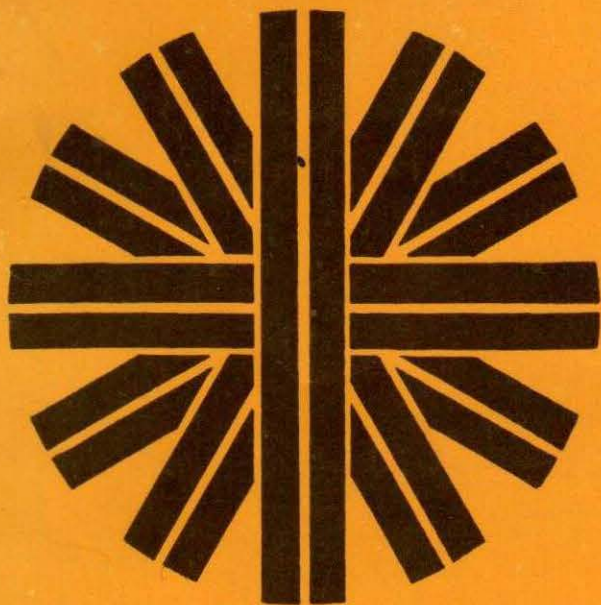


017-1746

de humanismo cristiano



cerc

**CENTRO DE ESTUDIOS
DE LA REALIDAD
CONTEMPORANEA**

Encuestas
INFORME ENCUESTA NACIONAL

Septiembre, 1988.

C E R C

El CERC realizó entre el 7 y el 17 de septiembre de 1988 una encuesta nacional en los últimos diez meses, en el marco de un proyecto de investigación sobre la cristalización de opiniones y actitudes políticas de los chilenos de cara al próximo plebiscito del 3 de octubre. Las anteriores fueron: una efectuada en noviembre de 1987, que cubrió el 75% de la población, excluyendo el campo, 2043 entrevistados; la segunda y la tercera se hicieron en julio y agosto de 1988 respectivamente abarcando el 83% de la población con 2043 casos cada una. Además, el CERC ha hecho tres encuestas en las últimas semanas: una en Santiago, Valparaíso y Concepción en el mes de abril, otra en Santiago y Valparaíso en el mes de mayo y la tercera que en julio en 15 comunas populares de Santiago. A esta se añade una anterior efectuada en el mes de Santiago hecha en junio de 1988.

Sobre la base de esta amplia base de datos, quien en Chile, podrá identificar las principales tendencias de desarrollo de la opinión pública de los chilenos y el partido de ellas, así como un diagnóstico de general responsable que sea el desarrollo futuro. Esto es necesario que se refiera a hacer pronósticos de desarrollo, en forma, a dar lugar a porcentajes de desarrollo. Lo que quiere decir es que de las dos alternativas del plebiscito del 3 de octubre, el CERC tiene las posibilidades de trabajar.

Lo que se espera al 75% de la población en el plebiscito y del sub-plebiscito, para saber el desarrollo futuro son los puntos de encuentro en los sistemas más allá de las opciones del 1 de octubre y que son de fundamental importancia para inaugurar y conducir la democracia en el futuro próximo.

Esto es una gran prioridad en este proyecto del CERC en la encuesta nacional de noviembre anterior y el desarrollo nacional a que la voluntad de votar en el plebiscito, lo cual es un desarrollo referido a los extremos que quedan, uno, anticipar el plebiscito para agosto "por el sector privado" y otro que la justicia descalifique porque era mejor usar el camino de la violencia. Esta encuesta nacional muestra un consenso nacional sobre la democracia y se inauguran a través del plebiscito.

Encuestas

INFORME ENCUESTA NACIONAL

Septiembre, 1988.

Los resultados de esta encuesta se analizarán en el libro *Las Encuestas Nacionales Los Chilenos y la Política* (Santiago: CERC-FOA, 1988).

PRESENTACION

El CERC realizó entre el 9 y el 17 de septiembre su cuarta encuesta nacional en los últimos diez meses, en el marco de un proyecto de investigación sobre la cristalización de opiniones y actitudes políticas en los chilenos de cara al próximo plebiscito del 5 de octubre. Las anteriores fueron: una efectuada en noviembre de 1987, que abarcó el 75% de la población, excluyendo al campo, 2053 entrevistas; la segunda y la tercera se hicieron en julio y agosto de 1988 respectivamente abarcando el 98% de la población con 2400 casos cada una. Además, el CERC ha hecho tres encuestas en los últimos meses: una en Santiago, Valparaíso y Concepción -en el mes de abril-, otra en Santiago y Valparaíso -en el mes de mayo- y la tercera fue en julio en 15 comunas populares de Santiago¹. A esto se añade una anterior encuesta en el gran Santiago hecha en junio de 1986².

Sobre la base de esta amplísima base de datos, única en Chile, podemos identificar las principales tendencias de desarrollo de la opinión pública de los chilenos y, a partir de ellas, estamos en condiciones de señalar responsablemente cual será el desarrollo futuro. Esto no quiere decir que entraremos a hacer pronósticos electorales, es decir, a dar números o porcentajes determinados. Lo que queremos demostrar es cuál de las dos alternativas del plebiscito -el SI o el NO- tiene más posibilidades de triunfar.

Lo que impulsa al CERC es pensar en el Chile del plebiscito y del post-plebiscito, para saber de antemano cuáles son los puntos de encuentro en los chilenos más allá de las opciones del 5 de octubre y que son de fundamental importancia para inaugurar y consolidar la democracia en el futuro próximo.

Esto ha sido una preocupación prioritaria en este proyecto del CERC: en la encuesta nacional de noviembre mostramos el consenso nacional sobre la voluntad de votar en el plebiscito, lo cual era un categórico rechazo a los extremos que querían, unos, anticipar el plebiscito para ganarlo "por el factor sorpresa" y otro que lo querían descalificar porque era mejor usar el camino de la violencia. Esta encuesta nacional muestra un consenso nacional sobre la democracia y su inauguración a través del plebiscito.

-
- 1 La encuesta de mayo, julio y septiembre se hicieron en el marco de un proyecto con Diagnos.
 - 2 Los resultados de esta última se analizan en el libro Carlos Huneeus, Los chilenos y la política (Santiago: CERC-ICHEH, 1987).

La encuesta se realizó en 116 localidades del país³ y abarcó 2.400 entrevistas; la muestra utilizada representa el 98% de la población de 18 y más años de edad, lo cual quiere decir que se incluye a las personas que habitan en el campo y se aplicó sólo a los INSCRITOS en los Registros Electorales, es decir, abarcó sólo a votantes.

El trabajo de campo fue realizado por un equipo del CERC dirigido por Carlos Huneus y Marta Lagos, constituido por entrevistadores debidamente seleccionados y adiestrados y que han participado en las anteriores encuestas de esta institución. Se supervisó el 20% de las entrevistas.

Esta nueva encuesta nacional del CERC utiliza la misma metodología, equipo de campo y organización de este que ha sido empleada por el CERC en sus anteriores encuestas, repitiendo incluso numerosas preguntas. Todo esto se ha hecho para comparar los resultados de esta encuesta nacional con las anteriores del CERC para así identificar las principales tendencias de desarrollo en la opinión pública y poder prever su evolución futura. En el Anexo se entregan las características técnicas de la muestra y la metodología de la investigación y el trabajo de campo.

