



UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA Y RELACIONES INTERNACIONALES

CONSTRUCCIÓN DE UNA HEGEMONÍA GLOBAL: ESTUDIO DE CASO CHINA.

Alumnas: Sepúlveda Huilipán, Evelyn Brigitte

Soares de lima Martínez, María Victoria

Profesor guía: Angulo Farmer, Andrés Rodrigo

Tesis Para Optar al Grado de Licenciado en Ciencia Política y Relaciones
Internacionales.

Tesis para Optar al Título de Cientista Político.

Santiago, 2019

Agradecimientos

Agradezco a mi familia en especial a las mujeres que siempre me han apoyado: Margot, Albertina, Ema y a mi amada abuela Rosa Ema. También a mis amigos que me han acompañado y motivado.

Evelyn Sepúlveda Huilipán.

Deseo agradecer a mi familia por el gran apoyo entregado estos años sobre todo a mi madre Nery Martínez y a mi papá Miguel Soares de lima, sin ellos nada de esto sería posible. A mis amigos por ser parte del camino y a la Escuela por todo el conocimiento y apoyo brindado.

María Victoria Soares de Lima

Martínez

Además, agradecemos la confianza y conocimiento otorgado por nuestro profesor guía Andrés Angulo Farmer.

Índice

Introducción	4
Capítulo I Teorías y Conceptos de Hegemonía	9
1.1 Constructivismo, Identidad y Hegemonía	9
1.2 Teorías de Hegemonía	11
A. Teoría de la Estabilidad Hegemónica	11
B. Teoría de la Transición de poder	13
C. Teoría de los Ciclos Largos	14
D. Teoría de la Economía Mundo	15
E. Teoría de la Erosión de la Hegemonía	17
1.3 Concepto de Poder y Hegemonía	19
Capítulo II Estudio de Caso: República Popular China	28
2.1.- Antecedentes Generales	28
2.2.- Antecedentes de China previo al Ingreso a la OMC	29
2.3.- Contexto de la República Popular China en la Actualidad	38
2.4.- Planes Quinquenales de China	42
Capítulo III Variables Aplicadas al Estudio de Caso y su Expresión Geográfica	47
3.1.- Variable Económica	49
3.2.- Variable de Política Exterior	58
3.3.- Variable Militar	66
3.4.- Variable Cultural	74
3.5.- Variable Científico-Tecnológica	78
3.6.- Análisis de China en el Espacio Geográfico: La Nueva Ruta de la Seda	84
Conclusiones	90
Bibliografía	94

Introducción

La historia ha demostrado que las hegemonías son pasajeras desde las Provincias Unidas (Holanda) hasta Estados Unidos de América (EE. UU), los Estados hegemónicos dejan de serlo no sólo cuando pierden fuerza, sino cuando otro la adquiere (Ramírez, 2002). Es por ello, que el análisis del panorama internacional en los últimos 30 años hace ver como EE. UU comienza a decaer, dejando el espacio propicio para que una nueva potencia hegemónica surja.

Bajo este esquema, China emerge como un nuevo potencial hegemónico, produciendo un fuerte impacto al sistema internacional que será resuelto en base a variables e indicadores que nos puedan facilitar el estudio de China como Estado hegemónico global.

Para tal efecto, China será tomada como un estudio de caso, considerando que desde el plano económico es una de las potencias más grandes del mundo actualmente. Prueba de ello es el crecimiento experimentado entre el 2011 y 2014, donde alcanzó un 24% según datos del Banco Mundial 2017. Desde el año 2013 China ha intentado generar estrategias que permitan un crecimiento económico sostenido hasta la actualidad.

Así, en la última década, China aparece en el panorama internacional como potencia mundial rivalizando con EE .UU por el poder hegemónico, y esto queda aún más claro dado los acontecimientos ocurridos en 2018 con la llamada “guerra comercial” que declaró Estados Unidos a China que, si bien han logrado establecer una tregua luego de la reunión del G20 en Argentina, es una muestra de la tensión entre ambos países que muestra la importancia que tiene actualmente China en el sistema internacional.

Considerando los análisis desde el punto de vista de los constructivistas, el alcance que puede tener el surgimiento de una nueva potencia dominante en el sistema

internacional, provocará un cambio en las reglas del juego especialmente en los intereses de los Estados y otros actores del sistema internacional, es así como Checkel (1997) afirma que : “las normas forman un consenso intersubjetivo entre los actores que, a su vez constituye o reconstituye las identidades e intereses de éstos” (Salomón Gonzalez, 2002, pág. 23).

Dado lo anterior, la reflexión nos lleva a la pregunta de fondo: ¿Cómo se construye una potencia hegemónica global?, para resolver esta pregunta seleccionamos variables con indicadores cuantitativos que permitan establecer alcances para comprender el fenómeno de la hegemonía global, a partir de teorías sobre hegemonía desarrolladas en el capítulo 1. Dichas variables analizadas son cinco, y cada una de ella con su respectivo indicador:

1. Económica - PIB
2. Política Exterior – Índice Elcano de Presencia Global
3. Militar – Gasto Militar por porcentaje del PIB
4. Cultural – Institutos Confucio
5. Científica Tecnológica – Gasto en Desarrollo por porcentaje del PIB

Si bien existen otros indicadores que pueden ser útiles para el análisis de cada variable, seleccionamos uno para cada uno dado que esta investigación busca dar bases para posteriores estudios que puedan ahondar más en el tema. De este modo, estos indicadores permiten la comparación con otros Estados del sistema Internacional. Por ende, tomamos China como estudio de caso para ver si es factible o no que las variables analizadas puedan demostrar el surgimiento de una posible nueva hegemonía.

Como adelantamos en el párrafo anterior, la metodología es cuantitativa, dado que buscamos dar las bases para la construcción de un modelo que contenga variables para ser de utilidad en otros contextos, no sólo para nuestro estudio de caso. De

igual modo los indicadores que construimos para cada variable pretender sentar las bases para futuras investigaciones sobre el fenómeno de hegemonía, por lo cual, podrían ser agregados nuevos indicadores.

La importancia de utilizar la metodología cuantitativa es que nos permite ser más objetivos a la hora de analizar las potencias hegemónicas, dado que, al construir los indicadores, no los estamos interviniendo, sino observando. Los datos cuantitativos nos presentan una oportunidad para la construcción de nuestros indicadores que permiten un análisis más tangible y evita dobles interpretaciones.

El método empleado es la creación de un modelo, a partir de las variables e indicadores mencionados, a través de recopilación de datos existentes principalmente a base de estadísticas globales como por ejemplo el PIB. La creación de un modelo nos da la base para recabar datos de manera consistente.

Ahora bien, es relevante el análisis espacial global para determinar un modelo que, en un futuro, nos permita prever cuando comienza a emerger una hegemonía, buscando ser un aporte al estudio de éstas. De esta manera, para nuestro estudio de caso investigamos el proyecto de China: La Nueva Ruta de la Seda en el capítulo 3, respondiendo así a los intereses chinos marcando su presencia espacial en el globo.

Al mismo tiempo, la presente investigación es atingente al escenario internacional actual, dado que cada día es más evidente el ascenso de China como potencia hegemónica. Es por ello, que es menester presentar las variables que actúan como antecedentes para la construcción de una hegemonía. Por consiguiente, esta investigación busca centrarse en las variables e indicadores que determinan la construcción de un Estado en una potencia hegemónica a escala global, con el fin de poder desarrollar una investigación que permita ser un aporte a la ciencia política y a las relaciones internacionales, no sólo en el fenómeno en cuestión sino en otros

aspectos que se desprenden de éste, como lo son: estructuras; internacionales; instituciones; política y estructura económica; políticas públicas, entre otros, que no sólo tienen efectos en el sistema internacional, sino en la política interna de los países.

Es pertinente y viable la investigación, ya que a partir de la búsqueda e identificación de dichas variables e indicadores se posibilita establecer un modelo para conocer cómo se construye una hegemonía, determinando así el ascenso de Estados que poseen ciertas características, permitiendo inferir la emergencia de potencias hegemónicas globales que hasta el día de hoy no existen. Además, el escenario político internacional da pie para realizar un análisis respecto a este tema. Ejemplo de esto son: la ya mencionada guerra comercial que se ha estado llevando a cabo entre Estados Unidos y China, la cual es una muestra de conflicto de intereses por poseer el poder internacional; Otro antecedente, es el rol que toma China ante la renuncia de Estados Unidos frente al acuerdo de Paris, donde China critica esta decisión, pues para ellos el cambio climático responde a una necesidad global que los consolida como un liderazgo potente en este tema tan relevante hoy en día; Finalmente, podemos mencionar un último hecho que marca la pauta frente al ascenso de China en cuanto a armas nucleares en el ámbito global, puesto que fue mencionado por el presidente Donald Trump como una causa para abandonar en tratado de fuerzas nucleares de alcance intermedio (INF por sus siglas en inglés) que tiene con Rusia. Todo esto nos lleva a un contexto internacional, en el cual es necesario indagar sobre los factores que componen una hegemonía global, para así reconocer si estamos o no frente a un nuevo candidato.

Dado lo anterior, la reflexión nos lleva a la pregunta de fondo: ¿Cómo se construye una potencia hegemónica global?”, para ello nuestro objetivo general es Determinar los elementos y/o Variables que crean una potencia hegemónica global. Para ello consideramos como objetivos específicos:

1. Identificar las variables e indicadores de hegemonía,
2. Aplicar las variables al estudio de caso de China.

Capítulo I

Teorías y Concepto de Hegemonía

En este capítulo abordaremos las teorías que han aportado a esta investigación sobre el concepto de hegemonía:

1.1 Constructivismo, Identidad y Hegemonía.

El constructivismo será nuestra teoría guía para esta tesis, ya que los aportes de varios autores como Wendt, Ruggie y otros, han permitido que el tema de la construcción de una Hegemonía sea plausible. Para Wendt esta teoría consiste en la interpretación de la realidad concebida como un proceso en el cual participan diversos actores que se nutren recíprocamente a través de interacciones, de este modo se crean y representan las estructuras sociales relativamente duraderas con las que definimos nuestras identidades e intereses (Ganuza, 2013, pág. 44)

Esto quiere decir que el estudio de la realidad es complejo de analizar por el constante flujo de actores que buscan responder a determinados intereses lo que lleva a la realidad ser un fenómeno de constante cambio, por lo cual se debe abordar de múltiples aristas que nos permitan acercarnos de mejor manera a la realidad, y es en este punto en el cual el constructivismo es de utilidad para el estudio de esta tesis, que nos permite comprender el fenómeno político de la hegemonía contemplando diversos actores que se comportan a partir de sus identidades como son los Estados, agentes, organismo no gubernamentales y otras instituciones y actores que participan en el sistema internacional en la búsqueda de sus propios intereses. Para nuestra tesis, el constructivismo es útil porque permite analizar diversas teorías que conforman esta realidad compleja en la cual cohabitan diversos actores como son los Estados -China entre ellos- organizaciones internacionales gubernamentales y no, instituciones internacionales, entre otros, permitiendo

comprender de manera más profunda el contexto internacional, quienes participan y cómo se mueven, lo que es fundamental para estudiar la construcción de una posible hegemonía global.

Por otro lado, es importante entender el concepto de identidad para Wendt (2005) donde afirma que es: “una definición inherentemente social del actor, basado en las teorías que los actores mantienen colectivamente sobre ellos mismos y cada uno sobre los demás, que constituyen la estructura del mundo social”, con esto el autor quiere decir que la identidad de un grupo o individuo conforma la estructura social, es lo que mantiene cohesionada a dicha estructura. Para Adler y Haas (2009) las identidades son la base de los intereses. Los actores no tienen una agenda de intereses que transportan consigo independientemente del contexto social en el que estén, lo que ocurre es que los actores definen sus intereses dentro del mismo proceso en el que se definen las situaciones, por lo tanto, los actores definen sus intereses basados en su identidad en un contexto determinado, este contexto para Wendt abrirá paso a transformaciones en la identidad, que modificarán el quién soy en lo que yo quiero, lo que él llama como proceso de institucionalización.

Este proceso de institucionalización basado en el interés del actor o actores lleva a la creación de políticas que son una expresión de poder de esta institucionalización, Wendt propone que las políticas de poder son un constructo social que han devenido en instituciones, entendido como una estructura relativamente estable de identidades e intereses que están en función de la interacción y el conocimiento colectivo de los agentes.

Los constructivistas afirman que la hegemonía no sólo se fundamenta en las capacidades materiales, para ellos la voluntad política la cual se forja a partir de perspectivas y de identidades moldeadas en el ámbito doméstico es el aspecto fundamental para alcanzar el liderazgo global (Ruggie,1992).

Es así como la teoría constructivista, a partir de la noción de identidad, sienta las bases de los actores que participan en el sistema internacional para que muevan sus fuerzas políticas para conseguir sus propios intereses, y ello puede ser el motor principal para que un actor como China que posee características explicadas en las variables en el capítulo III, pueda conseguir sus intereses de manera más competitiva convirtiéndose en el hegemón de esta época.

Asimismo, en lo referente al Marco teórico, consideraremos varias teorías para abordar el tema de la hegemonía. A partir de ellas y a su contenido se complementará el espectro teórico de la tesis.

1.2 Teorías de Hegemonía

La literatura sobre Hegemonía que utilizaremos en esta investigación son cinco teorías las cuales nos aportan la base para comprender a cabalidad cómo se construye una potencia hegemónica global.

Las teorías que abordaremos son: la Teoría de la Estabilidad Hegemónica y la Teoría de la Transición del Poder, Teoría de los Ciclos Largos y la Teoría de la Economía Mundo y la Teoría de la erosión de la Hegemonía. Basándonos en el constructivismo, éste nos permite la flexibilidad de buscar en todas estas teorías sus mejores aportes para la construcción de esta tesis.

A continuación, explicamos brevemente cuales son las principales contribuciones de estas teorías:

A. Teoría de la Estabilidad Hegemónica

A mediados de los '70 Charles Kindleberger introduce la Teoría de la Estabilidad Hegemónica, siendo la principal premisa la idea de que *una economía mundial abierta y liberal exige la existencia de una potencia hegemónica o dominante capaz*

de mantener la estabilidad del sistema económico mundial (citado por Eduardo T. Amadeo, 1999). Otros teóricos que han aportado su literatura sobre esta teoría son: R. Keohane y R. Gilpin.

Para Keohane, la hegemonía es vista como la preponderancia de los recursos materiales que están bajo el control de un Estado hegemónico, como así también es éste quien controla las fuentes de capital, los mercados y la ventaja competitiva de los bienes de producción. (Navarro, 2009)

Esta teoría se basa en 3 puntos:

1.- *Nación*: es necesario la existencia de una nación que establezca las reglas y las haga cumplir, demostrando las ventajas del sistema y logrando garantizar la estabilidad del sistema económico internacional.

2.- *Prestigio ideológico*: también se puede agregar un predominio de este ante los demás estados para generar intereses en común con otras naciones.

“Kindleberger -en congruencia con cierta bibliografía cercana a Gramsci- sostiene que el liderazgo, además de estar basado en la posesión de capacidades materiales, se apoya en la creencia general sobre su legitimidad sustentada en su estatus y prestigio dentro del sistema político internacional. Esto implica un importante consenso sobre los valores que rigen dentro del sistema, por lo que se establece también una hegemonía ideológica en la que otros posibles estados competidores apoyan y aprueban la legitimidad del líder. Si las acciones del líder comenzarán a ser sospechadas por el resto de los estados como “egoístas” o contraria a los intereses del sistema, se produciría un importante deterioro del poder de liderazgo, aún en el caso que no se observase una disminución en la capacidad material del poder hegemónico (Amadeo, 1999)

3.-*Poder Material*: será lo que le permita mayor participación en economía y el comercio internacional.

Al mismo tiempo, Kindleberger propuso 5 funciones para asumir como Estado hegemónico (Amadeo, 1999):

1.- *Mantener un mercado -de tamaño relevante- relativamente abierto para los bienes excedentes que se han acumulado en el extranjero, lo que significa afirmar la práctica del libre intercambio.*

2.-*Impulsar políticas anticíclicas de préstamos a largo plazo.*

3.-*Estructurar un sistema relativamente estable de tipos de cambio.*

4.-*Asegurar la coordinación de políticas macroeconómicas.*

5.-*Actuar como prestamista de última instancia, proporcionando liquidez en los momentos de crisis.*

B. Teoría de la Transición de Poder

La denominada “power transition theory” fue desarrollada originalmente por A.F.K. Organski, en su libro *World Politics*, donde sostiene que el sistema internacional es estable siempre que exista una potencia dominante, así también existe una jerarquía entre los Estados que lo componen, por ende, la estabilidad se mantiene siempre cuando no exista otro estado con recursos similares de poder.

En el sentido de esta jerarquía, sería la potencia dominante quien maneje las reglas del juego del sistema internacional promoviendo sus propios intereses y la de sus aliados. Luego, en la escala, le siguen las potencias grandes que son aliadas del líder, quienes contribuyen a mantener el sistema internacional y comparten porciones significativas de poder. Le subsiguen las potencias medianas, pese a tener

cuotas de poder son incapaces de retar al líder por el control del sistema internacional, pues su influencia tiene más relevancia regional que global. Finalmente, se encuentran las potencias pequeñas que no significan alguna amenaza ante el control del sistema internacional.

En este caso la potencia dominante no es llamada hegemonía y logra posicionarse en la cúspide de la jerarquía del sistema internacional al poseer mayores recursos económicos, capacidades políticas y militares. Sin embargo, cuando esta potencia dominante es amenazada por un Estado grande con capacidades similares o insatisfechos, la lucha por el dominio del sistema internacional es más probable, produciendo una guerra que puede ser llamada hegemónica, en consecuencia, se produce un reordenamiento del sistema internacional, cambiando así los intereses del nuevo orden mundial con los intereses de la nueva potencia dominante. (Navarro, 2009)

Un punto relevante en la teoría de la transición de poder surge cuando una potencia grande logre capacidades similares de dominación en el sistema internacional que logre competir con la potencia dominante. Por ende, uno de los retos para quien gobierne el sistema internacional es mantener satisfechos a los estados a través de alianzas y cooperación, puesto que estos buscan maximizar sus ganancias netas por bienes escasos dentro del sistema, siendo la cooperación una estrategia más útil que los conflictos bélicos.

C. Teoría de los Ciclos Largos

Esta teoría fue desarrollada por el economista ruso Nicolai Dimitriev Kondrátiev quien se dedicó a analizar los ciclos largos de la economía, pero fue a través de su trabajo titulado “Las ondas largas de la Economía” que logra consolidar la madurez en sus postulados.

Fue con este estudio de datos disponibles, que concluyó que la dinámica de la economía sufre fluctuaciones largas entre la prosperidad y la depresión en un ciclo de 48 a 55 años.

“Los ciclos Kondrátiev se componen principalmente de dos ondas largas o fases: una ascendente, de expansión económica, de aproximadamente 23-30 años (fase A) y una descendente, de declinación económica (también conocida como de estancamiento-recesión o fase B), de la misma duración promedio que la anterior. El punto de transición de una fase de expansión (upswing) a una fase B (downsing) se llama pico o cresta y el de una fase B a una A se conoce como seno o valle” (Sandoval L. , 2004).

Esta teoría es de gran aporte para quien quiere hacer un estudio histórico de ascenso y descenso de potencias en el sistema internacional, pues en primera instancia logra relacionar periodos históricos y ciclos económicos. Los dos primeros ciclos hacen alusión al Capitalismo en ascenso (1793-1893). De 1984 el ciclo corresponde a capitalismo monopolista o maduro y los siguientes dos ciclos corresponderían al capitalismo en decadencia, que debería estar viviendo sus últimos años.

