



**UNIVERSIDAD
ACADEMIA**
DE HUMANISMO CRISTIANO
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

PARTICIPACION FEMENINA EN ORGANIZACIONES DE FUTBOL

“MUJERES A LA OFENSIVA”

ALUMNOS:

RODRIGO A. CASTELBLANCO OJEDA

MICHAEL A. JARA ITURRIETA

PROFESOR GUIA:

RODRIGO AHUMADA

**TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIADO EN TRABAJO SOCIAL
TESIS PARA OPTAR AL TITULO DE TRABAJOR SOCIAL
SANTIAGO, CHILE 2007**

INDICE.

INTRODUCCIÓN.....	4
1. Planteamiento del problema.....	8
2. Objetivos de Investigación.....	18
3. Hipótesis de investigación.....	19
4. Estrategia metodológica.....	20
5. Variables de Investigación.....	21
PRIMERA PARTE: MARCO TEORICO.....	22
CAPITULO I. <i>Fútbol, un fenómeno social</i>	23
1. Fútbol de ayer y hoy.....	23
2. El fútbol como fenómeno social.....	28
CAPITULO II. <i>Organización social y Participación desde la perspectiva de género</i>	41
1. Organización social.....	41
2. La participación desde la perspectiva de género.....	48
SEGUNDA PARTE: MARCO REFERENCIAL.....	63
CAPITULO III. <i>Mujeres al ataque</i>	64
1. La vida cívica de las mujeres.....	65
2. La mujer en la vida comunitaria.....	71
CAPITULO IV. <i>La mujer en el fútbol</i>	81
1. Fútbol en Chile.....	82
2. Mujer y deporte.....	92
3. El balompié femenino.....	99

TERCERA PARTE: ANALISIS DE RESULTADOS.....	105
CAPITULO V. <i>Mujeres a la cancha</i>	106
1. Características Socio Económicas.....	106
2. Organización.....	118
3. Participación.....	142
4. Género.....	151
 CONCLUSIONES.....	 161
HALLAZGOS DE LA INVESTIGACION.....	180
APORTES AL TRABAJO SOCIAL.....	184
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	190
 Anexos.....	 199

INTRODUCCIÓN.

La presente investigación, aborda en la temática de la mujer de sectores urbanos populares, participantes de la Asociación Regional Metropolitana de Fútbol Femenino, describiéndolas, caracterizando las organizaciones en las cuales se encuentran insertas, su forma de participar en estos espacios, indagando si cumplen con características, motivaciones y/o intereses comunes, que definan desde las mismas mujeres, los principales aspectos de esta realidad social.

Para ésto, esta investigación es abordada desde una perspectiva metodológica cualitativa y cuantitativa, permitiendo un acercamiento integral al fenómeno social estudiado, recogiendo los datos y experiencias desde las mismas protagonistas, indagando en los propios procesos que viven y resaltando el aporte cualitativo que se puede realizar de dicho proceso.

El abordar el fútbol como fenómeno social, desde las Ciencias Sociales, no es entenderlo solamente como un juego, sino que como dice Segurola:

“constituye un hecho social total, ya que analizando todos sus componentes- lúdicos, sociales, económicos, políticos, culturales, tecnológicos-, se puede descifrar mejor a nuestras sociedades contemporáneas, identificar mejor los valores fundamentales, las contradicciones que conforman nuestro mundo. Y comprenderlos mejor.” (Segurola; 1999: 17)

Considerando que el fenómeno social del fútbol, ha recibido diversas connotaciones a través de la historia, desde el eslogan más típico que lo acompaña generalmente de “pasión de multitudes”, como de “elitista”, “reproductor del machismo” o su denominación desde la corriente marxista del “nuevo opio del pueblo”.

La presente investigación, no busca confrontar o demostrar estas posibles explicaciones, sino que busca conocer la propia significancia que tiene para la mujer futbolista de un contexto popular, la práctica del fútbol, y desde ahí vislumbrar posibles explicaciones o implicancias del fenómeno del fútbol femenino a nivel nacional.

En Chile las mujeres, han demostrado un creciente interés por la práctica de este deporte, así lo demuestra Paola Dragnic (n/d.), en un reportaje donde señala los resultados de una encuesta realizada el 2003 en 400 colegios de 30 comunas de Santiago; La Red de Fútbol Femenino encuestó a los coordinadores extraescolares y los resultados arrojaron que en el 75% de los establecimientos, las alumnas han manifestado su interés por aprender y jugar fútbol. Sin embargo el resultado de esta misma encuesta afirma que sólo en el 21% de los casos, esta inquietud habría sido bien canalizada.

Establecer el impacto actual del fútbol femenino en Chile es bastante difícil, pues los registros existentes son bastantes precarios, sin embargo existen algunos intentos por establecer un circuito estable de información de esta disciplina deportiva.

En este aspecto, se encuentra el portal de Internet de la Asociación Nacional de Fútbol Amateur ANFA, la cual cuenta con un registro de cinco ligas a nivel nacional que conglomeran a más de mil mujeres, no obstante este registro no cuenta con las actualizaciones necesarias para mantener la información vigente, respecto al desarrollo contingente de la actividad.

Pero no sólo la ANFA se ha embarcado en la misión de conglomerar a equipos, clubes, ligas o campeonatos a nivel nacional de fútbol femenino, hace un par de años un grupo de mujeres creó La Red de Fútbol femenino, (www.futbofemenino.cl) la cual publica noticias de esta disciplina, tanto en el ámbito nacional como a nivel

internacional.

Además de estas asociaciones mencionadas, no basta realizar un esfuerzo muy grande para encontrar en las poblaciones, villas y comunas de nuestro país, la presencia de mujeres en el ámbito de fútbol, existen campeonatos o ligas menores, no afiliados a la ANFA o alguna institución, que son organizados por las mismas protagonistas o al alero de instituciones, en el afán de buscar espacios para su actividad, pero que sin embargo al igual que las otras, no reciben el apoyo necesario para su desarrollo.

Esta investigación, describirá de modo fundamental el tipo de participación que se desarrolla al interior de los Clubes pertenecientes a la Asociación Metropolitana de Fútbol Femenino (ADEFF), introduciéndose en la dinámica en la que están los equipos de fútbol femenino, investigando respecto a la toma de decisiones que desarrollan las mujeres futbolistas en estas organizaciones, determinando de esta manera si estos espacios se manifiestan como una instancia de participación social emergente.

Esto enfocado desde una perspectiva de género, reconociendo relaciones de poder entre mujeres y hombres, en donde “ lo femenino” y o “lo masculino ”, son definidos socialmente por un contexto específico, esto permitirá comprender los procesos de cambio y diferenciación por los cuales atraviesan las mujeres asociadas a la actividad, buscando comprender el proceso de construcción de identidad femenina en esta área deportiva del fútbol, que ha sido reservada por mucho tiempo específicamente para los hombres, pero que con fuerza las mujeres, han ido ganando en espacio y protagonismo.

Considerando que la investigación es realizada por “hombres”, se busca rescatar los discursos de sus propias protagonistas, siendo lo cualitativo lo relevante del estudio, resaltando los discursos de quienes son las que viven el fenómeno.

Con un método de investigación sistemático, ordenado y buscando describir el fenómeno, nos permitirá tener los antecedentes necesarios para el análisis y comprensión del fenómeno, tomando como principal fuente de investigación, el discurso de las mujeres futbolistas frente a su realidad.

Esta investigación esta estructurada, partiendo por una problematización de este fenómeno social, concretizando en los objetivos de investigación, continuando con un marco teórico que nos permita una contextualización del Fútbol desde las Ciencias Sociales, además de mostrar antecedentes referenciales e históricos que contribuyen a enmarcar esta investigación. Luego se continúa exponiendo los datos recogidos en el trabajo de campo, analizándolos e interpretándolos, revelando las interpretaciones que se pueden extraer de este fenómeno social, para terminar con las conclusiones y aportes de esta investigación para el Trabajo Social.

1.- Planteamiento del Problema.

En nuestros días, el fenómeno denominado “fútbol” ha abarcado a nuevos sectores, desde países que lo han integrado a sus culturas, como hasta nuevos sectores de la sociedad que se integran en forma activa.

En nuestro país este fenómeno, en especial en las zonas urbanas populares, se encuentra presente con fuerza, siendo una actividad cultural y deportiva masiva, que integra adultos, jóvenes, niños y por supuesto a las mujeres, que cada vez más tienen un rol protagónico en esta actividad. Es en este último aspecto donde se enmarca la presente investigación.

El fenómeno del fútbol femenino, se encuentra arraigado en la sociedad actual y tiene muchos aspectos interesantes de ser investigados y profundizados desde las Ciencias Sociales, tales como el modo en que se constituyen estos espacio de participación social, las diferencias de género presentes en el fenómeno y las motivaciones de las mujeres para integrarse y permanecer activamente en estos espacios.

El constituir el fútbol como espacio de análisis o como objeto teórico desde las Ciencias Sociales no resulta ser fácil, ya que intervienen y se interrelacionan una gran cantidad de variables, que van desde las económicas, sociales, emotivas, grupales, asociativas, por mencionar algunas.

Este fenómeno se encuentra presente todas las semanas, en las prácticas deportivas profesionales y amateur, todos los días en los medios de comunicación, en las charlas entre amigos, conversaciones en la familia, en la oficina, en el tránsito a casa, bares, etc.

Es por ésto, que resulta relevante poder describir este objeto teórico, desde el

Trabajo Social, en los ámbitos de la participación en espacios de organizaciones de fútbol urbano populares, es especial de la participación femenina, integrando en esta una perspectiva de género.

A esta actividad deportiva, se le han otorgado una diversidad de interpretaciones, en sectores más conservadores se le sigue asociando a uno de los pilares del machismo y la exclusión de la mujer, sin embargo en sectores más progresistas se le identifica como un espacio de participación social y deportiva, dando al fútbol una característica especial, que es la de permitir la convivencia de diversos sectores, nacionalidades, grupos etareos y de género.

Esta investigación, integra en su análisis la participación social de las mujeres urbanas populares, que por largo tiempo han sido postergadas en su inserción, pero que sin embargo, en las últimas décadas han ido tomando lugares propios de desarrollo, posesionándose en espacios que históricamente permanecieron reservados para el género masculino, en cuanto a la participación social, económica y política.

Pese a que en muchos sectores de la sociedad, las mujeres han ganado espacios y son protagonistas en lo social, este desarrollado sigue siendo obstaculizado, esto debido a valores arraigados intrínsecamente en nuestra sociedad, provenientes de una sociedad patriarcal en la cual hemos sido socializados.

Por ésto es necesario incorporar en esta investigación el concepto de género, entendido como se expone en el portal de Internet del comité próvida.

“Mientras muchos podrían seguir considerando el término género como simplemente una forma cortés de decir sexo para evitar el sentido secundario que sexo tiene en inglés, y que por tanto género se refiere a seres humanos masculinos y femeninos, existen otros que desde hace ya varios años han decidido difundir toda una "nueva

perspectiva" del término. Esta perspectiva, para sorpresa de muchos, se refiere al término género como "roles socialmente construidos"." (Burggraf; 2003: 1)

Este proceso de inserción y participación que han tenido las mujeres en el fútbol, no ha sido fácil, sino por el contrario, en los años de su desarrollo, ha estado lleno de trabas y obstáculos.

No es necesario remontarse mucho tiempo atrás para identificar las discriminaciones a las que fueron expuestas las mujeres en el tema del fútbol, éstas fueron desde la prohibición de entrar en los estadios, hasta la imposibilidad de ejercer su práctica. Sin embargo estas discriminaciones en la actualidad están quedando de lado, ya que su participación en el fútbol es cada vez más protagónica en gran parte del mundo.

"La razón principal de la ausencia femenina en el fútbol residió en el dominio masculino; éste truncaba el tímido entusiasmo que algunas mujeres osaban manifestar por ese deporte, el cual comenzaba a adquirir una fuerza social cada vez mayor en el siglo XIX. La emancipación gradual de las mujeres en el siglo XX les otorgó la posibilidad de realizarse cada vez más en diferentes ámbitos de la vida, así también en el fútbol." (Alzate, n/d: 1).

Pero como todo fenómeno emergente, la llegada de las mujeres a este sector exclusivo para hombres, contrajo un quiebre en la representación social, recibiendo una recriminación por parte de la sociedad, tachándolas como poco femeninas.

Estas críticas fueron más fuertes desde los sectores del llamado fútbol profesional, que aceptaban la práctica del deporte femenino sólo a niveles recreativos, pero no profesionales.

"Como toda manifestación nueva, el ingreso de las mujeres al fútbol generó

conmoción dentro de los jugadores, los dirigentes deportivos y los fanáticos del “arte balompédico”. El estigma de los riesgos físicos, además de la discriminación social, constituyó un factor que retrasó la incursión femenina en el mundo del fútbol, pues estaba muy arraigada la creencia de que este deporte era violento y que de su práctica podían derivarse graves lesiones corporales”. (Ibid.: 1)

Así queda de manifiesto en la revista “La Rabona, revista del fútbol femenino” en uno de sus artículos, donde el jugador profesional de la Universidad de Chile Pablo Galdames afirma *“Nunca he visto en vivo un partido de fútbol de mujeres, pero no lo encuentro bonito, porque la mujer pierde esa condición natural que la diferencia del hombre y es ser femenina”* (Galdames, (1996) cit. pos. Arraigada, (1996):5)

En la actualidad a nivel mundial, el fútbol femenino es un tema cotidiano, prueba de ésto son los torneos a desarrollados como el mundial de China 2007, el mundial juvenil de Rusia 2006 y el próximo mundial sub. 20 a realizarse en nuestro país en el año 2008. (www.fifa.com)

La selección chilena de fútbol femenino, ha quedado rezagada de esta inserción a nivel mundial, debido a que los resultados obtenidos en las eliminatorias para estos torneos, han sido desfavorables produciéndose una rápida eliminación y ubicándose en los últimos lugares de las clasificatorias. Esto se ha justificado en la poca importancia con que se ha manejado el tema por parte de las autoridades del fútbol en Chile, las cuales en su totalidad son hombres.

Así lo manifiesta una de las protagonistas del fútbol femenino en Chile, en un reportaje de Eduardo Rivas, para el suplemento deportes del diario La Cuarta, realizado posterior al eliminatorio para el mundial de China.

En ella afirma *“La ANFA no está comprometida con el fútbol femenino, salvo algunos dirigentes que son los menos. No existe un torneo a nivel nacional, ni menos política*

para el desarrollo. Habiendo buenas jugadoras, con el tiempo se van a perder.
“(Dávila, (2005) cit. pos. Rivas (2005): 16)

Con las dificultades que viven las mujeres al dedicarse a esta actividad, pareciera que esta popular “pasión de multitudes” se ve reducida o intenta hacerlo, a una multitud exclusivamente masculina, tanto en la cancha como en las cúpulas de poder.

Así Salinas (2002), afirma que aunque los grandes equipos están integrando ramas femeninas a sus clubes, éstos carecen del profesionalismo requerido para el desarrollo de esta actividad deportiva.

El hacer deporte para la mujer de sectores populares y en especial la práctica del fútbol, se torna muy difícil, ésto no está radicado por una condición física inferior o de alguna incapacidad para llevar a cabo la actividad, sino que entran en juego discriminaciones, gestadas desde su socialización primaria, inculcándola como sexo débil, dándoles la exigencia de cumplir con una multiplicidad de roles sociales, los cuales no incluyen prácticas que no cumplan con un rasgo estético o femenino tradicional. (Ibid)

Se suma a ésto la presencia del machismo imperante en la sociedad contemporánea, así lo expresa Salinas en el IV Encuentro Deporte y Ciencias Sociales, realizado en Buenos Aires en noviembre de 2002.

“Si bien toda la población encuentra dificultades para acceder a los deportes debido a la carencia de instalaciones, recurso o tiempo; en el caso de las mujeres, a ellas se les añaden los derivados de la contradicción existente entre los códigos corporales transmitidos por el deporte y adquiridos por el proceso de socialización, y aunque muchas veces se invoque a la biología para que la construcción social de la diferencia sexual parezca natural, su verdadera función es enmascarar las

verdaderas relaciones de poder producidas socialmente entre los sexos, para que presenten las divisiones sociales de género como aquello que no puede discutirse”.(Ibid.: 1)

Pese a que en algunos sectores se intenta reducir las motivaciones de las mujeres populares por inclinarse a la práctica del fútbol, a una simple facilidad de acceso o por lo económico de los medios requeridos, eso no es suficiente para explicar este fenómeno social, ya que los alcances de las motivaciones y sus significancias son más amplias, no pudiéndose realizar una generalización de las motivaciones a priori, sin conocer como se manifiesta el fenómeno en la realidad y como es percibido por sus propias protagonistas.

Es por ésto, la importancia y relevancia que busca esta investigación, al abordar las motivaciones de la mujer por participar en esta disciplina deportiva, que pueden provenir de muchos ámbitos, radicar en el contexto donde ésta se haya desarrollado, influencias en su socialización temprana, incentivos a la práctica de una disciplina deportiva o en especial a la del fútbol.

Pero no solamente basta con descubrir las motivaciones que las llevaron a elegir esta práctica, es necesario indagar y profundizar, en como éstas prevalecieron en ellas, no sólo en su niñez, sino que al llegar a edades de definición de intereses como lo son la adolescencia o juventud y logran permanecer de manera constante hasta edades avanzadas.

Estas motivaciones se presentan y perseveran en las mujeres, pese a que han sido socializadas en contextos socioculturales que dificultan su libre elección para la práctica de este deporte.

“Si la mujer se educa en un contexto que le exige espíritu de renuncia, gracia, elegancia, obediencia y hábitos que sirven para oprimirlas, un número importante de

ellas tendrá dificultades para integrar valores transmitidos por los modelos de comportamiento dominante en el deporte: agresividad, búsqueda de record y competición a ultranza. Entonces las actividades básicas se convierten en formas políticas, porque imponen en ellas una comprensión sin palabras de formas legítimas de presentar su cuerpo ante sí mismas y ante los demás. El cuerpo se convierte en un tipo de recordatorio constante de relaciones de poder socio-sexuales; donde se muestra la dominación y la imposición masculina como un fenómeno social existente, y como tal muy fácilmente confundible con la naturaleza, al estar las mujeres subordinadas a los hombres” (Ibid.: 1)

La inserción en el fútbol de las mujeres, como dice Salinas (Ibid) en su ponencia, significaría, más que el hecho de entrar a un campo que históricamente ha estado reservado para los hombres, sino que este nuevo rol se sumaría a los innumerables roles que cumple en nuestra sociedad.

Pero es pertinente, detenerse a analizar si es que esta incursión en este incipiente campo, es realmente un nuevo espacio de participación femenina o al igual que en tantas otras ocasiones es una participación nominativa, en donde son espacios de participación presencial de mujeres, pero con dominio de decisión y administración de hombres.

De acuerdo a los antecedentes del PNUD del año 2000, las personas que participan en organizaciones sociales, lo hacen mayoritariamente en grupos religiosos, juntas de vecinos y clubes deportivos, en estos últimos con un 22% de la distribución de la muestra del estudio.

Esto nos grafica la importancia que tiene la participación en estos espacios organizativos, enmarcados en agrupaciones recreativas culturales de la sociedad civil.

Es por ésto, que esta investigación pretende abordar una temática concreta de la

realidad social, la cual, es tan antigua como la sociedad contemporánea, pero que de un tiempo hasta ahora ha tenido una proliferación en los discursos a niveles mundiales, llegando hasta los rincones más recónditos del planeta. Esta temática es la de la participación social, que resulta fundamental y relevante en todos los accionares de las sociedades actuales.

Por tanto esta investigación, fija su atención en el fútbol, como una forma específica de participación social, entendiendo que en este espacio, preferentemente masculino, se han insertado las mujeres como un nuevo agente, con fuerza y exigiendo protagonismo, en un campo que en los diferentes niveles de la sociedad aglomera a una gran cantidad de individuos, grupos y comunidades, pero que sin embargo, a dejado por largo tiempo relegada o en papeles secundarios a las mujeres.

Estas son las razones del por qué el Trabajo Social debe enfocar su mirada en este fenómeno social, con el fin de visualizar esta manifestación del fútbol femenino, como un espacio de integración y participación de género.

Abarcando un área del conocimiento poco trabajada hasta el momento, debido a lo reciente del fenómeno, para con ésto contribuir a una mirada de la perspectiva de la participación social femenina, como también integrar nuevas aristas a la comprensión e identificación de las nuevas manifestaciones de participación ciudadana.

La presente investigación por tanto, se justifica sobre la necesidad, teórica y social de indagar en una temática emergente y poco estudiada como es el fútbol femenino, considerando que en ésta se encuentran involucradas gran número de personas, las cuales según publicaciones a nivel mundial, ya estarían abarcando aproximadamente a unas 40 millones de jugadoras.

“El fútbol femenino ha alcanzado la cifra de 40 millones de mujeres que lo practican,

superando en números al fútbol juvenil masculino. A este crecimiento impresionante en el mundo, se le sumó el impulso fomentado por la FIFA, interviniendo directamente en las distintas asociaciones nacionales.” (Sosa, 2005: 1)

Este estudio se centrará específicamente en mujeres futbolistas de sectores urbanos populares, que se han asociado en clubes, pertenecientes a la ADEFF, en los cuales comparten vivencias, problemas y alegrías, desarrollando esta actividad como una emergente manifestación de participación social.

Con el fin de centrarse y guiar esta investigación, la cual se desprende desde los planteamientos dados en los párrafos anteriores, surgen las siguientes interrogantes ¿Cuáles son las características de las mujeres urbano populares que participan en equipos de fútbol femenino pertenecientes a la ADEFF? Además surge la necesidad de conocer el contexto en que se insertan dichas mujeres, por esto es necesario conocer ¿Cómo son las organizaciones deportivas donde están insertos los equipos de fútbol femenino urbano populares pertenecientes a la ADEFF?, y en especial con lo analizado resulta fundamental la pregunta; ¿Cuál es la participación social de las mujeres en las organizaciones con equipos de fútbol femenino urbano populares pertenecientes a la ADEFF?

De estas tres interrogantes se desprenden una serie de preguntas, las cuales desglosan al fenómeno en temas particulares, estas son el ¿Cómo se conforman las familias de estas mujeres?, ¿Cuál es nivel socio económico al que pertenecen?, ¿Cuál es su nivel educacional? y ¿Cuál es la edad que predomina en las participantes de los equipos femeninos asociados a la ADEFF?.

Posteriormente responderemos las interrogantes que surgen respecto a la organización y lo relacionado con ella, tales como ¿Cuál es el tipo de organización en que están insertos los equipos de fútbol femenino urbano populares asociados a la ADEFF?, ¿Cuáles son las redes en que están insertos los equipos de fútbol

femenino urbano populares asociados a la ADEFF?, ¿Qué tipo de relación interpersonal hay en las organizaciones con equipos de fútbol femenino?

Por último nos centraremos en aquellas preguntas que se centran en los aspectos más personales y subjetivos de estos equipos femeninos ¿Qué motiva a las mujeres urbanas populares a integrar equipos de fútbol femeninos?, ¿Cuáles son los roles que cumplen las mujeres en las organizaciones de fútbol urbano populares?

La búsqueda de las respuestas a cada una de las interrogantes planteadas, introducirá en un mundo nuevo al Trabajo Social, el del fútbol femenino, el cual es un proceso en pleno desarrollo, en donde se vislumbrarán alternativas para explicar el fenómeno social de participación y género, variables que se encuentran presentes en el desarrollo cotidiano de esta profesión.

2.- Objetivos de Investigación.

2.1.- Objetivo general N° 1 : Describir socio-económicamente a la mujer urbana popular de las organizaciones de fútbol femenino asociados a la ADEFF.

Objetivos específicos:

2.1.1- Caracterizar el tipo de familia a que pertenece la mujer urbana popular de las organizaciones de fútbol femenino asociados a la ADEFF.

2.1.2- Identificar los factores sociales de la mujer urbana popular de las organizaciones de fútbol femenino asociados a la ADEFF.

2.1.3- Identificar el grupo etario a que pertenece la mujer urbana popular de las organizaciones de fútbol femenino asociados a la ADEFF.

2.2- Objetivo general N° 2 : Describir la estructura organizacional en la cual se insertan los equipos de fútbol femenino urbano popular asociados a la ADEFF.

Objetivos específicos:

2.2.1- Caracterizar el tipo de organización en que están insertos los equipos femeninos urbanos populares asociados a la ADEFF.

2.2.2- Identificar las redes sociales y deportivas en que están insertos los equipos de fútbol femenino urbano popular asociados a la ADEFF.

2.2.3- Caracterizar las relaciones interpersonales en las organizaciones con equipos femeninos urbano populares asociados a la ADEFF.

2.3- Objetivo general Nº 3 : Describir la participación social de las mujeres en las organizaciones de fútbol femenino urbano popular asociados a la ADEFF.

Objetivos específicos:

2.3.1- Identificar las motivaciones de las mujeres urbano populares por integrar equipos de fútbol femeninos asociados a la ADEFF.

2.3.2- Identificar los aspectos de género que afectan a la mujer urbano popular asociada a la ADEFF.

2.3.3- Definir los tipos de roles que cumplen las mujeres en las organizaciones de fútbol urbano populares asociados a la ADEFF.

3.- Hipótesis de investigación.

H1: Las organizaciones de fútbol con equipos femeninos, son espacios emergentes de participación social para las mujeres urbanas populares. Sin embargo, la mujer futbolista no tiene participación protagónica en las decisiones de las organizaciones deportivas.

H2: Las mujeres integradas a equipos de fútbol femenino, no reciben el apoyo necesario para desarrollar su actividad, debido a discriminaciones de género presentes en sus entornos y en las organizaciones deportivas.

4.- Estrategia metodológica.

4.1.- Tipo de Investigación.

Las características de la presente investigación serán de carácter descriptivo, utilizando metodologías cualitativas y cuantitativas, tendrá un carácter no experimental, por extraer la muestra directamente de la realidad, sin ejecutar manipulación de ninguna variable. Su aplicación empírica será de una sola vez, pensándose transaccionalmente, buscando describir las variables tal y como éstas se manifiestan en la realidad del fenómeno estudiado.

4.2.- Unidad de análisis.

Serán jugadoras y dirigentes mayores de 15 años, inscritas en los clubes asociados a la ADEFF.

4.3.- Universo.

Está determinado por un total de 250 jugadoras y dirigentes, integrantes de los 10 equipos asociados a la ADEFF.

Se incluirán exclusivamente mujeres jugadoras con las siguientes características:

- Desde los 15 años, sin límite superior de edad, con el objeto de abarcar de mejor forma la heterogeneidad del universo.
- Estar previamente inscritas en los registros de algunos de los clubes asociados a la ADEFF.

Se incluirán exclusivamente dirigentes de los clubes asociados a la ADEFF con las siguientes características:

- Ser dirigente o delegado del club asociado a la ADEFF.
- Asistir a las reuniones de la ADEFF.

4.4.- Muestra.

La muestra será no probabilística, se estimará en forma preliminar un número de 20 jugadoras (2 por equipo) y 10 dirigentes (1 por equipo). Se utilizará el método de la investigación cuantitativa y cualitativa, de criterio de heterogeneidad y saturación para delimitar la muestra.

4.5.- Técnicas de recolección de información.

Por considerarse esta investigación descriptiva, se utilizarán técnicas de la perspectiva cualitativa y cuantitativa.

En este ámbito, se utilizará las técnicas de entrevistas en su modalidad de semi-estructurada, grupos focales y la observación no participativa y participativa.

4.6.- Técnicas de análisis de la información.

Se utilizará el análisis de discurso, análisis de contenido y categorización por prioridad. Esto se realizará a través de la utilización de matrices de análisis especialmente construidas para ello, además de integrar el programa computacional SPSS para el análisis cuantitativo de los datos.

5.- Variables de Investigación.

Para el desarrollo de esta investigación, se han definido como variables fundamentales, la organización social de los clubes, los factores socio-económicos que caracterizan a la mujer que practican este deporte, la participación en estas organizaciones y los aspectos de género que interfieren en su inserción en este espacio social., las cuales serán definidas y operacionalizadas en el anexos N° 1.

**PRIMERA PARTE
MARCO TEORICO**

CAPITULO I

FÚTBOL, UN FENOMENO SOCIAL.

Considerando que el fútbol se encuentra posicionado en nuestra sociedad y que en el se descubren una serie de manifestaciones culturales de amplio espectro, donde los distintos actores involucrados toman parte y se hacen partícipes del fenómeno, se hace necesario abordarlo en sus aspectos relevantes.

Por esta razón, es necesario abordar los cimientos de este deporte y cómo ha llegado a posicionarse a nivel mundial con una ingerencia cultural, social y económica. Además, es preciso profundizar en el fútbol como fenómeno social, donde el deporte se inserta con fuerza en nuestra sociedad, con una serie de aristas importantes de ahondar, para la comprensión general del fenómeno.

1. Fútbol de ayer y hoy.

El fútbol comienza su historia datado a mediados del año 200 a.c. denominado en aquel entonces como tsu-chu o juegos de dar patadas propio de la dinastía Han (de China). Posteriormente otras culturas como la greca y romana practicaron otros juegos con pelotas denominados Episkuros y el Harpastum. En América se tiene el antecedente más antiguo de un juego de pelotas entre dos equipos en la cultura maya fechado alrededor del 1.500 a.c. en el cual las canchas eran templos de sacrificios, donde se enfrentaba el bien y el mal, en éstas el equipo perdedor era sacrificado para saciar a los espíritus malignos.(www.lafamilia.cl)

Posteriormente en italiana, en pleno siglo XIV nace el “giuco del calcio” o juego de la patada, juego que estaba influenciado por el movimiento renacentista, este se caracterizaba por la cantidad de jugadores que llegaban a los veinte y siete jugadores y seis árbitros.

Ya entrado el siglo XII en la Inglaterra feudal, nacía una práctica competitiva que reproducía las batallas entre los feudos colindantes, las parroquias y localidades vecinas, cuya esencia era muy similar a lo que es el fútbol actual. Este juego era más violento y numeroso en cuanto a participantes, el juego estuvo asociado a los carnavales, por lo que se le llamo fútbol carnaval, sobreviviente hasta bien entrado el siglo XX.

Las primeras reglas de esta disciplina deportiva datan del siglo XIX en la isla británica. *"En 1846, gracias a la iniciativa de la Universidad de Cambridge y específicamente de H. de Winton y J.C. Thring, quienes invitaron a los equipos de las más prestigiosas escuelas de Inglaterra, se creó el primer reglamento del fútbol. Fueron sólo diez indicaciones básicas, que Thring resumió como "juego sencillo".* (www.tvn.cl, n/d : 1)

La fecha clave y quizás la más importante para el deporte del fútbol, es octubre de 1863 en donde se funda la fútbol asociación (FA) de Inglaterra.

"Octubre de 1863 es una fecha clave: se fundó la Fútbol Asociación (FA) en la Taberna Freemasons, ubicada en la calle Great Queen de Londres. La idea fue del secretario de la FA, Charles Alcock, quien hizo la propuesta en una reunión a la que asistieron doce clubes en octubre de 1871". (Ibid.: 1)

El primer torneo oficial de clubes se realizó en Inglaterra en 1872, donde participaron quince clubes, logrando coronarse como el primer campeón del mundo Wanderers, derrotando en la final a los Royal Engineers. Esta tónica se repitió en los años venideros.

En 1872 se llevó a cabo el primer partido internacional del cual se tenga registro, éste fue entre Inglaterra y Escocia, unos años más tarde en 1878 se disputó el primer

partido con luz eléctrica, consolidándose la importancia y relevancia que tomaba esta actividad deportiva a nivel mundial.

En 1885 y después de un largo debate sobre la compensación económica que deberían tener los jugadores, por dejar de lado sus actividades particulares, se dio uno de los pasos más importantes para el futuro del fútbol, esta actividad se profesionalizó, dando paso a recibir una compensación económica por la práctica del deporte, este hecho se constituye como un pilar para la emancipación y proliferación mundial de esta actividad.

Desde entonces y con una tónica mercantil capitalista tradicional de los ingleses, se les encomendó a diferentes sectores de la alta sociedad inglesa la exportación y proliferación de esta disciplina.

”En 1888 nació la liga de fútbol profesional. Los soldados británicos, así como los marineros, funcionarios de las colonias, hombres de negocios, ingenieros y maestros exportaron el juego a través del mundo, como lo habían hecho con el críquet y otros deportes. La idea fue la misma: mostraban una pelota, comenzaban a jugar y luego invitaban a los locales a unírseles.” (Ibid.: 1)

De este modo comenzó la emancipación por Europa y América, así en el caso de Italia en 1892 los residentes ingleses formaron el club Génova (el más antiguo de ese país), dedicado en sus comienzos al críquet y al fútbol. Unos años más tarde en 1898 se forma la FA italiana, pilar de la organización del deporte en ese país.

El fútbol moderno ya había nacido y se extendía por todo el mundo entero, así se convertía en una actividad generalizada con ribetes supranacionales.

“Este proceso expansivo se inició de la mano del comercio y las inversiones inglesas y, poco a poco, se extendió hasta convertirse en el deporte mundial por excelencia,

al extremo que en la actualidad no hay pueblo, por más alejado que este, que no cuente con una cancha para la práctica de este deporte. La generalización del fútbol fue posible gracias al desarrollo capitalista, por tanto no resulta nada extraño que Inglaterra –al ser el centro neurálgico de la revolución industrial- se haya convertido en el punto principal desde donde el fútbol se proyectó al mundo.” (Carrión, 2006a:11)

En 1891 el fútbol llegó, por el mismo medio, a Argentina, en Chile llegó en 1895, a Uruguay en 1900 y a Paraguay en 1906. Nombres como Corinthians en Brasil, Everton y Rangers en Chile, Liverpool y Wanderers en Uruguay, River Plate y Newell's Old Boys en Argentina dejan en claro la influencia inglesa en la creación de esos clubes.

El predominio y homogenización que lleva consigo esta actividad deportiva se impone gracias al peso mundial que posee Inglaterra, ya que en esta época este país posee un gran desarrollo en términos de tecnología, industria y comercio a nivel mundial.

“Producto de este proceso el fútbol construyó una plataforma de lanzamiento desde un lugar específico como Londres y desde un momento particular de la historia mundial como fue la Inglaterra de la primera modernidad. Esta conjunción de espacio tiempo permitió la generalización del fútbol para convertirse en una actividad planetaria y total”. (Ibid.:10)

En 1904, y ante la necesidad de organizar el deporte, debido a la gran emancipación que había tomado, y las ganas por enfrentamientos internacionales, nació en París la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) la cual funciona hasta nuestros días, dando paso con esto a la consolidación de uno de los deportes más masivos, lucrativos e importantes del mundo.

La FIFA, se convierte en una institución base de la globalización, esta organización no gubernamental (ONG), se encuentra por encima de muchas otras organizaciones, con una capacidad de regular el mercado y la economía mundial, así como influenciar en decisiones del ámbito político. Por esta razón el fútbol y su organización se convierten en un elemento central y determinante de la globalización mundial.

La organización de carácter internacional que adquiere la FIFA, adhiriendo a sus miembros como federaciones, cumple con las función de homogenizar, regular y promover la práctica del fútbol a lo largo y ancho del planeta, además de organizar competencias a nivel internacional entre sus federaciones.

Con el paso del tiempo, *“ la FIFA se consolida, legítima y logra una membresía de 204 asociaciones de federaciones de fútbol nacionales (la ONU cuenta con sólo 191 Estados miembros). Un caso que ejemplifica el carácter supranacional de la FIFA es el del Reino Unido que es el único país que ha logrado que la FIFA admita cuatro selecciones nacionales: Irlanda del Norte, Escocia, Gales e Inglaterra, mientras que en los juegos olímpicos los británicos tienen una sola presentación. Asimismo existen varios países que poseen una representación en la FIFA (Puerto Rico, Suiza, Palestina, etc.), pero que no están representados en la ONU.”* (Ibid.: 12)

Dos hechos marcan la extensión total del fútbol a nivel mundial, la primera es la presencia de una nueva tecnología de comunicación como es la televisión, con esto se logra masificar la actividad, consiguiendo una gran cantidad de televidentes estar concentrados en un mismo partido de fútbol.

“En 1969, 490 millones de terrícolas se agolparon frente a los televisores para ver llegar a Neil Amstrong a la Luna. En 1970, 580 millones prefirieron ver la magnifica demostración de Brasil en la final de México 70 frente a Italia.” (Alabarces, 1996: 22)

El segundo hecho es la llegada en 1974 del brasileño Joao Havelange a la presidencia de la FIFA, con la siguiente consigna “yo he venido a vender un producto llamado fútbol”, para conseguir ésto se asoció a las grandes cadenas televisivas y a dos grandes marcas a nivel mundial como la Coca- Cola y Adidas.

“El proceso de transformación del fútbol- de un juego a un espectáculo mercantil de ribete planetario- tiene en esta coyuntura a uno de sus hitos más importantes, porque es la época a partir de la cual este deporte deja de ser un juego- espectáculo y se convierte en un negocio-es-espectacular.” (Carrión, 2006a: 12)

La importancia de la FIFA que tiene a nivel mundial, se sigue consignando en acontecimientos recientes, así el 17 de marzo del 2006 se aprobaron las sanciones contra los equipos que profesen o respalden actos racistas, estas sanciones extensibles no solamente a situaciones provenientes de las organizaciones adherentes a la FIFA, sino que a los mismos hinchas o espectadores del fútbol, ya que el lanzar un insulto de la galería que tenga ribetes racistas, puede desencadenar la perdidas de puntos oficiales o el descenso a una categoría inferior.

Esto muestra la importancia que tiene la FIFA, ya que es capaz de instaurar normas oficiales a nivel mundial, que marcan y promueven el como el fútbol se debe llevar a cabo en los distintos países miembros.

2. El fútbol como fenómeno social.

Sin lugar a dudas el fútbol es algo más que un deporte o un pasatiempo, es algo más que 22 jugadores corriendo tras un esférico, el fútbol conlleva en si mismo una serie de manifestaciones sociales, económicas y culturales.

“El fútbol, nació como un simple juego para las horas libres, de la población, pronto se desarrolló como un deporte con alto contenido competitivo, alcanzando la

condición de espectáculo cargado de múltiples expresiones y determinaciones en los ámbitos de la economía, la sociedad, la política y la cultura. Con ello superó su condición de acontecimiento exclusivamente deportivo, para pasar a ser una actividad con una diversidad de aristas.” (Carrion, 2006a: 13)

Considerando que desde algunos sectores se condena como irracionalidad, cualquier práctica no letrada que escape de la racionalidad occidental, el fútbol y todos sus movimientos, son vistos como simple manipulaciones de los espacios populares, por las grandes industrias a nivel mundial, por los manejos publicitarios, por el control, etc. De esta mirada y estos antecedentes, se encuentra la idea de considerar al fútbol como “el opio de los pueblos”.

Pese a que esta mirada, se encuentra afianza en algunos sectores de intelectuales o defensores de la racionalidad occidental, existen muchos elementos, significados, significantes, relaciones, procesos que constituyen al fútbol como un elemento cultural, importante de ser considerado y estudiado con la profundidad necesaria .

Esta actividad deportiva ha sido considerada por algunos como un juego capitalista, porque existe un afán de ganar y de ser superior. Sin embargo, en otros sectores es también considerado como un juego socialista, porque necesita del esfuerzo de todos los miembros del equipo y de la ayuda mutua para llegar a los objetivos del equipo .

Pero más allá de catalogarlo como capitalista o socialista, el fútbol resulta ser un escenario de la representación social, en donde se visualizan componentes propios de la sociedad, incluyendo símbolos y manifestaciones colectivas, donde los participantes son actores y espectadores a la vez.

Por tanto, para comprender el fútbol es necesario entenderlo y analizarlo desde la sociedad en que se encuentra inmerso, por ello al indagar en él se descubren ciertas determinaciones dialécticas de la sociedad al fútbol y del fútbol a la sociedad.

Por ende, el fútbol como afirma Carrión resulta ser una actividad total; *“se transformó de juego en espectáculo y luego, a una actividad total, que integra múltiples esferas del quehacer social. Es decir, el fútbol ha dejado de ser un mero espectáculo propio del tiempo libre, para convertirse en una actividad cargada de una pluralidad de significados que le permite ser un espacio de afirmación social y un lugar constructor de identidades colectivas diversas.”* (Ibid., 13)

El ser una actividad total, implica que en el fútbol se desarrollan una serie de aspectos y determinaciones sociales, que se insertan y desarrollan en nuestra sociedad, pasando desde lo cotidiano, hasta la presencia de simbolismos colectivos, como la camiseta o el color de un equipo determinado.

Considerando la importancia que tiene el fútbol en la sociedad, así como la importante significación de la sociedad en el fútbol, es que esta actividad se ha convertido en la principal industria del entretenimiento, con ello la economía pone sus miradas y acciones en ella.

“Es obvio que cualquier manifestación cultural masiva constituye siempre objeto de codicia para el poder. El fútbol como espectáculo no escapa a ello. Producto del desarrollo del capitalismo, el fútbol organizado y profesional es, efectivamente, un espectáculo- mercancía que puede ser visto como análogo a otros fenómenos generados por la industria cultural moderna.” (Santa Cruz, 2003: 201)

En la actualidad, nadie sabe cuánto invierten las transnacionales en publicitar en el fútbol, grandes empresas se pelean por publicar sus productos en los mundiales o tener como protagonistas de sus marcas a las estrellas mediáticas del fútbol

internacional.

El fútbol actualmente es el deporte más universal, incluso más que las olimpiadas, debido a su continuidad y frecuencia competitiva a nivel mundial, ésto provoca una red económica que implica a una institucionalidad fuerte como la FIFA, que como toda una multinacional posee y articula poderes empresariales con gran poder.

Pese a ésto, hay que recordar que el fútbol ya era popular antes que existieran estos grandes medios de comunicación electrónica y la comunicación global actual.

