

Educación y aprendizaje creativo: un canto a dos voces

Maravillas Díaz

Doctora en Filosofía y Ciencias de la Educación, profesora titular del área de Didáctica de la Expresión Musical de la Universidad del País Vasco

maravillas.diaz@ehu.es

A modo de introducción

Con la declaración por parte del Parlamento Europeo y del Consejo del “Año Europeo de la Creatividad y la Innovación” en el 2009 se pretende hacer frente a los nuevos retos de la sociedad del conocimiento mediante la sensibilización de la opinión pública, la difusión de información sobre buenas prácticas, el estímulo de la investigación, la creatividad y la innovación. La iniciativa se aplica en el marco de programas comunitarios existentes, en particular el Programa de Aprendizaje Permanente 2007-2013 y el programa Cultura 2007-2013. Entre las prioridades marcadas por el Consejo se busca *despertar y reforzar la creatividad y la innovación y desarrollar enfoques pedagógicos innovadores que incluyan actividades artísticas y ciencia en las escuelas*.

Por otra parte, y bajo el título *Creativity in Schools in Europe: A Survey of Teachers* (Cachia, R. y Ferrari, A. 2010), como contribución al año europeo de Creatividad e Innovación se lleva a cabo un estudio a fin de indagar sobre cómo los profesores en Europa enmarcan y conceptúan la creatividad y el apoyo que reciben para promover la creatividad de los estudiantes. En dicho estudio intervienen 10.000 profesores de 27 Estados miembros de la Unión Europea. Los resultados muestran que el profesorado considera que la creatividad es una capacidad fundamental para ser desarrollada en la escuela y que las Tecnologías de la Información y Comunicación pueden optimarla. Un amplio porcentaje piensa que la creatividad puede ser aplicada a cada dominio de conocimiento y a cada alumno y alumna de la escuela. Sin embargo, incluso cuando una amplia mayoría del profesorado cree que cada uno puede ser creativo, las condiciones para favorecer la creatividad no siempre están disponibles en escuelas en Europa.

Asimismo, un estudio de Adobe, *State of create study. Global benchmark study on attitudes and beliefs about creativity at work, school and home*, llevado a cabo por la compañía StrategyOne, nos proporciona información sobre el estado actual de la creatividad en función de distintos parámetros. Recoge un total de 5000 encuestas realizadas a personas mayores de 18 años en cinco países (1000 participantes por

país): Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Francia y Japón. Las encuestas se realizaron entre el 30 de marzo y el 9 de abril de 2012 y los conjuntos de datos de la muestra de cada país son representativos de su población. A efectos de este texto, de los parámetros utilizados nos interesa resaltar el dato de que más de la mitad de los encuestados en relación con los cinco países (59%) y en relación con estados Unidos (62%) sienten que la creatividad está siendo limitada por sus sistemas educativos.

Educación y creatividad. ¿Se aprende a ser creativo?

Cada vez son más numerosos los estudios que nos ofrecen conocimiento, teoría y práctica sobre creatividad desde diferentes enfoques psicológicos, pedagógicos y artísticos (Csikszentmihalyi, 1998; Delalande, 2013; Gardner, 1995; Guilford, 1994; Marina, 2013; Sternberg, R.J. y Lubart, T.I., 1997; Torrance 1977; Torre, 2003). De igual modo, contamos con abundantes trabajos de autores de referencia de la mano de teóricos de la materia en temas tan diversos como la necesidad de renovar la educación en el logro de una era creativa e independiente, el papel que desempeña en el desarrollo de la creatividad, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y la necesidad de un aprendizaje creativo para avanzar hacia una escuela y una sociedad coeducativa (Alsina, et. Al., 2010; Giglio, 2013; Vecchi, 2013).

La opinión de los escolares de la escuela primaria

A partir de un debate con el alumnado universitario en formación de prácticas escolares, correspondientes a la especialidad de maestro de educación musical en la Universidad del País Vasco, se consultó a los escolares de la escuela primaria, entre otras cuestiones, si creían que la creatividad podía aprenderse en la escuela (Díaz, 2010).

Se entrevistó a alumnado de cuatro centros escolares. La muestra estaba integrada por un total de 216 niños y niñas (109 alumnas 107 alumnos) de tercer ciclo de educación primaria (10-12 años) que cursaban sus estudios en cuatro centros de la provincia de Vizcaya (País Vasco).

Que se puede aprender a ser creativo lo afirma el 68,5% (148 chicos y chicas) de la totalidad de la muestra. Por su parte, otro 18,1 % (49) cree que no se aprende y el 13,4 % (29) no lo sabe.

Las respuestas fueron muy disímiles, pero existe una constante en afirmar que se aprende a través de algunas asignaturas, fundamentalmente de las más relacionadas con la plástica, la música y la lengua:

- *Todas las cosas que hagas pueden ser creativas, un esquema de inglés, un dibujo de plástica o un problema que te inventes* (chica, 10 años).
- *Te enseñan cosas nuevas y las puedes utilizar para ser creativo* (chica, 11 años).

