



UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO
Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Sociología

**“CARACTERIZACIÓN COMPARATIVA DE LOS JÓVENES CHILENOS: EL
CASO DE LOS “MILLENNIALS” Y “CENTENNIALS”, DE LA REGIÓN
METROPOLITANA.”**

Autora: Torreblanca López, Valeria

Profesor guía: Lawrence, Eduardo

Tesis para optar al título profesional de Socióloga.

Tesis para optar al grado académico de Licenciada en Sociología.

Santiago, 2020

AGRADECIMIENTOS

A todos/as aquellos/as que hayan sido parte de este proceso.

A mi mamá, por su amor, apoyo durante estos años y por la insistencia y aliento a finalizar esta parte del proceso. ¡Lo logramos, mamá!

A mi gran “Familión” por todo el apoyo, apañe y comprensión en este proceso, por entender mis tiempos y siempre alentarme a concluirlo desde el amor y la confianza en que podría lograrlo. En especial, a mis niñxs: Poroto, Tomi, Javi y Benja, los motores de todo. Todo esto es por ustedes, para que vivan en un país más justo, digno y equitativo, donde sus sueños se hagan realidad.

A mi compañero de mi vida. Gracias Aníbal por inspirarme, creer en mí y contenerme aquellas noches en que sentía que el mundo me estaba ganando. Y en especial, gracias por no dejarme caer ni permitir que me rindiera.

A mi segunda familia, Rosa, Marjorie y Julio, por hacerme parte de sus vidas y confiar en que podía terminar esta etapa con éxito.

A mis amigas, Elizabeth, Natalia y Valentina por estar, por creer y apañar en todo lo me propongo. Por retarme cuando tiraba la esponja y por, sobre todo, insistir en que si se podía. Porque con amigas, todo se hace más fácil.

A todo el equipo del Observatorio de Prácticas e Instituciones Policiales, en especial a Carlos y a lxs voluntarixs del área de Investigaciones; son lxs mejores y más apañadores del mundo. Gracias por confiar en mí y mostrarme que la Sociología sí era lo mío.

A mis compañerxs del voluntariado en Todo Mejora. Gracias por darme ánimo y tranquilidad, para poder cerrar con calma este proceso.

Al profesor Eduardo Lawrence, por tomar esta tesis a medio camino y ayudarme a despejar cada duda que salía en el camino.

A Lorena Zenteno, el alma de la Escuela. Gracias por ser tú; por apoyarme y ayudarme en todo este proceso, por siempre estar pendiente y buscar soluciones a cada obstáculo que aparecía en el camino.

Y, en especial, gracias a todxs lxs jóvenes que fueron parte de esta investigación. Sin ustedes, esta tesis no tendría sentido. Gracias por ser inspiración de lucha y por mostrarme que lxs jóvenes, aún tienen mucho por enseñarnos.

INDICE DE CONTENIDOS

Agradecimientos	2
1. Capítulo I: Introducción	7
1.1 Presentación del problema	7
1.2 Relevancia del estudio	11
1.3 Pregunta de investigación	13
1.4 Objetivos	13
1.4.1 General	13
1.4.2 Específicos	13
1.5 Supuesto de investigación	14
2. Capítulo II: Antecedentes de la investigación	15
2.1 ¿Juventud o juventudes? Discusiones sobre la delimitación del concepto	15
2.2 “Millennials”/”Centennials”: los nuevos jóvenes.	18
2.2.1 “Millennials”	18
2.2.2 “Centennials”	22
2.2.3 “Millennials” y “Centennials” chilenos	25
3. Capítulo III: Marco Teórico	28
3.1 ¿Qué es ser joven?	28
3.1.1 Breve revisión histórica del concepto	29
3.1.2 Contexto juvenil actual	31
3.2 Conformación e importancia de las generaciones	37
3.2.1 Experiencias y significaciones de las generaciones juveniles actuales	41
3.3 Construcción identitaria de una generación	44
3.3.1 Formación de la identidad personal	44
3.3.2 Construcción identidad social	48

3.4 Opción teórica	52
4. Capítulo IV: Marco Metodológico	54
4.1 Tipo de estudio	54
4.2 Población y muestra del estudio	58
4.2.1 Tipo de muestra investigativa	59
4.2.2 Tamaño de la muestra	60
4.3 Técnicas de recolección de información	62
4.3.1 Entrevista Semi-Estructurada	62
4.3.2 Pauta de Entrevista	63
4.3.3 Descripción del terreno	64
4.4 Técnicas de análisis de la información	65
4.4.1 Plan de análisis	65
5. Capítulo V: Análisis de Datos	66
5.1 Objetivo específico n°1: Ser Joven	67
5.2 Objetivo específico n°2: Percepción de la juventud	73
5.3 Objetivo específico n°3: Visión generacional	81
5.4 Objetivo específico n°4: Identidad	91
6. Conclusiones	97
7. Bibliografía	104
8. Anexos	113
8.1 Pauta de Preguntas	113
8.2 Consentimiento informado	114
8.2.1 Mail tipo para padres de entrevistados menores de edad	114
8.2.2 Constancia consentimiento emanado desde la Universidad	115
8.3 Resumen gráfico análisis de datos	116
8.4 Matriz de análisis simple	117

INDICE DE IMÁGENES, GRÁFICOS, TABLAS Y ESQUEMAS

• IMÁGENES

Imagen 1: “Millennials” y el dinamismo laboral	20
Imagen 2: Importancia alimentaria para “Millennials”	21
Imagen 3: “Centennials” en el mundo del trabajo	24
Imagen 4: Característica de los “Centennials”	24
Imagen 5: Sondeo sobre paternidad y desarrollo profesional	26
Imagen 6: Los “Millennials” y la tecnología	27
Imagen 7: <i>“Las adolescentes y las chicas jóvenes asumieron el protagonismo (...)”</i>	30
Imagen 8: Radiografía del e-Commerce en el Chile actual	34
Imagen 9: El Modelo Ecológico de Urie Bronfenbrenner	47

• GRÁFICOS

Gráfico 1: Opinión de los jóvenes sobre temas emergentes	22
Gráfico 2: Proyección población chilena 2020	37

• TABLAS

Tabla 1: Estratos socioeconómicos en comunas de Santiago	58
Tabla 2: Resumen tamaño muestral	61
Tabla 3: Matriz comparativa sobre el trabajo actual según los jóvenes	83
Tabla 4: Matriz comparativa sobre expectativas laborales actuales de los jóvenes	84
Tabla 5: Matriz comparativa sobre la influencia juvenil en las transformaciones sociales	87
Tabla 6: Matriz comparativa sobre tecnología y redes sociales	90

• ESQUEMAS

Esquema análisis de datos: Categorías y subcategorías	66
---	----

“(...) los movimientos juveniles en particular, no solo tensionan y remecen de vez en cuando las solidificaciones estructurales sobre las que reposan las generaciones precedentes. También anticipan nuevos modos de ser-en-el-mundo-individuales, a la manera de constitución de nuevas subjetividades; y nuevos modos de estar-en-el-mundo-colectivas, a la manera de constitución de nuevas sociabilidades.”

(Gamboa & Pincheira, 2009, pág. 39)

1. Capítulo I: Introducción

1.1 Presentación del problema

Cuando se habla de la sociedad, se suele encasillar a la población según cuatro etapas de la vida: la infancia, la juventud, la adultez y la vejez, asumiendo que cada uno de estos momentos presenta una construcción social diferente y una forma de relacionarse distinta entre coetáneos y los integrantes de las otras etapas, siendo los adultos los que poseen la hegemonía dentro de la totalidad del grupo social, estableciendo reglas, normas y valores que los niños y jóvenes deben adquirir y que la vejez, debe mantener para reforzar la cohesión y estabilidad social.

Cada una de estas etapas de la vida, ha sido descrita con una serie de características definidas, transversales en el tiempo, que, a pesar del dinamismo social que ocurre con el paso del tiempo, se mantienen vigentes en el imaginario colectivo.

Sin embargo, una de las etapas que más dificultad ha presentado a la hora de su conceptualización ha sido la juventud, pues los jóvenes son sujetos dinámicos, incluso dentro de su misma generación¹, por lo que poseen necesidades y propósitos particulares y propios según las características de cada sociedad. Asimismo, son sujetos que se van adaptando a las diversas coyunturas que ocurren a lo largo de la historia y transformando la realidad, a una velocidad mayor que otras clasificaciones sociales, por ejemplo, en la actualidad, los jóvenes han incorporado – más rápido que otros estratos poblacionales – la tecnología a cada arista de su vida, haciéndola parte de su construcción identitaria y de la manera de expresar sus subjetividades, ya sea en relación a su postura frente a la sociedad como a las acciones transformadores en esta, siendo una de las características inherente de la juventud

¹ Para efectos de la presente investigación, se utilizará el término de “generación” para hablar de los jóvenes “Millennials” y “Centennials”, basándose en lo reflexionado por Carles Feixa y Carmen Leccardi a lo postulado por Karl Mannheim en el texto *“El problema generacional”*(1928); los autores, determinan que *“Puede decirse que los jóvenes que experimentan los mismos problemas históricos concretos forman parte de la misma generación”* (Leccardi & Feixa, 2011)

contemporánea. Es precisamente esta cualidad de los jóvenes – la adaptación y transformación a gran velocidad de la sociedad – la que ha generado que dentro de las ciencias sociales se caracterice a la población juvenil como un todo universal, homogéneo y singular, asumiendo que solo existe una manera de ser joven y obviando las características heterogéneas y particulares que se dan en un determinado contexto, por lo que más que hablar de juventud en singular se debe comenzar a definir a la generación desde la pluralidad, es decir, desde las “*juventudes*” que emergen de diversas formas y con diferentes características socio-históricas, cultural, económicas y políticas, siendo estas mismas variables las que diferencian a las “*juventudes*”, pues se ha observado que existen profundas diferencias en ser joven según, por ejemplo, el estrato socio-económico al que pertenecen (Duarte, 2000) o el área urbana o rural en donde desarrollan su cotidianeidad experimentando situaciones disímiles que subyacen la heterogeneidad de los jóvenes, por lo que no pueden ser vistos como un todo, sin características particulares y propias de los contextos en donde van construyendo su identidad y el desenvolvimiento en sociedad, tanto con sus pares como con los demás integrantes de esta.

De esta forma, la visión universalista y homogeneizadora clásica, dificulta describir a la población juvenil, pues se soslaya la importancia del contexto social a la hora de caracterizar a la juventud y se minimizan las particularidades que van condicionando y a la vez, surgiendo en la cotidianeidad social, como las formas de integración y participación innovadoras – para la matriz adultocentrista hegemónica – de vivir la vida, generando una concepción extemporánea de la juventud, desconociendo las diversas maneras de entender y expresar el dinamismo propio de este sector, incluyendo las constantes búsquedas por diferenciarse de generaciones anteriores, mediante nuevas prácticas o resignificando las previamente establecidas, buscando emerger como figuras protagónicas de la transformación y progreso social.

De esta manera, la dificultad de definir a la juventud, en sus diversas mixturas, visiones y maneras de ser, presenta problemas para los científicos sociales, los integrantes de la sociedad, y con especial énfasis, los políticos, ya que al desconocer o no tener una suficiente claridad de las características, necesidades y problemáticas actuales de los jóvenes, se realizan políticas públicas

desde una concepción descontextualizada, etaria y homogenizadora, por lo que estas no actúan de manera preventiva y satisfactorias frente a determinadas situaciones o necesidades. Asimismo, al no poder generar una visualización contextuada de los jóvenes, no se le toma la debida atención a las nuevas formas de participación social y política juvenil, tratándolas como acciones contrarias al orden y cohesión social, no rescatando la riqueza de la innovación de *“los distintos grupos de jóvenes a recrear nuevas formas de hacerse presente en los temas que les importan y que les son significativos”* (Duarte, 2000, pág. 75), como es en la actualidad los movimientos feministas o las causas por una educación no sexista, lideradas por jóvenes que buscan realizar transformaciones socio-culturales que vayan acorde a las demandas que surgen en la cotidianeidad de las nuevas realidades y de la des-normalización de determinadas situaciones, como el patriarcado o suceso de acoso/abuso sexual.

Por otro lado, la visión imperante de los jóvenes ha creado en el imaginario social colectivo una manera determinada y única de ser jóvenes, olvidando que *“la condición juvenil es una construcción sociocultural, históricamente definida y transitoria”* (Rossi, 2005) existiendo de esta manera múltiples formas de ser joven y de vivir la juventud pues, en la constante búsqueda por la diferenciación con los otros, se van generando grupos con particularidades propias y diferenciadoras de los otros jóvenes y/o grupos y del mismo imaginario social que los demás estratos sociales han ido creando de los jóvenes, generalmente según características etarias y psicológicas, ligadas a las etapas biológicas por las que van transitando los jóvenes.

Es por lo anteriormente esbozado, que poder concebir a la juventud a partir de sus características actuales abriría un abanico de posibilidades que podrá dar a conocer y describir la juventud desde el contexto socio-histórico imperante.

De esta forma, centrar el estudio en los jóvenes de la Región Metropolitana permite poder generar una panorámica facilitadora de la comprensión de las diferencias existentes y las nuevas formas que ha utilizado este grupo de la sociedad para obtener un rol protagónico en las transformaciones de esta, pues es en esta zona del país donde se observa un porcentaje mayor de juventud en relación al total país – alrededor de un 40% de jóvenes se encuentran en la Región

– ((INJUV), Octava Encuesta Nacional de Juventud, 2015). Por otro lado, un 72,4% de los hogares de la zona metropolitana declaran tener acceso a Internet (Centro de Estudios Digitales, 2017), lo que favorecería la adquisición e incorporación de nuevas tecnologías y ampliaría el espectro de acción de los jóvenes, esto contribuiría a que conductas, modismos o formas de vidas vinculadas a experiencias extranjeras sean apropiadas por la juventud local. Esto, de alguna forma, podría explicar la popularización y apropiación del concepto de generación “Millennials” y “Centennials” en la actualidad. Del mismo modo, permitirá entender qué es lo que buscan, quieren y esperan los jóvenes de la sociedad y de ellos mismos y si las características ligadas a las generaciones anteriormente mencionadas, tienen cabida en las juventudes chilenas.

1.2 Relevancia del estudio

El año 2012, en países como Estados Unidos y España comenzó a re-surgir el término “Millennials”² para referirse a la generación de la juventud actual, otorgándole determinadas características que provocarían que esta, no fuera una generación de jóvenes común a lo visualizado anteriormente. Jóvenes criticados por ser *“egocéntricos, muy listos y preparados académicamente que nacieron bajo el paraguas de la prosperidad económica”* (Fernández A. , 2012) comenzaron a ser objeto de estudios de mercados y financieros en pos de encontrar productos que fueran capaces de satisfacer las necesidades que ellos señalaban como fuente de bienestar. Igualmente, durante el año 2015 la plataforma de internet “Business Insider” publicó una reseña sobre los “Centennials” como *“una versión más joven y mejor de los millennials”* (Yarow, 2015), dando pie a una nueva clasificación para un subconjunto de los jóvenes de entre 15 a 20 años de edad³ con la principal característica de ser “nativos digitales”, por tanto, lo que buscan, esperan y aportan a la sociedad, se desenvuelve de forma diferenciada de los “Millennials”.

En la actualidad, el concepto “Millennials” se ha posicionado en Latinoamérica como una nueva forma de denominar a la juventud contemporánea de forma genérica, atribuyéndole características a los jóvenes latinoamericanos que han sido traídas desde el exterior, desconociendo las costumbres, tradiciones y contextos propios de la región, así como las diferencias que pueden existir entre los mismos subconjuntos de la generación juvenil, como es el caso de los “Centennials”.

Chile, no ha sido la excepción a este fenómeno, caracterizando a los jóvenes a partir de las pautas traídas del extranjero, obviando las condiciones contextuales e identitarios de la región y de la realidad local, por lo que se vuelve necesario poder conocer y caracterizar a los jóvenes chilenos

² El término “Millennials” se utilizó por primera vez el año 2000 por los sociólogos norteamericanos William Strauss y Neil Howe en su texto *“Millennials” rising: the next great generation*”.

³ El rango etario para definir a la generación de los “Centennials”, aún se encuentra en discusión, dependiendo del investigador la fecha de inicio y término de la generación, sin embargo, para la presente investigación se utiliza el rango etario definido por el Estudio global Nielsen (Nielsen, 2016) sobre los Estilos de vida generacionales.

a partir de sus propias palabras; desde la heterogeneidad existente, detectando las variables que los identifican, satisfacen y rechazan en el cotidiano según los factores socio-económicos que condicionan el actuar, pues de esta forma se podrá generar, una línea investigativa que buscará dilucidar cómo son las juventudes actuales dilucidando los componentes que forman parte de la construcción identitaria, las diferencias entre los miembros de la generación – por ejemplo, entre “Millennials” de 20 años y aquellos que tienen 30 años de edad o entre “Millennials” de 28 años con “Centennials” de 16 años – y las valoraciones que le otorgan a las matrices estructurales que le han dado forma a la vida en sociedad.

De esta forma, poder conocer a los llamados “Millennials” y “Centennials”, desde sus propias palabras y vivencias, generará un conocimiento contextual y contingente de la juventud chilena, ya que, mediante la identificación de las prácticas, expresiones y necesidades que viven a diario, se podrán originar políticas de acción con estrecha vinculación a lo que los jóvenes identifican como “lo esperable” de la sociedad en determinados ámbitos, como por ejemplo, la participación política, su posición en el mundo del trabajo, las expectativas de bienestar en comunidad y/o la adhesión a pautas de cohesión social, entre otros.

Finalmente, estar al tanto de las características de los jóvenes chilenos en la actualidad dará paso a una definición contingente de la generación, entendiendo que esta presenta semejanzas y diferencias con las concepciones teóricas de la “Generación X o perdida” imperantes dentro de la sociedad, así como también se podrán conocer las discrepancias y similitudes entre los jóvenes, que han ido forjando su identidad en una era de profundos cambios marcados por la penetración de la tecnología, el uso de redes sociales como plataformas constructoras de identidad, la instantaneidad y la individualización presente en todos los ámbitos de la actualidad y que la juventud intenta revertir, a partir de los principios y convicciones que van trazando su camino y desenvolvimiento en sociedad.

1.3 Pregunta de investigación

A raíz de lo expresado con anterioridad, la interrogante que guía el siguiente trabajo investigativo es:

¿Cómo son los jóvenes “Millennials” y “Centennials” de la Región Metropolitana?

1.4 Objetivos de investigación

En relación a la interrogante conducente de la presente investigación, se plantean los siguientes objetivos:

1.4.1 Objetivo general

Estudiar a los jóvenes “Millennials” y “Centennials” de la Región Metropolitana.

1.4.2 Objetivos específicos

A. Describir a los jóvenes “Millennials” y “Centennials” de la Región Metropolitana

B. Explicar las semejanzas y diferencias señaladas por los “Millennials” y “Centennials” sobre la percepción de la juventud actual

C. Comparar según nivel socioeconómico, a partir de las dimensiones de trabajo, participación social y tecnología y redes sociales, a los jóvenes “Millennials” y “Centennials” de la Región Metropolitana

D. Analizar la construcción identitaria que realizan los jóvenes “Millennials” y “Centennials” de la Región Metropolitana

1.5 Supuestos de investigación

- a. Los jóvenes de las generaciones “Millennials” y “Centennials” de la Región Metropolitana presentan características que difieren de la concepción teórica que se ha elaborado de las generaciones a nivel mundial.
- b. Los jóvenes de las generaciones “Millennials” y “Centennials” de la Región Metropolitana, consideran que existe una percepción negativa de la juventud actual, de parte de los demás miembros de la sociedad.
- c. Los jóvenes de las generaciones “Millennials” y “Centennials” de la Región Metropolitana presentan diferencias según nivel socioeconómico, tanto inter como intra generaciones, en una o más de las siguientes dimensiones: trabajo, participación social y tecnología y redes sociales.
- d. Los jóvenes de las generaciones “Millennials” y “Centennials” de la Región Metropolitana presentan similitudes en la construcción identitaria.

2. Capítulo II: Antecedentes de la Investigación

2.1 ¿Juventud o juventudes? Discusiones sobre la delimitación del concepto.

Una de las discusiones más recurrentes dentro de la Sociología - y las Ciencias Sociales - desde fines del siglo XX a la actualidad - ha sido la delimitación de la generación juvenil dentro de la población, pues a pesar de que existe una visión imperante sobre los jóvenes, en donde se habla sobre “la” juventud, desde un enfoque socio demográfico y universalista, con la variable etaria como eje protagónico, no han sido pocos los cuestionamientos que arremeten contra esta postura, con argumentos como lo manipulable que puede resultar esta variable. Así lo expondría Pierre Bourdieu (2002) en su ensayo *“La juventud no es más que una palabra”*, siempre se es joven para alguien. Por ende, las clasificaciones por edad se manejan a voluntad y subjetividad del investigador, siendo objeto de variabilidad, las características contextuales del continente, los procesos sociales y coyunturales que viven los jóvenes a lo largo de la historia generando prácticas, visiones e ideas que dan origen a una praxis diferenciadora que se tiende a minimizar o invisibilizar, por lo que se pierde información importante sobre este grupo de la población, obstaculizando el entendimiento sobre cómo ser joven en la actualidad y cómo se diferencian de las generaciones anteriores.

Cuando se habla de juventud dentro de las Ciencias Sociales, es posible identificar el dominio hegemónico del enfoque socio demográfico y universalista en la delimitación y definición de la población juvenil pues se presupone *“la existencia – en las sociedades occidentales – de un período juvenil estandarizado y relativamente homogéneo”* (Brunet & Pizzi, 2013, pág. 13), con especial énfasis en la función biológica de los sujetos – el paso de la niñez a la juventud, según aspectos reproductivos, psicológicos y sociales –, en donde se visualiza a los jóvenes en un proceso de transición hacia la adultez y la internalización de normas y valores que establecen el orden y cohesión social, por lo que aunque son tratados como agentes sociales, se les termina agrupando *“a todos los miembros que comparten una misma edad bajo la definición de jóvenes, indistintamente de la fuerza que puedan tener en estos individuos otras variables estructuradoras”* (Brunet & Pizzi, 2013, pág. 14) como las coyunturas contextuales que pueden

condicionar la manera de ser jóvenes en el territorio, ni las características y atributos diferenciadores de las prácticas vigentes impuestas por los adultos. Es debido a esto que este enfoque *“(...) se centra en el tránsito hacia la integración social, desde una perspectiva funcional en el marco de las políticas públicas.”* (Aguilera, 2009, pág. 121), por tanto, la juventud vista de una manera funcional, queda inmersa dentro de las relaciones de poder, ocupando un rol secundario dentro de la jerarquización generacional mediada por el mundo del trabajo. Sin embargo, la socióloga húngara Agnes Heller, afirma que, si bien las sociedades funcionales suponían una supresión de las características juveniles entrando al mundo laboral, esto difiere de la realidad pues

“ya no basta con ejercer una función institucionalizada para preformar unos modelos de vida (...). Esta es la razón por la que la gente no puede deshacerse de los vestigios de una “cultura joven.” específica una vez han adquirido una función social.” (Heller, 1988)

Es así como diversos científicos sociales han hecho notar las profundas diferencias que existen sobre esta visión funcional de los jóvenes, pues la universalización y homogeneidad que intentan otorgar a estrato juvenil de la población, genera una incapacidad de poder plasmar lo que son realmente los jóvenes y lo que quieren, las diferencias de ser joven según género, clase social y costumbres propias del territorio, que van más allá de la función laboral que deben “cumplir” en sociedad, por lo que se comete un error al generar políticas públicas y/o cosmovisiones a partir de generalidades que en la gran mayoría de los casos, dista de la realidad. Por otro lado, se debe comprender que la juventud no es una categoría delimitada por la edad, sino que es una construcción social que varía según los factores condicionantes del entorno, por lo que *“cada sociedad define a la juventud a partir de sus propios parámetros culturales, sociales políticos y económicos, por lo que no hay una definición única.”* (Alpizar & Bernal, 2003, pág. 121).

Finalmente, la Sociología, las Ciencias Sociales y la sociedad en su totalidad, deben comprender que, para hablar sobre juventud, se debe en primer lugar entender la heterogeneidad y variabilidad que presenta a lo largo de la historia, pero con rasgos transversales como resultados de variables inmutables en el tiempo. Sin embargo, es necesario crear *“conceptos dinámicos y*

flexibles que se acerquen progresivamente a los sujetos de estudio: las y los jóvenes, las juventudes, las expresiones juveniles, los procesos de juvenilización” (Duarte, 2000, pág. 73), pues de esta forma se podrá generar un conocimiento más real y vinculante con el tiempo histórico que se está viviendo, así como también entender los procesos de transformación de las juventudes en comparación a las generaciones antecesoras y a los imaginarios sociales que se construyen en los procesos de juvenilización, que han sido aprehendidos por las sociedades a lo largo de la historia, presentándose como un desafío poder comprender que los jóvenes son más que una categoría social singular y uniforme, pues su aporte al dinamismo social y a las transformaciones estructurales, radican en la mixtura de experiencias, saberes y vivencias, por lo que los nuevos conceptos para referirse a ellos, deben considerar estos aspectos.

2.2 “Millennials” y “Centennials”: los nuevos jóvenes.

Los jóvenes a menudo han sido foco de atención de científicos sociales. Su conducta, las formas de participación, la vida sexual o la forma de relacionarse han sido tópicos que provocan especial interés, pues a menudo estas prácticas dan inicio a nuevos paradigmas o formas, que resultan innovadoras y transformadoras para el resto de la población. Estas características emergentes, tienden a homogeneizar a la generación juvenil, por lo que especialistas u otros agentes dentro de la sociedad, como la banca o agencias publicitarias, buscan encasillar y re-nombrar a este grupo. A menudo, se segmenta a la población por un rango etario – o año de nacimiento, como referencia – y les otorgan un nombre. De esta forma, surgieron la generación Baby boomers, la Generación X o pérdida y, en la actualidad, la Generación Y o “Millennials” y la Generación Z o “Centennials”.

Son precisamente estas últimas generaciones, las que han despertado un inusitado interés por conocer y entender a los jóvenes pertenecientes a esta nueva camada que se encuentra íntimamente vinculada con los procesos de globalización y tecnologización que han provocado diversos cambios socio-culturales.

Es por lo anteriormente mencionado que los jóvenes “Millennials” y “Centennials” son el objeto de estudio de la presente investigación, porque se presentan como generaciones diferentes a sus antecesoras, por el contexto local y global que las rodea, por lo que conocer a los nuevos jóvenes posibilita la comprensión de los procesos de transformación de la juventud, el impacto y dinamismo social que esta trae consigo.

2.2.1 “Millennials”:

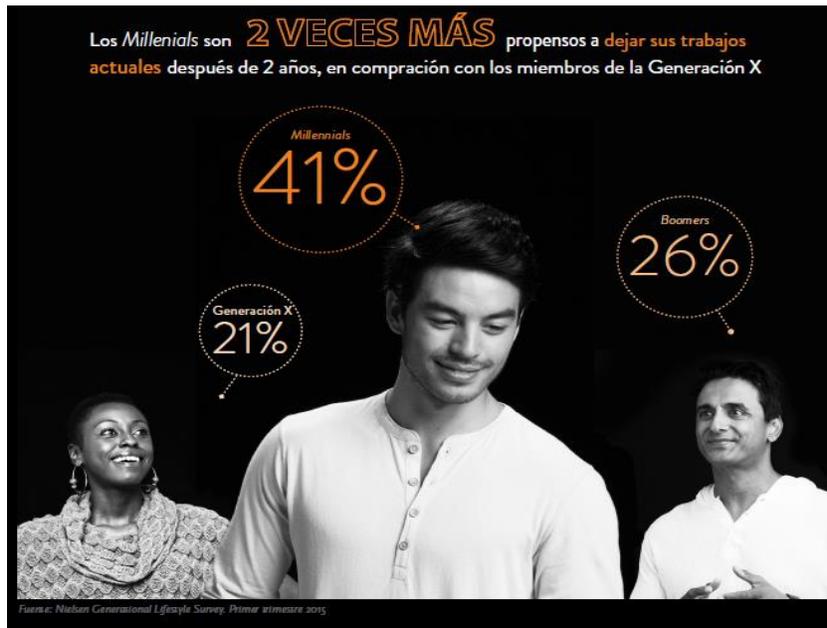
En primer lugar, es importante saber que, aunque no hay un inicio y término claro, se cree que los “Millennials” son todos los sujetos nacidos entre los años '80 y finales del siglo XX, por lo que en la actualidad tendrían entre 34 y 21 años (Nielsen, 2016), convirtiéndose en jóvenes durante el nuevo milenio. De ahí el nombre que denomina a esta generación.

En segundo lugar, aunque no hay registros muy claros, se plantea que el término se usó por primera vez de la mano de los sociólogos Neil Howe y William Strauss en el libro “Millennials rising: The Next Great Generation” publicado el 2000. Sin embargo, es a principios del 2010 que el mundo financiero, agencias publicitarias y consultoras de países como Estados Unidos, Inglaterra o España, comienzan a acuñar el término para describir a la juventud actual y las necesidades que estos tenían, pues se salían de las nociones y márgenes tradicionales que la generación anterior había impuesto. De esta forma, para la banca, por ejemplo, se volvió relevante conocer cómo se desenvuelven estos nuevos jóvenes en los mercados laborales ya que el gran dinamismo y volatilidad en relación a la permanencia en empleos y sus formas de consumo se volvió una inquietud, pues en países como los mencionados, bancarizar a la juventud se volvió un desafío debido a que el

“33% de estos jóvenes (...), creen que no van a necesitar un banco en el futuro. Con este dato en la mano, la transformación digital de la banca es la innovación más necesaria para captar como clientes a toda una generación” (BBVA, 2015).

Así como lo describe el estudio global de la Consultora Nielsen (2016), la siguiente imagen permite entender la diferencia entre generaciones en relación al trabajo, pues los “Millennials” prefieren flexibilidad horaria o innovación en sus puestos laborales, en lugar de “hacer carrera” en la empresa, como era la creencia de los “Baby boomers” o de la “Generación Silenciosa”. Por tanto, la banca se vio forzada a generar nuevos servicios y productos que fueran a la par de las exigencias y dinamismo laboral de la nueva camada de trabajadores.