En este sentido, los espacios gráficos de comunicación, al ver el fútbol como un fenómeno social y popular, son los primeros en interesarse en publicitar este deporte.

"El Grafico, revista paradigmática del fútbol (no sólo en la Argentina: se distribuyó en toda Hispanoamérica) nace en 1909 como revista para caballeros, general donde deportes no precisamente populares, como el tenis, el polo, el rugby, el remo, alternaban sus paginas con el fútbol. A partir de la explosión de finales de la década del 20, de la participación argentina en Olimpiadas y mundiales, del surgimiento del profesionalismo, el fútbol empieza a desplazar al resto de los deportes hasta constituirse en el centro de la publicación. Y el hegemón de sus tapas."
(Alabaces, 1996: 23)

En la actualidad, no es un misterio que los medios de comunicación participan activamente en convertir a este deporte en una de las industrias culturales más dinámicas y convocantes. Las constantes campañas publicitarias y la explosión constante del tema del fútbol, son capaces de proporcionar o vender a la población, modos de vida, símbolos sexuales, iconos de consumo o indumentaria deportiva, estética del cuerpo y el sueño de ser parte de una comunidad exitosa.

Como un ejemplo claro de la importancia de los medios de comunicación y la importancia de las grandes empresas deportivas por llegar a impactar de lleno en la población, se dice que la final de la Copa Mundial de Francia de 1998, fue menos una justa deportiva entre el dueño de casa versus Brasil y más una disputa entre las grandes marcas deportivas que se encuentran tras estos equipos (Adidas y Nike).

“El deporte estaría dejando de ser una práctica desinteresada y lúdica para asumir el carácter de una pujante rama en la industria del entretenimiento, sobre todo mediático, con los consecuentes problemas de alineación del trabajo, expropiación del tiempo libre y aspectos similares” (Villena, 2003: 22)

La irrupción de la televisión y lo masivo que se ha convertido este medio, ha posibilitado que esta actividad se propague en tiempo real, a toda la comunidad mundial, así el fútbol definitivamente se convierte el un espectáculo globalizado.

Según datos de la propia FIFA, el mundial de la Alemania 2006 tuvo una audiencia televisiva de 26.290 millones, donde la final fue vista por 715 millones de espectadores a nivel mundial. (www.fifa.com)

Desde esta función economía explícita del fútbol, se desprende la generación de empleo y movilidad social que trae consigo esta actividad en toda la comunidad internacional.

En este sentido, la carrera futbolística es anhelada por millones de personas de escasos recursos, que ven en ella la posibilidad de ser parte de este mercado de abundancia económica.

Así, la participación de los actores estaría en el carácter democrático del fútbol, en el sentido de que cualquiera, independientes de sus determinaciones sociales de

origen, puede acceder a través del fútbol, a las riquezas económicas asociadas a la actividad.

“ la popularidad de los deportes radica, en gran medida, en su capacidad de encarnar el ideal de las sociedades democráticas, mostrándonos, por medio de sus héroes que, “ sin importar quien, puede convertirse en alguien”, que los status no se adquieren desde el nacimiento sino que se conquistan a lo largo de una existencia” (Bromberger, (1998). cit. pos. en Antezana, (2003): 89).

Con el fin de tener un mejor pasar económico, son miles los padres que ven en sus hijos la posibilidad de un ascenso social. Sin embargo, esta posibilidad es lejana e incierta, pese a que existen grandes íconos deportivos que son fuente de inspiración para ello, las posibilidades son remotas por el gran número de participantes que existen luchando por estos puestos.

Desde el fútbol *“se construye la imagen ilusoria de la disminución de las barreras sociales gracias al potencial ascenso social que puede obtener un grupo minoritario de futbolistas nacidos en la pobreza y en ciertos lugares periféricos. El ascenso se obtiene mediante los ingresos económicos venidos de su actividad profesional como futbolista, como referentes mercantiles de varios productos y por el status que nace del éxito y de los triunfos deportivos.* (Carrión, 2006b: 11)

Considerando que en la llamada “pasión de multitudes” el factor económico es importante, éste no deja de lado los procesos sociales que en esta actividad se encuentran incorporados.

Uno de los aspectos sociales importantes que contiene este deporte, es la capacidad de socialización, en donde aquellos que se incorporan en la actividad, reciben valores y aprendizajes sociales, que se encuentran presentes en la cultura donde se

encuentran insertos, éstos son tomados y asumidos por los participantes que deciden ligarse a la actividad.

“Asimismo, sobre todo con la profesionalización del deporte, se ha señalado su función de canal de movilidad social ascendente y su valor pedagógico en el proceso de socialización, perspectiva en la cual el deporte se considera un canal privilegiado para la transformación de aquellos valores cívicos que fundamenta la convivencia social pacífica y solidaria” (Villena, op. cit.: 22)

Como una de las cualidades sociales relacionadas al deporte del fútbol, está sin duda, la condición de deporte colectivo, que se encuentra integrada en las bases de esta actividad.

El ser un deporte colectivo esta asociado a dos condiciones; La primera en el sentido de equipo, de una unidad, donde los jugadores cumplen funciones específicas en el campo de juego y están asociados a una condición social, a un lugar, clase o etnia.

La segunda, es que se requiere de una estructura organizativa para realizar la actividad, que incluyen entrenadores, dirigentes, preparadores físicos, jugadores, etc., que forman parte del todo colectivo, imprimiéndole un sello particular, formando redes, siendo coparticipes de una misma realidad, formando parte de un mismo imaginario colectivo.

Los barrios en este sentido, cumplen una función primordial a la hora de hacer un todo colectivo, ya que en ellos es en donde se enmarcan los clubes deportivos, en ellos es donde los pobladores se desarrollan y participan por la idea de una concepción aunada del barrio , por la idea de un “nosotros”.

Desde esta mirada los procesos inmigratorios en Latinoamérica, que traen una gran cantidad de población a las ciudades, posibilitan la creación de clubes que van

asentando la idea de unidad barrial.

“Los barrios que la explosión demográfica inmigratoria va generando en Buenos Aires desde fines de siglo constituyen el núcleo desde donde generar una nueva identidad, local, regional, primaria, mas vinculada a lo cotidiano, que remplaza a la de origen para permitir avanzar a otra identidad, más poderosa pero más difícil de configurar, necesitada de una mediación: la identidad nacional. En ese tránsito, grupos con predominio juvenil y de estratos medios y medios-bajos encuentran en la fundación de clubes de fútbol un espacio para afirmar su aquí estamos, esto somos, allá vamos”. (Alabarces, 1996: 25)

El fútbol es preferido por los sectores populares, frente a otros deportes, por dos razones, la primera es la económica, debido a la baja relación entre cantidad de participantes versus su costo y la segunda razón por ser una actividad colectiva.

Es económico, en la medida en que para practicarlo, sólo es necesario una pelota o balón y un espacio físico, en las prácticas no institucionalizadas no es necesario contar con un espacio físico delimitado con las medidas oficiales, sino que con una gran imaginación y ganas por practicarlo, sirve para tales efectos cualquier espacio, calles, pampas, potreros, campos, plazas, patios, etc. se acomodan para su práctica y la pelota es muchas veces remplazada por un ataos de trapos, un plástico, papeles o simplemente como se realiza en muchos colegios, una simple botella plástica.

Esto posibilita que la práctica informal de este deporte, se realice en cualquier espacio y bajo condiciones mínimas, que involucren a los participantes en la idea de practicarlo.

La calle en este sentido, es importante y relevante, ésta asume la función de cancha, en ella se relacionan lo jugadores y equipos improvisados, el barrio se vuelca a su espacio natural de encuentro. Se deja el espacio privado y se pasa al

espacio de lo público, al espacio del barrio, al espacio del “nosotros”.

“La calle, como espacio público que cumple el rol de arteria que une e integra las funciones urbanas, reconvierte por un momento en el espacio de encuentro de dos equipos de la misma vecindad armados sobre la marcha” (Carrión, 2006b: 181)

En la actualidad las políticas habitacionales, consideran la organización de espacios deportivos, los barrios en su conformación incorporan sitios adecuados para su práctica, hoy en día las planificaciones físicas y sociales, no vislumbran un nuevo barrio sin espacios de multicanchas o canchas de fútbol.

Pese a esto, los espacios informales siguen siendo los predilectos para la hacer este deporte, ya que estos no son normados ni reglamentados por ninguna formalidad, regla o permisos, son espacios de lo público utilizados con naturalidad.

En la idea de lo colectivo de este deporte, solamente es necesario la presencia de dos jugadores, que puede aumentar a 6, 12, 24 y en ocasiones menos regladas puede fácilmente superar este número.

En esta práctica colectiva, se valora las capacidades individuales, pero de manera más fundamental, se valora la idea de equipo y de solidaridad, nacen ideas de defender los colores de la camiseta, triunfar como equipo y llegar a logros colectivos.

Es por ésto, que pese a que en los equipos existe el “talentoso” o “habilidoso” para la práctica del fútbol, éste es superado por el colectivo, que desarrolla las potencialidades individuales y grupales en pos de los objetivos que se han establecido como conjunto .

En los sectores populares las afirmaciones colectivas tienen una mayor fuerza, por lo que esta idea de equipo, de colectividad y de solidaridad, encajan perfectamente en

las prácticas del fútbol, fomentando la idea de lo grupal por sobre lo individual.

“Las canchas de tierra son un lugar de encuentro y reconocimiento comunitario, en donde el partido es una actividad que tiene sentido mucho más allá de si misma. El club deportivo y la cancha de fútbol, muchas veces se han constituido en espacio de articulación de la organización popular, pero ello inseparablemente ligado al sentido propio de diversión y entretenimiento.” (Santa Cruz, op. cit. : 200)

El club perteneciente al barrio, liga entre si a quines se sienten parte de él, originando identidades colectivas propias de estos espacios, convirtiendo ese espacio y tiempo, en un sentido de propiedad de sus participantes.

Con un sentido de pertenencia, permanencia, continuidad e institucionalidad, el club como elemento base, conforma ligas deportivas barriales, en éstas se gestionan campeonatos y asociaciones afines a la actividad, donde se disputan universos particulares de cada club y los miembros luchan por los colores de su camiseta y de sus barrio.

“En el barrio, el fútbol adquiere una institucionalidad bajo una doble territorialidad: por un lado, el barrio es el continente que construye la meta identidad, por otro, la cancha es el lugar donde se disputan las micro identidades intra barriales. Allí, en el barrio y en la cancha, se formaliza la institucionalidad de la liga deportiva barrial, construida sobre la base de la célula raíz llamada club y de la identidad de la población del barrio” (Carrion, 2006b: 184)

Carrion (2006) afirma que en estas ligas barriales, se generan liderazgos sociales y políticos, que surgen del trabajo que se desarrolla en los barrios en torno a los clubes deportivos, que luego se legitiman y se potencian con los vínculos que establecen con los aparatos municipales, en torno a mejoras de infraestructura deportiva y recursos para la actividad.

Otro factor que hace que el fútbol sea popular, es entenderlo como un espacio lúdico, en este sentido, esta actividad brinda un “escape” de lo económico- productivo, para las clases populares, libera de las presiones vividas en el sistema laboral o los desequilibrios familiares.

“Igualmente rica es la relación entre lo lúdico y la creatividad: el juego, lugar indispensable de la cultura, espacio transicional, entre el yo y el no-yo, entre el individuo y la realidad que sólo pretende de él su sujeción a normas e instituciones regladas, aparece como la geografía donde la creatividad ejercita la fantasía, la transgresión, la solidaridad, los valores que el tiempo de la historia parece haber suprimido”. (Alabarces, 1996: 30)

Pese a lo anteriormente dicho, el balón pie a traspasado desde sus inicios a todos los sectores sociales. Si en sus comienzos fue de las altas elites inglesas, así como lo eran otros deportes como el tenis o el críquet, el traspaso en Sudamérica a sectores obreros dio la posibilidad a los trabajadores y criollos de poder enfrentar y derrotar a sus patronos en un campo de juego en igualdad de condiciones, se transformó en una instancia de reivindicación colectiva, hecho que molestó y alejó a las elites de su práctica cotidiana, relegándosela a las bajas esferas de la sociedad, dando por largo tiempo al fútbol una connotación popular.

El fútbol, claramente no se puede definir sólo en relación con los sectores populares, en la actualidad las clases medias y altas se involucran fuertemente en esta actividad, sea como espectadores de un espectáculo o como participantes de él.

En este sentido, todos los sectores de la sociedad, se hacen parte del discurso en torno a este deporte, así las conversaciones y verbalizaciones entorno al fútbol, se hacen participe de él, por lo que cada sector lo verbaliza de modos diferentes, pero siendo parte de una misma actividad.

El verbalizar o hablar en torno a la actividad deportiva del fútbol, está en las funciones pragmáticas del lenguaje, es decir, cuando el lenguaje es también acciones y actos.

La forma de vivir el fútbol por lo tanto, no solamente se remite a su práctica, sino que involucra la forma de verbalizarlo, lo que hace que los espectadores se trasformen en importantes actores.

“El fútbol espectáculo sucede dentro y fuera de la cancha. Mediando la verbalización preformativa, ese espectáculo es prácticamente ininterrumpido, y, sin duda multifacético. De ahí que vivimos en el fútbol [...] actuando, unos más explícita o frecuentemente que otros” (Antezana, op.cit.: 88)

Este deporte, es parte de la cotidianidad de la sociedad en todas sus esferas, se visualiza como un tiempo separado al del trabajo, configurando el estadio o la cancha, como parte de un rito que se repite todos los fines de semana, en donde cada actor se siente parte del todo absoluto.

Sin embargo, las clases populares se han apropiado con mayor fuerza del fútbol, insisten con énfasis en diferenciar su apropiación del espacio y su sentido identificadorio.

“El fútbol ocupa, en las culturas de los sectores populares, el lugar de lo imprevisible. Es el lugar de una estética corporal bellísima, incomparable; es el lugar donde construir una identidad, desde microscópica y barrial hasta macro y nacional, identidad compleja y vicaria, más o menos sólida y fundamentalmente operativa. Pero especialmente, frente a las certezas que el mundo de la historia y la economía nos entrega, el fútbol sigue siendo un tiempo donde el deseo de los sectores populares puede sobreimprimir su lógica a los designios del poder. (Alabarces, 1996:72)

Así, clubes deportivos, organizaciones, hinchas, socios y miembros cercanos, forman pequeñas sociedades que se distinguen del resto, individualizándose con características propias, que las hacen ser diferentes a las demás, y al mismo tiempo interactúan comunicándose con la red social.

Los clubes en su conformación tradicional, han sido desplazados por la formación de empresas de tipo sociedades anónimas, muchas de ellas con capitales trasnacionales.

“Las gratificaciones simbólicas y el reforzamiento de vínculos comunitarios son relegados ante el objetivo de obtener ganancias, provocando así una pérdida de capital social acumulado por la sociedad civil. (...), así como una privatización del capital simbólico y económico que generaron los clubes. Por otra parte, existe una creciente nacionalización gerencial, asociada a la emergencia de una tecnocracia internacional, la cual implica la pérdida del control administrativo de los equipos por parte de los aficionados y socios, transformados estos en accionistas.” (Villena, op. cit.: 261)

Con estos cambios, el capital económico, pasa por sobre la conformación social de los clubes y la participación que puedan tener los de los miembros, se limita al consumo de la actividad.

Con todos los aspecto que involucra el fútbol como fenómeno social, esta actividad deportiva no resulta ser un espejo ni un reflejo de la sociedad, sino que simplemente es parte de ella, y como tal constituye un espacio de representaciones sociales diversas, donde se visualizan muchos componentes de la sociedad y por otro se materializa un simbolismo colectivo.

CAPITULO II

ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO.

Las organizaciones como agrupaciones de individuos se encuentran presentes en toda sociedad, en ella los individuos se relacionan e interaccionan mutuamente, logrando objetivos particulares y grupales.

En este proceso, la participación resulta ser relevante para poder generar procesos constructivos, que favorezcan la unidad grupal y social.

Por estos motivos, es necesario profundizar en los aspectos específicos de las organizaciones sociales y cómo la participación incide en los individuos o agrupaciones.

Para analizar la participación, se incluye el concepto de género, con el fin de ahondar en las diferencias en cuanto a la participación que existen entre mujeres y hombres en nuestra sociedad.

1. Organización Social.

El ser humano siendo un ser eminentemente social, donde busca relacionarse con otros en establecer relaciones interpersonales, formando grupos o colectividades, con el fin de satisfacer sus necesidades.

En la búsqueda de la satisfacción de las necesidades del hombre, éste a buscado diferentes formas de asociación, en pos de resolver estas necesidades, de forma colectiva y en una interacción recíproca entre los miembros.

Las organizaciones son el producto de la racionalidad humana, por lo que sus transformaciones, evolucionan con los cambios sociales y tecnológicos por lo que transita la sociedad en la cual se encuentran insertas, ésto las hace estables en el tiempo y perdurables como concepto en la historia.

La organización social por tanto es; *“Aquella que se da mediante un proceso natural que, en todo tiempo y lugar, lleva a los humanos a asociarse con fines de cooperación económica, de defensa, de acción, recreación, gratificación, entre otros. El término destaca la importancia de un objetivo común como factor de integración y la necesaria convergencia en el “.* (Montoya, Zapata y Cardona, 2002: 99)

Esta organización social posee una estructura racional, con un sistema de regulación de las relaciones de autoridad y responsabilidad en función de la consecución de los objetivos grupales.

Así, cuando los miembros de una comunidad, que se interesan en resolver sus problemáticas, se reúnen voluntariamente y deciden participar en conjunto en la búsqueda de las soluciones que resulten óptimas para sus necesidades.

Esa asociación permanente de individuos, como una formación organizada, posee un número determinado de participantes y una distribución de roles asignados, estos con el fin de obtener de mejor forma los resultados esperados y deseados por la organización.

En esta relación, se establecen relaciones de autoridad y poder, además de se utilizan métodos, formas de trabajo y distribución de actividades, todas vistas como necesarias para los fines que se busque.

Así, *“Una organización es una colectividad con unos límites relativamente identificables, un orden normativo, rasgos de autoridad, sistemas de comunicación y*

sistemas de pertenecía coordinados; esta colectividad existe de manera relativamente continua en un medio y se embarca en actividades que están relacionadas, por lo general, con un conjunto de objetivos.” (Hall, 1983: 33)

Las organizaciones suponen límites definidos, donde existen individuos que actúan dentro de ella y otros que están fuera, aquí los participantes que se encuentran dentro de la organización, poseen una idea de si mismos como colectivo, que los hace diferente o con cualidades diferentes, a lo que se encuentra fuera de la organización.

Por esta razón, las organizaciones poseen límites cerrados o restringidos, que filtran la entrada de nuevos miembros a las organizaciones, con requisitos o a través de procesos de selección.

La organización por tanto en su dinámica relacional interna, impone una estructura de interacción, definiendo jerarquías de autoridad y una división de responsabilidades o actividades.

Además las organizaciones son sistemas sociales, que condicionan la pertenencia a ellas, en este sentido las organizaciones se caracterizan por;

“Establecen condiciones que deben cumplir quienes deseen integrarse a ellas y ponen condiciones que deben ser satisfechas por todos los miembros, mientras permanezcan en ellas.” (Rodríguez, 1992: 20)

Esta interacción entre sus miembros, tiene como funcionalidad la obtención del objetivo en común que tienen los integrantes de la organización, el cual los hace estar en relación y comunicación.

Así, Fischer (1992) al definir el concepto de organización, centra su mirada en el objetivo en común y la estructura de roles;

“unos conjuntos coordinados, orientados hacia unos objetivos definidos; definen sus medios a través de una estructura de roles que les permite ser eficaces. La organización representa una unidad social delimitada con unos objetivos definidos en un campo de la vida social. (Fischer, 1992: 181)

Las organizaciones llevan acabo distintas actividades, para el obtención de los objetivos que tienen en común, éstas son realizadas de manera continua y son actividades específicas, que buscan el logro de metas o objetivos de la organización.

Por este motivo, las organizaciones trascienden la vida particular e individual de sus miembros, siendo lo relevante, la vida grupal o la que en ella puedan conseguir, para el beneficio de todos los integrantes.

Esta asociatividad por tanto, se encuentra en la idea de sus miembros, que la resolución o el alcance de los objetivos es más factible, en grupo o en conjunto, por lo que realizan actividades con un propósito en común y se organizan de tal forma que puedan conseguirlos.

En el análisis de las organizaciones sociales, se distinguen dos dimensiones que se superponen y corresponden entre si, en cuanto a su estructura.

La primera es la formal, que *“consignada en forma escrita como reglamentos, definiendo roles y funciones, objetivos y metas, prohibiciones sanciones”* (Tovar, 1996: 82)

Esta tiene como propósito, la integración de los miembros en la organización, con el fin de cooperar en los fines que se busque, para ésto se define un sistema de valores

y mecanismos de sanciones, que permiten la condición de la conducta de los nuevos integrantes, creando aspectos compatibles y comunes entre los miembros.

“La segunda dimensión de la estructura social esta referida a los márgenes de libertad que mantienen los individuos de una organización y que son utilizados para perseguir sus fines personales, compatibles u opuestos con los fines del grupo social. Estos fines particulares procuran alcanzarse a través del control de los aspectos no regulados de las conductas ajenas y propias.” (Ibid: 82)

La contraposición de intereses individuales diversos, según Tovar (Ibid), produce una gama de estrategias enfrentadas entre si, esto representa la dinámica subyacente de toda organización social oposición de intereses que surgen de estos fines individuales diversos, origina una gama de estrategias enfrentadas unas a otras y representa la dinámica subyacente de toda organización social.

La organización, no resulta ser una asociación armónica , ni tampoco es un implosión obligada y opresiva que los integrantes tengan que asumir, sino más bien, es un campo de relaciones de poder, donde se está constantemente negociando, influenciándose mutuamente entre sus miembros, donde hay una interacción entre los objetivos personales y los fines organizacionales.

“Desde el momento en que los individuos integran una organización, hacen suyos los deberes y los derechos que contempla el marco normativo de la organización. Para muchos de estos “nuevos ciudadanos” de los barrios, la organización popular es la fuente de descubrimiento de estos derechos, que formando parte del orden jurídico nacional, no eran conocidos ni vistos como tales antes de pertenecer a estas organizaciones, o en todo caso al no tener una posibilidad concreta de alcanzarlos no formaban parte de sus realidad y de su horizonte de conocimiento y acción.” (Ibid.: 97)

Dentro de las organizaciones el proceso de toma de decisiones, tiene una gran significancia. En este aspecto Rodríguez (1992) distingue los siguientes concepto;

1. Premisas de decisión, de donde se obtienen, quien las genera, cuales son las decisiones fundamentales.
2. Participación, quienes tienen acceso a la toma de decisiones, cual es el grado de su participación / informativa, consultiva, decisiva, cuan extensivo es el sistema de participación (hasta que niveles alcanza).
3. Canales de decisión, cuales son las cadenas de decisión que se generan.
4. Grado de especificad de las decisiones, como se van especificando las decisiones globales.
5. Hasta que nivel se adoptan decisiones, cuantos son los pasos intermedios que debe seguir una decisión antes de ser ejecutada, trasformada en acción efectiva.
6. Reconocimiento de la racionalidad del decidir, existencia de superposiciones, duplicación de decisiones, ordenes y contraordenes.

Así, dentro de las distintas organizaciones, las decisiones se establecen de forma formal por votación, en otras son tomadas por un número reducido de participantes y existen también aquellas donde las decisiones son tomadas por un individuo que posee y gobierna la organización. (Etzioni, 1986)

Como todo sistema social, en las organizaciones los sistemas de comunicación son el pilar de la relaciones en su interior.

En este sentido se pueden establecer, comunicaciones descendentes, ascendentes, horizontales y sistemas de comunicación formales e informales. Las cuales

establecen como una organización esta conformada y estructurada en sus relaciones. (Rodríguez, op.cit.)

Las organizaciones al encontrarse insertas en culturas y sociedades determinadas son influenciadas por el medio en que se encuentran. Esta cultura social determinara modos y compartimientos concretos de relaciones internas y externas en las organizacionales.

Así, a la hora de analizar las organizaciones, estas deben ser consideradas en su medio o contexto en la cual se encuentran insertas.

“Una organización no puede ser entendida en forma abstracta, prescindiendo de su entorno. Las variables ambientales tienen un importancia crucial en la constitución del sistema organizacional; en las formas que pueden adoptar sus procesos de poder, comunicaciones, motivaciones; en la relación que la organización establece con sus miembros; en sus posibilidades de desarrollo; etc.” (Ibid.: 57)

Por tanto, en las organizaciones es necesario tener en consideración su relación con el medio que las rodea socialmente, su historia, creación, momentos críticos, cambios y transformaciones que haya sufrido en el tiempo.

El medio ambiente influye en la organización, pero no las transforma, ya que son las mismas organizaciones las que toman la decisión de cambio, cumpliendo el medio con la función activadora de los cambios pero no con una determinación.

Así, existe una estrecha relación entre la estructura de la organización y el medio que las rodea, siendo capaces de influenciarse mutuamente, en procesos dinámicos.

2. La participación desde la Perspectiva de Género.

La participación resulta fundamental para diferentes aspectos de nuestra sociedad, instituciones, organizaciones tanto empresariales como sociales y grupos, ponen especial énfasis en sus procesos de participación.

Esto debido a que estos procesos de participación, se encuentran en la base de todas estas estructuras, siendo el medio utilizado para la toma de decisiones y para fijar los objetivos que se persigan como organismo.

El concepto de participación ha sido trabajado desde hace muchos años por las Ciencias Sociales, pero no es hasta la década de las 60 en que este estudio se direcciona hacia una perspectiva más social, alejándose de las miradas meramente empresariales que se habían dado hasta el momento.

Con el tiempo, a medida que han ido pasando los años, el concepto de participación ha ido tomando diferentes matices, los cuales se ven influenciados por perspectivas ideológicas y contextos históricos determinados.

Para los fines de esta investigación, el concepto será entendido como una cualidad social, es la acción de actuar con otros y hacerse parte de la toma de decisiones, utilizando en todo momento la capacidad de autodeterminación.

En primer lugar, hay que entender la participación como una acción asociada, es decir, que involucra a otros, los cuales interaccionan entre si, influenciándose mutuamente.

Así, como la participación involucra a otros, igualmente hace protagonista de esta relación al propio individuo, siendo el individuo, que en la interacción con los demás, toman decisiones que se plantean para una organización y la organización receptora

de los intereses particulares, agrupa y pone intereses colectivos, en base a la participación y a los consensos de sus miembros.

Por lo tanto, la participación resulta relevante en los procesos organizacionales y grupales, ya que ésta, determina directamente el funcionamiento interno, las relaciones entre sus miembros, formas de ejercer el poder, toma de decisiones, etc.

En la actualidad, la modernización y el individualismo, han arrasado con elementos fundamentales que originalmente daban sentido y fuerza a los procesos comunitarios de participación, como la solidaridad y compañerismo, elementos claves para entender una participación comunitaria relevante y comprometida con las necesidades de los propios individuos.

Por tanto, la participación comunitaria debe ser entendida como fundamental e indispensable, debe estar estrechamente vinculado al desarrollo humano-social, constituyendo y generando un proceso permanente en la construcción de comunidades fortalecidas y activas.

Respecto a la generación de la participación, se puede decir que ésta se divide en dos dimensiones (Palma, 1998), las cuales intervienen directamente en la forma de funcionamiento de la participación. Como primera dimensión ésta la capacidad de ejercer la participación como individuos y como segunda dimensión se encuentra las oportunidades sociales que permitan el ejercicio de la participación.

Para hablar de participación protagonista y significativa, es necesario conjugar estas dos dimensiones, ya sea la capacidad de participar en los grupos u organizaciones y las oportunidades que se encuentren en el funcionamiento de la red o de la política.

“Cuando no se intenta abrir oportunidades a la participación, entonces estamos enfrentados a políticas “asistencialistas”; se diagnostican sólo necesidades (no

capacidades ni potencialidades) y la política asume el encargo de responder a esas carencias”. (Palma, op.cit.: 21)

Para Palma, la participación debe apuntar a ser sustantiva dentro de la dinámica social, cuando quienes pretenden impulsar acciones participativas, no se conectan o vinculan con las condiciones subjetivas de la gente y de los actores, no permiten una participación sustantiva, por lo que los sujetos presuntos participantes, no responden a las convocatorias y simplemente no asisten, esto debido a que han sido considerados como objetos y no como sujetos activos y concientes.

Entendiendo a los involucrados como sujetos, sería el método para ejercer la iniciativa responsable de la gente, desde la vida cotidiana, hacia los niveles del conjunto de la sociedad, ésta permitiría el desarrollo de los sujetos sociales y fundaría una educación ciudadana.

Sin embargo, es necesario para esto que en los contextos comunales las autoridades locales, sus aparatos, las organizaciones y redes vecinales, coincidan en los objetivos generales y puedan llegar a acordar los procedimientos para alcanzar tales objetivos.

La participación según Palma (op. cit), tiene que ser una participación entendida como sustantiva, y hace referencia a dos conceptos del cómo entender la participación, los cuales definirán la diferencia entre una participación sustantiva y una que no lo sea.

El primero de éstos es la participación pasiva, que la considera como la inclusión en los beneficios que da una política, tomando espacios de participación dados por la institución o el estado.

El segundo concepto es el de la participación activa, que sería la verdadera participación, la que abre la posibilidad a los individuos de influir en las decisiones de la organización.

La participación activa, está en estrecha relación con lo referido a la toma de las decisiones al interior de la organización, pues una participación activa debe estar compuesta por una intervención en los distintos niveles de la toma de decisiones.

“Al hablar de la participación [...], ésta debe estar inserta en los distintos niveles de toma de decisiones y además debe estar estrechamente vinculada al desarrollo de procesos de carácter colectivo. En esta modalidad la comunidad organizada adquiere un gran protagonismo y se convierte en sujeto activo de su desarrollo”. (Salina, López y Ossandón, 1997:38)

Entonces la participación quedará fundamentada en los dichos anteriores, y se podrá desarrollar según lo expuesto en la idea tomada por Salinas y colaboradores en la siguiente frase.

“... influencia sobre el proceso de toma de decisiones a todos los niveles de actividad social y de las instituciones sociales” (Pearse y Stiefel, 1980; 92)

Pero el actuar en la toma de decisión en forma protagónica estará determinado, por varias aristas que propicien este actuar, entre las más importantes está la estructura de la organización y el tipo de conducción que se haga de ésta.

En lo referido a la conducción, si bien es sabido que no existen los liderazgos únicos y que éstos variarán de acuerdo a las circunstancias y etapas en que esté el grupo, si se puede decir que la predominancia de líderes autocráticos inhiben la participación de los integrantes de una organización. (Cuadrado, 2003)

Ahora bien, previo al proceso de participación debe haber una fuerza, un hecho o acontecimiento que lleve a las personas a querer participar en una organización o actividad.

Desde la psicología, esta fuerza es considerada como la motivación por pertenece o querer ser parte de un grupo y permanecer o retirarse de él, Reeve identifica al respecto, que las personas se motivan por respuesta a suplir necesidades. (Reeve, 1992)

La motivación, sería fundamental para el análisis del por qué las personas participan, el por qué se unen a un tipo de grupos y desechan otros, del por qué algunas de estas personas les interesaría ser parte de la directiva de las organizaciones o ser un miembro que desarrolla las actividades asignadas dentro del grupo.

La motivación es definida como *“una atracción hacia un objeto que supone una acción por parte del sujeto y permite aceptar el esfuerzo requerido para conseguir ese objetivo. La motivación está compuesta de necesidades, deseos, tensiones, incomodidades y expectativas.”* (Conde, n/d.: 1)

La motivación, guía a las personas a la realización de actos que les pueden significar esfuerzos extras, en relación con su cotidiano vivir, pero de todas formas aún con este aumento de esfuerzo, que puede ser en aspectos económicos o de carácter más subjetivos, el deseo por participar es más fuerte.

Reeve(op.cit.) afirma que las generadoras de estas motivaciones son las necesidades, estas son las que generan estados motivacionales dentro de los individuos, en muchos casos estas son intangibles o a lo menos se encuentran en un recóndito lugar de la conciencia.

Las motivaciones que llevan a los sujetos a involucrarse en un proceso para desarrollar actividades o participar, tienen dos afluentes esenciales, el primero son las denominadas como motivación intrínseca y las segundas como motivaciones extrínsecas.

Las motivaciones intrínsecas o internas, son aquellas que fluyen del propio sujeto, movidas por sus aptitudes personales e intereses particulares.

“...emerge de manera espontánea de las necesidades psicológicas orgánicas, la curiosidad personal y los empeños innatos por crecer” (Ibid.: 130)

Esta clase de motivación se genera de la sensación de necesidad, pero que no necesariamente son fisiológicas, biológicas o sociales, sino más bien son necesidades espontáneas inherentes.

Las motivaciones extrínsecas o externas son aquellas ajenas al sujeto que más que ser un interés personal por alcanzar un objeto, son situaciones que los generan hacia la consecución o lucha por conseguirlo, actuando estas de forma positiva o negativamente.

“la motivación extrínseca surge de una especie de motivación “has esto para obtener aquello”, y existe como una motivación “para” (como en “has esto para obtener aquello”). Es una razón creada en forma ambiental para incentivar o persistir en una acción” (Ibid.: 130)

En éstas están incluidas aquellas que llegan por el contexto bajo procesos de socialización, que más que tener el interés o la aptitud para esa actividad, la necesidad nace de lo que nos han enseñado en los grupos primarios o secundarios.

En este grupo de motivaciones están también aquellas que surgen de las necesidades, sociales o culturales, que llevan a realizar ciertas prácticas e intereses en cosas, que no estaban en nuestros intereses personales, pero que finalmente se vuelven necesarias. Ejemplo de esto, son los trabajos que realizan un empleado o un estudiante, que más que un interés personal por lo realizado, lo hacen para recibir un aumento o bono y los estudiantes una calificación o un título.

Para cada individuo, las motivaciones resultan ser particulares a su realidad, estas influenciadas por sus experiencias e intereses personales. Sin embargo, los grupos colectivos y organizaciones, logran encontrar ciertas características comunes entre sus miembros, lo que los hace trabajar en conjunto por los objetivos buscados.

Por esta razón, cada organización o grupo de una sociedad, tendrá diferentes motivaciones y objetivos, que en algún momento determinado pudieran confluir o ser semejantes.

En este sentido en el caso de las mujeres, las motivaciones para estar o participar en una organización, tienen una gran relación con las características de la sociedad en que ellas se desenvuelvan.

“La vida cotidiana de las mujeres encuentra en la participación en organizaciones un fuerte estímulo de actividades y sentido. Significa un corte para las rutinas cotidianas, una conexión con lo “ extraordinario”, una fuente de comunicación con otras, y una disminución de la importancia de los quehaceres reproductivos como sentido de vida: Significa valorar la individualidad de la mujer, sentir que en las organizaciones realiza acciones por y para sí mismas, y que sale del “ embrutecimiento” de las labores domésticas, para pensar y crear en las tareas que le propone el grupo” (Valdés y Weinstein, 1993: 190)

La participación de la mujer en organizaciones o grupos, lleva varios años ejecutándose en nuestra sociedad. Sin embargo, sigue siendo un tema de estudio, ésto debido a diferentes causales y dificultades que deben enfrentar para desarrollarla.

Los diferentes roles que a la mujer les son impuestos socialmente, provenientes de una cultura patriarcal, inhiben la participación social de las mujeres en espacios no tradicionales.

Al participar en grupos o organizaciones, los roles sociales con que son asignadas de reproducción, cuidado de los hijos, dueña de casa, trabajadoras, etc., son dejados por espacios de participación social y diferentes a los cotidianos.

Así, la percepción en la vida de las mujeres al participar de grupos, se transforma en una motivación para estar en espacios diferentes a los que comúnmente se les asocia.

La participación de las mujeres en organizaciones, es un paso en su transformación personal, en la construcción de espacios autónomos, y percepción de la posibilidad de una manera distinta de vivir.

Como consecuencia de ésta participación las mujeres encontrarán un enriquecimiento en sus vidas, el cual no hay que confundir como consecuencia última, sino más bien como un elemento de dicha participación.

Sin embargo, aquellas mujeres pobladoras que se integran en organizaciones sociales o grupos, atraviesan procesos personales, que muchas veces son bastante duros, en el cual sus relaciones familiares y cercanas, inhiben su inserción social.

“En un medio fuertemente machista, las actividades de las mujeres pasan por la aprobación o castigo del varón; sus decisiones deben ser refrendadas por el hombre que las acompaña. De este modo, si una mujer quiere pertenecer a una organización debe contar el permiso de su pareja. Y este no es fácil de conseguir.” (Ibid.:191)

Además de las dificultades que existe en algunas organizaciones para que la mujer se integre de forma plena en la vida de la organizacional, están las trabas ejercidas desde sus familias, que responde a modelos añejos de machismo y autoritarismo. Esta historia de solicitudes y permisos, no es fácil de romper en las organizaciones, familias, ni en la mente de las mujeres.

Este impacto se debería a una variedad de factores, destacándose entre los más comunes, lo que puedan aprender las mujeres en estas organizaciones y los cambios culturales que irán asumiendo a medida que se integran a éstas.

“Es frecuente que el hombre sienta como amenaza la incorporación de sus mujer a un grupo de mujeres. Allí, ella amplía sus espacios y existe un abanico de actividades que el no controla. Sabe, además que las mujeres comparten sus problemas personales y se aconsejan mutuamente. El viejo dicho “los trapos sucios se lavan en casa”, deja de ser vigente para las mujeres, no así para él” (Ibid.:191).

Entonces la lucha de la mujer comienza, contra sus parejas, contra las organizaciones machistas y muy sutilmente contra ellas mismas, por cambiar esta categorización establecida, que por años las ha acompañado, desde su niñez y en cada etapa de su vida.

Se desencadena así, el conflicto de género que está en la base de la forma en que se constituyen las organizaciones y las familias en nuestra sociedad. Las mujeres intentan subvertir el dominio masculino, no en términos generales y abstractos, sino en relación a su pareja, familia y vida concreta. Se desatan entonces conflictos

dolorosos que recrean muchas veces situaciones de violencia domestica, situación que muchas veces la mujer no logra salir.

Son frecuentes, a raíz de los hechos relatados, las negociaciones o las deserciones de las organizaciones, ésto con el fin de no seguir generando tensiones y presiones al interior de la casa, y así no romper el sentido de protección que genera la familia.

Valdés y Weinstein (Ibid.), hace alusión a la culpa que sentirían algunas mujeres por participar en organizaciones sociales, esto fundamentado en que ellas sentirían, que dejarían de atender a sus maridos y a sus hijos.

Pero la relación con respecto a los hijos toma una particularidad, dicen las autoras, pues como los sienten en cierta medida como una limitación en su participación, debido al rol exclusivo que se les asigna socialmente a las mujeres en la crianza de los hijos, creerían por otro lado, que esta inserción en las organizaciones y en las actividades colectivas, será de vital importancia para el desarrollo de sus hijos en el futuro.

La oportunidad que brinda la participación de mujeres en una organización o grupo, es entendida como un espacio rico en sociabilidad, nutritivo para su desarrollo personal y social, un lugar de crecimiento y desarrollo hacia una independencia y autonomía personal.

“Valoran y defienden la autonomía que han ido asumiendo y no quieren aceptar más descalificaciones. Sienten el apoyo afectivo del grupo y se disponen a dar la pelea por el reconocimiento a su individualidad, necesidades y planteamientos propios. Los hombres, que no han seguido paralelamente este proceso, resienten los cambios y los rectifican dentro de sus esquemas tradicionales: sus mujeres han establecido una relación extramatrimonial, “los están golpeando en la nuca”” (Ibid.:191)

Esta relación “extra matrimonial” se basa en el encuentro de afectos y comprensiones que no se dan con su pareja o en sus familias de origen, perfilándose el grupo en procesos de aprendizaje de la expresión de sus realidades, de socialización de sus problemas, aumento de autoestima y valoración personal, incidiendo éstos en que las mujeres participantes en organizaciones, quieran transformar también sus forma cotidianas de vida.

Esta figura creada por Valdés y Weinstein (Ibid), no es más que la lucha constante por la búsqueda de la igualdad de género, pero es preciso señalar que a diferencia de lo que cree mucha gente, la teoría de género no es exclusiva para la mujer, sino por el contrario es una perspectiva que invita a desarrollar tratos igualitarios tanto hacia las mujeres como a hombres, con el fin que no sufran discriminación por su condición.

El concepto de género, surge a partir de investigaciones psicológicas sobre la identidad sexual realizadas por Robert Stoller en los años 50, quien localizó sus estudios en personas hermafroditas, como por ejemplo el caso de una niña que tenía genes XX (es decir era genéticamente hembra), pero había sido educada como “niño”, ya que sus características físicas externas indicaban que era un varón. (www.vivopositivo.cl)

Estos estudios concluyeron, que para la formación de identidad de mujeres y hombres es más fuerte la enseñanza social que las características biológicas de los individuos, acuñando para este fenómeno el concepto de “sexo social” o “género”. Desde ese tiempo hasta ahora, las Ciencias Sociales han desarrollado teorías y diversos conceptos respecto a esta temática.

De este modo es necesario hacer una clara diferenciación entre el término femenino y masculino, y el termino ser hombre y mujer, ya que no por cumplir con un sexo

(hombre o mujer), se debe cumplir con un rol determinado socialmente de proveedor o criadora.

Según lo planteado por la organización Vivo Positivo podemos dar a género la siguiente definición:

“Es la construcción social y cultural de las diferencias entre hombres y mujeres. Es decir, las características femeninas y masculinas son transmitidas de generación en generación, no son realidades “naturales”, sino aprendidas. De esta manera, el género se diferencia del sexo en la medida en que éste se refiere a las características biológicas de las personas, mientras el género a lo que socialmente nos enseñan que es ser mujer u hombre.” (www.vivopositivo.cl, 2006: 1)

Este aprendizaje es el que crea las diferencias, el que trasmite el machismo o el feminismo, el forjador de desigualdades y discriminaciones, por lo tanto es sobre el cual se puede intervenir, identificando los actos de socialización que crean las diferencias y los malos tratos.

