



Periodismo ciudadano en el noticiero central de TVN

Estudio de caso durante la semana del terremoto de abril de 2014

Alumna: Martha Inostroza Vega

Tesis para optar al título de Periodista

Tesis para optar al grado de Licenciada en Comunicación Social

Profesor Guía: Renato Leyton

Santiago, Chile 2015

AGRADECIMIENTOS

Al dador de la vida, Dios, a quien le debo este logro y mi devoción entera. Le agradezco por todo lo que en la vida he conocido y he aprendido. Gracias por los desafíos, las dificultades y las victorias, porque todas las cosas me ayudan a bien. Gracias por ser Dios en mí.

También a mis padres, Elías Inostroza y Lea Vega, quienes además de ser un regalo inmerecido, han sido mi sustento, pilar y fuerza; su apoyo incondicional y su confianza en mí han permitido que hoy esté aquí.

Agradezco a mis hermanos Daniel, David y Ana María y a mi abuela María Orfília, “Iela”, quienes tuvieron paciencia y amor para mí durante todo este proceso.

Al concluir esta etapa no puedo dejar de mencionar a mi incondicional amigo Jimmy Viera, quien siempre me ayudó a proyectarme en mi titulación y me motivó a concluir mi primera etapa de estudios como periodista. Muchas gracias por todo tu apoyo amigo querido.

Mis palabras no pueden finalizar sin agradecer al amor de mi vida, mi gran amigo y esposo Andrés Moya, quien me ha acompañado desde el ingreso a la Universidad hasta hoy, y con quien he podido compartir mis frustraciones y alegrías durante esta larga etapa, recibiendo siempre su confortable abrazo. Muchas gracias por estar siempre a mi lado Amor.

Y al finalizar quiero agradecer a mi profesor Renato Leyton por creer en mi proyecto de tesis y en mis capacidades para llevarlo a cabo.

Muchas gracias a todos por tanto cariño.

RESUMEN

La llegada de Internet al mundo generó un cambio en el panorama del periodismo del siglo XXI respecto de la manera de informar. No podemos desconocer la importancia que la sociedad le ha brindado a los denominados periodistas ciudadanos como transmisores de información, quienes además tienen la virtud de transmitir hechos de manera instantánea, y a un número importante de público, gracias a Internet.

Frente a este cambio tecnológico y la fuerte influencia de las redes sociales en la sociedad, esta tesis analizó el comportamiento del noticiero central de TVN, 24 Horas Central, frente a la llegada del periodismo ciudadano y su presencia en la pauta de noticias del programa informativo.

Con este nuevo escenario comunicacional, donde el usuario ya no es sólo un receptor pasivo de noticias, sino un emisor activo de información, el rol del periodista y del medio de comunicación tiene que entenderse como el garante que entrega las herramientas necesarias para propiciar el debate social, la reflexión y la información oficial de lo noticiable.

Es por ello que para conocer la intervención del periodismo ciudadano dentro del noticiero central de TVN, se realizó un estudio de caso a través de 5 análisis que permitieron distinguir la incidencia del periodismo ciudadano dentro del programa informativo de la estación televisiva.

INDICE

1. CAPITULO.	INTRODUCCIÓN.....	6
2. CAPITULO.	ANTECEDENTES.....	8
	2.1 La Era de la Información.....	8
	2.2 Chile y las nuevas tecnologías.....	11
	2.3 El nacimiento de la televisión.....	12
	2.4 Antecedentes históricos de Internet.....	16
	2.5 Internet en Chile.....	21
	2.6 Web 2.0.....	23
3. CAPITULO.	MARCO TEORICO.....	26
	3.1 ¿Qué es el periodismo ciudadano?.....	29
	3.2 Periodismo ciudadano y redes sociales.....	39
	3.3 Periodismo Ciudadano en TVN.....	38
	3.4 Funcionamiento de las noticias en TVN.....	45
	3.5 Visión de la empresa televisiva sobre este fenómeno.....	46
4. CAPITULO	METODOLOGÍA.....	53
	4.1 Preguntas centrales.....	52
	4.2 Objetivos.....	54
	4.2.1 General.....	54
	4.2.2 Específicos.....	54
	4.3 Alcances y limitaciones del estudio.....	54

4.4 Hipótesis.....	54
4.5 Tipo de estudio.....	55
4.6 Muestra.....	55
4.7 Instrumento de Medición.....	55
4.7.1. Análisis 1.....	55
4.7.2. Análisis 2.....	57
4.7.3. Análisis 3.....	58
4.7.4. Análisis 4.....	59
4.7.5. Análisis 5.....	59
4.7.6. ANEXO 3.....	60
5. CAPITULO. ANÁLISIS.....	61
5.1 Desarrollo Análisis 1.....	62
5.2 Desarrollo Análisis 2.....	91
5.3 Desarrollo Análisis 3.....	93
5.4 Desarrollo Análisis 4.....	97
5.5 Desarrollo Análisis 5.....	98
6. CAPITULO. CONCLUSIONES.....	104
7. BIBLIOGRAFÍA.....	110
8. ANEXO 1.....	114
9. ANEXO 2.....	125
10. DESARROLLO ANEXO 3.....	128

1. INTRODUCCIÓN

La masificación de la tecnología y el acceso a ella, ha generado en la actualidad la formación del llamado Periodismo Ciudadano.

Uno de los hechos más elocuentes en nuestro país de la participación ciudadana en las pautas informativas de los medios de comunicación, ocurrió el 27 de febrero del 2010, cuando el sur y centro de Chile fue remecido por el 5º terremoto más grande en la historia de la humanidad registrando 8.8 grados en la escala de Richter, trayendo consigo un posterior Tsunami que terminó por devastar gran parte de las costas del sur de Chile.

La falta de comunicación producto del aislamiento de las localidades más destruidas, la desinformación y el temor de la ciudadanía generó una creciente ola de información proveniente de ciudadanos, quienes con cámaras de videos, celulares, grabadoras, correos electrónicos, llamados telefónicos y publicaciones en redes sociales como Twitter, Facebook y Youtube, lograron publicar pocos minutos después del hecho, las imágenes y testimonios personales de lo acontecido, algunos de los cuales fueron replicados por los medios de comunicación, donde a través de estas imágenes se daba cuenta de los hechos al país.

Cuatro años después con mucha más experiencia que en el terremoto anterior, tras un nuevo movimiento telúrico que sacudió el norte del país el 1 de abril del 2014, las plataformas de Internet tomaron una posición predominante al momento de la transmisión de la información instantánea, registrando la catástrofe a través de videos y fotos.

Tales registros fueron ocupados como material de apoyo por el noticiero central de TVN, “24 Horas Central” quien utilizó gran parte de su pauta informativa

en compartir, durante los primeros días de estos hechos, las imágenes proveniente de televidentes o usuarios de la red.

Es por ello que uno de los argumentos principales de la ponderación de esta nueva figura comunicacional denominada como “Periodismo Ciudadano”, es que su masificación gracias a la web 2.0 potenció un cambio en los medios de comunicación, quienes han incorporado la opinión y noticias de fuentes ciudadanas en sus pautas informativas, como lo muestran los noticieros centrales de los canales de televisión locales.

Así también, la incorporación de aplicaciones y software especiales en las páginas online de estos medios, donde el ciudadano puede reportar distintos hechos, ha aportado a esta generación de cambios a la hora de informar.

Para conocer el fenómeno del periodismo ciudadano, es necesario repasar parte de la historia de la comunicación y su evolución histórica, lo que nos llevará a conocer los inicios de la imprenta, la historia, desarrollo y evolución de Internet y de la televisión; esta última como una industria impenetrable que propuso y diseñó, por muchos años, sus contenidos y pautas informativas y que hoy abrió paso a la incorporación el periodismo ciudadano en su ejercicio diario.

Asimismo, para conocer el funcionamiento del periodismo ciudadano dentro del noticiario central de TVN, conversaremos con un encargado de prensa quien nos ayudara a conocer el manejo de la noticia ciudadana dentro del medio, lo que junto con una revisión bibliográfica específica relacionada al tema, permitirá responder a nuestras preguntas y extraer las conclusiones de este estudio.

2. ANTECEDENTES

2.1 La Era de la Información

El paso de las décadas y el crecimiento de las civilizaciones generaron, paso a paso, los cambios necesarios para llegar a la comunicación que conocemos hasta hoy.

Como relata Manuel Castells, en su libro “La Era de la Información, hoy vivimos en la “era de la información”, y afirma que “la dimensión social de la revolución de la tecnología de la información parece obligada a seguir la ley de la relación entre tecnología y sociedad propuesta hace tiempo por Melvin Kranzberd: “La tecnología no es buena ni mala, ni tampoco neutral. Es, en efecto, una fuerza, probablemente más que nunca bajo el paradigma tecnológico actual, que penetra el núcleo de la vida y en la mente. Pero su despliegue real en el ámbito de la acción social consciente, y la compleja matriz de interacción de las fuerzas tecnológicas desatadas por nuestra especie, y la misma especie, son una cuestión que ha de investigarse, más que una fatalidad por cumplirse”¹.

El avance de la tecnología no sólo ha brindado una nueva herramienta de comunicación, también ha modificado los lenguajes, ha creado nuevos códigos y nuevas imágenes de la realidad que rompen con la noción tradicional de tiempo y distancia.

Para conocer la historia, tenemos que volver brevemente a sus inicios, cuando el hombre comenzó a desarrollar uno de sus instintos más básicos, la comunicación.

¹CASTELLS Manuel: La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura. La Sociedad Red. VOL I. México, Siglo XXI Editores S.A de C.V, 1º edición en español, 1999. Página 92.

La información y la retroalimentación de la comunicación han formado parte de la cultura de la civilización humana. Las señales de humo, la comunicación a través de jeroglíficos, definido por el sitio web de la National Geographic como el método de comunicación a través de símbolos y dibujos plasmados en paredes, utilizados por los escribas del antiguo Egipto, fueron algunas de las primeras formas utilizadas.

Y es en estos primeros registros históricos de comunicación donde se da cuenta de las primeras formas de comunicación realizada por “Los Chasquis” del imperio Inca, quienes recorrían extensos kilómetros con la honorable labor de llevar un mensaje a su destino. Luego vinieron los registros que los romanos hacían sobre hojas de arcilla alrededor del año 440 A.C., y la experiencia en China en el año 1.041, donde se utilizaban complejas piezas de porcelana en las que se tallaban los caracteres chinos.

Todo ello hasta llegar a 1.440 cuando Johannes Gutenberg diseñó el método de reproducción de textos e imágenes sobre el papel, al que llamó imprenta.

La llegada de la imprenta a nuestro país en 1811, propició un cambio no sólo en la forma de vida, sino también en la cultura, permitiendo contar con textos y libros para todo público y no sólo, de forma exclusiva, para la clase más acomodada.

A un año de la llegada de la imprenta al país, comenzó la circulación de “La Aurora de Chile”, el primer periódico nacional de circulación pública. Su editor, Fray Camilo Henríquez, escribió, en el prospecto previo a su primera publicación: “Está ya en nuestro poder, el grande, el precioso instrumento de la ilustración universal, la Imprenta. Los sanos principios, el conocimiento de nuestros eternos

derechos, las verdades sólidas y útiles, van a difundirse entre todas las clases del Estado”²

Frente a este importante acontecimiento que marcó el inicio de una etapa de información y comunicación en la historia de nuestro país, Fray Melchor Martínez, destacado cronista español durante la época independentista de Chile, describió el impacto que causó la aparición del primer número de la Aurora de Chile, señalando que: *“No se puede encarecer con palabras el gozo que causó su establecimiento. Corrían los hombres por las calles con una Aurora en la mano; y deteniendo a cuantos encontraban. Leían y volvían a leer su contenido, dándose los parabienes de tanta felicidad, y prometiéndose en que hasta ahora habían vivido, sucediendo a ésta, la ilustración y la cultura que transformarían a Chile en un reino de sabios”*³.

La creación de la imprenta en aquellos años, se catalogó como el progreso de la mente humana, al permitir el registro de los derechos y libertades de cada individuo como así también la permanencia de la historia.

El registro de esta última a través de la impresión, representó para Samuel Hartlib, el término de la opresión: “El arte de imprimir extenderá el conocimiento de que si la gente común es consciente de sus derechos y libertades, no será gobernada con opresión”⁴.

Los mismos autores Asa Briggs y Peter Burke también señalan: “A finales del siglo XVIII apareció el concepto de “Opinión Pública”, mientras que la preocupación por las “masas” se hizo visible a comienzos del XIX, en el momento

² Aurora de Chile, FONDART y Newtonberg (2012). Cita de Fray Camilo Henríquez. Recuperado el 5 de octubre de 2013, de <http://www.auroradechile.cl>

³ BUSTAMANTE, Nelson (2012). Cita de Fray Melchor Martínez. Recuperado el 5 de octubre de 2013, de <http://www.lemondediplomatique.cl/Camilo-Henriquez-y-la-Aurora-de.html>

⁴ BRIGGS Asa, BURKE Peter: De Gutenberg a Internet. Una Historia Social de los Medios de Comunicación. España. Editorial Santillana Ediciones Generales, 2002, página 24

en que los periódicos, como sostiene Benedict Anderson en su *Imagined communities* (1983), contribuyeron a modelar la conciencia nacional al hacer que la gente tomara en cuenta a otros lectores”⁵.

La escritura fue el modelo dominante de circulación de conocimiento hasta el siglo XIX, cuando la Revolución Industrial permite el desarrollo de las nuevas tecnologías desde la radio, hasta el Internet, pasando por la televisión, el teléfono y los satélites.

2.2 Chile y las nuevas tecnologías

En Chile, el impacto de estas nuevas tecnología audiovisual fue tal, que a mediados de la década de los `70, los registros escritos y visuales de la época dan cuenta de la inquietud de la sociedad de aquellos años por comunicar y sentirse informada. La televisión comenzó a llegar a más hogares; más tarde apareció la televisión por cable y satelital, lo que en consecuencia amplió la gama de posibilidades en los canales de información, no sólo exclusivamente para el segmento de la población más adinerada o con mayor poder, sino para el país entero.

Con la llegada de la década de los 90’, dos de los conglomerados más grandes de medios de comunicación del país - Copesa y El Mercurio - pusieron en funcionamiento sus portales informativos, que básicamente fue una reproducción digital de sus contenidos informativos en su versión impresa. Con ello presentaron las bases como modelo para el resto de los medios de comunicación, quienes en poco tiempo comenzaron a imitar la idea del modelo digital.

En la actualidad es impensable que un medio de comunicación no cuente con un portal digital para difundir sus contenidos e interactuar con su público.

⁵ BRIGGS Asa, BURKE Peter: De Gutenberg a Internet. Una Historia Social de los Medios de Comunicación. España. Editorial Santillana Ediciones Generales, 2002, página 11.

Por otra parte, los canales de televisión, hoy en día, ocupan las plataformas digitales de Internet ya no sólo como plataformas de promoción, sino también, como herramientas generadoras de interacción entre el medio y sus contenidos y sus audiencias.

En nuestros días la televisión ha cambiado gran parte de su modelo fundamental inicial, para incorporar los avances de la tecnología de la web 2.0, a sus funciones. Así, las redes sociales han sido utilizadas por este medio como un generador de contenidos para sus programas, manteniendo un constante, inmediato y directo vínculo con sus telespectadores, a diferencia de otras épocas cuando su vínculo con el televidente se mantenía sólo a través de cartas como forma de opinar, el teléfono fijo, el correo electrónico y mensajes de textos.

2.3 El nacimiento de la televisión

“Antes de que expire el próximo siglo, los nietos de la generación actual se verán unos a otros a través del Atlántico, y los grandes acontecimientos ceremoniales del mundo, tal como suceden ante la cámara, se ejecutarán en el mismo instante ante la humanidad”⁶.

El nacimiento de la televisión, tal como lo hiciera la radio a finales del siglo XIX, revolucionó la tecnología y las comunicaciones.

El cinematógrafo inventado por Louis Lumière y que permitió presentar en 1895, por primera vez ante un público de 30 personas, una de las primeras filmaciones de la historia, fue el inicio de la etapa de reproducción de imágenes que cambiaría la historia de la comunicación, primero con el cine y luego con la televisión.

⁶ BRIGGS Asa, BURKE Peter: De Gutenberg a Internet. Una Historia Social de los Medios de Comunicación. España. Editorial Santillana Ediciones Generales, 2002, página 198.

“La explosión eléctrica, que luego demostró ser la clave de la televisión en escala masiva, fue identificada como tal por Campbell Swinton en 1908”⁷.

Más tarde en 1923 el científico ruso-norteamericano Vladimir Zworykin, creó un tubo de rayos catódicos para transmitir imágenes, naciendo con ello el iconoscopio, la primera cámara capaz de transmitir imágenes. Luego, a fines de siglo comienza a ganar terreno el modelo de televisión electrónico, existiendo más de 15 estaciones experimentales de reproducción de imágenes.

En 1937 Francia y Gran Bretaña fueron los primeros países en presenciar las primeras transmisiones regulares de la TV electrónica. Aunque las pantallas de los primeros aparatos eran muy pequeñas y el precio muy alto, esto no fue impedimento para el rápido desarrollo de la industria y un aumento masivo de telespectadores.

Tal como lo hiciera con la radio, Adolfo Hitler usó la televisión para impactar al mundo con la supremacía alemana. La televisión fue una invención tan fascinante que el público se reunía en dondequiera que se presentara.

Concluida la II Guerra Mundial, los gobiernos y los sectores industriales ligados a la televisión volvieron su mirada a la pequeña pantalla, en un contexto de recuperación social, económica y tecnológica, siendo este el motor principal que logró la expansión de esta industria a niveles masivos en los distintos países de Europa y Estados Unidos, para luego entrar a Latinoamérica.

Luego de su masificación en el mundo entero, los aparatos televisivos se convirtieron en instrumentos de difusión y masificación de la información de alta importancia, ya que su alcance, gratuidad y con el paso del tiempo, fácil acceso, hicieron de este aparato audiovisual un instrumento de alta utilidad.

⁷ BRIGGS Asa, BURKE Peter: De Gutenberg a Internet. Una Historia Social de los Medios de Comunicación. España. Editorial Santillana Ediciones Generales, 2002, página 197.

Esta masificación de la información en la sociedad es lo que Manuel Castells denomina como “Sociedad Informacional”, describiéndola como *“el atributo de una forma específica de organización social en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de la información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas que surgen en este periodo histórico”*⁸.

Este medio de comunicación mundialmente accesible, de contenido y visualización gratuita, se caracteriza por su diversidad en gustos, ya que permite informar, entretener y utilizar lenguajes accesibles para casi la totalidad de las lenguas existentes.

En términos culturales, la televisión cambió una parte importante del modelo de comunicación, esto porque para acceder a un periódico e informarse de las noticias, era necesario saber leer y escribir. La televisión se convirtió en un medio de comunicación mucho más atractivo y dinámico para el público, al manejar un lenguaje informal y entendible, a diferencia de los ya existentes canales informativos como la radio o el periódico, limitados a un público específico, tal y como lo señala Manuel Castells:

“La difusión de la televisión en las tres décadas que siguieron a la Segunda Guerra Mundial (en momentos diferentes y con una intensidad variable según los países), creó una nueva galaxia de comunicación... No es que el resto de los medios de comunicación desapareciera, sino que fueron reestructurados y reorganizados en un sistema cuyo núcleo lo componían válvulas y cuyo atractivo rostro era una pantalla de televisión. La radio perdió su carácter central pero ganó penetración y flexibilidad, adaptando modos y temas al ritmo de las vidas cotidianas de la gente. Las películas se transformaron para adaptarse a las audiencias de la televisión, con la excepción del arte subvencionado por los

⁸ CASTELLS Manuel: La Era de la Información: economía, sociedad y cultura. La Sociedad Red. VOL I. México, Siglo XXI Editores S.A de C.V, 1° edición en español, 1999, página 47

gobiernos y los efectos especiales exhibidos en las pantallas grandes. Los periódicos y revistas se especializaron en profundizar su contenido o seleccionar su público, mientras seguían atentos a proporcionar la información estratégica sobre el medio de comunicación dominante, la televisión”.⁹

Asimismo, la televisión fue uno de los primeros medios que permitió a los televidentes disfrutar de programas y shows de otras partes del mundo, facilitando el conocimiento entre culturas y la cada vez más variada disponibilidad de opciones: películas, series, noticieros, programas deportivos, infantiles, culturales, gastronómicos, etc.

Castells explica lo anterior como la cultura del mínimo esfuerzo, donde la gente se siente atraída por lo más fácil. “...*lo que representó la televisión fue el fin de la galaxia de Gutemberg, esto es, de un sistema de comunicación dominado en esencia por la mente tipográfica y el orden fonético del alfabeto*”¹⁰, explicando de esta forma el gran impacto social que tuvo la llegada, rapidez y penetración de la televisión.

Además Castells explica el efecto que causa la televisión sobre las personas. “... *debido a la baja definición de la televisión, sostenía McLuhan, los espectadores tienen que llenar los huecos de la imagen, por lo que participan de forma más emocional en lo que están viendo (que, paradójicamente, caracteriza como un “medio frío”). Esta participación no contradice la hipótesis del menor*

⁹ CASTELLS Manuel: La Era de la Información: economía, sociedad y cultura. La Sociedad Red. VOL I. México, Siglo XXI Editores S.A de C.V, 1° edición en español, 1999, página 362

¹⁰ CASTELLS Manuel: La Era de la Información: economía, sociedad y cultura. La Sociedad Red. VOL I. México, Siglo XXI Editores S.A de C.V, 1° edición en español, 1999, página 364

esfuerzo, puesto que la televisión atrae a la mente asociativa / lírica y no supone el esfuerzo psicológico de recuperar y analizar la información”¹¹.

2.4 Antecedentes históricos de Internet

Para comenzar se tomará como referencia el concepto del significado de Internet, descrito ya en el trabajo “Reflexiones en torno al carácter público internacional del sistema de nombres de dominio”, de Brian McWilliams, el que a mi parecer, mejor refleja su descripción.

“**Internet** es una base de datos o un mecanismo copiator transmisor de datos – calificada como autopista de la información – que, mediante la agrupación y conexión entre sí de infinidad de redes que existen en el mundo, permite el intercambio continuo de información entre los ordenadores conectados”.¹²

Gracias a la instantaneidad que nos ofrece la tecnología, hemos podido ser espectadores, lectores y difusores en directo de distintos sucesos acontecidos en el mundo entero.

La instantaneidad que nos ofrece hoy las tecnologías puede percibirse ya no sólo por los canales normales y formales de transmisión como lo eran antes, exclusivamente, la radio, la prensa escrita y la televisión. Una de las mayores fuentes de información instantánea es Internet, que además tiene la ventaja de interconectarse con realidades, versiones y visiones de todo el mundo y donde cada vez son más los usuarios que aportan información.

¹¹ CASTELLS Manuel: La Era de la Información: economía, sociedad y cultura. La Sociedad Red. VOL I. México, Siglo XXI Editores S.A de C.V, 1º edición en español, 1999, página 364

¹² BIASCO, Emilio. Dominio: Sistemas de Nombres y Registros de nombres. Recuperado el 9 de octubre de 2014, de www.ccee.edu.uy/ensenian/catderpu/material/dominio.PDF

Hoy en día, gracias a la invención de las nuevas herramientas de difusión de información y comunicación, los grandes conglomerados de los medios de comunicación entre los que destacan Copesa, Grupo Edwards, Iberoamericana, Grupo Dial, Grupo Claro, entre otros, ya no son la única fuente de información de noticias, ahora también los individuos se hicieron parte activa de este rol a través de Internet.

Pero la revolución de la comunicación no fue tal sino hasta la llegada de Internet al mundo. Los primeros vestigios de la historia de esta nueva revolución de la comunicación se remonta a mitad del siglo XIX, bajo la inspiración del desarrollo de la telefonía, basada en la transmisión de señales acústicas por medio de señales eléctricas a distancia, para la cual se recurría a redes físicas de cables de cobre por tierra y submarinas, que permitieron la comunicación vía telégrafo.

Luego, con el desarrollo de la fibra óptica se multiplicó la transmisión de datos al convertir las señales en impulsos lumínicos que viajan a la velocidad de la luz.

