
UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO
CARRERA DE ANTROPOLOGÍA

**SER O NO SER
CAMPEVINOS.
UNA MIRADA
ANTROPOLÓGICA AL
TURISMO RURAL**

Profesor Guía: Miguel Bahamondes Parrao
Alumna: Andrea Barriga Cárcamo

Tesis para optar al grado de Licenciado
Tesis para optar al Título de Antropólogo

Santiago
2006

EN MEMORIA DE MI NEGRITA

Dedicatoria y Agradecimientos

Cuando inicie hace ya bastante tiempo esta tesis jamás pensé en todos los cambios que tendría que vivir para terminarla.

Nació en la calidez del hogar de mis padres, los cuales vieron como una idea iba tomando cuerpo, y se transformaba en forma constante, cual oruga para transformarse en una magnífica mariposa.

Pero para que esta saliera de su capullo tuvo que vivir una gran metamorfosis, la cual se desarrolló en los más diversos lugares y cuidada por muchas personas.

No hubo casa en la que yo no me sentara a escribir o hacer un cuadro estadístico, de eso pueden dar cuenta mi familia y quienes me rodean.

Hoy ya no vivo con mis padres y tal como mi tesis he cambiado; ya que ambas hemos adquirido la grandeza de la existencia y la libertad del entendimiento.

Agradezco a todas las personas que estuvieron presentes para alentar y apoyar mi trabajo, sin su guía esta Tesis no tendría la altura de sus alas para aportar a la producción de nuevos saberes.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....

PRIMERA PARTE

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1. Presentación.....
2. Planteamiento del Problema.....
3. Objetivos.....
4. Hipótesis.....
5. Aspectos Metodológicos y Técnicos.....
Tipo de Información
El Instrumento. La Encuesta
 a) Elaboración
 b) Técnicas de Entrevista
La Muestra
Análisis de la Información

CAPÍTULO II LOS CAMPESINO

1. Definiendo el Concepto de Campesino.....
2. Proceso de Diferenciación.....
3. Roles de la Producción Campesina.....
4. Los Sistemas de Producción Campesina y Organización de las Unidades Campesinas..... la
5. Un Nuevo Contexto, la Nueva Ruralidad.....

CAPITULO III EL TURISMO

1. Elementos para poder definir el Turismo Rural
2. Haciendo un poco de Historia
3. Construcción del Término Turismo Rural.....
4. El Turismo como una vía de Desarrollo Económico en Chile.....
5. El Turismo Rural en Chile
6. Algunas iniciativas de Turismo Rural en Chile.....
7. La Antropología en el Turismo.....

SEGUNDA PARTE

CAPÍTULO I ENTREGA DE ANTECEDENTES

Caracterización de la Comuna de Colbún

- 1. Aspectos Físicos.....**
 - 1.1 Localización
 - 1.2 Aspectos Generales sobre el Clima, Flora y Fauna
- 2. Características Generales del Embalse Colbún.....**
 - 2.1 Características Físicas
 - 2.2 Impactos de la Construcción del Complejo Hidroeléctrico Colbún-Machicura sobre la Población de la zona
- 3. Aspectos Demográficos Básicos.....**
 - 3.1 Crecimiento Poblacional
 - 3.2 Estructura de la Población
 - 3.3 Población Urbano-Rural
 - 3.4 Tipo de Hogares
 - 3.5 Caracterización de la Vivienda
- 4. Aspectos Económicos.....**
 - 4.1 Contexto
 - 4.2 Fuerza de Trabajo
 - 4.3 Temporalidad de las Fuentes Laborales
 - 4.4 Implicancia en la Economía
 - 4.5 Ingresos
 - 4.6 Pobreza
 - 4.7 Tipo de Organizaciones
- 5. Explotaciones.....**
 - 5.1 Tamaño de las Explotaciones y Tenencia de Tierra
 - 5.2 Uso de la Tierra
 - 5.3 Tipo de Producción

CAPÍTULO II PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

La Muestra

- 1. Aspectos Demográficos básicos.....**
 - 1.1 Estructura de la Población
 - 1.2 Los Jefes de Hogar
 - 1.3 Tipo de Hogar
 - 1.4 Los Migrantes
 - 1.5 La Vivienda
 - 1.6 Organizaciones Sociales
- 2. Aspectos Económicos.....**
 - 2.1 Estructura del Empleo
 - 2.2 Los Ingresos
 - 2.3 Pobreza

- 2.4 Tamaño de las explotaciones y Tenencia de tierra
- 2.5 Uso del Suelo y Tipo de Producción

Los Tipos

Tipo 1

- Productores Silvoagropecuarios.....**
- 1. Características Demográficas.....
- 2. Características Económicas.....

Tipo 2

- Productores en Transición.....**
- 1. Características Demográficas.....
- 2. Características Económicas.....

Tipo 3

- Proletarios Rurales Puros.....**
- 1. Características Demográficas.....
- 2. Características Económicas.....

Tipo 4

- Proletarios Rurales Subsidiados.....**
- 1. Características Demográficas.....
- 2. Características Económicas.....

CAPITULO III UNIDADES DE PRODUCCIÓN Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO RURAL

- 1. Unidades que trabajan directamente en Turismo Rural.....
- 2. Unidades que trabajan indirectamente en Turismo Rural.....
- 3. Unidades que no trabajan en Turismo Rural.....

CAPITULO IV LO CUALITATIVO

- 1. Conceptualizando el tema de Turismo Rural.....
- 2. Mejorando los Ingresos.....
- 3. El Impacto.....
- 4. Lo bueno, lo malo y lo feo.....

CONCLUSIONES.....

BIBLIOGRAFÍA.....

GLOSARIO DE DEFINICIONES.....

ANEXOS.....

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

GRÁFICOS

- N°1 Tasa Media de Crecimiento Anual Nacional v/s Comunal
- N°2 Pirámide Poblacional. Colbún 1992
- N°3 Pirámide Poblacional. Colbún 2002
- N°4 Estructura del Empleo Rural v/s Urbano
- N°5 Ocupación e Ingresos Mensuales (\$ de Agosto de 2002)
- N°6 Situación de las Explotaciones
- N°7 Estructura de Edad
- N°8 Uso del Suelo de la Muestra
- N°9 Uso del Suelo. Tipo 1
- N°10 Uso del Suelo. Tipo 2
- N°11 Uso del Suelo. Tipo 3
- N°12 Uso del Suelo. Tipo 4

CUADROS

- N°1 Población por Distritos
- N°2 Distribución de la Población Rural, comunas de la Provincia de Linares
- N°3 Tipos de Hogares
- N°4 Características Estructurales de las Viviendas. Comuna de Colbún
- N°5 Pobreza. Comportamiento comuna de Colbún
- N°6 Organizaciones Sociales. Comuna de Colbún
- N°7 Explotaciones según tamaño (has)
- N°8 Sup. Total sembrada o plantada por grupo de cultivo
- N°9 Usos de los Suelos
- N°10 Existencia pecuaria por especies
- N°11 Migrantes de la Muestra por sexo y edad
- N°12 Años en que se producen las migraciones
- N°13 Tipo de Actividades Económicas Intraprediales
- N°14 Tipo de Actividades Económicas Extraprediales
- N°15 Otros Productos. La Muestra
- N°16 Comp. de los niveles educacionales por sexo. Tipo1
- N°17 Edades de los Migrantes por sexo y edad. Tipo 1
- N°18 Años de las migraciones por sexo y edad. Tipo 1
- N°19 Tipo de Actividad Económica Intrapredial. Tipo 1
- N°20 Niveles de Pobreza. Tipo 1
- N°21 Comp. de los niveles educacionales por sexo. Tipo2
- N°22 Edades de los Migrantes por sexo y edad. Tipo 2
- N°23 Años de las migraciones por sexo y edad. Tipo 2
- N°24 Tipo de Actividad Económica Intrapredial. Tipo 2
- N°25 Niveles de Pobreza. Tipo 2
- N°26 Otros Productos. Tipo2
- N°27 Composición de los niveles educacionales por sexo. Tipo 3
- N°28 Edades de los Migrantes por sexo y edad. Tipo 3
- N°29 Años en que se producen las migraciones por sexo y edad. Tipo 3
- N°30 Tipo de Actividad Económica Intrapredial. Tipo 3
- N°31 Niveles de Pobreza. Tipo 3

- N°32 Otros Productos. Tipo 3
- N°33 Composición de los niveles educacionales por sexo. Tipo 4
- N°34 Edades de los Migrantes por sexo y edad. Tipo 4
- N°35 Años en que se producen las migraciones por sexo y edad. Tipo 1
- N°36 Tipo de Actividad Económica Intrapredial. Tipo 4
- N°37 Tipo de Actividad Económica Extrapredial. Tipo4
- N°38 Niveles de Pobreza. Tipo 4
- N°39 Otros Productos
- N°40 Composición de los niveles educacionales por sexo. Trabajan directamente en T. Rural
- N°41 Origen Ingresos. Trabajan directamente Turismo Rural
- N°42 Composición de los niveles educacionales por sexo. Trabajan indirectamente en Turismo Rural
- N°43 Origen Ingresos. Trabajan indirectamente Turismo Rural
- N°44 Composición de los niveles educacionales por sexo. No trabajan en Turismo Rural
- N°45 Origen Ingresos. No trabajan en Turismo Rural

FIGURAS

- N°1 Representación de la 7° región y de la Comuna de Colbún
- N°2 Vegetación Típica de la zona del lago Colbún (sector La Melosa)
- N°3 Curso de Agua que alimenta al Lago Colbún (sector La Melosa)
- N°4 Vista Panorámica del lago Colbún (sector Colbún Alto)
- N°5 Representación de la Ubicación de los Lagos Colbún y Machicura
- N°6 Vista de la Superficie (espejo de agua) del Lago Colbún
- N°7 Corte Este río Maule, nacimiento Lago Colbún
- N°8 Vista de una explotación agrícola (sector La Guardia)
- N°9 Estructura potencialmente explotable para el Turismo Rural
- N°10 Consecuencias paisajísticas visibles Colbún (sector La Melosa)
- N°11 Camino Ripiado

INTRODUCCIÓN

La siguiente Tesis de pre-grado consiste en un trabajo realizado en la localidad de Colbún Alto, zona rural ubicada en la Ribera Sur del Lago Colbún, comuna de Colbún, séptima región de Chile.

Dicha investigación está compuesta de dos partes.

La Primera, donde se tratan y discuten los aspectos metodológicos y teóricos de la investigación. Esta primera parte se encuentra dividida en tres Capítulos.

En el Capítulo I se desarrolla el planteamiento del problema, los objetivos generales y específicos, las hipótesis de trabajo, al igual que la metodología y técnicas de investigación ocupadas en el estudio.

El Capítulo II está dedicado a “Los Campesinos”. Aquí la definición del término es uno de sus puntos centrales. Además se aborda el “Proceso de Diferenciación Campesina”, los Roles de la Producción Campesina, los Sistemas de Producción y la Organización de las Unidades Campesinas, para concluir con una discusión sobre la Nueva Ruralidad.

El Capítulo III presenta al Turismo, sus definiciones y su historia. Asimismo se plantea una discusión acerca de la construcción del término Turismo Rural, visto como una vía de desarrollo económico en Chile. Se ejemplificará esto a través de una serie de experiencias de Turismo Rural implementados en el país.

La Segunda Parte contiene la presentación de los antecedentes de la comuna donde se ubica la localidad donde se realizó el trabajo de campo, así como también la discusión y análisis de la información, la cual es entregada en cuatro Capítulos.

El Capítulo I entrega diversos antecedentes de la comuna de Colbún, tales como los aspectos físicos (localización, flora y fauna), características del embalse Colbún, aspectos demográficos básicos (estructura de la población, crecimiento

poblacional, tipo de hogares), aspectos económicos (temporalidad de las fuentes laborales, ingresos, pobreza) y características de la estructura agraria de la comuna.

En tanto el Capítulo II presenta en forma sistemática los resultados obtenidos de la muestra encuestada, así como también una discusión de aquellos. Se caracteriza a los hogares en base a variables demográficas y socioeconómicas.

El Capítulo III trata de la relación de las Unidades de Producción y el Turismo Rural, ya sea que las unidades se vinculen en forma directa o indirecta, o donde dicho vínculo no se presenta.

El Capítulo IV contiene un análisis cualitativo de la información recogida, se destaca en él la percepción de la población local sobre el Turismo Rural. Concluye con una pequeña reflexión sobre el impacto que ha generado la presencia de actividades enmarcadas dentro de lo que se ha definido como Turismo Rural.

PRIMERA PARTE

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1. Presentación

Esta Tesis tiene su origen en mi práctica profesional enmarcada en el Programa de Prácticas de Servicio País, dependiente de la Fundación Nacional para la Superación de la Pobreza (FUNASUPO) en el verano del año 2000. El objetivo del requerimiento era hacer una recopilación en torno a la Historia y Tradiciones de las Localidades de Rari y Panimávida, y así tener un conocimiento básico de éstas para poder potenciar las iniciativas de Turismo, en general, y de Turismo Rural, en particular, en la zona.

Pasadas las primeras semanas de trabajo en conjunto con el resto del Equipo País (el cual estaba compuesto de un Ingeniero Agrónomo, una Geógrafa y un Ingeniero Comercial, este último se encontraba realizando su práctica profesional) comencé a interiorizarme sobre el Turismo Rural, siendo este último trabajado por la Oficina de PRODESAL-INDAP de la comuna. Así se obtuvieron los primeros acercamientos a las localidades de la Ribera Sur del Lago Colbún.

A medida que pasaba el tiempo nace mi interés por saber qué iba a pasar con las familias campesinas cuando se vieran insertas en el Plan de Desarrollo Turístico Comunal (PLADETUR) y el impacto que tendría esta nueva actividad en sus formas de vida.

De allí nace el compromiso de realizar mi tesis en la comuna de Colbún y estudiar el impacto que tendrían las iniciativas del Turismo Rural en las familias de la Rivera Sur del Lago Colbún.

Durante el año 2000 se mantuvo contacto con la Geógrafa de Servicio País, quien durante el segundo semestre facilitó el borrador del PLADETUR, el cual fue evaluado por quién escribe en la cátedra de Antropología Aplicada, dando como

resultado que el proyecto no tomaba en cuenta los cambios que se producirían al introducir el Turismo Rural como fuente generadora de ingresos en los habitantes de la zona elegida para trabajar.

Es así que se vuelve a la comuna durante el verano de 2001 para delimitar la zona en la cual se centraría el estudio, asimismo se comenzó a recopilar información general sobre la comuna en la Ilustre Municipalidad de Colbún, la cual en su mayoría se encontraba en el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO).

Sobre la base de la información recolectada se elaboró el proyecto de Tesis, comenzando de esta manera la parte teórica.

En agosto de 2002 se da inicio al trabajo de terreno, el cual consistió en la aplicación de una encuesta, la que entregaría la información necesaria para esta Tesis. Estando en terreno me pude dar cuenta que había un error conceptual por parte de algunos funcionarios municipales, en torno a lo que es ser campesino, ya que según información previa, se sostenía que la mayoría de la población que vivía en la zona elegida para esta Tesis, correspondían a campesinos. Pero esta información no era correcta en un cien por ciento, ya que al momento de hacer las primeras indagaciones en terreno, me pude dar cuenta que muchas de las familias que habitan la Rivera Sur del Lago Colbún no obtenían la mayor parte de sus ingresos de las actividades intraprediales, sino más bien de las extraprediales. Como consecuencia de este hecho, es que mi Tesis debió ser re-planteada en terreno para poder seguir adelante.

El error conceptual que tiene la I. Municipalidad de Colbún puede tener su origen en los cambios que ha experimentado la población que habita la Ribera Sur del Lago Colbún desde la construcción del complejo hidroeléctrico Colbún-Machicura y posterior inundación de las tierras que dieron origen a los embalses Colbún y Machicura.

La importancia de tomar el tema turístico en una tesis de antropología, responde a las adaptaciones que la disciplina está teniendo frente a las necesidades

y/o a temas contingentes en la actualidad, donde, la mirada y opiniones de los propios actores frente a determinados hechos es de gran importancia al momento de evaluar la factibilidad de proyectos de intervención, sean estos sociales, económicos y/o culturales. Y es esa mirada desde “dentro” y la descripción de los hechos, lo que hace a la antropología y a su metodología una de las disciplinas sociales más asertivas al momento de introducirse en temas nuevos, donde, el objeto de estudio entonces sigue siendo el mismo, la cultura y los sistemas de relaciones sociales.

2. Planteamiento del Problema

Según cifras entregadas por el Ministerio de Planificación¹, la comuna de Colbún cuenta con altos índices de pobreza; los pobres ascienden a 8.058 habitantes, que corresponden al 47,8% de la población. Lo anterior ha llevado a explorar nuevas formas y/o alternativas para incrementar los ingresos de las familias situadas por bajo la línea de la pobreza. Entre las alternativas que está implementando la Ilustre Municipalidad de Colbún, se encuentra el Turismo y en especial el Turismo Rural. Esta actividad económica encuentra sustento en el Lago Colbún, el cual, se ha transformado en el punto de inicio para el desarrollo de esta actividad, ya que es un polo de atracción de los turistas hacia la zona.

Esa así que nace la inquietud que se presenta en esta Tesis:

Cómo se relaciona la actividad turística y, en especial, el Turismo Rural con la generación de ingresos de las familias que habitan la Ribera Sur del Lago Colbún

¹ Datos obtenidos de la Encuesta Casen año 2002.

3. Objetivos

Objetivo General

- Dar cuenta de las formas como las familias que habitan la Ribera Sur del Lago Colbún se han involucrado y perciben las acciones y actividades vinculadas al Turismo Rural.

Objetivos Específicos

- Caracterizar económicamente a las familias de la Ribera Sur del Lago Colbún
- Indagar que tipo de actividades ha generado el Turismo Rural en la Ribera Sur del Lago Colbún
- Determinar cómo la condición de productor campesino o no campesino se relaciona con la actividad turística
- Analizar la incidencia del Turismo Rural en el ingresos intrapredial y extrapredial de las familias que habitan la Ribera Sur del Lago Colbún
- Caracterizar que tipo de Turismo Rural están trabajando las familias que habitan la Ribera Sur del Lago Colbún
- Analizar la percepción que tienen las familias que habitan la Ribera Sur del Lago Colbún respecto al tema del Turismo Rural

4. Hipótesis

- El Turismo Rural ha generado trabajo directo (cabalgatas, administración de camping) e indirecto (cuidado de casas de veraneo, jardinería) a quines habitan la Ribera Sur del Lago Colbún
- La mayor parte de las familias que habitan la Ribera Sur del Lago Colbún han perdido su carácter de productores campesinos debido al cambio que ha tenido el origen de sus ingresos transformándose así en asalariados rurales

- Los integrantes del grupo de Turismo Rural usan como principio a la asociatividad para alcanzar los objetivos propuestos en su proyecto, lo que les permitiría trabajar en forma efectiva la actividad turística y en especial el turismo rural

5. Aspectos Metodológicos y Técnicos

La presente Tesis se desarrolla como una descripción de campo de carácter Descriptivo, ya que busca conocer el cómo se relacionan, producen y reproducen las familias que habitan la Ribera Sur del Lago Colbún. Y es mediante estas descripciones que se pretende identificar características comunes que ayuden a agruparlos en tipologías basadas en relaciones tales como las de producción, tierra-trabajo familiar, origen y composición de los ingresos, las que permitirán una mejor y más detallada comprensión de los habitantes de estas localidades que trabajen o no en Turismo Rural.

Para que lo anterior tenga una mayor riqueza en cuanto a la información que se pueda obtener, es que la etnografía como método, toma un lugar primordial dentro de esta Tesis, debido a que la etnografía encuentra sus fundamentos en la amplia gama de fuentes de información con las que trabaja, fuentes que tienen su origen en documentos escritos, como también en la oralidad. Asimismo hay que valorar los datos que se obtienen de la participación directa y abierta en la vida cotidiana de las personas, viendo lo que pasa, escuchando lo que se dice, preguntando cosas; o sea, recogiendo todo tipo de datos, tal como lo plantea Martín Hammersley², quien además destaca, por un lado, la flexibilidad del método que permite hacer cambios durante la investigación ahorrando tiempo y dinero y, por otro, el carácter multifacético que permite la comparación de diferentes clases de información, lo que dará una visión más amplia (holística) del grupo a estudiar.

² Hammersley, Martín. 1994.

5.1 Tipo de Información

La información usada en esta tesis tiene su origen en dos fuentes principales.

La primera fuente de información es la revisión bibliográfica que permite complementar algunos datos y construir el marco teórico de la tesis.

La segunda fuente de información es el terreno. La observación participante a través de los encuentros cotidianos, permitió obtener información sobre cómo era el trabajo individual y grupal, como asimismo entender la lógica bajo la que operan las unidades familiares, aquí la descripción fue fundamental para el análisis posterior de la información. También se aplicó una encuesta de carácter económico-productivo, con preguntas orientadas a obtener de una sola vez toda la información necesaria para la posterior tipificación de las familias y análisis pertinentes para esta Tesis.

5.2 El Instrumento. La Encuesta

a) Elaboración: La metodología de elaboración del Instrumento constó de las siguientes fases:

i. Se tomó como referencia una encuesta realizada por el Grupo de Investigaciones Agrarias (GIA), la que se adecuó a la zona donde se realizaría y a los fines que la Tesis perseguía.

ii. Luego se elaboraron preguntas abiertas orientadas a conocer la percepción de los habitantes sobre el tema de Turismo Rural, preguntas que fueron adosadas a la encuesta descrita en el punto anterior. Así se dispuso de un formulario que indagaba sobre los siguientes temas: I) Demografía, II) Tenencia de Tierra y Explotación Agrícola, III) Usos de los Suelos, IV) Ingresos Productivos, V) Tipos de Producción, VI) Tipos de Ingresos, VII) Tipos y Usos de la Infraestructura, VIII) Tipo y Estado de la Vivienda, IX) Vinculación a las organizaciones Sociales, X) Recursos Turísticos (Camping y Turismo Rural) y XI) Percepción sobre la Actividad Turística.

b) Técnica de Entrevista: A cada persona entrevistada se le explicaba que se le iban a hacer una serie de preguntas que quedarían registradas en el formulario, además se solicitó autorización para dejar un registro magnético (audio) de la entrevista, para su posterior transcripción.

Todas las entrevistas fueron hechas en presencia de una informante clave³, la que proporcionaba a los entrevistados seguridad y confianza en torno a mi persona.

5.3 La Muestra

Uno de los requerimientos del estudio era conocer la vinculación, percepción de tres grupos de familias o personas: las que trabajaban directamente en Turismo Rural, los que lo hacen en forma indirecta y los que no tienen ninguna relación económica con este tipo de actividad.

La selección de los hogares que conformarían la muestra pasó por las siguientes etapas:

a) Mediante la ayuda de la encargada del Departamento de Turismo, se obtiene el listado de individuos que participan en el grupo de Turismo Rural que se adjudicó la administración del Camping Municipal.

b) En el caso de los otros dos grupos, se procedió a identificar a quienes trabajaban indirectamente en Turismo Rural y quienes no tenían ninguna relación económica con esta actividad en las localidades de Colbún Alto, La Melosa, La Guardia y Los Boldos⁴, para ello se contó con la ayuda de un informante calificado.

³ La informante clave es la hija menor de la familia que me hospedo, la cual contaba con un conocimiento a cabalidad de la zona y de sus habitantes.

⁴ Se escogieron estas localidades debido a cercanía que estas tenían respecto al lugar elegido como centro de operaciones, es necesario precisar que este estudio fue realizado en una zona precordillerana en invierno, en donde las condiciones climáticas no permitieron llegar a las localidades más alejadas, ya que los medios de movilización empleados fueron bicicletas las cuales aunque facilitaron el desplazamiento muchas veces quedaron atrapadas en el barro y caminatas.

c) Una vez en la zona de Colbún Alto, se encuestó a las 9 familias que pertenecen al grupo al cual se hizo mención en el punto anterior, con lo cual se puede decir que se Censo a ese grupo.

d) Luego se visitaron a las 77 familias (89,53% del total de las familias de la zona) restantes que viven en la zona de Colbún Alto, a estas familias se les solicitaría responder la encuesta. Como resultado del recorrido por la zona; 14 familias (16,3% del total) al momento de realizar la visita no se las pudo localizar, otras 54 familias (62,8 del total) no quisieron participar por encontrar, que este tipo de estudio era tiempo perdido, ya que no les ayudaba a cambiar su situación actual ni tampoco les reportaba ningún beneficio. Solo 9 familias (10,5% del total) accedieron a responder la encuesta.

Así se llegó a un total de 18 encuestas, correspondientes a 18 hogares (20,9% de los hogares de la zona), que se traducen en 83 personas las que representan al 11,88% de la población total de la localidad de Colbún Alto, al cual corresponde la Ribera Sur del Lago Colbún.

5.4 Procesamiento y Análisis de la Información

Una vez realizadas las encuestas y obtenida la información cualitativa y cuantitativa, se procedió a la tabulación de los datos, construyendo para ello una matriz en EXCEL. De la misma forma se construyeron tablas, donde, se procedió al cruce de diferentes variables, tales como sexo, escolaridad, movimientos migracionales, estructuras etáreas, origen de los ingresos, comportamiento del ingreso, tipo de producción, destino de la producción, uso del suelo, etc.

Posteriormente se realizó el análisis de la información, la que permitió la elaboración de las tipologías usadas en esta investigación. Y la información de base para la discusión cualitativa que se presenta en el Capítulo cuatro de la segunda parte de esta Tesis.

CAPÍTULO I ASPECTOS TEÓRICOS Y CONCEPTUALES

Los Campesinos

1.- Definiendo el concepto de “Campesino”

Campesino, palabra que muchas veces es usada por el común de la gente para definir o identificar a cualquier persona que habite alguna zona rural, o simplemente viva en el campo.

Al momento de hacer referencia a la definición de campesino, se puede plantear la idea que no existe homogeneidad en cuanto a su definición, ya que esta dependerá directamente de la dimensión sobre la que se pone énfasis; es así que en estudios económicos estará referida a la organización de los procesos de producción dentro de las unidades; en tanto los antropológicos pondrán más énfasis en las relaciones socioculturales.

En torno a la definición de campesino Jaime Crispi y Raúl Brignol⁵ plantean que existen criterios que se refieren tanto a la naturaleza intrínseca de las unidades campesinas, como a su inserción y evolución en el contexto de una forma social concreta.

También se plantea la no-existencia de un consenso sobre su denominación, ya que hay un sin número de conceptos que se utilizan como sinónimos para designar a un mismo sector de la sociedad. Incluso, su calificación censal en Chile en la población activa corresponde al “*trabajador por cuenta propia*” en la agricultura.

Si se siguen los planteamientos de José Bengoa el “ser campesino” y su significado “*va más allá que vivir y trabajar en el campo, es así que se concibe la idea que este sector está formado por productores agrícolas, los cuales son propietarios o arriendan los medios de producción con los que trabajan, además que una parte de su producción la destinan para el mercado y la otra es destinada al autoconsumo, la fuerza de trabajo que emplean para hacer producir la tierra es propia, la cual proviene*

⁵ Jaime Crispi y Raúl Brignol. Revista de la CEPAL N° 16 “El Campesinado en América Latina. Una aproximación Teórica”, 1982

de la familia. Asimismo la familia ocupa un lugar central en la realización del ciclo productivo. En algunos casos estos individuos deben vender su fuerza de trabajo a cambio de un salario, hecho que no significa que se integren plenamente en el mercado capitalista, la venta de fuerza de trabajo es mas bien de tipo temporal. Lo anterior lleva a pensar que este fenómeno radica en las características del mercado que circunda a las zonas rurales en donde se encuentran por lo general los campesinos⁶.

En tanto José Luis Calva enuncia una definición que apunta a identificar aquellos elementos que forman parte esencial o fundamental de lo que él considera ser campesino. Es así que para este autor campesino es el *“poseedor de una porción de tierra, que explota directamente, por su cuenta, solo o asociado y con su propio trabajo manual siendo esta su ocupación exclusiva o primordial, se apropia de primera mano total o parcialmente, individual o asociadamente, de los frutos obtenidos y obtiene sus medios de vida (in natura o mediados por el cambio) del producto de dicha explotación”*⁷.

Dada esta definición de campesino se pueden rescatar ciertos criterios que nos permiten identificarlos.

Entre los criterios se encuentran la relación que tienen los campesinos con la tierra, el modo de cómo la explotan y la apropiación de la producción para la satisfacción de las necesidades de la unidad doméstica.

En tanto Alexander Chayanov⁸, plantea que la economía campesina no es típicamente capitalista, en tanto no se pueden determinar objetivamente los costos de producción por ausencia de la categoría “salarios”. De esta manera, el retorno que obtiene un campesino luego finalizado el año económico no puede ser conceptualizado como formando parte de algo que los empresarios capitalistas llaman “ganancia”.

⁶ Bengoa, José. 1983:61

⁷ Citado por Anita Carrasco. 2000:4

⁸ Chayanov A. 1974g

El campesino, en tanto utiliza la fuerza de trabajo de su familia y la del mismo, percibe ese “excedente” como una retribución a su propio trabajo y no como “ganancia”⁹. Esta retribución aparece corporizada en el consumo familiar de bienes y servicios. Asimismo plantea que *“el trabajo de la familia es la única categoría de ingreso posible para un campesino o un artesano, por que no existe el fenómeno social de los salarios y, por tal motivo también está ausente el cálculo capitalista de ganancia”*¹⁰. Es así que se puede sintetizar que para este autor los campesinos son aquellos que producen bienes de consumo básicos, trabajan y producen sin tener como objetivo central la ganancia.

Siguiendo con el tema del concepto de “campesino” se encuentra el planteamiento de Harriett Friedmann¹¹, quien sostiene que el término es usado indiscriminadamente para designar a distintos tipos de agricultores. Así nace la idea de que las distinciones que se hacen en torno al “campesino” no deben basarse en criterios cuantitativos (cantidad de producción que se destina al mercado o al propio consumo), sino cualitativos (organización interna de la explotación). El tema aquí más bien se centra en la importancia de “cómo” estos grupos producen y no al “cuanto” producen.

En torno a los planteamientos que se han discutido anteriormente en torno a la definición de campesino, para esta tesis se considerará como tal a aquella persona que trabaja una porción de tierra (de la que tenga control) no importando el tipo de tenencia. Además la forma de producción debe responder a la lógica de producción campesina, en la cual la ganancia no existe. En esta lógica se busca la satisfacción de las necesidades de la unidad campesina (siempre y cuando la mayor parte de los ingresos totales provengan de de las actividades prediales).

Esta definición, centrada en la lógica de producción campesina transforma al factor “cómo producir” en un elemento fundamental al momento de hablar de Turismo Rural, ya que es él quien abre el espacio donde este concepto encuentra cabida.

⁹ Ibídem: 8

¹⁰ Ibídem:10

¹¹ Citado por Dolors D’Argenimis. 1998:90

Es así que queda en un segundo plano el “qué producir”, ya que todo giraría en torno a “cómo producir” (siempre y cuando se cumplan ciertas características, las cuales estarían dadas por la lógica de producción campesina). Es así que, la pregunta de “qué producir” encuentra respuesta en la “prestación de servicios” en este caso los relacionados con el Turismo Rural y el cómo producir “bajo la lógica de producción campesina”.

2.- Proceso de Diferenciación

El tema de la Diferenciación Campesina es fundamental. Llama la atención el proceso que significa en algunos casos la disminución en el número de campesinos, debido a que algunos de estos mantienen una agricultura de subsistencia o pasan a una agricultura comercial mientras otros se proletarizan. Asimismo se reproducen cada vez más como trabajadores asalariados y la mayoría pierde gradualmente su condición de productores de bienes, pero esta pérdida no es por iniciativa propia sino más bien es una respuesta a factores que emanan principalmente de las exigencias del mercado, el cual se encuentra dentro de la Lógica del Sistema Capitalista¹², donde el objetivo de la producción no es el mismo de la Lógica de Producción Campesina¹³.

En cuanto al fenómeno de la disminución del número de campesinos este se asocia en algunos casos a la falta de recursos para satisfacer sus necesidades a través de la explotación de la tierra a la cual tienen acceso.

Para entender más claramente las complejidades del proceso de diferenciación Miguel Murmis¹⁴ identifica tres fases.

a) **Diferenciación:** Se denomina así al proceso en donde los rasgos campesinos aún son dominantes.

El campesino que se encuentra en este proceso puede complementar sus ingresos con otras actividades como lo son el comercio, la venta y/o de fuerza de trabajo, lo

¹² Ver Glosario

¹³ Ver Glosario

¹⁴ Citado por Anita Carrasco. 2000: 5

cual no significa que deje de ser Campesino, siempre y cuando la porción mayor de sus ingresos la haya obtenido a través de las Actividades Intraprediales, o sea, los que provienen de las actividades que los miembros del hogar desarrollan en la tierra que controlan.

- b) **Descomposición:** Proceso donde los rasgos campesinos son secundarios al momento de definir la condición de una unidad doméstica.

El Proceso de Descomposición Campesina puede ser analizado desde dos puntos de vista, el primero que apunta a hacia la Venta de Fuerza de Trabajo y el segundo hacia la Compra de Fuerza de Trabajo, en ambos casos esta compra y venta se da en forma paulatina.

i) Venta de Fuerza de Trabajo: Factor extrapredial que se transforma en forma progresiva como complemento de los ingresos intraprediales, los cuales en un momento dado no son suficientes para permitir la reproducción de la unidad doméstica.

ii) Compra de Fuerza de Trabajo: El campesino incorpora elementos o relaciones de otras formas de producción, se produce una compra (contratación) de Fuerza de Trabajo externa a la unidad doméstica. Su producción ya no descansa, mayoritariamente en la mano de obra familiar sino que da paso a la participación de Fuerza de Trabajo foránea, la cual es remunerada.

Como consecuencia de la compra de fuerza de trabajo, se produce un excedente que puede ser entendido como ganancia. Ganancia que puede ser usada para realizar inversiones y así aumentar sus bienes y capital. Esto permite, por ejemplo aumentar la cantidad de tierra que posee, hecho que sólo viene a aumentar la compra de fuerza de trabajo.

Cuando el campesino ya no utiliza su Fuerza de Trabajo para trabajar directamente la tierra, sino que la Compra Fuerza de Trabajo para poder producir, estamos frente a un claro Proceso de Capitalización.

Lo anterior permite de cierta forma hablar que la descomposición campesina tiene dos salidas, una asalariada y otra capitalista.

c) **Descampesinización:** Se llama así al Proceso donde se encuentran las Unidades que una vez fueron campesina y que ahora se encuentran en otra situación.

Cuando se produce un incremento desproporcionado de los ingresos extraprediales, disminuyendo en forma considerable el ingreso agropecuario, se puede decir que la unidad está descampesinada. Si el ingreso extrapredial proviene en su mayoría de la Venta de Fuerza de Trabajo de los miembros de la Unidad Doméstica, se dirá que se están Proletarizando.

Este Proceso se asocia con mayor frecuencia a las unidades con un bajo acceso a la tierra, teniendo que buscar trabajos asalariados para poder satisfacer las necesidades de la unidad familiar.

Pero también están aquellas unidades que cambiaron de sistema de producción. Dejaron de lado el campesino y adoptaron el sistema de producción capitalista el cual encuentra espacio y sentido la ganancia, permitiendo así la acumulación de capital que les permite aumentar la cantidad de tierra a la cual tienen acceso y por ende aumentar la contratación de fuerza de trabajo

3.- ROLES DE LA PRODUCCIÓN CAMPESINA

Se ha discutido en la literatura agraria el tema de los Roles que tendría la Producción Campesina, los que estarían referidos fundamentalmente a los aspectos económicos. Estos Roles de la Producción Campesina corresponderían a ciertas funciones que éstas tienen dentro del sistema al cual pertenecen, entre los que se encuentran los que se mencionan a continuación¹⁵, y que están estrechamente ligadas a ciertas circunstancias socio históricas.

¹⁵ Estos roles se basan en lo propuesto por Raúl Brignol y Jaime Crispi en: "El campesinado en América Latina. Una aproximación teórica", Revista de la CEPAL N° 16, 1982.

a) Freno al Crecimiento de la Marginalidad Urbana

Para que se mantenga la estabilidad del capitalismo periférico, es fundamental que, las zonas rurales retengan población, debido a que las ciudades no son capaces de absorber la creciente fuerza de trabajo disponible en los sectores marginales de estas, como consecuencia del desarrollo del Capitalismo. De ahí que los Estados estén fomentando y apoyando las iniciativas campesinas donde el objetivo principal es tornar viables las formas de producción campesinas. Transformando así a las zonas rurales en polos de atracción para la población y así bajar los índices en las tasas de migración campo-ciudad.

b) Trasferidoras Permanentes de Valor

Los campesinos al producir bajo su Lógica, donde la Ganancia no tiene el mismo tenor que para las formas de producción capitalistas, hacen posible que hoy en día se pueda dar aún la transferencia de valor, donde los campesinos productores de bienes salarios producen a un precio por el cual no lo harían las empresas capitalistas, en el que se estaría dando una transferencia permanente del valor por él generado, en beneficio del resto del Sistema.

c) Reserva de Trabajo en el Campo

El hecho que el campo sea considerado como reserva de fuerza de trabajo, obedece al hecho de que los campesinos venden su fuerza de trabajo para complementar el ingreso intrapredial y no convertirlo en el ingreso único para lograr la mantención de sus familias, esto permitir decir que la venta de la fuerza de trabajo es transformada en el elemento que les permite comprar y/u obtener los medios para la subsistencia. De ahí que el resto de los asalariados puros no puedan presionar por mejores remuneraciones, debido a que siempre va a existir un campesino que venda su fuerza de trabajo por un valor menor, esto producto del carácter de complemento que tiene este ingreso para algunos campesinos.

d) Ajuste de la Demanda Estacional de Fuerza de Trabajo

Al ser el Ciclo Productivo en el agro estacional, también lo es el uso de la fuerza de trabajo necesaria para que este sea llevado a cabo. De allí que los campesinos estén dispuestos a vender parte de su fuerza de trabajo familiar, proporcionando el

complemento de energía humana que requiere las empresas capitalistas. Y, como se mencionó en el punto anterior, los salarios que estos perciben son bajos, ya que la oferta de fuerza de trabajo es abundante.

e) Proveedor de Materias Primas

Las agroindustriales que se encuentran cerca de zonas rurales campesinas están provocando un cambio en el tipo de producción de los campesinos, impulsándolos a producir las materias primas que estas agroindustrias necesitan, asegurando la compra de sus productos y respondiendo también así a los cambios en el mercado interno.

4. Los Sistemas Productivos Campesinos y La Organización de las Unidades Campesinas

Para comprender la idea de los Sistemas Productivos Campesinos primero que referirse a la noción de sistema.

Un Sistema para que sea considerado como tal debe cumplir con ciertas características. Es así que se puede decir que todo Sistema tiene componentes o partes (subsistemas) que tienen una organización interna (roles y funciones específicas), en donde las partes se interrelacionan, compiten y se complementan entre sí. Siendo lo más importante el modo en que se articulan y actúan. Además se puede decir que los sistemas están jerárquicamente relacionados “hacia arriba” y “hacia abajo”.¹⁶

El que se relacionen “hacia arriba”, da cuenta que un “Sistema” puede ser visto como parte componente de un Sistema Mayor, en tanto la mirada “hacia abajo” muestra el cómo está conformado el “Sistema”. A los elementos que lo conforman se los denomina partes menores o subsistemas.

¹⁶ Berdegué y Larraín; 1988, versión HTML.

Teniendo una idea de lo que es un “Sistema”, se puede entender la idea que engloba la definición particular de un Sistema como lo es el de Producción, el cual puede ser entendido como *“un conjunto de actividades que un grupo humano (por ejemplo, la familia campesina) organiza, dirige y realiza, de acuerdo a sus objetivos, cultura y recursos, utilizando prácticas en respuesta al medio ambiente físico”*¹⁷.

Mediante lo expuesto en el párrafo anterior, es que la Unidad Campesina puede ser entendida como un Sistema, el cual forma parte de un Sistema Mayor y que a su vez está compuesto de varios subsistemas que generan efectos unos sobre otros.

El Sistema Mayor está conformado por el resto de las unidades campesinas, las que forman una comunidad como sistema. La que también puede ser entendida como un sistema, la cual es parte del resto de la Sociedad.

Los subsistemas conforman una cadena, la cual debe mantener un equilibrio y no colapsar. Para que este equilibrio se mantenga cada una de las partes debe entregar y recibir energía. En el caso de las explotaciones campesinas los principales subsistemas estarían conformados por la familia y las actividades que ellas realizan, ya sean estas agrícolas, pecuarias, silvícola, producción de artesanías, etc. Cuando uno de los subsistemas entra en crisis, y no es capaz de generar la energía suficiente para retroalimentarse con los demás subsistemas, se genera un desequilibrio en el Sistema.

Para que el “Sistema de Producción Campesina”, se mantenga en el tiempo con sus características propias y conservar su equilibrio debe cumplir con normas específicas bajo las cuales debe funcionar.

Estas características se las puede englobar en lo que se denominan Lógicas de Producción, ya sean estas Campesina o Capitalista.

