



UNIVERSIDAD ACADEMIA HUMANISMO CRISTIANO
ESCUELA DE PEDAGOGIA EN HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES

**FERIAS LIBRES Y CIUDADANÍA POPULAR: HERRAMIENTAS TEÓRICO-
PRÁCTICAS PARA EL SUBSECTOR DE HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES
COMO ALTERNATIVAS DE FORTALECIMIENTO DEMOCRÁTICO**

Alumnos: Espinosa Rojas, Rodrigo Guillermo.

Carrasco Sepúlveda, Johanna Andrea.

Profesor guía: Cepeda Villalón, Hugo Jorge.

**Tesis Para Optar Al Grado De Licenciado (a) en Educación
Tesis Para Optar Al Título De Profesor/a de Enseñanza Media en Historia y
Ciencias Sociales.**

SANTIAGO – 2010

Dedicatorias y/o agradecimientos:

Por su infinito apoyo, a mi abuela M^a Silva Chandía que no alcanzo a ver coronado este proceso, pero que estará por siempre cuidando a mi abuelo, el que ha sido como un padre para mi.

A mis amados hijos Vicente y Beatriz, y especialmente a M^a Paz compañera, que sin ellos nada de esto habría sido posible.

A mis padres Olga y Guillermo, a mis hermanos (as), tías (os), primas (os) los que desearon el mejor éxito para ver florecer este humilde proyecto.

Finalmente agradezco a todos los feriantes y ferianas que accedieron gentilmente a ser entrevistados, a docentes de La Academia y tantos otros que fueron fuente inspiración, a Johanna por su esfuerzo y sin duda a Hugo nuestro profesor guía por su infinita paciencia.

Muchas gracias.

Rodrigo.

Dedico esta tesis a mis padres:

A ti papá por entregarme una educación de calidad, por tu gran compromiso hacia mi persona y paciencia.

A ti mamá que nunca dejaste de creer en mi, ya que siempre conté con tu apoyo incondicional. Con tu inmenso amor encontré un vital apoyo para no rendirme ante algunos percances, los cuales gracias a Dios logré superar.

Agradezco a todos los profesores que aportaron en mi formación académica:

Al profesor Hugo Cepeda que con su guía y ayuda nos permitió llegar hasta el final de este camino.

Al profesor Marcelo Garrido por su gran comprensión y calidad humana.

A mi compañero Rodrigo Espinosa por su gran compañerismo y amistad.

A mis amigas en especial a Pamela González, Gabriela Hernández, Sandra Díaz, Tamara Leiva por entregarme tantas alegrías y momentos inolvidables a lo largo de estos años.

Finalmente un agradecimiento especial a mi compañero en la vida, Camilo Solís Pizarro, por su sincero amor y cariño.

Muchas Gracias a todos/as

Johanna.

ÍNDICE: **Págs.**

INTRODUCCION:

1.- Presentación del Tema.....	1
2.- Planteamiento de problema de investigación.....	5
3.- Pregunta de investigación, hipótesis y objetivos.....	8

CAPITULO I: MARCO TEORICO:

1.- Desempolvando al sujeto para visibilizarlo en resistencia:

1.1.- Acercamientos Preliminares.....	11
---------------------------------------	----

2.- Vertebramiento conceptual: poniendo las ideas en perspectiva:

2.1.- Primea idea eje: Pueblo nación.....	20
2.2.- Segunda idea eje: Cultura docta, cultura popular.....	21
2.3.- Tercera idea eje: Educación formal, apertura a la cultura popular.	
2.3.1.- Educación para los sujetos.....	22

3.- Rastreado componentes ciudadanos:.....	25
---	-----------

4.- Rendimientos de una ciudadanía en resistencia en la realidad de

Las Ferias Libres:

4.1.- Soberanía y Las Ferias Libres.....	29
4.2.- Patrimonio y Ferias Libres.....	32
4.3.- Gráfico operativo conceptual del análisis.....	35

CAPITULO II: MARCO METODOLOGICO:

5.- Metodología para la Investigación:

5.1.- Enfoque investigativo.....	38
5.2.- Procedimientos de obtención de la información.....	43

5.2.1.- Entrevistas semiestructuradas.....	43
5.2.2.- Esquema de las entrevistas:.....	44
5.2.3.- Registro de observación.....	46
5.2.4.- Esquema de observación no participante.....	47
5.2.5.- Identificación del contexto a investigar, ferias libres y actores.....	48
5.3 Recogida y procesamiento de la información.	
5.3.1 Plan de análisis.....	49
5.3.2.- Esquema Sistémico.....	51

CAPITULO III: RESULTADOS Y HALLAZGOS INVESTIGATIVOS:

6.- Hallazgos discursivos subyacentes: cruces y continuidades teóricas y contingentes:.....	54
--	-----------

CAPITULO IV: VINCULACIONES PEDAGÓGICAS:

7.- Vinculación y propuestas pedagógicas.

7.1 Currículo, ferias libres y fortalecimiento ciudadano.....	73
7.2 Currículo, ferias libres y sujeto.....	81
7.3 Ferias Libres y propuesta pedagógica	
7.3.1 Componentes preliminares.....	90
7.3.2 Propuestas pedagógicas.....	93
7.3.2.1.- Primera propuesta socio cultural.	

EDUCACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN SOLIDARIA E HISTÓRICA.

(EPSH):.....	96
---------------------	-----------

7.3.2.2 - Segunda Propuesta Económico Política.

EDUCACIÓN PARA LA CONSTRUCCION PATRIMONIAL Y

DEMOCRÁTICA (ECPD):.....	102
---------------------------------	------------

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES FINALES Y NUEVAS RUTAS:

8.- Hoja de Ruta y Conclusiones Finales:.....	118
8.1.- Hoja de Ruta.....	119
8.2.- Conclusiones finales: discursos, observaciones y rutas complementarias.....	123
9.- Bibliografía:.....	131

CAPITULO VI: ANEXOS:

10.- Entrevistas, Pauta de Observación y Observaciones:

10.1.-Entrevistas.....	136
10.2.- Pauta de Observación.....	211
10.3.- Observaciones.....	213

INTRODUCCIÓN:

1.- Presentación Del Tema:

Puede aparecer poco ortodoxo iniciar la presentación de una investigación recurriendo a las proclamas poéticas de versos hechos canción. Pero, precisamente, la temática, el enfoque, sus significantes y significaciones así como los posibles aportes a nuestra Educación formal contenidos en este estudio, responden a una heterodoxia de fondo que finalmente se pueden articular en un conjunto de ideas que se inscriben en una línea de pensamiento más amplia y que responde adecuadamente al hecho de que *el sur también existe*.

El sur también existe (¹)

*Con su ritual de acero
sus grandes chimeneas
sus sabios clandestinos
su canto de sirena
sus cielos de neón
sus ventas navideñas
su culto de Dios Padre
y de las charreteras
con sus llaves del reino
el Norte es el que ordena
pero aquí abajo, abajo*

¹ Benedetti Mario, En: <http://www.moragrega.com/serrat/letras/elsur.html>

*el hambre disponible
recurre al fruto amargo
de lo que otros deciden
mientras el tiempo pasa
y pasan los desfiles
**y se hacen otras cosas
que el Norte no prohíbe.***

Con su esperanza dura

el Sur también existe.

*Con sus predicadores
sus gases que envenenan
su escuela de Chicago
sus dueños de la tierra
con sus trapos de lujo
y su pobre osamenta
sus defensas gastadas
sus gastos de defensa.*

Con su gesta invasora

el Norte es el que ordena.

***Pero aquí abajo, abajo
cada uno en su escondite
hay hombres y mujeres
que saben a qué asirse
aprovechando el sol
y también los eclipses
apartando lo inútil
y usando lo que sirve.***

**Con su fe veterana
el Sur también existe.**

*Con su corno francés
y su academia sueca
su salsa americana
y sus llaves inglesas
con todos sus misiles
y sus enciclopedias
su guerra de galaxias
y su saña opulenta*

**con todos sus laureles
el Norte es el que ordena.**

***Pero aquí abajo, abajo
cerca de las raíces
es donde la memoria
ningún recuerdo omite
y hay quienes se desmueren
y hay quienes se desviven
y así entre todos logran
lo que era un imposible
que todo el mundo sepa
que el Sur,
que el Sur también existe.***

Cuando se procede a estudiar el concepto de ciudadanía, generalmente se hace en asociación a la actividad política, a la burocracia y al gobierno, pero ciudadanía es mucho más que todo aquello: constituye el hilo invisible que permite el autogobierno y es la base para cualquier desarrollo de cualquier comunidad, tiene que ver con el compromiso, la valoración y participación de todos los sujetos que conforman dicha comunidad.

Posicionada desde este enfoque, la ciudadanía, como toda propuesta humana, define, constituye e identifica a los sujetos que participan de su ideal, pero también revela sus carencias, sus falencias y termina desnudando sus mitos, en la medida que ella nos refleja como sociedad, pues cada vez que opta por un tipo de desarrollo, social, económico, político o cultural, se compromete justamente con un tipo de ciudadanía.

Desde esta perspectiva, la motivación que se constituyó en el motor para el desarrollo de esta investigación fue observar y preguntarse por la viabilidad de usar una organización popular, la **feria libre**, para visualizarla y transformarla en una herramienta destinada al fortalecimiento de la ciudadanía en la escuela, cumpliendo así con la esencia de la Reforma Educacional, en el entendido que le subyace un compromiso de justicia social, democrático e integrador, el cual no se ha consolidado del modo en que se desprende de sus lineamientos teóricos, respondiendo de este modo a una honda problemática cual es el **debilitamiento y crisis de la ciudadanía** en al menos dos sentidos:

- a) En primer lugar, crisis ciudadana de corte tradicional sufragista, pues para nadie es desconocido cómo los jóvenes y ciudadanos potenciales (según el paradigma clásico) se excluyen de elegir a sus representantes políticos, no inscribiéndose en los registros electorales, reduciendo con esto el nivel de convocatoria de la actual democracia representativa, aún por sobre los esfuerzos gubernamentales; y,

- b) En segundo término, se muestra un debilitamiento de la ciudadanía de tipo participativa, donde la participación en organismos sociales, culturales o poblacionales se ha reducido, conduciendo a la imposibilidad de que hombres y mujeres sean capaces de colaborar en la construcción y fortalecimiento de nuestra sociedad para dotarla de mayor integración, democracia y justicia social.

2.- Planteamiento del Problema de Investigación:

Esta constatación podría explicar, de alguna forma, la conducta de una parte importante de nuestra actual sociedad, que por un lado no pretende engrosar el cantón electoral - lo que ha obligado discutir en torno a la inscripción automática en los registros electorales para los jóvenes en edad de sufragar y que serán los ciudadanos del futuro- y, por otro, cómo los individuos han reducido su vida social concentrándose tan solo en su entorno familiar más cercano o en estrechos círculos fraternos. Tal fenómeno, claramente, tiene repercusión en la imposibilidad de producir un cambio hacia un escenario social más integrador y democrático, menos excluyente y *apático*, pudiendo rastrear que tal imposibilidad se estaría produciendo por la dinámica de cambios sociales internos y externos que han ocurrido, aún por sobre la recuperación de la democracia -hace ya más

de 20 años- básicamente condicionados por el fenómeno de la globalización con su mundialización de la economía (y una suerte de homogeneización cultural) que ha venido significando la apertura de muchos espacios para el encuentro y la posibilidad de diálogo democrático, pero que con el tiempo y la forma que ha estado tomando en Chile, dicha transición fue generando una automarginación social producto de ciertos antecedentes como los siguientes:

- ***Debilitamiento de las estructuras socio políticas*** o ideológicas encargadas de canalizar las inquietudes de la comunidad y el desaparecimiento progresivo del estado para regular sobre los conflictos, necesidades o peticiones sociales.

- ***El incremento desmedido de la individualidad***, esto es la imposibilidad de ver más allá de los propios intereses, el egoísmo socio económico cultural, dejando de lado la posibilidad de una construcción colectiva.

- ***También habría antecedentes históricos que muestran una sociedad poco consolidada***, que pasa de estar bajo el alero de un Estado fuertemente benefactor que permite espacios de diálogo democrático (hasta 1973), a responder, resistir y protestar sobre las injusticias que éste mismo puede producir (como en dictadura y en transición a la democracia en tiempos más cercanos).

- ***El peso sin oposición de la implementación neoliberal*** que ha supuesto la hegemonía del mercado como regulación económica, social y cultural, con la consiguiente secuela del gran debilitamiento para la sociedad de su identidad local, por la desigual distribución y/o acceso a los bienes culturales y materiales producidos, marcando el fracaso de la ***“ley del chorreo”***.

- Por último, **las rutas que tomó la transición a la democracia post dictadura** permitieron que se dieran condiciones de aceptación de ciertas estructuras poco democráticas y poco representativas, como la Constitución de 1980, la ley binominal, la LOCE dictada a tan solo horas del fin del Gobierno Militar y solo modificada por movilizaciones estudiantiles y presión social, entre otros residuos predemocráticos colocados como resguardos a una democracia naciente y frágil, que continuó en la línea de promover el consumo (como sinónimo tal vez de calidad de vida), el disciplinamiento social a través del Estado y los medios de comunicación, dando la idea de gobernabilidad democrática, pero con importantes enclaves propios de la Dictadura.

En consecuencia, **elegimos a la Feria Libre porque respondería con toda la fuerza de una organización espontánea, que nace del seno mismo del pueblo, llenando el vacío dejado por las otras ciudadanías antes descritas** (la de participación y la tradicional sufragista), lo que supone una resistencia al modelo de desarrollo exclusivamente mercantil y globalizado, en la medida que se posiciona como alternativa para el encuentro y diálogo de la población, ya desde tiempos ancestrales en la cultura popular, que recorre nuestra historia, afianza nuestra identidad proporcionándole el DERECHO y PODER para construir espacios de significancia y valoración, lugares populares SOBERANOS empoderados de igualdad y solidaridad, que sin duda aparecen como depositarios de un PATRIMONIO socio cultural y económico popular sin igual, definidos como una CIUDADANIA EN RESISTENCIA.

Para este efecto, se recorrió la Feria Libre, se definió y observó cómo aparecen, cómo navegan y se entrelazan cual trenzas del mismo tejido social los discursos de feriantes, dirigentes y no dirigentes, jóvenes y otros no tanto, hombres y

mujeres, coleros y no coleros, los que relataron sus historias de vida, de los que surgieron los conceptos que se desarrollarán en esta tesis y que constituyen la base conceptual para las interpretaciones que esta investigación presentará.

3.- Pregunta de investigación, Hipótesis, Objetivos y Metodología:

Por todo lo anterior, la pregunta que esta investigación se propuso responder y que fue el hilo conductor de todo el proceso gira en torno a verificar si:

- ¿Es posible utilizar la feria libre como un espacio de estudio relevante para la ciudadanía, capaz de generar aprendizajes significativos en el subsector de Historia y Ciencias Sociales, en tanto modelo ciudadano que se corresponde con la Reforma Educacional?

Como respuesta tentativa –hipotética- a tal problemática, es que se afirma lo siguiente:

La Feria Libre tiene la capacidad de responder positivamente a los planteamientos definidos en la problemática, propiciando así formas innovadoras en cuanto al desarrollo y fortalecimiento de un modelo ciudadano integrador, toda vez que es capaz de incluir a todos los sujetos, hombres, mujeres, estudiantes, niños y niñas como agentes de construcción nacional para el fortalecimiento democrático verdadero, siendo coherente con el Marco Curricular.

En este contexto, los objetivos delineados por esta investigación fueron:

Objetivo general:

- *Utilizar las ferias libres como un espacio pedagógico que permita el aprendizaje de contenidos relativos a ciudadanía en el subsector de Historia y Ciencias Sociales en Educación Media, coherente con el Marco Curricular.*

Objetivos específicos:

- Incentivar a los estudiantes a aprender analíticamente y vivencialmente elementos ciudadanos contenidos en la feria libre.
- Potenciar la apertura de la institución escolar a la comunidad próxima en la dimensión de *cultura popular*.
- Valorar el trabajo de los comerciantes de las ferias libres.
- Fomentar la participación ciudadana en coherencia con el Marco Curricular y su inspiración a partir de las ferias libres.

Por último, respecto a la metodología aplicada para abordar la temática, ésta queda definida por su inscripción en una investigación de tipo cualitativa, con carácter descriptivo y un arsenal de herramientas hermenéuticas que posibiliten la interpretación de las observaciones y entrevistas realizadas *in situ* a los protagonistas de diversas ferias libres en su ecosistema vital.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.- Desempolvando al sujeto para visibilizarlo en resistencia

1.1.- Acercamientos preliminares

“La ciudadanía también tiene ojos. Y no uno, sino millones. Y no centrales, sino circundantes (...) Desde la cima del poder central, se vigilan “rasgos generales”. Y no se ven los pliegues minúsculos donde hormigean los hombres y la miseria (...) el poder ciudadano invade y explota” (²)

Siguiendo las líneas de las palabras anteriores, del historiador Gabriel Salazar, es que esta investigación tiene el gran desafío de escudriñar hechos, desenterrando procesos y actores, indagando la opinión del sujeto popular en medio de un concepto predominante de ciudadanía tradicional o ilustrada, aquella que tuvo el honor y el deber de conducir la construcción nacional, pero que también fue despojando con este acto cualquier aporte posible del *populacho*, relegándolo por tanto a un segundo plano, destinándolo al olvido, al silencio. De ahí que la pretensión de este estudio se centra en inquirir por los principios del DERECHO, por la idea de PODER, SOBERANÍA y PATRIMONIO que definen un tipo determinado de ciudadanía, que no es precisamente la ciudadanía tradicional, pero que más adelante se irá clarificando, con el fin de desentrañar las impregnaciones contenidas en ese susurro-murmullo colectivo que de tanto en tanto ha sacado la voz con bastante fuerza y que las más de las veces permanece silente pero no menos presente en nuestros tiempos, reflejo de ese *hormiguelo humano con millones de ojos*.

. ² Salazar, Gabriel et al; Historia contemporánea de Chile I: Estado, legitimidad y ciudadanía, 1999, Pág.69.

Si fuera posible extrapolar tal expresividad popular, sería plausible desde esta lógica entender, por ejemplo, la movilización de estudiantes secundarios ocurrida hace algunos años, en la que los estudiantes, luego sus padres y sus profesores se levantaron en protesta para exigir educación pública digna, estallido popular en búsqueda de ser escuchados, levantamiento que reclama el derecho legítimo a una educación de buena calidad, necesidad básica para cualquier ciudadano perteneciente a un determinado colectivo cuya percepción del Estado en ese ámbito parece perder sentido. Fue así como una parte significativa del mundo popular, estudiantes secundarios del sector municipalizado irrumpió a partir de una percepción de injusticia o desigualdad, demostrando un poder sorpresivo, que dio la impresión de querer decir: *estamos aquí para construir un acceso igualitario a una necesidad fundamental del ser humano como es la educación.* Si esto no es una demostración de poder ciudadano, -la misma ciudadanía que aparece y se inserta transversalmente en el currículum educativo con orientación hacia el fortalecimiento de la democracia-, no sabríamos cómo llamarlo; parece ser entonces que aquí actúan conceptos, nociones y percepciones que navegan en los espacios populares, los cuales se ven más claros si nos adentramos precisamente en el mundo de lo popular.

Es así que aspectos tales como el “derecho” a participar, a no quedar al margen, *a ser parte de*, a construir un colectivo, a buscar acuerdos y generar soluciones parece ser la petición de los sectores populares, muy posibles de visualizar especialmente en las ferias libres (sin ser excluyentes de otros espacios populares similares en su lógica), donde esto se reflejaría en la lucha por la defensa de sus espacios de existencia, desde épocas ancestrales, el derecho al trabajo digno en un espacio público que no solo se mantiene por razones económicas sino también histórico culturales. Todo lo anterior se podría

desprender claramente de las opiniones y experiencias de vida retratadas en las evidencias orales de los feriantes entrevistados:

“Creemos, sin embargo, que sin negar lo anterior, no puede entenderse la persistencia del trabajo por cuenta propia en periodos de expansión económica como simple permanencia de un solo núcleo duro carente de otras oportunidades laborales. De hecho, se admite que existiría un porcentaje variable de trabajadores que permanecería como independiente por ser esta una actividad rentable y, para muchos, un oficio que han ejercido tradicionalmente generación tras generación

...

Ellas van desde la vía del trabajo solitario vinculado estrechamente a una estrategia familiar, pasando por aquellos que combinaron su trabajo con actividades de tipo comunitario (comprando juntos, ollas comunes y organizaciones de sobrevivencia económica), hasta los que se integraron a organizaciones reivindicativas” (3)

Desde esta perspectiva, el derecho ganado por las ferias libres, al igual que el de los sectores populares, tendría su base en la permanencia histórica afianzada en la identidad personal y comunal, más que en lo legal emanado desde la burocracia legislativa de la República, sino más bien en la historia tanto personal de los sujetos que se han relacionado durante largo tiempo en este espacio como en el peso histórico con que ha construido la realidad social del pueblo. DERECHO, entonces, entendido como fruto patrimonial desde lo ancestral

³ Márquez, Francisca, en:

http://www.sitiosur.cl/publicaciones/Revista_Proposiciones/PR-0024-35.pdf

histórico, continuador de tradiciones que han aportado a la construcción de lo social-identitario más allá del panóptico del poder, lejos de su dimensión de control de los hombres y los cuerpos, sino más bien como agente horizontal constructivo y aglutinador.

“En la actualidad, las “ferias libres” tienen ya una historia de, al menos, sesenta años de vida pública, reconocida y legítima. Y una prehistoria, en Chile al menos, de algo más de dos siglos y medio” (4)

Es así como el derecho desde la perspectiva popular aparecería como un argumento *válido* para el mundo de la ciudadanía *desde abajo*, y como ya se ha venido planteando, bien representado por las ferias libres. Pero este no aparece solo, está acompañado, fortalecido y puesto en práctica por otros correlatos como el PODER, el cual se visibiliza en la ocupación periódica del espacio público.

Este poder ***tiene su origen en la idea de construcción libre de los lugares***, calles o plazas, por donde se asienta la feria del barrio periódicamente una vez a la semana; así podríamos comprender cómo en las poblaciones la gente acostumbra a caminar relajadamente por las calzadas de las calles en vez de usar las veredas, lo que habla de un fuerte sentido de pertenencia, pues esa condición es de poder cuando “las calles son mías” y este fenómeno se extiende a la feria libre en su capacidad de tomarse el espacio público y transformarlo en espacios - lugares de populares, pues ante todo dicha construcción es un proceso natural de interacción con el medio, definida por ciertas ***experiencias***

⁴ Gabriel Salazar, *Ferias libres: espacio residual de la soberanía ciudadana*, 2003, Pág. 85.

que identificarían a los sujetos con una determinada identidad y pertenencia, las cuales podríamos ver retratadas en la feria libre en la voz de los propios feriantes, en sus opiniones y en las conductas que definen su modo de vida.

“En la experiencia, el significado de espacios frecuentemente se funde con el de lugar. Espacio es más abstracto que el de Lugar. Lo que comienza como espacio indiferenciado se transforma en lugar a medida que conocemos mejor y lo dotamos de valor”

...

El hombre, como resultado de su experiencia íntima con su cuerpo y con otras personas, organiza el espacio a fin de adaptarlo a sus necesidades biológicas y relaciones sociales”⁽⁵⁾

Y no al revés: espacio como resultado de la organización humana (por tanto, particular y culturalmente singular) y no el disciplinamiento espacial como un a priori de lo biológica y socialmente humano.

Entonces, estos conceptos como el DERECHO y PODER podrían ser vislumbrados en la historia personal y en muchos casos familiar, de cada integrante que se esfuerza por participar de la construcción y uso del espacio público, articulando así algunos de los componentes de la feria libre, dotando de condiciones que se configurarían como herramientas de desenvolvimiento de los sujetos, aspectos que irían plasmando significados a su historicidad, ligados fuertemente a la idea de construcción social de estos “espacios - lugares”:

⁵Tuan, Yi-Fu, Espaço e Lugar: A Perspectiva de Experiência, 1983, Págs. 6 y 39.

“El espacio está formado por un conjunto indisoluble, solidario y también contradictorio, de sistemas de objetos y sistemas de acciones que no consideramos aisladamente sino como el contexto único en el que se realiza la historia” (6)

Por consiguiente, se podría afirmar que ***las ferias libres son los lugares donde “todo pasa”, donde lo popular construye su historia afirmando su derecho a existir, a construir una realidad distinta a la tradicional decimonónica (como punto de referencia de la construcción del Estado-nación), donde el poder podría fundarse en la apropiación y pertenencia de los espacios públicos construidos en lugares dotados de significado y valoración popular, espacios inaugurados ya desde tiempos inmemoriales por la cultura popular y que aún resisten en su propia existencia.***

Junto a los conceptos anteriores de DERECHO y PODER, es posible reconocer otros conceptos relevantes y posibles de estudiar, como el de soberanía, que ya ha sido nombrado anteriormente, pero que pulsaría una cuerda complementaria, demostrando la complejidad de este fenómeno. En concordancia con la lógica de este trabajo, es posible definir la SOBERANÍA como ***la capacidad organizada de las ferias libres y de los sujetos que la componen de apoderarse de un espacio, impregnarlo de ciertas características definibles, observables y posibles de estudiar***, es decir, la soberanía en opinión de los autores ***iría más allá de ocupar un espacio-lugar***, pues más bien ***dota al espacio de aspectos valóricos como la igualdad y la solidaridad popular, sintetizando tales***

⁶ Santos Milton, La naturaleza del espacio geográfico. Técnica y tiempo, razón y emoción, 2000, Pág. 54.

componentes en el concepto de empoderamiento. Tales aspectos con un subrelato valórico (solidaridad popular, igualdad) podrían ser observables al tenor de las opiniones de los feriantes en la situación de los así llamados “coleros”: sujetos no pertenecientes a la feria propiamente tal pero que se les permite participar de su dinámica socio económica o cuando la feria concurre con apoyo a integrantes de la propia organización y su familia en caso de fallecimiento o enfermedad.

“Los “coleros”, al contrario de los “ferianos”, no son necesariamente familias laboriosas, sino individuos (sobre todo jóvenes) que venden por necesidad urgente. No forman parte de la comunidad feriana, no tienen la misma relación de casería con los compradores, ni usan el mismo lenguaje (suelen “tutear” a la gente). Se les ve más adustos. No pagan patentes, como los ferianos, ni están organizados en sindicatos o cooperativas como éstos, pero son aceptados y tolerados porque atraen más público y, aunque no se diga, por solidaridad. Todos los comerciantes de la feria saben lo que es la pobreza. Y los mismos compradores (los “caseros”) valoran a los “coleros” porque diversifican la feria y la hacen, en conjunto, más real y entretenida” (7)

Este fenómeno de los coleros demuestra de alguna forma el espíritu que reina en la feria libre en la que las relaciones de solidaridad e igualdad **se imponen por sobre las transacciones económicas**, pues en el fondo se trata de experimentar una vivencia de libertad popular que el mercado tradicional no entrega pues tiende a imponer interacciones humanas hiper individualizadas, impersonales, segmentadas y uniformes.

⁷ Op. cit., Ferias libres: espacio residual de la soberanía ciudadana, Pág. 98.

“Y entiendo por "solidaridad" en un doble sentido: como la actitud personal dirigida a potenciar la trama de relaciones que une a los miembros de una sociedad, pero no por afán instrumental, sino por afán de lograr con los restantes miembros de la sociedad un entendimiento, y también como la actitud social dirigida a potenciar a los más débiles, habida cuenta de que es preciso intentar una igualación, si queremos realmente que todos puedan ejercer su libertad. En un mundo de desiguales, en que la desigualdad lleva a la dominación de unos por otros, sólo políticas que favorezcan la igualación de oportunidades pueden tener legitimidad” (⁸)

Junto a la tríada de conceptos hasta aquí reconocidos, se hace necesario incorporar otro, tanto o más relevante que los anteriores, toda vez que definiría un tipo alternativo de ciudadanía resultante del análisis de las opiniones de los propios feriantes, que correspondería a una concepción más cercana a lo cultural e identitario en la línea ideática de PATRIMONIO. Siendo congruente con el enfoque **de discurso popular**, es posible desentrañar dicho concepto desde el prisma del espacio-lugar entendido como **un reflejo socio cultural popular, pues los espacios lugares son depositarios de una carga proveniente de los mismos sujetos, sería la persona la que le confiere a la materialidad, calles, plazas, etc. o inmaterialidad como actividades, conductas o valores que se definirían como bienes culturales:**

“La identidad es un concepto próximo al de patrimonio cultural. Tener identidad cultural equivale a valorar la propia historia de la comunidad, su origen y sentido.

⁸ Cortina, Adela en: www.pucp.edu.pe/eventos/congresos/filosofia/...16.../AdelaCortina.

El patrimonio, como todo bien cultural, es algo que se puede tener o perder. Por eso el patrimonio se presenta como conquista, es fruto del esfuerzo colectivo y se construye de generación en generación” (9)

Para el caso específico de las ferias libres, el patrimonio se configuraría como una suerte de **contenedor histórico de toda una tradición social**, pues, como evidencian muchos de los feriantes entrevistados *han casi nacido en la feria, sus familias han trabajado por generaciones en ella y la relación cercana entre feriante y casero en muchas ocasiones se ha vuelto un relación de amistad, sobrepasando la relación meramente económica de compra y venta, pasando a ser parte de la historia de la villa o población que la ampara y la reconoce*. En pocas palabras, PATRIMONIO entendido como espacio de reconocimiento y, por consiguiente, identitario microhistórico singularizado, subjetivado desde la ciudadanía *no oficial*.

Siguiendo esta línea reflexiva, estos cuatro sustentos conceptuales tendrían la capacidad cierta de constituirse como una posibilidad de análisis al fenómeno de las ferias libres, conceptos o definiciones que se constituirían, al parecer de esta investigación, como expresiones de ciudadanía contenida, en pugna, acuerdo o RESISTENCIA, articulándose al fragor de organizaciones *espontáneas (entendido esto último desde los intersticios del poder más allá del panóptico benthamiano, trazando líneas de fuga que escaparían “al eterno retorno del poder” según la expresión de Habermas)*, es decir, emanadas desde el seno del pueblo mismo, desde lo popular.

⁹ Hevia, Hirmas y Peñafiel, Patrimonio y cultura local en la escuela: guía de experimentación e innovación pedagógica, 2002, Pág. 13.

2.- Vertebramiento conceptual: poniendo las ideas en perspectiva:

2.1.- Primera idea eje: Pueblo-nación.

La primera idea eje a resaltar en este análisis hace alusión al concepto pueblo - nación, siguiendo la línea crítica del profesor Gabriel Salazar. Este historiador coloca énfasis en la posibilidad de los actores populares, donde nos es viable observar a las ferias libres; cómo es que sujetos y organizaciones que pretenden transformar la realidad, ya sea con sus esfuerzos y/o sus aportes han sido históricamente invisibilizados y colocados del lado cultural menos valorable. Esto no significa menor impulso, ímpetu o coraje a la hora de empinarse para dar su opinión y defender sus iniciativas, sino que más bien resalta un conjunto de conceptos considerados subalternos y silenciados *bajo la alfombra*, poseedores por consiguiente de una ciudadanía popular en resistencia:

“Porque ‘nación’, aunque es cierto que, por un lado, alude a un colectivo social diferenciado que tiene conciencia y sentimiento de identidad frente a otras naciones, por otro está esencialmente definido por una cualidad técnico-general (‘pertenecer a...’) que se distribuye homogéneamente sobre todos los individuos que componen el colectivo. El término ‘nación’ alude a un proceso histórico pasado, concluido en el presente, sobre el que se sustenta un sentimiento común de mera identidad. En cambio, el término ‘pueblo’ sugiere de inmediato un colectivo social de cara al futuro, dueño de un caudal histórico vivo, y con el potencial necesario para transformar específicamente las situaciones dadas, o heredadas del pasado. Como tal, está capacitado para rebasar el marco de las identidades históricas. Si ‘la nación’ es un marco general de identidad, ‘el pueblo’ es un potencial de diferenciamiento específico. Es por ello que la morfología histórica de ‘la nación’ define al ‘pueblo’ solo por sus rasgos genéricos, por su

pasado, y sus cualidades estilísticas. El pueblo es una realidad interior de la nación, la sustancia viva y cambiante en la cual radica su historicidad” (^{1 0})

2.2.- Segunda idea-eje: Cultura docta, cultura popular.

La segunda idea eje, de alguna forma también constatada por Salazar, plantea la oposición permanente entre **cultura docta institucional tradicional** y **cultura popular**, la primera de élite dominante y la segunda *folklórica*, sometida, acallada o en resistencia constante, con lo cual es posible verificar esferas de construcción de realidad muy diferentes entre sí, las que cuando llegan a relacionarse, arrojan como resultado una relación de resistencia popular.

“Hacia 1910, pues, la plebe había penetrado ya en todos los poros de las viejas ciudades patricias, hinchándolas y tensionándolas. Los polos extremos de la sociedad chilena, hasta entonces demasiado diferenciados y distanciados como para confrontarse, se hallaron así en contacto directo sin haberse homogeneizado e igualado. Y desde entonces el patriciado conoció el significado de la lucha de clases” (^{1 1})

Por lo tanto, se podría deducir que existe una mayoría de la población que no se siente parte, que está postergada en muchos de los ámbitos, culturales, educativos, económicos etc., espacios a los cuales pertenecería la feria libre, y que como no proviene de la élite gobernante ni pertenece a su mundo cultural docto, muchas veces no es escuchada, por lo que no se le permite otra opción

^{1 0} Salazar Gabriel, *Labradores, peones y proletarios*, 1989, Pág. 13

^{1 1} *Ibidem*, , p. 234.

que recurrir a la movilización social producto del menosprecio y el descontento antes señalado, el cual en muchas ocasiones de nuestra historia se ha visto reflejado en actos populares de desacato a la autoridad vigente.

Por eso, se estaría en capacidad de ***plantear que es precisamente el diálogo cultural entre estos sectores donde radica la verdadera esencia del ser humano y donde se construyen las bases del desarrollo social y se afianza la democracia***, pero para eso es necesario contribuir a valorar la diversidad y por consiguiente relevar o visibilizar la construcción de la identidad cultural de los pueblos, además de generar accesos y distribución igualitarios de los bienes culturales producidos, lo que hasta ahora parece no haber sucedido.

2.3.- Tercera idea-eje: educación formal, apertura a la cultura popular.

2.3.1.- *Educación para los sujetos.*

Dados los indicadores estadísticos con los que contamos actualmente, aparece con evidencia abrumadora el grado de desigualdad económica que posee nuestra sociedad. En este sentido, habríamos de consentir, a modo de perspectiva histórica que, si bien es cierto la construcción nacional es y ha sido el resultado de procesos constantes de inclusión - exclusión, también es dable pensar que desde hace aproximadamente 30 años ha habido una mayor apropiación cultural, económica y política por parte de los sectores institucionales que han terminado por volcar la balanza hacia sus intereses por sobre los intereses del ámbito popular, ubicando a Chile hoy por hoy como uno de los países con la brecha más grande de ingresos entre ricos y pobres a nivel mundial. Pero no sólo se circunscribe al ámbito económico relativo a las diferencias de ingresos de la población, sino que también es posible observar en

el ámbito cultural la misma tendencia desequilibrante en el sentido de *brecha*, toda vez que la subvaloración de la cultura popular se expresa, entre otras cosas, en la mirada desde lo anecdótico, desde lo vulgar a lo que se suma que son ellos, los sectores populares, los que reciben la peor calidad de educación.

Para contribuir a mejorar la calidad de la educación y reposicionar el valor de las culturas populares, el mirar las ferias libres podría ser una herramienta que nos permitiría fortalecer:

“Un proceso de enseñanza que considera el contexto cultural de quienes se educan, con sus raíces, costumbres, saberes contruidos y visiones de mundo, favorece el mejoramiento de los aprendizajes, los que pasan a ser culturalmente significativos para el sujeto” (1 2)

Al constituirse como parte de un contexto vívido, observable, experienciable de modo significativo-real, respondiente a una tradición histórica posible de rastrear y problematizar tanto en sus orígenes como en su evolución y significado actual como elemento identitario, gatillando la posibilidad de preguntarle al fenómeno feria ya sea desde una perspectiva de investigación micro-histórica, así como de observación y valoración de un mundo relacional centrado en comportamientos cada vez menos recurrentes en nuestros días, articulado en los 4 conceptos ejes más arriba desarrollados.

^{1 2} Op. cit., Patrimonio y cultura local en la escuela: guía de experimentación e innovación pedagógica, Pág. 8

A partir de aquí, la pretensión es constatar algunos aportes en este sentido, descubrir nuevas concepciones y/o aportaciones que el mundo popular pueda entregar como herramienta pedagógica para definir un tipo de ciudadanía (enriqueciendo aquella que obedece a los cánones más formales en su vertiente teórica relativa a la existencia y dinámica del Estado-nación), que no es precisamente la tradicional, es decir, aquella que supone inscribirse en los registros electorales y cada cuatro años sufragar para elegir un presidente de la nación o los cargos legislativos, alcaldicios o municipales, sin reparar en el hecho que la actual ley electoral binominal relativa a las elecciones parlamentarias impide la representación de un importante número de sujetos, organizaciones o ciudadanos. Esta concepción tradicional de ciudadanía refiere a una tal que, como planteó la reciente campaña electoral 2009-2010, “yo tengo el poder, tú decides...”, es sólo sufragista e incompleta, llamando a los jóvenes a inscribirse en los registros electorales para volver más representativo el modelo político administrativo, pero no reparando en el hecho que **no implica participar activamente de él**, ni establecer diálogos horizontales, ni menos discutir profunda y seriamente las condiciones para superar la brecha económica social.

Como contraste, se nos aparece muy distinto el carácter de ciudadanía popular en resistencia, como ha sido designada aquí, la cual es posible observar en las variadas expresiones del mundo popular y, en particular, en las ferias libres: esa ciudadanía que justamente por ser no docta o institucional, tampoco es digna de visibilización para la mayor parte de la institucionalidad dominante.

