

Universidad Academia de Humanismo Cristiano
ESCUELA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Santiago Noviembre del 2001



**RELACION ENTRE PERIODISMO E
INTERNET, TRAS EL SURGIMIENTO DE
LA PRENSA ELECTRÓNICA.**

Análisis del diario El Mostrador

Tesis de Grado

Alumno: Tomás Silva Quezada
Profesor Guía: Sr. Álvaro Cuadra

AGRADECIMIENTOS

A mis queridos padres, Fernando y Carmen, quienes me dieron la fuerza y el amor necesario para terminar este proyecto de 5 años, toda la felicidad del mundo para ellos, mis hermanos a quienes tanto quiero Simón y Fernando, a Jessica Rojas por su amor y cariño, al profesor Álvaro Cuadra por su gran aporte intelectual, Federico Joannon, director de El Mostrador; Claudia del Solar Zamora, Directora Periodística, por último a todos los amigos y compañeros de la Universidad en especial a Ramiro Fuenzalida y Héctor Durán.

INTRODUCCIÓN

En el comienzo del tercer milenio, nos encontramos inmersos en un mundo lleno de información que circula a lo largo y ancho de nuestro planeta. Esta difusión de información se ha visto mejorada notablemente gracias a los avances tecnológicos que se han generado a nuestro alrededor, en términos de la rapidez en la transmisión de datos.

Esta gran cantidad de datos, ha generado nuevas tendencias en el ejercicio comunicativo, lo que ha venido a crear un nuevo medio de comunicación, que tendría que sumarse y acrecentar a los medios ya conocidos como la televisión, radio y periódicos.

A este nuevo medio de comunicación se le ha denominado Internet, el cual nos entrega datos precisos, en forma instantánea de cualquier diario del mundo. En donde podamos localizar investigaciones científicas y culturales, como también el poder tener acceso a diferentes bibliotecas de Europa y del resto del Mundo.

Sin embargo, hace diez años, la mayoría de los vaticinios que el hombre tenía sobre las máquinas para el año 2000, eran temas que se veían irónicamente lejanos, o en escenas de películas como "2001 odisea del espacio" del fallecido director de cine Stanley Kubrick, donde los ordenadores podían hablar y pensar.

La computadora, no era sino un eslabón más, en una larga cadena de instrumentos que anticipan el futuro.

En la actualidad, son una especie de engendro, que los hombres adoramos pero que a la vez tememos. Están dotadas de características particulares, que la convierten simultáneamente en una extraña máquina, que puede realizar una labor o acción que antes creíamos imposible, como el poder leer un diario de cualquier lugar del mundo y en cualquier instante.

Otros, que sostenían los tres hitos fundacionales en la historia de la comunicación humana, como la invención del lenguaje, el alfabeto y la imprenta, ahora, con las redes de la computación- Internet- piensan que atravesamos la cuarta compuerta evolutiva .

Ahora, surge un nuevo modelo de comunicación humana que ya se ha implantado definitivamente, la cibercultura. Representada en la Web, que es la puerta gráfica de la Internet, un nuevo modo de ver las cosas, una nueva cultura donde se fusiona desde lo tecnoartístico de un museo virtual, al proyecto Gutenberg, donde se intenta colocar en la red de redes todos los libros clásicos de la literatura y de las ciencias.

En toda la historia, el hombre ha tenido una necesidad vital de comunicarse, y la vez, ser el receptor de importante información para nuestro diario vivir. Para

satisfacer esa responsabilidad de relacionarse, es fundamental la existencia de los medios de comunicación, para transmitir y recibir ese conocimiento.

Producto de la evolución del hombre, los medios de comunicación se han ido desarrollando a través del tiempo como respuesta a un crecimiento tecnológico, que ha significado que exista un acceso más rápido y veraz de la información.

Por último, con la invención de la computadora y la evolución que ha tenido en la realización de las redes informáticas, nace Internet como "herramienta de información", es decir, una nueva alternativa en la entrega de noticias.

En esta tesis, veremos si el hombre y en forma particular los periodistas, se han beneficiado con Internet, ver si es más fácil el acceso a la información, aquello, por varias razones puntuales a nuestro modo de ver.

Uno de los fundamentos del periodismo es ser parte indispensable para una cultura o sociedad, ya que siempre se necesitará una persona que busque los acontecimientos, los interprete y divulgue en forma de noticias.

Veremos como trabaja el periodista en Internet, tomando como muestra de estudio el diario El Mostrador, entre la última semana de octubre del 2001 y la primera semana de noviembre, no se consideró el periodo en el cual el diario anunció que cobraría una suscripción por ver sus páginas.

Veremos si la labor del diario digital facilita al público el acceso más rápido a la información, asimismo, se observará si son aprovechadas las ventajas que ofrece una plataforma electrónica: video, hipertexto y sonidos.

Las redes virtuales y telemáticas de información suponen la aparición de un nuevo medio de comunicación, que abre un nuevo espacio para el periodismo, que es el espacio virtual. Un nuevo universo que posiblemente significaría una mayor interacción entre el periodista con la sociedad o quizá, él quiebre definitivo entre ambos. Se analizará junto a los periodistas de El Mostrador, esta posible ruptura.

En este trabajo, y considerando el avance que Internet tiene en materia de información, y las consecuencias que trae a nivel comunicacional en un mundo globalizado, debemos comenzar a reflexionar sobre la función social que tendrá el periodista en Chile, y ver como se adaptará a las nuevas tecnologías.

En este trabajo se va a investigar sobre el surgimiento de la red en Chile, ver como se ha dado la relación entre periodismo e Internet, en términos del traspaso de estructuras y métodos de trabajo propios de un diario tradicional a uno electrónico.

En Chile, son cada día más los usuarios de la red, por lo cual, ya hay varios diarios que están publicando sus páginas en la Web: El Mercurio, La Tercera, El Mostrador, entre otros.

Frente a esta nueva realidad es necesario preguntar: ¿Cómo se ha desarrollado la relación entre periodismo e Internet en Chile, en términos del traspaso de las estructuras y métodos propios de trabajo de un diario tradicional, a uno electrónico, desde la aparición de El mostrador como medio de comunicación?. Para eso se analizará El Mostrador, y desde esa perspectiva, la relación entre ambos conceptos:

Esta problemática se justifica, ya que como dijimos anteriormente, el trabajo del periodismo se alterará con la búsqueda de la información. Se cambiará la forma de hacer periodismo y se abrirán nuevas puertas de trabajo para los comunicadores.

Este nuevo medio de comunicación se le ha denominado INTERNET, el cual ha venido a facilitar de manera instantánea la posibilidad de obtener datos precisos de los sucesos, acontecimientos e investigaciones del pasado y presente, de cualquier nación o lugar del planeta.

Algunas interrogantes que acompañaran a nuestro problema de investigación:

- ¿Cómo es la estructura de Internet, en tanto su función y utilización en el periodismo?
- ¿Qué cambios han ocurrido en la búsqueda de la información periodística, con la aparición de Internet?.
- ¿Qué cambios han ocurrido en la interpretación de los hechos, al introducir el Internet en la prensa de Santiago, específicamente en El mostrador?.

- ¿Cómo y dónde nació Internet como medio de comunicación en Chile?

LIMITES DE LA INVESTIGACIÓN

Se investigarán los orígenes de la relación entre periodismo e Internet en nuestro país. Saber como funciona la red, y sus ventajas más sobresalientes respecto a otros medios de comunicación.

Describir la experiencia de trabajar el periodismo, con una herramienta como Internet. Donde ocurrieron las primeras conexiones, y cuál es el perfil de los usuarios de El Mostrador.

Se describirá la forma de trabajar de ese diario electrónico, entre la última semana de octubre del 2001 y la primera semana de noviembre. Como se manipula a diferencia de los diarios impreso.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.

El objetivo principal de esta tesis, es la de describir la relación que se ha dado hasta ahora, entre periodismo e Internet, en términos del traspaso de la estructura y métodos de trabajo propios de un diario tradicional a uno escrito, específicamente el caso del diario El Mostrador, durante el tiempo que ya se señaló.

MARCO METODOLÓGICO

Tipo de investigación

Nuestra investigación, persigue trabajar con un tipo de estudio eminentemente descriptivo, transeccional y de carácter no – experimental. Se describirá la relación entre objetos, que en este caso son periodismo e Internet. Comprobar la forma positiva o negativa de su uso como herramienta de trabajo para los periodistas. También su desenvolvimiento como instrumento tecnológico y como nuevo medio de comunicación.

Describiremos como trabajan grupos de periodistas en la red, específicamente los que escriben en una plataforma electrónica. Observar si la forma de interpretar y entregar la noticia es equivalente a los profesionales de otros medios.

Considerando el tipo de datos que se busca recolectar, la investigación se trabajará en gran parte sobre la base de un estudio cualitativo, nos interesa conocer atributos y cualidades de cómo se trabaja en un diario electrónico. Queremos descubrir determinadas características que se supone están presentes en el universo seleccionado.

CAPITULO 1

El nuevo rol de la Comunicación y los Medios Masivos.

1.1- Referencias sobre la comunicación.

La comunicación es un proceso de transmisión y recepción de datos, un feedback o retroalimentación de información y mensajes. La comunicación actual entre dos personas resulta de múltiples métodos que han sido desarrollados durante siglos, entre los cuales están los gestos, la evolución del lenguaje y la necesidad de realizar acciones conjuntas ante el resto de los hombres.

La comunicación ha tenido un rol fundamental en la vida de los seres humanos. Siempre ha estado presente en toda las etapas de la historia de la civilización, en términos de avances y progresos. Sin embargo, la función que ha tenido en las últimas décadas, en términos de “transformar al mundo entero” como señaló Marshall MacLuhan¹, ha significado una verdadera revolución, pero no ha sido en los cinco continentes por separado, sino en un mundo globalizado, o como lo definió MacLuhan en una “Aldea Global”.

Estos profundos cambios de la comunicación, el de acercar a la gente en una aldea única, pequeña y globalizada, han sido posible por las modernas redes de enlaces (satélites en el espacio) y por medio de transmisión de fibra óptica, muchas de las cuales se han valido para impulsar la tecnología mundial.

Esa tecnología, se ha visto reflejado en muchos ámbitos, sobre todo en nuestra profesión, donde el periodismo electrónico, especialmente aquel que puede consultarse a distancia, en muy pocos años ha dejado de ser una promesa para convertirse en una realidad muy presente en eso que llamamos ciberespacio.²

Cada día aparecen más teléfonos móviles con características distintas y ordenadores cada vez más pequeños que empiezan a responder a la simple voz. Toda una invasión de microchip que nos ordenan la vida cotidiana y sin los cuales difícilmente podremos vivir en el futuro.

Estos nuevos cerebros electrónicos, están provocando profundos e irreversibles cambios en la sociedad. Se habla de "comunidades virtuales", de ciberespacio, de un mundo virtual; otro universo, paralelo al nuestro, pero en este mundo.

Este mundo virtual está representado por la Internet, que disminuyó la distancia en las comunicaciones, transformándose además en una nueva herramienta para el periodismo, y según los optimistas de la red, en un nuevo medio de comunicación masivo.

¹ McLuhan, Marshal y Powers B. R.; La Aldea Global; Editorial: Gedisa; México 1991. pag.38

1.2- El rol de los medios masivos de comunicación

Dentro de las principales características de los medios masivos de comunicación, está la de introducir pautas de comportamiento y consumo. De hecho, los cambios sociales, políticos, económicos y culturales han ido ligados en mayor o menor proporción a este fenómeno. Los medios aumentan y motivan la participación social, como también fomentan las normas de consumo de cada individuo en una comunidad.

Diversas han sido las teorías científicas que han surgido para explicar el desarrollo de la comunicación. Pasó de ser un acto de comunicación práctico del hombre, a ser un objeto de diversas investigaciones teóricas, que estudian sus procesos y evoluciones como medio de comunicación de masas, así como también sus causas y efectos en el receptor al momento de recibir el mensaje.

Los medios de comunicación, y en especial los audiovisuales, se volvieron un instrumento por excelencia del siglo XX (y ahora del XXI) para que las creaciones del espíritu humano se expresaran³. Como nunca antes los medios pudieron llegar a millones de personas del mundo de manera simultánea, con lo cual se creó un puente, un sitio de encuentro y hasta de comunión entre ciudadanos de las más diversas etnias, razas, nacionalidades, orígenes culturales y lenguas.

² Javier Díaz Noci-Koldo Meso Ayerdi. *"Periodismo en Internet, Modelos de la prensa digital"*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. 1999 . Pág.:113;

Con el desarrollo de Internet, su interfase y la Cibercultura que plantea Piccitelli⁴, toda la metodología utilizada en la comunicación de masas; las estrategias periodísticas, y la forma de entregar la información, está siendo reestructurada.

Dentro de los debates más actuales en el ámbito de las comunicaciones es, desde luego, el impacto de las nuevas tecnologías en la cultura contemporánea, las que cobrarán entre nosotros, una especial importancia en cuanto a las nuevas identidades virtuales que surgirán⁵.

Como se señaló, es en las comunicaciones donde el crecimiento de las nuevas tecnologías ha alcanzado una mayor notoriedad, y cuyos resultados se extienden a las diversas esferas del convivir social. Más aún, cuando ocurre en un contexto marcado por los intensos cambios que ocurren en el ordenamiento internacional, nacional y local, que se expresan en procesos como los de la globalización, la redefinición del Estado y sus instituciones, entre otros factores.

El fenómeno que hoy ocurre en las comunicaciones y el impacto que tienen en las estructuras económicas, el contexto socio-político y en la vida misma de las personas es devastador. Por ejemplo: En la esfera económica, la producción basada en el uso de la fuerza de trabajo, ha cedido su importancia al factor tecnológico, apoyado estratégicamente en la información y el conocimiento.

³ Florence Toussaint: *Televisión sin Fronteras*; Editorial Siglo Veintiuno; Primera Edición 1998: p.14.

⁴ Alejandro Piscitelli: *"Ciberculturas"*; Editorial Paidós SAICF. 1° Edición 1995

⁵ Álvaro Cuadra: *Apocalípticos o Digitalizados*; Centro de Investigación Social Arcis; Noviembre 2000

Lo anterior desencadena un trabajador altamente tecnificado, no así para el trabajador común, para el que Internet o las nuevas herramientas tecnológicas, sin duda representan un problema.

En la política no es distinto, ya que es tradicional el peso de mediaciones partidarias y definiciones programáticas e ideológicas, sin embargo se ha visto forzado por los movimientos de opinión, las encuestas y el marketing. La gente de menor cultura política se siente más atraída por un candidato “posero” o mediático, que por otro más tradicional. El público, muchas veces adormecido por los medios, se deja seducir por un político que tiene mayor presencia en la pantalla.

En la esfera social, cultural y educativa, se ha dado un giro hacia la centralidad de los medios de difusión, con el añadido de que los video juegos, el Nintendo, el teléfono celular, las computadoras portátiles y otros artefactos afines, aparecen como los íconos o símbolos de una modernidad digital.

No podía ser de otra manera, somos seres digitales, hombres de pantalla plana, los propios procesos de comunicación han sido escenarios de significativos cambios a nivel del lenguaje, de códigos, lecturas, éstos a su vez inciden en las lógicas mismas del conocimiento.⁶

La comunicación ha asumido un nuevo rol, por tanto, no sólo se ha convertido en uno de los principales espacios donde se refleja el mundo cambiante de nuestros días, sino que constituye además, uno de los factores claves en la realización de tales cambios. En este proceso, se han incorporado al mundo de la comunicación nuevos actores y escenarios, como Internet que viene a inaugurar lo que los intelectuales de las nuevas tendencias han denominado Cibercultura.

Globalización de las comunicaciones

1.3- Principales Cambios en el desarrollo de las comunicaciones

Este proceso social es principalmente un fenómeno del siglo XX, ya que es durante ese siglo, cuando el flujo de información y comunicación a escala global se constituye como una característica regular y omnipresente de la vida social.⁷

Respecto al origen de la globalización mundial, podemos ubicarla en el proceso de internacionalización de la economía, la que se viene dando desde la Segunda Guerra mundial. Se entiende por internacionalización de la economía global, al crecimiento tanto del comercio como la inversión internacional, de una forma más rápida que la producción mundial.

Los países no se conforman, ni limitan, a invertir dentro de su espacio territorial, sino que además buscan las alternativas de comercio e inversión en otros países,

⁶ Nicholas Negroponte. *Ser digital*. Buenos Aires. Editorial Atlántida. 5° Edición, p86.

⁷ John B. Thompson, (1997) *Los media y la Modernidad*. B. Aires. Editorial Paidós. 1° Edición 1998. p. 211

lo que produce una mezcla de intercambios económicos, industriales y tecnológicos, entre las distintas naciones del globo. La globalización tiene que ver con la expansión del capitalismo como principal modelo económico y de producción.

Esta internacionalización o globalización a escala mundial, comenzó formalmente con la constitución de la Organización de las Naciones Unidas (O.N.U.) y la creación de sus agencias: el Fondo Monetario Internacional, el Acuerdo General de Aranceles y Comercio, y el Banco Mundial; Sin embargo, en un primer momento surgió como un fenómeno regional del Primer Mundo, a causa de la liberación del comercio y las inversiones internacionales que hubo entre los países integrantes de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico.

1.4- Algunos elementos que definen la globalización se pueden sintetizar de la siguiente manera.

- A) La creciente importancia que tenido la estructura financiera y la creación global de los créditos, ha llevado al dominio de las finanzas por sobre la producción.
- B) La importancia en el aumento de la estructura del conocimiento. Se ha definido al conocimiento como un factor importante de la producción.
- C) El aumento sostenido en la rapidez de las tecnologías, sobre todo en la computación, como también su transnacionalización. En este punto la importancia recae en las industrias basadas en el conocimiento, la creciente

dependencia de la innovación tecnológica, como también el riesgo a perder esa tecnología.

D) El ascenso de corporaciones multinacionales, las que muchas veces se han excusado de no tener otra alternativa que transformarse en corporaciones globales y transnacionales, la mayoría de ellas se han fusionado. Asimismo, los grandes bancos se han convertido, incluso, en poderes más influyentes que el Estado y sus propias economías.

Durante la década anterior (1990 en adelante), hubo un gran crecimiento en los canales de comunicación y difusión de la información. En éste fenómeno también ha influido el desarrollo veloz de la radiodifusión y la televisión.

Estamos aprendiendo a transmitir electrónicamente voz, imagen y texto, al tiempo que empieza a producirse una afinidad entre televisión, informática y telecomunicaciones. Desde el momento en que la electrónica se convierte en el principal medio de comunicación, las sociedades empiezan a cambiar más rápidamente y se ponen en contacto a través de los bits que se desplazan a gran velocidad en todas las direcciones.⁸

La globalización de las comunicaciones, se ha dado fundamentalmente por las actividades de los gigantes de la comunicación. Estos cambios, incluso viene del siglo XIX, donde comienzan a ocurrir las principales transformaciones de la

⁸ José Joaquín Brünner: "Globalización Cultural y Posmodernidad"; Santiago; Fondo de Cultura Económica; Primera Edición, Chile, 1998; Pág. 97

prensa. Los medios se comienzan a enriquecer con los nuevos métodos de producción.

Durante el siglo XX, las Industrias de la comunicación han asumido un rol más transnacional. Han expandido sus actividades en regiones distintas a las de su origen. Grandes empresas internacionales, se han fusionado con otras empresas, han adquirido intereses en el sector de la información, como parte de las políticas de expansión global y la diversificación de sus capitales. Logrando una presencia cada vez mayor en la arena global del comercio de la información y las comunicaciones.

Como se ha dicho anteriormente, la globalización de las comunicaciones, es un proceso paralelo al desarrollo de las nuevas tecnologías. Referente a esta última afirmación, se han producido tres hechos interrelacionados de importancia en este despegue comunicacional.

1. El despliegue de sistemas de cable, muy sofisticado, que proporcionan una mayor capacidad para la transmisión de información electrónica codificada, es decir traducida.
- 2.- La creciente utilización de satélites, para poder comunicarse a larga distancia, frecuentemente acompañados con sistemas de cable terrestre.
- 3.- El tercer desarrollo, se refiere al elevado uso de los métodos digitales de procesamiento de la información, almacenamiento y recuperación de datos.

La digitalización de la información, junto al desarrollo de las tecnologías electrónicas, como las computadoras, han hecho crecer en gran medida la capacidad de almacenar y transmitir información, y ha creado las bases para la afinidad entre tecnologías de la información y comunicación, así la información ha podido ser adaptada de manera fácil de un medio de comunicación a otro.