D. Teoría de la Economía-Mundo

Esta teoría está basada en las ideas de Wallerstein sobre el Sistema-Mundo, compara de manera similar con un sistema social dado que posee *límites, estructuras, grupos miembros, reglas de legitimación y coherencia* (Wallerstein, 2011). Este sistema mundial, siempre está en tensión por diversos grupos que desean *remodelarlo* para su beneficio, en este punto emerge el concepto de hegemonía quien lidera a través de influencia la economía mundial, así como también busca perpetuarse en el tiempo.

Al hacer un análisis histórico del comportamiento de los sistemas mundiales, los mini-sistema y pequeños imperios-mundo se fueron sumando, interconectando y poco a poco fue construyéndose este Sistema Mundo interdependiente, en el cual el motor que impulsó las relaciones fue la economía capitalista, consolidándose esta unificación global en el siglo XIX.

Wallerstein dice que han existido dos: Imperio-Mundo y Economía- Mundo, para el primero prima el factor político por la mayor parte del territorio, unificándose en torno a él; en cambio para la Economía-Mundo existen varios sistemas políticos lo cual antes de la época moderna, lo hacía altamente inestable. El autor en este punto se detiene para realizar un análisis de lo que llama “la peculiaridad del sistema mundial moderno”, dicha peculiaridad está dada por la organización económica que es el capitalismo, que resulta ser también el factor político. Al interior del sistema moderno Economía-Mundo habitan múltiples sistemas políticos que le otorgan la estabilidad al capitalismo. *El único sistema alternativo que podría mantener un alto nivel de productividad y cambiar al sistema de distribución supondría la reintegración de los niveles de decisión política y económica en un gobierno socialista mundial* (Wallerstein, 2011).

Para el estudio de las hegemonías a escala global, es valioso el aporte de Wallerstein dado que habla que este Sistema Mundo está regido por una hegemonía temporal, que hasta esta época ha habido tres:

- Las Provincias Unidas
- El Imperio Británico
- EE. UU. post Segunda Guerra Mundial.

Por otro lado, el análisis de la construcción de la Economía-Mundo moderna basada en el capitalismo, lleva a la división de los Estados-Nación en tres categorías:

1. Centro: Los países que ocupan este lugar son determinados por su relevancia en el sistema internacional, jerárquicamente hablando son quienes lideran.
2. Semi-Periferia: Estos países están en el segundo escalafón, principalmente son quienes dan legitimidad a los primeros, aceptando las reglas del juego y dándoles continuidad, ya que también reciben los beneficios de su posición.
3. Periferia: Estos países son dependientes de los dos primeros, acatan las reglas del juego sin poder influir más allá en la toma de decisión.

Según lo anterior, el Estado hegemón se ubica en el centro, pero para Wallerstein la hegemonía es más que ocupar el centro, al definirla como:

“(···) una situación en los productos de un determinado Estado del centro se produce con tanta eficiencia que son competitivos incluso con otros Estados del centro y, por consiguiente, ese Estado es el principal beneficiario de un mercado mundial enteramente libre. Evidentemente para sacar partido de esta superioridad productiva, tal Estado debe ser lo bastante fuerte como para impedir o reducir al mínimo las barreras políticas internas y externas que se oponen al libre flujo de los factores de producción y para conservar su ventaja (···)” (Wallerstein, 2011, pág. 85)

Una vez atrincheradas, a las fuerzas económicas dominantes, les resulta útil fomentar ciertas corrientes, movimientos e ideologías intelectuales y culturales.

E. Teoría de la Erosión de la Hegemonía

La Erosión de la Hegemonía postula que la dinámica de poder está en constante cambio y en consecuencia se produce la erosión de la estructura dominante, que constituye hegemonía y liderazgo. En este sentido y según el enfoque tradicionalista, la guerra es un factor relevante a la hora de generar cambios políticos y económicos

en la estructura de poder global y ha de ser el Estado más fuerte quien prevalezca ante estos cambios.

La visión más economicista asume que los regímenes económicos requieren un liderazgo *“un actor se encuentra en mejores condiciones de proporcionar ese liderazgo cuando se ve sí mismo como el mayor consumidor de los beneficios de largo plazo producidos por el régimen”* (Keohane & Nye, 1988, pág. 66).

A esto los realistas le sumarían que, para mantener el liderazgo dentro del régimen, es más probable en un sistema hegemónico, es decir que un Estado debe ser lo suficientemente poderoso para ejercer el poder y para escribir las reglas del juego, ya sea derogando normas existentes o evitando aquellas que se le opongan, como así en la propia elaboración de estas.

Por su parte, Charles Kindleberger nos dice que la guerra es el principal factor de cambio, pero no el único, dado que también es posible una erosión de los procesos económicos¹. *De este modo en un ambiente de crisis, el Estado dominante se mostrará cada vez más incapaz de garantizar los objetivos económicos y políticos del sistema, al mismo tiempo los Estados disidentes iniciarán un cuestionamiento de los costos del liderazgo, y los Estados detractores se tornarán más agresivos. Provocando otra complicación, la lucha de mejor estatus y autonomía².*

Es en este contexto, donde el Estado hegemónico que imperaba comienza a declinar, primero por factores económicos que va sumando otros factores erosionando su hegemonía, pero a la par una potencia o más de una van en ascenso, y es ahí donde se disputa cuál será el próximo hegemónico, y en consecuencia puede incluir al hegemónico en erosión, quien busque no perder su liderazgo, en esos casos puede

¹ Citado en: Navarro, Tania. “Un Cambio de la Naturaleza Hegemónica del Mundo”. México. Año 2009

² Ídem.

que se torne en un conflicto violento. Para R. Gilpin la guerra por la hegemonía es el comienzo de otro ciclo de crecimiento, expansión y eventual decadencia³.

Discusión Bibliográfica

Dentro de los autores estudiados y las teorías expuestas, rescatamos una serie de ideas que regirán la noción del concepto de hegemonía, como así la importancia de las variables que destacamos para la construcción de un modelo de hegemonía de global.

Encontramos concordancia entre los principales autores citados: Keohane y Nye, Kindelberger, Organski y Wallerstein, en la importancia de una potencia dominante es quien al poseer el poder económico es capaz de generar dependencia de otros Estados, logrando así posicionarse en la cúspide de la pirámide de jerarquía internacional, pues posee el poder que se lo otorgan los recursos económicos, militares y sus capacidades políticas o poder blando como lo llama Nye.

Es menester resaltar dos aspectos en cuanto a hegemonía propuestas por Wallerstein. En primer lugar, que la hegemonía busca perpetuarse en el tiempo, pero siempre es pasajera y, en segundo lugar, la importancia de la influencia en la economía mundial, capaz de estructurarla en favor de sus beneficios y la de sus aliados.

Todos los autores revisados concuerdan en la relevancia del hegemón en el sistema internacional por su facultad de (re)escribir las reglas del juego, y de este modo garantizar beneficios económicos a los Estados aliados, para mantenerlos satisfechos y generar un equilibrio internacional, que puede verse amenazada

³ Ídem.

eventualmente si apareciese un Estado de similares capacidades que aspire a ser el centro, más aún si a esto se le suman Estados inconformes con el hegemon.

En consecuencia, y bajo el estudio de los autores ya mencionados, es que seleccionamos nuestras variables para la investigación. Puesto que, todos ellos otorgan gran relevancia a la variable económica, que rige las estructuras internacionales y permiten la adquisición de otros recursos que le otorgan mayor poder, como lo son la variable militar y la de política exterior. Pues en estos casos la primera puede ser utilizada para estrategias de control de Estados rebeldes a los intereses del hegemon y la segunda, para generar alianzas estratégicas de cooperación que le permiten al hegemon mantener la influencia a través de la estabilidad en el sistema internacional.

Kindelberger, afirma que para ser un hegemon se debe cumplir con tres factores relevantes, como lo es la nación con un territorio soberano capaz de otorgar la estabilidad en el sistema internacional. El poder material, capaz de mantener su poder a través de la adquisición de recursos tangibles y de la construcción de estructuras económicas que beneficien a los aliados. Y, por último, el prestigio ideológico, que le otorga la legitimidad al hegemon y a través de ello exportar su identidad, es en este punto que cobra relevancia la variable cultural, pues para mantener dominio o influencia sobre otros Estados y territorios se debe asemejar a los aliados e influir en idioma, tradiciones, características intelectuales, entre otros.

Es por ello, que utilizamos estas variables para el siguiente análisis, sumándoles la variable científica-tecnológica, por la importancia histórica que posee, pues en este sentido, otorga poder, tanto como para modernizar la industria, mejorar los insumos de guerra, o desarrollar técnicas beneficiosas para la salud, entre otros.

1.3 Concepto de Poder y Hegemonía

Antes de definir hegemonía es necesario esclarecer el concepto de ‘poder’ para comprender hegemonía, dado que para este último es primordial para existir.

Poder será abordado en el contexto internacional, ligándolo netamente a los Estados. Ergo, poder está definido por la capacidad de acceder a los recursos materiales, y administrarlos a su favor, y en mayor cantidad que los otros actores, “más recursos implica más poder en la medida en que los demás actores no se aprovisionen en mayor cantidad que el primer actor. Así, las nociones de escasez y suma cero quedan simbióticamente unidas al poder” (Cataldo, 2013). En cuanto a los recursos materiales nos referimos a lo militar, económicas, etc., y a lo no material está ligado a conceptos como la legitimidad, influencias, capacidad de gobernar, etc., todo esto siempre en un contexto espacio-temporal, porque el poder siempre está en movimiento, por lo tanto, para su análisis es importante siempre verlo desde esta arista.

Cataldo hace un análisis interesante respecto al concepto de poder de los Estados, dado que nos aclara que para quién desea obtener poder no basta con tener capacidad de sólo un recurso, sino es el conjunto de recursos los que les confiere poder:

“(…) los recursos de los que los actores disponen (y que les confiere poder) se agregan normalmente de forma unidimensional, no pudiendo equipararse a quienes son poderosos en materia económica pero no disponen de recursos militares con quienes detentan el poder militar y resultan económicamente débiles. Es decir, los recursos no son sustituibles o intercambiables entre sí a la hora de pensar en el poder” (Cataldo, 2013).

Una vez comprendido el concepto de ‘poder’, podemos comenzar a enfocarnos en hegemonía, para identificar el por qué nos centramos más en este último que en poder mismo, dado que es parte central de esta tesis.

Hegemonía

A partir del ascenso de China luego de su ingreso a la Organización Mundial de Comercio (OMC) hace casi dos décadas (2001), muchos autores se han interesado en cómo ésta se ha desenvuelto en el sistema internacional, siendo posible plantearse que China sea la próxima hegemonía global superando o igualando en poder a EE. UU. Para cuestionarnos esto, se debe partir de la premisa de cómo se construye una hegemonía y cuáles son las variables que la componen para poder afirmar con fundamentos científicos lo anterior.

El término hegemonía será abordado en dirección al orden internacional, donde establecemos que siempre hay un Estado que lidera, y a partir de autores que han abordado el tema como Kindlerberg, Wallerstein, Organski, Keohane y Nye, entre otros, esbozaremos una definición para Hegemonía.

Para ello, es oportuno definir etimológicamente la palabra hegemonía, que proviene del griego “eghesthai” que significa “conducir”, “guiar”, y que en el antiguo griego hacía referencia a la dirección suprema del ejército. En la guerra del Peloponeso, se habló de ciudad hegemónica, a propósito de la ciudad que dirigía la alianza de las ciudades griegas en lucha entre sí (Gruppi). Para hablar de hegemonía en esta época, es preciso no sólo hablar de la preponderancia militar, sino también de otras variables que llevan a un Estado tener mayor poder político en el sistema internacional que otro, como es la economía, la innovación científica, política y cultura.

En primera instancia, cabe destacar la percepción del sistema mundo de I. Wallerstein como: “un sistema mundial es un sistema social, posee límites, estructuras, grupos, miembros, reglas de legitimación y coherencia. Su vida resulta de las fuerzas conflictivas que los mantienen unidos por tensión y los desgarran en la medida en que cada uno de los grupos busca remodelarlo en su beneficio. Tiene características de un organismo, en cuanto a que tiene un tiempo de vida durante el cual sus características cambian en algunos aspectos y permanecen estables en otros” (Wallerstein, 2011).

El sistema internacional está constantemente construyéndose y de este modo evolucionando, todos sus componentes como los Estados, instituciones internacionales y otros elementos que conforman al sistema internacional, están continuamente alimentando al sistema internacional, esta interacción basada en el interés de sus miembros provoca el movimiento constante del sistema internacional.

Según I. Wallerstein: El problema de la hegemonía es que ésta es pasajera ya que un Estado deja de ser hegemónico no solo porque pierde fuerza (a menos hasta que no ha transcurrido un largo periodo de tiempo), sino porque otros la adquieren (Sandoval L. , 2002).

Para Keohane y Nye (1977) la hegemonía se define como una situación en la que un Estado es suficientemente poderoso como para mantener las reglas esenciales que gobiernan las relaciones interestatales, y está dispuesto a hacerlo.

El Estado hegemónico no emerge espontáneamente del sistema internacional, sino se construye a partir de los intereses propios del Estado y de cómo el sistema internacional se adapte a estos, asumiendo las reglas del juego del hegemón. La hegemonía es un tipo de liderazgo que conlleva el consentimiento de parte de los países dependientes del hegemón, que le otorgan legitimidad en el sistema internacional, puesto que tipo de interés suscita como el desarrollo económico, de

cooperación, alianzas, estrategias u otro beneficio para el actor dependiente del Estado hegemónico. Pero no sólo participan los Estados, sino existen más actores que promueven este liderazgo como clases dirigentes, sus empresas e instituciones con el resto de los países desarrollados (sobre las clases subordinadas de su propio país).

En este sentido, una de las características del Estado Hegemónico es el poder militar, Según Keohane y Nye en su libro Después de la Hegemonía:

“Un Estado hegemónico debe poseer suficiente poder militar como para ser capaz de proteger la economía política internacional de la incursión de adversarios hostiles. Esto es esencial para los valores nacionales básicos, puede convertirse en tema de seguridad militar” (···) no es necesario ejercer la dominación militar mundial. El poder militar para disuadir o rechazar los intentos de capturar y cerrar áreas importantes de la economía política mundial” (Keohane & Nye, 1988)

Por lo tanto, el hegemón es el motor político, militar, ideológico, tecnológico, cultural y económico del sistema internacional que incentiva a los otros actores internacionales a actuar como él desea. Esto no quiere decir que es un orden estático, ni que los otros actores no puedan interceder, ya que es una constante construcción, que siempre está dependiendo de la legitimidad que tiene en el sistema internacional, puesto que: *“los aliados no pueden ser amenazados sin que se cuestione la alianza”* (Keohane & Nye, 1988).

Los conceptos de hegemonía e imperialismo poseen elementos similares que pueden llevar a la confusión, por lo que creemos importante separar estos conceptos. Para Wallerstein: *“la diferencia radica en que el hegemón no domina a las sociedades por medio de una engorrosa superestructura política, sino más bien supervisa las*

relaciones existentes entre sociedades políticamente independientes por medio de una combinación de jerarquía de control y funcionamiento de los mercados". (Keohane & Nye, 1988). Ello quiere decir, que una hegemonía no busca el control total como es el caso del imperialismo, que para apropiarse de los recursos debe dominar el territorio, en cambio una hegemonía a través de su posición jerárquica en el sistema internacional tiene una mayor ventaja que otros países para negociar, y así poder obtener los recursos que desea.

Para lograr conseguir sus intereses, la potencia hegemónica debe tener un sistema de alianzas a corto y largo plazo, el primero es ante el caso de amenaza estos se alían para combatirla (las teorías de transición de poder y del cambio sistémico). En el caso de las alianzas a largo plazo, ésta buscan perdurar en el tiempo en un constante flujo de intereses, las cuales son necesarias para el hegemón pueda obtener los intereses deseados, principalmente si estas alianzas las tiene con potencias secundarias porque así, al mantenerlas satisfechas puede también legitimarse en el sistema internacional, *"La hegemonía se basa en la conciencia subjetiva de las elites de los Estados secundarios que saben que se están beneficiando, así como la disposición del hegemón a sacrificar los beneficios a corto plazo por ganancias intangibles a largo plazo"*. (Keohane & Nye, 1988)

Sin duda el hegemón tendrá que invertir recursos en instituciones con el objetivo de garantizar que sus normas preferidas guíen la conducta de los otros países (Keohane & Nye, 1988), de este modo se convierte en motor de evolución del sistema internacional, llevando consigo otros actores que provocan mutación del sistema en pos de sus propios beneficios principalmente a largo plazo, y para mantener estos beneficios -mientras dure el régimen del hegemón- debe crear una base sólida, como son las instituciones que permiten la reproducción en el tiempo de los intereses del hegemón y aliados. Organski en 1958 establece que el mantenimiento del poder se fundamenta en las alianzas y la satisfacción. Asevera que un hegemón mantiene su

liderazgo mediante: alianzas estables con las grandes potencias y satisfaciendo las demandas de los grandes poderes (Benavides, 2016).

Para el desarrollo de conceptos en la presente tesis, es importante destacar las diferencias entre potencia y hegemonía.

“Un Estado Hegemón es aquel que, por sus innatas características económicas, culturales, política o por su calidad moral (en la diplomacia); atrae a su órbita con reconocida autoridad, a su adyacencia y, en consecuencia, se ocupa de los Estados aledaños, como si un líder se tratase (como guía o ejemplo). Potencia es aquel Estado que trabaja de tal manera su poder nacional y lo proyecta al exterior, que es capaz de sobreponerse geopolíticamente sobre otros Estados en el complejo relacional internacional.

Ello aumenta su poder de Estado al tener éxito en su diplomacia y con ello, tener consecución de los objetivos de política exterior. Es un actor pujante, proactivo y los existen culturales, políticos y económicos genéricamente hablando. De las anteriores se arman fórmulas para que un Estado sea una potencia tecnológica, comercial o militar, incluso una superpotencia. Un Estado hegemón puede ser una potencia al emplear sus inherentes condiciones para imprimir en otros Estados manifestaciones de poder, ya sea mediante la persuasión o influencia, pero siempre con legítima autoridad” (Balmaceda, 2016)

Nosotras abordaremos el concepto de potencia hegemónica global, al decir que un Estado que posee un poder militar, tecnológico, económico, cultural, y político, es legitimado por los otros actores internacionales, proyectando su poder de diversas formas ya sea través de la diplomacia, con cooperación internacional o por la fuerza militar, que no necesariamente debe usar. Al conceptualizar hegemonía le damos la connotación de global, dado que debe necesariamente para desarrollar sus intereses

tener una expresión geográfica lo suficientemente amplia, por lo tanto, debe tener presencia en la mayor parte de los continentes.

Para diferenciar potencia de hegemonía, es que abordaremos potencia sólo desde el ámbito en que un Estado posee la supremacía en una región del mundo o en una variable como por ejemplo económica, tecnológica, cultural entre otros, no poseyendo una posición privilegiada en todas las variables en su conjunto, por ejemplo, Brasil es una potencia regional en América Latina, pero esto no lo convierte en un posible hegemón al ser sólo regional su área de influencia de poder. Ello no le permite a una potencia, tener la suficiente legitimidad en el sistema internacional para poder modificar a su beneficio las reglas del juego, ni así el ánimo de competir como potencia hegemónica, pues este se somete a las reglas del juego del hegemón como un aliado, no teniendo el suficiente poder para competir por la jerarquía como así lo haría una potencia hegemónica.

Capítulo II

Estudio de Caso: República Popular China

El crecimiento económico de China hoy en día nos permite visualizar a este país como un posible hegemón en un futuro próximo. Para ello, es necesario exponer información que nos permita entender su ascenso en el sistema internacional.

