



**UNIVERSIDAD
ACADEMIA**
DE HUMANISMO CRISTIANO
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

**LA ASOCIATIVIDAD PRODUCTIVA COMO
ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL:
Aporte de los Productores Artesanales del rubro mueble,
Comuna de El Monte.**

ALUMNAS:

**JAVIERA MUÑOZ OSORIO
MAKARENA TAPIA OLIVARES**

PROFESOR GUIA:

RODRIGO AHUMADA CABELLO

**TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO DE ASISTENTE SOCIAL
TESIS PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO EN TRABAJO SOCIAL**

**SANTIAGO – CHILE
2011**

INDICE

INTRODUCCION.....	6
1. Planteamiento del problema.....	12
2. Preguntas de Investigación.....	26
3. Objetivos.....	27
4. Hipótesis.....	29
5. Estrategia Metodológica.....	30
5.1 Tipo de Investigación.....	30
5.2 Unidad de Análisis.....	31
5.3 Universo.....	31
5.4 Muestra.....	31
5.5 Técnicas de recolección de la información.....	32
5.6 Técnicas de análisis de la información.....	32
6. Variables.....	32
PRIMERA PARTE: MARCO TEÓRICO.....	33
CAPÍTULO I: ENFOQUE DE DESARROLLO LOCAL.....	34
1. Noción de Desarrollo.....	34
2. Enfoque de Desarrollo Local.....	40
3. Nueva Ruralidad.....	48
CAPÍTULO II: CAPITAL SOCIAL COMUNITARIO.....	58
1. Definición del término Participación.....	58
2. Capital Social.....	69

CAPITULO III: LA VISIÓN SOLIDARIA DE LA ECONOMÍA.....	85
1. Inserción del Modelo Neoliberal en Chile.....	86
2. Economía Local en un mundo Global.....	89
3. Economía Popular.....	91
4. Desarrollo Económico Local.....	100
SEGUNDA PARTE MARCO REFERENCIAL.....	106
CAPITULO IV ANTECEDENTES COMUNALES EL MONTE.....	107
1. Antecedentes Históricos de la Comuna de El Monte.....	107
2. Antecedentes Geográficos.....	109
3. Antecedentes Demográficos.....	110
4. Antecedentes Político-Administrativos.....	112
5. Tipo de Ruralidad.....	113
6. Desarrollo Económico de La Comuna.....	114
CAPITULO V: LAS EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO EN CHILE.....	119
1. Origen y evolución conceptual del término Microempresa.....	119
2. La importancia de este sector en la economía.....	123
3. Líneas de Apoyo al sector Microempresarial.....	124
4. Promulgación de la Ley Mercado de Capitales MKII y MKIII.....	128
5. La Asociatividad a nivel microempresarial.....	132
6. Asociación de Mueblistas “El Monte”.....	132

TERCERA PARTE: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS..... 141

CAPITULO VI: CARACTERIZACIÓN SOCIO-PRODUCTIVA DE LOS PRODUCTORES ARTESANALES DEL RUBRO MUEBLE..... 142

1. Situación Socioeconómica de los Productores Artesanales y de sus Familias.....	142
2. Caracterización del Grupo Familiar.....	145
3. Caracterización de la Microempresa.....	161
4. Entorno.....	173
5. Servicios con que cuenta la microempresa.....	177
6. Gestión empresarial.....	178
7. Innovación Tecnológica.....	180
8. Proveedores.....	183
9. Ventas.....	184
10. Apoyo al sector microempresarial.....	189
11. Redes primarias y secundarias.....	193
12. Asociación y Proyección de las Microempresas.....	196
13. Proyección Microempresarial.....	198
14. Necesidades Productivas.....	200
15. Participación en Programa Comunal de Desarrollo de la Industria del Mueble	203

CAPITULO VII: PERCEPCIÓN DE LOS AGENTES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO EN RELACIÓN A LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS MICROEMPRESAS 206

1. Perspectiva de los Productores Artesanales del rubro Mueble.....	207
2. Perspectiva del Gobierno Local.....	223
3. Visión del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, División de EMT.	237

CONCLUSIONES.....	244
HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	258
APORTE AL TRABAJO SOCIAL.....	263
BIBLIOGRAFÍA.....	268
ANEXOS.....	282
1. Definición de variables.....	283
2. Operacionalización de Variables.....	285
3. Instrumentos.....	296

INTRODUCCION

Vivimos en una época de profundos cambios y fenómenos que se observan notoriamente en la realidad, negar estos procesos a partir de las ciencias sociales, significaría atenerse a un espejismo de homogeneidad e individualidad instaurado principalmente por los grandes poderes económicos, dar cuenta de otra perspectiva, significaría cuestionar ese estilo de desarrollo heredado de los “países desarrollados”, por otras y distintas alternativas que hoy en día son posibles de llevar a cabo, alternativas generadas desde los movimientos sociales por sobre un modelo único de crecimiento económico.

En un contexto macro, el fenómeno de la Globalización, que por tanto, se le atribuye mayor responsabilidad, estaría provocando a escala mundial notorias consecuencias; a nivel económico, a nivel político, a nivel cultural, a nivel tecnológico, pero principalmente a nivel medioambiental, entre otras. Si bien, el propósito de este estudio, no implicaría detenerse en las causas propias del fenómeno como también en sus características, más bien, se abordará a partir del ámbito económico, las repercusiones que este proceso ha generado en gran parte de los procesos sociales.

Por otro lado, directa relación tiene el establecimiento de un Modelo Económico de corte Neoliberal, el cual sitúa al mercado como el principal agente regulador, desplazando el rol del Estado, lo que ha generado un proceso paulatino hacia una crisis de legitimidad. Esta crisis de legitimidad, se puede observar en los distintos roles que éste debe jugar, que a nivel social ha cobrado mayor fuerza, observándose la intromisión deliberada del mercado en el cotidiano vivir, abalado por ejemplo con la intromisión de empresas transnacionales, que fomentan el endeudamiento y consumo desmedido de marcas extranjeras en detrimento de las creaciones y marcas nacionales.

“Hoy, la sociedad planetaria enfrenta dos tendencias de estructuración política, social y económica: la consolidación hegemónica de la actual globalización económica neoliberal, o un cambio en el rumbo hacia

diversas modalidades económicas, políticas y sociales enfocadas hacia la sustentabilidad. Ambas tendencias implican el desarrollo y consolidación de modelos económicos y culturales estructuralmente antagónicos, la lógica de la vida y la lógica de los negocios.” (Larraín, 2003:12)

Una realidad preocupante, latente e innegable de este fenómeno, como también una consecuencia directa de este, es lo que respecta a la brutal y evidente brecha social que hoy en día existe entre ricos y pobres, acrecentada principalmente en la desigual distribución de ingresos, realidad que se da con mayor fuerza en gran parte de los países de América Latina y el Caribe.