- *Nos enseñan y la mente se vuelve más creativa* (chico, 11 años).

Quienes afirman que la creatividad no se aprende en el colegio lo justifican con razonamientos como los siguientes:

- *Mozart no fue a la escuela y tuvo que aprender a ser creativo en casa* (chica, 11 años).
- *Al aire libre ves un paisaje precioso y te viene la inspiración. Si estás en una clase, los dibujos te saldrán tristes* (chico, 10 años).

Algunas de las respuestas dadas por el alumnado a la opción no sé son estas:

- *Puede que sí y puede que no. Yo no lo he aprendido en el colegio* (chica, 10 años).
- *Algunos niños no van al cole y son creativos* (chico, 12 años)
- *Yo no he aprendido nada creativo; no sé si en el futuro, puede que me lo enseñen* (chica, 12 años).

Las respuestas obtenidas, tanto a los alumnos en práctica como a mí como profesora, nos sorprendieron gratamente por su espontaneidad y riqueza. Pudimos constatar que los niños y niñas de la etapa primaria ven la creatividad como algo natural, que puede aprenderse en la escuela siguiendo, sin ser conscientes de ello, a Stemberg (1977) cuando nos dice que la creatividad se puede aprender y ese aprendizaje acaba cambiando el funcionamiento del propio cerebro. Creo que es de gran valor pedagógico para los educadores que los estudiantes universitarios consideren que la creatividad puede enseñarse en la escuela y me atrevo a decir que no sé si somos totalmente conscientes de ello.

Si la creatividad se aprende, ¿debe ser guiada o es mejor que el alumno descubra por sí mismo?

La opinión del alumnado universitario

Para responder la interrogante, de nuevo consultamos al alumnado. En esta ocasión a once estudiantes universitarios (seis chicos y cinco chicas) que cursan la asignatura de Didáctica de la Música en la especialidad de Maestro de Educación Musical:

Cuatro alumnos/as consideran importante las dos cosas a la vez:

- *Se puede dejar al niño descubrir sus capacidades, sus ideas originales y, al mismo tiempo, se debe guiar la creatividad.*

- *Se puede ser creativo en algún aspecto, pero no sabes cómo sacarlo al exterior; y viene bien que nos den un empujoncito, en donde con un poco de ayuda descubran ellos mismos todo lo creativo que pueden llegar a ser.*
- *Creo que un poco de ambos, es importante tener un guía que te abra puertas a hacer cosas nuevas y creativas.*
- *Ambas opciones deben considerarse. Es evidente que la creatividad es innata y se suele manifestar por sí sola, pero en el caso de que no aflore, debe guiarse o encontrar el ámbito en el cual el alumno es creativo, que de seguro existe.*

Cuatro alumnos ven necesario que la creatividad no sea guiada, pero...

- *La creatividad va unida a lo no dirigido, pero sí es cierto que puede ser guiada dando pequeñas pautas. El alumno puede descubrir por sí mismo, pero es un proceso más lento, aunque más enriquecedor.*
- *Más que guiar, hay que acompañar al alumno para que experimente y descubra su potencial.*
- *Hay que crear condiciones para favorecerla. Puede ser que alguna persona no sepa como acceder a ese mundo desconocido y haya que guiarle un poco.*
- *La creatividad debe salir por uno mismo y las ideas que salgan de cada uno deben ser propias. Debemos guiar, pero dentro de una libertad, donde los alumnos no se sientan acorralados por lo que se les pida.*

Dos alumnos/as entienden que la creatividad no debe ser guiada

- *La creatividad guiada no es creatividad. Cada persona tiene su propio camino hacia su creatividad.*
- *La creatividad no debe ser guiada, ya que de esta forma no se podrá dar a conocer la creatividad verdadera que lleva cada uno dentro.*

Podemos encontrarnos con opiniones de que la creatividad es innata, pero, hoy sabemos que el concepto de creatividad no es el mismo que el de décadas atrás. En palabras de Robinson (2009) *es puro método. Se aprende a ser creativo como se aprende a leer: Se puede aprender creatividad incluso después de que el sistema nos la haya hecho desaprender*; por lo tanto, a ser creativo se enseña y obviamente la creatividad puede ser guiada.

De igual modo, nos interesaba preguntar a nuestros estudiantes si consideraran importante ser una persona creativa.

La afirmación fue unánime por parte de los once estudiantes. Estos son algunos de los razonamientos que ofrecieron ante la pregunta:

- *Es importante desde el momento en que no solo hay una respuesta a una cuestión determinada. Ser creativos ayuda a hallar múltiples respuestas, amén de la fuente de satisfacción que supone crear.*
- *La creatividad está relacionada con la felicidad, y más si alguien te apoya en lo que haces.*
- *Sin creatividad una persona se convierte en autómata. La creatividad es lo que nos diferencia.*