2.1 Antecedentes generales

China es el país con mayor cantidad de población en el mundo para el 2017 contaba con 1.379.000 millones habitantes (Oficina de Información Diplomática., 2018), ello se traduce en una densidad de población (hab. por km²) de 137. Tal cantidad de personas está estrechamente relacionada con la diversidad que en el país hay, que por más esfuerzos políticos por unificar siguen manteniendo barreras como son lenguas distintas y religiones.

Hay un total de 7 lenguas reconocidas por el Estado Chino, en la cual la principal es el Putonghua, más conocido como el chino mandarín. Estimaciones de los practicantes de las distintas creencias son difíciles de realizar. No obstante, algunos cálculos señalan: taoísmo (aprox. 20 millones); Budismo (aprox. 100 millones); Cristianismo: Católicos (aprox. 5 millones), Protestantes, (aprox. 15 millones); Musulmanes: (aprox. 20 millones) (Oficina de Información Diplomática., 2018).

La moneda de China es el Renminbi (RMB) aunque comúnmente se suele decir Yuan, pero ésta última es la unidad básica del RMB, así como también lo es el Fen y Jiao que son de valor inferior al Yuan. En el año 2016 el RMB pasó a ser parte oficial de la canasta de monedas con la cual se calcula los Derechos Especiales de Giro (DEG) el cual es un activo potencial de reserva internacional que comenzó a funcionar en la época de Bretton Woods y cuando este sistema colapsó, el DEG se comenzó a

calcular en base a una canasta de monedas entre las cuales hoy en día figuran: Libra Esterlina, Marco, Dólar EE. UU, Dólar Canadiense y el RMB.

El sistema político chino se caracteriza por su sistema de partido único, el cual detenta el poder absoluto el Partido Comunista Chino (PCCh) fundado en el año 1921. Hasta el triunfo del PCCh ante quienes querían transformar China en una república democrática y los realistas que deseaban mantener el linaje de las dinastías en el poder en el año 1949 con Mao Zedong. Desde ahí ha sido una constante dinámica para fortalecer y unificar a China a través de varios procesos tanto cultural, como político y económico entre otros, así como las inclemencias del contexto internacional de guerra fría, por lo que hasta el colapso de la URSS fue complejo para el PCCh llevar a China a unas relaciones internacionales con mayor grado de apertura, a pesar de su distanciamiento ideológico con la URSS rompiendo relaciones en el año 1963.

En China existen varias etapas para la elección de sus representantes, la más importante es la Asamblea Nacional Popular, es el órgano supremo de las instituciones del Estado, en la cual sus miembros son electos con voto indirecto. Dentro de la jerarquía están las Asambleas de nivel inferior las cuales son: Municipal, de Condado o Distrito, entre las cuales se eligen a los Diputados por voto directo.

2.2 Antecedentes de China previo al Ingreso a la OMC

China a mediados del siglo XX se encontraba con un alto nivel de pobreza, es por ello que debieron buscar reformas para solucionar los problemas de atraso que tenían respecto a otros países, principalmente en el plano económico.

Para el año 1978 Deng Xiaoping asumió como líder del país y con él comenzó una era aperturista, dado que se comenzaban a dar las condiciones políticas

internacionales como fue la muerte de Stalin y Mao como líderes radicales, y el fin de las guerras en Asia (Corea, Vietnam y Camboya).

Las reformas que comenzó Deng decantaron en el ingreso de China a la Organización Mundial del Comercio (OMC), producto del modelo económico denominado como “dos carriles” que es *“la transición gradual de una economía planificada al libre mercado que se ha erigido en una de las características de la economía china, frente a la inmediatez de Rusia y Europa del Este ha significado la coexistencia de precios regulados, producción planificada junto con mecanismos libres de fijación de precios y cantidades de producción (Soler, 2003) ”.*

Una reforma del Estado implica una visión ideológica de éste, desde cómo se solucionan las necesidades, se propone, proyecta o ejecuta la innovación. China es un Estado abiertamente comunista, que con sus reformas busca el bien común de su población para llegar al anhelado socialismo. El bien común, como parte de la construcción y consolidación de la comunidad política, el bien común como el fin de las reformas del Estado, como el fin mismo del Estado. Pero a lo largo del período del partido único se ha topado con varios problemas, como fueron las olas de hambruna alrededor de los años 50, que impulsan a Deng junto al PPCh a comenzar un período de reformas.

En el caso de China, es más la necesidad que obliga a sus líderes políticos a efectuar reformas, dado que años previos al liderazgo de Deng se habían intentado llevar a cabo, pero que tuvieron poco éxito como fue “El gran salto adelante” en 1956-62, y la “Revolución cultural” en 1966-76 que más que favorecer a la población china, la sumergieron aún más en la pobreza. Estos antecedentes son los que llevan a China a posicionarse internacionalmente como una economía socialista de mercado, por su grado de apertura económica donde participa abiertamente del libre mercado en

lo internacional, pero con una política interna que regula de precios, producción planificada, junto con mecanismo de fijación de precios y cantidades de producción.

Con apertura económica nos referimos a “La necesidad de ampliar el comercio exterior, la urgencia de las inversiones extranjeras necesarias para fomentar el crecimiento, y el requerimiento de transferencia tecnológica como uno de los elementos fundamentales para lograr el desarrollo (Zottele, China 30 Años de Reformas y Disminución de la Pobreza. Políticas Especiales y Base Ideológica., 2011)”, fue unas de las principales directrices que guiaron las reformas llevadas por Deng.

La Organización Mundial del Comercio (OMC o WTO por sus siglas en inglés) se ocupa de las normas mundiales por las que se rige el comercio entre las naciones. Su principal función es velar por que el comercio se realice de la manera más fluida, previsible y libre posible (WTO, s.f.). China al momento que busca la liberalización de flujos de inversión y comercio, con políticas proclives a fomentar el crecimiento autónomo y autosuficiente, con relación al modelo de “dos carriles” es que se vuelve esencial el ingreso a la OMC. Ello dado que los elevados aranceles combinados con exenciones por exportación perjudicaban a los fabricantes orientados al mercado interior, así como a los que aportan un mayor valor añadido (Soler, 2003).

Entre 1990 y el 2000 la cuota del comercio internacional se ha triplicado, pasando de 1% a 3%, constituyéndose en el séptimo exportador mundial (Soler, 2003), por el rápido ascenso que tuvo China en el mercado internacional gracias a sus políticas aperturistas es que se forzó por parte de muchos países su ingreso a la OMC, para regular y o frenar su flujo de exportaciones y regular los derechos de autor que China violaba constantemente. De esta manera la entrada de China a la OMC implicaría el sometimiento a unas reglas y principios generales inamovibles, así como el posible recurso de Órgano de Solución de diferencias en caso de disputas comerciales

(Soler, 2003), y una serie de otros acuerdos como el de Propiedad Intelectual, Acuerdo de Servicios. Finalmente, gracias a estos acuerdos y otros, constituyeron el apoyo de EE. UU para su adhesión a la OMC en noviembre 1999 (Soler, 2003).

Para China pertenecer a la OMC le daba la posibilidad de extender su campo de exportaciones, así como el ingreso de capital extranjero y la tecnología extranjera que buscaba potenciar el mercado interno (automotoras, energía, telecomunicaciones, etc.), por ello accedió a someterse a las reglas que imponía la OMC.

La dificultad que vivían los países socialistas era su modelo económico que por el general era “colectivista” en donde el Estado pasaba y recibía los insumos por parte de los diversos sectores de la economía. El atraso económico de China se puede explicar por esta cinco razones: su sistema económico colectivista; la sobrepoblación del país que no permite que todas las personas puedan disfrutar de los goces del crecimiento económico; la falta de infraestructura física adecuada genera una división del país en regiones insuficientemente conectadas entre sí, lo cual desencadena en apariciones de fuerzas separatistas; el subdesarrollo del sistema financiero y por último la corrupción a todo nivel del país

El problema radicaba en la existencia una gran crisis financiera, por esta razón Deng con sus reformas plantea una lógica que antes no podría haberse cuestionado, la liberación de la economía. La principal discusión que se dio fue en relación a la figura del Estado como agente regularizador directo de la economía, cómo debía comportarse, la solución fue muy diferente a lo que hicieron sus semejantes, en vez de generar una discusión de la modificación de la lógica del Estado para establecer el sistema económico, lograron una nueva forma de organizar la economía, manteniendo el libre mercado pero a la vez prevaleciendo la figura del Estado como agente regularizador de la economía, en consecuencia se produce la “economía de

dos carriles”. Las reformas generarían un cambio radical en el sistema económico chino, a pesar de ser regido por el Estado obtendría grandes cuotas de libertades en donde el mercado podría regularse por sí mismo, siempre bajo la tutela del Estado, así da espacio para el movimiento de los privados, pero siempre como complemento de los intereses del PCCh.

Para entender mejor el proceso de reformas de China hay que abarcar el sentido de propiedad dentro de este país, existían tres grandes tipos de propiedad que abarcan todo desde lo personal hasta los medios de producción.

- La propiedad privada (individual o familiar).
- La propiedad colectiva, está pertenece a un grupo específico de personas como lo son los trabajadores de una respectiva área, por ejemplo, las empresas en donde trabajan los campesinos eran de origen colectivo.
- La propiedad de todo el pueblo hace referencia a la que posee el Estado.

El gran paso por dar es la reforma económica de Deng, era tan profunda que haría cambiar el sentido de propiedad en China. Uno de los principales valores ideológicos que tiene el liberalismo es el sentido de propiedad, dentro de las economías de mercado este valor es importantísimo para lograr entender su lógica de acción, por esta misma razón la reforma de Deng generaba un cambio dentro de esta concepción, para poder liberalizar ciertos sectores económicos era necesario cambiar las lógicas de pensamiento.

Esto llegó a tal punto que el año 2001 China ingresa a la OMC, tras 15 años de intensas negociaciones y múltiples negativas por parte de Estados Unidos, esta acción revolucionaria para China es una consecuencia por parte de las reformas que hizo Deng ya que gracias a sus procesos de liberación Económicas y modernizaciones en cuatro ámbitos

- a- Agrícola
- b- Industrial
- c- Científico tecnológico
- d- Defensa Nacional

Para lograr todas estas transformaciones, el gobierno chino tuvo que crear las Zonas Económicas Especiales (ZEE) en el sur del país, creadas entre 1979 y 1985 con el fin de atraer inversionistas extranjeros, chinos de ultramar y compatriotas de Hong Kong y Macao, cediendo soberanía en la zona para que privados tuviesen la oportunidad de participar en la economía, de este modo genera una puerta para la apertura económica hacia el mundo.

Las ZEE fueron desarrolladas en las provincias de Guangdong y Fujian (ver Mapa 1), en las áreas de Shenzhen, Zhuhai, Shantou (perteneciente a Guangdong), y Xiamen (en la provincia de Fujian) las dos primeras destinadas a las categorías industriales, agrícola, comercio, servicios, vivienda y turismo, y las otras dos al procesamiento de exportaciones primarias en zonas orientadas al turismo. Para la creación de estas zonas se debieron realizar un sinnúmero de ajustes sobre todo administrativos para legalizarlas y regular ciertos temas como la inversión, la operación de las empresas, facilidades para la creación de infraestructuras como zonas de puertos, transportes, energía, entre otros (Orozco, 2009). A continuación, se presenta un mapa para apreciar de mejor manera las ZEE:

Mapa 1. Zonas Económicas Especiales en China.



Fuente: Revista PORTES (Orozco, 2009)

En estas zonas el comercio no era común, sino un experimento en zonas previamente designadas de corte capitalista en cuanto a su modelo de producción, en el año 2003 las dos provincias del sureste chino donde se implementaron las ZEE generaron 303 billones de dólares (Orozco, 2009). Contribuyendo a mejoras de las cuales destacan:

- Modernización de las ZEE y zonas aledañas gracias al gran flujo económico.
- Las pequeñas empresas se vieron beneficiadas y con ello la cualificación de los empleados.
- Incentivo en la industria manufacturera, que es una de las principales fuentes de la economía China⁴.
- Expansión de las zonas con alta tecnología, que contribuyen a la modernización del país en general.

⁴ Ver Capítulo III, Variable Económica.

- Mejora en los salarios a los empleados en estas ZEE, que además envían a sus zonas de origen, lo que conlleva a una mejora en las condiciones sociales del pueblo chino.
- Incrementa la competitividad, lo cual contribuye a mejores ofertas, productos y servicios.
- Florece el espíritu empresarial incentivando el comercio reflejado en el aumento del PIB chino⁵.

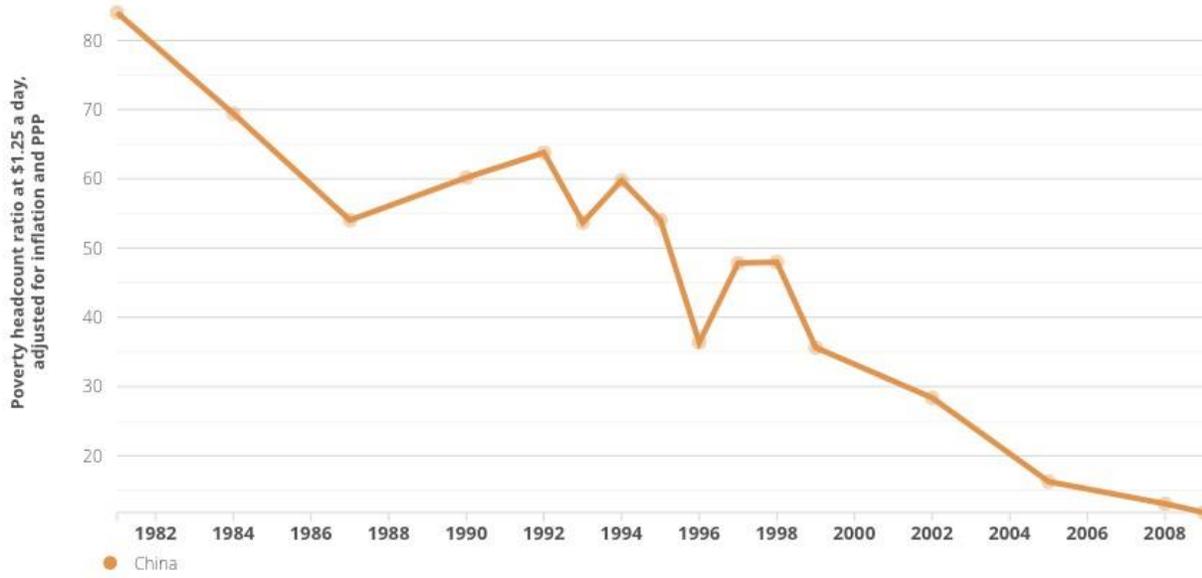
Lo anterior, llevó a China a lo que es hoy, un país líder a nivel económico mundial, en donde cualquiera de sus acciones tiene repercusiones a nivel global, en el ámbito económico ya que este tiene presencia en los distintos mercados a nivel global, llegando ahora a liderar la OMC y utilizarla como mecanismo de dominación económica hacia los países de Occidente. La intención de Deng era reformar China para llevarla a ser una “potencia socialista”, muchas críticas han surgido a partir del cambio del modelo económico que se realizó, mientras algunos creen que el paso que dio China en su liberación económica es el primer paso que se debe dar para el inicio de un sistema democrático otros creen totalmente lo contrario ya que se ha logrado demostrar que a pesar de tener un modelo económico de libre mercado en ciertas zonas, el papel del Estado no ha sido reducido como a diferencia de los demás países del mundo cuando asumen una liberación de la economía. China supo mantener la rigidez de su sistema político y el gran personalismo que se da a la figura del líder y al mismo tiempo mantener un sistema económico en donde el Estado es el principal actor.

De este modo, China logró disminuir considerablemente los niveles de pobreza que poseía el país, según datos del Banco Mundial entre 1980 y 2010 la tasa de pobreza (ajustada a inflación y poder de compra) se redujo del 80% al 10%; esto quiere decir que alrededor de 500 millones de personas lograron salir de línea de la pobreza. A

⁵ Ver Capítulo III, Variable Económica.

continuación, se presenta un gráfico en el cual se puede ver la gran caída de la pobreza luego de las reformas del Estado impulsadas por Deng.

Gráfico 1. Tasa de Pobreza 1992-2008



Fuente: LibreMercado (Sánchez, 2016)

2.3 Contexto de la República Popular China en la Actualidad

A partir de la década del 2000, el país asiático ha ido adquiriendo cada vez mayor protagonismo, buscando posicionarse en el sistema internacional con mayor cantidad de aliados a través del uso de la diplomacia. Es así como Beijing es miembro de todos los organismos institucionales de NN.UU. y sus agencias asociadas, así como también es miembro permanente del Consejo de Seguridad (Oficina de Información Diplomática., 2018).

De este modo es que, China se integra a la OMC; al G-20. Además, junto a Rusia, India, Brasil y Sudáfrica crean el BRICs, el cual alberga economías emergentes que

coinciden con ser los países con mayor población en sus regiones, para el año 2014 comienza a funcionar el Banco de Desarrollo de los BRICs, el cual se ve como una amenaza a las instituciones internacionales como es el FMI o el Banco Mundial, este fondo común apunta a generar desarrollo, no solamente el crecimiento económico.

Así como el BRICs existe también el Banco Asiático de Inversión en Infraestructura, creado el mismo año (2014), que al igual que el BRICs plantea una encrucijada al FMI y al Banco Mundial, dado que es una alternativa a éstos, y a pesar de que su nombre haga alusión a la región asiática, posee miembros de otras partes del hemisferio como son Alemania, Francia, Nueva Zelanda, Chile, Perú, Venezuela, entre otros, ello sumado a sus más de 30 miembros de países asiáticos como Vietnam, India, Indonesia, Emiratos Árabes, Irán, Corea del Sur, entre otros, y alrededor de 17 países que se presentan como candidatos en los cuales resaltamos la presencia de Brasil, Polonia, Egipto, Rusia e Israel.

En el Fondo Monetario Internacional (FMI) figura, junto con EE. UU, Alemania y Japón, como uno de los países con mayor peso, y ha obtenido la inclusión del RMB en la cesta de divisas de referencia para los DEG. Es también miembro del G-7 y del G-20; es miembro originario y gran impulsor del grupo de los BRICS (nuevas economías emergentes), así como de organizaciones de carácter regional orientadas al diálogo en el ámbito de la seguridad y de la cooperación política, como es la Organización de Cooperación de Shanghái (SCO) y la Conferencia Asiática para la Creación de Instrumentos de Confianza (CICA), e incentivar la franja y la Nueva Ruta de la Seda como bandera de lucha de su política exterior, dado que permite reforzar lazos políticos y económicos con otros Estados de manera multilateral como bilateral.

En el curso de los dos últimos años ha llevado a cabo importantes iniciativas, como la creación del Banco Asiático de Infraestructuras e Inversiones, del Banco de los BRICS, y ha acogido importantes citas internacionales, como la Cumbre de APEC de

2014 y la Cumbre del G-20 en 2016. Asimismo, ha puesto en marcha la Nueva Ruta de la Seda (Iniciativa de la Franja y la Ruta), actualmente el principal vehículo de su política exterior, y que actúa tanto a nivel multilateral como bilateral. Tiene una presencia destacada en organizaciones regionales y sectoriales adscritas a la familia de NN.UU. y agencias especializadas (OMS, IATA, PNUD, etc.) y en foros de debate sobre asuntos de impacto regional o global. En el ámbito regional, China reclama para sí la soberanía de buena parte del Mar del Sur de China, lo que la enfrenta a otros Estados (Vietnam, Filipinas, Malasia, Brunei, Taiwán, Indonesia) que se arrojan la de diversas islas o archipiélagos y por tanto la de las aguas adyacentes. Del mismo modo, mantiene un fuerte contencioso con Japón en relación a las islas Daiyou/Senkaku, en el llamado Mar del Este y diferencias con la República de Corea respecto a otros accidentes geográficos (Oficina de Información Diplomática., 2018)

La relación con Rusia ha mejorado en el curso de los últimos años, ante el común interés en frenar la influencia de EE. UU y sus aliados, como se manifiesta con particular interés en el seno del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas (CSNU) y en distintos contextos regionales. Con la India, otro potente vecino, la relación ha ido ampliándose y creciendo en intensidad, si bien existe una notable desconfianza entre ambos países que durante 2017 se vieron envueltos en un choque fronterizo en Doklam, aun así, no ha pasado a mayores el conflicto y han sabido mantener las buenas relaciones bilaterales.