³ Arica, San Miguel, Iquique, María Elena, Calama, Antofagasta, El Salvador, Copiapó, Vallenar, Las Rosas, La Serena, Coquimbo, Gualliguaica, Puanguecillo, Picharca, Ovalle, Salamanca, Tahuinco, Cabildo, El Melón, Limache, Quintero, Villa Alemana, Quilpué, Viña del Mar, Valparaíso, Putaendo, San Felipe, Campesina, Porvenir, Los Andes, Colina, Batico, Sol de Septiembre, Santiago, El Tabito, Mirasol, San Antonio, Melipilla, Pabellón, Talagante, Padre Hurtado, La Obra, El Canelo, Valdivia, de Paine, El Rincón, Rancagua, Coya, Lo Miranda, Cuesta de Idahue, Requinoa, Rengo, Panquehue, Rapel, San Fernando, Quinahue, Curicó, Lo Valdivia, La Isla, Santa Rosa, Gualleco, Culenar, Talca, San Clemente, Constitución, Sausal, San Javier, Linares, Termas de Castillo, Buli, Reloca, Buchucureo, Chillán, Bustamante, Bulnes Sur, Cholguan, Tres Esquinas, Pissis, Penco, Talcahuano, Concepción, Coronel, Lota, Curanilahue, Antigualla, Cabrero, San Rosendo, Laja, Santa Fe, Los Angeles, Mulchén, Los Sauces, Pua, Traiguén, Cajón, Temuco, Nehuentue, Quepe, Queulen, Quitratue, Loncoche, Valdivia, Pichirropulli, Llifén, La Unión, Pob. San Pedro, Ignao, Osorno, Cancura, Casma, Los Pellines, Puerto Varas, Puerto Montt, Cañitas, Carelmapu, Ancud.

LA LEGITIMIDAD DEL PLEBISCITO

El apoyo mayoritario de los chilenos a la democracia y el altísimo interés de votar en el plebiscito quiere decir que los chilenos consideran al plebiscito como una instancia válida para avanzar pacíficamente a la democracia. Esto se demuestra en que los chilenos declaran categóricamente que se debe reconocer el triunfo de quien gane, sea el general Pinochet o la oposición. Asimismo, en el evento que se produzca un conflicto en el recuento de los votos y se anuncie como perdedora la alternativa que el encuestado considera que ha ganado, los chilenos adhieren a actitudes pacíficas y no violentas.

En efecto, ante la pregunta que plantea un plebiscito limpio dando como ganador al SI, qué debiera hacer la oposición y si gana el NO, que debiera hacer el general Pinochet, en ambas situaciones la inmensa mayoría de los chilenos manifiesta que se debe reconocer el triunfo; solo un 11.0% se pronuncia por desconocer el triunfo en el caso de un hipotético triunfo del SI, lo cual es bajísimo.

CUADRO 1: La necesidad de reconocer el triunfo en el plebiscito

Pregunta: Si el plebiscito es limpio y gana el SI, que debiera hacer la oposición: reconocer el triunfo o no reconocerlo? Si el plebiscito es limpio y gana el NO, que debiera hacer el general Pinochet: reconocer el triunfo o no reconocerlo?

	RECONOCERLO	NO RECONOCERLO	NS/NR
Triunfo del SI	86.8	11.0	2.2
Triunfo del NO	95.6	2.9	1.6

Esto quiere decir que hay consenso en los chilenos de que tanto la oposición, como el general Pinochet deben reconocer un eventual triunfo de la alternativa contraria. Esto le da al plebiscito una legitimidad altísima.

Dijimos que en el hipotético caso que la alternativa que el entrevistado considera ganadora es anunciada como perdedora, los chilenos no son partidarios de actitudes maximalistas o de violencia, sino pacíficas: sólo el 11.9% afirma que saldría a la calle a "defender el triunfo", mientras el 75% es partidario de quedarse en casa.

Gráfico 2: Frecuencia en que se ve la propaganda televisiva (2)

CUADRO 2: Actitudes políticas ante un eventual fraude

Pregunta: ¿Qué haría Ud. si la alternativa que Ud. cree ha ganado, es anunciada como perdedora?

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	%
Me quedare en casa	45.1	54.9	75.0	(100)
Saldre a la calle a defender el triunfo	67.1	32.9	11.9	(100)
Tocare cacerolas	47.9	52.1	5.9	(100)

Como se ve en el cuadro anterior, se ve que los hombres muestran tener una actitud más amplia de salir a las calles que las mujeres, lo cual refleja el mayor nivel de activismo y radicalización en los primeros.

EL CONTEXTO DE LA ENCUESTA NACIONAL: LA NOMINACION DEL CANDIDATO Y LA PROPAGANDA LEGAL POR TELEVISION.

Esta cuarta encuesta nacional del CERC se realizó después de la nominación del candidato oficial, el general Augusto Pinochet, por los comandantes en jefes de las Fuerzas Armadas y el general director de Carabineros, el 30 de agosto de 1988, a partir de lo cual comenzó la fase final de la campaña electoral.

1. El impacto de la televisión

La encuesta se comenzó a aplicar cinco días después que comenzó la propaganda legal -iniciada el lunes 5 de setiembre- de 15 minutos para cada una de las dos opciones, SI y NO, en todos los canales de Televisión entre las 22.45 y las 23.15 horas en los días de semana y, entre las 11.30 y las 12.00 los fines de semana. Esto permitió a los chilenos conocer ambas alternativas y, muy especialmente, ver por primera vez fuertes críticas al gobierno y al general Pinochet. La propaganda televisiva ha tenido una altísima audiencia: el 94% sabe que existe y el 78.3% de los votantes la ha visto. La intensidad de la audiencia televisiva es muy grande: del total de los entrevistados el 30.5% la ha visto todos los días, el 19.4% casi todos los días y el 28.7% la ha visto solo algunas veces.

Quienes han visto con más intensidad esta propaganda han sido los votantes NO que los del SI: mientras que el 50.5% de los votantes NO la han visto todos los días, solo el 27.2% de los votantes SI lo han hecho con esta frecuencia; a la inversa, el 26.3% de los votantes NO la han visto sólo algunos días, mientras que el 47.5% de los votantes SI la han visto de esta manera. Esta diferente audiencia explica que del total de chilenos que la han visto todos los días una amplia mayoría es NO.

CUADRO 3: Frecuencia en que se ve la propaganda televisiva (A los que ven esta propaganda)

Pregunta: ¿Cuántas veces la ha visto: todos los días, casi todos los días o sólo algunas veces?

	SI	NO	NS/NR	OTROS	TOTAL	%
Todos los días	12,9	68,4	10,8	7,7	38,9	100
Casi todos los días	18,6	56,3	14,7	10,9	24,6	100
Algunas veces	24,1	33,4	20,1	22,4	36,2	100

Sin embargo, no se puede sobredimensionar el impacto de la propaganda televisiva. En efecto, preguntados los entrevistados sobre la importancia de la propaganda electoral en su intención de voto, más de la mitad -53.8%- opinó que ella no tiene importancia, aproximadamente un tercio opinó que tiene mucha importancia y el 15.5% cree que tiene poca importancia. Nuevamente los votantes NO le atribuyen más importancia a la propaganda que los del SI.

CUADRO 4: La importancia de la propaganda electoral en el voto

Pregunta: Que importancia tiene la propaganda electoral en su decisión de voto? Mucha, poca o ninguna?

	SI	NO	NS/NR	OTROS	TOTAL
Mucha	16.4	59.5	13.0	11.1	29.5
poca	22.3	46.5	11.0	20.1	15.5
ninguna	20.7	40.8	20.9	17.6	53.8
NS/NR	13.6	22.7	40.9	22.7	0.9

La mayor importancia que asignan los votantes No a la propaganda se puede explicar por la desigualdad de recursos políticos y económicos existentes entre la campaña del gobierno y la campaña de la oposición. Esta desigualdad se expresa en forma nitida a los ojos de los televidentes en relación a los noticiarios de los canales de televisión. En la anterior encuesta nacional del CERC, el 67,5% de los encuestados opinó que las noticias de la televisión favorecen al gobierno, y sólo el 1,9% opinó que benefician a la oposición, habiendo un 21,7% que afirma que ellas benefician a ambos⁴.

Esta desigualdad en la información es evidente en los noticiarios del canal Nacional de televisión y lo son también en

⁴ CERC, Informe de la Encuesta nacional, agosto 1988, p. 6.

el canal 13 que pertenece a la Pontificia Universidad Católica. En efecto, un estudio de las noticias entregadas por su noticiario Teletrece entre el 15 de julio y el 15 de agosto demuestra que el 83,7% de éstas corresponden al gobierno y 16,0% corresponden a la oposición; después de la nominación del candidato estos porcentajes no han cambiado de manera significativa, pues el 76,0% corresponde a noticias del gobierno y el 24,0% a las de la oposición. Esta es una situación de notoria injusticia no sólo en el poco tiempo, sino también en su contenido, pues muchas de las noticias de la oposición corresponden a la presentación de sus problemas y dificultades y no a una información directa de sus posiciones.

