



**UNIVERSIDAD ACADEMIA HUMANISMO CRISTIANO**  
**ESCUELA DE PERIODISMO**

**“EL USO DEL AUDIOVISUAL EN EL AULA  
COMO APOYO A LOS PROCESOS ENSEÑANZA- APRENDIZAJE”**

**Alumna: Egaña Baraona, Anamaría**

**Profesora Guía: Rojas Cisternas, Juanita**

**Tesis para optar al Título de Periodista**

**Tesis para optar al Grado de Licenciado en Comunicación Social**

**Santiago de Chile, 2011**

## **RESUMEN (ABSTRACT)**

La presente Tesis, es el resultado de un proceso investigativo que revisa la utilización de material Audiovisual en los procesos formales de educación, el cual fue realizado durante los años 2010 y 2011.

Su objetivo, en términos generales, es analizar el diseño y utilización del video educativo o el audiovisual en establecimientos educacionales, evaluando, además, el desempeño de los docentes en su uso en el aula. Se espera que este estudio posibilite, a futuro, el desarrollo de un Programa de Capacitación dirigido a Docentes, a nivel nacional.

En términos de praxis, para su realización se llevó a cabo un proceso de levantamiento de información teórica, proveniente de distintas fuentes bibliográficas, y de campo, con la participación de una muestra representativa de actores y de establecimientos educativos.

Los insumos resultantes de esta fase permitieron llevar a cabo el proceso de diseño e implementación, en enero del presente año, de una experiencia piloto de taller sobre “La Didáctica del Audiovisual en el Aula”; dirigido por un grupo de profesionales de las comunicaciones y la educación. A partir de esta actividad se obtuvo información sobre la capacidad de apropiación y transferencia de los docentes en relación al uso del material audiovisual.

## TABLA DE CONTENIDOS

	Pág
RESUMEN (ABSTRACT) .....	2
1.- INTRODUCCIÓN .....	5
2.- MARCO TEÓRICO .....	12
2.1.- Multimedia: Medios Audiovisuales	
2.2.- Medios Audiovisuales y Educación	
2.3.- Los programas Educativos en Chile: Fundamentos, Experiencias y Propósitos	
2.4.- Relevancia de la Formación docente en el uso del Audiovisual en Aula	
3.- OBJETIVOS .....	27
3.1.- Objetivos Generales	
3.2.- Objetivos Específicos	
4.- METODOLOGÍA .....	28
4.1.- Metodología: Percepciones y valoraciones del Material Educativo Audiovisual	
4.2.- Metodología: El impacto del uso del Audiovisual en el aprendizaje	
4.3.- Metodología: Diseño e implementación Taller Piloto	

4.4.- Metodología: Percepción, Apropiación y Transferencia

5.- RESULTADOS ..... 47

5.1.- Resultados: Percepciones y valoraciones del Material Audiovisual.

5.2.- Resultados: El impacto del uso del Audiovisual en los procesos de aprendizaje

5.3.- Resultados: Evaluación Taller Piloto

5.4.- Resultados: Percepción, Apropiación y Transferencia

6.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ..... 95

6.1.- Percepciones y valoraciones del Material Audiovisual

6.2.- El Impacto del uso del Audiovisual en los procesos de aprendizaje

6.3.- Diseño, aplicación y evaluación de Taller Piloto y Percepción, Apropiación y Transferencia

6.4.- Recomendaciones para la Producción y Realización de Material Educativo Audiovisual.

BIBLIOGRAFIA ..... 113

## 1.- INTRODUCCIÓN

Actualmente las personas, y en especial los jóvenes y los niños, están inmersos en el mundo de los medios audiovisuales. Es lo que algunos autores han denominado “la generación multimedia”<sup>1</sup>, no sólo por el acceso que tienen a las diferentes plataformas tecnológicas, incluida la televisión, sino por la capacidad que tienen de, simultáneamente, mirar televisión, chatear con los amigos, navegar por internet, escuchar música y hablar por celular. Esto los lleva a vivir en un espacio y tiempo fragmentado, de inmediatez, dinámico, “un mundo mosaico, donde todo es simultáneo”<sup>2</sup>

En este contexto, de los “multimedios”, los medios audiovisuales se han ido constituyendo como instrumentos imprescindibles para un proceso de aprendizaje en los espacios escolares que se han adaptado a los nuevos tiempos.

Desde esta perspectiva, es importante destacar la necesidad que el discurso audiovisual y los desarrollos tecnológicos que acontecen en la realidad, estén presentes en el currículo escolar, de modo que no haya una fractura entre la escuela y la realidad cotidiana en la cual el niño está inmerso; considerando además que en ellos exista un formato que los haga interesante para quienes va dirigido; ya que si éstos no cumplen con sus expectativas, terminarán por

---

<sup>1</sup> Morduchovicz, R., (2008) La generación Multimedia. Argentina: Editorial Paidós

<sup>2</sup> idem

desinteresarse del producto ofrecido, con la implicancia de perder los objetivos de enseñanza puestos en él.

El actual escenario de la educación formal, se ha fijado en los efectos que ha tenido, en el mercado del saber, la aparición de estos materiales. Es por ello que, varios modelos educativos tienen como finalidad alentar a los niños a acercarse a estas nuevas “estrategias de aprendizaje”, por lo que la introducción de soportes audiovisuales educativos a la escuela, se ha convertido en una necesidad prioritaria.

Es así que la Escuela, como institución formal que propicia los procesos de desarrollo y aprendizajes, no puede quedarse atrás, reconociendo que hay mucho material Audiovisual educativo que se está creando y utilizando, con la pretensión de convertirse en un mejor estímulo para que los públicos escolares presten más “atención” a los contenidos curriculares.

Sin embargo, aún se observa que una de las mayores dificultades para que los audiovisuales, cualquiera sea el soporte como apoyo a la educación, sean efectivos, es la falencia que se ha detectado en los profesores, para poder incorporar en sus metodologías pedagógicas estas herramientas. Como señala Teresa Quiroz,<sup>3</sup> los sistemas educativos se resisten a asumir que se ha producido

---

<sup>3</sup> Quiroz, M. T. (2008). La Edad de la Pantalla. Perú: Editorial Fondo Editorial Universidad de Lima.

una transformación en los modos de leer y en los lenguajes; producto de la variedad y el volumen de los textos escritos, orales, visuales, musicales, Audiovisuales y multimedia.

En este sentido, en los albores de la utilización de los materiales audiovisuales, Hilda Santos en su texto “Aprendizajes y Medios Audiovisuales”<sup>4</sup>, plantea la necesidad de acceder a una adecuada preparación en el empleo de los medios audiovisuales en el aula.

Además señala como un punto importante para la utilización de los medios o recursos tecnológicos en los sistemas educativos, fomentar una actitud crítica hacia los medios, que permita conocerlos y aprovecharlos adecuadamente.

A la luz de estos antecedentes, se fundamenta que la investigación y el análisis de los materiales audiovisuales consideren para su evaluación, a lo menos, tres factores, en los cuales se basa la presente Tesis:

- Análisis del uso del video educativo en establecimientos educacionales
- Diseño, aplicación y evaluación de un plan piloto de Taller sobre “La Didáctica del Audiovisual en el Aula”
- Evaluación de la percepción del desempeño de los docentes en el uso del audiovisual en el aula.

---

<sup>4</sup> Santos, H. (1973). Aprendizaje y medios Audiovisuales. Argentina: Editorial Biblioteca, Colección Praxis14

De este modo, la presente investigación forma parte de los estudios que se realizaron, y están siendo realizados, en el marco del desarrollo de un Programa de Capacitación a Docentes en el uso del Audiovisual en el Aula, con proyecciones de transformarlo en una propuesta de apoyo a los procesos de enseñanza aprendizaje, considerando las necesidades y orientaciones de CPEIP-MINEDUC<sup>5</sup>.

En este contexto, la investigación sistematizó insumos cualitativos y cuantitativos, provenientes de Informes de Campo (Entrevistas, Focus Groups, Notas de Campo, Encuestas y Pruebas Estandarizadas), obtenidos a través de un convenio con una institución<sup>6</sup> dedicada a la investigación en temas de educación. Paralelamente, esta información secundaria fue triangulada con una actualizada revisión bibliográfica y con la información primaria obtenida por el cuestionario administrado a los docentes que fueron parte del taller piloto.

En términos prácticos, los factores antes señalados, se transformaron en los siguientes temas a trabajar:

1. Las percepciones y valoraciones del material audiovisual
2. Evaluación del impacto de éstos en los procesos de aprendizaje
3. Diseño y Aplicación de Taller Piloto

---

<sup>5</sup> CPEIP: Centro de perfeccionamiento, Experimentación e Investigaciones Pedagógicas dependiente del Ministerio de Educación de Chile.

<sup>6</sup> PIIE, Programa Interdisciplinario de Investigaciones en Educación Santiago de Chile



4. Percepción respecto de la capacidad de apropiación y transferencia de los docentes.

El trabajo para el logro del primero de estos temas, se realizó en dos fases. Es así que para el levantamiento de información respecto de las Percepciones y Valoraciones del Material Audiovisual, su diseño metodológico se ajustó a los criterios del enfoque cualitativo para la investigación de campo, característica que se advierte en la selección de la muestra, en los instrumentos de recolección de información y en el tipo de análisis.

De este modo, se sistematizaron las opiniones espontaneas de profesores y alumnos, organizadas en un conjunto de dimensiones y criterios que dan cuenta de la calidad y pertinencia del material audiovisual educativo, incluyendo aspectos técnicos que permitieran dar insumos a los eventuales ajustes para perfeccionarlos. Concretamente, los discursos de los actores escolares se organizaron en apartados que dan cuenta de: la pertinencia del género televisivo, el ritmo narrativo, la extensión de los programas, la adecuación al subsector y nivel educativo, la calidad técnica de los programas, la utilidad didáctica de los productos ofrecidos y la calidad de la factura audiovisual.

Así también, se analizó una muestra representativa de programas con el fin de proporcionar un conjunto de recomendaciones para orientar la producción y selección del material educativo.

En cuanto a la Evaluación del Impacto del uso de Audiovisual en el Aula, el diseño metodológico también se ajustó a los criterios del enfoque cualitativo, característica que se advierte en la selección de la muestra estructural de establecimientos. Sin embargo, en esta fase también se acudió al uso de un enfoque cuantitativo; esto al momento realizar el proceso de selección los tamaños muestrales de estudiante, de la utilización de técnicas asociadas a los instrumentos de recolección de información y al tipo de análisis que se realizó con los insumos provistos por las mediciones efectuadas.

Respecto del segundo y tercer tema, referidos al Diseño y Aplicación del Taller Piloto, y la Capacidad de Apropiación y Transferencia de los Docentes, se puede señalar que, en virtud de la información recopilada a partir de la primera fase, se diseñó, implementó y evaluó un Taller Piloto respecto de “La Didáctica del Audiovisual en el Aula”. Desde esa instancia se realizó un levantamiento de información, que se resumió en la aplicación y sistematización de una encuesta que recogió las percepciones y evaluaciones manifestadas por los docentes que asistieron al Taller. Cabe señalar que este taller surgió a partir de la necesidad no sólo de conocer las fortalezas y debilidades percibidas por los docentes frente a la utilización de estos materiales, sino también de poner en práctica la utilidad que conlleva este tipo de investigaciones.

La presente Tesis entrega los resultados que dan cuenta de las percepciones y valoraciones, por parte de docentes y alumnos, respecto de los materiales

audiovisuales que están siendo utilizados por ellos en las escuelas y liceos de nuestro país; como así también respecto del impacto del audiovisual en los aprendizajes de estudiantes de Educación Básica y Media, a partir de la medición de los aprendizajes de los subsectores de matemática y lenguaje, que obtienen estos estudiantes. Del mismo modo, se presentan los resultados de las percepciones y valoraciones de los docentes respecto de sus fortalezas y debilidades en los procesos de apropiación y transferencia en la utilización del audiovisual.

Se entregan además conclusiones y recomendaciones que permitan orientar la producción de contenidos y perfeccionar la factura audiovisual, entregando consideraciones para mejorar el uso de los audiovisuales en el aula, como también insumos que aportan a la apropiación y transferencia, por parte de los docentes, de la utilización de dichos materiales.

Se espera, en términos simples, que este estudio entregue una visión que permita dar respuestas a preguntas que llevaron a la realización de esta investigación, las cuales se resumen en entender: el “qué”, “por qué”, “para qué” y “cómo” el audiovisual en las escuelas potencia los procesos cognitivos.

## **2.- MARCO TEÓRICO**

### **2.1.- Multimedia: Medios Audiovisuales**

En consideración a sus singularidades, los medios audiovisuales pueden entenderse como aquellos que, formando parte de los medios de comunicación social, están caracterizados directamente por la conjunción de la imagen y sonido. Del mismo modo, se refieren especialmente a medios que, con imágenes y grabaciones sonoras, sirven para comunicar mensajes y también para enfatizarlos, crearlos o manipularlos. Entre los medios audiovisuales más difundidos se encuentran el cine, la televisión, los sistemas o soportes informáticos, los videos, la infografía.

En un escenario globalizado, en el cual la información fluye de forma instantánea, los medios audiovisuales se han convertido en los “ojos y oídos” omnipresentes del saber social e individual. En términos de efectos inmediatos, han permitido que las personas se conviertan en testigos universales de los acontecimientos donde éstos medios han puesto selectivamente su atención, sus cámaras y micrófonos.

En términos sociológicos, los medios audiovisuales en la actualidad son los actores privilegiados en la construcción social o en la naturalización y sedimentación de las verdades colectivas, sean estas de carácter cultural, social o económico.

Por lo tanto, estos medios o recursos tecnológicos se convierten en una representación simbólica de la realidad, aun cuando pueden no ser la realidad misma. De hecho, la información que transmiten está elaborada por seres humanos, poniendo en ellos de manera implícita o explícita, consciente o inconsciente, una importante carga ideológica, además de intereses económicos, políticos y sociales. De esta forma, la información audiovisual se transforma en una representación realizada a través de códigos o sistemas de símbolos que cada espectador debe decodificar para entender el sentido de la información que se ofrece. Si el receptor no domina estos códigos, está en “inferioridad” de condiciones respecto del sentido que le otorga el emisor, por lo que podría ser más fácilmente “manipulable”. En esta perspectiva, los medios audiovisuales son considerados como una extensión de los sentidos del hombre y unos creadores de múltiples sentidos, tornando “innegable” la influencia y el efecto transformador que estos tienen sobre las comunidades y personas.

Actualmente las personas están inmersas en el mundo de los medios audiovisuales, como la televisión, Internet y otros dispositivos de almacenamiento electromagnético (CD, DVD o videos). De hecho, éstos se han ido convirtiendo en elementos esenciales en muchos aspectos de la vida del ser humano y en especial de los más jóvenes, denotándose en un gran ascendiente sobre el modo de relacionarse, de aprender y de construir identidad colectiva e individual.

## 2.2.- Medios Audiovisuales y Educación

Hoy en día, la mayor parte de las formas de entretenimiento que tienen los niños se basan en medios audiovisuales, donde se incluye una gran cantidad de relatos para niños, los cuales están llenos de ilustraciones que, mediante una forma lúdica, interactiva y divertida, hacen que se interesen en las temáticas y contenidos cognitivos y sensoriales que de ellos se desprende. El actual escenario de la educación formal, se ha fijado en los efectos que ha tenido en el mercado del saber, la aparición de estos materiales. Es por ello que, varios modelos educativos tienen como finalidad alentar a los niños a acercarse a estas nuevas “estrategias de aprendizaje”, por lo que la introducción de soportes audiovisuales educativos a la escuela, se ha convertido en una necesidad prioritaria.

Es así como se está creando gran cantidad de material Audiovisual educativo, de las mas diversa índole, que nacen con la pretensión de convertirse en un mejor estímulo para que los públicos escolares presten más “atención” a los contenidos curriculares que se incluyen en estos productos. Sin embargo, también hay que señalar que cualquier material audiovisual puede convertirse en un material educativo, de acuerdo fundamentalmente a la utilización que el profesor le quiera dar. En este contexto, los medios audiovisuales en la educación cuentan con bastante evidencia,<sup>7</sup> para señalar que se están caracterizando en un buen

---

<sup>7</sup> “Estado de la Educación en Medios en el Currículum escolar en Iberoamérica”.(marzo 2005) Revista “Comunicar” (24), Huelva, España,.

articulador entre la educación formal y la vida cotidiana de los jóvenes. Aunque hasta hace muy poco, estos soportes estuvieron fuera de las estrategias tradicionales de la educación, o sólo incluidas como un mero sistema tecnológico para transmitir de forma más eficiente alguna información que se esperaba dirigir a un público extenso.

Con todo, los medios audiovisuales se han ido constituyendo como instrumentos imprescindibles para un aprendizaje adaptado a los nuevos tiempos. Desde esta perspectiva, es importante destacar la necesidad de que el discurso audiovisual y los desarrollos tecnológicos que se desarrollen en la realidad, estén presentes en el currículo escolar, de modo que no haya una fractura entre la escuela y la realidad cotidiana en la cual el niño está inmerso; considerando además, que en ellos exista un formato que los haga interesantes para quienes va dirigido, ya que si éstos no cumplen con sus expectativas, terminarán por desinteresarse en el producto ofrecido, con la implicancia de perder los objetivos de enseñanza puestos en él. Sin embargo, un punto importante para la utilización de los medios o recursos tecnológicos, tanto en niños como en jóvenes, es fomentar una actitud crítica hacia los medios, que les permita conocerlos y aprovecharlos adecuadamente.

Hasta la década de los noventa, la escuela seguía dominada por la letra impresa; y que, según Len Masterman,<sup>8</sup> quien tuviera dificultad de decodificarla presentaba fracaso en la escuela. Éste autor refiere, en su libro “La Enseñanza de los Medios de Comunicación”, la influencia de éstos, dando especial énfasis a la televisión por su fiabilidad para la gente y por su capacidad de registrar visualmente los acontecimientos, y compara estos medios con la letra impresa, en cuanto a su poder para transferir información, señalando en este sentido que la escuela en algún momento debía recoger la importancia de desarrollar en sus alumnos la capacidad de examinar imágenes visuales de manera crítica.

Por otra parte, Hilda Santos<sup>9</sup>, define los medios audiovisuales como aquellos elementos que contribuyen a esclarecer la palabra hablada o escrita; reconociéndolos como recursos para ser utilizado por los profesores en las actividades escolares. Considera, además, que éstos ayudan a salvar las distancias entre el niño y el mundo objeto, ofreciendo un soporte concreto para realizar acciones que preparan el surgimiento del pensamiento operativo. Señala, también, que éstos pueden ser elementos motivacionales cuando despiertan intereses, muchas veces imprevisibles, que llevan al alumno hacia nuevas investigaciones y nuevos aprendizajes, permitiendo acelerar el proceso de enseñanza.

