



**UNIVERSIDAD  
ACADEMIA**  
DE HUMANISMO CRISTIANO

**ESCUELA DE PSICOLOGÍA.**

***“Feria Libre como espacio instituyente”***

*Investigación Cualitativa sobre el proceso de institucionalización de la Feria de las  
Pulgas del Parque Forestal y la significación que le dan sus participantes.*

Profesor Guía: Gabriela González

Profesor informante: George Unger

Metodólogo: Genoveva Echeverría

Estudiante (s): Felipe Pino Pardo

Tesina para optar al grado de Licenciado en Psicología

**Santiago, 2014**

- 0 -

## **RESUMEN**

La siguiente investigación se enmarca dentro del terreno de la vida cotidiana y de las prácticas naturalizadas en el uso del espacio público. Esta fue una aproximación a un estudio Etnográfico, de carácter Cualitativo, que se enfocó en conocer la significación que hacen los participantes de la Feria de las Pulgas del Parque Forestal (FPPF), a su proceso histórico de institucionalización.

Esta investigación trabaja desde los postulados de diferentes autores e historiadores que hacen una visión analítica del concepto de institución y vida cotidiana, y una visión histórica del concepto de soberanía y espacio público, contextualizando a la Feria en Chile y su sentido económico y popular.

Para producir la información necesaria para el estudio, se optó por utilizar entrevistas semi-estructuradas y como método de análisis el de “Análisis por Categorías a priori”. Los Resultados obtenidos dicen que los participantes significan el proceso de institucionalización de manera estratégica para lograr subsistir en el espacio de manera libre y autónoma.

## **DEDICATORIA**

Esta tesis está dedicada a todas aquellas personas que resisten en la calle y en los espacios públicos vendiendo; en los metros, en las ferias, en las micros, en las instituciones, en todos aquellos que, con cierta rebeldía, hacen caso omiso de la reglamentación jurídico policial, municipal y hasta social, y son capaces de salir de su casa con un paño para ofrecer sus productos; ya sean artesanales, comprados, usados, incluso ilegales. Todos, todos ellos son nuestros compañeros, son nuestras madres, nuestros padres, nuestros hermanos, nuestros amigos, nosotros mismos.

Todos ellos, todos ellos son nuestro pueblo, el que siempre ha sido despojado de sus lugares comunes y que siempre ha debido sortear con garra y creatividad los embates de las autoridades, por usar los espacios que siempre nos han arrebatado.

A todos, un gran abrazo y también la eterna promesa, de que este trabajo, sea un pequeño grano de arena para liberar todos nuestros lugares históricamente allanados. Juntos resistiendo, lograremos encontrarnos en la vereda, para compartir un mate y una vida.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a todos esos feriantes, artistas y artesanos que me dieron su ayuda y su tiempo. Más que todo, su confianza.

A mi familia, amigos, cercanos, todos aquellos que incluso, oyeron de este proyecto y me tomaron en serio.

Muchas gracias.

**INDICE**

<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>6</b>
1.1. Antecedentes.....	8
1.2. Formulación del problema.....	12
1.3. Relevancia y aporte.....	13
<b>II. OBJETIVOS.....</b>	<b>14</b>
2.1. Objetivo General:	
2.2. Objetivos Específicos:	
<b>III. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>15</b>
1. Vida cotidiana.....	16
1.1 Naturalización.....	17
1.2 Construcción social de la realidad.....	19
1.2.1 Discontinuidad en el cotidiano.....	21
2. Institución.....	23
2.1 Instituido e Instituyente.....	27
2.1.1 Institucionalización.....	28
2.2 Autonomía – Heteronomía.....	29
3. Lo Público y el Espacio soberano.....	32
3.1 La Feria como espacio de soberanía residual.....	35
3.2 Economía de Subsistencia y Capital Social.....	36
<b>IV. MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>39</b>
4.1. Enfoque Metodológico.....	39

4.2.	Tipo y diseño de investigación.....	39
4.3	Delimitación del campo a estudiar.....	41
4.3.1.	Universo de estudio.....	41
4.3.2.	Muestra.....	41
4.3.2.1.	Identificación de la Muestra.....	42
4.4.	Técnica de Recolección de Información.....	42
4.5.	Técnica de análisis de Información.....	43
	<b>V. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>46</b>
5.1.	Plan de trabajo y cuadro de categorías.....	46
5.2.	Síntesis de categorías y tópicos.....	48
	<b>VI. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>60</b>
	<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>72</b>
	<b>VIII. ANEXOS.....</b>	<b>74</b>

## I. INTRODUCCIÓN

*“Las tardes en una plaza han ido paulatinamente siendo reemplazadas por un paseo al centro comercial más cercano o por espacios cada vez más extensos frente a una pantalla de televisor. La vida sedentaria se apodera de chilenos y chilenas, mientras los pocos espacios verdes que quedan, siguen disponibles para encontrar a las familias. Así se vive una tarde en el Parque Forestal”.*

(El Ciudadano, 2011)

Desde hace ya unos años, el Forestal se ha convertido en un lugar de encuentro para quienes deseen ir a vender comida preparada, ropa usada, artesanías o cuanto producto se piense intercambiable. Junto a esto también se utiliza el espacio para compartir y hacer vida social, abrir instancias artísticas y también de juego. El fenómeno toma importancia cuando lo observamos como un ejemplo de práctica recurrente y cotidiana en diferentes lugares públicos de la región, pues la instancia de la feria no sólo es para quienes la usen un lugar alternativo y libre para el comercio, sino un espacio importante donde se crean lazos y redes que construyen el tejido social. La gente que llega, viene a compartir como también a vivir de una economía alternativa que puede ir desde la venta, trueque, hasta el regalo, como también de gente que viene a pasear y a disfrutar de las actividades que el parque le ofrece. La naturaleza de este espacio nace de la costumbre que tiene esta práctica, siendo una fuerza *instituyente*, que sin embargo, nunca ha sido reconocida ni ha sido validada por la Municipalidad, siendo prohibida durante el último tiempo. **A manera de mantener el lugar, los vecinos y usuarios de la feria se han organizado para**

**visibilizarse frente a las autoridades pertinentes, debiendo darle ciertas restricciones y normas al espacio, basándose en acuerdos mutuos y negociaciones con los organismos gubernamentales.**

*“Miles de personas disfrutaron el domingo de la Feria de las Pulgas del Parque Forestal que operó bajo su nuevo concepto de espacio sustentable, ecológico y con un lugar, funcionamiento y horario acotados, tras lograrse un acuerdo entre los feriantes y la Municipalidad de Santiago. Durante el evento, el cumplimiento del citado acuerdo fue fiscalizado en forma permanente por Carabineros e inspectores municipales”.* (Ilustre Municipalidad de Santiago, 2013)

Históricamente la feria aparece como una utilización del espacio público para las economías de los sectores más populares. En esta instancia, lo toman personas naturales de diversas clases sociales y capital cultural (mayormente estratos medios, compuesto por estudiantes, profesionales, artesanos, cesantes, dueñas de casa, etc.). Surge de manera emergente sin que la hayan citado ni negado, al margen de la legalidad, pero nutriéndose en su propia *praxis*. Se puede decir que su existencia como “hecho social” ya es cuando se ve que toma un lugar reconocido por la gente, pero ¿Qué caracteriza este fenómeno? ¿Cómo evoluciona este proceso en la historia de este lugar? ¿Será la presión de las circunstancias legales y la respuesta de la gente? Sea como sea, este proceso parece hacer más compleja esta práctica ya histórica dentro del cotidiano de Santiago.



### 1.1. Antecedentes

La instancia de la feria sucede en el cotidiano del parque en el día domingo y era habitual para quienes pasean por el centro; propuso una práctica dentro de lo obvio y esperable de la ciudad como una oportunidad económica para muchos y un paseo dominical en otros. Para caracterizarla en el día a día, se verá a la cotidianidad desde la vivencia, como “*un campo de eventos que son conocidos y convividos por todos como “cotidianos”*” (M. Canales, 1995, Pp. 120). Para cada época histórica surge también una cotidianidad propia, un modo de organización de la experiencia humana que se corresponde a un contexto específico, de este modo se inscribe dentro del campo de lo “obvio” y rutinario. Constituye un modo de ver la realidad que se ajusta al contexto sociocultural, como un modo de autoproducción social; la realidad al entenderse dentro del campo de lo obvio a la vez también configura un saber y un deber que se institucionaliza según el entender propio del concepto. Esta obviedad aparece como una realidad, ya construida y re-producida desde el “sentido común” que trae la experiencia cotidiana (M. Canales, 1995).

Al decir esto, se supone que los espacios usados sistemáticamente o con relativa espontaneidad pasan a configurarse como un hecho dentro del cotidiano, al naturalizarse dentro del marco esperado de la realidad cotidiana, con un saber, un conocimiento y una práctica propia que se va haciendo parte del “saber del sentido común” (M. Canales, 1995); para los habitantes de Santiago y alrededores al parque, la feria ya se transformó en algo natural. Para Canales, esta naturalización del mundo cotidiano se adhiere a la visión que tiene Durkheim de la institución, como un “hecho

social” (1895), en el sentido de que norma la manera de percibir la realidad. La institucionalización presenta según Canales, un doble proceso en donde la sociedad norma al sujeto y este norma a la sociedad (1995). Llevado a la feria, decir que se institucionaliza, alude a que se instituyen dinámicas, ya sea por ejemplo en cómo se comportarán dentro del lugar, cuáles serán las normas básicas de convivencia, qué se vende generalmente, cómo se hacen las relaciones, dónde y qué días lo harán, etc. Este proceso no parte desde algo preconcebido desde dentro o desde afuera, sino que se va realizando a medida que se va dando.

En esta discusión, el concepto de institución debe quedar claro. Citando a Cornelius Castoriadis, constituye *“una creación originaria del campo social-histórico que sobrepasa toda producción posible de los individuos o de la subjetividad”* (2005, Pp. 137). La tradición jurídico política ha entendido y ha mantenido instituida la perspectiva de institución como algo ya fijado y definido, sin embargo desde *las prácticas sociales instituyentes*, las instituciones serían moldeables a aspectos propios de cada tiempo respecto a los imaginarios existentes, yendo desde la noción de Autonomía (ley de uno), como también a otras que se han construido heterónomas (ley de otro) (Castoriadis, 1978). Se entiende por entonces *lo instituido* como lo operante y ya constituido dentro de las prácticas, y a *lo instituyente* como lo que se autoconstruye mediante las prácticas que la nutren. **Lo instituido plantea normas de las cuales se nutre la sociedad, que va conformando a un sujeto que la trae consigo.** Él sujeto que se construye por la sociedad a la vez

construye sociedad y es institución (1978). Llevado a la feria, ésta se posiciona como una institución en tanto construye dinámicas y se plantea normas.

La emergencia de la feria como espacio instituyente, ha formado parte del cotidiano olvidado de la historia en Chile como instancia recurrente dotada de un sentido económico y de cultura popular. Gabriel Salazar desde la historiografía nos da una revisión de la realidad histórica de la cotidianidad de los personajes populares de la época colonial hasta la fecha, bajo la concepción de “soberanía popular”.

*“El pueblo rodea los puestos con un aire de verdadera importancia, fumando y retirándose un poco al interior (...) el encuentro del pueblo con ‘lo suyo’, en la libertad de su propia identidad, y en la igualdad soberana de todos los que participan de lo que ellos mismos producen y de lo que ellos mismos consumen, para ganancia de todos. Atmósfera de identidad, pero también de libertad e igualdad.”* (Salazar, 2003, Pp. 40).

De lo que nos dice, es que la instancia de la feria libre y la utilización de espacio público por parte de la ciudadanía, ha sido recurrente en diferentes tiempos de la historia chilena. Estos espacios como lugares de encuentro para el pueblo y su territorio, siempre iban al margen de los mandatos gubernamentales y el centralismo de los municipios. Podemos entender que la “institución” de la feria constituye un elemento que debe estar sujeta al control y a la reglamentación de ciertas instituciones sociales y económicas, en especial aquellas que defienden del comercio instituido, la ética, la higiene y la seguridad ciudadana, bajo la construcción moralista de la

sociedad, aristocrática y centralista (Salazar, 2003). De esta manera el segmento popular se posiciona en la “marginalidad”, en significación social como capital.

*Cañadas, ferias libres y chinganas constituyeron, pues, un paquete popular con más impacto cultural que económico y con más incidencia, por tanto, en lo social, moral y legal (...) Dada esta condición, su destino dependía de la situación global de los poderes centrales y de los acomodos que éstos determinarían (...) De este modo, a título de la adecuada higienización y moralización de la ciudad, las cañadas, ferias populares y chinganas fueron cada vez más fiscalizadas y limitadas, hasta concluir, en muchos casos, con su virtual exterminio. (Salazar. 2003, Pp. 44)*

Otro aspecto que configura la existencia de la Feria como institución, es la que se relaciona a aspectos económicos alternos y marginales a la economía instituida y dominante. Podemos contextualizar esta práctica dentro de lo que se denomina “Economía de subsistencia”, caracterizada por su aspecto informal, micro social de carácter asociativo o individual y dada para la propia reproducción simple de los recursos productivos para subsistir, que pueden ser monetarios o no monetarios (Caracciolo, 2005). Dentro del aspecto social que tiene la feria, la retribución de quienes se vinculan a este modo de economía puede variar de diferentes maneras, tanto en términos de socialización, construcción de grupos solidarios y redes dotadas de “capital social”, como de manera económica capitalizada monetariamente.

## 1.2. Formulación del problema

¿Cómo se construye la perspectiva de la institucionalización hoy en este lugar? Lo que se dio en las ferias que nacieron como emergentes en el siglo anterior, la podemos entender como una evolución, pero históricamente también hay elementos que nos permiten pensar que el proceso “democratizador” y los cambios en la manera de gobernar los municipios (G. Salazar, 1998) fueron forzando a estas prácticas a instituirse de determinadas maneras. En el contexto de la FPPF (Feria de las Pulgas del Parque Forestal), el movimiento que se generó nace espontaneo y permanece, ya con la clara intención de perfilarse y mantenerse en el tiempo. Esta discusión sostiene a la espontaneidad y la emergencia como fuerza instituyente que caracteriza la Feria, pero que con el tiempo, la práctica pasa a ser obvia en el cotidiano operando sin ser emergente en el continuo, pasando a estar instituida.

Se le puede denominar al proceso como una paulatina “institucionalización” pero que especialmente toma una significación propia según cada contexto. En este sentido, la significación surge según los **momentos** en los que opera la institución; desde lo *singular* de la FPPF como práctica emergente dotada de su propia normalidad, la Feria como una *particularidad* económica y estratégica que surge en lo social, y la *universalidad* de las instituciones como hechos sociales dotadas de una construcción histórica que permite crear la realidad.

Entendiendo los diferentes momentos en que la institución puede aparecer, se puede entender que el espacio está atravesado por diferentes dimensiones; desde lo más general surge el papel que juegan las instituciones sociales y su jurisdicción

sobre la FPPF, en otro punto más particular la Feria como práctica ya instituida, normada y reglamentada, y en un punto más específico, la FPPF como una práctica emergente e instituyente. Entendiendo la heteronomía de una práctica ya constituida y normada ¿Cómo juega la autonomía en su proceso de institucionalización? Y comprendiendo el papel que toman las instituciones sociales ¿En base a qué tácticas o estrategias plantean lograr permanecer? Formulados los lineamientos del tema, argumentados y mostrados los conceptos clave, surge la siguiente pregunta:

*¿Cuáles son los significados que le otorgan los participantes de la FPPF, a su proceso de “institucionalización”*

### **1.3. Relevancia y aporte.**

La importancia que tiene eso es dar cuenta de cómo opera la espontaneidad de un fenómeno cuando este ya se naturalizó. En términos de investigación, nos puede ayudar a re-significar el concepto de institución, y darle una vuelta a su importancia como fenómeno que hemos acuñado, en los espacios populares que siempre han rehuido de este. La importancia la colocan los investigadores por dar una comprensiva respuesta a lo que sucede en diferentes espacios de participación comunitaria, donde la participación y el encuentro siempre son piedras angulares para pensar un proceso de construcción. Por este motivo, el aporte que da el concepto de institución y de estrategia nos sirve para incluso pensar en intervenciones sociales en espacios populares, sin que dicha sea un reproductor de las lógicas institucionales, sino un comprensivo motor de prácticas instituyentes, en los cuales las ciencias sociales puedan tener utilidad.

## **II. OBJETIVOS**

### **2.1. Objetivo General**

*Conocer sobre el proceso de institucionalización de La FPPF a partir de sus participantes.*

### **2.2. Objetivos Específicos**

- *Rastrear el surgimiento y la historia de la FPPF desde sus participantes.*
- *Describir las prácticas y sentidos instituyentes que la FPPF ha producido desde el reporte de sus participantes.*
- *Describir las prácticas y sentidos cotidianos instituidos que la FPPF ha producido desde el reporte de sus participantes.*
- *Describir las expectativas y las proyecciones de futuro que tienen de la FPPF los participantes.*

### III. MARCO TEÓRICO

Para desarrollar la investigación y lograr una correcta articulación de los conceptos y términos utilizados, se exponen aquí los fundamentos teóricos que sustentan los antecedentes y los objetivos. Los conceptos utilizados para desarrollar esta investigación se pueden dividir en tres ejes fundamentales que rodean la problemática a estudiar; **Vida cotidiana** (Canales), **Institución** (Lourau, Castoriadis) y **Espacio soberano** (Salazar). El primer concepto constituye el lugar abstracto en el cual se desenvolverán los otros, como un espacio de construcción de realidad, abordado desde las teorías de Berger y Luckmann, y Gergen. En este sentido, lo cotidiano surge como el lugar donde aparecen las instituciones, concepto trabajado desde los postulados de Manuel Canales, como la de Castoriadis y Lourau, que van a desarrollar una lectura de práctica institucional desde lo instituido y lo instituyente. Por último, la visión del espacio soberano se trabajará desde la historiografía, en la cual se contextualiza sobre la Feria como práctica y la economía de subsistencia localizada en el espacio público.



**1.- Vida cotidiana.**

Manuel Canales se refiere a la cotidianidad como:

*“un campo de eventos que son conocidos, y más precisamente, “convividos” como tales por los sujetos. La separación no resulta desde ninguna deducción, y solo puede alcanzarse, aun en su provisoriedad real, desde las propias distinciones del intersubjetivo que lo construye y lo reproduce, o que lo soporta y lo cambia”* (1995, Pp. 120).

La vida cotidiana en este sentido se considera desde la vivencia propia de quienes la habitan, la producen y la reproducen. Esto sólo es posible gracias a la intersubjetividad, la relación entre sentidos y significados presentes que nutren la “percepción de la realidad”. *“Las sociedades son sistemas que producen y acumulan en la transubjetividad, y las claves de su conocimiento exigen la especificidad de una mirada “hermenéutica” o comprensiva”* (Canales, 1995, Pp. 120). La perspectiva que se esboza aquí parte desde el reconocimiento del discurso y la comprensión de los contextos para hablar de los fenómenos cotidianos (1995), por lo tanto este tema es inherentemente metodológico incluso en su sentido teórico, pues invita al reconocimiento de ciertos “modelos” que a la vez nos dicen qué es lo cotidiano y cómo se puede hablar de él. *“Se ha fijado como tarea ser el científico de la actividad significativa en el lenguaje común. Cualquier otra cosa sólo es considerada como lenguaje por analogía o comparación con “el aparato de nuestro lenguaje ordinario”* (Wittgenstein, 1976, en De Certeau, 1986, Pp. 13).

La perspectiva de lo cotidiano, desde el punto que se pretende abordar, supone la existencia de un entramado discursivo que configura las significaciones cotidianas. *“Lo cotidiano resulta de un modo de ver la realidad, o lo que es lo mismo, de un modo en que la subjetividad participa de las representaciones sociales”* (Canales, 1995, Pp. 121), por lo tanto, referir a una palabra, un acto o cualquier muestra de lo cotidiano, refiere a contextos y espacios determinados históricamente.

*Determinar qué significa una expresión dada es retroceder a una gama enorme de usos del lenguaje o textos. Una prelucción no nos proporciona, pues, pálidos simulacros de las ideas presentes en la cabeza de la gente; más bien nos invita a entrar en el «juego infinito de los significantes» (...) El significado interno se sustituye por la inmersión en los sistemas de unos procesos inherentemente oscuros e indecibles de significación* (Gergen, 1996, Pp. 36).

### **1.1.- Naturalización.**

La Naturalización refiere a la idea de que ciertos fenómenos toman el carácter de natural, obvio o rutinario, sin embargo no reconocido directamente como tal, sino en un acto que se vivencia así sin plena conciencia de aquello.

*Lo que caracteriza al evento cotidiano, es que es vivido o significado desde un particular modo de observación del sujeto. Es una vivencia en que la subjetividad se inscribe en el orden del obvio (...) Lo "obvio" corresponde a todo evento que se caracteriza por la inmediatez entre lo que es y lo que*

*puede ser. Entre la realidad y las posibles realidades entre las que aquella se afirma. (Canales, 1995, Pp. 121).*

El sujeto como actor social participa dentro de las dinámicas sin distanciarse del proceso y dar cuenta necesariamente de su acción, sin embargo de ninguna manera se debe pensar mecánicamente su actuar, sino que cada producción y reproducción se percibe como si fuera la primera vez, como una interpretación que debe ser vivida como tal (1995). Pasa desapercibida y el sujeto la vive como algo ya dado y visto; no llama la atención ni configura algo a lo cual se deba tematizar ni considerar ajeno.

*La censura, por no pertinencia o por represión, del fundamento social - es decir, contingente, relativo sólo al orden construido por la propia transubjetividad- de los intercambios entre sujetos, es lo que se indica en el concepto de "naturalización" de lo que en su origen es precisamente lo otro a lo natural: lo histórico o socialmente originado. (Canales, 1995, Pp. 122).*

Remitir a lo naturalizado supone el reconocimiento de validaciones propias e instituidas en prácticas sociales, con una relación de inmediatez entre discurso y acción, los cuales se auto generan en tiempos y espacios situados históricamente, los cuales determinarán órdenes instituidas de lo que es; bueno – malo, correcto – incorrecto, deberes y saberes (1995).

### **1.2.-. Construcción social de la Realidad.**

*“El vínculo semántico entre palabra y mundo, significante y significado, se rompe de modos diferentes e incluso conflictivos (...) El sentido y la significación de las exigencias o las declaraciones de verdad derivan de una historia discursiva”* (Gergen, 1996, Pp. 41). La realidad, como lo que es entendido como lo común, lo que está y lo que se puede palpar, se determinará según las percepciones y valoraciones de esta. El sentido, la significación y la relación entre ambas determinarán lo que podremos entender como verdades o realidades.

Para Canales es la sociedad la que reglamenta las relaciones y los entendimientos de lo que es común, y así mismo, lo que es percibido y entendido por realidad (1995). Vista desde las perspectivas Construccionalistas en Berger, el lenguaje y los usos operan de manera constitutiva en las relaciones para comprender qué estamos intentado dar como verdadero, lo que en este caso referiríamos como “cotidiano”.

*Los términos y las formas por medio de las que conseguimos la comprensión del mundo y de nosotros mismos son artefactos sociales, productos de intercambio situados histórica y culturalmente y que se dan entre personas (...) La significación del lenguaje en los asuntos humanos se deriva del modo como funciona dentro de pautas de relación.* (Gergen, 1996, Pp. 45-48)

Argumentar entorno a la construcción social de la realidad, nos permite entender y situar la importancia que se le da a la cotidianidad como algo en

construcción, en términos de relación social intersubjetiva, esto introduce el actuar de los procesos instituyentes que forman parte del cotidiano.

Canales utiliza los postulados de la Fenomenología social de Beger y Luckmann (1979) para referirse a este proceso de construcción, donde la tipificación de los sujetos, su valor y sentido dentro de las relaciones sociales, fundará su existencia, la cual se reproduce en las acciones hechas por ellos. *“Acciones típicas y personajes típicos, construirán el fondo del saber común básico para orientar a los sujetos en su medio social. Sin ellas, la sociedad debería en cada momento volver a fundarse”* (Canales, 1995, Pp. 126). Plantea la legitimación de los discursos, la tipificación y la objetivación de las verdades como los puntos que edifican la construcción de la realidad. Si bien no se ha referido al término de *alienación*, su punto es necesario considerarlo para entender la relación existente entre institución, cotidianidad y construcción social, como también los elementos que generen *crisis* en lo cotidiano y que se podrían entender como “amenazantes” al orden instituido por la sociedad, como la entrada de “la otredad”; *“Locos, niños, extranjeros y en general todas las minorías sociales no homogeneizadas”* (Canales, 1995, Pp. 128).

*“El otro, - a la ciudad o mundo oficial o mayoría- es otro precisamente por su no ajuste subjetivo a la realidad. Su presencia representa la precariedad del mundo del “uno” o su proyección como “nosotros”. Amenaza al sentido de realidad, indicando que las cosas pueden ser de otro modo a como nos parecen o “le parece a uno”* (1995, Pp. 129).

Al aparecer elementos que generan discontinuidad dentro de la cotidianidad, ésta entrega a su vez los elementos necesarios para incluirla, darle sentido y explicarla, de este modo, entran tipificados dentro del cotidiano.

### **1.2.1.- Discontinuidad en el cotidiano.**

Michel De Certeau agrega al análisis de la cotidianidad la perspectiva de *estrategias y tácticas*. Suponer elementos discontinuos dentro del cotidiano y lo instituido, necesita de un espacio limitado donde ejercer acciones con sentido, que puedan dirigirse bajo normas propias. Pensar en esta perspectiva, sugiere un campo de estudio donde agregamos a la otredad a la discusión. Se habla en términos de “agregar”, pues no constituía un elemento de mayor relevancia para las discusiones anteriores; la cotidianidad supone reproducción, sin embargo cuando se adhieren elementos que generan discontinuidad, le damos a ésta un perfil de construcción constante.

*“Llamo “estrategia” al cálculo de relaciones de fuerzas que se vuelve posible a partir del momento en que un sujeto de voluntad y de poder es susceptible de aislarse de un “ambiente”. La estrategia postula un lugar susceptible de circunscribirse como un lugar propio y luego servir de base a un manejo de sus relaciones con una exterioridad distinta (...) Por el contrario, llamo “táctica” a un cálculo que no puede contar con un lugar propio, ni por tanto con una frontera que distinga al otro como una totalidad visible. La táctica no tiene más lugar que el del otro (...) No dispone de una base donde capitalizar*

*sus ventajas, preparar sus expansiones y asegurar una independencia en relación con las circunstancias.” (Certeau, 1986, Pp. 49)*

La estrategia y la táctica añaden a la revisión de la cotidianidad la idea de otredades conviviendo, pero que sin embargo toman lugares instituyentes de normas propias que emergen dentro de las redes del tejido social. Hablar de redes, instancias y normas propias puede complicar la idea de cotidianidad que se supone como una realidad naturalizada, pues añadir la singularidad de discursos alternos –otredades– sugiere otras dimensiones de lo cotidiano; otros contextos, otros espacios permitidos por estrategias.

La construcción social al estar mediada por los discursos, piensa relaciones y espacios discursivos diferentes en cada contexto. *“Para Wittgenstein (1953) las palabras adquieren su significado dentro de lo que metafóricamente denomina «juegos del lenguaje», es decir, a través de los sentidos con que se usan en las pautas de intercambio existente.”* (Gergen, 1996, Pp. 48). Esto nos sugiere pensar entonces la factibilidad de la existencia de núcleos estratégicos que configuren la realidad respecto a percepciones diferentes a otros órdenes instituidos. *“Estas “maneras de hacer” constituyen las mil prácticas a través de las cuales los usuarios se reapropian del espacio organizado por los técnicos de la producción sociocultural.”*(Certeau, 1986, Pp. 44).