3.- Rastreado componentes ciudadanos:

Hasta este punto, los planteamientos trabajados permiten manifestar con certeza que las ferias libres llevan inscrito el sello de lo popular, en la medida que:

- i) representan al espectro de la mayoría de la población de nuestro país;
- ii) por constituir un fenómeno en el espacio público **reafirma su carácter democrático**, pues cualquiera tiene acceso a ellas, ricos, pobres, hombres mujeres niños; y
- iii) es un espacio de socialización e intercambio, siendo además ancestral, se configura también como un lugar donde los relatos y las tradiciones se mantienen vivas fluyendo en un permanente encuentro-reencuentro.

Tres consideraciones potencialmente posibles de ser habilitadas como herramientas las cuales la escuela, como institución formadora de nuevos ciudadanos, podría explotar como recurso vivo, real y vivencial de aproximación, sin tener que necesariamente recurrir a recursos de un alto costo económico o alejados de los contextos donde se mueven los sujetos educativos. Incluir las como potencial recurso de aproximación, supone además de lo anterior, tener la posibilidad de ser testigo de un concepto diferente de ciudadanía inscrito en lo popular, también significa desentrañar las memorias, significados de la población, del barrio, de la villa, del pasaje donde habitamos todos, aportando adicionalmente una suerte de cercanía emocional, pues consigue ir articulando valoraciones, sensaciones de los estudiantes y educadores que pudiesen

potenciar multiplicidad de reflexiones referente a las historias de vida que las ferias libres sustentan.

“Las ferias libres como manifestaciones del espacio público son vivenciadas como lugares de intercambio social, de cohesión (lazos, organización), de generación de cultura y encuentro de identidades, fundamentalmente a partir del uso de la calle y su puesta en valor como ámbito democrático por excelencia por parte del comercio solidario y la pequeña economía” (1 3)

Por consiguiente, estas organizaciones contienen aspectos fundamentales para definir la ciudadanía desde lo popular, susceptibles de reflexión y aprendizajes sociales, cordiales, cercanos en tiempo y espacio históricos, que sin duda pueden ser un aporte hacia la construcción y fortalecimiento democráticos, si somos capaces de llevarlos a la institución encargada de formar a los futuros integrantes activos de la sociedad, como es la escuela.

“Preciso es decir también que el comercio callejero permanece porque se basa en una relación flexible, libre y dialogante con el flujo callejero de la ciudadanía. Relación que se da en un espacio público sui generis: el constituido en la calle por los propios feriantes, en relación con pequeños montos de dinero, a mercaderías que para todos es la sal de la vida, y en torno a una transacción de fácil despacho. De modo que todos pueden asumir esa relación en un tono

^{1 3} Opazo Daniel, en: <http://www.puc.cl/doctoradofadeu/html/pdf/dutopazo.pdf>

*relajado, societal, de confianza, sin apremios mayores. Es decir: **de un modo cívico**" (14)*

Hallamos ejes cívicos relevantes como la solidaridad, soberanía o patrimonio en su más amplia acepción que de alguna manera son la razón de su existencia y/o sobrevivencia, pero también entregan su historicidad y la posibilidad de desarrollar un trabajo reflexivo para visibilizar estos conocimientos, darles sentido para la construcción de una sociedad democrática, que contribuya a la inclusión, a la justicia y al respeto mutuo, particularmente a miembros de una sociedad como la nuestra.

Existen, por lo tanto, componentes ideológicos importantes, los cuales se presentan al momento de relevar ciertos conocimientos que en la mayoría de las ocasiones están invisibilizados, silenciados por los saberes formales; se esconden tras el contexto tradicional de ciudadanía, sin observar que:

- i) la ciudadanía es parte de la vida cotidiana de los sujetos,
- ii) en la ciudadanía popular en resistencia, contenida al interior de la feria libre, se disputa la soberanía sobre espacios públicos y culturales de socialización, en primer lugar con instituciones emanadas desde el mundo político gubernamental como la escuela misma, el retén de carabineros o el consultorio, instituciones que al igual que la feria libre se esfuerzan por rescatar a cabalidad el sentido de la democracia y de comunidad.

¹⁴ Op. cit., Ferias libres: espacio residual de la soberanía ciudadana, pág. 92

Las diferencias estriban en que:

1º) las instituciones antes señaladas son emanadas desde el poder central o desde la élite gobernante, que, como ya se dijo en su lugar, finalmente sostienen la tesis de ciudadanía tradicional;

2º) existe un debilitamiento de la democracia con instituciones de origen capitalista trasnacional, representantes de un mundo global como el Mall, que siguen la tónica de Walmart, Cencosud o Halloween como ejemplos de culturas extranjerizantes, muy en la lógica de las “colusiones” económicas de los grandes consorcios, que pretenden monopolizar los mercados locales, acaparando con ello el control total sobre los intercambios de todo tipo, tanto económico como culturales, creando ambientes artificiosos y favorables a la especulación e impersonalidad de las relaciones, propugnando el individualismo como base de las relaciones humanas, lo que, precisamente, está lejos de fortalecer nuestra democracia, toda vez que aleja la noción y vivencia de comunidad, noción esta última que resalta como pivote nuclear para la construcción democrática de acuerdos, diálogo, participación y responsabilidad ciudadana, entre las más relevantes.

A todo lo anterior, la feria libre responde e insiste con sostener una ciudadanía de **origen vital** en todos los sentidos, pujante, constituyéndose como una organización propia del pueblo, que asume su condición de natural y necesaria para la existencia de la población en la medida que le permite el verdadero ejercicio ciudadano en la elección, transacción y diálogo libre y soberano, con acceso igualitario, económico y cercano a los productos, con el plus del establecimiento de relaciones humanas basadas en el conocimiento y la

solidaridad, que sin duda son de interés para la democracia, si se entiende por ella como:

“la forma de organización social y política que mejor garantiza el respeto, el ejercicio y promoción de los derechos humanos” (15)

En este sentido, las ferias libres se constituyen en una herramienta ideal para el aprendizaje de la democracia en la experiencia práctica no tradicional. Es así que, y en coherencia con la afirmación anterior, precisamente la Formación Ciudadana se orienta a:

- la enseñanza de valores, como la democracia y el reconocimiento de los derechos de los hombres, mujeres y niños/as;
- el fomento de la participación, la integración y posterior adaptación e inclusión del individuo en la sociedad; para formar ciudadanos activos que aporten a su entorno, que desarrollen relaciones fraternas profundas, compromisos reales con el otro articulados en emociones colectivas.

4.- Rendimientos de una ciudadanía en resistencia en la realidad de las ferias libres:

4.1.- Soberanía y ferias libres.

Otro aspecto relevante contenido en las ferias libres es su carácter de **soberanía**. Ésta se puede observar cuando la feria hace uso del espacio público: se *toma* la calle una o dos veces por semana y pone a disposición de la

¹⁵ Nogueira Humberto, Manual de Educación Cívica, 1993, Pág. 137.

población, frutas, verduras y otras mercaderías frescas, a bajo costo y en un ambiente amable, cercano, cargando así el espacio público de un paréntesis carnavalesco, de pregones, de cantos populares, y sobre todo de ciertos aspectos valórico - populares como la solidaridad y la igualdad de relaciones humanas, es decir, relaciones horizontales, simétricas o inclusivas, lo que constituiría una de sus fortalezas más relevantes frente a los espacios artificiosos contruidos para el desarrollo de transacciones comerciales más impersonales y exclusivamente mercantilistas, estratificadas en espacios pseudo públicos, llamados Malls:

“Pues es un “trabajo de calle”, no un trabajo de campo, ni de taller. Es una ocupación que se despliega en una relación libre y abierta con permanentes flujos de ciudadanos. En cierto modo, se ubica en el centro del tráfico y encuentro libres de la ciudadanía”

...

“En otras palabras: la relación de casería que se forma entre vendedores y compradores, que termina por identificarlos a ambos en un mismo ambiente. Esta ventaja no es otra cosa que la “diferencia específica” del comercio popular: la herencia cívica secular que aún late en estas ferias, en oposición a la relación funcional, eventualmente amable pero impersonal que se establece entre vendedor y comprador en la atmósfera vanidosa y capitalista que predomina en los malls. La relación de “casería” es una relación entre vecinos y/o entre familias. Entre conocidos que se consideran y respetan. Es decir: es una relación entre miembros de una misma gran comunidad”. (16)

¹⁶ Op. cit., Ferias libres: espacio residual de la soberanía ciudadana, Pág. 89 y 94.

Donde todos estamos en igualdad de condiciones compartiendo una cultura común que no es más que el resultado de una proyección del poder ciudadano resistiendo a los embates del mercado transnacional y las políticas gubernamentales que legislan para favorecer lo foráneo por sobre las culturas locales, lo docto por encima de lo popular que confiere un carácter patrimonial a la organización, resultado de una historia local común que nos congrega en torno a una determinada cultura barrial.

Este fenómeno de las ferias libres nos facilita la tarea de observar el carácter patrimonial anclado ineludiblemente al carácter histórico en dos sentidos:

- a) primeramente, la feria libre se ubica en el corazón de la población, donde todos nacimos, crecimos, nos formamos y la *casera* nos atendió desde que fuimos por primera vez de la mano de nuestras madres, preferentemente, a comprar las verduras para el almuerzo hasta que, andando el tiempo, y convertidos en adultos, fuimos con nuestros propios hijos a comprar la fruta para nuestra propia familia. Entonces, la *relación feriana de casería* es una relación histórico - personal;
- b) en segundo lugar, esa misma feria responde a un carácter histórico en sí mismo, pues ***replica una tradición ancestral, recogida desde los circuitos caravaneros de intercambio entre comunidades precolombinas***, que establecían fechas para ferias anuales en el altiplano andino; o en la lógica de las urbes europeas de ferias artesanales donde los pequeños productores instalaban puestos a las afueras del castillo o de la ciudad amurallada para ofrecer sus productos a la vera de los caminos. Como rendimiento adicional, la acción productiva destinada al intercambio

centrada, a su vez, en la autogestión es la base para pensar que se articula en torno a un eje de soberanía que se derrama a raudales en esta organización popular.

4. 2.- Patrimonio y ferias libres.

Con el fin de trabajar el concepto de patrimonio, se utilizará una perspectiva sociológica y etnográfica, donde la cualidad de patrimonio cultural es delegada por el pueblo, -al igual que el carácter de la democracia-, donde una materialidad o tradición material o inmaterial no contiene por sí misma la condición de patrimonio cultural, sino que es la comunidad la que le enviste de este carácter.

“Patrimonio cultural es una construcción social. Al definirlo de esta manera queremos desmarcarnos de las aproximaciones que hacen al patrimonio cultural desde otras disciplinas como puede ser la historia, la arqueología o la arquitectura...Desde nuestra propuesta teórica los objetivos, artefactos, obras de arte, monumentos, conjuntos históricos, restos arqueológicos, cultura material, oficios, especies animales y vegetales, especies naturales, costumbres o cultura inmaterial no obtienen, por sí mismos, la cualidad de patrimonio cultural o de bienes culturales de un grupo social. Sino que son los individuos y los grupos sociales los que le confieren tal cualidad porque simbolizan y representan lo que dichos grupos sociales e individuos son” (17)

¹⁷ Iñaki Arrieta Urtizberea, en:

http://books.google.cl/books?id=YwpmYfzpkEcC&pg=PA145&ots=5l_2MDUpGT&dq=patrimonio+cultural+local&sig=hR-rzcA1FACqenkW5_CBkqfmOJl

De esta manera se fundamenta mejor el tema de las ferias libres como una herramienta pedagógica, pues son ellas, desde la cultura local, una fuente inagotable de memorias y relaciones humanas, siendo coincidente con aquello que relató don Eduardo Álvarez, (feriano): “hay mucho que aprender de la feria” Este efecto se ve reflejado en los esfuerzos de algunas ferias libres, con su organización ASOF S.A. y su relación con el mundo político, por un lado en su afán de construir condiciones favorables para el desarrollo de su actividad económica, y por otro ratificar la propuesta de los sectores populares en la construcción nacional *desde abajo*, tomando en cuenta los preceptos ya comentados. En nuestro caso, esto da la posibilidad de construir argumentos para sostener que ella puede ser una herramienta para la enseñanza aprendizaje de saberes que la democracia requiere para su consolidación.

“El Gobierno recibió en fecha reciente, de manos de la Asociación de Feriantes de Chile, una petición tendiente a fomentar el desarrollo de las ferias libres en el país, conjuntamente con dos mociones parlamentarias. Una, impulsada por los Honorables diputados Carlos Montes, Eliana Caraball y Carolina Tohá, y otra, por el Honorable diputado Pablo Longueira, orientadas a generar una legislación especial para el sector. Adicionalmente, el Presidente del Senado, don Andrés Zaldívar, ha expresado al Gobierno su interés porque se dicten normas que regulen la actividad. Ello es una prueba del interés que en todos los sectores concita una iniciativa como la presente.

Entre las peticiones que se han efectuado, está la de “dotar a las ferias libres de un estatuto jurídico que les permita una mayor certidumbre en su vínculo con el

municipio, y una base para acceder a distintos instrumentos de fomento y desarrollo que dispone el Estado” (18)

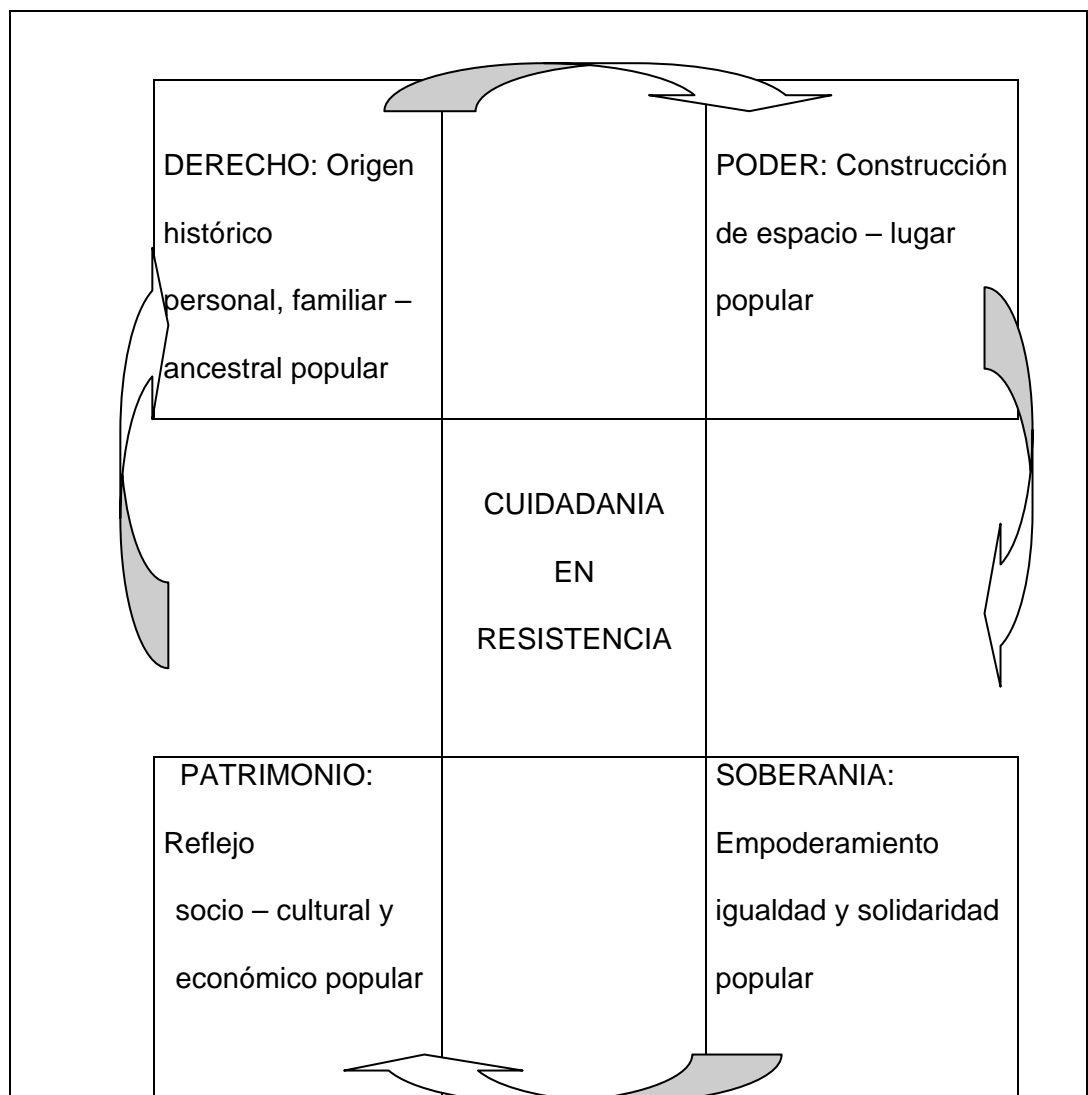
Aunque muy probablemente los honorables diputados y el senador en cuestión no han considerado las profundas implicancias ciudadanas y educativas posibles de rastrear en nuestras ferias, sí es posible observar que tal petición responde a varias de las cuestiones centrales aquí analizadas:

- reconocimiento de estas instituciones con un rango de legitimidad,
- la ocupación de espacios públicos y las relaciones allí establecidas consideradas como valiosas,
- respeto a una actividad tradicional de nuestro país, la cual es posible conectar con la noción de patrimonio aquí trabajada,
- la continuidad de un modo soberano de interrelacionarse humanamente, con sus nociones subyacentes de solidaridad e igualdad,
- el ejemplo de comunidad por excelencia, en cuyo interior es posible vivenciar precisamente aquella noción del *nosotros* que en la organización sistémica aparece difuso, como se afirmó en su lugar,

¹⁸ ASOF A. G., en: www.feriaslibresdechile.cl/

- una dinámica económico-social tanto o más competitiva, sin ser exclusivamente mercantil, como cualquier organización *de retail* de última generación,
- y por último, la sobrevivencia –por sus propios méritos- del concepto experiencial de *ciudadanía en resistencia*, claramente divergente de aquel otro con escaso contenido significativo que se ha venido imponiendo hace ya mucho tiempo en Chile.

4. 3.- Gráfico operativo conceptual del análisis.



Esquema N°1

Este esquema demuestra la forma de interactuar de los conceptos centrales trabajados hasta aquí y cómo podrían ser encontrados en los discursos de los sujetos feriantes, los que estarían a la base de la organización de las ferias libres.

Conceptos como SOBERANÍA, PODER, DERECHO y PATRIMONIO, actuarían como cuatro engranajes que giran en torno a uno mayor que los sustenta y los articula, los moviliza y los significa: este concepto fundamental es lo que podría definirse como CUIDADANÍA EN RESISTENCIA.

Los cuatro conceptos no solo se agotan en su articulación con una definición mayor, sino que también se mueven conjunta y aisladamente, siendo posible distinguirlos con precisión, pero también funcionan como un todo pues se aportan y se transversalizan unos con otros dando origen, entonces, a una construcción particular cuya vitalidad depende de la interacción de todos entre sí con un núcleo que da soporte al sistema completo.

De este modo, cada uno de ellos en el contexto fenomenológico completo es aportativo para construir y definir un tipo de existencia que aparece como alternativa; precisamente, por la riqueza contenida en tales conocimientos que se configuran con un carácter cultural homogéneo en los distintos discursos y realidades ferianas analizadas, serían susceptibles de ser trabajados por una institución como la escuela, que tiene como horizonte fortalecer la democracia.

Por todo lo anterior, este tipo de dinámica social compleja y organizada, como es la feria libre, podría ser de gran ayuda en este sentido.

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

5.- Metodología para la Investigación:

5.1.- Enfoque investigativo.

El presente estudio se inscribe en un tipo de investigación cualitativa (Briones, 1992; Sampieri, et al., 1997), de carácter descriptivo y con un instrumental analítico hermenéutico (Sandoval, 2002), considerando que uno de los propósitos de esta investigación es proponer la utilización del fenómeno *ferias libres* como espacio de aprendizaje pedagógico (vinculaciones con el dispositivo educativo), así como también, incentivar a los estudiantes a aprehender los posibles elementos significacionales presentes en una organización popular propia del contexto cercano de la cultura local. Por consiguiente, en el presente trabajo investigativo, no se buscará una sola verdad, ni la normalidad, ni se intentará descubrirla mediante la comprobación o verificación de un cuerpo teórico previo, pues lo que está en juego indagar se encuentra ligado a un acercamiento comprensivo con el mayor detalle y precisión posibles de modo tal de obtener ciertas claves relevantes para comprender las dinámicas ideático-vivenciales-conceptuales de las ferias en el ámbito de la ciudadanía, con el fin de determinar si son factibles de ser integradas en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de Enseñanza Media, particularmente en el subsector de Historia y Ciencias Sociales.

El método cualitativo, siendo éste humanista, es el que aparece más adecuado a nuestra investigación, ya que nos da la opción de posicionar nuestro estudio en las personas, sus vivencias, ideas y conceptos subyacentes de manera tal de develar sus sentimientos, su cotidianeidad en el fenómeno antedicho, configurándolo en un todo articulado que permita rastrear aquello que en el Marco Teórico se definió como Ciudadanía en Resistencia. Nuestro rol como

investigadores, a lo largo de este trabajo, no estará ajeno al fenómeno, pues nos introduciremos a observarlo *in situ*, entrevistar a sus protagonistas, rastrear conceptos subyacentes, y de acuerdo con esto se buscará validar el estudio y posteriormente la propuesta pedagógica.

Es interesante señalar, siguiendo a Carlos Sandoval Casilimas (2002) que tres de las condiciones más importantes para producir conocimiento desde la investigación cualitativa son:

- a) la recuperación de la subjetividad como espacio de la construcción de la vida humana,
- b) la reivindicación de la vida cotidiana como escenario básico para comprender la realidad socio-cultural, y
- c) la intersubjetividad [...] como vehículo para acceder al conocimiento válido de la realidad humana.

Por tanto, en investigaciones de este tipo, son todos los escenarios y personas dignos de estudios, por ende, el nuestro, la feria, se adecua para diseñar una investigación respecto a lo que se pretende indagar y, posteriormente, proponer.

De acuerdo a este autor, será necesario, entonces, adentrarnos en las ferias libres, por lo cual se nos presentarán datos factibles de un tratamiento descriptivo en tanto se podrán ver representados en las palabras, las conductas, el contexto, todos los cuales serán aprehendidos a través de la observación y la entrevista, por lo cual será un estudio de carácter holístico dirigido hacia las

personas, nuestros protagonistas los feriantes, quienes serán tomados desde la totalidad de sus discursos, nunca reducidos a variables operacionalizadas.

Al acudir a las ferias, no sólo lo haremos de forma pasiva, sino que también trataremos de interactuar con los feriantes, de manera natural y no intrusiva. Se tratará de experimentar la realidad, en el propio contexto, siendo parte del escenario en el cual nuestros feriantes son protagonistas. Con esta estrategia metodológica, se nos hará más factible trabajar con personas y dentro de ello, la subjetividad implicada. En este sentido, el estudio logra insertarse en una lógica descriptiva toda vez que *“el propósito del investigador es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. [...] buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Roldan 2002)*

En consecuencia, se dilucidarán un sinnúmero de aspectos y dimensiones posiblemente vinculados en torno a la Ciudadanía en Resistencia, constatando si acaso este constructo analítico es posible darlo como operativo en la existencia real, a pesar de los lineamientos discursivos trabajados en el Marco Teórico. En este sentido, siguiendo a Thomas Kuhn, resulta evidente que se hace irrenunciable construir o contar con un referente paradigmático con el fin de aprehender los datos e informaciones que *van arrojando las realidades y de ese modo darles un sentido con significado*. Sólo así se entiende la relevancia de la creación de un marco de referencias conceptuales.

Con este análisis, nos proponemos lograr un corpus cognoscitivo más acabado del contexto de las ferias libres, junto con trabajar analíticamente los conceptos que nos entregarán los sujetos entrevistados, las realidades observadas y la teoría construida.

Adicionalmente, la metodología descriptiva será ligada con el enfoque hermenéutico. Hermenéutica proviene del vocablo griego *Herminia* que significa **el acto de la interpretación** y tiene sus orígenes en el análisis teológico de la intelectualidad cristiana. La hermenéutica no sólo la debemos encasillar como una propuesta filosófica, sino que esta puede trascender a una propuesta metodológica, la cual, en palabras de Casilimas Sandoval:

“la comprensión de la realidad social se asume bajo la metáfora de un texto, el cual es susceptible de ser interpretado mediante el empleo de caminos metodológicos y conceptuales con particularidades muy propias que la hacen distintas a otras alternativas de investigación”⁽¹⁹⁾

En este sentido, se entendería como el **arte del entendimiento, a través del diálogo.**

Se nos convoca, por lo tanto, en esta investigación, a analizar el discurso e interpretarlo, y en este sentido:

¹⁹ Sandoval, Carlos Investigación Cualitativa, 1996, pág. 67

“el análisis hermenéutico se enmarca en el paradigma interpretativo comprensivo; lo que supone un rescate de los elementos del sujeto por sobre aquellos hechos externos a él” (2⁰)

La experiencia, el experienciar, serán relevantes para el proceso hermenéutico, como un ejercicio interpretativo intencional y contextual. Intencional pues se intentará determinar categorías subyacentes al *perímetro vivencial* emanadas desde los protagonistas y sustentándonos en el aparataje teórico (concluyendo si opera o no en la realidad), y contextual pues el foco de observación son los universos de significados que los individuos, en interacción con otros y en un *ecosistema* específico, otorgan a sus vivencias.

Llevado este enfoque a la acción de lo que haremos, derivaremos en:

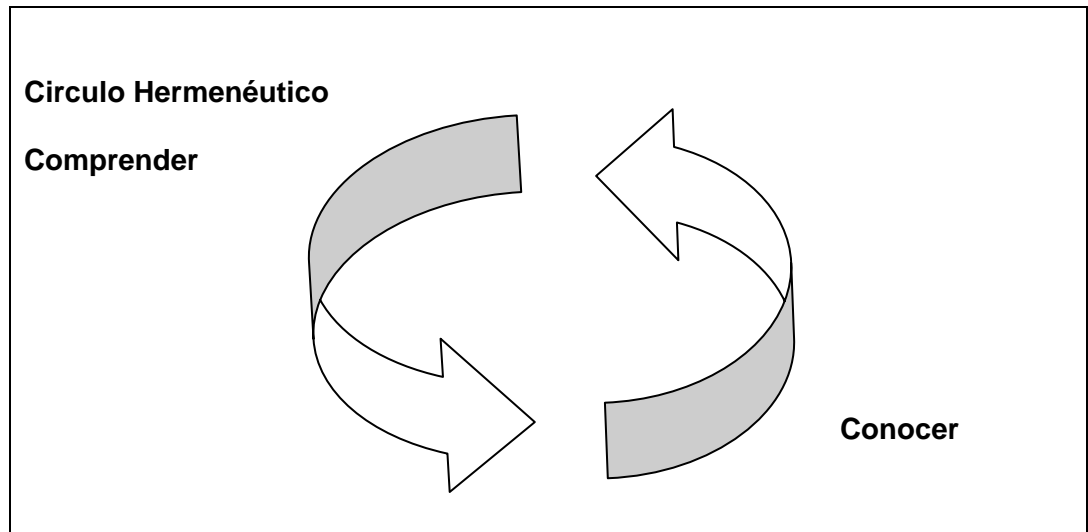
“traspasar las fronteras contenidas en la “física de la palabra” para lograr la captación del sentido de éstas en tanto plasmadas en un papel” (2¹)

Otra perspectiva, complementaria a la anterior, nos indica que el estudio hermenéutico en metodología:

“plantea [que] el propósito de la misma es incrementar el entendimiento para mirar otras culturas, grupos o individuos, condiciones o estilos de vida, sobre una perspectiva doble de presente y pasado” (2²)

^{2 0} Cárcamo Vásquez, Héctor; Análisis Cualitativo, 2006, pág. 78

^{2 1} Ibidem, Pág. 76



Esquema N°2

La finalidad de este proceso hermenéutico es tener la visión de “si conozco a la vez comprendo”, por ende, no estamos buscando relaciones de causa y efecto del fenómeno. Obtenemos la respuesta en el conocer para finalmente comprender, dilucidando significados.

5.2.- Procedimientos de obtención de la información.

5.2.1.- *Entrevistas semiestructuradas.*

Las entrevistas son una técnica a utilizar dentro de nuestra metodología, en cuanto, siguiendo el pensamiento de Silvia Aguirre Cauhé:

“se utiliza para obtener información verbal de uno o varios sujetos a partir de un cuestionario o guión.”^(2 3)

^{2 2} Op. cit., Investigación Cualitativa, pág. 67

^{2 3} Aguirre Baztán, Angel; Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural, 1995, Pág. 172

Utilizaremos la entrevista como una forma de acercarnos a la realidad de los feriantes; éstas se realizarán en la misma feria para tener un mejor acceso a su realidad. En nuestro rol como entrevistadores, tendremos algunos aspectos importantes en consideración, que permitan mantener una cercanía afectiva con el entrevistado. Entonces, no será una entrevista estructurada, formal o con un cuestionario inflexible, sino que se utilizará más bien una entrevista de carácter semiestructurada confeccionada con preguntas más o menos abiertas. De acuerdo con esto, se contará con un guión, en el cual se explicitan todos los temas a tratar en el transcurso de la misma, pero con la libertad que este tipo de instrumentos permite en tanto posibilitan profundizar en torno a temas emergentes considerados relevantes para este estudio.

Las entrevistas se llevarán a cabo a un solo sujeto en cada encuentro, porque será una manera de tener acceso a información más profunda, salvaguardando el llevarla a cabo en un ambiente de mayor proximidad con el feriante entrevistado. Nuestra principal búsqueda en la entrevista será la indagación acerca del vínculo de los feriantes con la vivencia de las ferias libres y su relación con esta actividad laboral y su entorno.

5.2.2.- Esquema de las entrevistas.

La mayoría de las entrevistas realizadas, tendrán lugar *in situ* (en la misma feria) en donde los feriantes estén realizando sus actividades. De esta manera, se tendrá acceso al escenario propio de cada feriante. Por lo mismo, la entrevista se tratará de adecuar a fin de que se logre un encuentro cercano y amistoso con nuestros protagonistas de manera tal de obtener la información de interés.

Realizaremos dos pasos fundamentales para cada entrevista:

a) el primero, será la presentación y la toma de contacto, en donde indagaremos quién es el entrevistado, así como también cuál es su rol en la feria;

b) el segundo paso, será aplicar el guión de la entrevista que se encuentra organizado en torno a conceptos como los siguientes:

b.1) Feria: inicios laborales en ella, actualidad, motivaciones para dedicarse a esta labor, cercanía con la feria;

b.2) Relación entre feriantes: solidaridad, agrupación, conflictos;

b.3) Historias personales: anécdotas, historias de vida;

b.4) Comercio: venta de sus productos, competencias con supermercados;

b.5) Organizaciones: apoyo municipal, agrupaciones.

5.2.3.- Registro de Observación.

Al realizar las observaciones en las ferias, hemos decido realizar una *observación no participante*. Por tanto, no se harán juicios de valor, ni mucho menos intervenciones a la realidad observada.

Basándonos en las consideraciones de Baztán, entendemos que:

“el observador actúa de forma claramente neutra, sin que ni siquiera se precise conocer al sujeto observado (así, en el patio de una escuela se puede observar al “niño del chandal azul”, o en una competición deportiva al integrante del equipo que en su camiseta figura el 9), y el observado en ningún momento se dirige al observador como inicio de conducta interactiva, o si lo hace, no sobrepasa en intensidad la forma como se dirigiría casualmente a cualquier sujeto extraño” (2 4)

Nos decidimos por el tipo de observación no participante puesto que no pretendemos interferir en el *normal* comportamiento de los feriantes. (Sin embargo, a lo largo de esta investigación, hemos percibido algún tipo de incomodidad de parte de los feriantes ante nuestra presencia al momento de descubrir algún tipo de actividad observacional. Hasta el simple hecho de provocar su curiosidad, lleva a que tengan un rol distinto al que originalmente desarrollan en las ferias libres. No obstante, creemos que, a pesar de esta *alteración*, no se trata de un efecto significativo capaz de dislocar por completo la dinámica feriana en tanto nuestra presencia no fue percibida como amenazante

^{2 4} Ibidem, Metodología cualitativa en la investigación sociocultural, pág. 77

o intrusiva, por cuanto, andando el tiempo, fue posible descentrar la atención sobre nuestra actividad de observación)

5.2.4.- Esquema de Observación no participante.

Nuestro esquema de observación no participante, se ajustará a cuatro componentes conceptuales, los cuales están enunciados y explicitados en el Marco Teórico de esta investigación. Dichos componentes conceptuales (y sus dimensiones) son:

- Patrimonio (espacio de reconocimiento, identitario microhistórico, singularizado, subjetivizado).

- Poder (ocupación periódica del espacio público).

- Soberanía (empoderamiento, subrelatos de igualdad y solidaridad)

- Derecho (perspectiva patrimonial, ancestral, histórica).

5.2.5.- *Identificación del contexto a investigar, ferias libres y actores.*

Las ferias libres trabajadas en esta investigación corresponden a un entorno amplio, es decir, el análisis no se concentró en el estudio de un área específica. El muestreo –extensivo en su geografía e intencionado en su selección– correspondió a las siguientes comunas: Santiago, La Cisterna, El Bosque, La Pintana, Puente Alto. Esta opción responde a los requerimientos concretizados en el Marco Teórico de este estudio en términos de rastrear los conceptos allí definidos, y cuán transversalizados se encuentran en distintos contextos ferianos. Por consiguiente, no se pretendió estructurar un estudio de casos, pues para validar nuestra investigación y posterior propuesta pedagógica se hizo necesario abarcar una realidad más extensiva respecto a ferias y feriantes.

Asimismo, las organizaciones analizadas a lo largo del estudio no obedecieron a un tipo específico de feria, sino, más bien, recurrimos a ferias de barrio, ferias libres y *persas* (siendo, el concepto central, común para todas ellas: organizaciones de comercio *popular*, en que lo *popular* aparece con las connotaciones aplicables de acuerdo a nuestra línea de trabajo, es decir, Ciudadanía en Resistencia como el eje articulador, donde la cultura popular tiene su punto de encuentro).

Los actores analizados en esta investigación, observados en su cotidiano quehacer e interacción, y entrevistados individualmente, pertenecen a las ferias más arriba identificadas. Estos incluyen desde aquellos que denotaron participación protagónica, o de colaboración (entiéndase dirigentes, tesoreros), y los feriantes propiamente tal, entendiéndose por estos a vendedores ambulantes, y aquellos establecidos en *puestos o locales*.

Otro actor individual analizado corresponde a los *coleros*. Estos actores han sido elegidos de acuerdo al análisis de solidaridad emergente del concepto ciudadano trabajado en la primera parte de esta investigación.

Se decidió que los entrevistados fuesen hombres y mujeres de diversas edades cubriendo un amplio espectro etéreo, correspondientes al rango de 20 a 90 años de edad, de modo de pesquisar la existencia, permanencia y raigambre o no de los conceptos de Derecho, Soberanía, Poder y Patrimonio en sus diversas dimensiones.

5.3.- Recogida y procesamiento de la información.

5.3.1.- *Plan de análisis.*

Las técnicas que se describen a continuación han sido diseñadas y adaptadas de acuerdo al enfoque investigativo utilizado y el tipo de información obtenida. En lo medular, corresponde confeccionar una categorización conceptual y, posteriormente, una triangulación de la información.

En los últimos años, han surgido nuevas metodologías capaces de abordar los fenómenos sociales. Entre ellas, nos encontramos con el *método de la triangulación*. Básicamente, este método se encarga de entrecruzar la información recogida, es decir, de una manera rigurosa:

“se supone el encruzamiento de diferentes informantes, técnicas, perspectivas, teorías y metodologías” (25)

²⁵ Romero Rodríguez, Tatiana; en: http://www.robertexto.com/archivo11/invest_cualit_cuantit.htm

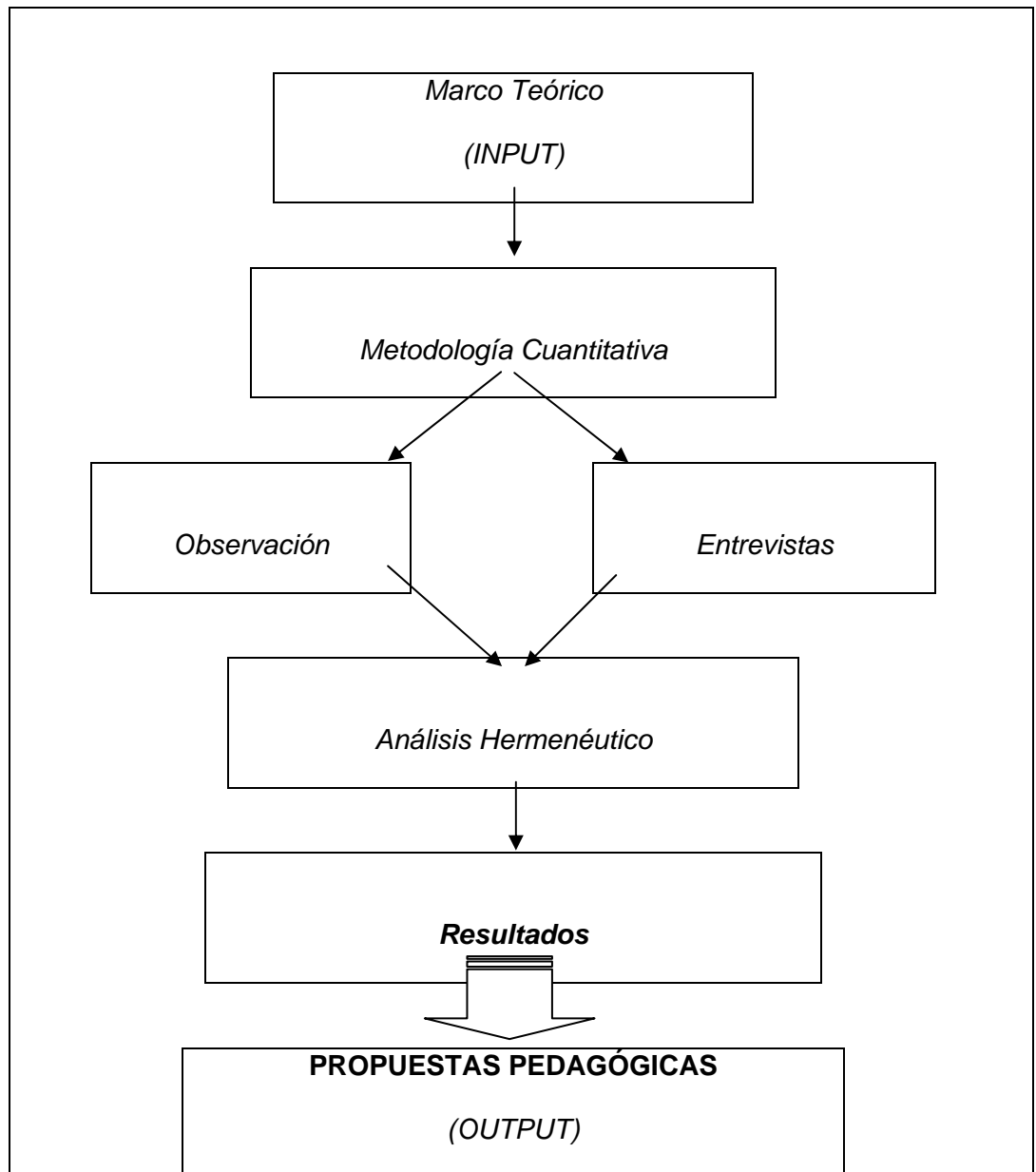
En esta investigación, se utilizará la *triangulación de datos*, la cual estará conformada por: análisis vertical de las entrevistas semiestructuradas, los registros de observación y los constructos teóricos paradigmáticos, los cuales darán paso a un levantamiento conceptual tanto respecto al fenómeno mismo como aquel que pueda derivarse para la formulación de una propuesta pedagógica plausible de llevar a cabo. La idea y la finalidad de la triangulación en esta investigación será hacer dialogar estas tres fuentes de información, a fin de recabar significados relevantes y probablemente de mayor profundidad respecto a las dimensiones (enumeradas en 5.2.4 de este capítulo) que nos interesa estudiar:

“Así, una dimensión en lo cualitativo podría dar cabida a nuevas dimensiones o categorías, y enriquecer el dato cuantitativo, etc. Al triangular, entonces, estamos respondiendo con distintos alcances y niveles de profundidad a nuestra pregunta, tarea no simple, pero tampoco imposible”^(2 6)

De este modo, se habrán obtenido los ejes conceptuales necesarios para estructurar la propuesta pedagógica que aporte con un enriquecimiento paradigmático respecto a la actual configuración de ciudadanía, la cual ha venido revelando importantes inoperancias.