---

<sup>8</sup> Masterman, L. (1993) La Enseñanza de los Medios de Comunicación”. Proyecto Quirón, Madrid: Ediciones de la Torre.

<sup>9</sup> Santos, H. (1973). Aprendizaje y Medios Audiovisuales. Argentina: Editorial Biblioteca, Colección Praxis14.



Esta autora, considera que es fundamental, cuando se emplean medios audiovisuales, tener claramente definidos los objetivos y finalidades que se pretenden conseguir; como así también, considera muy importante la evaluación de los medios, posterior a su utilización, de manera de establecer el cumplimiento de sus objetivos, su adaptación al grupo, su oportuna utilización y si fue adecuado para el tema o área tratada.

Margarita Castañeda<sup>10</sup>, en su libro “Los medios de la comunicación y la tecnología educativa”, coincide con los planteamientos de Santos, señalando además que el creciente interés de los estudiantes hacia los medios, se debe a que éstos llevan las experiencias reales al aula, lo que se transforma en una motivación que influye positivamente en la retención y comprensión de los aprendizajes; además de acercarlos a experiencias, muchas veces lejanas, de otros lugares. Sin embargo, esta autora advierte que con los medios se ha disminuido el lenguaje verbal, y con ello se ha debido crear otro tipo de lenguaje para la comunicación entre profesores y alumnos.

---

<sup>10</sup> Castañeda Yáñez, M. (1978) Los medios de la comunicación y la tecnología educativa México: Editorial Trillas.

### **2.3.- Los programas Educativos en Chile: Fundamentos, Experiencias y Propósitos.**

La producción audiovisual prácticamente desde sus orígenes ha estado vinculada a la educación especialmente a través de la televisión. Ya en 1958 la Universidad Católica de Valparaíso realizó una serie de 300 capítulos sobre la historia del hombre y sus orígenes. En 1960 el Departamento Audiovisual de la Universidad de Chile creó el Proyecto Experimental de Televisión Educativa junto al Liceo Manuel de Salas realizando una serie de 54 teleclases que emitía por televisión abierta dentro de Santiago. En 1965 la Corporación de Televisión de la Universidad Católica inició la transmisión de teleclases para profesores de la Federación de Colegios Particulares Católicos FIDE. A fines de los sesenta, la Corporación de Televisión de la Universidad de Chile realizó programas de cursos dictados por profesores sobre diversas temáticas debido a la escasez de docentes universitarios. Televisión Nacional de Chile en 1976 creó el Departamento de Televisión a Distancia como apoyo a la capacitación laboral. En 1977 Vice-rectoría Académica de la Universidad Católica y un equipo de Canal 13 crearon Teleduc; que en una primera etapa consistió en teleclases complementadas con apuntes impresos, como apoyo a las actividades académicas, para luego desarrollar el uso de medios que permitiera educar a distancia, utilizando fundamentalmente un lenguaje televisivo de ficción. Este proyecto permaneció por más de 30 años con mucho éxito en la televisión chilena.

En los años 90, y a pesar de algunos resquemores que manifestaban los docentes respecto de la utilización de la televisión como un medio de apoyo al proceso de enseñanza – aprendizaje, ya existían profesores que utilizaban programas de televisión abierta para discutir temas muy variados; pero sin embargo, faltaba una oferta que estuviera pensada para el currículo escolar.

El Consejo Nacional de Televisión se hizo cargo de la demanda que existía entre padres y apoderados por una televisión con mayor relevancia social y que a la vez fuera un medio que posibilitara a los alumnos motivarse por el estudio y la investigación a través del lenguaje audiovisual.

En ese contexto, y bajo la inminente necesidad de contar con una programación de calidad y pertinencia con el modelo formal de educación, surge en el año 2000 la iniciativa del Proyecto Novasur, como una experiencia piloto en 100 Establecimientos Educativos de Enseñanza Básica de la VI Región. cuya programación se define, según palabras de Soledad Suit, encargada del Área de Programación, como *“una mezcla de varias cosas. Nuestro modelo lo hicimos basado en experiencias latinoamericanas y de hecho visitamos algunas de esas experiencias, sumado a lo que se había hecho en Chile con otros proyectos anteriores, llegamos a un modelo chileno de Novasur. Se trata de programas que están hechos pensando en la sala de clases y por lo tanto con un tiempo limitado para ser usado y discutido durante la clase. Además deben poder vincularse directamente al currículo chileno de las distintas asignaturas y niveles de*

*enseñanza, señalando además que “se analizan diversos programas y se busca en ellos el cumplimiento de estas orientaciones. Una vez seleccionado el programa, se acompaña de una guía metodológica que se publica en [www.novasur.cl](http://www.novasur.cl), y que sirve de apoyo para los profesores, indicando conceptos del programa, su relación con el currículo e informaciones complementarias”.*

Respecto de la funcionalidad de la página web señala que *“el profesor la puede imprimir y programar su videoteca escolar”*, donde parte importante de los programas se pueden ver directamente por internet, utilizando la clave que, previamente, se le entrega al profesor.

Esta iniciativa, al igual que otras, permite al profesor utilizar el soporte del audiovisual, integrándolos como recursos didácticos a sus diseños curriculares. En este modelo, según lo plantea Martínez Sánchez, *“la televisión la hace educativa el receptor, el usuario final, independientemente de la estructura y la intencionalidad del emisor”*<sup>11</sup>. El profesor adquiere, entonces, centralidad en tanto mediador principal en el ciclo de enseñanza aprendizaje<sup>12</sup>.

---

<sup>11</sup> Martínez Sánchez, F. (1999). Televisión Educativa: su eficacia y sus pretensiones. Universidad de Murcia.

<sup>12</sup> Según se señala en el “Marco para la buena enseñanza” del Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigación Pedagógica (CPIEP) del Ministerio de Educación.

Como propósito del aprendizaje de calidad, el audiovisual debe tener, adaptarse o ser compatible con, a lo menos, las siguientes características de acuerdo a lo señalado por Novasur:<sup>13</sup>

1. Que cuente con un sistema de recursos de aprendizaje: soportes y materiales
  - Que sea diverso, que incorpore las NTIC y organizado de tal manera que posibilite su uso articulado y sinérgico en un modelo de servicios integrados (computador, TV, video, proyector, videoteca, biblioteca, etc.)
  - Que sea multimedia y multicódigo: con diferentes medios e instrumentos tecnológicos que empleen diferentes sistemas simbólicos para codificar la información (textos, gráficos, imágenes, audiovisual, etc.)
  - Periódicamente actualizado en sus soportes y contenidos.
  - Con material flexible y adaptado para su uso en aula.
  - De fácil acceso, tanto para el profesor como para los alumnos.
  - Que integre sinérgicamente los recursos aportados por todos los programas dirigidos al sistema escolar, tales como Proyecto Enlaces, CRA, Novasur, entre otros.
  
2. Que posibilite una comunicación pedagógica donde:
  - El alumno tenga control activo de su proceso de aprendizaje (autonomía).

---

<sup>13</sup> Martínez, V.(2004) Proyecto Novasur y su Modelo Operativo. Santiago de Chile: Consejo Nacional de Televisión.

- El alumno tenga oportunidades para el aprendizaje personalizado y para el trabajo colaborativo.
  - El profesor sea un mediador, entre contenidos y alumnos, entre recursos del aprendizaje y alumnos.
  - Se facilite y estimule la interactividad: entre alumno/alumno; alumno/profesor; alumno/soportes y alumno/contenidos.
  - Los aprendizajes sean contextualizados.
3. Que establezca una articulación sinérgica con otros ambientes de aprendizaje, especialmente con el hogar de los alumnos, otros establecimientos educativos, instituciones, la comunidad donde está implantado el establecimiento educativo, empresas, organizaciones sociales, etc.”

Si bien aún la producción nacional, en términos de material audiovisual educativo, disponible en nuestras aulas representa una oferta menor que la extranjera, Soledad Suit señala que *“hay ciertos programas que se deben hacer necesariamente en Chile con temas como historia de Chile o geografía del país. Por otro lado, también se escogen programas de áreas que, desde el punto de vista del Ministerio, son deficitarias y que así se transforman en prioritarias. Hoy día son matemáticas y lenguaje, que son dos pruebas principales dentro del SIMCE. Entonces cuando hay recursos para poder hacer la poca producción que*

*se hace en Chile, éstos se destinan justamente a hacer series sobre lenguaje o matemáticas para distintos niveles”.*

Lo anterior releva que, dentro de los factores que dificultan la producción de estos materiales, está la falta de recursos. Para ello, algunas de las empresas que se dedican a la producción de material educativo reciben el apoyo y la participación de organismos del estado, como el Ministerio de Educación y Televisión Nacional de Chile, además de fundaciones, corporaciones e instituciones privadas vinculadas al sector de la producción y distribución audiovisual.

Se recurre así a otras fuentes de recursos que surgen desde la iniciativa privada, a través de donaciones. Al respecto Soledad Suit señala: *“Por ejemplo, una compañía minera regaló varios videos sobre un área marina protegida en el norte de Chile. Por su parte, otra empresa pública nacional contrató a una productora para hacer una animación y nosotros intervenimos en su realización desde un principio e hicimos algo sobre lenguaje para niños de quinto y sexto básico”,* y agrega que en la Sexta Región hay una Corporación Pro-O'Higgins, que congrega a varias empresas locales. *“Ellos hicieron una serie de tres capítulos que se llama Alimentación y Salud y que trata sobre los vicios alimenticios en los adolescentes y está en un formato muy ágil, con una música muy pegajosa, todo del gusto de los adolescentes y eso es muy útil para nosotros, fue una tremenda donación”.*

Otras donaciones se han gestionado a través de embajadas, como la de Estados Unidos que donó un curso de inglés y la Fundación Japón –con ayuda de la embajada de Japón en Chile- realizó una importante donación de variados programas educativos ya doblados al español.

Se establecen, además, producciones en alianza con diversas instituciones. Tal ha sido el caso del Servicio Nacional de Consumidor (Sernac), el Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigaciones Pedagógicas (CPEIP) del Ministerio de Educación y Universidades con el fin de realizar producciones significativas para nuestros jóvenes y niños

#### **2.4.- Relevancia de la Formación docente en el uso del Audiovisual en Aula.**

La formación docente en el uso del Audiovisual en Aula se presenta como una contribución conceptual y técnica, ya que en nuestro sistema escolar uno de los principales obstáculos que se advierte dice relación con las dificultades que tienen las innovaciones pedagógicas para transferir las estrategias de mejora en el aula.

En este contexto, el Ministerio de Educación, junto a otras instituciones, tanto públicas como privadas, han realizado importantes esfuerzos para instalar equipamiento audiovisual, promoviendo el uso de este recurso como didáctica que mejora en el proceso de enseñanza aprendizaje. Prácticamente en todos los



establecimientos escolares del país, se cuenta actualmente con equipos para proyecciones de videos educativos, presentaciones en PowerPoint y laboratorios de informática. No obstante, tal como en otras oportunidades, luego de años de intervención, la escuela aún no ha logrado apropiarse de estas metodologías, especialmente en el ámbito del audiovisual. Que, en el mejor de los casos, es utilizado como complemento periférico al trabajo curricular, o bien como sustituto en ausencia del profesor.

Desde el punto de vista conceptual, es imperativo que la escuela y sus docentes se acerquen teóricamente al fenómeno y los efectos de la “cultura medial”, especialmente en términos de lenguaje icónico y audiovisual. Toda vez que, fuera del mundo de la escuela, la cultura medial es parte sustantiva de la vida cotidiana

de los niños y jóvenes chilenos. Frente a esto, es necesario replantearse las formas de enseñanza – aprendizaje de los docentes y trabajar junto con ellos, procesos de perfeccionamiento que mejoren el abordaje conceptual del audiovisual y su aprovechamiento didáctico como estrategia para mejorar los procesos y logros educativos.

Por lo tanto, se hace necesario generar un espacio de formación y capacitación que permita a los profesionales de la educación comprender el nuevo entorno medial donde se desarrollan los alumnos y sus implicancias para el trabajo

metodológico en el aula, para generar procesos de aprendizaje que sean significativos y contextualizados con el nuevo tipo de ciudadano.

En este escenario, los docentes deben desarrollar competencias para elaborar metodologías educativas, articulando los contenidos curriculares con videos y/o audiovisuales para los diferentes subsectores del aprendizaje y en distintos contextos socioculturales.

Es importante además, que los docentes adviertan, reconociendo indicadores concretos, que en este siglo se está viviendo un cambio en la cultura producto de la irrupción de los medios de comunicación. Como fruto de este fenómeno, surge un nuevo tipo de ciudadano, más medial, diverso y con nuevos desafíos y problemáticas de aprendizajes.

Se debe generar la convicción que la mejoría que se genere en los procesos de transferencia y apropiación para la incorporación del audiovisual, como herramienta de mejora del aprendizaje y enseñanza en el aula, también debe vincularse a las necesidades y estrategias validadas por el sistema educativo formal, ya sea a través del MINEDUC, del Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigaciones Pedagógicas, CPEIP, o de otras reconocidas instituciones nacionales e internacionales que, desde hace años, trabajan en el avance de la educación.

### **3.- OBJETIVOS**

#### **3.1.- Objetivos Generales**

- Analizar el uso del video educativo en establecimientos educacionales.
- Implementar un Taller Piloto para la Didáctica del uso del Audiovisual.
- Evaluar la percepción del desempeño de los docentes en el uso del Audiovisual en el aula.

#### **3.2.- Objetivos Específicos:**

- Identificar fortalezas y debilidades de los videos educativos, a partir de las percepciones de los usuarios en establecimientos educacionales
- Evaluar el impacto de la utilización del audiovisual en los procesos de aprendizaje en los alumnos.
- Diseñar, implementar y evaluar el Taller Piloto.
- Sistematizar percepciones y evaluaciones de docentes que asisten al taller “La Didáctica del Audiovisual en el Aula”, realizado en enero de 2011.

#### **4.- METODOLOGÍA**

Se puede señalar que, en general, este estudio ha sido de carácter exploratorio. Lo que se ve fundamentalmente en su primera fase, que corresponde tanto a procesos de revisión bibliográfica como al levantamiento de información de campo. Luego, a partir de esta fase, se llevan a cabo los procedimientos para la realización del Taller Piloto, lo que finaliza con una evaluación de éste, junto con insumos que permiten dar cuenta de la percepción respecto del nivel de apropiación y transferencia que manifiestan los docentes acerca del uso del Audiovisual en el Aula.

Para una mejor presentación y entendimiento de la metodología utilizada, la explicación de sus procesos, que se expone a continuación, está organizada según los temas anteriormente presentados, los mismos que caracterizaron las fases del estudio y que representan, además, distintos tiempos en la realización del levantamiento de la Información.

#### **4.1.- Metodología: Percepciones y Valoraciones del Material Educativo Audiovisual.**

##### Características Generales.

Considerando las características de la evaluación y, en virtud del mecanismo más apropiado para recopilar información que sistematice las percepciones y valoraciones que manifiestan, tanto docentes como estudiantes de las escuelas que habitualmente utilizan el audiovisual en sus procesos de enseñanza - aprendizaje, se determinó que, tanto para el diseño general del estudio como para el levantamiento y análisis de la información, el enfoque metodológico cualitativo es el que mejor se ajusta a las características de la investigación.

Junto a lo anterior, el diseño concreto que se implementó, se inscribe en los estudios de carácter descriptivo, considerando que se “describirán” o “medirán” las dimensiones y criterios a través de los cuales se valorará la oferta audiovisual. En términos específicos, los criterios que se establecieron para dar cuenta del sentido de las valoraciones fueron definidos como sigue: pertinencia del género televisivo, ritmo narrativo, extensión del programa, adecuación al subsector y nivel educativo, calidad técnica, utilidad didáctica y calidad de la factura.

### Procedimiento para el levantamiento y sistematización de la Información.

El proceso de levantamiento de la información se dividió en tres etapas: Determinación del diseño de investigación; Levantamiento de información y trabajo de campo y; Procesamiento y sistematización de la información.

El diseño del estudio se inició con una revisión documental, que permitió dar cuenta de un breve marco de referencia para situar el estudio y según los criterios que emanan de los objetivos del presente estudio.

Esta primera fase también incluyó la determinación de los criterios estructurales o cualitativos, para la selección de las muestras de establecimientos que formaron parte de la investigación. Por último, se seleccionó un conjunto heterogéneo de programas audiovisuales según ciclo educativo y subsector de aprendizaje, para ser expuestos en los colegios y liceos visitados.

El trabajo de campo o visitas a los establecimientos escolares, se inició con las acciones de logística preliminar, que incluyeron el contacto y coordinación con los distintos establecimientos educativos con el fin de calendarizar las visitas para aplicar las entrevistas y focus groups. Luego, se confeccionaron las pautas de entrevistas que guiaron la administración de las entrevistas.

Una vez efectuado el proceso de levantamiento de información, se realizó la sistematización, lo que se traduce en el traspaso de la información levantada, a una pauta denominada “Pauta de Sistematización” (para docentes y para alumnos) sirviendo éstas como base para la elaboración de las pautas para la realización del informe.

Este mismo material sistematizado, fue evaluado desde la revisión de material bibliográfico identificando y analizando aquellos aspectos técnicos que contribuyen al perfeccionamiento de la oferta y las recomendaciones para la realización de material audiovisual.

#### Criterios para la muestra de establecimientos.

Le elección de la muestra de los establecimientos educacionales, que formaron parte de este estudio, se fundamentó en la representatividad cualitativa de estos centros; para lo cual se establecieron los siguientes criterios de elegibilidad:

- Nivel de Enseñanza que se imparte: contar con establecimientos que impartieran enseñanza Básica, Media, o ambas.
- Área de Ubicación Geográfica: contar con establecimientos ubicados tanto en zonas urbanas como rurales.
- Dependencia de los Centros visitados: contar con establecimientos de dependencia municipal y particular subvencionados.