La digitalización de las comunicaciones ha revolucionado la producción, el almacenamiento y el acceso a la información. Es decir, si la revolución industrial multiplicó la fuerza del hombre, la evolución informática multiplica la actividad del cerebro humano. Hoy la información se ha democratizado, y está al alcance de quien posea una computadora y un módem para acceder a Internet.⁹

La globalización de la comunicación se ha dado en gran medida por estos tres conceptos. "La Aldea Global" de fin de siglo será global, pero no una aldea. En realidad constituirá una fabulosa red de ciudades interconectadas. No habrá chozas ni señales de humo, sino edificios inteligentes y enlaces telemáticos.¹⁰

⁹ Verónica Cecilia Pralong: "La Globalización y sus efectos"; www.monografias.com; vcpralong@yahoo.com

¹⁰ Carlos González Martínez: *La Globalización: Sus estrategias y dilemas. La ciudad global del planeta urbano*. <http://www.nexos.com.mx/internos/foros/globalización/gonzalez.asp>

1.5- Internet en la revolución de las comunicaciones

José Joaquín Brunner, en su libro "Globalización Cultural y Posmodernidad", señala que a lo largo de la historia, las revoluciones producidas en los medios de comunicación han sido siempre más decisivas que las revoluciones acontecidas en los medios de producción.

Estas últimas crearían, según Brunner, nuevas civilizaciones materiales, pero las primeras crearían nuevos universos culturales.

La actual revolución de las comunicaciones, representadas por la televisión, Internet y las computadoras, cuyo poder de almacenamiento de datos aumenta día a día, es la expresión más precisa de la transformación del mundo en un pequeño espacio, donde la distancia se ha reducido y en donde los modos de entregar información han cambiado para siempre.

Esta revolución de las comunicaciones, que han otros han llamado la Sociedad de la Información, por su origen u su rol en la globalización, incide obligatoria y simultáneamente en la producción, los intercambios comerciales, los negocios y la acción social.

La idea de revolución de las comunicaciones se remonta a un periodo de tiempo casi indescifrable. Quizás hace unos cinco a siete millones de años, estamos hablando de 350 mil generaciones hacia el pasado más remoto, cuando el homo

erectus, caminando, se trasladó desde el África hasta lo que hoy es el viejo mundo, Europa.

En ese período, se cree que el hombre aprendió a hablar. A través de un sistema combinatorio particularmente poderoso, que hace del lenguaje un instrumento infinitamente plástico, donde no hay límites en lo que se pueda decir.

Existió una segunda revolución de las comunicaciones que demoró unos cuatro mil años en realizarse, en la cual el hombre aprendió a escribir palabras, así las fue guardando y preservándolas con el paso del tiempo. Esto permitió el contacto directo entre las personas, se pudo dar instrucciones por escrito y transportar mensajes en el espacio.

Esta escritura cambió la forma de la vida intelectual y política. Asimismo, se creó una nueva división social; entre los pocos que sabían escribir, que se denominaban los escribas, y la gran masa de la población que durante varios siglos seguiría comunicándose sólo por vía oral.¹¹

La tercera revolución de las comunicaciones, se originó en dos antiguas técnicas surgidas de la China: la manufactura de papel y la invención de los tipos móviles. La unión de esa dos técnicas dio origen a la imprenta y puso en marcha esta

¹¹ José Joaquín Brünner: "Globalización Cultural y Posmodernidad"; Santiago; Fondo de Cultura Económica; Primera Edición, Chile, 1998; Pág. 90

nueva era, sin embargo demoró cerca de mil años en realizarse, cuando Gutenberg en el año 1455, imprime el primer libro de la historia occidental.

El invento, dejaba de lado la labor de los escribas, quienes demoraban seis meses en escribir un manuscrito, una impresora de la época podía producir un libro por día. En forma constante la imprenta se utilizaría para decretos oficiales, proclamaciones y avisos. Se imprimían narraciones populares de apariciones monstruosas y otros sucesos ficticios.

Con el surgimiento de la imprenta, las comunicaciones se revolucionaron. Comenzaron a publicarse las leyes, se redactaron las primeras enciclopedias en cuyos contenidos estaban principales los conocimientos de la época, se formaron las primeras bibliotecas, se difundieron boletines comerciales y la gente se comunicó a gran distancia.

Se comienzan a imprimir libros, y más tarde diarios, folletines y revistas, pero surge una nueva división social, entre los que sabían leer y los que no. Que se refleja, incluso, en la actualidad con cerca de mil millones de personas mayores de 15 años que son analfabetas.

La masificación de la imprenta demoró en llegar, durante los siglos XVII y XVIII, se imprimían entre quinientos y dos mil ejemplares de una obra. Sólo en el caso de algunos *best-sellers* se llegaba a los tres o cuatro mil ejemplares impresos y vendidos. En el siglo XIX, aún se consideraba exitoso que un libro vendiera 10 mil

ejemplares, era una cantidad considerable, por lo cual la imprenta empieza a tener una amplia difusión.

1.6- Se imprimen los primeros diarios.

Con el nacimiento de la imprenta, se editaron los primeros diarios modernos y surge una noción más innovadora de la noticia. Existe ahora un público lector de diarios, que quiere estar informado y que forma parte de la opinión pública.

Durante el siglo XX, la impresión avanza rápidamente, se pueden imprimir miles de libros en un solo día, y cientos de miles de periódicos se difunden por las ciudades.

La comunicación masiva en el siglo XX, se ha ampliado y diversificado con el surgimiento, en un comienzo del cine, luego la radiodifusión y la televisión. La radio pudo llevar el entretenimiento desde el teatro hacia los hogares, se pudo difundir la cultura, permitió que las campañas políticas se realizaran de forma más personal y pudo finalmente facilitar el acceso al instante de las noticias.

José Joaquín Brunner, en *Globalización Cultural y Modernidad*, sostiene que la televisión, a diferencia de los otros inventos, fue una "revolución en la revolución" dentro de la comunicación masiva. Ocupó un espacio enorme en el tiempo libre de las masas, difundió alrededor del mundo una nueva cultura audio-visual, creó

audiencias de público nunca antes alcanzadas, transformando la publicidad y la información, relacionando todo al fenómeno de la entretención.¹²

1.7- Origen de la Computación.

El mundo de la alta tecnología, probablemente nunca hubiera existido de no ser por el desarrollo del ordenador o la computadora. La sociedad utiliza estas máquinas, en distintos tipos y tamaños, para el almacenamiento y manipulación de información.

Las computadoras, han abierto una nueva era en las comunicaciones gracias a las técnicas de procesamiento de datos mejorando los sistemas modernos de comunicación. Son herramientas vitales prácticamente en todos los campos de la investigación y donde se requiera de tecnología aplicada.

La computadora es un dispositivo electrónico capaz de recibir un conjunto de instrucciones y ejecutarlas realizando cálculos sobre los datos numéricos, o bien compilando y correlacionando otros tipos de información.

Existen dos tipos de computadoras: analógicas y digitales. Sin embargo, el término computadora suele utilizarse para referirse exclusivamente al tipo digital.

¹² José Joaquín Brünner: "Globalización Cultural y Posmodernidad"; Santiago; Fondo de Cultura Económica; Primera Edición, Chile, 1998; Pág.25

Los ordenadores analógicos aprovechan el parecido matemática entre determinados problemas y emplean circuitos electrónicos o hidráulicos para simular el problema físico. Los ordenadores digitales, resuelven los problemas realizando cálculos y tratando cada número dígito por dígito.

En el siglo XIX el matemático e inventor británico Charles Babbage, elaboró lo que sería el principio de la computadora digital moderna. Eran una serie de máquinas como la diferencial, diseñadas para solucionar problemas matemáticos complejos.¹³

Charles Babbage y su compañera británica Augusta Ada Byron (1815-1852), matemática, hija del poeta inglés Lord Byron, son considerados los inventores de la computadora digital moderna. La tecnología de aquella época no era capaz de llevar a la práctica muchos conceptos. Sin embargo, una de sus invenciones, la máquina analítica, ya tenía muchas de las características de un computador moderno. Incluía corriente, una memoria para guardar los datos, un procesador para las operaciones matemáticas y una impresora para ver los trabajos.

Las computadoras analógicas, empezaron a fabricarse a comienzos del siglo XX. Con estas máquinas se evaluaban las aproximaciones numéricas de ecuaciones demasiado difíciles como para poder ser resueltas mediante otros métodos.

¹³ La Globalización y el Individuo: El Mercurio 12 de agosto de 2001

Durante las dos guerras mundiales se utilizaron sistemas informáticos analógicos, primero mecánicos y más tarde eléctricos, para predecir la trayectoria de los torpedos en los submarinos y para el manejo a distancia de las bombas que lanzaban los aviones.

En la actualidad, los computadores tradicionales, si bien pueden funcionar en forma independiente unos de otros, también pueden hacerlo conectados a otros computadores, independiente del lugar donde este ubicado. Gracias a los avances de las comunicaciones, cuya única frontera es el espacio, las redes mundiales de computadoras interconectadas son una realidad.¹⁴

1.8- Los primeros computadores personales

Han pasado 20 años del lanzamiento del primer computador personal (PC), y en dos décadas, una máquina diseñada sólo para expertos se convirtió en un objeto popular e imprescindible en el mundo moderno.

La aparición del primer computador personal ocurrió el 12 de agosto de 1981, en Boca Ratón, Florida, desarrollada por doce ingenieros de la Empresa IBM. Hasta ese año las computadoras eran exclusividad para universitarios y fanáticos de la tecnología, no era una herramienta masiva de trabajo. Asimismo, era accesible

¹⁴ Renato Bustos M; El Error del Siglo, Terremoto Informático; Santiago 1998; Editorial Grijalbo S.A.; Primera Edición septiembre de 1998: P,37

especialmente para los que trabajaban en el mundo de la computación: "se veía como algo inalcanzable para el resto, no sólo por su costo, sino que era un mundo distinto, desconocido y no muy amigable".¹⁵

La primera computadora electrónica comercial, fue la UNIVAC I, la primera capaz de procesar información numérica y textual. Esta máquina marcó el inicio de la era informática.

El primer computador era una máquina bastante rústica en relación con las actuales, sin embargo causó toda una revolución en su tiempo. Sus creadores, doce ingenieros de IBM, pensaban vender 250 mil unidades en cinco años, cifra que se logró en 30 días.

Tras algunos meses de su lanzamiento, ya se utilizaban procesadores de textos, juegos y algunos programas como Lotus 123. El computador de IBM, trabajaba con el sistema operativo DOS 1.0 hecho entonces por un estudiante llamado Bill Gates, en la actualidad, dueño de la Microsoft.

El computador trabajaba a una velocidad de 4,77 MHz y tenía una memoria de 16 KB. Los procesadores actuales operan a una velocidad promedio de 1,2 GHz,

¹⁵ Fernando Bañados, gerente general de la Asociación Chilena de Empresas de Tecnología de Información (ACTI); El Mercurio- Tecnología, Cuerpo D9; sábado 11 de agosto 2001

es decir 251 veces más rápidos que los de entonces, y con una memoria de 128 MB, 8 mil más avanzado que el primer computador, con sistemas operativos como Windows 95, 98, 2000 y ahora Windows Millenium.

El primer PC de IBM, no poseía televisor, impresora, discos duros, floppys, ni módem. Tenían un puerto para conectar la máquina al televisor y la transferencia se realizaba con una lenta grabadora externa. Era preciso conocer una serie de comandos para utilizarlos: "Carecían de una interfaz intuitiva como la que conocemos hoy. Incluso había que hacer un curso para aprender a usar un procesador de palabras"¹⁷

Según Bill Gates, Arquitecto de Software en Jefe de Microsoft Corporation, en la actualidad el PC se ha convertido en una herramienta cotidiana, se utilizan más de 500 millones de procesadores en todo el mundo y otros 140 millones serán vendidos en el 2001, cifra mayor al número de televisores que se venderán este año.

Se han convertido en una herramienta indispensable, revolucionando la manera en que la gente vive, trabaja, aprende y juega, transformando la forma de comunicación entre unos y otros.

¹⁷ Florencio Utreras, director ejecutivo de Red Universitaria Nacional (Reuna); Mundo Digital, La Tercera 12 de agosto 2001, p24.

Inicialmente, los usuarios buscaban computadores con la mayor capacidad, para manejar documentos a nivel de escritorio, pero pronto se hizo necesario la necesidad de que las computadoras se comunicaran entre sí.

Con el surgimiento de la red, el computador se comienza a utilizar como herramienta de comunicación para conectarse al resto del mundo. Se empieza a hablar de Cibercultura, de "mundos sin fronteras", ciberespacio, y de una nueva revolución en las comunicaciones.

Desde su lanzamiento al mercado, los sistemas computacionales de escritorio fueron adquiridos por numerosas empresas. Asimismo, comenzaron a ser útiles a la investigación y compilación de proyectos para los estudiantes. Pero una de las principales ventajas de las computadoras es la cantidad de información que ofrecen mediante la conexión en red, como la Internet. Los gráficos que estudian estos alumnos representan una de las numerosas opciones y posibilidades que ofrece el software educativo.

CAPITULO 2

2.0- Internet sus orígenes y principales características

Fue en 1969, cuando el departamento de defensa de los Estados Unidos, desarrolló un sistema de comunicación experimental llamado ARPANET. Fue creado para mantener interconectados los centros de decisión más importantes tanto en el plano político, militar y científico, en caso de una guerra nuclear con la URSS, en aquellos años segunda potencia mundial.

Aquellas investigaciones las inició el departamento de "Proyectos Avanzados" del ejército norteamericano, entonces llamado Arpa y en la actualidad Darpa. Cuya idea era no tratar de desarrollar una red que enlazara centros de mando o estaciones de radar, sino simplemente el conectar computadores de investigación.¹⁸

Una red se forma cuando dos o más computadoras se conectan, permitiendo el intercambio de información de archivos y programas que cada uno de los ordenadores conectados tiene por separado. En una de las computadoras se concentran los principales archivos, transformándose en una computadora central llamada servidor, a este servidor se enlazan las demás computadoras conectadas a la red. Asimismo, este servidor se puede conectar a otro de cualquiera de las redes, formando redes e interredes.

La Rand Corporation, la primera fábrica de ideas en América durante la Guerra Fría, se enfrentó a un problema estratégico ¿Cómo se podrían comunicar con éxito las autoridades norteamericanas tras una guerra nuclear?¹⁹

Estados Unidos, necesitaba una red de comando y control enlazada de una ciudad a otra, estado a estado, base a base. Donde sus líneas y equipos serían invulnerables al impacto de las bombas atómicas.

La Rand, analizó el asunto en secreto militar y se hizo pública en 1964. La red no tendría autoridad central y sería diseñada desde el principio para operar incluso hecha pedazos. Durante los años 60, ese concepto de red aprueba de bombas recorrió sin destino entre el RAND, el MIT (Massachusetts Institute of Technology) y UCLA (University of California en Los Angeles).

Finalmente, los paquetes de información que estaba en la red (nodos) iban a ser superordenadores de alta velocidad, un programa hecho por la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada del Pentágono (ARPA).

Luego de ser promocionada por el Pentágono, en Diciembre de 1969 había cuatro computadores en la red, ya denominada ARPANET. Estos ordenadores

¹⁸ Christian Huitema: "Internet una vía al Futuro"; París 1995; Ediciones Gestión 2000,S.A. 1º Edición 1995; pag,46

podían transmitir información por líneas de alta velocidad y eran programados remotamente desde otros computadores.

Durante 1970, ARPANET, era una realidad y crecía, su estructura descentralizada facilitó su expansión. Contrariamente a las redes standard o redes privadas que tenían las empresas, Arpa se podía acomodar a diversos tipos de computadoras. Era una red “anárquica”, donde su marca, contenidos e incluso su propietario no tenía importancia.

El estándar de comunicación de ARPA (Agencia de Programas Avanzados de Investigación), se conocía como NCP (Network Control Protocol), pero a medida que la red se perfeccionaba, el NCP fue reemplazado por un estándar de más alto nivel conocido como TCP/IP.²⁰

2.1- El TCP, que significa “Protocolos de Control de Transmisión” son protocolos usados para controlar la transmisión en Internet. Estos fueron desarrollados en 1973 por el informático estadounidense Vinton Cerf, como parte de un proyecto patrocinado por el ARPA y dirigido por el ingeniero estadounidense Robert Kahn. El protocolo permite que diferentes tipos de computadoras se comuniquen a través de redes heterogéneas, convierte los

¹⁹ Bruce Sterling “pequeña historia de Internet”; Publicado en español en Alejandría: www.web.sitio.net/faq

²⁰ Renato Bustos M; El Error del Siglo, Terremoto Informático; Santiago 1998; Editorial Grijalbo S.A.; Primera Edición septiembre de 1998: P,37

mensajes en muchos paquetes en el "ordenador fuente" y los reordena en el computador de destino.

El IP, o Protocolo Internet, maneja las distintas direcciones define el modo en que los datos se dividen en bloques, denominados paquetes, y establece el camino que recorre cada paquete hasta su destino.

Arpanet, estuvo estrictamente controlada, hasta el año 1983, cuando su parte militar se fue desvinculando formando la red Milnet. Asimismo, según avanzaban los años 80, distintos sectores sociales poseían potentes computadores, los cuales se podían conectar fácilmente a red que se expandía cada vez más. El software TCP/IP era de dominio público, la tecnología era básica, pero descentralizada y anárquica.

La red se convertiría en una importante necesidad, y ya en 1984 la Fundación Nacional para la Ciencia o National Science Foundation, la NSF, a través de su Oficina de Computación Científica Avanzada, se interesó por la revolución comunicacional que representaba la red, conectaron computadoras nuevas, más rápidas y potentes, a través de enlaces más rápidos, amplios y expandidos durante los años, 1986, 1988 y 1990.

Asimismo, se unieron otras agencias gubernamentales como la NASA, los Institutos Nacionales de la Salud (National Institutes of Health) y el Departamento de Energía de Estados Unidos (Department of Energy), los cuales ya mantenían cierto poderío digital, en la ahora llamada, confederación Internet.

Fin de Arpanet y nacimiento de Internet, la red de redes

2.2- Arpanet, como tal dejó de existir en 1989. Sus usuarios casi no lo notaron ya que sus funciones mejoraron tecnológicamente el doble. El estandar TCP/IP para redes pasó a tener un uso global. Si en 1971, hace 21 años, solo había cuatro nodos (dispositivo conectado a la red), hoy existen decenas de miles en Internet, los cuales están esparcidos en cuarenta y dos países, más una gran cantidad que se conecta día a día.²¹

Internet es la suma de muchas redes conectadas entre sí, sin importar el lugar o territorio geográfico en que se encuentre el usuario. Es la disponibilidad de los usuarios para compartir todo tipo de información con las personas que la requieran, convirtiéndose en un medio de comunicación inmediato, accesible a las personas, sin condición alguna ni permisos legales ni gubernamentales.

²¹ Una historia abreviada del Internet: Barry M. Leiner, Vinton G. Cerf, David D. Clark, Robert E. Kahn, Leonard Kleinrock, Daniel C. Lynch, http://www.intec.edu.do/~bistec/Internet/historia/Una_historia_abreviada_del_Internet.htm
Jon Postel, Larry G. Roberts, Stephen Wolff

Su crecimiento a comienzos de 1990, era según Bruce Sterling²² "casi devastador", se extendía más rápidamente que los teléfonos celulares y los fax. Crecía en Estados Unidos a un ritmo del 20% mensual. Se estaba desplazando desde su origen militar y científico, hacia las escuelas de enseñanza básica, institutos, bibliotecas públicas, el sector comercial, entre otros.

Requisitos para conectarse a Internet

2.3- Para conectarse a la red Internet, se requiere una computadora pudiendo ser del tipo (PC), que tenga fax MODEM, y con requisitos mínimos como tener un procesador 486, de 133 Mhz y 8Mb en memoria RAM, con un monitor (pantalla) VGA o SVG a color, Mouse, y por lo menos un sistema operativo Windows 3.1. Los actuales sistemas operativos como Windows 98 y Milleniums, hacen mucho mas amigable la navegación por Internet.

