



**UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO  
ESCUELA DE PERIODISMO**

**Los Sellos Discográficos Independientes:  
surgimiento, gestión y aporte al desarrollo de la música  
chilena.**

**Tesis para optar al título profesional de Periodista y al grado de  
licenciado en Comunicación Social**

**Autor: Lidia Mateluna Caroca  
Profesor Guía: Renato Leyton Rivas**

**Octubre de 2009**

*“Después del silencio, lo que más se acerca a expresar lo inexpresable es la música”.*

Aldous Huxley

*A todos quienes hicieron posible el camino a obtener finalmente mi título de Periodista después de muchos años de anhelarlo.*

*A quienes me decían ¿Y cómo va tu tesis?*

*A los colaboradores de esta investigación: músicos, productores, managers y periodistas.*

*A mi familia y a mi profesor guía Renato, por su apoyo incondicional a este trabajo.*

## INDICE GENERAL

Capítulo	Página
Introducción.....	7
1 Capítulo I: Presentación del Problema.....	10
1.1 Metodología .....	10
1.2 Variables de la investigación.....	11
a) Cambio en la lógica del mercado.....	11
b) Piratería.....	13
c) Crisis de los sellos transnacionales.....	13
d) Tecnología .....	14
e) Falta de apoyo a los nuevos grupos chilenos.....	14
f) Músicos.....	15
1.3 Hipótesis.....	16
2. Capítulo II: Marco Teórico.....	17
2.1 Concepto de música.....	17
2.2 La Industria Cultural: Referencias teóricas y antecedentes de su historia en Chile.....	19
2.3 Industria Cultural años 2000 – 2009 .....	24
2.4 Nacimiento de la Industria Discográfica en Chile.....	25
2.5 Cambio tecnológico en la Industria Musical.....	28.
Capítulo III: Antecedentes del Problema, Los Sellos Discográficos Transnacionales.....	32
3.0 Antecedentes del problema.....	32
3.1 Surgimiento de los sellos discográficos transnacionales.....	32
3.2 Sellos discográficos transnacionales en crisis.....	36

3.3	Propiedad Intelectual en la red en Internet.....	41
3.4	Sellos discográficos independientes, respuesta a una crisis.....	42
4.	Capítulo V: Tema de Análisis: Los Sellos Independientes en Chile 1998 – 2009.....	45
4.1	Introducción a la problemática central.....	45
4.2	Sellos Independientes, 3 casos: Quemasucabeza, Algo Records y Cápsula Discos.....	48
4.2.1	Formación de los sellos independientes, 3 casos.....	49
4.2.2	Manejo administrativo y de gestión de los sellos independientes.....	52
	a) Trato con los músicos.....	52
	b) Distribución de material discográfico.....	54
	c) Manejo de promoción y difusión.....	55
	d) Catálogos.....	60
	e) Ganancias.....	60
4.2.3	Proyecciones de los sellos independientes.....	61
4.3	Músicos y su opinión del trabajo de los sellos independientes.....	62
4.3.1	Vivir de la música para las nuevas bandas, un desgaste innecesario.....	67
4.3.2	Conclusiones acerca de los músicos y sus experiencias en los sellos independientes.....	69
4.4	Llegada de la digitalización, futuro del disco.....	71
4.5	Expertos y sus opiniones frente a los sellos independientes y su entorno cultural.....	74
6.	Conclusiones.....	81
7.	Referencias.....	84
8.	Anexos.....	88

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla</b>		<b>Página</b>
Tabla N° 1	Ventas anuales en valores a precio mayoristas del mercado de la música en Chile.....	40
Tabla N° 2	Listado de los sellos independientes activos.....	43
Tabla N° 3	Cuadro comparativo variables sellos Cápsula Discos, Algo Records y Quemascabeza.....	51
Tabla N° 4	Acuerdo de porcentajes de ganancias y costos entre el sello independiente y el grupo musical.....	54

## INTRODUCCIÓN

Desde mediados de la década pasada, la actividad musical ha vivido a escala global uno de los procesos tecnológicos más radicales de su historia, el que ha afectado profundamente a la industria discográfica.

En esta transición, la producción musical en Chile se ha visto afectada por un proceso, en un inicio de disminución y luego, de paralización gradual de la industria discográfica dominada por sellos de origen trasnacional. Detrás de esta virtual agonía están fenómenos como la piratería y la descarga de música a través de Internet.

En este contexto, la estrategia de las empresas trasnacionales, apuesta a enfocarse en el fomento y explotación de artistas de fama mundial y su consolidación comercial.

Esta problemática lleva a las nuevas bandas chilenas, compuestas por compositores e intérpretes, a emprender un camino en busca de nuevas alternativas de producción.

1998, es un año de crisis en la música, y surgen en Santiago diversos grupos de músicos y productores que deciden instalar sus propias oficinas y hacerlas funcionar como sellos discográficos. En este terreno, la tarea es habilitar un espacio que promueva el lanzamiento de discos de bandas nacionales. Diversos productores son los encargados de invitar a los músicos a trabajar bajo propuestas creativas donde ambas partes tengan proyecciones a largo plazo.

A partir de esta alianza con los músicos y las bandas, los sellos independientes comienzan a trabajar intensamente en sus catálogos, siendo el año 2000 el momento en que sus discos son lanzados al mercado. Esto llama la atención de algunos medios de comunicación como, por ejemplo, las radios Universidad de Chile y Concierto y el canal por cable Vía X.

Paralelamente, como recoge la prensa de ese momento, lugares como el Cine Arte Alameda, las Salas SCD, Centro Cultural de España, o Discotheque Blondie, por nombrar algunos, tenían una gran actividad nocturna en torno a las presentaciones en vivo de bandas independientes. Estos espacios aparecen como ventana para mostrar el material que estaban produciendo los sellos independientes estaban produciendo, y también para visualizar el talento de esta nueva generación de músicos.

Entre estos sellos independientes destacan algunos como Algo Records y Cápsula Discos, que hacia 2002 promovieron a bandas como Guiso, The Ganjas, Camión, Jiminelson, Leo Quinteros, Matorral, Termita, Bocallave y Ramires

El objetivo descriptivo de esta investigación es conocer el funcionamiento de los sellos independientes, sus orígenes y la importancia que pudieran tener en el desarrollo futuro del mercado musical chileno.