Pero la sola creación de la computadora no hubiese generado el impacto informativo y comunicacional que tiene hasta nuestros días, si no fuera por la experiencia precursora realizada por los investigadores del MIT, Leonard Kleinrock y Lawrence Robert quienes con el fin de transmitir datos de un lugar a otro a través de una red central, en 1965 interconectaron un computador en Massachusetts con otro en California.

Joseph Carl Robnett Licklider, escribe en 1962 un ensayo sobre el concepto de Red Intergaláctica, donde todo el mundo está interconectado pudiendo acceder a programas y datos desde cualquier lugar del planeta. En octubre de ese año, Licklider se convierte en el primer director de ARPA

“Si bien en las décadas de los sesenta y de los setenta surgieron los primeros ensayos teóricos en la web, recién en los años ochenta, cuando el británico Tim Berners- Lee comienza a trabajar en el hipertexto para compartir

información entre los científicos del CERN - Organización Europea de Investigación nuclear, donde se desempeñaba - se crea la Web. Por aquellos años se aceleró el negocio vinculado con la tecnología. De la mano de compañías como IBM y DELL, entre otros fabricantes, se pasó una década más tarde del millón de computadoras en 1980, a un parque de PC's de más de cien millones"¹³.

Con esto en 1967, por encargo del gobierno norteamericano a través del Departamento de Defensa del Estado, los expertos Lawrence Robert y Joseph Licklider, crearon el proyecto ARPA, con motivo del lanzamiento realizado por los soviéticos del satélite *Sputnik a la galaxia*, lo que originó una crisis en la confianza americana; pero además, el desarrollo de este proyecto permitiría la incorporación de tecnología de avanzada en la carrera militar que implicaba la Guerra Fría.

Posterior a la incursión de este proyecto, los expertos que trabajaron en el, se unieron para conformar ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network), una nueva idea que permitiría establecer el primer enlace comunicacional entre el Instituto de Investigación Stanford, la Universidad de California en Los Ángeles, la Universidad de Carolina en Santa Bárbara y la Universidad de Utah.

A fines de 1972 ARPANET se presentó al público en general con motivo de la conferencia ICCC (Conferencia Internacional en Comunicaciones por Ordenador). Por aquella época, ARPA se convirtió en DARPA (Agencia de Proyectos Avanzados de Investigación para la Defensa) y el término "internetting" se utilizó para referirse a ARPANET. Posteriormente se adoptó su forma abreviada, "Internet"¹⁴.

Si bien Internet nació bajo el alero de la tecnología militar norteamericana, su globalización respondió a la imperiosa idea que se plantearon los científicos de

¹³ ZANONI, Leandro. "El imperio digital". Ediciones B. Buenos Aires, 2008. Página 22

¹⁴ www.kioskea.com (2014). Historia de Internet. Recuperado el 11 de octubre de 2014, de <http://es.kioskea.net/contents/229-historia-de-internet>

la época de poder crear una gran red que permitiera almacenar información y acceder a ella desde cualquier parte del mundo, logrando así conectar 20 años más tarde, más de mil computadores en distintos lugares del mundo.

Para el año 1980, Tim Berners-Lee, un investigador del CERN en Ginebra, diseñó un sistema de navegación de hipertexto y desarrolló, con la ayuda de Robert Cailliau, un software denominado *Enquire* para la navegación.

A finales de 1990, Tim Berners-Lee terminó el protocolo HTTP (Protocolo de transferencia de hipertexto) y el protocolo HTML (Lenguaje de marcado de hipertexto) para navegar por las redes a través de hipervínculos. Así nació la World Wide Web, popularmente conocida como *www*.

El desarrollo de este descubrimiento trajo consigo la creación de la InterNetworking Working Group, organización encargada de administrar la red y desarrollar los protocolos de control de transmisión y de Internet que son usados hasta nuestros días.

De esta forma, a mediados de los `80 se decidió implementar el sistema de nombres de dominio (.com, .net, .org, etc.) que permitiría identificar de forma más fácil las páginas Web. Al terminar esta década y durante la primera mitad de la década de los `90, Internet fue utilizada como una de las principales fuente de información académica.

Esta nueva era abrió paso al primer buscador en línea, el primer virus y el primer ordenador personal, hasta que en 1995 aparece Internet Explorer que revolucionó el entonces modelo de navegación cibernética.

En el año 1998 nace Google, un sitio desarrollado con nuevos enfoques para el ordenar la búsqueda de información - sistema que hasta hoy se mantiene como líder de las búsquedas en la red - y junto a el aparecen sitios como OhMyNews (2000) Wikipedia (2001), iTunes (2001), MySpace (2003), Skype

(2003), Facebook (2004), Flickr (2004) Youtube (2005), Twitter (2006), entre otros¹⁵.

En este sentido, Emilio Biasco¹⁶, señaló: “Internet y las redes digitales, son ante todo un nuevo espacio de expresión humana, un espacio internacional que trasciende las fronteras, un espacio descentralizado que ningún operador, ni ningún Estado pueden dominar por entero, un espacio heterogéneo donde cada uno puede actuar, expresarse y trabajar, un espacio apasionado por la libertad”¹⁷.

El sitio web Wikipedia, describe Internet como “Conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, lo cual garantiza que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única de alcance mundial”.¹⁸

¹⁵ www.marketingdirecto.com (2013). De 1969 a 2012: La Historia de Internet. Recuperado el 7 de octubre de 2014, de <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/infografias/de-1969-a-2012-la-historia-de-internet/>

¹⁶ **Emilio Biasco**

Doctor en derecho y Ciencias Sociales. Escribano Público. Doctor en Diplomacia. Profesor Titular de Derecho Público en la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad de la República; y Profesor Adjunto de Derechos Humanos de la Facultad de Derechos de la Universidad de la República.

¹⁷ Expresión de la Corte Suprema de Justicia americana en su resolución del 11.VI.1996 cancelando la Communication Decency Act.- Cita tomada del trabajo de Brian McWilliams: REFLEXIONES EN TORNO AL CARÁCTER PUBLICO INTERNACIONAL DEL SISTEMA DE NOMBRES DE DOMINIO <http://www.internetnews.com/bus-news/1999/01/1402-icann.html>. Recuperado el 17 de octubre de 2013, de <http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catderpu/material/dominio.PDF>

¹⁸ www.wikipedia.org. Internet. Recuperado el 1 de septiembre de 2014 , de <http://es.wikipedia.org/wiki/Internet>

En palabras más simples, Internet es una base de datos de transmisión de la información que permite el intercambio continuo de información entre usuarios, con ordenadores conectados en el ciberespacio.

A mediados del 2000 internet logra masificarse en los países del “Primer Mundo”, logrando entrar lentamente a las naciones desarrolladas. Debido a esta masificación de la navegación por Internet, las empresas de comunicaciones comenzaron a focalizar esta nueva vitrina como un espacio de difusión e interacción de su programación con los televidentes.

En Chile la llegada de internet comenzó a desarrollarse en 1985 con la transmisión del primer correo electrónico enviado desde el Departamento de Ciencias de la Universidad de Chile, hasta el Departamento de Informática de la Universidad de Santiago, con el mensaje: *“Si este mensaje llega, abramos una botella de champagne”*¹⁹.

2.5 Internet en Chile

Según el sondeo realizado por la Subtel publicado el 16 de junio de 2015²⁰, la penetración de Internet fija en Chile es de un 14,24% por cada 100 habitantes; mientras que su penetración móvil alcanza los 36,4%. De la misma forma, el informe da cuenta del total de conexiones móviles 3G y 4G a marzo de 2015, alcanzando un 38,6%.

¹⁹ REBOLLEDO Saavedra Gustavo / Bibliotecario Documentalista. Recuperado el 1 de junio de 2014, de http://b3.bibliotecologia.cl/la_era_de_la_informacion.htm

²⁰ Subsecretaría de Telecomunicaciones (2015). Series conexiones Internet Fija / Serie Conexiones Internet móvil. Recuperado el 17 de agosto de 2015, de <http://www.subtel.gob.cl/estudios-y-estadisticas/internet/>

“A nivel país, casi la mitad de los hogares posee conexión a Internet. En los segmentos ABC1 / C2 prácticamente el total de los hogares cuenta con el servicio y en el C3, más de un 75%.

Tal ha sido la masificación de Internet, que la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)²¹ de la Organización de las Naciones Unidas, encargada de regular las telecomunicaciones a nivel internacional, ha permitido contabilizar hasta octubre del 2013 un promedio de 2 mil 700 millones de usuarios; mientras que un estudio dado a conocer por la Subsecretaría de telecomunicaciones en octubre de 2014²², señala son más de 12 millones de personas - un 66% de los chilenos - quienes se declaran usuario permanentes de la red.

Para el 2014, la encuesta también indica que un 62% de los hogares del país tiene acceso propio a Internet, subrayando además la acentuada brecha de un 25% de diferencia, entre los hogares de zonas urbanas, quienes suman un 65% de acceso a Internet, y los hogares de zonas rurales, quienes sólo suman un 40%.

²¹ Sistema de las Naciones Unidas en Chile (2013). La UIT publica las cifras técnicas y clasificaciones mundiales más recientes. Recuperado el 1 noviembre 2014, de www.onu.cl/onu/la-uit-publica-las-cifras-tecnicas-y-clasificaciones-mundiales-mas-recientes/

²² Centro de análisis INTELIS (2014). Estudio Quinta Encuesta sobre Acceso, Usos, Usuarios y Disposición de pago por Internet en Zonas Urbanas y Rurales de Chile. Recuperado el 1 noviembre 2014, de http://www.subtel.gob.cl/attachments/article/5411/Informe_Final_SUBTEL_UdeChile.pdf

2.6 Web 2.0

En las primeras etapas del desarrollo de Internet, las audiencias tuvieron un rol pasivo, siendo receptores de información, tal y cual lo fueron con el antiguo modelo de información estipulado por los medios de comunicación tradicionales.

El correr de los años y el avance de las tecnologías, incorporó nuevos cambios que permitió a los lectores de Internet ser usuarios activos de contenidos informativos.

La web 2.0, también conocida como Web social, es una transición tecnológica que permitió al navegante no sólo recibir información, sino también generar colaboración en la web permitiéndoles, además, publicar, comentar, debatir, interactuar e incluso masificar contenido redactado por los propios usuarios, generando con ello una comunidad virtual.

Algunas de las características de esta web 2.0 son la multimedialidad, interactividad y hipertextualidad.

Entenderemos por multimedialidad: el uso de distintos formatos para la difusión de información como el video, la escritura, el audio y la fotografía, permitiendo el manejo de imágenes, sonido y textos.

Interactividad: Mediante esta se puede llegar al diálogo entre emisor y receptor, permitiendo de esta forma la retroalimentación en la comunicación. Además nos permite ser activos participantes en la construcción de un sitio o plataforma donde podemos comentar, compartir, difundir, entre muchas otras herramientas.

Hipertextualidad: es un modelo tecnológico que permite realizar vínculos entre los elementos que se encuentren en la red. Tiene la ventaja de vincular enlaces con otros artículos de la red que traten de la misma materia, uniendo temas provenientes de distintas fuentes.

Estas características de la web, son un complemento en la masificación e interacción de la comunicación entre los usuarios, vinculada estrictamente por el cambio social. “La web se hace social por el propio cambio que está viviendo la sociedad. La democratización de la información, los cambios del flujo informativo y en el nivel de participación de las personas, no ocurren en la web misma sino en la sociedad que es la que incorpora a la web como parte trascendente de su devenir. Es decir, la web se hace social”.²³

Esta red abarca una amplia variedad de redes sociales, blogs, wikis y servicios multimedia, todos ellos interconectados con el fin de la producción ágil y el intercambio de contenido entre los usuarios, utilizando la inteligencia colectiva para nutrirse de nueva información y expandirla, proporcionando servicios interactivos en la red donde el usuario tiene control para publicar sus datos y compartirlos con los demás.

Los blog, sitios web personales de libre uso, cumplieron uno de los primeros roles fundamentales en la generación de interacción en la web, donde cada usuario que cuenta con uno, publica constantemente contenidos de interés particular.

Otro ejemplo de ello son las redes sociales, quienes cumplen un rol fundamental en el flujo de la información, que al tener la particularidad de la instantaneidad y la interacción, permite a esta plataforma posicionarse como algunos de los sitios más navegados de los últimos tiempos. Las Redes sociales sirven como difusoras de los mensajes que publican los usuarios y los medios de comunicación. En estas plataformas tecnológicas se encuentra las más populares: Twitter y Facebook.

²³ MORALES, Rubén (2013). La comunicación Corporativa y la transformación con la Web 2.0. Recuperado el 1 noviembre 2014, de <http://evrrhh.blogspot.com/2013/07/la-comunicacioncorporativa-y-la.html>

Según un estudio realizado por IAB Chile - Interactive Advertising²⁴

Bureau - en marzo del 2013, Chile está dentro de los 4 países latinoamericanos con mayor alcance en redes sociales, destacándose, además, que a nivel mundial ocupamos el décimo lugar en horas promedio dedicadas a este tipo de contenido.

Al no tener la red un control o dueño absoluto que coordine de forma general las actualizaciones, cambios y nuevos complementos insertos en los avances tecnológicos, sino que los gobiernos, las industrias y los ciudadanos lo van desarrollando día a día, no se puede hablar de forma determinante de web 2.0 sino como una metáfora de un cambio cualitativo respecto de sus orígenes.

²⁴ IAB Chile (2013). Cifras Del Mercado de Internet en Chile”. Recuperado el 1 marzo 2014 del sitio web <http://www.iab.cl/estudios-iab/page/4/> . página 20.

3. MARCO TEÓRICO

Esta tesis servirá como material de conocimiento acerca del estado actual en el que TVN maneja el periodismo ciudadano en sus pautas de noticias para su programa “24Horas Central”.

El desarrollo de Internet hasta lo que conocemos en nuestros días, nos presentó un nuevo escenario que integró a usuarios receptores de información como productores de noticias, a quienes se les dio el nombre de periodistas ciudadanos, categoría que no deja de inquietar y producir ciertas reticencias entre los profesionales de la información, pero que los canales de televisión, al igual como lo hiciera la radio y la prensa escrita décadas atrás, los incorporó dentro de su trabajo.

Para Manuel Castells, Internet es un instrumento de masificación de la información que genera audiencia, desencadenando decisiones de gran importancia en el medio en que se mueve. *“...las redes globales de intercambios instrumentales conectan o desconectan de forma selectiva individuos, grupos, regiones o incluso países según su importancia para cumplir las metas procesadas en la red, en una corriente incesante de decisiones estratégicas”*.²⁵

En este mismo sentido Dale Peskin en la introducción del libro *“Nosotros, el medio”*, nos invita a pensar en cómo la evolución tecnológica ha creado nuevos roles dentro de la sociedad:

“Nuestro conocimiento crea ansiedad sobre verdades duras y desconcertantes paradojas. ¿Cuál es el rol del narrador en esta época? ¿Cómo una sociedad

²⁵ CASTELLS Manuel: La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura. La Sociedad Red. VOL I. México, Siglo XXI Editores S.A de C.V, 1° edición en español, 1999. Página 29.

informada, conectada, ayudará a modelarla? ¿Cómo se ve el mundo cuando las noticias y la información son parte de una experiencia compartida?”²⁶

Frente a un nuevo escenario, donde a través de las redes sociales se puede constatar a diario como los ciudadanos informan constantemente sobre distintos hechos, que en muchas ocasiones es de interés masivo, es bueno cuestionarse hasta qué punto los medios de comunicación televisivos, en específico, la estación televisiva TVN, como objeto principal de nuestro estudio, permitirá la incorporación de este material en su trabajo periodístico.

Para conocer más sobre este tema, nos adentraremos en el fenómeno del periodismo ciudadano y cómo este opera en la televisión.

Para comenzar nos será fundamental definir el concepto de noticia; para ello nos guiaremos por la definición que nos entrega Teun A van Dijk, quien señala que la noticia es un tipo específico de discurso y puede entenderse como nueva información.

“En otras palabras, en el uso diario, el concepto de la noticia en los medios implica los siguientes conceptos: nueva Información sobre sucesos, objetos o personas. Un programa tipo (de televisión o de radio) en el cual se presentan ítems periodísticos. Un ítem o informe periodístico, como por ejemplo un texto o discurso en la radio, en la televisión o en el diario en el cual se ofrece una nueva información sobre sucesos recientes.”²⁷

²⁶ BOWMAN Shayne y WILLIS Chris: *Nosotros el Medio. Cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información.* Colombia. Editorial J.D. Lasica, Edición original de julio del 2003, traducido en español en febrero del 2005. 2003. *Página 7.*

²⁷ VAN DIJK Teun A.: *La Noticia como Discurso. Comprensión, estructura y producción de la información.* Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica, S.A. 1º edición, 1990. *Página 17*

Asimismo, conceptualizando brevemente lo aprendido en la escuela respecto de noticia, podemos decir que noticia es la interpretación de acontecimientos informativos, y el relato objetivo de un “hecho” con ribetes de carácter público y/o privado que puede ser de interés masivo. Para ello debe responder a las interrogantes:

“Quién”: él/la protagonista de la noticia

“Qué”: el suceso

“Cuándo”: el tiempo

“Dónde”: el lugar

“Cómo”: las circunstancias en que ocurrieron los hechos.

“Por qué”: las causas

“Para qué”: los objetivos

Por otra parte, podemos destacar algunas de las características más importantes de la noticia: veracidad, objetividad, proximidad, interés público, actualidad, rareza, novedad, sexo, prominencia, brevedad y claridad.

Van Dijk señala algunas de las rutinas y limitaciones de la recopilación de noticias. “Se ha demostrado que la selección, el resumen, la semántica local y las transformaciones estilísticas son las operaciones principales implicadas. Estas se encuentran cognitivamente controladas por cinco factores principales: 1) el modelo subjetivo de la situación, o sea, la interpretación de los sucesos de los textos *input*; 2) el modelo del periodista sobre las características de la fuente (credibilidad, autoridad); 3) los objetivos y planes de la producción del texto periodístico, incluyendo esquemas periodísticos y macroestructuras; 4) los modelos de los lectores, y, por último, 5) el modelo del contexto de producción, incluidos el conocimiento general y particular sobre las rutinas de recopilación de noticia, los

cierres de edición o las limitaciones de la interacción. Teóricamente, los factores 2) y 3), que implican creencias sobre la fuente y planes de la producción del texto, son parte de este modelo del contexto total de los escritores del texto periodístico”.

3.1 ¿Qué es periodismo ciudadano?

Al no evidenciar una definición que cumpliera con una descripción clara y elocuente acerca del periodismo ciudadano, esta tesis entenderá como tal, aquella práctica informativa realizada por ciudadanos no profesionales del periodismo que registran y difunden, por medios propios o por terceros, una imagen y/o video de algún hecho que podría considerarse noticioso.

El periodista ciudadano es aquel ciudadano que a través de un teléfono inteligente y/o acceso inmediato a Internet, registra un hecho y lo publica en redes sociales, portales ciudadanos o lo envía a los medios tradicionales de comunicación.

Aunque las primeras informaciones de impacto masivo que han sido provistas desde el periodismo ciudadano se registran a fines del `90 y principios del 2000, el esta actividad ciudadana pudo haber existido con anterioridad, pero su masificación alrededor del mundo fue permitida sólo gracias a Internet.

Como parte de sus inicios, el nacimiento del periodismo ciudadano se produjo por la democratización de la tecnología, (web 2.0), al permitir que los usuarios creen contenido, modifiquen y difundan información en tiempo real; conocido con los conceptos de “participación” y “colaboración en la red”.

El objetivo principal de este fenómeno social es, por una parte, la inclusión de la colaboración de la ciudadanía en la entrega de noticia, y por otra, la idea de informar de aquellos temas que los medios tradicionales no informan.

“La integración potencial de texto, imágenes y sonido en el mismo sistema, interactuando desde puntos múltiples, en un tiempo elegido (real o demorado) a lo

*largo de una red global, con un acceso abierto y asequible, cambia de forma fundamental el carácter de la comunicación. Y esta determina decisivamente la cultura, porque, como escribió Postman, “no vemos (...) la realidad (...) como es, sino como son nuestros lenguajes. Y nuestros lenguajes son nuestros medios de comunicación. Nuestros medios de comunicación son nuestras metáforas. Nuestras metáforas crean el contenido de nuestra cultura. Puesto que la comunicación mediatiza y difunde la cultura, las mismas culturas, esto es, nuestros sistemas de creencias y códigos producidos a lo largo de la historia, son profundamente transformadas, y lo serán más con el tiempo, por el nuevo sistema tecnológico”.*²⁸

En la cita anterior los autores Castell y Postman nos adentran en la realidad comunicacional en la que nos encontramos hoy, donde no sólo ha cambiado el lenguaje, sino también la forma y la transmisión del mensaje, creando con ello un nuevo cambio en la cultura social. Pero además, esta realidad social ha cambiado los parámetros de comunicación, expandiendo las formas y posibilidades comunicacionales en todo el mundo.

Y más adelante ratifica esto: *“El surgimiento de un nuevo sistema de comunicación electrónico, caracterizado por su alcance global, su integración de todos los medios de comunicación y su interactividad potencial, está cambiando nuestra cultura, y lo hará para siempre”.*²⁹

Tomando la teoría de Castells, el cambio se refleja en el estado actual de nuestra cultura, la que atraviesa - como lo sigue haciendo hasta hoy - un proceso de cambio en la línea del carácter de la comunicación, a consecuencia de las

²⁸ CASTELLS Manuel: La Era de la Información: economía, sociedad y cultura. La Sociedad Red. VOL I. México, Siglo XXI Editores S.A de C.V, 1º edición en español, 1999. Página 360

²⁹ CASTELLS Manuel: La Era de la Información: economía, sociedad y cultura. La Sociedad Red. VOL I. México, Siglo XXI Editores S.A de C.V, 1º edición en español, 1999. Página 361.

nuevas tecnologías, situándonos hoy en día en un escenario donde la información se transmite de forma instantánea.

En este sentido el rol del periodismo ciudadano es fundamental para ello, ya que gracias a las nuevas tecnologías tanto el registro como la difusión de la información se hacen a tiempo real.

Así también lo explica el editor de turno del programa “24Horas Central” de TVN, Juan David Ayala. *“Creo que hay mucha gente que ve injusticia en la calle y que trata de alguna forma expresarlo y creo que la mayoría de esa gente maneja las redes sociales; y uno siempre está viendo que hay personas que se han convertido hoy día también en líderes de opinión u opiniones que son interesante, que son consideradas serias”*.

Prueba del impacto de ello, el mayor ejemplo de periodismo ciudadano se rescata desde Corea del Sur con la creación del primer portal digital en el mundo, con el objetivo de reportar y hacer pública noticias e información proveniente de ciudadanos y no exclusivamente de periodistas.

Con la orientación de que la libertad de expresión y la independencia para informar no es un derecho exclusivo de unos pocos poderosos, es que el doctor en comunicación, Oh Yeon Ho, fundó en el año 2000 en Corea del Sur, el primer portal ciudadano con el nombre “OhmyNews” (www.ohmynews.com), la experiencia pionera en el mundo de incorporación de personas comunes sin ser periodistas, para cumplir la función informativa. En la revista Wired, Ho resumía así su propuesta que marcó tendencia durante más de diez años (Kahney, 2003): *“Con OhmyNews queríamos decir adiós al periodismo del Siglo XX, en el cual las personas sólo veían las cosas a través de los ojos de los medios de referencia conservadores”*; enfatizando que la premisa fundamental es que todo ciudadano

puede ser un reportero. *“Les mostramos todo y las personas, por sí mismas, juzgan su veracidad”*³⁰

Al igual que OhmyNews, algunas de las primeras indagatorias conocidas de esta acción social informativa se registra dentro de organizaciones comunitarias sin fines de lucro, quienes buscaron con frecuencia alzar su voz libre, masiva y públicamente, sin tener cabida en los medios de comunicación tradicionales para esto. Es así que el rápido avance tecnológico, acompañado con la disminución paulatina de los valores de la tecnología móvil como los celulares inteligentes, fue la entrada que permitió a los ciudadanos convertirse en productores de contenido.

En este sentido, el informacionalismo, expresado por Castells como la nueva base tecnológica material de la actividad tecnológica, está desplazando el antiguo modelo de organización social de relaciones de producción, experiencia y poder. *“Esta nueva estructura social está asociada con el surgimiento de un nuevo modo de desarrollo, el informacionalismo, definido históricamente por la reestructuración del modo capitalista de producción hacia fines del Siglo XX”*.³¹

Libros, artículos y documentos circulan en librerías y en la red expresando como el periodismo ciudadano en las manos de miles de personas conectadas a la web, que comparten información, interactúan, debaten y comentan sobre temas de su interés, están aportando a la transformación de la práctica profesional del periodismo.