Las relaciones de China con la Unión Europea están enmarcadas en una voluntad de diálogo y asociación crecientemente estrecha, comprensiva y diversificada. 2015 marcó el 40º aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre ambas partes. Se celebran Cumbres anuales y numerosos encuentros entre Comisarios y miembros del Ejecutivo chino y la tendencia es a una mayor institucionalización de estos encuentros, como por ejemplo en los cerca de 70 diálogos establecidos entre la UE y China (Oficina de Información Diplomática., 2018).

A lo largo del 2017 China ha reforzado la apuesta por su Iniciativa de la Ruta de la Seda, para la que no solo organizó una cumbre en mayo de ese año, sino que ha continuado expandiendo hacia el resto del globo, pasando de una idea de conexión euroasiática a un lema que dirige sus relaciones exteriores y que es parte de su estrategia para África y América Latina.

Los ojos del mundo comenzaron poco a poco a volcarse en China en las últimas tres décadas, desde su apertura al mundo globalizado, principalmente luego del 2001 con su ingreso a la OMC, bajo el gobierno de Jiang Zemin. La principal razón por la cual China ha llamado tanto la atención es por nivel de crecimiento económico, a continuación, mostramos un gráfico el cual toma desde el 2015 con una proyección al 2019 del crecimiento chino:

Cuadro 1. Indicador de Crecimiento Económico 2015-2019 (proyección)

Indicadores de crecimiento	2015	2016	2017	2018 (e)	2019 (e)
PIB (miles de millones de USD)	11.226,19	11.232,11	11.937,56e	13.118,69	14.243,37
PIB (crecimiento anual en %, precio constante)	6,9	6,7	6,8e	6,5	6,3
PIB per cápita (USD)	8.167	8.123	8.583e	9.377	10.121
Saldo de la hacienda pública (en % del PIB)	-2,5	-3,6e	-3,8e	-3,8	-3,9
Endeudamiento del Estado (en % del PIB)	41,1	44,3e	47,6e	50,8	53,9
Tasa de inflación (%)	1,4	2,0	1,8e	2,4	2,5
Tasa de paro (% de la población activa)	4,1	4,0	4,0	4,0	4,0
Balanza de transacciones corrientes (miles de millones de USD)	304,16	196,38	162,51e	151,98	130,35
Balanza de transacciones corrientes (en % del PIB)	2,7	1,7	1,4e	1,2	0,9

Fuente: IMF - World Economic Outlook Database, 2017

Nota: (e) Datos estimados

Fuente: Portal Banco Santander (Santander Trade, 2018)

Este crecimiento en la economía de Beijing es el resultado de una combinación entre lo político y su visión económica, que Deng Xiaoping acuñó como “Socialismo de Mercado”, o “Socialismo con Características Chinas”, nombres que hacen alusión a

la serie de reformas que se han dado en el país asiático a partir del 1979, que paulatinamente transformaron a China en una gran potencia de carácter global. Estas reformas son una combinación económica entre la planificación desde el gobierno liderado por el Partido Comunista Chino (PCCh) y la economía de mercado global.

La planificación que ha realizado el PCCh es de 100 años a partir de la revolución de 1950, así en 1987 en el XIII Congreso del partido se acuñó la doctrina de la “fase inicial del socialismo” que da sustento teórico a la reforma (Oficina de Información Diplomática., 2018). Es así como China dio paso a la creación de un sector privado el cual debe servir como un complemento a los intereses del Estado.

2.4 Planes Quinquenales de China

China, pese a ser una civilización milenaria, tuvo que lidiar el siglo XIX con un periodo de decadencia. A mediados del siglo XX intenta recuperar la grandeza perdida y en pocas décadas ha logrado posicionarse como potencia mundial.

China, posee esta cultura estratégica que pretende construir desde el presente, un desarrollo futuro para convertir el “sueño chino” y el “rejuvenecimiento de la nación China”, por lo cual hay dos grandes fechas a futuro de máxima importancia 2021 que es el centenario del PCCh y el 2049 siendo el Centenario de La República Popular China a los cual se ajustan los planes quinquenales que se desarrollan desde 1953.

Los planes quinquenales, son textos finales aprobados por la Asamblea Nacional China, posterior a un largo procesos de recogida de información, propuestas, análisis, Discusión de políticas y el control de ella, para que se cumplan en los plazos estipulados.

Cada lustro se renueva los objetivos del país en el ámbito social, político y económico como directriz del desarrollo del país a corto plazo que, si bien tiene su origen en la época de la Unión Soviética, los objetivos de estos planes quinquenales en China han variado conforme a los objetivos a largo plazo.

Los siglos XIX y XX, constituyen para china un largo proceso de cambios estructurales en la sociedad China, afectando al panorama cultural, político y económico.

Cabe destacar, que a mediados del siglo XX China tenía una economía bastante dependiente a la agricultura, y un escaso desarrollo industrial, por lo cual la explotación agrícola dependía en grandes cantidades de las fluctuaciones climáticas, sumándole a ello una mala planificación hidráulica y una red de transportes deficiente.

Al finalizar la guerra civil en 1950, se produjeron bastantes cambios en función de los requisitos del partido. En primer lugar, se confiscaron las tierras de los terratenientes para ser redistribuidas entre pequeños agricultores, iniciando así un proceso de colectivización de la actividad (el 13° plan quinquenal de la República popular China). Este periodo es Conocido en la historia como uno de los más devastadores, pues es conocido como la “Hambruna China” (1958-1961) que duró 3 años y cobró la vida de alrededor de quince millones de personas (Dikötter, 2017).

I Plan Quinquenal (1953-1957) Es el periodo posterior a la Guerra Civil, bajo el liderazgo de Mao Zedong, siguiendo el modelo de la Unión Soviética que había sido instaurado en 1928. Se orientó en base a un sistema industrial básico, experimentando la nacionalización de las principales industrias, bancos y comercio al por mayor, planificando así la construcción de 694 centros fabriles.

II Plan Quinquenal (1958-1962) Bajo este plan se esperaba concretar los fines más ambiciosos del Partido, en base al movimiento conocido como el “Gran Salto Adelante” y con China esperando replicar los avances soviéticos que esperaban llegar al espacio y con esto también aplastar al Capitalismo. En este sentido, el “gran salto adelante” pretendía multiplicar el crecimiento económico a través de colectivización de la tierra, fusión de industrias y con ellos la necesidad de más trabajadores, que sin duda aumentó la producción, pero sin saber qué hacer con los outputs sobrantes, que finalmente llevaron a quebrar la relación entre China y la URSS.

III Plan Quinquenal (1966-1970) Se abordan nuevos retos en la economía China tras contextos adversos, primero capear las consecuencias de la Gran Hambruna, intentado cubrir las necesidades mínimas de la población. Se impulsa el desarrollo de la agricultura y la defensa nacional ante guerras y posibles calamidades catastróficas.

V, VI, VII y VIII Plan Quinquenal (1981-1995) Estos planes apuntan a los objetivos de recuperación económica; priorizar la modernización del Estado. El VI Plan estuvo enfocado principalmente en el encauzamiento de la economía. Los siguientes planes intentaron mejorar la situación fiscal, nivelar la oferta y demanda, aumentar la calidad de los productos fabricados del país, adaptarse a los requerimientos de la modernización económica, y otorgar mayor importancia a la ciencia, innovación, cultura y educación China (Antuña, 2016). A través del VIII Plan se marca un nuevo

período en el desarrollo de la nación pues China llega a experimentar un crecimiento anual medio de 11% (Antuña, 2016).

IX, X y XI Plan Quinquenal (1996-2010) En esta etapa se implementó la idea de una economía de mercado socialista propuesta en el 1993, debido al creciente desarrollo económico que tuvo, donde el PIB llegó a marcar el 8% (Antuña, 2016) lo que significó también un aumento considerable en la presencia internacional del país. El XI Plan cobra importancia pues China logra manifestarse como una potencia industrial siendo un candidato capaz de arrebatarse el liderazgo a EE. UU en este ámbito. Los aspectos tecnológicos y ambientales comienzan a tener relevancia dentro de las políticas de desarrollo para el país y el mundo.

XII, XIII Plan Quinquenal: (2011-2020) Estos últimos planes se caracterizan por buscar el crecimiento económico de manera moderada, de tal modo que les permita hacer frente a “inestabilidades en la economía y asentada sobre una sólida base de innovación, integración regional, desarrollo sostenible y apertura al exterior” (Antuña, 2016). Esto último va de la mano con el actual presidente Xi Jinping que busca más que un crecimiento acelerado, una moderación en éste que permita aplacar cualquier percance internacional o nacional que pueda afectar de manera negativa la economía y los intereses nacionales. Esto además con la colaboración de importantes y reconocidos organismos internacionales que aportaron en la información para la elaboración de estos planes entre ellos se destacan: OECD, Banco Asiático de Desarrollo entre otros.

Xi Jinping cambia el paradigma de su antecesor Hu Jintao quien poseía una visión más armoniosa de la sociedad que busca enfocar los Planes Quinquenales contra la

desigualdad social entre el campo y la ciudad, en cambio el actual presidente chino se enfoca en una sociedad más acomodada que incita a crecer a la clase media y a los beneficios sociales (Parra, 2016). Parte de los cambios que ha generado el presidente chino, como medida para avanzar en la sociedad, es la política del hijo único que se modificó a la posibilidad de tener dos, con la finalidad que la población joven crezca pudiendo solventar los beneficios sociales de los adultos mayores y otros que deben recaer en los jóvenes.

Águeda Parra, a través del Instituto de Español de Estudios Estratégicos, plantea las Claves y Ejes del Plan Quinquenal Actual para su mejor comprensión (Parra, 2016):

Claves:

1. Iniciativas de economías emergentes ante el FMI y el Banco Mundial: BRICs, Banco Asiático de Inversiones e Infraestructuras y el Fondo de la Ruta de la Seda.
2. En el ámbito financiero la prioridad del Plan la marca el proceso que debe seguir el Yuan para pasar de ser una moneda de tipo de cambio controlado a conseguir ser plenamente convertible (Parra, 2016). Este camino comenzó el 2014 cuando Yuan superó al Euro como divisa mundial y en el año 2016 pasó ser parte de los DEG (Derecho Especiales de Giro) que componen la canasta de divisas internacionales del FMI.
3. Fomento a la clase media se pretende modelar una sociedad acomodada que incentive el consumo interno como motor de crecimiento económico del país.

Ejes:

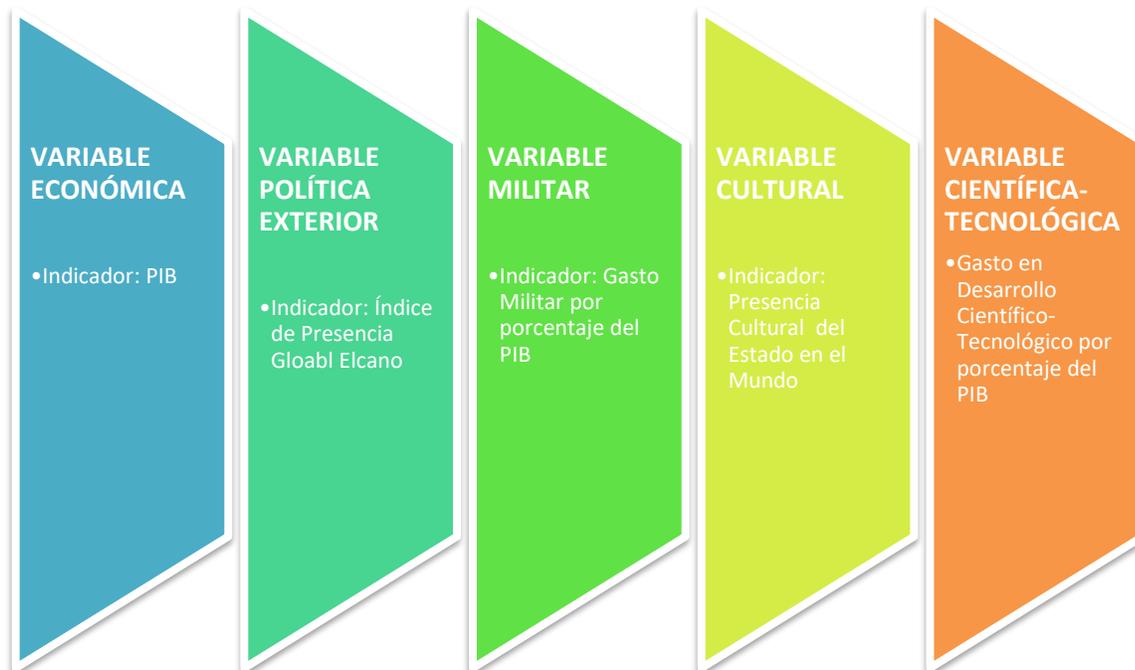
1. Construir un país industrializado y moderno, basado en la calidad y eficiencia del producto más que en la cantidad de producción, con el fin de duplicar el PIB y PIB per cápita el 2020 con relación al 2010.
2. Transformación estructural en el sector público para incrementar las reglas de transparencia para dar seguridad a la inversión extranjera. Toma relevancia además el protagonismo que ha adoptado el mercado en las políticas chinas, acelerando el rol que debe desarrollar la economía privada en la modernización del país.
3. El último Eje es el tecnológico que en las últimas décadas en el mundo globalizado cobra cada vez mayor prioridad para los países, es por ello que China busca desarrollar el internet en todas las cosas (IoT, internet of things), lo cual se refiere a integrar internet en la industria tradicional, impactando así en la modernización agrícola.

Capítulo III

Variables Aplicadas al Estudio de Caso y su Expresión Geográfica.

El desarrollo de las variables para esta investigación está determinado por los objetivos específicos enunciados en la introducción, para lo cual utilizaremos limitados indicadores, pero con una mayor precisión en los datos ya desarrollados, que permiten al análisis tener una mirada histórica, así como también generar una proyección al corto plazo y largo plazo. La relevancia de trabajar con datos ya elaborados es que permite la comparación con otros países y así contribuir al estudio de la hegemonía global. Para ejemplificar, el siguiente esquema agrupa cada variable con su respectivo indicador:

Esquema 1.



Fuente: Elaboración propia

Abordaremos variables cuantitativas como son económica; política exterior; cultural; ciencia y tecnología, y militar, dado que la bibliografía estudiada suele coincidir en éstas para la definición de hegemonía global. A su vez, el Plan Quinquenal mencionado al final del capítulo anterior se condice de buena forma con gran parte de estas variables, abordándolas como foco para el desarrollo interno del país y exportando su poder político al mundo.

Analizando el comportamiento chino en el sistema internacional, poniendo principal atención en su comportamiento con sus países aliados, deja entrever el uso manifiesto del Smart Power o Poder Inteligente de Nye, el cual hace alusión a esta combinación entre el Soft Power y Hard Power, visiones que poco a poco con el tiempo van quedando obsoletas por su carácter simplista de comprender las relaciones entre los actores internacionales.

“Nye (2011) analiza el poder internacional bajo la perspectiva de dos tipos de poder: (i) el poder duro, que es un poder encaminado a coaccionar a otros, y se materializa en la fuerza económica y militar; y (ii) el poder blando, que es un poder diferente al poder duro, y cuyo efecto fundamental es generar atracción, lograr que otros ambicionen lo que uno quiere ofrecer. Es un poder que más que coaccionar, absorbe a terceros (···) Nye define el Smart Power como una combinación del poder duro, de coerción y pagos, con el poder blando, de persuasión y atracción” (Rodríguez & Leiva, 2013).

Una forma de comprender bajo los hechos como manifiesta Pekín el Smart Power en los esfuerzos que ha puesto para evitar el reconocimiento de Taiwán donde es mayor la cooperación a otros Estados, estos poco a poco van desconociendo a la isla como Estado, promoviendo así la unificación del país que ha sido una tónica en el PPCh. En 1955 23 países del mundo tenían relaciones diplomáticas con China Continental, mientras que el resto de las naciones reconocían a Taiwán. Actualmente

(2018) 19 Estados reconocen Taiwán (11 de América latina y el Caribe) y el resto de las naciones reconocen a China (Bermudez, 2018).

A continuación, analizaremos de manera individual las variables ya mencionadas, su proyección en el espacio geográfico, que va articulando la construcción o no, de China como hegemonía global.

Partiremos con la variable económica ya que la consideramos como el eje articulador para el desarrollo de las otras variables, dado que el interés chino parte desde la base desde un crecimiento económico que nace de las reformas desarrolladas por Deng Xiaoping, especificadas en el capítulo II.

3.1 Variable Económica

China, como ya se ha venido mencionado a lo largo de esta investigación, ha tenido en los últimos 30 años un acelerado crecimiento económico, el cual se ha basado en la exportación apoyada en una paulatina privatización de los medios de producción después de la era de Mao y la explotación de la mano de obra china por el capital transnacional (Hidalgo, 2013).

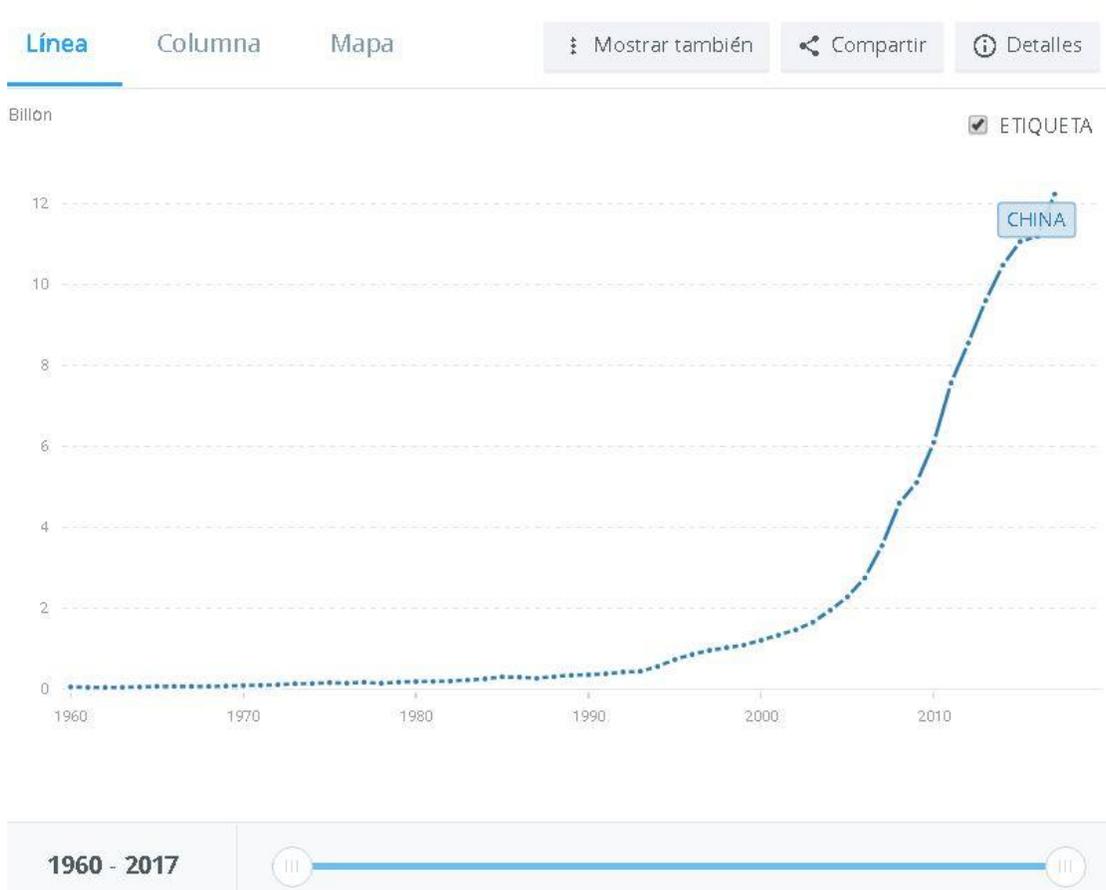
La economía del país socialista es la segunda potencia económica del mundo después de EE. UU, es el principal exportador al mundo y motor de la economía de muchos países como el nuestro, en cuanto a la cantidad de importación de materias primas que necesita China para mantener el nivel de producción y satisfacer la gran demanda interna y externa. Así como también es quien posee mayor cantidad de reservas de cambio a escala global (Santander Trade, 2018).

