

PIIE 012-674

C.2

investiguemos

la realidad poblacional

Cecilia Richards



piie

programa interdisciplinario
de investigaciones en educación

Temas de capacitación e investigación
para educadores populares
Enero 1986

3

INDICE

INTRODUCCION

Investiguemos la realidad poblacional

Cecilia Richards

II Segunda Sesión

LA INVESTIGACION PARA LA

ACCION

EQUIPO RESPONSABLE

Liliana Vaccaro
Bernardita Ballasty
Pablo Venegas
Gloria Wormald

Nuestra acción de trabajo

Reflexiones

Aspectos importantes de nuestra acción

III Tercera Sesión

¿QUE ES LA INVESTIGACION

PARA LA ACCION?

Testimonios

Aspectos

para la

Proyecto talleres de Aprendizaje
Temas de capacitación e investigación
para educadores populares
Enero 1986

INDICE

IV	Quarta Sesión:	UNA EXPERIENCIA DE INVESTIGACION PARA LA ACCION: POBLACION KENNEDY DE SANTIAGO	47
INTRODUCCION			7
V	Quinta Sesión:	COMO HACER UNA INVESTIGACION	11
I	Primera Sesión:	¿POR QUE INVESTIGAMOS?	11
	Reflexión inicial		13
	Investigación social		14
	Dos tipos de investigación social		18
VI	Sección:		73
II	Segunda Sesión :	LA INVESTIGACION PARA LA ACCION	23
	Nuestra opción de trabajo		26
	Reflexión inicial		27
	Aspectos importantes de nuestra opción		29
BIBLIOGRAFIA			113
III	Tercera Sesión:	¿QUE ES LA INVESTIGACION PARA LA ACCION?	35
	Testimonios		37
	Aspectos importantes de la investigación para la acción		39

IV	Cuarta Sesión:	UNA EXPERIENCIA DE INVESTIGACION PARA LA ACCION: POBLACION KENNEDY DE SANTIAGO.	47
V	Quinta Sesión:	COMO HACER UNA INVESTIGACION PARA LA ACCION. PASOS A SEGUIR.	59
	Pasos a seguir		61
	Cómo planificar		66
VI	Material Complementario		73
	1. Técnicas de Investigación		75
	2. ¿Cómo organizamos la información?		91
	3. ¿Cómo comunicar los resultados?		103
	BIBLIOGRAFIA		113

SI A UNO
LE DAN
PALOS DE CIEGO
LA UNICA
RESPUESTA EFICAZ
ES DAR
PALOS
DE VIDENTE

(Mario Benedetti)

INTRODUCCION

Este material educativo ha tenido como propósito darles a conocer una herramienta de trabajo, cuyo uso nos ayudará a poner fin a esa vieja historia que nos quiere convencer de que sólo somos capaces de "pegar palos de ciego": se trata de la Investigación para la Acción.

En nuestro quehacer como educadores populares, nos vemos enfrentados a la alternativa de profundizar más en el conocimiento de la realidad, con el fin de precisar los problemas que nos desafían día a día y de iniciar una búsqueda organizada de soluciones para esos problemas: la Investigación para la Acción apunta a satisfacer estas necesidades, por tanto, creemos que su conocimiento y aplicación contribuirán a facilitar y mejorar nuestro trabajo.

La manera de entregar el contenido del material es ponerlo a consideración de sus lectores, para que cada uno de ellos pueda ir definiendo mejor la Investigación para la Acción, sacando sus propias conclusiones y motivándose para seguir profundizando sobre el tema.

El material se ha organizado para ser trabajado en grupo. Está dividido en cinco sesiones de aproximadamente tres horas de duración, más tres anexos de material complementario.

En la primera sesión, se hace una presentación del tema **¿Por qué Investigamos?**

En seguida, se ha dedicado una segunda sesión a **¿Qué es Investigación social?**

En la tercera sesión, se ha continuado con **¿Qué es Investigación para la Acción?**

En la cuarta sesión, se incluye **una experiencia concreta de Investigación para la Acción** realizada en una población de Santiago.

Y en la quinta sesión, se considera **¿Cómo hacer una Investigación para la Acción?**

El primer material complementario se refiere a las Técnicas de Investigación. El segundo estudia ¿Cómo organizar la información? y el tercero da algunas indicaciones para comunicar los resultados de la investigación.

El esfuerzo que ha significado la elaboración de este material educativo sólo se justificará si al trabajarlo lo hacemos nuestro incorporándolo al desarrollo y logro de las tareas cotidianas.

¿POR QUÉ INVESTIGAMOS?



PRIMERA SESION

1. ¿POR QUÉ INVESTIGAMOS?

¿POR QUÉ INVESTIGAMOS?

La idea central de este libro es el desarrollo de la investigación científica y tecnológica en los niveles de aprendizaje más básicos, considerando el desarrollo de la cultura de la ciencia y la tecnología como un proceso de formación permanente, donde se va construyendo la cultura científica y tecnológica de los niños y niñas, a través de la investigación científica y tecnológica, que se va desarrollando y mejorando a lo largo de la vida.

El propósito principal de este libro es el de promover el desarrollo de la cultura científica y tecnológica en los niveles de aprendizaje más básicos, considerando el desarrollo de la cultura de la ciencia y la tecnología como un proceso de formación permanente, donde se va construyendo la cultura científica y tecnológica de los niños y niñas, a través de la investigación científica y tecnológica, que se va desarrollando y mejorando a lo largo de la vida.

Para alcanzar este propósito se promueve una metodología basada en el desarrollo de la investigación científica y tecnológica, que se va desarrollando y mejorando a lo largo de la vida.



1. ¿POR QUE INVESTIGAMOS?

La experiencia que nos proporciona el trabajo que estamos desarrollando en los Talleres de Aprendizaje, nos permite conocer los diversos aspectos de la realidad de sus participantes: Vemos como se comportan los niños; escuchamos sus opiniones; observamos y participamos de sus juegos; oímos sus llantos; presenciamos sus discusiones, vamos conociéndolos a través de los sentidos; es este un **conocimiento sensitivo**.

Nuestro propósito es llegar más allá de este conocimiento sensitivo, vale decir, llegar a la esencia, conocer más profundamente las cosas, la realidad en que vivimos, responder al por qué suceden así las cosas; adquirir otro tipo de conocimiento: **el conocimiento racional y lógico** que se basa en el sensitivo, pero que llega más allá de lo que nos dicen los sentidos.

Para alcanzar este objetivo les proponemos una alternativa: seguir el camino de la investigación social y más concretamente el de la investigación para la acción.

2. ¿QUE SIGNIFICA INVESTIGACION SOCIAL?

Entre los meses de octubre de 1975 y mayo de 1976, un grupo de trabajadores de las ciudades de Recife y Olinda, en Brasil, miembros del Equipo de Acción Católica Obrera del lugar, enviaron la siguiente CARTA a sus compañeros de trabajo, cuando publicaron los resultados de una investigación que ellos mismos hicieron sobre el tema "Salario y Costo de Vida".

Compañeros:

Muchas investigaciones sobre salario y costo de vida han sido hechas por instituciones especializadas. Sin embargo, ésta que le presentamos hoy, tiene un sello diferente.

La diferencia consiste en que fue realizada por los propios trabajadores, pues fue elaborada, organizada y decidida por nosotros, trabajadores. Las familias también fueron entrevistadas por nosotros. Participamos activamente en la interpretación de los datos. Esta investigación es, por lo tanto, nuestra, de nuestra clase.

Tal como lo prometimos, les estamos haciendo llegar los resultados de esta investigación sobre salario y costo de vida a todos los compañeros trabajadores. Los datos son exactos y la interpretación es seria. En esta parte nos ayudó, especialmente, el sociólogo y amigo Padre Humberto, a quien le agradecemos de corazón.

Que esta investigación sea para nosotros una fuente de estudio y de reflexión, un llamado para unirnos y asumir mejor nuestra tarea.

A trabajar y luchar para que desaparezcan las injusticias tan graves que nos ha revelado esta investigación.

Firmado: "Equipo de Acción Católica Obrera".

En el mes de marzo de 1984, apareció la siguiente noticia en un diario de Santiago acerca del mismo tema Salario y Costo de Vida:

“Durante una conferencia de prensa efectuada en el día de ayer, el Director del Instituto Nacional de Estadísticas informó acerca de los resultados de las investigaciones sobre la variación del costo de vida en nuestro país, durante los últimos 12 meses, como también del índice de crecimiento de los salarios en el mismo período.

En la ocasión, fue presentado el grupo de profesionales que trabajó en dichas investigaciones, los que entregaron su informe que incluye porcentajes y cuadros a nivel nacional, como también a nivel de cada región del país”.

El tema investigado fue el mismo: Salario y Costo de Vida. El camino seguido para hacer la investigación ¿fue diferente? ¿estamos frente a dos formas diferentes de hacer investigación social?

3 de mayo de 1986

Prioridad al empleo reitera Ministro Büchi

El Ministro de Hacienda, gracias al
Hernán Büchi, dijo a los
sindicalistas...

- Falta de trabajo: las tasas de cesantía oficial (cercasas a un 13%) se elevan a casi un 45% en muchas poblaciones (considerando al PEM y POJH como cesantía disfrazada).

- Con gran despliegue publicitario, el Gobierno anunció que las tasas de la Superintendencia de Bancos que los hipotecarios podrían cambiarse a un nuevo mecanismo de crédito reajutable. Pero apenas conocido el problema de fondo no está...

Aumenta mano de obra

una, ocupó...

alcoholismo, prostitución infantil, drogadicción.

Aumenta el empleo - Zona Franca

TI RELAX
OMO UD

La Tercera de La hora, sábado 3 de mayo de 1986 **CRONICA 17**

INFORME ESPECIAL

¿EN QUE SE GASTA EL SUELDO DE CHILE?

El kerosene llegó a 50 pesos

El precio de la kerosena en la zona metropolitana. Así lo constata...

Vivienda: en Chile hay un déficit actual de 846.000 viviendas.

APOYO A INDUSTRIAS.
Un vasto programa destinado a consolidar la política de compras nacionales para la actividad industrial impulsada por el gobierno.

Conversemos sobre los textos leídos a fin de determinar en conjunto las conclusiones que desde ya podemos anotar al respecto realizando la actividad siguiente:

ACTIVIDAD Nº 1: Investigación Social sobre Salario y Costo de Vida.

Anotemos las diferencias entre los dos tipos de investigación social respondiendo en grupo a las siguientes tres preguntas (no nos demoremos más de 15 minutos):

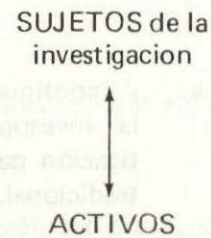
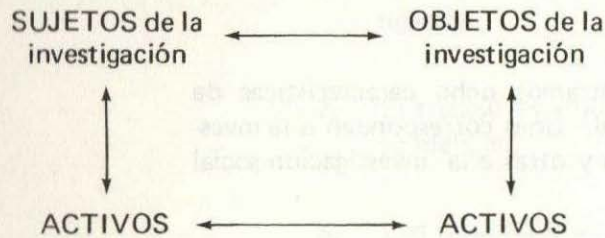
PREGUNTAS	INVESTIGACION HECHA EN LAS CIUDADES DE RECIFE Y OLINDA	INVESTIGACION HECHA POR EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS
1. ¿POR QUE se hizo la investigación?		
2. ¿QUIENES efectuaron la investigación?		
3. ¿A QUIENES sirven los resultados de la investigación?		

Los dos tipos de investigación social tienen sus ventajas y limitaciones. Todo depende de sus objetivos. Esto lo podemos observar en el siguiente cuadro comparativo.

LA INVESTIGACION PARA LA ACCION	LA INVESTIGACION SOCIAL TRADICIONAL
1. Es una investigación CUALITATIVA. Estudia en profundidad un problema de la realidad que vive un determinado grupo de personas.	1. Es una investigación CUANTITATIVA. Estudia en profundidad un problema que afecta a un gran número de personas: un país, un continente, etc.
2. Aspira a conocer la realidad para transformarla aquí y ahora.	2. Aspira a conocer la realidad parairla mejorando a lo largo del tiempo.
3. Es hecha por los interesados en conocer SU propia realidad.	3. Es hecha por especialistas en el tema: sociólogos, economistas, etc.