## Cuadro 1

### Datos de la Muestra

Nombre Establecimiento	Dependencia	Área Geográfica	Nivel Enseñanza	Región	Docentes		Alumnos
					Hombres	Mujeres	
Escuela Básica Roble Huacho	Municipal	Rural	Básica	Araucanía	1	1	8
Liceo Padre Alberto Hurtado	Municipal	Urbana	Media	Araucanía	2	2	7
Escuela José Miguel Carrera	Municipal	Urbana	Básica y Media	Coquimbo	2	4	36
Escuela José Domingo Cañas	Part. Subv.	Urbana	Básica y Media	Metropol.		3	18
Colegio Jean Jacques	Part. Subv.	Urbana	Básica	Metropol.	2	5	5
Escuela León H. Valenzuela	Municipal	Urbana	Básica	Metropol.		2	
Escuela María de los Ángeles	Part. Subv.	Rural	Básica	Metropol.		4	15
Colegio María Inmaculada	Part. Subv.	Urbana	Básica y Media	O'Higgins	1	4	8
Escuela Básica Lliu-Lliu	Municipal	Rural	Básica	Valparaíso	1		9
Escuela Ignacio Carrera Pinto	Part. Subv.	Rural	Básica	Valparaíso	1	1	2
<b>Totales</b>					<b>10</b>	<b>26</b>	<b>108</b>

### Criterios para la muestra de profesores y estudiantes.

Para la muestra de docentes y alumnos, que participaron de las entrevistas de levantamiento de información, los criterios de selección cualitativos contemplaron la existencia de actores representantes de ambos sexos y de todos los niveles educativos (básicos y medios).



### Instrumentos de recolección y sistematización de datos.

La recolección de datos se concentra, fundamentalmente, en la utilización de la “Pauta de Sistematización” que incluye la información levantada a través de los siguientes tres instrumentos: “Ficha de Caracterización del Centro”, “Registro de Campo - Docentes” y “Registro de Campo – Estudiantes”.

**Cuadro 2**

**Ficha Caracterización del Centro**

<b>Nombre de la Escuela:</b>	
<b>Área geográfica:</b>	
<b>Dependencia:</b>	
<b>Cantidad entrevistas de docentes por Escuela:</b>	
<b>Cantidad de Docentes:</b>	
<b>Sexo de los docentes:</b>	
<b>Edad de los docentes:</b>	
<b>Programas aludidos por los profesores:</b>	
<b>Perfil del profesor que reconoció el programa:</b>	
<b>Cantidad entrevistas de alumnos por escuela:</b>	
<b>Cantidad de alumnos por encuesta:</b>	
<b>Programas aludidos por los Estudiantes:</b>	

**Cuadro 3**

**Registro de Campo Docentes y Estudiantes por Escuela\***

Factores a Considerar	Básica Primer Ciclo			Básica 2° Ciclo				Media				
	Len	Mat	C. Medio	Len	Mat	CM	Ingl	Len	Mat	Cs	Artes	Ingl
Pertinencia del género televisivo.												
Ritmo narrativo.												
Extensión del Programa												
Adecuación al subsector y nivel educativo												
Calidad Técnica												
Utilidad Didáctica												
Calidad de la Factura												

\*Este instrumento fue utilizado para docentes y alumnos de forma diferenciada.

**Cuadro 4**

**Pauta de Sistematización**

Factor	Pertinencia de Género Televisivo*											
Establecimiento	Básica Primer ciclo			Básica 2° Ciclo				Media				
	Len	Mat	CM	Len	Mat	CMedio	Ingl	Len	Mat	Cs	Artes	Ingl
	(Percepción Docentes)											
	(Percepción Alumnos)											
	(Percepción Docentes)											
	(Percepción Alumnos)											

\*Pertinencia de Género Televisivo es uno de los 7 factores sometidos a evaluación.

### Análisis de la Información.

Esta evaluación se basa en la revisión de material bibliográfico vinculado con la producción y utilización del material audiovisual en el aula. Ésta compara los criterios que, en la mayoría de los casos, proviene del sentido común de los actores que manifestaron sus percepciones y valoraciones respecto del material audiovisual que utilizan, con los criterios del profesional del audiovisual. Los criterios de este análisis son equivalentes a los factores utilizados en los Registros de Campo.

Una vez finalizadas las sesiones de revisión de la muestra audiovisual, se procedió a comparar estos registros con las opiniones sistematizadas de la muestra de estudiantes y docentes visitados en las diferentes ciudades y localidades incluidas en este estudio. De esta manera, el apartado que posteriormente aparece rotulado con el nombre de “recomendaciones para la producción y realización”, son el resultado de una triangulación entre: las percepciones de los docentes y estudiantes, las orientaciones conceptuales y las apreciaciones técnicas (profesionales) desde la producción audiovisual.

Por tanto, la revisión y evaluación de la programación educativa se ha centrado principalmente en aspectos que toman en cuenta tanto la diversidad de contenidos a tratar, como también la diversidad de públicos receptores de dichos programas. Bajo estos aspectos el análisis conducirá a una valoración de parámetros

cualitativos que permitirán juzgar la calidad de la programación. Algunos de los aspectos a considerar son: duración; imagen (ritmo, montaje, iluminación); sonido, contenido y guión.

Estos parámetros abordan tanto las pertinencias de formato y elementos de fondo – tales como estructura narrativa o la relación entre forma y contenido-, además de aspectos técnicos de cada programa.

#### **4.2.- Metodología: El impacto del uso del Audiovisual en el aprendizaje.**

##### Diseño de Investigación: Cuasiexperimental:

En todos los diseños experimentales, propiamente tales, la selección de los grupos experimentales y de control se realiza en forma aleatoria, es decir no existe la posibilidad de manipular previamente las variables, tanto independientes como dependientes.

Con toda la importancia que tiene la aleatorización de los grupos, en muchas circunstancias no es posible cumplir con el propósito de control señalado anteriormente. Sin embargo, en ausencia de esa posibilidad, aún es posible realizar experimentos que pueden tener validez. De manera general, los diseños en los cuales no se ha podido utilizar el azar en la formación de los grupos reciben el nombre de diseños cuasiexperimentales.

De esta manera, el diseño propuesto para determinar el impacto del uso del audiovisual en el aula, será ajustado a los criterios y procedimientos de los estudios cuasiexperimentales. El universo de alumnos que considera esta fase del estudio, está compuesto por estudiantes de primero básico a cuarto medio, de establecimientos de distinta dependencia.

Los grupos de alumnos que formaron parte de esta investigación, fueron clasificados como se señala a continuación:

- Grupo Experimental
- Grupo de Control.

El Grupo Experimental y el Grupo de Control corresponden a alumnos de un mismo establecimiento, que cursan un mismo nivel, diferenciándose, sin embargo, en que en el primero el docente utiliza “habitualmente” material audiovisual, mientras que en el segundo la utilización es esporádica o nula.

#### **Cuadro 5**

##### **Cuadro Resumen Criterio Muestral**

<b>Grupo Experimental</b>	Estudiantes cuyos docentes atienden cursos con material audiovisual.
<b>Grupo de Control</b>	Estudiantes cuyos docentes atienden cursos sin material audiovisual.

## Factor Docente como Criterio Muestral

Este criterio se fundamenta en la relevancia y el efecto que tiene en el docente la utilización del audiovisual en sus propios procesos de enseñanza. Por lo mismo, la selección del docente permitió evitar sesgos y resultados espurios en las conclusiones que entregue el estudio.

### Tamaños Muestrales de Estudiantes:

- Grupo Experimental:

**Cuadro 6**

CICLOS EDUCATIVOS	Municipal		Particular Subvencionado		TOTAL
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Primer Ciclo Básico	20	20	20	20	80
Segundo Ciclo Básico	20	20	20	20	80
Educación Media	20	20	20	20	80
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>240</b>

- Grupo de Control

**Cuadro 7**

CICLOS EDUCATIVOS	Municipal		Particular Subvencionado		TOTAL
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Primer Ciclo Básico	20	20	20	20	80
Segundo Ciclo Básico	20	20	20	20	80
Educación Media	20	20	20	20	80
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>240</b>

Se puede observar que los dos grupos están representados por una misma cantidad de alumnos y alumnas pertenecientes a los tres ciclos de la enseñanza (Básica y Media) de establecimientos municipales y particulares subvencionados.

Se presenta, a continuación, la identificación de los establecimientos educacionales que participaron de este proceso de la investigación.

### **Cuadro 8**

#### **Establecimientos incluidos en las Muestras de estudiantes:**

<b>Establecimiento Escolar</b>	<b>Ubicación</b>
Colegio José Miguel Carrera	La Serena
Colegio Salesiano	Santiago
Escuela José Domingo Cañas	Maipú
Liceo Héroes de la Concepción	Cerro Navia
Cristian and Karen School	Santiago
Escuela Federico Acevedo Salazar	Cerro Navia
Corporación Municipal de La Pintana	La Pintana

#### Sobre los Instrumentos de Medición.

- En concordancia con los criterios actualmente vigentes por el Ministerio de Educación, para medir aprendizajes, se tomó como referencia los criterios y estándares de los “Mapas de Progreso” y los de los pruebas SIMCE y TIMS.

- Se midieron dos subsectores: Lenguaje y Matemática.
- A partir de lo anterior, se solicitó la ayuda de especialistas en la creación de indicadores para cada uno de los subsectores. De esta manera, se construyeron 6 instrumentos o pruebas estandarizadas:

**Cuadro 9**

<b>Ciclo / Subsector</b>	<b>Primer Ciclo</b>	<b>Segundo Ciclo</b>	<b>Enseñanza Media</b>
Lenguaje	X	X	X
Matemática	X	X	X

Sobre los criterios de Medición.

Tal como se señaló anteriormente, los documentos que apoyan los criterios evaluativos de estas pruebas son el Mapa de Progreso de Lectura en el caso de Lenguaje y los criterios de elaboración de las preguntas de la prueba Simce.

En matemática fueron los Mapas de Progreso de matemática (Números y Operaciones, Datos y azar, Álgebra, Geometría); se tomó como referente el ajuste curricular de 2009, según decretos 254 y 256 y finalmente los dominios cognitivos de la prueba Timms de 2003 (puesto que son los únicos públicos).



La decisión de tomar estos referentes para las pruebas, tiene que ver con la proximidad que en teoría debieran tener los estudiantes con los tópicos que se declaran y evalúan en estos instrumentos. Del mismo modo, la categorización de habilidades que se hace en la prueba Timms es bastante clara y coherente con las de nuestro Marco Curricular y cercanas a las que evalúa la prueba Simce.

En las pruebas de Matemática se señalan los cuatro ejes que curricularmente existen (Números y Operaciones, Datos y azar, Álgebra, Geometría). En cada eje se pueden identificar dimensiones que aglomeran conocimientos y habilidades que se traducen en aprendizajes que deben lograr los alumnos. Estos aprendizajes se manifiestan a través de cosas que hacen los niños lo que llamamos desempeños. Finalmente los desempeños de los alumnos (en este caso un desempeño cognitivo) es el que nos permite inferir si ha aprendido algo.

En el caso de Lenguaje hay un solo eje que se evalúa, Lectura o Comprensión Lectora. Los ejes asociados a la producción de textos y la comunicación oral no pueden ser evaluados fácilmente con pruebas de este tipo.

#### **4.3.- Metodología: Diseño e Implementación Taller Piloto**

El Taller de “Didáctica del Audiovisual en el Aula” fue diseñado como estrategia de actualización o perfeccionamiento del proceso enseñanza – aprendizaje, para que

los docentes y profesionales de diferentes subsectores de aprendizaje y ciclos educativos adquirieran las siguientes competencias:

- Mejorar la transferencia y apropiación del uso del audiovisual en el aula.
- Comprender el nuevo entorno medial en la actual sociedad, con sus complejidades y oportunidades.
- Conocer los principales fundamentos y enfoques teóricos educacionales.
- Diseñar guías de aprendizajes para trabajar con audiovisuales en el aula, bajo un modelo constructivista y participativo.
- Desarrollar una actitud de liderazgo para promover nuevos métodos educativos en los establecimientos educativos.

Para cumplir con los objetivos del Taller, se planificó cada módulo, de acuerdo a cada uno de los contenidos y metodologías de forma pertinente; considerando en este contexto, el tiempo de ejecución de los mismos.

El cuadro, que se presenta a continuación, señala los módulos con sus respectivos objetivos y contenidos específicos:

**Cuadro 10**

**Taller “Didáctica del Audiovisual en el Aula”**

<b>Módulos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Contenidos específicos</b>	<b>Tiempo</b>
<b>1º Módulo:</b> Nuevo entorno medial donde se desarrolla la educación	Los participantes, partiendo de un ejercicio práctico, serán capaces de observar y analizar el nuevo entorno medial y tecnológico en la sociedad actual, con sus complejidades y oportunidades.	Modelo de Educación y nuevo entorno medial cultural. Nuevos lenguajes: convergencia de medios y tecnología. Nuevos aprendices, de medios a las mediaciones.	4 hrs
<b>2º Módulo:</b> El lenguaje Audiovisual al servicio de la educación	Los participantes desarrollarán una propuesta de trabajo, utilizando fundamentos y enfoques desde la teoría educomunicacional.	Introducción al lenguaje Audiovisual (pedagogía de la imagen). La didáctica del Audiovisual.	4 hrs
<b>3º Módulo:</b> Metodología educativa para el uso de medios	Los participantes experimentarán y elaborarán un proceso metodológico de formación que utiliza audiovisuales, que considere las características e interés de los alumnos.	Introducción a la metodología métodos y técnicas para trabajar con audiovisuales. Diseño metodológico de guías para trabajar con videos.	4 hrs
<b>4º Módulo:</b> Elaboración de un Proyecto Educativo con Audiovisuales	Los participantes diseñarán guías de aprendizajes para trabajar con audiovisuales en el aula, bajo un modelo constructivista y participativo.	Proyecto educomunicacional. Análisis y definición de objetivos y público. Diseño educativo para trabajar con audiovisual	8 hrs

Previo a su implementación, se definió con los relatores el material gráfico y audiovisual para asegurar coherencia y consistencia entre cada una de las exposiciones.

Se debe consignar que el diseño del Taller contempla una evaluación, la que fue realizada a partir de la aplicación de una encuesta que los docentes (alumnos) respondieron al finalizar las actividades.

Su implementación consistió, en clases presenciales a los profesores participantes, destinadas a entregar contenidos, metodologías y manipulación de material audiovisual en plataformas web, sobre las condiciones socioculturales y comunicacionales de los alumnos que hay que considerar para preparar el trabajo pedagógico, y cómo estos criterios se aplican; en el diseño de actividades con audiovisuales.

El Taller tuvo una duración de 20 horas pedagógicas, divididas en cuatro módulos, realizados en una semana de lunes a viernes, entre las 9:00 y las 13:00 horas. Participaron 30 profesores de dos Colegios Particulares Subvencionados que atienden a niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad, con un esquema de trabajo, según el siguiente cuadro:

**Cuadro 11**

**Esquema de Trabajo**

Hora		Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09:00	09:10	Presentación general del programa	Análisis sico-social y semiológico de los trabajos presentado por los docentes	Introducción al montaje cinematográfico: el valor de la Imagen en la estructura audiovisual	Uso educativo audiovisuales en el aul. Experiencias relevantes en Chile: problemas y oportunidades	Trabajo grupal: Diseño y elaboración de Proyecto Guía de trabajo con material audiovisual
09:10	09:30	Presentación de los relatores y módulos				
09:30	10:30	Introducción al lenguaje audiovisual y la narrativa				
10:30	11:00	Primer ejercicio práctico sobre el lenguaje audiovisual (Diseño de una narrativa)	Análisis de los trabajo, a la luz de la cultura juvenil	Manipulación básica de software de edición digital de Audio y Video	Pausa	Pausa
11:00	11:10	Pausa	Pausa	Pausa	Esquema general Guías Metodológicas	Trabajo grupal de diseño y elaboración de proyecto de guía y material audiovisual
11:10	12:30	Elaboración y producción de corto con cámara (Rodaje sin edición)	Uso del Audiovisual en el aula, aproximación metodológica desde la diversas teorías educativas	Ejercicio práctico sobre el método de trabajo de manipulación, orden y búsqueda de material audiovisual en servidores web	Taller grupal de diseño de Guías Metodológicas para trabajar con audiovisuales. Ejercicio practico	Presentación de los proyectos grupales
12:30	13:00	Presentación y Exposición de los trabajos				
13:00	13:45					Evaluación

#### **4.4.- Metodología: Percepción, Apropiación y Transferencia**

Finalizando los procesos que fueron parte integral del presente estudio, se procedió a elaborar un instrumento que recogiera insumos que caracterizaran las percepciones de los docentes respecto de su capacidad de apropiación y transferencia en el uso del Audiovisual en el aula.

El instrumento antes mencionado, consistió en una encuesta que se aplicó a los docentes que asistieron al Taller, el cual fue administrado al finalizar ese proceso. Si bien, como se observará más adelante, tanto su aplicación como sus resultados revisten características que se asocian a procesos cuantitativos, en sus conclusiones, sin embargo, se ha privilegiado un enfoque desde un punto de vista cualitativo.

## **5.- RESULTADOS**

Al igual que en la presentación de los aspectos metodológicos, los resultados que se presentan a continuación, han sido divididos según los temas; por representar distintos tiempos o fases de realización.

### **5.1.- Resultados: Las percepciones y valoraciones del material audiovisual.**

La investigación llevada a cabo en los diferentes establecimientos educacionales que, a nivel nacional, utilizan material audiovisual en sus procesos educativos, levantó los siguientes resultados de evaluación respecto de:

- a) Pertinencia del Género Televisivo
- b) Ritmo Narrativo
- c) Extensión del Programa
- d) Adecuación al Subsector y Nivel Educativo
- e) Calidad Técnica
- f) Utilidad Didáctica
- g) Calidad de la Factura

Dado que estas evaluaciones se basan fundamentalmente en percepciones que tienen los actores entrevistados, respecto del material a evaluar, y considerando que el nivel escolar en el cual están, influye en sus percepciones, la información

que a continuación se presenta ha sido dividida en tres grupos que corresponden a: Primer Ciclo Básico, Segundo Ciclo Básico y Enseñanza Media. Los actores que participan de esta evaluación son docentes y alumnos de todos los niveles educativos antes señalados.

#### **a) Pertinencia del Género Televisivo**

Considerando que los materiales audiovisuales, de carácter educativo, deben ser capaces de incidir positivamente en el proceso de enseñanza y aprendizaje, la elección del género a utilizar, cobra especial relevancia.

En este sentido, la oferta educativa de los materiales sujetos a evaluación incluye diversos géneros. De acuerdo al Consejo Nacional de Televisión, se entiende por Género: “cualquier formato, que tenga una identidad reconocida más o menos equivalente entre productores y consumidores, identidad que ha permanecido en el tiempo y que observa ciertas convenciones”.<sup>14</sup>

El material educativo en general se presenta en series a modo de cuentos y/o dramatizaciones, documentales, entrevistas y reportajes, ya sea en formato de animación o imagen real.

---

<sup>14</sup> Tipología de los Géneros (2005) Santiago de Chile: Documento del Consejo Nacional de Televisión



En el marco de este estudio, por pertinencia del género televisivo, se entenderá el nivel de adecuación percibido por parte de docentes y estudiantes, entre el producto audiovisual y el nivel y subsector al que está dirigida.