¹⁷ *Ibíd*em

ATRIBUTOS	AGRICULTURA CAMPESINA	AGRICULTURA EMPRESARIAL
Objetivo de la producción	Reproducción de la familia y de la unidad de producción	Maximizar la tasa de ganancia y la acumulación de capital
Origen de la fuerza de trabajo	Fundamentalmente familiar y, en ocasiones, intercambio recíproco con otras unidades; excepcionalmente asalariada en cantidades marginales	Asalariada
Compromiso laboral del jefe con la mano de obra	Absoluto	Inexistente, salvo por obligación legal
Tecnología	Alta intensidad de mano de obra, baja densidad de capital y de insumos comprados por jornada de trabajo	Mayor densidad de capital por activo y mayor proporción de insumos comprados en el valor del producto final
Destino del producto y origen de los insumos	Parcialmente mercantil	Mercantil
Criterio de intensificación del trabajo	Máximo producto total, aún a costa del descenso del producto medio. Límite: producto marginal cero	Productividad marginal > salario
Riesgo e incertidumbre	Evasión no probabilística: "algoritmo de sobrevivencia"	Internalización probabilística buscando tasas de ganancia proporcionales al riesgo
Carácter de la fuerza de trabajo	Fuerza valorizada de trabajo intransferible o marginal	Sólo emplea fuerza de trabajo transferible en función de calificación
Componentes del ingreso o producto neto	Producto o ingreso familiar indivisibles y realizados parcialmente en especies	Salario, renta y ganancias exclusivamente pecuniaras

Fuente: Alejandro Peña citando a Alejandro Schejtman. La Heterogeneidad Estructural del Agro. 1997.

Según lo expuesto anteriormente se concluye que la Lógica de Producción Campesina gira en torno a la satisfacción de las necesidades de la Familia (las cuales están definidas culturalmente) y el Trabajo necesario para satisfacerla. Además que no persigue máximas utilidades en todos y cada uno de los rubros de su predio.

El "Cómo Producir" hace referencia a la organización interna que tienen estas unidades, en donde las relaciones de parentesco son la base para que el ciclo productivo sea realizado. Como se mencionó, se puede hablar que estos –los campesinos- utilizan la fuerza de trabajo familiar para trabajar la tierra a la cual tienen acceso. Lo importante es el cómo estos se organizan para trabajar; la organización de este Sistema de Producción se basa en la división del trabajo entre los miembros de la familia. Esta división (que no implica necesariamente especialización) obedece a criterios de eficiencia relativa de los miembros de la familia en las tareas del Sistema Productivo.

Al hacer un análisis del planteamiento de Alejandro Schejtman¹⁸ en torno a las propiedades necesarias y suficientes que caracterizan a los campesinos se aprecia que el origen de la fuerza de trabajo es el elemento que los distinguen de otros tipos de producción. Asimismo el tema del compromiso laboral del jefe de la unidad productora con la mano de obra es absoluto; la tecnología de la que disponen puede encontrar alta densidad de mano de obra en contraposición a la baja densidad de capital y de los insumos comprados.

Las relaciones de parentesco ocupan un lugar central dentro de la organización de este tipo de economías ya que tienen una gran implicancia en la organización de la producción, distribución y consumo, hecho que depende de las necesidades y capacidades de cada familia. Familias que son organizadas por el jefe de cada unidad productiva y en la cual cada integrante cumple con su rol socialmente asignado para así llevar a cabo el ciclo productivo de la unidad, es así que las relaciones de parentesco pasan a ser un elemento diferenciador frente al mercado de trabajo, siendo el jefe de cada unidad quién determina qué, cómo producir, además de determinar cómo se asignarán los recursos con los que cuenta dicha unidad -tierra, mano de obra y capital-.

En torno a este último planteamiento se concluye que la unidad familiar puede ser denominada como de producción y consumo, ya que el campesino desarrolla su actividad en conjunto con su familia, siendo el ingreso final de la unidad único e indivisible dentro de ella. El ingreso es gastado totalmente en el consumo interno de la familia y el gasto es asumido por todos los miembros que la componen. Además se produce la ausencia de procesos significativos de acumulación de capital a corto plazo.

¹⁸ Alejandro Peña Cornejo citando a Alejandro Schejtman en: Tipología de Productores y Sistemas de Producción: elementos para una estrategia de desarrollo forestal de pequeños y medianos productores 2000, versión HTML

5. Un Nuevo Contexto. La Nueva Ruralidad

El problema de la marginación y casi nula participación de los sectores rurales de los países de América Latina en los “beneficios” del desarrollo económico sitúa la discusión en torno a cómo dar una solución a esta problemática.

La marginación y la poca participación de estos sectores, se ha traducido en situaciones de pobreza; para tratar de solucionarlo se ha puesto en marcha una serie de *“mecanismos que incluyen una participación más amplia de los pobres en la economía de la región, garantizando el acceso a los recursos productivos, dando el apoyo adecuado a redes de seguridad social, mayor inversión en capital humano y apoyo en las iniciativas locales”*¹⁹, todo esto para lograr igualdad de condiciones entre los diversos sectores de la economía. Siendo estos “mecanismos” los que dan el punto de partida al término de “Nueva Ruralidad”.

Para entender este término el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) señala que *“los cambios sociales, económicos, culturales y políticos que se vienen operando como producto de la mundialización afectan a la agricultura y al medio ambiente. Estos cambios ofrecen oportunidades y retos que se expresan en nuevas demandas, que pueden contribuir a mejorar las condiciones de inequidad y de sostenibilidad del medio ambiente, problemas que son de urgente atención para nuestra sociedad”*²⁰.

El medio rural se encuentra en un constante cambio, de allí nace la necesidad de reconceptualizar la ruralidad y reformular las políticas públicas y privadas que tienen directa relación con este sector de la economía y de la sociedad. *“El desarrollo de nuevos conceptos sobre la ruralidad y las acciones oportunas y pertinentes, es la visión, propósitos y medidas para un desarrollo sostenible configuran el espíritu de la “Nueva Ruralidad”. Algunas razones principales para ello son; la acentuación de desequilibrios en el medio ambiente, la necesidad de generación de ingresos y de combate a la pobreza, el reconocimiento del potencial existente en el medio rural para*

¹⁹ Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. 2000:9. Versión PDF

²⁰ Ibidem: 4

*el desarrollo, la creciente importancia del desarrollo focalizado en unidades territoriales*²¹.

Entre los fundamentos básicos para la Nueva Ruralidad se encuentran; el desarrollo humano como objetivo central del desarrollo, el fortalecimiento de la democracia y de la ciudadanía, el crecimiento económico con equidad, la sostenibilidad del desarrollo, el desarrollo rural sostenible más allá del enfoque compensatorio y asistencia y el capital social como sustento de las estrategias de desarrollo.

En Chile y tal como lo plantea Arturo Barrera²², este nuevo concepto -Nueva Ruralidad- cuenta con el apoyo del Estado y es *“a partir del año 1990 que se han implementado importantes iniciativas en orden a consolidar a la agricultura campesina como un actor sustantivo del sector agrícola y rural de nuestro país. Durante la década pasada se realizaron apuestas estratégicas fundamentales para su modernización. Entre éstas es importante destacar el fortalecimiento de la asociatividad; la modernización de la gestión y la apertura de los grandes subsidios para que ella pudiera también tener acceso a estos recursos. Completamentariamente, desde el año 2000 se ha puesto especial énfasis en la incorporación de la agricultura campesina en los procesos de exportación; e su profesionalización; y en su acceso a los nuevos instrumentos de política agrícola como el seguro agrícola, la bolsa de productos agropecuarios, los centro de gestión y la buenas prácticas agrícolas (BPM).*^{23”}

También se está utilizando una metodología de investigación-acción que permita a los campesinos Diseñar, Ejecutar y Evaluar sus propios Proyectos de Desarrollo, permitiendo la promoción de valores sociales como la cooperación, la solidaridad, la autogestión, la participación y la identidad. Lo anterior se hace posible si se trabaja en el fortalecimiento de la asociatividad, el incremento del nivel

²¹ Ibidem:16

²² Arturo Barrera. 2005 Versión HTML

²³ Ibidem

tecnológico y de la infraestructura, facilitando la integración creciente y sostenida de los productos y servicios en los mercados nacionales e internacionales

Al nivel de la Agricultura Familiar Campesina se han incorporado usos distintos y alternativos para las tierras de los campesinos sin que por ello dejen de lado sus labores habituales, tal es el caso de las iniciativas que ha fomentado el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) desde el año 1995, formando hasta la fecha más de 300 empresas asociativas de Arica a Tierra del Fuego, las que han podido experimentar, -dado el creciente interés por la vida rural- de lo que se ha denominado como Turismo Rural, transformando a esta actividad en una real alternativa de negocio familiar que les permite incrementar sus ingresos habituales. Todo esto con el fin de que este sector consolide su aporte económico al país²⁴.

En el caso de Chile, siguiendo la línea de trabajo con la Agricultura Familiar Campesina desde 1998 se ha desarrollado el Programa Red Pro Rubro²⁵ que tiene entre sus objetivos la generación de una oferta asociativa negociable y diferenciada de productos, la cual apunta a mejorar los niveles de competitividad de estas familias en el mercado, ya sea nacional o internacional. Actualmente operan nueve redes que agrupan a 20 mil campesinos, pertenecientes a más de 660 empresas campesinas. Siendo sus principales logros la generación de negocios asociativos en red con supermercados; programas nacionales de promoción de exportación y la realización de cuatro giras a Europa de captación de tecnologías tal como lo informa el Ministerio de Agricultura²⁶.

Este cambio en el trato con los sectores rurales según el Instituto Internacional de Cooperación para la Agricultura ha producido grandes transformaciones, las cuales no solo se aprecian en el ámbito económico sino que también se los puede ver en la vida social de sus habitantes. La creación de nuevas redes y actores sociales han modificado las vinculaciones al interior de las localidades rurales, del mismo modo entre estas y los centros urbanos. Los cambios también se han producido en los

²⁴Pablo Szmulewicz. 1997

²⁵ Ministerio de Agricultura. www.minagri.gob.cl

²⁶ Ibidem

estilos de vida como resultado de la recreación de modelos exógenos de origen urbano. Los patrones cognoscitivos y valorativos de los pobladores rurales han sido afectados notablemente por la creciente influencia de los nuevos agentes sociales, producto del proceso globalizador, generando interesantes fenómenos de interpretación y recreación de elementos culturales ajenos al campo, en la búsqueda de nuevas identidades rurales²⁷.

Toda esta nueva concepción de lo rural se vincula con el aumento de la producción, la productividad y la seguridad alimentaria; combate además la pobreza para buscar equidad; busca la preservación del territorio y el rescate de los valores culturales para fortalecer la identidad nacional; incentiva el desarrollo de una nueva cultura agrícola y rural que permita la preservación de la biodiversidad y los recursos naturales; aumenta los niveles de participación para fortalecer el desarrollo democrático como también los de la ciudadanía rural; desarrolla las acciones afirmativas para visualizar y apoyar la participación de las mujeres, de las minorías étnicas y jóvenes, en el desarrollo nacional desde lo rural, aprovechando el capital físico, natural y social de sus comunidades²⁸.

El desarrollo rural sostenible en la perspectiva de la Nueva Ruralidad plantea la necesidad de definir políticas sobre concepción, estrategias y prioridades de desarrollo nacional y regional, sus implicancias con la cadena agroproductiva-comercial y lo rural, así como también de las relaciones con los programas y políticas de reformas económicas, reformas del Estado, políticas macroeconómicas, y otras que inciden en la ruralidad. Lo anterior se traduce en la incorporación de esta en los procesos de adopción de decisiones y consideraciones relativas al desarrollo sostenido del medio rural, en la formulación de políticas, planificación y gestión del desarrollo.²⁹

²⁷ www.clades.cl. Versión PDF, 2003

²⁸ Ibidem

²⁹ IICA "La Necesidad de Conceptualizar la Nueva Ruralidad". 2001:29-77. Versión PDF

El surgimiento de la Nueva Ruralidad no responde a patrones homogéneos impuestos por la globalización, sino todo lo contrario, son una gran diversidad de realidades rurales a través de los países latinoamericanos.

La emergencia de este nuevo concepto en el ámbito mundial ha llevado hacer una *“revisión de conceptos tales como “lo rural” y “lo campesino”, basándose en el desarrollo de estudios rurales que den cuenta de los nuevos procesos económicos, políticos, sociales y culturales que ocurren en el agro”*³⁰, en donde se puedan dar cuenta de la desigualdad en la participación de los diversos sectores sociales chilenos en los procesos de globalización agrícola.

El desarrollo de este sector de la economía cada día cobra mayor importancia, de ahí nace el interés por tener presente las capacidades, subjetividades y aspiraciones de las comunidades y de las personas.

Según la Subsecretaría de Agricultura de Chile³¹, plantea que históricamente la política agrícola de Chile ha puesto más énfasis en el capital productivo y en las tecnologías duras, que en el desarrollo de las capacidades de las personas y en las tecnologías blandas. Uno de sus déficits más significativos lo ha constituido, por lo tanto, la formación de los recursos humanos del campo, de aquellos necesarios para realizar las transformaciones que el sector agropecuario chileno requiere. La política agraria de este nuevo milenio pondrá mayor prioridad a la formación de los recursos humanos del campo. Tal como ocurre, por lo demás, en otros lugares del mundo, como en Europa, donde a través de los años se han estructurado esquemas institucionalizados de formación y de profesionalización de los productores agropecuarios.

Es desde este planteamiento que se puede decir que hoy día se están dando las condiciones para que el sector agrícola pueda encontrar nuevas iniciativas económicas y así poder enfrentar los múltiples cambios que no sólo la economía chilena está teniendo en el ámbito agrícola sino que también el resto del mundo.

³⁰ R. Hernández, citado en “La necesidad de conceptualizar la nueva Ruralidad”.

³¹ Ministerio de Agricultura. www.minagri.gob.cl

CAPITULO III

El Turismo

1. Elementos para poder definir el Turismo Rural

Lo primero que se debe tomar en cuenta es la disposición que los sectores urbanos presentan frente a las diversas formas de pasar su tiempo libre, entre las que se encuentran las relacionadas con el acercamiento al sector rural y todo lo que este concepto engloba. Y en segundo lugar hay que visualizar y entender la disposición que los campesinos tienen para buscar nuevas alternativas de desarrollo económico que les permitan mejorar sus ingresos y su calidad de vida.

El Turismo Rural se ha convertido en una nueva fuente generadora de recursos para el sector rural y esto se debe principalmente a que están viendo que su fuente de ingresos “la agricultura”, ya no está siendo lo suficientemente rentable para asegurar su reproducción. Frente a este problema muchas unidades campesinas comienzan a vender su fuerza de trabajo, pero esta solución trae consigo una serie de cambios, entre los que se puede nombrar la proletarización de los sectores rurales.

Para entender el cómo el Turismo y en especial el Turismo Rural han ganado tantos adeptos en los últimos años, hay que conocer un poco de su historia y desarrollo.

A través del tiempo, el término Turismo es mucho más que viajar, por que es una relación entre dos sujetos, el que viaja –turista- y quien recibe al viajero, que no es una persona, sino más bien una comunidad entera, sea esta occidental o no. Para que esta relación se pueda dar en forma dinámica, el Turismo debe ser considerado como una actividad multisectorial, ya que necesita para su funcionamiento de diversas áreas productivas – agricultura, construcción, fabricación- y de sectores públicos y privados, para poder así proporcionar los bienes y servicios que necesitan los turistas. De acuerdo con lo anterior se puede hablar que el Turismo es un fenómeno social de características diversas.

2. Haciendo un poco de Historia. Construyendo el término de Turismo

El hombre desde sus inicios se ha desplazado por casi toda la tierra, obedeciendo en una primera instancia a la supervivencia, donde su motivación estaba dada por búsqueda de nuevas fuentes de alimento. Los doce primeros siglos de nuestra era se caracterizaron por grandes movimientos de personas, esta tendencia al movimiento que se observa a lo largo de la historia, puede ser el origen de lo que se denomina “tour”³², que es un tipo de desplazamiento específico que surge poco a poco durante el siglo XVI.

La aristocracia de todo el mundo, especialmente la inglesa, se dio cuenta de que si sus hijos viajaban y visitaban otros lugares ajenos a su realidad, adquirirían mayor conocimiento, por lo que los viajes se presentaron como la opción por excelencia para que los jóvenes completasen sus estudios.

Gradualmente la prensa y la literatura inglesa se encargaron de difundir la designación del “Turismo” para la práctica de pasear por el mundo y más específicamente por Europa. Este incipiente Turismo en sus comienzos tenía una serie de restricciones; era practicado solo por hombres, jóvenes, nobles, acompañados de un preceptor.

La discusión de esa época era sobre si el Turismo era bueno o malo para los jóvenes aristócratas, por que muchos, buscando endurecer su carácter, morían en duelos de espada, y otros se dedicaban a las fiestas y al alcohol. “Así se encuentran en los siglos XVII y XVIII escritos que defienden el Turismo como fuente de cultura y otros que, al contrario, lo ven como fuente de vicios”³³.

Entre 1850 y 1950, se desarrolla el periodo denominado “Turismo Moderno”, el cual crece gracias al abaratamiento de los costos de los viajes y las conquistas sindicales para vacaciones remuneradas; en este periodo se consolida el Turismo

³² Vuelta en francés

³³ “Turismo o cultura” en www.naya.org

como fenómeno social³⁴, el cual sigue el raciocinio mundial, el que está dado por la expansión del capitalismo industrial, transformándose lentamente en el fenómeno de masas que se conoce hoy en el mundo.

Es así, que “El fenómeno del Turismo creció en gran forma en el periodo de la post guerra, lo que en otro tiempo había sido un lujo se convirtió en un indicador de bienestar habitual, por lo menos en los países ricos”³⁵, esto gracias a los avances tecnológicos, la masificación de los trasportes públicos y el mayor acceso a créditos de consumo. El Turismo pasa a ser el gran fenómeno del reciente siglo, ya que es el responsable de los más grandes desplazamientos humanos con fines pacíficos de la historia.

En el caso de nuestro país, el asunto de las vacaciones tiene su origen en el siglo XX, en donde ya en 1901, el Diputado Malaquías Concha pone en discusión temas concernientes a la Jornada Laboral, Descanso Dominical, entre otros tópicos, concernientes al descanso de los trabajadores.

El derecho a las vacaciones corresponde a la necesidad de los trabajadores de salir de la rutina diaria; este tiempo de inactividad laboral remunerada, es la que permite que el trabajador se aísle por un determinado tiempo de las labores productivas en las que se encuentran inmersos. Es así, que el trabajador dispone de “tiempo libre”, el cual puede ser usado para el ocio o para realizar viajes.

3. Construcción del término Turismo Rural

Las actuales tendencias del desarrollo turístico internacional reflejan el creciente interés de la demanda por visitar áreas rurales, que por su condición natural o por su patrimonio histórico, arquitectónico o cultural presentan un atractivo para quienes residen en los núcleos urbanos. Y es desde este creciente interés hacia lo bucólico que el concepto de Turismo Rural cada día toma mayor importancia, ya sean

³⁴ Teniendo en cuenta que el Turismo comienza a darse en la Aristocracia de cada país, y con el tiempo se transforma en un fenómeno mayor, ya que no todas las personas veían las vacaciones como sinónimo de “hacer Turismo”.

³⁵ Hobsbawn, Eric. 1999: 266

dentro de los planes de desarrollo comunales rurales, como en las agencias que venden la idea a los vacacionistas.

El medio rural era considerado tradicionalmente como un lugar de producción y de vida casi únicamente para agricultores; salvo algunas excepciones, no se le reconocía una vocación turística. La atracción del mar era más fuerte y los veraneantes preferían pasar sus vacaciones en las playas. Los medios de comunicación valorizaban más los modelos recreativos litorales que rurales.

Los primeros indicios de Turismo Rural se encuentran en Europa y Estados Unidos a comienzos de la década de los cincuenta. *“Este encuentra sus raíces en los paseos campestres, los que muchas veces eran complementados con alojamientos y comidas provenientes de los habitantes de las zonas rurales, todo esto de una manera muy informal. Así nace la oferta y la demanda por este tipo de Turismo”*³⁶

Esto queda claro en el caso de los *“agricultores franceses situados en regiones montañosas muy concurridas, decidieron habilitar sectores de sus hogares para recibir visitantes de paso o por algunos días, proponiéndoles comidas y productos locales. Progresivamente se estructuraron organizaciones -o redes- que se encargaron de programar las estadías de los turistas en casas de agricultores y de obtener el apoyo y el reconocimiento del sector público”*³⁷.

Este tipo de Turista cada día comienza a buscar más esta nueva alternativa de esparcimiento, es así que la demanda por el Turismo Rural crece, provocando que las organizaciones campesinas se organicen y perfeccionen en torno a la entrega de servicios, esto para captar más turistas, lo que se traduce en que *“actualmente, el 25% de la población de la Unión Europea pasa sus vacaciones en el medio rural”*³⁸.

El modelo francés, muestra que el sector público, comprendió *“que se trataba de algo más que una nueva moda urbana, favoreció su crecimiento creando estímulos*

³⁶ www.fia.cl

³⁷ Ibidem

³⁸ Ibidem

*concretos tanto para los agricultores (subsidios) como para los turistas (bonos de vacaciones). Su apoyo era importante para contrarrestar en parte el éxodo rural, creando empleos y ayudando a conservar el patrimonio natural y cultural de las regiones*³⁹, el cual se opone al modelo norteamericano que da más importancia a la iniciativa privada.

Es por eso que el Turismo Rural es concebido según la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), como “el conjunto de actividades turísticas que se realizan en los medios rurales y que se basan en las ventajas que presenta el entorno natural y humano específico de esas zonas”⁴⁰, es una actividad que integra a toda la familia campesina y resguarda sus costumbres y tradiciones. La idea es que la agricultura familiar campesina tenga nuevas alternativas de negocio a través de las cuales pueda complementar y/o diversificar sus ingresos. Este término además engloba a otros tipos de Turismo que se dan en zonas rurales como lo son el Ecoturismo, el Turismo de Aventura, el Enoturismo y el Agroturismo.

Entre algunas de las características que se pueden mencionar del Turismo Rural se encuentra que es una actividad innovadora, difusa, participativa, asociativa, formadora, ecológica, recreativa, deportiva, pedagógica, cultural y social.

Lo anterior se desprende por que el Turismo Rural es una actividad no tradicional, que le abre al mundo rural una nueva manera de comercializar sus productos y potencializar las relaciones sociales de la comunidad a la cual pertenecen.

Esto se debe a que es una actividad que necesita de una serie de recursos materiales y humanos, en donde el trabajo grupal adquiere mayor importancia que el individual, ya que los habitantes de estas zonas no son solo espectadores de lo que ocurre a su alrededor, sino más bien los protagonistas.

Todo esto para ofrecer la venta de bienes y servicios.

³⁹ Ibidem

⁴⁰ Ibidem

Esta venta de bienes y servicios puede ser considerada como consecuencia de " *la penetración del capitalismo*"⁴¹ en todas partes, lo que lleva de alguna u otra manera " *a la mercantilización de todas las cosas, incluido el trabajo humano.*"⁴² Y " *al igual que sucede con el trabajo, el capitalismo impone la lógica mercantil en todos los ámbitos de la vida: todo puede llegar a tener precio, comprarse y venderse en el mercado*"⁴³, " *incluso la producción de ideas puede mercantilizarse, los productos culturales también, así como la misma cultura, la cual, en determinadas condiciones pasa a ser una mercancía*"⁴⁴.

Es por eso que el Turismo Rural no debe alterar el entorno natural ni el diario vivir de la comunidad en donde esté, ya que en muchos de los casos la cultura, el folclore y las tradiciones pasan a ser la mercancía que tanto añoran los turistas, por lo tanto deben tener siempre presente los cambios que puede producir esta actividad.

De allí el interés que despierta en los turistas, ya que este tipo de actividad no es del tipo masivo, sino más bien es de grupos pequeños a los cuales les gusta el contacto directo con las personas y la naturaleza. Les importa mucho que los alimentos sean sanos y naturales, en donde pueden encontrar deportes y actividades nuevas las cuales les procuran tranquilidad y descanso, tienen la oportunidad de descubrir zonas aledañas a su lugar de estadía y con precios muchos más razonables que otro tipo de Turismo.

Tal y como hace mención Agustín Santana⁴⁵, durante la década de los setentas en Europa y Estados Unidos se produce un cambio en los hábitos relacionados con las vacaciones, lo cual se refleja en una revalorización del medio rural. Esto debido al crecimiento vertiginoso que presentan las grandes urbes, provocando una fuerte melancolía por acercarse más a la naturaleza, reestablecer y reencontrar el equilibrio perdido con esta, retomando el contacto perdido con las tradiciones rurales, recuperando de alguna forma la cultura, y de alguna forma frenar

⁴¹ Comas D'Argenimis, Dolors. 1998 : 81

⁴² *Ibidem*: 81

⁴³ *Ibidem*: 83

⁴⁴ *Ibidem*: 83

⁴⁵ Agustín Santana. 2000:24

el decrecimiento de estas zonas, con lo cual se logra que los agricultores encuentren nuevas formas de comercializar sus productos, haciendo que estos se enorgullescan de su entorno y su cultura. Y es desde este cambio, que el Turismo Rural encuentra el incentivo para ganar espacio como una alternativa distinta, que refleja el modo de pensar de la sociedad de esos años.

4. El Turismo como una vía de desarrollo económico en Chile

El Turismo Rural se desarrollan en espacios rurales, los cuales han generado un impulso a la industria turística nacional, lo que se ve reflejado en la creación y consolidación de productos turísticos asociados a paisajes de lagos, ríos y montañas, a las cuales se incorpora un componente cultural que ha contribuido a revalorizar y poner un valor agregado al medio rural.

El Turismo, como actividad económica trae como consecuencia en la economía campesina la posibilidad de diversificar su producción y constituirse en una fuente adicional de ingresos y empleos para el grupo familiar y especialmente para la mujer, quien se encarga en la mayoría de los casos de la elaboración de los productos típicos. Esta nueva oportunidad de actividad productiva, contribuye a paliar, al menos en parte la emigración rural, la falta de oportunidades de trabajo, la crisis del sector agrario y el creciente desaliento que se palpa entre las comunidades rurales, *“la participación en faenas agropecuarias, la producción de artesanía, la elaboración de alimentos y la realización de circuitos de caminatas o cabalgatas cordilleranas, son algunos ejemplos de las numerosas actividades que involucran a la población local y que tienen como destinatario al turista”* ⁴⁶

Pablo Szmulewicz⁴⁷, plantea que el Turismo Rural da la oportunidad de que todos los miembros de unidad campesina participen activamente en él, es así como la mujer rural es quien toma, en muchos de los casos, la responsabilidad por la hotelería y la gastronomía rural. Los jóvenes ven aumentadas las plazas de empleos

⁴⁶ Gómez V., César citado por Pablo Szulewicz. 1997: 5

⁴⁷ Szmulewicz, Pablo. 1996

estacionales, en donde la presencia femenina impulsa un mayor asentamiento de la población rural. Debido a las ventajas que puede producir en la economía campesina, es que el Turismo Rural debe ser entendido como una actividad sostenible, además los pequeños agricultores, encuentran un mercado adicional para sus productos.

Hay entidades gubernamentales, como el INDAP, quienes a través de programas de Turismo Rural apoyan a sus usuarios en el desarrollo de capacidades empresariales, trabajo asociativo, identificación y gestión de iniciativas de Turismo Rural y financiamiento de proyectos, entre otros.

INDAP concibe este tipo de Turismo como una nueva alternativa de agronegocio para la agricultura familiar campesina. Esta iniciativa es posible si se cumplen los siguientes criterios:

- Atractivos rurales para los turistas
- Los campesinos no dejan de lado sus habituales laborales agrícolas
- En todo el mundo se ha manifestado en forma creciente el interés de los turistas por la vida rural
- Se generan alternativas de trabajo para la familia campesina, en especial, para el joven y la mujer rural.
- Disminución de los flujos migratorios desde el lugar de origen

5. Turismo Rural en Chile

En nuestro país las primeras iniciativas de Turismo Rural surgieron en la décima región, *“en las riberas del lago Llanquihue hace unos veinte años. Con un marcado desarrollo a partir de los años 80, el Turismo Rural chileno presenta actualmente los siguientes tipos de productos: Excursiones Rurales, Rutas Turísticas Temáticas, Turismo Campesino, Enoturismo, Proyectos Comarcales, Agroturismo, Campamentos Ecológicos y Granjas Escuelas, Agrocamping, Complejos Turísticos Rurales, Festivales y Encuentros Campesinos⁴⁸.”*

⁴⁸Szmulewicz, Pablo. 1997:25

Estudios realizados en Chile, en estratos socioeconómicos medios y medio-altos de Santiago, indican que los chilenos optan en un 21 % por el campo como destino vacacional, en un 3,4 % por parques nacionales y 16,4 % por lagos⁴⁹.

5.1 . Algunas iniciativas de Turismo Rural en Chile

Para demostrar cuan efectivo o no puede llegar a ser el Turismo Rural (y todas sus variables) en las comunidades agrícolas chilenas, se muestran a continuación una serie de iniciativas respecto al tema.

- **La experiencia del Profo (Proyecto turístico con apoyo de CORFO) Turístico Olmué – Limache – Quillota, ubicado en la 5ª región⁵⁰**

Como primer resultado de esta iniciativa es que este grupo después de 9 meses de funcionamiento, haya aumentado en un 100% el número de personas que participan activamente, con lo cual se desarrolla y perpetua la asociatividad, principio base para cualquier tipo de iniciativa en grupo. Se retomaron viejos conceptos que se encontraban presentes en la zona, como lo eran los relacionados a lo "huaso" y al entorno natural característico de la zona, elementos identitarios de estas tres localidades.

Sobre la base de estos términos se comienzan a generar múltiples actividades las que están destinadas a diferentes personas, que no siempre son turistas, sino más bien usuarios de las ofertas que estos tienen, este es el caso de las empresas, cuando están se encuentren en algún seminario o paseo, le ofrecen actividades recreativas con base en Turismo Rural.

- **Campamento ecológico Los Pellines, ubicado a 8 kilómetros al norte de los Lleuques, a los pies del Nevado de Chillán⁵¹**

Nace con el fin de cubrir una necesidad de la comunidad y muy especialmente de los estudiantes quienes aprenden en este campamento conceptos y contenidos teóricos sobre temas relacionados con la naturaleza de su entorno. Esta

⁴⁹ Ibídem:29

⁵⁰ Pablo Szmulewicz. 1997: 111

⁵¹ Ibídem : 115

iniciativa esta a cargo de un equipo de profesionales de distintas áreas, los cuales realizan su trabajo en terreno.

- **EtnoTurismo en comunidades mapuches⁵²**

La casi totalidad de las comunidades indígenas de nuestro país se enmarcan en lo que se denomina Ruralidad, lo que es un plus significativo cuando se habla de Turismo Rural, ya que no solamente se le entrega al turista la riqueza de las culturas originarias, sino que además se da a conocer la belleza de su entorno natural y todos aquellos elementos que los componen.

Esta experiencia se desarrolla en las regiones 9ª y 10ª, con familias que viven en la precordillera, costa y área lacustre. Las ofertas que ofrecen se concentran en alimentación, venta de artesanía y alojamiento (habitaciones y camping). Para que estas actividades se puedan realizar varias instituciones externas los han apoyado en la implementación de los servicios apostando a una actividad de autogestión.

Las familias que han resultado beneficiadas han sido seleccionadas generalmente bajo los siguientes criterios:

- Carácter emprendedor
- Haber participado en capacitaciones

Cuando han sido elegidas se unen a otras familias, generando pequeñas e interesantes iniciativas que han logrado legitimarse como alternativas reconocidas por sus pares y en el mercado nacional de la oferta turística de la región.

Hay que tomar en cuenta que el buen resultado del Turismo Rural en comunidades mapuches depende necesariamente de un trabajo interdisciplinario en donde no se debe excluir visiones sociológicas, ambientales, comerciales, antropológicas y la propia experiencia turística.

⁵² Hernández Montero, Myriam. Turismo Sur de América. Chile

- **La experiencia de una empresaria de agroturismo Hostería Los Maitenes, Frutillar, 10ª región.**⁵³

Aprovechando en mucho de los casos la arquitectura de la zona la cual es mayoritariamente constituida por casonas patronales, se comienza hace 25 años las primeras iniciativas de Turismo Rural en la zona. Al principio sólo se les brindaba alojamiento a los turistas, los cuales debían buscar comidas y entretenimiento en forma particular. Hoy en día ya no ocurre, ya que las hosterías se encargan de entregarles un paquete completo, el que ya no solo incluye el alojamiento sino que además incluye todas las comidas y actividades típicas de la zona.

En el caso de las Hostería Los Maitenes, está administrada por un grupo de mujeres, las que vieron en este tipo de actividad turística la oportunidad de mejorar sus ingresos, lo que les permite aportar económicamente a sus familias, lo que implica mejores condiciones y niveles de calidad de vida, los cuales sin estos ingresos no serían posibles

- **Turismo Chilote: Nueva opción para campesinos**⁵⁴

La prodigiosa naturaleza que alberga el Parque Nacional Chiloé y los sectores aledaños a este, la han constituido en zona de paso obligado para quien visita el archipiélago.

Así bastos sectores de la economía de esta zona se vean involucrados en actividades relacionadas con el Turismo en general y Turismo Rural en particular, de ahí que las economías campesinas de las comunidades que allí habitan, se hayan transformado paulatinamente al incorporar al Turismo Rural como un factor generador de recursos.

Conscientes de los beneficios que esta actividad proporciona, 7 comunidades de la Cuenca del Lago Huillinco y Cucao y aledañas al Parque Nacional Chiloé, se unen para formar un proyecto turístico común para así fortalecer sus ofertas

⁵³ Szmulewicz, Pablo. 1997:145

⁵⁴ Martín Cox, Antropólogo, Coordinador de Proyectos Bosque Modelo Chiloé

(senderismo, trekking, cabalgatas, camping, visitas a sitios arqueológicos, gastronomía étnica, eventos costumbristas, etc.) basadas en el Ecoturismo y Turismo Cultural.

Para poder llevar a cabo este tipo de actividades las unidades domésticas involucradas, tuvieron que capacitarse en diversos rubros relacionados con la hotelería y atención de público, todo esto para brindar un servicio de calidad a los turistas. Asimismo, para implementar los servicios y la infraestructura básica, están siendo apoyados por instituciones tales como el Bosque Modelo Chiloé, la CONAMA, I. Municipalidad de Chonchi a través de su departamento de Desarrollo Rural, el CET, Prorural, SERCOTEC y CONAF.

Gracias a esta iniciativa 120 familias campesinas se han visto beneficiadas directamente, las que en su mayoría son de origen Huilliche, y el radio de influencia de la microregión está conformado por 360 kilómetros. Con lo cual aunque existan familias que no participen directamente del proyecto turístico igual reciben los efectos de esta actividad. No hay que olvidar que estas familias mantienen economías de autoabastecimiento, que se caracteriza por cultivos de hortalizas, uso del bosque para obtener leña, plantas medicinales, madera para la construcción y fibras, crianza de animales y recolección de algas y mariscos.

Esta introducción del Turismo Rural a la zona persigue que la gente de las comunidades involucradas tenga un mejor estándar de vida, ya que en la actualidad, las fuentes de trabajo estable en la zona son escasas, es así que la época estival se transforma en el periodo más importante del año, ya que es durante el verano que los turistas, nacionales y extranjeros, visitan la zona.

Debido a esta falta de trabajo es que muchas de estas comunidades quedan situadas en la condición de extrema pobreza. Frente a estas necesidades, el Turismo Rural surge como una forma posible de desarrollo sustentable, donde coinciden los conocimientos y la cultura tradicional, la generación de ingresos y la conservación.

6. La Antropología en el Turismo Rural

Si se parte de la noción clásica asignada a la antropología, aquella que la relaciona con los viajes y la elaboración de monografías etnográficas centradas en descripciones de lo que se denominó como “otros”⁵⁵, se puede decir que la antropología es la ciencia de los viajes, y si además se toma en cuenta la capacidad que esta disciplina ha tenido para adaptarse a las necesidades y/o temas contingentes, hacen de esta ciencia la más apropiada de las disciplinas sociales para estudiar las modificaciones o cambios culturales inherentes a toda sociedad.

Es así que se ha llegado a hablar de “*antropología del turismo*” término que debe ser entendido como abreviatura y sinónimo de “*estudios antropológicos del turismo*”.⁵⁶

Siguiendo el planteamiento primero de la búsqueda del “otro” (objeto tradicional de la antropología), se vuelve más complejo y en parte, retoma la vieja idea de lo exótico en su aplicación al turismo, tal como plantea Agustín Santana. Además que “*según costumbres disciplinares, parcelamos y dividimos los distintos grupos implicados en la actividad turística para obtener un “otro” acotado, limitado a nuestro campo de estudio que puede recibir el nombre de “turista”, “anfitrión”, “indígena” o “huésped”, pero en último término no ha variado tanto respecto al “hombre primitivo” que estudiaron los antropólogos de ayer. Este nuevo “otro” no es, evidentemente, más cercano y, sin embargo, no por ello se hace obvio. Pertenecer a la misma cultura y tratar de sistematizarla, globalmente o siguiendo parcelas metodológicas, nos hace contemplarla desde fuera, como si en un extraño experimento mirásemos hacia dentro, por la ventana de nuestra casa-cultura, y nos viéramos a nosotros mismos frente al televisor que impersonalmente nos habla.*”⁵⁷

Pero hoy en día el tema de la lejanía geográfica que los primeros estudios antropológicos tenían, no basta para definir lo lejano o lo próximo tal como lo plantea Marc Augé⁵⁸, ya que el tema de lo “otro” hoy en día ya no se relaciona con el

⁵⁵ Entendiendo como “otro” a aquel individuo o grupo de individuos que no son iguales a mí sean éstas diferencias sociales, culturales o geográficas

⁵⁶ Santana, Agustín. 1997:16

⁵⁷ Ibídem:14

⁵⁸ Augé, Marc. 1996:33

desplazamiento geográfico, ya que el antropólogo busca la otredad en temas y problemas específicos de su misma sociedad.

La búsqueda de la otredad, de los nuevos problemas, es el cimiento de la relación que nace entre la antropología y el turismo. Cimientos que se fundan en varios problemas como lo son los causados por los intercambios culturales y sociales que se dan cuando dos grupos distintos se encuentran; grupos que están conformados, por un lado, por el turista y, por otro lado, por el anfitrión. Aquí la otredad descansa en estos dos individuos, los que dependiendo del punto de vista con que se observen pasan ambos a ser el “otro”. “Otro” que debe ser estudiado manteniendo la capacidad holística, que permite *“penetrar en todas las formas posibles del saber, el trabajo de las ideas, desde la cocina y la alimentación hasta la medicina y el Turismo, sin apartarse del tronco disciplinar, observando, por lo general, una serie de líneas y ordenamientos metodológicos básicos de la profesión”*⁵⁹

Otro problema que las aún tiene relación a la intervención que se hace en ciertos grupos mediante iniciativas que tienen la idea de diversificar los ingresos a través del Turismo en general y del Turismo Rural en particular.

Y es en el tema de intervención que la antropología, y en especial la antropología aplicada, se relaciona directamente con el Turismo en general y el Turismo Rural en particular ya que la primera nos da la pauta del “cómo” y “donde” intervenir sin causar grandes trastornos culturales, de allí que ésta deba moldearse a las nuevas temáticas emergentes. Nace así la necesidad de dejar un *“testimonio particular”*⁶⁰ el cual podría interesar a otros investigadores para posteriores estudios, de allí la importancia que toma la antropología al momento de hablar del Turismo, ya que no hay que olvidar que éste es el gestor de los más grandes movimientos poblacionales con fines pacíficos de la historia de la humanidad y como movimiento *“afecta a todos y a cada uno de los componentes de aquellas culturas y sociedades*

⁵⁹ Santana, Agustín. 1997:14

⁶⁰ Augé, Marc. 1996:13

*que se ven tocadas por su organización, gestión, desarrollo o simple deseo de los mismos, y los estudios antropológicos del Turismo no están libres de tales hechos*⁶¹.

El Turismo hace parte de la cultura occidental contemporánea, y sobrepasa el imaginario de todas las clases sociales, aunque algunas no puedan hacer efectivo su sueño de viajar. Como se mencionó anteriormente, el Turismo es responsable por el desplazamiento de un número sin precedentes de personas de un país a otro, de una ciudad a otra, donde se constituyen en residentes temporales y como residentes adquieren e interiorizan (a su manera) aspectos culturales de estos lugares por esto se considera al Turismo, junto con los medios de comunicación, como los responsables por la globalización de la cultura. Además que puede ser utilizado para mejorar la sociedad o para empeorarla, para adquirir educación o vicios, para resolver problemas sociales o para someter poblaciones, para preservar el patrimonio o para prostituir⁶².

La mayoría de los estudios antropológicos que se centran en la temática del Turismo en general, se basan en los cambios socioculturales que suceden tanto en los lugares elegidos como destinos turísticos, como aquellas áreas que dependen de los primeros. Al igual que los primeros estudios antropológicos en donde se dejaban plasmadas las culturas antes de que fueran intervenidas por la cultura occidental, hoy el antropólogo hace una tarea semejante para poder así estudiar los impactos que produce el Turismo, los cuales *“en general son cambios de tipo culturales que residen en la variación de las ideas, valores, creencias del individuo, esto debido a las adaptaciones concretas al medio ambiente, bien cuando se agregan nuevos elementos o se perfeccionan los antiguos por medio de invenciones (innovaciones culturales), se toman en préstamo elementos de culturas diferentes (generalmente vecinas) o se dan fallos de transmisión cultural de una generación a la siguiente*⁶³.