³⁰ Palabras de Ho Yeon Ho sobre el periodismo ciudadano y Oh My News: *““With OhmyNews we wanted to say goodbye to 20th- century journalism where people only saw things through the eyes of the mainstream, conservative media”. “We put everything out there and people judge the truth for themselves”*.

³¹ CASTELLS Manuel: *La Era de la Información: economía, sociedad y cultura*. La Sociedad Red. VOL I. México, Siglo XXI Editores S.A de C.V, 1º edición en español, 1999. Página 40.

Castells reflexiona sobre la apropiación de la tecnología en la vida diaria, destacando la transcendencia que ha tomado al recibir el conocimiento del hombre para procesarlo. *“Lo que caracteriza a la revolución tecnológica actual no es el carácter central del conocimiento y la información, sino la aplicación de ese conocimiento e información a aparatos de generación de conocimiento y procesamiento de la información /comunicación, en un círculo de retroalimentación acumulativo entre la innovación y sus usos”*. Y acota: *“La difusión de la tecnología amplifica infinitamente su poder al apropiársela y redefinirla sus usuarios. Las nuevas tecnologías de la información no son solo herramientas que aplicar, sino procesos que desarrollar. (...) Por primera vez en la historia, la mente humana es una fuerza productiva directa, no sólo un elemento decisivo del sistema de producción”*.³²

En simples palabras, la audiencia que antes era pasiva hoy se ha convertido en una audiencia activa, con usuarios que interactúan y se informan unos a otros, y esto no sólo en el ámbito local sino también a través del mundo, usando las herramientas tecnológicas que tienen a su alcance, a través de la gran red de distribución mundial de información en la que se ha convertido Internet.

A raíz del cambio tecnológico y el avance en la forma de comunicar, los medios de comunicación también tuvieron que cambiar. *“Una historia relativamente breve como ésta, tiene que ser forzosamente muy selectiva y privilegiar determinados temas, como la esfera pública, la provisión y difusión de información y el auge del entretenimiento mediatizado, a expensas de otros.*

También debe concentrarse en el cambio en detrimento de la continuidad, aunque de cuando en cuando recordaremos a los lectores que la introducción de medios nuevos no produjo el abandono de los más antiguos, sino que estos coexistieron e interactuaron con los recién llegados: los manuscritos siguieron

³² CASTELLS Manuel: La Era de la Información: economía, sociedad y cultura. La Sociedad Red. VOL I. México, Siglo XXI Editores S.A de C.V, 1º edición en español, 1999. Página 58

*siendo importantes en la era de la imprenta, así como los libros y la radio en la era de la televisión. Es preciso considerar los medios como un sistema en constante cambio, en el que diferentes elementos desempeñan papeles más o menos importantes”.*³³

En Chile el primer registro de la incipiente llegada del periodismo ciudadano se cuenta a partir del año 2001, producto de lo largo de nuestra geografía que separa por 4 mil kilómetros de extensión a las ciudades del norte y sur del país; a esto sumamos el fuerte centralismo de los medios de comunicación quienes se ubican en su gran mayoría en la capital, ofreciendo menos de un 15% de su contenido a noticias vinculadas a las regiones.

Producto de ello, algunas de las primeras experiencias de independencia informativa en Chile y creación de medios ciudadanos digitales, proviene precisamente de aquellas ciudades más aisladas, tanto geográficamente, como también de la agenda informativa nacional, donde se concentran los núcleos de poder.

El primero de ellos surgió el año 2001 a más de 600 kilómetros al sur de Santiago, en la comuna de Cañete, Región del Biobío, con el nombre “Lanahuenoticias”. Este portal tuvo la particularidad de ser el pionero en Latinoamérica en la incorporación ciudadana para que los cañetinos informaran a sus pares sobre lo que ocurría en su localidad.

Cuatro años más tarde apareció “El Morrocotudo” en Arica, al otro extremo del país. Con el tiempo, este medio local se convertiría en el primero de los 15 medios ciudadanos que conformarían la Red de Diarios Ciudadanas, hoy rebautizada como mivoz.cl, que cuenta con cerca de diez mil corresponsales inscritos y es la única del país que promueve la inclusión de ciudadanos en el universo informativo”.

³³ BRIGGS Asa, BURKE Peter. “De Gutenberg a Internet. Una Historia Social de los Medios de Comunicación”. Editorial Santillana Ediciones Generales, año 2002. Página 15.

Esta nueva etapa donde el ciudadano ya no es sólo receptor de información, sino también difusor de ella, refleja como el periodismo ciudadano puede surgir de cualquier persona que cuente con un teléfono inteligente o computadora y acceso a Internet; aunque difundir contenidos a difundir noticias son materias muy distintas, como lo explica Ayala. *“Hay que tener mucho cuidado con los medios ciudadanos si son de información o si son de opinión. La mayoría de los blog o portales ciudadanos muchas veces tienen un sesgo de quien los crea y están ligados muchas veces a formas de pensar”*.

3.2 Periodismo ciudadano y redes sociales

Una de las mayores características del Periodismo Ciudadano es la libertad de expresión y esta fue dada con la llegada de Internet. *“Internet y las redes digitales, son ante todo un nuevo espacio de expresión humana, un espacio internacional que trasciende las fronteras, un espacio descentralizado que ningún operador, ni ningún Estado pueden dominar por entero, un espacio heterogéneo donde cada uno puede actuar, expresarse y trabajar, un espacio apasionado por la libertad”*³⁴; reflexión extraída de la Corte Suprema de Justicia americana en su resolución cancelando la Ley de Decencia en Comunicación, en 1996.

Con esta libertad de expresión, la posibilidad de crear un portal o un medio de comunicación en línea para transmitir información que pudiera considerarse noticiosa es mucho más cercana que fundar una edición impresa. Muchos de los medios ciudadanos que circulan por Internet y/o los individuos que publican contenidos en las redes sociales, captan grupos de interés específicos.

Hoy en día, la red social Twitter, donde se practica el “microblogueo”, que permite decir en pocas palabras lo que sucede en el momento, da cuenta de que

³⁴ BIASCO, Emilio. Dominio: Sistemas de Nombres y Registros de nombres. Recuperado el 9 de octubre de 2014, de www.ccee.edu.uy/ensenian/catderpu/material/dominio.PDF

la difusión de la información y el registro de esta, ya no es sólo exclusiva de los medios de comunicación. Lo que hoy también se considera relevante es la información susceptible a ser noticia, de quienes antes eran sólo receptores y se han convertido en emisores, siendo esta una pieza clave para algunos, incluso para los propios comunicadores.

En cuanto a Facebook, este portal permite la interacción, opinión y difusión de las noticias publicadas por los propios medios de comunicación que son usuarios de esta red.

Esto se evidencia cada vez más gracias al bajo costo de Internet, la búsqueda insaciable de mayor conocimiento e información y la igualdad de oportunidades para publicar, lo que permite a los usuarios aumentar la variedad y cantidad de información a la que se puede acceder.

La incorporación y participación de la audiencia a través de estos medios de comunicación se ha ido ampliando constantemente, y este cambio ha sido de manera progresiva; desde las cartas al editor, como el primer modelo de recepción de la opinión del público en los medios de comunicación, los llamados telefónicos, hasta llegar a la forma de comunicación e interacción de hoy en día entre el público y el medio, y donde la audiencia de forma progresiva ha extendido su opinión, aporta contenido, complementa información o denuncia a través de blogs, comentarios directos y redes sociales.

Algunos ejemplos de ello:

Al investigar algunas de los primeros vestigios de periodismo ciudadano en la red, se hace evidente el imponente predominio que tuvo este fenómeno en los deleznable hechos ocurridos el 11 de septiembre del año 2001 en Nueva York, que involucró a la Red yihadista Al Qaeda en el secuestro de 2 aviones comerciales que impactaron las Torres Gemelas y el Pentágono, y donde la falta de información y el colapso de las redes telefónicas, obligó a cientos de personas a abrirse rápidamente un nuevo campo comunicacional a través de Internet, en blogs y redes sociales, con imágenes en video, fotografías, grabación de audios,

textos escritos, registro de llamadas telefónicas y testimonios en audio, dando cuenta de las atrocidades que presenciaban.

Esta acción de masificación de la información a través de la red, permitió que medios de comunicación internacionales, que no tenían acceso a las imágenes, ni corresponsales en el lugar, difundieran la información, en tiempo real, ocupando imágenes de los llamados periodistas ciudadanos.

El registro y difusión de estos acontecimientos condescendió en la masificación del periodismo ciudadano en el mundo, a través de la red.

Pero este no es el único hecho a ejemplificar. Tres años más tardes un desastre natural terminaría por ocupar las principales portadas de los noticieros del mundo. El Tsunami de Indonesia ocurrido el 26 de diciembre del 2004, fue registrado por decenas de testigos a través de sus teléfonos móviles y publicados en el portal de Youtube, dando cuenta de la catástrofe que acontecía frente a sus ojos y la devastación que ello causaba. Pero además, gracias a esta información ciudadana fue posible organizar el sistema de ayuda humanitaria y búsqueda e identificación de desaparecidos a través de la red.

Un año más tarde, una nueva hecatombe quedaría registrada en la historia humana tras el atentado en el metro de Londres el 7 de julio de 2005. Segundos más tarde algunos de los sobrevivientes aún atrapados en los vagones, tomaron sus celulares para registrar lo que estaban viviendo y lo publicaron en la red. Este hecho fue dado a conocer en el mundo a través de los noticieros, incluso antes de que algún medio de comunicación llegase al lugar a reportear la noticia. Su difusión informativa a través de los medios fue respaldada por imágenes publicadas por los propios afectados, muchas de ellas cargadas a través del portal Flickr.

Y aún sin registro de algún hecho alentador, los ejemplos continúan en torno a catástrofes.

El 16 de abril de 2007, las imágenes provenientes del periodismo ciudadano volvían a impactar a la ciudadanía dando cuenta de la masacre de Virginia Tech. Esta acción fue registrada por los propios alumnos del Campus, quienes además de informar en tiempo real lo que acontecía, a través de las redes sociales, grabaron y difundieron las imágenes del tiroteo en el que murieron 32 estudiantes y 23 resultaron heridos.

Chile no queda ausente de esta lista. El Terremoto y posterior Tsunami que afectó las costas de nuestro país el 27 de febrero del 2010, es un nuevo ejemplo donde el periodismo ciudadano tuvo una activa participación. Imágenes de videos caseros mostrando la desesperación de familias, el registro del movimiento telúrico al interior de un local comercial de pizza, la oscilación de las calles grabada con un teléfono móvil por un joven mientras conducían su automóvil, entre otras tantas imágenes caseras fue el registro inmediato difundido por los canales de televisión dando cuenta de la intensidad del terremoto.

Debido a la escasa información oficial y a los cortes de vías de algunos de los lugares más afectados, la información ciudadana adquirió creciente importancia. Por una parte colaboraron con los medios de comunicación tradicionales a través de sus testimonios expresados en llamados telefónicos, mensajes de texto e email; y por otro se convirtieron en propios transmisores de información utilizando las tecnologías de la web 2.0.

De hecho, no es coincidencia que todos estos acontecimientos sean difundidos masivamente por ciudadanos, ya que esta dimensión trágica es precisamente la que moviliza al periodismo ciudadano a tan gran escala.

En todos estas catástrofes encontramos a miles de ciudadanos familiarizados con la tecnología, quienes tomaron registros fotográficos, videos y audios con sus celulares dando cuenta de los acontecimientos para difundirlo en tiempo real - o con escasos minutos de diferencia - a través de blog, redes sociales y diversos portales de Internet, siendo toda esta información recopilada y seleccionada por los medios de comunicación, para acompañar la difusión de la

información periodística con las imágenes de respaldo que dan cuenta de los hechos.

*“En paralelo, se han desarrollado espacios creados por un segmento de la población que, alejándose del consumo pasivo de los medios, produce su propia información (no necesariamente “información social”) y comparte sus opiniones en el ambiente online (Meso 2005,pp 4-15; Bowman y Willis, 2003). Este fenómeno denominado hasta ahora como periodismo ciudadano, asume que la facilidad de uso de las herramientas web y la conexión continua de los cada vez más potentes dispositivos móviles asegura que, la audiencia online tenga los medios para convertirse en una participante activa en la creación y diseminación de las noticias e información”.*³⁵

3.3 Periodismo Ciudadano en TVN

De la misma forma ocurre a través del portal de Internet del canal www.tvn.cl, donde se dispone un espacio para opiniones y comentarios, todo esto en la medida que la incorporación de tecnología, tanto del medio como de su audiencia, así también lo permiten.

Este modelo ha permitido abrirse espacio de participación de forma mucho más visible que en el pasado, permitiendo aportar opiniones y datos de interés, los que en ocasiones son incorporados en las agendas y pautas informativas del medio.

La revisión de la agenda informativa proveniente de noticias reportadas por ciudadanos es clave a la hora de entender lo que el medio quiere transmitir y generar en su audiencia.

³⁵ BOWMAN Shayne y WILLIS Chris. Nosotros el Medio. Cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información”. Editorial Casa Editorial El Tiempo (CEET), Colombia, año 2005. Página 7

El sitio web del noticiero central “24 Horas”, www.24horas.cl, de la estación televisiva TVN, incorporó un espacio para que sus televidentes y cibernautas envíen videos, fotografías o redacten un hecho que podrían considerar noticioso.

Pese a que la estación televisiva no reconoce el envío de materia de periodistas ciudadanos, como lo menciona en entrevista, Juan David Ayala, editor de turno de “24 Horas Central”, señalando que la información ciudadana es finalmente reportada por periodistas, “...es difícil que el video llegue a nosotros. Y si llega a nosotros llega por colegas, o por otras personas ligadas al periodismo”; el noticiero permitió la incorporación del periodismo ciudadano, presentándolo como un segmento informativo que permitía a los televidentes ser parte de la noticia al ser ellos quienes registran el hecho en imágenes, fotografías, video o audio, para luego ser trabajado con el equipo periodístico del canal y ser transmitido por la estación televisiva.

Este portal que contiene la información noticiosa del programa, promociona en una posición de privilegio (imagen ubicada en costado superior derecho) la publicidad que invita a los cibernautas a realizar denuncias en formatos de textos, imágenes, fotografías o video, bajo ciertos parámetros que dan cuentas de términos y condiciones de recepción de información por parte del canal.

Imagen general extraída el 26 de mayo 2015, donde se ve la ubicación y tamaño del anuncio. En realidad este espacio no es exclusivo del programa “Informe Especial”, sino que es la casilla de envío online única del medio.

www.24horas.cl (26 mayo 2015)



Asimismo, en el sitio web del canal se puede apreciar los términos y condiciones para el envío de material a la estación televisiva.

Extracto:

“Televisión Nacional de Chile ... mantiene un portal web: www.tvn.cl y llevará a cabo una iniciativa consistente en que los telespectadores de TVN y usuarios de tvn.cl envíen su propio material audiovisual a efectos de ser colocados en el referido web site, otros web site de TVN o sus licenciatarios y lo exhibidos en programas de televisión de TVN y/o sean exhibidos, emitidos o fijados por TVN en otras plataformas de contenidos audiovisuales existentes o por existir ... Los remitentes autorizan a TVN la inclusión de los contenidos que envíen, en el o los web site de TVN, ... y autorizan su reproducción, distribución, transformación y comunicación pública en todo tipo de soportes, actuales o por inventarse y mediante la utilización de cualquier procedimiento de reproducción técnica o

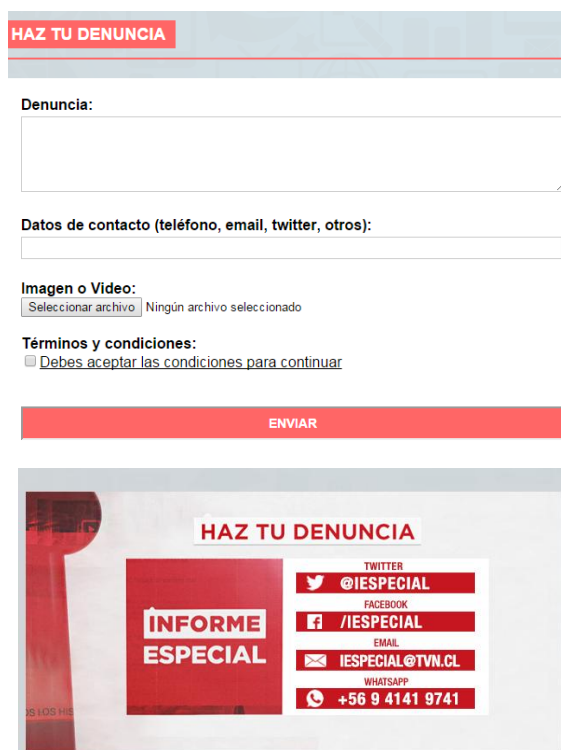
sistema de explotación, incluyéndose expresamente soporte de vídeo, su difusión en internet y desarrollo interactivo, sin limitación temporal ni territorial alguna. Asimismo, TVN podrá utilizar los contenidos para la promoción de cualquiera de sus programas...”³⁶

Al hacer Clic sobre la caluga de avisaje “HAZ TU DENUNCIA”, la página deriva al link: <http://www.24horas.cl/denuncias/>

Captura de pantalla general



Captura de detalle



³⁶ Documento adjunto en **Anexo 2**. “Condiciones para el envío de contenidos audiovisuales a TVN”, adjuntadas como anexo 2. Extraído del link <http://www.24horas.cl/info/legal/>

Los usuarios que quieran enviar el material que han grabado, tienen que completar un formulario de datos de identificación, junto con descargar un archivo PDF, donde se estipula la declaración de términos y condiciones emitida por el canal para recibir la información enviada, en la dirección: <http://www.24horas.cl/incoming/article111729.ece/BINARY/TerminosyCondiciones.pdf>

En él se puede apreciar la declaración de términos y condiciones emitidas por la estación televisiva, donde se señala expresamente la responsabilidad del remitente en la veracidad del contenido grabado, el que también debe haber sido registrado por quien lo envía, teniendo que estar esta persona claramente identificado, siendo persona natural y haciendo uso de su nombre real.

Asimismo, dicha declaración estipula que el contenido registrado no debe tener propiedad intelectual y que nada en el supone injuria o calumnia a terceras personas, empresas, sociedad, etc.

Por otra parte, queda expresamente registrado que el remitente cede todos los derechos de reproducción de forma atemporal a la estación televisiva, para su reproducción por cualquiera de sus plataformas de difusión.

Copia de pantalla de términos y condiciones (archivo descargable):

CONDICIONES PARA EL ENVÍO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES A TVN

TELEVISIÓN NACIONAL DE CHILE, en adelante TVN, con domicilio en Avenida Bellavista 0990, comuna de Providencia, Santiago, mantiene un portal web: www.tvn.cl y llevará a cabo una iniciativa consistente en que los telespectadores de TVN y usuarios de tvn.cl envíen su propio material audiovisual a efectos de ser colocados en el referido web site, otros web site de TVN o sus licenciatarios y/o exhibidos en programas de televisión de TVN y/o sean exhibidos, emitidos o fijados por TVN en otras plataformas de contenidos audiovisuales existentes o por existir.

El envío de material audiovisual (imágenes fijas o vídeo) por parte de los telespectadores y usuarios de tvn.cl, implica la aceptación de las siguientes condiciones:

- 1) Podrán enviar contenidos las personas naturales, mayores de edad y que residan en el territorio de Chile. Estas personas no podrán ser trabajadores de TVN.
- 2) El remitente deberá hacer llegar a TVN, junto con el contenido, sus datos personales, así como toda información relevante acerca del mismo y/o su obtención, información que, como requisito esencial para su uso y/o exhibición, deberá ser absolutamente veraz.
- 3) Los contenidos recepcionados serán revisados por TVN y, aquellos que sean seleccionados por TVN, serán colocados en él o los web site de TVN, o sus licenciatarios y/o exhibidos en programas de televisión de TVN y/o exhibidos, emitidos o fijados por TVN en otras plataformas de contenidos audiovisuales existentes o por existir. Además serán identificados por el seudónimo del remitente, siendo accesibles los contenidos desde dicha página por terceros.
- 4) Si TVN toma la decisión discrecional de exhibir alguno de los contenidos que haya recibido en alguno de sus programas de televisión, esta exhibición no importará que conlleve retribución ni compensación económica de ningún tipo al remitente, quienes aceptan por el sólo hecho de enviar sus contenidos la cesión gratuita de los mismos a TVN.
- 5) Los remitentes autorizan a TVN la inclusión de los contenidos que envíen, en el o los web site de TVN, o sus licenciatarios y/o en programas de televisión de TVN y/o en otras plataformas de contenidos audiovisuales existentes o por existir, y autorizan su reproducción, distribución, transformación y comunicación pública en todo tipo de soportes, actuales o por inventarse y mediante la utilización de cualquier procedimiento de reproducción técnica o sistema de explotación, incluyéndose expresamente soporte de vídeo, su difusión en internet y desarrollo interactivo, sin limitación temporal ni territorial alguna. Asimismo, TVN podrá utilizar el los contenidos para la promoción de cualquiera de sus programas.
- 6) Al enviar a TVN sus contenidos, los remitentes garantizan expresamente lo siguiente:
 - a) Que la obtención del Contenido ha sido realizada directamente por el remitente, que ostenta la propiedad y el control de los derechos del mismo y que está capacitado para cederlas a TVN en las condiciones detalladas en este documento.
 - b) Que nada en el Contenido supone una injuria o calumnia para cualquier persona, empresa o asociación, y que nada en el mismo infringe derechos de propiedad intelectual, propiedad industrial, o cualquier otro derecho exclusivo que pertenezca a terceros.
 - c) Que no han sido obtenidos en forma subrepticia.
 - d) Que para hacer la presente cesión de derechos cuenta con las autorizaciones pertinentes de las personas que aparecen en el Contenido.

- 7) TVN se reserva el derecho a no difundir el Contenido, sin necesidad de expresar causa alguna.
- 8) TVN conservará los datos personales enviados por los remitentes de los contenidos para los efectos de hacer efectivas las responsabilidades que les caben de conformidad con el número precedente y las leyes vigentes sobre la materia.
- 9) Los remitentes serán responsables personalmente frente a cualquier posible reclamación, derivada del incumplimiento por su parte de cualesquiera de las manifestaciones del presente documento, y se compromete a indemnizar a TVN por cualquier incumplimiento de las garantías otorgadas.
- 10) Con el envío de sus contenidos los remitentes aceptan expresamente y en forma irrevocable, las presentes condiciones (que podrán ser consultadas en todo momento en el web site de TVN: www.tvn.cl. TVN se reserva el derecho a modificar en cualquier momento las presentes condiciones y a su anulación, comprometiéndose a comunicar las nuevas condiciones o anulación definitiva, en su caso.

Pese a lo anterior, Ayala señala que este espacio no es relevante para el medio a la hora de buscar pauta informativa. *“Normalmente cuando pasan temblores o terremotos o circunstancias X que uno ve los videos que salen en las notas y todo, casi siempre los mismos periodistas que están acá empezar a buscar esos videos; a través de Twitter uno empieza a pedir que suban videos. Yo diría que no funciona mucho el sistema de sube tu video y denuncia, por lo menos con nosotros no, creo que en Chilevisión funciona más”*.

Respecto de los contenidos transmitidos por el canal, la revisión de la agenda informativa proveniente de noticias reportadas por ciudadanos es clave a la hora de entender lo que el medio quiere transmitir y generar en su audiencia.

3.4 Funcionamiento de las noticias en TVN

Juan David Ayala, explica el funcionamiento del medio al recibir la información y convertirla en noticia:

“En general los videos que suben a las plataformas que nosotros entregamos no todos van a ser mostrados porque no todo es noticia; ahí está el filtro de los editores. Normalmente te llegan denuncias, no tan sólo por la página de Internet, sino que a través de llamados telefónicos, a través de que te topas con una persona en la calle que te dice que en tal barrio pasa esto y te van

*contando una situación, y ahí va el criterio del periodista que recibe el llamado o que conversa con la persona en la calle y dice aquí hay algo raro, veámoslo, y llega con el tema acá y se lo plantea a un editor y el editor le dice, ok, investiguémoslo. Yo diría que por ahí es mucho más factible que por la página de Internet o que suban videos”.*³⁷

Ayala explica que cuando un periodista se entera de un hecho, le informa los primeros antecedentes de este al editor de turno, explicándole por qué cree que debería ser investigado, para luego esperar la confirmación del editor para reportearlo o no.

