



UNIVERSIDAD  
ACADEMIA  
DE HUMANISMO CRISTIANO

FACULTAD DE  
CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE ANTROPOLOGÍA

# Artesanos Cesteros en Manila de Huelmo

*Experiencias y percepciones sobre la Política Cultural Chilena*

Tesis para optar al grado de Antropólogo

**Alumnas:** Macarena Bobadilla Merino  
Javiera González Berríos

**Profesor Guía:** Elías Padilla B.

**Fecha:** 30 de Junio del 2017

## **Agradecimientos**

*A mis 25 de Julio*

-Macarena Bobadilla Merino

A todos quienes hicieron posible que esto  
llegara a su final, en especial a Perrito Jack, Tigre y  
Remi que se desvelaron tanto como yo.

-Javiera González

## INDICE

### RESUMEN

#### PARTE I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. INTRODUCCIÓN .....	7
2. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA .....	8
2.1 Datos y cifras de Artesanos y Artesanías en Chile .....	8
2.1.1 Política Cultural en tiempos de dictadura .....	11
2.1.2 Políticas Culturales en democracia.....	12
2.2 Estructura institucional en torno a la artesanía .....	19
3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y SUS ANTECEDENTES .....	27
4. OBJETIVOS .....	29
4.1 Objetivo General.....	29
4.2 Objetivos Específicos .....	29
5. MARCO METODOLÓGICO .....	29
5.1 El enfoque cualitativo .....	29
5.2 Etnografía .....	29
5.3 La entrevista .....	30
5.4 Información secundaria .....	31
5.5 La muestra de estudio .....	32
5.6 Análisis de contenido.....	33
6. MARCO TEÓRICO Y DISCUSIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	34
6.1 Artesanos en sectores rurales.....	34
6.2 Artesano y artesanía.....	38
6.3 Tradición.....	40
6.4 Patrimonio .....	40
6.5 Políticas Culturales .....	43
1. CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNA DE HUELMO .....	45
1. 1 Antecedentes demográficos y socioeconómicos.....	45

## **PARTE II: ANTECEDENTES DE LA COMUNA DE HUELMO Y SUS ARTESANOS**

2. CARACTERIZACIÓN DE LOS ARTESANOS CESTEROS EN MANILA DE HUELMO .....	45
2.1 Cestería: paso del Junquillo a la Manila .....	47
2.2 Continuidad de la Tradición .....	49
3. COMERCIALIZACIÓN .....	50
3.1 Puntos de venta antes de las Políticas Culturales .....	50
3.2 La artesanía como principal actividad económica .....	52

## **PARTE III: ARTESANOS DE HUELMO, RECONSTRUCCIÓN DE SU TRADICIÓN**

1. ETNOGRAFÍA A LAS FAMILIAS DE JULIA CHÁVEZ Y EDUVINA MANCILLA .....	55
1.1 La cotidianeidad de las familias artesanas de Huelmo .....	55
1.2 La bajada de la Política Cultural hacia los artesanos de Huelmo .....	56
1.2.1 Mesa de Artesanos de la Provincia de Llanquihue .....	57
1.2.2 Programas del CNCA que llegan a Huelmo .....	60
1.2.3 Intervención de Artesanías Chile en Huelmo .....	61
1.3 Percepción de los artesanos respecto de los programas destinados al artesanado .....	64
1.3.1 Apreciación de los artesanos respecto al rol del Estado en relación a la actividad artesanal .....	64
1.3.2 Bajada de la información respecto a la Política Cultural Chilena.....	65
1.3.3 Recepción de la institucionalidad por parte de los artesanos de Huelmo .....	66
1.4 Los Artesanos de Huelmo en la actualidad.....	69
1.4.1 Capacitación .....	69
1.4.2 Organización.....	71
1.4.3 Nuevos desafíos y fortalecimiento del capital social entre artesanos .....	72
CONCLUSIONES .....	76
BIBLIOGRAFIA.....	82
ANEXO I: Pautas de entrevistas .....	86
ANEXO II: Registro fotográfico.....	94

## **RESUMEN**

Durante los últimos años, el Consejo de la Cultura y las Artes, (CNCA) ha venido desarrollando políticas que buscan la salvaguarda del Patrimonio Cultural de nuestro país. (CNCA, 2005-2010). Al respecto, se busca fortalecer la identidad local ante las transformaciones que vienen ocurriendo en un mundo globalizado.

En este sentido, se ha venido señalando la necesidad de elevar el tema patrimonial como una condición prioritaria para la Política Cultural. Frente a ello, el artesano y la artesanía están insertos en esta prioridad que manifiesta el Estado en la política pública del año 2005 y la del 2011.

Por lo mismo, las propuestas que buscan poner ciertos acentos al tema patrimonial se encuentran disponibles en estas políticas que buscan preservar y difundir el Patrimonio Material e Intangible de la nación, así como asumir la responsabilidad de resguardar y proteger el Patrimonio Vivo del país y rescatar la memoria como un componente esencial de la identidad.

En esta misma línea, la Política Cultural 2011-2016, mantiene el mismo correlato de los años anteriores, sin embargo la propuesta agrega acciones más definidas para lograr los objetivos, especialmente incorpora la realización de estudios o investigaciones que documenten el Patrimonio Material e Inmaterial.

Al respecto, esta tesis viene a relevar la condición social del artesano y de su hacer en un contexto socio –económico multidimensional, que no aparece o no se encuentra disponible en la descripción de las políticas públicas de los últimos años. En este sentido se busca describir si estas políticas públicas cobran sentido para los actores sociales artesanos en cestería de la localidad de Huelmo, comuna de Puerto Montt.

Palabras claves: Artesano/ Artesanía, Políticas Culturales, Tradición, Huelmo.