“De este modo, según las últimas apreciaciones estadísticas internacionales, son ahora más ricos los ricos de los países pobres (unas cuantas grandes multinacionales en ellos establecidas que, con costes de producción bajísimos, exportan a los países del primer mundo, beneficiándose ellas solamente) y más pobres los pobres de los países ricos (básicamente los agricultores y pequeños industriales, que ven sometidas sus producciones a la competencia desleal de las de otros países con normativas medioambientales, explotación de la mujer, trabajo infantil y cargas fiscales y sociales bajísimas o incluso inexistentes).” (Franquet, 2005:39)

Respecto de las relaciones sociales, se visualiza de manera paulatina y exacerbada la deshumanización e instrumentalización de éstas, como también de las redes primarias y secundarias a las que pertenecen, realidad posible de ser observada en distintos ámbitos; a nivel familiar, a nivel laboral, a nivel cultural, a nivel educacional, entre otras. El ritmo de vida se ha vuelto cada vez más acelerado, provocando el debilitamiento de los lazos sociales pero principalmente el debilitamiento de los lazos familiares, en este sentido, el cuidado y tiempo para la crianza de los niños/as y adolescentes se ha reducido de manera considerable, dejando este tipo de responsabilidad a terceros y/o al criterio de los establecimientos educacionales.

Por otro lado, tomando en cuenta el enfoque de género, en los últimos años se está dando con mayor fuerza la inserción femenina al mundo laboral, lo que ha repercutido a nivel social de distintas maneras, por un lado los grupos conservadores y “machistas” de la sociedad, responsabilizan directamente a la mujer por estos cambios evidenciados a nivel familiar, desde esa óptica el rol femenino tan sólo se encuentra determinado para labores domésticas y cuidado de los hijos, en contraposición, se ha evidenciado un impacto positivo en muchas familias que han podido obtener una fuente nueva de ingresos, como también la preponderancia de jefaturas de hogar de tipo femenino, entre otras.

A raíz de esta fractura en los lazos sociales, se ha exacerbado el individualismo y la competencia desmedida, generándose un clima más bien de desconfianza e incertidumbre, en este sentido, es necesario tomar en cuenta que la sobrevivencia de la población, cada día se torna más compleja, las personas deben luchar con ciertas situaciones y/o obstáculos que hasta hace algunos años eran impensables, por lo que, deben buscar nuevas y/o mejores alternativas para poder optar a una mejor calidad de vida, pero más importante aún, buscar alternativas que les permitan enfrentar las crisis cíclicas propias de este modelo, que se acrecienta en crisis económicas como la vivida a fines del año 2008, que trajo consigo períodos de cesantía, trabajos esporádicos y por ende, inestabilidad laboral. Por esta razón, para hacer frente a este tipo de situaciones, los habitantes de zonas urbanas y rurales, deben aprender a utilizar de mejor manera sus propios recursos y conocimientos en la creación de alternativas que les permita enfrentar los problemas económicos y/o condiciones de pobreza.

De esta manera, surgen a nivel local emprendimientos productivos o comúnmente denominadas microemprendimientos, que por lo general, son de tipo familiar, como un tipo de estrategia de sobrevivencia, que les otorga la posibilidad de generar algún tipo de ingresos, y por ende, enfrentar de mejor manera situaciones como; la inestabilidad laboral, entre otras. En este sentido, situándolas en un plano de estrategia comunal, este tipo de alternativas, les otorga a la vez, la posibilidad de impulsar el desarrollo económico y social en una determinada comunidad.

“El microemprendimiento, es la forma que tienen los más desposeídos de la población para asumir el desafío de superar la pobreza y el sostenimiento económico de sus familias. En condiciones de empleos inestables y demandantes calificaciones cada vez más elevadas, los sectores más frágiles económicamente, buscan de esa forma resolver el dilema de su sustento en condiciones de brutal marginación de las microempresas.”
(www.atinachile.cl)

Lo anterior da cuenta, de la relevancia que actualmente ha adquirido el área microempresarial en el país, ya que, el sector no sólo genera un aporte al desarrollo económico y social, si no que también, se inscribe como una fuente de generación de ingresos para muchas personas y familias en situación de pobreza. En cuanto al desarrollo local, el surgimiento de emprendimientos productivos, ayuda a fortalecer a los actores locales e identidades territoriales, ya que al ser unidades económicas, conservan las actividades tradicionales con un sello identitario, que no pueden lograrse por ejemplo en las grandes producciones, además se puede observar el desarrollo de otro tipo de economía, generado desde las bases y que es posible de llevar a cabo bajo un contexto de microeconomía, sin embargo, este tipo de producción de tipo artesanal y/o tradicional, se encuentra en una lucha constante para competir con las grandes empresas y con un mercado cada vez más hostil, ya sea por los precios, oferta de productos o servicios que estos pueden entregar.

“Evitar el fundamentalismo alternativista que apunta a lo imposible, utilizar una “hermenéutica del surgimiento” que encuentra en diversos lugares y experiencias variadas claves para contradecir y volver incómoda la reproducción del capitalismo como sistema inevitable. Confiar en la experimentación de los muchos actores y movimientos que están construyendo alternativas que apuestan a otra sociabilidad no basada en la codicia y el miedo que inspira el mercado capitalista. Identificar las prácticas que afirman los principios de igualdad, solidaridad o respecto a la naturaleza, creando enclaves dentro del capitalismo. Difundir y ayudar a

vincular en la teoría y en la práctica las experiencias exitosas que cambien positivamente las condiciones de vida de la gente y tienen potencial emancipador.”(Santos y Rodríguez, 2007:4)

Frente a esta realidad, surge desde esta disciplina el desafío para indagar en las posibles causas y consecuencias propias de este fenómeno de carácter económico y social, es por esta razón que, la presente investigación da cuenta de la situación en la que se encuentran los Productores Artesanales del rubro mueble, pertenecientes a la comuna de El Monte, cabe mencionar que los lineamientos estratégicos de desarrollo económico local implementadas en esta comuna, son llevadas a cabo por la Oficina de Fomento Productivo y Turismo (OFPyT), incentivando el apoyo a iniciativas económicas, ya sea micro, pequeñas o medianas empresas, como también procurando un nexo entre éstas con la institucionalidad comunal, provincial y regional, generando el establecimiento de redes, además de contribuir en la formación de nuevas actividades productivas en la comuna y/o mejoramiento de la producción y comercialización de sus productos, como también de abrir nuevas oportunidades de negocio, entre otras.