Imagen 1: “Millennials” y el dinamismo laboral



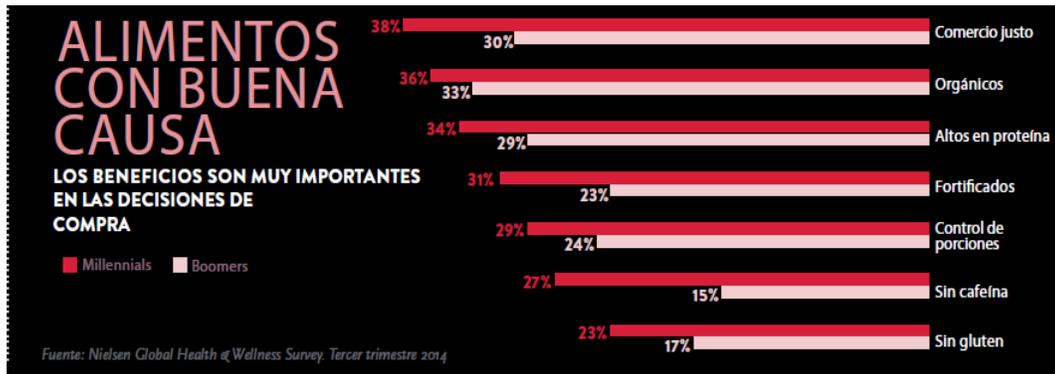
Fuente: Estudio sobre actitudes generacionales (Nielsen, 2016)

Sin embargo, se debe distinguir que los jóvenes latinoamericanos pertenecientes a esta generación, se vieron forzados, en cierto punto, a hacer de la flexibilidad y precarización laboral propia, pues muchos vivieron las profundas crisis económicas que países como Argentina, Brasil y Chile, entre otros, vivenciaron en los albores de los 2000's debido a la llamada "crisis asiática" (Guillén, 2000), por lo que en este caso, el cambio de paradigma sobre el trabajo no sólo se debe a su vinculación con la tecnología y la globalización, sino que hay un contexto local que los obliga a dejar de lado las viejas creencias laborales – desintegradas *"en el contexto de emergencia de dictaduras en la mayoría de países del Cono Sur"* (Vejar, 2017, pág. 37) – y comienzan a apreciar la ampliación de lo que se entiende por trabajo, vinculado a *"la transnacionalización de la economía, los modelos de flexibilización laboral, el hundimiento de las políticas de bienestar social, el crecimiento de la desocupación y la pérdida de seguridad/estabilidad laboral en la(s) periferia(s)"* (Vejar, 2017, pág. 36) lo que facilitó la aprehensión del dinamismo laboral como una característica positiva en los jóvenes.

Por otro lado, para las agencias de publicidad se volvió un desafío poder captar las nuevas formas y productos de consumo, por ejemplo, los "Millennials" se encuentran mucho más preocupados

de los alimentos que consumen que la generación anterior, por lo que los objetos a consumir, además de ser atractivos, deben cumplir una serie de características como ser orgánicos, sin gluten o que sean vendidos en un comercio justo.

Imagen 2: Importancia alimentaria para “Millennials”



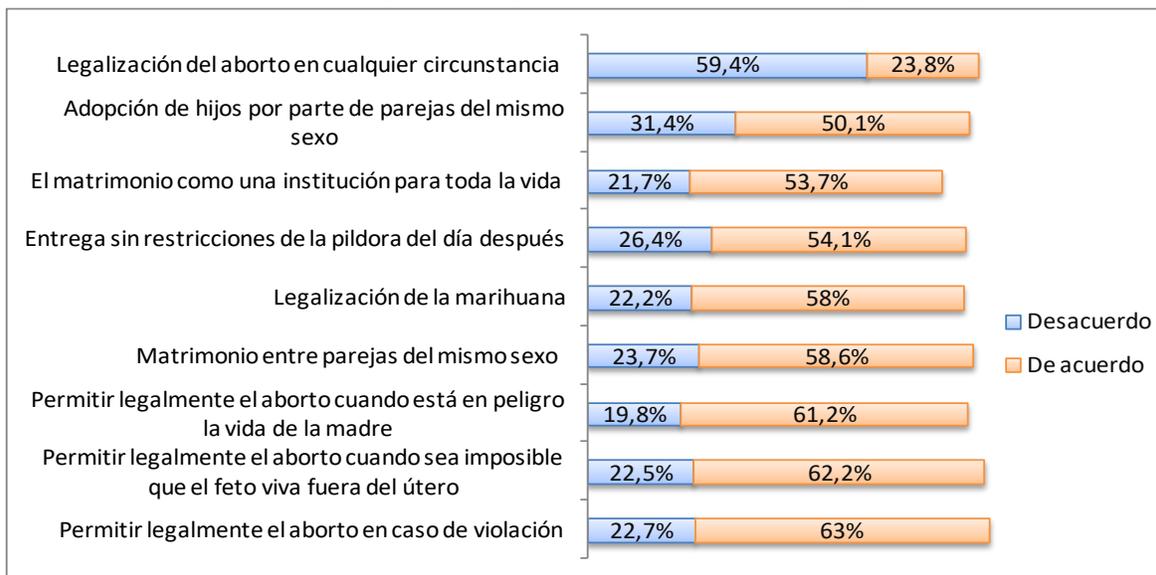
Fuente: Estudio sobre actitudes generacionales (Nielsen, 2016)

Sin embargo, los jóvenes “Millennials” no sólo han sido objeto de estudio de las agencias publicitarias o de la banca, sino que también de los científicos sociales y demás miembros de la sociedad, pues estos jóvenes han provocado una multiplicidad de transformaciones en la sociedad; por ejemplo, ha mutado la forma de relacionarse con los otros, ya que al crecer en una era globalizada y tecnológica, las plataformas online, especialmente las redes sociales, son los medios seleccionados por los jóvenes para conocer e interactuar con sus pares, quitándole la importancia a los encuentros presenciales. Esto, se ha visto principalmente en la relación que los jóvenes ejercen su participación social y política, donde el uso de las redes sociales actúa no solo “(...) como espacios de constitución de la acción colectiva, sino que también como un mecanismo de difusión de actividades que fundamentan la movilización o protesta juvenil.” ((INJUV), Octava Encuesta Nacional de Juventud, 2015, pág. 85)

Otro aspecto importante a considerar de los jóvenes “Millennials” es la posición valórica más liberal que se tiene frente a ciertos temas “disruptivos” de la sociedad; esto en muchos casos se puede entender por la influencia de la globalización y cosmopolitización que subyace la construcción de identidad y forja las opiniones que los jóvenes tienen sobre ciertos temas, pues se les devela realidades que la sociedad tradicionalista chilena trataba como temas tabús, como

el aborto, la diversidad sexual o la despenalización de drogas como la marihuana. De esta forma, los “Millennials” irrumpen en la vida social con pensamientos centrados en “*en la autonomía individual y el bienestar subjetivo*” ((INJUV), Octava Encuesta Nacional de Juventud, 2015, pág. 136) de los sujetos, mostrándose a favor de temas llamados “progresivos” como la adopción de hijos por parejas homoparentales, la legalización de la marihuana o la entrega sin restricciones de la píldora del día después.

Gráfico 1: Opinión de jóvenes sobre temas emergentes



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en Encuesta Nacional de Juventud 2015, ((INJUV), Octava Encuesta Nacional de Juventud, 2015)

2.2.2 “Centennials”:

Los “Centennials” es la generación sucesora a los “Millennials”. Al igual a la generación anterior, no existe un inicio y término claro, pero se establece que los “Centennials” son los jóvenes nacidos entre fines de los años ’90 y principios de los 2000’s, que en la actualidad tienen entre 15 a 20 años de edad (Nielsen, 2016), viviendo la juventud dentro del centenio vigente.

El término “Centennials”, se utilizó por primera vez alrededor del año 2015, en el sitio web de informaciones y tendencias “Business Insider”, en donde realizaron un análisis sobre la nueva camada de jóvenes, en cuanto a su comportamiento, relación con la tecnología y gustos.

En primer lugar, la característica primordial de esta generación de la sociedad es la relación que poseen con la tecnología, pues son los primeros nativos digitales; nacieron con smartphones y plataformas tecnológicas, como computadores, televisores y tablets, de esta forma, se afirma que los “Centennials” *“es la primera generación para la que los dispositivos móviles son lo primero, ya que 84% de los latinos pasa más de una hora al día en sus dispositivos móviles (...)”* (AdReaction, 2017), cambiando la forma de crear y mantener sus relaciones interpersonales, pues la plataforma digital se vuelve el medio para conocer personas y mantener relaciones afectivas.

Otro aspecto relevante que caracteriza a esta generación es la visión del trabajo que tienen, convirtiéndose en un dolor de cabeza para las empresas, ya que a diferencia de los “Millennials” que buscan en sus empleos estabilidad económica, los “Centennials” esperan que su trabajo sea un lugar de continuo aprendizaje, Nuria Esparza, directora de Atracción del Talento de Adecco España afirma que las:

“generaciones anteriores valoraban más la estabilidad, que fueran empresas grandes y estables. Sin embargo, entrar en un puesto y luego ascender jerárquicamente ya no les motiva. Quiero aprender ahora y si dejo de aprender me aburro y me voy a otro sitio.” (2017)

En la siguiente infografía, se pueden observar las principales características que este estrato de la población espera de su lugar de trabajo:

Imagen 3: "Centennials" en el mundo del trabajo



Fuente: Planee la universidad de su hijo Centennial (Córdova, 2016)

Debido a la relación que poseen con la tecnología y el acceso que tienen de la información, los jóvenes "Centennials" son más cosmopolitas y tolerantes, pues creen que el mundo no debería tener fronteras ni discriminaciones por género, sexo, ideología, religión o cultura, por tanto, son más tolerantes que generaciones anteriores.

Imagen 4: Características de los "Centennials"



Fuente: Así son los "Centennials" (Macario, 2016)

2.2.3 “Millennials” y “Centennials” chilenos:

Sin embargo, la situación en Chile difiere en algunos aspectos a la caracterización global de los “Millennials” y “Centennials”, debido al contexto local y a los vestigios de la generación antecesora, dejando en evidencia las diferencias existentes entre el continente latinoamericano y el occidente. Lo que lleva a suponer que el término “Millennials” y/o “Centennials” concebido en los llamados países del Primer Mundo, para utilizarlo localmente, se debe adaptar en primera instancia, a la realidad propia del continente.

En Chile, por ejemplo, la población denominada como “Millennials” tiene características aún “tradicionales”, pues, por ejemplo, en relación a la fuerza de trabajo se asume que los jóvenes buscan empleos flexibles, dinámicos, en donde no existan límites entre lo laboral y el espacio para el ocio. Sin embargo, la juventud local *“valora más estar un tiempo en familia y trabajar con horarios tradicionales como se hacía antes para no volverse loco y tan inmerso en el trabajo 24/7”* (Agencia Digital, 2017).

En relación al mundo del consumo y endeudamiento, la realidad chilena es diametralmente opuesta a la occidental, pues los jóvenes se encuentran bancarizados y endeudados, principalmente, en educación pues se tiene *“(…) la idea de que la educación es igual a una movilidad social que se llenó de contenidos económicos, como comprar un auto y cambiarse de comuna”* (Perez, 2016), del mismo modo, según la 8va Encuesta Nacional de la Juventud (2017), un 33% de los jóvenes posee deudas con casas comerciales y bancos, que en variadas ocasiones se generan debido a los costos de vida elevados en relación a los ingresos percibidos, lo que conlleva que la población juvenil recurran a créditos para subsanar problemas económicos.

A su vez, frente a algunos temas aún mantienen viejos patrones, como la idea de que el matrimonio es una institución para toda la vida o la legalización del aborto bajo cualquiera circunstancia, en donde un 59,4% de los jóvenes se muestran en desacuerdo con la idea ((INJUV), 2015). Esto, se puede vincular a la desmitificación del hecho de que los jóvenes “Millennials” y/o “Centennials”, no quieren ser padres o aplazarían este rol lo más que pudieran, pues en el Sondeo

Corresponsabilidad Parental ((INJUV), 2019), realizada por el Instituto Nacional de la Juventud, muestra que a el 48,5% de los jóvenes les gustaría ser padres y un 32% de los encuestados, afirman ya ser padres. Asimismo, indican que, en promedio, les gustaría ser padres a los 29 años de edad. No obstante, el 52,1% de los jóvenes encuestados, revela que estaría dispuesto a priorizar el desarrollo profesional antes que tener hijos, lo que lleva a pensar que los jóvenes “Millennials” y “Centennials” locales no responden del todo a la categorización global que se hace sobre ellos en temas como la parentalidad/maternidad juvenil, no obstante, si presentan algunas de las características propias de los jóvenes globales.

Imagen 5: Sondeo sobre paternidad y desarrollo profesional



Fuente: Sondeo Corresponsabilidad Parental ((INJUV), 2019)

Siguiendo esta lógica, los jóvenes “Millennials” locales y globales, tienen en común el uso de la tecnología en la vida cotidiana, en donde las redes sociales y las nuevas formas de comunicación tienen un lugar preponderante en sus vidas. El estudio realizado por la Consultora GFK Adimark sobre los “Millennials” chilenos, denominados como “Chilennials”, muestra la importancia de los

smartphones e internet (2016) en los jóvenes del país a diferencia de aquella población no juvenil denominada como “No Chilennials”.

Imagen 6: Los “Millennials” y la tecnología



Fuente: Estudio “Desmitificando a los chilennials”. (Adimark, 2016)

En síntesis, si bien los “Millennials” y “Centennials” locales y globales tienen diversas similitudes, como la tecnologización en sus vidas, la constante búsqueda de la innovación e instantaneidad, los jóvenes locales presentan diferencias vinculadas a las limitantes existentes a nivel económico y social del país. De igual manera, las generaciones locales mantienen ciertas características de las anteriores; como por ejemplo, la importancia de la familia (Adimark, 2016) por lo que antes de adquirir y aprehender las características que trae consigo inherentemente el término por completo, se debe considerar la mixtura de factores existentes, pues son estos los que diferencian a los jóvenes latinoamericanos de los occidentales.

Es por lo mencionado anteriormente, que se debe tener presente que los jóvenes no son homogéneos, ni local ni globalmente, y a pesar de la globalización y multiculturalidad imperante en donde los jóvenes no ven barreras geográficas ni identitarias para constituirse como sujetos, no se puede tratar a todos los integrantes de las generaciones como un todo, pues cada joven posee una particularidad especial que aporta a la transformación de la sociedad y a una cosmovisión adaptada a los tiempos imperantes.

3. Capítulo III: Marco Teórico

Al pensar en la juventud, se tiende a pensar en un grupo homogéneo de sujetos que comparten ciertas características, principalmente etarias y psicobiológicas, en un determinado contexto social. Sin embargo, en la visualización de ese imaginario se suelen obviar las variables estructurales y contextuales que forjan y condicionan la existencia de este grupo. Así mismo, se produce una minimización de la heterogeneidad de cada uno de los sujetos que conforman la generación y que, además se va constituyendo a medida que genera relaciones interpersonales con los otros. Por tanto, creer que la juventud corresponde solo a un momento de la vida definido por la edad, es desconocer los procesos dinámicos que los jóvenes llevan a cabo mediante sus nuevas y contemporáneas formas de ver y actuar en la vida, siempre mediadas por el contexto social que los rodea.

3.1 ¿Qué es ser joven?

A menudo, cuando se habla de jóvenes y juventud, realizar una caracterización se convierte en una tarea dificultosa, pues se suele visualizarlos como sujetos enérgicos, vitales, con tiempo y sin mayores responsabilidades ya que están en “transito” hacia la adultez. Sin embargo, esta visión no es única, ya que, tal como se ha expresado en párrafos anteriores, la juventud y los jóvenes no son homogéneos y existen variadas formas de ser y experimentar esta etapa de la vida.

Empero, no siempre los jóvenes evocan esta idea en los demás miembros de la sociedad. En los inicios del surgimiento del concepto, la juventud era un eslabón más dentro de la mano de obra, que se vio en la necesidad de ir capacitándose para ejercer de mejor manera su labor. De esta forma, los jóvenes dejaron de ser mano de obra y comenzaron a dedicar tiempo a la educación y preparación formal. A continuación, se presenta sucintamente la historia del concepto y la evolución de este.

3.1.1 Breve reseña histórica del concepto

A pesar de lo recurrente que son los jóvenes en las investigaciones de las Ciencias Sociales, lo juvenil, la juventud y los jóvenes son conceptos relativamente contemporáneos que surgen a partir de los diversos cambios que la sociedad sufre entre finales del siglo XVIII a principios del siglo XIX (Souto, 2007) con la Modernidad y los procesos pre-industriales que vive la sociedad de la época. Sin embargo, es con la Revolución Industrial y los procesos de modernización de diversas instituciones y cosmovisiones políticas, económicas, culturales y sociales es que los jóvenes se consolidan como un grupo social, entre el estrato infantil y el adulto.

Los jóvenes, como los nuevos actores sociales que se incorporan a la sociedad, comienzan a ingresar al mundo laboral adquiriendo características y deberes que los acercan al rol de los adultos, pero sin los derechos ni el estatus de los adultos. De esta forma, se comienzan a generar procesos de independencia y autonomía económica, ya que los *“(...) cambios en las condiciones de producción que junto con la separación de familia y vida pública y el adiestramiento (capacitación) escolar impusieron la necesidad de nuevas relaciones de producción”* (Zarzuri, 2018, pág. 69) en donde los jóvenes se vuelven elementos esenciales en la dotación de las empresas y fábricas. No obstante, la entrada de los jóvenes al mundo laboral, en especial los de clase obrera, trajo consigo una serie de problemáticas para la cotidianidad de la sociedad debido a las formas en que la juventud, en especial la de clase social baja, empleaba su tiempo de ocio, en que se desarrollaba mayormente en la calle, lo que provocó que fueran tildados de *“agresivos e insolentes”*. (Souto, 2007, pág. 175)

De esta forma, comienza a surgir la necesidad adultocentrista de “institucionalizar” a los jóvenes, para aminorar los problemas que comenzaron a surgir con su entrada al mundo del trabajo. Es así, como se comienzan a crear organizaciones juveniles, patrocinadas por adultos y la iglesia (Souto, 2007) y centros de formación para hombres y la milicia, la que provocaron grandes cambios en la mentalidad de los jóvenes; la política de Estados de variados países de reclutar a la población juvenil para sumarse a guerras imperialistas (Fernández, 2013) generó un despertar en los jóvenes, pues se dieron cuenta que no querían ser *“(...) una categoría de poder y control del*

mundo adulto expresada en un modo de ordenamiento y prescripción de las biografías sociales y personales (...)” (Serrano, 2002, pág. 13) por lo que comienzan a tomar medidas y empiezan a movilizarse *“(...) para detener el genocidio en su contra, a través del rechazo a la conscripción, y luego para consolidar su espacio en la sociedad con demandas como la cobertura educativa universal”* (Fernández A. , 2013). Por este motivo, la institucionalización de la juventud trajo consigo importantes transformaciones: por un lado, se visualizan como sujetos a los que se les debe tener bajo control, imposibilitándoles la alteración del orden adultocentrista hegemónico y por otro lado, los jóvenes como actores sociales, comienzan a consolidarse como sujetos de derecho que manifiestan y exigen, de manera explícita, necesidades y expectativas que deben ser cumplida por la sociedad y el Estado, pasando de ser mano de obra útil para el sistema capitalista imperante a ser agentes de cambios, debido a las posibilidades que la educación otorga. Así, esta generación *“(...) educada y con una visión del bien común, está en una inmejorable posición para desatar la crítica del status quo.”* (Fernández A. , 2013). Esta visión, ha favorecido diversos procesos de transformación social en países latinoamericanos; en Chile por ejemplo, muchas de las manifestaciones contemporáneas han sido lideradas por actores sociales jóvenes, tal como expuso Angela Davis en su última visita al país *“todos debemos saber, reconocer, que los movimientos más radicales de la historia siempre han sido liderados por la juventud, por los estudiantes, jóvenes trabajadores.”* (Davis, 2016).

Imagen 7: “Las adolescentes y las chicas jóvenes asumieron el protagonismo (...)”
(Plotkin, y otros, 2018)



Fuente: “2018 en 18 historias: una vuelta al año en música, política y cultura pop” (La Nacion, 2018)

Es así como movimientos sociales contemporáneos como luchas mediambientalistas como “No Alto Maipo”, la intoxicación por derrames petroleros en Quintero, los movimientos por una educación no sexista, anti patriarcal y feminista o las manifestaciones por el empoderamiento femenino como la equidad de género y el aborto libre han sido liderados por la juventud latinoamericana.

Lo anteriormente manifestado, deja en evidencia la importancia de los jóvenes como factores de cambio social, *“de ahí que la unidad de análisis sea el sujeto joven entendido como un actor social en el tejido de una trama intersubjetiva; es decir, interesa lo grupal y las colectividades, no lo individual.”* (Nateras Domínguez, 2010, pág. 19) y la evolución que ha tenido la conceptualización de qué es ser joven; pasando de la visión de mano de obra útil a ser vistos como actores sociales que facilitan el dinamismo y la movilidad social.

3.1.2 Contexto juvenil actual

Al referirse al contexto social en el que se desenvuelven los jóvenes en la actualidad, se puede visualizar un panorama confuso y de constantes cambios, donde las viejas estructuras, patrones y certezas han sido destruidas, transformadas y/o sustituidas, generando en la población juvenil profundas búsquedas de innovaciones sociales, con nuevas herramientas y métodos, que se van adaptando a las necesidades que van surgiendo en medio de un escenario hostil, lleno de incertidumbres e ideas de progreso que no siempre van de la mano con la cosmovisión de la generación juvenil imperante.

Es así como los continuos cambios que ha vivido la sociedad, han ido impactando en la caracterización que el resto de la población hace de los jóvenes y de cómo ellos mismos se ven, pues, aunque la generación actual ha mantenido ciertas lógicas de generaciones anteriores, mediante los procesos ligados al progreso como la globalización y la tecnología, los jóvenes adquieren nuevas formas de actuar, participar y vivir. Y es que, la globalización se presenta como un medio para conocer y aprehender nuevas culturas, visiones, percepciones, métodos y/o

herramientas para que los jóvenes consigan sentirse a gustos en sociedad y en libertad para poder transformar todo aquello que se opone a sus ideales y convicciones.

Una de las principales aristas de la posmodernidad que subyace la sociedad, es la globalización. Esta se entiende como un proceso económico, político, social y cultural ligado e influenciado por la tecnología, pues esta se vuelve un medio vital para conectar a países, mercados y culturas de una forma mucho más ágil e instantánea, generando así transformaciones sociales del tipo global, por lo que *“las relaciones sociales, políticas y económicas que traspasan las fronteras de los países condicionan de forma decisiva el destino de todos sus habitantes”* (Giddens, 2000, pág. 101), lo que conlleva que los sujetos creen nuevas formas para relacionarse con otros sujetos y generaciones. De igual manera, este proceso genera cambios en la forma de entender, por ejemplo, las fronteras geográficas, pues los sujetos poseen un mayor acceso a conocer países fuera de su óptica continental, permitiéndoles conocer y aprehender otras culturas, transformándolos en ciudadanos del mundo, más que de un determinado lugar. Esta *“cosmopolitización”* fomenta que las variables constructoras de identidad, muchas veces se encuentren fuera del alcance local, como, por ejemplo, el fenómeno de la cultura japonesa y la arremetida de la cultura Kawaii en Chile, en donde ya existen tiendas de comida, ropa y tatuajes especializadas en este estilo Nipón, convirtiendo las ciudades en nichos para los fanáticos del manga y animé (Díaz, 2016) facilitando la apropiación cultural y forjando una identidad, lejana geográficamente del continente, pero cercana para los jóvenes, gracias al Internet.

Por otro lado, una de las mayores desventajas, desde una mirada adulto centrista, que presenta la globalización en la vida de los sujetos, en especial de las generaciones *“Millennials”* y *“Centennials”*, es el *“hiper individualismo”* (Vachez, 2010) que marca un punto de inflexión en la comprensión del actuar de los jóvenes, ya que, si bien se está frente a la generación con más acceso a información y a las problemáticas que se originan en la orbe – como el derecho a la educación universal, movimientos feministas, causas medio ambientales o la aceptación de la

comunidad LGBTI⁴, por nombrar solo algunas – se ha generado una dependencia a “pantallas” como televisión, smartphones, computadores y/o tablet’s, permeando las habilidades sociales y las relaciones interpersonales que se aprenden en la cotidianidad del contacto cara a cara, propiciando la idea de que los jóvenes están todo el día “conectados”, preocupados de satisfacer sus propias necesidades.

Bajo este mismo entendimiento, la globalización al ser un proceso multidimensional e íntimamente ligado al uso de Internet y la tecnología, ha implantado la sociedad de consumo alrededor del orbe, generando nuevas condiciones de vida, producción y adquisición de bienes. Por ejemplo, en relación al consumo, se *“puede dimensionar el pregonado principio de la aldea global en cuanto a las comunicaciones y las transacciones comerciales y financieras, donde los medios de comunicación tratan de homogeneizar la cultura con productos provenientes de ciertos mercados, particularmente el norteamericano.”* (Gamboa & Pincheira, 2009, pág. 24), por lo que hoy en día existe la tendencia de comprar en el extranjero y en menos de 30 días, tener el producto en las manos – como es el caso de la plataforma de comercio online Wish, E-bay o Aliexpress –, cambiando las formas de consumo de la sociedad, pero en especial de los jóvenes, ya que este tipo de fenómenos permite adquirir productos “exclusivos” o de menor costo de forma inmediata, ligado íntimamente al uso que le dan al internet y a la rapidez de dar a conocer productos. Es por esto que las marcas están probando *“(…) simplificar el proceso de compra, ya que los millennials esperan que las compras sean realmente cuestión de un clic.”* (PuroMarketing, 2015). Una muestra de lo dicho anteriormente es que en el país, *“el grupo etario que lidera el consumo es el de las personas de 25 a 34 años (33%), seguido por el de 35 a 44 años (24%) y los de 15 a 24 años (22%).”* (GFK Adimark, 2016), lo que avalaría la percepción de las marcas sobre lo importante que es para los jóvenes “Millennials”, y en menor medida para los “Centennials”, facilitar la experiencia de compra y consumo.

⁴ *“LGBTI son las siglas que identifican a las palabras Lesbianas, Gay, Bisexual, Trans e Intersexual, que además es un movimiento que se conformó por la lucha de los derechos de igualdad para estas comunidades sexuales minoritarias”* (Fundación Todo Mejora, 2018)

Si bien es cierto que no en todas las civilizaciones la globalización ha tenido el mismo impacto, es imposible no aceptar que la sociedad de consumo en Chile es un hecho, pues *“los grandes consorcios tienden a erosionar las culturas nacionales y a crear necesidades artificiales a través de aparatos publicitarios casi irresistibles en su alcance y penetración”* (Turrent, 1997), lo que explicaría por ejemplo, el fenómeno de los “Cyber Monday” o Cyber Days” en nuestro país en donde se crea una expectativa por las rebajas que tendrán ciertos productos del mundo del retail, turístico o de la tecnología.



Sin embargo, a pesar del nivel de consumo y adquisición que tiene la juventud actual, los jóvenes contemporáneos han convivido con crisis económicas locales y globales – como la llamada “crisis asiática” de los años 2000, que afectó el crecimiento económico del país (La Tercera, 2009) –, que han permeado las creencias y expectativas con la vida y su futuro, pues

“han tenido como marco único de referencia una crisis económica prolongada que no atisba el final del túnel y observan con desconfianza las promesas de futuro; por ello viven un

presentismo intenso, pues el futuro es un referente opaco que solapa la ausencia de opciones frente a sus problemas fundamentales.” (Valenzuela, 2015, pág. 3)

De esta forma, se puede afirmar que gran parte de las problemáticas anteriormente mencionadas surgen en la posmodernidad, ya que se cambian las configuraciones identitarias de todos los miembros de la comunidad, teniendo que adaptarse a los nuevos patrones hegemónicos ligados a este momento de la historia, dejando de lado el futuro y apegándose al presente.

Para Gilles Lipovetsky (2006), los sujetos pertenecientes a la sociedad posmoderna están

“ávidas de identidad, de diferencia, de conservación, de tranquilidad, de realización personal inmediata; se disuelven la confianza y la fe en el futuro, ya nadie cree en el porvenir radiante de la revolución y el progreso, la gente quiere vivir en seguida, aquí y ahora, conservarse joven y no ya forjar el hombre nuevo” (Lipovetsky, 2006, pág. 9)

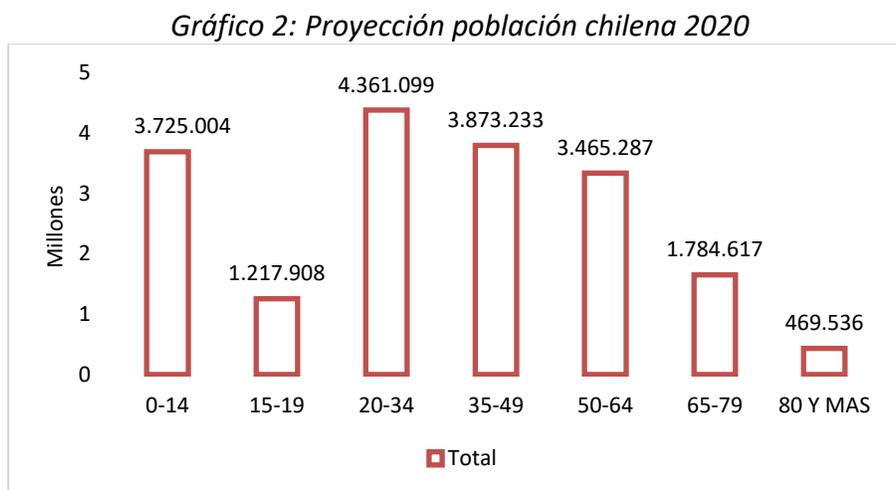
Asimismo, otra de las grandes estructuras que van configurando a los jóvenes posmodernos, son las “instituciones zombies” (Bauman, 2000), es decir, son aquellas que están presentes en la vida en sociedad, como la familia, la religión o la escuela, pero “muertas”, confrontando los viejos y nuevos patrones que *“en la posmodernidad se edifican entre los y las jóvenes nuevos héroes, nuevos relatos y nuevas ideologías, que si bien son originadas y subsisten bajo halos de actualidad, en el fondo, son sustentadas en antiguos condicionamientos sociales” (Cayeros, Pacheco, & Navarro, 2011, pág. 7)*, lo que explicaría por qué instituciones tradicionales en la modernidad, como la familia, la escuela o el trabajo aún persisten aunque con menor impacto en la formación social y personal de los sujetos posmodernos.

A su vez, la individualidad que se gesta en la posmodernidad se manifiesta en los continuos intentos por demarcar espacios públicos y sociales con el propósito de mantenerse “alejados” de los otros debido al miedo que ha originado la fragilidad e inestabilidad de los nuevos vínculos sociales. Por esto, las relaciones interpersonales se producen con menor frecuencia, disminuyendo interacciones, intercambio de ideas y vínculos afectivos-emocionales, pues *“estos procesos de modernización generan de manera latente peligros, que cuestionan, denuncian y*

transforman los fundamentos de la sociedad industrial” (Beck U. , 1996, pág. 202) lo que explicaría que los jóvenes en la actualidad se encuentren cada vez más ensimismados consigo mismos y que la frase: “«no hables con extraños» – que era antes una advertencia de los padres a sus hijos indefensos – se ha convertido ahora en un precepto estratégico de la normalidad adulta” (Bauman, 2000, pág. 118), fomentando, de alguna manera, que los sujetos “seleccionen” las interacciones que se tienen y la profundidad de estas, lo que implica que estas, sean cada vez más efímeras e intrascendentales en la biografía de los sujetos.

