



**UNIVERSIDAD
ACADEMIA**
DE HUMANISMO CRISTIANO

ÁREA CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE PERIODISMO

**Radios Cristianas e interés público:
El rol de las Iglesias Evangélicas y Católicas como
centralizadores mediáticos para llegar
a un público más masivo.**

Alumna: Patricia Sandoval Faúndez

**Tesis para optar al grado de Licenciado en Comunicación Social
y al título de Periodista.**

Profesor guía: Juan Christian Jiménez

Santiago, Chile 2012.

*Dedicada a mi padre
Héctor Sandoval Zúñiga.
(en memoria)*

Agradecimientos

En esta larga etapa de mi vida deseo agradecer sinceramente a las personas que me apoyaron de una u otra forma en este proceso. Simplemente, agradecerles por haber confiado en mí.

En primer lugar dar las gracias a Dios por haberme entregado la sabiduría necesaria para iniciar y concluir mi tesis, sobre todo en la última etapa. En esos momentos cuando me faltaba el entusiasmo, las ganas para ponerme a escribir.

Gracias a mis padres por su paciencia y por su inversión en la universidad.

Agradezco a mis amigas Jéssica Vejar y a Cristina Vejar quienes me hablaron como amigas de años, pero también como profesionales, una desde el ámbito contable y la otra desde el ámbito salud. Me conversaron de forma clara y directa para que yo comprendiera lo importante que era terminar con el último requisito para ser también, una profesional.

Deseo mencionar a Natalia Encina, mi amiga y hermana de toda la vida pues con ella crecimos juntas bajo el amparo y protección de su mamá, quien estuvo detrás de mí dándome la palabra de aliento para seguir adelante y poder terminar con la última etapa de mi vida universitaria.

Agradezco a la tía Silvia, quien en ocasiones me retó quizás por mi falta de dedicación a mi tesis.

Quiero agradecerle a mi amiga Lore Zenteno por su buena onda y por entregarme los mejores datos que se encuentran sólo dentro de la universidad.

Y por último agradezco a mi amigo Renato Herrera quien me entregó su apoyo incondicional durante el desarrollo de esta tesis como también en los años académicos y por qué no decirlo me ha ayudado en otros temas de mi vida, entregándome el consejo adecuado para resolver las cosas.

INDÍCE

| | |
|---|----|
| Introducción..... | 7 |
| Descripción del problema..... | 9 |
| Objetivos..... | 10 |
| Fundamento de la investigación..... | 11 |
| Metodología | 12 |
| • Grupo de expertos | |
| • Grupo de comunicadores | |
| | |
| Capítulo I: La radio a través del tiempo..... | 14 |
| • Invento de la radio..... | 15 |
| ¿cómo, cuándo y por qué nace la radio? | |
| • Primeros hombres de radio..... | 16 |
| • Inicios de la radiodifusión..... | 17 |
| • La llegada de la radio a Chile..... | 20 |
| • ¿Qué es ARCHI y cuál es su rol?..... | 24 |
| Estudios de universidades, características, etc. | |
| • Compañía por sobre todo..... | 31 |
| | |
| Capítulo II: Iglesia en Chile: Católica y Evangélica..... | 48 |
| • Identificando a ambas religiones..... | 49 |
| • Iglesia Católica..... | 53 |
| • Definición de Iglesia..... | 61 |
| • Iglesia Evangélica | 64 |
| • Origen evangélico. Ley de Culto..... | |
| • La cultura en la gente..... | 70 |
| • La Biblia: “el libro sagrado”..... | 73 |

| | |
|---|------------|
| Capítulo III: La religión en la radio..... | 77 |
| • Historia de ambas radios..... | 81 |
| • La radio por dentro..... | 89 |
| • Radios cristianas en ambos diales..... | 105 |
| • Parte final..... | 108 |

INDICE DE CUADROS

- Cuadro 1: Hechos importantes de la radio en el mundo.
- Cuadro 2: En los años siguientes comenzaron aparecer nuevas radioemisoras: Radios nacionales.
- Cuadro 3. Radio Minería.
- Cuadro 4: Radios AM que aún se encuentran en el dial.
- Cuadro 5: Día del trabajador radial. Saludos a los asociados 21 de septiembre 2004. ARCHI.
- Cuadro 6: ¿Cómo se financia la Iglesia Católica en Chile?
- Cuadro7: Hechos importantes de la radio en Chile.
- Cuadro 8: Iglesia Católica en la época del liberalismo.
- Cuadro 9: Situación del catolicismo y la Iglesia a fines del siglo XIX.
- Cuadro 10: Primera mitad del siglo XX.
- Cuadro 11: Iglesia Católica y catolicismo hoy en Chile.
- Cuadro 12: Diócesis de Santiago celebra 450 años.
- Cuadro 13: Algunos puntos sobre el concepto de cultura.
- Cuadro 14: Los fines institucionales de la *Word Family*.
- Cuadro 15: Esquema sobre necesidades, intereses y motivaciones del oyente de radio. ¿Qué busca el auditor?¹
- Cuadro 16: ¿Por qué se elige un determinado programa? (Para escuchar)
- Cuadro 17: Perfil del dial FM. Región Metropolitana
- Cuadro 18: Radio Minería. Ante su silencio.

¹Libro Hacer radio, guía integral. Editorial Galerna. Primera edición abril 2008. Capítulo I: La gestación. Subtítulo: Oyentes. pp.32.

ENTREVISTAS REALIZADAS

- **Don Julio Videla. Jueves 16 de junio en radio Cooperativa.**
- **Sra. Mabel Fernández. Martes 5 de julio en radio USACH.**
- **Luis Pardo, presidente de la Asociación de Radiodifusores de Chile (ARCHI). Martes 23 de agosto en las oficinas de ARCHI.**
- **Padre Carlos Irrázaval Errázuriz, director de radio María. Jueves 22 de septiembre en su oficina ubicada en la emisora.**
- **Sergio Pirincho Cárcamo, locutor de radio Futuro y ex conductor del programa “Melgando”. Jueves 6 de octubre en radio Futuro.**
- **Eduardo Espinoza, consejero pastoral capilla Torre Fuerte, ubicada en San Bernardo. Lunes 5 de diciembre.**
- **Sociólogo, Cristian Parker Gumucio, autor del libro “Las Iglesias y su acción social en Chile”. Miércoles 7 de diciembre.**
- **Comunicador cristiano, Patricio Frez, locutor de radio y ex locutor de televisión. Martes 20 de diciembre.**

| | |
|--------------------------|------------|
| Conclusiones..... | 111 |
| Bibliografía..... | 112 |
| Anexos..... | 114 |

Introducción

En el transcurso de largos meses informándonos a través de lecturas complementarias, buscando teoría y construyendo una base de datos a raíz de los datos entregados por parte de nuestros entrevistados es que hemos construido nuestra tesis a base de tres capítulos, siendo el primero “La radio en Chile”, Le sigue la Historia de ambas Iglesias: Católica y Evangélica para concluir con nuestro tercer capítulo “La religión en la radio” y de esta forma creamos nuestra última “responsabilidad” como estudiantes de pregrado y así, poder recibir nuestro título profesional e integrarnos y de “una buena vez” a nuestro campo laboral.

En la Región Metropolitana, la radiodifusión se caracteriza por ser un medio de comunicación cercano, amistoso y flexible.

En los últimos años la radio ha experimentado diferentes cambios, como fue el paso de la Amplitud Modulada (AM) a la Frecuencia Modulada (FM); también la llegada de las nuevas tecnologías; y sus beneficios ha incorporado en la radiodifusión chilena un sin fin de herramientas para ofrecer a los radioescuchas. De igual forma la diversidad ha jugado un rol fundamental con respecto a la programación radial; por tal razón, encontramos en la actualidad espacios radiales que abarcan diversas temáticas; música, programas con consejos sentimentales, horóscopo, medicina, programas cuyo eje es combatir el estrés, entretenimiento, música y publicidad de acuerdo al público objetivo de cada emisora.

En este sentido, se explica que con el paso de los años se instauró en el dial FM dos radioemisoras destinadas a una temática religiosa cuya misión es hablar durante las 24 horas del día sobre los temas actuales de la sociedad desde las escrituras.

Quizás el tema central en estas radios sea el mismo, Dios, pero la diferencia nace porque representan a Iglesias distintas, una es Católica y la otra Evangélica. Esta última se destacó por haber comenzado en la AM con programas de media hora o una hora diaria para difundir un mensaje cristiano.

Luego apareció en el mismo dial una radio de propiedad católica (Santa María de Guadalupe) que transmitió día y noche espacios destinados a la religión.

De esta manera, con el paso del tiempo pasaron a la FM, lo que significa que en el presente podemos escuchar radio Armonía y María, ambas con una programación destinada a la familia y a la religión.

Cabe destacar que en el censo nacional realizado el año 2002 adhiere un 70% de las personas encuestadas a la religión católica, mientras que un 15,1% se declaró evangélico.

De igual forma la encuesta Bicentenario UC - Adimark señala que “Chile continúa siendo un país mayoritariamente católico”² porque el 67% afirma ser católico versus el 16% que dice ser evangélico.

En el trascurso de la investigación mostraremos más detalladamente dichas mediciones. Aunque es necesario destacar que en los últimos años entran en juego situaciones adversas a la Iglesia Católica, que de acuerdo a nuevas mediciones su rango de aprobación ha descendido considerablemente.

Es necesario señalar que cada Iglesia incorpora distintas formas de vivir su credo, por lo tanto, desde sus diferencias es que nace la inquietud de investigar qué llevó a la Iglesia, sea Evangélica o Católica, a trasladar la “evangelización” a la radio.

La Iglesia Católica en la actualidad se rige por las definiciones del Concilio Vaticano II, que propuso declarar con mayor precisión a sus fieles su naturaleza y su misión universal. Las condiciones de los nuevos tiempos añade al deber de la Iglesia adecuarse para llegar a los feligreses de una manera más cercana y directa con su mensaje.

Aún más, durante la Asamblea del Pontífice del Consejo para las Comunicaciones Sociales desarrollada en el Vaticano en octubre 2009, se afirmó que “Iglesia es comunicación”

Además en el discurso pronunciado en esa actividad por el Director de prensa de la Santa Sede, Padre Federico Lombardi éste señaló: “Si queremos que el mensaje llegue a las personas de nuestro tiempo, en particular también a los jóvenes que han nacido en la era digital, la comunicación de la Iglesia se

² Muestra publicada en diario El Mercurio, el domingo 1 de noviembre 2009.

debe encarar con valentía en los nuevos lenguajes”. En la jornada se refirió al tema el Papa Benedicto XVI, quien dijo que “el desafío es mantener en alto el compromiso del Evangelio, pero haciéndolo comprensible con instrumentos armoniosos con la mentalidad y la cultura de hoy”.

De la misma forma la Iglesia Evangélica aprovecha las nuevas herramientas de comunicación para concretar su misión. Aunque no es novedad que salen a las calles a predicar e invitar a las personas para hacerse miembros de su comunidad, por ejemplo, predicán sobre la crisis económica, u otros asuntos de contingencia, además de recalcar que no falte el trabajo y que “Chile ha sido bendecido como un país rico”. El mensaje es directo, pues se refieren a temas de la actualidad. Es un puente entre la religión evangélica y los problemas terrenales de las personas.

La Iglesia Católica, define a la sociedad de hoy “la sociedad de la comunicación. Es de este modo que la presente investigación quiere analizar la calidad de las radios religiosas, si contribuyen a generar en los feligreses motivación para conocer y escuchar su mensaje.

Descripción del problema

Las radios cristianas establecidas en Santiago representan a las dos Iglesias³ con mayor número de seguidores las cifras que permiten afirmarlo quedan de manifiesto en los resultados del censo nacional realizado el año 2002. Hablamos de las Iglesias Católica y Evangélica; cuyos inicios de la religión católica fueron durante la colonización española en Chile. Mientras que la Iglesia Evangélica comenzó en el siglo XIX.

Por su parte, las radios cristianas generan un gran nivel de interés a nivel subjetivo en buena parte de la población, pues las escuchan diariamente y colaboran con ellas económicamente cada mes. En la radio María, radioemisora católica, por ejemplo, cuyo eslogan es “una voz cristiana en su hogar” de manera continua están haciendo llamados a través de la emisora

para que los oyentes se acerquen a colaborar pues la emisora no cuenta con publicidad porque pertenece a la *Word Family of Radio María* que es una organización no gubernamental (ONG)⁴.

Mientras que la radio evangélica Armonía cuenta con un avisos publicitarios, pero además mensualmente realizan “puntos de ofrendas”, es decir, se dirigen voluntarios de la radioemisora a diferentes comunas, los llamados “lugares estratégicos”; como afuera de supermercados, plazas de armas, etc. con la finalidad que la gente los ayude monetariamente.

Es necesario señalar que ambas emisoras tienen cuentas en algún banco de la capital, las cuales se encuentran abiertas de forma continua para recibir donaciones.

En caso de radio María, tienen la cuenta corriente de Banco de Chile (Cta. Cte. 120-03768-08) y Banco Estado (Cta. Cte. 9989) a nombre de Corporación radio María. Rut: 75.973.370-3 operando de forma habitual todos los días del año, pues ellos como radioemisora cristiana sin publicidad esperan contar siempre con colaboradores permanentes, ya que confirman que “Radio María vive sólo con su ayuda”.

De igual manera, radio Armonía recibe las ofrendas de parte de sus auditores en Banco Estado, ServiEstado, caja vecina a nombre de Armonía Limitada. su número es 23897-20.

Cada radio debe cubrir costos económicos: pagar electricidad, contar con técnicos en sonido, quienes les ayudan para que salgan al aire cada día y así poder transmitir programación las 24 horas seguidas.

El personal que colabora en radio María es voluntario, no recibe remuneración por la labor desarrollada en la emisora; de hecho; manifiestan como medio de comunicación que “son un milagro del voluntariado”.

Por su parte radio Armonía trasmite publicidad y realiza el llamado a publicitar con ellos, pero también recibe de forma quincenal y mensual ayuda monetaria de parte de los oyentes, las llamadas “ofrendas”.

⁴La *Word family of Radio María* es una organización no gubernamental (ONG) que nace jurídicamente en 1998 y tiene como socio fundador la Asociación Italiana radio María.

Fundamento de la investigación

En los años 80 la radio en la Región Metropolitana protagonizó uno de sus más grandes cambios, como fue el paso de la Amplitud Modulada (AM) a la Frecuencia Modulada (FM), lo que significó una drástica disminución por parte de la audiencia de la AM. Aunque también, como ya se dijo la diversidad ha sido clave en el proceso de transformación de la radiodifusión chilena.

Este medio de comunicación abarca diferentes modelos de programas de acuerdo a su público objetivo; cada emisora diseña y prepara sus contenidos.

Fue así como se empezó a escuchar espacios radiales enfocados a la religión. Por lo general las radioemisoras del dial AM vendían horarios de su programación a la Iglesia Evangélica, pero en los años 90 apareció radio Santa María de Guadalupe, perteneciente a la Iglesia Católica. Esta última teniendo como idea principal hablar todo el día de religión, años más tarde llegarían a la FM.

El rol más importante de la radio es que acompaña, informa y entretiene diariamente a millones de personas.

“La ciudadanía valora de la radio el pluralismo y la calidad de su programación. Este medio de comunicación encabeza todas las encuestas y estudios conocidos en credibilidad y cercanía con la gente, que además la distinguen con altas calificaciones”.⁵

El estudio realizado para la Asociación de Radiodifusores de Chile (ARCHI) por la Universidad del Desarrollo, entregado en febrero de 2006 concluyó que existe una alta presencia de la radio en la vida de los chilenos, pues el 85% de los mayores de 18 años declara escucharla todos los días, lo que da prueba de la gran aceptación que tienen sus programas y la cercanía

⁵ Luis Pardo, presidente de ARCHI. Radio: emociones que venden. La paradoja de la radio. Año 2007. pp. 3

que mantiene con el público. Estudio que se mostrará con mayor precisión en el desarrollo de la investigación.

Nace la inquietud de investigar qué llevó a las Iglesias, sea Evangélica o Católica, trasladar la evangelización a la radio: estrategia de sumar o mantener a sus feligreses o aprovechar la oportunidad que brinda las ondas radiales para llegar a cada sitio en el cual se encuentren las personas.

Pregunta central

- ¿Cómo utilizan las confesiones religiosas la programación radial de contenido cristiano?

Objetivo

- Describir el carácter y los criterios con que definen su programación las emisoras religiosas y cómo se contactan con su audiencia.

Metodología

Esta tesis es una investigación descriptiva.

La investigación descriptiva, según los autores Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista L., en el libro Metodología de la investigación, la definen así; “el propósito del investigador consiste en describir situaciones, eventos y hechos, es decir, cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno. Miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar”.

La metodología a emplear para esta investigación se basará en entrevistar a diversos personajes vinculados con la religión y la radio, los cuales serán clasificados en expertos y comunicadores.

Grupo de expertos

- Cristian Parker Gumucio, autor del libro Las iglesias y su acción social en Chile.
- Luis Pardo, presidente de la Asociación de Radio Difusores de Chile (ARCHI).
- Hugo Fuentes, pastor de la capilla Torre Fuerte, comuna de San Bernardo.
- Julio Videla, locutor de radio Cooperativa.
- Sergio Pirincho Carcamos, locutor de radio María.

Grupo de comunicadores

- Mabel Fernández, locutora, conduce el programa “Una voz, una melodía y un recuerdo”, en radio Universidad de Santiago.
- Patricio Frez, locutor de televisión y radio. Se le entrevistará por su condición de cristiano.
- Director de radio María, Padre Carlos Irrázaval Errázuriz.
- Directora de programación de radio Armonía Sra. María Soledad Caro.
- Eduardo Espinoza, consejero pastoral de la capilla Torre Fuerte, comuna de San Bernardo.

CAPÍTULO I

La radio a través del tiempo

“Nuevos y mejores medios de comunicación social contribuyen al conocimiento de los hechos y a difundir con rapidez y expansión máxima los modos de pensar y de sentir, provocando con ello muchas repercusiones simultáneas”.⁶

Concilio Vaticano II

Invento de la radio

En el siglo XIX surgió la necesidad de crear un medio de comunicación más expedito y directo que atravesara continentes ante creciente expansión de la revolución industrial. De esta forma la radio nace como una búsqueda vinculada al comercio marítimo pues era fundamental comunicarse con los barcos en altamar. Por cierto, el invento de este medio de comunicación no es casualidad, sino que es la consecuencia comercial y social de la época.

La creatividad de algunas personas dio fruto pues gracias a los descubrimientos tecnológicos que hizo que fuesen más allá y permitió que buscarán avanzar para conseguir mecanismos de comunicación más complejos y de mejor calidad.

Los descubrimientos de James Clark Maxwell en 1860 sobre la teoría electromagnética de la luz y la predicción de la existencia de ondas de radio en el espacio y de la demostración real de esas ondas hechas por Heinrich Hertz en 1888 son el inicio de la radiotelefonía.

Hertz fabricó en su laboratorio un equipo capaz de generar ondas, las que fueron elementos claves para este medio de comunicación, las llamadas ondas “hertzianas” son de naturaleza electromagnéticas y su velocidad es de 300 mil kilómetros por segundo.

⁶ Texto Biblioteca de Autores Cristianos. Concilio Vaticano II. Editorial Católica S.A. Segunda edición pp. 215

Primeros hombres de radio

Fueron nombres como el italiano Guillermo Marconi (1866-1932), quien en 1890 comenzó a realizar experimentos en una habitación de su casa.

Mientras que el físico canadiense Reginald Autrey Fessenden (1866-1932) hizo posible en 1906 la primera transmisión de voz humana a distancia sin cables.

Marconi utilizaba una onda discontinua que solo permitía transmitir en clave, sin embargo, Fessenden logró hacer la onda continua e inventar un detector más sensible que pudiera captarla.

Guillermo Marconi fabricó un sistema que no necesitaba conexión física y en 1900 patentó su invento, un año después envió el primer mensaje radial a través del Atlántico sin utilizar otro medio que el aire, en el momento señaló “Por primera vez me siento absolutamente seguro de que llegará el día en que la humanidad será capaz de enviar mensajes sin usar cables no sólo a través del Atlántico, sino a hasta alcanzar los límites mas lejanos de la tierra”⁷ y fue así como el experimento de Marconi se trasformó en un acierto el cual tuvo éxito en las comunicaciones.

La navidad de 1906 fue especial porque Fessenden trasmitió un mensaje, el que fue recibido en una amplia zona. Los operadores de los barcos Unirted Fruit fueron alertados en clave morse y se les comunicó que habría una emisión especial en navidad.

Escucharon una voz que hablaba y una mujer cantando. Llamaron a sus oficiales y en ese instante la cabina del Telégrafo de cada buque estaba llena. Luego Fessenden leyó la Biblia “Gloria a Dios en el cielo y en la tierra”. Les deseó Feliz Navidad y les prometió una emisión en Año Nuevo.

⁷ Ciencia y tecnología en el siglo XXI. Subtítulo: Comunicaciones: el mundo es un pañuelo. Autor (a): Josefina Schencke. Revista: Hacer familia. Año 1999. N°53 pp-44 y 45

Por su parte, David Sarnoff (1881 -1971), quien nació en Rusia y llegó a vivir posteriormente en Nueva York, desde joven trabajó en telefonía, se le recuerda porque en 1912 mantuvo comunicación con el Titanic.

En el año 1916, Sarnoff escribió un documento para sus superiores en la General Marconi; parte del texto decía: “He concebido un plan de desarrollo que podría convertir a la radio en un elemento de esparcimiento hogareño como el piano, el fonógrafo. La idea consiste en llevar música a los hogares mediante la transmisión inalámbrica”⁸. Así fue como propuso la fabricación de radiorreceptores y su instalación en las casas.

Inicios de la radiodifusión

La KDK de la Westinghouse, en New Jersey fue la primera emisora pública con permiso oficial para transmitir.

Por lo tanto, necesitaban una estación potente, con una programación adecuada, la que sería dada a conocer con anticipación para asegurar audiencia.

Finalmente, el 2 de noviembre de 1920, la KDK salió al aire como primera estación formal autorizada con una emisión que comenzó a las 8 de la noche y terminó pasada la medianoche. La información del triunfo del candidato Harding sobre Cox fue el principio de la radiodifusión colectiva y pública.

Pero en 1919 en Chelmsford, Inglaterra se llevó a cabo la primera transmisión radiofónica pública a través de una estación experimental mejorada por la compañía que Marconi fundó en ese país. Entre 1921 y 1923 Estados Unidos ve nacer numerosas estaciones. En la ciudad de Paris se funda una radio que tiene como antena la torre Eiffel y el 4 de noviembre de 1922 nace en Londres la gran British Broadcasting Company (BBC).

⁸ Documento: Compendio de catedra radio 1. Año 2006. Profesor (a): Andrea Pellegrin.

“Otras ciudades europeas comienzan a tener su primera estación de radio comercial. Por su parte las grandes capitales estadounidenses tienen por lo menos una emisora, obteniendo permiso 670 estaciones. Se inician las transmisiones en cadena. Es la época del gran auge, se extienden radios por todos lados y la producción de receptores es insuficiente a la demanda.”⁹

Cuadro 1: Hechos importantes de la radio en el mundo.

- 1) El científico James Clerk Maxwell, en 1864 lanzó la teoría sobre la existencia de un tipo de radiación “que viaja a la velocidad de la luz”, Clerk Maxwell, la llamó “ondas electromagnéticas” Más tarde surgieron las primeras señales de radio.
- 2) Guillermo Marconi inventó la radiofonía, como lo hemos visto anteriormente. Tras una serie de trabajos realizados entre los años 1894y 1895. Con este descubrimiento, Marconi “consiguió vender la idea de la necesidad de la radio”.
- 3) Las primeras personas que usaron el descubrimiento de Marconi fue Lloyd de la ciudad de Londres, quien instaló un faro flotante East Goodwin, en el canal de la mancha.
- 4) Marconi en 1900 experimentó la sintonización de la longitud de onda, lo que significó que no fue fortuito oír radio, es decir, Marconi creó el circuito, regulando las características técnicas de una transmisión y el cambio se notó en el instante de sintonizar la radioemisora que uno deseaba.

⁹ Documento: Compendio de cátedra. Radio 1. Profesor (a): Andrea Pellegrin.

- 5) El en año 1906 el profesor Reinald Fesseden logró trasmitir por primera vez la voz humana por radio, en América. Lo que significó el inicio en la radio de de la utilización del micrófono y de los programas recreativos.
- 6) En 1922 comenzó una nueva forma de financiamiento ante la ya existente que era la compra de los receptores que solo beneficiaban a los fabricantes. La nueva iniciativa fue la llegada de publicidad y la primera emisora en utilizarla fue la WEAJ de Nueva York, en el mismo año.
- 7) Edwin Armstrong en 1918 inventó el receptor Superheterodino
- 8) . Además, Armstrong descubrió la Frecuencia Modulada.
- 9) En la década de los 30 los receptores de galena pasaron de moda pues "aparecieron elegantes gabinetes de madera con dial, para ubicar la emisora de la preferencia del oyente"¹⁰.
- 10) "La radio goza de prestigio y de popularidad. Lo dicho por la radio es verdad absoluta, indesmentible, inmediata, y masiva"¹¹
- 11) Finalmente, "las ondas de radio, dominadas por el hombre, sirven, informan, acompañan y divierten."¹² Desde 1954 la radio emitió su mensaje con sus características propias que la hacen "ser única".