Sumado a lo anterior, se da cuenta de la percepción que poseen los Productores Artesanales del rubro mueble y el Gobierno Local, respecto de su contribución y aporte al desarrollo económico y social a nivel comunal. En base a este contexto, se analizará la visión que posee el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo respecto de la realidad de las microempresas del país.

La investigación se estructura en primera instancia con la temática que da cuenta del objeto de esta investigación, posteriormente se da a conocer los objetivos, las hipótesis y la metodología empleada en la realización de este estudio.

Consecutivamente, se presenta el Marco Teórico, que sustenta esta investigación el que está compuesto por tres capítulos, que refieren a los siguientes ejes temáticos; Enfoque de Desarrollo Local, Capital Social Comunitario y finalmente La Visión Solidaria de la Economía.

Posteriormente, se presenta el Marco Referencial, el que está compuesto por dos capítulos que respaldan la información referente a los Antecedentes Comunales de la localidad de El Monte y el contexto actual de las Empresas de Menor Tamaño del país.

Seguido, se presentan los resultados obtenidos en esta investigación, el que está compuesto por dos capítulos de Análisis de Datos, a nivel cuantitativo y cualitativo, respectivamente. El primero de ellos, da cuenta de la caracterización productiva y socioeconómica de los Productores Artesanales del rubro mueble, el que responde al primer objetivo general. El segundo de ellos, da cuenta de la percepción que tienen los Productores Artesanales del rubro mueble, respecto de su contribución como agente estratégico y aporte al desarrollo local de la comuna, el que responde al segundo objetivo general de esta investigación.

Finalmente se da término a la investigación presentando las conclusiones correspondientes al trabajo realizado, el que toma como eje central, la comprobación o rechazo de las hipótesis planteadas previamente, además de la presentación de hallazgos obtenidos durante el proceso investigativo, para finalizar con el aporte a la disciplina de Trabajo Social.

1. Planteamiento del Problema

El fenómeno de la globalización ha generado a nivel mundial grandes transformaciones, las cuales repercuten en las distintas esferas de la sociedad y se visualizan principalmente, en el plano económico, político, social, cultural y recientemente en el plano medioambiental. Tales transformaciones han sido llevadas a cabo mayoritariamente, por la incidencia del creciente desarrollo de la tecnología y su irrupción en los procesos productivos y comunicacionales, entre otros.

Al abordar el plano económico se observa la inserción, expansión e internacionalización de un nuevo sistema financiero, liderado por empresas transnacionales, las que son avaladas por los Gobiernos de cada país, a través de la firma de tratados internacionales, con lo que se les permite acelerar los procesos productivos y en algunos casos extractivos, dejándoles libre espacio para monopolizar el mercado. Esto se debe a que el hecho de producir en mayores cantidades, les permite abaratar costos y ofertar un producto a un muy bajo precio, como es el caso de las marcas chinas.

“La globalización es el fenómeno que está integrando económicamente a los países. Ello provoca la desaparición paulatina de los mercados nacionales/locales a favor de grandes productores de bienes y servicios que actúan a escala mundial, en un mercado global cada vez más integrado y homogéneo. La globalización de la economía internacional se sustenta en un notable incremento de la inversión extranjera directa realizada por tales empresas. Ello implica procesos de transferencia tecnológica, lo que aumenta los niveles de productividad y competitividad de las economías que se articulan en el proceso, el desarrollo de líneas de producción más rápidas, y una mayor adaptación al cambio tecnológico”
(Barrera, 2000: 92).

La monopolización que se ha generado, ha ocasionado entre otros, el cese de las actividades productivas de menor escala, las cuales no poseen las condiciones necesarias

para competir en el mercado, tales como: capital, tecnología, recursos humanos y materiales suficientes, por lo que su participación en él se limita, generando con ello, inestabilidad en la economía local, donde por lo general la producción que se realiza es de tipo artesanal, es decir, que la fabricación de objetos es realizada de manera manual o bien con el apoyo de algún implemento mecánico que ayude a aligerar las tareas, sin convertirse en una producción seriada, (Foro Nacional Artesanal; n/d). En comparación con las grandes industrias, las producciones artesanales no disponen de tecnología que les facilite de manera importante la elaboración del producto, teniendo que invertir más tiempo, capital humano y financiero. Con ello se hace visible la reducción deliberada del espacio para el óptimo desarrollo de la competencia.

El contexto se dificulta más para las economías locales, al considerar las características propias del modelo económico imperante de corte neoliberal, el cual genera en las economías de escala global, una relación de interdependencia que conlleva a que en períodos de crisis se produzca de forma inmediata un desequilibrio financiero, provocando a nivel mundial inestabilidad laboral y desempleo, lo que ocasiona diversos problemas de índole social, algunos de los cuales se manifiestan en la incertidumbre, inseguridad y sentimiento de vulnerabilidad de la población, entre otros.

“El mecanismo de la pobreza y de la exclusión, ligado a este neoliberalismo dominante, ya no es un misterio para nadie. Por una parte, el exacerbamiento de la competencia internacional que lleva a numerosas reestructuraciones industriales, al despido de trabajadores, al aumento de la cesantía y de la duración del período en que los trabajadores quedan cesantes y a la modernización tecnológica, que multiplica los ineptos frente a los nuevos sistemas de producción. Por otra parte, sistemas de protección social que se hacen cada vez más inadaptados al aumento de la pobreza, cuando no son reducidas por los gobiernos, preocupados por los equilibrios macroeconómicos. Cuando los dos procesos se combinan y se desagregan las solidaridades tradicionales, basadas sobre la familia, el barrio o la aldea, la exclusión gana terreno” (Chonchol, 1999: 23).

El modelo económico Neoliberal en su fase actual, tiene relación con el liberalismo económico instaurado en los años 80' por países industrializados como el Reino Unido y Estados Unidos, que llevaron a cabo reformas radicales para reducir la intervención del Estado en la economía y en los ámbitos sociales, políticos y culturales que se establecen entre el Estado y la sociedad civil, adquiriendo de manera creciente una notable importancia las fuerzas del mercado y la empresa privada. Esta reforma al Estado fue denominada “Ajuste Estructural”, el cual se caracteriza principalmente por la privatización de las empresas públicas, la desregulación de los precios, la eliminación de reglamentos en torno a los servicios básicos, el control de la inflación, la apertura hacia las distintas economías, entre otras, reduciendo al mínimo la intervención del Estado en la administración de la economía, como también en la dotación de los servicios sociales, adquiriendo un carácter subsidiario e instaurando al mercado como el nuevo asignador de recursos.

