



PROGRAMA
ESPECIAL DE
**LICENCIATURA
EN ARTES**

UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO
FACULTAD DE ARTES

**NUEVAS PERSPECTIVAS EN POLÍTICAS DE GESTIÓN CULTURAL
COMUNITARIA.**

**El Caso del Centro Cultural de San Joaquín durante
la crisis 2019 - 2021**

Alumno: Jonny Labra Sepúlveda

Profesor Guía: Juan Nuñez Olguín

Tesis para optar al grado académico de Licenciado/a en Artes

Santiago de Chile,

2024

Índice

Resumen.....	5
Capítulo 1: Contextualización de la Investigación.....	7
1.1. Introducción	7
1.2. Relevancia del Centro Cultural de San Joaquín como Caso de Estudio.....	7
1.3. Contexto Social, Económico y Político (2019-2022)	8
1.4. Adaptaciones y Estrategias de Resiliencia	9
1.5. Impacto y Relevancia de la Investigación.....	10
1.6. Estructura de la Tesis.....	11
1.7. Conclusión del Capítulo.....	11
Capítulo 2: Marco General de la Investigación.....	13
2.1. Pregunta de Investigación	13
2.2. Hipótesis	13
2.3. Justificación y Relevancia.....	14
2.4. Metodología	17
2.5. Estructura de la Tesis	17
Capítulo 3: Marco Teórico	19
3.1. Política Cultural	19
3.2. Concepto de Gestor Cultural Comunitario	20
3.3. Gestión Cultural Comunitaria	21
3.4. Política Cultural Comunitaria	22
3.5. Concepto de Cariño Social	23

3.6. Aplicación en el Centro Cultural de San Joaquín (2019-2022)	26
3.7. Conclusión	27

Capítulo 4: Transformaciones en la Gestión Cultural Comunitaria en el Centro

Cultural San Joaquín, período 2019-2021..... 30

4.1. Programa: Continuidad del Modelo de Gestión	30
4.2. Estallido Social y adaptación del Plan de Gestión Cultural.....	36
4.3. Análisis y Reprogramación de Actividades del Centro Cultural San Joaquín según el Avance del COVID-19	39

Capítulo 5: Impacto y Resultados 49

5.1. Evaluación del Impacto en la Comunidad	49
5.2. Limitaciones de la Evaluación de Impacto	51

Capítulo 6: Conclusiones y Recomendaciones..... 52

6.1. Principales hallazgos.....	52
6.2. Implicancias para la Política y Gestión Cultural.....	54
6.3. Recomendaciones.....	56
6.4. Limitaciones y Futuras Direcciones de Investigación.....	59
6.5. Futuras Direcciones de Investigación	59

Referencias Bibliográficas61

Anexos 64

Anexo A: Consolidado de Prensa, Centro Cultural 2019-2020

Anexo B: Consolidado RRSS, Centro Cultural San Joaquín 2019-2020

Anexo C: Informe de Estudio de Participación, Centro Cultural San Joaquín 2017

Anexo D: Raider Técnico Teatro Municipal. Centro Cultural San Joaquín, 2023

Anexo E: Reencuentros con el Territorio Cultural, CCSJ, 2020

Resumen

Esta tesis explora las innovaciones y transformaciones en la gestión cultural comunitaria, utilizando como caso de estudio el Centro Cultural San Joaquín en Santiago de Chile durante el período crítico de 2019 a 2022. Este período estuvo marcado por dos eventos de gran impacto: el Estallido Social de 2019 y la pandemia de COVID-19, ambos de los cuales requirieron que el centro cultural adaptara sus estrategias de manera rápida e innovadora para mantener su misión de promover la cultura y fortalecer la cohesión social en su comunidad.

El objetivo principal de la investigación fue identificar y analizar las acciones desarrolladas por el Centro Cultural San Joaquín que evidencian su capacidad de resiliencia y adaptación en contextos de crisis. Se hace especial énfasis en el concepto de "Cariño Social", un concepto innovador, desarrollado por el equipo de gestión del centro como un enfoque que pone en el centro las emociones y el bienestar comunitario, facilitando la participación y el acceso equitativo a la cultura.

La metodología de la investigación se basó en un análisis cualitativo de documentos y materiales internos del centro cultural, además de la observación de las prácticas culturales implementadas durante el período en estudio. Los resultados muestran cómo el Centro Cultural San Joaquín no solo logró adaptarse a las circunstancias adversas, sino que también fortaleció su rol como un espacio esencial para la vida cultural de la comuna, implementando actividades innovadoras como los "Cirka Artefactos Culturales Comunitarios".

Las conclusiones indican que la gestión cultural comunitaria, cuando se basa en principios de participación activa, resiliencia y adaptación, puede no solo sobrevivir a las

crisis, sino también convertirse en un motor de cohesión y desarrollo social. Además, se subraya la importancia de la elección de referentes teóricos y conceptuales locales y latinoamericanos, dado que comparten procesos sociales y culturales similares, lo que enriquece la pertinencia del análisis y las recomendaciones formuladas.

Finalmente, se ofrecen recomendaciones para fortalecer la gestión cultural en futuros contextos de crisis, subrayando la necesidad de desarrollar políticas culturales más flexibles, fomentar la participación comunitaria en la toma de decisiones y garantizar el acceso equitativo a la cultura, incluso en tiempos difíciles.

Palabras clave: gestión cultural comunitaria, resiliencia, Cariño Social, Estallido Social, COVID-19, participación comunitaria.

Capítulo 1: Contextualización de la Investigación

1.1 Introducción

El Centro Cultural de San Joaquín (CCSJ), ubicado en una de las comunas más densamente pobladas de Santiago, representa un caso relevante para estudiar la evolución y adaptación de las políticas de gestión cultural comunitaria en contextos de crisis. Entre 2019 y 2022, Chile vivió dos momentos críticos que impactaron profundamente a la sociedad: el Estallido Social y la pandemia de COVID-19. Estas crisis desafiaron las instituciones culturales, obligándolas a modificar sus estrategias y operaciones para mantener su conexión con la comunidad. Este capítulo contextualiza la investigación al explorar cómo el Centro Cultural de San Joaquín enfrentó estos desafíos, convirtiéndose en un ejemplo de resiliencia y creatividad en la gestión cultural comunitaria.

1.2 Relevancia del Centro Cultural de San Joaquín como Caso de Estudio

El Centro Cultural de San Joaquín, inaugurado el 27 de noviembre de 2010, se ha consolidado como un espacio fundamental para la vida cultural de la comuna. Su construcción respondió a la necesidad de ofrecer un lugar de encuentro y expresión artística en una zona que históricamente había carecido de infraestructuras culturales significativas. Con una extensión de más de 1.200 metros cuadrados, el centro incluye una sala de teatro con capacidad para 400 personas, además de salas para talleres de danza, manualidades, multimedia, una sala de ensayo y grabación para música, y una sala de exposiciones de artes visuales. Estas instalaciones permiten al centro ofrecer una amplia gama de actividades culturales que abarcan desde el teatro y la música hasta las artes visuales y los talleres comunitarios.

El objetivo principal del Centro Cultural de San Joaquín es integrarse al equipamiento comunitario existente en la comuna, complementando servicios municipales como el Centro de Salud Familiar (Cesfam), el Espacio de Acogida para el Adulto Mayor y el Centro de Atención Municipal. Su misión ha sido la de promover la democratización del acceso a la cultura, ofreciendo un espacio inclusivo para todos los habitantes de la comuna, independientemente de su origen social o económico.

El proyecto fue financiado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (actual Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, en conjunto con el Gobierno Regional de Santiago a través del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR). Esta inversión no solo reflejó un compromiso con la infraestructura cultural, sino también con la creación de un espacio que reflejara las aspiraciones y necesidades de la comunidad local.

1.3 Contexto Social, Económico y Político (2019-2022)

Entre 2019 y 2022, la comuna de San Joaquín, al igual que el resto de Chile, enfrentó desafíos sociales y económicos significativos. El Estallido Social, que comenzó en octubre de 2019, expuso profundas desigualdades estructurales en el país y generó demandas de reformas en diversas áreas, incluida la cultura. Durante este período, el Centro Cultural de San Joaquín desempeñó un papel crucial al convertirse en un espacio para la reflexión, el diálogo y la expresión artística en medio de la agitación social. A pesar de las tensiones y la incertidumbre, el CCSJ logró mantener una programación activa que respondía a las necesidades emergentes de la comunidad.

La pandemia de COVID-19, que se inició en marzo de 2020, agregó una capa adicional de complejidad a la gestión cultural. Las medidas de confinamiento y las

restricciones de movilidad impusieron un cierre temporal de las instalaciones físicas del centro, lo que amenazó con desconectar a la comunidad de sus actividades culturales habituales. Sin embargo, en lugar de cesar sus operaciones, el CCSJ adaptó rápidamente sus estrategias para mantener el contacto con la comunidad a través de medios digitales.

Este período estuvo marcado por una contracción económica que afectó gravemente al país y en especial al sector cultural, limitando los recursos disponibles y aumentando la vulnerabilidad de las instituciones culturales. Las políticas culturales oficiales no lograron adaptarse con la rapidez necesaria para apoyar a las comunidades artísticas, lo que obligó al Centro Cultural de San Joaquín a buscar soluciones innovadoras para continuar operando. En este sentido, el autor chileno Manuel Antonio Garretón (2020) subraya que "la cultura y las artes han sido fundamentales para mantener la cohesión social y brindar un espacio de expresión y resistencia durante tiempos de crisis", reflejando la importancia de la cultura como un factor de estabilidad social en contextos adversos. Dado este contexto, el CCSJ tuvo que adaptar sus estrategias rápidamente, lo que se analiza en la siguiente sección sobre 'Adaptaciones y Estrategias de Resiliencia

1.4 Adaptaciones y Estrategias de Resiliencia

En respuesta a los desafíos planteados por el Estallido Social y la pandemia de COVID-19, el Centro Cultural de San Joaquín implementó un Plan de Acción Cultural en Crisis, basado en el concepto de "Cariño Social". Este enfoque, desarrollado por el equipo de gestión del centro, buscaba mantener la conexión emocional y cultural con la comunidad en tiempos de crisis. Según Jonny Labra, gestor cultural del centro, "la implementación de tecnologías digitales permitió al centro cultural seguir conectado con su comunidad, adaptándose a las nuevas circunstancias y necesidades" (Morales, 2020).

El plan incluyó la reorientación de las actividades hacia formatos virtuales, permitiendo la continuidad de los talleres, las presentaciones artísticas y los programas de apoyo comunitario. Se llevaron a cabo transmisiones en vivo de eventos culturales, talleres online y programas de contención emocional, todos diseñados para fortalecer la resiliencia de la comunidad frente a las adversidades.

El antropólogo argentino Néstor García Canclini (2007) también destaca la importancia de "fortalecer las políticas culturales para que estas puedan adaptarse a las nuevas realidades y necesidades de las comunidades", subrayando la necesidad de flexibilidad y adaptación en las estrategias culturales frente a situaciones de crisis.

Esta capacidad de adaptación no solo permitió al CCSJ cumplir con su misión, sino que también reforzó su papel como un pilar de la vida cultural de San Joaquín. Además, esta situación ilustra lo que el escritor Eduardo Galeano describió al afirmar que "la crisis, al poner todo en cuestión, despierta la creatividad dormida y genera nuevas formas de resistencia y expresión, permitiendo que el ser humano se reinvente a sí mismo en medio de la adversidad" (Galeano, 1998).

1.5 Impacto y Relevancia de la Investigación

El análisis de la experiencia del Centro Cultural de San Joaquín durante el período 2019-2022 proporciona una base sólida para entender cómo las políticas culturales pueden adaptarse y transformarse en contextos de crisis. Este estudio no solo examina las adaptaciones específicas realizadas por el centro, sino que también busca ofrecer lecciones aplicables a otros contextos similares, contribuyendo al desarrollo de políticas culturales más resilientes y efectivas.

Como subraya la UNESCO (2022), "la cultura se ha convertido en un motor de resiliencia, cohesión e inclusión", promoviendo un desarrollo centrado en el ser humano y adaptado a cada contexto específico. En este sentido, la experiencia del Centro Cultural de San Joaquín puede servir de guía para otras instituciones culturales que enfrenten desafíos similares en el futuro.

1.6 Estructura de la Tesis

La investigación se organiza en torno a cuatro aspectos clave, que guiarán el análisis y la discusión a lo largo de la tesis:

1. Análisis de los programas culturales y la gestión organizacional del Centro Cultural de San Joaquín antes de la crisis: Se examinarán las estrategias y políticas culturales que estaban en vigor antes de los eventos de 2019, proporcionando un marco de referencia para entender las adaptaciones posteriores.
2. Efectos de la crisis en la gestión cultural del Centro Cultural San Joaquín: Este apartado explorará cómo las crisis afectaron los aspectos operativos, programáticos y financieros del centro, destacando las dificultades y desafíos enfrentados.
3. Cambios y adaptaciones en la gestión cultural durante el periodo de crisis: Aquí se analizarán las estrategias de resiliencia implementadas por el centro para asegurar la continuidad de sus actividades culturales, con un enfoque en la innovación y la adaptación digital.
4. Conclusiones y recomendaciones para mejorar la resiliencia en futuras situaciones similares: Finalmente, se presentarán las conclusiones del estudio y se ofrecerán recomendaciones para fortalecer la gestión cultural comunitaria en contextos de crisis.

1.7 Conclusión del Capítulo

En conclusión, el Centro Cultural de San Joaquín no solo se presenta como un espacio físico relevante para la comunidad, sino también como un modelo de gestión cultural que ha sabido adaptarse y evolucionar en tiempos de crisis. Este análisis, basado en la experiencia de San Joaquín, proporciona una base sólida para entender cómo la gestión cultural puede transformarse y fortalecerse en contextos adversos, ofreciendo lecciones valiosas para otros centros culturales y comunidades que enfrenten desafíos similares.

Capítulo 2: Marco general de la Investigación

La investigación se orienta a comprender las acciones y adaptaciones realizadas por el Centro Cultural de San Joaquín en respuesta a los desafíos del período 2019-2022, destacando las innovaciones y transformaciones que han incidido en las políticas de gestión cultural comunitaria.

2.1 Pregunta de Investigación:

¿Cuáles son las acciones desarrolladas por el Centro Cultural San Joaquín en el período 2019-2022 que evidencian innovaciones, transformaciones y aportes a las políticas de gestión cultural comunitaria?

2.2 Hipótesis:

Las innovaciones y transformaciones implementadas por el Centro Cultural San Joaquín durante el período 2019-2022, tal como se discutió en el Capítulo 1 (ver Sección 1.3), incluyendo el enfoque de 'Cariño Social' y la adaptación a las crisis, han contribuido significativamente a la efectividad de las políticas de gestión cultural comunitaria en la Comuna de San Joaquín."

2.3 Objetivo General:

Establecer nuevas perspectivas en políticas de gestión cultural comunitaria desarrolladas por el Centro Cultural San Joaquín en el período 2019-2022.

2.4 Objetivos Específicos:

Objetivo Específico 1:

Identificar las innovaciones en la gestión cultural comunitaria del Centro Cultural San Joaquín durante 2019-2022, como se mencionó en el Capítulo 1 (ver Sección 1.4), donde se describen las adaptaciones tecnológicas y estrategias de resiliencia implementadas para mantener la conexión con la comunidad.

Objetivo Especifico 2:

Caracterizar las transformaciones en la gestión cultural comunitaria del CCSJ durante este período.

Objetivo Especifico 3:

Posicionar los aportes del CCSJ a las políticas de gestión cultural comunitaria en el mismo período.

2.5 Justificación y Relevancia

El estudio del Centro Cultural de San Joaquín en el período 2019-2022 es pertinente por varias razones:

Justificación:

Este estudio es pertinente por varias razones. En primer lugar, como se destacó en el Capítulo 1 (ver Sección 1.3), el período 2019-2022 estuvo marcado por eventos críticos como el Estallido Social y la pandemia de COVID-19, que exigieron respuestas rápidas y adaptativas por parte del Centro Cultural San Joaquín. Analizar cómo el CCSJ implementó innovaciones en su gestión durante este tiempo, como la adopción de tecnologías digitales y el desarrollo del enfoque de 'Cariño Social', no solo nos ofrece lecciones valiosas sobre

resiliencia en la gestión cultural, sino que también contribuye al desarrollo de políticas culturales más robustas y flexibles en contextos de crisis similares."

Contexto de Crisis: El período estudiado abarca dos eventos de gran impacto: el Estallido Social y la pandemia de COVID-19. Ambos desafíos demandaron respuestas innovadoras y adaptativas en la gestión cultural comunitaria. Analizar cómo el Centro Cultural de San Joaquín enfrentó estas crisis ofrece valiosas lecciones y estrategias replicables en otros contextos de crisis.

Modelo de Gestión Participativa: El enfoque de "Cariño Social" adoptado por el centro subraya la importancia de un modelo de gestión cultural participativa. Este estudio permitirá comprender mejor cómo las prácticas participativas pueden fortalecer los vínculos comunitarios y promover la convivencia, incluso en tiempos de crisis.

Innovaciones Tecnológicas y de Gestión: La crisis obligó a la incorporación de tecnologías y nuevas formas de interacción con las audiencias. Evaluar estas innovaciones puede proporcionar un marco para el desarrollo de políticas culturales más resilientes y flexibles.

Impacto en la Política Cultural: Este estudio busca documentar las acciones y evaluar su impacto en las políticas de gestión cultural comunitaria, lo cual es crucial para actualizar y mejorar las políticas culturales a nivel local en contextos cambiantes.

Documentación y Sistematización: Las diversas acciones y resultados serán sistematizados y analizados, contribuyendo a una base de datos organizada que puede ser utilizada en futuras investigaciones y en la formulación de políticas.

Relevancia:

1. **Aporte a la Comunidad Cultural:** Este estudio proporciona una perspectiva sobre la gestión cultural en tiempos de crisis, siendo una referencia para investigadores, gestores culturales y formuladores de políticas.
2. **Fortalecimiento de la Identidad Local:** Al destacar las experiencias y desafíos específicos de San Joaquín, se contribuye al fortalecimiento de la identidad local y al reconocimiento de las prácticas culturales comunitarias.
3. **Desarrollo de Políticas Públicas:** Los hallazgos podrán ser utilizados por autoridades para desarrollar políticas públicas más inclusivas y efectivas en la cultura y la gestión comunitaria.
4. **Preparación para Futuras Crisis:** Documentar y analizar las respuestas del Centro Cultural San Joaquín ante la crisis proporcionará un manual de buenas prácticas adaptable por otras instituciones culturales.
5. **Innovación y Creatividad en la Gestión Cultural:** La capacidad del Centro Cultural San Joaquín para innovar durante un período de crisis es un testimonio de la creatividad y resiliencia necesarias en la gestión cultural.

2.6 Metodología

La metodología de esta investigación se divide en tres etapas escalonadas:

Etapas 1: Búsqueda y Selección de Fuentes

Como se mencionó en el Capítulo 1 (ver Sección 1.4), el Centro Cultural San Joaquín implementó diversas estrategias innovadoras en respuesta a la crisis. En esta etapa, se

recopilarán y analizarán fuentes que documentan dichas estrategias, incluyendo los informes de gestión sobre la implementación del 'Plan de Acción Cultural en Crisis'

- **Objetivo:** Identificar y recopilar fuentes que den cuenta de las acciones del Centro Cultural San Joaquín en el período 2019-2022.
- **Métodos:** Revisión documental, entrevistas semiestructuradas con actores clave, y análisis de medios de comunicación.

Etapas 2: Caracterización y Análisis de las Acciones Desarrolladas

- **Objetivo:** Describir y analizar las acciones del Centro Cultural San Joaquín, especialmente aquellas que representan innovaciones en la gestión cultural comunitaria.
- **Métodos:** Análisis de contenido y estudio de casos.

Etapas 3: Interpretación por Contraste

- **Objetivo:** Interpretar los hallazgos en relación con el marco teórico y valorar las innovaciones en el contexto de la política cultural y la gestión comunitaria.
- **Métodos:** Análisis comparativo, estudios de impacto, y triangulación de datos.

2.7 Estructura de la Tesis

La tesis está organizada en seis capítulos:

1. **Contextualización la Investigación:**
2. **Marco general de la Investigación:**
3. **Marco Teórico:**

4. **Transformaciones en la Gestión Cultural Comunitaria en el CCSJ . Período 2019-2021:**
5. **Impacato y Resultados:**
6. **Conclusiones y Recomendaciones:** Resumen de hallazgos, discusión de resultados, implicaciones para la gestión cultural comunitaria, y recomendaciones para futuras investigaciones.

Capítulo 3: Marco Teórico

3.1 Introducción

Esta investigación se desarrolla bajo los conceptos de política cultural, gestor cultural comunitario, gestión cultural comunitaria, política cultural comunitaria, derechos culturales y cariño social los cuales a mi parecer son esenciales para la acción cultural pública en comunidades de personas y de territorios. En este sentido, resulta útil explorar definiciones universales como las de la UNESCO y los aportes del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile. A través de las perspectivas de autores chilenos y latinoamericanos, situamos estos conceptos en un espacio común que comparte miradas y realidades. Este enfoque resalta la importancia de las políticas culturales participativas que inciden en el desarrollo e identidad de los pueblos, favorecen la preservación del patrimonio y promueven la diversidad cultural. Asimismo, abogan por la sostenibilidad de políticas desde los estados para facilitar y acompañar procesos de autogestión y autodeterminación cultural de las comunidades de nuestro continente.

3.2 Política Cultural.

La UNESCO define la política cultural como "aquellas medidas relativas a la cultura, ya sea a nivel local, nacional, regional o internacional, que están centradas en la cultura como tal, o cuya finalidad es tener un efecto directo en las expresiones culturales de los individuos, grupos o sociedades, en la creación, producción, difusión, distribución y acceso a sus actividades, bienes y servicios. Estas políticas deben crear condiciones propicias para la producción y difusión de bienes y servicios culturales diversificados" (UNESCO, 2005).

En Chile, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2017) ha desarrollado políticas culturales basadas en el enfoque de derecho, privilegiando la participación ciudadana y la construcción desde lo local hacia lo nacional. Este enfoque promueve una cultura inclusiva y accesible para todos los ciudadanos, subrayando la importancia de la participación de la comunidad en la creación y gestión de actividades culturales. Humberto Ottone (2017) complementa esta visión al destacar la relación entre política cultural y política pública, indicando que la política cultural debe considerar el territorio como una construcción social dinámica, donde las culturas se construyen y recrean. Este enfoque implica que las políticas culturales deben adaptarse a las particularidades de cada territorio, promoviendo una acción pública que fortalezca la identidad y la cohesión social.

3.3 Concepto de Gestor Cultural Comunitario:

Pablo Freire en su obra “Pedagogía del oprimido” afirma que “la vocación ontológica del ser humano es la libertad” es decir la razón de existir como personas es ser libres y en ese sentido todo aquello que estimule la libertad nos humaniza. Según Freire hay dos tipos de educación y el distingue entre “educación bancaria” donde los estudiantes son sujetos receptores o depósitos pasivos de conocimientos y una “educación liberadora”, donde estos son sujetos de un sentido crítico, centrado en la reflexión y la acción sobre sus propios contextos y realidades.

Basándonos en este concepto de “educación liberadora” podemos hacer una analogía entre esta práctica educativa y la acción comunitaria que desde mi punto de vista define el rol del Gestor Cultural Comunitario como un profesional que debe ejercer una práctica de reflexión – acción, que de acuerdo con Freire, pueda incidir en la realidad propia como facilitador de procesos sustentados en el vínculo y el diálogo. Por tanto vemos al gestor

Cultural como un facilitador de proyectos colectivos, que deben crear las condiciones para el ejercicio apropiado de los derechos culturales y la construcción de ciudadanía a través del rito de la afectividad y que permita a la comunidad valorar su propia diversidad e identidad para ejercer de manera más plena la Libertad Cultural.

El ejercicio de la libertad cultural según lo señala el Informe sobre Desarrollo Humano 2004 de Naciones Unidas, permite a las personas y a las comunidades escoger y valorar sus propias identidades en la búsqueda de no ser excluidas y desarrollarse de manera humanamente digna *«La libertad cultural constituye una parte fundamental del desarrollo humano puesto que para vivir una vida plena es importante poder elegir la identidad propia -lo que uno es- sin perder el respeto por los demás o verse excluido de otras alternativas.* (Informe PNUD 2004)

3.4 Gestión Cultural Comunitaria

La gestión cultural comunitaria busca facilitar las condiciones para un adecuado ejercicio de los derechos culturales y el desarrollo de una ciudadanía culturalmente activa en el tejido social. La gestión cultural comunitaria, como la define Lucina Jiménez (2012), es un conjunto de estrategias e intervenciones orientadas a lograr objetivos de desarrollo cultural en beneficio de comunidades específicas. En la aplicación de esta teoría, el CCSJ ha desarrollado proyectos como Artefactos Culturales Comunitarios que no solo han promovido el desarrollo cultural, sino que también han fomentado la resiliencia comunitaria en tiempos de crisis. Estas estrategias deben basarse en los contextos locales y la participación de la comunidad. Jiménez define al gestor cultural como un agente social que actúa como mediador o facilitador de procesos que buscan un cambio cualitativo en la vida cultural de las personas.

Jorge Melguizo, ex secretario de Cultura Ciudadana de Medellín, ha sido un referente en la gestión cultural en América Latina. Melguizo (2012) considera que la gestión cultural debe ser participativa, integrando a la comunidad en la planificación y ejecución de proyectos culturales y urbanos. Propone que esta gestión debe entenderse como un proceso de construcción colectiva que permite transformar la realidad social y urbana de las comunidades, fomentando la participación y el empoderamiento ciudadano. Ambos autores, Melguizo y Jiménez, resaltan la importancia de las texturas urbanas en la construcción de comunidad, destacando que los espacios del hábitat comunitario, los flujos y los símbolos que se construyen en esos entornos forman parte de la vida cotidiana de las personas y les permiten percibir un sentido de cohesión social.

La investigadora chilena Gabriela Pizarro (2015) hace hincapié en que la gestión cultural comunitaria debe promover la participación de la comunidad en la gestión de su patrimonio inmaterial, fortaleciendo así su identidad y cohesión social. Carolina Sepúlveda (2017) también destaca la importancia de que la gestión cultural contribuya al desarrollo sostenible de las comunidades, integrando aspectos económicos, sociales y ambientales. La sostenibilidad de los agentes culturales, artistas y organizaciones territoriales debe ser abordada por las políticas públicas de gestión cultural comunitaria, ya que esto es fundamental para el desarrollo de una comunidad.

3.5 Política Cultural Comunitaria

El historiador chileno Gabriel Salazar (2006) enfatiza la importancia de la política cultural comunitaria como un medio para fortalecer la identidad y la cohesión social. Salazar argumenta que estas políticas deben surgir desde la base comunitaria, involucrando a los actores locales en la creación y gestión de las actividades culturales. Según Salazar, una

política cultural comunitaria efectiva debe estar alineada con las necesidades y aspiraciones de la comunidad, promoviendo la participación y la autogestión cultural mediante procesos de construcción colectiva. Salazar, G. (2006). *Ser niño "huacho" en la historia de Chile*. Editorial LOM.

Néstor García Canclini, antropólogo y sociólogo argentino, plantea que la política cultural comunitaria debe centrarse en la interculturalidad y la diversidad cultural. García Canclini (2004) sostiene que estas políticas deben promover el diálogo entre diferentes culturas y fomentar la inclusión y la equidad. María Emilia Tijoux (2015) argumenta que la política cultural comunitaria debe considerar la presencia y contribución de las comunidades migrantes, promoviendo su integración y reconocimiento cultural. Este enfoque subraya la necesidad de políticas que valoren la diversidad y la convivencia intercultural.

El sociólogo mexicano Gilberto Giménez (2006) sostiene que la política cultural comunitaria es un proceso de empoderamiento social y cultural. Giménez destaca la importancia de las prácticas culturales comunitarias en la construcción de ciudadanía y en la lucha contra la marginalización. Eduardo Restrepo, antropólogo colombiano, aborda la política cultural comunitaria desde una perspectiva de derechos culturales, sosteniendo que estas políticas deben garantizar el acceso y la participación equitativa de todas las comunidades en la vida cultural.

3.6 Concepto de Cariño Social

En esta tesis, se introduce el concepto de "Cariño Social" una idea desarrollada por Labra (2028), desarrollada en colaboración con el equipo de gestión cultural del Centro Cultural San Joaquín, para entender la orientación y el enfoque que adoptamos en la gestión

cultural comunitaria desde el año 2015 hasta 2022. Este concepto se utilizó para favorecer un clima cultural que despertara el interés tanto personal como colectivo por la participación en la comunidad. El "Cariño Social" se define como:

Cariño Social es reconocer al otro, a través de la emoción, como una persona legítima con la cual convivir, coexistir y compartir un espacio común. Este concepto implica la gestión de vínculos que fortalezcan la sensibilidad y la reflexión colectiva, propiciando un entorno cultural que permita el ejercicio de los derechos culturales con acceso igualitario a la cultura y la participación comunitaria.

Para comprender mejor este concepto, es esencial definir lo que entendemos por "emoción" en este contexto. Según Maturana (2001), “todo el vivir humano ocurre desde el emocionar. Las emociones constituyen el fundamento de todo lo que hacemos, incluso el razonar”. Esta idea subraya la centralidad de las emociones en la vida humana y, por tanto, en las interacciones sociales y culturales.

Casassus (2015), por su parte, sostiene que hablar de emociones es hacer referencia a diversos estados, experiencias y vivencias que se experimentan en el cuerpo y el mundo subjetivo. Estas emociones pueden identificarse como alegría, asombro, admiración, celos, entre muchas otras. A veces pueden nombrarse, pero en otras ocasiones no se encuentran palabras para poder identificarlas y verbalizarlas.

El **Cariño Social**, entonces, se convierte en una acción sostenida que no solo fortalece las relaciones humanas dentro de la comunidad, sino que también promueve el pensamiento crítico. Según Lipman (1987), el pensamiento crítico es esencial para evaluar y contrastar una realidad social, política, ética y personal, actuando como un compromiso con el “otro” y

con la sociedad en general. Es un componente clave para la innovación, la mejora, la creatividad y el compromiso, factores esenciales para la consecución de una sociedad sostenible.

En la práctica, la gestión cultural basada en el Cariño Social tiene como objetivo fomentar la creación colectiva, la coexistencia pacífica y la buena convivencia en un territorio determinado. A través de las acciones de las personas en su tejido social, se contribuye a la construcción de una ciudadanía culturalmente activa, que prioriza las relaciones humanas, el respeto mutuo y el bienestar emocional dentro de la comunidad.

El **Centro Cultural San Joaquín** representa un ejemplo de cómo se pueden fusionar prácticas innovadoras de gestión cultural con un enfoque en el bienestar emocional y social de la comunidad. Este enfoque refleja principios de teorías como la del Capital Cultural de Bourdieu y la Educación Liberadora de Freire, extendiéndolas para incluir el capital social y emocional como elementos cruciales en la facilitación del acceso y la participación cultural.

Lucina Jiménez (2012) define la innovación cultural como "un proceso de transformación en las prácticas culturales que busca responder a los desafíos contemporáneos mediante la creación de nuevas formas de producción, circulación y consumo cultural". En este sentido, la innovación no solo implica la incorporación de nuevas tecnologías, sino también la reconfiguración de las relaciones sociales y la participación activa de las comunidades en la construcción de significados y valores culturales.

El enfoque del Centro Cultural San Joaquín no solo busca la introducción de nuevas tecnologías, sino también la transformación de las estructuras y relaciones sociales dentro de la comunidad, promoviendo una participación activa y significativa en la cultura. Al

implementar políticas y programas que reflejan este enfoque, el Centro ha enriquecido su programa cultural y fortalecido la cohesión y resiliencia comunitaria. A través del análisis de iniciativas específicas basadas en el Cariño Social, esta sección del marco teórico proporcionará una visión profunda de cómo las estrategias emocionales y sociales pueden integrarse en la gestión cultural para efectuar cambios positivos y duraderos en la comunidad.

Componentes Claves:

- Empatía y Respeto: El cariño social se basa en la empatía y el respeto por las necesidades y emociones de los demás, considerándolos como fundamentales para la cohesión comunitaria.
- Participación Activa: Involucra a la comunidad en la toma de decisiones y en la implementación de actividades culturales, asegurando que todos los miembros se sientan valorados y escuchados.
- Apoyo Emocional: Ofrece un soporte emocional a través de programas y servicios que atienden las necesidades psicológicas de la comunidad, especialmente en tiempos de crisis o estrés colectivo.

Aplicaciones en Gestión Cultural: En el contexto del Centro Cultural San Joaquín, el cariño social puede manifestarse en varias formas, como talleres que fomentan la expresión personal y el desarrollo de habilidades, actividades que celebran la diversidad cultural de la comunidad, o iniciativas que proporcionan espacios seguros para el diálogo y el intercambio cultural.

Impacto en la Comunidad: El enfoque de cariño social ha afectado positivamente la participación de la comunidad en las actividades culturales, su percepción del Centro Cultural

como un espacio inclusivo y de apoyo, facilitando la participación en la formulación de programas culturales así como el plan de gestión cultural anual.

3.7 Aplicación en el Centro Cultural de San Joaquín (2019-2022)

Durante el período de crisis 2019-2022, el Centro Cultural de San Joaquín aplicó estos conceptos para desarrollar políticas culturales inclusivas, participativas y adaptadas a las realidades locales. Las estrategias implementadas reflejan la integración de enfoques de empoderamiento comunitario, desarrollo sostenible y preservación del patrimonio cultural que se pueden observar en las Memorias Anuales 2019 al 2022 (Ver en anexos) con la participación sostenida y ascendente de asistencia de público a las actividades artísticas programadas por el Centro Cultural tanto en el Teatro Municipal de San Joaquín, como en el Centro Cultural y en los barrios del territorio.

3.8 Conclusión

En este capítulo, hemos explorado los conceptos fundamentales de política cultural, gestión cultural comunitaria y política cultural comunitaria, destacando su importancia en la acción cultural pública en un territorio. A través de las definiciones universales de la UNESCO y los aportes del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile, junto con las perspectivas de autores chilenos y latinoamericanos, se ha podido establecer una comprensión amplia y contextualizada de estos términos, destacando su importancia y aplicabilidad en la acción cultural pública, especialmente en contextos de crisis como el del Centro Cultural de San Joaquín entre 2019 y 2022.

Estos conceptos no fueron seleccionados de manera arbitraria, sino que se eligieron por su capacidad para ofrecer un marco teórico robusto que permita comprender y analizar las dinámicas culturales en comunidades que enfrentan desafíos significativos. La política cultural, como se ha observado, juega un papel crucial en la promoción de la participación ciudadana y en la democratización del acceso a la cultura, actuando como un motor para el desarrollo y la cohesión social.

La gestión cultural comunitaria se ha destacado por su enfoque participativo y colaborativo, orientado hacia el desarrollo sostenible. Este concepto es esencial para entender cómo las comunidades pueden ser protagonistas de su propio destino cultural, diseñando y gestionando iniciativas que reflejen sus necesidades y aspiraciones. En el contexto de San Joaquín, este enfoque ha demostrado ser vital para enfrentar las crisis mediante la creación de espacios de resiliencia y fortalecimiento comunitario.

La política cultural comunitaria, por otro lado, subraya la importancia de empoderar a las comunidades, promoviendo la interculturalidad y la diversidad. Al incorporar este concepto en el análisis, se reconoce la necesidad de diseñar políticas que no solo respondan a las necesidades locales, sino que también fomenten una convivencia armónica y respetuosa entre diferentes culturas.

La elección de utilizar como referentes principales a autores chilenos y latinoamericanos responde a la necesidad de abordar el análisis desde perspectivas que compartan procesos sociales y culturales similares. Estos autores ofrecen una visión que se ajusta a la realidad y las particularidades de nuestras sociedades, permitiendo que el marco teórico sea no solo relevante, sino también profundamente contextualizado.

Mi postura al escoger estos conceptos y referentes se fundamenta en su capacidad para movilizar un análisis crítico y profundo de cómo las comunidades pueden adaptarse y responder eficazmente a contextos adversos. Estos conceptos son movilizadores del trabajo en la medida en que permiten articular una comprensión integral de la gestión cultural como una herramienta de resiliencia, cohesión social y desarrollo cultural en tiempos de crisis. A través de este marco teórico, la tesis no solo analiza las acciones del Centro Cultural San Joaquín, sino que también proporciona una reflexión crítica que puede informar y mejorar las políticas culturales en otros contextos similares, consolidando la importancia de una gestión cultural arraigada en la participación comunitaria y el fortalecimiento de la diversidad cultural.

En el siguiente capítulo, analizaremos específicamente cómo estas teorías se aplicaron en dicho contexto, destacando los logros y desafíos enfrentados en la implementación de nuevas políticas de gestión cultural comunitaria. La aplicación de estos conceptos en el Centro Cultural de San Joaquín durante la crisis 2019-2022 demuestra su relevancia y efectividad en la promoción del desarrollo cultural y la cohesión social.

Capítulo 4: Transformaciones en la Gestión Cultural Comunitaria

en el Centro Cultural San Joaquín, período 2019-2021

Tal como se describió en la contextualización de la investigación (Capítulo 1, Sección 1.3), el período de estudio (2019-2022) estuvo marcado por desafíos significativos debido al Estallido Social y la pandemia de COVID-19. En este contexto, se pueden apreciar tres fases distintas de programación cultural, cada una con sus propias características, según la situación de cada período en estudio. Estas fases reflejan las orientaciones y programas que se venían aplicando antes de la crisis y luego las adaptaciones necesarias para mantener la relevancia del Centro Cultural en su comunidad, conectando directamente con las estrategias y objetivos discutidos en los capítulos anteriores. Estas fases son:

- Continuidad del Plan de Gestión Cultural anterior (abril a octubre 2019)
- Estallido Social y adaptación del Plan de Gestión Cultural (octubre 2019 a marzo 2020).
- Análisis y Reprogramación de Actividades del Centro Cultural San Joaquín según el Avance del COVID-19

4.1. Programa: Continuidad del Modelo de Gestión, “Nuevas Audiencias CCSJ 2019-2020”.

Durante los meses de enero a octubre de 2019, el Centro Cultural de San Joaquín continuó con la ejecución de un programa basado en la continuidad del Modelo de Gestión 2017-2020, que en sus objetivos buscaba disponer del CCSJ como un espacio abierto para la creación comunitaria y el acceso democrático a las artes y la diversidad cultural con una

propuesta integradora, formativa, de calidad que contribuyera a la facilitar la participación y convivencia comunitaria (Plan de Gestión 2017 – 2020).

A través de este programa se realizaron acciones directas y performances artísticas en el territorio y en el Centro Cultural. El objetivo era propiciar un flujo de público hacia y desde el Centro Cultural, acercándose a la cotidianidad de las personas en sus barrios y produciendo familiaridad con las experiencias artísticas programadas. Para esto, se reforzaron las Áreas de Audiencias, Vínculo Comunitario y Comunicaciones, consolidando una base de datos y un mapa de intereses culturales por sectores, generados a partir de un estudio de participación y consumo cultural en los territorios y barrios de la comuna (Demoscópica, 2017).

El programa utilizó la instalación de performance artísticas en conjunto con artistas locales y organizaciones culturales territoriales como estrategia para interrumpir la vida cotidiana de los barrios, instalando contenidos culturales en lugares públicos y significativos de cada comunidad, promoviendo la presencia y participación de las diversidades culturales y de pueblos originarios, fomentando el diálogo permanente entre todos quienes participaran de la acción. Esto fue esencial para dinamizar y vincular a personas y proyectos colectivos, generando un impulso energético que facilitó cambios conductuales y acciones decisivas del quehacer colectivo en la comunidad, como aumentar significativamente el registro de artistas locales así como la formalización de organizaciones funcionales en el ámbito de la cultura local. "Interrumpir lo cotidiano ha sido una fórmula intuitiva utilizada colectivamente para instalar contenidos, favoreciendo la gestación de diversidades, intentando vincular, dinamizar y dialogar con personas y proyectos que provoquen entre sí un impulso energético, haciendo sentir su voz a través de distintos lenguajes". (Labra 2023)

Desde sus inicios, esta diversa forma de activación comunitaria ha explorado y experimentado con el sentido lúdico de la creación artística, proporcionando un espacio donde la comunidad pueda participar desde la co-creación conceptual, la puesta en escena y la producción artística de manera activa. Según uno de los impulsores del proyecto: "Es bello contar con un territorio donde explorar y experimentar el sentido de lo lúdico de la creación artística colectiva y hacer lo que uno quiere hacer, aunque no se pueda presumiblemente hacer." (Labra,2023)

4.1.1. Cirka el Artefacto Cultural Comunitario

Estas performances relacionales en el territorio se definieron como **Cirka Artefactos Culturales Comunitarios**, un concepto que engloba las ideas de circo, círculo, vínculo, reciprocidad y comunidad, desarrollado junto al equipo de gestión cultural de la Corporación Municipal de Cultura de San Joaquín con el objetivo de facilitar la instalación de redes territoriales autónomas de agentes culturales, facilitando la interacción y la creación colectiva (Labra, 2023). Estas se describen como actividades artísticas que involucran procesos creativos, participativos y de colaboración horizontal, bajo una instalación escenográfica transitoria. Esta instalación transforma y ocupa los espacios públicos significativos para la memoria e identidad local mediante formas, colores y texturas, convirtiéndolos en lugares adecuados para promover ritos comunitarios, despertar emociones y energías positivas entre artista, gestor y comunidad. (Serrano, 2018). Esta idea se inspira en el desaparecido guitarreo playero nocturno en la época estival así como en el Kutral o fogón indígena de la cultura tradicional mapuche, y en el encuentro de ideas del Ágora en la antigua Grecia y busca establecer relaciones de vínculo afectivo en el sentido de que "actuar sobre la realidad y

cambiarla, aunque sea un poquito, es la única manera de probar que la realidad es transformable" (Galeano, 2006).

- **Primer Artefacto Cultural Comunitario CIRKA**

El 27 de abril de 2019, se realizó el primer Artefacto Cultural Comunitario CIRKA en el territorio 5 de San Joaquín, específicamente en la calle Huara #5379, frente al Centro de Salud Familiar Santa Teresa de los Andes. La actividad contó con el apoyo técnico y logístico de la Escuela Fray Camilo Henríquez y el CESFAM Santa Teresa de los Andes. Las actividades se enfocaron en la música y el teatro, e incluyeron mediación comunitaria, talleres artísticos, presentaciones de artistas nacionales, seguimiento de audiencias y vínculo, patrimonio y memoria, y una once comunitaria

- **Segundo Artefacto Cultural Comunitario CIRKA**

El 6 de junio de 2019, se realizó el segundo Artefacto Cultural Comunitario CIRKA en la Escuela básica "Poeta Víctor Domingo Silva" en la población Mussa, territorio 4 de San Joaquín. En esta oportunidad, la música fue la disciplina destacada. Las actividades incluyeron mediación comunitaria con la Banda Conmoción y estudiantes del taller de batucada de la escuela, un mural comunitario guiado por la muralista Juana Pérez, talleres artísticos y otras actividades que promovieron la participación activa de la comunidad

4.1.2 Áreas Clave del Programa

- **Audiencias y Vínculo Comunitario:** Seguimiento y sistematización del proceso, consolidación de una base de datos y un mapa de intereses culturales en el territorio.

- **Contenidos y Programación Artística:** Generación de una cartelera de excelencia para el periodo 2019, contemplando las áreas artísticas de Teatro, Música, Danza y Circo, con la contratación de artistas locales y de trayectoria nacional.
- **Mediación Comunitaria:** Desarrollo de un programa especial de mediación artística a través de la circulación de contenidos en barrios y escuelas, con la participación de organizaciones culturales y artistas locales en su diseño y producción.

4.1.4 Actividades Realizadas:

- **Contratación de Profesionales:** Incorporación de 3 profesionales al equipo de gestión cultural, un sociólogo para sistematización del proceso, una trabajadora social para la caracterización de las comunidades y una periodista para hacer más fluidas las comunicaciones. Es interesante destacar que la incorporación de una trabajadora social esta muy ligada a la aplicación del concepto de Cariño Social buscando determinar el estado de situación social de las personas integrantes de las organizaciones culturales y de los artistas locales, con el objetivo de contar con un perfil específico por territorio.
- **Funciones en el Territorio:** Realización de funciones y jornadas de mediación presencial en la comunidad con los siguientes contenidos:

Mediación comunitaria: es decir, la promoción de encuentros entre artistas locales y nacionales como una forma de intercambiar y compartir conocimientos.

Talleres artísticos: Tiene como objetivo acercar las diversas disciplinas artísticas a la comunidad.

Presentaciones de artistas nacionales: Presentaciones en las disciplinas artísticas de Teatro, Música, Danza y Circo pertinentes al territorio.

Audiencia y Vínculo: seguimiento y sistematización del proceso, consolidación de una base de datos y mapa de intereses culturales en el Territorio.

Patrimonio y Memoria: Dentro de la actividad CIRKA se instaló el “Rincón Patrimonial” como un espacio de la memoria, la identidad y la historia local.

Once Comunitaria: Se instaló un espacio habilitado con grandes mesones con el propósito de reunir a los y las vecinas del sector a través de una once compartida como símbolo de inicio de una apuesta de trabajo integrador y participativo.

- **Funciones para Público Escolar:** Presentaciones de obras teatrales y actividades de mediación con la participación del profesorado y el público escolar.
- **Funciones en el Teatro Municipal:** Presentaciones abiertas al público general.
- **Jornadas de Mediación para Actores Locales:** Facilitación de encuentros entre artistas locales y nacionales para transferencia de saberes y experiencias creativas.

Datos estadísticos de asistencia en las actividades del periodo:

Asistentes en Mediaciones: 80 personas

Asistentes en Talleres y actividades artísticas y relacionadas con la memoria y patrimonio: 305 personas

Participantes en Puente de los Deseos: 387 personas

Asistentes de Público general en Concierto de “Media Banda”: 280 personas

Asistentes público escolar obra de Teatro “Painecur” de la Compañía la familia Teatro: 286 personas.

Asistentes público General presentación de obra de Teatro de la Compañía “La Patogallina”: 400 personas

Total de asistentes: 1.992 personas

Asistentes público escolar Concierto educativo de “Kalimarimba”: 345 personas

Fuente: Informe Final Proyecto de Intermediación: Continuidad del Modelo de Gestión, “Nuevas Audiencias Centro Cultural San Joaquín” 2019-2021

4.2. Estallido Social y adaptación del Plan de Gestión Cultural (octubre 2019 a marzo 2020).

El estallido social se mantuvo en un proceso activo desde octubre 2019 a marzo 2020 en que se decreta el confinamiento por el avance del Covid, durante este período se implementó un Programa de actividades que se denominó “Cauce de Emociones” y fue una respuesta del Centro Cultural de San Joaquín a la crisis social que vivió Chile durante el Estallido Social de 2019. En un contexto de profunda agitación y demandas sociales, el programa se enfocó en canalizar y gestionar las emociones colectivas a través del arte y la cultura, reconociendo el poder de estas disciplinas para ofrecer espacios de ritualidad, expresión, reflexión y sanación comunitaria.