Producto Interno Bruto: Productos que compiten y sus principales socios comerciales

Como indicador principal de esta variable utilizaremos el Producto Interno bruto (PIB) anual, el cual se define como “el conjunto de todos los bienes y servicios finales producidos por un país durante un año”. Haremos uso de este indicador dado que su cálculo permite comparar con otros Estados e histórico, y realizar el análisis pertinente para el estudio de hegemonías. Si bien existen múltiples indicadores económicos, creemos que es el más relevante de todos, aunque no excluyente.

En el siguiente gráfico se puede visualizar el crecimiento del PIB anual chino, el cual comienza en 1960 -lo cual se condice con el proceso histórico que desarrolló Deng- con un PIB de 59,716 mil millones US\$, para pasar en la década de los 90, donde en 1993 comienza la curva a ascender cerrando el año con 444,731 mil millones de US\$; ya para el año 2000 donde notoriamente se puede ver la inclinación ascendente de la curva marcando 1,211 billones de US\$ y culminando el año 2017 con 12,238 billones de US\$ (BancoMundial, 2018)

Gráfico 2. Crecimiento del PIB de China.



Fuente: Datos Banco Mundial, 2018.

Los sectores de la economía China son diversos, sin embargo los más influyentes en el PIB son los sectores agrícola-ganadero y manufacturero, así como también la minería resulta de gran importancia para el país dado que desde ahí extrae valiosos recursos naturales como el gas, estaño, hierro, oro, fosfato, titanio, petróleo y carbón, siendo estos dos últimos los con mayor valor para la economía interna, dado que el carbón es la principal fuente energética del país, y el bien fósil resalta por su presencia en la industria y en los medios de transporte, siendo China el quinto productor a escala global con una reserva de 3,8 millones de barriles; El sector agro-ganadero representa un 8,2% del PIB donde se destaca la producción de cereales,

arroz, patatas, té, producción ovina, porcina y especies marítimas (Santander Trade, 2018).

En cuanto a la industria manufacturera está se ha llamado la atención por ser reconocida en todo el mundo, incluido nuestro país, estando evocado a la exportación destacando por sus bajos costos que van en concordancia con mano de obra barata que permiten tener precios competitivos en los mercados internacionales, es por esta razón que más de la mitad de este sector esta capitalizado por empresas de capital extranjero (Santander Trade, 2018).

Como mencionamos con anterioridad, la importancia del análisis del PIB anual es que nos permite la comparación, de manera histórica interna para los países que da la oportunidad de analizar el crecimiento propio del país con el paso del tiempo. Pero también es importante ver en el contraste con otros Estados, en el siguiente cuadro se compara el crecimiento del PIB de China con el de EE. UU, Estado que detenta el poder hegemónico en la actualidad. Si bien EE. UU ha crecido mucho más que China, lo interesante de este cuadro está en el acelerado crecimiento económico del país asiático, donde en casi 60 años de los cuales los últimos 30 ha sido el crecimiento efectivo de este país está amenazando el papel preponderante que ha tenido EE. UU en cuanto al PIB anual.

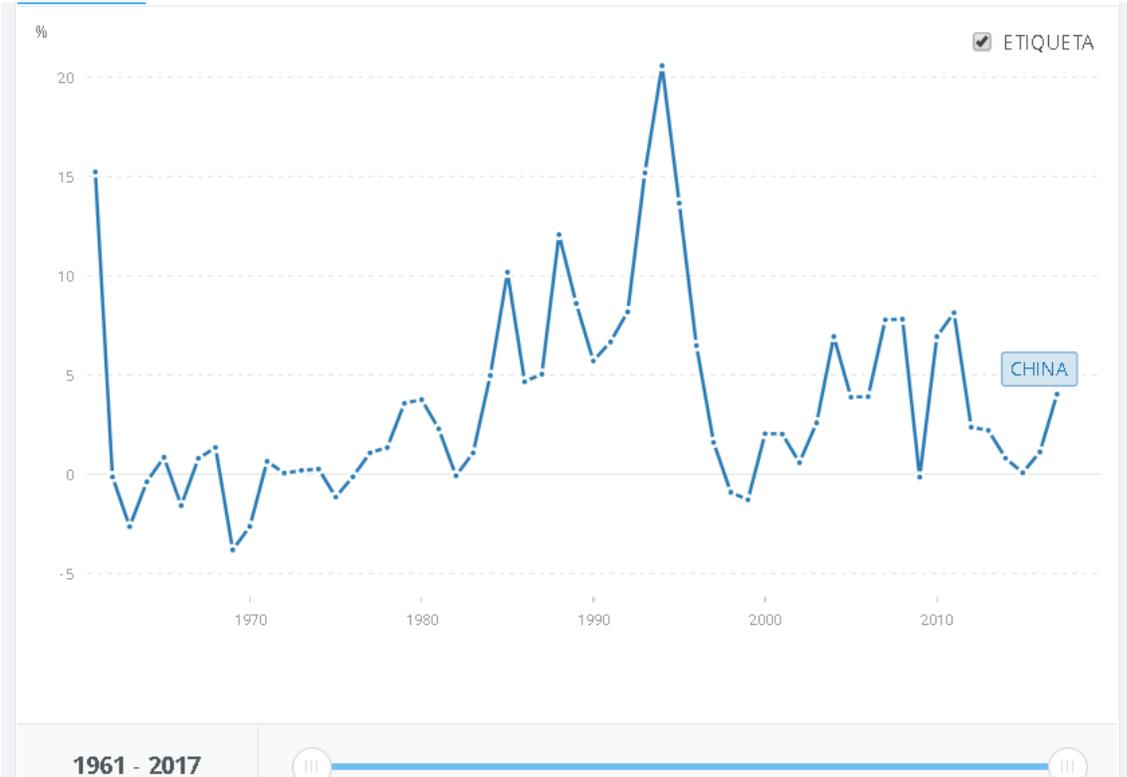
Cuadro 2. Comparación PIB entre Estados Unidos y China.

Países y economías seleccionados			
Nombre del país	1960 (millón)	2017 (billón)	
China	59.716,47	12.237.700,48	
Estados Unidos	543.300,00	19.390.604,00	

Fuente: Banco Mundial, 2018.

El actual presidente chino Xi Jinping ha buscado regular el crecimiento económico, buscando moderarlo para evitar los efectos nocivos que puede conllevar en la inflación o en su defecto la deflación, dado que en el pasado han incurrido en graves problemas por ello, como se puede apreciar en el siguiente gráfico, el cual muestra la abrupta fluctuación que ha tenido en el tiempo, y que en los últimos años ha buscado una estabilidad, no sin percances en el camino como fue el efecto de la crisis económica internacional del 2008-2009, que produjo una desaceleración en el fuerte crecimiento económico del gigante asiático.

Gráfico 3. Variación de la inflación en China entre los años 1961-2017.

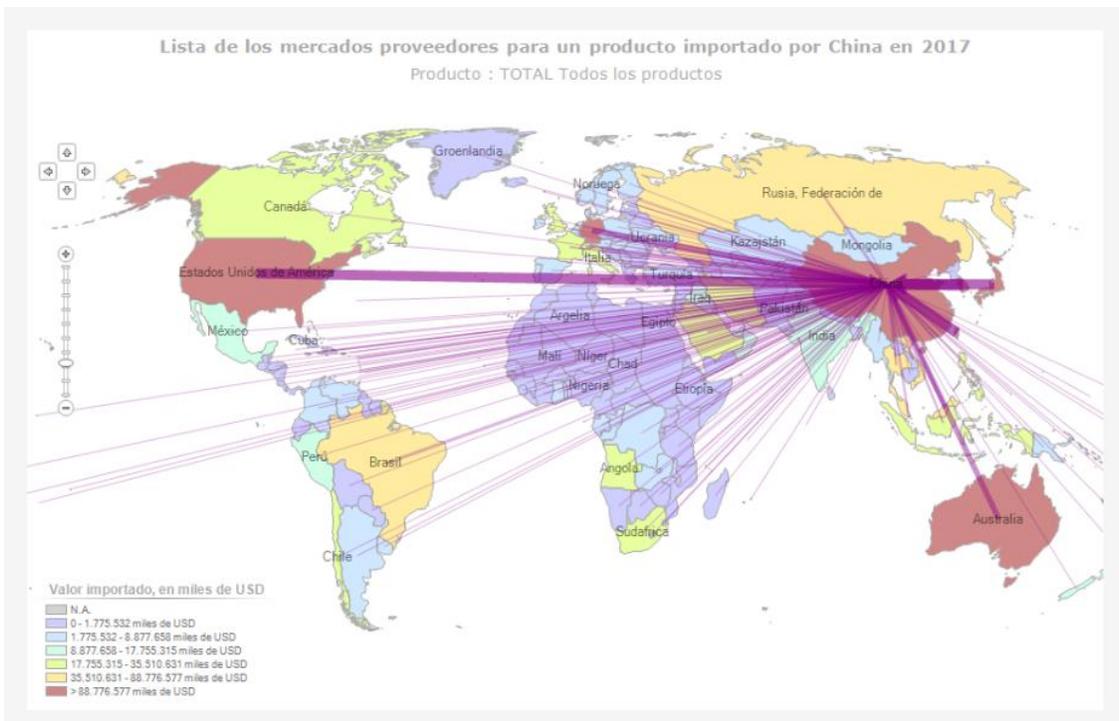


Fuente: Banco Mundial, 2018.

El gran superávit comercial que ha mantenido China que si bien ha tenido para el año 2017 fue de 422.550 millones de US\$ (Santander Trade, 2018), gracias a esto se convirtió en el mayor exportador del mundo y segundo importador detrás de EE. UU.

El mercado internacional en el cual opera China se destaca por su relación con EE. UU, Alemania, India, Corea del Sur y Japón, aunque en el último tiempo las relaciones con EEUU se han tornado complejas producto de la guerra comercial que está aconteciendo. Empero, tomando las cifras de los últimos años, especialmente los años 2016 y 2017 podemos visualizar estas relaciones comerciales muy estrechas, de tal modo que el 2017 el superávit con EE. UU fue de 275.810 millones de dólares marcando un récord (Santander Trade, 2018). En los siguientes mapas podemos ver tanto como a nivel de importaciones como de exportaciones del país oriental, estos países configuran su matriz comercial.

Mapa 2. Países que proveen a China (Importaciones).



Fuente: Banco Mundial, 2018.

Mapa 3. Países a los cuales provee China (Exportaciones).



Fuente: Banco Mundial, 2018.

Estos mapas nos señalan el grado de exportación e importación del país socialista, en el siguiente cuadro se muestra los principales socios comerciales por porcentajes de exportación e importación para el año 2016:

Cuadro 3. Principales socios comerciales por porcentaje.

Principales países asociados

Clientes principales (% de las exportaciones)		Principales proveedores (% de las importaciones)	
	2016		2016
Estados Unidos	18,4%	Corea del Sur	10,0%
Hong Kong	13,7%	Japón	9,2%
Japón	6,2%	Estados Unidos	8,5%
Corea del Sur	4,5%	Alemania	5,4%
Alemania	3,1%	Australia	4,5%
Ver más países	54,2%	Ver más países	62,4%

Fuente: Comtrade, últimos datos disponibles

Fuente: Banco Mundial, 2018.

En base a las relaciones comerciales que sostiene China con el mundo para satisfacer la demanda interna y externa es que debe exportar e importar tanto productos como materias primas de las cuales resaltan:

Exportaciones: Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión o televisión, cámaras de televisión, videocámaras, cámaras digitales, entre otros similares los cuales representan un 7,7% del total de productos exportados. En segundo lugar, con un 7,0% se encuentran máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades, lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para el procesamiento de estos datos.

Importaciones: Circuitos integrados y microestructuras electrónicas, sus partes los cuales representan un 14,2% del total de productos importados los cuales son parte fundamental para el desarrollo de la tecnología que luego se exporta; en segundo lugar, están los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.

En el siguiente cuadro se puede apreciar con porcentajes para el año 2017 los productos más influyentes para el comercio chino en la dinámica exportación-importación:

Cuadro 4. Principales productos comercializados.

Productos principales

2.263,4 miles de mills. USD de productos exportados en 2017		1.843,8 miles de mills. USD de productos importados en 2017	
Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegraf...	7,7%	Circuitos integrados y microestructuras electr...	14,2%
Máquinas automáticas para tratamiento o...	7,0%	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	8,9%
Circuitos integrados y microestructuras electr...	3,0%	Minerales de hierro y sus concentrados, incl. las...	4,1%
Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con...	2,4%	Oro, incl. el oro platinado, en bruto, semilabrado...	2,8%
Partes y accesorios identificables como destinados...	1,5%	Automóviles de turismo y demás vehículos autom...	2,7%
Ver más productos	78,3%	Ver más productos	67,3%

Fuente: Comtrade, últimos datos disponibles

Fuente: Banco Mundial, 2018.

Mercado Financiero

La Bolsa de Valores apunta a la inversión financiera principalmente, donde los valores son fijados en el mercado bursátil, y para lograr definir su valor se realiza tomando como base unos precios conocidos y en tiempo real, “en un entorno seguro para la actividad de los inversionistas donde el mecanismo de las transacciones está totalmente regulado, lo que garantiza la legalidad, la seguridad y la transparencia” (Silva, 2013).

Existen tres bolsas de valores que actúan en China la de: Hong-Kong, Shenzhen y la de Shanghái, siendo ésta última la más importante a nivel mundial, ocupa el “4to lugar en capitalización bursátil del mundo con una cifra de 5 billones de dólares al final del 2017” (BBVA, 2018), sus antecesores en el Ranking son: Bolsa de Nueva York y National Association of Securities Dealers Automated Quotations (NASDAQ) ambas de EEUU, y la Bolsa de Tokio conocida como Japan Exchange Group (BBVA, 2018).

La Bolsa de Valores de Shanghái data de 1891 pero en 1949 cerró bajo el régimen comunista de Mao, y con el ascenso de Deng al poder y su proceso aperturista es que en 1990 vuelve a abrir la Bolsa. El 4to lugar que ocupa la bolsa en el mundo se

condice con el rápido crecimiento económico que ha acelerado el desarrollo de muchos aspectos del país asiático.

La economía intervenida de manera Estatal que posee China afecta a la Bolsa dado que no funciona como en la mayoría de los otros Estados que el mercado es quien fija el valor, sino al ver fluctuación que puede resultar inconvenientes para el país, éste interviene en los valores. Es así como en casi todos los aspectos, la Bolsa de Valores no se escapa al hacer con estilo chino, es por ello que muestra otras diferencias con el resto de las Bolsas del mundo donde por ejemplo su mayor número de inversores son instituciones en comparación a EE.UU., donde un 50% de la población invierte en valores bursátiles, en China solo el 6% (BBVA, 2018).

El 16 de Octubre del 2007 el índice SSE Composite (el más utilizado en China) alcanzó su máximo histórico 6.124,004 puntos para bajar un 65% durante la crisis económica mundial el 2008, a pesar de ello, es un reflejo de los importantes avances que ha ido forjando el país asiático en este y otros ámbitos.

3.2 Variable de Política Exterior

Esta variable es fundamental para la comprensión de la proyección política que posee el gigante asiático respecto a otros países, y para el estudio de hegemonía, dado que se busca con esto medir la política exterior de un país, apuntando a dilucidar las incógnitas frente a la pregunta cómo se construye desde la política exterior un próximo hegemon.

Para medir la política exterior de un país, en este caso de China, haremos uso del Índice Elcano de Presencia Global (IEPG) realizado por el Real Instituto Elcano en España, el cual agrega y cuantifica, sobre la base de datos objetivos la proyección exterior y el posicionamiento internacional de los países (Real Instituto Elcano, 2018). Este indicador mide la presencia global, la cual el Instituto define como: “la

proyección efectiva real de los países fuera de sus fronteras en los ámbitos económicos, político y social (exportaciones realizadas, turistas recibidos, competiciones deportivas internacional ganadas, entre otros), (...) ello indistintamente de variables cualitativas, el Índice se calcula para saber cuál es su proyección exterior independiente de su reputación o imagen (...)” (Real Instituto Elcano, 2018).

Dicho Índice nos permite el análisis de hegemonía puesto que, si bien no mide el poder tal de un Estado, puede ayudar a la comprensión del posicionamiento a escala global del fenómeno en cuestión, esto porque cuenta con investigaciones realizadas a 110 países en todos los continentes -incluyendo a nuestro estudio de caso- midiendo variables económicas, militar y blanda.

Es así como, basándonos en China a través del indicador mencionado, tomaremos el último estudio realizado (2018) en el cual se puede observar los 20 países con mayor presencia internacional, Estados Unidos lidera el ranking con 2.494,1 puntos. Lo siguen en orden las otras potencias mundiales como China, Reino Unido, Alemania, Francia, Japón y Rusia con mayor proyección política fuera de sus fronteras.

Gráfico 4. Ranking 2017 de Presencia Global Índice Elcano.



Fuente: Real Instituto Elcano, [Índice Elcano de Presencia Global](#).

Fuente: Real Instituto Elcano, 2018.

En el gráfico podemos ver sin discusión alguna la fuerte presencia de EEUU líder hegemónico actual. No obstante, cabe resaltar que nuestro caso de estudio ha ido posicionándose en el panorama global sin paragón, considerando al estudio realizado por el Instituto Elcano 2018, podemos ver que EEUU se ha mantenido líder desde 1990, pero China ha ido forjando su presencia tanto así que en el año 1990 estaba en el puesto número 11 y para el año 2017 y 2018⁶ se encuentra en 2do lugar como se puede apreciar en el siguiente cuadro.

⁶ Si bien no se aprecia este año en el gráfico, se puede encontrar en el Gráfico N° 3 del año 2017 donde figura en el puesto número 2.

Cuadro 4. Comparación entre los países con mayor presencia global entre los años 1990 y 2017.

País	1990	2000	2010	2017
Alemania	5	3	3	4
China	11	10	5	2
Japón	6	5	6	6
EEUU	1	1	1	1
Francia	4	4	4	5
Rusia	2	6	9	7
Reino Unido	3	2	2	3

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Informe Elcano de Presencia Global. 2018

Ahora bien, sin duda alguna podemos establecer la importancia de realizar un estudio de caso de China para analizar el fenómeno de hegemonía, pero es importante también a su vez cuestionarnos a qué se debe este proceso acelerado en los últimos casi 30 años, como bien marca el cuadro anterior respecto a su presencia global. Como hemos mencionado a lo largo de esta investigación, a partir de la apertura económica realizada por Deng, que no solo incluye la variable económica sino también involucrarse en el panorama internacional, responde a un proceso de

diplomacia para lograr los intereses propios de la nación asiática, los cuales se enmarcan en el Plan Quinquenal mencionado en capítulo anterior.