^{2 6} Vera Aldo y Villalón Marcelo; en: <http://www.cienciaytrabajo.cl/pdfs/16/Pagina%2085.pdf>

5.3.2.- Esquema Sistémico.



Esquema N°3.

Mediante este esquema podemos sintetizar el recorrido metodológico a llevar a cabo en esta investigación complementando la estrategia de triangulación: el **marco teórico** (input) nos brindará las rutas teóricas necesarias a tener en cuenta a la hora de decidir los **caminos metodológicos** a seguir y sus

respectivas técnicas destinadas a la obtención de la información. En este caso, quedarían concretizadas por las **entrevistas** y **registros de observación**. A partir de los datos recabados, se acudirá al **Análisis Hermenéutico**, con el propósito de rastrear la existencia o no de las categorías conceptuales y sus dimensiones provenientes del marco de referencias teóricas para, finalmente, obtener ciertos resultados de carácter analítico-interpretativo –convergente o divergentes - que posibiliten la emergencia de los núcleos requeridos para, en definitiva, levantar una **Propuesta pedagógica** (output) inspirada en los significados de los hallazgos.

CAPÍTULO III

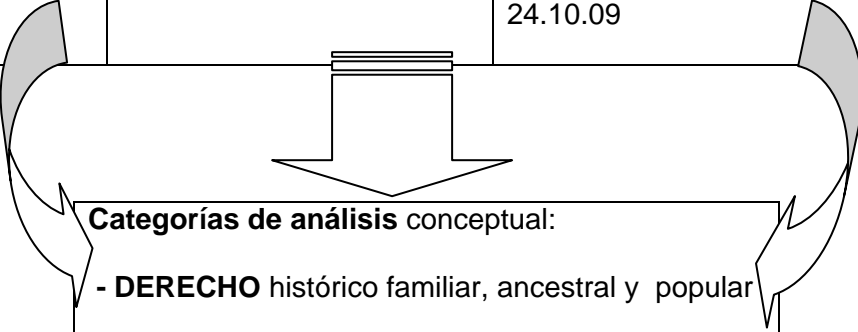
RESULTADOS Y HALLAZGOS INVESTIGATIVOS

6.- Hallazgos discursivos subyacentes: cruces y continuidades teóricas y contingentes:


Recogida la información mediante los instrumentos mencionados en el capítulo anterior, a continuación se presentan los hallazgos claves del modo más exhaustivo posible en tanto:

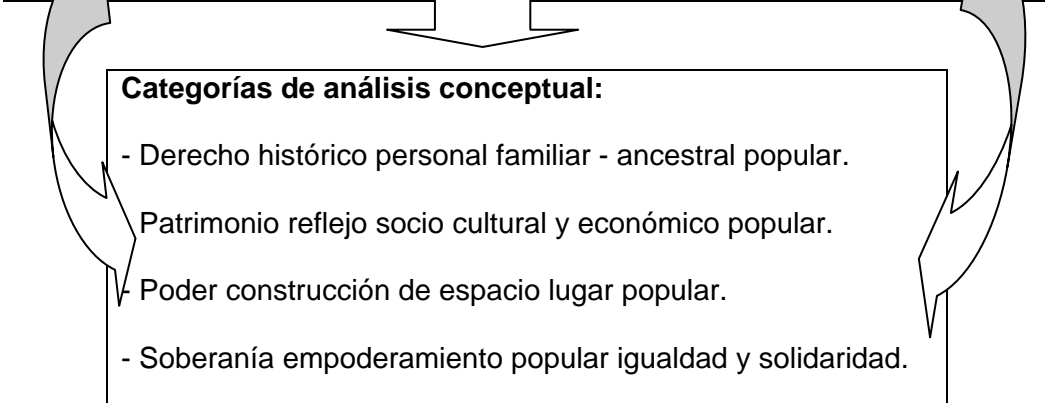
- a) de las entrevistas y observaciones emergen los conceptos claves que previamente orientaron el desarrollo del Marco Teórico, los que fueron convertidos en categorías y sus respectivas dimensiones, posteriormente, en el Marco Metodológico;
- b) fue posible rastrear la presencia (*y nunca la ausencia*) de tales categorías a través de la aprehensión in situ de la feria y sus protagonistas: la mayoría de las veces emergieron todas en su conjunto; otras muchas, no todas en una serie (entrevista-observación-teoría) pero siempre estuvo presente al menos una de ellas, lo cual nos lleva a pensar que existe un perímetro inclusivo de ferianos(as) y ferias en el paradigma de ciudadanía en resistencia;
- c) por tanto, en los esquemas que siguen –14 en total- se estuvo en condiciones de realizar el cruzamiento (triangulación) inmediato de los tres componentes que, luego, permitirán el levantamiento de la correspondiente vinculación pedagógica presentada en el capítulo siguiente.

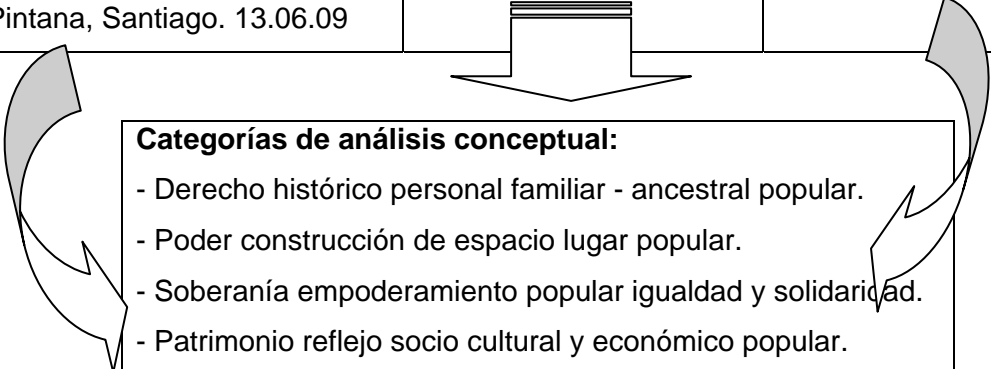
Con el propósito de clarificar cómo funcionan las categorías de análisis que fueron escogidas y así estar en condiciones de ensamblar la articulación teórica, los flujos discursivos y las observaciones realizadas a las ferias libres, diseñamos estos esquemas que representan dicha relación:

<p>Entrevistas:</p> <p><i>“En realidad yo partí comprando acá, y acá usted me ve. Cuando era cabro chico”</i></p> <p>Extracto entrevista a Don Luis Lincoyán, 45 años, Feriante, Feria Libre John Kennedy, La Pintana, Santiago. 13.06.09</p>	<p>Marco Teórico:</p> <p><i>“En la actualidad, las “ferias libres” tienen ya una historia de, al menos, sesenta años de vida pública, reconocida y legítima. Y una prehistoria, en Chile al menos, de algo más de dos siglos y medio”</i></p> <p>Salazar Vergara, Gabriel. “Ferias libres. Series en Colección intervenciones en la ciudad”. Santiago, Chile: Ediciones Sur, 2004. pp. 85</p>	<p>Observaciones:</p> <p><i>“Se observa que la mayoría de los puestos son atendidos por los padres de familia, a estos los acompañan los hijos y a veces nietos pequeños. Es muy común ver grupos familiares más extendidos dispersos en la feria, en una misma cuadra se pueden ver integrantes de un mismo grupo familiar, pero en distintos puestos, como, por ejemplo, los tíos, hermanos, etc”</i></p> <p>Extracto Observación feria Lo Ovalle Paradero 18 Stgo. 24.10.09</p>
 <p>Categorías de análisis conceptual:</p> <p>- DERECHO histórico familiar, ancestral y popular</p>		

Esquema N°4

<p>Entrevistas:</p> <p><i>Muchas cosas. Primero que todo es mi fuente de trabajo,... , pero yo siento que con mi puesto tengo mi propio negocio, tengo mi propia platita... Lo otro es que yo tengo muy buenas relaciones... , tengo amigas que conozco hace 30 años, desde que yo era niña. Acá somos como una familia, ..., nos damos hasta el abrazo en el año nuevo.</i></p> <p>Extracto entrevista Doña Irma Lopez, 41 años, Feriana, Feria John Kennedy, La Pintana, Santiago, 07.11.09</p>	<p>Marco Teórico:</p> <p><i>..., la posibilidad de desarrollarse como personas libres, con conciencia de su propia dignidad y como sujetos de derechos. Asimismo, la educación debe contribuir a forjar en ellos el carácter moral regido por el amor, la solidaridad, la tolerancia, la verdad, la justicia, la belleza, el sentido de nacionalidad...</i></p> <p>OFy CMO de la Educación Media. Ministerio de Educación, República de Chile, Santiago, Mayo de 1998, Capitulo 2 pp.3</p>	<p>Observaciones:</p> <p><i>.... La mayoría de los ferianos no está sólo en el puesto de trabajo, se acompañan mayoritariamente ... los menores de la familia, por ejemplo: a los padres los acompañan sus hijos, sus sobrinos... En los puestos de venta de alimentos... se aprecian los vendedores solos, pero en constante compañía de sus clientes, con los cuales pueden dialogar.</i></p> <p>Extracto observaciones Feria Pque. Forestal stgo, 16.05.09</p>
 <p>Categorías de análisis conceptual:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PATRIMONIO reflejo socio cultural y económico popular. - PODER construcción de espacio lugar popular. - SOBERANÍA empoderamiento popular igualdad y solidaridad. 		

<p>Entrevistas: <i>"Me daba vergüenza al principio mostrar mi "arte" (risas), pero cuando me empecé a dar cuenta de que la gente me preguntaba me sentí bien poh. No, yo siempre he estado en la cola, soy colero. Es que acá los vecinos no le ponen color, no se enojan y ya uno tiene su puestito guardadito"</i> Extracto entrevista a Don Luis Lincoyán, 45 años, Feriante, Feria Libre John Kennedy, La Pintana, Santiago. 13.06.09</p>	<p>Marco Teórico: <i>"... "solidaridad" en un doble sentido: como la actitud personal dirigida a potenciar la trama de relaciones que une a los miembros de una sociedad, pero no por afán instrumental, sino por afán de lograr con los restantes miembros de la sociedad un entendimiento, y también como la actitud social dirigida a potenciar a los más débiles, ... En un mundo de desiguales, en que la desigualdad lleva a la dominación de unos por otros, sólo políticas que favorezcan la igualdad de oportunidades pueden tener legitimidad"</i> Adela Cortina, (1992), "Ética discursiva y educación en valores". Universidad de Valencia. pp. 11-12</p>	<p>Observaciones: <i>La relación que hay entre feriantes, es muy cercana, como son casi todos vecinos de barrio tienen una cotidianeidad. Entre los coleros se da una relación de apoyo mutuo y de solidaridad, puesto que se ven siempre conversando entre ellos y haciéndose bromas simpáticas. También se guardan puestos entre sí.</i> Extracto observación Feria Jhon Kennedy, Pob. San Ricardo La Pintana Stgo.18.07.09</p>
 <p>Categorías de análisis conceptual:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Derecho histórico personal familiar - ancestral popular. - Patrimonio reflejo socio cultural y económico popular. - Poder construcción de espacio lugar popular. - Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad. 		

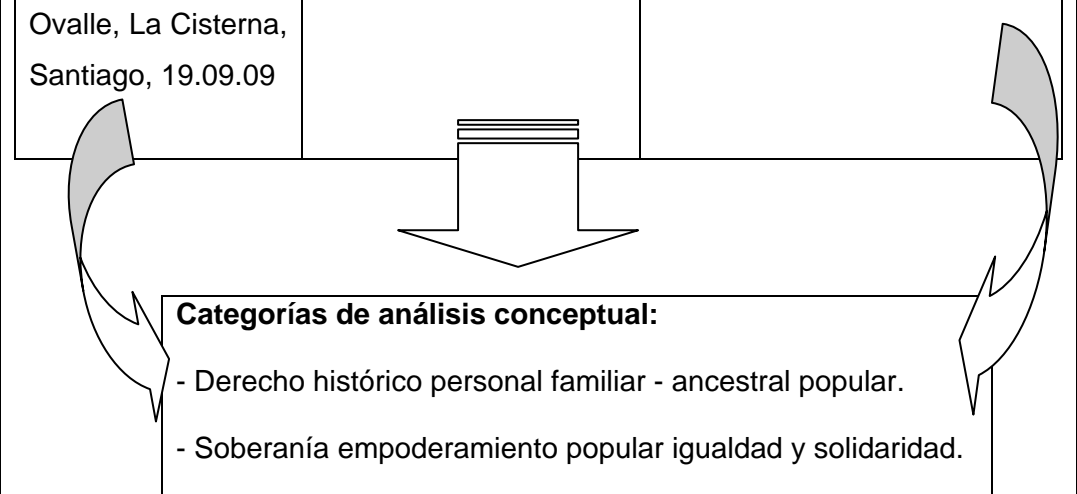
<p>Entrevistas:</p> <p><i>“...para lo que sirvió este negocito fue para sacarme de la depresión porque yo me sentía bueno para nada, si imagínate que mi familia me trataba como delincuente...</i></p> <p><i>Al menos eso yo sentía, sobre todo sentía que yo les daba vergüenza,... Entonces cuando por fin me instalé en la feria me sentí bien, y sentí que mi familia me celebraba que yo fuera a la feria. Ahí los vecinos empezaron a verme en la feria y me saludaban, me pedían que les mostrara las cosas y se ponían felices, me felicitaban, me decían “que lindo Luchito, que te quedo bonito””</i></p> <p>Extracto entrevista a Don Luis Lincoyán, 45 años, Feriante, Feria Libre John Kennedy, La Pintana, Santiago. 13.06.09</p>	<p>Marco Teórico:</p> <p><i>“El reconocimiento de la libertad, igualdad y dignidad de las personas impone al Estado el deber de garantizar una Educación Media de alta calidad que, sin excepciones, contribuya a que cada hombre y cada mujer se desarrolle como persona libre y socialmente responsable, a la vez que competente en los ámbitos del ejercicio de la ciudadanía y del trabajo”</i></p> <p>OF y CMO de la EM. Ministerio de Educación, República de Chile, Santiago, Mayo de 1998, Capitulo 2 pp. 3</p>	<p>Observaciones</p> <p><i>Acá no hay puestos, y menos locales en su gran mayoría los ...paños que colocan en el suelo y allí ponen su mercadería.</i></p> <p>Todos varían en cuanto a extensión casi todos los vendedores expenden sus mercaderías sentados en el suelo, algunos con música,...</p> <p>Extracto obs. Feria Pque Forestal Stgo, 16.05.09</p>
 <p>Categorías de análisis conceptual:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Derecho histórico personal familiar - ancestral popular. - Poder construcción de espacio lugar popular. - Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad. - Patrimonio reflejo socio cultural y económico popular. 		

<p>Entrevistas: “Nosotros convocamos a..., por lo menos no creo equivocarme más allá de un millón de personas durante el fin de semana. Convocamos a más gente que lo que convoca un mall o todos los malls en su conjunto, y ellos convocan menos gente que nosotros” (Extracto entrevista a Don Eduardo Alvarez, 52 años, Feriante, Feria Licanray, Puente Alto, Santiago. 08.08.09)</p>	<p>Marco Teórico: “...la relación de casería que se forma entre vendedores y compradores, que termina por identificarlos a ambos en un mismo ambiente... la “diferencia específica” del comercio popular: la herencia cívica secular que aún late en estas ferias, en oposición... impersonal que se establece entre vendedor y comprador en la atmósfera vanidosa y capitalista que predomina en los malls. La relación de “casería” es una relación entre vecinos y/o entre familias... Es decir: es una relación entre miembros de una misma gran comunidad” Salazar Vergara, Gabriel.(1985) “Labradores, peones y proletarios”. Series en Estudios históricos. Santiago, Chile. Ediciones SUR pp. 94</p>	<p>Observaciones: Esta feria es muy extensa..., en su mayoría se aprecia una relación más bien familiar, puestos de parejas, amigos, ...de las 5 de la tarde, en donde la feria se llena y hace bastante difícil la comunicación entre clientes y ferianos. Extracto observación Feria Persa Los Morros, El Bosque, Stgo. 31.10.09.</p>
<p>Categorías de análisis conceptual:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poder construcción de espacio lugar popular. - Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad. 		

Esquema N° 8

<p>Entrevistas:</p> <p><i>“Claro, hay un grupo de personas que están tratando de lograr a través de ASOF (Asociación chilena de Organizaciones de ferias Libres), luego la ASOF es la que se relaciona con el gobierno en realidad, porque la feria se relaciona con 14 ministerios por su actividad económica y comercial. Porque hay un grupo de personas que está tratando de declarar esta actividad como patrimonio cultural, porque la feria podrá ser una actividad cultural de baja calaña o lo mejor, no sé yo, pero es cultura,...”</i></p> <p>Extracto entrevista a Don Eduardo Alvarez, 52 años, Feriante, Feria Licanray, Puente Alto, Santiago. 08.08.09</p>	<p>Marco Teórico:</p> <p><i>“Las ferias libres como manifestaciones del espacio público son vivenciadas como lugares de intercambio social, de cohesión (lazos, organización), de generación de cultura y encuentro de identidades,...”</i></p> <p>Opazo, D. (2006), “Dos aproximaciones a la relación entre consumo y espacio público: feria libre y mall ...Santiago de Chile”. Disponible en URL:http://www.puc.c /</p>	<p>Observaciones:</p> <p><i>También hay mucha artesanía, desde la elaboración de pipas, arte en alambre, pinturas, greda, joyería. También es muy común la venta de libros usados y de vinilos. Al observar estos puestos, nos dimos cuenta que existe mucha cultura</i></p> <p>Extracto observación Feria Pque. Forestal Stgo, 16.05.09</p>
<p>Categorías de análisis conceptual:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Patrimonio reflejo socio cultural y económico popular. - Poder construcción de espacio lugar popular. - Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad. 		

Esquema N° 9

<p>Entrevistas:</p> <p><i>“Yo trabajo desde siempre, se podría decir que yo nací en la feria, mis padres me traían aquí desde que yo era guagua. Mi mamá me cuenta que ella me dejaba por ahí en un cajoncito mientras que ella se ponía atender a la gente”</i></p> <p>Extracto entrevista a Don Mario Quezada, 32 años, Feriante, Feria Lo Ovalle, La Cisterna, Santiago, 19.09.09</p>	<p>Marco Teórico:</p> <p><i>“El espacio está formado por un conjunto indisoluble, solidario y también contradictorio, de sistemas de objetos y sistemas de acciones que no consideramos aisladamente sino como el contexto único en el que se realiza la historia”</i></p> <p>Santos, Milton (2000). “La naturaleza del espacio geográfico. Técnica y tiempo, razón y emoción”. Barcelona. Ediciones Ariel Geografía. pp. 54.</p>	<p>Observaciones:</p> <p><i>“La mayoría de los feriamos no está sólo en el puesto de trabajo, se acompañan mayoritariamente por familiares. Éstos son generalmente los menores de la familia, por ejemplo: a los padres los acompañan sus hijos, sus sobrinos... En los puestos de venta de otros..., se aprecian vendedores en parejas. La mayoría acompañados de sus respectivas parejas, o también el caso de madre-hijo o hija”</i></p> <p>Extracto observación Feria Lo Ovalle, La Cisterna P. 18, Stgo. 24.10.09</p>
 <p>Categorías de análisis conceptual:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Derecho histórico personal familiar - ancestral popular. - Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad. 		

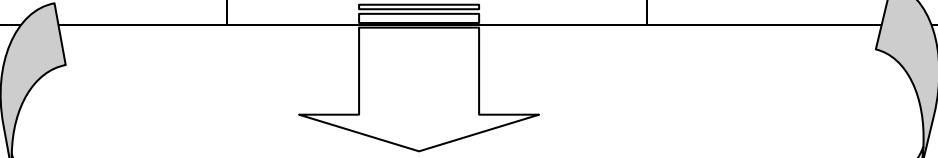
Esquema Nº 10

<p>Entrevistas: <i>“..., yo lo vi siempre como parte de mi vida, parte de mi familia..., entonces era parte de mí. Además cuando caché que podía tener mi propia platita, me gustó más (risas). Yo siempre estuve claro de que tendría mi propio negocio en la feria. Me gusta lo que hago. Me gusta tirar la talla,... a veces las caceritas me cuentan sus dramas, ni te imaginas lo que me han contado (risas). Es más mi señora la conocí en la feria”</i> Extracto entrevista a Don Mario Quezada, 32 años, Feriante, Feria Lo Ovalle, La Cisterna, Santiago, 19.09.09</p>	<p>Marco Teórico: <i>“... el comercio...se basa en una relación flexible, libre y dialogante con el flujo callejero de la ciudadanía. ...en un espacio público sui generis: el constituido en la calle por los propios feriantes,... transacción de fácil despacho... relación en un tono relajado, societal, de confianza, sin apremios mayores. Es decir: de un modo cívico”</i> Salazar Vergara, Gabriel.(1985) “Labradores, peones y proletarios”. Series en Estudios históricos. Santiago, Chile. Ediciones SUR pp. 92</p>	<p>Observaciones: <i>“..., las películas piratas que se venden...corresponden al formato de cine arte,...además se pueden informar sobre la cultura cinematográfica. Los actos culturales son muy comunes, se ven bailes, actos de humor, actuación, y muchos tocan instrumentos”</i> Extracto obs. Feria Pque. Forestal Stgo., 16.05.09</p>
<p>Categorías de análisis conceptual:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Derecho histórico personal familiar - ancestral popular. - Patrimonio reflejo socio cultural y económico popular. - Poder construcción de espacio lugar popular. - Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad. 		

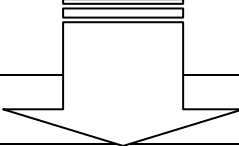
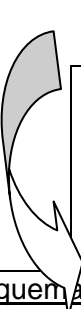
<p>Entrevistas:</p> <p><i>“Esta feria aquí tiene más o menos cuarenta años. Yo aquí en esta llevo 22 años. Y también llegue por quedar cesante. Quedé cesante y cuando uno tiene más de 30 la verdad es que cuesta buscar un trabajo. Con la plata que yo recibí del finiquito lo invertí en las máquinas y empecé a hacer buzos, ropa. En la cual me fue bien, nos ganábamos a la cola sin permisos sin nada, como cachureo no más”</i></p> <p>Extracto Entrevista a Don Arnoldo Zapata, 52 años, Feriante, Santiago, 04.07.09</p>	<p>Marco Teórico:</p> <p><i>“..., el termino ‘pueblo’ sugiere de inmediato un colectivo social de cara al futuro, dueño de un caudal histórico vivo, y con el potencial necesario para transformar específicamente las situaciones dadas, o heredadas del pasado”</i></p> <p>Salazar Vergara, Gabriel.(1985) “Labradores, peones y proletarios”. Series en Estudios históricos. Santiago, Chile. Ediciones SUR pp. 13</p>	<p>Observaciones:</p> <p>...esta feria no está constituida por propietarios de locales, ni puestos, sino que es de libre acceso. Por lo mismo, <i>ha existido una persecución de los carabineros a los integrantes de esta feria. Lo que ha ocurrido es una resistencia por parte de los vendedores a no dejar esta feria,</i> muchas veces se han visto obligados a arrancar, pero vuelven una vez que los carabineros se alejan.</p> <p>Extracto observación Feria Pque. Forestal Stgo., 16.05.09</p>
---	---	---

Categorías de análisis conceptual:

- Derecho histórico personal familiar - ancestral popular.
- Poder construcción de espacio – lugar popular.

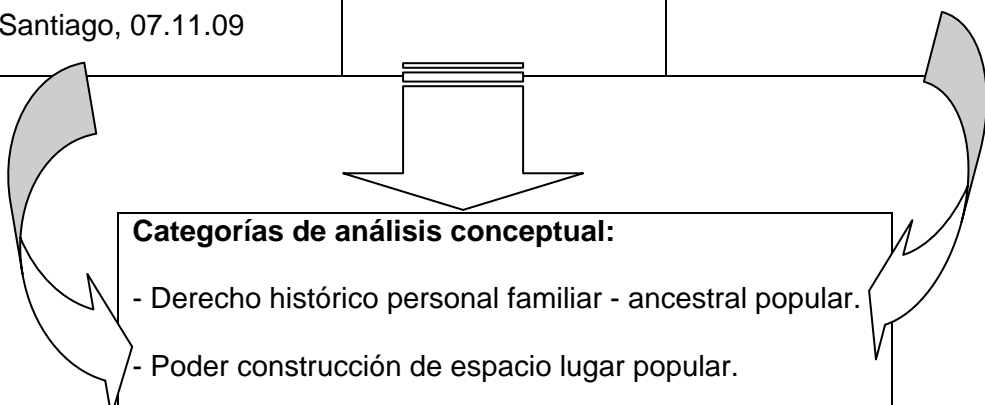
Entrevistas:	Marco Teórico:	Observaciones:
<p><i>“A las personas que fallecen, al cónyuge o al hijo, nosotros les damos un sobre con 50.000, o si cae en el hospital 30.000. Esa plata no es mucho, pero ayuda, y va en beneficio”</i></p> <p>Extracto Entrevista a Don Arnoldo Zapata, 52 años, Feriante, Santiago, 04.07.09</p>	<p><i>“...generación de cultura y encuentro de identidades, fundamentalmente a partir del uso de la calle y su puesta en valor como ámbito democrático por excelencia por parte del comercio solidario y la pequeña economía”</i></p> <p>Opazo, D. (2006), “Dos aproximaciones a la relación entre consumo y espacio público: feria libre y mall... paralelas en Santiago de Chile”. Disponible en URL:http://www.puc.cl/...</p>	<p>Se agrupan entre puestos a la hora de almuerzo, <i>se cuidan los puestos y se llaman o se van a buscar en caso de venta. Juegan a ludo, al domino o a la dama entre ellos, acompañandose</i> y cuidan los niños entre todos.</p> <p>Extracto observación Feria Jhon Kennedy, Pob. San Ricardo La Pintana Stgo.18.07.09</p>
 <p>Categorías de análisis conceptual:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Patrimonio reflejo socio cultural y económico popular. - Poder construcción de espacio lugar popular. - Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad. 		

Esquema N°13

<p>Entrevistas:</p> <p><i>“Al principio trabajábamos con unos canastitos, un canastito a cada lado, y en uno llevábamos al Alberto hasta los dos años, y así caminábamos los dos, para todo lados vendiendo nuestras frutas y verduras. Nos relacionábamos con la gente que siempre fue solidaria con nosotros. Cuando ya nos hacíamos de clientela, o cuando la gente ya nos conocía porque siempre nos veían trabajar, la gente prefería comprarnos a nosotros...”</i></p> <p>Extracto entrevista a Doña M^a Eugenia Barriga, 68 años, Feriante, Feria Lo Ovalle, Santiago, 10.10.2009</p>	<p>Marco Teórico:</p> <p><i>“Un proceso de enseñanza que considera el contexto cultural de quienes se educan, con sus raíces, costumbres, saberes construidos y visiones de mundo, favorece el mejoramiento de los aprendizajes, los que pasan a ser culturalmente significativos para el sujeto”</i></p> <p>Hevia, Hirmas y Peñafiel. (2002), “Patrimonio y cultura local en la escuela:...”; Oficina Regional de Educación, UNESCO Stgo</p>	<p>Observaciones:</p> <p><i>“..., muchos dejan encargados al vecino para que le ayude a ver su negocio, cuando éste se tiene que retirar por algún momento.</i></p> <p>La musica es alegre, la gente se encuentra, dialoga, se reúne para ver el sorteo de la rifa de la mañana entre transeúntes y feriantes locatarios.</p> <p>Feria Persa Bio Bio “Las Gangas”, Barrio Franklin Stgo. 29.08.09</p>
<p style="text-align: center;"></p> <p>Categorías de análisis conceptual:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Derecho histórico personal familiar - ancestral popular. - Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad. <p style="text-align: center;"></p>		

<p>Entrevistas: <i>"... yo tengo muy buenos recuerdos de la feria. Yo conocía a familias completas, ahí me contaban lo que estaban pasando, y a veces yo sabía que no lo estaban pasando muy bien y les mandaba de regalo frutita para los niños... Eso siempre lo agradecieron..."</i> Extracto entrevista a Doña M^a Eugenia Barriga, 68 años, Feriante, Feria Lo Ovalle, Santiago, 10.10.2009.</p>	<p>Marco Teórico: <i>"... un porcentaje variable de trabajadores que permanecería como independiente por ser esta una actividad rentable y, para muchos, un oficio que han ejercido tradicionalmente generación tras generación ... estrechamente a una estrategia familiar, ... actividades de tipo comunitario (comprando juntos, ollas comunes y organizaciones de sobrevivencia económica),..."</i> Márquez, Francisca: "Los trabajadores independientes en Chile: ..." pp. 240 y 242 Disponible en URL: http://www.sitiosur.cl/...</p>	<p>Observaciones: <i>Uno de los puestos observados estaba desocupado, en su espacio había la fotografía como animita de un hombre joven con una corona de flores, y los feriantes y ferinas le cuidaban su espacio y le dejaban flores. Mas tarde los dirigentes acudirían a su familia para ayudar económicamente...la corona también fue comprada por la feria.</i> Extracto obs. Feria Lo Ovalle, La Cisterna P. 18, Stgo. 24.10.09</p>
<p style="text-align: center;">Categorías de análisis conceptual:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poder construcción de espacio lugar popular. - Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad. 		

Esquema N°15

<p>Entrevistas:</p> <p><i>“Mira yo comencé Lolita, porque mi familia siempre se ha dedicado ha esto. Mis padres desde que tengo uso de razón trabajan acá, ellos se dedicaron a la verdulería. Yo crecí ayudando a mis padres a vender verduras, de todo tipo...”</i></p> <p>Extracto entrevista Doña Irma Lopez, 41 años, Feriana, Feria John Kennedy, La Pintana, Santiago, 07.11.09</p>	<p>Marco Teórico:</p> <p><i>“La identidad es un concepto próximo al de patrimonio cultural. Tener identidad cultural equivale a valorar la propia historia de la comunidad, su origen y sentido”</i></p> <p>Hevia, Hirmas y Peñafiel. (2002), “Patrimonio y cultura local en la escuela: ...”; Santiago. Oficina Regional de Educación, UNESCO.</p>	<p>Observaciones:</p> <p><i>Entre los ferianos, se aprecia un diálogo propio y exclusivo de su realidad: “Guatón vay a ir a jugar el martes,...nos toca con la Sta. Julia...” le grita un feriano a otro de al frente, mientras otros conversan sobe la visita de inspectores, reuniones o información sobre precios, etc.</i></p> <p>Feria Lo Ovalle, La Cisterna P. 18, Stgo. 24.10.09</p>
 <p>Categorías de análisis conceptual:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Derecho histórico personal familiar - ancestral popular. - Poder construcción de espacio lugar popular. 		

Esquema N°16

<p>Entrevistas: <i>“...por ejemplo les sale mejor comprarme a mí ...yo los vendo más baratos que los supermercados. En los almacenes casi siempre llegan cosas chicas, por ejemplo...tengo de varias marcas. Y tengo mi clientela, y me hacen hasta pedidos. También trabajo con Avon, que es como vender en catálogo, y ahí más me hago clientela. Otra cosa que yo hago y que no hacen los supermercados es que yo doy facilidades de pago”</i> Extracto entrevista Doña Irma Lopez, 41 años, Feriana, Feria John Kennedy, La Pintana, Santiago, 07.11.09</p>	<p>Marco Teórico: <i>“..., como todo bien cultural, es algo que se puede tener o perder. Por eso el patrimonio se presenta como conquista, es fruto del esfuerzo colectivo y se construye de generación en generación”</i> Hevia, Hirmas y Peñafiel. (2002), “Patrimonio y cultura local en la escuela: guía de experimentación e innovación pedagógica”; Santiago. Oficina Regional de Educación, UNESCO. pp. 13.</p>	<p>Observaciones: <i>Los diálogos van dirigidos hacia los precios o preguntas sobre los niños de cada uno:... “...caserita lleve no más están... “wena, de primera”... ya caserita aquí tiene su yapa, pa! que no ande pelando después”</i> Extracto observación Feria Jhon Kennedy, Pob. San Ricardo La Pintana Stgo.18.07.09</p>
<p>Categorías de análisis conceptual:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Patrimonio reflejo socio cultural y económico popular. - Poder construcción de espacio lugar popular. - Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad 		

Esquema N°17

Todos los conceptos cuya presencia hemos presentado aquí resultan o emergen de una triangulación entre TEORIA/OBSERVACIONES/ENTREVISTAS, lo que constituye la base de nuestra investigación; la teoría está fundamentada en el Marco Teórico ya expuesto, el que va apareciendo articulado con las entrevistas a feriantes y ferianas, y, complementando con las observaciones, comienzan a emerger claramente. En su conjunto, configuran la tríada investigativa, en la cual resaltan no solo los conceptos sino que también es posible visualizar cómo estos mismos denotan y connotan conductas, dichos, costumbres, códigos, proxémicas, modos de relación y viceversa.

Con este ejercicio, ***aparecerían los sentidos de las conductas ciudadanas en hombres, mujeres y niños en las ferias libres, validando, de esta forma, la posibilidad de aprenderlos, de comprenderlos y de valorarlos, pudiendo así llevarlos al aula, reconocer sus trasfondos, discutir en torno a sus características, admitir el valor que contienen, entre los más relevantes (contenidos teóricos, procedimentales y actitudinales), de modo tal de utilizarlos como motivo, razón y sustento para admitir y dar curso al encargo al que nos invita el Currículo, con los CMO y los OFT.***

En consecuencia, las categorías de análisis instaladas para este estudio ***aparecen indefectiblemente en los discursos y en las prácticas vitales de los feriantes*** (emergentes de las observaciones registradas), pero son aprehendibles solo a partir de la teoría, en tanto orientadora de la reflexión que permite contrastar las tres dimensiones aquí señaladas.

Este resultado es el producto posibilitador pedagógico, es decir, son éstos los conceptos posibles de llevar al aula, los que responden a la hipótesis de nuestra

investigación, por lo tanto, los que validan a la feria libre como una organización popular digna de ser considerada como un herramienta para la enseñanza aprendizaje de la ciudadanía en el subsector de Historia y Cs. Sociales.

Este ejercicio de análisis permite dos *acciones modelos*:

- a) siguiendo el esquema N°4: observar con detención una categoría de análisis, separarla y transformarla en una posibilidad susceptible de estudio, aprendizaje y/o enseñanza, distanciándola de otras que también comparten aspectos relacionados con la formación ciudadana en la feria libre; y ,
- b) siguiendo el esquema N°5: posibilitar una mirada integradora, al mostrar cómo estas categorías no son *puras*, sino que más bien actúan de forma compleja: este aspecto las vuelve inagotables en su análisis, entregando la posibilidad de infinitas reinterpretaciones y categorizaciones.

CAPÍTULO IV

VINCULACIONES PEDAGÓGICAS

7.- Vinculaciones y Propuestas pedagógicas: ^(2 7)

7.1.- Currículo, ferias libres y fortalecimiento ciudadano

Desde 1996, año en que se inicia la actual Reforma Educacional en Educación Básica para ir incluyendo gradualmente todos los niveles hasta Enseñanza Media (EM) se muestra relevante el concepto de que el currículo, particularmente de EM, reflejado en Objetivos Fundamentales y Contenidos Mínimos Obligatorios (OF, CMO), se posicionan sobre una idea estructural, la que recorre todo el periodo de formación escolar en este nivel (EM), el cual nos presenta la necesidad de guiar los aprendizajes en dirección al desarrollo de habilidades que denotan una marcada intencionalidad en torno a la capacitación de seres humanos para el desempeño, adaptación y desenvolvimiento en nuestro actual sistema socio cultural y económico político, de forma que los sujetos desarrollen conductas coherentes con él.