## 2.- Institución

*La cotidianeidad puede ser entendida como la zona en que las instituciones se presentan como la realidad común, de origen natural y de modo corriente (...) Una institución es un modelo de referencia de un actor. Como modelo, compartido y no tematizado como tal o cuestionado, puede referir tanto a la condición "moral" o a la condición "epistémica". Un modelo es, en principio, un modelo de lo que es socialmente valorado o un modelo de lo que es socialmente "real". (Canales, 1995, Pp. 123).*

La institución toma un sentido subjetivo al verla determinante en la imagen del mundo que el sujeto se arma. Surge como saberes comunes donde todos los sujetos participan y que configuran el orden de lo *instituido* que se entenderá por todos como realidad, y no como institución. Este define los lugares y los sentidos que se hacen con ellos. Desde Durkheim éstas se ven como “hechos sociales” que definen modos de hacer, pensar y sentir que fundan saberes y así mismo, deberes (Canales, 1995).

*“La subjetividad no quedaría regulada por la sociedad solo al nivel de los saberes -incluido el saberse-. Quedaría regulada todavía en un segundo nivel: como subjetividad inscrita en el orden simbólico que lo reclama como "responsable", que le supone con el sentido del deber.” (Pp. 125).*

Asumir el deber, supone la existencia de una responsabilidad con la institución del común; la moral, el sistema de creencias, lo *instituido* en general que norma las relaciones existentes.



*La institución, en el sentido fundador, es una creación originaria del campo social histórico que sobrepasa, como eidos, "toda producción posible de los individuos o de la subjetividad. El individuo -y los individuos- es institución, institución de una vez por todas e institución cada vez distinta en cada distinta sociedad. Es el polo cada vez específico de la imputación y de las atribuciones sociales establecidas según normas, sin las cuales no puede haber sociedad. La subjetividad, como instancia reflexiva y deliberante (como pensamiento y voluntad) es proyecto social histórico, pues el origen es datable y localizable. (Castoriadis, 2005, Pp. 137)*

La institución es un campo de creación social que se puede entender como originaria, sólo en el sentido de asumirla como algo que se configura en cada sociedad. Esta dimensión (lo moral, el deber, las instituciones sociales que fundan la modernidad) opera de manera universales, es decir, el momento más amplio y abstracto en que opera la el concepto de institución (Lorau, 1970). Desde el *Análisis institucional* que plantea René Lourau, la institución aparece con tres momentos en una relación dialéctica, pero que se atraviesa por el mismo fenómeno de la creación de instituciones, sin embargo, no mantienen el mismo contenido ni sentido en cada momento.

*“En otros contextos se prefiere hablar de una organización, un organismo, una administración, una sociedad, una compañía, una asociación. En los tres casos que hemos enumerado, el concepto de institución no tiene el mismo contenido. ¿Significa esto que lo abarca todo, y es por ello confuso e*

*inutilizable? Es más exacto decir que, analizado dialécticamente, se descompone en sus tres momentos: universalidad, particularidad, singularidad” (Lourau, 1994, Pp. 10.)*

Este sugiere que el momento *universal* del término se refiere a los aspectos abstractos y positivos de la institución que están inmersos en las bases de la sociedad, como la institución familiar y el salario (1970). El individuo es institución, el pensamiento es institución, el lenguaje lo puede ser en su sentido más abstracto; se presenta en todo, pero no se palpa ni tiene una delimitación clara, pero sin embargo, ésta universalidad no puede ser una totalidad; pues la abstracción general de la institución, es mediada por formas sociales que si bien igual conforman un hecho social, no necesariamente la funda el contenido de la universalidad, sino que nace desde una *particularidad* dada según el contexto, como lo serían las instituciones escolares o las empresas que mantienen su funcionamiento y normas propias (pueden o no estar atravesadas por la norma del salario o de la educación), o la *singularidad* de modos de organización que no encarnan el contenido de la universalidad.

*“Y sin embargo, la sociedad funciona, bien o mal, porque las normas universales, o así consideradas, no se encarnan directamente en los individuos: pasan por la mediación de formas, sociales singulares, de modos de organización más o menos adaptados a una o a varias funciones. El momento de la singularidad es el momento de la unidad negativa, resultante de la acción de la negatividad sobre la unidad positiva de la norma universal” (Lourau, 1994, Pp. 10)*

Castoriadis postula que la sociedad se hace en función a los imaginarios presentes en la subjetividad de los individuos. A diferencia de Canales –respetando toda la diferenciación ontológica existente—introduce mayor relevancia a la discusión sobre la subjetividad y la *psique* como elemento central en la *internalización* del imaginario social como fundamento de la institución y la vivencia del hombre en y a través de esta.

*“Desde el punto de vista psíquico la fabricación social individuo es un proceso histórico a través del cual la psique es constreñida a sus objetos y su mundo inicial y a investigar unos objetos, un mundo, unas reglas que están socialmente instituidas (...) El requisito mínimo para que el proceso pueda desarrollarse es que la institución ofrezca a la psique un sentido”.*

(Castoriadis, 2005, Pp. 141)

La sociedad se hará a sí misma por los individuos que vayan internando las significaciones que esta otorga. La institución así mismo se perpetúa como algo que no está explícita, sino inmersa e interiorizada en las prácticas que crean la significación de las prácticas sociales. Se posiciona en un tiempo y lugar determinado y funcionan para estas como “campos socio históricos” que configuran a los individuos, en base a una relación de dominio, entendida como un “infrapoder”; *“Anterior a todo poder explícito y, mucho más, anterior a toda "dominación" la institución de la sociedad ejerce un infra poder radical sobre todos los individuos que produce. Este infra-poder-manifestación y dimensión del poder instituyente del imaginario radical-no es localizable.”* (Castoriadis, 2005, Pp. 142)

## 2.1.- Instituido e Instituyente.

Lo instituido y lo instituyente surgen como dos fuerzas que operan dinámicamente en la sociedad, como lo operante que se está establecido por medio de normas y reglamentaciones surgidas históricamente como lo *instituido*, y la fuerza que está detrás de ésta formándola, actualizándola o persiguiéndola como lo *instituyente*.

*“Ambos momentos son simultáneos, de modo que se trata de lo producido produciendo para reproducir y reproducirse, de una estructura estructurante para estructurar y estructurarse. Esta dinámica asume una condición crítica, es decir de límites y posibilidades. Lo instituido para instituir se vence en lo instituyente, todo lo instituido se exige en lo instituyente, desestabiliza lo instituido en lo instituyente, al mismo tiempo que lo instituido estabiliza el momento instituyente para hacerlo instituido y continuar instituyendo”.*

(Canales, 2006, Pp. 186)

Desde Castoriadis ambas se encuentran en un vaivén de correlación casi tautológica, donde una remite a la otra constantemente. La fuerza institucional para el autor sería dada por el imaginario radical que opera en la construcción de la psique del individuo que sería lo que irá *instituyendo* realidad. Según esta perspectiva, los límites donde topa la fuerza instituyente están fijados en el hecho de que remite a lo instituido en el imaginario radical. *“En fin, posiblemente la sociedad no pueda nunca escapar a sí misma. La sociedad instituida es siempre trabajada por la sociedad*

*instituyente, bajo el imaginario social establecido corre siempre el imaginario radical.* (Castoriadis, 2005, Pp. 145).

### **2.1.1.- Institucionalización**

Negar lo instituyente puede pasar por los individuos formados y conformados que se viven y piensan en repetición. Es un recubrimiento del imaginario instituyente por el imaginario instituido. La institucionalización entonces aparece como la tipificación de las acciones y actores, producidas por el trabajo de interpretación y fijación de significados, que las instituciones van tomando con regularidad (Canales, 1995). Cuando ocurre esto, el proceso es borrado y entendido por realidad absoluta y no contingente.

La acción deja de ser vista como lo que la persona hace, sino como lo que “generalmente” *se* hace, pasando a ser institución. A este proceso lo denominaremos como *institucionalización*, como un paso de lo instituyente a lo instituido. Desde René Lourau de los casos de institucionalización lo que se nota es la destrucción de las fuerzas más instituyentes y una negación a los proyectos originarios, referido a los movimientos instituyentes colectivos o individuales que se han conformado en la historia humana (1970). Este proceso se corresponde con lo comentado por Castoriadis cuando habla de paso instituyente al instituido, donde el último termina siendo la realidad instaurada.

## 2.2.- Autonomía - Heteronomía

En la discusión en relación a la institución y lo instituyente, aparecen desde la filosofía política conceptos que tiene principal importancia, más cuando se habla de “prácticas instituyentes”. Las instituciones como estructuras registradas en las relaciones humanas que no pueden palparse, pero que sin embargo están presentes en todo proceso, según Castoriadis como *dominación*, ponen al individuo en una posición de limitación o de potencia. La autonomía y la heteronomía surgen así como proyectos políticos que hablan de la capacidad de actuar del individuo (1978).

*“Casi siempre y en todas las partes las sociedades han vivido en la heteronomía instituida”* (Castoriadis, 2005, Pp. 154). *Hetero*: otro, *nomos*: leyes. Se sugiere aquí que está instituida por la historia; desde “siempre” se vive según las normas de otro, que en este sentido estaría representado por las instituciones de la sociedad, que como ya dijimos, se puede entender como una forma de *dominación*.

*Autonomía: auto-nomos (darse) uno mismo sus leyes. Aparición de un eidos nuevo en la historia del ser: un tipo de ser que se da a sí mismo, reflexivamente, sus leyes de ser. (se trata) sino de interrogarse sobre la ley y sus fundamentos, y no quedarse fascinado por esta interrogación (verdades), sino hacer e instituir (así pues, decir)-. La autonomía es el actuar reflexivo de una razón que se crea en un movimiento sin fin, de una manera a la vez individual y social.* (Castoriadis, 2005, Pp. 156)

La autonomía, como instituyente, desde la reflexividad permite al individuo salirse de la repetición de las pautas instituidas. Como fuerza instituyente puede verse

como un elemento de discontinuidad de lo cotidiano, una forma de lograr instancias reflexivas y deliberante de la subjetividad para alterar su construcción dada. La autonomía se relaciona así a la existencia de espacios estratégicos para instaurar prácticas diferidas.

*“Llamo estrategia al cálculo (o a la manipulación) de las relaciones de fuerzas que se hace posible desde que un sujeto de voluntad y de poder resulta aislable. La estrategia postula un lugar susceptible de ser circunscrito como algo propio y de ser la base donde administrar las relaciones.”* (Certeau, 1986, Pp. 42)

Estos espacios los podemos entender como proyectos instituyentes para aspirar a la autonomía y la reglamentación propia en lugares “propios”.

*“Lo "propio" constituye una victoria del lugar sobre el tiempo. Permite capitalizar las ventajas adquiridas, preparar las expansiones futuras y darse así una independencia con relación a la variabilidad de circunstancias. Es un dominio del tiempo por medio de la fundación de un lugar autónomo”* (Certeau, 1986, Pp. 42).

Según la perspectiva expuesta, la sociedad instituye en la psique pautas comunes que se entienden como institución. Lo instituyente nace desde éste, es decir, *“si se forman individuos libres, estos debieron haber nacidos en libertad”* (Castoriadis, 1978), por lo cual, el proyecto instituyente se pone al servicio de estrategias para lograr la autonomía.

*“Crear las instituciones que, interiorizadas por los individuos, faciliten lo más posible el acceso a su autonomía individual y su posibilidad de participación efectiva en todo poder explícito existente en la sociedad (...) La autonomía es pues el proyecto que tiende, en un sentido amplio, a la puesta al día del poder instituyente y su explicación reflexiva y en un sentido más estricto, la reabsorción de lo político, como poder explícito” (Castoriadis, 2005, Pp. 164 – 165)*



### 3.- Lo Público y el Espacio soberano.

Hablar de espacio soberano refiere a los lugares donde la institución de la vida cotidiana está en mano de los grupos populares legitimados desde sí. Gabriel Salazar se refiere a estos espacios como los *Foros*, el *Ágora* y el *Cabildo*, donde la población se reunía y decidía su vida.

*En sus orígenes, el 'espacio público' (o espacio de ciudadanos) fue un sitio abierto en el que las familias, fraternidades y tribus que constituían la 'sociedad urbana' de la antigüedad deliberaban cara a cara y a viva voz para decidir colectivamente lo que competía al destino de todos. Ese espacio fue llamado "ágora" entre los griegos y "foro" entre los romanos. Era el lugar donde el pueblo ejercía directamente su soberanía. (Salazar, 2003, Pp. 17)*

La soberanía se verá como la manera en la cual la comunidad participa en el espacio público.

*"Ir al ágora y participar en las asambleas que se celebraban allí equivalía no sólo a reafirmar una definida identidad social y cultural, sino, sobre todo, a constituir y ejercer el poder político de la comunidad (...) El "poder", en ese contexto, surgía de la deliberación de la comunidad (Salazar, 2003, Pp. 17).*

La soberanía entonces está instituida por la práctica popular en el espacio común. La soberanía popular se entiende como la acción soberana e instituyente de los grupos populares que conforman realidad y autoridad propia, con relaciones comunitarias de manera asociativa, territorial, obrera, campesina, o en base a la

pobreza, entendida por Salazar como “*permanente iniciativa social creadora y soberanía residual potenciada al máximo*” (2003, Pp. 10).

El espacio al que referimos se posiciona en lo cotidiano, pero que está definido en este caso a los lugares populares que fueron arrebatados y re-significados por el orden instituido. A estos nos referimos a la plaza, la calle, la sede. Desde la historia, el espacio en el cotidiano popular ha sido utilizado por la gente y las comunidades, fundándose en relaciones tanto productivas como también de festividad, religiosidad, deportiva y cultural. La cualidad de soberanía lo daba tanto su capacidad de generar encuentro y vínculo, como también la oportunidad de instituir prácticas identitarias y libres de limitaciones externas que podían dar los gobiernos centrales. Como antecedente histórico, podemos ubicar en estos espacios de soberanía y utilización del espacio público a las *carreras de caballo*, las *ramadas*, las “*chuecas*” y las *chinganas*, en el contexto Chileno de mediados del siglo XIX.

*“La “chingana” constituyó una reproducción puntual y microscópica de los carnavales multitudinarios que habían caracterizado a los juegos de chueca y las carreras de caballos. (...) En esos ‘despoblados’ o “pampillas las ramadas habían formado calles, en cuya entrada “se ponen estacas y palos atravesados para impedir la entrada de caballerías u otros animales” y permitir la realización de toda clase de juegos y bailes.”* (Salazar, 2003, Pp. 28)

Los espacios nombrados, al constituir soberanía y uso propio de las comunidades, toma posición dentro de juegos de poder y de instituciones. Estas

tienen que ver con lo instituido por la época y la construcción social dada. El espacio pasaría con el tiempo a ser vigilado y arrebatado, quitándole fuerza a las comunidades, centralizando el poder por medio de legislaciones, como la primera ley orgánica de municipalidades en 1854 (Salazar, 1998). El desplazamiento de los espacios de soberanía hacia otros lugares se dio como proliferación de pequeños residuos de poder, como por ejemplo el vecindario, la sede social, la Feria.

*“El desmembramiento residual del ágora o foro no adoptó la forma histórica de institucionalización superestructural seguida por la función política y la religiosa, sino, más bien, la de dispersión territorial de las prácticas sociales y culturales más diversas y complejas (...) A medida que la soberanía política y religiosa iban siendo atrapadas y centralizadas por los poderes (o ‘fuerzas’) nacionales y universales, las soberanías ‘locales’ que habían estado fundidas con aquéllas —la comercial y la cultural, por ejemplo— se diseminaron sobre diversos territorios y en múltiples formas. Sin embargo, estas ‘soberanías residuales’ fueron creando por doquier, por impulso propio y especificidad funcional, sus propios espacios públicos. Espacios donde, en definitiva, anidaron los vestigios de esa vieja dignidad cívica que los ciudadanos de otra época habían mostrado con indisimulado orgullo en el ágora o foro.”*  
(Salazar, 2003, Pp. 24)

El desplazamiento de la soberanía residual (residuos de soberanía de pueblo a lugares dispersos) trajo consigo no la muerte del “espíritu de pueblo”, sino su reemplazo de espacio y lugar.

Estos hechos de siglos anteriores dice de la historia que ha tenido el proceso instituyente en Chile, necesario para abordar la realidad actual del uso del espacio público y la pérdida de este.

### **3.1.- La Feria como espacio de soberanía residual.**

*“En la actualidad, las “ferias libres” tienen ya una historia de, al menos, sesenta años de vida pública, reconocida y legítima. Y una prehistoria, en Chile al menos, de algo más de dos siglos y medio.”* (Salazar, 2003, Pp. 85) La feria es una práctica social común y recurrente en la cotidianidad de cada vecindario. Surge con historia de ocupación territorial y uso exclusivo para economías minoristas y de intercambio entre artesanos, comerciantes independientes, campesinos, etc. Desde Salazar, esta constituye un lugar donde se rescata la soberanía y el uso espacial que tenía en antaño el pueblo y los grupos sociales populares. En este se relacionan diferentes tipos de personas e incita la agrupación y el intercambio inter subjetivo que se da en los lugares propios, como un espacio estratégico para pensar autonomía (Certau, 1986).

*“Las “ferias libres” representan de algún modo la recuperación parcial (comercio minorista legítimo) de la antigua soberanía integral del pueblo; y el espacio público que constituyen en los sitios urbanos que una o dos veces por semana ellas ocupan, revive parcialmente la cultura social y el diálogo abierto del antiguo espacio público del “ágora”.* (Salazar, 2003, Pp. 85)

Dentro del espacio de la feria se pueden ver dinámicas propias de una familia y de asociatividad presentes en una comunidad. El apoyo y el intercambio, como también las estrategias y las tácticas dentro, surgen para fortalecerse y solucionar problemas comunes. Hay dentro de esta práctica una determinada manera de relacionarse, como también un lenguaje común, que hace de ellos un núcleo importante de resistencia y construcción popular, pero que sin embargo trabaja aun desde la realidad del consumo (Certau, 1986).

*“Las ferias libres montan, una o dos veces por semana en alguna calle o plaza de la ciudad, un ‘espacio público’ único en su especie, que no está determinado tanto por la condición y lógica de los productores, sino por la de los revendedores. Pues es un “trabajo de calle”, no un trabajo de campo, ni de taller. Es una ocupación que se despliega en una relación libre y abierta con permanentes flujos de ciudadanos. En cierto modo, se ubica en el centro del tráfico y encuentro libres de la ciudadanía. Se trata, en suma, de la relación entre una fraternidad de ferianos y un movimiento libre de consumidores.”* (Salazar, 2003, Pp. 89)

### **3.2.- Economía de Subsistencia y Capital Social.**

En el contexto de una sociedad con altos índices de desigualdad social y de una creciente ayuda a la mediana empresa en base al emprendimiento personal y la capitalización monetaria de los recursos, los espacios informales y marginales del modelo económico van creciendo frente a la necesidad simple de poder reproducir

sus recursos en base a la subsistencia. La feria aparece como modo de economía potencialmente beneficiosa a quienes desean responderle al día a día. *“La economía social o solidaria de subsistencia tiene por objetivo la producción y/o comercialización en el mercado de bienes y servicios para “asegurar la vida”, es decir, la reproducción de la mano de obra, empleando tanto trabajo familiar, como asociativo remunerado”* (Caracciolo, 2005, Pp. 81).

Estos emprendimientos se enmarcan dentro de lo llamado “sector informal de economía” (OIT, 1991). *“Esta informalidad hace referencia a a falta de cumplimiento de determinadas regulaciones vinculadas con las normativas nacionales, provinciales y municipales”* (Caracciolo, 2005, Pp. 82). Dentro de las categorías que están dentro de este espectro económico, podemos incluir a vendedores de vía pública, vendedores en plazas y parques, feriantes, vendedores en mercados de pulgas, oferta sexuales, lustradores de calzad, limpiadores de vehículos y artistas callejeros (Caracciolo, 2005).

Dada la escasez de los recursos, las unidades económicas que se crean buscan reproducir los recursos utilizados, pero que sin embargo, el modo en el que pueden ser remunerados puede incluso tener un valor no monetario, sino incluso con otros instrumentos de intercambio (trueques, créditos, Servicios) o en un sentido de “capital social” (2005). Este último se entiende como a *“La dimensión relacional, asociativa conectiva, de aquellas unidades de organizaciones que actúan en la esfera de la producción, distribución o el intercambio de bienes y servicios”* (Caracciolo, 2005, Pp. 17).

En términos de redes, la forma en la cual el capital social transita entre las economías solidarias, de subsistencia o alternativas, está en la capacidad de movilizar recursos para facilitar y consolidar el desarrollo en un territorio, ya sea en términos de formación de grupos, trabajo con identidades, apoyo mutuo y prestaciones de servicios entre quienes habitan o utilizan un territorio. *“Territorio como construcción social, como un conjunto de relaciones sociales que dan origen y a la vez expresan una identidad y un sentido de propósitos compartidos por múltiples agentes públicos y privados”* (Caracciolo, 2005, Pp. 25)

## IV. MARCO METODOLÓGICO

### 4.1. Enfoque Metodológico

La investigación tiene un enfoque **Cualitativo**, pues trabaja desde la cotidianidad y la comprensión de procesos sociales que contienen dentro de sí, historias, discursos y procesos subjetivos. Asume la relevancia en la reflexión y los discursos operantes en el espacio de la realidad social.

Cuando se habla de vida cotidiana, el objeto de estudio aparece en tensión, pues a lo que se debe comprender es a las relaciones y la intersubjetividad presentes en esta. *“La mediación social que quiere dar cuenta del cotidiano debe asumir la mediación subjetiva de su objeto. Lo cotidiano son siempre vivencias para un sujeto, que le asigna un significado de acuerdo al código de su colectivo o sociedad.”* (Canales, 1995, Pp. 135). También al trabajar desde la vida cotidiana, la cuestión *cultural* sugiere analizar las relaciones y representaciones que aparecen en el constructo social. *“Así, los estudios de “opinión pública”, “representaciones colectivas”, “percepción”, “discursos”, remiten de un modo u otro al campo cotidiano.”* (Canales, 1995, Pp. 136).

### 4.2. Tipo de investigación

Esta investigación fue una aproximación a un estudio **Etnográfico**, cuya finalidad fue la de recoger, producir y analizar la información que habita en el discurso de los participantes la FPPF. La investigación ahondó en los procesos



históricos y biográficos que se dan en la feria, y las construcciones identitarias que se han puesto y propuesto los participantes. La finalidad estuvo en comprender el proceso que han tenido como comunidad y la significación que ellos hacen de esta práctica.

El estudio ahondó en el proceso particular de la FPPF, por lo tanto es un análisis de caso, un análisis de la vivencia y el contexto en que está esta feria, por lo tanto incluye bibliografías respecto a la historización de la feria, para comprender este hecho social .

Al estar desde lo cotidiano, se plantea de tipo *analítico relacional* para trabajar en función a los datos recogidos, que al relacionarse nos permitan entender; de dónde nos posicionamos para comprender el discurso emergente en la FPPF, como también comprender la historia desde sus propios fundamentos, que nos permita respondernos a la pregunta sobre la institucionalización.

De esta misma manera, fue una aproximación a un estudio etnográfico, pues se enfocó desde el saber común como la base para entender la construcción de la realidad, a través de la recolección de relatos y perspectivas identitarias de un grupo que maneja códigos y significaciones, que se dan en una práctica cotidiana.

Este proceso duró aproximadamente 5 meses, de los cuales 4 fueron de trabajo de campo e inmersión dentro de la práctica.

### **4.3. Delimitación del Campo a estudiar**

El campo a estudiar en esta investigación corresponde al de Vida cotidiana.

#### **4.3.1. Universo de estudio**

La población o universo del cual se recogió la muestra, al ser un estudio de campo en la cotidianidad, consideró a todo el medio que engloba el Parque Forestal, tanto a transeúntes como participantes de la Feria de las Pulgas.

#### **4.3.2. Muestra**

Al ser una investigación de campo, la muestra se hizo respecto a la contingencia del momento en el cual se presentó ante la comunidad, por lo tanto fue una muestra **no probabilística**, de **sujetos tipo**, utilizando perfil con características y criterios definidos y elegidos según lo requerido.

Se recogieron entrevistas de 5 personas que contaron con los siguientes requisitos: *Alto nivel de implicación en la Feria, más de tres años de participación, mayor de 21 años.*

Los elementos para considerar su representatividad fueron: *pertenencia a alguna organización, oficio, rango etario, tipo de producto que ofrece.* La justificación recae en que este personaje debe tener un alto nivel de incidencia en la comunidad, conociendo la historia y los diferentes tiempos y períodos de la feria. Los sujetos fueron mayores de 21 años, pues debían mantener un nivel mínimo de independencia del hogar de origen y la capacidad de tomar decisiones propias, relativa autonomía económica.

#### 4.3.2.1. Identificación de la muestra

Nombre / Chapa	Edad	Sexo	Descripción.
"Luis"	38	M	Artesano y lutier de profesión. Participa hace 18 años en la Feria. Tiene alto nivel de implicancia en la organización.
"Luisa"	23	F	Estudiante, participa hace 3 años en la Feria, vecina del sector, coordinadora del movimiento "Feria de las Pulgas Parque Forestal".
"Nani"	50	F	Artesana, participante de la Feria hace 10 años.
"Kika y Pauli"	24 y 30	F	Hermanas, estudiantes y vecinas del sector. Participantes de la Feria desde hace 5 y 7 años respectivamente
"Ana"	32	F	Independiente. Ex vecina del sector, en la actualidad vive en el Centro de Santiago. Conocedora de la feria desde sus inicios.

#### 4.4. Técnicas de producción de información

Este es el conjunto de operaciones destinadas a hacer observable el objeto de estudio. En este paso se define la herramienta metodológica para recoger los insumos necesarios para que la investigación pueda desarrollarse y arrojar los resultados que

puedan dar respuesta a la pregunta de investigación. La técnica debe tener coherencia con el tipo de investigación y relacionarse con las imposibilidades epistemológicas que pueda tener el campo a estudiar, procurando ser la que más pueda apearse al estilo del campo. La técnica a utilizada fue la **Entrevista semiestructurada**.

*“En este caso el entrevistador dispone de un «guión», que recoge los temas que debe tratar a lo largo de la entrevista. Sin embargo, el orden en el que se abordan los diversos temas y el modo de formular las preguntas se dejan a la libre decisión y valoración del entrevistador.”*(Corbetta, 2007, Pp. 376)

Para esta técnica se desarrolló un guión temático que contiene en sí las diferentes necesidades salidas desde los objetivos específicos, procurando no ser demasiado específico para lograr que la entrevista pueda fluir de mejor manera sin limitar demasiado el campo, pero lo suficientemente clara para encuadrar los temas.

En el caso de esta investigación, el guión temático se dividió en 3 categorías, las cuales permitieron que los 4 objetivos específicos pudieran ser respondidos. Estas fueron:

1. Surgimiento de historia de la F.P.P.F.
2. Prácticas cotidianas instituidas e instituyentes dentro de la F.P.P.F.
3. Proyecciones y expectativas asociadas al sentido y futuro de la F.P.P.F.