En la actualidad, existen computadoras de última generación con las cuales Internet puede funcionar en forma más óptima, cuyas características permiten realizar cientos de actividades más. La mayoría son Procesadores Intel Pentium III de hasta 1GHz, con disquetera y lector DVD-ROM integrado, disco duro de 40 GB en tamaño, memorias de video de 16 MB (para bajar de la red juegos o videos tridimensionales), Windows 98, 2000 y Milleniums, tarjeta de sonidos para bajar música en formato MP3, etc.

²² Bruce Sterling "pequeña historia de Internet"; Publicado en español en Alejandría: www.web.sitio.net/faq

El Módem, que se utiliza para la conexión a Internet es aconsejable que opere a 56 KB de velocidad. Ya que con la instalación de líneas digitales, la mayoría de los servidores de Internet, están estandarizados a esa velocidad.

El Módem, es un Modulador-Demulador, que transforma las señales digitales de la computadora para poder ser transmitidas por una línea de teléfono basándose en tonos y en algunos caso, dependiendo si la línea de teléfono es digital, puede transmitir tonos digitalmente. También puede ser transmitida por señales de radio o microondas, donde en otro computador, el módem lo transforma de modo que sean interpretados por un servidor remoto.

La World Wide Web (www)

2.4- La World Wide Web es conocida como la "telaraña o maraña mundial", y es uno de los puntos más visibles y característicos de Internet, asimismo hoy en día, junto al correo electrónico o e-mail, es la herramienta más usada de la red.

Es el mecanismo que provee de información electrónica a los usuarios conectados a Internet. Mientras que el acceso a los sitios Web se canaliza a través de los URL, que es el único identificador de páginas. Esto permite acceder a una gran cantidad de información, como publicaciones periódicas, la búsqueda de referencias en bibliotecas, paseo virtuales por museo de Europa, compras

electrónicas, escuchar conciertos en línea, buscar trabajos y muchas otras funciones que permite la interactividad.

La WWW se puede definir bajo la siguiente estructura: un hipertexto, que es un sistema de enlaces que permite saltar de unas páginas a otras, con tecnología multimedia que esta presente en el tipo de contenido que se puede manejar (texto, gráficos, vídeo, sonido y otros), por último Internet, es la base con la que se transmite toda esa información.

El aspecto exterior que representa la WWW son las páginas Web, donde el usuario puede ver a través de una ventana la información solicitada. Esta información puede ser en forma de textos o gráficos, con enlaces marcados en diferentes colores y subrayados. El usuario puede "navegar" pulsando un clic sobre las imágenes y botones que son parte del diseño de la página.

Las páginas de la WWW que están situadas en los servidores de todo el mundo, se les denomina, sitios Web, y se accede a través de un navegador (browser). Los navegadores más conocidos son: Internet Explorer y Netscape, el primero pertenece a la empresa Microsoft Corporation.

Estos programas usan un protocolo llamado **http**, que funciona con el TCP/IP, y cuya función es gestionar el aspecto de las páginas y los enlaces.

Cada página Web tiene una dirección única en Internet en forma de URL, este último indica el tipo de documento, si es página Web o un documento en formato HTML. Una página de WWW, siempre comienza con **http**, seguido de las letras características de la Web, WWW, el nombre de la empresa y terminan con el identificador de empresa (.com) o del país (.cl).

Es decir si usted se conecta a: <http://www.elmostrador.cl> o <http://www.lanacion.cl> corresponden a una página Web del diario El Mostrador ó La Nación en Chile. Asimismo, cuando finaliza en [elmostrador.html](#), corresponde a un documento de hipertexto que está en el servido web o WWW.

La World Wide Web, entrega numerosas herramientas a los usuarios, como el circular de un sitio a otro y volver rápidamente a los sitios que se acaban de visitar. Además, facilita el acceso a la información gráfica, películas o sonidos en forma instantánea. Para eso existen varios programas gratuitos y comerciales, como Windows Media Player, con el cual podemos ver una película o un video clip musical, lógicamente bajado de la red. También existe el Real Audio Players que nos permite escuchar cualquier radio del mundo en forma instantánea, estos

programas más muchos otros que nos ofrece la red, nos permite un manejo mediático de texto, imagen, sonido y video.

Los multimedia ya se utilizan en la mayoría de las páginas Web, sobre todo en los diarios electrónicos, que a diferencia de uno impreso, pone en práctica los tres atributos de lo divino: la Ubicuidad, la Instantaneidad y la inmediatez, que además tienen la mayoría de los medios, la visión total y el poder total.²³

Lo masivo de Internet, es producto de lo fácil que es en la actualidad navegar y publicar material en la Web, sea material informativo, de interés general o para grupos especializados y minoritarios. Asimismo, alquilar espacio en un servidor al cual se pueden enviar páginas es cada vez más barato y accesible, considerando que estaría al alcance de millones personas.

El Hipermedia

2.5- Así como el hipertexto es saltar de un texto a otro mediante la pulsación de un enlace, con el hipermedia, se puede saltar de un texto a un sonido, de un sonido a una imagen, de una imagen a un texto, y así sucesivamente. Esto hace que se reproduzca más fielmente el esquema mental de una persona.²⁴

²³ Paul Virilio: *El Ciber mundo, La Política de lo Peor*; Ediciones Cátedra, S.A. 1999; 2º Edición 1999; p19

²⁴ Javier Díaz Noci y koldo Meso Ayerdi; *Periodismo en Internet, Modelos de la Prensa Digital*; Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco 1999; 1º Edición;p84

La hipermedia es la integración de gráficos, sonido y video en cualquier combinación, sin un orden establecido. Este forma un sistema de almacenamiento y de recuperación de información relacionada y de referencias cruzadas. En el hipermedia el usuario controla las opciones, ofrece un entorno de trabajo y de aprendizaje similar al pensamiento humano, todo en un formato interactivo.

Este entorno permite a los usuarios establecer asociaciones entre los distintos temas que se presentan en las páginas Web, rompiendo la secuencialidad de conocimiento que impone la imprenta. Por ello, las páginas Web en hipermedia tienen una vinculación entre sí, que permite al usuario saltar de un concepto a otro relacionado para buscar más información.

¿Que podemos encontrar en Internet?

2.6- Información y contenido, son los términos globales más usados a la hora de describir lo que nos transmite Internet, sin embargo, no reflejan en su totalidad la cantidad "casi infinita" de material que se puede encontrar en línea. Podemos encontrar bibliotecas de todo el mundo, las que publican libros electrónicos, publicaciones periódicas de distintos medios y material de referencia del tema que necesitemos. Existen en Internet agencias de noticias que ofrecen datos de todo el mundo con los resultados actuales de deportes, información detallada de la bolsa y de toda la actualidad mundial, lo que nos mantiene en contacto directo con cualquier lugar del mundo con sólo un clic.

Dentro de las características básicas de Internet, es que a través de ella se puede transporta información. Las Formas de comunicación que ella permite se pueden clasificar en:

Comunicación entre Personas en Internet

-La primera y más común forma de comunicación es mediante correo electrónico, el cual consiste en que una persona o emisor envía un mensaje a la dirección personal de otra, o de un grupo.

-Enviar correo electrónico a lugares específicos que luego distribuyen el mensaje a un grupo de personas interesada en recibirlo, o bien, estos mensajes se publican en un lugar, para que puedan ser leídos y contestados por las personas interesadas que se dirigen a ese lugar para obtenerlos.

-Efectuar conversaciones entre personas conectadas simultáneamente a la red. Este dialogo, generalmente es escrito, pero en la actualidad se esta usando además la opción del dialogo verbal

Internet, es como pasear por una gran calle o por las principales avenidas de una ciudad. Hay personas que participan en charlas o grupos de debate, otros pueden comprar a través de la red, como si estuviesen frente a una vitrina de un mall o de una gran tienda comercial.

Internet no es como la radio o la televisión, medios de sentido único. Lo revolucionario de la red, es la posibilidad de para cualquier persona de ser a la vez un consumidor y una fuente de información. Se puede escoger de modo independiente las fuentes de información, sin tener que ver propagandas televisivas.²⁵

Museos y galerías de todo el mundo nos proporcionan exposiciones digitalizadas y actualizadas de sus colecciones de arte, mucha de las cuales las podemos bajar a nuestro disco duro e imprimir. Asimismo, productoras de espectáculos ofrecen a través de la red imágenes de video clips, conciertos en vivo y películas digitales, las que también podemos bajar de la red y pasar a un CD.

Internet es interactivo, ya que nos permite el acceso a grupos de debate y distintos foros sobre cualquier tema que interese al usuario, los "focus group", en los cuales podemos opinar e intercambiar conocimientos con otros usuarios.

²⁵ Christian Huitema: "Internet una vía al Futuro"; París 1995; Ediciones Gestión 2000,S.A. 1º Edición 1995 p146

Internet es para muchas personas un medio rápido y económico para enviar mensajes a familiares en el extranjero, a un amigo que conoció en un viaje o simplemente enviar fotografías a una persona que se conoció en la red. También le permite al usuario utilizar juegos interactivos y tridimensionales, para competir en línea con un desconocido que se encuentre al otro lado del continente.

Asimismo, muchos prefieren al navegar por Internet dirigirse a lugares precisos, cuyas direcciones conocen previamente, las cuales son entregadas por "datos" o simplemente la obtuvieron de diario, libro o revista.

Los Browser

2.7- Los Browser son programas computacionales que nos pueden proporcionar menús en pantalla, estos hacen visible las capacidades de la WWW y cursan el acceso de un servidor a otro, permitiendo navegar en Internet.

Existen varios browser, entre ellos Internet Explorer, Netscape Navigator y otros que están apareciendo en el mercado. Sin embargo, el de uso más frecuente es Internet Explorer, de la empresa Microsoft, la que ha sido acusada *en más de una oportunidad por otras empresas, por ejercer cierto monopolio.*

Los browser Multimediales, como Internet Explorer o Netscape dan acceso a la potencialidad del *hipertexto* e *hipermedia*, se puede a través de estos usar imágenes en línea y la vez guardarlos en el computador personal.

Si el equipo cuenta con tarjetas de sonido y parlantes, permite escuchar documentos con audio digital, en programas como Real Audio Player o en Winamp. En este último programa se puede escuchar música en formato Mp3 el que se puede bajar de la red.

Una página Web, al observarse en diferentes browsers, tales como Internet Explorer o Netscape Navigator, van a mostrar el mismo contenido, independientemente de cual se utilice, sin embargo la diferencia son las distintas funcionalidades que ofrecen con esa información, lo que dependerá de las características de cada browser y de la versión que se utilice.

Los *browsers* como programa, ofrecen la oportunidad de presentar la información disponible en Internet en un formato adecuado, incorporando imágenes y potencialmente el audio y video. Asimismo, permiten trabajar con esa información, cortar y pegar pedazos de esa información, guardar documentos, imprimir entre otras posibilidades.

Navegar en Internet

2.8- Uno de los supuestos con que parten las comunicaciones en Internet, es que ellas se efectúan desde lugares geográficamente distantes. Las comunicaciones remotas en la red requieren que dos o más computadores, el

personal de usuario con otro remoto, se reconozcan o conecten para luego dejar circular la información.²⁶

Al obtener información en forma de páginas web o al seleccionar los hipernexos, la persona ya "navega" de un lugar a otro del mundo, como quien camina por una avenida principal de París o por las calles de Londres.

La persona al navegar, en oportunidades ignora las distancias y desconoce de antemano donde se encuentran ubicada dicha información que encuentra. Los más avanzados pueden saber por las abreviaturas asignadas a los distintos países.

Las abreviaturas son de acuerdo al país donde se encuentra la página web, en el caso de Chile es "cl".

²⁶ Alicia Boizard Piwonka y Miguel Pérez Arata: "Internet en Acción"; Chile 1996; Ediciones Mcgraw-Hill / interamericana de Chile Ltda. P54

Listado de abreviaturas asignadas a los distintos países

AF Afganistán	DZ Argelia	AQ Antártica	AG Antigua y Barbuda	AR Argentina
AU Australia	AT Austria	BS Bahamas	BB Barbados	BY Belarus
BJ Benin	BM Bermuda	BO Bolivia	BA Bosnia	BW Botswana
KH Cambodia	CM Camerún	CA Canadá	CV Cabo Verde	CL Chile
CG Congo	CK Islas Cook	CR Costa Rica	HR Croacia	CU Cuba
DK Dinamarca	Do República Dominicana	EC Ecuador	EG Egipto	SV Salvador
FK Islas Falkland	FO Islas Faore	FI Finland	FR Francia	GF Guyana Francesa
DE Alemania	GH Ghana	GI Gibraltar	GR Grecia	GD Grenada
GN Guinea	AW Aruba	IT Italy	MY Malasia	NO Noruega
AM Armenia	BZ Belice	JM Jamaica	MT Malla	PK Pakistán
BE Bélgica	BG Bulgaria	JP Japón	Mx México	PA Panamá
BR Brasil	CO Colombia	KE Kenia	MC Mónaco	PY Paraguay
CN China	CZ República Checa	KR Korea	MN Mongolia	PE Perú
CY Chipre	ET Etiopía	KW Kuwait	MA Marruecos	PH Filipinas
EE Estonia	GE Georgia	LB Libano	MZ Mozambique	PL Polonia
GM Gambia	GT Guatemala	LR Liberia	MM Myanmar	PT Portugal
GU GUAM	GT Guatemala	LT Lituania	NP Nepal	PR Puerto Rico
GN Guinea	HT Haití	LU Luxemburgo	NL Holanda	QA Qatar
HN Honduras	HU Hungría	MO Macao	NI Nicaragua	RO Rumania
HK Hong Kong	IS Islandia	MK Macedonia	NG Nigeria	RU Rusia
RW Ruanda	WS Samoa	SM San Marino	ST Príncipe y San Tomé	SA Arabia Saudita
SN Senegal	SL Sierra Leona	SG Singapur	SK Eslovaquia	SO Somalia
ZA Sudáfrica	ES España	SD Sudán	SE Suecia	CH Suiza
SY Siria	TW Taiwan	TZ Tanzania	TH Tailandia	TG Togo
TN Túnez	TR Turquía	UG Uganda	UA Ucrania	GB Gran Bretaña
US USA	UY Uruguay	VE Venezuela	VN Vietnam	YU Yugoslavia

Correo Electrónico

2.9- El correo electrónico o e-mail es una de las herramientas más populares de Internet, una de las más utilizada por los usuarios y tal vez el principal servicio de la red. SMTP (*Simple Mail Transfer Protocol*): Es el protocolo que permite el funcionamiento del correo electrónico. Cada persona que este conectada puede contar con un "buzón electrónico" personal, la que se representa en una dirección de correo cuyo signo es el arroba (@).

Este buzón de correo electrónico, sirve para enviar y recibir mensajes a usuarios de cualquier lugar del mundo. La primera parte de una dirección, identifica a la persona a través de un nombre de usuario (tsilva@dt.gob.cl), la segunda, luego del arroba, a la empresa u organización a la que representa, trabaja o al proveedor de Internet del que recibe información (tsilva@dt.gob.cl), este último puede ser: hotmail.com; latinmail.com, mixmail.com, etc.

Así, una dirección como tsilva@dt.gob.cl, identificará a un usuario que se llamará Tomás Silva (tsilva), cuyo correo está en @, que significa en inglés "at", es decir "en", un ordenador de la dirección del Trabajo (dt), del Gobierno de Chile (gob), dentro del territorio chileno (cl).

Para enviar correo electrónico son necesario dos requisitos básicos:

- Primero: Ambos usuarios que participan en la comunicación deben poseer una dirección electrónica para que el correo pueda ser enviado y recibido.
- Segundo: se debe tener en el computador los programas de correo necesarios, los cuales habitualmente son entregados por el proveedor de acceso a Internet.

Asimismo, existen en la red programas de correos, que son de dominio público, sin costo y que no son habilitados al usuario por el proveedor. Entre los servicios de correos más populares se pueden citar los ya mencionados: hotmail, latinmail, mixmail; en Chile: uol, openchile, terra, etc.

A través del correo electrónico o e-mail, se pueden enviar textos o archivos codificados como texto, videos, juegos, fotografías a familiares, currículos a una empresa nacional o extranjera, etc. Mensajes a varias personas y responder en forma automática, asimismo, podemos almacenar en nuestro computador las direcciones de todas las personas que nos escriben, formando una agenda electrónica, con aquellas personas que compartimos un interés especial.

Un aspecto positivo de la conectividad universal, se da en la comunidad científica, donde muchos laboratorios que hasta ahora habían permanecido un poco al margen, aislados en una pequeña universidad o en una localidad alejada

de los grandes centros de actividad, están ahora integrados en la comunidad mundial. La comunicación electrónica a través del e-mail, les permiten interactuar eficazmente con sus colegas del mundo entero, y así intercambiar mensajes y documentos, acceder a bibliotecas u otras experiencias científicas.²⁷

La gran particularidad que ofrece el Correo electrónico, es que el mensaje es recibido en un tiempo muy breve luego de ser enviado, independientemente de la distancia que separa a los computadores.

El costo de cada envío es inferior a cualquiera otra alternativa. Esto se reflejó por primera vez en Estados Unidos, en 1995, cuando se transmitieron 95.000 millones de correos electrónicos, que superó a los 85.000 millones de unidades de cartas del correo tradicional²⁸. El e-mail o correo electrónico ha sido la aplicación más frecuentemente usada en la red.

²⁷ Christian Huitema: "Internet una vía al Futuro"; París 1995; Ediciones Gestión 2000,S.A. 1º Edición 1995 p42

²⁸ Alicia Boizard Piwonka y Miguel Pérez Arata: "Internet en Acción"; Chile 1996; Ediciones McGraw-Hill / interamericana de Chile Ltda. P74

El Chat

2.10 - El concepto de Chat en Internet se denomina IRC, y su objetivo es establecer conversaciones basadas en el texto, con otros usuarios también conectados a Internet.

Su uso en el computador personal, es en general sencillo, sólo se necesita que escriba en el teclado lo que se quiere conversar con la persona o el grupo, en el caso de una comunicación con un Focus Group, luego sólo apretar Enter en el teclado para enviar.

La mayoría de los Welcome Home de una página Web, han incorporado este tipo de comunicación, con la posibilidad de agregar multimedia a la conversación, gráficos, voz (a través de un micrófono) y así poder tener una conversación hablada por Internet, creando verdaderas "comunidades de chateros".

El hipertexto

2.11- Es una nueva forma a través de Internet, de ofrecer información. Esta nos permite trasladarnos entre distintos lugares de la red mediante enlaces insertados en el texto. Son como las notas a "pie de página" de cualquier libro, con la diferencia de que nos envía a otros lugares donde encontramos la información de manera completa, y con sus propios enlaces.

Los enlaces nos llevan hasta la información multimedia, es decir con texto, sonido e imágenes, lo que nos introduce en el concepto de hipermedia que es la combinación de hipertexto y multimedia. Las páginas web de hipertexto pueden desarrollarse con tipos de programas que utilizan HTML (*HiperText Markup Language*). El HTTP (*Hipertext Transfer Protocol*): ésta hace posible que la información se presente y transmita en forma de hipertexto, que simplemente es ir enlazando páginas web a través del propio texto).

Los enlaces o Link, como también se denominan, pueden ser dibujos o letras. En este último caso, en su mayoría aparecen subrayados y con letra de distinto color a la del texto normal. Al pasar el ratón por cualquier tipo de enlace ya sea imagen o letra, se convertirá en "una mano", que significa que puede llevarnos a otra página.

El primero en acuñar el término hipertexto, fue Vannevar Bus, quien fuera Consejero Científico del presidente Franklin Delano Roosevelt, durante la Segunda Guerra Mundial. Este lo definió como un texto en donde el usuario-lector puede desplazarse libremente empleando los link o vínculos que el texto sugiere.

El nacimiento de la digitalización cambia el soporte de los escrito, como también sus modos de acceso. El hipertexto es la forma general de la escritura electrónica. Esta nueva forma de escritura, es un tipo de escritura no secuencial.²⁹

La hipertextualidad, es como leer varios libros a la vez, siguiendo distintas líneas en un mismo tema, pero que está inscrito en un espacio más amplio, infinito. No existen hipertextos individuales, un texto en Internet sólo, sin link (relación) con otro es casi insostenible. Por tanto adquiere su plasticidad sólo en un entorno de comunicación en línea, en la red, encarnada en la World Wide Web.

Los medios on-line, son los primeros “beneficiados” de la teoría del Hipertexto. La WWW. fundamenta su versatilidad en las posibilidades infinitas que ofrece a los usuarios de llegar donde ellos o su voluntad les permita.