Tal panorama ha debilitado en gran medida la posición que ocupan los países, principalmente los subdesarrollados y tercermundistas, ya que dependen del capital extranjero y de la ayuda externa, otorgada principalmente por las dos entidades financieras más influyentes a nivel mundial que son el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial.

Todos los cambios señalados anteriormente, han contribuido a la construcción de un nuevo contexto social y político, particular a las realidades de cada país, pero que son cruzadas por el carácter mundial, global y hegemónico del neoliberalismo. En América Latina, estas realidades han marcado fuertemente la vida social de los pueblos, generando problemas de diversas índoles, motivo por el cual se han desarrollado procesos de resistencia y de oposición frente a este modelo, tanto desde los movimientos sociales y populares, como también desde la juventud y el mundo de la cultura. Ambos sectores han expresado su fuerte oposición al sistema, la que ha dado paso a una crisis de legitimidad del Estado, la cual se sustenta en la imposición autoritaria del modelo económico y en la hipocresía de los llamados ajustes estructurales.

Chile no está exento de esta realidad, haciendo historia de los procesos políticos, económicos y sociales del país, el establecimiento del Modelo Económico Neoliberal se produjo plenamente durante la dictadura militar de Augusto Pinochet (1973), por total imposición a través del uso legítimo de la fuerza armada. Este proceso coartó la movilización social, el sindicalismo, volvió ilegítima la presencia de los partidos políticos de izquierda, entre otros, que llevaron a la imposibilidad de manifestarse y oponerse a las decisiones tomadas en ese entonces, como la privatización de las empresas nacionales. Además durante la dictadura, se establecen las políticas de ajuste, las cuales guardan relación con la crisis de legitimidad del Estado, en tanto que la ciudadanía se siente disconforme frente a las políticas sociales establecidas que han funcionado en base a los criterios de focalización, subsidiaridad, individualismo, entre otros.

En el transcurso del tiempo y a lo largo del desarrollo de estas políticas, se observa la germinación de la competitividad entre los más carenciados y el abandono del sector socioeconómico bajo y medio de la población, donde se halla un importante número de la masa trabajadora, que no cumple con los requerimientos mínimos para acceder a alguno de los beneficios otorgados por los servicios sociales, los cuales están destinados, mayoritariamente, hacia la extrema pobreza.

Hoy después de 35 años de funcionamiento del modelo, este se mantiene y expresa con mayor fuerza, utilizando diversos mecanismos que no logran ser percibidos de forma consciente por la sociedad. Para ello, los medios de comunicación juegan un rol principal, puesto que constantemente fomentan el consumo desmedido de productos provenientes del extranjero por parte de la gente, para la cual el poder adquirir uno de ellos se vuelve un símbolo de estatus y de integración.

Esto desemboca en la desvalorización del producto nacional y artesanal, opacándose la identidad cultural y el sentido de pertenencia. Para Rebellato (1998) la globalización se sabe, está teniendo diversos efectos sobre las culturas locales, inhibiéndolas y funcionalizando pautas culturales al desarrollo expansivo del mercado.

Esta situación irrumpe fuertemente en los espacios locales, más aún en los contextos rurales, donde la producción se caracteriza por ser artesanal o rústica, contexto en el cual es posible vislumbrar la existencia de una fuerte resistencia al modelo por parte de los productores locales de un territorio, los que muchas veces terminan por ser avasallados por las grandes empresas o transnacionales, lo que cobra mayor relevancia al considerar que el número de habitantes que desarrolla su vida en zonas rurales no es menor, al respecto, estudios del PNUD (2008) indican que más de 6 millones de la población chilena construye su vida en territorios rurales y por ende desarrollan algún tipo de actividad económica productiva, relacionada a la agricultura o al medio rural.

Al enfocarnos en la población que habita en estos espacios, se observa la predominancia de una situación de mayor vulnerabilidad.

“El término vulnerabilidad es novedoso en las ciencias sociales y se utiliza con distintos significados. Es empleado en relación con grupos de población, el espacio natural, y distintas realidades territoriales. De forma genérica el término define la situación de distintas realidades que están en “riesgo” de ser “amenazadas” por agentes o procesos, y por tanto se adquieren la condición de “vulnerables”. (Hidalgo, 2008: 163)

Según la visión del MIDEPLAN (2007 a), existen ciertos atributos y condiciones individuales y familiares tales como: sexo, edad, discapacidad, desempleo, entre otras, que dan origen a riesgos que ponen a prueba la capacidad de enfrentarlos y la habilidad para adaptarse a nuevas situaciones. Estos atributos se potencian en un territorio, donde existen características propias de éste, o factores contextuales, que vuelven más propensos a los individuos y familias a enfrentar circunstancias adversas para su inserción social y desarrollo personal, aumentando el riesgo de empobrecer (Ibid).

Uno de los factores señalados, es la existencia de carreteras o caminos pavimentados que hagan más expedito el acceso a un territorio, que le permita a la población permanecer integrada a redes institucionales, ya que algunas localidades se encuentran aisladas por

fronteras naturales que limitan el acceso a los servicios básicos y que restringen en gran medida el ingreso y salida de la información, motivo por el que frecuentemente, los habitantes de ellas quedan marginados de los beneficios que otorgan las instituciones públicas y/o privadas. En cuanto a la sensación de vulnerabilidad, se observa que ésta aumenta debido a la distancia que existe respecto de la metrópolis, donde existen mayores posibilidades de emplearse, al ser ésta el núcleo de las transacciones económicas.

A lo anterior se suma el hecho de que en los territorios rurales, se observa la carencia cada vez mayor, de empleos enfocados al Agro, los que han disminuido considerablemente debido al importante progreso tecnológico el que ha permitido modernizar los procesos productivos de las empresas, prescindiendo de un importante número de trabajadores. Por este motivo la población ha tenido que dar un vuelco en la mano de obra que oferta, puesto que la demanda de mano de obra por parte de las industrias está sujeta a términos de capacidades técnicas en la utilización de las maquinarias y en menor cantidad durante la época de cosecha, que brinda trabajo temporal a un gran número de mujeres, principalmente.