4. Los investigadores, que son los SUJETOS de la investigación, hacen su trabajo en conjunto con los investigados, que son los OBJETOS de la investigación.

4. Los investigadores, que son los SUJETOS de la investigación, realizan su tarea manteniendo distancia con los OBJETOS de la investigación.



5. Los resultados de una Investigación para la Acción se difunden y comunican a todas las personas involucradas en ella.

5. Los resultados de la Investigación Social Tradicional permanecen en documentos, libros, revistas o informes hechos en un lenguaje para especialistas o investigadores.

Los invitamos a trabajar en la Actividad N° 2. Se trata de una actividad que deberá hacer cada persona individualmente para discutirla al final en el grupo.

Pongámonos de acuerdo en el tiempo que tendrá cada uno para esta actividad.

- a. A continuación encontramos ocho características de la investigación social. Unas corresponden a la investigación para la acción y otras a la investigación social tradicional.
- b. Leámoslas con atención a fin de decidir a qué tipo de investigación social corresponden.
- c. Procedamos a escribir el número correspondiente a cada característica en el lugar indicado para ello.

CARACTERISTICAS DE LA INVESTIGACION SOCIAL

1. Participación activa sólo de parte de los investigadores o sujetos de la investigación.
2. El trabajo es asumido como tarea compartida por los interesados en conocer su realidad.
3. Los resultados de la investigación son entregados y discutidos por todos los que participaron en ella.
4. Esfuerzo por conocer en profundidad la realidad concreta para transformarla en breve plazo.
5. Trabajo hecho por especialistas en la materia sobre una población considerada objeto de estudio.
6. Esfuerzo por conocer la realidad en profundidad para transformarla en un plazo no determinado.
7. Participan activamente los investigadores y los investigados —sujetos y objetos de la investigación— en el descubrimiento del conocimiento.
8. Los resultados de la investigación son difundidos entre los especialistas en el tema.

RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD Nº 2

Las características de la Investigación Social Tradicional son las que tienen los números:

....., Y

Las características de la Investigación para la Acción son las que tienen los números:

....., Y

**DISCUTAMOS EN GRUPO LOS RESULTADOS PARA
ACLARAR LAS DUDAS Y POSIBLES ERRORES.**

Como conclusión de nuestra sesión anterior vamos a definir QUÉ ES LA INVESTIGACION SOCIAL, PODEMOS DECIR QUE:

- A. La investigación social es un estudio por métodos científicos de los hechos y de los seres humanos.
- B. Para cumplir con su objetivo social se debe tener un método de trabajo y de trabajo hay que definir parámetros de trabajo, de trabajo con el que se debe trabajar y estudiar la investigación es el caso de la investigación social científica y de la investigación con la acción.

SEGUNDA SESION

- C. Cada uno de los miembros de la comunidad debe tener un rol activo en la investigación social, respondiendo a las demandas de la comunidad y a las tradiciones de la comunidad.

LA INVESTIGACION PARA LA ACCION: NUESTRA OPCION DE TRABAJO

Hay una conexión entre la investigación social y la acción y acciones de trabajo, cuando el momento de hacer una investigación...

Como conclusiones de nuestra sesión anterior en que hemos estudiado QUE ES LA INVESTIGACION SOCIAL, PODEMOS DECIR QUE:

- A. La investigación social es un esfuerzo por conocer en profundidad la realidad en que vivimos.
- B. Para cumplir con su objetivo dispone de diferentes modos de trabajar y de puntos de vista distintos para enfocar su quehacer, cada uno con sus propias características y técnicas de investigación: es el caso de la investigación social tradicional y de la investigación para la acción.
- C. Cada modo de hacer investigación social corresponde a diferentes tipos de necesidades o demandas de la realidad que necesita ser conocida en profundidad. La investigación social tradicional responde a necesidades globales de la sociedad y la Investigación para la Acción responde a las demandas de determinados grupos sociales.

Hoy nos corresponde reflexionar sobre cuál es nuestra opción de trabajo, llegado el momento de hacer una investigación.



LA INVESTIGACION PARA LA ACCION: NUESTRA OPCION DE TRABAJO

Este es un grupo de personas que se encuentra reunido para conversar y discutir sobre una situación que está afectando seriamente a la población en donde viven. Detengámonos un momento

observando lo que está sucediendo en esta reunión y demos también nuestra opinión, marcando y justificando nuestras preferencias personales y después se las comunicamos al grupo.

Ante el problema que se ha planteado en la reunión:

a) ¡SENTIMOS MUCHA RABIA!

Sí, porque: _____

No, porque: _____

b) PENSAMOS QUE HAY QUE ESPERAR CON UN POCO DE PACIENCIA QUE LAS SOLUCIONES LLEGUEN DESDE AFUERA.

Sí, porque: _____

No estoy de acuerdo porque: _____

c) CREEMOS QUE NADIE SABE QUE HACER.

Sí, porque: _____

No, porque: _____

d) CONFIAMOS EN LA CAPACIDAD QUE NOSOTROS MISMOS TENEMOS PARA AVERIGUAR QUE ESTA PASANDO.

Sí, porque: _____

No estoy de acuerdo, porque: _____

Este problema de desnutrición infantil nos aparecerá, seguramente, a lo largo de nuestro trabajo en los Talleres de Aprendizaje y permanentemente irán apareciendo otros problemas relacionados con los niños o con sus familias.

¿QUE PODEMOS HACER FRENTE A ESTOS PROBLEMAS?

Es obvio que no está en nuestras manos solucionarlos todos, terminar con ellos.

¿CUAL ES, ENTONCES, NUESTRA OPCION?

Hacer un esfuerzo por:

CONOCER, ESTUDIAR y ANALIZAR estas situaciones, o sea, **INVESTIGARLAS**, con el fin de hacer un intento de mejorarlas y modificarlas.

PROPONER UNA ACCION en la que participen los afectados por estos problemas.

¿Y ES POSIBLE QUE NOSOTROS PODAMOS HACERLO?

Leamos con atención las sugerencias que nos hacen al respecto:

- el Taller de Aprendizaje
- la Investigación Social
- la Educación Popular.

I. ¿CUAL ES LA SUGERENCIA DEL TALLER DE APRENDIZAJE?

El Taller de Aprendizaje es una experiencia que considera como punto fundamental la **capacidad de la propia comunidad para organizarse y dar respuesta a sus necesidades específicas**. En este caso concreto, las necesidades que tienen los niños en situación escolar difícil frente a las cuales SE ORGANIZARAN LOS NIÑOS, ADULTOS Y JOVENES DEL SECTOR GEOGRAFICO.

II. ¿CUAL ES LA SUGERENCIA DE LA INVESTIGACION SOCIAL?

Existe un modo de hacer la investigación social que busca la plena participación de la comunidad en el análisis de su propia realidad, a fin de promover la transformación social para el beneficio de los participantes en la investigación, se trata, por lo tanto, de una investigación social y de una acción educativa.

Tenemos a nuestro alcance una herramienta de trabajo que nos facilita el saber que hacer, el averiguar qué está pasando.

III. ¿CUAL ES LA SUGERENCIA DE LA EDUCACION POPULAR?

La finalidad de cualquier acción educativa, debe ser la producción de nuevos conocimientos que desarrollen la conciencia y la capacidad de iniciativa transformadora de los grupos con que trabajamos. Por eso, el estudio de la realidad vivida por el grupo y su percepción de esa misma realidad constituyen el punto de partida y la materia prima del proceso educativo.

Nuestra acción educativa en los Talleres de Aprendizaje tiene también que ver con la capacidad transformadora de los grupos con que trabajamos.

¿Y CUALES SON NUESTRAS CONCLUSIONES?

ACTIVIDAD Nº 3

Discutamos en el grupo las respuestas a las siguientes interrogantes que nos ayudarán a ordenar nuestras conclusiones y anotémoslas en un lugar que todos podamos ver (papelógrafo o pizarrón).

1. La comunidad, el lugar en donde nosotros vivimos, ¿está en condiciones para enfrentar sus necesidades?

Si la respuesta es negativa, demos las razones.

Si la respuesta es positiva, aclaremos qué necesidades está en condiciones de enfrentar.

2. La investigación social ¿nos está facilitando una herramienta de trabajo?

Si la respuesta es positiva, describamos de qué herramienta se trata.

Si la respuesta es negativa, anotemos nuestras razones.

3. Somos educadores populares. Desde esa perspectiva, ¿nos sentimos comprometidos con la capacidad de iniciativa transformadora de los grupos en que trabajamos?

Si la respuesta es positiva, anotemos cómo sentimos ese compromiso.

Si la respuesta es negativa, anotemos nuestras razones.

Luego de terminar esta actividad, anotemos en esta hoja algunas de las conclusiones a que llegamos para recordarlas cuando sea necesario.

CONCLUSIONES DE LA ACTIVIDAD N° 3

Nuestro próximo paso será conocer más profundamente en qué consiste la INVESTIGACION para la ACCION.

TERCERA SESION

QUE ES LA INVESTIGACION PARA LA ACCION

LA INVESTIGACION PARA LA ACCION

"Por lo tanto, según las cosas se encuentran más. Todo se debe a la
para hacer una conciencia. En cualquier caso, el contenido de la acción.
Pero no conseguimos descubrir que nos está haciendo un mal. Y más allá
de eso, no conseguimos descubrir que no se puede hacer."

Esta es la esencia de una conciencia
de la acción. La conciencia de la acción. Acción
de la conciencia de la acción.

TERCERA SESION

¿QUE ES LA INVESTIGACION PARA LA ACCION?

"Cuando se se encuentran bien las cosas, entonces se le llama
bien que se vive y se vive, entonces se le llama bien que se vive.
lo de la conciencia y el contenido. Descubrimos en la conciencia de
aportación y descubrimos que nos están haciendo un mal. Y más allá
de eso, no conseguimos descubrir que nos está haciendo un mal. Y más allá
de eso, no conseguimos descubrir que no se puede hacer."

(1) Esta tesis aparece en el libro "Investigación para la acción" de David
y Miguel Díaz de Otazola, editado por el Centro de Investigaciones
de la Universidad de Chile, Santiago, Chile, 1981.

LA INVESTIGACION PARA LA ACCION

“Así como están las cosas, ya no dan para más. Todo va de mal en peor. Nadie está contento. En cualquier lugar, el comentario es el mismo. Pero no conseguimos descubrir por qué está todo así tan mal. Y más difícil todavía es descubrir qué hacer para cambiar”.

(Este es un testimonio de una comunidad de base de una pequeña ciudad brasileña—Andradina— hecho en el año 1979).

Leemos el comentario siguiente, sobre este testimonio:

“Cuando no se comprenden bien las causas profundas de la situación que se vive y, sobretodo, cuando no se sabe qué hacer para cambiarla, el sufrimiento y el descontento desembocan en un sentimiento de impotencia y desesperación que pueden llevar a la pasividad y a la resignación. Enfrentadas con la angustia de TENER QUE CONVIVIR con una situación en sí intolerable, las personas nos protegemos, poniendo en funcionamiento un mecanismo de defensa que consiste en OLVIDAR la realidad que se vive. Es así como al negar la existencia de la situación opresiva, de la cual no se puede escapar y contra la cual se hace difícil luchar, se acaba por negar también la posibilidad de cambio.”(*)

(*) Estos textos aparecen en el artículo “Investigación Social y Acción Educativa” de Rosiska y Miguel Darcy de Oliveira, publicado en el libro “*Investigación Participante*”, Editora Brasiliense, Sao Paulo, Brasil 1981.

Estamos ante la presencia de un círculo vicioso que crea una situación de dominación:



Y estamos ante la presencia de un desafío: ¿cómo romper este círculo vicioso?

La investigación para la acción nos ofrece una alternativa: conocer la realidad para transformarla y de ese modo:

- Superar la pasividad que a veces demostramos frente a las organizaciones que funcionan en el lugar en que vivimos.
- Vencer la resignación o la impotencia que sentimos ante situaciones que sabemos que son injustas.
- Sacudirnos de la opresión que no nos deja vivir tranquilos.