Aún cuando el género busca la igualdad de condiciones para ambas partes, es innegable que primero hay que potenciar al sector más vulnerable y postergado, que sería el género femenino, que a través de golpes y otras brutalidades ha sido callada y desligada de la vida social por años.

Pero el proceso no se inicia ahora, ya comenzó hace mucho tiempo, desde ellas mismas, con los movimientos feministas y posteriormente por crisis del sistema económico que han debido recurrir a ellas para estabilizar los ingresos de muchos hogares.

Es así como políticas sociales dirigidas a las mujeres en el pasado estaban orientadas a roles tradicionales, tales como la crianza, atención femenina durante el

pre y post parto, etc., de éste modo sólo se generaba en ellas mantenerlas en el rol de madre.

Luego de ésto, los proyectos y programas cambian de perspectiva, enfocándolas, a la integración económica de la mujer en el mercado, sin descuidar su rol de madre, surgiendo una variedad de programas que apuntaban a la generación de ingresos, tales como los talleres de costura, peluquería, etc. Desde ésta mirada el aporte monetario de las mujeres buscaba aportar al ingreso familiar, tomando en cuenta y como un factor cultural, que la obligación en lo económico es del hombre, y que lo que pueda aportar la mujer es sólo un ingreso extra, además de ésto se le sobrecarga de obligaciones sin aliviar sus tareas habituales.

Ante el fracaso de éste tipo de esfuerzo para potenciar a las mujeres como agentes de desarrollo, se llegó a la conclusión que no bastaba con fomentar su participación económica, y que es contraproducente recargarla aun más de responsabilidades comunales o de problemáticas emergentes (niñez, jóvenes, adultos mayores, personas enfermas, seguridad ciudadana, saneamiento ambiental, etc.), que finalmente son de interés y responsabilidad por igual de hombres y mujeres, de las autoridades y la sociedad en su conjunto.

Es por eso que la identidad de género, se refiere más bien al sentimiento psicológico de ser hombre o mujer. La construcción que hacemos de nuestra identidad de género está determinada por la sociedad en la que vivimos y es diferente para mujeres y hombres.

A diferencia de la identidad de género, que tiene que ver más con cómo nos “sentimos”, existen también los roles de género, los cuales se refiere más a cómo “actuamos”, es decir a los comportamientos y responsabilidades de hombres y mujeres, que se rigen de acuerdo a normas que imponen la cultura y la sociedad.

Por ejemplo a los hombres se les ha asignado un rol social como proveedores del hogar y a las mujeres como las encargadas del cuidado de los niños/as.

La perspectiva de género, está orientada en la actualidad y en la cultura en la cual se encuentra, a cambiar la posición desfavorable en que se encuentra la mujer, en cuanto a su situación de subordinación y los estereotipos en los cuales se ve enfrentada, por lo que se busca generar las condiciones de participación, derechos, deberes, en forma igualitaria para todos los actores sociales.

Por tanto y en consecuencia, la clave para potenciar los procesos de desarrollo está en promover acciones que conduzcan a cambios sustantivos en la posición de las mujeres respecto a los hombres (equidad de género), tanto al interior de la familia, de las organizaciones y de la comunidad en su conjunto.

No se trata de prepararlas para que asuman más responsabilidades, sino abrirles oportunidades en igualdad de condiciones que a los hombres, para desarrollar una actividad que le confiera autonomía social, política, económica y cultural. Es decir, un proyecto propio como persona.

Para la organización Vivo Positivo el problema radica en el sistema social en que vivimos *“En una sociedad machista [...], donde falta mucho para lograr la equidad e igualdad de género,”* (Ibid., 2)

Reconociendo la existencia de un fenómeno o patología social denominada *“Misoginia”, “que es una exagerada aversión patológica hacia las mujeres. Normalmente, se habla de la misoginia como un sentimiento por parte del hombre hacia la mujer, pero las mujeres también pueden presentar este tipo de actitudes.”* (Ibid., 2)

En teoría, la misoginia o sexismo está reconocida como una ideología política similar al racismo o el antisemitismo, existente para justificar y reproducir la subordinación de las mujeres.

El hablar de género significa hablar de equidad, y en este sentido es importante considerar la temática del poder, quién ejerce el poder, cómo se distribuye entre hombres y mujeres en la sociedad en que vivimos.

En resumen según lo concluido, para cambiar las estructuras de género, de lo que significa ser hombre o mujer en nuestra sociedad, hay que cuestionar todo lo que hasta ahora existe, buscando mecanismos para instalar nuevos modelos en nuestra sociedad.

Pensar en el tema de género nos lleva a pensar en un nuevo orden, en una forma de relacionarnos, en la que mujeres y hombres, hombres y mujeres, en igualdad de condiciones se desarrollen en la sociedad, hay que desconstruir el modelo del ser hombre y del ser mujer, para así con procesos participativos sustantivos, poder generar libertades personales, grupales y organizativas, logrando hacer todo lo que seamos capaces de hacer como sociedad en igualdad de género.

SEGUNDA PARTE
MARCO REFERENCIAL

CAPITULO III

MUJERES AL ATAQUE.

En el siglo XX la humanidad realizó los más grandes adelantos tecnológicos que se recuerden, eliminó virus que hasta entonces eran mortales y descubrió formas de facilitar su vida, pero uno de los hitos de mayor importancia es que comenzó a forjar un cambio cultural.

A mediados de siglo, un grupo de la sociedad que hasta la fecha estaba sometido, se levantó para pedir la palabra, protagonismo, atención y un lugar en todos los aspectos de la vida social.

La participación femenina se manifiesta como un tema de estudio y preocupación desde bastante tiempo, ésto debido a un constante cambio cultural iniciado a principios del siglo pasado y que tiene su mayor concentración en la década de los 60´ por los primeros movimientos feministas, que en su etapa más radical buscaban la reivindicación del sexo femenino y acabar con la discriminación de género, de los abusos que habían sido objeto durante milenios y con esto conseguir nuevas áreas de desarrollos tanto personal como social.

Las presiones realizadas por este movimiento provocó que muchos países en el mundo comenzaran a desarrollar políticas sociales de igualdad de género y de reivindicación femenina.

En nuestro país, estos cambios se representan en datos como el aumento en los índices de mujer incorporada a puestos de trabajado, al mundo profesional, jefas de hogar, posesionándose y realizando actividades históricamente asignadas de forma exclusiva a los hombres.

1. La vida cívica de las mujeres.

En Chile los primeros indicios de la inserción de la mujer en la vida social y política del país se remontan a 1952 cuando adquieren el derecho a voto para las elecciones presidenciales, pero la adquisición de este derecho tiene una larga historia de lucha y superación de adversidades, para entender de mejor forma este hecho, se realizará un breve recorrido histórico de los hitos más importante de esta lucha.

El origen de la historia del movimiento de las mujeres en nuestro país, se remonta a la zona del salitre en el norte de Chile.

“La mujer de campamentos fue activista en las salitreras del Norte Grande y especialmente en momentos de crisis, de huelgas. Su trabajo consistía en proporcionar comida a los obreros del campamento, separados de sus familias. Lo hacían permanentemente, soportando el peso de las huelgas” (Valdés y Weinstein, 1993: 34)

Uno de los inicios del movimiento de mujeres, es el hecho desarrollado el año 1865, cuando mujeres de clases alta y católicas se expresan en el Periódico “El Eco de las Señoras de Santiago”, posteriormente en el año de 1875, Clotilde Garretón se inscribe en los registros electorales, porque cumple con las exigencias de la ley.

Uno de los primeros sectores en los que la mujer pudo entrar fue la educación superior y es con la promulgación del Decreto Amunategui, (1877) que da derecho a las mujeres para que ingresan a la Universidad, abriendo un área que posteriormente destacarían innumerables mujeres, pero que en sus comienzos fue muy restringida.

En 1884, Martina Barros intelectual de la época comienza a dar discursos sobre el voto femenino. Ya en el siglo XX (1915) Amanda Labarca crea los círculos de lectura, para mujeres de clase media y laica. Dos años más tarde se crea el Consejo Federal

Femenino, al interior de la Gran Federación Obrera de Chile. 1919, Amanda Labarca y Celinda Reyes crean el Consejo Nacional de Mujeres. (www.ong.cl)

Al igual que toda la sociedad de la época, las mujeres se incorporan con fuerza por la lucha de los derechos laborales, y es en 1919 que Belén de Zárraga junto a Emilio Recabarren, organiza a las mujeres trabajadoras del norte, para que luchan por la exclusión de los trabajadores y de la mujer.

En 1922, se funda el partido Cívico Femenino, participan Ester La Rivera de Sanhueza, fundadora y primera presidenta, Elvira de Vergara, Berta Recabarren, Graciela Mandujano y Graciela Lacoste.

En el ámbito político las mujeres de principios de siglo XX, crean un partido que velase por sus propios intereses y demandas en donde ellas fueran protagonistas, de esta forma en 1924, aparece el Partido Demócrata Femenino, participando en el Celinda Arregui, E. Brady, G. Barrios, Rebeca Varas y otras.

“Surgió el Partido Demócrata Femenino, que se abocó en forma activa a luchar por los derechos políticos de la mujer. La institución redactó un proyecto de ley presentado a la Junta de Gobierno de entonces en la cual se solicitó, de tono moderado, una modificación a la ley electoral para dar paso a una verdadera democracia, en la cual, en concreto, se suprimiera la palabra varones y se dijera simplemente ciudadanos chilenos” (Ibid.: 40)

En el área de la participación social las mujeres se organizan en los distintos ámbitos empezando en 1927, con la conformación de La Unión Femenina de Chile, en el área estudiantil en 1931 se crea La Asociación Nacional de Mujeres Universitarias, en 1933, se crea el Comité Nacional Pro Derechos de la Mujer, el cual buscaba plantear el tema de los derechos femeninos en la sociedad de la época.

De ahí en adelante los esfuerzos se concentran en conseguir de igualdad cívica y su verdadero reconocimiento como ciudadanas en igualdad de condiciones que los hombres. Así, en 1935 se crea el MENCH; Movimiento Pro Emancipación de la Mujer Chilena.

“ La lucha por la igualdad de derechos políticos y la protesta por la carestía de la vida fueron, sin duda, los motores de las actividades realizadas por el Movimiento Pro Emancipación de la Mujer Chilena, (MEMCH), creada en 1935 que articulaba a las mujeres de distintos sectores y condiciones sociales.” (Valdés y Weinstein, op.cit.,: 43)

En 1944 las organizaciones de mujeres habrían alcanzado tal fuerza que se da impulso a la primera Federación Chilena De Instituciones Femeninas, FECHIF, presidida por Amanda Labarca. La cual tendría como objetivo primordial la lucha activa por el derecho a voto.

En el recorrido que fuimos describiendo, hubo mujeres que destacaron por ser las primeras en su área, convirtiéndose en verdaderas pioneras de la inclusión de espacios, que por cientos de años se les fue excluidas por la sociedad.

Destacan entre muchas las primeras estudiantes de la educación superior, tales como Eloisa Díaz Primera Médico que Ingresó a estudiar en 1881 a través de un examen oral público y se tituló en 1887. En los años venideros ingresarían una camada de mujeres entusiastas y dispuestas a posicionarse de las diferentes áreas: 1884 Matilde Throup Primera Mujer Abogada, 1892 Paulina Starr Primera Mujer Dentista, 1919 Justicia Acuña Primera Mujer Ingeniera, 1922 Victoria Tagle Primera Mujer Agronoma, 1923 Marta Brunet Pionera de la narrativa femenina en Chile. (www.ong.cl)

Tal fue el nivel de estas mujeres, que no pasó mucho tiempo para que Amanda

Labarca, llegase a ser nombrada académica de la Universidad de Chile en 1922.

Aunque en 1945 en Chile aún ninguna mujer tenía derecho a votar por un presidente, en América Latina ya existían siete países que lo habían concedido, destacando los primeros que fueron Ecuador (1929) y Uruguay (1932).

En tanto en 1945 , una chilena era reconocida por el mundo por su talento como literata, convirtiéndose Gabriela Mistral en la primera en todo Chile en recibir un Premio Nobel.

En el ámbito político, ya comenzaban a destacar las primeras mujeres en ocupar puestos que por largo tiempo fueron exclusivos de hombres. Destacando la primera Alcaldesa de Santiago en 1935 Graciela Contreras, la primera Mujer en ocupar el cargo de Ministra de Justicia en Chile en 1946 Adriana Olguín, la primera Mujer Regidora en 1947 Julieta Campusano, la Primera Mujer en el Congreso de Chile en 1950 Inés Enríquez Frodden y finalmente la primera Mujer senadora Maria de la Cruz Toledo en 1953.

Luego de años de lucha y de constantes esfuerzos de las mujeres por insertarse en la vida social de país en todas sus esferas, se logra el tan ansiado voto femenino, así el día 8 de Enero del 1949, se aprueba Ley para voto Femenino Amplio.

“En el año 1947 el movimiento femenino chileno alcanzó su máxima expresión. El partido Femenino de Chile se sumó a las campañas iniciadas por el MENCH y la FECHIF. Dos años más tarde las mujeres obtuvieron su triunfo histórico, la igualdad de derechos políticos: el 14 de enero de 1949 fue publicada en el Diario Oficial la ley Nº 9.292, que le concedió el derecho a votar y a ser elegidas en las elecciones parlamentarias y presidenciales” (Valdés y Weinstein, op.cit.,: 44)

Quizás el hito más importante, ocurrió hace tan sólo un par de años con la

culminación de este largo proceso, que viene a demostrar la inserción de las mujeres en todos los ámbitos de la vida social y política del país. Así, el 11 de marzo del 2002, asume como Presidente de la República Michelle Bachelet, convirtiéndose en la primera en asumir este puesto en Latinoamérica y sumándose a una de las pocas a nivel mundial que se sitúan en los puestos máximos de un Estado.

“Una vez obtenido el voto femenino, muchos movimientos y organizaciones de mujeres se dispersaron” (CEPAL, 1999:87-88), con lo cual el movimiento aunque no desapareció si perdió mucha fuerza, en donde las mujeres se fueron integrando a la vida política y otros espacios ganados con esta lucha inicial, este fenómeno se dio de forma muy similar en casi toda latino América.

Esta afirmación se grafica con lo expuesto en el informe entregado por la CEPAL el año 1999 denominado “Participación y liderazgo en América latina y el Caribe: Indicadores de género”, en donde se realiza un recorrido a los avances que se han logrado respecto al tema.

En ellos se demuestra como en el continente y en el caso particular de Chile, la existencia del predominio masculino y la constantes discriminación de género existentes, mostrando los contrastes con los discursos de los diferentes sectores que hablan de integración y apertura de espacios.

En el caso Chileno, según el estudio mencionado, la CUT (Central Unitarias de Trabajadores) de sus 7 directivos tan sólo dos serían mujeres, para el mes de febrero del año 2007 dicha directiva se componía por 14 directivos de los cuales 4 eran mujeres (www.cutchile.cl. n/d.: 1)

En el caso del gobierno en el área ejecutivo, luego de asumir el mando la primera mujer Presidenta en Chile, el gabinete fue conformado con una política de 50% para hombres y mujeres. Sin embargo, esta paridad con el paso del tiempo de gobierno a

sido quebrantada, teniendo los hombres mayor participación en el gabinete, en consideración con las mujeres.

En otra área de la participación femenina y que es de gran importancia son los colegios profesionales.

“La participación de las mujeres en las organizaciones gremiales – colegios y asociaciones profesionales – ha ido en aumento, pero la presentación en cargos directivos no es proporcional a ella.” (CEPAL, op. cit.: 83)

Según el estudio se tomaron 8 colegios profesionales de Chile y tan sólo en uno (psicólogos) superaban el 50% en presencia femenina en la directiva, con lo cual se muestra una tendencia internacional de elevar la participación femenina en colegios profesionales del área social o humanistas y en otra como medicina o ingeniería la presencia es mucho menor.

El caso de las organizaciones sociales es diferentes al resto de los ya expuestos, según el informe de CEPAL (op.cit.), pues en estos casos las mujeres habrían creado sus propias organizaciones más que el de tratar de posicionarse en las cúpulas de las organizaciones sociales existentes.

Es así, como de acuerdo a las realidades de cada país, se fueron desarrollando diferentes tipos de organizaciones en toda Latino América, que en muchas ocasiones mantuvieron contacto entre ellas, en caso Chileno destacan las asociaciones de familiares de detenidos y desaparecidos y la red de mujeres, entre muchas otras que abarcan desde problemáticas sociales, hasta la búsqueda de reconocimientos de derechos aun vulnerados, como la penalización del aborto y la mortalidad materna.

Hoy la lucha es la misma que ayer, solamente han cambiado los objetivos, pero las discriminaciones se agudizan más, ni siquiera la incorporación plena de los derechos

humanos de la mujer, han permitido que en lo cotidiano las mujeres sean despedidas en nuestro país por discriminaciones de género, cuestionadas o alejadas de los puestos de poder por su condición femenina.

2.- La mujer en la vida comunitaria.

Con la consecución del voto femenino, el movimiento se vio disminuido, y los objetivos comunes se escondieron de la vista de la mujer, uno de los hitos que menciona Kirkwood (1986), es el periodo denominado como el de crisis, es la mirada de los medios de comunicación y el quebrantamiento de las expectativas de las mujeres.

Los medios de comunicación se referían respecto a la inserción de las mujeres en el parlamento de manera somera, lo que no cumplía con las expectativas de las mujeres.

"...como no hablar de un arraigado concepto patriarcal cuando los diarios más serios e influyentes en política, refiriéndose en 1951 a la elección de tres mujeres al parlamento no hacen más comentario que: "hoy la belleza de la mujer chilena hace su entrada en el congreso" (Ibid.: 82)

Este hecho sumado al conflicto ocasionado por una acusación en contra de la primera senadora de Chile (Maria de la Cruz), respecto a un robo de relojes y su posterior inhabilitación (a pesar de que la comisión investigadora la declarara inocente), provocaron un sentimiento de decepción hacia la política femenina, que suponía una dirección más transparente y dedicada que la desarrollada por los hombres.

Estos hechos llevaron a las mujeres a desarrollarse en niveles micros sociales, orientados al plano de la vida comunitaria en los sectores populares, tomando fuerza

gracias al contexto de los años 50`, las tensiones políticas y las crisis de los gobiernos radicales. Estos hechos generaron una respuesta de la población chilena y con ésto la mujer toma un rol esencial en los hechos venideros.

Este aparente estancamiento de la mujer, se rompe y en conjunto con sus compañeros, comienzan en la lucha por la reivindicación de sus derechos básicos, es así como en 1957 ocurre uno de los hitos más importantes dentro de los movimientos sociales de los sectores populares. Que es la toma de terrenos en el sector sur de la capital.

El 30 de octubre se desarrolla la toma de “La Victoria”, en ésta las mujeres sostuvieron un rol trascendental, mientras sus compañeros levantaban las futuras casas, ellas administraron la organización social al interior de la toma, distribuyendo los recursos, creando los servicios básicos al interior de la toma, como guarderías, colegios y un comité central que coordinará las acciones.

En esta época abundaron las organizaciones relacionadas con la asistencia y la beneficencia, desde la dirección de la primera dama (fortaleciendo la tradición de el servicio de la primera dama a las instituciones de beneficencia), la proliferación de los centros de madre y el aumento de las votantes en las diferentes elecciones en el país.

Para la década del 60´ los cambios económicos del contexto mundial, la elección de Freí Montalva y su política de proliferación de espacios para la participación y desarrollo de la mujer, hacen fluir centros de madres, esto con el fin según Valdés y Weinstein (op. cit.), era para asegurar el proyecto de cambio social.

Es destacable los discursos de los políticos de la época, en que la inclusión de la mujer dentro de los programas de desarrollo estaban muy marcados por el destacar a la mujer en sus roles de esposa y madre.

En 1964 se crea una de las primeras grandes organizaciones a nivel nacional de mujeres el CEMA, Central Relacionadora de Centros de Madres, cuya presidenta fue la Primera Dama de la poca la señora Maria Ruiz-Tagle, nace con el propósito de integrar a todos los centros de madre del país.

“Tenía dos objetivos: otorgar capacitación técnica y organizacional a las mujeres y proporcionar los medios para que una vez capacitadas, pudiesen realizar en el Hogar un trabajo remunerado que les permitiera aumentar el ingreso familiar” (Ibid.: 56)

Los centros de madres se convierten de esta forma, en la instancia de participación ciudadana para la mujer en la década de los 60, que para poder regular a éstas y otros tipos de organizaciones incipientes, el gobierno promulga la ley de Juntas de Vecinos y Organizaciones Comunitarias (la N° 16880), de esta forma los centros de madres se convierten en organizaciones formales, punto de interés para los partidos políticos de la fecha y el gobierno de la época.

En datos entregados en el libro “Mujeres que Sueñan” (Ibid.) afirman que entre 1964 y 1969 se construyeron 6.072 centros de madres en el país y 92 uniones comunales de centros de madre.

El gobierno por su parte inicio una capacitación para mujeres lideres de organizaciones, llegando el año 1967 a 1.142 lideres femeninas, cifra que para 1968 ya alcanzaba a las 2.127 mujeres.

El rol de los centros de madres principalmente era capacitar a la mujer en roles tradicionales del quehacer femenino, como en las labores de dueña de casa y el cuidado de los hijos.

Dentro de las cosas alcanzadas en este periodo por las mujeres, destacan entre otras, la mejora en sus condiciones laboral, tales como la ley de jardines infantiles, el fuero maternal y el pre y post natal. Estas leyes son el resultado de la lucha constante realizada por las mujeres que ya desde la década de los 40 buscaban esta reivindicación de derechos.

El siguiente periodo de la mujeres, al igual que para todo el país y todos los sectores de la sociedad, es cortado e impactado en 1973, dando un antes y un después en la organización femenina, reformulándose, cambiando objetivos y la forma de funcionamiento.

Para principios de la década del 70', el camino de estas organizaciones se direccionaba en un continuo aumento, para la época en que asume el Presidente Allende, ya son más de 10.000 centros de madres, y como la tradición lo decía, su esposa toma la conducción del ahora Coordinadora de Centros de Madre, COCEMA (ex CEMA).

Pero la participación de la mujer no sólo se concentraba en estos grupos, sino que también se daba su inclusión en organizaciones de base como las JAP (Juntas de abastecimiento y Control de precios), estas fueron asumidas completamente por núcleos femeninos, por tratarse de temas relacionados con la administración de los del hogar.

Pero la mujer ya había cambiado, no quería quedarse solamente con los centros de madres, con un espacio de reproducción y perfeccionamiento para las labores hogareñas.

Así, esta búsqueda de nuevos espacios es expresada en palabras de una presidenta de una unión de centros de madres, la que decía:

“Queremos terminar con la idea de que las mujeres nos juntamos en los centros de madres a tejer y a pelar. Basta de eso. Queremos incorporarnos a la cultura, aprender muchas cosas. Saber que pasa en el mundo, en otros países donde existen mujeres igual a nosotras. Aprender todo lo que nos fue negado hasta ahora” (Vidal (1972), cit.pos., Valdés y Weinstein, op. cit.: 67)

De este modo la inserción de la mujer en la vida pública comenzaba bajo los aleros de estos grupos, que para fines del gobierno de Allende atendían los problemas propios del periodo, como la escasez de alimentos y la repartición de los pocos que conseguían.

Luego del quiebre social provocado por el golpe militar, las mujeres reformularían y lo que hasta ahora era la luchador por el espacio que históricamente se les había privado, se diseccionarían hacia la búsqueda de la democracia, la lucha contra la violación de los derechos humanos y la búsqueda de sus familiares desaparecidos.

La primera determinación de la junta militar, fue renombrar al COCEMA y los centros de madres, como CEMA y volver su administración al área privada con el nombre de “Fundación Graciela Letelier de Ibáñez- CEMA”. Este cambio no fue sólo administrativo, sino que en su funcionamiento se les delimitó la línea de acción (Ibid).

Como primer punto se les indicó que ya no serían más un objeto de manipulación política, y que de ahora en adelante debían desempeñarse en sus roles tradicionales de esposa, madre, dueña de casa, procurando forjar a los futuros servidores de la patria.

“En la familia y en la sociedad debían ocupar su espacio de subordinación [...] la abnegación junto al esposo y los hijos – entregando amor y cuidados sin reclamar nada para sí. [...] se la extraía de un ámbito público-masculino y sus eventuales

deseos de participación y se las excluía totalmente de los espacios de decisión”
(Ibid.: 76)

De este modo se termina la historia de los centros de madres como espacio para la integración de la mujer a la vida pública, y en su lugar surgen nuevos espacios para aquellas mujeres que quedaron participando en la clandestinidad.

De parte del gobierno, se comienzan a realizar trabajos de voluntariado con las esposas de militares y funcionarios de gobiernos, capacitando a mujeres para cargos regionales, provinciales y comunales, con el fin de transmitir el pensamiento del gobierno para el nuevo orden social que intentaba establecer.

Desde la población la nueva estructura estuvo fundamentada es la conformación de agrupaciones de base, las cuales se basaron desde comunidades eclesiales de base, a grupos juveniles, organizaciones de subsistencia, talleres culturales, comprando juntos y grupos de deudores, entre otros.

Es así como desde 1973 hasta el año 1989 la participación femenina toma dos rumbos, el sector oficial que fue el que siguió ligado con CEMA- Chile y el sector no oficial que se relacionó en organizaciones sociales de base, aún cuando muchas mujeres intentaron estar en ambos sectores, del lado oficial eran castigadas y reprimidas por este hecho.

De esta forma el sector oficial transmitía a una mujer tradicional, esmerada por su familia y en constante renuncia de sí misma, mientras el sector no oficial incorporaba a una mujer comprometida con el cambio social, asumiendo nuevos roles y en una constante búsqueda de su libertad.

Para cuando terminó el régimen militar, muchas organizaciones que se habían formado para el tiempo de la dictadura desaparecieron, envolviendo al país en un

decaimiento organizacional, y de participación poblacional, la pérdida de confianza por parte de la población en organismos oficiales y con los no oficiales en desaparición, muchos sectores de la sociedad buscaron nuevas formas de asociatividad. Así, aparecieron los clubes de adulto mayor, los grupos defensores de minorías sexuales y de etnias entre otros.

Según un informe entregado el año 2000 por el PNUD respecto de la asociatividad y el capital social, se describen las tendencias de las formas de participación de esta época, pero no es posible realizar un análisis como el de los anteriores periodos por la cercanía de los tiempos, pero se pueden entregar los datos que se manejan en la actualidad.

Para el 2000 se registraban en Chile, 83.386 organizaciones, en donde el 20% de estas, correspondía a temáticas de mujer o de grupos etários, este 20% correspondía a 9.982 organizaciones de las cuales 4.530 eran exclusivas de temáticas relacionadas a las mujeres.

La tabla N° 1, muestra la clara tendencia por los históricos centros de madres, consolidándose como el grupo de mayor presencia a nivel nacional. Aún cuando hay que considerar, que los registros no son profundos ni precisos, y que su temática no es la misma que en otras épocas, el alto número de organizaciones las sitúa aún como una referencia de participación femenina.

Si bien esta cifra nos muestra una cantidad de organizaciones bastante reducida, en consideración al total existente en Chile, hay que tener en cuenta que éstas solamente se refieren a organizaciones exclusivamente femeninas.

Para la pertenencia a algún tipo de organización el PNUD realiza una consulta e junio de 1999, en donde obtiene que el 33,5% de los encuestados declara el pertenecer a una organización. De este 33,5% al ser distribuidos por sexo, se ve una

tendencia menor de la participación femenina con respecto a los hombres, con un 28% de participación del total de mujeres encuestadas.

Tabla Nº 1
Distribución de organizaciones de mujeres, Chile, 2000

Tipo de organización	Cantidad de organizaciones
Centros de madre	2.539
Talleres laborales	1.120
Asociaciones de otro tipo*	585

* En categoría "otro tipo" se consideran las Organizaciones de base, de defensa de derechos, centros de estudio, ONG'S, fundaciones y corporaciones

** Fuente: PNUD, 1999.

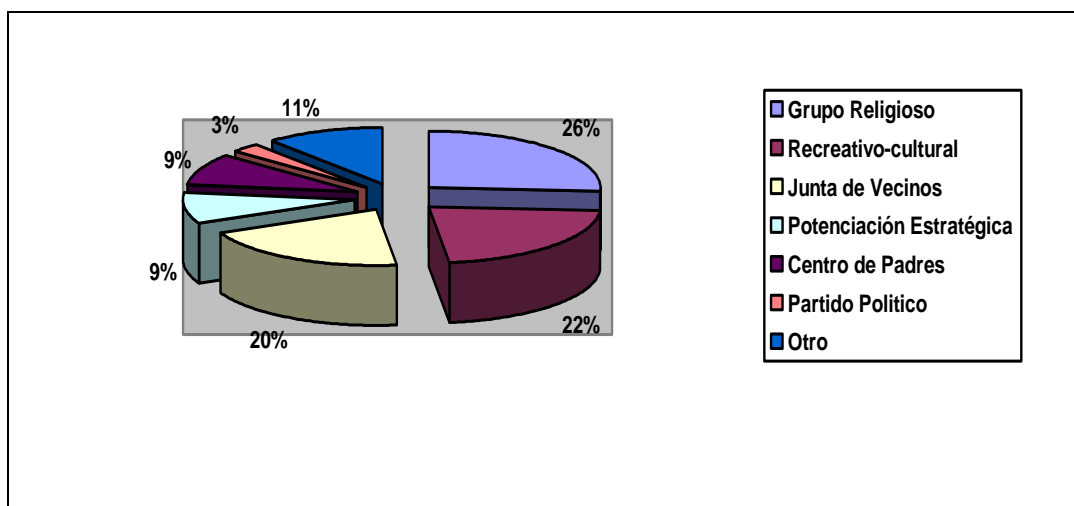
Este porcentaje de mujeres participantes, se distribuirán entre todas las organizaciones a que pertenezcan, desde centros de madres hasta clubes deportivos.

Respecto los objetivos que persiguen las organizaciones destaca en un segundo lugar de los resultados obtenidos por el estudio del PNUD, la sociabilidad con un 22,1% de las preferencias, entendiéndose como tal la preferencia por el encuentro social para la recreación y el desarrollo de vínculos de amistad, en esta categoría se ubicarían los distintos tipos de clubes, en las temáticas de deporte, sociales y/o hobbies.

En la encuesta del PNUD del año 1999, concluyen que los entrevistados que declaran pertenecer a una organización, pertenecerían en su mayoría a grupos de carácter religioso, juntas de vecinos y clubes deportivos.

En la distribución de los que declararon una pertenencia con respecto al tipo de organización asociativa a que pertenecerían, queda ilustrada en el gráfico N° 1 que se muestra continuación.

Gráfico N° 1
Distribución de pertenencias asociativas según tipo de organización. Chile, 1999.



Fuente: Encuesta nacional PNUD, 1999

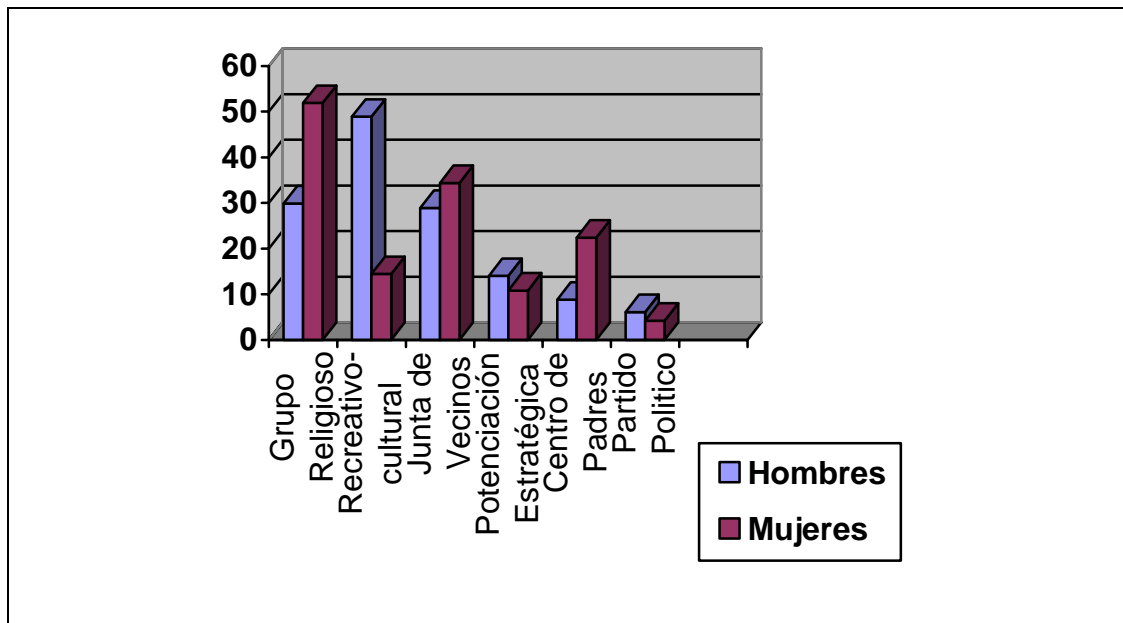
Se observa una clara tendencia por la alternativa recreativa-cultural, marcando una tendencia hacia un área de participación más orientada a la distracción, que de búsqueda de reivindicación o de luchas políticas, como fue la tendencia en otras épocas.

En relación con el gráfico anterior, está la distribución del género de las personas que participan en estas asociaciones (gráfico N° 2), destacando en los hombres la alta participación en grupos de tipo recreativo social, mientras que para las mujeres el grupo de mayor participación sería las organizaciones religiosas.

Según el análisis realizado en el informe se resalta la fuerte presencia de la mujer en la vida comunitaria, y toma en consideración aquellos aspectos que obstaculizan su

participación, enuncia como uno de los principales el tiempo libre con que cuentan las mujeres a raíz del escaso tiempo que disponen por la diversidad de roles con que cumplen en la sociedad.

Gráfico N° 2.
Pertenencia asociativa según género, Chile 1999.



* Porcentaje sobre el total de los que pertenecen a alguna organización)

**Fuente: encuesta nacional PNUD, 1999.

En general, aún cuando la tendencia de números de organizaciones en Chile es más baja que en años anteriores, se observa una leve tendencia a la alza de la participación de las personas en algún tipo de organización.

La mujer esta aquí presente en la sociedad de forma activa y ya no son un grupo reducido, la búsqueda y lucha por sus derechos se ven en lo cotidiano, y son el reflejo de estadísticas y estudios.

CAPITULO IV

LA MUJER EN EL FUTBOL.

En este capítulo se desarrollara un recorrido por la inserción de las mujeres en el deporte del fútbol, que como muchas cosas en la historia de las mujeres, este recorrido no ha sido nada de fácil. Desde tiempos antiguos la mujer ha estado ajena a la práctica del deporte, ya que su lugar era en las labores domesticas y el cuidado de los hijos.

En los fundamentos del deporte, está la idea de ser un entrenamiento para los hombres, que se preparaban para la guerra y por ende desde las olimpiadas antiguas hasta las modernas los espacios de competición deportiva han estado reservada par los hombres.

La inserción en esta área de la competencia se remonta tan sólo a unos 100 años atrás, y desde allí las federaciones de deporte han ido progresivamente integrando a la mujer en sus filas, pero esta inclusión varía según el deporte y lo arraigado que esté el machismo entre sus integrantes.

Por ésto resulta importante adentrarse en los aspectos del deporte y la inclusión de la mujer en todos los ámbitos que significan las actividades deportivas, considerando que, *“El propio deporte cambiara, cuando entren mas mujeres no solo al campo de juego, sino también en los vestuarios, en las salas de Junta como líderes”* (Fasting (1992), cit.pos., Jansson, 1998: 2009)

En el caso del fútbol la entrada ha sido lenta, justificado en lo violento que es el deporte y en las propias dificultades que tiene la mujer para realizar actividades extras a las que se le son asignadas culturalmente.

1. Fútbol en Chile.

El inicio del fútbol en Chile transcurre de igual forma que el proceso del fútbol sudamericano; *“al principio, ”cosa de gringos”, luego, juego y entretención de jóvenes aristócratas, para pasar en un corto tiempo a ser apropiado por las masas populares, extendiéndose de esta forma por el conjunto del cuerpo social, hasta integrarse a la cotidianeidad colectiva”*. (Santa Cruz, 1995: 13)

En Chile, el fútbol entró por los puertos del país tales como: Valparaíso, Iquique, Coquimbo y Talcahuano. A partir de esos puertos y en menos de una década, el balompié se transformó en una de las manifestaciones deportivas importadas de mayor popularidad entre los chilenos.

“Valparaíso, por su gran comercio ingles, fue de los primeros en asimilar ese juego que nos trajeron los gringos. También prendió poco después en Coquimbo, donde la instalación de la fundición Guayacán, también de propiedad británica, dio lugar a la enseñanza y práctica de los que es hoy verdadera pasión de multitudes. ” (Sainz, 1960: 14)

La práctica futbolística en Chile, al igual que en el resto del mundo, comenzó por una fuerte influencia del núcleo británico, en este sentido los primeros inicios son en el colegio Mackay y Sutherland de Cerro Alegre (fundado en 1851) y los jugadores de las casas comerciales, que por supuesto también eran de propiedad inglesa. De ahí, la aparición de equipos como el Mackay and Sutherland School F.C. y el Rogers F.C.

El nacimiento del fútbol en Chile y en Latinoamérica, responde a un proceso global de irrupción de formas y contenidos específicos de un modo de producción capitalista, proveniente de una Europa imperialista.

En este sentido *“no es extraño que la presencia inglesa fuera, entonces, fundamental, lo cual es especialmente manifiesto en lo social y cultural. Mucho más allá de su importancia cuantitativa, que en muchos casos es de poca monta , la influencia inglesa se marca por el especial carácter que asume el proyecto modernizador oligárquico. Con o sin razón, culturalmente significaba la presencia viva del mundo “civilizado” europeo y ello era suficiente para constituir un motivo de emulación.”* (Santa Cruz, 1995: 15)

Así con esta influencia británica y con el fútbol ya instalando en nuestro territorio, los primeros partidos en Chile se habrían jugado entre 1885 y 1886. Precisamente en 1889, en una cancha cedida por el Valparaíso Sporting Club, se realizó uno de los primeros encuentros organizados de fútbol. Para la ocasión el árbitro del encuentro. Mr. R. W. Bailey, hizo importar especialmente una pelota inglesa.

Al igual que muchas de las mercaderías que llegaban al país vía marina su traslado hacia la capital fue tardía con respecto a los puertos, es así como recién a mediados de 1890 es que se tiene los primeros antecedentes de clubes de Santiago y como siempre ligados a colonias inglesas residentes en el país.

“Sus comienzos se encuentran en el establecimiento Santiago College de calle Vergara y en el Instituto Internacional (Inglés) de Quinta Normal. En 1893 se fundó el Santiago Club, primer cuadro de la capital y que fue seguido por el Santiago City (1895) y el Santiago Rangers (1896). En el ámbito escolar se crearon el Instituto Nacional F.C. (1896) y el equipo de la Escuela Normal de Preceptores Abelardo Núñez (1897), que sería la raíz de los clubes Baquedano, Instituto Pedagógico y Magallanes.” (www.chile.com, n/d.: 1)

El 25 de noviembre de 1893 en Santiago se jugó el primer partido internacional. En el Sporting Club se enfrentó la selección “Chilena” del puerto y una similar “Argentina” que estaba integrada exclusivamente por ciudadanos británicos. El resultado fue un

empate a uno.

En 1894 los clubes porteños se multiplicaron y se organizó un torneo donde participaron, además de Valparaíso F.C. y del Mackay F.C., los cuadros Cerro Concepción, de la firma Cable West World, Inglaterra, Escocia, Liga de Football de Valparaíso, Santiago y Viña del Mar. El entusiasmo que persistió con posterioridad a este campeonato, dio origen a dos nuevos clubes: Victoria Rangers y Valparaíso Wanderers.

De todos esos antiguos clubes porteños, hoy sólo sobreviven Santiago Wanderers y Everton de Viña del Mar. Santiago Wanderers fue fundado el 15 de agosto de 1892, y Everton el 24 de junio de 1909, considerándose al primero de estos como el club más antiguo de Chile.

Así es como en 1895 en Santiago se funda la Football Association Chile, la cual está en funcionamiento hasta nuestros días, con la salvedad que años más tarde por requerimientos FIFA, se tuvo que realizar una separación entre el fútbol profesional y el amateur, creándose la figura de Federación de Fútbol de Chile, la que reúne como socios exclusivos a la Asociación Nacional de Fútbol Profesional (ANFP) y Asociación Nacional de Fútbol Amateur (ANFA).

Ya entrado el siglo XX, el fútbol nacional se encuentra instaurado en nuestra sociedad, siendo parte del cotidiano colectivo y posicionándose como parte de nuestra cultura. Así en una de las principales revistas deportivas de la época, la revista "Estadio" en 1950, se resaltaban los valores del fútbol como una actividad social, en esta se afirmaba:

"El deporte es ejemplo de disciplina, de cooperación, de juego de equipo. No caben en sus postulados la envidia ni el egoísmo, y enseña que un esfuerzo coordinado en el que todos trabajan para una sola insignia es más noble y rendidor. El espectador

de la fiesta deportiva vive ese clima, se empapa de el y llega a comprenderlo y adoptarlo a su vida cotidiana” (Revista Estadio (1950), cit.pos., Santa Cruz, 2003: 203)

En esta época se valoriza el deporte y en especial el fútbol, se buscaba y reconocía en este, la capacidad de contribuir a los niveles culturales y morales de la población. Así en junio de 1958 en la misma revista Estadio, la cual era la encargada de procurar la proliferación de los valores que representaba este deporte y era la manifestación de los procesos sociales vividos en la época, se manifiesta respecto a los logros de este deporte de la siguiente forma:

“ ha conseguido llevar lo que fue una simple distracción dominguera de pequeños grupos a ser preocupación permanente de una juventud ansiosa de vivir al aire libre(...) Importancia en la educación colectiva, en el alejamiento del vicio y de los bajos ambientes” (Ibid.: 203)

En 1950 esta misma revista, aboga por los derechos de los niños, indicado que el deporte y el fútbol, deben ser los líderes en la defensa de los derechos del niño, el deber por lo tanto era permitirles la entrada libre a los estadios, con el fin de promover los valores presentes en el deporte y desarrollarlos en los niños de la sociedad.