Todo lo expuesto anteriormente permite plantear la importancia que tiene la antropología frente a los cambios que está viviendo el Turismo y en especial el Turismo Rural como actividad económica alternativa para los habitantes de las zonas

⁶¹ *Ibíd*em: 16.

⁶² Cultura y Turismo. O de Turismo y Cultura? En: www.naya.org.ar. 2002

⁶³ Santana, Agustín. 1997: 18

rurales. Es sí que la antropología, puede a través de su mirada holística, aporta y dar cuenta de los cambios que ésta actividad produce y los efectos que producen los contactos culturales y así de cierta manera prevenir y tomar las medidas del caso para que el resultado se el menos nefasto.

En los próximos capítulos se presentan los antecedentes recopilados, los cuales permiten tener una visión general de lo que sucede en la zona a las cuales pertenecen las unidades domésticas encuestadas.

CAPÍTULO II

ENTREGA DE ANTECEDENTES

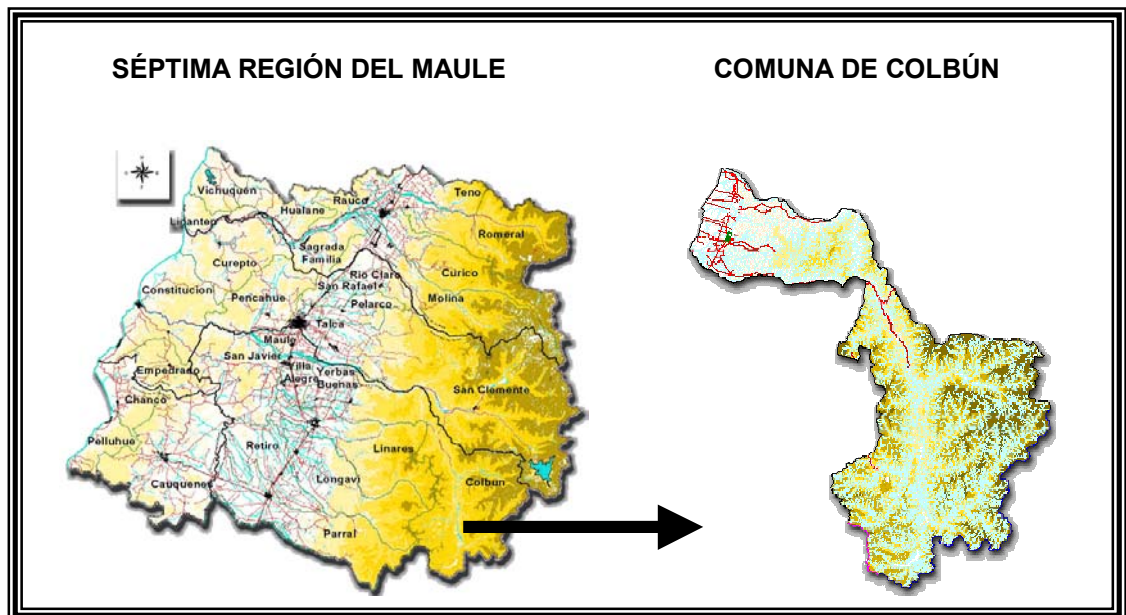
Caracterización de la comuna de Colbún

1. Aspectos Físicos

1.1. Localización

La comuna de Colbún, unidad que administrativamente pertenece a la Provincia de Linares, se localiza en el extremo sur-oriente de la región del Maule, a unos 22 kilómetros al este de la ciudad de Linares; siendo casi la totalidad de su superficie (90%) precordillera y cordillera; el resto (10%), se sitúa en un reducido espacio no montano que corresponde al borde oriental de la depresión intermedia. Los límites de esta son al norte con la comuna de San Clemente, al este con la frontera Argentina, al sur con Linares, Parral y la frontera Argentina y al oeste con Linares y Yerbias Buenas.

Figura N° 1
Representación de la 7° región y de la comuna de Colbún



Fuente: Atlas Mundial Encarta

Con respecto a la superficie de la comuna esta es de 2.899,9 kilómetros cuadrados y, es una de las 5 más extensas de la región del Maule. Territorialmente

representa el 28,8% de la Provincia de Linares, a la que pertenece, y el 9,6% del territorio regional.

Según el último Censo de población (2002) Colbún cuenta con 17.619 habitantes, de los cuales 29,24% (5.152) es población urbana y un 70,76% (12.467) corresponden a población rural.

1.2. Aspectos Generales sobre Clima, Flora y Fauna

El clima, la flora y la fauna que se encuentra en la Ribera Sur del Lago Colbún, zona en la cual se hizo este estudio, son de una gran belleza natural y cuenta con una gran variedad de especies nativas, las que brindan un sello particular y único. Esta riqueza natural, es una de las bases en las que se sustenta la idea de implementar el Turismo Rural en la zona, el cual no solo encuentra atractivo en la singularidad de las tradiciones que sus habitantes tienen sino que, además, se produce una complementariedad con el ecosistema en el cual están inmersos.



Según el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO), el clima predominante en la zona de la comuna de Colbún es mediterráneo templado, que se caracteriza por los inviernos suaves y lluviosos y los veranos calurosos y secos.

**Figura N°2 “Vegetación típica de la zona del Lago Colbún”
(Sector La Melosa) Fuente: Propia**

La escasa nubosidad y la fuerte insolación, especialmente en el verano, hacen que esta región tenga fama de cielo azul y luminoso. Un rasgo distintivo de este clima es la gran irregularidad de la lluvia.

La vegetación de este clima está adaptada para resistir la prolongada sequía del verano que le impone un período de obligado reposo; así las plantas disponen de diversos medios para reducir la evaporación y aprovechar la escasa humedad, como hojas estrechas o espinosas, troncos leñosos, raíces profundas.



El matorral es la formación característica y dominante, compuesta de arbustos espinosos y plantas de hojas resistentes con una cubierta de hierbas de vida corta que muere con los primeros calores de la estación seca.

Figura N°3 “Uno de los muchos curso de agua que alimentan al Lago Colbún” (sector La Melosa) Fuente: Propia

El matorral se hace más denso y gana altura en los lugares más húmedos, quebradas y pendientes sombrías.

La precipitación media anual de la zona es de 2.400 mm. , concentrándose el 83% de la precipitación total anual en los meses de mayo y septiembre; precipitando el 5% en la época estival de diciembre a marzo.

La relación que existe en la zona entre el tipo de clima y la cantidad de agua caída en el año, hacen que el Lago Colbún se presente como una zona de recreación con un verano marcado por las altas temperaturas y ausencia casi total de precipitaciones. En invierno el Lago también presenta buenas condiciones, ya que debido al micro clima que se ha formado desde la construcción del complejo hidroeléctrico Colbún-Machicura, hace que durante los días de invierno el frío no sea tan intenso si se lo compara al que se experimenta en el Pueblo de Colbún.

Esto último permite que no sólo en verano se presenten las condiciones favorables para que los turistas puedan recorrer la zona y así apreciar las bellezas del entorno natural.

En esta zona el entorno está compuesto por un ecosistema en el cual se encuentra el matorral esclerófilo laurifoliado cordillerano. Este matorral tiene un recubrimiento espacial bajo, caracterizado por una fisonomía abierta, de pocas especies agrupadas y pobre en los estratos inferiores. Se dan algunas especies como el Litre, Quillay, Boldo, Peumo, Maqui, Espino que forman asociaciones más o menos densas en las quebradas húmedas de las laderas del sector cordillerano. Por su parte, el estrato arbustivo está constituido principalmente por el Crucero, Maravilla del Cerro, Salvia, Retamilla, Tomatillo, Pingo-pingo y Pichi-romero entre otros⁶⁴.

La cubierta vegetal nativa que prolifera en esta zona de los Andes es el bosque de Roble Maulino junto al Ciprés de la Cordillera, los que hoy en día se encuentran en menor medida producto de las tierras que fueron inundadas tras la construcción del complejo hidroeléctrico Colbún-Machicura.

En los sectores aledaños al Lago Colbún, se encuentran toda clase de árboles frutales incluso hay quienes han establecido varias hectáreas de viñas, con muy buenos resultados.

La fauna presente en la zona es variada. Entre los insectos, habitan diversos coleópteros que encuentran su hábitat en los troncos putrefactos de los robles y coihues. Los mamíferos están representados por el pudú y el coipo, además se pueden encontrar mamíferos del tipo carnívoro como el culpeo, chilla, chingue de la zona central, el cual vive preferentemente en áreas abiertas, puma; güiña, colocolo, quique y el huillín hoy extinguido. En cuanto a su conservación el pudú, puma y quique fueron declaradas en la categoría “vulnerable”; el culpeo y categoría “inadecuadamente conocida”; el chingue de la zona central y coipo en la categoría “fuera de peligro”; y los restantes en la categoría “en peligro”.

⁶⁴ www.conaf.cl. 2001

La avifauna es muy variada; está la diuca (alcanza gran distribución latitudinal en el país); el zorzal (que migra en otoño hacia las provincias centrales); la golondrina chilena (que aunque no es exclusiva de este bioma, se desplaza en grandes bandadas); el pequén (gran constructor de túneles); el picaflor común; el chuncho (cazador de roedores, reptiles, gorriones e invertebrados); el queltehue y el cernícalo.

También son muy habituales y abundantes conejos y liebres.

Todas las características climáticas, de flora y fauna que se mencionaron anteriormente, así como también el ser un ambiente limpio, sin contaminación, en donde es posible ver como interactúan en forma natural la vida animal y vegetal se han transformado, en elementos cruciales, para el desarrollo del Turismo Rural en la zona.

2. Características Generales del Embalse⁶⁵ Colbún

Al momento de la construcción del Complejo Hidroeléctrico Colbún-Machicura, la empresa Colbún S.A. visualizó, entre los beneficios adicionales a la generación de energía eléctrica, el mejoramiento del riego e impulso a la actividad turística, ya que este Complejo tuvo su origen en un proyecto de uso compartido y múltiple de las aguas del río Maule en las zonas intervenidas por las instalaciones de generación.



Respecto a la actividad turística, la Empresa afirma que, de la construcción de las centrales surgieron dos lagos artificiales, cuyos caminos de acceso y construcciones ribereñas constituyen un poderoso aliciente al desarrollo de zona⁶⁶.

Figura N°4 “Vista Panorámica del Lago Colbún” (sector Colbún Alto) Fuente: Propia

Es aquí en actividades turísticas en la donde encuentra su origen el Turismo Rural que hoy en día se está realizando en la Ribera Sur del Lago Colbún.

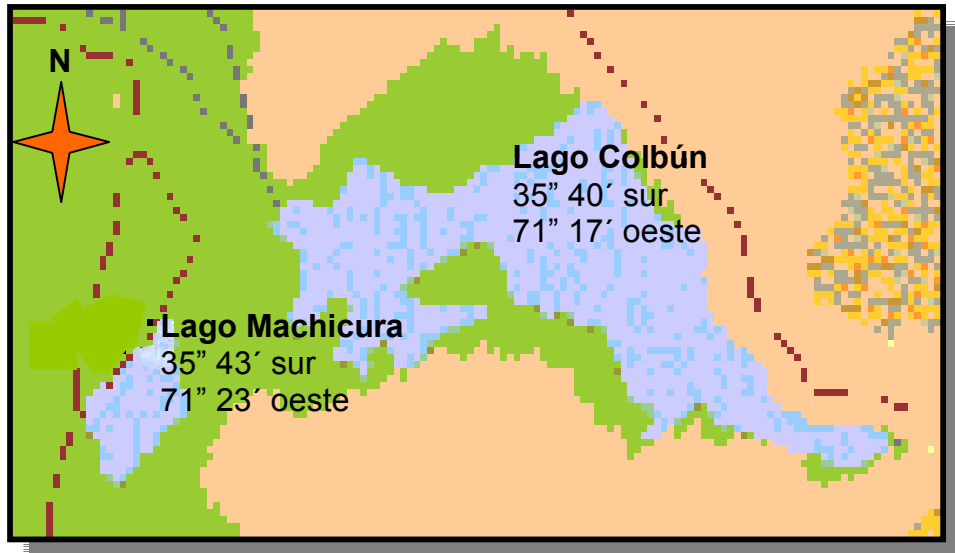
⁶⁵ El término embalse es el nombre técnico para esta concentración artificial de agua. Pero para el común de la gente y en especial para estudio se hablará de Lago como sinónimo de embalse.

⁶⁶ PLADETUR de Colbún, 2001-2006, página 5

2.1 Características Físicas

El embalse Colbún forma parte del Complejo Hidroeléctrico Colbún-Machicura, el cuál está compuesto por dos embalses, el Colbún y el Machicura.

Figura N°5
Representación de la ubicación de los Lagos Colbún y Machicura.



Fuente: Atlas Mundial Encarta.

El embalse Colbún se encuentra a 443 metros sobre el nivel del mar, tiene un perímetro de 56 kilómetros y una capacidad de 1.500 millones de metros cúbicos, la evaporación producida es de 2 metros cúbicos por segundo. Por su parte el embalse Machicura tiene una superficie de 8 kilómetros y almacena 55 millones de metros cúbicos y funciona como un regulador del caudal evacuado por la central Colbún para abastecer las demandas de agua de riego existentes aguas abajo.

El espejo de agua del embalse Colbún, tiene doble jurisdicción administrativa, la mitad norte pertenece a la comuna de San Clemente y la mitad sur a la comuna de Colbún.

La construcción de estos dos embalses comenzó en el año 1985 y demoró aproximadamente cinco años, desde entonces, más de cien casas veraniegas se han levantado a lo largo de la Ribera Sur del Lago Colbún. En verano las aguas del Lago

alcanzan los 23 grados de temperatura, las cuales son muy limpias y transparentes debido a que el río Maule –que alimenta al Lago- arrastra poco sedimento cordillerano.

La presencia del espejo de agua no ha provocado impacto significativo sobre las variables climáticas y meteorológicas, sólo ha generado cambios en las condiciones microclimáticas de poca consideración, como lo es un aumento en la humedad ambiental y nieblas. El impacto es irreversible y de duración permanente en el tiempo.⁶⁷



El comportamiento fluvial del Lago Colbún depende directamente de la carga de agua que traiga el río Maule, el cual cuenta con un caudal medio anual de 268 m³/s, variando entre caudales medios mensuales de 508 metros cúbicos por segundo en noviembre, a 124 metros cúbicos por segundo en abril.

Figura N°6 “ Vista de la parte superficie (espejo de agua) del Lago Colbún” Fuente: Propia

En el curso inferior, el caudal medio anual es de 544 metros cúbicos por segundo. El régimen del río es nival en la parte alta, tonándose nivopluvial a medida que va recibiendo afluentes de la subcuencas más bajas, hasta llegar a un régimen predominante pluvial aguas abajo de la confluencia con el río Loncomilla.

⁶⁷ www.colbun.cl



Que el río tenga un régimen nival, quiere decir que depende de los deshielos, de ahí que las cotas más altas del lago Colbún se den entre los meses de noviembre a febrero, siendo la máxima en enero, es en este mismo mes se da inicio a la evacuación de las aguas para la generación de energía eléctrica.

Figura N°7: A través de la vegetación se puede apreciar en donde el río Maule interrumpe su caudal en el sector de los Boldos, para alimentar el Lago Colbún Fuente: Propia

Con relación a los suelos que predominan se encuentran los suelos semiáridos y volcánicos. En los suelos que fueron cubiertos por las aguas del embalse Machicura predominaban los de clase III, IV y en menor medida la clase VI, los que pertenecían a la serie Colbún que se caracterizan por ser rojos; se trata de suelos que presentan ventaja para el cultivo de arroz. Los suelos cubiertos por el embalse Colbún pertenecen a la clase IV, VI y VII; y eran destinados al pastoreo.

La construcción de esta megaproyecto⁶⁸ provocó la pérdida total de 4.600 hectáreas que han quedado sumergidas bajo el agua y alrededor de 800 hectáreas que son de Riberas que se encuentran erosionadas por los trabajos de construcción de la represa.

Así también caminos, la instalación de las torres de transmisión, los terrenos que fueron ocupados para la faena de construcción del embalse, etc., con lo cual se pierde el suelo de muy difícil recuperación.

⁶⁸ Información sobre cuanta población fue desplazada no se pudo encontrar.



**Figura N°8 “Vista de una explotación agrícola”
(sector La Guardia) Fuente: Propia**

Un impacto positivo es el cambio de valor de los suelos ribereños del embalse como consecuencia del atractivo turístico. Producto de la inundación se produjo la pérdida de formaciones vegetacionales

En particular se han visto afectadas las especies vulnerables como el roble maulino y el ciprés de la cordillera; así como la pérdida de habitats de especies de fauna protegida como el pudú, quique, gato colocolo, puma (lo que originó un desplazamiento forzado y una disminución de ejemplares). En general las poblaciones locales de las especies señaladas, se vieron obligadas a desplazarse en forma permanente a posiciones de mayor altitud por sobre la cota de llenado del embalse. Dichas especies pueden haber encontrado dificultades para reinstalarse si han tenido que competir intra e interespecíficamente por el nuevo hábitat de Ribera que se formó. Las aves fueron el grupo de vertebrados que menos se ha visto afectado por su alta fragilidad, e incluso las especies que prefieren el ambiente acuático se han visto favorecidas, como el pato cuchara.

La disminución del caudal en el tramo bajo la presa hasta la restitución constituyó un impacto negativo por la disminución en la flora y fauna acuática las que pueden ser recuperadas por un caudal ecológico. Así la fauna acuática natural del río se encuentra un nuevo ecosistema en el Lago Colbún, en donde es posible realizar pesca deportiva con mosca, siendo el salmón de río y la trucha arcoiris las más preciadas por los amantes de este tipo de actividades.

Esta fauna, encuentra mayor protección en el segundo lago, el Machicura, el que se ha convertido en una especie de Santuario de la Naturaleza, en donde no se puede realizar actividades recreativas relacionadas a los deportes acuáticos con motor, ya que se le da preferencia a mantener la tranquilidad necesaria que necesita la fauna de la zona para poder vivir. Todo esto lleva a que la zona comprendida por los dos lagos que conforman el Complejo Hidroeléctrico Colbún-Machicura, se presentan como polos de atracción para los amantes de las actividades acuáticas, ya que el primero es fuente de entretenimiento y el segundo es fuente de contemplación hacia la naturaleza.

La fauna acuática de la zona encuentra acogida sólo en el Lago Machicura, que ha sido declarado santuario de la naturaleza hasta la zona del pretil sur de este lago, donde da comienzo el canal de devolución de agua. Este recorre varias localidades de la comuna de Colbún hasta llegar a Maule Sur donde el agua del río vuelve a su cauce original; es en esta parte donde se repone parte de la fauna acuática, tratando de volver a formar un ecosistema semejante al que existía antes de la construcción del Complejo Hidroeléctrico Colbún-Machicura.

El recurso paisajístico se ha visto afectado por las alteraciones paisajísticas, modificación de la fisiografía, la alteración de la ordenación y continuidad natural, y el aumento en el grado de antropización. Este cambio ha generado un panorama diferente al que se encontraba antes de una inundación de las tierras. Ahora lo que caracteriza a la zona son los contrastes generados por las formas, dimensiones y efectos que produce la gran masa de agua con el relieve y vegetación existente sumada al reflejo de esta en las aguas quietas del lago.

Con respecto a las líneas de transmisión de la energía eléctrica, las vistas escénicas se han visto afectada por la implantación de estas gigantescas torres. Asimismo cuando las cotas del lago son muy bajas queda al descubierto zonas áridas desprovistas de vegetación y zonas con cemento donde se encuentran emplazadas las entradas al lago y los muelles de las lanchas de los propietarios de las casas con acceso directo al lago.

Las obras construidas tanto de la central misma como la de obras complementarias que tienen en términos visuales características de forma, volúmenes, escalas, materiales, colores y texturas, perceptibles como elementos artificiales, incluso desde distancias lejanas, han provocado un contraste visual con el paisaje natural existente.⁶⁹



Las obras construidas tanto de la central misma como la de obras complementarias que tienen en términos visuales características de forma, volúmenes, escalas, materiales, colores y texturas, perceptibles como elementos artificiales, incluso desde distancias lejanas, han provocado un contraste visual con el paisaje natural existente.⁷⁰

Figura N°9 “Estructura potencialmente explotable para el Turismo Rural” Fuente: Propia

2.2 Impactos de la Construcción del Complejo Hidroeléctrico Colbún-Machicura sobre la Población de la Zona

a) Mano de Obra: En torno a los impactos que ha provocado en la población la construcción de este complejo, se puede mencionar un repunte en la mayor demanda de mano de obra local, no obstante se trató de un hecho puntual que se produjo en el período de construcción de dicha obra, ya que hoy en día la mayor parte del personal que trabaja en las instalaciones proviene de Santiago⁷¹.

⁶⁹ Información tomada de la CONAMA

⁷⁰ Información tomada de la CONAMA

⁷¹ En www.colbun.cl

b) Turismo: El incremento de la actividad turística desde la construcción de este embalse y en especial la formación del lago Colbún en el año 1985, debido al atractivo natural y turístico que genera en sí mismo este lago, fenómeno que se presentó como consecuencia y no como fin del embalse, el cual persigue producir energía hidroeléctrica.

Si bien el tema turístico no es el fin principal de la construcción de este embalse, fue un tema que siempre tuvo presente la Empresa Colbún S.A., ya que a partir de él se trató de bajar el perfil en torno a los impactos que causaría la inundación del valle y del eventual traslado de las familias de la zona, asimismo los cambios en la flora y fauna. En cambio el Municipio de Colbún no fue visionaría en torno a este tema, ya que desde no hace más de diez años que recién se está trabajando el tema del Turismo Rural con los habitantes de la Ribera Sur del Lago Colbún.

La actividad turística ha sido de gran relevancia para la zona en especial para la comuna de Colbún, la cual se ha visto muy favorecida gracias a la afluencia de turistas en cada temporada veraniega. También aparecieron los deportes náuticos propios de un lago como lo es el velerismo, deportes de pesca y caza, también actividades como la observación de la naturaleza, Turismo Rural y tecnológico (por la presencia de la Central Colbún-Machicura); y todas aquellas actividades turísticas asociadas como lo son los negocios, servicios básicos, campings, etc.

Es así, que las Oficinas de PRODESAL-INDAP y SERCOTEC, en conjunto con Servicio País, son los que han desarrollado el tema entre los habitantes, orientándolos en el cómo proceder en el tema del Turismo y en especial del Turismo Rural; el objetivo fundamental para ellos es la diversificación productiva de la pequeña agricultura.

Bajo el alero de ese objetivo, comenzaron a implementar una serie de proyectos destinados a incrementar los productos que se pueden ofrecer a los turistas -como ejemplo de esto está la construcción de hornos de barro, en los cuales las dueñas de casas pueden preparar distintos alimentos, siendo esta iniciativa respaldada por SERCOTEC-. Por otro lado, PRODESAL-INDAP incentiva las

iniciativas de Turismo Rural, grupales o individuales, en donde destaca el “Grupo Ribera Sur del Lago Colbún”, quienes tratan de sacar el mayor provecho a lo que tienen –vivir a la orilla del lago- para no tener que vender sus tierras e irse a la ciudad en busca de trabajo. (Así nace la idea de ofrecerles a los turistas un cómodo camping, con baños, duchas, comidas típicas de la zona, cabañas de descanso, además de un circuito en minibús para que estos puedan conocer todos los atractivos que ofrece la comuna)

c) Entorno Natural: El tema del cambio del entorno natural en la zona puede ser calificado de forma positiva y negativa, y eso se debe, por una parte, a que ahora se cuenta con un Lago, el cual ofrece y brinda toda su belleza y tranquilidad.



Pero qué pasa cuando se produce una escasez de agua tal como ocurrió en el año 1999-2000, en donde las cotas del Lago fueron bastante bajas. O que pasa en invierno, cuando el Lago alcanza sus más bajas cotas.

Figura N°10 Consecuencias paisajísticas visibles durante el invierno cuando el Lago Colbún presenta cotas más bajas (sector La Melosa). Fuente: Propia

La respuesta es que surge un paisaje poco atractivo, donde se muestran al observador los vestigios de la vegetación que alguna vez tuvo la zona y que hoy se encuentra inundadas, aquí el factor belleza se pierde.

d) Servicios: Los servicios básicos como la salud se ha visto favorecidos gracias a la implementación de una infraestructura vial, la cual es transitable durante todo el año desde la construcción de esta central hidroeléctrica.



Unos de los grandes beneficiarios por los mejores caminos han sido las comunidades del interior de la Ribera Sur del Lago Colbún como el sector de Los Boldos y la Guardia, que han podido tener una mejor comunicación terrestre (disminución en tiempos de traslado) con Colbún y sus alrededores.

Figura N°11 “Camino ripiado que conecta todas las localidades de la Ribera Sur del Lago Colbún con el Pueblo del mismo nombre” Fuente: Propia

e) Poblacional: Uno de los impactos que afectó a 800 personas, fue la relocalización que estas tuvieron motivadas por la inundación de sus propiedades. Este reasentamiento no dejó a todos los pobladores conforme, teniendo que aceptar las medidas propuestas por Colbún S.A.

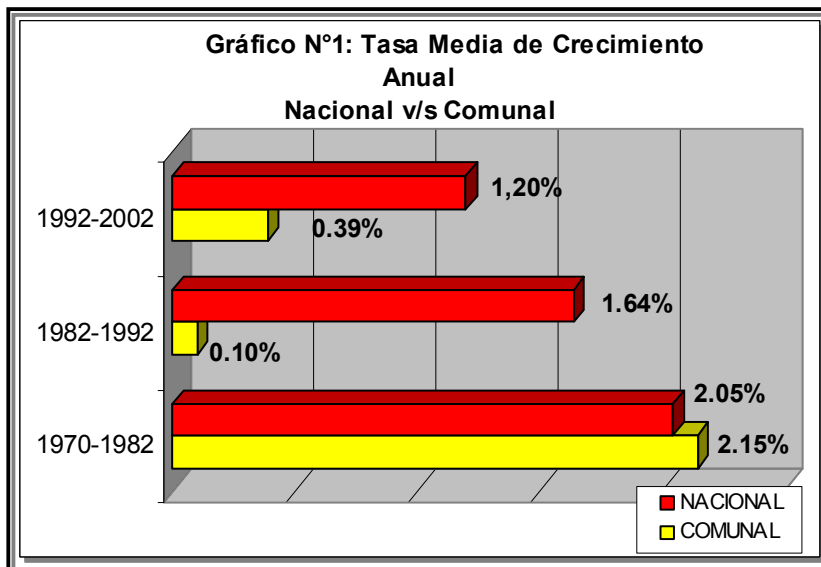
La construcción del canal de devolución, que reintegra las aguas al río Maule, ha permitido su utilización en el riego de muchos predios agrícolas de la comuna de Colbún y Yervas Buenas, con lo que se ha podido de cierta forma asegurar el agua a todos estos agricultores.

Otro efecto ha sido el cambio de valor del suelo el cual se ha visto favorecido por el atractivo turístico que provoca tener un terreno en la Ribera del lago, ya sea como parcela de agrado, campings, establecimientos comerciales y complejos turísticos que se han instalado.

3. Aspectos Demográficos Básicos

3.1 Crecimiento Poblacional⁷²

Las primeros indicios de un bajo crecimiento poblacional datan de 1982 con una tasa promedio intercensal de 0,10%. Entre 1992-2002 es posible observar el mismo comportamiento alcanzando un 0,39%, cifras que no se comparan con el periodo 1970-1982, donde la tasa promedio intercensal alcanzó el 2,15%.



Al comparar la tasa de crecimiento para el último periodo intercensal de la comuna v/s la nacional, se puede observar que esta se mantiene bajo la línea de crecimiento nacional, la que alcanza el 1,2%.

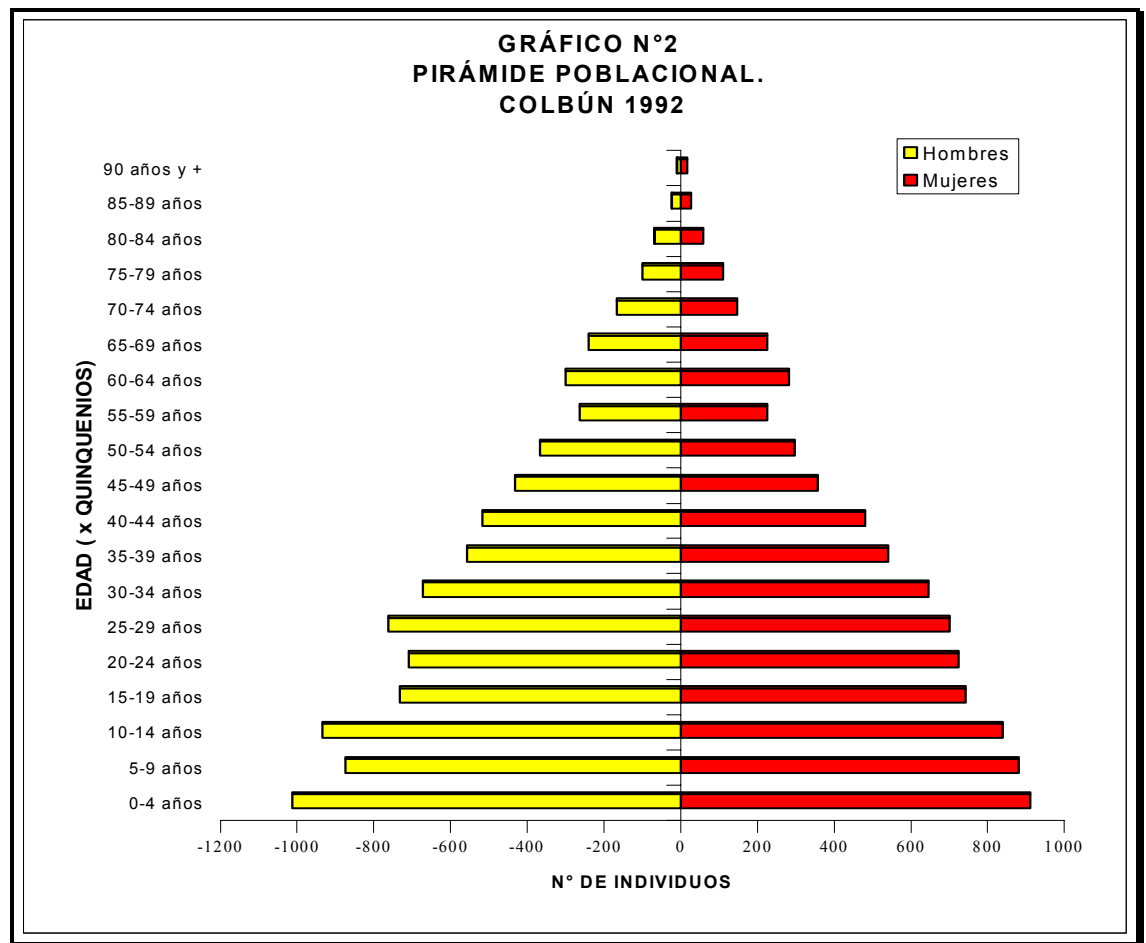
Fuente: INE, elaboración propia

Pero si se analizan las tasa de crecimientos para los otros dos periodos censales se puede ver que sólo para el periodo 1970-1982 la comuna alcanzó cifras mayores (0,10%) que la nacional.

⁷² Para el análisis de esta variable se investigó previamente en el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) sobre los límites comunales, dando como resultado que estos no han cambios desde el año 1970. Hay que tomar en consideración, que durante los cuatro últimos Censos de Población no hay una constante en los periodos intercensales, ya que entre el de 1970 y 1982, es de doce años, constante que se ha estandarizado en los últimos tres, en donde los periodos intercensales son de 10 años.

3.2 Estructura de la Población

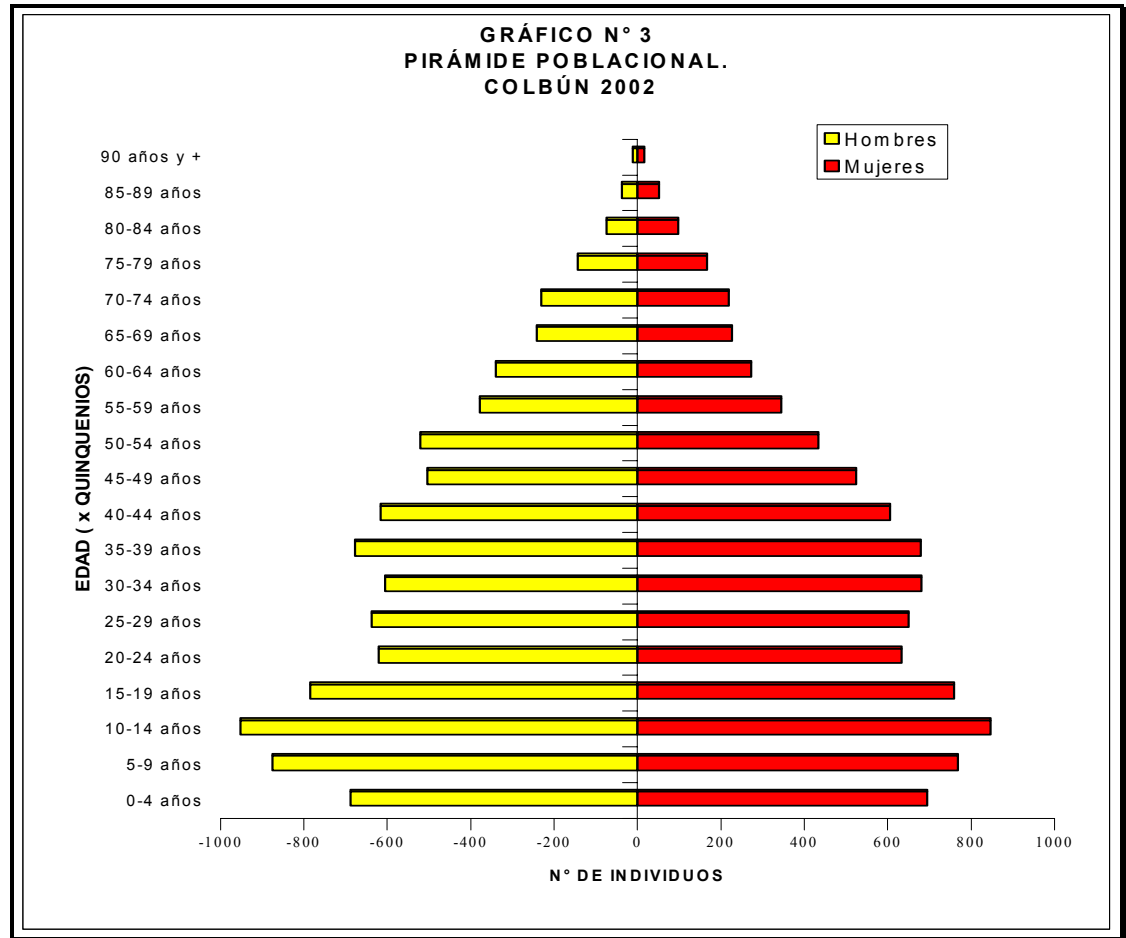
Los cambios demográficos –natalidad, mortalidad y migración–, influyen directamente en la estructura de la población por sexo y edades a través del tiempo, cambios que a su vez son consecuencia de las incidencias de los factores sociales, económicos y culturales sobre los comportamientos sociodemográficos en el ámbito individual, de pareja, familia y de la sociedad.



Fuente de datos INE, elaboración propia.

En general la Pirámide Poblacional de 1992, muestra con su forma, la existencia de una población femenina joven. En cuanto a la masculina presenta una disminución de población para los quintiles 5-9 años, 15-19 años y 20-24 años. Al seguir el análisis se visualiza que se produce un aumento en el quintil 25-29 años. El resto de la Pirámide se comporta de igual manera para ambos sexos.

En términos de la relación hombre- mujer, los antecedentes presentados para 1992 señalan un índice de 106,38, lo que significa que en la comuna hay más hombres que mujeres, si se compara con el provincial y el regional, este los sobrepasa en más de 10 puntos a ambos.



Fuente de datos INE, elaboración propia.

Para el año 2002, la relación hombre mujer sigue presentando un índice de masculinidad bastante alto 103,08, siendo 3,3 puntos más bajo con respecto al período anterior, el cual sigue siendo alto si se lo compara con el índice de masculinidad de la provincia de Linares 100,11⁷³.

⁷³ Este comportamiento sigue la norma general, en donde el índice de masculinidad rural es superior a cien (más hombres que mujeres), tanto para el total de la población rural del país como para el de cada una de las regiones, alcanzando en las regiones II y XII, valores cercanos a los doscientos. En cambio, en la parte urbana de la mayoría de las regiones, este indicador es inferior a cien; registran índices de masculinidad superiores a cien en las regiones extremas (I, II, XI y XII). Destacan las regiones

Si se hace un análisis en cuanto al número de individuos por corte etéreo entre los quintiles 20-24, 25-29 y 30-34 años para ambos sexos, se puede visualizar una fuerte emigración de la población hacia otros sectores.

Al momento de comparar las Pirámides poblacionales del último período intercensal (1992-2002), en la pirámide para el año 2002, se aprecia que la población menor de 10 años ha sufrido una disminución, evidenciado una baja en la natalidad, esto se debe a que la población en edad fértil también ha disminuido.

3.3 Población Urbano-Rural

La comuna de Colbún tiene un carácter principalmente rural, según datos del último Censo de población del año 2002, el porcentaje de habitantes rurales sería de un 70,76% y el urbano de un 29,24%.

La población rural se distribuye en forma dispersa en pequeñas localidades, realizando principalmente actividades agrícolas en parcelas, hijuelas y fundos.

Cuadro N°1
Población Comunal por Distritos

Distrito	Número de habitantes
Colbún	5.640
Basáez	2.517
Colbún Alto	699
Melado	238
Rabones	368
Rari	526
Capilla Palacios	3.060
Panimávida	1.176
San José	3.398

Fuente: PLADECO

En la actualidad la comuna de Colbún tiene 223 localidades, las cuales se encuentran agrupadas en 9 distritos. En cuanto a los índices de crecimientos de los distritos se han comportado según el crecimiento comunal, sin presentar variaciones que merezcan mayores comentarios.

Metropolitana y IV por presentar ambos valores menores al promedio país (94,7 varones por cada cien mujeres).

En el ámbito nacional la región del Maule presenta el porcentaje más alto de población rural (66,4%), similar a la realidad de la comuna de Colbún que alcanza un 70,76%. Sin embargo la Provincia de Linares se aparta de esa realidad con un 44,98% de población rural, pero esta media dista de reflejar lo que acontece en el ámbito de las comunas que la integran.

Cuadro N°2
Distribución de la Población Rural
Comunas de la Provincia de Linares

COMUNA	% de Población Rural
Longaví	77,96 %
Retiro	74,53 %
Colbún	70,76 %
Villa Alegre	62,95 %
Yerbas Buenas	90,11 %
San Javier	41,78 %
Linares	18,05 %
Parral	30,21 %

Fuente: INE, Censo 2002. Elaboración propia

De las 8 comunas 5 de ellas tienen más del 62.95% de sus pobladores viviendo en zonas rurales como se muestra en el siguiente cuadro.

3.4 Tipo de Hogares⁷⁴

El comportamiento del tipo de hogares en general en la comuna de Colbún tienden a los nucleares, siguiendo así la tendencia que se ha dado en el país durante las últimas cuatro décadas⁷⁵ donde las pautas de poblamiento las hace más nucleares y con menos hijos.

Cuadro N°3: Tipos de Hogares
(comunal)

Tipo de Hogares	Número	Porcentaje
Hogares nucleares	3.064	62,23%
Hogares extensos	988	20,07%
Hogares incompletos	132	2,68%
Hogares compuestos	167	3,39%
Hogares unipersonales	573	11,67%

Fuente: INE, Censo 2002. Elaboración propia

Difícil se torna encontrar familias extensas en donde varios grupos familiares compartían una misma unidad económica.

⁷⁴ La definición de cada uno de los Tipos de Hogares se encuentra en el Glosario.

⁷⁵ Arturo Barrera. 2005. Versión HTML.

3.5 Caracterización de la Vivienda

La mayoría de las viviendas de la comuna de Colbún y en especial en las zonas rurales siguen siendo de adobe, hecho que se puede asociar a la costumbre de construir con barro y paja (materiales de fácil y económico acceso)⁷⁶. Pero la realidad rural hoy ha cambiado, las construcciones ahora son realizadas con materiales más resistentes como los ladrillos, siguiendo así la tendencia de construir viviendas sólidas y seguras. Lo mismo ha pasado con los materiales usados para el piso y techo de las mismas.

Cuadro N°4: Características Estructurales de las viviendas. Comuna de Colbún

	Material	%
Estructura principal	Adobe	37,94 %
	Ladrillo	30,18 %
	Paneles forrados en madera	25,02 %
	Bloque prefabricado	3,45 %
	Hormigón armado	2,65 %
	Internit	0,65 %
	Desechos	0,11 %
Techo	Pizarreño	40,51 %
	Zinc	37,44 %
	Tejas	20,96 %
	Tejuelas	1,09 %

Fuente: INE, CENSO 2002. Elaboración propia

El hecho que se este masificando la construcción de las viviendas con materiales tales como; el concreto y ladrillos puede ser aprovechado por quienes trabajan en Turismo Rural, para proyectar una imagen de vivienda segura para los Turistas.