3.2 Conformación e importancia de las generaciones.

Una de las tipificaciones más comunes por parte de las ciencias sociales a los conglomerados de sujetos que comparten algunas características es el de “generaciones”. En el caso de los jóvenes, diversas han sido las ocasiones en que se les ha categorizado en alguna “generación” (como, por ejemplo): Baby boomers, X o perdida, Y o “Millennials” – generación juvenil predominante en la actualidad – y Z o “Centennials”. Uno de los primeros aspectos en los que se centran los científicos sociales, en este caso, para denominar a una generación recae en la variable demográfica, convirtiendo al año de nacimiento como una variable esencial. De esta forma, considerando la proyección de la totalidad de la población chilena para el año 2020 efectuada por el Instituto Nacional de Estadística – un total de 18.726.548 de habitantes –, se tiene como resultado lo siguiente:



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en <http://www.ine.cl/estadisticas/demograficas-y-vitales>

Como se observa en el gráfico anteriormente presentado, la generación “Centennials” (de 15 a 19 años) junto a la generación de 80 y más años son los grupos etarios que poseen menor peso demográfico. Por otro lado, la generación “Millennials” (de 20 a 34 años) se presenta como el 23% del total de la población, mientras que la “generación X o perdida” (de 35 a 49 años) representan al 20% y, los sujetos que integran el generación de los “baby boomers” (mayor a 50 años) componen el 18% de la población chilena, lo cual es significativo ya que esta es la penúltima

gran generación demográficamente hablando, por lo que sus condiciones y características, en las diversas etapas de sus vidas, fueron imperantes en los variados estudios que se realizaron. Sin embargo, los “Millennials” corresponden en la actualidad a la generación imperante, debido al significativo peso demográfico, tanto local como globalmente hablando, y a las profundas transformaciones que se comenzaron a vivir en conjunto al forjamiento y desarrollo de los sujetos que la integran. Del mismo modo, los “Centennials” se presentan como la próxima generación que profundizará los cambios realizados por la generación anterior y como un verdadero desafío para las instituciones educativas y el mercado del trabajo, por las aspiraciones sociales y personales que los jóvenes de esta generación manifiestan para su presente y futuro.

Por otra parte, un segundo aspecto a considerar en la formación de una generación, es el marco sociopolítico que la envuelve ya que son las condiciones coyunturales las que gestarán una batería de características inherentes a la construcción del grupo social en cuestión, ya que no se debe olvidar que los sujetos desde que nacen absorben las convicciones y contextos estructurales de la sociedad, posicionándose en una dimensión espacio temporal contingente a la realidad que vive a diario. Empero, esto provoca una convivencia dinámica entre los sujetos, pues las generaciones no son procesos matemáticos con un tiempo de inicio y término definidos a priori, por lo que en general, existe una coexistencia de más de una generación con constantes períodos de conflictos y consensos entre ellas, por tanto, en relación a lo señalado se puede entender que:

"si el "ser con otro" de la sociedad de los hombres no se diera, si no se diera una estructura determinada y propia de la sociedad, si no se diera una historia que se apoya en continuidades específicas de cierta clase, no nos enfrentaríamos, entonces, con las formas de conexión generacional (...)" (Mannheim, 1928, pág. 209)

De esta forma, el autor explica la profunda importancia de las estructuras sociales y la coexistencia de generaciones, pues a partir de los vestigios de la generación anterior se forjan ciertas características e historia de los nuevos sujetos dominantes. Así se logra entender que a pesar de lo disimiles que puedan parecer las dos generaciones en confrontación, existe una “conexión generacional” que provocará disminuir las tensiones existentes en los procesos de

cambio y favorecerá la adaptabilidad de los sectores de la sociedad, porque la introducción de los nuevos procesos, métodos, técnicas, herramientas y/o cosmovisiones serán realizados de forma progresiva, sustentándose en viejos postulados.

Siguiendo con la idea de la “conexión generacional”, Wilhelm Dilthey plantea que cada generación posee una cultura intelectual innumerable e ilimitada con dos factores esenciales en la formación de una cultura generacional: a.) el patrimonio con el que se encuentra la generación, apoderándose de cada vestigio dejado por la generación precedente, ya sea para adaptarlo, aprehenderlo o transformarlo y b.) la vida circundante, las relaciones que se forman en sociedad y los estados políticos y sociales (Marías, 1961) que subyacen la cotidianeidad de los sujetos, no obstante, los vestigios de generaciones precedentes y los nuevos ideales, convicciones y/o transformaciones que la generación del presente pretende sentar como nuevo orden societal, generan diversas dificultades. Así, tal como lo describen Mario Margulis y Mario Urresti:

“las generaciones (...) se diferencian de otras generaciones, y al coexistir en el interior de un mismo grupo social – por ejemplo, una familia – las diferencias generacionales se expresan, frecuentemente, bajo la forma de dificultades y ruidos que alteran la comunicación (...).”
(Margulis & Urresti, 1996, pág. 17)

Sin embargo, todas estas afirmaciones teóricas se vuelven un poco difusas al mirar a las generaciones actuales y las formas que han tenido para conformarse como tal, pues el proceso de globalización ha permeado en todas las aristas de la vida; el paso del tiempo y el ingreso de las nuevas tecnologías, han configurado de una forma más cosmopolita las variables identificadas como definitorias en la construcción de una generación. De esta forma, tal como lo proponen Ulrich Beck y Elizabeth Beck-Gernsheim (2008), hablar de “generaciones” estaría fuera de lugar, pues en la actualidad, lo correcto sería utilizar el concepto de “*generaciones globales*”, las que se centran “(...) en las condiciones interrelacionadas e influencias de los desarrollos nacionales e internacionales, a nivel local y global” (Citado en Leccardi & Feixa, 2011, pág. 28), ya que son estas variables las que influyen y moldean la construcción social e identitaria de estas generaciones,

donde la universalidad es desplazada por la variabilidad, la interconexión e intercomunicación global concibiendo a generaciones heterogéneas y dinámicas con símbolos comunes.

Ulrich Beck (2008), señala que las “*generaciones globales*” se han concebido bajo cuatro códigos culturales:

- a.) Un **presente común**; por primera vez las generaciones de todos los países y naciones viven un presente común que las convierte en vecinas inmediatas de la otra, por lo que todo lo que ocurren en el mundo es informado de forma inmediata.
- b.) **Divergencias de pasado y futuro**; hace referencia a aquellos enunciados que enmarcaban la separación del “aquí y el ahora”. No existe una relación entre el pasado y el futuro, ya que para las generaciones globales no existen terminos medios o un mediador. Son ellos mismos los que definen su presente y su futuro, sin algo que intervenga.
- c.) **Cultura de la inmediatez**; entendida como “(...) *proximidad cultura, de un creciente sentido de conectividad con otros (...)*” (Beck, 2008)
- d.) **Cultura de la comparación**; las generaciones globales viven en una cultura global de la comparación, pues la desigualdad mundial no se acepta como destino predestinado por lo que se encuentran en una constante búsqueda de la des-legitimación de esta por aquellos que están “fuera” de los poderes hegemonicos, de esta forma, la migración para las generaciones globales es un medio para poder “estar en” aquello visto como exitoso y prospero.

Son estos códigos culturales los que subyacen la conformación de las generaciones “Millennials” y “Centennials” y los que permiten entender cómo se produce el punto de inflexión en los estudios de la sociedad y, en especial, de las juventudes, pues al ser la primera generación global de la historia que se construyen como sujetos sin límites geográficos o socio-culturales el espectro de variables y sucesos que forjan la construcción de la realidad y la identidad como grupo generacional se expande, pues ya no son solo las experiencias aprehendidas en sociedad y los hechos locales, sino que las vivencias y experiencias que se viven en todo el globo impactan en la cotidianidad de los jóvenes surgiendo nuevos códigos y constructores identitarios, que no se

veían presentes en la conformación de las generaciones antecesoras, lo que explicaría la importancia de entender cómo los jóvenes “Millennials” y “Centennials” van construyendo la realidad generacional, pues este proceso se presenta como algo volátil y dinámico, debido a la inmediatez e instantaneidad que rodea la cotidianidad juvenil.

3.2.1 Experiencias y significaciones de las generaciones juveniles actuales

Es a partir de lo anteriormente expuesto que se puede entender como las formas de agrupación de los jóvenes se basan en el nomadismo, dejando de lado intereses y motivaciones propias por aquellas que, en lo colectivo y horizontal se vuelven representativo, lo que implica que

“(…) los/las jóvenes se despersonalicen situando sus mecanismos de control e identidad en aquello que los une e identifica con el otro (en la heteronomía) dando paso así a intereses propios y particulares que se desconectan de su matriz socio histórica y del mundo adulto.”

(Romero-Miranda, 2016)

Es así como la agrupación con los otros, en la actualidad, se definen como procesos dinámicos y volátiles, no siendo necesario que se comparta la misma matriz socio-histórica – pero si un presente común – para vincularse e identificarse con sus semejantes, por lo que la agrupación queda subordinada por la motivación e interés del momento, por lo que aquello que en un momento fue un constructor generacional para algunos, hoy ya no genera ni representación ni identificación y desencadenó nuevos motivos de agrupación con otros jóvenes.

Por consiguiente, la conformación de las generaciones “Millennials” y “Centennials” están en constante transformación debido a los factores clásicos como son los sociales, económicos, políticos y culturales, se adiciona la influencia e importancia que los jóvenes de estas generaciones le han otorgado a Internet, ya que gracias a la instantaneidad e inmediatez que esta herramientas tecnológica aporta a la cotidianidad de los jóvenes, se está en constante innovación y mutación de las relaciones sociales que se forjan en la sociedad, como de la interpretación, representación e identificación de la realidad. De esta forma,

“(…) lo generacional, nos permite pensar y comprender las acciones, discursos, cosmovisiones, sentimientos y otras formas de vida de los grupos juveniles en distintos momentos de la historia, desde los estilos que las relaciones sociales que asumen van tomando, en directa relación con otros grupos sociales – adultos, adultos mayores, infancia – y entre ellos mismos.”
(Duarte, 2002, pág. 101)

A raíz de lo anteriormente mencionado, se pueden apreciar ciertas diferencias en la construcción del mundo de la vida cotidiana que realizan los jóvenes “Millennials” y “Centennials”. En este sentido, en relación a lo esbozado por autores clásicos de la fenomenología, pues por ejemplo, para Alfred Schütz (1993) la construcción de la realidad y la cotidianeidad está mediada por significaciones previas que los actores sociales le otorgan a ciertas vivencias y/o experiencias ocurridas en el mundo de la vida cotidiana y las construcciones e idealizaciones que se van construyendo a partir del vínculo e interacción que los sujetos realizan con los otros y de lo que esperamos de ellos (Arriaga, 2011). Asimismo, sobre la importancia de la interacción que se tiene con los otros para la construcción e idealización del mundo cotidiano, la española Marta Rizo (2015), Doctora en comunicación, explica que *“el mundo social está conformado por conversaciones, concebidas como patrones de actividades conjuntas, similares a los juegos”* (Rizo, 2015, pág. 22), lo que indica que, desde que nacemos, conscientes o no, estamos expuestos a pautas sociales de interacción lo que permite poder aprehender normas sociales y, reconfigurarlas a medida que el sujeto va creciendo y experimentando nuevas vivencias significativas para su biografía.

Así, se puede entender que, a pesar de tener un aparataje tecnológico distinto a otras generaciones, las generaciones globales significan y construyen el mundo de la vida cotidiana de igual forma que lo hacían sus antecesores; es decir, a partir de la interacción y vinculación con los otros, porque desde *“estas situaciones de interacción, los sujetos construyen la sociedad y, a la vez, son contruidos por ésta.”* (Rizo, 2015, pág. 19). De esta forma, a pesar que los jóvenes actuales construyen su realidad de igual manera que sus predecesores, “Millennials” y “Centennials” utilizan mediadores tecnológicos, por llamarlos de alguna forma, como

smartphones, computadores portátiles o tablet's para generar interacciones y vínculos con personas que no están dentro de su perímetro geográfico, lo que facilita la construcción de generaciones globales sin límites fronterizos claros. Por ejemplo, en Chile el 94,0% de los hogares con hijos en edad escolar, técnica o universitaria, declaran tener una conexión propia y pagada a Internet (Brújula. Investigación y estrategia, 2017), y, según un estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), niños y jóvenes chilenos son los que más ocupan Internet entre los países OCDE, teniendo un promedio de 200 minutos semanales (24Horas.cl Tvn, 2019). Asimismo, el 78,1% de la población chilena, declara utilizar una conexión de Internet para comunicarse con otras personas (Brújula. Investigación y estrategia, 2017). Estas cifras, facilitan el entendimiento a las nuevas formas comunicativas que las actuales generaciones utilizan para iniciar y profundizar en interacciones y vínculos con sus semejantes y demás miembros de la sociedad.

Finalmente, lo anteriormente expuesto facilita la comprensión de cómo las generaciones actuales van construyendo y significando sus experiencias en el mundo de la vida cotidiana y cómo el lenguaje los acerca y vincula cómo generación, creando un lenguaje común, con códigos propios de la experiencia juvenil.

3.3 Construcción identitaria de una generación

Cada cierto tiempo en la vida en sociedad, y según ciertas condiciones coyunturales, se conforman “generaciones”, que tal como se expuso en el apartado anterior, son grupos de sujetos que sobresalen de aquello establecido previamente por generaciones anteriores y presentan características propias del tiempo histórico en el que viven, caracterizándose por las múltiples y diversas transformaciones que traen consigo, tanto en cómo ven la realidad como en las formas de “hacer las cosas”, en la cotidianidad.

En la actualidad, el caso de los jóvenes “Millennials” y “Centennials” se presentan como una generación rupturista, tecnológica e independientes, teniendo como telón de fondo histórico los procesos de globalización y la penetración de la tecnología, internet y redes sociales a todos los ámbitos de la vida, lo que ha transformado las formas de relacionarse, la visión del trabajo y las aspiraciones a futuro, diferenciándose de sus antecesores. Sin embargo, ¿basta compartir un mismo tiempo histórico para sentirse parte de una generación?, ¿cómo se conforma identitariamente una generación?, ¿existen factores o variables identitarias? En el siguiente apartado, se explicará la conformación identitaria de una generación, desde los procesos individuales hasta la integración del “otro” como par, modelo y/u objeto, que facilita la conformación de un grupo.

3.3.1. Formación de la identidad personal

Durante la adolescencia, los sujetos se encuentran en una constante búsqueda por encontrar su lugar en el mundo y en la vida cotidiana, lo que los lleva a emprender la construcción de su identidad personal que los diferencie del resto y les permita expresar todo aquello que sienten, piensan y creen. Así, la identidad de los sujetos, *“constituye un punto clave entre lo político, lo social y lo económico. Es el poder de realizar y expresar las cosas en un grupo social”*. (González Barradas, 2011, pág. 20). De esta forma, los jóvenes intentan dar respuesta a la interrogante que conduce toda búsqueda identitaria: ¿quién soy?

Para poder dar respuesta a esta interrogante, los adolescentes buscan solucionar las inquietudes relacionadas con *“la aceptación del propio cuerpo, el conocimiento objetivo y la aceptación de la propia personalidad, la identidad sexual, la identidad vocacional, y que el joven defina una ideología personal”* (Gaete, 2015, pág. 438) estableciendo, entre otras cosas, los valores, creencias y motivaciones de la vida que le facilite la comprensión de quién quiere ser y quién no. Los resultados de esta indagación, surgen a partir de múltiples de acciones, conductas y estilos de índole exploratorio y experimental que los jóvenes llevan a cabo con el propósito de poder definirse como sujetos con pensamientos, ideas y voz propia, diferenciándose de sus padres y generaciones antecesoras.

Uno de los autores que ha tratado el tema de la identidad, en especial en los adolescentes y jóvenes, es Erik Erikson (1986), quien cree que la población juvenil está inmersa en una crisis de identidad, en donde el fin último de esta es poder *“convertirse en un adulto único con un rol coherente sentido de yo y un rol valorado en la sociedad”*. (Papalia, Feldman, & Martorell, 2012, pág. 390). De esta forma, aclarando variables estructurales como la sexualidad, la vocación y la ideología los adolescentes pueden sortear con éxito la crisis de identidad y establecerse como un adulto con un sentido estable del yo, entiendo que esta *“sólo se puede entender en el contexto de la sociedad a la cual uno pertenece”* (Ives, 2014, pág. 15)

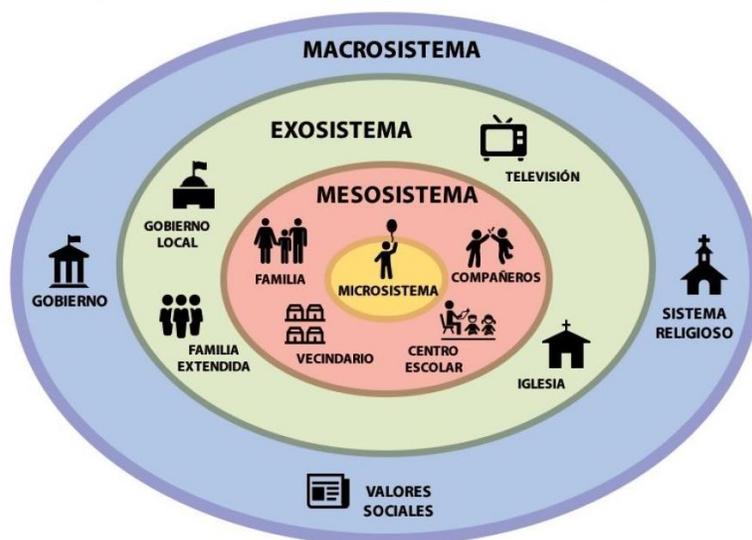
Para las autoras Diane Papalia, Ruth Feldman y Gabrielle Martorell (2012), *“los adolescentes que resuelven satisfactoriamente la crisis de identidad desarrollan la virtud de la fidelidad, es decir, lealtad, fe, o un sentido de pertenencia a un ser querido o a los amigos o compañeros”* (Papalia, Feldman, & Martorell, 2012, pág. 390). Esto, tiene cabida si se entiende que la construcción de identidad personal está íntimamente vinculada a los otros, pues las experiencias significativas que van forjando las características identitarias de los adolescentes y jóvenes se producen en la interacción y vinculación con sus pares y los demás miembros de la población, ya que la identidad es el resultado de *“(…) un proceso que está en desarrollo y cambio constante, es un proceso de progresiva diferenciación y deviene tanto más inclusivo a medida que el individuo se hace*

consciente de un círculo de otros significativos cada vez más amplios.” (González Barradas, 2011, pág. 24).

Otra forma de comprender el proceso de construcción de identidad de los sujetos, es a partir de las teorías que surgen desde el enfoque sistémico del desarrollo humano. En estas, se establece la dependencia de las personas con su entorno social inmediato, con el propósito de lograr tener una vida considerada como satisfactoria. Los entornos con los que interactúan los sujetos en la vida cotidiana, se pueden dividir en tres formas de sistemas: uno, son aquellos de carácter informal o que se originan de manera natural, es decir, la familia, amigos, compañeros de trabajos, etc; asimismo, están los sistemas formales, como grupos comunitarios, partidos políticos, sindicatos, etc; y finalmente, están aquellos sistemas socializados, en donde los sujetos interactúan con elementos socioculturales que integran a su estructura de personalidad, como una influencia de experiencias. En estos sistemas, estarían las instituciones como escuelas, municipales, etc. (Payne, 1991). Sin embargo, dentro del enfoque sistémico, destaca la Teoría Ecológica de Urie Bronfenbrenner quien plantea que *“los ambientes naturales son la principal fuente de influencia sobre la conducta humana”* (Linares, Vilariño, Villas, Álvarez-Dardet, & López, 2002, pág. 46), por tanto, se infiere que el desarrollo humano se genera a partir de la interacción, acomodación e injerencia de los sujetos con sus entornos más cercanos. Cabe destacar, que, bajo esta teoría, tanto los sujetos como los entornos, se ven modificados en los procesos de interacción, por lo que los sujetos, se adaptan a aquellos entornos que forman parte de su vida cotidiana. (Moreno & Perinat, 2007).

A partir de lo anterior, Urie Bronfenbrenner (1991) establece que el “ambiente ecológico”, se entiende como el conjunto de entornos sociales que tienen diferentes niveles y se encuentran uno dentro de la otra (Ver imagen n°8). Considerando lo expuesto, el contexto en el cual se desarrollan los sujetos es esencial, pues es ahí en donde convergen los diversos sistemas que componen el “Modelo Ecológico” y se realiza la interacción de factores situados en los diversos niveles, los que influyen de manera directa o indirecta entre ellos. (Bronfenbrener, 1991)

Imagen 9: El modelo ecológico de Urie Bronfenbrenner



Fuente: El modelo ecológico de Bronfenbrenner (Martínez, 2019)

Como se observa en la imagen, el modelo propuesto consiste en la interacción de los sistemas, es decir, el sistema base de la propuesta es el “micro sistema”; este es el nivel más cercano al sujeto y se relaciona con los comportamientos, roles y relaciones características de la cotidianidad en la que éste, pasa sus días. Las interacciones son mayormente cara a cara. (Bronfenbrenner, 1991, pág. 44). En segundo lugar, se encuentra el “meso sistema”, el que *“comprende las interrelaciones de dos o más entornos en los que la persona en desarrollo participa activamente (familia, trabajo y vida social). (...) Se forma o amplía cuando la persona entra en un nuevo entorno”* (Bronfenbrenner, 1991, pág. 44). Es decir, vendría a representar la interacción entre los diferentes ambientes en los que está inmerso el sujeto. En tercer lugar, se encuentra el exosistema, que hace referencia a

“uno o más entornos que no incluyen a la persona en desarrollo como participante activo, pero en los cuales se producen hechos que afectan a lo que ocurre en el entorno que comprende a la persona en desarrollo, o que se ven afectados por lo que ocurre en ese entorno (lugar de trabajo de la pareja, grupos de amigos de la pareja, etc..)” (Bronfenbrenner, 1991, pág. 44)

Finalmente, y situándose en un plano más distante del sujeto, es necesario tomar en consideración la influencia de factores ligados a las características de la cultura y al momento

socio-histórico en los que se encuentran trazando su biografía los sujetos. Es por esto que el autor, destaca que

“en una sociedad o grupo social en particular, la estructura y la sustancia del micro, el meso y el exosistema tienden a ser similares, como si estuvieran contruidos a partir del mismo modelo maestro, y los sistemas funcionan de manera similar. Por el contrario, entre grupos sociales diferentes, los sistemas constitutivos pueden presentar notables diferencias. Por lo tanto, analizando y comparando los micro-, meso- y los exosistemas que caracterizan a distintas clases sociales, grupos étnicos y religiosos o sociedades enteras, es posible describir sistemáticamente y distinguir las propiedades ecológicas de estos contextos sociales” (Bronfenbrenner, 1991, págs. 27-28)

Es a partir de la revisión realizada en el presente apartado, que se puede afirmar que la construcción de identidad personal no es un proceso que se realice sin la intervención del otro, pues se entiende que es mediante la interacción con los otros, que se van gestando las conductas, experiencias y vivencias que van marcando la vida de los sujetos y, a su vez, van mostrando las cosas que quieren aprehender y las que no. De esta forma, se logra comprender, sucintamente, como se va gestando la identidad de una generación y la importancia que tiene conocer el contexto y el entorno sistemático en el que se desenvuelve, pues facilita la descripción, a mayor escala, de las características de la sociedad.

3.3.2 Construcción identidad social

Como se expuso en el apartado anterior, la construcción de identidad de los sujetos requiere de la intervención de un otro que facilite la interacción y experimentación de experiencias y vivencias que sirven para forjar significaciones representativas de la juventud en el mundo de la vida cotidiana. En el caso de la identidad social, la interacción tiene un rol protagónico en su construcción, ya que, si se considera que *“la interacción puede ser definida, en términos generales, como la influencia recíproca de un individuo sobre las acciones del otro cuando se encuentran ambos en presencia física inmediata”* (Goffman, 1993, pág. 24) se entiende la

importancia del otro para la significación de acciones, conductas o expresiones que se dan en el mundo de la vida cotidiana. Asimismo, la vinculación con los otros, facilita el reconocimiento del rol que los sujetos ocupan en la sociedad a partir de la identificación con los grupos sociales a los que pertenece. De esta forma, los sujetos determinan cuál es su identidad social, es decir, el grupo social con el que siente mayor identificación ya que

“a través de los procesos de socialización cada una de ellas transmite valores, actitudes, modos de actuar que cada sujeto incorpora como propio y actúa en consecuencia. De esta manera y a lo largo de su vida, cada persona podrá adquirir las identidades sociales que su propio desarrollo sociocultural le ofrezca” (Castro, 2007, pág. 14)

Henry Tajfel, se refiere a la construcción de la identidad social mediante la teoría de la identidad social; en ésta, él propone que la identidad social se define como *“el conocimiento que posee un individuo de que pertenece a determinados grupos sociales junto a la significación emocional y de valor que tiene para él/ella dicha pertenencia”* (Tajfel, 1984, pág. 255), resolver esto se considera una parte importante del proceso de búsqueda de los jóvenes por saber quiénes son, quiénes quieren ser y cómo quieren ser, ya que *“el mero hecho de identificarse a un grupo y considerarse distinto a otros daba lugar a un trato diferenciado...”* (Ramírez Lago, 2020) tanto hacia quienes comparten los valores, conductas, tradiciones y/o gustos del grupo social, como aquellos que son percibidos como diferentes.

Debido a lo anterior, se puede entender que la construcción de la identidad social, se basa en una serie de decisiones que toman los sujetos en relación al grado de involucramiento e influencia que es ejercida y se ejerce por y en los otros. Así, el proceso de personalización propuesto por Gilles Lipovetsky, da luces de cómo los sujetos adaptan este

“nuevo modo de gestionar los comportamientos, no ya por la tiranía de los detalles sino por el mínimo de coacciones y el máximo de elecciones privadas posible, con el mínimo de austeridad y el máximo de deseo, con la menor represión y la mayor comprensión posible” (Lipovetsky, 2006, págs. 6-7)

Los principios estructurales del proceso de personalización propuesto por el autor, brindan una panorámica de cómo los sujetos posmodernos van construyendo su identidad en base a elecciones personales ya que el hombre contemporáneo basa su búsqueda identitaria en la obtención de la realización personal.

Las generaciones actuales, forjadas en las sociedades contemporáneas, han evidenciado las dificultades teóricas a la hora de identificar cuáles son las formas que tienen para constituirse identitariamente como jóvenes, ya que *“están caracterizados cada vez más por la transversalidad, la velocidad, lo efímero y por transformaciones en las ideas de espacio, historia, tiempo, comunidad, así como por cambios en las maneras de estar juntos y de construir memoria colectiva”* (Bermúdez, 2009, pág. 53). Fenómenos como la globalización, se vuelven un desafío para las Ciencias Sociales para explicar, desde la teoría, cómo es que los sujetos se agrupan e identifican como una generación, en especial, considerando que requisitos como la *“presencia física inmediata”* señala por Goffman (1993) en relación a la interacción que ejerce influencia hacia los otros, ha sido desdibujada y reemplazada por los encuentros en la esfera digital, siendo las plataformas como redes sociales los lugares de convergencia juvenil y las que *“moldean a la persona. Es el ciberespacio la esquina donde se reúnen los amigos del barrio a socializar, intercambiar ideas, formar colectivos, se disputan el territorio...”* (Cayeros, Pacheco, & Navarro, 2011, pág. 21) , por lo que se vuelve indispensable considerar que para los jóvenes *“vivir es, de manera creciente, estar pegado a la pantalla y conectado a la red”* (Lipovetsky & Serroy, 2009, pág. 271). Esto, admite que el intercambio de experiencias significativas sea más abierto y con un flujo mayor al que realizaban generaciones anteriores, pues provienen de diversos lugares y en múltiples formas, lo que implica que *“dan paso a identidades cada vez más heterogéneas, frágiles e inestables.”* (Bermúdez, 2009, pág. 53) por lo que hablar de la identidad social juvenil resulta ser una tarea un tanto difícil de abordar pues están

“... construidas sobre una lógica distinta a la lógica de la racionalidad moderna de largo plazo y de estabilidad, para tornarse diversas en sí mismas, al estar construidas sobre referentes que

podrían ser considerados en dicha lógica racional como antagónicos (lo local y lo global, lo propio y lo ajeno, el territorio físico y el virtual) ...” (Bermúdez, 2009, pág. 53)

Es por lo mencionado anteriormente que, para poder analizar y comprender cómo los jóvenes contemporáneos se constituyen como generación con una identidad social, es necesario incorporar las variables propias del tiempo histórico – como la tecnología y las redes sociales – en la que los jóvenes van socializando y *“se concretan o no, se satisfacen o no, las condiciones materiales y simbólicas a partir de las cuales se fundan las identidades”*. (Alfaro, 2002, pág. 47)

3.4 Opción teórica

Hablar de juventud y de cómo esta ha ido transformándose requiere una mixtura de autores que permitan entender el fenómeno y las implicancias que este tiene para la sociedad. Es a raíz de esto que la presente investigación tiene tres líneas teóricas que permiten analizar y comprender a las juventudes, en pos de obtener una panorámica mucho más completa de la realidad que los jóvenes perciben en la actualidad.

La primera línea teórica presente en la investigación es la **Sociología contemporánea** la que permite comprender las transformaciones sociales y culturales que han ocurrido en las sociedades posmodernas y que han sido telón de fondo del accionar juvenil. De esta forma, conceptos como *“generaciones globales”* de Ulrich Beck (2008) facilitan la comprensión de las construcciones del mundo de la vida social y de la realidad generacional que realizan los jóvenes, ya que develan los códigos culturales inherentes a las generaciones contemporáneas. Así mismo, autores como Zygmunt Bauman aporta a la comprensión de la realidad juvenil mediante la caracterización del hombre posmoderno en su libro *“Modernidad Líquida”* (2016), explicando porque los hombres posmodernos se alejan de sus pares por miedo a los lazos afectivos debido a la fragilidad social existente.

Otra línea teórica conducente en el presente estudio es la **Sociología de la juventud** la que permite entender los procesos juveniles y de juvenilización (Duarte, *¿Juventud o Juventudes?: Acerca de cómo mirar y remirar a las juventudes de nuestro continente*, 2000) que vive la población, entendiendo que estos no son homogéneos y que existen determinadas variables que influyen en la construcción de la realidad y de identidad que realizan las personas jóvenes. De igual forma, esta línea teórica contribuye a dejar de ver a la juventud solo como un rango etario previo a la adultez e insta a mirar a los jóvenes desde el prisma de características propias que los vuelven seres únicos, críticos y transformadores sociales.