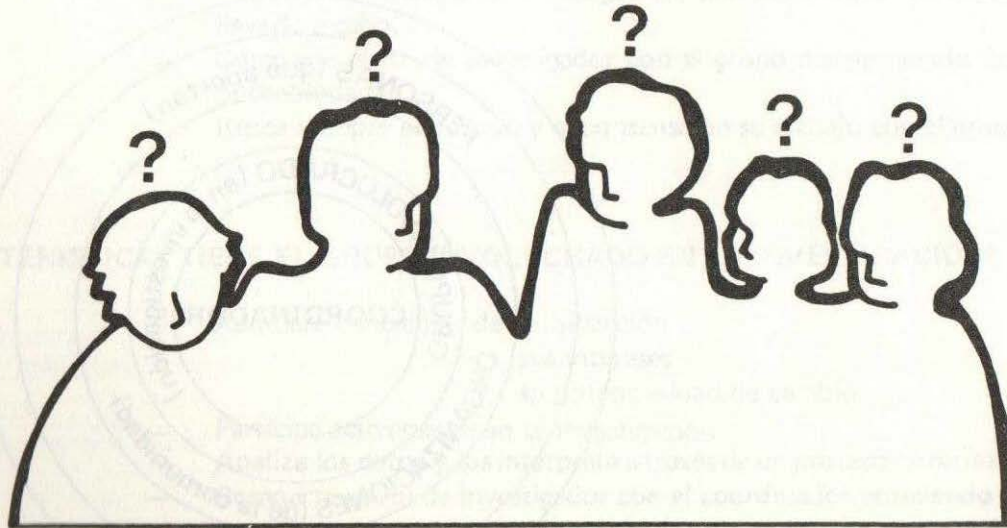
Estudiemos, en detalle, en qué consiste este tipo de investigación social.

1. ¿QUE ES LA INVESTIGACION PARA LA ACCION?

Es un estudio limitado a un pequeño grupo social, cuyo objetivo es la solución de los problemas identificados por el mismo grupo.

2. ¿CUANDO ES EL MOMENTO DE REALIZAR UNA INVESTIGACION PARA LA ACCION?

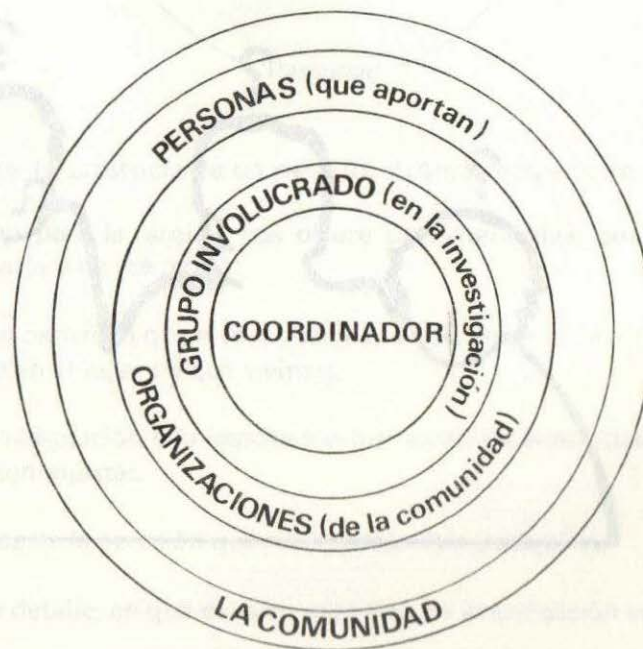
El punto de partida de una investigación para la acción está en el momento en que UNA PREGUNTA que hacen una o varias personas acerca de la realidad que viven, NO TIENE RESPUESTA INMEDIATA. Con seguridad, serán esas personas las que asumirán la responsabilidad de coordinar las tareas de investigación.



3. ¿QUIENES PARTICIPAN EN LA INVESTIGACION PARA LA ACCION?

Se incorporarán al grupo que inicia la investigación todas las personas de la comunidad que decidan movilizarse para encontrar una respuesta al problema: es el grupo involucrado en la investigación.

Puede suceder que este grupo asuma la responsabilidad de llevar adelante la investigación y que también participen **otras organizaciones de la comunidad; personas** que aportan en algún momento de la investigación; y en definitiva, la **comunidad en su conjunto**, cuando la investigación pasa a ser una acción que responde a la interrogante planteada.



4. ¿COMO SE PARTICIPA EN LA INVESTIGACION PARA LA ACCION?

Realizando la TAREA COLECTIVA que implica:

1. Conocer y analizar más profundamente los problemas a resolver.
2. Buscar las soluciones apropiadas.

5. ¿QUE CARACTERISTICAS TIENE EL COORDINADOR DE LAS TAREAS DE INVESTIGACION?

- Organiza y coordina la investigación con el grupo.
- Está en una actitud de alerta permanente frente a los problemas de su realidad.
- Promueve el trabajo de investigación, preocupándose de sugerir formas de llevarla a cabo.
- Comparte el rol de investigador con el grupo distribuyendo las tareas y responsabilidades.
- Busca siempre el diálogo y el consenso en su trabajo con el grupo.

6. ¿QUE CARACTERISTICAS TIENE EL GRUPO INVOLUCRADO EN LA INVESTIGACION?

- Adquiere conciencia de: su situación
sus intereses
su potencialidad de cambio.
- Participa activamente en la investigación
- Analiza los datos y los interpreta a través de un proceso de reflexión colectiva.
- Comparte el rol de investigador con el coordinador asumiendo las diferentes tareas.
- Junto con el coordinador de la investigación, se responsabiliza de comunicar sus resultados a la comunidad.

7. ¿COMO SE TRABAJA CON LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION PARA LA ACCION?

Ya que están destinados a ser utilizados por los mismos participantes en la investigación, se hace una REFLEXION COLECTIVA sobre la realidad a transformar teniendo los resultados a mano.

Esa reflexión colectiva, considera, por ejemplo:

- Discusión de los resultados.
- Comparación de los distintos puntos de vista surgidos al respecto.
- Superación de la visión parcial de cada uno de los participantes.
- Superación del conocimiento superficial que se tenía del problema.

8. ¿EN QUE MEDIDA LA INVESTIGACION PARA LA ACCION ES UN PROCESO EDUCATIVO?

Lo es en la medida que:

- Se participa en la investigación y en la discusión de los resultados.
- Se adquiere un conocimiento más objetivo de la situación.
- Se analizan críticamente los problemas.
- Se descubren las causas más profundas de los problemas.
- Se comparan situaciones.
- Se analiza información.
- Se formulan posibles interpretaciones acerca de los problemas que se investigan.
- Se determinan los recursos disponibles para enfrentar los problemas.

9. ¿CUAL ES LA POTENCIALIDAD DE CAMBIO DE LA INVESTIGACION PARA LA ACCION?

No es correcto afirmar que la Investigación para la Acción es la portadora decisiva del cambio, ya que hay cambios que necesitan transformaciones sociales que dependen de quién posee el poder en ese momento histórico.

Se puede sostener que su potencial de cambio está ligado al contexto económico y político en el que se desarrolla. Y esta es nuestra tarea: precisar, determinar y ganar los espacios de cambio que HOY existen en nuestra realidad a través de trabajos como el que les estamos proponiendo: el hacer una Investigación para la Acción.

Es el momento de aclarar, en todo caso, que no siempre la Investigación para la Acción podrá cumplir con éxito sus objetivos, ni siempre podrá mostrar saldos positivos. Lo que sí es un éxito es el hecho de haberse organizado para intentar conocer y transformar la realidad. Si se fracasa, no hay motivo para desanimarse. Valió el esfuerzo hecho y siempre habrá una mejor oportunidad para trabajar investigando.

10. ¿CUALES SON LOS PASOS A SEGUIR PARA REALIZAR UNA INVESTIGACION PARA LA ACCION?

Hemos considerado que la respuesta a esta pregunta merece una consideración especial, ya que será la forma cómo haremos nuestro trabajo, por lo tanto, le hemos dedicado la quinta sesión.

Ahora es el momento de estudiar con detención lo que hemos aprendido sobre la Investigación para la Acción. Para ello, les proponemos ACTIVIDAD Nº 4 que consiste en llenar los espacios dejados para tal efecto y que están incluidos en el Cuadro Resumen siguiente.

Destinemos tiempo y atención para esta actividad a fin de que el Cuadro nos sea de utilidad una vez que tengamos que organizar nuestro propio trabajo de investigación. Contestemos con frases breves.

ACTIVIDAD Nº 4. Cuadro Resumen : La Investigación para la Acción

¿QUE ES LA INVESTIGACION PARA LA ACCION?

SU OBJETIVO ES:

**El grupo social
Involucrado**

SUS PARTICIPANTES SON:

**El Coordinador de la
Investigación**

Características

SUS RESULTADOS

¿QUIEN LOS USA?

¿COMO LOS USA?

**SU POTENCIAL DE CAMBIO
SE PUEDE DEFINIR COMO:**

Nuestro próximo paso será conocer el relato de una EXPERIENCIA CONCRETA de Investigación para la Acción desarrollada por monitores del Taller de Aprendizaje.

CRISTINA CASON

UNA EXPERIENCIA DE INVESTIGACIÓN PARA LA ACCIÓN
FORO LACENO ROBERT KENNEDY DE SANTIAGO

CUARTA SESION

UNA EXPERIENCIA DE INVESTIGACION PARA LA ACCION: POBLACION ROBERT KENNEDY DE SANTIAGO

UNA EXPERIENCIA DE INVESTIGACION PARA LA ACCION EN LA POBLACION ROBERT KENNEDY DE SANTIAGO.

Se trata de una experiencia de trabajo de INVESTIGACION PARA LA ACCION, ya que su finalidad fue elaborar una propuesta de acción para transformar la realidad investigada.

Se desarrolló en la Población Robert Kennedy de la comuna de Estación Central de Santiago y su primer capítulo se escribió cuando, a través del Centro Comunitario dependiente de la Parroquia Nuestra Señora de la Asunción, funcionaron los Talleres de Aprendizaje entre los años 1979 y 1984.

Participantes como monitoras en el trabajo de los Talleres de Aprendizaje fueron Consuelo y Verónica. Una vez que el funcionamiento del proyecto de Talleres de Aprendizaje completó su ciclo, ellas continuaron con la inquietud de conocer más profundamente el tema de "la familia", dado que la experiencia de trabajo les demostró que la raíz de la mayoría de los problemas que presentaban los niños, era producto de su convivencia familiar. Por lo tanto, era una realidad que necesitaba ser estudiada e investigada; era una necesidad que no estaba siendo atendida.

Y no sólo ellas tenían esa inquietud, sino también muchos padres del sector así como también el párroco de Nuestra Señora de la Asunción.

Había, pues, consenso de que las cosas no andaban bien en la relación padre-hijo, pero también estaban enfrentados al desafío de QUE HACER ante esta situación.

Verónica y Consuelo, que asumieron el papel de coordinadoras del trabajo de investigación, cuentan que se reunieron para conversar sobre el tema muchísimas veces: llenaron hojas con sus reflexiones, escribieron y borraron la pizarra una y otra vez, hicieron y rehicieron el plan de trabajo. Conversaron con vecinos de la población interesados en el tema; recurrieron a la experiencia acumulada por ellas mismas en su trabajo con los niños y sus padres; se reunieron con algunas personas del Equipo Técnico del PIIE a quienes les pidieron su aporte y finalmente, se decidieron a escribir lo que habían averiguado acerca del tema.

EL ESTUDIO DE LA REALIDAD VIVIDA POR EL GRUPO Y ESTUDIO DE LA PERCEPCION QUE TIENE DE ESA MISMA REALIDAD CONSTITUYE EL PUNTO DE PARTIDA Y LA MATERIA PRIMA DEL PROCESO EDUCATIVO.

¿Y cómo participó de la investigación el grupo de padres?

Las coordinadoras de la investigación elaboraron una entrevista para conversar con ellos sobre la familia. Decidieron incluir en la entrevista no sólo a parejas de padres, sino también a personas viudas, separadas y madres solteras que igualmente viven a diario el mismo desafío: ¿Cómo lograr mejorar la relación padre-hijo ?

La entrevista incluyó preguntas sobre datos generales, situación económica, vivienda, salud, educación y participación social.

La entrevista se hizo a 19 personas de la población. Con el resultado en la mano, se organizaron los datos recogidos. Así, por ejemplo, en el tema referente a los roles de los miembros de la familia fue posible obtener el siguiente resultado en lo que respecta a los roles del PADRE/ESPOSO:

MIEMBRO DE LA FAMILIA: PADRE/ESPOSO.