#### **4.5. Técnicas de análisis de información**

Para esta investigación, se usó la del **análisis cualitativo por categorías**. Esta técnica se la ve como una interpretación objetiva y replicable de cualquier material

que se pueda producir mediante la etnografía. En la investigación, el centro de análisis estuvo en la vida cotidiana y en los significados que los habitantes de un contexto son capaces de hacer. La tarea para esto, consistió en indagar en los datos producidos mediante la producción de *categorias definidas a priori*.

*“El análisis que aquí se propone dice relación con el procedimiento de ir distinguiendo, separando y priorizando elementos de los discursos vertidos en entrevistas individuales o grupales; de tal manera a poder reconocer y diferenciar los tópicos y lugares comunes que aparecen en los dichos de los sujetos convocados. (...) igualmente se busca generar luego un esfuerzo reconstructivo de integración de los discursos, en la perspectiva de construir un conjunto que dé cuenta de lo manifiesto y lo latente expresado por los entrevistados. (Echeverría, 2005, Pp. 5 - 6).*

Este análisis se plantea de esta manera como un proceso de co-construcción entre la planificación previa realizada en el guion, como también de los insumos ya recogidos y considerados obtenidos en el proceso investigativo. En este sentido reconoce también la existencia de una subjetividad que se ocupa de investigar e intervenir al momento que estudia, por ende se reconoce como una labor interpretativa. (2005).

En el análisis cualitativo, para que pueda guiarse desde lo que el investigador ya consideró estudiar se ordena por categorías, las cuales pueden ser emergentes o a priori y se relacionan directamente con los objetivos previamente planteados al momento luego de recabar los antecedentes. *“Dentro del ámbito del análisis*

*cuantitativo, se utiliza un análisis por categorías cuando no se busca reconstituir el discurso social en su conjunto y globalidad, sino más bien rescatar temáticas, ideas y sentires que se encuentran presentes en las narrativas recogidas.” (Echeverría, 2005, Pp. 7)*

En esta tarea hay determinados pasos que son necesarios para lograr articular categorías que constituyen elementos de análisis, El primer paso corresponde a recoger y administrar los datos de manera general. Desde este ejercicio, podremos ver sentidos compartidos, tendencias y significaciones que surgieron a través de las entrevistas. El segundo paso constituye en la lectura de los datos de manera específica, para conocer la propiedad de cada elemento que recogimos. Aquí la decisión corre al momento de elegir qué es lo que veremos y qué interesa mayoritariamente. En el paso anterior hay una definición de los puntos que se deben tomar en consideración a los objetivos específicos, según ese esquema se puede tener un insumo suficiente para poder considerar cuáles son los elementos que se rescatan de las entrevistas y qué categorías se utilizarán. El tercer paso viene luego de la lectura y la decisión de las temáticas a estudiar, este corresponde a la creación misma de las categorías, donde se operacionalizan los significados otorgados a cada categoría y se le da el sentido que se necesita para responder los objetivos antes planteados. Estos son analizados por partes y como un todo, los cuales luego pasan a ser divididos y comprendidos en tópicos (Echeverría, 2005).

## **V. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

### **5.1. Plan de trabajo y cuadro de categorías.**

Para esta investigación fue necesario realizar entrevistas semiestructuradas a 5 personas, mayores de 21 años, que participan activamente de la Feria de las pulgas del parque forestal (F.P.P.F.) y con un mínimo de tres años de antigüedad, con el fin de que puedan comentar su perspectiva frente al fenómeno desde sus elementos biográficos, actuales y proyecciones a futuro. Estas entrevistas se realizaron la mayoría en el espacio de la feria y otras en espacios protegidos para permitir comodidad de quienes se propusieron a responder las preguntas del investigador.

Realizadas las entrevistas se procedió a la transcripción y a la categorización de los conceptos más relevantes que puedan asociarse a los objetivos presentados y que permitan ser los dispositivos que permitan responder a la pregunta de investigación. Organizados los conceptos correspondientes a cada categoría según su relevancia y necesidad investigativa, se construyen en éstos diferentes tópicos que permiten entender el significado, por parte y como un todo, de cada categoría. Estos tienen la función de ser los puntos referenciales que esclarezcan el discurso de los entrevistados y resuman los resultados obtenidos, que serán explicados y usados para construir en su conjunto las respuestas que se solicitan en esta investigación.

A continuación, se presenta el siguiente cuadro que funciona como mapa lingüístico y práctico de los conceptos que previamente se utilizaron y que son necesarios para responder a la pregunta de investigación.

### **1.- HITOS BIOGRÁFICOS DE LA F.P.P.F.**

- *Al principio éramos poquitos en la Feria.*
- *La Feria se armaba sola, espontánea y sin permiso.*
- *Hasta que llegaron los carabineros y nos echaron.*
- *Para sobrevivir, nos tuvimos que organizar.*

### **2.- PRÁCTICAS Y SENTIDOS INSTITUYENTES EN EL ESPACIO DE LA FERIA.**

- *Lo importante de venir es compartir y encontrarse con gente; pasar un buen rato.*
- *Estamos negociando con las autoridades y hemos debido normarnos para seguir.*
- *Ahora nos organizamos por Facebook y las redes sociales.*

### **3.- PRÁCTICAS COTIDIANAS INSTITUIDAS**

- *La Feria de las pulgas guarda ciertas costumbres instituidas.*
- *Yo vengo al forestal porque es una necesidad y alternativa económica gratuita.*
- *En la feria suele haber cultura y muestras de arte.*
- *Acostumbra venir de todo tipo de gente, en especial gente alternativa.*



**4.- PROYECCIONES Y EXPECTATIVAS EN TORNO A LA F.P.P.F.**

- *Ahora somos muchos.*
- *Proyectamos que la Feria sea todos los domingos y que se expanda a otros parques.*
- *Queremos que la feria se reconozca como un espacio cultural en Santiago.*

**5.2. Síntesis de categorías y Tópicos.**

**CATEGORÍA 1.- HITOS BIOGRÁFICOS DE LA F.P.P.F.**

Con hitos biográficos, se hace referencia a los hitos que marcan la historia y el proceso que tiene la Feria del Forestal como vida, como cuerpo y hecho social que se naturaliza en el lugar del parque y empieza a formar un cotidiano. Se recoge información respectiva al crecimiento y a la masividad, como a las personas que asistían, a las complejidades que se afrontaron, sus soluciones y la razón de porque venían. Se puede ver en los tópicos que existe concordancia entre el orden cronológico de los hechos que marcan la feria, como también al sentido que estos hechos tuvieron en su conformación y futura organización.

- **“Al principio éramos poquitos en la Feria”.**

Cuando se pregunta por los inicios de la FPPF, se suele recoger desde el diálogo con los entrevistados, que el público que asistía, ya sea a comprar como a vender, era reducido y mayormente limitado a quienes por “boca a boca” conocían de la Feria y venía. Se dice que en su mayoría eran artesanos y vecinos aledaños al centro de Santiago.

*“Éramos súper pocos, y nos juntábamos todos los fines de semana (...) Era la mitad de lo que vez ahora. Y llegábamos, éramos más que nada los vecinos, todos los que se corrían la voz la gente del barrio, la del centro y otros que venían de otras partes de Santiago”*

- **“La Feria se armaba sola, espontánea y sin permiso”.**

Desde el decir de los participantes, suele aparecer que la F.P.P.F. en sus inicios y a lo largo de su historia, surgía de manera espontánea, sin autorización ni reconocimiento de las autoridades municipalidades, que por la llegada de gente que atendía al “boca a boca” se armaba sola, y mantenía en si dinámicas de autorregulación.

*“Era espontaneo (...) en el 94, ahí donde está el “caballo botero” y antes hacían malabares, también se hacía una especie de mercado de las pulgas (...) Y eso que antes no había permiso, la gente respetaba su espacio, se normaba sola (...) Solamente llegaba. Como te digo yo iba a darme una vuelta al parque, llevaba mis cosas y veía si se podía. Bajábamos con mi*

*pañuelo y veíamos si había gente, y en un rato, bum! Se armaba la feria, se armaba sola.”*

- **“Hasta que llegaron los carabineros y nos echaron”**

Cuando los participantes de la feria hablan del proceso de crecimiento e hitos que han marcado a la F.P.P.F., aparece transversalmente en su historia la acción de carabineros y las autoridades municipales, de manera represiva frente al uso del espacio que se usa sin permiso ni regulación institucional. En este tópico se señala que la llegada abrupta de los carabineros en un momento impidió completamente el uso del parque para las ventas, pues se argumentaba que muchos vecinos alegaban sobre los desórdenes que traía consigo la feria.

*“Pero luego los pacos nos dijeron: saben que desde la próxima semana no pueden estar acá. Está prohibido vender, nadie puede vender aquí (...) ya no nos dejaron poner; al que se iba a poner le quitaban las cosas (...) Estuvimos casi un mes; 3 o 4 semanas viniendo todos los domingos, sin ponerse nadie. En algunas ocasiones nos pudimos poner cuando se iban, como a las 4 o 5 y waaaa, salvada la feria al tiro (...) Después llegaban los pacos y nos poníamos al frente”*

- **“Para sobrevivir, nos tuvimos que organizar”**

Frente al impedimento completo de colocarse en el parque a vender, los participantes se vieron en la necesidad de organizarse para conseguir el permiso de estar en el espacio, lo cual se hizo reuniendo firmas y formando una agrupación que

se encargaría de gestionar el lugar y los insumos necesarios para su regulación. Esta se permitió para que funcionase sólo un domingo al mes.

*“La organización surgió porque nos truncaron la feria al 100 por ciento; o sea, ya no había posibilidad alguna de ponerse, y gracias a ciudadanos auto convocados como yo y otras personas que logramos organizarnos (...) Empezamos a hacer la primera feria autorizada que fue en abril; el 28 de abril de este año (...) tuvimos un escenario, tuvimos basurero, baños químicos, un pendón que decía “feria de las pulgas”, entonces ya se empezó a regular, y con el derecho de estar una vez al mes tranquilamente”*

**CATEGORÍA 2.- PRÁCTICAS Y SENTIDOS INSTITUYENTES EN EL ESPACIO DE LA FERIA.**

Con prácticas y sentidos instituyentes se hace referencia a las intenciones que subyacen las dinámicas propias de la Feria de las pulgas, ya sea tanto organizativa, como también intenciones y sentidos que guarda el hecho de que está práctica se dé. Como un hecho social, la feria de las pulgas está dotada de prácticas que se han instituido en el cotidiano, y a la vez de fuerzas que la van actualizando según el contexto y los sujetos que la vayan construyendo. Es así que se identifican en los diferentes tópicos las intenciones y prácticas que sirven de fuerza movilizadora e instituyente de la realidad de la feria, es decir, de nuevas prácticas que buscan crear cotidianidad.

- **“Lo importante de venir es compartir y encontrarse con gente; pasar un buen rato”.**

La feria se significa como un lugar de encuentro y propicio para la vida social, un panorama cultural gratuito para compartir con otros, conocer gente nueva y compartir con la familia. Se presenta este valor como el sentido primordial que guarda la feria, más allá de la resistencia económica que trae esta práctica. Los participantes aluden que lo importante es compartir y pasar el rato.

*“Por qué venía (...) a pasar el rato al parque con amigos, donde podí ganar un par de lucas vendiendo cosas tuyas, donde podí compartir, (...) fumarte un caño, mirar, conocer gente, sociabilizar... además de lo económico es como un espacio de encuentro súper valorable”*

- **“Estamos negociando con las autoridades y hemos debido normarnos para seguir”**

Existe la intención de que las normas puestas en el espacio de la feria corresponden tanto a las imposiciones dadas desde la municipalidad, como también a la necesidad de que se respeten los acuerdos que surgieron entre todos, y que responden también a las presiones externas para que su existencia siga siendo posible. En este tópico aparece el sentido instituyente que tiene la organización al intentar promover normas que permitan que la feria pueda regularse por sí misma. Además aparece la intención de conversar con las autoridades asumiendo un doble rol, que

oscila entre la institucionalización de la práctica y el sentido instituido desde los principios de esta feria.

*“De principio la regulamos a través de inscripción (...) Pero queríamos lograr al punto final que era... que esta wea fuera a la antigua; el que llegara que se pudiera poner, cachai? sin inscripciones (...) pero queríamos esto po (...) Esto de poder llegar y tomar tu espacio, tu libertad y ocuparla y trabajar po, durante el día; y pasarlo bien, ser feliz, conocer gente, vender (...) igual estamos jugando con la municipalidad, todo por ganar (...) Porque la única manera es conversar con ellos o sino no tenemos permiso”*

- **“Ahora nos organizamos por Facebook y las redes sociales”**

En las entrevistas se puede ver que los participantes consideran que la existencia y el uso de las redes sociales como el “Facebook”, constituye un factor importante en la nueva etapa que atraviesa la feria, en el sentido de que ésta es la herramienta principal de difusión y que de alguna manera ayuda a normar la feria, ya sea en el día que se hace, la convocatoria, las inscripciones y las “instrucciones” para la buena convivencia en el espacio. El “Facebook” es la herramienta de la organización naciente, sin embargo en otras entrevistas se puede apreciar que aún no todos adoptan la costumbre del uso de las redes sociales y el pleno reconocimiento de la organización.

“La organizaciones ha sido mediante las redes sociales; el Facebook ha influido mucho en que esto haya podido organizarse, porque sin el Facebook hubiese seguido

como antes po, en que la gente hubiese venido a probar suerte (...) pedimos mediante Facebook porque es nuestra organización en la red social, que se si ven a alguien que está tomando chela le diga que “porfa” tapa tu chela”

### CATEGORÍA 3:- **PRÁCTICAS COTIDIANAS INSTITUIDAS**

Por prácticas instituidas, se entienden como las dinámicas instauradas, sentidos compartidos y acciones naturalizadas que se suelen detectar en el cotidiano de la Feria del Forestal. Dentro de estas prácticas se identifican desde os tópicos costumbres características de la Feria, razones y sentidos compartidos que la fundan, lo que suele suceder y las manifestaciones que en este lugar siempre se dan.

- **“La Feria de las pulgas guarda ciertas costumbres instituidas”**

Los entrevistados mencionan constantemente diferentes costumbres asociadas a la cotidianidad de la feria. Son prácticas que están naturalizadas y se dan en este lugar desde los inicios y que son de alguna manera las prácticas instituidas que permanecen en este lugar. Dentro de estas, se pudo identificar tales como el hecho de que a veces se arme aun sin un llamado previo, que en este lugar se suele tomar y fumar, que mantiene la informalidad en la organización de los puestos, que se suele realizar trueque y que en este lugar se suelen vender artesanías, ropa usada y antigüedades.

*“Espontanea, sigue apareciendo, la feria se arma igual. Yo he ido y es igual, fui el domingo de elecciones (...) Por eso te digo, la feria se arma igual”*

*“La “esencia de la feria”, que es que sea libre, que sea liberada para todos los ciudadanos (...) Venir a comer al parque, al pasto, al lado de tu puesto, donde estas vendiendo tus cosas (...) y al final terminai haciendo trueque. Y aquí no vale la plata, entonces y esas cosas no pasa en otras parte y pasa acá.”*

- **“Yo vengo al forestal porque es una necesidad y alternativa económica gratuita”**

Dentro de las prácticas instituidas en la feria, está la de que este espacio funciona como una alternativa netamente económica para la mayoría de los participantes. Desde ellos se recoge que el fin de venir es el de vender cosas usadas, antigüedades o artesanías, y que responde a una necesidad económica presente en el público, pues no existen muchos más lugares para comercializar de manera gratuita. Para la gente que viene, le significa un ingreso económico importante y también una crítica al comercio establecido.

*“El parque forestal es una alternativa económica, netamente (...) el día domingo, (...) era netamente (...) una alternativa económica tan buena que a mí me permitía hacerme la mitad del sueldo que me hacía cuando trabajaba con contrato (...) En el fondo es una economía alternativa (...) Yo por ese lado defendí tanto el parque forestal, porque para mí era el lugar donde yo podía comercializar sin pagar”*



- **“En la feria suele haber cultura y muestras de arte”**

En este tópico, los participantes de la feria comentan que en el contexto de la feria se suelen ver diferentes muestras artísticas, que en este lugar se reúnen artistas y que para ellos significa un escenario para que estos “shows” se puedan dar. Se comenta que dentro de las gestiones se trajo un escenario para bandas y otros artistas, como por ejemplo malabaristas, mimos, payasos, músicos, magos.

*“Lo que hay siempre, que hay mucho malabarista, hay harto muchacho haciendo show acá; se gana la vida haciendo show de cualquier tipo; teatro mimo”*

- **Acostumbra venir de todo tipo de gente, en especial gente alternativa<sup>1</sup>**

En este tópico los entrevistados comentan que a la feria suelen venir diferentes tipos de personas con diversos estilos, pero que principalmente son “alternativas” o “underground”. En este sentido, el espacio de la feria se percibe como un lugar de encuentro de diferentes grupos etarios, sociales, nacionales y estilos.

*“Aquí hay mucha diferencia entre estilos (...) diferentes estilos de música, (...) políticamente también; podí encontrar un punk, un rasta (...) es como un encuentro social de todo tipo”*

---

<sup>1</sup> Cuando se habla de alternativo, se hace referencia a los grupos de “sub cultura”, que en las entrevistas aparece de manera muy común. “son personas que se agrupan bajo un interés común, que no necesariamente está relacionado a la cultura oficial, de alguna forma se manifiestan compartiendo sus intereses comunes en actividades, espacios que generalmente la cultura tiene relegado para otro tipo de actividades”

**CATEGORÍA 4.- PROYECCIONES Y EXPECTATIVAS EN TORNO A LA F.P.P.F.**

Con proyecciones y expectativas se habla de cuáles son las ideas y sentidos que le otorgan a la feria hoy y para su futuro. Aparecen las ideas que se tienen en consideración al proceso que hoy vive como espacio instituido en el cotidiano. En los tópicos se logra rastrear desde los participantes, los sueños, los problemas y las necesidades que se presentan, cómo piensan que se pueden solucionar y qué creen que pasara en este lugar

- **“Ahora somos muchos”**

Una de las opiniones que surgieron fue en el hecho de que la feria de las pulgas hoy agrupa mucha gente, se ha vuelto muy masiva en comparación a sus inicios. Esto según las diferentes opiniones ha traído muchos problemas en relación al orden, a lo bueno de las ventas y al respeto por el espacio; aparece el dicho “se chacreó”. Para otros, el hecho de que venga más gente significa una mayor importancia que se le está dando al parque, lo cual es bueno para este mismo, para la organización y las expectativas que se le tienen, como por ejemplo que todos puedan venir y trabajar.

“Que sea un cuadrado donde quepamos todos (...) donde haya espacio y podamos trabajar. (...) La cantidad de gente responde a la necesidad económica que existe ahora”.

“Yo creo que ese espacio, es como la tierra; mientras más la explotai, más la hechas a perder (...). Yo creo como te decía que va en decadencia la feria.”

- **“Proyectamos que la Feria sea todos los domingos y que se expanda a otros parques”.**

Aparece dentro de las entrevistas, los participantes comentan que a la feria se le ha llevado diferentes parques otros domingos por imposición de la municipalidad, como también de iniciativa ciudadana. Dentro de eso, se puede identificar una intención de que esta pueda irse con el mismo modelo a otros parques se Santiago, y que sea una práctica común de todos los parques en otras comunas. Otra expectativa que hay en la mayoría de los participantes, es la de que esta feria pueda estar todos los domingos, pues la causa de que se desborde en público, está en el hecho de la poca oferta en días y lugares que hay, entonces todos vienen los pocos domingos que se disponen.

*“Una vez nos fuimos al parque los reyes, también nos fuimos al parque Almagro, pero nuestra idea es que nosotros fuéramos pa allá con el modelo de esta feria (...) si eso fuese más seguido, (...) la gente no iría siempre, sería más normal, irían y no se desbordaría (...) si la feria de las pulgas fuera todos los domingos sería todo más relajado, no sería como todos vengan de un viaje”*

- **“Queremos que la feria se reconozca como un espacio cultural en Santiago”.**

La feria de las pulgas del parque forestal significa para sus usuarios un espacio libre, y como proyección cultural se le percibe como un aporte y valor para la ciudad desde una perspectiva folklórica e histórica de la gente que viene, como un panorama turístico como el existente en muchos otros países. Al valor que tiene esta práctica se le ve como un movimiento social que busca ocupar de manera diferente los espacios públicos; con una ciudadanía más comprometida y cultural.

*“Que esto fuese como el principio de algo... como un levantamiento social con respecto a vivir los espacios públicos de una manera más cultural y más comprometida (...), y los derechos que tenemos como ciudadanos a ocupar nuestros parques (...) Esta feria debería posicionarse (...), no sé po, si en buenos aires está “San Telmo”, por qué no en chile está la feria de las pulgas y cada extranjero que venga a chile si no pasó el domingo por la feria de las pulgas no conoció todo de chile”*

## VI. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN.

El proceso investigativo desarrollado, tuvo como finalidad responder a la pregunta: “¿*Cuáles son los significados que le otorgan los participantes de la FPPF, a su proceso de “institucionalización”?*”. La cual será abordada primero en relación a las categorías que surgieron de sus objetivos específicos, detallando los resultados obtenidos y relacionándolos conjuntamente para que integrados estos, puedan leerse en un texto coherente que da respuesta a la pregunta. Posteriormente, la reflexión será guiada hacia el proceso investigativo que dio la posibilidad de que esta conclusión pueda desarrollarse.

### **“Hitos biográficos de la F.P.P.F.”**

Un elemento transversal de la historia de la F.P.P.F., está en la represión ejercida desde las autoridades y la necesidad de los gobiernos locales (municipalidad) de integrar a la feria en sus lógicas. Lo cual se puede entender como una lucha entre la heteronomía de una institución social, frente a la autonomía instituida de la feria que se caracteriza por su informalidad y espontaneidad. Este elemento surge en la cronología de la feria y significa para sus participantes un elemento discontinuo en la historia que estaba caracterizada por la autonomía y por cierta exclusividad en el público asistente. Surge así una relación entre el público asistente y la masividad, con la necesidad de los poderes gubernamentales y/o municipales, de institucionalizar la práctica. Desde Salazar, esto constituye un fenómeno histórico que atraviesa a la feria, como el uso soberano del espacio público y el sentido carnavalesco que este

tiene. *“Si no hubiese sido por esos excesos, la feria quizás hubiese podido... continuar así con su vida propia de resistencia, pero cayó al exceso”*<sup>2</sup>.

El elemento resistente y carnavalesco de la masividad que fortaleció la soberanía popular en el parque, motivó estrategias de parte de la municipalidad para frenar y luego integrar en su institucionalidad (heterónoma para los participantes) a la F.P.P.F., motivando a su vez, estrategias venidas de una fuerza instituyente que hace años se venía formando en el espacio del parque forestal.

### **“Prácticas y sentidos instituyentes en el espacio de la Feria”.**

Cuando se habla de lo instituyente, se hace referencia a las prácticas, a las acciones que van a influir sobre las dinámicas en el cotidiano, y que se encargan de actualizarlo, de “instituir” nuevas prácticas e intenciones para estas. En los resultados obtenidos, se puede entender cómo las significaciones asociadas a las nuevas lógicas y a las razones o motivos que van surgiendo como soluciones a las problemáticas, se van instaurando en el cotidiano de la feria. Esto se puede ver a nivel organizativo y a las estrategias asociadas a la resistencia que tiene la feria con el medio para subsistir. Sus participantes son claros al explicar la importancia que tiene este lugar como punto cultural, de encuentro y de resistencia económica, que existe una intención de que se mantenga y pueda perpetuarse.

La negociación como estrategia y las presiones a través de las firmas y la desobediencia frente a la institución municipal como táctica, representa la fuerza y el

---

<sup>2</sup> ANEXO. Entrevistas.

ejercicio soberano del cuerpo que se formó en la Feria. *“Estamos jugando con la municipalidad, todo por ganar (...) Porque la única manera es conversar con ellos o sino no tenemos permiso”*<sup>3</sup>.

Como práctica instituyente se puede identificar el hecho de que se armó una agrupación que hace de cara visible y que se encarga de gestionar los permisos y la creación de un espacio virtual en las redes sociales –Facebook- que ayuda a coordinar la Feria. Esta forma que adquirió la feria en su cronología, significa un cambio y un movimiento que responde no sólo a la necesidad de resistir, sino de que este espacio pueda mejorar. Es desde la voz de los participantes que estas prácticas están buscando naturalizarse y apoyar la construcción conjunta y protagónica del espacio. En términos de masividad, las redes sociales y su uso significan un punto importante de organización y difusión, que desde algunos participantes, constituye una herramienta que permite la construcción común de la feria; *“Hacer que todos se sientan parte de la organización”*<sup>4</sup>

### ***“Prácticas cotidianas instituidas”***

Las prácticas instituidas refieren a las dinámicas que se naturalizan en el cotidiano del parque, en ese sentido, las normas que se han dado desde sus inicios constituyen elementos fundamentales para conocer cuáles son las prácticas que marcan institución dentro de la Feria.

---

<sup>3</sup> ANEXO. Entrevistas.

<sup>4</sup> ANEXO. Entrevistas.

Para hablar de lo instituido, se debe volver a la noción de cotidianidad, como el campo de hechos que son conocidos por todos, que no se reconocen directamente como elementos naturalizados, pero que sí significan para quienes habitan entre el intersubjetivo, una noción compartida de la realidad. Según esto, en el contexto de la Feria, las prácticas instituidas significarían diferentes normas de convivencia, dinámicas de auto regulación, días y horarios de funcionamiento, como también percepciones y sentidos compartidos que con el tiempo otorgó el espacio.

De lo identificado en los resultados, existen muchas prácticas diferentes dentro de la feria, pero que de alguna manera, todas se asocian a los elementos biográficos que la han ido fundando. Uno de ellos es el factor económico. Los elementos sociales que fundan la economía de subsistencia que opera en el parque, no toman como prioridad la transacción de dinero, sino que se funda en las redes que a través de este espacio pueden armarse, por lo mismo, el concepto de “capital” social acuñado desde la economía de subsistencia se materializa en el sentido que tiene el venir a compartir a la feria, conocer gente nueva, que de alguna manera se transforma en vínculos que incluso pueden tener un resabio económico.

La relación entre la cultura y las alternativas turísticas que están asociadas al cotidiano de la feria, tienen un componente instituido que hace a la feria un lugar muy importante, que para los asistentes es necesario cuidar y potenciar. Este punto guarda relación con su historia, pues desde su nacimiento, este espacio acogió a diferentes artistas circenses, como a artesanos, lo cual asociado al público que empezó a venir al lugar, se formaron redes que permitieron que naciese un comercio de las pulgas.



*“Igual tenía amigos malabaristas, empecé a cachar entre toda la jugada artística, (...) Entonces llegué y empecé a hacer artículos de malabarismos (...) Y yo empecé también a hacer malabares po, (...) empecé a combinar las dos cosas, y ahí me ponía con ellos; se armaba la feria acá, yo les vendía a ellos”<sup>5</sup>*

Por este motivo, en el imaginario social de quienes habitan Santiago y de quienes vienen a la feria, **ésta se instituyó como un lugar reconocido, propicio para el turismo extranjero, la subsistencia económica y artística.**

#### ***“Proyecciones y expectativas en torno a la F.P.P.F.”***

Se recogen diferentes perspectivas del momento que vive la feria y el futuro que se le proyecta. Desde los participantes aparece de mucha importancia que se respeten las normas que entre ellos se han ido instaurando, lo cual significa que hay una necesidad de que exista una regulación explicitada por el grupo, con el fin claro de poder subsistir con los permisos pertinentes. Asociado a esto, la historia de la feria se arma los domingos en el parque, por lo cual también emergen dentro de las expectativas, estrategias para que esta feria pueda funcionar todos los domingos al mes y que sea potenciada para un uso turístico; la Feria para los pueblos significan puntos culturales que nutren y le dan vida a los parques y espacios públicos.