Se podría decir entonces que la gran mayoría de los habitantes de esta zona viven en casa más o menos aptas en cuanto a condiciones estructurales para desarrollar este tipo de actividad.

En cuanto a la condición de tenencia de las viviendas se puede decir que la casa pagada figura como la condición más común en la comuna (66,84%), seguida por casas cedidas (8,71%), arrendadas (7,05%), gratuitas (6,88%) y pagadas a plazo (4,53%).

⁷⁶ Ibidem

El tema de la condición de la vivienda es fundamental al momento de hablar de Turismo Rural, ya que como se hizo mención más del 60% de ellas son de carácter propio, hecho que facilita de alguna u otra forma que sus dueños puedan modificarlas y adecuarlas a la actividad turística. Además da cuenta de un mayor sentido de arraigo dando una mejor perspectiva al turismo adquiriendo mayor fuerza.

4. Aspectos Económicos⁷⁷

4.1 Contexto

La estructura etárea de la población de Colbún se caracteriza por una alta y temprana incorporación de los jóvenes a las actividades laborales relacionadas con la agricultura, 4 de cada 10 ocupados son jóvenes y el 54% de los ocupados tienen menos de 34 años⁷⁸.

La agricultura es la principal actividad económica de la comuna, siendo la que más mano de obra necesita (demanda), absorbiendo un 61% de la oferta comunal. La sigue la construcción con un 7% y el comercio con un 6,5%⁷⁹.

Una de las características de los lugares de trabajo, es la lejanía que estos tienen con los lugares de residencia, necesitando movilización para tales efectos⁸⁰, esto puede ser tomado como parte del cambio de la estructura productiva, la cual además ha generado un creciente protagonismo de la agroindustria con una creciente importancia del trabajo de temporada.

⁷⁷ Los datos que se presentan en este punto fueron obtenidos del PLADECO (Plan de Desarrollo Comunal) Etapa 1. I. Municipalidad de Colbún. 1996

⁷⁸ PLADECO. 1996: 43

⁷⁹ Ibidem: 43

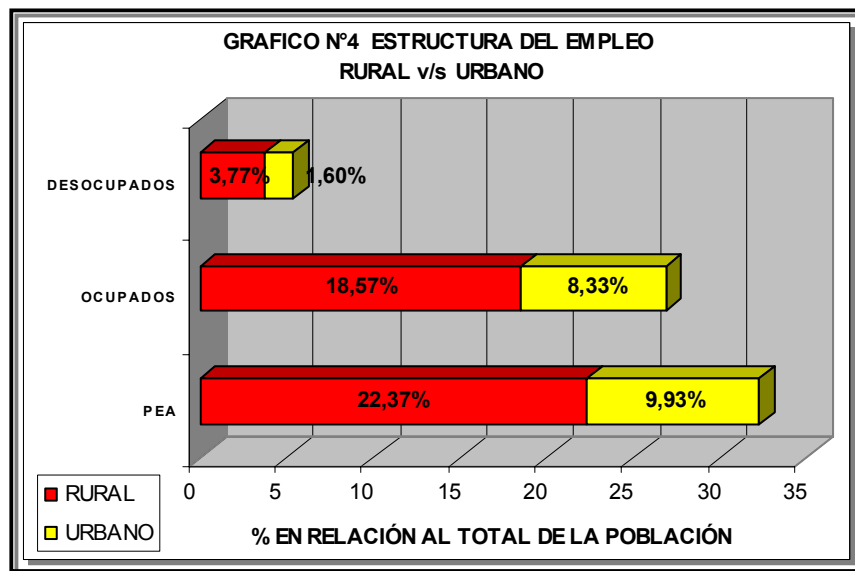
⁸⁰ Ibidem: 44

4.2 Fuerza de Trabajo

La concentración de la mano de obra se encuentra en las áreas rurales de la comuna, cuantificándose en cerca de 4.635 personas, lo que representa el 28% de la población total. Las principales características de la oferta laboral están dadas por la *“masculinidad del sector, su carácter joven, de baja instrucción y una tasa de incorporación femenina en aumento”*⁸¹.

La oferta a la mano de obra comunal es principalmente no calificada limitando la mejora remunerativa. En la comuna sólo el 5% de la PEA tiene estudios técnicos profesionales, mientras que 6 de cada 10 habitantes no ha tenido formación básica.

Esta mano de obra, sin calificación, principalmente formada por jóvenes limita las posibilidades de mayores expectativas económicas para estas familias, entrando en un círculo vicioso, enmarcado en el contexto de la pobreza.



Comparando la PEA urbana y rural se tiene que en la primera tiene al 88,79% de su PEA ocupada y la zona rural es un poco más baja con un 84,70%.

Fuente: INE, CENSO 2002. Elaboración propia

⁸¹ Ibídem: 46

4.3 Temporalidad de las Fuentes Laborales

Los temporeros no calificados, en su mayoría son jóvenes aprendices que son empleados en las épocas de cosechas. La productividad de estos es baja al igual que los ingresos que estos perciben por realizar este tipo de actividades, por lo tanto la contribución al ingreso familiar es baja.

En términos de período laboral, se distinguen etapas de trabajo asociadas a ciertos cultivos y actividades; en el caso de la remolacha genera una demanda por mano de obra entre abril y julio; la poda de árboles frutales ocupa trabajadores temporeros calificados entre junio y julio; los cultivos de primavera requieren de mano de obra entre los meses de agosto a septiembre, y la fruta, que es intensiva en cuanto a trabajo, entre diciembre y marzo.

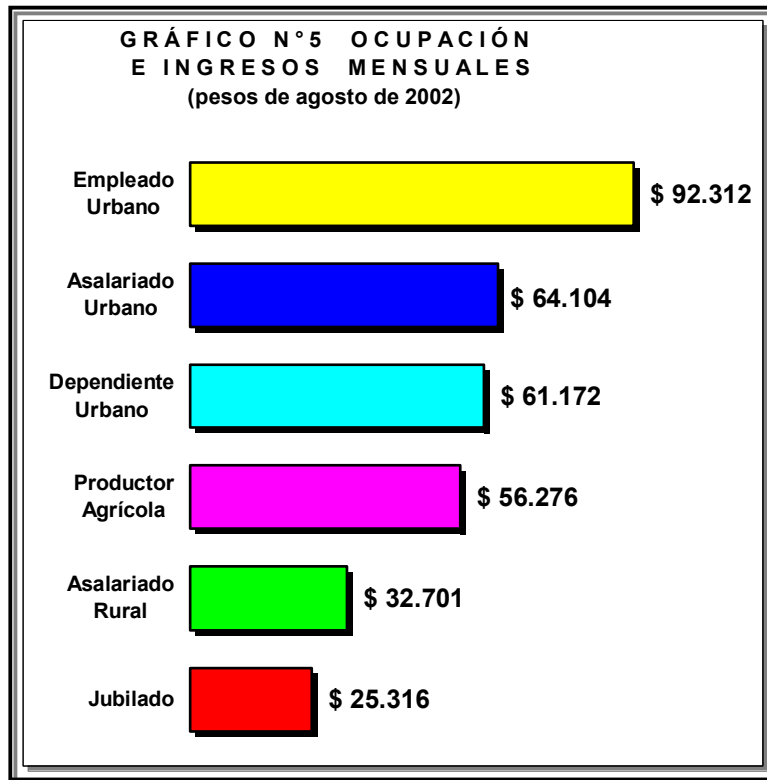
“Si bien no existe una cuantificación del déficit de mano de obra su existencia se comprueba por la contratación de suplementos de mano de obra provenientes principalmente de las comunas de Linares, Yervas Buenas y San Javier, transfiriendo así ingresos generado en la comuna fuera de esta. Dicha situación podría ser disminuida debido a que la oferta de la mano de obra puede crecer sustancialmente con una mayor incorporación de la mujer al trabajo remunerado⁸². El por qué de esta situación no está claro al igual que la existencia o no de restricciones para que esto acontezca.

4.5 Ingresos

En términos monetarios, la comunidad de Colbún se caracteriza por una situación de bajos ingresos y una mala distribución de estos.

Al hablar de los ingresos per cápita de los habitantes rurales de la comuna varían desde los \$13.000 a los \$205.000 mensuales. El siguiente gráfico muestra el cómo se distribuyen los ingresos según el tipo de actividad que realizan los individuos.

⁸² PLADECO. 1996:47



Fuente: PLADECO I. Municipalidad de Colbún, elaboración propia

Aunque los datos del gráfico corresponden al año 1996, se puede apreciar que quienes reciben más bajas remuneraciones son aquellas personas que realizan actividades relacionadas con la agricultura, lo que vienen a corroborar el por qué los jóvenes de las zonas rurales salen en busca de empleo, ya que un trabajo en las zonas urbanas tiene mejor remuneración.

El ingreso per cápita por rural es inferior al urbano (25% más bajo), generándose deficitarias condiciones de vida en tales sectores. Estos son lo que menos accesos tienen a bienes e infraestructura de uso común, para satisfacer necesidades de salud, vivienda, agua potable y alcantarillado.

La precariedad en este nivel obliga la incorporación de jóvenes y mujeres al ámbito laboral, ya que esto permite disminuir la situación de carencias básicas durante los meses de menor actividad agrícola.

4.6 Pobreza

Según la encuesta Casen VIII, a fines del 2000, la población en situación de pobreza a nivel nacional bordea los 3 millones 800 mil personas (20,6% del total), esta cifra corresponde a unos 643 mil hogares pobres (16,6% del total).

Para establecer la cantidad de personas y hogares que son pobres en el país, se utiliza el “método de ingreso” o “del costo de las necesidades”, que es el método más usado internacionalmente⁸³.

La garantía de usar este método es que desde 1987 en Chile es utilizado para la construcción de indicadores comparables a lo largo del tiempo. Requisito indispensable para evaluar su evolución.

De acuerdo a este método, a un individuo se lo considera pobre si su nivel de ingreso se sitúa por debajo de un nivel mínimo que le permita satisfacer sus necesidades básicas; e indigente, si éste no le permite satisfacer sus necesidades alimentarias. Estos mínimos se denominan “línea de pobreza” y “línea de indigencia” respectivamente. Así estas constituyen el límite entre quiénes son pobres y quiénes no lo son; y entre los pobres quiénes son indigentes y quiénes son pobres no indigentes.

La línea de pobreza representa el ingreso mínimo necesario por persona para cubrir el costo de una canasta mínima individual para la satisfacción de las necesidades básicas, alimentarias y no alimentarias.

La Línea de indigencia representa el ingreso mínimo necesario por persona para cubrir el costo de una canasta alimentaria. Se considera en situación de indigencia a aquellos hogares que, aún cuando destinaran todos sus ingresos a la satisfacción de las necesidades alimentarias de sus integrantes, no lograrían satisfacerlas adecuadamente.

⁸³ Mideplan, “Documento N°7: Situación del sector rural en Chile”, Versión PDF 2002

Operativamente, un hogar es pobre cuando su ingreso⁸⁴ per cápita es inferior a 2 veces el valor de una canasta básica de alimentos, en la zona urbana, y a 1,75 veces, en la zona rural, donde los gastos en servicios tienen menor importancia. Un hogar se considera indigente si su ingreso per cápita es inferior al valor de una canasta básica de alimentos. El valor de la canasta de alimentos en la zona rural es inferior a su valor en la zona urbana.

Según cifras entregadas por la CASEN del año 2000, la población en situación de indigencia a nivel nacional alcanzan cerca de 850 mil personas (5,7% del total), en tanto que los hogares indigentes ascienden a cerca de 178 mil (4,6% del total).

Asimismo, en base a estos datos, el Ministerio de Planificación y Cooperación afirma que a lo largo de la última década, la población en situación de pobreza disminuyó desde un 38,6% en 1990 a un 20,6% en el 2000. En cuanto a la población en situación de indigencia se redujo desde un 12,9% a un 5,7%.

En cuanto al cómo se distribuye la pobreza e indigencia, se puede decir que en el año 2000, el 83,6% de la población pobre residía en zonas urbanas⁸⁵ y el 16,4% restante en zonas rurales. Por su parte, el 79,2% de la población indigente se ubican en zonas urbanas y el 20,8% restante en zonas rurales.

De acuerdo a las cifras oficiales entregadas por la CASEN VIII (2000), los niveles de pobreza de la comuna de Colbún se encuentra bajo los niveles alcanzados para la región y la provincia, siendo estos el 25,3% y 29,1% de la población respectivamente.

⁸⁴ Para estos efectos, el ingreso del hogar se define como la suma del ingreso autónomo del hogar, las transferencias monetarias que recibe el hogar del Estado y una imputación por el concepto de arriendo de la vivienda cuando esta es habitada por sus propietarios. Ver Glosario.

⁸⁵ En las encuestas CASEN de los años 1987, 1990, 1992 y 1994 se definen como zona urbana a las localidades con población mayor a 2000 habitantes y como zona rural a las localidades con población menor a 2000 habitantes. En 1996 se introdujo un cambio en la definición de zonas, de modo que se define como zona urbana a las localidades con población mayor a 2000 habitantes o entre 1001 y 2000 habitantes, donde al menos el 50% de la población económicamente activa se dedique a actividades secundarias o terciarias; y como zona rural a las localidades con población menor a 1000 habitantes, o entre 1001 y 2000 habitantes donde menos del 50% de la población económicamente activa se dedique a actividades secundarias o terciarias. Ello significa que la información a partir de 1996 no es estrictamente comparable con aquellas de los años anteriores.

Cuadro N°5
Pobreza: Comparativo Comuna Colbún

	1994		2000	
	N° personas	%	N° personas	%
Total Pobres	6.320	37,43	4.002	23,15
Total no Pobres	10.566	62,57	13.283	76,85
Total Población	16.886	100	17.285	100

Fuente: MIDEPLAN, elaboración propia

Sin embargo, en el año 2000 las incidencias relativas de la pobreza y la indigencia eran más altas en el sector rural (23,8% y 8,3% respectivamente) que en el urbano (20,1% y 5,3% respectivamente).

De acuerdo con los datos aportados por el PLADECO⁸⁶ de la Comuna de Colbún cinco de cada diez habitantes son pobres y el 20% pertenece al estrato de indigencia. En cuanto a su evolución en el tiempo, se puede decir que de las 6.320 personas que en 1994⁸⁷ se encontraban bajo los niveles de pobreza (37,43%), esta cifra disminuyen a 4.002 (23,15%) para el 2000⁸⁸.

4.7 Tipo de Organizaciones⁸⁹

Cuadro N°6
Organizaciones. Comuna Colbún

Tipo de Organización	N° de Organización	N° de Socios
Sindicatos	4	265
Juntas de Vecinos	43	155
Centros de Madres	10	137
Clubes Deportivos	24	811
Centros Culturales	4	50
Centros Juveniles	3	95
Comités de Allegados	23	405
Clubes de Huasos	2	60
Cooperativas Campesinas	1	80
Cámara de Comercio	1	30
Agrupación Pequeños Agrícolas	1	110
TOTALES	116	2.198

Fuente: PLADECO. 1996: 53

Desde el punto de vista organizacional en la comuna, se distinguen agrupaciones territoriales y funcionales, donde las primeras son mayores en número e importancia.

⁸⁶ Datos basados en Casen año 1994, en cuanto a su evolución en el tiempo no se puede realizar por no contar con los datos

⁸⁷ Los valores de las líneas de indigencia y pobreza para el año 1994 fueron para la primera en el ámbito urbana \$15.050 y rural \$11.597 y para la segunda en la zona urbana \$30.100 y rural \$20.295.

⁸⁸ Para el año 2000 los valores para la línea de indigencia urbana \$20.281, rural \$15.628, y para la línea de pobreza urbana \$40.562 y rural \$27.349.

⁸⁹ La información que se entrega en este punto fue entregada por la encargada de DIDECO de la comuna de Colbún

El concepto de organización en la comuna no se asocia como medio por el cual se pueden lograr mejoras económicas, como lo es aumentar los ingresos de las personas que en ellos participan, sino más bien sólo se las ve como organizaciones con fines sociales.⁹⁰

La comuna de Colbún en su conjunto dispone de 116 organizaciones, donde predominan las juntas de vecinos y comités de allegados.

Entre las organizaciones con mayores número de logros se encuentran las que cuentan entre sus socios a campesinos (Corporativas Campesinas y Agrupaciones de Pequeños Agrícolas) y los Clubes Deportivos, donde los logros están dados por el número de proyectos exitosos, y por el número de personas beneficiadas, las que en este caso ascienden a 1.001, el 45,54%, de las personas que pertenecen a las Organizaciones que tiene la comuna de Colbún.

Las organizaciones sociales presentan un grado de compromiso bajo de parte de sus afiliados: el 25% de sus miembros acuden y participan en forma activa en las actividades; el resto de los afiliados tiene una participación minoritaria e incluso nula⁹¹. La baja participación en organizaciones se debe a la falta de motivación de las personas que ven que los resultados no se logran en el tiempo esperado para ello.

La falta de líderes motivadores con conocimientos técnicos adecuados, también limita el grado de compromiso de los integrantes de las organizaciones sobre todo de las Juntas de Vecinos.

En cuanto a las organizaciones relacionadas con las actividades comerciales se encuentra sólo la Cámara de Comercio de la localidad de Panimávida.

Según lo plantea Arturo Barrera⁹², las áreas rurales encuentran y encontrarán en el futuro interesantes oportunidades relacionadas con la valoración que la

⁹⁰ PLADECO. 1997:47

⁹¹ Ibidem:53

⁹² Arturo Barrera. 2005

sociedad empieza a hacer de lo local, de los vínculos comunitarios, de los recursos naturales y de la biodiversidad. Para que estas oportunidades sean viables desde el año 1990 se han implementado importantes iniciativas en orden a consolidar el fortalecimiento de asociatividad; la modernización de la gestión y la apertura de los grandes subsidios, los cuales se han multiplicado por 11 en los últimos 15 años.

5. Explotaciones

5.1 Tamaño de las Explotaciones y Tenencia de la Tierra

Según información del último Censo Agropecuario (1997), 1.653 son las explotaciones de la comuna, las cuales controlan 187.600,8 hectáreas.

Cuadro N°7: Explotaciones según tamaño en hectáreas

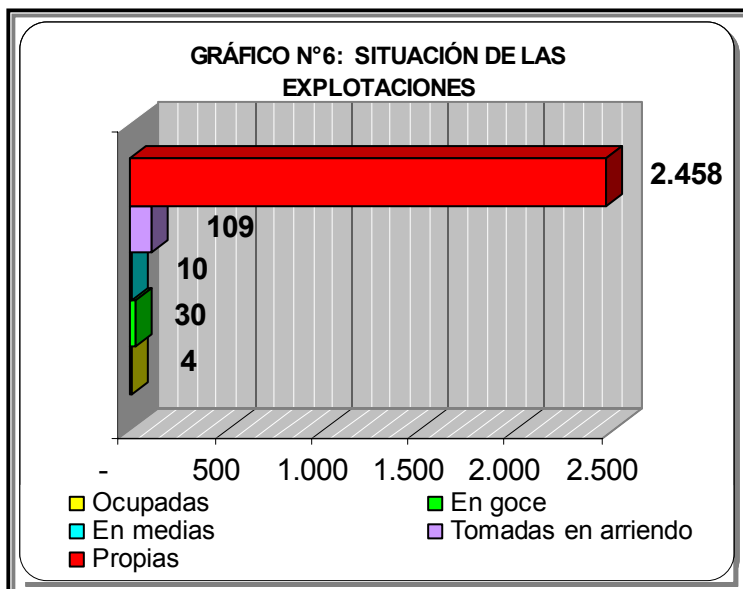
Tamaño de las explotaciones	N°	%
menos de 1has	358	23,52%
1 a menos de 5 has	536	35,22%
5 a menos de 10 has	170	11,77%
10 a menos de 20 has	233	15,31%
20 a menos de 50 has	144	9,33%
50 a menos de 100 has	43	2,28%
100 a menos de 200 has	19	1,25%
200 a menos de 500 has	13	0,85%
500 a menos de 1.000 has	6	0,39%
1.000 a menos de 2.000 has	6	0,39%
Más de 2.000 has	16	1,05%

Fuente: INE, CENSO Agropecuario 1997.
Elaboración propia

La mayor superficie, 74,45% la concentran 21 explotaciones que equivalen al 1,27% del total de explotaciones que fueron censadas. El 58,5% (967) de las explotaciones tienen menos de 5 hectáreas, controlando el 0,80% de la superficie comunal

En términos generales del total de explotaciones en la comuna, 1.420 (90,27%), se encuentran en situación de propias y de estas 1.038 (65,99%) tienen su título inscrito, en cuanto al resto de las formas de tenencia de tierra, destacan por su alto número, las tomadas en arriendo las que suman 109 explotaciones (6,93%). En menor número se encuentran las 10 recibidas en medias (0,64%), en tanto que en goce hay 30 explotaciones (1,91%) y en último lugar se encuentran las ocupadas con 4 explotaciones (0,25%).

En cuanto al tamaño de las explotaciones el 58,74% tiene 5 o menos hectáreas bajo su control, lo que se traduce en un promedio de tierra por persona muy bajo⁹³ insuficientes para producir los bienes necesarios para su reproducción.



La cantidad de hectáreas por personas al ser muy bajo no permite la reproducción de la unidad doméstica, trayendo como consecuencia la venta de fuerza de trabajo, para poder obtener los ingresos necesarios para poder sobrevivir.

Fuente: INE, CENSO Agropecuario 1997. Elaboración propia.

5.2 Usos de la Tierra y Tipo de Producción

La mayor ocupación en superficie corresponde a praderas naturales (36,68% del total) seguida de los suelos que no son aptos para realizar ninguna actividad productiva denominados Terrenos estériles y otros no aprovechables⁹⁴ (26,49% del total).

Como lo muestra el siguiente cuadro, los suelos ocupados por bosques naturales y montes (24,02% del total) destacan en importancia en la comuna. El resto de los usos del suelo que hacen las explotaciones de la comuna de Colbún son praderas mejoradas, plantaciones forestales y de uso indirecto.

⁹³ Ver Cuadro N° 5

⁹⁴ Estos corresponden a la superficie de aquellos terrenos existentes en la explotación, que no reúnen potencial productivo, como son los terrenos desérticos, cerros áridos, dunas, pedregales, arenales, etc.

La comuna de Colbún tiene 187.600,8 has, de las cuales 14.003,3 has (7,46%) son destinadas a la siembra y/o plantaciones, donde destacan las forrajeras anuales y permanentes, cerealeras y forestales.

Cuadro N°8
Usos de los suelos

TOTAL EXPLOTACIONES	COMUNA	%
Número	1.772	
Superficie	210.102,9	
SUELOS DE CULTIVO	14.555,5	6.93
Cultivos anuales y permanentes	7.547,0	6.59
Praderas sembradas permanentes y de rotación	3.302,3	1.57
En barbecho y descanso	3.706,2	1.76
OTROS SUELOS	195.547,4	93.07
Praderas mejoradas	7.237,5	3.44
Praderas naturales	77.055,3	36.68
Plantaciones forestales	3.061,2	1.46
Bosques naturales y montes	50.457,5	24.02
De uso indirecto	2.089,4	0.99
Estériles (áridos, pedregales y arenales)	55.646,5	26.49

Fuente: INE, CENSO Agropecuario 1997. Elaboración propia

Al tener la ganadería (mayor y menor) presencia en la comuna se hace necesario mantener cierta cantidad de superficie destinada a praderas, ya sean naturales o artificiales, clave para la alimentación de los animales mayores, entre los que destacan los bovinos que alcanzan las 17.906 cabezas.

Cuadro N°9
Superficie total sembrada o plantada por grupos de cultivo

ESPECIE	COMUNA	% de la superficie sembrada	% del total de has de la comuna
Cereales	3.083,4 has.	22.02%	1.64%
Chacras	1.069,8 has.	7.64%	0.57%
Industriales	924,1 has.	6.60%	0.49%
Hortalizas al aire libre e invernadero	343,6 has.	2.45%	0.18%
Flores	0	0	0
Forrajeras anuales y permanentes	3.665,1 has.	26.17%	1.95%
Frutales caseros y de plantación	1.674,0 has.	11.95%	0.89%
Viñas y parronales	1,5 has.	0.01%	0.001%
Viveros	26,5 has.	0.19%	0.01%
Semilleros	172,5 has	1.23%	0.09%
Forestales	3.042,8 has	21.73%	1.62%
Total superficie sembrada (ha.)	14.003,3has	100%	7.46%

Fuente: INE, CENSO Agropecuario 1997. Elaboración propia

Es así que el ganado mayor es incorporado a un circuito de pastoreo que comprende praderas localizadas, pequeños valles cordilleranos donde pasan el verano (veranada) y en los meses de frío estos son bajados por sus dueños y mantenidos en establos.

En cuanto al resto de los animales, destacan los menores como los caprinos, que se han adaptado muy bien a las condiciones agrestes de la zona.

Cuadro N°10
Existencia pecuaria, por especie

ESPECIE	COMUNA
Bovinos	17.906
Ovinos	4.199
Porcinos	1.299
Equinos (caballares, mulares, asnales)	3.153
Caprinos	11.743
Camélidos (alpacas, llamas)	2

Fuente: INE, CENSO Agropecuario 1997. Elaboración propia.

Relacionando el tema del uso del suelo con el Turismo Rural, este último puede encontrar una fuente rica para ser explotada, ya que el 93.07% de la superficie tienen otros usos diferentes a los relacionados con el cultivo, entre los suelos no cultivados se encuentran los bosques y praderas naturales, las que son de una gran belleza y riqueza escénica, punto crucial al momento de plantear el tema Turístico en la zona, ya que lo que el turista busca es el entorno natural y este está en abundancia.

CAPITULO II

PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Presentación y Discusión de los Resultados

La Muestra

La zona elegida para este estudio fue la Ribera Sur del Lago Colbún, la cual corresponde al Distrito Censal denominado Colbún Alto. En el plano siguiente se muestra la ubicación aproximada de Colbún Alto, La Melosa, La Guardia y Los Boldos, sectores donde se localizan las familias consideradas para este estudio.

Figura N°12
Ubicación de los Sectores que componen la Muestra



Fuente: Atlas Mundial Encarta. Elaboración propia

Estos sectores fueron de interés para la muestra por la directa relación con los trabajos que está realizando la Municipalidad en esta zona, donde se han implementado iniciativas de Turismo Rural, tales como la construcción de hornos de barro que persigue la autogestión, de sus pobladores.

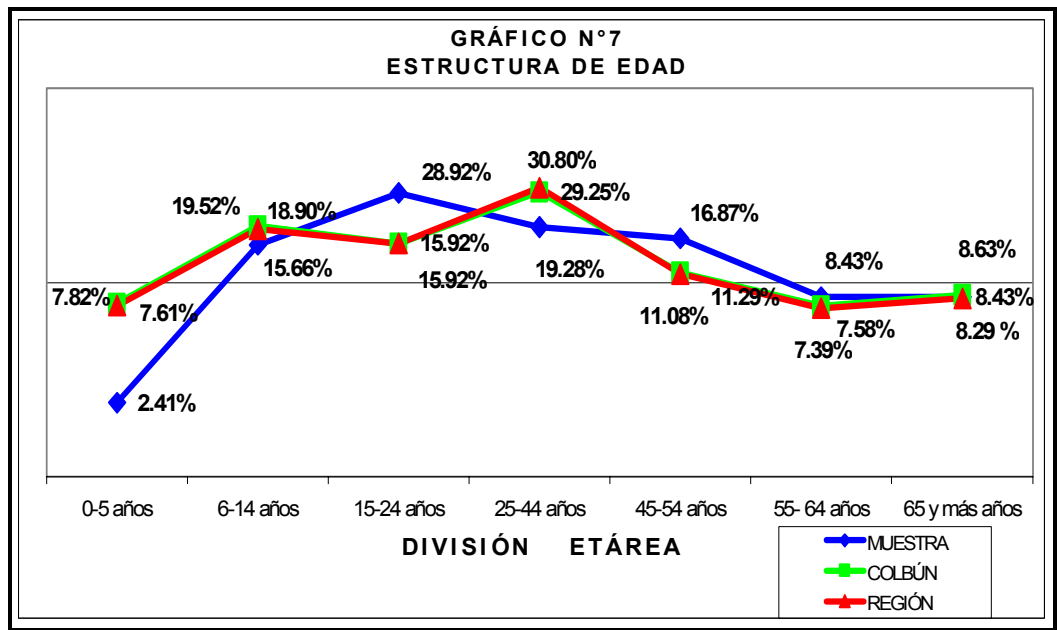
1. Caracterización de la Población del Estudio

Aspectos Demográficos Básicos

1.1 Estructura de la Población

La población total de esta muestra es de 83 individuos (0.67%), de los cuales 37 son hombres y 46 son mujeres. El índice de masculinidad es de 80,44, siendo más bajo que el comunal y regional en 22,97 puntos y 19,09 puntos respectivamente.

Al ser 83 individuos los que componen la muestra distribuidos en 18 unidades (1.09%), da como resultado que el promedio de personas por unidad encuestada es de 4,61.



Fuente: Censo 2002. Elaboración propia

Al observar el gráfico anterior se puede concluir que el comportamiento regional y comunal son muy similares (comportamientos de la curva del gráfico en los rangos 55-65 años y 65 y más), en cuanto al comportamiento de la muestra este difiere en muchos de los puntos, hecho que puede responder a que la cantidad de individuos encuestados.

En cuanto a la distribución de las edades de los individuos que componen la muestra de este estudio, se puede decir que para el rango 0-14 años esta compuestas de un 28,6% de hombres y 71,4% de mujeres, para el siguiente rango 15-29 años hay una concentración de 51,4% y 48,6% respectivamente y en el de 30-64 años es del 50% para cada uno. En cuanto el rango de mayor edad, o sea, 65 y más, los hombres y las mujeres están en igual porcentaje.

Respecto a los años de escolaridad alcanzados por lo individuos de la muestra estos alcanzan 5,51 años, lo que permite decir que la mayoría tiene mínimos conocimientos de lectura, escritura⁹⁵.

1.2 Los Jefes de Hogar

Las edades de los jefes de hogar fluctúan entre los 42 y 76 años (promediando los 58 años). Se produce una concentración de 10 individuos entre el rango 42-51 años y de 8 para el de 58-76 años.

Cabe mencionar que dentro de la muestra hay tres mujeres jefas de hogar, dos de 45 y una de 70 años.

El nivel educacional alcanzado por jefes de hogar de la muestra, da como resultado un promedio de escolaridad de 4,72 años, se debe tomar en cuenta que dos de estos individuos nunca asistieron a ningún establecimiento educacional y que uno alcanzo el nivel técnico profesional.

Referente a las parejas de los jefes de hogar, se puede decir que estas tienen en promedio 51,87 años, teniendo en cuenta que hay dos viudas y un separado. La cantidad de hijos promedio son de 4,39, los cuales tienen en promedio 23 años y han alcanzado 6,67 años de escolaridad. Entre las actividades y/o ocupaciones que estos desempeñan la más numerosa son los estudiantes (53,9%), seguidos por los

⁹⁵ Para la comuna no se tiene información

obreros (23,1%) y cuidadores de cabañas (15,4%), en menor cantidad se encuentra el trabajo forestal, la agricultura, la jardinería, administración de camping familiar, el comercio (7,7% para cada una de estas actividades).

1.3 Tipo de Hogar⁹⁶

Al momento de hablar del tipo de hogares que se encontraron en la muestra se puede concluir que los hogares Nucleares Simples Completos corresponden al 50%, esto quiere decir que la mitad de los hogares tienen una constitución completa más un pariente, que en la mayoría de los casos es un nieto, hijo de las hijas del jefe de hogar. En uno de los hogares, el matrimonio que allí vivía cuidaba al nieto (mientras los padres trabajan en Talca). En número siguen los hogares Nucleares Simples Completos con un 33,3%, los Hogares Nucleares con un 11,1% y los Hogares Unipersonal con el 5,6%.

1.4 Los Inmigrantes

En cuanto a los inmigrantes el 52,5% son hombres y el 47,5% son mujeres, los que han hecho abandono de su hogar entre los 15 y 24 años.

La edad actual de estos se concentra mayoritariamente en el corte 25-34 años (15% de mujeres y 20% de hombres), seguida por el corte 35-44 años (10% de mujeres y 15% de hombres).

Cuadro N°11
Número de Inmigrantes de la Muestra (por sexo y edad)

Concepto	15-24 años		25-34 años		35-44 años		45-54 años		Total	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
Edad actual de los migrantes	1	2	13	12	4	6	1	1	19	21
Edad que tenían cuando migraron	13	13	6	8	0	0	0	0	19	21

Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

⁹⁶ Las definiciones usadas en este punto se encuentran en el Glosario.

Cerca del 60% de los individuos se han desplazado dentro de la zona del la Rivera Sur del Lago Colbún, cifra que haciende a un 72,5% si se habla de una salida dentro de la comuna, el resto se ha ido a otras ciudades, como Linares, Talca, Los Ángeles y Santiago.

Cuadro N°12: N° de inmigrantes y el año en que se producen las migraciones (por sexo)

1978 1982		1983 1987		1988 1992		1993 1997		1998 y +	
F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
1	0	5	3	3	3	5	8	5	7

Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

Las migraciones se producen con mayor fuerza a partir del año 1993, donde el mayor número está dado por mujeres.

La actividad con mayor número de individuos es la relacionada con los quehaceres del hogar(21,7%), siguen el cuidado de cabañas (7,2%), las actividades agrícolas (8,4%), maestro constructor (4,9%) y carbonero, vendedor, carpintero, mozo y jardinero (1,2% cada una).

1.5 La Vivienda

La situación de las viviendas corresponde a 14 propias y sin deudas, 2 sucesiones, 1 cedida y 1 usufructuada en pago del cuidado de un fundo.

Los materiales de construcción de las viviendas y de sus muros son el adobe en las murallas (55,56%), ladrillos (27,8%), tabique sin forro interior, albañilería de piedra con tabique forrado y de madera (5,6% cada una). En el piso el material más usado es la madera colocada sobre solera y vigas (44,4%), ladrillo (5,65), mixto (11,1%), tierra (16,7%) y radier no revestido (16,7%). Los materiales del techo son la teja (72,2%), zinc o pizarreño sin cielo interior (11,1%) y zinc o pizarreño con cielo interior (16,7%).

El sistema de eliminación de aguas servidas se hace a través de tres formas distintas; fosa séptica (38,9%), letrinas sanitarias (22,2%) y pozos negros (38,9%). El abastecimiento de agua en algunas viviendas es a través de una llave dentro de la vivienda (55,6%), con llave dentro del sitio pero fuera de la vivienda (16,7%) y por

acarreo desde un pozo o noria (27,8%). Todas las viviendas de la zona cuentan con energía eléctrica.

1.6 Organizaciones Sociales

La mayoría de las familias que componen la muestra, se encuentran afiliadas a las juntas de vecinos, esto debido a los beneficios que pueden lograr perteneciendo a ellas (tal y como manifestaron en las entrevistas que se hicieron en la zona), ya que los recursos municipales se canalizan a través de este tipo de instituciones. Además hay quienes pertenecen al grupo de trabaja en Turismo Rural ayudados por el PRODESAL-INDAP comunal, en donde administran un camping el cual les permite tener una fuente de ingresos extra a estas personas. 3 de las unidades que se entrevistaron pertenecían a un Club Deportivo. No hay otro tipo de organizaciones en la zona.

2. Aspectos Económicos

2.1 Estructura de Empleo

El sector de la Ribera Sur del Lago Colbún, se caracteriza por presentar actividades económicas diversas, con esto se quiere decir que en un mismo espacio es posible encontrar productores agrícolas, forestales, comerciantes, productores de carbón y gente dedicada al servicio doméstico (cuidado de cabañas, nanas, jardineros entre otros).

En contraposición con la comuna, la población de la muestra es mayoritariamente femenina y de bajo instrucción escolar.

Las familias de la muestra se encasillan mayoritariamente en lo que se denomina dentro de las actividades económicas como sector primario⁹⁷, donde las actividades agropecuarias se perfilan como la principal actividad con el 27.66% de la PEA⁹⁸, seguida por la venta de fuerza de trabajo, la que alcanza el 64,99%, luego se encuentran los relacionados con el comercio⁹⁹ con un 7,35%.

⁹⁷ Enciclopedia Encarta 2004

⁹⁸ Estos datos se obtuvieron de las encuestas realizadas para esta tesis en agosto de 2002.

⁹⁹ Con esto se hace referencia a los "negocios" que las familias tienen dentro de sus predios agrícolas.

2.2 Ingresos

Al hablar del origen de los ingresos de las familias que componen la muestra de este estudio, se puede decir que hay 8 familias que obtienen sus ingresos mayoritariamente de las actividades intraprediales donde el monto de sus ingresos promedia los \$64.062 per cápita correspondientes a pesos del 2001, siendo la actividad agropecuaria la de mayor importancia, seguida por el Turismo Rural y el comercio, en la generación del ingreso.

Cuadro N°13: Tipo de Act. Económicas Intraprediales

Concepto	% del total ingreso anual
Comercio	8,00%
Agropecuario	13,89%
Turismo Rural ¹⁰¹	9,30%
% Total	31,19%

Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

Las otras 12 familias obtienen sus ingresos mayoritariamente de las actividades extraprediales alcanzando un monto promedio de \$48.001¹⁰⁰ per cápita.

La venta de fuerza de trabajo es la actividad principal y no tan sólo en los ingresos extraprediales sino del total anual de los ingresos de esta muestra, los subsidios son el otro concepto que se considera al momento de hablar de este tipo de ingresos, el cual, si se lo compara con los ingresos agropecuarios se igualan.

Las familias están viendo el cómo ha cambiado la composición de sus ingresos desde la incorporación del Turismo Rural. Este cambio radica en la incorporación de fuerza de trabajo femenina, la cual si bien no se vincula directamente a la actividad turística, si lo hace prestando servicios anexos como lo es la venta de productos de elaboración propia, es así que el “pan amasado”, las “humitas”, el “pastel de choclo” encuentran como compradores a los veraneantes que llegan a la zona atraídos por el Lago Colbún.

¹⁰⁰ Pesos de agosto de 2002

¹⁰¹ Se trata de aquellas personas que realizan por su cuenta la actividad referida al Turismo Rural

2.3 Pobreza

Mediante el análisis entre los ingresos de las familias y la línea establecida de pobreza e indigencia¹⁰² y de los datos que arrojaron las encuestas aplicadas a las 18 familias que componen la muestra, se puede decir que 4 de ellas se encuentran bajo la línea de pobreza, siendo 2 de ellas indigentes.

Además se puede observar que hay 6 familias que solo se alejan de esta línea de pobreza por unas cuantas décimas porcentuales, lo que nos da un total de 10 familias de muy escasos recursos. Lo anterior viene a corroborar la tendencia comunal, tal como se puso en evidencia en el capítulo anterior.

El cómo obtienen los ingresos estas familias puede ser punto clave al momento de hablar de la pobreza de la zona, ya que los trabajos a los cuales tienen acceso son más bien temporales, quedando por largos períodos sin ningún tipo de ingresos. Lo que pone de manifiesto lo que se planteó en el marco teórico sobre la situación campesina.

2.4 Tamaño de las Explotaciones y Tenencia de Tierra

Las 18 explotaciones que componen la muestra suman 194,07 hectáreas, las que se caracterizan en su mayoría por tener menos de 5 hectáreas, siendo 6 propiedades para la categoría con menos de 1 hectárea y 6 para la categoría entre 1 hectárea y menos de 5 hectáreas. Para las siguientes categorías encontramos 2 propiedades para cada una las cuales son entre 10 hectáreas y menos de 20 hectáreas y entre 50 hectáreas y menos de 100 hectáreas. En cuanto a la comprendida entre 100 hectáreas y menos de 200 hectáreas sólo hay una.

Si lo anterior se compara con los que sucede a nivel comunal se puede decir que tienen un comportamiento similar, en donde gran parte de las explotaciones tienen menos de 5 hectáreas, y los demás tamaños son de menor número.