CUADRO Nº 5: INFORMACIONES POLITICAS NACIONALES EN EL CANAL 13⁵

SECTOR	TIEMPO TOTAL (16/07-16/08)	%	% (1-15/09)
1. Gobierno	3:26'50''	83,7	76,0
Poder Ejecutivo	2:32'12''	61,8	56,0
Poder Legislativo	20'01''	8,1	4,2
Partidos oficialistas	34'37''	14,0	15,8
2. Oposición	39'30''	16,0	24,0
TOTAL	4:06'20''	100,0	100,0

FUENTE: CERC, Informe Nº 3, La labor informativa de Canal 13. El caso de Teletrece, septiembre de 1988.

2. El impacto de la nominación del candidato

Las encuestas anteriores del CERC habían preguntado sobre la intención de voto imaginando que el candidato iba a ser el general Pinochet, aunque oficialmente no lo era todavía. Asimismo, la campaña electoral no había comenzado, por lo cual los partidos de oposición estaban impedidos de impulsar su propaganda y acción política, pese a que el general Pinochet desarrollaba una intensa campaña preelectoral desde mediados de 1987⁶.

⁵ Para esta clasificación hemos considerado a los sectores que están involucrados más directamente en la campaña plebiscitaria.

⁶ CERC, Informe Nº 1, "La campaña electoral del general Pinochet: Las giras a regiones", octubre de 1987.

Esta situación cambió drásticamente cuando el 30 de agosto el general Pinochet fue nominado oficialmente, dándose comienzo a la campaña electoral y pudiendo ahora la oposición desarrollar su acción política con bastante energía. La nominación del candidato no causó un efecto positivo en la ciudadanía, pues no fue una sorpresa para nadie, precisamente porque estaba desarrollando desde hacía un año una campaña electoral. Preguntado el encuestador qué sintió cuando supo su nominación sólo el 13,9% sintió alegría, un 39,2% no sintió nada, un 22,4% tuvo rabia y un 18,2% tuvo preocupación. Quienes sintieron alegría fueron los votantes SI y quienes sintieron rabia, fueron los votantes NO.

CUADRO 6: Qué sintió cuando fue nominado el general Pinochet

Pregunta: Como Ud. sabe el general Pinochet fue nominado por los comandantes en jefe como el candidato al plebiscito. ¿Qué sintió Ud. cuando supo de esta nominación?

	SI	NO	TOTAL	%
Alegría	75,4	5,7	13,9	(100)
Rabia	0,7	90,1	22,4	(100)
Preocupación	11,2	53,7	18,2	(100)
Miedo	12,8	53,5	3,6	(100)
Nada	15,9	33,9	39,2	(100)

Esto quiere decir que la nominación del candidato no constituyó un factor de movilización de los votantes SI.

El nuevo contexto político, representado por la campaña electoral, ha producido importantes realineamientos políticos, acentuando tendencias de desarrollo de la opinión pública detectadas en las anteriores encuestas del CERC que mostraban una clara ventaja del NO, pese a que simultáneamente se daba la contradicción de que los chilenos pensaban que el general Pinochet ganaría el plebiscito. Esta contradicción, detectada también en otras encuestas de los centros independientes, podría deberse a la imagen de autoridad y firmeza que tenía el general Pinochet. Sin embargo esta imagen cambió drásticamente a partir del 31 de agosto cuando los estrategas y publicistas de la campaña del SI consideraron adecuado que apareciera de civil y diera la imagen de ser un demócrata. Las fuertes críticas de la campaña de la oposición al general Pinochet a través de la televisión debilitaron aún más su imagen de fortaleza, que era la que podría haber explicado que ganaría el plebiscito de alguna manera.

LOS PRINCIPALES RESULTADOS: REALINEAMIENTOS ELECTORALES Y CONTINUIDADES POLITICAS

Esta encuesta nacional muestra que se han producido definiciones políticas en una gran cantidad de chilenos, lo cual explica un fuerte realineamiento político-electoral en desmedro del general Pinochet.

Antes de presentar los principales resultados y los cambios en las preferencias electorales de los chilenos, consideramos necesario destacar que se han producido importantes continuidades en importantes opiniones, actitudes políticas y socioeconómicas, lo cual demuestra que no se han producido anomalías técnico-metodológicas en esta encuesta nacional. Así por ejemplo, hay continuidad en la adhesión a la religión, en la evaluación de la situación general del país y en la evaluación de la situación económica personal.

CUADRO 7: La continuidad de la religión

Pregunta: ¿Qué religión profesa Ud.? (pregunta abierta)

	AGOSTO	SEPTIEMBRE
Católica	72,8	73,6
Protestante	12,7	12,0
Judía	0,1	0,2
Otras	1,6	1,5
Ateo	0,8	0,9
Creyente sin religión	6,7	5,4
Ninguna	5,2	6,3

CUADRO 8: Evaluación de la situación general del país

Pregunta: ¿Cómo considera Ud. la actual situación del país?

	NOV. '87	JULIO	AGOSTO	SEPT.
Muy buena	0,9	1,9	1,9	1,7
Buena	13,3	18,5	17,6	15,3
Regular	51,2	48,0	48,3	44,4
Mala	23,0	24,4	24,6	28,0
Muy mala	9,6	6,3	6,7	10,1
No responde	2,0	0,5	0,4	0,6

CUADRO 9: Evaluación de la situación económica personal

Pregunta: El salario o sueldo que Ud. percibe y el total del ingreso familiar, ¿les permite cubrir satisfactoriamente sus necesidades? ¿en cuál de estas situaciones se encuentra Ud.?

	NOV. '87	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM.
Alcanza bien, puede ahorrar	6,9	8,3	7,3	8,3
Alcanza justo	41,6	41,1	35,1	36,4
No alcanza, tiene dificultades	41,1	38,9	44,7	41,2
No alcanza, sufren penurias	9,7	11,5	12,9	13,7
No sabe, no responde	0,6	0,2	0,0	0,1

Continuidades políticas

Dijimos que, hay importantes continuidades en opiniones políticas, destacando, en primer lugar, la adhesión a la democracia y a participar en el próximo plebiscito, lo cual quiere decir que éste es una vía legítima para avanzar a la democracia.

La mayoría de los chilenos -el 64,1%- quiere la democracia, rechazando el autoritarismo como forma de gobierno; sólo una ínfima mayoría apoya esta forma de gobierno -el 6,6%-; hay un segmento más amplio que el anterior al cual le es indiferente la forma de gobierno -24,0%- lo que es explicable en países que han tenido fuertes cambios políticos como ha sido Chile. Los chilenos quieren un cambio de régimen político.

CUADRO 11: LA DECISION DE VOTAR A PESAR DE LAS DIFICULTADES.

Pregunta: Me gustaría saber si el día del plebiscito Ud. está dispuesto a votar a pesar de que se presente alguna o algunas de las siguientes dificultades

	JULIO	AGOSTO	SEPT.
1. Debe hacer una larga cola para votar	94,0	94,1	95,9*
2. Tener mucho que hacer en su casa	95,1	94,5	96,5
3. Tener que hacer una diligencia personal	89,1	89,3	92,4
4. Tener dificultades de locomoción	90,2	89,4	92,8
5. Ir a votar a pesar de hayan disturbios	71,7	78,8	85,4

* La respuesta era levemente diferente: "esperar más de una hora en la cola"

Los datos de esta encuesta demuestran que se debe esperar un alto grado de participación y por lo tanto la abstención será bajísima. Disminuye levemente el interés por votar en el caso que se produzcan disturbios el día del plebiscito

En tercer lugar, hay todavía un segmento de la ciudadanía que teme que se puede saber como uno ha votado, pero que es inferior al detectado en las anteriores encuestas. Esta disminución se explica por la campaña efectuada por el NO y por organizaciones independientes, que han explicado que el voto es secreto. Mientras en las encuestas de julio y agosto el 28.3% y el 29.5% de los encuestados opinaban que se podía saber como se vota, en la encuesta de setiembre el 23.2% hace esta afirmación: paralelamente aumenta en más de 8 puntos quienes dicen que el voto es secreto y disminuye en 2 puntos los que no saben o no responden.