De lo anterior se desprende, que en los espacios rurales las condiciones laborales se sustentan en la temporalidad de la ocupación, ocasionando inestabilidad económica para las familias, situación que conlleva a que tanto hombres como mujeres, adquieran, casi de forma obligatoria, el camino del “apatronamiento” el cual brinda una mayor estabilidad económica a las familias a costa del sometimiento en el trabajo serial o mecánico, desarrollando escasamente características propias del ser humano, como la creatividad, la autonomía y la espontaneidad en la producción. Tales características del proceso productivo, constituyen lo que para Marx (1844) es la enajenación del trabajo, la cual consiste en que el trabajo es percibido como algo externo al trabajador, es decir, lo que crea no pertenece a su ser, ser que es negado continuamente en el ejercicio del trabajo, no se siente feliz sino desgraciado; no desarrolla una libre energía física y espiritual, sino que mortifica su cuerpo y arruina su espíritu. Por eso el trabajador sólo se siente en sí fuera de su trabajo y en el trabajo fuera de sí.

Frente a estas condiciones adversas, todo conocimiento que se posea sobre un oficio o técnica, sumado a la carencia económica, es un recurso que plantea la necesidad y la oportunidad de realizar una actividad productiva que le permita a una persona trabajar en un proyecto propio, en el que se disponga de mayor libertad, razón por la que emergen a nivel local, tanto en espacios urbanos como rurales, emprendimientos dedicados a diversos rubros, como estrategia de generación de ingresos y superación de la pobreza. A través de ellos es posible integrar a la comunidad y generar una forma de sobrevivencia, lo que posteriormente les posibilite desenvolverse con un mayor grado de autonomía económica y satisfacer las necesidades básicas, dentro de los parámetros que establece el mercado.

Al respecto Salazar (1991) señala que, en Chile los pobres no se han estructurado como clase, sólo en torno a la función “trabajo asalariado”, a la vez lo han hecho frente a la posibilidad de trabajar empresarialmente los recursos del país, aunque de forma marginal, en calidad de productores o en calidad de comerciantes. Siempre en oposición a lo establecido legalmente, estas pequeñas producciones carecen de estímulo a nivel institucional, por lo que no logran avanzar de manera considerable.

“Un número significativo de personas, como sea, han elegido intentar construir sus propios caminos de sobrevivencia. En el presente muchas de estas estrategias no son más que arreglos precarios para asegurar el ingreso necesario a fin de mantener cuerpo y alma unidos. Comprenden una combinación de formas tradicionales de producción para incrementar el nivel de autosuficiencia local, financiado por otras actividades en la misma región u otra” (Barkin, 2000: 81)

En un contexto rural o semi-rural, se observa no sólo la existencia de un gran número de unidades productivas dedicadas a labores agrícolas, también se identifican diversas actividades las cuales están ligadas a la producción de tipo tradicional y artesanal. Estas unidades productivas, a pesar de ser de menor escala, permiten participar en el mercado,

proporcionando con ello una mayor estabilidad económica y el mejoramiento de la calidad de vida, tanto para el productor, como para la comunidad.

Estos emprendimientos productivos, tienen como principal protagonista al actor local de cada sector o comunidad, que apunte hacia la construcción de su propia realidad a partir de su adaptación al contexto económico en el cual se desarrolla y la oferta de un producto, que le permita generar mayores ingresos, trabajar con mayor libertad, adecuar su producción a las temporadas para evitar la inestabilidad económica, desarrollar relaciones horizontales entre quienes intervienen en la producción, involucrar a la comunidad con la producción, ya sea brindándoles puestos de trabajo, generando encadenamientos productivos, posibilitando el desarrollo de procesos asociativos entre pequeñas producciones u organizaciones que existan a nivel comunal, aportando a la consolidación de la economía local. La asociatividad es considerada una de las estrategias de superación colectiva de las adversidades y desafíos que plantea el sistema económico neoliberal. Se considera que a través del fomento y del fortalecimiento de ésta, se pueden desplegar una serie de estrategias que aporten al desarrollo económico de una comunidad.

Es por ello que las producciones a pequeña escala muchas veces son estimuladas por el Gobierno Local, como parte de una estrategia de Desarrollo local, lo que dependerá en gran medida, de la visión y proyección que se posea respecto del fomento a la producción local y del aporte que brinda el área microempresarial en el territorio en el cual está inserto.

“El municipio interviene sobre aspectos que tienen consecuencia económica y eventualmente, productiva en términos bastante directos. El impacto de estas acciones puede ser muy variable y dependerá de varios factores, entre ellos la magnitud de la acción municipal y el carácter de la comuna, en términos de estructura y tamaño” (González e Hidalgo, 1995:13)

No se puede dejar de considerar que un número importante de la población se dedica a este tipo de producción, debido a que existen elementos propios que caracterizan a los emprendimientos y que le otorgan una mayor connotación. Entre estos elementos se encuentran: la capacidad que poseen para la generación de ingresos y de superación de la pobreza a partir de la creación de nuevos puestos de trabajo; la utilización y aprovechamiento de los recursos endógenos; el rescate de la historia y de la identidad local, lo cual permite el arraigo del sentido de pertenencia; la generación de mayores espacios de intercambio comercial y de competencia, entre otras.

En base a lo anterior, se considera que estos emprendimientos constituyen una estrategia de desarrollo económico local, la cual es importante apoyar y fortalecer.

“El fomento de la microempresa puede ser entendido con la potencialidad de ser, simultáneamente, una manera de mejorar condiciones de vida de una gran cantidad de personas que viven en situación de pobreza; de alcanzar mayores grados de equidad económica; de apoyar un proceso nacional de crecimiento económico a través del aumento de productividad de este sector; de constituir un mercado más democrático, abriendo mayores oportunidades de inserción no subordinada en el, de algunos segmentos productivos; de apoyar “otras racionalidades” que enriquecen la diversidad de la economía y las bases valóricas de la sociedad” (ibid: 22).

La importancia que adquieren estas pequeñas producciones para el Gobierno Central, ha llevado a múltiples intentos por apoyarlas y fomentar su formalización. Es así que, en el año 2001 durante el Gobierno de Ricardo Lagos Escobar, se dicta la Ley N° 19.749 de 25 de agosto de 2001, *Que establece normas para facilitar la creación de microempresas familiares* (Diario Oficial de la República de Chile, N° 19.880, de 29 de mayo de 2003). Estas pueden ser potenciadas por diversas instituciones tales como: FOSIS, SERCOTEC, INDAP, CORFO, entre otras, las cuales brinden asesorías técnicas, que les permitan participar y competir en las variaciones del mercado.