Como síntesis del debate posterior que surgió frente a las respuestas de los estudiantes, podemos constatar que el grupo en su totalidad está de acuerdo en que la creatividad es un tema pendiente en educación: *La creatividad está adquiriendo fuerza. Por ejemplo, los currículums apuestan por desarrollar en los estudiantes sentido crítico, curiosidad, interés y creatividad en el aprendizaje. Debemos entender la música y tener capacidad para crearla. Lo que no sé, es si estamos preparados para ello.* Surgieron asimismo algunas inseguridades, como falta de libertad o miedo a dejar a los niños expresarse musicalmente por no tener suficientes conocimientos teóricos o técnicos musicales, así como el desánimo por la poca consideración social y educativa que se da a la asignatura de música en el currículo escolar. Llama la atención un alumno que convierte este hecho en algo positivo: *Si no me hacen caso a nivel curricular, yo sí puedo hacer de la hora de música un momento creativo con propuestas que interesen a los niños y acudan con ilusión al aula. Menos es más.*

Es evidente la negatividad que ofrecen algunos de los resultados de los estudios citados al comienzo del artículo: escasas condiciones para favorecer la creatividad en las escuelas, o bien el que la creatividad se vea limitada por los sistemas educativos a nivel curricular. Somos conscientes de ello, pero es obvio que debemos seguir adelante. Los alumnos en formación, como hemos visto, así nos lo demandan. Un trabajo creativo implica cambio de mentalidad, no solo de metodología. Sabemos que las estrategias creativas facilitan el aprendizaje e invitan tanto a alumnos como a profesores a ser más reflexivos, críticos, independientes y seguros, cuestiones que, por otra parte, son demandadas por la sociedad actual.

Si uno de los objetivos de la educación, como argumenta Marina (2011 p.15), *es desarrollar el talento de los individuos y las colectividades*, y un aprendizaje creativo, como señala Díaz (2007), favorece el desarrollo de la imaginación, posibilita la aparición de ideas e invita a la originalidad para evitar la formación de estereotipos. Entonces, nos encontramos con un canto afinado a dos voces al que debemos no solo escuchar sino también poner en práctica.

Concluimos, a modo de cierre, junto con los alumnos entrevistados, que un aprendizaje creativo es sin duda una necesidad hoy y una muy buena apuesta para las sociedades del día de mañana.

Referencias:

- Alsina, P.; Díaz, M.; Giráldez, A.; Ibarretxe, G. (2009). *10 ideas clave: El aprendizaje creativo*. Barcelona: Graó.
- Cachia, R. y Ferrari, A. (2010). *Creativity in Schools in Europe: A Survey of Teachers* <http://ftp.jrc.es/EURdoc/JRC59232.pdf>
- Csikszentmihalyi, M. (1998). *Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona: Paidós.
- Gardner, H. (1995). *Mentes creativas. Una anatomía de la creatividad*. Barcelona. Paidós
- Giglio, M. (2013). *Cuando la colaboración creativa cambia la forma de enseñar*. Santander: Universidad de Cantabria.
- Guilford, J. P. (1994). La creatividad: pasado, presente y futuro. En R. D. Strom (Comp.), *Creatividad y Educación* (3ª reimpr.). Barcelona: Paidós.
- Delalande, F. (2013). *Las conductas musicales*. Santander: Universidad de Cantabria
- Díaz, M. (2007). Creatividad, una constante en el currículo. En Maravillas Díaz y María Elena Riaño (Coord). *Creatividad en Educación Musical*. Santander: Universidad de Cantabria, 19-27.
- Díaz, M. (2009). "Una mirada a la creatividad: La visión del alumnado de Primaria" *Revista Creatividad y Sociedad*, (13), 190-211.
- Marina, J.A. (2011). *La educación del talento*. Madrid: Ariel.
- Marina, J.A. (2013). *El aprendizaje de la creatividad*. Madrid: Ariel.
- Robinson K. (2009). *El elemento. Descubrir tu pasión lo cambia todo* Barcelona: Grijalbo.
- Sternberg, R.J. (1997). *Inteligencia exitosa. Cómo una inteligencia práctica y creativa determina el éxito en la vida*. Barcelona. Paidós.
- Sternberg, R.J. y Lubart, T.I. (1997). *La creatividad en una cultura conformista. Un desafío a las masas*. Barcelona. Paidós.
- Torrance, E. P. (1977). *Educación y capacidad creativa*. Madrid: Marova.
- Torre, S. (2003). *Dialogando con la creatividad*. Barcelona: Octaedro.
- Vecchi, V. (2013). *Arte y creatividad en Reggio Emilia*. Madrid: Morata.

Documentos electrónicos

- State of create study. Global benchmark study on attitudes and beliefs about creativity at work, school and home en http://www.adobe.com/aboutadobe/pressroom/pdfs/Adobe_State_of_Create_Global_Benchmark_Study.pdf
- Global Creativity Gap – La brecha en la creatividad global Publicado el 24 mayo, 2012 por Pablo Villanueva <http://www.eclosioncoaching.com/blog/2012/05/global-creativity-gap-la-brecha-en-la-creatividad-global/>
- DECISIÓN DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO relativa al Año Europeo de la Creatividad y la Innovación 2009 <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2008:0159:FIN:ES:PDF>