Avanzado este paso y aprobada la información, el editor es quien da la pauta que servirá como margen para la investigación. *“El editor te empieza a poner los primeros filtros: “fíjate en esto”, “metámonos en esto”, “centremos la noticia en esto”.*

Luego de ello, comienza el proceso de investigación, búsqueda de datos, contrastar fuentes y filtrar la información recopilada para descartar lo que no esté en el margen de la investigación y ordenar el resto. *“...entonces tú te quedas con algunas de las piezas que tiene la investigación y esa es tu ámbito fuerte a investigar. Y después una vez que está hecho eso, el editor revisa que lo que te pidió este logrado y ahí ya está listo”.*

En el caso de la pauta informativa, el 14 de julio de 2014 el equipo directivo de la estación televisiva tomó la determinación de acortar la franja informativa de 1 hora 30, a 1 hora. *“En un noticiero de 1 hora la pauta diaria es la que manda y las notas son mucho más cortas, por ende son más informativas y el caso humano va quedando afuera, porque el caso humano te ayuda a reflejar una realidad que tu quieres mostrar en una noticia y en 3 minutos lo puedes hacer; en 1 minuto ½ - tiempo aproximado que permiten las noticias hoy - es casi imposible”.*

³⁷ Entrevista completa al editor del noticiero central 24 Horas, adjunta en **Anexo 1**

En cuanto a la importancia respecto de la ubicación en la pauta informativa, Ayala señala: *“Lo que es noticia es de interés público, cercano y en este caso obviamente que la nota 1 es la que concita mayor interés público”*.

En cuanto al manejo del periodismo ciudadano, pese a que el medio abre espacios en su sitio web para que su audiencia envíe información registrada por los propios ciudadanos, el medio no reconoce abiertamente la utilización de este material en su noticia, ya que señala que luego de que un material es recibido por ellos, por cualquier medio, principalmente presencial a través de los periodistas en terreno, es un equipo de prensa quienes reportean la información, aunque avanzada la entrevista, se deja ver ciertas contradicciones en este sentido.

“Todos los días nos están llegando datos, yo creo que aquí la mayoría de los periodistas llegamos a alguna parte y siempre hay alguien que te dice algo, que te cuenta alguna historia. Hace pocos minutos nos llegaron unos videos de una detención ciudadana que hubo porque unos tipos andaban robando celulares arriba de las micros y la gente los agarró, los detuvo, les pego y todo; y ese video llegó a las manos de nosotros entonces con eso ya nosotros empezamos a generar una noticia”.

3.5 Visión de la empresa televisiva sobre este fenómeno

En octubre del 2007 la estación televisiva estatal TVN transmitió en su noticiero “24 Horas Central”, un reportaje de 9 minutos de duración, explicando lo que a su parecer es el periodismo ciudadano.

El contenido audiovisual comienza mostrando durante el primer minuto crudas imágenes de bullying captadas por estudiantes liceanos de diversos colegios del país, quienes registran con sus teléfonos celulares el crudo maltrato hacia algunos de sus pares con golpes de puños, empujones, torceduras de brazos y hasta golpes con objetos contundentes. Posterior a estas se suman las imágenes del cruel asesinato de un carabinero durante el asalto a un banco, el

que fue registrado por un ciudadano con su celular. En ellas se ve al carabinero tendido en el suelo y a un grupo de carabineros alrededor de él tratando de brindarle los primeros auxilios.

Todo esto es acompañado de una música de rock de fondo para aportar al contexto.

El reportaje se titula *“Periodismo Ciudadano” ¿Uso o abuso?* El material cuenta con una primera entrevista a Carlos Ossa, profesor de comunicación, quien señala que “el noticiero ya no es solamente el que entrega información, sino que, además, la recibe con esta idea de que tendría a toda la sociedad como un activo periodista que está al asecho de entregar detalles de algún acontecimiento que parezca importante”.

La locución del periodista que se escucha como voz en off y que acompaña las imágenes de personas visitando diversos sitios en Internet, señala que los avances de Internet permiten que en el ámbito de la información, cualquier persona pueda publicar contenidos en la red sobre un hecho que pudiera tener ribetes noticiosos.

Luego, Jorge Domínguez, director de Diarios Ciudadanos, y en defensa del periodismo ciudadano, señala que “la primera intención es mirarlo con indolencia, con indiferencia. Es un Tsunami, y creo que los que estamos trabajando, que es todo Chile al final, tenemos que tener una preocupación por ese mundo que está emergiendo... están generándose muchos talentos de jóvenes que no pertenecen a la categoría de la universidad como la conocemos, son algunos medios hacker, otros son artistas, pero están creando valor, tienen audiencia y sí, es un capital tremendo para Chile”.

El reportaje continúa desarrollándose con la explicación de un periodista que forma parte del equipo de revisión de videos del portal de Internet de TVN, quien explica los pasos desde la publicación de la información hasta que es transmitida por las pantallas de televisión.

A continuación le sigue el testimonio de quien registró la noticia con su teléfono móvil explicando las razones del por qué lo hizo y lo que sintió al publicarlo en el portal de TVN.

Seguido a esto, el entonces presidente del Colegio de Periodistas, Luis Conejeros, da su opinión respecto de lo que a su parecer es el Periodismo Ciudadano. “La noticia en sí, la foto que se toma con el celular, el hecho en puntual, ya no es propiedad del periodista y es bueno que así sea, porque a nosotros nos obliga a ponerle una calidad distinta a nuestro trabajo, que tiene que ver con la ética también”.

Posterior a estas entrevistas el periodista locutor del reportaje, sentencia la línea de intencionalidad en su investigación sobre el periodismo ciudadano, señalando: “La mayoría de los portales en el mundo funcionan casi de manera automática frente a la información que suben los cibernautas. Los contenidos más votados, más comentados, más vistos, se ganan la portada, sin importar nada más”.

Esteban Cuevas, creador del portal www.elantro.cl, en el mismo reportaje, explica, “es lo que se hace en los portales de este tipo. Tu no esperas tener a un montón de gente revisando lo que se va a publicar y aprobándolo”.

Luego, el locutor entrega ejemplos de tres casos de mujeres, quienes se presentan como víctimas del llamado periodismo ciudadano, al hacerse públicos en la red, videos de ellas con contenidos privados, todas quienes, según se señala, se les ha dañado no sólo su imagen, sino también, su vida privada.

Las aludidas fueron entrevistadas durante el reportaje y todas coinciden en que el periodismo ciudadano no tiene un control o regulación, por lo que cualquier persona puede subir cualquier material.

A continuación, el periodista presenta una sala de videoteca del canal donde se almacena todos los videos transmitidos, provenientes de Internet, señalando: “quizás a simple vista esto a usted no le diga nada, pero aquí se

almacena y distribuye gran cantidad de información virtual, la misma que una vez subida al mundo de la Internet, es casi imposible de eliminar. Pero ¿Quién regula este nuevo ordenamiento? Y ¿qué sucede cuando se vulneran los derechos al interior de esta esfera intangible de la realidad”?

Frente a este hecho, también se entrevista a Mario Schilling, quien fuera vocero de la Fiscalía Oriente de la capital, quien responde, “el Artículo 161 A, del Código Penal establece sanciones para quien difunda o dé a conocer, imágenes captadas o comunicaciones que son de carácter privado, que han sido realizadas en lugares privados, de no libre acceso al público”.

El reportaje continúa con la voz en off del periodista “Un artículo que ni siquiera tiene nombre, que castiga con penas que pueden llegar hasta los 5 años de cárcel, y con multas que pueden llegar hasta los 17 millones de pesos. Eso en el ámbito penal, pero ¿qué pasa si alguien se siente injuriado o calumniado con la información”?

Inmediato a esto, Schilling responde: “No existe una investigación por parte del Ministerio Público. El Ministerio Público ejerce las acciones penales públicas y en este caso se trata de una acción penal privada; y en este caso el privado tiene que hacer valer su derecho ante los tribunales de justicia”.

Antes de concluir, el reportaje muestra extractos de dos entrevistas:

Luis Conejeros, presidente del Colegio de Periodistas: “No hay que confundirse, no hay que atacar los fenómenos que son imposible de controlar”.

Carlos Ossa, profesor de comunicación: “eso no se llama periodismo ciudadano, es más bien registro de hechos. La información es la interpretación de la dimensión existencial de los acontecimientos y obviamente no todos estamos en condiciones de interpretar los acontecimientos si carecemos de contexto, si carecemos de historia, si no tenemos el background que explica cuáles son las relaciones”.

Para cerrar el reportaje, el periodista concluye, “para bien o para mal, el llamado periodismo ciudadano ya está entre nosotros, convive con los medios y con quienes aprovechan los recursos que la tecnología les brinda. Un dominio, un poder que cualquiera puede hacer suyo. Un creciente desafío en nuestras comunicaciones en la base de nuestros intercambios y relaciones. Una era que recién comienza y que sin duda modificará la esencia de nuestros análisis informativos”.³⁸

El contenido del reportaje emitido el año 2007 por la señal estatal TVN, dio cuenta de la visión que tenía en aquel entonces la estación televisiva TVN respecto del Periodismo Ciudadano. La estructura desde la cual fue elaborado el reportaje, mostró un fenómeno que en Internet logra hacer circular información de personas, hechos y situaciones, sin ningún tipo de análisis ni responsabilidad.

El reportaje resulta paradójico cuando es el mismo medio de comunicación quien integró en su portal de Internet y a través de su noticiero central, el llamado para que sus televidentes denuncien y envíen su información para poder convertirse en un posible “periodista ciudadano”.

Respecto del peso de la información del periodismo ciudadano, Ayala señala: *“Tú creas un portal o tú creas un blog con la idea de poder entregar tus ideas, y tus ideas no siempre son la verdad, no son objetivas. Al revés, los medios de comunicación serios, muchos tienen una línea editorial que puede ser cuestionada sí o no, pero siempre existe una posibilidad que tenemos los periodistas de ser lo más objetivos posible al entregar una noticia. Tú – como periodista - buscas la parte y contraparte”*.³⁹

³⁸ DOMINGUEZ, Jorge (2007). Periodismo ciudadano en TVN. Algunas reflexiones post reportaje de TVN sobre el Periodismo Ciudadano. Recuperado el 11 de mayo de 2014, de www.elrancahuaso.cl/admin/render/noticia/11555

³⁹ **Anexo 1** Entrevista Editor noticiero central 24 Horas.

Para efectos de constancia que nos servirá más adelante en el estudio de caso, será bueno recordar el apartado II del Código de Ética Periodística publicado en el sitio web del Colegio de Periodistas de Chile, el cual, en su punto décimo relativo al Periodismo Digital estipula la obligación del periodista de citar el origen de la información digital que está extrayendo de la Red. “El o la periodista que utilice material informativo desde la Red está obligado a citar el origen del mismo. Es decir, el periodista debe actuar con el mismo rigor que aplica en las fuentes de información de otras plataformas”.⁴⁰

⁴⁰ Colegio de Periodistas de Chile (2015). Ética. Recuperado el 15 de julio de 2015, de <http://www.colegiodeperiodistas.cl/p/etica-periodistica.html>

4. METODOLOGIA

Esta tesis se desarrollará como un estudio de caso cualitativo y cuantitativo. En el primero se realizará un análisis de contenido, según ciertas variantes específicas para determinar la presencia del periodismo ciudadano en el noticiero. Ello nos permitirá conocer el tratamiento de la información y género periodístico en el cuál se insertan estas noticias provenientes del periodismo ciudadano, dentro del programa informativo.

Luego a través de una tabla cuantitativa, se clasificará y comparará, según variantes asignadas para este estudio, qué proporción de la parrilla informativa del programa se ocupa para incorporar las noticias con contenido de periodismo ciudadano.

La revisión de las noticias se realizará durante una semana de 31 de marzo al 6 de abril de 2014.

4.1 Preguntas centrales

4.1.1 ¿Qué se entiende por periodismo profesional y periodismo ciudadano?

4.1.2 ¿Cuál es el rol que cumple el periodismo ciudadano dentro del noticiero?

4.1.3 ¿Hasta qué punto permitirá TVN la inserción del periodismo ciudadano en su medio?

4.2 Objetivos

4.2.1 General

4.2.2 Determinar los conceptos Periodismo y Periodismo Ciudadano.

4.2.2 Específicos

4.2.1 Describir la incidencia y valor informativo del periodismo ciudadano para el medio de comunicación a estudiar.

4.2.2 Contextualizar las políticas del canal para la inserción del periodismo ciudadano en su agenda noticiosa.

2.2.3 Revelar los filtros editoriales y formatos empleados para incorporar noticias capturadas por periodistas ciudadanos.

4.3 Alcances y limitaciones del estudio

Siendo el objetivo principal la contextualización del estado actual del periodismo ciudadano, en el noticiario central de TVN, el alcance de este estudio se limitará a la investigación, a través de una entrevista y el análisis cualitativo y cuantitativo de una muestra acotada de emisiones de noticias con fuente en ciudadanos, filtradas por el propio medio.

4.4 Hipótesis

TVN valida el periodismo ciudadano como forma real de información para sus telespectadores, ocupando el material como recurso noticioso.

4.5 Tipo de estudio

El presente estudio es cualitativo y cuantitativo, puesto que se determinará la presencia del periodismo ciudadano dentro del noticiero “24 Horas Central” de TVN.

La elección de este tipo de estudio permitirá conocer, en un estado de tiempo determinado, que proporción de la pauta se destina a noticias provenientes del periodismo ciudadano, cual es el tratamiento de información, y que tipos de noticias del periodismo ciudadano son transmitidas por la estación televisiva.

4.6 Muestra

Se tomará una muestra de estudio acotada a 7 días, durante la semana del lunes 31 de marzo al domingo 6 de abril del 2014, semana en la cual ocurrió un terremoto en el norte del país.

La comunicación con nuestro entrevistado, el editor de turno Juan Ayala Célis, se realizó de forma presencial, mientras que la información de muestra se extrajo del sitio web del programa.

4.7 Instrumento de medición

Este estudio contempla el análisis de algunos elementos del periodismo en la pauta de TVN, para lo cual se usará la siguiente matriz de análisis.

Se adjuntará como documento anexo la siguiente matriz de análisis diaria de todas las noticias de los 7 noticieros estudiados. Asimismo la misma tabla nos servirá para el estudio de las noticias con contenido de periodismo ciudadano.

4.7.1 Análisis 1

Día: de estudio

Fecha: de transmisión

Comentario: referencia importante que sea notorio destacar.

Noticia 1: transcripción del titular de la noticia.

Segmento en el que se transmitió la noticia:

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: extensión de la noticia:

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: recurso y extensión del contenido:

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano:

Recurso proveniente de periodismo ciudadano:

Aparición en cámara del periodista ciudadano:

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos:

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano:

Tabla 1

Resumen individual de noticias con contenido ciudadano

Segmento del noticiero	Nº de intervenciones	Variedad de formato	Total de minutos de intervención	Adjetivos calificativos negativos

4.7.2 Análisis 2

Gráfico 1

Porcentaje de noticias ciudadanas como Primera Fuente de Información

Porcentaje de noticias ciudadanas como Elemento Secundario

Otros

Gráfico 2

El contenido del periodismo ciudadano permitió:

% Novedad

% Imágenes de Apoyo

% Cercanía

% Complemento Informativo

% Credibilidad

% Emoción

4.7.3 Análisis 3

Tabla 2

Resumen diario de noticias con contenido ciudadano

Noticias del Periodismo ciudadano	Segmento del noticiero	Minutos de intervención (periodismo ciudadano)	% de parrilla informativa con intervención de periodismo ciudadano	Noticias sin intervención de periodismo ciudadano	Minutos del noticiero sin intervención del periodismo ciudadano	% de noticias sin intervención del periodismo ciudadano	Total de noticias del noticiero

4.7.4 Análisis 4

Tabla 3

Resultados generales

	Total de noticias con intervención de periodismo ciudadano	Segmento del noticiero predominante	Total de formato de intervención	Tiempo de exposición total del contenido ciudadano	Género periodístico dominante	Total de noticias del noticiero	Presencia del periodismo ciudadano en el noticiero de toda la semana
Del 31 de Marzo al 6 de Abril							

4.7.5 Análisis 5

Videos publicados en Youtube y mostrados por el noticiero.

Link:

4.7.6 ANEXO 3

Tabla de análisis de todas las noticias del noticiero.

Día: de estudio

Fecha: de transmisión

Duración noticiero: extensión del noticiero

Observación: referencia importante que sea notorio destacar

Link del video:

Titular 1: transcripción de los titulares del noticiero.

Noticia 1: transcripción del titular de la noticia.

Segmento en el que se transmitió la noticia:

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia:

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano:

Recurso proveniente de periodismo ciudadano:

Aparición en cámara del periodista ciudadano:

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos:

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano:

5. ANÁLISIS

A continuación se presenta de forma detallada la aplicación de las categorías para analizar la cobertura periodística y tratamiento informativo en las noticias con aporte de periodistas ciudadanos del noticiero 24 Horas Central de TVN, durante la semana del 31 de marzo al 6 de abril de 2014.

Cabe resaltar que pese a que durante toda la entrevista el editor de “24Horas Central” de TVN, Juan David Ayala, evadió la pregunta que refiere a que si TVN ocupa el periodismo ciudadano dentro de su pauta informativa, argumentando que las noticias son reporteadas por los equipos de prensa, como se podrá ver en detalle en el Anexo 1 de esta tesis, sin embargo, como se verá a lo largo de este análisis, existe evidencia contraria a la argumentación de Ayala.

De hecho se agrega como análisis la revisión del portal de Youtube durante la semana de estudio, desde donde se pueden encontrar gran parte de los videos emitidos por la estación televisiva en su noticiero.

A continuación se registrará el estudio de las noticias con contenido ciudadano registrada durante la semana de estudio. El registro completo de la pauta de noticias de la semana, se puede encontrar en el Anexo 3 de este estudio.

5.1 Análisis 1

Noticias con contenido de periodismo ciudadano

DIA 1

A. Tratamiento informativo de noticiero central de TVN, Lunes 31 de Marzo de 2014.

Comentario Noticia 6: El registro ciudadano fue el centro de la noticia. El contenido mostró a un ciudadano de unos 60 años en ropa interior, cortando el tránsito con una pancarta en mano que expresaba su impotencia tras los constantes asaltos vividos y la falta de justicia. Las imágenes registradas permitieron las características de emoción y cercanía a la noticia.

***Noticia 6:** “Joyero se desnudó por asaltos”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:18:51 – 00:21:07

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: SI

1. 1ª Intervención completa de periodismo ciudadano Video + Audio (00:19:11 – 00:19:43)
2. 2ª Intervención de periodismo ciudadano Video (00:20:13 – 00:20:36)
3. 3ª Intervención de periodismo ciudadano Video (00:20:48 – 00:21:07)

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: VIDEO CON AUDIO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

Tabla resumen noticia 6

Segmento del noticiero	Nº de intervenciones	Variedad de formato	Total de minutos de intervención	Adjetivos calificativos negativos
NACIONAL	3	1 VIDEO	1:14	NO

Comentario Noticia 9: Imagen ciudadana como centro de la noticia y única fuente de registro de la información. En el contenido registrado muestra el momento exacto de la caída del monumento levantado en Constitución a los fallecidos tras el Tsunami del 27F de 2010. Las imágenes registradas permiten las características de credibilidad y emoción por el trasfondo que esto significa para el país.

1. ***Noticia 9:** “Marejadas reabrieron heridas en Pelluhue”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:26:41 – 00:30:04

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: SI

1. 4ª Intervención completa de periodismo ciudadano Video + Audio (00:27:03 – 00:27:47)
2. 5ª Intervención de periodismo ciudadano en el noticiero Video + Audio (00:28:43 – 00:28:48)
3. 6ª Intervención completa de periodismo ciudadano Video (00:29:14 – 00:29:16)
4. 7ª Intervención completa de periodismo ciudadano Video + Audio (00:29:42 – 00:30:04)

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: VIDEO CON AUDIO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

Tabla resumen noticia 9

Segmento del noticiero	Nº de intervenciones de contenido ciudadano dentro de la noticia	Variedad de formato	Total de minutos de intervención	Adjetivos calificativos negativos
NACIONAL	4	1 VIDEO 3 FOTOS	1:53	NO

DIA 2

Tratamiento informativo de noticiero central de TVN, Martes 1 de Abril de 2014.

Comentario Noticia 1: Durante los primeros 50 minutos del noticiero, las únicas imágenes que daban cuenta de la noticia fueron las registradas por periodistas ciudadanos. Asimismo, en todo el noticiero se pudo constatar la presencia del periodismo ciudadano, ya que luego de que los equipos de prensa comenzaran a transmitir en directo, desde distintos puntos en el norte del país, en pantalla el programa informativo intercaló constantemente los registros de prensa con aquellos del periodismo ciudadano.

Las imágenes registradas por ciudadanos daban cuenta principalmente del estado de alerta de Tsunami que se vivía en las calles de distintas ciudades del

norte, mientras que algunas de estas imágenes (las menos) mostraban el momento exacto del movimiento telúrico al interior de algunos grupos familiares.

Las imágenes transmitieron cercanía, emoción y credibilidad.

2. Noticia 1: “Terremoto y alerta de Tsunami en el norte del país”.

Segmento en el que se transmitió la noticia: DURANTE TODO EL NOTICIERO CENTRAL.

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: A MEDIDA QUE AVANZABA EL DESARROLLO DE LA NOTICIA DESDE EL 00:20:41 AL 02:20:58

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: SI

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: SI

1. 8ª Intervención completa de periodismo ciudadano en el noticiero Video + audio (01:14:54 – 1:15:40)
2. 9ª Intervención completa de periodismo ciudadano en el noticiero Video + audio (01:38:03 – 01:38:46)

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: VIDEO CON AUDIO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: MARCELO LAGOS, GEÓGRAFO.

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

Tabla resumen noticia 1

Segmento del noticiero	Nº de intervenciones de contenido ciudadano dentro de la noticia	Variedad de formato	Total de minutos de intervención	Adjetivos calificativos negativos
NACIONAL	*115	93 VIDEO 22 FOTOS	2:20:58	NO

* El número de intervenciones del periodismo ciudadano se generalizó en las siguientes tablas como 1 intervención, ya que en este caso particular este tipo de imágenes formó parte del noticiero completo.

DÍA 3

Tratamiento informativo de noticiero central de TVN, Miércoles 2 de abril de 2014.

Comentario Noticia1: Imágenes ciudadanas son utilizadas como elemento secundario de la noticia. El registro desde Iquique muestra de cerca el pánico en los rostros y actitudes de decenas de personas quienes arrancan hacia las zonas de seguridad. De fondo se escucha la sirena que anuncia la alerta de Tsunami en la zona. Imágenes transmiten credibilidad.

3. *Noticia 1: “Daños del Terremoto 8.2 grados en el norte del país”.

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:01:17 – 00:04:21

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: SI

1. 10^a Intervención de periodismo ciudadano Video (00:01:44 – 00:02:10)
2. 11^a Intervención de periodismo ciudadano Video (00:02:21 – 00:02:23)
3. 12^a Intervención de periodismo ciudadano Video (00:04:11 – 00:04:21)

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: IMAGEN

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

Tabla Resumen noticia 1:

Segmento del noticiero	Nº de intervenciones de contenido ciudadano dentro de la noticia	Variedad de formato	Total de minutos de intervención	Adjetivos calificativos negativos
NACIONAL	3	3 VIDEO	0:38	NO

Comentario Noticia 6: Al igual que en el caso anterior, las imágenes ciudadanas de igual forma se transmiten como un elemento secundario de la información. Las imágenes de la intervención del periodismo ciudadano muestran lo que al parecer sería una zona de seguridad donde se puede apreciar a las personas mucho más calmadas en su actitud. Imágenes sirven como imágenes de apoyo a la narración de la noticia.