Grupos de Noticias: Usenet

2.12- Uno de los puntos de encuentro más utilizado en Internet es el Usenet. Al principio funcionaba como una red paralela a Internet, independiente, tiempo después ambas fueron unidas.

Usenet es uno de los medios más populares de noticias en la red, se creó para permitir la comunicación entre personas con intereses similares y que pueden, asimismo, intercambiar información.

Usenet funciona a través de una red de servicio de correo público que agrupa su información en una lista de grupos organizados por categorías. Operan recibiendo mensajes llamados artículos o *articles*, de otras personas que están suscritas a un mismo grupo de interés.

Usenet, significa "la red de los usuarios", viene de la época en que Internet se usaba con fines académicos, cuando varios estudiantes en Estados Unidos, vieron que podían conectar en una red sus computadoras de la Universidad y así intercambiar mensajes en público.

Usenet es conocida en la red por transportar los "grupos de noticias" los Newsgroups o, como también se conoce "las news". No obstante, los grupos de noticias, no se refieren solamente a noticias informativas o de un ámbito especial, cubren cualquier área de interés en la que haya un número suficiente de participantes. En estos, se viven intensos debates sobre temas sociales, políticos, artísticos, más una infinidad enorme de temas.

²⁹ Alejandro Piscitelli: "Ciberculturas"; Editorial Paidós SAICF. 1º Edición 1995 p143

Los Motores de Búsqueda

2.13- Los buscadores son un intento de combatir la desorganización dentro de tanta información que existe en Internet, herramientas que nos permitan filtrar la información que deseamos.

La cantidad de información que está en la WWW es difícil de calcular, una estimación efectuada por un motor de búsqueda (Altavista) indica que si una persona se demora un minuto en leer una página web y ocupa diez horas al día a esta actividad, se demoraría 4½ en explorar todo el Web que existe. Se hace difícil para una varias personas visitar toda la información, considerando que la velocidad de crecimiento actual de páginas Web determina que en cuatro meses se duplica su cantidad.³⁰

Los motores de búsqueda son, en realidad, programas que se encargan de rastrear la red buscando información y clasificándola. Estos incluyen espacios donde introducir los términos de búsqueda e incorporan una ayuda sobre cómo buscar en la Internet, asimismo permiten realizar búsquedas avanzadas, combinando diferentes criterios de búsqueda.

Son útiles para ubicar páginas específicas. Su rigurosidad es mayor; pero también es muy grande el número de registros obtenidos que no sirven al navegador ya

que suelen proporcionarnos una gran cantidad de información que no interesa. Actualmente se están estudiando dígitos de búsqueda que permitan una mayor pertinencia en las indagaciones; es decir, que lo que encontremos se acerque más a lo que buscamos.

La mayoría de los navegantes suelen utilizar entre 3 ó 4 buscadores distintos, previamente seleccionados, para probar los que resulten más cómodos o efectivos al conseguir la información.

Dentro de los motores de búsqueda más conocidos podemos mencionar.

• Yahoo	• Inktomi	• ALIWEB
• Info Seek	• DejaNews	• Excite
• Web Crawler	• Open Text Index	• Magellan
• Lycos	• AltaVista	• Trade Wave Galaxy

Para buscar algo sobre un país o región, se suele utilizar un buscador nacional o incluso regional, en estos, se seleccionan bien las palabras que se quieren buscar, evitando las mayúsculas y tildes.

³⁰ Alicia Boizard Piwonka y Miguel Pérez Arata: "Internet en Acción"; Chile 1996; Ediciones Mcgraw-Hill / interamericana de Chile Ltda. P178

Infoseek es uno de los buscadores más populares y tiene la particularidad de ser el primer motor de búsqueda pagado en la red. Tiene una extensa base de datos, que incorpora revistas , diarios e información específica de áreas que son profesionales. También ofrece ingresar a un motor de búsqueda gratuito, el *Infoseek Guide*, el cual nos lleva a una base de datos más restringida. Este último motor lo podemos encontrar en el URL <http://www.infoseek.com/>

Una de las características de este buscador, es que permite seleccionar los servidores en los cuales rastrear la información, la que puede efectuarse en páginas web, *Newsgroups* o revisar las páginas seleccionadas por temas de interés, las *Reviewed Pages*.

El AltaVista, (<http://www.altavista.com/>) apareció en la red el 15 de diciembre de 1995, pertenece a la Digital Corporation. Se diferencia de otros buscadores en que incluye 22 millones de páginas web e información de 13.000 grupos de noticias o USENET.

Altavista es rápido en la entrega de la información, pese a lo extensa de su base de datos, supera en velocidad a la mayoría de los buscadores. No presenta una jerarquización especial en los resultados, estos son entregados por el buscador en agrupaciones de diez en diez por página.

Otro motor de búsqueda importante es Yahoo (<http://www.yahoo.com/>) considerado por los usuarios como uno de los mejores referentes respecto a la información clasificada como resultado de las búsquedas, la que se pueden identificar por categorías.

Yahoo, incluye en su menú un amplio número de categorías que se pueden elegir, en los que se pueden subseleccionar una variedad de áreas de interés. Este motor de búsqueda, trabaja hasta encontrar 100 resultados, pero da la opción de indicar otra cantidad mayor y también menor según las necesidades del usuario.

Una de las características de Yahoo, luego de entregar los resultado de la búsqueda, es incluir al final de la página hipernexos o otros motores de búsqueda, lo que garantiza una búsqueda mucho más exhaustiva .

A continuación se ve cuales son las principales características de los motores de búsqueda al momento de ubicar la información.

Altavista, Webcrawler, Inktomi	Son rápidas y de acceso simple
Lycos, Infoseek, Open Text Index y Excite	La información es particular y detallada
Excite	Busca por conceptos o significado de frases
DejaNews o Altavista	En grupos de opinión e intercambio,
Yahoo, TradeWave Galaxy	Buscan por categorías
Infoseek, Open Text, Lycos	Para búsqueda científica
Archie, Yahoo	Programas Computacionales

Fuente: Motores de búsqueda en Internet- Alicia Boizard Píwonka y Miguel Pérez Arata: "Internet en Acción"; Chile 1996; Ediciones Mcgraw-Hill / Interamericana de Chile Ltda. P198

Portales de Internet

2.14- Junto a los buscadores, ha aparecido otros conceptos asociado a las herramientas que dan acceso a la información en la Red, entre ellos están los Portales de Internet. Un Portal de Internet es *un sitio que proporciona entrada a otros sitios, un lugar de salto o una pasarela que lleva a otros lugares*. Pueden ser temáticos, generales o personales. No obstante, los portales asumen la responsabilidad en los Servicios y gestionan la información que ofrecen.

Entre los portales más conocidos están: www.terra.com; www.elsitio.com; donde se pueden encontrar diversos servicios u opciones para los navegantes:

1) Servicios: de agenda, bolsas de empleo, callejero, chat, mail, mensajes móviles, etc...

2) Canales de información: vías de acceso a buscadores e índices, una información clasificada temáticamente (actualidad, ciencia, comunicación, educación, economía, turismo,)

3) Otros: información general más que nada de ocio (compras, tiendas, anuncios...)

Publicación en Internet

2.15- Una página o publicación web, es cualquier documento que este en hipertexto, el que esta formado por una o varias páginas las que están relacionadas a través de hipernexos, las que se encuentran disponibles para

utilizar, leer o trabajar en la World Wide Web. Están pueden ser publicadas por una persona o por una institución.

Home Page

2.16- El Home Page es un documento escrito en hipertexto o hipermedia e igual a cualquier documento escrito en formato HTML. Su principal característica es que corresponde a la primera página web con que se encuentra el usuario de un browser gráfico de la WWW. Al marcar una dirección, el usuario recibe en pantalla su Home Page.

Es la presentación oficial, la que responderá a las necesidades personales de la persona o la empresa, es la oportunidad para cualquier diseñador de web para producir un documento gráfico a su gusto y a color.

Es una página elegida para ser la primera página que recibe el navegador al conectarse mediante un browser. Es como un índice o memoria que permite acceder a los lugares de interés sin digitar la URLs o dirección electrónica.

Son los famosos "favoritos", que están guardados en el disco para conectarse rápidamente al seleccionar un hipernexo, con sólo un clic. Residen generalmente en el computador personal del usuario y no puede ser utilizada por terceras personas, por lo que no representa en rigor una publicación en la Internet, excepto para la persona que guardó la página en el menú "favoritos" para conectarse con

mayor facilidad. Asimismo, se puede crear o cambiar con simples instrucciones en la carpeta "Internet" del panel de control.

Página de Bienvenida o Welcome Page

2.17- Es la primera página que recibe el usuario cuando abre una presentación Web, sin importar que sea una presentación personal o institucional. En ocasiones la gente las confunde y las llama en forma informal o equivoca como Home Page.

El Welcome Page es la página de bienvenida, es la imagen gráfica del lugar al cual se ingresa marcando la dirección o el URLs. Representa en comunicación lo mismo que una portada de una publicación escrita como un diario o revista, por lo que debería ser atractiva para incentivar al usuario a seguir navegando dentro de dicha publicación web.

Desde el punto de vista publicitario o de marketing, una Welcome Page de una Institución, empresa u organismo, representa en la actualidad una imagen visual y a la vez organizacional de dicha institución, por lo tanto, es un elemento preponderante para darse a conocer y a la vez difundir sus objetivos a los navegantes. Para las empresas, es una herramienta para acceder a sus clientes en forma directa, lo que significará fomentar y crear nuevos mercados.

CAPITULO 3

Internet en Chile

3.0- Internet en Chile, como Web, apareció en el año 1994, pero anteriormente ya se fueron trabajando varios proyectos . En un grupo donde estaban los expertos que reunían la información, y por otro lado aquellas personas que trabajaban el sustento técnico de ella.

Dentro de estos proyectos previos al Internet, destaca una red de información entre las Facultad de Medicina de la Universidad de Chile y el Ministerio de Salud, donde se intercambiaban material de apoyo sobre salud y ciencia médica en general.

Entre los meses de abril y mayo de 1986, fue enviado el primer correo electrónico desde el Departamento de Ciencias de la Computación de la Universidad de Chile al Departamento de Informática de la USACH, este mensaje decía "si este mail te llega, abramos una botella de champaña". Para realizar el mensaje utilizaron 2 modems de 300 bps de velocidad y una línea telefónica directa para lograr la conexión bajo la plataforma UUCP (Unis to Unis Copy Program).

En ese proyecto trabajó Edgardo Krell, quien en la actualidad, es Jefe del Departamento de Informática de la Superintendencia de AFP, y que por entonces era un profesor universitario.

La red se empezó a utilizar para la transferencia de correo electrónico y pequeños archivos, esta experiencia dejó a los usuarios y expertos, según Edgardo Krell, "preparados para lo que más tarde sería la entrada de Chile en Internet.

El sistema de dominio que Chile tiene en la actualidad (.cl) fue establecido en aquella conexión, promoviendo el inicio de Internet, que crecería aún más con la llegada de los módems de 9.6 Kbps, con el cual se empezaron a realizar enlaces internacionales con Francia a través de chilenos que estaban en ese país realizando doctorados.

En el año 1987, se comienza a trabajar en el proyecto denominado Red Académica Chilena, que más tarde se conocería como el proyecto Reuna. En el proyecto trabajan académicos de las Universidad de Chile, Universidad Católica, Universidad de Santiago y Diego Portales.

Su principal objetivo era conectar a todas las universidades, bibliotecas y centros de investigación del país, una idea similar a lo que fue el origen de la red en Estados Unidos, al dejar de ser sólo una herramienta de los servicios de inteligencia.

En ese momento, Educom, una entidad administrativa de la Empresa BITNET en Estados Unidos, aprueba el ingreso de Chile a la red académica más importante del mundo en aquella época.

Para que el enlace fuera exitoso, eran necesario dos requisitos: primero, disponer en Chile de un nodo especial coordinador que permitiera un tráfico fluido y sin interrupciones en cualquier punto remoto desde Chile hacia el exterior, y segundo, era necesario lograr un enlace satelital.

Se logró el primer paso cuando la empresa IBM entregó el soporte técnico, al donar un procesador 4341 a la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile. Este computador sería usado como centro de información y de mantenimiento de la red.

Quedaba el paso más difícil, que era la concesión de un enlace satelital, este se dio gracias a la intervención del entonces embajador de Estados Unidos en Chile, Harry Barnes, el que logró un acuerdo con la NASA, para mantener abierta en forma permanente una línea satelital entre el Centro de Rastros Espaciales Goddard y la estación de Rastreo de Peldehue.

Hasta entonces, la NASA tenía una red de comunicaciones para transferencia de datos y línea telefónica con Chile en la Estación de Rastreo de Peldehue, esta última dependía del Centro de Estudios Espaciales de la Universidad de Chile (CEE). Era un circuito permanente de línea directa que estaba abierta todo el día a través de una línea ENTEL.

En mayo de 1987 comenzaron estas negociaciones entre chilenos y norteamericanos, con la ayuda de Bruce Crabill de la Universidad de Maryland y el Jefe de Redes de Rastros Terrestres de la NASA, Wesley Bodinque, que permite que finalmente en septiembre de ese año el circuito pueda ser ocupado por académicos y estudiantes de las Instituciones pertenecientes a la Red Universitaria Nacional Reuna. Convirtiendo a Chile en el primer país en hacer un enlace satelital con Bitnet.

El embajador norteamericano, Harry Barnes, tuvo un importante rol en esta negociación al aferrarse al Acuerdo Mataverí, que permitía al trasbordador usar el aeropuerto de Mataverí en la Isla de Pascua, en caso de una emergencia. Barnes apeló al Art. 19 de cooperación científica, con lo cual logró el permiso final para la conexión entre la Estación de Rastreo de Peldehue y el Centro Goddard.

Chile fue el primer país en hacer un enlace satelital con BITNET, los demás países sudamericanos, solo tenían conexión terrestre. Tras estos hechos, CONICYT, reúne a los directores de las universidades para que el proyecto adquiriera un nivel institucional. En julio del año 1991, es presentado un proyecto al Fondef de Conicyt para unir a las universidades en torno a la red Internet.

Chilenos con acceso a Internet

Años	Meses	Número de Personas
1997	Dic.	157,000
	Jun.	157,000
1998	Dic.	187,000
	Mar.	250,000
	Ago.	350,000
	Oct.	525,000
1999	Dic.	700,000
	Mar.	1,000,000
	Jun	1,450,000
2000	Dic	2,000,000

Fuente: El Mercurio, 28-09.2000 Indicadores Científicos y Tecnológicos-2000.

Número de equipos (computadores) cada 1000 habitantes

	Argentina	Chile	México
1992		16.90	
93		21.50	
94		26.40	
95		33.20	
96		38.10	
97		44.60	
98		50.30	
99		60.15	
2000	59.9	70.20	57.8
2001	59.9	96.00	57.8

Fuente: El Mercurio 28-9-2000; Subtel,

3.1- Servicios de Información en Chile

Las universidades chilenas que pertenecen al consejo de rectores, están conectadas a Internet desde inicios de la década de los '90 (1990). Desde entonces la red se ha usado para correo electrónico, transferencia de archivos, y otros usos tradicionales. En los últimos años, se han desarrollado nuevos servicios

electrónicos, tendientes a ofrecer funcionalidades adicionales a alumnos y profesores.

En la Universidad de Chile opera el programa Aula21, que fomenta el desarrollo y la creación de tecnologías infocomunicacionales innovadoras. Asimismo, Aula21 financia a los investigadores que desarrollan proyectos en el área de la incorporación de tecnologías de información y comunicaciones en las actividades docentes, como la educación a distancia y el uso de tecnologías multimediales.

También funciona en la Universidad de Chile, el SISIB, Sistema de Información y Bibliotecas, uno de los modernos sitios en cuanto a desarrollo de servicios de información bibliográficos, multimediales, de automatización y gestión de bibliotecas.

Con registros en línea del catálogo de dicha universidad, cerca de 2 millones de volúmenes para su consulta desde cualquier ordenador conectado a la red. Igualmente, ofrece un servicio de transmisión electrónica de documentos, que permite el envío y recepción de información.

3.2- Expansión de la red

En el año 1998, el entonces Presidente de la República, Eduardo Frei, recibió el Informe Final de manos de la Comisión Presidencial de Nuevas Tecnologías, un grupo de trabajo interministerial y conformado por más de cien expertos en distintos ámbitos de la sociedad, que tenía por misión identificar y generar las

propuestas para acelerar el desarrollo de las tecnologías y redes digitales de información en nuestro país.

Ese documento, presentaba un sumario con 11 medidas concretas, planificadas para ser ejecutadas a partir de ese año. Entre ellas destaca el impulso que se debe realizar para la inclusión de centros de investigación superior y universidades a la Red de Banda Ancha REUNA2 como la acción más importante en el ámbito de la educación superior chilena.

Otras propuestas de acción inmediata eran la necesidad urgente de iniciar la legislación tendiente a validar el uso de documentos electrónicos y las firmas digitales, la creación de una red nacional para la salud pública, impulsar con mayor fuerza el Proyecto Enlaces para incorporar más establecimientos de enseñanza media y fortalecer la capacitación docente y agilizar la tramitación de la Ley sobre Protección de Datos, para proteger la privacidad de los ciudadanos.

3.3- Perfil de los usuarios chilenos

Según una encuesta de El Panel.com³¹ en Agosto del 2001, un 57,2% de los usuarios de Internet fueron hombres y el resto mujeres. Las mujeres según la encuesta, son más sociales y utilizan la red para razones comunitarias. Para ello, en especial las niñas, utilizan el chat o el e-mail para hacer nuevas amistades. A diferencia de los varones-jóvenes, ellas no utilizan Internet para bajar archivos musicales, juegos, hacer compras o navegar.

Los mayor cantidad de usuarios se concentra en los estudiantes universitarios, profesionales emprendedores y jóvenes trabajadores, cuyo poder adquisitivo está comenzando, son del segmento medio (C2) y representan un 39% de la muestra. Luego viene el sector alto ABC1 con un 31,4% y por ultimo C3D con un 29,4%.

Esta supremacía del sector C2 se debería, según el estudio, al factor novedad, ya que este sector, en su mayoría universitarios, hoy cuenta con una tecnología que no pudieron utilizar desde un principio por su alto costo. Hoy con la liberación de las tarifas de acceso a la red, y por el fácil acceso que tiene este sector, influyó en el resultado de la encuesta.

En lo referente a la edad de los internautas chilenos, el 60% tiene entre 15 y 30 años, un 30% lo representan personas entre los 35 y 54 años. Luego un 8 % es ocupado por las personas mayores de 55 años y por último un 2 % lo ocupan los niños entre 5 y 14 años.³²

Según un estudio hecho por la firma consultora norteamericana, The Yankee Group, sobre las estrategias de Internet en América Latina, Chile es el país donde más ha crecido la red en América Latina entre los años 1999 y 2000, y en lo que va de este año 2001, se ubica entre los protagonistas del continente en materia de desarrollo de tecnologías ligadas a la red.

³¹ [http:// www.elpanel.com](http://www.elpanel.com)

³² El Mercurio; Sábado 13 de octubre de 2001; Enfoques D5

Según este informe,³³ han crecido los suscriptores de Internet, concentrándose principalmente en Chile, Brasil, México y Argentina, los que representan el 85% de los usuarios de la red en nuestro continente, por ser los mercados más altamente desarrollados a nivel latinoamericano en materia de Internet.

En las cifras que maneja esta consultora, destaca de manera impresionante la posición de Chile, que ocupa una tasa de crecimiento en el mercado de Internet de 150% en lo que fue el periodo 99-2000, por encima de Argentina que tiene un 136%.

Dentro de los países menos desarrollados en materia de redes se encuentran Colombia con un 40% de crecimiento en el mercado on line, Paraguay con un 42% y Ecuador con un 55%.

Este liderazgo que posee Chile a nivel sudamericano, se refleja en la gran cantidad de chilenos conectados a la red y con cuentas de correos electrónicos, pero asimismo, nos encontramos a un nivel muy bajo de los países desarrollados, entre otras razones por las conexiones de banda ancha, donde en Chile hasta el año 2001 todavía no tiene un bajo costo, al estar por sobre los diecinueve mil pesos. Un alto precio, considerando que ahora la mayoría de las conexiones vía telefónica son gratuitas.