### Resultados

Las opiniones vertidas por docentes y alumnos, respecto de la pertinencia del género televisivo utilizado en los materiales audiovisuales son, en general, positivas.

Los docentes, tanto del primer como del segundo ciclo básico, enfatizaron que si bien la utilización de cuentos, dramatizaciones, documentales o entrevistas son alternativas válidas para presentar un material educativo - y frente a lo cual no manifestaron críticas significativas - el énfasis de sus opiniones fue puesto en el formato utilizado; cuya evaluación, en términos positivos o negativo, se basó en el dinamismo, estructuración y cercanía de los contenidos de éstos a los intereses de los alumnos.

Del mismo modo, los docentes de enseñanza media, cuyas opiniones hicieron mayormente referencia a materiales audiovisuales vinculados con documentales, señalaron que - en general - estos se adecuaban a lo esperado. En este sentido, tendieron a señalarlos como un aporte al proceso de enseñanza y aprendizaje. Asimismo, relevaron que dichos materiales son significativos en términos de didáctica e innovación.

En tanto, los alumnos - al igual que los docentes - evalúan de forma positiva el género utilizado en las producciones, sin embargo en las opiniones de éstos, se observan ciertas diferencias.

Para los alumnos de primer ciclo básico, las series de cuentos y dramatizaciones son mejor evaluadas que los documentales, y dentro de éstos, la animación es mejor recibida como producto. Luego, los alumnos de segundo ciclo básico, si bien no manifiestan preferencias significativas por algún género, el énfasis lo ponen en el formato utilizado, destacando la importancia de que éstos sean cercanos a sus intereses.

Por otra parte, los alumnos de enseñanza media, se refieren al material utilizado en buenos términos, observándose que la evaluación de éstos, está vinculada a la capacidad de los videos de ser un aporte a sus aprendizajes.

Por último, no se observan diferencias significativas entre las opiniones vertidas por actores de escuelas municipales o subvencionadas, urbanas o rurales; como tampoco se observan diferencias significativas entre las opiniones vertidas por actores de sexo masculino y femenino.

## **b) Ritmo Narrativo**

El Ritmo Narrativo se refiere, en términos simples, a la apreciación subjetiva de las personas - receptoras del material Audiovisual - respecto del estilo de éste, vinculado con agilidad y dinámica. Todo ello, considerando que el material debe ser lo suficientemente atractivo y contribuir al aprendizaje de los estudiantes.

Además, se debe consignar que la percepción del ritmo narrativo del material audiovisual, no es un factor que se pueda determinar por sí solo, sino que debe igualmente considerar otras variables que codeterminan su *calidad*; entre estas se encuentran la pertinencia del género y su adecuación al nivel educativo y/o sociocultural de las personas para las cuales fueron diseñados.

### Resultados

De acuerdo a lo expresado, por los docentes y alumnos, existen opiniones divididas en cuanto a la evaluación del ritmo narrativo del material audiovisual.

Se puede observar que, tanto los docentes como alumnos de primer y segundo ciclo de enseñanza básica, emiten sus opiniones de acuerdo a criterios que se relacionan más con el carácter “*entretenido*” que pueda tener éste. Asimismo, la estructuración y características de formato juegan un rol relevante, de hecho, en algunos casos se aprecia la asociación de estos factores a la capacidad de prestar atención o de captar las principales ideas de los videos.

En el caso del material para la enseñanza media, si bien los criterios de evaluación también tienen relación con los anteriormente señalados para la enseñanza básica, el énfasis estaría principalmente puesto en lo cercano a sus necesidades de aprendizaje.

En tal sentido, en general el ritmo narrativo de los programas ofrecidos en el formato audiovisual obtuvo una buena evaluación por parte de los actores entrevistados. Destacando los programas destinados al primer ciclo de educación básica; especialmente las series que incluyen animación o personas reales, dinámicas y que representan los intereses del estudiantado.

Para la enseñanza media, el “*buen ritmo*” estaría determinado por la dinámica, la precisión de los temas y su asociación frente a los intereses del alumnado, sean éstos de índole académicos o personales.

Sin perjuicio de lo anterior, se deben mencionar algunas debilidades observadas en este punto; por ejemplo, todo el material que - a juicio de los consultados - presentaba un dinamismo lento y poco estructurado, fue criticado.

Por otra parte, cabe señalar que no se observan diferencias significativas en las opiniones vertidas entre actores de escuelas municipales y subvencionadas, urbanas y rurales; como tampoco en cuanto a opiniones expresadas por actores de distinto sexo.

### **c) Extensión del Programa.**

Al evaluar la extensión de los programas, no se considera solamente una medición cuantitativa del tiempo; pues para este estudio, considera también la subjetividad de los actores. Es decir, los consultados bien pueden evaluar la extensión temporal - de una misma producción - de manera distinta.

#### Resultados

A partir de las opiniones vertidas por docentes y alumnos, se aprecia que las evaluaciones se asocian, en mayor medida, con aspectos relacionados con la estructura, dinámica y contenido del material educativo. Ello es mayormente apreciable en las opiniones de los actores de educación básica.

En el caso de los docentes y alumnos de enseñanza media, sus criterios se asocian, más que nada, al aporte en el proceso de enseñanza y aprendizaje, en donde se releva la capacidad que tiene el material para transmitir la información de forma concisa, y a su vez, lograr captar la atención de los estudiantes.

En general, para todos los actores, las evaluaciones se sostienen en criterios que apuntan a la relatividad temporal, en donde la opinión no se ciñe necesariamente a medidas matemáticas de tiempo, sino más bien a apreciaciones subjetivas.

Por lo demás, no se observan diferencias significativas en las opiniones vertidas por actores de escuelas municipales o subvencionadas, urbanas o rurales; tampoco se observan diferencias mayores en las opiniones vertidas por actores según sexo.

**d) Adecuación al Subsector o Nivel Educativo.**

Uno de los aspectos a tener en consideración al momento de evaluar un material educativo, dice relación con su pertinencia y/o adecuación al currículum y necesidades de aprendizajes de los alumnos; además se debe consignar su pertinencia en tanto material de apoyo al trabajo que debe desarrollar el docente. Es decir, la contribución de éste al proceso de enseñanza y aprendizaje.

Para efectos del presente estudio, en términos simples, por adecuación al subsector o nivel educativo, se entenderá la capacidad del material audiovisual para constituirse en un recurso de apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje, en concordancia con los Planes y Programas provenientes del Ministerio de Educación.

**Resultados**

En general, se puede observar que, la opinión de los actores entrevistados señala que el material audiovisual (utilizado o mostrado para el estudio) tiene pertinencia respecto del subsector o nivel educativo de los alumnos.

En este contexto, declaran percibir que el material les sirve, en primer lugar a los docentes en tanto apoyo en la planificación e implementación de los procesos de enseñanza; asimismo respecto a ciertos contenidos transversales que se relacionan con el desarrollo integral de los alumnos. Estos últimos, en tanto, basan sus percepciones positivas respecto de la pertinencia del material, ya que se constituyen en un apoyo o complemento a sus procesos de aprendizaje.

No se observan diferencias significativas en cuanto a las opiniones vertidas entre los docentes y alumnos de los distintos subsectores, escuelas municipales o subvencionadas, urbanas o rurales; como tampoco se observan diferencias significativas en cuanto a opiniones vertidas entre actores de sexo masculino o femenino.

**e) Calidad Técnica.**

Para efectos de este estudio, la calidad técnica está referida principalmente a las características de audio e imagen que permiten que el producto audiovisual cumpla con las expectativas y objetivos para el cual fue elaborado. La importancia de este criterio de evaluación radica en que, tratándose de un producto destinado a ser utilizado como material de apoyo en los procesos de enseñanza aprendizaje, sus aplicaciones técnicas, imagen y sonido, deben cumplir con los más altos estándares, para que la entrega de información llegue a sus destinatarios sin que

su atención de pierda en la existencia de “ruidos” o disrupciones en su valor educativo.

### Resultados

Si bien la evaluación técnica de la imagen y sonido de los productos comienza con buenas evaluaciones por parte de los alumnos de primer ciclo, la percepción va cambiando a medida que los niveles educativos de los evaluadores van aumentando.

De este modo, tanto docentes como alumnos de primer ciclo de enseñanza básica, de los establecimientos visitados, evalúan positivamente la calidad técnica de las producciones. Sus parámetros de evaluación se fundamentan en la nitidez y los colores de las imágenes, y evalúan el sonido dependiendo de su capacidad para poder escuchar bien el audio.

Por su parte, las evaluaciones realizadas por docentes y alumnos de segundo ciclo, ya contienen referencias negativas a la calidad técnica de las producciones, relevando la falta de nitidez y colorido; además de cuestionar la actualización de ciertas imágenes contenidas en alguno de los productos.

Finalmente, los docentes y alumnos de enseñanza media, centraron sus evaluaciones en opiniones negativas respecto de la calidad del producto. Coinciden en sus referencias respecto de la calidad técnica de las imágenes, en el



sentido de evaluarlas como “de mala calidad”, además de encontrar que algunos productos contenían imágenes antiguas, señalando la posible utilización de equipos poco actualizados en la producción de las mismas. Cabe señalar que este grupo fue el que mayores críticas hizo respecto del sonido, cuestionando la fidelidad de éste en algunos de los productos.

En general, no se observan diferencias significativas entre las opiniones vertidas por actores de escuelas municipales o subvencionadas, urbanas o rurales; como tampoco se observan diferencias significativas en cuanto a opiniones vertidas entre actores de sexo masculino o femenino. Las diferencias de opinión están determinadas por el nivel educativo y etario al cual pertenecen los actores que las expresan.

#### **f) Utilidad Didáctica.**

La evaluación respecto de la utilidad didáctica está referida al provecho que tiene el material audiovisual en relación a su implementación pedagógica, la cual considera el aporte en cuanto a la utilización de técnicas y métodos de enseñanza.

#### Resultados

Según se puede observar, la utilidad didáctica del material audiovisual es bien evaluada, tanto por parte de los docentes como de los alumnos. En este contexto, ambos actores reconocen la utilidad que les significa en sus procesos de

enseñanza aprendizaje, destacando que estos recursos audiovisuales son motivadores y de fácil asimilación. Es decir, desde la perspectiva de estos dos actores, los programas se transforman en una didáctica que logra captar la atención e incorporar de manera lúdica los contenidos curriculares. Del mismo modo, la oferta audiovisual logra instalar procesos de identificación y representación que facilitan los aprendizajes significativos.

Este reconocimiento, en tanto material didáctico de calidad, es transversal, no advirtiéndose opiniones disimiles entre género, ciclo educativo, área geográfica del establecimiento o por tipo de sostenedor.

Pese a lo anterior, también se pudo advertir que muchas de las opiniones respecto del valor didáctico de los materiales audiovisuales no se vinculaba a alguna propuesta de trabajo, ya sea a través de guías o pautas de trabajo, diseñadas para trabajar junto a los programas audiovisuales.

Dicho de otra forma, de las declaraciones de los docentes, se advirtió una debilidad en el trabajo de éstos, para resaltar o explotar de manera más intensiva, el valor didáctico de los materiales. Es por ello que, de las declaraciones de los docentes, no es posible reconocer con nitidez la expresión didáctica concreta asociada a la producción audiovisual, para abordar las dinámicas del proceso de enseñanza aprendizaje.

**g) Calidad de la Factura.**

Se entiende por calidad de la factura como la calidad técnica y artística de una realización audiovisual que permite evaluar el producto como un todo. Bajo este parámetro el análisis se basa, en los criterios utilizados por Novasur,<sup>15</sup> los cuales son considerados como fundamentales para la selección de un programa: **lo educativo y lo audiovisual**, velando por el equilibrio entre ambos.

Para los **Criterios Educativos** se deben considerar las siguientes dimensiones:

- Dimensión del saber: Programas con predominio de la información.
- Dimensión del querer: Programas donde predomina la formación valórica.
- Dimensión del saber hacer: Programas donde predomina la comunicación de tipo pragmático, que motiva el análisis y la discusión entre los alumnos.

Para los **Criterios Audiovisuales**, se deben considerar las siguientes dimensiones:

- El Formato: se trata de la estructura o forma que presenta un programa.
- El Estilo: se trata de los elementos o variables que caracterizan un programa educativo.

---

<sup>15</sup> "Suit, S, García, M. E (2004) La Programación Educativa. Santiago de Chile.:Consejo Nacional de Televisión.

En general, las opiniones vertidas por los actores entrevistados, para cada uno de los criterios antes señalados, son positivas; según se pudo observar en las evaluaciones ya presentadas, por tanto, la información que se muestra a continuación, corresponde a la percepción que tienen estos actores respecto del producto total, y frente a lo cual destacan aquellos aspectos que les han llamado su atención o bien reflejan un sentido más crítico respecto de la utilización de los materiales.

### Resultados

Como ya se ha señalado, la evaluación que hacen los docentes y alumnos entrevistados, respecto de los materiales audiovisuales, es positiva; según se pudo observar en la evaluación que hacen frente a cada uno de los criterios puestos a consideración.

Sin embargo, al evaluar su percepción respecto del producto (en su totalidad) tanto docentes como alumnos, fijaron su atención, preferentemente, en aquellos aspectos que se relacionan con las dimensiones de formato y estilo del producto.

Si bien los criterios educativos también fueron señalados, son los docentes de primer ciclo quienes más pusieron su acento en éstos.

Sin perjuicio de lo anterior, cabe señalar que en esta evaluación el criterio educativo tomó menor relevancia, siendo éste un aspecto que es considerado

fundamental en la producción de los programas educativos, y que los actores entrevistados, en especial los docentes, manifestaron cuando evaluaron los criterios de “Adecuación al subsector o nivel educativo” y “Utilidad didáctica”.

Otro aspecto a considerar es que las opiniones relativas a la “calidad de la factura” relevan además aspectos para mejorar la oferta, y en ese sentido el énfasis estuvo puesto en los que se relacionan con los criterios audiovisuales.

Si bien, la evaluación general, para la factura del producto, es buena, se debe destacar que al estar esta dimensión “cruzada” por aspectos técnicos de carácter audiovisual, las observaciones críticas están más asociadas a recomendaciones y sugerencias que a una opinión negativa de la misma.

A partir de las declaraciones, especialmente de los profesores, esta dimensión da cuenta de una relativa falta de manejo conceptual, sobre los criterios que se utilizan en el lenguaje audiovisual. Esto último también podría estar dando cuenta de una necesidad de perfeccionamiento docente en lenguaje de la imagen, no sólo desde el punto de vista del contenido cognitivo del mensaje que entregan los programas.

El siguiente cuadro muestra los materiales audiovisuales a los cuales los docentes y alumnos hacen referencia en los resultados presentados.

## Cuadro 12

### Material Audiovisual Referido por Docentes y Alumnos

Serie	Subsector	Nivel
Telmo y Tula	Lenguaje Verbal	Párvulos
Fimble. El Calceñ	Matemática y Cuantificación	Párvulos
Abre una Puerta	Lenguaje y Comunicación	NB1
Crucero de los Números	Matemáticas	NB1
La Muñeca de Maíz	Comprensión del Medio Natural, Social y Cultural	NB1
Bajo el Sol	Comprensión del Medio Natural, Social y Cultural	NB2
Pinta Cuentos	Lenguaje y Comunicación	NB2
Cuentos Ilustrados	Lenguaje y Comunicación	NB2
La Farola	Lenguaje y Comunicación	NB2
La Tierra está Enferma	Comprensión del Medio Natural, Social y Cultural	NB2
Chilian Geographic	Comprensión del Medio Natural, Social y Cultural	NB2
Misión Roflo	Lenguaje y Comunicación	NB2
La Realidad Social y Multicultural	Estudio y Comprensión de la Sociedad	NB3
Cuentos Bicentenario	Lenguaje y Comunicación	NB3
Diego y Glot	Matemáticas	NB4
It's my Turn	Inglés	NB4
Procesos de la Vida	Estudio y Comprensión de la Naturaleza	NB5
Materiales y sus Propiedades	Estudio y Comprensión de la Sociedad	NB5
Luces	Lenguaje y Comunicación	NB6
Matemática Cotidiana	Matemáticas	NM1
Arte en tus Manos	Artes Visuales	NM1
Teen English Zone	Inglés	NM1, NM2
Contaminación Ambiental	Biología	NM2
Geografía Musical de Chile	Artes Musicales	NM2, NM3, NM4
Los Experimentos del Saber	Física	NM3
Sonidos y Ondas	Física	NM3
La Vida en las Trincheras	Historia y Ciencias Sociales	NM3
Proyecto Pascualama	Historia y Ciencias Sociales	NM3
La Matanza	Historia y Ciencias Sociales	NM3
Colección Eureka	Biología	NM4
El Poder Legislativo	Historia y Ciencias Sociales	NM4
Chile Extremo 8	Franja Abierta	

## Análisis de la Información

En términos generales, el material revisado ofrece, efectivamente, en su mayoría, información pedagógica relevante con la que el docente puede mejorar la calidad de su práctica educativa y de los procesos de enseñanza aprendizaje. Para esta investigación, entendiendo que es posible encontrar otras, se tomará la clasificación que realiza Manuel Cebrián<sup>16</sup>, que aborda esta temática y distingue cuatro tipos de videos educativos:

- Los llamados curriculares, que se adaptan expresamente a la programación curricular.
- Los de divulgación cultural, programas que abordan aspectos relacionados a diversas formas culturales, dirigidas a un amplio espectro de público.
- Los de carácter científico-técnico, que exponen contenidos relativos a la ciencia, tecnología u ofrecen explicaciones a comportamientos de fenómenos de carácter físico, químico o biológico.
- Los videos para la educación, que, con una clara vocación didáctica, son utilizados en tanto tales y que no necesariamente han sido específicamente realizados con la idea de enseñar.

---

<sup>16</sup> Cebrián, M (1987). El Video Educativo. Madrid: Sociedad Española de Pedagogía

Se percibe en el caso de la muestra revisada, un énfasis en los videos educativos curriculares, seguidos por los de divulgación cultural, que son utilizados igualmente como complemento de los contenidos curriculares.

Se debe hacer notar que se hace evidente una clara diferencia entre los programas producidos en Chile, respecto de los extranjeros que consistiría, en parte, a factores que tienen directa relación con la experiencia en el campo educativo, los recursos para la producción y la presencia de las herramientas tecnológicas.

A continuación se enumeran algunos de los ítems contemplados, en las evaluaciones realizadas, en algunos casos positivos y/o negativos.

#### Sobre la Duración de los programas:

Una dimensión variable a tomar en cuenta en la calidad, coherencia y pertinencia dice relación con la duración de un programa. La atención debe ser inmediata y se debe lograr mantenerla en el tiempo. El tiempo ideal de un programa oscila aproximadamente, entre los 8 minutos como rango mínimo y los 30 minutos como rango máximo. El material evaluado tiene duraciones incluso menores en algunos casos y más extensas en otros. Actualmente se sugiere manejar estos parámetros temporales para asegurar el desarrollo y aprehensión de los conceptos vinculados, al tiempo que el alumnado mantiene la atención e interés.