¹⁰ Fuente: http://www.archi.cl/nuevo/images/biblio/5_HISTORIA_DE_LA_RADIO.pdf

¹¹ Fuente: http://www.archi.cl/nuevo/images/biblio/5_HISTORIA_DE_LA_RADIO.pdf

¹² Fuente: http://www.archi.cl/nuevo/images/biblio/5_HISTORIA_DE_LA_RADIO.pdf

La llegada de la radio a Chile

El sábado 19 de agosto de 1922, en el *hall* del diario El Mercurio de Santiago, unas 200 personas fueron testigos de la ceremonia que dio la bienvenida a la radio en nuestro país. La invitación para la ocasión decía: "es la primera transmisión radial hecha en Chile, planeada y organizada y que podrían escucharse números de declamación, canto y música transmitidas desde la Universidad de Chile, en la Alameda, a cinco cuadras"¹³. Se destacó que la gente que contaban con receptores podrían escuchar sin ninguna dificultad, ya que el alcance era de más de cien kilómetros.

La actividad fue organizada por Arturo Salazar, profesor de ingeniería de la Universidad de Chile y por Tomás Alva Edison, profesor de la Escuela de Electrotécnica, Facultad de Física de la misma casa de estudios y su ayudante Enrique Sazie Herrera.

Las notas musicales de la marcha de los aliados "*It s a long way to Tipperary*" marcaron el inicio de la radiotelefonía nacional y ante el asombro de las personas que se encontraban en el recinto en ese momento se oyeron las primeras voces.

Las primeras transmisiones en Chile se escucharon en las estaciones inalámbricas del Telégrafo del Estado, en el Palacio de la Moneda, en la Escuela de Artes y Oficios y en el Puerto de Valparaíso, siendo el primer locutor Antonio Cornish Besa, funcionario de la *Weast Coast Chile*.

De esta forma Chile pasaba a ser el tercer país de América que concretaba el invento. Primero fue Estados Unidos y luego Argentina.

Pero todo lo vinculado con el aspecto técnico de la radiodifusión en Chile, estuvo en manos de Arturo Salazar, profesor de Ingeniería en la Universidad de Chile y jefe del Laboratorio de Electrónica y de Eduardo Sazié, ingeniero agrónomo.

Sazié siguió los mismos pasos de Hertz, de Forest y Marconi; por ejemplo, construyó un trasmisor con una bobina de inducción Rumkord, pero su alcance fue precario. Luego Sazié trabajó con Salazar y en el año 1921 fabricó

¹³ Documento: Compendio de cátedra radio 1. Año 2006. Profesor (a): Andrea Pellegrin.

su primer receptor de válvula, el cual pudo recibir todas las emisiones de la armada.

En 1922 Sazié reunió a los fanáticos de la radio y formaron el radio Club de Chile, cuyo presidente fue Harvey Diamond, vicepresidente, Enrique Sazié y Gustavo Pinto Sepúlveda fue el secretario.

La mayoría de los santiaguinos no entendían de lo que se trataba, por tal razón el diario El Mercurio en publicaciones anteriores explicaba a sus lectores de los adelantos de la telefonía sin hilos, se destacaba los experimentos de Guillermo Marconi en 1895, de cómo logro transmitir de Inglaterra a Francia.

En esos años los entendidos construían sus propios receptores a galena¹⁴; el silencio radioeléctrico que se producía por las noches en estos sencillos equipos permitía desarrollar una amplia imaginación entre los oyentes.

En los años 1922 y 1925 los operadores utilizaban cualquier frecuencia sin autorización de la Dirección de Servicio Eléctricos, pero el 25 de junio de 1925 se publicó el Primer Reglamento de Estaciones de Radiocomunicaciones, aprobado por Decreto Supremo n° 2018.¹⁵

En ese entonces no existían más de 250 receptores en Chile, un aparato de radio tenía un valor de entre los 200 y 350 pesos y el primer receptor de radio que existió en nuestro país fue traído desde Nueva York por Harvey Daimond.

¹⁴ "Receptor de galena: Los primitivos receptores de radio, cuando no se había generalizado el uso de las válvulas de vacío, utilizaban un cristal de galena para rectificar las ondas de radio y extraer de ellas la modulación. Sobre este cristal de galena se colocaba la punta de un fino hilo de acero y había que ir tanteando hasta encontrar la posición más sensible".

Fuente: <http://www.ea4nh.com/articulos/galena1/galena1.htm>

¹⁵ Fuente: http://www.archi.cl/nuevo/images/biblio/5_HISTORIA_DE_LA_RADIO.pdf

Cuadro 2: En los años siguientes comenzaron a parecer nuevas radioemisoras:

Cuadro 2: Cronología de las primeras radios nacionales¹⁶

| Radios | Año |
|---|------------|
| Chilena | 1922 |
| El Mercurio y Cerro Alegre De Valparaíso | 1924 |
| Club de Valparaíso | 1925 |
| Wallace y Lord Cochrane De Valparaíso | 1926 |
| Carabineros con música y noticias de la institución | 1928 |
| Escuela Militar | 1929 |
| Escuela de Caballería | 1929 |
| Radio La Nación | 1929 |
| Radio Diario Ilustrado ¹⁷ | 1929 |
| Radio Universo | 1932 |
| Radio La Americana | 1932 |
| Radio Hucke, luego se denominó Nuevo Mundo | 1935 |
| Radio La Chilena Consoli- dada se convirtió en radio El Pacífico. | 1938 |

Al final de los años 20 en Chile existían 15 emisoras privadas y a nivel internacional eran alrededor de 700.

Además, durante la época sucedieron cuatro hitos que están directamente vinculados con la radio en Chile. Los registros de los hechos han sido encontrados en los archivos de la biblioteca de ARCHI.

¹⁶ Fuente: http://www.archi.cl/nuevo/images/biblio/5_HISTORIA_DE_LA_RADIO.pdf

- 1) La transmisión del mensaje presidencial del 21 de mayo de 1924 desde el Congreso por don Arturo Alessandri Palma.**
- 2) La transmisión, ese mismo año, de un mensaje del Papa Pío XII que provocó tal conmoción en las personas que algunos se arrodillaron frente a los receptores exhibidos en las tiendas.**
- 3) La transmisión de la temporada lírica con Tito Schippa y Feodor Challapin.**
- 4) La intervención al filo de la nueva década, hecha por el General Ibáñez a “la radio ilustrada”, que aún así se las arreglo para transmitir algunos hechos en claves y colocar ciertas marchas para señalar acontecimientos graves en el país.**

En cifras: En Chile en 1930 se entregaron varias concesiones a más de 70 radios y en 1934 el país contaba con 54 nuevas radioemisoras

De esta manera la Compañía de Seguros La Chilena Consolidada estableció la primera cadena radial, con estaciones radiales en Santiago y Valparaíso. En el año 1935 aparecieron radio Hucke, que es en la actualidad Nuevo Mundo, Cooperativa Vitalicia y Agricultura, primeras empresas tales de radiodifusión. A la misma vez se crea la Asociación de Broadcasters de Chile, que hoy en día la Asociación de Radiodifusores de Chile (ARCHI).

¿Qué es ARCHI y cuál es su rol?

El rol de la Asociación de Radiodifusores de Chile (ARCHI) es defender al gremio, “lo que se materializa en la gestión permanente ante los tres poderes del Estado para preveer, accionar y reaccionar según sea el caso, ante iniciativas que pudieran beneficiar o perjudicar a la industria”.¹⁷

La misión de ARCHI también concuerda con defender integralmente la libertad de expresión, el derecho de acceso libre y oportuno a la información pública y la promoción de una radiodifusión privada, sin injerencia del Estado en los contenidos (libertad de programación).

Además, la Asociación de Radiodifusores de Chile “promueve el perfeccionamiento profesional y cultural de los radiodifusores y sus colaboradores”.¹⁸ La ARCHI es una asociación gremial que agrupa a los radiodifusores privados de AM y FM del país.

El presidente de ARCHI, Luis Pardo, en conversación con nosotros señaló que la asociación, “tiene como función principal preocuparse de el marco jurídico en base de un conjunto de regulaciones que faciliten el desarrollo de la radiodifusión, es decir, defender ante diferentes legislaciones o proyectos que a nuestra juicio pueden ser nocivos para la libertad de expresión de la radiodifusión privada”, agrega Luis Pardo; “también entregamos capacitación a nuestros asociados y a sus trabajadores, como herramientas de superación en el ámbito profesional y personal. “Además contamos con un área de apoyo en información, accesoria técnica, jurídica e incluso comercial para ayudarles a nuestros asociados a desarrollar su actividad”.

ARCHI como asociación difunde su capacitación a nivel nacional A mediados de agosto del 2011 visitaron la ciudad de Osorno, donde implantaron el curso sobre “lenguaje jurídico ciudadano”. A estas actividades asisten periodistas de la zona, quienes reciben tal invitación independientemente de si pertenecen o no a la Asociación de Radiodifusores de Chile. En esta ocasión el curso contó con la participación del ex ministro de justicia, Luis Bater.

18

17 y 18 Fuente página web de ARCHI: WWW.ARCHI.CL

También la Asociación de Radiodifusores de Chile invierte tiempo en investigación, desarrollo y difusión, procurando reunir y organizar toda la información sobre la industria, incluyendo el encargo de estudios específicos y se preocupa posteriormente de que sea difundido todo tipo de resultados al interior de la misma industria y el mercado.

“Como un aporte al mejor entendimiento de la radio, sus valores, sus características, su presencia y el rol que cumple en la comunidad, la ARCHI, realiza permanentemente estudios que evalúan y actualizan las variables más relevantes de este medio”.¹⁹

“La radio es escuchada cada día por un alto porcentaje de la población, en todas partes. Acompaña a las personas en su hogar, en el lugar de trabajo e incluso va con ellas en la calle, el bus o el automóvil”.²⁰

“La radio siempre ha sido el medio masivo más personal; su gran poder de comunicación se fundamenta en su capacidad de hablarle a cada oyente de manera única, cercana y personal”.²¹

El estudio realizado para la Asociación de Radiodifusores de Chile (ARCHI) por la Universidad del Desarrollo, entregado en febrero de 2006 cuyos resultados confirman la alta presencia de la radio en la vida de los chilenos.



Escucha radio todos los días. Un 83,5% de las personas encuestadas afirmó que **SÍ**.

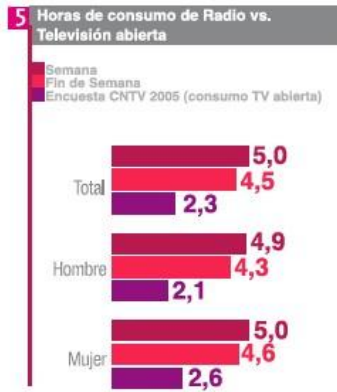
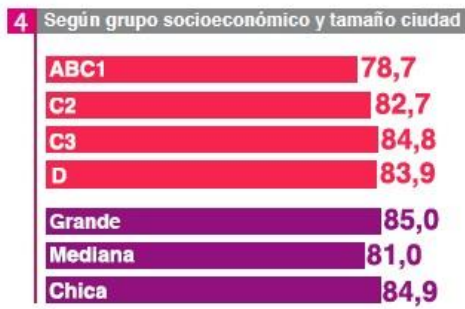
¹⁹ Radio, emociones que venden. Introducción. Año 2007, p. 6

²⁰ Radio ,emociones que venden. Introducción. Año 2007, p. 6

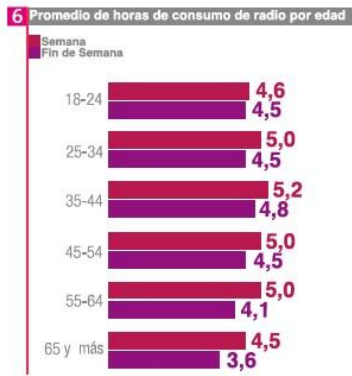
²¹ Radio, emociones que venden. Introducción. Año 2007, p. 6



Según edad y sexo; hombres un 81,9% escucha radio y un 85,1% de las mujeres sintoniza la radio, siendo la mayor preferencia entre estas últimas.²²



²² Los entrevistados son todos mayores de 18 años.

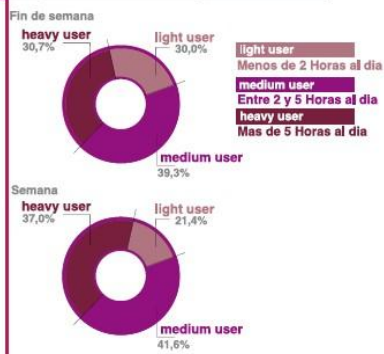


Tiempo dedicado a la radio es de cinco horas diarias. Mientras que el consumo baja los fines de semana. Gráfico 6.

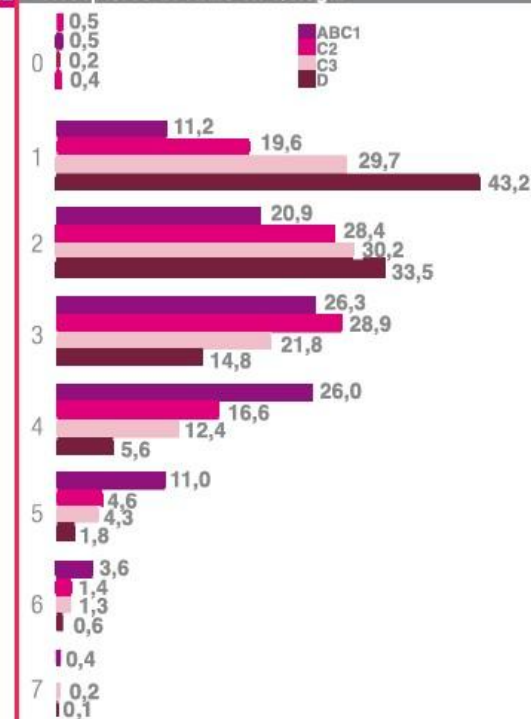


También los estudios destaca el **consumo de radio por grupo socioeconómico (GSE)** cuyos resultados muestran ser muy similares entre los grupo medios y bajos; los grupos más altos le dedican menos tiempo a la radio pues tienen acceso a más medios de entretenimiento. Gráfico número 7.

8 Receptores de radio en el hogar



12 Receptores de radio en el hogar



13 En qué lugares de la casa hay radios



23 Los gráficos números 8, 12 y 13 se refieren al número de receptores que existe en el hogar y en qué lugares de la casa hay radios. .

Lo señalado en los gráficos dos, tres, seis y siete confirma la vigencia de la radio .

De igual forma, encontramos estudios de 1999 desarrollados por la Facultad de Sociología de la Universidad de Chile en conjunto con la empresa consultora Gestra, para ARCHI, cuyos resultados señalan que un 99,2% afirma escuchar radio, un 83,8% dice hacerlo todos los días y un 0,7% dijo no sintonizarla.

La misma medición da a conocer que las personas dedican más tiempo a oír radio que a ver televisión, tanto en días de semana como fines de semanas, pues el medio radial cuenta con características propias que se expresan en virtudes y fortalezas. Tal vez lo que más representa a la radio en nuestro país es la instantaneidad. Reacciona rápido al momento de producirse un hecho noticioso y lo comunica en el instante.

“Basta el mensaje del periodista vía teléfono desde; el lugar de los hechos” o el locutor entregando la información desde el estudio (sin que exista, como en el caso de la televisión, la necesidad del maquillaje y el aspecto técnico, que implica entre otros detalles, grabar las imágenes, editarlas, elevar la antena del móvil, etc.). La radio por naturaleza es más práctica”.²⁴

“Esto queda graficado cada vez que ocurre un sismo, una emergencia o una catástrofe: la gente sintoniza la radio que, aún sin energía eléctrica en la red continua llevando a miles de receptores a pilas la noticia del momento”.²⁵²¹

24 La radio en Chile: a todo volumen en sintonía con los nuevos tiempos. La radio en Chile: Características y rol en la sociedad. Capítulo 1. Marchan Díaz, Roberto. Primera edición marzo 2001. pp.8

25La radio en Chile: a todo volumen en sintonía con los nuevos tiempos. La radio en Chile: Características y rol en la sociedad. Capítulo 1. Marchan Díaz, Roberto. Primera edición marzo 2001. pp.8

Características de la radio ²⁶

22

- La voz y la palabra seguirán siendo el medio de comunicación más eficiente y el más humano.
- La radio satisface mejor que otros medios la necesidad de compañía, sin exigir nada a cambio.
- La ausencia de imágenes es una ventaja para que el auditor proponga las suyas, que siempre serán las mejores.
- La repetición auditiva ayuda a fijar ideas y conceptos.
- Un aviso publicado sólo una vez, puede perderse. La repetición asegura la penetración del mensaje.
- Las mediáticas cadenas tiene ventajas evidentes, pero la radio local es parte de la comunidad y habla de las cosas que interesan en la zona.
- En la radio hay emisoras y programas para todos los gustos, edades e intereses.
- El 93,2% de los automovilistas tienen radio, la que escuchan en promedio durante más de una hora y media los días de semana.
- La radio es el mejor medio para generar opinión pública y para el desarrollo de campañas educativas, cruzadas de bien público, campañas políticas y en general, mensajes que intentan motivar a grandes audiencias locales o nacionales.
- La radio es, desde años, la institución más creíble de Chile.

²⁶ Libro La radio Emociones que venden. Año 2007. Capítulo V: Características de la radio. pp.71

Compañía por sobre todo

La radio desde siempre se ha caracterizado por llevar compañía a las personas con un tono ameno y cordial. Este medio de comunicación acompaña a todo tipo de sujetos, sin importar edad, sexo o condición social. Es cercana en comparación con otros medios.

El auditor identifica sus estaciones radiales, sabe como encontrar sus programas favoritos y los convierte en parte de sus hábitos cotidianos.

La emisora radial es también amistosa e interactiva porque diariamente invita a sus auditores a emitir sus opiniones y a participar en diversos temas, a través de llamadas telefónicas, correos electrónicos, páginas *web*, *blogs*, *faceboock* y *Twitter*. Es inseparable de la dueña de casa, de los deportistas, de los automovilistas, de las personas que buscan información.

Desde el año 1975, bajo la conducción y producción de la señora Mabel Fernández, se trasmite el programa radial “Una voz, una melodía y un recuerdo” en radio USACH, espacio que ha traspaso generaciones pues aún se encuentra vigente.

La locutora recuerda sus inicios en la década de los 50 que afines de los 40, cuando un día pasó por fuera de radio O Higgins. Afirma; “me probaron la voz y me encontraron “voz de locutora”, que en esos años se llamaba “radiofónica”, y así comencé, pasando avisos”. Pero con el paso del tiempo, Mabel Fernández llegó a radio El pacífico lugar donde comenzó su carrera, pues a radio El pacífico se le recuerda como “la cuna de los artistas y locutores”, porque muchos se formaron en dicha estación radial. “Radio El pacífico fue un gran aporte para el medio en esos años”.²⁷²³ Además, Mabel Fernández recuerda que en el CB 82 radio El Pacífico y CB 96, radio Minería, se realizó el “Portal musical” programa que se desarrollaba con público por las mañanas.

²⁷ Afirma la locutora, Mabel Fernández.

Con el pasó de los años surgieron nuevas ideas y nuevos cambios en la radiodifusión chilena, uno de esos cambios fue la llegada de la tecnología a la radio, pero la locutora de radio USACH no se quedó atrás pues aprendió y afirma que ella ha caminado junto con los cambios. “Yo he ido caminando junto con los avances técnicos de la mano y llegamos ahora donde la radio se trasmite para todo el mundo a través de la página *web*, cosa que nos llega mucha correspondencia desde el exterior”, a lo que la señora Mabel añade “a mí no me impactó mucho la llegada de la tecnología porque he ido armando camino a la par con la radio. “Yo iba caminando y llegó la FM, seguí caminando y adiós cassette y llegan los CDs y como yo iba caminando del brazo de la radio y la tecnología pues íbamos haciendo camino juntos. Como dice el poema” (sonríe). De una forma muy amena la señora Mabel confiesa que no se sorprendió con el inicio de la tecnología en la radio sino que le impactó más la llegada de la televisión en los años 60 porque era algo nuevo para las personas y además eran imágenes.

La locutora Fernández llegó “hacer radio” en una época donde se tocaban los discos que se quebraban, sin embargo, en el presente podemos manejar un *driveo* o un *MP3* y podemos obtener 8 ó 10 horas de música sin parar, perfectamente en la actualidad podemos encontrar un locutor o periodista desarrollando un programa “al aire” con el solo manejo de quien está al habla, es decir, sin un radio controlador de por medio.

Pero los años no han pasado en vano en la radiodifusión, en el presente la radio, está en todas partes, en la mayoría de los hogares por lo menos existe un receptor.

Para el sociólogo de la Universidad Católica, Jorge Rozas, señala que existe “una masificación de los aparatos en todos los sectores socioeconómicos debido al descenso de sus costos” cuyos resultados quedan de manifiesto en el estudio del año 1996 realizado para ARCHI.

“La radio es un medio fácil de seguir, ya que permite realizar otra actividad al mismo tiempo, incluso manejar. El 93% de los automovilistas cuenta con una radio”, indica Rozas.

Más allá de la preferencia programática la radio posee una característica que la hace particular y tiene que ver con la integración que se da en regiones y provincias de Chile, siendo necesario señalar que la radio cubre la totalidad del medio nacional desde la línea de la concordia en el norte hasta la Antártica en el sur. ²⁸²⁴

De hecho “en las zonas fronterizas la radio ayuda a ejercer soberanía y a mantener nuestra identidad cultural, debiendo subsistir con sus propios recursos en condiciones en lo general adversas”²⁹.²⁵

“Incluso, en zonas como Chiloé o la Undécima región, la radio presta un gran servicio de utilidad pública. Allí es recurrente escuchar, por ejemplo, mensajes como “...el tío Juan Gonzáles avisa que estará esperando a su sobrina con las mermeladas en el paradero de buses de Dalcahue el próximo jueves a las cuatro de la tarde...” La radio de esta forma une al país.³⁰²⁶

²⁸²⁴ La radio en Chile: a todo volumen en sintonía con los nuevos tiempos. La radio en Chile: Características y rol en la sociedad. Capítulo 1. Marchan Díaz, Roberto. Primera edición marzo 2001. pp.11.

²⁷²⁵ La radio en Chile: a todo volumen en sintonía con los nuevos tiempos. La radio en Chile: Características y rol en la sociedad. Capítulo 1. Marchan Díaz, Roberto. Primera edición marzo 2001. pp.11.

²⁶ La radio en Chile: a todo volumen en sintonía con los nuevos tiempos. La radio en Chile: Características y rol en la sociedad. Capítulo 1. Marchan Díaz, Roberto. Primera edición marzo 2001. pp.11.

La radio entrega un mensaje claro, preciso. Abarca el pensamiento y opinión de los auditores pues se destaca por su pluralidad siendo el medio de comunicación más creíble

“La credibilidad en la radio no deja de ser menor cuando se trata de acceder a la opinión pública en campañas publicitarias, de bien común como la Teletón, por ejemplo, o durante las reñidas campañas políticas”.²⁷

Por ser creíble y por sus diversas características es que las personas buscan sintonizar una emisora y dejarse acompañar por esta.

La radio marcó la infancia de don Julio Videla, hoy en día locutor de radio Cooperativa. Fue significativa porque producto de una enfermedad durante su adolescencia no pudo asistir al colegio y sus grandes compañías fueron su madre y la radio. “En esos años yo escuchaba en la radio programas como: “No me escuchen por favor”, “Cine en su hogar”, programas musicales; y recuerdo perfectamente las voces de Mireya Latorre y Jorge Romero (Pirulete)”. En esa etapa de la vida de el locutor, confidencia que “la radio fue su escuela”.

Desde sus inicios la radio ha brindado compañía a sus auditores y queda de manifiesto en la fidelidad que entregan los oyentes al instante de sintonizar una estación.

No es difícil sintonizar en la actualidad la Amplitud Modulada (AM) para recordar y regresar a tiempos pasados escuchando una voz, una melodía y traer a nuestra mente imágenes de un ayer, pero que fue de la AM, quién escucha hoy en día la AM, cómo partió este dial.

Para nadie es secreto que la AM mantiene un sonido estéreo malo en comparación con la Frecuencia Modulada (FM) y la razón de esto es la vulnerabilidad de interferencias de electricidad estática y a que el espacio electromagnético (también conocido como ancho de banda) asignado a la AM

³²La radio en Chile: a todo volumen en sintonía con los nuevos tiempos. Capítulo I: La radio en Chile: Características y rol en la sociedad. Marchan Díaz, Roberto. Primera edición marzo 2001. pp.11.

es demasiado estrecho para permitir una reproducción correcta de todos los sonidos que percibe el oído humano Pero a diferencia del dial FM la AM llega más lejos porque no solo va rebotando en la ionosfera, esta última se define como una capa de la atmósfera con propiedades electromagnéticas, sino que transmite por la tierra. Además de la antena aérea necesita radiantes de cobre en el suelo para que la emisión de la señal sea adecuada.

