



UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO
ESCUELA DE PERIODISMO

CRISIS ECONÓMICA (2008 – 2009): ESTRATEGIAS DISCURSIVAS EN LOS
DIARIOS LA NACIÓN Y LA SEGUNDA

Alumnos: Vania Varetto Delgado
Giorgio Sánchez Acevedo
Profesora guía: Patricia Poblete Alday

Tesis para optar al grado de Licenciado en Comunicación Social
Tesis para optar al título de Periodista

SANTIAGO, SEPTIEMBRE, 2010

Tabla de contenidos

| | |
|--|---------|
| <i>I. Introducción</i> | - 3 - |
| I. 1 Descripción del problema | - 3 - |
| I. 2 Fundamentación y relevancia de la investigación planteada | - 3 - |
| I. 3 Contextualización..... | - 4 - |
| I. 4 Preguntas centrales..... | - 7 - |
| I. 5 Objetivos..... | - 7 - |
| I. 6 Alcances y limitaciones del estudio..... | - 8 - |
| I. 7 Hipótesis..... | - 9 - |
| <i>II. Marco Teórico</i> | - 10 - |
| II. 1 Antecedentes del periodismo escrito moderno en Chile | - 10 - |
| II. 2 Duopolio actual: | - 12 - |
| II. 3 Medios a estudiar | - 15 - |
| II. 4 Crisis económica..... | - 20 - |
| <i>III. Metodología</i> | - 26 - |
| III. 1 Análisis del discurso: bases teóricas | - 26 - |
| III. 2 Técnicas de análisis | - 38 - |
| <i>IV. Análisis</i> | - 43 - |
| IV. 1 Análisis discursivo de <i>La Segunda</i> | - 43 - |
| IV. 2 Análisis discursivo de <i>La Nación</i> | - 66 - |
| IV. 3 Análisis cruzado de <i>La Nación</i> y <i>La Segunda</i> | - 92 - |
| IV. 4 Conclusiones..... | - 98 - |
| <i>V. Bibliografía</i> | - 106 - |
| <i>VI. Anexos</i> | - 109 - |

I. Introducción

I. 1 Descripción del problema

Luego de analizar los titulares y el contenido de las noticias relativas a la crisis económica, publicadas por los diarios *La Segunda* y *La Nación* en febrero¹ de 2009, es posible notar una intención casi “efectista” respecto del problema económico. Éste se proyectó como una catástrofe a nivel nacional, con perspectivas de reactivación que apenas comenzarían el año 2010 en las estimaciones más optimistas. En gran medida, este mensaje sirvió para justificar iniciativas económicas “perjudiciales” para la población, entre ellas, el incremento en el valor de los productos básicos.

Hemos elegido estudiar el tratamiento noticioso de este tema en los diarios *La Nación* y *La Segunda*, debido a que ambos medios poseen características editoriales y un perfil comercial similar. En el caso de *La Nación*, la ciudadanía sabe que este diario pertenece al Estado y cree, por lo tanto, que debería abordar ciertos temas (económicos y políticos principalmente) desde una perspectiva diferente a la de los medios privados. Por otra parte, *La Segunda* tiene un tiraje similar al de *La Nación*,² y por tratarse de un diario perteneciente al clan Edwards, viene a representar su contra parte ideológica.³ Es por ello que —al menos en lo que se refiere a circulación y venta—, ambos se configuran bajo un perfil similar (por oposición a *El Mercurio* y *La Tercera*, que bordean los 200 mil ejemplares de circulación diaria en promedio). En consideración con lo anterior, podríamos suponer que el discurso económico de ambos periódicos, condicionado ideológicamente por sus dueños, se trasluce más claramente que en otros medios cuya propiedad está en otras manos.

I. 2 Fundamentación y relevancia de la investigación planteada

Si bien se enfocaron desde ángulos diferentes, las proyecciones económicas que se mostraron en *La Segunda* y *La Nación* en el periodo más duro

¹ En el punto 6 se explica la elección de este mes.

² *La Nación* cuenta con un promedio de circulación semanal de de 11.969 ejemplares y *La Segunda* de 28.905. (Fuente: Asociación Nacional de la Prensa, informe del segundo semestre de 2009).