En Chile, 10,1 de cada cien hogares cuenta con una conexión a la red, y el promedio latinoamericano es de 3% por cada cien hogares, esta cifra fue entregada por el gerente general de Telefónica CTC Chile, Claudio Muñoz, en el marco del seminario La Tormenta Perfecta, en mayo del 2001.

Pero estas cifras, parecen retrasadas por ejemplo con Estados Unidos que cuenta con 50% de gente conectadas a la red y Europa con una penetración de un 23%. Para los próximos años, hasta el 2005, las perspectivas de crecimiento de las conexiones a la red en nuestro país, son de 3,4 veces más.

De acuerdo a estudios realizados por Telefónica, durante el año 2000, en Chile el tráfico de Internet superó al de la telefonía móvil y al de larga distancia, y según la empresa en el futuro superaría al de la telefonía fija, es decir, las comunicaciones de datos superan a las de la voz.

Sin embargo, Chile ha tenido un lento desarrollo de Internet Rápida o banda ancha y corre el riesgo de quedarse estancado, ya que sólo el 1,34% de las conexiones a Internet en nuestro país corresponden a este sistema de conexión.³⁴

Para lograr superar esta tasa de usuarios Chile necesita invertir alrededor de US\$ 1.000 a 1.500 millones en los tres próximos años, para lograr los niveles de penetración de Internet que dejen al país preparado para enfrentar el desarrollo.

³³ El Mercurio; Martes 17 de Julio del 2001

³⁴ Chile Rezagado respecto de Latinoamérica, reportaje; El Mercurio, viernes 20 de abril del 2001

3.4- Internet de Banda Ancha

Internet de Banda Ancha o de alta velocidad está operando en Chile desde fines el año 1999, pero no ha logrado un despegue de conexión masiva, principalmente por sus tarifas altas para el común de la gente.

Números de personas conectadas durante el año 2000

	Conexiones en Banda Ancha	Por Vía Telefónica
Personas conectadas	7.795	577.998

De esta manera, sólo existen 7.795 personas que utilizan Internet a través de banda ancha, que representan el 1,34% de las conexiones a la red son por medio de estas tecnologías.

La Internet de alta velocidad o de banda ancha, entrega una conexión más rápida que las ofrecidas por vía telefónica, además permite bajar archivos más pesados de la red como películas completas en formato Media Player (Windows Media Player).

La primera herramienta que ofrece el banda ancha es una conexión a través de una modalidad llamada ADSL, por medio de cable e instalación de módems sobre

la línea telefónica, lo que permite a los usuarios en sus casas conectarse a la red y poder hablar por teléfono al mismo tiempo.

Jorge Martina, gerente general de Terra Chile, señala que el bajo uso de la Internet de banda ancha se deben en parte a la baja inversión que las telefónicas han hecho para desarrollar las tecnologías adecuadas, junto al alto precio de este tipo de conexión, lo que desincentiva su uso.

Una de las empresas que están haciendo campaña fuerte en el uso de la Internet de alta velocidad son VTR, ofreciendo tres servicios: telefonía, Internet y TV cable.

En otros países de Sudamérica las empresas telefónicas sí han sido las pioneras en armar sus estructuras de banda ancha, y ya tienen una cantidad importante de infraestructura montada para que las ciudades de Sao Paulo, Ciudad de México y Buenos Aires puedan acceder a conexiones de banda ancha.

Pero para revertir esta situación en Chile se debieran invertir entre US\$ 1.000 a US\$ 1.500 millones en un plazo de tres a cuatro años, con lo cual se alcanzaría un nivel global de penetración de Internet de aproximadamente 30%.

CAPITULO 4

4.0- Periodismo electrónico y multimedia

Desde antes del auge definitivo de Internet como nuevo medio de comunicación, se tenían antecedentes de periodismo electrónico, autores como Anthony Smith lo habían citados en libros como Goodbye Gutenberg³⁵, donde profetizaban respecto a un posible fin del periódico impreso que vemos todos los días en el Kiosco.

Se enviaban noticias a través del fax, o se utilizaba el Videotex y Teletex, que eran los principales antecedentes del periódico electrónico, donde el lector podía, de mayor o menor medida interactuar en el mensaje.

En España, el Videotex tuvo relativo éxito, fue creado en 1986 por la empresa Telefónica con el nombre de Ibertex. Muchos diarios ocuparon ese sistema, pero sólo en Francia tuvo alta aceptación.

Entre las causas del fracaso, de los distintos prototipos electrónicos que hubo antes del periódico electrónico de la Internet, se puede destacar la inestabilidad que tenía su estructura tecnológica, al no permitir otros usos. Su costo era elevado para los consumidores como los proveedores. Asimismo, carecía de un método eficaz de recuperación de información, que se reflejaba en la pobreza de los

³⁵ SMITH, ANTHONY D. - Goodbye Gutenberg : la revolución del periodismo electrónico / A. Smith. -- Barcelona : Gustavo Gili, D.L. 1983. - 433 p.

menús de navegación, no poseían Internet Explorer, ni tampoco Netscape, como los actuales diarios, lo que no permitía una comunicación mediática de audio y video.

Pero la particularidad de este nuevo periódico electrónico de la WWW, respecto a los anteriores medios electrónicos, no sólo es la interactividad, donde el receptor o lector puede interactuar con los mensajes, ya sea visitando una página u otra, sino también tiene acceso a toda la tecnología multimedia, es decir, por primera vez en la historia del periodismo, se puede leer un diario que incorpora elementos textuales y audiovisuales.

El lector se desea, puede leer la noticia, si quiere la puede escuchar o bien ver el video que viene junto a la información. Un buen ejemplo es el diario El País de España, www.elpais.com, donde podemos leer un análisis futbolístico completo del partido entre Real Madrid y Barcelona, por citar un ejemplo. Segundo, se ofrece escuchar el comentario deportivo de un especialista (a través del programa Real Audio Player). Por último, este diario ofrece la oportunidad de poder ver los goles en la pantalla de nuestro computador a través del programa de video Windows Media Player.

Asimismo existen, otras formas de publicación electrónica en formatos CD-ROM, estas pueden ser diarios, revistas, libros o enciclopedias, que han hecho más interactiva la información. En el caso de las Enciclopedias, cuando necesitábamos saber el significado de una palabra, buscábamos en el diccionario el concepto,

tomábamos nota de su definición y a lo sumo observamos una fotografía que venía junto a ella.

En la actualidad, existen enciclopedias en CD-ROM como las ENCARTA, en la que podemos buscar un concepto, que viene acompañada de una fotografía, la cual podemos agrandar, junto a un video con audio, y hacer un link o hipervínculos a otros conceptos relacionados con el tema que nos interesó.

De los dos formatos de periódico electrónico, el CD-ROM y el diario en Internet, es este último el que se analizará en este trabajo de investigación, donde veremos sus principales características, el cambio de soporte desde el papel a la red, tomando como muestra de estudio el diario electrónico El Mostrador, que será analizado en el capítulo 5.

La mayoría de los medios de comunicación tienen hoy por hoy presencia en Internet. En unos años la mayoría de los diarios del mundo han sacado ediciones en línea. Asimismo, la televisión y la radio han creado sus páginas web. Incluso han nacido proyectos directamente creados para Internet como El Mostrador, primeralinea.com, entre otros.

4.1- Presencia de los medios de comunicación en Internet

Todo indica, que los periódicos del futuro serán audiovisuales; la idea es que las opiniones y las noticias se puedan leer y oír, asimismo puedan ser reproducidas por otros medios, la radio por ejemplo.

Una de las grandes ventajas que nos ofrece el periódico en Internet, es la oportunidad de poder revisar los números anteriores, es decir el servicio de hemeroteca, que puede variar desde la consulta semanal, hasta la posibilidad de consultar ejemplares de meses anteriores.

Se puede hacer el seguimiento de una noticia en concreto, mediante navegación hipertextual, buscar a través de Hipervínculos, que nos llevan incluso a otros diarios on line, donde podemos complementar aún más la información. Alejandro Piscitelli lo llamaba la magia del Hipervínculo, donde prácticamente podemos estar buscando semanas y semanas en un banco de datos universal que es la red.

Internet es una red horizontal, multidireccional, descentralizada e interactiva, lo cual resulta poco frecuente en el caso de los medios de comunicación anteriores. Cabría decir que la radio y la televisión, son interactivos y dirigidos a múltiples receptores a diferencia del teléfono, que sí es interactivo, pero sólo es bidireccional, al menos en su formato actual.³⁶

Medio.	Audiencia.	Alcance.	Interacción.
Radio.	Programación pensada para grandes audiencias	Regional en algunos casos nacional	Por teléfono, solo en algunos programas
Televisión.	Programación pensada	Nacional, en algunos	Por teléfono, solo en

³⁶ Javier Echeverría; "Internet y el Periodismo digital"; <http://www.saladeprensa.org>

	para grandes audiencias	casos, mundial	algunos programas
Prensa.	Contenido definido en base al "interés público"	Regional, en algunos casos, nacional	Por medio de cartas, nunca es inmediata
Internet.	El contenido y la audiencia pueden ser "hechos a la medida"	Mundial	Inmediata. Cualquier persona puede participar, a través de chat directos

4.2- Primeros diarios on line

En el año 1994, en la ciudad de California, Estados Unidos, surge el "Palo Alto Weekly", que se convertiría en el primer periódico electrónico de la Web con dos ediciones semanales. Desde ese momento, el crecimiento de Internet, junto a la aparición de nuevas tecnologías para la publicación en línea, impulsaron la presencia creciente de Diarios electrónicos.³⁷

Producto de la competencia, la mayoría de los medios comenzaron a publicar sus diarios en la red, en un principio con la incertidumbre sobre su propio futuro, el de la red y las dudas sobre la estrategia más adecuada para sobrevivir on line y no morir en el intento.

El periódico on line, surgió en una etapa donde la prensa padecía los problemas propios de un diario, como el crecimiento de los costos asociados a la producción

³⁷ Iranzu García Iriarte; "La Prensa en Internet. Una Crisis de Oportunidad"; <http://www.cnm.columbia.edu/>

de papel y a la distribución física de los periódicos. A esto se sumaba el descenso en las cifras de circulación que se observaba desde la década de los setenta.

Javier Díaz Noci, autor de "Modelos de la Prensa Digital" se distinguen cinco causas que han dado lugar al nacimiento del periódico electrónico.

1. Incapacidad de los periódicos de aumentar y mantener el número de lectores, debido al agotamiento de las formulas tradicionales, según los órganos de expresión periodística en Estados Unidos. Se debe ofrecer al lector que él en forma interactiva pueda seleccionar a gusto, adaptándola a sus necesidades y preferencias personales.

2. El aumento de la información, que el formato tradicional de un periódico, a pesar del mayor número de páginas y suplementos especiales, no puede ya albergar. Que dio lugar a servicios que pueden considerarse antecedentes del periódico electrónico, como acceso a bases de datos, correo electrónico, acceso a archivos del medio en cuestión a través de computadoras, etc.

3. La diversidad de la actividad empresarial comunicativa, la transformación de las empresas en multimedia, que a la vez hacen alianzas con otras empresas e investigan nuevas formulas que le aseguren presencia y pujanza en los negocios.

4. La escasez de papel y aumento de la sensibilidad ecológica, además el costo de papel supone uno de los mayores gastos para un periódico.

5. Los avances tecnológicos en terreno de la computación, la mayor velocidad que estos tienen, mayor capacidad de almacenamiento, mejor definición de la pantalla, su mayor acceso a la gente han hecho que la informática se popularice.

4.3- Características de un diario electrónico

La primera característica que poseen estos nuevos medios de comunicación digital es su presencia virtual, que viene dado por la simulación de la realidad creada a través de sistemas basados en informática que suministran efectos visuales y auditivos, para proyectar al usuario en un entorno imaginario, el ciberespacio^{nota}, con el cual interactúa en tiempo real, utilizando dispositivos que permiten un contacto multisensorial.

El elemento virtual está relacionado con el hecho de que estos nuevos medios de comunicación, tienen presencia en el ciberespacio, es decir son elaborados y forman parte del espacio creado "no existente", compuesto por imágenes, textos en formato electrónico, que simbolizan una representación del mundo físico, cuyo funcionamiento sólo es posible por medio de líneas de comunicaciones y redes de computadoras que se enlazan a través del mundo, y son sometidos a pleno control del usuario.

El hecho de que estos nuevos medios de comunicación sean virtuales y formen parte del ciberespacio, del mundo de los BIT como lo calificaría Negroponte, permite encontrar los aspectos que lo diferencian de los medios de comunicación tradicionales, dos aspectos que permiten que existan elementos de innovación.

^{nota} El término ciberespacio fue inventado por William Gibson en su novela *Neuromancer* para describir una realidad conceptual abstracta creada para la comunicación para ordenadores. El Ciberespacio es en parte una "realidad virtual", no existe físicamente, por ser una representación del conocimiento y la comunicación en la

Son virtuales y del ciberespacio, además de innovadores respecto de los diarios tradicionales, por tener elementos y procesos que anteriormente no tenían presencia y que han entrado dentro del proceso productivo y comunicacional.

Así, ubicamos elementos como la interactividad, el hipermedia, el multimedia, el hipertexto y la World Wide Web que pueden estar significando un cambio de paradigmas en la forma de comunicación, en el manejo de la información, en la elaboración del conocimiento, en la manera de leer, de presentar las informaciones y la realidad, que comprenden, justamente la novedad en estos nuevos medios de comunicación.

En un Periódico electrónico, prevalece la interactividad, este es un concepto que nace de la pragmática, aquella que se ocupa exactamente de la relación entre signos y usuarios. Esta interactividad supone un feed-back, que rompe con la dictadura del emisor y abre el espacio a la participación, cierta o presunta, del receptor. Al igual que en los videojuegos el receptor tiene la posibilidad de ser un actor virtual de la pantalla. Lejos de la pasividad de un ciudadano alumno o de un consumidor pasivo. Se ha producido una mutación de los públicos, ya no se puede describir a los receptores como una masa alienada y pasiva. La interactividad transforma el consumo en un lazo social, basado en la participación y la acción.³⁸

mente de los usuarios de Internet. Gibson es un escritor estadounidense, pionero del Ciberpunk, sacó la palabra de Cibernética (el estudio de la comunicación electrónica y el control de sistemas).

³⁸ Álvaro Cuadra; "Zapping Mercado y Virtualidad"; Centro de Investigación Social. Universidad Arcis; Agosto-Septiembre 2000

El periodismo electrónico ya es una realidad que ha escapado definitivamente de las tradicionales empresas informativas. La información de actualidad generalizada, la información especializada, la transmisión de noticias en sus diversos formatos ya está organizada en exclusiva para Internet, y son miles los ejemplos que, junto a los citados, acaban demostrando que Internet es un nuevo, exclusivo y totalizador medio de transmisión de noticias.

4.4- El nuevo perfil del periodista

El periodista, nunca había tenido tantas herramientas de comunicación como las que tiene desde el uso masivo del computador, y más tarde el Internet. Con esto el periodista no sólo enriquece los contenidos de sus historias sino que las elabore de una manera mucho más acabada tanto en lo lingüístico como en lo estético. La profundidad de su escritura puede ser fácilmente ayudada por el cúmulo infinito de información que encuentra en Internet .

Los diarios electrónicos, acercan al periodista con sus lectores, hacen una comunicación más próxima, más íntima, más natural, debatida y espontánea, como también pueden hacerlo la radio o la televisión. Pero estos últimos no logran alcanzar la inmediatez y la multiplicidad de contactos que alcanza un navegante por la World Wide Web. Con el que cual puede acceder a un número infinito de materiales.

La Internet, facilita al periodista la investigación desde diferentes fuentes y puntos de vista, lo que exige del profesional un mayor conocimiento de los hechos y una mejor calidad en el tratamiento de la información.



En el caso del periódico electrónico, la aparición del hipertexto abrió un número inagotable de posibilidades en el manejo de la información, tanto para los periodistas como para los lectores, ellos podrán vincular nuestros reportajes con otras informaciones similares, que le permitirán tener un conocimiento más completo de la noticia. Esta herramienta de la Web, representa la oportunidad para que el periodista pueda establecer canales informativos interactivos con un espiral de contenido infinito. El hipertexto digital es el estado ideal de cualquier proceso informativo académico o informal.

Sus ventajas van desde la libertad de "desplazamiento" hasta la acumulación virtual de extensos volúmenes de información. Este recurso está cambiando por completo el concepto convencional de periodismo.

En primer lugar, los conceptos "tiempo-espacio", que siempre han sido la principal preocupación de los medios en el momento de informar, están siendo anulados casi por completo por las estructuras planteadas por los medios on-line.

En segundo lugar, el lector ha adquirido un lugar privilegiado en el proceso informativo. La interacción está creando lectores más críticos, más "audaces" en el momento de opinar y hacer públicas sus posiciones. A través de los foros que

vemos en los diarios electrónicos, como también los debates en focus group (grupos de conversación sobre una noticia).

Todo esto ha obligado a los directores de los medios a replantear sus modelos de información, pues aunque estar informado es una necesidad de primer orden, en el nuevo milenio el protagonismo de los medios tendrá que ser compartido con los espectadores.

4.5- Cambio de diario tradicional a electrónico.

La digitalización de la información ha puesto en cuestión la funcionalidad del diario impreso, el que parece contemplar impotente la tecnificación del conocimiento. Sin embargo, quisiera abordar el tema de la tecnificación desde la perspectiva del lector, pues además de la redacción la forma de acercarse a la información está cambiando radicalmente.

Cambiar el hábito de leer un diario tradicional por uno electrónico no es sencillo. Sin embargo, los lectores de los diarios convencionales se sienten atraídos por la tecnología multimedia que ofrece la prensa electrónica. El PC ha adoptado la forma de un medio innovador que combina las ventajas de los medios tradicionales con la omnipresencia del hipertexto.

El diario electrónico tiene como herramientas la inmediatez, la entrega de información ilimitada y el acceso a fuentes externas, todas ellas imposibles en el diario impreso.

La edición electrónica puede entregar más información que la impresa, ya que el modelo económico del diario tradicional, exigen que las noticias se entreguen en forma proporcional con los avisos y el tamaño del papel, ambos medidos en centímetros y columnas. En los periódicos on line, no hay límites de espacio. Incluso pueden dar espacio a todo lo que se pudo haber cortado en la edición de papel.

El diario tradicional sólo emplea tecnología bidireccional, es decir una superficie impresa a lo largo y ancho, mientras que la edición electrónica tiene un manejo tridimensional del espacio, lo que permite al lector sumergirse en la información.

El diario electrónico, permite el acceso a los números anteriores, con lo cual podemos revisar una noticia que se publicó dos o tres semanas antes. Asimismo permite al lector decidir con mayor rapidez que noticia va a leer primero, o leer sólo aquellas que más le interesan, en el orden y profundidad que él estime conveniente. Algo que el diario tradicional también ofrece, pero que no es posible para los noticiarios de la radio y la televisión.

Asimismo, podemos guardar en nuestro disco duro las informaciones diarias de cualquier periódico extranjero, a cualquier hora del día. Nos podemos suscribir para recibir a primera hora los matutinos de diarios como El País de España, "Clarín" de Argentina o el "USA Today", o transmisiones de cualquier radioemisora del mundo que nos resulten interesantes.

Los diarios digitales, además de ofrecer lo mejor de sus versiones en papel, pueden entregar profundidad y análisis, para constituirse en una biblioteca electrónica repleta de enlaces.³⁹

³⁹ José Antonio Viera-Gallo; El Mercurio; Martes 2 de Enero de 2001

CAPITULO 5

5.0- El diario El Mostrador, sus características y experiencia en la red.

El diario El Mostrador, nació en marzo del año 2000 y en sólo un año, se ha convertido en el principal medio electrónico de Chile.

Está compuesto por un directorio de nueve profesionales de variadas disciplinas, edades y vertientes culturales, entre los cuales no figura curiosamente ningún periodista.

Federico Joannon, abogado, Presidente del Directorio de El mostrador, indicó que el diario nació con una apuesta arriesgada al ser leído sólo en Internet, no obstante su estructura ha sorprendido a todos por lo simple, pero también por la credibilidad que a alcanzado en los lectores chilenos.

¿Cómo definiría la forma de hacer periodismo de El Mostrador, existe un estilo distinto al del medio tradicional?

El Mostrador.cl es un medio de prensa independiente, pluralista y abierto a la diversidad, con un estilo periodístico investigador y responsable.