4.2.1. Objetivos del Programa “Cauce de Emociones”

El principal objetivo de "Cauce de Emociones" fue crear espacios seguros y abiertos para que la comunidad de San Joaquín pudiera expresar sus sentimientos y reflexionar sobre la situación del país. Se buscaba ofrecer contención emocional y facilitar un diálogo constructivo entre los miembros de la comunidad, utilizando el arte como un medio para procesar la realidad que estaban viviendo.

Orientados por el concepto de Cariño Social se activaron encuentros para empatizar y compartir ideas, desarrollando principalmente actividades para la infancia que estaba siendo golpeada por la violencia de algunas manifestaciones pero principalmente por la brutal violencia represiva del estado.

4.2.2. Actividades Principales:

Cirka, Juegos de Elegir: actividades de animación, contención y expresión creativa. Realizadas en el espacio público, preferentemente plazas, con actividades participativas de música, danza, talleres, cine 3d, pintado de murales, cuentacuentos, pizarras de opinión, obras de teatro, escucha creativa y juegos de elegir un ejercicio de educación cívica donde los niños y niñas asistentes votaron por la preferencia de un Derecho de la Niñez. (Memoria Centro Cultural San Joaquín, 2019)

Esta actividad fue una adaptación del Artefacto Cultural Comunitario Cirka, y se realizaron en plazas de la comuna como una forma de canalizar las demandas y emociones de la población a través de acciones artísticas en el territorio durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2019. Entendiendo la importancia de la salud mental durante

tiempos violentos, las actividades fueron desarrolladas en conjunto con profesionales de la OPD Municipal (Oficina de Protección de derechos infantiles), como un **apoyo** psicológico con presencia de terapeutas que brindaron apoyo emocional a los participantes, enfocadas en el manejo del estrés, la ansiedad y el trauma asociado a la violencia y la incertidumbre del período.

Talleres de Expresión Artística: Se organizaron concursos de cuentos cortos, talleres de teatro y escritura creativa, donde los participantes podían expresar sus emociones relacionadas con el estallido social. Estos talleres fueron facilitados por artistas y terapeutas, quienes guiaron a los asistentes en el uso del arte como herramienta de autoexpresión y sanación.

Foros y Cabildos Culturales: Se realizaron espacios de diálogo donde la comunidad podía discutir las causas y consecuencias del estallido social y se compartieron ideas para una nueva constitución. Estos encuentros promovieron la reflexión colectiva y permitieron a los asistentes compartir sus experiencias personales, generando un sentido de solidaridad, comprensión mutua y construcción de ideas conjuntas.

Intervenciones Artísticas en Espacios Públicos: se realizó la actividad “San Joaquín no está en Guerra”, con el objetivo de visibilizar las emociones de la comunidad y crear conciencia sobre las demandas sociales y la educación cívica. Estas intervenciones también sirvieron como un acto de resistencia pacífica, utilizando el arte para ocupar y resignificar los espacios urbanos. Actividad realizada el 26 octubre en conjunto con Fundación Teatro a Mil en la Plaza Centro Cultural, bajo el lema con la participación de artistas locales y nacionales como: participaron Raipillan, Millantu,

Club Rucker, Jamuy Mapu, Teatro Perro Viejo, Sopaipilla Teatro y los actores y actrices Francisco Melo, Amparo Noguera y Gabriel Cañas entre otros.

Impacto en la Comunidad

El programa "Cauce de Emociones" fue fundamental para mantener el vínculo del Centro Cultural con la comunidad durante el estallido social. Al proporcionar un espacio para la expresión y el apoyo emocional, el programa ayudó a mitigar los efectos psicológicos negativos del conflicto social, fortaleciendo la resiliencia y cohesión social en San Joaquín. Además, promovió la participación activa en la vida cultural y el compromiso con las demandas sociales desde una perspectiva artística y pacífica.

Se realizaron durante los meses de octubre, noviembre y diciembre 20 actividades en barrios, con un total registrado por el área de audiencias de 7.120 personas de diferentes grupos etarios (Centro Cultural San Joaquín, 2019) destacando actividades como: Cirka Territorios, Cirka Juegos de elegir, Navidad en el barrio, Recuerdo tu nombre, Reinauguración Mural Sebastopol y San Joaquín no está en Guerra.

Este programa demostró cómo la cultura y el arte pueden ser herramientas poderosas para canalizar emociones y promover el cambio social en momentos de crisis, reafirmando el papel del Centro Cultural de San Joaquín como un pilar en la comunidad.

4.3. Análisis y Reprogramación de Actividades del Centro Cultural San Joaquín según el Avance del COVID-19

En este apartado, se examinan las transformaciones en los programas y actividades culturales del Centro Cultural San Joaquín durante la pandemia de COVID-19. Se destaca la redefinición de objetivos y metas, así como el fomento de la participación interactiva de las audiencias, temas previamente abordados en el Capítulo 1 (ver Sección 1.2). Estas transformaciones están directamente vinculadas con los desafíos descritos en la contextualización de la crisis en dicho capítulo.

Durante este periodo, el Centro implementó un Plan de Acción Cultural en Crisis (Labra,2020), con el objetivo de mantener la actividad artística y cultural, reforzando la resistencia creativa frente a la crisis mediante tecnologías de conectividad y nuevas formas de presencialidad, como diálogos ciudadanos vía Zoom, talleres artísticos, ferias de emprendimientos culturales, y conciertos y obras de teatro virtuales. Esta adaptación ejemplifica las innovaciones discutidas en la hipótesis del Capítulo 2 (ver Sección 2.2), donde se anticipó su contribución significativa a la efectividad de las políticas de gestión cultural comunitaria.

El equipo de gestión se mantuvo activo y en contacto con la comunidad, configurando un panorama de solidaridad y fortalecimiento de vínculos emocionales a través de nuevos formatos de participación comunitaria. Estas actividades incluyeron mediación artística, difusión, y estrategias para garantizar que la ciudadanía pudiera acceder a la programación, cumpliendo con las instrucciones sanitarias emitidas por las autoridades en cada fase de la pandemia.

1. **Intermediación Cultural:** Se enfocó la programación cultural de manera virtual a través de los programas “Juntos en Casa” y “Descentralizarte” (Programa Fortalecimiento de la Identidad Cultural Regional, Mincap 2021-2022).

Comunicaciones:

Se realizaron programas en plataformas virtuales, tales como:

- **“Planeta Cultura”:** Programa virtual transmitido por el canal Facebook del Centro Cultura y retransmitido por transmitido por la radio comunitaria San Joaquín 107.9 FM, conducido por el equipo de gestión cultural territorial, con el objetivo de mantener el contacto y visibilizar el trabajo de los artistas locales, nacionales y organizaciones territoriales.
- **“Arte y Conflicto”:** Programa conducido por el director de Contenidos y Programación del CCSJ junto al Encargado de Educación del Centro Cultural, donde se discutieron temas contingentes y el valor del arte en contextos de crisis. Algunos de los invitados incluyeron a Alejandro “Mono” González, Pedro Cayuqueo, y Octavio Muñoz de Delight Lab.

4.3.1 Adaptabilidad del Proyecto Artefacto Cultural Comunitario Cirka

Durante la pandemia, el proyecto "Cirka" demostró una notable capacidad de adaptación. En 2019, el proyecto se enfocó en canalizar emociones, uniando profesionales de la cultura, la salud y la educación para abordar de manera adecuada la contrariedad emocional de la comunidad. Durante la pandemia, se transformó en un lugar de encuentro

virtual, utilizando plataformas en línea para mantener el vínculo comunitario y la actividad cultural y educativa.

Objetivos de la Reprogramación:

1. Generar Espacios Laborales: Se decidió generar diversas formas de apoyo a artistas, gestores y organizaciones locales y nacionales, facilitando la producción de contenidos artísticos remunerados para ser emitidos vía streaming.
2. Mantener Vínculos Comunitarios: Crear espacios de contención y motivación emocional a través de encuentros comunitarios vía Zoom u otras plataformas virtuales, para compartir emociones, experiencias, dificultades y reencontrarse con energías positivas.
3. Reorganizar Procesos de Producción: Adaptar la producción, ejecución y postproducción de contenidos audiovisuales para programas de entrevistas, programación artística, conciertos, talleres y ferias digitales.
4. Fortalecer Estrategias de Comunicación: Desarrollar protocolos técnicos y de gestión acordes con la situación sanitaria.
5. Asegurar la Continuidad: Mantener la programación y actividades a través del teletrabajo, a pesar de las restricciones.

Estrategias Implementadas:

1. Diagnóstico y Adaptación: Se diagnosticaron las áreas de gestión, administración y equipos técnicos para trabajar desde sus hogares, utilizando plataformas digitales. Se generaron protocolos técnicos para asegurar la continuidad de la programación y

actividades, manteniendo el contacto, vínculo y cercanía con las comunidades a través del canal “Juntos en Casa”.

2. **Diseño de Actividades:** Las actividades se diseñaron considerando los ejes centrales del área de contenidos y programación: excelencia, participación activa de artistas locales y nacionales, enfoque de derecho, multiculturalidad, acceso garantizado, enfoque intergeneracional y contención emocional.

Programación por Ciclos:

- Ciclo 1: Presentaciones artísticas.
- Ciclo 2: Talleres de mediación.
- Ciclo 3: Cuentacuentos infantiles y funciones de obras relacionadas con las áreas artísticas.

Actividades Desarrolladas:

1. **Programación Teatro Municipal:** Se desarrolló un programa de conciertos, obras de teatro, danza y circo con artistas nacionales y locales, realizados en vivo desde sus hogares o retransmitiendo contenido grabado.
2. **Estrategias de Mediación:** Cada obra artística presentada incorporó una introducción lúdica y didáctica, explicando contenidos, intérpretes, técnicas y géneros artísticos. Se programaron talleres de mediación online vía Zoom.
3. **Talleres de Contención Artística:** El programa “Educultura” implementó talleres de contención emocional y manejo del estrés personal y familiar, utilizando formatos de videos tutoriales y clases en vivo vía Zoom.

4. Mediación Artística Cuentacuentos: Se incluyó una programación especial de relatos, lecturas y cuentacuentos dedicados a niños y niñas, facilitando la llegada del contenido a las familias en sus hogares.

Difusión y Desarrollo de Programas Específicos:

El plan de difusión “Juntos en Casa, Cultura San Joaquín” promovió medidas sanitarias y el uso de la cultura como herramienta para la salud mental y emocional. Se rediseñó la página web del CCSJ y se fortalecieron las redes y bases de datos de cada programa.

Feria Virtual del Libro de San Joaquín 2020:

Se realizó una feria virtual para la promoción del libro nacional y local, rindiendo homenaje al escritor chileno Luis Sepúlveda, y se llevaron a cabo actividades pedagógicas con estudiantes de colegios públicos.

Celebración del Día de la Niñez:

Se organizó una jornada online con cuentacuentos, teatro infantil, música, cine animado, concursos y sorteos. Se incluyó un “Peke Congreso vía Zoom” donde niños y niñas expresaron sus ideas y sueños para el planeta.

4.4 Conclusiones

El proceso de gestión cultural realizado por el Centro Cultural San Joaquín es relevante no solo por su capacidad de adaptación y resiliencia, sino también por su innovación, inclusividad y enfoque en la participación comunitaria. Estas características son una confirmación de la hipótesis planteada en el Capítulo 2 (ver Sección 2.2), donde se anticipaba que las transformaciones implementadas por el Centro, como el enfoque de "Cariño Social" y la adopción de tecnologías digitales, contribuirían significativamente a la efectividad de las políticas de gestión cultural comunitaria. El proceso de gestión cultural realizado por el Centro Cultural San Joaquín es relevante no solo por su capacidad de adaptación y resiliencia, sino también por su innovación, inclusividad y enfoque en la participación comunitaria. Estos aspectos lo convierten en un modelo ejemplar de gestión cultural comunitaria en contextos de crisis, con un impacto significativo tanto a nivel local como regional.

1. Adaptabilidad y Resiliencia

El Centro Cultural San Joaquín demostró una notable capacidad de adaptación y resiliencia frente a crisis inesperadas como el estallido social y la pandemia de COVID-19. Esta capacidad de adaptación es crucial para cualquier organización cultural, ya que permite continuar con la misión y los objetivos a pesar de circunstancias adversas.

2. Innovación en la Gestión Cultural

La implementación del Plan de Acción Cultural en Crisis y la reorientación de actividades hacia plataformas digitales muestran una innovación significativa en la gestión cultural. Esto no solo mantuvo la actividad artística y cultural, sino que también permitió

explorar nuevas formas de interacción y participación comunitaria a través de medios digitales.

3. Inclusión y Participación Comunitaria

El enfoque en la participación comunitaria y la creación de nuevas audiencias es un aspecto central del proyecto. La realización de actividades como “Juntos en Casa” y la mediación comunitaria reforzó los vínculos con la comunidad y fomentó un sentido de solidaridad y cohesión social, esenciales en tiempos de crisis.

4. Fortalecimiento de Infraestructura y Recursos Humanos

La inversión en infraestructura tecnológica y la decisión de mantener al equipo completo de profesionales subrayan el compromiso del Centro con la calidad y la continuidad de sus servicios. Esto también garantiza que la organización esté mejor preparada para futuras contingencias.

5. Enfoque en la Educación y la Mediación Cultural

El proyecto enfatizó la importancia de la educación y la mediación cultural, siguiendo principios educativos inspirados en teorías de Freire y Bourdieu. Esto contribuye al desarrollo del pensamiento crítico y la formación integral de la comunidad, especialmente en contextos educativos.

6. Contribución al Desarrollo Cultural Local

Al posicionar a San Joaquín como un “Territorio Cultural”, el proyecto no solo benefició a la comunidad local, sino que también estableció un modelo que puede ser

replicado en otras comunas y regiones. Esto tiene un impacto duradero en el desarrollo cultural local y regional.

7. Sostenibilidad y Estrategias de Difusión

La planificación y ejecución de estrategias de comunicación y difusión, junto con la implementación de programas radiales y el uso de redes sociales, aseguraron una amplia visibilidad y alcance de las actividades culturales. Esto no solo mantuvo el interés de la comunidad, sino que también atrajo nuevas audiencias.

El proceso de gestión cultural realizado por el Centro Cultural San Joaquín es relevante no solo por su capacidad de adaptación y resiliencia, sino también por su innovación, inclusividad y enfoque en la participación comunitaria. Estos aspectos lo convierten en un modelo ejemplar de gestión cultural comunitaria en contextos de crisis, con un impacto significativo tanto a nivel local como regional. La reprogramación de actividades del Centro Cultural San Joaquín ante el avance del COVID-19 logró mantener su misión de promover la cultura y las artes, fortaleciendo los vínculos con la comunidad y asegurando la continuidad de sus programas y actividades consolidando a San Joaquín como un verdadero Territorio Cultural. Esta capacidad de adaptación es crucial para cualquier organización cultural, ya que permite continuar con la misión y los objetivos a pesar de circunstancias adversas.

Capítulo 5: Impacto y Resultados

5.1 Evaluación del Impacto en la Comunidad

Del análisis sobre los programas realizados en este contexto de crisis en el Centro Cultural de San Joaquín, se puede inferir una evaluación de impacto en la comunidad que abarca varios aspectos clave, los cuales reflejan tanto la capacidad de respuesta del centro ante crisis como los efectos sostenidos de sus actividades culturales en la comunidad local. Aquí se desglosan los principales impactos:

1. Resiliencia y Adaptación Cultural

- El centro demostró una gran capacidad de adaptación al modificar rápidamente sus actividades y programas en respuesta a las crisis del estallido social y la pandemia de COVID-19. La implementación de estrategias como la digitalización de contenidos y eventos virtuales permitió que la comunidad continuara participando en actividades culturales, lo que mantuvo y posiblemente fortaleció el tejido social en tiempos de distanciamiento físico y aislamiento.

2. Bienestar Emocional y Social

- La adopción del enfoque de "Cariño Social" tuvo como objetivo explícito apoyar el bienestar emocional de la comunidad, proporcionando un espacio de inclusión y soporte durante tiempos turbulentos. Esto sugiere un impacto positivo en el ánimo y la moral de la comunidad, ofreciendo un refugio psicológico y emocional a través del arte y la cultura en momentos de crisis.

3. Participación Comunitaria

- El centro fomentó una participación de la comunidad en la planificación y realización de eventos culturales, lo cual puede haber fortalecido la sensación de pertenencia y de tener una voz activa en la vida cultural de San Joaquín. Esto es vital para el empoderamiento comunitario y la construcción de una sociedad civil robusta.

4. Innovación y Creatividad

Se incentivó la innovación tanto en la programación cultural como en la forma de gestionar la participación del público. La crisis funcionó como catalizador para nuevas formas de engagement cultural, lo cual puede haber enriquecido la experiencia cultural de la comunidad y ofrecido nuevas vías para la expresión creativa y la diversidad cultural.

5. Acceso e Inclusión

A pesar de las restricciones físicas impuestas por las crisis, el centro se esforzó por mantener un acceso democrático y amplio a sus actividades, lo cual es fundamental para una política cultural inclusiva. La transición a formatos virtuales puede haber ampliado el acceso a aquellos que anteriormente no participaban debido a barreras físicas o de tiempo.

6. Desarrollo de Capital Social

- Al mantener activa la programación y adaptarse a las necesidades emergentes de la comunidad, el centro contribuyó al desarrollo del capital social. Esto es crucial en

tiempos de crisis, donde las redes de soporte comunitario se vuelven aún más importantes.

7. Impacto Educativo

El centro cultural también desempeña un papel educativo, no solo en términos de educación artística y cultural, sino también en educar a la comunidad sobre cómo enfrentar y adaptarse a crisis sociales y de salud.

5.2. Limitaciones de la Evaluación de Impacto

Es importante notar que, mientras el impacto parece ser ampliamente positivo según el análisis, la evaluación real de estos impactos requiere métodos cuantitativos y cualitativos robustos que puedan confirmar y detallar estas inferencias con datos específicos, tales como encuestas de satisfacción, estudios de impacto a largo plazo, y análisis del retorno social de la inversión en actividades culturales.

5.3 Conclusión del Capítulo

En conclusión, el Centro Cultural de San Joaquín parece haber jugado un papel crucial en la gestión de las crisis recientes, proporcionando no solo entretenimiento y educación, sino también soporte emocional, inclusión social, y cohesión comunitaria. Esto subraya la importancia de los centros culturales en la resiliencia urbana y comunitaria.

Capítulo 6: Conclusiones y Recomendaciones

6.1. Principales hallazgos

Los principales hallazgos con respecto a nuevas perspectivas en políticas de gestión cultural comunitaria en el Centro Cultural de San Joaquín durante el período de crisis de 2019-2022 parecen centrarse en varios aspectos clave:

1. **Resiliencia y Adaptabilidad:** El Centro Cultural demostró una notable capacidad para adaptarse a cambios rápidos y significativos en su entorno operativo. La adaptación incluyó la reconfiguración de programas existentes y la creación de nuevos formatos para mantener el compromiso cultural a pesar de las restricciones físicas y económicas.
2. **Innovación en la Participación Comunitaria:** Hubo un enfoque claro en mantener y fortalecer la participación comunitaria a través de medios digitales y virtuales, lo que refleja una transformación en la forma en que las interacciones y las actividades culturales pueden ser facilitadas en situaciones de crisis.
3. **Implementación del Concepto de Cariño Social:** El enfoque de Cariño Social se destacó como una innovación en la gestión cultural, poniendo un énfasis especial en el bienestar emocional y social de la comunidad. Este enfoque parece haber ayudado a fortalecer los lazos comunitarios y a fomentar un sentido de pertenencia y apoyo mutuo durante tiempos difíciles.
4. **Impacto de la Crisis en la Política Cultural:** Las respuestas a la crisis revelaron la necesidad de políticas culturales más flexibles y responsivas que puedan adaptarse

rápida a las condiciones cambiantes. Esto incluye políticas que soporten mejor la infraestructura cultural en tiempos de crisis financiera y social.

5. **Lecciones sobre Gestión de Crisis:** El Centro Cultural de San Joaquín proporciona un estudio de caso valioso sobre la gestión de crisis en el ámbito cultural. Las estrategias desarrolladas y aplicadas durante el estallido social y la pandemia de COVID-19 podrían servir como modelo para otras instituciones culturales enfrentando situaciones similares.
6. **Sostenibilidad y Apoyo Financiero:** La crisis subrayó la importancia de la sostenibilidad financiera para las instituciones culturales. La dependencia de subvenciones y el apoyo público puso de relieve la necesidad de diversificar las fuentes de financiamiento y de explorar modelos económicos más robustos para la gestión cultural.
7. **Inclusión y Acceso Democrático:** El Centro Cultural continuó esforzándose por democratizar el acceso a la cultura, una misión que se vio desafiada pero no disminuida por las restricciones impuestas por la crisis. Las adaptaciones realizadas en respuesta a las crisis ayudaron a mantener y potenciar el acceso y la inclusión.

Estos hallazgos indican un enfoque proactivo y comunitario en la gestión de la crisis, donde el Centro Cultural de San Joaquín no sólo respondió a las emergencias, sino que también aprovechó la oportunidad para innovar y fortalecer su rol en la comunidad. Estos aspectos podrían ser fundamentales para la formulación de políticas futuras en la gestión cultural comunitaria, especialmente en preparación y respuesta a crisis

6.2 Implicancias para la Política y Gestión Cultural

A partir del análisis del caso del Centro Cultural de San Joaquín y las estrategias adoptadas durante las crisis recientes, se pueden extraer varias implicancias que pueden influir en la formulación de políticas, la práctica de la gestión cultural, y la investigación futura. Estas implicancias pueden ser de gran utilidad para otros centros culturales, formuladores de políticas y la comunidad académica interesada en la gestión cultural comunitaria:

6.2.1 Desarrollo de Políticas Culturales Resilientes

- Las políticas culturales necesitan ser flexibles y resilientes para adaptarse rápidamente a los cambios y crisis. El análisis sugiere que las políticas deberían incorporar planes de contingencia específicos para emergencias, asegurando la continuidad de las operaciones y el apoyo financiero durante períodos de incertidumbre.

6.2.2 Integración de Tecnologías Digitales

- La crisis ha demostrado la importancia crítica de las tecnologías digitales para mantener la participación cultural. Políticas que promuevan y faciliten el acceso digital y la alfabetización tecnológica entre las comunidades pueden asegurar una mayor inclusión y participación en programas culturales, incluso en circunstancias adversas.

6.2.3 Fomento del Bienestar Comunitario a Través de la Cultura

- El concepto de Cariño Social puede ser integrado como una estrategia central en la gestión cultural para fomentar el bienestar comunitario. Las políticas culturales podrían enfocarse más en el impacto social y emocional de las actividades culturales, promoviendo no sólo el entretenimiento y la educación, sino también el apoyo emocional y la cohesión social.

6.2.4 Participación Comunitaria en la Planificación y Gestión

- Fortalecer la participación comunitaria en todos los niveles de la planificación y ejecución de proyectos culturales puede aumentar la relevancia y el impacto de estos programas. Las políticas podrían incentivar y facilitar métodos participativos que permitan a las comunidades tener un papel más activo en la gestión cultural.

6.2.5 Sostenibilidad Financiera

- La dependencia de financiamiento público y las fluctuaciones económicas destacan la necesidad de diversificar las fuentes de financiamiento cultural. Las políticas podrían promover modelos de financiamiento mixto que incluyan asociaciones público-privadas, crowdfunding y otros mecanismos de autofinanciamiento.

6.2.6 Preparación y Respuesta ante Crisis

- La experiencia del Centro Cultural de San Joaquín durante la pandemia y el estallido social subraya la importancia de tener estrategias de respuesta ante crisis bien

desarrolladas. Las políticas culturales deberían incluir formación específica en gestión de crisis para líderes y trabajadores culturales.

6.2.7 Investigación y Documentación Continua

- Hay una necesidad clara de documentar y analizar continuamente las prácticas y resultados de la gestión cultural. Esto no solo ayuda a mejorar las estrategias existentes, sino que también proporciona una base de conocimiento valiosa para enfrentar futuras crisis. Las políticas podrían apoyar la creación de repositorios de datos y estudios de caso que sean accesibles para los gestores culturales a nivel global.

Estas implicancias pueden guiar a los responsables de la formulación de políticas, gestores culturales y la comunidad académica hacia la creación de entornos culturales más robustos, inclusivos y sostenibles, especialmente en contextos que son propensos a experimentar crisis sociales o económicas.

6.3 Recomendaciones

A partir del análisis del Centro Cultural de San Joaquín y su respuesta a las crisis recientes, se pueden inferir varias recomendaciones importantes para otros centros culturales, autoridades locales y nacionales, y comunidades en general. Estas recomendaciones pueden ayudar a mejorar la gestión cultural y aumentar la resiliencia frente a posibles futuras crisis:

6.3.1 Fortalecer la Infraestructura Digital

- Invertir en tecnología y capacitación digital para personal y usuarios. Hay que asegurar que todos los centros culturales estén equipados con las herramientas

necesarias para ofrecer servicios digitales, incluyendo streaming de eventos, talleres virtuales, y exposiciones online.

6.3.2 Desarrollar Planes de Contingencia

- Todos los centros culturales deberían desarrollar y mantener planes de contingencia actualizados que incluyan estrategias para diferentes tipos de crisis, como desastres naturales, crisis sanitarias y disturbios sociales.

6.3.3 Promover la Participación Comunitaria

- Fomentar la participación comunitaria en el diseño y ejecución de programas culturales. Esto puede lograrse a través de foros comunitarios, encuestas y talleres que involucren activamente a los miembros de la comunidad en la toma de decisiones.

6.3.4 Implementar Estrategias de Cariño Social

- Integrar prácticas que fomenten el bienestar emocional y social en los programas culturales. Esto puede incluir la organización de eventos que promuevan la salud mental, el apoyo emocional, y la solidaridad comunitaria.

6.3.5 Diversificar Fuentes de Financiamiento

- Buscar fuentes alternativas de financiamiento para reducir la dependencia de fondos públicos. Esto puede incluir alianzas con el sector privado, programas de membresía, crowdfunding, y eventos de recaudación de fondos.

6.3.6 Capacitación en Gestión de Crisis

- Ofrecer formación regular en gestión de crisis para el personal de los centros culturales, incluyendo cómo manejar la comunicación durante crisis, cómo adaptar programas culturalmente relevantes en tiempos de restricciones, y cómo asegurar la continuidad operativa.

6.3.7 Mejorar la Comunicación y la Difusión

- Utilizar estrategias de comunicación efectivas para mantener a la comunidad informada y comprometida. Esto incluye el uso de redes sociales, newsletters, y plataformas en línea para compartir actualizaciones y eventos futuros.

6.3.8 Evaluación y Aprendizaje Continuo

- Establecer un sistema de evaluación y retroalimentación que permita aprender de cada evento o crisis. Recoger datos y testimonios sobre la eficacia de las respuestas para ajustar y mejorar las estrategias futuras.

6.3.9 Promoción de la Salud y Seguridad

- Asegurarse de que todas las actividades cumplen con las normativas de salud y seguridad, especialmente en tiempos de crisis sanitaria, para proteger tanto al público como al personal.

Implementando estas recomendaciones, los centros culturales pueden mejorar su capacidad para responder a crisis y continuar ofreciendo servicios valiosos a sus comunidades, incluso bajo circunstancias desafiantes y adversas.

6.4 Limitaciones y Futuras Direcciones de Investigación

- **Alcance Geográfico:** El estudio se centra en un solo centro cultural en una específica localidad de Chile, lo cual puede limitar la generalización de los resultados a otros contextos culturales, sociales o geográficos.
- **Profundidad de Datos sobre Impacto Comunitario:** Aunque se discuten las estrategias implementadas, puede que no se disponga de suficiente evidencia empírica sobre los efectos a largo plazo de estas estrategias en la comunidad.
- **Diversidad de Perspectivas:** El estudio podría estar limitado por la perspectiva predominantemente institucional, sin incluir en profundidad las voces de los participantes comunitarios o los beneficiarios directos de las actividades culturales.
- **Evaluación de la Sostenibilidad Financiera:** Puede que no se haya explorado a fondo cómo las estrategias financieras implementadas afectan la sostenibilidad a largo plazo del centro cultural.

6.5 Futuras Direcciones de Investigación

- **Comparación entre Diversos Centros Culturales:** Realizar estudios comparativos que incluyan múltiples centros culturales en diferentes regiones o países para entender cómo varían las estrategias de gestión cultural comunitaria en diversos contextos.
- **Estudios Longitudinales:** Desarrollar estudios longitudinales que sigan las actividades y su impacto a lo largo del tiempo, proporcionando una comprensión más profunda del impacto duradero de las intervenciones culturales en la comunidad.

- **Inclusión de Diversas Perspectivas Comunitarias:** Ampliar la investigación para incluir más perspectivas de los miembros de la comunidad, artistas, y otros grupos de interés para obtener una visión más holística de la gestión cultural.
- **Análisis de Sostenibilidad Financiera:** Investigar más a fondo las estrategias financieras de los centros culturales, examinando cómo las decisiones de financiación afectan su capacidad para manejar crisis y su sostenibilidad a largo plazo.
- **Impacto de la Tecnología en la Gestión Cultural:** Explorar cómo las tecnologías digitales son utilizadas efectivamente para la gestión cultural durante crisis y cómo estas herramientas pueden ser mejoradas para apoyar la participación cultural.
- **Evaluación del Bienestar Comunitario:** Desarrollar métodos para evaluar cómo las actividades culturales influyen específicamente en el bienestar emocional y social de las comunidades.
- **Políticas Culturales y Respuestas a Crisis:** Investigar cómo las políticas culturales específicas pueden prepararse mejor para responder a eventos de crisis futuros, incluyendo pandemias y disturbios sociales.
- **Educación y Capacitación en Gestión de Crisis:** Estudiar la eficacia de los programas de formación en gestión de crisis para los trabajadores culturales y su impacto en la resiliencia institucional.

Referencias Bibliográficas

Centro Cultural San Joaquín. (2017). *Plan de Gestión 2017*. Santiago, Chile: Centro Cultural San Joaquín. Disponible en <https://www.culturasanjoaquin.cl>

Centro Cultural San Joaquín. (2018). *Memoria 2018*. Santiago, Chile: Centro Cultural San Joaquín. Disponible en <https://www.culturasanjoaquin.cl>

Centro Cultural San Joaquín. (2019). *Memoria 2019*. Santiago, Chile: Centro Cultural San Joaquín. Disponible en <https://www.culturasanjoaquin.cl>

Centro Cultural San Joaquín. (2020). *Memoria 2020*. Santiago, Chile: Centro Cultural San Joaquín. Disponible en <https://www.culturasanjoaquin.cl>

Centro Cultural San Joaquín. (2021). *Memoria 2021*. Santiago, Chile: Centro Cultural San Joaquín. Disponible en <https://www.culturasanjoaquin.cl>

Centro Cultural San Joaquín. (2012). *Memoria 2022*. Santiago, Chile: Centro Cultural San Joaquín. Disponible en <https://www.culturasanjoaquin.cl>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2017). *Política cultural 2017-2022*. Santiago, Chile: CNCA.

Demoscópica. (2017). *Informe de participación cultural*. Informe solicitado por el Centro Cultural de San Joaquín.

Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Nueva York, NY: Herder and Herder.

Galeano, E. (1998). *Patas arriba: La escuela del mundo al revés*. Madrid, España: Siglo XXI.

- García Canclini, N. (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados: Mapas de la interculturalidad*. Barcelona, España: Gedisa.
- Giménez, G. (2006). *Territorio, identidad y cultura*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Jiménez, L. (2012). *La gestión cultural en tiempos de crisis*. México: Siglo XXI Editores.
- Labra, J. (2020). *Plan de Acción Cultural en Crisis*. Santiago, Chile: Centro Cultural San Joaquín.
- Labra, J. (2018). *Centro Cultural San Joaquín: claves para la construcción del ciudadano culturalmente activo*. Disponible en [Observatorio Cultural 27 - Observatorio Cultural](#)
- Labra, J. (2023). *Cirka... Artefacto cultural comunitario: Emociones para transformar*. En F. Gaspar & G. Jarpa (Eds.), *Ensayando (im)posibles* (pp. [números de página]). Universidad de Chile, Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo, Dirección de Creación Artística. <https://doi.org/10.34720/vt6g-x172>
- Maturana, H. (2001). *Emociones y lenguaje en educación y política* (10ª ed.). Santiago, Chile: Dolmen Ediciones, S.A.
- Melguizo, J. (2012). *Cultura y ciudad: Medellín, 2004-2011*. Medellín, Colombia: Alcaldía de Medellín.
- Pizarro, G. (2015). *Gestión cultural comunitaria en Chile: Realidades y desafíos*. Santiago, Chile: Editorial Universitaria.
- Salazar, G. (2006). *Ser niño "huacho" en la historia de Chile*. Santiago, Chile: LOM Ediciones.

Sepúlveda, C. (2017). *Gestión cultural y desarrollo sostenible en Chile*. Santiago, Chile: Cuarto Propio.

Tijoux, M. E. (2015). *Migración y racismo en Chile: La exclusión del otro*. Santiago, Chile: Ediciones Universitarias de Valparaíso.

UNESCO. (2005). *Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales*. París, Francia: UNESCO.

Anexos

- Anexo A** Consolidado de Prensa, Centro Cultural 2019 -2020
- Anexo B** Consolidado RRSS, Centro Cultural San Joaquín 2019 – 2020
- Anexo C** Informe de Estudio de Participación, Centro Cultural San Joaquín 2017
- Anexo D** Raider Técnico Teatro Muniipal. Centro Cultural San Joaquín, 2023
- Anexo E** Reencuentros con el Territorio Cultural, CCSJ, 2020



PRESENTACIÓN

Desde abril de 2019 hasta agosto de 2020, el Centro Cultural San Joaquín mantuvo una presencia continua en los medios de comunicación en sus distintas plataformas. Mes a mes, se captó el interés mediático a través de la programación del Centro Cultural basada en eventos de carácter masivo como conciertos, festivales de teatro y música, homenajes a figuras de relevancia histórica, inauguraciones, exposiciones, fiestas como La Chilenera en septiembre, Navidad, conmemoraciones y una cuidada cartelera para integrar y conectar a la comunidad de San Joaquín con el circuito metropolitano de cultura.

Mensualmente se desarrollaron comunicados de prensa para difundir la programación semanal y los hitos más importantes del mes. Esto fue parte de una estrategia que involucró redes sociales, pauta pagada en medios en algunos periodos (Ver documento Plan de Medios), boletines para la comunidad y trabajo territorial para incentivar desde el boca a boca.

Es por esa razón que en este consolidado de las notas más destacadas, se podrán encontrar apariciones en noticieros de tv, papel diario, web, entrevistas radiales, cobertura a proyectos tales como Cirka, sin interrupción en el periodo antes descrito (cuyo clipping se puede ver en los reportes mensuales anexos)

Lograr presencia en las carteleras de programación de los medios, ayudó a ampliar el público provenientes de otras comunas y a instalar la programación del Centro como un espacio cultural vivo, relevante dentro de la RM y en continua actualización.

Las apariciones en prensa también ayudan a asociar la comuna de San Joaquín como un barrio cultural preocupado de la integridad humana de sus vecinos con espectáculos reflexivos y de calidad, aportando a cambiar la imagen de delincuencia e inseguridad de la comuna e instalando otros lenguajes y valores positivos a la comunidad desde una mirada interna y externa.

En un periodo de 16 meses, se consiguieron 298 publicaciones destacadas (todas las notas se pueden ver en detalles en los reportes mensuales ubicados en este [ANEXO](#)), abarcando medios importantes como Noticieros de TV (CHV, Meganoticias, 24Horas

TVN), El Mercurio, La Tercera, Publimetro, La Cuarta, BiobioChile, El Mostrador, entre otros.



REPORTE DE PRENSA

CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN"

ABRIL 2019

RESUMEN

5 Publicaciones obtenidas

Redacción de 1 Comunicado de Prensa:

- Reinauguración Memorial por los DDHH de San Joaquín

Publicaciones destacadas

- TVN (Homenaje a Anita Gonzalez)
<http://portal.nexnews.cl/showN?valor=bux8t>
- El Mostrador
<https://www.elmostrador.cl/cultura/2019/04/26/reinauguranmemorial-a-las-victimas-de-derechos-humanos-de-san-joaquin-y-rinden-homenaje-a-anita-gonzalez/>
- BiobioChile.cl
<https://www.biobiochile.cl/noticias/artes-y-cultura/patrimonio/2019/04/27/memorial-a-victimas-de-dd-hh-en-san-joaquin-sera-reinaugurado-con-homenaje-a-anita-gonzalez.shtml>



REPORTE DE PRENSA

CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN"

MAYO 2019

RESUMEN

19 Publicaciones obtenidas

Redacción de 4 Comunicados de Prensa:

- Centro Cultural San Joaquín lanza Proyecto Cirka
- Mediabanda se presenta en San Joaquín
- Teatro Butoh "Cuerpo Quebrado" se presenta en San Joaquín
- Este sábado Tata Barahona y Sankara llegan al Teatro San Joaquín con gira "Somos una huella"

Publicaciones destacadas

- La Cuarta- 24 de mayo
<http://papeldigital.lacuarta.com/html5/reader/production/default.aspx?pubname=&pubid=a94a1c16-2ebc-4ecc-b2bc-d60709ea4c26>
- La Cuarta -31 de mayo
<http://papeldigital.lacuarta.com/html5/reader/production/default.aspx?pubname=&pubid=a94a1c16-2ebc-4ecc-b2bc-d60709ea4c26>
- Futuro
<https://www.futuro.cl/2019/05/este-sabado-mediabanda-realizara-concierto-gratuito-en-san-joaquin/>
- Bio Bio
<https://www.biobiochile.cl/noticias/artes-y-cultura/teatro/2019/05/29/teatro-butoh-cuerpo-quebrado-se-presentara-gratis-en-san-joaquin.shtml>

- El Mostrador
<https://www.elmostrador.cl/cultura/2019/05/30/funcion-gratuita-obra-cuerpo-quebrado-en-teatro-san-joaquin/>
- BiobioChile.cl
<https://www.biobiochile.cl/noticias/artes-y-cultura/actualidad-cultural/2019/05/31/este-sabado-tata-barahona-y-sankara-se-presentan-gratis-en-teatro-san-joaquin-en-el-marco-de-su-gira.shtml>



REPORTE DE PRENSA

CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN"

JUNIO 2019

RESUMEN

18 Publicaciones obtenidas

Redacción de 3 Comunicados de Prensa:

- Exposición Selknam El Regreso de los Espíritus
- Junio Originario
- Buen Viaje Holman Trío

Publicaciones Destacadas

- El Mercurio 27 de junio
<https://digital.elmercurio.com/2019/06/27/A/KP3KEVRK#zoom=page-width>
- La Cuarta 28 de junio
<http://papeldigital.lacuarta.com/html5/reader/production/default.aspx?pubname=&pubid=a94a1c16-2ebc-4ecc-b2bc-d60709ea4c26>
- La Cuarta 21 de junio
<http://papeldigital.lacuarta.com/html5/reader/production/default.aspx?pubname=&edid=aa85a77b-358a-4398-8a16-1dacb15b0f4f>
- Finde la Tercera
<https://tupanoramaurbano.cl/selknam-el-regreso-de-los-espiritus/>
- El Mostrador
<https://www.elmostrador.cl/cultura/2019/06/21/concierto-gratuito-de-holman-trio-en-teatro-san-joaquin/>

- Futuro
<https://www.futuro.cl/2019/06/ernesto-holman-se-presenta-gratis-en-santiago-antes-de-partir-a-lanzar-su-nuevo-disco-en-nueva-york-y-montreal/>
- Bio Bio Chile
<https://www.biobiochile.cl/noticias/artes-y-cultura/musica/2019/06/21/ernesto-holman-se-presenta-gratis-en-santiago-antes-de-lanzar-su-disco-en-ee-uu-canada-y-colombia.shtml>
- Pousta
<https://pousta.com/centro-cultural-san-joaquin-celebra-we-tripantu-con-una-serie-de-actividades/>



REPORTE DE PRENSA

CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN"

JULIO 2019

RESUMEN

5 Publicaciones obtenidas

Redacción de 1 Comunicado de Prensa:

- 2118 Tragedia Futurista, Presentación Gratuita en Teatro San Joaquín

Publicaciones destacadas

- La Hora
<http://www.lahora.cl/2019/07/llego-la-hora-salir-imperdibles-panoramas/>
- Tu Panorama Urbano
<https://tupanoramaurbano.cl/2118-tragedia-futurista-colectivo-a-la-patogallina/>
- Incorrectas
<https://www.incorrectas.com/la-patogallina-se-presenta-gratuitamente-en-el-teatro-san-joaquin-con-2118-tragedia-futurista/>
- Starwlog
<https://starwlog.cl/2019/07/26/patogallina-se-presentara-gratis-en-el-teatro-san-joaquin-este-sabado-27-de-julio/>
- Eventos On Line
<https://www.eventosonline.cl/2019/07/26/la-patogallina-2118-tragedia-futurista-presentacion-gratuita-en-teatro-san-joaquin-sabado-27-20-hrs/>



REPORTE DE PRENSA

CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN"

AGOSTO 2019

RESUMEN

24 Publicaciones obtenidas

Redacción de 3 Comunicados de Prensa:

- Recuerdo Tu Nombre
- Danza Mistral
- Fiesta Chilenera

Publicaciones destacadas

- Publimetro
<https://www.readmetro.com/es/chile/santiago/20190820/19/>
- La Cuarta
<http://papeldigital.lacuarta.com/html5/reader/production/default.aspx?pubname=&edid=696222eb-5002-4ea3-985b-b2ba4d90837b>
- La Hora- 30 de agosto
<http://papeldigital.lahora.cl/html5/reader/production/default.aspx?pubname=&pubid=af0e6fdb-83a2-4160-a8f0-d2c9ffc0e2ca>
- La Cuarta
<http://papeldigital.lacuarta.com/html5/reader/production/default.aspx?pubname=&pubid=a94a1c16-2ebc-4ecc-b2bc-d60709ea4c26>
- Pauta
<https://www.pauta.cl/ocio/sheila-hicks-y-el-gatofest-entre-los-panoramas-de-la-semana>

- El Mostrador
<https://www.elmostrador.cl/cultura/2019/08/09/artista-sebastian-jatz-realizara-intervencion-urbana-interpretando-la-historia-de-la-musica-clasica/>
- EL Mostrador
<https://www.elmostrador.cl/dia/2019/08/19/obra-de-danza-mistral-se-presentara-gratis-en-el-teatro-san-joaquin/>
- El Desconcierto
<https://www.eldesconcierto.cl/2019/08/19/obra-de-danza-mistral-se-presentara-gratis-en-el-teatro-municipal-de-san-joaquin/>
- Finde La Tercera
<http://finde.latercera.com/panorama/fiesta-chilenera-san-joaquin-los-jaivas/>



REPORTE DE PRENSA

CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN"

SEPTIEMBRE 2019

RESUMEN

21 Publicaciones obtenidas

Redacción de 2 comunicados de Prensa:

- Presentación Chieko Kojima Nikyokan Wadaiko única presentación en Chile
- Fiesta Chilenera San Joaquín 2019

Redacción de 2 convocatorias de prensa

- Invitación Hito de Prensa
- Inauguración de Fiesta Chilenera San Joaquín.

Publicaciones Destacadas

- Fiesta Chilenera en CHV Noticias
<http://portal.nexnews.cl/buscGeneral>
- Fiesta Chilenera en Meganoticias
- Fiesta Chilenera en 24Hora TVN
- La Cuarta- 6 de junio
<http://papeldigital.lacuarta.com/html5/reader/production/default.aspx?pubname=&edid=ccaf4263-6050-4dd2-9f59-1693295eb99f>
- La Cuarta
<http://papeldigital.lacuarta.com/html5/reader/production/default.aspx?pubname=&edid=ee80b960-71f3-49be-9c07-f68f5bef9e45>

- The Clinic
<https://www.theclinic.cl/2019/09/02/chieko-kojima-la-extraordinaria-artista-japonesa-que-se-presentara-gratis-en-san-joaquin/>
- ADN
<https://www.adnradio.cl/noticias/sociedad/artista-japonesa-de-danza-y-percusion-llega-con-show-gratis-a-chile/20190903/nota/3949074.aspx>
- Bio Bio Chile
<https://www.biobiochile.cl/noticias/artes-y-cultura/actualidad-cultural/2019/09/03/fonda-swinger-cuecas-de-casino-y-clasicos-del-jolgorio-10-opciones-para-celebrar-fiestas-patrias.shtml>
- Finde
<http://finde.latercera.com/panorama/fiesta-chilenera-san-joaquin-los-jaivas/>
- El Desconcierto
<https://www.eldesconcierto.cl/2019/09/05/fiesta-chilenera-de-san-joaquin-contara-con-los-jaivas-y-tommy-rey-para-celebrar-en-estas-fiestas-patrias/>
- El Mostrador
<https://www.elmostrador.cl/cultura/2019/09/10/fiesta-chilenera-san-joaquin-en-parque-la-castrina/>



REPORTE DE PRENSA

CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN"

OCTUBRE 2019

RESUMEN

8 Publicaciones obtenidas

Redacción de 2 Comunicado de Prensa:

- Bafona celebra 54 años con espectáculo gratuito en San Joaquín
- Festival Santiago es de Todos llega a San Joaquín.