Durante el Gobierno de Michelle Bachellet, se adoptan políticas dirigidas al sector del Agro y al fomento del sector microempresarial, destinadas a provocar un desarrollo de carácter inclusivo que contribuya a disminuir la brecha sociocultural y económica de los sectores más postergados, generando para ello, nuevas oportunidades el acercar los servicios a las personas y comprometerse a diseñar programas e instrumentos que colaboren en el proceso de inserción en los diversos mercados nacionales e internacionales. El 13 de enero de 2009, se promulgó el Estatuto Pyme Ley (20.416) que Fija Normas Especiales para las Empresas de Menor Tamaño (EMT), iniciativa que forma parte de las medidas anunciadas en el año 2007 en el Plan Chile Emprende. La promulgación de esta ley, surge como necesidad de complementar los programas de subsidio, financiamiento y apoyo a las empresas. Lo que se pretende, es reforzar los programas y herramientas para el desarrollo de este tipo de empresas, con normas y regulaciones que toman en cuenta el tamaño de la unidad productiva. El actual Gobierno, sigue trabajando bajo esta línea de fortalecimiento hacia las Pymes, por lo que, el objetivo central es promover acciones orientadas a mejorar la competitividad de las empresas de menor tamaño, entendidas como micro, pequeñas y medianas empresas, a través de iniciativas que potencien la gestión interna de la empresa como el entorno de negocios en que éstas se desenvuelven (Ministerio de Economía Fomento y Turismo, 2010 a).

Al situarnos en la provincia de Talagante, específicamente en la comuna de El Monte, se observa que los altos índices de pobreza, la sitúan según los datos del MIDEPLAN (2009 b), como la comuna más pobre de la región Metropolitana. En ella se observa que el 15,7% de su población, habita en sectores rurales, lo que equivale a 4.175 habitantes, de los cuales si bien existe un gran número de la población que se dedica a realizar una actividad de tipo agrícola, en la Oficina de Fomento Productivo y Turismo (OFFPyT) de la comuna, se registra un alto número de talleres dedicados a la producción artesanal de muebles, actividad que ha perdurado a pesar de las múltiples dificultades que le ha significado al rubro la irrupción de los procesos anteriormente señalados, configurándose como un economía que ha logrado mantenerse a pesar de las dificultades y/o vaivenes propios del modelo, que destaca por tanto, su capacidad de resistencia.

Según los registros que posee la OFPyT, los talleres dedicados a este oficio son alrededor de 60. Cada uno de ellos trabaja en forma independiente, ejecutando el ciclo completo de elaboración y venta de sus productos, labor que realizan muchas veces, de forma precaria e insuficiente, motivo por el cual no son capaces estructural, ni materialmente de ampliar su mercado, ya que no cuentan con los medios económicos para: adquirir un mayor volumen de materia prima, elevar el número de mano de obra, adquirir nueva tecnología que les permita realizar el trabajo de manera eficaz, etc.

Estos emprendimientos son, generalmente de carácter familiar y desarrollan su actividad productiva al interior del domicilio en el cual adaptan un taller que provea de un espacio apto para trabajar. El desarrollo de este oficio, muchas veces, no se realiza en base a una elección previa, si no que más bien como resultado de la herencia familiar; como la única opción frente a un tipo de necesidades.

Este tipo de producción, al ser de menor escala, no tiene mayor participación en el mercado lo que se debe en gran medida a la informalidad con que éstos desarrollan sus actividades. Cabe mencionar que la producción local de tipo artesanal, es comúnmente desvalorizada por la población, que es incitada mayormente por los medios de comunicación, los que promueven la preferencia de marcas extranjeras en detrimento de las marcas nacionales.

A las carencias señaladas anteriormente, se suman: las limitadas opciones de comercialización que poseen los artesanos del rubro, lo que se observa en la escasa difusión de su actividad, puesto que su trabajo en la mayoría de los casos, lo realizan a pedido, no contando con un stock que sirva de muestra y de venta rápida; además de la escasa vinculación con instituciones de apoyo, lo que obstaculiza no sólo el acceso a capacitación, sino que también se limita su participación en proyectos y programas para adquirir herramientas y maquinarias modernas o renovar las ya existentes, disminuyendo las posibilidades de estos productores de competir en un mercado, que se torna cada día más exigente.

Este modo de producción al ser de tipo artesanal, se encuentra en sintonía con las llamadas sociedades preindustriales, las cuales se desarrollan principalmente en comunidades rurales y se caracterizan por producir de manera limitada.

“Las industrias populares del siglo XIX constituyeron establecimientos pequeños, rústicos, pobremente equipados y operados por grupos familiares más que por elencos asociados por contrata. La mayoría de ellos no alcanzaría hoy en los parámetros definitorios de lo que se entiende por “pequeña Industria” o “microempresa”. Con todo, protagonizaron, como se dijo, un denso movimiento social-productivista que antagonizó seriamente al proyecto internacionalizante, monopolista y autoritario de los mercados. Las Industrias populares, enquistadas en rancheríos, pero proyectadas hacia afuera por masas de intrusivos vendedores ambulantes, acosaron y sitiaron la “ciudad culta” de los mercaderes. A esta irritación se sumó la pugna por el mercado nacional y el fronterizo. Pero mayor escozor aun levanto su tendencia a imponer un programa político republicano, democrático, comunista y en definitiva, plebeyizante” (Salazar, op.cit:183).

Llevando esta observación al contexto actual de la comuna, se puede inferir que la producción que levanta este rubro, se ha quedado estancada, ya que no se adecua a las exigencias contemporáneas que impone el mercado capitalista, panorama que sitúa a los mueblistas en una desventaja frente al comercio espontáneo, de bajo costo y con facilidades de pago, que ofrecen las multitiendas.

Este contexto se muestra negativo frente a la realidad cada vez más hostil, que ha provocado el capitalismo, el cual exhibe sucesos sociales tales como el consumo desmedido de marcas extranjeras y el individualismo, fenómeno social que se ha expresado en la escasa coordinación, colaboración y solidaridad que existe entre los mueblistas, lo que ha repercutido en la desarticulación de la cadena productiva, entendiendo ésta como el conjunto de actores que participan y agregan valor en el

proceso de producción, transformación, comercialización y distribución del producto, y constituye una herramienta eficaz y estratégica para promover el desarrollo.