La política exterior que impulso Deng con la era aperturista para China estuvo marcada por una forma de llevar la diplomacia evitando interferir en los asuntos políticos interno de cada país, manteniendo un perfil bajo que contribuya a la paz del sistema internacional, y así expandirse política, militar, cultural y económicamente a través del Soft Power. Con el ascenso de Xi a la presidencia del país, se ha dejado atrás la política exterior más longeva de China y ha dado paso a una política exterior más activa y también más ambiciosa, es así como el Smart Power comienza a operar llevando a la política exterior “más asertiva y orientada a incrementar la influencia del Gigante asiático en la gobernanza global y en su región (Real Instituto Elcano, 2018)”, es así como Xi Jinping en su informe al 19° Congreso Nacional del PCCh ha destacado el papel que puede desarrollar Pekín dentro de la comunidad internacional, ante la vista de un panorama en cual se ve favorecido por el declive relativo de las potencias tradicionales (Real Instituto Elcano, 2018).

Es así como China ha ido poco a poco adquiriendo legitimidad internacional y avanzando en presencia en todos los continentes donde a través una política exterior basada en la cooperación relacionada al desarrollo económico y de infraestructura, es que va cimentando su camino dirigido por Xi para adquirir un papel más protagónico en la comunidad internacional para poder concretar los intereses propios del país. Es así como Jinping en el 19° Congreso del PCCh afianza su pensamiento político y de principios en materia de política exterior, lo cual se puede resumir en dos formas: la primera manteniendo el legado del PCCh y, por otro, incluyendo visiones propias que buscar innovar en los desafíos para China (Real Instituto Elcano, 2018):

Política Exterior sostenida en el tiempo:

- Contexto internacional pacífico.
- Orden económico abierto para que China siga profundizando sus reformas económicas y en su desarrollo.
- Una defensa firme de la soberanía y la integridad territorial.
- Apoyo a un orden internacional más justo e inclusivo relacionado a las instituciones internacionales.
- Fomento de la diplomacia para la resolución de conflictos internacionales.
- La NO injerencia en los asuntos internos de otros Estados.

Innovación en Política Exterior:

- Diplomacia con gran potencia con características chinas, la cual apunta a realizar un cambio en la visión de la comunidad respecto a China, el cual no es un país en desarrollo, sino también una gran potencia que está dispuesta a asumir las responsabilidades que le corresponden como tal.
- Nuevo modelo de relaciones entre grandes potencias, el cual busca evitar el abuso por parte de las grandes economías mundiales con los Estados más dependientes. De este modo, llevar las relaciones internacionales basadas en el respeto, beneficio mutuo y la igualdad, donde las naciones puedan alcanzar sus intereses particulares en una atmósfera de paz y no de confrontación.

De este modo es como China va forjando su camino en el contexto internacional, en un espacio en el cual cada vez tiene mayor presencia tanto en organizaciones internacionales por acuerdos de cooperación económica y de desarrollo; por relaciones bilaterales; acuerdos en materia financiera, y un sinfín de instituciones internacionales a las cuales permanentemente está generando acuerdos.

A continuación, se elaboró un cuadro el cual busca agrupar parte de las organizaciones y bancos internacionales más relevantes de los cuales es miembro y que reflejan la presencia de China en cada continente:

Cuadro 5. Presencia de China en Organizaciones y Bancos Internacionales

Presencia en Organizaciones Internacionales	Bancos Internacionales Asociado.
Miembro fundador de la ONU por lo cual pertenece a todos sus departamentos como OMS, Consejo de Seguridad, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Cooperación Sur-Sur, entre otros.	Banco de Desarrollo de los BRICs
Organización Mundial del Comercio (OMC)	Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (aunque su nombre se refiera a la región de Asia, los miembros son de diversas regiones como son Alemania, Francia, Nueva Zelanda, Chile, Perú, Venezuela, entre otros, así como más de 30 miembros de Asia y otros 17 candidatos de otras regiones)

Fondo Monetario Internacional (FMI)	Convenio Constitutivo del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF). Este convenio sirve para poder hacer ingreso al Banco Mundial al igual que AIF, MIGA, IFC y CIADI.
G-20 Con miembros de todos los continentes.	Banco Mundial en el cual tiene voto y derecho a elegir junto a Rusia y Arabia Saudita a su propio Director Ejecutivo.
Organización de Cooperación de Shanghái (SCO)	
Conferencia Asiática para la Creación de Instrumentos de Confianza (CICA)	
BRICs (Organización basada en el desarrollo entre los países con mayor población del mundo: Brasil, Rusia, India, Sudáfrica y China)	
Asociación de Cooperación de Asia Pacífico (APEC)	
Asociación Internacional de Fomento (AIF)	

Cooperación Financiera Internacional (IFC)	
Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA)	
Centro de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI)	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recolectados en Internet como página del Banco Mundial, Instituto Real Elcano, entre otros.

3.3 Variable Militar

Avance Chino en Defensa

China durante el siglo XIX y mediados del siglo XX sufrió un proceso de explotación e invasión extranjera como un resquebrajamiento en su organización política y social. Dentro de este periodo se produce la Guerra del Opio (1839-1842) donde China es derrotada por Gran Bretaña; como consecuencia de la misma, sufrió de la irrupción de otras potencias como Francia, Rusia y derrota ante Japón (1894-1895) que le costó importantes pérdidas territoriales y menoscabo de su soberanía nacional. La Industrialización fue un motor del poder militar de occidente con el cual dejó en evidencia una política de defensa vulnerable con un ejército burocratizado, y sin poder de combate constituido en su mayoría por campesinos.

El 1 de octubre de 1949 se establece la República popular China (RPCh) y con ello se fijan los objetivos para consolidar el gobierno comunista. En este periodo se busca mejorar las fuerzas militares, los armamento y tecnología militar. Es el 17 de febrero

de 1950, bajo el gobierno de Mao Zedong, que China firma un tratado de amistad y cooperación con la URSS (tratado Sino-Soviético), que incluye una cláusula de cooperación militar. Esta alianza significó para China un importante avance en la industria de la defensa militar que emulaba bastante al soviético. Cabe destacar, que tras la derrota de Japón en la segunda Guerra Mundial todas las fábricas japonesas en territorio chino, maquinarias y armas entre otros pasaron a ser administradas por el gigante asiático.

Con Deng Xiaoping se inicia lo que es conocido como “Las cuatro modernizaciones” en el sector agrícola, industrial, científico-técnica y de defensa, que involucra la modernización de la sociedad china. En cuanto a defensa nacional, apuntaba a trabajar una visión estratégica de poder militar, innovación en tecnologías que fomentaran el desarrollo de la capacidad militar en beneficio de la arquitectura de seguridad nacional. Es durante este proceso donde Deng aplica su visión de “desarrollo pacífico” dejando de lado los conflictos territoriales y marítimos para apuntar a un desarrollo en conjunto que permitiera la “coexistencia pacífica” (Picos, 2016) en un mundo que se alejaba de dos terribles guerras y el sistema internacional se tornaba unipolar a la cabeza de Estados Unidos.

Con la creación de la Comisión Central Militar (CCM), se logró organizar aún más los objetivos de defensa militar, dando nacimiento a la Comisión de Ciencia y tecnología para la defensa nacional que fue precursora de programas nucleares y militares en China, logrando grandes avances en la producción de armas, como cohetes guiados, aeronáutica, por tanto, se aumenta el presupuesto militar para reforzar así la industria de la defensa nacional.

El 16 de octubre de 1964 China detona su primera bomba nuclear, logrando sanar así su orgullo herido y dejando entrever que no se quedaría atrás.

China ha sido un gran aprendiz de su propia historia que a partir de la modernización económica buscó mejorar lo que fue su punto débil en la defensa nacional, con inversión en gasto militar, importación de armas y producción de tecnologías, personal, entre otros. Durante los últimos 30 años ha aumentado bastante su capacidad militar logrando la mirada con recelo de Estados Unidos, que siente la amenaza de un estado que ha logrado avanzar en este tema no solo a partir de un Hard Power, sino que también ha sabido manejar el Soft Power de manera estratégica a través de alianzas, tratados de cooperación y con un discurso bastante apegado al desarrollo mutuo de la región Asia-Pacífico y la conexión de Eurasia, ganando así terreno e influencia, fiel a sus intereses expuestos en los Planes Quinquenales donde el objetivo a largo plazo es para el año 2050 tener un ejército de clase mundial (BBC Mundo, 2017)

La Capacidad Militar del Gigante Asiático

Esta variable apunta a la capacidad militar de los Estados entendida como, un conjunto de factores que engloban el desarrollo, alistamiento y empleo de la fuerza, es decir: “En términos militares, es el «conjunto de factores (sistemas de armas, infraestructura, personal y medios de apoyo logístico) asentados sobre la base de unos principios y procedimientos doctrinales que pretenden conseguir un determinado efecto militar a nivel estratégico, operacional o táctico, para cumplir las misiones asignadas». Es decir, una Capacidad Militar no es únicamente un arma o un sistema de armas, sino un conjunto de factores, más o menos críticos, pero todos igualmente importantes para la consecución del efecto deseado” (García, 2006).

La capacidad militar será medida a partir del gasto en defensa nacional como porcentaje del PIB a través de los últimos 30 años, haciendo especial énfasis en el

año 2017 para ser desglosada en la cantidad de tecnologías, fuerzas militar terrestres, aéreas y marítimas.

Gráfico 5. Gasto Militar Chino Por Porcentaje del PIB



Fuente: Banco Mundial, 2018.

La curva se ve en descenso (de 2,5 % a 1,9% en un rango de 30 años) del gasto militar en el país entendiendo que a principios de la década de los noventa se sufren las consecuencias del fin de la Guerra Fría. Para el año 2001, nuevamente el panorama internacional cambia con los ataques a las Torres Gemelas y el mundo se vuelca a los intereses antiterroristas del Hegemón: Estados Unidos. Para el año 2009 se ve una revitalización en el gasto militar, después de la crisis económica del año anterior, para luego desde el 2011 la curva logra su estabilidad siendo el reflejo del crecimiento económico sostenido y de un contexto internacional donde China intenta proyectar un ascenso pacífico.

En mayo de 2018 el Instituto Internacional de Estocolmo para la Investigación de la Paz (SIPRI), presenta los países que mayor inversión realizaron en asuntos bélicos durante los años 2016 y 2017 aportando los siguientes datos:

Cuadro 6. Ranking de Gasto Militar Principales Países del Mundo.

Rank		Country	Spending, 2017 (\$ b.)	Change, 2008-17 (%)	World share, 2017 (%)	Spending as a share of GDP (%) ^b	
2017	2016 ^a					2017	2008
1	1	USA	610	-14	35	3.1	4.2
2	2	China	[228]	110	[13]	[1.9]	[1.9]
3	4	Saudi Arabia	[69.4]	34	[4.0]	[1.0]	7.4
4	3	Russia	66.3	36	3.8	4.3	3.3
5	6	India	63.9	45	3.7	2.5	2.6
6	5	France	57.8	5.1	3.3	2.3	2.3
7	7	UK	47.2	-15	2.7	1.8	2.3
8	8	Japan	45.4	4.4	2.6	0.9	0.9
9	9	Germany	44.3	8.8	2.5	1.2	1.3
10	10	South Korea	39.2	29	2.3	2.6	2.6
11	13	Brazil	29.3	21	1.7	1.4	1.4
12	11	Italy	29.2	-17	1.7	1.5	1.7
13	12	Australia	27.5	33	1.6	2.0	1.8
14	14	Canada	20.6	13	1.2	1.3	1.2
15	15	Turkey	18.2	46	1.0	2.2	2.2
Total top 15			1 396	..	80
World total			1 739	9.8	100	2.2	2.4

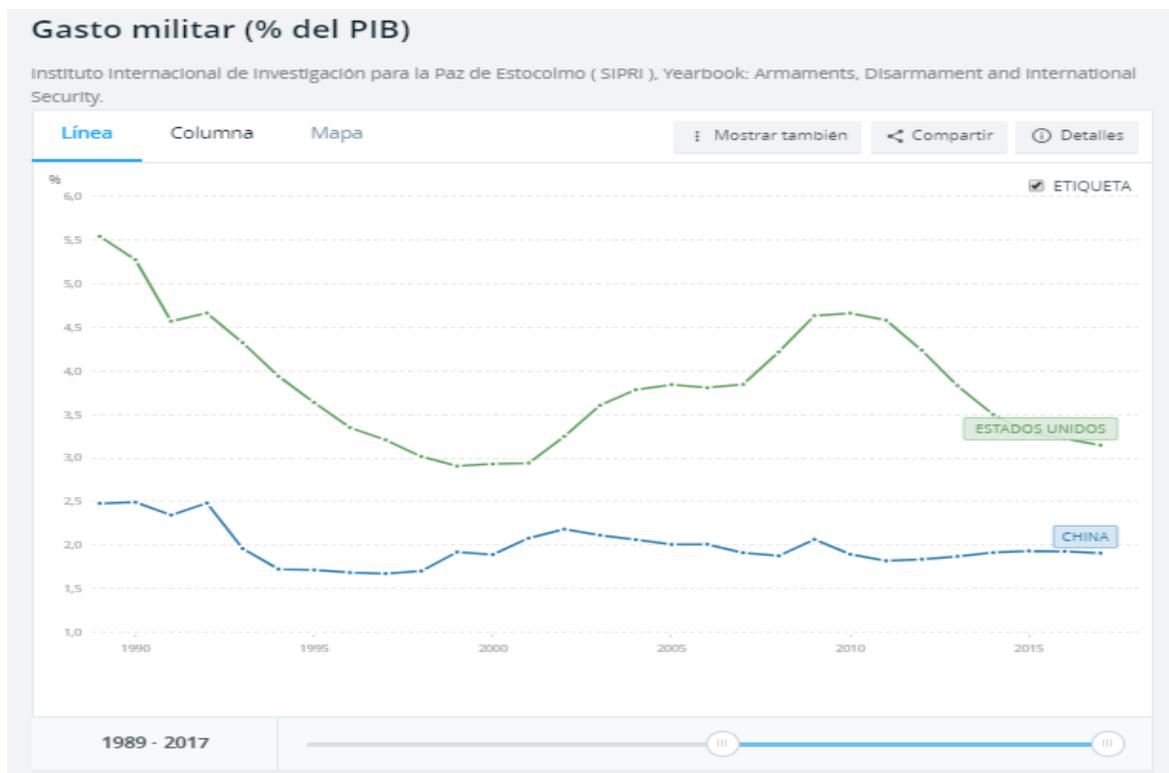
[] = SIPRI estimate; GDP = gross domestic product.

Fuente: SIPRI, 2018.

Según el cuadro, se puede analizar que Estados Unidos, China y Arabia Saudita detentan los primeros lugares en inversión el 2017, y que Rusia ha descendido un puesto en cuanto a gasto militar atribuido a un menor crecimiento económico. Además, China ha gastado 110% más en gasto militar entre de 2008-2017, mientras que Estados Unidos gastó el 14% en el mismo periodo.

Estados Unidos encabeza el ranking con una inversión de 610.000 millones de dólares, que en el porcentaje del gasto como parte del PIB (2017) representa un 3.1% como se puede apreciar en el cuadro. El segundo lugar lo detenta China que el año 2007, según SIPRI, tenía una inversión en gasto militar que oscilaba entre los 100.000 millones de dólares y en un rango de 10 años la cifra se duplica llegando a alcanzar los 228.000 millones de dólares, que significa un 13% del PIB global.

Gráfico 6. Gasto Militar Por Porcentaje del PIB. Comparación Estados Unidos y China entre los años 1989 y 2017.

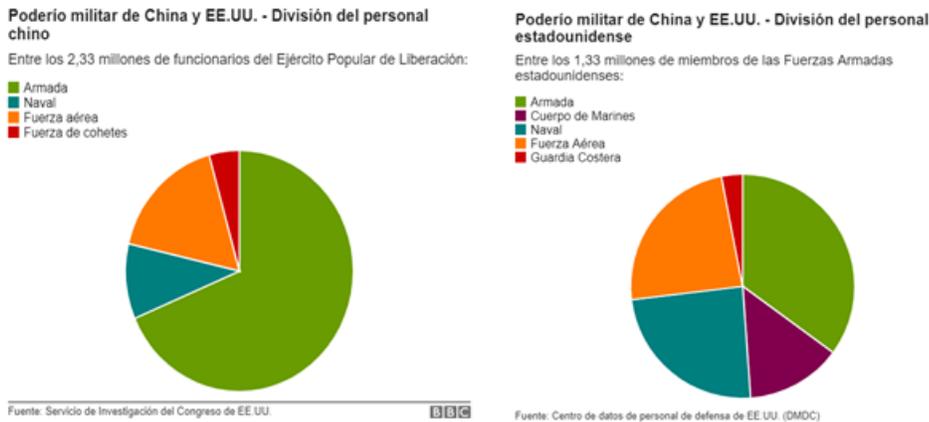


Fuente: Banco Mundial, 2018.

En el siguiente gráfico se puede apreciar la comparación del gasto militar entre Estados Unidos y China que detentan los 2 primeros lugares en el ranking del SIPRI. La comparación va desde 1990 hasta el año 2017. Estados Unidos durante estos 30 años ha mantenido el primer puesto en gasto militar según los porcentajes del PIB y

figura con el 35% de inversión en el PIB global. En este sentido hay que tener en cuenta que esta potencia hace uso en mayor caso de su poder duro. No obstante, China pese a su discurso de diplomacia militar, no se queda atrás y ha modernizado sus fuerzas armadas.

Gráfico 7. Comparación Poderío Militar entre China y Estados Unidos en Cuanto a su División del Personal.



Fuente: BBC, 2018.

Las fuerzas armadas chinas son las más grandes del mundo con 2,33 millones de funcionarios que son parte del Ejército Popular de Liberación. Este poderío militar se divide en las fuerzas armadas terrestre, naval y aérea. La primera consta de 1,6 millones de personas y constituye el 60% del personal chino, por lo cual es la más numerosa del mundo y que cuenta con vehículos blindados y tanques. La fuerza naval está formada por 250.000 personas aproximadamente y consta de tres flotas: la flota del Mar del Norte; la flotar del Mar Oriental y la flota del mar meridional, cada una de ellas cuenta con: submarinos, aviación naval y unidades de defensa costera entre otros. En cuanto a la fuerza aérea, posee alrededor de 330 mil personas y es la

más numerosa de Asia, tiene aviones de ataque y de combate, bombarderos, artillería aérea, fuerza de misiles antiaéreos, tropa de radar y aerotransportadas (RT, 2015).

Cuadro 7. Fuerzas Nucleares Mundiales.

Fuerzas nucleares mundiales (enero de 2018)				
País	Ojivas desplegadas	Otras ojivas	Total 2018	Total 2017
Estados Unidos	1.750	4.700	6.450	6.800
Rusia	1.600	5.250	6.850	7.000
Reino Unido	120	95	215	215
Francia	280	20	300	300
China		280	280	270
India		130-140	130-140	120-130
Paquistán		140-150	140-150	130-140
Israel		80	80	80
Corea del Norte	--	--	(10-20)	(10-20)
Total:	3.750	10.715	14.465	14.935

Fuente: SIPRI

** 'Ojivas desplegadas' hace referencia a ojivas situadas en misiles o ubicadas en bases con fuerzas operativas. ** 'Otras ojivas' hace referencia a ojivas almacenadas o reservadas y a ojivas retiradas esperando el desmantelamiento.*

Fuente: SIPRI, 2018.