Algunos programas, muy pertinentes a los temas de sus respectivos subsectores, poseen entre 10 minutos y 24 minutos de duración y pese a estas mismas duraciones extremas en sentidos opuestos, logran a cabalidad sus objetivos porque sus realizadores han sabido canalizar claramente sus ideas fuerza, restringiéndolas a un número preciso, manejable y reiterándolas de manera efectiva a lo largo de cada episodio, de modo de satisfacer claramente sus objetivos programáticos.

Sin embargo, nos encontramos con otros programas que, no obstante exhibir una excelente factura visual y un dinamismo a toda prueba, a ratos por su rapidez o por un excesivo afán dinámico, atropella algunos contenidos. Como también programas que, dramatizan muy bien los mensajes educativos, atrapando al espectador en una narrativa que integra una visualidad de alta calidad, entretención y humor, unida a los objetivos que busca comunicar.

#### Sobre el Ritmo:

Los parámetros de ritmo y duración son elementos recurrentes en el material audiovisual visto, y resultan “perturbadores” para el goce de los programas, molestia que los espectadores relacionan finalmente con tedio y/o “fomeidad”. Un montaje dinámico, no necesariamente acelerado, acompañado de una duración adecuada facilita la correcta aprehensión de los contenidos, y además permite la deseable discusión y trabajo grupal posterior en el aula con la guía del profesor.

### Sobre el Audio:

En términos generales, respecto de esta dimensión técnica, prácticamente todos los productos audiovisuales revisados cumplen completamente con los estándares de calidad que requieren las producciones educativas.

Desde este punto de vista, es de vital importancia para la comprensión cabal de los contenidos explícitos e implícitos de cada programa, que el audio sea “limpio”, “claro” y “transparente”. Sobre la base de estos tres criterios se evitan molestias o ruidos “parásitos” que “ensucien” la comprensión integral de la obra.

### Sobre las Imágenes:

Respecto de la imagen, la variedad de géneros y formatos de los productos revisados, da cuenta de una oferta audiovisual que aborda correctamente el tratamiento de la imagen. La muestra de productos evaluados, tanto nacionales como internacionales, se caracterizan por una buena imagen. Los elementos constitutivos de la construcción de la imagen, como, planos, posiciones de cámara, iluminación, entre otros elementos técnicos, van construyendo la historia visual, incluso sin necesidad de apelar al diálogo explícito. Desde esta dimensión puede sostenerse que el material revisado, en general, da cuenta de un uso adecuado de la imagen, que garantiza legibilidad y comprensión, tanto desde la perspectiva de un público adulto como infantil, aunque algunos programas ligados al subsector de lenguaje y comunicación, muestran ciertos problemas de legibilidad.

### Sobre el Guión:

Tal como en la dimensión expuesta anteriormente, el material revisado da cuenta de un buen trabajo de los guiones. Un rasgo particularmente destacado en el caso de las producciones audiovisuales que se realizan para el mundo de la educación. De esta forma, en términos generales el guión, dentro de la programación evaluada, se transforma en una columna vertebral sobre la que se sostiene todo proyecto audiovisual. Sus reglas dramáticas dominan el desarrollo de las historias y contenidos, según la estructura clásica de tres actos.

De esta manera, los guiones de factura nacional destacan por su simpleza, efectividad y su mesurada entrega de contenidos, los que van siendo entregados gradual y acumulativamente, logrando una remarcable sintonía con los objetivos pedagógicos y didácticos.

Por su parte, el caso de la mayoría de los documentales extranjeros sobre arte e historia, su propuesta se construye sobre guiones sólidos, acompañados por un gran repertorio de imágenes de archivo y entrevistas. La única dificultad podría estar asociada, en ocasiones, a la extensa duración de los mismos, lo que puede convertirse en un importante escollo. No obstante, es perfectamente posible pensar que este material documental sea subdividido en varias sesiones de trabajo con el docente.

En otro registro, los programas extranjeros, referidos al subsector de matemáticas son también, ejemplos de buenos guiones. En ellos es clara la vocación por ligar los conceptos matemáticos, con elementos concretos de la vida cotidiana.

Junto a lo anterior, los documentales del subsector de historia y ciencias sociales son otro ejemplo de un guión atractivo, de narración efectiva por el abundante y dinámico uso de históricas imágenes de archivo que acompañan a la narración off, aunque su carácter audiovisual reposado y el uso de muchas imágenes antiguas en blanco y negro, pueden resultar contraproducentes si no están acompañadas por un docente que facilita la contextualización. En la sistematización se encuentran insumos que señalan que desde la perspectiva de algunos alumnos, estas escenas pueden ser comprensiblemente dificultosas, especialmente tomando en cuenta el perfil de los estudiantes contemporáneos.

Un factor a considerar dice relación con los guiones construidos sobre una excesiva narración en off (especialmente los documentales) que pueden cansar al espectador, facilitando su distracción.

#### Otros aspectos observados:

##### El Doblaje:

Este elemento necesario para acceder al contenido de buenos programas extranjeros produce, no obstante, cierta dificultad y sensación de lejanía respecto

de la realidad vertida en el programa y que distancia a veces al espectador. La identificación, esa credibilidad necesaria que se provoca con lo que se está viendo, está dada por la semejanza-cercanía a la realidad de cada espectador, por ello siempre será recomendable aumentar la producción nacional cada vez de mayor calidad, con paisajes, entornos y protagonistas locales que hablen el mismo idioma y compartan con el espectador problemáticas semejantes.

#### La Ambigüedad:

Respecto de la comprensión de los mensajes valóricos, se debe ser claro, evitando interpretaciones que confundan. Esto se logra siendo lo más explícito posible o entregando pistas o claves que ayuden a la interpretación. Se ha de tener siempre muy claro qué es lo que se quiere decir ya que no existen imágenes inocentes o inocuas. Se debe verificar, testear si tal o cual contenido esperado se está comunicando efectivamente. Cualquier mensaje visual que no es debidamente anclado en un sentido dado, flota en un mar de significados, incluso opuestos, pudiendo ser re-interpretado erróneamente por el espectador-decodificador. Este espectador siempre está en busca de sentido y cuando no lo encuentra, tratará de explicarse lo que no entiende, aún a costa del sentido original.

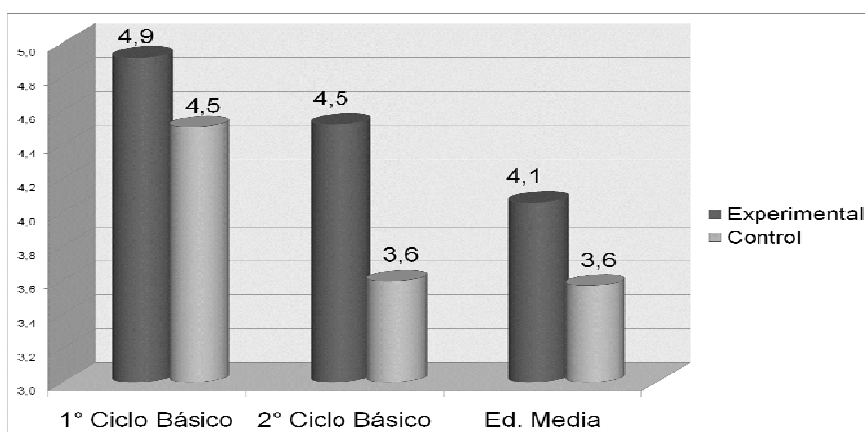
## 5.2.- Resultados: El Impacto del uso del Audiovisual en los procesos de aprendizaje.

Para evaluar los resultados de las mediciones que se realizaron a los estudiantes, todas las puntuaciones fueron homologadas en el sistema de calificaciones nacional de uno a siete.

De esta manera, tal como se advierte en los dos gráficos de resúmenes que se presentan a continuación, si bien los resultados generales son moderados, los estudiantes pertenecientes a los grupos experimentales han obtenido una mejor calificación que los pertenecientes a los grupos de control que no utilizan, regularmente, material audiovisual en sus procesos educativos.

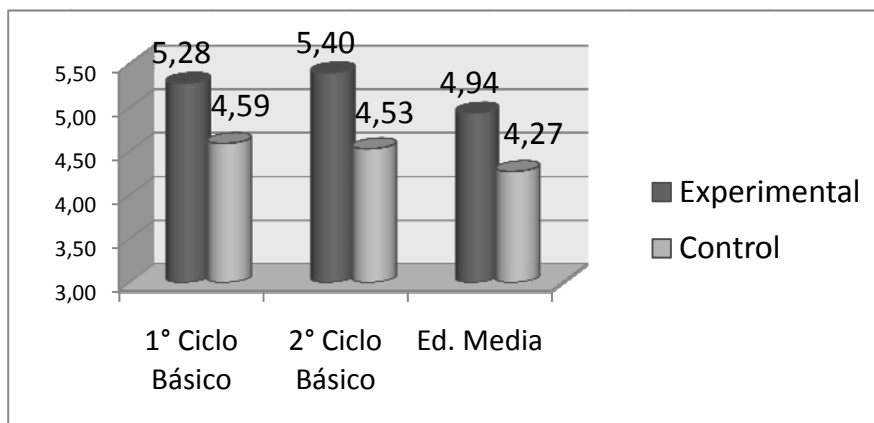
**Cuadro 13**

**Resumen Medición General Subsector Matemática**



**Cuadro 14**

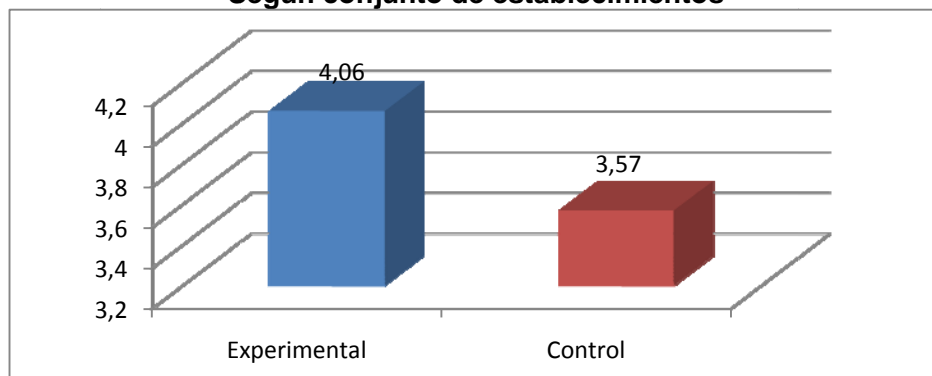
### Resumen Medición General Subsector Lenguaje



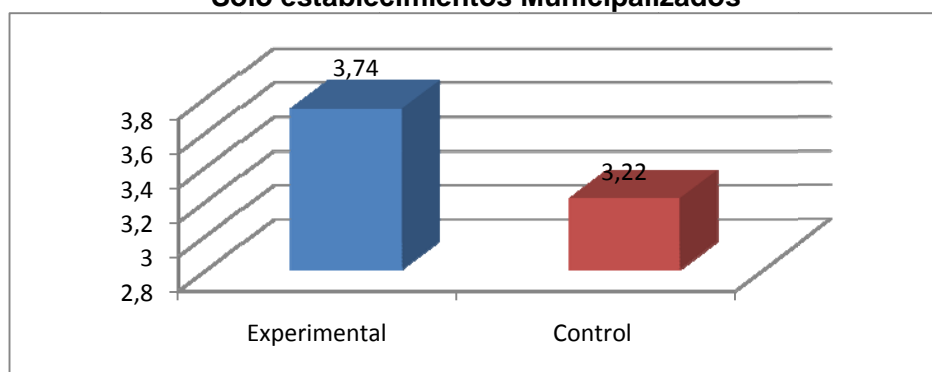
En las páginas que siguen a continuación, se muestran los gráficos que detallan las calificaciones que obtuvieron los estudiantes al desagregar la información por subsector, es decir, matemática y lenguaje y por tipo de sostenedor, es decir, establecimientos municipalizados y particulares subvencionados.

## Educación Media Matemática

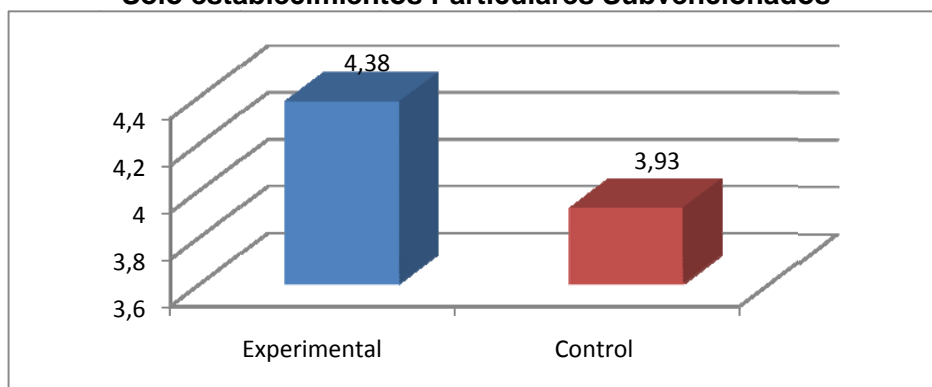
**Cuadro 15**  
**Según conjunto de establecimientos**



**Cuadro 16**  
**Sólo establecimientos Municipalizados**



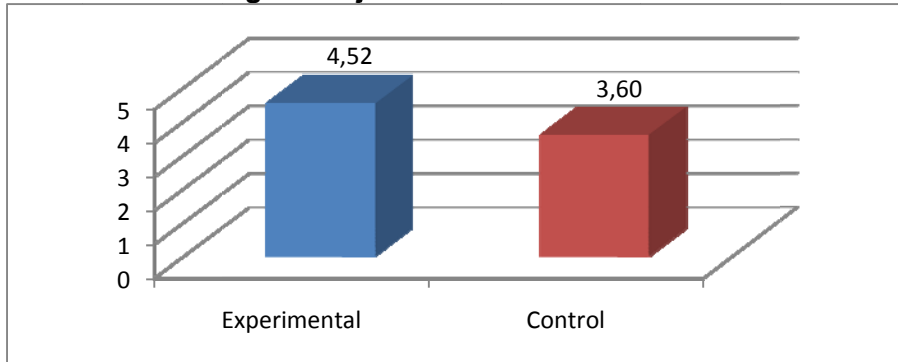
**Cuadro 17**  
**Sólo establecimientos Particulares Subvencionados**



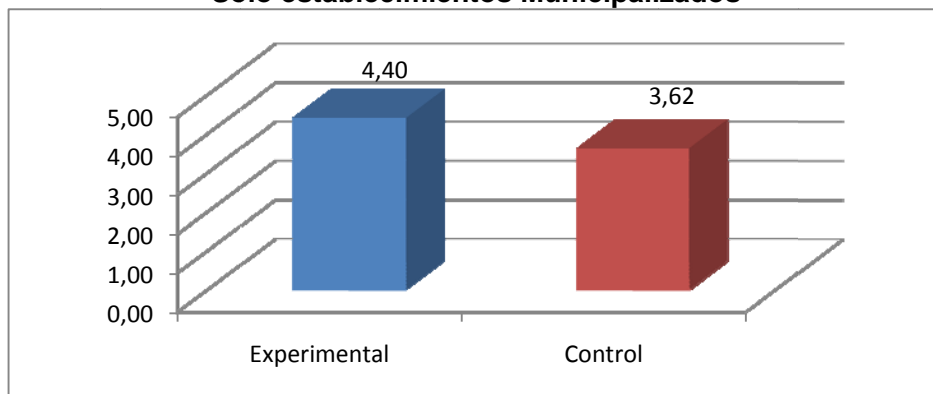


## Educación Básica Segundo Ciclo Matemática

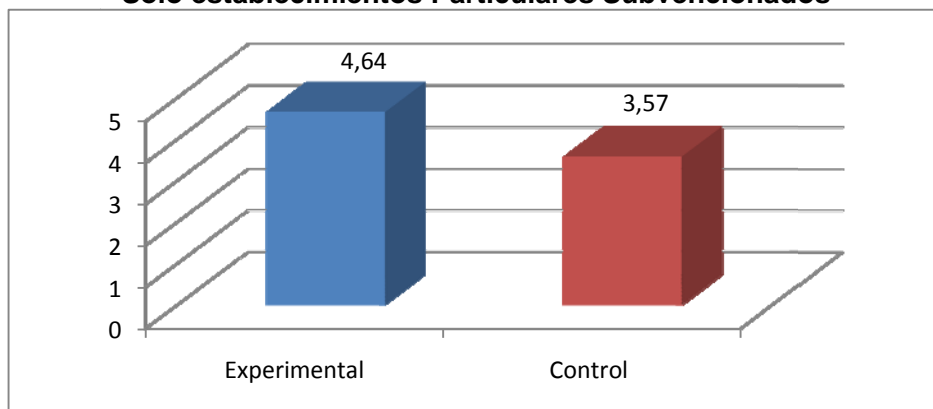
**Cuadro 18**  
**Según conjunto de establecimientos**