Publicaciones destacadas

- Publimetro-15 de octubre.
<https://www.readmetro.com/es/chile/santiago/20191015/20/#b>
- La Cuarta -18 de octubre
<http://papeldigital.lacuarta.com/html5/reader/production/default.aspx?pubname=&edid=a31717fb-f24a-4e24-87f9-5244cb09c0a1>
- La Nación <http://lanacion.cl/2019/10/03/bafona-celebra-54-anos-de-vida-con-espectaculo-gratuito-en-san-joaquin/>



REPORTE DE PRENSA

CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN"

NOVIEMBRE 2019

RESUMEN

4 publicaciones obtenidas

Redacción de 1 comunicados de Prensa:

- Festival de Teatro 100 Manos en San Joaquín

Publicaciones destacadas

- La Hora- 28 de noviembre
<http://www.hoyxhoy.cl/2019/11/28/full/cuerpo-principal/12/>
- Bio Bio Chile
<https://www.biobiochile.cl/noticias/artes-y-cultura/teatro/2019/11/08/festival-de-teatro-100-manos-companias-locales-se-reunen-en-festival-gratuito-en-san-joaquin.shtml>



REPORTE DE PRENSA

CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN"

DICIEMBRE 2019

RESUMEN

5 publicaciones obtenidas

Redacción de 2 Comunicado de Prensa:

- Coro de niños y niñas San Joaquín y Grupo Femenino Newen celebran Navidad Latinoamericana
- Crónica Circense de un estallido llega a San Joaquín

Publicaciones destacadas

- Finde La Tercera
<http://finde.latercera.com/ninos/panoramas-para-ninos-santiago-2019-diciembre-2/>
- El Mostrador
<https://www.elmostrador.cl/cultura/2019/12/20/coro-de-ninos-y-ninas-san-joaquin-y-grupo-femenino-newen-celebran-navidad-latinoamericana/>
- El Desconcierto
<https://www.eldesconcierto.cl/libros/cronica-circense-de-un-estallido-gratis-en-san-joaquin/>
- El Ciudadano
<https://www.elciudadano.com/artes/cronica-circense-de-un-estallido-llega-a-san-joaquin/12/31/>



REPORTE DE PRENSA

CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN"

ENERO 2020

RESUMEN

22 publicaciones obtenidas

Redacción de 3 Comunicados de Prensa:

- Crónica Circense de un estallido llega a San Joaquín
- Artes escénicas y música de excelencia mundial, gratis en el XXII Encuentro Internacional de Teatro en San Joaquín
- Santiago a Mil trae a San Joaquín danza, teatro, artes marciales y música

Publicaciones destacadas

- Entrevista Jonny Labra - Lun
<http://www.lun.com/Pages/NewsDetail.aspx?dt=2020-01-12&NewsID=443510&BodyID=0&PaginaId=25>
- Hoy x Hoy
<http://www.hoyxhoy.cl/2020/01/08/full/cuerpo-principal/10/>
- La Cuarta
<http://papeldigital.lacuarta.com/html5/reader/production/default.aspx?pubname=&pubid=a94a1c16-2ebc-4ecc-b2bc-d60709ea4c26>
- La Cuarta
<http://papeldigital.lacuarta.com/html5/reader/production/default.aspx?pubname=&edid=33645e5d-8afd-4192-8e23-0f7e96cf5966>
- El Mostrador

<https://www.elmostrador.cl/cultura/2020/01/02/funciones-gratuitas-cronica-circense-de-un-estallido-de-cia-circo-del-mundo-en-teatro-municipal-san-joaquin/>

- Culturizarte
<https://culturizarte.cl/cronica-circense-de-un-estallido-llega-a-san-joaquin-cia-circo-del-mundo-trae-la-obra-cronica-circense-de-un-estallido-montaje-contingente-y-provocador/>
- El Desconcierto
<https://www.eldesconcierto.cl/2020/01/07/santiago-a-mil-trae-a-san-joaquin-danza-teatro-artes-marciales-y-musica/>
- El Mostrador
<https://www.elmostrador.cl/cultura/2020/01/07/en-san-joaquin-se-presentaran-danza-teatro-artes-marciales-y-musica-como-parte-de-la-programacion-de-santiago-a-mil/>
- Culturizarte
<https://culturizarte.cl/chile-cuba-china-venezuela-rusia-y-espana-artes-escenicas-y-musica-de-excelencia-mundial-gratis-en-el-xxii-encuentro-internacional-de-teatro-en-san-joaquin/>



REPORTE DE PRENSA

CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN"

FEBRERO 2020

RESUMEN

6 publicaciones obtenidas

Redacción de 2 Comunicados de Prensa:

- Centro Cultural San Joaquín invita a participar de los Talleres Cultura Verano 2020
- Ciclo de cine familiar Verano 2020 en Centro Cultural San Joaquín

Publicaciones destacadas:

- **Culturizarte**
<https://culturizarte.cl/centro-cultural-san-joaquin-invita-a-participar-de-los-talleres-cultura-verano-2020/>
- **El Mostrador**
<https://www.elmostrador.cl/cultura/2020/02/06/ciclo-de-cine-familiar-verano-2020-en-centro-cultural-san-joaquin/>
- **La Tercera Finde**
<http://finde.latercera.com/cultura-pop/panoramas-gratis-en-santiago-21-febrero-2020/>



REPORTE DE PRENSA

CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN"

MARZO 2020

RESUMEN

5 publicaciones obtenidas

Redacción de 2 Comunicados de Prensa:

- Mes de la Mujer en San Joaquín "Por el derecho a un trato igualitario"
- Aline Kuppenheim, Marisol García y Pamela Leiva participarán en Foro sobre participación social y género en San Joaquín

Publicaciones destacadas

- El Mostrador
<https://www.elmostrador.cl/cultura/2020/03/11/foro-participacion-social-y-genero-desafios-pais-en-centro-cultural-san-joaquin/>
- Tu Medio
<https://www.tumedio.cl/?p=41594>
- Starwlog
<https://starwlog.com/2020/03/11/aline-kuppenheim-marisol-garcia-y-pamela-leiva-participaran-en-foro-sobre-participacion-social-y-genero-en-san-joaquin/>



REPORTE DE PRENSA

CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN"

ABRIL 2020

RESUMEN

47 publicaciones obtenidas

Redacción de 2 Comunicados de Prensa:

- Centro Cultural San Joaquín Presenta #JuntosEnCasa Pascuala Ilabaca canta a San Joaquín
- Manuel García canta a San Joaquín // Martes 7 de abril // 20:00 // Transmisión por RRSS
- Roberto Bravo en Vivo
- José Seves Canta a San Joaquín

Publicaciones destacadas

- EmolTv
<https://www.emol.com/noticias/Espectaculos/2020/04/25/984163/Roberto-Bravo-conciertos-streaming-coronavirus.html>
- Publimetro
<http://portal.nexnews.cl/showN?valor=dsxx8>
- Publimetro
<http://portal.nexnews.cl/showN?valor=dvnya>
- Publimetro
<http://portal.nexnews.cl/showN?valor=dvoye>
- Radio Usach

*Entrevista a Manuel García

<https://www.radiousach.cl/manuel-garcia-en-concierto-esta-noche-en-escena-san-joaquin>

- Radio U de Chile

*Entrevista a Jonny Labra

<https://radio.uchile.cl/2020/04/08/con-exposiciones-virtuales-y-actividades-via-streaming-centros-culturales-se-renuevan-ante-la-pandemia/>

- Radio U de Chile

<https://radio.uchile.cl/2020/04/21/roberto-bravo-protagoniza-inedito-concierto-de-piano-online/>

- El Mostrador

<https://www.elmostrador.cl/cultura/2020/04/02/concierto-pascuala-ilabaca-canta-a-san-joaquin-via-online/>

- Futuro

<https://www.futuro.cl/2020/04/pascuala-ilabaca-canta-a-san-joaquin/>

- El Ciudadano

<https://www.elciudadano.com/artes/pascuala-ilabaca-canta-a-san-joaquin-via-streaming/04/01/>

- Radio U de Chile

<https://radio.uchile.cl/2020/04/02/pascuala-ilabaca-inaugura-ciclo-de-conciertos-transmitidos-por-streaming/>

- Finde La Tercera

<http://finde.latercera.com/musica/manuel-garcia-san-joaquin-gratis/>

- Radio U de Chile

<https://radio.uchile.cl/2020/04/07/manuel-garcia-canta-a-san-joaquin-en-sesion-en-vivo/>

- The Clinic

<https://www.theclinic.cl/2020/04/06/tres-encuentros-virtuales-recomendados-para-cultivar-el-cuerpo-y-la-mente-en-tiempos-de-encierro/>

- El Mostrador

<https://www.elmostrador.cl/cultura/2020/04/07/juntosencasa-manuel-garcia-canta-a-san-joaquin-via-online/>

- El Ciudadano
<https://www.elciudadano.com/general/manuel-garcia-canta-esta-tarde-a-san-joaquin/04/07/>
- Cooperativa
<https://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/musica/roberto-bravo-ofrecera-concierto-de-piano-online/2020-04-20/110310.html>
- El Mostrador
<https://www.elmostrador.cl/cultura/2020/04/28/conciertos-escena-san-joaquin-con-jose-seves-via-streaming/>
- Bio Bio Chile
<https://www.biobiochile.cl/noticias/artes-y-cultura/actualidad-cultural/2020/04/28/jose-seves-se-presenta-hoy-en-linea-a-traves-de-redes-del-centro-cultural-de-san-joaquin.shtml>



REPORTE DE PRENSA

CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN"

MAYO 2020

RESUMEN

21 publicaciones obtenidas

Redacción de 3 Comunicados de Prensa:

- Concierto Ernesto Holman
- Concierto de Beatriz Pichimalén
- Concurso Cuentos de Cuarentena

Publicaciones destacadas:

- El Mercurio - 5 de mayo
<http://portal.nexnews.cl/showN?valor=dycqw>
- Publimetro- 5 de mayo
<http://portal.nexnews.cl/showN?valor=dybjq>
- Emol
<https://www.emol.com/noticias/Espectaculos/2020/05/06/985285/Ernesto-Holman-Arbol.html>
- BiobioChile
<https://www.biobiochile.cl/noticias/artes-y-cultura/actualidad-cultural/2020/05/05/ernesto-holman-hoy-en-vivo-en-linea-desde-san-joaquin.shtml>

- El Ciudadano
<https://www.elciudadano.com/artes/beatriz-pichi-malen-canto-ancestral-mapuche-de-san-joaquin-al-mundo/05/11/>



REPORTE DE PRENSA

CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN"

JUNIO 2020

RESUMEN

22 Publicaciones obtenidas

Redacción de 3 Comunicado de Prensa:

- San Joaquín anuncia la Primera Feria Virtual del Libro con homenaje a Luis Sepúlveda
- Destacados escritores nacionales presentarán sus recientes obras en la Feria Virtual del Libro de San Joaquín
- Ana Tijoux se presenta en Etno Fest con música y conversación

Publicaciones destacadas:

- El Mercurio
<https://digital.elmercurio.com/2020/06/12/A/VQ3QI5PB>
- El Mostrador
<https://www.elmostrador.cl/cultura/2020/06/08/primera-feria-virtual-del-libro-de-san-joaquin-via-online/>
- Concierto
<https://www.concierto.cl/2020/06/feria-virtual-del-libro-san-joaquin-2020/>
- Cooperativa

<https://www.cooperativa.cl/noticias/cultura/literatura/san-joaquin-anuncia-la-primer-feria-virtual-del-libro-con-homenaje-a/2020-06-11/101845.html>

- Finde La Tercera
<https://finde.latercera.com/cultura-pop/feria-virtual-del-libro-de-san-joaquin/>
- El Desconcierto
<https://www.eldesconcierto.cl/libros/jonny-labra-el-largo-tour-de-sol-y-lluvia-relata-esas-profundas-brechas-sociales-culturales-y-humanas-de-la-sociedad-chilena-que-se-han-hecho-aun-mas-criticas-en-este-ultimo-tiempo/>
- El Mostrador
<https://www.elmostrador.cl/cultura/2020/06/30/ana-tijoux-se-presenta-hoy-en-etno-fest-con-musica-y-conversacion/>
- Bio Bio Chile
<https://www.biobiochile.cl/noticias/artes-y-cultura/actualidad-cultural/2020/06/30/ana-tijoux-se-presenta-hoy-etno-fest-san-joaquin-musica-vivo-conversacion.shtml>
- Radio U de Chile
<https://radio.uchile.cl/2020/06/30/ana-tijoux-conversa-y-canta-en-el-etno-fest-de-san-joaquin/>



REPORTE DE PRENSA

CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN"

JULIO 2020

RESUMEN

19 Publicaciones obtenidas

Redacción de 3 Comunicado de Prensa:

- Nano Stern, Ismael Oddó y Rulo serán parte Escena San Joaquín durante julio
- Hoy Ismael Oddó canta de San Joaquín al mundo a través de Streaming
- Kalfu canta de San Joaquín al mundo

Publicaciones destacadas

La Prensa Austral

<http://portal.nexnews.cl/showN?valor=eengn>

Diario de Concepción

<https://www.diarioconcepcion.cl/cultura/2020/07/14/nano-stern-ismael-oddo-y-rulo-seran-parte-de-escena-san-joaquin.html>

El Mostrador

<https://www.elmostrador.cl/ahora/2020/07/14/escena-san-joaquin-nano-stern-en-vivo-via-online/>

Finde la Tercera

<https://finde.latercera.com/musica/escena-san-joaquin-rulo-stern-tijoux/>

El Ciudadano

<https://www.elciudadano.com/artes/nano-stern-ismael-oddo-y-rulo-seran-parte-escena-san-joaquin-durante-julio/07/13/>

La Prensa Austral

<http://portal.nexnews.cl/showN?valor=eene3>



REPORTE DE PRENSA

CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN"

JULIO 2020

RESUMEN

11 Publicaciones obtenidas

Redacción de 3 Comunicado de Prensa:

- Juanito Ayala canta desde San Joaquín al mundo a través de Streaming
- Día de la Niñez
- Quique Neira canta desde San Joaquín al mundo a través de Streaming

Publicaciones destacadas

El Mostrador

<https://www.elmostrador.cl/cultura/2020/08/11/concierto-guitarrazo-en-linea-con-juanito-ayala-via-online/>

Chillán Online

<http://www.chillanonline.cl/V5/dia-de-la-ninez-en-centro-cultural-san-joaquin-yo-quiero-un-mundo-mejor/>

El Mostrador

<https://www.elmostrador.cl/cultura/2020/08/28/quique-neira-canta-en-version-acustico-desde-san-joaquin-al-mundo-via-online/>

La Prensa Austral

<https://laprensaaustral.cl/espectaculos/quique-neira-cantara-en-formato-acustico/>

PRESENTACIÓN

En abril de 2019, se implementó un plan de redes sociales para promover la cartelera y programación del Centro Cultural San Joaquín. Se realizaron gráficas con línea editorial, una grilla de planificación y en periodo pre-estallido y pre-pandemia, se alimentó con stories en vivo desde el teatro del Centro Cultural y registros profesionales de sus eventos para difundir a través de las redes.

En estos 16 meses del periodo de medición de las redes, hubo diferentes periodos de adaptación. Primero el cambio de imagen y web del Centro y luego la contingencia que nuestro país vive desde el 18 de octubre.

Esto fue acompañado de un cambio de página web con nueva imagen, cambio de logo y una estrategia nueva para enfrentar una programación completamente online a raíz de la pandemia.

Los contenidos fueron cambiando a videos pre-grabados de talleres, música en vivo online, conversatorios, ferias y fechas especiales donde la programación abordó a una cartelera temática que fue alimentando las redes para mantener al público informado e integrado a esta nueva modalidad de ofrecer contenidos culturales.

Fue entonces que la tarea de RRSS se abocó a atraer al público que visitaba las dependencias del Centro Cultural a la nueva programación online.

Aquí destacan tres eventos muy importantes, el peak de audiencia con el Concierto de Manuel García en vivo transmitido a través de las RRSS de San Joaquín (ver detalle abajo en abril 2020), la alianza con Emol TV para el concierto de Roberto Bravo con un récord de alcance de visualizaciones y la primera feria virtual del libro, cuyo desafío fue levantar más de 30 horas de contenido repartidas en 3 días seguidos durante mayo de 2020.

En abril de 2019, el instagram del Centro Cultural contaba con 1800 seguidores, terminando en agosto de 2020 con 6749.

Mientras que facebook, al comenzar este periodo de medición empezó con 11.448 y en agosto de 2020 terminó con 16.620 seguidores. El detalle mensual de los reportes se puede ver en este [LINK DE ANEXOS](#)

REPORTE DE RRSS CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN" ABRIL 2019

INSTAGRAM

Alcance

Publicaciones con más alcance:

- **Cine "Cabros de mierda"** 883
- **Memorial Detenidos Desaparecidos (Anita González)** 775
- **Cirka** 697

FACEBOOK

Seguidores

Marzo: + 246 seguidores orgánicos

1 de abril: 11.448

29 de abril: 11.694

Alcance

Total: **19.540**

Promedio: 2.295

Resumen de la página Últimos 28 días

Exportar datos

Resultados del 1 abr 2019 al 28 abr 2019

Nota: No se incluyen los datos de hoy. La actividad relativa a las estadísticas se registra según la zona horaria del Pacífico. La actividad relativa a los anuncios se registra según la zona horaria de tu cuenta publicitaria.

Orgánico Pagado

Acciones en la página

1 de abril - 28 de abril

38

Acciones totales en la página ▲41%



Visitas a la página

1 de abril - 28 de abril

1,390

Visitas totales a la página ▲6%



Vistas previas de la página

1 de abril - 28 de abril

85

Vistas previas de la página ▲21%



Me gusta de la página

1 de abril - 28 de abril

105

Me gusta de la página ▲12%



Alcance de la publicación

1 de abril - 28 de abril

19,540

Personas alcanzadas ▲176%



Recomendaciones

1 de abril - 28 de abril

1

Recomendaciones ▲100%



Interacciones con publicaciones

1 de abril - 28 de abril

8,238

Interacción con la publicación ▲76%



Videos

1 de abril - 28 de abril

1,703

Reproducciones de video de 3 segundos ▲667%



Seguidores de la página

1 de abril - 28 de abril

106

Seguidores de la página ▲12%





REPORTE DE RRSS

CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN"

MAYO 2019

INSTAGRAM

Alcance

- Público: 1802 seguidores



1,802 seguidores

+40 vs. 17 de mayo - 23 de mayo

Lugares principales ⓘ

Ciudades Países

Santiago ...	91%
Sídney	Menos del 1%
Valparaíso	Menos del 1%
Rancagua	Menos del 1%
Renca	Menos del 1%

FACEBOOK

Seguidores

Mayo: + 149 seguidores orgánicos

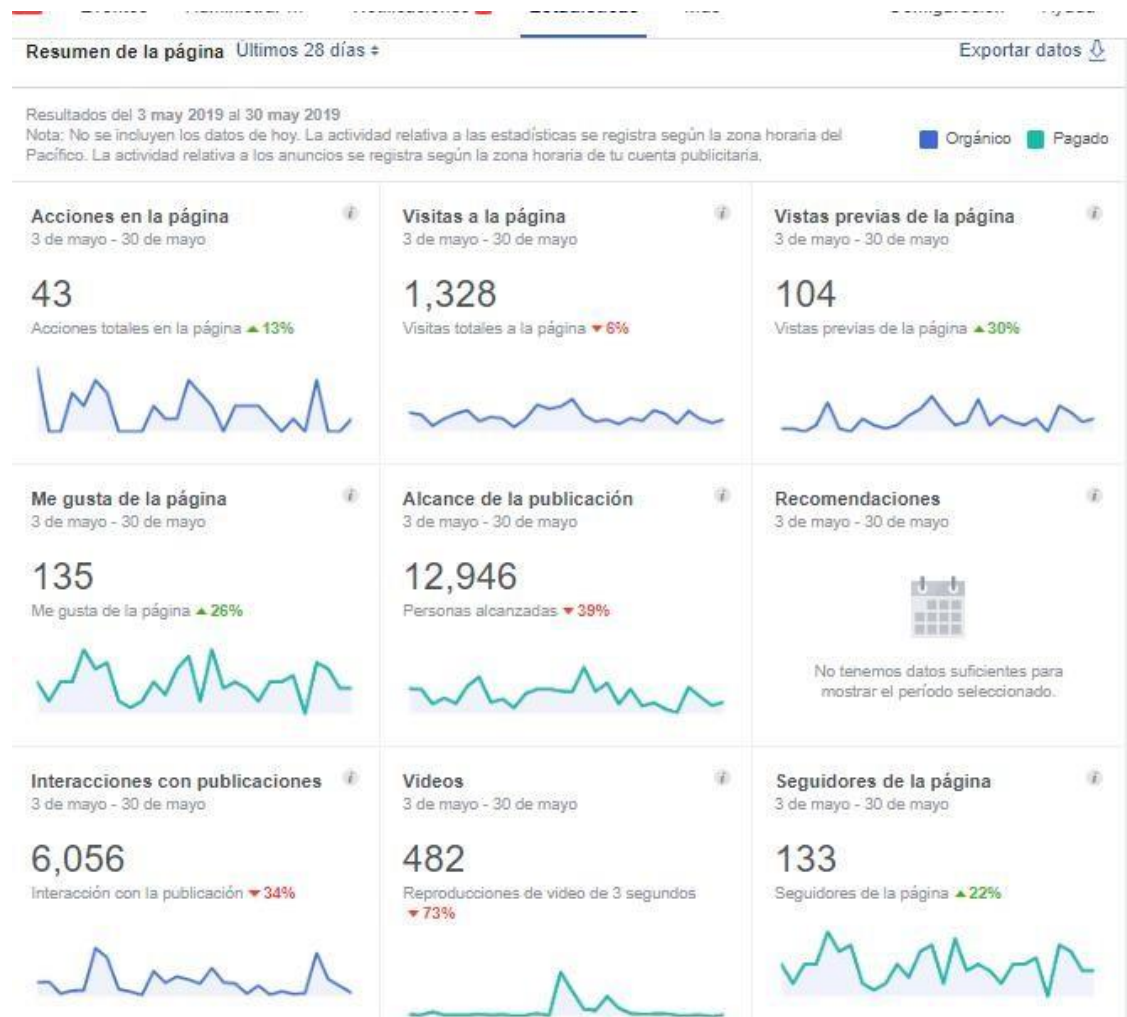
1 de mayo: 11.562

31 de mayo : 11.801

Alcance

Total: **12.946**

Promedio: 1.133





REPORTE DE RRSS
CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN
JUNIO 2019

INSTAGRAM

Alance

Publicaciones con más alcance:

- **Selknam** 961
- **We Tripantu** 736
- **Sol que vuelve** 580

FACEBOOK

Seguidores

Junio: + 299 seguidores orgánicos

1 de Junio: 11.657

28 de junio : 11.956

Alcance

Total: **32.099**

Promedio Orgánico: 1.653

Pago: 199

Resultados del 31 may 2019 al 27 jun 2019

Nota: No se incluyen los datos de hoy. La actividad relativa a las estadísticas se registra según la zona horaria del Pacífico. La actividad relativa a los anuncios se registra según la zona horaria de tu cuenta publicitaria.

 Orgánico  PagadoAcciones en la página

31 de mayo - 27 de junio

28

Acciones totales en la página ▼35%

Visitas a la página

31 de mayo - 27 de junio

1,106

Visitas totales a la página ▼17%

Vistas previas de la página

31 de mayo - 27 de junio

105

Vistas previas de la página ▲1%

Me gusta de la página

31 de mayo - 27 de junio

193

Me gusta de la página ▲43%

Alcance de la publicación

31 de mayo - 27 de junio

32,009

Personas alcanzadas ▲147%

Alcance de la historia

31 de mayo - 27 de junio



No tenemos datos suficientes para mostrar el período seleccionado.

Recomendaciones

31 de mayo - 27 de junio

Interacciones con publicaciones

31 de mayo - 27 de junio

4,622

Interacción con la publicación ▼24%

Videos

31 de mayo - 27 de junio

91

Reproducciones de video de 3 segundos ▼81%

Seguidores de la página

31 de mayo - 27 de junio

193

Seguidores de la página ▲45%

Pedidos

31 de mayo - 27 de junio

0

Número de pedidos ▲0%

0

Ingresos de pedidos ▲0%



REPORTE DE RRSS
CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN
JULIO 2019

INSTAGRAM

Alcance

Publicaciones con más alcance:

- "2118, tragedia futurista" 1071
- "2118, tragedia futurista" 881
- Kalimarimba 773

FACEBOOK

Seguidores

Julio: + 293 seguidores orgánicos

2 de Julio: 11.829

30 de julio : 12.122

Interacciones: 5.874

Alcance

Total: **19.962**

Promedio Orgánico: 1.332

Resultados del 2 jul 2019 al 29 jul 2019

Nota: No se incluyen los datos de hoy. La actividad relativa a las estadísticas se registra según la zona horaria del Pacífico. La actividad relativa a los anuncios se registra según la zona horaria de tu cuenta publicitaria.

■ Orgánico ■ Pagado

Acciones en la página

2 de julio - 29 de julio

56

Acciones totales en la página ▲87%



Visitas a la página

2 de julio - 29 de julio

1,637

Visitas totales a la página ▲44%



Vistas previas de la página

2 de julio - 29 de julio

100

Vistas previas de la página ▼7%



Me gusta de la página

2 de julio - 29 de julio

169

Me gusta de la página ▼17%



Alcance de la publicación

2 de julio - 29 de julio

19,962

Personas alcanzadas ▼53%



Alcance de la historia

2 de julio - 29 de julio

303

Personas alcanzadas ▲100%



Recomendaciones

2 de julio - 29 de julio

1

Recomendaciones ▲100%



Interacciones con publicaciones

2 de julio - 29 de julio

5,874

Interacción con la publicación ▲5%



Videos

2 de julio - 29 de julio

603

Reproducciones de video de 3 segundos ▲237%



Seguidores de la página

2 de julio - 29 de julio

173

Seguidores de la página ▼16%



Pedidos

2 de julio - 29 de julio

0

Número de pedidos ▲0%

0

Ingresos de pedidos ▲0%





REPORTE DE RRSS
CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN
AGOSTO 2019

INSTAGRAM

Alcance

Publicaciones con más alcance:

- **Fiesta Chilenera** 1.292
- **Chieko Kojima** 889
- **Concurso de Fotografía** 751

FACEBOOK

Seguidores

Julio: + 267 seguidores orgánicos

2 de Agosto: 11.981

30 de Agosto : 12.345

Interacciones: 4.596

Alcance

Total: **17.216**

Promedio Orgánico: 1.022

Resultados del 2 ago 2019 al 29 ago 2019

Nota: No se incluyen los datos de hoy. La actividad relativa a las estadísticas se registra según la zona horaria del Pacífico. La actividad relativa a los anuncios se registra según la zona horaria de tu cuenta publicitaria.

Orgánico Pagado

Información general

Acciones en la página

2 de agosto - 29 de agosto

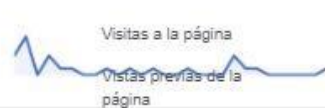
Seguidores

24

Me gusta

Acciones totales en la página ▼57%

Alcance



Visitas a la página

2 de agosto - 29 de agosto

1,031

Visitas totales a la página ▼36%



Vistas previas de la página

2 de agosto - 29 de agosto

103

Vistas previas de la página ▲4%



Me gusta de la página

2 de agosto - 29 de agosto

158

Publicaciones

Me gusta de la página ▼0%

Eventos



Alcance de la publicación

2 de agosto - 29 de agosto

17,216

Personas alcanzadas ▼12%



Alcance de la historia

2 de agosto - 29 de agosto



No tenemos datos suficientes para mostrar el período seleccionado.

Recomendaciones

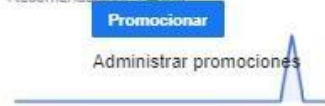
2 de agosto - 29 de agosto

1

Pedidos

Recomendaciones ▲0%

Promocionar



Interacciones con publicaciones

2 de agosto - 29 de agosto

4,596

Interacción con la publicación ▼17%



Videos

2 de agosto - 29 de agosto

288

Reproducciones de video de 3 segundos ▼53%



Seguidores de la página

2 de agosto - 29 de agosto

161

Seguidores de la página ▼6%



Pedidos

2 de agosto - 29 de agosto

0

Número de pedidos ▲0%





REPORTE DE RRSS
CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN
SEPTIEMBRE 2019

INSTAGRAM

Alcance

Publicaciones con más alcance:

- **Bafona:** 1.162
- **Fiesta Chilenera (Horarios):** 1.046
- **Fiesta Chilenera:** 1.043

FACEBOOK

Seguidores

Julio: + 226 seguidores orgánicos

2 de Agosto: 12.119

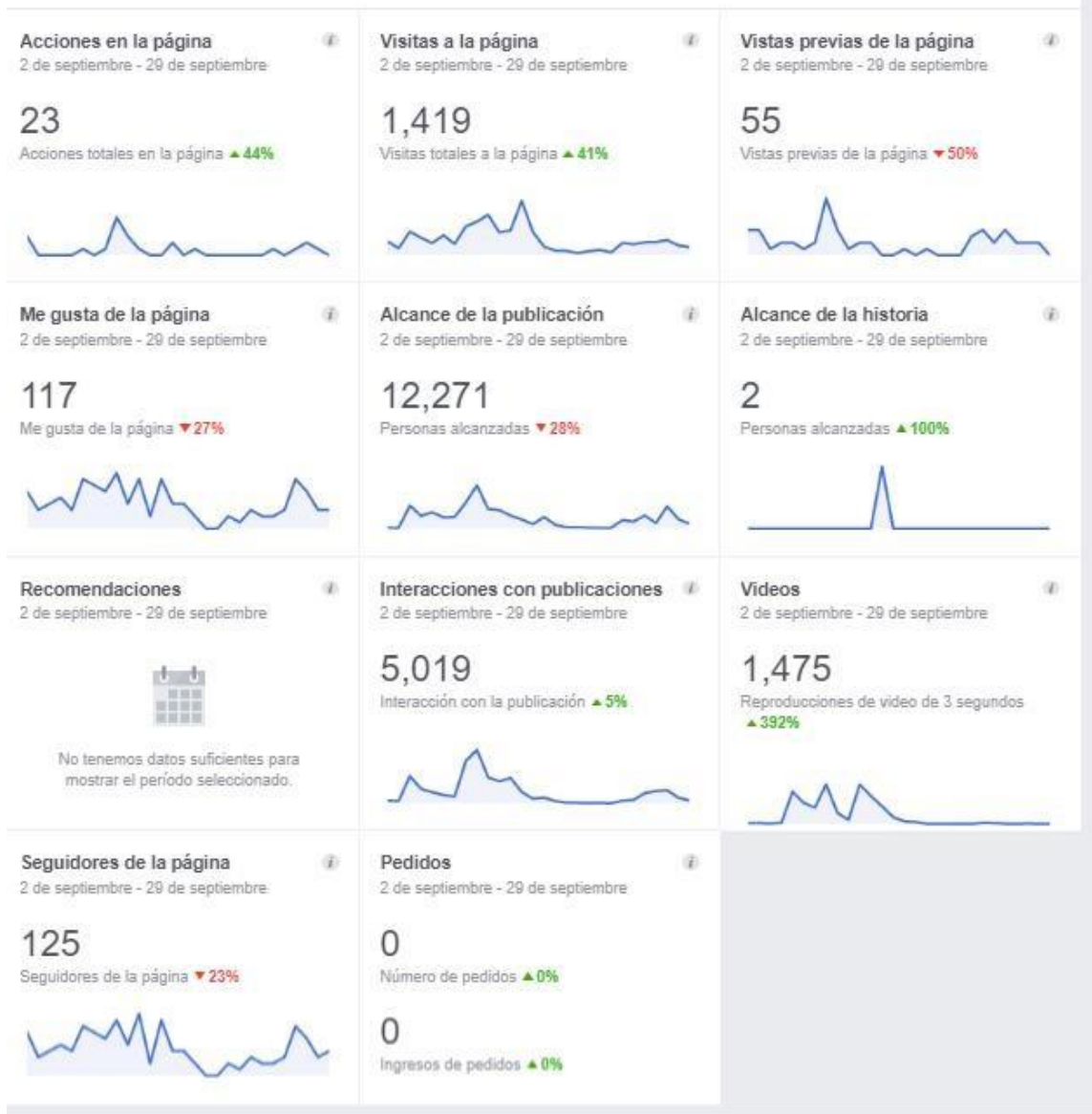
30 de Agosto : 12.248

Interacciones: 5.109

Alcance

Total: **12.271**

Promedio Orgánico: 846





REPORTE DE RRSS
CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN
OCTUBRE 2019

INSTAGRAM

Alcance

Publicaciones con más alcance:

- **Conversatorio:** 1.227
- **Bafona:** 1.193
- **Festival Santiago es de todos en San Joaquín:** 1.105

FACEBOOK

Seguidores

Julio: + 249 seguidores orgánicos

3 de Octubre: 12.211

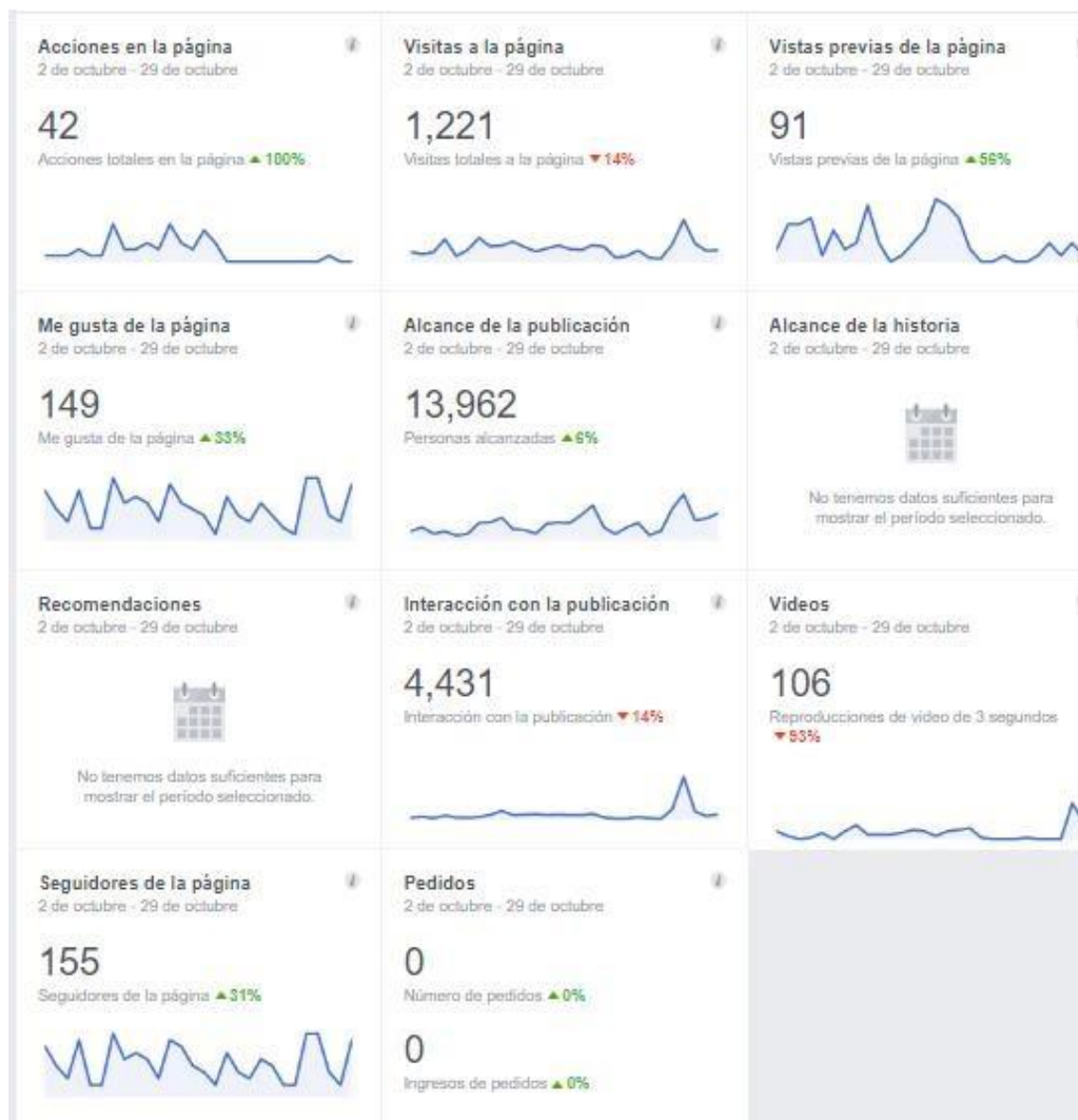
30 de Octubre : 12.460

Interacciones: 4.431

Alcance

Total: **13.962**

Promedio Orgánico: 1.030





REPORTE DE RRSS
CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN
DICIEMBRE 2019

INSTAGRAM

Alcance

Publicaciones con más alcance:

- **Crónica circense de un estallido** 1.209
- **Navidad en el Barrio** 993
- **Santiago es de todos** 866

FACEBOOK

Seguidores

Diciembre: + 199 seguidores orgánicos

5 de Diciembre: 12.413

2 de enero : 12.612

Alcance

Total: 6.073

Promedio Orgánico: 1.290

Resumen de la página Últimos 28 días

Exportar datos

Resultados del 5 dic 2019 al 1 ene 2020

Nota: No se incluyen los datos de hoy. La actividad relativa a las estadísticas se registra según la zona horaria del Pacífico. La actividad relativa a los anuncios se registra según la zona horaria de tu cuenta publicitaria.

Orgánico Pagado

Acciones en la página

5 de diciembre - 1 de enero

22

Acciones totales en la página ▼42%



Visitas a la página

5 de diciembre - 1 de enero

933

Visitas totales a la página ▼22%



Vistas previas de la página

5 de diciembre - 1 de enero

24

Vistas previas de la página ▼51%



Me gusta de la página

5 de diciembre - 1 de enero

82

Me gusta de la página ▼32%



Alcance de la publicación

5 de diciembre - 1 de enero

6,073

Personas alcanzadas ▼75%



Alcance de la historia

5 de diciembre - 1 de enero

428

Personas alcanzadas ▼25%



Recomendaciones

5 de diciembre - 1 de enero

3

Recomendaciones ▲200%



Interacción con la publicación

5 de diciembre - 1 de enero

4,247

Interacción con la publicación ▲0%



Videos

5 de diciembre - 1 de enero

60

Reproducciones de video de 3 segundos ▼55%



Seguidores de la página

5 de diciembre - 1 de enero

86

Seguidores de la página ▼34%



Pedidos

5 de diciembre - 1 de enero

0

Número de pedidos ▲0%

0

Ingresos de pedidos ▲0%



REPORTE DE RRSS
CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN
ENERO 2020

INSTAGRAM

Alcance

Publicaciones con más alcance:

- **Crónica Circense de un estallido:** 1.643
- **Talleres de Verano:** 1.083
- **Estado de emergencia:** 1.058

FACEBOOK

Seguidores

Diciembre: + 299 seguidores orgánicos

2 de enero: 12.469

29 de enero : 12.768

Interacciones: 9.629

Alcance

Total: 27.346

Promedio Orgánico: 1.867

Resumen de la página Últimos 28 días

Exportar datos

Resultados del 2 ene 2020 al 29 ene 2020

Nota: No se incluyen los datos de hoy. La actividad relativa a las estadísticas se registra según la zona horaria del Pacífico. La actividad relativa a los anuncios se registra según la zona horaria de tu cuenta publicitaria.

■ Orgánico ■ Pagado

Acciones en la página

2 de enero - 29 de enero

60

Acciones totales en la página ▲173%



Visitas a la página

2 de enero - 29 de enero

2,610

Visitas totales a la página ▲180%



Vistas previas de la página

2 de enero - 29 de enero

136

Vistas previas de la página ▲467%



Me gusta de la página

2 de enero - 29 de enero

190

Me gusta de la página ▲132%



Alcance de la publicación

2 de enero - 29 de enero

27,346

Personas alcanzadas ▲350%



Alcance de la historia

2 de enero - 29 de enero

942

Personas alcanzadas ▲120%



Recomendaciones

2 de enero - 29 de enero



No hay datos suficientes para mostrar en el período seleccionado.

Interacción con la publicación

2 de enero - 29 de enero

9,629

Interacción con la publicación ▲127%



Videos

2 de enero - 29 de enero

471

Reproducciones de video de 3 segundos ▲685%



Seguidores de la página

2 de enero - 29 de enero

194

Seguidores de la página ▲126%

Pedidos

2 de enero - 29 de enero

0

Número de pedidos ▲0%



REPORTE DE RRSS
CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN
FEBRERO 2020

INSTAGRAM

Alcances

Publicaciones con más alcance:

- **Dora y la ciudad perdida:** 876
- **Ponyo:** 776
- **El castillo en el cielo:** 769

FACEBOOK

Seguidores

Febrero: + 30 seguidores orgánicos

5 de febrero: 12.639

29 de febrero: 12.669

Interacciones: 1.197

Alcance

Total: 5.442

Promedio Orgánico: 386

Resumen de la página Últimos 28 días

Exportar datos

Resultados del 5 feb 2020 al 3 mar 2020

Nota: No se incluyen los datos de hoy. La actividad relativa a las estadísticas se registra según la zona horaria del Pacífico. La actividad relativa a los anuncios se registra según la zona horaria de tu cuenta publicitaria.

Orgánico Pagado

Acciones en la página 5 de febrero - 3 de marzo 16 Acciones totales en la página ▼55% 	Visitas a la página 5 de febrero - 3 de marzo 605 Visitas totales a la página ▼73% 	Vistas previas de la página 5 de febrero - 3 de marzo 21 Vistas previas de la página ▼80%
Me gusta de la página 5 de febrero - 3 de marzo 70 Me gusta de la página ▼59% 	Alcance de la publicación 5 de febrero - 3 de marzo 5,442 Personas alcanzadas ▼78% 	Alcance de la historia 5 de febrero - 3 de marzo 565 Personas alcanzadas ▼33%
Recomendaciones 5 de febrero - 3 de marzo 1 Recomendaciones ▲0% 	Interacción con la publicación 5 de febrero - 3 de marzo 1,197 Interacción con la publicación ▼87% 	Videos 5 de febrero - 3 de marzo 33 Reproducciones de video de 3 segundos ▼93%
Seguidores de la página 5 de febrero - 3 de marzo 75 Seguidores de la página ▼56% 	Pedidos 5 de febrero - 3 de marzo 0 Número de pedidos ▲0% 0 Ingresos de pedidos ▲0%	



REPORTE DE RRSS

CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN"

MARZO 2020

INSTAGRAM

Alcances

Publicaciones con más alcance:

- **Foro Participación Social:** 1.096
- **Pascuala Ilabaca:** 1.049
- **Info suspensión por Coronavirus:** 951

FACEBOOK

General

- Se posteo para convocar a cada actividad
- Se subieron las fotografías de cada evento
- Se hizo un evento de facebook para cada actividad programada

Seguidores

Marzo: + 2.159 seguidores orgánicos

5 de marzo 12.676

1 de abril: 12.908

Interacciones: 2.006

Alcance

Total: 8.226

Promedio Orgánico: 1626

Resumen de la página Últimos 28 días +

Exportar datos 

Resultados del 4 mar 2020 al 31 mar 2020

Nota: No se incluyen los datos de hoy. La actividad relativa a las estadísticas se registra según la zona horaria del Pacífico. La actividad relativa a los anuncios se registra según la zona horaria de tu cuenta publicitaria.

■ Orgánico ■ Pagado

Información general

Acciones en la página

4 de marzo - 31 de marzo

Seguidores

15

Me gusta

Acciones totales en la página ▼ 6%

Alcance



Visitas a la página

4 de marzo - 31 de marzo

625

Visitas totales a la página ▲ 3%



Vistas previas de la página

4 de marzo - 31 de marzo

34

Vistas previas de la página ▲ 62%



Me gusta de la página

4 de marzo - 31 de marzo

Publicaciones

75

Me gusta de la página

Me gusta de la página ▲ 7%



Alcance de la publicación

4 de marzo - 31 de marzo

8,261

Personas alcanzadas ▲ 52%



Alcance de la historia

4 de marzo - 31 de marzo

323

Personas alcanzadas ▼ 43%



Recomendaciones

4 de marzo - 31 de marzo

Pedidos

3

Recomendaciones

Recomendaciones ▲ 200%

Administrar promociones



Interacción con la publicación

4 de marzo - 31 de marzo

2,006

Interacción con la publicación ▲ 68%



Videos

4 de marzo - 31 de marzo

535

Reproducciones de video de 3 segundos

▲ 1521%



Seguidores de la página

4 de marzo - 31 de marzo

78

Seguidores de la página ▲ 4%



Pedidos

4 de marzo - 31 de marzo

0

Número de pedidos ▲ 0%

0

Ingresos de pedidos ▲ 0%



REPORTE DE RRSS
CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN
ABRIL 2020

INSTAGRAM

Alcances

Publicaciones con más alcance:

- **Video Promo Manuel Garcia:** 2,446 reproducciones
- **Video promocional Eva Ayllón:** 1,050 reproducciones
- **Taller de Costura y Reciclaje 17 abril:** 951 reproducciones

FACEBOOK

Seguidores

Marzo: + 2.104 seguidores

1 de abril: 12.731

30 de abril: 14.835

Alcance

Promedio Orgánico: 11.667

Promedio pagado: 533



REPORTE DE RRSS
CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN
MAYO 2020

INSTAGRAM

Número de seguidores al 2 de junio: **5.541**

Del 27 mayo al 2 junio

Alcances 14.282

Impresiones 16.569

Visitas al perfil 349

Clicks en el sitio web 41

FACEBOOK

General

- Se postearon fotos y videos para convocar a cada actividad publicada en la página web: talleres, conciertos por streaming, información municipal Covid 19 y programa de radio Planeta Cultura

+Seguidores

Totales: 345

4 de mayo: 15.208

31 de mayo: 15.194

Interacciones: 10.692

Alcance

Total: 41.063

Promedio Orgánico: 2.081

Promedio Pagado: 401

Resumen de la página Últimos 28 días +

Exportar datos 

Resultados del 6 may 2020 al 2 jun 2020

Nota: No se incluyen los datos de hoy. La actividad relativa a las estadísticas se registra según la zona horaria del Pacífico. La actividad relativa a los anuncios se registra según la zona horaria de tu cuenta publicitaria.

■ Orgánico ■ Pagado

General

Acciones en la página

6 de mayo - 2 de junio

51

Acciones totales en la página ▼66%



Visitas a la página

6 de mayo - 2 de junio

2,266

Visitas totales a la página ▼49%



Vistas previas de la página

6 de mayo - 2 de junio

84

Vistas previas de la página ▼59%



Me gusta de la página

6 de mayo - 2 de junio

228

Me gusta de la página ▼52%



Alcance de la publicación

6 de mayo - 2 de junio

41,063

Personas alcanzadas ▼78%



Alcance de la historia

6 de mayo - 2 de junio

1,214

Personas alcanzadas ▼5%



Recomendaciones

6 de mayo - 2 de junio

1

Recomendaciones ▲0%



Interacción con la publicación

6 de mayo - 2 de junio

10,692

Interacción con la publicación ▼75%



Videos

6 de mayo - 2 de junio

15,687

Reproducciones de video de 3 segundos: ▼81%



Seguidores de la página

6 de mayo - 2 de junio

303

Seguidores de la página ▼63%



Pedidos

6 de mayo - 2 de junio

0

Número de pedidos ▲0%





REPORTE DE RRSS
CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN
JUNIO 2020

INSTAGRAM

Número de seguidores al 2 de junio: **5.541**

Del 1 al 30 de junio

Alcances 14.282

Impresiones 16.569

Visitas al perfil 349

Clicks en el sitio web 41

FACEBOOK

Estadísticas de los Eventos últimos 28 días

+Seguidores

Totales: 1.585

3 de junio: 14.849

3 de julio: 16.434

Interacciones: 21.949

Alcance

Total: 172.737

Promedio Orgánico: 4.486

Promedio Pagado: 4.196

Resumen de la página Últimos 28 días

Exportar datos

Resultados del 4 jun 2020 al 1 jul 2020

Nota: No se incluyen los datos de hoy. La actividad relativa a las estadísticas se registra según la zona horaria del Pacífico. La actividad relativa a los anuncios se registra según la zona horaria de tu cuenta publicitaria.