“La definición de ciudadanía y, por lo tanto, la orientación de sus prácticas, se encuentra muy ligada, de esta forma, a opciones que involucran al conjunto del ordenamiento social” ^(2 8)

Es decir, que se reconozcan y valoren sus ventajas, lo fortalezcan y/o lo transformen, en el futuro, usando los mecanismos que el mismo modelo

^{2 7} Sanchez Gerardo, Temas transversales y problemas para la orientación, 2002, pág. 105-118.

Nuestra propuesta pedagógica fue el resultado de una adaptación a una idea recogida desde este autor y que nos pareció indicada para el abordaje de esta tesis.

^{2 8} Egaña M. Loreto, 2004, en:

www.piiie.cl/centro-de.../REFLEXIONES_estudio_doctos_academicos.pdf

contendría para mejorarlo, reconociendo, valorando y participando de él con herramientas en los ámbitos culturales, sociales, económicos y políticos, que pretenden ayudar a los sujetos a conformar una vida más plena dadas:

“Las necesidades de actualización, reorientación y enriquecimiento curriculares que se derivan de cambios acelerados en el conocimiento y en la sociedad, y del propósito de ofrecer a alumnos y alumnas unos conocimientos, unas habilidades y unas actitudes, relevantes para su vida como personas, ciudadanos y trabajadores, así como para el desarrollo económico, social y político del país”^(2 9)

Es así que, tomando estos principios de marcado carácter valórico, sería posible encontrar una estrecha comunión con la propuesta de esta investigación al momento en que el currículo presenta la idea de respetar la libertad y los derechos humanos, con el precepto general de *la autodeterminación y reconocimiento de los pueblos*, lo que supone preparar a los ciudadanos para ese ejercicio en tres aspectos fundamentales:

- a) primero, de auto control, es decir, que los sujetos sean capaces de reconocer, valorar y comprometerse con ciertas formas o modos de actuar pacíficamente, practicando el diálogo y acatando roles, -aún cuando la coerción física de los medios de persuasión no estén presentes- y asumir funciones en pos de objetivos positivos o que la comunidad entiende como benéficos para ella;

^{2 9} Currículum de la Educación Media, OF y CMO Capítulo II: Objetivos Fundamentales

- b) en segundo lugar, en auto conocimiento, cuando los sujetos son capaces de reconocerse históricamente en un contexto cultural local, sintiéndose parte de él, integrantes y comprometidos responsablemente; y,
- c) tercero, definiendo modos de interacción o participación social desde las formas e instancias que la misma comunidad ha definido como válidas histórica, social y culturalmente:

“Ello supone ofrecer a todos los niños y jóvenes, de ambos sexos, la posibilidad de desarrollarse como personas libres, con conciencia de su propia dignidad y como sujetos de derechos. Asimismo, la educación debe contribuir a forjar en ellos el carácter moral regido por el amor, la solidaridad, la tolerancia, la verdad, la justicia, la belleza, el sentido de nacionalidad y el afán de trascendencia personal. En la visión compartida por la Comisión, el individualismo extremo, que podría resultar de un ejercicio ilimitado de la libertad personal, es moderado por imperativos que brotan de un conjunto de valores que llevan a la persona a compartir con otros los frutos de una libertad que humaniza y se abre a las exigencias del bien común.

El reconocimiento de la libertad, igualdad y dignidad de las personas impone al Estado el deber de garantizar una Educación Media de alta calidad que, sin excepciones, contribuya a que cada hombre y cada mujer se desarrolle como persona libre y socialmente responsable, a la vez que competente en los ámbitos del ejercicio de la ciudadanía y del trabajo”^(3 0)

En este contexto reflexivo, se vuelve de suma importancia la posibilidad de

^{3 0} Ibidem, Pág. 3

autorreconocimiento en nuestra totalidad como comunidad, valorando y reflexionando sobre las formas que hemos diseñado para actuar, para preguntarnos si queremos seguir en este tipo de desarrollo que ha generado la actual situación social de inequidad, o buscar alternativas para construirnos como sociedad, más justa, y propiciar así herramientas para la discusión ciudadana futura, respecto a cuáles condiciones deben mantenerse o cuáles pretendemos modificar para mejorar la existencia de la comunidad, lo que supone, de alguna forma, reconocer que existen aspectos valorables que nos han hecho evolucionar, transformarnos y crecer. Para este efecto, el trabajo con las ferias libres podría visualizarse como:

- i) un interesante ejercicio de observación y recopilación cultural, social, económica y política, pues la feria libre se posiciona como *PATRIMONIO cultural cuando reproduce y cultiva prácticas identificadorias de la cultura popular nacional*, evidenciadas en su construcción de HISTORIA, LUGAR, SOLIDARIDAD y ECONOMÍA de modos altamente democráticos;
- ii) una revisión de cómo funciona, desde hace un buen tiempo en nuestra sociedad, el bien común y la libertad en los sectores populares, pero por sobre todo, el afán ciudadano de estos sectores, que por estar más alejados de las esferas gobernantes, y paradójicamente, más cerca del pueblo mismo, quedan actualmente invisibilizados;
- iii) una experiencia en cuanto a: de qué modo y en qué grado aparece una noción de un “nosotros” comunitario más fuertemente arraigado en las ferias libres que en el espacio público de la sociedad chilena, toda vez que, al decir de M. Loreto Egaña, investigadora del PIIE, en un

interesante documento del año 2004, afirma precisamente “un debilitamiento de las identidades colectivas, en la construcción de un “nosotros” difuso, considerado, desde el paradigma comunitario, un aspecto sustancial del ejercicio ciudadano” pues “las controversias sociales se remiten al espacio privado, a la solución que individualmente se pueda lograr; el espacio público se va centrando más bien en la administración eficiente de los recursos, donde la capacidad técnica juega un rol fundamental.”

Por todo lo anterior, se va configurando la convicción de que existe una estrecha coincidencia entre el Marco Curricular de Enseñanza Media relativo a los Objetivos Fundamentales Transversales y Contenidos Mínimos Obligatorios con el fenómeno de las ferias libres en al menos tres puntos:

1. Formación Ética: fomentando en el estudiante valores a partir de los cuales es posible construir la democracia y un sentido de CIUDADANÍA integral:

- a) respetar y valorar ideas propias y de otros, valorando así creencias distintas de las propias y reconociendo el diálogo como mecanismo permanente y fundamental de humanización y de acercamiento a la verdad;
- b) reconocer, respetar y comprometerse con la igualdad de derechos esenciales de todas las personas, sin discriminación de sexo, edad, condición física, etnia, religión o situación económica.

2. Crecimiento y Autoafirmación Personal: posibilitando en el educando actitudes de autorreconocimiento e identidad fundamentales para el fortalecimiento de la democracia:

- a) reconocerse y potenciar el respeto a los rasgos de personalidad e identidad (evolutiva) como condición de la maduración y el respeto de sí mismo,
- b) apertura a los demás y desarrollo de las propias potencialidades personales en el ámbito individual y relacional.

3. La Persona y su entorno: promoviendo en los estudiantes ejercicios para poner en práctica los fundamentos de la CIUDADANÍA y la democracia:

- a) participar y asumir compromisos responsablemente en actividades de la comunidad, para resolver situaciones que le son relevantes como medio de desarrollo de la ciudadanía;
- b) prepararse para ejercer a cabalidad los derechos y cumplir con responsabilidad los deberes personales que reconoce, demanda y/o establece la vida social como requisito para el desarrollo y fortalecimiento del carácter democrático ciudadano;
- c) desarrollar iniciativas personales y en equipo, reconociendo y valorando la importancia del trabajo, el compromiso y el emprendimiento como forma de contribución al bien común, el desarrollo sociocultural y el crecimiento personal, en el contexto del fomento de los procesos de producción, circulación y acceso equitativos a bienes y servicios.

Así se desprende, al revisar con detención el MC, en tanto OFT y CMO elaborados por el Ministerio de Educación, que es posible encontrar una variedad de aspectos, como ya se ha visto, que podrían ser útiles para la presente investigación por sus evidentes conexiones focales, apareciendo con bastante claridad como elemento de mayor relevancia *un sentido interpretativo común*. Tal sentido interpretativo común corresponde a *la concepción de ciudadano que el currículo está proponiendo, un ciudadano integrado e integral*, en los tres puntos antes señalados.

“En suma, los Objetivos Fundamentales Transversales (OFT) miran la formación general del estudiante, trascendiendo, por su naturaleza, a los sectores o subsectores específicos de aprendizaje, y tienden a orientar y fortalecer la formación ética y la interacción del estudiante con las demás personas y con el mundo”^(3 1)

En una dimensión no sólo sufragista -como ha venido ocurriendo tradicionalmente durante los últimos veinte años- sino más bien, un tipo de ciudadanía que supone interactuar, participar de organizaciones sociales, pues lo contrario hablaría de una sociedad fuertemente individualista, en tanto cuanto el espacio de lo público, relacionado estrechamente con las identidades colectivas, ha perdido valoración, alterándose también el sentido de la participación social y política, manifestación central de una práctica ciudadana.

^{3 1} Op. cit., Temas transversales y problemas para la orientación, pág. 105.

“Los principios aludidos tienen por base la convicción fundamental de que los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y que la perfectibilidad inherente a la naturaleza humana se despliega en procesos de autoafirmación personal y de búsqueda permanente de trascendencia, los que otorgan sentido a la existencia personal y colectiva. A la libertad que hace de cada individuo persona y sujeto de derechos y deberes, le es intrínseca la capacidad de razonar, discernir y valorar, fundamentos a su vez de la conducta moral y responsable”^(3 2)

La cita reciente redonda precisamente en la pretensión de promover un equilibrio entre un desarrollo personal sin descuidar la vida colectiva social, basándose en valores propios del bien común, como el Derecho que supone considerar la dignidad, la búsqueda de la auto afirmación y la trascendencia históricas, aspectos que, se podría concluir, llevan a que los sujetos sociales asuman el Poder para construir espacios culturales representativos de su identidad y donde desarrollar costumbres, actividades y materialidades que les son propias; en este punto, las ferias libre podrían ser un buen ejemplo de ese poder popular, con sus intereses instalados precisamente allí.

^{3 2} Op. cit., OF y CMO Capítulo II: Objetivos Fundamentales Transversales de la Educación

7.2.- Currículo, ferias libres y sujeto

Otro aspecto que emana del currículo es su carácter polimodal que, desde el prisma interpretativo de esta investigación, supone promover una formación de sujetos integrales, para la vida, para desenvolverse como ciudadanos, como trabajadores, como profesionales y proseguir estudios superiores o técnicos etc.

“Carácter polimodal que debe tener una proporción importante de la experiencia formativa que provee la Educación Media: ésta debe ser relevante tanto para la formación de la persona y del ciudadano, [...]

12. De acuerdo con el Artículo 2º de la LOCE, el fin último de la educación nacional es el “desarrollo moral, intelectual, artístico, espiritual y físico (de las personas), mediante la transmisión y el cultivo de valores, conocimientos y destrezas enmarcados en nuestra identidad nacional, capacitándolas para convivir y participar en forma responsable y activa en la comunidad.” En consecuencia, los OF y los CMO de la Educación Media se refieren no sólo al conocimiento como conceptos y procedimientos, sino también a las habilidades y las actitudes que necesitan adquirir los alumnos” (3 3)

Dicho de otro modo, se pretende contribuir en la formación de actores sociales, entregando herramientas que les posibiliten interpretar valorativamente la realidad social, participar de ella construyendo una sociedad inclusiva, a diferencia de la construcción que hoy aparece como dominante, -paradigma hegemónico que con toda seguridad se ha expresado en los saqueos post terremoto del 27 de febrero de 2010, lo que podría estimarse, en un primer acercamiento global, como un rotundo fracaso del actual nivel de educación

^{3 3} Ibidem, pág. 4-6

(entendida en este contexto en su versión de formación ciudadana)- toda vez que no ha sido capaz de contribuir relevantemente en la formación de ciudadanos *que participen efectivamente en las redes sociales* canalizando a través de ellas la ayuda material y relacional, siéndole deficiente su capacidad de inculcar en ellos la idea del bien común, que ya ha sido referida con antelación, y la que el currículo supone promover; más aún, habría razones evidentes para atreverse a afirmar que la noción que subyace a los saqueos es: “sálvate solo y aprovecha” sin respeto a la propiedad privada y/o al prójimo, totalmente en las antípodas del ideario de un sujeto responsable, y más aún respecto a un ciudadano integral.

Sin embargo, sin el objetivo de resolver la pregunta, cabría reflexionar si acaso *¿le es posible a la institución escolar resolver por sí sola esta honda problemática que revela fisuras profundas en las nociones, creencias y valores subyacentes al ámbito ciudadano en boga, o es que acaso una fenomenología del saqueo masivo como el que ya se ha comentado ha de ser abordado desde sus implícitos ciudadanos como una problemática transversal no sólo propia de la escuela sino también del paradigma societal que explícita-implícitamente hemos estado construyendo y en medio del cual la escuela puede emerger apenas como una isla en el mejor de los casos?* Dentro de los límites de este estudio, sólo es dable pensar que si uno de los objetivos relevantes de la Reforma Educacional ha sido el de formación ciudadana, la sociedad completa ha de contribuir en la dirección definida por aquélla y/o hacer hincapié en enriquecerla desde ese espacio institucional, pues aparece coherente insistir en que:

“El espacio de lo público, relacionado estrechamente con las identidades colectivas, ha perdido valoración, alterándose también el sentido de la participación social y política, manifestación central de una práctica ciudadana. Se podría hablar de una relación tensionada entre la lógica de lo público y la lógica privada, en el contexto de un modelo de desarrollo de libremercado que favorece sin duda, la preeminencia de ésta última” (3 4)

Entonces, los valores de Derecho y Poder, en la línea reflexiva desarrollada en el Marco Teórico, son fundamentales en la medida que actúan como mecanismos de posicionamiento y control socio-cultural, (para los sujetos ciudadanos o viceversa ciudadanos sujetos), en la medida que aportan conciencia y responsabilidad del actuar ciudadano en hombres y mujeres integrantes de una comunidad en dirección a *un nosotros cohesionador*, de lo cual un claro ejemplo es posible visualizarlo en las ferias libres. En este sentido, aportan precisamente con aquello en lo cual se están evidenciando carencias neurálgicas.

Respecto a los OFT y los CMO que presentan conocimientos teóricos, habilidades de desempeño práctico y actitudinales de corte valorativos, donde la ciudadanía contenida en las ferias libres podría ser visibilizada acuciosamente, nos delinean un itinerario, un horizonte interpretativo que toma como pilar, aparte de los ya estudiados, otros componentes importantes abordados en el Marco Teórico que también podrían encajar con los conceptos ciudadanos encontrados en las ferias libres a través de la presente investigación:

^{3 4} Egaña M. Loreto, en:

www.piie.cl/centro-de.../REFLEXIONES_estudio_doctos_academicos.pdf

“Los Objetivos Fundamentales Transversales, a través de todos los sectores que conforman el currículum, deben contribuir significativamente al proceso de crecimiento y auto-afirmación personal; a orientar la forma en que la persona se relaciona con otros seres humanos y con el mundo; a fortalecer y afianzar la formación ético-valorativa; y al desarrollo del pensamiento creativo y crítico. Los Objetivos Fundamentales Transversales, junto con profundizar la formación de valores fundamentales, buscan desarrollar en alumnas y alumnos una actitud reflexiva y crítica, que les permita comprender y participar activamente, como ciudadanos, en el cuidado y reforzamiento de la identidad nacional y la integración social, y en la solución de los múltiples problemas que enfrenta la sociedad moderna”^(3 5)

De esta manera, conceptos como *la soberanía se sitúan tras la huella de la integración social, que supone ocupar los espacios públicos permitiendo que todos participen en condiciones de igualdad y solidaridad. Esa misma igualdad que incluye a todos los sujetos de una comunidad determinada en un diálogo tendiente al fortalecimiento democrático*, que amplía el espectro social para llegar a acuerdos cuya pretensión es que la distribución cultural, de riquezas y las coberturas de las necesidades básicas sean hechas equitativamente para todos los seres humanos integrantes de dicha sociedad, en la medida que nadie pueda ser y sentirse excluido. Aquella solidaridad, como segundo rendimiento de la soberanía, la que supone colocarse en el lugar del otro, preocuparse y respetarlo como un igual valioso, posibilita generar sinergias que promuevan apoyos multidireccionales con el fin de incluir a todos en los beneficios y sortear

^{3 5} Op. cit., OF y CMO Capítulo II: Objetivos Fundamentales Transversales de la Educación

las dificultades propias del devenir vital.

“En diversos estudios realizados el último tiempo que relevan la subjetividad de las personas, se advierten las paradojas que cruzan la sociedad en su conjunto. La sensación de seguridad en diferentes ámbitos de las vidas personales, la certeza de la pertenencia, la claridad respecto al proyecto país que se está construyendo, todas ellas aspectos fundamentales de una ciudadanía activa y democrática, presentan serias carencias en amplios sectores de la población chilena” (3 6)

Sin embargo, cuando estos valores están actuando, la sociedad en su conjunto se reconoce como *parte de*, a modo de componente identitario de pertenencia, e incluso las críticas intracomunidad tienen justamente el fin de profundizar o mejorar lo alcanzado; por consiguiente, la sociedad se encuentra en capacidad de valorar, cuidar y/o preservar la organización y estaríamos frente a *sujetos de construcción* que dotan o envisten de un valor potencial -patrimonial material e inmaterial- aspectos representativos del modelo que contendría esta dinámica. En consecuencia, el PATRIMONIO aparece estrechamente ligado a la vivencia de seres integrados y participantes, lo cual supone, adicionalmente, una óptica de configuración de realidad que no alcanza a ser inteligible para un sujeto que se encuentra excluido (por ejemplo, para los saqueadores mencionados más arriba, el patrimonio fue su individualidad); parece ser que, en situación de exclusión, la conciencia nacional o el bien común se difumina y, más bien, se posiciona en un sentido de la *propiedad privada con carácter exclusivo del propio bienestar* -el que habría gatillado la fenomenología del saqueo- cuando el poder

^{3 6} Egaña M. Loreto, en:

www.piie.cl/centro-de.../REFLEXIONES_estudio_doctos_academicos.pdf

ciudadano se derrumba en tiempos de catástrofe en razón de que probablemente existiría un significado sin amarres significativos; en una palabra, vacío de contenido: no había ni un ápice de comunidad, ni de sujetos *interresponsables*, sino la suma de intereses *supraindividuales*, carentes de un control tanto interno, introyectado desde la educación, como externo, proveniente desde los mecanismos coercitivos.

“Esta forma de resolver graves problemas confrontacionales que existen en la sociedad chilena, ha tenido su contrapartida, en un debilitamiento de las identidades colectivas, en la construcción de un “nosotros” difuso, considerado, desde el paradigma comunitario, un aspecto sustancial del ejercicio ciudadano. Esto tiene que ver con la forma en que se vive –no solo en Chile- el proceso de modernización de la sociedad; se tiende a vivir un desarraigo, propio del salir hacia fuera, de la expansión de las fronteras de la comunidad, producto del proceso de mundialización o globalización”^(3 7)

En contrapartida a todo lo anterior, la feria libre demuestra su carácter integrador solidario, base de la SOBERANIA y de la CIUDADANIA EN RESISTENCIA. En este sentido, es digno mencionar una de las respuestas de ayuda a los desfavorecidos por el último terremoto (27 de febrero de 2010), cuando la feria libre, como organización, acudió visibilizando su alto compromiso socio cultural y ciudadano para con las víctimas, lo que fue retratado por los medios de comunicación nacionales:

^{3 7} Ibidem

“A partir de las 9 de la mañana, los comerciantes ofrecerán sus frescos productos en el Paseo Bulnes, cuya recaudación irá a un fondo solidario.

Este lunes 22 de marzo los feriantes libres irán en ayuda de sus colegas damnificados por el terremoto organizando una Feria solidaria en el Paseo Bulnes [Santiago de Chile]. La [Asociación Nacional de Organizaciones de Ferias Libres](#) (Asof A.G) estima en más 5.000 los feriantes afectados.

Los comerciantes apoyados por la ASOF y la Central de Abastecimiento Lo Valledor destinarán sus ventas a un fondo social para los afectados. “Con esta iniciativa queremos aportar con un grano de solidaridad para paliar sólo parte de las enormes necesidades que tienen actualmente los cerca de 5.000 feriantes patentados damnificados, que hemos catastrado en las regiones de O’Higgins, Maule, Bio Bío y la Araucanía”, explica el presidente de la asociación, Héctor Tejada.

Agrega que “entre las principales dificultades que enfrentan, junto a la pérdida de sus propios hogares, inclusive de sus familiares desaparecidos, están los daños en su equipamiento de trabajo, en capital y vehículos. Tienen serias dificultades para trabajar”.

Para el Presidente de La Vega Lo Valledor, Víctor Cornejo, “esta iniciativa refuerza el apoyo que siempre hemos brindado a la familia feriante, donando en particular para esta feria, toda la fruta y la verdura”, sostiene.

La ASOF informa que son 778 las ferias libres existentes en las 6 regiones afectadas en mayor o menor medida con el terremoto (Región Metropolitana, Valparaíso, O’Higgins, Maule, Biobío, Araucanía)...”^(3 8)

^{3 8} Diario PYME.com en: <http://www.diariopyme.com/2010/03/feriantes-van-a-ayuda-de-colegas-afectados-tras-el-terremoto/>

En este mismo sentido, la televisión chilena informó lo siguiente:

“Conductora de Noticias CHV: Fíjense que en el centro de Santiago, se ha instalado una feria libre con fines solidarios para esta jornada, específicamente en el Paseo Bulnes, ahí esta Valeria Gómez para contarnos de qué se trata esta iniciativa que ha sido impulsada por los feriantes de nuestro país, luego del terremoto. Valeria, buenos días.

Valeria: Hola Karina, muy buenos días. “Chile, la feria siempre contigo”, así se llama esta iniciativa, que como tú bien decías fue organizada por la Asociación Nacional de Ferias Libres, que consiste básicamente en darle una mano a por lo menos cinco mil feriantes damnificados que quedaron afectados tras el terremoto del 27 de febrero.

Esta Feria se instaló desde muy temprano y contó con todo el buen ánimo que caracteriza a la gente de las ferias libres, que se instaló acá en el centro de la capital, específicamente en Paseo Bulnes...

Vamos a conversar esta mañana con Héctor Ojeda, Presidente de la Asociación de Ferias Libres y Gonzalo Bravo, director de La Vega de Lo Valledor.

Hola, ¿cuéntenos un poquito de qué se trata esa ayuda, como nace esta iniciativa?

Héctor Ojeda : Bueno, nace por la zona devastada por el terremoto, la gente que ha sido muy pero muy dañada, gente que lo ha perdido prácticamente todo, no sólo del punto de vista del hogar, sino que además del trabajo, perdió su capital, ha perdido los puestos, incluso las calles donde trabajaban han sido prácticamente borradas, sobre todo en las zonas costeras. Entonces, frente a esta catástrofe tanto humana como física y material, levantamos una campaña que es “Chile, la feria siempre contigo” y que no solamente van los feriantes, muchas ferias, mucho despacho han ido con caravana del terremoto [sic] y por lo

tanto la ayuda ha sido entregada. Este es un acto que culmina en la campaña, tenemos una cuenta en el Banco del Estado en donde han ido aportando los feriantes...

Valeria: ¿Esto quiere decir que todo lo que se venda, todos los ingresos van hacia las zonas afectadas?

Héctor Ojeda: Exacto, cien por ciento, todo. Lo Valledor ha puesto la mercadería, nosotros ponemos el trabajo y el sobre precio por así decirlo, entonces todo lo que hoy día se venda va a ser reducido en ayuda en no perecibles...

Valeria: Bueno, como yo les comentaba también nos acompaña esta mañana Gonzalo Bravo, director de la Vega de Lo Valledor que sin duda no sería posible esta iniciativa, por el apoyo de ustedes...

... Hoy en este caso puntual a través de la iniciativa ASOF estamos apoyando la distribución de productos, les entregamos a ellos una cantidad importante de productos hortofrutícolas en la cual ellos con la comercialización serán distribuidos a las zonas más afectadas.

Valeria: ¿Se estima para cuándo podría llegar esta ayuda?

Gonzalo Bravo: Esto es toda la venta que se haga hoy día e invito a la gente que venga, que se acerquen a comprar sus cosas y así de alguna manera están ayudando también a nuestros hermanos chilenos que están con los problemas que todos sabemos.

Valeria: ¿El horario de siempre, dos, tres de la tarde?

Gonzalo Bravo: Exactamente o hasta que se acabe, hasta que se acabe.

Valeria: Muchas gracias. Ahí está "Chile, la feria siempre contigo", esta iniciativa que llama a la ciudadanía, los feriantes se están poniendo con las personas afectadas, y la gente puede venir a comprar acá frutas y verduras hasta las dos o tres de la tarde, Karina.

Karina: Gracias por este despacho, buenos días”^(3 9)

La feria libre con su historia ancestral, es el *locus* donde la identidad local se vuelve vida, interacción social, cultural, económica y política, se erige como uno de los espacios cívicos por excelencia, dado que los OFT y los CMO proponen como ciudadanía una concepción amplia e integral puesta en práctica, precisamente, todas las semanas en cualquier barrio de nuestro largo país.

7.3 Ferias Libres y propuesta pedagógica

7.3.1 Componentes preliminares

Tomando en cuenta los razonamientos anteriores, existiría en el currículo otros aspectos a considerar, fundamentalmente a la hora de promover aprendizajes tendientes al desarrollo de los valores ciudadanos. Esto tiene que ver con las condiciones que podrían favorecer el aprendizaje de dichos conocimientos, actitudes y valores, en a lo menos dos sentidos:

- a) las estrategias pedagógicas con que el docente conduce el proceso de enseñanza aprendizaje, pues si bien la escuela está llamada a capacitar, a desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes en este aspecto para los futuros ciudadanos, es el docente quien debe propiciar de manera ejemplificadora y con contenidos innovadores para instalar condiciones democráticas en aula, para lo cual la feria libre también podría ser una efectiva herramienta:

^{3 9} Chilevisión Noticias señal On line, en:

http://www.chilevision.cl/home/index.php?option=com_content&task=view&id=246054&Itemid=81

“la formación en prácticas ciudadanas forma parte del conjunto del proceso formativo en las escuelas, que se van construyendo en la vida cotidiana de los estudiantes y que aluden, finalmente, a una forma de vivir la convivencia social en las sociedades democráticas [...] tanto en relación a aprendizajes curriculares como a relaciones interpersonales, [los que] van modelando en una medida importante, los futuros comportamientos ciudadanos que tendrán como adultos”^(4 0)

- b) la institución escolar, al tener la posibilidad de implementar sus propios planes y programas, respondiendo así a la libertad o flexibilidad curricular que se propone a cada establecimiento para generar las mejores condiciones para favorecer los aprendizajes, en un contexto de innovación o los que estime convenientes según sus intereses:

“Es posible concluir, que los mejores logros en relación a participación en el aula, se producen cuando en las escuelas existen prácticas participativas institucionales, que retroalimentan las prácticas docentes, cuando los aprendizajes de calidad están en el centro de la preocupación de los docentes y se busca la forma de lograrlos, cuando los contenidos de aprendizaje se relacionan con las experiencias y vida cotidiana de los alumnos y se contextualizan en las realidades sociales en que éstos viven”^(4 1)

^{4 0} Egaña M. Loreto, 2004, en:

www.piie.cl/centro-de.../REFLEXIONES_estudio_doctos_academicos.pdf

^{4 1} *Ibidem*

Para este efecto, la feria libre podría ser considerada como una *biosfera* donde transitan, se encuentran y reencuentran, coexisten, se almacenan y transforman la mayoría de las condiciones que componen la vida social en su conjunto, de forma cercana, económica, etc., y si el docente es capaz de diseñar estrategias innovadoras, como ya se ha planteado insistentemente, apoyadas por la institución escolar, *podría considerarse como un espacio pedagógico que permita el aprendizaje de contenidos relativos a ciudadanía en el subsector de Historia y Ciencias Sociales en Educación Media, coherente con el Marco Curricular.*

“Otro aspecto que queda de manifiesto, es la relación que con frecuencia se establece entre los contenidos curriculares y las experiencias personales, familiares y comunitarias, intencionándose un involucramiento de los alumnos en los contenidos de aprendizaje, a partir de sus entornos más cercanos. Esta forma de acercamiento facilita la participación tanto en el aula como en otras tareas o actividades escolares, al permitir el reconocimiento de sus entornos cotidianos como significativos, ampliándose la capacidad para vincularlos y entenderlos como parte de contextos sociales más amplios y por tanto, ampliando el conocimiento y comprensión de los contenidos curriculares”^(4 2)

Por lo tanto, involucrar a los estudiantes en analizar estas experiencias de cómo actúa la ciudadanía en la vida cotidiana de la feria libre, en tanto entendemos que es su propio barrio el que se estará observando, cómo se desenvuelve la gente cercana de la población donde habita el estudiante, el vendedor de la feria, el casero, supone reconocer que la ciudadanía es un ejercicio cotidiano y

^{4 2} *Ibíd*em

perteneciente a su entorno más cercano; es experimentar EL DERECHO, EL PODER, LA SOBERANÍA Y EL PATRIMONIO, cómo convergen para construir desde el pueblo la ciudadanía revitalizada, contextualizada en un locus en el cual se promueven los diálogos, acuerdos, la solidaridad resistiendo los embates de lo foráneo, del mercado transnacional, de la transculturación, de la hiperindividualización, colocando en el centro una cultura ancestral traducida en una serie de giros idiomáticos llenos de significaciones singulares y patrones de conducta solo entendidas por quienes pertenecen a la comunidad; si en todo esto fuera posible incorporar al aula, nosotros creemos que la formación en ciudadanía sería de alta efectividad.

7.3.2.- Propuestas pedagógicas

Con el fin de llevar a cabo los componentes preliminares recién referidos, proponemos dos estrategias innovadoras de afrontamiento pedagógico tendientes a mediar entre los contenidos, actitudes y valores intencionados para fomentar, de manera efectiva, la ciudadanía en el subsector de Historia y Cs. Sociales, separándolos solo para efectos de metodología de trabajo, pues en este tema, como ya ha sido analizado en su lugar, la complejidad es una fortaleza en tanto los conceptos involucrados están complementándose y, por consiguiente, ninguno aparece como aislado, más bien se interconectan con los requisitos básicos detallados con respecto al marco Curricular, los CMO y los OFT.

Todo lo afirmado hasta aquí, no es mucho más que un desarrollo lógico fundamentado en las orientaciones de la Reforma Educacional chilena. Sin embargo, son las comunidades educativas las responsables de su implementación, cuestión que en muchos casos supondrá transformaciones más o menos importantes en las formas en que habitualmente se desarrollan las estrategias pedagógicas, propiciando así aquellas orientaciones curriculares en liceos o colegios en tal sentido.

Por lo tanto, una propuesta educativa como la que se está presentando en esta investigación, que supone incluso exteriorizar las dinámicas de enseñanza aprendizaje del aula misma, educando para la construcción y la participación ciudadana historizada y democrática, *no puede ser desarrollada con una praxis tradicional rígida, acabada y dirigida que impida la posibilidad de creatividad del docente que la implementa.*

Las dos propuestas que estructuramos, una socio cultural y la otra económica política, se detallan a continuación.

I - Primera Propuesta socio cultural:

EDUCACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN SOLIDARIA E HISTÓRICA. (EPSH)

II - Segunda Propuesta económico política:

EDUCACIÓN PARA LA CONSTRUCCION PATRIMONIAL Y DEMOCRATICA.
(ECPD)

Ambas respondiendo de manera integral a *tres de los enfoques* que orientan al Currículo, a los CMO y principalmente a los OFT de Formación ética y democrática, La persona y su entorno, y Crecimiento y auto afirmación personal.

1° Enfoque: la conexión con los OFT: a nivel de Enseñanza Media, está íntimamente ligada a la idea de formación ciudadana, en tanto sujeto de responsabilidad (*Formación ética*), a las dimensiones relacionales de cada persona como sujetos de participación y cambio (*La persona y su entorno*), y la idea de conocer la realidad, utilizar el conocimiento y seleccionar información relevante (*Crecimiento y auto afirmación*).

Tales objetivos pueden ser observarlos o condensados en otras dimensiones, donde estos desarrollos aparecen en el ser humano, cómo se catalizan en la vida de cada hombre, mujer o estudiante. Es decir, estos tres objetivos están en *las historias de todos los integrantes de una comunidad cualquiera y en la medida que la solidaridad los articula relacionando sus vidas, uniendo sinergias para ir en ayuda del más desfavorecido, convocando identidades colectivas*. En las ferias libres: en las historias de vida de los feriantes, en la historia de la propia feria reciente y ancestral; y en las actividades vinculadas a la solidaridad entre pares, entre vecinos, entre clientes, etc. todos articulados por la feria.

2° Enfoque: el reforzamiento de la participación: Este aspecto, esencial para el rescate de la ciudadanía democrática en cualquier sociedad, no puede reducirse solo a la enseñanza formal, sino que más bien debe ser fomentado en todo el espectro de educación informal, de los medios de comunicación y en la familia como agentes de formación continua. Ello involucra a otras instancias educativas (universidades, aulas culturales, liceos nocturnos, institutos, etc.) y al conjunto de la sociedad, generando espacios de opinión fructíferos.

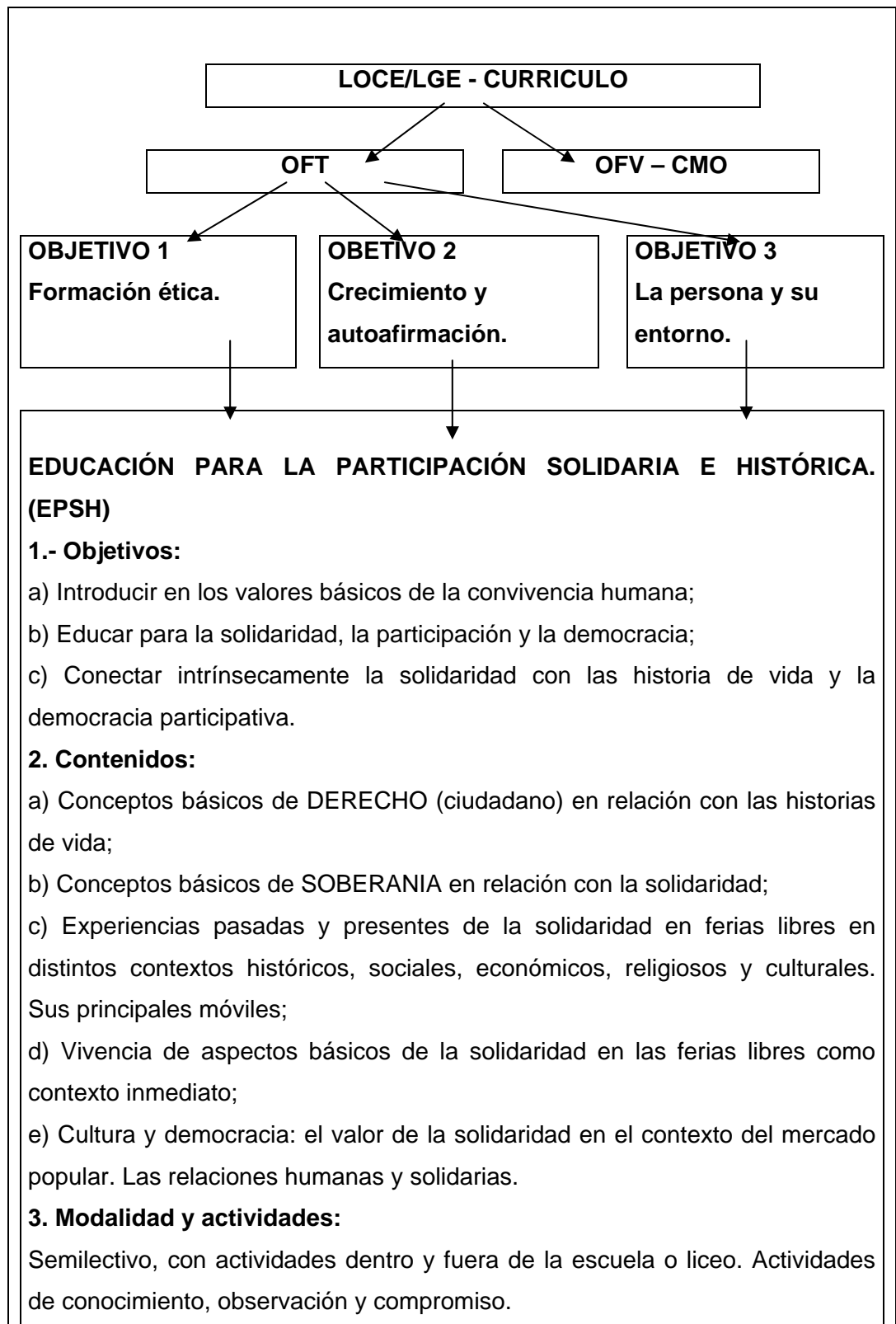
3° Enfoque: resistencia hacia el *Ethos* consumista y heterónimo: *en esta variante se trata de hallar un componente de carácter Contracultural de Resistencia, no en tanto que se dirige contra nuestra cultura, sino en cuanto que es crítica de cierta cultura que reduce las relaciones sociales a relaciones económicas, de consumo, en contextos de un mundo globalizado, que es la corriente dominante en la actualidad; por lo tanto, SOLIDARIDAD es un valor social contracultural, y que sólo se materializa y refuerza mediante la socialización participativa.*

7.3.2.1 *Primera propuesta socio cultural:*

EDUCACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN SOLIDARIA E HISTÓRICA. (EPSH)

Esta primera propuesta socio cultural se presenta de modo integral, por lo tanto, se relaciona con los tres aspectos del currículo, los CMO y especialmente con los OFT de la Reforma Educacional. Lo que cambiaría de una propuesta a otra, es la orientación de esa relación, pues esta primera es de corte socio cultural, y la segunda, descrita más adelante, corresponde a una de orientación económico política.