4. *Noticia 6: “Entrevista en vivo en Iquique con Marcelo Lagos, Geógrafo”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:23:47 – 00:27:50

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: SI

1. 13ª Intervención de periodismo ciudadano Video (00:25:38 – 00:26:07)

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: IMAGEN

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: ENTREVISTA CON GEÓGRAFO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

Tabla resumen noticia 6

Segmento del noticiero	Nº de intervenciones de contenido ciudadano dentro de la noticia	Variedad de formato	Total de minutos de intervención	Adjetivos calificativos negativos
NACIONAL	1	1 VIDEO	0:29	NO

Comentario Noticia 11: En este caso, el registro ciudadano permitió dar cuenta de la noticia, por lo que fue el centro de esta. Imágenes registran el caos durante el terremoto al interior de un local comercial donde se escucha

quebrazones de vidrios, gritos y corte de luz, quedando de manifiesto el caos que este movimiento telúrico causó en las personas. El registro audiovisual transmite emoción, credibilidad y ayuda como complemento informativo de la noticia.

5. Noticia 11: “Cómo se vivió la jornada del terremoto y post terremoto”.

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:39:40 – 00:51:04

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: CRÓNICA

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: SI

2. 14^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:39:49 – 00:40:53)
3. 15^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:41:15 – 00:41:21)
4. 16^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:41:35 – 00:41:45)
5. 17^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:45:53 – 00:46:11)

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: IMAGEN CON AUDIO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

Tabla resumen noticia 11

Segmento del noticiero	Nº de intervenciones de contenido ciudadano dentro de la noticia	Variedad de formato	Total de minutos de intervención	Adjetivos calificativos negativos
NACIONAL	4	4 VIDEO	1:48	NO

Comentario noticia 12: Las Imágenes de periodista ciudadanos fue el elemento secundario de la noticia. Aunque las imágenes registradas pertenecen al momento posterior del terremoto, de forma mucho más pacífica el registro muestra dos intersecciones de calles con personas en el lugar conversando; asimismo se puede apreciar el avanzar de decenas de personas a las zonas de seguridad. Las imágenes no contienen audio, por lo que su transmisión dentro de esta noticia sirve como complemento informativo e imágenes de apoyo a la noticia.

6. Noticia 12: “Fricción entre Placas Sudamericana y de Nazca causan terremoto”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:51:05 – 00:55:35

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: SI

- 1. 18ª Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:51:30 – 00:51:47)**
- 2. 19ª Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:53:17 – 00:53:20)**

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: IMAGEN CON AUDIO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

Tabla resumen Noticia 12

Segmento del noticiero	Nº de intervenciones de contenido ciudadano dentro de la noticia	Variedad de formato	Total de minutos de intervención	Adjetivos calificativos negativos
NACIONAL	2	2 VIDEO	0:20	NO

DÍA 4

Tratamiento informativo de noticiero central de TVN, Jueves 3 de abril de 2014.

Comentario noticia 2: El registro ciudadano fue el elemento principal de esta noticia. En las imágenes se muestra el fuerte movimiento telúrico al interior de una vivienda, donde además se puede escuchar el audio de una mujer aterrorizada clamando ayuda a Dios. La segunda imagen ciudadana que acompaña a esta noticia corresponde a otro periodista ciudadano quien registró el terror vivido al interior del centro comercial Zofri durante el movimiento telúrico. Quebrazones de vidrios, el fuerte movimiento de la estructura comercial, el desplome de parte del techo y paredes del lugar y personas corriendo desesperadas hacia las salidas del recinto, dan cuenta de lo vivido en el momento exacto del terremoto. Las imágenes transmiten cercanía, emoción, credibilidad, novedad y permiten ser el complemento informativo de la noticia.

7. *Noticia 2:“Evacuación vertical tras replicas y registros ciudadanos del momento del terremoto”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:06:34 – 00:12:00

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: SI

1. 20^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:08:58 – 00:09:13)
2. 21^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:09:14 – 00:12:00)

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: SI

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: IMAGEN CON AUDIO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

Tabla resumen noticia 2

Segmento del noticiero	Nº de intervenciones de contenido ciudadano dentro de la noticia	Variedad de formato	Total de minutos de intervención	Adjetivos calificativos negativos
NACIONAL	2	VIDEO	01:01	NO

Comentario noticia 12: Imágenes ciudadanas se incorporaron como elemento secundario de la noticia. El registro de escasos segundos muestran a personas calmadas en la calle tras la alerta de Tsunami. El contenido sirve como imágenes de apoyo en la noticia.

8. *Noticia 12:“Evacuación ordenada de nortinos llamó la atención de la prensa internacional”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:42:43 – 00:56:54

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: SI

1. 22ª Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:54:19 – 00:54:27)

2. 23ª Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:54:39 – 00:54:47)

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: IMAGEN

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

Tabla resumen noticia 12:

Segmento del noticiero	Nº de intervenciones de contenido ciudadano dentro de la noticia	Variedad de formato	Total de minutos de intervención	Adjetivos calificativos negativos
NACIONAL	2	VIDEO	00:16	NO

Comentario noticia 13: En esta noticia la incorporación del periodismo ciudadano es el elemento principal de la información. Tal como lo describe uno de los GC y el audio en off que acompañan la nota, la intervención del periodismo ciudadano se registra a través de un dramático video aficionado donde se aprecia el interior de un departamento donde se encuentra una familia, y producto del fuerte movimiento se puede escuchar y ver en ocasiones, la quebrazón de vidrios, parte de la techumbre caída y la desesperación de personas atemorizadas. La grabación compila 15 videos caseros al interior de distintas viviendas. Los diversos registros tienen en común las características de emoción, credibilidad y complemento informativo de la noticia.

9. *Noticia 13: “Réplicas registradas en las redes sociales”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:56:56 – 01:00:21

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: SI

1. 24^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:57:13 – 00:57:56)
2. 25^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:57:56 – 00:57:58)
3. 26^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:57:59 – 00:58:01)
4. 27^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:58:02 – 00:58:04)

5. 28^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:58:05 – 00:58:09)
6. 29^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:58:10 – 00:58:19)
7. 30^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:58:20 – 00:58:30)
8. 31^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:58:31 – 00:58:46)
9. 32^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:58:47 – 00:59:02)
- 10.33^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:59:03 – 00:59:23)
- 11.34^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:59:24 – 00:59:58)
- 12.35^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:59:59 – 01:00:03)
- 13.36^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (01:00:04 – 01:00:07)
- 14.37^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (01:00:08 – 01:00:013)
- 15.38^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (01:00:014 – 01:00:021)

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: IMAGEN CON AUDIO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: SI. GC: “DRAMÁTICO VIDEO AFICIONADO”

LOCUCION EN OFF: “UNO DE LOS VIDEOS MÁS DRAMÁTICOS QUE HOY CIRCULA POR INTERNET”

Tabla resumen noticia 13:

Segmento del noticiero	Nº de intervenciones de contenido ciudadano dentro de la noticia	Variedad de formato	Total de minutos de intervención	Adjetivos calificativos negativos
NACIONAL	15	VIDEO / AUDIO	00:16	SI

DÍA 5

Tratamiento informativo de noticiero central de TVN, Viernes 4 de abril de 2014.

Comentario noticia 6: El elemento ciudadano fue el centro de la noticia. El primer registro ciudadano muestra imágenes con mucho movimiento y casi imperceptible de descifrar. Asimismo a través del segundo registro se da cuenta de un audio que fue masificado por la red de Whatsapp y que los periodistas presentaron con adjetivos calificativos negativos. A lo largo de la noticia se

denostó la presencia de ciudadano que se empoderan de la información y la publican para ser masificada en la red, sin previo tratamiento periodístico. La noticia permite la característica de complemento informativo.

10. *Noticia 6: “Audio en redes sociales provocó pánico en el norte”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:32:16 – 00:36:16

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: SI

1. 39ª Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:32:23 – 00:32:48)

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: SI

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: AUDIO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Imágenes con alto contenido de impacto: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: SI

GC: “AUDIO EN REDES SOCIALES PROVOCÓ PÁNICO”

VOZ EN OFF PERIODISTA: “RUMORES QUE JUEGAN CON LAS EMOCIONES DE MILES”

- A RAÍZ DEL AUDIO DE CIUDADANO ALERTANDO DE PRESENCIA DE OTRO TERREMOTO - : “TEMORES INJUSTIFICADOS PARA LOS ENTENDIDOS”

“LO HEMOS DICHO HASTA LA SACIEDAD A TRAVÉS DE LOS DISTINTOS MEDIOS DE PRENSA, LOS TEMBLORES Y LOS TERREMOTOS NO SE PUEDES PREDECIR”.

“EXPERTOS PARA EXPLICAR QUE EN TWITTER, FACEBOOK O WASSAP NO EXISTEN LOS ADIVINOS, PERO SÍ LAS MALAS INTENCIONES

“A LOS RUMORES HAY QUE HACERLE OIDOS SORDOS, ESCUCHAR A LAS AUTORIDADES...”

COMENTARIO PERIODISTA: “LO IMPORTANTE ES QUE LA GENTE SE INFORME POR LOS CANALES TRADICIONALES, POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y NO POR RUMORES POR WASAPP O POR ALGUNA RED SOCIAL”

COMENTARIO PERIODISTA: “LO QUE HAN DICHO LOS EXPERTOS ES QUE FALTA MUCHA ENERGIA POR LIBERAR: ESO NO QUIERE DECIR QUE CUALQUIER EXPERTO PUEDA SABER, NADIE PUEDE SABER, Y SI ES QUE OCURRE, EL PRÓXIMO TERREMOTO. DECIR UNA FECHA, DECIR UNA HORA, DECIR UN DIA, ES CHARLATANERÍA”.

Tabla resumen noticia 6:

Segmento del noticiero	Nº de intervenciones de contenido ciudadano dentro de la noticia	Variedad de formato	Total de minutos de intervención	Adjetivos calificativos negativos
NACIONAL	1	VIDEO Y AUDIO	00:06	NO

Comentario noticia 7: Registro ciudadano utilizado como elemento secundario de la noticia. La Imagen ciudadana ya utilizada en una noticia anterior que refleja el terror de algunos huéspedes de un hotel al sentir un nuevo movimiento en la tierra. Registro ciudadano complementa la información como imagen de apoyo.

11. Noticia 7: “Extranjeros quieren arrancar de Chile”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:37:18 – 00:40:35

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: SI

1. 40ª Intervención completa de periodismo ciudadano Video + audio (00:39:48 – 00:39:56)

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: IMAGEN

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

Tabla resumen noticia 7

Segmento del noticiero	Nº de intervenciones de contenido ciudadano dentro de la noticia	Variedad de formato	Total de minutos de intervención	Adjetivos calificativos negativos
NACIONAL	1	IMAGEN	00:08	NO

Comentario noticia 11: Imágenes ciudadanos no son protagónicas, sino como elemento secundario de la información. Imágenes utilizadas con anterioridad que muestra la fuerza del movimiento en el living de una vivienda, acompañada de una segunda imagen de personas afirmándose en pilares y otras corriendo al interior del centro comercial zofri, junto con la misma imagen dos veces antes mostrada (en otras noticias) en el hall de un hotel. Más tarde se aprecia una serie de fotografías que dan cuenta del sacrificio de los jugadores antes de un partido.

Tanto las imágenes audiovisuales como las fotografías permiten las características de cercanía, emoción, credibilidad y complemento informativo.

12. Noticia 11: “El Drama de Deportes Iquique”

Segmento en el que se transmitió la noticia: DEPORTES

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:47:31 – 00:50:56

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: SI

1. 41^a Intervención completa de periodismo ciudadano Video + audio (00:47:31 – 00:47:33)
2. 42^a Intervención completa de periodismo ciudadano Video + audio (00:47:34 – 00:47:36)
3. 43^a Intervención completa de periodismo ciudadano Fotografía (00:49:09 – 00:49:11)
4. 44^a Intervención completa de periodismo ciudadano Fotografía (00:49:12 – 00:49:14)
5. 45^a Intervención completa de periodismo ciudadano Fotografía (00:49:15 – 00:49:17)
6. 46^a Intervención completa de periodismo ciudadano Fotografía (00:49:18 – 00:49:19)
7. 47^a Intervención completa de periodismo ciudadano Fotografía (00:50:47 – 00:50:49)
8. 48^a Intervención completa de periodismo ciudadano Fotografía (00:50:50 – 00:50:51)

**9. 49ª Intervención completa de periodismo ciudadano Video + audio
(00:50:51 – 00:50:56)**

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: SI

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: IMAGEN, AUDIO, FOTOGRAFIAS

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

Tabla resumen noticia 11

Segmento del noticiero	Nº de intervenciones de contenido ciudadano dentro de la noticia	Variedad de formato	Total de minutos de intervención	Adjetivos calificativos negativos
NACIONAL	9	IMAGEN/ AUDIO/FOTOGRAFIA	00:08	NO

DÍA 6

Tratamiento informativo de noticiero central de TVN, Sábado 5 de abril de 2014.

Comentario noticia 8: Imagen utilizada como elemento secundario en la noticia. Extracto muy breve del protagonista de la noticia quien se muestra corriendo junto a un grupo de personas quienes lo acompañan. El extracto registrado se complementa en la noticia con la característica de cercanía e imágenes de apoyo.

13.*Noticia 8: “El domingo se corre la Maratón de Santiago”

Segmento en el que se transmitió la noticia: REPORTAJES24

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:31:44 – 00:40:25

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: REPORTAJE

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: SI

1. 50ª Intervención de periodismo ciudadano Video (00:33:38 – 00:33:45)
2. 51ª Intervención de periodismo ciudadano Video (00:34:02 – 00:34:07)

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: IMAGEN

Aparición en cámara del periodista ciudadano: SI

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

Tabla resumen noticia 8

Segmento del noticiero	Nº de intervenciones de contenido ciudadano dentro de la noticia	Variedad de formato	Total de minutos de intervención	Adjetivos calificativos negativos
NACIONAL	2	IMAGEN	00:12	NO

DÍA 7

Tratamiento informativo de noticiero central de TVN, Domingo 6 de abril de 2014

Comentario Noticia 1: Registro ciudadano es el elemento principal de la noticia. El video registrado por un ciudadano registra la crudeza del incendio a un

hogar de acogida, pero apartándonos de la información, lo que además sorprende se anuncie abiertamente que el registro informativo que permite la veracidad de la información, sea registrado por un ciudadano sin la profesión de periodista, a través del gc: “Video Grabado por Vecinos”. Las imágenes contenidas en este material permiten cercanía, emoción, credibilidad, novedad y complemento informativo en la noticia.

14.*Noticia 1: “10 personas murieron en incendio que consumió hogar de acogida en la Región de Los Ríos. Bomberos denunció que los grifos no tenían agua”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 01:00:20 – 00:06:01

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

1. 52^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:00:45 – 00:01:03)
2. 53^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:01:13 – 00:01:18)
3. 54^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:02:57 – 00:03:01)
4. 55^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:04:05 – 00:04:15)
5. 56^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:04:16 – 00:04:31)

6. 57ª Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:04:58 – 00:05:06)

7. 58ª Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:05:43 – 00:05:51)

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: VIDEO CON AUDIO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

Tabla resumen noticia 1

Segmento del noticiero	Nº de intervenciones de contenido ciudadano dentro de la noticia	Variedad de formato	Total de minutos de intervención	Adjetivos calificativos negativos
NACIONAL	7	IMAGEN	0:01:08	NO

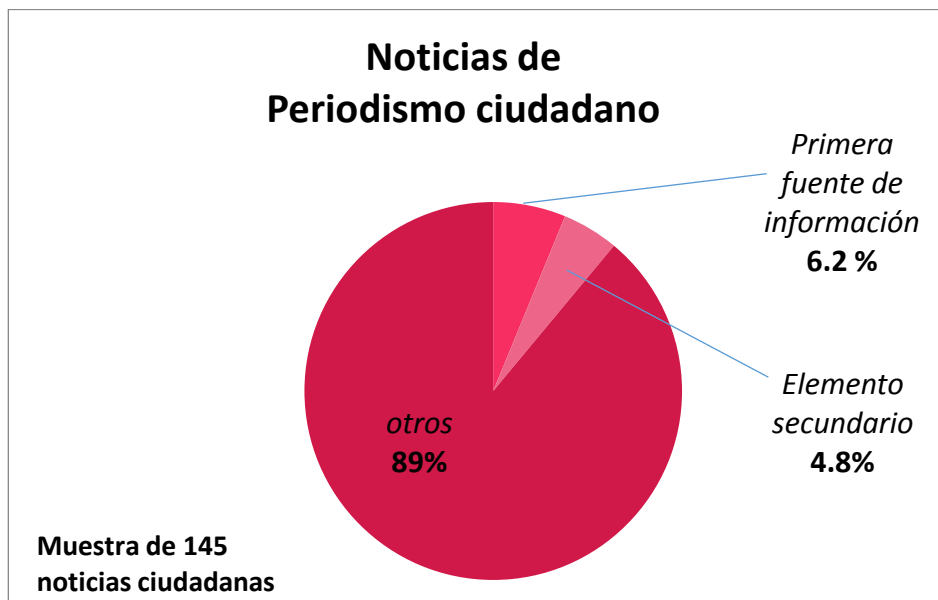
⁽⁴¹⁾ Revisar análisis completo en **Anexo 3**

5.2 Análisis 2

A raíz del reciente análisis se pudo constatar las tendencias que marcan la intervención ciudadano dentro de la noticia:

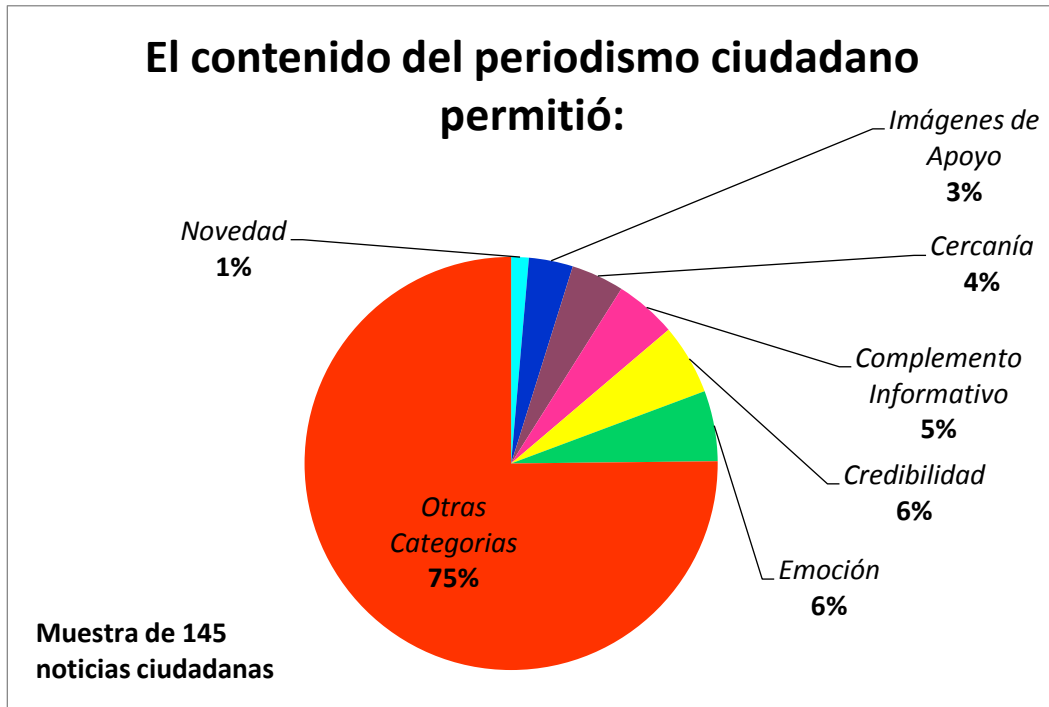
En el caso de la intervención de las noticias del periodismo ciudadano se pudo constatar lo siguiente:

Gráfico 1



En cuanto a lo que transmitieron las imágenes del periodismo ciudadano dentro de la noticia, se puede determinar lo siguiente:

Gráfico 2



5.3 Análisis 3

TABLA 2

Resumen diario

Cantidad de noticias con contenido de periodista ciudadano presentadas en el noticiero “24 Horas Central”, durante el 31 de marzo al 6 de abril de 2014.

DIA 1 – Lunes 31 de Marzo 2014

Noticias del Periodismo ciudadano	Segmento del noticiero	Minutos de intervención (periodismo ciudadano)	% de parrilla informativa con intervención de periodismo ciudadano	Noticias sin intervención de periodismo ciudadano	Minutos del noticiero sin intervención del periodismo ciudadano	% de noticias sin intervención del periodismo ciudadano	Total de noticias del noticiero
2	NACIONAL	0:03:07	11%	17	1:00:21	89%	19

DIA 2 – Martes 1 de Abril 2014

Noticias del Periodismo ciudadano	Segmento del noticiero	Minutos de intervención (periodismo ciudadano)	% de parrilla informativa con intervención de periodismo ciudadano	Noticias sin intervención de periodismo ciudadano	Minutos del noticiero sin intervención del periodismo ciudadano	% de noticias sin intervención del periodismo ciudadano	Total de noticias del noticiero
1	TODO	1:32:11	TODO	0	0:48:47	NO	1

DIA 3 – Miércoles 2 de Abril 2014

Noticias del Periodismo ciudadano	Segmento del noticiero	Minutos de intervención (periodismo ciudadano)	% de parrilla informativa con intervención de periodismo ciudadano	Noticias sin intervención de periodismo ciudadano	Minutos del noticiero sin intervención del periodismo ciudadano	% de noticias sin intervención del periodismo ciudadano	Total de noticias del noticiero
4	NACIONAL	0:03:15	31%	9	0:57:34	69%	13

DIA 4 – Jueves 3 de Abril 2014

Noticias del Periodismo ciudadano	Segmento del noticiero	Minutos de intervención (periodismo ciudadano)	% de parrilla informativa con intervención de periodismo ciudadano	Noticias sin intervención de periodismo ciudadano	Minutos del noticiero sin intervención del periodismo ciudadano	% de noticias sin intervención del periodismo ciudadano	Total de noticias del noticiero
3	NACIONAL	0:04:12	15%	17	1:10:38	85%	20

DIA 5 – Viernes 4 de Abril 2014

Noticias del Periodismo ciudadano	Segmento del noticiero	Minutos de intervención (periodismo ciudadano)	% de parrilla informativa con intervención de periodismo ciudadano	Noticias sin intervención de periodismo ciudadano	Minutos del noticiero sin intervención del periodismo ciudadano	% de noticias sin intervención del periodismo ciudadano	Total de noticias del noticiero
3	NACIONAL	0:00:33	17%	15	1:07:35	83%	18

DIA 6 – Sábado 5 de Abril 2014

Noticias del Periodismo ciudadano	Segmento del noticiero	Minutos de intervención (periodismo ciudadano)	% de parrilla informativa con intervención de periodismo ciudadano	Noticias sin intervención de periodismo ciudadano	Minutos sin intervención del periodismo ciudadano	% de noticias sin intervención del periodismo ciudadano	Total de noticias del noticiero
1	NACIONAL	0:00:12	5%	19	1:05:38	95%	20

DIA 7 – Domingo 6 de Abril 2014

Noticias del Periodismo ciudadano	Segmento del noticiero	Minutos de intervención (periodismo ciudadano)	% de parrilla informativa con intervención de periodismo ciudadano	Noticias sin intervención de periodismo ciudadano	Minutos del noticiero sin intervención del periodismo ciudadano	% de noticias sin intervención del periodismo ciudadano	Total de noticias del noticiero
1	NACIONAL	0:01:08	7%	13	0:39:47	93%	14

5.4 Análisis 4

TABLA 3

Resumen general

Resumen general de las tablas diarias Cantidad de noticias con contenido de periodista ciudadano presentadas en el noticiero “24 Horas Central”, durante el 31 de marzo al 6 de abril de 2014.

	Total de noticias con intervención de periodismo ciudadano	Segmento del noticiero predominante	Total de formato de intervención	Tiempo de exposición total del contenido ciudadano	Género periodístico dominante	Total de noticias del noticiero	Presencia del periodismo ciudadano en el noticiero de toda la semana
Del 31 de Marzo al 6 de Abril	15 /14%	NACIONAL	115 VIDEOS 1 AUDIO 22 FOTOGRAFÍAS	1:44:38	INFORMATIVO	105	14%

* El número de intervenciones del periodismo ciudadano para el día 2 se generalizó en la siguiente tabla como 1 intervención, ya que en este caso particular este tipo de imágenes formaron parte del noticiero completo en una misma noticia y ello no reflejaría una real tendencia.