Orgánico Pagado

General

Acciones en la página

4 de junio - 1 de julio

82

Acciones totales en la página ▲64%



Visitas a la página

4 de junio - 1 de julio

3,818

Visitas totales a la página ▲76%



Vistas previas de la página

4 de junio - 1 de julio

159

Vistas previas de la página ▲96%



Me gusta de la página

4 de junio - 1 de julio

533

Me gusta de la página ▲140%



Alcance de la publicación

4 de junio - 1 de julio

172,737

Personas alcanzadas ▲347%



Alcance de la historia

4 de junio - 1 de julio

1,166

Personas alcanzadas ▼1%



Recomendaciones

4 de junio - 1 de julio



No hay datos suficientes para mostrar en el período seleccionado.

Interacción con la publicación

4 de junio - 1 de julio

21,949

Interacción con la publicación ▲122%



Videos

4 de junio - 1 de julio

54,838

Reproducciones de video de 3 segundos ▲279%



Seguidores de la página

4 de junio - 1 de julio

726

Seguidores de la página ▲147%



Pedidos

4 de junio - 1 de julio

0

Número de pedidos ▲0%

0

Ingresos de pedidos ▲0%



REPORTE DE RRSS

CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN

JULIO 2020

INSTAGRAM

- Publicaciones previas a los eventos para anunciar las funciones.
- Publicaciones de las fotos de las funciones.
- Historias para anunciar e invitar a las funciones.

Número de seguidores al 2 de julio: **5.997**

Del 1 al 30 de julio

Alcances peak: 84,3 mil

Impresiones peak: 136,8 mil

Visitas al perfil peak: 115

Clicks en el sitio web peak: 5

ALCANCE

Publicaciones con más alcance:

- **"2118, tragedia futurista"** 1071
- **"2118, tragedia futurista"** 881
- **Kalimarimba** 773

FACEBOOK

General

- Se posteó todos los días para convocar a cada actividad
- Se subieron las fotografías de cada evento
- Se hizo un evento de facebook para cada actividad programada

Seguidores

Julio: + 293 seguidores orgánicos

2 de Julio: 11.829
30 de julio : 12.122

Interacciones: 5.874

Alcance

Total: **19.962**

Promedio Orgánico: 1.332

PANORAMA GENERAL DE FACEBOOK DE LOS ÚLTIMOS 28 DÍAS

Resultados del 2 Jul 2019 al 29 Jul 2019

Nota: No se incluyen los datos de hoy. La actividad relativa a las estadísticas se registra según la zona horaria del Pacífico. La actividad relativa a los anuncios se registra según la zona horaria de tu cuenta publicitaria.

■ Orgánico ■ Pagado

Acciones en la página

2 de julio - 29 de julio

56

Acciones totales en la página ▲87%



Visitas a la página

2 de julio - 29 de julio

1,637

Visitas totales a la página ▲44%



Vistas previas de la página

2 de julio - 29 de julio

100

Vistas previas de la página ▼7%



Me gusta de la página

2 de julio - 29 de julio

169

Me gusta de la página ▼17%



Alcance de la publicación

2 de julio - 29 de julio

19,962

Personas alcanzadas ▼53%



Alcance de la historia

2 de julio - 29 de julio

303

Personas alcanzadas ▲100%



Recomendaciones

2 de julio - 29 de julio

1

Recomendaciones ▲100%



Interacciones con publicaciones

2 de julio - 29 de julio

5,874

Interacción con la publicación ▲5%



Videos

2 de julio - 29 de julio

603

Reproducciones de video de 3 segundos ▲237%



Seguidores de la página

2 de julio - 29 de julio

173

Seguidores de la página ▼16%



Pedidos

2 de julio - 29 de julio

0

Número de pedidos ▲0%

0

Ingresos de pedidos ▲0%





REPORTE DE RRSS

CENTRO CULTURAL SAN JOAQUÍN

AGOSTO 2020

INSTAGRAM

- Publicaciones previas a los eventos para anunciar conciertos por streaming, información municipal Covid 19 y programa de radio Planeta Cultura, talleres y funciones

Número de seguidores al 2 de agosto: **6.234**

Del 1 al 31 de agosto

Alcances peak: 41,5 mil

Impresiones peak: 62,1 mil

Visitas al perfil peak: 51

Clicks en el sitio web peak: 7

FACEBOOK

General

- Se postearon fotos y videos para convocar a cada actividad publicada en la página web: talleres, conciertos por streaming, información municipal Covid 19 y programa de radio Planeta Cultura

Estadísticas de los Eventos últimos 28 días



+Seguidores**Totales: 371**

3 de agosto: 16.249

30 de agosto: 16.620

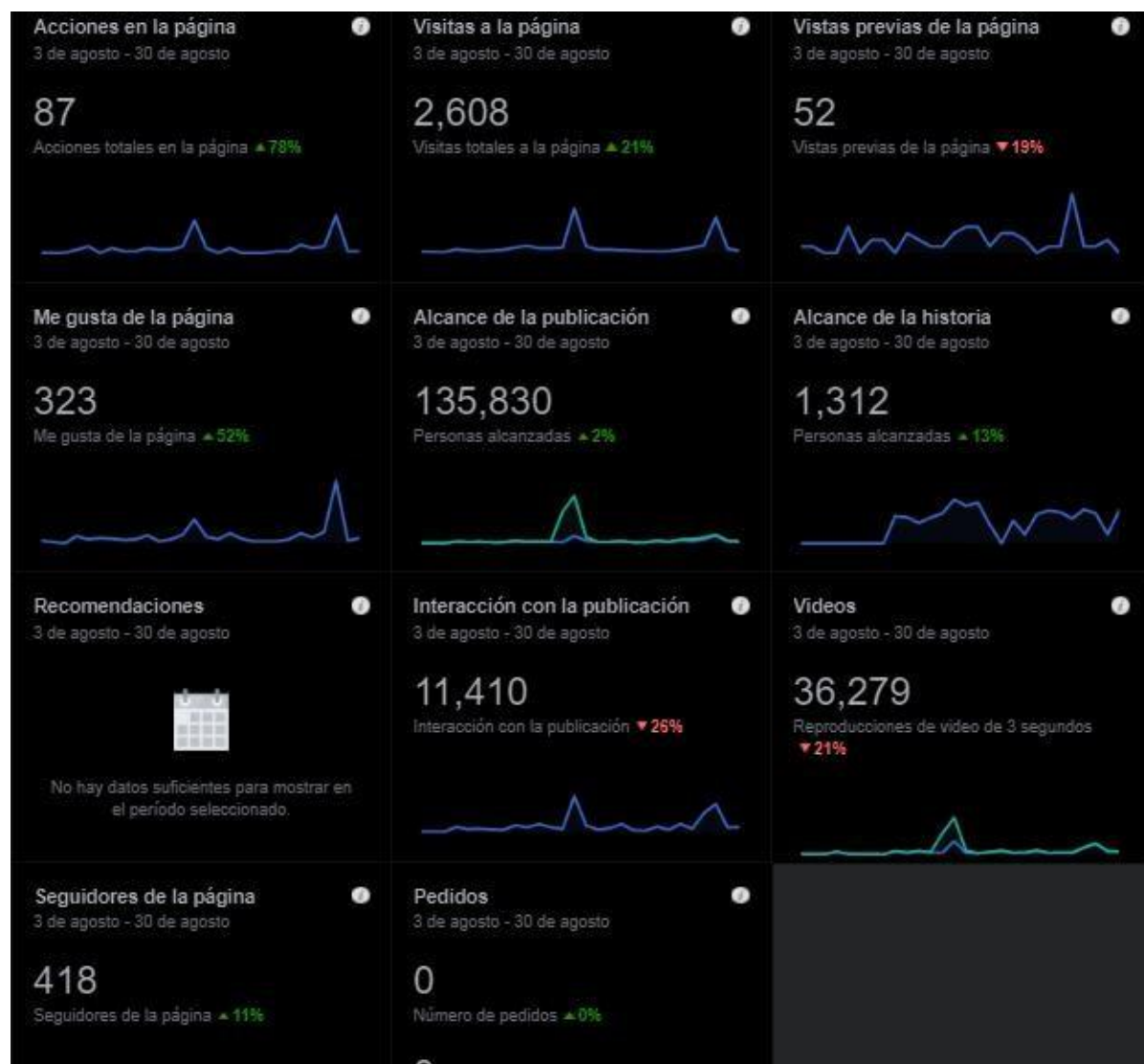
Interacciones: 11.410**Alcance**

Total: 135.830

Promedio Orgánico: 3.107

Promedio Pagado: 4.053

Resumen de los últimos 28 días



INFORME DE RESULTADOS

Estudio de Participación Cultural y Evaluación de la Gestión del Centro Cultural San Joaquín.



Agosto de 2017.

Contenido

I.	INTRODUCCIÓN.....	4
II.	OBJETIVOS	5
III.	ESTRATEGIA METODOLÓGICA	6
IV.	TRABAJO DE TERRENO.....	9
V.	ANÁLISIS DESCRIPTIVO.....	12
I.	Caracterización de los Entrevistados.....	12
II.	Resultados.....	17
1)	Consumo cultural.....	17
a)	Asistencia a actividades culturales	17
b)	Frecuencia de asistencia a actividades culturales	18
c)	Razones de no asistencia a actividades artísticas o culturales	19
d)	Lugares de acceso a espectáculos artísticos, actividades y/o funciones	20
e)	Motivaciones para asistir a actividades artísticas y culturales	21
f)	Grado de acuerdo valoración espectáculos artísticos y culturales	22
g)	Asistencia y oferta de actividades en la comuna de San Joaquín	23
2)	Conocimiento, acceso y evaluación del Centro Cultural San Joaquín	25
a)	Conocimiento y asistencia a Centro Cultural San Joaquín	25
b)	Asistencia y evaluación de espectáculos y actividades en el Centro Cultural San Joaquín	27
c)	Interés en asistir a espectáculos y actividades en el Centro Cultural San Joaquín	33
d)	Presupuesto destinado a actividades artísticas y/o culturales	35
e)	Disposición al pago por asistir a espectáculos artísticos y/o culturales.....	36
f)	Preferencia de días y horarios para la realización de actividades del Centro Cultural San Joaquín	41
g)	Grado de acuerdo con frases referidas al Centro Cultural San Joaquín	43
h)	Canales de información de actividades del Centro Cultural San Joaquín	45
3)	Formación artística cultural	47
a)	Realización de actividades culturales	47
b)	Asistencia a clases o talleres	48
c)	Preferencia de talleres artísticos	49
d)	Preferencia de actividades artísticas	50
4)	Tejido social y tiempo libre.....	51
a)	Participación en organizaciones	51
b)	Disposición a participar en organizaciones.....	53
c)	Disposición de tiempo libre.....	54

d)	Dedicación a actividades artísticas	55
e)	Disposición de tiempo para actividades artísticas	56
5)	Análisis de conglomerados	57
VI.	SÍNTESIS.....	59

I. INTRODUCCIÓN

El presente documento constituye el informe final de resultados del Estudio de la Participación Cultural de los habitantes de la Comuna de San Joaquín y Evaluación de la Gestión del Centro Cultural San Joaquín. El objetivo general de este reporte es dar cuenta de la metodología del estudio, el proceso de aplicación del instrumento en terreno y entregar un análisis descriptivo de los principales resultados.

El informe se organiza en las siguientes secciones:

- Objetivos del estudio
- Estrategia Metodológica
- Trabajo de Terreno
- Análisis descriptivo
- Conclusiones

Se hace entrega del presente informe en formato electrónico.

II. OBJETIVOS

Objetivo general:

Determinar la percepción y evaluación de los residentes en la comuna respecto a la política cultural comunal.

Objetivos específicos:

- Conocer de las principales prácticas de consumo cultural de los residentes de la comuna.
- Determinar el nivel de valoración y conocimientos de las dimensiones contenidas en la política cultural municipal.
- Evaluar desde la perspectiva de los residentes, la oferta de actividades culturales que ofrece el municipio.
- Determinar las expectativas de los residentes de la comuna respecto a instancias de participación cultural en la comuna.

III. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

➤ Organización Metodología General

El Estudio de Participación Cultural de San Joaquín y Evaluación de la Gestión del Centro Cultural San Joaquín, utilizó una metodología cuantitativa, a través de la aplicación de una encuesta presencial en hogares de la comuna.

➤ Metodología General

El trabajo encomendado a Demoscópica consta de la ejecución del Trabajo de Terreno, la generación y validación de bases de datos y posterior elaboración de informe de resultados.

Ficha Metodológica	
Diseño del Estudio	Estudio cuantitativo.
Grupo Objetivo	Hombres y mujeres de 15 años y más, residentes permanentes de la comuna de San Joaquín.
Tamaño Muestral	400 casos.
Margen de Error Muestral	4,9%.
Nivel de Confianza	95% de confianza bajo supuesto de varianza máxima.
Método de Selección Muestral	El diseño de la muestra fue probabilístico en hogares de la comuna de San Joaquín.
Recolección de información	Encuesta presencial en hogares.
Capacitación de equipo en terreno/ Aplicación de la encuesta	Se trabajó con un equipo que incluía, un jefe de terreno y encuestadores del equipo permanente de Demoscópica. Una vez conformado el equipo de encuestadores, se efectuó una sesión de capacitación de ellos. La aplicación de la encuesta fue de 4 semanas para el trabajo de terreno. La aplicación de la encuesta fue presencial (cara a cara) en los hogares seleccionados.
Controles y Supervisión	Paralelo al proceso de levantamiento de la información se realizó una revisión visual del 100% de los cuestionarios aplicados. Luego, se procedió a seleccionar el 20% de las encuestas aplicadas para ser supervisadas telefónicamente.

➤ **Grupo Objetivo y Muestra Esperada**

El grupo objetivo abordado involucró a todas las personas mayores de 15 años, residentes en la comuna. La muestra fue definida en conjunto con el equipo investigador del Centro Cultural. La muestra a lograr por sector se detalla en la siguiente tabla:

Tabla N°1: Muestra a Lograr por Sector

Nº	Nombre del Sector	Muestra
1	San Joaquín	51
2	Las Industrias	67
3	El Pinar	53
4	Pedro Mira	63
5	Edwards Bello Norte	69
6	La Castrina	65
7	Edwards Bello Sur	32
Total		400

➤ **Mecanismo de Selección de los Entrevistados**

El mecanismo para seleccionar a las personas a encuestar constó de tres etapas, en las cuales se procedió de la siguiente manera:

- **Selección de manzanas:** Para escoger las manzanas se realizó una selección aleatoria. Las manzanas fueron numeradas en los respectivos mapas, identificando en cada una de ellas las manzanas específicas a abordar.

Selección de viviendas: El encuestador debió asegurarse de que se encontraba en la manzana asignada. Luego contar y registrar el número de viviendas residenciales existentes en la manzana asignada. Finalmente, realizar la selección de las viviendas mediante un proceso de salto sistemático predefinido por Demoscópica. Adicionalmente, para cada sector se seleccionaron manzanas adicionales o de “sobre-muestra”, para aquellos casos en que no fuera posible cumplir el total de encuestas asignado a cada hoja de ruta.

- **Selección de individuo al interior de la vivienda:** En cada vivienda seleccionada se aplicó tabla Kish para determinar la persona a entrevistar entre todas las personas mayores de 15 años residentes del hogar.

Dado que se utilizó un muestreo probabilístico en todas las etapas, sin reemplazos, si el individuo elegido no se encontraba al momento del sorteo, el encuestador consultó por otro horario en el día para revisitarlo y poder aplicar la encuesta.

➤ **Instrumento de Medición**

El cuestionario fue provisto por el equipo investigador del Centro Cultural de San Joaquín. Demoscópica realizó una revisión del mismo, donde se propusieron ajustes con instrucciones para los encuestadores y propuesta de la diagramación final del mismo. El cuestionario aplicado en la fase final de terreno contó con el visto bueno del equipo investigador.

IV. TRABAJO DE TERRENO

➤ Conformación y Capacitación del equipo de terreno

La conformación del equipo de terreno se llevó a cabo con un jefe de terreno permanente de Demoscópica, y con encuestadores con experiencia en aplicación de encuestas en hogares, y mecanismos aleatorios de selección de manzanas.

Se realizó una capacitación en Demoscópica el día **jueves 06 de julio**, siendo dictada por el director del estudio.

En dicha capacitación se entregaron directrices sobre la relevancia y contenidos de la encuesta, cuyos objetivos específicos se detallan a continuación:

- Presentar las características generales del estudio y su importancia.
- Capacitar al equipo de encuestadores en el correcto manejo del cuestionario.
- Capacitar al equipo de encuestadores en el manejo operativo de la aplicación en terreno (selección de los entrevistados, acceso a las viviendas, etc.).
- Entregar indicaciones operativas y materiales necesarios para su trabajo.
- Establecer mecanismos de coordinación directa entre el jefe de terreno y el equipo central.

➤ Evaluación Trabajo de Terreno

El trabajo de terreno comenzó el día **sábado 8 de julio** y las últimas encuestas realizadas se efectuaron el **domingo 30 de julio**. La muestra lograda se ajusta en un 100% a la muestra esperada.

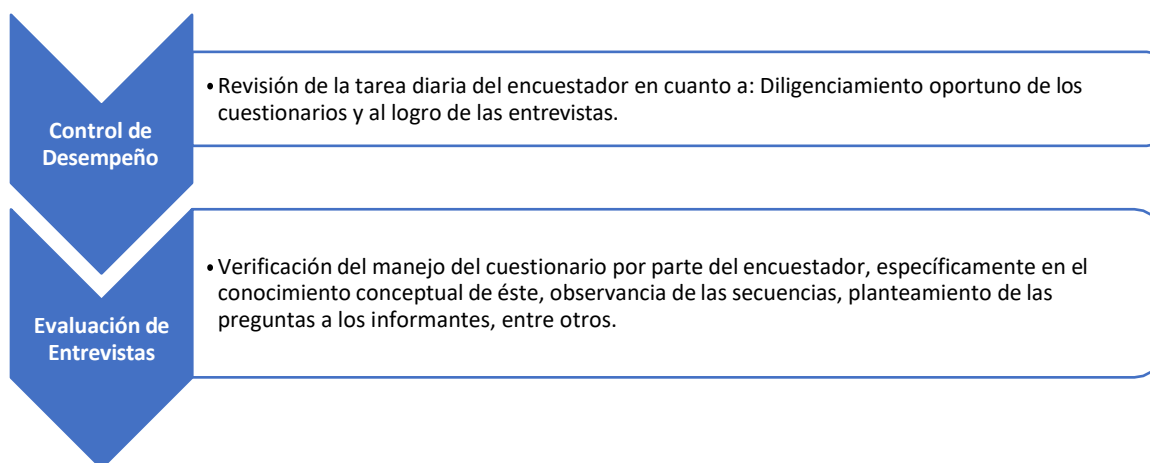
A continuación, se detallan las principales dificultades observadas durante el trabajo de terreno, así como las medidas adoptadas para hacer frente a dichas situaciones.

En términos generales no existieron dificultades considerables durante el desarrollo del levantamiento de la información, dado que los encuestadores trabajaron principalmente los fines de semana (sábados y domingos), lo que disminuyó la posibilidad de visitar los hogares al no encontrar a la persona seleccionada. Además, otro elemento facilitador fue dar aviso en los sectores eventualmente encuestados, mediante una carta enviada por el equipo del Centro Cultural de San Joaquín.

Sólo se registraron dificultades climáticas propias del invierno, donde la fuerte lluvia, vientos, y hasta nieve, provocó que el trabajo de terreno fuese interrumpido parcialmente entre los días 15 y 16 de julio.

➤ **Controles y Supervisión**

A medida que las encuestas eran aplicadas, el Jefe de Terreno realizó un control del trabajo de los encuestadores, que contempló:



A partir de la primera entrega de encuestas por cada encuestador, se realizó un proceso de revisión conjunta (jefe de terreno y encuestador) de las primeras encuestas aplicadas. En base a dicha revisión se hicieron una serie de correcciones en la aplicación.

Una vez que las encuestas fueron recepcionadas, el 100% de estas fueron revisadas por un equipo capacitado especialmente para realizar el control de calidad de los cuestionarios.

Tras detectarse cuestionarios con inconsistencias, o contenidos incompletos se procedió a la recuperación de dicha información, por medio de la supervisión telefónica.

Una vez que las encuestas eran revisadas por el jefe de terreno, y en paralelo al levantamiento de la información en terreno, se realizó un proceso de supervisión telefónica a Nivel Central. Este proceso se llevó a cabo para el **20% de la muestra**, correspondiente a **80 encuestas**.

La supervisión telefónica, consistió en un llamado al entrevistado con el fin de detectar y corregir tempranamente y a tiempo los posibles errores, asegurando que los datos obtenidos por cada encuestador fueran válidos y, en los casos que se detectaron errores éstos fueran corregidos y/o recuperados, según fuera el caso.

El trabajo de supervisión controló los siguientes aspectos:



Para la selección de casos a supervisar, se consideraron como criterios:

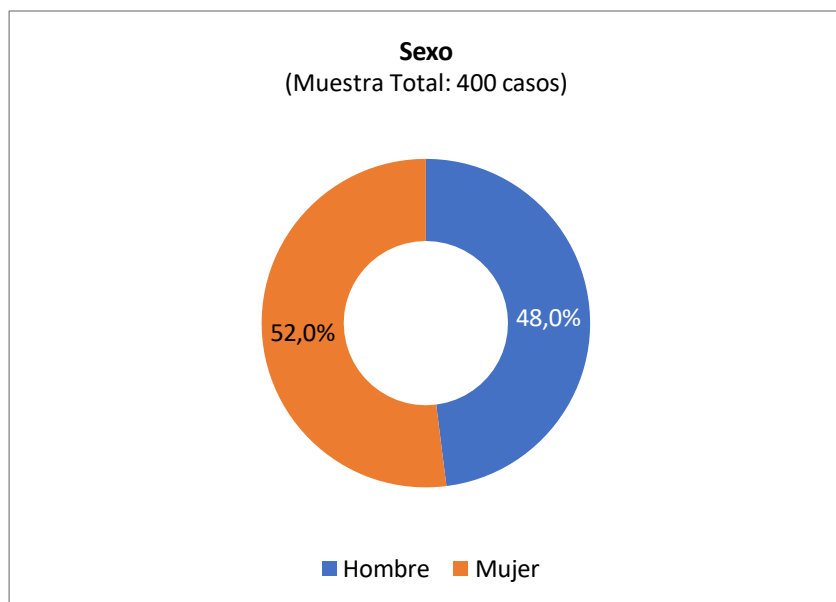


Una vez recepcionadas las encuestas por parte del jefe de terreno, el supervisor procedió a seleccionar de manera aleatoria los casos con los cuales trabajó, garantizando así una dispersión en las rutas, días de trabajo y encuestadores a supervisar.

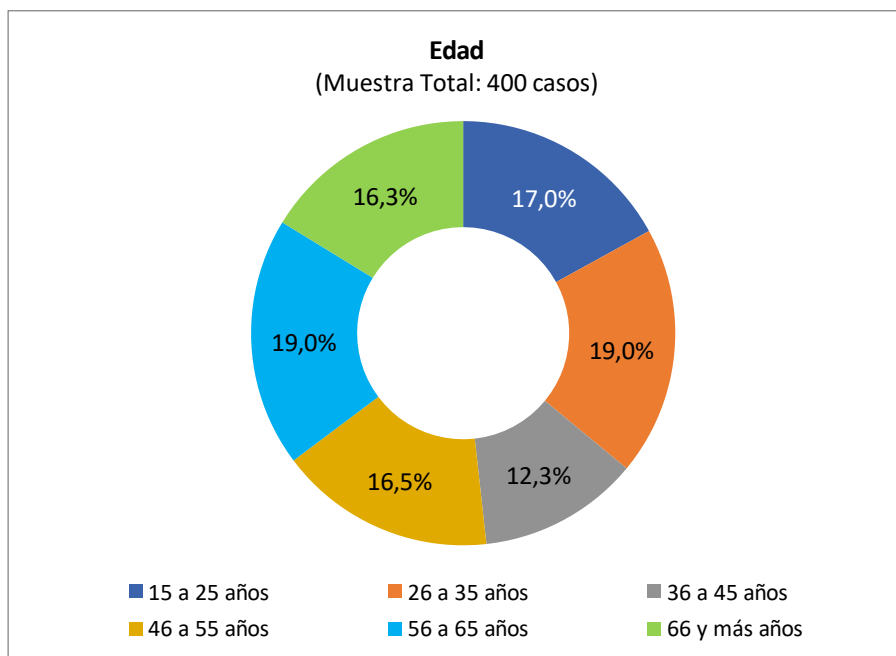
Se destaca que no se detectaron casos de fraude o falseo de datos en este proceso, para ninguna de las encuestas supervisadas.

V. ANÁLISIS DESCRIPTIVO

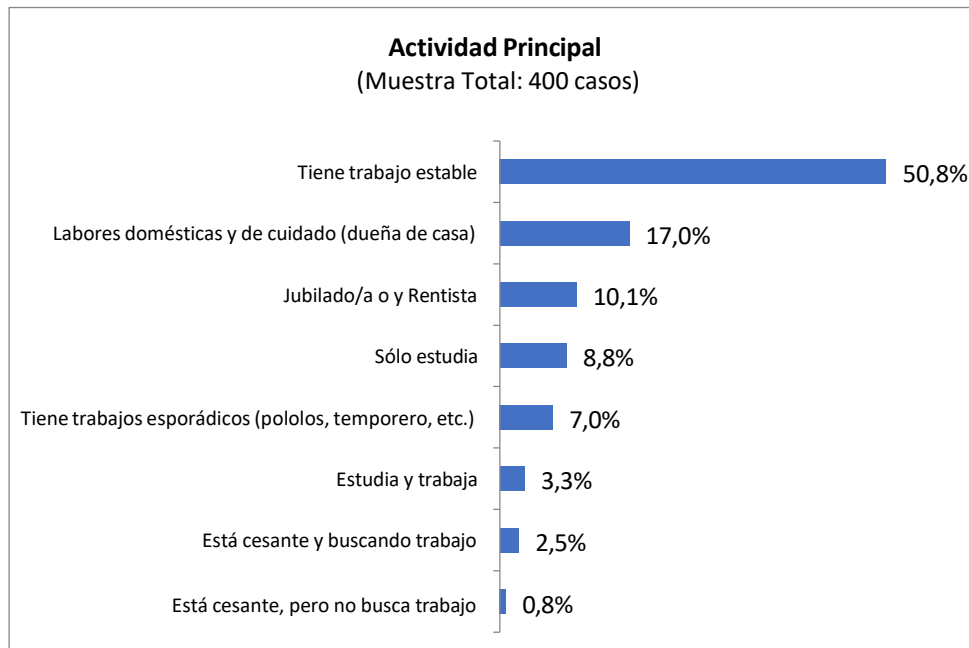
I. Caracterización de los Entrevistados.



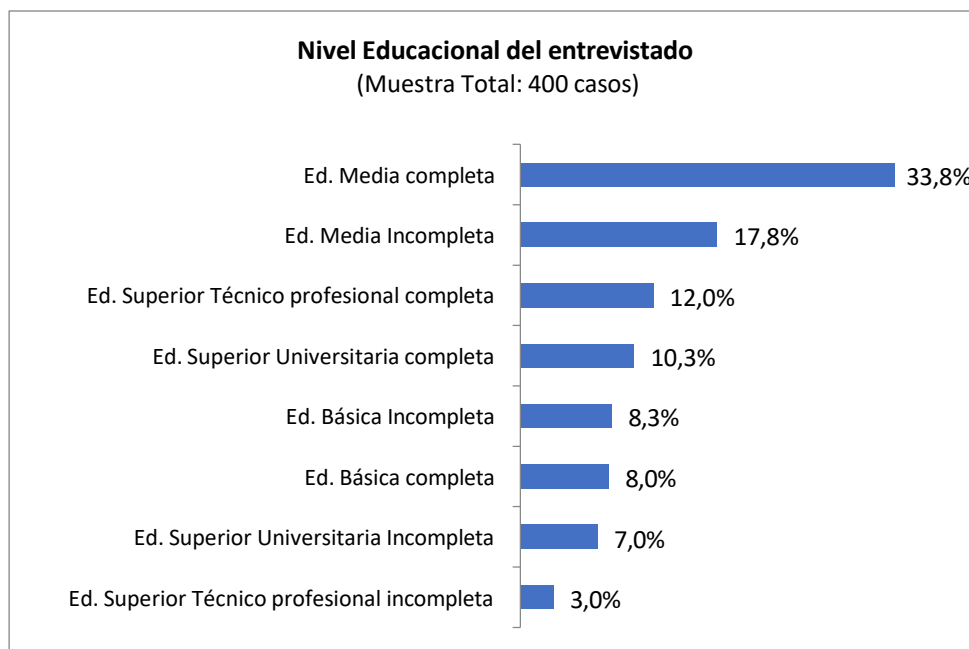
El 52% de las personas encuestadas son mujeres y el restante 48% son hombres.



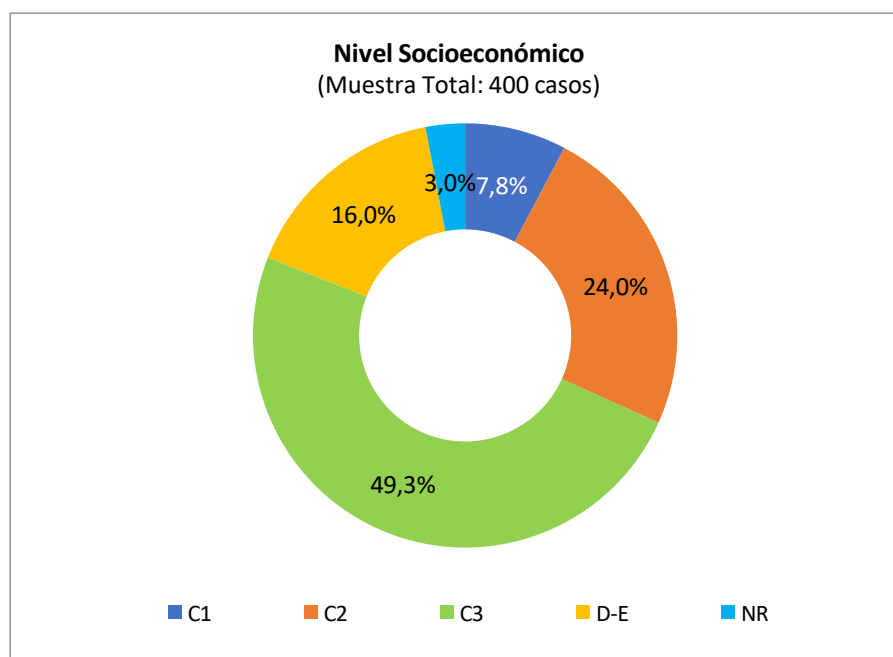
Aquellos que son los menores dentro de los encuestados, es decir, entre 15 y 25 años, corresponden al 17%. El 19% de los encuestados tiene entre 26 a 35 años, al igual que el tramo etario de 56 a 65 años, quienes también corresponden al 19%. Quienes tienen entre 46 a 55 años, corresponden al 16,5%, mientras que los correspondientes a la tercera edad, es decir, 66 años y más, alcanzan un porcentaje muy similar (16,3%). Por último, quienes van desde los 36 a 45 años, corresponden al porcentaje más bajo de la muestra, con un 12,3%.



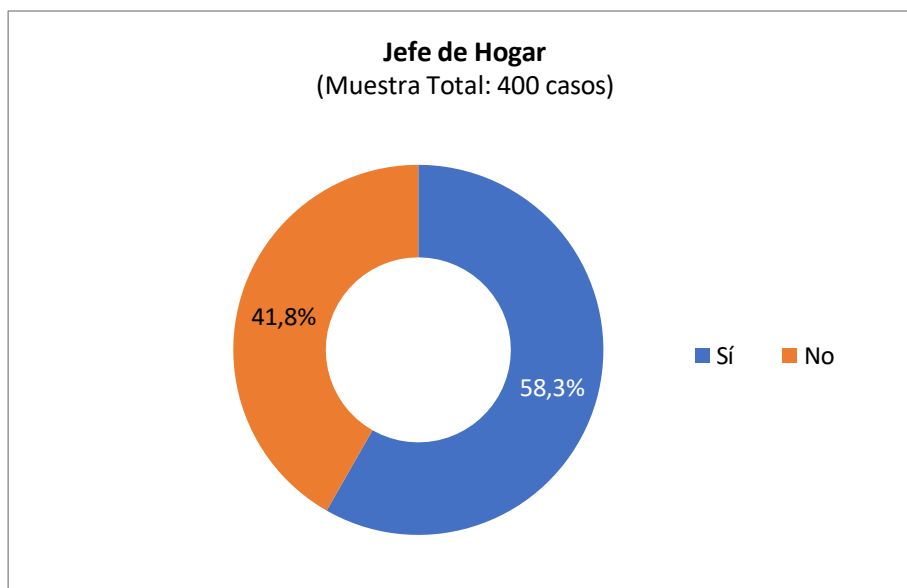
El 50,8% de las personas posee un trabajo estable, seguidas por un 17%, quienes corresponden a los que realizan labores domésticas o de cuidado. El 10,1% corresponde a jubilados y rentistas, mientras que el 7% posee trabajos esporádicos. Dentro de quienes estudian, un 8,8% sólo estudia, mientras que un 3,3% estudia y trabaja. Entre aquellos que están cesantes, un 2,5% busca trabajo, y un 0,8% no busca trabajo.



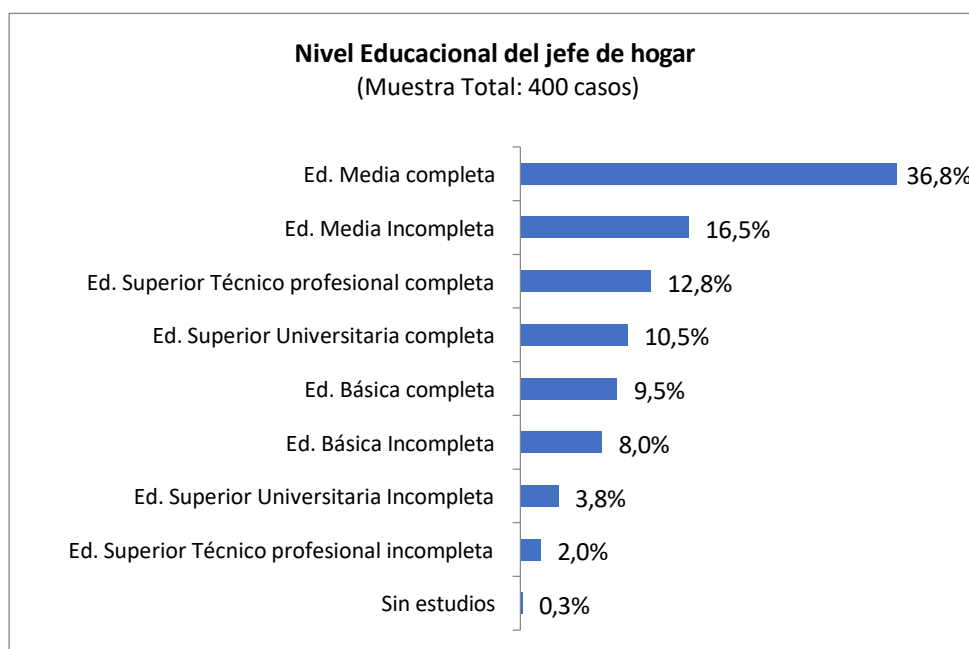
El 33,8% de las personas entrevistadas posee Ed. Media completa, mientras que un 17,8% posee Ed. Media incompleta. Dentro de quienes poseen Ed. Superior Técnico profesional, un 12% la completó, mientras que un 3% no. Luego, dentro de quienes poseen Ed. Superior Universitaria, un 10,3% corresponde a quienes la completaron y un 7% a quienes no. Finalmente, dentro de quienes poseen Ed. Básica, un 8% corresponden a quienes la completaron y un 8,3% a quienes no.



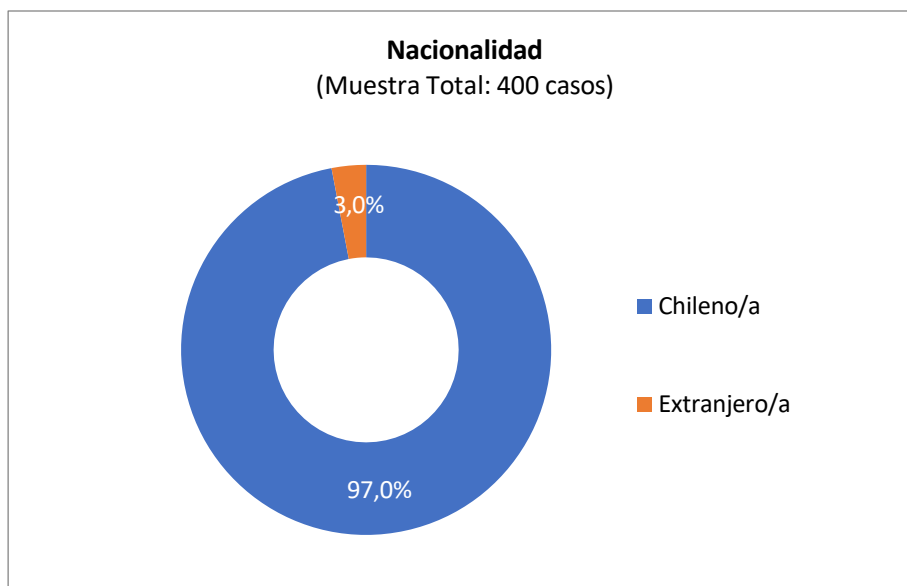
Un 7,8% de los encuestados corresponden al NSE C1, un 24% al C2, un 49,3% al C3, un 16% a los niveles D y E, mientras que un 3% no responde las preguntas necesarias para esta caracterización.



Un 58,3% de los entrevistados declara ser el jefe de su hogar, es decir, aquella persona que aporta el principal ingreso al hogar.



El 36,8% de los jefes de hogares posee Ed. Media completa, mientras que un 16,5% posee Ed. Media incompleta. Dentro de quienes poseen Ed. Superior Técnico profesional, un 12,8% la completó, mientras que un 2% no. Luego, dentro de quienes poseen Ed. Superior Universitaria, un 10,5% corresponde a quienes la completaron y un 3,8% a quienes no. Finalmente, dentro de quienes poseen Ed. Básica, un 9,5% corresponden a quienes la completaron y un 8% a quienes no.

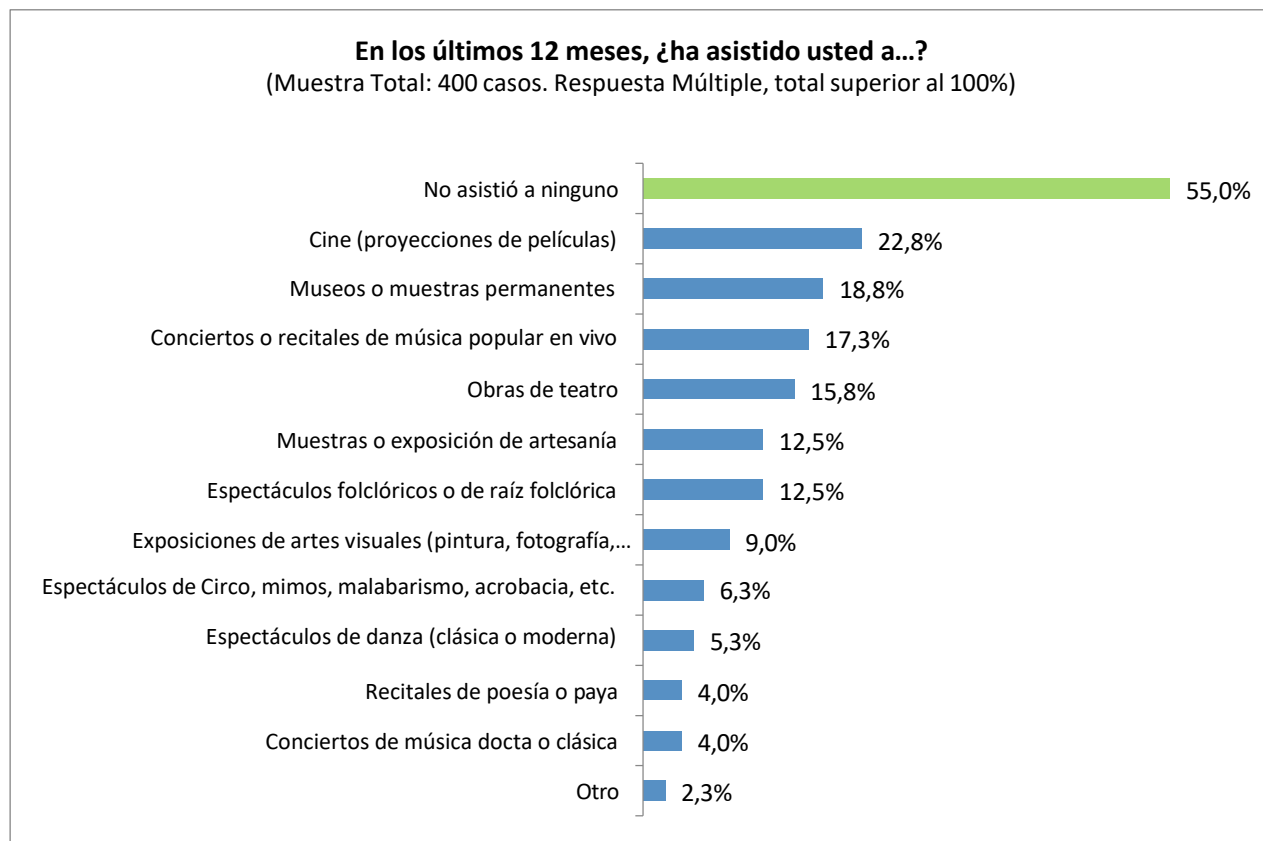


Un 97% de los entrevistados son chilenos, mientras que el 3% restante son extranjeros, lo que equivale a doce personas de un total de cuatrocientos casos. De esas 12 personas extranjeras, una corresponde a nacionalidad colombiana, tres a haitianos y ocho a peruanos. Respecto a los pueblos originarios, un 7% corresponde a mapuches.

II. Resultados

1) Consumo cultural.

a) Asistencia a actividades culturales



Un 55% de los encuestados indica no haber asistido a ninguna actividad artística o cultural en los últimos doce meses, situación que se incrementa a 72,5% en el territorio Edwards Bello Norte, 66,7% en Pedro Mira y 62,3% en el caso de El Pinar. Asimismo, el porcentaje de no asistencia a estas actividades es mayor en personas con educación básica incompleta (78,8%) y de 66 años y más (76,9%).

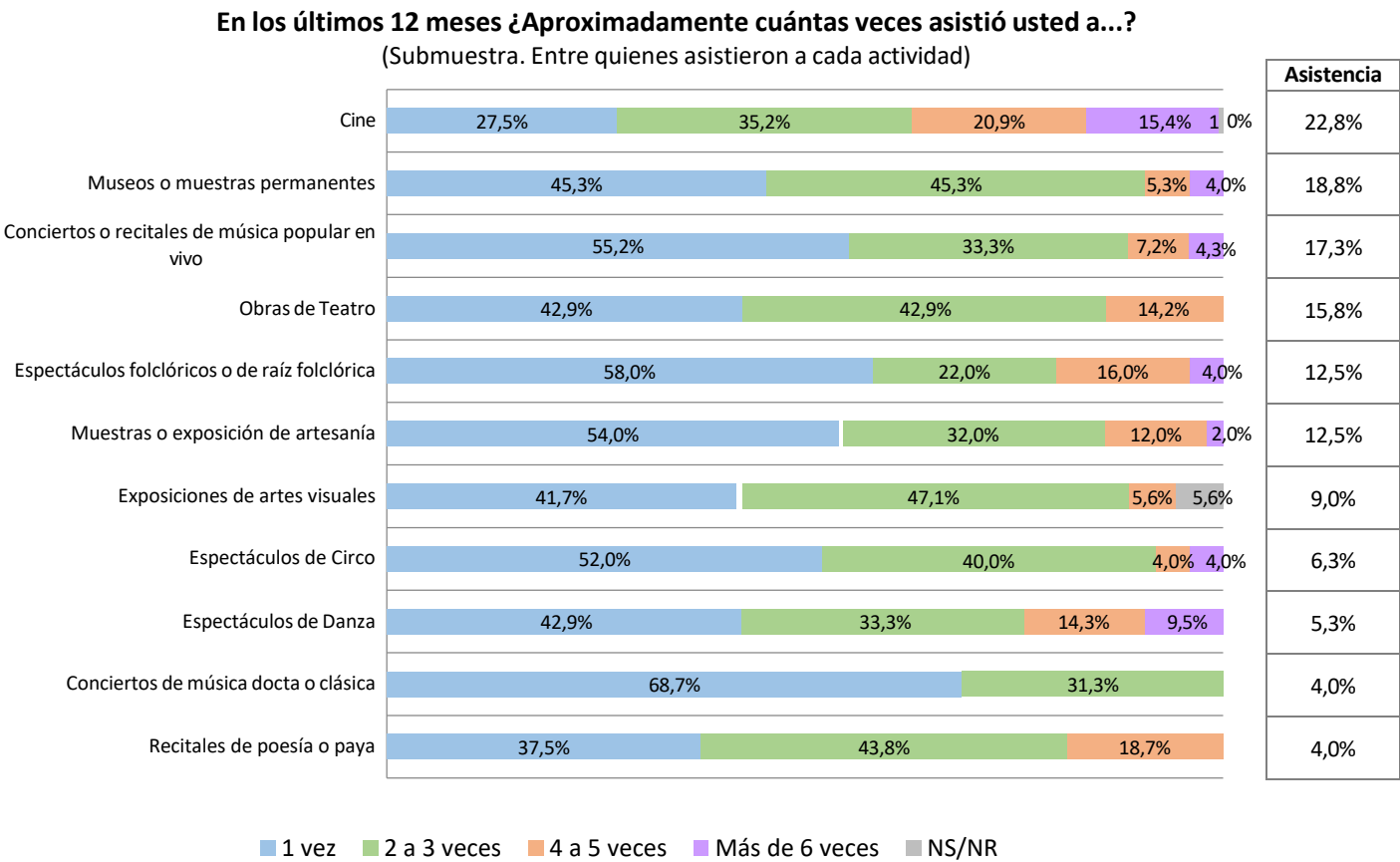
Respecto a la asistencia a eventos de este tipo, se encuentra en primer lugar el cine (22,8%), seguido de museos o muestras permanentes (18,8%), conciertos o recitales de música popular en vivo (17,3%), y obras de teatro (15,8%). Por otra parte, los conciertos de música clásica y recitales de poesía o paya, resultan ser los eventos con los porcentajes de asistencia más bajos en el último año (ambos con 4%).