Es simple, porque apela a lo más clásico del periodismo, es decir, un dedicado trabajo reporteril, donde lo importante es ir a buscar la noticia y no esperar encontrarla en una conferencia de prensa.

Constatamos la necesidad de un nuevo medio de comunicación en Chile, pluralista e independiente. Entonces contratamos asesores, se hicieron los estudios pertinentes, lo evaluamos y, en definitiva, confirmamos que sí hacía falta", explica Federico Joannon, presidente del directorio del medio.

La línea editorial del medio es informar, dar a conocer la noticia. "Una vez que la noticia es chequeada conforme a las normas, a la ética periodística, se incluye. Independiente de a quién afecte, moleste, perjudique o beneficie". Para Joannon, ésa es la clave para dar credibilidad a la gente.

El Mostrador se hizo famoso cuando comenzó a entregar una seguidilla de informaciones en forma exclusiva referente al caso Pinochet, cuando fue detenido en Londres. Esto llamó rápidamente la atención tanto de los navegantes como del resto de los medios, muchos de los cuales comenzaron a utilizar al diario electrónico para su propio pauta.

Según cifras entregadas por el diario, reciben como promedio cerca de 55 mil visitas diarias, alcanzando las 200 mil páginas desplegadas.

5.1- Perfil de sus lectores

El diario El mostrador cuenta en la actualidad con 13.800 suscriptores, hombres y mujeres, jóvenes y adultos entre los 25 y 49 años, que pertenecen a los grupos socio-económicos ABC1 C2, en su mayoría ejecutivos y profesionales.

Usuarios de El Mostrador según edad.

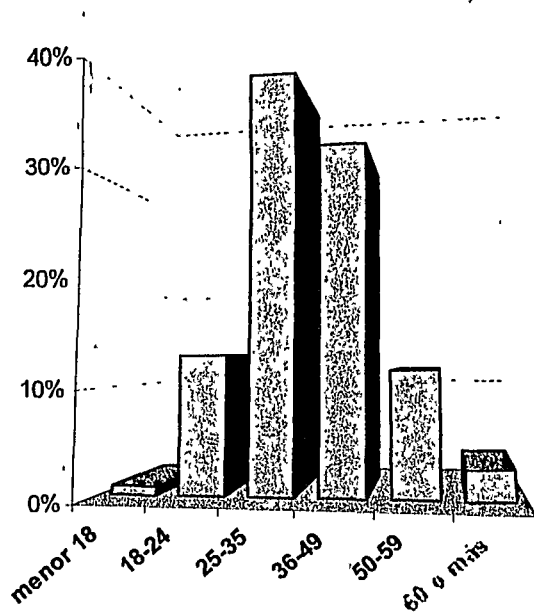
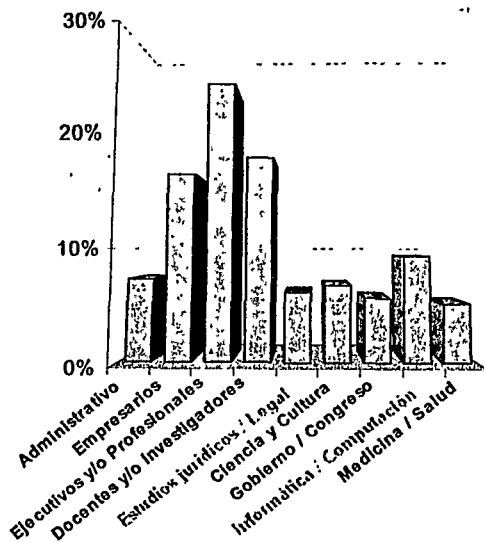


Gráfico de Usuarios de El mostrador por Actividad³⁹



³⁹ Fuente: Mónica Otarola: Jefa de Oficina comercial de El Mostrador

Según, Mónica Otarola, Jefa de Ventas del Diario El Mostrador, sus lectores son personas que se informan en tres puntos principales del día. Primero, en la mañana o al principio de la jornada laboral, regularmente a las 9:00 a.m., luego al mediodía o cuando se supone ya han ocurrido acontecimientos noticiosos importantes para el lector, a las 13:00 p.m. Por último, al final del día o cuando ya han ocurrido las últimas noticias de la jornada.

Para Mónica Otarola, este comportamiento refleja la necesidad o la voluntad de las personas de estar informadas durante todo el día, principalmente en la jornada de trabajo.

¿Cómo definiría usted los gustos de los lectores de El mostrador?

Los lectores de nuestro diario, son personas que gustan de la tecnología, la computación y el Internet. asimismo esta gente en su mayoría ejecutivos y profesionales, se admiran de la maravilla de estar informado y actualizado en un diario electrónico, es gente moderna y de vanguardia.

¿Entonces, qué ventajas tiene leer este diario de uno tradicional?

Puedes participar en forma directa en los debates y foros de nuestro diario, tienes toda la ventaja de un diario electrónico al poder enlazar rápidamente a través de sus páginas. Asimismo, se puede acceder a una completa plataforma de negocios, bases de datos, operaciones de compra y venta en línea, si no te gusta una noticia, puedes escribir a través de un correo electrónico al director en forma instantánea.

Según, Federico Joannon el diario electrónico no viene a reemplazar al diario tradicional, es una vía más de transmisión de noticias, El Mostrador es una plataforma más para practicar el periodismo. Pero si permite llegar a un mayor número de lectores, no tiene problemas de zona geográfica. El periodismo electrónico tiene ciertas particularidades que la diferencian de un diario tradicional, pero sólo por formato electrónico que le permite una mayor cobertura.

“El diario tradicional va a coexistir junto a diarios electrónicos como El Mostrador, son perfectamente complementarios, a lo su sumo podrán disminuir su tiraje pero no desaparecer”.

¿Los periodistas se han adaptado a estas nuevas tecnologías?

Los periodistas están especialmente conectados a la nueva tecnología, la ocupan mucho y aquellos comunicadores que no trabajan activamente en un diario electrónico, utilizan el Internet para la de búsqueda, investigación, documentación y verificación de su propia información. Son algunos diarios los que no han aprovechado un cien por ciento la plataforma electrónica, por ejemplo El Mercurio y La Tercera ocupan una reproducción del diario en papel, mi sensación es que no utilizan bien la ventaja del Internet.

¿Existe una mayor libertad de expresión en el periodismo electrónico y en El Mostrador?

Esta plataforma no debe incidir en si el contenido es democrático, o si debe tener una mayor libertad de expresión, todos los diarios deben tener la facultad de expresar sus opiniones libremente. El periodismo debe tener un contenido independiente, pluralista y de cooperación con la democracia, si tiene el rol de fiscalizar el poder y fortalecer el sistema democrático mejor. El periodismo tiene la facultad de estar más cerca de los espectadores, ya sea a través de sus foros, debates, encuestas y sus cartas al director.

5.2- Secciones de El Mostrador:

El diario El Mostrador está estructurada con las siguientes secciones.⁴⁰

Portada	Foros
País	Documentos
Cultura	Encuesta
Mundo	Noticias en su Palm
Economía	Suscribase
Deportes	Contáctenos
Vida Tecno	Escríbale al Director
Guillotina (humor)	Buscador
Kiosco del Día	Columnista

En esta tesis se analizará la portada del diario y la sección Economía, para analizar como es el tratamiento de la información. Para aquellos se tomará una muestra entre la última semana de octubre y la primera semana de noviembre.

⁴⁰ Fuente: Oficina Comercial El Mostrador

5.3- La Portada

Analizaremos los principales secciones que están en la portada, así como sus piezas graficas, vínculos y titulares. Al entrar a la página principal del diario, su home, nos encontramos con el logotipo del diario, el que se encuentra en la parte más alta y en forma centrada :



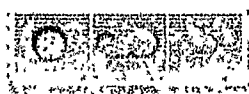
Este logotipo tiene un diseño simple, claro y fácil de entender. Según Joannon, esto se debe a que el diario electrónico, por la rapidez con la cual los lectores los revisan deben tener una interfaz amigable, donde el usuario pueda navegar en forma cómoda y agradable. Lleva junto al logotipo la figura de un hombre, la que representaría a un reportero, no tiene movimiento, ni es interactivo como otras piezas gráficas o títulos que se usan en Internet.



Debajo del logotipo se encuentra una viñeta en forma rectangular donde están las principales secciones informativas, más la fecha del día. En orden de izquierda a derecha: País, Mundo, Economía, VidaTecno, Cultura y Deportes.

A cada una de estas secciones se puede entrar con sólo realizar un clic ya que operan a través de hipervínculos.

La diagramación de El mostrador debajo de su logotipo, esta estructurada en tres columnas. La primera del lado izquierdo hacia abajo, están el aviso del tiempo, más avisos publicitarios, los que si tienen movimiento, son interactivos y permiten comprar al instante.



Indica el Tiempo.



Aviso, al hacer un clic permite comprar pasajes en línea.



Este aviso ofrece en forma interactivo los principales panoramas.

Además, existe un link para una página que busca empleos, en el cual podemos inscribir nuestro currículum, y nos llegan ofrecimientos de trabajos a través de correo electrónico. No pertenece a El Mostrador, pero es un hipervínculo que favorece en forma tripartita al diario, a la empresa y al lector. Al diario por lo que significa recibir dinero de publicidad, y permitir la interactividad de sus lectores con sitios de interés. A la empresa de empleos, por ofrecer servicios en una de las páginas más visitadas como El Mostrador y por último el lector que tiene la posibilidad de leer noticias y la vez ofrecer sus servicios directamente a las empresas al dejar su currículum.



Permite ingresar a una base de datos nuestro currículo

Dentro de la misma columna izquierda, hay una columna de opinión que se muestra todos los días, con personajes de la política o intelectuales que escriben sobre la clase política o un hecho de actualidad.

El día 4 de noviembre se publicó la siguiente opinión:

Opinión

*Reflexión sobre
el "estúpido
liberalismo"*

Por
*Domingo
Namancura*

5.4- Utilización de video:

En la última parte de la columna izquierda se ubica diariamente una sección denominada multimedia, en la cual se utiliza el video aprovechando las ventajas de la plataforma electrónica. En esta sección que incorpora video, no se muestra un tema específico de información, entre la última semana de octubre y la primera de noviembre se mostró videos de distintos sucesos como los de un recital y el de un acto político en pleno paseo Ahumada.



5.5- Titulares

En la Columna del centro de la página Web de El Mostrador, se encuentran los principales titulares de la jornada, los que se presentan a la vista del navegador en letra tipo Trebuchet, tamaño 18, para destacar la información, y de color para indicar que tiene un hipervínculo hacia la noticia.

El texto que se encuentra bajo el título es el primer párrafo de la información, la que se puede continuar leyendo al hacer un clic sobre el mismo.

Los titulares no tienen diferencia de un diario tradicional, tienen subtítulos y algunos con bajada, estas que a continuación vemos pertenecen a los días 5,6 y 7 de noviembre.

En proceso por carta bomba a embajada de Estados Unidos en Chile
**Llamada de Lenin Guardia a Luis Hermostilla
determinó su detención**

El abogado Luis Hermostilla fue avisado por Lenin Guardia de que un sobre llegaría a su despacho con amenazas. Esa llamada es la que determinó que el ex colaborador de "La Oficina" fuera detenido por los vínculos que pueda tener con el caso y con los autores del atentado.

Aún no se sabe si una de ellas logra hundir la nueva ronda
**Cumbre de la OMC comienza con seis grandes
piedras en el zapato**

Chile fue llamado a encabezar el grupo de medioambiente, uno de los seis creados para sortear los temas que aún separan a los países de la OMC. También lidera junto a Japón la alianza que prepara una estrategia para intentar flexibilizar la postura de EEUU sobre antidumping.

Felipe Pozo, director ejecutivo, deja su cargo
**Chilevisión se aleja del progresismo, buscando
al segmento ABC1**

La salida de Pozo del Canal 11, que forma parte de Ibero América Media Holdings Chile, tiene como telón de fondo una vieja pugna: el enfrentamiento de las posturas liberales vs. las conservadoras. Todo indica que el canal suprimirá los programas osados, entre ellos, Cine Premium.

5.6- Noticias actualizadas

Dentro de la misma columna central, una vez leídos los principales titulares, viene un segundo bloque de informaciones llamado *Noticias del Día*, las cuales son actualizadas durante toda la jornada, similar a lo que hace la radio, pero redactadas como un diario tradicional.

En esta parte de la investigación ya se puede evidenciar una gran diferencia entre El Mostrador, y un diario en soporte papel como El Mercurio, el que incluso en su plataforma electrónica no tiene mayor diferencia a la impresa y no se actualiza como El Mostrador.

Junto a cada uno de los titulares se encuentra la hora de publicación. Los titulares son simples y sin mayor detalle, breves, donde es necesario hacer un clic y entrar a la noticia para saber realmente de que se trata. Esto demuestra que el diario está hecho para un determinado lector, ejecutivos o profesionales, por ejemplo, en la noticia de las 22:12 la palabra cine "snuff" no es fácil de entender a menos que se lea la noticia completa. Otros titulares no tienen la redacción que estamos acostumbrados a leer o son informaciones confusas, las que obligan a realizar un clic para saber más detalles sobre la noticia, por ejemplo: Cumbre de Marrakech logra "destrabar" Protocolo de Kioto.

NOTICIAS DEL DIA

- 22:12 Sospechan de tráfico de órganos y cine 'snuff' en México
- 21:30 FACH adquiere nuevas aeronaves para instrucción
- 21:05 Terrorismo y Palestina, temas más recurrentes de asamblea ONU
- 20:43 Gobierno argentino cedió a algunas demandas de los camioneros
- 20:30 Catorce años de prisión para brasileños que quemaron a indio
- 19:41 Musharraf: Vacío de poder será perjudicial para Afganistán
- 19:35 Tenis sub 18: Chile tercero, y clasificado a Sunshine Cup
- 19:11 Gobierno peruano intenta acumular procesos contra Fujimori

- 18:58** Correa Sutil se comprometió a ir a La Legua cada dos meses
- 18:53** España: Sevilla y Betis sin goles en tenso encuentro
- 18:26** Alianza Norte habría conquistado otras cuatro provincias afganas
- 17:59** Cumbre de Marraquech logra "destrabar" Protocolo de Kioto
- 17:54** Camioneros argentinos levantan el paro
- 17:45** Pelé: "Argentina y Francia, las mejores selecciones del mundo"
- 17:30** Temporal de lluvia causó la muerte de 300 argelinos

Luego viene una sección llamada Destacamos, donde podemos encontrar, análisis de actualidad de políticos, sociólogos e intelectuales en general. También podemos encontrar opiniones o informaciones que han sido destacadas durante la semana, hechos anecdóticos o algún acontecimiento importante del espectáculo.

Estos titulares a diferencia de la sección *Noticias del Día*, están redactados con mayor cuidado, tienen un subtítulo negro sin hipervínculo, mientras el título principal está en celeste y subrayado listo para realizar sobre el un clic. Dentro de la información, hay una serie de temas que permiten acceder a noticias publicadas anteriormente y relacionadas con el mismo tema.

5.7- Kiosco del Día



Esta sección esta ubicada al principio de la columna de la derecha, en ella El Mostrador hace una especie de columna de opinión respecto a los principales titulares del resto de los diarios. Estas opiniones están elaboradas de una manera "Irónica" hacia quienes emiten un comentario y el medio que la publica, sobre todo a la estructura del titular.

El día 10 de noviembre del 2001, de la sección Kiosco del día se pudo leer lo siguiente:

"Lo hizo La Segunda ayer y lo repitieron hoy Las Ultimas Noticias y La Nación. Publicaron una "emotiva" foto del director general de Carabineros, Manuel Ugarte, llorando en su despedida de la institución. Los titulares que acompañan las notas cuentan que Ugarte reconoció que se cometieron "errores" en materia de derechos humanos.

¿Conmover no? Pequeño detalle: la lágrimas no fueron porque lamente los "errores", sino por la pena que le causaba dejar su querida institución.

Esta opinión iba con el título, "lagrimas de cocodrilo", lo que refleja la nueva forma de hacer periodismo, según Federico Joannon, una forma de redactar abierta y pluralista, sin compromisos con nadie, solo con la verdad.

Esta nota al igual que todas las de El Mostrador, llevan el nombre del periodista y su correo electrónico, lo que permite contestar la nota que realizó, para felicitar o bien para criticar, o sencillamente para mantener ese contacto directo con la gente, esa cercanía que debe tener según Joannon, todo periodista con su público y así cumplir el rol social que tiene destinado.

5.8- Columna de Opinión

Columna de...



En esta sección, se pueden ver todos los artículos de opinión que han salido durante el año e incluso se pueden revisar los del año 2000. los que están ordenados por meses.

La mayoría de los artículos, son una profunda crítica al sistema económico y social.

Las opiniones son muy fuertes y directas a diferencia del diario tradicional, están hechas por conocidas figuras del terreno político y académico como: Tomás Moulian, Darío Oses, Manuel Antonio Garretón, José Joaquín Brunner entre otros. Los que pueden expresarse sin ningún tipo de censura.

**El 8 de Noviembre del 2001, El mostrador publicaba," La historia se descongeló"
por Tomás Moulian:**

Mi experiencia es distinta. Inmediatamente después del golpe empecé, en la compañía fraternal de Manuel Antonio Garretón, un arreglo de cuentas con el dogmatismo teórico que nos había llevado a políticas suicidas durante la Unidad Popular, las cuales contribuyeron al fracaso de la más atrayente experiencia de construcción del socialismo.

Para mí, ese proceso fue doloroso como lo es para todo creyente. Pese a que en 1968 había criticado la invasión soviética a Checoslovaquia y ya en el periodo de la Unidad Popular había comenzado mi crítica a la concepción leninista del socialismo, me aferraba sentimentalmente a las experiencias revolucionarias y no estaba muy lejos de afirmar, como lo hizo Sartre, que el mejor capitalismo es peor que el peor socialismo.

5.9- Sección de Foros.

FOROS



En esta sección los lectores de El Mostrador pueden dar a conocer interactivamente su opinión sobre un tema particular, que están dentro de 4 puntos principales: Cultura, Deportes, Mundo y País.

El lector puede elegir dentro de estos cuatro ítem en cual quiere participar y dar su opinión. Estos foros duran alrededor de siete días, en los cuales el lector entra a una base como la que a continuación se muestra.

Desde el 11 de septiembre Pinochet prácticamente desapareció de los medios.

¿Llegó el momento en que el caballero definitivamente pasó a la historia?

Clasificación: País	47 Opiniones
Inicio 07/11/2001	
Cierre 14/11/2001	Otros Opinan
	Opine Aquí

Al hacer un clic en "Opine Aquí" , viene otra pantalla con los requisitos para participar, lo que El Mostrador denomina Ciberconstitución del Foro, hechas en base a supuestos artículos que se debe cumplir.

Ciberconstitución del Foro.

Art. 1. Usted podrá opinar una sola vez.

Art. 2. En la extensión de las intervenciones, medida.

Art. 3. Descalificaciones 'odiosas' —especialmente a personas-, vedadas.

Art. 4. Uso de letras altas, limitado.

Art. 5. Circunscribirse mínimamente al menos al tema en debate.

* Transgresiones descaradas serán penadas con ciberedición y/u franca omisión.

Luego viene la pregunta del foro y un espacio para que el lector de a conocer su opinión.

Desde el 11 de septiembre Pinochet prácticamente desapareció de los medios.
¿Llegó el momento en que el caballero definitivamente pasó a la historia?

Escriba aquí su opinión

Nombre:

E-mail:

País:

[Enviar](#)

[Borrar](#)

[Ver este Foro](#)

[Ver otros Foros](#)

Según Federico Joannon, este tipo de secciones permiten al periodismo electrónico poder aprovechar su plataforma interactiva, entusiasmando al lector a participar y ser parte activa de la información. "El lector en Internet se convierte en protagonista de los hechos, pasa a ser de un lector pasivo a uno activo", según indicó, estas ventajas no las tiene el diario tradicional.

5.10- Sección de Documentos

Documentos

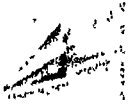


En esta sección el diario electrónico El Mostrador, coloca a disposición de los lectores los principales documentos legales para que puedan ser bajados o leídos, asimismo está destinada a presentar artículos, ensayos y documentos con una extensión mayor que lo habitual.

En esta sección han salido documentos de interés, como el texto completo de la resolución de la Corte de Apelaciones que autorizó la comercialización del Postinor-2, en medio del conflicto de la píldora del día Después o texto completo de la Reforma Laboral. En el caso Prat, podemos encontrar el texto completo de la respuesta de la justicia chilena a la petición de Argentina de interrogar a Pinochet, entre otros temas.