**Cuadro 19**  
**Sólo establecimientos Municipalizados**

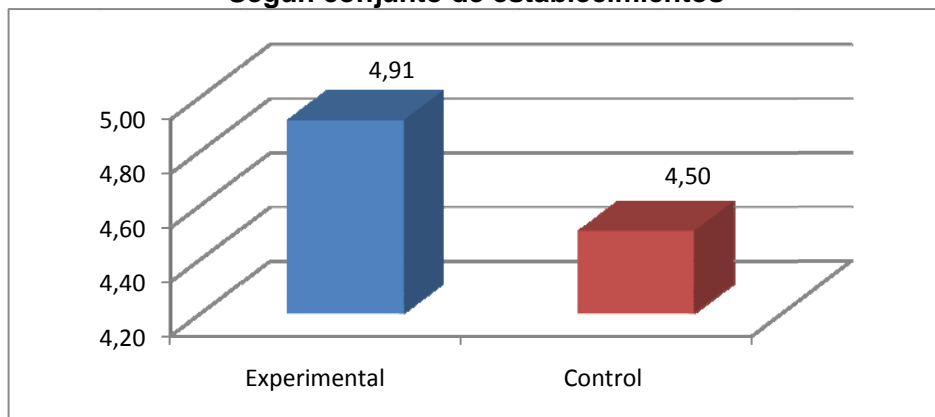


**Cuadro 20**  
**Sólo establecimientos Particulares Subvencionados**

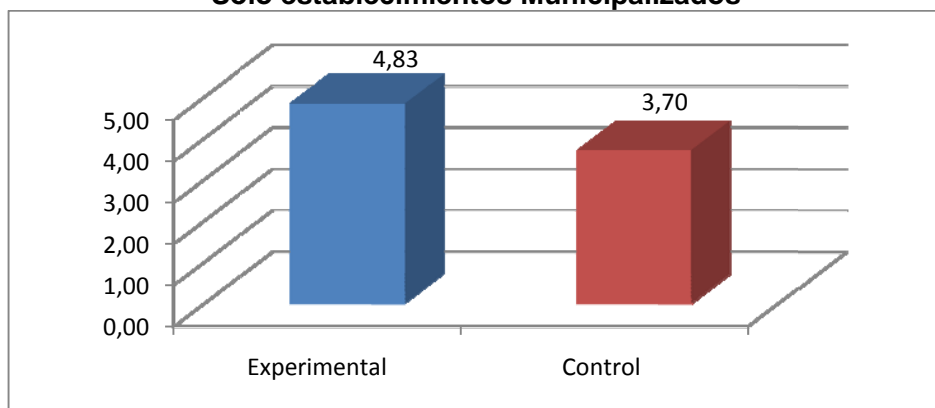


## Educación Básica Primer Ciclo Matemática

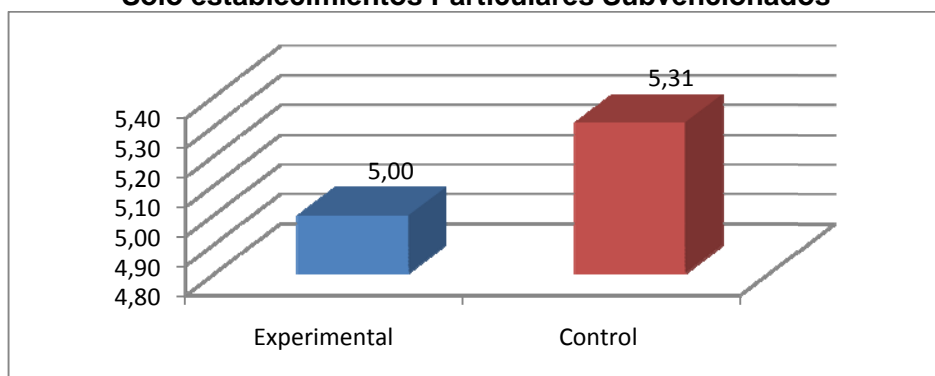
**Cuadro 21**  
**Según conjunto de establecimientos**



**Cuadro 22**  
**Sólo establecimientos Municipalizados**

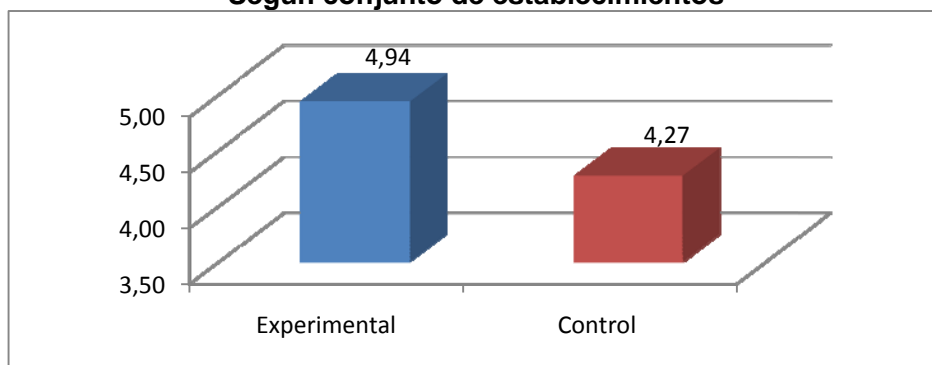


**Cuadro 23**  
**Sólo establecimientos Particulares Subvencionados**

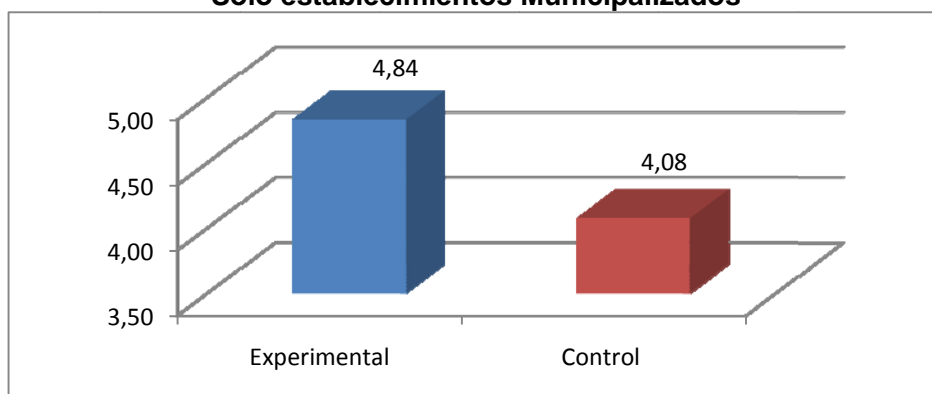


## Educación Media Lenguaje

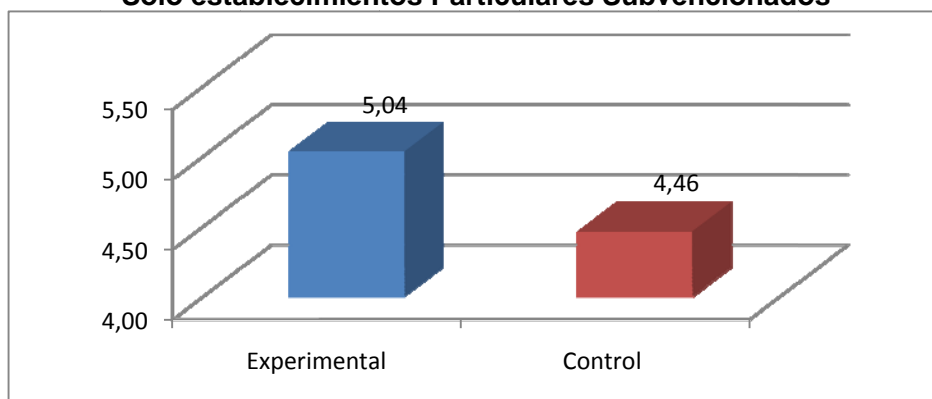
**Cuadro 24**  
**Según conjunto de establecimientos**



**Cuadro 25**  
**Sólo establecimientos Municipalizados**

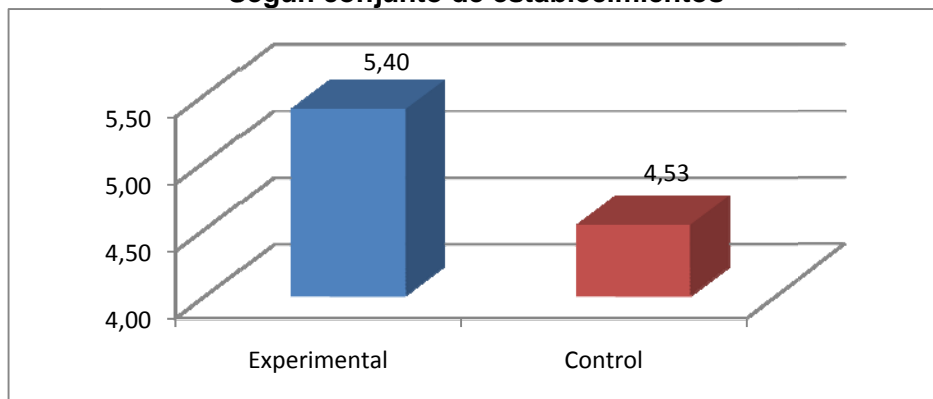


**Cuadro 26**  
**Sólo establecimientos Particulares Subvencionados**

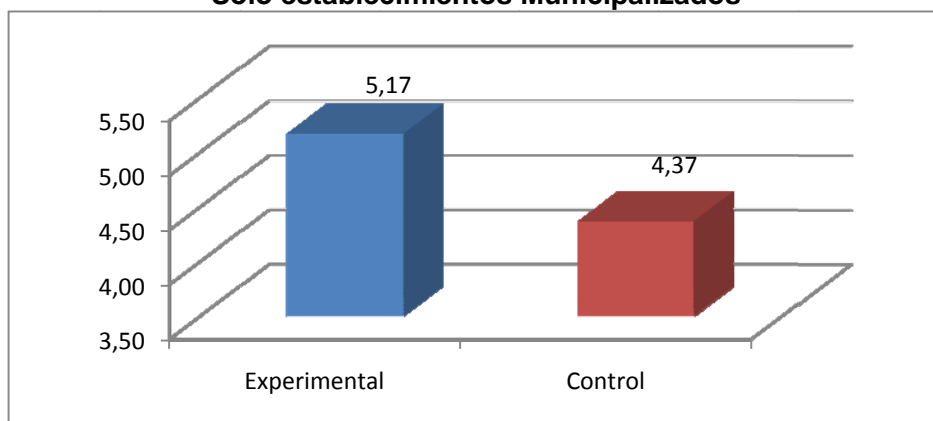


## Educación Básica Segundo Ciclo Lenguaje

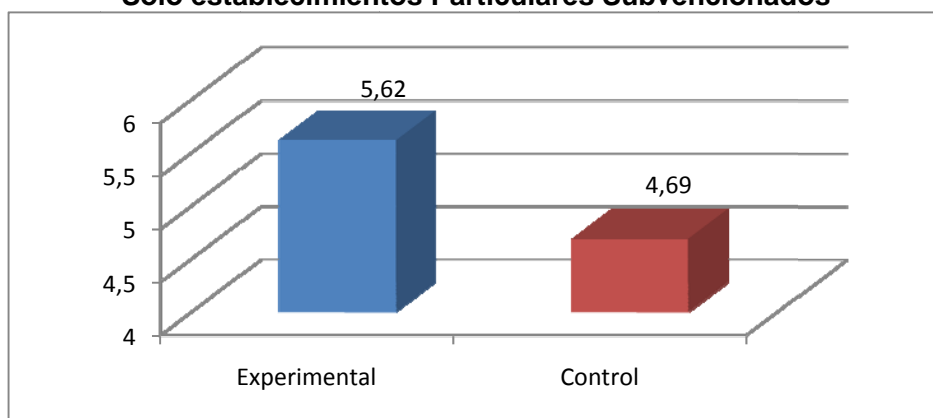
**Cuadro 27**  
**Según conjunto de establecimientos**



**Cuadro 28**  
**Sólo establecimientos Municipalizados**

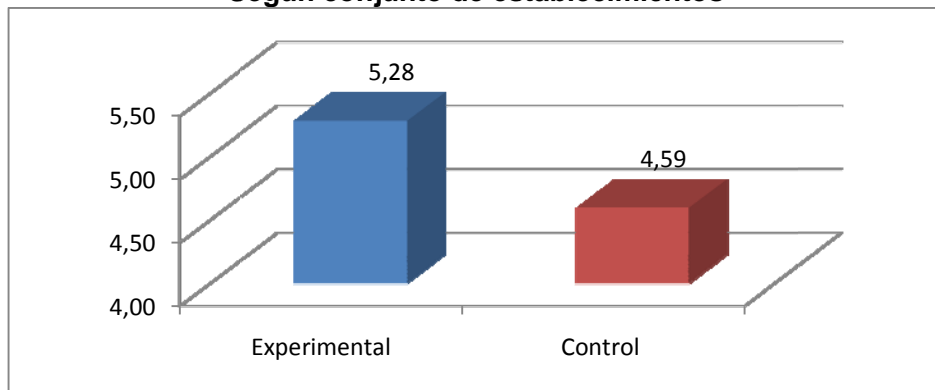


**Cuadro 29**  
**Sólo establecimientos Particulares Subvencionados**

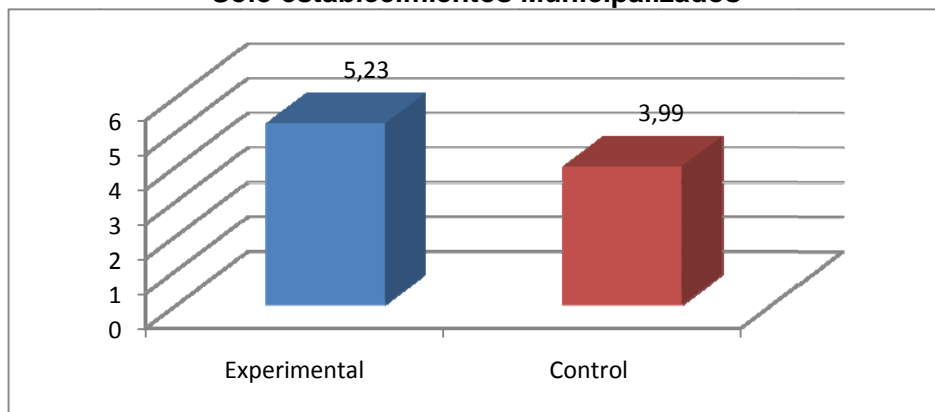


## Educación Básica Primer Ciclo Lenguaje

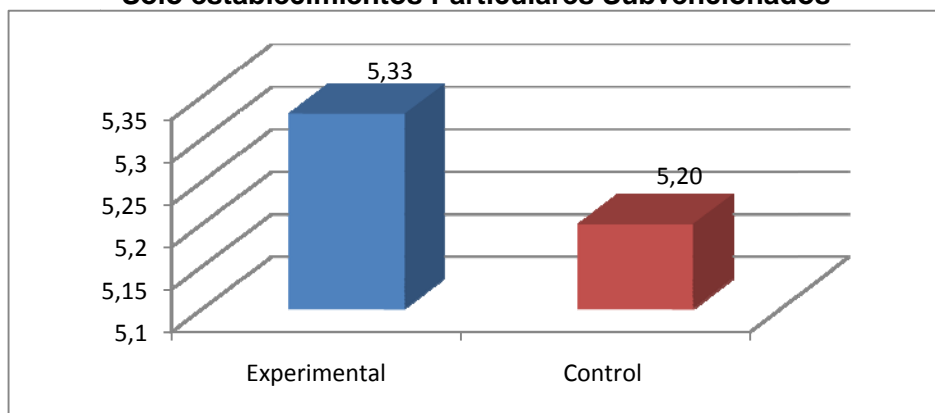
**Cuadro 30**  
**Según conjunto de establecimientos**



**Cuadro 31**  
**Sólo establecimientos Municipalizados**



**Cuadro 32**  
**Sólo establecimientos Particulares Subvencionados**



### **5.3.- Resultados: Evaluación Taller Piloto.**

Esta propuesta de formación se evalúa desde la perspectiva de una primera experiencia piloto, que busca contribuir técnica y conceptualmente a la labor docente en relación a las dificultades que tienen las innovaciones pedagógicas para ser transferidas como estrategias de mejora al aula.

Una primera evaluación en este tema, se relaciona con los aspectos de organización, coordinación y contenidos entregados, que se llevaron a cabo en la implementación del taller.

Una segunda evaluación, es la que surge a partir de lo manifestado por los docentes, que asistieron al taller, a través de sus respuestas a la encuesta administrada.

A continuación se resumen las principales observaciones que dan cuenta de la implementación del Taller Piloto.

Participaron 30 docentes provenientes de dos Escuelas, una de Puente Alto y la otra de Lampa, cuya asistencia fue cercana al 95%.

Los docentes se mostraron motivados, lo que se notó en su actitud participativa en aquellos módulos donde se les pedía la realización de ejercicios prácticos.

En un primer momento, los participantes se mostraron algo sorprendidos por la estrategia de inicio del Taller, al tener que realizar un breve trabajo audiovisual, el cual fue evaluado mejor de lo esperado. Esta metodología se planificó para romper con la dinámica tradicional de las capacitaciones a las que deben asistir los profesores y al mismo tiempo, para que se situaran desde la perspectiva de sus propios alumnos, que son capaces de expresarse audiovisualmente, en general, usando los celulares.

En la medida que se desarrollaba el taller la participación de los docentes fue muy activa, manteniendo un diálogo permanente con los relatores referidos a su labor docente.

Sin duda, que el momento más complejo fue cuando los profesores se vieron enfrentados a la manipulación de software para editar audiovisuales y captura de material desde internet, debido a que este ámbito de competencia es más difícil para ellos.

Los docentes tuvieron oportunidad de ejercitar algunos métodos y técnicas para el trabajo con audiovisual en el aula, lo que les permitió ilustrar y practicar de forma creativa e innovadora, como los audiovisuales pueden constituirse en un aporte en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Finalmente, utilizando los contenidos tratados y ejercicios realizados, sobre la base de un esquema de trabajo, se elaboró una propuesta de trabajo con audiovisuales, que incluían tanto la selección y/o producción de materiales como la elaboración de una guía de trabajo, de acuerdo a contenidos de sus propias asignaturas.

### Cuadro 33

#### Guía de Trabajo con Audiovisual

##### Ficha Técnica

<b>TITULO:</b>	<b>SUBSECTOR:</b>
NIVEL:	RECURSO AUDIOVISUAL:
UNIDAD:	TIEMPO ESTIMADO:
COMPETENCIAS PREVIAS TIC DE LOS ALUMNOS/AS	COMPETENCIAS PREVIAS TIC DEL DOCENTE:

APRENDIZAJE(S) ESPERADO(S)	CONTENIDO(S)	INDICADORES DE LOGRO



**Cuadro 34**  
**Guía Didáctica**

<b>MOTIVACION</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción y Motivación del tema</li> <li>2. Declaración del objetivo</li> <li>3. Rescate de experiencias previas</li> <li>4. Posible uso del material audiovisual</li> </ol>
<b>ACTIVIDAD INDIVIDUAL</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentación del contenido</li> <li>2. Posible uso del material audiovisual</li> <li>3. Reflexión individual a través de un trabajo guiado</li> </ol>
<b>ACTIVIDAD GRUPAL</b>	<p>Actividad práctica grupal que contemple:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Compartir la reflexión individual</li> <li>2. Actividad que implique aplicación, creación o experimentación del contenido</li> <li>3. Posible uso del material audiovisual</li> </ol>
<b>PUESTA EN COMUN</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Socialización del resultado de la actividad grupal a través de una técnica específica</li> <li>2. Interacción guiada de los grupos</li> </ol>
<b>EVALUACIÓN</b>	<p>Comprobación del aprendizaje:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pauta de autoevaluación</li> <li>2. Pauta de evaluación</li> </ol>

**Cuadro 35**

**Evaluación de la implementación de la guía: realizada por el profesor**

<b>ITEMS A AVALUAR</b>	<b>SI - NO</b>	<b>SUGERENCIAS</b>
El audiovisual		
Actividades.		