La asistencia al cine (22,8%) es mayor en el sector de La Castrina (35,4%), y en los tramos etarios más jóvenes (44,1% en el grupo de 15 a 25 años y 35,5% en el de 26 a 35 años).

En la concurrencia a museos o muestras permanentes (18,8%), destacan los territorios Edwards Bello Sur (31,3%), San Joaquín (29,4%) y La Castrina (24,6%), sin existir diferencias significativas a nivel de tramos etarios.

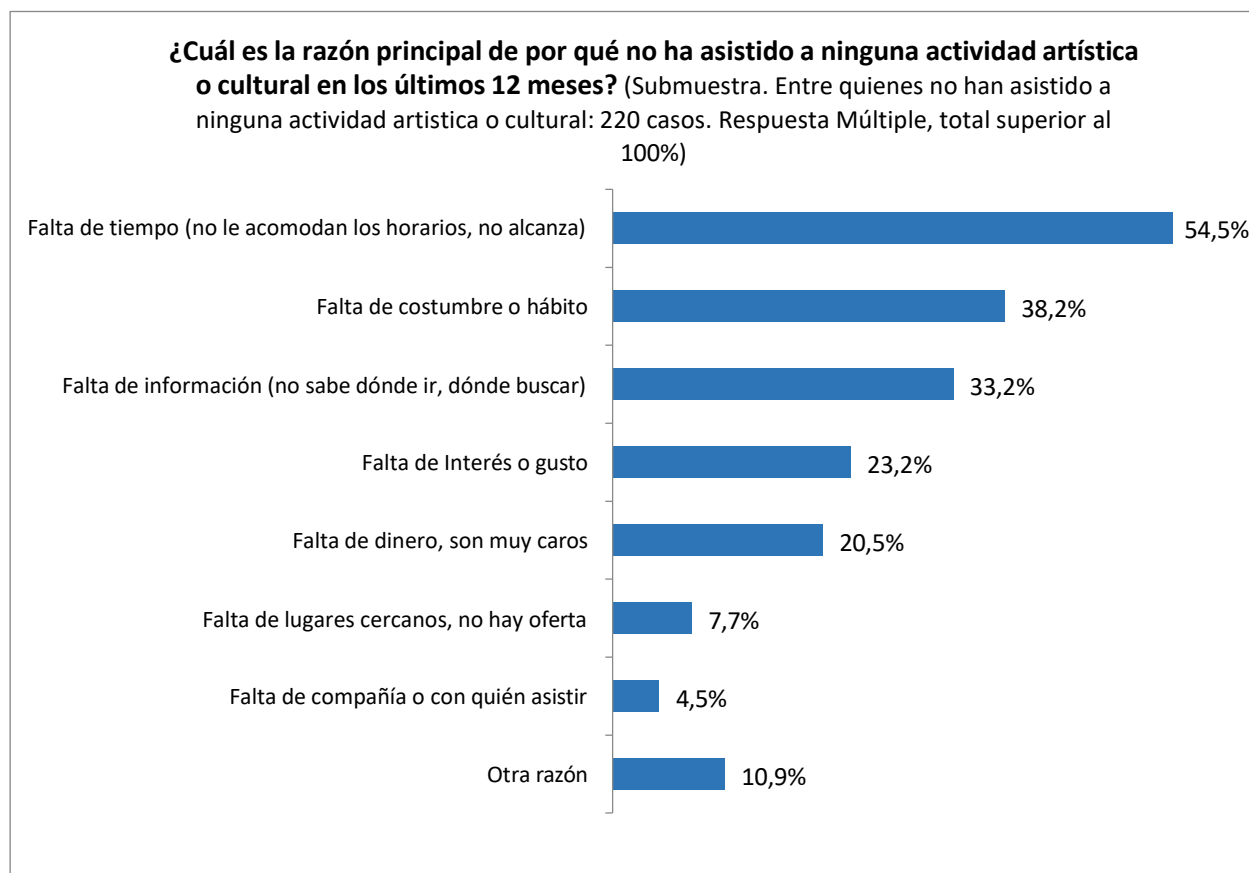
En cuanto a la asistencia a conciertos o recitales de música popular en vivo (17,3%), destaca el territorio de La Castrina (35,4%) y el tramo etario entre 15 y 25 años (29,4%).

b) Frecuencia de asistencia a actividades culturales



Entre quienes declaran haber asistido al cine en los últimos 12 meses, la mayor frecuencia de asistencia corresponde a 2 a 3 veces en el período, llegando a 35,2%. En el caso de museos o muestras permanentes, la frecuencia de asistencia “1 vez” y “2 a 3 veces” alcanzan el mismo porcentaje (45,3%), mientras que la frecuencia de asistencia de conciertos de música popular se concentra en 1 vez durante el periodo (55,2%). En cuanto a las obras de teatro, las frecuencias de asistencia “1 vez” y “2 a 3 veces” llegan al mismo porcentaje (42,9%).

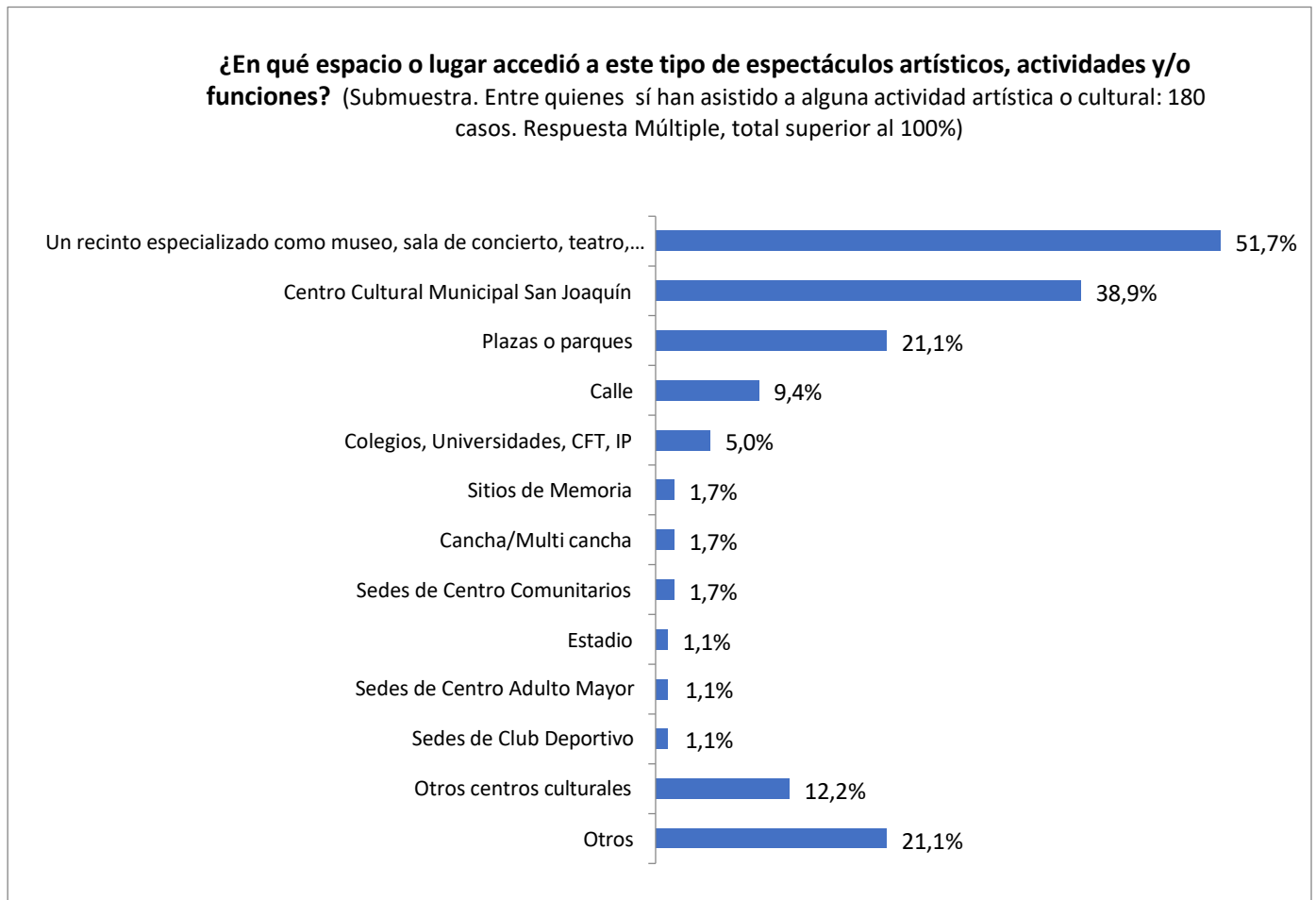
c) Razones de no asistencia a actividades artísticas o culturales



Más de la mitad de los encuestados que no han asistido a ninguna actividad artística en los últimos doce meses, no lo han hecho por falta de tiempo, con un 54,5%, seguido de la falta de costumbre (38,2%), falta de información con un 33,2%, falta de interés o gusto (23,2%) y falta de dinero/son muy caros (20,5%).

Entre quienes no han asistido a actividades de este tipo por falta de tiempo (54,5%), sobresalen las personas entre 46 a 55 años (79,4%), mientras que respecto a la falta de costumbre y de información, destaca el territorio de San Joaquín, llegando a 59,3% y 70,4%, respectivamente.

d) Lugares de acceso a espectáculos artísticos, actividades y/o funciones



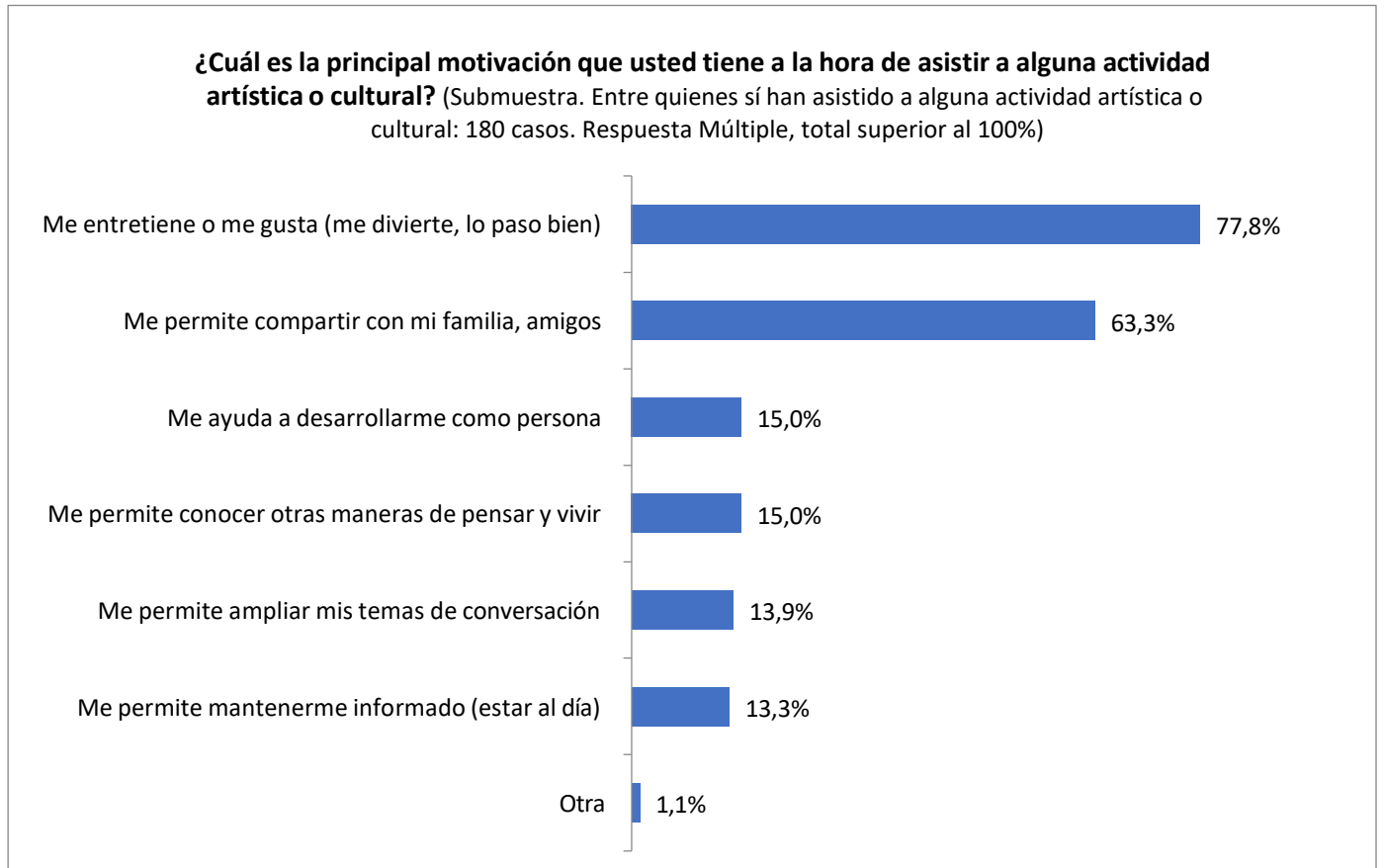
Entre quienes han asistido a espectáculos artísticos, un 51,7% lo ha hecho en recintos especializados tales como museos, sala de concierto, teatro, etc., seguido de quienes han accedido a estas actividades a través del Centro Cultural San Joaquín, con un 38,9%. Entre otros lugares de acceso, destacan las Plazas o Parques (21,1%) y la calle (9,4%).

La asistencia a espectáculos en recintos especializados es superior entre quienes habitan el territorio de San Joaquín, con un 87,5%, y en los segmentos más jóvenes (62,8% en el tramo entre 15 y 25 años, y 70,7% en el tramo entre 26 y 35 años).

Por su parte, la asistencia a espectáculos a través del Centro Cultural San Joaquín es mayor en las mujeres, llegando a 46,2%, y en adultos de 66 y más años (73,3%).

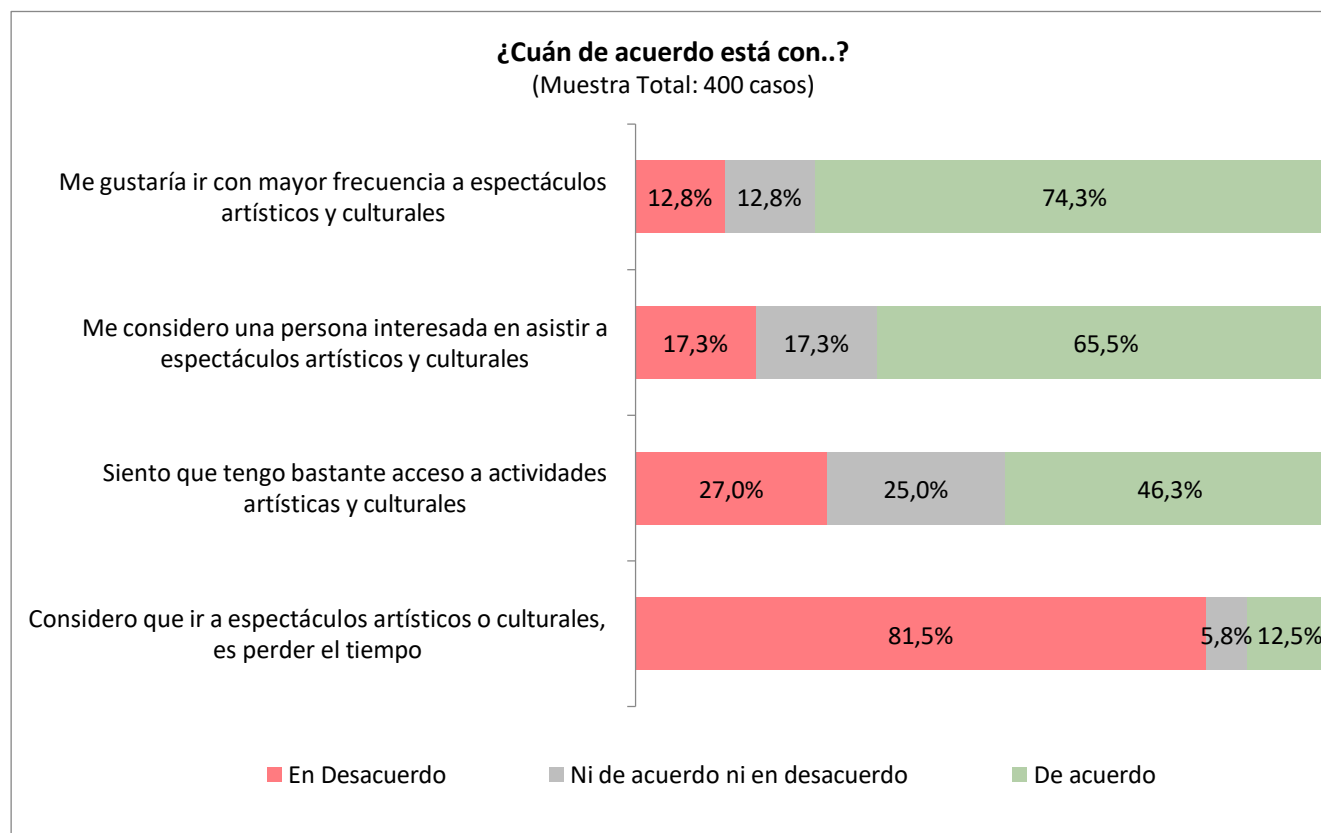
Dentro de la categoría otros (21,1%), destaca la aparición del “mall”, concentrando la mitad de las menciones de esta categoría.

e) Motivaciones para asistir a actividades artísticas y culturales



La principal motivación de los habitantes de la comuna mayores de 15 años a la hora de asistir a alguna actividad artística es que les entretiene o les gusta, con un 77,8% de las preferencias, seguido de que les permite compartir con sus familias y amigos, con un 63,3%, tendencia transversal a nivel de segmentos. Las siguientes categorías presentan porcentajes considerablemente más bajos, ya que existe una alta concentración en las categorías recién mencionadas.

f) Grado de acuerdo valoración espectáculos artísticos y culturales



Según los resultados obtenidos, casi tres cuartas partes de los encuestados se encuentra de acuerdo con la afirmación que indica que les gustaría ir con mayor frecuencia a espectáculos artísticos y culturales, con un 74,3%, mientras que también están altamente de acuerdo con considerarse personas interesadas en asistir a estos, con un 65,5%. Dentro de la categoría de desacuerdo, existe un alto porcentaje que no considera que ir a espectáculos artísticos o culturales es perder el tiempo, con un 81,5%.

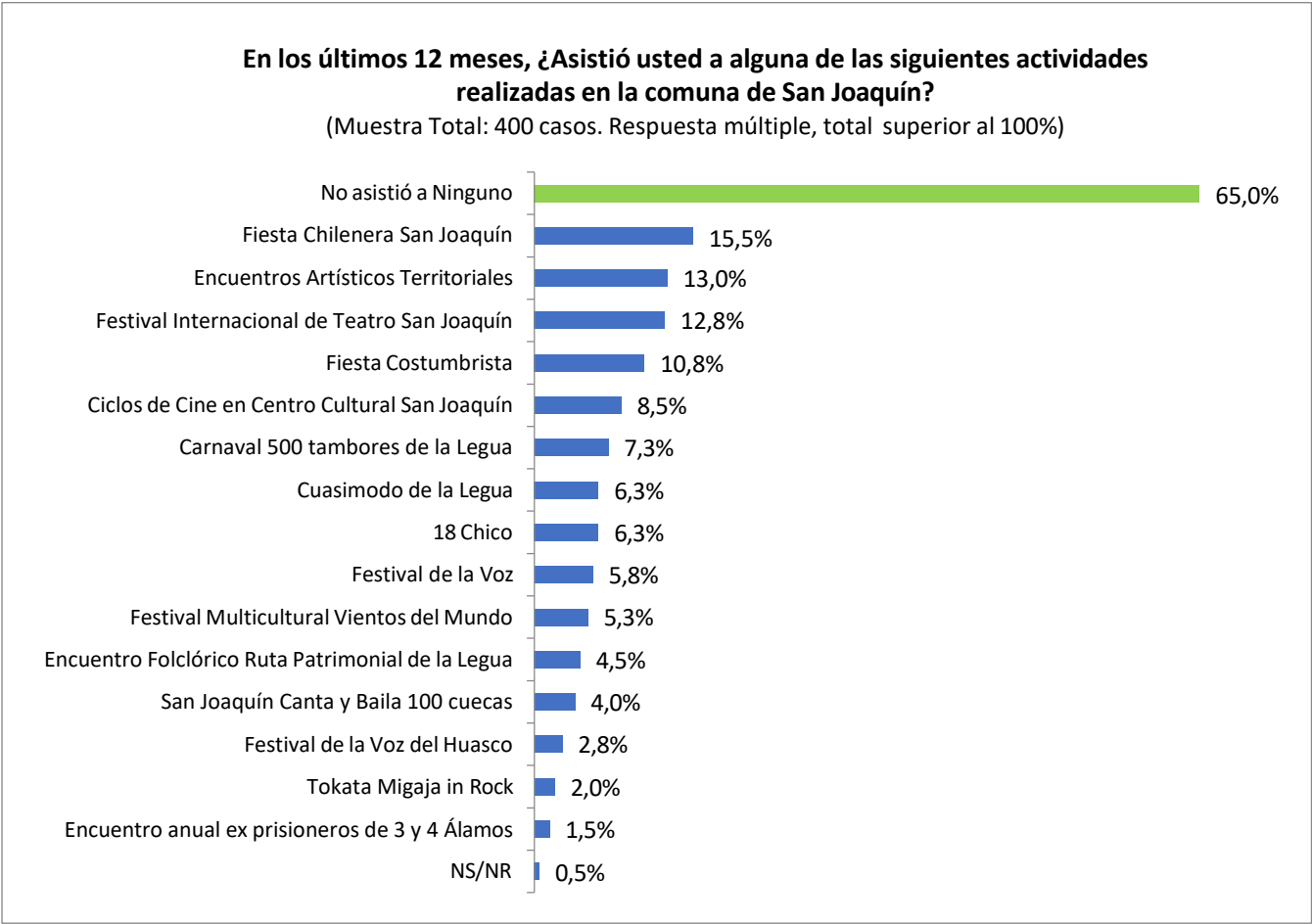
Entre quienes están de acuerdo con que les gustaría asistir con mayor frecuencia a espectáculos de este tipo (74,3%), destacan las personas de 36 a 45 años (81,6%), de 56 a 65 años (80,3%), del NSE C1 (90,3%), con educación universitaria incompleta o técnico superior completa (88,2%) y universitaria completa (82,9%), y quienes realizan actividades artísticas (87,1%).

Dentro del 65,5% de entrevistados que señalan estar de acuerdo con considerarse personas interesadas en asistir a espectáculos artísticos y culturales, sobresalen los jóvenes de 26 a 35 años (72,4%), el NSE C2 (71,9%), personas con educación universitaria incompleta o técnico superior completa (73,7%) y quienes realizan actividades artísticas (74,1%).

En cuanto al alto nivel de desacuerdo (81,5%) con la frase “considero que ir a espectáculos artísticos o culturales, es perder el tiempo”, destacan los territorios de El Pinar (98,1%), San Joaquín (94,1%), Edwards

Bello Norte (91,3%), Las Industrias (88,1%) y La Castrina (86,2%), así como quienes realizan actividades artísticas (88,4%).

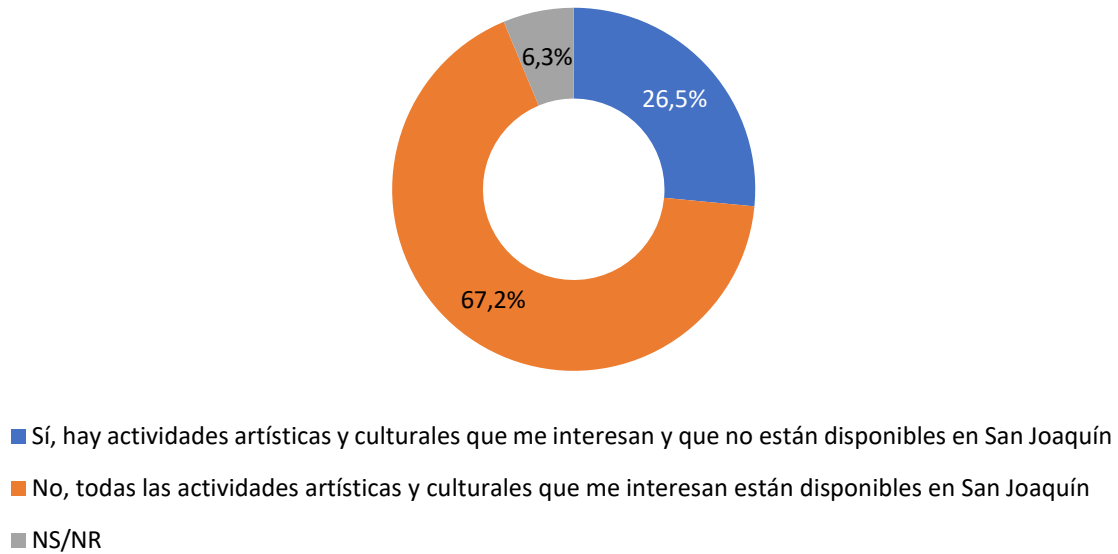
g) Asistencia y oferta de actividades en la comuna de San Joaquín



Un alto porcentaje de los encuestados (65%) no ha asistido a ninguna actividad realizada en la comuna de San Joaquín. Destacan particularmente los territorios de Pedro Mira (87,3%), Edwards Bello Norte (75,4%), San Joaquín (76,5%) y El Pinar (73,6%).

En cuanto a la asistencia declarada a actividades, destaca la Fiesta Chilenera San Joaquín (15,5%), los Encuentros Artísticos Territoriales (13,0%), Festival Internacional de Teatro de San Joaquín (12,8%) y la Fiesta Costumbrista (10,8%).

¿Existen actividades artísticas y culturales que a ud. le interesan y que no están disponibles en la oferta de actividades a las que tiene acceso en la comuna de San Joaquín? (Muestra Total: 400 casos)

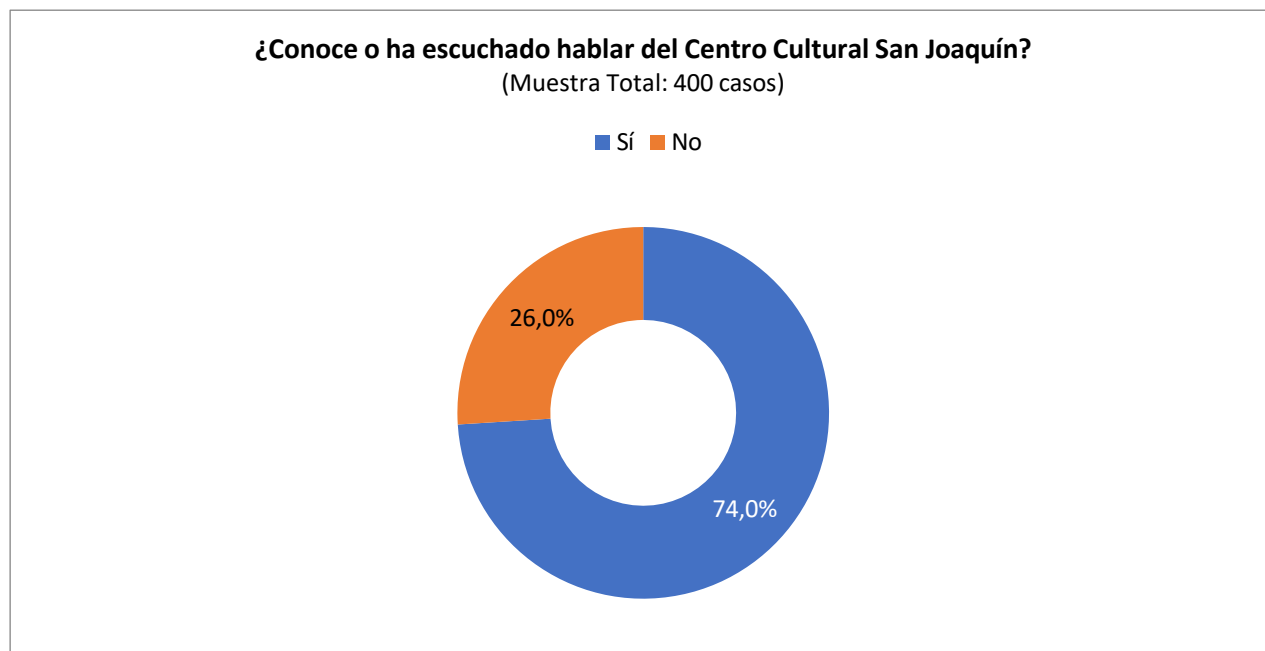


El 67,2% de los entrevistados señala que todas las actividades artísticas y culturales que le interesan están disponibles en la comuna de San Joaquín, tendencia transversal que no presenta diferencias a nivel de segmentos.

Por el contrario, poco más de una cuarta parte de la muestra (26,5%) indica que hay actividades artísticas y culturales que le interesan, pero que no están disponibles en San Joaquín, destacando el sector de Edwards Bello Sur (53,1%).

2) Conocimiento, acceso y evaluación del Centro Cultural San Joaquín

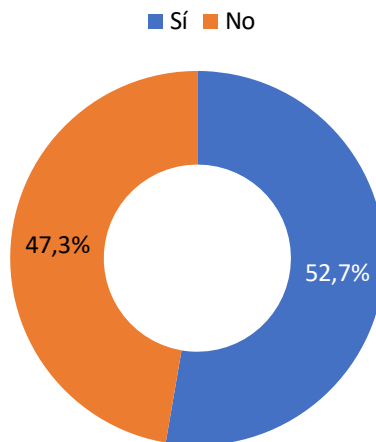
a) Conocimiento y asistencia a Centro Cultural San Joaquín



Se observa que casi tres cuartas partes de los encuestados (74%), señalan que conocen o han escuchado hablar del Centro Cultural San Joaquín, nivel de conocimiento significativamente mayor en el territorio de La Castrina (89,2%), en mujeres (78,8%) y entre quienes declaran realizar actividades artísticas (89,8%).

Por el contrario, un 26% indica no conocerlo o haber escuchado hablar del mismo, sobresaliendo los sectores de El Pinar (39,6%) y Pedro Mira (39,7%), hombres (31,3%) y quienes señalan no realizar actividades artísticas (35,2%).

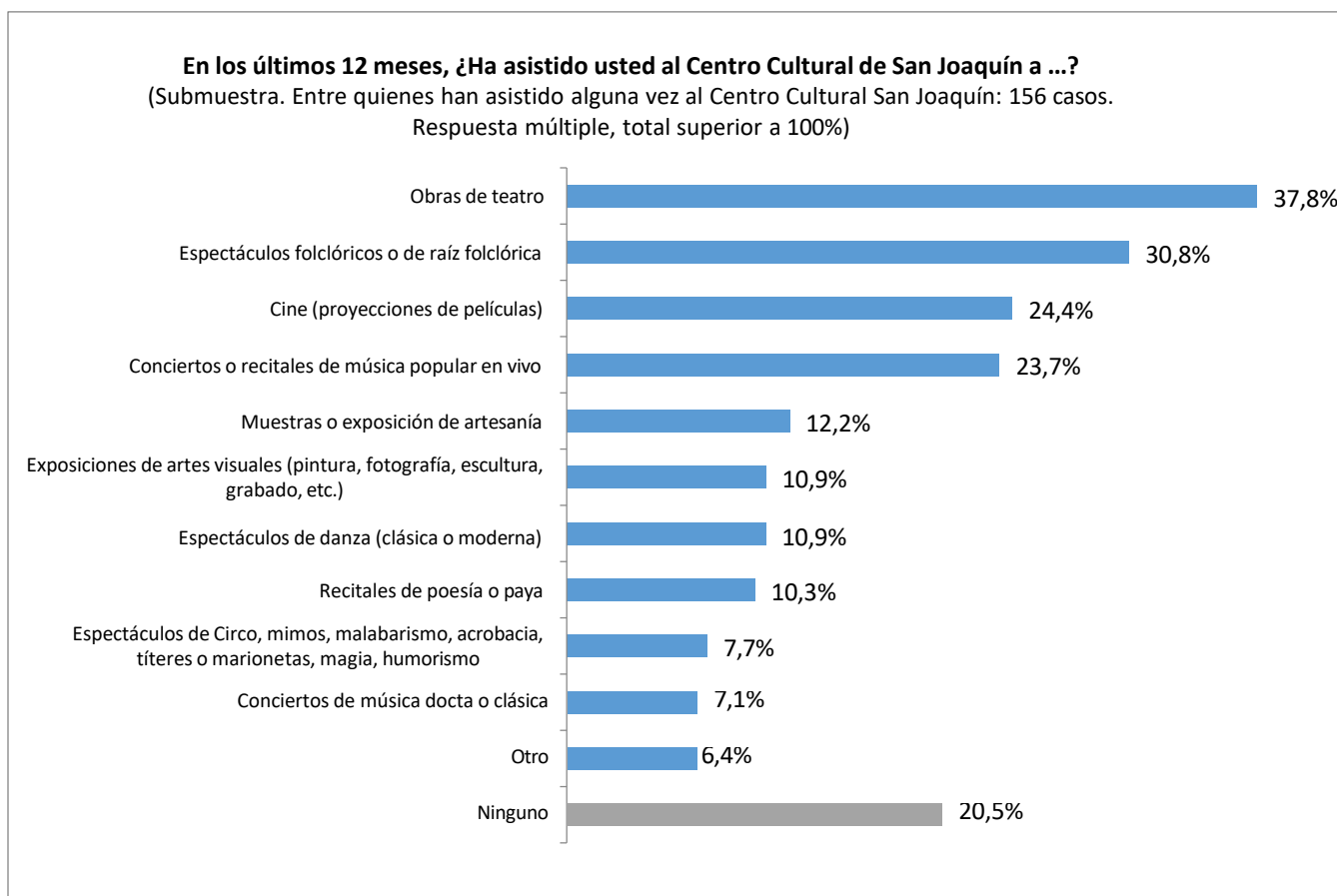
¿Y alguna vez ha asistido a algún espectáculo o actividad en el Centro Cultural San Joaquín? (Submuestra. Entre quienes conocen o han escuchado hablar del Centro Cultural de San Joaquín: 296 casos)



Entre quienes conocen el Centro Cultural San Joaquín, un 52,7% señala haber asistido a algún espectáculo o actividad en dicho lugar, mientras que un 47,8% señala no haber asistido a algún espectáculo o actividad en el Centro Cultural, a pesar de conocer o haber escuchado hablar de él.

La asistencia a espectáculos en el lugar (52,7%) es relevante en el territorio de La Castrina (67,2%) y en quienes indican realizar actividades artísticas (68,9%), mientras que entre los entrevistados que señalan no haber asistido (48%) destaca el territorio de Pedro Mira (65,8%) y quienes declaran no realizar actividades artísticas (61,6%).

b) Asistencia y evaluación de espectáculos y actividades en el Centro Cultural San Joaquín

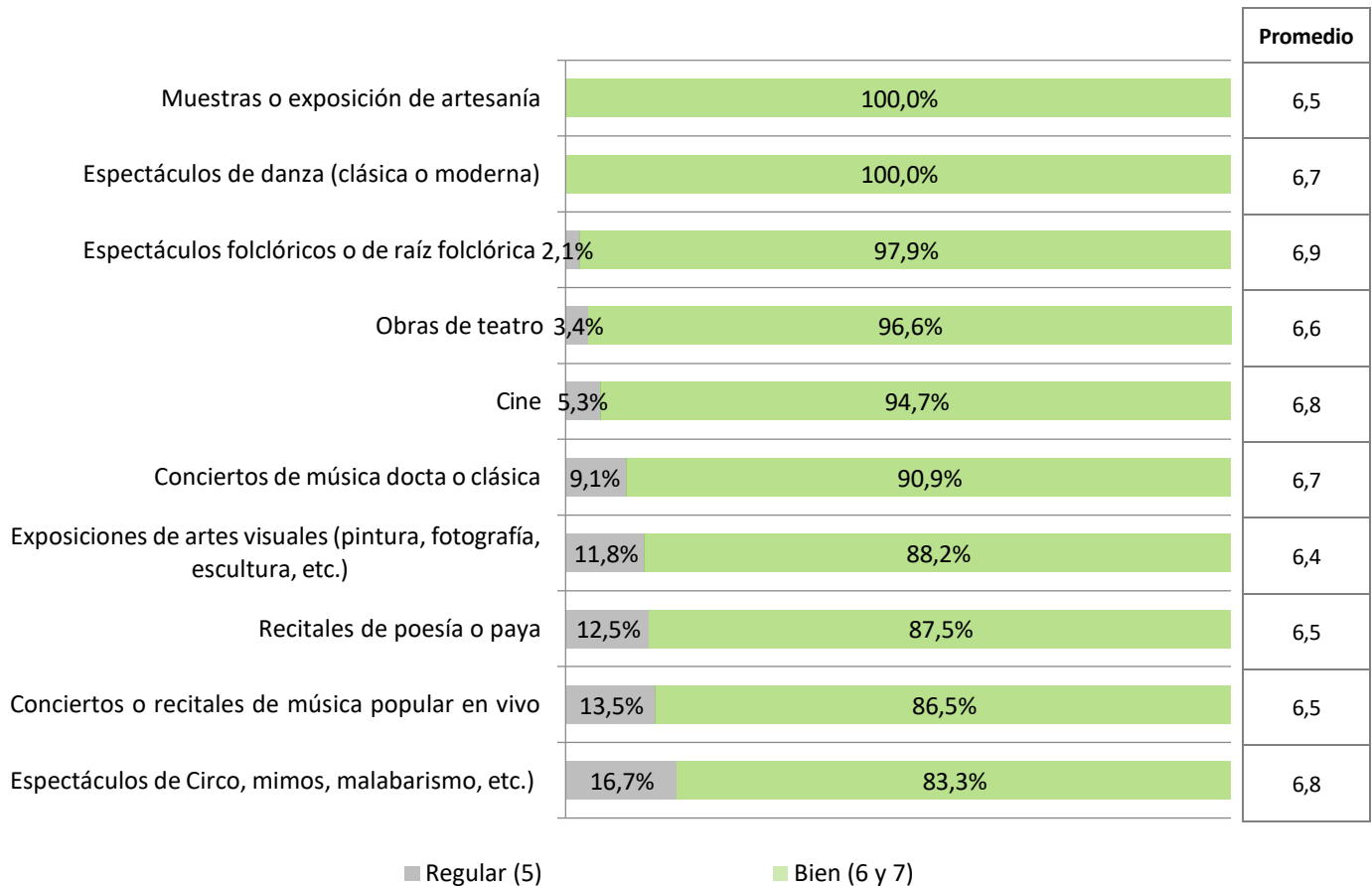


El 37,8% señala que ha asistido en los últimos 12 meses al Centro Cultural San Joaquín a ver obras de teatro, seguido por un 30,8% que señala haber asistido a espectáculos folclóricos o de raíz folclórica, un 24,4% a proyecciones de películas y un 23,7% a conciertos o recitales de música popular en vivo en el Centro Cultural.

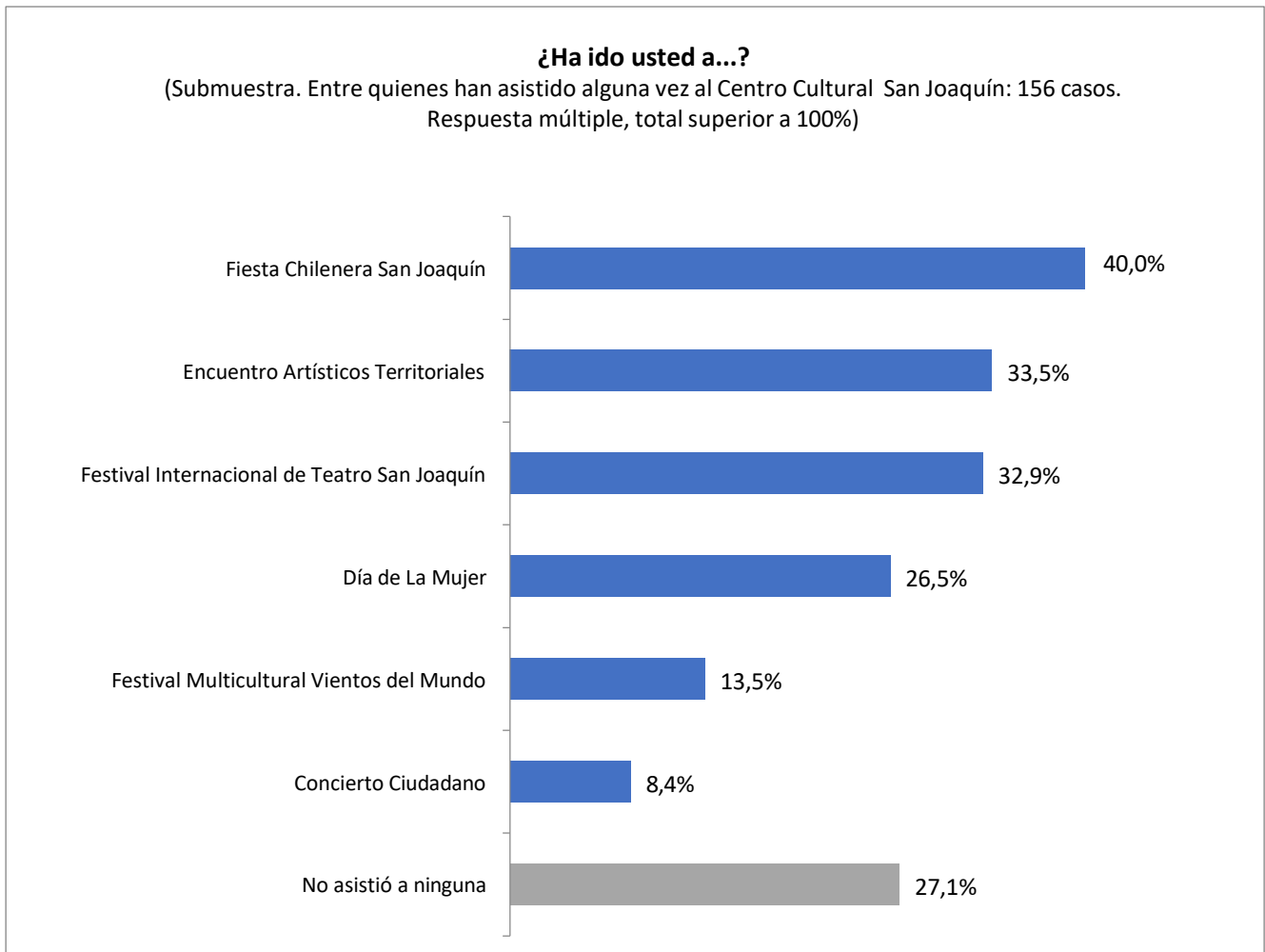
Por otra parte, uno de cada cinco entrevistados que han asistido alguna vez al Centro Cultural San Joaquín (20,5%), declara no haber asistido a ninguna actividad o espectáculo realizado en este en el último año.

¿Con qué nota evalúa...?

(Submuestra. Entre quienes han asistido a cada actividad. Respuesta múltiple, total superior a 100%)



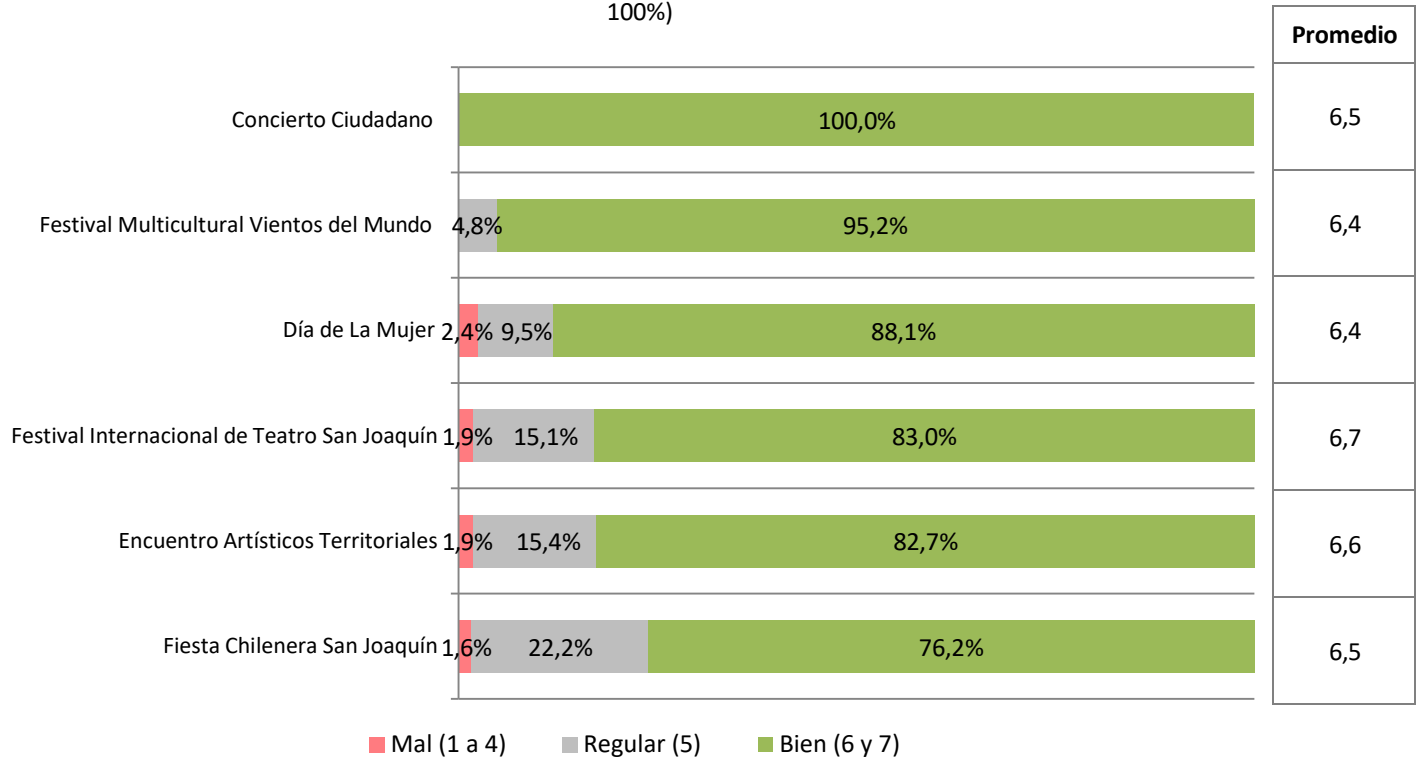
El 100% de los asistentes evalúa positivamente las muestras o exposiciones de artesanía y los espectáculos de danza, seguido de los espectáculos de raíz folclórica con un 97,9% y las obras de teatro con un 96,6%. En general, todas las actividades culturales poseen una alta evaluación positiva, siendo el mayor porcentaje de una evaluación regular el correspondiente a los espectáculos de circo, con 16,7%. No obstante, todas las evaluaciones promedio en una escala de 1 a 7, superan la nota 6,4.