5.5 Análisis 5

Videos publicados en Youtube y mostrados por el noticiero

A través de la búsqueda en la red, se pudo constatar que las imágenes emitidas por el programa de noticias de TVN, fueron subidas por los ciudadanos al portal de videos de Youtube el 1 de abril de 2014, mismo día en que se transmitieron. (El Terremoto ocurrió a las 20:40 y el noticiero comenzó a transmitirse desde las 20:50)

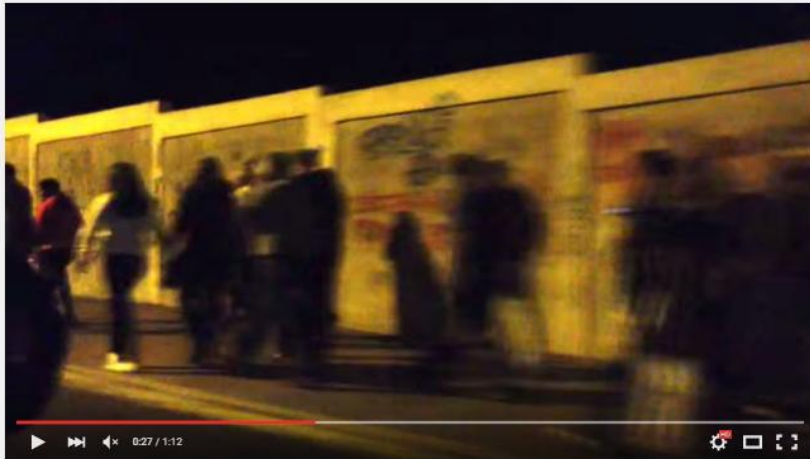
Es así que pudimos encontrar los siguientes videos transmitidos por el noticiero

DIA 2 – 1 Abril 2014

1. Link: <https://www.youtube.com/watch?v=gaPO5JY598E>



2. Link: <https://www.youtube.com/watch?v=wWxXZEasuko>



Antofagasta, Chile alerta tsunami (01 abril 2014)

Rodrigo Araya Plaza Suscribirse 880 visualizaciones

+ Añadir a Compartir Más 2 0

Publicado el 1 abr. 2014
Alarma tsunami
Antofagasta, Chile
01 Abril 2014

MOSTRAR MÁS

3. Link: <https://www.youtube.com/watch?v=wshu3IKIJAK>



TERREMOTO EN CHILE / Alarma de Tsunami en Antofagasta Chile 01/04/2014

Eduardo Santiago Regalado Suscribirse 927 130.087

+ Añadir a Compartir Más 159 13

Publicado el 1 abr. 2014
Aquí la Alarma emitida y el desalojo por terremoto y aviso de Tsunami en Chile 01/04/2014

4. Link: <https://www.youtube.com/watch?v=5FAJC0WgRVI>



terremoto 2014 en el norte ANTOFAGASTA

elmo dota Suscribirse 9

25.170

+ Añadir Compartir Más 2 0

Publicado el 1 abr. 2014
evacuacion

5. Link: <https://www.youtube.com/watch?v=ur1PzJNxh60>



evacuacion terremoto en el norte 2014 antofagasta

elmo dota Suscribirse 9

1.430

+ Añadir Compartir Más 2 0

Publicado el 1 abr. 2014

Categoría Gente y blogs
Licencia Licencia de YouTube estándar

6. Link: <https://www.youtube.com/watch?v=E5T7p3Fpldk>



Antofagasta, Chile alerta tsunami (01 abril 2014)

Rodrigo Araya Plaza

Suscribirse 8

12.716

+ Añadir a < Compartir ... Más

Publicado el 1 abr. 2014
Alarma tsunami
Antofagasta, Chile
01 Abril 2014

7. Link: <https://www.youtube.com/watch?v=dy8-TVSDiFg>



Gran sismo en Antofagasta 2014

Pablo EstayOnoEstay

Suscribirse 97

593 visualizaciones

+ Añadir a < Compartir ... Más

Publicado el 1 abr. 2014
Sismo en Antofagasta 2014

DIA 3:

Un nuevo video registrado en el portal de Youtube el jueves 3 de abril fue transmitido durante el noticiero de ese mismo día. Esto permite al noticiero mostrar una imagen nueva del mismo evento que antes fue ya registrado por el propio canal o los canales de la competencia.

1. Link: <https://www.youtube.com/watch?v=n4VlxOvN7wk>



Terremoto Iquique 7.6 grados piso 16 02/03/14 EN VIVO



luxiano09

Suscribirse 123

67.728

+ Añadir a < Compartir ... Más

146 12

Publicado el 3 abr. 2014

Vídeo grabado en un piso 16 en el edificio Plaza del Mar en el Sur de Iquique. Fuerte movimiento, fuerte movimiento en el Norte de Chile donde no pude grabar el primer terremoto de 8.3 debido a que me encontraba en piscina en entrenamiento la cual está en borde costero y no disponía de un dispositivo con cámara, pero si pude grabar la replica que nos dejó sin luz (<http://youtu.be/bHrDMOgTStc>) y el terremoto-

6. CONCLUSIONES

Al concluir este estudio exploratorio con la aplicación del análisis tanto del contenido de la pauta informativa del canal como de una serie de variables relativas a determinar la presencia del periodismo ciudadano en el programa “24 Horas Central” de TVN, se puede confirmar su presencia en la pauta noticiosa del canal como recurso informativo.

Los análisis ejecutados y expuestos en el capítulo anterior, permitieron descubrir que durante la semana del 31 de marzo al 6 de abril del 2014, un 14% de las noticias de la pauta informativa contienen imágenes del periodismo ciudadano, desglosando un total de 145 intervenciones caseras emitidas, de un total de 105 noticias transmitidas en la semana.

Cabe reafirmar que el día de acontecido el terremoto, la pauta informativa se modificó por completo, y durante 3 días sólo se transmitió noticias relativas a este acontecimiento natural, por lo que la intervención ciudadana, puntualmente este día, no marca un precedente en la tendencia final de este estudio ya que toda la intervención del día martes 1 de abril, se tradujo en una.

Por otra parte, a través de los gráficos realizados se puede dar cuenta del predominio de la noticia del periodismo ciudadano como la Primera Fuente de Información y el elemento central de la noticia, marcando una tendencia de 4.8% de las 145 intervenciones ciudadanas emitidas en total durante la semana de estudio. Asimismo, un 6.2% de las noticias del periodismo ciudadano son utilizadas como Elemento Secundario dentro de la pauta informativa del canal.

A su vez, los elementos de Emoción y Credibilidad que fueron los de mayor tendencia en el uso del contenido ciudadano, permitirían al canal tener un mayor apego y cercanía con su audiencia en la transmisión de la información. Esto, ya que el televidente al verse conmovido o reflejado con hechos humanos que

afecten las emociones, crearán empatía con el medio de comunicación, al verse reflejado en ello.

A raíz de ello, se ratifica lo estipulado por Manuel Castells sobre el nuevo sistema de comunicación electrónico que interactúa e integra a todos los medios de comunicación, cambiando la cultura.

En otras palabras, lo anterior se explica porque el periodismo ciudadano al registrar hechos, y al ser estos difundidos por el medio de comunicación, genera un impacto en el televidente, debido al carácter de cercanía de la información con el telespectador, al ser un ciudadano el portador de la información que se difunde; por lo que debido al alto impacto de este elemento en la audiencia, y gracias a la rápida masificación de la información que permite la red, el canal se hace parte de este movimiento, incorporando algunos de estos registros ciudadanos en sus pautas, consiguiendo con ello atraer emocionalmente a sus televidentes.

Lo anterior se demuestra tanto en las imágenes relativas al Terremoto como también para las noticias que se apartan de esta información, como el desnudo que realizó un joyero en la vía pública cansado de los constantes asaltos a su local, así como también, el incendio de una casa de acogida que afectó a decenas de adultos mayores en la Región de Los Ríos.

Respecto de otras características de este tipo de noticias, se pudo constatar también que además de los elementos de Emoción y Credibilidad, se detectó la presencia en un 5% de este tipo de noticias como Complemento Informativo; 4% de noticias con característica de Cercanía; 3% del uso de las noticias como Imágenes de Apoyo; y un 1% con la característica de Novedad.

Lo anterior nos demuestra una notable falta de claridad por parte del programa “24 Horas Central” a la hora de asumir una postura realista ante la utilización y presencia del periodismo ciudadano dentro de su pauta informativa.

Este estudio concluyó que un 14% de la parrilla de noticias contiene material informativo proveniente del periodismo ciudadano, por lo que se demuestra de forma ineludible su presencia en el espacio informativo.

Los resultados arrojados en la Tabla 3 del capítulo 5 nos permiten además dar cuenta de otra importante revelación. En dicha Tabla, se puede apreciar el predominio del periodismo ciudadano en formato video (115 videos de un total de 145 intervenciones ciudadanas). Con ello, recordamos lo manifiesto con anterioridad por Castell, al señalar que la integración de imágenes y sonido interactuando en la Red como lo permiten las plataformas de Twitter, Facebook y Youtube, y de libre acceso, cambia de forma fundamental el carácter de la comunicación, a través de la noticia, la que antes era emitida exclusivamente por periodistas y recepcionada por las audiencias.

El punto antes señalado nos permite esclarecer que el periodismo ciudadano puede surgir de cualquier persona que cuente con un teléfono inteligente o computadora y acceso a Internet.

En cuanto al género periodístico predominante donde se insertan los contenidos del periodismo ciudadano, este estudio concluyó que el predominio del género periodístico es el informativo, lo que nuevamente se contrapone a la negación del canal en la utilización del periodismo ciudadano en sus pautas, ya que al entender que parte de la característica de este género es la exposición de los hechos, entendemos entonces que, según este estudio, 15 noticias del total de las noticias transmitidas por el canal (105 noticias), aperturó su exposición para el registro de periodistas ciudadanos, constatándose nuevamente la clara evidencia en su presencia en la pauta informativa.

Junto con lo anterior, este estudio pudo constatar la extracción del material por parte del medio periodístico desde el portal de Youtube a través del 5° Análisis realizado, donde se consideró la hora de ocurrido el Terremoto (20:46 horas), en comparación con la hora de la transmisión de las imágenes, quedando en evidencia que el material fue extraído de dicha red social.

Lo anterior se confirma durante la entrevista con el portavoz del programa de noticias, quien expresó lo poco frecuente del envío de material al canal por periodistas ciudadanos.

Su utilización ratifica una vez más el uso del elemento de cercanía del medio con la noticia del periodismo ciudadano y, por otra parte se contradice a la afirmación expresada por el profesional del canal, quien durante la entrevista evidencia que las noticias transmitidas por el programa es información reportada por periodistas profesionales, descartando el uso de imágenes ciudadanas extraídas desde la Red.

Así también, según el Código de Ética Periodística del Colegio de Periodistas de Chile, que señala que: “El o la periodista que utilice material informativo desde la Red está obligado a citar el origen del mismo. Es decir, el periodista debe actuar con el mismo rigor que aplica en las fuentes de información de otras plataformas”, se determina que el canal está incurriendo en una falta a dicho código al no anunciar en 13 de las 15 noticias ciudadanas la proveniencia de las imágenes registradas.

Con todo lo anterior podemos concluir, junto con la evidencia en la utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano, que el programa informativo “24Horas Central” de TVN, al no querer asumir la presencia indiscutible del periodismo ciudadano en sus contenidos, demuestra querer mantener una tradicional línea periodística que remonta al periodista como el portavoz oficial de la noticia y al telespectador como el receptor de ella, haciendo de ello un estandarte del cual no renunciarán tras la presencia del periodismo ciudadano en el ciberespacio, ni en la utilización de este dentro de su programa de noticias, no asumiendo con ello el cambio de la sociedad en su forma de comunicar; muy en contrasentido con su realidad en la web ya que dispone de los medios para recibir información ciudadana.

Es por ello que se puede constatar un elemento de identificación para el noticiero, el cual con la clara intención de aumentar su audiencia sin perder

seriedad y compromiso periodístico a la hora de reportear la información, incorporó el periodismo ciudadano dentro de sus pautas como un elemento sensibilizador que genera interés en los televidentes, lo que podría reflejarse en el aumentando de los niveles de sintonía y/o auspiciadores. Este aumento se concluye de manera teórica y no empírica, ya que tales materias no forma parte de este estudio.

Cabe determinar en este punto que las imágenes de noticias publicada por periodistas ciudadanos no forman más que hechos expuestos, casi siempre en primera persona, con un objetivo determinado por la opinión personal de su emisor. En este sentido es pertinente diferenciar el rol del periodista ciudadano como difusor de información y el rol del periodista como portavoz de noticias. Materias muy distintas entre sí.

La labor del periodista ciudadano motiva y moviliza individuos y grupos de personas en base a un hecho específico, pero el desafío mayor no consiste solo en mantenerse al día con las tecnologías, sino el entendimiento de la importancia de la búsqueda de la verdad que beneficie a la comunidad, por lo que, pese a que no se puede desmentir la presencia e influencia que este pueda tener sobre determinados públicos, su presencia no pone en riesgo la permanencia del periodista como portavoz de la noticia, ya que como profesionales la información se enfrenta alejada de la opinión personal, - a excepción del periodismo de opinión - al comparar fuentes, verificar y trabajar los tema con objetividad, teniendo esto enormes implicancias sociales y profesionales.

No cabe duda que la labor del periodista al inquirir, recolectar, elaborar y transmitir la información procesada de un hecho real, comprobable, situado en el tiempo y el espacio, puede implicar alguna modificación de interés para la vida social al posibilitar, ratificar o modificar su actuar, sentir u opinar.

Por lo anterior, creo que el periodismo ciudadano no debería llamarse como tal, sino “complemento ciudadano” al panorama informativo, ya que se trataría de un aporte y no de una sustitución o variante de la profesión, ya que, a través del

periodismo el ciudadano busca la objetividad en el contenido informativo, con la exposición, explicación y análisis de la noticia, a través de la entrega de información fidedigna y no desde una mirada y/u opinión particular de los hechos.

En la sociedad, la prensa es valorada como formadora de opinión, como agente que ofrece a la ciudadanía una comprensión más cercana y accesible sobre la realidad; en consecuencia, la función del periodista y del medio de comunicación es ayudar a la audiencia a reflexionar, a crear el debate social y comprender lo que pasa, ofreciéndoles las herramientas sin un sesgo particular para debatir sobre un tema.

Por ahora ese es el rol de los medios de comunicación; ofrecer análisis y opiniones de referentes para ayudar al ciudadano a comprender un poco más la realidad.

Y aunque sea discutible o no la presencia del periodismo ciudadano en el medio de comunicación, la sociedad necesita estos factores ciudadanos de intervención para que los medios de comunicación, entendidos como empresas lucrativas, no dominen la veracidad de la realidad a través de la información.

Nuestra sociedad usa las tecnologías de información y comunicación y lo seguirá haciendo para alcanzar sus metas y difundir sus valores, al no existir estrategias únicas para el tránsito de las sociedades hacia las sociedades de la información, como lo señala Manuel Castells.

En la actualidad, la web está abriendo nuevos campos de difusión de información, por lo que en un futuro ocurrirá lo mismo; otras tecnologías suplirán lo que hoy consideramos moderno.

Este estudio estuvo centrado principalmente en la detección de la presencia del periodismo ciudadano en el noticiero central de TVN, por lo que en él, no se profundiza en las características de los reporteros ciudadanos, en sus audiencias, en los comentarios de ciudadanos informados en la web, ni en su proyección futura, aspectos interesantes de analizar en una próxima etapa de estudio.

7. BIBLIOGRAFÍA

CASTELLS Manuel: La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura. La Sociedad Red. VOL I. México, Siglo XXI Editores S.A de C.V, 1° edición en español, 1999.

BRIGGS Asa, BURKE Peter: De Gutenberg a Internet. Una Historia Social de los Medios de Comunicación. España. Editorial Santillana Ediciones Generales, 2002.

ZANONI, Leandro. "El imperio digital". Ediciones B. Buenos Aires, 2008.

BOWMAN Shayne y *WILLIS* Chris: Nosotros el Medio. Cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información. Colombia. Editorial J.D. Lasica, Edición original de julio del 2003, traducido en español en febrero del 2005. 2003.

VAN DIJK Teun A.: La Noticia como Discurso. Comprensión, estructura y producción de la información. Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica, S.A. 1° edición, 1990.

BIASCO, Emilio. Dominio: Sistemas de Nombres y Registros de nombres. Recuperado el 9 de octubre de 2014, de www.ccee.edu.uy/ensenian/catderpu/material/dominio.PDF

Aurora de Chile, FONDART y Newtonberg (2012). Cita de Fray Camilo Henríquez. Recuperado el 5 de octubre de 2013, de <http://www.auroradechile.cl>

BUSTAMANTE, Nelson (2012). Cita de Fray Melchor Martínez. Recuperado el 5 de octubre de 2013, de <http://www.lemondediplomatique.cl/Camilo-Henriquez-y-la-Aurora-de.html>

www.kioskea.com (2014). Historia de Internet. Recuperado el 11 de octubre de 2014, de <http://es.kioskea.net/contents/229-historia-de-internet>

www.marketingdirecto.com (2013). De 1969 a 2012: La Historia de Internet. Recuperado el 7 de octubre de 2014, de <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/infografias/de-1969-a-2012-la-historia-de-internet/>

www.wikipedia.org. Internet. Recuperado el 1 de septiembre de 2014 , de <http://es.wikipedia.org/wiki/Internet>

REBOLLEDO Saavedra Gustavo / Bibliotecario Documentalista. Recuperado el 1 de junio de 2014, de http://b3.bibliotecologia.cl/la_era_de_la_informacion.htm

Subsecretaría de Telecomunicaciones (2015). Series conexiones Internet Fija / Serie Conexiones Internet móvil. Recuperado el 17 de agosto de 2015, de <http://www.subtel.gob.cl/estudios-y-estadisticas/internet/>

Sistema de las Naciones Unidas en Chile (2013). La UIT publica las cifras técnicas y clasificaciones mundiales más recientes. Recuperado el 1 noviembre 2014, de www.onu.cl/onu/la-uit-publica-las-cifras-tecnicas-y-clasificaciones-mundiales-mas-recientes/

Centro de análisis INTELIS (2014). Estudio Quinta Encuesta sobre Acceso, Usos, Usuarios y Disposición de pago por Internet en Zonas Urbanas y Rurales de Chile. Recuperado el 1 noviembre 2014, de http://www.subtel.gob.cl/attachments/article/5411/Informe_Final_SUBTEL_UdeChile.pdf

MORALES, Rubén (2013). La comunicación Corporativa y la transformación con la Web 2.0. Recuperado el 1 noviembre 2014, de <http://evrrhh.blogspot.com/2013/07/la-comunicacioncorporativa-y-la.html>

IAB Chile (2013). Cifras Del Mercado de Internet en Chile”. Recuperado el 1 marzo 2014 del sitio web <http://www.iab.cl/estudios-iab/page/4/> . página 20.

BIASCO, Emilio. Dominio: Sistemas de Nombres y Registros de nombres. Recuperado el 9 de octubre de 2014, de www.ccee.edu.uy/ensenian/catderpu/material/dominio.PDF

Documento adjunto en **Anexo 2**. “Condiciones para el envío de contenidos audiovisuales a TVN”, adjuntadas como anexo 2. Extraído del link <http://www.24horas.cl/info/legal/>

DOMINGUEZ, Jorge (2007). Periodismo ciudadano en TVN. Algunas reflexiones post reportaje de TVN sobre el Periodismo Ciudadano. Recuperado el 11 de mayo de 2014, de www.elrancahuaso.cl/admin/render/noticia/11555

Colegio de Periodistas de Chile (2015). Ética. Recuperado el 15 de julio de 2015, de <http://www.colegiodeperiodistas.cl/p/etica-periodistica.html>

8. ANEXO 1

ENTREVISTA NOTICIERO CENTRAL 24 HORAS TVN

Juan David Ayala Celis

Fecha: 17.10.2014

Email: juandavid.ayala@tvn.cl

Entrevista en el departamento de prensa de TVN

1. ¿Cómo se maneja el periodismo ciudadano en TVN?

R: “En general los videos que suben a las plataformas que nosotros entregamos no todos van a ser mostrados porque no todo es noticia; ahí está el filtro de los editores. Normalmente te llegan denuncias, no tan sólo por la página de Internet, sino que a través de llamados telefónicos, a través de que te topas con una persona en la calle que te dice que en tal barrio pasa esto y te van contando una situación, y ahí va el criterio del periodista que recibe el llamado o que conversa con la persona en la calle y dice aquí hay algo raro, veámoslo, y llega con el tema acá y se lo plantea a un editor y el editor le dice, ok, investiguémoslo. Yo diría que por ahí es mucho más factible que por la página de Internet o que suban videos.

Normalmente cuando pasan temblores o terremotos o circunstancias X que uno ve los videos que salen en las notas y todo, casi siempre los mismos periodistas que están acá empezar a buscar esos videos; a través de Twitter uno empieza a pedir que suban videos. Yo diría que no funciona mucho el sistema de sube tu video y denuncia, por lo menos con nosotros no, creo que en Chilevisión funciona más. Yo diría que esa es la forma que uno tiene de contacto con la gente, que la gente te vaya entregando los temas.

Están las pautas que son pautas fijas que te citan a una actividad que son casi siempre pautas formales, están lo que el mismo periodista logra percibir en la realidad y dice, aquí hay un tema raro y empieza a investigar solo y sabe, y esta lo que la gente a uno le dice y le va diciendo, sabes que en mi barrio o yo tengo un primo, yo tengo un hermano o sabes que, mi mamá o mi esposa o mi hija o mi hijo le pasa tan situación y tú dices, chuta es grave, y porque le pasa esto, y ahí se empieza a investigar y eso se transforma en una nota. Eso es la pauta, la forma de pautear, de buscar un tema.

2. ¿Se investiga el contenido de las imágenes para confirmar la fidelidad de la información?

R: Siempre, tú tienes que saber, quizás no tanto quien la tomó, pero sí de donde viene, que sea en la fecha, que sea en el lugar, que no sea ficticio. Tu todo eso lo tienes que de alguna manera corroborar, porque de no ser así te puedes topar con cualquier tongo, alguien que te manda un video fabricado de una situación, que puede ser complicado. También hay que tener mucho cuidado en cómo se obtuvo ese video, porque hay lugares, reuniones y conversaciones que son de carácter completamente privado, entonces tú también tienes que ver que no vayas a transgredir la Ley con la captura ese video, aunque no sería culpa de uno sino de quien obtuvo esa imagen.

3. ¿Se desliga la señal de la responsabilidad respecto de la emisión de la imagen al ser un tercero el que mandó las imágenes para reproducirla?

R: Como te digo muchas veces, incluso, ni siquiera nos mandan, nosotros los buscamos. Es difícil que el video llegue a nosotros, y si llega a nosotros llega por colegas, o por otras personas ligadas al periodismo. Pero siempre alguien busca, difícil que llegue.

Por ejemplo tu ves una nota que muestra el asalto arriba de una micro, ese video lo buscamos en la empresa del Transantiago X que nos facilitó el video o que tuvimos acceso a verlo y nosotros lo grabamos, pero siempre nosotros somos los que tomamos la iniciativa para obtener el video. Es muy difícil que un video llegue a nuestras manos.

4. ¿Los métodos de búsqueda son las redes sociales?

R: Redes sociales y en el lugar. Muchas veces nosotros vamos a reportear y siempre que llegamos empezamos a preguntar ¿alguien tiene video, alguien grabó el robo, alguien grabó la agresión. Siempre estamos preguntando a la gente, porque ahora es muy fácil poder grabar un video, todos tienen celular con cámara y todo el cuento, entonces siempre hay alguien que apretó REC y grabó alguna imagen, y eso es parte del reporte, buscar este tipo de videos, de material, que alguien siempre lo puede haber grabado.

5. ¿Ustedes ocupan el periodismo ciudadano dentro de sus pautas noticiosas, entendiendo periodismo ciudadano como el concepto de quién registra un hecho (audio, video, fotos) para publicar?

R: Sí, te entiendo, como que la gente está haciendo el reporte por sí sola, que sale a la calle y que graba. No siempre sabemos el fin de la gente que graba. No sé si calificarlo o catalogarlo como un periodismo ciudadano; se podría decir que sí porque generan un material que es de interés público. No sé si esa gente lo hace con esa intención o con la intención solo de tenerlo en su celular y poder mostrarlo.