China en cuanto a Fuerza Nuclear cuenta con alrededor de 270 ojivas nucleares asentándose en quinto lugar del ranking SIPRI y con esto queda demostrado que China ha avanzado muy rápido en cuanto a tecnología armamentística se trata. Cabe destacar que el crecimiento económico permite también su inversión en el gasto militar por lo que se vuelve peligrosos ante la mirada de Estados Unidos que en la actualidad debe compararse en este punto más con Pekín que con Moscú.

“Nos encontramos actualmente ante una China que no solo se expande comercialmente, como ya se ha mencionado, sino que está desarrollando avances

militares que tienen a todos los países de la zona en alerta. China está comprando tiempo. Mientras utiliza un Soft Power para defender la cooperación y la seguridad, y así poder beneficiarse por el momento de la estabilidad en la zona, su presupuesto en defensa no para de crecer. China está preparándose para poder utilizar el Hard Power si se da la ocasión (···) China defiende una diplomacia militar y en los últimos años ha intentado modernizar sus Fuerzas armadas. Pretende dominar toda la zona Indo-Pacífico y eliminar de la balanza de poder a EE. UU” (Paino L. , 2018)

Por tanto, es de creer que china avanza a pasos agigantados y si bien en algunos aspectos se deja ver más débil como por ejemplo en la cantidad de ojivas nucleares, también hay que tener en cuenta que las cifras no demuestran todo lo que los países declaran y China es bien conocido por su poca transparencia en este ámbito.

3.4 Variable Cultural

Según la UNESCO la variable cultural es definida como: “el conjunto de características distintivas espirituales, materiales, intelectuales y emocionales de una sociedad o grupo social que abarcan no sólo el arte y la literatura, sino estilos de vida, formas de vivir juntos, sistemas de valor, tradiciones y creencias” (UNESCO, 2016).

La cultura China históricamente data de al menos 3 milenios de dinastías e imperios con una importante historia que logró exportarse en gran medida a través del comercio, una de ellas y de gran importancia fue la ruta de la seda donde dieron a conocer desde sus hábitos y tradiciones culturales, hasta productos como la porcelana, diversas artesanías, la seda, e inventos como la brújula, entre otros.

Hoy en día existen distintos mecanismos que facilitan el conocimiento de otras culturas, como la globalización y la expansión del internet que permiten acercarnos al misticismo, ritualidad y filosofía de valor ontológico y antropológico de la cultura China y que en la actualidad genera bastante interés, pues a través de los años más se deja entrever su presencia a través del comercio de productos y supermercados, gastronomía, música, etc.

Así también cabe destacar, el pensamiento chino que se conforma en base a valores como la organización, rectitud y capacidad para gobernar, basado en la antigua filosofía de Confucio (551-479 A.C) fundadora de las bases sociopolíticas de la China actual (Lee, 1998), donde se destaca al estado como referente central y un gobierno que mientras sea benévolo no será cuestionado, pues se privilegia a la capacidad persuasoria de la virtud antes que al poder coercitivo. Estos valores también se extienden a la estrategia diplomática aspirando a limitar el uso de la fuerza y la hostilidad.

Esta variable cobra importancia a partir del Gobierno de Hu Jintao (2003-2013), aun cuando China ya lo tenía antes, pero no con la relevancia que comienza a adquirir en estos años. Dentro de este periodo se toma conciencia de la importancia de proyectar la cultura en el mundo, es por esta razón que el indicador que utilizaremos para medir esta variable es la cantidad de institutos Confucio en el mundo.

Estas escuelas son establecidas como política del Estado Chino y sin fines de lucro, en beneficio de su relación y cooperación con el extranjero, en específico la *Office of Chinese Language Council International* o conocida como *Hanban* por su abreviación en chino que buscan promover el estudio del idioma putonghua y la cultura china, a través de la cooperación con distintas universidades extranjeras e instituciones educativas.

Cabe destacar que, el primer Instituto Confucio fue instalado en Seúl, capital de Corea del sur el año 2004, llegando a sumar el 2018 alrededor de 525 institutos en el mundo, según cifras oficiales del Hanban.

Los Institutos Confucio se distribuyen en cantidad por región marcando presencia de la siguiente forma:

Cuadro 8. Institutos Confucio en el Mundo

Continente	Institutos Confucio
Europa	173
América	161
Asia	118
África	54
Oceanía	19
Total	525

Fuente: sitio web: <http://www.Hanban.org>)

El cuadro grafica la exportación de la cultura a través de la educación y la enseñanza de su idioma como brazo extensor del Soft Power de China, donde la mayoría de los Institutos se concentra en Europa. Reino Unido se lleva la mayor cantidad en la región con 29 Institutos, los siguen Alemania con 19 y Rusia y Francia con 17 Institutos. En América, es en Estados Unidos donde se instalan la mayor cantidad de institutos con 110, lo sigue con gran diferencia Canadá con 12 y Brasil con 10 Institutos. En Asia, Corea ⁷23, Tailandia 15 y Japón 14 institutos. Estos tres continentes poseen la mayor cantidad de institutos Confucio que mantienen una gran brecha con los de las regiones de África y Oceanía, pero que en el caso de continente africano tienen mayor despliegue en la zona, pues en este caso Sudáfrica tiene 5 institutos y Kenia 4, lo que equivale al 16% de los institutos instalados en el continente. En Oceanía los institutos se dividen entre Australia con 14, Nueva Zelanda con 4 y Fiji con 1 instituto.

De ello se puede inferir que China busca la integración cultural con otros países del mundo, pero no solo enseñarla, sino que también proyectarla/se, puesto que puede pensarse como un puente cultural con el gigante asiático o así también como una estrategia de poder blando, es bastante capcioso dilucidar las intenciones de esta red educativa.

⁷ Se considera Corea del Norte y del Sur.

Ahora bien según el Hanban los institutos Confucio son entidades sin fines de lucro como mencionamos anteriormente, porque reciben financiamiento del Estado chino, que tiene como objetivo fortalecer la cooperación de China con el extranjero en el ámbito educativo y cultural, enseñando el idioma en diversos países y regiones del mundo, procurando aumentar el conocimiento de la lengua, la capacitación del profesorado, el abastecimiento de materiales didácticos y la organización de eventos culturales que favorezcan el intercambio lingüístico, entre otros.

Si bien son considerables los esfuerzos del Estado Chino por lograr la visibilidad y legitimidad en las diversas regiones del mundo a través de la cultura y el Idioma, que han aumentado el interés con el paso de los años, aún no logra superar al inglés como idioma universal, y teniendo como barrera lo distinto que nos parece su escritura y lo difícil que se hace aprenderla, pero de manera inversa los chinos han aprendido bastante el inglés por razones económicas y diplomáticas. Por ende, cabe destacar los logros de China por expandir su idioma siendo antecedido por dos hegemonías de habla inglesa.

3.5 Variable Científica Tecnológica

Esta variable está marcada por un fuerte vínculo ideológico que va de la mano con los intereses del PCCh en cuanto al desarrollo en innovación tecnologías que proyectan la influencia China en la era de la información que están importante en un mundo globalizado. Esta estrategia ideológica responde al PCCh en base a promover a través de políticas pública en el desarrollo de ciencia y tecnología que conducen a

los fines de la ideología China, el cual se enmarcan en los Planes Quinquenales y el desarrollo del pensamiento de Xi de llevar a China a ocupar el lugar que siempre debió desde la época de los imperios.

Cuadro 9. Relación Ideología con Tecnología.

Gráfico 1 – Esquema general de la relación entre ideología y tecnología



Fuente: basado en Headrick (1981)

Fuente: Revista de Estudios en Seguridad Internacional, 2018.

El desarrollo entre tecnología y los fines ideológicos se remontan a la época de esplendor de la Ruta de la Seda, donde buscaban acceder al conocimiento siderúrgico más avanzado del que poseía la Roma y de esta forma emular la fabricación de armas más resistente de modo que resultase productiva para los fines propios del imperio chino.

Para el país es muy importante incentivar las ciencias dado que en diversos ámbitos resulta un apoyo fundamental para que el crecimiento económico pueda tener repercusiones positivas en la sociedad, así como dar soluciones al propio crecimiento económico en sus sectores productivos como, por ejemplo:

- **A los sectores de la economía:** Sobre todo para los principales sectores del país: agricultura y la industria manufacturera, viéndose favorecidas por la modernización en sus procesos de producción, llevando a éstos a maximizar el nivel de producción a un menor costo, base del capitalismo tradicional. La robótica en China ha tenido su fuerte en el sector industrial se prevé que al término de este año (2018) las fábricas instalarán más de 400.000 robots

industriales, la cifra más alta conocida por producir, la empresa FoxConn – reconocida por producir productos Apple y Samsung- reemplazó a 60.000 obreros chinos por robots industriales (BancoMundial, 2018).

- **Cambio Climático:** A través de un programa de US\$ 500 millones apoyado por el Banco Mundial para reducir los contaminantes atmosféricos y las emisiones de carbono incrementando la eficiencia energética y la energía limpia (BancoMundial, 2018), así mejorar las condiciones de vida de la población y legitima su visión en el sistema internacional, considerando las críticas que se la han hecho a China por ser uno de los mayores contaminantes del mundo, por lo que esta iniciativa satisface las peticiones de muchos países, a su vez que EEUU se sale del acuerdo de París que busca reducir los efectos del cambio climático.
- **Soberanía Nacional:** La tecnología permite proyectar el poder de manera más eficaz haciendo uso de las nuevas capacidades en telecomunicaciones, por ejemplo en escenarios de complejidad política que afectan la soberanía de un país, como le ocurre a China con diversas fronteras (dado su gran tamaño), así en el Mar del Sur que mantiene con vecinos por los recursos localizados en la zona, por donde pasa a través del Estrecho de Malaca (ubicado entre Malasia, China e Indonesia), el 80% de las importaciones de petróleo y 11% de importaciones de gas procedentes de Medio Oriente, donde juega un rol fundamental la tecnología en términos de soberanía ya que permite monitorear las fuerzas externas y coordinar de manera eficiencia a las propias en una zona relacionada con su seguridad energética y comercial (Rodríguez C. , 2018).

Es de tal importancia para el dragón asiático la investigación y desarrollo que su inversión en esta área ha ido en un notable crecimiento medido por el porcentaje de gasto del PIB, estrategia que se condice con el X Plan Quinquenal del 2001 al 2005

donde cobra relevancia la necesidad de aumentar ventajas competitivas por medio de las tecnologías a través de:

Cuadro 10. Proyectos y Desarrollo de Productos Tecnológicos.

Proyectos	Desarrollo de Productos
<ul style="list-style-type: none"> • Redes informáticas de alta velocidad. • Circuitos integrados, incrementando la producción de semiconductores. • Biotecnología, aviónica y transportación de cohetes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Electrónicos digitales. • Nuevos materiales para impresión. • Equipamiento electrónico. • Medicinas renovadas de origen chino. • Aplicaciones satelitales.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos expuestos en el X Plan Quinquenal.

A continuación, mostramos un gráfico donde se aprecia la curva ascendente que ha tenido el gasto en investigación y desarrollo de ciencia y tecnología, realizando una comparación histórica entre los años 1996 y 2015 donde en el primero marca un 0,563% del gasto del PIB y finaliza con 2,066% respectivamente:

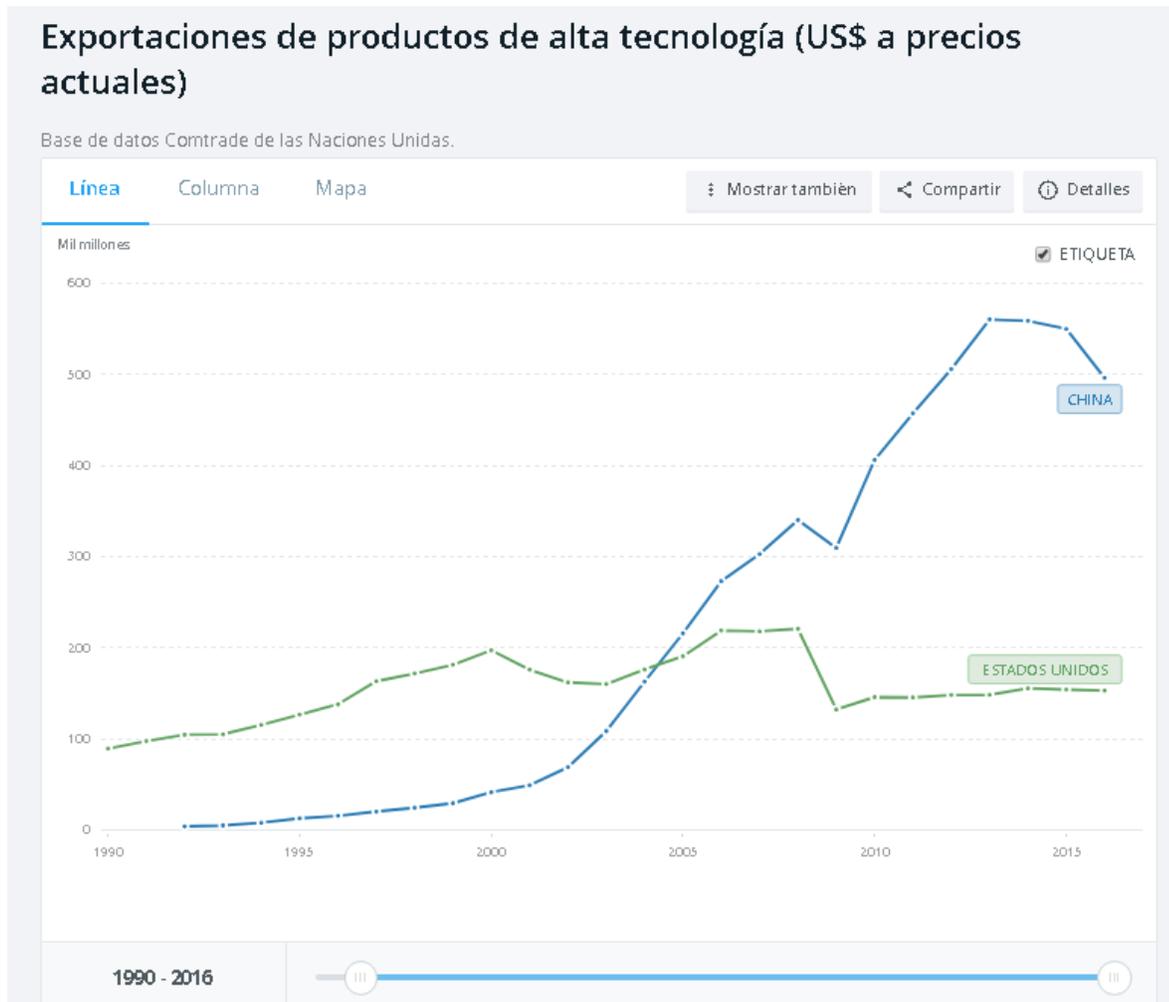
Gráfico 8. Gasto por Porcentaje del PIB en Investigación y Desarrollo en China entre los años 1996 y 2015.



Fuente: Banco Mundial. 2018.

Tal desarrollo en las ciencias y la tecnología han llevado que China supere a Estados Unidos en las exportaciones de productos de alta tecnología, teniendo a la vanguardia al país oriental después del año 2004 cruce en el gráfico entre ambas naciones. Luego podemos apreciar una curva en ascenso constante, a excepción de una caída producto la crisis económica del 2008 que tuvo su efecto en el 2009, de 340.118 a 309.601 mil millones de dólares respectivamente. Y que luego del año 2013 tiende a controlarse esta curva ascendente, coincidiendo con el pensamiento de Xi que busca moderar para reducir efectos nocivos en la economía de China.

Gráfico 9. Comparación entre Estados Unidos y China en Exportaciones de Productos de Alta Tecnología entre los años 1990-2016.



Fuente: Banco Mundial, 2018.

3.6 Análisis de China en el Espacio Geográfico

Analizando el comportamiento del país asiático con respecto al mundo, podemos ver como a través de sus relaciones de cooperación ha dejado entrever sus aspiraciones geopolíticas en el globo, donde la Nueva Ruta de la Seda y su Cinturón es el proyecto más ambicioso de la república oriental, el cual busca conectar grandes continentes basados en el beneficio mutuo que este proyecto puede dar a las naciones miembros, a continuación lo analizaremos con mayor profundización, y podemos ver

como las variables mencionadas con antelación se ven expresadas a través de este mega proyecto:

- **La Nueva Ruta de la Seda**

La Ruta de la Seda nace en el siglo I A.C y tiene su época dorada con la unificación de China con Genghis Khan en la dinastía Yuan (1271-1368 D.C) (ChinaHightLight, 2018), donde era aclamada por su comercio entre Asia, África y Europa, siendo la seda el mayor producto chino que se comercializaba. A su vez se fueron incorporando nuevos productos al comercio por la diversidad que presentaba las zonas geográficas, lo que fomentó el intercambio cultural de la Ruta. China disponía de un privilegiado rol en esta Ruta, lo que implicó tener importantes socios comerciales históricos, por lo que revivirla conlleva un esfuerzo político sin igual, siendo la piedra angular del plan geopolítico de China para lograr conseguir sus intereses.

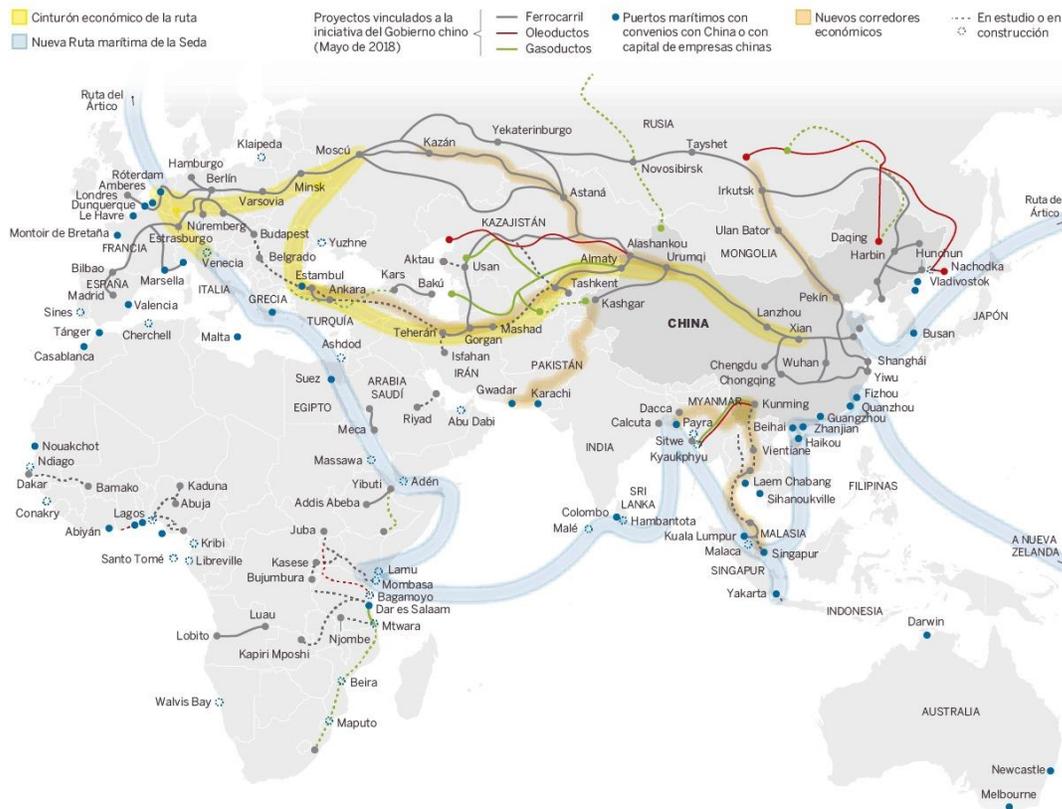
De este modo, la Nueva Ruta de la Seda se manifiesta bajo los buenos deseos de cooperación regional, incitando al beneficio mutuo a través de la conexión de una franja terrestre con ferrocarriles para uso comercial entre Asia, África y Europa Oriental. Rusia es el aliado más importante que tiene China en la creación de esta ruta comercial, y dado la estrecha relación entre estas dos naciones no sólo en cuanto a la cooperación -son miembros de varias organizaciones internacionales juntos, como por ejemplo BRICs- sino también socios comerciales, China es el mayor socio comercial de Rusia, por lo tanto, no es de sorprender que sea Rusia quien de apoyo a esta iniciativa.