CUADRO 12: EL SECRETO DEL VOTO

Pregunta: La ley dice que el voto es secreto. ¿Cree Ud. que a pesar de eso es posible que se sepa cómo Ud. votará?

	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM.
Se puede saber cómo vota	28,3	29,5	23,2
No se puede saber	65,1	62,8	71,2
No sabe, no responde	6,6	7,7	5,6

La desconfianza sobre la falta de secreto del voto es muy alta en los jóvenes -31.0% opina que se puede saber como se votó-, que disminuye con la edad, llegando al 13.7% en los mayores de 60 años; la desconfianza es similar en hombres y mujeres y también según diferentes niveles socioeconómicos.

En los días que faltan para el plebiscito deberá hacerse una campaña sistemática para reducir aún más esta alta incertidumbre sobre el secreto del voto. De lo contrario, un porcentaje considerable de chilenos podría votar sintiéndose presionado.

LA VOTACION EN EL PLEBISCITO

De los datos obtenidos en la presente investigación observamos la evolución que ha tenido el apoyo SI y el apoyo NO para el próximo plebiscito. La encuesta CERC muestra que en Santiago el 17,0% votará por el SI y el 56,7% lo hará por el NO; a nivel nacional el 19,6% lo hará por el SI y el 47,0% lo hará por el NO. La evolución de la intención de voto muestra un cambio muy significativo, ya que a pesar de haber aumentado la gente que no manifiesta su intención de voto -de un 29,2% en agosto a un 33,4% en septiembre- ha aumentado considerablemente el voto NO de 40% a 47% y ha disminuido el voto SI de 30,8% a 19,6%. Estos resultados demuestran que se ha ampliado la ventaja a favor del NO en todo el país y que en Santiago el NO tiene la mayoría absoluta.

No se pretende con esta afirmación hacer una predicción del resultado del plebiscito ya que la encuesta muestra sólo una fotografía del momento y las tendencias han demostrado que la intención de voto fluctúa. Sin embargo, creemos que es prácticamente imposible que el SI pueda recuperar la distancia en el marco de un plebiscito libre y transparente, como es el que desean los chilenos.

Más aún, se puede constatar un cambio en la composición interna del voto SI que sigue teniendo más apoyo entre los mayores de 60 años, pero ha disminuido considerablemente más entre las mujeres -34,7% en agosto a un 19,9% en septiembre- que entre los hombres -26,7% en agosto a un 19,4% en septiembre-. Los votantes NO son ahora tanto hombres -con la mayoría absoluta del 51,5%- como mujeres, las cuales han aumentado del 33,6% en agosto al 42,7% en septiembre; los jóvenes, los de mayor nivel educacional, los cesantes, los estudiantes, los que se identifican políticamente con el centro y la izquierda y los que tienen mala situación económica.

Gráfico 1.- Evolución del voto SI y NO, en Santiago.

CUADRO 13: EL VOTO SI Y NO

	SANTIAGO					
	1987	ABRIL	MAYO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
SI	26,3	26,1	25,7	29,5	25,5	17,0
NO	43,7	44,1	44,5	50,4	48,3	56,7
Indeciso	7,5	7,3	3,0	7,3	9,0	10,0
No votará	6,2	4,0	2,6	1,7	2,0	0,6
NS/NR	13,9	18,0	10,0	7,7	9,0	13,0
En blanco	2,4	-	14,2	3,4	6,2	2,6

	NACIONAL			
	NOV. ^A	JULIO	AGOSTO ^B	SEPTIEMBRE
SI	31,1	36,6	30,8	19,6
NO	40,3	42,0	40,6	47,0
Indeciso	8,0	7,9	11,0	13,5
No votará	4,9	1,5	1,9	0,3
NS/NR	13,3	7,7	9,2	17,2
En Blanco	2,2	4,2	6,5	2,3

A = Representativa del 75% de la población de 18 y más años excluyendo los pueblos de menos de 5.000 habitantes y el campo.
 B = Representativa del 96% de la población de 18 y más años.

CUADRO 14: Intención de voto por sexo a nivel nacional

	H O M B R E S		M U J E R E S	
	AGOSTO	SEPTIEMBRE	AGOSTO	SEPTIEMBRE
SI	26,7	19,4	34,7	19,9
NO	47,9	51,5	33,6	42,7
NS/NR	25,4	29,1	31,7	37,4

Esta situación favorable al NO se confirma en tres preguntas más. La primera se refiere a la percepción si ha notado un aumento del SI o del NO en los últimos dos meses y claramente aumenta el NO: el 47,5% opina así, mientras que sólo el 10,5% opina que ha aumentado el SI. Esto constituye un cambio muy importante respecto a la encuesta anterior, que demuestra que el SI ha visto deteriorada su imagen política.

Grafico 1.- Evolución del Voto SI y NO, en Santiago.