La otra forma que también nos llega los videos es la gente que llama para acá y cobra, nos dice “tengo tal video, pero te cobro tanto”. Muy pocas veces, casi nunca se compra un video, casi nunca; tendría que ser de un valor muy alto, un

video de mucho valor informativo como para poder comprarlo, como para poder pagar por ello.

6. ¿Podrías darme una definición, sobre lo que ustedes definen como periodismo ciudadano a diferencia del periodismo profesional?

R: Yo creo que es súper difícil decir que todo el mundo hace periodismo ciudadano. Creo que hay mucha gente que ve injusticia en la calle y que trata de alguna forma de expresarlo y creo que la mayoría de esa gente maneja las redes sociales; y uno siempre está viendo que hay personas que se han convertido hoy día también en líderes de opinión o opiniones que son interesante, que son consideradas serias de gente que va viendo distintas situaciones en la calle o que va opinando; pero catalogarlo? Yo no sé si te podría dar una definición porque como te decía antes, yo no sé si la gente que anda grabando una situación o que twitea algo lo hace con la intención de informar, o tan solo es una reacción natural de querer guardar el momento. Derrepente tu vez que pasa algo y hay 20 teléfonos grabando. Tú no sabes si todos lo hacen con la intención de informar o solo de guardarlo.

7. Hace poco tiempo se acortó el horario del noticiero central, ¿crees tú que en la versión anterior se ocupaban mucho este tema de las noticias extraídas desde el periodismo ciudadano como un relleno de información?

R: No, para nada. Desde el terremoto del 2010 las noticias se extendieron. Todos los noticieros extendieron su horario en ½ hora, lo que a ti te permitía tener una pauta más amplia y poder sumar más temas, pero sobre que tema trata el noticiero es un tema completamente editorial, y que normalmente va cambiando. Derrepente uno hace más notas de una cosa, después se va tirando para otras, y cuando tu acortas el noticiero, tú tienes que dar obligadamente las noticias del día. En un noticiero de 1 hora la pauta diaria es la que manda y las notas son mucho más cortas, por ende son más informativas y el caso humano va quedando afuera,

porque el caso humano te ayuda a reflejar una realidad que quieres mostrar en una noticia y en 3 minutos lo puedes hacer, porque puedes contar la historia de una persona; en 2 minutos en mucho más reducido, o en 1 minuto y ½ es casi imposible, entonces se transforma en una noticia más narrativa y explicativa que con caso humano.

8. ¿Y ese es el formato que hoy se cambia? ¿Ese formato de la noticia más narrativa es lo que cambió al acortar un poco más el noticiero?

R: Ahora que el noticiero dura menos la noticia es más informativa y explicativa y el caso humano no cabe mucho dentro de las notas. Antes – hasta octubre de 2014 - cuando tenías más tiempo – el noticiero duraba más de 1 hora 30 minutos -, cuando la nota duraba el doble, podrías explicar la información con el caso de alguien, y quizás humanecer un poco más la nota.

No creo que los noticieros por ser más largo tengan más cabida de meter cosas que podrían ser tonteras; yo creo que eso va más en la línea editorial. Puedes tener un noticiero de 15 minutos y decidir si muestras puras tonteras o muestras noticias; si muestras la pauta diaria o no, si le pones más política o más deporte o más, economía o internacional; eso tiene que ver ya con la línea editorial, no con los tiempos del noticiero.

9. ¿Cuáles son las bases de la línea editorial para segmentar una noticia que sale al aire? ¿Cuáles son los criterios?

R: Los criterios son los básicos del periodismo: que sea de interés público, eso es lo base de la noticia. Lo que es noticia es que es de interés público, cercano, y en este caso, obviamente que la nota 1 es la que concita mayor interés público.

10. ¿Hay alguna medición que permita relacionar las noticias ciudadanas con el rating?, por ejemplo en el caso de un terremoto, donde se abre, de hecho, las transmisiones especiales de los noticiarios, que se aceleran un par de horas antes.

R: Sí, son casos específicos de noticias. Obviamente que la gente cuando ocurren casos grandes, la gente quiere informarse. Un ejemplo, hace un tiempo atrás hubo un temblor fuerte, grado 6, acá en Santiago, esto fue en la noche, de hecho o estaba acá editando, nosotros habíamos terminado el Media Noche y canal trece estaba con las noticias, Chilevision estaba con las noticias. Canal trece no supo reaccionar y se fue a comerciales. Chilevisión estaba con las noticias y reaccionó al tiro y dio el temblor y empezó a hablar con páginas de la Onemi y todo. Nosotros nos metimos 5, 7 minutos después, tomamos una decisión de romper transmisiones porque ya estábamos con la serie y abrimos el 24H a la señal abierta.

Chilevisión en ese minuto, el promedio de rating era cercano a 10, y subió a 40. La mayoría de los puntos de rating se los llevó Chilevisión que empezó a transmitir al tiro, canal 13 se fue a comerciales y bajo el rating y nosotros nos metimos cuando todavía canal 13 estaba en comerciales y subimos cerca de 10 puntos pero no alcanzamos a Chilevisión. Entonces eso es una señal de que cuando algo pasa la gente se quiere informar y busca la noticia. Entonces tú te tienes que ver en la obligación de que bajo un fuerte temblor la gente quiere saber inmediatamente que pasó; es un hecho de interés público.

11. ¿Qué pasa en ese caso cuando se empieza a transmitir la información e inmediatamente lo primero que se ve son puras imágenes caseras que no te da tiempo para reportear para saber si corresponde una imagen a otro país,.. etc. Como manejan ese filtro?

R: Es difícil y te la juegas nomás, te la juegas porque tu igual estas confiando en la gente, aparte tú a las primeras imágenes que vas no son las que están en twitter y todo eso y casi siempre tu escuchas la gente... haber, te vas fijando en los videos de que es de noche, ponte tú, que haya sido un temblor de noche, que estaban mostrando la televisión, que la persona se asustó, que las características del video tienen mucho que ver y coinciden con el hecho de lo que tu estas informando: y es difícil que alguien sobre-reaccione a esa hora y empiece a subir videos de otra cosa, es difícil. A parte que lo videos de temblores más conocidos uno ya los ha visto, normalmente siempre los ha visto y dice, esto no es de.... y casi siempre los videos que uno primero usa son los videos de las cámaras de seguridad que muestran las calles, que muestras como se mueve, las mismas cámaras que tenemos acá en el canal donde se ve el movimiento que es lo que tú quieres reflejar: hubo un temblor?, sí, ¿se movió?, sí, mira, así se movió.

12. ¿Por qué se incorporó esta parte de la noticia, porque se le dio la oportunidad a la gente de poder entrar a la pauta informativa de este medio de comunicación?

R: Porque la gente es parte de la noticia, es la que te entrega la información, nuestra fuente es la gente, y el periodista ciudadano, el que anda buscando noticia alomejor no tiene la especialización que tiene uno, que estudio y que tiene la experiencia y que lleva mucho tiempo, pero a veces también tiene acierto y porque no darle créditos a los aciertos que tiene una persona que no es periodista.

13. Respecto a ese tema, ¿Cuál es la importancia en la visión del medio, respecto de la proliferación que ha tenido el acceso a internet en los portales de medios ciudadanos, donde también se informa y hay mucho público que prefiere informarse a través de estos portales

ciudadanos, como el morroconudo, etc. A diferencia de los medios oficiales?

R: Hay que tener mucho cuidado con los medios ciudadanos si son de información o si son de opinión. La mayoría de los blog o portales ciudadanos muchas veces tienen un sesgo de quien los crea y están ligados muchas veces a formas de pensar, por ejemplo animalista, crea un blog o un diario ciudadano tu ahí no tienes cabida por ejemplo para opinar o hacer una nota sobre el control canino a través de la eutanasia de perros, porque ese medio si o si está en contra, entonces son poco objetivos, hay que tener mucho cuidado con eso, y la gente se da cuenta, entonces, derrepente, aunque ellos traten de informar lo que ellos hacen realmente es desinformar a la gente, porque te entregan una opinión que no es completamente objetiva y es sesgada. Eso opino yo, por lo menos de algunos portales ciudadanos que son siempre ligados a una idea.

Tú creas un portal o tú creas un blog con la idea de poder entregar tus ideas, y tus ideas no siempre son la verdad, no son objetivas. Al revés, los medios de comunicación serios, muchos tienen una línea editorial que puede ser cuestionada sí o no, pero siempre existe una posibilidad que tenemos los periodistas de ser lo más objetivos posible al entregar una noticia. Tú – como periodista - buscas la parte y contraparte.

14. ¿hay políticas editoriales que me impiden llegar a ciertos aspectos, dentro del área política por ejemplo, de la noticia?

R: No, no, no, para nada.

15. ¿No hay limitantes respecto de la investigación de una noticia?

R: La noticia tiene que ser analizada primero bajo el concepto de que es lo que noticia, que es interés público. Tu puedes tener 20 informaciones en la

mesa... aquí tenemos en la mesa 20 cartas con 20 datos políticos, pero yo por tiempo y por prioridad tengo que ordenarlos, entonces los ordeno y tomo entonces los 3 primeros, porque, porque es la información más importante y bajo eso yo empiezo a trabajar.

16. ¿La línea editorial no me impide llegar hasta ciertos ámbitos de la investigación?

R: Dentro de la Ley tu puedes investigar todo y tienes que investigar todo. Mientras este dentro de la ley lo que tú estás haciendo nada te puede impedir que sigas reportando. Nadie te va a decir no, no te metas en eso porque hay que cuidar a esa persona u a esta otra. Después se verá, con el editor, si la información que tú tienes hay que comprobarla, hay que rectificar esa información si es cierta o no, contrastarla.

17. ¿La noticia pasa entonces desde la investigación del periodista, la creación y producción de la noticia, luego pasa por el editor? ¿o antes paso por el editor para poder investigar una noticia? ¿Cuáles son los pasos para que la noticia salga al aire?

R: Algo que no sea pauta de las que llegan de gobierno y todo. Por ejemplo: yo conozco una realidad, un hecho que está ocurriendo, yo ese hecho lo pregunto como periodista a una persona o esa persona me lo cuenta a mí, yo llego y le digo al editor que está este caso y le entrego todos los antecedentes y le digo porque creo yo que debería ser investigado por nosotros: porque existe alguna irregularidad, porque hay alguna injusticia o porque hay un hecho noticioso que vi ahí que toma la atención de nosotros, y el editor me dice ok, hágamelo.

El editor te empieza a poner los primeros filtros: “fijate en esto”, “metámonos en esto”, “centremos la noticia en esto”; y ahí tú vas y haces la nota. Ya estas pauteado. El editor ya te puso un margen de investigación.

De toda la información que tú puedas tener en la mesa, llega un minuto en que tú tienes que ordenarla y descartar, entonces tú te quedas con algunas de las piezas que tiene la investigación y esa es tu ámbito fuerte a investigar. Y después una vez que está hecho eso, el editor revisa que lo que te pidió este logrado y ahí ya está listo.

Obviamente que en ese proceso cuando te pautean a ti viene toda la investigación, la búsqueda de datos, contrastar los datos que tengas, eso, todo el trabajo de reporte.

18. ¿Tienes tú el dato - independiente de que sean pocas – de cuantas noticias del periodismo ciudadano les llegan a diario?, en la página web, o a través de los llamados telefónicos?

R: Todos los días nos están llegando datos, nosotros, yo creo que aquí, la mayoría de los periodistas llegamos a alguna parte y siempre hay alguien que te dice algo, que te cuenta alguna historia. Hace pocos minutos nos llegaron unos videos de una detención ciudadana que hubo porque unos tipos andaban robando celulares arriba de las micros y la gente los agarró, los detuvo, les pego y todo; y ese video llegó a las manos de nosotros entonces con eso ya nosotros empezamos a generar una noticia.

19. El promedio diario de ese tipo de material...?

R: No, no te lo podría decir

20. ¿No tienen el dato?

R: No. No te lo podría decir porque no lo conozco, pero puede que un día sea mucho y otro día sea muy poco, entonces no te podría responder eso.

21. ¿Qué crees tú respecto de considerar la inserción del periodismo ciudadano como una estrategia comercial o de marketing para alcanzar a un público nuevo dentro del noticiero?

R: No, no me suena la idea, no para nada. Y como te digo, yo creo que el periodismo ciudadano... la gente graba con la intención de informar cuando graba un video. No sé cuál es el fin cuando nos entregan un video a nosotros, porque hay gente por ejemplo que busca remuneración, te vende el video, entonces el fin de ellos es como cazanoticias, busca plata por la imagen que tiene. No tiene la expertis, no tiene criterio, ni los estudios ni la especialización que tenemos los periodistas para poder definir de buena manera que es información y que es no. Abarcan todo y con eso se manejan.

9. ANEXO 2

Link: rescatado el 7 de mayo de 2015, de

<http://www.24horas.cl/incoming/article111729.ece/BINARY/TerminosyCondiciones.pdf>

CONDICIONES PARA EL ENVÍO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES A TVN

TELEVISIÓN NACIONAL DE CHILE, en adelante TVN, con domicilio en Avenida Bellavista 0990, comuna de Providencia, Santiago, mantiene un portal web: www.tvn.cl y llevará a cabo una iniciativa consistente en que los telespectadores de TVN y usuarios de [tvn.cl](http://www.tvn.cl) envíen su propio material audiovisual a efectos de ser colocados en el referido web site, otros web site de TVN o sus licenciarios y lo exhibidos en programas de televisión de TVN y/o sean exhibidos, emitidos o fijados por TVN en otras plataformas de contenidos audiovisuales existentes o por existir.

El envío de material audiovisual (imágenes fijas o vídeo) por parte de los telespectadores y usuarios de [tvn.cl](http://www.tvn.cl), implica la aceptación de las siguientes condiciones:

1) Podrán enviar contenidos las personas naturales, mayores de edad y que residan en el territorio de Chile. Estas personas no podrán ser trabajadores de TVN.

2) El remitente deberá hacer llegar a TVN, junto con el contenido, sus datos personales, así como toda información relevante acerca del mismo y/o su obtención, información que, como requisito esencial para su uso y/o exhibición, deberá ser absolutamente veraz.

3) Los contenidos recepcionados serán revisados por TVN y, aquellos que sean seleccionados por TVN, serán colocados en él o los web site de TVN, o sus

licenciatarios y/o exhibidos en programas de televisión de TVN y/o exhibidos, emitidos o fiados por TVN en otras plataformas de contenidos audiovisuales existentes o por existir. Además serán identificados por el seudónimo del remitente, siendo accesibles los contenidos desde dicha página por terceros.

4) Si TVN toma la decisión discrecional de exhibir alguno de los contenidos que haya recibido en alguno de sus programas de televisión, esta exhibición no importará que conlleva retribución ni compensación económica de ningún tipo al remitente, quienes aceptan por el sólo hecho de enviar sus contenidos la cesión gratuita de los mismos a TVN.

5) Los remitentes autorizan a TVN la inclusión de los contenidos que envíen, en el o los web site de TVN, o sus licenciatarios y/o en programas de televisión de TVN y/o en otras plataformas de contenidos audiovisuales existentes o por existir, y autorizan su reproducción, distribución, transformación y comunicación pública en todo tipo de soportes, actuales o por inventarse y mediante la utilización de cualquier procedimiento de reproducción técnica o sistema de explotación, incluyéndose expresamente soporte de vídeo, su difusión en internet y desarrollo

interactivo, sin limitación temporal ni territorial alguna. Asimismo, TVN podrá utilizar el los contenidos para la promoción de cualquiera de sus programas.

6) Al enviar a TVN sus contenidos, los remitentes garantizan expresamente lo siguiente:

a) Que la obtención del Contenido ha sido realizada directamente por el remitente, que ostenta la propiedad y el control de los derechos del mismo y que está capacitado para cederlas a TVN en las condiciones detalladas en este documento.

b) Que nada en el Contenido supone una injuria o calumnia para cualquier persona, empresa o asociación, y que nada en el mismo infringe derechos de propiedad intelectual, propiedad industrial, o cualquier otro derecho exclusivo que pertenezca a terceros.

c) Que no han sido obtenidos en forma subrepticia.

d) Que para hacer la presente cesión de derechos cuenta con las autorizaciones pertinentes de las personas que aparecen en el Contenido.

7) TVN se reserva el derecho a no difundir el Contenido, sin necesidad de expresar causa alguna.

8) TVN conservará los datos personales enviados por los remitentes de los contenidos para los efectos de hacer efectivas las responsabilidades que les caben de conformidad con el número precedente y las leyes vigentes sobre la materia.

9) Los remitentes serán responsables personalmente frente a cualquier posible reclamación, derivada del incumplimiento por su parte de cualesquiera de las manifestaciones del presente documento, y se compromete a indemnizar a TVN por cualquier incumplimiento de las garantías otorgadas.

10) Con el envío de sus contenidos los remitentes aceptan expresamente y en forma irrevocable, las presentes condiciones (que podrán ser consultadas en todo momento en el web site de TVN: www.tvn.cl). TVN se reserva el derecho a modificar en cualquier momento las presentes condiciones y a su anulación, comprometiéndose a comunicar las nuevas condiciones o anulación definitiva, en su caso.

10. ANEXO 3

Detalle diario donde se realizó un análisis de contenido de la pauta informativa del canal, durante los días 31 de marzo, 1,2,3,4, 5 y 6 de abril.

DIA 1

A. Tratamiento informativo de noticiero central de TVN, Lunes 31 de Marzo de 2014.

Duración noticiero: 1:02:28

Observación: Noticiero día antes del terremoto. Se considera de transmisión "Normal".

Link **del**
video: <http://www.24horas.cl/noticiarios/24horascentral/24-horas-central--lunes-31-de-marzo-1157201>

Titular 1: "Envío de ambiciosa reforma tributaria propone aumento gradual del impuesto a las empresas"

Titular 2: "Desvalijan banco. Muro era de volcanita"

Titular 3: "Caso Tsunami. Pena Remitida de 541 días"

Titular 4: "Expulsión de Paredes. Informe de Osses confirma insultos"

- 1. Noticia 1:** “Envío de ambiciosa reforma tributaria propone aumento gradual del impuesto a las empresas”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:00:40 – 00:06:54

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

- 2. Noticia 2:** “¿Cómo solucionar los tacos?”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:06:55 – 00:10:46

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

3. Noticia 3: “Caso Tsunami. Pena Remitida de 541 días”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:10:47 – 00:14:06

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

4. Noticia 4: “Desvalijan banco. Muro era de volcanita”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

**Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:14:07 – 00:16:28**

**Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO**

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

5. Noticia 5: “Japón no podrá seguir cazando ballenas”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

**Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:16:30 – 00:18:51**

**Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO**

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

6. ***Noticia 6:** “Joyero se desnudó por asaltos”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:18:51 – 00:21:07

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: SI

- 1) 1ª Intervención completa de periodismo ciudadano Video + Audio (00:19:11 – 00:19:43)
- 2) 2ª Intervención de periodismo ciudadano Video (00:20:13 – 00:20:36)
- 3) 3ª Intervención de periodismo ciudadano Video (00:20:48 – 00:21:07)

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano:VIDEO
CON AUDIO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

7. Noticia 7: “Permiso de Circulación: se acabó el plazo”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:21:08 – 00:24:41

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos:NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

8. Noticia 8: “Condenan a culpables de quemar a mujer”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:24:42 – 00:26:40

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

9. *Noticia 9: “Marejadas reabrieron heridas en Pelluhue”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:26:41 – 00:30:04

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: SI

- 1) 4ª Intervención completa de periodismo ciudadano Video + Audio (00:27:03 – 00:27:47)
- 2) 5ª Intervención de periodismo ciudadano en el noticiero Video + Audio (00:28:43 – 00:28:48)
- 3) 6ª Intervención completa de periodismo ciudadano Video (00:29:14 – 00:29:16)
- 4) 7ª Intervención completa de periodismo ciudadano Video + Audio (00:29:42 – 00:30:04)

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

**Recurso proveniente de periodismo ciudadano: VIDEO
CON AUDIO**

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

10. Noticia 10: “Los verdaderos pulseras rojas”

**Segmento en el que se transmitió la noticia:
REPORTAJES24**

**Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:30:05 – 00:38:20**

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: REPORTAJE

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

11. Noticia 11: “Lollapalooza batió todos los records”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:38:30 – 00:41:40

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

12. Noticia 12: “Niña pide al Papa evitar deportación de su padre”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

**Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:41:41 – 00:44:15**

**Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO**

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

13. Noticia 13: “Lapidario informe en contra de paredes”

Segmento en el que se transmitió la noticia: DEPORTE

**Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:44:31 – 00:49:09**

**Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO**

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

14. Noticia 14: “Semana clave de la U: Clásico y Cruzeiro”

Segmento en el que se transmitió la noticia: DEPORTE

**Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:50:00 – 00:52:07**

**Género periodístico de la noticia donde interviene
información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO**

**Intervención de contenido de periodismo ciudadano
dentro de la noticia: NO**

**Aparición sin intervención periodística de contenido de
periodismo ciudadano: NO**

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

**Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con
contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO**

**Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía
hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO**

15. Noticia 15: “Iberia vuelve a “Primera B” tras 21 años”

Segmento en el que se transmitió la noticia: DEPORTE

**Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:52:08 – 00:54:35**

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

16. Noticia 16: “Chile prepara duelo con Paraguay”

Segmento en el que se transmitió la noticia: DEPORTE

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:54:52 – 00:57:08

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

17. Noticia 17: “¿Cómo ahorrar en la Operación Renta?”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

**Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:57:09 – 00:58:21**

**Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO**

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

18. Noticia 18: “Enfermedades que transmiten las mascotas”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

**Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:58:22 – 00:58:45**

**Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO**

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

19. Noticia 19: “El 50% de chilenos usa Whatsapp”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

**Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:58:46 – 01:01:16**

**Género periodístico de la noticia donde interviene
información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO**

**Intervención de contenido de periodismo ciudadano
dentro de la noticia: NO**

**Aparición sin intervención periodística de contenido de
periodismo ciudadano: NO**

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

**Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con
contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO**

**Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía
hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO**

DIA 2

**B. Tratamiento informativo de noticiero central de TVN, Martes 1 de
Abril de 2014.**

Duración noticiero:02:20:58

Observación: Noticiero comienza de inmediato entregando la información del terremoto ocurrido en Arica a las

Link

del

video: <http://www.24horas.cl/noticiarios/24horascentral/24-horas-central--martes-1-de-abril-1159776>

Titular 1: Sin titulares

1. **Noticia 1:**“Terremoto y alerta de Tsunami en el norte del país”.

Segmento en el que se transmitió la noticia:DURANTE TODO EL NOTICIERO CENTRAL.

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:A MEDIDA QUE AVANZABA EL DESARROLLO DE LA NOTICIA DESDE EL 00:20:41 AL 02:20:58

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: SI

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: SI

1) 8ª Intervención completa de periodismo ciudadano en el noticiero
Video + audio(01:14:54 – 1:15:40)

2) 9ª Intervención completa de periodismo ciudadano en el noticiero
Video + audio (01:38:03 – 01:38:46)

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: VIDEO
CON AUDIO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

**Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con
contenido extraído de periodistas ciudadanos:** Marcelo Lagos,
Geógrafo.

**Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía
hacia el contenido de periodismo ciudadano:** NO

DÍA 3

C. Tratamiento informativo de noticiero central de TVN, Miércoles 2 de abril de 2014.

Duración noticiero: 1:00:49

Observación: Noticiero comienza con collage de 11 fotografías a lo largo de 28 segundos que reflejan las imágenes de personas con rostro de temor y lugares afectados por el terremoto.

Link **del**
video: <http://www.24horas.cl/noticiarios/24horascentral/24-horas-central--miercoles-2-de-abril-1161778>

Titular 1: Sin titulares

1. ***Noticia 1:**“Daños del Terremoto 8.2 grados en el norte del país”.

Segmento en el que se transmitió la noticia:NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:00:01:17 – 00:04:21

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia:SI

1. 10ª Intervención de periodismo ciudadano Video (00:01:44 – 00:02:10)
2. 11ª Intervención de periodismo ciudadano Video (00:02:21 – 00:02:23)
3. 12ª Intervención de periodismo ciudadano Video (00:04:11 – 00:04:21)

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano:IMAGEN

Aparición en cámara del periodista ciudadano:NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos:NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano:NO

2. **Noticia 2:** “Corte de tránsito en Alto Hospicio y más de 2000 casas destruidas producto del terremoto”.