Como elemento instituyente reconocido, emerge la de considerar que esta Feria contribuye al movimiento social al pensarse como ejemplo de construcción y

---

<sup>5</sup> ANEXO. Entrevistas.

autorregulación ciudadana, hecho por “ciudadanos auto convocados”. Este movimiento se relaciona con la expansión que los mismos participantes identifican en otros parques de Santiago. *“Una vez nos fuimos al parque los reyes, también nos fuimos al parque Almagro, pero nuestra idea es que nosotros fuéramos pa allá con el modelo de esta feria”*.<sup>6</sup>

La necesidad de buscar otros espacios, sin embargo está asociada a la necesidad de dar mayor oferta cultural a los habitantes de Santiago; *“Todos quieren ir, pero si eso fuese más seguido, (...) la gente no iría siempre, sería más normal, irían y no se desbordaría (...) si la feria de las pulgas fuera todos los domingos sería todo más relajado, no sería como todos vengan de un viaje”*<sup>7</sup>.

En la percepción de otros entrevistados, el problema de la excesiva masividad y el desborde constituía un reto para la naciente organización, a lo cual responsabilizan las bajas ventas, pero también los pocos días que se permite vender, por este momento la feria para muchos de sus asistentes está en un período de *“crisis”*.

\* \* \*

Considerando las historias y experiencias de las ferias libres en Chile y su existencia en el espacio soberano (Salazar, 2003), su biografía se ve formada y caracterizada por un carácter popular y espontáneo, vinculado a las necesidades económicas de una población, como también a la obligación de resistir a los embates

---

<sup>6</sup> ANEXO. Entrevistas.

<sup>7</sup> ANEXOS. Entrevistas.

gubernamentales o municipales que rigen el orden público o económico de los territorios donde se colocan. En la cronología de la Feria del Forestal rastreada desde sus protagonistas aparece de manera ejemplar estos embates que Salazar comenta con respecto a la manera en la cual el poder se distribuyó desde los espacios locales hasta las más altas esferas.

La feria como todos sus ejemplares históricos aparece libre y espontánea, asociada a diferentes fenómenos sociales, se instituye en el espacio, es reprimida por su carácter informal y alternativo al orden, y por último se organiza para resistir. Esta necesidad de resistir se encuentra de manera transversal en el discurso de los participantes cuando se refiere a su biografía, ya sea en el hecho de potenciar de manera estratégica tácticas que ayuden a mantener la autonomía existente desde el principio (*“Se armaba sola, espontánea y sin permiso”*), como también la organización y reconocimiento institucional de la práctica instituida para poder existir (*“Nos tuvimos que organizar”*). La organización sin embargo, representa el sentido instituyente que trae consigo el uso soberano del espacio público, pues es en este lugar donde el pueblo ejerce soberanía y decide sobre su futuro.

Hablar del espacio soberano, lo propio que trae este lugar, presenta a la Feria como un espacio de encuentro y de soberanía, donde todos vienen a tener directa implicancia en su formación. Al ser un lugar de encuentro desde la historia, se posiciona como un espacio propicio y significado por todos como de creación y discusión con los otros. En lo organizativo, la idea de que la Feria constituye un lugar estratégico donde ejercer la autonomía, como lugar de encuentro y esparcimiento

aparte de su sentido económico, surge como un elemento emergente que produce crisis en el cotidiano, como elemento discontinuo, donde quienes participan se encuentran con un lugar autónomo fuera de las normas instituidas por el contexto de la ciudad. Este sentido es lo que aparece desde los participantes, que al momento de analizar su perspectiva, florece una intención que busca mantenerse y perpetrarse en el imaginario radical de los participantes, que es la idea de que “lo importante es pasar un buen rato”. *“Te entretenis, podis cambiar tus cosas, comprar, y eso es un día rico. Y si vendis mucho mejor. Pero la idea es compartir más que nada”*<sup>8</sup>. Esta idea fuerza se manifiesta en el sentir y la intención que trae el armar la Feria.

*“Espontanea, sigue apareciendo, la feria se arma igual. Yo he ido y es igual, fui el domingo de elecciones (...) Por eso te digo, la feria se arma igual, espontáneamente se arma igual”*<sup>9</sup>. El hecho de que la feria de todas maneras aparezca a pesar de no estar permitida en ocasiones, habla de una costumbre que permanece en el cotidiano de Santiago y en quienes asisten a esta. La manera en la cual este fenómeno opera, va constituyéndose como una práctica propia del cotidiano, que produce significados dentro del imaginario social de quienes asisten, que crea normas y una manera de entender el proceso o tránsito de una práctica instituida, a ser una institución dentro del cotidiano de Santiago: *“La feria como te digo se puede normar sola, ahora como que nos acostumbramos a auto regularnos, y el espacio y el horario y dejar limpio. Hay gente que si está preparada para auto regularse”*<sup>10</sup>.

---

<sup>8</sup> ANEXO. Entrevistas.

<sup>9</sup> ANEXO. Entrevistas.

<sup>10</sup> ANEXO. Entrevistas.

*¿Cuáles son los significados que le otorgan los participantes de la FPPF, a su proceso de “institucionalización”?*

Hablar de un proceso de institucionalización como un proceso de formación, consolidación y regulación del grupo del parque forestal, sería minimizar la complejidad que está subyacente a esta práctica histórica, pues a lo largo de la investigación, se puede concluir que la feria de las pulgas del parque forestal, es más grande y abarca mucho más que la propia práctica localizada dentro de los últimos años de los 90. Esta constituye una práctica que ha venido existiendo, y que desde sus usuarios, probablemente seguirá existiendo con o sin organización, permiso o reconocimiento, que se relaciona más al contexto nacional de la idiosincrasia popular chilena, al impacto geográfico que tiene el parque y a la necesidad económica y social que impera en la sociedad.

La utilización del espacio público la podemos ver, según Lourau (1994), como una institución social que como el lenguaje, opera de manera universal. La Feria instituye una práctica que sí o sí marcará un hecho social, en términos de institución, y siempre será su formación un proceso de institucionalización, al plantearse como un existente naturalizado en el cotidiano, pero sin embargo, en su misma acepción, lejos está de la particularidad institucional que rigen a las organizaciones de tipo empresarial o con reconocimiento jurídico. Si bien el llamado “movimiento cultural feria de las pulgas parque forestal” opera en términos institucionales, ya que han formado prácticas propias de una institución, como reglamentación, principios y ha

acuñado una historia, este movimiento no totaliza la práctica de vender en el forestal, pues sólo en términos estratégicos es funcional al sentir que se manifiesta en los usuarios.

En síntesis, se identifica al proceso instituyente como toda práctica que se ha ido consolidando y ha ido produciendo realidad contigua en el cotidiano, acciones que han logrado constituir prácticas. En una dimensión, esto constituye institucionalización en términos generales, pero sin embargo, estas prácticas instituyentes también han tenido manifestación sobre una dimensión mucho más particular, en la que existe una organización que claramente se ha regulado y normalizado. Sin embargo para los participantes, no significa una institucionalización, sino una herramienta estratégica que permite la existencia práctica y material del espacio, que más allá de las mismas normas que se han intentado consolidar, no puede abarcar la misma práctica que es constitutiva de la cultura popular y soberana del pueblo, que está en la utilización del espacio público y su uso soberano. Según esto último, la conclusión desprendida de la investigación, es que **la significación otorgada al proceso de institucionalización como tal, no se corresponde más de lo que para sus participantes significa un proceso de resistencia y de estrategias para su subsistencia, tanto económica, como con una finalidad pública por la autonomía del espacio.**

*“Que sea un cuadrado donde quepamos todos (...) donde haya espacio y podamos trabajar. (...) La cantidad de gente responde a la necesidad económica que existe ahora po, sobre todo los jóvenes; la mayoría son*

*jóvenes (...) Estamos jugando con la municipalidad, todo por ganar (...) Porque la única manera es conversar con ellos o sino no tenemos permiso”*  
(“Luis”, artesano FPPF, 2013)<sup>11</sup>

\* \* \*

El proceso de investigación en un contexto informal y de construcción social en un espacio tan variable como “un parque”, el cual sólo se delimita por el saber popular que inunda una práctica, conlleva una postura que requiere flexibilidad investigativa y cierta rebeldía al momento de incursionar en la gente. Esta reflexividad, que da también la postura etnográfica, requiere de un contacto directo y constante con el público, como también del “estar ahí” en el lugar de estudio. La Feria sin embargo al no estar todos los domingos y al verse últimamente limitada, hizo complejo el proceso etnográfico, temiendo no desarrollar todo lo que estuvo planificado en un primer momento, lo cual condice con la complejidad que lleva el estudio de la vida cotidiana.

Ciertamente, detrás de la investigación existe un interés militante como investigativo, en el sentido de que la práctica estudiada aparece en lo público comunicando y mostrando una alternativa al modelo, posicionándose e instituyendo una postura y una crítica que va de la mano con el aporte que persigue ser esta investigación. Por tanto, aquel que investiga también persigue divulgar la existencia y posibilidad de abrir espacios estratégicos en el cotidiano, la posibilidad de la autorregulación social en el espacio público y la presencia eterna de la soberanía que

---

<sup>11</sup> ANEXO, Entrevistas.

tiene el pueblo sobre sus lugares, que a pesar de la reglamentación, las normas y la represión, siempre consigue encontrar lugares para crecer libre.

¿Cómo podríamos pensar la investigación, desde una etnografía, sin posicionarnos en una intención histórica de producir conocimiento útil, no para la psicología, sino para la sociedad? El interés por tanto y la oportunidad de desarrollar esta investigación, aparece así desde un sentir atravesado por el contexto en el que vivimos, más que por la especialidad que estudiamos, por eso, este proceso investigativo no podría ser sino una producción útil de conocimiento para comprender y vivir la soberanía popular y el uso del espacio público de manera autónoma, más allá de la institución.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Canales Cerón, Manuel. *“Sociología de la vida cotidiana”*. En M. A. Garretón & O. Mella (Eds.). Dimensiones actuales de la sociología (pp. 119-141) Santiago: Ed. Bravo y Allende. 1995
- Canales Cerón, Manuel. *“Metodología de la investigación social”*. Santiago: LOM Ediciones. 2006.
- Caracciolo Basco, Mercedes. *“Economía Solidaria y Capital social: contribuciones al desarrollo local”* Ed. Paidós, Buenos Aires: 2005.
- Castoriadis, Cornelius. *“Poder, política, autonomía”* (1978). En Ferrer, Christian (comp). El lenguaje libertario: antología del pensamiento anarquista contemporáneo. Ediciones Espiritu libertario. La plata: Terramar. 2005.
- Certeau, M. (1986). *“La invención de lo Cotidiano” v. 1. Artes de hacer*. Universidad Iberoamericana: México, 2000.
- Corbetta, P., *“Metodología y Técnicas de investigación social”*. Mcgraw-hill, España: 2007.
- Deleuze, Guilles. *“Posdata sobre las sociedades de control”* (1991). En Ferrer, Christian (comp). El lenguaje libertario: antología del pensamiento anarquista contemporáneo. Ediciones Espiritu libertario. La plata: Terramar. 2005.
- Echeverría, Genoveva. *“Análisis cualitativo por categorías”*. Apuntes Docentes. 2005.

El Ciudadano, N°112, segunda quincena octubre 2011 (Consultado el 27 de Junio 2013) <http://www.elciudadano.cl/2012/01/07/46761/el-mejor-panorama-dominical-una-tarde-en-el-forestal/>

Garfinkel H. “*Studies in Ethnometodology*”, Englewood Cliffs, Prentice- Hall, 1967.

Gergen, Keneth. (1996). “*Realidades y relaciones: aproximaciones al Construccinismo social*”. Paidós: Barcelona.

Ilustre Municipalidad de Santiago (2013) (consultado el 27 de Junio 2013) <http://www.municipalidaddesantiago.cl/prensas/ver/nueva-feria-de-las-pulgas-debuto-en-el-parque-forestal>

Lourau, René. (1970) “*Instituido, instituyente, contrainstitucional*”. En Ferrer, Christian (comp). El lenguaje libertario: antología del pensamiento anarquista contemporáneo. Ediciones Espiritu libertario. La plata: Terramar. 2005.

Lourau, René. (1970) “*El análisis institucional*”. Amorrortu Editores, Buenos Aires: 1994.

Salazar, G. Benítez, J. (comp). “*Autonomía, Espacio y Gestión. El municipio Cercenado*”. LOM Ediciones, Santiago: 1998.

Salazar, Gabriel. “*Ferías libres: espacio residual de soberanía ciudadana*”. Ediciones SUR, Santiago: 2003.

Wolf M., SOCIOLOGÍA DE LA VIDA COTIDIANA, CÁTEDRA, 1988, PAGS 110 Y SIGUIENTES.

## **ANEXOS**

### **Guion temático entrevista semi-estructurada**

El siguiente guion se estructura en diferentes temas, los cuales se relacionan con los datos concernientes y requeridos para responder a los objetivos de esta investigación. Estos son 4, y los ejes temáticos se dividirán en 3; cada uno contiene categorías y conceptos que serán operacionalizados en preguntas o cuestiones que deben ser considerados al momento de hacer la entrevista.

Al ser una entrevista semi estructurada, no se plantea un orden definido, pero sí una idea de qué es lo que se debe preguntar. Los objetivos y la pregunta de investigación, para tener en consideración son los siguientes:

*“¿Cuáles son los significados que le otorgan los participantes de la FPPF, a su proceso de institucionalización?”*

### **OBJETIVOS**

*“Conocer sobre el proceso de institucionalización de La FPPF, a partir de sus participantes”.*

#### **Objetivos específicos**

- 1. Rastrear el surgimiento y la historia de la FPPF desde sus participantes.*
- 2. Describir las prácticas y sentidos instituyentes que la FPPF ha producido desde el reporte de sus participantes.*
- 3. Describir las prácticas y sentidos cotidianos instituidos que la FPPF ha producido desde el reporte de sus participantes.*
- 4. Describir las expectativas y las proyecciones de futuro que tienen de la FPPF los participantes.*

#### **Temas y conceptos en cuestión.**

- 1. Surgimiento e historia:** Crecimiento, hitos, espacios y personas que han pasado por la feria. A través de este tema se busca rastrear la

historia de la feria y la perspectiva que esta tiene para sus participantes como la que esta misma ha intentado crearse como práctica. A la vez, también se intenta ahondar sobre la vida de los participantes en relación a esta.

**Preguntas sugeridas:**

- ¿Cuándo nace la FPPF?
- ¿Cómo surge el espacio de la feria?
- ¿cómo ha funcionado desde sus inicios? ¿han presentado cambios? ¿de ser así, cuáles?
- ¿qué hitos han marcado esta práctica?

**2. Prácticas instituidas e instituyentes:** En este tema se rastrean las prácticas cotidianas que se dan en la feria y que se perfilan en el tiempo como naturalizadas y comunes dentro de la vida de la Feria, como también los cambios que se han tenido y sus significaciones; es decir, se busca rastrear las intenciones que subyacen detrás de los cambios y las estrategias que se plantean desde la feria y que han surgido, por lo mismo, sugiere ahondar sobre la evolución de estas prácticas naturalizadas hoy en este espacio, desde su biografía y la relación que se tiene con el concepto de: autonomía, institucionalización, normas y heteronomía.

**Preguntas sugeridas**

- ¿Cómo se organiza la feria? ¿qué regularidad y orden se da en este lugar?
- ¿qué normas operan en la FPPF?
- ¿cómo describe a la feria? ¿qué significa para usted este espacio?
- ¿Identifica intenciones, estrategias o sentidos detrás del uso de este espacio? De ser así, ¿cuáles serían?

- ¿por qué la gente viene a esta feria? ¿cómo opera el aspecto económico aquí?
- ¿cómo significa a la institución? ¿cómo se relaciona la feria con este concepto?

**3. Proyecciones y expectativas:** Se busca conocer las expectativas, proyecciones y sentidos que tiene la feria para quienes participan de ella. Es una oportunidad para rastrear sentidos e ideas para con la feria, es decir, qué se espera de esta, cómo se percibe en la ciudad y cuál es la importancia que tiene para sí mismos y para la historia de Santiago.

**Preguntas sugeridas:**

- ¿Cómo ve la feria en el tiempo? ¿cómo te gustaría que fuese?
- ¿Qué importancia tiene para la ciudad, la historia y para ti este lugar?
- Qué identifica en esta feria que no vea en otras?

## ENTREVISTAS

### Ficha técnica

**Nombres / chapa:** “Kika y Pauli”.

**Géneros:** Femeninos

**Edad:** 24 y 30 años

**Ocupación:** estudiante (Kika), periodista (Pauli).

**Residencia:** Vecina del parque forestal (Kika), Providencia (Pauli).

**Fecha, hora y lugar de entrevista:** Domingo 01 de diciembre 2013, 18:15 hrs Parque Forestal,

**Tiempo de duración:** 20:01 minutos.

### Simbología

**A:** Felipe Entrevistador

**B:** Kika

**C:** Pauli

A: Ya bueno, comencemos, ¿cómo comienza la feria?

B: yo, la verdad, me imagino que la feria debió haber comenzado como por una por paginas sociales como Facebook, o algo así me imagino que debió haber comenzado, porque por lo general así se forman los grupos de... por ejemplo hoy día se va a hacer el primero de diciembre la feria de forestal, hasta las 6 de la tarde, y ahora nos hemos pasado, pero yo creo que como redes sociales me imagino.

A: Ya pero desde sus inicios, cuando esto no estaba.

B: Aah, ahí ahí, no sabía

A: Qué es lo que has cachado que era hace unos 5 años.

B: Claro, yo venía como hace 5 años po, yo veía como mi hermana venia y ella me invitaba, y ahí se empezó a correr la voz un poco, así como "oye yo iré a vender, vamos a vender?", Cachai? Como de ahí, como correr la voz, entre como en los jóvenes; jóvenes estudiantes que necesitan lucas, que tienen ropa o venden weas, o que también yo venía a vender pinturas en su tiempo, cuando tenía que hacer pinturas en la U, que las tenía amontonada en mi casa y también las traía para acá y de más que vendías alguna.

A: Mira, que interesante. Y tú dices que venían jóvenes estudiantes, ¿ese es como el público objetivo que vine?

B: Pucha como que viene de todo en verdad, como que vienen estudiantes de colegio y universidad y ellos se ubican a vender cosas, como que trabajan en esto; movilizándose de feria en feria, ven que esto es una feria que tiene mucho potencial, porque viene como gente de todos lados, cachai? gente que igual tiene poder adquisitivo.

A: Gente con poder adquisitivo, ese es un buen dato.

C: Yo empecé a venir acá, cuando estaba en la universidad, será hace 7 años.

A: Hace 7 años a vender acá

C: A los 7 años, y era la mitad de lo que vez ahora. Y llegábamos, éramos más que nada los vecinos, todos los que se corrían la voz la gente del barrio, la del centro y otros que venían de otras partes de Santiago, que vendían películas, cosas nuevas, como que lo que venían a vender sus ropas eran los mismos vecinos. Como la gente que viene a pasear los domingos por el parque.

A: Entonces los vecinos venían a vender ropa acá.

C: Si, ahora viene gente de todos los lugares de Santiago. Antiguamente, también en los domingo en el parque, estamos hablando de cuando llegue a Santiago, en el 2002, estaba como la cuestión de los payasos.

A: Los payasos.

C: Los payasos, los malabaristas, se juntaban todos a acá atrás de la plaza a hacer malabares y de a poco se fue juntando gente a hacer todo tipo de actividades, y espontáneamente, uno se colocaba con el paño.

A: Pero oye ¿tú le atribuyes una relación entre los malabaristas, los payasos y la feria?

C: Es que yo creo que ellos como que ocupaban... la gente como que traía a sus amigos y venían para acá. Yo me acuerdo que nos echaban los pacos y todos nos agrupamos y nos íbamos moviendo, nos echaban y nos íbamos pa otro lado, recuerdo que una vez fuimos a pio nono, y ahí fue cuando empezamos a juntar firmas, estamos hablando del 2005, 2006.

A: Uum, a había un cuerpo conformado ene se entonces?

C: Sipo, si si.

A: Había ya un cuerpo social

C: Claro, ya era, ya se estaba dando como una organización.

A: Y eso fue el 2006.

C: Sipo, en el 2006...

A: Buenísimo, o sea, ya había gente conocida acá, había un grupo.

B: Claro y yo no recuerdo en ese tiempo porque, yo venía con mi hermana y soy 6 años menor que ella, yo me llevo con 3 años con cada una de las hermanas entonces la socióloga vivía conmigo y ella vive sola en el departamento, y ahora se trasladó a providencia. Pero antes cuando vivía aquí conmigo, veníamos a vender juntas, yo más que nada la acompañaba a ella

(se integra "Pauli" a la entrevista)

C: Mira, yo, como te contaba, cuando yo venía, éramos súper pocos, y nos juntábamos todos los fines de semana. Yo me hice amigos acá, era como "ya nos encontramos de nuevo" y nos juntábamos y si uno no llegaba a la hora te guardaban el espacio, era algo muy amistoso.

A: ¿Y estos lazos siguen? ¿Se pierden?

C: Si, se pierden, son circunstanciales del momento en la feria, nunca se conoce a la gente más allá de estar acá. Cachai? Como que también no estaba en esa época el celular, no era lo que es ahora, puede ser que a lo mejor ahora, con el wathsup era distinto po, pero en la época no había ni



celular po, estamos hablando del 2005. Y siempre fue como muy ameno, ehh, siempre familiar, siempre participan niños, es una instancia como de diversión, encuentro, y obviamente el público que venía era de un perfil más ... alternativo, tu veías por ejemplo a mucha gente, estaba de moda los góticos, y ellos venían a comprar ropa acá, los punk, y ahora tu veis, se ve de todo. Pero ahí era como notoriamente, como de subcultura.

A: Sub cultura. Mira, ese concepto es bien interesante. ¿Tú me podrías hablar más o menos qué es la sub cultura?

C: ¿Para mí? Descrito por mi, para mí la subcultura, son personas que se agrupan bajo un interés común, que no necesariamente está relacionado a la cultura oficial, de alguna forma se manifiestan compartiendo sus intereses comunes en actividades, espacios que generalmente la cultura tiene relegado para otro tipo de actividades, por ejemplo los que vienen a un parque hoy, que es un mercadillo de pulgas.

Este tipo de mercados se da en todo el mundo, y son súper turísticos, por ejemplo hay mercados que tuve la oportunidad de ver, como el mercado que hay en Londres, que se llama "porto belo" market" que también yo creo que debe haber tenido un nacimiento espontaneo, pero oye es uno de los mercados más importante del mundo, sólo se hace los viernes, sábados y domingos, y la gente viaja a Londres a conocer ese mercado de pulgas. Porque los mercados de pulga son súper importante en las ciudades, le dan un aire como muy especial porque es como muy... es bacán que la gente pueda vender sus cosas, porque las prendas tienen historia cachai?

A: Mira que interesante

C: Es interesante. Ese es mi perspectiva, no sé si lo que será lo que compartan las demás personas, hay gente que viene a trabajar, y ganar el dinero para el resto de la semana.

A: También lo interesante que pasa acá, es que viene todo tipo de gente. Y hay diferentes intereses acá. Oye y ¿cómo sientes que ha evolucionado la feria?

C: Yo creo que ha evolucionado de manera masiva, en términos de que agrupa mucho más gente en número. Ahora creo que fue bueno que hayan puesto escenarios, donde muestran bandas, que haya un tipo de

organización o de unión, porque por ejemplo ya no están vendiendo artículos piratas y se venden las cosas fueron usados y artículos a mano, y no más cosas nuevas. Están hablando ya de que no se puede consumir marihuana acá, que no debne tomar alcohol, porque yo creo que en un momento se venía a tomar la fore, se venía a carretiar y por eso los echaban los carabineros. Se siente ese ambiente como más familiar y más buena onda, no con alcohólicos y marihuana.

B: De hecho cuando vienen los carabineros tenemos que irnos porque esto es hasta una hora puntual po, hasta las 9 ahora, claro antes era hasta las 6 y ahora se extendió hasta las 9. Ahí llegan los carabineros y nos dicen que nos debemos ir y nos vamos, y siempre muy pacíficamente, nunca... como que ahora último ha sido pacífico. Antes era como que venía el guanaco y nos echaba, cachai? A ese nivel.

C: Y nos llevaban presos, pasaba la micro y agarraba a los que estaban ahí y nos metían a todos en la micro los que estaban vendiendo. Se iban presos. Y ahí la gente dejó de venir, porque se dieron cuenta de que estaba como demasiado represivo

B: Y ahora de hecho, bueno, la nueva alcaldesa Igual esto es en parte a la gestión de la Tohá, porque antes con Zalaquet no... él nunca permitió , claro, él fue el que la prohibió... y la Tohá dio como el espacio pa que nosotros estemos acá, y esto es súper bacán po, que podamos vender como, legalmente, cachai?

C: Porque todos nosotros somos, bueno, ella es vecina de la comuna de Santiago y yo sigo siendo como simbólicamente vecina porque toda mi vida he venido.

A: Oye y cuando les pregunto por el movimiento cultural feria de las pulgas parque forestal, que piensan?

B: No creo que sea muy movimiento cultural. Yo creo que más va por la iniciativa de vender, de vender las cosas que uno hace también y las cosas que teni en la casa amontonada

A: Pero yo sé que acá hay una agrupación que ahora se está encargando de gestionar el espacio.

C: Aahh eso es lo que yo no sabía.

B: Sí, si son los que pasan pidiendo dinero, pasan pidiendo dinero para las bandas, para la difusión, y son los que se ponen ahí adelante donde está el escenario.

A: ah o sea esta gente no necesariamente todos los conocesn

B: No, no todos los conocen.

A: ah que interesante

B: ah o sea yo he ido a la junta de vecinos a cachar como lo ven los residentes, pero la mayoría de los vecinos de la junta de acá, son adultos mayores. No están muy a favor de esto, claro, porque lo ven como un desorden, cachai? Lo ven como por ese lado. Son más cerrados, ya son gente de edad que han vivido toda su vida po, y quizás esto no pasaba antes po, no sé.

C: Yo creo que eso es un valor agregado a la ciudad, una actividad donde la gente joven que usa los espacios públicos, de manera libre poder compartir, conocer, comprar, comer, le hace bien a la ciudad, le hace bien, le da vida. Y si te fijai, ehh, esta cuestión, hay muchos extranjeros, vienen muchos extranjeros, entonces es un panorama cultural.

A: Panorama cultural... oye y ¿cuáles serían las intenciones que tiene la gente que viene acá al parque?

C: Ganar dinero, los que venden, y los otros que vienen a pasear, vienen a pasar un momento lúdico, para compartir con sus familiares, amigos y de paso comprarse una Pilcha más. Pero aquí viene mucha gente a pasear como un panorama en la tarde.

B: Acá la gente viene temprano, llega a las 4 y se va a las 6, por lo menos pasa dos horas mirando los puestos. y bueno, hay gente que compra cosas para poder revender, cachai? Después la venden no sé dónde. Por ejemplo hoy a la Loreto una señora le compró carteras porque ella vendía carteras de cuero, o sea compro para re vender. Se va haciendo como una cadena.