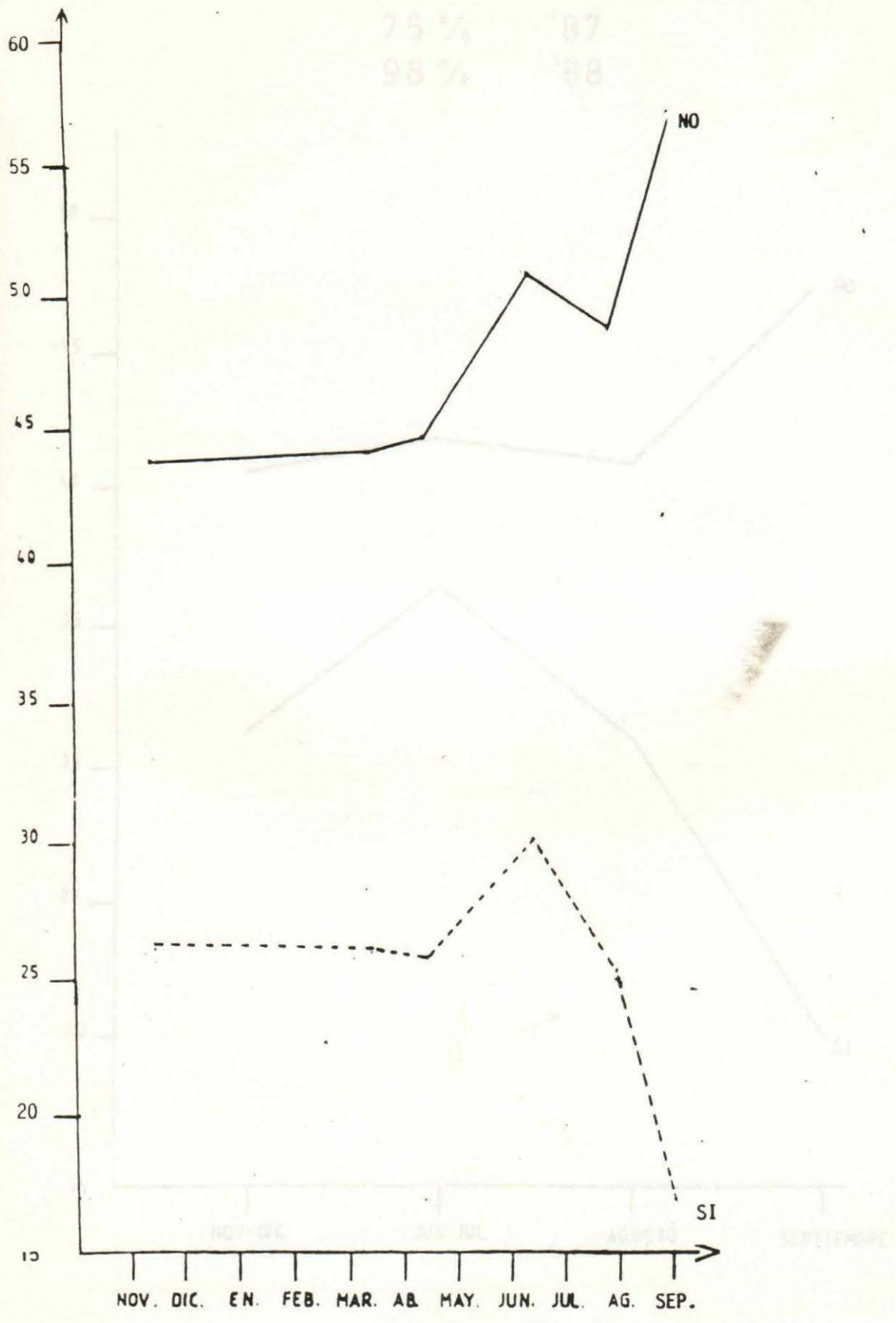


Grafico 2.- Evolución del Voto SI y NO a Nivel Nacional,
 75 % '87
 98 % '88

Grafico 2.- Evolución del Voto SI y NO a Nivel Nacional,
 75 % '87
 98 % '88

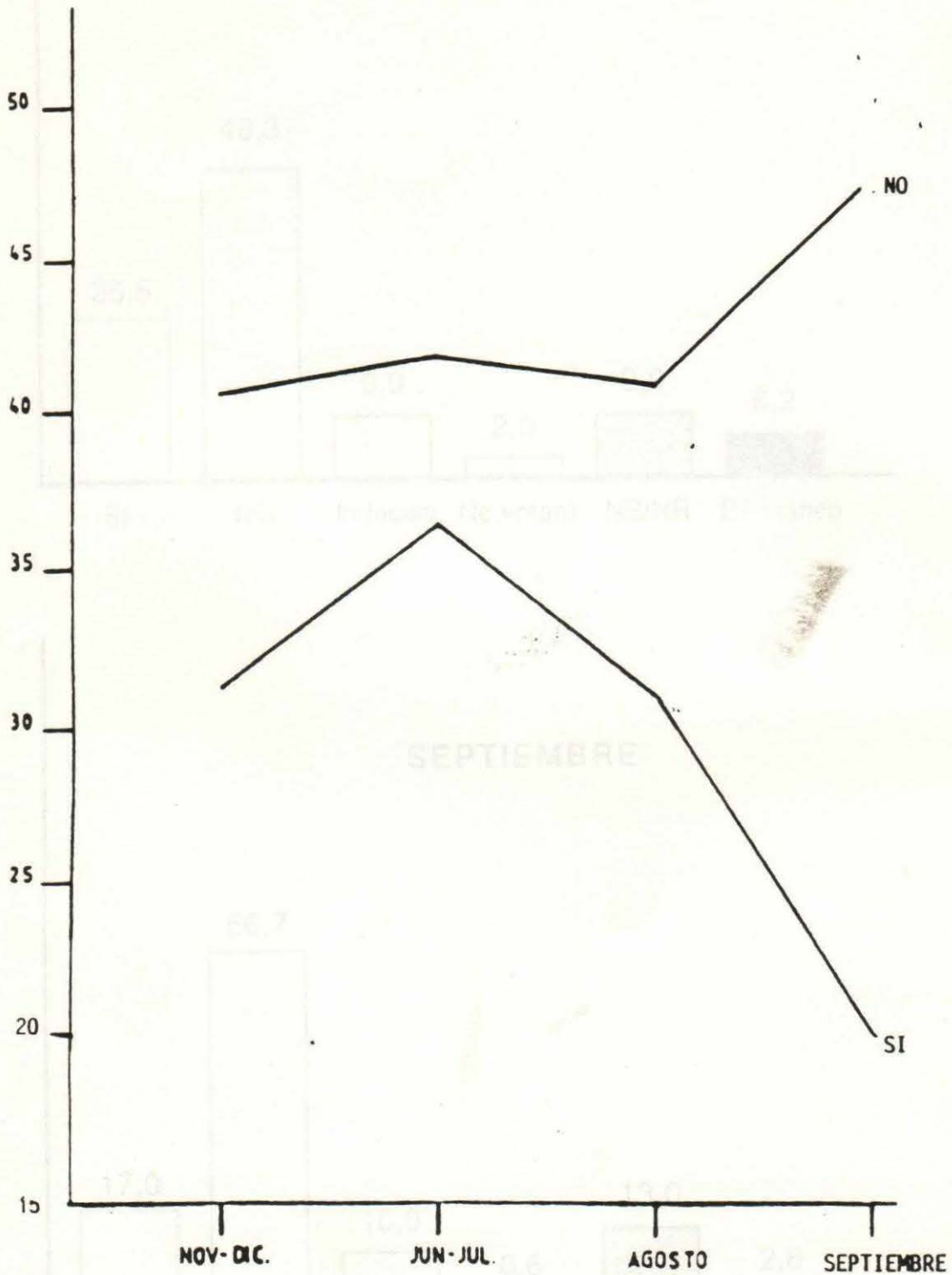