Roles:

- Llevar a la casa el dinero.
- Trabajar.
- Cuidar a la esposa.
- Velar por el bienestar de los hijos.
- Dar ejemplo.
- Preocuparse de los problemas de la casa.
- Ser responsable.
- Educar a los hijos.
- Respetar los pensamientos de su esposa, ser iguales.

También hubo respuestas para los roles de la MADRE/ESPOSA y de los hijos.

Consuelo y Verónica, con los resultados de la investigación organizados y clasificados, estimaron que el modo de llevar a cabo la ACCION era a través del funcionamiento de Talleres de Capacitación y así se lo propusieron a los padres entrevistados, en una reunión en que:

- Se DEVOLVIO a los entrevistados la información obtenida, organizada en los cuadros resúmenes confeccionados para cada tema de la entrevista.
- Se DISCUTIO esta información y se hicieron todas las observaciones del caso.

- Se PROPUSO el funcionamiento de los Talleres de Capacitación, alternativa de trabajo que fue aprobada por el grupo.
- Se ORGANIZO, en conjunto, la capacitación en torno a los temas de mayor interés.

**LA VERDADERA EDUCACION ES UN ACTO DINAMICO
Y PERMANENTE DE CONOCIMIENTO CENTRADO EN
EL DESCUBRIMIENTO, ANALISIS Y TRANSFORMACION
DE LA REALIDAD POR LOS QUE LA VIVEN.**

Como consecuencia, de este trabajo de INVESTIGACION SOCIAL, resultó una ACCION EDUCATIVA: los Talleres de Capacitación para Padres.

Según el proyecto elaborado, los Talleres de Capacitación para Padres funcionarán en 1986, una vez que se consiga el financiamiento necesario, gestión que está realizando el párroco del sector. El texto del Proyecto dice al respecto:

“En total, se trabajará con 90 familias durante 12 sesiones que se realizarán en un año. Para ello, las familias se organizarán del siguiente modo:

- a. Primer grupo: 30 parejas de matrimonios jóvenes del sector geográfico interesadas en este taller de formación que tengan entre uno y ocho años de matrimonio.
- b. Segundo grupo: 30 jefes de hogar (mujeres separadas, madres solteras, viudas, hombres separados) que tengan la responsabilidad entre uno y ocho años.

c. Tercer grupo: 30 matrimonios que tengan más de ocho años de constitución, Además se organizarán actividades para todo el núcleo familiar, con lo que se espera llegar en un año de actividades a 400 personas de la comunidad poblacional”.

Quedan abiertas todas las interrogantes que surjan del funcionamiento mismo de los Talleres de Capacitación para Padres. A través de ese funcionamiento, el grupo que participó en esta investigación para la acción irá adquiriendo su propia personalidad en torno al problema que los ha movilizado; creará una dinámica propia tras la búsqueda del conocimiento de sí mismo y de soluciones a ser discutidas.

Al final de todo este proceso, con seguridad estarán mejor preparados para responder al **¿Por qué?** del problema y al **¿Cómo enfrentarlo?**

Les proponemos, ahora, la Actividad N° 5: se trata de hacer un listado de problemas posibles de ser investigados por nosotros, recurriendo a la “HOJA DE INSCRIPCIÓN DE NIÑOS”, documento que hemos usado en nuestro trabajo con el Taller y que se incluye a continuación.

ACTIVIDAD Nº 5

Hagamos el listado de problemas, de acuerdo a los puntos incluidos en el Cuadro siguiente. Les recomendamos darse el tiempo suficiente para recordar los problemas que anotamos en la ocasión en que inscribimos los niños para el Taller de Aprendizaje.

CUADRO: LISTADO DE PROBLEMAS ENCONTRADOS EN LA HOJA DE INSCRIPCIÓN DE NIÑOS

DATOS DEL NIÑO	DATOS DE LA FAMILIA
1. Problemas en la escuela.	1. Problemas económicos.
2. Problemas con la familia.	2. Problemas de vivienda.
3. Problemas de salud.	3. Problemas de relaciones entre padres e hijos.
4. Otros problemas.	4. Otros problemas.

HOJA DE INSCRIPCION DE NIÑOSI. DATOS DEL NIÑO1. Nombre Eduardo Pérez V.2. Domicilio Los Alceres # 49 Ciudad Caguayenes3. Fecha de Nacimiento 31/6/74 Edad 10 años4. Nivel del grupo Segundo Monitor Reinaldo5. ¿Estudia? SI NO Curso 4to AÑO Dónde D-6946. Repitencia SI NO ¿Qué cursos? _____7. Trabaja SI NO ¿En qué? _____8. ¿Con quién vive? Junto a sus padres y abuelos
Hermanos y tos.

9. ¿Tiene problemas de salud?

 Oído Retardo Vista Hospitalizaciones Hablar Otros Epilepsia

2.
9. a) ¿Ha estado en tratamiento? no por no tener derechos a seguro.

10 ¿Tiene algún problema en la casa? que viven muchos en una casa

11. ¿Cómo es el comportamiento del niño en la casa? callado, inquieto de cuando decen por si solo.

12. ¿Por qué desea que su niño ingrese al Taller de Aprendizaje? para que aprenda bien a leer, escribe muy mal, también que se relacione con otros niños.

II DATOS DE LA FAMILIA

13. Nombre de los padres:

- Mamá Verónica Vásquez
- Papá Juan Pérez O
- Apoderado Verónica Vásquez

14. Trabajo:

- Mamá Dueña de casa y en el empleo mínimo
- Papá En el empleo mínimo.

15. Escolaridad:

- Mamá 2do Año Básico.
- Papá No tiene estudios.

16. ¿Cuántos hermanos son? Cuatro hermanas.

17. ¿Cuántas personas viven en la casa? Quince.

18. ¿Viven juntos sus padres? Sí

19. Vivienda:

— Campamento _____

— Allegado _____

— Arrendatario _____

— Casa propia X

20. Observaciones

(Otros problemas o aspectos importantes que se perciban en el hogar, relación de pareja, alcoholismo, etc.....).

Lo malo que vive en mi hogar, porque
el hombre dice todo el apartamento.

El padre es bueno por la bebida alcohólica, pero
con su hijo trata de dar todo lo que él no consiguió
cuando niño, es cariñoso con todos sus hijos y con
su mujer.

Ya hemos hecho el listado. Si tuviéramos que escoger cuatro problemas para realizar una Investigación para la Acción ¿cuáles serían los que tendrían nuestra preferencia?

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

Nuestra próxima sesión tendrá como objetivo estudiar los pasos a seguir en una Investigación para la Acción.

QUINTA SESION

¿COMO HACER UNA INVESTIGACION PARA LA ACCION?: PASOS A SEGUIR

¿CUALES SON LOS PASOS A SEGUIR PARA REALIZAR UNA INVESTIGACION PARA LA ACCION?

PARA REALIZAR CUALQUIER ACCION SE NECESITA ELEGIR EL MEJOR CAMINO. ASI SE EVITA FRACASAR EN EL INTENTO.

Aconsejados por la experiencia de las personas y grupos que han trabajado en investigación para la acción, les proponemos los pasos a seguir para realizarla; enseguida, incluimos una manera de PLANIFICAR una acción y finalmente, una programación de actividades que nos servirán para lograr los objetivos de nuestro trabajo.

A. Consideremos, entonces, los SEIS PASOS A SEGUIR para realizar una investigación para la acción.

I. DEFINIR CUAL ES EL PROBLEMA que interesa investigar, es el primer paso.

Será tarea de los participantes en la investigación agotar todos los medios para llegar a determinar con la mayor claridad el problema a investigar.

II. Establecer ¿QUE INFORMACION SE NECESITA? para poder encontrar una explicación acerca del problema tal como se ha definido.

Es importante tener en cuenta que sólo hay que buscar la información necesaria para evitar, más adelante, confusiones con datos que no sepamos para qué sirven.

III. ¿DONDE PODEMOS ENCONTRAR LA INFORMACION QUE NECESITAMOS?

En diversas fuentes, como por ejemplo:

- en las leyes;
- en los documentos sobre el tema;
- en nuestra realidad;
- en la memoria de alguna persona en particular o de todo un grupo de personas;
- en los medios de comunicación: diarios, revistas, etc.

Será útil consultar la información en diferentes fuentes, lo que nos permitirá contar con varios puntos de vista sobre el problema a investigar.

IV. ¿COMO VAMOS A CONSEGUIR LA INFORMACION?

Es el momento de decidir acerca de las técnicas más adecuadas para obtener la información.

Así es como:

- a. Si la información la obtenemos a través de nuestros sentidos: usaremos la **observación**.
- b. Si la información está escrita: usaremos la **investigación documental**.

- c. Si hay que preguntar la información a personas: usaremos la **entrevista o el cuestionario**.

Sobre estas tres técnicas, se incluye información y ejercicios en el **Material Complementario Nº 1**.

Queremos dejar en claro de que existen muchas otras alternativas para conseguir la información que cada uno de nosotros puede conocer o crear y que todas ellas serán válidas en la medida que cumplan con su objetivo.

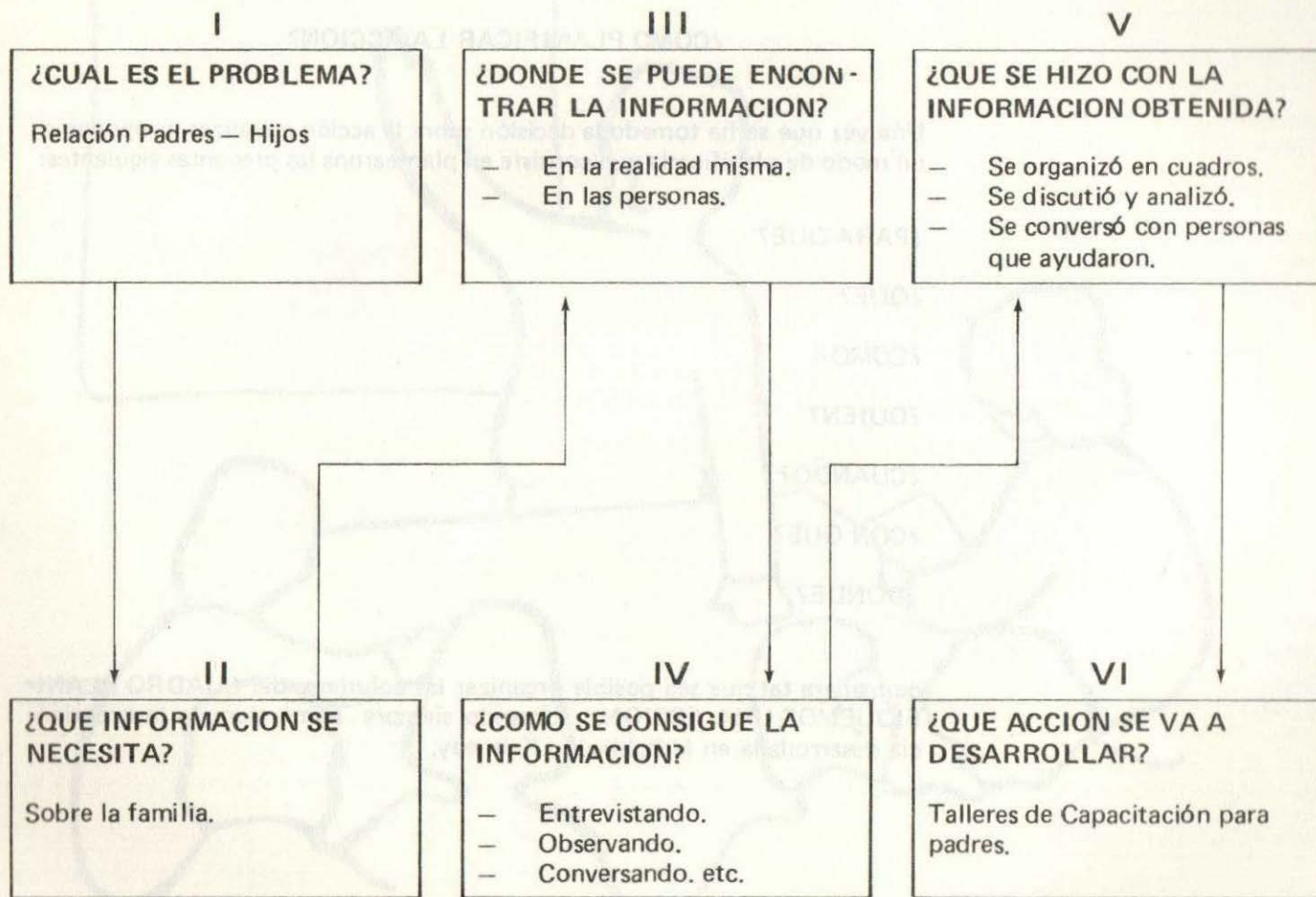
V. DECIDIR QUE HACER CON LA INFORMACION OBTENIDA.