³ En el caso del *La Nación*, la información que analizaremos y expondremos se basará en las características editoriales (tendencia socialista) que el diario desarrolló durante los gobiernos de la Concertación.

de la crisis, afirmaban que sería difícil reactivar al país luego de una catástrofe como la pasada. En base a los estudios de los equipos gubernamentales, se tomaron medidas (provenientes del Banco Central y del Estado) para frenar la pérdida. Sin embargo, en la actualidad y a la luz de las cifras, se puede apreciar que, o la crisis no nos afectó porque se tomaron muy buenas medidas económicas de prevención, o bien no golpeó a Chile con la potencia que los análisis económicos predijeron y que los medios promulgaron insistentemente.

La alarma y preocupación que generó el discurso socializado por la mayoría de los medios en torno a la crisis, es un tema trascendente ya que, de confirmarse su manipulación consciente y deliberada, ello dejaría en evidencia la falta de responsabilidad ética de estos medios para tratar un tema tan complejo y sensible.

Al “deconstruir” el discurso periodístico para su análisis, creemos estar aportando no sólo al desarrollo de un flanco investigativo poco avanzado en nuestro país, sino que además esperamos poner de relieve, en la práctica, las connotaciones éticas que subyacen a la producción del discurso noticioso.

I. 3 Contextualización

I. 3.1 Economía: ¿Qué es una crisis económica?

Según las teorías económicas, “existe una crisis económica cuando las variables económicas de una región no tienen un comportamiento normal o satisfactorio y algunos mercados decaen”.⁴

El diccionario de Economía Política de Boríssov, Zhamin y Makárova, explica que algunas de las características principales de toda crisis económica son: la superproducción de mercancías y la dificultad de venta; el desequilibrio en las relaciones monetarias y el problema para obtener créditos bancarios; el aumento de precio en las mercancías de consumo básico; el crecimiento del desempleo y la disminución en la calidad laboral de los trabajadores.

Llevando esta teoría a la “realidad”, el primer efecto de la crisis de 2008 fue el aumento en el valor de los bienes de consumo básico (el pan, las frutas y verduras, la carne, etc.), lo que generó una alarma general. Esta última se

⁴ Economía, Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, editorial edebé 2002, España, pág 202 – 212.

evidenció en una seguidilla de reportajes en las áreas de negocios de los medios de comunicación chilenos.

Sin embargo, esta teoría debe ser matizada y complementada con otras variables, que nos permitan comprender a cabalidad la conexión entre la caída de los índices económicos y el aumento del costo de la vida, el descontento popular, las repercusiones políticas, etc. Detallaremos estos aspectos en el punto 4 del marco teórico.

Origen de la crisis económica y repercusiones en Chile

En el año 2008 y hasta mediados del 2009, vivimos a nivel mundial una crisis económica que desestabilizó a la mayoría de los mercados. El problema se originó en Estados Unidos a fines del año 2007, pero tuvo sus repercusiones más importantes durante el 2008 y 2009.

Durante ese periodo se otorgó una excesiva cantidad de créditos “subprime” para la adquisición de inmuebles y viviendas. En EE.UU, estos créditos se dan a aquellas personas que no tienen una capacidad de pago óptima debido a sus bajos ingresos. Para asegurar que recuperarían su inversión, los bancos subieron los intereses de los préstamos, dando como resultado una elevadísima deuda para quienes los adquirieron.

Sin embargo, como el mercado pasaba por una etapa próspera, los intereses no parecían exagerados, y la gente comenzó a pedir cada vez más créditos. Los bancos necesitaron con mayor urgencia tener dinero en efectivo, hecho que los motivó a vender las carteras de deudores a otros bancos. Con el exceso de oferta y demanda de inmuebles, éstos disminuyeron su valor y los bancos no pudieron recuperar todo el dinero invertido. Aquí comienza la crisis económica, que explota con el elocuente cierre del banco Bear Stearns y Lehman Brothers.⁵

⁵ Lehman Brothers Holdings Inc, fundada en 1850, fue una compañía global de servicios financieros de Estados Unidos. Destacaba en banca de inversión, gestión de activos financieros e inversiones en renta fija, banca comercial y servicios bancarios en general. (<http://www.thehistoryofcorporate.com/companies-by-industry/finance/lehman-brothers-holdings-inc/>) (Fecha de consulta: 05/04/2010)