En la década de los 50 apareció en nuestro país la grabadora “portátil”, a pesar de sus 25 kilos revolucionó el ambiente radial; “disminuyó la programación en vivo, se comenzó a elaborar la publicidad en estudios, se establecieron departamentos de prensa similares a los de hoy, con periodistas especializados por área y géneros. Nació “el correo de Minería”; se creó la agencia ORBE, radio Prat que daba noticias cada 15 minutos. De esta forma se comienza a reconocer en la información un nuevo formato para la programación radial, eso sí, con el estilo que sólo podía brindar la radio

Es así, como el formato noticioso fue importante en un principio en la AM. De hecho los principales espacios de noticias de radio han estado en emisoras AM, por ejemplo, Cooperativa que desde 1997 transmite también en FM, Agricultura en la FM desde 1998, radio Portales que aún se encuentra en el dial Amplitud Modulada, Minería (desaparecida en 1999), y radio Chilena que dejó de existir en el 2005.

“El adiós de Chilena corona la progresiva extinción de las radios históricas, con formatos anclados en la antigua AM y voces antiguas tras los micrófonos”²⁸

La desaparición de radio Chilena “Fue una muerte silenciosa. Su desenlace fatal estaba firmado hacia meses y el fin de radio Chilena no significó un luto masivo, no se repitieron las escenas de llanto de 1999, cuando otra histórica del dial, Minería silenció sus transmisiones”.²⁹

²⁸ Dial FM : Fin de Chilena revela agonía de las grandes. Periodistas Pablo Carrasco y Claudio Vergara. Diario El Mercurio. Fecha: Lunes 13 de febrero. Año 2006.

²⁹ Dial FM : Fin de Chilena revela agonía de las grandes. Periodistas Pablo Carrasco y Claudio Vergara. Diario El Mercurio. Fecha: Lunes 13 de febrero. Año 2006.

Curiosamente la nueva emisora era radio Santa María de Guadalupe, perteneciente a la religión que proviene desde el Vaticano, Roma. De esta manera la Iglesia Católica iniciaba su aparición en el dial chileno.

Cuadro 3: Radio Minería.

Ante su silencio

“Desde el primero de abril, la emisora pertenecerá a otros dueños, cambiará su nombre, obviamente.

La radio sin publicidad no vive, eso le sucedió a Minería, quebró. En otras palabras terminó por falta de publicidad.

Esperando que los trabajadores que un día formaron parte de radio Minería y que tendrán que buscar otro lugar para trabajar solo esperamos con profesionalismo y lleven a otras radios la escuela que aprendieron en Minería.

Por eso que a pesar de todo en esta hora tan especial, el orgullo es lo que primero nos sale, nos nos sale por los poros porque tuvimos el privilegio de contar con grandes maestros cuyos nombres ya hemos destacados a lo largo de este mes y porque contamos siempre, 57 años con el apoyo y el cariño de tantos chilenos, como ustedes. Hasta siempre Minería”.³⁰

Regresando a radio Chilena señalaremos que “Su primera época de oro fue en los 60, bajo el control de la Iglesia Católica y el Arzobispado de Santiago y en el dial 660 AM. Puso la moda de las parrillas con los grandes éxitos musicales, al estilo estadounidense y tuvo voces como Hernán Pereira, Juan la Rivera, Juan Carlos Gil, Miguel Davagnino. A fines de los 70 vive otro momento de gloria, con Julio Videla, Pablo Aguilar y Marcelo Zúñiga”.³¹

³⁰ Último discurso del señor Hernaní Banda, director de radio Minería.

³¹ Dial FM : Fin de Chilena revela agonía de las grandes. Periodistas Pablo Carrasco y Claudio Vergara. Diario El Mercurio. SECCIÓN Y N DE PÁGINAS. Lunes 13 de febrero. Año 2006.

El quiebre de radio Chilena se produjo porque nunca se adaptó a los tiempos “hoy la gente busca en la radio canciones y no nombres”, señala Hernani Banda, ex director de Minería. Además, el locutor Miguel Davagnino, quien trabajó más de 20 años en la emisora, agrega “Sólo pasó por el descuido y mal manejo de sus propietarios. El proyecto de “Solo noticias” fue delirante”.³²

En el año 2002 radio Chilena contaba con la mitad de su personal, su audiencia cada vez más fue disminuyendo y comenzó a tener pérdidas económicas. Lo que todo se compensó en el fin de radio Chilena.

Tal vez el dial AM ya cumplió su ciclo o quizás es una industria en fase de madurez, pero lo cierto es que atrae apenas el 20% del avisaje radial en Chile, para Ernesto Corona, ex dirigente de ARCHI el dial AM “posiblemente sobrevivirá concentrada en manos de las principales cadenas de alcance nacional como Cooperativa, Agricultura y otras. Estas empresas serían capaces de resistir la competencia existente”.

Para el presidente de ARCHI, Luis Pardo, quien señala “el dial AM en términos de inversión publicitaria ha tenido una gran caída”. De cierta forma confirma lo dicho anteriormente pues no es secreto para nadie que maneje el tema que el dial AM ha perdido importancia, pero don Luis dice que la AM ha bajado su sintonía “principalmente producto de la importancia de la FM en Santiago y en la ciudades más grandes, salvo en regiones y en ciudades grandes existen radios AM que son líderes, como es el caso de la radio Festival de Viña del Mar, radio Austral en Valdivia, la radio Reloncabi en Puerto Montt, radio Santa María en Cochaíque, en fin”.

“Hay radios AM que son líderes en sintonía en sus respectivas zonas de operación y cumplen además un rol muy importante, especialmente en los lugares geográficos más complicados y más extensos como es el caso del sur del país”. “Chile a diferencia de otros países latinoamericanos como Colombia, Argentina, Uruguay e incluso Brasil donde el dial AM sigue teniendo privilegio en lo comercial y en el tema de ranking”. “En Chile se produjo una emigración

³² El formato “Sólo noticias” fue creado en 1998 y lo dirigió Abel Esquibel, contó con 200 periodistas y tuvo una inversión de US\$8 millones los cuales fueron atribuidos por la venta de radio Aurora, señal FM.

muy fuerte de cambiarse a la FM porque los chilenos procliven a lo novedoso, previamente a lo tecnológico y eso derivó en el tema de cambiarse a la FM”.³³

Además, la idea de radio Cooperativa y Agricultura de transmitir simultáneamente por ambos diales dio resultado pues ambas con su formato noticioso son radio que marcan sintonía y el hecho de lo que significa la Frecuencia Modulada con sus cualidades fue lo que contribuyó al proceso de trasladarse a la FM.

Actualmente la AM es escuchada por adultos mayores de estrato socioeconómico medio y bajo, por costumbre o van en busca de sus propios recuerdos.

El presidente de ARCHI, Luis Pardo, señala respecto a la Amplitud Modulada que “la gente mayor por hábito escucha el dial AM, por ejemplo, muchas personas me han comentado sobre Cooperativa y Agricultura (ya que ambas radios transmiten simultáneamente en los dos diales) pues cuando se ha caído la señal en la AM por alguna razón, la gente llama para reclamar y en varias ocasiones la respuesta que reciben de parte del personal de dichas emisoras es, “pero estamos en la FM” y la mayoría contesta que “no escucha FM” pues hay un público mayor que tiene el hábito de escuchar la AM”.

³³ Afirma Luis Pardo, presidente de ARCHI.

Cuadro 4: Radios AM que aún se encuentran en el dial

- 1) Radio Portales: Fue formada en 1964 por Raúl Tarud y luego pasó hacer parte de la Sofofa y en los 80 tomó el control de la estación la sociedad anónima Grupo Ibáñez. Su número de dial es 1180 y algunas de sus voces fueron Julio Martínez, Miguel Davagnino y Hernani Banda. Su programación está destinada al adulto mayor y tras serios problemas económicos sobrevive con programas magazinescos. Se destacar que en la actualidad radio Portales realiza un programa llamado “la bitácora de Portales”, espacio producido y conducido por Andrés Huerta, un programa que se encarga de “recordar, rescatar y revivir la historia de la radio. Es una cita con los personajes que han sido parte de la radio. Los hombres y mujeres que han dejado huella en este medio en Chile” y de esta forma se recuerda la momentos gratos de la radiodifusión chilena.
- 2) Radio Agricultura: Actualmente se encuentra en ambos diales. Fue fundada en 1936 por la SNA, se destacó por ser vocera del régimen militar y es una de las emisoras informativas del país.
- 3) Radio Cooperativa: Sus inicios se realizaron en 1939 y su señal pasó a la FM en 1997 lo que significó su momento de mayor prestigio la que la llevó a comprar radios de perfil más comercial, hablamos de radio Corazón y Rock & Pop y en 2006 se apropió de radio Universo y de esta forma se acomodó a los nuevos tiempos. Destacar que cuenta con una alta audiencia y que radio Corazón y Rock & Pop actualmente son miembros de la sociedad Iberoamerica Radio Chile.
- 4) Radio Colo Colo: Es una radio popular y tuvo su época de fama en los cuando se instaló en el dial FM, bajo el mando de Omar Gárate como voz. La ARCHI lo expulsó del gremio, tras aconsejar a una auditora a robar. Hoy sobrevive sin mayor con señor Gárate, pero sin repercusión.

Mientras que por su parte la Frecuencia Modulada (FM) estaba disponible desde los años 30, la radiodifusión comenzó a desarrollarse en Chile, en los 60, donde se impuso por sobre la AM a fines de los 80, tanto como en sintonía y publicidad. Además, que en sus inicios fue mejor para formatos musicales debido a su mejor calidad de sonido, así aparecieron los equipos musicales de alta fidelidad, pero la señal de la FM tenía menos alcance geográfico en comparación de la AM.

El dial FM se destacó por orientarse a segmentos específicos, lo que le permitió en sus inicios ganar la preferencia de auditores más refinados y más fieles a diferencia a lo que apuntaba la AM. En general la FM atrajo a jóvenes pues nuevas emisoras surgieron como El Conquistador, Concierto, Pudahuel, Andrés Bello, Infinita que dedicaron su programación a la música joven en inglés, pero en la misma década de los 80 el medio siguió creciendo y apareció radio Carolina, La Clave, La Ciudad, Tiempo y Aurora, entre otras.

La industria musical fue importante en el crecimiento de la sintonía de la FM porque entregó a nivel mundial diversos estilos musicales, por ejemplo, el *heavy metal*, el *new waves*, el *new romantic*, el *pop* y el *rock* latino, siendo el *pop* y el *rock* los estilos con mayor aceptación por parte de los auditores chilenos.

Artista como *Michael Jackson*, *Madonna*, *Chicago*, *Duran Duran*, incluyendo al *rock* argentino de *Soda Stereo*, *GIT*, Miguel Mateo, Virus, Los Enanitos Verdes, hasta el romanticismo de Emmanuel, Mocedades, Mecano y Luis Miguel, fueron los que impulsaron el crecimiento de la FM a fines de la década de los 80.

Además, las voces de los locutores Sergio "pirincho" Cárcamo, Mary Rogers y Juan Carlos Gil, daban vida a la radio por esos días en la emisora Galaxia.

Pero de a poco la Frecuencia Modulada comenzó a incorporar nuevos formatos de programación, espacios de músicaailable para el fin de semana, la transmisión de partidos de fútbol con sonido estéreo. De esta manera quedó “de manifiesto que ya no hubo más una separación entre que programas radiales eran de la AM y cual de la FM”.³⁴

Mientras que para el periodista y conductor de la Primera Edición de radio Cooperativa, Sergio Campos “las personas buscaron la calidad del sonido tanto, para la voz como para la música y agrega que el fenómeno revela además que la gente sabe apreciar los mejoramientos y los avances que ha habido en el plano tecnológico como programático”.³⁵

Además, para el comunicador convergen dos situaciones: “el desarrollo tecnológico de la radiodifusión y por otra parte, la innovación programática que se introduce para atender públicos específicos, o sea, la segmentación por edades, por géneros, por grupos socioeconómicos”.³⁶

Fue así, como comenzaron a aparecer en la FM los mismos formatos que hasta ese momento caracterizaban a la AM. Lo señala Sergio Campos, quien dice “en un momento se pensó que la FM tenía que estar asociada a la pulcritud del lenguaje, a la solemnidad por la categoría que tenía esa banda, sin embargo, después se estableció que para llegar a una mejor comunicación con la gente había que ser más espontáneo, más directo, más comunicativo y para eso se buscó entonces un lenguaje más coloquial para que la gente se viera reflejada así misma en el medio”.³⁵

³⁴ Cita del periodista Gerardo Ayala en el libro La radio en Chile: a todo volumen en sintonía con los nuevos tiempos. Capítulo VII: Crisis y Caída de la AM. Marchant Díaz, Roberto. Primera edición marzo 2001 pp. 47.

^{40,41} Sergio Campos, periodista de radio Cooperativa. La radio en Chilebligar : a todo volumen en sintonía con los nuevos tiempos. Capítulo VII Crisis y Caída de la AM. Marchant Díaz, Roberto. Primera edición marzo 2001. pp 48.

De a poco se comenzaron a escuchar en el dial FM locutores en vivo, música romántica en castellano y algunos programas de servicio de la misma manera que lo ofrecía la AM. Las radios Aurora y Pudahuel iniciaron este formato.

Rápidamente los oyentes de la AM comenzaron a ir en disminución a comienzos de los años 90.

De esta forma la FM comenzó a incorporar nueva y diversa programación en las diferentes radios del dial. Con un ardo trabajo y serio. El personal de cada emisora, quienes realizaron y continúan desarrollando una labor -para muchos- ejemplar pues la entrega, la dedicación de los trabajadores que día a día desempeñan una actividad dirigida a todas las personas.

Por años la radio ha sido parte de las familias chilenas, ha prestado un servicio que de una u otra forma ha sido reconocido por parte de la comunidad, por ejemplo, a través de encuestas.

Es así como el año 1942 se instauró en Chile, el día 21 de septiembre como el “día del trabajador radial” cuya tradición era silenciar por 24 horas las transmisiones radiales, quedando de turno una sola radio durante la jornada. “Este día de descanso de los trabajadores radiales fue otorgado considerando que laboraban en forma interrumpida durante las Fiestas Patrias, principalmente el 19 de septiembre fecha en que se celebra la Parada Militar en el parque O’Higgins”, pero en el año 2000 ARCHI tomó la decisión de suspender la tradición de silenciar las radios ya que las radioemisoras piratas aprovechaban la ocasión para salir aire, no respetando las leyes que regulan el sistema de radiodifusión. De esta forma pasó a llamarse el “día de la radio” y actualmente se sigue recordando tal fecha, pero el medio no guarda silencio porque los trabajadores de las radios celebran al aire junto a los oyentes la jornada, quienes les entregan diversos saludos, brindándoles un reconocimiento y agradeciéndoles la labor realizada.

Cuadro 5: Día del trabajador radial

Saludos a los asociados. 21 de septiembre 2004.

ARCHI

“En este día que tradicionalmente es celebrado por las emisoras convencionales. Nos unimos a los cientos de trabajadores que celebran la fiesta de los radialistas. Mientras vamos construyendo nuestro propio día.

La radio comunitaria en nuestro país, es un complemento de las emisoras convencionales y no una competencia desleal.

Nuestra propuesta de construir otra comunicación es posible, lo que se va concretando y siendo valorada por su calidad radial, su gestión colectiva y su aporte al desarrollo de una ciudadanía informada/opinante. Fundamentada en los valores de solidaridad, pluralismo, autonomía y participación.

Esperamos seguir construyendo nuestra particular manera de hacer radio al servicio de lo local.

Felicitamos a todos quienes laboran día a día en su emisora y hacen posible que estos medios comunales sigan en el aire, construyendo ciudadanía”.³⁷

³⁷ Fuente: Gestra. Universidad de Chile y Serch Marketing.

También las radios suspendieron por un largo tiempo sus transmisiones a raíz de “semana santa” que para el mundo católico es una fecha de recogimiento y reflexión ante la venida del hijo de Dios y su muerte. En el presente las radioemisoras no silencian su programación durante “viernes santo”, pero la mayoría demuestra respeto a través de espacios marcados por una pauta de programación especial, la música clásica es una opción en esos días.

Pero la Iglesia Evangélica ¿cómo vive las fechas de semana santa?, ¿qué programación presenta radio Armonía y cómo son acogidas en el mundo evangélico las jornadas de reflexión?. Son algunas de las incertidumbres que daremos a conocer en el Capítulo II, llamado Iglesia en Chile: Católica y Evangélica, pero antes queremos destacar los hechos más importantes de la radio en Chile, de acuerdo a los archivos de ARCHI.

Cuadro 6: Hechos importantes de la radio en Chile.

- 1) El 19 de agosto de 1922 se transmitió el primer programa radial en Chile, bajo la conducción del ingeniero agrónomo Enrique Sazié y Arturo Salazar. Además, de ser la primera transmisión también se destacó por su planificación, su organización y por estar destinada a la difusión pública.
- 2) En Chile la “era de la radio” comenzó tres años después que se hicieran los primeros ensayos de programas organizados, los cuales ya se realizaban en Estados Unidos y Europa. De esta forma en 1922 se inauguró la Sociedad Chilena Radio & Compañía
- 3) Nace oficialmente el 23 de marzo de 1923 radio Chilena. De igual forma en Valparaíso, el 5 de octubre de 1926 se creó radio Wallace.
- 4) En los años 20 se instalaron 15 emisoras privadas en nuestro país, estando Chile en la cabeza del ranking mundial de importadores de receptores de radios.
- 5) En el año 1925 el Estado entregó la atribución al Presidente de la República la facultad de entregar el acceso a la emisión radial.
- 6) La primera cadena de radioemisoras la realizó la Chilena Consolidada, incorporando estaciones en Santiago y Valparaíso.
- 7) La aparición de la radio en Chile, marcó de forma inmediata el interés del oyente pues las inquietudes se manifestaron en lo social; en lo cultural, en lo artístico, en lo comercial y en lo informativo. “La radio contribuyó para aunar el espíritu nacional, gracias a la instantaneidad y masividad de su mensaje”.³⁸ Además, “las urgencias vitales del chileno fueron satisfechas por la radio”.³⁹
- 8) En 1932 nació radio Universo, radioemisora donde se emitió el primer radioteatro (La Enemiga de Darío Nicodemi).

³⁸ Fuente: http://www.archi.cl/nuevo/images/biblio/5_HISTORIA_DE_LA_RADIO.pdf

³⁹ Fuente: http://www.archi.cl/nuevo/images/biblio/5_HISTORIA_DE_LA_RADIO.pdf

- 9) Con el pasó de los años apareció radio El Conquistador, primera emisora en Frecuencia Modulada, en la capital. Con fecha 1 de marzo de 1962 y bajo un estilo programático que se caracterizó por una excelente calidad de sonido, por su música selecta y elitista.
- 10) Paralelamente la Amplitud Modulada apuntaron a un lenguaje más coloquial, queriendo de esta forma acercar al medio con el auditor de una manera más directa.
- 11) En 1972 comenzó a escucharse la FM “juvenil” con música que era todo un éxito en Estados Unidos y Europa. Así, la FM se trasformó en el dial favorito de los jóvenes de la época.
- 12) Pero quedará en la memoria de las personas que la AM en su momento tuvo gran importancia y como olvidar que en 1929 fue la inauguración de radio Sud-América, exactamente fue un 18 de agosto, siendo su gestor don Manuel Casablanca Latorre, quien también fundó la Asociación de Broadcaster de Chile, actualmente conocida como Asociación de Radiodifusores de Chile (ARCHI). Además, el señor Casablanca impulsó el término de “locutor” y creador del día “de la radio”.
- 13) En 1932 nació radio Universo y más tarde radio La Americana.
- 14) El 11 de septiembre de 1973, radio Magallanes transmitió el último discurso del Presidente Salvador Allende, realizado en el Palacio de la Moneda. “...Seguramente radio Magallanes será acallada y el metal tranquilo de mi voz ya no llegará a ustedes...Sigan ustedes sabiendo, que mucho más temprano que tarde, de nuevo se abrirán las grandes alamedas por donde pase el hombre libre, para construir una sociedad mejor...Estas son mis últimas palabras y tengo la certeza de que mi sacrificio no será en vano...”⁴⁰

⁴⁰ Chile 1973-2003 ¿Y las grandes alamedas...?. El último discurso de Allende. Autor: Salvador Allende Gossens. Revista Rocinante. Año VI. N° 59. Septiembre 2003.

15) En síntesis, la radio en Chile, se transformó en un medio de comunicación cuyas ondas fueron dominadas por el hombre. Medio que se caracteriza por informar, acompañar y entretener. Además, goza de prestigio y popularidad. Lo dicho por la radio es creíble, inmediato y masivo. La radiodifusión es la única que “respeto el derecho a la imaginación del ser humano” y no esta de más decir que “fue un amor a primera vista... ¡perdón!...es mejor decir que fue amor a primer oído”.

CAPÍTULO II

Iglesia en Chile: Católica y Evangélica

“La Iglesia es divina
porque fue fundada por Cristo,
pero es humana porque está compuesta
por hombres y le afectan, por lo tanto,
los defectos de las cosas humanas”.⁴¹

Libro Oremus

Identificando ambas religiones

En el último censo nacional, realizado el año 2002, las cifras indican que adhiere a la religión católica un 70% de las personas, mientras que un 15,1% se declararon evangélicos.⁴²

De igual manera la encuesta Bicentenario UC – Adimark muestra que “Chile continúa siendo un país mayoritariamente católico”⁴³ porque el 67% dice ser católico versus el 16% que declaró ser evangélico. Un 4% profesa otro credo y el 13% se declara ateo o no comparte ninguna religión.

Iglesia Católica

En los años sesenta la Iglesia Católica se enfrentó a una crisis de identidad como consecuencia del Concilio Vaticano II “con su replanteamiento de la relación entre Iglesia y mundo moderno”⁴⁴ cuyo objetivo era adaptarse a los nuevos tiempos.

En la actualidad la Iglesia Católica se rige por las definiciones del Concilio Vaticano II, que propuso declarar con mayor precisión a sus fieles su naturaleza y su misión universal. “Las condiciones de estos tiempos añade al deber de la Iglesia, para que todos los hombres unidos hoy más íntimamente

⁴¹ Libro Oremus. Manual bíblico. Totalmente reformado después del Concilio Vaticano II. Edición 35. Año 1991. pp. 47.

⁴² Fuente: <http://www.ine.cl/cd2002/sintesiscensal.pdf>

⁴³ Muestra publicada en diario El Mercurio, el domingo 1 de noviembre 2009.

⁴⁴ Cultura y modernización en América Latina, capítulo 1: La crisis del desarrollismo en América Latina como crisis de identidad cultural. Autor Pedro Morandé. Ediciones Encuentro, México 1987. pp.3.

con toda clase de relaciones sociales y culturales, consigan la plena unidad en Cristo”.⁴⁵

“Por ser Cristo luz de las personas, este sagrado Concilio, reunido bajo la inspiración del Espíritu Santo, desea vehementemente iluminar a todos los hombres con su claridad, que resplandece sobre la faz de la Iglesia, anunciando el Evangelio a toda criatura. Y como la Iglesia es en Cristo como un sacramento o señal e instrumento de la íntima unión con Dios y de la unidad de todo el género humano”.⁴⁶

Según el Concilio Vaticano II la comunidad cristiana está integrada por hombres que, reunidos en Cristo, son guiados por el Espíritu Santo, en su peregrinar hacia el reino del Padre que han recibido la nueva buena de salvación para comunicarla a todos. Por tal razón, la Iglesia se siente íntima y realmente solidaria del género humano y de su historia.

La Iglesia Católica quiere llegar al mundo, a las familias, a las realidades en que éstas viven; sus afanes, sus fracasos y sus victorias. En este mundo que los cristianos creen que fue fundado y conservado por el amor del Creador, dañado por el pecado, pero liberado por Cristo. Es lo que mueve a la Iglesia de estos días a predicar y a realizar el llamado constante “para que el mundo se transforme según el propósito divino”.⁴⁷

Este Concilio da prueba de toda la fe del pueblo de Dios, que desea dialogar con la familia acerca de todos los problemas que afectan a la humanidad, a través del Evangelio y poner a disposición de las personas el poder salvador de la Iglesia. “Es la persona del hombre la que hay que salvar Es la sociedad humana la que hay que renovar”.⁴⁸ La Iglesia Católica desea continuar la obra misma de Cristo, dar a conocer su palabra, su testimonio de verdad.

Para la Iglesia el mundo de hoy es el “mundo moderno”. Un mundo en que los hombres no niegan a Dios, lo nombran, lo invocan, pero lo ven lejano. “A veces Dios es un cómodo vecino a quien se puede pedir ayuda en un apuro o en una necesidad. Cuando no se pueda salir del paso, se reza, esto es, se

⁴⁵ Biblioteca de Autores Cristianos. Concilio Vaticano II. Editorial Católica S.A. Segunda edición pp.3

⁴⁶ Biblioteca de Autores Cristianos. Concilio Vaticano II. Editorial Católica S.A. Segunda edición pp. 9

⁴⁷ Biblioteca de Autores Cristianos. Concilio Vaticano II. Editorial Católica S.A. Segunda edición pp. 210

⁴⁸ Biblioteca de Autores Cristianos. Concilio Vaticano II. Editorial Católica S.A. Segunda edición pp. 211

pide al “Bondadoso Vecino” que lo saque del peligro, pero se volverá a olvidar de él cuando todo salga bien.”⁴⁹

A juicio de la fe católica lo propio del cristiano es la conciencia, la fe religiosa y el espíritu de sacrificio, pero en la actualidad a los hombres de este mundo los absorben múltiples actividades y según la Iglesia no existe el tiempo necesario para practicar la caridad y la oración.