Se manifestó claramente una mayor apertura e interés de los profesores jóvenes en adquirir nuevas herramientas para implementar e innovar en metodologías de enseñanza-aprendizaje. Los que tenían una edad mayor fueron capaces de motivarse en re-pensar su accionar educativo, pero no alcanzaron un pleno provecho de las actividades más tecnológicas.

En relación a los contenidos, se debe vincular de manera más estrecha la narrativa audiovisual con las estrategias pedagógicas. Este aspecto se puede mejorar en la medida que el material audiovisual que se presente sea mas representativo para el público objetivo, lo que al mismo tiempo se complejiza dada la diferencia generacional de los profesores.

Los profesores manifestaron deficiencias en conocimientos teóricos de pedagogía y estilos de aprendizaje, lo que obliga a revisar los módulos del taller y profundizar en algunos aspectos fundamentales.

Las tablas que se presentan a continuación, muestran los resultados de la encuesta de evaluación al taller, aplicada a los docentes participantes.

**Cuadro 36**  
**Los materiales usados en el Taller estaban bien presentados**

Categoría	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	17,2	17,2
De acuerdo	48,3	65,5
Ni acuerdo ni desacuerdo	24,1	89,7
En desacuerdo	10,3	100,0
Total	100,0	

**Cuadro 37**  
**Mis expectativas se cumplieron**

Categoría	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En un 100%	13,8	13,8
En un 75%	34,5	48,3
En un 50%	41,4	89,7
En un 25%	3,4	93,1
No se cumplieron	6,9	100,0
Total	100,0	

**Cuadro 38**  
**Recomendaría el Taller**

Categoría	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	20,7	20,7
De acuerdo	41,4	62,1
Ni acuerdo ni desacuerdo	20,7	82,8
En desacuerdo	13,8	96,6
Muy en desacuerdo	3,4	100,0
Total	100,0	

**Cuadro 39**  
**Materiales y programas fueron fáciles de usar**

Categoría	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	31,0	31,0
De acuerdo	27,6	58,6
Ni acuerdo ni desacuerdo	31,0	89,7
En desacuerdo	10,3	100,0
Total	100,0	

**Cuadro 40**  
**Las actividades fueron consistentes con los objetivos del estudio**

Categoría	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	13,8	13,8
De acuerdo	44,8	58,6
Ni acuerdo ni desacuerdo	17,2	75,9
En desacuerdo	20,7	96,6
Muy en desacuerdo	3,4	100,0
Total	100,0	

**Cuadro 41**  
**Cómo calificaría la actitud de los relatores**

Categoría	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy buena	79,3	79,3
Buena	20,7	100,0
Total	100,0	

**Cuadro 42**  
**Los relatores comunicaron claramente los contenidos**

Categoría	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	37,9	37,9
De acuerdo	55,2	93,1
Ni acuerdo ni desacuerdo	6,9	100,0
Total	100,0	

**Cuadro 43**  
**Los relatores se preocuparon de crear un ambiente que favoreciera la comunicación**

Categoría	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	65,5	65,5
De acuerdo	31,0	96,6
Ni acuerdo ni desacuerdo	3,4	100,0
Total	100,0	

**Cuadro 44**  
**Los relatores se preocuparon de conocer mis condiciones particulares de trabajo**

Categoría	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	6,9	6,9
De acuerdo	34,5	41,4
Ni acuerdo ni desacuerdo	34,5	75,9
En desacuerdo	20,7	96,6
Muy en desacuerdo	3,4	100,0
Total	100,0	

**Cuadro 45**  
**Evaluación de la coherencia entre temas abordados y contenidos del programa que trabajó en el aula**

Categoría	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy alta	13,8	13,8
Alta	31,0	44,8
Ni alta ni baja	34,5	79,3
Baja	17,2	96,6
Muy baja	3,4	100,0
Total	100,0	

**Cuadro 46**  
**Cómo califica la modalidad de evaluación del Taller**

Categoría	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy buena	13,8	13,8
Buena	41,4	55,2
Regular	41,4	96,6
Mala	3,4	100,0
Total	100,0	

**Cuadro 47**  
**Las sesiones presentaron los contenidos a un nivel de dificultad apropiado**

Categoría	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	27,6	27,6
De acuerdo	41,4	69,0
Ni acuerdo ni desacuerdo	20,7	89,7
En desacuerdo	6,9	96,6
Muy en desacuerdo	3,4	100,0
Total	100,0	

**Cuadro 48**  
**El programa del Taller incorporó las sugerencias de los participantes**

Categoría	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	6,9	6,9
De acuerdo	37,9	44,8
Ni acuerdo ni desacuerdo	31,0	75,9
En desacuerdo	20,7	96,6
Muy en desacuerdo	3,4	100,0
Total	100,0	

**Cuadro 49****Se ofrecieron suficientes oportunidades para compartir experiencias entre los participantes**

Categoría	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	24,1	24,1
De acuerdo	34,5	58,6
Ni acuerdo ni desacuerdo	20,7	79,3
En desacuerdo	17,2	96,6
Muy en desacuerdo	3,4	100,0
Total	100,0	

**Cuadro 50****Hubo suficientes oportunidades para practicar lo aprendido**

Categoría	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	6,9	6,9
De acuerdo	24,1	31,0
Ni acuerdo ni desacuerdo	24,1	55,2
En desacuerdo	44,8	100,0
Total	100,0	

**Cuadro 51****Los relatores sugirieron como se podría aplicar un proyecto innovador en el aula**

Categoría	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	34,5	34,5
De acuerdo	55,2	89,7
Ni acuerdo ni desacuerdo	6,9	96,6
En desacuerdo	3,4	100,0
Total	100,0	

#### 5.4.- Resultados: Percepción, Apropiación y Transferencia

Los resultados que, a continuación se presentan, corresponden a la información recabada a partir de la administración de la encuesta aplicada a los docentes asistentes al Taller. En ella, estos actores manifiestan sus percepciones respecto de sus capacidades apropiación y transferencia respecto de la utilización del Audiovisual en el Aula.

**Cuadro 52**  
**Será difícil transferir contenidos al aula**

Categoría	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	3,4	3,4
De acuerdo	3,4	6,9
Ni acuerdo ni desacuerdo	17,2	24,1
En desacuerdo	44,8	69,0
Muy en desacuerdo	31,0	100,0
Total	100,0	

**Cuadro 53**  
**Los materiales de estudio son interesantes para usarlos en aula**

Categoría	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	24,1	24,1
De acuerdo	58,6	82,8
Ni acuerdo ni desacuerdo	17,2	100,0
Total	100,0	

**Cuadro 54**  
**Proyecto o los contenidos del Taller serán fáciles de usar en el Colegio**

Categoría	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	31,0	31,0
De acuerdo	24,1	55,2
Ni acuerdo ni desacuerdo	31,0	86,2
En desacuerdo	13,8	100,0
Total	100,0	

**Cuadro 55**  
**Elaboraría un proyecto para aplicar en mi establecimiento**

Categoría	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	48,3	48,3
De acuerdo	48,3	96,6
En desacuerdo	3,4	100,0
Total	100,0	

**Cuadro 56**  
**Cómo evaluaría la coherencia entre los temas abordados y lo que necesita en su actividad docente**

Categoría	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy alta	13,8	13,8
Alta	27,6	41,4
Ni alta ni baja	37,9	79,3
Baja	13,8	93,1
Muy baja	6,9	100,0
Total	100,0	

**Cuadro 57**  
**Cómo calificaría la transferencia del Proyecto o los contenidos al aula**

Categoría	Porcentaje
En proceso de diseño para la transferencia	48,3
En ejecución de un proyecto que puedo mostrar	17,2
Ya realicé un proyecto y tengo evidencias	13,8
Por el momento no tengo transferencia	13,8
En mi colegio no hay condiciones para ello	6,9
Total	100,0



Finalmente, y como resultado, no se puede dejar de señalar la variable “generacional” como condicionante para la percepción respecto del uso de los audiovisuales, observándose en particular que el grupo más joven de docentes asistentes al taller presenta una actitud más positiva frente su utilización.

Como se puede observar en las tablas que a continuación se presentan, los docentes que pertenecen al colegio Larapinta, y cuyas edades en promedio son menores a los docentes del colegio Obispo Alvear, presentan evaluaciones más altas tanto respecto de su evaluación del taller como de sus percepciones respecto de la apropiación y transferencia del uso del audiovisual al aula.

**Cuadro 58**  
**Será difícil transferir contenidos al aula**

Será difícil transferir contenidos al aula	Colegio		Total
	Larapinta-	Obispo Alvear-	
Muy de acuerdo	7,1%		3,4%
De acuerdo		6,7%	3,4%
Ni acuerdo ni desacuerdo		33,3%	17,2%
En desacuerdo	50,0%	40,0%	44,8%
Muy en desacuerdo	42,9%	20,0%	31,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 59**  
**Mis expectativas se cumplieron**

Mis Expectativas se cumplieron	Colegio		Total
	Larapinta	Obispo Alvear	
En un 100%	28,6%		13,8%
En un 75%	64,3%	6,7%	34,5%
En un 50%	7,1%	73,3%	41,4%
En un 25%		6,7%	3,4%
No se cumplieron		13,3%	6,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 60**  
**Recomendaría el Taller**

Recomendaría el Curso	Colegio		Total
	Larapinta	Obispo Alvear	
Muy de acuerdo	35,7%	6,7%	20,7%
De acuerdo	57,1%	26,7%	41,4%
Ni acuerdo ni desacuerdo	7,1%	33,3%	20,7%
En desacuerdo		26,7%	13,8%
Muy en desacuerdo		6,7%	3,4%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro 61**  
**Materiales y programas fueron fáciles de usar**

Materiales y programas fueron fáciles de usar	Colegio		Total
	Larapinta	Obispo Alvear	
Muy de acuerdo	50,0%	13,3%	31,0%
De acuerdo	42,9%	13,3%	27,6%
Ni acuerdo ni desacuerdo	7,1%	53,3%	31,0%
En desacuerdo		20,0%	10,3%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro 62**  
**Los materiales de estudio son interesantes para usarlos en aula**

Categoría	Colegio		Total
	Larapinta	Obispo Alvear	
Muy de acuerdo	35,7%	13,3%	24,1%
De acuerdo	64,3%	53,3%	58,6%
Ni acuerdo ni desacuerdo		33,3%	17,2%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro 63**  
**Los materiales usados en el Taller estaban bien presentados**

Categoría	Colegio		Total
	Larapinta	Obispo Alvear	
Muy de acuerdo	35,7%		17,2%
De acuerdo	64,3%	33,3%	48,3%
Ni acuerdo ni desacuerdo		46,7%	24,1%
En desacuerdo		20,0%	10,3%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro 64**  
**Las actividades fueron consistentes con los objetivos del estudio**

Categoría	Colegio		Total
	Larapinta	Obispo Alvear	
Muy de acuerdo	28,6%		13,8%
De acuerdo	71,4%	20,0%	44,8%
Ni acuerdo ni desacuerdo		33,3%	17,2%
En desacuerdo		40,0%	20,7%
Muy en desacuerdo		6,7%	3,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 65**  
**El Proyecto o los contenidos del Taller serán fáciles de usar en el Colegio**

Categoría	Colegio		Total
	Larapinta	Obispo Alvear	
Muy de acuerdo	57,1%	6,7%	31,0%
De acuerdo	28,6%	20,0%	24,1%
Ni acuerdo ni desacuerdo	14,3%	46,7%	31,0%
En desacuerdo		26,7%	13,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 66**  
**Elaboraría un proyecto para aplicar en mi establecimiento**

Categoría	Colegio		Total
	Larapinta	Obispo Alvear	
Muy de acuerdo	57,1%	40,0%	48,3%
De acuerdo	42,9%	53,3%	48,3%
En desacuerdo		6,7%	3,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 67**  
**Cómo calificaría la actitud de los relatores**

Categoría	Colegio		Total
	Larapinta	Obispo Alvear	
Muy buena	85,7%	73,3%	79,3%
Buena	14,3%	26,7%	20,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 68**  
**Los relatores comunicaron claramente los contenidos**

Categoría	Colegio		Total
	Larapinta	Obispo Alvear	
Muy de acuerdo	64,3%	13,3%	37,9%
De acuerdo	35,7%	73,3%	55,2%
Ni acuerdo ni desacuerdo		13,3%	6,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 69**  
**Los relatores se preocuparon de crear un ambiente que favoreciera la comunicación**

Categoría	Colegio		Total
	Larapinta	Obispo Alvear	
Muy de acuerdo	78,6%	53,3%	65,5%
De acuerdo	21,4%	40,0%	31,0%
Ni acuerdo ni desacuerdo		6,7%	3,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 70**  
**Los relatores se preocuparon de conocer mis condiciones particulares de trabajo**

Categoría	Colegio		Total
	Larapinta	Obispo Alvear	
Muy de acuerdo	14,3%		6,9%
De acuerdo	42,9%	26,7%	34,5%
Ni acuerdo ni desacuerdo	28,6%	40,0%	34,5%
En desacuerdo	14,3%	26,7%	20,7%
Muy en desacuerdo		6,7%	3,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 71**  
**Coherencia entre los temas abordados y contenidos del programa que trabajó en el aula**

Categoría	Colegio		Total
	Larapinta	Obispo Alvear	
Muy alta	28,6%		13,8%
Alta	50,0%	13,3%	31,0%
Ni alta ni baja	14,3%	53,3%	34,5%
Baja		33,3%	17,2%
Muy baja	7,1%		3,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 72**  
**Cómo evaluaría la coherencia entre los temas abordados y lo que necesita en su actividad docente**

Categoría	Colegio		Total
	Larapinta	Obispo Alvear	
Muy alta	28,6%		13,8%
Alta	42,9%	13,3%	27,6%
Ni alta ni baja	28,6%	46,7%	37,9%
Baja		26,7%	13,8%
Muy baja		13,3%	6,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 73**  
**Cómo califica la modalidad de evaluación del Taller**

Categoría	Colegio		Total
	Larapinta	Obispo Alvear	
Muy buena	28,6%		13,8%
Buena	35,7%	46,7%	41,4%
Regular	35,7%	46,7%	41,4%
Mala		6,7%	3,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 74**  
**Las sesiones presentaron los contenidos a un nivel de dificultad apropiado**

Categoría	Colegio		Total
	Larapinta	Obispo Alvear	
Muy de acuerdo	42,9%	13,3%	27,6%
De acuerdo	57,1%	26,7%	41,4%
Ni acuerdo ni desacuerdo		40,0%	20,7%
En desacuerdo		13,3%	6,9%
Muy en desacuerdo		6,7%	3,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 75**  
**El programa del Taller incorporó las sugerencias de los participantes**

Categoría	Colegio		Total
	Larapinta	Obispo Alvear	
Muy de acuerdo	14,3%		6,9%
De acuerdo	50,0%	26,7%	37,9%
Ni acuerdo ni desacuerdo	28,6%	33,3%	31,0%
En desacuerdo	7,1%	33,3%	20,7%
Muy en desacuerdo		6,7%	3,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 76****Se ofrecieron suficientes oportunidades para compartir experiencias entre los participantes**

Categoría	Colegio		Total
	Larapinta	Obispo Alvear	
Muy de acuerdo	28,6%	20,0%	24,1%
De acuerdo	42,9%	26,7%	34,5%
Ni acuerdo ni desacuerdo	21,4%	20,0%	20,7%
En desacuerdo	7,1%	26,7%	17,2%
Muy en desacuerdo		6,7%	3,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 77****Hubo suficientes oportunidades para practicar lo aprendido**

Categoría	Colegio		Total
	Larapinta	Obispo Alvear	
Muy de acuerdo	14,3%		6,9%
De acuerdo	42,9%	6,7%	24,1%
Ni acuerdo ni desacuerdo	28,6%	20,0%	24,1%
En desacuerdo	14,3%	73,3%	44,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 78****Los relatores sugirieron como se podría aplicar un proyecto innovador en el aula**

Categoría	Colegio		Total
	Larapinta	Obispo Alvear	
Muy de acuerdo	50,0%	20,0%	34,5%
De acuerdo	42,9%	66,7%	55,2%
Ni acuerdo ni desacuerdo		13,3%	6,9%
En desacuerdo	7,1%		3,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 79****Cómo calificaría la transferencia del Proyecto o los contenidos al aula**

Categoría	Colegio		Total
	Larapinta	Obispo Alvear	
En proceso de diseño para la transferencia	64,3%	33,3%	48,3%
En ejecución de un proyecto que puedo mostrar	21,4%	13,3%	17,2%
Ya realicé un proyecto y tengo evidencias	7,1%	20,0%	13,8%
Por el momento no tengo transferencia	7,1%	20,0%	13,8%
En mi colegio no hay condiciones para ello		13,3%	6,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

## **6.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Se presentan, a continuación, las conclusiones y recomendaciones extraídas a la luz del presente estudio. En términos prácticos, éstas se presentarán de forma diferenciada según las temáticas utilizadas como referentes para su realización.

En general, las conclusiones y recomendaciones que se presentarán, surgen a partir de los resultados levantados en este estudio, tanto en lo relativo a la percepción y evaluación de los actores respecto del material audiovisual educativo, al impacto de éstos materiales en los procesos de aprendizajes y a la implementación del Taller propuesto. También, releva los resultados respecto de la percepción de los docentes en relación a la apropiación y transferencia de estas metodologías en los procesos de enseñanza – aprendizaje.

Se incluyen, además, algunas recomendaciones para la Producción y Realización de Material Audiovisual Educativo.

## **6.1.- Percepciones y Valoraciones del Material Audiovisual.**

Respecto de las conclusiones de esta fase del estudio se puede señalar:

- Desde la perspectiva de los docentes y estudiantes se constata que, en términos generales, existe una muy buena valoración de la oferta de material audiovisual educativo trabajado, y por lo tanto hay una buena disposición a la utilización de otros materiales audiovisuales en la sala de clases.
- Del mismo modo, no se observan diferencias significativas cuando se comparan las opiniones sobre la valoración del material audiovisual entre docentes y alumnos o cuando se hacen comparaciones en relación al género televisivo, nivel (ciclo) educativo, tipo de sostenedor o ubicación geográfica de los establecimientos.
- Prácticamente todas las opiniones “críticas” respecto de los productos audiovisuales, están asociados a establecimientos escolares que tienen una gestión pedagógica, que por diversos motivos, presentan un déficit en el trabajo o acompañamiento de los procesos de visualización por parte de los docentes, y/o utilización de material educativo complementario a los programas. Es decir, en



aquellos establecimientos donde no se trabaja con una propuesta pedagógica integral.