El grupo que está investigando tendrá que:

- a. **ORDENARLA** según los diferentes aspectos sobre los que se ha obtenido información (el Material Complementario Nº 2 incluye maneras de ordenar y clasificar la información).
- b. **SOCIALIZAR** la información, vale decir, comunicarla a todas las personas que el grupo investigador estime conveniente, a fin de recibir los aportes y comentarios al respecto.
- c. **ANALIZAR E INTERPRETAR** la información recogida. Aquí nos ayudarán los elementos teóricos que hemos adquirido a lo largo de nuestra capacitación para el trabajo en los Talleres de Aprendizaje; nuestro propio saber y modo de mirar y comprender la realidad; la experiencia acumulada por todos los que han participado en la investigación y la asesoría y el consejo de personas que estén trabajando o hayan participado en una investigación de este tipo.

VI. DECIDIR QUE ACCION DESARROLLAR concretada en un programa de trabajo que apunte a darle una solución al problema investigado. Esta decisión deberá ser tomada colectivamente, ya que la información no es para los que se responsabilizaron de investigar **HAGAN ALGO POR** la comunidad, sino para que la comunidad **HAGA LO QUE ESTIME NECESARIO HACER**. (El Material Complementario Nº 3 incluye sugerencias para comunicar los resultados de la investigación.

Veamos cómo funcionaron estos seis pasos en la Investigación para la Acción que se desarrolló en la Población Robert Kennedy.



Ahora tenemos ante nosotros una interrogante:

¿COMO PLANIFICAR LA ACCION?

Una vez que se ha tomado la decisión sobre la acción a realizar, proponemos un modo de planificarla que consiste en plantearnos las preguntas siguientes:

¿PARA QUE?

¿QUE?

¿COMO?

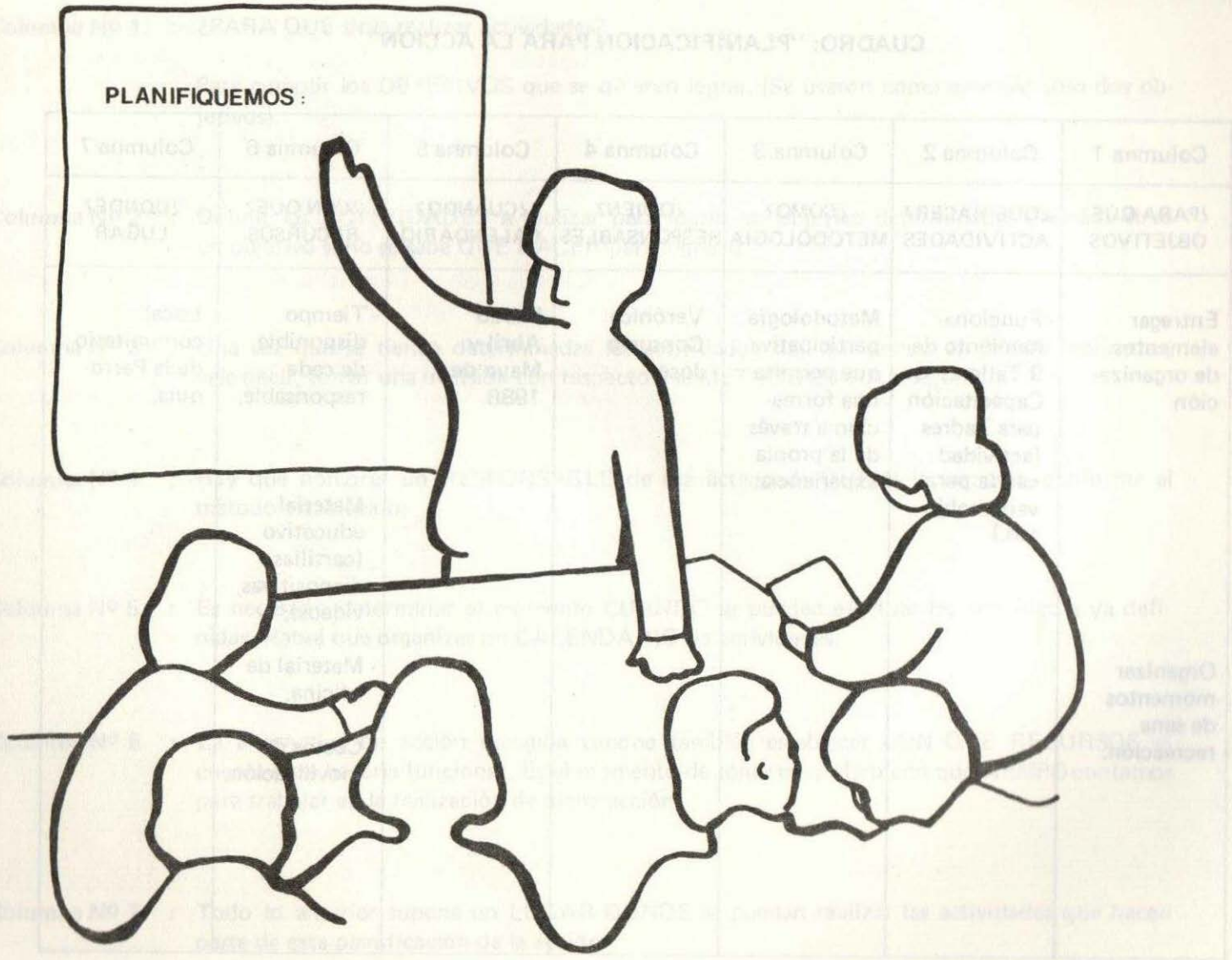
¿QUIEN?

¿CUANDO?

¿CON QUE?

¿DONDE?

de manera tal que sea posible organizar las columnas del CUADRO PLANIFIQUEMOS UNA ACCION, tomando siempre como ejemplo la experiencia desarrollada en la Población Kennedy.



CUADRO: "PLANIFICACION PARA LA ACCION"

Columna 1	Columna 2	Columna 3	Columna 4	Columna 5	Columna 6	Columna 7
¿PARA QUE? OBJETIVOS	¿QUE HACER? ACTIVIDADES	¿COMO? METODOLOGIA	¿QUIEN? RESPONSABLES	¿CUANDO? CALENDARIO	¿CON QUE? RECURSOS	¿DONDE? LUGAR
<p>Entregar elementos de organización</p> <p>Organizar momentos de sana recreación.</p>	<p>Funcionamiento de 9 Talleres de Capacitación para Padres (actividad válida para varios objetos.)</p>	<p>Metodología participativa que permita una formación a través de la propia experiencia.</p>	<p>Verónica Consuelo José</p>	<p>Marzo Abril y Mayo de 1986</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tiempo disponible de cada responsable. - Material educativo (cartillas, diapositivas, videos). - Material de oficina. - Costos de movilización. 	<p>Local comunitario de la Parroquia.</p>

Columna Nº 1 : ¿PARA QUE sirve realizar actividades?

Para cumplir los OBJETIVOS que se quieren lograr. (Se usaron como ejemplo sólo dos objetivos).

Columna Nº 2 : Definir las ACTIVIDADES a realizar para lograr un objetivo determinado. De nada sirve un objetivo si no se sabe QUE HACER para lograrlo.

Columna Nº 3 : Una vez que se tienen determinadas las actividades, hay que pensar en COMO realizarlas, vale decir, tomar una decisión con respecto a la METODOLOGIA a seguir.

Columna Nº 4 : Hay que nombrar un RESPONSABLE de esa actividad: QUIEN la organiza, conforme al método establecido.

Columna Nº 5 : Es necesario determinar el momento CUANDO se pueden efectuar las actividades ya definidas. Habrá que organizar un CALENDARIO de actividades.

Columna Nº 6 : La alternativa de acción escogida supone también establecer CON QUE RECURSOS se cuenta para hacerla funcionar. Es el momento de tener muy claro con que TIEMPO contamos para trabajar en la realización de dicha acción.

Columna Nº 7 : Todo lo anterior supone un LUGAR DONDE se puedan realizar las actividades que hacen parte de esta planificación de la acción.

Como resultado de la Actividad Nº 5, se hizo un listado de problemas encontrados en la Hoja de Inscripción del Niño.

Al respecto:

- Escojamos, previa conversación, uno de esos problemas.
- Imaginemos que hemos terminado de hacer la Investigación sobre ese problema y es el momento de planificar la acción.
- Determinemos la acción a realizar y hagamos su planificación utilizando las sugerencias del Cuadro "Planificación para la Acción" que se adjunta a continuación.

CUADRO: "PLANIFIQUEMOS LA ACCION"

Columna 1	Columna 2	Columna 3	Columna 4	Columna 5	Columna 6	Columna 7
OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METODOLOGIA	RESPONSABLES	CALENDARIO	RECURSOS	LUGAR

El material que viene a continuación se ha organizado como MATERIAL COMPLEMENTARIO sobre tres temas:

- Nº 1 Técnicas de Investigación
- Nº 2 ¿Cómo organizar la información?
- Nº 3 ¿Cómo comunicar los resultados de la investigación?

El grupo tendrá que decidir la forma de trabajar con este material, ya sea con el sistema de sesiones utilizado anteriormente, en forma individual o combinando ambos modos de trabajar. También se han incluido ejercicios.

Como recomendaciones finales consideremos que:

- En el momento de decidir la acción a realizar, pueden aparecer varias alternativas, pero si no pueden realizarse o si no son convenientes es mejor no considerarlas: **la acción debe ser efectiva o tener la posibilidad de serlo.**
- Para ello es necesario discutir las alternativas posibles teniendo presente sus ventajas y problemas. Hay que **prever las dificultades posibles** para evitarlas o prepararse para enfrentarlas.
- Será necesario evaluar continuamente nuestro trabajo, **dejar tiempo para la evaluación**, a fin de ir siguiendo de cerca los avances y problemas que van apareciendo a lo largo del desarrollo de la acción.

El logro del objetivo planteado resuelve un problema importante, pero no acaba con el problema de fondo: es sólo parte del proceso de conocer y transformar la realidad.

TECNICAS DE INVESTIGACION

El presente trabajo tiene como objetivo principal el de proporcionar al lector una visión general de las técnicas de investigación más utilizadas en el campo de la psicología.

ANEXO

- A. Si la información es obtenida a través de un cuestionario o encuesta se denomina OBSERVACION.
- B. Si la información es obtenida a través de un experimento se denomina EXPERIMENTAL.

MATERIAL COMPLEMENTARIO N° 1

TECNICAS DE INVESTIGACION

Las técnicas de investigación son procedimientos que se utilizan para obtener información sobre un fenómeno o problema que se desea estudiar. Estas técnicas pueden ser clasificadas en cuantitativas y cualitativas. Las técnicas cuantitativas se centran en la medición y el análisis estadístico de los datos, mientras que las técnicas cualitativas se centran en la comprensión de los significados y las experiencias de los participantes.

Como se puede observar, la información que se obtiene a través de estas técnicas es esencial para la comprensión de los fenómenos psicológicos y para la formulación de hipótesis y conclusiones. Por lo tanto, es importante que los investigadores estén familiarizados con estas técnicas y que las utilicen de manera adecuada y ética.

TECNICAS DE INVESTIGACION

Ya nos habíamos referido a las Técnicas de Investigación en el punto sobre ¿cómo conseguir la información?

Allí se dijo que:

- A. Si la información la obtenemos a través de nuestros sentidos: usaremos la **OBSERVACION**.
 - B. Si la información está escrita: se usará la **INFORMACION DOCUMENTAL**.
 - C. Si hay que preguntar la información a personas: usaremos el **CUESTIONARIO** o la **ENTREVISTA**.
- A. Por lo tanto, consideraremos en primer lugar, la **OBSERVACION**.