GRAFICO N° 1: EL VOTO SI Y NO EN SANTIAGO

EL VOTO SI Y NO A NIVEL NACIONAL

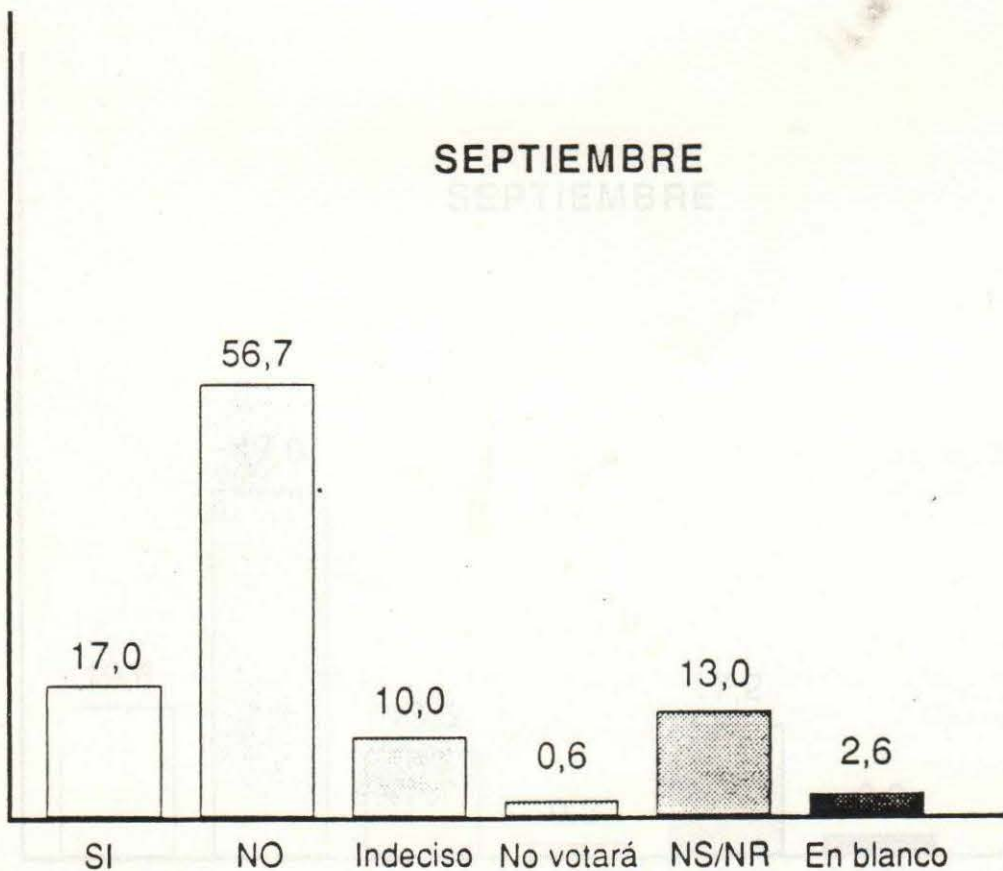
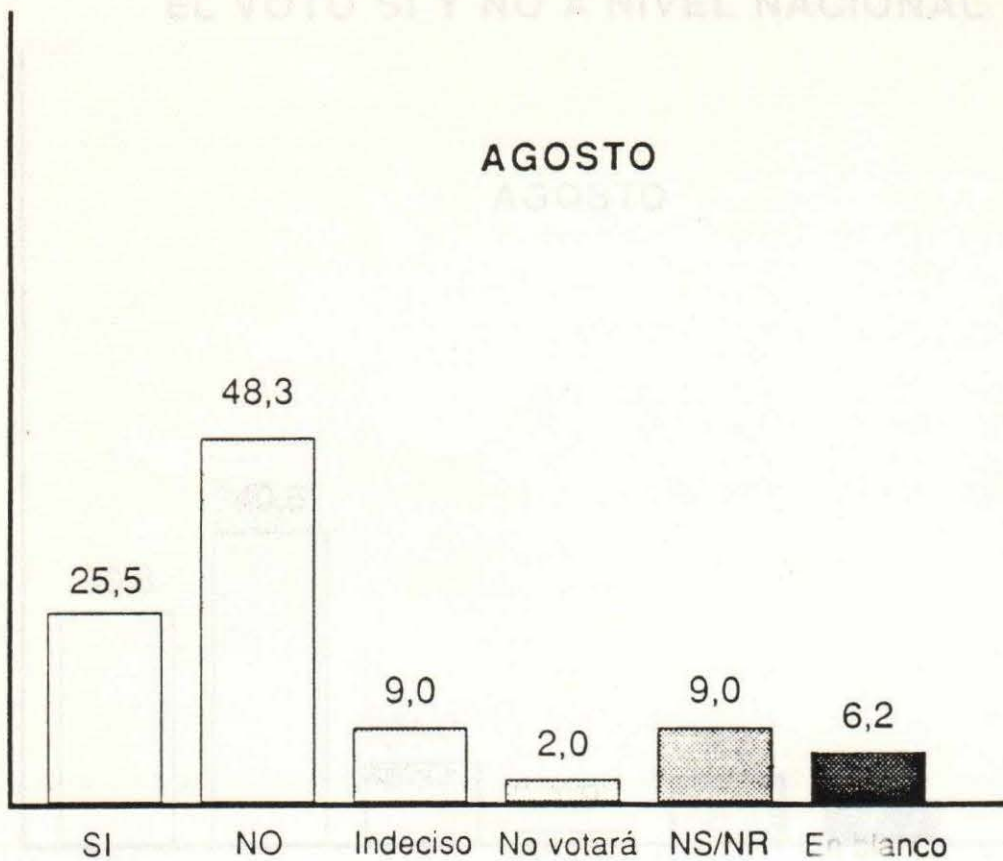
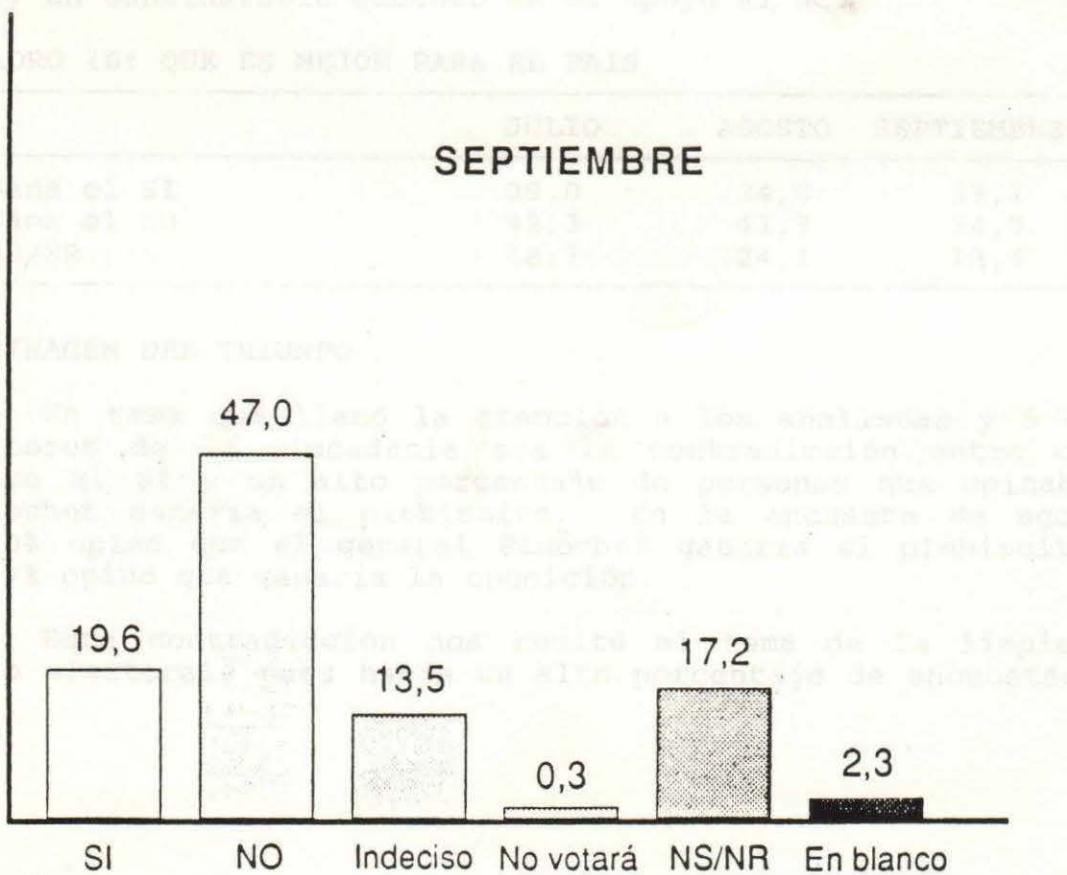
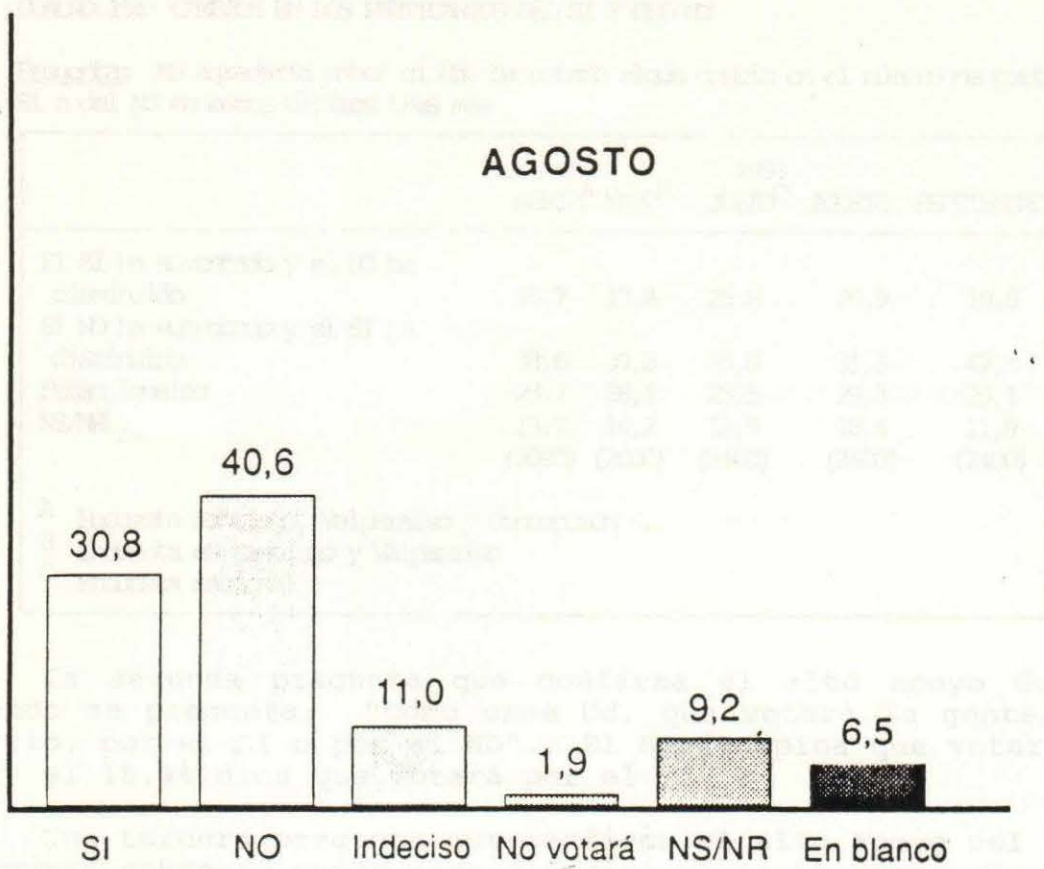