Entre quienes han asistido alguna vez al Centro Cultural San Joaquín, el 40% ha asistido a la Fiesta Chilenera San Joaquín, seguida de los Encuentros Artísticos Territoriales con un 33,5% y del Festival Internacional de Teatro San Joaquín con un 32,9%. Cabe señalar que en este listado de actividades, la opción “no asistió a ninguna” llega a 27,1%, lo que se relaciona con que la asistencia está acotada solamente a los últimos 12 meses.

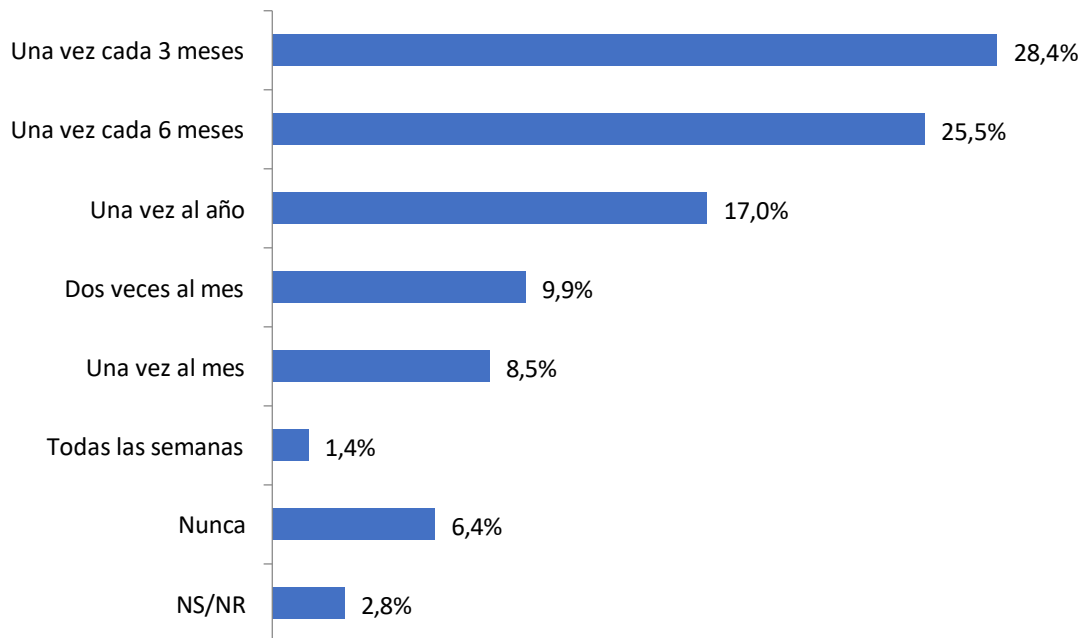
¿Con qué nota evalúa..?

(Submuestra. Entre quienes han asistido a cada actividad. Respuesta múltiple, total superior a 100%)



El 100% de los encuestados evalúa positivamente el Concierto Ciudadano, seguido del Festival Multicultural Vientos del Mundo con un 95,2%, y el Día de la Mujer con un 88,1%. Todas las actividades en general poseen una evaluación positiva, siendo la Fiesta Chilenera San Joaquín la que obtiene un mayor porcentaje de una evaluación regular, con un 22,2%.

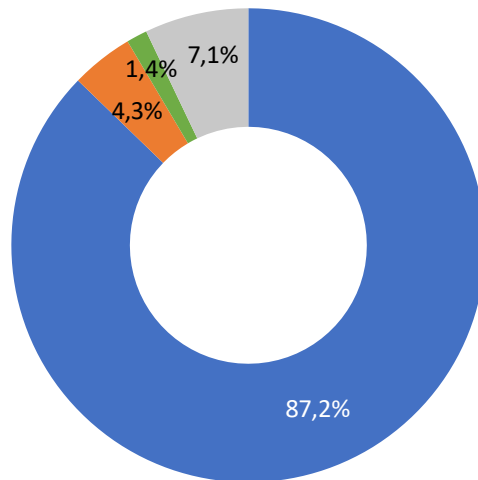
En los últimos 12 meses ¿Cuántas veces ha asistido a algunas de las actividades o espectáculos en el centro Cultural San Joaquín? (Submuestra. Entre quienes han asistido a alguna actividad en el Centro Cultural San Joaquín: 141 casos)



Un 28,4% de los encuestados que han asistido a actividades o espectáculos en el Centro Cultural, lo han hecho una vez cada 3 meses, seguido de aquellos que han asistido una vez cada 6 meses con un 25,5%. Luego, están aquellos que han asistido una vez al año con un 17% y dos veces al mes, con 9,9%.

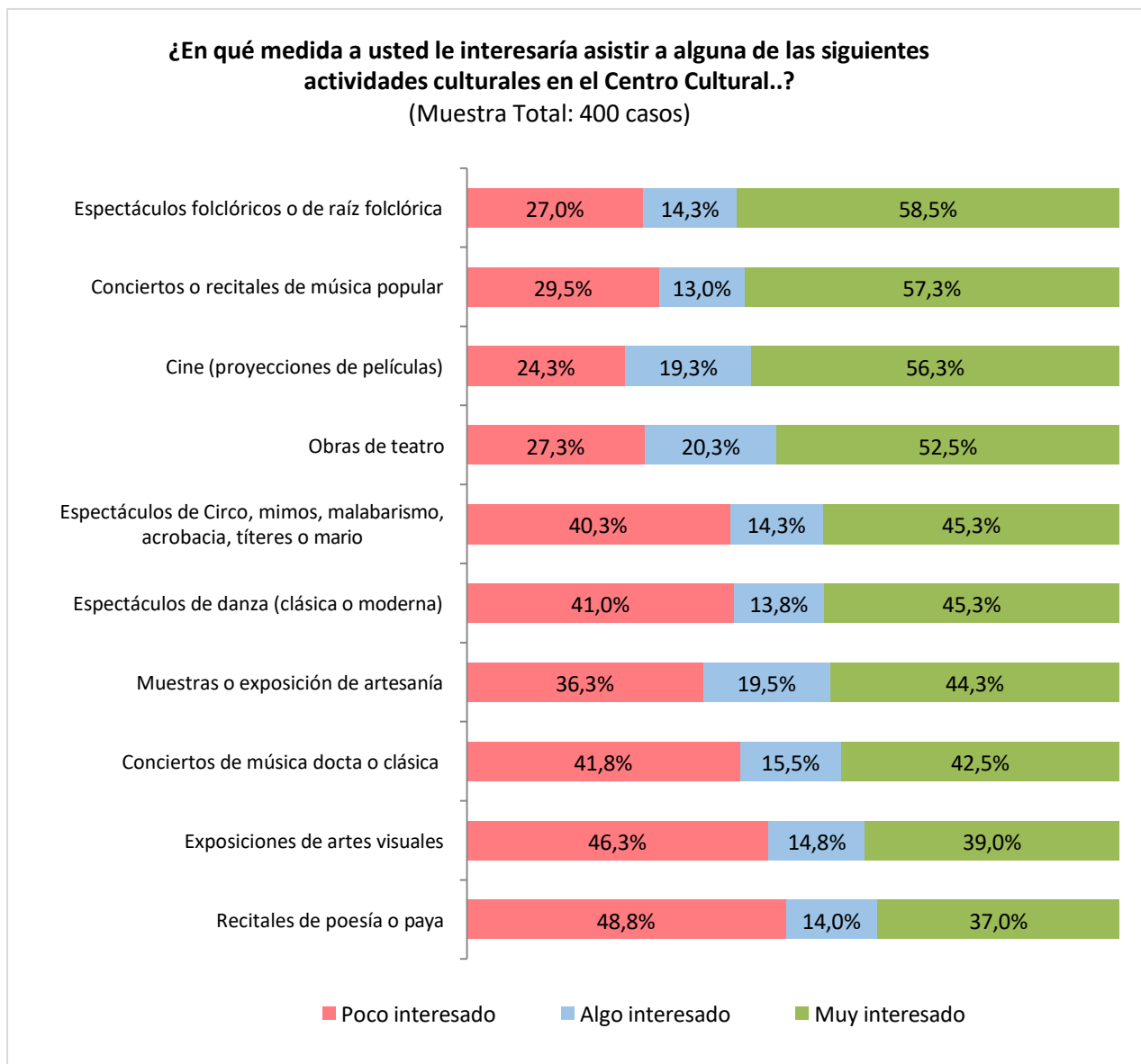
La última vez que asistió a un espectáculo artístico en el Centro Cultural San Joaquín, ¿este era...? (Submuestra. Entre quienes han asistido a alguna actividad en el Centro Cultural San Joaquín: 141 casos)

■ Gratuito ■ Pagado ■ Trueque ■ NS/NR



El 87,2% de la submuestra ha asistido a algún espectáculo artístico en el Centro Cultural San Joaquín que ha sido Gratuito. Las opciones Pagado, Trueque y No sabe/No responde, no superan el 10%, por lo que la mayoría de quienes han asistido alguna vez al Centro Cultural se concentran en el alto porcentaje de la categoría Gratuito.

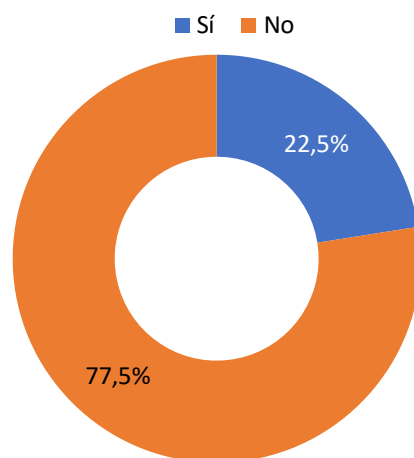
c) Interés en asistir a espectáculos y actividades en el Centro Cultural San Joaquín



Entre un 37% y un 58,5% de los encuestados señaló que estaría muy interesado en asistir a alguna de las actividades culturales mencionadas del Centro Cultural. Los espectáculos folclóricos resultan ser los que despiertan el mayor interés, llegando a 58,5%, seguido de los conciertos de música popular (57,3% de interés), las proyecciones de películas (56,3%), obras de teatro (52,5%), espectáculos de circo y espectáculos de danza (ambos con 45,3%), y muestras de artesanía (44,3%).

Las actividades que suscitan poco interés, corresponden principalmente a recitales de poesía o paya (48,8% de desinterés) y exposiciones de artes visuales (46,3%).

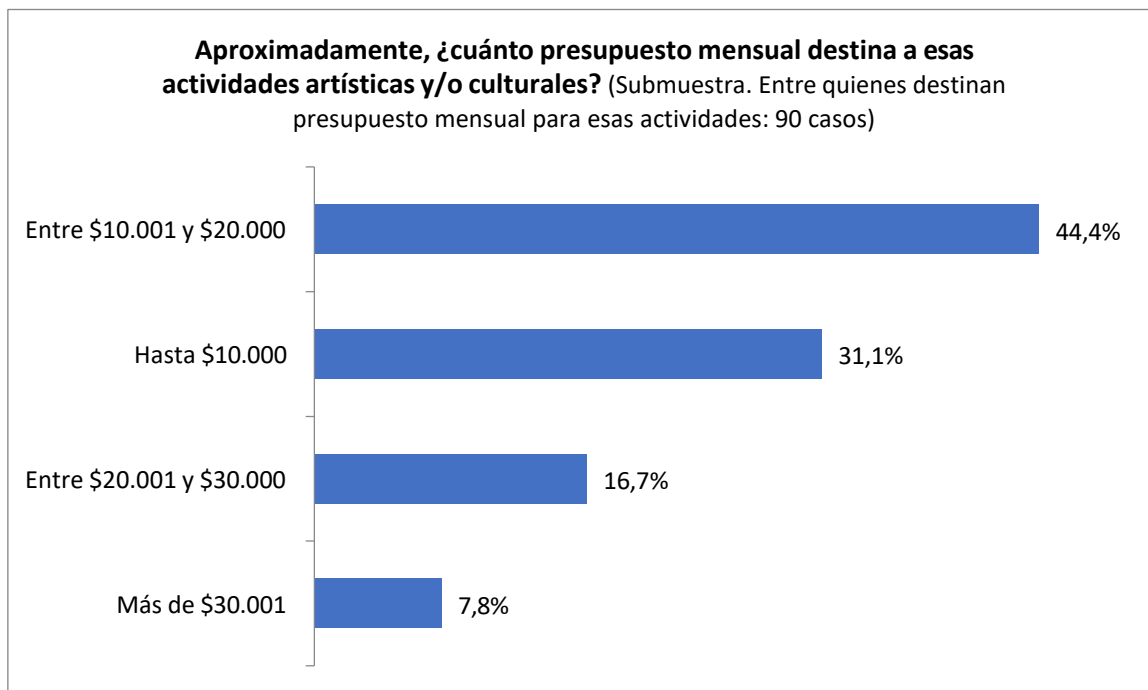
Actualmente, ¿Ud. destina parte de su presupuesto mensual a actividades artísticas y/o culturales en general...? (Muestra Total: 400 casos)



El 77,5% de los encuestados señala no destinar presupuesto mensual para actividades artísticas y/o culturales en general, destacando los siguientes segmentos: territorio de Pedro Mira (92,1%), personas de mayor edad (89,5% en el tramo etario de 56 a 65 años y 93,8 en el de 66 años y más), NSE D-E (89,1%), bajos niveles de escolaridad (90,9% en básica incompleta, 87,5% en básica completa, 93,1% en media incompleta), en personas que declaran no realizar actividades artísticas (88,9%), y que no conocen (87,5%) y no han participado (82,1%) de espectáculos o actividades del Centro Cultural San Joaquín.

Tan solo el 22,5% indica destinar presupuesto para ello, siendo mayor este porcentaje en los territorios de San Joaquín (41,2%) y Las Industrias (29,9%), el tramo etario de 26 a 35 años (40,8%), en NSE C1 (35,5%), entre quienes tiene educación universitaria completa (51,2%) y universitaria incompleta o técnico superior completa (32,9%), en personas que declaran realizar actividades artísticas (42,2%), y que conocen (26,0%) y han participado (33,3%) de espectáculos o actividades del Centro Cultural San Joaquín.

d) Presupuesto destinado a actividades artísticas y/o culturales

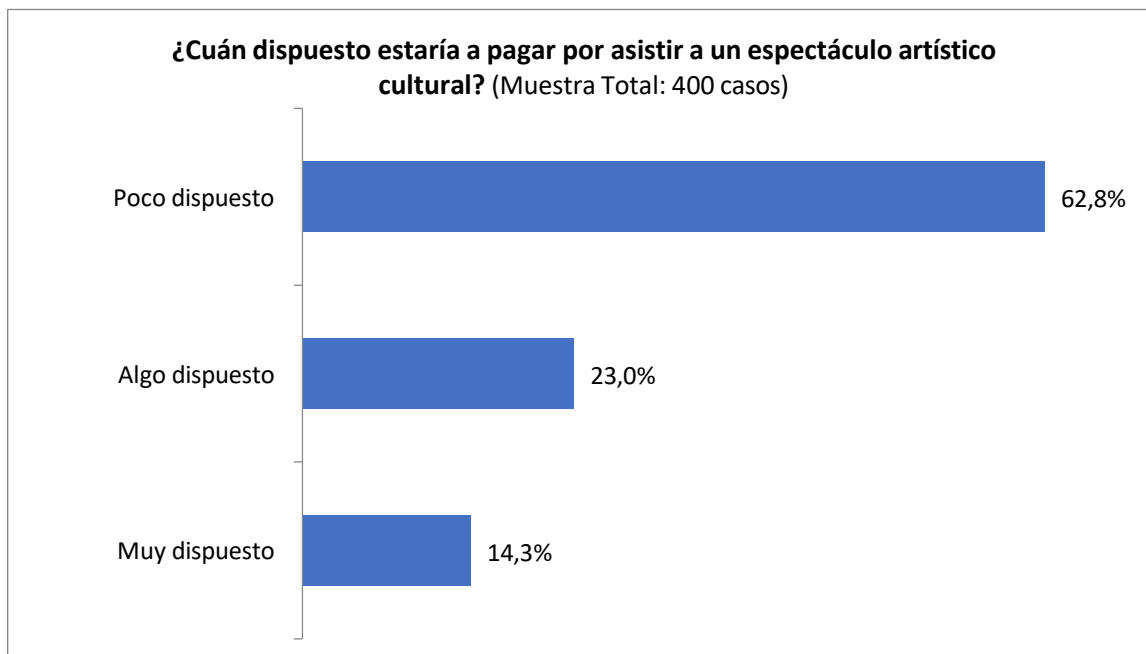


Entre quienes destinan presupuesto mensual para actividades artísticas y/o culturales (22,5% del total de la muestra), se aprecia que el gasto va entre los \$10.000 a \$20.000 en un 44,4%, sin existir diferencias a nivel de territorios ni de segmentos de caracterización.

Quienes destinan hasta \$10.000 llegan a un 31,1%, porcentaje que es significativamente mayor en el territorio de Edwards Bello Sur (87,5%).

Por último, gastos promedio mensuales en actividades artísticas y/o culturales mayores a \$20.000, llegan a un 24,5%.

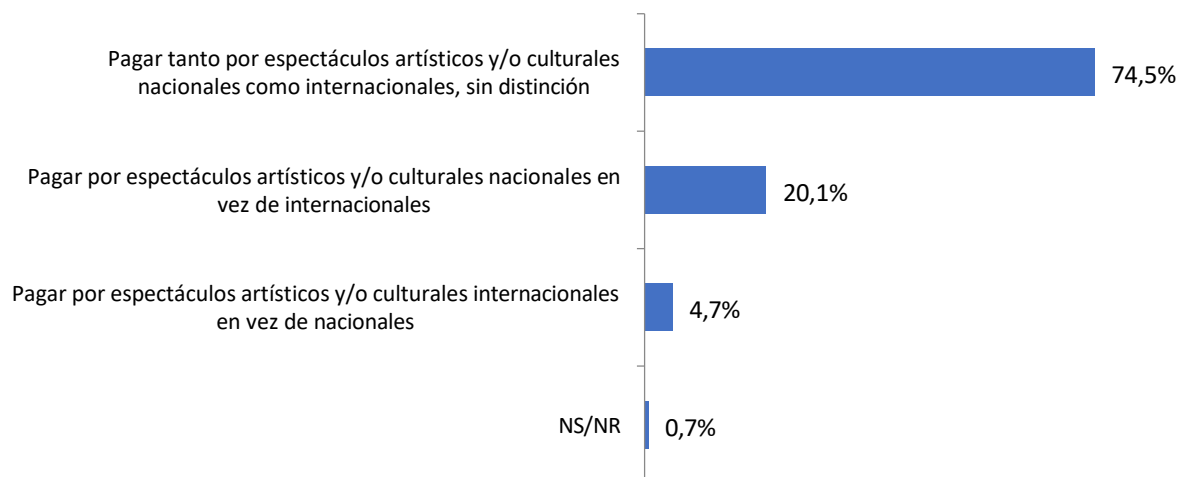
e) Disposición al pago por asistir a espectáculos artísticos y/o culturales



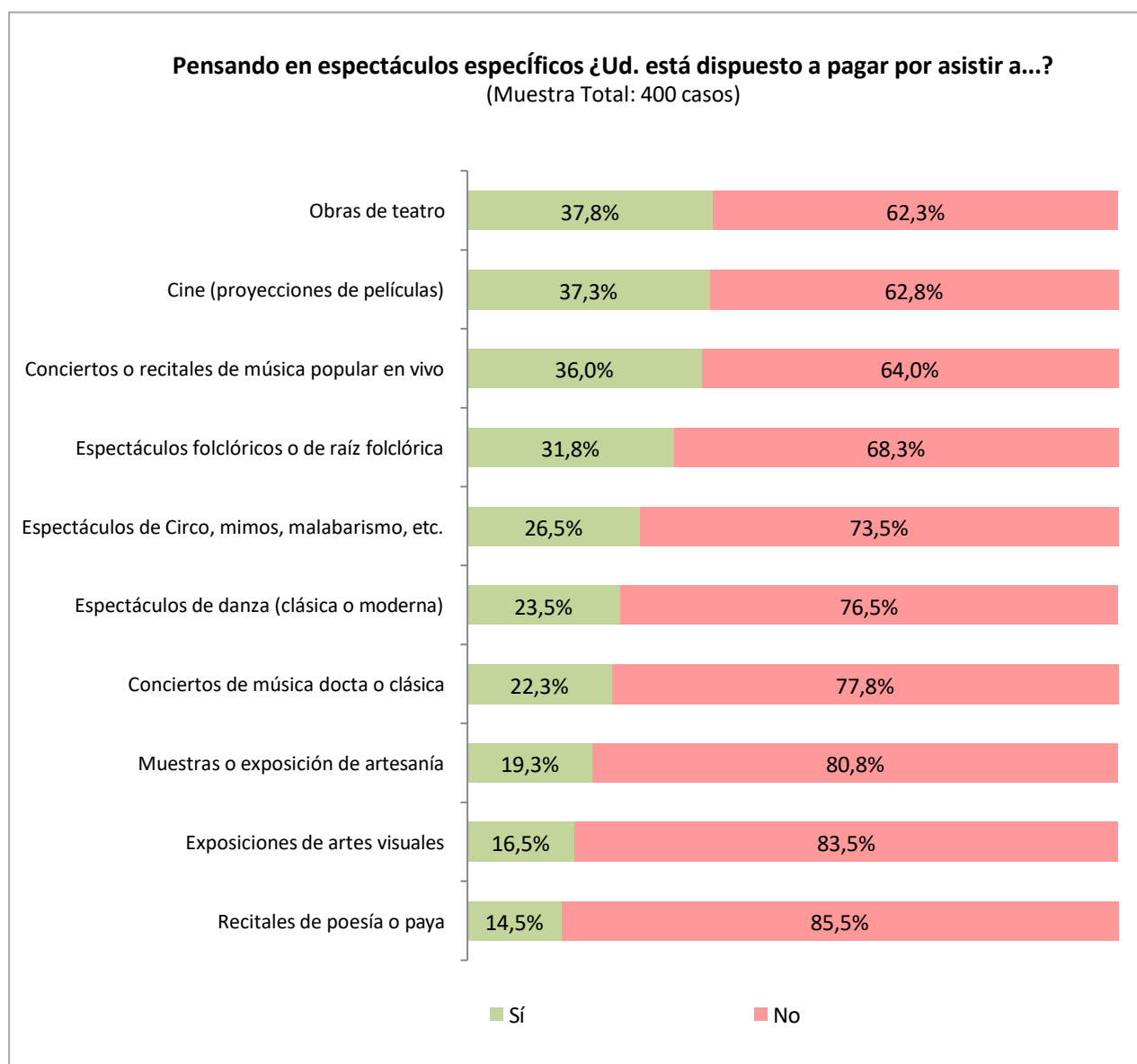
Pensando en general, respecto a cuán dispuestos estarían a pagar por asistir a un espectáculo artístico cultural, los entrevistados se mostraron poco dispuestos a hacerlo (62,8%), seguidos por quienes señalan estar algo dispuestos (23,0%). La baja disposición a pagar resulta ser particularmente relevante en los territorios de Pedro Mira (93,7%), Las Industrias (77,6%), en personas con bajos niveles educacionales (básica incompleta con 84,8% y media incompleta con 76,4%), que declaran no realizar actividades artísticas (73,1%), y que no conocen (78,8%) el Centro Cultural San Joaquín.

Solamente un 14,3% declara estar muy dispuesto a pagar por espectáculos de este tipo, destacando los territorios de La Castrina (32,3%) y Edwards Bello Sur (28,1%), quienes declaran realizar actividades artísticas (21,8%), y han participado (22,4%) de espectáculos o actividades del Centro Cultural San Joaquín.

¿Ud. está dispuesto a...? (Submuestra. Entre quienes están dispuestos a pagar por asistir a un espectáculo artístico y/o cultural: 149 casos)



Entre quienes están dispuestos a pagar por un espectáculo artístico o cultural, se destaca la disposición a pagar por espectáculos tanto nacionales o internacionales (74,5%), sin distinción, mientras que un 20,1% señala estar dispuesto a pagar por espectáculos nacionales, en desmedro de los internacionales. Por último, tan solo un 4,7% estaría más dispuesto a pagar por espectáculos internacionales en vez de nacionales.



En general, se observa una baja disposición al pago por asistir a espectáculos artísticos o culturales. Aquellos que obtienen los mayores porcentajes de no disposición son: recitales de poesía o paya (85,5%), exposiciones de artes visuales (83,5%), muestras o exposiciones de artesanía (80,8%), conciertos de música docta (77,8%) y espectáculos de danza (76,5%).

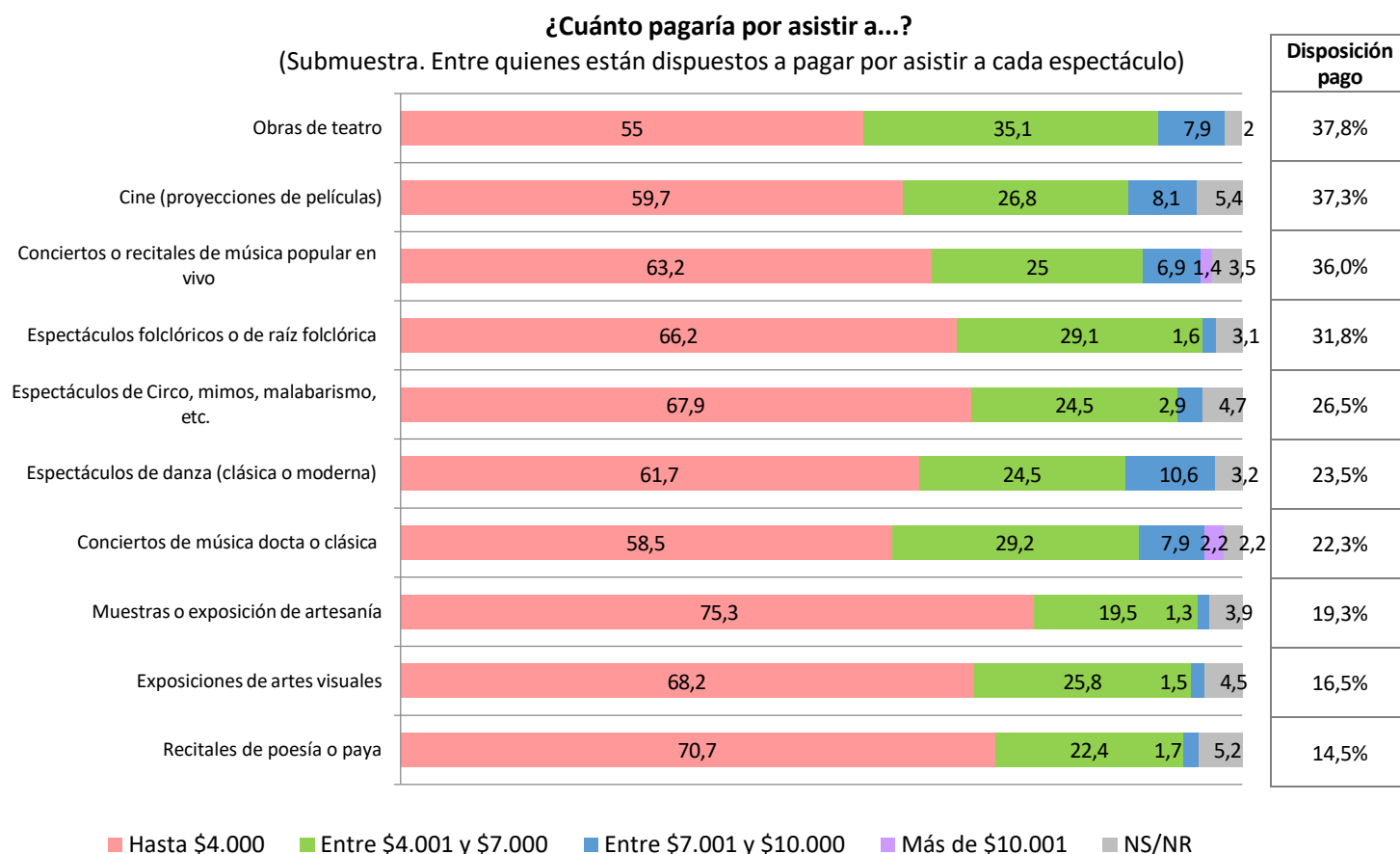
A la inversa, aquellas actividades que obtienen los mayores niveles de disposición al pago, son: obras de teatro (37,8%), cine (37,3%), conciertos de música popular (36%) y espectáculos folclóricos o de raíz folclórica (31,8%). No obstante, cabe señalar que en todas las actividades es mayor el porcentaje de no disposición que el de disposición a pago.

Entre quienes sí están dispuestos a pagar por asistir a obras de teatro (37,8% de la muestra total), sobresalen los territorios de San Joaquín (78,4%) y Edwards Bello Norte (58%), el NSE C1 (61,3%), educación universitaria completa (68,3%) y universitaria incompleta o técnico superior completa (53,9%), y quienes declaran realizar actividades artísticas (52,4%).

Respecto a la disposición al pago por asistir al cine (37,3%), destacan los territorios de San Joaquín (74,5%) y Edwards Bello Norte (59,4%), los tramos etarios de 15 a 25 años (48,5%) y 46 a 55 años (47%), el NSE C1 (64,5%), educación universitaria completa (65,9%) y universitaria incompleta o técnico superior completa (57,9%), y quienes realizan actividades artísticas (55,8%).

En cuanto a la disposición a pagar por conciertos o recitales de música popular en vivo (36%), está resulta ser más relevante en los territorios de Edwards Bello Norte (56,5%), San Joaquín (49%), La Castrina (44,6%) y El Pinar (43,4%), los tramos etarios de 15 a 25 años (50%), 36 a 45 años (46,9%) y 46 a 55 años (43,9%), educación universitaria completa (51,2%) y universitaria incompleta o técnico superior completa (50%), y quienes declaran realizar actividades artísticas (52,4%).

La disposición a pagar por espectáculos folclóricos (31,8%), es mayor en los territorios de Edwards Bello Norte (55,1%) y San Joaquín (47,1%), NSE C1 (45,2%), y en quienes realizan actividades artísticas (44,2%).



Entre quienes señalan estar dispuestos a pagar por asistir a algún espectáculo artístico o cultural, predomina la tendencia de disposición a un pago no mayor a \$4.000, lo que se manifiesta respecto a todas las actividades.

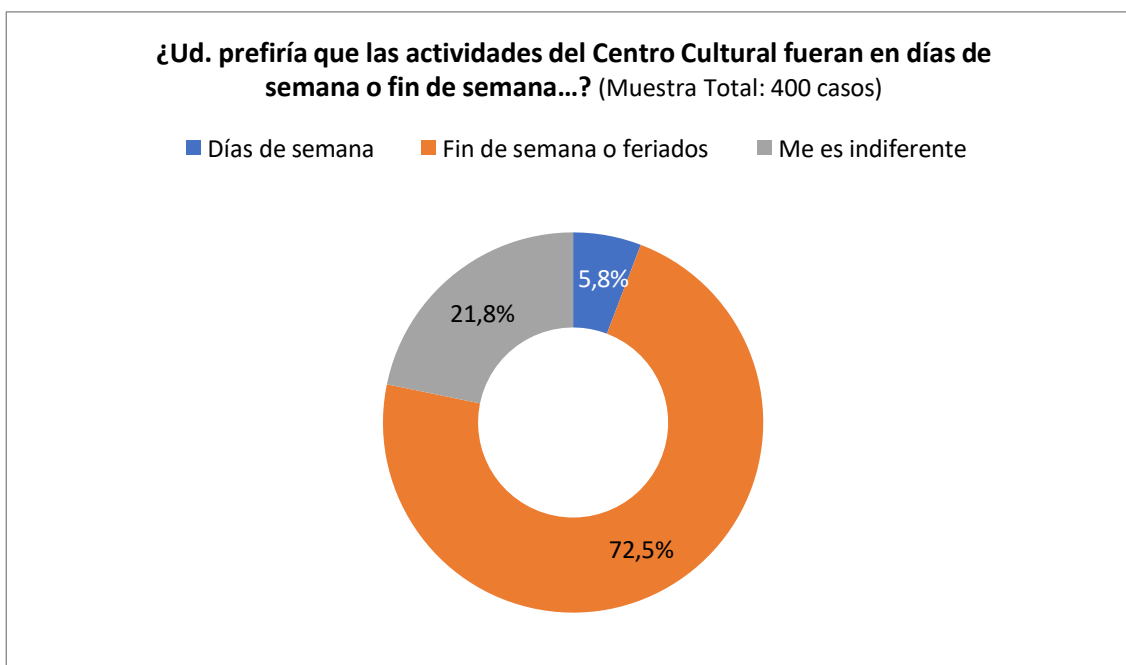
Respecto a la actividad que obtiene el mayor nivel de disposición a pago, es decir, las obras de teatro, un 55% estaría dispuesto a pagar hasta \$4.000 por asistir a ellas, resultado transversal sin diferencias significativas a nivel de territorios ni de otras variables de caracterización.

En cuanto al cine, que es la segunda actividad con mayor disposición a pago entre los encuestados, un 59,7% estaría dispuesto a pagar hasta \$4.000 por asistir, porcentaje que es mayor en los territorios de La Castrina (83,3%) y Edwards Bello Norte (73,2%).

En los conciertos de música popular en vivo, tercera actividad con mayor disposición a pago, un 63,2% estaría dispuesto a pagar hasta \$4.000 por asistir a estos, destacando el territorio de La Castrina (44,6%).

En el cuarto lugar de las actividades con mayor disposición a pago, los espectáculos folclóricos, un 66,2% estaría dispuesto a pagar hasta \$4.000 por asistir a estos, sin presentarse diferencias a nivel de territorios ni de otras variables de caracterización.

f) Preferencia de días y horarios para la realización de actividades del Centro Cultural San Joaquín

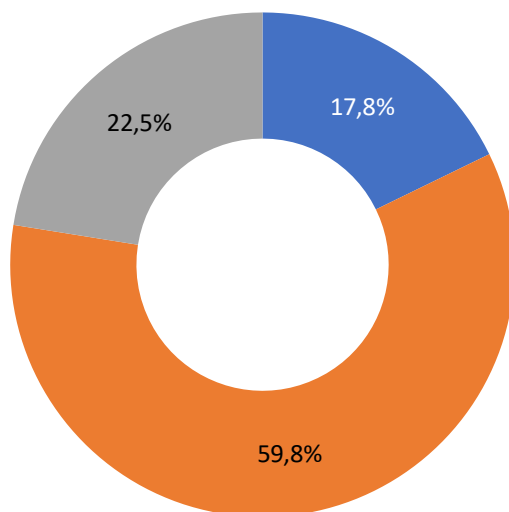


El 72,5% de los encuestados preferirían que las actividades del Centro Cultural fueran fines de semana o feriados, seguido de a quienes les es indiferente con un 21,8%, y luego quienes preferirían los días de semana, con un 5,8%.

Entre quienes se inclinan a que estas actividades se realicen los fines de semana o feriados (72,5%), destacan los territorios de San Joaquín (88,2%) y Las Industrias (82,1%), los tramos etarios de 15 a 25 años (86,8%) y 46 a 55 años (81,8%), y personas con nivel educacional universitario incompleto o técnico superior completo (84,2%).

¿Preferiría que fueran durante el día o a partir de las 18 horas en adelante...? (Muestra Total: 400 casos)

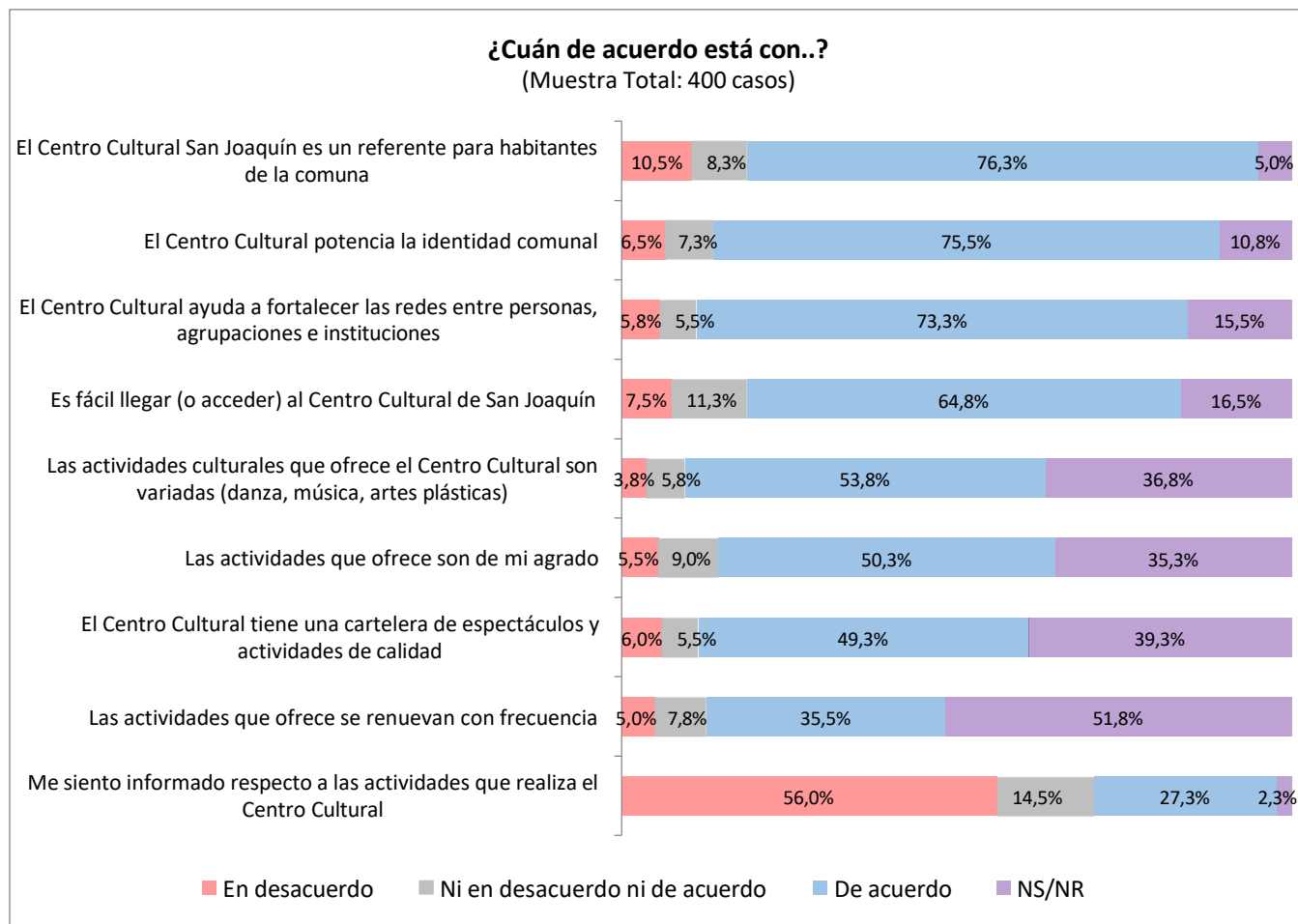
■ Horario día (hasta 18 horas) ■ Horario tarde-noche (18 horas en adelante)



El 59,8% de los encuestados preferiría que las actividades del Centro Cultural fueran en horario tarde-noche, es decir, desde las 18 horas en adelante, seguido de quienes les es indiferente, con un 22,5%, y luego quienes prefieren horario día, es decir, hasta las 18 horas, con un 17,8%.

Entre quienes prefieren el horario tarde-noche (59,8%), destacan los hombres (67,2%), personas entre 15 a 25 años (69,1%) y entre 46 y 55 años (68,2%) y que declaran realizar actividades artísticas (68%).

g) Grado de acuerdo con frases referidas al Centro Cultural San Joaquín



Tres de cada cuatro encuestados, consideran que el Centro Cultural San Joaquín es un referente para los habitantes de la comuna (76,3% de nivel de acuerdo), que potencia la identidad comunal (75,5%) y que ayuda a fortalecer las redes entre personas, agrupaciones e instituciones (73,3%). Todos estos aspectos, están más bien ligados a la imagen Centro Cultural dentro de la comuna.

Respecto al nivel de acuerdo con que el Centro Cultural es un referente para los habitantes de la comuna (76,3%), sobresalen particularmente los sectores de Edwards Bello Sur (96,9%), El Pinar (86,8%) y Las Industrias (82,1%), las mujeres (81,3%), quienes conocen (81,4%) y han asistido a algún espectáculo en el Centro Cultural (89,1%).

Entre quienes estiman que el Centro Cultural potencia la identidad comunal (75,5%), destacan las mujeres (81,3%), quienes realizan actividades artísticas (81,6%) y quienes conocen (81,1%) y han asistido a alguna actividad en el Centro Cultural (88,5%).

En cuanto a la percepción de que el Centro Cultural efectivamente fortalece las redes entre personas, agrupaciones e instituciones (73,3%), esta resulta ser mayor en los siguientes segmentos: territorios de El Pinar (94,3%), Edwards Bello Sur (90,6%), Edwards Bello Norte (87%) y Las Industrias (79,1%), el NSE C2 (80,2%) y quienes han asistido a actividades o espectáculos en el Centro Cultural San Joaquín (84%).

Por otra parte, la frase que presenta los mayores niveles de desacuerdo, es “me siento informado respecto a las actividades que realiza el Centro Cultural (56% de desacuerdo). Dicha proporción se eleva significativamente en los territorios de El Pinar (84,9%), San Joaquín (62,7%) y Las Industrias (61,2%), hombres (62%), quienes no conocen el Centro Cultural (68,3%) y no han asistido a espectáculos en el lugar (64,3%).

Respecto a las restantes frases, referentes a aspectos del Centro Cultural San Joaquín tales como variedad y frecuencia de las actividades culturales, valoración de la cartelera de espectáculos, facilidad de acceso, entre otras, cabe señalar que son aspectos bastante específicos ligados estrechamente al nivel de conocimiento del lugar, por lo que los porcentajes de “no sabe/no responde” se elevan de manera significativa. Por esto, conviene analizar estos aspectos dentro de la submuestra que declara conocer el Centro Cultural, apertura que se muestra en la siguiente tabla.

¿Cuán de acuerdo está con..? (Submuestra. Entre quienes conocen el Centro Cultural San Joaquín: 296 casos)

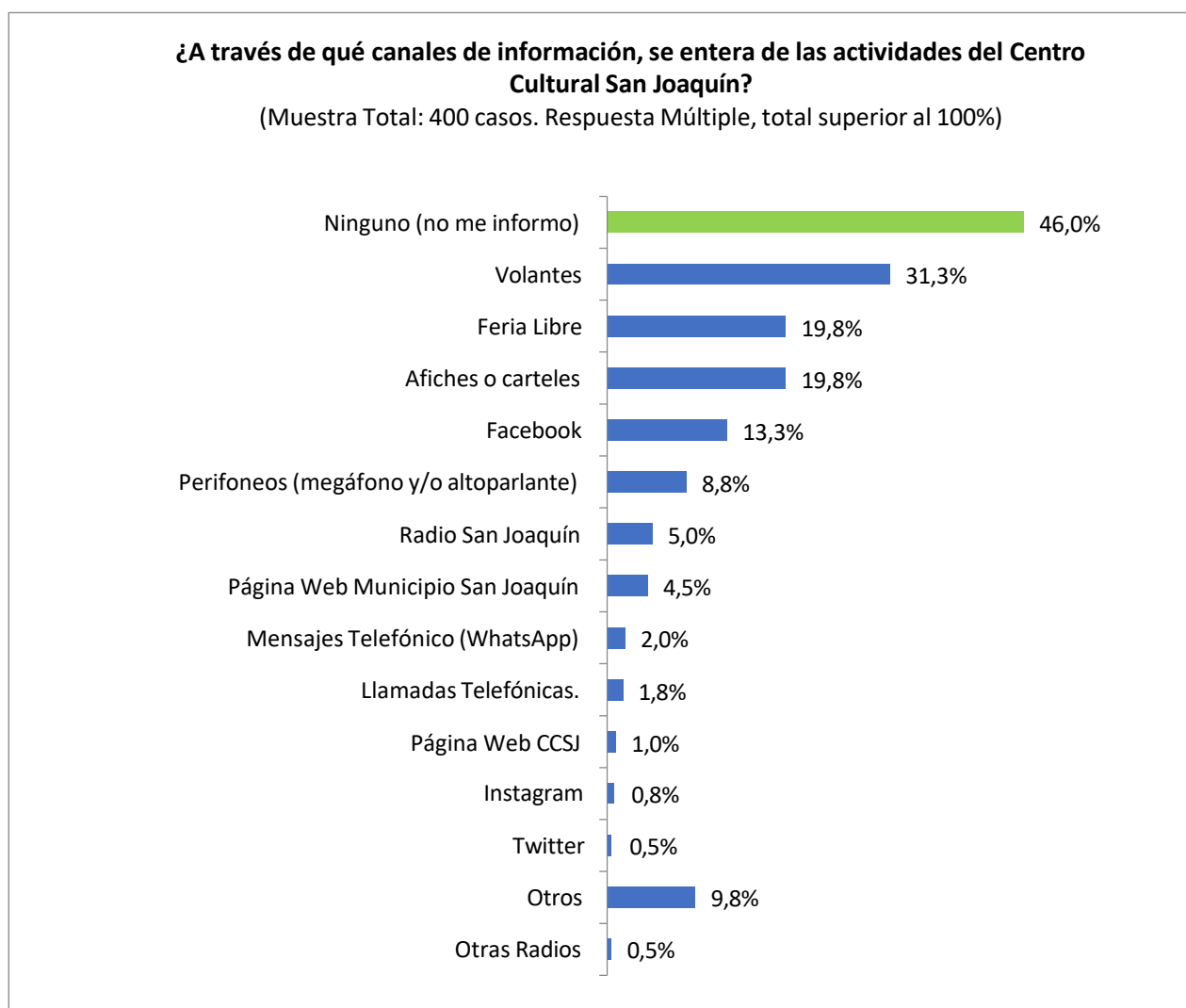
	En desacuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	De acuerdo	NS/NR
El Centro Cultural San Joaquín es un referente para los habitantes de la comuna	6,8%	8,4%	81,4%	3,4%
El Centro Cultural potencia la identidad comunal	4,1%	5,4%	81,1%	9,5%
Es fácil llegar (o acceder) al Centro Cultural de San Joaquín	4,4%	11,1%	79,1%	5,4%
El Centro Cultural ayuda a fortalecer las redes entre personas, agrupaciones e instituciones	3,7%	4,1%	77,0%	15,2%
Las actividades culturales que ofrece el Centro Cultural son variadas	1,4%	4,1%	65,5%	29,1%
Las actividades que ofrece son de mi agrado	3,4%	8,4%	62,5%	25,7%
El Centro Cultural tiene una cartelera de espectáculos y actividades de calidad	3,7%	4,7%	60,8%	30,7%
Las actividades que ofrece se renuevan con frecuencia	2,7%	7,1%	43,9%	46,3%
Me siento informado respecto a las actividades que realiza el Centro Cultural	51,7%	14,2%	32,8%	1,4%

Entre los encuestados que conocen el Centro Cultural San Joaquín, las frases referentes a aspectos específicos del lugar obtienen niveles de acuerdo superiores en comparación al total de la muestra. Así, la facilidad de acceso obtiene un 79,1% de grado de acuerdo.