A: Oye ¿como qué otra economía alternativa aquí han visto, como trueque?

B: Por ejemplo hoy día dos personas me han pedido... mira, "hola, yo vengo con estos pantalones, ¿puedo cambiarla por esa falda? Y yo pucha flaca, yo no ando haciendo trueque, necesito hacerme plata, sorry" porque no es mi interés hacerle al trueque, pero hay otra feria que se hace, la gratiferia que se hace en bustamante, y esa solamente tu llevas cosas para regalar, vas con tu puesto y tu vas por los otros puestos, sacas algo y también puedes ofrecer tus cosas. Y bueno, si hay gente que quiera hacer eso, se da este espacio para hacerlo.

A: Oye ¿qué prácticas ven acá que no se ven en otro parque?

C: Ehhh, no sé yo personalmente no he ido a otra parte a este tipo de actividad. Para mi la feria de las pulgas es solamente aquí. Aparte no solo se vende, también hay música, gente haciendo malabares, haciendo cosas como la cuerda tensa, yoga colgado... tela, eso. No sé que sería como lo diferenciador.

B: Yo no he ido a otras ferias, porque para mí esta es como LA feria de las pulgas. Además como que se inicia la temporada primavera verano, entonces es más rico pasar el día en el parque, esta como más rico, tomarte un jugo o un helado, y hacer eso.

A: Yapo, oye y ¿cómo ven esta feria en unos años más?

B: ¿Cómo me gustaría a mí que fuera? Me gustaría que siguiera siendo así, y que fuera como ojalá, a lo mejor dos veces al mes, u ojala, todos los fines de semana, porque creo que es un aporte para la ciudad, y se volvería un panorama a nivel cultural, súper turístico para gente que no es de Santiago, que viene de otras partes, de otras regiones dentro de chile; sería como un valor, dentro de la ciudad. Y eso me gustaría, que fuera todos los fines de semana.

A: ¿Sienten que hoy esta feria se auto regula?

B: Yo ahora creo que está más ordenada. Como que la gente igual está... está asumiendo que tiene que tener un comportamiento de acuerdo a por ejemplo, antes tu pasabai, y veías todas las cuestiones llenas de basura, y ahora si te fijai, la gente junta la basura en las bolsas y si los basureros están llenos, la dejan a los lados. Ese tipo de cosas, ese tipo de prácticas son auto regulaciones. Antes dejaban todas las cosas cochinas, entonces ahora para

poder seguir disfrutando el parque, todos saben que deben poner de su parte y que tienen dejar limpio o sino no nos van a seguir presando el parque, cachai? Ese tipo de prácticas son auto reguladas.

A: O sea ¿ustedes podrían decir que la feria se ha institucionalizado de alguna manera?

C: Es que para mí, institucionalizarla yo creo que ya sería como por ejemplo lo que pasa en la municipalidad de providencia; tu tienes que hacerte socio de la municipalidad y esta te otorga un numero donde tú puedes poner tus cosas y pagai, y tenís que tener el espacio normado. Aquí tu vienes y te pones en lo largo del parque y si no tienes puesto, te debes poner en un lugar pequeño; todavía es un poco más informal.

B: Pero eso es, yo creo que es mejor, porque para la de providencia tu tienes que ser residente de la comuna, aquí viene gente de todo los lados, no solo ser residente del parque forestal, entonces eso hace que sea mejor aún, porque le da un espacio a toda la gente de Santiago. Es mal libre. yo diría que todavía no está tan institucionalizada, está como más espontanea, con un grupo de personas que lideran esta actividad, y ellos están proponiendo esta nueva forma de funcionar con el fin de que no nos quiten este privilegio.

A: Y a ustedes, ¿qué les parece esto?

B: Bien, nos parece súper bien que alguien tome la iniciativa de gestionarlo y de poner los limites, porque a la gente si no se les dice lo que tiene y lo que no tiene que hacer se pasa de los limites, porque así somos los chilenos. Estuviéramos en otro país sería distinto.

A: Oye y ¿qué piensan de Facebook del parque? El hecho de que lleguen todas las personas por el llamado por facebook.

C: A mí me parece bien, de hecho yo me enteré de esta feria por el Facebook, que hoy era fecha.

B: Yo me entero de la feria por el Facebook también

A: Y eso ¿podría tener como algo contraproducente? El hecho de que sea por Facebook

C: No sé, yo creo que lo contrario, porque alcanza a más personas, más cobertura, más difusión.

A: Claro, es que por ejemplo a otras personas que he entrevistado me comentan de que, sienten que ahora hay mucha gente, que ya no ganan tanta plata como ganaban antes.

C: Claro, los recursos se dividen entre todos.

A: Pero en el hecho de que venga más gente hace que venga más gente también a comprar.

C: Claro, es que es economía de mercado, como yo te contaba... Como vendedor te hace esforzarte más; yo antes traía cualquier cachureo, pero ahora me tengo que esforzar por traer cosas, que puede ser un poco más costoso, o cosas más nueva, pero o si no nadie me va a comprar; también debes poner algo de tu parte para subirle el nivel al producto, y eso lo hace ser mucho más productivo, porque sabes que puedes traerte algo, no sólo puro cachureos.

A: Ya, por último denme una palabra que signifique para ustedes el parque.

C: Para mí el parque es vida... sí, vida.

B: Para mí, amistad, familia. Familiar... familia y amigos, cuando yo vengo al parque vengo con mis amigos y con mi familia.

A: Sipo, yo igual vengo a veces con mi vieja a vender. Yapo chiquillas, eso. Gracias.

### **Ficha Técnica**

**Nombre /chapa:** “Nani”

**Ocupación:** Artesana

**Edad:** 50 años

**Género:** Femenino

**Fecha, hora y Lugar de Entrevista:** domingo 01 de diciembre 2013, 19:15 Hrs. Parque Forestal.

**Duración:** 20 minutos

### **Simbología**

**A:** Felipe entrevistador

**B:** Nani entrevistada.

### **Entrevista**

A: Cuántos años tiene

B: 50 años.

A: 50 años. ¿A qué se dedica?

B: Eemm, a la artesanía.

A: Perfecto, ¿son sus productos esos? Son bonitos.

B: Gracias.

A: Oiga ¿hace cuantos año participa aquí?

B: En años, deben ser unos... 10 años, porque eso es esporádico. Pero esta feria funciona hace muchos años atrás, pero que yo vengo eran unos 10 años más o menos, unos 10 años. En un principio era como esto pero mucho menos. Eran poquitos puestos, uno venía acá se instalaba, después de agrandó tanto que nos empezaron a corretear los carabineros. Entonces ahí veníamos y no nos podíamos instalar. Hasta que se armó una especie de agrupación y ellos fueron a la municipalidad y conversaron que era bueno esto, y esto está como quien dice "en marcha blanca" todavía... Lo que pasa es que esto se salió un poquito de las manos; porque en un principio la idea era solamente esta avenida; este lado, por el lado del al frente y la parte del medio. Pero si ahora tu vez, esto se agrandó ya de forma gigantesca, y eso pasa por una necesidad que tiene mucha gente, porque si tu te fijas hay mucha gente adulta que no tiene como otros medios como pa ir a vender sus cosas, y esto es una opción, esto es una opción para hacerlo. Y es lindo, tu pasai el día, no sé; en invierno es medo complicado porque hace mucho frio, peor igual pasa el día rápido. Te entretenis, podis cambiar tus cosas, comprar, y eso es un día rico. Y si vendis mucho mejor. Pero la idea es compartir más que nada. Eso, esa es la idea, es conversar con la gente, eso, lo más importante es compartir.

A: Muchas personas tienen el mismo discurso...

B: Sipo, es que yo creo que esa es la idea de esta feria. Y si tu vendes es mejor todavía, pero como que no es ese el principal motivo, o sea por lo menos pa toda la gente, porque ya conocemos a mucha gente de acá, que nos vemos hace mucho tiempo, entonces encontrarse todos los domingos, cada 15 días igual es bonito; se forma una bonita convivencia. Si tu vez nosotros tenemos café, sillitas, estamos todo el día acá, y eso ya es rico.

A: Y usted ya tiene este puesto.

B: Siempre acá.

A: Yo me he fijado que los puestos de acá y de allá son como los que tiene los productos más novedosos (los del pasillo principal).

B: Exacto.

A: Se nota que son personas que se dedican a esto.



B: Nosotros por ejemplo nos dedicamos a esto, nos encanta. Y esto venimos a ofrecer acá, a la gente le gusta, y si vendemos es espectacular, y si no, igual la pasamos bien; pasamos un día rico al aire libre, y eso.

A: Oiga ¿Cómo nace esta feria?

B: Mira esta feria nace en un principio por la necesidad de que la gente necesitase lucas. Mira si tú te fijai hay muchos puestos donde son matrimonios muy lolitos y traen, fíjate, ropa de guagua. De su misma guagua, ellos venden su ropa pa hacer lucas. También se ve eso. Y nace primero por la necesidad de la gente que necesita Lucas, porque acá tu no pagas por estar acá, las exigencias son básicas pero mínimas como dejar todo limpio; o sea tu te vas y debes dejar sin puchos, nada, todo impeque. Pero nace esta feria con esta necesidad, de que la gente viene a vender cosas, a tener lucas. Así nace esta feria, y ahí cada uno obviamente, nosotros somos más mayores que tenemos otras entradas extras digamos, pa nosotros esto es como un día recreativo. Y si vendemos es un plus agregado, pero hay mucha gente que todavía, y de hecho todavía hay gente que necesita hacer lucas.

A: Pero, ¿algún hito o algo que marque cuando nace?

B: Mira, tu entras en la página y ahí está la historia... la página es "feria de las pulgas parque forestal", tu entra ahí y ahí sale la historia de cómo nació, el año y toda la cuestión. Yo ya ni me acuerdo.

(pregunta a otra persona) ah sí? el papá de la carolina Tohá abrió esta feria, en el cincuenta y tanto.

A: Ah sí, algo ya había escuchado, los artesanos que vendían cosas.

B: Si claro, si esta feria es muy antigua. Lo que pasa es que como que un tiempo se entra a legalizar, después ya todo esto vienen los carabineros, te corretean... es un poco así, pero de que está desde esos años, está. De esos años, son hartos.

A: Yo había escuchado también la historia de que los malabaristas aquí en el forestal daban la chance para estar.

B: Es que hay de todo, si tú te fijas, esto es como libre, como cualquier muestra artística viene y se instala aquí, eso es lo que tiene de bueno. Es que hay una diversidad tremenda de personajes que eso lo hace también

atractivo; gente de todo tipo, de todos los colores, de todo, y la onda es muy rica acá, si tu te fijai toda la gente es muy amable, es como otra cosa, por eso se ha mantenido durante.. (viene un hombre a decirle que termina luego)a qué hora?... ya...

Y eso po, y eso hace que sea rico esto.

A: Oiga y ¿cómo siente que ha evolucionado la feria?

B: Mira nosotros pensamos en un minuto que iba a evolucionar cuando en un principio todo era bien ordenado como te contaba, cuando era toda esta calle. Pero tu vez que esto ya se masificó, se ha ramificado para todos los lados, y ahí ya como que se estancó un poquitito, y eso hace que la municipalidad nos ponga más obstáculos a nosotros que llevamos muchos años, porque de nosotros depende que esto continúe; que la gente cumpla con las normas de la limpieza. Fíjate que en la mañana estaban muchas partes estaba con plástico para que la gente no se instalara; se instaló igual. Acá no se puede tomar alcohol, incluso viene gente a vender cerveza. Entonces ahí, ahí ya empezamos con problemas, porque nosotros y mucha gente cumple con todas esas normas, pero hay gente que no lo hace, entonces ahí es cuando se pone fome po.

A: Y ¿qué piensas de esas normas que han colocado?

B: Mira yo creo que en toda las sociedad deben haber normas; malas o buenas, pero tiene que haber. Bueno y las reglas dicen que son pa romperlas también... pero hay que... tiene que haber normas igual.

A: Bueno, yo creo que tiene que ver más con un tema de autoconciencia.

B: Mira, si tu te das el trabajo de mirar por lo menos acá, en esta calle, si tu te das el trabajo de quedarte después de las 8 cuando uno se levanta, todo este bandejón queda limpio sin ningún papel. Este bandejón. Los de más allá, los que se ponen a la mala, los que no cumplen la norma, tu vay a encontrar bolsas, latas de cerveza, botellas, cáscaras... nose po.

A: Tiene que ver un poco con las personas que se colocan acá y allá.

B: Exacto, y nosotros queremos que esto siga, y ojala todos los domingos, o más seguido, no solamente una vez al mes, y si pa eso hay que cumplir las normas, yo por lo menos y nosotros la vamos a cumplir y toda esta calle la va

a cumplir. Pero por la otra gente, nos tiran pa la cola en el sentido de que esto podría ser cada 15 días, pero no po, una vez al mes.

A: De quien cree que eso es responsabilidad?

B: De la misma gente po, de la misma gente que no se compromete con esta cuestión, porque nosotros estamos súper comprometidos, creemos en esto, tenemos harta fe en la gente que se está, eem haciendo de cabeza, entonces queremos que esto siga po, queremos que esto siga, porque es bonito. Y eso

A: Oiga y ¿cómo se regula acá? ¿Cuáles son las cosas que se hacen? ¿Quiénes lo hacen?

B: La Josefa es la que toma digamos, la cara visible de esto... y nosotros este, sabemos todas las noticias por intermedio de la página o por el Facebook, entonces nos llega la información de los días que uno tiene que venir a instalarse acá. Entonces como una ya sabe, uno llega temprano para, nosotros, por ejemplo, siempre nos ubicamos en el mismo lugar, entonces para eso hay que llegar temprano; ponemos todas las bolsas, o los bolsos y a las 12 nosotros eeh, por esas normas, a las 12 nosotros podemos mostrar los cachureos que uno trae pa acá, pero si tu venis también vay a ver que la gente llega y se instala, entonces eso es lo que a nosotros nos da lata. Pero contra eso no, no se puede hacer nada, que es esa gente que viene o no ha venido nunca o es la primera vez que viene que hace esas cosas. Y eso po, eso en el fondo.

A: ¿Cuál es el sentido que tiene venir acá? Aparte del tema de compartir.

B: Vender, obviamente, vender.

A: Ahí hay un tema económico.

B: Exacto, un tema económico.

A: Y un tema político?

B: Nop, porque yo pensaba que para antes de las elecciones por aquí se iban a pasear los candidatos, porque aquí hay mucha gente. Y nop

A: Pero visto la política más como un tema público, la creación de espacio, creación de cultura, creación de organizaciones...

B: Es que mira... eeemm, esto que tu vez acá podría ser espectacular, porque si tu vez viene gente de otros países, es multicultural, multi-social, entonces si es que existiera, aquí se podrían hacer muchas cosas, como legislar aquí dentro del parque para que todo funcionara con normas, y podrías hacer pero, yo te digo, maravilloso. Si algún político quisiera, en este caso la alcaldesa que tiene esta comuna, podría ser de verdad muy buen, muy bueno, para mucha gente, tanto para quienes vienen a vender, como pa la gente que viene a comprar o a mirar o a recrearse, porque esto es gratis, y quedan re pocas cosas gratis ahora, y esto si lo es; es gratis.

A: Gratis, claro.

B: Sipo, gratis, por eso nosotros por lo menos lo cuidamos. Y lo cuidamos harto.

A: Oiga y, ¿Qué expectativas tiene usted del parque? ¿Qué expectativas ve? ¿Cómo lo proyecta?

B: Mira yo lo proyecto que esto sea todos los días domingos, en forma ordenada, empadronamiento, no sé como, pero que sea ordenada, ya? Que se sepa en algún listado o en alguna parte... salga mi nombre y sepan que yo vengo acá todos los domingos y que lo cuido y que lo quiero y quiero que se mantenga en el tiempo. Esas expectativas tengo yo, que puedan venir la familias completas con niños, y que haya de todo acá po; chicos de orquestas, pasacalle, eso quiero, eso quiero para, para esta feria, y ojalá sea todo este domingo un punto de encuentro, eso me gustaría.

A: Que se masificara...

B: Sería espectacular po, porque tenemos hartos parques grandes en Santiago; la Yungai, en parque los reyes que podría usarse pa este tipo de cosas.

A: De hecho hoy había feria en la Yungai y en la Juan 23 allá en Ñuñoa.

B: Es tremendo eso. Y eso po y ojala...

A: Esto habla un poco de el sentido que está teniendo esta práctica.

B: Exactamente. Mira, acá tu no vas a ver ni una pelea, nada, o sea todo es como tu lo vez, no hay peleas, no hay nada, nada toda la gente anda vitrineando, y eso es lo bonito.

A: Compartiendo...

B: Exactamente, esa es la idea, compartir.

A: Oiga y, ¿qué piensa usted del Facebook y todo esta cuestión de organizarla de repente? ¿Le ve algo contraproducente al hecho de que ahora esté agrupado en un Facebook o en un grupo que lleva la batuta?

B: No, no, porque hay mucha gente que sólo tiene este medio para enterarse de las noticias de acá.

A: Y por el tema de la cantidad de gente que viene.

B: Es que mientras más cantidad de gente viene, es mejor.

A: Incluso entre más gente venga a vender.

B: Claro, y eso ordenadito ni un problema.

A: Yo había escuchado de otra persona también, que un problema era que ahora ganaba menos, que antes era mucho mejor, porque venía menos gente, había menos competencia. Y vendía más

B: Pero mira el negocio es; si tú vas a vender, van a haber 500 mil personas y si tu quieres vender, vas a vender igual. Pero no, no creo, pero a lo mejor sí, puede ser quizás que venimos en otra.

A: Y a ustedes ¿cómo les va?

B: Bien, es que a la gente le gusta mucho esto, no es visto en muchas partes porque lo hacemos nosotros, y les gusta, por eso nos va bien.

A: ¿Qué tipo de gente viene?

B: De todo. En un principio venía mucha gente emmm, mucho extranjero, y el nivel es más o menos bueno acá, pa la gente que viene. En las tardes ya se ve como más de todo, pero en general viene todo tipo de público, todo tipo de público.

A: ¿En qué ha cambiado la feria a como era antes?

B: Esto, esta cantidad de gente que tu vez. Eran unos que otros; éramos poquitos.

A: ¿En las prácticas que se dan acá?

B: En las prácticas... fijate que no ha cambiado mucho, no, yo encuentro en las prácticas no han cambiado mucho, no. Yo creo que ha ido cambiando con los tiempos, pero las prácticas no. Piensa que antes era como impensado ver a una pareja de gays ponte tu, gente lesbiana... ahora no, y es normal y es lindo ver. Hay una diversidad como te digo, tremenda.

A: Oiga y ¿Que le parece a usted que se haya normado lo que se vende?

B: Es también un poco para... porque se supone que acá no hay que traer cosas nuevas, yo creo que es un poco pa normas esto.

A: Pero esas son normas más bien instituidas por el boca a boca, '?

B: No no, de hecho hay un instructivo que entrega la municipalidad que dice que no hay que tomar alcohol, que no se vendan cosas pirateadas ni nuevas. Aquí se venden cosas antiguas, manualidades, y cosas usadas, y cosas antiguas más que nada. Pero esto de las normas la puso la municipalidad tengo entendido, esas normas.

A: Bueno, eso sería pues, muchas gracias.

**Ficha Técnica**

**Nombre /chapa:** “Luis”

**Ocupación:** Artesano, lutier.

**Edad:** 38 años

**Género:** Masculino

**Fecha, hora y Lugar de Entrevista:** domingo 01 de diciembre 2013, 20:00 Hrs. Parque Forestal.

**Duración:** 25 minutos

**Simbología**

**A:** Felipe Entrevistador.

**B:** Luis Entrevistado

**Diálogo**

A: ya compadre, cómo te llamas?

B: “Luis”

A: Cuantos años tení “Luis”?

B: 38 años (conversa con clientes y amigos por mientras)

A: A que te dedicai?

B: Lutterías varias, instrumentos, y algunas técnicas más que voy haciendo cuando me aburro de hacer instrumentos, hago otra cosa, como para cambiar el ambiente o el trabajo. Hago unos tallados igual, tallo madera, técnicas que he aprendido; alcancé a hacer eso.

A: Buena.

B: También he trabajado con él también (un compañero de él)....

A: Podemos conversar más cerca los dos?

B: Sí, siéntate aquí.

A: Ya, cuéntame, cómo nace la feria?

B: Por la necesidad económica de la gente, buscando espacios. Estar de antes aquí, yo debí haber empezado a trabajar acá... la historia dice que la violeta parra vendió sus cosas acá... en la biblioteca y la página tiene la información de todo lo sucedido en el parque, por si te interesa buscar información.

A: Ya, pero, cuéntame po, cómo nace, quienes fueron los primeros que vienen, por qué se empezó vender acá, quiénes fueron.

B: Yo recuerdo que sabía que venía gente a vender pa acá, y además que nosotros también vendíamos en el bellavista, cachai? Siempre desde hace todos estos años también venía a vender acá, entonces los domingos cuando venía a vender cachabai que venía gente pa acá, entonces era "vamos a vender aquí" porque ahí también te echaban los pacos y todos los dramas. Y como los pacos no cachaban aquí, tu veníai a pasar la tarde y poníai tu pañito. Y así sucesivamente fue creciendo y creciendo, de apoco. Después llegaban los pacos y nos poníamos al frente.

A: Ahaha si me contaron

B: Sí, esa fue buena, los cagamos, eso fue lo mejor de todo; no podían pasar pal otro lado, no era parte de su jurisdicción.

A: Ya, pero tú me decías que los malabaristas se ponían acá



B: Sipo, la primera parte fueron los malabares que se pusieron acá antes de la feria.

A: Los malabares antes de la feria

B: Sipo, estaban antes que nosotros

A: ¿Y tu venías en esa ocasión?

B: Sipo, y yo vendía mis tambores.

A: Los vendías acá...

B: Si, pero como igual tenía amigos malabaristas, empecé a cachar entre toda la jugada artística, tu cachai que tenía contacto en todas partes. Entonces llegué y empecé a hacer artículos de malabarismos; clavos, golos. Y yo empecé también a hacer malabares po, así como los vendía, mi trabajo es vender, empecé a combinar las dos cosas, y ahí me ponía con ellos; se armaba la feria acá, yo les vendía a ellos.

A: Se armaba, quien la armaba?

B: Es una wea... sipo, como te digo.

A: En que año era?

B: Putas estoy hablando... el 90, un poco más

A: ¿93, 94?

B: No no, 94 no... dejémoslo en 95 más o menos cuando yo empecé a venir.

A: Cuantas personas habían en ese principio?

B: Una dosis justa ajaja

A: Ahahah

B: Sipo, éramos como los justos. La mayoría eran artesanos, lo que más se veía eran artesanos. Era el lugar donde podías pasar la tarde y poner tu paño al lado

A: Claro.

B: Cachai que no estay ejerciendo el comercio que era el prohibido...

(pasa una pareja preguntando sobre la feria. Cristian le dice que se pone los domingos, que está es la legal, y yo le comento que está la de los otros domingos que la gente viene a vender igual)

A: Yapo.

B: Eso mismo po, lo que pasa es lo mismo que dices tú, es que igual se pone gente. Pese a que no es legal y todo el asunto.

A: Igual se pone gente. Y ¿por qué crees tú que lega gente aun así?

B: Es por la necesidad de que tení que vender po, la buena onda de aquí, de pasar la tarde en la plaza.

A: La buena onda de venir a pasar la tarde en la plaza.

B: Esa es una de la razón lógica; la parte económica y la parte social

A: ¿Similar a la razón de porque se juntaban los malabaristas dices tu?

B: Sipo, los pulgueros, te cachai la gente que vende por decir aquí... y ellos mismos que eran malabaristas, cachai? Eso mismo te magnetiza con tus pares; te gusta juntarte y tener un espacio para... (“¿webear?” interviene el entrevistador) . Sipo, pese a que estay trabajando, podí wear y no wear po, a veces no weiamos, hoy día como no vinieron los que te comenté (los carabineros), me puse a webear un poco más. Pero sí he sido bastante responsable todo el tiempo que he estado aquí. He tomado... me llevo a dar diabetes con tomar tanta coca cola... ahahaha, nunca pa tanto, pero no bebo acá cuando vengo pa acá, pero hoy no más, que se desbordó, peor aún así, estamos bien, lo importante es eso.

A: Yapo. Tu me dices que parte como en el 95..

B: Es que yo empecé a venir, como te digo primero al bellavista a vender cosas, es que tu sabes que en el bellavista siempre ha sido nombrado porque van todos para allá. Y como van todos yo empecé con mi artesanía allá po, vendiendo allá. Y también sabiendo que había gente poniéndose los domingos.

A: Oye desde en ese entonces ¿cómo ha evolucionado? ¿Sentís que ha cambiado?

B: Sipo, ahora viene mucha más gente, producto del mismo trabajo que hemos hecho. Que también han bajado las ventas, pero en consideración a la parte social que es en lo que nos hemos abocado bastante nosotros, está bien po; gente pasándola muy bien... lo del carrete ya podemos dejarlo casi aparte, cachai?

¿Cuál es la parte social?

B: El contacto po, con gente nueva, contigo... con ella, que no la conocía

C: yo soy de la organización. Nosotros tenemos una escuela de arte urbano y dije que venía a una feria y me dieron esto para dar (una cabeza grande de viejo pascuero con un espacio amplio adentro), compre bastones, dulces y los regale a todos los niños...

B: Suerte compañera, genial usted po amiga.

A: Claro, pero hay un componente social de venir a compartir parece.

B: Sipo. Mira, ponte que a él no lo veía, al Carlos, ahora a ella que no la conozco... aquí me he topado con gente... yo viajo hartito. Y dentro de todos mis viajes, aquí es donde me he encontrado con todos los que he conocido, bueno, no todos, pero la mayoría.

A: Incluso gente que no es de acá

B: Sipo, como te digo, incluso los viajeros. Sipo, y también los gringos que vienen para acá... este sector, igual es buen contacto. Ponte tú que yo he estado viviendo en Holanda, España, y eh estado ahí cuando ellos vienen para acá, hay un contacto con ellos y te empieza a recordar dónde estuve, donde ellos viven, empezai a hacer una conexión diferente con ellos; terminan llevándose un saxofón... ahahah, en la buena onda po, uno les comenta, uno también anduvo allá y ellos están conociendo la historia de nosotros.

A: Oiga compañero, tú me dices que ha cambiado hartito la feria.

B: Sipo, de marzo; de abril y marzo, marzo, abril, fue cuando...

A: El hito de la feria?