Este proyecto se reveló el año 2013, y para este año Xi anunció 124 mil millones de dólares para el financiamiento de este proyecto (HispanTV, 2017), pero el líder del PCCh no sólo anunció la cifra, además expresó la necesidad de crear una base de reglamentos y leyes transparentes y equitativas que faciliten el desarrollo económico mundial y el aumento de la cooperación entre los países (HispanTV, 2017), dejando

entrever que sus aspiraciones no son meramente de cooperación, sino de un plan de proyección política en las regiones mencionadas, aumentando así su esfera de influencia política en el globo. La Cooperación de Shanghái (OCS), es un ejemplo de ello, dado que para asegurar la confianza de los países de Asia Central como: Rusia, Kazajistán, Kirguistán, Tayikistán, Uzbekistán, Turkmenistán. El objetivo principal de esta organización es la lucha contra el terrorismo, que funciona como el principal eje ante la cooperación entre estos Estados a nivel energético y cultural, de este modo China muestra sus intereses reales mientras refuerza la confianza en la región y se muestra como un hegemón benigno (Vidales, 2016).

En el siguiente mapa podemos ver cómo opera la Nueva Ruta de la Seda, visualizando el Cinturón (amarillo) y la Ruta (celeste):

Mapa 4. La Nueva Ruta de la Seda



Fuente: BBC Mundo, 2018.

Como podemos observar en el mapa, para la creación de este proyecto es fundamental contar con una tecnología que permita su desarrollo, es por eso que el ferrocarril ha sido desde sus inicios el mayor conector comercial es el que ha sido escogido para tal hazaña, por lo que trenes de alta velocidad serán los encargados de conectar por Ruta (marítima) y Cinturón (terrestre) a los cerca de 70 países que son parte de esta gran iniciativa. Pero ello incurre en un problema de ingeniería: ¿Cómo construir esta ruta ferroviaria por terrenos adversos como son altas montañas y otros?, para su respuesta está el SLJ900/32, máquina desarrollada por tecnología de China que realiza puentes ferroviarios, conocida popularmente como “El Monstruo de Hierro”, la cual recibe su nombre al pesar 580 toneladas, medir 92 metros de longitud y 9 metros de alto⁸, que permitiría avanzar a una mejor velocidad

⁸ <https://www.bbc.com/mundo/noticias-44874799>

que los métodos tradicionales que requieren de grúas construidas en el suelo, teniendo una capacidad para moverse de 5 km/h (Lowther, 2018).

A continuación, se presenta un cuadro donde figuran los principales corredores y su ruta marítima del proyecto la Nueva Ruta de la Seda:

Cuadro 11. Corredores y Ruta de la Nueva Ruta de la Seda.

Vías	Corredores y ruta marítima
Vía Terrestre	1. Nuevo puente de tierra de Eurasia, que va desde el oeste de China a Rusia Occidental.
	2. Corredor Mongolia- China- Rusia, que va desde el norte de China al este de Rusia.
	3. Corredor China-Asia Central-Asia occidental, que va desde el oeste de China hasta Turquía.
	4. Corredor China-Península de Indochina, que va desde el sur de China hasta Singapur.
	5. Corredor Bangladesh-China India-Myanmar, que va desde el sur de China a la India.
	6. Corredor China-Pakistán, que va desde el sudoeste de China hasta Pakistán.
Vía Marítima	1. Una Ruta de la Seda Marítima, que va desde la costa china y a través de Singapur pasa al Mediterráneo.

Fuente: Revista Orientando (Zottele & Quian, La Franja y la Ruta. Oportunidad para América Latina y Búsqueda de un Desarrollo Sostenible., 2017)

América Latina y el Caribe en el marco de la Nueva Ruta de la Seda

La ambición de China con el proyecto en marcha de la Ruta de la Seda busca unificar con redes de traspaso de mercancías las regiones ya mencionadas, pero esto no deja fuera a la región Latinoamericana, que si bien en el proyecto inicial no contaba con incluir esta región, fue en el contexto del Foro Económico y Comercial de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) que en enero de 2018 la región fue invitada a sumarse a esta iniciativa, donde el ministro de Asuntos exteriores de China, Wang Yi, manifiesta: “América Latina tiene que desempeñar un papel clave en el proyecto de la Nueva Ruta de la Seda desarrollado por China”. Además, afirma que: “[La Nueva Ruta de la Seda] no tiene nada que ver con la competición geopolítica. [El proyecto] corresponde al principio de conseguir el crecimiento común mediante el diálogo y la cooperación. Es un proyecto absolutamente infalible”. (SputnikNew, 2018)

Cabe destacar que para China la región forma parte natural de la ruta marítima y es un importante socio comercial para países como: Brasil, Argentina, Chile y Perú. Y que la relación sino-latinoamericana es muy estrecha en términos económicos donde según datos del Banco Iberoamericano de Desarrollo (BID) en el año 2000 el volumen del comercio entre China y América Latina y el Caribe fue de apenas 10.000 millones de dólares, y ya el 2017 cerca de los 260.000 millones, por lo que la región representa un interés en particular para China de anexar a áreas de influencia más importante. Ejemplo de esto fue el interés chino ante el tren bioceánico entre Brasil y Perú que uniría los océanos Pacífico (Puerto de Ilo, Perú) y Atlántico (puerto de Santos, Brasil) financiado por el gigante asiático, que significaba una ruta alternativa al comercio de China con Sudamérica sin tener que pasar por el Canal de Panamá, bajo la influencia de Estados Unidos.

Panamá fue el primer país de la región que aceptó la invitación a unirse de la Nueva Ruta de la Seda, y ya existe un proyecto de tren que conecte la capital del país con la ciudad occidental de David, con un costo inicial estimado de 5.500 millones de dólares (BBC Mundo, 2018), este proyecto no pudo existir sin primero dar un paso de confianza en las relaciones ambas naciones, ante lo cual Panamá cortó relaciones con Taiwán punta de lanza en cualquier relación que se quiera tener con China.

El proyecto en marcha se puede analizar como el ascenso de China como hegemonía global, con esta influencia a partir de infraestructuras comerciales, el desarrollo inclusivo entre regiones, inversión energética y la cooperación entre Estados, entre otros, sobre todo Estados más marginados del sistema internacional como son las regiones africanas y latinoamericanas, de este modo opera la geopolítica China que poco a poco va logrando materializar la influencia del Gigante asiático en el globo.

Conclusiones

Esta investigación concluye en que las variables de política exterior, militar, economía, cultural y ciencias y tecnología, son necesarias para comprender el fenómeno de hegemonía global en el sistema internacional, en la que un Estado debe poseer –no una, sino todas- para ser quien dirija las reglas del juego del sistema internacional. No obstante, la exclusividad de quien detenta el máximo poder político global no es un tema trabajado en profundidad en esta tesis, pero si bien aparecen constantemente las ideas de unipolaridad y bipolaridad, por lo tanto, es posible que más de un Estado posea o busque poseer el centro.

A lo largo de esta tesis, constantemente hemos comparado a Estados Unidos con China, dado que el primero es quien posee la hegemonía global actual y proponemos que China es quien será el próximo suponiendo un escenario político internacional en la cual la hegemonía de EE. UU se erosione. Dentro de este contexto es que cabe resaltar el hecho que este año (2018) el escenario internacional actual ha estado marcado por la guerra comercial librada entre los Estados Unidos de América y la República Popular China, donde el Halcón ha ido restringiendo el comercio a través de elevados aranceles por sobre los 34.000 millones de dólares en la importación de productos chinos, en particular en tecnología de punta (El País, 2018). Los medios de comunicación la han tildado de la mayor guerra comercial en la historia, dejando ver la rivalidad entre ambos líderes económicos del mundo, poniendo mayor relevancia a esta investigación, que poco a poco va viendo la transformación del

panorama internacional, abandonando así la posición acomodada que ha tenido EE. UU en todos estos años, y debiendo pelear en el sentido figurativo de la palabra, para mantenerse como la única hegemonía global.

Para concluir con esta investigación, la cual buscó crear las bases para posteriores estudios de hegemonía global donde a través de las variables económicas, militar, política, cultural y científico-tecnológica se puede dilucidar cómo se construye una hegemonía global. Ahora bien, queda mucho por avanzar en este tema, por ejemplo, desde las metodologías cualitativas podría ser de gran ayuda conocer en profundidad otras aristas que el estudio de hegemonías nos presenta como desafío, entre ellas las ansias de poder, legitimidad, áreas de influencia en las regiones del mundo desde la ideología, presencia en los medios de comunicación internacionales, entre otros. China ha demostrado tener las capacidades para enfrentar esta nueva situación, Xi Jinping está dispuesto a llevar al país hacia una nueva etapa que exige de éste una serie de retos que conlleva ser el hegemón global, dado que la legitimidad es un asunto muy importante para mantenerse en el poder, por ello, debe buscar modos para resolver temas de importancia mundial como es la paz del sistema internacional, reducir la extrema pobreza del mundo, los efectos del cambio climático, entre otros.

Por tanto, a lo largo de la investigación hemos resuelto que la construcción de China como hegemón, constituye un proceso que va encaminado según sus fechas que lo rigen para el cumplimiento del objetivo final: “El Sueño Chino”. Sin embargo, este

proceso que consta de un largo periodo tiene grandes avances sobre todo en lo que se refiere al ámbito económico, que funcionó y funciona como eje articulador para las otras variables que mencionamos y que logran construirse a la misma vez de forma interrelacionada, siendo cada una de vital relevancia para los intereses de China. De este modo, las variables fueron medidas en cifras, donde se puede cuantificar y comparar el avance del país en tales ámbitos, pero la construcción de estas tiene un importante aspecto cualitativo que sería interesante investigar en otro momento.

Creemos que, si bien el sueño chino tiene fecha para mediados de siglo, el gigante asiático se mueve a pasos colosales logrando posicionarse no sólo en su región, sino que también en el globo, haciendo que la mirada del actual hegemón: Estados Unidos, se vuelque de manera amenazante al Dragón Asiático, que inteligentemente ha sabido modernizarse de forma económica, política, cultural, tecnológica y militar, proyectando su poder a través de cada una, logrando cautivar aliados estratégicos desde el discurso del desarrollo pacífico y la cooperación regional que confluye en el magno proyecto que conectará a todas las regiones del Globo a través de la Nueva Ruta de la Seda, donde claramente se abre los caminos a su ascenso como hegemonía Global.

El proyecto de la Nueva Ruta de la Seda, así como ser parte de diversas organizaciones internacionales como son los BRICs, la Cooperación de Shanghái, entre otros, nos deja entrever sus ansias de poder las cuales, si o si han de tener un

efecto en las reglas del juego, los cuales no pueden ser determinados por esta investigación dado que se necesitaría otros instrumentos y un análisis aplicado directamente en pos de ello. No obstante, lo que sí permite esta investigación es inferir sobre la responsabilidad política que se le ha atribuido en el último tiempo a China, y de la cual depende su legitimidad internacional, como por ejemplo con el medio ambiente en los últimos cuatro años le declaró la guerra a la contaminación eliminando un 32%⁹, que producto su acelerado crecimiento económico ésta también creció aceleradamente, convirtiéndose en un problema no sólo nacional sino de carácter mundial, así China poco a poco se está transformando de ser uno de los Estados más contaminantes del mundo a un referente en este tema.

⁹ Cita no textual, parafraseada del <https://www.nytimes.com/es/2018/03/16/combate-contaminacion-china-medioambiente/> consultada 31 diciembre

Bibliografía

- Amadeo, E. (1999). La Crisis Asiática y el Concepto de hegemonía Regional: Otra Perspectiva sobre la Recuperación. *Asia y Argentina*.
- Antuña, G. (2016). *13º Plan Quinquenal de la República Popular China*. Gobierno de España, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. ICEX España Exportaciones e Inversiones.
- Balmaceda, H. (04 de septiembre de 2016). *Brújula Geopolítica*. Diferencia entre Potencia y Hegemonía en las Relaciones Internacionales. Obtenido de <http://brujulageopolitica.wixsite.com/blog/single-post/2016/09/04/DIFERENCIA-ENTRE-POTENCIA-Y-HEGEMONIA-EN-LAS-RRII>
- BancoMundial. (2018). *Banco Mundial*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?locations=CN&type=shaded&view=map>
- BBC Mundo. (2017). Ocho Gráficos que comparan el poderío Militar de Estados Unidos y China. *BBC Mundo*. Recuperado el Octubre de 2018, de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-39274331>
- Lissardy, G. (2018). Nueva Ruta de la Seda de china: Los Países de América Latina que ya se Unieron al Gigantesco Proyecto (y las dudas de que ese Proyecto sea en Beneficio mutuo) *BBC Mundo*. Recuperado el 2018, de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-45193332>
- BBVA. (Marzo de 2018). *Banco BBVA. Grandes Bolsas del Mundo*. Recuperado el 10 de 2018 de Diciembre, de <https://www.bbva.com/es/grandes-bolsas-mundo/>
- Benavides, D. (2016). *La Política económica de la República Popular China: Un desafío a la hegemonía Monetaria de los Estados Unidos en el Sudeste asiático. Periodo 2003-2015*. Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario.
- Bermudez, Á. (02 de Mayo de 2018). Cuán Aislado esta Quedando Taiwán por los Avances Diplomáticos de China en América Latina. *BBC Mundo*. Recuperado el 25 de Junio de 2018, de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-43971484>
- Cataldo, S. (2013). La Erosión Contemporánea del Poder Estadounidense: Elementos para un Ordenamiento Teórico y un Principio de Análisis. *Revista Universidad Nacional de Colombia (UNAL)*, 26(78), 157-197.
- Dikötter, F (2010). La Gran Hambruna en la China de Mao.Historia de la Catástrofe más Devastadora de China (1958-1962).Barcelona, Editorial Acantilado.
- El País. (07 de Julio de 2018).EE.UU y China Desatan "Mayor Guerra Comercial de la Historia". *El País*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2018, de <https://www.elpais.com.uy/mundo/ee-uu-china-desatan-mayor-guerra-comercial-historia.html>

- Ganuzo, C. (2013). *Petróleo, Estado y Socialismo Siglo XXI: EP Petroecuador y la Construcción del Proceso de Integración Energética Regional*. Rosario.
- García, J. (2006). Planeamiento por Capacidades. *Revista Española de Defensa*. No.220, 38-43.
- Hidalgo, M. (05 de Diciembre de 2013). *Capitalismo Revolucionario: El Ascenso Económico de China*. España: Observatorio de Política China. Recuperado el 07 de Julio de 2018
- HispanTV. (14 de Mayo de 2017). China Invierte 124 mil Millones en Nueva Ruta de la Seda. *HispanTV*. Recuperado el 15 de Diciembre de 2018, de <https://www.hispantv.com/noticias/china/341428/china-ruta-seda-invertir-economia-xi-jinping>
- Keohane, R., & Nye, J. (1988). *Poder e Interdependencia: La Política Mundial en Transición*. Buenos Aires: Grupo editor Latinoamericano.
- Lee, E.-J. (1998). ¿Valores asiáticos como ideal? *Nueva Sociedad N° 155*, 111-125.
- Lowther, E. C. (22 de Julio de 2018). Las Megamáquinas de la Nueva Ruta de la Seda con las que China está Conectando al Mundo. *BBC Mundo*, de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-44874799>.
- Navarro, T. (2009). *Un cambio de la Naturaleza Hegemónica del Mundo*. Puebla, México.
- Oficina de Información Diplomática. (2018). *Ficha País: China. República Popular (de) China*. España: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Gobierno de España.
- Orozco, J. (2009). La Creación de Zonas Económicas Especiales en China: Impactos Positivos y Negativos en su Implementación. *Revista PORTES Mexicana de Estudios sobre la Cuenca del Pacífico, Vol. 3, N°6*, 77.
- Paino, L. (2018). Geopolítica en el Indo-Pacífico: El facto Militar en la Nueva China. *Instituto Español de Estudios estratégicos IIEE.ES(59)*.
- Parra, Á. (2016). XIII Plan Quinquenal: Desafíos Geopolíticos para la Gobernanza Mundial. (I. E. (IEEE), Ed.) *Opinión*.
- Picos, M. (2016). La Modernización Militar en China. Dossier: Estudios sobre China desde (Latino) América en conmemoración de los 160 años de la llegada de los chinos a Costa Rica. *Revista Estudios. Vol.33*.
- Real Instituto Elcano. (2018). *Real Instituto Elcano*. Recuperado el 21 de Septiembre de 2018, de http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/publicacion?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/es/publicaciones/informe-elcano-presencia-global-2018
- Rodríguez, C. (2018). Ideología, Política y Tecnología en China 1949-2017. *Revista de Estudios en Seguridad Internacional, Vol. 4, No. 1*, 213-236.

- Rodríguez, I., & Leiva, D. (2013). El Soft Power en la Política Exterior de China: Consecuencias para América Latina. *Polis.Revista Latinoamericana*. Vol. 12, No.35.
- Salomón González, M. (2002). La teoría de las Relaciones Internacionales en los albores del siglo XXI: diálogo, disidencia, aproximaciones. *CIDOB d'Afers Internationals*, No.56, 7-52.
- Sánchez, D. (13 de Septiembre de 2016). *LibreMercado*. Recuperado el 21 de Noviembre de 2018, de <https://www.libremercado.com/2016-09-13/como-china-redujo-la-pobreza-del-80-al-10-1276582285/>
- Sandoval, L. (2002). La Hegemonía Mundial de las Potencias. Una Aproximación Teórica. *Revista Latinoamericana de Economía*. Vol.34, No.131.
- Sandoval, L. (2004). *Los Ciclos Económicos Largos Kondratiev y el momento actual*. Mexico: Instituto de Investigaciones Económicas UNAM.
- Santander Trade. (Noviembre de 2018). *Santander Trade*. Recuperado el 03 de Diciembre de 2018, de https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/china/politica-y-economia?actualiser_id_banque=oui&id_banque=0&memoriser_choix=memoriser&&actualiser_id_banque=oui&id_banque=0&memoriser_choix=memoriser
- Silva, C. (Mayo de 2013). *Bolsa de Valores de China*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2018, de http://www.academia.edu/4074994/BOLSA_DE_VALORES_DE_CHINA
- Soler, J. (2003). *El Despertar de la Nueva China. Implicaciones del Ingreso de China en la Organización Mundial de Comercio*. La Catarata.
- Vidales, A. (2016). La Nueva Ruta de la Seda y el Resurgimiento Geopolítico de China. *Instituto Español de Estudios Estratégicos (IEEE)*.
- Wallerstein, I. (2011). *El Moderno Sistema Mundial* (2da Edición ed.). México: Siglo Veintiuno.
- WTO. (s.f.). *WTO*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2018, de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/thewto_s.htm
- Zottele, E. (2011). China 30 Años de Reformas y Disminución de la Pobreza. Políticas Especiales y Base Ideológica. *Revista Orientando*, 80-120.
- Zottele, E., & Quian, W. (2017). La Franja y la Ruta. Oportunidad para América Latina y Búsqueda de un Desarrollo Sostenible. *Orientando*.