Finalmente, la tercera línea teórica que guía la comprensión de las juventudes actuales, en especial de las *“Generaciones Millennials y Centennials”*, es la **Fenomenología**, en donde autores

como Thomas Luckmann y Peter Berger y Alfred Schütz entregan líneas que enmarcan los procesos de construcción de la realidad que cada sujeto realiza gracias a la interacción con los otros, así ideas como el *“mundo de la vida cotidiana”* (Schütz, La construcción significativa del mundo social. Introducción a la sociología comprensiva, 1993) permite entender desde dónde se sitúan los sujetos y cómo es que las experiencias previas o aquellas transmitidas como experiencias inmediatas hacen que los jóvenes realicen significaciones que actúan como constructos de identidad y realidad. Asimismo, los autores Peter Berger y Thomas Luckmann (1993) entrega una mirada de las construcciones simbólicas que los sujetos realizan en sociedad mediante las conversaciones lo que implica que estos generen una especie de círculo virtuoso que explicaría el cómo se desenvuelven los jóvenes en cotidianidad y como vuelven significativo todo aquello que ocurre en sociedad, entendiendo que *“la sociedad es un producto humano. La sociedad es una realidad objetiva, el hombre es un producto social”* (1993)

Son estas tres líneas teóricas las que permitirán explicar cómo los jóvenes transforman la realidad y la sociedad y, a su vez, cuáles son los factores socio-históricos que influyen e impactan en los contextos en donde las generaciones *“Millennials”* y *“Centennials”* son concebidas, respondiendo inquietudes si estas terminologías tienen cabida en el continente latinoamericano, que presenta prismas y características diferenciadoras del primer mundo, a pesar de la universalización que, de a poco, va generando la globalización en un mundo posmoderno.

4. Capítulo IV: Marco Metodológico

En el presente capítulo, se presentan los principales lineamientos conducentes de la investigación, en donde se explican el tipo de estudio que se lleva a cabo, la población y muestra investigativa, indicando los criterios de selección. A su vez, se expone la técnica de recolección de información utilizada, las dimensiones que estructuran el cuestionario y el tipo de análisis que se utilizó para interpretar la información recabada.

4.1 Tipo de estudio

A partir de lo definido por Restituto Sierra Bravo en su texto “Técnicas de Investigación Social: Teoría y Ejercicios” (1997), la presente investigación se enmarca en los criterios metodológicos definidos por el autor para la delimitación de las investigaciones sociales.

Es a propósito de lo anterior que a continuación se presentan los criterios metodológicos utilizados en la presente investigación:

a) Según su finalidad.

La investigación, tiene una finalidad **básica**, pues busca generar conocimientos entorno a las dinámicas de transformación juvenil y los factores que condicionan su existencia en sociedad. De este modo, y con especial énfasis, se pretende caracterizar a las juventudes chilenas contemporáneas – denominada en la actualidad como “Millennials” y “Centennials” – desde una mirada en primera persona, siendo los mismos sujetos tildados como jóvenes los que develan las características, expectativas y percepciones que hoy en día tienen sobre ellos mismos y la sociedad, lo que permite generar un conocimiento real y vigente sobre las juventudes post modernas.

b) Según alcance temporal.

El estudio posee un alcance temporal **seccional**, ya que se realiza en un momento determinado del tiempo, develando las características de las juventudes actual que condicionan su actuar en

la sociedad mediante la opinión de la población perteneciente a la generación, forjando los cimientos que permiten conocer, comprender e identificar a los jóvenes de hoy en día y los procesos de transformación que protagonizan según las coyunturas imperantes.

c) Según Profundidad

La presente investigación es de tipo **exploratorio**, pues se pretende examinar y profundizar sobre los jóvenes en la actualidad, intentando dar una panorámica la cosmovisión juvenil y las diversas variables que condicionan el desarrollo generacional dentro de la sociedad. De igual manera, se procura aumentar el conocimiento que se posee sobre los jóvenes contemporáneos lo que permiten adentrarse en el fenómeno de los “Millennials” y “Centennials”, estableciendo la existencia de tendencias y/o variables que trascienden en el tiempo.

d) Según su amplitud

La investigación es de carácter **microsociológica**, pues el foco de atención se centra en las dinámicas de transformación de los jóvenes chilenos y cómo se han constituido en la actualidad, pudiendo caracterizar la cosmovisión imperante de los “Millennials” y “Centennials”, develando las características que dan origen a las diversas juventudes chilenas contemporánea desde su propia percepción y contexto en el que se desenvuelven a diario.

e) Según sus fuentes

La presente investigación utiliza **fuentes mixtas**, es decir, fuentes primarias y secundarias. Primarias, porque se recaban los datos de las experiencias, perspectivas y expectativas en primera persona de la población juvenil en relación a cómo es para ellos ser jóvenes, identificando visiones y opiniones sobre diversos tópicos que permitirán caracterizar a la generación. A su vez, se usan fuentes secundarias en la realización del estudio, pues existe material bibliográfico de apoyo para la contextualización de las juventudes y la creación de objetivos conducentes de la investigación que permiten guiar la construcción de las técnicas e instrumentos a utilizar durante el estudio.

f) Según su carácter

La presente investigación, posee un carácter del tipo **cualitativo**, ya que pone el foco de atención en las experiencias y discursos que los jóvenes poseen sobre ellos mismos y los efectos de los diversos tópicos que condicionan su cotidianidad como el trabajo, la participación social y/o los valores que hoy los mueven y regulan su accionar, entendiendo que, tal como lo afirma Alfred Schutz *“(...) todos los ámbitos de la realidad se perfilan en virtud de las mismas categorías estructurantes, pero cada una con sus propios contenidos.”* (Schütz, El problema de la realidad social, 2003) .De igual manera, el carácter cualitativo presente una disposición de escucha de parte del investigador, ya que se entiende que lo que emerge en la conversacion *“(...) es una estructura, un ordenamiento, una estabilidad reconocible de lo social. El orden del sentido es lo que emerge, como estructura de significación articulada desde una perspectiva (...)”* (Canales, 2006), en este caso, desde el investigado.

Es por lo anteriormente mencionado, que el carácter cualitativo de esta investigación tiene por finalidad poder explorar y caracterizar a la juventud actual, a través del conocimiento único y particular que otorga este tipo de enfoque, permitiendo explicar un fenómeno con poco abordaje teórico debido a la rapidez con que los jóvenes realiza transformaciones, tanto en su particularidad como en su actuar en sociedad.

g) Según su naturaleza

Esta investigación es de naturaleza **empírica**, ya que se trabaja con las experiencias directas de los jóvenes sujetos del estudio, lo que permitirá entender, mediante las vivencias y percepciones, las dinámicas de transformación que vive constantemente la generación, pudiendo identificar si existen ciertos patrones de cambio o continuidad que trascienden en el tiempo y en las generaciones.

h) Según el objeto social

El objeto social de la presente investigación es la **Sociología**, pues se busca comprender a la juventud actual – entendida como un fenómeno social – y las transformaciones que han ido viviendo en el tiempo y dentro de la misma generación, entendiendo que los cambios sociales que se han experimentado en la sociedad han generado dinámicas que los científicos sociales no han sido capaces de detectar a tiempo, tanto por la adaptabilidad como por la permanente evolución de la población juvenil.

i) Según marco o contexto

El contexto de la investigación es de **campo**, debido a que la recolección de datos se origina en terreno, en condiciones naturales, con el propósito de poder plasmar la realidad lo más exacta posible, sin intervenciones artificiales de por medio.

j) Técnicas a utilizar

La técnica investigativa que se utiliza en el presente estudio es la de **entrevista semi-estructurada**, ya que permite comprender a los jóvenes contemporáneos desde sus propias construcciones de realidad, en donde las experiencias, perspectivas y vivencias ayudan a entender los procesos de transformación que viven los jóvenes a diario y la heterogeneidad de la generación “Millennials” y “Centennials”. Asimismo, la **entrevista semi-estructurada**, permite poder dirigir la conversación hacia los ítems que se pre establecen como lineamientos investigativos, pero dejando espacios para formular nuevas interrogantes a temáticas o tópicos que surgen a medida que se desarrolla la conversación. De esta forma, con esta técnica se intenta abarcar a las ambas voces integrantes de la juventud.

4.2 Población y muestra del estudio

Para la presente investigación, los informantes clave son los jóvenes denominados como: “Centennials” y “Millennials”, los cuales son definidos de la siguiente manera:

Centennials: Aquellos jóvenes nacidos entre los años 1995-2003 y que en la actualidad tengan entre 20 y 15 años y que al momento del estudio residan en la Región Metropolitana de Santiago.

Millennials: Aquellos jóvenes nacidos entre los años 1984-1994 y que en la actualidad tengan entre 34 y 21 años y que al momento del estudio residan en la Región Metropolitana de Santiago.

Se utiliza esta categorización de la juventud, debido a la expansiva popularidad que han adquirido estos términos para referirse a los jóvenes y como una forma de poder hablar de la población juvenil con conceptos vigentes y contingentes, acercando el conocimiento existente sobre los jóvenes y su cosmovisión a todos los miembros de la sociedad. Además de la variable etaria, se utiliza como un segundo filtro la variable socioeconómica, pues a pesar de que esta clasificación no es representativa identitarios, para fines comparativos se usa la segmentación de la población según ingresos económicos imperantes en Chile (Criteria Research, 2015): estrato alto: A, B1 y B2; estrato medio: C1, C2 y C3 y estrato bajo: E1, E2 y D. Bajo esta premisa, se asocian los estratos sociales a las comunas que presentan mayor concentración del estrato en cuestión.

Tabla 1: Estratos Socioeconómicos en comunas de Santiago

Estratos	Grupos Socioeconómicos	Comunas del Gran Santiago
Estrato bajo	D – E1 – E2	Peñalolén – Quilicura – Quinta Normal – Cerrillos – Estación Central – Huechuraba – Lo Prado – San Joaquín – Pedro Aguirre Cerda – Conchalí – El Bosque – Pudahuel – Lo Espejo – Puente Alto – Recoleta – San Ramón – San Bernardo – Renca – La Granja – Cerro Navia – La Pintana
Estrato medio	C2 – C3	San Miguel – Maipú – La Florida – Macul – La Cisterna – Independencia
Estrato alto	A – B1 – B2 – C1a – C1b	Vitacura – Providencia – Las Condes – Ñuñoa – La Reina – Santiago – Lo Barnechea

Fuente: (Criteria Research, 2015) a partir de datos arrojados en CASEN 2013

4.2.1 Tipo de muestra investigativa

La muestra utilizada en el presente estudio es de índole cualitativa, ya que esta metodología es la que más se adecua a los objetivos planteados en la investigación. La utilización de esta metodología se debe a la posibilidad de poder seleccionar a los sujetos de estudio, a partir de determinadas características que permitan conocer a profundidad el fenómeno a estudiar, mediante la información recabada. Es a partir de la pesquisa obtenida que se realizan las comparaciones entre casos que conducen a responder las interrogantes previamente planteadas en la investigación.

Asimismo, si bien el tema de los jóvenes es un tema recurrente en investigaciones sociales, los “Millennials” y “Centennials” son puntos de inflexión en las discusiones teóricas y prácticas actuales, por lo que este tipo de muestra se flexibiliza a tal manera que permite indagar sin darle relevancia a un determinado número de casos, pues lo que cobra vital importancia son las “visiones/percepciones de mundo” que poseen los sujetos sobre los temas a cuestionar, es decir, *“el concepto de representatividad subyacente en las muestras cualitativas implica, no la reproducción en cantidad y extensión de ciertas características poblacionales, sino la reconstrucción de las vivencias y sentidos asociados a ciertas instancias micro sociales”* (Serbia, 2007), de esta forma, la representatividad de la investigación se adquiere luego de haber logrado abarcar todas las voces que son parte del fenómeno, unificando los relatos de los sujetos en una sola información.

En virtud de lo señalado anteriormente, la estrategia para seleccionar la muestra es de carácter intencional, utilizando una muestra teórica, en donde el investigador selecciona los casos que cumplen con determinadas características definidas con antelación ya que *“lo importante es el potencial de cada “caso” para ayudar al investigador en el desarrollo de comprensiones teóricas sobre el área estudiada de la vida social”* (Taylor & Bogdan, 1987). Por tanto, la selección de participantes también está mediada por el conocimiento que pueden aportar a la comprensión del fenómeno en cuestión.

4.2.2 Tamaño de la muestra

En relación a lo anteriormente argumentado respecto a la muestra a utilizar, las características que sirven para la selección de los entrevistados y el número de ellos, se utilizan dos aspectos:

La primera característica que se utiliza como “filtro” para la selección de los entrevistados es la variable etaria. La justificación de este criterio radica en la amplitud de la generación a investigar y a la transversalidad de características que han sido tipificadas como propias de los “Millennials” y “Centennials”, por lo que definir a los jóvenes en rangos etarios, favorece a la heterogeneidad de la muestra y a la riqueza de las diversas visiones que pueden surgir a partir de las etapas vivenciales que están experimentando los sujetos, además de poder contrastar argumentos en busca de similitudes y diferencias, que aporten al conocimiento de la juventud contemporánea. De esta forma, un primer criterio es que los sujetos participantes de la investigación pertenezcan a alguno de las dos categorías etarias definidos en el estudio:

Centennials: Jóvenes que en la actualidad tengan entre 20 y 15 años.

Millennials: Jóvenes que en la actualidad tengan entre 34 y 21 años.

La segunda característica que se utiliza para seleccionar a los participantes de la presente investigación es la comuna de procedencia. Este criterio se usa con el fin de poder realizar comparaciones, no solo entre generaciones, sino también según el nivel socioeconómico al que pertenecen los sujetos parte de esta investigación, aportando mayor información a la comprensión de la juventud, identificando las similitudes y diferencias, que se presentan entre los jóvenes, más allá del imaginario social que se tiene de ellos. Como se señala en el apartado anterior, el nivel socioeconómico se clasificó según la concentración del estrato en las comunas del Gran Santiago. Por tanto, se realizan **2 entrevistas semi-estructuradas** por generación (4 según grupo socioeconómico).

De esta forma, la selección de participantes que componen la muestra final de esta investigación, es la siguiente:

Tabla 2: Resumen tamaño muestral

	“Millennials”	“Centennials”	Total entrevistas
Estrato Alto	2 entrevistas	2 entrevistas	4
Estrato Medio	2 entrevistas	2 entrevistas	4
Estrato Bajo	2 entrevistas	2 entrevistas	4
		Total Entrevistados	12 jóvenes entrevistados

Es de esta manera, en que se intenta abarcar todas las voces seleccionadas en el fenómeno de los “Millennials” y “Centennials”, pudiendo dar respuestas a las interrogantes planteadas y generando una visión contemporánea de la juventud, en sus similitudes y diferencias, a través de sus opiniones y percepciones de vida en sociedad, tanto con sus coetáneos como con los demás miembros de la comunidad.

4.3 Técnica de recolección de información

4.3.1 Entrevista semi-estructurada

La técnica de recolección de información utilizada en la presente investigación es la **entrevista semi-estructurada**, debido a la flexibilidad que ofrece a los investigadores en la labor de la recopilación de información, ya que se genera un dialogo entre el investigador y el entrevistado, que posibilita el entendimiento de la construcción de la realidad de los jóvenes entrevistados. Tal como lo define Manuel Canales (2006), una entrevista, en este caso una semi-estructurada,

“(...) expresa y da curso a las maneras de pensar y sentir de los sujetos entrevistados, incluyendo todos los aspectos de profundidad asociados a sus valoraciones, motivaciones, deseos, creencias y esquemas de interpretación que los propios sujetos bajo estudio portan y actualizan durante la interacción de la entrevista (...).” (Gaínza, 2006)

Asimismo, el uso de la entrevista semi-estructurada responde a la intencionalidad del investigador de poder pesquisar mediante la conversación, ciertos patrones de conducta reiterativos y pensamientos en los sujetos que conforman la generación. Igualmente, el investigador posibilita conocer todas las aristas predefinidas del fenómeno, ya que va guiando el diálogo hacia los tópicos que permiten dar respuesta a la pregunta inicial y a las preguntas que van surgiendo a medida que se va desarrollando la entrevista.

En conclusión, la utilización de la técnica se justifica en la intencionalidad del investigador de recabar información que permita *“(...) aprender sobre lo que realmente es importante en la mente de los informantes: sus significados, perspectivas y definiciones; el modo en que los actores ven la realidad o en que clasifican y experimentan su mundo”* (Gaínza, 2006), pues de esta forma se logra dar a conocer las inquietudes, necesidades y visiones que los nuevos jóvenes chilenos tiene sobre la juventud y la sociedad.

4.3.2 Pauta de entrevista

A continuación, se presenta la pauta del cuestionario que se utiliza en la aplicación de la técnica de la entrevista semi estructurada. Esta, se divide en las cuatro dimensiones que guían la investigación, señaladas en el Marco Teórico como variables de los procesos de construcción de identidad.

- **Dimensión 1: Auto percepción y percepción de la juventud**

Se busco conocer la percepción que los jóvenes tienen sobre mismos y sobre la juventud, así como también identificar la familiaridad, el sentido de pertenencia e identificación que sienten con los conceptos de “Millennials” y “Centennials”.

- **Dimensión 2: Visión generacional**

En esta dimensión se busca conocer la visión generacional de los jóvenes contemporáneos en relación a constructos identitarias clásicos como el trabajo y la participación social. Así, mediante una comparación generacional y socio económica, se pretende identificar aspectos de similitud y diferencia en la visión que “Millennials” y “Centennials” tienen sobre estas variables.

- **Dimensión 3: Identidad**

En esta dimensión, se indaga sobre la construcción identitaria que los sujetos realizan como seres juveniles, buscando conocer cuáles son los valores, costumbres y tradiciones que los guían en sus relaciones e interacciones en sociedad, así como en el rol que buscan cumplir.

- **Dimensión 4: Tecnología y redes sociales**

Al estar frente a generaciones en donde la tecnología ha estado desde sus primeros años de vida, se busca conocer la opinión que tienen sobre la tecnología y las redes sociales, explorando en la importancia y/o dependencia que estos factores tienen en sus vidas y en sus formas de relacionarse, tanto con sus pares, como con los demás sujetos de la sociedad.

4.3.3 Descripción del terreno

El terreno de la presente investigación tuvo lugar en Santiago, entre los meses de noviembre del 2018 y enero del 2019. En vista de que se trata de entrevistas semi estructuradas, el terreno tuvo una duración de tres meses, tiempo en que se desarrollaron las entrevistas. Las transcripciones y el ordenamiento de la información en matrices de análisis categorial simple, se realizó tiempo posterior a la realización de las entrevistas. Posteriormente se analizaron los datos obtenidos en virtud de los objetivos planteados con anterioridad.

A continuación, se muestra el cronograma de trabajo:

Trabajo de campo:

Actividad	Noviembre '18				Diciembre '18				Enero '19			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Contactar entrevistados	X	X	X	X	X	X						
Pre-test						X						
Entrevistas							X	X	X	X	X	X
Notas de Campo							X	X	X	X	X	X

Transcripción y análisis de la información:

Actividad	Octubre '19				Noviembre '19				Diciembre '19				Enero '20			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Transcripción entrevistas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
Ordenamiento Información									X	X	X	X	X	X		
Análisis de información											X	X	X	X	X	

4.4 Técnicas de análisis de información

4.4.1 Plan de análisis

Para analizar los datos obtenidos en la presente investigación, se utiliza el análisis de contenido categorial.

Este tipo de técnica, se caracteriza por crear “categorías”, extraídas desde los objetivos específicos, dentro de los discursos emanados por los participantes del estudio, pudiendo identificar, vincular y contrastar las categorías discursivas que presentan mayor frecuencia, dando inicio a la comprensión del fenómeno, así a medida que se avanza en la examinación de los datos se van

“proponiendo categorías provisionales, que a medida que avanza la codificación puede ir siendo consolidadas, modificadas o suprimidas a partir de la comparación entre los datos agrupados bajo una misma categoría o a partir de la comparación con los datos incluidos en otras diferentes.” (Rodríguez, Gil, & García, 1996)

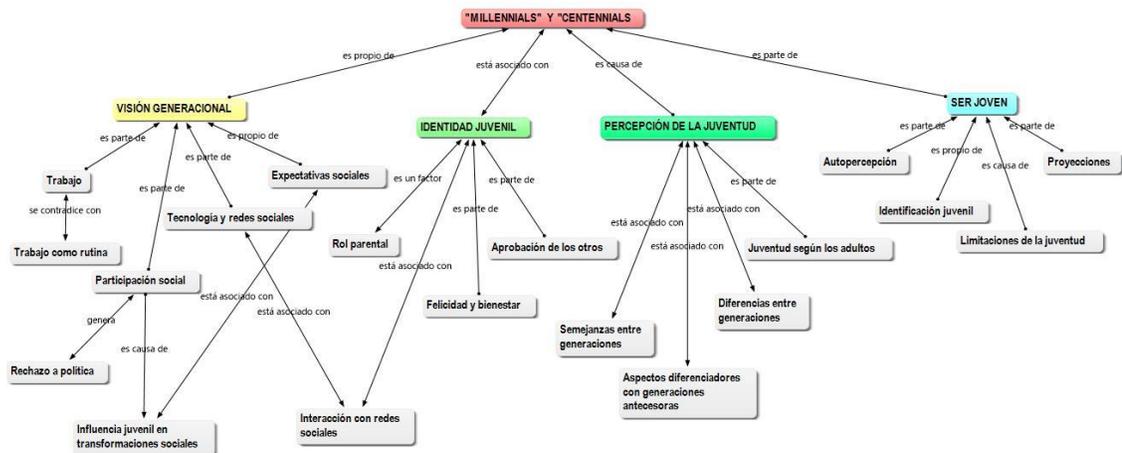
Para poder visualizar las categorías dentro de los discursos de los sujetos, se utilizó el Software Atlas.ti, que permite generar códigos y categorías, que facilitan el análisis de acuerdo a lo esbozado en los objetivos, Además de lo proporcionado por el Software de análisis, se utilizó una matriz simple, la que ayudó a ordenar la información y poder generar el conocimiento necesario para dar respuesta a la pregunta que mueve el estudio, pues *“la identificación de las categorías emergentes es un proceso relacionado no sólo con el material de análisis sino con la formación y el propio marco teórico de la investigación”*. (Porta & Silva, 2003)

Finalmente, la utilización de esta técnica, a partir de relatos individuales, permite generar una mirada macro sobre los jóvenes, su visión de las formas de juventud que se han ido dando y de las variables que se han definido con antelación como constructoras de identidad, tanto individual como colectiva. De esta forma, se generan las conclusiones que comprendan todas las dimensiones y perspectivas del tema investigativo.

5. Capítulo V: Análisis de datos

En el presente apartado, se exponen los resultados del análisis de los datos obtenidos a partir de las 12 entrevistas semi estructurada que se realizaron a los jóvenes de la Región Metropolitana, con el propósito de dar respuesta a la pregunta que guía esta investigación. Es en base a lo anterior, que se formulan objetivos específicos que permitieron dilucidar cómo son los jóvenes actuales, cuáles son sus diferencias y semejanzas, las percepciones, expectativas y proyecciones de la juventud en la sociedad actual y, finalmente, conocer la construcción identitaria de “Millennials” y “Centennials” en los tiempos vigentes, donde factores como la globalización y la tecnología son considerados como variables influyentes en la construcción de las juventudes contemporáneas.

ESQUEMA ANÁLISIS DE DATOS: CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS



Fuente: Elaboración propia a partir de codificación de entrevistas realizadas

5.1 Objetivo específico n°1: Describir a los jóvenes “Millennials” y “Centennials” de la Región Metropolitana

Describir a la juventud actual, puede resultar un desafío complejo, debido al constante y continuo dinamismo que conlleva el ser joven. Sin embargo, los protagonistas de esta investigación, brindan una panorámica sobre las características propias de sus generaciones, exponiéndolas y explicándolas desde la autopercepción y la percepción de la juventud en su totalidad. Asimismo, manifiestan que las juventudes van más allá de un rango etario, pues, a su consideración, son las experiencias las que van marcando el tránsito por las etapas biográficas.

5.1.1 Categoría: Ser Joven

Dentro de esta categoría, se analizan los aspectos que se relacionan con el ser joven, incluyendo cuatro subcategorías: autopercepción, identificación juvenil, proyecciones y limitaciones de la juventud.

5.1.1.1 Autopercepción

Una forma de entender cómo es vista la juventud, es consultándole a sus propios protagonistas cómo estos entienden qué es ser joven. Así, se logra identificar las características que los mismos jóvenes sienten como propias e inherentes a su condición juvenil, logrando construir un relato que explique cómo se auto perciben. Sin embargo, en el análisis realizado, se aprecia como la generación “Centennials” se encuentra en una especie de nebulosa sobre su clasificación social, pues, a pesar de estar en el rango juvenil de la población, estos, en su mayoría, no se sienten así, sino más bien como adolescentes que siguen en búsqueda de lo que quieren ser, del rol que cumplen en la sociedad y de la preparación que, a su parecer, es necesaria para pasar a la vida adulta.

más que joven me considero como chica todavía, como una niña, porque como que no me siento preparada para lo que viene después (...) Como... o sea, es que todos dicen que cuando uno sale del colegio, como que hay más responsabilidades, menos tiempo, hay como, como que

... y veo que la gente se estresa más, entonces como que siento que estoy tan chica para pasar a todo eso. (Constanza, generación centennials)

Porque siento que, ahora mismo, como que tengo todo mi camino por delante. Eso siento yo. No siento como que el mundo se me viene encima, sino que ahora yo me vine encima del mundo. Como que caí para hacer lo que yo quiera. Por eso me siento joven, porque me siento con esa libertad. (Manuel, generación centennials)

Si po... súper. De hecho, me siento joven una, porque soy bastante inmaduro, ¿cachai? Me considero una persona bastante inmadura, pero no le veo lo negativo a aquello. O sea, siempre he pensado que, si tu dejas morir a la persona o al niño o al pendejo que llevas dentro, tu vida cagó, te conviertes en un robot. En cambio, si no lo dejas morir, si estás disfrutando siempre las cosas, si te estás maravillando con cosas, tu vida se hace un poco más entretenida. (Luis, generación millennials)

yo, me considero joven por la edad y las responsabilidades que tengo, igual soy más libre, no tengo que preocuparme mucho por un hijo, por una casa, uno busca experiencias nuevas, conocer, aprender, eso siento que representa la juventud, querer arriesgarse, pensar en el futuro. (Melanie, generación millennials)

5.1.1.2 Identificación juvenil

El ser joven, va más allá de la edad o de los cambios psicoemocionales y biológicos que experimentan los sujetos. Como se vio en la subcategoría anterior, muchos de los entrevistados, no se sentían jóvenes como tal y tenían una autopercepción ligada a la adolescencia o en tránsito a la juventud. Sin embargo, cuando a los entrevistados se les consultó sobre el conocimiento de los términos “millennials” y “centennials”, como categoría de denominar a los jóvenes actuales, más de la mitad de los participantes reconocieron haberlo escuchado.

Empero, cuando se les consultó si creían que estos conceptos representaban a la juventud chilena actual, la gran mayoría presentó reparos, ya que, aunque desde la tipificación “teórica”

presentada en la entrevista, si observan la existencia de grupos, creen que es demasiado complejo definir y clasificar a todos los sujetos jóvenes como “millennials” y/o “centennials” debido a la heterogeneidad de los sujetos. Además, creen que deben existir ciertas condiciones estructurales y económicas, para que todos los jóvenes puedan acceder a la tecnología, que es uno de los ejes estructurales de lo qué son las nuevas generaciones.

No todos, porque siento que esto va tomado de la mano con la tecnología y no todas las personas tienen acceso a la tecnología, que a veces uno siente que es común, hay gente que tiene situaciones de vida mucho más precarias, que hay menos entrada de dinero, como que no tienen para dárselos gustos y la tecnología igual es un gusto, una comodidad, como para beneficiarte. (Alí, generación centennials)

Mmm, más o menos, o sea considero que existe el grupo de, pero también considero que no, o sea, primero yo no me siento como el típico... (...) Ajja entonces creo que siguen siendo un grupo más, o sea como los grupos de los colegios, igual, como que existe un grupo, pero no considero que nos represente a todos los jóvenes. (Estibaliz, generación centennials)

Algunos pueden decir "los jóvenes de ahora solo quieren viajar" y cosas así, no, también podemos querer nuestra casa y un perro, también puedo querer estar en una oficina todo el día porque quizás me gusta estar en una oficina todo el día. Entonces, sí, tampoco hay que cerrar a los jóvenes en decir "sí, solo quieren viajar, o quieren todo ahora, quieren todo gratis", que también pueden decir eso. (Fernanda, generación centennials)

Se destaca, a su vez, que para la generación “Millennials” existe una mayor identificación con los términos mencionados, pero consideran que, a pesar de verlo en la cotidianidad, existe un grado de heterogeneidad, tanto como a los que representan como a los que no. Asimismo, se hace énfasis en la distinción de crianza y aprendizaje que ambas generaciones tuvieron, lo que implicaría que para los entrevistados pertenecientes a las generaciones “millennials”, creen que existen más condiciones para la existencia de “centennials” como clasificación juvenil.

yo creo que no todos somos “Millennials”, pero siento que es como, así como tirar eh agua parte acá, allá, y acá. Como que está en todos lados, pero no son todos, como que siento que no distingue no sé, comuna, no distingue cantidad de plata que ganai, no distingue rango socio económico, pero está en todos lados siento yo **(Diego, generación millennials)**

Sí, yo creo que sí, porque igual es una generación que ha cambiado harto, son generaciones que tienen diferencias y se nota, no sé cómo decirlo, no podría decir que un centennials tiene el mismo aprendizaje mío, del millennials, aprendimos de cosas más prácticas, más manuales o de buscar en un libro. **(Melanie, generación millennials)**

El centennials siento que sí, porque se ve mucho, bueno no tengo mucho contacto con personas de esa edad, pero lo que uno ve por redes sociales o por la tele, si se ve eso de como la independencia, como que todo les da un poco lo mismo o todo lo cuestionan y quieren cosas nuevas. Creo que la sociedad chilena si está para el centennials. **(Francisca, generación millennials)**

5.1.1.3 Proyecciones y expectativas sociales

A partir del análisis realizado a las entrevistas de los participantes de la presente investigación, se pudo detectar las principales proyecciones y expectativas sociales que tienen los jóvenes en la actualidad. Así, se determina que los jóvenes que fueron entrevistados, no tienen dentro de sus prioridades, en la actualidad, el futuro y creen que este sentir, a partir de sus experiencias y relaciones, es extensible a sus pares de generación y a la generación venidera. Una de las justificaciones que explican este sentir, es la necesidad de los jóvenes de aprovechar el presente, de disfrutar y explorar el presente, entendiendo que, para ellos, la búsqueda de la felicidad y el tener una vida realizada, va más allá de un trabajo o un proyecto a futuro.