B: Ese fue el punto cúlmine de la feria; no nos dejaron trabajar. En marzo nos prohibieron trabajar. Estábamos trabajando tranquilamente. Qué pasó, llegó chilevisión. Chilevisión llegó e hizo un pequeño reportaje, una semana. Y ahí, esto que... bueno, siempre hemos tenido problemas con los pacos y la gente, los que vienen para acá, son bien underground. Po, y salimos en la tele y al otro fin de semana estaban los pacos. Trabajamos, trabajamos, igual nos pusimos, estaban los pacos ahí, e igual nos pusimos. Pero luego los pacos nos dijeron: saben que desde la próxima semana no pueden estar acá. Esta prohibido vender, nadie puede vender aquí y bla bla bla. Pero en buena, luego al otro fin de semana llegamos y ya no nos dejaron poner; al que se iba a poner le quitaban las cosas. Y así po, estuvimos casi un mes; 3 o 4 semanas viniendo todos los domingos, sin ponerse nadie. En algunas ocasiones nos pudimos poner cuando se iban, como a las 4 o 5 y waaaa, salvada la feria al tiro, cuando ellos se aburrían, cachai? Pero después también paquearon y ya no se fueron más. Y ahí empezamos a juntar firmas con los chiquillos. Nos organizamos; yo con otros locos pedimos firmas con otros locos y no fuimos a la muni en la semana y entregamos esas firmas, he hicimos unas cartas y todo. Y después otra gente también se organizó po, y ahí nos juntamos, empezamos a hablar el asunto, empezamos a pedir firmas; “te gustaría la feria o no te gustaría”, cachai?, Y ahí cuando nos vieron más o menos organizados, porque se acercó la municipalidad a nosotros; los entes municipales: hola ¿ustedes están organizando el asunto? No, no estamos organizando nada, estamos pidiendo apoyo y bla bla bla. Y ellos nos invitaron a conversar con ellos para darnos los permisos. Según la tohá tenemos permiso solamente una vez al mes. Igual habían ataos con los vecinos, por la suciedad, por el carrete, por el asunto de los nazis que estuvieron aquí un tiempo cuando quedaba la cagá... (conversa con una cliente)

Disculpa, voy a...

A: Sí si, dale...

(4 minutos de venta con una clienta; le compran un silbato y un tambor. Él comenta que se mueve en muchas partes de Santiago trabajando con su puesto)

B: Perdón compañero, gracias me trajiste la buena suerte...

A: De nada jajajaja... Ya, oye, ¿cómo se regula la feria?+

B: Ahora se está regulando a través de lo que es la parte municipal de este asunto. De principio la regulamos a través de inscripción, cachai? Inscripción, después quisimos hacer una como inscripción ... en el momento en el que llegaban, onda llevábamos una página en donde los locos se tenían que inscribir, pero en el primer mes resultó; en media hora, una hora se ganaron los 300 puestos que tenían, una hora, después el segundo mes ya fue media hora, y después llegó más gente, después ganamos un cupo de 400 personas, y ahí dentro de esas 400 personas en 15 minutos ya se cerraron las inscripciones, igual venía gente que no estaba inscrita o había gente que estaba inscrita y no venía. Y después llegamos al punto de 600 personas. Pero queríamos lograr al punto final que era... que esta wea fuera a la antigua; el que llegara que se pudiera poner, cachai? sin inscripciones, que era engorroso, mucha gente decía que no se metía en internet, que era mi parte, como los artesanos que son re malos pa meterse en la vola entonces yo defendía a los artesanos le hacía una inscripción automática para artesanos y otra para ancianos; porque son los tatas los que trabajan acá, entonces como yo también los conocía allá, yo les hacía una inscripción automática, entonces venían los de la muni, te anotaban y hacían su pega, que al final no la hacían toda nunca. Y después la empezamos a regular, pero queríamos esto po, cachai? Esto de poder llegar y tomar tu espacio, tu libertad y ocuparla y trabajar po, durante el día; y pasarlo bien, ser feliz, conocer gente, vender y toda la volá, cachai?

A: Oye y cómo se regulaba?

B: Así mismo, llegabai, hasta que te echaban los pacos

A: Y no quedaban cagadas?

B: Sipo pero las cagadas...

C: hacen 10 años atrás, un paco me dice; oye saca todas tus weas dijo, todas tus weas, muévete.. y yo le dije por qué tengo que irme, si es un espacio libre... no no no, le dije, me dijo que "los voy a llevarlos a todos"... era una represión culiá, y ahora ver toda la gente acá, reunida, un espacio cultural.. que hagan lo que quieran un rato, pero en buena onda, porque yo sé que todos vamos a, es una cosa cultural, nada más.

A: Entonces se auto regulaba solo... Oye cristian, ¿cómo se relaciona la feria con la institución?

B: A qué institución te refieres

A: De alguna manera ¿sentís que la feria se ha institucionalizado?

B: Sipo, por el hecho de que ya formamos una organización po, cachai? Y le debemos todo el respeto pertinente a la parte municipal, cachai? Entonces igual ese es el trabajo que realizamos con la institución, pero llegamos al punto que era lo que queríamos, de la esencia de esta movida que era venir para acá con la libertad pertinente po.

A: Claro po, pero el hecho de que este institucionalizada y organizada por un grupo de gente...¿ha traído problemas de repente con otras personas el hecho d que este institucionalizada?

B: Sipo, nos dicen vendidos, pero era la manera de que pudiésemos estar más de 1500 personas po, no nos vendimos, ahora sí fue libre. Bueno, ahora tení que llegar temprano pero esa es otra volá, pero sí logramos eso po, lo que queríamos po, que fuese sin inscripción, y venir para acá y tomar tu puesto a la antigua, que era nuestro mejor recuerdo, llegar a la antigua aquí y poder trabajar tranquilamente, y que nos vaya bien, cachai? Entonces ahora yo lo he visto po, me voy contento.

A: Buena... oye y ¿cómo proyectas la feria más adelante? Cómo te gustaría que fuera? ¡Qué piensas que va a ser?

B: Que sea un cuadrado donde quepamos todos nomas po, donde haya espacio y podamos trabajar. Si igual hay... la cantidad de gente responde a la necesidad económica que existe ahora po, sobre todo los jóvenes; la mayoría son jóvenes.

A: Económica...

B: Son estudiantes, son artesanos, son... incluso hasta cuicos que le sobra algo y vienen a pasar el rato y venden sus weas que les cuesta 50 lucas y quieren salir hoy día y la venden a 1500.

A: Haha

B: A cuanta gente le ha pasado lo mismo, que se compra cosas.. mira la polera de los Ramones; le costó luca, es la terrible polera, y le corto la wea, cachai o no?... 1500 mira... te topai con necesidad y con, bueno, de parte de ellos también hay necesidad, pero es como... como decirlo, una feria de las

pulgas ; donde podí encontrar unos precios impresionantes. Sipo weon; esa polera debe valer como mínimo 10 lucas e verdad si estuviera nueva, peor como está usada... pero entre más usada mejor ajajaja

A: Ajaaja claro. Buenísimo... eehh... oye, qué prácticas de dan acá que no se den en otro espacio.

B: Una, hoy no he visto mucho... lo que hay siempre, que hay mucho malabarista, hay harto muchacho haciendo show acá; se gana la vida haciendo show de cualquier tipo; teatro mimo... ahora no hay tanto, porque hay escenario, pero los locos se ganan en esos espacio grandes; ahí es donde trabajan ellos. quizás el espacio está quitándole un poco la gracia antigua, que ellos se ganaban a un lado y hacían sobre todo shows infantil; que es lo que más hay acá de parte de los malabaristas y payasos.

A: Oye y lo otro, eem, ¿cómo significas tú la feria si pudieras definirla en una palabra?.

(Se demora en responder)

B: Sobrevivir.

A: ¿Sobrevivir?

B: Sí, sobrevivir, por supuesto; si vení pa acá y te ganai unas moneas, el día domingo, lo pasai bien, sobrevivis unos 3 o 4 días más con las moneas que te ganai hoy día, cachai?

A: Claro

B: Como te digo, los estudiantes, cada uno tiene sus necesidades.

A: Oye y ves un sentido político en esto? Pero lo político desde un sentido de construcción cultural

B: No, no hay sentido político, pese a que igual la mayoría estábamos de acuerdo con un mismo candidato, porque somos todos iguales, cachai? Pero el sentido político no lo veo muy "ad hoc" a nuestro trabajo acá en la feria.

A: Es como más contra institucionalizado?

B: Sí, por supuesto, pero igual estamos jugando con la municipalidad, todo por ganar po weon, cachai o no? Porque la única manera es conversar con ellos o sino no tenemos permiso... oye, tengo que ir al baño, discúlpame.

A: Ya, dale, si igual estamos listos, muchas gracias.

**Ficha Técnica**

**Nombre /chapa:** Ana

**Ocupación:** Comerciante

**Edad:** 32 años

**Género:** Femenino

**Fecha, hora y Lugar de Entrevista:** Martes 12 de noviembre 2013, 14:35 Hrs, Departamento en el centro de Santiago

**Duración:** 40 minutos



## **Simbología**

**E:** Felipe entrevistador

**R:** Ana entrevistada

## **Entrevista**

**E:** Háblame de ti.

**R:** Tengo una pyme, una pequeña empresa dedicada a la decoración y accesorios de bebes, ahí mi bebé me dio la visión del mundo de las guaguas.

**E:** ¿Esto tú lo relacionas con la pega del parque forestal?

**R:** Claro ese es mi... principal insignia, cuando empezó el tema de esta pyme, yo emm, en el parque forestal hice el estudio de mercado, consultando que productos le gustaba más a los niños, qué productos se vendían más y ver los precios que podía ampliar, y como en la feria de las pulgas el publico es más general, hay gente más humilde, pero todo el mundo compraba a un precio estándar como yo po, además es una feria de comercio libre po; nosotros no teníamos que cobrar permisos, mi "estand", por poner mis diseños, mínimos debía pagar 20 lucas. Entonces esto para nosotros es un apoyo para poder comercializar sin tener que pagar.

**E:** Ya, oye Ana, ¿tu qué sabes de la historia de parque forestal?

**R:** Mira, por lo que yo recuerdo... es que yo viví hace varios años allá cerca del parque, en la calle monjitas, hace 3 años atrás y bueno hace 10 años vivo acá en el centro, entonces he visto como se arma y se desarma la feria constantemente, onda, pero la feria en esos años era espontanea, no había un aviso por "Facebook"; tu ibai el día domingo y con tu pañito a cachar si había más gente y te poníai y claro, a todos nos iba excelente porque éramos 30 po... y claro, de repente llegaban los pacos y teníai que sacar todo y bueno, llegó un momento que se desbordó la feria y eso fue en el verano del año pasado. Más que nada por la cantidad de gente, era por la basura; copete, carrete cachai? No sé po, yo iba con mi guagua a vender

pero me venía pa mi casa y ahí quedaba... había mucha gente y claro, ahí se echó a perder por la cantidad de gente.

E: Se hechó a perder por la cantidad de gente...

R: claro. Pero ahora em, bueno, como te digo la vi armarse y desarmarse, pero espontáneamente. En el verano trabajamos así hasta que quedó la escoba, porque se desbordó el parque, porque había mucha mucha gente, y llegaron los pacos y hasta incluso me sacaron un parte, que luego fui al juzgado a explicar que yo estaba vendiendo mis diseños, ni siquiera eran cd's piratas ni nada, y al final me sacó la multa. Pero fue la represión total.

Como te digo la feria fue súper reprimida por la fuerza policial: micro de pacos, caballos... ya era súper desmedido el tema porque éramos personas que estábamos vendiendo ropa usada en el fondo, si ese es el fin de la feria de las pulgas. Pero de alguna manera tenían que hacernos saber que estaba prohibido y que nos iban a llevar presos. Y así igual nos metieron miedo pero seguimos insistiendo. Íbamos igual todos los domingos, poníamos los paños simbólicamente, protestábamos, insistíamos. Esto fue en el verano; enero, marzo, todos estos meses. Insistíamos, igual nos sacaban y en verdad estuvo como bien complicado el tema, porque se llevaron a personas detenidas, pero igual nos manifestábamos pacíficamente; no estábamos eehh, rompiendo el parque ni nada, sólo poníamos el paño en señal de que queríamos trabajar, que es un espacio para nosotros, para trabajar.

Y así se organizó el "movimiento cultural feria de las pulgas parque forestal". Súper largo el nombre. Después se añadió gente, el marco, Josefa, paloma, la ruth... éramos como 10 personas las que llegamos primero a la reunión y la intención era recuperarlo, pero a la buena. Digamos, con la autorización de la municipalidad. Así se empezó a hacer gestiones y ahí yo participaba, por internet, y dejaba no sé po, ideas, pero ellos fueron los principales gestores del lugar. Y ahí se llevaron a... ah! Y nos juntamos un día a reunir firmas y fueron vecinos, los que estaban de acuerdo con la feria y muchas personas que estaban de acuerdo con la feria. En el parque pasan más de mil personas por semana. No creo que, no se po, nosotros hicimos el llamado, no po, era espontanea la firma; la gente estaba y venia; uno traía sus pañitos, hacía sus picnic, traía sus hijos, era un paseo familiar. Nosotros poníamos la mesita y la gente firmaba, que éramos un aporte al parque, que era entretenido. El tema del trueque les gustaba mucho, el comercio justo. La

cosa es que se juntaron las firmas, se llevaron a la municipalidad y al principio como que no pescaron mucho, hasta que normaron que nosotros teníamos que auto regularlo, como que nos tiraron la pelota. Se hizo un Facebook, un “fanspage”, y por ahí se empezó a hacer la convocatoria. Al principio éramos 1000, 2000, hasta los 3500 empezamos a normar el asunto y poner cupos, hasta 300 cupos para trabajar... y después de esos 300 cupos se colapsaba el parque porque estay haciendo un llamado no espontaneo po, antes tu iba a ver si había gente po, entonces llego tal cantidad de gente que se dieron más cupos, onda 600. Y esos eran por internet, se inscribían por una plataforma. Y claro, a los 5 minutos se colapsaba el sistema porque eran tantas personas las que querían ir a vender allá. Y no todos tenían internet, no se po, justo a las 9 de la noche que se ponía la información y había que meterse súper rápido. Se sacó la plataforma y se hizo el llamado a que vayan todos, vayan todos a vender y ahí como te digo yo la cosa como que se... a ver, como que se chacreó un poco y claro, la última feria por lo que supe los vecinos igual estaban enojados, porque había basura, se estaba tomando en el parque, se fumaba yerba, que en el fondo a mi me da lo mismo, pero háganla piola ¿cachai? Y claro, yo la veo por un punto de vista súper económico po, yo al parque voy a vender y a trabajar, y no se po, éramos 300 y a todos los 300 nos iba bien. Ahora somos más de 1000 y no se po, vendís una cuarta parte que lo de antes, porque obviamente mientras más gente vende se va subiendo la plata para todos los que van. Así que como alternativa económica hoy en día, ya estoy viendo por otros lados... igual es un sacrificio bien grande, trabajar en la calle, hay que acarrear monos, mesas, en mi caso a mi me dan permios para poner una mesa, silla, la mercadería, cachai? Y mi guagua po, yo voy con mi guagua, entonces es harto el sacrificio pa que ahora sea súper mala la venta. Así que, no se po, yo les mandé un email a los chiquillos a ver qué onda, como para saber en qué quedo el tema. Como están en elecciones están esperando la autorización pa diciembre, porque en noviembre con el tema de las elecciones no están dando permiso.

E: Ummm

R: Así que... eso te digo. Á mi yo, como te digo, el parque forestal es una alternativa económica, netamente. Yo siempre iba al parque como un lugar como esparcimiento, llevo a mi guagua al juego, no se po, vamos a hacer pic-nic, pero el día domingo, que es la feria de las pulgas, era netamente... bueno... estoy hablando de una alternativa económica tan buena que a mí

me permitía hacerme la mitad del sueldo que me hacia cuando trabajaba con contrato, cachai?

E: alternativa económica...

R: claro.

E: oye y ¿Qué tipo de economía ves tú ahí?

R: Yo lo veo como, no se po, como lo que te digo, sin pagar impuesto. si bien pa mi el trueque es súper buena onda, súper necesario, también como una forma de hacer crítica a la economía, por mi parte, el tema es distinto; para las pyme, estamos súper castigadas por el sistema; tenemos que pagar impuestos para todo. Imagínate como te decía si yo voy un bazar de diseño, como lo que yo tendría que moverme por ese lado, tendría que pagar 20 lucas de stand para recién instalarme, y además ir a servicio de impuestos internos a hacer una tasación de mis productos donde a mí me cobran cierto porcentaje por vender; estamos hablando sólo de 30 o 40 lucas sólo por vender.

En el fondo es una economía alternativa, cachai? Yo por ese lado defendí tanto el parque forestal, porque para mí era el lugar donde yo podía comercializar sin pagar, cachai? Más que nada, lo encontraba justo, porque estaba empezando.

R: claro. Oye, y ahí ¿hace cuánto tiempo se juntan en el parque forestal?

E: em no se po, yo voy hace como 10 años ahí, pero antes de esos años en que vivo en el centro, yo iba cuando estaba en el colegio, como a los 17 años. y eso fue como emm.. en el 94, ahí donde está el “caballo botero” y antes hacían malabares, también se hacía una especie de mercado de las pulgas, y como con mi amiga íbamos en cuarto medio, vendíamos collares y anillos... así súper hippie. Se juntaba mucha gente y como te digo, era espontaneo. A veces llegaban carabineros y nos decían: ya váyanse, y tomábamos nuestras cosas. Pero creo que esos años era más piola, no era tan visitado. Como no se po, hay un gallo fumando un caño al lado mío y le digo oye estoy con mi guagua y no le interesa, entonces yo me digo: “qué está pasando” cachai? Antes ya el gallo se iba un poquito más allá, ahora como que él no está ni ahí. Y tal vez, yo le explicaba a una niña de la organización, que el hecho de hacer un llamado tan masivo y tan

desbordado, va a sonar súper clasista lo que voy a decir, pero llegó gente de todos lados. Entonces, tal vez con menos cariño al parque que se toman una chela y deja la lata tirada y les da lo mismo, siendo que todos cuidamos el metro cuadrado con una bolsita de basura, entonces creo que se chacreó por el tema de toda la gente que llegó.

R: Oye y ¿Qué gente venía antes?

E: Gente alternativa, emm, no se po, harta pyme también porque viene harta gente que vende su bolso, su cartera, sus vestidos que lo hacían ellas también, monederos. Em, pero se notaban que era gente distinta, no sé, como te digo más alternativa, pero con esa alternativa de comercio, incluso muchos hacían trueque, ahí tenían su cartelito. Y últimamente va gente que vende en el persa, entonces se ve la mercadería, lo que tienen en sus pañitos, y no se po, hay días que venían muecas de trapo, y otros días venden legos, monster high, cosas para colorear, cachai? Entonces ahí se nota que hay un cambio de público, entonces tu ves como 6 puestos de lo mismo. Es como toda su familia que está acostumbrada a este tipo de comercio de feria libre, como las colas que se colocan en la feria, En la feria de frutas y verduras, y se notó el cambio. Y claro, últimamente como que ha sido tal el desborde que antes era una línea súper ordenada, al centro de la feria, y al medio como doble fila, y ahora como que gira, se han puesto al lado de caballo botero, y la gente se coloca arriba de las otras cosas, se pone como arriba del puesto tuyo, no están ni ahí, pasan por encima, como que dejan todo sucio, entonces hay un tema de cultura entre medio que nosotros no tenemos como manejar.

Nosotros como feria somos un aporte a la cultura, pero no somos el principal como, movimiento que debe haber. Creo que es un tema de municipio, de gobierno, en que, se preste esta instancia en el parque, para que la gente se pueda esparcir. Por el momento nosotros estamos pidiendo feria todos los domingos, y esa es la lucha que seguimos intentando; se mandan cartas, se siguen reuniendo firmas para hacer la petición a la alcaldesa que nos dé emm, más días. Claro, lo que han hecho nosotros es mandarlos a otros parques; este domingo van al fore, a la quincena van al otro parque que está al lado (Almagro), pero no va toda esa gente; la gente de ese barrio va al supermercado el día domingo y no es como el forestal po, en el fore no se po, va gente extranjera, va gente de toda las comunas de Santiago, del

mismo barrio po, no se po, va gente más cuica, que le gusta el tema del parque, van a leer.

E: Es un lugar de encuentro.

R: es un lugar de encuentro po, o sea ¿panorama gratis? tenís el parque forestal; para niños tenis los juegos que están muy bien cuidados, porque no en todos lados están cuidado, y el parque po, es un pulmón de los pocos que quedan acá en Santiago. No se po, tú te podí sentar, aah y lo otro, aquí no te van a asaltar, en el día ahahaha, porque hay otros parque en Santiago que no se po, corrís el riesgo. Porque este igual es piola, tranquilo; anda harta seguridad, entonces... por lo menos yo nunca he visto algo raro... hubo un tiempo en la noche que el parque se lo tomaban los “punkies”, pero eso se regularizó y aah!, no sé si lo recuerdas que una vez iban a poner rejas, y estas la iban a poner en la noche. La gente se opuso, los mismos vecinos del parque gritaron que no, porque era un... es un grupito bien chico del parque forestal el que no quiere feria de las pulga, no quiere eem, conciertos, no quieres ninguna manifestación artística, ninguna marcha ni protesta ni nada. Son los mismos de siempre, toda la vida han estado ahí. Yo de hecho cuando vivía ahí, conocí a una seora que era parte de esos vecinos, que onda hasta por mi bici me jodía. “no no, que aquí no se puede dejar la bici”.

E: y ahora los vecinos son más accequibles al tema de la feria?

R: mucho sí, sipo, ahora hay harta gente joven. Y claro, y el movimiento gay se ha dado, con que viven hartito ahí y ellos son súper cultos y entonces no tienen ningún drama con las movilizaciones ni con el esparcimiento y no sé po, tu vez en la feria de las pulga de antes que te cuento yo, llena de gay, compraban ahí, paseaban su perro, no sé po, se tomaban una chela. Pero ahora tampoco se ven tanto. Ahora no tanto, ya no se ve al perrito paseando y a la gente como más, a ver, más de todo po, gente que anda de paso, mucho extranjero, pero por ejemplo peruanos, bolivianos que a ellos les gusta el comercio de las pulgas. Pero ellos no pagan más de dos luca. Son buenos pa regatear, demasiado el cambio de público.

E: oye y tú cómo encuentras que se norma la feria ahora? Como normas espontaneas.

R: noo, no, por la gente que va a hora no se puede normar sola, porque la gente que va ahora no respeta el espacio; onda tú le dices que son dos

metros por dos y te dicen “a no, el parque es de todos”. Y eso que antes no había permiso, igual se respetaba, la gente respetaba su espacio, se normaba sola, peor eran como 40 o 50 personas, cachai? Yo creo que ese espacio, es como la tierra; mientras más la explotai, más la hechas a perder. Yo creo que tiene que ser... máxima 300, 400 personas, ya si hay mil, se chacrea todo, todo todo todo. Yo creo como te decía que va en decadencia la feria.

Asi que claro, la feria como te digo se puede normar sola, ahora como que nos acostumbramos a auto regularnos, y el espacio y el horario y dejar limpio. Hay gente que si está preparada para auto regularse.

E: oye y tú me dices que identificas como el cambio con el tema de que, se había creado un grupo ¿En qué momento tu identificas como un corte?

R: uumm ya, ahí va el análisis como más político. Mira ahí hay un tema que yo digo que el grupo que está a cargo del movimiento es súper, a ver... en ideas libertarias, cachai? que yo estoy muy de acuerdo como muchos, pero el tema de chacrear tanto la feria, que yo responsabilizo al grupo ya que ellos llamaron a todo el mundo. Como “todos a la moneda”, todos al parque forestal, cachai? se Candidatearon por Marcel. Se sumó mas gente, que no se po, pertenezco a muchas ideas que él quiere, pero que la feria de las pulgas no tenía colores, era una feria espontanea como te digo, sin colores políticos y de repente no se po, había un stand de Marcel, otro de no se qué candidato. Como te digo igual la cosa como que se va, yo insisto con la palabra “chacrear”, porque, eem, no sé, tal vez habían adherentes a otras partidos, incluso más tiráo pa la derecha. Entonces el quiebre fue netamente creo yo por el, el llamado de estos, de esa organización “vamos todos”. Yo creo que la feria de las pulgas no era para todos en estos momentos que e está armando. Cachai, porque nosotros como organización de la feria debíamos haber mostrado al municipio que lo podíamos regular con poquita gente, con poquita gente y cuando ya hubieran otras cifras que nosotros encontramos se pueda regular, nos dan más domingos, “exigimos más partes porque somos muchos”, por eso, creo que fueron muy rápido; ya “3 o 4 versiones y vamos todos”, yo encuentro que ahí se echó a perder mucho el tema de la feria.

E: podemos pensar que eso fue un proceso de institucionalización?

R: si, con el tema de las reglas.

E: ¿qué pensai tú?

R: a ver, creo que para darle en el gusto a la gente, no se po, en sentido de que nos dejen trabajar ahí, era necesario nomas, como “vendámonos un poco a este sistema” como que no teníamos opción cuando necesitai un espacio así, un espacio público, que nos iban a corar incluso por usarlo, entonces como que no quedó otra opción más que normarnos po, de someternos, igual no cumplimos todas las reglas, ni tan sometido tan poco. No queremos pagar permiso entonces con eso pedimos aporte de alimentos no perecibles.

E: Oye sí, ¿a qué se debe eso? ¿De qué les sirve eso?

R: Claro, la idea e la municipalidad era cobrar como te digo un permiso por el uso de espacio público, se mandó a hacer una normativa que nunca la sacó la municipalidad porque el mismo movimiento pedía no hacerlo, porque nosotros no queríamos pagar. Veníamos porque el parque era público, que era de uso para todas las personas, que era libre, que no era justo pagar. Entonces, eemm la apuesta que cada persona que iba a vender en vez de pagar un permiso debía llevar un alimento no perecible y que con esta se le daba a una institución, algún hogar, alguna cárcel.

E: ¿Y eso les sirve para la municipalidad para acreditarse que ustedes pagan o algo?

R: No para nada, era algo más espontaneo también

E: ¿Algo simbólico?

R: Si, algo netamente simbólico, no pagamos pero somos un aporte. Y la feria claro, se ve que es para no solo vender, sino que para hacer un aporte social. Pero tu cachai, el apoyo de hartos tipos para lo que significa esto. Pero es más que nada una crítica para la municipalidad, que nos quiere cobrar. Pero en el fondo nosotros vamos a vender ropa usada; si eso es la feria. El 90% de la gente que va a vender vende ropa usada, que es ropa que ya pagó impuesto, entonces por qué deberíamos pagar por ir a venderla.

E: Oye en otra entrevista yo había escuchado de otra chica, que sentía que la feria tenia vida propia. ¿Qué podrías decirme tú de eso?



R: Si si, es que a la gente le gusta mucho la... a la gente que visita la feria le gusta mucho cultura, bueno y a la persona que viene también. El hecho de conglomerar un poco de masa, la feria se arma sola, cachai? Entonces... emm no sé, pasó una persona caminando por el parque con su familia y vio que había harta gente, había harta música, compra algo, le gusta dar vueltas cachai? Existe esa alternativa que no tiene en su comuna.

E: ¿Cómo se concentraba la gente antes, sin los medios de ahora?

R: Solamente llegaba. Como te digo yo iba a darme una vuelta al parque, llevaba mis cosas y veía si se podía. Bajábamos con mi pañuelo y veíamos si había gente, y en un rato, bum! Se armaba la feria, se armaba sola. Y ahí empezaban a llegar los inspectores, carabineros, etc. Pero como éramos poquitos, no había problema. Pero ya en el verano se empezó a correr la voz, como un boca a boca.

P: boca a boca...

R: sí, oye el domingo hay feria en el fore y, vamos a vender ropa.

P: y ¿hoy en día no hay boca a boca?

R: nada, ahora hay "Facebook"ahaha... la boca es Facebook.

P: ¿qué pensai de eso?

R: a mí no me gusta. Como medio de información, claro que sirve, porque tiene llegada a todos los lados, pero son, creo que hay 12 mil seguidores ahora, cachai? entonces se hace un llamado a la feria de las pulgas "el 1 de diciembre hay feria", y de esos 12 mil llegarán... unos 5 mil, no menos, porque claro, el lugar es muy bueno para vender, así que en lo personal a mí no me gusta que sea así tan masiva.