En esta época el deporte y en especial el fútbol, es entendido como una escuela de los valores democráticos. En este sentido no se hacía diferenciación entre el fútbol llamado profesional o aficionado, ya que estos se veían como parte de una misma realidad e interactuando entre si.

“Quien práctica fútbol es protagonista. Y ese carácter puede traducirse fácilmente en protagonismo social y político. En el siglo XX, los clubes del fútbol en los centros obreros lograron crear lazos de solidaridad, liderazgo, acciones colectivas, muchas

veces cuando no había espacio para organizaciones formales (sindicatos). No pocos líderes obreros comenzaron a destacarse en las canchas de fútbol de la industria, del puerto, de la mina.” (Iturriaga, 2003: 300)

La visión general del fútbol en Chile de esa época, era la de una escuela formadora de valores como la solidaridad, compañerismo y responsabilidad, además de verlo como alternativa al alcohol y los vicios del pueblo, así en este tiempo el deporte se visualiza como algo limpio y de alto espectro social.

La importancia de esta actividad masiva no sólo involucra a sus participantes, aficionados o clubes deportivos, sino que también de un modo fundamental al estado, el cual lo valora y prioriza en sus políticas sociales. Un ejemplo claro de esto es el acontecido en 1962, donde el Estado Chileno declara el fútbol profesional como “artículo de primera necesidad”, por lo que interviene para rebajar los precios de las en la final entre la Universidad Católica y la Universidad de Chile, partido de alta convocatoria e interés social.

El 5 de Enero de 1970 el gobierno de la Unidad popular implementa la primera ley del deporte, el Estado con esta adquiere el deber de promover la actividad física, estableciendo el deporte y la recreación como parte de la ecuación. Además se responsabiliza al velar por la autonomía de las instituciones deportivas y la igualdad de oportunidades de los sectores medios y populares de la población. Así en la misma ley y como una forma clara de la política de estado, se obligaba a las empresas de más de 100 trabajadores a tener instalaciones deportivas

“La Unidad Popular verá al deporte como un privilegio a ser socializado. En el lenguaje de la época se habla de “políticas distributivas del deporte” de “los más marginados de la práctica del deporte”. Allende “aspiramos a hacer una verdadera revolución deportiva nacional, queremos tener 3 o 4 millones de deportistas activos. No podemos aceptar que actualmente sólo el 3% de la población haga deporte.

Queremos que éste sea un derecho social, pero también una obligación social. A mi me gusta mucho ver que 70 o 80 mil pero más llenen el estadio en un partido de fútbol, sobre todo si juega la U, pero me gustaría mucho más que esa gente que va a disfrutar de un espectáculo una vez a la semana, dedicara todos los días un rato a la práctica deportiva” (Ibid.: 312)

Con la creada ley del deporte en 1972, a través de la Corporación de Construcciones Deportivas, creada por la misma ley, se invirtió más de cuatro millones de escudos en Santiago y cifra similar en regiones, esta inversión desarrollada en coordinación con las juntas de vecinos y consejos locales de deporte, constituidas por los mismos pobladores ávidos de practicar deporte.

“El deporte se expandió además por la mayor cantidad de circulante y poder adquisitivo en los trabajadores. El consumo deportivo aumento notablemente. En 1971 el fútbol profesional tuvo más de 3 millones cien mil espectadores. En 1972 fueron más de 3 millones 600 mil, constituyendo el segundo año con mayor asistencia en la historia del fútbol chileno, después de 1963.” (Ibid.: 313)

Este proceso de alta participación social en lo deportivo y de un Estado activo en políticas pro-deporte, se ve quebrantado brutalmente por el golpe militar de 1973.

“La implantación de la dictadura militar y la acción de su régimen llevaron a cabo una permanente intromisión manipuladora del deporte y del fútbol. No hubo práctica social ni expresión cultural que el régimen dictatorial no tratara de instrumentalizar, de manera muchas veces brutal, para la remodelación de la sociedad chilena. En muchos planos el régimen logro la transformación deseada. En el fútbol tuvo éxitos parciales y grandes fracasos. La intervención descarada, la manipulación desembozada, la politización autoritaria no lograron, sin embargo, los efectos de transformación radical que se perseguían. En otras palabras, el caso del fútbol el régimen desarticulo lo existente, provocándole una profunda crisis, pero no pudo

generar una nueva estructura, un nuevo sistema, basados en sus postulados programáticos, que en el terreno del fútbol profesional apuntaban a subordinar su faceta de expresión social y cultural a la dimensión comercial del fútbol como espectáculo – mercancía.” (Santa Cruz, 2003: 205)

La imposibilidad de realizar reuniones o cualquier forma de organización y la obligación de jugar todos los partidos de día, mataron la participación social en el fútbol profesional y amateur, se terminaron las caravanas de hinchas que acompañaban a Colo – Colo, que por ese tiempo realizaba una importante campaña internacional, se terminaron las reuniones barriales o regionales que juntaban gran cantidad de deportistas, ya nada era igual con una fuerza militar controlando todo ámbito de lo privado y público.

El escenario post golpe no era el mismo, las alzas en el precio de las entradas y las condiciones de represión política vivida en el país, provocan un ausentismo casi total a los estadios. Fluxá dirigente de la época apoyado por el régimen militar, explica el alza del precio de las entradas como algo necesario, ya que por largo tiempo los precios de las entradas al estadio habían estado totalmente alejados de la realidad y no se podía ir con el sencillo del bolsillo. Con esto se cambia a una opción mercantilista del fútbol, imponiendo una nueva visión más comercial y excluyente de un fenómeno arraigado en la sociedad.

“La siniestra figura del encapuchado que recorría los pasillos interiores del Estadio Nacional señalando aquellos detenidos que serían llevados a las sesiones de tortura constituye un símbolo. Los camarines convertidos en calabozos donde se hacinaban hasta ciento veinte presos. Las dependencias interiores de la Tribuna Numerada, bajo Marquesina, cumpliendo la función de salas de interrogatorios. Los túneles por donde salen los jugadores a la cancha, sirviendo de celdas de castigo. El velódromo, ocupado para los interrogatorios duros e incluso fusilamientos. Durante los dos meses posteriores al golpe militar del '73, miles de personas fueron víctimas en el

Estadio Nacional. De igual modo, muchos otros miles lo fueron en otros campos deportivos del país. El sitio del ritual futbolístico, que había congregado a las masas populares durante más de treinta años para vivirlo como espectador o practicante, fue profanado: el grito de gol fue ahogado por el gemido del golpeado y torturado. La bendición papal en 1987 fue explícitamente orientada a lavar la afrenta. También lo hicieron las manifestaciones masivas, de protesta antigubernamental vividas en jornadas futbolísticas de la década del '80. ” (Ibíd.: 205)

Este cambio radical en el proceso de participación social en lo deportivo, provoca que el fútbol profesional decaiga abruptamente en sus niveles de asistencia, por lo que nunca ha recuperado los niveles de asistencia de 1963 a 1972 en donde iban cerca de 3 millones en promedio al estadio cada fin de semana.

Con esta clara intervención y con la baja radical de espectadores a los espectáculos deportivos, muchos clubes vieron perjudicados sus ingresos y su capacidad de continuar con la actividad era un terreno lleno de trabas, así varias instituciones de segunda división solicitan la rebaja de los precios sin ser escuchados. Por esta razón mueren en esa época una importante cantidad de clubes e instituciones con amplia tradición en lo deportivo y otras quedan altamente dañadas o intervenidas.

En 1975 en plena recesión con varios clubes sin posibilidad de llevar sus gastos, el régimen militar utiliza astucias para apoderarse de Colo – Colo, para de este modo apoderarse del fútbol como espectáculo, el General Hernán Béjares dispuso la destitución de la directiva del club y se la entregó al grupo financiero BHC, con esto se trata de imponer el nuevo modelo económico al deporte mas popular y arraigado de la sociedad.

El gobierno militar controla a su antojo los clubes, esto lo realiza a través de la DIGEDER (Dirección General de Deportes y Recreación), en las provincias el control es asumido por los alcaldes o militares adherentes al régimen, además los altos

ingresos provenientes del concurso de Pronósticos de la época, hacen que el gobierno tenga sus miradas pendientes de todo lo que pueda suceder en el entorno del fútbol.

Pese a esta intervención por parte del régimen militar a esta actividad deportiva, las masas populares demuestran su rechazo frente a los hechos, así *“en el periodo 1983-1986 y en el marco de un ascenso general de movilización social, la presencia multitudinaria en los estadios deriva, en muchas ocasiones, en masivas protestas y demostraciones antigubernamentales.”* (Ibid: 207)

Con las intervenciones en todos los ámbitos de la sociedad que se establecieron en los años de régimen militar, promoviendo e implantando un modelo capitalista de desarrollo, los clubes pasan a ser mirados más como empresas y menos como organizaciones sociales, pasan a jugar un rol importante las sociedades anónimas y el fútbol mira al igual que en sus comienzos a Europa, creándose la necesidad de imitar sus logros, por esto se dice que se empieza a modernizar la actividad, trayendo consigo una externalización y inclusión en los mercados mundiales, pero abandonando la participación de la sociedad civil

Con la idea mercantil instaurada en todos los ámbitos de la sociedad se crea una *“identidad nacional que se realiza y se expresa en la capacidad de competitividad en los mercados mundiales, y allí la importancia pública que adquiere la ubicación en los rankings elaborados por agencias internacionales sobre la calidad de las distintas economías nacionales desde el punto de vista de los intereses globales. Asimismo, ha encontrado un ámbito preferente en las competencias deportivas, en nuestro caso especialmente el fútbol y el tenis, donde se busca, un tanto frenética y estridentemente, la confirmación simbólica de un país exitoso y eficiente, capaz de pararse de igual a igual frente a cualquier otro”.* (Ibid: 214)

Hoy en día los medios de comunicación, que poseen un alta participación e

ingerencia en lo deportivo y la prensa especializada, hacen suya esta mirada, constantemente se ve la idea de pertenecer a un mercado mundial, buscando niveles de competitividad deportiva coherentes con la idea de un país en pleno desarrollo económico, olvidando con esto las bases sociales de participación, que son necesarias para un crecimiento deportivo de la población.

Actualmente en Chile, la administración oficial del fútbol se constituye desde la Federación de Fútbol de Chile, la cual agrupa a dos sub. Líneas, cada una encargada de un grupo específico.

La primera es la asociación nacional de fútbol profesional (ANFP), quien se encarga de la administración y control del fútbol a nivel profesional, entendido como aquellos equipos que participan en los torneos nacionales de primera división A y B, y por ende de los jugadores insertos en estos niveles, que en el caso chileno se limitaría a un sector masculino exclusivamente.

La segunda rama de la institución, es la administración de los torneos ligas o campeonatos de carácter amateur, entendiendo por estos la tercera división y posteriores, así como aquellas ligas comunales o locales, esta rama se denomina asociación nacional de fútbol amateur (ANFA), esta sería donde se inscriben a nivel nacional las diferentes asociaciones de fútbol femenino. Esto no significa que no puedan existir otras competencias no inscritas en esta asociación.

Para la comprensión y entendimiento de los distintos niveles que significan cada competencia utilizaremos la segregación establecida en los estatutos de la asociación nacional de fútbol amateur (según lo establecido en sus estatutos vigentes hasta esta fecha): (www.anfa.cl)

a) FEDERACION: Federación de Fútbol de Chile.

- b) ANFA: Asociación Nacional de Fútbol Amateur de Chile o Asociación Nacional de Fútbol Amateur.
- c) ASOCIACIONES: Asociaciones Regionales y Asociaciones Locales.
- d) ASOCIACION REGIONAL: Agrupación de Asociaciones Locales de una misma región.
- e) ASOCIACION LOCAL: Agrupación de seis Clubes a lo menos de una misma localidad.
- f) CLUB: Institución constituida por Socios y deportistas en actividad.

2. *Mujer y deporte.*

Que la mujer realice algún deporte de manera amateur o que haga del deporte su vida, en nuestros tiempos no tiene nada de raro, en muchos lugares de la orbe y en nuestro país, hay casos excepcionales de mujeres deportistas, como es el de Erica Olivera o la selección Chilena de jockey recientemente campeonas del mundo en el año 2006.

Estos son ejemplos de lo que son capaces las mujeres en la práctica deportiva y lo poco usual que son en nuestras tierras. Pero estos logros no son cosas para extrañarse en otras latitudes del mundo en donde sus principales representantes deportivas son mujeres.

En nuestro país estos hechos todavía se connotan como hechos aislados o excepciones, esto no por falta de talento, sino por el contrario, dichos logros se fundamentan en la enorme capacidad de dichas deportistas.

Lo que si resulta ser extraño, es que ellas logren cosas tan grandes, si consideramos el escaso aporte que reciben en el aspecto económico por parte de las autoridades y del escaso apoyo de la sociedad, la que nuevamente pone una serie de obstáculos en la socialización de las niñas, que no se les incentiva a la competencia y que se les estigmatiza como sexo débil o lo poco femeninas que se ven en la práctica de algunos deportes. Estos hechos son los que en definitiva determinarían una baja participación en el campo deportivo por parte de las mujeres, lo que se acrecienta cuando son de estrato socio económico bajos.

La participación en la actividad deportiva ha sido extremadamente lenta por parte de la mujer, un fenómeno que no sólo es exclusivo de nuestro país, así se comprueba cuando analizamos algunos datos de participación femenina a través de la historia de uno de los eventos más importantes a nivel mundial, que agrupa a distintas disciplinas deportivas como lo es las olimpiadas (Lyberg, 2000).

Los juegos olímpicos de los tiempos modernos tienen sus fundamentos en aquellos juegos realizados por el antiguo pueblo greco para el entrenamiento y diversión de sus soldados y gracias a la visión de Pierre De Coubertin, quien quiso reproducir aquellos encuentros en donde diferentes pueblos se enfrentaran en campos deportivos, es que las olimpiadas modernas se concretaron.

Lyberg (Ibid) afirma que fue tanto el afán de Pierre de Coubertin en reproducir dichos juegos, que también incluyó la exclusión femenina de la competencia y que gracias al contexto predominante en la época, dicha iniciativa tuvo una gran acogida por parte de los organizadores de los primeros juegos olímpicos de Atenas en 1896, desde entonces se inició un fuerte debate en las sesiones del Comité Olímpico Internacional por la inclusión de las mujeres, durante los primeros años del siglo pasado en 1912 se dan a conocer en la revista olímpica la opinión de Coubertin, respecto a la participación femenina en las citas olímpicas, afirmando

“¿Es posible ofrecer a las mujeres acceso a todas las competiciones olímpicas? ¿No? ¿Entonces por que permitirles el acceso algunas y excluirlas en otras? Y sobretodo ¿En qué competiciones estableceremos libre acceso y las de acceso restringido? No sólo hay tenistas y nadadoras. También hay amazonas, practicantes de esgrima y en América incluso hay remeras. En el futuro puede que haya corredoras y hasta jugadoras de fútbol. ¿Serían estos deportes practicados por mujeres, un espectáculo edificante para las multitudes que acuden a presenciar unos juegos olímpicos? No creemos que alguien pueda afirmar algo semejante.” (Ibid.: 47)

Esta fundamentación alejó el debate por un tiempo de las sesiones del comité olímpico, mientras algunas mujeres comenzaban a participar en algunas competencias arraigadas a las altas élites de la sociedad, como el tenis y la natación, pero con el rechazo explícito de gran parte del Comité Olímpico Internacional, el debate continuaba respecto a que deportes eran idóneos para una mujer y cuales no, aún que ya se habían aceptado un par de competencias a pesar de la negativa de Coubertin.

A la declaración expuesta del señor Coubertin, se suman las restricciones de los discursos respecto a la moral y buenas costumbres en el tema de las mujeres, practicando deportes no propios para ellas y el intentar convertir dicha competencia en un espectáculo de masas.

Estas declaraciones se convierten en una aberración si las contextualizamos en nuestra época, en donde en la final femenina de fútbol en 1999 se vendieron 90.145 entradas para ver como EE.UU. se quedaba con el campeonato. (Ibid)

Esta declaración y los hechos sucesivos, son la prueba de cómo ha cambiado el plano deportivo para la mujer a nivel mundial, donde ya existen ídolas y modelos a seguir para estas y futuras generaciones, provocando un vertiginoso aumento en la incorporación de la mujer al deporte.

Es así como del total histórico de participación en juegos olímpicos desde 1.900 hasta 1.996 de un total de 79.702 deportistas que han participado en competencia olímpicas (no se incluyen los participantes en los juegos de invierno), 13.988 han sido mujeres, abarcando el 17.55% del total de participantes, cuando en 1.900 la participación femenina en los juegos olímpicos era de 0,83% del total de deportistas participantes ese año, para 1.996 la cifra aumenta al 34,04% del total de ese año, donde destacan la participación femenina histórica de ciertos países como el caso de los EE.UU. con 1.183 mujeres, que han representado ese país en juegos olímpicos y Gran Bretaña con 835 participantes femeninas.(Ibid)

Destacamos la incorporación del fútbol femenino en 1.996 con 8 equipos participantes equivalentes a 122 deportistas, representando el 2,92% de los deportistas que históricamente han participado en fútbol.

Lyberg (Ibid) señala que en el plano de la dirigencia en los comités olímpicos, los datos son más recientes, pues la discusión se plantea a mediados de los 70 y no es hasta el año 1981 en que entran las primeras mujeres al Comité Olímpico Internacional, y según datos del propio Comité desde entonces (hasta el 2000) 117 miembros se han elegido, de las cuales sólo el 13,7% han sido mujeres, cifra muy baja, pero que cumple con las metas de incorporación, que para la fecha se proponía llevar el 10% de incorporación femenina en sus miembros.

Respecto a la participación de las mujeres en las organizaciones internacionales de deportes, los números no son tan diferentes al de resto de las organizaciones, en el caso de 80 comités olímpicos nacionales, el 40,2% cuentan con mujeres en sus puestos directivos, de las federaciones olímpicas internacionales (22 federaciones) el 35,5% tienen mujeres en sus cargos directivos.(Ibid)

Para la realidad Chilena, la participación de sus deportistas femeninas es ínfima con

respecto del total histórico de los juegos olímpicos, de las 13.988 deportistas mujeres registradas, Chile a asistido con 33 lo que equivale al 0,24%, desglosándose de la siguiente manera:

De los 24 juegos olímpicos desarrollado desde la llegada de la era moderna, Chile ha participado en 20 de ellos, de los cuales en tan sólo en 13 ocasiones ha sido con una delegación mixta y cuando comparamos el porcentaje de deportistas hombres versus las deportistas femeninas, el porcentaje es extremadamente abismante, con un total de 525 representantes de Chile en los juegos olímpico, sólo el 6,8% de ellos han sido mujeres, equivaliendo a una proporción del 2,5 mujeres por juego olímpico en que Chile asistió con una delegación mixta.(Ibid.)

Lo rescatable de estos números, es que la curva de participación femenina en los últimos cotejos es ascendente, influido directamente por los cambios culturales, sociales y políticos que han afectado a Chile en la última época.

Estos datos vienen a confirmar una realidad de la sociedad Chilena y a desmitificar una afirmación que poco a poco ha ido perdiendo peso en el inconsciente colectivo, esta es la afirmación que postula que las mujeres practicarían menos deporte que los hombres y que la calidad de éste sería de menor calidad en comparación con el practicado por sus similares masculinos.

Tal afirmación en la actualidad carece de cualquier sustento, pues según los logros obtenidos por mujeres en distintas disciplinas, desmiente dicha afirmación, que si bien sigue siendo una realidad en la cantidad de mujeres que práctica deporte, se han posicionado con protagonismo en sus disciplinas.

Gran parte de esto, es debido a nuestras políticas de deportes, en donde ni siquiera los deportes reconocidos como de “masas”, como es el caso del fútbol masculino o el tenis, reciben los aportes necesarios para desarrollar dichas disciplinas, caso

ejemplar es lo ocurrido en el último tiempo, en donde al proclamarse Chile como sede del mundial femenino de categoría sub.20, el inspector FIFA calificó a los estadios chilenos como deplorables y en los cuales sería imposible la realización de un juego de carácter mundial. (www.anfp.cl)

Es preciso señalar que los estadios inspeccionados, son los mismos utilizados por los hombres en su práctica de nivel profesional y que en cambio las mujeres que juegan comúnmente a este deporte, lo hacen en su gran mayoría, en reductos secundarios o definitivamente amateur.

Esta baja práctica del deporte en el género femenino, no sólo afecta a la estadística en la participación femenina en el deporte, sino que es causal directa de una serie de enfermedades relacionadas con la vida sedentaria.

Esto está entrelazado con la vieja creencia popular, que la participación masculina en el deporte, incentivaba a los muchachos a participar en ellas, para una realización posterior en el mundo de los negocios y la guerra.

Esto fue cambiando cuando la ciencia fue descubriendo los reales beneficios de practicar algún deporte y su influencia a niveles psicológicos, sociológicos, y fisiológicos. Por lo que se fue incomparando progresivamente a las mujeres a la práctica del deporte.

Según datos expuestos en el Seminario Mujer y Deporte desarrollado en la ciudad de Valdivia en Chile el 2006, se expuso que datos confirman que en Chile a diferencia de lo que se cree por percepción social, la mayor causa de muerte en las mujeres no es el cáncer de mamas (4%), sino que serían las enfermedades cardiovasculares con un 36%, esto según expertos, sería causado por la vida sedentaria que llevarían gran parte de la población femenina y los estilos de vida que llevaría este grupos de la sociedad. (Sargadia, 2006)

Aún cuando también estos datos son influidos con otras variable, que afectan directamente en la muerte de mujeres, como son el estilo de vida referido al tipo de alimentación y el ser consumidora de tabaco, factores que sumados a la vida sedentaria serían causantes de la mayor cantidad de muerte de mujeres por enfermedades.

Un fenómeno asociado a la progresiva inserción de la mujer en el deporte, ha sido el mercado, que se ha abierto entorno a esta nueva masa consumidora de artículos, ropa y accesorios deportivos, público más exigente y variado que el masculino, como se manifiesta en la revista olímpica del año 2000.

“... un amplio y potencialmente lucrativo mercado deportivo: el de las mujeres activas, el de las mujeres como espectadoras de los deportes masculinos y el de hombres y mujeres como espectadores del deporte femenino.” (Lopiano, 2000: 55)

Esta afirmación la hacen tras conocer los datos de el impacto de la mujer en la población deportista de los Estados Unidos, quienes posteriormente de la declaración de una ley anti. discriminación de género en 1972, impulsaron un progresivo cambio en establecimientos educacionales de preparatoria y superiores, expresándose en un progresivo incremento de deportistas en todos los nivel, prueba de esto son los datos que aparecen en la misma revista olímpica, que hablan de 55 millones de mujeres, sólo en Estados Unidos, practican regularmente deporte de los cuales 31 millones practican deportes por equipos.

Entre otros deportes, en donde las mujeres han llegado a tener una presencia importante, es el caso del voleibol con el 55% para las mujeres; en los corredores la mujeres tienen una presencia del 43% y para el fútbol o soccer, como lo llaman ellos, abarcan el 41%, demostrando como se han posicionado en esta materia, congruentemente con estos datos son los resultados obtenidos por este país en el

área femenina a nivel internacional. (Ibid)

Según Lopiano (Ibid), dice que una de las grandes causas de este interés por la inserción en el mundo del deporte, serían fundadas por la expansión de la economía de mercado global, en busca de nuevos mercados, convirtiendo al deporte femenino en un interesante campo por explotar.

Otro factor influyente afirma Lopiano (Ibid) son el desarrollo de los sentimientos nacionalistas, que muchas veces han superado a discriminaciones de sexo, de normas de religiosidad de los países y las competencias se transforman en verdaderas luchas por reivindicación de una nación sobre otra, enunciando una de las premisas más famosas en torno al deporte “el deporte es un fenómeno cultural mundial “ tomando la connotación de ser creador de identidad y unir a la gente sobre otras diferencias, todo bajo el alero del deporte favorito.

3. El balompié femenino.

Considerando que el fútbol es una actividad a nivel mundial, con una alta participación de personas vinculadas a este deporte, las mujeres también se hacen parte de este fenómeno. Sin embargo, esta inclusión no está salva de complicaciones o conflictos.

“Las mujeres que juegan fútbol están supeditadas a la dirección y a la organización del elenco masculino estable. A su vez existen importantes intereses, que deberían esclarecerse, para que el fútbol femenino prospere, ya que el secretario general de la FIFA, J Blatter señaló: “El futuro del fútbol está en manos de las mujeres”. (Jansson, 1998: 209)

El fútbol es el deporte más importante en Chile, y las mujeres se han ido posicionando en su práctica, a pesar de las pocas oportunidades dadas, esto se debe a la falta de apoyo y compromiso por parte de las autoridades de este deporte.

Los obstáculos y barreras no impidieron que en la década de los 80', grupos de mujeres practicaran el fútbol en forma recreativa, para luego formar algunos clubes y organizar torneos de verano. A partir de estos torneos y equipos surgió la base de la primera selección nacional que jugó por un cupo en el primer mundial de la disciplina el año 1.991.

Dentro de los nuevos deportes surgidos en los últimos años el fútbol femenino es todo un fenómeno, ningún otro deporte ha tenido la explosión que ha mostrado esta disciplina deportiva.

El fútbol femenino ya alcanza un total de jugadoras de 40 millones a nivel mundial, sin considerar a aquellas mujeres anexas al juego, como entrenadoras, arbitras y similares, con lo que este número ya superó a disciplinas nuevas dentro del fútbol, como el fútbol juvenil masculino (www.fifa.cl).

“A lo largo de los noventa, la expansión del fútbol femenino ha batido récord de crecimiento. Nunca antes un deporte había obtenido un desarrollo tan vertiginoso a escala mundial. La cifra de 40 millones de mujeres federadas es muy significativa, si se tiene en cuenta que son 120 millones los jugadores que componen hoy el fútbol masculino al cabo de casi diez décadas de existencia internacional organizada.”
(www.porvenir.com, 2006: 1)

El fútbol femenino si bien es un proceso inevitable que tarde o temprano se desencadenaría, tiene un país gestor, este es Noruega y sus mujeres, que para la cita mundialista de México 1986 reclamaron por un espacio, entonces el presidente de FIFA, el brasileño Joao Havelange, accedió a la realización de un torneo experimental que tuvo lugar en 1990, en China.

En el año 1986 en un congreso realizado por la FIFA, en vísperas del mundial masculino de México, se toma esta decisión de la realización de este cotejo, luego de sobrepasar las opiniones de algunos disidentes, que no aceptaban la idea del fútbol femenino, éstas terminaron por ser apocadas por una firme iniciativa y participación femenina que exigía un mundial para ellas. El éxito fue tal que el año 1991 en China, el fútbol femenino quedaba oficializado por FIFA.(www.fifa.com)

El primer mundial femenino organizado por la FIFA, se realizó China en 1991, luego se realizó en Suecia en el año 1995, en los cuales las campeonas fueron el seleccionado de Estados Unidos y Noruega respectivamente. Estos mundiales se realizaron luego de disputas al interior de la misma organización a nivel mundial, que en constantes discusiones ceden a la idea de organizarlos.

Los campeonatos que vinieron fueron los de Estados Unidos en el 1999 y 2003, en los cuales las campeonas fueron las dueñas de casa y las Alemanas respectivamente. El mundial del 2003 estaba predeterminado originalmente a realizarse en China, pero se declinó esta iniciativa, debido a la epidemia de SARS de aquél año (síndrome respiratorio agudo severo), por esta razón el mundial del 2007 sin discusiones se realizo en China.

La otra incursión importante para el fútbol femenino, fue Estados Unidos, que se coronó campeón olímpico en 1996 y campeón del mundo de 1991, es el ejemplo más evidente del éxito del fútbol femenino en dicha nación.

En Atlanta, una media de 78.000 espectadores presenciaron los partidos de mujeres, dato indicativo del tremendo potencial que tiene el país norteamericano, que cuenta con 13 millones de jugadoras. (Lyberg, op. cit.)

La FIFA espera, que gracias a la evolución en general que está teniendo la mujer en otros campos, aumente el número de practicantes femeninas en el fútbol. Su

presidente, Joseph Blatter, aseguró que en el año 2010 podía haber tantas mujeres como hombre jugando al fútbol. (www.ligaprofesionalsoccerfemenil.org)

Otro dato que nos habla del crecimiento mundial del deporte, son las cifras estadística que está manejando en la actualidad, en un reportaje realizado el 22 de junio del 2006, para el lanzamiento del balón oficial del reciente mundial femenino de China 2007, se afirma;

“Si en 1999, la audiencia acumulada durante el torneo fue de 240 millones de telespectadores, en 2003 se alcanzó la cifra de los 526 millones.

De las 45 naciones que lucharon por la calificación en el Mundial de 1991, se ha pasado a un centenar, mientras que el número de equipos participantes en las Olimpiadas de 2008, en Pekín, ha aumentado a 18, frente a los 14 de los anteriores.”
(www.elporvenir.cl, 2006: 1)

En el año 1991 la FIFA incorporó el fútbol femenino en forma competitiva y oficial al establecer la primera Copa Mundial Femenina que se realizó en China. Por este motivo, la Asociación Nacional de Fútbol Profesional de Chile asignó a Bernardo Bello la responsabilidad de formar y dirigir la primera selección nacional de fútbol femenino, al verse en la necesidad de participar en la eliminatoria sudamericana clasificatoria para el torneo mundialista.

Un año más tarde, la Federación de Fútbol delegó la administración de las competencias internas de fútbol femenino a la Asociación Nacional de Fútbol Amateur (ANFA). Desde esa fecha, esta asociación ha organizado ligas federadas en cinco regiones del país, Santiago, Concepción, Temuco, Valparaíso y Talca, en cada una de las cuales participan 8 a 12 equipos. Actualmente, producto de estas competencias en el país existen cerca de 1.000 jugadoras y 50 clubes registrados en la Federación. (www.anfa.cl)

A nivel de selecciones, la historia futbolística de Chile no es muy larga, ya que las oportunidades de participación internacional, se concentran en los Campeonatos Sudamericanos clasificatorios para las Copas Mundiales, que se realizan cada cuatro años.

Si bien el fútbol femenino fue reconocido por la Federación hace más de una década, aún en la actualidad no se toma en serio por sus autoridades, no existiendo ningún compromiso por integrar realmente a las mujeres a la familia del fútbol, como tampoco existe un plan estratégico para el fomento de esta disciplina.

Hasta el 2.006, la práctica federada de este deporte se ha limitado a la categoría adulta, ya que no existen torneos para divisiones menores lo que estaba en desmedro de la calidad de las jugadoras, la competitividad de los equipos o torneos locales y las selecciones nacionales.

"La mujer hoy en día, pretende lograr mayor atención y preocupación por parte de la Federación de Fútbol y de ANFA, partiendo por un reconocimiento y compromiso real con el fútbol femenino, para luego establecer medidas concretas que favorezcan su desarrollo tal como lo establece la Declaración de los Angeles (1999) y las conclusiones del 3er Simposio de Fútbol Femenino" (www.futbolfemenino.cl, n/d:1)

La preocupación de la autoridad del fútbol es dividida, pues se han establecido ligas competitivas en varios sectores del país, pero no existe la instancia de profesionalismo manteniendo al fútbol femenino en los niveles amateur, siendo el mayor motivante para esta práctica el realizar deporte y el pasarlo bien, pues no se puede pretender realizar una carrera profesional como en el caso de los hombres.

Esta preocupación se traspasa a los fanáticos del balompié femenino, pues Chile fue elegido como sede para el mundial femenino de la categoría sub.20 para el año 2008 y al no existir ligas oficiales en estas categorías se tendrá que recurrir a ligas

universitarias o de colegios para la conformación de la selección chilena.

Este retraso en la conformación de una competencia de nivel, según algunas involucradas, es debido al desinterés de las autoridades del fútbol, que en un 100% son hombres tanto de la ANFP como de la ANFA.

En los últimos meses del 2006 y principios del 2007 el tema del fútbol femenino ha tomado algo de tribuna en la realidad nacional, ante la necesidad de responder a una contingencia, ANFP, empezó a desarrollar un marketing con una pequeña liga que se desarrollaba en sus canchas de la comuna de Quilin en Santiago, haciendo convenios con televisión, gestionando con el Estado inversiones para los estadios que serán sedes del próximo mundial y poniendo el tema en las páginas de muchos diarios.

TERCERA PARTE
ANÁLISIS DE RESULTADOS

CAPITULO V

MUJERES A LA CANCHA.

El siguiente análisis está realizado en el trabajo que se realizó entre los meses de septiembre a diciembre del año 2006, en la Región Metropolitana.

Los instrumentos utilizados para la recolección de datos, fueron la entrevista semi estructura con dirigentes y jugadoras pertenecientes a los clubes asociados a la ADEFF y el grupo focal, este último sólo realizado con jugadoras de los clubes.

Estas guías de entrevistas, con sus respectivas preguntas o temas abordados, se encuentran en los anexos 2 y 3 de esta investigación.

1. Características Socio Económicas.

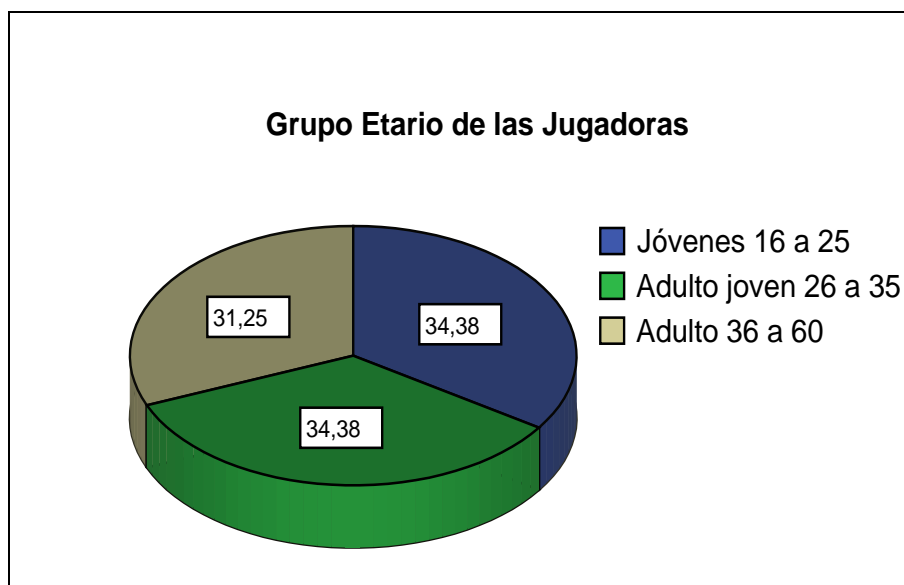
Con el fin de caracterizar y describir a las mujeres jugadoras de la ADEFF, que fue parte de esta investigación, se realizará el análisis de ciertas características de las participantes, quienes corresponden a las jugadoras que respondieron a las entrevistas realizadas en los meses de octubre y noviembre del año 2006, de esta forma, se busca establecer patrones comunes y algunos aspectos interesantes de ser observados y analizados, respecto a la realidad del fenómeno estudiado.

Se comenzará, estableciendo las edades de las entrevistadas, para tales efectos se agruparon en tres segmentos, con el fin de identificar claramente cual de estos segmentos es el sector predominante entre estas mujeres.

La distribución se estableció de la siguiente forma; para el primer segmento denominado “Jóvenes” se abarcó desde los 16 hasta los 25 años, el segundo segmento fue denominado como “Adulto Joven” y oscila entre 26 a 35 años, por

último el tercer segmento se denominó como “Adulto”, que considera a las mujeres que tengan entre 36 y 60 años.

Gráfico N° 3
Distribución por Grupo Etario de jugadoras entrevistadas de la ADEFF,
Diciembre 2006.



Fuente: Investigación directa.

Los resultados de éste se muestran en el gráfico N° 3, en donde según lo dicho por las jugadoras entrevistadas, se ven dos grupos compartiendo la mayor tendencia, con igual porcentaje de mujeres, con valores de un 34%, para el segmento “Joven” y el segmento “Adulto Joven”, por otro lado para el segmento “Adulto” se establece un porcentaje del 31%.

El gráfico N° 3 ilustra lo uniforme que es la distribución de los grupos etáricos de las jugadoras, tendiendo a una leve inclinación hacia los grupos menores de 35 años.

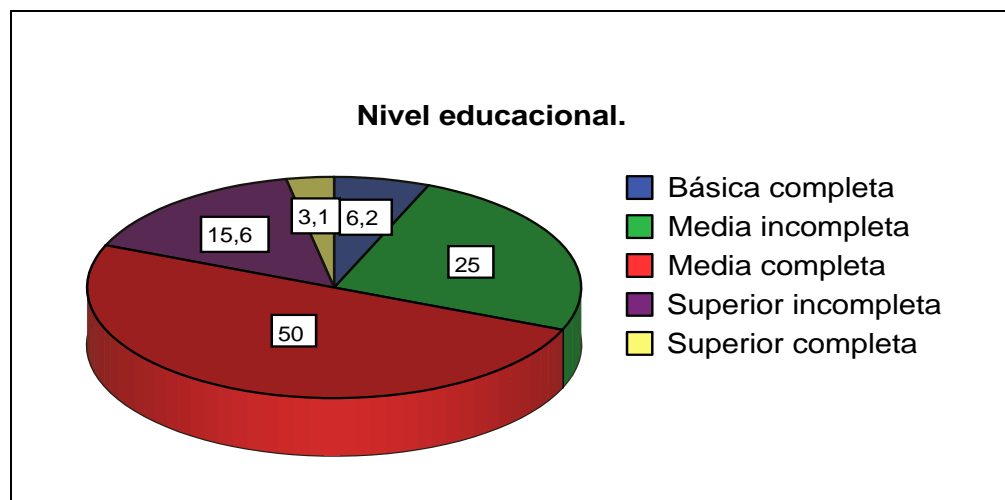
Esto muestra, la clara diversidad que hay respecto a las edades de las mujeres futbolistas, que se distribuyen homogéneamente dentro de los rangos de edad señalados.

La segunda característica indagada en las entrevistas realizadas, para establecer la situación socioeconómicas de las jugadoras de la ADEFF, fue su nivel educacional, para esto se han categorizado en cinco niveles.

Esta segregación, se lleva a cabo bajo el parámetro de los cursos aprobados en la enseñanza formal y de posibles incursiones en la enseñanza superior que tengas las jugadoras entrevistadas.

Los resultados de estas indagaciones, son presentados en el Gráfico N° 4, en éste se observa inmediatamente que la fracción predominante, es el de la mujer con estudios medios completos con un 50% de las entrevistadas.

Gráfico N° 4
Distribución por Nivel Educativo de jugadoras entrevistadas de la ADEFF,
Diciembre 2006.



Fuente: investigación directa

Como segundo dato importante de ser mencionado, del gráfico N° 4, es el hecho que las mujeres no lograron terminar la educación formal, dado que entre las categorías

de básica completa y media incompleta suman el 31% de las mujeres entrevistadas, siendo un número importante a tener en consideración.

Por su parte, aun que es un número más reducido, es interesante la cantidad de mujeres que han cursado o cursa alguna carrera en la enseñanza superior, cuyo porcentaje de la muestra alcanza a un 18% de jugadoras, sin embargo, según lo recolectado, hasta la fecha solamente un 3% de ellas se consolida en su educación superior como titulada.

Esencial para establecer características comunes e identitarias en la mujer jugadora de fútbol, es identificar el tipo de familia o las personas con quien viven, para tales efectos se conformaron 5 categorías de análisis, en donde la muestra se distribuye, estas categorías son las siguientes; nuclear, extensa, monoparentales, unipersonales y amigos; entendiendo cada una de ellas de la siguiente forma.

En las familias nucleares, se consideró a las jugadoras que fueran hijas y habitaran con sus padres y en segundo lugar a las jugadoras casadas o convivientes con o sin hijos que vivieran con sus parejas, solos sin ningún otro familiar y/o conocido.

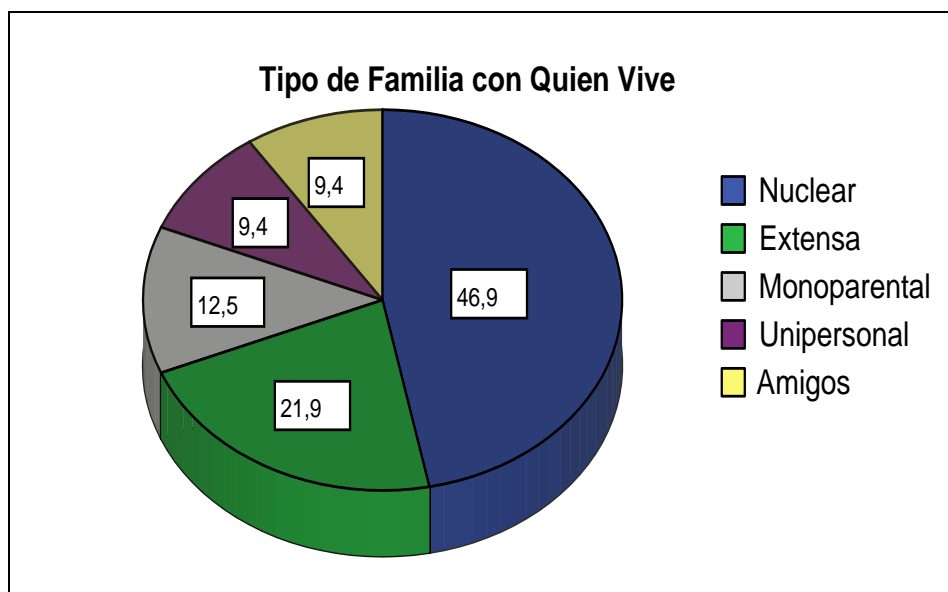
En la familia extensa, se consideró a jugadoras en su condición de segunda y tercera generación, que convivan con padres y otro familiar en la misma casa, también dentro de este grupo están las jugadoras que tengan parejas y vivan ya sea en la casa de los padres de su pareja o en la casa de los padres de ella.