Nuestros sentidos —oído, vista, gusto, tacto, olfato— nos sirven para relacionarnos directamente con la realidad. A través de ellos, podremos obtener gran parte de la información, por ejemplo: lo que cada uno de nosotros experimenta directamente, lo que otra persona nos cuenta de lo que ella vivió, etc.

Como es **IMPRESINDIBLE ANOTAR LA INFORMACION** recogida, les sugerimos el uso de una hoja o ficha que permitirá hacer el trabajo posterior de clasificación y ordenación con el resto de la información obtenida, que la incluimos a continuación:

FICHA PARA ANOTAR LA INFORMACION

1. Nombre del tema que se está investigando: El castigo de los niños.
2. Lugar en donde se hizo la observación: En la puerta de mi casa.
3. Nombre de la persona que dio la información: Yo misma.
4. Comentario del observador: Mi vecina llegó de su trabajo y les pegó a sus hijos porque en vez de hacer las tareas estaban jugando.
5. Nombre del que hizo la observación: María Cecilia
6. Fecha en que se hizo la observación: 15.03.85

Realicemos la actividad siguiente:

ACTIVIDAD N° 6

1. Escojamos uno de los siguientes temas para utilizar la **Ficha para Anotar la Información** que se incluye a continuación.
 - La Relación entre los monitores y los padres de los niños.
 - Problemas de salud de los niños del Taller.
 - El Castigo en los niños.
 - Otro tema que sea de nuestro interés.
2. Llenémosla cada uno por separado o en grupo.
3. Intercambiamos el contenido de cada ficha conversándolo con el resto del grupo.

FICHA PARA ANOTAR LA INFORMACION

1. Nombre del tema que se está investigando: _____
2. Lugar en donde se hizo la observación: _____
3. Nombre de la persona que dio la información: _____
4. Comentario del observador: _____

5. Nombre del que hizo la observación: _____
6. Fecha en que se hizo la observación: _____

B. En segundo lugar, consideraremos, la INFORMACION DOCUMENTAL.

Es la obtención de información a través de documentos ya escritos sobre el tema.

Las fuentes de información documental son varias. Así por ejemplo:

- Los libros y artículos que tratan el tema.**
- Documentos legales como reglamentos y leyes.**
- Diarios y revistas.**

Para REGISTRAR Y CLASIFICAR la información obtenida de los documentos escritos, se recomienda el uso de una FICHA para anotar la información documental, también llamada FICHA BIBLIOGRAFICA.

Imaginemos que estamos haciendo un trabajo de investigación sobre las condiciones de vida de los niños en un Campamento: el 23 de Agosto, ubicado en la Zona Sur de Santiago.

Sobre el tema, encontramos la información de la que queda constancia en la Ficha Bibliográfica siguiente:

FICHA BIBLIOGRAFICA

Tema : Condiciones de vida de los niños en el "Campamento 23 de Agosto" para ver posibilidades de un funcionamiento de un Taller de Aprendizaje.

Nombre del Autor : No tiene. (El artículo no está firmado por nadie).

Nombre de la Revista : SOLIDARIDAD Nº 208

Número de la página : 20

Fecha de publicación : Agosto-Septiembre/85.

Texto que interesa : "El 23 de Agosto es, sin exagerar, uno de los campamentos más pobres. El hacinamiento se concentra en media hectárea donde deben convivir las 146 familias que suman 800 personas, 400 de ellas niños. El presidente de los pobladores, Félix Huila, describió las condiciones del lugar: "Los pasajes del campamento tienen un metro de ancho, los sitios por familia son 6x6 metros y en algunos casos tenemos dos familias en ese terreno. La calle principal no alcanza al metro y medio". Allí vimos jugar a los niños, todos menores de diez años. Por el medio "de la calle" corre una acequia con agua que arrastra basura. Las viviendas hechas de tablas viejas son oscuras y estrechas. Apenas cabe una cama, una mesa y una cocina. Casi pegada a la pieza se están instalando ahora los pozos."

Comentario :

Creo que se ve difícil el panorama para empezar con el trabajo de Talleres de Aprendizaje. Habrá que ir al Campamento y conversar más con la gente para ver si hay algún espacio para empezar a funcionar. De no resultar, igual hay que trabajar por ayudar a los niños, ya que su situación es bien dramática.

Consuelo

Para aprender mejor a usar esta ficha, realicemos la siguiente actividad.

ACTIVIDAD N° 7

- Busquemos algún documento que nos sea fácil conseguir: diarios, revistas, apuntes, libros.
- Seleccionemos un texto que nos puede servir como información para alguna investigación.
- Trabajemos, llenando la ficha que se incluye a continuación.
- Tomemos el tiempo que sea necesario para aprender a usarla bien.

FICHA BIBLIOGRAFICA

TEMA : _____

Nombre del Autor : _____

Nombre de la Revista : _____

Número de la página : _____

Fecha de publicación : _____

Texto que interesa : _____

Comentario : _____

- C. En tercer lugar nos corresponde considerar la Pauta de Entrevista y el Cuestionario. Estudiaremos ambas técnicas a la vez, marcando sus diferencias cuando sea necesario(*).

Usaremos el término "Entrevista" para nombrar el momento en que se utiliza el Cuestionario o la Pauta de Entrevista.

Entrevistador será el que aplique el Cuestionario o la Pauta de Entrevista.

¿QUE ES UN CUESTIONARIO?

Es un conjunto de preguntas muy precisas sobre un problema determinado que se formula a diferentes personas.

Preferentemente se usa cuando:

- Se tiene conocimiento previo del problema a investigar.
- El número de personas a encuestar es importante.

¿QUE ES UNA PAUTA DE ENTREVISTA?

Es una ordenación de temas a tratar sobre un problema determinado y que se le preguntarán a diferentes personas.

Preferentemente se usa en caso que:

- No se conozcan bien los diferentes aspectos del problema en estudio.
- El número de personas a ser entrevistadas sea menor.

(*) El material sobre estas dos temáticas ha sido seleccionado del trabajo "Guía para la Elaboración de Cuestionarios y Pautas de Entrevista," mencionado en la bibliografía.

¿QUE PREGUNTAR?

En este aspecto, hay que considerar dos cosas:

1. Clarificar muy bien lo que se quiere saber respecto del problema: hacer una lista con los puntos que se quieren investigar;
2. Traducirlo a preguntas, o a temas, según sea Cuestionario o Pauta de Entrevista.

¿COMO FORMULAR LAS PREGUNTAS O LOS TEMAS?

Las recomendaciones sobre este punto son:

1. Ponerse siempre en el lugar de la persona que va a responder, por lo tanto, vincular las preguntas o temas con su experiencia.
2. Formular las preguntas de manera clara y fácil de entender.
3. Evitar, de cualquier manera, sugerir y orientar la respuesta.
4. Poner atención al hecho de que hay ciertas palabras que la mayoría las usa, pero con significados distintos, por lo tanto, no hay que perder de vista qué significa para el entrevistado esa idea o palabra.

Veamos un ejemplo:

Probablemente todos están de acuerdo con la frase "LA GENTE DEBE GANAR UN SALARIO JUSTO". El problema es que unos pueden pensar que salario justo es lo que alcanza para vivir sin privaciones y otro, que salario justo es el que corresponde al mercado y por lo tanto, puede pensar que un sueldo PEM es un salario justo.

5. Evitar Cuestionarios o Pautas de Entrevista demasiado largos que cansen al entrevistado.

¿CUALES SON LOS TIPOS DE PREGUNTAS DE UN CUESTIONARIO?

1. Por ejemplo, si se pregunta: ¿CUAL ES SU SITUACION FAMILIAR?
La respuesta puede ser: "buena" o "mala".

Esta es una PREGUNTA ABIERTA: se hace la pregunta y uno contesta lo que quiere. Deja libertad al entrevistado para responder lo que desee y con la extensión que quiera; obtenemos con este tipo de pregunta, una respuesta amplia y a veces, hasta poco clara, como en este caso.

2. Si se plantea la misma pregunta: ¿CUAL ES SU SITUACION FAMILIAR?
y se colocan alternativas para responder, como por ejemplo:

Ud. es:

Soltero	()
Casado	()
Viudo	()
Separado	()
Conviviente	()

se trata de una PREGUNTA CERRADA: se hace la pregunta, y se plantean varias alternativas como respuesta para elegir de entre ellas. No se tiene la oportunidad de dar ninguna explicación, pero no deja lugar para significados poco claros y nos proporciona respuestas cortas. Hay que tener en cuenta la variedad de respuestas y como no siempre es posible imaginárseles todas, se recomienda agregar "otros" u "otra", colocando al lado "explicar".

Cuando llegue el momento de organizar la información recogida, las preguntas abiertas serán más difíciles de ordenar y comparar. Las preguntas cerradas, en cambio, nos facilitarán el trabajo, ya que están clasificadas y ordenadas: sólo será suficiente contar el número de personas que respondan a cada alternativa.

¿EN QUE ORDEN PREGUNTAR?

Las recomendaciones al respecto son:

1. Iniciar el contacto con el entrevistado, explicándole claramente los objetivos del Cuestionario o Pauta de Entrevista.
2. Disponer el orden de las preguntas de manera que las primeras motiven a la persona a contestar. Por ejemplo, puede ser negativo iniciar el trabajo preguntando la edad o estado civil del entrevistado, en circunstancias que el tema del Cuestionario es la salud.
3. Dejar las preguntas o temas más difíciles —si los hay— para el final, a fin de que la persona entrevistada se sienta más en confianza para responderlas.
4. Evitar pasar de un punto a otro bruscamente o interrumpir las respuestas. Hay que dar el tiempo necesario para que las personas respondan.

¿CUAL ES EL GRADO DE CONFIANZA QUE SE PUEDE TENER EN LAS PREGUNTAS?

Es este un problema bastante complejo.

La persona entrevistada, por una u otra razón, puede no querer decirnos toda la verdad, y frente a eso es poco lo que podemos hacer. Uno puede preguntarse por qué alguien no ha de querer decir la verdad. Pero si lo pensamos bien, hay temas sobre los cuales tiende a no darse toda la información. Además de ciertos temas que son obvios, como los políticos, que no se conversan con cualquier persona. Todos sabemos que la gente no suele ser muy clara en lo que se refiere a cuanto gana. Unos, por distintas razones, (susto que les pidan plata prestada, ganas de obtener un beneficio, etc.) dicen que ganan menos de lo que realmente reciben; otros, quizás, por aparentar, dicen que ganan más.

¿Qué puede hacer el entrevistador?

Si el entrevistador cree que en alguna pregunta la respuesta no es cierta o es engañosa, puede hacer una marca de alerta al lado de la respuesta. Así al observar los datos se pueden tomar las precauciones correspondientes. También puede hacer lo que se llama preguntas de prueba: estas son preguntas que se hacen respecto a un mismo tema, pero abordados de manera diferente y generalmente en un lugar distinto del Cuestionario.

¿COMO UTILIZAR MEJOR UN CUESTIONARIO O UNA PAUTA DE ENTREVISTA?

Se recomienda tener en cuenta que:

1. Ya que la entrevista es un hecho social, como un encuentro entre amigos que conversan sobre algún tema, el entrevistador debe tratar de crear una situación en que el entrevistado no se sienta incómodo ni atemorizado, sino en confianza, como también de respetar la opinión de sus entrevistados.

Será bueno procurar que la entrevista sea en privado para que la persona se sienta libre dando sus respuestas y no busque la ayuda de otras personas presentes.

2. El entrevistador debe estar convenientemente preparado para cumplir bien su función. Para ello es importante:

- que tenga muy claro lo que pretende con cada una de las partes del Cuestionario o de la Pauta de Entrevista;
- que se haga una práctica previa, para lo cual se recomienda el juego "Aprendamos a Entrevistar", incluido al final de este material.

3. Tener claro a quiénes se va a entrevistar de modo que sean las personas que interesan en el estudio.

Por ejemplo, "si nuestro problema es el de las características de la alimentación de los pre-escolares en sectores poblacionales, queda claro que debemos preguntar en sectores poblacionales y no en el centro, por una parte. Por otra, dado que probablemente los pre-escolares no manejan esa información, habrá que pedirla a quién provee su alimentación, generalmente las mamás de los niños. Aun cuando el ejemplo parezca evidente, la definición y determinación del público encuestado a menudo no es tan simple como parece".