Se pierde todo un poco porque... tampoco la organización puede manejar el desborde que hay en cuanto al copete, al consumo de drogas. Y la municipalidad como te digo nos responsabiliza después a nosotros.

P: ¿Y cómo tu proyectai esto?

R: a mí me gustaría que le dieran un descanso a la feria, así como un "reset" y que se vaya normando de nuevo. Si ya se institu, instituuuu, ay no sé como se dice...

P: institucionalizó...

R: institucionalizó. Si ya se institucionalizó, creo que debería ser de la mano de la muni (municipalidad) ahora, que la muni participe más.

P: y esto de alguna manera no... ¿cómo influiría en la feria como historia?

R: que perdimos la batalla... claro po, "ah ya, la feria era súper libre y espontánea y ahora se vendieron al sistema" y claro, y ahora no luchan por el lugar. "Se hace la feria con la supervisión de la municipalidad, o no se hace ninguna feria" esa es la propuesta. Entonces todo ya como que "tomémonos lo que nos ofrecen" porque tampoco tenemos otra alternativa pa seguir ocupando el espacio. Entonces queda la idea de que la feria era bonita, era libre, espontánea, todos llegamos con expectativas, no, sin muchas expectativas, porque la gente iba a ver si podía vender; era más bonita incluso porque si te iba bien; "ejalé", cachai? y te ibai súper contento. Pero después era como no sé, se formó el mismo tema de todas las ferias; se guardar el puesto, de que casi el gallo quiere cobrarte por el puesto, que hay que llegar a las 8 de la mañana, cachai? Antes no era así; yo llegaba a las una, o dos de la tarde, y ponía mi paño y no había problema. Ahora tiene que ser con un puesto demarcado, que no podí colocar un perchero, no podís colocar, no sé, una mesa pa dejar tus libros. Entonces hay muchas reglas, muchas prohibiciones, que está bien, está bien, para regular el tema de control de drogas como te digo, del copete, pero no sé, a la gente tal vez no le guste mucho el tema de las reglas, o cuando te dicen que no, es más rico hacerlo igual, cachai?

P: claro. Entonces ¿qué esperas tú que suceda? ¿qué es lo que te gustaría que pasara?

R: mira yo lo que les decía a los chicos el otro día de la organización era que igual se podría normar el asunto. Ellos ya tienen la batuta del asunto, ya tienen el amen de la mayoría de los vecinos de la junta de vecinos, porque se ha demostrado igual que la feria se auto regula, pero que ellos también están dejando que se les salga de control el asunto, porque ya, la última feria fue... un caos, Cachai? Entonces yo les decía a ellos que, como tienen el poder en el fondo, que ellos tenían que hacerle un llamado a la gente que vaya no se po, y ocupe el lugar marcado po, si no, para otra oportunidad, pero ellos decían que ya no se puede. Entonces que solución le doy? Por

eso te decía, como un reset, parar la feria por un rato y hacer que vuelva con ideas renovadas, porque, no se po.

P: que vuelva a aparecer espontanea?

R: espontanea sigue apareciendo, la feria se arma igual. Yo he ido y es igual, fui el domingo de elecciones.

P: Y hubo gente?

R: Habían tres personas vendiendo ropa que estaban súper piola y yo me puse como en una esquina, en la parte donde hay juegos, entonces pongo mis cosas donde hay familia. Por eso te digo, la feria se arma igual, espontáneamente se arma igual.

P: Pero este fenómeno es más interesante en todo caso...

R: claro, claro que sí. Esa es la feria, la feria del fore esa es!, la que se da sola, cachai? Esto por Facebook fue algo que se veía muy bonito para darle oportunidad a mucha gente para trabaja, entones... pero se escapo, se desvandó, se institucionalizó... entonces... claro y esta misma feria del forestal espontáneamente se da en la plaza Yungay, en la plaza Brasil. En la plaza Yungay hay feria todos los domingos, por siempre, nunca se ha levantado, creo que han habido una o dos veces que la levantaron, porque no hay llamado por Facebook, van 40 personas, 50 personas. Es algo espontaneo, yo he ido a vender ahí a la feria de la plaza Yungay, peor voy con un grupo de artesanos, Cachai que tienen toldos, y nos ponemos ahí nosotros, y la gente se pone ahí en la placita a vender. No es tan bueno como el forestal, ero igual vendis.

P: la de Brasil yo sé que están más paqueada.

R: claro, la de la plaza Brasil está más jodida por el tema de los permisos, porque ahí hay un conflicto súper grande con el tema de los artesanos; ellos tenían ahí una feria ahí fija y los sacaron, ahora les cobran una brutalidad por metro cuadrado por usar el espacio público. Así que si se ve una feria media de las pulgas más o menos espontanea, se da cuando hay manifestaciones artísticas como no sé, una actividad relacionada con el galpón Víctor Jara, o de la misma agrupación de artesanos y ahí se arma una feria chiquitita. Pero también, como te digo esa feria surge, no la llama nadie.

P: oye y en la feria del fore, ¿encuentras algo que no se de en otras ferias? Como prácticas que se den ahí no más.

R: sí, el público gringo o extranjero que pasa por el forestal que aprecia tanto este comercio, para ellos es como... será porque nosotros somos del tercer mundo, no sé hahaha... y ellos la pasan la raja po, es folklórico po, total, mercado, a ellos les encanta, se llena. Pa ellos nosotros éramos como “ oh que bonito todo}2 y se probaban ropa y te compraban.

P: ¿Tú crees que se da eso con alguna gente que participa en la feria? ¿Que deje de ser una práctica de economía de subsistencia?

R: sipo se... veis el comercio más simple, no es el de los grandes mercados, vendis 500 pesos tal vez, pero pa ti significa más po, cachai? No se po, yo creo que como sin invertir, podí considerar que la ropa en el fondo no murió, si no que se puede vender y tu comprarte otra ropa y el comercio asi funciona... veis, no sé, la zapatilla de mi hija, la encontramos en el forestal. “comercio sustentable” se llama?

P: sí, puede ser. Bueno, esos eran más o menos los temas que me interesaban conocer, pero algo se me queda. ¿Sientes tu que hay un sentido político en esta feria?

R: ahora sí.

P: no, pero como práctica.

R: o sea sí, es una crítica, una crítica política como te digo al comercio establecido, porque el mismo hecho de tener una pyme y pagar impuestos cuando recién estay empezando es aberrante. Es como “ya, soy un pez chico, lo sé”, pero no sé, por lo menos el mercado que no sea tan violento po, cachai? Es el único lugar donde tení alternativa de tener un público más o menos accesible a mi producto, porque igual tengo cosas más caras que ofrecer, y no pagar; eso para mí era lo esencial. Y eso la política es lo que rige... los impuestos, leyes, reformas tributarias... ahora van a subir se supone el impuesto a todo y entonces...

P: ya. Oye y con respecto a lo artístico, yo también recuerdo haber escuchado que los malabares tuvieron que ver con el espacio.

R: sí, yo también recuerdo, cuando estaba en el colegio como te digo, en el 94, 95, que ahí en el lado donde estaba el caballo botero, ese era el cuento; “hay cultura el en el parque, hay malabaristas” y juego, y cosas, y unas telas piolas, y era como la gran muestra de cultura ahí, espontanea en esos años, porque ahí, todavía había mucha represión; no se daba normalmente en un parque que fuera libre, cachai? Y claro, yo creo que llegaba el tema de los pacos más que por que se portaba mal la gente, era porque se estaba juntando mucha gente. Y claro había estas “murgas” que se llamaban, había una niña que hacía biodanza ahí en el parque y juntaba como a 20 personas, harto tambor después, los diablitos, diabólos (malabar circense) estaban, y esas eran las primeras veces que yo vi ese tipo de expresión, que fue en el parque, y después un año, dos años después, caché en mi colegio y se empezó a armar el mismo cuento, y mucha gente interesada y hicieron su agrupación.

P: claro y de hecho ahora hay muchos parques donde se hacía circo.

R: claro, ahí empezó, desde que yo me acuerdo, patiperro he sido siempre.

P: y cómo empezó a formarse la feria?

R: no, era como vamos a ver al parque, parece que están vendiendo cosas, vamos a llevar algo, con mi amiga se nos ocurrió vender collares. Y veníamos acá al barrio de rosas, santo domingo, comprábamos piedritas y mostacillas, para los aros, y nos poníamos al lado ahí, y nos tomábamos la chela.

Como te digo no era tan... era la gente que pasaba por el parque y se topaban. Y claro, la forma de expresión artística de esos niños, venía del colegio., yo me acuerdo, que éramos escolares ahí, ese era el público más o menos que venía. Después empezó a subir el rango de generación. Pero yo fui a esa feria, mucho po, domingo por medio y siempre había feria... o sea no feria, comercio chiquitito.

P: ya. Bueno, creo que con eso estamos.

### **Ficha Técnica**

**Nombre /chapa:** Luisa

**Ocupación:** estudiante

**Edad:** 23 años

**Género:** Femenino

**Fecha, hora y Lugar de Entrevista:** Martes 5 de noviembre 2013, 20 hrs, Parque Forestal

**Duración:** 25 minutos

### **Simbología**

**A:** Felipe Entrevistador

**B:** Luisa entrevistada

### **Entrevista**

A: Yapo, primero me gustaría que me hablaras de la historia de la feria en el parque forestal.

B: Lo que sé es que en el 57 se hacia acá la feria de artes plásticas, hasta el 73, de ahí ya no hubo más feria. Lo que sé después es que la feria se empezó a formar en los 90, creo que una feria navideña que se hizo acá, y se empezaron a poner unos coleros; unos coleros que se juntaron y empezaron a formar una feria de las pulgas, y después ellos siguieron viniendo.

A: Uumm

B: cachai? Y esa feria lleva años po, imagínate desde el 90 hasta hoy que aun resiste. Y ha estado en varios lugares, han tenido conflictos con los

- 117 -

carabineros, con el huanaco y una vez los trataron de echar y se pusieron al otro lado del río y ahí ya no había prohibición de la comuna de Santiago, entonces los carabineros no podían hacer nada porque eran mandados por la comuna de acá y ahí estuvieron resistiendo al otro lado del río. Entonces de alguna forma yo siento que la feria ha tenido vida propia.

Con respecto a la historia de feria del parque forestal, eso es lo que sé, y además que es un lugar eehh, el parque metropolitano; el parque más importante creo de Santiago es este, la gente de todas partes, de la periferia viene un sábado o un domingo a este parque, traen niños, es un centro social súper importante este parque, por lo mismo yo creo que viene gente de todas las comunas acá a vender a la feria de las pulgas. O simplemente a pasar un rato, a mirar las intervenciones artísticas de distintos personajes callejeros, cosas así.

A: Uumm, interesante. Oye y ¿podríamos pensar que en ese momento había organización?

B: eehh yo creo que, que no. Yo creo que no y sobre todo porque lo que se ha dado ahora más que nada con la organizaciones ha sido mediante las redes sociales; el Facebook ha influido mucho en que esto haya podido organizarse, porque sin el Facebook hubiese seguido como antes po, en que la gente hubiese venido a probar suerte; si podía ponerse se ponía, y si no podía se iba, y se iba o se ponía de acuerdo con más gente y se iban a otro lado y se corría la voz, mediante correr la voz del “boca a boca”, pero con esto del Facebook, ahora es una organización social en base a las redes, y eso ha sido súper importante. Y más que nada la organización surgió porque nos truncaron la feria al 100 por ciento; o sea, ya no había posibilidad alguna de ponerse, y gracias a ciudadanos autoconvocados como yo y otras personas que logramos organizarnos, pero organizarnos claro, cediendo un poco con las autoridades, con la municipalidad por el mismo hecho de que queremos que la feria sea todas las semanas, todos los domingos, pero estamos llevándola de abajo, estamos haciéndola una vez al mes, pero nosotros queremos que la feria sea todo los domingo. De hecho una vez, gracias a este poder que tenemos que es el Facebook como organización, llamamos a una feria que no estaba autorizada, y logramos hacerla igual, y

vino toda la gente y los carabineros se sobrepasaron porque no entendieron si había estado autorizada o no, y la hicimos igual, entonces ahí hubo un muñequero y como que ellos soltaron un poco empezaron a poner puntos fijos acá con carabineros... de hecho la municipalidad invierte más en carabineros y en seguridad los domingos que no se hace la feria, que los domingos que la hay, porque ellos cuando hay feria nos dejan así, como para que quede una embarrá y puedan decir que por eso no se puede hacer feria, entonces no están aquí cuando se necesitan, están más que nada para coartar, para prohibirnos más que para ayudarnos.

De hecho nos estaban diciendo que quieren sacar una resolución para poder hacer una ordenanza donde nos cobren un permiso para estar aquí, por ir a vender; onda que tu vayai a pagar un permiso a la municipalidad y ahí te van a dar una boleta con tu nombre y te voy a poder poner en un puesto demarcado, y ahí van a venir los inspectores y van a poder decirte: "ya, tú si puedes, o tu no y te vas". Pero nosotros no queremos eso, y para evitarlo lo que exigimos es pedir un alimento no perecible al que donamos a otras instituciones que la necesitan. De hecho l otra vez donamos mercadería al sindicato que está debajo del puente, el de "Montserrat". Ratrear!!!!

Nosotros tenemos súper claro, yo y otras personas que participan, que no somos tantas, que en el día que se empieza a cobrar, nosotros no vamos a ser parte de la organización, que eso ya va a ser cosa de la municipalidad. Es que nosotros creemos que le estamos haciendo el trabajo a ellos, que es un trabajo que ellos deberían estar haciendo, pero como queremos que esto se mantenga con (entre comillas) la "esencia de la feria", que es que sea libre, que sea liberada para todos los ciudadanos, estamos haciendo esta pega, pero cuando la venta se regule de cierta forma y se nos cobre, ya nosotros no vamos a estar de acuerdo y nos vamos a salir de la organización.

A: Oye y ¿cómo se fue dando la organización?

B: eemm ese día cuando nosotros nos juntamos a vender y vimos que no podíamos porque estaban los carabineros, primero empezamos a conversar con un par de personas. De hecho yo ese mismo día salí de mi casa con las



cosas para vender y vi al frente que estaban todas las personas sentadas, pero no podían vender, entonces yo saqué mi cámara y empecé a grabar. Dije “pucha mira, toda la gente quiere vender y no pueden, está lleno de carabineros” grabé a las personas que estaban conversando, como firmando firmas, y ... y después yo subí ese video a la red y empecé así como a meterme más en el tema, a hablar con los carabineros, a ver qué pasa, a hablar con los funcionarios públicos que estaban acá de la municipalidad, que por qué no podemos estar acá... Después de eso eh, que nos encontramos con los carabineros, la otra semana fuimos de nuevo y estaban poniendo... mojando las bancas, mojando la arenilla, todo; inundando todo para que nadie se pudiera poner. Más la indignación mía, hice otro video, me junté con un par de personas y empezamos a pegar carteles diciendo “el parque es nuestro, cuidémoslo”, “no votemos basura”, empezamos a poner bolsas de basura por todas partes para que la gente tire su basura ahí, empezamos como a tratar de... que si tenían excusas de por qué no se podía hacer eso, o por la basura, o por otro tema tratar de evitar eso para que no hubiese argumentos en contra de nosotros. ahí conversé con un señor de la municipalidad y me dijo; ya vamos a hacer una mesa de trabajo porque la Carolina Tohá es como una persona que se ha mermado en pega, en vía pública, para hacerse cargo de este tema, porque este tema igual los tenía medios tensos a ellos, porque toda la gente que alegaba, entonces le dejaron este tema a cargo de él y, directamente nos fuimos a una mesa a trabajar con ellos, y ahí empezamos a hacer la primera feria autorizada que fue en abril; el 28 de abril de este año, la primera feria autorizada que tuvimos un escenario, tuvimos basurero, baños químicos, un pendón que decía “feria de las pulgas”, entonces ya se empezó a regular, y con el derecho de estar una vez al mes tranquilamente, al principio con inscripciones por internet; uno se inscribía por internet y después tu podías venir acá y tomar tu nombre pa ver si estabas inscrito o no. Pero eso igual no funcionaba, porque, yo subía por ejemplo 400 cupos a una plataforma de internet, y esos 400 puntos, sin mentirte, en 5 minutos (a veces menos) se llenaban, no habían más, hubo mucha gente que estuvo todo el día hasta con despertador esperando ahí y no podía... no sé, esa misma gente que se inscribía de repente no llegaba, quedaban otros fuera, entonces como que sentimos, también como que perdía la libertad de la feria, entonces como que también de a poco, tratamos de empezar a hablar con la municipalidad y volvimos al hecho de que si llegan temprano y había un puesto demarcado se podían poner. Se pedía alimento no perecible y con las normas de que se podían vender solamente

eh productos propios, de producción propia y antigüedades, cosas usadas. En la mayoría de los caso de ha cumplido eso, pero... pero estamos ahí en la lucha de que sean todos los domingos. Y ese ha sido como el proceso de organización que hemos tenido, que en la organización somos como 10 pero activamente estamos trabajando 3 o 4, más no.

A: Ya... ¿son vecinos?

B: No, soy la única que vive acá, y una niña que vive al frente pero ya eso es de otra comuna.

A: Ya.

B: y con ella tenemos como la idea de... ya ahora nos dieron permiso para el 1 de diciembre acá en el forestal, pero para persuadirnos de nuestras ganas de hacerlo todos los domingos, nos dieron l alternativa de hacerlo en la quincena a otro parque. Una vez nos fuimos al parque los reyes, también nos fuimos al parque Almagro, pero nuestra idea es que nosotros fuéramos pa allá con el modelo de esta feria, pero que otra persona s hicieran cargo para que sea paralela; aquí, en el parque Almagro, en e parque los reyes, y en todas las plazas del barrio y de chile ojalá ocurriera este tipo de cosas, onda intervención cultural donde la gente no tenga que ir a encerrarse a un mall sino, que si queris tener un poco más de lucas, vendai las cosas que no usai, que las personas que quieran ir a pasear, que puedan ir a comprar algo de buena calidad en poca plata, entonces queríamos hacerlo como esto, que fuese la "punta del iceberg", cachai? Que esto fuese como el principio de algo... como un levantamiento social con respecto a vivir los espacios públicos de una manera más cultural y más comprometida con el cuidado también de lo que es el parque, y los derechos que tenemos como ciudadanos a ocupar nuestros parque, sobre todo un parque tan lindo como este, porque no es lo mismo ir a vender a un, no se po, un persa que ponerse en una calle con unos toldos a estar sentados en un parque donde podí traer a tu hijo eeh, y a la sombra de un árbol donde podí ver a una

persona haciendo malabares al lado tuyo, otra vendiendo su artesanía, y así pasar una tarde, pero igual hay gente que viene y no vende nada pero se va súper feliz, súper feliz por la tarde que pasó, la gente que conoció, por lo que compartió, por lo que se da, porque lo que se da aquí es, que aunque suene como cuento, yo siento que está lleno de colores y de magia, una cosa súper bonita que ojalá se replicará en hartas partes, que se mantenga, y que lo sepamos cuidar, porque sería triste que por nosotros mismos esto se “chacré”, pero también sentimos que hay un desborde por lo mismo, porque hay muy pocos días, porque si tú te day cuenta en la cuestión de los jaivas se desbordó todo esto, por la misma demanda que tiene la gente, porque hay muy poca oferta cultural y hay mucha demanda, entonces a la gente le dicen “hay tal evento tal día” y todos quieren ir, todos! A un parque, estar ahí, a escuchar música. Todos quieren ir, pero si eso fuese más seguido, la gente como que la gente no iría siempre, sería más normal, irían y no se desbordaría. Eso es lo que yo pienso que podría pasar con la feria de las pulgas; si la feria de las pulgas fuera todos los domingos sería todo más relajado, no sería como todos vengan de un viaje... me entiendes? Sería como una estrategia para que no se desbordara.

A: Uumm claro

B: y además con la ayuda municipal, si lo que más el municipio quiere es que esto no se convierta en un persa, si esto no es un persa, no se convierta en un lugar donde vendan a vender productos chinos y cosas así, ni a hacerse lucas revendiendo cosas que no están dentro del marco de lo que es una feria de las pulgas.

A: Ya, oye y ¿qué tipo de gente viene?

B: mira, sabí que viene gente de todo tipo. Yo me he fijado que viene gente que se baja de un tremendo auto medios “pelolais”, vienen con sus mochilas, con sus chaquetas súper caras que vienen aquí a pasar la tarde y que venden cosas súper baratas , y también vienen los otros que... yo por

ejemplo de Cerro Navia que venía con mis cosas y... de San Bernardo, la periferia , de todas partes, si aquí viene gente de todo tipo en verdad, gente de todas las clases sociales he visto yo que viene a pasear al parque, por lo mismo porque sabe que se encentra con la diferencia. Aquí hay mucha diferencia entre estilos, no sé po, diferentes estilos de música, la ... con respecto, políticamente también; podí encontrar un punk, un rasta, un... mucha variedad aquí, no... es como un encuentro social de todo tipo.

A: Umm ¿Y cómo lo sienten las personas que vienen?

B: lo que yo me he dado cuenta, ellos están bastante agradecidos de este espacio, quieren cuidarlo. Igual hay gente que ha dicho, como que perdió la esencia y que ahora está paqueado, que ya no es lo mismo que era antes, y si, en algún sentido eso te duele, pero al mismo tiempo, también uno se da cuenta de que tiene que no hemos cambiado, y de que hemos intentado volver a lo que era, pero sacándole las cosas que entre comillas eran malas, que eran no cuidar el parque, dejar sucio, ahora queremos hacerlo más familiar, que no son cosas que vayan en desmedro dela feria, sino que de hecho son al revés, van potenciándola. Si de hecho, esta feria debería posicionarse como, no sé po, si en buenos aires está “san telmo”, por qué no en chile está la feria de las pulgas y cada extranjero que venga a chile si no pasó el domingo por la feria de las pulgas no conoció todo de chile, asi como a ese nivel, cachai?

A: Como la de valpo también...

B: claro, la de valpo es súper importante también po, es una feria de cachureos que es súper importante, pero la diferencia que tiene, es que esta es en un parque, y en un parque muy lindo, y estamos al lado de los museos, de hecho podríamos hacer un tour turístico que sería pasar por la feria de las pulgas, el cerro santa lucía, el cerro san cristobal, el mercado central le queda a la mano... inclusive la misma municipalidad debería potenciar eso en una forma más amena y no criminalizarla, porque de alguna forma siento

que por culpa de algunos vecinos que sienten que es su patio trasero y que aquí no debería haber esa feria y eso que nosotros ocupamos un 10 por ciento del parque y el parque forestal es muy grande y no es que nos estemos acaparando todo el parque porque si quieres venir a traer a tu niño a pasear sin tanta gente, está el otro lado del parque donde están los juegos de los niños, también está allá el otro lado, y no estamos usando todo el parque tampoco. Yo creo que estamos en nuestro derecho y con toda la motivación que esto siga pa delante y se posicione como una de las ferias más importantes de la comuna de Santiago.

A: Oye y ¿cómo es la posición de los otros compas que están en esta?

B: Tengo compañeros que igual dicen “no si una vez al mes está bien”, “una vez al mes es suficiente”, “que no, que la gente alegraría mucho, que es mucho trabajo, mucha pega”, pero pa mí siempre fue la intención de que la feria fuese todos los domingos.

Yo me conformaría de que por lo menos este verano (2014) sea dos veces al mes, si tampoco soy tan intransigente, siento que yo igual tengo un poder de convocatoria súper grande que también he tratado de cuidar, porque solamente que yo siga “ya este domingo vamos todos cabros, esta feria es ilegal pero vamos igual a luchar por nuestro derecho y la custión”, lo podríamos hacer, como lo hicimos una vez, pero también esa cuestión va a demostrar de que no pueden decirnos una cosa y después cambiar de opinión. Pero claro, hay algunos que son más conservadores con respecto a este tema, y yo me siento la más como que quiere que esto sea todos los domingos.

A: Ya. Oye tú me estabas comentando de que antes era diferente ¿cómo era antes?... antes de este hito de que los carabineros empiecen a molestar y que se organizaran.

B: O sea mira al principio era súper tranquilo, este verano por ejemplo. Nos íbamos a poner, algunos se tomaban una cerveza, otros se fumaban sus caños, no quedaba muy sucio, pero la otra semana se corrió la voz que estaba la feria y se empezó a agrandar más. Después la otra semana más, entonces después empezó a quedar más sucio, más desorden, más y creo que después hubo una pelea, por eso... y muchos curaos, curaos ya demasiado curaos... y eso fue que los vecinos... eso fue como la gota que rebalsó el vaso y fue lo que los vecinos más alegaban. Entonces ese fue como el problema. si no hubiese sido por esos excesos, la feria quizás hubiese podido... continuar así con su vida propia de resistencia, pero cayó al exceso. Y eso es lo que fue el problema. Pero no era tan diferente, porque siempre en la feria de las pulgas se ha respetado de que, yo me he dado cuenta de que no... si se vendían cosas que no se po, películas piratas y cosas así, pero la mayoría era comercio como el que te digo yo el que se enmarca dentro de la feria de las pulgas... tan distinta no era, ahora la diferencia es que es más familiar, tiene un escenario con show para niños, para adultos, donde las bandas se puedan mostrar y todo. Igual es una cosa pequeña, no abarca todo el público de la feria, no toda la feria escucha el escenario que se pone acá (señalando el lugar) y hay gente que se pone allá que no puede escuchar o que sale. Hace poco hay una persona que escribió en el "face" de la organización, que ella estaba desde el principio sabiendo cómo ha ido evolucionando la organización y dice que agradece toda la gestión que se ha hecho, pero que ella siente que ha vendido menos desde que la gente se dejó de inscribir, porque antes la feria sólo llegaba hasta ahí (señalando el espacio), solamente hasta ahí; habían como 200 puestos. Y después se empezó como ha, por que los carabineros impedían que se colocarían más allá los puestos, después logramos tener 600 puestos hasta acá ahí como que la gente la gente sienten que no alcanza a recorrer la feria completa y ahí ella siente que ha visto perjudicado su bolsillo, y eso es como el contra que habla ella. Pero de alguna forma yo le traté de explicar que si esto fuese todos los domingos ella ganaría más, porque al ser todos los domingos la gente no se desbordaría por lo mismo que te contaba antes.

A: Ya, oye y el funcionamiento de la feria antes a ahora

B: Antes la feria empezaba como a las 3 de la tarde, terminaba como a las 7 y media u 8. Ahora la feria empieza a las 10 de la mañana.

A: Ya, y se ha respetado eso? Se ha ido haciendo constante.

B: La feria empieza a las 12 o a las 1, pero la gente llega a las 10 de la mañana a buscar su puesto, y ahí te day cuenta la importancia que le da la gente a este espacio para venir a vender. De verdad, y a veces a a las 9 y media.

A: Oye y por qué la gente viene?

B: Mira, si me preguntas a mí por qué yo venía, es por lo que te contaba antes; es para venir a pasar el rato al parque con amigos, donde podía ganar un par de lucas vendiendo cosas tuyas, donde podía compartir, emm no se po, fumarte un caño, mirar, conocer gente, sociabilizar... a demás de lo económico es como un espacio de encuentro súper valorable. Yo siento que a la mayoría les pasa eso

A: Uumm, ¿no has encontrado a otras personas que pienses diferentes?