Para las familias monoparentales, el concepto utilizado es de jugadoras madres que vivan solas con sus hijas o hijos y que sean ella las sustentadoras del hogar, además se consideran en esta categoría, las jugadoras hijas que vivan solas con sus madres o padres y hermanos si existieran, sin ningún otro familiar considerado en la familia.

Por último, para las familias unipersonales, son jugadoras que viven solas sin ningún familiar u otra persona, si llegasen a vivir con otra persona que no sea familiar entrarán en la categoría “amigos”.

Gráfico Nº 5

Distribución por Tipo de Familia con que habitan las jugadoras entrevistadas de la ADEFF, Diciembre 2006.



Fuente: investigación directa.

Cumpliendo con los datos nacionales, las jugadoras de la muestra, mayoritariamente pertenecen a familias nucleares con un 46%, ya sea en su condición de hijas, como de esposas, predominando mayoritariamente en este caso, aquellas que viven con sus padres.

Del mismo modo, aquellas mujeres que viven con más miembros de su familia o de sus parejas, aparecen como un porcentaje predominante de 21% de los casos.

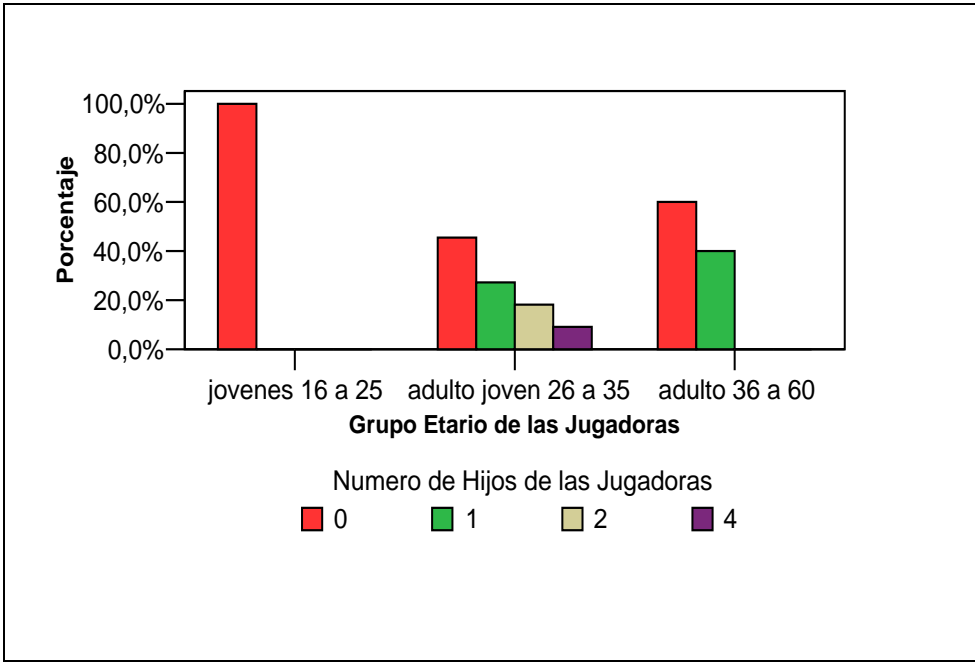
Un dato interesante a ser considerado, es el que se grafica en los casos de mujeres que viven solas o con amigos, abarcando un 32% de las jugadoras de la muestra.

Las mujeres que viven sin sus familias (monoparentales, unipersonales y con amigos) abarcando un 30% de la muestra. Este porcentaje se compone por un 9% de unipersonales e igual valor para las que viven con amigos, el resto del valor corresponde a aquellas jugadoras que viven solas con sus hijos o hijas.

A raíz de los datos anteriormente presentados nacen algunas dudas, interesantes de dilucidar y precisar, estas hablan de la conformación de las familias de las jugadoras, específicamente al hecho de la maternidad y como esta condición se relaciona con la edad de las jugadoras.

Gráfico N° 6

Relación entre el Número de Hijos y la Edad de las jugadoras entrevistadas de la ADEFF, Diciembre 2006.



Fuente: investigación directa

Es por esto que en el gráfico N° 6, se relacionan los datos de número de hijos con la edad de las jugadoras entrevistadas, gráfico que muestra importantes antecedentes para la caracterización de la muestra.

Del gráfico N° 6, se destaca el número de hijos que tienen las jugadoras, no superando los 4, en donde la media de hijos por jugadora es de 0,47 hijos, lo cual hace referencia de la baja cantidad de hijos que tienen las mujeres vinculadas a la actividad del fútbol, esto se nota con mayor ingerencia en los sectores extremos de los grupos.

Destaca en las mujeres entrevistadas, la poca cantidad de hijos, en el grupo de las “jóvenes”, ninguna de las entrevistadas tiene hijos, hecho que es medianamente esperado por su edad, sin embargo este hecho se repite en los segmentos posteriores, en donde el 45% de las adultas jóvenes y 60% de las adultas no tiene hijos, siendo estas cifras las más alta por grupo etário.

Continuando con la baja tendencia a la tenencia de hijos, la fracción “Adulto” sólo se sitúa con el valor de la variable de un hijo, con el 40% de las mujeres pertenecientes a este grupo.

Esta tendencia, queda demostrada en una de las entrevistas realizadas, donde la jugadora, muestra y aclara su decisión.

“Yo tuve a mi guagüita a los 27 años, y sabe que más no es excusa, pero yo me cuide de no tener más hijos pa´ poder seguir jugando a la pelota, por que si yo tenía otro hijo, mínimo el embarazo y después criarlo, mínimo 2 años.” (Jugadora, 42 Años, Palestino)

Con el fin de caracterizar a la mujer en el área económica, se relacionara el grupo etário de las mujeres futbolistas, con la ocupación que ellas desarrollarían. Para ésto, se han establecido 4 grandes grupos, con el fin de dimensionar claramente en que utilizan su tiempo las jugadoras.

Tabla Nº 2
Contingencia: Ocupación * Grupo Etario de las Jugadoras entrevistadas de la ADEFF, Diciembre 2006.

Ocupación		Grupo Etario de las Jugadoras			Total
		Jóvenes 16 a 25	adulto joven 26 a 35	adulto 36 a 60	
trabajadora	Recuento	4	8	8	20
	% de Ocupación	20,0%	40,0%	40,0%	100,0%
	% del total	12,5%	25,0%	25,0%	62,5%
cesante	Recuento	3	2	1	6
	% de Ocupación	50,0%	33,3%	16,7%	100,0%
	% del total	9,4%	6,3%	3,1%	18,8%
estudiante	Recuento	3	0	0	3
	% de Ocupación	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	9,4%	,0%	,0%	9,4%
dueña de casa	Recuento	1	1	1	3
	% de Ocupación	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
	% del total	3,1%	3,1%	3,1%	9,4%
Total	Recuento	11	11	10	32
	% del total	34,4%	34,4%	31,3%	100,0%

Fuente: investigación directa

El primer segmento es trabajadora, en este segmento se considerará a todas las jugadoras que realizan una actividad remunerada, ya sea de carácter dependiente, independiente o temporal.

En el segundo segmento están las cesantes, que serán aquellas mujeres encuestadas que se declarasen en dicha condición y que manifiesten una intención de conseguir un empleo o están en busca de uno.

El grupo de estudiantes, serán las jugadoras que estén en el momento de la entrevista, realizando algún tipo de estudio, ya sea colegio, universidad u otro, y que ellas lo declararan como prioridad en su vida.

Por último la condición de dueña de casa, será determinada por cada jugadora, debiendo haber sido ellas las que se declarasen en dicha condición.

Según lo ilustrado en la Tabla N° 2 se ve una clara tendencia a la mujer trabajadora con un 62% de las entrevistadas, del mismo modo es observable como en el segmento trabajadoras está la mayor concentración de mujeres respecto a su grupo etáreo, destacando el grupo adulto con una presencia de un 80% del su total.

Para los segmentos de actividades no remuneradas (cesante, dueña de casa y estudiante), la distribución es bastante pareja entre los distintos grupos etáreos, sobresaliendo aquellas mujeres que se encuentran actualmente sin una actividad laboral (cesantes) y con la esperanza de encontrar un trabajo, con el 18% de las entrevistadas, distribuyéndose en forma descendente desde el grupo joven, hasta el grupo adulto.

En el caso de las dueñas de casa, éstas no superan el 10% considerando todos los grupos etáreo, además esta frecuencia se encuentra distribuida de forma uniforme entre los grupos de edades.

En la categoría estudiante, la presencia exclusiva del grupo joven marca una clara tendencia de este grupo con el cumplimiento del ciclo de vida.

Otro dato importante, es el número de dueñas de casa o cesantes que participan en la asociación, pues suman menos del 30% de las jugadoras, con lo que se desmitificaría la creencia de que las jugadoras son mujeres desocupadas y que por su disponibilidad de tiempo practican este deporte.

Mientras la cantidad de dueñas de casa que participan es del 9% (Tabla N° 2), lo que es bastante bajo en comparación con el resto de las actividades, resulta ser llamativo si se considera que la asociación tiene presencia en los sectores más populares.

Promediando la mayor presencia, en el sector poniente de la capital con un 25% de las jugadoras, seguido por el sector sur y norte con un 21%, valores altos si se comparan con las jugadoras que provienen de los otros sectores de la capital.

Un dato interesante, es que la cantidad de jugadoras provenientes del sector oriente, inclusive es superado por aquellas jugadoras que provienen de otra provincia diferente a la provincia de Santiago, quienes marcan una presencia del 15% de la muestra extraída.

Tabla Nº 3
Contingencia: Ingreso * Grupo Etario de las Jugadoras entrevistadas de la ADEFF, Diciembre 2006.

Ingreso	Grupo Etario de las Jugadoras			Total	
	jóvenes 16 a 25	adulto joven 26 a 35	adulto 36 a 60		
0 a 44.500	Recuento	7	1	2	10
	% de Grupo Etario	63,6%	9,1%	20,0%	31,3%
44.501 a 144.800	Recuento	1	3	2	6
	% de Grupo Etario	9,1%	27,3%	20,0%	18,8%
144.801 a 200.000	Recuento	2	4	1	7
	% de Grupo Etario	18,2%	36,4%	10,0%	21,9%
200.001 a 250.000	Recuento	0	2	2	4
	% de Grupo Etario	,0%	18,2%	20,0%	12,5%
250.001 a 300.000	Recuento	0	1	0	1
	% de Grupo Etario	,0%	9,1%	,0%	3,1%
300.001 a 350.000	Recuento	0	0	1	1
	% de Grupo Etario	,0%	,0%	10,0%	3,1%
350.001 o más	Recuento	1	0	2	3
	% de Grupo Etario	9,1%	,0%	20,0%	9,4%
Total	Recuento	11	11	10	32
	% de Grupo Etario	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: investigación directa

Respecto a la ocupación de las jugadoras, ésta se encuentra directamente relacionada el nivel de ingreso que estas perciben por su trabajo, al realizar el análisis por grupo etario se observa claramente las tendencias que toman cada grupo, Tabla Nº 3.

Destacan en estos datos las mujeres del grupo jóvenes, con un 63% de ellas percibiendo un ingreso igual o menor a los \$44.500.

Así la Tabla N° 3, nos muestra que casi el 50% de las mujeres reciben un ingreso que se encuentra por de bajo del ingreso mínimo, establecido en Chile (\$144.500), de las cuales el 18% del total, recibirían un ingreso mayor que el nivel de pobreza.

Tabla N° 4
Contingencia Estado Civil * Número de Hijos de las Jugadoras
Entrevistadas de la ADEFF, Diciembre 2006.

Estado Civil		Número de Hijos de las Jugadoras				Total
		0	1	2	4	
casada	Recuento	0	1	1	1	3
	% de Estado Civil	,0%	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
	% del total	,0%	3,1%	3,1%	3,1%	9,4%
soltera	Recuento	22	4	1	0	27
	% de Estado Civil	81,5%	14,8%	3,7%	,0%	100,0%
	% del total	68,8%	12,5%	3,1%	,0%	84,4%
separada	Recuento	0	1	0	0	1
	% de Estado Civil	,0%	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,0%	3,1%	,0%	,0%	3,1%
conviviente	Recuento	0	1	0	0	1
	% de Estado Civil	,0%	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,0%	3,1%	,0%	,0%	3,1%
Total	Recuento	22	7	2	1	32
	% del total	68,8%	21,9%	6,3%	3,1%	100,0%

Fuente: investigación directa.

En la Tabla N° 4, se puede observar la primera relación que surge al interceptar la variable del estado civil con el número de hijos que tienen las jugadoras y como se establece la distribución de la muestra en dichas variables.

El nivel de ingreso de la muestra, tiene una directa relación con el estado civil de estas, pues la necesidad de un ingreso se relaciona con responsabilidades en la vida, referido con esto, la tenencia de hijos se convierte en un factor importante.

Como primer dato destacado, es el porcentaje de mujeres cuyo estado civil es de solteras, con el 84% se convierte en la mayor tendencia de la muestra.

Este dato, junto al 68% de mujeres sin hijos, muestra que tienden a no contraer matrimonio o formalizar sus relaciones de pareja y postergan el tener hijos, una tendencia que se encuentra a nivel nacional, con lo que se condice con las nuevas expectativas que tienen las mujeres en la actualidad, donde existe una mayor atención a las vidas personales, que a la idea de conformar una familia.

Tabla Nº 5
Contingencia Tipo de Familia con Quien Vive * Estado Civil de las Jugadoras.
Entrevistadas de la ADEFF, Diciembre 2006.

Tipo de Familia con Quien Vive		Estado Civil				Total
		casada	soltera	separada	conviviente	
Nuclear	Recuento	3	11	0	1	15
	% de Tipo de Familia con Quien Vive	20,0%	73,3%	,0%	6,7%	100,0%
	% del total	9,4%	34,4%	,0%	3,1%	46,9%
Extensa	Recuento	0	7	0	0	7
	% de Tipo de Familia con Quien Vive	,0%	100,0 %	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,0%	21,9%	,0%	,0%	21,9%
Mono-parental	Recuento	0	4	0	0	4
	% de Tipo de Familia con Quien Vive	,0%	100,0 %	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,0%	12,5%	,0%	,0%	12,5%
Unipersonal	Recuento	0	3	0	0	3
	% de Tipo de Familia con Quien Vive	,0%	100,0 %	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,0%	9,4%	,0%	,0%	9,4%
Amigos	Recuento	0	2	1	0	3
	% de Tipo de Familia con Quien Vive	,0%	66,7%	33,3%	,0%	100,0%
	% del total	,0%	6,3%	3,1%	,0%	9,4%
Total	Recuento	3	27	1	1	32
	% del total	9,4%	84,4%	3,1%	3,1%	100,0%

Fuente: investigación directa.

De las mujeres con hijos, el 9% de ellas tienen una condición de casadas, y un 3% corresponde a mujeres que conviven al igual que las separadas.

La segunda relación realizable para el estado civil de las jugadoras, es el tipo de familia con el que vive, de esta forma la Tabla N° 5, nos muestra la distribución que alcanzan los distintos tipos de familia en los estados civiles de las jugadoras.

Como se había mencionado en el gráfico N° 5, el mayor número de jugadoras vive en familias nucleares, ahora bien si le integramos el dato de su condición civil, la tendencia se vuelca hacia las solteras con un 73% de las familias nucleares.

El otro porcentaje mayor de tipos de familias con quien viven las jugadoras, es el de familias extensas, en éstas el grupo de estado civil de mayor tendencia es el de solteras, con el 100% de este grupo de familias y con 21% del total del segmento con quien viven.

2. Organización.

La ADEFF (Asociación Metropolitana de Fútbol Femenino), es la organización en la cual se encuentran insertos los clubes de fútbol femenino de esta investigación.

Se constituyó oficialmente el año 2000 en Santiago, con el objetivo de crear un espacio oficial para la participación y práctica del fútbol femenino en la región, como función esa encargada de asociar clubes y buscar un nivel de competencia acorde a las exigencias de las competencias internacionales.

Esta asociación, esta suscrita en la ANFA, considerándose hasta la fecha como una de las ligas oficiales más importante a nivel nacional, dicha condición, a posibilitado que las jugadoras pertenecientes a los clubes asociados, sean nominadas a la selección nacional de fútbol femenino.

La asociación, cuenta con una estructura organizacional compuesta por diez equipos de fútbol femenino, cada uno de los cuales tiene un delegado que participa

en la asociación. En este grupo de delegados, existe además una directiva compuesta por la presidenta, tesorera y secretaria, estas últimas representan a la asociación en instancias mayores, ya sea en la ANFA o donde sea pertinente y son elegidas democráticamente entre los delegados por un periodo de dos años.

Esta asociación tiene como objetivo, el manejo y dirección de las actividades referidas al funcionamiento deportivo de los respectivos campeonatos.

Funciona con una periodicidad semanal, y las reuniones se realizan en las dependencias de la tercera división ubicada en Sazie N° 2345. En estas reuniones, las dinámicas internas, son cordiales y entre los delegados y delegadas de los clubes existe amistades y un buen funcionamiento, esto debido al largo tiempo que se conocen y que están incorporadas en esta actividad.

En estas reuniones, se ponen de acuerdo en el funcionamiento de la asociación, las decisiones se toman de forma grupal. Sin embargo, las decisiones con mayor relevancia o cuando no hay acuerdo, son tomadas directamente por la directiva.

Los clubes pertenecientes a la ADEFF, cumplen con características heterogéneas, diferenciándose entre las distintas organizaciones realidades y espacios diferentes. Estos, varían en clubes exclusivamente femeninos y otros son una rama femenina dentro de clubes mayores de hombres.

Sin embargo, estos clubes poseen algunas características en común, las cuales son un requisito para estar asociado a la ADEFF. Estos son, contar con una personalidad jurídica municipal o ministerial y poseer con un equipo femenino de fútbol de a lo menos 11 jugadoras inscritas en los registros de la asociación.

Además, como obligación se encuentra que cada club debe poseer un delegado que participe de la asociación y pagar una cuota semanal de 15.000 pesos, los cuales

son utilizados para pagar los honorarios de los árbitros y los premios para fin de campeonato

Según los registros de esta asociación, los equipos inscritos y que cumplen con los requisitos a la fecha de la recolección de la información son los siguientes:

- Club deportivo Ferroviarios.
- Club deportivo Palestino.
- Club deportivo Santiago Morning.
- Atlético de Viña del Mar.
- Club deportivo Unión Española
- Club deportivo Renca Unido.
- Club deportivo Cerro Navia.
- Deportivo Tasmania.
- Club deportivo Malaquias Concha.
- Club Cristal Chile.

Para efectos de precisar en los objetivos de esta investigación y considerando que existe una alta heterogeneidad entre los clubes, es pertinente realizar una descripción detallada de cada una de estas organizaciones.

2.1. Club deportivo Ferroviarios.

El club Ferroviarios, es uno de los con más tradición futbolística de Chile y a lo largo de sus historia, ha pasado por altos y bajos respecto a su rendimiento y figuración deportiva.

La rama femenina del club, nace a mediados del 2005, luego de algunas diferencias al interior del equipo de fútbol femenino de Santiago Morning, se produce un quiebre entre sus integrantes, el entrenador de este equipo decide emigrar junto a algunas jugadoras y tras algunas conversaciones con la directiva del club Ferroviario, se funda la rama femenina, contando con el apoyo de la directiva y con las facilidades de infraestructura deportiva, el equipo se afianza y logra ser fundado.

“Lo que pasa es que nos separamos porque habían muchas diferencias, no nos gustaban las cosas oscuras, queríamos tener las cuentas claras y como las pedíamos se enojaban.[...] Para hacer las cosas bien y acá nos ofrecieron, nos daban el nombre, nos daban la cancha, que es una de las principales dificultades del fútbol femenino”. (Dirigenta, 31 Años, Ferroviarios)

Así, reclutando a jugadoras de otros equipos de la asociación y de la liga perteneciente a la “red de fútbol femenino”, el equipo empieza a funcionar. El primer año de su fundación, logran el primer lugar del campeonato de la ADEFF, con esto pudieron disputar la definición nacional, en la cual también obtuvieron el primer lugar, con esto consagran, con méritos deportivos, su primer año de funcionamiento.

En la actualidad, Ferroviarios se muestra como una de las escuadras más eficaces respecto a su rendimiento deportivo, teniendo entre sus jugadoras el mayor número de seleccionadas nacionales y ubicándose inamoviblemente en el primer lugar de la tabla de posiciones.

El club Ferroviarios se constituye en su estructura organizacional por tres ramas; el equipo masculino, cadetes y el equipo de fútbol femenino. La directiva está compuesta por hombres en los puestos de presidente y tesorero, mientras que una mujer es la secretaria de la directiva.

Las tres ramas del club, mantienen relaciones estrechas entre sus integrantes, compartiendo entrenamientos y algunas actividades extras deportivas que se realizan en el club .

En las reuniones del club, asiste una delegada de la rama femenina, la cual cuenta con voz y voto, sin embargo no puede tomar ninguna decisión referente al funcionamiento de la rama sin pasar antes por la aprobación de la directiva del club.

“Hacemos reuniones entre todas se plantean y si hay algún problema se plantea y todos le buscamos solución y decimos lo que pensamos.

No son periódicas, solo nos reunimos cuando hay que conversar, de repente cuando nos juntamos, conversamos diferentes cosas, pero reunión, reunión no hay, o cuando hay un problema” (Jugadora, 31 Años, Ferroviarios)

El equipo femenino es dirigido por un director técnico con certificación FIFA, el cual no recibe honorarios por su función. Sin embargo, al dirigir la rama masculina, si percibe ingresos mínimos por su función.

Las jugadoras por su parte, no reciben un sueldo, ni ningún incentivo, sino que por el contrario, deben desembolsar dinero propio para los gastos asociados a la permanencia a la asociación. Además se costean particularmente los costos de traslados que deben realizar para llegar a las distintas canchas donde se desarrollan los partidos.

La relación que se establece entre las jugadoras de Ferroviarios y el resto de los equipos de la asociación, es de carácter exclusivamente deportiva, sólo algunos casos de jugadoras que llevan mayor tiempo en el circuito del fútbol femenino, mantienen un mayor contacto con jugadoras de otros clubes.

El club Ferroviarios y su directiva, es una de las organizaciones que mayor apoyo a dado al fútbol femenino, éste facilita los espacios deportivos al resto de los clubes pertenecientes a la ADEFF que no cuentan con ellos. Por lo que la cancha y la sede social con que cuentan al interior de su recinto deportivo, se encuentran permanentemente a disposición, para realizar actividades como bingos, comidas o cualquiera otra actividad necesaria.

“Lamentablemente en ayuda económica nada, pero si tenemos el estadio a disposición, la gente que está aquí nos apoya 100% es una garantía porque el fútbol

femenino en Chile lamentablemente nadie lo pesca” (Jugadora, 37 Años, Ferroviarios)

Además, el club se ha esmerado para que al interior las jugadoras sean respetadas en su actividad y cuenten con lo necesario para su actividad.

El equipo femenino de ferroviarios, no solamente se constituye como una instancia deportiva para sus integrantes, ya que periódicamente se reúnen para hablar temas comunes a su realidad, revelándose estrechos vínculos de amistad entre sus integrantes, compartiendo espacios que van más allá de lo estrictamente deportivo.

Así, este espacio deportivo, se constituye en un punto de encuentro para el desarrollo social y personal de cada una de sus integrantes.

2.2. Club deportivo Palestino.

El club Palestino, al igual que el club Unión Española, es uno de los clubes de fútbol más antiguos del país, tanto en el ámbito masculino como femenino.

Con casi dos décadas de presencia en el fútbol femenino, Palestino se ha consagrado como uno de los clubes más importantes en la ADEFF, tanto en el ámbito competitivo del fútbol, como en el ámbito de organización del club .

Sus comienzos como equipo femenino, empezaron en la comuna de San Miguel, aquí un grupo de mujeres relacionadas a la actividad, fundan el club femenino de fútbol de la comuna.

Posteriormente y por recomendación de un dirigente de la ANFA, toman contacto con el club profesional Palestino, del cual reciben apoyo y beneficios, por esta razón toman el nombre y se afianzan como organización.

En la década del '80 el club femenino Palestino, por su alta competitividad y buenos resultados deportivos, es la base de la primera selección femenina de fútbol que participa de las eliminatorias mundialistas organizadas por la FIFA para el campeonato mundial de la actividad.

La relación con el club profesional de Palestino fue la óptima, de ellos recibían el apoyo constante, tanto económico como de infraestructura. En ocasiones el equipo femenino jugaba de preliminar al equipo profesional y el club le otorgaba parte de las recaudaciones.

Sin embargo, hace algunos años esta estrecha relación se ve quebrantada, debido a problemas internos en el club profesional Palestino y el posterior paso a ser S.A., la relación termina sin ninguna vinculación y sin ninguna participación en las decisiones tomadas.

“Nosotras funcionamos solas, antes nos ayudaban, antes de ser Sociedad Anónima. Nos ayudaban arto” (Dirigenta, 56 Años, Palestino)

Por esto, el equipo femenino pierde toda vinculación y apoyo de la institución. Sin embargo, para continuar con su actividad obtienen una personalidad jurídica propia, quedando sólo con el nombre figurativo de Palestino. Esto llevó a que todos los costos de la actividad hayan sido asumidos por las integrantes del club.

“No, no hay, en realidad casi todo los equipos están en la misma posición, no hay mucha relación con los equipos que representamos”. (Jugadora, 36 Años, Palestino)

Actualmente el club femenino Palestino, cuenta dentro de sus integrantes con jugadoras o dirigentes de aquella época dorada. Además cuentan con jugadoras que llevan entre cinco a seis años participando en el club, unido a aquellas que poseen

un alta trayectoria en la actividad, (que en ocasiones supera de los quince años vinculadas al fútbol), genera una mixtura entre experiencia y juventud que destaca en el club.

La directiva del club es elegida por votación democrática y ésta, en su totalidad, es compuesta por mujeres. Además y de manera muy clara, todas las decisiones son tomadas por consenso dentro del club, teniendo ingerencia todas las integrantes.

El equipo, es dirigido técnicamente por el esposo de una de las jugadoras con mayor trayectoria en el club y en el fútbol. Este a sido un factor importante, por el apoyo que le ha dado a su esposa y por el apoyo que le entrega a todo el club.

Con el fin de mantener un fondo económico en el club, las integrantes realizan constantemente actividades extra deportivas como fiestas, bingos o comidas. Estos dineros no sólo son utilizados para los gastos asociados a la actividad deportiva, sino que también son destinados para ayudar a alguna de las integrantes que tenga necesidades económicas.

“A veces para que una compañera venga a jugar hay que entre todas nosotras juntar el dinero y pagarle el pasaje. [...] Hay una relación de amistad, es una relación muy especial, si alguna de nosotras tiene un problema el resto de nosotras la esta ayudando” (Jugadora, 36 Años, Palestino)

Además, las integrantes del club después de cada partido se reúnen en la casa de una de las jugadoras con más experiencia, para mantener la unión del grupo compartiendo relaciones de amistad y cercanía.

Estas relaciones afectivas entre sus miembros es constante y permanente, organizando incluso vacaciones grupales en el litoral central para época de vacaciones de verano, que incluyen a los familiares de las integrantes.

Considerando este fuerte lazo afectivo entre sus integrantes, los conflictos que puedan emanar, son resueltos de manera positiva, favoreciendo siempre la relación de amistad y la unión de grupo.

2.3. Club deportivo Santiago Morning.

Este es otro de los clubes clásicos del fútbol chileno, que ya hace varios años creó su rama femenina la cual se encuentra consolidada en su formación. Su ubicación actual es en la Comuna de Maipú, y es conocido por los aficionados como el “Chago”.

“Chago “, es uno de los pioneros del fútbol femenino, y lleva varios años en la competencia, varias veces en estos años ha salido campeón nacional y ha sido destacado por el importante número de jugadoras que han sido nominadas a la selección nacional de este deporte.

La rama femenina del club se encuentra desvinculada hace varios años de la institución profesional de Santiago Morning y en la actualidad solamente mantienen el nombre, ya que no reciben ningún apoyo.

El club femenino del “Chago”, cuenta con una personalidad jurídica propia, diferente a la de la rama masculina, que fue otorgada por la Municipalidad de Maipú, con ésta funcionan para todos los requerimientos necesarios.

La directiva está compuesta exclusivamente por mujeres del club y es autónoma respecto a la rama masculina, siendo ellas las encargadas de tomar las decisiones por medio de votaciones con todas las jugadoras y socias.

En la actualidad, al no tener ningún aporte ni apoyo por ninguna institución, son las mismas jugadoras las que se deben encargar de todos los gastos relacionadas a la actividad.

“Cada una paga su pasaje, cada una paga su entrada. Hay veces que Santiago Morning nos daba plata, pero hace tiempo que nos está dando plata” (Jugadora , 29 Años, Santiago Morning)

Entre uno de los conflictos más emblemáticos ocurridos en la historia de Santiago Morning, está la salida de un grupo de jugadoras junto al entrenador, debido a algunas diferencias con la directiva, esto ocasionó un cambio radical en la organización del club.

Con la salida del entrenador y parte de las jugadoras, el equipo tuvo que buscar nuevas jugadoras para reponerse a la situación y poder seguir participando de las competencias deportivas.

“Y en el Chago nos quedamos como seis jugadoras que éramos las más antiguas y sacar el Chago adelante, pasamos de salir últimas y perder todos los partidos a actualmente pelear el primer lugar.” (Jugadora, 29 Años, Santiago Morning.)

Pese a que sufrieron con esta situación, tanto en el nivel deportivo como organizacional, con el paso de algunos meses lograron consolidarse nuevamente como una organización con tradición en el fútbol femenino.

Esta separación trajo además algunas problemáticas con las jugadoras que se separaron, ya que ellas formaron un nuevo club que se inscribió en la misma competencia. Sin embargo, estos conflictos que se sucedieron en un principio, fueron superados, en la actualidad ya no existe ningún problema entre los involucrados y existe una sana convivencia entre las ex compañeras.

La relación entre las jugadoras actuales del “Chago”, es estrecha entre sus miembros, ellas establecen reuniones periódicas en donde además de ver los detalles deportivos, comparten experiencias personales y se apoyan en las distintas problemáticas que las puedan afectar.

2.4. Atlético de viña del mar.

Este equipo, tiene una particularidad que lo hace muy diferente a los otros de la asociación, el club pertenece a la V región de Valparaíso, con personalidad jurídica de la Municipalidad de Viña del Mar.

El Atlético Viña, fue formado por Mario, un hombre independiente que decide ligarse a la actividad, él decide crear el club hace aproximadamente 4 años por su iniciativa propia e influenciado por amistades ligadas a la actividad.

Mario se encargó de reclutar a las jugadoras en la V región, formando una selección de la zona con las mejores jugadoras.

De esta primera formación, son pocas las jugadoras que siguen practicando la actividad, ya que el equipo ha sufrido nuevas incorporaciones cada año.

Mario es quien cumple las funciones de director técnico y encargado de la organización y si bien existe una directiva, ésta es tan sólo nominativa, ya que no toma grandes decisiones, siendo él quien toma las directrices del club.

El club, recibe un fuerte apoyo de la Municipalidad de Viña del Mar, este apoyo proviene de proyectos que Mario a gestionado y adjudicado. El apoyo de la municipalidad, se ve traducido en canchas a disposición del equipo y de medios económicos para la actividad.

Atlético Viña, al contar con este apoyo y contar con el sponsors en sus camisetas, logra solventar todos los gastos relacionados al equipo, por lo que las integrantes no deben desembolsar ningún dinero por participar en el club.

La relación de este club con los otros equipos de la asociación, es bastante baja, debido esencialmente a la distancia física que las afecta al ser de la V región, ésto les impide tener una mayor relación que la estrictamente competitiva con los demás equipos de la ADEFF

El Atlético de Viña, sólo cuenta con una rama femenina, no existen rama de inferiores ni de hombres y tampoco tienen socios afiliados a la organización, siendo solamente las jugadoras las que componen el club.

Las jugadoras del Atlético Viña, residen en diversos lugares de la V región, y además de participar en este club, participan de otros equipos de la zona pertenecientes a ligas locales de la región.

“Si, a veces nos reunimos, es que Atlético de Viña es como una selección de la Quinta Región, nos reunimos en las ligas que jugamos con unas compañeras que tengo acá y están en otro equipo porque jugamos un día en Quillota, otro día en otro lado, Viña, Limache, entonces las reuniones son en la cancha o en reuniones”.
(Jugadora, 24 Años, Atlético Viña).

Por consecuencia de lo anterior, las jugadoras no mantienen relaciones fuertes de amistad entre ellas, ya que solamente se ven una vez a la semana para participar del campeonato. Sin embargo, al ser éste el único equipo de región afiliado a la ADEFF, les ha dado un estigma identificatorio que las hace diferenciarse como grupo frente a las demás jugadoras de la asociación.

2.5. Club deportivo Renca Unido.

El club Renca Unido es una institución mixta, que cuenta con una rama de fútbol femenino y de fútbol masculino, esta última considera desde cadetes hasta seniors.

Dentro de los clubes con trayectoria en fútbol femenino Renca Unido destaca como uno de los precursores en la década de los ´90, siendo escuela de muchas de las jugadoras que pertenecen a otros clubes en la actualidad, tanto de la asociación como de otras ligas.

La relación que mantienen la rama femenina con las demás áreas de Renca Unido, es nula y conflictiva, las jugadoras han sido lentamente aislada de la organización y han sido expuestas a constantes discriminaciones. Entre las cosas que han ido perdiendo por esta falta de vinculación con el club, ha sido la falta de participación en las reuniones, el uso de la cancha, entre otras.

“Uno les trata de demostrar que somos más, yo he visto, porque dicen que pelean las mujeres, he visto partidos de hombres en que se agarran a combos, saltan los de las barras [...] Nosotras si peleamos, es porque son causas justas, o cosas estúpidas que pasan en la cancha, pero no es motivo pa’ quitar la cancha o quitar la oportunidad.” (Jugadora, 18 Años, Renca Unido)

Las discriminaciones, se han centrado en la poca seriedad que se da a su actividad dentro del club, se les otorgaban horarios pésimos para el uso de la cancha, que siempre estaba supeditado al uso que las otras ramas masculinas del club pudieran darle.

Además la poca participación que podían tener ellas en las decisiones del club, que es administrado por una dirigencia masculina, fue mermando cada vez más la relación.

Debido a esto, las jugadoras de Renca Unido, decidieron contar con una personalidad jurídica propia para su rama, además a futuro ya están pensando en cambiar de nombre, para así poder tomar decisiones más autónomas y hacer efectivo lo que en la actualidad se vive, dejando cualquier vinculación con un club que no las apoya y pasar a ser un club exclusivamente femenino.

Para sobrellevar el momento por el cual atraviesan y sobreponerse a la falta de apoyo, han recibido el apoyo del club ferroviarios, el cual les facilita la cancha para jugar en condición de locales.

Las jugadoras de Renca Unido, llevan varios años juntas, y aunque no cuentan con grandes triunfos deportivos, han mantenido una regularidad en el campeonato, para ellas lo fundamental es el poder juntarse y botar los problemas que las aquejan en la semana pasando un rato agradable en una actividad que las complace.

En lo que se refiere a lo económico, las jugadoras son las que se costean los gastos asociados a su actividad y ante la falta de ellos por parte de alguna de las jugadoras, son sus compañeras las que financian las cuotas correspondientes.

“Hacen completadas y platos, pa’ juntar plata, si nadie nos financia nos tenemos que financiar nosotras.” (Jugadora Renca, 25 Años, Renca Unido)

Entre las jugadoras de este club, es común que se junten fuera de las actividades deportivas, en espacios o reuniones sociales, que las hacen vincularse con relaciones de amistad y cercanía.

“Nosotras nos llevamos todas bien [...] el equipo femenino es como anexo a todos los de Renca. Nosotras somos sólo nosotras, es como sino fuéramos de Renca, es un equipo que tiene el nombre de Renca y pensamos cambiarle el nombre” (Jugadora Renca, 18 Años, Renca Unido)

Por esta relación cercana que existe entre ellas, los conflictos que puedan nacer al interior del grupo, son resueltos por consenso, buscando siempre la unidad grupal.

2.6. Club deportivo Cerro Navia.

Deportivo Cerro Navia, es un club muy activo en el deporte nacional, cuenta con un equipo de tercera división en la ANFA, además de series de cadetes y seniors, y es dentro de esta institución donde hace un par de años se comienza con la rama femenina de fútbol.

El club se organiza con una directiva central, la cual es exclusivamente compuesta por hombres, en ésta es donde se toman todas las decisiones del club.

Cuenta con una personalidad jurídica única para todas sus ramas, por lo que la rama femenina debe consultar cualquier decisión o petición a la directiva central.

La rama femenina del club, está representada en la directiva por delegadas que llevan las inquietudes del equipo y transmiten la información que emane de la directiva al resto de las jugadoras. Sin embargo, estas delegadas no tiene mayor ingerencia en las decisiones y actúan como un canal de comunicación, más que como un agente decisivo.

El club Cerro Navia, no presta ningún tipo de beneficio económico a la rama femenina, de hecho son ellas mismas las que costean los costos de la participación en la asociación y los gastos ligados a la actividad.

Inclusive para el uso de la cancha, tienen algún grado de conflicto, pues ellas no son prioridad, debiendo esperar que los equipos de hombres y cadetes la desocupen para poder acceder a ella.

“Teníamos que entrenar después de los hombres como a las 11:30 y nadie iba era muy tarde” (Jugadora, 28 Años, Cerro Navia)

En este mismo sentido, existen antecedentes de días en que ellas tenían reservada la cancha y fueron pospuestas, por dar preferencia a equipos masculinos, quedando sin un espacio para jugar.

Según las delegadas de la rama, lo más probable es que esta rama se extinga luego que termine la versión 2006 del campeonato de la ADEFF, a causa de la falta de apoyo en todos los ámbitos que tienen respecto al club.

“No hay socios, nosotras nos beneficiamos solas, o sea no hay mucho apoyo de acá de los hombres es decir del deportivo Cerro Navia, somos solas. Lo único que ocupamos de acá’ es el puro nombre”. (Jugadora , 22 Años, Cerro Navia)

Pese a estas discriminaciones por las que pasan, las delegadas en ocasiones han logrado conseguir traslado con la municipalidad de Cerro Navia, especialmente para los viajes más largos como es Viña del Mar y Talagante, pero aparte de esto no mantienen relaciones con otros estamentos o servicios.

“Con la Corporación si estamos en conversaciones. No como Deportes Cerro Navia sino como Navia Deportes que son los que están practicando y es lo que le permite jugar de local. Aceptando eso recibiríamos apoyo económico y de utensilios, de hecho de este domingo al otro tenemos que ir a jugar a Talagante, la Corporación nos va a poner el bus “(Dirigente, 32 Años, Cerro Navia)

Con los otros equipos de la asociación el equipo femenino de Cerro Navia, mantienen buenas relaciones.

Al interior del equipo, las relaciones de las jugadoras son bastantes afianzadas, se juntan para compartir después de los partidos y se reúnen regularmente en otros espacios ajenos a los deportivos, como la casa de alguna jugadoras o eventos comunales.

2.7. Deportivo Tasmania.

El club deportivos Tasmania es el más joven de todos los participantes en la ADEFF, su procedencia es del sector norte de Santiago, específicamente de la comuna de Quilicura, aunque ellas llevan un par de años jugando al balompié, no es hasta fines del 2005 que se deciden a formar un equipo de fútbol.

Este club, es netamente femenino y su directiva es compuesta exclusivamente por mujeres, lo que no quita que cuente con varios socios hombres en el club.

Su directiva, es elegida por consenso, en votaciones abiertas, en donde todas tienen la posibilidad de expresarse con la misma influencia en las decisiones.

El equipo en sus inicio era de baby fútbol y futbolito, hasta que en un partido les ofrecieron entrar a la ADEFF, pero esta vez tenía que ser con un equipo de fútbol, por esta razón buscaron en la comuna e invitaron a otras jugadoras, para posteriormente unirse a la asociación.

“Nos conformamos hace un año para jugar en ANFA, en Quilicura solamente jugábamos fútbolito y baby”. (Jugadora, 22 Años, Tasmania)

Los resultados del equipo en la competición, no han sido de los mejores, aun cuando en Quilicura las jugadoras lograban los primeros lugares en las ligas locales, al entrar a esta asociación solamente han logrado ganar un par de partidos.

Sin embargo, este hecho no ha desilusionado al equipo, porque han visto su mejoría y se manifiestan muy entusiasmadas por seguir.

Cuentan con personalidad jurídica de la Municipalidad de Quilicura, la cual les brinda apoyo, prestándoles el estadio municipal. Además mantienen una estrecha relación con el área de deportes de la municipalidad, pues ellas son el único equipo femenino que representa a la comuna en competencias de importancia o de carácter oficiales.

Una particularidad de este equipo, es que cuentan con el auspicio de supermercados “Líder”, el cual luce en su camiseta, este convenio fue logrado gracias a las conversaciones realizadas por una de las jugadoras que trabaja en el mismo supermercado.