Todo lo anterior es para leerlo cada vez que nos corresponda ser entrevistadores y cada vez que tengamos que hacer un Cuestionario o una Pauta de Entrevista.

Les proponemos las siguientes actividades con el fin de entender mejor estas dos técnicas. Después de las actividades, se incluye el juego "Aprendamos a Entrevistar".

ACTIVIDAD Nº 8

Se trata de seleccionar algún problema a investigar de los que anotamos como resultado de la Actividad Nº 5 (Pág. 54).

Sobre ese problema, confeccionar en grupo:

1. Los diferentes puntos que interesan investigar.
2. Escoger uno de esos puntos para hacer un Cuestionario que tenga: cinco preguntas abiertas y cinco preguntas cerradas.
3. Darnos el tiempo necesario para que la actividad resulte positiva.

Una vez que hayamos confeccionado el Cuestionario, trabajemos en la actividad siguiente:

ACTIVIDAD Nº 9

Confeccionar una Pauta de Entrevista sobre el mismo problema ya seleccionado para hacer el Cuestionario.

1. Incluyamos seis preguntas.
2. Probemos nuestra Pauta de Entrevista con el juego que se propone a continuación a fin de practicar la función de entrevistador.
3. Usemos el tiempo que sea necesario.

JUEGO: "APRENDAMOS A ENTREVISTAR"

- Se trata de que uno de los futuros entrevistadores va a hacer una entrevista. Se le manda un rato afuera de la pieza y se elige a otro de los futuros entrevistadores para que haga el rol de entrevistado.
- Hecho esto, se le avisa al que está afuera. Se le pide que golpee la puerta, como si llegara en verdad a una casa a hacer la entrevista. El resto observa y anota los comentarios —positivos y negativos— acerca del desempeño del que hace de entrevistador.
- Al terminar el juego, se discute lo que allí sucedió para que se aprenda colectivamente de esa experiencia.
- Conviene repetir el juego varias veces, pero cambiando las situaciones. Así, se puede solicitar al que hace de entrevistado que desempeñe papeles distintos.
 - una persona que no quiere que la entrevisten;
 - una persona desconfiada;
 - una que nunca entiende bien lo que se le pregunta;
 - una que habla y habla alargando innecesariamente la entrevista.

Para cada uno de estos casos hay que examinar cómo se las arregla el entrevistador y de este modo, se aprenderá más en la discusión del equipo y será posible enfrentar en mejores condiciones las distintas situaciones de entrevista.

MATERIAL COMPLEMENTARIO N°2

¿COMO ORGANIZAMOS LA INFORMACION?

Alumnos	Calificación
1	10
2	10
3	10
4	10
5	10
6	10
7	10

¿COMO PODEMOS ORGANIZAR LA INFORMACION?

Tenemos los resultados de los Cuestionarios y de las Pautas de Entrevista en nuestro poder ¿qué hacer con ellos?

Habrá que ordenarlos y clasificarlos para que nos sean útil en el momento que tengamos que analizar e interpretar la información recogida.

Lo que interesará en este momento de la investigación es tener la información del conjunto de las personas entrevistadas y no saber el detalle de cada caso en particular.

A. ¿COMO HACER UNA BUENA CLASIFICACION?

Veamos un ejemplo : si hemos estado averiguando sobre la situación de las familias en nuestra población y tenemos 82 respuestas a la pregunta ¿cuántos hijos tienen?, podemos ordenar las respuestas de la manera siguiente.

Número de hijos por familia	Nº de familias
1	6
2	9
3	12
4	14
5	16
6	13
7 y más	12

Al respecto, se han seguido cuatro recomendaciones básicas:

1. Se ha usado un sólo criterio para hacer la clasificación: **Nº de hijos y Nº de familias.**
2. El criterio de clasificación que se ha utilizado elimina otras posibilidades de ordenación.
El número de hijos tiene su columna propia como también el número de familias. No podríamos incluir aquí la información sobre los hijos que van a la escuela o sobre los ingresos de la familia.
3. El criterio de clasificación ha dado cabida a todos los datos de esas 82 familias.
4. Se recomienda preocuparse de leer todas las respuestas a una misma pregunta antes de decidir cuál es la mejor forma de clasificarlas.

B. ¿COMO ORGANIZAR LA INFORMACION OBTENIDA?

A continuación se incluyen algunas técnicas que sirven para organizar la información recogida.

1. LAS TABLAS SIMPLES

Son los cuadros que ordenan las respuestas considerando una pregunta a la vez.

Ejemplo:

CUADRO: Número de Hombres y Mujeres Entrevistados

Entrevistados	Número de Personas	%
Hombres	89	44,30/o
Mujeres	112	55,70/o
Total	201	100,00/o

¿Recordemos cómo se obtiene el porcentaje?

El total de personas entrevistadas es 201

El total de mujeres entrevistadas es 112

¿Cuál es el porcentaje=X?

$$X = \frac{112 \times 100}{201} = 55,70/o$$

2. LAS TABLAS CRUZADAS:

En ellas, se colocan en el mismo cuadro los resultados de dos preguntas (también se llaman Cuadros de Doble Entrada).

Ejemplo:

CUADRO: Asistencia de los niños por nivel en el Taller de Aprendizaje

o/o de Asistencia por Sesiones	NIÑOS POR NIVEL		
	1er Nivel	2º Nivel	Total
100º/o	—	2	2
Entre el 99º/o y 75º/o	6	18	24
Entre el 74º/o y 50º/o	20	10	30
Entre el 49º/o y 25º/o	5	7	12
Menos del 25º/o	15	15	30
Total	46	52	98

No es necesario hacer estos cuadros con todas las respuestas; se utiliza sólo cuando ayuda a clarificar la información obtenida.

¿COMO CALCULAR EL PORCENTAJE EN LOS CUADROS DE DOBLE ENTRADA?

Hay que decidir en qué dirección se calculan los porcentajes:

- **Horizontalmente**, vale decir siguiendo la línea hacia el lado.
- **Verticalmente**, siguiendo la columna de arriba hacia abajo.

Veamos un ejemplo: tenemos antecedentes sobre el rendimiento escolar de un grupo de niños y el grado de desnutrición de esos mismos niños expresados de la siguiente manera:

CUADRO I

Desnutrición y rendimiento escolar en un grupo de estudio

Rendimiento Escolar	DES NUT R I C I O N			
	Normal	Semi-desnutrido	Desnutrido	Total
Bueno	50	30	15	95
Regular	90	120	90	300
Malo	40	80	150	270
Total	180	230	250	665

Si suponemos que hay una relación entre "desnutrición" y "rendimiento escolar" y que un factor influye al otro, calcularemos el porcentaje en el sentido de las columnas, de arriba hacia abajo.

Tendremos, entonces, el siguiente cuadro:

CUADRO II

Desnutrición y rendimiento escolar. Porcentajes

Rendimiento Escolar	DES NUTRICION			
	Normal	Semi-desnutrido	Desnutrido	Total
Bueno	27.8	13.0	5.9	14.3
Regular	50.0	52.2	35.3	45.1
Malo	22.2	34.8	58.8	40.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Con este cuadro, y dada la manera en que calculamos los porcentajes, podemos ver en forma más o menos clara cómo para ese conjunto de niños influye la desnutrición en su rendimiento escolar.

3. EL PROMEDIO

Es una medida que sirve para resumir un conjunto de datos y sólo en el caso de que estén expresados en cantidades: notas, edad, número de hijos, ingreso, etc.

Supongamos que hemos preguntado el número de hijos a 15 familias. Los resultados son: 4, 5, 6, 5, 4, 3, 2, 5, 7, 4, 8, 5, 4, 3, 2. El promedio de hijos de ese grupo de familias sería igual al número total de hijos dividido por el número de familias, vale decir:

$$96 : 15 = 4.6$$

Este dato de 4.6 hijos por familias significa que si todas esas familias tuvieran el mismo número de hijos dado el total de hijos que hay en el grupo, tendrían 4.6 hijos.

4. GRAFICOS

Existen varios tipos de gráficos, tales como:

a) El Gráfico de Barras:

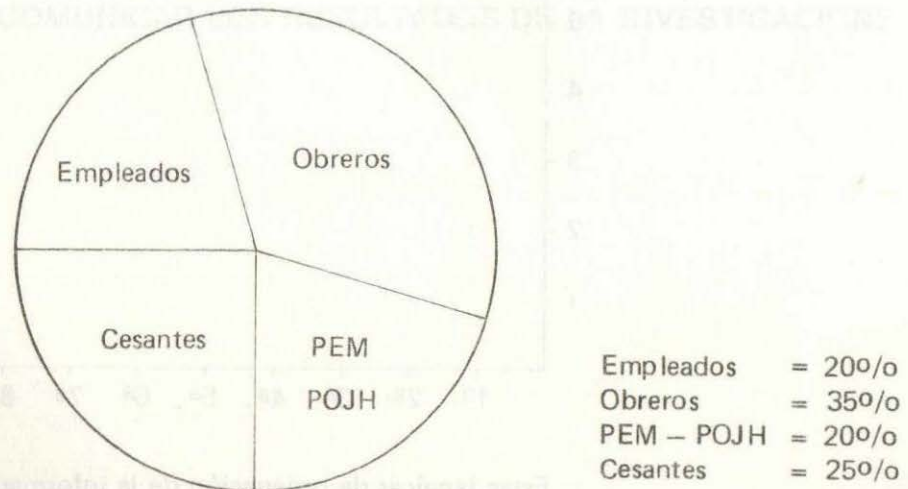
El gráfico de barras permite realizar comparaciones mediante barras paralelas colocadas en forma vertical u horizontal.

En este tipo de gráfico el ancho de las barras, así como la separación entre ellas, es uniforme; es el tamaño de las barras la que expresa los valores.

b) El Gráfico Circular

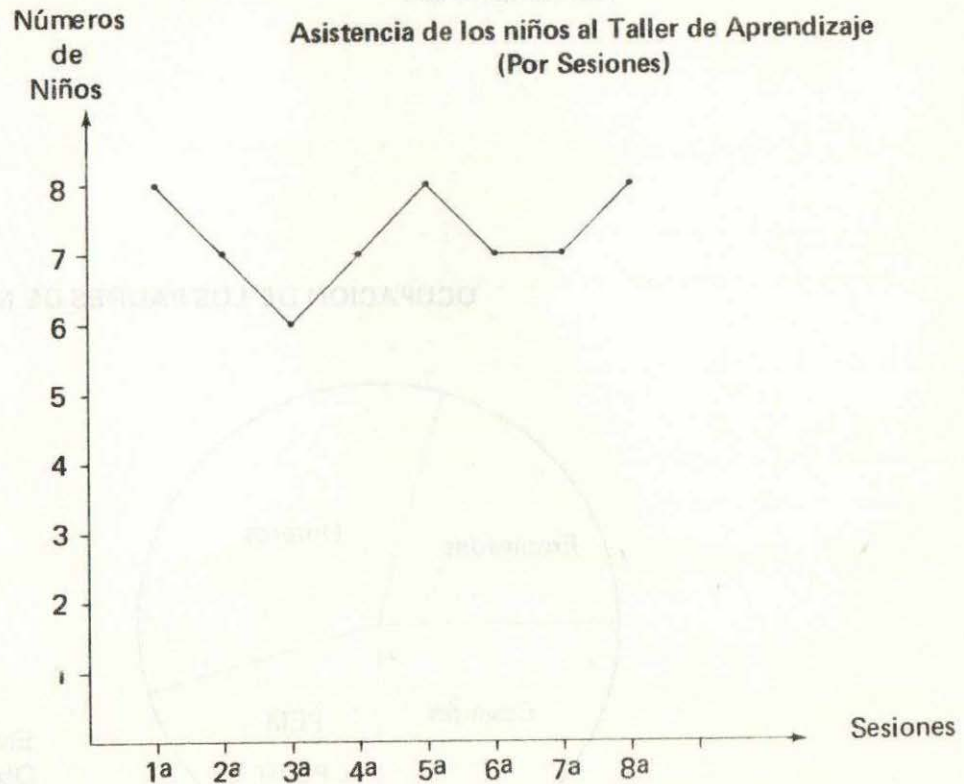
Se emplea para mostrar cómo está dividido un total en sus partes componentes. Por ejemplo: el total de padres de los niños de un Taller de Aprendizaje podría representarse así:

OCUPACION DE LOS PADRES DE NIÑOS DEL TALLER



c) Gráfico de Rectas (o segmentos)

Se emplea especialmente para presentar datos numéricos de fenómenos o situaciones que ocurren en períodos sucesivos de tiempo.