Así entonces, el esquema que elaboramos lo representa como sigue:



Esquema N°18

- Definición de la primera propuesta socio cultural (EPSH)

En el esquema anterior, se instala la *Solidaridad y la Historia, como memoria de vidas*, indisolublemente unidas a la justicia social, la participación, la ciudadanía y la democracia, de modo tal que el fenómeno de la historia y la solidaridad se entiendan como configuradores identitarios culturales, por lo tanto fortalecedores de un *nosotros* fuerte en dos sentidos:

1. Que se debe considerar el carácter evolutivo de la participación ciudadana, observable en Chile y luego proyectarla al mundo, *preparando a los nuevos sujetos sociales y/o ciudadanos en su capacidad de observación y selección de la realidad para que, en el caso chileno, se evolucione hacia una sociedad madura, constructiva, participativa, integradora, y que nos ponga en situación de sentirnos parte del mundo globalizado pero con una propuesta identitaria y democrática que nos lleve a la felicidad y la justicia social en un futuro cercano.*

2. La propuesta atiende también a las que se configuran como *las nuevas exigencias de un ordenamiento democrático moderno, tales como la democracia económica, la economía solidaria, el rescate de la sociedad civil y los nuevos modelos de gestión política y cultural que se están conociendo en el mundo, sobre todo en Europa, y que giran en torno a una redefinición y una consolidación crítica del Estado de Bienestar Social, alejado del paternalismo y con componentes económicos mixtos, pero nunca confiando en que el mercado tradicional con su pura lógica económica puede resolver las necesidades fundamentales de los seres humanos y su comunidad, todo ello contextualizado, naturalmente, por el criterio ético de la justicia social.*

- Fundamentos de la primera propuesta socio cultural (EPSH)

Todo fundamento para la *educación de la convivencia democrática* puede ser válido para esta propuesta, pero dentro de este argumento se hace necesario esclarecer o considerar ciertos elementos que nos parecen cruciales y sólidos como razones para implementar esta variante de propuesta:

- Exclusión, inclusión y acceso a los bienes materiales o inmateriales: nuestra actual tipología de desarrollo cultural y económico es más tendiente a la exclusión que a la integración, más favorable a la prescindencia, que al acceso equitativo a los bienes producidos, sean estos culturales tangibles o no, económicos o de otro tipo. Como ya se ha dicho en esta investigación, la distribución es una grave falencia del modelo adoptado, problemática que tiene fuertes repercusiones en la vivencia y la envergadura de la pobreza y la diferenciación social, en contrapartida a las bonanzas económicas que el mismo tipo de desarrollo ha provocado en los sectores favorecidos (los que precisamente no comparten muchos de los valores que esta investigación pretende relevar, ante todo porque no es el segmento del mundo popular), todo lo cual no está fortaleciendo la unidad nacional democrática (y equitativa), ni tampoco, por esta vía, está alejando los peligros de futuros conflictos sociales. Este desafío es un fundamento para la generación de un ambiente de reconocimiento, de igualdad y respeto entre seres humanos sin discriminación de raza, color o credo como lo propugna el Currículo, los CMO y los OFT.

- *La solidaridad y la Historia como elementos de resistencia y regulación en el mercado total, son las bases de la identidad, la participación y la democracia, como agentes de la sociedad civil organizada para la implementación de una sociedad capaz de construir y sostener un orden justo, es decir, solidario real, no el simple paternalismo o la caridad como ha sido entendida actualmente, que solo abastece en tiempos de carencia a los necesitados, pero que no transforma las condiciones estructurales de inequidad que provoca las desigualdades.*

Ante tal comprensión equívoca, se pone énfasis en plantear que la solidaridad es el envión que moviliza la identidad, articula la memoria de los pueblos en pos de un horizonte de integración, en la conformación de una sociedad mas justa y participativa, más democrática.

- *Las virtudes públicas para la sociedad civil, como la solidaridad, la justicia, el respeto, la participación y responsabilización en la construcción de la comunidad nacional, local, poblacional, etc., cualesquiera que estas sean, no pueden ser dejadas al azar o al abandono: necesariamente, frente al actual estado de transculturación e influencia del mercado transnacional y económico, que tiende a homogeneizar las estéticas y las culturas, se hace necesario fomentar, potenciar y educar en torno al fortalecimiento de la participación ciudadana, que pudiese cimentar las bases de una democracia inclusiva, representativa, real y poderosa.*

Por lo tanto, el rol del Estado en una sociedad desarrollada es ser garante, privilegiando el interés de la población, definiendo o regulando el funcionamiento, que de otra forma es descarnado, del mercado y la economía hoy globalizada, para permitir, asegurar y fomentar la participación, garantizando

el acceso a la distribución de los recursos, tanto económicos como culturales en concordancia con las necesidades y no en relación exclusiva con el poder adquisitivo de los individuos.

Para evitar lo anterior, no bastará con educar para fomentar valores personales, sino que también se hace necesario responder a las propuesta del currículo, los CMO y los OFT: habría que introyectar en los estudiantes valores que fortalezcan un nosotros fuerte, propiciando una identidad social renovada, imaginativa, generosa que se encargue de ocupar todos los espacios de participación social posibles, para construir una sociedad más plena, justa, solidaria y democrática, aprendiendo, también, de su historia y de su crítica.

Conceptos y procedimientos de la primera propuesta socio cultural (EPSH)

A modo de sugerencia, describimos brevemente, los objetivos, contenidos básicos y modalidad de esta propuesta.

a) Objetivos de la EPSH

Los siguientes tres propósitos nos parecen los más acertados para ofrecer a los estudiantes y la comunidad en torno a esta propuesta educativa:

1. Que el estudiante reconozca, respete y defienda la igualdad de derechos esenciales de todas las personas sin discriminación de etnia, sexo, edad, religión, cultura, situación económica o condición física (común en ambas propuestas EPSH y ECPD);

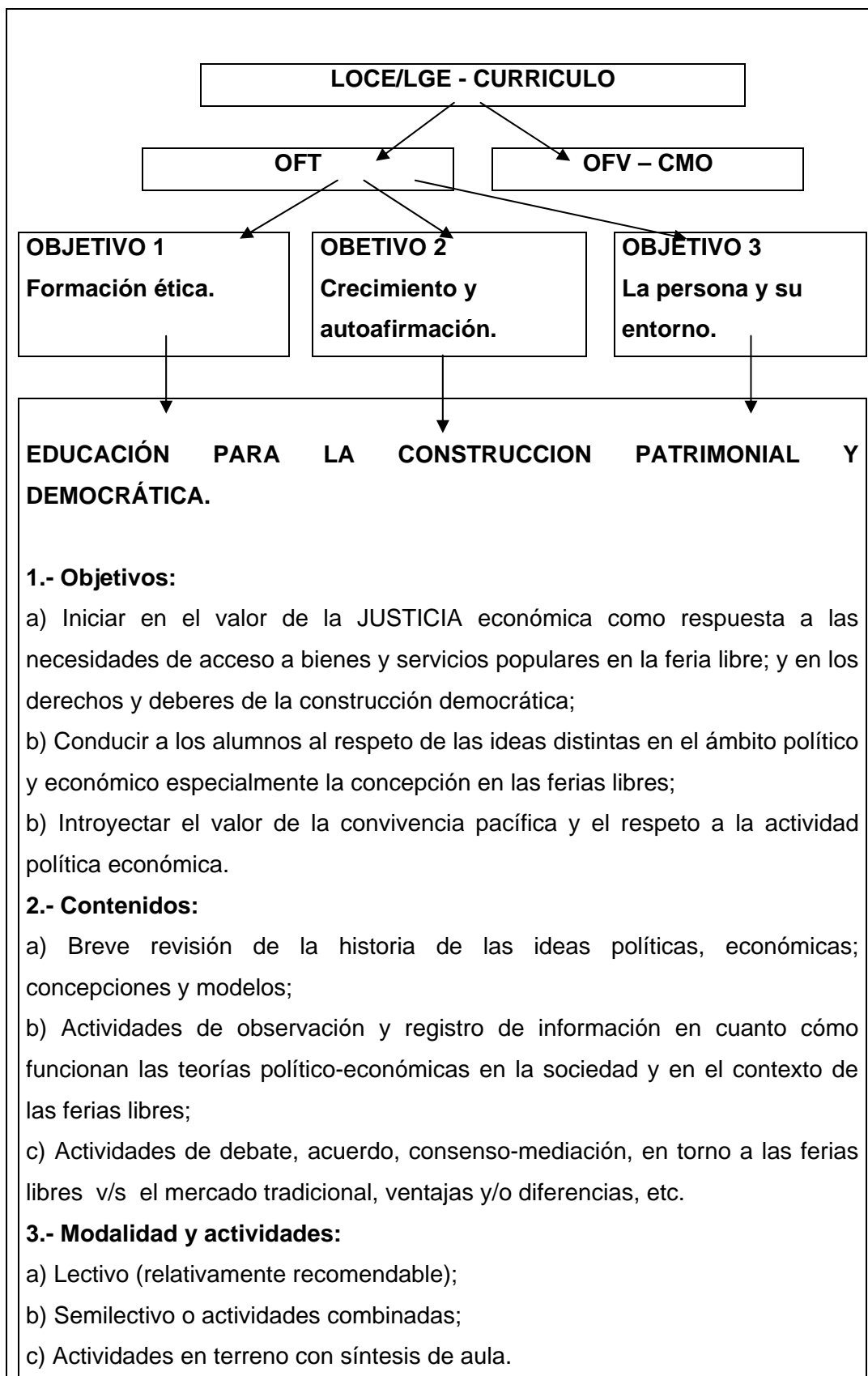
2. Que el estudiante pueda adquirir un conocimiento crítico e informado, tanto teórico como práctico, de las distintas alternativas, modalidades y acciones de participación solidaria que existen en el contexto de la feria libre y comprenderlo a nivel de la sociedad civil para el bien social, la promoción y el desarrollo humano sobre todo de los sectores más desfavorecidos de la comunidad nacional.

3. Que el estudiante conozca y estime, en la feria libre, ética, social e históricamente el valor de la participación en la construcción social del bien común y en el logro de unas condiciones socio culturales de mayor equidad, libertad y justicia social.

7.3.2.2 Segunda Propuesta Económico Política

EDUCACIÓN PARA LA CONSTRUCCION PATRIMONIAL Y DEMOCRÁTICA. (ECPD)

Esquemáticamente, la propuesta se enmarca en lo establecido por los lineamientos estilados por la Reforma Educacional y por las orientaciones establecidas por el currículo, los CMO y los OFT, que rigen la actual enseñanza secundaria. Es lo que pasamos a detallar en el siguiente cuadro:



En el esquema, se pueden observar las principales conexiones de la propuesta con la Reforma Educacional. Continuamos brevemente con la fundamentación y explicación de nuestra propuesta en tres apartados: definición y objetivos, fundamentos y posibles contenidos, y conceptos, procedimientos y modalidad.

- Definición de la segunda propuesta político económica (ECPD)

Se plantea que esta intervención presenta la lógica de una acción pedagógica innovadora y flexible, posible de implementación tanto dentro como fuera del aula, relacionando efectivamente a la escuela con la población donde se encuentra inserta, permitiendo a los estudiantes reconocer las condiciones objetivas, políticas y económicas de su entorno cercano con respecto a las ferias libres; por lo tanto, sería válido tomar como herramienta para la implementación de esta propuesta la feria libre más cercana al colegio, aunque podría también ser de utilidad acercarse a otras emplazadas en otras comunidades poblacionales con el fin de comparar las conclusiones obtenidas por los estudiantes.

Naturalmente, las modalidades varían de acuerdo los intereses que los docentes quisieran relevar o aquello que por alguna razón interesare a los estudiantes para modificar el formato propuesto dentro del cual se planifica. Por ello, vemos útil distinguir algunos ámbitos de programación tales como:

a) Programación en aula: aunque no vemos recomendable agotar la propuesta a una actividad *únicamente lectiva tradicional*, sí consideramos que sería necesario preparar el ambiente de aula para algunas de las acciones de innovación educativa planificadas.

Las orientaciones y objetivos de cada situación, unidad didáctica o temática, como ya hemos planteado, podrían ser modificados según los intereses de cada actor del proceso educativo, previo consenso o diálogo democrático, así como también algunos conocimientos básicos, ya detallados en esta propuesta, los que deben ser claramente explicitados y debatidos, todo ello de acuerdo al contexto de estudiantes con los que se dialoga.

Asimismo, se hace necesario considerar una evaluación o autoevaluación de logros alcanzados, que puede ser en modalidad individual o grupal.

b) Programación contextualizada: en dos aspectos distintos y complementarios: dentro del colegio, y fuera de él. Al interior, es necesaria la generación de grupos de trabajo que tomen responsabilidades y asuman roles poniendo en práctica el *valor ético*, así como también el conocimiento de sus objetivos y finalidades, pues es parte importante del rescate de los componentes básicos de la sociedad civil.

En suma, lo ideal sería dar a este proyecto educativo una planificación mixta, que contemple algunas actividades en aula (explicaciones de objetivos y contenidos básicos) y otras en terreno (actividades de observación, reportajes, exposiciones, registro de información, grupos de cooperación específicos de acuerdo a preferencias, etc.), lo que debería ocupar la mayor proporción de tiempo, aunque por su carácter deban ser planificadas de un modo distinto y no menos riguroso que una clase normal, previendo posibles situaciones educativas para su mejor aprovechamiento o recogida de experiencias.

- Fundamentos de la segunda propuesta político económica (ECPD).

La base de esta propuesta pedagógica se orienta significativamente por los lineamientos del Currículo, los CMO y, como ya se ha planteado, por las tres áreas de OFT, a saber: formación ética, la persona y su entorno y crecimiento y autoafirmación personal, en los siguientes aspectos básicos:

a) El respeto y valoración de la diversidad y el diálogo: los mismos OFT plantean la necesidad de que los estudiantes accedan a relacionarse respetuosamente con ideas distintas en su grupo familiar o social o frente a personas diferentes de sí, con:

“espíritu de servicio y respeto por el otro, [y] respetar y valorar las ideas y creencias distintas de las propias y reconocer el diálogo como fuente de permanente humanización y de aproximación a la verdad”^(4 3).

b) La igualdad esencial de todos los seres humanos ante la ley y la sociedad:

El Currículo, los CMO y los OFT confirman la idea de que el estudiante debe “reconocer, respetar y defender la igualdad de derechos esenciales de todas las personas, sin distinción de sexo, edad, condición física, etnia, religión o situación económica”:

^{4 3} MINEDUC, Revista de Educación, 1996, Pág. 11.

“...conocer, comprender y actuar en concordancia con el principio ético que reconoce que todos los “seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros”

(Declaración Universal de Derechos Humanos, Artículo 1º). En consecuencia, conocer, respetar y defender la igualdad de derechos esenciales de todas las personas, sin distinción de sexo, edad, condición física, etnia, religión o situación económica;...”^(4 4)

Tema recurrente en nuestro país es el de los Derechos Humanos, pero a pesar de los esfuerzos por enseñarlos, vivirlos y practicarlos, ésta es una buena oportunidad para profundizarlos y fortalecerlos.

c) La importancia de la participación en el desarrollo social y humano de la sociedad chilena:

Nuevamente el Currículo, los CMO y los OFT ponen énfasis en estos aspectos como un objetivo central de la Reforma:

“participar responsablemente en las actividades de la comunidad y prepararse para ejercer en plenitud los derechos y cumplir los deberes personales que reconoce y demanda la vida social de carácter democrático”^(4 5)

^{4 4} Op. cit., OF y CMO Capítulo II: Objetivos Fundamentales Transversales de la Educación Media, pág. 22.

^{4 5} Op. cit., MINEDUC, OF-CMO, pág. 11 - 12.

- Conceptos y procedimientos de la segunda propuesta político económica (ECPD)

Al igual que en la anterior, detallaremos esta segunda propuesta, para cuyo efecto también la presentaremos en tres apartados: objetivos, contenidos básicos y modalidad de las actividades.

a) Objetivos de la Educación para la ECPD

Que el estudiante reconozca, respete y defienda la igualdad de derechos esenciales de todas las personas sin discriminación o excepción de raza, sexo, edad, religión, cultura, situación económica o condición física (común en ambas propuestas EPSH y ECPD)

Los estudiantes serán capaces de:

- I. Respetar, analizar y permitir la expresión de las ideas de aquellas personas y/o colectividades que son distintas a las propias tanto en lo social como en el ámbito político;
- II. Introyectar el valor de la convivencia pacífica y plural entre personas y grupos distintos (por razones étnicas, religiosas, políticas, sociales, económicas, culturales, etc.), especialmente en el contexto diverso de las ferias libres, tanto en el plano de las ideas como en el de las acciones, políticas, proyecciones de servicio y construcción del bien común;

- III. Conocer y respetar la actividad política y económica en todos aquellos aspectos que efectivamente se verifican como necesarios para la gestión social y económica del Estado - Nación, de la competencia de las ideas y de la alternancia en el poder, y el derecho de todos a su acceso equitativo, de acuerdo con la lógica de la democracia representativa;

- IV. Iniciar y constatar el ejercicio de las prácticas ciudadanas y democráticas no sólo en los niveles nacional, regional, sino también en las comunidades de origen popular como las ferias libres y otras organizaciones, (escuelas, liceos, juntas de vecinos u otras organizaciones de base gremial, barrios, poblaciones, comunidades cristianas, sindicatos, redes de acción social, etc.).

b) Contenidos básicos de la ECPD y EPSH

Estimamos como básicos los siguientes contenidos a trabajar, independientemente de su modalidad, en esta propuesta educativa. Por de pronto, señalamos algunos contenidos fundamentales -a modo de sugerencias-, de manera que motive la puesta en marcha de la actividad educativa.

Este punto de la propuesta de contenidos básicos y el siguiente, relativo a la modalidad de las actividades, están pensados para ambos diseños pedagógicos:

- Localizar algunas ferias libres del entorno del colegio o población para así conocer sus formas de organización, funcionamiento en torno a aspectos socio culturales, históricos y político-económicos, dificultades y ventajas de su ocurrencia;

- Comprender cómo en la feria libre se manifiestan valores ciudadanos como el DERECHO y la SOBERANIA, el PODER y el PATRIMONIO, todos ellos rastreados en el Marco Teórico;
- Valorar las ferias libres como expresión de la construcción democrática popular nacional así como su aporte para una construcción ciudadana proyectada hacia el futuro;
- Revisión breve, pero rigurosa, de la historia de las ferias libres, sus ideas políticas, sociales y económicas a nivel nacional e internacional;
- Los derechos y libertades de personas y grupos que conforman las ferias libres: libertad de acción, movilidad, expresión, asociación, participación. Derechos civiles, sociales, políticos, económicos, culturales de feriantes y coleros;
- Revisión pedagógico-crítica de la Constitución Política de la República y argumentos con respecto a la condición de las ferias libres v/s el mercado tradicional, comparando sus rasgos definitorios;
- Actividades (en aula y en terreno) de debate, acuerdo, consenso, mediaciones, elecciones democráticas, entrevistas, encuestas, observaciones, recopilación de evidencias de las ferias libres;
- La solidaridad e historia local, nacional e internacional como trayectoria ética del desarrollo humano, en sus dimensiones económica, social y cultural respecto a las ferias libres. Temáticas sugeridas: definición y

raíces del concepto, acción de la solidaridad internacional, la solidaridad nacional de largo alcance, alternativas, injerencia humanitaria, ética del desarrollo, ética pública;

- Orígenes antropológicos, socio cultural, político-económico de las ferias libres y su aporte concreto hacia la ciudadanía. Su competencia y compromiso con el desarrollo económico laboral local v/s las condiciones de la economía y el mercado globalizado transcultural;
 - Recreación de ferias libres en el colegio, que represente los modos, desarrollos, conflictos, necesidades, consensos y características políticas, económicas, sociales y culturales propias de las mismas.
- c) Modalidad de las actividades de la propuesta para ambas, ECPD y EPSH: Visita guiada a la feria libre más cercana al colegio.
- PREPARACIÓN: Anterior a la visita.
 - a) Preparar una visita del curso a la feria libre más cercana, reuniendo todos los antecedentes previos a la visita del curso, tales como: ubicación (casi siempre todos saben dónde funciona por ser el barrio donde viven el lugar que ocupa);
 - b) Preparar pautas de observación, como las diseñadas para la constatación de evidencias en esta investigación, e ir guiando la actividad con el fin de poner énfasis en las conductas a apreciar y/o registrar,

pudiendo utilizar distintos medios tecnológicos con este último propósito, el que mientras más detallado tanto mejor;

- c) Organizar equipos de trabajo para desarrollar la actividad de recopilación y observación (con un mínimo de dos y un máximo de cuatro estudiantes por cada uno);
- d) Visita previa del docente a la feria para establecer puntos de interés para los estudiantes y conversar con los feriantes o dirigentes de ella a fin de informar y solicitar la colaboración de la organización para con la visita y las actividades que se realizarán.

- LA VISITA.

Durante la visita, observación, registro, recopilación de información, entrevistas.

Imagínese diversas actividades durante la visita a la feria libre: dibujar, tomar fotografías, realizar entrevistas (a guías, a personas comprando, a feriantes, a vecinos, etc.)

Recorrido vigilante de la feria libre por los grupos con disposición al diálogo y a la interacción con la comunidad.

- SEGUIMIENTO DE LA VISITA.

Considerando que el objetivo de la visita es lograr que los estudiantes reconozcan la feria libre con mirada analítica, destinada a escudriñar su potencialidad ciudadana, deben desarrollar las siguientes actividades de seguimiento de la experiencia. Cabe señalar que estas actividades son a modo de sugerencias para docentes y estudiantes que pretendan poner en práctica este proyecto:

- Conversación y diálogo del docente con los estudiantes acerca de lo que presenciaron, miraron y/o aprendieron: aquello que más les gustó, lo que más les llamó la atención y lo que menos les agradó, anécdotas, chistes, pregones, piropos, etc.;

- Petición a los alumnos y alumnas que elaboren un mapa mental de la feria libre visitada y que se refieran a los objetos y mercancías que encontraron (verduras, frutas, o *cachureos*, ropa, CDs, etc);

- Es deseable que los alumnos puedan establecer un vínculo con algún *feriante* o *colero* al cual puedan entrevistar dejando un registro, y que apliquen la pauta de observación, para luego analizar y extraer conclusiones;

- Que los estudiantes generen un ensayo a partir de lo constatado en la feria libre, desarrollando las experiencias vividas y relatando aspectos que les parecieron relevantes en la conducta del personaje popular que eligieron para entrevistar, en caso que así haya ocurrido.

- Pauta de Observación Ferias Libres

NOMBRE DE LOS OBSERVADORES	
NOMBRE DEL ENTREVISTADO	
EDAD	
RUBRO	

Nombre de la feria libre			
Hora y fecha de la observación		Ubicación	

1.- Características de los feriantes o coleros (los que venden):

Marque con una X si la respuesta es SI o NO

	SI	NO
Están solos		
Acompañados por familiares		
Acompañados por otros		

2.- Ocupación del espacio por la Feria Libre:

	SI	NO
Ubicación en la calle misma		
Ubicación en la vereda		
Ubicación en el bandejón central		
Ubicación en otro espacio		
Detalla cuál (estadio, paso peatonal, cancha de fútbol, plaza pública, etc.)		
Nº de cuerdas aprox.		
Nº de puestos aprox.		

3.- Tipo de relación feriante:

- Seleccione una alternativa con una X

Nivel de relación	Entre feriantes	Feriantes y coleros	Entre coleros
0) Conflictiva – Competencia			
1) Indiferente – Desconocidos			
2) Lejana – Respetuosa			
3) Cercana – Conocidos			
4) Cordial – Amable			
5) Amistad – Compañerismo			

Otros: detalle de qué tipo, familiar, padres – hijos, hermanos etc.

Comentarios:

- Tipo y tamaño de los puestos, detalle (tamaño, ubicación, comparación con los otros establecidos y los coleros)

4.- Aspectos culturales y económicos:

	SI	NO
Precios altos		
Diálogos relevantes		
Dichos llamativos, piropos o pregones graciosos, detalle		

Comentarios:

- EVALUACIÓN (SUGERENCIAS)

- Evaluación de tipo formativo, el docente responde preguntas, guía el trabajo de observación, dialoga y analiza con los estudiantes los modos de vida y los significados de los fenómenos observados al interior de las ferias libres, a partir de las evidencias, las observaciones y los relatos vivenciados.

- Evaluación sumativa de una exposición sobre una anécdota y el sentido que presenta para la comunidad, pudiendo ser el sentido del humor, una experiencia, un pregón, incluso una conversación interesante entre feriantes, en definitiva, cualquier tema que comprenda y/o demuestre el tipo de relación socio-cultural o patrimonial democrática, que vincule a la ciudadanía.

CAPÍTULO V

**CONCLUSIONES FINALES Y
NUEVAS RUTAS**

8.- Hoja de Ruta y Conclusiones Finales.

Para iniciar este apartado, ubicados ya al final del estudio, es necesario completar el ciclo investigativo y responder con esto a la hipótesis planteada, sobre si es viable la feria libre como una posibilidad para concretar aprendizajes efectivos en el aula en torno a la temática de *ciudadanía*. Por cierto con más ventajas que dificultades y contando con la disposición de docentes, estudiantes, colegios y ferias libres, pensamos que la respuesta es afirmativa.

A juzgar por nuestra posición, la cual implica la propensión al esfuerzo innovativo en la educación, esta propuesta ha insistido en clarificar que existe una problemática social que pretende ofrecer rutas de solución indagando en cuáles son los conceptos centrales involucrados, cómo se articulan, cuál es su trasfondo y el significado de cada uno, desde dónde emergen y cómo es posible articularlos pedagógicamente para posicionar, en este caso, a las ferias libres como una alternativa viable para resolver la crisis ciudadana en su más amplio espectro y fortaleciendo, de paso, a la democracia.

En el siguiente análisis final, se ha diseñado un diagrama, una *HOJA DE RUTA*, que detalla el recorrido que esta investigación ha propuesto como una alternativa de apropiación y aprendizaje, la que, si es puesta en marcha considerando todas las variables que han sido analizadas y estudiadas respondiendo a los contextos de cada feria libre, comunidad escolar y la población que contiene a ambas instituciones, podría considerarse como una herramienta efectiva para la enseñanza aprendizaje relativa a la temática central ampliamente discutida en este estudio y aplicable al subsector de Historia y Cs. Sociales:

8.1.- Hoja de Ruta.



Esquema nº20

1) Inicio

Como el concepto lo define, el inicio corresponde a la *fuera inicial*, es la posibilidad entregada, es el espacio que invita a fortalecer o alcanzar un objeto, respondiendo a una política determinada, una problemática o un desafío. En esta investigación, el inicio lo suponen dos espacios. Partiremos por el primero:

a) LOCE – LGE, Currículo, CMO, OFT: entregan un horizonte de interpretación teórica, con el propósito de educar para la ciudadanía integral, que finalmente es equivalente a educar para fortalecer la democracia, dotando a docentes e instituciones de lineamientos significativos de forma flexible y respondiendo a los contextos de cada realidad para el diseño de estrategias pedagógicas con el fin de cumplir esa meta.

b) La feria libre: en su ámbito, se ha constituido como un espacio *posibilitador*, pues en esencia se trata de una organización popular en la cual navegan HISTORIA, LUGAR, SOBERANIA y PATRIMONIO, entre muchos otros, pero pensamos que esta *tetrarquía* constituye un sentido ciudadano que ha sido definido como en RESISTENCIA.

c) Ambas esferas distanciadas, una institucional y la otra popular, entienden, consciente o inconscientemente, que existe una problemática de ciudadanía, la que este proyecto se ha encargado de clarificar. Estas dos instancias, desde sus respectivos contextos –una, de forma teórica política gubernamental, y la otra más propia de la práctica popular- sin duda están aisladas en su esfuerzo por construir una sociedad más democrática; el desafío de esta investigación fue verificar que al aunar estas dos realidades, es dable proponer como posibilidad válida a la feria libre en este sentido, pudiendo responder mejor a dicha construcción.

II) Trayecto

El segundo recorrido, establece la forma que la ruta de implementación debiera tomar para alcanzar la resolución o propender a ella, delineando en su horizonte los valores conducentes hacia una ciudadanía integral. A continuación, una breve descripción:

a) Pedagogía, DISEÑO, ESTRATEGIAS, ACTIVIDADES, INTENCIONALIDAD, todas acciones reflexionadas desde la praxis pedagógica que suponen establecer puentes, conexiones entre el currículo, los CMO y OFT para organizar la propuesta, tendiente a canalizar las recomendaciones de la LOCE-LGE en pos de educar para la democracia, la construcción y participación ciudadana.

b) En el recuadro inferior del diagrama, en el trayecto mismo, encontramos la Ciudadanía en Resistencia con los conceptos que la definen DERECHO, PODER, SOBERANIA y PATRIMONIO, resultado de la construcción feriana, de la configuración popular que sobrevive a pesar del mercado tradicional que se ha impuesto durante estas últimas décadas (*retail*), y la deficiencia de las ciudadanías tradicionales, tanto sufragistas como participativas, como ya se ha visto en este estudio.

c) Al centro de este diagrama, encontramos el núcleo desde donde han sido visibilizados todos los conceptos trabajados en esta investigación, es el cuadro que vincularía los marcos superiores de LGE/LOCE/Pedagogía, con los inferiores de ferias libres y Ciudadanía en Resistencia.

Para ejecutar este vínculo, desarrollamos una triangulación entre TEORÍA, OBSERVACIÓN y ENTREVISTAS y su posterior rendimiento en lo pedagógico, que en conjunto nos permitieron dar vida a esta propuesta, colocando énfasis en validar la feria libre como herramienta educativa.

Todo lo anterior, proyecta un progreso, tiene un sentido y una razón, que pretende fortalecer el proyecto nacional, al que todos los ciudadanos aspiramos a participar, incluyendo no solo al gobierno y al sistema educativo, sino también a la revaloración de organizaciones populares como las dichas ferias en su posibilidad de redescubrir en ellas componentes patrimoniales propios de nuestro atavismo histórico claramente coherentes con las aspiraciones de ciudadanía teóricamente declaradas por nuestro Sistema Educativo.

III) Destino

En este tercer escalafón, encontramos catalizados los esfuerzos anteriores, pues es el horizonte de transición hacia una democracia sólida, la cual sería impensada sin pasar por este estadio de fortalecimiento que llamaremos *ciudadano integral*; dados nuestros conflictos recientes –esbozados en el Marco Teórico- es necesario propender a esta construcción, multidisciplinariamente, pues a la sociedad en su conjunto le sería conveniente comprometerse con este proyecto (dentro del cual el sistema educativo es una parte importante, pero no la totalidad de la solución a la problemática aquí planteada); proyecto transversalizado desde lo económico, político, cultural y social, en el que, según los sustentos de la presente investigación, las ferias libres emergen como aporte popular en una posición favorable y ventajosa en relación con este crucial desafío. En consecuencia, aquí se exhorta a integrar, a generar espacios, a

posibilitar cabida a actores que no lo han sido preferentemente y que la evidencia está demostrando podrían aportar efectivamente para su logro, como es el caso de las organizaciones populares aquí estudiadas.

Por ultimo, quedan pendientes algunas inquietudes fundamentales: hemos pensado en preguntarnos por la finalidad de **educar para la ciudadanía, lo que significa educar para el fortalecimiento democrático, porque cuando este horizonte se alcance aparecerán nuevos desafíos; el tema de la mantención de la democracia en el tiempo**, las dificultades para conciliar los consensos y dar voz para todos equitativamente, etc. Pero hoy, el trabajo investigativo se ha dirigido a cimentar las inquietudes recién declaradas: cómo alcanzar el estado de madurez social de la democracia participativa, en sus dimensiones social, cultural, económica, política e integral; para ese efecto, las ferias libres revelan una capacidad aportativa significativa desde la población todos los fines de semana. Si tan solo fuésemos capaces de rescatar en el aula su legado histórico, geográfico, solidario y cultural, para promover ese trayecto, esta investigación se daría por satisfecha.

8.2.- Conclusiones finales: discursos, observaciones y rutas complementarias

Frente a las apreciaciones recogidas a través de las entrevistas y las percepciones obtenidas con las observaciones de feriantes, dirigentes y *coleros*, es posible rastrear claros componente histórico-geográficos evidenciados por las vivencias en torno al *arraigo* y *memoria* colectivos y familiares existentes en sus experiencias de vida; esto, por cierto, instala a las ferias libres en la historia del barrio y en la cultura popular, que podría perspectivarse con justa razón en la Historia local de las comunidades:

“Yo trabajo desde siempre, se podría decir que yo nací en la feria, mis padres me traían aquí desde que yo era guagua. Mi mamá me cuenta que ella me dejaba por ahí en un cajoncito. [...] Entonces yo aprendí desde chiquito todo lo que sabe mi papá...”

(Extracto entrevista a Don Mario Quezada, 32 años, Feriante, Feria Lo Ovalle Santiago, 19.09.09)

Muchos de los integrantes de las ferias libres tienen historias familiares en torno a este oficio, lo que los ha llevado a evidenciar en sus relatos, historias orales de los barrios en los cuales han participado de la construcción y significancia de los lugares:

“Un compadre de nosotros hicimos una feria en el Paseo Bulnes, que fue como una “feria hechiza”, la inventamos nosotros ese día en pleno paseo Bulnes, todo el día, donde estaba el altar de la Patria de la tumba de O’ Higgins para acá..”

(Extracto entrevista a Don Eduardo Álvarez, 52 años, Feriante, Feria Licanray, Puente Alto, Santiago, 08.08.09)

Asimismo, recientemente, el 22 de marzo del presente año (2010) la feria libre junto con la ASOF (Asociación de Organizaciones de Ferias Libres), en conjunto con Lo Valledor y la Vega Central se unieron para instalar en el mismo lugar (Paseo Bulnes), una feria solidaria en ayuda de los que resultaron damnificados por el terremoto del 27 de febrero de 2010.

Es así que estamos en presencia de conceptos resignificados por la teoría, como se ha verificado a lo largo de estas páginas, pero que se construyen en su singularidad popular en la calle misma, en la población del barrio, que identifican

a sujetos desde su propia historia articulando valores del pueblo mismo como el DERECHO HISTÓRICO y la SOBERANÍA SOLIDARIA de acuerdo a lo que se subrayó en el Marco Teórico:

“La verdad es que yo puedo decir que para lo que sirvió este negocito fue para sacarme de la depresión porque yo me sentía bueno para nada, si imagínate que mi familia me trataba como delincuente cuando salí de la cárcel [...] Entonces cuando por fin me instalé en la feria me sentí bien, y sentí que mi familia me celebraba que yo fuera a la feria. Ahí los vecinos empezaron a verme en la feria y me saludaban, me pedían que les mostrara las cosas y se ponían felices, me felicitaban, me decían “que lindo Luchito, que te quedó bonito””

(Extracto entrevista a Don Luis Lincoyán, 45 años, Feriante, Feria Libre John Kennedy, La Pintana, Santiago. 13.06.09)

Este fenómeno es de una dimensión compleja e integradora, pues allí en la calle, en el pasaje del barrio, el espacio público alcanza incluso para la resiliencia y la real reinserción social y económica de los pobladores: muchos feriantes han llegado hasta este oficio por cesantía inicial, pero su mantención en él no necesariamente responde solo a condicionantes económicas, de acuerdo a la declaración recién citada.

“Esta feria aquí tiene más o menos cuarenta años. Yo aquí en ésta llevo 22 años. Y también llegué por quedar cesante. Quedé cesante y cuando uno tiene más de 30 la verdad”

(Extracto entrevista a Don Arnoldo Zapata, 52 años, Feriante, Santiago, 04.07.09)

Este influjo demuestra el efecto de **construcción participativo y solidario** que emerge de las ferias, el cual es posible ser observado y estudiado desde la escuela y su posterior aprehensión, sumando otro cúmulo de conceptos ciudadanos que van de la mano del reconocimiento espontáneo de la comunidad que establece lazos de dependencia tanto económicos como emocionales con los feriantes y su organización popular:

“... o cuando la gente ya nos conocía porque siempre nos veían trabajar, la gente prefería comprarnos a nosotros, y nos recomendaban con otra gente, así se hicieron relaciones muy lindas entre los clientes, con la cual siempre de nuestra parte hubo un trato de respeto”

(Extracto entrevista a Doña M^a Eugenia Barriga, 68 años, Feriante, Feria Lo Ovalle, Santiago, 10.10.2009)

Todo esto va configurando la idea cierta respecto a la importancia fundamental de las ferias en la comunidad, que las considera, reconoce y valora como una organización relevante para su entorno barrial, incluso, al punto de ser tomadas en cuenta dentro de los planes inmobiliarios tanto municipales como del sector privado:

“...porque en el Portal Bicentenario, se logró que se considerasen espacios para la feria, va a haber entonces ferias en el Portal Bicentenario de Cerrillos. Ya está contemplado en el plano regulador que haya espacios para la feria... y no cualquier espacio porque es ese otro tema de discusión, porque hemos hablado con distintos alcaldes en cualquier instancia y yo le he dicho...”

(Extracto entrevista a Don Eduardo Alvarez, 52 años, Feriante, Feria Licanray, Puente Alto, Santiago. 08.08.09)

Tal construcción de lugares es apreciable en la forma de *agrupamiento popular* que casi siempre comprende una hilera de puestos de venta equipados que separan la cotidianeidad de la vida tradicional, a lo largo de una calle como cuidando el espacio ferial del resto de la vorágine corriente del día a día; esta construcción, además, es temporal: dura la mañana del sábado o domingo mientras los ciudadanos tengan disposición para asistir a ellas, pero siempre existe la posibilidad de retrasarse por encontrarse con algún vecino, conversar o recordar algún suceso de su vida, mientras se compra o se busca alguna fruta, verdura o *cachureo*:

*“Son puestos armados por fierros, y con carpas que sirven de techos. Se ubican a lo largo de la calle John Kennedy. Al final de la feria se encuentran los coleros, estos se ubican en su mayoría con paños en el suelo [...] la componen principalmente grupos familiares; otra característica que se da es que muchos se conocen entre sí, y se llaman **vecinos**. Muchos viven en la misma población de San Ricardo. Los clientes son los mismos vecinos.*

Los grupos familiares corresponden a familias compuestas por abuelos, padres y sus hijos. Tres generaciones”

(Observación feria John Kennedy, Población San Ricardo, La Pintana, Santiago, 18.07.09)

Frente a tal cantidad de evidencias y hallazgos populares, solo queda por reconocer cómo también la feria libre es un contenedor cultural, al cual las políticas tanto gubernamentales como municipales se han esforzado por encausar hacia el fortalecimiento de la cultura más docta y de ciudadanía tradicional. Tal es así que en épocas de campañas electorales es infaltable ver a algún candidato haciendo propaganda:

“Acá en La Pintana tenemos bastante apoyo y presencia de la Muni. De hecho a veces vienen para acá gente para dar charlas, o invitarnos a talleres que hacen en la municipalidad. Una vez vinieron unas chiquillas de un organismo que protegía a la mujer. Y nos dejaron invitados”

(Extracto entrevista Doña Irma López, 41 años, Feriana, Feria John Kennedy, La Pintana, Santiago, 07.11.09)

Las campañas para motivar la lectura prestando libros en la feria libre, son bien miradas por feriantes y ciudadanos asistentes a ella. Asimismo, la venta de libros usados, que permite el acceso económico a la cultura literaria a un número importante de personas que habitan en sectores *populares* y que no tendrían posibilidad de adquirir de otra forma, es una cuestión de la que están muy conscientes muchos feriantes a pesar de la baja escolaridad que tengan:

“...un día le dije a un funcionario municipal que esto era cultura, y él me respondió “¿Quién te dijo que era cultura!? “; yo le contesté “¿quiere saber quién me lo dijo?, el Secretario de Cultura de la Secretaría Cultural del Gobierno, don Justo Pastor Mellado, háblele con él...”