El hombre de hoy está inquieto. Además, el alma contemporánea sufre de amargura, de pesimismo, de soledad, pero simplemente para la Iglesia los hombres no pueden vivir sin Dios, espontáneamente lo buscan y la Iglesia Católica desde su origen afirma su creencia en Dios. “Murieron muchos en el Antiguo Testamento; por ser fiel al mensaje de su Padre, murió Jesús y después de él, por confesar un Dios Uno y Trino, cuyo Hijo ha habitado entre nosotros, han muerto millones de mártires”.⁵⁰ La esperanza de la Iglesia Católica es que a través de su mensaje los hombres encuentren a Dios, pues “Cuando Dios ha sido hallado, el espíritu comprende que lo único grande que existe es él”.⁵¹

Para un católico el principio fundamental en su credo es la caridad, amar a su prójimo, respetarlo. Es, sin duda, la actitud moral que caracteriza al catolicismo. Ante esto la Iglesia Católica espera que los hombres comprendan el mensaje de Cristo, cuyo pensamiento es “Amarás a tú prójimo como a ti mismo” (Lc.10, 27). Mientras que San Juan repite el mismo concepto; “Si nos amamos unos a otros Dios mora en nosotros y su amor es perfecto en nosotros”.(Jn 4,12) Además añade: “Sabemos que hemos pasado de la muerte a la vida sobrenatural si amamos a nuestros hermanos. El que no ama permanece en la muerte “(Jn, 3,14).

“El amor al prójimo ha de ser ante todo sobrenatural, esto es, amarlo con la mira puesta en Dios, para alcanzarle o conservarle la gracia que lo lleva a la bienaventuranza. Amar es querer bien, como dice Santo Tomás Aquino, y todo bien está subordinado al bien supremo; por eso es tan noble la acción de

⁴⁹ Padre Alberto Hurtado, La búsqueda de Dios. Capítulo: La Iglesia en el mundo pp.124.

⁵⁰ Padre Alberto Hurtado, La búsqueda de Dios. Capítulo: La Iglesia en el mundo pp.125.

⁵¹ Padre Alberto Hurtado, La búsqueda de Dios. Capítulo: La Iglesia en el mundo pp.126.

consagrar una vida a conseguir a los demás los bienes sobrenaturales que son los supremos valores de la vida”.⁵²

Pero existen otras necesidades para la Iglesia Católica que el cristiano debe tener en cuenta para ayudar. Por ejemplo, un pobre que necesita pan, un enfermo que requiere medicinas, un triste que pide consuelo, una injusticia que pide reparación. Es la enseñanza que quiere transmitir la Iglesia a través del mensaje de Cristo.

Cuadro 7: ¿Cómo se financia la Iglesia Católica en Chile? (Parroquias y capillas)

“Si bien la Iglesia realiza una misión espiritual, evangelizadora y de caridad, para su vida pastoral las parroquias y capillas requieren de recursos económicos para financiarse, para costearse la celebración de los Sacramentos, gastos administrativos, de acción social y promoción humana, de catequesis y gastos de mantención.

Los recursos que se necesitan para financiar la labor de la Iglesia vienen de las mismas personas que participan en ella”.⁵³ Nos referimos al “1%” de los ingresos de las personas miembros de la fe católica, pero la realidad es que un 7% realiza su aporte. Los feligreses de la Iglesia Católica sólo colaboran con la colecta dominical, es decir, cada domingo en misa.

Según cifras entregadas por la misma Iglesia, más de un 50% de las parroquias recibe en promedio mensual menos de \$300.000 como 1% y es una cifra que es insuficiente para una comunidad de cientos de seguidores. Para subsistir las comunidades deben organizar actividades para recaudar fondos, como ventas de sopaipillas en invierno, fondas para Fiestas Patrias, bingos, rifas, entre otras cosas.

En síntesis, para la Iglesia Católica la entrega del 1% “es una forma muy concreta de reconocernos como hermanos; porque ese aporte constituye el único ingreso redistribuido que existe en la comunidad católica, gracias a las

⁵² Padre Alberto Hurtado, La búsqueda de Dios. Capítulo: La Iglesia en el mundo pp.129

⁵³ Folleto católico, mes de octubre 2011. www.unopor ciento.cl

parroquias que reciben mayores aportes del 1% pueden compartir con aquellas que tienen menos”.⁵⁴ Los dineros se reúnen en cada Diócesis y de esta forma se reparten a los sitios con menos recursos.

Definición de Iglesia

Bajo la mirada del catolicismo la Iglesia es lo más grande que tiene el mundo; es la Santa Iglesia, Católica, Apostólica, Romana. Es su madre y la Iglesia Católica como madre tiene la responsabilidad de tener a cargo a sus hijos, velar por sus cuidados. Sin embargo, para muchos la Iglesia es una Institución oficial.

La Iglesia está compuesta por una Curia Romana, Arzobispado, parroquias, oficinas de la curia, simplemente se dislumbra como una organización.

Pero para la Iglesia esto va más allá, pues es Cristo. “La Iglesia Católica es la realización del Reino de Dios sobre la tierra”.⁵⁵ Además: “La Iglesia actual, la Iglesia de hoy, es el Reino de Cristo y el Reino de los Cielos”, dice San Agustín.

“Tiene conciencia la Iglesia de ser la manifestación de lo sobrenatural, de lo divino, la manifestación de la santidad. Es ella, bajo la apariencia de las cosas que pasan, la realidad nueva, traída a la tierra por Cristo, lo divino que se muestra bajo una envoltura terrenal”.⁵⁶

A través del bautismo los católicos se insertan en Cristo, pasan a ser miembros de su cuerpo, pasan a ser Cristo y, como la Iglesia es Cristo, ellos son la Iglesia. “La Iglesia es algo respetable, al servicio nuestro, pero extraño a

⁵⁴ Folleto católico, mes de octubre 2011. www.unopor ciento.cl

⁵⁵ Padre Alberto Hurtado, La búsqueda de Dios. Capítulo: La Iglesia en el mundo. Subtítulo ¿Qué es Iglesia? pp.135

⁵⁶ Padre Alberto Hurtado, La búsqueda de Dios. Capítulo: La Iglesia en el mundo. Subtítulo ¿Qué es Iglesia? pp.135

nosotros mismos, como la Cruz Roja”,⁵⁷ por ejemplo. La Iglesia son ellos, los hombres y Cristo.

Por tanto, para el católico el mundo entero es interesante porque “a cada uno de los hombres se extiende el amor de Cristo, a cada uno de ellos dio su sangre, a cada uno de ellos quiere ver incorporado a su Iglesia”.⁵⁸

La Iglesia Católica tiene como misión santificar al mundo, desea extenderse para extender en ellos la santidad. No es otra la razón de ser de la Iglesia, no es el dominio político, ni la construcción de grandes edificios, ni realizar maravillosos congresos, sino que esperan que todo eso sirva para ayudar a la santificación de las almas, que es el único propósito de la Iglesia.

Pero a qué se refiere la Iglesia con la palabra santidad. Define santidad como lo más grande que existe en el mundo porque es poseer a Dios, es tener en la realidad su misma vida. Simplemente la santidad para la Iglesia Católica se reduce a imitar a Cristo. Por otra parte afirma la Iglesia “que el mundo moderno espera para reconocer a Cristo, es ver la vida de Cristo reproducida en sus vidas”.⁵⁹

Así, encontramos la carta Encíclica Rerum Novarum del sumo Pontífice León XVIII, sobre la situación de los obreros, la que se refiere a la relación entre patronos y obreros, en especial a la pobreza que afecta en gran parte a la mayoría de los trabajadores.

En particular en el punto 22 la Encíclica señala que “no se ha de pensar, sin embargo, que todos los desvelos de la Iglesia estén tan fijos en el cuidado de las almas, que se olvida de lo que atañe a la vida moral y terrenal. En relación con los proletarios concretamente, quiere y se esfuerza de que salgan de su misérrimo estado y logren una mejor situación”.⁶⁰ La Iglesia de esta manera demuestra su interés en lo social.

Mientras que católico o catolicismo significa: “universal, todo”. Se entiende como aquel cristianismo que se identifica con el cristianismo histórico o Iglesia que se remonta a Jesucristo y sus discípulos.

⁵⁷ Padre Alberto Hurtado, La búsqueda de Dios. Capítulo: La Iglesia en el mundo. Subtítulo ¿Qué es Iglesia? pp.136

⁵⁸ Padre Alberto Hurtado, La búsqueda de Dios. Capítulo: La Iglesia en el mundo. Subtítulo ¿Qué es Iglesia? pp.137

⁵⁹ Padre Alberto Hurtado, La búsqueda de Dios. Capítulo: La Iglesia en el mundo. Subtítulo ¿Qué es Iglesia? pp.138.

⁶⁰ Carta Encíclica Rerum Novarum del sumo Pontífice León XVIII. Punto 22.

“El catolicismo se comprende mejor como tronco común frente a las herejías y cismas, que a lo largo de la historia se fueron separando de Roma”,⁶¹ pero no solo la Iglesia del Vaticano se define como católica, también lo hace la Ortodoxa, la Anglicana y la Luterana.

La iglesia católica se define según el Credo como “una, santa, católica, apostólica y romana”. “Es la sucesora de la Iglesia apostólica fundada por San Pedro y San Pablo. Su estructura es jerárquica, teniendo al Obispo de Roma, sucesor de Pedro, como cabeza”.⁶²

“La instancia máxima de la Iglesia es el Concilio. El último, el Concilio Ecuménico Vaticano II, se realizó en Roma entre 1962 y 1965”.⁶³ Asamblea que congregó a todos los obispos del mundo y significó una renovación en la Iglesia Católica a nivel mundial.

La historia de la Iglesia Católica en nuestro país se remonta a la época de la Conquista. El catolicismo de “cristiandad colonial” se vinculó siempre a la cultura oficial. En el tiempo de la Conquista y de la Colonia el catolicismo también fue relevante entre los pobres, los indígenas, los mestizos y los españoles.

En 1925, con la separación de la Iglesia y Estado, la situación de monopolio del cual el catolicismo gozó por casi cuatrocientos años llegaba a su fin. El nuevo escenario obligó a la Iglesia Católica a reestructurarse y renovarse, lo que le fue dando su estilo actual. Una vez aprobada la Constitución de 1925, la Iglesia quedó libre para ejercer con autonomía una nueva administración eclesiástica. Como demostración de esto, se crearon más diócesis a lo largo del país.⁶⁴

⁶¹ Las Iglesias y su acción social en Chile. Capítulo II: El Catolicismo. Autor Cristian Parker Gumucio. Ediciones Academia. Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Primera edición noviembre de 1996 pp. 44.

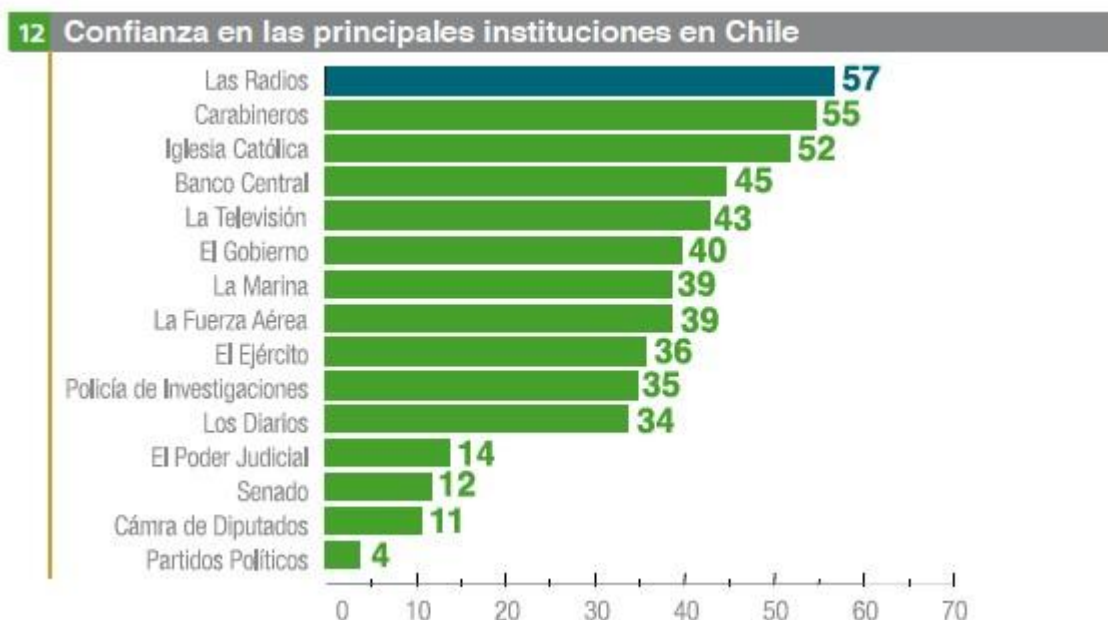
⁶² Las Iglesias y su acción social en Chile. Capítulo II: El Catolicismo. Autor Cristian Parker Gumucio. Ediciones Academia. Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Primera edición noviembre de 1996 pp. 44.

⁶³ Las Iglesias y su acción social en Chile. Capítulo II: El Catolicismo. Autor Cristian Parker Gumucio. Ediciones Academia. Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Primera edición noviembre de 1996 pp. 44.

⁶⁴ Constitución Política de la República de Chile. Capítulo III: De los derechos y deberes constitucionales. Artículo 19: La Constitución asegura a las personas. Número 6. La libertad de conciencia, la manifestación de todas las creencias y el ejercicio libre de todos los cultos que no se oponen a la moral, a las buenas costumbres o al orden público.

Además, la Iglesia Católica vivió un cambio hace 30, años en la época de la Dictadura en Chile, porque “hubo transformación cultural, política y progresista pues colaboró bastante con el tema de los Derechos humanos y también tenía adhesión, pero la Iglesia Católica de hoy es conservadora”, afirma el sociólogo Cristian Parker.⁶⁵

Las creencias y prácticas de la Iglesia Católica son reconocidas en todo el territorio nacional, no existe ningún lugar en donde no se encuentren católicos. Además, tiene una capacidad de convocatoria que quizás no tienen otras instituciones del país.



66

El reconocimiento de la Iglesia Católica queda de manifiesto en las encuestas de opinión pública. Además, es la institución privada con mayor influencia dentro de los chilenos. Sus creencias y prácticas han demostrado importancia, pues es la religión histórica de Chile.

Las confesiones religiosas podrán erigir y conservar templos y sus dependencias bajo las condiciones de seguridad e higiene fijadas por las leyes y ordenanzas.

Las Iglesias, las confesiones e instituciones religiosas de cualquier culto tendrán los derechos que otorgan y reconocen, con respecto a los bienes, las leyes actualmente en vigor. Los templos y sus dependencias, destinados exclusivamente al servicio de un culto, estarán exentos de toda clase de contribuciones.

⁶⁵ Sociólogo Cristian Parker Gumucio, autor del libro “Las Iglesias y su acción social en Chile” Editorial Academia de Humanismo Cristiano. Primera edición noviembre de 1996.

⁶⁶ Libro. La radio: emociones que venden. Año: 2007 Capítulo IV: Atributos y comparaciones de la radio. pp.66

Las Conferencias de Obispos Latinoamericanos de las ciudades de Puebla y Santo Domingo, durante su encuentro anual realizado el 12 de octubre de 1992, hicieron el llamado de que existe la necesidad de “evangelizar la cultura”, una cultura amenazada por el materialismo y consumismo, por las injusticias sociales y violencia.

En Chile la Iglesia acogió estas orientaciones teológicas y doctrinales de la Iglesia universal y latinoamericana.

Cuadro 8: Iglesia Católica en la época del liberalismo⁶⁷ en el siglo XIX

| |
|--|
| Llega gran cantidad de protestantes debido al aumento del comercio. |
| Las ideas cambian. |
| Se permite el culto privado de otra religión. |
| En 1878 el Gobierno nombra un Arzobispo de tendencia liberal (el Papa niega el Patronato al Gobierno). |
| Rompimiento de relaciones Iglesia-Estado de Chile. |

Cuadro 9: Situación del catolicismo y la Iglesia a fines del siglo XIX.

| |
|---|
| El catolicismo tuvo un origen en la sociedad. |
| La religión católica sigue siendo oficial. |
| El Estado mantiene el Patronato (aunque el Vaticano lo desconoce). |
| Con las "leyes laicas" de Santa María la Iglesia pierde control social: cementerios, registro civil y matrimonio civil. |

⁶⁷ Historia de la iglesia en Chile: <http://www.slideshare.net/jvargasjeria/historia-de-la-iglesia-en-chile>

Cuadro 10: Primera mitad del siglo XX.

| |
|--|
| Constitución de 1925 (de Arturo Alessandri). |
| Se separa la Iglesia del Estado (se declara libertad de culto en Chile). |

Cuadro 11: Iglesia Católica y catolicismo hoy en Chile.

| |
|--|
| Ha disminuido el porcentaje de fieles frente a un aumento de los cultos evangélicos. |
| Sigue siendo la Iglesia mayoritaria en Chile. |
| Mantiene colegios y comunidades sociales. |
| Presta ayuda social. |

Cuadro12: Diócesis de Santiago celebra 450 años

“El inicio del año Pastoral en la Arquidiócesis de Santiago, el sábado 19 de marzo 2011, estuvo marcado por un acontecimiento importante: el comienzo de las celebraciones de los 450 años de la Iglesia de Santiago, la que fue creada como diócesis primero, en 1561 y luego como arquidiócesis en 1840”.

La iglesia de Santiago “ha sido testigo y protagonista de los sucesos más importantes que ha vivido la ciudad”.⁶⁸

En la ocasión, monseñor Ricardo Ezzati señaló, “Seamos portadores, sobre todo en estos tiempos difíciles del gozo y la alegría de sentirnos Iglesia en este tiempo y para este tiempo”.

En pocas palabras; la diócesis de Santiago fue inaugurada el 27 de junio de 1561 por el Papa Pío IV, siendo Fray Diego de Medellín quien organizó la diócesis y en 1576 asumió como obispo luego de Rodrigo González de Marmolejo y en 1840 la diócesis de Santiago, por decisión de la Santa Sede, se transformó en arquidiócesis, y su primer Arzobispo fue Monseñor Manuel Vicuña.⁶⁹

⁶⁸ Santiago celebra los 450 años de su Iglesia. Autor: Rodrigo Montes. Periódico Encuentro (con la Iglesia Católica de Santiago) pp.3. Número 50. Abril 2011.

⁶⁹ Santiago celebra los 450 años de su Iglesia. Autor: Rodrigo Montes. Periódico Encuentro (con la Iglesia Católica de Santiago) pp.3. Número 50. Abril 2011.

Iglesia Evangélica

La creciente y activa presencia de los evangélicos es un fenómeno social, porque de a poco la Iglesia Evangélica comenzó a obtener importancia en la sociedad chilena tras sus cultos, sus creencias y como forma de vida pues “la principal idea es nacer de nuevo, dejando atrás, separándose de los vicios como la mala vida, la corrupción, la idolatría a imágenes, entre otras, las cuales deben quedar excluidas de la vida del creyente.”⁷⁰

Al momento de referirnos a la Iglesia Evangélica es necesario aclarar que no todos los evangélicos corresponden a una sola forma de doctrina, pues existen los protestantes y los pentecostales, los cuales relacionamos con los evangélicos siendo que también encontramos a los neopentecostales.

A continuación presentamos las definiciones con las cuales se caracteriza el movimiento evangélico:

- 1) El protestantismo: “Corresponde a la rama histórica de los evangélicos, donde se encuentran las Iglesia Bautistas, Metodistas, Luteranas y Presbiterianos, de los cuales su origen está en Europa y E.E.U.U., siendo las primeras iglesias en mandar misioneros a Latinoamérica. Entre ellas de igual forma existen diferencias, pero lo importante y la razón de que se encuentren en el mismo grupo es que corresponden a doctrinas históricas que principalmente poseen una misma visión frente a la sociedad”.⁷¹

⁷⁰ Evangélicos y su participación política en la sociedad chilena. Autor: Marcos Aravena Maldonado. Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Año: 2010. pp.31

⁷¹ Evangélicos y su participación política en la sociedad chilena. Autor: Marcos Aravena Maldonado. Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Año: 2010. pp-11

- 2) El pentecostalismo: “Si bien es cierto hay una enorme diversidad de Iglesias pentecostales, la base teológica es la misma; además es propio de los sectores populares. Sus diferencias radican en interpretaciones de ciertas partes de la Biblia o en las formas de cómo llevar a cabo sus ceremonias, lo que responde a diferencias de forma, pero no de fondo”.⁷²

- 3) Los neopentecostales: “Corresponden al grupo más nuevo dentro del movimiento evangélico, se caracterizan por ser propios de estratos sociales medios y medios altos, además de tener una postura de separación con la sociedad y la política, enfocándose solamente en el fortalecimiento de la familia y en la autorrealización personal”.⁷³

La religión evangélica tiene una rápida aceptación, la que se debe en gran parte al trabajo que realizan, predicando en calles, plazas, hospitales, cárceles, orfanatos, etc.

Al referirse el sociólogo Cristian Parker al crecimiento de la Iglesia Evangélica en nuestro país señala que “la Iglesia Evangélica ha ido en aumento porque llega a lugares populares, territorios de escasos medios, lo que significa que está más próximo a la vida diaria de las personas, y además, tienen como finalidad ofrecer a sus seguidores “sanación”, una suerte de tranquilidad dentro de una pastoral rutinaria”.

⁷² Evangélicos y su participación política en la sociedad chilena. Autor: Marcos Aravena Maldonado. Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Año: 2010. pp-11

⁷³ Evangélicos y su participación política en la sociedad chilena. Autor: Marcos Aravena Maldonado. Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Año: 2010. pp.12

Para el evangélico la Iglesia “representa un espacio en que todos pueden expresarse y dar libre curso a un sentimiento de renovación y renacimiento”.⁷⁴

Cuadro 13: El diezmo en el mundo evangélico.

De acuerdo a las “sagradas escrituras”.

“No podrás comer en tus ciudades el diezmo de tu trigo, vino, aceite, ni lo primeros nacidos de tu ganado, ya sean vacas u ovejas ni tan poco de aquellas cosas que por voto y espontáneamente hayas ofrecido a Yavé. Solamente lo comerás delante de Yavé, en el lugar que Yavé haya elegido y contigo tus hijos, tus siervos y siervas; estarás de fiesta delante de Yavé, tu Dios, comiendo el fruto de tu trabajo. Cuando estés en tu tierra, cuidarás de no abandonar al levita mientras vivas”.⁷⁵

“Cada año separarás el diezmo de todo lo que hayas sembrado y que haya crecido en tus campos”.⁷⁶

⁷⁴Evangélicos y su participación política en la sociedad chilena. Autor: Marcos Aravena Maldonado. Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Año: 2010. pp.32

⁷⁵ Deuteronomio 12: 17-19

⁷⁶ Deuteronomio 12: 17-19

Origen evangélico

La religión evangélica nace como movimiento en 1909 en el seno de la Iglesia Metodista Episcopal, pero en 1932 una parte de la Iglesia se separó para formar bajo el alero del pastor W.C. Hoover la Iglesia Evangélica Pentecostal.

Para los miembros de esta Iglesia Dios es el ser Supremo y se autodefine como “yo soy el que soy”, tiene existencia en sí mismo; es Dios eterno, omnipotente, omnipresente y omnisciente.

La Iglesia Evangélica en el siglo XIX llegó a Chile aprovechando el surgimiento de las ideas liberales y la aparición de líderes cuya idea era la tolerancia y la libertad de pensamientos, elementos con los cuales la Iglesia Evangélica logró posicionarse en territorio nacional.

Fue así como la inmigración europea, en particular los alemanes e ingleses, trajeron consigo sus iglesias de origen, es decir, la anglicana y la luterana.

La misión de la Iglesia Evangélica estuvo enfocada en lo proselitista, dirigida básicamente a la población urbana, pero la diferencia se produjo en lo anglicano, pues marcó presencia en la zona mapuche. Tras esto la Iglesia Evangélica ganó terreno en las grandes ciudades.⁷⁷

De esta manera es que podemos hablar de un pueblo evangélico chileno porque se ha ganado su propio espacio en la sociedad que le permite proyectarse al futuro. La Iglesia Evangélica ha crecido y tal crecimiento es producto de que logró incorporar una nueva forma de creencia y entregando la oportunidad de participar a los sectores más populares, siendo estos últimos los que más identificados se sienten con la comunidad evangélica.

En los llamados sectores populares es donde más ha calado la presencia evangélica, lo que ha contribuido a darle el perfil popular. “Este es un aspecto que debe mirarse en términos positivos, aunque no siempre es

⁷⁷ Memoria chilena <http://www.memoriachilena.cl>

percibido así en una sociedad que todavía se valora el *status* tradicional más que la capacidad de logro”.⁷⁸

Además, que la religión evangélica cuente con un 15% de seguidores no es casualidad, sino “que se debe a la capacidad de organización y a la perseverancia en el esfuerzo proselitista de miles de personas de los sectores populares. Este logro debe valorarse como expresión de la capacidad de un pueblo cuando encuentra vías de participación y las hace suyas”.⁷⁹

Así la Iglesia Evangélica comenzó a obtener importancia y reconocimiento; señal de esto fue el establecimiento de las leyes laicas bajo el mandato de Domingo Santa María y tras la visita de reconocidos anticlericales como David Trumbull. Fue así como nacieron en nuestro país iglesias cristianas no católicas que constituían en la sociedad la nueva forma de vivir el cristianismo. Demostración de esto fue la inauguración de la Catedral Evangélica en 1974 y posteriormente la celebración del primer Te Deum Evangélico.