De igual manera, los jóvenes pertenecientes a las generaciones “millennials” y “centennials”, sienten que proyectarse a futuro es difícil debido a, primero, estar en un proceso de búsqueda de identidad y en la construcción de quiénes quieren ser en sociedad; y, además, porque son

personas que están en constantes procesos dinámicos de transformación, por lo que una planificación mayor a un año, cobra un sinsentido práctico.

por ejemplo, yo no tengo nada decidido. Soy muy en el presente, vivo como el día a día, como a futuro, son muy pocas cosas las que veo, pero igual la gran mayoría no tiene nada claro, así como "ya, esto voy a hacer de por vida". Están todos como yo, dispersos. No están seguros de nada, están recién como cachando todo. (Ali, generación centennials)

siento que igual nos ponen la presión de no fracasen, pero, pero a nosotros, a la gente de mi edad, no está la cuestión de ¿es tu futuro! (Estibaliz, generación centennials)

Yo creo que viven más el presente, por lo menos yo, no me preocupo tanto del futuro, de todas maneras, lo pienso y hago proyecciones, pero igual me dedico a disfrutar (Francisca, generación centennials)

la proyección que tienen la mayoría, bueno los "Millennials" o los "Centennials", las generaciones que vienen de lo que sería tener una vida feliz, una vida perfecta, una vida realizada, siento que esa definición ha cambiado (Diego, generación millennials)

como esta cuestión de... como que es imposible verte más allá de un año en cualquier cosa, como que un año es el máximo tiempo con el cual tú puedes planificar algo... (Ignacio, generación millennials)

5.1.1.4 Limitaciones de la juventud

Parte de vivir la juventud, es enfrentarse a aquellas limitaciones sociales que impiden el cumplir ciertas metas y/u objetivos trazados por los jóvenes. En este análisis, se pudieron identificar dos limitaciones que cobran importancia para los entrevistados, porque son cosas que han o siguen experimentando en el cotidiano.

Una, son las limitaciones económicas, las que explican que encuentran injusto que la condición económica defina tu nivel de conocimiento, inserción y acceso a la sociedad y sus variables

estructurales, como lo es la tecnología. Asimismo, destacan, por ejemplo, la falta de oportunidades para que los jóvenes surjan y puedan realizarse como sujetos activos social, económica y laboralmente.

Sí, como que ya la clase media puede acceder más a eso, tampoco de igual forma como la clase alta a todo, pero ya puede conocer más, pero la gente de clase baja no puede tener acceso a todo esto. Gente que recién está teniendo celulares, cuando uno era más chico y lo tenía y lo encontraba genial, ahora recién lo están teniendo, entonces no encierro todo en el mismo grupo. (Alí, generación centennials)

Cuando tú vienes de una pobla ¿cachai?, tú piensas que tu mundo se acaba ahí, no hay más que eso, que no puedes ser más de lo que fueron tus papás ¿cachai? Siempre peleo cuando dicen ¡qué, si los pobres son pobres, porque quieren ser pobres!... y el círculo y la hueá... ¡súper estúpido! Yo creo que una de las mejores formas de luchar contra esa hueá, de los círculos viciosos que se arman en las poblaciones, de familias pobres sin ningún profesional en la casa, es mostrarles a los cabros que hay otro mundo. (Luis, generación millennials)

Siento que a veces es muy injusto. Porque para mí esta idea de desigualdad en oportunidades me hace mucho ruido. Que donde naciste determine mucho cómo va a ser tu vida en adelante, porque si uno nació en un entorno de baja calidad social y cosas así, es muy probable que uno no pueda pensar en estudiar o algo, sino que tenga que pensar en salir a trabajar apenas salió del colegio. (Manuel, generación centennials)

En segundo lugar, los entrevistados, destacan las limitaciones que viven en base al prejuicio. Ser joven, trae consigo una serie de juicios a priori que limitan el acceso a los jóvenes, por ejemplo, al mundo del trabajo, ya sea por creer que serán trabajadores irresponsables o por la alta exigencia de experiencia a jóvenes que acaban de salir de la Universidad. Para los jóvenes participantes de esta investigación, los prejuicios son ideas que no permiten que la juventud se pueda desenvolver a sus anchas, pues siempre habrá algo que los limite, tanto en el acceso como al desempeño y creatividad desplegada.

siempre te ponen restricciones como por la edad, por tu apariencia a veces, como las mismas personas de, o sea, a veces, como de la misma edad, te ponen como esos límites. (Constanza, generación centennials)

Otra cosa que es difícil como ser joven hoy en día es un poco, o por lo menos para mí y mis compañeros, ha sido enfrentarse a la primera pega. Fue horrible porque todo el mundo te pide 2 años de experiencia y tú dices... de dónde voy a sacar 2 años de experiencia, ¿cachai?, o sea ni siquiera en 2 años de egresado puedo sacar 2 años de experiencia porque me estai pidiendo trabajar esos dos años, entonces no entiendo de dónde las saco. (Ignacio, generación millennials)

creo que a nosotros nos cuesta mucho vivir en una sociedad que nos juzga (Estibaliz, generación centennials)

5.2 Objetivo específico n°2: Explicar las semejanzas y diferencias señaladas por los “Millennials” y “Centennials” sobre la percepción de la juventud actual.

Siguiendo en la búsqueda de responder la pregunta que guía esta investigación sobre cómo son los jóvenes “millennials” y “centennials” de la Región Metropolitana, se les realizó a los entrevistados una serie de preguntas que pretenden explicar cuáles son las semejanzas y diferencias que ellos identifican sobre la percepción que se tiene de la juventud actual.

A partir del análisis realizado, se puede inferir que para ellos las diferencias y semejanzas muchas no son tan claras, ya que la brecha etaria no es tan amplia. Asimismo, que observa que los jóvenes creen que los adultos tienen una visión más bien negativa sobre la juventud. Esto, se puede entender si se recuerda que, en la actualidad, la sociedad chilena se rige bajo un adultocentrismo, en donde se ve disminuida la presencia e injerencia de los jóvenes.

Finalmente, en relación a lo señalado por los entrevistados, se destacan los aspectos diferenciadores de las generaciones actuales con las antecesoras, siendo un verdadero hallazgo develar que para los jóvenes el punto de inflexión diferenciador con la generación anterior, no es

el uso ni penetración de la tecnología en la vida cotidiana, sino más bien, la aceptación de temáticas como la diversidad sexual o la descriminalización del consumo de marihuana.

5.2.1 Categoría: Percepción de la juventud

Dentro de esta categoría, se analizan los aspectos que se relacionan con el ser joven, incluyendo cuatro subcategorías: diferencias entre generaciones, semejanzas entre generaciones, juventud según los adultos y los aspectos diferenciadores con generaciones antecesoras.

5.2.1.1 Diferencias entre generaciones

A los entrevistados, se les consultó por la percepción que ellos tienen de la juventud desde diferentes prismas. Es por esto que se les pidió que indicaran cuáles son las mayores diferencias entre las generaciones “Millennials” y “Centennials”, más allá de lo etario, pues se entiende que cada generación tiene características propias a partir de las experiencias y vivencias que viven en el cotidiano. Asimismo, se puede observar cómo no existe una opinión única, pues cada uno de los entrevistados tiene visiones de su generación y de las otras, que difieren tanto en cómo se ven a ellos – como generación – y a los otros. No obstante, las características diferenciadoras señaladas por los entrevistados, se pueden agrupar en dos grandes categorías: una, las diferencias que se da por el uso y manejo de internet y otra, las diferencias en cuanto a personalidad y aspectos sociales relevantes para cada generación.

En relación a las diferencias originadas por la tecnología y el uso del internet, los jóvenes pertenecientes a la generación “centennials”, señala que éste ha permitido que los jóvenes “abran la mente” y tengan acceso a más información. De igual manera, indican que, en las redes sociales, encuentran un lugar de protección frente al mundo exterior.

Los millennials saben hartito, pero hasta cierta parte. Yo siento que puedo saber lo mismo que él, en ámbito de vida, no en lo educacional que ahí él sabe más, pero en lo demás como que estamos a la par y yo con menos del doble de edad que él. Ahí va lo del internet que te hace abrir la mente y darte cuenta de todo (Alí, generación centennials)

los “Centennials” tiene como más miedo a salir al mundo exterior, como que se sienten más protegidos en las redes sociales o en el internet, eh y los “Millennials”, como que salen más al mundo, como que no tienen ese temor **(Constanza, generación centennials)**

Siguiendo lo mencionado por Constanza, se observa que los jóvenes millennials entrevistados, presentan opiniones distintas sobre el cómo las nuevas generaciones se mueven con la tecnología y el Internet. Por un lado, se cree que el internet y las redes sociales, ayudan a que los jóvenes “centennials” sea una generación más realista, ya que el acceso y la inmediatez que entrega internet, les permite conocer el mundo de una forma mucho más rápida.

yo diría que incluso mi generación es más hueona que los centennials ¿cachai? Por qué, porque nosotros crecimos, quizá en un mundo un poco más mágico ¿cachai? En el mundo donde no existía la inmediatez de la información. Donde no existía la inmediatez de las cosas. **(Luis, generación millennials)**

Pero, por otro lado, también creen que el hecho de que los “centennials” hayan nacido con una pantalla, forja una idea de un mundo más externo a ellos, como si no ocurriera en su cotidianeidad. Empero, para los “millennials”, el no haber crecido con tecnología, les permite conocer el mundo desde sus propias experiencias y no mediante plataformas o aparatos intermediarios como una pantalla.

(los centennials) (...) crecieron viendo una pantalla, yo creo que eso es lo más diferente, que ellos simplemente lo ven como una forma más externa, el mundo es más externo, como mentalmente, nosotros lo vemos más, como más cercano, real **(Oliver, generación millennials)**

Por otro lado, las diferencias indicadas por los entrevistados, relacionados con la personalidad y formas de sociabilizar de los jóvenes, hacen alusión a las deficiencias que tienen los “centennials” para comunicarse con los otros, debido a la costumbre de hablar mediante plataformas como Whatsapp o Instagram.

los “Millennials” tienen esa capacidad como de conversar más con alguien en cambio los “Centennials” no, como que, si no es por un mensaje, les va a costar mucho **(Constanza, generación centennials)**

yo estoy con alguien y no sé expresarme bien o decir las palabras correctamente porque pucha el celular lo hace todo más fácil o, por ejemplo, para escribir, somos la generación que más escribe, pero en el celular nomas, porque yo sé escribir correctamente en pruebas y todo, pero hay compañeros que no, que “que” le ponen “ke”, usan jerga móvil donde no deberían usarla **(Francisca, generación centennials)**

Esto se puede entender por la penetración que los aparatos tecnológicos y las redes sociales, han tenido en los jóvenes de generaciones más actuales.

También, los entrevistados, mencionan las características sociales que más los diferencian entre generaciones, destacando, por ejemplo, que los “millennials” son mucho más conservadores y que los “centennials” son mucho más individualistas. Esto, se puede observar en los encuentros personales, ya que para los “millennials” es mucho más importante tener una interacción íntima sin redes sociales de por medio.

los millennials son como un poco más conservadores, como que su crianza fue como mucho más contenida que la de los centennials. Entonces, como que les cuesta más salir de ese cuadrado mental que le construyeron de niños. (...) Encuentro que los centennials, al contrario, son como mucho más individualista, como más enfocados en sí mismos. **(Manuel, generación centennials)**

para mi generación es muy importante que cuando te juntas con alguien, celular en silencio o le avisas, como diciendo... mira, perdón, como... tengo algo importante. En cambio, con los otros cabros no. Como que se pueden juntar, estar escuchando música juntos, Cada uno estar en redes sociales. Como que sacarse la selfie es como el ritual de juntarse. **(Ignacio, generación millennials)**

pero creo que la diferencia fue antes, cuando los millennials éramos adolescentes y podíamos disfrutar más el momento, porque ya, llevábamos la cámara fotográfica, te sacabai fotos con las amigas y conversabas, disfrutabas y después llegabas a tu casa o cuando ibas al cyber publicabas todo, ahora no po, el tema es sacarnos la foto y publicarla al tiro, una hora viendo quién le dio like, quien la comentó cachay, entonces es como solamente somos amigos para la foto y no nos hablamos más, antes se disfrutaba más el momento. (Francisca, generación millennials)

5.2.1.2 Semejanzas entre generaciones

Para profundizar en la comprensión de la percepción que los jóvenes tienen sobre la juventud, se les consultó a los entrevistados por las semejanzas que observan entre “Millennials” y “Centennials”. Esto, porque se supone a priori que, a pesar de que cada generación construye características propias, hay otras que son transversales a los jóvenes, debido al telón de fondo en que se desenvuelven en el cotidiano, como en este caso sería la globalización y la tecnología.

Como similitud, el uso de la tecnología, ambos la usan mucho, para todo. Más que redes sociales, la ocupan para el trabajo, todo, además que somos más abiertos de mente que la gente más vieja (Francisca, generación centennials)

pero es como la constante necesidad de tener algo tecnológico en tus manos o estar conectado en las redes sociales, también sería como compartir, compartir lo que tú querí o lo que querí que los otros vean, esto de subir fotos, mostrar lo que está'i haciendo a los demás, es como una constante necesidad de todas las generaciones (Oliver, generación millennials)

la tecnología jajaj casi no podemos vivir sin la tecnología, bueno que hay adultos que tampoco pueden vivir sin la tecnología, como una dependencia, full dependencia a la tecnología, de ambos grupos y cada vez es como más temprano el tema de la tecnología encuentro yo (Francisca, generación millennials)

Otra semejanza que los entrevistados identificaron en ambas generaciones, es la visión que tienen sobre la vida y el como se desenvuelven en sociedad; por ejemplo, señalan que la inmediatez es una cualidad que afecta en el cotidiano. Por otro lado, los entrevistados explican que ambas generaciones perciben un temor a surgir en la sociedad y a quedarse estancados; lo que puede ser una consecuencia de la cultura del inmediato en el que viven.

hay jóvenes, o sea, en verdad ahora como todos los que son más jóvenes, como que quieren todo ahora ya y si no lo tienen ahora ya, como, como que entran en pánico. (Constanza, generación centennials)

como semejanza veo que no quieren estancarse, no quieren quedarse en lo mismo todo el tiempo como por 50 años, como, por ejemplo, en términos laborales, en no quedarse donde mismo siempre y quizás no quedarse en el mismo país siempre, tener más experiencias, viajar a otros lugares (Diego, generación millennials)

veís que también les da mucho miedo surgir en la sociedad a esa edad (Estibaliz, generación centennials)

5.2.1.3 Juventud según los adultos

Otra arista que se indagó entre los jóvenes entrevistados, es la percepción que ellos creen que los adultos tienen sobre la juventud. Sabido es que, en la actualidad, en la sociedad impera una mirada adulto centrista para comprender a sujetos, conductas y acciones de la población en cuestión, en lo cotidiano. Bajo esta lógica, se entiende que los entrevistados consideren que los adultos tienen una mirada negativa de la juventud.

Rebeldes, maleducados quizás o corrompidos. La idea que los jóvenes quieren hacer lo que ellos quieran y no lo que los adultos dicen, que no se quedan en la burbuja, yo creo que hace que los adultos los vean rebeldes. (Francisca, generación centennials)

Reclamones, líderes y locos. (Manuel, generación centennials)

Como hueones irresponsables jajaja (Diego, generación millennials)

yo creo que la mirada de la generación más grande es muy, muy devaluativa, un poco enjuiciando y diciendo... bueno, estos cabros saben cómo conectarse, pero no viven casi o no tienen valores, no respetan, se saltan un poco la jerarquía, son como muy despelotados ... eehh... siento que hay un poco de eso... eehh... y por otro lado hay una valoración de como esta energía que tienen o de esta capacidad para innovar. (Ignacio, generación millennials)

como tontos, como vacíos, como que no, como que no les importa nada, yo diría que es como que no tienen respeto por ellos mismos, por los adultos (Oliver, generación millennials)

Los entrevistados, creen que esta mirada se debe a que los adultos sienten que los jóvenes vienen a alterar el orden establecido. Asimismo, otra justificación que se le puede otorgar a esto, es el desconocimiento que tiene la población adulta a las variables estructurales que definen y caracterizan a las nuevas generaciones, como es la tecnología.

5.2.1.4 Aspectos diferenciadores con generaciones antecesoras

Una de las principales maneras que los jóvenes, tienen para sentirse jóvenes, es identificar los aspectos contextuales y sociales que los diferencian de generaciones antecesoras, entendiendo que la juventud actual, en voz de los entrevistados, asumen que a medida que las generaciones se van estableciendo más se van diferenciando de los otros, pues, aunque las nuevas generaciones tomen vestigios de las diversas generaciones predecesoras, estos son solo como estructuras que son transformadas a medida que transcurre el tiempo.

me he dado cuenta que la gente antes el tema sexual nadie lo hablaba, era como algo "no se puede nombrar la palabra sexo" y como que ahora es algo tan común, nada de otro mundo, como antes que la gente era como más cartucha, más piola, más reservada. (Ali, generación centennials)

Sí, como aceptar la homosexualidad o por ejemplo con cosas ilegales, como probar la marihuana, los adultos lo ven como algo malo, nosotros somos menos prejuiciosos. (Francisca, generación centennials)

ahora los adultos están vueltos locos porque la mayoría de las personas que vienen después, entienden la homosexualidad o a las personas transgénero como algo que es parte de la sociedad. (Luis, generación millennials)

por ejemplo, la cuestión de la marihuana es lo mismo que los homosexuales, que ellos crecieron en eso, pa' ellos es normal, para nosotros crecimos aceptándolos y la gente más vieja es como que trata pero no, es cómo lo mismo, siempre como que se basa en eso ahora que lo pienso mejor. (Oliver, generación millennials)

Además de los aspectos ya mencionados, los jóvenes también asumen que son una generación mucha más contestadoras y atrevidas que las generaciones anteriores, valorando el alzar la voz cuando hay cosas que no les parece y el intentar las cosas, sin tener miedo al fracaso.

Esta es una generación que no le gusta quedarse callada cuando le hacen algo. Como que es mucho más confrontadora que las generaciones anteriores. (Manuel, generación centennials)

pero sí creo que de los 2000 para adelante, del 2000 para adelante se le ha permitido o se les ha enseñado a las personas, de tener otros roces con otra gente y decir ¡Ah, igual se puede!, quizás igual se puede fracasar, pero por lo menos lo intento ¿cachai?, cosa que las generaciones anteriores, probablemente no lo tenían. (Luis, generación millennials)

5.3 Objetivo específico n°3: Comparar según nivel socioeconómico, a partir de las dimensiones de trabajo, participación social y tecnología y redes sociales, a los jóvenes “Millennials” y “Centennials” de la Región Metropolitana⁵

Uno de los supuestos de esta investigación, presume que los jóvenes de las generaciones “millennials” y “centennials”, presentan diferencias tanto inter como intra generaciones a partir de su nivel socioeconómico. Para poder comprobar esto, es que se realiza un análisis comparativo de la opinión juvenil sobre tres dimensiones consideradas importantes en el desarrollo y acción de los jóvenes en sociedad: el trabajo, la participación social y la tecnología y redes sociales. De esta forma, comparando la opinión de los “centennials” y “millennials”, según su nivel socioeconómico, se devela los aspectos en que el nivel socioeconómico configura la percepción de algunas cosas, como el trabajo y las expectativas de este, donde el hacer las cosas por vocación, o gusto, cobra vital importancia. De igual manera, se observa como en ciertos tópicos, existe una visión transversal, como lo es la tecnología y las redes sociales, por lo que se entiende que esta dimensión si es una especie de ítem común de todos los jóvenes, independiente del nivel socioeconómico.

5.3.1 Categoría: Visión generacional

Dentro de esta categoría, se analizan los aspectos que se relacionan con el ser joven, incluyendo tres subcategorías: trabajo actual vs expectativas laborales juveniles, influencia juvenil en las transformaciones sociales y tecnología y redes sociales.

5.3.1.1 Trabajo actual vs expectativas laborales juveniles

A los entrevistados, se les consultó por su opinión sobre el trabajo actual. Se investigaba si aquello que se decía sobre “Centennials” y “Millennials” en relación al mundo laboral, tenía cabida en los jóvenes locales, es decir, si veían el trabajo como un medio para conseguir fines específicos, como viajar o aprender o era algo necesario.

⁵ Para realizar este análisis, se utilizó el argumento más representativo del estrato y generación indicada. Cabe destacar que esta decisión metodológica es tomada por la autora, para facilitar al lector la comprensión de la comparación realizada, tanto intra como inter generaciones.

el trabajo es lo que te mantiene consciente y es como un cable a tierra, que tienes una responsabilidad, tienes que cumplir algo. (Alí, generación centennials)

Encuentro que el trabajo es súper importante porque puedes subsistir gracias al trabajo, puedes pagar tus cosas, puedes pagar el agua, la luz, la comida, el lugar donde vives, tus caprichos (Fernanda, generación centennials)

siento que el trabajo es el momento de demostrarle a la sociedad, a la gente o a tu medio, tu entorno que eres bacán, “me la puedo”, el trabajo es el medio para decir que puedes demostrar tus habilidades (Francisca, generación millennials)

Además, a partir de sus respuestas, se desprenden las expectativas laborales juveniles, que se contraponen a la visión actual que tienen del trabajo, pues tanto “Centennials” como “Millennials”, de todos los estratos sociales, idealizan un trabajo dinámico, no esclavizante y con más espacios para la distracción, ya que han visto a sus padres estresados o infelices y eso, es algo que no quieren replicar en sus vidas.

Tabla 3: Matriz comparativa sobre el trabajo actual según los jóvenes

	Estrato bajo	Estrato medio	Estrato alto
Centennials	<i>igual siento que es como exceso de horas de trabajo y hay veces que no te pagan nada, entonces como que no vale la pena (Constanza, Puente Alto)</i>	<i>Encuentro que eso es como un poco esclavizador. Es una idea media esclavista. En el fondo, somete a generaciones a trabajar y a trabajar sin tener mucha opción, por culpa del sistema y todo eso. El sistema capitalista en general busca eso, busca la industrialización. (Manuel, La Cisterna)</i>	<i>considero que el trabajo ahora un ambiente muy penca, o sea como que siempre te lo muestran como algo muy, muy penca y como que yo creo que la gente, un poco, como que se impresiona cuando la pasa bien en el trabajo, cuando se da cuenta que te valoran, o sea... y como que, el trabajo ahora es algo como que vai a tener que aceptar que te traten mal, como ahí tus derechos no valen (Estibaliz, La Reina)</i>
Millennials	<i>pero aquí, aunque te esfuerces mucho no te alcanza, por ejemplo, la gente que trabaja 45 hrs en una tienda vendiendo, no le alcanza tampoco pa' vivir, gana lo mismo que gano yo y yo hago la mitad y es como, no puede ser eso y no es culpa del trabajo, es culpa como del país (Oliver, Puente Alto)</i>	<i>Encuentro que, que trabajar no sé... 9 horas, 8 horas, sumarle una o dos horas, en promedio, quizá 3 horas más de locomoción, es una locura ¿cachai? Es una locura a nivel social. O sea, como pretendes que, en un país, no sea un país con la mayor tasa de enfermedades mentales si hay gente atrapada en esta hueá, la mitad del día (Luis, La Cisterna)</i>	<i>ese es como el cambio que más propone mi generación, es como, como del horario por el horario, es una estupidez. Como, por qué tengo que estar en la oficina si no tengo pega todo el día. Entonces, el contrato por hora es una cuestión muy rara, aparte que 8 horas son muchas horas y nadie las cumple al final. (Ignacio, Vitacura)</i>

De esta forma, como se puede apreciar en el cuadro comparativo, para ambas generaciones, el trabajo actual es visto de una forma negativa debido a la extensión horaria de la jornada laboral, pues consideran que es “esclavizante” y poco eficaz, ya que creen que estar todo el día en una oficina, sin tener “pega”, dificulta la eficacia y eficiencia de los trabajadores, siendo una mejor opción el trabajo por objetivos o metas. Por otro lado, desde el estrato bajo, se menciona que no se condice la extensión horaria laboral con la remuneración, por lo que esto, también sería una causal de esta mirada negativa. Por último, se observa, desde la mirada “centennials” del estrato alto, que el ambiente laboral juega un papel elemental en el disfrute del trabajo, pues ya no creen en que deben aceptar un mal trato solo por mantener un trabajo o un respeto a un superior.

Tabla 4: Matriz comparativa sobre expectativas laborales actuales de los jóvenes

	Estrato bajo	Estrato medio	Estrato alto
Centennials	<i>es que uno tiene que ser inteligente para trabajar, tiene que trabajar en lo que le guste, más allá de lo monetario (Ali, Recoleta)</i>	<i>depende en qué trabajas, pero igual a veces si te hace infeliz. De todas maneras, es un factor, es que la plata es el problema, tienes que estar trabajando siempre, porque sin plata no podi vivir, entonces buscan cualquier pega pa tener plata y no buscan lo que realmente les gusta quizás (Francisca, Maipú)</i>	<i>a veces tienes que tener contactos para poder entrar y eso es como lo más idiota que puedo escuchar. O sea, si yo quiero un trabajo, tienes que medirme por como actúo en el trabajo, no si tengo un tío que está ahí y me puede hacer gancho para poder entrar (Fernanda, Ñuñoa)</i>

<p>Millennials</p>	<p><i>yo pienso que uno empieza a disfrutar el trabajo cuando estás trabajando en lo que te gusta, que pudo haber sido lo que estudiaste o no, pero si estás trabajando en lo que te gusta te da un beneficio extra</i> (Melanie, San Bernardo)</p>	<p><i>el trabajo tiene un sentido de realización si en lo que estás trabajando te gusta, si al final es eso, cuando uno elige un trabajo o te escogen un trabajo o cuando eliges una carrera o lo que sea que uno quiera hacer en su vida o su desarrollo en el día a día, está el tema de la realización cuando estás haciendo algo que te gusta, porque al final es uno el que está haciendo eso todos los días y en verdad estar realizando una tarea diaria en algo que no te gusta, nunca vas a sentir una realización ni nada.</i> (Francisca, La Cisterna)</p>	<p><i>(sobre trabajar en un mall) prefiero trabajar gratis, Prefiero ir a un hospital y decir... oye te ofrezco 20 horas. O no me des nada a cambio, dame 20 horas. Si quieres me das comida, pero déjame trabajar acá porque me gusta, porque gano experiencia, porque creo que me la puedo, también. Pero, para mí las lucas son secundarias. Como, a mí me importa la pega.</i> (Ignacio, Vitacura)</p>
---------------------------	---	--	---

En relación a las expectativas juveniles laborales, se observa que transversalmente los jóvenes entrevistados creen que el trabajo se debería hacer por vocación en algo que les guste o les aporte un beneficio, ya sea por experiencia o por aprendizaje, pues creen que esta es una de las formas que los sujetos tienen para desarrollarse y realizarse como ser social. De igual manera, piensan que la obtención de un trabajo, no debería ser mediante “pitutos” sino que a partir de una medición de sus habilidades y capacidades. Finalmente, los jóvenes centennials de los estratos bajos y medios, destacan que a pesar de que lo monetario es relevante, consideran que no debe ser lo más importante ya que, para ellos, lo principal debe ser estar en algo que les guste y los haga felices.

5.3.1.2 Influencia juvenil en las transformaciones sociales

En general, se tiende a asociar a la juventud con procesos sociales, vinculados a transformaciones y/o alteración del orden, pero sin pertenecer a una participación formal en instituciones clásicas como juntas de vecinos, partidos políticos, centros de estudiantes, etc. Es por esto que se les consultó a los entrevistados por su opinión sobre la participación social de los jóvenes y la influencia que estos han tenido en procesos de transformación social, como la aceptación a la comunidad perteneciente a la diversidad sexual, el feminismo o la normalización en el consumo de marihuana.

Respecto a la participación social, los entrevistados creen que es una especie de característica inherente a la juventud, no siendo algo exclusivo de las generaciones actuales. Sin embargo, los jóvenes de las nuevas generaciones, sienten que las ganas de cambiar las cosas se deben a que buscan avanzar socialmente hacia un bienestar general.

siento que cada generación, en su momento de juventud ha intentado buscar cambiar su presente **(Diego, generación millennials)**

Sí, queremos alterar el orden, queremos cambiar todo, pero porque creemos que es mejor, siempre es por mejor, no es por desorden nada más. **(Fernanda, generación centennials)**

el joven viene con otra mentalidad, con ganas de cambiar las cosas, de aceptación, de que avancemos... **(Melanie, generación millennials)**

Lo anterior, permite entender la percepción que tienen los entrevistados sobre el rol que tienen los jóvenes en las transformaciones sociales, indicando que han tenido un rol protagónico, pues les han mostrados a los adultos que hay cosas que deben mejorar y avanzar en ciertos tópicos, con el propósito de conseguir un cambio integral en pos del bienestar social.

Tabla 5: Matriz comparativa sobre la Influencia juvenil en las transformaciones sociales

	Estrato bajo	Estrato medio	Estrato alto
Centennials	<i>pero si, siento que son como parte importante para el cambio, aparte que a veces llegan con nuevas ideas, como con nuevas, eh como propósitos, y que siento que hay que darles como una oportunidad, a pesar de que sean como más jóvenes, pero no porque sean más jóvenes van a tener malas ideas o no se merezcan ser escuchados. (Constanza, Puente Alto)</i>	<i>Siempre se ha dicho que los jóvenes son la energía de la sociedad, como el motor. Entonces, lo que yo he visto, a medida que he ido creciendo, es que los cambios más grandes se han gestado mediante movimientos estudiantiles, juveniles. Por ejemplo, la gratuidad que antes no se tenía, aunque sea restringida a un grupo ayuda bastante. Cosas así. Encuentro que sin los jóvenes ninguna de esas cosas se podría lograr. (Manuel, La Cisterna)</i>	<i>Sí, no somos conformistas, queremos cambiar, queremos mejorar las cosas. (Fernanda, Ñuñoa)</i>
Millennials	<i>porque no nació de los adultos esto de empezar a aceptar a los gays y las lesbianas, para mí lo empezaron los jóvenes, a darse cuenta de que todos somos seres humanos y ahí los adultos empezaron a darse cuenta de que no tenía por qué ser tan tabú. También hablando de otro ámbito, en cuanto a la desigualdad del país, los jóvenes han abierto un espacio para hablar sobre eso, todas esas marchas que ha habido, las han comenzado los jóvenes (Melanie, San Bernardo)</i>	<i>Yo creo que una de las mejores formas de luchan contra esa hueá, de los círculos viciosos que se arman en las poblaciones, de familias pobres sin ningún profesional en la casa, es mostrarles a los cabros que hay otro mundo. (Luis, La Cisterna)</i>	<i>siento que en parte por eso empieza esto de querer cambiar como la vida estándar, normal por no hacer la misma rutina siempre, por no tener lo mismo siempre y no seguir repitiendo lo mismo, por eso quizás el no querer quedarse en el mismo trabajo siempre (Diego, Providencia)</i>

Como se puede ver en la matriz, los entrevistados al momento de reflexionar sobre el rol que tienen los jóvenes en las transformaciones sociales, le otorgan una posición preponderante pues consideran que la juventud viene con ideas, propuestas y acciones nuevas, muchas de ellas influenciadas por internet y las realidades de otros países y continentes mediante las redes sociales. A su vez, los entrevistados creen que los cambios que proponen los jóvenes, son en parte para no seguir repitiendo patrones o círculos que han estancado a cierta parte de la juventud y no les ha permitido ver las opciones que la sociedad les ofrece para vivir en una sociedad mejor, más justa y con menos desigualdad.