(Extracto entrevista a Don Eduardo Álvarez, 52 años, Feriante, Feria Licanray, Puente Alto, Santiago, 08.08.09)

Incluso, muchos feriantes postulan que sus hijos no prosigan con el oficio de sus padres, por el sacrificio que implica este tipo de trabajo y por otras razones, por lo cual promueven en ellos la dedicación y responsabilidad en los estudios, deseando que sean profesionales, inculcándoles la valoración de la educación, lo que supone su compromiso con el desarrollo de su entorno cercano, en primer lugar, y con el desarrollo nacional, en último término:

“era muy preocupada porque me fuera bien en el colegio, siempre me decía que el estudio era lo más importante que le pueden ofrecer los padres a los hijos...”

(Extracto entrevista a Don Mario Quezada, 32 años, Feriante, Feria Lo Ovalle, La Cisterna, Santiago, 19.09.09)

Antes de finalizar, es necesario puntualizar que el conjunto de revelaciones declarativas y discursivas de los sujetos que han conformado el protagonismo de este estudio ha sido abordado a partir de los conceptos tematizados en el Marco Teórico, existiendo, por consiguiente, multiplicidad de otros enfoques y conceptos susceptibles de nuevos análisis y andaduras; tal es el caso de las observaciones y entrevistas que de suyo presentan una potencia cultural que sorprende a quien intenta comprenderla, encasillarla o seleccionarla a partir de los conceptos que trabaja normalmente en el aula desde un paradigma de *ciudadanía convencional*. Por su complejidad, las ferias libres parecen estar al centro de la dinámica social, responden al espíritu cultural, social y económico ciudadano, donde las RELACIONES HUMANAS, DE DIÁLOGO y/o DIVERSIDAD, entre otros, pueden ser perfectamente tomados como ejes temáticos a trabajar, dependiendo de cada enfoque, del contexto educacional, y de los sujetos (estudiantes y docentes) que pretendan dicha ruta de aprendizaje.

“Por la gran extensión de la feria, se pueden ver distintas realidades. El diálogo de los ferianos hacia los clientes es muy amistoso. Cuando se produce la compra y venta, además se realiza un intercambio de palabras que muchas veces suele ser apreciado con cercanía. Por ejemplo, muchos clientes consultan, piden consejos, comentan sus experiencias personales a los ferianos. Los ferianos, por su parte, colaboran con el cliente, se aprecia que en los puestos de

libros, artesanía, música se dan diálogos culturales entre vendedores y clientes, aprenden entre sí”

(Extracto observación Persa Los Morros, calle Los Morros, El Bosque, Santiago, 31.10.09)

Como punto final, es nuestro deber señalar que las citas anotadas en esta última parte del estudio, corresponden a observaciones y entrevistas registradas en diversas ferias libres emplazadas en barrios de Santiago que disfrutan y se benefician de su presencia; en su interior, **naturalizan** el PODER PATRIMONIAL local como reflejo socio cultural *de sus propias singularizaciones microhistóricas*, así como la construcción de LUGAR abigarrado de significados populares que pueden, con el interés y esfuerzo docentes, ser visibilizados por y para la escuela, pues en ellas hay HISTORIA, PODER, SOBERANIA Y PATRIMONIO popular en acción de incalculable valor potencial educativo.

9.- Bibliografía:

1. Baztán Aguirre, Angel. *Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural*. Barcelona: Editorial Boixareu Universitaria. 1995.
2. Cárcamo Vásquez, Héctor. *Análisis Cualitativo*. Concepción: Universidad San Sebastián, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. 2006.
3. Cortina, Adela. *Ética discursiva y educación en valores*. Universidad de Valencia. 1992.
4. Egaña, M. Loreto. *Reflexiones Finales Sobre Estudio: Reforma Educativa y Objetivos Fundamentales Transversales, Los Dilemas De La Innovación*. Investigadora del PIIE. 2004.
5. Hernández Sampieri, Roberto. *Metodología de la investigación*. Colombia: McGraw-Hill. 1998.
6. Hevia, Hirmas y Peñafiel. *Patrimonio y cultura local en la escuela: guía de experimentación e innovación pedagógica*. Santiago. Oficina Regional de Educación, UNESCO. 2002
7. MINEDUC, OF-CMO. Decreto nº 40: *Revista de Educación*, Santiago, Enero 1996.
8. Nogueira, Humberto. *Manual de Educación Cívica*. Santiago. Editorial Andrés Bello. 1993.

9. MINEDUC, Objetivos Fundamentales y Contenidos Mínimos Obligatorios de la Educación Media. Ministerio de Educación, República de Chile, Santiago 1998.
10. Salazar Vergara, Gabriel. "Labradores, peones y proletarios". Series en Estudios históricos. Santiago, Chile. Ediciones SUR 1985.
11. Ibídem. Historia contemporánea de Chile I: Estado, legitimidad y ciudadanía, editorial LOM, 1ª edición Santiago de Chile 1999.
12. Ibídem. Ferias libres. Series en Colección intervenciones en la ciudad. Santiago, Chile: Ediciones Sur 2003.
13. Sánchez, Gerardo. Temas transversales y problemas para la orientación. Universidad Bolivariana, Chile 2002.
14. Sandoval Casilimas, Carlos. Investigación Cualitativa. Bogotá: Programa de Especialización en teoría. Métodos y técnicas en Investigación Social 1996.
15. Santos, Milton. La naturaleza del espacio geográfico. Técnica y tiempo, razón y emoción. Barcelona. Ediciones Ariel Geografía 2000.
16. Tuan, Yi-Fu. Espaço e Lugar: A Perspectiva de Experiência. São Paulo. Ediciones Difel 1983.

Documentos Electrónicos:

1. Diario PYME.com, disponible en URL:

<http://www.diariopyme.com/2010/03/feriantes-van-a-ayuda-de-colegas-afectados-tras-el-terremoto/>

2. Poema de Mario Benedetti “El sur también existe”, disponible en URL:

<http://www.moragrega.com/serrat/letras/elsur.html>

3. Márquez, Francisca; “Los trabajadores independientes en Chile: la opción de los excluidos, disponible en URL:

http://www.sitiosur.cl/publicaciones/Revista_Proposiciones/PR-0024-35.pdf

4. Opazo, Daniel; “Dos aproximaciones a la relación entre consumo y espacio público: feria libre y mall como espacios representativos de ciudades paralelas en Santiago de Chile”, disponible en URL:

<http://www.puc.cl/doctoradofadeu/html/pdf/dutopazo.pdf>

5. Arrieta Urtizberea; Iñaki; “Globalización y localidad: Perspectiva etnográfica”.

Artículo: “La complejidad del proceso de construcción local del patrimonio agentes, valor cultural y conjuntos históricos”, disponible en URL:

http://books.google.cl/books?id=YwpmYfzpkEcC&pg=PA145&ots=5I_2MDUpGT&dq=patrimonio+cultural+local&sig=hR-rzcA1FACgenkW5_CBkqfmOJI

6. ASOF: Asociación chilena de Organizaciones de Ferias libres; disponible en URL: www.feriaslibresdechile.cl/

7. Chilevisión Noticias; disponible en URL:

http://www.chilevision.cl/home/index.php?option=com_content&task=view&id=246054&Itemid=81

8. Tatiana Romero Rodríguez, “La investigación cuantitativa, la investigación cualitativa y los métodos de triangulación (para psicología social)”; disponible en URL:

http://www.robertexto.com/archivo11/invest_cualit_cuantit.htm

9. Vera, Aldo y Villalón, Marcelo; “La Triangulación entre Métodos Cuantitativos y Cualitativos en el Proceso de Investigación”, disponible en URL:

<http://www.cienciaytrabajo.cl/pdfs/16/Pagina%2085.pdf>

CAPITULO VI

ANEXOS

10.- Entrevistas, Pauta de Observación y Observaciones:

10.1.- Entrevistas.

NOMBRE DE LOS OBSERVADORES	Rodrigo Espinosa R. Jhoanna Carrasco.	
NOMBRE DE LA FERIA LIBRE	John Kennedy (La Pintana)	
NOMBRE DEL ENTREVISTADO	Don Luis Lincuyan (45 años)	
RUBRO	CD, Juego, Películas, Música y Software computacionales.	
FECHA DE OBSERVACION	13-06-09	
HORAS OBSERVADAS	2 horas	
REGISTRO	CODIFICACION	CATEGORIA
<p>- ¿Cómo empieza usted a trabajar en la feria?</p> <p><u><i>Yo empecé acá hace poco. En realidad yo partí comprando acá, y acá usted me ve. Cuando era cabro chico</i></u> la verdad es que yo me portaba re mal, tenía muchos problemas con mi familia y no tenía ni una oportunidad de trabajo. Además no terminé el cuarto medio, así</p>	<p>Don Luís comienza por contarnos las situaciones que le llevaron a trabajar en la feria libre y los aprendizajes de esa experiencia como le contribuyeron a vida</p>	<p>- Derecho histórico personal familiar - ancestral popular.</p> <p>- Poder construcción de espacio lugar popular.</p>

<p>que me empecé a juntar con malas juntas. Y bueno, ahí uno cae en cualquier cosa. Y bueno yo no tengo vergüenza de decirlo, pero yo caí preso como a los 25 años, y fue por entrar a robar una casa, la verdad yo me estaba llevando una radio pero me pillaron. Ahí estuve como 3 años en la cárcel.</p> <p>- ¿Cómo fue su experiencia en la cárcel?</p> <p>Buena y mala. La verdad yo era muy cabro cuando estuve en la cárcel y no tenía mucho mundo, uno ahí conoce lo malo de la sociedad, pero de alguna manera puedes elegir evadir esa realidad. Lo bueno es que aprendí cosas.</p>		
--	--	--

<p>- ¿Me imagino que aprendió a trabajar el cuero?</p> <p>Sí, en la cárcel uno puede aprender a hacer muchas cosas. Además esta el tiempo, yo jamás hubiese aprendido nada acá en la población por las mías, no me llamaba la atención, yo quería plata fácil, así que no me interesaba aprender “weas”. Pero en la cárcel nos enseñaban cosas, aprendí también algo de gasfitería, pero lo que más me gusto fue trabajar con el cuero. Creo que tengo habilidad para eso. Además creo que me relaja (risas).</p>		
<p>- ¿Cómo fue para usted salir de la cárcel?</p> <p>Es algo raro, como que te acostumbras al encierro, cuando salí al principio decía que vas a recuperar el</p>	<p>Don Luís nos relata la forma en que la feria libre se fue constituyendo en</p>	<p>- Poder construcción de espacio lugar popular.</p> <p>- Soberanía empoderamiento popular</p>

<p>tiempo perdido, que vas a salir, que vas a estar más tiempo con tu familia, ver como que naces de nuevo, pero sabes, uno después se olvida, por que en realidad uno ve que las personas no te reciben muy bien. Por ejemplo acá en la población, todos sabían que yo me había ido preso, entonces me apuntaban con el dedo cuando volví a mi casa. Y lo peor fue sentirme que no servía para nada, porque no había pega para mi, me daba vergüenza presentarme en un trabajo con los papeles malos, así que empecé a hacer pololos no más, porque nunca me ha gustado trabajar apatronado, no me gusta que me anden sapeando. (risas)</p>	<p>una oportunidad laboral, pero también un proyecto de vida para el, como el espacio lugar de la feria le permitió trabajar con lo que había aprendido en situación de cárcel y reinsertarse en la sociedad, social y económicamente.</p>	<p>igualdad y solidaridad.</p>
--	---	--------------------------------

<p>- ¿Las destrezas que aprendió en la cárcel, las puso en práctica al salir?</p> <p>La verdad es que al tiro no. Porque acá donde vivo yo no había motivación para trabajar el cuero, a quién le iba a gustar, pensaba yo. Lo que sí empecé a trabajar en la gasfitería, pero igual no tenía tanta pega porque corría la voz de que yo había estado en la cárcel, entonces todo mal. No tenía otro barrio para irme, yo crecí acá en la población, te juro que no cambió por nada vivir acá. Aunque me regalen una casa en Las Condes, yo jamás me iría de acá. En la gasfitería no me fue bien... para nada, además no me gustaba eso, y entre en depresión, me puse bueno para el copete, me acuerdo</p>	<p>Don Luis nos cuenta las dificultades del proceso de reinserción social, la discriminación y la relación cercana con el barrio</p>	<p>- Poder construcción de espacio lugar popular.</p> <p>- Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad.</p>
--	---	---

<p>que tomaba todos los días, y me gustaba estar bien curado para no pensar en nada. Mi mamá sufrió mucho con todo esto, me acuerdo y me da pena por la pobre viejita. Un día me acuerdo que tomé tanto que caí al hospital, como que se me coció el hígado (risas). Y ahí toqué fondo porque vi a mi mamita llorando con tanta pena y pensé porque tenía que hacerla tanto sufrir, primero cuando caí en cana y ahora con esto. Así que me traquilité. Pero caí en depresión. No quería saber de nada, lo único que hacía era escuchar música y trabajar en el cuero. Y así un día acumulé bastantes creaciones mías, como chaucheritas, bolsitos, pulseritas, billeteras,</p>		
---	--	--

<p>estuches. Un día fue una amiga de mi hermana y me compró unas pulseritas, y me mando hacer unas especiales que quería ella, y ahí me motivé mucho.</p> <p>- ¿Cómo usted empieza a insertarse en la feria John Kennedy?</p> <p><u>Bueno, cuando me empecé a motivar trabajando en el cuero un amigo que tenía yo me motivó a trabajar en la feria.</u></p> <p>¿Ese amigo tenía un puesto en la feria?</p> <p>Si, el Pipe tenía un puesto de CD de música y de películas pirateadas. Y la cosa es que yo al principio fui a probar suerte. Me daba vergüenza al principio mostrar mi “arte” (risas),</p>	<p>Don Luís nos cuenta sus inicios en la feria libre, su sensaciones y su reafirmación personal en ejercicio feriano, su condición de “colero” y la dinámica de organización, distribución y ocupación de los puesto en la feria.</p>	<p>- Derecho histórico personal familiar - ancestral popular.</p> <p>- Patrimonio reflejo socio cultural y económico popular.</p> <p>- Poder construcción de espacio lugar popular.</p> <p>- Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad.</p>
--	--	---

<p>pero cuando me empecé a dar cuenta de que la gente me preguntaba me sentí bien poh.</p> <p>- ¿En qué lugar de la feria se instaló usted?</p> <p><u>No, yo siempre he estado en la cola, soy colero. Es que acá los vecinos no le ponen color, no se enojan y ya uno tiene su puestito guardadito. Eso sí que uno acá tiene como su propio territorio. Igual eso es cuático, pero es como una ley. Acá todos se respetan, y si llega una persona nueva, tiene que presentarse, tiene que mostrarse primero.</u></p> <p>- ¿Cómo le empezó a ir con la venta de sus artículos de cuero?</p> <p><i>La verdad es que yo</i></p>	<p>Nuevamente Don</p>	<p>- Derecho histórico</p>
---	-----------------------	----------------------------

<p><i>puedo decir que para lo que sirvió este negocio fue para sacarme de la depresión porque yo me sentía bueno para nada, si imagínate que mi familia me trataba como delincuente cuando salí de la cárcel.</i> Al menos eso yo sentía, sobre todo sentía que yo les daba vergüenza, así que imagínate todo mal.</p> <p><i>Entonces cuando por fin me instalé en la feria me sentí bien, y sentí que mi familia me celebraba que yo fuera a la feria. Ahí los vecinos empezaron a verme en la feria y me saludaban, me pedían que les mostrara las cosas y se ponían felices, me felicitaban, me decían “que lindo Luchito, que te quedo bonito”.</i> Pero sabí que, por lo menos acá en la</p>	<p>Luís nos relata las sensaciones que la feria como organización social y económica le permitió superar, situación de postergación social, emocional y reconocimiento de la comunidad, que contribuyo a su efectiva reinserción social, por lo tanto en este caso la feria libre podría ser considerada como un lugar de resiliencia.</p>	<p>personal familiar - ancestral popular.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poder construcción de espacio lugar popular. - Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad. - Patrimonio reflejo socio cultural y económico popular.
---	---	--

<p>fería me di cuenta que no era muy lucrativo esto de vender artesanía, es que acá hay otro tipo de público, acá casi tu no ves a nadie con cuero, me compraban más los hippies, pero acá no hay muchos.</p> <p>- ¿Y no probaste suerte en otra feria?</p> <p><u>Es que ya ir a otra feria me salía más complicado, porque yo quería trabajar en mi feria, donde estaba la gente que yo conozco. Además acá igual de chico yo te conozco hasta el viejito que tiene la pescadería.</u> Así que decidí cambiarme de rubro.</p> <p>- ¿A qué rubro te cambiaste?</p> <p>Yo me cambié a la venta de</p>	<p>Don Luís nos cuenta aspectos que denotan la identificación de el y de la feria libre con su entorno, que le fuerza a quedarse cambiar de rubro económico y no emigrar a otra feria libre, en otro barrio.</p>	<p>- Derecho histórico personal familiar - ancestral popular.</p> <p>- Patrimonio reflejo socio cultural y económico popular.</p> <p>- Poder construcción de espacio lugar popular.</p>
---	---	---

<p>cd pirateados.</p> <p>¿Y qué pasó con la artesanía?</p> <p>Sabí que igual yo sigo haciendo trabajos, pero ahora los hago para mi familia, y también mi hermana chica me ayuda a venderlos, porque ella me hace la movia con sus amigas. Pero sabí que, yo jamás voy a dejar de trabajar el cuero porque eso me sacó de la depresión que yo tenía, si cachai que yo estaba tomando pastillas. Le tengo mucho cariño. De hecho acá en mi bolso tengo las herramientas y el cuero mira.</p> <p>- ¿Qué te hizo optar por la venta de CD y películas?</p> <p>La verdad es que me di</p>	<p>Don Luís nos habla</p>	<p>- Poder construcción de</p>
---	----------------------------------	--------------------------------

<p>cuenta que uno ganaba mucha plata con eso. Y acá en la población pega esto. Así que mi amigo Pipe me ayudo, y me enseñó el negocio, así que le salió competencia (risas).</p> <p>Acá en la población a la gente le gusta la música, le gusta estar a la onda, por eso acá te conocen los estrenos, todo eso.</p> <p>- ¿Has tenido problemas por vender piratería?</p> <p><u>Ese es un gran problema, porque acá en la feria no hay mucho drama, igual hay que estar atento con los inspectores que pasan. Pero acá nos avisamos todos. Acá muchos estamos en la misma, pero nos avisamos.</u> Una vez me pillaron con unas películas,</p>	<p>del nuevo impulso que tomo su oficio con el cambio de rubro, su reafirmación socio económica le permitió afianzarse en la feria libre, aún arriesgándose y reconociendo los peligros de la piratería presenta frente al eventual control de los inspectores y la PDI, pues la gente solicita y disfruta de esta entretención.</p>	<p>espacio lugar popular.</p> <p>- Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad.</p> <p>- Patrimonio reflejo socio cultural y económico popular.</p>
--	---	---

<p>y llegó la PDI y me llevaron detenido, la pasé mal, quedé mal, porque pensé que me iban a meter a la carel de nuevo. Pero menos mal que no pasó a mayores ya que yo andaba con pocas películas, claro que me soltaron advertido, y me quitaron todo lo que tenía.</p> <p>- ¿No te dio miedo seguir vendiendo?</p> <p>Al principio, uno anda como espirituado, pero sabí, uno ya después la sabe hacer, uno conoce los códigos de acá, sabí a qué hora vienen los impectores, ya sabí que decir si te pillan con esto. Además yo la hago piolita porque tengo mis clientes. Acá en la feria uno trabaja con clientela, ellos me piden una película y yo a la</p>	<p>Don Luís nos habla de las consecuencias y el riesgo real de su actividad, pero también de las ventajas emocionales, sociales y económicas por las que esta</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Poder construcción de espacio lugar popular. - Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad. - Patrimonio reflejo socio cultural y económico popular. - Patrimonio reflejo socio cultural popular.
---	--	--

<p>semana se las traigo, o me piden un juego y yo se los consigo. Además tiramos la talla y se pasa un momento agradable.</p> <p>- Cuando visité la feria me di cuenta que hay demasiado puestos de CD piratas, ¿Cómo lo hacen con la competencia?</p> <p>Mira, acá cada uno tiene su clientela, y si la perdi es por culpa tuya, por ejemplo acá hay un amigo que vende las películas de mala calidad, y después no le compran más, a mi la gente me comenta eso. Pero yo no tengo la culpa que no le compren más a él y me compren más a mí.</p> <p>- ¿Hay algo que siempre me ha llamado la</p>	<p>dispuesto a correr todos los riesgos, además la solidaridad y el conocimiento de los códigos de su oficio colero afianzan su compromiso con los clientes y otros compañeros coleros.</p>	
--	--	--

<p>atención, cómo consiguen estrenos de películas que aún no están en cartelera?</p> <p>Mira, yo lo que sé es que hay grandes mafias que se dedican a eso (risas). Pero yo no sé mucho al respecto, lo que me han comentado es que a veces las películas llegan a Rusia primero, y de ahí siempre hay un infiltrado que las piratea, pero esas ya son palabras mayores (risas). Por lo menos acá si alguien tiene un estreno lo comparte. Yo soy así, cuando llego la película Avatar, yo la conseguí al toque, pero el Pipe me la pidió y yo no tuve ningún problema en pasársela, acá todo funciona así. Somos solidarios. Hoy por mi, mañana por ti.</p>		
--	--	--

NOMBRE DE LOS OBSERVADORES	Rodrigo Espinosa R. Jhoanna Carrasco.	
NOMBRE DE LA FERIA LIBRE	Licanray (Puente Alto)	
NOMBRE DEL ENTRVISTADO	Eduardo Álvarez (52 años)	
RUBRO	Repuestos y reparación de maquinas de cocer	
FECHA DE OBSERVACION	08.08.09	
HORAS OBSERVADAS	2 horas	
REGISTRO	CODIFICACION	CATEGORIA
<p>- ¿En Valparaíso hay una feria modelo?</p> <p>Sí pues, en la avenida Argentina Siempre en la avenida Argentina ha estado en los bandejones desde Pedro Montt hasta la subida Santos Ossa. En realidad en provincia siempre nos han llevado la delantera en el tema de modernización de las ferias. En Santiago son más baratas.</p> <p>- Hay una feria que yo creo que debe ser la feria modelo más barata que debe haber en Chile, que es la de Quintay en el estero</p>	<p>Don Eduardo nos cuenta de las ferias de provincia, su historia y las características económicas de ellas.</p>	<p>- Derecho histórico personal familiar - ancestral popular.</p>

<p>Marga-Marga...</p> <p>Sí pues, porque todo lo que rodea a el cordón agrícola de la quinta región es más barato que en Santiago.</p> <p>- Yo tengo unos familiares que viven en Viña y siempre van ahí</p> <p>Igual que hay otras ferias, por ejemplo en Coquimbo, que está al lado del Terminal y está en manos de los privados, ellos no hace muchos años que lo compraron. Compraron un terreno que era un basural, el municipio los estaba “jodiendo” y compraron un terreno que era bien barato. Pasó como 4 ó 5 años y un particular compró el terreno antiguo e hizo el Terminal de buses más moderno que hay en el norte, ¿lo conocen? No son las cooperativas sino las sociedades anónimas, quienes hacen los negocios. Los terrenos ahora se sobre valorizan y toda la zona fue revalorizándose aún más, después</p>	<p>Don Eduardo nos habla de la feria de Coquimbo, donde vivió y trabajo varios años en la feria, relata como e fue conformando y como adquirieron los terrenos donde se instalo definitivamente la feria al costado del Terminal de Coquimbo</p>	<p>- Derecho histórico personal familiar - ancestral popular.</p> <p>- Poder construcción de espacio lugar popular.</p> <p>- Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad.</p>
--	---	---

<p>la municipalidad compró el terreno contiguo hasta el Paseo del Mar en La Serena. Han hecho proyectos, hicieron un parque al lado del mar, hicieron también el Barrio Inglés, modernizaron la caleta... Yo he vivido en Coquimbo hace diez años y ahora está más bonito, ¿conocen Coquimbo?</p> <p>- Bueno, la verdad que hace tiempo que no he ido a Coquimbo. De hecho esa feria está ahora con reja.</p> <p><u>Está pavimentado o sea asfaltaron, tienen administración propia como quisiéramos tener, porque aquí nos topamos con una falta de espacio porque los espacios privados que hay son caros. Los paños de terreno que hay, las inmobiliarias le elevan los precios, nos suben al doble los precios. Lo único que nos queda a nosotros es tratar de meternos en los bandejones que</u></p>	<p>Nos cuenta de las dificultades para los feriantes para ocupar espacios que se disputan o a la municipalidad o a la inmobiliarias, por lo tanto los únicos lugares públicos para ubicarse son los bandejones</p>	<p>- Poder construcción de espacio lugar popular.</p> <p>- Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad.</p>
--	--	---

<p><u>es el único espacio público que nos va quedando, pero siempre contamos con la oposición de las Juntas de Vecinos, que se oponen porque a todo el mundo les gusta las ferias pero no en la puerta de su casa.</u></p> <p>- Claro, es verdad lo que yo te decía, esa es la gran polémica que se produce entre la ciudadanía y las ferias libres.</p> <p><u>Nosotros convocamos a...por decir una cifra, por lo menos no creo equivocarme más allá de un millón de personas durante el fin de semana. Convocamos a más gente que lo que convoca un mall o todos los malls en su conjunto</u>, y ellos convocan menos gente que nosotros. Es la gran “traba” de nosotros, que tenemos un capital que da más empleo. El supermercado que hay aquí, <u>uno compara precios con lo que vendimos nosotros, equiparando los mismos</u></p>	<p>Don Eduardo habla sobre las diferencias entre el mercado de las gran retail y las ferias libres que convocan mayor ciudadanía, pero que no cuentan con el capital para generar crédito pero vendiendo los mismos productos en comparación</p>	<p>- Poder construcción de espacio lugar popular.</p> <p>- Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad.</p>
---	--	---

<p><u>productos, las mismas cosas, pero en la feria es al contado y en el supermercado es a crédito.</u></p> <p>En el fondo el supermercado lo que hizo fue redituar lo mismo que hacía el antiguo almacenero, que lo anotaba en la libreta. Cuando le pagaban a uno, uno iba con la libreta y quedaba <i>al tiro</i> uno y le decía al almacenero, “¡Ya pues don Juan sáqueme la cuenta ahora!”, y en la otra hoja de la libreta podía llevar un lote de cosas, que es lo mismo que hace ahora uno. (Risas)</p> <p>- De ahí que se rescata el término “casero” como ese componente que identifica: <i>¿Que hay de nuevo caserito?</i></p> <p>Claro, <u>hay un grupo de personas que están tratando de lograr a través de ASOF (Asociación chilena de Organizaciones de ferias Libres), luego la ASOF es la que se relaciona con el</u></p>	<p>con los supermercados.</p> <p>Don Eduardo nos comenta sobre la ASOF (Asociación chilena de Organizaciones de</p>	<p>- Patrimonio reflejo socio cultural y económico popular.</p>
---	---	---

<p><u>gobierno en realidad, porque la feria se relaciona con 14 ministerios por su actividad económica y comercial. Porque hay un grupo de personas que está tratando de declarar esta actividad como patrimonio cultural</u>, porque la feria podrá ser una actividad cultural de baja calaña o lo mejor, no sé yo, pero es cultura, toda actividad humana es cultura. Nosotros hemos tenido conversaciones con funcionarios municipales, <i>un día le dije a un funcionario municipal que esto era cultura, y el me respondió “¿Quién te dijo que era cultura!?”, yo le contesté “¿quiere saber quien me lo dijo?, el Secretario de cultura de la secretaría cultural del gobierno, don Justo Pastor Mellado, háblele con él”</i>, y el después me contestó “ya, para que tanto” (risas). Claro, yo soy un humilde feriante, pero cuando</p>	<p>Ferías Libres) y sus aportes culturales para potenciar, dignificar y mantener este oficio, en la medida que establece relaciones con municipios y secretarías culturales de gobierno.</p>	<p>- Poder construcción de espacio lugar popular. - Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad.</p>
--	--	--

<p>tienen que vérsela con alguien con un nivel de cultura casi igual a ellos...¿ Tú <i>sabís</i> quien es Justo Pastor Mellado?,es un poeta, un escritor, tiene muchos galardones...¡por algo lo pusieron!</p> <p>- Sí, yo creo que el tema de la cultura popular dentro del tema institucional no ha sido rescatado, y precisamente este trabajo que estoy proponiendo es un rescate a través de la institución de la escuela y la educación formal, dando la posibilidad de crear una herramienta que incluya a las ferias libres como una herramienta histórica esa es la idea.</p> <p><u>Como un modo de vida con él, porque este es un modo que uno adopta libremente, nadie te fuerza, es como los artistas circenses,</u> ¿quien podría desconocer que los circos forman</p>	<p>Don Eduardo nos cuenta sobre las ferias libres nacen espontáneamente y el oficio es</p>	<p>- Derecho histórico personal familiar - ancestral popular. - Patrimonio</p>
---	---	--

<p>parte de la cultura de este país? y ese modo de vida yo también lo conozco, porque en una oportunidad tuve de vecinos a Los Tachuelas (los populares payasos) , y yo los conozco bien de cerca, yo les fabricaba la ropa, ellos tenían una casa, y un día yo les dije “ ¡ Oiga vecino, véndame la casa ¡”,porque yo fabricaba y necesitaba espacios , hasta que un día llegaron ,porque ellos casi nunca estaban , estaban solo dos meses al año y el resto viajaban , y un día llegó a su casa y me dijo “Ya vecino, le vendo la casa” ¡ y se la compré ¡ Los conozco bien en profundidad, al Agustín que es el tachuela chico bien en profundidad. Al hijo del Antonio “pastelito” lo conozco desde que era guagua, pues tiene la misma edad que mi hijo mayor. Después ellos se compraron unas parcelas para el lado de Lo Blanco en La Pintana, Y voy también arreglarle</p>	<p>elegido libremente, así como los circos, constituyéndose en un modo de vida.</p>	<p>reflejo socio cultural y económico popular.</p>
--	--	--

<p>las máquinas que tienen ahí.</p> <p>- Bueno esa es la idea, hacer un “puente” para generar una herramienta en los profesores, que ellos puedan integrar el patrimonio cultural local, pero específicamente el trabajo con las ferias libres. Porque la gente de aquí puede generar un lazo de unión con la feria de ustedes, pero un tipo que vive en Coyhaique, es decir un profesor de historia de Coyhaique por ejemplo, puede tomar la feria de ustedes y llevar a los niños a la feria más cercana de su comuna y de su barrio.</p> <p><u>Claro, porque tiene mucho folclor la feria</u></p> <p>- Y también sus elementos característicos y sus personajes</p> <p><u>La feria tiene sus personajes, y si tu sacai a un personaje de la feria, y luego vai a otro feria y lo comparai con otros personajes,</u></p>	<p>Don Eduardo nos habla de</p>	<p>- Patrimonio reflejo socio</p>
--	---------------------------------	-----------------------------------

<p><u>es el mismo personaje. Hay una serie de personajes que van a la feria, porque yo siempre lo comparo con un mall como en la modernidad, a ese tipo de personajes no lo van a dejar entrar</u></p> <p>- Claro tiene que ver con el grito, el pregón...</p> <p>El pregón si. <i>Un compadre de nosotros hicimos una feria en el Paseo Bulnes, que fue como una “feria hechiza “, la inventamos nosotros ese día en pleno paseo Bulnes, todo el día, donde estaba el altar de la Patria de la tumba de O’ Higgins para acá,</i></p> <p>Alonso de Ovalle en sentido contrario a la Alameda, instalamos 30 puestos, <u>celebrando el día mundial de la alimentación sana, que lo organiza la FAO. La ASOF se relaciona con la FAO, porque también somos representativos de la alimentación sana. Hay una</u></p>	<p>experiencia identitaria y de los personajes característicos que componen o rondan por cualquier feria libre, los cuales no tienen cabida en el mercado tradicional.</p> <p>Don Eduardo nos cuenta la experiencia de la feria improvisada del paseo Bulnes, la relación con la FAO y el programa de promoción de alimentación sana, auspiciado por el gobierno y la ONU, con la presencia</p>	<p>cultural y económico popular.</p> <p>- Poder construcción de espacio lugar popular.</p> <p>- Derecho histórico personal familiar - ancestral popular.</p> <p>- Patrimonio reflejo socio cultural y económico popular.</p> <p>- Poder construcción de espacio lugar</p>
---	---	---

<p><u>campaña que se llama “5 al día” , que es comer fruta cinco veces al día y ahí estábamos nosotros representando lo que significa eso. Hicimos una actuación, hicimos también un escenario donde estuvieron al Kathy Orellana que participa en Rojo, estaba la Soledad Barría también la Radio Agricultura, Ricardo Lagos Weber, el de la cueca (risas)</u>, un personaje cómico, y ahí varios del gobierno se comprometieron a ayudarnos a decretar la feria como un patrimonio cultural.</p> <p>- Sí, en verdad porque una de las cuestiones que también leí, me interioricé en el tema, visité su página Web, vi algunas fotos, fue el tema que yo creo que es el más preocupante que es el de la licitación de algunas ferias, me pareció controversial.</p> <p>Mira ahí hay mucho mito, lo que</p>	<p>de políticos y otros personajes del ámbito cultural relevantes de la realidad nacional.</p>	<p>popular.</p> <p>- Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad.</p>
--	--	---

<p>pasa es que la feria, el nivel promedio de educación es muy bajo, de hecho yo mismo tengo segundo año básico, no tengo más que eso. La mayoría de la gente anda por ahí, los más mayores. Ahora se ha elevado un poco más el nivel cultural, educacional, pero en todo caso cuando tu le <i>hablai</i> a la gente de licitación, licitaciones se asustan porque no es una palabra que no esté en el léxico diario de ellos. Entonces, ¿Qué pasa? , que el tema no es tan así, entonces nosotros los dirigentes <i>tenemos</i> la obligación de entender a la gente que las cosas no son como crees o se les quiere hacer creer, es súper complicado, por ejemplo el tema de la concesión, nosotros pedimos una cuestión que es muy importante y que se imponga en la ley, que es el tema de que la patente que entrega es precaria. Precaria significa que el día de mañana el alcalde peleó</p>	<p>Don Eduardo nos comenta sobre el nivel educacional de los trabajadores de la feria el cual al ser muy bajo impide que ellos puedan entender algunas consideraciones sobre algunas leyes que se han presentado en el congreso y la situación precaria de sus patentes de trabajo provisorio, el que los coloca en situación de desmedro laboral a la merced de decisiones personales de dirigentes comunales,</p>	<p>- Patrimonio reflejo socio cultural y económico popular. - Poder construcción de espacio lugar popular. - Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad.</p>
---	--	---

<p>con la señora en la noche, y el otro día llega con la mierda hirviendo y nos hecha cagando a todos, y nos hecho no más <i>puh</i>, porque es precaria por la mera voluntad del alcalde. Entonces lo <i>queremos</i> exponer en la ley que se licite la calle, pero cuando hablamos de licitar no significa que el día de mañana va a venir cualquier compadre con plata y va a ganarse la calle, y de ahí va a rescatar feriantes <i>pa`</i> venderles un espacio a cada uno, no va a ser así. La licitación se refiere a la gente que ya está en la feria, a los que estamos en la feria ya, incluso esta ley tiene una particularidad que es una ley optativa y va a ser así. Cuando la ley se promulga va ser optativa. Las ferias que ya estamos, vamos a decidir libremente si <i>queremos</i> funcionar en esa ley o si <i>queremos</i> seguir en la forma antigua, y los nuevos necesariamente van a tener que</p>	<p>alcaldes o consejos municipales que pueden entorpecer su oficio.</p> <p>Finalmente Don Eduardo nos hace</p>	<p>- Derecho histórico personal</p>
--	--	-------------------------------------

<p>entrar en la ley, porque en el Portal Bicentenario, se logró que se considerasen espacios para la feria, va haber entonces ferias en el Portal Bicentenario de Cerrillos. Ya está contemplado en el plano regulador que haya espacios para la feria , y no cualquier espacios porque es ese otro tema de discusión, porque hemos hablado con distintos alcaldes en cualquier instancia y yo le he dicho al mismo Manuel José Ossandón : “Mire si para nosotros es re fácil, si usted nos quiere sacar de aquí y nos tira atrás del cerro La Ballena (Puente Alto), hay espacios para todos, pero nos va a ir a tirar a un botadero ,porque no tiene ni una viabilidad económica, entonces en la ley va a quedar contemplado de que los espacios tienen que integrarse al plano regulador, y crearse como el equipamiento básico de su sector , es como que</p>	<p>el alcance de que esta discusión sobre la necesidad de la feria libre ha logrado establecer que se la considere dentro los planes inmobiliarios de los conjuntos habitacionales, así es en el Portal Bicentenario y otros, considerando su existencia, espacio y viabilidad económica como un organismo necesario para cualquier comunidad.</p>	<p>familiar - ancestral popular. - Patrimonio reflejo socio cultural y económico popular. - Poder construcción de espacio lugar popular. - Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad.</p>
--	---	---