Con fecha 14 de octubre del año 1999 se promulgó en el Diario oficial de la República de Chile la ley de Culto o ley de igualdad jurídica, con número 19.368 y bajo ese encabezado: “Establece normas sobre la constitución jurídica de las Iglesias y organizaciones religiosas”

⁷⁸ Libro. Los evangélicos en Chile: una lectura sociológica. Autores: Humberto Lagos Schufieneger y Arturo Chacón Herrera Ediciones Literatura Americana Reunida. Año 1987. Presentación pp. 8

⁷⁹ Libro. Los evangélicos en Chile: una lectura sociológica. Autores: Humberto Lagos Schufieneger y Arturo Chacón Herrera Ediciones Literatura Americana Reunida. Año 1987. Presentación pp8

Podemos destacar que la ley de culto:

- **Reafirma las garantías constitucionales referente a la libertad de culto y conciencia.**
- **Define lo que se entiende por libertad religiosa y de culto.**
- **Permite y facilita (pero no obliga) a las iglesia a organizarse como personas jurídicas de derecho público.**
- **Establece franquicias tributarias a su favor y da normas para su disolución con el fin de protegerlas de acciones arbitrarias de las autoridades.**

Además, tuvo el carácter de ley marco, es decir, que incluyó a todas las iglesias y organizaciones por igual.⁸⁰

Ya en el año 2007, con fecha 21 de noviembre, la Cámara de Diputados aprobó el proyecto de ley que estableció como feriado nacional el 31 octubre, destinado a celebrar es celebrar el día de la Iglesia Evangélica.

Dos años más tarde, en el Gobierno de Michelle Bachelet, se celebró en el palacio de la Moneda el día Nacional de las Iglesias Evangélicas y Protestantes de Chile.

Junto a la Mandataria, durante el acto se encontraba el senador Eduardo Frei, quien recibió agradecimientos de parte del pastor evangélico Emiliano Soto pues fue bajo su mandato se llevó a cabo la promulgación de la ley de culto. “Fue muy relevante y de enorme trascendencia para los evangélicos que en octubre del año 1999 se estableciera en Chile la ley de culto”.⁸¹

De igual forma, la Presidenta Bachelet se refirió al tema y elogió de cierta manera al senador Frei por tal logro, quien señaló: “A partir de su promulgación, la sociedad chilena ha dado pasos significativos por la vía de garantizar efectivamente la libertad religiosa en nuestra convivencia”.⁸²

⁸⁰ Evangélicos y su participación política en la sociedad chilena. Autor: Marcos Aravena Maldonado. Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Año: 2010.

⁸¹ Senador recibe elogios del obispo evangélico y de la Presidenta Bachelet. Diario El Mercurio. Fecha: domingo 1 de noviembre 2009.

⁸² Senador recibe elogios del obispo evangélico y de la Presidenta Bachelet. Diario El Mercurio. Fecha: domingo 1 de noviembre 2009.

Tras esto es que la Iglesia Evangélica vive su credo a través de una experiencia sobrenatural ⁸³ mediante la cual se produce un cambio de vida del sujeto, pasando de un mundo terrenal a uno espiritual.

Uno de los objetivos de las personas evangélicas es motivar a otros sujetos, traspasando su experiencia religiosa expresada en el mensaje de salvación, mediante el cual el sujeto debe tomar una decisión la que consiste en aceptar a Jesucristo como Salvador personal y a partir de ese instante el hombre o la mujer asume lo que se denomina conversión, es decir, a partir de este momento la persona ha socializado dentro de los preceptos evangélicos, lo que significa que debe mantener una dinámica constante y expansiva de la convención. De esta forma los evangélicos asumen un proceso de búsqueda de sujetos con quienes compartir su experiencia religiosa. ⁸⁴

La Iglesia Evangélica invita a todos hacer miembros de su credo, es decir, no hace diferencias dentro de las personas, “esta es una Iglesia de puertas abiertas. No hacemos distinciones; hasta el más desvalido tiene su entrada asegurada”, señala Hernán Soto, seguidor de la Iglesia Evangélica. ⁸⁵

Los evangélicos salen a las calles a dar a conocer la palabra. Por ejemplo, predicán sobre la crisis económica, además que no falte el trabajo y que Chile ha sido bendecido como un país rico. El mensaje es directo pues se refieren a temas de la actualidad. Es un puente entre la religión evangélica y los problemas terrenales de las personas.

Por otra parte el pastor Eduardo Durán, “cita la Biblia con facilidad para poner ejemplos”. Agrega que “existe motivación para salir a predicar la palabra del Señor. En la religión Católica sólo puede enseñar un sacerdote. Aquí todos podemos ser instrumentos de fe si leemos la Biblia apropiadamente”. ⁸⁶

⁸³ “La palabra designa a lo que supera a la naturaleza, sin embargo, precisamente el concepto de naturaleza no está definido teológicamente de manera unívoca, pues también sirve para designar la naturaleza divina”. Fuente: http://www.mercaba.org/DicT/TF_sobrenatural.htm
“La expresión cristiana sobrenatural indica el aspecto de la realidad que no está sometida a las condiciones de la creación que, sin embargo, para ésta y vista desde ésta, es necesaria, sin que la creación pueda determinarla de alguna manera”.

Fuente: http://www.mercaba.org/DicT/TF_sobrenatural.htm

⁸⁴ Estudio Sociológico. La actitud de los internos del Centro de cumplimiento Penitenciario Colina 1 hacia la Iglesia Evangélica. Autor: Jonathan Ulloa Rodríguez. Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Año 2001. Bases doctrinales PP.21.

⁸⁵ Viaje al centro del mundo Evangélico, autor: Ignacio Bazán. Revista Sábado. Año 2008. pp.. de inicio 21. pp.. de término 24.

⁸⁶ Viaje al centro del mundo Evangélico, autor: Ignacio Bazán. Revista Sábado. Año 2008. pp. 24

Claramente la religión evangélica opera bajo el concepto de socialización, el cual se define como un hecho normal, frecuente, caso espontáneo. Es una acción que esta vinculada con la cultura porque su función es entregar modelos de conducta pues existe una manipulación con respecto al control de las valoraciones sociales, valoraciones que están presente en la cultura; cuyos elementos son entregados en las etapas educativas, es decir, la socialización es un proceso que se da en todo contexto social, pero siempre esta relacionada con la cultura general, la cual se entrega a través de la educación.

“En el caso particular de la Iglesia Evangélica, estos mismos procesos de socialización se presentan a través de la entrega de modelos de conductas, los cuales como en toda institución religiosa, proviene directamente de los procesos de institucionalización de la experiencia religiosa”.⁸⁷

Los evangélicos desarrollan cultos, en estos traspasan modelos de conducta a través de etapas educativas, mediante discursos, mensajes y charlas las que se realizan en “organizaciones formales”.⁸⁸

De esta manera “ratifican el carácter propio de las instituciones sociales, mediante la socialización entregada por una organización religiosa”.⁸⁹

De la misma forma que nos hemos concentrado en la Iglesia Católica también lo hemos hecho con la comunidad evangélica, por lo tanto, hemos acudido a cultos fue así como nos contactamos con Eduardo Espinoza, evangélico desde hace 12 años y quien actualmente participa en la capilla “Torre Fuerte” en la comuna de San Bernardo.

Por demostrar por largo tiempo desempeño y compromiso por su credo es que tiene la responsabilidad de ser consejero pastoral; lo que significa que dentro del mundo evangélico y en particular en esta capilla se dividen

⁸⁷ Estudio Sociológico. La actitud de los internos del Centro de cumplimiento Penitenciario Colina 1 hacia la Iglesia Evangélica. Autor: Jonathan Ulloa Rodríguez. Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Año 2001. Bases doctrinales PP.21.

⁸⁸ “Organizaciones formales” para los evangélicos son la familia, la escuela, el templo o iglesia, en esta última se entregan discursos acerca de la realidad.

⁸⁹ Fuente: Estudio Sociológico. La actitud de los internos del Centro de cumplimiento Penitenciario Colina 1 hacia la Iglesia Evangélica. Autor: Jonathan Ulloa Rodríguez. Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Año 2001. pp.21

diferentes “tareas”, más bien responsabilidades que van en ayuda de la comunidad y de los mismos pastores

Él como consejero pastoral evangeliza y a base de conocimientos es que argumenta e intenta llegar a las personas. “Nosotros armamos equipos, los llamados “ministerios” (esto último viene siendo una especie de protocolo) salimos a la calle o estudiamos un barrio o una villa dentro de la comuna y vemos sus debilidades y problemas y de manera silenciosa, mentalmente tratamos de ayudarles sin olvidar nunca la palabra”, continua “los ayudamos a través de vigiliass, ayunos⁹⁰, actos que sólo nosotros conocemos, es un trabajo invisible”.

“Guárdense de las buenas acciones hecha a la vida de todos, a fin de que todos las aprecien “. “Cuando ayudes a un necesitado, no lo publique son de trompetas ; no imites a los que dan espectáculos en las sinagogas y en las calles, para que los hombres los alaben”.⁹¹

“Cuando ustedes hagan ayuno, no pongan cara tristes, como los que dan espectáculo y aparentan palidez, para que todos noten sus ayunos”.⁹²

La responsabilidad del consejero pastoral frente a la comunidad es puntual porque realizan actividades espirituales basadas en las escrituras.

Con relación a radio Armonía, don Eduardo confirma ser un seguidor de la radioemisora pues señala que “todos los espacios para difundir la palabra de Dios son validos y la radio es una instancia directa y realiza una gran labor porque entretiene, acompaña y entrega una palabra de aliento a quienes tienen necesidades espirituales”.

“En la capilla “Torre Fuerte” la gente que acude continuamente sintonizan radio Armonía”⁹³, según nuestro entrevistado sobre todo personas de la tercera edad. Además, afirma que “conoce casos de gente que tienen problemas con el alcohol, drogas, casos de suicidios y de una u otra forma han

⁹⁰ “Ayunar significa abstenerse de alimentos. El ayuno humilla y purifica ek alma delante de Dios, y hace más real la “crucifixión” de los apetitos de la carne, permite al creyente usar completamente ese tiempo y liberar su espíritu en oración y en comunión íntima con Dios”. “Ciertamente, el ayuno es una poderosa ayuda en la oración”.

Jesús en el “sermón del monte” habló de practicar el ayuno, al tiempo que nos enseñaba sobre la necesidad de orar y a ser generosos en el dar ofrendas y diezmos a la Iglesia del Señor” (Mateo 6;1.18). Libro: Ocultismo guerra espiritual y liberación. Autor: Mario Bertolini. Edición abril 2002.

⁹¹ Fuente: La Biblia Mateo 6:1-18.

⁹² Fuente: La Biblia Mateo 6:1-18.

⁹³ Eduardo Espinoza, consejero espiritual. Capilla Torre Fuerte, San Bernardo.

llegado al dial que ocupa Armonía en Santiago y se quedan escuchándola porque les ayuda y de esta forma comienzan a creer en este credo”⁹⁴, afirma Eduardo Espinosa, consejero pastoral, con respecto a la programación de Armonía, el señor Espinoza señala que “perfectamente puede ser oída por personas no cristianas porque cuenta con una programación amplia, es decir, con distintas secciones (salud, economía, programas infantiles, espacio de música ranchera cristiana, programas de oraciones y peticiones, bolsa de trabajo y avisos publicitarios, pero de contenido religiosos)”⁹⁵, además, el miembro de la Iglesia Evangélica añade: que “la página web de la radioemisora es de gran utilidad”.⁹⁶

Para Eduardo Espinosa, quien colabora desde hace cuatro años dentro de su capilla evangélica define a radio Armonía como “una fuente de crecimiento y aprendizaje de la vida de Cristo y además te das cuenta que la radio esta enfocada a los temas de la vida cotidiana”.⁹⁷

Finalmente el rol de radio Armonía ante la sociedad para el consejero pastoral es que “mejora la vida de las personas transmitiendo programación de acuerdo a la cobertura diaria, pero de una forma particular”⁹⁸.

La cultura en la gente

Ambas Iglesias, la Católica y la Evangélica a pesar de las características propias que las diferencian y las hace poseer su propio estilo en el fondo tienen en común algo más que un mismo Dios, sino también una misma cultura.

El sociólogo Cristian Parker define “religión” como una “cohesión, una institución que integra a un conjunto de personas y de cierta forma es sanadora porque el cristianismo “dice algo”... creencia en Dios, creencia en santos, una convicción que saca de apuro”⁹⁹. En pocas palabras el Parker señala “la

⁹⁴ Eduardo Espinoza, consejero espiritual. Capilla Torre Fuerte, San Bernardo

⁹⁵ Eduardo Espinoza, consejero espiritual. Capilla Torre Fuerte, San Bernardo

⁹⁶ Eduardo Espinoza, consejero espiritual. Capilla Torre Fuerte, San Bernardo

⁹⁷ Eduardo Espinoza, consejero espiritual. Capilla Torre Fuerte, San Bernardo

⁹⁸ Eduardo Espinoza, consejero espiritual. Capilla Torre Fuerte, San Bernardo

⁹⁹ Cristian Parker, sociólogo y autor del libro: Las Iglesias y su acción social en Chile. Año 1996. Editorial. Universidad Academia de Humanismo Cristiano.

religión en la actualidad ante la sociedad es una visión de mundo latinoamericana”.¹⁰⁰

Pues todos formamos parte de una cultura de acuerdo al país de origen, a la lengua y a las diversas costumbres que caracterizan al territorio del cual formamos parte.

Con el concepto de cultura nos referimos a una identidad compuesta por un territorio, un idioma, una vestimenta y una religión. La identidad se construye desde la base de diferenciación pues desde que el ser humano nace tiene diferentes pautas de cómo comportarse, por ejemplo, ante una sociedad ya que esta se produce por un cierto orden.

“La cultura es el rasgo distintivo de lo humano. En las protoculturas ya se dan una serie de rasgos de socialización que suponen un aprendizaje. Así la cultura resulta el verdadero nicho ecológico del hombre, el cual no nace con instinto social y sí con una estructura psicomotora fuertemente dependiente”.¹⁰¹ De esta forma la vida social del hombre se funde en el aprendizaje, este último es el que capacita a la persona para desarrollar roles sociales.

Existen formas y normas de vida desde que nacemos hasta que morimos. Hablamos de los valores en los cuales creemos y el comportamiento que nos caracteriza y que tienen vínculo con la llamada “socialización” que es origen del individuo y de su libertad.

“En el trascurso de la socialización: cada ser humano desarrolla una identidad propia y la capacidad de pensar y actuar de una manera independiente”.¹⁰² Es el caso de un niño que desde la infancia hasta la madurez asimila diversos conceptos.

Una cultura es transmitida de generación en generación. Por medio del proceso de socialización, los individuos son enseñados a comportarse mediante unos patrones culturales, siendo los individuos moldeados por los contextos donde estas culturas se desarrollan.

Es el caso de la Iglesia Católica que a través de una tradición que se entrega desde la infancia a un niño, los cuales son enseñados y educados

¹⁰⁰ Cristian Parker, sociólogo y autor del libro: Las Iglesias y su acción social en Chile. Año 1996. Editorial. Universidad Academia de Humanismo Cristiano.

¹⁰¹ Apuntes de la cátedra dirigida por el profesor Milton Vidal: Comunidad y Sociedad Segundo semestre 2004. Texto “Cultura, sociedad e individuo”.

¹⁰² Apuntes de la cátedra dirigida por el profesor Milton Vidal: Comunidad y Sociedad Segundo semestre 2004. Texto “Cultura, sociedad e individuo”.

bajo una estructura religiosa, siguiendo una especie de rituales conocidos como sacramentos, en cambio, en la Iglesia Evangélica o Pentecostal ocurre algo contrario pues “son Iglesias misioneras, que creen en una “convención”, es decir, en un cambio de vida y en un modelo religioso oriental”.¹⁰³

Además, identificamos que la situación socioeconómica de cada Iglesia es distinta pues según el académico, quien afirma que “de acuerdo a los estudios que hemos realizado los cuales muestran que la clase media popular se ha ido alejando del catolicismo, siendo la estructura histórica en Chile el catolicismo, pero hoy vemos que existe un número de personas que se incorporan al mundo evangélico; mujeres y hombres de sectores de la sociedad más vulnerables”.¹⁰⁴

Cuadro 14: Algunos puntos sobre el concepto de cultura.

- La cultura determina el camino de conducta de un individuo porque puede ser base de una predicción del comportamiento diario, definiendo la rutinas diarias sociales.
- La cultura es una herramienta que permite situar y precisar el verdadero contenido social.
- El término cultura ha sido considerado como el de mayor importancia en el campo de la Sociología.
- “Todo complejo que incluye los conocimientos, creencias, el arte, la moral, el derecho y cualesquiera otros hábitos y capacidades del hombre como miembro de la sociedad” (Tylor en 1871).
- La cultura es una característica específica de los seres humanos.
- Es un factor fundamental de la sociabilidad humana y solo puede desarrollarse en sociedad.

¹⁰³ Cristian Parker, sociólogo y autor del libro: Las Iglesias y su acción social en Chile. Año 1996. Editorial Universidad Academia de Humanismo Cristiano.

¹⁰⁴ Cristian Parker, sociólogo y autor del libro: Las Iglesias y su acción social en Chile. Año 1996. Editorial Universidad Academia de Humanismo Cristiano.

En definitiva “la cultura esta relacionada con la forma de vida de los miembros de una sociedad, su forma de vestir, sus costumbres matrimoniales, su vida familiar, en lo laboral, en lo religioso y en sus pasa tiempos” .¹⁰⁵

La Biblia: “el libro sagrado”

Por varios años la Biblia fue el libro del pueblo judío y luego de la Iglesia Católica. La fe no se trataba sólo de algo personal y tan poco se trataba de conocer las leyes de Dios, sino que “toda la Biblia giraba en torno a una alianza con Dios y la humanidad”.¹⁰⁶ “La Biblia pues era una historia y quería ser la historia de la humanidad. Era no sólo el libro de las palabras de Dios sino además una de las bases de nuestra cultura”.¹⁰⁷

“Pero es innegable que toda la historia bíblica fue escrita en transcurso de unos pocos siglos en un pequeño rincón del mundo”. Cuando los autores bíblicos buscaban más allá de su historia particular, solo obtenían datos de acuerdo a los que trasmitían las antiguas tradiciones.

Los autores no tenían duda que Dios lo había creado todo tan poco se dudó que el mundo habitado no se extendía más allá de Europa y Oriente Medio, es decir, todos ellos fueron testigos del anuncio del Evangelio con excepción de los países árabes que habían dejado de lado la fe.

Pero en el siglo XVIII la ciencia inició investigaciones que hicieron dudar de algunas certezas proclamadas por la religión, cuyos paradigmas fueron rechazados de forma categórica por la Iglesia pues eran una amenaza para la fe del mundo cristiano pues la actitud antirreligiosa de parte de los científicos no pasó desapercibida dentro de la institución.

¹⁰⁵ Apuntes de la catedra dirigida por el profesor Milton Vidal: Comunidad y Sociedad Segundo semestre 2004. Texto “Cultura, sociedad e individuo”.

¹⁰⁶ La Biblia Latinoamericana. Edición Pastoral. Año 1995. pp. 8

¹⁰⁷ La Biblia Latinoamericana. Edición Pastoral. Año 1995. pp. 8

Luego de la segunda mitad del siglo XX, la Iglesia de cierta forma quiso aclarar la teoría que hacía dudar de fechas, de descubrimientos o simplemente de los inicios del universo pues la Iglesia insistió en que “la visión de un mundo en evolución encaja perfectamente con la concepción cristiana del tiempo y de las “edades” de la historia”.¹⁰⁸ Añade la Iglesia; “si estudiamos las cartas de Pablo, veremos que para él toda la historia de la humanidad es una pedagogía de Dios de la cual emerge el verdadero Adán”¹⁰⁹, quien dio origen a la raza según lo planteado en la Biblia.

De esta forma fue que la Iglesia vivió un antes y un después porque la Iglesia se dio cuenta de que había perdido sus recursos; su poder político y su monopolio cultural. Tras esto encontró su verdadera misión que es “la de ser en el mundo una fuente de amor y de unidad, la levadura en la masa”.¹¹⁰

En esos momentos de la historia del siglo XX la Iglesia era una minoría en el mundo pues tan sólo unos 700 millones de católicos eran seguidores de acuerdo a lo señalado en el “libro sagrado”, lo que fue tema de preocupación para la institución religiosa ya que la incredulidad de parte de las personas afectaba directamente a todos los humanos, es decir, la Iglesia sabía que “la obra de Dios era salvar a todo lo humano”¹¹¹, y es lo que actualmente ambas religiones (católica y evangélica) tratan de dar a conocer a través de la difusión en el dial FM, a través de los canales radiales.

En estos tiempos, en el presente “la Iglesia entiende mejor lo que es dar testimonio de Cristo y entregar su Buena Nueva a los pobres. Deja de ser una institución dirigida por una clase superior, por un clero y vuelve a ser una comunidad de comunidades”.¹¹² La Iglesia entiende que todos los pueblos necesitan reconciliarse “en base a la verdad, la justicia y el perdón pues el fruto de la Evangelización”.

¹⁰⁸ La Biblia Latinoamericana. Edición Pastoral. Año 1995. Sección: Introducción. Antes de la Biblia.pp.9

¹⁰⁹ La Biblia Latinoamericana. Edición Pastoral. Año 1995. Sección: Introducción. Antes de la Biblia.pp.9

¹¹⁰ La Biblia Latinoamericana. Edición Pastoral. Año 1995. Sección: Introducción. Después de la Biblia. Subtítulo: El gran siglo de la evangelización.. pp. 15

¹¹¹ La Biblia Latinoamericana. Edición Pastoral. Año 1995. Sección: Introducción. Después de la Biblia. Subtítulo: El gran siglo de la evangelización.. pp. 15

¹¹² La Biblia Latinoamericana. Edición Pastoral. Año 1995. Sección: Introducción. Después de la Biblia. Subtítulo: El gran siglo de la evangelización.. pp. 15

En el transcurso de nuestra investigación hemos hablado de un credo de forma lejana pues nuestro interés es la religión, su historia, el interés que origina en la gente actual, pero no es nuestra intención ni cuestionar ni dudar de lo escrito en la Biblia, pues es de aquí donde surge el mensaje que radio María y radio Armonía desean entregar a través de sus ondas radiales, por tal razón es que hemos encontrado apropiado leer e introducirnos en las “Sagradas Escrituras” para comprender el mensaje cristiano.

De acuerdo a el “libro sagrado” podemos señalar que “es un error pensar que la Biblia es un libro histórico semejante a las crónicas de un periodista”¹¹³ pues los católicos tienen un gran desafío al acercarse a las lecturas bíblicas porque “por mucho tiempo no hubo familiaridad con la palabra de Dios”¹¹⁴ pues ahora son invitados a leerla frecuentemente.

Además, afirma que “la verdad de la Biblia es, entonces, una verdad religiosa, dirigida a nuestra vida”¹¹⁵, pero “muchas veces nos encontramos en diálogo con personas de otros grupos que también leen la Biblia y a veces la interpretan en forma parcial o sectaria”.¹¹⁶

Los descubrimientos de Gutenberg, en 1460 permitieron imprimir libros pues hasta ese entonces solo existían libros escritos a mano, además de ser caros y escasos pues de esta forma era que las personas de esa época no contaban con la Biblia, el uso de la Biblia se producía en la Iglesia y servía de base para las predicas y para que estuviera el Evangelio cerca de los fieles. En esos tiempos los templos eran contraídos en base de adornos, pinturas, esculturas que reflejaban escenas bíblicas.

De a poco las sagradas escrituras mostradas en la Biblia fueron llegando a más fieles, siendo el único requisito saber leer, pero “muchos hombres destacados, religiosos, santos, comenzaron a protestar y a exigir reformas” pues un gran número de miembros pensaron que “la única solución para

¹¹³ La Biblia Latinoamericana. Edición Pastoral. Año 1995. Sección: Introducción a la lectura de la Biblia. pp. 2

¹¹⁴ La Biblia Latinoamericana. Edición Pastoral. Año 1995. Sección: Introducción a la lectura de la Biblia. pp. 2

¹¹⁵ La Biblia Latinoamericana. Edición Pastoral. Año 1995. Sección: Introducción a la lectura de la Biblia. pp. 3

¹¹⁶ La Biblia Latinoamericana. Edición Pastoral. Año 1995. Sección: Introducción a la lectura de la Biblia. pp. 3

reformular la Iglesia era entregar a todos el “libro sagrado” para que, al leerlo, vieran el mensaje de forma directa.

La Iglesia junto a su clero y a sus religiosos por décadas forjó la cultura y la unidad del mundo cristiano, pero cuando Martín Lutero “tomó la iniciativa de una Iglesia reformada, apartándose de la Iglesia oficial” y una de las primeras obras que realizó fue traducir la Biblia al idioma de su pueblo, es decir, al alemán pues hasta ese entonces solo se publicaba en latín.

Pero años más tarde la Iglesia se reformó a sí misma, promoviendo el interés por la Biblia a través de predicadores, misioneros quienes comenzaron a enseñar el Evangelio.