Por otro lado, un aspecto a destacar que podría ser considerado como un hallazgo, es el rechazo a la política partidista que sienten los jóvenes, ya que consideran que los políticos están corrompidos por el poder y que, en realidad, no intentan realizar cambios en pos de un bien colectivo, sino más bien, buscan obtener un beneficio individual de corte monetario.

porque siento que, en el fondo, los políticos son muy individualistas. Como que lo ven más como un trabajo que como una función social. Yo siento que los diputados van porque quieren ganar plata, no porque quieran cambiar el país, ni porque quieran ayudar a la gente. Ya sea de izquierda o de derecha hay ejemplos de este tipo. Por eso nunca me he adscrito a un partido político, porque en el fondo, no siento que alguno sea 100% puro de sus ideales. (Manuel, generación centennials)

es un ritmo muy rápido en donde la política se ve como algo muy frustrante y muy ineficaz en cambiar ciertas cosas. Hay una desconfianza muy grande de... de ese mundo y una indisposición también a hacerse partícipe, porque la verdad es que hay una desconfianza tal que, incluso si me meto, como que esta hueá, estos compadres me van a meter el "pico en el ojo" (Ignacio, generación millennials)

al final el tema de la política es destrozar al otro y no es como un tema más sobre ideales y mantener una postura firme. Yo creo que, en el caso de ellos de haber mantenido su postura firme, sus ideales firmes (Francisca, generación millennials)

5.3.1.3 Tecnología y redes sociales

Una de las características inherentes a las generaciones “Millennials” y “Centennials”, es la incorporación de la tecnología a sus vidas y el rol que cumplen las redes sociales en el desarrollo de sus relaciones personales y en la forma de comunicarse. Es por esto, que se indago sobre la percepción que ellos tienen sobre la tecnología y las redes sociales; desde el uso cotidiano, hasta la finalidad que les dan a aparatos como smartphones o redes sociales, como Instagram.

Sobre la tecnología y el acceso que esta brinda a Internet, los jóvenes entrevistados son categóricos; para ellos, el internet ha sido la gran herramienta que les ha abierto el mundo y la mente, facilitándoles el aprendizaje y el conocimiento de otras culturas, costumbres y jóvenes.

Como que el internet abre la mente, porque a veces las cosas más sencillas uno no las sabias, como que con el internet hace darte cuenta, te hace despertar, como que esto siempre estuvo ahí y nunca lo aproveche. (Ali, generación centennials)

El internet es una herramienta hermosa. Es una de las mejores cosas que se pudo haber creado en la mente de un ser humano. Hay gente que dice ¡no, si el internet es malo!... y la hueá... pero el internet no es malo. La maldad la pone el humano. (Luis, generación millennials)

Entonces, como que, gracias a la tecnología, al avance, como sociedad, hay muchas oportunidades (Fernanda, generación centennials)

la tecnología se ha ido metiendo en, ha ido creciendo, expandiéndose, llegando a más lugares, así como más accequibles, cada vez es más fácil depender de ella, tenerla a la mano (Diego, generación millennials)

Tabla 6: Matriz comparativa sobre tecnología y redes sociales

	Estrato bajo	Estrato medio	Estrato alto
Centennials	<i>Yo creo que tiene que ver más, o sea, por el internet y con el internet como que pueden saber lo que hacen, por ejemplo, otros países eh con más desarrollo, entonces yo creo que como eso hace que se les haga más accesible también investigar como nuevas cosas y con eso que surjan más ideas y siento que tiene como harta importancia el internet (Constanza, Puente Alto)</i>	<i>yo paso todo el día con el celular, o sea no sé, estoy viendo una película y no me puedo concentrar porque agarro el celular y me pongo a ver Instagram. Si paso un día sin internet o sin celular me aburro demasiado, tengo que estar con el celular sí o sí. (Francisca, Maipú)</i>	<i>Nosotros tenemos el acceso a internet y más bien hay gente que no lo usa para informarse o cosas así, sino que para reírse de la gente o para referirse a uno como en un sentido muy ¿penca?, entonces considero que eso también nos provoca muchas inseguridades, más a esta edad, que uno está en el desarrollo de todo (Estibaliz, La Reina)</i>
Millennials	<i>pero es como la constante necesidad de tener algo tecnológico en tus manos o estar conectado en las redes sociales, también sería como compartir, compartir lo que tú querí o lo que querí que los otros vean, esto de subir fotos, mostrar lo que está'i haciendo a los demás, es como una constante necesidad de todas las generaciones (Oliver, Puente Alto)</i>	<i>Sí po, si pasamos todo el día, vamos hasta al baño con el teléfono, es como una enfermedad ya, yo lo encuentro como mucho y a mí me pasa que a veces como que no, no me quiero meter al teléfono. A veces uno cada 5, 10 minutos hasta enciende la pantalla para sentir la conexión con el teléfono y eso en verdad ya es como una enfermedad. (Francisca, Maipú)</i>	<i>y eso está atravesado por el tema de la tecnología, al final, de cómo, cómo la tecnología llegó a cambiar la misma forma en la que hablamos, en la que nos movemos y en la que nos podemos encontrar al final (Ignacio, Vitacura)</i>

A partir de lo indicado por los entrevistados, se puede notar que para ellos la tecnología es una herramienta que les ha facilitado la vida y el acceso a nuevas cosas. Sin embargo, creen que también ha traído consigo aspectos negativos, el principal, es la necesidad de tener un aparato tecnológico en las manos, considerandolo casi como una extensión de ellos mismos, pues sienten que no se pueden perder de nada o, que la gente, debe estar al tanto de lo que ellos hacen.

Otro punto que indican los jóvenes entrevistados, como un aspecto negativo, es el uso que se le da a las redes sociales, pues a pesar de asumir que algunos utilizan estos medios para informarse y aprender, hay personas que las utilizan para reírse de otros, lo que genera un mal uso de estas plataformas e implanta ideas nocivas a la autoestima de jóvenes. A su vez, reconocen que las redes sociales y los aparatos inteligentes, no solo han penetrado en la vida persona de los jóvenes, sino que también han modificado sus conductas en las interacciones con el otro, siendo aplicaciones como Whatsapp, Instagram o Facebook puntos de encuentros sociales, en lugar de espacios públicos de reuniones tradicionales, como plazas, cafés o la misma casa de los jóvenes.

5.4 Objetivo específico n°4: Analizar la construcción identitaria que realizan los jóvenes “Millennials” y “Centennials” de la Región Metropolitana

Las nuevas generaciones, construyen su identidad social y personal, bajo nuevos preceptos y contextos históricos. Así, como si antes la familia o la escuela cobraba una vital importancia en la búsqueda del ¿quién soy?, hoy en día, ese espacio es reemplazado por las redes sociales, siendo estas el punto de encuentro de los jóvenes, generando y significando las interacciones mediadas por una pantalla y *emojis*.

Por otro lado, y casi clasificado como un hallazgo, los jóvenes participantes de esta investigación, les otorgan a los padres un rol fundamental en la construcción de la identidad de ambas generaciones, pues de alguna manera, sienten que son ellos quienes los arrojan a plataformas digitales y a encontrar vínculos mediadas por las redes sociales, ya que perciben que la juventud actual está sumida en una soledad por la jornada laboral de los padres, quienes pasan gran parte del día fuera de casa. Esto, provoca que la aprobación que antes se buscaba

en el seno familiar o parental, hoy se encuentra en los otros, en los “likes” y en cómo eres percibidos en las redes sociales.

Por último, un aspecto a destacar en la búsqueda de la construcción de identidad que realizan los jóvenes de las nuevas generaciones, tiene relación con la búsqueda de la felicidad y bienestar, tanto social como personal, ya que consideran que no quieren repetir patrones observados en sus padres, como el estrés, las extensas horas de trabajo y el hacer algo que no les gusta, solo por dinero. Ellos, consideran que, ante todo, todo actuar de la juventud actual está mediada por la obtención de la felicidad.

5.4.1 Categoría: Identidad actual

Dentro de esta categoría, se analizan los aspectos que se relacionan con el ser joven, incluyendo tres subcategorías: felicidad y bienestar, rol parental e interacción con redes sociales y aprobación social.

5.4.1.1 Felicidad y bienestar

A partir del análisis realizado a las entrevistas de los jóvenes, se pudo observar la importancia que le brindan a la felicidad y bienestar, convirtiéndose en una característica de la identidad de estas generaciones, siendo uno de los ejes esenciales que los mueve, pues consideran que la meta final es lograr ser felices y estar tranquilos, tanto en su desarrollo personal como en las relaciones sociales que llevan a diario en la comunidad. De igual manera, los jóvenes de las nuevas generaciones asumen la importancia de encontrar el bienestar social ya que es la única forma de cambiar la percepción de la realidad.

uno siempre busca estar bien con uno, estar bien a su alrededor, lo que uno siempre espera, tranquilidad felicidad (Ali, generación centennials)

Porque los jóvenes estamos viendo, estamos entendiendo, y entendemos todo. Entendemos que hay que pensar por todos, entendemos que tenemos que ver el bien para todos. (Fernanda, generación centennials)

Como que tratan de ir más allá de ganar plata. De verdad quieren ver lo que les gusta. Y eso tiene mucho que ver con lo de la exploración, de ir más allá. Es como qué es lo que realmente

me hace feliz. Encuentro que esa es la principal búsqueda de los jóvenes hoy en día.
(Manuel, generación centennials)

yo creo que es mejor no aproblemarse y dejar a la gente, que la gente viva no más **(Oliver, generación centennials)**

Los juegos de fantasía sirven mucho para que la gente arranque de la realidad y qué lo puedes culpar, si la realidad es súper penca ¿cachai? Nosotros tenemos chispazos de felicidad en la vida. Nadie te puede decir... ni los hueones más yogas del universo, te pueden decir jno, yo soy feliz todos los días! ¿cachai? **(Luis, generación millennials)**

5.4.1.2 Rol parental

Los jóvenes entrevistados, reconocen la importancia del rol parental en la búsqueda y construcción de la identidad, pues sienten que son los padres los que entregan herramientas; les muestran, de cierta forma, el mundo e incentivan el desarrollo personal de los jóvenes. También los jóvenes, consideran que los padres actúan como un colchón sostenedor que les permite experimentar sin el temor al fracaso.

pero igual hay gente que tiene claro lo que hará en el futuro y eso, igual va incentivado por los papás, porque si, como que parte de la casa, si tiene la confianza y el apoyo, va a tener las cosas claras, desde el inicio **(Ali, generación centennials)**

Entonces, dependiendo de tu familia te desarrollas, como cuando chiquitito, y ahí vas creciendo, pero cuando llegas como a esta edad sales y aprendes, y ves cómo era la sociedad **(Fernanda, generación centennials)**

Como que tienen esa noción de bueno... los papás están ahí para sostenerte y como que igual les debo un poco...o yo voy a estar ahí para ellos. **(Ignacio, generación millennials)**

Además, las nuevas generaciones, consideran que uno de los roles de los padres es el de regular el uso de la tecnología, el internet y las redes sociales.

depende mucho de lo que vea el pendejo ¿cachai? Si ve canales culiaos de gente que hace bullying a otras personas, obviamente no va a aprender muchas cosas bacanes ¿cachai?

pero influye mucho también en el “paralé” que le ponga el papá o la familia, en general, o el adulto que esté ahí responsable (Luis, generación millennials)

no sé, están viendo todo el día un video en Youtube, que son monos que te alteran, el tema de los colores, todo, yo creo que voy a estar más hiperactivo y cosas así. Yo creo que en ese tema está afectando a los niños la tecnología y ahí yo creo que van dándose otros factores de pérdida de la autoridad y también la crianza de los padres muchas veces (Francisca, generación millennials)

Sin embargo, muchos de los entrevistados, explican que la ausencia de los padres en el cotidiano, estaría marcando la crianza de los jóvenes, estimulando, por ejemplo, la dependencia a la tecnología en búsqueda de compensar la sensación de soledad que les genera la ausencia parental en el día a día.

porque los papás trabajan y están solos, como que sienten que alguien... como que los, como que están pendientes de ellos, siento que igual hay gente que lo hace porque como para no estar solo (Constanza, generación centennials)

si entre más atención les dan los papás menos importancia les dan a las redes sociales. Si tú le dai mucha atención a un niño, o te preocupai de tu hijo, él no va a estar preocupado de ser popular en el colegio o tener gente que lo vea, eso es como falta de atención para mí (Oliver, generación millennials)

A su vez, los jóvenes entrevistados, explican que sienten que los padres intentan sustituir esta ausencia con objetos material, muchas veces ligados a la tecnología, lo que conllevaría que los chicos se encerraran respecto a sus emociones, opiniones y sentimientos.

siento que como que ya no es una charla con los hijos, sino que como que lo material tratan de reemplazarlos por sentimientos. Como que mi hijo anda triste, no le pregunta por qué, sino que "toma, ahí tienes ropa, un juguete, un celular, se feliz", pero tal vez el niño quería contarle algo y nunca se dio la oportunidad. (Ali, generación centennials)

Es que siento que hay muchos niños que son así como centennials, y que incluso generan dependencia hacia la tecnología. Pero encuentro que tiene mucho que ver con la educación

de los papás. En el fondo, la tecnología entra en tu vida tanto como tú la dejes entrar y eso se aplica en los niños con sus papás, si los papás dejan que el niño use el celular todo el día, es obvio que va a generar una dependencia emocional y cosas así. (Manuel, generación centennials)

5.4.1.3 Interacción con redes sociales y la aprobación social

Otro de los factores que, a partir del análisis de las entrevistas realizadas a los jóvenes, se identifican como parte de la construcción identitaria de las actuales generaciones, es la interacción que tienen con las redes sociales y el desenvolvimiento en ellas, pues se aprecia que existe una tendencia a encontrar la aprobación de los otros en redes sociales, dándole vital importancia a la cantidad de “likes”, comentarios y observaciones que otros, puedan hacer de ellos.

como por los buenos comentarios, se sienten tan bien, que como que creen en ellos, como para ellos ser mejor, ellos crecer y tener más fans, seguidores, entonces siento que dependen como de alguien como para que los hagan sentir bien y así ellos como creer más en lo que son y pensar más en ellos (Constanza, generación centennials)

Es por eso, quieren mostrarse, es como si tu hoy no estás en las redes sociales, no existes. (Francisca, generación millennials)

Si, yo creo que la soledad es un tema muy importante, actualmente. Porque, como te digo, como que lo que mandas a Instagram, como que tienes likes, pero los likes no son nadie. (Ignacio, generación millennials)

En relación a lo mismo, los jóvenes entrevistados creen que los “likes” no solo sirven como una manera de obtener aprobación y visibilidad en la sociedad “virtual” en la que actualmente convergen los sujetos, sino que también son una forma de generar vínculos con los otros, pues en la actualidad, los jóvenes creen que la juventud pasa por un problema de soledad e inseguridad, lo que les dificulta expresar sus emociones y, también, el generar lazos con gente de su entorno presencial, por lo que las redes sociales resultan un medio para hacerse notar y atraer a la gente a ellos.

*quizás se sienten solos y quizás quieren que el mundo sepan que están ahí, por ejemplo mis amigos, o sea amigos, conocidos, tratan eso, como que suben fotos de cosas y quieren hacerse ver, así como que quieren que el resto sepa que están ahí y que, no sé, los busquen o como que tratar de verse bien, de estar bien con el resto **(Oliver, generación millennials)***

*Hay gente que se siente como desaprobada cuando no recibe suficientes likes en una foto que subió. Es como inseguridad. Encuentro que, aunque es una generación muy expansiva y libre y todo eso, son súper inseguros, la mayoría. Muchos tienen problemas como... por eso viene esto de buscarse tanto, de ir siempre queriendo más porque es una generación que en el fondo igual es insegura con lo que vive. **(Manuel, generación centennials)***

6. Capítulo 6: Conclusiones

Hablar sobre juventudes, nunca ha sido una labor sencilla para los científicos sociales, pues son una población extremadamente dinámica, heterogénea y única en cada época. Sin embargo, desde hace unos años, en Chile, y a medida que las redes sociales comenzaban a tener un rol preponderante en la vida cotidiana de los sujetos, se puso de moda denominar a los jóvenes contemporáneos como “Millennials” y “Centennials”. Estos, son términos exportados de países del Primer Mundo que otorga una serie de características homogeneizadora de los jóvenes, ligadas al consumo, a la instantaneidad y a la tecnología.

Empero, esta investigación surge con el propósito de conocer cómo son los jóvenes de la Región Metropolitana y comprobar si estos términos tenían atinencia a la realidad social, pues se presume que las características asociadas a los “Millennials” y “Centennials” no son propias de las juventudes locales, debido a que el contexto socio histórico económico del país difiere de la realidad de culturas inglesas y/o europeas. No obstante, se considera la importancia y la penetración que la globalización, tecnología y redes sociales han tenido en la cotidianeidad de los jóvenes y en las identidades de estos, y a su vez, la relevancia que los mismos jóvenes les han dado, por lo que se usa como una especie de piedra angular para comprender cómo son los jóvenes locales.

A partir del análisis realizado, se puede confirmar que las características otorgadas a las generaciones de jóvenes denominados como “Millennials” y “Centennials”, no tienen del todo cabida en la realidad local, pues los vestigios de generaciones anteriores, siguen presente en las juventudes actuales. Sin embargo, los jóvenes participantes de este estudio, afirman que, a pesar de no representar a todos, si han visto algunas de las características señaladas como propias de los “Millennials” y “Centennials”, entre sus pares u otros sujetos reconocidos como jóvenes, pero creen que esto se debe al acceso que tiene a otras culturas gracias al Internet y las redes sociales.

Por otro lado, se consideraron variables como el trabajo, la participación social y la tecnología y redes sociales, para conocer el significado que los jóvenes les otorgaban a estas dimensiones, entendiendo que, por ejemplo, el trabajo ha sido una dimensión estructural de identidad y paso a la adultez. Sin embargo, los jóvenes entrevistados declaran que, si bien consideran que

el trabajo es algo esencial para la vida de los sujetos, no conciben positivamente la forma en que se desenvuelve el trabajo, ya que lo encuentran “esclavizante” por la extensión de la jornada laboral y sin sentido, pues a su parecer, uno debería trabajar en algo que le guste, por vocación y no por poder tener dinero para comprar bienes materiales.

A su vez, reconocen que, si bien los jóvenes son los propulsores en las luchas y movimientos ligados a la transformación social, la gran mayoría de ellos no son partícipes de formas tradicionales de participación como colectivos, juntas de vecinos o partidos políticos, por nombrar algunas, debido al peso que implica comprometerse con una causa en un mundo veloz y por el rechazo que sienten hacia la política partidista, que puede ser explicada por la visión que los políticos chilenos han dejado en ellos: corruptos, malas prácticas y gestión propia de su cargo.

Por otro lado, en relación a la tecnología y las redes sociales, los participantes de esta investigación, explican que la tecnología e internet han sido una herramienta que les ha permitido conocer y aprender de una forma más rápida, dinámica y cercana sobre el mundo y sus intereses, pero que no siempre es usada de una buena manera y eso, está ligado, uno, al rol parental y dos, al sentimiento de inseguridad y baja autoestima que los jóvenes experimentan a diario, pues creen que endosándole estos sentimientos a otros, sus propios sentimientos disminuyen o desaparecen de su realidad.

El desarrollo de las ideas expuestas, serán tratadas en mayor profundidad en el análisis por objetivos que a continuación se explicitan:

Objetivo I: Describir a los jóvenes “Millennials” y “Centennials” de la Región Metropolitana

Una de las formas que se utilizó para conocer cómo eran los jóvenes denominados como “Millennials” y “Centennials” de la Región Metropolitana, fue pidiéndole a los entrevistados que describieran a la juventud, tanto desde una autopercepción como de una percepción de los otros, indicando, además, las limitancias que ellos observan en su condición juvenil.

Si bien, la mayoría de los entrevistado señaló que no le gustaba generalizar, se comprende que los jóvenes actuales se perciben como sujetos que están en una etapa intermedia entre la adolescencia y la juventud, debido a su actuar y a las responsabilidades endosadas,

asumiendo que, por ejemplo, cuando sean autónomos económicamente hablando y alcancen un grado de madurez que expresan como seriedad, compromiso y responsabilidad, abandonarían la etapa juvenil y comenzarían a ser vistos como adultos.

Por otro lado, desde el análisis presentado, se desprende que para los jóvenes actuales las experiencias que cada uno vive son propias y no necesariamente, encasillan a toda una generación, por lo que terminan no sintiéndose identificados ni cómodos con categorías que buscan homogeneizar y clasificar a las juventudes, obviando las características diferenciadoras y propias de cada sujeto.

Otra característica que describe a los jóvenes, está ligada a la proyección y expectativas sociales que éstos tienen en relación al rol que cumplen – o cumplirán – en la vida en comunidad, pues son enfáticos en decir que no existe una preocupación real por el futuro, sino que el presente es lo realmente importante para ellos, lo que está íntimamente ligado a la autopercepción que tienen de sí mismos, porque al percibirse como adolescentes o jóvenes sin mayores responsabilidades, no sienten una necesidad imperiosa de proyectarse a futuro con una vida resuelta, porque, a partir de lo que han visto en generaciones anteriores, todo está sujeto a cambio y esa preocupación, no les permite disfrutar que es una premisa importante a cumplir en las nuevas generaciones.

Finalmente, los jóvenes destacan que las juventudes actuales presentan limitaciones en el desenvolvimiento de sus acciones, pues consideran que viven en una sociedad que continuamente los está juzgando y coartando las posibilidades de ocupar un rol activo socialmente hablando, ya sea por las exigencias que los adultos les imponen o por las desigualdades económicas propias del país.

Es por lo anterior, que se puede afirmar que los jóvenes de la Región Metropolitana se describen como adolescentes o jóvenes sin mayores responsabilidades, con proyecciones a corto plazo pues consideran que lo importante es disfrutar y aprovechar el aquí y el ahora. Y, además, que conviven con generaciones que continuamente los juzgan y les ponen obstáculos para ejercer un rol activo. Esto, comprueba el supuesto de investigación que hace alusión a que los jóvenes de la Región Metropolitana presentan características distintas a la conceptualización teórica global de lo que es un “Millennials” y un “Centennials”.

Objetivo II: Explicar las semejanzas y diferencias señaladas por los “Millennials” y “Centennials” sobre la percepción de la juventud actual

Según la mirada de los jóvenes entrevistados, la percepción de la juventud actual presenta tres líneas de abordaje: una, es desde las diferencias y semejanzas que existen entre las generaciones nombradas, pues consideran que la tecnología, la dependencia a las redes sociales y las continuas ganas de no quedarse estancados en la vida, es una semejanza que se comparte a nivel juvenil. Por otro lado, cuando señalan en que se diferencian entre generaciones, surgen diversas opiniones, por ejemplo, algunos creen que los “millennials” tienen un mejor desenvolvimiento socialmente hablando mientras que los “centennials” son “presas” de las redes sociales y el celular, lo que permea en sus habilidades sociales. En otros casos, los jóvenes manifiestan que los “millennials” disfrutaban más la vida fuera del celular, pero los “centennials” son mucho menos ingenuos que las demás generaciones pues internet les brinda la posibilidad de estar siempre informados y en conocimiento de las cosas. Empero, se destaca profundamente que ambos establecen la tecnología, redes sociales y teléfonos celulares como un piso común, tanto para identificarse como para diferenciarse.

En segundo lugar, la percepción de la juventud según los jóvenes se encuentra fuertemente influenciada por la impresión que los adultos tienen de ellos, pues creen que la visión de la juventud de parte de las generaciones antecesoras está en una dicotomía entre una mirada negativa de lo que es ser joven y un reconocimiento y valoración positiva al rol juvenil en los procesos de cambio social.

Y, en tercer lugar, los entrevistados asumen que la percepción de la juventud está mediada por los aspectos diferenciadores con los demás miembros de la sociedad y aquí, se presenta un hallazgo investigativo. Desde lo teórico, se establece que el punto de inflexión de las generaciones “Millennials” y “Centennials” con lo concebido con anterioridad, era el boom de la tecnología y el internet en la vida de los sujetos. Sin embargo, para los entrevistados el verdadero aspecto diferenciador con generaciones pasadas es la aceptación de parte de los jóvenes a temáticas vinculadas a la diversidad sexual y al consumo de marihuana, asumiéndose como una generación menos prejuiciosa.

En relación a lo expuesto, el supuesto de investigación que establece que los jóvenes creen que existe una mirada negativa sobre la juventud, se cumple en ciertos aspectos, porque si bien, por ejemplo, el uso y dependencia de la tecnología, en ocasiones en vista como un aspecto negativo, se valora y releva la capacidad de aprendizaje que los jóvenes tienen frente a este tema. Además, los entrevistados consideran que las generaciones adultas, destacan la capacidad de liderar y comprometerse con causas ligadas a la transformación social.

Objetivo III: Comparar según nivel socioeconómico, a partir de las dimensiones de trabajo, participación social y tecnología y redes sociales, a los jóvenes “Millennials” y “Centennials” de la Región Metropolitana

Este objetivo, presentaba como supuesto de investigación la creencia que existían diferencias según nivel socioeconómico, tanto inter como intra generaciones en dimensiones como el trabajo, la participación social y la tecnología y redes sociales.

Respecto a la visión que los jóvenes tienen del trabajo, existe una mirada transversal, tanto inter como intra, que este tiene un rol esclavizante, ya que consideran que las 8 o 9 horas laborales diarias es un exceso que no responde a las capacidades intelectuales, físicas y mentales que los sujetos pueden dar. Asimismo, creen que al ser tan extensas las jornadas laborales, los sujetos no son felices en sus trabajos y no pueden dar lo mejor de sí. Por otro lado, consideran que el trabajo debería tener como fundamento principal la vocación, el gusto o un sentido superior a una forma de obtener dinero. Se cree que esta mirada está fuertemente influenciada por lo que viven con sus padres y la búsqueda constante por ser felices.

En relación a la participación social, se observa como los jóvenes, de ambas generaciones, consideran que son ellos los portadores de cambio social, pues gracias al acceso que han tenido a otras culturas, buscan replicar aquellos aspectos que, a su parecer, son necesarios para hacer de esta, una sociedad más justa y menos desigual, donde todos sus habitantes puedan lograr un bienestar tanto social como económico. No obstante, y como otro hallazgo investigativo, se establece de manera transversal el rechazo a la participación política partidista. Ya no existe esa ideología que era un estandarte de lucha, porque no existen líderes

o figuras que emanen confianza en su actuar. Los jóvenes, tienen una mirada negativa del accionar de los políticos y es esto, lo que los lleva a realizar cambios, pero desde otras aristas o lugares porque

“rechazan la ideologización que les resta libertad de pensamiento, manifestando por ello el deseo de no someterse a la pertenencia a credos políticos. Sin embargo, no se les debe juzgar desde esquemas que los etiqueten como “individualistas”, puesto que más allá de su posición hostil a la política se afirman los valores de la solidaridad, del afecto, de la aspiración de un mundo más justo.” (Bermúdez, 2009, pág. 68)

La tecnología y las redes sociales, también muestra que existe una opinión más bien similar entre generaciones, pues los jóvenes reconocen que existe una especie de dependencia hacia internet, redes sociales y aparatos tecnológicos, pero con diferentes causas; por ejemplo, algunos creen que es necesario estar pendiente de internet y el celular ya que es la única forma de poder informarse de la verdad sin sesgos ideológicos. En ese sentido, para muchos las redes sociales son una posibilidad de generar contenidos que se presenta como *“nuevas formas de participación juvenil, de involucramiento ciudadano y de compromiso cívico. Es un modo de hacerse visibles como actores sociales.”* (Morduchowicz, 2012, pág. 82), otros consideran que es por la necesidad que surge de compartir y mostrar quiénes son o qué hacen en su cotidiano y algunos, creen que la dependencia responde a una forma de poder minorizar sus inseguridades burlándose de otros. Sin dudas, las generaciones consideran que la tecnología y las redes sociales tienen un rol preponderante en sus vidas, pero cada razón de uso o importancia depende de la persona en cuestión, no pudieron aludir a toda una generación.

En este caso, el supuesto investigativo presentado no se cumple, pues se observa como son otros factores los que median la percepción sobre las dimensiones de trabajo, participación social y tecnología y redes sociales.

Objetivo IV: Analizar la construcción identitaria que realizan los jóvenes “Millennials” y “Centennials” de la Región Metropolitana

Las nuevas generaciones, construyen su identidad, bajo un nuevo telón de fondo, donde la globalización y la tecnología ocupan un papel protagónico. Teniendo esto en consideración, se entiende como la familia o la escuela ya no son los espacios en donde los jóvenes encuentran las respuestas para saber quiénes eran, hoy ese lugar ha sido reemplazado por las redes sociales, siendo este el punto de encuentro y vinculación. Sin embargo, no es esta la única variable que participa en la construcción de identidad. Según lo señalado por los entrevistados, la búsqueda de la felicidad y el bienestar, el rol parental y la interacción con redes sociales y la aprobación de los otros, son variables que moldean y definen a los jóvenes actuales.

En relación a la felicidad y el bienestar, los jóvenes tanto “Millennials” como “Centennials” tienen como fin último alcanzar su felicidad personal y el bienestar social, porque creen que de esa forma podrán vivir su vida de forma más tranquila. Se puede inferir que esto se debe a que han visto constantemente a sus padres estresados o infelices por sus trabajos, por la escasez de recursos monetarios o por el poco tiempo que tienen para la distracción y los jóvenes, no quieren replicar eso. En ese sentido, alcanzar el bienestar social les permitirá preocuparse por ellos y no por los problemas familiares que devienen de los problemas ya mencionados.

Siguiendo con la idea anterior, los jóvenes consideran que los padres son grandes responsables de la construcción de identidad que éstos hacen en la actualidad, pues opinan que éstos dejan mucho tiempo solos a sus hijos y los estarían propiciando la dependencia a la tecnología, porque los jóvenes buscan sustituir la ausencia y falta de atención que sienten. Al mismo tiempo, las generaciones más jóvenes cuestionan el uso de la tecnología a temprana edad y el cómo, algunos, buscan reemplazar la ausencia con regalos materiales, cerrando los espacios de conversación y comunicación entre padres e hijos.