<p><i>tenís</i> que tener un sector ,un colegio ,plata, un jardín infantil, <i>tenís</i> que tener también un espacio para la feria y ese espacio tiene que ser considerado ,considerarse criterios de viabilidad económica. No puede hacerse en cualquier espacio, tiene que ser necesariamente en el corazón, porque los negocios son hechos en el centro no en la periferia. La periferia en las comunas no sirve, yo te decía el Eyzaguirre desde Juanita <i>pa allá</i> hay mucho espacio donde <i>cabimos</i> toda la feria, pero eso sería como decir “¡váyanse! “ Una ocasión un alcalde de Santiago se le ocurrió sacar todo los comerciantes de Santiago, y les dijo: “Mire, <i>pa´</i> que vean que no soy porque yo no voy a molestar, pero váyanse al Parque O`Higgins “ , ¿pero quien va comprar en el parque O`Higgins exclusivamente ,no porque la viabilidad económica esté en el</p>		
--	--	--

lugar de donde esté.		
----------------------	--	--

NOMBRE DE LOS OBSERVADORES	Rodrigo Espinosa R. Jhoanna Carrasco.	
NOMBRE DE LA FERIA LIBRE	Lo Ovalle (La Cisterna)	
NOMBRE DEL ENTREVISTADO	Don Mario Quezada (32 años)	
RUBRO	Frutas y verduras	
FECHA DE OBSERVACION	19-09-09	
HORAS OBSERVADAS	2 horas	
REGISTRO	CODIFICACION	CATEGORIA
<p>- ¿Desde cuando trabaja en la feria?</p> <p><i>Yo trabajo desde siempre, se podría decir que yo nací en la feria, mis padres me traían aquí desde que yo era guagua. Mi mamá me cuenta que ella me dejaba por ahí en un cajoncito mientras que ella se ponía atender a la gente. Lo bueno es que mi hermana mayor me cuidaba mucho, ella casi es mi segunda mamá. Entonces yo aprendí desde chiquito todo lo que sabe mi papá, sé que fruta esta mejor que otra, sé sacar</i></p>	<p>Don Mario nos relata sus orígenes y su historia de vida en la feria y la experiencia personal, aprendizajes que ha obtenido de este oficio.</p>	<p>- Derecho histórico personal familiar - ancestral popular. - Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad.</p>

<p><u>cuentas de memora, ya que desde chico lo hacía. Incluso cuando estaba en la básica me iba excelente en matemáticas porque estaba tan acostumbrado a sacar cuentas</u></p> <p>que se me hizo muy fácil por ejemplo aprenderme las tablas de multiplicar.</p> <p>- ¿Cómo recuerda su infancia en la feria, en el puesto de trabajo?</p> <p>De todo un poco. <u>Recuerdo que lo que menos me gustaba cuando más cabro chico era levantarme temprano, no me gustaba. Pero sabes, después era tan común que no tenía problemas,</u> hasta ahora para mí levantarme temprano no es nada. Recuerdo que mi papá participó mucho en la feria, sobre todo en los sindicatos pero nunca le gustó tener un cargo, sino que era colaborador, entonces desde</p>	<p>Don Mario nos habla sobre las características de su trabajo, como lo fue aprendiendo o acostumbrándose a su oficio desde muy niño con su familia.</p>	<p>- Derecho histórico personal familiar - ancestral popular.</p>
---	---	---

<p>chiquitito asistí mucho a reuniones de la feria, claro que al principio para mi era la instancia de conocer a otros cabros chicos como yo, ahí jugábamos mucho. Recuerdo que después nos conocíamos casi todos los niños de la feria, de la misma edad.</p> <p><u>Cuando más chico, yo te hablo hasta los 9 años, yo la pasaba bien jugando y ayudando a mi papá en la feria, pero después lo ví como mi negocio, ya que mi papá comenzó a pagarme por ayudarlo, ahí me pasaba mis moneditas, dependiendo de lo que vendiera, entonces yo después no jugaba tanto con mis amigos en la feria, sino que nos juntábamos en el sector ya que muchos vivíamos cerca.</u></p> <p>- ¿Dejó un poco de lado por trabajar en la feria sus estudios en el colegio?</p>	<p>Don Mario continua</p>	
--	---------------------------	--

<p>No, nunca, no podía, mi mamá <i>era muy preocupada por que me fuera bien en el colegio, siempre me decía que el estudio era lo más importante que le pueden ofrecer los padres a los hijos,</i> así que siempre tuve eso claro. En todo caso a mi me gustaba mucho ir al colegio, y a veces veía a mis propios compañeros que me iban a comprar a la feria, y algunos me molestaban, como que me imitaban, pero yo nunca estuve ni ahí. Yo siempre que podía hablaba de lo que hacía con mis papás.</p> <p>- ¿Cómo de qué cosas?</p> <p>Por ejemplo las profesoras, siempre me preguntaban cosas de la feria delante de mis compañeros, sobre todo cuando hablábamos de las diferentes formas de trabajar. <u>Yo nunca tuve problemas en decirles lo que hacían mis papás. Pero mi</u></p>	<p>relatando su historia de vida personal familiar de la feria y su relación con otros ámbitos de su vida, la escuela, sus amigos, vecinos etc.</p>	<p>- Patrimonio reflejo socio cultural y económico popular. - Poder construcción de espacio lugar popular.</p>
--	--	--

<p><u>hermana yo veía que le daba vergüenza al principio cuando estaba más Lolita.</u></p> <p>- ¿Por qué le gustó tanto el trabajo de la feria?</p> <p><u>A pesar de ser muy sacrificado, yo lo vi siempre como parte de mi vida, parte de mi familia. Era algo muy natural para mí, entonces era parte de mí.</u></p> <p>Además cuando caché que podía tener mi propia platita, me gustó más (risas). Yo siempre estuve claro de que tendría mi propio negocio en la feria. Me gusta lo que hago. Me gusta tirar la talla con las caceritas, me gusta conversar, además que a veces las caceritas me cuentan sus dramas, ni te imaginas lo que me han contado (risas). Es más mi señora la conocí en la feria, ella llegó aquí con sus papás igual que yo. Entonces ahora tenemos nuestro propio puesto, y nos va</p>	<p>Don Mario nos cuenta sobre su realidad actual como feriante, el gusto por su oficio y su relación con los clientes, caceritas como les llama.</p>	<p>- Derecho histórico personal familiar - ancestral popular.</p> <p>- Patrimonio reflejo socio cultural y económico popular.</p>
--	---	---

<p>bien, tenemos nuestra clientela, y eso es algo que yo valoro mucho. El conservar nuestra clientela, la gente que nos da de comer.</p> <p>- ¿Cómo ha visto la competencia del supermercado?</p> <p>Bueno, eso lo notaron más mis papás, <u>yo ya estoy acostumbrado, pero sabes, la misma gente me dice que nos prefiere a nosotros. La gente de barrio prefiere siempre venir para acá, ya que sabe que nosotros o por lo menos yo, le tengo buena fruta y verdura, a veces le hago precios.</u> A veces me llegan contando que compraron fruta en los supermercados y me dicen que la encontraron desabrida, mala. Y siempre vuelven para acá, además si te fijas bien, <u>en el supermercado nunca van a tirar la talla como la tiran</u></p>	<p>Don Mario opina sobre la competencia con el mercado formal, Supermercados especialmente, y como la gente prefiere acudir a la feria por las ventajas tanto en precio, calidad y relación humana de cercanía que se desarrolla en la feria libre.</p>	<p>- Derecho histórico personal familiar - ancestral popular.</p> <p>- Patrimonio reflejo socio cultural y económico popular.</p> <p>- Poder construcción de espacio lugar popular.</p> <p>- Soberanía empoderamiento popular igualdad</p>
---	--	--

<p><u>conmigo, acá las caseras de alguna forma se desahogan de los problemas de la casa, me cuentan tantas cosas. Imagínate que mientras estoy atendiendo a varias personas, tengo que acordarme de muchas cosas que me han contado antes para seguir la conversa (risas).</u></p> <p>La gente nos prefiere, siempre nos va a preferir a nosotros porque acá hay años, imagínate que hay señoras que me conocen desde que yo era niño cuando venía con mis papás, entonces igual hay una conexión con los clientes.</p> <p>- ¿Y sus hijos no lo vienen a acompañar?</p> <p><u>Mira yo tengo una Lola de 12 años, y otro de 9 y el más chiquitito tiene 2 añitos, a diferencia de mi papá que me ligo a la feria desde mi</u></p>	<p>Don Mario habla de su familia y la relación de sus hijos con la feria libre, del fomento hacia el estudio más que a la</p>	<p>y solidaridad.</p> <p>- Patrimonio reflejo socio cultural y económico popular.</p> <p>- Poder</p>
---	---	--

<p>del colegio no estudie nada, pudiéndolo hacer porque me gusto ganar plata, tener plata todos los días, y más y más, quizá era mi destino y me gusta, pero a mis hijos yo quiero darles una buena educación, imagínate el más chico quiere estudiar medicina, te imaginas se entusiasma con la plata y ¿después no quiere estudiar? Yo le tengo miedo a eso.</p>		
--	--	--

NOMBRE DE LOS OBSERVADORES	Rodrigo Espinosa R. Jhoanna Carrasco.	
NOMBRE DE LA FERIA LIBRE	Lo Ovalle (Paradero 18 La Cisterna)	
NOMBRE DEL ENTRVISTADO	Don Arnoldo Zapata (52 años)	
RUBRO	Frutas y verduras	
FECHA DE OBSERVACION	24-10-09	
HORAS OBSERVADAS	2 horas	
REGISTRO	CODIFICACION	CATEGORIA
<p><u>Se reunió un grupo de chacareros, de la zona de los alrededores de Santiago, y no tenían donde vender los productos y la Municipalidad los ayudo a vender sus productos lo más cercano posible de la zona urbana, y otorgándole un permiso a cada uno por vender sus productos. Pero esto con el tiempo se fue agrandando</u> por el tema de que mucha gente, por el tema de que la gente quedaba cesante, y al quedar cesante no quedaba otra cosa que venir a vender sus cositas que le quedan.</p> <p>- ¿En qué año más o menos fue</p>	<p>Don Arnoldo habla sobre los inicios de la feria libre y el contexto económico social en que nace su organización popular.</p>	<p>- Derecho histórico personal ancestral popular.</p>

<p>esto?</p> <p>Esto debe a ver sido más o menos en el año 30, 1935</p> <p>- O sea, estamos hablando de 40, 50 años</p> <p><i>Esta feria aquí tiene más o menos cuarenta años. Yo aquí en esta llevo 22 años. Y también llegue por quedar cesante. Quedé cesante y cuando uno tiene más de 30 la verdad</i> es que cuesta buscar un trabajo. Con la plata que yo recibí del finiquito lo invertí en las máquinas y empecé a hacer buzos, ropa. <u>En la cual me fue bien, nos ganábamos a la cola sin permisos sin nada, como cachureo no más.</u> Y después apareció la ropa americana que tampoco estaba en la feria en ese tiempo y nos hizo zumbar a los que éramos. Tuvimos la suerte de ir a la municipalidad y buscar un permiso para poder trabajar así, de frutas y verduras.</p>	<p>Don Arnaldo habla sobre sus inicios en el quehacer como feriante, el rubro de inicio, permisos y tiempo que lleva en este oficio.</p>	<p>- Derecho histórico personal familiar - ancestral popular. - Poder construcción de espacio – lugar popular.</p>
---	---	--

<p>- Y ahí cambio de rubro</p> <p>Don Arnoldo: Y ahí cambié de rubro.</p> <p>- ¿Y la municipalidad los apoyó?</p> <p>Si, tuvimos buena acogida, es más fui yo personalmente, esto pertenecía a La Cisterna, y fue el primer año donde salió como alcalde Iván Moreira, y me contacté con él directamente, el me facilitó al tiro, como yo estaba vendiendo ropa quería en el persa, pero el persa era chiquito, del 28 al 27 no mas, en esa calle no más estaba, después se puso para atrás.</p> <p>- Se puede decir que fue el inicio del Persa Los Morros</p> <p>Exactamente. Habían como 35 puestos ahí, después se agrandó todo. Lo que yo quise era esto, fruta y verdura, invertí 25.000 pesos en esos años me comí 15. No sabía el rubro. (Risas) pague el noviciado. Y después me contacté con un amigo, el me vio con los cajones arriba. <u>Me</u></p>	<p>Contexto político y afán negociador de la organización para el desarrollo de la organización popular.</p> <p>Don Arnoldo nos habla de su experiencia personal de aprendizaje sobre su trabajo en la feria.</p>	<p>- Patrimonio reflejo socio cultural y económico popular.</p> <p>- Poder construcción de espacio lugar popular.</p> <p>- Derecho histórico personal familiar – ancestral popular.</p> <p>- Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad.</p>
---	---	---

<p><u>acuerdo que en esos años yo empecé con una citrola, mi amigo me vio con los cajones y me dijo, ¿qué estoy haciendo?, yo le dije, estoy vendiendo fruta, me dijo no venda na esa cuestión, vamos a la vega juntos y ahí empecé, con Habas, Porotos verdes, Arvejas, hasta el día de hoy, si usted ve, esta lo mismo. Ya llevo veintitantos años en este rubro, ya sé ya.</u></p> <p>(Se acerca una persona)</p> <p>- ¿El también es dirigente?</p> <p>Dirigente y director.</p> <p>Soy Rodrigo, estudiante de Pedagogía estamos trabajando en la tesis, formación ciudadana en las ferias libres. Aquí hay una riqueza de conocimientos que nosotros queremos rescatar para llevarla a clases para el aula y enseñar que hay un mundo a parte de sólo ir a votar, como en la época de campaña.</p>		
---	--	--

<p>- ¿Y esta es la primera generación suya?</p> <p><u>Ninguno de mis hijos siguió este mundo afortunadamente porque es muy sacrificado, yo me levanto a las dos, me voy a las dos y media a la vega y estoy aquí hasta las cuatro o cinco de la tarde en donde nos vamos a almorzar. Es bastante sacrificado.</u> Hay muchos que dicen, trabajan de las 8 hasta las 3 no más, y nada que ver. Además que se sacrifica sábado y domingo en donde no se puede salir, los festivos en que tú no disfrutas con tus hijos. <u>Mis hijos afortunadamente son profesionales y nos reunimos los domingos en las tardes a veces. Tengo uno en Casa Blanca, en San Felipe y tratamos siempre de juntarnos un día domingo en la tarde,</u> o a veces el sábado, pero al otro día tenemos que igual salir en la mañana temprano. Yo estoy orgulloso porque le di educación a todos mis hijos, pero</p>	<p>Don Arnoldo nos cuenta aspectos de su trabajo, como jornada y otros familiares en relación con el oficio.</p>	<p>- Derecho histórico personal familiar – ancestral popular.</p>
--	--	---

<p>lo que se pierde es eso, la comunicación pero en el fondo lo que importa es que la enseñanza sea buena desde base, tengo la satisfacción de decir que los hijos míos, jamás nunca han dejado de darme un beso en la cara y eso para un padre es lo mejor.</p> <p>- Esto también es un tema a relevar sobre la educación popular la cercanía de las relaciones humanas.</p> <p><u>Yo me considero ordenado, hay otros que son un poquito más desordenados y la verdad es que traen a sus hijos a trabajar les enseñan mil garabatos y la educación llega hasta ahí no más,</u></p> <p>por eso yo afortunadamente nunca dejé que mis hijos vinieran para acá y eso que yo no tengo educación, cuando yo iba al colegio existía primaria, preparatoria y para pasar de una a la otra había que tener un capital grande, y <u>nosotros éramos</u></p>		
---	--	--

<p><u>18 hermanos, entonces no se podía. Yo dejé la casa de mis padres a la edad de los 15 años.</u></p> <p><u>Como yo me fui tan cabro de la casa, cuando volví cuatro años después lleque hecho un hombre con la capacidad de poner orden,</u></p> <p>porque mis hermanos estaban haciendo lo que querían con mis padres. Esto de trabajar en la feria es sacrificado, muy sacrificado, por eso yo nunca le dije a mis hijos que vinieran a trabajar conmigo.</p> <p>Nosotros tenemos que irnos casi al último, el es el que cobra los gastos comunes, antes cobraba yo.</p> <p>- Por qué usted elige, cual es su motivación para ser tesorero</p> <p>Fui yo más que nada. Es que yo trabajé en la industria y se hizo un sindicato escondido, porque antes las cosas se hacían a escondidas y a mi no me llamaron a participar por que yo tenía en la fábrica dos puestos, cuando yo tenía más o menos 17, 18</p>	<p>Don Arnoldo nos cuenta sobre su aprendizaje y función como tesorero de la feria libre.</p>	<p>- Patrimonio reflejo socio cultural y económico popular.</p> <p>- Poder construcción de</p>
---	--	--

<p>años tenía a cargo como a 30 personas mucho mayores que yo y en ese tiempo los jefes tenían mucha relación directa con los patrones y fuera de eso yo tenía a cargo toda la mantención eléctrica de la fábrica entonces la relación que yo tenía con las personas era estrecha, cercana. Antes me decían que era el sapo porque coversaba con el patrón era un sapo. Fui y se hizo aquí mismo en Los Morros, en un restaurante y justamente nosotros almorzábamos en ese restaurante, eso facilitó la gente que quiera ir, y estaban todos ahí y dije, anotenme a mí como dirigente y quedaron todos así plop y como yo tenía a 30 personas a mi cargo, votaron por mí y salí. Y ahí estuve como tesorero 12 años.</p> <p>- Ahí usted adquirió bastante experiencia.</p> <p><u>No es por nada, pero antes de que fuera yo dirigente estaba bastante estafalaria la cosa, bastante</u></p>	<p>Don Arnoldo</p> <p>relata como ha ido aportando</p>	<p>espacio – lugar popular.</p> <p>- Derecho histórico personal familiar –</p>
--	--	--

<p><u>informal, con decirle que para cobrar los gastos comunes ocupaban esos valecitos chiquititos para los votos.</u></p> <p><u>Yo llegué he hice lo que tenemos ahora, el papel para los gastos comunes, tengo la lista completa de todo, o sea, va ordenada la cosa.</u> Hemos salido re elegidos los cuatro años.</p> <p>Yo tengo un hijo que es contador auditor, y le pregunte varias cosas a él porque esto lo quiero llevar bien.</p> <p>Yo me ordeno, con el cuaderno y anoto todo, todo lo que entra, todo lo que sale, llevamos un orden intachable, el día que alguien pida para ver esto. Nosotros ayudamos a las personas, si alguien cae en el hospital nosotros destinamos un tanto por ciento.</p> <p>- Nosotros veníamos pasando, y había una foto de alguien que había fallecido.</p> <p><u>En dos horas más nosotros</u></p>	<p>para la consolidación, organización y funcionamiento de la feria libre, el cobro de cuotas, orden de la contabilidad, etc.</p> <p>Don Arnaldo</p>	<p>ancestral popular.</p> <p>- Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad.</p> <p>- Patrimonio reflejo socio cultural y económico popular.</p> <p>- Patrimonio</p>
---	--	---

<p><u>alcanzamos a ir. A las personas que fallecen, al cónyuge o al hijo, nosotros les damos un sobre con 50.000, o si cae en el hospital 30.000.</u></p> <p><u>Esa plata no es mucho, pero ayuda, y va en beneficio.</u> Aunque al feriano es lo más reacio a sacarle plata, espera que le den a él, pero él no da. O lo otro, hablando en bien chileno, si podí cagarlo lo cagaí. Uno va comprando en la vega y uno dice haber sácame la cuenta, ¿cuanto es? , pero ya tú la tení saca. Por ejemplo yo digo, saqué la cuenta y me dicen son 55 y yo saqué 85, pasa el tren. Y me ha pasado un montón de veces, y yo lo he hecho. Pero mi mujer ahí ella es un pan de Dios, siempre me dice que le digamos que se equivocó en la cuenta (risas). Yo pienso que es la mujer quien hace al hombre, ya llevamos casi 40 años ya.</p> <p>- Con respecto a las relaciones con la municipalidad</p>	<p>nos habla de formas solidarias que muestra esta organización con sus integrantes, ayudas económicas para familiares fallecidos enfermos.</p>	<p>reflejo socio cultural y económico popular.</p> <p>- Poder construcción de espacio lugar popular.</p> <p>- Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad.</p>
---	--	--

<p><u>Tenemos cero problemas.</u></p> <p><u>Afortunadamente, pero con el jefe anterior hubo cualquier drama porque era muy estricto, era jefe de inspección y trabajo, y de de ornato y aseo, tenía como 3 puestos y este año salió eso de la transparencia de las municipalidades, ahí se puede ver en www.elbosque.cl, ahí van a salir todos los tipos, todos los sueldos que es lo que hace.</u></p> <p>Estábamos con la otra directiva, y habían varias problemas. Y dijimos que si no estábamos de cuerdo en algo, uno se paraba y se iba no más. Estábamos en conversaciones y de repente dicen, “quienes son estos...”, yo me cierro el bolso, y con permiso de todas las damas y los inspectores dije “yo no jamás me he allegado a ningún...” y me siguieron muchos.</p> <p><u>No tenía porqué decirlo. Después el me llamó y nos dijo que había analizado y nos encontró la razón.</u></p> <p><u>Ahí le dije que las cosas se decían</u></p>	<p>Don Arnoldo</p> <p>Nos cuenta</p> <p>algunas formas de resolución de problemas internos y ciertas dificultades con la municipalidad en tiempos anteriores.</p>	<p>- Patrimonio</p> <p>reflejo socio cultural y económico popular.</p> <p>- Poder</p> <p>construcción de espacio lugar popular.</p> <p>- Soberanía</p> <p>empoderamiento popular igualdad y solidaridad.</p>
---	--	--

<p><u>frente a frente mirándose a los ojos. Uno tiene que hacerse valer.</u></p> <p>A parte del tema del puesto 221, para recoger la información o las peticiones en estas mismas reuniones se dan las instancias.</p> <p>Exactamente, cualquiera que tenga un problema aquí por ejemplo, una persona no podía pagar todavía la patente, y fue sola a preguntar, pero nosotros el lunes estuvimos ahí, y logramos que le dieran un plazo de 15 días más.</p> <p>- La idea es en es espacio de canalizar las inquietudes a través de ustedes y no anónimamente.</p> <p>Cualquiera que tenga un problema nosotros les vamos a ayudar, ahora si lo hacen por sí mismos no les va bien, hay gente que se va contra la directiva. Lo más cómodo es irse contra la directiva. Ahora mismo los mismos del..., el tenía un hijo y habló conmigo y yo le dije que teníamos que estar todos de acuerdo, para dar</p>	<p>Don Arnoldo nos comenta sobre el estatus de los integrantes de la organización popular, algunos conflictos,</p>	<p>- Patrimonio reflejo socio cultural y económico popular.</p> <p>- Poder construcción de espacio lugar popular.</p>
---	---	---

<p>un puesto.</p> <p><u>Nosotros somos todos socios, todos, por que si hay alguno que sea no socio y si se enferma no tendría derecho a ayuda, si vamos a pasear no tendría derecho a paseo.</u> Todos pagamos igual acá, baños, 3 baños, todo el excedente que va quedando de eso lo vamos dando a la gente, afortunadamente todos los años a sobrado, pero yo comienzo con 0 peso y se termina con 0 peso, o sea se gasta todo.</p> <p>Nosotros no participamos en estos proyectos que entrega la municipalidad, en la cual los sindicatos tenía que tener veintidós millones de pesos, se hubiese ganado un proyecto, pero que pasa, nadie, ningún sindicato maneja esa cantidad de plata. Nosotros en el año reunimos un millón dos, o un millón tres, del cual el sesenta por ciento o más va para enfermedades y fallecimiento, entonces de dónde vamos a sacar.</p> <p>Miré a mi me gusta ser bien ordenado</p>	<p>gastos, beneficios, necesidades y derechos de estos, formas de solidaridad y autofinanciamiento o autogestión.</p>	<p>- Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad.</p>
---	--	---

<p>(se acerca mostrando el libro de contabilidad). Por ejemplo, todo lo que entra, después todo lo que recaudo aquí, y todo lo que se gasto, mire tenemos una ayuda de treinta mil pesos. Yo llevo un total. Miré aquí hay menos sesenta mil pesos, hubieron dos enfermos. Acá hay un fallecimiento de un colega. Yo digo en las reuniones cualquiera que tenga dudas, aquí esta el libro me lo revisan no más. Aquí delante mío, no le voy a decir que se lo lleve para la casa, que lo revisa pero delante mío. Todo lo que gasto yo, esta acá en boletas.</p> <p>- Usted me mencionó sobre los paseos, ahí participan varios, niños?</p> <p><u>Tres buses y una liebre. A todas las familias que iban llegando a la costa se les dio un pollo asado y una bebida, compramos un equipo de música, y como van los colegas junto con sus familias rifamos un equipo de música, entonces eso es</u></p>	<p>Don Arnoldo nos habla sobre algunos beneficios establecidos para los integrantes de la</p>	<p>- Derecho histórico personal familiar - ancestral popular. - Patrimonio reflejo socio cultural y</p>
--	--	---

<p><u>plata que había y es plata que se gastó.</u> Ahora por ejemplo, en las reuniones que estamos haciendo nosotros para que la gente asista, para motivarlos, a medida que van llegando en el libro de asistencia, si llego de segundo tiene el número dos, si llego el décimo quinto tiene el número quince, y ahí rifamos una romana de estas. Esto es lo que hacemos nosotros. Los de otra feria, la del 29, para el dieciocho hicieron empanadas, y me dijeron a mi, ustedes no dieron empanadas, pero yo le dije, cuando a ustedes se les muere alguien ustedes no dan nada, nosotros acá trabajados de otra manera, y ellos, los de la otra feria me dijeron, pucha que esta bueno. Entonces ellos van a hacer un baile más adelante para recaudar fondos porque están recién empezando ellos.</p> <p>- ¿Como es la relación de ustedes con otras ferias?</p> <p><u>Nosotros no tenemos ni un drama,</u></p>	<p>feria y sus familias, como los paseos o de carácter motivacional y recreativo.</p>	<p>económico popular.</p> <p>- Poder construcción de espacio lugar popular.</p> <p>- Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad.</p>
---	--	---

<p><u>todos de las ferias y los persas nos conocemos, como que somos los mismos siempre.</u></p> <p><u>Y cuando salen rumores de que van a terminar las ferias ahí nos juntamos todos y vamos a la plaza Almagro,</u></p> <p>Donde salen estos comentarios de que se van a eliminar las ferias</p> <p>Va a salir una ley, dicen que es buena, pero como todas las leyes tienen cosas buenas y cosas malas.</p> <p><u>La cosa más mala es que las calles van a ser licitadas y al ser licitadas las calles va a ser un puro dueño y ese dueño le va a decir a usted y ese dueño le va a decir a usted, ya yo te arriendo un puesto en cien mil pesos mensuales,</u> ahora nosotros estamos pagando cincuenta mil pesos mensuales.</p> <p>- Ahora me comentaba un colega suyo, el pertenece a una organización de ferias libres que es</p>	<p>Don Arnoldo nos habla de las relaciones con la comunidad, vale decir con otras ferias libres, con las juntas de vecinos la comunidad en general.</p> <p>Don Arnoldo nos comenta sobre aspectos relevantes para afrontar las relaciones con el mundo político legislativo y gubernamental, y como sienten que pueden aportar en la</p>	<p>- Poder construcción de espacio lugar popular.</p> <p>- Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad.</p> <p>- Derecho histórico personal familiar - ancestral popular.</p> <p>- Patrimonio reflejo socio cultural y económico popular.</p>
---	--	---

<p>la ASOF.</p> <p>Ellos están por eso. Han embaucado tan bien a la gente, que la gente cree... porque muestran unas ferias modelos. ¿Pero qué pasa con las ferias modelos? Yo le voy a decir al tiro, es que te dicen nosotros tenemos esto, valen 300 mil pesos pero tu los vas a ir pagando de a cinco mil pesos, eso se puede hacer cuando hay capital, ellos tiene el capital, porque cada sindicato que está ahí, le cobran una cantidad de cómo 35 mil pesos mensuales, nosotros al hacer eso tenemos que cobrarle una inscripción a cada socio o cuota mensual, eso es lo que no estamos haciendo nosotros, y eso no lo van a pagar, apenas pagan 500 pesos para los gastos comunes. ¡Reclaman 500 pesos!</p> <p>- El caballero, el se llama Eduardo Álvarez, el me comentaba del tema de las patentes provisionales por ejemplo el tema de que las patentes son frágiles y en</p>	<p>construcción nacional para ofrecer sus productos y opiniones en forma democrática.</p>	
--	--	--

<p>cualquier momento que pase, el tema de que el alcalde se levanta, él me lo planteó así,...y nos saca de aquí y nos manda a cualquier parte.</p> <p><u>Eso no va a pasar teniendo una organización buena. Por ejemplo, el que quiere sacar o poner un puesto aquí nos viene a consultar a nosotros primero.. El permiso y la patente, permiso son dos metros a la cola, y si es patente son tres metros pero tiene que empezar a la cola, así empezamos todos.</u></p> <p>¿Ustedes ayudan a la Municipalidad?</p> <p>Mire aquí dice, ayuda a la municipalidad, por ejemplo cuando tienen un cóctel ellos, dicen anda a la feria para que te regalen un poquito de ensalada, vienen para acá y <u>nos dicen que están haciendo algo en la muni, y aquí no hay problema, esto nos conlleva a que haya una excelente relación, tenemos muy</u></p>	<p>Don Arnol</p> <p>Don Arnol</p> <p>nos comenta las</p> <p>ventajas de la</p> <p>organización</p> <p>para</p> <p>mantenerse,</p> <p>reproducirse y</p> <p>afrontar las</p> <p>dificultades o</p> <p>conflictos que</p> <p>pueden darse en</p> <p>relación con los</p> <p>órganos</p> <p>municipales y</p> <p>gubernamentales</p> <p>s</p>	<p>- Patrimonio</p> <p>reflejo socio</p> <p>cultural y</p> <p>económico</p> <p>popular.</p> <p>- Poder</p> <p>construcción de</p> <p>espacio lugar</p> <p>popular.</p> <p>- Soberanía</p> <p>empoderamiento</p> <p>popular igualdad</p> <p>y solidaridad.</p>
--	---	---

<p><u>buenas relaciones con ellos.</u></p> <p>- ¿Cómo es su relación con los vecinos del sector?</p> <p>Es buena, no queremos tener problemas, de alguna forma se negocia.</p> <p>A veces se aprovechan, por ejemplo, el día sábado y el día miércoles ellos sacan toda su basura y la colocan con la de nosotros y a ellos no hay que decirle ninguna cosa...</p> <p><u>Todos queremos la feria cerca, pero nadie quiere que quede afuera de la casa. Igual tenemos buena relación con la junta de vecinos de acá porque además ellos nos prestan las cedes.</u> Ahí hacemos cócteles, y esa idea de regalar la romana fue idea mía, estas ideas aparecieron cuando yo llegué acá.</p> <p>Antes la gente venía por poco rato y se iba, ahora por ejemplo con la idea de la romana la gente se queda más rato en las reuniones, es como el enganche. Nosotros queremos hacer un trabajo bien hecho.</p>	<p>Don Arnoldo nos habla del tipo de relación que la feria establece en lo interno, vale decir entre sus integrantes, y el mundo externo, con la comunidad, vecinos y juntas de vecinos.</p>	<p>- Patrimonio reflejo socio cultural y económico popular.</p> <p>- Poder construcción de espacio lugar popular.</p> <p>- Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad.</p>
--	---	---

<p>- ¿Cómo han visto ustedes la competencia de los supermercados?</p> <p>Si bien es cierto cuando se han colocado al frente nuestro, han sido un par de meses bastante malos, porque todo negocio nuevo cuando llega se coloca con ofertas. Basta observar al Santa Isabel, día de la verdura, día de la fruta, etc. <u>Pero la verdura que venden no es la misma, viene una niña del supermercado con un cuaderno a cotizar los precios, pero no hay competencia,</u> le voy a explicar al tiro. Yo voy a la vega y veo que va gente y dice, ¿qué es lo que sobró?, y luego dicen, ya dámelo que para el supermercado, entonces traen lo que sobró. <u>También los del supermercado tienen un precio estándar, suban o bajen las frutas y verduras, mantienen siempre el precio, así trabajan los supermercados.</u></p>	<p>Don Arnoldo nos relata la dinámica de competencia que la feria libre establece con el comercio establecido, con lo supermercados especialmente y cuales son las ventajas de la feria libre.</p>	<p>- Patrimonio reflejo socio cultural y económico popular.</p>
---	---	---

NOMBRE DE LOS OBSERVADORES	Rodrigo Espinosa R. Jhoanna Carrasco.	
NOMBRE DE LA FERIA LIBRE	Lo Ovalle (P. 18 La Cisterna)	
NOMBRE DEL ENTRVISTADO	Sra. M ^a Eugenia Barriga (88 años)	
RUBRO	Verduras	
FECHA DE OBSERVACION	10-10-09	
HORAS OBSERVADAS	2 horas	
REGISTRO	CODIFICACION	CATEGORIA
<p>- ¿Cuáles fueron sus inicios en la feria?</p> <p>Mi marido era cerrajero y quedó sin trabajo en el año 42. Se nos ocurrió ir a comprar dos cajas de tomates y las fuimos a vender en la calle Franklin, por ahí empezamos a trabajar en el comercio. Y resulta que desde ahí no dejamos más el negocio.</p> <p>- ¿Les fue rentable el negocio?</p> <p>Sí. De hecho de a poco fuimos comprando más cosas.</p> <p>- ¿Físicamente donde comenzaron a vender verduras?</p>	<p>Doña M^a Eugenia nos relata su historia personal, sus comienzos en la feria, las razones y condiciones el inicio en el rubro, el involucramiento de toda la familia en este trabajo popular.</p>	<p>- Derecho histórico personal familiar - ancestral popular.</p>

<p><u>No empezamos en una feria, sino en la misma calle de franklin, ahí se ponían muchas personas a vender.</u> En ese tiempo habían puras tiendas de ropa usada, y tiendas muy pequeñas, desde Víctor Manuel hasta San Diego. Nosotros trabajábamos ahí en la calle. Después como nos vinimos a La Cisterna se nos fue dando más difícil ir a Franklin. <u>Y así empezamos a trabajar en las ferias de aquí, de a poquito con un carretoncito, los dos no más.</u> Yo como a las tres de la mañana ya íbamos con el carretón lleno de cajas con verduras, y le hacía un huequito para dejar al Alberto (hijo). Íbamos a las tres, para llegar a las seis a La Vega.</p> <p>- ¿Y esto era cuantas veces a la semana?</p> <p><u>¡Era todos los días!, pero nosotros estábamos acostumbrados.</u></p> <p><u>Nosotros dejábamos a los chiquillos durmiendo en el cajón</u></p>	<p>Doña M^a Eugenia continua con su historia de vida</p>	<p>- Patrimonio reflejo socio cultural y económico</p>
--	--	--

<p><u>debajo de los tableros y nosotros dormíamos sentados, esperando que abrieran. Todo lo que tenemos nosotros lo conseguimos con mucho sacrificio, con mucho trabajo.</u> Empezamos a comprar de a poco algunos terrenos, en donde por fin tuvimos nuestro hogar, ya que al principio nosotros vivíamos en unas ranchitas llenas de barro, y sin agua ni luz. Ya que aquí antes en la Gran Avenida eran puras parcelas, yo te estoy hablando del año 40. Pero ahí empezamos arrendando, después se nos presento comprar y compramos. Ahí había algunos propietarios alemanes, y ellos nos tenían mucha buena a nosotros, sobre todo a mi marido porque siempre lo veían levantarse a las 3 de la mañana para ir a trabajar todos los días, y ellos admiraban mucho el sacrificio de las personas. Lo veían que era trabajador, nunca lo vieron parado en una esquina, ellos le ofrecían terrenos, o camioneta y le ofrecían a</p>	<p>feriana, características de su oficio y los sacrificios de este proceso.</p>	<p>popular. - Poder onstrucción de espacio lugar popular.</p>
---	---	---

<p>mi marido que lo pagaran de a poco, pero mi marido nunca quiso porque el nunca fue tan ambicioso prefirió hacer todo de una manera más lenta pero segura. Pero los alemanes insistían igual, le decían voy todos los días a la feria y pido frutas y usted me la anota, así le querían vender la propiedad, pero Arturo (marido) nunca quiso. Los alemanes a la gente trabajadora le toman muy buena, por eso querían tanto a Arturo.</p> <p>- ¿Cómo trabajaban ustedes en la feria?</p> <p><u>Al principio trabajábamos con unos canastitos, un canastito a cada lado, y en uno llevábamos al Alberto hasta los dos años, y así caminábamos los dos</u>, para todo lados vendiendo nuestras frutas y verduras. Nos relacionábamos con la gente que siempre fue solidaria con nosotros.</p> <p>- ¿Qué gente era la solidaria?</p>	<p>Doña M^a Eugenia continua relatando sus inicios y la forma de relación con la clientela, desarrollando un lazo mutuo de solidaridad</p>	<p>- Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad. - Derecho histórico personal familiar - ancestral popular.</p>
---	--	--

<p>Cuando ya nos hacíamos de clientela, <i>o cuando la gente ya nos conocía porque siempre nos veían trabajar, la gente prefería comprarnos a nosotros, y nos recomendaban con otra gente, así se hicieron relaciones muy lindas entre los clientes, con la cual siempre de nuestra parte hubo un trato de respeto.</i></p>	<p>respeto y afecto.</p>	
<p>- ¿Inicialmente en qué feria comenzaron a trabajar de manera más regular?</p>		
<p>Cuando llegamos a la Cisterna habían varias ferias, nosotros empezamos a rotar, yo te estoy hablando de los años 45 a 50. Nosotros inauguramos la feria de Lo Ovalle, estábamos en el tercer puesto en el cincuenta y tanto, ahí habían carros, no habían buses ni menos metro, como ahora. La gente que iba para la costa, pasaba temprano por la Gran Avenida, y nos compraba temprano fruta para llevar para sus</p>	<p>Doña M^a Eugenia nos relata la inauguración de la feria de Lo Ovalle y un episodio que demuestra el tipo de relación que ha desarrollado con la gente que</p>	<p>- Derecho histórico personal familiar - ancestral popular. - Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad.</p>

