



**UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO  
ESCUELA DE PERIODISMO**

## **Las vueltas del disco: Renacimiento del vinilo en la industria musical chilena del siglo XXI**

**Alumna: Bahamondes Romero, Lorena**

**Profesor guía: Egnen del Pino, Óscar**

**Tesis (Reportaje escrito) para optar al grado de Licenciado de Comunicación Social.**

**Tesis (Reportaje escrito) para optar al título de Periodista.**

**Santiago de Chile, diciembre de 2019**

## **Abstracto**

Este reportaje se enfoca en describir el proceso de reposicionamiento del clásico disco de vinilo durante el siglo XXI en Chile, después de haber vivido toda una curva de auge y caída en el mundo -varias décadas antes- hasta casi desaparecer con la llegada de otros formatos. El reimpulso del disco como objeto, en medio de la hegemonía de la música digital, y el mayor acceso del público a este tipo de productos culturales, está cambiando la forma como la industria musical chilena difunde a los artistas nuevos y consagrados.

**Palabras claves: Industria discográfica, vinilo, música, renacimiento, Internet**

## **Abstract**

This report focuses on describing the repositioning process of the classic vinyl record during the 21st century in Chile, after having lived through a boom and bust curve in the world - several decades before - until almost disappearing with the arrival of other formats. The revival of the album as an object, amid the hegemony of digital music, and greater public access to this type of cultural products, is changing the way the Chilean music industry disseminates new and established artists.

**Keywords: Record industry, vinyl, music, revival, Internet**

## Contenido

La colección con historia .....	6
Capítulo 1 Revoluciones musicales .....	10
1.1. Surcos al aire.....	10
Capítulo 2 Los surcos del cambio .....	20
2.1. Los sellos de los cambios.....	30
Capítulo 3 Las vueltas del disco.....	33
3.1. El regreso .....	33
3.2. La colección del futuro .....	48
Capítulo 4 Bibliografía .....	58
Libros .....	58
Linkografía.....	58
Otros.....	65
Capítulo 5 Anexos .....	66
1. Proyecto .....	66
2. Entrevistas .....	89
3. Fotografías.....	151