5.11- Cartas al Director.

Cartas al Director



En esta sección el director de El Mostrador, recibe las cartas de los lectores, las cuales el comité editorial al igual que el resto de los diarios tanto electrónicos como tradicionales, selecciona las mejores. Sin embargo a diferencia de diarios como La Tercera o El Mercurio, existe en El Mostrador una mayor diversidad de temas.

Los temas van desde la Capa de Ozono, hasta los estacionamientos de Providencia, o desde los matrimonios Gay hasta el narcotráfico en la población La Legua.

Según, Joannon los lectores tienen en esta sección una gran ventana para poder expresar "cuanto ellos sienten", El Mostrador, se ha convertido en un medio pluralista, abierto a todas las tendencias y así ser un aporte a esta nueva sociedad de la información, indicó Joannon.

Las siguientes cartas salieron publicadas el día 7 de noviembre del 2001, en ambas cartas los lectores dejan sus correos electrónicos y R.U.T..

11/7/01 10:28:34 AM

Matrimonio gay

Con sorpresa, pero sin espanto, pude ver en el noticiero central de TVN la grabación del primer matrimonio simbólico entre gays. Durante el transcurso de esta ceremonia tuve la sensación de presenciar otro cualquiera, de cualquier pareja en un espacio común y colectivo. Frente a este hecho me pregunto: ¿Quién dictamina que una pareja normal es la que forman personas de distintos sexos? ¿Asegura esto acaso estabilidad, respeto, amor? Está probado que no. Mas bien, durante mucho tiempo he pensado que hombres y mujeres deberíamos juntarnos solamente a procrear y emparejarnos con personas de nuestro mismo sexo. Si bien esto pudiera parecer una extravagancia, una locura o hasta una inmoralidad, yo me pregunto: ¿A quién acudimos las mujeres cuando queremos conversar, tenemos una tristeza, una duda de cualquier tipo, o hasta cuando necesitamos distraernos y vitrinear? Los hombres por su lado, cuando necesitan un poco de aire, una parranda, ir al estadio y otras cosas desconocidas para nosotras, forman sus ya tan famosos y populares "Club de Tobí". No digo con esto que todos seamos bisexuales, y de hecho no lo soy, pero sí creo que deberíamos permitirnos la libertad de hacer con nuestras vidas lo que nos parezca apropiado, aceptarnos con nuestras diferencias, abrir nuestras mentes y pensar que hay otras opciones de vida, caminos por los que cada uno pueda transitar libremente. Sólo así comenzaremos a zanjar diferencias y comprendernos, y caminaremos hacia la interacción, el entendimiento, la

28/10/01 5:05:52 PM

Inscripción del nombre Partido Popular

Extrañeza me ha causado la noticia de que se ha inscrito el Partido Popular, cuyo presidente sería el joven Gutenberg Martínez, y más sorpresa aún me ha producido la explicación dada por el diputado Gutenberg Martínez, quien trata de descalificar a la UDI y RN porque, según él, no tienen méritos para aspirar al nombre de Partido Popular. Una sola reflexión: ¿No es acaso este diputado el padre del joven que protagonizó un penoso incidente con un carabinero el 18 de septiembre del 2000? ¿Quién es él para juzgar si es correcto o no el poner un nombre a un partido? ¿Es ésta una actitud demócrata y cristiana? No hay salud. Mejor que siga asesorando a Daniel Ortega en Nicaragua.

Nombre: Alfredo Carvajal

C. de Identidad: 2166995-4

E-Mail: isentropico@hotmail.com

5.12- Otros servicios ofrecidos por El Mostrador

Los diarios electrónicos en general, dan la opción de imprimir las noticias que hayan interesado al lector, asimismo se puede guardar en el disco duro de los computadores las noticias, fotografías, video y sonidos que traen los diarios.

El Mostrador, ofrece a sus lectores el envío por E-mail de las principales informaciones. El lector puede encender su computador personal en la mañana, y tomar desayuno viendo en pantalla las principales informaciones.

Ofrece la posibilidad de buscar cualquier noticia que haya salido en un número anterior, a través de su Buscador, en este se ingresa un nombre por ejemplo "Pinochet" y sale una lista con todas las informaciones relacionadas con el desafortado Senador, a las cuales se puede ingresar haciendo un clic.

Buscar
Para buscar una noticia,
ingrese una palabra
relacionada:

Pinochet	OK
----------	----

5.13- Tratamiento de la Información

Sección Economía

Los diarios digitales como El Mostrador pueden diferenciarse de los tradicionales por la posibilidad de hacer la entrega noticiosa en tiempo real, lo demostró durante la detención de Augusto Pinochet en Londres donde entrego muchos "golpes" noticiosos.

Según, Federico Joannon ese es el tratamiento que se le sigue dando a la información, entregar noticias en forma veraz y oportuna. El editor tiene la ventaja en esta plataforma, de apretar una tecla antes de la medianoche del domingo para cerrar la edición del diario y un minuto después de la medianoche, el público puede tener acceso a todo el diario en su pantalla o conforme a sus requerimientos puede imprimir la información.

La tecnología permite al editor del diario incrementar la rapidez y efectividad, rebajando el tiempo entre la hora de cierre y el momento en que el lector recibe el trabajo, es decir de varias horas a un minuto o quizás instantáneamente.

El tratamiento de la noticia que hace el diario El Mostrador , en la observación que se realizó entre la última semana de octubre del 2001 y la primera semana de noviembre, demuestra que es similar a cualquier diario electrónico, pero diferentes a las de un diario tradicional al aplicar sonidos y videos, esto último sólo en algunas informaciones.

La redacción de las noticias económicas son de párrafos cortos, según Joannon esto evita leer en pantalla textos demasiado extensos, que distraigan al lector y que lo lleve a buscar otra página.

El tratamiento de la noticia no tiene una innovación profunda y se sigue utilizando al igual que otros medios, la pirámide invertida. Pero permite al final de cada noticia poder hacer link con otro temas relacionados.

En la siguiente información publicada el día 10 de noviembre, se pueden ver párrafos cortos, sencillos, amigables para el lector, con citas entre comillas de los protagonistas de la noticia, en este caso un dirigente camionero y al final de la nota podemos observar, los link que nos llevan a informaciones relacionadas con el paro de camioneros en Argentina.

10 de Noviembre del 2001
Ya empezaron a circular
Camioneros chilenos celebraron fin del bloqueo

El presidente de la Confederación de Dueños de Camiones, Mauricio Cordaro, manifestó hoy su satisfacción por el termino del paro de los transportistas de carga argentinos, que mantenían desde el jueves pasado bloqueados los pasos fronterizos de Chile, Uruguay, Paraguay y Brasil.

"Es una muy buen noticia que finalmente haya imperado la cordura en este asunto", dijo a el dirigente, añadiendo que espera conocer en detalle el acuerdo alcanzado entre los camioneros argentinos y el gobierno de su país.

El presidente del gremio aseguro que en la movilización los transportistas trasandinos "utilizados como puntas de lanza por los empresarios de su país", calificando a estos últimos como "poco confiables".

Cordaro afirmó que en esta materia el gobierno y los empresarios chilenos deben replantearse los acuerdos alcanzados con otros países de la región y el Mercosur.

Tras conocerse la noticia del termino del conflicto que mantenían los camioneros argentinos, Cordaro señaló que algunos transportistas chilenos cargados con plástico y que se encontraban varados en el paso fronterizo Los Libertadores reanudaron su itinerario rumbo al vecino país.

[Gobierno argentino cedió a algunas demandas de los camioneros \(10.11.2001\)](#)
[Camioneros argentinos levantan el paro \(10.11.2001\)}](#)
[Camioneros argentinos bloquean paso a sus compatriotas \(9.11.2001\)](#)
[Dura crítica de Lagos a bloqueo de camioneros argentinos \(8.11.2001\)](#)
[Puerto de Valparaiso podría resistir 10 días bloqueo de camioneros \(8.11.2001\)](#)
[Camioneros nacionales piden custodia en Argentina \(8.11.2001\)](#)

El lector no solo leyó la última información respecto a la huelga de camioneros, sino además pudo enterarse de todos los pormenores previos a este conflicto laboral.

El tratamiento de la noticia, simple y rápido pensando en el factor tiempo del lector, y la actualización durante todo el día no permite por lo menos en esta sección de Economía, cabida a un reportaje más extenso.

CONCLUSIONES

El diario electrónico es un software computacional, que permite almacenar y renovar continua o periódicamente un contenido (este puede ser escrito, auditivo o visual) de tipo informativo y noticioso. Puede ser difundido desde un sitio determinado dentro de Internet. Sin embargo, hasta ahora no es leído masivamente por el público.

Se concluyó que el diario electrónico es un medio de comunicación social, ya que tiene las características de otros medios, como la prensa escrita, la radio, la televisión, el cine. Asimismo tiene otros elementos que no tienen otros medios, como el uso del hipertexto, los link o vínculos que lo convierten en un medio de comunicación completo.

Permite una mayor interacción con la gente, lo que se refleja en los grupos de discusión, el chat, la compra en línea, entre otras ventajas que no tiene el diario tradicional.

El diario El Mostrador, que fue objeto de estudio en esta tesis, cumple los requisitos para ser considerado diario electrónico o digital a diferencia de El Mercurio on line y La Tercera, diarios que no son actualizados durante el día como El Mostrador, y son más bien una replica de la versión impresa.

Se eligió para el análisis del diario entre la última semana de octubre del año 2001 y la primera semana de noviembre. Suficientes para conocer como trabaja la información el diario, quienes lo leen y su calidad como informativo.

Búsqueda de la información:

1. La búsqueda de la información por parte de los periodistas será facilitada con el uso de Internet, podrá contar con una base de datos casi infinita, y el acceso a todos los diarios del mundo, en cualquier idioma y de cualquier corriente política. Realidad imposible para los periodistas treinta años atrás.
2. La búsqueda de información por parte de los periodistas se hará en menor tiempo dado el horario de actualización que tienen los diarios electrónicos. A través de lo investigado en esta tesis se llegó a la conclusión, de que la totalidad de los diarios tendrán versiones en la red. Producto de la competencia deberán actualizar aun más los diarios, por lo cual "el golpe noticioso" será la principal herramienta en términos de información. Será extraño que el periodista realice una noticia de un día a otro.
3. Las ventajas para el periodista son muchas: Tiene un nuevo medio de trabajo; podrá a través de Internet publicar sus propias informaciones y podrá trabajar en forma independiente a través de su propio medio

Respecto al Tratamiento de la noticia

Si bien las noticias de El Mostrador, cumplen positivamente la función de inmediatez al informar primero que otros diarios, producto de la rapidez con la que se publica una información pierde calidad en su escrito. En varias noticias hubo errores al diagramar o información incompleta. La pirámide invertida no se cumplió en algunas informaciones, quedando la necesidad de mayores antecedentes.

En cuanto al tratamiento de la información en el área económica, es simple y directa comparada con los medios tradicionales, y puede cumplir el rol de informar, sin embargo en diarios como www.primerapagina.cl la noticia económica es mucho más trabajada y se actualiza durante todo el día. Sin embargo, El Mostrador, ofrece la posibilidad al lector de completar su información a través de los hipervínculos que están al final de la noticia.

Cambio de Soporte papel a formato electrónico

Pese a que todos los medios tradicionales tienen su página Web, pocos diarios han sacado provecho de Internet. La relación entre periodismo e Internet, que se planteó en el problema de investigación hasta el año 2001, no sido 100% positiva.

El diario El Mostrador, objeto de estudio en este trabajo no ha sido la excepción.

Si bien, ha terminado con las rutinas y ha sido preferido de los lectores de Internet por sus ediciones en constante actualización no aplica como otros diarios extranjeros la tecnología. Pocos noticias tienen audio y video, lo que hace perder su atractivo mediático.

Proximidad al Lector

Asimismo, una de las mayores cualidades que logra El Mostrador, es la proximidad que logra entre periodistas y lectores, en términos de comunicación e interacción.

Esto lo logra notablemente en sus foros de discusión, encuestas y cartas al director, además la ventaja que tiene el lector al poder recibir en su correo los principales titulares.

El Mostrador es un diario que logra una buena comunicación con sus lectores, más aún al colocar al final de cada noticia el nombre del periodista y su correo electrónico. Eso da la posibilidad al lector de poder replicar una noticia que no fue de su gusto.

Además ofrece la posibilidad de buscar cualquier noticia que haya salido en un número anterior, características que no podemos encontrar en un medio escrito.

El futuro del diario electrónico

Indudablemente, este medio ha provocado cambios en el periodismo, los modos de producción son en su mayoría informáticos, y si bien el producto continua siendo impreso, también lo es electrónico.

El diario electrónico, según Federico Joannon, puede servir al lector de dos maneras, primero como complementario del diario impreso, que se ve con La Tercera, El Mercurio, entre otros o bien ser un producto sólo con la versión digital y pensado para Internet.

La clave para una buena relación entre periodismo e Internet, está en la forma en como los periodistas se integran a esta tecnología y saber explotar las características del diario electrónico, es decir la virtualidad, la ruptura de espacio y tiempo y la posibilidad de acumular información. Sin embargo en este punto, es importante no saturar a los lectores con información, "más información no quiere decir más libertad".

GLOSARIO

ANCHO DE BANDA: (Bandwith) Es el Término técnico que determina el volumen de información que puede circular por un medio físico de comunicación de datos, es decir, la capacidad de una conexión. A mayor ancho de banda, mejor velocidad de acceso; más personas pueden utilizar el mismo medio simultáneamente. Se mide en Hertz o bps (bits por segundo), por ejemplo 32 kbps, 64 kbps, 1Mbps, etc.⁴¹

ANSI : (American National Standars Institute, Instituto Americano de Normas) Organización que desarrolla y aprueba normas de los Estados Unidos. Participó en la creación de gran parte de los estándares actualmente en uso en Internet.

AOL: America On Line. Está dentro de los principales proveedores de acceso a Internet. Cuenta con varios millones de usuarios.

APPLET : (Programa) Pequeño programa hecho en lenguaje Java.

⁴¹ El Portaliano OnLine; El diario sin tinta ni papel; Luio Alvarez Baltierra, Abraham Santibáñez.

ARPANET: Red de la Agencia de Investigación de Proyectos Avanzados, desarrollada por ARPA precursora en los años 60 de lo que hoy conocemos como Internet.⁴²

ASCII: código de caracteres utilizado por las computadoras, cada letra, dígito y símbolo (", ?, ",...) es representado por un número del 0 al 255.

ARCHIE: Herramienta que permite ubicar archivos en Internet,. Actualmente el sistema sigue la pista a cerca de 1,5 millón de archivos en 900 lugares de almacenamiento. En desuso a partir de la aparición de World Wide Web.

ATTACHMENT :(Adjunto) Se llama así a un archivo de datos (por ejemplo una planilla de cálculo o una carta de procesador de textos) que se envía junto con un mensaje de correo electrónico. Para que el documento pueda viajar, debe ser codificado de alguna manera, ya que el e-mail sólo puede transportar códigos ASCII. Entre los formatos de codificación más difundidos están el UUENCODE, MIME y BinHex.

⁴² Alicia Boizard Piwonka y Miguel Pérez Arata: "Internet en Acción"; Chile 1996; Ediciones Mcgraw-Hill / interamericana de Chile Ltda.glosario

AUTHORING: Actividad de crear contenido para la Web en HTML. El Webmaster, o administrador de un sitio Web, es en general el responsable de la autoría de su contenido.

BANNER : son la publicidad que ocupa parte de una página Web. Haciendo un clic sobre él, se puede llegar al sitio del anunciante.

BINHEX: método de codificación para enviar ficheros binarios como textos. Se usa para enviar este tipo de ficheros por correo, bien a otros usuarios, a una lista o a grupos de news. Para poder convertirlo de nuevo a un fichero binario hace falta decodificarlo. Algunos programas lectores de correo o de news incorporan un decodificador.

Bitnet: red formada en mayo de 1981 para interconectar instituciones educacionales e investigadores.⁴³

BOMBER: Persona que envía correos electrónicos (como bombardeo), siendo estos un numero ilimitado con el objeto de saturar o bloquear cuantas de E. Mail con cualquier tipo de mensaje.

⁴³ Daniel Bell ; "Gutenberg y la Computadora"; Buenos Aires 1987, Vuelta

BOOKMARK : (Señalador o favoritos) La sección de menú de un navegador donde se pueden almacenar los sitios preferidos, para luego volver a ellos simplemente eligiéndolos con un simple click desde un menú.

BROWSER :(Web Browser, Navegador o visualizador) Programa que permite leer documentos en la Web y seguir enlaces (links) de documento en documento de hipertexto. Entre los más conocidos se encuentran el Netscape de Navigator, Microsoft Explorer y Mosaic. El primer navegador se llamó Line Mode Browser, pero el primer navegador en cuanto a difusión fue Mosaic. Usualmente, a los navegadores se les agrega plug-ins (agregados) para aumentar sus capacidades.⁴⁴

Bookmark: Permite localizar un documento en Internet sin necesidad de ingresar la dirección electrónica.

BUSCADOR: (Search) Herramienta que permite ubicar contenidos en la Red, buscando en forma booleana a través de palabras clave. Se organizan en buscadores por palabra o índices (como Lycos o Infoseek) y buscadores temáticos o Directories (como Yahoo!). Dentro de estas dos categorías básicas

⁴⁴ 12. Christian Huitema; "Internet una vía al Futuro"; París 1995; Ediciones Gestión 2000,S.A. 1º Edición 1995

existen cientos de buscadores diferentes, cada uno con distintas habilidades o entornos de búsqueda (por ejemplo, sólo para médicos, para fanáticos de las mascotas o para libros y revistas).

CACHE: Capacidad de almacenamiento de información local, que permite un uso óptimo de la red.

Cert: Computer Emergency Response Team: Grupo encargado de informar sobre seguridad en Internet

CGI :(Common Gateway Interface, Interfaz Común de Intercomunicación)
Conjunto de medios y formatos para permitir y unificar la comunicación entre la Web y otros sistemas externos, como las bases de datos. Similar al ActiveX.

CHAT : Sistema de conversación en línea que permite que varias personas de todo el mundo conversen en tiempo real a través de sus teclados. Existen varios sistemas de chat, uno de los más difundidos es el IRC.

CIBERNAUTA: persona que navega por ciberespacio.

CIBERESPACIO: término abstracto usado para referirse al "lugar" en que nos situamos al entrar en un espacio virtual, como al conectar con Internet o usar un casco de realidad virtual. El término procede de Neuromante, novela de William Gibson.

CLIENTE: en una estructura cliente-servidor, se llama cliente al programa utilizado para acceder a los servicios de un programa servidor..

COOKIES :(Galletitas) Pequeños archivos con datos que algunos sitios Web depositan en forma automática en las computadoras de los visitantes. Lo hacen con el objetivo de almacenar allí información sobre las personas y sus preferencias.

COUNTER: Generalmente es el contador de accesos de los Home Pages.

CRACKER : Persona que se especializa en violar medidas de seguridad de una computadora o red de computadoras, venciendo claves de acceso y defensas para obtener información que cree valiosa. El cracker es considerado un personaje ruin y sin honor, a diferencia del hacker.

DEFAULT :Opción que un programa asume si no se especifica lo contrario. También llamado "valores predeterminados").

DIRECCION ELECTRONICA: Serie de caracteres que identifican unívocamente un servidor (por ejemplo, www.supernet.com.mx) una persona (e_soule@supernet.com.mx) o un recurso (un sitio web como <http://www.supernet.com.mx/info.html>) en Internet. Se componen de varias partes de longitud variable. Las direcciones son convertidas por los DNS en los números IP correspondientes para que puedan viajar por la Red.

DIRECCION IP: la dirección IP de una máquina conectada a Internet es un número que identifica unívocamente a esa máquina (es decir, tan sólo esa máquina tiene ese número). Las direcciones IP constan de cuatro números que van del 0 al 255, y que se representan por dígitos decimales separados por puntos, como 123.456.1.1 Se le asigna también un nombre, su nombre de dominio.

DIAL UP: Se le llama Dial Up, al servicio que proporciona algún proveedor de acceso a Internet.