¹⁰² Ver Anexos

En cuanto a la tenencia de tierra predomina la de carácter propia con 190,94 hectáreas, que equivalen a 15 familias. La tenencia en media tiene una familia con 3 hectáreas y en regalía una familia con 0,13 hectáreas. Hay que destacar que una familia de la muestra no tiene acceso directo a la tierra ya que se dedican a cuidar un fundo de 150 hectáreas

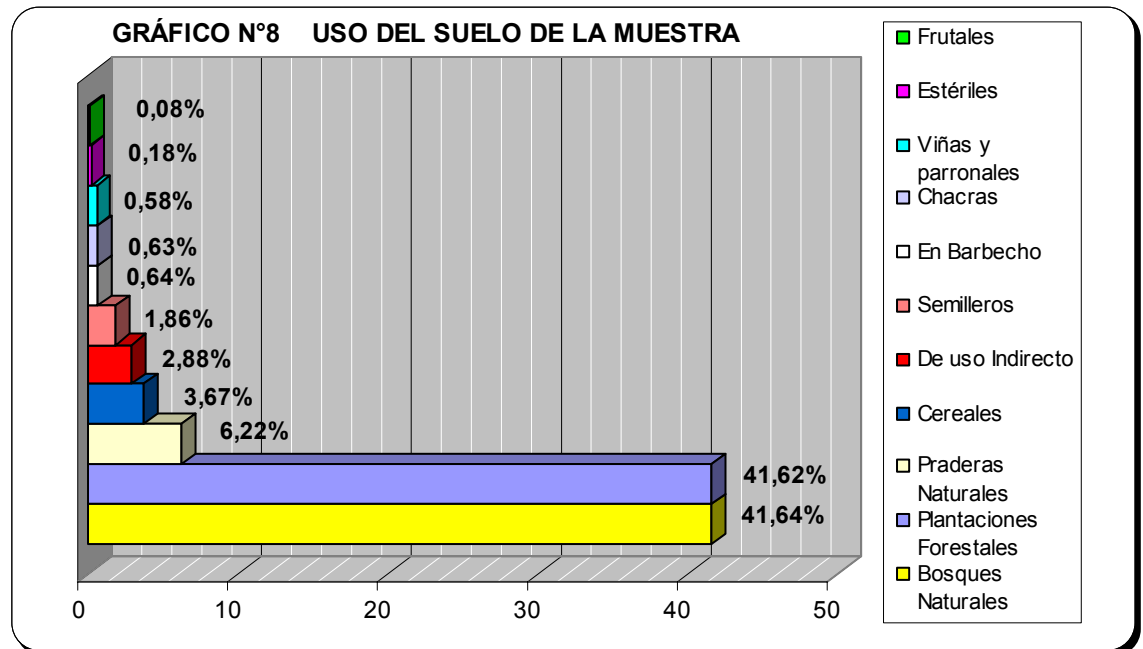
2.5 Uso del Suelo y Tipos de Producción

El uso más común que se le da a la tierra es la actividad forestal, debido a las irregularidades geográficas que presenta la zona. Otro uso está dado por cultivos de cereales y de uso forrajero, el resto de las actividades agrícolas que se dan en la zona mantienen un bajo perfil. Cabe mencionar la introducción de viñas en la zona desde la construcción del embalse Colbún, ya que la presencia de esta gran masa de agua a provocado un cambio microclimático¹⁰³, que favorece la producción y expansión de los viñedos

En extensión siguen las tierras destinadas a las praderas naturales, las dedicadas al cultivo de cereales, de uso indirecto, semilleros, chacras, viñas, estériles y frutales.

En cuanto a los nuevos usos que se le están dando a la tierra, hay dos familias que han puesto a trabajar la mayor parte de sus predios en torno al Turismo Rural, lo que significa que cerca de 43 hectáreas (22.22%) están apostando a una nueva forma de usar la tierra, revalorando su importancia y dándole nuevas características económicas.

¹⁰³ En cuanto a los cambios climáticos a los cuales se hace referencia, no están claros, ya que fue un dato aportado por los propios encuestados, los cuales solo repiten la información que les proporciona PRODESAL, o sea, que ahora existen las condiciones climáticas para la introducción de viñas y patronales, hecho que lo asocian a la humedad y temperatura.



Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

2.6 Otras Fuentes de Ingresos

Cuadro N°12
Otros Productos de la muestra

Productos	Cantidades
Leña	340 metros ³
Carbón	320 kilos
Mermeladas	10 kilos
Huesillos	4 kilos
Miel	350 kilos
Arrope	30 kilos

Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

Relativo al resto de la producción de estas unidades destacan la leña, la producción de carbón, la elaboración de mermeladas y huesillos.

El tema de la producción apícola en la zona, es producto de una serie de iniciativas emprendidas por el PRODESAL-INDAP en conjunto con algunas familias de la comuna de Colbún, de allí que no resulte raro encontrar la producción y elaboración de productos relacionados con la apicultura.



Haciendo un análisis general de los ingresos de las familias que componen esta muestra, puede decir que están dados en su mayoría por las actividades que se realizan fuera del predio agrícola, donde la venta de fuerza de trabajo es la principal fuente de ingresos con un 55,37% del total anual.

Figura N°13: “Horno carbonero” Construido en el cerro, para la quema de madera y así obtener carbón vegetal. Fuente: Propia

Los ingresos provenientes de la actividad turística alcanzan el 9,30% del ingreso total anual, porcentaje importante si se toma en cuenta que es una actividad relativamente nueva en la zona. Si el Turismo Rural sigue teniendo el apoyo de la Municipalidad y mantiene la buena acogida entre los lugareños, puede incrementar su porcentaje en la composición del ingreso anual.

LAS TIPOLOGÍAS

Como se hizo mención en el punto referido a la metodología y técnicas de investigación, se procedió a elaborar una tipología basada en la composición y origen del ingreso campesino.

La tipología basada en el origen y composición de los ingresos, elementos de gran utilidad para comprender el cómo estas unidades originan sus ingresos ya sean estos intraprediales (que se obtienen dentro del predio agrícola, generados por el núcleo familiar, sin la intervención significativa de la fuerza de trabajo contratada) o extraprediales (que se obtienen fuera del predio agrícola, como lo es la venta de fuerza de trabajo). Estas dos formas de generar ingresos se transforman en un componente crucial al momento de analizar en que situación del Proceso de Diferenciación Campesina se encuentran estas familias. Además permite dilucidar, a los fines de esta tesis, como se está comportando el elemento Turismo Rural dentro de la generación de ingresos.

Según lo planteado se llega a la definición de tres tipos de unidades de producción¹⁰⁴ que engloban a las cuatro tipologías construidas para este estudio.

1. Unidades de producción Campesina: Son todas aquellas cuyos ingresos provienen mayoritariamente de las actividades intraprediales.

Tipo 1: “Productores Silvoagropecuarios”. Sus ingresos intraprediales corresponden al 60% y más del total de ingresos

2. Unidades de producción campesina en vías de proletarización: Son todas aquellas cuyo aporte del ingreso intrapredial se aproximan al 50%.

Tipo 2: “Productores en Transición”. Sus ingresos intraprediales varían entre el 30% y 60% del total de sus ingresos

3. Unidades proletarizadas: Son todas aquellas en que los ingresos desde el predio son complementarios a un ingreso generado fundamentalmente fuera del predio

¹⁰⁴ Estas unidades y sus definiciones fueron tomadas del documento de David Ortega y Miguel Curihuinca. 1999, versión HTML.

Tipo 3: “Proletarios Rurales”. Sus ingresos intraprediales son menores al 30% del total de sus ingresos. Sus ingresos extraprediales provienen mayoritariamente de la venta de fuerza de trabajo

Tipo 4: “Proletarios Rurales Subsidiados”. Sus ingresos intraprediales son menores al 30% del total de sus ingresos. Sus ingresos extraprediales provienen mayoritariamente de los subsidios.

Y es en base a estos criterios se trabajará la información obtenida en terreno.

TIPO 1 PRODUCTORES SILVOAGROPECUARIOS

Características:

- Sus ingresos intraprediales corresponden al 60% y más del total de ingresos
- En esta categoría se encuentran 3 familias las que 18 unidades familiares encuestadas

1. DEMOGRAFÍA

1.1 Estructura de la Población

La población para el tipo I está compuesta por 13 individuos (15,66% del total), donde 8 son mujeres y 5 son hombres. El índice de masculinidad alcanza los 62.5, 17,9 puntos más bajo que la media de la muestra de esta tesis. El promedio de edad de los hogares es de 35 años.

Los hogares del tipo 1 tienen un promedio de 4,3 personas, lo que se encuentran 0.31 puntos bajo la media de la muestra, la que alcanza 4,61. Hay que tomar en cuenta para este tipo que uno de los hogares esta compuesto por un solo individuo al momento de hacer las encuestas en la zona.

En relación al comportamiento étéreo de las mujeres se puede decir, que 5 de estas se encuentran entre los 18-29 años. Estas mujeres son hijas solteras que aún permanecen en el núcleo familiar, las cuales realizan trabajos que se relacionan directa e indirectamente con el Turismo, factor que les permite trabajar cerca de su hogar y no tener que salir a buscarlo fuera de la zona de residencia.

Hay además 2 mujeres que tienen 50 años, que son dueñas de casa, las que realizan labores relacionadas con sus hogares, siendo estas actividades complementadas en la época de verano con la elaboración de artículos comestibles que son vendidos a los veraneantes que llegan a la zona aledaña al Lago Colbún.

Se debe mencionar que, para este grupo encontramos a una menor de cinco años que aún no asiste a la escuela.

En el caso de los hombres, 2 de estos se encuentran en el estrato 24-35 años, donde uno es agricultor y el otro es pensionado.

Para el estrato 60-74 años hay 2 individuos dedicados a la elaboración de carbón y aún viven con sus padres, por lo que sus ingresos son un aporte al ingreso total de la familia.

Hay también un individuo de 51 años, el cual se dedica al cuidado de su camping.

Cuadro N°13: Composición de los niveles educacionales (por sexo), para el tipo 1

Sin educación		1-4 básico		5-8 básico		1-2 medio		3-4 medio		Técnico Prof...	
F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
1	0	1	2	5	2	1	0	0	0	0	1

Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

El nivel educacional de este tipo es de 5,8 años de escolaridad por persona.

En cuanto al comportamiento, por nivel de escolaridad para el corte comprendido entre 5° y 8° básico hay 7 individuos de un total de 13, donde 5 son mujeres y dos son hombre.

Al seguir hablando de los niveles educacionales alcanzados por esta población, corte 1-4 básico sigue en importancia con 3 individuos, el resto de los cortes presenta a solo un individuo a excepción del corte 3-4 medio en donde no se encuentra ninguno. Con relación al porcentaje de los sin educación esta dado por un menor que aún no se encuentra en edad escolar.

Al hablar de los jefes de hogares del tipo 1, encontramos a 1 mujer y 2 hombres quienes promedian 61 años y medio para ambos sexos, si esta edad es comparada con el promedio de la muestra es superior en 5 años. El nivel de educación alcanzado por estos en 2 de los casos se remiten al primer ciclo de enseñanza básica y el caso restante alcanzó un nivel técnico profesional, esto da como promedio de años de educación para los jefes de hogar es de 7 años y medios lo que supera en 2,7 años el promedio de la muestra, pero como se mencionó anteriormente, este alto promedio se debe a que uno de los jefes de hogar es alcanzó estudios

técnico-profesional (único caso en la muestra) lo que produce un aumento de los años de escolaridad, sin que este sea similar para los jefes de hogar que componen este tipo.

En relación con las parejas de los jefes de hogar, se puede decir que hay una mujer de 50 años y un hombre de 74 años. La primera trabaja en los quehaceres del hogar y en época estival, complementa sus actividades diarias con la elaboración de pan amasado, humitas, pastel de choclo y empanadas, el segundo se encuentra enfermo por lo cual no realiza ningún tipo de trabajo.

Estos hogares tienen 4,33 hijos, con una edad promedio de 28,3 años, el nivel educacional de estos es de 6,57 años.

En cuanto al tipo de hogares se puede decir que hay un hogar extenso, uno nuclear y uno unipersonal.

1.2 Los Migrantes

Si se analiza el movimiento de migración de la zona y la edad en la cual estos dejaron sus hogares, se puede decir todos lo hicieron antes de los 25 años y si a esto le agregamos la variante “sexo” se puede ver que la mayoría son mujeres, las cuales en la actualidad mantienen como su actividad principal “los quehaceres del hogar”. La emigración femenina esta relacionada a un cambio en la situación civil, lo que trae como consecuencia un cambio de residencia, esta reubicación ha sido en la misma zona de la Ribera Sur del Lago Colbún, con lo cual se estaría sosteniendo que no hay una emigración sino que hay una conformación de un nuevo núcleo y cambio de residencia.

Cuadro N°14
Edades de los migrantes (por sexo y edad), para el tipo 1

Concepto	0-14 años		15-24 años		25-34 años		35-44 años		45-54 años		55-64 años		65 y+ años		Total	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
Edad actual de los migrantes del tipo 1	0	0			2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	3	1
Edad que tenían cuando migraron del tipo 1	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1

Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

En cuanto a sus actividades secundarias estas mujeres, aumentan sus ingresos con trabajos relacionados al cuidado de cabañas, el cual no le impide para seguir cumpliendo sus labores domésticas.

Cuadro N°15: Años en que se producen las migraciones (por sexo), para el tipo1

978-198'		983-198'		988-199'		993-199'		998 y .	
F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
0	0	0	0	0	0	0	2	1	1

Respecto a la población masculina, la emigración se reduce a un solo caso

Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

1.3 La Vivienda

Al momento de hablar de las viviendas se puede decir que mayoría son propias sin deuda, en cuanto a los materiales de construcción encontramos construcciones con muros de adobes y de maderas, con pisos también de madera colocada sobre soleras y vigas. Los techos de las vivienda son de tejas y zinc o pizarreño, sin cielo interior en una de ellas.

En cuanto a los servicios con que cuentan las viviendas, destaca el hecho que todas poseen luz eléctrica, el sistema de eliminación de aguas servidas en cada familia es diferente (fosa séptica-letrina sanitaria-pozo negro), asimismo el tipo de abastecimiento de agua no es igual para todas (con llave dentro de la vivienda- con llave dentro del sitio pero fuera de la vivienda-por acarreo desde un pozo o noria).

2. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

2.1 Estructura del Empleo

El tipo 1 cuenta con una Población Económicamente Activa (PEA)¹⁰⁵ compuesta de 8 individuos, de los cuales 5 son hombres y 3 son mujeres.

El resto de la población está constituida en su totalidad por mujeres, las que tienen como actividad principal los “quehaceres del hogar”, actividad que es complementada por la mayoría de las mujeres con la elaboración de alimentos típicos que son vendidos a los veraneantes que llegan a la zona durante la época estival. Esta actividad es realizada sin dejar de lado el trabajo que implica la mantención de sus propios hogares.

2.2 Los Ingresos

En cuanto al origen de los ingresos se puede decir que los ingresos intraprediales, como lo muestra el siguiente cuadro, destaca la actividad comercial realizada dentro del predio agrícola la cual es la de mayor importancia con un 36,67% del total, a continuación se encuentra el Turismo Rural con un 35,86% del total anual, las que desplazan a la actividad agropecuaria a un último lugar con un 12,1%.

Cuadro N° 16: Tipo de Actividades Económicas Intraprediales (% según totales generales), para el tipo 1

Concepto	% del total anual de la muestra	% del tipo 1 anual
Comercio	4,74%	36,67%
Agropecuario	1,57%	12,10%
Turismo Rural	4,64%	35,86%
% Total	10,95%	84,63%

Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

Así los ingresos intraprediales alcanzan el 84,63% del total de los ingresos que estas unidades generan en un año.

¹⁰⁵ Ver Glosario

Cabe mencionar que 3 casos del tipo obtienen su principal fuente de ingresos de los ingresos intraprediales, a través de actividades realizadas dentro del predio pero que no son de carácter agrícola. Aquí la tierra pasa a ser el lugar en donde se desarrollan las actividades y no donde se producen.

Si se analizan estas 3 unidades domésticas, dos de ellas obtienen el 100% de sus ingresos totales anuales de las actividades intraprediales¹⁰⁶.

Es de importancia aclarar que el comercio al que se hace referencia se realiza dentro del predio agrícola, y en este tipo permite comercializar productos que los mismos miembros de las familias generan durante el periodo estival, entre los que se encuentran el pan amasado, pastel de choclo, humitas, miel, frutos secos, almuerzos entre otros muchos.

Este comercio se sustenta gracias a la población flotante de verano, que es la que tiene un gran poder adquisitivo para comprar todo lo que ofrecen las familias del lugar.

Si se comparan porcentualmente los resultados de los dos últimos cuadros se puede observar que la venta de fuerza de trabajo ocupa el tercer lugar en importancia al momento de hablar de ingresos totales anuales.

El ingreso proveniente de los subsidios no se encuentra presente en las familias del tipo 1.

En cuanto al nivel de ingresos resulta difícil decir que la pobreza esté o no ligada al tipo de ingreso y/o utilización de los recursos, ya que como lo muestra el siguiente cuadro una de las familias se encuentra bajo la línea de indigencia (familia N° 3), quizás esto se relacione a que la porción de tierra por persona para esta familia sea insuficiente para satisfacer sus necesidades.

¹⁰⁶ Ver Anexos

Cuadro N°17
Niveles de Pobreza (valor de la canasta para agosto de 2002:
Indigencia \$18.539, Pobreza \$32.443

Familia	Per Capita \$	Línea de Indigencia		Línea de Pobreza	
		\$ por el cual pasan esta línea	N° canastas que cubren con su ingreso	\$ por el cual pasan esta línea	N° canastas que cubren con su ingreso
3	16.493	-2.046	0.89	-15.950	0.51
7	67.776	49.237	3.66	35.333	2.09
13	96.729	78.190	5.22	64.286	2.98

Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

La situación antes descrita se contrapone de cierta forma con la familia N° 13 quienes se encuentran sobre la línea de pobreza, en esta familia la cantidad de tierra por persona equivale a 8,58 hectáreas.

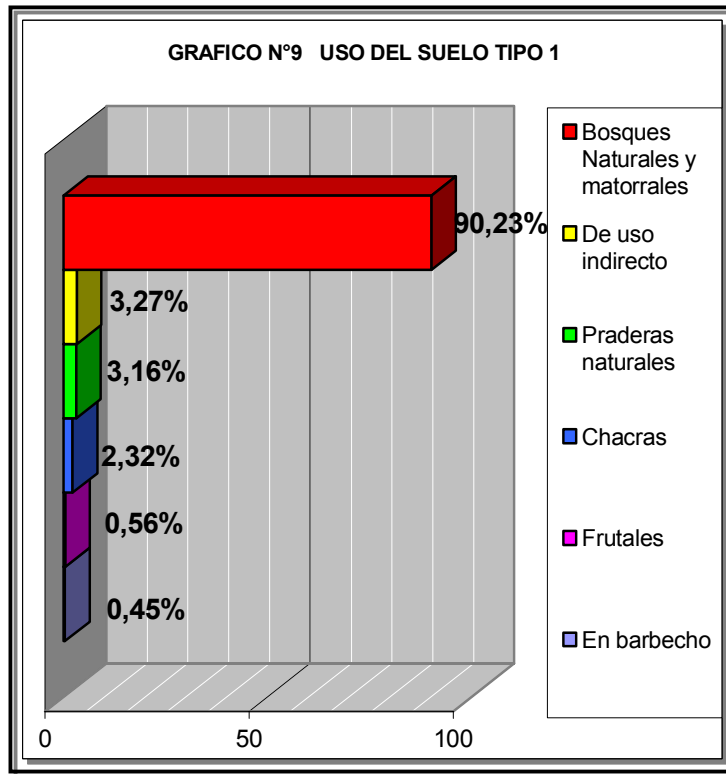
2.3 Tenencia de la Tierra

Al hablar de las explotaciones se puede decir que la tenencia de estas es de carácter propio, las que suman 44,08 hectáreas.

El cómo es usada la tierra a la cual tienen acceso las explotaciones del tipo 1, se puede decir que en su mayoría corresponde a “bosques naturales y monte”¹⁰⁷. El bosque al que se hace referencia está conformado por la especie *Nothofagus Glauca*, más conocido como Roble Maulino el cual tiene una edad de 15 años aproximadamente.

Si se continúa el análisis de la utilización de los suelos, sigue la categoría de “uso indirecto”, en donde llama la atención la presencia de las construcciones relacionadas a la actividad turística, en donde se encuentran cabañas para los veraneantes, zonas de camping y picnic, un refugio para los turistas y un pequeño muelle desde donde se tiene acceso al Lago Colbún; aquí también se encuentran las construcciones correspondientes a las casas de las familias, bodegas, caminos interiores y el terreno que corresponde a playas.

¹⁰⁷ Concepto utilizado en las categorizaciones hechas por Instituto Nacional de Estadísticas (INE) en el VI Censo Nacional Agropecuario de 1997.



Fuente: Propia, Encuesta Agosto 2002

En cuanto al resto de la superficie de estas explotaciones están destinadas a la producción agrícola a pequeña escala en las chacras, en donde se privilegia el autoconsumo.

En último lugar se encuentran las tierras en barbecho las cuales en unas cuantas temporadas más serán reintegradas al ciclo productivo de estas familias.

En cuanto a la producción que tienen las explotaciones del tipo 1 destaca la producción de carbón la que alcanza los 100 sacos y la elaboración de mermelada con un total de 7 kilos los cuales son destinados al consumo familiar. En este tipo no se encuentran presentes productos tales como la leña, elaboración de huesillo como tampoco la producción apícola.

Las familias que se encuentran en esta tipología pueden ser llamadas unidades de producción campesina, ya que la mayoría de sus ingresos provienen de las actividades intraprediales, siendo aún predominantes los rasgos campesinos al momento de hablar de los procesos productivos de estas unidades.

TIPO 2 PRODUCTORES EN TRANSICIÓN

Características:

- Sus ingresos intraprediales varían entre el 30% y 60% del total de ingresos anuales.
- En esta categoría se encuentran 3 familias de un total de 18 que componen la muestra.

1. DEMOGRÁFICO

1.1 Población

La población de este tipo se compone de 14 personas (16,87% del total) donde 6 son mujeres y 8 son hombres, siendo el índice de masculinidad de 133,33.

El promedio de personas por hogar para este grupo es de 4,67, siendo 0,06 más alto que la media de la muestra. En cuanto al promedio de edad de los hogares es de 38,79 años.

El comportamiento etéreo de las mujeres, 1 se encuentran en el estrato 15-29 años, 3 en el de 30-64 años y 2 en el de 65 y más. El estrato 0-14 años no tiene ninguna.

En el caso de los hombres encontramos 2 en el corte 0-14 años, 3 en el de 15-29 años, 2 en el de 30-64 años y 1 en el de 65 y más.

Para el corte 5-8 básico encontramos 7 individuos siendo 6 hombres y una mujer.

Cuadro N°18: Composición de los Niveles Educativos (por sexo) Tipo 2

Sin educación		1-4 básico		5-8 básico		1-2 medio		3-4 medio		Técnico Prof.	
F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
1	0	2	2	1	6	2	0	0	0	0	0

El nivel educacional alcanza 5 años promedio por persona.

Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

Le sigue el corte 1-4 básico con 4 individuos en donde hay 2 hombres y 2 mujeres, en el corte 1-2 medio se encuentra una mujer y en último lugar se encuentra la categoría sin educación con una mujer.

En cuanto a los jefes de hogar y su edad, ésta promedia los 58 años y medios, siendo un año mayor que la media de la muestra. Para este tipo los jefes de hogar son todos hombres. El nivel educacional alcanzado por estos es de 6 años, siendo un año más alto que la media.

Con relación a las cónyuges estas tienen en promedio 57 años las cuales tienen 5 años más que la media. En cuanto a las actividades que estas realizan, las 3 son dueñas de casa, en donde una además complementa los quehaceres del hogar con la atención de un negocio.

Los hogares de este tipo tienen 3,67 hijos, con una edad promedio de 23 años y un nivel educacional de 6 años.

Referente al tipo de hogar que se encuentra en este tipo, se puede decir que hay un hogar completo, otro hogar incompleto y un hogar extenso.

1.2 Migrantes

Al momento de analizar a los emigrantes, se puede decir que 4 de ellos lo hicieron antes de los 30 años, donde son 2 de casa sexo.

Los otros 3 emigrantes –en su totalidad hombres- lo hicieron después de dicha edad.

Cuadro N°19
Edades de los migrantes (por sexo y edad)

Concepto	0-14 años		15-29 años		30-64 años		65 y + años	
	F	M	F	M	F	M	F	M
Edad actual de los migrantes del tipo 2	0	0	2	1	0	3	0	0
Edad que tenían cuando migraron del tipo 2	0	0	2	2	0	2	0	0

Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

Todos los hombres que han migrado tienen como actividad principal a la agricultura, en cambio las mujeres están abocadas a los quehaceres del hogar.

Cuadro N°20: Años en que se producen las migraciones (por sexo)

78-82		83-87		88-92		93-97		98 y +	
F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
0	0	0	0	0	2	2	1	0	1

El destino ha sido la misma zona, por eso se puede hablar de una reubicación.

Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

1.3 Vivienda

En cuanto a la tenencia de las viviendas se encuentran cedidas y propias sin deudas. Los materiales de construcción, son el adobe o bloques de concreto, ladrillos, de madera colocada sobre vigas y de tierra compacta. Los techos son de teja y de zinc, sin cielo interior.

En relación de los servicios con que cuentan, se puede decir, que al igual que el resto de las viviendas de la muestra, todas cuentan con corriente eléctrica. Respecto al sistema de eliminación de aguas servidas, están las fosas sépticas y los pozos negros.

2. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

2.1 Tipo de Actividades

Al momento de hablar de la PEA de este tipo, se puede decir que está compuesta por 8 individuos, siendo una mujer y 7 hombres. En el caso de la PNEA está compuesta de 6 individuos, de los cuales 4 son mujeres y 2 son hombres.

2.2 Ingresos

El origen de los ingresos intraprediales para este tipo, tiene su mayor fuente en las actividades agropecuarias (25,67% del total), seguida por las actividades comerciales (13,12% del total) y en menor medida se encuentran las actividades relacionadas con el Turismo Rural (4,74% del total).

**Cuadro N°21: Tipo de Act. Ec. Intraprediales
(% según totales generales y por tipo)**

Concepto	% del total anual	% del total anual tipo 2
Comercio	2.98	13.12
Agropecuario	6.71	25.67
Turismo Rural	1.08	4.74
Total	10.77	43.53

Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

Al analizar los ingresos de las familias del tipo 2 se puede decir que basan sus ingresos prediales en las actividades agropecuarias.

Si se observa el cuadro anterior, la venta de fuera de trabajo se perfila como la principal fuente de ingresos extraprediales y anuales. En cuanto a los ingresos por subsidios si se los analiza en torno a su implicancia en el ingreso anual de las familias del tipo 2 este queda relegado a un cuarto lugar, el cual está compuesto en su mayoría por subsidios escolares. Cabe mencionar que una de las familias no accede a este beneficio estatal.

Al momento de analizar el nivel de ingresos tenemos que una de las familias del tipo 2 se encuentra sobre la media del ingreso per cápita de la muestra de este estudio, la que llega a los \$35.355, estas familias se encuentran un 18,2% más alto en relación al promedio del ingreso per capital de la muestra.

**Cuadro N°22
Niveles de Pobreza (valor de la canasta para agosto de 2002:
Indigencia \$18.539, Pobreza \$32.443**

Familia	Per Capita \$	Línea de Indigencia		Línea de Pobreza	
		\$ por el cual pasan esta línea	N° canastas que cubren on su ingres	\$ por el cual pasar esta línea	N° canastas que cubren on su ingres
14	41.990	23.451	2.26	9547	1.29
12	57.454	38.915	3.10	25.011	1.77
4	108.298	89.759	5.84	75.855	3.34

Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

Asimismo los ingresos intraprediales y extraprediales para este tipo son muy similares dando una diferencia de \$191.551.

2.3 Tenencia de la Tierra

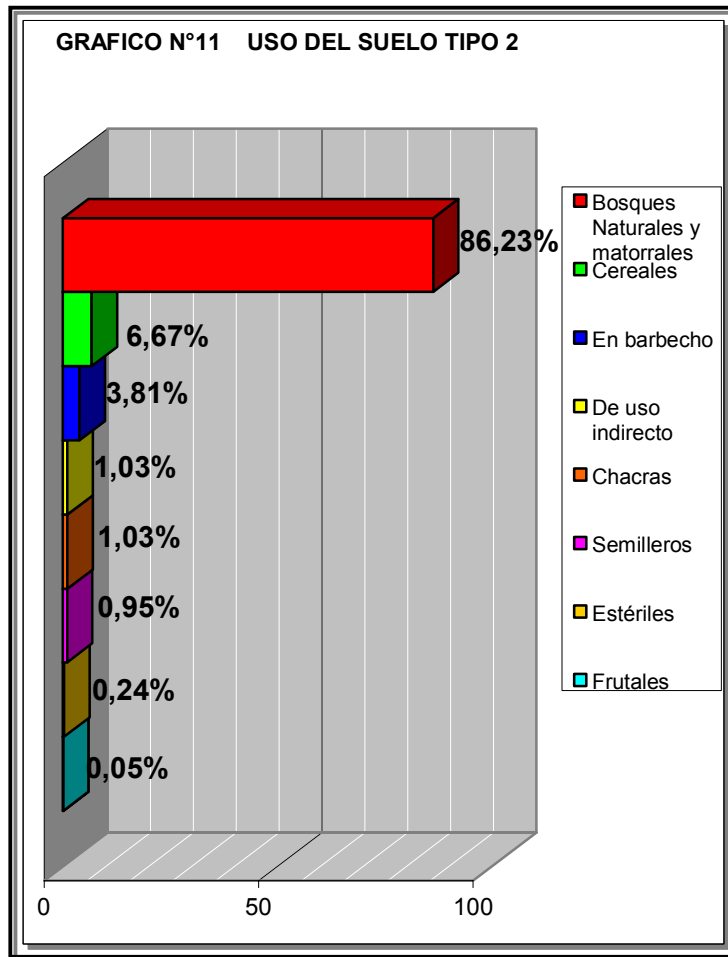
En cuanto al tipo de tenencia de la tierra, las 3 explotaciones que la componen tienen el carácter de propia, en cuanto a la superficie de estas suman 55,5 hectáreas (28,6% del total), referente al promedio de las hectáreas por persona esta es de 3,96.

En relación con el uso de la tierra, el tipo 2 hace de la tierra un factor productivo múltiple, en donde no sólo es usada como factor productivo directo, sino que en ella se llevan a cabo actividades que la tienen como base física, entre las actividades se encuentran el Comercio y el Turismo Rural.

Al igual que como se mencionó en el tipo anterior, estas dos últimas actividades son posibles gracias a la población flotante estival que llega a la zona como consecuencia del Lago Colbún. En contraposición las familias del tipo 1, en torno al tema del Turismo Rural, están han invertidos mayores recursos en este tipo de actividad y no solo participan del grupo de Turismo Rural que tiene a cargo el camping municipal, sino que tienen sus propias iniciativas de Turismo Rural en los respectivos predios agrícolas.

Siguiendo con el análisis del uso del suelo de las familias del tipo 2, en su mayoría corresponden a lo que se denomina como “bosques naturales”, del total de la superficie de las tierras de este tipo ocupan el 86,23%, el cual se encuentra constituido en su totalidad por lo que se conoce como monte con flora de baja altura; esta superficie corresponde a una sola familia, la cual no la usa debido a que las especies que se encuentran no son comerciales y además que la pendiente que tiene el terreno no permite realizar actividades agrícolas.

El segundo uso en importancia es la relacionada con la producción de cereales con un 6,67%, allí se encuentra el maíz, el trigo candeal. Con un 3,81% le siguen las tierras que se encuentran en barbecho, las que en un futuro próximo serán integradas a las actividades productivas.



En menor proporción se encuentran las tierras denominadas de “uso indirecto”, aquí se encuentra la superficie destinada a casas, bodegas, establos y caminos interiores. Le sigue las “chacras” de las cuales se obtienen productos agrícolas destinados en su mayoría al autoconsumo una pequeña cantidad es vendida especialmente en la época estival a los veraneantes que llegan a las zonas aledañas al Lago Colbún.

Fuente: Propia, Encuesta Agosto 2002

Las tierras denominadas como “terrenos estériles”¹⁰⁸ y otros no aprovechables alcanzan el 0,24%, aquí se localizan aquellos terrenos existentes en las explotaciones, que no reúnen potencial productivo. En último lugar se ubican los destinados a frutales con un 0,05%, entre las especies se encuentran manzanos, almendros, higueras, duraznos, paltos ciruelos en otros.

En cuanto a la producción se encuentran los bovinos con 19 cabezas (los cuales son llevadas a veranadas a la zona de Las Garzas durante los meses de noviembre a marzo), le siguen los equinos, los cuales son usados para cabalgatas en

¹⁰⁸ Ver Glosario

la época de verano por los veraneantes para recorrer las zona y apreciar los entornos naturales que rodean al Lago Colbún.

**Cuadro N° 23
Otros Productos**

Producto	Cantidades
Leña	240 metros ³
Carbón	0
Mermeladas	0
Huesillos	0
Miel	100 kilos
Arrope	10 kilos

Siguiendo con el análisis productivo, destaca la el hecho que son pequeñas producción.

La producción apícola aporta con sus productos derivados de la miel como la jalea real, el arrope y la formación de nuevos núcleos.

Además se encuentra la producción de leña con 240 metros cúbicos, la cual es comercializada en la misma zona, siendo destinada en su mayoría para las cocinas que poseen las familias de este sector de la comuna de Colbún. En este tipo no se encuentran presentes la producción de carbón, mermeladas y huesillos.

Las familias que se encuentran en esta tipología se pueden ubicar en lo que se conoce como proceso de descomposición campesina, el cual se caracteriza por que los rasgos campesinos son secundarios al momento de definir su producción dentro de la unidad campesina.

TIPO 3 PROLETARIOS RURALES PUROS

Características:

- Sus ingresos intraprediales son menores al 30% del total de sus ingresos anuales y sus ingresos extraprediales provienen mayoritariamente de la venta de fuerza de trabajo.
- En esta categoría se encuentran 9 familias encuestadas, de un total de 18 que componen la muestra

1. DEMOGRAFÍA

1.1 Población

La población de este tipo es la más numerosa de la muestra, concentrando a 48 individuos (57,83% del total), en donde hay 28 mujeres y 20 hombres. El índice de masculinidad es de 71,4.

En cuanto al promedio de individuos por hogar este es de 5,3 personas, siendo 0.69 más alto que la media, el promedio de edad de estos hogares es de 30,17 años.

Al referirse al comportamiento etéreo de las mujeres se puede decir que 7 de estas se encuentran entre los 0-14 años, 11 entre los 15-29 años, 9 entre los 30-64 años y 1 sola mujer se encuentra sobre los 65 años.

En el caso de los hombres 2 se encuentran entre los 0-14 años, 9 entre 15-29 años, 8 entre 30-64 años y uno sobre los 65 años.

El nivel educacional de las personas que componen este tipo es de 3,5 años, dos años menos que la media. Si se analiza la composición de los niveles educacionales, la mayor concentración de individuos se encuentra en el comprendido entre 5-8 básico, seguido por el de 1-4 básico con 15 individuos. La categoría sin educación cuenta con 5 personas, en cambio los 3 hombres no acudieron por

diversos motivos, cabe señalar que son hombres mayores cuyas edades fluctúan entre los 50 y 76 años.

Cuadro N° 24: Composición de los niveles educaciones (por sexo), para el tipo 3

Sin educación		1-4 básico		5-8 básico		1-2 medio		3-4 medio		Técnic. Prof..	
F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
2	3	10	5	11	12	3	1	1	0	0	0

Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

En el tramo 1-2 medio, hay 4 personas, y solo una para 3-4 medio.

El tipo 3 no presenta individuos con niveles educaciones técnicos o profesionales

Los jefes de hogar de este tipo promedian 53,78 años, 3,78 años menos que el promedio de la muestra, convirtiéndose en los más jóvenes. En cuanto al sexo de estos 8 son hombres y una mujer. El nivel de educación de estos es de 4 años, cabe señalar que dos de estos jefes (hombres) no estudiaron.

Si se habla de las parejas de estos se puede mencionar que es de 50,4 años, siendo 1,4 años más jóvenes que la media. En cuanto a las actividades que realizan en el caso de las mujeres que son 8 se dedican a los quehaceres del hogar.

En cuanto al promedio de hijos que tienen estos hogares es de 5,22 siendo el más alto de la muestra superándola en 0,83, los cuales en promedio tienen 23 años, siendo los más jóvenes de la muestra, los cuales tienen 6,4 años de estudios en promedio quedando bajo la muestra en 0,27 años

En relación con el tipo de hogares que se detectaron para este tipo 3 son hogares extensos, uno es un hogar incompleto y 5 son hogares nucleares.

1.2 Migrantes

Sobre este punto se puede señalar que 21 individuos emigraron antes de los 29 años, de los cuales 12 eran mujeres y 9 eran hombres.

Cuadro N°25
Edades de los migrantes (sexo y edad)

Concepto	0-14 años		15-29 años		30-64 años		65 y + años	
	F	M	F	M	F	M	F	M
Edad actual de los migrantes del tipo 2	0	0	5	4	7	5	0	0
Edad que tenían cuando migraron del tipo 2	0	0	12	9	0	0	0	0

Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

Todas las mujeres que han dejado sus hogares se dedican a los quehaceres del hogar.

En cuanto al destino de estas dos han dejado la región (Santiago-Los Ángeles), el resto se han reubicado dentro de la comuna.

Las actividades productivas desarrolladas por los hombres en este tipo son: 4 se dedican al cuidado de cabañas, 2 son maestros de la construcción, asimismo se encuentra un mozo, un carbonero y un trabajador forestal.

Cuadro N° 26: Años en que se producen las migraciones (por sexo)

78-82		83-87		88-92		93-97		98 y +	
F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
0	0	0	0	0	2	2	1	0	1

Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

En cuanto a la residencia más bien ha sido una reubicación dentro de la zona, y solo dos individuos se encuentran en Santiago.

Dentro de estos núcleos las primeras emigrantes fueron 4 mujeres, entre los años 1983-1987; para el periodo 1998-1992 se registran 4 individuos, entre 1993-1997 se producen 6 y para el periodo 1998 en adelante hay 7.

1.3 Vivienda

En lo referente a las viviendas la mayoría son propias y sin deudas, y en uno de los casos corresponde a una sucesión.

Los materiales de construcción de las viviendas en los muros destacan el adobe, el tabique forrado y el bloque de concreto. En tanto los pisos son de madera colocada sobre vigas, de tierra compacta, de materiales mixtos y radier no revestido. Los techos son de teja y de zinc con cielo interior.

En cuanto a los servicios básicos todas cuentan con luz eléctrica. El sistema de eliminación de aguas servidas se hace a través de las fosas sépticas, por letrinas sanitarias y por pozo negro. El abastecimiento de agua es con llave dentro de la vivienda y por acarreo de desde un pozo o noria.

2. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

2.1 Tipo de Actividades

Para comenzar el análisis económico para este tipo, es importante indicar el cómo esta compuesta la PEA: hay 20 hombres y 2 mujeres, asimismo en la PNEA se encuentran 24 mujeres y 2 hombres.

2.2 Ingresos

Ahora si se toma el origen de los ingresos de estas unidades, se puede decir que el ingreso agropecuario es el de mayor importancia dentro de los ingresos intraprediales, el comercio y Turismo Rural quedan relegados a un segundo plano.

Cuadro N° 27: Tipo de Act. Econ. Intraprediales (% según totales generales y por tipo)

Concepto	% del total anual	% del tipo 4 anual
Comercio	0.26%	0.47%
Agropecuario	5.86%	10.95%
Turismo Rural	0.50%	0.93%
Total	6.60%	12.35%

Si se compara lo que sucede en este tipo con los otros 3 restantes los ingresos intraprediales en este caso corresponden a los más bajos de la muestra.

Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

En relación con los ingresos, los subsidios representan el tercero en importancia dentro de los ingresos anuales y el segundo dentro los extraprediales, en donde destacan los relacionados con los escolares y las pensiones de vejez dadas por el Estado. En tanto la venta de fuerza de trabajo es la más importante dentro de los ingresos anuales y extraprediales; que los individuos tengan que vender su fuerza

de trabajo se relaciona directamente con la baja cantidad de hectáreas por persona¹⁰⁹, lo que hace casi imposible obtener de la tierra los recursos necesarios para vivir. Además como se mostró en el cuadro de los ingresos intraprediales, el comercio y el Turismo Rural no han sido incorporado significativamente entre las personas que componen este tipo, teniendo a la venta de fuerza de trabajo como fuente generadora de ingresos.

Pero el que estas familias vendan su fuerza de trabajo no se traduce en que la población tenga mayores ingresos, esto queda claro si se observa el cuadro de los niveles de pobreza en donde es posible identificar que existen 2 familias bajo la línea de pobreza y 1 familia bajo la línea de indigencia. Cabe destacar que 5 familias que estando en la categoría no pobre, se encuentran muy cercanas a la línea de pobreza, enfrentando condiciones económicas precarias.

Cuadro N°28
Niveles de Pobreza (valor de la canasta para agosto de 2002:
Indigencia \$18.539, Pobreza \$32.443

Familia	Per Capita \$	Línea de Indigencia		Línea de Pobreza	
		; por el cual pasan esta línea	N° canastas que cubren con su ingreso	\$ por el cual pasan esta línea	N° canastas que cubren con su ingreso
9	16.493	-2.046	0.89	-15.950	0.51
15	26.840	8.301	1.45	-5.603	0.83
5	34.035	15.496	1.84	1.592	1.05
1	36.100	17.561	1.95	3.657	1.11
10	39.269	20.730	2.12	6.826	1.21
17	42.402	23.863	2.29	9.959	1.31
11	57.350	38.811	3.09	24.907	1.77
18	82.741	64.202	4.46	50.298	2.55
16	94.056	75.517	5.07	61.613	2.90

Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

Si se comparan los niveles de pobreza de estas familias con las de los tipos 1, 2 y 4, se puede decir que estas familias se encuentran más cerca de los límites de la

¹⁰⁹ Este tema se trata más adelante con mayor detención

línea de pobreza, es así que se puede decir que son las más pobre de toda la muestra.

2.3 Tenencia de la Tierra

En cuanto al tipo de tenencia de tierra es de carácter “propio” para las 9 familias que conforman este tipo, no encontrándose otro tipo de tenencia.