B: Es que a la gente que no le gusta la feria no viene. De hecho a muchas personas que pasan por aquí te dices “hay que buena, y se juntan todos los domingos? Que puedo hacer para participar?” de hecho siempre hay “Me gusta” diarios, ya estamos cerca de los 13 mil ahora en la página del face y yo creo que a fin de año vamos a llegar a 20 mil y esto suma y sigue.

A: Es un tema eso de las redes sociales...

B: Claro, y eso igual es importante.

A: Tú lo rescatarías como un evento importante?

B: Súper, súper importante

A: Oye y cómo vez tu a la institución?

B: Mira, al principio estaban súper comprometidos con nosotros, ahora como que nos han ido dejando de lado. Por ejemplo nosotros hemos estado pidiendo más basureros, más apoyo respecto a la seguridad y cosas así. Pero yo siento que de alguna manera nos quieren como boicotear podría ser, con eso de dejarnos un poco solos a la deriva para que nosotros nos demos cuenta de que “esto es incontrolable” de alguna manera y después decir “ ya esto no resulta”, y por lo mismo que te decía, que cuando no hay feria esta todos los carabineros ahí , pero cuando hay feria no están, entonces eso es lo que da lata, pero estamos... de hecho yo le pedí una audiencia a la alcaldesa hace más de tres meses y aun no me responde. Yo quiero hablar este tema personalmente con ella, quiero conversar, decirle lo importante de esta feria. Hemos juntado firmas para que sea todos los domingos, llevamos más de 5000 firmas.

A: Oye y... y tu crees que la feria se ha convertido en una institución? O lo sientes?

B: Em, yo creo que no, yo creo que no, hasta el día que hagan la ordenanza.



A: Ya

B: El día que hagan la ordenanza y que yo no esté participando ni mis compañeros y la municipalidad se haga cargo, va a estar institucionalizada.

A: Como significas tú la institución y lo institucionalizado?

B: Con respecto a que ahora nosotros por ejemplo no tenemos ninguna conexión con la municipalidad ni nos paga nadie. Nosotros somos ciudadanos auto convocados, que hacemos esto porque nos gusta, porque queremos. Y porque la idea se genera de nosotros y esto del facebook es conversar con todos,; les preguntamos a la gente que qué opina con respecto a esto y... vamos intercambiando ideas y es una creación ciudadana de alguna forma, y ahí yo creo que está lejos de la institución, por que se origina de nosotros y además, tenemos conversaciones con ellos, pero es más bien la ciudadanía junto con la institución; juntos creando tal cosa... hasta el momento; después cuando ya pase lo que nosotros no queremos que pase y ojalá que no pase nunca, nosotros nos vamos a retirar y esto sería totalmente institucionalizado, y estoy segura que no va a funcionar, que nosotros nos vamos a revelar y que va a haber otro proceso de resistencia con respecto a la feria; porque no vamos a pagar y vamos a venir igual.

A: Oye y ¿cómo es el cotidiano de la feria? Podrías hablarme de algunas prácticas cotidianas que se den aquí y en otro lado no?

B: No se po, por ejemplo algo tan sencillo como venir a almorzar acá, venir a comer al parque, al pasto, al lado de tu puesto, donde estas vendiendo tus cosas, donde tu mirái el puesto de al lado y “hay que bonito eso” y al rato ella te vea también que tení algo tu y “a cuanto lo tení y a cuanto lo tenís tu” y al final terminai haciendo trueque. Y aquí no vale la plata, entonces y esas cosas no pasa en otras parte y pasa acá.

A Eso ya está dado acá ya.

B: Si.

A: Lo otro, y el orden cómo lo han manejado?

B: Mira, se supone que marcamos 600 puestos donde cada persona debe ponerse en un puesto que está delimitado, pero hay personas que no se ponen en puestos delimitados y ahí es donde yo personalmente no les digo nada, por lo mismo, porque encuentro que son muy pocos días y la gente quiere venir y todo. Pero ha sido complejo po, los inspectores municipales se supone que deben hacerse cargo de eso. A mí lo que más me choca es cuando veo que están vendiendo por ejemplo cosas chinas o cosas que no se po, tu cachai que vienen vendedores ambulantes a puro hacer plata y que no les importa las normas de la feria y que no les importa que esto se fune por su accionar. Eso es un poco chocante y ahí es donde yo le digo que sabe qué, tu podí venir con un carabinero a decirle algo, pero nunca lo he hecho en realidad. Es complejo po pero igual la mayoría de la gente está tomando conciencia y a la mayoría de la gente le pedimos mediante facebook porque es nuestra organización en la red social, que se si ven a alguien que está tomando chela le diga que por fa tapa tu chela, o no hagai eso o hácela piola, deja limpio... pero entre todos, hacer que todos se sientan parte de la organización e alguna forma.

A: Buena, y ¿cómo la gente recepcionó las normas?

B: Al principio sí, era extraño po, era chocante inscribirse para venir a vender al foresta, siendo que antes era libre, igual raro, chocante, pasó un poco tiempo y la gente igual se acostumbró y cachamos que no estaba funcionando el método de la inscripción y te daba lata decirle a alguien que

<b>Categorías</b>	
-------------------	--

no se podía colocar siendo que había un puesto desocupado porque no llego otra persona, y la gente se dio cuenta de que a pesar de que teníamos normas nuevas y diferentes, no las queríamos tampoco, pensábamos lo mismo que las otras personas y eso mismo hizo que muchas personas no se nos fuesen en nuestra contra, y esto mismo dio a que podamos aspirar a hacer muchas cosas más

A: Gracias Luisa por tu tiempo, que estés muy bien.

<p><b>Biografía</b></p> <p><b>FPPF.</b></p>	<p><b>Al principio éramos poquitos en la Feria</b></p> <p><i>“Al principio era súper tranquilo (...) se corrió la voz que estaba la feria y se empezó a agrandar más” (Luisa)</i></p> <p><i>“Pero creo que esos años (inicios) era más piola, no era tan visitado” (Ana)</i></p> <p><i>“Pero esta feria funciona hace muchos años atrás, pero que yo vengo eran unos 10 años más o menos (...) En un principio era como esto pero mucho menos. Eran poquitos puestos, uno venía acá se instalaba” (Nani)</i></p> <p><i>“Era la mitad de lo que vez ahora. Y llegábamos, éramos más que nada los vecinos, todos los que se corrían la voz la gente del barrio, la del centro y otros que venían de otras partes de Santiago” (Pauli)</i></p> <p><i>“Éramos súper pocos, y nos juntábamos todos los fines de semana” (Paulo)</i></p> <p><b>La Feria se armaba sola, espontánea y sin permiso</b></p> <p><i>“Era espontaneo (...) Se juntaba mucha gente (...) en el 94, ahí donde está el “caballo botero” y antes hacían malabares, también se hacía una especie de mercado de las pulgas. (Ana)</i></p> <p><i>“Y esa feria lleva años po, imagínate desde el 90 hasta hoy que aun resiste” (Luisa)</i></p> <p><i>“Yo recuerdo que sabía que venía gente a vender pa acá (...) Siempre desde hace todos estos años también venía a vender acá, entonces los domingos cuando venía a vender cachabai que venía gente pa acá, entonces era “vamos a vender aquí” (Luis)</i></p> <p><i>“Y eso que antes no había permiso, la gente respetaba su espacio, se normaba sola, pero eran como 40 o 50 personas” (Ana)</i></p> <p><i>“Antiguamente, también en los domingo en el parque, (...) en el 2002, estaba como la cuestión de los payasos (...) los malabaristas, se juntaban todos a acá atrás de la plaza a hacer malabares y de a poco se fue juntando gente a hacer todo tipo de actividades, y espontáneamente, uno se colocaba con el paño” (Pauli)</i></p> <p><i>“Solamente llegaba. Como te digo yo iba a darme una vuelta al parque, llevaba</i></p>
---	---

*mis cosas y veía si se podía. Bajábamos con mi pañuelo y veíamos si había gente, y en un rato, bum! Se armaba la feria, se armaba sola.” (Ana)*

#### **Hasta que llegaron los carabineros y nos echaron**

*“El papá de la carolina Tohá abrió esta feria, en el cincuenta y tanto (...) Si esta feria es muy antigua. Lo que pasa es que como que un tiempo se entra a legalizar, después ya todo esto vienen los carabineros.” (Nani)*

*“Después de eso eh, que nos encontramos con los carabineros, la otra semana fuimos de nuevo y estaban poniendo... mojando las bancas, mojando la arenilla, todo; inundando todo para que nadie se pudiera poner”. (Luisa)*

*“Pero luego los pacos nos dijeron: saben que desde la próxima semana no pueden estar acá. Está prohibido vender, nadie puede vender aquí y bla bla bla (...) ya no nos dejaron poner; al que se iba a poner le quitaban las cosas.(...) Estuvimos casi un mes; 3 o 4 semanas viniendo todos los domingos, sin ponerse nadie. En algunas ocasiones nos pudimos poner cuando se iban, como a las 4 o 5 y waaaa, salvada la feria al tiro” (Luis)*

*“Y así sucesivamente fue creciendo y creciendo, de apoco. Después llegaban los pacos y nos poníamos al frente” (Luis)*

*“Si no hubiese sido por esos excesos, la feria quizás hubiese podido... continuar así con su vida propia de resistencia, pero cayó al exceso” (Luisa).*

*“Después empezó a quedar más sucio (...) después hubo una pelea (...) y muchos curaos (...) fue lo que los vecinos más alegaban”. (Luisa)*

#### **Nos tuvimos que organizar**

*“La organización surgió porque nos truncan la feria al 100 por ciento; o sea, ya no había posibilidad alguna de ponerse, y gracias a ciudadanos autoconvocados como yo y otras personas que logramos organizarnos” (Luisa).*

*“Pero después también paquearon y ya no se fueron más. Y ahí empezamos a juntar firmas con los chiquillos. Nos organizamos” (Luis)*

*“Entonces ahí veníamos y no nos podíamos instalar. Hasta que se armó una*

	<p><i>especie de agrupación y ellos fueron a la municipalidad y conversaron que era bueno esto, y esto está como quien dice “en marcha blanca”” (Nani)</i></p> <p><i>“Empezamos a hacer la primera feria autorizada que fue en abril; el 28 de abril de este año (...) tuvimos un escenario, tuvimos basurero, baños químicos, un pendón que decía “feria de las pulgas”, entonces ya se empezó a regular, y con el derecho de estar una vez al mes tranquilamente” (Luisa)</i></p> <p><i>“Antes la feria empezaba como a las 3 de la tarde, terminaba como a las 7 y media u 8.” (Luisa)</i></p>
<p><b>Prácticas y sentidos instituyentes dentro de la FPPF.</b></p>	<p><b>Lo importante de venir es compartir y encontrarse con gente; pasar un buen rato</b></p> <p><i>“Dentro de todos mis viajes, aquí es donde me he encontrado con todos los que he conocido” (Luis)</i></p> <p><i>“Es un lugar de encuentro po, o sea ¿panorama gratis? tenís el parque forestal” (Ana)</i></p> <p><i>“Y la feria claro, se ve que es para no solo vender, sino que para hacer un aporte social” (Ana).</i></p> <p><i>“Y siempre fue como muy ameno, ehh, siempre familiar, siempre participan niños, es una instancia como de diversión, encuentro, y obviamente el público que venía era de un perfil más ... alternativo (...) Pero ahí era como notoriamente, como de subcultura” (Pauli).</i></p> <p><i>“Por qué venía (...)a pasar el rato al parque con amigos, donde podí ganar un par de lucas vendiendo cosas tuyas, donde podí compartir, (...) fumarte un caño, mirar, conocer gente, sociabilizar... además de lo económico es como un espacio de encuentro súper valorable” (Luisa)</i></p> <p><i>“Te entretenis, podis cambiar tus cosas, comprar, y eso es un día rico. Y si vendis mucho mejor. Pero la idea es compartir más que nada.” (Nani).</i></p> <p><i>“Ya conocemos a mucha gente de acá (...) entonces encontrarse todos los domingos, cada 15 días igual es bonito; se forma una bonita convivencia. Si tu vez nosotros tenemos café, sillitas, estamos todo el día acá, y eso ya es rico.” (Nani).</i></p>

<p><i>“Ahora viene mucha más gente, producto del mismo trabajo que hemos hecho. Que también han bajado las ventas, pero en consideración a la parte social que es en lo que nos hemos abocado bastante nosotros, está bien po (...) El contacto po, con gente nueva” (Luis).</i></p> <p><b>Estamos negociando con las autoridades y hemos debido normarnos para seguir</b></p> <p><i>“Y ellos nos invitaron a conversar con ellos para darnos los permisos (La Municipalidad)”. (Luis).</i></p> <p><i>“De principio la regulamos a través de inscripción (...) Pero queríamos lograr al punto final que era... que esta wea fuera a la antigua; el que llegara que se pudiera poner, cachai? sin inscripciones (...) pero queríamos esto po (...) Esto de poder llegar y tomar tu espacio, tu libertad y ocuparla y trabajar po, durante el día; y pasarlo bien, ser feliz, conocer gente, vender y toda la volá” (Luis).</i></p> <p><i>“Sí, por supuesto, pero igual estamos jugando con la municipalidad, todo por ganar (...) Porque la única manera es conversar con ellos o sino no tenemos permiso” (Luis)</i></p> <p><i>“Nos dicen vendidos, pero era la manera de que pudiésemos estar más de 1500 personas po, no nos vendimos, ahora sí fue libre. Bueno, ahora tení que llegar temprano pero esa es otra volá” (Luis).</i></p> <p><i>“Creo que para darle en el gusto a la gente (...) era necesario nomas, como “vendámonos un poco a este sistema” como que no teníamos opción cuando necesitai un espacio así, un espacio público, que nos iban a cobrar incluso por usarlo, entonces como que no quedó otra opción más que normarnos po, de someternos, igual no cumplimos todas las reglas” (Ana)</i></p> <p><i>“Antes no era así; yo llegaba a las una, o dos de la tarde, y ponía mi paño y no había problema (...) Entonces hay muchas reglas, muchas prohibiciones, que está bien (...) para regular el tema de control de drogas como te digo, del copete, pero no sé, a la gente tal vez no le guste mucho el tema de las reglas” (Ana).</i></p>
--

	<p><i>“Nosotros somos ciudadanos auto convocados, que hacemos esto porque nos gusta, porque queremos (...) es una creación ciudadana de alguna forma (...) y ahí yo creo que está lejos de la institución, porque se origina de nosotros.”</i> (Luisa).</p> <p><b>Ahora nos organizamos por Facebook y las redes sociales</b></p> <p><i>“Ahora hay “Facebook” ahaha... la boca es Facebook (apropósito del “boca a boca” que se da en la Feria) (Ana).</i></p> <p><i>“La organizaciones ha sido mediante las redes sociales; el Facebook ha influido mucho en que esto haya podido organizarse, porque sin el Facebook hubiese seguido como antes po, en que la gente hubiese venido a probar suerte”</i> (Luisa).</p> <p><i>“La mayoría de la gente está tomando conciencia y a la mayoría de la gente le pedimos mediante Facebook porque es nuestra organización en la red social, que se si ven a alguien que está tomando chela le diga que por fa tapa tu chela (...) pero entre todos, hacer que todos se sientan parte de la organización”</i> (Luisa).</p> <p><i>“Sabemos todas las noticias por intermedio de la página o por el Facebook, entonces nos llega la información de los días que uno tiene que venir a instalarse acá”</i> (Nani).</p>
<p><b>Prácticas cotidianas instituidas</b></p>	<p><b>Yo vengo al forestal porque es una necesidad y alternativa económica gratuita.</b></p> <p><i>“Es que igual se pone gente. Pese a que no es legal y todo el asunto (...) Es por la necesidad de que tení que vender po, la buena onda de aquí, de pasar la tarde en la plaza (...) Esa es una de la razón lógica; la parte económica y la parte social”</i> (Luis).</p> <p><i>“Entonces esto para nosotros es un apoyo para poder comercializar sin tener que pagar”</i> (Ana)</p> <p><i>“Éramos personas que estábamos vendiendo ropa usada en el fondo, si ese es el fin de la feria de las pulgas”</i> (Ana).</p>



<p><i>“El parque forestal es una alternativa económica, netamente. Yo siempre iba al parque como un lugar como esparcimiento (...) pero el día domingo, (...) era netamente (...) una alternativa económica tan buena que a mí me permitía hacerme la mitad del sueldo que me hacía cuando trabajaba con contrato” (Ana).</i></p> <p><i>“En el fondo es una economía alternativa (...) Yo por ese lado defendí tanto el parque forestal, porque para mí era el lugar donde yo podía comercializar sin pagar” (Ana).</i></p> <p><i>“Es una crítica, una crítica política como te digo al comercio establecido, porque el mismo hecho de tener una pyme y pagar impuestos cuando recién estoy empezando es aberrante” (Ana).</i></p> <p><i>“Ganar dinero, los que venden, y los otros que vienen a pasear, vienen a pasar un momento lúdico, para compartir con sus familiares, amigos y de paso comprarse una Pilcha más” (Pauli)</i></p> <p><i>“Pero si ahora tu vez, esto se agrandó ya de forma gigantesca, y eso pasa por una necesidad que tiene mucha gente, (...) que no tiene como otros medios como pa ir a vender sus cosas, y esto es una opción.” (Nani).</i></p> <p><i>“Y nace primero por la necesidad de la gente que necesita Lucas, (...) las exigencias son básicas pero mínimas como dejar todo limpio (...) pa nosotros esto es como un día recreativo. Y si vendemos es un plus agregado.” (Nani).</i></p> <p><b>La Feria de las pulgas guarda ciertas costumbres instituidas</b></p> <p><i>“Asi que claro, la feria como te digo se puede normar sola, ahora como que nos acostumbramos a auto regularnos, y el espacio y el horario y dejar limpio. Hay gente que si está preparada para auto regularse” (Ana)</i></p> <p><i>“Espontanea, sigue apareciendo, la feria se arma igual. Yo he ido y es igual, fui el domingo de elecciones (...) Por eso te digo, la feria se arma igual, espontáneamente se arma igual” (Ana).</i></p> <p><i>“Están hablando ya de que no se puede consumir marihuana acá, que no deben tomar alcohol (...) Se siente ese ambiente como más familiar y más buena onda,</i></p>
--

<p><i>no con alcohólicos y marihuana” (Pauli)</i></p> <p><i>“Yo creo que en un momento se venía a tomar al fore, se venía a carretiar y por eso los echaban los carabineros” (Pauli)</i></p> <p><i>“Acá la gente viene temprano, llega a las 4 y se va a las 6, por lo menos pasa dos horas mirando los puestos. y bueno, hay gente que compra cosas para poder revender” (Kika)</i></p> <p><i>“Yo ahora creo que está más ordenada. Como que la gente (...) está asumiendo que tiene que tener un comportamiento (...) la gente junta la basura en las bolsas y si los basureros están llenos, la dejan a los lados. Ese tipo de cosas, ese tipo de prácticas son auto regulaciones” (Kika).</i></p> <p><i>“Aquí tu vienes y te pones en lo largo del parque y si no tienes puesto, te debes poner en un lugar pequeño; todavía es un poco más informal” (Pauli).</i></p> <p><i>“Yo diría que todavía no está tan institucionalizada, está como más espontanea, con un grupo de personas que lideran esta actividad, y ellos están proponiendo esta nueva forma de funcionar con el fin de que no nos quiten este privilegio”. (Kika)</i></p> <p><i>“La “esencia de la feria”, que es que sea libre, que sea liberada para todos los ciudadanos” (Luisa)</i></p> <p><i>“Venir a comer al parque, al pasto, al lado de tu puesto, donde estas vendiendo tus cosas, donde tu mirái el puesto de al lado y “hay que bonito eso” (...) y al final terminai haciendo trueque. Y aquí no vale la plata, entonces y esas cosas no pasa en otras parte y pasa acá.” (Luisa).</i></p> <p><i>“Si tú te das el trabajo de mirar por lo menos acá, en esta calle, (...) todo este bandejón queda limpio sin ningún papel (...) Los de más allá, los que se ponen a la mala, los que no cumplen la norma tu vay a encontrar bolsas, latas de cerveza, botellas, cáscaras” (Nani).</i></p> <p><i>“Aquí se venden cosas antiguas, manualidades, y cosas usadas, y cosas antiguas más que nada.” (Nani).</i></p> <p><b>En la feria suele haber cultura y muestras de arte</b></p>
--

<p><i>“Lo que hay siempre, que hay mucho malabarista, hay harto muchacho haciendo show acá; se gana la vida haciendo show de cualquier tipo; teatro mimo... ahora no hay tanto, porque hay escenario” (Luis)</i></p> <p><i>“A la gente que visita la feria le gusta mucho cultura, bueno y a la persona que viene también. El hecho de conglomerar un poco de masa, la feria se arma sola, cachai” (Ana).</i></p> <p><i>“Aparte no solo se vende, también hay música, gente haciendo malabares, haciendo cosas como la cuerda tensa (...) tela, eso” (Loreto).</i></p> <p><i>“Es que hay de todo, si tú te fijas, esto es como libre, como cualquier muestra artística viene y se instala aquí, eso es lo que tiene de bueno” (Nani)</i></p> <p><b>Acostumbra venir de todo tipo de gente, en especial gente alternativa</b></p> <p><i>“Los que vienen para acá, son bien underground” (Luis)</i></p> <p><i>“(Los que vienen a la feria) Son estudiantes, son artesanos, son... incluso hasta cuicos que le sobra algo y vienen a pasar el rato y venden sus weas que les cuesta 50 lucas y quieren salir hoy día y la venden a 1500” (Luis)</i></p> <p><i>“Gente alternativa, (...) se notaban que era gente distinta (la que iba al parque) (...) incluso muchos hacían trueque, ahí tenían su cartelito” (Ana).</i></p> <p><i>“Vienen estudiantes de colegio y universidad y ellos se ubican a vender cosas (...) movilizándose de feria en feria, ven que esto es una feria que tiene mucho potencial, porque viene como gente de todos lados, cachai? gente que igual tiene poder adquisitivo” (Pauli)</i></p> <p><i>“Aquí hay mucha diferencia entre estilos (...) diferentes estilos de música, (...) políticamente también; podí encontrar un punk, un rasta (...) es como un encuentro social de todo tipo. (Luisa).</i></p>
---

<p><b>Proyecciones y expectativas para la feria</b></p>	<p><b>La feria se enfrenta la problemática entre espacio y cantidad de gente</b></p> <p><i>“Que sea un cuadrado donde quepamos todos (...) donde haya espacio y podamos trabajar. (...) La cantidad de gente responde a la necesidad económica que existe ahora po, sobre todo los jóvenes; la mayoría son jóvenes.” (Luis).</i></p> <p><i>“Yo creo que ese espacio, es como la tierra; mientras más la explotai, más la hechas a perder (...). Yo creo como te decía que va en decadencia la feria.” (Ana).</i></p> <p><i>“Yo al parque voy a vender y a trabajar (...) Ahora somos más de 1000 y (...) vendís una cuarta parte que lo de antes, porque obviamente mientras más gente vende se va subiendo la plata para todos los que van. Así que como alternativa económica hoy en día, ya estoy viendo por otros lados” (Ana).</i></p> <p><i>“Yo creo que ha evolucionado de manera masiva, en términos de que agrupa mucho más gente en número. Ahora creo que fue bueno que hayan puesto escenarios, donde muestran bandas, que haya un tipo de organización” (Pauli).</i></p> <p><i>“Mira nosotros pensamos en un minuto que iba a evolucionar cuando en un principio todo era bien ordenado (...) Pero tu vez que esto ya se masificó, se ha ramificado para todos los lados, y ahí ya como que se estancó un poquitito (...) de nosotros depende que esto continúe; que la gente cumpla con las normas de la limpieza” (Nani)</i></p> <p><i>“A mí me gustaría que le dieran un descanso a la feria, así como un “reset” y que se vaya normando de nuevo” (Ana).</i></p> <p><b>Proyectamos que la Feria sea todos los domingos y que se expanda a otros parques</b></p> <p><i>“Una vez nos fuimos al parque los reyes, también nos fuimos al parque Almagro, pero nuestra idea es que nosotros fuéramos pa allá con el modelo de esta feria” (Luisa).</i></p> <p><i>“Sería espectacular po (que se expanda la feria), porque tenemos hartos parques grandes en Santiago; la Yungai, en parque los reyes que podría usarse</i></p>
---	--

<p><i>pa este tipo de cosa”.(Nani)</i></p> <p><i>”Ya ahora nos dieron permiso para el 1 de diciembre acá en el forestal, pero para persuadirnos de nuestras ganas de hacerlo todos los domingos” (Luisa)</i></p> <p><i>”Todos quieren ir, pero si eso fuese más seguido, (...) la gente no iría siempre, sería más normal, irían y no se desbordaría (...) si la feria de las pulgas fuera todos los domingos sería todo más relajado, no sería como todos vengan de un viaje” (Luisa)</i></p> <p><i>”Nosotros queremos que esto siga, y ojala todos los domingos, o más seguido, no solamente una vez al mes, y si pa eso hay que cumplir las normas, yo por lo menos y nosotros la vamos a cumplir” (Nani)</i></p> <p><i>”Mira yo lo proyecto que esto sea todos los días domingos, en forma ordenada, empadronamiento (...) Que se sepa en algún listado o en alguna parte... salga mi nombre y sepan que yo vengo acá todos los domingos” (Nani)</i></p> <p><b>Tenemos la expectativa de que la feria se posicione como un espacio cultural reconocido en Santiago</b></p> <p><i>”Porque esto es gratis, y quedan re pocas cosas gratis ahora, y esto sí lo es; es gratis (...) por lo menos lo cuidamos” (Nani)</i></p> <p><i>”Porque los mercados de pulga son súper importante en las ciudades, le dan un aire como muy especial porque (...) es bacán que la gente pueda vender sus cosas, porque las prendas tienen historia” (Pauli).</i></p> <p><i>”Yo creo que eso es un valor agregado a la ciudad, una actividad donde la gente joven que usa los espacios públicos, de manera libre poder compartir, conocer, comprar, comer, le hace bien a la ciudad, (...) le da vida” (Pauli).</i></p> <p><i>”Me gustaría que siguiera siendo así (...) a lo mejor dos veces al mes, u ojala, todos los fines de semana, porque creo que es un aporte para la ciudad, (...) un panorama a nivel cultural, súper turístico para gente que no es de Santiago, (...) sería como un valor, dentro de la ciudad.” (Kika).</i></p> <p><i>”Que esto fuese como el principio de algo... como un levantamiento social con respecto a vivir los espacios públicos de una manera más cultural y más</i></p>
---

	<p><i>comprometida con el cuidado (...), y los derechos que tenemos como ciudadanos a ocupar nuestros parques”(Luisa)</i></p> <p><i>“Esta feria debería posicionarse (...), no sé po, si en buenos aires está “San Telmo”, por qué no en chile está la feria de las pulgas y cada extranjero que venga a chile si no pasó el domingo por la feria de las pulgas no conoció todo de chile” (Luisa)</i></p> <p><i>“Podríamos hacer un tour turístico que sería pasar por la feria de las pulgas, el cerro santa lucía, el cerro san Cristóbal, el mercado central le queda a la mano... inclusive la misma municipalidad debería potenciar eso en una forma más amena y no criminalizarla” (Luisa)</i></p> <p><i>“Pasó una persona caminando por el parque con su familia y vio que había harta gente, había harta música, compra algo, le gusta dar vueltas cachai? Existe esa alternativa que no tiene en su comuna.” (Ana).</i></p>
--	--