Por otra parte, se presenta un conjunto de frases que aun dentro de la submuestra que conoce el Centro Cultural, continúan presentando altos porcentajes de personas que no saben cómo posicionarse con respecto a ellas. Precisamente, estas frases refieren al agrado en relación a las actividades (62,5% de

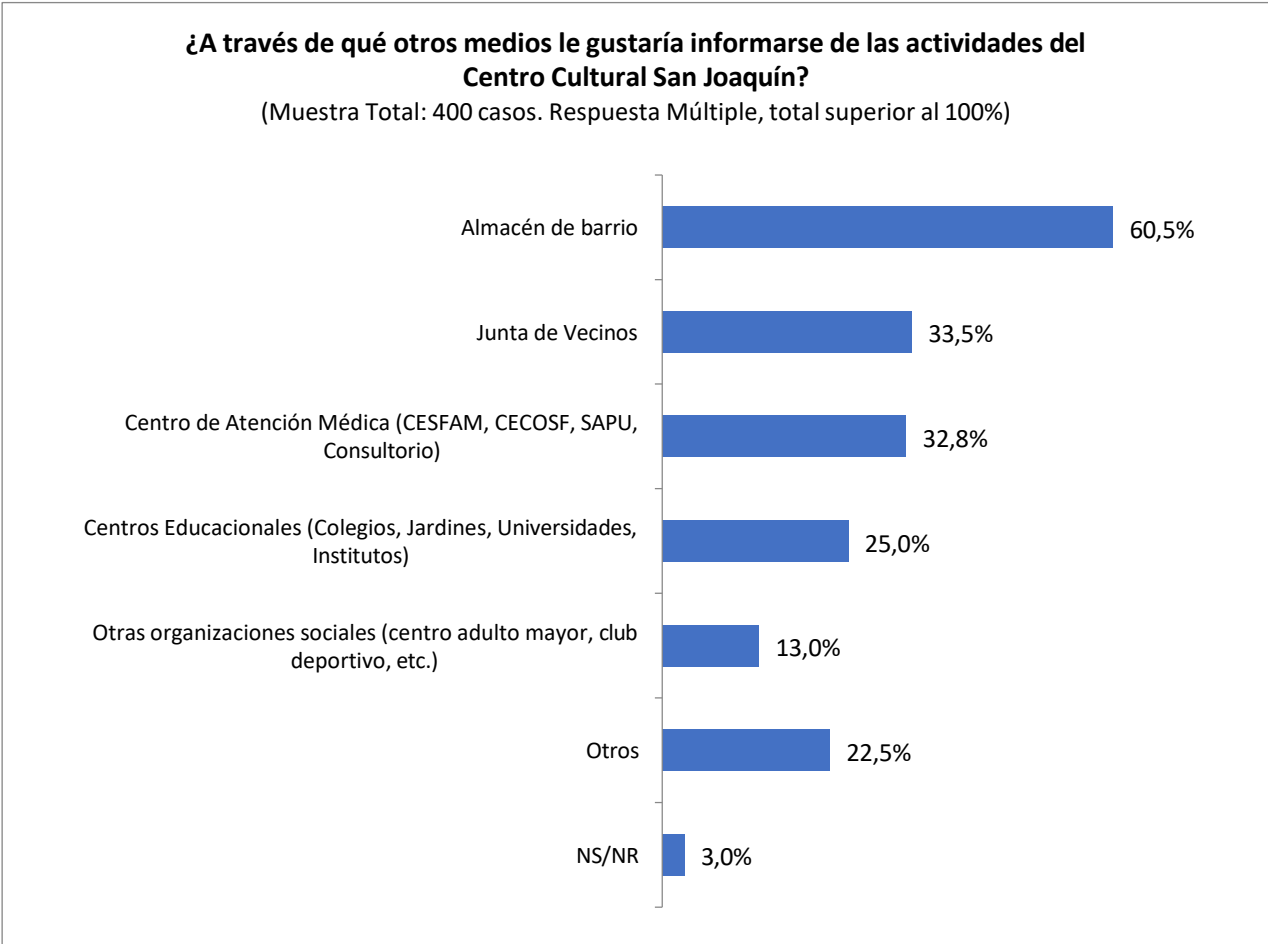
acuerdo y 25,7% de NS/NR), calidad de la cartelera de espectáculos y actividades (60,8% de acuerdo y 30,7% de NS/NR), y la frecuencia de renovación de las actividades (43,9% de acuerdo y 46,3% de NS/NR). Todos estos aspectos apuntan al conocimiento de las actividades y cartelera de espectáculos, el que resulta ser bajo incluso entre personas que conocen el centro, ya que persiste en esta submuestra el alto grado de desacuerdo con la frase “me siento informado respecto a las actividades que realiza el Centro Cultural (51,7% de desacuerdo).

h) Canales de información de actividades del Centro Cultural San Joaquín



El 46% de los encuestados no se informa a través de ningún canal de las actividades del Centro Cultural, seguido de quienes se informan a través de volantes, con un 31,3%, y luego de quienes se informan a través

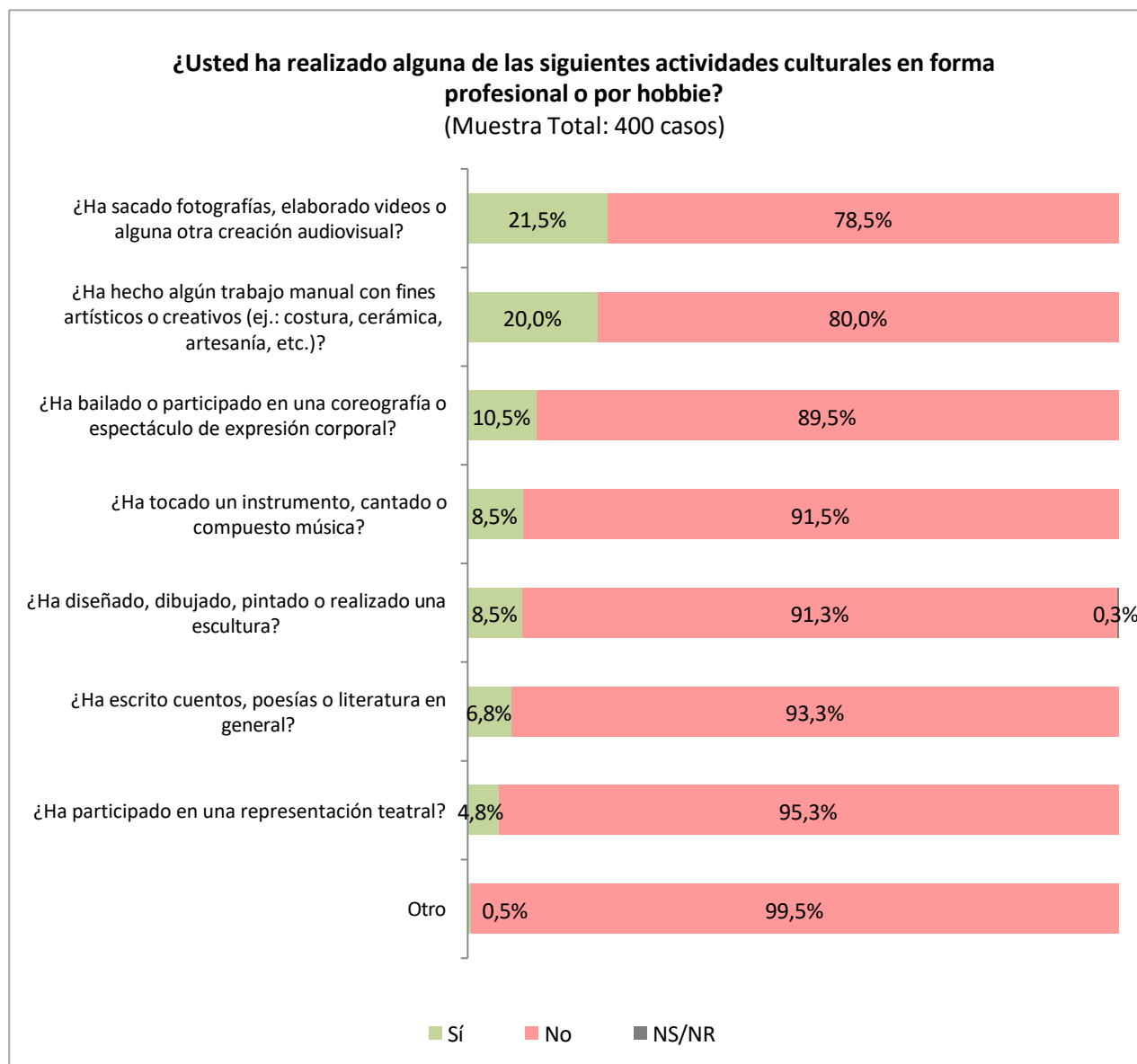
de feria libre y afiches o carteles, alcanzando ambos un 19,8%. La red social Facebook también alcanza un porcentaje relevante de menciones, llegando a 13,3%.



Al 60,5% de los encuestados les gustaría informarse de las actividades del Centro Cultural, a través del almacén de barrio, seguidos de aquellos que preferirían informarse a través de la junta de vecinos, con un 33,5%, y luego, a través de un centro de atención médica, con 32,8%.

3) Formación artística cultural

a) Realización de actividades culturales



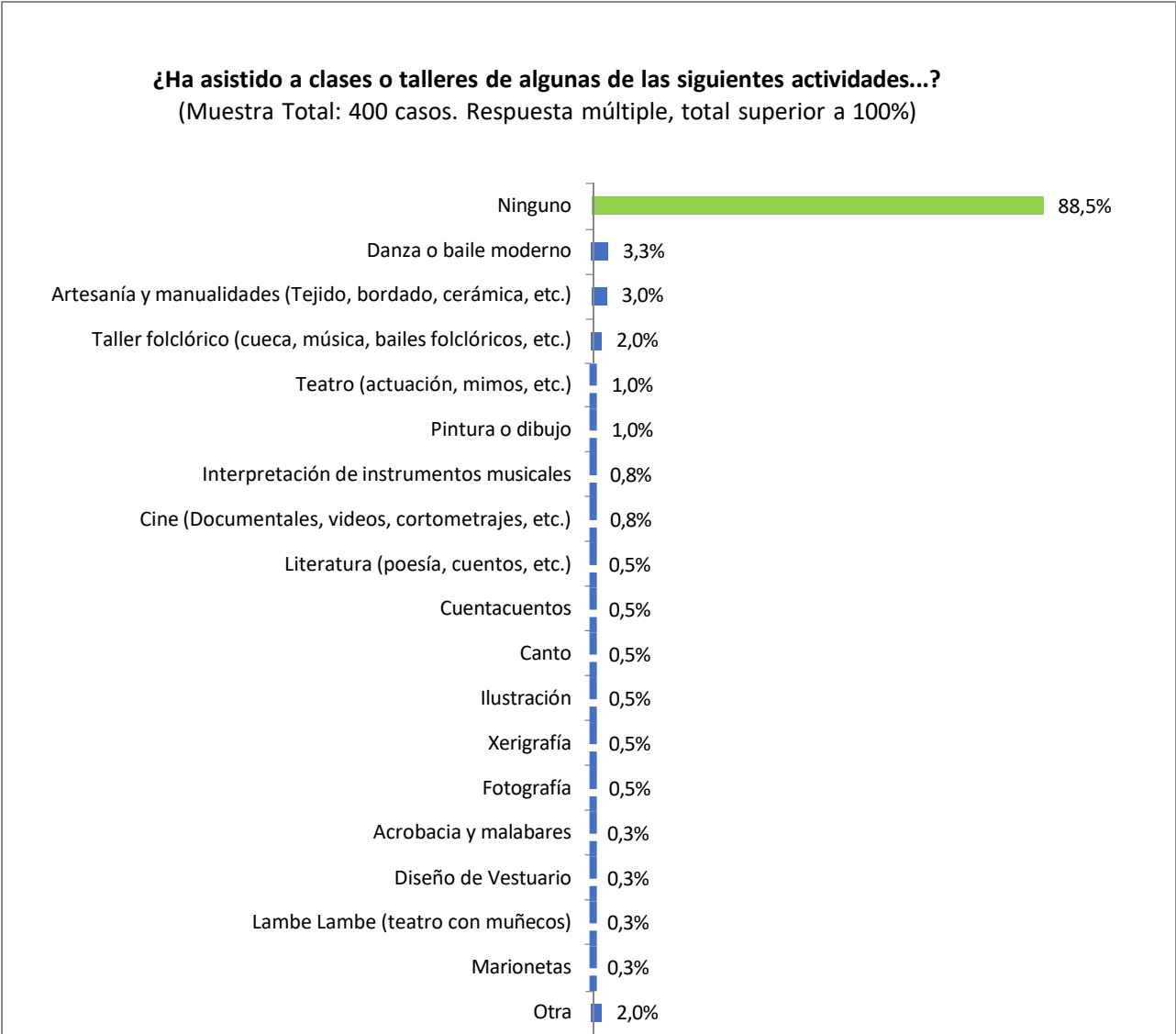
En general, la mayoría de los encuestados no ha realizado ninguna de las actividades culturales mencionadas. Aquellos que han realizado una actividad artística como sacar fotografías o un trabajo manual con fines artísticos o creativos, alcanzan el 21,5% y el 20% respectivamente, siendo estos los mayores porcentajes de participación.

Con respecto a la realización de alguna creación audiovisual (fotografías, videos, etc.), destaca el sector de San Joaquín con un 41,2%, quienes se encuentran en los rangos de entre 15 a 25 años y 26 a 35 años, que

poseen un porcentaje afirmativo del 38,2% y 32,9%, respectivamente. Así, a medida que la edad aumenta, disminuye la realización de dicha actividad. Con respecto al NSE, destaca el ABC1, con un 41,9%, y en cuanto al nivel educacional del entrevistado, sobresalen los segmentos con educación universitaria incompleta o técnico superior completa (39,5%) y universitaria completa (46,3%). Finalmente, destacan quienes han asistido a algún espectáculo o actividad en el Centro (34%).

Entre quienes han realizado un trabajo manual con fines artísticos, sobresalen quienes residen en los sectores de San Joaquín (33,3%) y Las industrias (32,8%), las mujeres (24%), quienes poseen educación universitaria completa (36,6%) y que han asistido a algún espectáculo o actividad en el centro (35,3%).

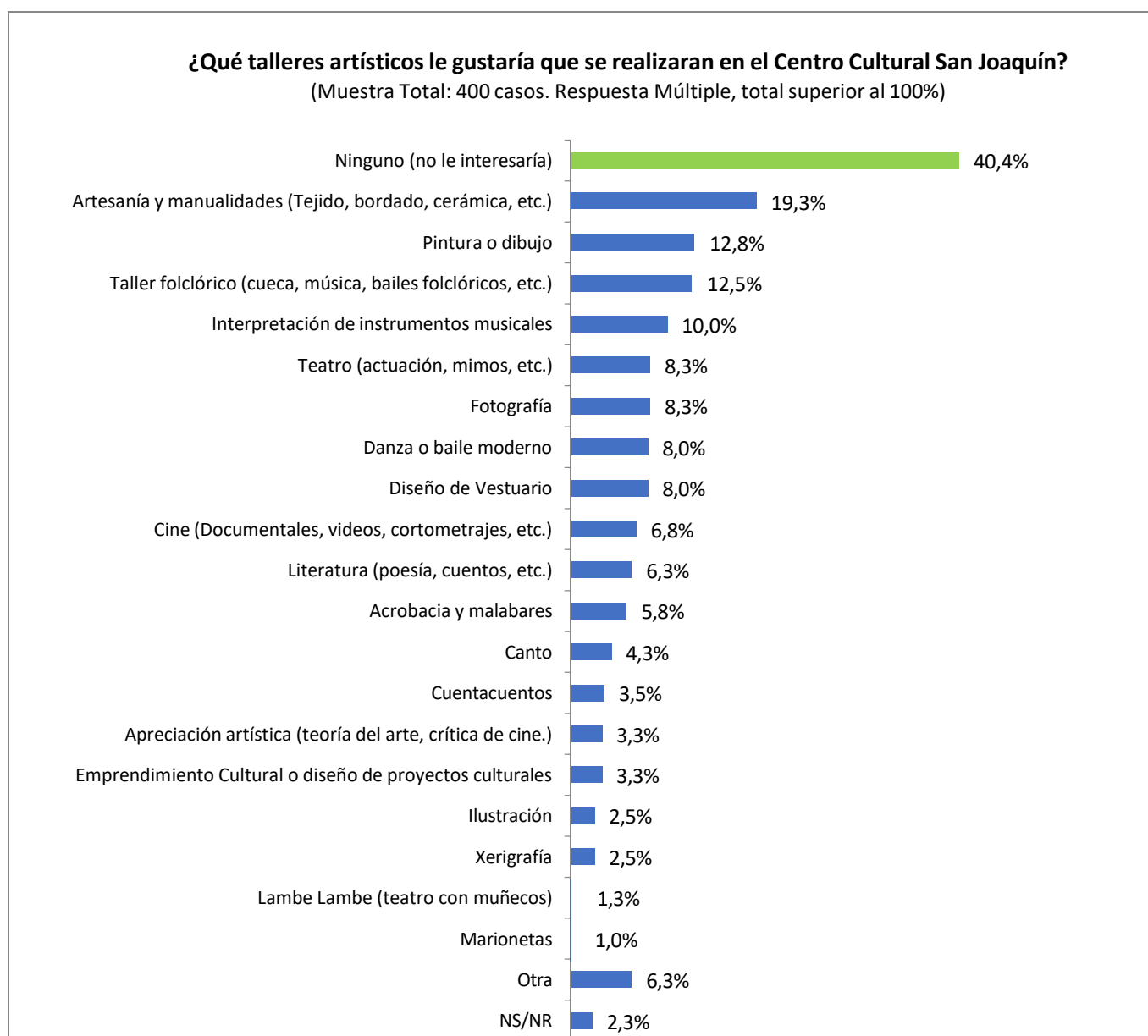
b) Asistencia a clases o talleres



El 88,5% de los encuestados no ha asistido a clases o talleres de las actividades mencionadas. De lejos, le siguen aquellos que asistieron a danza o baile moderno (3,3%), y artesanía y manualidades (3%). El resto de las actividades no supera el 3% de asistencia.

Dentro de quienes no han asistido a ninguna de las clases o talleres mencionados, destacan quienes residen en el sector de El Pinar (100%), La Castrina (95,4%) y San Joaquín (92,2%), los hombres (92,7%), quienes no realizan actividades artísticas (91,3%), que no conocen el Centro Cultural San (97,1%) y que no han asistido a algún espectáculo o actividad en el Centro (93,6)%.

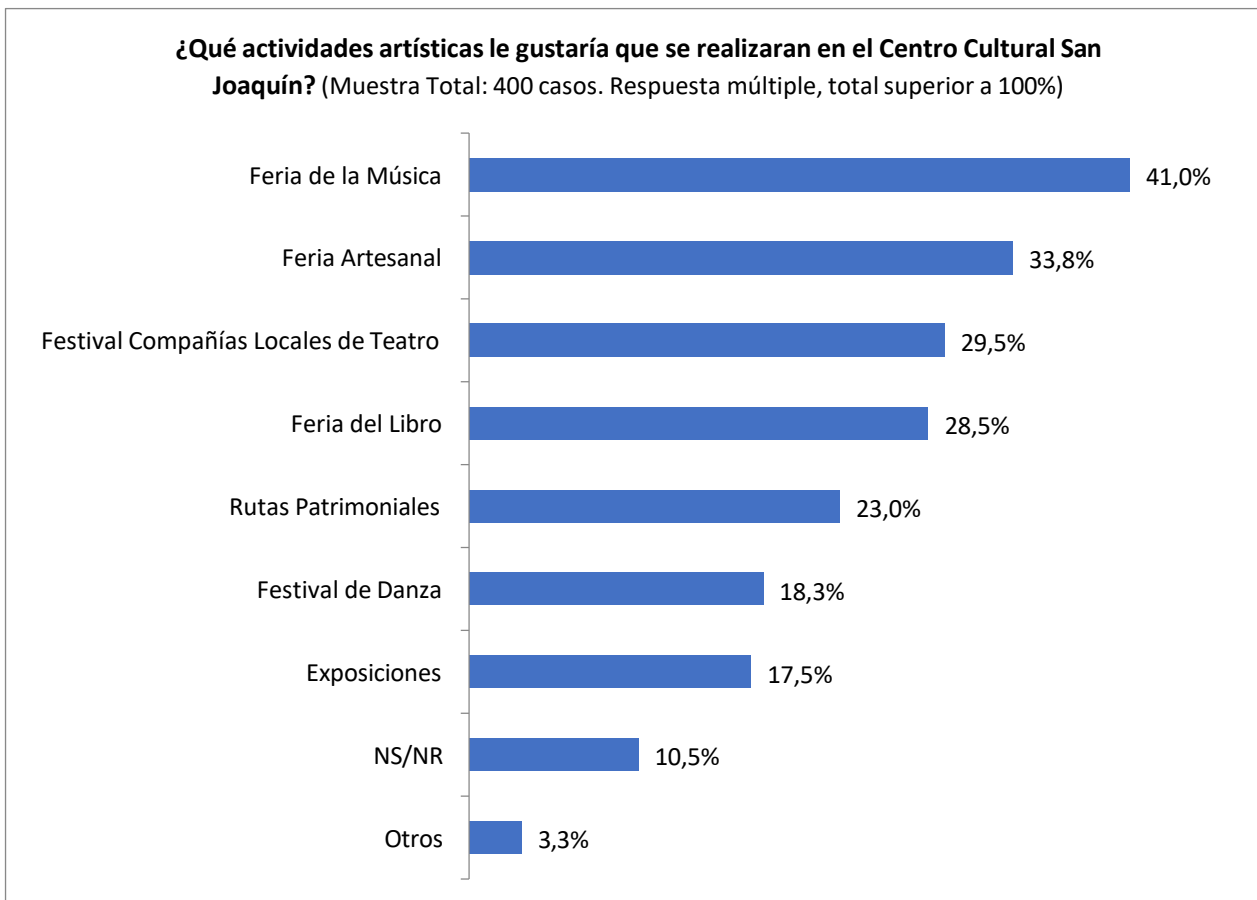
c) Preferencia de talleres artísticos



Un 40,4% de los encuestados no muestra interés por ninguno de los talleres artísticos mencionados. Respecto a las actividades que despiertan interés, se encuentran el taller de artesanía y manualidades (19,3%), el taller de pintura o dibujo (12,8%), el folclórico (12,5%), y de interpretación de instrumentos musicales (10%).

Dentro de quienes no se muestran interesados en que se realice alguno de los talleres artísticos mencionados, destacan los territorios Edwards Bello Sur (56,3%), Pedro Mira (55,6%) y El Pinar (49,1%), los hombres (49,0%), los grupos de 66 años y más (59,4%) y de 36 a 45 años (36,4%), personas con educación básica incompleta (75,8%), quienes no realizan actividades artísticas (54,2%), que no han escuchado hablar del Centro Cultural (57,7%) y no han asistido a algún espectáculo o actividad en el lugar (50%).

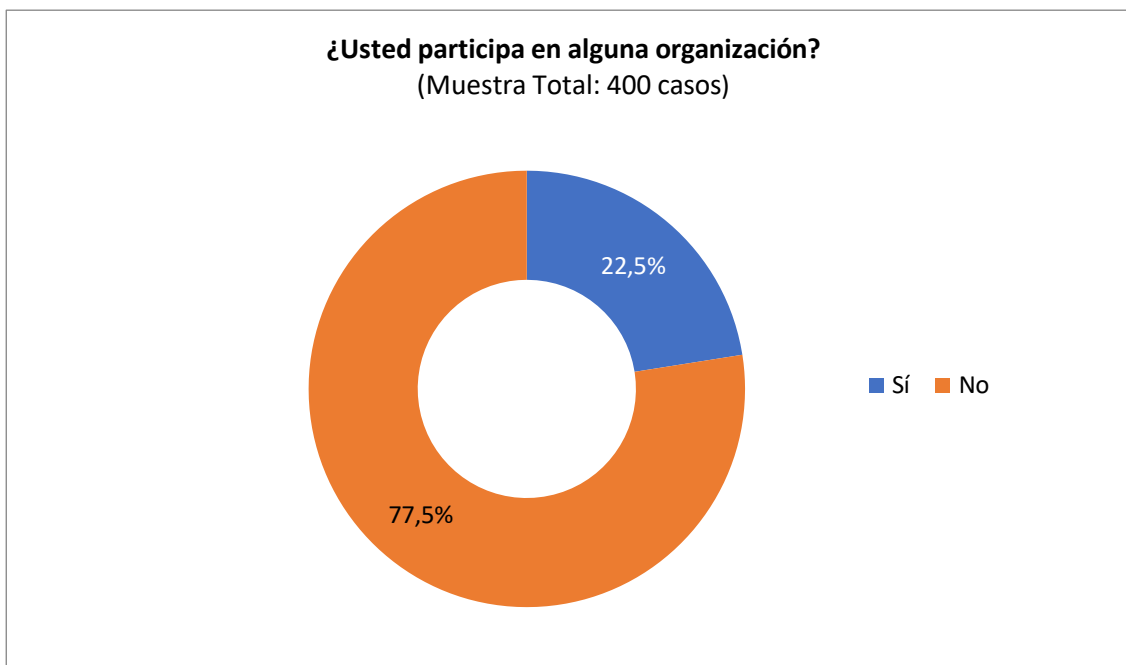
d) Preferencia de actividades artísticas



Al 41% de los encuestados les gustaría que se realizara una Feria de la Música en el Centro Cultural San Joaquín, seguido de aquellos que les gustaría una Feria Artesanal con un 33,8% y luego, quienes les gustaría un Festival de Compañías Locales de Teatro con un 29,5% y una Feria del Libro (28,5%).

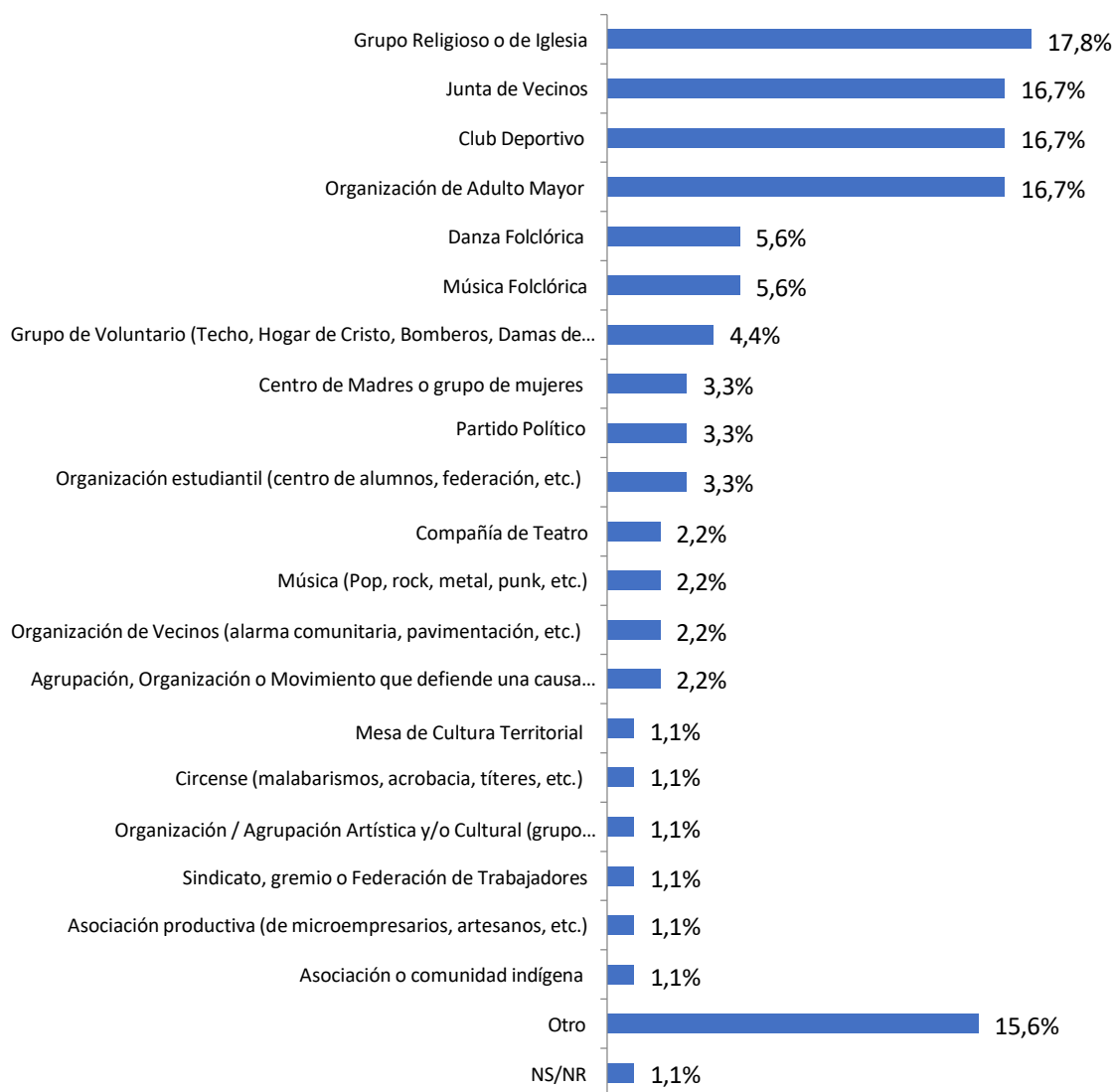
4) Tejido social y tiempo libre

a) Participación en organizaciones



Un 77,5% de los encuestados no participa en ninguna organización, mientras que el 22,5% restante declaró participar en alguna organización.

¿En cuáles organizaciones o agrupaciones participa? (Submuestra. Entre quienes participan en alguna organización: 90 casos. Respuesta múltiple, total superior a 100%)

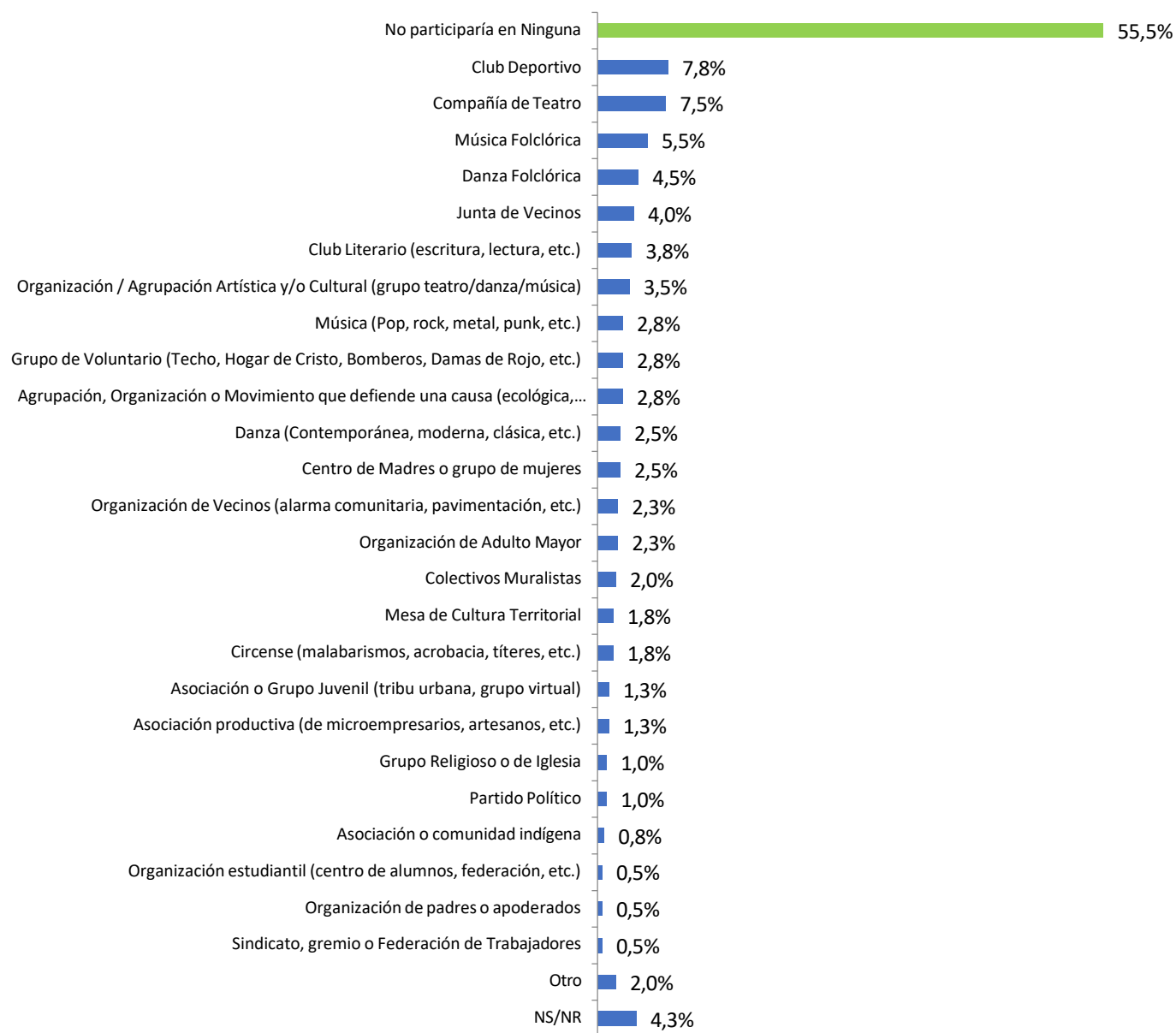


El 17,8% de los encuestados participa en un grupo religioso o iglesia, seguido de quienes participan en una Junta de vecinos, Club Deportivo y Organización de Adulto Mayor, todas con un 16,7%.

b) Disposición a participar en organizaciones

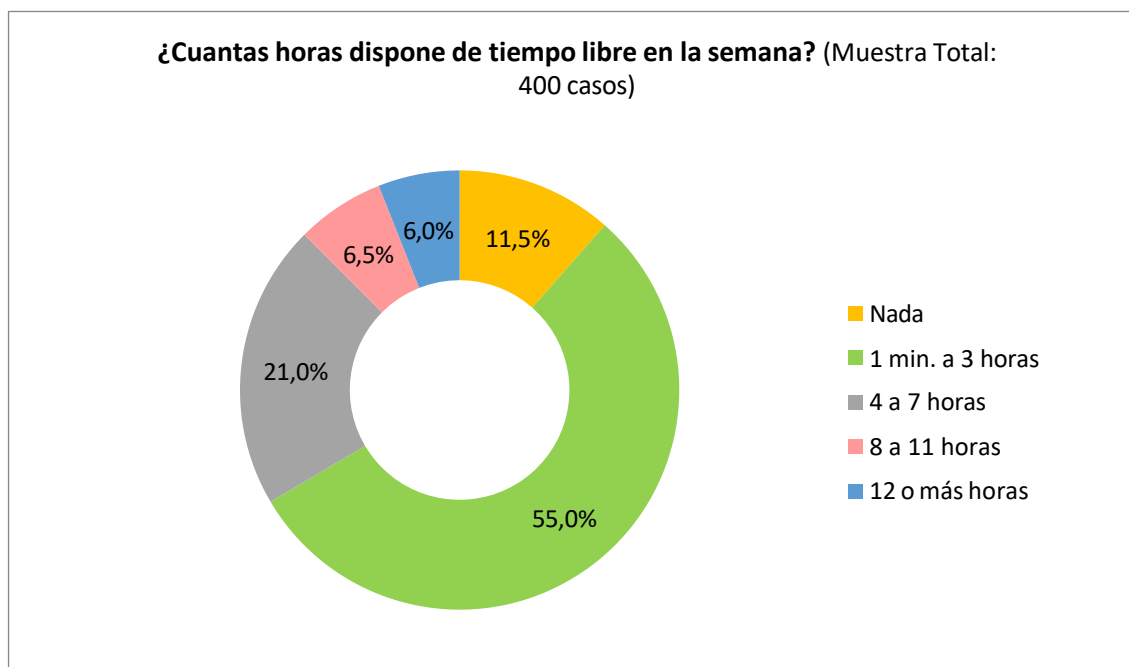
¿Y usted estaría dispuesto a participar en alguna de estas organizaciones?

(Muestra Total: 400 casos. Respuesta múltiple, total superior a 100%)



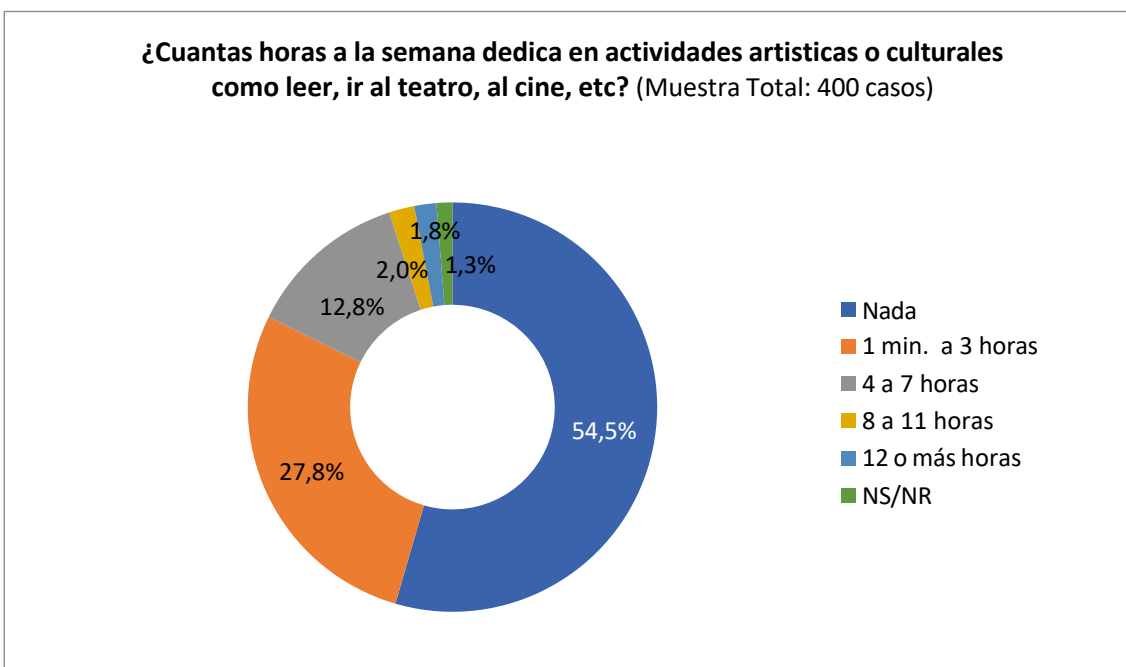
El 55,5% de los encuestados declara no estar interesado en participar en alguna de las organizaciones mencionadas. Entre las organizaciones que despiertan mayor nivel de interés, se encuentran el Club Deportivo (7,8%), Compañía de Teatro (7,5%) y Música folclórica (5,5%).

c) Disposición de tiempo libre



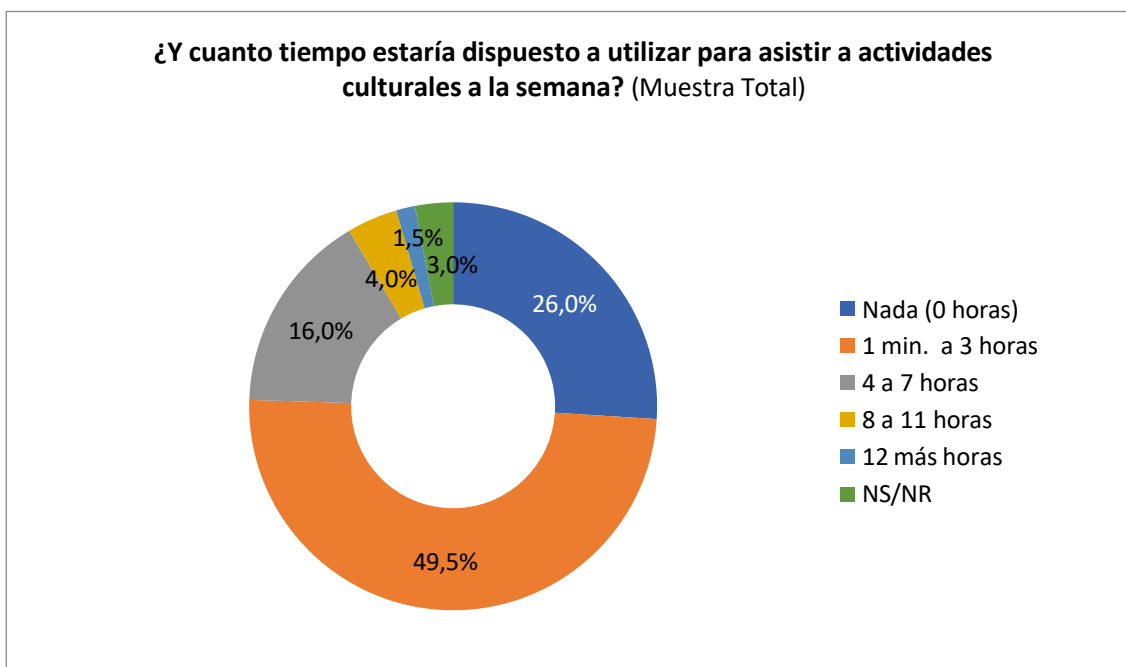
El 55% de los encuestados dispone entre 1 minuto y 3 horas a la semana de tiempo libre, seguido de quienes disponen entre 4 a 7 horas con un 21%. Quienes no poseen nada de tiempo, alcanzan un 11,5%, y quienes poseen de 8 horas o más, no superan el 12,5% de los encuestados.

d) Dedicación a actividades artísticas



El 54,5% de los encuestados no dedica nada de tiempo a actividades culturales como ir al cine, teatro, leer, etc. Le siguen quienes dedican entre 1 minuto a 3 horas, con un 27,8%, y luego, quienes dedican entre 4 a 7 horas con un 12,8%. Aquellas categorías con mayor cantidad de horas dedicadas (8 o más) no superan el 4%.

e) Disposición de tiempo para actividades artísticas



El 49,5% de los encuestados estaría dispuesto a utilizar entre 1 minuto a 3 horas semanales para asistir a actividades culturales, seguido de quienes no estarían dispuestos a dedicar nada de tiempo, los que alcanzan un 26%. Y luego, están aquellos que estarían dispuestos a utilizar entre 4 a 7 horas con un 16%. Aquellos que estarían dispuestos a dedicar 8 horas o más, no superan el 6% del total de los encuestados.

5) Análisis de conglomerados

A partir de la realización de la técnica estadística de análisis de conglomerados, se generaron 3 grupos en base a sus niveles de participación cultural (tanto asistencia como realización de actividades), consideración o no en el presupuesto mensual de un monto destinado a espectáculos y actividades, disposición a pagar por asistir a ellas, tiempo libre semanal y conocimiento del Centro Cultural San Joaquín.

		Conglomerados			
		Total	1	2	3
Asistencia a espectáculos en los últimos 12 meses	Sí	45,0%	82,7%	52,3%	21,5%
	No	55,0%	17,3%	47,7%	78,5%
Realización actividades artísticas	Sí	36,8%	62,2%	46,8%	17,8%
	No	63,3%	37,8%	53,2%	82,2%
Destina parte de su presupuesto mensual a actividades artísticas y/o culturales	Sí	22,5%	54,1%	19,8%	7,9%
	No	77,5%	45,9%	80,2%	92,1%
Disposición a pagar por asistir a un espectáculo artístico o cultural	Poco dispuesto	62,8%	0,0%	74,8%	88,0%
	Algo dispuesto	23,0%	55,1%	13,5%	12,0%
	Muy dispuesto	14,3%	44,9%	11,7%	0,0%
Horas de tiempo libre a la semana	Nada (0 horas)	11,5%	5,1%	0,0%	21,5%
	1 min. a 3 horas	55,0%	71,4%	0,0%	78,5%
	4 a 7 horas	21,0%	21,4%	56,8%	0,0%
	8 a 11 horas	6,5%	2,0%	21,6%	0,0%
	12 o más horas	6,0%	0,0%	21,6%	0,0%
Conocimiento Centro Cultural San Joaquín	Sí	74,0%	85,7%	86,5%	60,7%
	No	26,0%	14,3%	13,5%	39,3%

Existe un primer grupo, de “Alta participación cultural y alta disposición a pago por actividades culturales”, que representa un 24,4% de la muestra total. Este grupo, se caracteriza por una alta asistencia a espectáculos en los últimos 12 meses, alta realización de actividades artísticas, más de la mitad destinan parte de su presupuesto mensual a actividades artísticas, tienen de mediana a alta disposición a pagar por asistir a espectáculos, en general menos de 3 horas de tiempo libre a la semana y conocen en una alta medida el Centro Cultural San Joaquín.

El segundo grupo, de “Mediana participación cultural y baja disposición a pago por actividades culturales” (27,8%), se caracteriza por una asistencia media actividades culturales (poco más de la mitad asiste), una realización de actividades también en un nivel medio (poco menos de la mitad), tienden a no destinar presupuesto a actividades artísticas o culturales y están muy poco dispuestos a gastar en este ítem. Suelen tener más de 4 horas de tiempo libre a la semana y conocen en una alta proporción el Centro Cultural.