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:04:30 – 00:09:20

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia:NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano:NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano:NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos:NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

3. **Noticia 3:**“Daños en Caletas de Iquique y testimonio de pescadores damnificados”.

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:09:21 – 00:15:06

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia:NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano:NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano:NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano:NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos:NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano:NO

4. Noticia 4: Graves daños en viviendas en Chipana - Iquique

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:15:07 – 00:19:27

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

- 5. Noticia 5: “300 reclusas huyen de penitenciaría de Iquique durante el terremoto”**

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:19:28 – 00:23:46

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

6. ***Noticia 6:**“Entrevista en vivo en Iquique con Marcelo Lagos, Geógrafo”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:00:23:47 – 00:27:50

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: SI

1. 13ª Intervención de periodismo ciudadano Video (00:25:38 – 00:26:07)

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano:IMAGEN

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: ENTREVISTA CON GEÓGRAFO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

7. Noticia 7: “Graves daños en Huara”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

**Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:27:51 – 00:30:52**

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

- 8. Noticia 8:** “Presidenta decreta zonas de catástrofes para las Regiones de Arica y Parinacota y Tarapacá”.

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:32:00 – 00:34:40

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

- 9. Noticia 9:** “6 personas murieron durante el terremoto, entre ellas 2 mujeres y 4 hombre”.

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:34:41 – 00:35:32

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

10. Noticia 10: “En Arica las alarmas de Tsunami no funcionaron”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:35:33 – 00:39:39

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

11.*Noticia 11:“Cómo se vivió la jornada del terremoto y post terremoto”.

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:39:40 – 00:51:04

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:CRÓNICA

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: SI

2. 14^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio
(00:39:49 – 00:40:53)
3. 15^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio
(00:41:15 – 00:41:21)

4. 16ª Intervención de periodismo ciudadano Video + audio
(00:41:35 – 00:41:45)
5. 17ª Intervención de periodismo ciudadano Video + audio
(00:45:53 – 00:46:11)

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

**Recurso proveniente de periodismo ciudadano:IMAGEN
CON AUDIO**

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

**Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con
contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO**

**Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía
hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO**

12.*Noticia 12: “Fricción entre Placas Sudamericana y de Nazca
causan terremoto”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

**Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:51:05 – 00:55:35**

**Género periodístico de la noticia donde interviene
información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO**

**Intervención de contenido de periodismo ciudadano
dentro de la noticia: SI**

1. 18ª Intervención de periodismo ciudadano Video + audio
(00:51:30 – 00:51:47)
2. 19ª Intervención de periodismo ciudadano Video + audio
(00:53:17 – 00:53:20)

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

**Recurso proveniente de periodismo ciudadano: IMAGEN
CON AUDIO**

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

**Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con
contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO**

**Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía
hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO**

13. Noticia 13: “Resumen de la jornada del terremoto”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

**Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:55:49 – 01:00:49**

**Género periodístico de la noticia donde interviene
información proveniente del periodismo ciudadano: CRÓNICA**

**Intervención de contenido de periodismo ciudadano
dentro de la noticia: NO**

**Aparición sin intervención periodística de contenido de
periodismo ciudadano: NO**

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

DÍA 4

D. Tratamiento informativo de noticiero central de TVN, Jueves 3 de abril de 2014.

Duración noticiero: 1:14:50

Observación: A las 21:43hrs. Se registró un nuevo terremoto que volvía a sacudir el norte del país en la escala de 7.6 grados Richter.

Link **del**
video: <http://www.24horas.cl/noticiarios/24horascentral/24-horas-central--jueves-3-de-abril-1163905>

Titular 1: Sin titulares

1. Noticia 1: “Desabastecimiento y especulación en el norte de Chile”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:01:40 – 00:06:03

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

2. ***Noticia 2:**“Evacuación vertical tras replicas y registros ciudadanos del momento del terremoto”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:06:34 – 00:12:00

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: SI

1. 20ª Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:08:58 – 00:09:13)
2. 21ª Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:09:14 – 00:12:00)

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: SI

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: IMAGEN CON AUDIO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

3. **Noticia 3:** “Daños en el centro comercial más importante del país. La Zofri”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:12:15 – 00:14:00

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

4. Noticia 4: “Qué ocurrirá tras los daños en la Zofri”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:14:01 – 00:16:17

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

- 5. Noticia 5:** “Situación de las personas que permanecen como albergados en el Estadio Tierra de Campeones de Iquique”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:16:35 – 00:23:49

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

6. Noticia 6: ENTREVISTA CON GEÓGRAFO MARCELO LAGOS: “¿Se espera algo peor tras la réplica de 7.6 grados Richter?”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

**Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:23:50 – 00:26:54**

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

7. Noticia 7: “Trabajo del hospital de campaña de Iquique”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

**Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:26:55 – 00:30:57**

**Género periodístico de la noticia donde interviene
información proveniente del periodismo
ciudadano:INFORMATIVO**

**Intervención de contenido de periodismo ciudadano
dentro de la noticia: NO**

**Aparición sin intervención periodística de contenido de
periodismo ciudadano: NO**

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

**Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con
contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO**

**Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía
hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO**

8. Noticia 8: “Cierre de acceso de Iquique a Alto Hospicio”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

**Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:30:58 – 00:35:29**

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

- 9. Noticia 9:** “En Arica se presentan sintomatologías asociadas al pánico en niños y adultos producto del terremoto”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:00:36:05 – 00:43:24

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: SI. PERIODISTA:
“AMARO GOMEZ PABLOS HABLABA HACE INSTANTES EN IQUIQUE DE RUMOROLOGÍA, ACÁ HABLAMOS DIRECTAMENTE DE PARANOHIA Y TAMBIÉN DE ESTÚPIDOS QUE SUBEN VIDEOS Y COMENTARIOS A REDES SOCIALES QUE HABLAN DEL MEGA TERREMOTO QUE TANTO SE ANUNCIA, LLEGARÍA A LAS 21 HORAS A ARICA, LO QUE PROVOCÓ QUE EN ESTE MINUTO MILES DE PERSONAS ESTEN INSTALADAS EN LOS SECTORES ALTOS ...”

10. Noticia 10: “Corte de luz y rumores de corte de agua mantienen preocupados a los habitantes de Arica”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:44:04 – 00:47:32

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano:NO

11. Noticia 11: “Fuerte sismo y evacuación”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

**Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:48:30 – 00:52:42**

**Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO**

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

12. *Noticia 12:“Evacuación ordenada de nortinos llamó la atención de la prensa internacional”

Segmento en el que se transmitió la noticia:NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:00:42:43– 00:56:54

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: SI

1. 22ª Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:54:19 – 00:54:27)
2. 23ª Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:54:39 – 00:54:47)

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: IMAGEN

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

13. *Noticia 13: “Réplicas registradas en las redes sociales”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:56:56 – 01:00:21

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: SI

1. 24^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio
(00:57:13 – 00:57:56)
2. 25^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio
(00:57:56 – 00:57:58)
3. 26^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio
(00:57:59 – 00:58:01)
4. 27^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio
(00:58:02 – 00:58:04)

5. 28^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio
(00:58:05 – 00:58:09)
6. 29^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio
(00:58:10 – 00:58:19)
7. 30^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio
(00:58:20 – 00:58:30)
8. 31^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio
(00:58:31 – 00:58:46)
9. 32^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio
(00:58:47 – 00:59:02)
- 10.33^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio
(00:59:03 – 00:59:23)
- 11.34^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio
(00:59:24 – 00:59:58)
- 12.35^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio
(00:59:59 – 01:00:03)
- 13.36^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio
(01:00:04 – 01:00:07)
- 14.37^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio
(01:00:08 – 01:00:013)
- 15.38^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio
(01:00:014 – 01:00:021)

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: IMAGEN CON AUDIO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano:SI. GC: “DRAMÁTICO VIDEO AFICIONADO”

LOCUCION EN OFF: “UNO DE LOS VIDEOS MÁS DRAMÁTICOS QUE HOY CIRCULA POR INTERNET”

14. Noticia 14: “Reina Isabel visita a Papa Francisco en el Vaticano”

Segmento en el que se transmitió la noticia:INTERNACIONAL

**Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
01:00:22– 01:01:25**

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano:NO

15. Noticia 15: “Michelle Bachelet alcanza 54% de aprobación”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
01:01:25 – 01:02:25

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

16. Noticia 16: “Soldado Hirió y mató a tiro a varios de sus compañeros antes de suicidarse”

Segmento en el que se transmitió la noticia:
INTERNACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
01:02:26 – 01:04:49

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

17. Noticia 17: “Caszely llega al directorio de BYN”

Segmento en el que se transmitió la noticia: DEPORTE

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
01:04:58 – 01:08:15

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

18. Noticia 18: “Unión Española derrotó 1 - 0 a Botafogo”

Segmento en el que se transmitió la noticia: DEPORTE

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 01:08:33 – 01:10:07

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

19. Noticia 19: “El “Maracanazo” de Unión Española

Segmento en el que se transmitió la noticia: DEPORTE

**Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
01:10:08 – 01:13:23**

**Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO**

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

20. Noticia 20: “Teléfonos celulares juegan un rol importante a la hora de alertar a la población ante una catástrofe”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
01:13:24 – 01:14:50

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

DÍA 5

E. Tratamiento informativo de noticiero central de TVN, Viernes 4 de abril de 2014.

Duración noticiero: 1:08:08

Observación: NO HAY OBSERVACIONES

Link

del

video: <http://www.24horas.cl/noticiarios/24horascentral/24-horas-central--viernes-4-de-abril-1165897>

Titular 1: “Damnificados del terremoto de Iquique piden acelerar reposición de los servicios básicos”

Titular 2: “Ejército llega a los lugares más apartados de la Región de Tarapacá tras el terremoto. Con helicópteros entregan ayuda”

Titular 3: Colocolo recupera defensa clave para duelo ante la U. Los azules aún no se reponen de la derrota ante Cruzeiro”

1. Noticia 1: “Damnificados del terremoto de Iquique piden acelerar reposición de los servicios básicos”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:34:00 – 00:06:54

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

2. **Noticia 2:** “Protesta de damnificados del terremoto por falta de ayuda”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:06:55 – 00:08:26

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

3. Noticia 3: “Llegada de ayuda en Pisagua”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

**Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:08:27 – 00:18:56**

**Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO**

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

4. Noticia 4: “Daños y robos en Iquique”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

**Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:18:57 – 00:23:55**

**Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO**

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

5. Noticia 5: “El desastre post terremoto en la caleta de Camarones”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:26:00 – 00:31:08

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

6. *Noticia 6: “Audio en redes sociales provocó pánico en el norte”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:32:16 – 00:36:16

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: SI

1. 39ª Intervención de periodismo ciudadano Video + audio (00:32:23 – 00:32:48)

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: SI

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: AUDIO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Imágenes con alto contenido de impacto: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: SI.

GC: “AUDIO EN REDES SOCIALES PROVOCÓ PÁNICO”

VOZ EN OFF PERIODISTA: “RUMORES QUE JUEGAN CON LAS EMOCIONES DE MILES”

- A RAÍZ DEL AUDIO DE CIUDADANO ALERTANDO DE PRESENCIA DE OTRO TERREMOTO - : “TEMORES INJUSTIFICADOS PARA LOS ENTENDIDOS”

“LO HEMOS DICHO HASTA LA SACIEDAD A TRAVÉS DE LOS DISTINTOS MEDIOS DE PRENSA, LOS TEMBLORES Y LOS TERREMOTOS NO SE PUEDES PREDECIR”.

“EXPERTOS PARA EXPLICAR QUE EN TWITTER, FACEBOOK O WASSAP NO EXISTEN LOS ADIVINOS, PERO SÍ LAS MALAS INTENCIONES

“A LOS RUMORES HAY QUE HACERLE OIDOS SORDOS, ESCUCHAR A LAS AUTORIDADES...”

COMENTARIO PERIODISTA: “LO IMPORTANTE ES QUE LA GENTE SE INFORME POR LOS CANALES TRADICIONALES, POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y NO POR RUMORES POR WASAPP O POR ALGUNA RED SOCIAL”

COMENTARIO PERIODISTA: “LO QUE HAN DICHO LOS EXPERTOS ES QUE FALTA MUCHA ENERGIA POR LIBERAR: ESO NO QUIERE DECIR QUE CUALQUIER EXPERTO PUEDA SABER, NADIE PUEDE SABER, Y SI ES QUE OCURRE, EL PRÓXIMO TERREMOTO. DECIR UNA FECHA, DECIR UNA HORA, DECIR UN DIA, ES CHARLATANERÍA”.

7. **Noticia 7:** “Extranjeros quieren arrancar de Chile”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:00:37:18 – 00:40:35

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: SI

1. 40ª Intervención completa de periodismo ciudadano Video
+ audio (00:39:48 – 00:39:56)

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: IMAGEN

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano:NO

8. **Noticia 8:** “Ministros del Interior y Defensa llegan a Iquique para conocer el estado de la catástrofe”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:40:36 – 00:42:28

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

- 9. Noticia 9:** “Presidenta indica a ministros normalizar la vida de los habitantes de las regiones afectadas lo antes posible”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:42:35 – 00:44:21

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: SI

VOZ EN OFF PERIODISTA: “MOLESTIA GENERO EL RUMOR QUE MEDIANTE REDES SOCIALES HICIERON CORRER ALGUNOS IRRESPONSABLES ANUNCIANDO UN MEGA TERREMOTO EN EL NORTE DE CHILE”.

10. Noticia 10: “Reconocida fotoperiodista alemana murió abatida a tiros en el este de Afganistán”

Segmento en el que se transmitió la noticia:
INTERNACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:44:29 – 00:46:45

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: CRÓNICA

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

**Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía
hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO**

11. *Noticia 11: “El Drama de Deportes Iquique”

Segmento en el que se transmitió la noticia: DEPORTES

**Minuto del noticiero en el que se transmitió la
noticia:**00:47:31 – 00:50:56

**Género periodístico de la noticia donde interviene
información proveniente del periodismo
ciudadano:**INFORMATIVO

**Intervención de contenido de periodismo ciudadano
dentro de la noticia:** SI

1. 41^a Intervención completa de periodismo ciudadano Video + audio (00:47:31 – 00:47:33)
2. 42^a Intervención completa de periodismo ciudadano Video + audio (00:47:34 – 00:47:36)
3. 43^a Intervención completa de periodismo ciudadano Fotografía (00:49:09 – 00:49:11)
4. 44^a Intervención completa de periodismo ciudadano Fotografía (00:49:12 – 00:49:14)
5. 45^a Intervención completa de periodismo ciudadano Fotografía (00:49:15 – 00:49:17)
6. 46^a Intervención completa de periodismo ciudadano Fotografía (00:49:18 – 00:49:19)
7. 47^a Intervención completa de periodismo ciudadano Fotografía (00:50:47 – 00:50:49)

8. 48ª Intervención completa de periodismo ciudadano Fotografía (00:50:50 – 00:50:51)
9. 49ª Intervención completa de periodismo ciudadano Video + audio (00:50:51 – 00:50:56)

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: SI

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: IMAGEN, AUDIO, FOTOGRAFIAS

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

12. Noticia 12: “ColoColo jugará el súper clásico este fin de semana frente a la U”

Segmento en el que se transmitió la noticia: DEPORTE

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:51:15 – 00:53:54

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

13. Noticia 13: “La U se complicó en la Libertadores”

Segmento en el que se transmitió la noticia: DEPORTE

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:53:55 – 00:57:11

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

14. Noticia 14: “Chile vence 2-0a Paraguay en Copa Davis”

Segmento en el que se transmitió la noticia: DEPORTE

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:57:12 – 00:59:12

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

15. Noticia 15: “Ministro del Interior Rodrigo Peñailillo tras su llegada a Iquique”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:59:52 – 01:00:25

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

16. Noticia 16: “Carabinero fallece en accidente mientras se dirigía a una persecución policial”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
01:00:28 – 01:01:09

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

17. Noticia 17: “Iquique busca la normalidad”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
01:01:10 – 01:45:46

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

18. Noticia 18: “Feria Gourmet en el GAM”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

**Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
01:04:50 – 01:07:22**

**Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO**

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

DÍA 6

E. Tratamiento informativo de noticiero central de TVN, Sábado 5 de abril de 2014.

Duración noticiero:1:05:50

Observación: NO HAY OBSERVACIONES

Link **del**
video:<http://www.24horas.cl/noticiarios/24horascentral/24-horas-central--sabado-5-de-abril-1166691>

Titular 1: Terremoto dejó 1.147 casas con daños graves. Ministros recorrieron la zona

Titular 2: Trágica jornada de accidentes deja 4 personas fallecidas en la capital

Titular 3: Masivo apoyo de hinchas en la previa del súper clásico de este domingo. Católica ganó y mantiene opción de alcanzar a ColoColo.

1. Noticia 1: “Terremoto dejó 1.147 casas con daños graves. Iquiqueños protestan por falta de ayuda”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:00:00:37 – 00:08:27

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

2. Noticia 2: “Ministros del Interior y Vivienda y Urbanismo y Defensa en terreno”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:08:37 – 00:13:52

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

3. Noticia 3: “Sigue el temor en Arica”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:14:20 – 00:19:20

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

4. Noticia 4: “Familiares llevan esperanza al norte”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:20:35 – 00:24:10

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

5. Noticia 5: “La solidaridad con el norte”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

**Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:20:11 – 00:27:29**

**Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO**

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

6. Noticia 6: “Padre e hijo mueren en accidente”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

**Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:27:29 – 00:30:21**

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

7. Noticia 7: “Carabinero fue baleado en riña de barras”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:30:22 – 00:31:38

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

8. *Noticia 8: “El domingo se corre la Maratón de Santiago”

Segmento en el que se transmitió la noticia:
REPORTAJES24

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:31:44 – 00:40:25

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
REPORTAJE

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: SI

1. 50ª Intervención de periodismo ciudadano Video (00:33:38 – 00:33:45)
2. 51ª Intervención de periodismo ciudadano Video (00:34:02 – 00:34:07)

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: IMAGEN

Aparición en cámara del periodista ciudadano: SI

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

9. Noticia 9: “Fiesta de la Vendimia de Isla de Maipo”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:40:26 – 00:44:04

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

10. Noticia 10: “A 20 años de la Muerte de Kurt Cobain”

Segmento en el que se transmitió la noticia:
INTERNACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:44:05 – 00:46:16

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

11. Noticia 11: “Mamás homosexuales bautizaron a su hija”

Segmento en el que se transmitió la noticia:
INTERNACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:46:17 – 00:48:23

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

12. Noticia 12: “Masivo “Arenazo” en el Monumental”

Segmento en el que se transmitió la noticia: DEPORTE

**Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:48:55 – 00:52:15**

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

13. Noticia 13: “Hinchas azules realizaron “Banderazo”

Segmento en el que se transmitió la noticia: DEPORTE

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:52:41 – 00:55:15

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

14. Noticia 14: “Católica derrotó 3-1 a Everton”

Segmento en el que se transmitió la noticia: DEPORTE

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:55:16 – 00:56:51

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

15. Noticia 15: “Manchester City derrotó 4-1 a Southampton”

Segmento en el que se transmitió la noticia: DEPORTE INTERNACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:57:09 – 00:58:45

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

16. Noticia 16: “Atlético Madrid derrotó 1-0 al Villarreal”

Segmento en el que se transmitió la noticia: DEPORTE INTERNACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:58:45 – 00:59:08

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

17. Noticia 17: “Barcelona derrotó 3 - 1 al Real Betis”

Segmento en el que se transmitió la noticia: DEPORTE INTERNACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:59:09 – 01:00:48

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

18. Noticia 18: “Real Madrid derrotó 4 -0 al Real Sociedad”

Segmento en el que se transmitió la noticia: DEPORTE INTERNACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 01:00:48 – 01:01:58

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

19. Noticia 19: “Copa David: Chile venció a Paraguay”

Segmento en el que se transmitió la noticia: DEPORTE

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
01:01:58 – 01:04:07

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

20. Noticia 20: Indicaciones para la Maratón de Santiago de mañana Domingo

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
01:04:49 – 01:05:29

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

OBSERVACIÓN: CONDUCTORA DE NOTICIAS REALIZA INVITACION A TELEVIDENTES PARA QUE ENVIEN SUS FOTOS Y SELFIES A TWITTER A TRAVES DEL HASHTAG #maratontvn

DÍA 7

F.Tratamiento informativo de noticiero central de TVN, Domingo 6 de abril de 2014

Duración noticiero: 00:40:55

Observación: NO HAY OBSERVACIONES

Link

del

video:<http://www.24horas.cl/noticiarios/24horascentral/24-horas-central--domingo-6-de-abril-1167645>

Titular 1: “10 personas murieron en incendio que consumió hogar de acogida en la Región de Los Ríos. Bomberos denunció que los grifos no tenían agua”

Titular 2: Masiva entrega de ayuda en la zona afectadas por el terremoto. Gobierno confirmó que las clases se reanudarán el martes.

1. ***Noticia 1:** “10 personas murieron en incendio que consumió hogar de acogida en la Región de Los Ríos. Bomberos denunció que los grifos no tenían agua”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
01:00:20 – 00:06:01

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

1. 52^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio
(00:00:45 – 00:01:03)
2. 53^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio
(00:01:13 – 00:01:18)
3. 54^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio
(00:02:57 – 00:03:01)
4. 55^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio
(00:04:05 – 00:04:15)
5. 56^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio
(00:04:16 – 00:04:31)
6. 57^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio
(00:04:58 – 00:05:06)
7. 58^a Intervención de periodismo ciudadano Video + audio
(00:05:43 – 00:05:51)

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

**Recurso proveniente de periodismo ciudadano: VIDEO
CONAUDIO**

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

**Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con
contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO**

**Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía
hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO**

2. Noticia 2: “32 detenidos dejó el súper clásico entre la U y ColoColo”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:06:02 – 00:09:10

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano:NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

- 3. Noticia 3: “A 5 días del terremoto en el norte, comenzó masivo envío de ayuda para los damnificados”**

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:00:09:11 – 00:13:23

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

4. Noticia 4: “Viven en carpas en zonas de seguridad”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:13:24 – 00:17:18

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

5. Noticia 5: “Sirenas de Arica siguen en la polémica”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

**Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:17:19 – 00:21:38**

**Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO**

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

6. Noticia 6: “Murió baleado en la puerta de su casa”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:00:21:38 – 00:24:31

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

7. Noticia 7: “Tres muertos al desbarrancar bus”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:24:31 – 00:26:25

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

8. Noticia 8: “Fiesta por las calles”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:26:25 – 00:30:14

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

9. Noticia 9: “Fiesta por las calles”

Segmento en el que se transmitió la noticia: NACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:30:15 – 00:36:46

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

10. Noticia 10: “Casi 200 personas murieron en jornadas de elecciones en Afganistán”

Segmento en el que se transmitió la noticia: INTERNACIONAL

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia: 00:36:49 – 00:37:37

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Imágenes con alto contenido de impacto: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

11. Noticia 11: “Fiorentina derrota 2-1 a Udinese”

Segmento en el que se transmitió la noticia: DEPORTE

**Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:37:38 – 00:38:20**

**Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO**

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

12. Noticia 12: “Roma derrota 3-1 a Cagliari”

Segmento en el que se transmitió la noticia: DEPORTE

**Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:38:21 – 00:39:17**

**Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO**

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

13. Noticia 13: “Everton derrota 3 - 0 a Arsenal”

Segmento en el que se transmitió la noticia: DEPORTE

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:39:18 – 00:39:55

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano:
INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO

14. Noticia 14: “Liverpool derrota 2 - 1 a West Ham United”

Segmento en el que se transmitió la noticia: DEPORTE

Minuto del noticiero en el que se transmitió la noticia:
00:39:55 – 00:40:36

Género periodístico de la noticia donde interviene información proveniente del periodismo ciudadano: INFORMATIVO

Intervención de contenido de periodismo ciudadano dentro de la noticia: NO

Aparición sin intervención periodística de contenido de periodismo ciudadano: NO

Recurso proveniente de periodismo ciudadano: NO

Aparición en cámara del periodista ciudadano: NO

Fuentes presentadas durante transmisión de noticias con contenido extraído de periodistas ciudadanos: NO

Utilización de adjetivos calificativos negativos o de ironía hacia el contenido de periodismo ciudadano: NO