Este auspicio, es sólo en cuanto a indumentaria, equipamiento deportivo y colaciones para los días de los partidos, los otros gastos asociados a la actividad como movilización o cuota de la asociación, son desembolsados por las mismas jugadoras.

Entre las jugadoras, las relaciones interpersonales que mantienen son de una profunda amistad, la cual se formó desde antes del nacimiento del equipo y esto sumado a la cercanía que tienen sus hogares, hace que compartan en diferentes instancias y afiancen su relación.

“Relativamente después de cada partido se hace una reunión cortita.[...] Hay reuniones, compartimos en convivencia, de repente fiestas pero lo normal, aparte de fútbol si de amistad y compañerismo” (Jugadora, 22 Años, Tasmania).

En lo que se refiere a las relaciones con el resto de la Asociación, ésta a sido buena y han sido recibidas positivamente, lo cual las mantiene motivadas, por seguir con la iniciativa.

2.8. Club deportivo Malaquias Concha.

Con 60 años de experiencia en el fútbol popular, el club Malaquias Concha, es una institución clásica y con una fuerte presencia en todas sus ramas masculinas de cadetes, juveniles, adultos y seniors.

El club, cuenta con personalidad jurídica de la Municipalidad de la Granja y del Ministerio de Justicia y en ella están incluidas todas las ramas.

La presencia femenina siempre estuvo presente en el club, sin embargo esta participación estaba relegada a labores de apoyo o ayuda cuando se realiza alguna comida o evento para recaudar fondos.

Esta situación cambia a principios del 2006, por iniciativas de algunas mujeres ligadas al club y con la ayuda de un socio se decide crear el equipo femenino, las mujeres en este momento cambian su condición para pasar a ser protagonistas.

La creación del equipo femenino, fue gestionada por un socio del club que intercedió en la directiva por las mujeres que se encontraban motivadas ante la creación de su equipo, esta autorización tuvo ciertas restricciones, tales como que el club no desembolsaría ningún monto de dinero para el apoyo de este equipo y sólo las ayudarían con las canchas y la infraestructura deportiva, siempre y cuando no se interponga con las actividades de las otras ramas.

Con esta falta de apoyo económico por parte del club, han sido ellas mismas que con su organización, realizan actividades como bingos o rifas para autofinanciarse.

“Y lo hemos buscado haciendo rifas, fiestas, y el próximo sábado hacemos otra, porque vamos a viña y la idea es poder pagar todo esos gastos y poder ir con la familia...pucha uno no quiere estar sola”. (Jugadora, 34 Años, Malaquias Concha)

Las jugadoras del equipo femenino, no tiene participación directa en las acciones del club ni en sus reuniones, son representadas ante la directiva, que es de conformación total masculina, por el mismo socio que procuró su creación. El equipo por tanto, no puede tomar ninguna decisión, sin pasar por la aprobación de la directiva.

“No, no somos autónomas, en lo que significa buscar recursos autónomas, pero cualquier decisión sale del directorio. Todo se les consulta se aclaran los puntos y se llega a un acuerdo ”. (Jugadora, 34 Años, Malaquias Concha)

Actualmente, el equipo femenino es reconocido en la ADEFF por el esfuerzo y motivación que mantienen sus jugadoras, ya que pese a sus dificultades organizacionales y sumado a los malos resultados que obtienen, mantienen su motivación.

“Somos un equipo nuevo y no como los otros que llevan años jugando entonces, yo creo que estamos últimas en la tabla[...] Hay varias jugadoras que se han retirado porque les da vergüenza jugar con nosotras porque hemos perdido, pero aquí no se trata de tener vergüenza sino de tirar pa’ arriba y eso es porque no se nos quitan las ganas” (Jugadora, 34 Años, Malaquias Concha)

El equipo deportivamente se ubica en los últimos lugares del campeonato y en todos sus encuentros reciben una importante cantidad de goles, esto debido a que sus jugadoras, se están iniciando en esta actividad. Pese a esto las integrantes del equipo se esfuerzan por cumplir con sus obligaciones y siempre llegan a sus compromisos con prontitud, notándose el ánimo que poseen de mejorar y seguir participando.

Los otros equipos de la asociación ven positivamente a este club, ya que ven en ellas su motivación y se ven reflejadas en ellas al recordar sus inicios como jugadoras.

Al interior del grupo las relaciones son estables, manteniéndose unidas en sus objetivos y ante la presencia de conflictos en su interior esos son resueltos por la unidad del grupo.

2.9. Club Cristal Chile.

El Cristal Chile, es un equipo cuyos orígenes están estrechamente ligados con Cristalerías Chile, desde allí surge un equipo de trabajadores que comienza a participar en distintas ligas deportivas en el sector de Talagante.

Así Cristal nace como un club de empresa, exclusivamente de hombres, pero con el paso del tiempo se distanció de la empresa y fue pasando a tomar un carácter más barrial, por lo que decidieron sacar una personalidad jurídica propia. Por iniciativa de don Víctor Soto, importante socio del club, con el fin integrar a mujeres de los jugadores en el equipo de Cristal; creándose así la rama femenina.

Con la muerte de don Víctor Soto, el club tiende a su debilitamiento y sus actividades se ven congeladas por un tiempo, inclusive la rama femenina.

Hace un par de años se retoma las actividades del Cristal, incluyendo al equipo femenino, pero claramente el club en su totalidad se encuentra debilitado.

Con esta nueva conformación, el equipo femenino pierde apoyo por parte del club, por lo que junto con un grupo de socios, deciden apartarse a mediados del 2006 creando un nuevo club llamado "Víctor Soto" en honor al ex presidente de la organización que tanta ayuda dio al equipo y al club.

“Me vio jugando con mis amigos de población y me dijo que tenía talento pa’ jugar.[...] Al caballero que representamos ahora por Víctor Soto, el presidente del equipo de nosotros que falleció en punta arenas hace un tiempo atrás.” (Jugadora, 23 Años, Cristal Chile)

En la actualidad, este nuevo club se encuentra en proceso de insertarse en los campeonatos con su nuevo nombre y su nueva organización. Por esta razón su participación en la asociación como Cristal Chile solamente se remite al termino del campeonato, para ya el próximo estar con su nuevo nombre.

El ahora club Víctor Soto, cuenta con un gran apoyo desde el municipio de Talagante, teniendo la posibilidad de ocupar el estadio y contar con un bus que las traslada a los diferentes reductos en que les toca competir.

Con los otros equipos de la ADEFF, mantienen buenas relaciones como uno de los equipos que lleva bastante tiempo en esta asociación, por ende se conocen hace años, pasando la comunicación a la instancia de amistad y compañerismo.

Entre las jugadoras, la relación es bastante sólida, comparten su objetivos y se encuentran orgullosas de lo formado. Además las mismas jugadoras participan de otros campeonatos de la zona y comparten cercanía en sus domicilios, lo que las hace tener una relación más allá de la estrictamente deportiva.

“Cada una se costea todo y la que no tiene entre todas le juntamos la plata a la que no tiene.[...] No nadie nos ayuda económicamente” (Jugadora, 31 Años, Cristal Chile)

Así entre el grupo, se realizan diferentes actividades para recolectar dinero para aquellas jugadoras que no logran juntar la cuota semanal.

2.10. Club deportivo Unión Española.

La Unión Española es uno de los clubes más antiguo dentro de la asociación femenina de fútbol, con más de catorce años en la actividad. Han participado en diferentes ligas y campeonatos, teniendo jugadoras de categoría, muchas veces base de la selección nacional femenina, varias de aquellas mujeres que han participado en la Unión, se han cambiado de equipos, continuando en la actividad en otros clubes y separadas por buscar mejores opciones o condiciones.

La Unión Española es una institución grande en el fútbol, con participación en la primera división de Chile, cuenta con todas la ramas de fútbol e inclusive en otros deportes.

Para la rama femenina, actualmente se cuenta con una personalidad jurídica propia, diferente a la del club de primera división. La elección de sus representantes es realizada por votación, al igual que las de decisiones que las afectan, tienen plena autonomía para tomar sus decisiones.

Una delegada de esta rama, participa en las reuniones generales del club de primera división, en donde hay presencia de socios y directivos de la rama masculina, pueden hablar en dichas reuniones, pero no tienen derecho a voto.

La directiva del club es totalmente compuesta por hombres, mientras que la de la rama femenina, es exclusivamente integrada por mujeres.

Sus gastos económicos asociados a la actividad, son sustentados por un patrocinador, socio insigne del club masculino y que en conjunto con su esposa apadrinan el femenino Unión Española.

“No pagamos nada, don Augusto nos paga la camiseta” (Jugadora, 16 Años, Unión Española)

Como beneficios de pertenecer a la Unión Española, está el uso de la cancha dos del estadio Santa Laura ubicado en la comuna de Independencia, para jugar los fin de semanas y practicar los jueves, pero no reciben ningún tipo de ayuda económica de parte del club.

Las jugadoras, son conocidas por la mayoría de los clubes de la asociación, pues con el tiempo que llevan jugando tienen ex compañeras en casi todos los clubes, pero no mantienen relaciones más allá de las estrictamente deportivas con sus ex compañeras.

Pese a que en el equipo existe una alta rotación de jugadoras, hay una base que lleva participando mucho tiempo junta, lo que hace que dentro de ellas exista una fuerte unión y se constituya para ellas como un grupo de referencia importante para sus vidas.

Al interior del equipo, no se realizan reuniones extradeportivas y cuando hay un problema se juntan a resolverlos, más bien realizan estas reuniones solamente cuando la contingencia lo amerita y las situaciones en lo deportivo como equipo lo necesita.

“No, no hacemos reuniones, las decisiones las toma la directiva y luego se le informa a los jugadores.” (Dirigenta, 37 Años, Unión Española)

La estructura para la toma de decisiones, se establece de forma vertical, quedando la decisión en manos tanto de la directiva masculina como de las propias delegadas de la rama.

3. Participación.

La participación como la cualidad de poder interactuar con otros, haciéndose parte de la toma de decisiones, exponiendo la autodeterminación de los individuos, influyendo y determinando en el funcionamiento de las bases de la interacción social, como son los grupos, organizaciones e instituciones.

En la recolección de datos realizada tanto en las entrevistas personales, como en el grupo focal, el tema de la participación se aborda desde la perspectiva de sus propias protagonistas, en donde ellas reconocen que existen motivaciones para su participación en el fútbol.

Estas motivaciones se diferencian, en aquellas que las llevaron a entrar al fútbol en sus inicios y aquellas motivaciones que en la actualidad hacen que permanezcan vinculadas a la actividad.

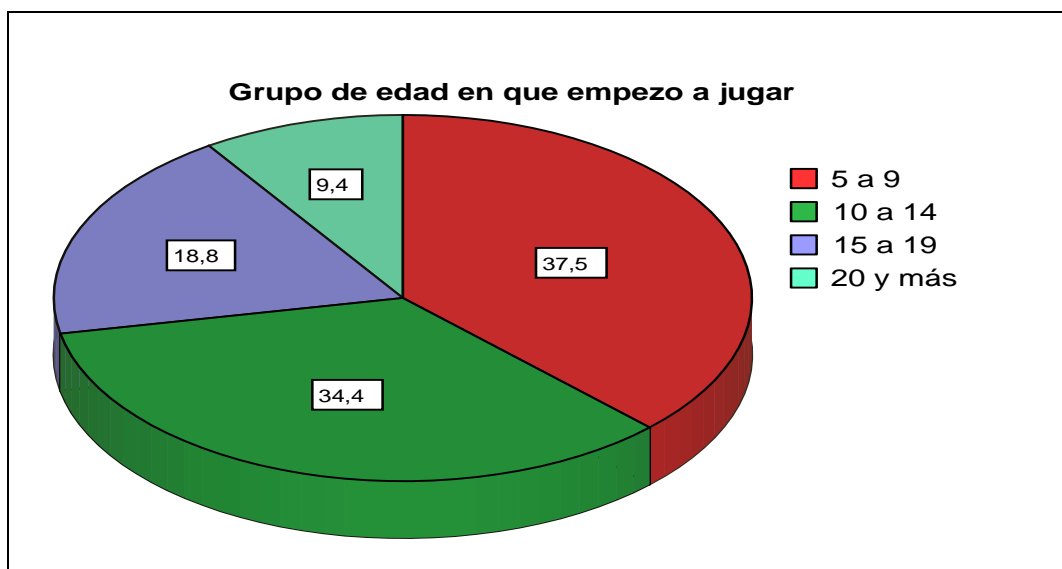
En este sentido, la participación de las mujeres en esta actividad, esta mediado en un primer aspecto, por las motivaciones que ellas poseen frente al fútbol como una actividad deportiva y como un segundo aspecto, aquellas motivaciones que tienen que ver con la organización y los grupos que conforman en esta actividad.

Las motivaciones para elegir el fútbol como deporte, están determinadas en su mayoría por su socialización temprana, en la cual se incorporan y viven procesos de aprendizaje relacionadas a esta actividad.

“Yo era la única mujer de cinco hermanos, en la calle donde vivía, vivían puros hombres y no tenía otra alternativa, no jugaba a las muñecas por que no tenía niñas con quien jugar, así que jugaba fútbol con mis hermanos”. (Jugadora, 36 Años, Palestino)

En esta socialización, la familia juega un factor relevante, ésta incorpora desde temprano en las mujeres la elección y gusto por el fútbol, donde la presencia mayoritaria de hombres, ya sea hermanos, primos o padres vinculados a este deporte, inculcan procesos de aprendizaje y atracción a la actividad.

Gráfico N° 7
Distribución de la edad en que las mujeres comienzan la práctica del fútbol, jugadoras ADEFF, 2006



Fuente :investigación directa.

La importancia de esta socialización, en la elección del fútbol como deporte, se ve reflejado en el gráfico N° 7, en donde se observa que la temprana práctica del fútbol, empieza entre los 5 a 9 años, con un 37% de las jugadoras entrevistadas en este rango, marcan una importante tendencia, considerando que a esta edad, los niveles de influencia que tiene la familia en las niñas es muy alta,

Del mismo modo sucede con las niñas que tienen entre 10 y 14 años, que tienen el 34% del total de las mujeres entrevistadas.

Lo interesante se este dato, es ver el bajo nivel que tienen las mujeres que entran a la práctica del fútbol en edades superiores a los 15 años, que sólo suman el 28% de las entrevistadas.

Además en esta socialización temprana, influyen en las mujeres los factores externos presentes en su niñez, como lo son el barrio, su entorno inmediato o alguna figura relevante que las vincula y motiva en su elección.

Estos factores externos predisponen a la mujer a un acercamiento al deporte del fútbol, se suman como un factor externo la accesibilidad del espacio en los sectores populares, y la cultura del fútbol presente en los barrios de la ciudad, de este modo, las entrevistadas al ser consultadas sobre las causas externas que las motivaron a estar en el fútbol, se encuentran frases como:

“No se, es que en la casa yo vivía por ser, mi casa está aquí y la cancha está al frente, entonces me mostraban la pelota y me levantaba, que era floja pa´ levantarme, pero me mostraban una pelota mis amigas y me levantaba”. (Dirigenta, 37 Años, Unión Española)

Además se encuentran los caso de mujeres que practicando otros deportes terminaron en las canchas de fútbol, esto estaría determinado, según lo recolectado en las entrevistas, por la pasión, energía y movimiento con que se vive el fútbol.

En este sentido, el apoyo que se les brinda, ya sea por parte de las familias como de la misma sociedad o el descubrimiento de cualidades para la práctica del fútbol, son factores relevantes.

“Me vinculé con el fútbol a los 24 años [...] practiqué atletismo, vóley y básquetbol [...] en mi familia son muy peloteros y el tío, como yo hacía atletismo por la velocidad; anda, me decía, por qué no te vas a un club donde jugaban las mujeres. Y

¡me encantó!, lo encontré re choro y ya había aprendido el vóleibol, el hándbol y esto lo encontré como algo nuevo, como un desafío enorme...” (Dirigenta, 37 Años, Santiago Morning),

La motivación para la elección de este deporte, no sólo son determinadas por las influencias de familiares o amigos, es necesario integrar a los factores mencionados, el de infraestructura y de cultura futbolística.

Los bajos costos económicos y de inversión de tiempo que significa la práctica del fútbol para la mujer popular, se torna un factor apreciable a la hora de su elección, es común que por mucho que les puedan interesar otras practicas deportivas, el factor económico las hace determinar su dirección a la actividad, con el fin de resolver sus necesidades de ocio, actividad deportiva y vinculación social, el fútbol resulta ser la opción más viable.

“Participo porque es el deporte más gratis que hay, el más barato” (Jugadora, 36 Años, Ferroviarios)

Esto manifiesta, que los sectores populares, se ven limitado en el acceso a las prácticas deportivas, ya que tienen que privilegiar, los que se encuentran de fácil acceso en sus entornos barriales y los que por sus costos, están a su acceso adquisitivo.

El ser un sector popular, conlleva varios factores asociados como la pobreza, trabajos mal remunerados, recursos económicos escasos, etc., estos se pueden considerar como factores externos que dificultan la práctica de actividades recreativas como el deporte, esto debido al tiempo que dedican las mujeres para sustentar sus gastos, familias, estudios entre otros.

Comprender el por qué seguir con esta actividad por largos períodos, considerando las dificultades que esto les provoca en sus vidas, es un tema esencial para la comprensión de las motivaciones de las mujeres futbolistas.

Sus motivaciones por permanecer y continuar en estos espacios, expresan una alta afectividad personal de interdependencia con el grupo que integran, con lo que se rompe el vínculo exclusivo de unión al club por el sólo hecho de hacer deporte, integrándose nuevos intereses por participar en las organizaciones deportivas y permanecer en ellas.

“El estar con las personas ayudarlas, apoyarlas salir adelante ser un aporte y la amistad, hay gente que la conozco, a la Olguita la conozco hace 25 años, a mí lo que me gusta es participar, igual ahora a mi casa le dicen la casa club [...] Este mismo grupo lleva como 5 años, [...] somos más que un grupo, somos amigas.”
(Jugadora, 42 Años, Palestino)

Las motivaciones por permanecer ligadas a esta actividad, aumentan con los años de permanencia en los clubes, en cuanto surgen los objetivos grupales y el poder acceder a logros organizacionales.

La motivación por seguir perteneciendo a la organización y seguir en la actividad, está claramente ligada a las relaciones de amistad profunda que existen, sobre todos en los grupos que llevan más tiempo juntas, ya que para sus vidas, ha sido importante esta actividad, no solamente porque se sienten comprometidas con la unidad grupal y con sus objetivos, sino que por los diferentes problemas que han tenido que enfrentar para poder ganarse un espacio en esta práctica.

Así, cuando a las jugadoras se les cuestiona hasta cuando seguirán vinculadas a la actividad y que harán una vez que su físico no les permita jugar más al fútbol, ellas responden con afirmaciones o con proyectos de seguir vinculadas no sólo al fútbol

sino más aun en la organización con la que han estado ligada gran parte de su vida, ya sea como entrenadoras, socias o como sea necesario, con el fin de seguir apoyando el proyecto formado y a las nuevas generaciones.

En la discusión del grupo focal, las jugadoras se expresan en una seguidilla de frases frente a este cuestionamiento,

"Seguiré vinculada, porque aparte de participar hay amigas, también está la amistad, por lo menos en mi caso". (Jugadora, 42 Años, Palestino)

"Yo creo que igual seguimos yendo por lo que dijo ella (anterior), por el compañerismo que hay con las jugadoras, por ejemplo en mi caso si me retiro me voy a dedicar a mi club". (Jugadora, 36 Años, Ferroviarios)

Estas frases, manifiestan los fuertes lazos construidos entre las jugadoras y el fuerte compromiso por seguir ligados a la actividad, ya que al proyectarse al futuro, se siguen viendo en los clubes en un rol activo y protagónico en la vida organizacional.

Por otra parte, el sentido de pertenencia que mantienen con la organización es bastante alto, convirtiendo al club en un grupo primario y base de su red social.

Otro aspecto dentro de las motivaciones que tienen las jugadoras para seguir participando en la actividad, es la de liberarse de cargas que tienen en la semana, ya que el practicar fútbol las hace liberar tensiones y salir de la rutina.

Así, son muchas las jugadoras que prefieren estar en un día domingo en la cancha con sus compañeras, que estar en la casa, repitiendo la rutina de las labores domésticas, o el tránsito común del trabajo a la casa, sin despejarse de sus compromisos o obligaciones.

En este sentido, los espacios que brinda esta actividad deportiva para las mujeres, resultan ser parte de un espacio dedicado para ellas, para sí mismas, el cual realizan con ganas y con compromiso.

“Juego porque me gusta, me encanta el fútbol, he dejado muchas cosas de lado por el fútbol, [...] obviamente es una salida de la rutina, vienes como a despejarte de la energía acumulada en toda la semana, y es la entretención salir de la rutina diaria que uno tiene del trabajo a la casa, en la casa las cosas de dueña de casa y sale uno de la rutina.” (Dirigente, 32 Años, Cerro Navia)

Las jugadoras de fútbol han transformado la práctica del fútbol en su actividad de recreación primordial, en este espacio ellas pueden expresarse, es un espacio exclusivo para ellas, pero esto último estará determinado según sea la organización interna de cada club, pues como se describió en la primera parte del análisis, la diversidad de organizaciones determinarán el rol que ellas desarrollarán, al igual que los objetivos que se plantea la organización.

El nivel de participación en las decisiones de las organización estar determinado por esta estructuración de éstas, existiendo casos en los que la organización es la que marca los lineamientos del actuar del club tomando decisiones y dando los objetivos de acción.

En este sentido existe una pasividad en la participación de las jugadoras en las decisiones de la organización en que participan, dicha pasividad esta determinada por liderazgos fuerte y autoritario en la toma de decisiones.

“No, no hacemos reuniones, las decisiones las toma la directiva y luego se le informa a los jugadores.” (Dirigente, 37 Años, Unión Española)

En otros casos las mujeres futbolistas son las protagonistas en lo que se refiere a las decisiones al interior de los clubes, las decisiones pasan por ellas y son tomadas por ellas, esto está acompañado de liderazgos permisivos, que permiten que las decisiones no sean tomadas por resolución de una mayoría, sino por consenso teniendo todas las jugadoras un rol protagónico en la toma de decisiones.

“Dentro del equipo en Palestino tenemos algo, hay un feeling especial, aquí nos dirige una persona, pero todo tenemos voz y voto y cuando se trata de hacer una cosa, tratamos de estar todas allí, de todas compartir, o cooperar lo que más se pueda.” (Jugadora, 36 Años, Palestino)

Esta diferencia en la posibilidad de participar en la toma de decisiones, determina las motivaciones con la cual las jugadoras participarán, ellas buscarán el lugar que satisfaga su necesidad de participación, provocando esto, la rotación de jugadoras tanto en los clubes de la asociación como en otros externos.

En este plano, en el desarrollo de las entrevistas se recopiló un hecho que marco a un par de equipos participantes en la asociación, este hecho tuvo directa relación con el tipo de liderazgo de una organización, en ésta un grupo de jugadoras descontentas con el manejo del club protagoniza un éxodo de jugadoras, para conformar una nueva organización más cercana a sus intereses.

“La que quiere estar acá, que esté. Antes estaba en el Morning, la mayoría del Ferro viene del Morning. Lo que pasa es que nos separamos porque habían muchas diferencias, no nos gustaban las cosas oscuras, queríamos tener las cuentas claras y como las pedíamos se enojaban [...] Y hablamos de formar Ferro y las que se quisieran venir pa’ ca y las que se quisieran quedar allá se quedaran, pero la mayoría se quiso venir pa’ ca”. (Jugadora, 31 Años, Ferroviarios)

Pero estas salidas y cambios de clubes protagonizados por ciertas jugadoras de la asociación, no tienen un carácter totalmente negativo, pues esta rotación ha producido que muchas de las jugadoras se conozcan, sobre todo aquellas que superan los 35 años, logrando con esto establecer redes de amistad y compañerismos entre los diferentes clubes.

“Yo me llevo bien con otros equipos, igual jugué en la U, en el Colo y muchas de las jugadoras de otros equipos fueron compañeras mías en otros equipos” (Jugadora, 29 Años, Santiago Morning)

Estas redes de apoyo, sirven tanto a las jugadoras en forma individual como en su contexto al interior de la organización, reforzando el vínculo con la actividad y sobre todo con sus compañeras.

El apoyo conseguido con otras organizaciones diferentes a las del fútbol, es casi nulo, sólo casos especiales cuentan con este apoyo de algunos estamentos como municipalidades u auspiciadores particulares.

“... recibiríamos apoyo económico y de utensilios, de hecho de este domingo al otro tenemos que ir a jugar a Talagante, la Corporación nos va a poner el bus. Así que de ellos hemos recibido un gran apoyo y sobre todo ahora vamos a recibir apoyo económico de ellos” (Dirigenta, 32 Años, Cerro Navia)

El espacio que en un comienzo era para realizar un deporte, el cual les ocupaba poco tiempo y les era de fácil acceso se convierte en el lugar de reunión, el espacio donde ellas pasan la mayor parte del tiempo, dirigiendo sus vidas alrededor del fútbol y para el fútbol, pero ya no solamente en la cancha sino que se crean nuevos espacios de interacción.

“Si todos los días viernes hacemos reuniones nos juntamos para hacer fondos pa’ equipo, pa’ poder hacer la plata de la entrada y los costos de pasajes. Hacemos pequeñas rifas [...] Súper bien, con vínculos familiares, no es sólo fútbol somos como una familia” (Jugadora, 23 Años, Cristal Chile)

Estos vínculos, están mediados por las necesidades surgidas por el contexto en que están inmersos los clubes de fútbol, por ser de sectores populares necesitan reunir los recursos para costear su actividad.

El fútbol femenino, es más que una cancha y 22 mujeres corriendo detrás de un balón, la actividad deportiva queda relegada a un segundo plano cuando surge una organización en la cual están insertas, cuando el sentido de pertenecía se arraiga en la amistad y el compañerismo, uniéndose en la superación de los problemas que tienen para ejercer esta práctica,

4. Género.

El dedicarse a esta actividad deportiva, carga con mitos y prejuicios de parte de la sociedad, éstos son enfrentados por las mujeres desde su elección por dedicarse al fútbol, hasta su desarrollo actual en los clubes.

En su socialización temprana, las mujeres afrontan estigmas y prejuicios al dedicarse a esta actividad, como el de ser “menos mujeres”, perdiendo atributos asignados socialmente a las mujeres, como lo son la feminidad o el ser delicadas.

“al principio mi papá no le gustaba que yo jugara a la pelota, me iba a buscar con un palo a la cancha, (le decía) pucha papá es lo que me gusta. Mi mamá me dice que le gustaría que fuera más señorita, me vistiera con pantalones apretados.” (Jugadora, 25 Años, Renca Unido)

Estos prejuicios, con que deben cargar, por dedicarse a una actividad que se relaciona por lo general con lo masculino, provienen principalmente del núcleo más cercano a las jugadoras, como lo es la familia.

En este sentido, las madres de las jugadoras son aquellas que ven peor la actividad, que recriminan por la elección y son más reacias al momento de aceptar el fútbol en la vida de sus hijas.

Pese a ésto, con el pasar del tiempo, al ver que las mujeres siguen vinculadas a la actividad, los prejuicios de las familias disminuyen, pasando a la aceptación y apoyo de las jugadoras.

“Mi mamá fue la que me puso más trabas, lo encontraba que era muy brusco, que era un deporte más de hombre, pero cuando logre llegar a la selección, comprendió que era lo que realmente me gustaba.” (Jugadora, 36 Años, Palestino)

Las jugadoras, al superar estos prejuicios, que nacen al momento de vincularse al fútbol femenino, demostrando que su vinculación es permanente, logran que la familia lentamente acepte la situación.

Por esta razón, ellas tienen que estar luchando permanentemente por demostrar a su alrededor, que su elección es valedera y que se encuentran empeñadas en ello, para de este modo, poder dejar los prejuicios existentes que se tiene respecto a la actividad.

“Mi mamá igual me apoya hartito, a pesar que al principio no le gustaba, pensaba que era muy masculino, pero ahora le gusta porque sabe que me gusta.” (Jugadora, 18 Años, Renca Unido)

Sin embargo, estas dificultades no siempre son resueltas o superadas por la familia de las jugadoras, debido a que los miembros no hacen un acercamiento o esfuerzo, por aceptar esta actividad.

Así, las mujeres al entrar en edades más avanzadas, y al momento de ir programando su futuro fuera de su familia de origen, buscan instancias donde si puedan se apoyadas, aceptadas y entendidas en su condición de jugadoras de fútbol.

Por esto, resulta importante que al momento de decidir estar junto a alguna pareja, ésta sepa aceptarla en su realidad y apoyarla como tal.

“no les gusta que juegue a la pelota a mi papá, a mi mamá, todos se molestaban, pero ahora vivo con mi marido y tengo su apoyo ” (Jugadora, 34 Años, Malaquias Concha)

El apoyo que pueda dar la familia y en especial sus esposos, para las jugadoras es importante, debido al tiempo que dedican a la actividad, ya que sin el apoyo de ellos, resultaría más complejo aun, esto por los gastos económicos y los esfuerzos que deben realizar por dedicarse a esta actividad deportiva.

Además, el apoyo que se le entrega a las futbolistas es importante, en el sentido, que el hecho de participar activamente y dedicarle tiempo a esta actividad, involucra dejar de lado algunas labores que son asignadas socialmente a las mujeres.

Dentro de las jugadoras, que llevan un mayor tiempo en la actividad y que han pasado por un largo proceso de vinculación al fútbol, esto se nota mucho más claro.

“Cuando mi hijo tenía 2 años, yo viajé a Brasil (a jugar) y mi esposo se quedó cuidando a mi hijo y mi papá, si no fuera por él, yo no estaría jugando hoy [...] Nosotros hoy día no más, imagínense, yo soy dueña de casa, tengo que ir a la feria y ver a mi papá, hoy día no hicimos almuerzo llegamos de la feria y partimos a la cancha.” (Jugadora, 42 Años, Palestino)

Considerando que este apoyo, resulta relevante para las mujeres y que valoran estos hechos como un pilar importante al seguir en la actividad, es también importante la ausencia de este apoyo, ya sea por sus parejas como de sus seres cercanos.

Así, el no contar con el apoyo de sus parejas o esposos, para continuar con la actividad, resulta para ellas un problema y es algo con lo que ellas han tenido que lidiar.

El que se les limite, corte o dificulte la posibilidad de participar, en aquello que ellas han elegido como deporte o como la forma de participar, en espacios distintos a los del hogar o trabajo, resulta ser un grave inconveniente.

“Con mi marido igual tuve problemas, el no quería que jugara, pero me aburrí de estar encerrada en la casa. No le gustaba verme en la cancha jugando. Yo iba a la cancha a verlo, pero no le gustaba que yo jugara”. (Jugadora, 31 Años, Cristal Chile)

La existencia de estas dificultades, al interior de las familias de las jugadoras, trae consigo conflictos y problemáticas, éstas deben ser enfrentadas y sobrellevadas por las mujeres, para poder seguir participando en todas las actividades que conlleva y exige el fútbol femenino.

Dentro de los círculos que rodean a las jugadoras, como lo son las familias extensas, también tienen un efecto respecto a la práctica de las mujeres en este deporte, sobretodo en aquellas más jóvenes, que están en una edad de búsqueda de

identidad y en la que los comentarios respectivos, afectan mayormente a la realización de sus propios intereses.

“Pero mi tío es súper machista y me dice cosas, va pa’ mi casa y me dice que no vaya a jugar a la pelota y como le digo que qué tiene,[...] me dice las que juegan a la pelota son lesbianas, pero yo no soy lesbiana y me dice que yo no soy lesbiana, me da lo mismo porque yo voy a jugar a la pelota”. (Jugadora, 17 Años, Tasmania)

Estas recriminaciones, muestran como en la actualidad las jugadoras, son expuestas a cuestionamientos respecto a su actividad, con la idea de que el fútbol solamente es un ámbito de hombres, y si existen mujeres relacionados a esto es por que son lesbianas.

Lejos de ésto, las mujeres vinculadas a esta actividad se manifiestan frente a este tipo de discursos, con comparaciones entre que es lo “masculino” y que es lo “femenino“, mostrando que la línea es muy delgada, dejando claro en su discurso, que su elección por practicar el fútbol, no tiene directa relación con su condicho sexual.

Así, en la discusión del grupo focal, frente al cuestionamiento de que se les mire como lesbianas o que se les cuestione su condición sexual por dedicarse al fútbol, se expresan de la siguiente forma en la discusión:

“Bueno si decimos que las mujeres tienen que ir a jugar voley y si un hombre juega voley, ¿qué? ¿es, maricón?, eso es porque los hombres empezaron en el fútbol, no es que las mujeres sean mariconas.” (Jugadora, 36 Años, Ferroviarios)

Las jugadoras, ven claramente como se les estigmatiza o se les presume alguna condición socialmente, ellas pese a que aceptan que existen lesbianas ligadas a la

actividad, reconocen que no es lo importante, porque para ellas no es una generalidad y lo que valoran es la práctica del deporte, no su vida privada.

Valorando la participación y la condición para practicar el deporte, más que la condición sexual o la vida personal de las jugadoras, ven estos prejuicios como algo que provienen del desconocimiento de la actividad.

“Aparte no hay que fijarse en la vida privada de las personas, tienes que fijarte como se desempeña en lo que está haciendo, jugar fútbol, yo creo que en cualquier lado puede haber homosexuales como lesbianas, pero eso ya es vida privada, lo que importa es el deporte que está practicando, que lo haga bien” (Jugadora, 32 Años, Palestino)

Considerando que las jugadoras, se encuentran en organizaciones que han sido por largo tiempo de exclusiva participación masculina, estas deben enfrentar constantes situaciones de discriminación y menos precio frente a su actividad.

Las organizaciones donde se encuentran insertas, que tiene una dirigencia masculina y ramas de fútbol de hombre, presentan permanentemente prejuicios y discriminaciones frente a las jugadoras.

Estas discriminaciones, las afectan en el acceso a los espacios deportivos y en las diferencias que son expuestas en comparación a los equipos de hombres.

“Nos dan menos importancia que los hombres, es como una discriminación. Como si los hombres van a pedir la cancha se las pasan a ellos y no a las mujeres.”
(Jugadora, 27 Años, Tasmania)

“hay que esperar que desocupen la cancha, a veces se alargan y hay que esperar”.
(Jugadora, 42 Años, Palestino)

Estas diferencias con los hombres, es un aspecto que marca claramente la diferencia de género, que se encuentra presente en estos espacios, condiciones que las jugadoras tiene que enfrentar, para el buen manejo de sus actividades.

Estas dificultades y discriminaciones, no solamente están presentes en los clubes deportivos con dirigencias masculinas, sino que también en espacios municipales, donde el apoyo a los equipos, se centra en los hombres, quedando las mujeres relegadas a un segundo plano para el acceso a los medios económicos disponibles.

En las organizaciones deportivas, con más antigüedad en el ámbito del fútbol, se advierte una oposición intrínseca, a la presencia de mujeres en la actividad con un carácter protagónico.

“nosotras nos beneficiamos solas, o sea no hay mucho apoyo de acá de los hombres, es decir del deportivo Cerro Navia, ósea, somos solas. Lo único que ocupamos da acá, es el puro nombre.” (Jugadora, 22 Años, Cerro Navia)

Al implementar ramas femeninas en estos clubes, las relegan a simples actividades nominativas el interior de la organización, privándolas de beneficios económicos o de participación en decisiones del club.

Las jugadoras declaran claramente estas diferencias y sus molestias por estas situaciones, por esto se hacen más fuerte como grupo, buscando obtener cosas y demostrar al entorno sus capacidades.

Al cuestionarlas frente a la razón de estas discriminaciones, las mujeres manifiestan que es por *“tener miedo a perder el espacio”* (Jugadora, 17, Años, Tasmania), en referencia clara al manejo que tiene los hombres de todas las actividades relacionadas al fútbol.

“Sería muy frustrante que un equipo femenino, logre algo que no han logrado los hombres en tantos años, va por ese lado, que nosotras logremos algo. (Jugadora, 37 Años, Cerro Navia)

Las jugadoras, perciben este miedo y resquemor de los hombres, frente a la entrada de ellas, a una actividad y estructura organizacional que por largos años ha funcionado y se ha mantenido bajo su control.

Este espacio, que por tradición ha estado designado exclusivamente a lo masculino, es visto por las mujeres como un espacio que hay que modificar, es pos de un mejor desarrollo de la actividad.

Esta modificación no se centra en un lucha contra los hombres, sino en modificar la estructura y el sistema actual, ya que ven en el régimen donde se encuentran insertas, el problema que las afecta.

“Es que no es una lucha contra ellos, si no contra el sistema que tienen instaurado.”
(Jugadora, 42 Años, Palestino)

Las jugadoras al ver las problemática que las afectan, diagnosticando cuales son sus dificultades al enfrentar y desarrollar esta actividad, ven también las soluciones a ellas.

Estas soluciones, se centran en cambiar la mentalidad y cambiar la estructura en la cual están insertos los clubes. Así, proponen que en cada club asociado a la ANFA, exista una rama femenina.

Además explican, que alguna mujer debe llegar a algún puesto de importancia en esta asociación, explicando también que para llegar a ella, deben desarrollarse importantes procesos, en donde se vayan insertando en las reuniones y directivas.

“Diferente sería si aquí la asociación, le exigiera un equipo femenino a cada club, diferente sería” (Jugadora, 37 Años, Cerro Navia)

“Por eso una mujer que logre cosas para el fútbol femenino.” (Jugadora, 42 Años Palestino)

Si bien las jugadoras, ven con claridad que las transformaciones se deben dar en la forma como esta estructurado el fútbol a nivel organizacional, también ven que hay cosas que están en proceso de un cambio favorables para ellas, lo cual las hace mirar de forma positiva el futuro de la actividad.

Ven que en muchos colegios, se forman escuelas de fútbol femenino, en donde participan niñas con alta demanda y motivación por la actividad, notan además una mayor preocupación por el fútbol femenino, en diferentes medios de comunicación y en general en la sociedad.

Garantizan que el hecho que se realice el mundial femenino sub. 20 en el país, pone una mayor atención en su actividad, la cual llevan realizando por largo tiempo y por la cual han luchado por ganarse su espacio.

Ellas saben, que la disputa no sólo es en la cancha de fútbol, ya que ellas al dedicarse a esta actividad del fútbol femenino, la han dado en sus casa, trabajos, estudios y organizaciones.

Por esto, reconocen que para surgir en el fútbol femenino, hay que concentrarse más en las futuras generaciones, viéndose ellas como las precursoras, para algo que será utilizado en el futuro, por mujeres que tendrán un verdadero y valioso espacio en el fútbol.

“yo creo, que estamos dejando la huella a las niñas que vienen, estamos formando su campo, las que vienen van aprovechar todo eso.” (Jugadora, 36 años; Ferroviarios)

Las protagonistas de esta investigación, pese a las discriminaciones de las que son objeto y las dificultades por las que deben pasar para practicar esta actividad, ven el futuro del fútbol femenino como positivo.

Las manifestaciones de las jugadoras, hacen notar la idea que en la actividad, se abrirán nuevos y mejores espacios para las mujeres, la cuales no solamente deben tomar presencia en la cancha, sino que también en las dirigencias de los clubes.

CONCLUSIONES.

En el transcurso de esta investigación, se han indagado respecto de un serie de características de las mujeres futbolistas y de las organizaciones en las cuales se encuentran insertas.

Por esto, salen a la luz una serie de conclusiones respecto a los datos recolectados de sus protagonistas, las cuales son necesarias de analizar con precisión.

Un primer aspecto a considerar dentro de estas conclusiones, es la caracterización socioeconómica de las jugadoras pertenecientes a equipos femeninos de fútbol asociados a la ADEFF, que han sido entrevistadas en esta investigación.

Estas, en un mayor porcentaje de la muestra, poseen un ingreso promedio de entre los \$44.501 a \$144.800, estrato que se encuentra entre la línea de pobreza y el sueldo mínimo. Siendo la actividad primordial en la muestra la de trabajadoras, ya sea como dependientes o independientes.

Esto nos indica, que los empleos en los cuales se desempeñan, son de bajos ingresos, por lo tanto su condición económica es deficitaria.

Considerando que la distribución de la muestra, se encuentra de forma uniforme, dentro de los diferentes grupos etáricos, dividiéndola en tres tercios similares.

Nos muestra con claridad, que la práctica del fútbol femenino, no esta limitada a una edad en particular, dado que los equipos son conformados heterogéneamente respecto a la edad de sus jugadoras.

De los datos entregados en el capítulo de análisis de los resultados, se pueden extraer una serie de características comunes de las mujeres entrevistadas.

Estas jugadoras se describen, como mujeres que alcanzan en su promedio la educación media completa, que viven en familias nucleares, ya sea en su condición de hijas, esposa o conviviente, que tienen una clara tendencia a no tener hijos, que cuentan con empleos de bajas remuneraciones y que su estado civil preponderante es de solteras.

Dentro de estas condiciones, resalta de manera particular en la muestra, el hecho de existir una tendencia clara a no tener hijos por parte de las jugadoras, esta tendencia se encuentra presente en los distintos grupos etáneos.

A pesar de ser de tres grupos de edades diferentes, con etapas de ciclo de vida diferentes entre si, este hecho se repite como un factor común dentro de las jugadoras entrevistadas.

En el primer segmento del grupo etáneo, la tendencia a no tener hijos, podría considerarse dentro de lo establecido por la etapa del ciclo de vida en que se encuentran, pero en los otros grupos, es esperable la existencia de a lo menos un hijo por mujer.

En el total de la muestra, hay un promedio de 0,47 (hijos por mujer), lo que significa, que no alcanzaría a existir medio hijo por mujer entrevistada.