CAPÍTULO III

La religión en la radio

*“La radio es igual de difícil que la televisión o la gráfica.
Hacerla bien requiere de conocimiento, esfuerzo, producción previa
y adaptabilidad a sus características como medio”.*

Alfredo Leuco

La radio, como medio de comunicación masivo en Chile, promueve ideas, opiniones en la gente. Según el interés de lo que se “quiere comunicar” se formula el mensaje de acuerdo a la institución, como la religión, la educación o las leyes, las cuales a su manera se comunican con el público o con determinados públicos. “Los medios masivos son sumamente distintos en su contenido y en su forma de organización y comprenden una gama muy amplia de actividades que pueden producir efectos sobre la sociedad”.¹¹⁷

Queremos distinguir efecto de efectividad, siendo el primero la consecuencia de la actuación de los medios y la segunda la capacidad de alcanzar sus objetivos, tratando de atraer interés y de influir en las opiniones y comportamientos. Además, señalaremos que los efectos pueden producirse de manera individual, de grupo, a nivel institucional, de la sociedad o de la cultura los cuales todos pueden ser afectados por la comunicación de la radio.

La Real Academia Española define la palabra radiodifusión como emisión radiotelefónica destinada al público¹¹⁸. De este término deriva el concepto radio, la cual es el medio de comunicación más masivo utilizado por la gente en nuestro país.¹¹⁹

El rol más importante de la radio es que acompaña, informa y entretiene diariamente a millones de personas.

¹¹⁷ Sociedad y comunicación de masas. Autores: Curran, James. Curivitch, Michael. Woollacot, Janet. Publicado por Edward Arnold (Publishers) Ltd., Londres y The Open University Prees. Primera edición en inglés 1977. Primera edición en español 1981.

¹¹⁸ Fuente: Página web www.rae.com

¹¹⁹ Fuente: Estudios realizados para ARCHI www.archi.cl

Por su parte el sociólogo Cristian Parker cree que la radio en Chile tiene tanta cercanía con la gente porque “la cultura de las personas es oral y la radio llega a todos lados y desde siempre ha estado presente en numerosos hogares pues penetra en lo cultural”.¹²⁰

Pero ¿qué significa “cultura oral”? El académico nos explica: “Me refiero con cultura oral a que es verbal; boca a boca, cara a cara, porque también existen la cultura “libro” y la cultura imagen. La primera está relacionada con textos e Internet, lo que significa saber leer y escribir, y la segunda se encuentra vinculada con lo visual”.¹²¹

La radio abarca diferentes modelos de programas de acuerdo a su público objetivo; cada radioemisora diseña y prepara sus contenidos.

Es así como en la actualidad en el dial FM en la Región Metropolitana encontramos dos radioemisoras enfocadas a difundir un mensaje netamente religioso las 24 horas del día. Nos referimos a radio María, perteneciente a la Iglesia Católica, y a radio Armonía, emisora evangélica.

Por otra parte encontramos estudios realizados por ARCHI que miden los tipos de programas clasificándolos en: música romántica, noticieros, música del recuerdo,ailable, cumbias, folclore chileno, programas de conversación en general, rancheras, espacios deportivos, entrevistas, comentarios políticos, económicos, rock, orquestada, programas de consejos sentimentales, horóscopo, medicina natural, música clásica, ópera, tangos y jazz.¹²² Además están los programas de carácter religioso.

¹²⁰ Cristian Parker, sociólogo y autor del libro: Las Iglesias y su acción social en Chile. Año 1996. Editorial. Universidad Academia de Humanismo Cristiano.

¹²¹ Cristian Parker, sociólogo y autor del libro: Las Iglesias y su acción social en Chile. Año 1996. Editorial. Universidad Academia de Humanismo Cristiano.

5 Tipo de Programa Preferido (total menciones)



A lo largo de esta investigación hemos recogido diversa información vinculada a la radio y a las Iglesias Católica y Evangélica, las cuales actualmente encontramos en el dial FM, dando a conocer el mensaje cristiano desde sus diferentes credos.

Es el momento de concentrarnos en la historia de ambas radios, cómo surgen y por qué la Iglesia como tal llevó la programación religiosa a dos emisoras. Veremos que cada una tiene su origen en el dial AM, pues surgieron espacios religiosos, los cuales se transformaron en emisoras. Cómo y por qué

¹²² Radio: emociones que venden. Capítulo 5: características de la radio. Año

se deja atrás media hora una hora de programa, para transformarse en el canal radial de carácter religioso.

Historia de ambas radios

Radio María

Tras una iniciativa del señor Emanuel Ferreiro, quien al quedar viudo comenzó a trabajar por un proyecto radial católico, tal iniciativa se formuló en localidades pequeñas, lo que transformó en un principio a radio María más bien en una radio local.

A raíz de esto surgió radio María, en el año 1982 en la parroquia de Arcellasco de Erba, provincia de Como y perteneciente a la Diócesis de Milán, Italia.

La emisora nace con el objetivo de llevar a los seguidores la oración y la catequesis. De esta forma, en 1987 el Papa Juan Pablo II hizo el llamado para “realizar el proyecto de la Nueva Evangelización a las puertas del tercer milenio”. Actividad que coincidió con la constitución legal de la Asociación radio María de Italia.¹²³

En el año 1998 comenzó a operar la “Asociación *Word Family of radio María*” cuyo mensaje puede ser escuchado en la actualidad en 42 países y en cuatro continentes. “Radio María es un instrumento de evangelización que se desarrolla primordialmente a través de la oración”. Además, “el alma de la radio es el voluntariado que encarna el amor al prójimo y a María”.¹²⁴

Esta emisora se caracteriza por ser única y con programación propia, aunque está unida a la Asociación Mundial.

Bajo esta consigna radio María instaló su señal en Chile, siendo su primera transmisión el 15 de agosto de 1996, en la ciudad de la Serena, lugar donde funcionó hasta el año 2001. Con fecha 16 de julio del mismo año se inauguró en Santiago.

¹⁴⁷ Fuente: http://www.radiomariacol.org/cms/front_content.php?idcatart=5&lang=1&client=1

¹²⁴ Fuente: <http://www.religiosas.net/radio-maria/cadena-radio-maria/>

Actualmente radio María se encuentra administrada por un Directorio integrado por seis voluntarios, el cual está encabezado por un Director, siendo siempre un sacerdote, en este caso es el Padre Carlos Irarrázaval Errázuriz, siendo el encargado legal de la radioemisora.

Quien encabeza la dirección de radio María debe ser siempre un sacerdote, pues es requisito de *Word Family*, ya que de esta forma la ONG está en contacto con la Iglesia Católica.

El sacerdote es nombrado para el cargo por el Arzobispo de Santiago, que a través de una lista de posibles candidatos escoge a uno. El Director actual de radio María lleva un año y medio en el cargo, es decir, fue nombrado por el Arzobispo de ese entonces, Francisco Javier Errázuriz.

El Padre Carlos Irarrázaval Errázuriz, representará a radio María por tres años, teniendo la posibilidad de ser reelegido para un nuevo período.

La función del Director de la emisora es manejar la programación y revisar que esté ligada a la línea editorial de la radio. Además, el Director debe gestionar la promoción, difusión, administración y finanzas de la emisora.¹²⁵

Un segundo al aire en radio María equivale a \$15. Esta cifra no deja de ser menor. “En un principio la emisora fue financiada por radios autónomas que se organizaron en cada país y en el presente es producto de la colaboración de personas naturales, pues no existen empresas que hagan donaciones”. “Tampoco recibimos platas de la Universidad Católica de Chile. Sí vienen profesionales de la casa de estudios y de otras universidades a realizar distintos programas y de esta manera ayudan en nuestra parrilla programática, lo que no significa que reciben remuneración alguna”, afirma el Director de radio María, Padre Carlos Irarrázaval Errázuriz.

Las únicas personas que reciben sueldo dentro de la emisora católica son los técnicos en sonidos porque son los que se preocupan de los equipos, y de que la programación que salga al aire sea de buena calidad.

¹²⁵ Fuente: página web www.radiomaria.cl

Además, la radioemisora tiene una cobertura amplia a nivel nacional y en algunas regiones arrienda espacios de emisoras locales de cada sector. Por ejemplo, en la localidad de Longaví es escuchada radio María en radio El Nevado (102.7 FM). En la mayoría de las ciudades la frecuencia de la emisora católica se encuentra en Frecuencia Modulada al igual que en la Región Metropolitana.

Actualmente encontramos a radio María en Santiago en el dial AM (1060) y en FM (89.3). En un principio radio María fue radio Santa María de Guadalupe (emisora católica), tras un acuerdo entre ambas emisoras y por problemas económicos, radio María reemplazó a Santa María de Guadalupe en el dial.

Radio María transmite programas destinados a la familia, pero no exclusivamente a los católicos, afirma el Director de la radioemisora, “La idea es ayudar a la gente a través de la evangelización realizada tras la iluminación”, iluminación que se desarrolla por la interpretación que se les pueden dar como Iglesia a las “sagradas escrituras”. La programación de radio María está compuesta por programas del tipo legal, salud, empresarial, infantil. “Nuestra idea es ayudar a la sociedad, entregándoles cultura a través de música clásica, folclórica y orientación en temas cotidianos”.¹²⁶

También radio María ha querido incorporar a los jóvenes como voluntarios dentro de su programación. De hecho existe en la emisora, en la Región Metropolitana, un grupo de muchachos que están desarrollando diferentes actividades. Son los denominados “Radio María Joven”, y fuimos testigos de su participación y entrega el pasado sábado 15 de octubre del presente año, porque se celebró la marcha denominada “La alegría de ser católico”. De acuerdo a la cifras entregadas por la Intendencia de Santiago fueron más de 50 mil, los asistentes.

¹²⁶ Palabras del Director de radio María, Carlos Irrázaval.

El trayecto comenzó en Plaza Italia y culminó frente de la Iglesia San Francisco, con un acto. Las personas caminaron por el extremo sur de la calzada de la Alameda, eje principal de la ciudad.

Colores, bailes, cantos en vivo y gritos como “se siente, se siente, la Iglesia está presente”. La celebración fue catalogada como histórica y además se destacó que la iniciativa de desarrollar una actividad con estas características nació de parte de los jóvenes.

Radio María llevó a cada hogar la trasmisión de esta actividad y difundió de difundir a través de sus señales días antes la realización de esta “caminata” en la región Metropolitana.

Además, establecen contacto vía satélite con radio Vaticano (programa Hispanoamericano) y radios María de países latinoamericanos, que les entregan un panorama general del continente.

Pero ¿qué es la *Word Family of* radio María?. Es una organización no gubernamental (ONG) que nace jurídicamente en 1998 y tiene como socio fundador la Asociación italiana radio María.

Cuadro 15: Los fines institucionales de la *Word Family*¹²⁷

- Perseguir con método y continuidad una acción exclusivamente educativa y formativa en la promoción de los medios de comunicación y radiodifusión, especialmente en los países en desarrollo.
- Promocionar el crecimiento social de los países donde obra, a través de la promoción de sus valores, sociales, culturales y religiosos, para mejorar la convivencia y valorizar los recursos humanos, mediante la ayuda de transmisiones radiofónicas y la divulgación de específicos acontecimientos locales.
- Promocionar la difusión de un mensaje evangélico de alegría y esperanza, con una atención especial para los enfermos y los pobres según la enseñanza del magisterio de la Iglesia Católica.
- La formación del personal, exclusivamente local, para su participación activa en todas las fases del proyecto, realización y gestión.
- La promoción de la formación profesional, especialmente en el ámbito de las comunicaciones con la supervisión de las instituciones locales competentes.
- La ayuda financiera y el suministro de materiales para la realización de proyectos completos en el ámbito de los medios de comunicación, en especial en los países en desarrollo.
- La promoción del voluntariado a todos los niveles.
- El apoyo a programas de desarrollo que tengan como objetivo la consecución de la autosuficiencia.

Radio María por pertenecer a la *Word of Family* se financia con la colaboración constante de sus radioescuchas y por ser una política de *Word of Family* no se permite publicidad.

¹²⁷ Fuente:

<http://www.radiomaria.org/index.asp?LNG=SPA&MNU=02&SUB=00&SLC=MNU&PRG=NONE>

Radio Armonía

En cambio la historia de la radio Armonía, perteneciente a la Iglesia Evangélica, surge hace más de diez años. El responsable de tal obra fue el pastor Rubén Sáez, quien quizás nunca se imaginó lo que significaría la experiencia de llevar a la radio el mensaje cristiano y que su visión llegaría tal lejos.

Fueron especiales y sencillos los inicios de radio Armonía. El lugar: una pequeña oficina ubicada en un edificio caracol en calle Bandera, en la capital. Este sitio sirvió para la producción de programas radiales. De esta forma el proyecto comenzó a tomar forma pues surgió la oportunidad de arrendar espacios en emisoras del dial AM en la Región Metropolitana.

Programas radiales de traspasnoche, de conversación y musicales; así crecieron nuevas ideas y nuevas oportunidades las que llevaron al gran desafío de arrendar una radio a tiempo completo y fue así como en noviembre de 1990 nació “Nueva radio Talcahuano” en el dial AM. Lo que significó trasladarse de Santiago a la Octava Región del país.

Esto fue el inicio de lo que luego pasaría a llamarse Radioemisoras Armonía. Su programación era cristiana, con locutores en vivo, música *ad hoc* y mensajes con contenidos religiosos, los que tuvieron gran aceptación en los habitantes de la región del Bío-bío, dando pie para que radio Armonía creciera. Meses más tarde, en agosto de 1992, Armonía llegaba a Santiago, emitiendo su señal en el número del dial CB160 AM y en enero de 1994 comenzó a transmitir en Viña del Mar en la FM para toda la V Región. En el mismo mes radio Armonía daba inicio a sus transmisiones en la Frecuencia Modulada en la ciudad de Talcahuano.

Luego Armonía se extendió a nivel nacional y actualmente la encontramos en el 106.3 FM en la Región Metropolitana. Su directora de programación es la señora María Soledad Caro.

“Debemos destacar que esta magna y sorprendente obra ha sido posible sólo gracias a la infinita misericordia de Dios y al esfuerzo de centenares de personas, que nos han ayudado en la realización de nuestras campañas de recolección, ya sea en móviles, puntos de ofrendas o sistemas personalizados.

Agradecemos su importante ayuda económica que usted ha invertido y confiado en este proyecto, que pretende solamente predicar el nombre de Jesucristo y su mensaje, más allá de promocionar una religión o denominación en particular”.¹²⁸

Al visitar “Librería David”, lugar estratégico de radio Armonía para ofrecer diversos productos vinculados con la religión evangélica como música, libros, lápices, llaveros, etc. Fue ahí donde conversamos con una vendedora de la tienda, siendo nuestra finalidad conocer algo más de radio Armonía ya que nuestra solicitud de entrevista en la emisora no tuvo respuesta positiva. Por tal razón nos dirigimos a calle Bandera en el Centro de Santiago.

En primer lugar radio Armonía no es ONG, por ende, trasmite publicidad, pero siempre y cuando esté ligada a su línea editorial y no vaya en contra de sus principios.

La radioemisora está dirigida “a todas esas personas que tengan la inquietud de conocer al Señor”

Una de las grandes metas de radio Armonía por cumplir es lograr ser propietarios de la casa donde se encuentran ubicados sus estudios en la Región Metropolitana, y al parecer han logrado dar una parte importante del pie, de acuerdo a lo señalado por nuestra fuente.

Además, nos señala que como medio de comunicación ha sido difícil seguir, afirma que “hemos tenido caídas muy fuertes, pero nos hemos levantado y pienso que con la ayuda de nuestro Señor avanzaremos, porque una cosa elemental es que necesitamos el dinero. Cada minuto de radio Armonía al aire cuesta mil y tantos pesos y sin los recursos el proyecto radial se termina, así de simple, pero la gente ha sido generosa y ha colaborado hartito con nosotros. Además, debemos pagar patente, cancelar los gastos básicos (luz, agua, instalación de los equipos entre otras cosas) y de igual manera nos imaginamos que la antena también es un tema monetario”.¹²⁹

En la emisora existe una pauta programática surtida. Encontramos espacios dedicados a la salud, profesionales que conversan de economía, temas de familia, programas pensados para los niños. Después de almuerzo

¹²⁸ Página web radio Armonía. www.armonia.cl

¹²⁹ Vendedora de “Librería David” ubicada en el centro de la Capital.

podemos escuchar en radio Armonía música ranchera, pero con contexto cristiano, también existe un horario pensado para jóvenes.

Además, ofrecen a los oyentes visitar la radio ubicada en calle Independencia #129, porque de 10 de la mañana hasta las 17 horas el pastor Gari atiende a la gente para darles “una palabra de aliento”.

Los días de radio en la actualidad se caracterizan por la diversidad, por encontrar en el dial diferentes tipos y estilos de programas. Pero detrás de un programa existe un trabajo, dedicación y el interés de querer transmitir algo en particular más allá de un hecho noticioso. Surge la inquietud de hablar de algo que pueda llamar la atención del auditor, pero quién está detrás de un programa radial, cómo se elabora, cómo es trabajar en radio. Es lo que veremos a continuación.

La radio por dentro

Al referirnos a la radio, en esta ocasión la vincularemos con una empresa, pues la radio como todo medio de comunicación en nuestro país es una empresa, un negocio si lo queremos llamar así. Por supuesto que existen excepciones como las radios comunales que prestan un servicio para la propia comuna. Pero en la actualidad encontramos grandes cadenas de radio, sociedades que se agrupan en seis o nueve emisoras con distintas programaciones y dirigidas para ciertos segmentos de la sociedad. Pero claro, es que la radiodifusión chilena se ha convertido en alternativa para que capitales extranjeros inviertan en Chile.

“Nos interesa que estén dentro de los marcos de la ley chilena y que estén comprometidos con las necesidades de nuestro país”.¹³⁰ Señala el ex presidente de ARCHI, César Molfino.

“Queremos ser un mercado moderno y con inversión extranjera, pero nuestra posición es que debieran haber dos criterios que operen frente a la inversión extranjera. Uno, tratamiento de reciprocidad. Si desde un país están llegando a hacer radiodifusión, también los empresarios chilenos deben poder hacer otro tanto. También hemos dicho que nos gustaría que un porcentaje del total de radioemisoras del país pudiera ser transable a mercados extranjeros”.¹³¹

“No nos gustaría que por ser tan abiertos y tan defensores de una libertad a todo dar, caigamos en una ingenuidad y que a la larga nos quedemos sin la gente que ha hecho la radio en Chile, vocacionalmente, de manera muy meritoria. Nos interesa preservar ese tipo de radiodifusión”.¹³²

¹³⁰ Radio gráfica del dial. César Molfino, presidente de ARCHI, analiza lo fenómenos radiales del momento. Diario La Segunda. pp. 4 y 5. Día viernes 9 de abril año 1999.

¹³¹ Radio gráfica del dial. César Molfino, presidente de ARCHI, analiza lo fenómenos radiales del momento Diario La Segunda. pp. 4 y 5. Día viernes 9 de abril año 1999.

¹³² Radio gráfica del dial. César Molfino, presidente de ARCHI, analiza lo fenómenos radiales del momento. Diario La Segunda. pp. 4 y 5. Día viernes 9 de abril año 1999.

Existen “dos grupos que han comprado un número importante de radios (Ibero Americana Radio Chile y grupo Dial). Se han ajustado a las normas legales. Han convertido a sociedades chilenas en propietarias de estos capitales extranjeros. Es gente dedicada a la actividad de los medios de comunicación, con currículo amplio y desarrollado. Es gente que tiene caja y por lo tanto plazos para poder obtener utilidades”.¹³³

Y como bien hemos señalado anteriormente, veremos a la radio como una empresa, pues lo es: genera trabajo a miles de profesionales, desde la persona que realiza el aseo diario, pasando por la recepcionista, por el periodista que desarrolla su labor en la sala de prensa hasta llegar al conductor de un programa o locutor, como era conocido antiguamente, pues un locutor de anteaños solo leía lo que se le entregaba, esa era la mayor función de un locutor, preparar su voz para ser oído calidamente, pues la persona que sale al aire hoy en día perfectamente puede ser un periodista, un actor u otro.

Es el caso del comunicador cristiano, Patricio Frez, locutor de radio y ex locutor de televisión, que accedió a nuestra entrevista con buena disposición. Actualmente se encuentra a cargo de la Iglesia Cristiana Renuevo, ubicada en la comuna de La Reina.

Para don Patricio ser comunicador y cristiano significa “ser seguidor de Cristo”¹³⁴ pues señala; “creo en Dios y como comunicador debo ir y comunicar el evangelio porque el Señor dice: vayan y comuniquen la buena nueva”.¹³⁵

Hemos hablado bastante de la denominación de programa de radio, pero ¿cómo se hace un programa de radio?. Todo parte de la idea de realizar un programa específico, por ejemplo, una necesidad de difundir un tema institucional o empresarial.

Según el libro “Hacer radio, guía integral”, de los autores Mario Portugal y Héctor Yudchak, quienes aconsejan que al momento de pensar en realizar un programa de radio es necesario una planificación, es decir, “llevar la idea al papel”. Nos referimos a un proyecto en el cual desarrollemos claramente las ideas de lo que queremos comunicar a través del dial. “Hay quien cree que

¹³³ Radio grafía del dial. César Molfino, presidente de ARCHI, analiza los fenómenos radiales del momento. Diario La Segunda. pp. 4 y 5. Día viernes 9 de abril año 1999.

¹³⁴ Comunicador cristiano, Patricio Frez, locutor de radio.

¹³⁵ Comunicador cristiano, Patricio Frez, locutor de radio.

tiene una buena idea y que solo eso basta para venderla, pero un proyecto por escrito resulta importante”.¹³⁶

En un proyecto podemos destacar:

- El nombre del programa
- El grupo objetivo (A quién va dirigido el espacio).
- La temática
- El horario de trasmisión (día y hora)
- La emisora
- El equipo

En principio la realización de un programa radial requiere en su etapa “fundacional” tomar diversas decisiones como decidir la emisora, el día y horario de trasmisión del programa, cómo se va a financiar el espacio y tener claro los objetivos, las metas por cumplir. Además, de estar conciente de qué es lo que queremos comunicar.

“¿Quiénes podrían interesarse por nuestro programa?, ¿Por qué lo harían? Este es un tema directamente vinculado con la emisora, porque más allá del valor propio que le adjudiquemos a nuestro trabajo, si la radio tiene su audiencia y nosotros brindamos un producto que esas personas acepten, que sean de su agrado, existe la posibilidad de que un porcentaje de las mismas permanezcan en la frecuencia”.¹³⁷

Ante estas dudas los autores recomiendan; “fijarse en criterios realistas cuando evaluamos a quienes y por qué motivo se van a interesar en nuestro programa. Generalmente estamos convencidos que alguien nos escuchará, porque pensamos que hay personas con intereses o puntos de vistas similares

¹³⁶ Libro Hacer radio, guía integral. Editorial Galerna. Primera edición abril 2008. Capítulo 1: La gestación. Subtítulo: Planificación. pp.18.

¹³⁷ Libro Hacer radio, guía integral. Editorial Galerna. Primera edición abril 2008. Capítulo 1: La gestación. Subtítulo: Oyentes. pp.30.

a los nuestros”¹³⁸, pues el talento e imaginación son elementos importantes a la hora de pensar en realizar un programa de radio.

Pero también es cierto que “existen profesionales de trayectoria que adquirieron su propios seguidores, más allá de la emisora en la cual hagan su programa”.¹³⁹

“Mi objetivo como artesano de radio, es tener cada vez más oyentes, otros querrán montar una concepción ideológica, hacer una revolución cultural, pero mi concepto es que la radio constituye un entretenimiento cultural, la primera y muchas veces la única posibilidad de superación de miles y miles. Por ello debo estar cada vez más capacitado, estar más informado, más instruido para llegar a más gente, para darle al oyente una alternativa, que de otro modo, quizás, no tenga”.¹⁴⁰

Un caso de programa religioso fue “Melgando”, espacio radial transmitido bajo la visión de la Iglesia Católica que estuvo al aire más de veinticinco años difundiendo diversos temas vinculados con una misión cristiana y con temas sociales..

“El programa nació en época de dictadura, pues su contenido era social, perteneciente a la Iglesia Católica por así decirlo porque se tocaban temas correspondientes a la época y no tan sólo los contenidos eran de contexto cristianos, sino que eran dedicados a asuntos cotidianos”, afirma Sergio Pirincho Cárcamo.

“Melgando” fue un proyecto de tesis realizado por don Patricio Young. “Él presentó la tesis a diferentes instancias de la Iglesia Católica, la cual no le dio mayor importancia. Finalmente, la padrinó el Instituto de Promoción Rural, pero se acabó y se instaló la pastoral campesina de obreros. “Ellos lo apadrinaron y se consiguieron financiamiento a través de sus propios recursos”.

El locutor de radio Futuro Sergio Pirincho Cárcamo, estuvo en la conducción del programa Melgando desde sus inicios y hasta el primer semestre del año 2011, pues le señalaron que existían cambios en el espacio y

¹³⁸ Libro Hacer radio, guía integral. Editorial Galerna. Primera edición abril 2008. Capítulo I: La gestación. Subtítulo: Oyentes. pp.30.

¹³⁹ Libro Hacer radio, guía integral. Editorial Galerna. Primera edición abril 2008. Capítulo I: La gestación. Subtítulo: Oyentes. pp.30.