Estas técnicas de ordenación de la información nos serán también muy útiles en el momento en que tengamos que socializar y comunicar la información, a fin de que pueda ser comprendida y discutida por el mayor número de personas.

¿COMO COMUNICAR LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION?

A. ¿ESTÁ DE ACUERDO LA COMUNICACION DE RESULTADOS?

La comunicación de los resultados forma parte de la investigación científica y es un deber del investigador comunicar los resultados de su investigación a la comunidad científica y a la sociedad en general.

¿Por qué comunicar los resultados? La comunicación de los resultados de la investigación científica es un deber del investigador científico y es un deber de la comunidad científica y de la sociedad en general. La comunicación de los resultados de la investigación científica es un deber del investigador científico y es un deber de la comunidad científica y de la sociedad en general.

MATERIAL COMPLEMENTARIO N° 3

¿COMO COMUNICAR LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION?

B. ¿CUIENES SE RESPONSABILIZAN DE LA COMUNICACION?

La comunicación de los resultados de la investigación científica es un deber del investigador científico y es un deber de la comunidad científica y de la sociedad en general.

Por tanto, que si a lo largo del desarrollo de la investigación científica hay que estar permanentemente informando a nuestra comunidad científica y a la sociedad en general de los resultados de la investigación científica.

Sin embargo, hay un momento en el que debemos abandonar el máximo esfuerzo para comunicar los resultados de la investigación científica y nos encontramos ante el desafío de pasar de la INVESTIGACION a la ACCION.

¿COMO COMUNICAR LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION?

A. ¿EN QUE CONSISTE LA COMUNICACION DE RESULTADOS?

La comunicación de los resultados forma parte del proceso de participación de las diferentes organizaciones y personas de la comunidad que se movilizan realizando una Investigación para la Acción.

¿Por qué decimos esto? La respuesta está en la palabra COMUNICAR. Comunicar es dar la noticia a los otros; es participar y compartir con los otros el trabajo que se está haciendo y de esa forma, **interesar**, promover e **incentivar el interés** del mayor número de personas por participar.

B. ¿QUIENES SE RESPONSABILIZAN DE LA COMUNICACION?

La comunicación de los resultados de la investigación es responsabilidad tanto del coordinador de la investigación como del grupo que se involucra en ella.

Pensamos que a lo largo del desarrollo de la investigación hay que estar permanentemente informando a nuestra comunidad, según las necesidades que se vayan detectando.

Sin embargo, hay un momento en el que debemos desplegar el máximo esfuerzo para comunicarnos: es cuando hemos terminado la INVESTIGACION y nos encontramos ante el desafío de planificar la ACCION.

Es allí cuando debemos asegurar la movilización y participación del mayor número de personas para lograr los objetivos que nos hemos planteado.

Ya se han identificado los problemas y sus posibles causas. Corresponde transmitir esa información a los miembros de la comunidad mediante el uso de instrumentos y medios de comunicación. De ese modo se le motiva y se le urge para participar en las decisiones correspondientes a la ACCION a realizar y se le hace compartir la responsabilidad de su aplicación.

C. ¿QUE SE NECESITA PARA ORGANIZAR LA COMUNICACION?

El grupo responsable de la investigación deberá escoger una determinada técnica o instrumento de comunicación comunitaria con el cual trabajar.

Para apoyar este momento del trabajo, se incluyen a continuación fichas bibliográficas sobre diferentes instrumentos de comunicación comunitaria que nos pueden ser útiles, no obstante que el grupo puede conocer muchos otros y de igual eficiencia, tales como: diapofilms, videos, etc.

FICHA Nº 1

- Tema** : Comunicándonos con la población
Nombre de la Revista : SOLIDARIDAD Nº 161
Fecha de la Publicación : Primera quincena de Agosto, 1983.
Lugar en dónde está la información : En el suplemento "Aprendamos" Nº 41, que incluye la Revista.
Información que interesa : ¿Qué es y cómo hacer un Boletín Informativo? Formas de imprimir un Boletín.

FICHA Nº 2

- Tema** : Atrévase a hablar en público
Nombre de la Revista : SOLIDARIDAD Nº 163
Fecha de la Publicación : Primera quincena, Septiembre 1983.
Lugar en dónde está la información : En el suplemento "Aprendamos" Nº 43 que incluye la revista.
Información que interesa : Cómo hablar en público para comunicar informaciones que motiven e inviten a la acción.

FICHA Nº 3

- Tema** : Si hablar en público no cuesta tanto, preparar una CHARLA tampoco.
- Nombre de la Revista** : SOLIDARIDAD Nº 164
- Fecha de la Publicación** : Segunda quincena de Septiembre, 1983.
- Lugar en dónde está la información** : En el suplemento "Aprendamos" Nº 44 que incluye la Revista.
- Información que interesa** : Cómo preparar una charla y cómo distribuir las tareas para que sea una actividad para todos.

FICHA Nº 4

- Tema** : Herramientas para la educación popular.
- Nombre de la Revista** : SOLIDARIDAD Nº 129
- Fecha de la Publicación** : Marzo de 1982
- Lugar en dónde está la información** : En el suplemento "Aprendamos" Nº 11 que incluye la revista.
- Información que interesa** : Las herramientas que han inventado y perfeccionado los hombres para mejorar la comunicación entre ellos. En este caso: el pizarrón y el rotafolio.

FICHA Nº 5

- Tema** : Técnicas para trabajar en grupos
- Nombre de la Revista** : SOLIDARIDAD Nº 144
- Fecha de la Publicación** : Segunda quincena de octubre, 1982.
- Lugar en dónde está la información** : En el suplemento "Aprendamos" Nº 25 que incluye la revista.
- Información que interesa** : ¿Cómo lograr que la gente participe, se exprese y se integre mejor? ¿Cómo comunicar los resultados de la reflexión de un grupo? Para ello se sugieren técnicas y juegos grupales: el Collage; el Dibujo Colectivo y la Representación.

FICHA Nº 6

- Tema** : Técnicas para trabajar en grupos: queremos saber cómo vamos.
- Nombre de la Revista** : SOLIDARIDAD Nº 146
- Fecha de la Publicación** : Segunda quincena de Noviembre, 1982.
- Lugar en dónde está la información** : En el suplemento "Aprendamos" Nº 27 que incluye la Revista.
- Información que interesa** : Sugerencias para trabajar en la evaluación del grupo a través de "Jugando y Evaluando" y "La Bolsa de Sorpresas".

FICHA Nº 7

Tema	: Técnicas para trabajar en grupo: para contarles a otros.
Nombre de la Revista	: SOLIDARIDAD Nº 147
Fecha de la Publicación	: Primera quincena de Diciembre, 1982
Lugar donde está la información	: En el suplemento "Aprendamos" Nº 28 que incluye la Revista.
Información que interesa	: Sugiere técnicas para informar mejor acerca de un tema. Para eso incluye: <ol style="list-style-type: none">1. El Radioteatro2. El Foro de Base3. La Exposición.

FICHA Nº 8

Tema	: "¿Cómo hacer lienzos?"
Nombre de la Publicación	: Cartilla hecha por el Taller de Investigación y Acción Comunicacional TIAC. (Juan E. Concha 302, Nuñoa – Santiago).
Información que interesa	: Sugerencias e ideas para confeccionar, en forma sencilla, un lienzo.

FICHA N°9

- Tema** : "Técnicas de Impresión"
- Nombre de la Publicación** : Cartilla hecha por el Taller de Investigación y Acción Comunicacional – TIAC. (Juan E. Concha 302, Nuñoa, Santiago).
- Información que interesa** : Entrega antecedentes sobre las técnicas más usuales para imprimir medios de comunicación escritos: el hectógrafo, el stencil corriente, el stencil electrónico/fotográfico.

FICHA N° 10

- Tema** : ¿Aprendamos Serigrafía?
- Nombre de la Publicación** : Cartilla hecha por el Taller de Investigación y Acción Comunicacional – TIAC. (Juan E. Concha 302, Nuñoa, Santiago).
- Información que interesa** : Pone al alcance de las organizaciones populares conocimientos básicos de serigrafía, no sólo desde un punto de vista teórico, sino en la perspectiva de un desarrollo práctico de la técnica en sí.

Creemos que la función de comunicación no se agota ni en este momento ni con estos instrumentos.

Tal vez pueda crearse una actividad permanente de comunicación, que se gane un espacio en la comunidad y que continúe funcionando a lo largo del tiempo. Y este sería otro punto a favor de la Investigación para la Acción.

BIBLIOGRAFIA

1. TEXTOS DE CONSULTA PARA EL COORDINADOR

CASTELL, Jorge

Guía para la elaboración de cuestionarios y listas de verificación. Servicio Psicológico y Psicoeducativo de Claudio Santaló (PLSCTO), 1984.

GAJANO, Alicia (edición)

Teoría y práctica de la evaluación psicológica. Santiago, Intendencia Departamental de Psicología, 1984.

2. OTROS TEXTOS CONSULTADOS PARA PREPARAR EL FOLLETO

BORDA, Félix y Gloria

Investigación psicológica en el ámbito de la psicología de la educación y de temas relacionados. Buenos Aires, Trilce, 1981.

FALLETO, Juan y César

Teoría y práctica de la evaluación psicológica. Programa de psicología, Universidad Nacional de la Organización de Estados Americanos. Centro Psicológico y Educación de América Latina, Santiago de Chile, América Latina, 1983.

RODRIGUEZ, Sandra, Carlos

Psicología del niño. San Paulo, Editora Trilce, 1981.

SCHMELKE, Sylvia

SOTELO, Juan

Guía de evaluación psicológica. SENAC, México, 1981.

SYMOURIST, Ann

Manual de evaluación psicológica para el ámbito de la psicología educativa. Seminario Teórico-Práctico de Psicología y Educación de América Latina. Intendencia Departamental de Psicología, Santiago, 1981.

BIBLIOGRAFIA

1. TEXTOS DE CONSULTA PARA EL COORDINADOR:

CHATEAU, Jorge.

Guía para la elaboración de cuestionarios y pautas de entrevistas. Santiago, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), 1984.

GAJARDO, Marcela. (Editora)

Teoría y práctica de la educación popular. Santiago, International Development Research Center, 1982.

2. OTROS TEXTOS CONSULTADOS PARA PREPARAR EL FOLLETO:

BORDA, Fals y Otros.

Investigación participativa y praxis rural: nuevos conceptos en educación y desarrollo comunal. Lima, Mosca Azul Editores, 1981.

FALLETO, Enzo y Otros.

Teoría y práctica de la educación popular. México, Programa Regional de Desarrollo Educativo de la Organización de Estados Americanos, Centro Regional de Educación de Adultos y Alfabetización para América Latina, 1985.

RODRIGUEZ, Brandao, Carlos.

Pesquisa Participante. Sao Paulo, Editora Brasiliense, 1981.

SCHMELKES, Sylvia.

SOTELO, José.

Guía de Autodiagnóstico Campesino. SEPAC, México 1981.

STROMQUIST, Nelly.

Algunas consideraciones metodológicas sobre la investigación-acción, Seminario Técnico Regional sobre Mujeres y Familias de los Estratos Populares Urbanos en América Latina, Santiago, CEPAL, 1983.

3. REVISTAS:

Boletín Solidaridad.

Vicaría de la Solidaridad, Arzobispado de Santiago, años 1982-1985.

Educación de Adultos y Desarrollo.

Publicación semestral de la Asociación Alemana para Educación de Adultos. República Federal Alemana, años 1981-1985.

Ideas y Acción

Publicación trimestral de la FAO, Roma, Italia, años 1982 - 1985.

4. DOCUMENTOS DEL TALLER DE APRENDIZAJE:

- Descripción del proyecto
- Evaluación del proyecto
- Material educativo utilizado en los talleres
- Fichas de Inscripción de los niños
- Informes elaborados por el equipo responsable del proyecto.

En general la información existente en:

1. Centro de Documentación del CIDE, Erasmo Escala 1825, Fono: 6987153, Santiago.
2. Centro de Documentación de PIIE, Brown Sur 247, Fono: 746656, Santiago.