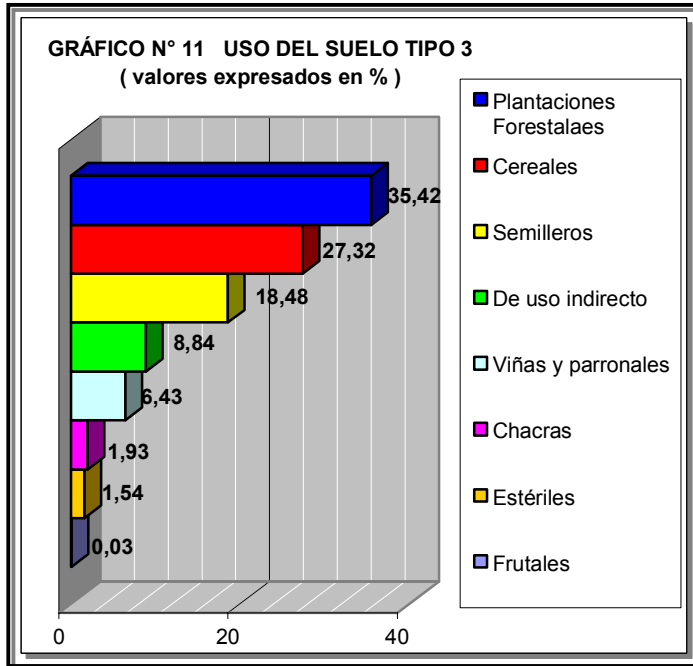
Si se parte del dato que estas explotaciones ocupan 28,36 hectáreas (14,61% del total) y en ellas viven 48 individuos, nos encontramos frente a la cantidad más baja de superficie agrícola disponible por individuo, cifra que alcanza solo a 0,59 has/persona, encontrándose 1,75 has más baja que la media de este estudio. Esta situación, obviamente se traduce en que la tierra disponible para las actividades intraprediales y en especial las agrícolas sea muy pequeña.

Al analizar el uso del suelo, estas familias han destinado 10,06 hectáreas (35,42%) a la plantación de “bosque exótico” en donde es posible encontrar especies como el Eucalipto y Pino Insigne o Radiata, los cuales aún se encuentran en crecimiento, las que al momento de alcanzar una edad adulta lo más probable serán explotados para la producción de madera, leña carbón u otros productos forestales.

Las tierras dedicadas al cultivo de cereales son 7,75 hectáreas (27,32%), en donde es posible encontrar maíz y trigo blanco. Este último es comercializado en los mercados agrícolas de Linares. En este mismo lugar también se comercializan el resto de la producción agrícola, las cuales abarcan 4,43 hectáreas (8,48%).

En cuanto a los suelos “indirectamente productivos” estos ocupan 2,53 hectáreas (8,84%), es en este tipo de uso de suelo en donde se encuentran las edificaciones destinadas a la vivienda, bodegas, gallineros, establos, caminos interiores, entre otros.

Respecto a los suelos destinados a “viñas y parronales” estos ocupan 1,82 hectáreas (6,43%), agroclimáticas de la zona.



Fuente: Propia, Encuesta Agosto 2002

Esto puede provocar que otras familias también integren estas plantaciones a sus explotaciones, esta cantidad de hectáreas corresponden a una sola familia de este tipo, la cual se transforma a la vez en la única de la muestra.

Al seguir analizando los usos que estas explotaciones le dan al suelo, se encuentran las “chacras” de las cuales se obtienen la producción hortícola necesaria para el autoconsumo y eventuales ventas en la época de verano. En último lugar están suelos ocupados por los frutales, entre las especies se encuentran los manzanos, almendros, duraznos, peras, damascos, capulices, etc.

En cuanto a la producción pecuaria destacan los bovinos con 33 cabezas las cuales en la época de veranadas son llevadas a la zona de San Nicolás, entre noviembre y marzo de cada año. Le siguen en importancia los equinos, los porcinos y los caprinos, los primeros están destinados al uso doméstico y los dos último al autoconsumo de las familias.

En torno a los otros productos que elaboran y producen las familias que pertenecen al tipo 3 destaca la producción apícola como se demuestra en el siguiente cuadro, la cual es comercializada en la ciudad de Linares.

**Cuadro N° 29
Otros Productos**

Producto	Cantidades
Leña	100 metros ³
Carbón	220 sacos
Mermeladas	3 kilos
Huesillos	2 kilos
Miel	250 kilos
Arrope	20 kilos

Fuente: Propia, Encuesta 2002

Asimismo es importante la producción de leña y carbón, los que son comercializados en la zona de la Ribera Sur del Lago Colbún. Las mermeladas y los huesillos que elaboran estas familias son destinados al autoconsumo.

En torno a los datos que se han presentado se puede señalar que se está en presencia de unidades que han diversificado su producción. Esta diversificación sólo se encuentra en las unidades que componen este grupo y no en los otros que componen la muestra.

Lo anterior pone en evidencia que la tierra como factor productivo ha quedado desplazada, ya que para este grupo las actividades extraprediales tienen mayor importancia al momento de hablar del origen de los ingresos.

Como lo muestra el nombre de esta tipología –proletarios rurales puros- podemos decir que estas familias se encuentran frente a un claro proceso de descampesinización, debido a que estas familias han hecho de la venta de fuerza de trabajo la fuente principal de ingresos.

TIPO 4 Proletarios Rurales Subsidiados

Características:

- Sus ingresos intraprediales son menores al 30% del total de sus ingresos anuales y sus ingresos extraprediales provienen mayoritariamente de los subsidios
- En esta categoría se encuentran 3 familias encuestadas, de un total de 18 que componen la muestra

1. DEMOGRAFÍA

1.1 Población

Las personas que componen este tipo son 8 (9,64% del total), de los cuales 5 son mujeres y 3 son hombres, en donde el índice de masculinidad es 60, siendo 20,4 más bajo que la media de la muestra y el más bajo de la muestra.

El promedio de personas por hogar para este grupo es de 2,67, siendo 1,94 más bajo que la media de la muestra. En cuanto al promedio de edad de los hogares es de 38,8 años.

El comportamiento etéreo de las mujeres muestra que hay 2 en corte 0-14 años y 3 en el de 30-64 años, para el resto de los cortes no hay mujeres.

En el caso de los hombres encontramos 1 en el corte 0-14 años y 2 en el de 65 y más, para el resto de los cortes no hay hombres.

El nivel educacional alcanza 4,13 años por persona, teniendo 0,76 años menos que el promedio de la muestra. Cabe mencionar que para este tipo se encuentra un solo individuo sin educación, en igual cantidad se encuentran los segmentos 5-8 básico, 1-2 medio y 3-4 medio, solo el comprendido entre 1-4 básico presenta 4 personas.

Cuadro N°30: Composición de los niveles educaciones (por sexo)

Sin educación		1-4 básico		5-8 básico		1-2 medio		3-4 medio		Técnico Prof.	
F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
1	0	2	2	1	0	0	1	1	0	0	0

Ningún individuo alcanzó la educación técnico-profesional para este tipo.

Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

En cuanto a los jefes de hogar y su edad esta promedia los 63,67 años, 6,11 años más que la media de la muestra, posicionándose como los más viejos de toda la muestra. Para este tipo los jefes de hogar están compuestos por una mujer y 2 hombres. No se puede dejar de mencionar que la única jefa de hogar de este tipo es viuda. El nivel educacional alcanzado por estos es de 3,33 años, siendo 1,56 años menos que la media.

Con relación a los cónyuges de los jefes de hogar promedian en edad los 42 años, siendo las más jóvenes de la muestra, quedando 9,87 años bajo la media. En cuanto a las actividades que estas realizan las 2 son dueñas de casa y una de ellas lo complementa con las actividades del Turismo Rural.

Los hogares de este tipo tienen 4 hijos, con una edad promedio de 27 años y un nivel educacional de 5 años.

Referente al tipo de hogar que se encuentra en este tipo, se puede decir que hay un hogar completo, otro hogar incompleto y un hogar extenso.

1.2 Migrantes

Al momento de analizar a los migrantes, se puede decir que la totalidad de ellos lo hizo antes de los 29 años tal como lo muestra el cuadro de edades de la población.

Cuadro N°31: Edades de los migrantes (sexo y edad)

Concepto	0-14 años		15-29 años		30-64 años		65 y + años	
	F	M	F	M	F	M	F	M
Edad actual de los migrantes del tipo 4	0	0	0	2	2	3	0	0
Edad que tenían cuando migraron del tipo 4	0	0	2	5	0	0	0	0

Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

Las actividades que realizan los hombres mayoritariamente están relacionadas con labores agrícolas.

Las otras tienen relación con la atención en restaurantes, ventas y con la construcción

Cuadro N° 32: Años en que se producen las migraciones (por sexo)

1978-1982		1983-1987		1988-1992		1993-1997		1998 y +	
F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
1	0	1	3	0	0	0	1	0	1

Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

La única mujer emigrante es dueña de casa.

En tanto los destinos de estas personas se remiten más bien a una reubicación comunal.

Las emigraciones en este tipo, las inicio una mujer entre 1978-1982, luego entre los años 1983-1987 se producen 4, produciéndose un cese hasta el periodo comprendido entre los años 1993 y más, en donde se producen dos casos, ambos protagonizados por hombres.

1.3 Vivienda

Las viviendas para este tipo son propias sin deuda, hay una perteneciente a una sucesión y otra es parte del sector residencial de un fundo, donde viven los cuidadores de este.

Al hablar de las viviendas no se puede dejar de mencionar los materiales con los cuales están construidas. En los muros son de adobe y de tabique sin forro interior, mientras que el material del piso es diferente en cada vivienda encontrándose la madera colocada sobre vigas, radier no revestido y materiales mixtos. El techo es de teja y de zinc con cielo interior.

En cuanto a los servicios básicos con que cuentan estos hogares se encuentra el sistema de eliminación de aguas servidas, cada vivienda cuenta con uno distinto (fosa séptica-letrina sanitaria-pozo negro), en tanto el tipo de abastecimiento de agua en uno de los casos es a través de una llave dentro de la vivienda y en los otros dos casos es por acarreo desde pozo o noria. Al igual que el resto de las viviendas de la muestra todas cuentan luz eléctrica a través del tendido eléctrico.

2. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

2.1 Tipo de actividades

La PEA para este tipo está compuesta por 2 hombres (uno trabajador agrícola y un cuidador de camping) y la PNEA está compuesta por 6 personas de las cuales 5 son mujeres (tres dueñas de casas y dos estudiantes) y un joven estudiante.

2.2 Ingresos

El origen de los ingresos intraprediales radica en las actividades agropecuarias (32,17% del total), seguida por las relacionadas con el Turismo Rural (11.34% del total).

Cuadro N°33: Tipo de Actividades Económicas Intraprediales

Concepto	% del total anual	% del tipo 4 anual
Comercio	0	0
Agropecuario	0.87%	8.02%
Turismo Rural	0.91%	8.38%
Total	1.78%	16.40%

Al analizar cómo están compuestos estos ingresos se puede ver que el Turismo Rural ocupa el primer lugar seguido por los ingresos agropecuarios.

Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

La falta de ingresos intraprediales hace que los individuos tengan que complementarlos con ingresos obtenidos fuera del predio; la venta de fuerza de trabajo llega en estas familias al 34.27% del ingreso anual.

Si se observa el siguiente cuadro se puede apreciar que los subsidios son de gran importancia al momento de hablar de los ingresos extraprediales. Esta cifra alcanza el 49.33% del total de los ingresos anuales para este tipo. Esto se debe a que muchas de las personas que lo componen reciben pensiones ya sea por vejez o asistencialidad. Quizás, de aquí se pueda desprender la idea que las personas de edad se vuelven atractivas económicamente cuando un hogar ve escasos sus ingresos, ya que sus pensiones vienen en cierta manera a aliviar las faltas y/o carencias que no se pueden satisfacer con los productos que se obtiene directamente de la tierra.

Cuadro N°34
Tipo de Actividades Económicas Intraprediales

Concepto	% del total anual	% del tipo 4 anual
Venta Fuerza de Trabajo	3.73%	34.27%
Subsidios	5.37%	49.33%
Total	9.10%	83.60%

Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

También, aquí cobra importancia los subsidios obtenidos por los niños y jóvenes que se encuentran en edad escolar

Si bien estos subsidios no siempre son en dinero si ayudan a estas familias económicamente. El hecho que sus hijos por ejemplo se alimenten¹¹⁰ en sus respectivos establecimiento educacionales, se transforma en un ahorro para esta familias, ya que así deben cocinar para un número más reducido de personas, lo que se traduce en “economía”.

Por lo tanto esta ayuda viene a disminuir en cierto grado la presión que existe sobre los jefes de estas explotaciones por asegurar la alimentación de todos los miembros que la componen.

En relación con los niveles de pobreza de este tipo, se puede ver que hay sólo una familia que se encuentra bajo la línea de pobreza y ninguna bajo la línea de indigencia.

Al momento de hablar de los niveles de ingresos se puede apreciar que se encuentran \$4.445 bajo la media per cápita de la muestra de este estudio.

Cuadro N°35
Niveles de Pobreza (valor de la canasta para agosto de 2002:
Indigencia \$18.539, Pobreza \$32.443

Familia	Per Capita \$	Línea de Indigencia		Línea de Pobreza	
		\$ por el cual pasar esta línea	N° canastas que cubren con su ingreso	\$ por el cual pasar esta línea	N° canastas que cubren con su ingreso
2	19.428	899	1.05	-13.015	0.60
6	41.618	23.079	2.24	9.175	1.28
8	85.684	67.145	4.62	53.241	2.64

Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

¹¹⁰ Este alimento si bien está concebido como un complemento a la alimentación, en muchos casos dada la pobreza de algunas familias, se transforma en el “plato fuerte del día” que reciben muchos niños.

2.3 Tenencia de la Tierra

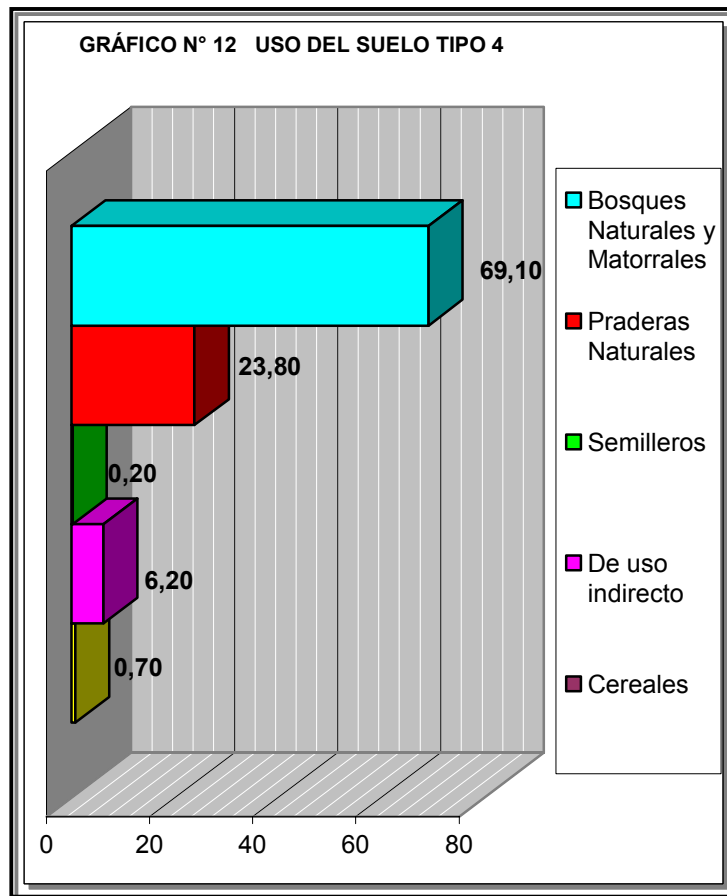
En cuanto al número de hectáreas por persona esta es la más alta de la muestra con 6,61 has/personas, siendo 4,16 has más alta que la media muestral, pero si se analizan en forma particular las tres unidades que componen el tipo se verá que la totalidad de las hectáreas (66 de las 66,13) corresponden a una unidad, pero estas tierras no pueden ser trabajadas en la agricultura debido a la pendiente muy pronunciada del terreno, es así que estas tierras no son aptas para el cultivo. Otra de las unidades posee el resto de la superficie que corresponde al tipo (0,13 hectáreas), cantidad insuficiente para sobrevivir y por último la tercera unidad que compone este tipo no tiene acceso a la tierra, solo se remiten a cuidar un fundo.

Esto es una de las causas que ha originado la venta de la fuerza de trabajo por parte de los individuos de estas unidades, ya que si bien poseen tierras estas no les proporcionan los recursos necesarios para vivir.

Si se observa cómo es usado el suelo en estas explotaciones, el “bosque natural y monte” ocupa el 69,10% de total de la superficie. Entre las especies que componen este bosque destaca el Roble Maulino (*Nothofagus Glauca*), litre, quillay, boldo y patagua. Las edades de los árboles que conforman este bosque fluctúan entre los 25 y 50 años. Cabe destacar que no ha sido explotado.

Siguen las praderas naturales en cuanto a superficie con el 23,80%, las cuales han sido destinadas para el pastoreo de los animales con los que cuentan estas explotaciones; en tercer lugar en cuanto a la superficie que ocupa se encuentran las tierras de uso indirecto (6,20%) en donde es posible identificar los elementos que la componen entre los que se encuentran las viviendas de estas familias, caminos internos, establos, gallineros, bodegas y lo que corresponde a playas.

Las tierras que ocupan los cereales, semilleros y frutales en conjunto suman 0,9%, de la superficie total para este tipo.



Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

En cuanto a la producción pecuaria, la avícola cuenta con 59 aves, en igual cantidad de numero (2) se encuentran los equinos (usados como fuerza animal para las labores agrícolas propias de la zona), porcinos y bovinos.

**Cuadro N°36
Otros Productos**

Producto	Cantidades
Leña	0
Carbón	0
Mermeladas	0
Huesillos	2 kilos
Apícola Miel	0
Apícola Arrope	0

Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

En cuanto al resto de la producción de estas explotaciones se puede decir que son casi nulas como lo muestra este cuadro.

Como consecuencia de lo anterior es que se puede decir que estas familias se encuentran frente a un proceso de descampesinización, debido a que como estrategia campesina de sobrevivencia han tomado la vía de la venta de fuerza de trabajo, que

en este tipo se ve claramente complementada con los diferentes subsidios que estas reciben.

Una vez elaborada la tipología, para saber en que condiciones se encontraban estas familias, se efectúa un análisis similar pero ahora aunando a las familias, según la participación que estas tengan en las actividades turísticas. Se establecieron tres grupos correspondiendo el primero a aquel donde se encuentran las familias que trabajan directamente en Turismo Rural, ya sea en el grupo de turismo rural o en iniciativas individuales; el segundo grupo lo componen las familias que trabajan indirectamente en turismo rural; o sea, que venden en este caso algunos insumos alimenticios a los turistas que llegan a la zona durante la época estival; y un tercer grupo que lo componen todas aquellas familias que no tienen vinculo de ninguna especie con la actividad turística que se desarrolla en la zona.

CAPÍTULO III

UNIDADES DE PRODUCCIÓN Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO RURAL

1. Unidades que Trabajan Directamente en Turismo Rural

En esta categoría se encuentran aquellas unidades que trabajan en Turismo Rural, ya sea en forma grupal o individual.

Este grupo está compuesto por las nueve familias que componen el grupo de Turismo Rural¹¹¹, más dos familias que tienen Proyectos Individuales, la primera cuenta con un camping, dos cabañas y un acceso directo al Lago Colbún, la segunda realiza cabalgatas por la zona.

Demografía

Esta categoría está compuesta por cuarenta individuos (48,13% del total), de los cuales 27 son mujeres y 13 son hombres, el promedio de edad de los hogares de este grupo es de 31 años.

De las 27 mujeres que componen este grupo 12 son estudiantes, las otras 15 mujeres se dedican a los quehaceres del hogar. De estas 15 mujeres hay 5 que desempeñan actividades paralelas a los quehaceres del hogar, como lo es la preparación de alimentos que son vendidos a los turistas en época estival, sin que esto se traduzca en un abandono de sus labores principales del hogar, además encontramos a una comerciante y una administradora de camping. En relación a las mujeres de los otros grupos, presentan un comportamiento similar, en donde la única diferencia es la relacionada con la elaboración de productos que son vendidos a los turistas.

En el caso de los 13 hombres que componen este grupo, se puede decir que 4 están estudiando, 3 son agricultor, 2 son carboneros, 1 es comerciante, 2 son pensionados y 1 se dedica al cuidado y mantención de su camping.

¹¹¹ Este es el grupo que se ganó el Proyecto propuesto por el Municipio el cuál consistía en la administración del camping Municipal por un periodo de tres años.

En cuanto al nivel educacional de este grupo se puede decir que estos estudiaron en promedio 5,4 años, el cual es 0,11 años más bajo que la media de la muestra.

Cuadro N°37
Composición de los niveles educacionales (por sexo)
para el grupo que trabaja directamente en Turismo Rural

Sin educac		1-4 básico		5-8 básico		1-2 medio		3-4 medic		Tec-Prof.	
F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
4	1	9	6	8	7	3	0	1	0	0	1

Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

Al momento de hablar de los jefes de hogar para este grupo encontramos a siete hombres y dos mujeres quienes promedian 59 años y 45 años respectivamente, siendo el promedio de edad de 53 años, edad menor que el promedio general de la muestra. El nivel de educación alcanzado por estos nueve jefes de familia es de 6 años y medios, siendo 1.78 años más de escolaridad que la media de la muestra.

Características Económicas

Ingresos

Al hablar del origen de los ingresos se puede decir que hay 3 unidades que obtienen más del 60% de las actividades intraprediales, las que pertenecen a las unidades de producción campesina.

El ingreso intrapredial de estas tres unidades está compuesto por las Actividades Agropecuarias, Cuenta Propia (Comercio dentro del predio) y Turismo Rural.

Cabe destacar que 2 de estas unidades obtienen el 100% de sus ingresos totales anuales de los ingresos intraprediales, la otra asimismo la tercera obtiene un 76,39%, porcentaje bastante alto si se los ordena en orden decreciente en cuanto al porcentaje de los ingresos intraprediales dentro del ingreso total de estas unidades.

Si se sigue analizando y comparando el cuadro con las tipologías propuestas anteriormente¹¹², se puede observar que las tres unidades que componen la tipología de Productores Silvoagropecuarios se encuentran entre las unidades que trabajan

¹¹² A las tipologías a las cuales se hace referencia son Productores Silvoagropecuarios, Productores en Transición, Proletarios Rurales y Proletarios Subsidiados.

directamente en Turismo Rural, de las cuales dos trabajan en el grupo de Turismo Rural y una tienen una iniciativa particular-independiente.

Cuadro N°38
Origen del Ingreso del grupo que trabaja directamente en Turismo Rural
(Ordenado por el porcentaje de los ingresos intraprediales)

N°	Tipología a la que pertenece	Total	
		Extrapredial (%)	Intrapredial (%)
3	1	0	100
7	1	0	100
13	1	23,61	76,39
4	2	52,30	47,70
14	2	61,39	38,61
2	4	79,84	20,16
6	4	85,64	14,36
5	3	86,92	13,08
1	3	93,81	6,19

Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

Asimismo se encuentran dos unidades de la tipología correspondiente a Productores en Transición, en donde si bien se encuentran presentes los ingresos intraprediales estos no son muy incidentes dentro del ingresos total, con respecto al ingreso extrapredial destaca la venta de fuerza de trabajo, la que alcanza cifras cercanas al 50% del total de los ingresos anuales.

Las cuatro unidades restantes pertenecen a lo que se ha denominado en este estudio como Unidades proletarizadas, en donde están los Proletarios Rurales y los Proletarios Rurales Subsidiados.

En cuanto a los niveles de pobreza solo 1 de estas unidades se encuentra bajo la línea de pobreza y 2 bajo la línea de pobreza.

2. Unidades que trabajan Indirectamente en Turismo Rural

Este grupo corresponde 16,7% de la muestra de este estudio.

La denominación que se da aquí a la palabra “Indirectamente” está estrechamente relacionada con la venta que estas unidades hacen de algunos artículos de producción propia (como lo son algunas verduras y hortalizas, animales menores, huevos, miel y sus derivados, entre otros) a los turistas que llegan a la zona durante la época estival.

Demografía

Esta categoría está compuesta por 11 individuos (13,25% del total de la muestra), de los cuales 6 son mujeres y 5 son hombres, el promedio de edad de los hogares de este grupo alcanza los 39 años.

De las 6 mujeres que componen este grupo 1 es estudiante, 2 son comerciantes y 3 se dedican a los quehaceres del hogar, las cuales mantienen actividades paralelas a sus labores cotidianas, en donde destacan la elaboración de alimentos como pan amasado, empanadas, humitas y mermeladas, las cuales son vendidas a los veraneantes que llegan a la zona durante el verano. En cuanto a los hombres 4 son agricultores y 1 es trabajador agrícola.

En torno al nivel educacional de este grupo este alcanza a los 5,9 años de escolaridad, siendo 0,39 más alto que la media de la muestra.

Cuadro N°39
Composición de los niveles educacionales (por sexo)
para el grupo que trabaja indirectamente en Turismo Rural

Sin educar		1-4 básico		5-8 básicc		1-2 medic		3-4 medic		Tec-Prof.	
F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
0	0	1	1	4	4	0	0	1	0	0	0

Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

Al momento de hablar de los jefes de hogar para este grupo encontramos que todos son hombres, los que promedian los 65 años y medios, siendo el nivel educacional de tres años.

Características Económicas

Ingresos

Al hablar del origen de los ingresos de este grupo se puede decir que en uno de los casos estamos frente a una Unidad de Producción Campesina en vías de Proletarización ya que su ingreso intrapredial se aproxima al 50%, es decir es un Productor en transición.

Las otras dos familias pueden ser denominadas como Unidades Proletarizadas, ya que la mayor parte de sus ingresos son generados fundamentalmente fuera del predio, una de estas familias es Proletaria Rural, ya que sus ingresos intraprediales son menores al 30% del total de sus ingresos, siendo la mayor fuente de estos la venta de fuerza de trabajo. La otra familia, es Proletaria Rural Subsidiada, donde los ingresos intraprediales son mayoritarios y, dentro de estos la mayor parte proviene de los subsidios.

Cuadro N°40
Origen del Ingreso del grupo que trabaja
Indirectamente en Turismo Rural

N°	Tipología a la que pertenece	Total	
		Extrapredial (%)	Intrapredial (%)
12	2	43,59	56,41
17	3	88,83	11,17
8	4	82,40	17,60

Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

Si se hace un análisis de la composición de los ingresos intraprediales en las 3 unidades, en una de estas la actividad agropecuaria alcanza el 100% de este tipo de ingreso, en cuanto a las otras dos unidades oscila ente el 57,76% y el 44,75%, en tanto el comercio se encuentra presente en una de ellas.

En cuanto a la composición del ingreso extrapredial en las tres unidades se encuentra presente la venta de fuerza de trabajo, en uno de los casos este tipo de ingreso es el 100% de los ingresos intraprediales, en 2 de estas es posible encontrar ingresos provenientes de los subsidios que en términos porcentuales oscilan entre el 43,24% y el 50,42%. En cuanto a los niveles de pobreza, ninguna de las tres familias estaría bajo la línea de pobreza.

3. Unidades que No Trabajan en Turismo Rural

Este grupo esta compuesto por 6 de las 18 familias que componen el total de la muestra.

Aquí la denominación indica, que ninguna de estas familias tiene contacto económico con la actividad turística, ni menos con el Turismo Rural

Demografía

Al analizar este grupo de puede decir que está compuesto de 33 individuos (39,76% del total), en donde 15 son mujeres y 18 son hombres, el promedio de edad de los jefes de hogares de este grupo es de 54 años siendo todos hombres.

De las 15 mujeres que componen este grupo 11 se dedican a los quehacer del hogar, 3 estudian y 1 aún no alcanza la edad escolar.

En el caso de los hombres, de los 18 que componen este grupo 7 son agricultores, 5 son obreros, 2 son trabajadores forestales permanentes, 3 son estudiantes y 1 temporero.

En cuanto al nivel educacional de este grupo es de 5,2 años, el cual es 0,31 más bajo que la media de la muestra total de este estudio.

Cuadro N°41
Composición de los niveles educacionales (por sexo)
para el grupo que no trabaja en Turismo Rural

Sin educac		1-4 básico		5-8 básicc		1-2 medio		3-4 medic		Tec-Prof.	
F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
1	2	5	4	6	11	3	1	0	0	0	0

Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

Características Económicas

Ingresos

Al hablar del origen de los ingresos se puede decir que hay todas obtienen más del 60% de sus ingresos de las actividades extraprediales, en donde la venta de fuerza de trabajo es la más importante; los porcentajes fluctúan entre el 65,47% y el 98,74%, el tema de los subsidios esta presente en 3 de las familias. En cuanto a los ingresos intraprediales, en la totalidad de los casos se obtiene de las actividades agropecuarias, ya que no se encuentran presentes ni el comercio ni el Turismo Rural.

Cuadro N°42
Origen del Ingreso del grupo que
no trabaja en Turismo Rural

N°	Tipo	Total	
		Extrapredial (%)	Intrapredial (%)
9	3	98,74	1,26
10	3	99,89	0,11
11	3	81,99	18,01
15	3	86,47	13,53
16	3	95,69	3,31
18	3	77,55	22,45

Fuente: Propia, encuesta Agosto 2002

Si se sigue con el análisis de las estas familias en cuanto al origen de sus ingresos, se puede decir que son Unidades Proletarizadas, ya que los ingresos mayoritarios son generados fuera del predio agrícola y en este caso se puede decir que nos encontramos frente a Proletarios Rurales, ya que sus ingresos intraprediales son menores al 30% del total de sus ingresos.

En cuanto a los niveles de pobreza, se puede decir que hay 2 familias que se encuentran bajo la línea de pobreza y una baja la línea de indigencia.

CAPÍTULO IV

LO CUALITATIVO¹¹³

En este capítulo se analizan las respuestas que las personas encuestadas tuvieron sobre el tema de turismo y sus consecuencias, ya sean estas en la naturaleza como en las personas que habitan la zona de la Rivera Sur del Lago Colbún.

1.- Conceptualizando el tema de Turismo Rural

Una de las interrogantes de este estudio giraba en torno a lo qué las personas entendían por Turismo Rural, punto de vital importancia para saber si éstas sabían en lo que estaban trabajando y hacia que apuntaba esta nueva idea de trabajar la tierra, que de cierta manera estaba siendo impuesta en la zona, ya fuera a través de proyectos municipales, como por INDAP. Como se mencionó en el punto de la Nueva Ruralidad, el tema de que a la gente de la zonas rurales se les esté invitando a trabajar en Turismo Rural, no importando el tipo (agroturismo, etnoturismo, turismo cultural entre muchos), obedece a políticas de nivel nacional que apuntan a frenar la emigración campo-ciudad y tratando de transformar a las zonas rurales en centros de atracción para los jóvenes rurales, los cuales tendrían acceso a trabajo en las mismas zona donde habitan, generando así perspectivas de vida similares a las que encontrarían trabajando fuera de sus hogares.

Además que se produciría un cambio en la concepción que estos mismo tienen de sus zonas de residencia, y tal como ocurre en el Turismo Rural, comienza a darse una revalorización de lo que se tienen en todos los aspectos, en donde muchas

¹¹³ La información usada en este capítulo tiene su origen en las preguntas abiertas usadas en las encuestas confeccionadas para este estudio, las cuales no tuvieron buena acogida entre las personas que accedieron a contestar, ya que el tema de grabar en forma de audio las opiniones y respuestas que estas personas tenían sobre determinados temas, las ponía nerviosas, debido ha que pensaban que se comprometerían demasiado por una causa noble -mi tesis- pero que de cierta manera no les daba la confianza necesaria y preferían que solo se tomaran notas escritas de lo que ellos decían. El tema del comprometerse tiene a mi parecer, el que se las vincule con cierta postura, que después pueda ser usada en su contra al momento de optar a futuros beneficios (subsidios municipales, participación en proyectos, etc.).

veces el factor sociocultural y de diversidad marcan sustancialmente la diferencia entre una y otra alternativa dentro de las propuestas de Turismo Rural.

Los habitantes de la zona de la Rivera Sur del Lago Colbún, han ido elaborando un concepto de turismo rural, que varía según la relación que las personas tienen con la actividad, es así que, muchas de las que trabajan en el grupo de Turismo Rural, lo definen como una actividad que consiste en *“dedicarse al cuidado del camping, pintar bancas y mesas, plantar flores y hacer bancas”*. Estas actividades que realizan en el camping, y que ellos definen como “Turismo Rural” son para que todas aquellas personas que lleguen al camping puedan disfrutar de una estadía cómoda, ya que su trabajo consiste en que todo se encuentre limpio y en buenas condiciones.

En cuanto a las personas que integran el grupo de Turismo Rural definen el término en relación al trabajo que ellos realizan en el camping, en cambio las personas que trabajan indirectamente en Turismo Rural, tienen una visión un poco más amplia del concepto, que va más allá de lo que implica el camping, es así que lo definen como *“una actividad que les permite ofrecer a los turistas las cosas que nosotras hacemos, como en mi caso, lo que puedo hacer en el horno de barro”*. El concepto entonces está determinado por lo que se hace en Turismo Rural.

Porque, tal como se hace mención en el párrafo anterior, la definición se construye de acuerdo a cómo se vincularon al tema del turismo rural, en este caso es a través del horno de barro, que es parte de una iniciativa municipal que buscaba que las dueñas de casas aumentaran sus ingresos con la venta a los turistas de productos que ellas mismas pudieran elaborar, iniciativa que no prosperó.

Las personas que tienen iniciativas propias de Turismo Rural la definen como aquella actividad *“que nosotros hacemos en nuestras tierras, con nuestras manos y con las cosas que se tienen, en mi caso yo tengo un acceso al lago, por eso que he construido unas cabañitas, un refugio y banquitas”*.

Estos dos grupos visualizan al turista como potencial consumidor de lo que producen: lo de “nosotros”, como la venta de *“animales, huevos, gallinas y algunas verduritas de nuestras huertas”*.

Las personas que no tienen vinculación alguna con la actividad turística, desconocen completamente el significado del término Turismo Rural, hecho que obedece a la no participación de estos en instancias donde se hable del tema, debido al poco y casi nulo interés que tiene frente a las propuestas del municipio.

2.- Mejorando los ingresos

En “cuánto” han aumentado los ingresos desde que se tiene relación directa o indirecta con el Turismo Rural, aún no está muy claro.

En el caso de las personas que trabajan en el grupo de Turismo Rural, no dieron cifras exactas, ya que era un proyecto que recién había tenido su primer verano, por lo que hablar de un aumento de los ingresos no era pertinente según ellos, ya que si bien tuvieron ganancias para cada uno de los miembros, éstas fueron pequeñas, ya que debieron descontar el aporte inicial que tuvieron que hacer para poner en marcha el camping, *pero “si se sigue trabajando duro, las ganancias en el futuro deberían ser mayores”*.

Las otras dos iniciativas individuales manifestaron que sus ingresos aumentan en época estival; es durante el verano donde se produce la llegada masiva de veraneantes a la zona. Es así que estas unidades no paran de trabajar, *“ni siquiera nos queda tiempo para comer, un vaso apurado de leche durante el día, en la noche hay menos movimiento, pero no importa mucho, ya que es durante el verano donde está el trabajo y la plata, si uno no trabaja en el verano, no come en invierno”, “casi no se duerme en el verano, pero no importa por que en invierno se duerme harto”*.

Las unidades que se encuentran directa o indirectamente relacionadas con el Turismo Rural tienen la convicción que si la actividad de Turismo Rural se asienta

bien el zona, se puede convertir en una fuente atractiva para la generación de ingresos *“sirve de cierta manera para que los jóvenes no emigren a la ciudad, además permite que la gente ponga en marcha ideas propias, ya que se cuenta con el apoyo del municipio”*.

Al preguntar sobre si las personas que participan en las iniciativas de turismo rural habían aumentado sus ingresos, manifestaron no tener conocimiento sobre el tema, quizás esto se deba a un poco de recelo, o *“a que si las personas ven que tenemos éxito, van a querer trabajar también en el camping, cosa que no se puede ahora, ya que es un proyecto con los que estamos, además que cuando nos ofrecieron el proyecto muchos no creyeron en el”*.

En cambio las personas que no tienen ninguna relación con el tema de Turismo Rural, dijeron que *“sólo un poquito”* era el aumento de los ingresos de quienes trabajan en el grupo de Turismo Rural, información que algunos de ellos han comentado a sus vecinos.

3.- El Impacto

En cuanto al impacto que ha significado la introducción del Turismo Rural en la zona de la rivera sur del lago Colbún, este puede ser visto desde muchas perspectivas, es así que varios manifestaron que sus vidas no han tenido grandes cambios, más bien hablan de un reordenamiento de estas, hecho que no ha afectado mayormente su normal desenvolvimiento dentro las unidades a las cuales pertenecen.

El tema de la asignación del recurso tiempo, hasta el momento ha sido positiva, ya que no ha significado grandes cambios; las labores diarias de sus hogares solo han tenido que ser reasignadas dentro de los mismo miembros del hogar. En el caso de los que trabajan el grupo de Turismo Rural, esta reasignación es solo por un día a la semana, tiempo que cada integrante del grupo debe dar para que el camping funcione en perfectas condiciones, según su orgánica interna. Además que en todos los casos el entrevistado era el único miembro de la unidad que trabaja en el camping;

en el caso de las mujeres estas dejan sus quehaceres domésticos a cargo de sus hijas.

La impresión que tienen los vecinos de quienes se dedica a la actividad Turismo Rural, dicen verlos *“más atareados y cortos de tiempo”*, pero esto no lo saben muy bien, ya que suponen que este trabajo –el del camping- ha significado el mayor cambio que estos podrían tener en sus vidas, esto último apunta al hecho de que la mayoría de los integrantes de este grupo son mujeres, las cuales no siempre tienen la oportunidad de generar ingresos propios.

La percepción que da este grupo frente al resto de la población de la zona, es que *“tienen más trabajo”*, pero no tienen mayor conocimiento de cómo lo están haciendo para poder trabajar en sus casas y en el camping.

En cuanto a las iniciativas individuales, es diferente. Por ejemplo, en una de ellas, todos trabajan, todos los días. El tiempo que le dedican a su hogar es mínimo, pero esto no significa que lo dejen a un lado, aquí lo que prima es la utilización óptima del recurso tiempo a través de la división del trabajo dentro del hogar y dentro de la actividad turística que ellos tienen.

En el caso de las cabalgatas, que es una actividad que involucra a no más de dos personas por día, solo ha generado una recarga laboral menor para los demás miembros de la unidad doméstica, hecho que no ha significado grandes cambios para esta unidad.

En tanto en el caso de las unidades que tiene una relación indirecta, lo han tomado como una actividad más dentro de sus quehaceres habituales por que *“es un trabajo que se puede hacer en nuestras casas, con los recursos naturales que tenemos, ya sean en nuestros pedacitos de tierras y en las huertas”*

En cuanto al tema de los cambios sociales que han tenido quienes trabajan el grupo de Turismo Rural, la mayoría aseguro que *“solo han cambiado un poco, lo normal dentro de lo que se puede esperar dentro de cualquier grupo”*, cambios que son visto como resultado de los conflictos que estos han tenido, los cuales también

son tomados como normales *“por que donde hay plata de por medio es complicado, pero parece que ahora está todo bien”*. Cabe destacar en relación al tema de los conflictos que ha tenido el grupo de Turismo Rural, el hecho de que uno de sus integrantes haya renunciado por roces internos, pero no se desvinculo del tema de turismo rural ya que creo su propio proyecto familiar, el cual funciona muy bien según sus propias palabras.

Siguiendo en el tema de los cambios, esta vez relacionado con la dinámica general de la localidad, la mayoría coincide que lo más importante es el aumento de veraneantes, que cada año ha ido acrecentándose con mayor velocidad desde la construcción del complejo hidroeléctrico Colbún-Machicura.

Esto último la gente lo evalúa como lo más bueno que les pudo haber pasado, ya que lo ven como una fuente generadora de trabajo: *“yo tengo un negocio, en verano se vende hasta tarde, pero en esta época (invierno) no es muy bueno, entonces debo aprovechar al máximo el verano ya que es lo que me da de comer para el resto del año”*. Aunque no descartan el hecho que el aumento de turistas también tiene su lado oscuro, en donde destaca *“la bulla que la lolería mete en la noche”*, el poco respeto por el otro, *“hay lolos que pasan rajados en moto y en camionetas por este camino, hacen carreras. Las piedras saltan para todas partes, es súper peligroso, además que ni se puede caminar después que ellos pasan, ya que la polvadera que dejan es grande, uno no les puede decir nada, por que no hacen caso. Eso pasa por que ellos tienen plata y uno no, a uno no lo respetan”*.

4.- Lo bueno, lo malo y lo feo

En la totalidad de los entrevistados se identifica que el factor que motiva la existencia del Turismo en general y del Turismo Rural en particular es el Lago Colbún.

Si bien antes de la construcción del complejo hidroeléctrico, llegaban turistas a la zona no eran muchos, solo lo hacían en búsqueda de paz, tranquilidad y apreciar la bella flora y fauna de este sector pre-cordillerano andino. Lo que actualmente motiva,

principalmente, a los turistas a visitar la zona es la existencia del lago Colbún, donde se pueden realizar múltiples deportes náuticos, que se complementan con la flora y fauna de la zona

El aumento de turistas se ha transformado en uno de los puntos positivos según el municipio y los habitantes de la zona; ven a los turistas como la salvación económica de la comuna y de la rivera sur del lago Colbún, ya que estos gastan dinero, lo que se transforma en ingresos importantes para muchos de los habitantes de la zona.