¹⁴⁰ Julio Lagos, profesional de radio en Argentina. Libro Hacer radio, guía integral. Editorial Galerna. Primera edición abril 2008. Capítulo I: La gestación. Subtítulo: Oyentes. pp.31.

uno de esos cambio fue que su amigo Patricio Young, dejaba la producción del espacio radial, por tal razón, él también abandonó en “Melgando”.

Don Pirincho Cárcamo trabajó por años en un programa de carácter religioso, perteneciente a la Iglesia Católica, pero sin ser parte de esta Iglesia, de ninguna en particular. Su participación en Melgando fue producto de quien estaba al frente del proyecto pues era su amigo, por ende, le ofreció la conducción y él aceptó. “Yo no soy parte de ninguna Iglesia, creo que existe un Dios, pero también creo que no es necesario acudir a una Iglesia o templo para demostrarlo”.¹⁴¹

De hecho, don Pirincho no niega que la Iglesia Católica no está bien parada en la actualidad; por las fuertes acusaciones que se han hecho en contra de sacerdotes a causa de abusos sexuales contra menores de edad; asuntos que marcan la historia de la Iglesia Católica. Con respecto a lo religioso el locutor de radio Futuro, piensa que indudablemente no se encuentra en su mejor momento. “Creo que la Iglesia Católica está frente a un mundo bastante amplio en cuanto a la opción de religión, pero en los caminos de la vida no se encuentra en buen pie en estos instantes”.¹⁴²

Por tal razón, es que de lunes a viernes don Pirincho realiza todas las tardes su programa en radio Futuro, dedicado a las personas que disfrutan y gustan del rock.

¹⁴¹ Sergio Pirincho Cárcamo, locutor de radio Futuro.

¹⁴² Sergio Pirincho Cárcamo, locutor de radio Futuro.

Cuadro 16: Ejemplo sobre necesidades, intereses y motivaciones del oyente de radio. ¿Qué busca el auditor en la radio?¹⁴³

- 1) Compañía
- 2) Información
- 3) Orientación .
- 4) Alerta (ante situaciones imprevistas del hábitat).
- 5) Educación, formación o enriquecimiento cultural (conocimiento de otras ideas u otros mundos).
- 6) Afianzamiento personal (autoafirmación, refuerzos de nuestros puntos de vistas).
- 7) Entretenimiento o diversión.
- 8) Disfrute estético de la música y la palabra.
- 9) Expresión de la opinión personal en programas de participación.

Cuadro 17: ¿Por qué se elige un determinado programa?¹⁴⁴ (Para escuchar)

- 1) Por su contenido (es interesante, aprendo cosas, hablan de asuntos que me atañen).
- 2) Por su tratamiento (ameno, ágil, profundo, desenfadado).
- 3) Por identificación con los conductores/locutores (son simpáticos, convincentes, se expresan muy bien, me gusta su voz).

¹⁴³Libro Hacer radio, guía integral. Editorial Galerna. Primera edición abril 2008. Capítulo I: La gestación. Subtítulo: Oyentes. pp.32.

¹⁴⁴Libro Hacer radio, guía integral. Editorial Galerna. Primera edición abril 2008. Capítulo I: La gestación. Subtítulo: Oyentes. pp.32.

Es así como la Iglesia chilena ya sea Católica o Evangélica ha llevado a la radio el mensaje de Dios, basándose en las escrituras y naciendo de un programa de radio: una rutina diaria.

Ante esto es el locutor de radio Cooperativa Julio Videla recuerda la aparición en el dial AM de diversos programas tras la baja de audiencia, pues en la actualidad la Amplitud Modulada “sobrevive” ante la importancia que tiene la FM por todo lo que significa y por las grandes ventajas con las que cuenta. Don Julio señala que “la aparición de programas de medicina natural, la venta de la pulserita de los once poderes, tarot y espacios evangélicos perjudicaron al dial”¹⁴⁵. Agrega que “la aparición de la FM y sobre todo la calidad del sonido llamó la atención de los oyentes, quienes de a poco la fueron prefiriendo, es así, como la FM desplazó a la AM, por ejemplo, rápidamente las grandes radios de la época como la desaparecida Chilena; la Cooperativa y la Agricultura, se la jugaron para trasladarse a la Frecuencia Modulada”.¹⁴⁶

Además, para don Julio, encontrar en el dial FM radios cristianas como en la actualidad es esperable pues ha escuchado ambas emisoras y afirma que “las dos tienen contenido útil. Además, uno como católico no siempre asiste a misa y radio María en ese sentido colabora muchísimo con llevar a los hogares la palabra de Dios, pues nuestro espíritu necesita alimentarse”.¹⁴⁷ “También para las personas enfermas estas radios son de bastante ayuda porque en muchas ocasiones no pueden acudir a una Iglesia”.¹⁴⁸

De igual forma, para el comunicador Patricio Frez, quien renunció hace un par de meses al canal de televisión nacional para dedicarse por completo junto a su esposa al templo religioso, el cual es su responsabilidad. Comenta sobre la aparición de programas nocturnos evangélicos en el dial AM: “se debe simplemente a que la radio ha cambiado mucho, existen radios para todos los gustos y el dial AM necesita adquirir recursos económicos para seguir adelante”.¹⁴⁹

Don Patricio, al referirse a las radios cristianas que actualmente encontramos en el dial FM, opina que la “radio es un muy buen elemento para

¹⁴⁵ Julio Videla, locutor de radio Cooperativa.

¹⁴⁶ Julio Videla, locutor de radio Cooperativa.

¹⁴⁷ Julio Videla, locutor de radio Cooperativa.

¹⁴⁸ Julio Videla, locutor de radio Cooperativa.

¹⁴⁹ Patricio Frez, locutor de radio.

dar a conocer la palabra de Dios”. De hecho el locutor cuenta en el presente con una radio online (radio Renuevo) que trasmite programación diaria sobre la religión evangélica y sobre su congregación, es decir, su comunidad cristiana.

Además, Patricio Frez realizó un ciclo de programas en radio Armonía, pero fue solo la voz, ya que era un espacio perteneciente a la Iglesia Pentecostal y a él lo contrataron para conducirlo, lo que significó que Patricio Frez no tuvo mayor contacto con la radioemisora.

Por otra parte, el viernes 29 de abril 2011 se realizó en la catedral de Santiago, ubicada en plena Plaza de Armas, una Eucaristía oficiada por el Arzobispo auxiliar de Santiago, Cristian Contreras. En esta celebración religiosa la protagonista fue radio María, reconociendo su rol en el mundo, en los cinco continentes y en Chile. El templo contó con una gran convocatoria de personas que repletaron el lugar, personas que en su mayoría siguen diariamente la programación de la emisora. También en el recinto se encontraban los “voluntarios” de radio María.

“El nombre de esta radio nos recuerda a la madre del Señor”, fue una de las primeras frases con las que se dio inicio al evento. Además se señaló que “esta radio acompaña a enfermos en hospitales, en sus hogares, a los que se encuentran privados de libertad, radio María es simplemente un elemento para transmitir la palabra de Dios”.¹⁵⁰

Radio María en el mundo: fue el eje central de la ceremonia, siendo desarrolladas las lecturas y parte de las predicas en diferentes idiomas, como en inglés, francés, portugués, italiano y español. Se realizó un pequeño reconocimiento a este medio de comunicación y a su aporte en la sociedad chilena y en el resto del mundo.

“Las ondas de radio María llegan a cada rincón con su mensaje cristiano. Es así como es necesario agradecer a los oyentes, a los técnicos en el mundo entero, a la trasmisión de radio María de Chile para el mundo. Simplemente, es un milagro del voluntariado, una voz cristiana en su hogar”¹⁵¹

Por tal razón es que hemos conversado con una voluntaria de la radioemisora. Nos referimos a la señora Cecilia Rodríguez B’Arcy, de 76 años y procedente de Uruguay, quien colabora en radio María, en la Región

¹⁵⁰ Palabras de Cristian Contreras, Arzobispo auxiliar de Santiago.

¹⁵¹ Palabras de Cristian Contreras, Arzobispo auxiliar de Santiago.

Metropolitana hace diez años y afirma que Dios la llamó para realizar esta labor. Además, señala que la emisora es parte de ella, de su vida y aclara que no es un trabajo, sino un voluntariado, el cual no tiene remuneración alguna.

“El Señor nos llama, nos entrega una labor”, afirma la señora Cecilia, quien participa en las pastorales, del enfermo y de la penitenciaria; “una como voluntaria se acerca a los recintos de salud o a las cárceles, no esperamos invitación previa pues es necesario salir a misionar”.¹⁵²

Además, esta voluntaria asiste los domingos a la radio para realizar el rezo del “Santo rosario”, como es llamado en la emisora el espacio radial. Este segmento de la radio “no es para lucirnos nosotras, ya que solamente somos instrumentos y la voz es el encanto”.¹⁵³ Agrega: “desarrollamos el voluntariado partiendo de la base de que somos familia y por esta razón es que tenemos las ganas de ayudar”.¹⁵⁴

En general, en radio María trabajan con voluntarios, aunque algunos cargos son remunerados, pero son los menos, como los técnicos.

De esta manera radio María ha dado resultado pues lleva diez años transmitiendo en la Región Metropolitana y de a poco ha ido extendiendo su señal en otras ciudades del país. El aporte de radio María en la sociedad y su labor diaria es lo que ha quedado de manifiesto en la actividad desarrollada en el Centro de la Capital y transmitida por la señal en vivo de radio María para el resto del país y el mundo.

¹⁵² Cecilia Rodríguez B' Arcy, voluntaria de radio María en la Región Metropolitana.

¹⁵³ Cecilia Rodríguez B' Arcy, voluntaria de radio María en la Región Metropolitana.

¹⁵⁴ Cecilia Rodríguez B' Arcy, voluntaria de radio María en la Región Metropolitana.

Cuadro 18: Perfil dial FM

Región metropolitana

Iberoamericana Radio Chile¹⁵⁵

Iberoamericana Radio Chile es una empresa perteneciente a Prisa Radio; esta última es una compañía del Grupo Prisa¹⁵⁶ y sus actividades están centradas en realizar su programación radial en base a información, música, entretenimiento y deportes.

En España y en los principales mercados lidera el campo, de igual forma en Chile son la compañía que lideran el mercado con once formatos radiales.

Radio Imagina 88.1 FM:

Público Objetivo: mujeres entre 35 y 59 años; grupo socioeconómico ABC1, C2. mayores de 35 años.

Característica Programática: Música en español e inglés de las últimas cuatro décadas.

Sitio web: www.radioimagina.cl

Radio Concierto 88.5 FM:

Público Objetivo: Mujeres y hombres entre los 35 y 44 años; grupo objetivo: ABC1 y C2.

Se caracteriza por tener una parrilla musical de los años 80.

Radio Concierto es “una radio que en su música y editorial representa la

¹⁵⁵ Fuente: <http://www.iarc.cl/quienes.htm>

¹⁵⁶ Grupo Prisa: “Es el primer grupo de medios de comunicación en los mercados de habla española y portuguesa”.

“Se encuentra presente en 22 países, llegando a más de 50 millones de personas que a través de sus marcas globales como son El País, 40 Principales, Santillana o Alfaguara” han logrado ser conocidos dentro del mercado comunicacional.. Fuente: <http://www.iarc.cl/quienes.htm>

esencia de la década de los ochenta. Se conecta a sus auditores a través de un lenguaje ingenioso y una gama de conceptos que apelan a los gustos y emociones de quienes entonces fueron adolescentes y quieren recordar sin abandonar las satisfacciones que brinda el presente. Radio Concierto es la voz de los ochentas”.

Sitio web: www.concierto.cl

Radio Futuro 88.9 FM:

Público Objetivo: Hombres entre 25 y 59 años; grupo socioeconómico ABC1.

Característica: Su programación esta basada en sonidos del rock, complementada con información.

Sitio web: www.futuro.cl

Radio Pudahuel 90.5 FM:

Público Objetivo: Mujeres entre 25 y 59 años; grupo socioeconómico: C2, C3 Y D.

Característica: Programación en vivo y canciones latinaA.

Sitio web: www.pudahue.cl |

Radio ADN Chile 91.7 FM:

Público objetivo: Hombres y mujeres entre 25 y 59 años; grupo socioeconómico: ABC.

Característica: Es una radio noticiosa, con noticieros en vivo y programas de entretenimiento.

“ADN es la nueva radio informativa del país. Ua emisora fresca y moderna que contribuye a sus auditores con inmediatez noticiosa, una mirada critica de la realidad y mayor cercanía con temáticas de interés ciudadano”¹⁵⁷. Además, ADN cuenta con espacios deportivos.

Sitio web: www.adnradio.cl

Radio Activa 92.5 FM:

¹⁵⁷ Fuente: <http://www.iarc.cl/quienes.htm>

Público objetivo: Mujeres y hombres entre 25 y 44 años; grupo socioeconómico: ABC1, C2 Y C3.

Característica: Programación en vivo, en base de peticiones de canciones. Temas musicales “alegres” más bien fiesteros.

Sitio web: www.radioactiva.cl

Radio Rock & Pop 94.1 FM:

Público Objetivo: Estudiantes universitarios.

Característica: Música con formato juvenil y dos programas en vivo.

Sitio web. www.rockandpop.cl

Radio Uno 97.1 FM:

Radio Uno cuenta con el patrocinio de Comisión Bicentenario. Chile 2010.

Público Objetivo: Mujeres y hombres de 25 y 44 años; grupo socioeconómico: ABCD

Esta radioemisora se caracteriza por tocar las 24 horas del día música chilena.

Sitio web: www.radiounochile.cl

Radio FM Dos 98.5 FM:

Público Objetivo: Mujeres entre 20 y 34 años; grupo socioeconómico: ABC1, C2 y C3.

Su programación esta destinada netamente a “las personas enamoradas” que gustan de la música romántica en inglés y en español.

Sitio web: www.fmdos.cl

Radio Corazón 101. 3 Fm.

Público Objetivo: Mujeres y hombres entre 25 y 59 años; grupo objetivo. C3 y D.

Se caracteriza por tener programación en vivo los siete días de la semana, las 24 horas del día; con espacios de entretenimiento y música tropical se ha ganado la primera sintonía dentro del dial.

Sitio web: www.corazon.cl

Radio 40 Principales 101.7 FM

Público objetivo: Mujeres y hombres entre 15 y 24 años; grupo socioeconómico: ABC1, C2 y C3.

Se caracteriza por su parrilla musical que esta compuesta por los grandes éxitos juveniles en inglés y español.

Sitio web: www.los40.cl

Grupo Dial¹⁵⁸

“Grupo dial nació en el año 2006 y se ha convertido en el segundo consorcio de radios de Chile”.¹⁵⁹

“Grupo dial esta comprometido con la promoción de la diversidad y la creatividad para llegar con su oferta a distintos sectores del país con el mensaje adecuado según las preferencias e interés de cada sector”.¹⁶⁰

Radio Duna 99.7 FM (Stgo.):

Público Objetivo: Mujeres y hombres de 25 a 59 años; grupo socioeconómico: ABC1.

Característica. “Radio Duna se ha convertido en referente y generador de opinión a través de sus espacios informativos y de entretenimiento”.¹⁶¹

Sitio web: www.duna.cl

¹⁵⁸ Fuente: www.grupodial.cl

¹⁵⁹ Fuente: www.grupodial.cl

¹⁶⁰ Fuente: www.grupodial.cl

¹⁶¹ Fuente: www.grupodial.cl

Radio Beethoven 96.5 FM (Stgo.) :

Público Objetivo: Mujeres y hombres de 45 años; grupo socioeconómico: ABC1.

Característica: Su programación está basada en música instrumental y vocal; sinfónica y de cámara.

Sitio web: www.beethovenfm.cl

Radio Zero 97.7 FM (Stgo.):

Público objetivo: Mujeres y hombres entre 20 y 34 años; grupo socioeconómico: ABC1 y C2.

Característica: Es una radio moderna pues esta modernidad; está relacionada con una actitud desprejuiciada, tolerante y conectada.

Sitio web: www.radiozero.cl

Radio Carolina 99.3 FM (Stgo.):

Público Objetivo: Mujeres y hombres entre 15 y 24 años; grupo socioeconómico: ABC1, C2 y C3.

Característica: Radio Carolina incluye en su programación sonidos de moda, rock, pop y reggaeton.

Sitio web: www.carolina.cl

Radio Disney 104.9 FM (Stgo.):

Público objetivo: Mujeres y hombres entre 15 y 19 años y mujeres 25 a 44 años; grupo socioeconómico: ABC1, C2 y C3.

Característica: Radio Disney se destaca por tener locutores en vivo los siete días de la semana siendo los bloques de cuatro horas.

Sitio web: www.radiodisney.cl

Radio Paula 106.9 FM (Stgo.): Público Objetivo: Mujeres 25 a 44 años, grupo socioeconómico: ABC1 y C2.

Característica: Es una radio dirigida a la mujer actual. Entrega datos de belleza, de libros, de restorán de moda y cuenta con una programas en vivo.

Sitio web: www.paulafm.cl

Radios restantes¹⁶²

Radio María:

Grupo Objetivo: Familia

El contenido de esta radioemisora es religioso.

www.radiomaria.cl

Radio El Conquistador 91.3 FM: Pura tradición. Pertenece a la familia Morfino, una dinastía radial.

www.elconquistadorfm.cl

Radio Agricultura 92.1 FM. Programación miscelánea y noticiosa.

[www.radioagricultura](http://www.radioagricultura.cl)

Radio Pintame: Estilo musical, salsa, cumbia.

www.radiopintame.cl

Radio Cooperativa 93.3 FM: Radio con oferta periodística, deportiva y miscelánea. Vinculada al Partido Democracia Cristiana.

www.cooperativa.cl

Radio Universo 93.7 FM: Música de los sesenta y ochenta. Masculina, de estrato medio.

www.radiouniverso.cl

Radio Universidad de Santiago 94.5 FM: Cultural.

www.radiousach.cl

Radio 95.3 FM:

www.radio95.3.cl

Radio Tiempo 95.9 FM: Juvenil, grupo alto.

www.radiotiempo.cl

¹⁶² Las voz de los con voz. Subtítulo: ¿Quién es quién en la FM?. Autor: Ximena Torres Cautivo. Revista: El Sábado. Diario El Mercurio. Año: 3. Número: 147.. Página de inicio: 24 y página final: 29.

Radio Bío-Bío 99.7 FM: Noticiosa, de tradición familiar.

www.radiobíobío.cl

Radio Infinita 100.1 FM: Música de los últimos 20 años, en inglés; posicionada en el estrato alto. De 35 años para arriba.

www.radioinfinita.cl

Radio Play FM 100.9: “Recurrimos a la información, la justa pero necesaria, y a otros temas de interés y de real valor que son parte de nuestro paisaje cotidiano; como Internet, la literatura, el cine, los consejos prácticos, el medio ambiente, la calidad de vida”.¹⁶³

www.playfm.cl

Radio Universidad de Chile 102.5 FM: Cultural.

www.radioudechile.cl

Radio Horizonte 103.3 FM: Música que apunta a dos generaciones: los de 40 y sus hijos.

www.radiohorizonte.cl

Radio Romántica 104.1 FM: Femenina y apunta a mujeres de 35 y 44 años.

Radio Sonar 105.7 FM:

www.radiosonar.cl

Radio Armonía 106.3FM: Radio evangélica.

www.radioarmonia.cl

¹⁶³ Fuente; página web de radio Play FM. www.playfm.cl . Link: Acerca de Play.

Radios Cristianas en ambos diales

En nuestro recorrido por la historia de la radio en Chile, oyendo ambas emisoras cristianas y escuchando la Amplitud Modulada nos hemos percatado que existen dos radios cristianas más, además de las dos ya nombradas en el transcurso de nuestra investigación: una es radio Corporación y la otra es Nuevo Tiempo, ubicadas al final del dial AM.

Para don Cristian Parker, la existencia de radioemisoras destinadas a la religión “es algo natural pues difunden un mensaje y de hecho considero que en Chile existen pocas radios religiosas comparados con otros lugares de Latino América”.¹⁶⁴

Pero nuestro trabajo sigue enfocado en radio María y Armonía. El conocimiento de estas otras radios cristianas (Corporación y Nuevo Tiempo) a parte de las ya nombradas en el transcurso de nuestra investigación, nos causa interés pues nos confirma de cierta manera que la Iglesia Evangélica tiene poder, quizás no tanto como la Católica, pero, sin duda, que demuestra surgimiento y progreso en el desarrollo de su actividad.

Al referirse el presidente de ARCHI, Luis Pardo, al tema de las radios religiosas afirma que nos encontramos en un régimen de libertad de expresión, libertad de culto, y libertad de pensamiento. “Los contenidos son absolutamente libres, por lo tanto, existen denominaciones evangélicas o de cualquier otro tipo de credo que utilizan la radio para difundir sus doctrinas, sus ideas o convicciones. Como Asociación nos parece perfectamente legítimo”.¹⁶⁵ “Es más, sería contrario a la filosofía de ARCHI cuestionar la labor de las radios cristianas”, agrega Luis Pardo.¹⁶⁶

En la actualidad, ni radio María ni radio Armonía se encuentran afiliadas a ARCHI, pero el hecho de ser miembro o no de la Asociación de Radiodifusores de Chile es una decisión propia de la radioemisora pues es un

¹⁶⁴ Cristian Parker, sociólogo y autor del libro: Las Iglesias y su acción social en Chile. Año 1996. Editorial. Universidad Academia de Humanismo Cristiano.

¹⁶⁵ Luis Pardo, presidente de ARCHI.

¹⁶⁶ Luis Pardo, presidente de ARCHI.

acto voluntario; en cambio, radio Corporación y Nuevo Tiempo forman parte de ARCHI.

Radio Armonía cuenta con una buena relación con la Asociación de Radiodifusores de Chile, “pues se han acercado en varias ocasiones a ARCHI cuando han tenido algún tipo de problema y no obstante al no estar en ARCHI hemos colaborado con ellos”, señala Luis Pardo.¹⁶⁷

Radio María y Armonía no tienen mayor audiencia, pero existe un público que sigue de forma habitual las radios religiosas. Pero estadísticamente para ARCHI no marcan ranking, lo que no significa que no sea relevante para sus oyentes, pues lo que las radios cristianas transmiten es lo que cuenta para sus auditores, quienes son fieles, ya que sintonizan diariamente alguna de las dos radioemisoras en la Región Metropolitana.

Una de las grandes diferencias de las radios cristianas nombradas a lo largo de esta investigación es que queda de manifiesto que radio María no transmite publicidad y radio Armonía sí cuenta con una pauta de avisos publicitarios.

Radio Armonía transmite publicidad del ámbito político cuando el país se encuentra en fase electoral, de librerías cristianas, venta de CD's cuyo contenido son enseñanzas de vida dirigidas por algún pastor.

“Sí aspiramos, como insistimos a lo largo de la obra, a crear un producto que se sostenga en el tiempo. Entonces necesitamos que los anunciantes también lo hagan, cuestión siempre dificultosa porque dependemos, no solamente de las bondades de nuestro producto, sino también de que el mismo le sirva al anunciante”.¹⁶⁸

“El primer paso es hablar todo lo que podamos con el anunciante, conocer su producto, su negocio o el servicio que brinda, definir a quién está dirigido, averiguar si hay algo que en el momento de emitir la publicidad sea oportuno anunciar en especial”.¹⁶⁹ “Si se tratase de un negocio pequeño, por

¹⁶⁷ Luis Pardo, presidente de ARCHI.

¹⁶⁸ Libro Hacer radio, guía integral. Editorial Galerna. Primera edición abril 2008. Capítulo II: Necesidades y recursos. Subtítulo: Publicidad pp.122, 123...

¹⁶⁹ Libro Hacer radio, guía integral. Editorial Galerna. Primera edición abril 2008. Capítulo II: Necesidades y recursos. Subtítulo: Publicidad pp.123...

ejemplo, un taller de reparación de calzado de barrio, será útil saber qué es lo que ofrece el proveedor a la hora de ofrecer su producto”.¹⁷⁰

Siempre el tiempo al aire es limitado; de igual forma lo será el tiempo de los avisos publicitarios, por lo tanto, es necesario saber qué es lo importante para destacar. La idea es que sirva lo que se da a conocer a través de una tanda comercial (texto, música, efectos, son elementos que ayudan a captar la atención del oyente).

Para Luis Pardo, transmitir publicidad en las radios religiosas (María y Armonía) es una decisión editorial del mismo medio sean o no organizaciones no gubernamentales (ONG). Agrega: “No veo objeción en el hecho que sean ONG salvo que en la constitución de ONG estuviese establecido el impedimento de pasar publicidad. De hecho, yo conozco radios que pertenecen a Obispos o Arzobispos católicos y algunas sí transmiten publicidad; otras no o dan a conocer cierto tipos de avisos que ellos aprueban que tienen que ver con los valores que pretende representar como radio, es decir, no me imagino alguna publicidad que pueda ser contraria a los principios cristianos que una u otra promuevan”¹⁷¹.

De esta forma es que nos acercamos al final de nuestra tesis, pero antes es necesario hacer un recuento de acuerdo a las versiones entregadas por nuestro grupo de expertos y comunicadores.¹⁷²

¹⁷⁰ Libro Hacer radio, guía integral. Editorial Galerna. Primera edición abril 2008. Capítulo II: Necesidades y recursos. Subtítulo: Publicidad pp.123...