GRAFICO N° 2: EL VOTO SI Y NO A NIVEL NACIONAL



CUADRO 15: CAMBIOS EN LOS PARTIDARIOS DEL SI Y DEL NO

Pregunta: Me agradaría saber si Ud. ha notado algún cambio en el número de partidarios del SI o del NO en estos últimos tres mes

	ABRIL ^A	MAYO ^B	1988 JULIO ^C	AGOSTO	SEPTIEMBRE
El SI ha aumentado y el NO ha disminuido	15,7	17,8	25,8	20,9	10,5
El NO ha aumentado y el SI ha disminuido	38,6	39,2	35,8	31,3	47,5
Están iguales	25,7	26,4	25,5	29,3	29,1
NS/NR	19,7	14,2	12,9	18,5	11,9
	(2000)	(2000)	(2400)	(2400)	(2400)

A Encuesta Santiago, Valparaíso y Concepción
 B Encuesta en Santiago y Valparaíso
 C Encuesta nacional

La segunda pregunta que confirma el alto apoyo del NO es cuando se pregunta: "cómo cree Ud. que votará la gente de este barrio, por el SI o por el NO". El 51,4% opina que votará por el NO y el 18,9% dice que votará por el SI.

Una tercera pregunta que confirma el alto apoyo del NO es la pregunta sobre lo mejor para el país: el 54,5% opina que lo mejor sería que ganara el NO y el 27,1% opina que sería mejor que ganara el SI. Se aprecia una moderada disminución en el apoyo al SI y un considerable aumento en el apoyo al NO.

CUADRO 16: QUE ES MEJOR PARA EL PAIS

	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
Gana el SI	39,0	34,0	27,1
Gana el NO	42,3	41,9	54,5
NS/NR	18,7	24,1	18,4

LA IMAGEN DEL TRIUNFO

Un tema que llamó la atención a los analistas y a ciertos sectores de la ciudadanía era la contradicción entre un bajo apoyo al SI y un alto porcentaje de personas que opinaban que Pinochet ganaría el plebiscito. En la encuesta de agosto el 41,0% opinó que el general Pinochet ganaría el plebiscito y el 34,7% opinó que ganaría la oposición.

Esta contradicción nos remite al tema de la limpieza del acto electoral, pues había un alto porcentaje de encuestados que

creía que se cometerían fraudes o trampas. Sin embargo, en esta encuesta por primera vez se rompe esta contradicción y el general Pinochet aparece perdiendo en el plebiscito. A nivel nacional el 31,6% opina que el general Pinochet ganará el plebiscito y el 51,3% opina que ganará la oposición; en Santiago los porcentajes son 27,8% y 59,2% respectivamente. Esto indica que la campaña electoral ha roto la imagen de triunfo que tenía el general Pinochet.

CUADRO 17: QUIEN GANARA EL PLEBISCITO

Pregunta: ¿Quién cree Ud. que ganará el plebiscito: el general Pinochet o la Oposición? (Santiago)

	1987		1 9 8 8			
	ABRIL	MAYO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	
Pinochet	49,6	48,6	36,1	47,6	41,0	31,6
Oposición	24,9	30,3	37,5	32,9	34,7	51,3
NS/NR	25,3	21,0	26,2	19,5	24,4	17,2

EL VOTO SI Y NO FUERA DE SANTIAGO

Nadie discute hoy día que el NO gana en Santiago. Sin embargo hay personas que sostienen que el SI ganaría en las ciudades chicas y en el campo, con lo cual podría recuperar la distancia adversa en la capital y en las grandes ciudades, pudiendo así ganar el plebiscito. Los cálculos más optimistas del SI hasta hace algunas semanas era que el SI ganaría por 3 a 1 en estas últimas.

Esta apreciación carece de validez empírica. En las ciudades chicas, es decir, de menos de 5.000 habitantes y en el campo, el SI sacaba en agosto el 39,4% y el NO 31,1%. Esto ha cambiado: el SI saca el 26,4% y el NO obtiene un 35,3%.

INTENCION DE VOTO POR TAMAÑO DE CIUDAD

	CHICO		MEDIO		GRANDE		SANTIAGO	
	SEPT.	AGOS.	SEPT.	AGOS.	SEPT.	AGOS.	SEPT.	AGOS.
SI	26.4	39,4	20.8	34,4	15.3	26,1	17.0	25,5
NO	35.3	31,1	42.9	35,3	47.9	43,6	56.7	48,3
NO VOTA	0.3	1,0	-	2,3	0.2	2,2	0.6	2,0
EN BLANCO	1.2	4,8	2.7	8,1	2.7	7,6	2.6	6,2
INDECISO	17.7	14,2	15.6	10,0	12,5	11.8	10.0	9,0
NS/NR	19,1	9,5	17,9	9,8	21,3	8,8	13,0	9,0

LA POSIBLE EVOLUCION FUTURA Gobierno de la Unidad Popular

La propaganda del gobierno no ha logrado convencer a la opinion publica. El mejor ejemplo lo constituye el hecho que los chilenos no se convencen de que un futuro gobierno de la oposicion seria parecido al de la Unidad Popular, a pesar de que un importante segmento de la ciudadanía tiene recuerdos negativos de este.

CUADRO 18: La imagen del gobierno de la Unidad Popular

Pregunta: Los recuerdos que Ud. tiene del gobierno de la Unidad Popular o lo que le han contado sobre el, son para Ud. "positivos", "negativos" o "indiferentes"?

	AGOSTO	SETIEMBRE
Positivos	20.1	23.9
Negativos	48.1	47.9
Indiferentes	25.5	23.4
No sabe, no responde	6.3	4.8

Pese a estas distribuciones de opiniones sobre el gobierno de la Unidad Popular, una amplia mayoría de los chilenos sostiene que un eventual gobierno de la oposicion seria diferente al de la Unidad Popular: en la encuesta de agosto, el 60.1% opinaba así, porcentaje que aumento al 65.6% en la que estamos analizando. Esto demuestra el fracaso de la campana publicitaria del SI que ha tratado de destacar este aspecto.

CUADRO 19: Gobierno de la oposicion y su parecido con la Unidad Popular

Pregunta: ¿Cree Ud. que un gobierno de la oposicion sera muy parecido, parecido, diferente o muy diferente al gobierno de la Unidad Popular?

	AGOSTO	SETIEMBRE
Parecido	24.5	24.4
Diferente	60.1	65.6
No sabe, no responde	15.4	10.0

Como apoyo adicional a nuestra afirmación de que no ha tenido éxito la campana publicitaria del SI al explotar la imagen de la Unidad Popular, está el hecho que apenas el 17,6% de los entrevistados cree que votar NO significa volver a la UP, y ellos son en una amplia mayoría votantes SI.

CUADRO 20: Votar NO y el gobierno de la Unidad Popular

Pregunta: ¿Cree Ud. en la propaganda del gobierno que dice que votar NO significa volver a la Unidad Popular?