El gasto de dinero que se produce por parte de los veraneantes, se transforma directamente en ingresos para estas familias, así nace la gran motivación de muchas personas en trabajar en torno al turismo, y en especial al turismo rural, ya que lo ven como una vía expedita y fácil para aumentar sus ingresos.

Pero todo lo bueno tiene su lado malo, y este está dado por la pérdida de tranquilidad que han sufrido los habitantes de esta zona, además de la dependencia económica cada vez mayor que estos tienen de los turistas. Cabe mencionar la incertidumbre que reinó durante el verano del año 2000, ya que durante el invierno las lluvias y en primavera los deshielos no llenaron el lago, y, cuando en el verano la Empresa Colbún-Machicura dio aviso que tendría que vaciar un poco el lago (para generación de electricidad) y por ende bajar las cotas¹¹⁴ de este, los encargados de Turismo de la municipalidad y la gente de la zona que trabaja en Turismo Rural, se dieron cuenta lo vulnerable que es depender de la naturaleza para la generación de ingresos, ya que en este caso en específico si el lago tiene poca agua no atrae turistas y sin turistas no hay dinero que se gaste en la zona.

De allí se desprende lo feo, porque cuando las cotas del lago son bajas, como ocurrió ese verano, queda en evidencia que el lago es producto de la mano del hombre, porque cuando el agua escasea se pueden ver aún vestigios de la vegetación que existía en la zona que se inundó y dio origen al lago. El espectáculo

¹¹⁴ Nivel del agua del lago

que brinda este paisaje es de lo más desolador; a la vista queda un lodazal que se extiende por toda la orilla del lago, además que quedan a la vista las playas de cemento que los propietarios ribereños han construido para sus embarcaciones, así como también los desagües y bocatoma de aguas de las cabañas las cuales van directo al lago. Los habitantes de la muestra y el municipio en ningún momento dieron a entender que esto fuera un impacto visual que se contrapone con lo bello de la zona.

CONCLUSIONES

A partir de este estudio se desprenden cinco conclusiones, todas las cuales tienden a enmarcar y ayudar a explicar el cómo se relaciona la actividad turística, y en especial al Turismo Rural, con la generación de ingresos de las familias que habitan la Ribera sur del lago Colbún.

La primera conclusión se refiere a la relación que existe entre el lago y la generación de empleos desde que el embalse fue construido.

La segunda trata de cómo inciden el tipo de ingreso cuando se quiere definir quien es o no productor campesino.

La tercera apunta a explicar el cómo la asociatividad se ha transformado en el soporte principal para trabajar en Turismo Rural en la zona estudiada. Para ello me centro en el grupo de Turismo Rural que administra el camping municipal.

La cuarta da a conocer el cómo se comportan económicamente las unidades pertenecientes a la muestra estudiada.

La quinta conclusión se refiere a que la condición de ser o no campesino no es excluyente y/o incluyente para poder trabajar en Turismo en general y en Turismo Rural en particular.

Por último, se presentan una serie de recomendaciones ha ser consideradas ya sea por la I. Municipalidad de Colbún, como para otros organismos que quieran trabajar en el tema del Turismo en la comuna.

a) Desde el Lago

Uno de los fenómenos de los que se puede dar cuenta que se han desarrollado desde la creación del Lago Colbún es el relacionado con la actividad turística y del turismo rural en especial, actividad que ha influido en la diversificación en la obtención de ingresos de las familias que habitan la Ribera Sur del Lago Colbún.

El aumento de casas de veraneo y el creciente aumento de veraneantes hacen que la población económicamente activa aprovechen las oportunidades de trabajos que se han creado bajo el alero de la actividad turística.

Es así que se constata que la actividad turística en la zona ha generado dos fuentes de trabajo.

La primera fuente se relaciona directamente con las casas de veraneo, las cuales contratan mano de obra local para desempeñar labores domésticas, de jardinería y mantención de las casas. Este tipo de fuente de trabajo viene a incrementar el ingreso extrapredial de las unidades, ya que es un ingreso que tiene su origen en la venta de fuerza de trabajo.

La segunda fuente es la relacionada con la “venta de servicios” que se le ofrecen al turista, donde el Turismo Rural como actividad es vendida por los habitantes de la Rivera Sur del Lago Colbún y comprada por los Turistas. Esta fuente cuenta con dos tipos de actividades.

En primer lugar se encuentran lo que ellos entienden por “actividades turísticas” entre las que se encuentran la prestación de servicios, la elaboración de productos, las cabalgatas y la estadía en los campings, entre otras.

En segundo lugar se encuentran las “actividades comerciales” en donde se comercializan productos de elaboración propia como los son las empanadas, pan amasado, pastel de choclo, humitas, miel, mermeladas, carbón vegetal, leña, como también la venta de animales de corral y huevos entre otros muchos. Este tipo de trabajos que son elaborados y/o realizados en el predio, vienen a incrementar los ingresos intraprediales.

Queda así confirmada parcialmente la primera hipótesis la que hacía referencia a que *El Turismo Rural ha generado trabajo directo e indirecto a quienes habitan en la Rivera Sur del Lago Colbún.*

b) El Cambio

Tal como se concluyó en el punto anterior las dos fuentes de trabajo que han sido generadas por el Turismo Rural apuntan a dos tipos de ingresos que inciden en forma directa al momento de definir quien es o no es productor campesino.

En el caso de las 6 Unidades de Producción Campesina que se identificaron, sus ingresos intraprediales oscilan entre el 60% y 50% del total de ingresos de estas unidades, que si bien provienen de actividades realizadas dentro del predio agrícola, no se encuentran 100% relacionadas con la producción agrícola propiamente tal; el uso del suelo ha cambiado dando paso a dos actividades. La primera es el Comercio y la segunda es el Turismo Rural, ambas realizadas en sus predios contribuyendo así a la generación de ingresos intraprediales. Dentro de estas 6 familias se encontraron 3 de carácter “Productores Silvoagropecuarios” y 3 “Productores en Transición”, esta última definición da cuenta del cambio que se está produciendo en las unidades de producción de la zona, donde el proceso de proletarización se encuentra presente en un bajo porcentaje, pero que pone de manifiesto hacia donde van estas unidades si no mantienen su carácter de productores silvoagropecuarios.

En el caso de las unidades, a las cuales se las denominó como Unidades Proletarizadas se visualizó que sus ingresos son de carácter extrapredial, o sea corresponden al 60% o más del total de los ingresos de las unidades. Siendo la Venta de Fuerza de Trabajo el ingreso que más aporta al ingreso total, seguido por los subsidios.

Lo anterior lleva a decir que, si bien la concepción que se tenía años atrás respecto a que los habitantes de la zona eran productores agrícolas, esto ha cambiado. Así se comprueba la tercera hipótesis la cual postulaba que *la mayor parte de las familias que habitan la Ribera Sur del Lago Colbún han perdido su carácter de productores campesinos debido al cambio que ha tenido el origen de sus ingresos transformándose así en asalariados rurales*. Hay que hacer la salvedad que no se tiene claridad de cuando comienza a producirse la pérdida del carácter campesino de estas unidades.

c) Todos Juntos

Lo que explica el funcionamiento de la actividad Turismo Rural en zona apunta a la asociatividad, la cual es el punto de partida para trabajar hacia un objetivo en común, que en este caso es el aumento de los ingresos intraprediales de las familias que trabajan en el grupo de Turismo Rural de la zona de la Ribera Sur del lago Colbún.

Es así que todos los esfuerzos de los integrantes se orientan a llevar a buen puerto el proyecto que se adjudicaron, en donde la inversión (dinero-tiempo) que cada uno a hecho juega un rol importante. Esto se ve reflejado en la división que han hecho de las tareas que cada uno de ellos debe realizar para que el camping salga adelante, ya que las tareas son muchas y diversas. Ya que si el proyecto es próspero y las inversiones que estos han hecho dan sus frutos alcanzarán el objetivo del proyecto que es el aumento de sus ingresos mediante la diversificación económica a través de esta actividad.

El que esta actividad, mantenga motivados a todos los integrantes del grupo de turismo rural, se debe a que, como ellos mismos mencionan, hay un apoyo de parte del Municipio y de los departamentos relacionados con Turismo Rural. Estos han logrado adecuar y transmitir conocimientos técnicos complementados con la formación de líderes motivadores como lo son lo integrantes de la directiva.

Además la asociatividad que este grupo ha logrado puede ser vista bajo la lógica de funcionamiento de un sistema ya que los integrantes se articulan actuando unos sobre otros, siguiendo la línea de que el grupo no es la suma de las actividades que cada uno realice sino es cómo estos se relacionan unos con otros. Así también se sustenta la idea de solidaridad dando paso a la complementación que estos logran de las tareas que se han asignados y de saber que si uno falla tiene repercusión en los otros integrantes del grupo y de las labores que realizan, hecho que puede llegar a influir en la meta que ellos mismo se han puesto.

Esta asociatividad y solidaridad queda de manifiesto cuando todos señalan la importancia del trabajo que cada uno realiza y del cuidado que deben tener con uno

de los integrantes más silenciosos del grupo –el medio ambiente-, que si no es cuidado y mantenido, tendrá directa repercusión dentro del sistema que estos han creado, ya que este integrante es uno de los más importantes, y que como ellos mismo han dicho , el actor más importante en el tema turismo, ya que es el entorno natural lo que motiva a los turistas a venir a la zona principalmente.

Como se sostiene en la tercera hipótesis, *La asociatividad ha sido usada por los habitantes de la Ribera Sur del Lago Colbún como punto de partida para trabajar efectivamente la actividad turística en general y en especial el turismo rural*, se puede comprender el cómo se está trabajando la actividad en la zona para lograr el objetivo propuesto por los mismos integrantes del grupo de Turismo Rural.

d) Económicamente Hablando

Las actividades económicas que realizan las unidades domésticas son diversas y complementarias entre sí. Esto queda demostrado al momento de integrar una nueva actividad como lo es el Turismo Rural a sus quehaceres cotidianos.

No importando el origen del ingreso, estas Unidades se reorganizan internamente, para así optimizar sus recursos en pos de aumentar sus ingresos ya sean estos intra o extraprediales.

Punto a considerar es la valoración que esta teniendo la mano de obra femenina en la zona, la cual siendo temporal y no calificada (debido a que son ocupada principalmente como “nanas” en las casas de veraneo), se está presentando como una alternativa de trabajo real y atractiva para las jóvenes, dejando así de lado la concepción que tiene el municipio el cual las considera como un agente no productivo, ni calificado para ser empleado en las actividades económicas y, además, frenar de cierto modo la emigración en la zona.

El tema de la no productividad se viene abajo ya que son las mujeres quienes trabajan en mayor número en Turismo Rural en forma directa o indirecta.

La cercanía de la fuente laboral respecto de los hogares facilita que la mujer pueda acceder a las ofertas de trabajo que se presentan en la zona, sin tener que dejar de lado sus quehaceres diarios.

Los niveles de pobreza en que viven estas unidades no se alejan de los resultados dados por el MIDEPLAN y su encuesta CASEN 2002. De allí la motivación de estas Unidades Domésticas por tener una nueva fuente de ingresos como lo es el Turismo Rural, ya que es una actividad que depende directamente de ellos.

El buen resultado de lo anterior también se explica porque muchas de las unidades no cuentan con la cantidad y calidad del recurso tierra suficiente para satisfacer las necesidades de las Unidades Domésticas. De ahí la importancia que esta adquiriendo la actividad Turismo Rural en estas Unidades, ya que les ha permitido reutilizar el recurso tierra, no importando la cantidad ni la calidad de este.

No se deben menospreciar las iniciativas que apuntan a nuevos usos como lo son las plantaciones forestales las que son una apuesta a largo plazo, que si bien son una alternativa de diversificación del uso de la tierra no sirven para solucionar las necesidades del aquí y del ahora, pero que si pueden contribuir a la actividad turística.

e) Ser o no Campesino

El ser o no ser campesino, no es condición incluyente o excluyente para trabajar en Turismo, en general, y en Turismo Rural en particular. Esto queda de manifiesto cuando se realizó el análisis del origen de los ingresos y se pudo constatar que el ser campesino para estas unidades va más allá del qué producir sino cómo producir.

Si bien un tercio de las unidades que trabajan directamente en turismo rural son consideradas como productores silvoagropecuarios, estos no obtienen la mayor parte de sus ingresos de la producción agrícola, sino más bien del comercio y del turismo rural, actividades realizadas en sus predios agrícolas.

Así se vuelve a este verdadero enigma, ¿son o no son campesinos? Esta pregunta encuentra su respuesta nuevamente en el cómo producir. Hecho de vital importancia, ya que este da cuenta de la lógica de producción bajo la cual operan estas unidades.

Asimismo el dónde producir encuentra respuesta en la tierra, ya que para el Turismo Rural no importa la cantidad y calidad de este recurso, solo importa que sea realizado en esta; de allí que se puedan realizar actividades relacionadas con el cuidado de animales , elaboración de comidas típicas, excursiones (caminatas y cabalgatas), ofrecer alojamiento, entre muchas otras.

Mediante esta actividad, las familias han aumentado sus ingresos intraprediales, dejando de manifiesto la importancia del entorno natural y cultural para mantener esta actividad en el tiempo.

El resto de las familias que trabajan directamente en Turismo Rural y que son considerados como unidades proletarizadas, están visualizando como esta nueva actividad se hace atractiva y vuelve rentable la tierra sin los desgastes y incertidumbres que significa trabajarla en actividades agropecuarias.

Esta nueva forma de ver la tierra, su entorno, las tradiciones es lo que hace plantearse nuevas interrogantes, las cuales apuntan a saber por ejemplo si; ¿La tierra y los recursos naturales propios y de la zona se transformarán en los actores principales en la generación de ingresos? O ¿Estos ingresos se transformarán en un “letargo” en el proceso de descomposición campesina, dada la importancia que tienen para los turistas la mantención de las tradiciones y costumbres rurales?

Estas interrogantes son de gran y real importancia, siendo punto de partida para otras investigaciones que pretendan estudiar más a fondo los cambios que produce el turismo en general y el turismo rural en particular en las zonas rurales.

Recomendación

Tal como se planteo en esta Tesis, la I. Municipalidad de Colbún tenía una confusión, respecto a la naturaleza de las unidades que habitan la Ribera Sur del Lago Colbún. Para ellos son campesinos (palabra que es usada para denominar a los habitantes rurales y no como aquellos que produce bajo la lógica campesina), hecho que queda en entredicho a la luz de las conclusiones de esta Tesis, ya que la mayoría de las unidades corresponderían a unidades proletarizadas y no a unidades de producción campesina. De ahí se desprende la recomendación que apunta a que la Municipalidad tipifique bien a las unidades que en ella habitan, para que así puedan ser focalizados correctamente los programas de desarrollo comunitario, como lo es el Turismo Rural, que si bien busca vender lo campesino en la zona, no lo va a lograr, ya que lo menos que hay en la zona son campesinos

BIBLIOGRAFÍA

-Altieri, Miguel “La Agricultura y el Desarrollo Rural Sostenible en América Latina” en www.clades.cl. Versión HTML. 2003.

-Augé, Marc “El Sentido de los Otros”, Ediciones Paidós Ibérica S.A., Barcelona, 1996.

-Barrera, Arturo “La Ruralidad y la Agricultura del Bicentenario” en: Conferencia Expo Mundo Rural 2005. Septiembre.2005. Versión PDF. “Los Desafíos de la Agricultura que viene”. 2003. Versión PDF

Bahamondes, Miguel “Apuntes docentes: Economía Campesina y Agroturismo” en Seminario Economías y Turismo Rural: desafíos presentes para la gestión de proyectos. Inédito, Temuco, 2000. “Apuntes Cátedra Teoría Antropológica III: Antropología Económica” UAHC, 1997.

-Bengoa, José “El Campesinado Chileno después de la Reforma Agraria”, Ediciones Sur. Colección Estudios Sociales, Santiago, 1983.

-Berdegué, Julio (varios) “Empleo e Ingreso Rural en Chile” en www.eclac.cl. Versión HTML. 1998

-Carrasco, Anita “Construcción de Tipologías en el Diagnóstico de la Localidad de Cordillera Vieja. Informe Final de Práctica Profesional”, Inédito. Santiago, 2000.

-Chayanov, Alexander “La Organización de la Unidad Económica Campesina”, Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires, 1974.

-Comas D’Argemimis, Dolors “Antropología económica”, Editorial Arien, Barcelona, 1998.

-
- Deere, Carmen “Marco conceptual para el análisis empírico de los campesinos” en www.eclades.cl. Versión HTML.2003
- Diccionario de Economía, en: www.diccionarios.com. 2005
- Foster, George “Tzinzuntzan. Los Campesinos Mexicanos en un Mundo de Cambios”, Fondo de Cultura Económica, México D.F., 1972.
- García Canclini, Néstor “Las Cultura Populares en el Capitalismo”, Editorial Nueva Imagen. Serie El Arte en la Sociedad, México D.F., 1984.
- Hernández, Roberto “Teorías sobre el campesinado en América Latina: Una Evaluación Crítica”, en [Revista de Antropología N°12](#). Versión HTML. 2000
- Hobsbawn, Eric “Historia del siglo XX”, Editorial Biblioteca E.J. Hobsbawn de Historia Contemporáneo Crítica. Grijalbo Mondadori, Buenos Aires, 1999.
- Ilustre Municipalidad de Colbún “PLADECO (Plan de desarrollo Comunal) Etapa 1, Colbún, 1996.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura “El Desarrollo Rural Sostenible en el Marco de una Lectura de la Ruralidad. La Nueva Ruralidad” en www.clades.cl. Versión PDF, 2003.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA): “Nueva Ruralidad”. 2000. Versión PDF. “La Necesidad de Conceptualizar la Nueva Ruralidad”. 2001. Versión PDF
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE) “XVI Censo nacional de Población” Santiago, 1992. “Chile División Político Administrativa” Santiago, 1995. “VI Censo Nacional Agropecuario” Versión CD-ROOM, Santiago, 1998. “Anuario de Estadísticas Vitales” Santiago, 2001. “XVII Censo Nacional de Población 2002”, Versión 1.0.2 CD-ROOM, Santiago, 2003.

-MIDEPLAN “Síntesis de los Principales Enfoques, Métodos y estrategias para la Superación de la Pobreza”, PDF, 2000, “Síntesis de los Principales Enfoques, Métodos y estrategias para la Superación de la Pobreza”, PDF, 2002, “Pobreza Indigencia. Impacto del gasto Social en la Calidad de Vida”, Versión PDF, 2001 en www.mideplan.cl , “Documento N°1: Pobreza y distribución del ingreso en Chile 1990-1998”, Versión HTML, 1999, “Documento N°12 Situación del Sector Rural en Chile 1998” , ”, Versión HTML, 1999, “Documento N°17: Empleo Rural No Agrícola”, ”, Versión PDF, 2000, “Documento N°20: Empleo y Pobreza en Chile 1998”, ”, Versión PDF, 2000, en [Resultados de la VII Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional \(CASEN\) 1998 en www.mideplan.cl](http://Resultados de la VII Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) 1998 en www.mideplan.cl). “Documento N°7: Situación del sector rural en Chile”,”, Versión PDF 2002, en [Resultados de la VIII Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional \(CASEN\) 2000 en www.mideplan.cl](http://Resultados de la VIII Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) 2000 en www.mideplan.cl)

-Ortega, David “Proceso de diferenciación de Pequeños Productores Campesinos en la comuna de Lolol, VI región” en www.geografia.uchile.cl, Escuela de Geografía, Cátedra de Geografía Rural, versión HTML, 2003.

-Platner, Stewart “Antropología Económica”, Alianza Editorial (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes), México D.F., 1991.

-Peña, Alejandro “Tipologías de Productores y Sistemas de producción, elementos para una estrategia de Desarrollo Forestal de Pequeños y Medianos Productores” en www.forestal.uchile.cl, Tesis para optar al Título de Ingeniero Forestal, Versión HTML, 2003.

-Rossel, Pierre “Turismo: La Producción de lo Exótico” IEGA, Copenhague, 1988

-Santana, Agustín “Antropología y Turismo”, Editorial Ariel, S.A. Barcelona, 1997

-Szmulewicz, Pablo “Agroturismo una Alternativa Económica en el Medio Rural”, Tesis para optar al Título de Magíster en desarrollo Rural. Universidad Austral de Chile. Facultad de Ciencias Agrarias. Escuela de Graduados, Valdivia, 1996, “Agroturismo y

Turismo Rural en Chile” (editor), Instituto e turismo, facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Austral de Chile, Valdivia, 1997.

-Trincheró, Héctor Hugo “Antropología Económica. Ficciones y Producciones del Hombre Económico”, Editorial Universitaria de Buenos Aires, Sociedad de Economía Mixta, Buenos Aires, 1998.

-Wolf, Eric R. “Los Campesinos”, Nueva Colección Labor S.A., Barcelona, 1971.

-Concepto de Turismo Rural en www.fia.cl, 2002, www.indap.cl, 2003

-Concepto de Nueva Ruralidad en www.gobiernodechile.cl, Ministerio de Agricultura, 2003.

-Cultura y Turismo. O de Turismo y Cultura? En www.naya.org.ar, 2002.

GLOSARIO DE DEFINICIONES

Descampesinización ¹¹⁵	Se denominan así a las Unidades Domésticas que alguna vez fueron campesinas y que ahora se encuentran en otra situación
Descomposición Campesina ¹¹⁶	Es el estado en el cuál los rasgos campesinos son secundarios al momento de definir la Unidad Doméstica
Diferenciación Campesina ¹¹⁷	Es el estado en que los rasgos campesinos al momento de definir la Unidad Doméstica son dominantes
Fuerza de trabajo ¹¹⁸	Son las personas de 15 años y más
Hogar ¹¹⁹	Unidad de análisis que cumple con la condición de tener un presupuesto en común, es donde alojan y comen juntos
Hogar compuesto ¹²⁰	Constituido por un hogar nuclear o un hogar extenso más un no pariente
Hogar extenso ¹²¹	Constituido por un hogar nuclear más cualquier otro pariente del jefe de hogar y/u otro pariente
Hogar Incompleto ¹²²	Es aquel que no tiene cónyuge o conviviente presente
Hogar Nuclear ¹²³	Constituido por un apareja más los hijos/hijastros de cualquier estado civil, siempre y cuando estuviesen solo, vale decir, sin cónyuge o conviviente y /o hijos/hijastros
Hogar Unipersonal ¹²⁴	Constituido por una sola persona que es el (la) jefe de hogar

¹¹⁵ Miguel Murmis, citado por Anita Carrasco. 2000

¹¹⁶ Ibidem

¹¹⁷ Ibidem

¹¹⁸ INE, XVII Censo de Población y Vivienda. 2003

¹¹⁹ Ibidem

¹²⁰ Ibidem

¹²¹ Ibidem

¹²² Ibidem

¹²³ Ibidem

Ingreso Autónomo¹²⁵

También llamado ingreso primario, se define como todos los pagos que recibe el hogar como resultado de la porción de factores productivos. Incluye sueldos salarios, ganancias del trabajo independiente, la autoprovisión de bienes productivos por el hogar, rentas, intereses, pensiones y jubilaciones.

PEA (Población Económicamente Activa)¹²⁶

Las constituyen las personas de uno u otro sexo que proporcionan la mano de obra para la producción de bienes y servicios económicos durante el periodo de referencia elegido para investigar las características económicas. Opcionalmente involucra tanto ocupados como desocupados

PNEA (Población no Económicamente Activa)¹²⁷

Comprende las siguientes categorías: quehaceres del hogar, estudiando sin trabajar, pensionado, jubilado, sin trabajo, incapacitado permanente para trabajar, se incluyen a personas que viven en instituciones (cárceles, conventos, hospicios, servicio, militar, etc.)

Cultivos Anuales y Permanentes¹²⁸

Los cultivos anuales son aquellos cuyo periodo vegetativo es inferior a un año, tales son los cultivos de cereales, tubérculos y raíces, así como también las leguminosas, oleaginosas, hortalizas y forrajeras anuales. En cambio, fueron denominados cultivos permanentes aquellos cuyo periodo vegetativo es mayor de un año. Tales como las plantaciones de árboles frutales, viñas y patronales viníferos y hortalizas y cultivos industriales permanentes

Pradera Natural¹²⁹

Corresponde a praderas con dominio de especies naturales, explotadas normalmente mediante pastoreo directo y que no han sido sometidas a fertilización u otra labor cultural

Suelos en barbecho y en descanso¹³⁰

Fueron clasificadas como suelos en barbechos, aquellos terrenos de la explotación que fueron arados o recibieron una labor cultural, con el fin de prepararlos

¹²⁴ Ibidem

¹²⁵ Ibidem

¹²⁶ Ibidem

¹²⁷ Ibidem

¹²⁸ INE. VI Censo Agropecuario. 1998

¹²⁹ Ibidem

¹³⁰ Ibidem

para la siembra de un cultivo a realizarse en el próximo año agrícola. Se clasificaron como suelos en descanso, aquellos terrenos arables que o fueron utilizados con cultivos en el último año agrícola por diversas circunstancias, ni que se encontraban en barbecho o con praderas natural destinado a pastoreo

Suelos con plantaciones forestales, bosques y monte¹³¹

Comprende a los suelos utilizados con plantaciones de especies forestales, con bosques y/o arbustos de especies naturales, explotados o no para la producción de madera, leña carbón u otros productos forestales

Suelos indirectamente productivos¹³²

Comprende la suma de aquellas superficies de terreno de la explotación, utilizados por las casas habitacionales, construcciones, corrales, caminos interiores, tranques y otras construcciones

Terrenos estériles y otros no aprovechables¹³³

Corresponde a la superficie de aquellos terrenos existentes en la explotación, que no reúnen potencial productivo, como son los terrenos desérticos, cerros áridos, dunas, pedregales, etc.

Transferencias monetarias¹³⁴

Son todos los pagos en dinero provistos por el estado. Incluyen las pensiones asistenciales (PASIS), los subsidios de cesantía, los subsidios únicos familiares (SUF), las asignaciones familiares, el subsidio de agua potable y el subsidio de cesantía

Valor¹³⁵

El valor de una mercancía es equivalente al precio de la misma y se define en los intercambios del mercado según la utilidad marginal que ella posea para quienes la demanden y la maximización de beneficios que produzcan para quienes la ofrezcan.

Valor de Cambio¹³⁶

Puede definirse como la cantidad de alguna otra mercancía, usualmente la que se utiliza como dinero, por la que puede intercambiarse dicho bien

¹³¹ Ibidem

¹³² Ibidem

¹³³ Ibidem

¹³⁴ MIDEPLAN. VIII Casen. 2000

¹³⁵ Diccionario de Economía. 2005

¹³⁶ Ibidem

Valor de Uso¹³⁷

Es aquella utilidad o beneficio que presta a su propietario, el cual está condicionado por las propiedades físicas, químicas y otras propiedades naturales de la cosa, y también por la que ésta haya adquirido a consecuencia de la actividad humana dirigida a un fin. El valor de uso lo crea el trabajo concreto. Son valores de uso tanto los productos del trabajo como muchas otras cosas dadas por la naturaleza (aire, agua, frutos silvestres, etc.)

¹³⁷ Ibidem

ANEXOS

- **ANEXO N° 1** **TIPOLOGÍAS**

- **ANEXO N° 2** **LÍNEA DE POBREZA E INDIGENCIA**

- **ANEXO N° 3** **ORIGEN DEL INGRESO**

- **ANEXO N° 4** **COMPOSICIÓN DEL INGRESO INTRAPREDIAL**

- **ANEXO N° 5** **COMPOSICIÓN DEL INGRESO EXTRAPREDIAL**

- **ANEXO N° 6** **VALORES DE LOS INGRESOS**

- **ANEXO N° 7** **FORMATO ENCUESTA**

ANEXO N°1 TIPOLOGÍAS. Cuadro en donde se ordenan las unidades según el porcentaje del ingreso predial presente en el total anual

N°	Tipo	Total		Composición Porcentual Ingresos Agropecuario				Composición Porcentual Ingresos Intrapredial				Composición Porcentual Ingresos Extrapredial			
		Extra	Intra	Cta. Propia (comercio)		Turismo Rural		Vta. Fuerza Trabajo		Subsidios					
				Total	Intra	Total	Intra	Total	Intra	Total	Intra				
6	4	85.64	14.36	9.56	66.54	0	0	4.81	33.46	38.45	44.89	47.19	55.11		
8	4	82.40	17.60	7.88	44.75	0	0	9.73	55.25	40.85	49.58	41.55	50.42		
2	4	79.84	20.16	3.00	14.89	0	0	17.16	85.11	0	0	79.84	100		
10	3	99.89	0.11	0.11	100	0	0	0	0	95.50	95.60	4.39	4.40		
9	3	99.89	0.11	1.11	100	0	0	0	0	95.50	95.60	4.39	4.40		
16	3	95.69	4.31	4.31	100	0	0	0	0	95.69	100	0	0		
1	3	93.81	6.19	1.57	25.39	0	0	4.62	74.61	92.34	98.43	1.48	1.57		
17	3	88.83	11.17	6.44	57.76	4.73	42.24	0	0	82.54	56.76	6.29	43.24		
5	3	86.92	13.08	5.73	43.84	0	0	7.35	56.16	73.45	84.51	13.47	15.49		
15	3	86.47	13.53	13.53	100	0	0	0	0	72.45	83.79	14.02	16.21		
11	3	81.99	18.01	18.01	100	0	0	0	0	81.99	100	0	0		
18	3	77.5	22.45	22.45	100	0	0	0	0	65.47	84.42	12.09	15.58		
14	2	61.39	38.61	25.41	65.73	0	0	13.20	34.27	43.66	70.85	17.73	29.15		
4	2	52.30	47.70	17.69	3709	27.70	58.07	2.31	4.84	48.48	92.70	3.82	7.30		
12	2	43.59	56.41	56.41	100	0	0	0	0	43.59	100	0	0		
13	1	23.61	76.39	5.08	6.64	36.89	48.29	34.43	45.07	23.61	100	0	0		
3	1	0	100	35.20	35.20	53.02	53.02	11.78	11.78	0	0	0	0		
7	1	0	100	16.43	16.43	21.54	21.54	62.03	62.03	0	0	0	0		
		68.53	31.47	11.11	36.90	7.98	26.49	6.92	23.67	57.90	81.81	10.74	18.19		

Donde:

N°: Número de la unidad entrevistada

Tipo: Corresponde a la tipología a la cual pertenece, siendo 1 Productor Silvoagropecuario, 2 Productor en Transición, 3 Proletario Rural Puro y 4 Proletario

Rural Subsidiado

Extra: Extrapredial

Intra: Intrapredial

ANEXO N° 2

LÍNEA DE POBREZA E INDIGENCIA

N°	Tipo	Composición Porcentual Ingreso																							
		Intrapredial									Extrapredial														
		Agropecuario			Cta. Propia (comercio)			Turismo Rural			Via. Fuerza Trabajo			Subsidios			Per Capita			Indigencia			Pobreza		
		Extra	Intra	Total	Intra	Total	Intra	Total	Intra	Total	Extra	Total	Intra	Total	Extra	Total	Extra	Total	Dif= (pc-ind) \$	Dif= (pc/ind) \$	Dif= (pc-pob) \$	Dif= (pc/pob) \$			
3	1	-	100	35,20	35,20	53,02	53,02	11,78	11,78	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 12.125	\$ 6.414	\$ 0,65	\$ 20.318	\$ 0,37			
9	3	98,74	1,26	100	-	-	-	-	-	98,74	100	-	-	-	-	-	-	\$ 16.493	\$ 2.046	\$ 0,89	\$ 15.950	\$ 0,51			
Línea de Indigencia																									
2	4	79,84	20,16	3,00	14,89	-	-	17,16	85,11	-	-	-	-	-	-	79,84	100	\$ 19.428	\$ 889	1,05	\$ 13.015	\$ 0,60			
15	3	86,47	13,53	13,53	100	-	-	-	-	72,45	83,79	14,02	16,21	13,47	15,49	14,02	16,21	\$ 26.840	\$ 8.301	1,45	\$ 5.603	\$ 0,83			
Línea de pobreza																									
5	3	86,92	13,08	5,73	43,84	-	-	7,35	56,16	73,45	84,51	13,47	15,49	13,47	15,49	13,47	15,49	\$ 34.035	\$ 15.496	1,84	\$ 1.592	\$ 1,05			
1	3	93,81	6,19	1,57	25,39	-	-	4,62	74,61	92,34	98,43	1,48	1,57	1,48	1,57	1,48	1,57	\$ 36.100	\$ 17.561	1,95	\$ 3.657	\$ 1,11			
10	3	99,89	0,11	0,11	100	-	-	-	-	95,50	95,60	4,39	4,40	4,39	4,40	4,39	4,40	\$ 39.269	\$ 20.730	2,12	\$ 6.826	\$ 1,21			
6	4	85,64	14,36	9,56	66,54	-	-	4,81	33,46	38,45	44,89	47,19	55,11	47,19	55,11	47,19	55,11	\$ 41.618	\$ 23.079	2,24	\$ 9.175	\$ 1,28			
14	2	61,39	38,61	25,41	65,73	-	-	13,20	34,27	43,66	70,85	17,73	29,15	17,73	29,15	17,73	29,15	\$ 41.990	\$ 23.451	2,26	\$ 9.547	\$ 1,29			
17	3	88,83	11,17	6,44	57,76	4,73	42,24	-	-	82,54	56,76	6,29	43,24	6,29	43,24	6,29	43,24	\$ 42.402	\$ 23.863	2,29	\$ 9.959	\$ 1,31			
11	3	81,99	18,01	18,01	100	-	-	-	-	81,99	100	-	-	-	-	-	-	\$ 57.350	\$ 38.811	3,09	\$ 24.907	\$ 1,77			
12	2	43,59	56,41	56,41	100	-	-	-	-	43,59	100	-	-	-	-	-	-	\$ 57.454	\$ 38.915	3,10	\$ 25.011	\$ 1,77			
13	1	23,61	76,39	5,08	6,64	36,89	48,29	34,43	45,07	23,61	100	-	-	-	-	-	-	\$ 67.776	\$ 49.237	3,66	\$ 35.333	\$ 2,09			
18	3	77,55	22,45	22,45	100	-	-	-	-	65,47	84,42	12,09	15,58	12,09	15,58	12,09	15,58	\$ 82.741	\$ 64.202	4,46	\$ 50.298	\$ 2,55			
8	4	82,40	17,60	7,88	44,75	-	-	9,73	55,25	40,85	49,58	41,55	50,42	41,55	50,42	41,55	50,42	\$ 85.684	\$ 67.145	4,62	\$ 53.241	\$ 2,64			
16	3	95,69	4,31	4,31	100	-	-	-	-	95,69	100	-	-	-	-	-	-	\$ 94.056	\$ 75.517	5,07	\$ 61.613	\$ 2,90			
7	1	-	100	16,43	16,43	21,54	21,54	62,03	62,03	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 96.729	\$ 78.190	5,22	\$ 64.286	\$ 2,98			
4	2	52,30	47,70	17,69	37,09	27,70	58,07	2,31	4,84	48,48	92,70	3,82	7,30	3,82	7,30	3,82	7,30	\$ 108.298	\$ 89.759	5,84	\$ 75.855	\$ 3,34			
		68,53	31,47	11,11	36,90	7,98	26,49	6,92	23,67	57,90	81,81	10,74	18,19	10,74	18,19	10,74	18,19								

ANEXO N° 3 ORIGEN DEL INGRESO

N° de Entrevista	Total Extrapredial		Total Intrapredial		Total Anual	
		%		%		%
1	\$ 2.438.400	93,81	\$ 160.830	6,19	\$ 2.599.230	100
2	\$ 558.400	79,84	\$ 141.000	20,16	\$ 699.400	100
3	\$ 0	-	\$ 1.018.500	100,00	\$ 1.018.500	100
4	\$ 2.718.400	52,30	\$ 2.479.680	47,70	\$ 5.198.080	100
5	\$ 1.420.000	86,92	\$ 213.690	13,08	\$ 1.633.690	100
6	\$ 2.138.400	85,64	\$ 358.654	14,36	\$ 2.497.054	100
7	\$ 0	-	\$ 1.160.752	100,00	\$ 1.160.752	100
8	\$ 1.694.400	82,40	\$ 362.020	17,60	\$ 2.056.420	100
9	\$ 1.368.000	98,74	\$ 17.400	1,26	\$ 1.385.400	100
10	\$ 1.882.800	99,89	\$ 2.120	0,11	\$ 1.884.920	100
11	\$ 2.880.000	81,99	\$ 632.725	18,01	\$ 3.512.725	100
12	\$ 1.200.000	43,59	\$ 1.552.792	56,41	\$ 2.752.792	100
13	\$ 960.000	23,61	\$ 3.106.580	76,39	\$ 4.066.580	100
14	\$ 1.856.000	61,39	\$ 1.167.275	38,61	\$ 3.023.275	100
15	\$ 2.506.400	86,47	\$ 392.320	13,53	\$ 2.898.720	100
16	\$ 3.240.000	95,69	\$ 146.000	4,31	\$ 3.386.000	100
17	\$ 2.260.000	88,83	\$ 284.100	11,17	\$ 2.544.100	100
18	\$ 4.620.000	77,55	\$ 1.337.350	22,45	\$ 5.957.350	100
TOTALES	\$ 33.741.200	69,89	14.533.788,00	30,11	\$ 48.274.988	100

ANEXO N° 4 COMPOSICIÓN DEL INGRESO INTRAPREDIAL LOS VALORES CORRESPONDEN A PESOS DEL AÑO 2002

N°	Agrícola	Frutícola	Hortícola	Pecuario	Avícola	Apícola	Forestal	Leña	Carbón	Cta.Propia (comercio)	T. Rural	% INT	Total Intrap.	%
1	\$ -	\$ 38.330	\$ 1.47	\$ -	\$ 2.500	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 120.000	4,62	\$ 160.830	6,19
2	\$ -	\$ 21.000	\$ 3,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 120.000	17,16	\$ 141.000	20,16
3	\$ -	\$ 26.750	\$ 2,63	\$ 5,08	\$ -	\$ 80.000	\$ -	\$ -	\$ 200.000	\$ 540.000	\$ 120.000	11,78	\$ 1.018.500	100
4	\$ -	\$ 10.400	\$ 0,20	\$ 0,61	\$ 12.500	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.440.000	\$ 120.000	2,31	\$ 2.479.680	47,70
5	\$ -	\$ 32.000	\$ 1,96	\$ 10.000	\$ -	\$ 10.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 120.000	7,35	\$ 213.690	13,08
6	\$ -	\$ 171.600	\$ 6,87	\$ 0,95	\$ 14.500	\$ 28.900	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 120.000	4,81	\$ 358.654	14,36
7	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 16,43	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 250.000	\$ 720.000	62,03	\$ 1.160.752	100
8	\$ -	\$ 121.200	\$ 5,89	\$ 0,36	\$ 22.500	\$ -	\$ -	\$ 11.000	\$ -	\$ -	\$ 200.000	9,73	\$ 362.020	17,60
9	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1,26	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-	\$ 17.400	1,26
10	\$ -	\$ 800	\$ 0,04	\$ 0,07	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-	\$ 2.120	0,11
11	\$ -	\$ 15.425	\$ 0,44	\$ 1,16	\$ 10.500	\$ 16.000	\$ -	\$ 550.000	\$ -	\$ -	\$ -	-	\$ 632.725	18,01
12	\$ 200.000	\$ 20.950	\$ 0,76	\$ 5,93	\$ 58.500	\$ 10.000	\$ -	\$ 1.100.000	\$ -	\$ -	\$ -	-	\$ 1.552.792	56,41
13	\$ -	\$ 156.550	\$ 3,85	\$ 0,86	\$ 15.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.500.000	\$ 1.400.000	34,43	\$ 3.106.580	76,39
14	\$ 280.000	\$ 3.600	\$ 0,12	\$ 225.000	\$ 4.000	\$ -	\$ -	\$ 220.000	\$ -	\$ -	\$ 400.000	13,20	\$ 1.167.275	38,61
15	\$ -	\$ 128.300	\$ 4,43	\$ 0,86	\$ 14.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-	\$ 392.320	13,53
16	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 146.000	\$ -	\$ -	-	\$ 146.000	4,31
17	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 0,56	\$ 9.800	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 40.000	\$ 120.000	\$ -	-	\$ 284.100	11,17
18	\$ 800.000	\$ 54.350	\$ 0,91	\$ -	\$ 25.000	\$ 58.000	\$ -	\$ -	\$ 400.000	\$ -	\$ -	-	\$ 1.337.350	22,45
TOT.	\$ 1.280.000	\$ 801.255	1,66	\$ 1.425.000	\$ 188.800	\$ 202.900	\$ -	\$ 1.881.000	\$ 786.000	\$ 3.650.000	\$ 3.440.000	7,45	\$ 14.533.788	90,11