Por último, una variable propia de los tiempos que se viven, es la importancia de las redes sociales, tanto en la forma de interactuar como en una forma de conseguir aprobación de los

otros, para los jóvenes. Esencialmente, los entrevistados asumen que la interacción con las redes sociales es el resultado de un problema de soledad e inseguridad que en la actualidad experimentan los jóvenes, por lo que los “likes” actúan como una especie de calmante para lo que viven y sienten a diario. En base a lo mismo, el compartir constantemente lo que hacen o el cómo quieren ser visto, se relaciona con el hecho de que en la tecnología *“los adolescentes descubren quiénes son y cómo se los define socialmente.”* (Morduchowicz, 2012, pág. 97)

Finalmente, hablar de los jóvenes actuales es hablar sobre sujetos dinámicos, con ganas de transformar todo aquello que ellos consideran injusto y que provocan un mal vivir, tanto de ellos como de sus cercanos. Asimismo, es hablar de jóvenes ávidos de participación social, pero desmarcándose de las formas tradicionales en donde no encuentran cabida, tanto para sus ideas como para sus formas. Hablar de los jóvenes, hoy en día, es reconocer que la tecnología y las redes sociales llegaron a suplir la ausencia y soledad que tantas veces han sentido por culpa de las largas jornadas laborales de sus padres.

Las nuevas generaciones, obligan a los científicos sociales a crear nuevas formas de interpretar y representar a las juventudes, pues conceptos como “Millennials” y “Centennials” restan la heterogeneidad tan necesaria para la construcción de una sociedad diversa y más justa, donde puedan converger las múltiples formas de ser y estar en el mundo como actores sociales juveniles.

7. Bibliografía

- (INJUV), I. N. (2015). *Octava Encuesta Nacional de Juventud*. Santiago: Ministerio de Desarrollo Social.
- (INJUV), I. N. (25 de Junio de 2019). *Sondeo Corresponsabilidad parental*. Obtenido de http://www.injuv.gob.cl/storage/docs/20190625_Corresponsabilidad_Parental_orden.pptx
- [OMS], O. M. (1986). *La salud de los jóvenes, un desafío para la sociedad: Informe de un grupo de estudio de la OMS acerca de los jóvenes y la "salud para todos en el año 2000"*. Ginebra: Organización Mundial de la Salud (OMS).
- 24Horas.cl Tvn. (26 de Julio de 2019). *Niños y adolescentes chilenos son los que utilizan internet por más tiempo al día entre los países OCDE*. Obtenido de <https://www.24horas.cl/data/ninos-y-adolescentes-chilenos-son-los-que-utilizan-internet-por-mas-tiempo-al-dia-entre-los-paises-ocde-3480996>
- Adimark, G. (2016). *Estudio Desmitificando a los Chilennials*. Recuperado el 2018 de Febrero de 14, de http://www.adimark.cl/es/estudios/documentos/estudio%20gfk%20adimark_chilennials.pdf
- AdReaction, E. d. (27 de Agosto de 2017). *lanacion.cl*. Recuperado el 4 de Mayo de 2018, de <http://lanacion.cl/2017/08/27/generacion-z-63-se-siente-mas-atraido-por-la-publicidad-por-medio-de-la-musica/>
- Agencia Digital. (7 de Febrero de 2017). Obtenido de <http://agenciadigital.cl/chilennials-conoce-al-millennial-a-la-chilena/>
- Aguilera, O. (2009). Los estudios sobre juventud en Chile: Coordenadas para un Estado del Arte. *Última Década N°31*, 109-127.
- Alfaro, G. I. (2002). ¿Qué significa ser joven en América Latina? Construcción de identidades y diferencias en diversos espacios sociales de la juventud. *Repertorio Americano N°13-14*, 42-50.
- Alpizar, L., & Bernal, M. (2003). La construcción social de las juventudes. *Última Década N°19*, 105-123.
- Arriaga, G. (14 de Marzo de 2011). *Sociología y cultura*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2018, de <https://sociologiaycultura.wordpress.com/2011/03/14/schutz-la-fenomenologia-descriptiva-y-el-mundo-de-la-vida/>

- Barbieri, A. P. (2008). *La convivencia de diferentes generaciones. Una ecuación difícil de resolver*. Buenos Aires.
- Bauman, Z. (2000). *Modernidad Líquida*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z. (2016). *Modernidad Líquida*. Barcelona: Fondo de Cultura Económica de España.
- BBVA. (15 de Enero de 2015). *BBVA Innovation Center*. Obtenido de <http://www.centrodeinnovacionbbva.com/noticias/como-atraer-la-generacion-del-milenio-con-servicios-bancarios>
- Beck, U. (1996). Teoría de la sociedad del riesgo. En J. B. (Compilador), *Las consecuencias perversas de la modernidad. Modernidad, contingencia y riesgo* (págs. 201-222). Editorial Anthropos.
- Beck, Ü. (2008). Generaciones globales en la sociedad del riesgo mundial. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals N°82-83*, 19-34.
- Beck, Ü. (2008). Generaciones globales en la sociedad del riesgo mundial. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals N°82-83*, 19-34.
- Berger, P., & Luckmann, T. (1993). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Ediciones Amorrortu.
- Bermúdez, E. (2009). La construcción de representaciones de identidades juveniles en tiempos de globalización. Algunas reflexiones epistemológicas, metodológicas y teóricas a partir de una experiencia de investigación. *Revista de la Academia N°14, Otoño*, 51-72.
- Bourdieu, P. (2002). La juventud no es más que una palabra. En P. Bourdieu, *Sociología y cultura*. México: Editorial Grijalbo.
- Bronfenbrenner, U. (1991). *La ecología del desarrollo humano*. Ediciones Paidós Ibérica .
- Brújula. Investigación y estrategia. (Diciembre de 2017). *IX Encuesta de Acceso y Usos de Internet*. Obtenido de Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile: https://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2018/07/Informe_Final_IX_Encuesta_Acceso_y_Usos_Internet_2017.pdf
- Brunet, I., & Pizzi, A. (2013). La delimitación sociológica de la juventud. *Última Década N°38*, 11-36.
- Canales, M. (2006). El Grupo de Discusión y el Grupo Focal. En M. Canales, *Metodologías de Investigación Social* (págs. 265-287). Santiago: LOM Ediciones.

- Canales, M. (2006). *Metodologías de Investigación Social*. Santiago: LOM Ediciones.
- Castro, G. (2007). Jóvenes: la identidad social y la construcción de la memoria. *Última década N°26*, 11-29.
- Cayeros, L., Pacheco, L., & Navarro, M. d. (2011). Juventud posmoderna: nuevos mitos, ritos y tabúes de género, ¿mismos referentes patriarcales? *PrismaSocial N°7*, 1-26.
- Cayeros, L., Pacheco, L., & Navarro, M. d. (2011). Juventud Posmoderna: Nuevos mitos, ritos y tabúes de género, ¿mismos referentes patriarcales? *Prisma Social N°7*, 1-27.
- Centro de Estudios Digitales. (Agosto de 2017). *Fundación País Digital*. Recuperado el 27 de Septiembre de 2018, de <http://www.paisdigital.org/PD/>
- Córdova, Y. (6 de Julio de 2016). *El Economista*. Recuperado el 11 de Mayo de 2018, de <https://www.eleconomista.com.mx/finanzaspersonales/Planee-la-universidad-de-su-hijo-centennial-20160706-0072.html>
- Criteria Research. (2 de Diciembre de 2015). Recuperado el 6 de Abril de 2018, de <http://static.emol.cl/emol50/documentos/archivos/2015/12/02/20151202113733.pptx>
- Davis, A. (18 de Julio de 2016). *Universidad de Chile*. Recuperado el 17 de Diciembre de 2018, de <http://www.uchile.cl/noticias/123719/los-movimientos-mas-radicales-siempre-han-sido-liderados-por-jovenes>
- Díaz, N. (17 de Octubre de 2016). *La Tercera*. Recuperado el 17 de Diciembre de 2018, de <https://www.latercera.com/noticia/el-factor-kawaii/>
- Duarte, K. (2000). ¿Juventud o juventudes?: Acerca de cómo mirar y remirar a las juventudes de nuestro continente. *Última Década N°13*, 59-77.
- Duarte, K. (2000). ¿Juventud o Juventudes?: Acerca de cómo mirar y remirar a las juventudes de nuestro continente. *Última Década N° 13*, 59-77.
- Duarte, K. (2002). Mundo jóvenes, mundos adultos: lo generacional y la reconstrucción de los puentes rotos en el liceo. Una mirada desde la convivencia escolar. *Última Década N°16*, 95-113.
- Esparza, N. (16 de Diciembre de 2017). *El Independiente*. Recuperado el 2018 de Mayo de 10, de <https://www.elindependiente.com/vida-sana/2017/12/16/los-millennials-se-hacen-mayores-ahora-los-jovenes-son-centennials/>
- Fernández, A. (6 de Noviembre de 2012). *ABC.es | Sociedad*. "Millennials: la generación malcriada que quiere cambiar el mundo". Obtenido de

<http://www.abc.es/20121103/sociedad/abci-millennials-generacion-201211021603.html>

Fernández, A. (22 de Julio de 2013). *Letras Libres*. Recuperado el 5 de Octubre de 2018, de <https://www.letraslibres.com/mexico-espana/breve-historia-la-juventud>

Fundación Todo Mejora. (2018). *Informe de programa hora segura 2018*. Santiago.

Gaete, V. (2015). Desarrollo psicosocial del adolescente. *Revista Chilena de Pediatría*, 436-443.

Gaínza, Á. (2006). La entrevista en profundidad individual. En M. Canales, *Metodologías de Investigación Social*. Santiago: LOM Ediciones.

Gamboa, A., & Pincheira, I. (2009). *Organizaciones juveniles en Santiago de Chile*. Santiago: LOM ediciones.

GFK Adimark. (4 de Noviembre de 2016). *El comprador online*. Obtenido de El comprador online: <https://drive.google.com/file/d/0B7lxox6UgojdaEVyVUxzOFhPV00/view>

GFK Adimark y MercadoLibre. (8 de Agosto de 2019). *Radiografía del e-Commerce en Chile 2019*. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/1sYnFQU7qKv-zAaqtX8z57UPr0oXiyLC/view>

Giddens, A. (2000). *Sociología*. Madrid: Alianza Editorial.

Goffman, E. (1993). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

González Barradas, M. E. (2011). Identidad: un proceso constante, dinámico y fluido. *Revista Universitaria de Investigación y diálogo académico*. Vól 7, N° 3, 19-28.

Guillén, A. (2000). Efectos de la crisis asiática en América Latina. *Comercio Exterior, volumen 50, número 7*, 539-547.

Heller, A. (1988). Los movimientos culturales como vehículo de cambio. *Nueva Sociedad N°96*, 39-49.

Ives, E. (2014). La identidad del adolescente. Cómo se construye. *Revista de formación continuada de la sociedad española de medicina de la adolescencia*, 14-18.

La Nación. (12 de Diciembre de 2018). *La Nación*. Recuperado el 17 de Diciembre de 2018, de <https://www.lanacion.com.ar/2201778-2018-18-historias-vuelta-al-ano-musica>

La Tercera. (29 de Diciembre de 2009). *LT La Tercera*. Obtenido de 2000-2009: la década en que la economía chilena perdió el impulso: <https://www.latercera.com/noticia/2000-2009-la-decada-en-que-la-economia-chilena-perdio-el-impulso/>

- Leccardi, C., & Feixa, C. (2011). El concepto de generación en las teorías sobre la juventud. *Última Década*, 11-32.
- Linares, T., Vilariño, S., Villas, A., Álvarez-Dardet, M., & López, L. (2002). El modelo ecológico de Bronfrenbrenner como marco teórico de la Psicooncología. *Anales de Psicología Vól 18, N°1*, 45-59. Obtenido de <https://revistas.um.es/analesps/article/view/28601>: <https://revistas.um.es/analesps/article/view/28601>
- Lipovetsky, G. (2006). *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*. Barcelona: Editorial Anagrama.
- Lipovetsky, G., & Serroy, J. (2009). *La pantalla global. Cultura mediática y cine en la época hipermoderna*. Barcelona: Anagrama.
- Macario, A. (26 de Octubre de 2016). *Tic's y formación*. Recuperado el 10 de Mayo de 2018, de <https://ticsyformacion.com/2016/10/26/asi-son-los-centennials-infografia-andresmacariog/>
- Mannheim, K. (1928). *El problema de las generaciones*.
- Margulis, M., & Urresti, M. (1996). La juventud es más que una palabra. En [J. M. Margulis, *La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre cultura y juventud* (págs. 13-30). Buenos Aires: Editorial Biblos Sociedad. Recuperado el 26 de Marzo de 2017, de http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/mario_margulis-la-juventud-es-mas-que-una-palabra.pdf
- Marías, J. (1961). *El método histórico de las generaciones*. Madrid: Revista de Occidente.
- Martínez, G. (24 de agosto de 2019). <https://www.goconqr.com/>. Obtenido de <https://www.goconqr.com/>: <https://www.goconqr.com/slide/19029823/el-modelo-ecol-gico-de-bronfenbrenner>
- Morduchowicz, R. (2012). *Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en Internet*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica .
- Moreno, A., & Perinat, A. (2007). *La primera infancia y La adolescencia*. Barcelona: UOC.
- Nateras Domínguez, A. (2010). Adscripciones identitarias juveniles: tiempo y espacio social. *El Cotidiano N°163*, 17-23. Recuperado el 10 de Octubre de 2018, de <http://www.elcotidianoenlinea.com.mx/pdf/16303.pdf>
- Nielsen. (2016). *Estudio Nielsen Global sobre actitudes generacionales*. Recuperado el 2018 de Febrero de 14, de

<https://www.nielsen.com/content/dam/niensenglobal/latam/docs/reports/2016/EstilosdeVidaGeneracionales.pdf>

Papalia, D. E., Feldman, R. D., & Martorell, G. (2012). *Desarrollo humano. Duodécima edición*. Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana.

Payne, M. (1991). *Teorías contemporáneas del trabajo social*. Barcelona : Paidós.

Perez, L. (26 de Octubre de 2016). *EMOL*. Obtenido de <http://www.emol.com/noticias/Economia/2016/09/26/823376/Millennials-chilenos-Una-generacion-mas-educada-y-mas-endeudada.html>

Plotkin, P., Ortelli, J., Orqueda, G., Zavaley, E., Garófalo, L., Erbeta, E., . . . Buscalia, M. (12 de Diciembre de 2018). *La Nación*. Recuperado el 17 de Diciembre de 2018, de <https://www.lanacion.com.ar/2201778-2018-18-historias-vuelta-al-ano-musica>

Porta, L., & Silva, M. (2003). La investigación cualitativa: El análisis de contenido en la investigación educativa. *Anuario Digital de Investigación Educativa N° 14*.

PuroMarketing. (30 de Enero de 2015). *PuroMarketing*. Recuperado el 25 de Mayo de 2018, de <https://www.puromarketing.com/76/23903/como-millennials-estan-cambiando-radicalmente-comercio-electronico.html>

Ramírez Lago, R. (17 de 01 de 2020). *Psicología y mente*. Obtenido de La identidad personal y social. ¿Cuáles son los factores que conforman nuestra identidad? Descúbrelo en este resumen.: <https://psicologiymente.com/personalidad/identidad-personal-social>

Rizo, M. (7 de Julio de 2015). *Construcción de la realidad, comunicación y vida cotidiana - Una aproximación a la obra de Thomas Luckmann*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2018, de <http://www.scielo.br/pdf/interc/v38n2/1809-5844-interc-38-02-0019.pdf>

Rodríguez, G., Gil, J., & García, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Editorial Aljibe.

Romero-Miranda, A. (15 de Septiembre de 2016). *Critica.cl*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2018, de <http://critica.cl/ciencias-sociales/conflicto-generacional-una-lectura-desde-la-construccion-de-realidad-la-delegacion-del-poder-y-la-resignificacion-de-la-felicidad-en-los-mundos-juveniles>

Rossi, F. (2005). Obtenido de La condición juvenil ante las transformaciones de la sociedad: <http://base.d-p-h.info/es/fiches/dph/fiche-dph-6876.html>

Ruiz Lázaro, P. (2013). Psicología del adolescente y su entorno. *Siete días médicos*, 14-19.

- Schütz, A. (1993). *La construcción significativa del mundo social. Introducción a la sociología comprensiva*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Schütz, A. (2003). *El problema de la realidad social*. Buenos Aires: Ediciones Amorrortu.
- Serbia, J. M. (30 de Agosto de 2007). Diseño, muestreo y análisis en la investigación cualitativa. *Hologramática. Año VI, Número 7, V2*, 123-146. Recuperado el Abril de 2018, de <http://www.cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=759>
- Serrano, J. F. (2002). Ni lo mismo ni lo otro: la singularidad de lo juvenil. *Nómadas, Nº16*, 10-25.
- Sierra Bravo, R. (1997). *Técnicas de Investigación Social: Teoría y ejercicios*. Ediciones Paraninfo.
- Souto, S. (2007). Juventud, teoría e historia: la formación de un sujeto social y de un objeto de análisis. *Historia actual online Nº13*, 171-192.
- Tajfel, H. (1984). *Grupos humanos y categorías sociales*. Barcelona: Herder.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Toledo, U. (29 de Noviembre de 2007). *Realidades Múltiples y Mundos Sociales. Introducción a la socio-fenomenología*. Recuperado el 7 de Enero de 2019, de <http://www2.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/30/toledo.html>
- Turrent, I. (28 de Diciembre de 1997). *Periódico Palabra*. Recuperado el 2018 de Mayo de 30, de <https://search.proquest.com/docview/376943280?accountid=130964>
- Vachez, M. (29 de Septiembre de 2010). Paradoja de la globalización. Guadalajara, México.
- Valenzuela, J. M. (2015). Decálogo para repensar las certezas. *Alter/nativas. Revista de estudios culturales latinoamericanos*, 1-51.
- Vejar, D. J. (2017). Precariedad laboral en América Latina: contribuciones a un modelo para armar. *Revista Colombiana de Sociología*, 27-46.
- Yarow, J. (23 de Junio de 2015). *Move over, millennials: You're already obsolete*. Recuperado el 24 de Abril de 2018, de Business Insider: <http://www.businessinsider.com/move-over-millennials-youre-already-obsolete-2015-6>
- Zarzuri, R. (2018). Notas introductorias a las definiciones de jóvenes, ciudadanía y participación juvenil. En Á. Ramis, & C. Rodríguez, *Educación y democracia: formación*

ciudadana para la escuela hoy (págs. 69-108). Instituto Nacional de Formación docente.

8. ANEXOS

8.1 PAUTA DE PREGUNTAS

1. ¿Qué es para ti ser joven?
2. Y tú, ¿te sientes joven?
3. ¿Conoces los conceptos de “Millennials” y “Centennials”?
- 3.1 (En caso de respuesta afirmativa) ¿Qué conoces de los conceptos?
4. En la actualidad, para hablar de los jóvenes, se utilizan los conceptos de “Centennials” (aquellos entre los 15 y 20 años) y “Millennials” (aquellos entre 21 y 34 años). ¿Sientes que estos conceptos representan a los jóvenes de hoy en día?
5. ¿Qué diferencias y semejanzas, existen según tú, entre “Centennials” y “Millennials”?
6. ¿Cómo crees que los adultos ven a los jóvenes de hoy en día?
7. ¿Qué opinas sobre el trabajo?
8. ¿Cuál es la importancia que tiene el trabajo en tu vida?
9. ¿Crees que los jóvenes son portadores de cambios sociales? ¿Por qué?
10. Y tú, ¿participas en algún partido político, organización social, cultural y/o colectivo? ¿Por qué?
11. En relación a la tecnología y redes sociales, se afirma que los jóvenes están siempre “híper conectados”, ¿cuál es tu opinión sobre esta afirmación?
12. ¿Qué importancia crees tú que tienen las redes sociales para los jóvenes?

8.2 CONSENTIMIENTO INFORMADO

8.2.1 Mail tipo para padres de entrevistados menores de edad

Estimado/a Nombre de padre/tutor,

Junto con saludar, esperando que se encuentre bien, me presento: mi nombre es Valeria Torreblanca, soy Egresada de la carrera de Sociología en proceso de tesis, la que intenta caracterizar a los nuevos jóvenes, enfocado en el caso de los llamados "Millennials" y "Centennials".

Es a raíz de lo anteriormente mencionado, que Nombre de joven entrevistado, de manera voluntaria ha decidido participar de este proceso como entrevistada.

Adjunto encontrará la constancia de consentimiento emitida por mi Universidad para su información y autorización. (Favor responder por esta misma vía.)

Quedo atenta a dudas y/o consultas.

Pd. Todo lo dicho por su hijo/a, es de manera confidencial y sólo será utilizada para el estudio mencionado.

Pd2. No se le realizarán preguntas personas y/o íntimas que vulneren su integridad.

Abrazos,

Valeria Torreblanca
Egresada Sociología,
U. Academia de Humanismo Cristiano

8.2.2 Constancia consentimiento emanado desde la Universidad



CONSTANCIA

La Directora de Escuela que suscribe deja constancia que, Valeria Torreblanca López, Rut. 18.078.257-5, es alumna egresada de la Escuela de Sociología de esta Universidad y se encuentra elaborando su tesis titulada “Caracterización comparativa de los jóvenes chilenos: el caso de los “ Millennials” y “Centennials” en la Región Metropolitana”, que se encuentra a cargo del profesor guía, Eduardo Lawrence.

La Srta. Torreblanca requiere hacer entrevistas individuales a jóvenes. Por tal motivo, mucho agradeceré a Ud. dar facilidades y apoyo que permitan el desarrollo de su trabajo

Se extiende la presente constancia a petición de la interesada para los fines que estime conveniente.

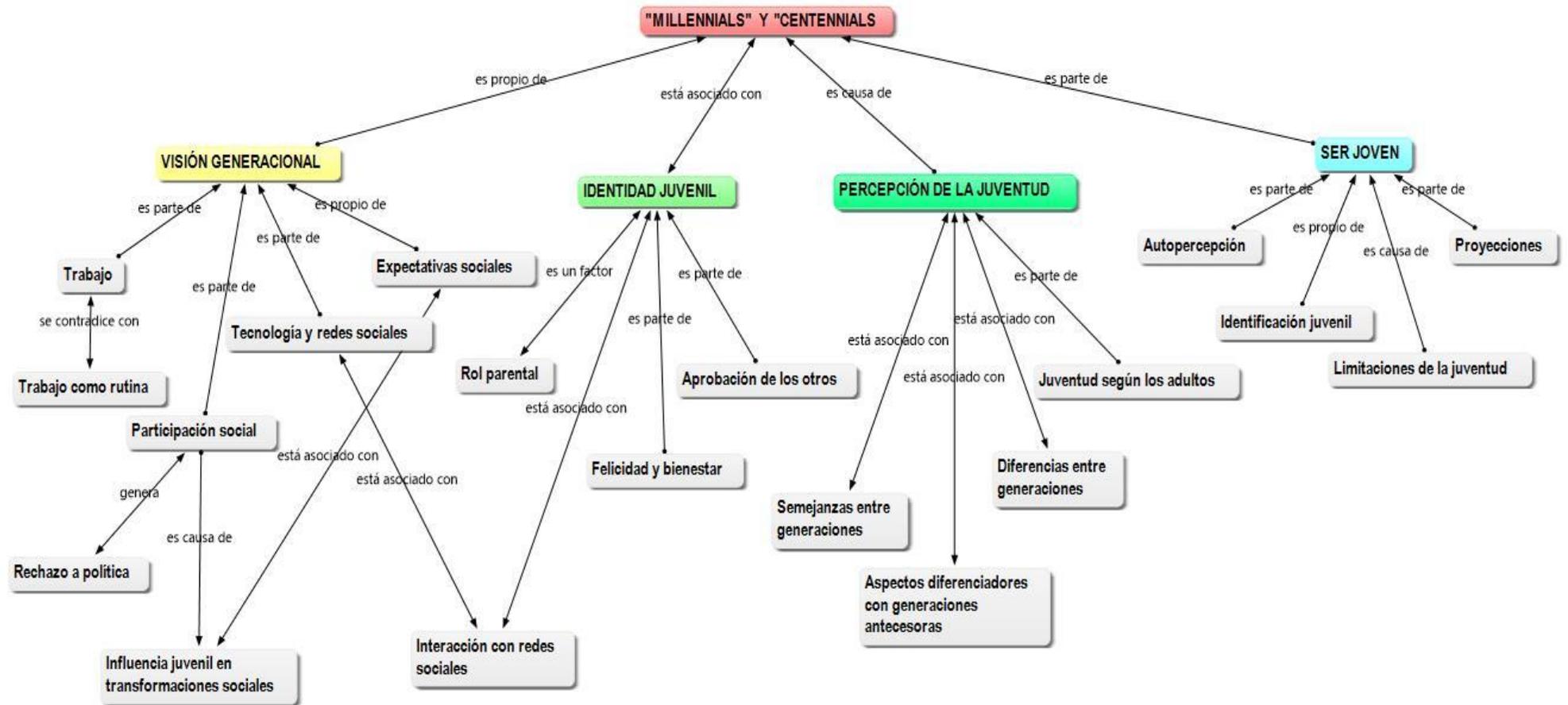


PAULINA VIDAL P.
Directora
Escuela de Sociología

The logo of the Universidad Academia de Humanismo Cristiano is a stylized sunburst or starburst design. Below it, the text reads "UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO". Underneath that, in smaller text, it says "FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES" and "ESCUELA DE SOCIOLOGÍA".

Santiago, Diciembre 10 de 2018.

8.3 RESUMEN GRÁFICO ANÁLISIS DE DATOS



8.4 MATRIZ DE ANÁLISIS SIMPLE

Objetivo específico n°1: Describir a los jóvenes “Millennials” y “Centennials” de la Región Metropolitana		
Categoría: Ser Joven		
Sub categoría	Característica de la sub categoría	Citas
Auto percepción	<p>Una forma de entender cómo es vista la juventud por sus propios protagonistas, es descubriendo cómo estos entienden qué es ser joven y cómo ellos, se perciben a sí mismos. Para dar respuesta a esto, se les consultó a los entrevistados si se sentían jóvenes. La mayoría de ellos, afirma que sí, pero en un sentido un tanto híbrido entre la adolescencia y la juventud, ya que asumen a priori que la juventud implica tener responsabilidades previas a la etapa de la adultez, para la cual, muchos aún no se sienten preparados. Por otro lado, los jóvenes entrevistados, enuncian las características que ellos, asocian a la juventud.</p>	<p><i>más que joven me considero como chica todavía, como una niña, porque como que no me siento preparada para lo que viene después (...) Como... o sea, es que todos dicen que cuando uno sale del colegio, como que hay más responsabilidades, menos tiempo, hay como, como que ... y veo que la gente se estresa más, entonces como que siento que estoy tan chica para pasar a todo eso (Constanza, generación centennials)</i></p> <p><i>Porque siento que, ahora mismo, como que tengo todo mi camino por delante. Eso siento yo. No siento como que el mundo se me viene encima, sino que ahora yo me vine encima del mundo. Como que caí para hacer lo que yo quiera. Por eso me siento joven, porque me siento con esa libertad (Manuel, generación centennials)</i></p> <p><i>Si po... súper. De hecho, me siento joven una, porque soy bastante inmaduro, ¿cachai? Me considero una persona bastante inmadura, pero no le veo lo negativo a aquello. O sea, siempre he pensado que, si tu dejas morir a la persona o al niño o al pendejo que llevas dentro, tu vida cagó, te conviertes en un robot. En cambio, si no lo dejas morir, si estás disfrutando siempre las cosas, si te estás maravillando con cosas, tu vida se hace un poco más entretenida. (Luis, generación millennials)</i></p> <p><i>yo, me considero joven por la edad y las responsabilidades que tengo, igual soy más libre, no tengo que preocuparme mucho por un hijo, por una casa, uno busca</i></p>

		<p><i>experiencias nuevas, conocer, aprender, eso siento que representa la juventud, querer arriesgarse, pensar en el futuro (Melanie, generación millennials)</i></p>
<p>Identificación juvenil</p>	<p>El ser joven, va más allá de la edad o de los cambios psicoemocionales y biológicos que experimentan los sujetos. Como se vio en la subcategoría anterior, muchos de los entrevistados, no se sentían jóvenes como tal y tenían una autopercepción ligada a la adolescencia. Sin embargo, frente a los términos de “millennials” y “centennials”, si bien los conocen, no se sienten del todo representados por la categorización, pues creen que la juventud es demasiada extensa como para categorizar a todos en un concepto.</p>	<p><i>No todos, porque siento que esto va tomado de la mano con la tecnología y no todas las personas tienen acceso a la tecnología, que a veces uno siente que es común, hay gente que tiene situaciones de vida mucho más precarias, que hay menos entrada de dinero, como que no tienen para dárselos gustos y la tecnología igual es un gusto, una comodidad, como para beneficiarte. (Alí, generación centennials)</i></p> <p><i>Mmm, más o menos, o sea considero que existe el grupo de, pero también considero que no, o sea, primero yo no me siento como el típico... (...) Ajja entonces creo que siguen siendo un grupo más, o sea como los grupos de los colegios, igual, como que existe un grupo, pero no considero que nos represente a todos los jóvenes. (Estibaliz, generación centennials)</i></p> <p><i>Algunos pueden decir "los jóvenes de ahora solo quieren viajar" y cosas así, no, también podemos querer nuestra casa y un perro, también puedo querer estar en una oficina todo el día porque quizás me gusta estar en una oficina todo el día. Entonces, sí, tampoco hay que cerrar a los jóvenes en decir "sí, solo quieren viajar, o quieren todo ahora, quieren todo gratis", que también pueden decir eso. (Fernanda, generación centennials)</i></p> <p><i>yo creo que no todos somos "Millennials", pero siento que es como, así como tirar eh agua parte acá, allá, y acá. Como que está en todos lados, pero no son todos, como que siento que no distingue no sé, comuna, no distingue cantidad de plata que ganai, no distingue rango socio económico, pero está en todos lados siento yo (Diego, generación millennials)</i></p>

		<p><i>Sí, yo creo que sí, porque igual es una generación que ha cambiado hartito, son generaciones que tienen diferencias y se nota, no sé cómo decirlo, no podría decir que un centennials tiene el mismo aprendizaje mío, del millennials, aprendimos de cosas más prácticas, más manuales o de buscar en un libro. (Melanie, generación millennials)</i></p> <p><i>El centennials siento que sí, porque se ve mucho, bueno no tengo mucho contacto con personas de esa edad, pero lo que uno ve por redes sociales o por la tele, si se ve eso de como la independencia, como que todo les da un poco lo mismo o todo lo cuestionan y quieren cosas nuevas. Creo que la sociedad chilena si está para el centennials. (Francisca, generación millennials)</i></p>
<p>Proyecciones y expectativas sociales</p>	<p>Desde el análisis realizado a las entrevistas de los participantes de la investigación, se detectaron las principales proyecciones y expectativas sociales que tienen los jóvenes en la actualidad. Además, se puede observar cómo los jóvenes actuales que fueron partícipes de esta investigación, no tienen dentro de sus prioridades el futuro, esto puede ser porque una de sus mayores preocupaciones en la actualidad es disfrutar y experimentar de la vida, en busca de ser feliz y de tener una vida realizada, pero sin tener una planificación estructurada, porque entienden que la vida actual es</p>	<p><i>hay gente que tiene muy decidido las cosas que quiere a futuro, por ejemplo, yo no tengo nada decidido. Soy muy en el presente, vivo como el día a día, como a futuro, son muy pocas cosas las que veo, pero igual la gran mayoría no tiene nada claro, así como "ya, esto voy a hacer de por vida". Están todos como yo, dispersos. No están seguros de nada, están recién como cachando todo. (Ali, generación centennials)</i></p> <p><i>siento que igual nos ponen la presión de no fracasen, pero, pero a nosotros, a la gente de mi edad, no está la cuestión de es tu futuro! (Estibaliz, generación centennials)</i></p> <p><i>Yo creo que viven más el presente, por lo menos yo, no me preocupo tanto del futuro, de todas maneras, lo pienso y hago proyecciones, pero igual me dedico a disfrutar (Francisca, generación centennials)</i></p> <p><i>la proyección que tienen la mayoría, bueno los "Millennials" o los "Centennials", las generaciones que vienen de lo que sería tener una vida feliz, una vida perfecta,</i></p>