	VOTA SI	VOTA NO	OTROS	NS/NR	TOTAL
Sí cree	62,2	7,6	13,1	17,1	17,6
No cree	9,5	59,7	15,8	15,1	74,6
No sabe	19,6	17,8	27,6	35,0	6,8
No responde	30,8	---	15,4	53,8	1,1

Estos datos demuestran que la propaganda televisiva tiene alcances muy limitados y que los chilenos forman sus opiniones y actitudes por efecto de diferentes medios e influencias.

LAS RAZONES DEL DETERIORO ELECTORAL DEL SI

El fuerte deterioro de las preferencias electorales del SI se deben a múltiples factores, cuyo enunciado y análisis excede los propósitos de este informe. Dos hechos queremos destacar. En primer lugar, el general Pinochet ha perdido ante la ciudadanía la imagen de fuerza y poder que le rodeo hasta que comenzara la campaña electoral y que se reflejaba en las encuestas en que podía ganar el plebiscito, pese a que el SI era minoritario. Los chilenos le están viendo como lo han presentado sus propios publicistas: como un civil, tranquilo y que quiere ser democrata. Aquí se ha producido un efecto no-buscado por sus publicistas. En segundo lugar, los estrategas y publicistas del SI no han logrado convencer a los chilenos que solo ellos pueden resolver los problemas económicos. La oposición aparece con más credibilidad para hacerlo, con lo cual ha logrado asegurar un resultado electoral favorable al NO. Las elecciones se ganan o se pierden en buena medida por la credibilidad que ofrecen los candidatos y alternativas programáticas para resolver los principales problemas nacionales, incluidos muy especialmente los económicos.

La eficacia para resolver problemas económicos y políticos

Uno de los temas determinantes en el comportamiento electoral sería la evaluación que hacen los votantes sobre la capacidad de los partidos o de las alternativas electorales para resolver los principales problemas nacionales. En la mayoría de los temas podemos observar una preponderancia de la oposición sobre el gobierno de Pinochet para resolver problemas nacionales tales como: la economía, la pobreza y la libertad. Este último, es de importancia ya que podemos apreciar, que 59,1% opina que un gobierno de oposición es capaz de resolver este problema mejor que el gobierno de Pinochet. Esto muestra que apesar que la

campana de Pinochet trata de promulgar una visi3n de libertad econ3mica y social, la gente no lo percibe as3. La falta de libertad durante los 14 a1os se refleja claramente en la opini3n de la gente.

CUADRO 21: Capacidad para resolver los problemas

Pregunta: En su opini3n, qu3 tipo de gobierno es mejor para resolver en este pa3s cada uno de los problemas que le voy a leer: el gobierno de Pinochet o un gobierno de Oposici3n?

	PINOCHET		OPOSICION		NINGUNO		NS/NR		AMBOS
	AGOS.	SEPT.	AGOS.	SEPT.	AGOS.	SEPT.	AGOS.	SEPT.	
El problema econ3mico	30,6	26,3	37,5	47,0	14,4	12,1	19,3	7,6	7,0
El problema de la seguridad en las calles	42,7	39,1	28,8	36,0	10,4	10,1	18,3	6,9	7,8
Eliminar la pobreza	29,5	23,0	38,5	49,1	16,8	16,0	15,2	6,0	8,8
Dar m3s libertad	28,2	21,4	46,4	59,1	8,0	5,8	17,4	7,6	6,2

Los resultados de la presente encuesta reafirman que una inmensa mayor3a de los chilenos participar3 en el plebiscito, a1n cuando se presenten dificultades.

Los resultados de la presente investigaci3n se1alan que la intenci3n del voto SI y el voto NO respecto a Encuestas realizadas anteriormente por el CERC se han mantenido a favor de este 1ltimo.

En tercer lugar, la encuesta se1ala que se ha producido una importante disminuci3n en el porcentaje de los entrevistados que cree que se puede saber como ha votado en el plebiscito, lo cual indica un relativo fortalecimiento del principio del secreto del sufragio.

En cuarto lugar, el general Pinochet ha perdido la imagen de fuerza y poder que tuvo hasta antes de ser nominado oficialmente como candidato en el plebiscito.

En quinto lugar, sobre la base de los antecedentes entregados en este informe podemos concluir que de seguir las condiciones del plebiscito el SI saldr3 derrotado.

En sexto lugar, existe un vasto acuerdo en los chilenos para construir y consolidar en paz una democracia pluralista.

ANEXO METODOLOGICO

I. CARACTERISTICAS TECNICAS DE LA MUESTRA

1. Ambito

La población encuestada representa el 98,2% de la población total del país; al 98,13% de la población urbana y al 98,78% de la población rural. Han quedado fuera de la muestra la XI y XII región del país.

2. Universo

Población de ambos sexos de 18 años y más.

3. Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra se fijó en 2.400 casos para todo el universo considerado.

4. Procedimiento de muestreo

4.1. Triepático: Seleccionando según el sistema de muestreo aleatorio simple de conglomerados al interior de los distritos censales, denominados subdistritos, selección de las unidades últimas de muestreo en forma aleatoria del domicilio y en tercer lugar por cuotas de sexo y sus tramos de edad, con restricciones a estudiantes y labores del hogar de la población de 18 y más años de edad.

Los subdistritos fueron definidos como unidades territoriales que concentran aproximadamente 2.000 habitantes. Cada subdistrito tiene la misma posibilidad de ser seleccionado según el sistema aleatorio simple en cada una de las muestras.

4.2. Método de selección: Definidas las entrevistas por conurbación, el paso siguiente fue distribuir las entrevistas de cada conurbación en forma proporcional a la población de cada comuna que las comprometía.

A continuación se efectuó la selección aleatoria simple de subdistritos. En cada subdistrito seleccionado se han definido cuotas y rutas para la aplicación de las entrevistas, con las restricciones antes indicadas para evitar distorsiones a favor de estos grupos.

4.3. Error muestral: El error estimado para la presente investigación es de más menos 2,25% y con una confiabilidad del 95,5%.

ALGUNOS TEMAS ADICIONALES

Los cuadros siguientes recogen las opciones de los chilenos sobre diversos temas: los uniformados, el gobierno y la oposición, libertad de expresión, Iglesia Católica y el miedo.

CUADRO 22: Actitud frente a Uniformados

	SIMPATIA/RESPEITO	ANTIPATIA	INDIFERENCIA	NS/NR
Carabinero	47.9	14.9	34.1	3.
Militar	45.6	17.0	36,0	2,4

CUADRO 23: Imágenes del gobierno y la oposición

	DE ACUERDO	DESACUERDO	NS/NR
Quando veo un carabinero pienso que está ahí para protegernos y ayudarnos	66.6	29.8	3,5
Quando veo un militar pienso que está ahí para protegernos	53.1	42.0	4,6
Las cosas van bien deba seguir gobernando Pinochet	31.3	62.3	6,4
El General Pinochet quiere convencernos que es democrata, pero no lo es	58.5	31.3	10,1
Si gana el SI habrá violencia	59.7	32.4	7,8
Si gana el NO habrá libertad para los chilenos	62.7	27.3	10,2
Muchas personas viven con miedo debido a la represión militar	65.0	30.4	4,6
Durante estos 15 años el gobierno Militar ha cometido violaciones a los derechos humanos	72.6	18.7	8,6
Me alegro que regresen los exiliados	83.4	12.4	4,2
Si mi familia y yo estamos bien me da lo mismo si hay democracia	32.6	63.5	3,8

TEMOR

CUADRO 24: Algunas personas tienen temor

	MUCHO	POCO	NINGUNA	NS/NR
Que gane el NO	6.8	14.1	78.1	0,9
Que gane el SI	15.7	18.5	64.8	1,1

CUADRO 25: Tiene Ud. la impresión que hoy en Chile se puede expresar libremente su opinión

Expresar opinión	17.4
Mejor andarse con cuidado	79.9
NS/NR	2,7

IGLESIA

CUADRO 26: En general diría Ud. que en Chile la Iglesia tiene algún tipo de influencia sobre el país

Beneficioso	66.5
Perjudicial	8.6
No tiene influencia	17.7
NS/NR	7,2