Este hecho, resulta poco usual para los grupos de edades más avanzados, pero para el caso de nuestra muestra, se podrá explicar con la existencia de otras variables relacionadas a este hecho.

Considerando el estado civil de las jugadoras, la tendencia es claramente direccionada hacia el sector de soltera, condición que al igual que la ausencia de hijos, es mayoritaria en todos los grupos etáneos, lo que se condice en la relación y condición de soltera sin hijos.

Además en este mismo tema, se integra una tercera variable, la de las personas con quien viven las mujeres, mostrando como se había mencionado, una clara manifestación hacia las familias nucleares, en donde la mayor parte de la muestra vive con su familia de origen.

Aquí entra otra variable importante en la conformación de sus familias, que son los bajos ingresos de las jugadoras, que indudablemente imposibilita que las mujeres logren independencia respecto a sus familias y vivan con sus padres o con otro familiar

Los bajos ingresos de las mujeres de la muestra, tiene directa relación con su nivel educacional, el cual en pocas ocasiones supera la enseñanza media completa, lo que imposibilita que puedan acceder a empleos o actividades mejor remuneradas.

Por ésto no resulta extraño, que las mujeres entrevistadas estén en hogares nucleares, en su mayoría en condición de hijas.

De los datos recogidos, se extrae que la mujer perteneciente a familias monoparentales, tiene una baja presencia, esto debido a las complicaciones que puedan tener, tanto para dejar a sus hijos con alguien, como por lo que significa el sustentar una casa y el tiempo que les significaría pertenecer a uno de estos equipo de fútbol femenino.

En consecuencia, es pertinente decir, que más que la mujer futbolista tenga una tendencia a no tener hijos, lo que realmente se observa, es que las mujeres que no tienen hijos, se dedicarían de mayor manera a la práctica de un deporte, que en este caso, es el fútbol.

Esto debido a que la práctica del fútbol, involucra un inversión de tiempo importante, donde las mujeres deben disponer del tiempo necesario los fines de semana y los

días donde se desarrollen actividades extra deportivas que buscan financiar su actividad.

Por lo que, si se considera que las mujeres deben cargar con una serie de roles socialmente asignados o atribuibles por su condición de género, como lo son los cuidados de los hijos, ser dueña de casa, etc. no dejaría espacio para la práctica del deporte.

Es por ésto, que las mujeres que practican y que están vinculadas a esta actividad, en su mayoría están exentas de estas responsabilidades socialmente asignadas, por lo que pueden dedicarse al fútbol.

Es importante mencionar además, que los casos que existen en la muestra, en que las jugadoras tienen hijos y que tienen actividades como de ser dueña de casa o trabajadoras, existe una familia de apoyo, ya sea una pareja o un familiar cercano.

Por ésto, cuando las mujeres deciden vincularse y permanecer en esta actividad, no sólo tienen que medir sus ganas por hacerlo, sino que deben medir y considerar su tiempo, viendo si tienen el apoyo de sus seres cercanos para realizarla.

Esto nos hace conjeturar, que existen varias mujeres, que no se vinculan a la actividad, no por falta de motivación personal, sino por que los tiempos y las condiciones sociales no se los permiten.

En este sentido las mujeres son discriminadas en su acceso a actividades deportivas, lúdicas o extra programáticas, ya que se les asignan labores y funciones sociales que no pueden rehusar.

En contraposición a los hombres, si se les da esta posibilidad, por lo que es común que ellos puedan destinar su tiempo libre a una actividad deportiva, pero no así las

mujeres, las cuales si desean realizar alguna actividad física, ésta debe ser de carácter individual, como trote, bicicleta o gimnasia, las cuales pueden ser acomodadas en su tiempo disponible, sin descuidarse de sus funciones.

Otro aspecto analizado y que es parte importante de esta investigación, son las organizaciones deportivas donde se encuentran insertas estas mujeres futbolistas.

En estas organizaciones, podemos señalar como una primera conclusión, que existen tres conformaciones o estructuras, donde los equipos de mujeres se encuentran insertos.

El primero, en donde los equipos femeninos están insertos en una organización con participación primordial de hombres, siendo una rama o componente dentro de un club mayor, donde mantienen vínculos administrativos o económicos con la directiva del club.

La segunda, en donde los equipos femeninos están insertos en una organización con participación primordial de hombres, siendo una rama o componente dentro de un club mayor, pero donde los vínculos con el club o su directiva son nulos.

Y la tercera, en donde el equipo femenino es exclusivo, en el que no cuentan con alguna rama masculina, ni con ninguna dependencia o vinculación con algún club de hombres.

De estos tres grupos, se reconocen algunos aspectos en común, tales como los requisitos exigidos por la asociación para ser parte de la ADEFF.

En este sentido todos los clubes se establecen como organizaciones formales, con directivas estructuradas en presidenta, secretaria, y tesorero, aunque en muchos

casos estas directivas son solamente nominativas, directivas que pueden ser mixtas, sólo de hombres o de mujeres.

La condicionante para establecer si la directiva es nominativa o no, está directamente ligado la estructura o funcionamiento donde los equipos se encuentran insertos.

En los casos donde el equipo femenino está integrado a un club con presencia de ramas masculinas, y mantener relaciones con ellos ocupando la personalidad jurídica de la organización, la directiva que participa en las reuniones de la ADEFF, será sólo para efectos administrativos, ya que las decisiones son tomadas por la directiva oficial del club.

En cambio, si el club está ligado a un equipo de hombres, pero su relación es nula, la directiva decide sobre el funcionamiento del equipo y dependiendo de la comunicación interna, es si las decisiones pasan por las bases o solamente se toman en las directivas. Esta misma dinámica se da en los equipos que son exclusivamente femeninos.

Conociendo las historias de los equipos de fútbol femenino y su proceso de conformación, estas tres estructuras o conformaciones, representan un momento distinto y niveles distintos de la organización.

Así, hay equipos en que han partidos en sus inicios, como ramas de clubes masculinos, pero que con el tiempo, se han apartado y conseguido su autonomía.

Entonces las organizaciones de fútbol femenino, viven ciertos procesos, que las llevan a buscar su autonomía, por lo que en sus inicios estas organizaciones tienen vinculación con clubes de hombres, luego se van desligando, para finalmente apartarse por complejo de ellas.

Pese a ésto, existen algunos clubes más jóvenes, que no están en este proceso y han sido conformados como un club exclusivo de mujeres, saltándose la etapa de asociación con un club de hombres.

Esto se explicaría por el momento social en que nos encontramos, en donde la mujer tiende a desarrollar agrupaciones más autónomas, sobre todo las jóvenes que se sienten capaces para desarrollar agrupaciones de esta índole.

Estas organizaciones deportivas, como instancias de participación de la sociedad civil, de conformaciones voluntarias, además de generar redes sociales, construyen lazos con instancias estatales o privadas, que pese a que son mínimas, son importante a la hora de ver la red en que se encuentran insertas.

En este aspecto, en las redes que conforman estos clubes, se encuentran aquellas que se puedan dar con organismos estatales, como lo son las municipalidades y además están aquellas que se relacionan con organismos privados, que pueden dar apoyo a su actividad.

En este sentido, pueden ser beneficiadas, como el caso de algunos equipos de esta investigación, con fondos destinados al deporte de la ciudadanía, entregados por Chile deportes o las municipalidades.

Para ésto, sin duda que estas organizaciones deportivas, deben contar con algunas herramientas básicas y conocimientos del funcionamiento y postulación a estos fondos, por eso resulta fundamental que exista una buena vinculación con las instituciones que puedan ayudarlas en su actividad, las cual no en todos los caso es la óptima.

Esto debido a que en las municipalidades, hay un cierta preferencia por apoyar a los equipos de hombres, esto por que ellos llevan un mayor cantidad de participantes y

llevan un mayor cantidad de años vinculados a estas instancias, provocando algunas situaciones clientelitas y paternalistas de parte de la municipalidad con las organizaciones deportivas.

Además esto, muestra una clara diferenciación de género, que crea una discriminación por ser mujeres, con respecto a los hombres.

Como hemos revisado, los equipos de mujeres, pasan por ciertos procesos, esto se debe a una serie de factores, principalmente la falta de apoyo y las discriminaciones de las que son objeto.

Por tanto, estos cambios y procesos en la estructura de sus organizaciones, no se explican por sí solos, por lo que para entenderlos de mejor manera, es necesario integrar lo recogido en el aspecto de la participación de la mujer en dichas organizaciones.

En este sentido, la participación de las mujeres futbolistas para desarrollar su actividad, se ve afectada y dificultada por varios factores presentes a nivel organizacional.

Una de las mayores dificultades que deben enfrentar, es la falta de apoyo de las organizaciones, las cuales no las favorecen económicamente ni con espacios necesarios para desarrollar su actividad.

Además de esto, desde las autoridades del deporte como la ANFA, no existen espacios de participación para ellas, ni tampoco cuentan con beneficios por pertenecer a la asociación.

Estas dificultades no solamente crean dificultades para la práctica del deporte por parte de las mujeres, sino que además crea en ellas un sentimiento de no tener la

importancia necesaria en las organizaciones, lo que las lleva a reaccionar con organizaciones autónomas y apartadas, buscando constantemente la autogestión y la independencia de organismos que más que ayudar a su práctica, las restringen, controlan e inhiben en su crecimiento, tanto a niveles deportivos como de organización social.

En el tema de las organización, si bien en comparación con una década atrás, las mujeres futbolistas se encuentran mucho más organizadas, es pertinente agregar que sus organizaciones, en el aspecto macro, siguen bajo el alero de organizaciones dominadas por hombres, como lo son a nivel nacional la ANFA y la ANFP, y a nivel internacional la FIFA.

Por tanto, las mujeres que juegan fútbol, se encuentra supeditadas a direcciones y organizaciones masculinas, que deciden el funcionamiento de la actividad en las que ellas son protagonistas, por lo que las mujeres se encuentran alejadas de las instancias donde se toman las decisiones del presente y futuro de su actividad.

Para que ocurran cambios en dichas organizaciones, es necesarios que las dirigentas de los clubes femeninos, ganen protagonismo en la organización de base (el club), en los niveles de asociación y federación que reúnen a los clubes de fútbol tanto femenino como masculinos.

Al indagar en la participación de las mujeres asociadas a estas organizaciones, surge las reflexiones referentes a una de las hipótesis que guió esta investigación, ésta referida al fútbol como nuevo espacio de participación social para las mujeres.

En este sentido, de acuerdo con la información recogida y analizada, la práctica del fútbol por parte de las mujeres lleva ya más de dos décadas en el país, por lo que el aspecto de “nuevo”, para ellas no cuadra con lo que ha sido su experiencia en estos

años, reconociendo que es un espacio que ha estado, pero que sin embargo, ha tenido un perfil más bajo, en lo que se refiera a su participación.

Sin desconocer el tiempo que llevan en esta práctica algunas jugadoras, este espacio se determina como emergente para la participación femenina, desde el punto de vista de la participación como agentes protagónicos.

Por lo analizado, se ha revelado que recién hace pocos años, se darían organizaciones de fútbol femenino autónomas, en las cuales ellas deciden el actuar de la organización por sí mismas, pasando a ser protagonistas del que hacer organizacional.

El realizar una verdadera participación social como mujer al interior de la organización, esta determinado por el momento, en que ellas deciden el futuro de su club y toman las decisiones de manera autónoma, sin tener que pasar por otros organismos o personas.

Entonces serían espacios emergentes, desde la participación social, fundado en el trabajo realizado por otras mujeres, que han construido los espacios que por años les fue relegado y que hoy surgen con fuerza, para poder posicionarse dentro de la vida organizacional del país.

En este sentido, el fútbol femenino resulta ser un fenómeno emergente, que entrega a las mujeres un nuevo escenario para su desarrollo social, grupal e individual, que rompe con esquemas establecidos por una cultura patriarcal, propagando cada vez más la reivindicación de derechos de género en la sociedad, propiciando una participación igualitaria en todos los ámbitos de nuestra cultura.

Este surgimiento, está íntimamente ligado a hechos concretos de la actual realidad nacional, como es la realización de un campeonato mundial de esta disciplina en

nuestro país, programado para principios de noviembre del año 2008, entrando a jugar en las organizaciones otros factores, como lo son aspectos económicos y mediáticos, con esto se les pone un doble desafío a las mujeres futbolistas.

El primero, sería el aprovechar el momento mediático, para establecerse como organizaciones, con participación activa dentro del deporte nacional y la segunda sería el como poder permanecer una vez pasado este apogeo del fútbol femenino.

Respecto al inicio en la actividad por parte de las mujeres, según los datos recolectados, es claro que el inicio de las jugadoras es a muy temprana edad, donde en su infancia reciben toda la influencia para hacerse adictas a la práctica de esta disciplina deportiva.

Ahora bien, respecto a los factores motivacionales que llevan a este acercamiento de la mujer al fútbol, claramente destaca el contexto en que fueron creciendo, siendo una clara influencia la presencia de un fuerte ambiente masculino, ya sea hermanos, primos o amigos.

Esta socialización, esta acompañada por un factor determinante en la elección de esta disciplina deportiva, no solamente en mujeres sino también para hombres, y es el fácil acceso que tienen para poder realizar la práctica de este deporte, esto debido a que en todas las poblaciones de Santiago, existen canchas de fútbol o baby fútbol.

Sumado a esto, se encuentra el hecho que los implementos deportivos que se utilizan para el desarrollo de esta práctica en nuestro país, tienen un costo bastante bajo, por lo masivo de su práctica, lo que marca una clara diferencia con otros deportes de menos práctica y costos más altos.

Esta condición, es reconocida por las jugadoras entrevistadas como un factor importante a la hora de su decisión, siendo una de las causales externas más fuerte en la elección del fútbol como deporte.

Muchas de las cosas que se aprenden en la infancia, con el tiempo se dejan o se cambian por otras, pero a estas mujeres las motivaciones por seguir en la práctica del fútbol, emanan desde el mismo desarrollo de este deporte, debido a las cosas que ahí descubrieron y vivieron para poder estar.

Estas redes sociales que logran las mujeres al vincularse y permanecer en el tiempo en esta actividad, resultan fundamentales, debido a que pasan a ser importante en sus vidas y en su capacidad de relacionarse socialmente.

En este caso, el practicar un deporte como el fútbol, además de brindarles condiciones de salud física, es utilizada como un instrumento social, donde tienen la posibilidad de conocer gente y establecer relaciones con otras mujeres que practican el deporte, compartiendo vivencias y realidades en común.

Si bien es cierto, que dentro de las jugadoras entrevistadas, ninguna manifiesta que se acercó al club o a la práctica el fútbol, por una necesidad de relaciones sociales, o por tener la posibilidad de acceder a nuevas relaciones, e integrarse en un grupo determinado. Estas con el correr del tiempo y al mantenerse en la actividad, nacen y si manifiestan como prioritarias.

Así vemos que muchas de las jugadoras, que por sobre el deporte, valoran las relaciones de amistad y cercanía que han establecido con sus compañeras de equipo, que más que compañeras son consideradas amigas, como ellas mismas lo manifiestan.

Esto las involucra en un grupo de pertenencia, con un fuerte significado y significativo en sus vidas, este grupo conformado es la base de sus relaciones sociales y la base de su vida fuera de sus rutinas, ya sea como dueñas de casa, trabajadoras o estudiantes.

El fútbol femenino, por tanto, se ha convertido en un grupo primario para aquellas mujeres que lo integran en sus bases, ya sea en su condición de jugadora o de dirigente, en donde ellas logran expresar emociones, construir experiencias de vida, crear relaciones de solidaridad y crear dependencia una de otras.

Establecen grupos humanos muy afeitados entre sus miembros, en donde las mujeres, logran relaciones de amistad, solidaridad y compañerismo profundas y que además son duraderas en el tiempo, ya que ellas se proyectan a futuro ligadas a la actividad y a la organización.

Considerando que las formas actuales de participación, están relacionadas con valores asociados al individualismo, en estas asociaciones se observan valores solidarios entre las integrantes de los equipos, en donde los lazos entre quienes la integran, fortalecen las dinámicas y favorecen la consecución de objetivos grupales.

Esto establece el fútbol femenino, como un verdadero espacio de desarrollo para la mujer, en donde puede establecer amistades y convertir lo que a simple vista es un juego o un deporte, en un espacio de desarrollo personal y grupal de gran relevancia social.

A pesar de lo acogedor que se vuelve este espacio, donde la mujer puede expulsar tensiones acumuladas en la semana por el trabajo, el estudio o los quehaceres de la casa, que en algunos casos es la suma de estos tres ejemplos, los roles que desarrolla la mujer al interior de la organización son bastante reducidos en su protagonismo organizacional.

La gran mayoría de las jugadoras no tienen gran ingerencia en las decisiones que se toman en las organización, delimitándose a desarrollar actividades relacionadas a las de jugadoras, como son las del día de los partidos y aquellas actividades extras, que buscan recaudar dineros, para costearse los gastos relacionados a su actividad.

En este aspecto, influye directamente la estructura de la organización, para aquellas estructuras mixtas, con dependencia de la estructura masculina, la participación es casi nula, las jugadoras no son consultadas para las decisiones del club y si quieren realizar algo para su rama, deben consultar con la directiva de los hombres.

La situación anterior, ha llevado a otros equipos femeninos a desvincularse administrativamente de sus pares hombres, sacando personalidades jurídicas propias y buscando nuevas formas de administración.

Estas nuevas administraciones, se convierten en directivas femeninas con liderazgos verticales, reproduciendo aquellos que era utilizado por los hombres hacia ellas, y en estas nuevas realidades son pequeños grupos de mujeres que deciden el funcionamiento del grupo y otras las que se dedican a jugar.

Esto nos muestra, una repetición de formatos conocidos para el manejo de esta actividad, los cuales han sido aprendidos y vividos en las organizaciones de origen de las participantes.

Como conciencia de lo anterior, muchos grupos de mujeres han decidido desvincular por completo de la organización de hombres y pasan a formar sus propias organizaciones, con nuevos nombres y nuevas personalidades jurídicas.

Además, están aquellos casos de jugadoras, que se desligan de grupos de mujeres en búsqueda de direcciones más horizontales, buscando un grupo que se acerque más a sus intereses y supla mejor sus necesidades de participación.

La participación de las mujeres en estos espacios, al igual que en muchos otros, ha significado un doble esfuerzo, porque no han integrado el fútbol para dejar otro de sus roles, ya sea elegidos o los asignados socialmente.

Siguen siendo trabajadoras, dueñas de casa, madres, esposas, debiendo cumplir con estos roles antes de poder ir a la cancha, saben que deben dejar el almuerzo antes del partido, llegan con sus hijos a las canchas y si estos lloran en el partido, deben salir para verlos.

Todos estos esfuerzos estrechan la relación que tienen las mujeres con su deporte, y más aun con su organización, en donde ellas reconocen a sus compañeras como pares, sin importar su estrato social o condición de ninguna clase.

Las jugadoras entre ellas, no tienen grandes problemas relacionales en ningún club, con el caso específico de excepciones, las salidas se da por que la jugadora que se van, no se sienten satisfechas con el club y cuando se les ha pedido que se retiren, son por hechos al interior de la cancha, por su forma de juego muy violenta o por actitudes poco competitivas.

Esta actitud, es común en todos los clubes y por lo general a la jugadora que es sacada de un club, no es recibida en otro, a diferencia de aquellas que se van, son rápidamente integradas a otros equipos.

Es claro que las discriminaciones, no provienen desde el interior del grupo de equipos de mujeres, sino que las discriminaciones y problemáticas por las que deben pasar, son provocadas por otros sectores.

La vida de las mujeres futbolistas, comienza con discriminaciones en su infancia, como un primera instancia se encuentra la familia (padres y otros adultos), los que desmotivan a las jugadoras con el fin que se retiren y se dediquen a otras disciplinas,

estas recriminaciones son basadas en la naturaleza del fútbol, en que es un deporte de hombres y que no está hecho para mujeres.

Una vez que logran superar el estigma de ser una futbolista por parte de su familia, viene la parte de la juventud, en donde las amistades de las jugadoras se empiezan a perfilar hacia miembros ligados al mundo del fútbol, tanto de hombres como de mujeres, por lo que se solidificaría el interés de estar en esta disciplina.

En esta etapa, las mujeres que optan por seguir en el deporte, necesitarán contar con el apoyo de sus familias, para poder transformar su hobby en una práctica constante.

Este apoyo de las familias, se vuelve fundamental con el paso de los años, ya sea de sus parejas, hijos o de sus padres, pues el tiempo que comienzan a utilizar para la práctica del fútbol empieza a ser acrecentado, los viajes dentro y en ocasiones fuera de Chile, comienzan a influir en los núcleos familiares, debido a la ausencia de las jugadoras y el importante tiempo que dedican a la actividad.

Una vez decididas y vinculadas de manera constante a la práctica del fútbol femenino, las mujeres deben lidiar con las discriminaciones que las afectan como organización.

En este sentido, la poca accesibilidad a utilizar las canchas y las pocas oportunidades que surgen desde la administración del fútbol, son dificultades con las que tiene que lidiar constantemente.

Es por ésto, que la asociación de las mujeres en estos espacios y la falta de recursos para desarrollar este deporte, constituyen instancias de organización grupal, donde ellas buscan y establecen fuentes de donde puedan obtener recursos.

Esta asociatividad, en torno a resolver estas carencias como organización y ante las discriminaciones y postergaciones que sufren, convierte a estas organizaciones y clubes femeninos, en espacios de lucha frente a su situación de desmedro, en cuanto a su condición de género.

Para estos equipos femeninos, muchas veces los resultados deportivos, no son los que constituyen una mayor alegría o por lo que gastas mayores fuerzas organizativas, sino que cualquier pequeño avance o logro como grupo y organización, las alienta a seguir en su actividad, motivándolas los objetivos organizacionales por sobre los personales.

Esta investigación muestra una vitalidad extraordinaria de las mujeres en el movimiento de sus organizaciones, por la consagración de sus derechos y espacios, frente a las condiciones de desigualdad de género de las que son expuestas al desarrollar su participación en el fútbol.

Esta vitalidad, nos da a conocer, que las mujeres no solamente se han integrado en espacios tradicionales de participación, sino que han ido más allá, hasta aquellos espacios que históricamente se han visto de exclusiva participación y dominación masculina.

Esto expone que las mujeres han ido ganando su espacio protagónico, en distintas esferas de la realidad social, pero que sin embargo, en ciertos espacios de la vida social, sufren de imperantes discriminaciones, por las que deben trabajar y luchar a diario.

Estos espacios de fútbol, de preponderancia masculina, que las discrimina, es sin duda uno de los enclaves del machismo y del dominio masculino, por lo que la presencia de las mujeres, es vista por ellos con un miedo a ser despojados de este espacio.

Esto hace, que las mujeres que buscan una participación más protagónica, que la de simplemente jugar, sean excluidas de las instancias de toma de decisiones, como por ejemplo de la ANFA o de las organizaciones de fútbol que tienen una mayor tradición en lo deportivo, con dirigencias masculinas tradicionales y autoritarias.

Es un hecho que en el último tiempo, la televisión y otros medios han masificado la práctica del fútbol en las mujeres, produciendo comerciales e integrando programas que hablan el tema, pero no hay que olvidar que la televisión es mediática y gran parte de esta masificación ha sido a causa del mundial femenino sub. 20 a realizarse en Chile y no se debe a que el fútbol femenino, se haya consagrado como una disciplina instalada y afianzada en nuestra sociedad.

En el análisis y conclusiones que se han obtenido de este estudio de fútbol femenino, han emanado una serie de aspectos interesantes a la hora de analizar el fenómeno desde las Ciencias Sociales.

Así, las hipótesis planteadas que guiaron esta investigación, se verifican y se ven en el transcurso de los análisis recogidos.

En un primer aspecto se encuentra la hipótesis que afirma; “Las organizaciones de fútbol con equipos femeninos, son espacios emergentes de participación social para las mujeres urbanas populares. Sin embargo, la mujer futbolista no tiene participación protagónica en las decisiones de las organizaciones deportivas.”

Como se ha desarrollado, efectivamente los espacios donde las mujeres se encuentran insertas, son espacios emergentes para su participación. Sin embargo, esta participación no es protagónica y se encuentra obstaculizada por las organizaciones que coartan su inserción en espacios de toma de decisiones.

La segunda hipótesis que afirma; “Las mujeres integradas a equipos de fútbol femenino, no reciben el apoyo necesario para desarrollar su actividad, debido a discriminaciones de género presentes en sus entornos y en las organizaciones deportivas”

Como hemos analizado en esta investigación, las discriminaciones de género por la que atraviesan las jugadoras, dificultan el desarrollo de su actividad, en todos los ámbitos, como lo son el acceso a infraestructura, conflictos familiares, sociales y las discriminaciones en las organizaciones de fútbol de las que son objeto.

Así como hemos visto, las hipótesis de la presente investigación, son verificadas con el estudio realizado y son confirmadas desde el propio discurso de sus protagonistas, las jugadoras de fútbol femenino.

HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Dentro de esta investigación, resulta importante mencionar algunos hallazgos encontrados tras la recolección, análisis y conclusiones de los datos recogidos de las mujeres futbolistas.

En este aspecto, el primer hallazgo nace de la caracterización socioeconómica de las jugadoras, es la baja o nula cantidad de hijos de las mujeres entrevistadas.

Este dato, muestra una característica clara de las mujeres dedicadas al deporte, que nos da a conocer que para que puedan practicar alguna actividad física, es importante considerar las condiciones familiares y sociales que rodean a las mujeres.

En este sentido, las responsabilidades que les son asignadas a las mujeres socialmente por su condición de género, como lo son el cuidado de los hijos, del hogar, de su familia, etc., dificultan que ellas se puedan dedicar a actividades de esparcimiento o asociatividad como lo son los equipos femeninos.

Por lo que la baja cantidad de hijos y las condiciones familiares, resultan ser un factor importante a la hora de considerar, el tiempo que puedan destinar a actividades que les brinden satisfacciones personales y que las saquen de aquellas instancias tradicionales.

Por esto, es interesante este hallazgo, ya que deja un área importante de ser abordada con más profundidad, que es cómo en las mujeres, las condiciones familiares y sociales, les impiden dedicarse a actividades de esparcimiento y actividad física.

Otro hallazgo encontrado en la realización de esta investigación, está referido a las organizaciones de fútbol donde están insertos los equipos femenino.

En este sentido, existe un importante número de equipos que han perdido toda vinculación con las organizaciones de participación masculina, logrando autonomía e independencia en su conformación.

Esto nos muestra, que los equipos que llevan mayor cantidad de tiempo unidos y relacionados a esta actividad, tienden a buscar su autonomía y dejar cualquier vinculación con organizaciones de preponderancia masculina, que no las apoyan y las discriminan.

Por lo que nos da a conocer, que existe un alto nivel de movimiento en estas mujeres, frente a las situaciones de discriminación que las afectan, ya que muestran organización y objetivos claros frente a su situación.

Otro hallazgo que nace a la luz del análisis de las organizaciones, es el gran nivel relacional que tiene las mujeres al interior de los equipos.

Las integrantes de estos equipos, valoran de sobre manera y por sobre otros aspectos, sus relaciones personales logradas dentro del grupo, lo que las hacen tener un grupo importante de relaciones sociales a las cuales se encuentran vinculadas.

Este hecho provoca en las mujeres, una motivación especial para seguir relacionadas a la actividad, ya que más allá de ser un deporte, los equipos y grupos donde se encuentran vinculadas, constituyen un espacio relevante para sus vidas.

De esta forma, el club deja de ser para estas mujeres un simple espacio para la práctica deportiva y se convierte en un espacio de desarrollo personal, como alguna vez lo fuesen los centros de madres, alcanzando estos grupos una características de

socialización secundaria, en donde la mujer encontrará y transmitirá valores como el trabajo en equipo, la solidaridad y el compañerismo.

Otros hallazgo de esta investigación, es la asociatividad que logran las mujeres, frente a las situaciones de discriminación de género de las que son expuestas.

La exclusión de sus clubes, la poca ingerencia que logran tener en las decisiones de sus organizaciones y los problemas que surgen a raíz de su práctica o vinculación con el fútbol, son asumidas por ellas, no como una barrera restrictiva, sino más bien como una meta por alcanzar y superar

Frente a estas discriminaciones, las mujeres futbolistas, se hacen fuerte como grupo y logran obtener objetivos de autonomía en un medio que ha sido por largos años asociados a lo masculino.

Mostrando que el movimiento de las mujeres, va abarcando espacios que tradicionalmente les han sido renegados para ellas y que se posicionan con fuerza, pidiendo protagonismos en esferas donde se toman las decisiones.

Así cada vez más, las mujeres futbolistas, se dan cuenta que para cambiar sus condiciones, dejando de lado las discriminaciones y falta de apoyo que sufren, deben posicionarse en instancias de dirigentes como la ANFA o otras relacionadas a la actividad.

Finalmente, en forma general los hallazgos descritos, muestra la significancia que tiene para el conjunto de la sociedad, el poder entender la inserción de mujeres en campos históricamente no ocupados por ellas, contando con datos empíricos respecto al por qué de sus acciones, para con esto entender de mejor forma las tendencias de los grupos de mujeres en la actualidad.

Esto relacionado con lo obtenido en la investigación, referente a que la práctica del deporte (fútbol) por parte de las mujeres, no se debería a una vinculación meramente intrínseca o pasional, sino es directamente una respuesta a una socialización o búsqueda de un espacio en el cual poder desarrollarse. Ésto muestra una situación que podría extrapolarse a otras actividades sociales en las que ellas participarán.

APORTES AL TRABAJO SOCIAL.

En la presente investigación de fútbol femenino, sin duda han aparecido varios aspectos, situaciones, escenarios y aristas de un fenómeno social presente en nuestra sociedad.

Estos aspectos, dan a conocer al trabajo social una realidad poco estudiada por parte de nuestra profesión, lo que motiva de manera oportuna hacerse parte de este fenómeno.

Para nuestra profesión, el deporte ha sido un área lejana a los campos de intervención, pero como es visto en esta investigación, en este fenómeno existen una serie de consideraciones, ámbitos y aspectos que son interesantes para nuestro ejercicio profesional.

El fútbol, es sin duda una actividad popular, que está inserto en la sociedad y que mantiene un gran número de participantes activos, que lo hace ser una práctica además de la deportiva, una actividad social, donde se mezclan aspectos organizacionales, grupales y personales.

Por tanto delimitar al fútbol para el análisis de deportistas, preparadores físicos y periodistas, es limitar en demasía un tema que en nuestra sociedad traspasa estratos sociales, grupos etáricos y hoy género.

Ya otras disciplinas de las Ciencias Sociales se han interesado en el fútbol como un fenómeno social de múltiples aspectos, la antropología, la sociología y la psicología deportiva, han profundizado en este campo desde sus áreas.

Así, el grupo de trabajo sobre deporte y sociedad de la CLACSO (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales), que involucra a una serie de profesionales

de las Ciencias Sociales en Latinoamérica, ha realizado distintas investigaciones, compilaciones, seminarios y artículos relacionados al fútbol y su impacto social en toda la región.

Esta investigación, ha mostrado la existencia de muchos aspectos a ser abordados, trabajados e intervenidos por el quehacer del Trabajo Social como disciplina de las Ciencias Sociales.

Considerando que el fútbol ha sido por largos años un espacio de preferencia masculina, donde los conceptos de una sociedad patriarcal son reflejados, los antecedentes aquí expuestos, muestran que las mujeres se han ido incorporando a este espacio y que cada vez más, piden protagonismo.

Es por tanto, un escenario donde las discriminaciones de género son expuestas y vividas en lo cotidiano, donde el machismo y la autocracia de algunos dirigentes limitan la incorporación de las mujeres a este espacio.

Por lo que nuestra profesión, que debe procurar la igualdad de género y de acceso igualitario a los miembros de una sociedad a los espacios de lo público, debe poner atención a este fenómeno, teniendo una obligación de hacerse parte de estos procesos y espacios de discriminación.

Las organizaciones de fútbol, arrastran patrones machistas, que provoca discriminaciones a las mujeres ligadas a esta actividad, éstas han sido relegadas a labores secundarias, de apoyo a una actividad de hombres, ya sea como colaboradoras de actividades extra programáticas o como meras espectadoras de un espectáculo.

Sin embargo, esta investigación ha demostrado que las mujeres, se organizan y exigen espacios de participación protagónicas en la actividad, lo que genera un espacio propicio para la acción del trabajo social.

Esta intervención de parte de nuestra profesión, debe apuntar a resolver las problemáticas de género, bajo principios de educación popular, transmitiendo e incorporando en los actores, principios de igualdad de sexo, comunicación asertiva, liderazgos democráticos, etc.

Considerando que las organizaciones de fútbol, que se encuentran presente en todas las poblaciones y sectores populares, son muchas veces las únicas instancias de participación social donde se insertan las personas, éstas son una fuente de conocimiento y entrega de valores importantes para la población de todos los grupos étnicos.

Por ésto, se debe procurar que estas organizaciones, entreguen valores democráticos, de relaciones verticales e igualitarias, donde los miembros que se insertan en ellas, formen aptitudes y herramientas para una sociedad civil más activa y consiente de las problemáticas existentes.

La vinculación con los tejidos sociales, la inclusión de la organización deportiva en la vida comunitaria de los sectores a que pertenecen y el incremento de los objetivos organizacionales, hacia un espacio de desarrollo personal, grupal y comunitario, son algunas de las tareas en las cuales el trabajo social está llamado a trabajar junto con sus protagonistas.

Para los profesionales del área social, en especial para los trabajadores sociales, el apoyo a las organizaciones deportivas, ya sea en la proliferación de clubes, gestión, apoyo a la presentación de proyectos, el acompañar los procesos y ciclos grupales

que viven las organizaciones, es una labor que colabora en la conformación de comunidades activas y relacionadas entre sus actores.

Respecto al apoyo de las redes sociales con las cuales cuentan las mujeres futbolistas y el apoyo que estas les dan, sobretodo en el sector estatal o de la administración local, el trabajo social tiene un gran desafío por delante, que es de entregarles herramientas a las protagonistas, para que puedan acceder y vincularse a fondos que financien su actividad.

Además, se encuentra la tarea que en estos organismos no se privilegie sólo la actividad deportiva desarrollada por hombres, sino que de forma igualitaria se fomente el deporte en las mujeres y se les brinde el apoyo necesario.

La realidad obtenida con este estudio, nos muestra la existencia activa de un movimiento de mujeres, en un ámbito hasta ahora no abordado por nuestra profesión.

Que nos hace considerar y ampliar la mirada respecto a los procesos vividos por la mujeres, en las organizaciones, vida cotidiana y en los amplios espectros de la vida social.

Al considerar los proceso descritos en la presente investigación, los ámbitos y aspectos observados, se obtiene una mirada más amplia del fenómeno de movimientos de las mujeres y de las discriminaciones de género actuales presentes en nuestra sociedad

Dejando de lado miradas restringidas hacia los procesos de mujeres en cuanto a su reivindicación de derechos, este espacio brinda posibilidades de trabajo organizacional, grupal y personal de sus miembros.

Con esto el campo laboral y de desarrollo profesional se amplía para incursionar en terrenos poco frecuentados por los Trabajadores Sociales, en donde tanto el trabajo de la investigación como el de la acción, está incipiente y esperando para que profesionales entusiastas y creativos intervengan esta realidad.

El Trabajo Social se ha desarrollado como profesión en la creación de políticas y acciones destinadas a enfrentar problemas sociales, generados por la falta de integración social, inequidades, falta de oportunidades y acceso igualitario a los beneficios sociales.

Desde esta perspectiva, en los campos de esta investigación y de las problemáticas expuestas que viven las mujeres al dedicarse a esta actividad, nuestro quehacer profesional se plantea el desafío de responder adecuadamente a las necesidades y expectativas en este escenario complejo.

Para esto, nuestra formación profesional y herramientas con que se cuentan, permiten un aproximación e intervención de una realidad social desde una perspectiva integradora, holística, y psicosocial, todos elementos que pueden convertirse en una interesante apuesta para un trabajo en esta área.

Como hemos visto, desde los principios del trabajo social, este espacio se vuelve fundamental, convirtiéndose en una instancia preciosa para potenciar y acompañar a las individuos que son parte de estos grupos, en un proceso de empoderamiento e instalación de capacidades, desarrollando su capacidad de asociación y satisfacción de sus propias necesidades.

Como gran desafío en lo inmediato para el Trabajo Social, queda el cómo poder cooperar, ayudar o apoyar a las organizaciones de fútbol femenino a sobrepasar el momento mediático por el que están pasando, y que no sean víctimas de los medios.

Para esto, el actuar debe ser con la mirada en posicionar a estas organizaciones, como posibles agentes de cambio en la forma de relacionarse de las organizaciones sociales y como una nueva forma de relacionarse entre géneros.

Mujer y fútbol, son variables nuevas para la profesión, pero que para muchas mujeres ha significado una vida luchando, para que éste se transforme en una realidad.

Con todos los aspectos mencionados, creemos que esta investigación deja la puerta abierta para que otros profesionales del Trabajo Social, como también de otras áreas relacionadas, se inserten en este campo relegado por tantos sectores, y con esto contribuir a la igualdad de oportunidades para el desarrollo personal tanto de hombres y especialmente para las mujeres.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

- Alabarces, P.
1996
- “Fútbol argentino un que cacho de culturas”**. En Alabarces, P. Rodríguez, M. “Cuestión de pelotas: fútbol, deporte, sociedad, cultura”, 1996, 17-33. Buenos Aires, Atuel.
- Alabarces, P.
1996
- “Fútbol droga y rock y roll: consumos locales, consumos globales”**. En Alabarces, P. Rodríguez, M. “Cuestión de pelotas: fútbol, deporte, sociedad, cultura”, 1996, 71-73. Buenos Aires, Atuel.
- Arraigada, N.
1996 Junio
- “Pueden practicar doce horas diarias y no van a llegar a ninguna parte”**. En revista “La Rabona” N° 6, (4-5).
- Antezana , L.
2003
- “Fútbol: espectáculo y identidad”**. En Alabarces P (ed) “*Futbologías*”, 85-98. Buenos aires argentina, CLACSO.
- Carrión, F., (ed.)
2006 a
- Quema de tiempo y área chica: fútbol e historia**, Quito Ecuador, FLACSO.

- Carrión, F., (ed.)
2006 b
- El jugador número 12: fútbol y sociedad***, Quito Ecuador, FLACSO.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
1999
- Participación y Liderazgo en América Latina y el Caribe: Indicadores de Género***. Santiago de Chile, Naciones Unidas.
- Cuadrado, I.
2003
- ¿Emplean los hombres y mujeres distintos tipos de liderazgos?***, Revista de Psicología Social, N° 18, Madrid España.
- Etzioni, A.
1986
- Organizaciones modernas***, Ciudad D.F. México, LIMUSA.
- Fischer, G.
1992
- Campos de intervención en psicología social***. Madrid España, Narcea S.A.
- Hall, R.
1983
- Organizaciones, estructura y proceso***, México, Prentice – Hall Hispanoamericana . S.A
- Iturriaga, J.
2003
- “Proletas, limpio, cobardes y burgueses. El fútbol en 1973”***, en Albornoz C., Bernedo P., Fernández M.: 1973 “La vida cotidiana de un año crucial”, 297-352. Santiago de Chile, Planeta historia y sociedad.

- Jansson, M.
1998
- “Aproximaciones al tema del fútbol femenino y los límites a tener n cuenta para una interpretación sociológica”***, en Alabarces P., Di Giano R., Frydenberg J.(ed): “Deporte y sociedad”, 203-226. Buenos Aires Argentina, Eudeba.
- Kirkwood, J.
1986
- Ser Política en Chile***, Santiago de Chile, Cuarto Propio.
- Montoya H., Zapata C., Cardona B.
2002
- Diccionario especializado de trabajo social***, Medellín Colombia, Universidad de Antioquia.
- Lopiano, D.
2000
- “La mujer y el deporte moderno”***. Revista Olímpica N° XXVI-31 marzo-febrero 2000 Comité Olímpico Internacional (54-58).
- Lyberg, W.
2000
- “La participación de las mujeres en los juegos olímpicos”***. Revista Olímpica N° XXVI-31 marzo- febrero 2000 Comité Olímpico Internacional (46-53).
- Reeve, J.
1992
- Motivación y Emoción***, Madrid, España, MC GRAW HILL

- Rodríguez, M.
1992
Diagnostico organizacional,
Santiago de Chile, Universidad
Católica de Chile.
- Palma, D.
1998
***La Participación y la Construcción
de Ciudadanía,*** Santiago de Chile
Universidad ARCIS.
- Pearse, A., Stiefel, M.
1980
***"Participación popular: un enfoque
de investigación"*** Revista Socialismo
y participación Nº 164, Lima Perú.
- Programa De Las Naciones Unidas
Para El Desarrollo,(PNUD)
2000
***Desarrollo humano en Chile, más
sociedad para gobernar el futuro,***
Informe sobre desarrollo Humano en
Chile. Santiago de Chile, PNUD.
- Sainz, H.
1960
El fútbol, pasión de multitudes,
Santiago de Chile, Zig - Zag
- Salinas S., López M. y Ossandón C.
1997
***La apertura de nuevos espacios
para la participación comunitaria,***
Santiago de Chile, Centro de
Investigaciones Sociales.
- Santa Cruz, E.
2003
***" Fútbol y nacionalismo de mercado
en el Chile actual "***. En Alabarces P
(ed) *"Futbologías"*, 199 - 224. Buenos
aires argentina, CLACSO.

- Santa Cruz, E.
1995
- Origen y futuro de una pasión,***
Santiago de Chile, Lom Arcis.
- Segurola, S., (ed.)
1999
- Fútbol y Pasiones Políticas.,***
Barcelona España. Debate.
- Tovar, J.
1996
- Dinámica de las organizaciones
sociales,** Lima Perú, SEA.
- Valdés, T., Weinstein, M.
1993
- Mujeres que sueñan, las
organizaciones de pobladoras en
Chile: 1973 –1989,** Santiago de Chile,
FLACSO.
- Villena, S.
2003
- “ El fútbol y las identidades:
Prologo a los estudios
Latinoamericanos”.*** En Alabarces P
(ed) *“Futbologías”*, 21 - 35. Buenos
aires argentina, CLACSO.