	<p>dinámica y que ellos mismos, son personas que al estar constantemente experimentando, sienten que una planificación mayor a un año, cobra un sinsentido práctico. Es así, que los jóvenes de las generaciones “millennials” y “centennials” basan sus proyecciones y expectativas sociales en el disfrute del presente y la búsqueda de la felicidad.</p>	<p><i>una vida realizada, siento que esa definición ha cambiado (Diego, generación millennials)</i></p> <p><i>como esta cuestión de... como que es imposible verte más allá de un año en cualquier cosa, como que un año es el máximo tiempo con el cual tú puedes planificar algo... (Ignacio, generación millennials)</i></p>
<p>Limitaciones de la juventud</p>	<p>Parte de vivir la juventud, es enfrentarse a aquellas limitaciones sociales que impiden el cumplir ciertas metas y/u objetivos trazados por los jóvenes. En este análisis, se pudieron identificar dos limitaciones que cobran importancia para los entrevistados, porque son cosas que han o siguen experimentando en el cotidiano.</p> <p>Una, son las limitaciones económicas, las que explican que encuentran injusto que la condición económica defina tu nivel de conocimiento, inserción y acceso a la sociedad y sus variables</p>	<p><i>Sí, como que ya la clase media puede acceder más a eso, tampoco de igual forma como la clase alta a todo, pero ya puede conocer más, pero la gente de clase baja no puede tener acceso a todo esto. Gente que recién está teniendo celulares, cuando uno era más chico y lo tenía y lo encontraba genial, ahora recién lo están teniendo, entonces no encierro todo en el mismo grupo. (Alí, generación centennials)</i></p> <p><i>Cuando tú vienes de una pobla ¿cachai?, tú piensas que tu mundo se acaba ahí, no hay más que eso, que no puedes ser más de lo que fueron tus papás ¿cachai? Siempre peleo cuando dicen ¡qué, si los pobres son pobres, porque quieren ser pobres!... y el círculo y la hueá... ¡súper estúpido! Yo creo que una de las mejores formas de luchan contra esa hueá, de los círculos viciosos que se arman en las poblaciones, de familias pobres sin ningún profesional en la casa, es mostrarles a los cabros que hay otro mundo. (Luis, generación millennials)</i></p> <p><i>Siento que a veces es muy injusto. Porque para mí esta idea de desigualdad en oportunidades me hace mucho ruido. Que donde naciste determine mucho cómo va a ser tu vida en adelante, porque si uno nació en un entorno de baja calidad</i></p>

	<p>estructurales, como lo es la tecnología. Asimismo, destacan, por ejemplo, la falta de oportunidades para que los jóvenes surjan y puedan realizarse como sujetos activos social, económica y laboralmente.</p> <p>En segundo lugar, destacan también las limitaciones que viven en base al prejuicio. Ser joven, trae consigo una serie de juicios a priori que limitan el acceso a los jóvenes, por ejemplo, al mundo del trabajo.</p>	<p><i>social y cosas así, es muy probable que uno no pueda pensar en estudiar o algo, sino que tenga que pensar en salir a trabajar apenas salió del colegio. (Manuel, generación centennials)</i></p> <p><i>siempre te ponen restricciones como por la edad, por tu apariencia a veces, como las mismas personas de, o sea, a veces, como de la misma edad, te ponen como esos límites. (Constanza, generación centennials)</i></p> <p><i>Otra cosa que es difícil como ser joven hoy en día es un poco, o por lo menos para mí y mis compañeros, ha sido enfrentarse a la primera pega. Fue horrible porque todo el mundo te pide 2 años de experiencia y tú dices... de dónde voy a sacar 2 años de experiencia, ¿cachái?, o sea ni siquiera en 2 años de egresado puedo sacar 2 años de experiencia porque me estai pidiendo trabajar esos dos años, entonces no entiendo de dónde las saco. (Ignacio, generación millennials)</i></p> <p><i>creo que a nosotros nos cuesta mucho vivir en una sociedad que nos juzga (Estibaliz, generación centennials)</i></p>
--	--	---

Objetivo específico n°2: Explicar las semejanzas y diferencias señaladas por los “Millennials” y “Centennials” sobre la percepción de la juventud actual

Categoría: Percepción de la juventud

Sub categoría	Característica de la sub categoría	Citas
<p>Diferencias entre generaciones</p>	<p>A los entrevistados, se les consultó por la percepción que ellos tienen de la juventud desde diferentes prismas. Es por esto que se les pidió que indicaran cuáles son las mayores diferencias entre las generaciones “Millennials” y “Centennials”, más allá de lo etario, pues se entiende que cada generación tiene características propias a partir de las experiencias y vivencias que viven en el cotidiano. Asimismo, se puede observar cómo no existe una opinión única, pues cada uno de los entrevistados tiene visiones de su generación y de las otras, que difieren tanto en cómo se ven a ellos – como generación – y a los otros. Sin embargo, se pueden agrupar en dos grandes categorías las diferencias detectadas: una, las diferencias que se da por el uso y manejo de internet y otra, las diferencias en cuanto a personalidad y aspectos sociales relevantes para cada generación.</p>	<p><i>Los millennials saben hartito, pero hasta cierta parte. Yo siento que puedo saber lo mismo que él, en ámbito de vida, no en lo educacional que ahí él sabe más, pero en lo demás como que estamos a la par y yo con menos del doble de edad que él. Ahí va lo del internet que te hace abrir la mente y darte cuenta de todo (Alí, generación centennials)</i></p> <p><i>los “Centennials” tiene como más miedo a salir al mundo exterior, como que se sienten más protegidos en las redes sociales o en el internet, eh y los “Millennials”, como que salen más al mundo, como que no tienen ese temor (Constanza, generación centennials)</i></p> <p><i>yo diría que incluso mi generación es más hueona que los centennials ¿cachai? Por qué, porque nosotros crecimos, quizá en un mundo un poco más mágico ¿cachai? En el mundo donde no existía la inmediatez de la información. Donde no existía la inmediatez de las cosas. (Luis, generación millennials)</i></p> <p><i>(los centennials) (...) crecieron viendo una pantalla, yo creo que eso es lo más diferente, que ellos simplemente lo ven como una forma más externa, el mundo es más externo, como mentalmente, nosotros lo vemos más, como más cercano, real (Oliver, generación millennials)</i></p> <p><i>yo estoy con alguien y no sé expresarme bien o decir las palabras correctamente porque pucha el celular lo hace todo más fácil o, por ejemplo, para escribir, somos la generación que más escribe, pero en el celular nomás, porque yo sé escribir correctamente en pruebas y todo, pero hay compañeros que no, que “que” le ponen “ke”, usan jerga móvil donde no deberían usarla (Francisca, generación centennials)</i></p>

		<p><i>los “Millennials” tienen esa capacidad como de conversar más con alguien en cambio los “Centennials” no, como que, si no es por un mensaje, les va a costar mucho (Constanza, generación centennials)</i></p> <p><i>los millennials son como un poco más conservadores, como que su crianza fue como mucho más contenida que la de los centennials. Entonces, como que les cuesta más salir de ese cuadrado mental que le construyeron de niños. (...) Encuentro que los centennials, al contrario, son como mucho más individualista, como más enfocados en sí mismos. (Manuel, generación centennials)</i></p> <p><i>para mi generación es muy importante que cuando te juntas con alguien, celular en silencio o le avisas, como diciendo... mira, perdón, como... tengo algo importante. En cambio, con los otros cabros no. Como que se pueden juntar, estar escuchando música juntos, Cada uno estar en redes sociales. Como que sacarse la selfie es como el ritual de juntarse. (Ignacio, generación millennials)</i></p> <p><i>pero creo que la diferencia fue antes, cuando los millennials éramos adolescentes y podíamos disfrutar más el momento, porque ya, llevábamos la cámara fotográfica, te sacabai fotos con las amigas y conversabas, disfrutabas y después llegabas a tu casa o cuando ibas al cyber publicabas todo, ahora no po, el tema es sacarnos la foto y publicarla al tiro, una hora viendo quién le dio like, quien la comentó cachay, entonces es como solamente somos amigos para la foto y no nos hablamos más, antes se disfrutaba más el momento. (Francisca, generación millennials)</i></p>
<p>Semejanzas entre generaciones</p>	<p>Por otro lado, para profundizar en la comprensión de la percepción que los jóvenes tienen sobre la juventud, se les consultó por las semejanzas</p>	<p><i>Como similitud, el uso de la tecnología, ambos la usan mucho, para todo. Más que redes sociales, la ocupan para el trabajo, todo, además que somos más abiertos de mente que la gente más vieja (Francisca, generación centennials)</i></p>

	<p>que observan entre “Millennials” y “Centennials”. Esto, porque se cree a priori que, a pesar de que cada generación construye características propias, hay otras que son transversales debido al telón de fondo histórico que viven, como sería el caso de la globalización y/o la tecnología.</p>	<p><i>pero es como la constante necesidad de tener algo tecnológico en tus manos o estar conectado en las redes sociales, también sería como compartir, compartir lo que tú querí o lo que querí que los otros vean, esto de subir fotos, mostrar lo que está'i haciendo a los demás, es como una constante necesidad de todas las generaciones (Oliver, generación millennials)</i></p> <p><i>la tecnología jajaj casi no podemos vivir sin la tecnología, bueno que hay adultos que tampoco pueden vivir sin la tecnología, como una dependencia, full dependencia a la tecnología, de ambos grupos y cada vez es como más temprano el tema de la tecnología encuentro yo (Francisca, generación millennials)</i></p> <p><i>como semejanza veo que no quieren estancarse, no quieren quedarse en lo mismo todo el tiempo como por 50 años, como, por ejemplo, en términos laborales, en no quedarse donde mismo siempre y quizás no quedarse en el mismo país siempre, tener más experiencias, viajar a otros lugares (Diego, generación millennials)</i></p> <p><i>hay jóvenes, o sea, en verdad ahora como todos los que son más jóvenes, como que quieren todo ahora ya y si no lo tienen ahora ya, como, como que entran en pánico. (Constanza, generación centennials)</i></p> <p><i>veís que también les da mucho miedo surgir en la sociedad a esa edad (Estibaliz, generación centennials)</i></p>
<p>Juventud según los adultos</p>	<p>Otra arista que se indagó entre los jóvenes entrevistados, es la percepción que ellos creen que los adultos tienen sobre la juventud. Sabido es que, en la actualidad, en la</p>	<p><i>Rebeldes, maleducados quizás o corrompidos. La idea que los jóvenes quieren hacer lo que ellos quieran y no lo que los adultos dicen, que no se quedan en la burbuja, yo creo que hace que los adultos los vean rebeldes. (Francisca, generación centennials)</i></p> <p><i>Reclamones, líderes y locos. (Manuel, generación centennials)</i></p>

	<p>sociedad impera una mirada adulto centrista para comprender a sujetos, conductas y acciones de la población en lo cotidiano. Sin embargo, con el pasar del tiempo, se ha podido ver que esta mirada no siempre es un fiel reflejo de los sujetos u otros ámbitos de la sociedad, por lo que es importante ver cómo los jóvenes creen que los definen para entender los procesos de transformación que realizan para cambiar la imagen que se tiene de ellos.</p>	<p><i>Como hueones irresponsables jajaja (Diego, generación centennials)</i></p> <p><i>yo creo que la mirada de la generación más grande es muy, muy devaluativa, un poco enjuiciando y diciendo... bueno, estos cabros saben cómo conectarse, pero no viven casi o no tienen valores, no respetan, se saltan un poco la jerarquía, son como muy despelotados ... eehh... siento que hay un poco de eso... eehh... y por otro lado hay una valoración de como esta energía que tienen o de esta capacidad para innovar. (Ignacio, generación millennials)</i></p> <p><i>como tontos, como vacíos, como que no, como que no les importa nada, yo diría que es como que no tienen respeto por ellos mismos, por los adultos (Oliver, generación millennials)</i></p>
<p>Aspectos diferenciadores con generaciones antecesoras</p>	<p>Una de las principales maneras que los jóvenes, tienen para sentirse jóvenes, es identificar los aspectos contextuales y sociales que los diferencian de generaciones antecesoras, entendiendo que la juventud actual, en voz de los entrevistados, asumen que a medida que las generaciones se van estableciendo más se van diferenciando de los otros, pues, aunque tomen vestigios de las diversas generaciones predecesoras, estos son solo como estructuras para transformarlas a los nuevos tiempos.</p>	<p><i>me he dado cuenta que la gente antes el tema sexual nadie lo hablaba, era como algo "no se puede nombrar la palabra sexo" y como que ahora es algo tan común, nada de otro mundo, como antes que la gente era como más cartucha, más piola, más reservada. (Ali, generación centennials)</i></p> <p><i>Sí, como aceptar la homosexualidad o por ejemplo con cosas ilegales, como probar la marihuana, los adultos lo ven como algo malo, nosotros somos menos prejuiciosos. (Francisca, generación centennials)</i></p> <p><i>ahora los adultos están vueltos locos porque la mayoría de las personas que vienen después, entienden la homosexualidad o a las personas transgénero como algo que es parte de la sociedad (Luis, generación millennials)</i></p> <p><i>por ejemplo, la cuestión de la marihuana es lo mismo que los homosexuales, que ellos crecieron en eso, pa' ellos es normal, para nosotros crecimos aceptándolos</i></p>

	<p><i>y la gente más vieja es como que trata pero no, es cómo lo mismo, siempre como que se basa en eso ahora que lo pienso mejor. (Oliver, generación millennials)</i></p> <p><i>Esta es una generación que no le gusta quedarse callada cuando le hacen algo. Como que es mucho más confrontadora que las generaciones anteriores. (Manuel, generación centennials)</i></p> <p><i>pero sí creo que de los 2000 para adelante, del 2000 para adelante se le ha permitido o se les ha enseñado a las personas, de tener otros roces con otra gente y decir ¡Ah, igual se puede!, quizás igual se puede fracasar, pero por lo menos lo intento ¿cachai?, cosa que las generaciones anteriores, probablemente no lo tenían. (Luis, generación millennials)</i></p>
--	--

Objetivo específico n°3: Comparar según nivel socioeconómico, a partir de las dimensiones de trabajo, participación social y tecnología y redes sociales, a los jóvenes “Millennials” y “Centennials” de la Región Metropolitana

Categoría: Visión generacional

Sub categoría	Característica de la sub categoría	Citas
<p>Trabajo actual vs expectativas laborales juveniles</p>	<p>A los entrevistados, se les consultó por su opinión sobre el trabajo actual. Se buscaba indagar si aquello que se decía sobre “Centennials” y “Millennials” en relación al mundo laboral tenía cabida en los jóvenes locales, además de conocer su opinión sobre el trabajo como herramienta de desarrollo social.</p> <p>Asimismo, a partir de sus respuestas, se desprenden las expectativas laborales juveniles, que se contraponen a la visión actual que tienen del trabajo, pues tanto “Centennials” como “Millennials” idealizan un trabajo dinámico, no esclavizante y con más espacios para la distracción, ya que han visto a sus padres estresados o infelices y eso, es algo que no quieren replicar en sus vidas.</p>	<p><i>yo pienso que uno empieza a disfrutar el trabajo cuando estás trabajando en lo que te gusta, que pudo haber sido lo que estudiaste o no, pero si estás trabajando en lo que te gusta te da un beneficio extra (Melanie, generación millennials)</i></p> <p><i>el trabajo tiene un sentido de realización si en lo que estás trabajando te gusta, si al final es eso, cuando uno elige un trabajo o te escogen un trabajo o cuando eliges una carrera o lo que sea que uno quiera hacer en su vida o su desarrollo en el día a día, está el tema de la realización cuando estás haciendo algo que te gusta, porque al final es uno el que está haciendo eso todos los días y en verdad estar realizando una tarea diaria en algo que no te gusta, nunca vas a sentir una realización ni nada. (Francisca, generación millennials)</i></p> <p><i>(sobre trabajar en un mall) prefiero trabajar gratis, Prefiero ir a un hospital y decir... oye te ofrezco 20 horas. O no me des nada a cambio, dame 20 horas. Si quieres me das comida, pero déjame trabajar acá porque me gusta, porque gano experiencia, porque creo que me la puedo, también. Pero, para</i></p>

		<p><i>mí las lucas son secundarias. Como, a mí me importa la pega. (Ignacio, generación millennials)</i></p>
<p>Influencia juvenil en las transformaciones sociales</p>	<p>En general, se tiende a asociar a la juventud con procesos sociales, vinculados a transformaciones y/o alteración del orden, pero sin pertenecer a una participación formal en instituciones clásicas como juntas de vecinos, partidos políticos, centros de estudiantes, etc. Es por esto que se les consultó a los entrevistados por su opinión sobre la participación social de los jóvenes y la influencia que estos han tenido en procesos de transformación social, como la aceptación a la comunidad perteneciente a la diversidad sexual, el feminismo o la normalización en el consumo de marihuana.</p>	<p><i>siento que cada generación, en su momento de juventud ha intentado buscar cambiar su presente (Diego, generación millennials)</i></p> <p><i>Sí, queremos alterar el orden, queremos cambiar todo, pero porque creemos que es mejor, siempre es por mejor, no es por desorden nada más. (Fernanda, generación centennials)</i></p> <p><i>el joven viene con otra mentalidad, con ganas de cambiar las cosas, de aceptación, de que avancemos... (Melanie, generación millennials)</i></p> <p><i>pero si, siento que son como parte importante para el cambio, aparte que a veces llegan con nuevas ideas, como con nuevas, eh como propósitos, y que siento que hay que darles como una oportunidad, a pesar de que sean como más jóvenes, pero no porque sean más jóvenes van a tener malas ideas o no se merezcan ser escuchados. (Constanza, generación centennials)</i></p> <p><i>Siempre se ha dicho que los jóvenes son la energía de la sociedad, como el motor. Entonces, lo que yo he visto, a medida que he ido creciendo, es que los cambios más grandes se han gestado mediante</i></p>

		<p><i>movimientos estudiantiles, juveniles. Por ejemplo, la gratuidad que antes no se tenía, aunque sea restringida a un grupo ayuda bastante. Cosas así. Encuentro que sin los jóvenes ninguna de esas cosas se podría lograr. (Manuel, generación millennials)</i></p> <p><i>Sí, no somos conformistas, queremos cambiar, queremos mejorar las cosas. (Fernanda, generación centennials)</i></p> <p><i>porque no nació de los adultos esto de empezar a aceptar a los gays y las lesbianas, para mí lo empezaron los jóvenes, a darse cuenta de que todos somos seres humanos y ahí los adultos empezaron a darse cuenta de que no tenía por qué ser tan tabú. También hablando de otro ámbito, en cuanto a la desigualdad del país, los jóvenes han abierto un espacio para hablar sobre eso, todas esas marchas que ha habido, las han comenzado los jóvenes (Melanie, generación millennials)</i></p> <p><i>Yo creo que una de las mejores formas de luchar contra esa hueá, de los círculos viciosos que se arman en las poblaciones, de familias pobres sin ningún profesional en la casa, es mostrarles a los cabros que hay otro mundo. (Luis, generación millennials)</i></p> <p><i>siento que en parte por eso empieza esto de querer cambiar como la vida estándar, normal por no</i></p>
--	--	---

		<p><i>hacer la misma rutina siempre, por no tener lo mismo siempre y no seguir repitiendo lo mismo, por eso quizás el no querer quedarse en el mismo trabajo siempre (Diego, generación millennials)</i></p> <p><i>porque siento que, en el fondo, los políticos son muy individualistas. Como que lo ven más como un trabajo que como una función social. Yo siento que los diputados van porque quieren ganar plata, no porque quieran cambiar el país, ni porque quieran ayudar a la gente. Ya sea de izquierda o de derecha hay ejemplos de este tipo. Por eso nunca me he adscrito a un partido político, porque en el fondo, no siento que alguno sea 100% puro de sus ideales. (Manuel, generación centennials)</i></p> <p><i>es un ritmo muy rápido en donde la política se ve como algo muy frustrante y muy ineficaz en cambiar ciertas cosas. Hay una desconfianza muy grande de... de ese mundo y una indisposición también a hacerse partícipe, porque la verdad es que hay una desconfianza tal que, incluso si me meto, como que esta hueá, estos compadres me van a meter el “pico en el ojo” (Ignacio, generación millennials)</i></p> <p><i>al final el tema de la política es destrozar al otro y no es como un tema más sobre ideales y mantener una postura firme. Yo creo que, en el caso de ellos</i></p>
--	--	--

		<p><i>de haber mantenido su postura firme, sus ideales firmes (Francisca, generación millennials)</i></p>
<p>Tecnología y redes sociales</p>	<p>Una de las características inherentes a las generaciones “Millennials” y “Centennials”, es la incorporación de la tecnología a sus vidas y el rol que cumplen las redes sociales en el desarrollo de sus relaciones personales y en la forma de comunicarse. Es por esto, que se buscó indagar sobre la percepción que ellos tienen sobre la tecnología y las redes sociales; desde el uso cotidiano, hasta la finalidad que le dan a aparatos como smartphones o redes sociales, como Instagram.</p>	<p><i>Yo creo que tiene que ver más, o sea, por el internet y con el internet como que pueden saber lo que hacen, por ejemplo, otros países eh con más desarrollo, entonces yo creo que como eso hace que se les haga más accesible también investigar como nuevas cosas y con eso que surjan más ideas y siento que tiene como harta importancia el internet (Constanza, generación centennials)</i></p> <p><i>yo paso todo el día con el celular, o sea no sé, estoy viendo una película y no me puedo concentrar porque agarro el celular y me pongo a ver Instagram. Si paso un día sin internet o sin celular me aburro demasiado, tengo que estar con el celular sí o sí. (Francisca, generación centennials)</i></p> <p><i>Nosotros tenemos el acceso a internet y más bien hay gente que no lo usa para informarse o cosas así, sino que para reírse de la gente o para referirse a uno como en un sentido muy ¿penca?, entonces considero que eso también nos provoca muchas inseguridades, más a esta edad, que uno está en el desarrollo de todo (Estibaliz, generación millennials)</i></p>

pero es como la constante necesidad de tener algo tecnológico en tus manos o estar conectado en las redes sociales, también sería como compartir, compartir lo que tú querí o lo que querí que los otros vean, esto de subir fotos, mostrar lo que esta'i haciendo a los demás, es como una constante necesidad de todas las generaciones (Oliver, generación millennials)

Sí po, si pasamos todo el día, vamos hasta al baño con el teléfono, es como una enfermedad ya, yo lo encuentro como mucho y a mí me pasa que a veces como que no, no me quiero meter al teléfono. A veces uno cada 5, 10 minutos hasta enciende la pantalla para sentir la conexión con el teléfono y eso en verdad ya es como una enfermedad. (Francisca, generación millennials)

y eso está atravesado por el tema de la tecnología, al final, de cómo, cómo la tecnología llegó a cambiar la misma forma en la que hablamos, en la que nos movemos y en la que nos podemos encontrar al final (Ignacio, generación millennials)

Objetivo específico n°4: Analizar la construcción identitaria que realizan los jóvenes “Millennials” y “Centennials” de la Región Metropolitana

Categoría: Identidad actual

Sub categoría	Característica de la sub categoría	Citas
<p>Felicidad y bienestar</p>	<p>A partir del análisis realizado a las entrevistas de los jóvenes, se pudo observar la importancia que le brindan a la felicidad y bienestar, convirtiéndose en una característica de la identidad de estas generaciones, en donde uno de los ejes esenciales que los mueve, es lograr ser felices y estar tranquilos, tanto en su desarrollo personal, como en las relaciones sociales que llevan a diario en la comunidad.</p>	<p><i>uno siempre busca estar bien con uno, estar bien a su alrededor, lo que uno siempre espera, tranquilidad felicidad (Ali, generación centennials)</i></p> <p><i>Porque los jóvenes estamos viendo, estamos entendiendo, y entendemos todo. Entendemos que hay que pensar por todos, entendemos que tenemos que ver el bien para todos. (Fernanda, generación centennials)</i></p> <p><i>Como que tratan de ir más allá de ganar plata. De verdad quieren ver lo que les gusta. Y eso tiene mucho que ver con lo de la exploración, de ir más allá. Es como qué es lo que realmente me hace feliz. Encuentro que esa es la principal búsqueda de los jóvenes hoy en día. (Manuel, generación centennials)</i></p> <p><i>yo creo que es mejor no a problemarse y dejar a la gente, que la gente viva no más, (Oliver, generación centennials)</i></p> <p><i>Los juegos de fantasía sirven mucho para que la gente arranque de la realidad y qué lo puedes culpar, si la realidad es súper penca ¿cachai?</i></p>

		<p><i>Nosotros tenemos chispazos de felicidad en la vida. Nadie te puede decir... ni los hueones más yogas del universo, te pueden decir ¡no, yo soy feliz todos los días! ¿cachai? (Luis, generación millennials)</i></p>
<p>Rol parental</p>	<p>Los jóvenes entrevistados, reconocen la importancia del rol parental en la búsqueda y construcción de la identidad, pues sienten que son los padres los que entregan herramientas, les muestran, de cierta forma, el mundo y los regulan en el uso de la tecnología, el internet y las redes sociales. Sin embargo, muchos de los entrevistados, explican que la ausencia del rol parental estaría marcando la crianza de los jóvenes y modelando sus acciones y conductas, provocando, por ejemplo, la dependencia a la tecnología en la búsqueda de compensar la sensación de soledad que les genera la ausencia parental en la cotidianeidad.</p>	<p><i>pero igual hay gente que tiene claro lo que hará en el futuro y eso, igual va incentivado por los papás, porque si, como que parte de la casa, si tiene la confianza y el apoyo, va a tener las cosas claras, desde el inicio (Ali, generación centennials)</i></p> <p><i>Entonces, dependiendo de tu familia te desarrollas, como cuando chiquitito, y ahí vas creciendo, pero cuando llegas como a esta edad sales y aprendes, y ves cómo era la sociedad (Fernanda, generación centennials)</i></p> <p><i>Como que tienen esa noción de bueno... los papás están ahí para sostenerte y como que igual les debo un poco...o yo voy a estar ahí para ellos. (Ignacio, generación millennials)</i></p> <p><i>depende mucho de lo que vea el pendejo ¿cachai? Si ve canales culiaos de gente que hace bullying a otras personas, obviamente no va a aprender muchas cosas bacanes ¿cachai? pero influye mucho también en el “paralé” que le ponga el papá o la familia, en general, o el adulto que esté ahí responsable (Luis, generación millennials)</i></p>

		<p><i>no sé, están viendo todo el día un video en Youtube, que son monos que te alteran, el tema de los colores, todo, yo creo que voy a estar más hiperactivo y cosas así. Yo creo que en ese tema está afectando a los niños la tecnología y ahí yo creo que van dándose otros factores de pérdida de la autoridad y también la crianza de los padres muchas veces (Francisca, generación millennials)</i></p> <p><i>porque los papás trabajan y están solos, como que sienten que alguien... como que los, como que están pendientes de ellos, siento que igual hay gente que lo hace porque como para no estar solo (Constanza, generación centennials)</i></p> <p><i>si entre más atención les dan los papás menos importancia les dan a las redes sociales. Si tú le dai mucha atención a un niño, o te preocupai de tu hijo, él no va a estar preocupado de ser popular en el colegio o tener gente que lo vea, eso es como falta de atención para mí (Oliver, generación millennials)</i></p> <p><i>siento que como que ya no es una charla con los hijos, sino que como que lo material tratan de reemplazarlos por sentimientos. Como que mi hijo anda triste, no le pregunta por qué, sino que "toma, ahí tienes ropa, un juguete, un celular, se</i></p>
--	--	--

		<p><i>feliz", pero tal vez el niño quería contarle algo y nunca se dio la oportunidad. (Ali, generación centennials)</i></p> <p><i>Es que siento que hay muchos niños que son así como centennials, y que incluso generan dependencia hacia la tecnología. Pero encuentro que tiene mucho que ver con la educación de los papás. En el fondo, la tecnología entra en tu vida tanto como tú la dejes entrar y eso se aplica en los niños con sus papás, si los papás dejan que el niño use el celular todo el día, es obvio que va a generar una dependencia emocional y cosas así. (Manuel, generación centennials)</i></p>
<p>Interacción con redes sociales y la aprobación social</p>	<p>Otro de los factores que, a partir del análisis de las entrevistas realizadas a los jóvenes, son parte de la construcción identitaria de las generaciones actuales, es la interacción que tienen con las redes sociales y el desenvolvimiento en ellas, pues se aprecia que existe una tendencia a encontrar la aprobación de los otros en redes sociales, dándole vital importancia a la cantidad de “likes”, comentarios y observaciones que otros, puedan hacer de ellos.</p>	<p><i>como por los buenos comentarios, se sienten tan bien, que como que creen en ellos, como para ellos ser mejor, ellos crecer y tener más fans, seguidores, entonces siento que dependen como de alguien como para que los hagan sentir bien y así ellos como creer más en lo que son y pensar más en ellos (Constanza, generación centennials)</i></p> <p><i>Es por eso, quieren mostrarse, es como si tu hoy no estás en las redes sociales, no existes. (Francisca, generación millennials)</i></p> <p><i>Si, yo creo que la soledad es un tema muy importante, actualmente. Porque, como te digo, como que lo que mandas a Instagram, como que</i></p>

		<p><i>tienes likes, pero los likes no son nadie. (Ignacio, generación millennials)</i></p> <p><i>quizás se sienten solos y quizás quieren que el mundo sepan que están ahí, por ejemplo mis amigos, o sea amigos, conocidos, tratan eso, como que suben fotos de cosas y quieren hacerse ver, así como que quieren que el resto sepa que están ahí y que, no sé, los busquen o como que tratar de verse bien, de estar bien con el resto (Oliver, generación millennials)</i></p> <p><i>Hay gente que se siente como desaprobada cuando no recibe suficientes likes en una foto que subió. Es como inseguridad. Encuentro que, aunque es una generación muy expansiva y libre y todo eso, son súper inseguros, la mayoría. Muchos tienen problemas como... por eso viene esto de buscarse tanto, de ir siempre queriendo más porque es una generación que en el fondo igual es insegura con lo que vive. (Manuel, generación centennials)</i></p>
--	--	---

Nota autora: Debido a lo extenso de las transcripciones de las entrevistas, éstas no fueron incluidas en el texto.