Cabe señalar que debido al carácter semi-rural de la comuna, el principal motor económico de ésta es la agricultura, actividad que proporciona el mayor número de empleos a la población, con el inconveniente de que éstos son de temporada. Ésta realidad mantiene en alerta al Gobierno Local, específicamente a la Oficina Municipal de Inserción Laboral (OMIL), la que constantemente se halla en la búsqueda de nuevos puestos de trabajo para ofrecer a la comunidad, la que se vio fuertemente afectada por la crisis económica internacional que se produjo a fines del año 2008, que repercutió en todos los sectores de la economía, especialmente en las PYMES ya consolidadas, panorama que ha significado incluso el cierre y/o desaparición de algunos talleres de muebles que se habían mantenido durante muchos años, entre otras problemáticas.

Ante esta situación, ésta investigación se orientará en la búsqueda y recopilación de información que permita conocer la experiencia de la comuna de El Monte, respecto de la importancia que tienen los Productores Artesanales del rubro mueble, como componente estratégico y aporte esencial para el desarrollo económico local de esta comunidad.

Paralelamente se quiere indagar en el rol que ha llevado a cabo el Gobierno Local de la comuna, en relación al apoyo y fortalecimiento de los emprendimientos productivos, especialmente en lo que respecta al rubro del mueble. Tomando en cuenta que a partir del año 2009 se produjo el cambio de administración en la comuna, lo que estableció como nuevo alcalde al señor Juan Carlos Tello Lazcano.

De acuerdo a los objetivos de esta investigación se pondrá énfasis en la búsqueda de la existencia de estrategias y/o principales ejes de acción que se llevarán a cabo como parte de la gestión municipal, a través de la Oficina de Fomento Productivo y Turismo (OFPyT), con el fin de impulsar el desarrollo económico de la comuna.

Asimismo se quiere indagar en la incidencia que tiene para los Productores Artesanales del rubro mueble, las estrategias de desarrollo económico local desarrolladas en la comuna de El Monte, a través del Gobierno Local.

2. Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es la condición actual de los Productores Artesanales del rubro mueble, pertenecientes a la comuna de El Monte, en cuanto a su situación socioeconómica, tamaño y tipo de empresa, área de producción, y necesidades, tanto a nivel individual como también a nivel productiva?
- ¿Existen estrategias de desarrollo local impulsadas por el Gobierno local?
- Si existen éstas estrategias, ¿De qué manera han contribuido al desarrollo de los Productores Artesanales del rubro mueble que pertenecen a esta comuna?
- ¿Cuál es la percepción que tienen los Productores Artesanales del rubro mueble, respecto de su contribución al desarrollo local de la comuna de El Monte?
- ¿Cuál es la percepción que tienen los Productores Artesanales del rubro mueble, respecto de los Programas de Gobierno destinados al apoyo y fortalecimiento del sector microempresarial del país, como también de su vinculación a estos programas?

3. Objetivos

Objetivo General N° 1

Describir la situación socioeconómica de los Productores Artesanales del rubro mueble, pertenecientes a la comuna de El Monte, en cuanto a la producción y comercialización de sus productos.

Objetivos Específicos

- Caracterizar a los Productores Artesanales del rubro mueble, respecto de su situación productiva, fuentes de recursos y temporalidad de la producción.
- Determinar las necesidades que actualmente poseen los Productores Artesanales del rubro mueble, tanto a nivel individual como a nivel productiva.
- Determinar el grado de asociatividad que existe entre los Productores Artesanales del rubro mueble, en cuanto a las redes locales primarias y redes locales secundarias, en cuanto a producción y comercialización.
- Identificar la existencia de estrategias de desarrollo local implementadas por la Municipalidad de El Monte, dirigidas al sector microempresarial de la comuna.

Objetivo General N° 2

Describir la percepción que poseen los Productores Artesanales del rubro mueble, pertenecientes a la comuna de El Monte, en cuanto al aporte que realizan como agente económico al proceso de desarrollo local.

Objetivos Específicos:

- Determinar la percepción de los Productores Artesanales del rubro mueble, respecto de la asociatividad, entendiendo el concepto como un elemento central para el desarrollo de su proceso económico- productivo.
- Determinar la percepción que poseen los Productores Artesanales del rubro mueble, en cuanto a las estrategias de apoyo dirigidas hacia el desarrollo y fortalecimiento de su actividad productiva, brindada por la Oficina de Fomento Productivo y Turismo.
- Determinar la percepción de los Productores Artesanales del rubro mueble, en cuanto a su inclusión en las Políticas Públicas, elaboradas por el Gobierno Central como apoyo y fortalecimiento del sector microempresarial del país.

4. Hipótesis

Hipótesis N° 1

Las condiciones actuales del mercado, caracterizadas por una economía global, obstaculizan y/o dificultan el desarrollo del proceso de producción y de comercialización, ejecutado por los Productores Artesanales del rubro mueble, impidiéndoles mejorar su situación socioeconómica, y por ende elevar su calidad de vida.

Hipótesis N° 2

Los Productores Artesanales del rubro del mueble, se perciben como un componente esencial para el desarrollo de la comuna, ya que su actividad productiva otorga dinamismo a la economía local, aporta a la preservación de la historia, cultura e identidad local.

5. Estrategia Metodológica

5.1 Tipo de Investigación

Esta investigación es de tipo descriptiva, pues *“busca especificar en las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”* (Hernández, Fernández y Baptista, 2003:3), en este caso, interesa indagar en las características propias de Productores Artesanales del rubro mueble que pertenecen a la comuna de El Monte, ya que se pretende conocer la situación actual en la que se encuentran, tomando en cuenta para ello, una serie de variables determinadas en los objetivos correspondientes para esta investigación.

El enfoque de esta investigación es mixto, es decir, cuantitativo y cualitativo, ya que se combinan en el proceso investigativo. Por un lado el enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, utiliza el conteo y frecuentemente el uso de estadísticas para establecer con exactitud patrones de comportamiento para el grupo de estudio, en este caso dirigido a los Productores Locales del rubro mueble. Por otro lado, el enfoque cualitativo se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica como las descripciones y las observaciones (Ibid), en este caso lo relacionado a la percepción y opinión que tienen los principales actores locales como; Productores Artesanales del rubro mueble, Actores Estratégicos del Gobierno Local de la Comuna de El Monte, de la Oficina de Fomento Productivo y Turismo (OFPyT) y del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

El diseño de la investigación es de tipo No experimental, por lo que no se manipula a la población objeto, se estudia el fenómeno tal como se da en la realidad. De acuerdo a lo anterior, se observa y se analiza el fenómeno de manera natural, para posteriormente interpretarlo e inferir en las respectivas conclusiones.