ANEXO N° 5 COMPOSICIÓN DEL INGRESO EXTRAPREDIAL

N° Entrevista	Vta. F.T.	%	Subsidios	%	Total Extrapredial	%
1	\$ 2.400.000	92,34	\$ 38.400	1,48	\$ 2.438.400	93,81
2	\$ -	-	\$ 558.400	79,84	\$ 558.400	79,84
3	\$ -	-	\$ -	-	-	-
4	\$ 2.520.000	48,48	\$ 198.400	3,82	\$ 2.718.400	52,30
5	\$ 1.200.000	73,45	\$ 220.000	13,47	\$ 1.420.000	86,92
6	\$ 960.000	38,45	\$ 1.178.400	47,19	\$ 2.138.400	85,64
7	\$ -	-	\$ -	-	-	-
8	\$ 840.000	40,85	\$ 854.400	41,55	\$ 1.694.400	82,40
9	\$ 1.368.000	98,74	\$ -	-	\$ 1.368.000	98,74
10	\$ 1.800.000	95,49	\$ 82.800	4,39	\$ 1.882.800	99,89
11	\$ 2.880.000	81,99	\$ -	-	\$ 2.880.000	81,99
12	\$ 1.200.000	43,59	\$ -	-	\$ 1.200.000	43,59
13	\$ 960.000	23,61	\$ -	-	\$ 960.000	23,61
14	\$ 1.320.000	43,66	\$ 536.000	17,73	\$ 1.856.000	61,39
15	\$ 2.100.000	72,45	\$ 406.400	14,02	\$ 2.506.400	86,47
16	\$ 3.240.000	95,69	\$ -	-	\$ 3.240.000	95,69
17	\$ 2.100.000	82,54	\$ 160.000	6,29	\$ 2.260.000	88,83
18	\$ 3.900.000	65,47	\$ 720.000	12,09	\$ 4.620.000	77,55
Totales	\$ 28.788.000	59,63	\$ 4.953.200	10,26	\$ 33.741.200	69,89

ANEXO N° 6 VALORES DE LOS INGRESOS

N°	PERIODO	VTA. FUERZA DE TRABAJO	SUBSIDIOS	TURISMO RURAL	COMERCIO	TOTAL (T.-R.- COMERCIO, ETC)	TOTAL MENSUAL	N° DE INTEGRANTES	TOTAL INGRESO MENSUAL POR PERSONA
1	AGOSTO	\$ 200.000	\$ 3.840	\$ -	\$ -	\$ 3.000	\$ 206.840	6	\$ 34.473
1	SEPTIEMBRE	\$ 200.000	\$ 3.840	\$ -	\$ -	\$ 3.000	\$ 206.840	6	\$ 34.473
1	OCTUBRE	\$ 200.000	\$ 3.840	\$ -	\$ -	\$ 3.000	\$ 206.840	6	\$ 34.473
1	NOVIEMBRE	\$ 200.000	\$ 3.840	\$ -	\$ -	\$ 3.000	\$ 206.840	6	\$ 34.473
1	NOVIEMBRE	\$ 200.000	\$ 3.840	\$ -	\$ -	\$ 4.207	\$ 208.047	6	\$ 34.675
1	ENERO	\$ 200.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4.208	\$ 204.208	6	\$ 34.035
1	FEBRERO	\$ 200.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4.207	\$ 204.207	6	\$ 34.035
1	MARZO	\$ 200.000	\$ 3.840	\$ 120.000	\$ -	\$ 4.208	\$ 328.048	6	\$ 54.675
1	ABRIL	\$ 200.000	\$ 3.840	\$ -	\$ -	\$ 3.000	\$ 206.840	6	\$ 34.473
1	MAYO	\$ 200.000	\$ 3.840	\$ -	\$ -	\$ 3.000	\$ 206.840	6	\$ 34.473
1	JUNIO	\$ 200.000	\$ 3.840	\$ -	\$ -	\$ 3.000	\$ 206.840	6	\$ 34.473
1	JULIO	\$ 200.000	\$ 3.840	\$ -	\$ -	\$ 3.000	\$ 206.840	6	\$ 34.473
1	TOTAL	\$ 2.400.000	\$ 38.400	\$ 120.000	\$ -	\$ 40.830	\$ 2.599.230	6	\$ 36.100

2	AGOSTO	\$ -	\$ 49.840	\$ -	\$ -	\$ 4.228	\$ 54.068	3	\$ 18.023
2	SEPTIEMBRE	\$ -	\$ 49.840	\$ -	\$ -	\$ 4.300	\$ 54.140	3	\$ 18.047
2	OCTUBRE	\$ -	\$ 49.840	\$ -	\$ -	\$ 4.500	\$ 54.340	3	\$ 18.113
2	NOVIEMBRE	\$ -	\$ 49.840	\$ -	\$ -	\$ 4.550	\$ 54.390	3	\$ 18.130
2	DICIEMBRE	\$ -	\$ 30.000	\$ -	\$ -	\$ 5.550	\$ 35.550	3	\$ 11.850
2	ENERO	\$ -	\$ 30.000	\$ -	\$ -	\$ 6.014	\$ 36.014	3	\$ 12.005
2	FEBRERO	\$ -	\$ 49.840	\$ -	\$ -	\$ 6.013	\$ 55.853	3	\$ 18.618
2	MARZO	\$ -	\$ 49.840	\$ 120.000	\$ -	\$ 5.550	\$ 175.390	3	\$ 58.463
2	ABRIL	\$ -	\$ 49.840	\$ -	\$ -	\$ 4.550	\$ 54.390	3	\$ 18.130
2	MAYO	\$ -	\$ 49.840	\$ -	\$ -	\$ 4.500	\$ 54.340	3	\$ 18.113
2	JUNIO	\$ -	\$ 49.840	\$ -	\$ -	\$ 4.300	\$ 54.140	3	\$ 18.047
2	JULIO	\$ -	\$ 49.840	\$ -	\$ -	\$ 4.228	\$ 54.068	3	\$ 18.023
2	TOTAL	\$ -	\$ 558.400	\$ 120.000	\$ -	\$ 58.283	\$ 699.400	3	\$ 19.428

3	AGOSTO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 25.000	\$ 25.000	7	\$ 3.571
3	SEPTIEMBRE	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 25.000	\$ 25.000	7	\$ 3.571
3	OCTUBRE	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 25.000	\$ 25.000	7	\$ 3.571
3	NOVIEMBRE	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 25.000	\$ 25.000	7	\$ 3.571
3	DICIEMBRE	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 100.000	\$ 39.625	\$ 139.625	7	\$ 19.946
3	ENERO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 170.000	\$ 39.625	\$ 209.625	7	\$ 29.946
3	FEBRERO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 170.000	\$ 39.625	\$ 209.625	7	\$ 29.946
3	MARZO	\$ -	\$ -	\$ 120.000	\$ 100.000	\$ 39.625	\$ 259.625	7	\$ 37.089
3	ABRIL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 25.000	\$ 25.000	7	\$ 3.571
3	MAYO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 25.000	\$ 25.000	7	\$ 3.571
3	JUNIO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 25.000	\$ 25.000	7	\$ 3.571
3	JULIO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 25.000	\$ 25.000	7	\$ 3.571
3	TOTAL	\$ -	\$ -	\$ 120.000	\$ 540.000	\$ 358.500	\$ 1.018.500	7	\$ 12.125

N°	PERIODO	VTA. FUERZA DE TRABAJO	SUBSIDIOS	TURISMO RURAL	COMERCIO	TOTAL (T-R, -- COMERCIO, ETC)	TOTAL MENSUAL	N° DE INTEGRANTES	TOTAL INGRESO MENSUAL POR PERSONA
4	AGOSTO	\$ 210.000	\$ 54.400	\$ -	\$ 110.000	\$ 34.500	\$ 408.900	4	\$ 102.225
4	SEPTIEMBRE	\$ 210.000	\$ 54.400	\$ -	\$ 110.000	\$ 34.500	\$ 408.900	4	\$ 102.225
4	OCTUBRE	\$ 210.000	\$ 54.400	\$ -	\$ 110.000	\$ 34.500	\$ 408.900	4	\$ 102.225
4	NOVIEMBRE	\$ 210.000	\$ 54.400	\$ -	\$ 110.000	\$ 43.000	\$ 417.400	4	\$ 104.350
4	DICIEMBRE	\$ 210.000	\$ 38.400	\$ -	\$ 130.000	\$ 47.000	\$ 425.400	4	\$ 106.350
4	ENERO	\$ 210.000	\$ 38.400	\$ -	\$ 150.000	\$ 55.140	\$ 453.540	4	\$ 113.385
4	FEBRERO	\$ 210.000	\$ 54.400	\$ -	\$ 150.000	\$ 55.140	\$ 469.540	4	\$ 117.385
4	MARZO	\$ 210.000	\$ 54.400	\$ 120.000	\$ 130.000	\$ 47.000	\$ 561.400	4	\$ 140.350
4	ABRIL	\$ 210.000	\$ 54.400	\$ -	\$ 110.000	\$ 43.000	\$ 417.400	4	\$ 104.350
4	MAYO	\$ 210.000	\$ 54.400	\$ -	\$ 110.000	\$ 34.500	\$ 408.900	4	\$ 102.225
4	JUNIO	\$ 210.000	\$ 54.400	\$ -	\$ 110.000	\$ 34.500	\$ 408.900	4	\$ 102.225
4	JULIO	\$ 210.000	\$ 54.400	\$ -	\$ 110.000	\$ 34.500	\$ 408.900	4	\$ 102.225
4	TOTAL	\$ 2.520.000	\$ 620.800	\$ 120.000	\$ 1.440.000	\$ 497.280	\$ 5.198.080	4	\$ 108.293

5	AGOSTO	\$ 100.000	\$ 21.000	\$ -	\$ -	\$ 6.700	\$ 127.700	4	\$ 31.925
5	SEPTIEMBRE	\$ 100.000	\$ 21.000	\$ -	\$ -	\$ 6.700	\$ 127.700	4	\$ 31.925
5	OCTUBRE	\$ 100.000	\$ 21.000	\$ -	\$ -	\$ 7.049	\$ 128.049	4	\$ 32.012
5	NOVIEMBRE	\$ 100.000	\$ 21.000	\$ -	\$ -	\$ 8.017	\$ 129.017	4	\$ 32.254
5	DICIEMBRE	\$ 100.000	\$ 21.000	\$ -	\$ -	\$ 8.525	\$ 129.525	4	\$ 32.381
5	ENERO	\$ 100.000	\$ 5.000	\$ -	\$ -	\$ 9.854	\$ 114.854	4	\$ 28.714
5	FEBRERO	\$ 100.000	\$ 5.000	\$ -	\$ -	\$ 9.854	\$ 114.854	4	\$ 28.714
5	MARZO	\$ 100.000	\$ 21.000	\$ 120.000	\$ -	\$ 8.525	\$ 249.525	4	\$ 62.381
5	ABRIL	\$ 100.000	\$ 21.000	\$ -	\$ -	\$ 8.017	\$ 129.017	4	\$ 32.254
5	MAYO	\$ 100.000	\$ 21.000	\$ -	\$ -	\$ 7.049	\$ 128.049	4	\$ 32.012
5	JUNIO	\$ 100.000	\$ 21.000	\$ -	\$ -	\$ 6.700	\$ 127.700	4	\$ 31.925
5	JULIO	\$ 100.000	\$ 21.000	\$ -	\$ -	\$ 6.700	\$ 127.700	4	\$ 31.925
5	TOTAL	\$ 1.200.000	\$ 220.000	\$ 120.000	\$ -	\$ 93.690	\$ 1.633.690	4	\$ 34.035

6	AGOSTO	\$ 80.000	\$ 98.200	\$ -	\$ -	\$ 18.540	\$ 196.740	5	\$ 39.348
6	SEPTIEMBRE	\$ 80.000	\$ 98.200	\$ -	\$ -	\$ 18.551	\$ 196.751	5	\$ 39.350
6	OCTUBRE	\$ 80.000	\$ 98.200	\$ -	\$ -	\$ 19.047	\$ 197.247	5	\$ 39.449
6	NOVIEMBRE	\$ 80.000	\$ 98.200	\$ -	\$ -	\$ 19.559	\$ 197.759	5	\$ 39.552
6	DICIEMBRE	\$ 80.000	\$ 98.200	\$ -	\$ -	\$ 22.040	\$ 200.240	5	\$ 40.048
6	ENERO	\$ 80.000	\$ 98.200	\$ -	\$ -	\$ 22.015	\$ 200.215	5	\$ 40.043
6	FEBRERO	\$ 80.000	\$ 98.200	\$ -	\$ -	\$ 22.022	\$ 200.222	5	\$ 40.044
6	MARZO	\$ 80.000	\$ 98.200	\$ 120.000	\$ -	\$ 21.049	\$ 319.249	5	\$ 63.850
6	ABRIL	\$ 80.000	\$ 98.200	\$ -	\$ -	\$ 19.527	\$ 197.727	5	\$ 39.545
6	MAYO	\$ 80.000	\$ 98.200	\$ -	\$ -	\$ 19.029	\$ 197.229	5	\$ 39.446
6	JUNIO	\$ 80.000	\$ 98.200	\$ -	\$ -	\$ 18.518	\$ 196.718	5	\$ 39.344
6	JULIO	\$ 80.000	\$ 98.200	\$ -	\$ -	\$ 18.757	\$ 196.957	5	\$ 39.391
6	TOTAL	\$ 960.000	\$ 1.178.400	\$ 120.000	\$ -	\$ 238.654	\$ 2.497.054	5	\$ 41.618

N°	PERIODO	VTA. FUERZA DE TRABAJO	SUBSIDIOS	TURISMO RURAL	COMERCIO	TOTAL (T-R, -- COMERCIO, ETC)	TOTAL MENSUAL	N° DE INTEGRANTES	TOTAL INGRESO MENSUAL POR PERSONA
7	AGOSTO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 13.076	\$ 13.076	1	\$ 13.076
7	SEPTIEMBRE	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12.550	\$ 12.550	1	\$ 12.550
7	OCTUBRE	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 14.000	\$ 14.000	1	\$ 14.000
7	NOVIEMBRE	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 15.000	\$ 15.000	1	\$ 15.000
7	DICIEMBRE	\$ -	\$ -	\$ 100.000	\$ -	\$ 15.500	\$ 115.500	1	\$ 115.500
7	ENERO	\$ -	\$ -	\$ 200.000	\$ 125.000	\$ 25.250	\$ 350.250	1	\$ 350.250
7	FEBRERO	\$ -	\$ -	\$ 200.000	\$ 125.000	\$ 25.250	\$ 350.250	1	\$ 350.250
7	MARZO	\$ -	\$ -	\$ 220.000	\$ -	\$ 15.500	\$ 235.500	1	\$ 235.500
7	ABRIL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 15.000	\$ 15.000	1	\$ 15.000
7	MAYO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 14.000	\$ 14.000	1	\$ 14.000
7	JUNIO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12.550	\$ 12.550	1	\$ 12.550
7	JULIO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 13.076	\$ 13.076	1	\$ 13.076
7	TOTAL	\$ -	\$ -	\$ 720.000	\$ 250.000	\$ 190.752	\$ 1.160.752	1	\$ 96.729

8	AGOSTO	\$ 70.000	\$ 71.200	\$ -	\$ -	\$ 12.100	\$ 153.300	2	\$ 76.650
8	SEPTIEMBRE	\$ 70.000	\$ 71.200	\$ -	\$ -	\$ 12.100	\$ 153.300	2	\$ 76.650
8	OCTUBRE	\$ 70.000	\$ 71.200	\$ -	\$ -	\$ 13.200	\$ 154.400	2	\$ 77.200
8	NOVIEMBRE	\$ 70.000	\$ 71.200	\$ -	\$ -	\$ 13.700	\$ 154.900	2	\$ 77.450
8	DICIEMBRE	\$ 70.000	\$ 71.200	\$ 50.000	\$ -	\$ 14.710	\$ 205.910	2	\$ 102.955
8	ENERO	\$ 70.000	\$ 71.200	\$ 50.000	\$ -	\$ 15.200	\$ 206.400	2	\$ 103.200
8	FEBRERO	\$ 70.000	\$ 71.200	\$ 50.000	\$ -	\$ 15.200	\$ 206.400	2	\$ 103.200
8	MARZO	\$ 70.000	\$ 71.200	\$ 50.000	\$ -	\$ 14.710	\$ 205.910	2	\$ 102.955
8	ABRIL	\$ 70.000	\$ 71.200	\$ -	\$ -	\$ 13.700	\$ 154.900	2	\$ 77.450
8	MAYO	\$ 70.000	\$ 71.200	\$ -	\$ -	\$ 13.200	\$ 154.400	2	\$ 77.200
8	JUNIO	\$ 70.000	\$ 71.200	\$ -	\$ -	\$ 12.100	\$ 153.300	2	\$ 76.650
8	JULIO	\$ 70.000	\$ 71.200	\$ -	\$ -	\$ 12.100	\$ 153.300	2	\$ 76.650
8	TOTAL	\$ 840.000	\$ 854.400	\$ 200.000	\$ -	\$ 162.020	\$ 2.056.420	2	\$ 85.684

9	AGOSTO	\$ 114.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.400	\$ 115.400	7	\$ 16.486
9	SEPTIEMBRE	\$ 114.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.400	\$ 115.400	7	\$ 16.486
9	OCTUBRE	\$ 114.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.400	\$ 115.400	7	\$ 16.486
9	NOVIEMBRE	\$ 114.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.400	\$ 115.400	7	\$ 16.486
9	DICIEMBRE	\$ 114.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.550	\$ 115.550	7	\$ 16.507
9	ENERO	\$ 114.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.550	\$ 115.550	7	\$ 16.507
9	FEBRERO	\$ 114.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.550	\$ 115.550	7	\$ 16.507
9	MARZO	\$ 114.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.550	\$ 115.550	7	\$ 16.507
9	ABRIL	\$ 114.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.400	\$ 115.400	7	\$ 16.486
9	MAYO	\$ 114.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.400	\$ 115.400	7	\$ 16.486
9	JUNIO	\$ 114.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.400	\$ 115.400	7	\$ 16.486
9	JULIO	\$ 114.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.400	\$ 115.400	7	\$ 16.486
9	TOTAL	\$ 1.368.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 17.400	\$ 1.365.400	7	\$ 16.493

N° PERIODO	VTA. FUERZA DE TRABAJO	SUBSIDIOS	TURISMO RURAL	COMERCIO	TOTAL (T-R.-- COMERCIO, ETC)	TOTAL MENSUAL	N° DE INTEGRANTES	TOTAL INGRESO MENSUAL POR PERSONA
10 AGOSTO	\$ 150.000	\$ 6.900	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 156.900	4	\$ 39.225
10 SEPTIEMBRE	\$ 150.000	\$ 6.900	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 156.900	4	\$ 39.225
10 OCTUBRE	\$ 150.000	\$ 6.900	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 156.900	4	\$ 39.225
10 NOVIEMBRE	\$ 150.000	\$ 6.900	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 156.900	4	\$ 39.225
10 DICIEMBRE	\$ 150.000	\$ 6.900	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 156.900	4	\$ 39.225
10 ENERO	\$ 150.000	\$ 6.900	\$ -	\$ -	\$ 1.250	\$ 158.150	4	\$ 39.538
10 FEBRERO	\$ 150.000	\$ 6.900	\$ -	\$ -	\$ 870	\$ 157.770	4	\$ 39.443
10 MARZO	\$ 150.000	\$ 6.900	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 156.900	4	\$ 39.225
10 ABRIL	\$ 150.000	\$ 6.900	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 156.900	4	\$ 39.225
10 MAYO	\$ 150.000	\$ 6.900	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 156.900	4	\$ 39.225
10 JUNIO	\$ 150.000	\$ 6.900	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 156.900	4	\$ 39.225
10 JULIO	\$ 150.000	\$ 6.900	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 156.900	4	\$ 39.225
10 TOTAL	\$ 1.800.000	\$ 82.800	\$ -	\$ -	\$ 2.120	\$ 1.884.920	4	\$ 39.269
11 AGOSTO	\$ 240.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 50.500	\$ 290.500	4	\$ 72.625
11 SEPTIEMBRE	\$ 240.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 50.500	\$ 290.500	4	\$ 72.625
11 OCTUBRE	\$ 240.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 50.500	\$ 290.500	4	\$ 72.625
11 NOVIEMBRE	\$ 240.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 50.500	\$ 290.500	4	\$ 72.625
11 DICIEMBRE	\$ 240.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 55.500	\$ 295.500	4	\$ 73.875
11 ENERO	\$ 240.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 55.500	\$ 295.500	4	\$ 73.875
11 FEBRERO	\$ 240.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 56.850	\$ 296.850	4	\$ 74.213
11 MARZO	\$ 240.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 56.875	\$ 296.875	4	\$ 74.219
11 ABRIL	\$ 240.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 54.500	\$ 294.500	4	\$ 73.625
11 MAYO	\$ 240.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 50.500	\$ 290.500	4	\$ 72.625
11 JUNIO	\$ 240.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 50.500	\$ 290.500	4	\$ 72.625
11 JULIO	\$ 240.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 50.500	\$ 290.500	4	\$ 72.625
11 TOTAL	\$ 2.880.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 632.725	\$ 3.512.725	4	\$ 73.182
12 AGOSTO	\$ 100.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 120.805	\$ 220.805	4	\$ 55.201
12 SEPTIEMBRE	\$ 100.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 128.599	\$ 228.599	4	\$ 57.150
12 OCTUBRE	\$ 100.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 129.399	\$ 229.399	4	\$ 57.350
12 NOVIEMBRE	\$ 100.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 130.199	\$ 230.199	4	\$ 57.550
12 DICIEMBRE	\$ 100.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 133.697	\$ 233.697	4	\$ 58.424
12 ENERO	\$ 100.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 133.697	\$ 233.697	4	\$ 58.424
12 FEBRERO	\$ 100.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 133.697	\$ 233.697	4	\$ 58.424
12 MARZO	\$ 100.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 133.697	\$ 233.697	4	\$ 58.424
12 ABRIL	\$ 100.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 130.199	\$ 230.199	4	\$ 57.550
12 MAYO	\$ 100.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 129.399	\$ 229.399	4	\$ 57.350
12 JUNIO	\$ 100.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 128.599	\$ 228.599	4	\$ 57.150
12 JULIO	\$ 100.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 120.805	\$ 220.805	4	\$ 55.201
12 TOTAL	\$ 1.200.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.552.792	\$ 2.752.792	4	\$ 57.350

N° PERIODO	VTA. FUERZA DE TRABAJO	SUBSIDIOS	TURISMO RURAL	COMERCIO	TOTAL (T-R, -- COMERCIO, ETC)	TOTAL MENSUAL	N° DE INTEGRANTES	TOTAL INGRESO MENSUAL POR PERSONA
13 AGOSTO	\$ 80.000	\$ -	\$ -	\$ 115.000	\$ 17.215	\$ 212.215	5	\$ 42.443
13 SEPTIEMBRE	\$ 80.000	\$ -	\$ -	\$ 115.000	\$ 17.215	\$ 212.215	5	\$ 42.443
13 OCTUBRE	\$ 80.000	\$ -	\$ -	\$ 115.000	\$ 17.215	\$ 212.215	5	\$ 42.443
13 NOVIEMBRE	\$ 80.000	\$ -	\$ -	\$ 115.000	\$ 17.215	\$ 212.215	5	\$ 42.443
13 DICIEMBRE	\$ 80.000	\$ -	\$ 300.000	\$ 145.000	\$ 17.215	\$ 542.215	5	\$ 108.443
13 ENERO	\$ 80.000	\$ -	\$ 400.000	\$ 145.000	\$ 17.215	\$ 642.215	5	\$ 128.443
13 FEBRERO	\$ 80.000	\$ -	\$ 400.000	\$ 145.000	\$ 17.215	\$ 642.215	5	\$ 128.443
13 MARZO	\$ 80.000	\$ -	\$ 300.000	\$ 145.000	\$ 17.215	\$ 542.215	5	\$ 108.443
13 ABRIL	\$ 80.000	\$ -	\$ -	\$ 115.000	\$ 17.215	\$ 212.215	5	\$ 42.443
13 MAYO	\$ 80.000	\$ -	\$ -	\$ 115.000	\$ 17.215	\$ 212.215	5	\$ 42.443
13 JUNIO	\$ 80.000	\$ -	\$ -	\$ 115.000	\$ 17.215	\$ 212.215	5	\$ 42.443
13 JULIO	\$ 80.000	\$ -	\$ -	\$ 115.000	\$ 17.215	\$ 212.215	5	\$ 42.443
13 TOTAL	\$ 960.000	\$ -	\$ 1.400.000	\$ 1.500.000	\$ 206.580	\$ 4.066.580	5	\$ 67.776

14 AGOSTO	\$ 110.000	\$ 46.600	\$ -	\$ -	\$ 60.000	\$ 216.600	6	\$ 36.100
14 SEPTIEMBRE	\$ 110.000	\$ 46.600	\$ -	\$ -	\$ 60.000	\$ 216.600	6	\$ 36.100
14 OCTUBRE	\$ 110.000	\$ 46.600	\$ -	\$ -	\$ 60.638	\$ 217.238	6	\$ 36.206
14 NOVIEMBRE	\$ 110.000	\$ 46.600	\$ -	\$ -	\$ 63.000	\$ 219.600	6	\$ 36.600
14 DICIEMBRE	\$ 110.000	\$ 46.600	\$ 100.000	\$ -	\$ 70.000	\$ 326.600	6	\$ 54.433
14 ENERO	\$ 110.000	\$ 35.000	\$ 100.000	\$ -	\$ 70.000	\$ 315.000	6	\$ 52.500
14 FEBRERO	\$ 110.000	\$ 35.000	\$ 100.000	\$ -	\$ 70.000	\$ 315.000	6	\$ 52.500
14 MARZO	\$ 110.000	\$ 46.600	\$ 100.000	\$ -	\$ 70.000	\$ 326.600	6	\$ 54.433
14 ABRIL	\$ 110.000	\$ 46.600	\$ -	\$ -	\$ 63.000	\$ 219.600	6	\$ 36.600
14 MAYO	\$ 110.000	\$ 46.600	\$ -	\$ -	\$ 60.637	\$ 217.237	6	\$ 36.206
14 JUNIO	\$ 110.000	\$ 46.600	\$ -	\$ -	\$ 60.000	\$ 216.600	6	\$ 36.100
14 JULIO	\$ 110.000	\$ 46.600	\$ -	\$ -	\$ 60.000	\$ 216.600	6	\$ 36.100
14 TOTAL	\$ 1.320.000	\$ 536.000	\$ 400.000	\$ -	\$ 767.275	\$ 3.023.275	6	\$ 41.990

15 AGOSTO	\$ 175.000	\$ 39.200	\$ -	\$ -	\$ 30.000	\$ 244.200	9	\$ 27.133
15 SEPTIEMBRE	\$ 175.000	\$ 39.200	\$ -	\$ -	\$ 33.250	\$ 247.450	9	\$ 27.494
15 OCTUBRE	\$ 175.000	\$ 39.200	\$ -	\$ -	\$ 33.250	\$ 247.450	9	\$ 27.494
15 NOVIEMBRE	\$ 175.000	\$ 39.200	\$ -	\$ -	\$ 33.250	\$ 247.450	9	\$ 27.494
15 DICIEMBRE	\$ 175.000	\$ 39.200	\$ -	\$ -	\$ 33.250	\$ 247.450	9	\$ 27.494
15 ENERO	\$ 175.000	\$ 7.200	\$ -	\$ -	\$ 33.250	\$ 215.450	9	\$ 23.939
15 FEBRERO	\$ 175.000	\$ 7.200	\$ -	\$ -	\$ 33.250	\$ 215.450	9	\$ 23.939
15 MARZO	\$ 175.000	\$ 39.200	\$ -	\$ -	\$ 33.250	\$ 247.450	9	\$ 27.494
15 ABRIL	\$ 175.000	\$ 39.200	\$ -	\$ -	\$ 33.250	\$ 247.450	9	\$ 27.494
15 MAYO	\$ 175.000	\$ 39.200	\$ -	\$ -	\$ 33.250	\$ 247.450	9	\$ 27.494
15 JUNIO	\$ 175.000	\$ 39.200	\$ -	\$ -	\$ 33.070	\$ 247.270	9	\$ 27.474
15 JULIO	\$ 175.000	\$ 39.200	\$ -	\$ -	\$ 30.000	\$ 244.200	9	\$ 27.133
15 TOTAL	\$ 2.100.000	\$ 406.400	\$ -	\$ -	\$ 392.320	\$ 2.898.720	9	\$ 26.840

N°	PERIODO	VTA. FUERZA DE TRABAJO	SUBSIDIOS	TURISMO RURAL	COMERCIO	TOTAL (T-R, -- COMERCIO, ETC)	TOTAL MENSUAL	N° DE INTEGRANTES	TOTAL INGRESO MENSUAL POR PERSONA
16	AGOSTO	\$ 270.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12.167	\$ 282.167	3	\$ 94.056
16	SEPTIEMBRE	\$ 270.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12.167	\$ 282.167	3	\$ 94.056
16	OCTUBRE	\$ 270.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12.167	\$ 282.167	3	\$ 94.056
16	NOVIEMBRE	\$ 270.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12.167	\$ 282.167	3	\$ 94.056
16	DICIEMBRE	\$ 270.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12.167	\$ 282.167	3	\$ 94.056
16	ENERO	\$ 270.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12.167	\$ 282.167	3	\$ 94.056
16	FEBRERO	\$ 270.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12.167	\$ 282.167	3	\$ 94.056
16	MARZO	\$ 270.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12.167	\$ 282.167	3	\$ 94.056
16	ABRIL	\$ 270.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12.167	\$ 282.167	3	\$ 94.056
16	MAYO	\$ 270.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12.167	\$ 282.167	3	\$ 94.056
16	JUNIO	\$ 270.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12.167	\$ 282.167	3	\$ 94.056
16	JULIO	\$ 270.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12.163	\$ 282.163	3	\$ 94.054
16	TOTAL	\$ 3.240.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 146.000	\$ 3.386.000	3	\$ 94.056

17	AGOSTO	\$ 175.000	\$ 16.000	\$ -	\$ -	\$ 13.675	\$ 204.675	5	\$ 40.935
17	SEPTIEMBRE	\$ 175.000	\$ 16.000	\$ -	\$ -	\$ 13.675	\$ 204.675	5	\$ 40.935
17	OCTUBRE	\$ 175.000	\$ 16.000	\$ -	\$ -	\$ 13.675	\$ 204.675	5	\$ 40.935
17	NOVIEMBRE	\$ 175.000	\$ 16.000	\$ -	\$ -	\$ 13.675	\$ 204.675	5	\$ 40.935
17	DICIEMBRE	\$ 175.000	\$ 16.000	\$ -	\$ -	\$ 13.675	\$ 204.675	5	\$ 40.935
17	ENERO	\$ 175.000	\$ -	\$ -	\$ 20.000	\$ 13.675	\$ 208.675	5	\$ 41.735
17	FEBRERO	\$ 175.000	\$ -	\$ -	\$ 40.000	\$ 13.675	\$ 228.675	5	\$ 45.735
17	MARZO	\$ 175.000	\$ 16.000	\$ -	\$ 40.000	\$ 13.675	\$ 244.675	5	\$ 48.935
17	ABRIL	\$ 175.000	\$ 16.000	\$ -	\$ 20.000	\$ 13.675	\$ 224.675	5	\$ 44.935
17	MAYO	\$ 175.000	\$ 16.000	\$ -	\$ -	\$ 13.675	\$ 204.675	5	\$ 40.935
17	JUNIO	\$ 175.000	\$ 16.000	\$ -	\$ -	\$ 13.675	\$ 204.675	5	\$ 40.935
17	JULIO	\$ 175.000	\$ 16.000	\$ -	\$ -	\$ 13.675	\$ 204.675	5	\$ 40.935
17	TOTAL	\$ 2.100.000	\$ 160.000	\$ -	\$ 120.000	\$ 164.100	\$ 2.544.100	5	\$ 42.402

18	AGOSTO	\$ 325.000	\$ 60.000	\$ -	\$ -	\$ 111.446	\$ 496.446	6	\$ 82.741
18	SEPTIEMBRE	\$ 325.000	\$ 60.000	\$ -	\$ -	\$ 111.446	\$ 496.446	6	\$ 82.741
18	OCTUBRE	\$ 325.000	\$ 60.000	\$ -	\$ -	\$ 111.446	\$ 496.446	6	\$ 82.741
18	NOVIEMBRE	\$ 325.000	\$ 60.000	\$ -	\$ -	\$ 111.446	\$ 496.446	6	\$ 82.741
18	DICIEMBRE	\$ 325.000	\$ 60.000	\$ -	\$ -	\$ 111.446	\$ 496.446	6	\$ 82.741
18	ENERO	\$ 325.000	\$ 60.000	\$ -	\$ -	\$ 111.446	\$ 496.446	6	\$ 82.741
18	FEBRERO	\$ 325.000	\$ 60.000	\$ -	\$ -	\$ 111.446	\$ 496.446	6	\$ 82.741
18	MARZO	\$ 325.000	\$ 60.000	\$ -	\$ -	\$ 111.446	\$ 496.446	6	\$ 82.741
18	ABRIL	\$ 325.000	\$ 60.000	\$ -	\$ -	\$ 111.446	\$ 496.446	6	\$ 82.741
18	MAYO	\$ 325.000	\$ 60.000	\$ -	\$ -	\$ 111.446	\$ 496.446	6	\$ 82.741
18	JUNIO	\$ 325.000	\$ 60.000	\$ -	\$ -	\$ 111.446	\$ 496.446	6	\$ 82.741
18	JULIO	\$ 325.000	\$ 60.000	\$ -	\$ -	\$ 111.444	\$ 496.444	6	\$ 82.741
18	TOTAL	\$ 3.900.000	\$ 720.000	\$ -	\$ -	\$ 1.337.350	\$ 5.957.350	6	\$ 82.741

ANEXO N° 7 FORMATO ENCUESTA

**UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO
DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA
TESIS**

TURISMO RURAL, ENTRE EL SER Y NO SER...

NOMBRE COMPLETO DEL ENTREVISTADO	
NOMBRE DE LA EXPLOTACIÓN O PREDIO PRINCIPAL	
SECTOR	
LOCALIDAD	
COMUNA	
PROVINCIA	

ESTRUCTURA FAMILIAR
FAMILIA QUE RESIDE ACTUALMENTE Y EN FORMA PERMANENTE EN EL PREDIO

N°	NOMBRE	PARENTESCO	SEXO	ESTADO CIVIL	EDAD	ESCOL.	ACT. PRINCIPAL	ACT. SECUNDARIA	\$ HUBIESE RECIBIDO POR REALIZAR ESTAS ACTIVIDADES FUERA DEL PREDIO	
									DINERO	ESPECIES
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										

MIEMBROS DE LA FAMILIA QUE RESIDEN EN OTRO LUGAR QUE NO SEA EL PREDIO AGRÍCOLA

N°	NOMBRE	PARENTESCO	SEXO	ESTADO CIVIL	EDAD	FECHA DE SALIDA	ACT. ACTUAL	LUGAR DESTINO	AYUDA ANUAL	
									DINERO	ESPECIES
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										

OBSERVACIONES:

CAMPING

SUPERFICIE (has)	
QUIEN LO ADMINISTRA	
N° PERSONAS QUE TRABAJAN EN EL CAMPING	

UBICACIÓN	
GANANCIAS AÑO 2000	
GANANCIAS AÑO 2001	

ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN EL CAMPING	
ACTIVIDADES QUE USTED REALIZA EN EL CAMPING	
POR QUE LAS REALIZA USTED	

T° QUE DEMORA SU TRABAJO	
VERANO	
INVIERNO	
\$ RECIBE POR SU TRABAJO	
POR QUE	
VALE MÁS O MENOS SU TRABAJO	

SI NO TRABAJA DIRECTAMENTE EN EL CAMPING

EN QUE CONSISTE SU TRABAJO	
\$ QUE RECIBE POR SU TRABAJO	
POR QUE	
VALE MAS O MENOS SU TRABAJO	

PRADERAS

TIPOS PRADERAS	SUPERFICIE 00/01		SUPERFICIE 01/02		PRODUCCIÓN CANTIDAD UNIDAD	VENTA		
	RIEGO	SECANO	RIEGO	SECANO		VOLUMEN	PRECIO UNITARIO	MERCADO
ARTIFICIALES								
MEJORADAS Y BARBECHO								
NATURALES								

TRANSHUMANCIA

TIPO	FECHA DE SALIDA	FECHA REGRESO	LUGAR DESTINO	NUMERO ANIMALES	MONTO ANIMAL (\$)
INVERNADA					
VERANADA					

VENTA DE MANO DE OBRA. ACTIVIDADES ASALARIADAS DE PERSONAS QUE VIVEN EN EL HOGAR

	Trabajador 1		Trabajador 2		Trabajador 3		Trabajador 4		Trabajador 5		Trabajador 6		Trabajador 7	
	N° días	Pago x Día	N° días	Pago x Día	N° días	Pago x Día	N° días	Pago x Día	N° días	Pago x Día	N° días	Pago x Día	N° días	Pago x Día
I AYO	ct. 1													
	ct. 2													
UNIO	ct. 1													
	ct. 2													
JULIO	ct. 1													
	ct. 2													
GOSTO	ct. 1													
	ct. 2													
EPTIEMBRE	ct. 1													
	ct. 2													
CTUBRE	ct. 1													
	ct. 2													
OVIEMBRE	ct. 1													
	ct. 2													
ICIEMBRE	ct. 1													
	ct. 2													
NERO	ct. 1													
	ct. 2													
EBRERO	ct. 1													
	ct. 2													
ARZO	ct. 1													
	ct. 2													
BRIL	ct. 1													
	ct. 2													

Indicar			
Actividad 1			
Actividad 2			

PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIONES SOCIALES

ORGANIZACIONES (ECONÓMICO PRODUCTIVAS SOCIALES) A LAS CUALES PERTENECE EL JEFE DE LA EXPLOTACIÓN

TIPO DE ORGANIZACIÓN	FECHA FUNDACIÓN	FECHA INGRESO	CARGO QUE OCUPA	MOTIVO DE LA FILIACIÓN	TIEMPO QUE DEDICA

PROGRAMAS Y PROYECTOS A LOS QUE ESTÁ O HA ESTADO INVOLUCRADO EL ENTREVISTADO

TIPO DE PROGRAMA O PROYECTO	INSTITUCIÓN QUE EJECUTA	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO	PROPÓSITO DEL PROGRAMA O PROYECTO	TIPO DE PARTICIPACIÓN	TIEMPO QUE DEDICA

PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES RECREATIVAS

TIPO DE ACTIVIDAD	HORAS DEL DÍA	DÍAS DE LA SEMANA
ACTIVIDADES RELIGIOSAS		
VACACIONES		
REUNIONES FAMILIARES		
ACTIVIDADES DE LA COMUNIDAD		
ACTIVIDADES DEL MUNICIPIO		
OTRAS		

PAUTAS DE PREGUNTAS ABIERTAS

Para quienes trabajan directamente en Turismo Rural

1. ¿Qué entiende usted por Turismo Rural?
2. ¿Qué miembros de su familia trabajan en Turismo Rural?
3. ¿De dónde nace la idea de trabajar en Turismo Rural?
4. ¿Han mejorado sus ingresos desde que usted trabaja en Turismo Rural?
5. ¿Quién los ayuda a trabajar en Turismo Rural?
6. Según usted. ¿Qué aspectos de su vida en general han cambiado desde que comenzó a trabajar en Turismo Rural?
7. A su parecer. ¿Las relaciones entre sus vecinos han cambiado (para bien o mal) desde que comenzó a trabajar en Turismo Rural?
8. ¿Cómo afecta el Turismo Rural a la dinámica de la Localidad?
9. ¿Ha habido cambios en las relaciones con el municipio, INDAP, PROCESAL, SERCOTEC, desde que se trabaja en Turismo Rural?
10. Según usted, ¿Qué es lo que les llama la atención a los turistas que viene a la zona de vacaciones?

Para quienes trabajan indirectamente en Turismo Rural

1. sabe usted lo que es Turismo Rural
2. Usted sabe, ¿Cómo llega la idea a sus vecinos para trabajar en Turismo Rural?
3. Según lo que usted a sabido o visto, ¿Sus vecinos han mejorado sus ingresos desde que trabajan en Turismo Rural?
4. ¿Sabe quién los ayuda a trabajar en Turismo Rural?
5. Según usted, ¿Qué aspecto de la vida de sus vecinos ha cambiado desde que comenzaron a trabajar en Turismo Rural?
6. ¿Cómo ha afectado a su entorno la presencia turística en la localidad?
7. A su parecer, ¿Las relaciones entre sus vecinos han cambiado (para bien o mal) desde que comenzaron a trabajar en Turismo Rural?
8. Según usted, ¿Qué es lo que les llama la atención a los turistas que vienen a esta zona de vacaciones?

Para quienes no trabajan en Turismo Rural

1. Sabe usted lo que es Turismo Rural
2. Usted sabe, ¿Cómo llega la idea a sus vecinos para trabajar en Turismo Rural?
3. Según lo que usted ha sabido o visto, ¿Sus vecinos han mejorado sus ingresos desde que trabajan en Turismo Rural?
4. ¿Sabe quién los ayuda a trabajar en Turismo Rural?
5. Según usted, ¿Qué aspectos de la vida de sus vecinos ha cambiado desde que comenzaron a trabajar en Turismo Rural?
6. ¿Cómo ha afectado a su entorno la presencia turística en la localidad?
7. A su parecer, ¿Las relaciones entre sus vecinos han cambiado (para bien o mal) desde que comenzaron a trabajar en Turismo Rural?
8. Según usted, ¿Qué es lo que les llama la atención a los turistas que vienen a esta zona de vacaciones?