- Dado lo anterior, un aspecto negativo, más que declarado, que es percibido por la investigación, se relaciona con una eventual desvinculación de un uso didáctico y pedagógico del material audiovisual. Esto hace que, en muchas ocasiones, se le atribuya al programa audiovisual por sí solo, una capacidad de enseñanza y generación de aprendizaje que por sí mismo no posee. Es decir, cuando desaparece o se “desvanece” la presencia del docente, el programa audiovisual desempeña una labor de entretención para la cual no necesariamente está diseñado.

- En relación a las recomendaciones para la producción y realización de programas educativos, de la apreciación de los docentes y estudiantes no se advierten ajustes urgentes. Esto quiere decir que se evalúa positivamente. No obstante, desde el punto de vista técnico artístico, se han identificado algunos aspectos que pueden ser perfectibles.

- La apreciación de la calidad de la oferta de material audiovisual educativo, depende en gran medida del nivel de apropiación que tienen los docentes de los establecimientos escolares y del uso activo – participativo (didáctica) que estos dan al audiovisual.

## **6. 2.- El impacto del uso del audiovisual en los procesos de aprendizaje.**

A modo de conclusiones:

- En primer lugar, se observa que los establecimientos estudiados, se ajustan a la tendencia nacional que señala que los colegios que atienden a población escolar vulnerable, tienen bajos resultados académicos.
- No obstante, los establecimientos donde los docentes utilizan una estrategia didáctica con audiovisuales, obtienen leves mejorías en los resultados, pero aún están muy distantes de las metas deseables planteadas por MINEDUC.
- El análisis estadístico muestra diferencias significativas, indicando que en promedio, los estudiantes y docentes que trabajan con material audiovisual, registran mejores resultados.

### Recomendaciones.

Si bien en general éstas apuntan a la producción y realización de este tipo de materiales; se presenta a continuación recomendaciones que, a nivel de lo cotidiano, están más vinculadas con la dinámica de la utilización del audiovisual en los contextos educativos.

- En primer lugar, se recomienda a los establecimientos implementar un sistema de monitoreo que compare el nivel de ingreso y egreso de estudiantes y docentes, que se integran a estas nuevas metodologías y formas didácticas. Esto permite la obtención de una “línea de base”, que puede establecer el efecto de esta estrategia al inicio y al término de un periodo escolar.
- Se recomienda fortalecer el seguimiento docente, en el uso de audiovisuales educativos, esto asegura el mejoramiento de la apropiación de estrategias didácticas en el uso de este medio en las escuelas. Se registraron insumos periféricos que señalan que la “escuela” está sub-utilizando el recurso audiovisual.
- Para lo anterior, se sugiere aumentar la coordinación con dependencias especializadas del MINEDUC en este ámbito, como también, mejorar la difusión de esta iniciativa: en el mundo escolar, universidades y en organizaciones y especialistas de la educación.

### **6.3.- Diseño, aplicación y evaluación del Taller Piloto – Percepción Apropriación y Transferencia.**

A modo de conclusión respecto de la implementación del Taller “La Didáctica del Audiovisual en el Aula”, se puede señalar que:

- La evaluación del Taller Piloto fue, en la mayoría de los casos, altamente positiva. Hecho que permite dar inicio a una siguiente fase de trabajo para formalizar una oferta a nivel local, regional y nacional en el marco del desarrollo de un programa de capacitación a docentes en el uso del audiovisual en el aula, con proyecciones de transformarlo en una propuesta de apoyo a los procesos de enseñanza aprendizaje, considerando las necesidades y orientaciones de planteadas, por la UNESCO, CPEIP y el MINEDUC.

- Pese a que inicialmente en el taller, fue difícil que los docentes pudiesen conectar la relación entre el lenguaje y producción audiovisual y la didáctica en el aula; una vez avanzado el proceso de capacitación, se logró que los docentes salvaran esta barrera cultural preliminar, debido a que este aspecto fue trabajado, debatido y analizado por la mayoría de ellos.

- Sin perjuicio de lo anterior, se debe poner hincapié en el abordaje sobre el tema de la transferencia y la apropiación práctica del docente en el aula; siendo esto uno de los puntos frente a los cuales se declaran aún con marcadas desventajas.

- En virtud de la experiencia de este Taller, se puede inferir que este tipo de iniciativas debe contemplar la implementación de una Asistencia Técnica (seguimiento) que consista en un sistema tutorial de acompañamiento durante los siguientes 4 meses post realización de un curso o taller de estas características. En este sentido, se podría considerar dos o tres horas, cada dos semanas, para la revisión de material y evaluación de la experiencia que, en el aula, se encuentran realizando los docentes participantes, tanto en temáticas de incorporación de audiovisuales como, en general, de las TIC's.

#### Recomendaciones:

- Se recomienda implementar este taller en varias Escuelas de un mismo sector o área, como escuelas Municipalizadas o pertenecientes a Corporaciones Educaciones, con el objetivo de ir desarrollando una cultura en el uso del audiovisual y una apropiación de los medios por parte de los profesores.

- En este mismo sentido crear una red de Escuelas que implementen nuevas estrategias pedagógicas con el uso del audiovisual en el aula.

- Incentivar a los profesores al uso del audiovisual, cualquiera sea este, y no sólo aquellos materiales producidos de acuerdo a los programas curriculares del MINEDUC.

- Se recomienda que el diseño del taller para docentes, incluya un fuerte trabajo sobre las implicancias de la nueva cultura medial de los niños y jóvenes en los procesos de aprendizajes; como base estratégica de la opción metodológica y de relevancia de una nueva didáctica.

- Es necesario, según los resultados de este estudio, fortalecer los módulos del taller referidos a las actividades prácticas de metodología y técnicas de trabajar con audiovisuales, como un sistema para dar “modelamiento de las practicas docentes”.

- Finalmente se recomienda desarrollar con los profesores participantes al taller; un sistema de seguimiento de las practicas docentes sobre uso adecuado y didáctico de material audiovisual, elaborando un conjunto de indicadores explícitos, que ilustren el nivel de apropiación docente en el uso de audiovisuales. (básico; medio y avanzado).

#### **6.4.- Recomendaciones para la Producción y Realización de Material Educativo Audiovisual.**

La utilidad de una evaluación radica básicamente en conocer el estado de una cuestión para su mejora en el futuro. Es por ello fundamental, partiendo del conocimiento de la realidad actual, establecer las principales deficiencias y los puntos positivos. Estos últimos han de ser aprovechados al máximo y a los problemas han de dárseles soluciones. Como parte de este análisis prospectivo se señala:

- 1) Se debe insistir en lo relativo al currículum. Los productos deben, en su factura y didáctica, vincularse directamente con los planes y programas del MINEDUC, de acuerdo a niveles y subsectores específicos del aprendizaje. Esto no invalida que cualquier otro material audiovisual pueda ser usado con estos fines.
  
- 2) Sobre las metodologías de uso del audiovisual debe promoverse en que los videos educativos no funcionan sin un apoyo concreto del docente. La ayuda presencial es fundamental y el uso de textos o cartillas de apoyo es imprescindible.

3) Sobre las ideas expresadas en guiones es necesario precisar que el audiovisual usado educativamente debe tomar en cuenta que la retención de los contenidos, no es tan alta como se desearía. Por ello no es recomendable la presencia de más de uno a tres conceptos o ideas fuerza por programa. Demasiada información se perderá o confundirá al espectador.

4) Algunas de las variables que influyen en la satisfacción de los programas son: la calidad diversa de los mismos, agregado a esto el estado de los dispositivos de exhibición (la calidad del televisor, los parlantes, la ubicación del aparato, la disposición de la sala de exhibición, el silencio o el ruido del entorno, la concentración o cansancio del espectador, etc.). Todos estos elementos pueden provocar mayor o menor ruido comunicacional facilitando o dificultando la recepción de los mensajes.

5) Sobre la escritura de los guiones y los contenidos deben ser visados por un profesional de la materia, el que siempre querrá integrar todos los contenidos posibles, mientras que el audiovisualista tratará de disminuirlos al mínimo o de exhibirlos superficialmente. Es necesario señalar que los contenidos siempre deben ser entregados por los expertos, pero tamizados por el productor audiovisual. Sabiendo que el formato audiovisual puede soportar un mínimo de contenidos duros, la tarea del audiovisualista es traducir lo más certeramente



posible estos contenidos duros, transformándolos en imágenes y en conceptos plausibles de ser transmitidos con todos los atributos de un excelente producto sin que pierdan la esencia que ha de cautelar el experto.

6) Ambos profesionales, experto y audiovisualista, deben ser capaces de abrirse a la experiencia del otro, cediendo terreno, al tiempo que acuerden los contenidos mínimos y la forma en que estos se verán en pantalla. El experto debe velar por el QUE se comunicará y el audiovisualista por el COMO se comunicarán los contenidos. Se trata por tanto, que el producto audiovisual exprese contenidos claros, precisos, dichos en el lenguaje más simple y llano posible y aclarando los conceptos más complejos toda vez que sea necesario. Para ello el medio audiovisual debe usar todo su potencial técnico y artístico, sin perder nunca de vista a que público va dirigido.

7) A partir de esta premisa sabemos que el producto audiovisual NO PUEDE entregar todos los contenidos que se requieren y es aquí donde el concepto de pertinencia asume una importancia radical. Cada formato hace lo suyo y la continuación natural del programa será el apoyo presencial del profesor. No se puede pedir que el audiovisual reemplace al docente, puesto que por definición, ello le será imposible.

8) Respecto de la cercanía/lejanía con el espectador, diversos estudios muestran claramente que la credibilidad, además de la exitosa recepción de los

contenidos está fuertemente influenciada por la cercanía de los sujetos portadores del mensaje con la realidad, el entorno o los intereses del receptor último de dichos mensajes. Es habitual que los niños o adolescentes escuchen o imiten más a otros niños o a otros adolescentes pues se sienten mucho más cercanos a sus pares que al resto de quienes los circundan. Esto significa que el público debe sentirse identificado con lo que se está narrando en el video, para que los contenidos se internalicen y exista un proceso de aprendizaje.

9) Se sugiere finalmente que los logos corporativos y créditos que identifican a los realizadores de los programas no sean demasiado extensos, sobre todo si la franja escogida por el profesor implica la exhibición de varios programas.

En síntesis, a partir de los elementos observados en el material audiovisual sujeto a evaluación, las principales recomendaciones de orden general, agrupadas en diversos aspectos son:

#### Sobre el Tratamiento Audiovisual:

- El tratamiento audiovisual, esto es lo que vemos y lo que escuchamos, debe ser afín al contenido. Velar porque el programa no sea un mero discurso, o una transcripción verbal de los contenidos, o un texto ilustrado por imágenes y música de fondo. Debe ser un “verdadero” programa audiovisual, con una estructura dramática que de cuenta de una narrativa, cualquiera sea el formato.

- Velar por la pertinencia y posibilidades expresivas de cada plano y posiciones de la cámara para dar dinamismo al programa. Su uso debe depender de la información que se quiere transmitir. No abusar de los planos abiertos, poco recomendables en vídeo, por el tamaño del televisor vs el de la sala y porque tiende a distraer la atención de aquello que es fundamental.
- Cuidar que la composición (distribución de los elementos del plano dentro del encuadre) sea adecuada.
- Tener presente que todos los elementos técnicos tienen una función expresiva. Por tanto la calidad técnica debe ser de excelencia, evitando "ruidos" innecesarios.
- El programa debe capturar inmediatamente la atención, crear expectativas y despertar interés.
- Cuidar que el género y el estilo sean adecuados y estén relacionados con el tema, los objetivos planteados y el público al que va dirigido.
- Producir una adecuada interacción entre todos los elementos expresivos. El predominio de cualquier elemento (imagen, texto, sonido, etc.) en algún momento debe estar relacionado con el contenido.

- Dejar que las imágenes expliquen por si solas, más que redundar en palabras. Evitar discursos o silencios excesivos, a menos que éste último sea un recurso expresivo.

- Si se decide por la ficción cuidar los diálogos para que sean reales. Velar para que la interpretación actoral resulte natural y creíble y evitar trabajar con actores famosos de la televisión, por la identificación de estos con otros personajes.

- Las imágenes, además de una función meramente denotativa (ilustrativa) debiesen poseer además elementos connotativos, potenciando su capacidad de sugerir y transmitir más elementos.

- En el montaje se debe manejar una progresión dramática que mantenga el interés del espectador

#### Sobre los guiones:

- Estructurar el guión aristotélicamente como una clásica historia en tres actos: Presentación, nudo y desenlace. Esta estructura facilita la comprensión de temas áridos y complejos.

- El guión debe contemplar uno o dos objetivos generales por programa y no más de dos a tres contenidos específicos a ser desarrollados.
- El guión debe buscar siempre que los contenidos más áridos se vinculen con la realidad del espectador, haciendo que tengan sentido para él.
- Los textos vistos como GC o leídos por alguna voz off deben usar frases cortas, no subordinadas y explicar con la mayor claridad posible los conceptos vertidos. Evitar el uso de terminología engorrosa e innecesaria
- Estudiar en cada caso, la forma más pertinente de comunicar un contenido, evaluando sus pertinencias.

#### Sobre los Contenidos:

- Los contenidos se deben presentar de forma organizada, clara y estructurada. Se debe evitar la dispersión. Los contenidos importantes deben ser reiterados sin exagerar.
- La cantidad de información debe ser suficiente para comprender bien el tema abordado sin caer en exceso de detalles inútiles o en generalizaciones equívocas.

- Las ideas fuerza u objetivos centrales no debiesen ser mayores que dos y los temas desarrollados no mayores que tres.
- Velar que los contenidos vertidos sean actuales, fiables y cumplan con un mínimo de rigor científico. Verificar estudios y fuentes bibliográficas.

#### Sobre los aspectos Gráficos:

- Los gráficos y las animaciones deben ser claras, concisas y fáciles de comprender a primera vista.
- Los GC (textos que se superimponen sobre las imágenes) deben ser legibles gracias a un adecuado uso de tamaño, forma y color y deben estar bien distribuidos en las pantallas, sin ser excesivos y tratando de no provocar ruido en la imagen.
- Usar gráficos, cuadros resúmenes o animaciones 2D simples cada vez que sea posible, sobre todo si se ha explicar algún fenómeno o proceso relativamente complejo. Destacar siempre con un GC alguna palabra o concepto relevante

#### Sobre el Audio y la Banda Sonora:

- El audio debe ser siempre claro, comprensible y nítido (sin ruidos parásitos).

- Usar, sin exagerar, todos los recursos sonoros posibles (música, canciones, efectos sonoros, etc.), que puedan aportar al contenido, sin rivalizar con éste. Dichos recursos pueden resultar muy expresivos.
- La música debe enriquecer y favorecer la consecución de los objetivos del programa y trabajarla de manera de potenciarla como recurso de expresión y de unidad dramática.
- Cuidar que, las voces off sean amigables, agradables al oído, que expresen calidez y cercanía. Deben poseer una adecuada pronunciación y dicción.
- Cuidar que los nexos y pasos entre los distintos elementos de la banda sonora (voces, audio ambiente, música o canciones) y de imágenes, se realicen con suavidad mediante el uso adecuado de cortes, fundidos o, encadenados.

A modo de conclusión final se puede definir que para que un video educativo tenga éxito debe cumplir además de lo ya expuesto anteriormente, con ciertos requisitos:

- Desarrollar en el público la imaginación, la sensibilidad y la capacidad de expresión de sus propias ideas, sentimientos y emociones.

- Incentivar el espíritu de observación, ampliando la capacidad de percibir.
- Capacitar en la habilidad de re-significar mensajes: percibir, decodificar, reelaborar e internalizar mensajes presentados en distintos códigos.
- Provocar emociones, afectos e identificación con los temas, situaciones y personajes que se presentan.
- Suscitar análisis, reflexión y discusión grupal de los contenidos del video.
- Producir cambio de conductas y actitudes.
- Desarrollar capacidad de retención de los contenidos para que perduren en el tiempo.
- Apoyar los procesos de enseñanza-aprendizaje como una herramienta fundamental para los docentes enfrentados a las nuevas “generaciones multimedias”.



## BIBLIOGRAFÍA

Para la realización de esta investigación se procedió a realizar una revisión bibliográfica de autores sobre los temas tratados, además de utilizar información de campo proveniente de entrevistas e investigaciones previas, antes señaladas.

- Aparici, R. (Coord.).(2003) Comunicación educativa en la sociedad de la información. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia
- Aguaded J. (2005) Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual. España: Revista Comunicar Huelva p. 25 -34
- Brünner, J.J. (2003) Educación e Internet ¿La próxima revolución? Chile: Fondo de Cultura Económica
- Carril, J. (2000) Aprender con video y programas de televisión. Santiago de Chile: Editorial VCP Chile
- Carril J. (2004) La educación en el contexto cultural de los medios de comunicación. Santiago de Chile: Ed. Centro Bellarmino y Corporación Vida Buena. 2º edición.

- Castillo, Carril, Schatte y Parra (2005). Diseño de guías de aprendizaje. Santiago de Chile: Ed. Corporación Vida Buena
- Castañeda Yáñez, M. (1978). Los medios de la comunicación y la tecnología educativa. México: Editorial Trillas
- Estado de la Educación en Medios en el Currículum escolar en Iberoamérica. (marzo del 2005). Huelva, España: Revista “Comunicar” (24)
- Ferrés, J. (1998). Televisión y Educación. España: Ediciones Paidós
- García Matilla, A. (2003) Una televisión para la Educación. Barcelona: Gedisa
- Martínez Sánchez, F. (1999). Televisión Educativa: su eficacia y sus pretensiones. Universidad de Murcia.
- Masterman, Len (1993). La Enseñanza de los medios de comunicación. Proyecto Quirón. Madrid, España: Ediciones De la Torre.

- Morduchowicz, R. (2008). La Generación Multimedia. Argentina: Editorial Paidós..
- Pérez Rodríguez M. A. (2004) Los nuevos lenguajes de la Comunicación. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Pérez Tornero, J. M. (1994) El Desafío Educativo de la Televisión. España: Ediciones Paidós
- Piccini, M. (2000) Introducción a la pedagogía de la comunicación México: Editorial Trillas
- Quiroz, M. T.(2008). La Edad de la Pantalla. Perú: Editorial Fondo Editorial Universidad de Lima.
- Sánchez R. (1992); Problema de la expresión perceptualizante . Santiago de Chile: Ed. Centro Bellarmino

- Santos, H. (1973). Aprendizaje y medios Audiovisuales. Argentina: Editorial Biblioteca, Colección Praxis14
- Sartori G.(1997)Homo Videns: la sociedad teledirigida México: Santillana Ediciones
- Souza, María Dolores y Martínez, Víctor (2004) Televisión y Educación en tiempos de globalización y convergencia tecnológica. . Santiago de Chile: Consejo Nacional de Televisión