Por último, el tercer grupo corresponde a “Baja participación cultural y baja disposición a pago por actividades culturales” (47,8%), y destaca por una baja asistencia y realización de actividades culturales, por no destinar parte de su presupuesto en este ítem y por estar muy poco dispuestos a realizar gastos por asistir a espectáculos, además de tener menos de 3 horas de tiempo libre a la semana y conocer en baja medida el Centro Cultural San Joaquín.

Conglomerados	Segmentos destacados
1) Alta participación cultural y alta disposición a pago por actividades culturales (24,4%)	• 15 a 25 años (23,5%) y 26 a 35 años (23,5%). • NSE C1 (10,2%). • Educación del entrevistado: Universitaria incompleta o Técnico superior completa (29,6%) y Universitaria completa (16,3%). • Educación del jefe de hogar: Universitaria incompleta o Técnico superior completa (20,4%) y Universitaria completa (17,3%). • Territorio La Castrina (26,5%)
2) Mediana participación cultural y baja disposición a pago por actividades culturales (27,8%)	• Hombres (53,2%). • 15 a 25 años (24,3%). • 66 y más años (25,2%). • NSE C3 (43,2%) y D-E (24,3%). • Educación del entrevistado: media incompleta (23,4%). • Territorio La Castrina (26,1%).
3) Baja participación cultural y baja disposición a pago por actividades culturales (47,8%)	• 56 a 65 años (22,5%). • NSE C3 (52,9%). • Territorio Pedro Mira (24,6%).

VI. SÍNTESIS

Consumo cultural.

Más de la mitad de los entrevistados (55%) declara no haber asistido a actividades artísticas o culturales en general, en los últimos 12 meses. La asistencia al cine resulta ser la actividad más realizada en el período (22,8%).

Entre el 55% que indica no haber asistido a dichas actividades, la principal razón resulta ser la falta de tiempo (54,5%), seguida de la falta de costumbre o hábito (38,2%) y la falta de información (33,2%).

El principal lugar al que asisten los entrevistados a espectáculos culturales, es en recintos especializados, tales como museos, salas de concierto o teatros, con 51,7%, seguido del Centro Cultural San Joaquín, con un 38,9%.

La entretención y el pasarlo bien aparece como la principal motivación a la hora de asistir a alguna actividad artística, con un 77,8%, mientras que la posibilidad de compartir con familia y amigos aparece en segundo lugar, con 63,3%.

Un 74,3% declara que le gustaría ir con mayor frecuencia a espectáculos artísticos, mientras que el 65,5% se considera a sí mismo como una persona interesada a asistir a estos. No obstante, este interés declarado, parece estar lejos de la participación efectiva, tanto en términos de asistencia “pasiva” a espectáculos como de realización “activa” de actividades artísticas o culturales.

En el contexto de la comuna de San Joaquín, un alto porcentaje (65%) señala no haber asistido a ninguna actividad en el último año, siendo las actividades que tienen mayor asistencia la Fiesta Chilenera San Joaquín (15,5%), los Encuentros Artísticos Territoriales (13%) y el Festival Internacional de Teatro San Joaquín (12,8%).

El 67,2% de los entrevistados indica que todas las actividades artísticas o culturales que le interesan están disponibles en la comuna de la comuna de San Joaquín.

Conocimiento, acceso y evaluación del Centro Cultural San Joaquín.

El nivel de conocimiento del Centro Cultural San Joaquín llega a 74%, mientras que, dentro de aquel porcentaje, poco más de la mitad (52,7%) ha asistido alguna vez a algún espectáculo o actividad en tal lugar.

Entre quienes han asistido alguna vez a actividades en el Centro Cultural, dentro de un primer listado de actividades generales los encuestados señalan que aquellas con mayor asistencia son las obras de teatro (37,8%), seguida de espectáculos de raíz folclórica (30,8%). Todas las actividades del listado obtienen evaluaciones muy positivas de parte de los habitantes de la comuna que han asistido a ellas.

Respecto a un segundo listado con actividades más específicas, sobresalen con mayor asistencia declarada la Fiesta Chilenera San Joaquín (40%), seguida de los Encuentros Artísticos Territoriales (33,5%) y el Festival

Internacional de Teatro San Joaquín (32,9%). Las actividades de este listado también obtienen buenas calificaciones.

La frecuencia de asistencia a estas actividades está, principalmente, en una vez cada 3 meses (28,4%) y una vez cada 6 meses (25,5%), y pensando en la última vez en que asistieron, gran parte (87,2%) indica que lo hizo de forma gratuita.

En cuanto al interés que despiertan las distintas actividades entre los habitantes mayores de 15 años de la comuna, destacan los espectáculos folclóricos (58,5%), los conciertos de música popular (57,3%), las proyecciones de películas (56,3%) y obras de teatro (52,5%).

Respecto a destinar parte del presupuesto familiar a actividades artísticas y/o culturales en general, más de tres cuartas partes de la muestra (77,5%), señala no hacerlo, y entre quienes sí lo hacen (22,5%), el monto suele ir entre los \$10.001 y \$20.000 (44,4%).

La disposición general a pagar por este tipo de actividades resulta ser baja, ya que sólo un 14,4% se muestra muy dispuesto a hacerlo, predominando la poca disposición con un 62,8%. Si la disposición a pagar se profundiza a través de actividades específicas, las obras de teatro se encuentran en primer lugar (37,8%), seguidas del cine (37,3%) y conciertos de música popular (36%). No obstante, los niveles de disposición de pago continúan siendo bajos.

Al pensar en los días de preferencia para la realización de actividades del Centro Cultural San Joaquín, predominan los fines de semana o feriados (72,5%), y en horario tarde-noche (después de las 18 horas), con un 59,8%.

En términos generales, el Centro Cultural San Joaquín es bien evaluado respecto a atributos de imagen, al ser visualizado como un referente para los habitantes de la comuna (76,3%), como un espacio que potencia la identidad comunal (75,5%) y que ayuda a fortalecer las redes entre personas, agrupaciones e instituciones (73,3%).

Una de las principales oportunidades de mejora se orienta a incrementar la difusión de la cartelera de actividades y espectáculos del Centro, ya que un 56% de la muestra total señala no sentirse informado de este aspecto. Al aperturar este resultado sólo para la submuestra que conoce el Centro Cultural, el porcentaje continúa siendo alto (51,7%).

Actualmente, los principales canales de información respecto a actividades del Centro son los volantes (31,3%), feria libre y afiches-carteles (ambos con 19,8%). No obstante, un 46% indica no informarse a través de ningún medio.

Formación artística cultural.

En términos generales, se aprecian muy bajos niveles de realización de actividades culturales, ya sea de forma profesional o por hobby. En ese contexto, la elaboración de fotografías, videos u otras creaciones audiovisuales es la actividad más realizada (21,5% del total de la muestra), seguida de trabajos manuales con fines creativos, como costura, cerámica, artesanía, entre otros (20%). Esta baja participación también se

visualiza respecto a las clases y talleres, ya que la que mayor porcentaje obtiene, es decir, danza o baile moderno, apenas llega a 3,3%, mientras que la no participación llega a 88,5%.

En cuanto al interés en talleres artísticos, el de artesanía y manualidades lidera las preferencias (19,3%), seguido de pintura o dibujo (12,8%) y taller folclórico (12,5%), mientras que respecto a actividades artísticas en el contexto del Centro Cultural San Joaquín, resultan relevantes la Feria de la Música (41%), Feria Artesanal (33,8%), Festival Compañías Locales de Teatro (29,5%) y Feria del Libro (28,5%).

Tejido social y tiempo libre.

La participación declarada en organizaciones llega a 22,5% en el total de la muestra. Entre quienes participan, sobresalen los grupos religiosos o iglesias (17,8%), la Junta de vecinos, Club Deportivo y Organización de Adulto Mayor (las tres con 16,7%).

En general, se aprecia una baja disposición a participar en organizaciones, ya que un 55,5% declara que no participaría en ninguna, y la mayor disposición llega apenas al 7,8%, en el caso del Club Deportivo.

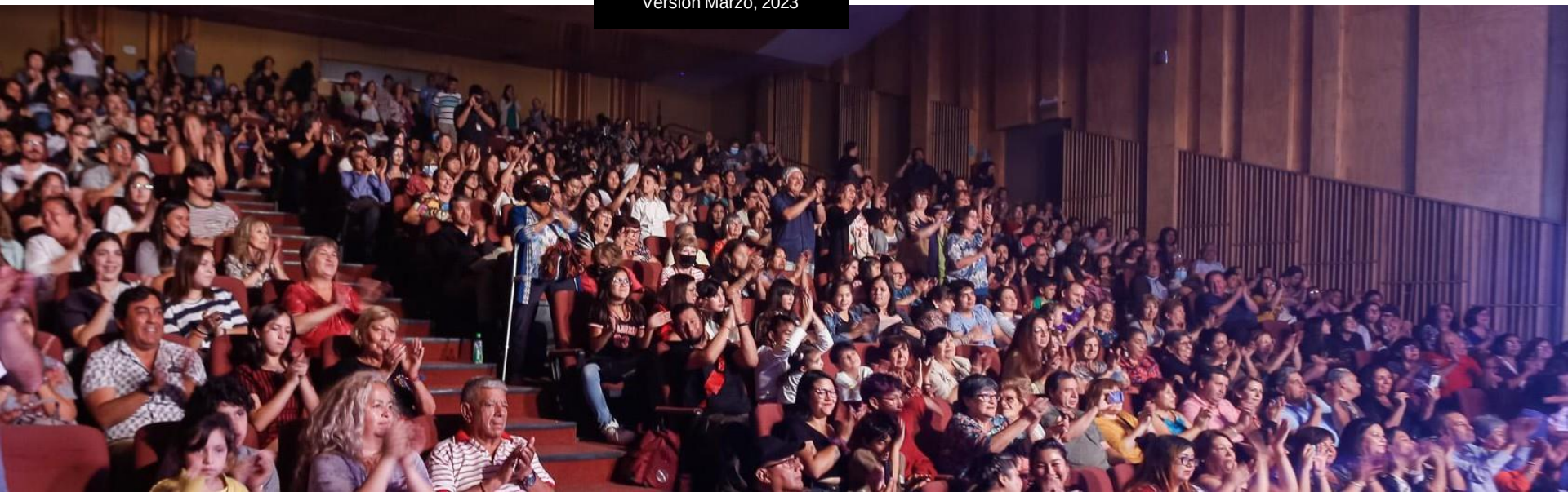
El tiempo libre semanal, se concentra en el tramo entre 1 minuto y 3 horas (55%), seguido de tramo entre 4 y 7 horas (21%).

El tiempo dedicado a actividades culturales o artísticas se concentra en la categoría “nada” (54,5%), seguido del tramo de 1 minuto a 3 horas (27,8%). Por otra parte, la disposición de tiempo que los entrevistados estarían dispuestos a utilizar en estas actividades, se concentra en el tramo entre 1 minuto y 3 horas (49,5%).

RIDER TEATRO MUNICIPAL DE SAN JOAQUÍN

Ficha técnica de escenario, sonido e iluminación

Versión Marzo, 2023



Presentación

La Corporación Municipal de Cultura de San Joaquín se adjudicó los fondos para la construcción del edificio que alberga el Centro Cultural y Teatro Municipal de San Joaquín, a través del Programa de Centros Culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en el año 2006.

El edificio de 1.700 mts², fue inaugurado en noviembre del 2010. Alberga una Sala de Teatro con capacidad para 400 espectadores y con un equipamiento de alto estándar, que posibilita puestas en escenas de alto nivel.

- **Nombre de la sala:** Teatro Municipal de San Joaquín
- **Dirección:** Coñimo 286, San Joaquín. Santiago, Región Metropolitana.
- **Razón social:** Club Social
- **Institución de la que depende:** Corporación Municipal de San Joaquín.
- **RUT:** 65.762.710-0
- **Tiempo de funcionamiento:** 12 años.

Acceso general

El Teatro Municipal y Centro Cultural cuenta con tres accesos habilitados para audiencias, descarga y administración.

Ingreso audiencias:

El ingreso principal y dirección es **Cofimo 286, San Joaquín, Santiago**. A 13 min del Metro Pedrero.

Entrada de cargas:

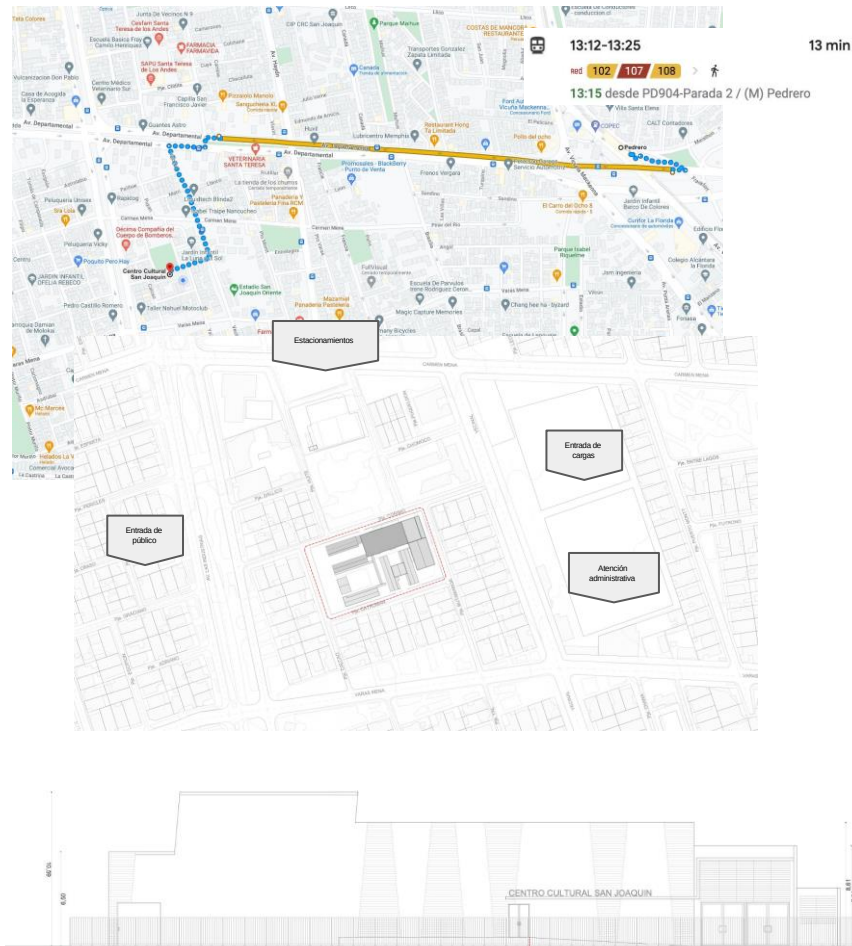
La entrada de cargas e implementos es por la Calle Cofimo, en la intersección con Butamanga. **El ancho de la entrada es de XX y el alto XX, la entrada tiene una inclinación de xx°.**

Atención administrativa:

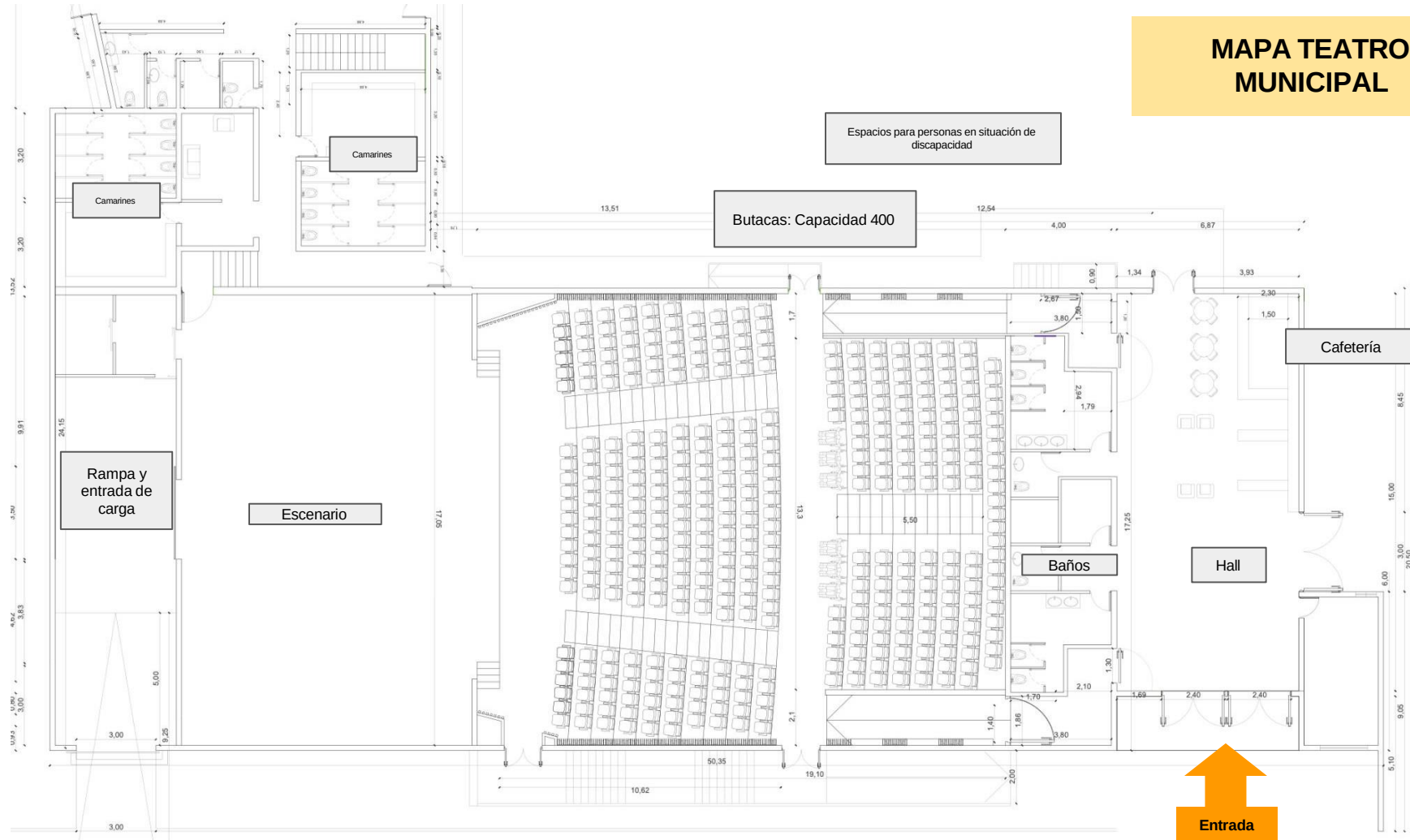
La atención administrativa es por la calle Butamanga, donde se atiende al público, se entregan entradas y se recibe a los artistas y la comunidad.

Estacionamientos:

El estacionamiento está ubicado frente al edificio, en la calle Carmen Mena. Cuenta con cuidador y tiene una capacidad para 70 vehículos.



MAPA TEATRO MUNICIPAL



Horarios

El horario de funcionamiento del Teatro en jornadas de montaje y evento va desde las 00.00 hasta las 24.00.

El cronograma de cada montaje será fijado con anticipación a través de las áreas de producción y técnica del Teatro y Centro Cultural San Joaquín, de acuerdo a las necesidades de cada evento.

Horarios de colación personal

13.00 a 14.00 y de 18.30 a 19.30

***Estos horarios son inamovibles, salvo previo acuerdo con las áreas involucradas.**

Equipo de trabajo:

El equipo técnico se compone de :

- 1 jefe técnico
- 3 productores
- 1 sonidista
- 1 iluminador

El Teatro y Centro Cultural cuenta con equipos de seguridad y de aseo. Cualquier requerimientos específico en relación a este servicio, la contraparte deberá verlo directamente con la producción.

Escenario

Mapa y medidas



Escenario y Tarima

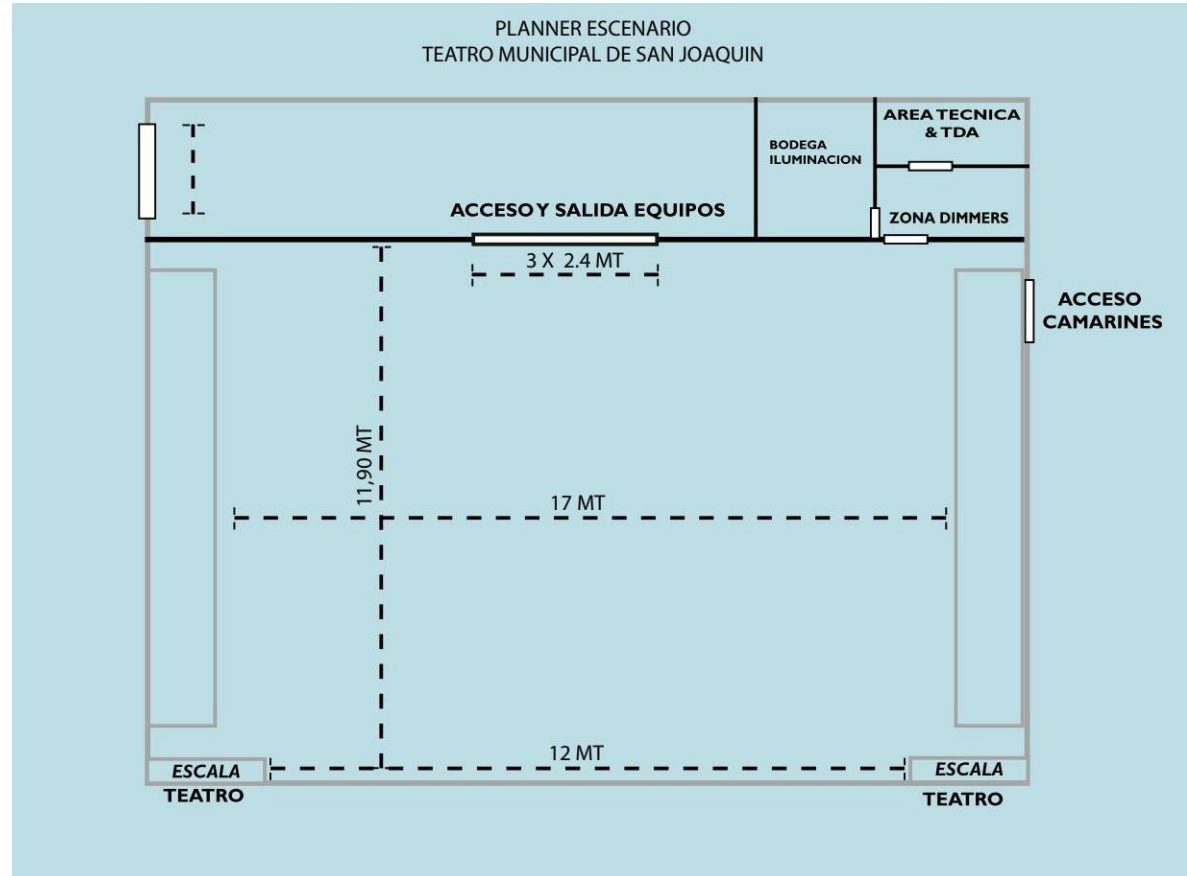


- **Material de suelo:**
- **Máx de carga (peso):**

- **Ancho embocadura: 12.00 MTS.**
- **Alto embocadura: 6.00 MTS.**
- **Hombros: 2.50 MTS.**

- **Ancho interno: 17.00 MTS.**
- **Profundidad (desde el borde corbata): 11.00 MTS.**
- **Altura parrilla: 9.50 MTS.**

Mapa Escenario



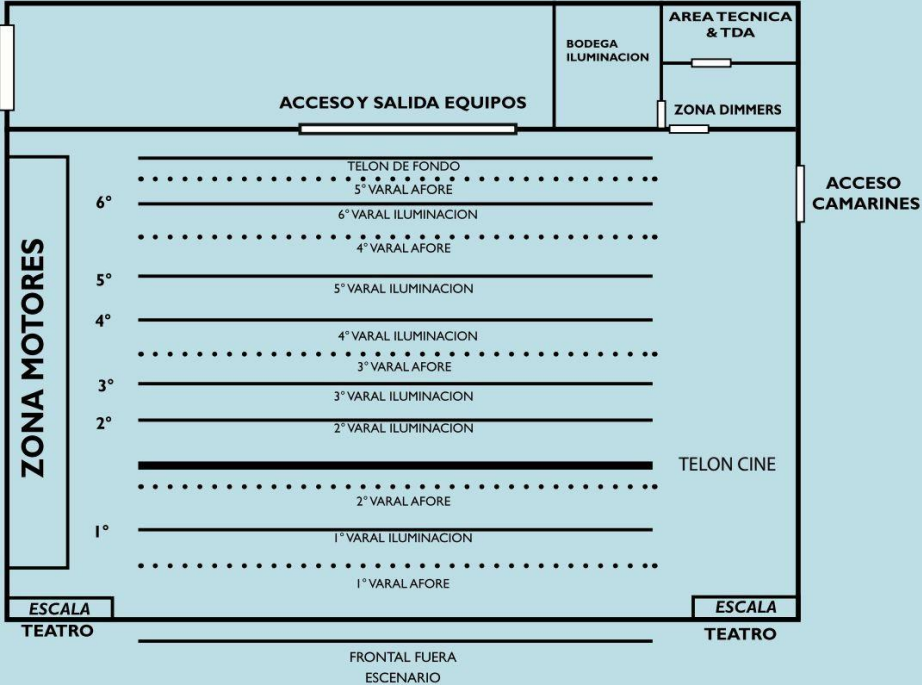
Escenario y Tramoya



- **Altura máxima de levante de las varas: 9.00 MTS.**
- **Parrilla a: 9.50 MTS.**
- **Cámara negra: 5 Cajas por lados.**
- **Fondo de dos paños.**
- **Patas y fondo: 6.80 MTS de alto.**

Plano Tramoya

PLANNER ESCENARIO
TEATRO MUNICIPAL DE SAN JOAQUIN



A female drummer with long dark hair is captured in a dynamic pose, smiling and holding a drumstick. She is positioned behind a TAMA drum set, which includes a snare, toms, and cymbals. The scene is lit with vibrant blue and red stage lights, creating a high-energy atmosphere. A microphone on a stand is positioned above the drums. The background is dark, emphasizing the performer and her equipment.

Sonido

Equipamiento

Sistema PA

Nº	Producto	Marca	Modelo	Descripción
04	Sistema MID-HIGH LINE ARRAY	JBL	VRX932LAP	(stereo 2 por lado)
02	Sistema SUB LINE ARRAY	JBL	VRX918LAP	(mono 1 por lado)
02	Sistema MID-HIGH FRONT FILL	JBL	VRX932LAP	(stereo 1 por lado)
02	Sistema MID_HIGH BACK	FILL FILL	QSC OSC K12	(stereo 1 por lado)
	Procesador DBX	DRIVERACK	260	
02	Tecles mecánicas 2 TONELADAS			
02	FLYBARS			

Sala Control

Nº	Producto	Marca	Modelo	Descripción
01	Consola digital	MIDAS PRO	2C	56 canales
01	Monitor activo PARA CUE	QSC	K12	
01	MINIMAC			
01	Computador PC DELL			

Monitoreo

Nº	Producto	Marca	Modelo	Descripción
12	Monitor activo	QSC	K12	
02	Sistema SUB	JBL	VRX918LAP	
01	STAGE RACK		DL251	



Microfonía

Unidades	Producto	Modelo
08	SHURE	SM58
08	SHURE	SM57
04	AKG	C451
04	SHURE	BETA 56
01	SHURE	B52
01	CAD	KM212 (MIC BOMBO)
01	CAD	TM211 (MIC CLIP CAJA)
02	CAD	TM217 (CONDENSADOR)
03	AKG	D40
02	AKG	C430
01	AKG	D112
06	LEXSEN	HOT-DI ACTIVAS

Unidades	Producto	Modelo
02	RADIAL PRO DI	
02	DI RADIAL PRO DI	
04	WIRLDWIND DI	EDB1
01	SENNHEISER	SKM100 UNIDAD INALÁMBRICA MANO
01	SHURE BLX	24/B58 UNIDAD INALÁMBRICA DE MANO
01	SENNHEISER	SK100 UNIDAD INALÁMBRICA CINTILLO/MANO
02	SHURE	BLX14RMX153 UNIDAD INALÁMBRICA CINTILLO/MANO



Señal, energía y atriles

Unidades	Producto	Modelo
64	Líneas	XLR
01	Multipar / SUBSANKE	16X4 PROEL
01	Multipar 48 CANALES	PROEL
01	Multipar	12 VÍAS
08	Zapatillas	220V
16	Atriles largos con boom telescópico	
02	Soportes micrófono	LP
06	Pinzas SAMSON	DMC100
02	Pasacables YELLOW	JACKET
03	Antipops para micrófonos de condensador	C430
13	Cables de energía	D112
06	Extensiones	HOT-DI (ACTIVAS)
02	Atriles para monitor	



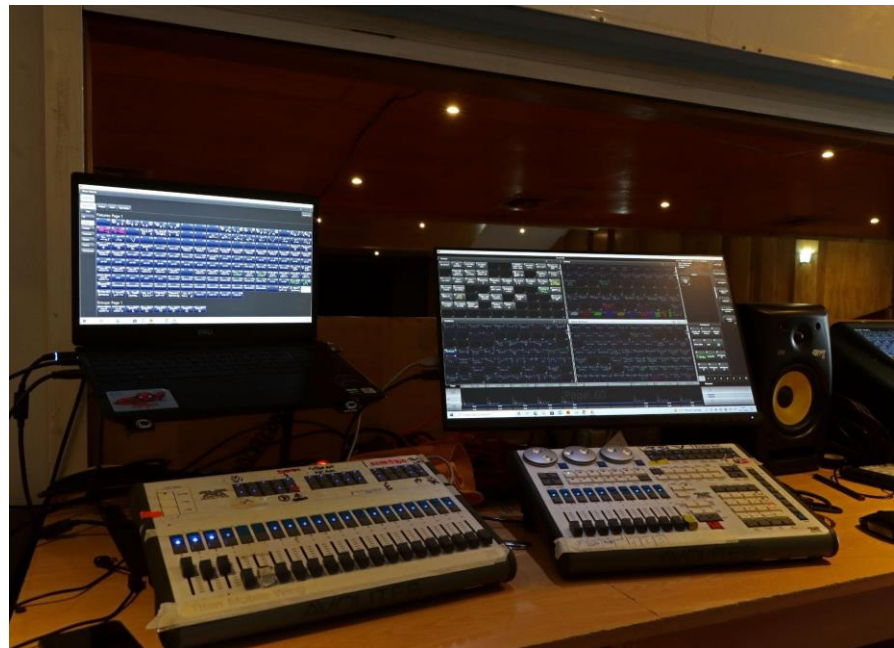
Iluminación

Equipamiento



Hardware de Control de Iluminación

Unidades	Producto	Modelo
01	Consola AVOLITES	Modelo TITAN MOBILE ORIGINAL
01	Expansión consola AVOLITES	
01	Notebook DELL I7	
01	Pantalla Touch VIEWSONIC 19"	
01	ARTNET	DMX
01	Tablet SAMSUNG	TAB6
02	Computador soporte	DELL

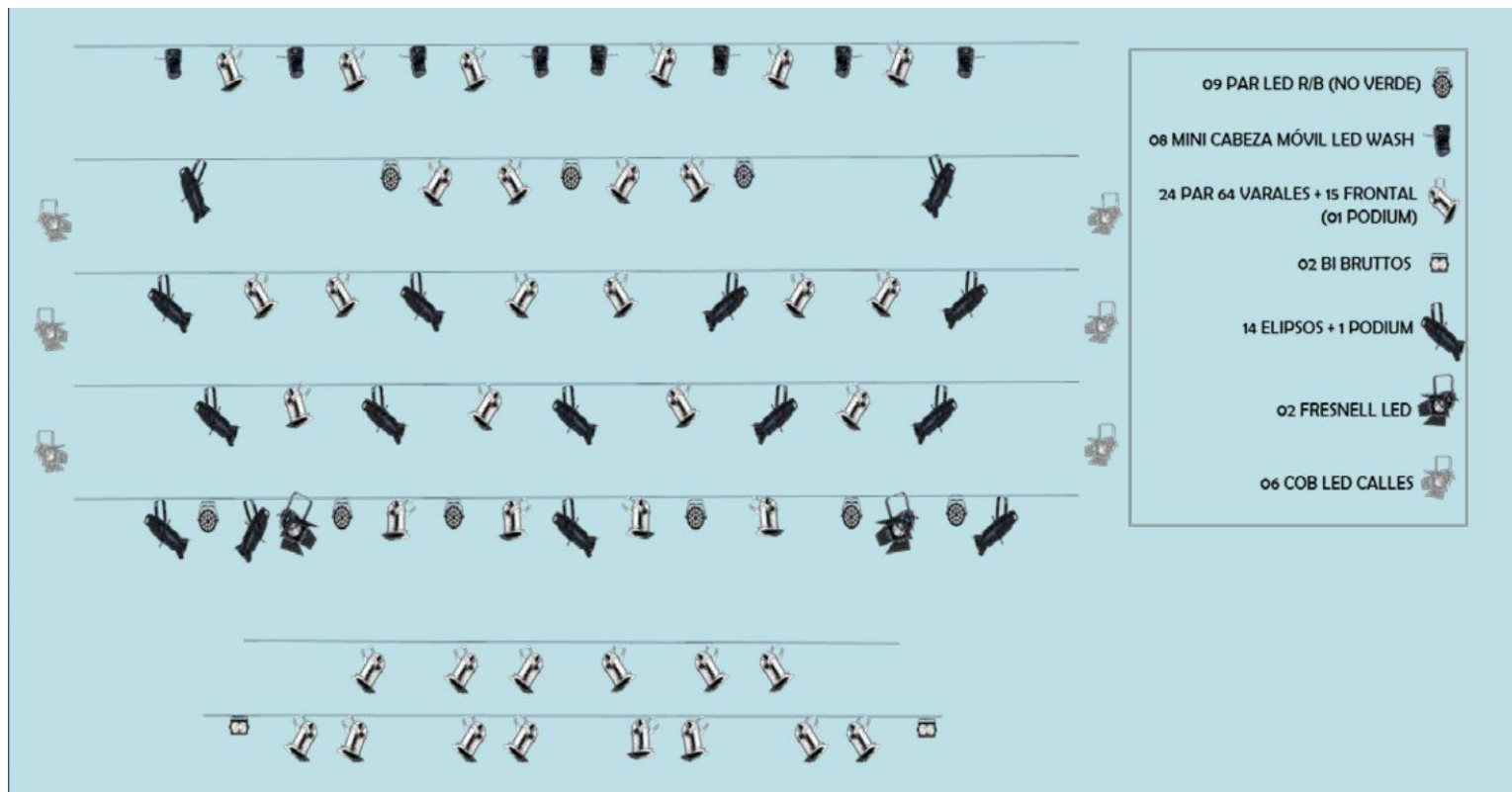


Varales

12 varas de 14.00 MTS de largo.
separación entre varas 0.80 MTS.
todas con levante por motor común.



Planta de iluminación



Soporte
Disponible de
Instrumentos
de
Iluminación

Unidades	Producto	Modelo
48	Canales dimmer	4000 W. c/u.
29	Elipsoidales 36"	750 W.
04	Fresnel Convencional	1000 W.
02	Fresnel led	200 W.
30	Par 64	VNSP.
24	Par 56	VNSP.
02	Mlinibrut de 4 lámparas	650 W c/u.
13	Barras led	RGBW
32	optipar led	RGBW+UV
12	Mini par led	RGBW+UV
04	Softligh	TV
08	Cabezas moviles	BEAM LED
04	Cabezas moviles	SPOT LED
08	Mini cabezas moviles led	RGB 7X10 W
02	Maquinas de humo	HAZER
01	Maquina de humo pesado	
02	Splitter	DMX

07 BEAM SPOT CABEZA MOVIL LED 7R + 3 SIN LÁMPARAS
04 SPOT MÓVIL LED 200W
28 PAR LED RGBWA+UV 18x18W + 4 BACK UP
08 PAR LED RGBWA*UV 8x18W + 4 BACK UP
11 BARRAS LED EASTMAN
15 ELIPSOS DE 360 + 5 BACK UP
02 MINI BRUTT
20 PAR 64 + 10 BACK UP
06 COB 200W
16 PAR 56 + 4 BACK UP
04 FRESSNEL 750W
02 FRESSNEL LED 200W
04 SOFTLIGHT 600W (TV)
03 UNIVERSOS DMX
48 CANALES DIMMER DE 2K C/U (ES DE 4K, PERO POR DESGASTE MATERIAL SOLO A 2K)
08 CANALES DE 2K VARAL 1
06 CANALES DE 2K C/U VARAL 2, 3 y 4
03 CANALES DE 2K VARAL 5
06 CANALES 2K SUPER FRONTAL
+ 01 CANAL ESCLAVO ELIPSO PODIUM

A wide-angle photograph of a theater audience seated in red chairs, facing a stage. On the stage, two people are standing near a microphone stand. The background is a large screen displaying the text 'CIRQUE DU SOLEIL' and 'BAZZAR' with a graphic of three white arches. The word 'Proyecciones' is overlaid in white text on the right side of the image.

CIRQUE DU SOLEIL BAZZAR™

Proyecciones

Sistemas de proyección:

- **Telón roller blanco fijo automatizado desde cabina.**
- **Tamaño del telón:** 6x8 MTS.
- **Ubicación:** 2 MTS. desde el borde **de la** corbata.

Proyector:

- **Línea alta panasonic PT-DW740ES:** 1 CHIP DLP, WXGA (1.280 x 800) 7.000 LÚMENES.
- **Sistema de dos lámparas:** Control desde cabina, ubicación fija (15 MTS de escenario).
- **Tipo de conector:** VGA, RCA Y HDMI.
- **Computador:** Full HD.



Stream y grabación



Camarines y salas complementarias

Camarines (A y B)

-
-
-

Sala Multimedia

-
-
-



Servicios ofrecidos (extras)

limpieza, orden, wifi, etc.

Bienes disponibles (extras)

Mesas, sillas, cortinas, telón, manteles, etc.





NORMAS DE USO, PROHIBICIONES

En el Teatro, queda estrictamente prohibido:

- Ingerir alimentos y bebestibles en la sala de teatro y en la sala técnica.
- Ingerir alcohol y fumar al interior de la sala y/o en camarines (Ley 20660, art.10)
- Ingresar y/o consumir cualquier tipo de sustancia ilícita al interior del edificio.
- Clavar o atornillar sobre el piso de la sala sin previa autorización del personal técnico.
- Desprender o modificar cualquier material de la infraestructura.
- Usar tierra, arena, talcos, harina, cualquier tipo de serpentina, resinas, sal, líquidos u otros elementos que puedan deteriorar el piso del escenario y/o el equipamiento del Teatro y Centro Cultural. En caso de ser imprescindible para efectos del espectáculo, se deberán tomar medidas paliativas en acuerdo con la jefatura técnica y producción.
- Generar algún tipo de daño a la infraestructura, mobiliario, implementación técnica o al patrimonio cultural y/o natural del Teatro y Centro Cultural. En el caso que se ocasione un daño, estos serán evaluados y avalados por la Administración del Teatro, debiendo ser pagados por el organizador.



En la técnica:

- En todo momento, sea montaje, función o desmontaje, deberá estar presente al menos un técnico del Teatro y Centro Cultural.
- Antes y durante la función, el tránsito alrededor de la caseta técnica es de uso exclusivo del personal del Teatro y Centro Cultural y operadores de consolas traídos por el organizador.





Contactos específicos:

- **Asesor de programación y contenidos:** Jonny Labra Sepulveda

+569 9078 4097 / jonnylabra@sanjoaquin.cl

- **Jefe técnico de Teatro Municipal San Joaquín:** Claudio Orellana Astudillo

+569 9998 2099 / claudioorellana@sanjoaquin.cl

- **Encargado de comunicaciones:** Christian Silva Núñez

+569 30239319 / cultura@sanjoaquin.cl

- **Pág web:** WWW.CULTURASANJOAQUIN.CL
- **Teléfono:** +56 2251 22449 (Oficina de audiencias)
- **Correo:** administracioncultura@sanjoaquin.cl
- **Facebook:** Cultura San Joaquín
- **Instagram:** [cultura_sanjoaquin](https://www.instagram.com/cultura_sanjoaquin)
- **Dirección:** Coñimo 286, San Joaquín (Carmen Mena con Las Industrias). Metro Pedrero L5.

TEATRO MUNICIPAL DE SAN JOAQUÍN

A wide-angle photograph of the interior of the Teatro Municipal de San Joaquín. The theater features a large, tiered seating area with red upholstered seats. The walls and ceiling are finished with light-colored wood paneling. The stage is visible at the far end, and the large black curtains are partially open on the sides. The text "TEATRO MUNICIPAL DE SAN JOAQUÍN" is overlaid in white capital letters across the upper portion of the image.

I ° Reencuentro (videollamada)
con artistas y agrupaciones culturales de San Joaquín

1) Cuadro resumen I

Actividad	Reunión (videollamada) con agrupaciones culturales (socias de la CCSJ) DE San Joaquín
Día	Martes 30 de junio de 2020
Asistieron	-Gloria Cares, Centro Cultural Evolución. -Marcelo Flores; Barrio Teatro -Francisco Llanquilen; Compañía de Teatro Perro Viejo -Gustavo Ramírez: Compañía de Teatro Sol Naciente -Alicia Villegas; La Cultura con los Adultos Mayores -Boris Rivera; Colectivo Brigada Ramona Parra Estrella Roja -Aylin Vasquez; Danzas Mestizas Jamuy Mapu -Estefanía Aedo; Danza Millantú -Viviana Flores; Mukhir Dance, Casa Liberarte -Doris Zamora; Agrupación Legua York Entraron tarde o no pudieron conectar (retomar contacto): -Miriam Malebran; Conjunto Folclórico Catemu -Fabiola Salinas; Raipillan.
Asistieron por el CCSJ	-Rosario Figueroa; Secretaria ejecutiva -Jonny Labra; Contenidos y programación -Romina Cocio; Gestión administrativa -Andres Yañez; Comunidad y territorio.

2) Objetivos de la reunión

Objetivo general

- Reencontrarnos con las y los artistas agrupaciones culturales de San Joaquín (socios), en tiempos de pandemia.

Objetivos específicos

- Conocer como están las y los miembros de nuestra comunidad cultural,
- Conocer cómo afrontan este momento y que proyectos e ideas pueden realizarse en conjunto con nuestra gestión.
- Informar sobre las acciones que la *Corporación Cultural de San Joaquín* ha realizado en este periodo de crisis.
- Ofrecer talleres y acciones de capacitación on line para apoyar la difusión y el autocuidado entre nuestra comunidad cultural. Talleres: Redes Sociales para organizaciones culturales / Liderazgo y acción comunitaria / Arte y Salud Mental en tiempos de Pandemia.

3) Asistentes

En una rueda de presentaciones, cada representante contó cómo están las y los integrantes de sus agrupaciones, en qué momento les encontró esta crisis y que acciones están realizando o quieren realizar por estos tiempos. Tras ello se manifestaron las siguientes situaciones, ideas y acciones.

-Voluntariado y apoyo mutuo.

Se señaló la problemática por la que pasan artistas y cultores locales debido a esta crisis. Fue agradecido, por parte de las y los asistentes, el apoyo de nuestra gestión hacia la comunidad cultural en la distribución de giftcards para compra de mercadería.

Las y los que asistieron mencionaron que están o desean estar realizando acciones como asistencia voluntaria a la población adulto mayor (*Evolución, Cultura con los Adultos Mayores, Legua York*), construyendo un catastro de personas afectadas en el territorio (*Jamuy Mapu*), realización de ollas comunes (*Liberarte, Legua York*) y cocinas solidarias.

-Hitos conmemorativos.

Las compañías de Teatro que estaban y están trabajando en la conmemoración de sus años de carrera (*Barrio Teatro, Perro Viejo, Sol Naciente*) y que plantean buscar la manera de hacerlo, igualmente, a través de redes sociales y las herramientas que el internet ofrece. Para ello nuestra gestión ofrece apoyo técnico y de producción.

Han recurrido al archivo fotográfico y audiovisual (*Sol Naciente*) para recordar, vía internet, hitos y montajes artísticos realizados.

-Ensayos y encuentros vía internet

Los grupos de danza (*Millantú y Jamuy Mapu*), dieron cuenta de la realización de sus ensayos y talleres a través de videollamadas, así como la realización de presentaciones grabadas y subidas a internet.

-Visibilización

También surgió la necesidad de difundir y visibilizar el trabajo de las agrupaciones (*Perro Viejo*), así como la generación de contenidos para nuestras audiencias y nuestra comunidad. Ello, entendiendo la cultura como parte importante para mantener la salud mental y el autocuidado en tiempos como el que nos toca vivir hoy.

4) Presentación CCSJ

-Acciones realizadas.

Informamos sobre las acciones realizadas tras estallido social y, principalmente, tiempos de pandemia como el resguardo a través de teletrabajo del equipo del CCSJ, la suspensión de actividades del Teatro y Centro Cultural.

Destacamos la participación de todo nuestro equipo en actividades de apoyo al municipio en la crisis social y sanitaria en territorio; Entrega de mascarillas e información en las ferias libres, entrega de las cajas de mercadería que el estado y privados locales han hecho llegar para ser distribuidas en la población, la entrega y distribución mencionadas giftcard de apoyo.

Mencionamos, también, el apoyo a artistas locales a través de conciertos streaming y talleres on line. Generando una intuitiva bolsa de trabajo en tiempos de crisis.

-Acciones a realizar:

Presentamos un plan que contempla capacitaciones y talleres dirigidos a nuestra comunidad cultural (artistas, agrupaciones, gestoras y gestores culturales locales); uso y herramientas para redes sociales e internet, salud mental, autocuidado y liderazgos positivos.

Ofrecimos nuestro apoyo para el desarrollo de proyectos e ideas para fomentar la creatividad y el trabajo de nuestras cultoras y cultores a través de reuniones vía videollamadas, apoyo técnico y en gestión.

También abrimos espacios como Planeta Cultura u otros para visibilizar y difundir las problemáticas y propuestas de trabajo de nuestras organizaciones, cultoras y cultores locales.

Por último, y a título personal, creo importante seguir reencontrándonos con nuestra gente para afrontar este presente y el futuro próximo con fuerza, unión, empatía y solidaridad.

Si bien debemos revisar el cómo (dinámicas de reunión), cuando (plazos) y donde (espacios virtuales y luego presenciales), el nexo cultural puede resultar importante para que continuemos construyendo junto a nuestra comunidad cultural.

Anexo: Imagen de la reunión acá descrita.