Referencias electrónicas

Alzate, A., n.d., "Fútbol femenino". http://www.caliescali.com/futbol_femenino.php3
Consultado el 11 Mayo 2005.

Asociación Nacional De Fútbol Amateur (ANFA) 1994 "Estatutos de la ANFA". Consultado el 20 Mayo 2006. <http://www.anfa.cl/futbol/estatutos.htm>

Burggraf, J., 2003 "Perspectiva de género: sus peligros y alcances". Consultado el 18 octubre 2006. <http://www.comiteprovida.org/articulos-informacion/sexualidad-humana/perspectiva-de-genero/>

Central Unitaria de trabajadores (CUT), "Quienes Somos". Consultado: 20 mayo 2007. <http://www.cutchile.cl/somos.htm>

Chile.com, n.d., "Fútbol". Consultado el 2 Octubre 2007. http://www.chile.com/tpl/articulo/detalle/ver.tpl?cod_articulo=765

Conde, C., n.d., "La Motivación. ¿Qué es la motivación?, Tipos de motivación y ¿Cómo motivar al alumno?". Consultado el 20 octubre 2007. <http://www.pedagogia.es/la-motivacion/>

Coordinadora Nacional De Agrupaciones Y Organizaciones De Personas Viviendo Con Vih/Sida (Vivo positivo), n.d., “Género y Sexualidad”. Consultado el 13 octubre 2007. www.vivopositivo.org/portal/datos/ftp/CuadernilloGeneroySexualidad.doc

Dragnic, P., n.d., “Contra ataque del fútbol femenino”. Consultado el 13 de septiembre 2005. <http://www.muiereschile.cl/imprime.php?opc=1374>

El porvenir, n.d., “Presenta Blatter balón del Mundial Femenino”. Consultado el 22 Junio 2006. http://www.elporvenir.com.mx/notas.asp?nota_id=72203

Federación Internacional de Fútbol Asociados (FIFA), n. d., “ Misión y objetivos: fútbol femenino”. Consultado el 10 Diciembre 2006. <http://es.fifa.com/aboutfifa/developing/women/index.html>

Federación Internacional de Fútbol Asociados (FIFA), 2007, “Copa Mundial de la FIFA 2006: mayor difusión y más horas de retransmisión que nunca”. Consultado el 26 de Julio 2007. <http://es.fifa.com/aboutfifa/marketingtv/news/newsid=111257.html>

La familia, 2006, “Descubren cancha de fútbol ¡de 2.500 años de antigüedad!”. Consultado el 30 marzo 2006. http://www.familia.cl/cultura/futbol_maya/maya.htm

Liga profesional soccer femenino, 2007, “¿cuántas mujeres juegan fútbol?”. Consultado el 21 Octubre 2007. <http://www.ligaprofesionalsoccerfemenil.org/modules.php?name=News&file=article&sid=8&mode=thread&order=0&thold=0>

Ong.cl, n.d., “ Conocer nuestra historia”, Zontaclub. Consultado el 9 Octubre 2007. <http://www.ong.cl/sitiode/zontaclub/CONOCE%20NUESTRA%20HISTORIA.pps>

Red de Fútbol femenino, n.d, “Historia del fútbol femenino”. Consultado el 18 Abril 2005. <http://www.futbolfemenino.cl/historia.htm>

Rivas, E., 13 Junio 2005, “Pingüi Dávila: ANFA no apoya al fútbol femenino”, periódico La Cuarta. Consultado el 13 Junio 2005. http://www.lacuarta.cl/diario/2004/07/25/25.16_4a.DEP.PINGUI.html

Salinas, C., 2003, “Generando otras potencias. Fútbol y género. Caso Club Boca Juniors”. Revista elfodeportes año 8, Nº 56, Enero 2003. Consultado el 25 noviembre 2006. <http://www.efdeportes.com/efd56/genero.htm>

Sargadia, M., 2006, “ Corazon y sistema CV en la mujer”.
Seminario mujer y deporte
Valdivia . Consultado el 18 de
Noviembre 2006.

http://www.coch.cl/cursos2005_mujer.php

Sosa, A., 2005, “Pasión por el fútbol femenino”. Consultado el 13 junio 2006.

http://www.psicodeportes.com/articulos/Sosa/futbol_femenino.html

Televisión nacional de Chile (TVN), n.d., “Historia del fútbol”. Consultado el 3 Agosto 2005.

<http://www.tvn.cl/deportes/especiales/premierleague/historia.asp>

ANEXOS

ANEXO Nº 1

OPERACIONALIZACION DE VARIABLE

ORGANIZACIÓN SOCIAL Unidad social delimitada con objetivos definidos en un campo de la vida social; coordinados y orientados a objetivos definidos; definen sus medios a través de una estructura de roles que les permiten ser eficaces.

Definición operacional	Dimensiones	Sub. dimensiones	Indicadores	Ítems
Espacio de desarrollo social con objetivos o intereses comunes, condicionado y delimitado por su estructura y sus relaciones internas y externas.	Tipo de organización	Estructura	Formal	- Cuentan con personalidad jurídica
			Informal	
		Decisión	Consenso	- Como toman las decisiones - Como funcionan la organización - Como eligen a sus representantes
			Votación	
			Imposición	
		Objetivo	En la tarea	- Por que participas en el club
	En si mismo			
	Redes sociales	Instituciones	Se vincula	- Cuales son las entidades clubes u organizaciones con que se vinculan - Como lo realizan - Porque lo realizan
			No se vincula	
		Clubes	Formal	
			Informal	
	Relaciones interpersonal	Relacional	Afectiva	- Como es la relación de las jugadoras
			Funcional	
		Resolución de conflicto	Coercitiva	- Como resuelven los conflictos - Existen antecedentes de peleas o diferencias que terminaron con la salida de una jugadora del club
Persuasión				
Recompensas contingentes				
Comunicación		Horizontal	- Como es tu participación en las reuniones del club - Como se toman las decisiones al interior del club.	
		Vertical		

FACTORES SOCIO ECONÓMICOS Elemento o causa que, unido a otras, participa en el desarrollo o la constitución de un fenómeno , o característica social

Definición operacional	Dimensiones	Sub. dimensión	Indicadores	Ítems	
<p>Aquellos elementos, que constituyen características sociales en los individuos, como su familia, ingreso económico, nivel educacional y grupo etario de pertenencia.</p>	Tipo de familia		Nuclear	<ul style="list-style-type: none"> - Como es el tipo de familia al que pertenece - Tienes hijos 	
			Extensa		
			Monoparental		
			Unipersonal		
			Amigos		
	Económico	Ocupación		Trabajadora	<ul style="list-style-type: none"> - A que te dedicas aparte de jugar fútbol. - Cual es tu ingreso económico
				Cesante	
				Estudiante	
				Dueña de casa.	
		Nivel ingreso		0 a 44.500	
				44.501 a 144.800	
				144.801 a 200.000	
				200.001 a 250.000	
			250.001 a 300.000		
			300.001 a 350.000		
			350.001 o más		
	Educativa			Básica incompleta	<ul style="list-style-type: none"> - Hasta que curso llegaste
			Básica completa		
			Media incompleta		
			Media completa		
			Superior incompleta		
			Superior completa		
Grupo etario	Joven	De 15 a 25 años	<ul style="list-style-type: none"> - Que edad tienes 		
	Adulto joven	De 26 a 35 años			
	Adulto	De 36 a 60 años			

PARTICIPACIÓN: Es entendida como una cualidad social, es la acción de actuar con otros y hacerse parte de la toma de decisiones, utilizando en todo momento la capacidad de autodeterminación

Definición operacional	Dimensiones	Sub. dimensión	Indicadores	Ítems	
Condición social, ejercida e influenciada por motivaciones personales y/o grupales, con roles determinados por las dinámicas grupales	Tipo de motivaciones	Origen	Internas	<ul style="list-style-type: none"> - A que edad empezaste a jugar fútbol. - Por que participas en un equipo de fútbol femenino. - Por que elegiste el fútbol y no otro deporte. - Que factores externos consideras que te influenciaron en la elección del fútbol femenino. - Por que sigues participando en el club. - Hasta cuando participarás en el club. 	
			Externas		
		Permanencia	Internas		
			Externas		
	Tipo de roles	Toma de decisiones	Participa		<ul style="list-style-type: none"> - Como eligen la directiva. - Como toman las decisiones. - Cual es tu rol en el club.
			No participa		
		Función	Pasivo		
			Activo		
		Tipo de liderazgo	Autoritario		
			Democrático		
		Permisivo			

GÉNERO Es la construcción social y cultural de las diferencias entre hombres y mujeres. Es decir, las características femeninas y masculinas son transmitidas de generación en generación, no son realidades “naturales”, sino aprendidas. De esta manera, el género se diferencia del sexo en la medida en que éste se refiere a las características biológicas de las personas, mientras el género a lo que socialmente nos enseñan que es ser mujer u hombre.

Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<p>La construcción social de ser mujer, determinada por el contexto en que se desarrollen, por como se vinculan en las organizaciones, las oportunidades de igualdad y participación en la inserción social.</p>	Contextual	Socialización	<ul style="list-style-type: none"> - Que estigmas tuviste que superar al elegir el fútbol - Que factores externos crees tu que te influenciaron por la elección del fútbol femenino <ul style="list-style-type: none"> - Quien o quienes te enseñaron a jugar - Había una forma diferente en la enseñanza del fútbol a la de los hombres
		Educación	
	Organizacional	Estructura	<ul style="list-style-type: none"> - Como esta conformada la directiva del club - En el ambiente de fútbol que te encuentras que discriminaciones hay. - Como es la inserción en estos espacios.
		Inserción	
	Oportunidad	En el fútbol	<ul style="list-style-type: none"> - Como ves las oportunidades en el futuro del fútbol femenino - Que dificultades encuentran para desarrollar la práctica del fútbol femenino.
		Desarrollo personal	

ANEXO Nº 2

Entrevista semi estructurada

I Caracterización personal:

1. Nombre		2. Edad	
3. Escolaridad		4. Ingreso	
5. Ocupación		6. Rol en equipo	
7. Club		8. Comuna	
9. Hijos		10. Estado civil	
11. Vive con		12. Edad en que empezó en el fútbol	

II caracterización de la organización:

1. Nombre del club		2. Tipo de p. J. ___ municipal ___ ministerial
3. Personalidad jurídica		
4. Dirección		5. Tienen socios ___ si ___ no
6. Directiva del club		_____ solo hombres _____ solo mujeres _____ mixta

¿Por qué participas en un equipo de fútbol femenino?

¿Por qué elegiste el fútbol femenino y no otro deporte?

¿Qué factor externo crees tú que te influencio por la elección del fútbol femenino?

¿Influencia en las decisiones del equipo?

¿Participas en las reuniones de tu club? ¿Cómo?

¿Cuáles han sido las principales dificultades?

¿Qué dice la familia?

¿Nivel de dependencia de otra institución?

¿Cuáles son las entidades con las que se vinculan?

¿Cómo son las relaciones de las jugadoras en otras instancias?

¿Existen antecedentes de peleas o diferencias que terminaran con la salida de algún integrante del club?

¿Cómo eligen a la directiva del club?

¿Cómo toman las decisiones?

ANEXO Nº 3

Sesión grupal

- 1- Explicación de la dinámica grupal.
- 2- Palabras al inicio.
- 3- Reportaje de prensa.

Ámbitos a abordar.

Participación:

1. ¿Participas en otros espacios?

2. ¿Por que participas en el club?
 - Desde cuando.
 - Por qué sigues haciéndolo.
 - Hasta cuando.

3. ¿Cual es el rol desempeñado en el club?
 - Describir
 - ¿Te gusta? ¿Por qué?
 - ¿Te gusta en algún momento tener otro rol?

4. ¿Cómo describirías el grupo (equipo) en que participas? Funcionamiento.

5. ¿Cuál es tu rol personal en este grupo? ¿Cómo te ven el resto de las integrantes?

Redes:

1. ¿Cómo grupo o como equipo con que otros grupos se vinculan?
2. ¿Cómo es esa relación?

Género:**Contextual.**

1. ¿Cómo empezó la inclinación al fútbol? ¿Qué estigmas tuviste que superar?
2. Que estigmas habían o hay en:
 - Familia.
 - Amig@s.
 - Entorno, instituciones, contexto social, etc.
3. ¿Quien o quienes te enseñaron a jugar?
 - ¿Había una forma diferente en la enseñanza del fútbol a la de los hombres?

Organizacional.

1. ¿En el ambiente del fútbol en que te encuentras, qué discriminaciones hay?
2. ¿Cómo es la inserción en estos espacios?
3. ¿Cómo ven el futuro? Proyección, Optimista, pesimista.

ANEXO Nº 4

El siguiente es el resultado de la entrevista grupal realizada en el mes de diciembre del año 2006, en las instalaciones de la sede de la tercera división de fútbol amateur, recinto en donde funcionaba la ADEFF, hasta aquel momento.

Para el desarrollo de esta entrevista se utilizarán los siguientes códigos para identificar a sus participantes:

- 1.- Jugadora Palestino 42 años
 - 2.- Jugadora Palestino 23 años.
 - 3.- Jugadora Renca Unido 31 años.
 - 4.- Jugadora Cerro Navia 37 años.
 - 5.- Jugadora Ferroviarios 38 años.
 - 6.- Jugadora Tasmania 17 años.
 - 0.- Será una intervención conjunta.
- Guía.- Significa intervención del conductor de la entrevista.

Guía:

- **Bienvenida.**
- **Introducción al tema.**
- **Lectura de algunos párrafos de reportajes relacionados al tema del fútbol femenino.**

Guía: Comenzaremos con la entrevista grupal. Les contaré que el tema central que guía este grupo, es la participación de ustedes en las organizaciones de fútbol en la que están vinculadas.

Referido a esto, lo primero que nos interesa saber es ¿Por qué participan en el fútbol?, ¿Qué las motiva a jugar?

- 5-.Una, porque nos gusta y otra por hobby, porque si te vai a meter a un club de los grandes tení que pagar una cuota y aquí solo pagai una camiseta.
- 2-. Por hacer deporte.
- 3-. Por un hobby.
- 5-.El deporte más gratis que hay, el más barato.

Guía: ¿Desde cuándo participan?

- 5-. Desde chica, yo creo, la que tiene hermanos empieza con los hermanos, en el barrio y después te vai asumiendo que hay un club y te metí a un club.
- 4-. Así un recorrido por los club, te vai cambiando de un club a otro.
- 4-. Porque gente que está en el otro club es mejor.
- 5-. Ir aspirando a lo mejor.

Guía: ¿Participaban en otras ligas antes de llegar acá?

4-. Si

2-. Yo participo en futbolito en la universidad, pero es súper diferente, ahí si es por diversión, ahí cero competencia como a muerte como en la liga acá.

5-. Lo que pasa es que en esta liga hay gente con más experiencia, porque en las ligas universitarias están como recién metiéndose en esto del fútbol por los mismos colegios. Por ejemplo en el colegio que yo participé yo les enseñaba algo de fútbol y ahora todos los colegios están haciendo ligas escolares como que se está tomando niñas que participen.

Guía: Allá en la universidad ¿Son niñas más jóvenes?

2-. Claro, 25 máximo.

Guía: Y aparte de esa cualidad, como peor de jugar, ¿Qué otra diferencia ves tú?

2-. Que son menos comprometidas, yo creo que si tení que ir a entrenar y al otro día tení prueba no vai a ir, es como una cosa de diversión. Aparte de lo que en realidad vai, es a estudiar y sacar un cartón, aquí los domingos pese a lo que tenga que hacer vai a jugar igual.

1-. Lo dejai todo, por lo menos en mi caso.

2-. En mi caso igual.

Guía: Esa es una de las diferencias importantes que se dan, y ¿hasta cuando van a jugar, hasta que las piernas no den?

5-. Yo creo

1-. Hasta que las piernas ya no respondan, en empezar a dar pena que el rival te supere siempre, ya no vale la pena seguir.

5-. Aparte que en todos los equipos van llegando niñas más jóvenes, entonces que nosotras somos las más viejitas, vamos dejando el espacio.

1-. Hay que dejarlo.

5-. Hay que renovarse.

4-. No, y aparte que tení más competencia, porque si tú soy titular y llega una niña más joven, tení que luchar por el cupo, entonces ya se pone más pesada la cuestión.

Guía: ¿Qué hacer cuando se salgan del fútbol, van a seguir participando en el club?

1-. Yo si, porque aparte de participar hay amigas, también está la amistad, por lo menos en mi caso.

Guía: ¿Y las demás cuando no puedan seguir se salen?

5-. Yo creo que igual seguimos yendo por lo que dice la Paty, por el compañerismo que hay con las jugadoras, por ejemplo en mi caso si me retiro me voy a dedicar a mi club.

1-. Yo también he estado lesionada, suspendida, castigada y yo también voy todos los domingos a la cancha, juegue o no juegue, igual estoy allí con las chiquillas.

Guía: Que hacer cuando no se juega, por ejemplo enero y Febrero no hay campeonato.

5,4-. Vacaciones.

2-. A veces si, ósea una parte de Palestino nos juntamos en los veranos y nos vamos a la playa.

5-. Casi siempre te tomái un mes de vacaciones y el otro mes te poní a entrenar o partidos amistosos.

4-. Participai en otros campeonatos. Le buscai

Guía: Respecto al rol en el equipo, qué rol cumplen, ¿solo jugar?

1-. Yo organizo las reuniones en mi casa, si po' la casa club le dicen.

3-. Yo soy vicepresidenta del equipo y allí nos juntamos, hacemos reuniones, hacemos fiestas, lo que más hacen.

Guía: Igual hemos visto que organizan hartas cosas, salen o se organizan.

1-. Se organiza y salen, según el ánimo del grupo.

Guía: ¿Y si pierden?

1-. Igual.

5-. Se van a llorar

2-. Pa' ahogar las penas.

Guía: ¿Les gustaría cambiar el rol en el equipo?

1-. A mí me gustaría dirigir a mi equipo de Palestino

4-. Yo ser preparador físico de un equipo.

5-. Dirigir a niñas más jóvenes. Yo estuve hace un tiempo, dirigiendo un taller con un grupo de niñas

Guía: ¿Cómo te fue con la experiencia?

5-. En Peñalolén salimos segundas, en la zona en que participaron después participé en la copa Coca-Cola con los niños, salimos entre los seis mejores de Santiago,

ganamos un campeonato de la Católica con los niños, salimos primeros y las niñas tenían entre catorce a quince.

Guía: ¿Cómo es el grupo?, ¿Cómo se llevan bien mal?

6-. Osea es primer año que nos metemos en la ANFA, entonces hemos perdido casi todos los partidos, hemos ganado como dos, y en todo el tiempo nos juntamos en la casa de alguna y somos todas amigas y si alguna tiene un problema se le ayuda o si necesitan algo.

Guía: ¿Antes alguna de ustedes estaban en otros campeonatos?

6-. En baby sacamos el primer lugar, ya no nos metimos mucho, porque nos han tirado mala onda al club, porque siempre tenemos mejores cosas, siempre estamos participando, donde nos llaman nosotros vamos.

Guía: ¿Cuánto llevaban jugando baby?

6-. Como dos años, año y medio, pero este año es primera vez que estamos en la ANFA con lo más grande, a mí me gusta a pesar que igual no nos ha ido muy bien en los resultados.

Guía: ¿Qué opinan las demás de eso?, Qué sientes de que sigan participando, no les va muy bien deportivamente pero siguen participando

5-. Las niñas están adquiriendo experiencia, ellas estaban en un grupo donde eran las mejores, pero pasaron a un nivel superior, donde ellas no eran las mejores, pero adquieren experiencia.

6-. En la primera vuelta igual perdíamos por más, pero ahora no.

Guía: ¿Se vinculan con otros grupos?, junta de vecinos del sector, con la municipalidad

6-. Nosotras sí, a nosotras nos apoyan hartito, porque somos el único club femenino que está en la ANFA, lo más grande, nos apoyan con buses, nos ponen un bus para ir a Viña, pa' salir de paseo.

Guía: Y ustedes en Ferro con el equipo de hombres, ¿Como se llevan?

5-. Bien, hacemos eventos, cosas juntos, pero como a ellos les fue súper mal desaparecieron.

Guía: Igual es raro eso, porque a los hombres no les va muy bien, ¿Qué dicen los socios del club?

5-. Ellos nos vienen a felicitar por ganar el nacional el año pasado, nos apoyan para ir al nacional, nos regalaron una torta, una fiesta y nos regalaron camisetas, igual hay de todo, la señora que llegó el año pasado está de madrina nos dio los pasajes gratis para ir a San Clemente.

Guía: ¿Y cómo están este año para ir, económicamente?

5-. Con el premio que ganas ahora tenemos la plata, así que faltan las invitaciones no más, aun no sale nada.

Guía: ¿Con algún otro club de la asociación se vinculan?

0-. No

4-. Yo si, de repente juego con las chiquillas de Ferro en otros campeonatos

Guía: No se si es impresión mía, o en la sociedad hay o había como un recriminación a la mujer que jugaba a la pelota, pocos femeninas y cosas como esa, y me gustaría saber que opinan ustedes.

5-. Bueno si decimos que las mujeres tienen que ir a jugar voley y si un hombre juega voley ¿qué es, maricón?, eso es porque los hombres empezaron en el fútbol, no es que las mujeres sean mariconas o lo mismo decimos del básquet, los hombres también juegan.

1-. Aparte no hay que fijarse en la vida privada de las personas, tienes que fijarte como se desempeña en lo que está haciendo, jugar fútbol, osea, y creo que en cualquier lado puede haber homosexuales como lesbianas, pero eso ya es vida privada, lo que importa es lo que el deporte que está practicando, que lo haga bien

4-. Al final todos lo hacemos porque uno es mejor en algo que en otra cosa, a lo mejor nosotras somos mejor en fútbol que en basket o en voley, entonces uno practica un deporte porque es el mejor.

Guía: Y en esos primeros años de practica, ¿Hubo un estigma que las marcara?

1-. En mi caso no, yo era chiche.

5-. Cuando es chica uno no la apoyan, uno juega con hombres, hace campeonatos y allí uno la lleva, porque es muy, pero cuando uno crece ahí, ahí te restringes.

Guía: ¿Y la familia no da mucho apoyo?

5-. No, la familia no, la gente, uno juega y no pesca

2-. Lo ideal es que eso no pasara, pero si pasa, ya filo, uno trata de hacer lo mejor no más, si le gusta a la gente bien y si no, no es problema de uno.

5-. Igual eso ya se está perdiendo, por eso empiezan de niñita la familia, va y acompaña a la niñita que aprenda fútbol.

Guía: ¿Tu tienes pareja? (pregunta a numero 6)

6-. No, pero en mi casa todos juegan a la pelota, soy la hermana mayor y todos me acompañan a jugar cuando es cerca si, pero a veces no, porque llevar a mis hermanos que son más chicos que yo.

6-. Pero mi tío es súper machista y me dice cosas, va pa' mi casa y me dice que no vaya a jugar a la pelota y como le digo que qué tiene, y me dice qué como vai a jugar, porque me dice las que juegan a la pelota son lesbianas, pero yo no soy lesbiana y me dice que yo no soy lesbiana, me da lo mismo porque yo voy a jugar a la pelota y una vez me fue a ver al estadio de Cristal y me dijo que me aceptaba porque jugaba bien.

1-. Osea no tenía un motivo, lo decía porque como se dice, lo dijo porque lo decía alguna persona, lo lanza.

6-. Cuando ando con amigas y porque me junto con puras mujeres, entonces igual me molesta cuando voy a la casa de él y cuando me dice que mis amigas son lesbianas.

1-. Si te juntaras con hombres diría cualquier cosa de ti.

Guía: Que eres suelta, puta o cosas similares (risas)

Guía: ¿Qué opinan de lo que dijo?

5-. Que todavía quedan machistas, mi papá también es machista, pero cuando el me vio jugar, me dijo; vamos yo te acompaño, todos los Sábados , igual yo tengo dos hermanos mayores que igual juegan , pero me dice; si tu hubieras sido hombre, hubieses sido profesional, porque yo igual continué.

1-. En el caso mío siempre me han apoyado, amigos, vecinos, familiares, osea cuando era más joven me felicitaban.

Guía: Y las parejas, que dicen:

5-. Te acompañan y a veces no.

4-. No porque tengo que trabajar, no les gusta, que voy a ser el único hombre, que voy a estar allí entre tantas mujeres.

5-. O porque yo me tengo que ir a jugar mi partido, nos vemos.

4-. Pero generalmente son el papá de alguna chiquilla.

6-. A mí me acompaña mi padrino, porque somos cuatro menores de edad, entonces nos tenemos que apadrinar, en alguien, entonces el papá de una niña me apadrinó, nos lleva a las dos.

Guía: ¿Que edad tienes tú ?

6-. Tengo 17.

Guía: ¿Quienes te enseñaron a jugar ?

- 1-. Yo aprendí sola
- 3-. Mi hermano jugaba en la U y después se retiró y él me enseñó.

Guía: ¿Alguien estuvo en algún club o una escuela o algo así ?

- 2-. Yo iba, pero iba de colá, mi papá trabajaba en CTC en ese tiempo y allí tenía un club, tenía a mis dos hermanos y como yo iba pa' todos lados con mis hermanos y me metí allí y hacía lo mismo que todos.
- 5-. Yo iba con mi papá y mi hermano pa' todos lados en la cancha.
1Pero uno no jugaba, uno miraba.
- 5-. También hicieron una rama femenina y jugaban puras señoras casadas y tenía como cuatro años y yo después me dediqué a jugar a la pelota.

Guía: cuando iban para allá, ¿notaban alguna diferencia en la enseñanza?

- 0-. No.
- 4-. Por el contrario.
- 6-. Teníamos mucho más ganas.
- 1-. Antes no habían muchos equipos, tení que jugar en la calle con hombres, se tranca más firme, se aprende a meter el cuerpo diferente, allí está la mejor escuela.

Guía: Y allí ¿había alguna diferencia?

- 1-. No, ninguna diferencia, todos igual y yo era la única mujer que jugaba con veinte hombres.
- 5-. Cuando uno es chico son todos igual.
- 1-. Después uno se acostumbra, jugué hasta los veinte años y jugué con los hombres grandes y se juega igual y si había que pegar se pegaba.
- 4-. En todo caso es diferente, porque en el instituto futbolístico de repente hacen entrenamientos mixtos y les dicen que tengan cuidado con meter la pata fuerte, porque hay niñas que no saben, entonces llegan y meten la pata y les dicen que tengan cuidado, pero lo único y que sabemos más, la metemos igual.

Guía: ¿Ahí Entran parejo hombres y mujeres?

- 4-. Si, hay veces que lo hacen así, que nos topamos en el horario, entonces pa' que no se quede uno sin entrenar lo hacen juntos y de repente hacen un partido revuelto.
- 5-. Es mejor jugar con hombres.
- 4-. Se hacen tres equipos y se sale al gol.
- 1-. En la asociación se nota mucho más privilegio para los hombres.
- 5-. La cancha, la que no tiene cancha tiene que conseguirse cancha, en cambio ellos tienen la cancha.
- 1-. No hay horas pa' los hombres, hay que esperar que desocupen la cancha, a veces se alargan y hay que esperar.

5-. Y a ellos les pagan.

Guía: ¿Por qué creen que pasa eso?

1-. Por el machismo, porque son hombres.

5-. Por eso tiene que haber una mujer presidenta en la asociación.

Guía: ¿Creen que pueda llegar alguien a la presidencia?, ¿Qué pueda llegar, la Ximena?

1-. Puede ser la Ximena u otro independiente.

5-. Tiene que ser una persona joven con ideas nuevas.

1-. Por eso una mujer que logre cosas para el fútbol femenino.

5-. Porque hasta ahora nada.

Guía: ¿Hay puros hombres?

0-. no hay una mujer., pero es como una secretaria

4-. Lo que pasa es que los equipos de los hombres, tení que partir de las infantiles y luego pa ' ir subiendo y llegar a ser secretario o algo pa' venir a las reuniones, tení que ganarte el espacio y hasta el momento no se ha dado.

4-. Diferente sería si aquí la asociación le exigiera un equipo femenino a cada club., diferente sería.

1-. Es algo parecido con lo que pasa cuando se designa el entrenador del fútbol femenino, vienen entrenadores que jamás han visto y son aparecidos en el fútbol femenino y por eso han fracasado siempre, yo soy de la idea de que debería ser una mujer la que dirigiera el fútbol femenino y no un hombre, que esté con uno siempre, en la cancha, en los camarines, llega un entrenador que nunca han visto en las canchas.

Guía: A qué se debe la discriminación, ¿Cuál es la causa que ven?

5-. A tener miedo a perder el espacio.

4-. Y sería muy frustrante que un equipo femenino logre algo que no han logrado los hombres en tantos años, va por ese lado y que nosotras logremos algo.

Guía: ¿Hay apoyo del club de hombres hacia ustedes?

1-. En todos lados lo mismo.

3-. Si tení, pero este año no participaron con nosotros, nosotras mandamos cartas, pa' jugar de local, pero nunca recibimos respuesta.

5-. Más que nada ellas tienen el nombre de Renca no más.

3-. En el fondo.

1-. Igual que nosotras, tenemos el puro nombre de Palestino, no recibimos ninguna ayuda, años atrás si, nos ayudaban con plata, nos regalaban implementos, pero ahora el puro nombre.

Guía: ¿Como las trata la Municipalidad?

6-. Bien, nos ayuda en todo.

Guía: ¿Se relacionan con el encargado de deportes?

6-. No, con la señora Iris, ella trabaja en la Municipalidad, ella hace deportes y dirige un taller y tiene que enseñar deporte a niñas más chicas entre 15 y 18 años.

Guía: ¿Hay diferencia entre hombres y mujeres?

6-. Creo que si, porque allá está deportes Quilicura, cuando nostras jugamos los Domingos, ellos también juegan los Domingos, como que ellos van a la asociación de allá y dicen que tienen que jugar a las tres o a las cuatro y nosotras tenemos que jugar a las tres, entonces nosotras no podemos jugar y la tía se tiene que conseguir otro estadio.

1-. Pero si cuando jugamos con ustedes que cuando terminamos el partido y nosotras no pudimos ocupar los camarines, no nos pudimos bañar, porque los camarines estaban ocupados, no nos dejaron bañarnos.

6-. Ahora últimamente no hemos jugado, así que pedimos el período y el Domingo partimos por lo mismo, donde los hombres ocupan el estadio y si nos pasan es como a las seis, y ya es muy tarde, o en la mañana temprano tendría que ser como a las diez.

Guía: ¿Ferro les pasa el estadio?

5-. Ningún problema con el estadio.

3-. Hasta nosotras hacemos de local allá.

Guía: ¿Cómo debe insertarse la mujer en este espacio?

4-. Lo que pasa en el fondo pa' que uno ganarse el espacio, en general debe tener logros, tener cosas ganadas antes de y en la práctica no se ve así, uno debe hacer una trayectoria primero, un equipo no puede de la noche a la mañana pa' ser campeón y si entonces, si tu ganaí algo, te dicen; ya te vamos a pasar esto, porque en realidad son buenas, como por ese lado hay que cambiar la mentalidad del fútbol.

5-. Es como les pasaba a las niñas del jockey, nadie las pescaba, ganaron y ahora tienen plata, los implementos.

4-. Pero antes dónde estaban, por eso te digo, que hay que ganar cosas antes que te den algo.

Guía: ¿Creen que esto es un espacio de reivindicación femenina, una lucha?

1-. Es que no es una lucha contra ellos, si no contra el sistema que tienen instaurado.

4-. Es que en el fondo así lo ven, ellos de esta manera, porque si llevái años jugando a la pelota eso se va pasando, entonces pa' que cambie eso tení que sacarlos a todos y poner gente nueva.

1-. Con otra mentalidad.

4-. Yo soy una convencida que inclusive en el fútbol profesional yo sacaría a mucha gente que ya está pasada.

Guía: Cómo ven el futuro, ¿Cómo se ve para adelante?

5-. Yo creo como se están dando las cosas pa' las niñas que vienen en la nueva generación se ve bien, van a tener más apoyo,

1-. Si po' lo que se ve, hay escuelas de fútbol en todos los colegios, están formando equipos y antes no po', ósea ya se ha conseguido algo.

3-. Se habla más por la TV.

2-. Y el hecho que el mundial de fútbol sea en Chile.

4-. Es más por eso en realidad, yo analizándolo fríamente, más por eso es que está hablando más, escuelas enseñando en los colegios y todo el cuento es porque se viene el mundial, porque es ilógico que hagan un mundial acá y exista esta pura rama.

5-. Ósea que está la liga y liga de Quilín, por lo menos a ellas le dan más bolas.

4-. A si po'.

5-. Tienen mejor cancha porque la cabeza de allá está mejor.

Guía: Usted que tiene más experiencia, ¿Cómo ve el futuro?, no le quise decir vieja

0-. Ja. Ja. ja.

1-. Como decíamos anteriormente ya se están consiguiendo cosas, pero es mínimo, yo llevo jugando quince o veinte años, y es mínimo lo que se ha logrado, ojalá ahora se logre algo, es lento, lentísimo.

Guía: ¿Se sienten optimistas o no?

1-. Yo pesimista, por que lo digo; porque llevo veinte años y siempre es lo mismo.

Guía: ¿Llegar al nivel de Estados Unidos o Europa?

5-. No, es que yo creo que estamos, dejando la huella a las niñas que vienen, estamos formando su campo, las que vienen van aprovechar todo eso.

2-. Yo creo que más que con el fútbol tiene que ver con el deporte en general, ósea estamos a años luz de tener una mentalidad deportiva como la de Estados Unidos o Europa, no tiene que ver ni con el fútbol no con las mujeres, ósea influye, pero en el deporte en general no se ve nada.

1 Hay poco apoyo.

5-. Yo creo que acá en Chile hay poca mentalidad deportiva, pero este lado de la rama, no se si el resto será así es mucho carrete, en otras partes no es así.

4-. Si te poní a analizar otras partes Estados Unidos les paga, acá tení que costearse todo, por deporte o por hobby, para salir de los problemas o las tensiones.

5-. Yo creo que acá decayó el fútbol, porque yo llegué hace ocho años igual decayó el fútbol más por lo que se ve desde afuera, porque yo veía que venía la tele y daba los espectáculos, el espectáculo a parte del fútbol, eso mató al fútbol, las peleas, los garabatos, eso mató al fútbol.

4. Para que el fútbol femenino logre algo hay que empezar con niñas, de no de trece o catorce, si no más chicas, de cinco años para arriba, antes de que conozcan al carrete, no es tan bueno para lograr cosas, pero aquí hay niñas que quieren logra cosas y no se les dan y se aburren.

Guía: Participan en otra cosa junta de vecinos, centros de madres, no se

0-. No

2-. Estudio y trabajo voluntario en un centro para discapacitados.

6-. Yo estudio en el liceo.

4-. Yo egresé de preparadora física, el entrenador que tengo en la selección de fútbol del instituto me está buscando pega, pa' trabajar en las inferiores de la U, de quince a dieciocho años.

Guía: Alguna beca por fútbol en algún equipo o algo parecido

5-. En el ferro hay, becas porque juegan bien al fútbol, son como tres en la UNIAC

Guía: Bueno eso seria chiquillas.

Guía: Agradecimientos y comentarios finales.

Diciembre 2006, fuente directa.

ANEXO Nº 5

Registro Fotográfico Asociación ADEFF, Tomadas por el equipo de investigación, en noviembre 2006.



Fotografía Nº 1: fuente directa
Jugadora de Unión Española.
Paseando a su hija previo a un partido.
Cancha del Club Malaquias Concha, Comuna La Granja Noviembre 2006.



Fotografía Nº 2: fuente directa
Encuentro entre Malaquias Concha y Unión Española.
Ahora se les ve adentro de la cancha, siempre con varios roles.
Cancha del Club Malaquias Concha, Comuna La Granja Noviembre 2006



Fotografía N° 3: fuente directa
Jugadoras Unión Española.

La socialización de las nuevas generaciones por parte de sus madres.
Cancha del Club Malaquias Concha, Comuna La Granja Noviembre 2006.



Fotografía N° 4: fuente directa
Barra Ferroviarios.

El fiel público de un deporte que emerge con fuerza.
Estadio Club Ferroviarios, Comuna Estación Central Noviembre 2006.



Fotografía N° 5: fuente directa
Barra de Santiago Morning
Brindando apoyo en una tarde de sol.
Estadio Club Ferroviarios, Comuna Estación Central Noviembre 2006.



Fotografía N° 6: fuente directa
Jugadora Malaquias Concha y árbitro ANFA.
El rito es el mismo la emoción igual.
Cancha del Club Malaquias Concha, Comuna La Granja Noviembre 2006.



Fotografía N° 7: fuente directa
Malaquias Concha v/s Unión Española.
Y las actrices se disponen a trasformarse en protagonistas.
Cancha del Club Malaquias Concha, Comuna La Granja Noviembre 2006.



Fotografía N° 8: fuente directa
Entre tiempo partido Ferroviarios v/s Santiago Morning.
El sol quema, y el partido también.
Estadio Club Ferroviarios, Comuna Estación Central Noviembre 2006.



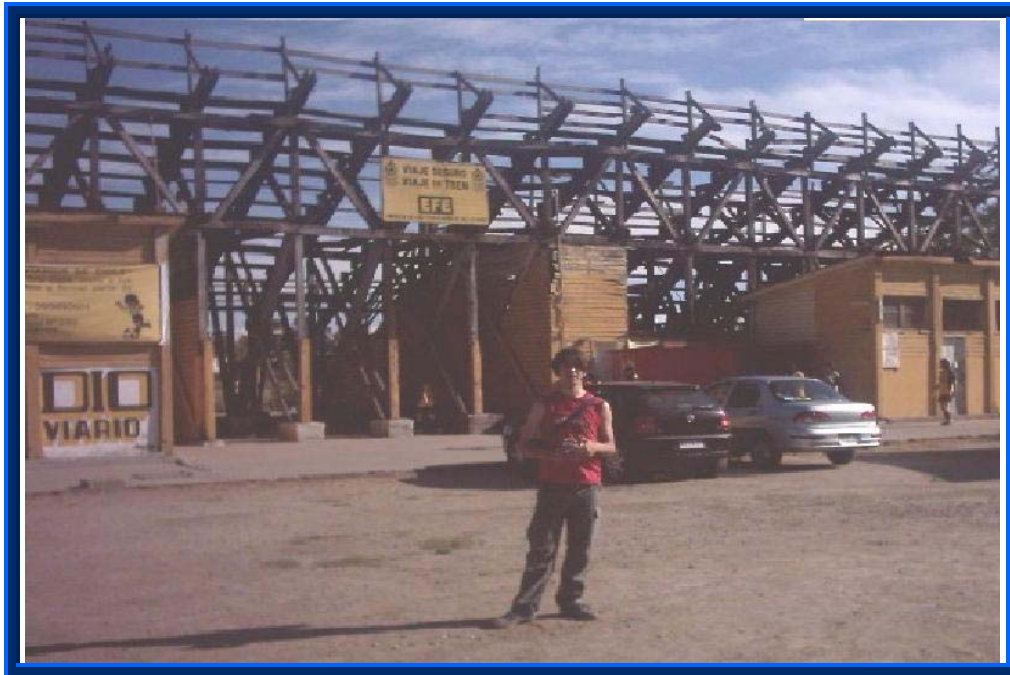
Fotografía Nº 9: fuente directa

Final del partido entre Ferroviarios v/s Santiago Morning.
Cuando el juego acaba el equipo sigue unido.
Estadio Club Ferroviarios, Comuna Estación Central Noviembre 2006.



Fotografía Nº 10: fuente directa

Jugadoras del club deportivo Tasmania.
Las condiciones no son las mejores, pero la motivación no baja.
Estadio Club Ferroviarios, Comuna Estación Central Noviembre 2006.



Fotografía Nº 11: fuente directa
Equipo de investigación en terreno.
Las viejas maderas del estadio ferro, reciben a las damas del balón
Estadio Club Ferroviarios, Comuna Estación Central Noviembre 2006.



Fotografía Nº 12: fuente directa
Trabajo en terreno.
Los hijos ves a sus madres convertirse en las protagonistas.
Cancha del Club Malaquias Concha, comuna La Granja Noviembre 2006.

ANEXO N° 6

Cuadro resumen de caracterización de las organizaciones de fútbol asociado a la ADEFF.

	Años de funcionamiento	Nivel de dependencia	Tipo de directiva	Relación con la red	Decisión	Relación interna
Ferrovianos.	De 1 a 3 años	Alto	Hombres	Ambas	Consenso	Afectiva
Palestino.	Más de 7 años	Bajo	Mujer	Solo ADEFF	Consenso	Afectiva
Santiago Morning.	Más de 7 años	Medio	Mujer	Red social.	Imposición	Afectiva
Atlético de Viña del Mar.	De 4 a 7 años	Bajo	Hombres	Solo ADEFF	Votación	Funcional
Unión Española	Más de 7 años	Medio	Mixta	Solo ADEFF	Imposición	Afectiva
Renca Unido.	Más de 7 años	Alto	Hombres	Solo ADEFF	Imposición	Afectiva
Cerro Navia.	De 1 a 3 años	Alto	Hombres	Ambas	Imposición	Afectiva
Tasmania.	De 1 a 3 años	Bajo	Mujer	Ambas	Consenso	Afectiva
Malaquias Concha.	De 1 a 3 años	Alto	Hombres	Solo ADEFF	Imposición	Afectiva
Cristal Chile.	De 4 a 7 años	Medio	Mixta	Ambas	Votación	Afectiva