<p>viajes. Nosotros a veces en la mañana vendíamos cuarenta cajones de fruta. Estábamos vendiendo toda la mañana quedábamos con los brazos... imagínese. <u>Después se echaron a perder las ventas, viste que empezaron los supermercados. Hoy en día con la feria se gana lo justo y necesario para vivir. Lo que pasa es que el supermercados te vende con tarjetas, entonces hay más facilidades. En los supermercados no hay mejor fruta que acá, en ese sentido no nos hacen tanto la competencia.</u></p> <p>Yo te puedo decir que <u>una de las cosas más linda que he vivido en la feria es que yo ví crecer a niños, los hijos de los clientes. Recuerdo un niño que siempre iba al puesto y lloraba, gritaba, jugaba, pateaba, a los años un día llegó, y me dice, “señora María Eugenia!!! No se acuerda de mi?” y yo le dijo que no, y el me dice “yo soy Carlitos, el</u></p>	<p>acude a la feria a comprar sus productos</p> <p>La historia de Carlitos que ha visto crecer desde niño y ya hecho hombre.</p>	
--	--	--

<p><u>que pateaba y gritaba en su puesto</u>”. Y muchos como él se acuerdan de mi, y vuelven a la feria a saludarme cuando ya son unos adultos, y ahí tenemos conversaciones muy entretenidas, ya que me hacen preguntas acerca de otra gente que estuvieron trabajando ahí, o me preguntan a mi cómo eran ellos cuando ellos eran más pequeños. <u>Entonces yo tengo muy buenos recuerdos de la feria. Yo conocía a familias completas, ahí me contaban lo que estaban pasando, y a veces yo sabía que no lo estaban pasando muy bien y les mandaba de regalo frutita para los niños que sabía que lo estaban necesitando.</u> Eso siempre lo agradecieron tanto los padres como los chiquillos.</p> <p>- ¿Cómo es la relación con los sus compañeros en la feria?</p> <p>Mira, yo hacia buenas relaciones con la gente más cercana a mí, con los</p>	<p>Doña M^a Eugenia relata el alto grado de solidaridad que su experiencia en la feria libre le ha reportado grandes agradecimientos y el tipo de relacione humanas que se expresan entre clientes y feriantes, y entre los mismos</p>	<p>- Derecho histórico personal familiar - ancestral popular.</p> <p>- Poder construcción de espacio lugar popular.</p> <p>- Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad.</p>
---	---	---

<p>demás no grandes amistades.</p> <p>Siempre el buenos días, cómo está, lo que pasa es que uno está atendiendo gente, también siempre estaba la disponibilidad de cambiar billetes, etc. <u>Pero grandes amistades no. Lo que sí cuando teníamos un problema que nos afectaba como feria en general ahí nos uníamos todos, pero siempre para velar por un interés común, pero mayores amistades no. Yo tengo mejor relación con los clientes, con los caseros, porque es ahí donde hay más dialogo y una continuidad.</u></p> <p>¿Funcionaban bien los sindicatos?</p> <p>Yo no participo mucho, sólo cuando es algo muy importante. Además que no es obligación participar, pero te cuento yo participé activamente en un sindicato, estuve ordenando puestos, pero como soy media “paca” entonces me eché mucha gente encima, entonces me dije, “estoy puro</p>	<p>integrantes de la organización popular.</p> <p>Doña M^a Eugenia coloca énfasis en la cohesión de la organización en tiempos de enfrentar alguna dificultad para la feria libre y relata su experiencia como dirigente, finalmente recalca la importancia e la educación en la atención y con sus hijos.</p>	<p>- Poder construcción de espacio lugar popular.</p> <p>- Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad.</p> <p>- Patrimonio reflejo socio cultural y económico popular.</p>
--	--	---

<p>perdiendo el tiempo acá” y renuncié, no se puede contra la corriente.</p> <p>Para mí es muy importante atender a los clientes con amabilidad y con educación, siempre con Arturo fuimos muy respetuosos. Mis hijos también, yo ya te contaba todo lo que nos sacrificamos, y mis hijos ahora son unas personas muy educadas.</p>		
---	--	--

NOMBRE DE LOS OBSERVADORES	Rodrigo Espinosa R. Jhoanna Carrasco.	
NOMBRE DE LA FERIA LIBRE	John Kennedy (La Pintana)	
NOMBRE DEL ENTRVISTADO	Sra. Irma Lopez (41 años)	
RUBRO	Articulos de aseo y perfumeria	
FECHA DE OBSERVACION	07-11-09.	
HORAS OBSERVADAS	2 horas.	
REGISTRO	CODIFICACION	CATEGORIA
<p>- ¿Cómo empieza usted a trabajar en la feria?</p> <p><u>Mira yo comencé Lolita, porque mi familia siempre se ha dedicado ha esto. Mis padres desde que tengo uso de razón trabajan acá, ellos se dedicaron a la verdulería.</u></p> <p>¿Pero usted no vende lo mismo que sus padres?</p> <p>Yo crecí ayudando a mis padres a vender verduras, de todo tipo, y la verdad es que a ellos aun les va bien, pero yo encuentro muy sacrificado dedicarse a la verdura, ya que uno tiene que levantarse tan temprano para ir a la vega... <u>yo veía de chica a mis</u></p>	<p>Doña Irma comienza por relatarnos sus inicios y antecedentes del inicio en este oficio feriano, su familia y las características del rubro que ella eligió para vender.</p>	<p>- Derecho histórico personal familiar - ancestral popular.</p> <p>- Poder construcción de espacio lugar popular.</p>

<p><u>papás trabajando en la madrugada, y la verdad es que es muy sacrificado.</u> Yo tengo hijos y les quiero dar más tiempo, por eso yo me dedico a la venta de artículos de aseo y perfumería, eso es lejos más relajado, puesto que yo voy a comprar a las distribuidoras no más, no tengo que sacrificar tanto tiempo, ni estar dependiendo de la vega.</p> <p>- ¿Usted me comentaba que sus padres aún se dedican a la venta de frutas y verduras, sus hermanos a qué se dedican?</p> <p><i>Nosotros somos 4 hermanos, uno de ellos el Jaime trabaja con mis papás en la verdura, y los otros tienen sus propios puestos acá. Si recorremos la feria por lo menos son 10 puestos de familiares, de hermanos, primos, cuñados, etc. Acá trabaja toda la familia en esto.</i></p> <p>- ¿En el caso de usted, que vende artículos de limpieza y perfumería</p>	<p>Doña Irma</p> <p>continua</p> <p>contándonos</p> <p>de su familia</p> <p>como se ha</p> <p>ligado entera al</p> <p>mundo de la</p> <p>Feria Libre y</p> <p>las razones de</p> <p>por que no se</p> <p>ha</p>	<p>- Derecho</p> <p>histórico personal</p> <p>familiar -</p> <p>ancestral popular.</p> <p>- Patrimonio</p> <p>reflejo socio</p> <p>cultural y</p> <p>económico</p> <p>popular.</p> <p>- Poder</p> <p>construcción de</p>
---	--	--

<p>no ha pensado en instalar un negocio en su casa?</p> <p>La verdad es que si me ha llamado la atención, pero ya me acostumbré a trabajar acá en la feria, porque sé que me va mejor en lo que es plata.</p> <p>Además acá en la población casi todos vivimos en departamentos, entonces quienes pueden poner un negocito son los que viven en el primer piso, yo vivo en el tercero entonces se me complica mucho, tendría que pagar arriendo, y la verdad es que no me sale a cuenta.</p> <p>- ¿Cómo se lleva con sus clientes?</p> <p><u>Bien, yo me relaciono casi con puras dueñas de casa. Y lo más gracioso es que muchas son mis vecinas, así que imagínate, yo acá lo paso súper bien, porque vendo y a la vez converso con mis vecinas.</u></p> <p><u>Uno acá en la población conoce a mucha gente, son familias que uno les vio los niños chiquititos y ahora están todos casados.</u></p>	<p>independizado de la feria, además de la relación que desarrolla con su clientela que son sus vecinas del barrio y las sensaciones que se producen en esta relación socio económica.</p> <p>Doña Irma detalla la relación hacia fuera y hacia adentro, como ve crecer a las familias que acuden a su puesto y como solidarizan</p>	<p>espacio lugar popular.</p> <p>- Patrimonio reflejo socio cultural y económico popular. - Poder construcción de espacio lugar popular. - Soberanía</p>
--	--	--

<p>- ¿Tienen algún tipo de sindicato?</p> <p>Sí, la verdad es que acá hacen reuniones, de todo un poco, pero la verdad de las cosas es que a mi no me gusta meterme mucho porque a veces se forman enredos. Lo que sí acá cooperamos todos. <u>Si alguien se le muere un familiar, o si alguien esta enfermos nosotros colaboramos con ellos, los ayudamos con platita.</u></p> <p>Pero más allá no me gusta mucho participar.</p>	<p>entre los integrantes de la Feria Libre entre ellos.</p>	<p>empoderamiento popular igualdad y solidaridad.</p>
<p>- ¿Ha trabajado en otras ferias?</p> <p>Si. En las ferias navideñas, y a veces se pone una feria chiquitita en un pasaje de la población y ahí voy no más.</p>	<p>Doña Irma nos habla de las vinculaciones de la feria como</p>	<p>- Poder construcción de espacio lugar popular.</p>
<p>- ¿Por qué se realizaban esas ferias en los pasajes?</p> <p>Es que acá en La Pintana hay muchas ferias. Yo he trabajado en algunas como Padre Hurtado, Lo Blanco, Porto Alegre, esas son más grandes, pero a veces se realizan pequeñas ferias en</p>	<p>organización con la comunidad, con la junta de vecinos y como se acuerdan para</p>	<p>- Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad.</p>

<p>los pasajes, a veces se ponen de acuerdo con la junta de vecinos.</p> <p>- ¿Cómo ve usted la competencia de almacenes y supermercados?</p> <p>La verdad es que acá en la población se ha mantenido por mucho tiempo la estabilidad. Por que acá cerca cerca, no hay un gran supermercado. <u>La gente compra por acá no más las frutas y verduras, y por ejemplo les sale mejor comprarme a mi los artículos de aseo, además porque yo los vendo más baratos que los supermercados.</u> En los almacenes casi siempre llegan cosas chicas, por ejemplo llegan sobrecitos de shampoo, acá yo le vendo shampoos de un litro, y tengo de varias marcas. Y tengo mi clientela, y me hacen hasta pedidos. También trabajo con Avon, que es como vender en catálogo, y ahí más me hago clientela. Otra cosa que yo hago y que no hacen los supermercados es que yo doy facilidades de pago. Los caseros a</p>	<p>generar ferias en otros lugares.</p> <p>Doña Irma nos cuenta sobre la forma ventajosa en que ella se relaciona con su clientela, desarrollando espacios a los que el mercado tradicional no llega, otorgando facilidades de pago, fidelizando a su clientela y aceptado</p>	<p>- Patrimonio reflejo socio cultural y económico popular.</p> <p>- Poder construcción de espacio lugar popular.</p> <p>- Soberanía empoderamiento popular igualdad y solidaridad.</p>
---	--	---

<p>veces llevan sus productos y me pagan la mitad y la otra mitad la otra semana. Claro que yo sé a quien darle preferencias.</p> <p>- ¿Pero en los supermercados también se puede sacar en crédito?</p> <p>Si, pero es más peligroso y se sabe, acá nunca me quedan debiendo mas de ocho mil pesos. Lo malo de los supermercados es que uno se puede endeudar con mucha plata.</p> <p>- ¿Usted me podría decir cual es su cercanía con la feria, que le gusta de ella?</p> <p><u>Muchas cosas. Primero que todo es mi fuente de trabajo, mi marido trabaja en otra cosa, el es mecánico, pero yo siento que con mi puesto tengo mi propio negocio, tengo mi propia platita.</u> Lo otro es que la veo como parte de mi, crecí en ella, y es como parte de mi vida. Los gritos de la gente que vende, no me molestan. <u>Lo otro es que yo tengo muy buenas</u></p>	<p>encargos de artículos, además de venta de catalogo</p> <p>Doña Irma nos cuenta las sensaciones que su desarrollo laboral le permite, autonomía económica de su cónyuge y</p>	<p>- Patrimonio reflejo socio cultural y económico popular. - Poder construcción de espacio lugar popular. - Soberanía</p>
---	---	--

<p><u>relaciones con mis vecinos más cercanos, tengo amigas que conozco hace 30 años, desde que yo era niñita. Acá somos como una familia, nos saludamos para los cumpleaños, nos damos hasta el abrazo en el año nuevo.</u></p> <p>- ¿Cómo ha percibido usted el apoyo de la municipalidad?</p> <p>Acá en La Pintana tenemos bastante apoyo y presencia de la Muni. De hecho a veces vienen para acá gente para dar charlas, o invitarnos a talleres que hacen en la municipalidad. Una vez vinieron unas chiquillas de un organismo que protegía a la mujer. Y nos dejaron invitados. También había una biblioteca móvil, era como un auto que se ganaba acá en la feria para que los niños y los adultos les diera por leer más. Fomentar la lectura. Pero acá uno no puede estar tan pendiente porque uno anda trabajando. Pero la misma gente que viene a comprar acá se quedaba ahí para pedir libros</p>	<p>el desarrollo de relaciones sociales de larga data, de cercanía familiar y barrial.</p> <p>Doña Irma nos habla del vínculo con la institucionalidad, de las visitas de la municipalidad, la promoción de la educación y la cultura al interior de la Feria Libre.</p>	<p>empoderamiento popular igualdad y solidaridad.</p> <p>- Patrimonio reflejo socio cultural y económico popular.</p> <p>- Poder construcción de espacio lugar popular</p>
---	--	--

prestados.		
------------	--	--

10.2.- Pauta y Observación de Ferias Libres.

- Pauta de Observación Ferias Libres:

NOMBRE DE LOS OBSERVADORES	
NOMBRE DEL ENTREVISTADO	
EDAD	
RUBRO	

Nombre de La Feria Libre			
Hora y fecha de la observación		Ubicación	

1.- Características de los feriantes o coleros (los que venden):

Marque con una X si la respuesta es SI o NO

	SI	NO
Están solos		
Acompañados por familiares		
Acompañados por otros		

2.- Ocupación del espacio por la Feria Libre:

	SI	NO
Ubicación en la calle misma		
Ubicación en la vereda		
Ubicación en el bandejón central		
Ubicación en otro espacio		
Detalla cuál (estadio, cancha de fútbol, pza. pública, etc.)		
Nº de cuadras aprox.		

Nº de puestos aprox.		
----------------------	--	--

3.- Tipo de relación feriante:

- Seleccione una alternativa con una X

Nivel de relación	Entre feriantes	Feriantes y coleros	Entre coleros
0) Conflictiva – Competencia			
1) Indiferente – Desconocidos			
2) Lejana – Respetuosa			
3) Cercana – Conocidos			
4) Cordial – Amable			
5) Amistad – Compañerismo			

Otros: detalle de qué tipo, familiar, padres – hijos, hermanos etc.

Comentarios:

- Tipo y tamaño de los puestos, detalle (tamaño, ubicación, comparación con los otros establecidos y los coleros)

--

4.- Aspectos culturales y económicos:

	SI	NO
Precios altos		
Diálogos relevantes		
Dichos llamativos, piropos o pregones graciosos, detalle		

Comentarios:

10.3.- Observaciones Ferias Libres:

Nombre de la Feria Libre	Feria John Kennedy		
Hora y Fecha de la observación	11:00 18.07.09	Ubicación	Población San Ricardo La Pintana

1.- Características de los feriantes (los que venden):

Marque con una X si la respuesta es SI o NO

	SI	NO
Están Solos	X	
Acompañados por familiares	X	
Acompañados por otros	X	
<p>Se aprecian todas las opciones. Pero es más común la compañía de familiares para atender al público.</p> <p>Se agrupan entre puestos a la hora de almuerzo, se cuidan los puestos y se llaman o se van a buscar en caso de venta.</p> <p>Juegan a ludo, al domino o a la dama entre ellos, acompañándose y ciuidan los niños entre todos.</p>		

2.- Ocupación del espacio por la Feria Libre:

	SI	NO
Ubicación en la calle misma	X	
Ubicación en la vereda	X	
Ubicación en el bandejón central		X
Ubicación en otro espacio		X

Detalla cuál (estadio, paso peatonal, cancha de fútbol, plaza pública, etc)	Se ubica a lo largo de la calle John Kennedy.	
Nº de cuadras aprox.	6 cuadras	
Nº de puestos aprox.	150	

3.- Tipo de relación feriante:

- Seleccione una alternativa con una X

Nivel de relación	Entre feriantes	Feriantes y coleros	Entre coleros
0) Conflictiva – Competencia			
1) Indiferente – Desconocidos			
2) Lejana – Respetuosa		X	
3) Cercana – Conocidos	X		
4) Cordial – Amable			
5) Amistad – Compañerismo			X

Otros: detalle de qué tipo, familiar, padres – hijos, hermanos etc.

Esta feria la componen principalmente grupos familiares; otra característica que se da es que muchos se conocen entre sí, y se llaman vecinos. Muchos viven en la misma población de San Ricardo. Los clientes son los mismos vecinos. Los grupos familiares corresponden a familias compuestas por abuelos, padres y sus hijos. Tres generaciones.

- Tipo y tamaño de los puestos, detalle (tamaño, ubicación, comparación con los otros establecidos y los coleros):

Son puestos armados por fierros, y con carpas que sirven de techos. Se ubican a lo largo de la calle John Kennedy. Al final de la feria se encuentran los coleros, estos se ubican en su mayoría con paños en el suelo.

4.- Aspectos culturales y económicos:

	SI	NO
Precios altos		X
Diálogos relevantes		X
Dichos llamativos, piropos o pregones graciosos, detalle:	X	

Comentarios:

En esta feria ubicada en la Comuna de la Pintana se aprecian precios bajos, según la opinión y comentarios de los clientes. Los diálogos van dirigidos hacia los precios o preguntas sobre los niños de cada uno:

“caserita lleve no mas están... “wena, de primera”... ya caserita aquí tiene su yapa, pa! que no ande pelando después”

La relación que hay entre feriantes, es muy cercana, como son casi todos vecinos de barrio tienen una cotidianeidad. Entre los coleros se da una relación de apoyo mutuo y de solidaridad, puesto que se ven siempre

conversando entre ellos y haciéndose bromas simpáticas. También se guardan puestos entre sí.

Nombre de la Feria Libre	Feria Parque Forestal		
Hora y Fecha de la observación	16.05.09 14.00 hrs.	Ubicación	Parque Forestal, cercano al Museo de Bellas Artes

1.- Características de los feriantes (los que venden):

Marque con una X si la respuesta es SI o NO

	SI	NO
Están Solos	X	
Acompañados por familiares	X	
Acompañados por otros	X	
<p><i>Se podría decir que esta feria no está constituida por propietarios de locales, ni puestos, sino que es de libre acceso. Por lo mismo, ha existido una persecución de los carabineros a los integrantes de esta feria. Lo que ha ocurrido es una resistencia por parte de los vendedores a no dejar esta feria, muchas veces se han visto obligados a arrancar, pero vuelven una vez que los carabineros se alejan.</i> Esta feria no tiene una continuidad, mientras puede estar todos los fines de semana durante un mes, también puede estar ausente otro mes más, pero aún así no se ha podido erradicar.</p>		

2.- Ocupación del espacio por la Feria Libre:

	SI	NO
Ubicación en la calle misma	X	

Ubicación en la vereda	X	
Ubicación en el bandejón central	X	
Ubicación en otro espacio	X	
Detalla cual (estadio, paso peatonal, cancha de fútbol, plaza pública, etc)	La plaza, el parque en distintas extensiones	
Nº de cuadras aprox.	20 cuadras	
Nº de puestos aprox.	160	

3.- Tipo de relación feriante:

- Seleccione una alternativa con una X

Nivel de relación	Entre feriantes	Feriantes y coleros	Entre coleros
0) Conflictiva – Competencia	Solo coleros	Solo coleros	
1) Indiferente – Desconocidos			
2) Lejana – Respetuosa			
3) Cercana – Conocidos			
4) Cordial – Amable			
5) Amistad – Compañerismo			X

Otros: detalle de qué tipo, familiar, padres – hijos, hermanos etc.

En general, esta feria libre está constituida por gente muy joven, muchos de ellos son universitarios o artesanos. Acuden a vender en grupos de amigos, y en parejas. La relación familiar de padres e hijos, de tíos, etc. no se aprecia mucho, lo que es más común es ver a una pareja con sus pequeños hijos que están en los coches o jugando en el parque.

También se aprecian grupos de amigos, se evidencia que hay grupos tales como punks, góticos, metaleros, rastafaris. Por ejemplo, hay muchos grupos de rastafaris que venden hamburguesas de soja, y otros productos veganos, los punk se juntan en grupos de 4 a 6 integrantes a vender afiches, o parches con mensajes anarquistas, los góticos venden ropa usada.

- Tipo y tamaño de los puestos, detalle (tamaño, ubicación, comparación con los otros establecidos y los coleros):

Se podría caracterizar esta feria como una gran feria de coleros. Acá no hay puestos, y menos locales, en su gran mayoría los integrantes de la feria se ubican con grandes paños que colocan en el suelo y allí ponen su mercadería. Todos varían en cuanto a extensión casi todos los vendedores expenden sus mercaderías sentados en el suelo, algunos con música, fumando, o tomando alguna cerveza o bebida. No se observó a ningún vendedor en estado de ebriedad.

4.- Aspectos culturales y económicos:

	SI	NO
Precios altos		X
Diálogos relevantes	X	
Dichos llamativos, piropos o pregones graciosos, detalle:	X	

Comentarios:

En el Parque Forestal se evidencia un bajo costo de productos. En su gran mayoría corresponde a objetos usados. Por ejemplo *poleras* usadas que en otras ferias se venden a 3.000 mil pesos, acá se pueden llegar a encontrar por sólo 1.000 pesos.

También hay mucha artesanía, desde la elaboración de pipas, arte en alambre, pinturas, greda, joyería. También es muy común la venta de libros usados y de vinilos. Al observar estos puestos, nos dimos cuenta que existe mucha cultura y que la mayoría de los que atienden son personas con estudios superiores en curso.

Por ejemplo, las películas piratas que se venden en esta feria corresponden al formato de cine arte, donde existe mucha información al respecto, y donde los que la visitan además se pueden informar sobre la cultura cinematográfica.

Los actos culturales son muy comunes, se ven bailes, actos de humor, actuación, y muchos tocan instrumentos.

Nombre de la Feria Libre	Feria Lo Ovalle		
Hora y Fecha de la observación	24.10.09 11:00	Ubicación	La Cisterna, paradero 18

1.- Características de los feriantes (los que venden):

Marque con una X si la respuesta es SI o No

	SI	NO
Están Solos		X
Acompañados por familiares	X	
Acompañados por otros	X	

Detalla con quiénes mayoritariamente.

Se aprecian diversas compañías. La mayoría de los feriantes no está sólo en el puesto de trabajo, se acompañan mayoritariamente por familiares.

Éstos son generalmente los menores de la familia, por ejemplo: a los padres los acompañan sus hijos, sus sobrinos.

Esto se evidencia más en los puestos de frutas y verduras.

En los puestos de venta de otros productos como, por ejemplo, artículos escolares, juguetes, plantas, perfumería, se aprecian vendedores en parejas. La mayoría acompañados de sus respectivas parejas, o también el caso de madre- hijo o hija.

En los puestos de venta de alimentos tales como helados, cabritas, etc, se aprecian los vendedores solos, pero en constante compañía de sus clientes, con los cuales pueden dialogar.

2.- Ocupación del espacio por la Feria Libre:

	SI	NO
Ubicación en la calle misma	X	
Ubicación en la vereda	X	
Ubicación en el bandejón central		X
Ubicación en otro espacio	X	
Detalla cuál (estadio, paso peatonal, cancha de fútbol, plaza pública, etc)	Calle	
Nº de cuadras aprox.	8	
Nº de puestos aprox.	120	

3.- Tipo de relación feriante:

- Seleccione una alternativa con una X

Nivel de relación	Entre feriantes	Feriantes y coleros	Entre coleros
0) Conflictiva – Competencia			
1) Indiferente – Desconocidos		X	
2) Lejana – Respetuosa			X
3) Cercana – Conocidos	X		
4) Cordial – Amable			
5) Amistad – Compañerismo			

Otros: detalle de qué tipo, familiar, padres – hijos, hermanos etc.

Se observa que la mayoría de los puestos son atendidos por los padres de familia, a estos los acompañan los hijos y a veces nietos pequeños. Es muy común ver grupos familiares más extendidos dispersos en la feria, en una misma cuadra se pueden ver integrantes de un mismo grupo familiar, pero en distintos puestos, como, por ejemplo, los tíos, hermanos, etc.

- Tipo y tamaño de los puestos, detalle (tamaño, ubicación, comparación con los otros establecidos y los coleros):

Una de las características de los puestos establecidos es que todos son del mismo tamaño; ahora bien, si el puesto es más grande es porque son dos que están unidos. Son de una armazón de fierro y cubiertos por carpas. No todos son iguales, algunos están en mejores condiciones, la mayoría corresponde a material de plástico, pero se ven otros hechos de tela, o de los materiales de los sacos.

Los puestos de coleros son muy distintos. Están desde los que ocupan un lugar muy reducido, en donde les caben muy pocos productos, en su mayoría venden cosas a muy bajo valor. Otras son más grandes, y en ellos se aprecian muchos artículos usados, desde *chatarras* o *gangas*. En esta feria se aprecian muchos productos chinos. La fila de coleros es muy reducida y no sobrepasan los 20 vendedores.

4.- Aspectos culturales y económicos:

	SI	NO
Precios altos		X
Diálogos relevantes		X
Dichos llamativos, piropos o pregones graciosos, detalles	X	

Uno de los puestos observados estaba desocupado, en su espacio había la fotografía como animita de un hombre joven con una corona de flores, y los feriantes y ferinas le cuidaban su espacio y le dejaban flores. Mas tarde los dirigentes acudirían a su familia para ayudar económicamente con la cuota que se instaurado para este efecto, la corona también fue comprada por la feria.

Nombre de la Feria Libre	Persa Los Morros		
Hora y Fecha de la observación	31.10.09 13:00	Ubicación	El bosque Calle Los Morros

1.- Características de los feriantes (los que venden):

Marque con una X si la respuesta es SI o NO

	SI	NO
Están Solos		X
Acompañados por familiares	X	
Acompañados por otros	X	

En los puestos establecidos se ven a los ferianos acompañados por familiares, y también de amistades.

La participación familiar se compone en su mayoría de padre, madre e hijos.

Aunque un aspecto relevante de esta feria consiste en ver a parejas de 25 a 35 años de edad. Estas parejas venden solas, y no se acompañan de hijos, pero son visitadas reiteradamente por amistades de la misma feria que le entregan información sobre visitas de inspectores o de noticias a saber.

Muchos almuerzan juntos acompañados entre ellos, hacen colecta para comprar la bebida o los almuerzos, se ayudan mutuamente.

2.- Ocupación del espacio por la Feria Libre:

	SI	NO
Ubicación en la calle misma	X	
Ubicación en la vereda	X	
Ubicación en el bandejón central	X	
Ubicación en otro espacio	X	
Detalla cuál (estadio, paso peatonal, cancha de fútbol, plaza pública, etc)	Calle, vereda	
Nº de cuadras aprox. Aproximadamente 3 paraderos. 30 cuadras		
Nº de puestos aprox. 600 puestos		

3.- Tipo de relación feriante:

- Seleccione una alternativa con una X

Nivel de relación	Entre feriantes	Feriantes y coleros	Entre coleros
0) Conflictiva – Competencia			X
1) Indiferente – Desconocidos			
2) Lejana – Respetuosa		X	
3) Cercana – Conocidos	X		
4) Cordial – Amable			
5) Amistad – Compañerismo			

Otros: detalle de qué tipo, familiar, padres – hijos, hermanos etc.

Esta feria es muy extensa. Se ven distintas realidades, en su mayoría se aprecia una relación más bien familiar, puestos de parejas, amigos, también personas que trabajan solas.

- Tipo y tamaño de los puestos, detalle (tamaño, ubicación comparación con los otros establecidos y los coleros):

En esta feria hay a lo menos 4 tipos de puestos. Los primeros que se pueden apreciar son los coleros que se ubican tanto al principio como al final de la feria. Estos puestos son de diversa forma y extensión. Hay quienes se establecen con una mesa, sillas; otros sólo ocupan paños en el suelo en donde colocan sus mercaderías. Otros se ubican sólo con sus bolsos en donde llevan sus artículos para vender. Hay coleros que ocupan casi tres metros, colocan un largo paño en el suelo y colocan distintos tipos de productos, muy diversos entre sí. Pueden vender desde calcetines y herramientas, en un mismo puesto de trabajo.

Los puestos se dividen de acuerdo a los que están ubicados en la calle y los que están ubicados en la vereda. Los que se ubican en la calle son los que siguen después de los coleros, serían los primeros puestos de la feria. Estos se ubican en una calle un tanto angosta, que luego se ensancha y se ubican los que estarían emplazados en las veredas. Ya que la calle es ancha, tenemos cuatro filas de puestos a lo largo de la calle *Los Morros*. Para recorrer la totalidad de los puestos se tienen que hacer dos vueltas de principio a fin. Tanto los puestos que se ubican en la calle y en la vereda son muy similares en cuanto a materiales: uso de fierros, carpas, cholguán como paredes divisorias. Algunos puestos son de gran extensión, casi 4 puestos en uno. Principalmente acá se vende ropa.

Otros se ubican al medio de la feria, en carros; se venden helados, *cabritas*, *anticuchos*.

4.- Aspectos culturales y económicos:

	SI	NO
Precios altos		X
Diálogos relevantes	X	
Dichos llamativos, piropos o pregones graciosos, detalle:	X	

Comentarios:

El *Persa Los Morros* se caracteriza por tener precios muy bajos. La mayoría de los productos parecieran estar a precio de costo, sobre todo en artículos de menaje, ropa, en todo lo que pueda comprarse al por mayor.

Vale la pena señalar que en otros puestos hay precios más altos, sobre todo en los de artesanía, y venta de animales o pájaros. Hay puestos en donde se trabaja el arte del cobre, incluso fabrican muebles.

Por la gran extensión de la feria, se pueden ver distintas realidades. El diálogo de los ferianos hacia los clientes es muy amistoso. Cuando se produce la compra y venta además se realiza un intercambio de palabras que muchas veces suele ser apreciado con cercanía. Por ejemplo, muchos clientes consultan, piden consejos, comentan sus experiencias personales a los ferianos. Los ferianos, por su parte, colaboran con el cliente, se aprecia que en los puestos de libros, artesanía, música se dan

diálogos culturales entre vendedores y clientes, aprenden entre sí.

No sucede lo mismo después ***de las 5 de la tarde, en donde la feria se llena y hace bastante difícil la comunicación entre clientes y ferianos.***

Entre los ferianos, se aprecia un diálogo propio y exclusivo de su realidad:

“Guatón vay! a ir a jugar el martes, ...nos toca con la Sta. Julia...” le grita un feriano a otro de al frente, mientras otros conversan sobre la visita de inspectores, reuniones o información sobre precios, etc.

Nombre de la Feria Libre	Persa Bio bio "Las Gangas"		
Hora y Fecha de la observación	29.08.09 11:30	Ubicación:	Calle Placer con San Francisco Barrio Franklin

1.- Características de los feriantes (los que venden):

Marque con una X si la respuesta es SI o N

	Si	NO
Están Solos	X	
Acompañados por familiares	X	
Acompañados por otros	X	

Detalla con quiénes mayoritariamente

En los puestos de ropa tanto usada como nueva, bazares, perfumerías, venta de lentes de sol, etc., se observa que la atienden mujeres de edades que fluctúan entre los 16 y 25 años. La mayoría de ellas no tienen ningún tipo de vínculo con los feriantes, trabajan como vendedoras, y van rotando de puestos, siendo recomendados por los mismos dueños de los puestos.

2.- Ocupación del espacio por la Feria Libre:

	SI	NO

Ubicación en la calle misma		X
Ubicación en la vereda	X	
Ubicación en el bandejón central		X
Ubicación en otro espacio	X	
Detalla cuál (estadio, paso peatonal, cancha de fútbol, plaza pública, etc)	Galpones	
Nº de cuadras aprox. 3 cuadras al alero de un gran galpón		
Nº de puestos aprox. 250		

3.- Tipo de relación feriante:

- Seleccione una alternativa con una X

Nivel de relación	Entre feriantes	Feriantes y coleros	Entre coleros
0) Conflictiva – Competencia			
1) Indiferente – Desconocidos			
2) Lejana – Respetuosa		X	X
3) Cercana – Conocidos	X		
4) Cordial – Amable			
5) Amistad – Compañerismo			

Otros: detalle de qué tipo, familiar, padres – hijos, hermanos etc.

En los puestos de “Las Gangas” y a diferencia de las otras, se ven a los feriantes menos acompañados. Casi la mayoría de los que ahí trabaja, corresponde a hombres y mujeres de 50 años de edad aproximadamente. En los puestos de

pequeño tamaño de antigüedades, *cachureos*, son atendidos en su mayoría por hombres solos. En cuanto a los puestos de mayor tamaño (los cuales a veces pueden estar compuestos por tres locales en uno) se aprecian más feriantes, principalmente compuesto por familiares.

Dentro de un mismo local se aprecia que los integrantes menores de la familia, tienen su *propio negocio*. Por ejemplo, se vio un bazar, pero en un pequeño espacio de éste el hijo de los dueños vendía juegos de play station.

- Tipo y tamaño de los puestos, detalle (tamaño, ubicación, comparación con los otros establecidos y los coleros):

En general, el *Persa Bio Bío* tiene una gran extensión, y es el *Mercado Persa* más grande de Santiago. Se compone aproximadamente de 14 grandes galpones. Están compuestos por locales, los cuales son en su mayoría techados, con cortina metálica. En el *Persa Las Gangas* no se aprecian coleros, y aparte de los que atienden sus locales, predomina más que nada el comercio ambulante.

4.- Aspectos culturales y económicos:

	SI	NO
Precios altos		X
Diálogos relevantes		X
Dichos llamativos, piropos o pregones graciosos, detalle:	X	

Nombre de la Feria Libre	Mall del mueble: Placer con San Diego		
Hora y Fecha de la observación	29.08.09 10.30 hrs.	Ubicación	Barrio Franklin

1.- Características de los feriantes (los que venden):

Marque con una X si la respuesta es SI o NO

	SI	NO
Están Solos	X	
Acompañados por familiares	X	
Acompañados por otros	X	
En la venta de muebles, se aprecia una marcada diferencia con respecto a otras ferias. Principalmente porque en su mayoría hay sólo una persona que los atiende quien es el encargado de promocionar el mueble, dar las características, etc. Acá, más que feriantes, se da un trabajo de “promotores” y “promotoras”.		

2.- Ocupación del espacio por la Feria Libre:

	SI	NO
Ubicación en la calle misma		X
Ubicación en la vereda		X
Ubicación en el bandejón central		X
Ubicación en otro espacio	X	
Detalla cuál (estadio, paso peatonal, cancha de fútbol,	Galpón	

plaza pública, etc)		
Nº de cuadras aprox. 1 cuadra		
Nº de puestos aprox. 70		

3.- Tipo de relación feriante:

- Seleccione una alternativa con una X

Nivel de relación	Entre feriantes	Feriantes y coleros	Entre coleros
0) Conflictiva – Competencia			
1) Indiferente – Desconocidos			
2) Lejana – Respetuosa			
3) Cercana – Conocidos	X		
4) Cordial – Amable			
5) Amistad – Compañerismo			

Otros: detalle de qué tipo, familiar, padres – hijos, hermanos etc.

Existen promotores y promotoras, que están a cargo de la venta de muebles. Sin embargo, en su mayoría corresponde a una empresa familiar, esto se ve evidenciado al concretar una venta, ya que el “promotor” evidencia que es una empresa familiar, puesto que relata que en los talleres de muebles trabajan sus familiares.

Por ejemplo, una vendedora le dice a un cliente: “voy a llamar a mi papá para averiguarle si quedan muebles de cocina de color oscuro como usted quiere”.

- Tipo y tamaño de los puestos, detalle (tamaño, ubicación, comparación con los otros establecidos y los coleros):

En el *Mall del Mueble*, no hay presencia de coleros. Por lo tanto en el galpón están ubicados los muebles, pero a diferencia de otros *persas*, no existen locales techados, con cortina metálica. En el Galpón, se extienden los muebles, a cada dueño le corresponde una extensión determinada para ubicarlos. Los espacios son muy amplios y se pueden ver negocios de varios metros de extensión. Ahí ubican desde muebles de cocina, mesas, sillas, sillones, bares, camas, etc. Todos los puestos son de distinta extensión, y no obedecen a un orden único. Un negocio puede tener ordenado sus muebles a vender de forma rectangular, o de forma circular, para que los transeúntes puedan pasearse de manera libre.

4.- Aspectos culturales y económicos:

	SI	NO
Precios altos	X	
Diálogos relevantes		X
Dichos llamativos, piropos o pregones graciosos, detalle:	X	

Comentarios:

En el *Mall del Mueble* existe mucha similitud entre los muebles que se venden, y los precios de los mismos. Muchos locales pertenecen a los mismos dueños, puesto que a veces los promotores mandaban a los interesados a otros locales para ver otras variedades de muebles.

Los muebles no son costosos, pero son más caros que los que ofrecen las grandes tiendas. Los vendedores aducen que esto se debe a la calidad y a la garantía.

Cuando alguien se pasea en busca de muebles, a éste se le trata de llamar su atención. Muchas veces se llama su atención con tarjetas, con invitaciones al “*vea sin compromiso*”. Muchos promotores tratan de llamar la atención de los clientes, mientras se pasean. Sin embargo, una vez que una persona se decide por un negocio en particular los promotores respetan y dejan tranquilo al posible comprador. ***Es más, muchos dejan encargados al vecino para que le ayude a ver su negocio, cuando éste se tiene que retirar por algún momento.***

La musica es alegre, la gente se encuentra, dialoga, se reúne para ver el sorteo de la rifa de la mañana entre transeúntes y feriantes locatarios.