¹⁷¹ Luis Pardo, presidente de ARCHI.

¹⁷² Investigación periodística. Radios religiosas e interés público: El carácter de las radios cristianas como centralizadores mediáticos en su evangelización. Autor (a): Patricia Sandoval Faúndez. Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Año: 2012.

Parte final

De acuerdo a lo investigado podemos dar respuestas a nuestras interrogantes señaladas al principio de nuestro trabajo.

Ante la pregunta: **¿Cómo utilizan las confesiones religiosas la programación radial de contenido cristiano?**.

Pregunta de investigación: **¿La emisión de programas religiosos captan el interés público al nivel de las creencias de las masas describiendo el rol que cumplen en la sociedad?**.

En primer lugar diremos que las radios cristianas utilizan su programación para hacer llamados de actividades relacionadas con sus respectivas Iglesias.

Además, radio María y Armonía, captan interés público, de parte de auditores fieles; que las siguen constantemente. Ninguna de las dos radios cristianas ubicadas en el dial FM en la Región Metropolitana marcan mayor sintonía, pero sí aportan contenido religioso pues existe un propósito de parte de ambas emisoras: ser compañía en circunstancias adversas en la vida, por ejemplo, ser compañía a enfermos en hospitales, reclusos en cárceles, a personas de tercera edad en sus hogares porque entregan a través de las ondas radiales mensajes, citas bíblicas, siendo, un canal que muchas ocasiones sirve para que los oyentes con necesidad de escuchar una palabra de aliento” puedan ser interpretados.

Objetivo principal: Conocer el carácter y los criterios con qué definen su programación las emisoras religiosas y cómo se vinculan con su audiencia. Definen su programación de acuerdo a temas sociales.

De esta forma hemos llegado al momento de realizar la evaluación final de acuerdo a la teoría empleada, a los estudios y las encuestas utilizadas y de acuerdo a las distintas opiniones de nuestros entrevistados desde la experiencia de cada uno ya sea con la religión o la radio. **Personajes que fueron clasificados en comunicadores:** la locutora Mabel Fernández, Locutor de radio y Patricio Frez, el director de radio María, Padre Carlos Irrarrazaval y el Consejero pastoral Eduardo Espinoza, siendo el grupo de expertos: el Sociólogo Cristian Parker, el presidente de ARCHI, Luis Pardo, el locutor Julio Videla y el locutor Sergio Pirincho Cárcamo-

Pero antes de continuar es necesario señalar que de nuestras diez entrevistas por diversas razones dos no fueron concretadas; la primera fue la directora de programación de radio Armonía, María Soledad Caro y la segunda fue el Pastor Hugo Fuentes de la capilla “Torre Fuerte” de la comuna de San Bernardo.

De acuerdo a nuestros entrevistados...

Antes de nada diremos que cada entrevista realizada durante la elaboración de nuestra tesis fue de gran utilidad pues cada personaje nos aportó desde su conocimiento y experiencia.

De acuerdo a lo afirmado por la locutora Mabel Fernández, el paso de los años han sido beneficiosos para la radio en Chile, pues .la tecnología, la diversidad y el estilo propio de cada radioemisora dan pie para encontrar en la actualidad en la Frecuencia Modulada diferentes formatos radiales y uno de esos formatos es “el religioso” en el cual nos hemos concentrado.

Las radios cristianas nacieron en el dial AM como programas y con el paso del tiempo pasaron hacer radios; lo que para el académico Cristian Parker, es algo natural porque difunden un mensaje y de hecho piensa que en Chile, existen pocas radios religiosas comparados con otros lugares de Latino América.

De igual manera el presidente de ARCHI, Luis Pardo, señala que “nos encontramos en un régimen de libertad de expresión, libertad de culto, y libertad de pensamiento”; continua: “los contenidos son absolutamente libres, por lo tanto, existen denominaciones evangélicas o de cualquier otro tipo de credo que utilizan la radio para difundir sus doctrinas, sus ideas o convicciones, como Asociación nos parece perfectamente legítimo”.

Por otra parte, el comunicador cristiano Patricio Frez afirma que la radio “es un buen elemento para transmitir mensajes cristianos”. También para el locutor de radio Cooperativa Julio Videla “es esperable que existan radios cristianas, pues ambas transmiten contenido útil”.

El consejero pastoral evangélico cree que “todos los espacios son validos y la radio (radio Armonía) es una instancia directa y realiza una gran labor”.

Por último, el director define la programación de radioemisora católica: “Radio María trasmite programas destinados a la familia. La idea es ayudar a la gente a través de la evangelización realizada tras la iluminación”, iluminación que se desarrolla por la interpretación que se les pueden dar como Iglesia a las “sagradas escrituras”. La programación de radio María está compuesta por programas del tipo legal, salud, empresarial, infantil. “Nuestra idea es ayudar a la sociedad, entregándole cultura a través de música clásica, folclórica y orientación en temas cotidianos”.

Conclusión

Es difícil no repetir lo dicho al concluir nuestro trabajo, pues la radio con sus singulares características y el amplio reconocimiento de parte de nuestros entrevistados a este medio de comunicación, sumando el conocimiento y las expresiones desde la mirada de las iglesias chilenas (católica y evangélica), las cuales llevaron su mensaje cristiano a las ondas radiales.

“Hacer radio” cada día es algo nuevo, ya que se necesita creatividad, ingenio, para no ser monótonos dentro de la actividad radial. Cada jornada es un desafío, porque cada programa requiere una preproducción, una investigación previa, porque la radio no es improvisar; al contrario es una responsabilidad, “salir al aire”, pues el auditor busca en la radio informarse de la mano de la entretención y la compañía.

La radio, como medio de comunicación, ha sido un aporte para cada emisora cristiana, pues hemos comprobado a través de nuestro grupo de expertos y comunicadores que el rol de radio María y radio Armonía es de interés público, pues no pasan desapercibidas en la Frecuencia Modulada y su rol no es inadvertido y su labor ante la sociedad es reconocido de una u otra forma.

En fin, radio y religión, a nuestro parecer, han sido buenos componentes porque sin ir más lejos radio y religión han perdurado en el tiempo con su estilo de programación.

Bibliografía

- Biblioteca de Autores Cristianos. Concilio Vaticano II. Editorial Católica. S.A. Madrid. Segunda Edición.
- Compendio de Catedra: Radio 1. Profesor (a): Andrea Pellegrin. Año 2006
- Constitución Política de la República de Chile. Capítulo III: De los derechos y deberes constitucionales. Artículo 19: La Constitución asegura a las personas. Número 6.
- **Cortés** Flavio, **Vicherat** Daniela. Modernización y concentración: los medios de comunicación en Chile. Ayudantía de la Catedra: Comunicación y Sociedad. Año 2004.
- Curran, James. **Curivitch**, Michael, **Wollacot**, Janet. Sociedad y comunicación de masas . Primera edición en inglés 1977. Primera edición en español 1981.
- Encuesta Bicentenario UC-Adimark: “Chile continúa siendo un país mayoritariamente católico”. Diario El Mercurio, domingo 1 de noviembre 2009.
- Estudio Sociológico. La actitud de los internos del Centro de cumplimiento Penitenciario Colina 1 hacia la Iglesia Evangélica. Autor: Jonathan Ulloa Rodríguez. Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Año 2001.
- **Hernández** Sampieri, Roberto. **Fernández** Collado, Carlos. **Baptista** L., Pilar. Metodología de la investigación. Editorial MCGRAW-HILL Interamericana. Tercera edición 2009.
- **Lagos** Schufieneger, Humberto, **Chacón** Herrera, Arturo. Los evangélicos en Chile: una lectura sociológica. Ediciones Literatura Americana Reunida. Año 1987. Presentación.

- Marchant Díaz, Roberto. La radio en Chile: a todo volumen en sintonía con los nuevos tiempos. Primera edición marzo 2001.
- Moragas Spa, Miquel. Sociología de la Comunicación de masas. Editorial Barcelona, España Gustavo Gili Año.1986.
- Morandé, Pedro. Cultura y modernización en América Latina. Ediciones Encuentro. México 1987.
- Ossandón B., Carlos, Santa Cruz A., Eduardo. El estallido de las formas: Chile en los albores de la “cultura de masas”. Editorial LOM Ediciones / ARCIS. Primera edición: 2005. Prólogo y primer capítulo: Modernización y vida cotidiana.
- Pacheco Gómez, Máximo. La separación de la Iglesia y el Estado en Chile y la diplomacia vaticana. Editorial Andrés Bello. Primera edición octubre 2004. Prólogo y primer capítulo: Las negociaciones para la separación de la Iglesia y el Estado en 1925.
- Padre Alberto Hurtado. Libro: La búsqueda de Dios. Capítulo: La Iglesia en el mundo. Subtítulo: ¿Qué es Iglesia?
- Parker Gumucio, Cristian, Editorial Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Primera edición noviembre de 1996.
- Portugal, Mario. **Yudchak**, Héctor. Hacer radio, guía integral Editorial Galerna. Primera edición: abril del 2008.
- Schencke, Josefina. Revista: Hacer Familia. Ciencia y tecnología en el siglo XXI
- Tesis: Evangélicos y su participación política en la sociedad chilena. Autor: Marcos Aravena Maldonado. Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Año 2010.
- Viaje al centro del mundo evangélico, autor: Ignacio Bazán. Revista Sábado. Año 2008. pp. de inicio 21 pp. de término 24.
- Weber, Max. La teoría de la dominación. Apuntes de clase profesor Juan Crhistian Jiménez.
- Página web http://www.mercaba.org/DicT/TF_sobrenatural.htm
- Página web www.emol.cl con fecha 21 de noviembre 2007.
- Página web www.radiomaria.com

- Página web www.armonia.cl

Anexos

Agradezco a cada entrevistado, quienes colaboraron con mi tesis con entusiasmo y gran interés; porque gracias a su experiencia he podido concretar mi investigación..

Diario Publímetro

Lunes 21 de febrero 2011.

El culto más tecnológico

Por Natalia Heusser

Por primera vez en el mundo se hizo una ceremonia evangélica usando sólo el teléfono celular. Mediante una aplicación se accede a la Biblia y los asistentes compartieron vía Bluetooth himnos y sermones.

“La Biblia RV1960” se llama la aplicación que desde ayer comenzaron a usar en sus celulares los asistentes a la Iglesia Metodista Pentecostal de Estación Central.

En el lugar era todo tecnológico. Tenían un pasaje bíblico, proyectado en el techo del templo y poco antes de la ceremonia algunos jóvenes compartían ringtones religiosos y música cristiana.

De esta manera se dio inicio al primer “Tecno Culto” donde no hubo Biblias y cada uno llevó su teléfono personal para poder acceder digitalmente a los 66 libros del Antiguo y del Nuevo Testamento, además de himnos y sermones que se compartieron vía Bluetooth.

Hasta el pastor gobernante de la Catedral Evangélica, Eduardo Durán, dirigió la reunión a través de este sistema que implica una revolución para la Iglesia protestante. “La palabra de Dios se hace cada día más accesible al común de las personas”, dijo en su reflexión dominical y agregó que esto “será fundamental para la evangelización y también para dar a conocer el reino de Dios en todo momento”.

Esta fue la primera experiencia mundial que estuvo a cargo de la empresa 3 Génesis, compañía de telecomunicaciones móviles de la comunidad evangélica.

“Es una revolución tecnológica muy fuerte que aún no lo puedo dimensionar todavía.

Es un beneficio para los creyentes”, dijo a Publímetro Cristian Flores . presbítero luterano que acompañó a Durán en la celebración.

Diario El Mercurio

Viernes 27 de agosto 2010

Glo Bigle

Las sagradas escrituras 2.0

Por Catalina Correa..

En momentos en que las religiones cristianas sufren fuertes cuestionamientos y una importante fuga de adherentes, apelar a las nuevas tecnologías para acercar la religión a los jóvenes asoma como una excelente idea:

Las religiones cristianas están viviendo uno de los momentos más críticos de su historia. La Iglesia Católica, por ejemplo, se ha visto envuelta en los últimos meses en fuertes cuestionamientos doctrinarios, graves acusaciones contra algunos miembros de la curia, y un número cada vez menor de feligreses, un fenómeno que se registra en la mayoría de las religiones.

Como una estrategia de llevar la doctrina de Cristo a los niños y jóvenes ha surgido “Glo Bible” (www.bibleglo.com), una versión multimedia de las Sagradas Escrituras. Y es que sus creadores han comprendido que el alejamiento en la lectura de la Biblia se debe principalmente a que el papel les resulta completamente ajeno.

La compañía a cargo de este proyecto, que fue distinguido como “la Biblia del año” por la Asociación de Editores Evangélicos Cristianos, de Estados Unidos, es Inmersión Digital, fundada en el 2008.

Equilibrio espiritual

Su proyecto estrella es Glo, que presenta las narraciones y los Evangelios a través de imágenes en alta definición, documentales, animaciones históricas, líneas de tiempo, mapas interactivos, tours virtuales en 360 grados y más. Además, los usuarios pueden escoger un tema específico, “amistad” y el programa indica los distintos episodios bíblicos que sean relevantes con esta temática.

Por el momento, Glosolo tiene una versión en inglés y no funciona en computadores MAC. El DVD Rom se vende a 89,99 dólares y requiere, entre otras cosas, 18Gb de disco duro libre, conexión a Internet y 1Gb RAM para vista o Windows7.

A fin de año (2010) se esperan versiones móviles de Glo para iPhones e iPads.

Diario El Sur

Jueves 21 de septiembre 2000

Día del trabajador radial

El fin de una tradición nacional

La difusión de radioemisores suprimió la obligación de sus afiliados de silenciar hoy sus ondas. Termina así una costumbre que instauró en 1942.

A partir de hoy las emisoras decidirán si emitirán o no sus transmisiones radiales, luego que la Asociación de Radiodifusores de Chile (ARCHI) acordará suprimir esta costumbre. El día de descanso a los trabajadores radiales fue otorgado considerando que laboran en forma interrumpida durante las Fiestas Patrias, principalmente el 19 de septiembre en que se realiza la Parada Militar en el parque O' Higgins.

La decisión de terminar con el cese de las trasmisiones fue adoptada por el consejo directivo de la ARCHI, el que aceptó la propuesta del Área Metropolitana de la entidad. No obstante la ARCHI determinó que si bien se terminara con el silencio de las emisoras, continuará celebrándose todo los 21 de septiembre el "Día de la Radio", con la programación habitual de cada emisora.

Entre los argumentos esgrimidos por el consejo para adoptar dicha resolución, se explico que al no estar funcionando las radios asociadas al organismo, muchas emisoras piratas aprovechaban la ocasión para salir al aire, no respetando las leyes que regulan el sistema de radiodifusión.

El octavo comité

La presidenta del octavo Comité de la ARCHI, que abarca las provincias de Arauco, Bío-bío, Concepción y Ñuble, María Eugenia Vaccaro señaló que aunque la mayoría de las emisoras transmitirá esta vez, marcando sus características, en sus espacios se dará gran énfasis a la parte gremial. “Porque no debemos olvidar que fue la ARCHI, la que instituyó esta celebración de tal manera que debemos desmentir lo que han dicho algunos parlamentarios, de derecha y concertacionistas, que se está lesionando el derecho a descanso de los trabajadores. Ellos, como los otros sectores, tienen días libres, de acuerdo a los turnos. En todo caso las emisoras celebrarán igual el día con su personal. Aclaró Vaccaro, además que se han tenido que modificar las reglas del juego, ante la gran competitividad que hay en la actualidad, principalmente con las grandes cadenas internacionales”.

Días de radio

Según estudios de la Universidad de Chile y Gresca, con una muestra donde se consideraron 2.860 auditores, los encuestados destacaron diversos atributos de la radio como medio de comunicación: 20,8% señaló que escuchar radio es relajante; 25,6%, que es entretenida; 18,7% que es cercana a la gente; un 20,3% que no cansa; 21,5% estimó que une a la gente; 19,6% que es preferida para sus hijos; un 20,7% que estimula la imaginación y un 20,8% que es muy creíble. La radio actual privilegia lo musical, lo noticioso y lo magazinesco.

En cambio los auditores que vivieron la radio en los años 40, 50 y 60 recordarán, sin duda, los programas radiales que se realizaban en auditorios, escenarios en los cuales se mostraban espectáculo de la música popular de la época con sus artistas respectivos, por ejemplo, “El cantor de los barrios” de radio Cóndor, animado por Anatole Figueras. Espacio en el cual surgieron figuras como Los hermanos Arriagada, Ferraú Mora o Guillermo Irribarra.

Nacieron también programas infantiles como “Abuelito Luis”, “El Club de Leoncio y gas” y el espacio musical en vivo de Simón Bolívar

“Ciertamente la radio ya no es la de la década de 1949. Los radioteatros han enmudecido, los grandes auditorios han desaparecido, no existen las emisiones de espectáculos en directo (“La Bandita de Firulete”, tras treinta años de permanencia en radio Portales, terminó por sucumbir), que han dado paso a la radio interactiva, en constante comunicación con los oyentes y programas como “La mañana interactiva”, de radio Agricultura, de corte político y de actualidad y otros espacios más especializados como “El Chacotero sentimental” en radio Corazón cuyo inicio fue en la radio Rock & Pop, que ha tenido tanto éxito que dio orígenes a realizar películas”.¹⁷³

También la llegada de la radio a internet fue un aporte a la radiodifusión a nivel mundial y nacional. “La mayoría de las radios en líneas, además de poner al alcance de los internautas el detalle de la programación que transmiten a diario y mostrar los rostros que se encuentran tras las voces, permiten escuchar en el PC-en vivo y en tiempo real- sus ondas sonoras”.¹⁷⁴

La particularidad de la radio radica en lo cotidiano dentro de las vidas de las personas, en lo familiar, en lo social. Este medio de comunicación en el espacio público o privado permite que el auditor se haga su propia opinión o simplemente reflexión, junto con la entrega de entretención y ¿por qué no? De una enseñanza; como es el caso de las radios cristianas difundir un mensaje directo a todas las personas sin excepción de ser miembros o no de una religión en especial. Como es el caso de los evangélicos que afirman que “sus puertas están abiertas para todo el mundo”, de igual forma y paralelamente en la emisora católica señalan que “sus transmisiones radiales van dirigidas a católicos y no católicos pues quieren realizar una labor social”.

“Gracias a la expansión de su red de emisoras, su flexibilidad y dinamismo en la adopción de nuevos formatos y tipos de programación, la radio responde como vía de expresión y recreación de un público cada vez más extenso y heterogéneo. Los cambios en los estilos de vida de la gente han permitido establecer una relación más directa entre emisor y receptor radial. La

¹⁷³ Fuente: Icarito la historia de la radiodifusión en Chile.

¹⁷⁴ Fuente: Diario La tercera. Suplemento Icarito. Título: La historia de la radiodifusión en Chile.

presencia de la radio con un lenguaje de fácil decodificación, una cercanía física y geográfica efectiva y una fina capacidad de segmentos respecto de las características socioculturales del público (sobre todo en las emisoras FM) abre el espectro de posibilidades que tiene la audiencia para interactuar en un escenario público estableciendo vínculos anónimos e íntimos con otros y con ellos mismos”.¹⁷⁵

La radio tiene la capacidad de abarcar diversos temas sin censura y se puede cuestionar y realizar debate de forma íntima entre emisor y receptor.

Cuadro 16: Radio Minería

“Hoy 31 de marzo de 1999 llega a su fin radio Minería, luego de haber estado al aire 57 años con diversos locutores, diferentes voces que pasaron por programas de la emisora.

Minería, “la radio de la mayoría...” ese era su eslogan. Una frase sencilla, pero llena de significado para sus oyentes pues atraía a las personas por su ingenio de aprovechar la magia de la radio, que día tras día suena más fuerte en distintas regiones de nuestro país.

Esta radioemisora construyó un presente, tuvo un futuro y hoy a media noche pasará a la historia. Esa historia que en el instante de leer sobre la historia de la radiodifusión en Chile, no pasa desapercibida radio Minería porque fue parte de los años dorados de la radio, sin duda, por los estudios de Minería pasaron locutores, periodistas, radios controladores, comentaristas deportivos, secretarías y guardias, entre otros funcionarios”¹⁷⁶.

¹⁷⁵ Apuntes de ayudantía. Cátedra: comunicación y sociedad. Año 2004. “Modernización y concentración: los medios de comunicación en Chile”. Autor: Flavio Cortés. pp561

¹⁷⁶ Archivo escritos: Patricia Sandoval. Año 1999

Revista Greca

**Reportaje
Días de radio**

Por Elena Martínez.

Pura magia. En el coche, en el bar, en casa en el metro...podemos llevarla colgadas de las orejas; despertarnos, dormirnos y trabajar con ella. Esa amiga que se presenta en casa con sólo apretar un botón es música, charlas, noticias, compañías. Ni el video ni la prensa ni la todopoderosa televisión han apagado su estrella. Sólo en España dieciséis millones de personas oyen diariamente la radio. Una radio cada vez más competitiva.

Silencio. Suenana las señales horarias. Se enciende el piloto rojo. En el estudio el locutor hace una seña. En el control alguien dice :”Dentro sintonía”. Ya estamos en el aire. Esto es en directo. Que sea lo que Dios quiera. Los discos al bode del rayado por las prisas, la publicidad jugando, la torre de Pisa a un lado de la mesa del control, las cintas y sus testimonios apilados a los magnetófonos un guión con borrones y la queja de técnico.”Necesito una pauta limpia cuantas veces os lo voy a tener que decir Luego dais paso al movil y yo hablo a radio Tudela”.

El realizador de hace el sordo y pide un funfdido del quinto corte de la cara “A” con la sintonía para apoyar la palabra del locutor, mientras que con un dedo hacia arriba indica que la llamada en directo está ya lista: “Señor, que la línea este limpia; señor que se oiga; señor que no se corte: Telefónica no me la juegues hoy también”.

Son las nueve de la mañana. Las cinco de la tarde. Las doce de la noche. O las tres de la madrugada. Porque ...prisa más, prisa menos, todos los

programas empiezan igual. Con un orden claro, documentos sonoros ya grabados, publicidad prevista, llamadas pactadas y un buen taco de discos por si algo falla. Antes del tres, dos, uno del lanzamiento, el director ha seleccionado temas, los redactores los han preparado, el guionista ha escrito la segunda parte de “Lo que el viento se llevó”, la persona encargada de la producción ha perseguido sin respiro a los famosos y el departamento de publicidad ha dado las ordenes. Todo eso para el programa nuestro de cada día.

Y cuando suenen las señales horarias indicando que se acabó lo que se daba...vuelta a empezar.

“Ha habido un atentado”

Esto es un programa y ¿un informativo? Tres cuartas de lo mismo. No nos cuenta Fernando Ortega, director de informativos de la cadena COPE.

“Hay un momento en el que el director hace la composición de lugar y selecciona lo más importante que queda en media hora. El primer esfuerzo, por tanto, es el de resumir, por qué un informativo de media hora puede tener un equivalente de veinte folios, es decir, cuatro o cinco páginas de un periódico. Y nosotros tenemos que contar lo mismo”.

Segundo esfuerzo

“La claridad Nos escucha el catedrático de universidad y el campesino de mi aldea. Y no podemos parecer ridículos al primero ni inasequible al segundo”.

Sigamos dentro de un informativo que va narrando los hechos ocurridos “adornados” con el testimonio, la pequeña entrevista; un paso al frente y llegamos a las previsiones para hoy. El guión sigue su orden. En el control todo esta bien. De repente suena el teléfono: acaba de producirse un atentado. Todo el esquema se viene abajo. Y es que la radio tiene voluntad de vivir en directo.

“Y desgraciadamente nos ha ocurrido con mucha frecuencia, señala Fernando Ortega. Tanto que alguna vez hemos pensado si los terroristas buscan la onda expansiva de la radio”.¹⁷⁷

La radio está en Capilla

“Buenas noches pacífico, para que concilie el sueño sabiendo, tras el resumen de noticias, el mundo sigue su curso.

Si se desvela, alguien le acompañará y durante el día recibirá un rugir incesantes de noticias: famosos chascarrillos, testimonios de dolor, más noticias, la canción de moda, un anuncio, una opinión, más música.

José María Baviano: “Al final, igual que al principio, la radio permite a cada uno crear sus propias imágenes, opiniones, espacios...Aquí en España la radio está en capilla, esperando que aparezca la televisión privada con lo que significa eso. Ajustar la vida cotidiana del oyente con lo nuevo, pero la radio “seguirá siendo el cordón umbilical que une a las personas con la realidad cada segundo de su vida”.

“Se apaga el piloto rojo. El locutor deja los auriculares sobre la mesa. En el control hay un momento de relajación. Suena esa canción, esa voz que a usted le hace olvidar...la última preocupación. Vuelven las señales horarias. Un periodista se sienta, como cada día, ante el micrófono”.¹⁷⁸

“Se enciende el piloto rojo- Estas son las últimas noticias llegadas a nuestra sala de redacción. La vida continúa. Gracias, Marconi”¹⁷⁹

¹⁷⁷ (Breve relato) Revista Greca. Reportaje. Días de radio y rosas. Página de inicio 56, página de termino 59

¹⁷⁸ Revista Greca. Reportaje. Días de radio y rosas. Página de inicio 56, página de termino 59

¹⁷⁹ Revista Greca. Reportaje. Días de radio y rosas. Página de inicio 56, página de termino 59