DNS: (Domain Name System/Server, Servidor de nombres de dominios) Sistema de computadoras que se encarga de convertir (resolver) las direcciones

electrónicas de Internet (como www.supernet.com.mx) en la dirección IP correspondiente y viceversa. Componen la base del funcionamiento de las direcciones electrónicas en Internet y están organizados jerárquicamente.

DOMINIO: El dominio es uno de los conceptos básicos de Internet. Está muy relacionado con las direcciones IP, y su función es identificar cada máquina conectada a Internet con un nombre que sea más fácil de recordar que una dirección IP. Un nombre de dominio está compuesto de varias partes que suelen dar una idea de la localización física de la máquina.

DOWNLOAD :Es el proceso de bajar (traer) un archivo desde algún lugar en la Red a la computadora de un usuario. (Up-load, el proceso inverso).

DYNAMIC IP: Se dice así cuando el número IP de una computadora conectada a un proveedor de servicio vía dial-in (módem) es otorgado en el momento de la conexión en lugar de ser un número fijo.

E-MAIL: Servicio de Internet que permite el envío de mensajes privados (semejantes al correo común) entre usuarios. Basado en el SMTP. Más rápido y económico que ningún otro medio de comunicación actual.

EMOTICON: este término se ha ido imponiendo como el equivalente en castellano de smiley, que son esos extraños símbolos usados para añadir emociones y sentimientos a los mensajes de correo electrónico. Hay varios cientos de ellos, que expresan alegría, tristeza, enfado, e incluso describen físicamente al interlocutor.

ENLACES : (Links) Conexiones que posee un documento de la Web (escrito en HTML). Un enlace puede apuntar a referencias en el mismo documento, en otro documento en el mismo site; también a otro site, a un gráfico, video o sonido.

EXTRANET : Utilización de la tecnología de Internet para conectar la red local (LAN) de una organización con otras redes (por ejemplo, proveedores y clientes).

FINGER : Comando que permite obtener información sobre una persona en la Red (por ejemplo, dirección de E-mail, dirección postal, hobbies), buscando ciertos datos que ésta pudo dejar en un formulario de consulta.

FAQ: Frequently Asked Questions. Preguntas frecuentemente realizadas. Son documentos de Usenet en los que se recogen las respuestas a las preguntas más comunes de cada uno de los grupos. Dada la diversidad de temas tratados en las news, son muy útiles, no solo para moverse por la Red, sino para disponer de información detallada de casi cualquier tema.

FIREWALL : (pared a prueba de fuego) Conjunto de programas de protección y dispositivos especiales que ponen barreras al acceso exterior a una determinada red privada. Es utilizado para proteger los recursos de una organización de consultas externas no autorizadas.

FLAME: mensajes de correo insultantes, en los que se ataca más a la persona a la que se intenta responder que a los argumentos que esta ha expuesto. Por lo general son de carácter personal (aunque no son raros los dirigidos a grupos étnicos), a pesar de lo cual son enviados a grupos de noticias o listas de correo.

FORMATOS: Se les llama formatos generalmente a cada tipo de archivo, por ejemplo a los de gráficos como ".jpg, .gif, etc, etc.

FRAME : (Cuadros) Instrucciones en el lenguaje HTML (utilizado para diseñar las páginas Web); una forma de dividir la pantalla del navegante en varias zonas, cada una con autonomía de movimiento. Los Frames son un agregado al HTML estándar inventado por la empresa Netscape y luego adoptados como norma.

FREEWARE : Política de distribución gratuita de programas. Utilizada para gran parte del software de Internet. En general, estos programas son creados por un estudiante o alguna organización con el único objetivo de que mucha gente en el mundo pueda disfrutarlos.

FTP : (File Transfer Protocol, Protocolo de Transferencia de Archivos) Es un servicio de Internet que permite transferir archivos (upload y download) entre computadoras conectadas a Internet. Método por el cual la mayoría del software de Internet es distribuido.

GATEWAY : Dispositivo de comunicación entre dos o más redes locales (LANs) y remotas, usualmente capaz de convertir distintos protocolos, actuando de traductor para permitir la comunicación. Como término genérico, es utilizado para denominar a todo instrumento capaz de convertir o transformar datos que circulan entre dos medios tecnológicos.

GOPHER : Servicio de Internet que organiza la información y permite acceder a ella en forma sencilla. Es precursora de la Web y actualmente esta cayendo en desuso. Creada en la Universidad de Minnessotta, su nombre hace referencia a la mascota del lugar, que es un topo.

HACKER: Experto técnico en algún tema relacionado con comunicaciones o seguridad; de alguna manera es también un gurú. Los hackers suelen dedicarse a violar claves de acceso para divertirse, o para demostrar falencias en los sistemas de protección de una red de computadoras. Los Hackers son muy respetados por la comunidad técnica de Internet, a diferencia de los Crackers.

HIPERMEDIA: Combinación de hipertexto y multimedia. Uno de los grandes atractivos de la Web.

HIPERTEXTO : Concepto y termino inventado por Ted Nelson en 1969. Nelson era un famoso visionario de la informática que investigo durante 25 años, las posibilidades de interacción entre las computadoras y la literatura. Uno de los conceptos básicos para el desarrollo de la WWW. El hipertexto es una forma diferente de organizar información. En lugar de leer un texto en forma continua, ciertos términos están unidos a otros mediante relaciones (enlaces o links) que tienen entre ellos.

HOME PAGE: (Página principal o de entrada) Página de información de la Web, escrita en HTML. En general, el término hace referencia a la página principal o de acceso inicial de un site:

HOST : Actualmente, sinónimo de **SERVIDOR**, y también se le conoce a los servidores que albergan como "HOST" a una o varias Páginas, pudiendo tener estas un nombre de dominio distinto a la del HOST en que se encuentren.

HTML : (Hypertext Markup Language, Lenguaje de Marcado de Hipertextos)
Lenguaje que define textos, subgrupo del SGML, destinado a simplificar la escritura de documentos estándar. Es la base estructural en la que están diseñadas las páginas de la World Wide Web. Su definición está a cargo del Web Consortium

HTTP : (Hypertext Transfer Protocol, Protocolo de Transferencia de Hipertexto)
Es el mecanismo de intercambio de información que constituye la base funcional de la World Wide Web.

HIPERDOCUMENTOS: Documento con estructura de hipertexto, pero contiene además referencias a objetos multimediales con sonidos, imágenes y videos.

HIPERLINK : Enlace entre dos nodos de un hipertexto.

IANA : (Internet Assigned Numbers Authority) Organismo que asigna los números IP a las instituciones que desean participar de Internet. Actualmente funciona junto a Internic.

INTERFASE: Cara visible de los programas. Interactúa con los usuarios. La interfase abarca las pantallas y su diseño, el lenguaje usado, los botones y los mensajes de error, entre otros aspectos de la comunicación entre la computadora y la persona.

INTERNET ADDRESS: Sinónimo de número IP. Número asignado que identifica a un server en Internet. Está compuesto por dos o tres partes: número de red, número opcional de sub-red y número de host.

INTERNET: La Red de computadoras más extensa del planeta, que conecta y comunica a más de 50 millones de personas. Nació a fines de los años sesenta como ARPANET y se convirtió en un revolucionario medio de comunicación. Su estructura técnica se basa en millones de computadoras que ofrecen todo tipo de información.

INTERNIC: (Internet Network Information Centre) Centro de información que almacena documentos de Internet: RFCs y borradores de documentos. Organismo que se ocupa de otorgar grupos de números IP y direcciones

electrónicas a cada organización que desee conectarse a Internet, garantizando que sean únicas.

INTRANET: Redes al interior de una empresa o institución.

IP: (Internet Protocol) Protocolo de Internet definido en el RFC 791. Confirma la base del estándar de comunicaciones de Internet. El IP provee un método para fragmentar (deshacer en pequeños paquetes) y llevar desde el origen al destino la información. No verifica que todos los fragmentos del mensaje lleguen a su destino sin perderse por el camino. Por eso se complementa con el TCP.

IRC : (Internet Relay Chat). Uno de los sistemas más populares de charlas interactivas (chats) de múltiples usuarios vía Internet. Permite que miles de personas de todo el mundo se reúnan a "conversar" simultáneamente en forma escrita.

ISDN : (Integrated Services Data Networks) Tecnología rápida de conexión para líneas dedicadas y transmisión de datos. Se utiliza para tener acceso a Internet o a una videoconferencia. Si bien esta tecnología existe hace varios años, aún se encuentra poco difundida.

ISP: (Internet Service Provider, Proveedor de servicios de Internet)

JAVA : Lenguaje de programación utilizado en Internet que sirve para darle mayor funcionalidad a las páginas Web, tales como la animación

JAVASCRIPT: Lenguaje de Scripts para utilizar en páginas Web desarrollado por Netscape. Permite aumentar la interactividad y la personalización de un sitio.

JPEG: Formato gráfico de documentos utilizado para imágenes en computación

LAN : (Local Area Network, Red de Area Local) Red de computadoras interconectadas, distribuida en la superficie de una sola oficina o edificio. También llamadas redes privadas de datos. Su principal característica es la velocidad de conexión.

LINK : Enlace.

LISTAS DE INTERES: Mailing List

LOG: Archivo que registra movimientos y actividades de un determinado programa (log file). Utilizado como mecanismo de control y estadística.

LOGIN : Proceso de seguridad que exige que un usuario se identifique con un nombre (user-ID o nombre de usuario) y una clave (password o contraseña), para poder acceder a una computadora o recurso.

LINX : Browser de Web en modo texto, que no permite ver imágenes. Aún es ampliamente utilizado por quienes navegan desde estaciones Unix.

MAILING LISTS : (Lista de interés) Listado de direcciones de correo.

MIME: (Internet Mail Extensions, extensiones Multipropósito para e-mail) Extensiones a correo electrónico que permiten enviar documentos multimediales.

MODEM : (modulador y demulador de señales digitales a analógicas)Dispositivo que se utiliza para transferir datos entre computadoras a través de una línea telefónica. Unifica la información para que pueda ser transmitida entre dos medios distintos como un teléfono y una computadora.

Mp3: Formato digital, que permite escuchar música bajada de Internet.

MULTIMEDIA: Combinación de varias tecnologías de presentación de información (imágenes, sonido, animación, video, texto) con la intención de captar tantos sentidos humanos como sea posible.

NETIQUETTE: la etiqueta de la Red. Conjunto de normas de buena educación dentro de Internet, asumidas y creadas por los propios usuarios. Seguir las hace que los servicios de Internet sean mucho más útiles y eficientes.

Netscape Navigator: Browser multimedial que permite navegar por Internet.

PÁGINA Web: es la unidad mínima de información en el WWW. Cada vez que pulsa un enlace o especifica una dirección, se carga un fichero que se le muestra en pantalla. Este fichero, llamado página, puede contener imágenes, enlaces a otras páginas, textos... puede ser tan pequeño como unas pocas líneas, o tan grande como esta (y más).

POSTMASTER: persona encargada del mantenimiento de los servicios de correo electrónico en un nodo.

PPP: Point to Point Protocol. Protocolo Punto a Punto. Al igual que SLIP, es un protocolo usado para realizar conexiones a Internet desde un ordenador personal por medio de una línea telefónica.

PROTOCOLO: conjunto de normas que definen las características del formato que deben tener las comunicaciones entre dos sistemas para poder entenderse entre sí.

QuickTime: Programa que permite visualizar video.

RFC: Request For Comments. Son los documentos que han construido Internet. Definen entre otras cosas los protocolos y servicios usados en la Red, desde los más básicos hasta los mínimos detalles.

RTFM: Read The Fucked Manual. Lee el j***** manual. Es la respuesta habitual cuando se hacen preguntas muy básicas en algunas listas o grupos de noticias.

SERVIDOR: en una estructura cliente-servidor, se llama servidor a un programa que ofrece una serie de servicios, a los cuales se suele acceder por medio de programas especiales llamados clientes.

SERVIDOR DE NOMBRES: es la máquina que traduce las direcciones de Internet en forma de texto a direcciones IP.

SLIP: Serial Line Internet Protocol. Es uno de los protocolos usados para la conexión a Internet por medio de líneas telefónicas.

SMILEY: Figuras que expresan sentimientos, ver en Emotición.

SMTP: Simple Mail Transfer Protocol. Protocolo usado para la transmisión de correo electrónico a través de Internet.

SUBJECT: asunto o título de un mensaje de correo electrónico. Es una pequeña frase que describe el contenido del mensaje.

TAG: se llama así a cada uno de los elementos del lenguaje HTML.

TCP/IP: Transfer Control Protocol / Internetworking Protocol. Es el protocolo básico de Internet, a partir del cual se construyen todos los demás servicios. Define como se dividen los mensajes, como se dirigen al receptor, y una vez que han llegado, como se reconstruyen.

TLA: Three Letter Acronym. Acrónimo de tres letras.

URL: Uniform Resource Location. Localización exacta de un documento en un servidor Web.

USENET: una de las principales redes dentro de Internet. Muy popular ya que dentro de ella se originó el concepto de news.

VRML: Virtual Reality Modeling Language. Lenguaje similar al HTML usado para crear mundos virtuales y animaciones en 3D, que pueden ser visualizadas con los navegadores adecuados.

WAIS: Wide Area Information Server. Sistema distribuido Cliente/servidor que localiza documentos y permite leerlos.

WEBMASTER: Suele llamarse así al administrador de sistema de un sitio o servidor, el cual es el encargado y responsable del mismo, además de ser en muchos casos el que de formato y mantenimiento a las paginas contenidas en el.

WWW: World Wide Web. También conocido simplemente como el Web, es uno de los servicios más populares de Internet. Combina texto con gráficos, imágenes, animaciones e incluso música, enlazados entre sí de tal manera que facilita la navegación por la información dispersa en todo Internet. Se basa en el protocolo HTTP.

X.500: base de datos distribuida que permite conocer datos tales como nombres, direcciones y teléfonos de personas u organizaciones en todo el mundo.

BIBLIOGRAFIA

1. Bassi, Roxana ; **Cronología de la Web**; <http://www.arda.com.ar>.
2. Bell, Daniel ; **"Gutenberg y la Computadora"**; Buenos Aires 1987, Vuelta.
3. Bettetini, Jean Franco y Colombo Fausto; **Las Nuevas Tecnologías de la Comunicación**; Editorial: Paidós; España 1995.
4. Boizard Piwonka, Alicia y Miguel Pérez Arata; **"Internet en Acción"**; Chile 1996; Ediciones Mcgraw-Hill / interamericana de Chile Ltda.
5. Brünner, José Joaquín; **"Globalización Cultural y Posmodernidad"**; Santiago; Fondo de Cultura Económica; Primera Edición, Chile, 1998;
6. Bustos M, Renato; **El Error del Siglo, Terremoto Informático**; Santiago 1998; Editorial Grijalbo S.A.; Primera Edición septiembre de 1998
7. Castells Manuel; **"La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1 La Sociedad Red**, Madrid, Alianza, 1997.
8. Cuadra, Alvaro; **Apocalípticos o Digitalizados**; Centro de Investigación Social Arcis; Noviembre 2000
9. Díaz Noci Javier-Koldo Meso Ayerdi; **"Periodismo en Internet, Modelos de la prensa digital"**; Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. 1999.
10. Echeverría, Javier; **"Internet y el Periodismo digital"**;
<http://www.saladeprensa.org>
11. Gates, Bill; **"Camino al futuro"**. Buenos Aires, Mc Graw Hill, 1996.
12. González Martínez, Carlos: **La Globalización: Sus estrategias y dilemas.**
<http://www.nexos.com.mx/internos/foros/globalización/gonzalez.asp>
13. Huitema Christian; **"Internet una vía al Futuro"**; París 1995; Ediciones Gestión 2000,S.A. 1º Edición 1995

14. Leñero, Vicente y Marín Carlos; **Manual de Periodismo**; Editorial: Grijalbo; México 1986
15. McLuhan, Marshal y Powers B. R.; **La Aldea Global**; Editorial: Gedisa; México 1991.
16. Negroponte, Nicholas ; **"Ser digital"** ; Buenos Aires, Atlántida, 1995
17. Ossa, Carlos (compilador); **"La Pantalla Delirante"** 1ª Edición 1999; LOM Ediciones / Universidad Arcis;
18. Piscitelli, Alejandro; **"Ciberculturas, en la era de las máquinas inteligentes"**; 1ª Edición; Editorial Paidós 1995.
19. Piscitelli, Alejandro; **"Post Televisión - Ecología de los medios en la era de Internet"** 1ª Edición 1998, Editorial Paidós".
20. Pralong, Verónica Cecilia; **"La Globalización y sus efectos"**; www.monografias.com; vcpralong@yahoo.com
21. Ramonet, Ignacio; **"Internet el mundo que llega"**; Alianza actualidad, 1998.
22. SMITH, ANTHONY D.; **Goodbye Gutenberg : la revolución del periodismo electrónico** / A. Smith. -- Barcelona : Gustavo Gili, D.L. 1983
23. Sterling, Bruce; **"Pequeña historia de Internet"**; Publicado en español en Alejandría: www.web.sitio.net/faq
24. Thompson, John B (1997); **Los media y la Modernidad**; B. Aires. Editorial Paidós. 1º Edición 1998.
25. Toussaint, Florence; **Televisión sin Fronteras**; Editorial Siglo Veintiuno; Primera Edición 1998
26. Virilio, Paul: **El Ciber mundo, La Política de lo Peor**; Ediciones Cátedra, S.A. 1999; 2º Edición 1999; p19

ÍNDICE

Introducción.....	1
-------------------	---

CAPITULO 1

El nuevo rol de la Comunicación y los Medios Masivos.

1.1- Referencias sobre la comunicación.....	8
1.2- El rol de los medios masivos de comunicación.....	10
1.3- Principales Cambios en el desarrollo de las comunicaciones	13
1.4- Algunos elementos que definen la globalización se pueden	14
sintetizar de la siguiente manera	
1.5- Internet en la revolución de las comunicaciones.....	18
1.6- Se imprimen los primeros diarios.....	21
1.7- Origen de la Computación.....	22
1.8- Los primeros computadores personales.....	24

CAPITULO 2

Sobre Internet Sus orígenes y principales características

2.0- <i>Internet sus orígenes y principales características</i>	28
2.1- Protocolos de Transmisión.....	30
2.2- Fin de Arpanet y nacimiento de Internet, la red de redes.....	32
2.3- Requisitos para conectarse a Internet.....	33
2.4- La World Wide Web (WWW).....	34
2.5- El Hipermedia.....	37
2.6- ¿Que podemos encontrar en Internet?.....	38
2.7- Los Browser.....	41
2.8- Navegar en Internet.....	42
2.9- Correo Electrónico.....	45
2.10- El Chat.....	48

2.11-	El hipertexto.....	48
2.12-	Grupos de Noticias: Usenet.....	50
2.13-	Los Motores de Búsqueda.....	52
2.14-	Portales de Internet.....	56
2.15-	Publicación en Internet.....	56
2.16-	Home Page.....	57
2.17-	Página de Bienvenida (Welcome Page).....	58

CAPITULO 3

Internet en Chile

3.0-	Internet en Chile.....	59
3.1-	Servicios de información.....	63
3.2-	Expansión de la Red.....	64
3.3-	Perfil de los usuarios chilenos.....	65
3.4-	Internet de Banda Ancha.....	66

CAPITULO 4

Periodismo Electrónico

4.0-	Periodismo electrónico y multimedia.....	71
4.1-	Presencia de los medios de comunicación en Internet.....	74
4.2-	Primeros diarios on line.....	75
4.3-	Características de un diario electrónico.....	77
4.4-	El nuevo perfil del periodista.....	79
4.5-	Cambio de diario tradicional a electrónico.....	81

CAPITULO 5

El Mostrador

5.0-	El diario El Mostrador, sus características y experiencia en la red.....	84
5.1-	Perfil de sus lectores.....	85
5.2-	Secciones de El Mostrador.....	89
5.3-	La Portada.....	90
5.4-	Utilización de video.....	92
5.5-	Titulares.....	93
5.6-	Noticias actualizadas.....	94
5.7-	Kiosco del Día.....	97
5.8-	Columna de Opinión.....	98
5.9-	Sección de Foros.....	99
5.10-	Sección de Documentos.....	101
5.11-	Cartas al Director.....	102
5.12-	Otros servicios ofrecidos por El Mostrador.....	103
5.13-	Tratamiento de la Información	
	Sección Economía.....	104
	CONCLUSIONES.....	108
	GLOSARIO.....	113
	BIBLIOGRAFÍA.....	135
	INDICE.....	140