5.2 Unidad de Análisis

- Todos aquellos Productores Artesanales dedicados al rubro mueble, que cumplieran con las características de microempresarios, ya sea formalizados o no, ubicadas en la Comuna de El Monte.
- Informantes claves de la Municipalidad de El Monte, que guardan relación con el área productiva de la comuna y Profesionales del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, que se encuentran a cargo de la División de Empresas de Menor Tamaño.

5.3 Universo

- 48 Productores Artesanales dedicados al rubro mueble, formalizados o no, que pertenezcan y desarrollen su actividad productiva en la Comuna de El Monte, 1 Agente Municipal, relacionado al área productiva de la comuna y 1 Agente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, de la División de Empresas de Menor Tamaño, los que componen un universo aproximado de 50 personas.

5.4 Muestra. Se seleccionó una muestra intencionada, compuesta por:

- Productores Artesanales del rubro mueble: Que corresponde a 26 productores artesanales dedicados al rubro del mueble, formalizados o no, que pertenezcan y desarrollen su actividad productiva en la comuna de El Monte.
- Técnicos y funcionarios de la Municipalidad: Director de la Oficina de Fomento Productivo y turismo (OFPyT) de la comuna.
- Técnicos y funcionarios del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo: Periodista a cargo de la División de Empresas de Menor Tamaño.
- Agentes Estratégicos de desarrollo: Representantes de la Asociación de Mueblistas El Monte, compuesto por 5 representantes.

5.5 Técnicas de Recolección de la Información

- **Encuesta:** En el caso de la recolección de los datos cuantitativos referentes a la situación actual de los Productores Artesanales del rubro mueble.
- **Entrevista:** En el caso de la recolección de los datos referidos a la Percepción de los Productores Artesanales del rubro mueble, su proyección de desarrollo y su contribución al desarrollo local de la comuna.
- **Focus Group:** En el caso de la recolección de los datos referidos a la Percepción de los Productores, encausados a discutir distintos temas relacionados a los objetivos de esta investigación.

5.6 Técnica de Análisis de la Información

- **Programa computacional estadístico SPSS:** Utilizado para el análisis de los datos cuantitativos recogidos para describir la situación actual en que se encuentran los Productores Locales del rubro mueble de la comuna de El Monte.
- **Análisis de contenido:** Utilizado para el análisis de los datos cualitativos recogidos para describir la percepción de los Productores sobre las proyecciones de desarrollo y la contribución y aporte al desarrollo local de la comuna, además de describir la percepción que tienen los agentes sobre la contribución de este sector y rubro al desarrollo de la comuna.

6. Variables

- **Situación Actual de los Productores Artesanales del rubro mueble**
- **Percepción de los Productores Artesanales del rubro mueble, como aporte al desarrollo local de la comuna de El Monte.**

PRIMERA PARTE
MARCO TEORICO

CAPÍTULO I

ENFOQUE DE DESARROLLO LOCAL

Para adentrarnos en el concepto de desarrollo local, resulta de gran importancia entender desde donde y porque surge hablar de desarrollo, razón por la cual, nos contextualizaremos históricamente en el concepto, para posteriormente hablar de las variaciones que este ha tenido. La noción de desarrollo, se constituye como un subproducto establecido después de la Segunda Guerra Mundial, ello se explica debido a que las naciones que participaron y protagonizaron esta guerra debían de iniciar un proceso de reconstrucción, acentuándose para ello en la división significativa de dos mundos: el occidental o capitalista y el oriental o socialista, período contemplado entre 1945 a 1975.

1. Noción de Desarrollo

Tanto las economías capitalistas como las economías socialistas, vivieron distintas formas y años de crecimiento, sin embargo, una buena parte de la humanidad quedó excluida. Esta exclusión no sólo significó que para estos países no se utilizaron los conceptos de “*construcción o reconstrucción*” como fue el caso de las economías orientales u occidentales, sino que se designó para ellos el término “*en desarrollo*”, por lo que, para poder identificarlas fueron llamadas países del Tercer Mundo, aludiendo a lo marginal del sistema mundial, este término no es casual, fue designado por Alfred Sauvy junto a Georges Balandier refiriendo a aquellos países que se asemejaban al Tercer Estado en los años de Revolución Francesa (1956). De acuerdo a este contexto, una parte del mundo debía *reconstruirse* y la otra debía *desarrollarse*.

“Desenvolverse o desarrollarse significó recorrer un camino predeterminado gracias a un conjunto de “leyes naturales” que van marcando las etapas, los avances y la superación de los bloqueos originados en ciertas tradiciones locales. No es un proceso construido en el que se supone que existen

constructores, sino un proceso natural, sometido a determinadas leyes metasociales que están referidas a procesos construidos por otros. Los países en desarrollo deben seguir una línea evolutiva cuyo punto de llegada está prefijado: la sociedad industrializada. No se necesitan, por lo tanto, constructores de lago nuevo, sin más bien intérpretes de las leyes universales del desarrollo.” (Arocena, 1995: 28)

De acuerdo a lo anterior, para el caso de los países Tercer Mundistas o sociedades dependientes, como se les suele llamar, el agente de desarrollo es más bien externo, estos son caracterizados por los países industrializados y/o empresas transnacionales.

1.1. Concepciones Teóricas de Desarrollo

Hablar de desarrollo tiene directa relación con otros términos que lo anteceden de igual forma, tal es el caso de *civilización, evolución, riqueza y crecimiento*, pero además no se puede dejar de mencionar el aporte que han realizado diferentes corrientes y/o autores. El concepto desarrollo fue antecedido por otros términos además de progreso, como *civilización, evolución, riqueza y crecimiento*. Para Adam Smith (1776) y luego para John Stuart Mill (1848) ambos economistas ingleses, la riqueza era indicadora de prosperidad o decadencia de las naciones (Valcárcel, 2006). La principal preocupación que existía era el problema dinámico que se originaba entre el crecimiento y el desarrollo. Su aporte radica en determinar que factores eran responsables del progreso económico y que medidas políticas pueden adaptarse para crear un ambiente favorable al crecimiento rápido.

Es así que esta concepción dominante, se mantendrá hasta la primera mitad del siglo XX, razón por cual existe una variada red de autores y doctrinas que tratan de explicar la evolución del concepto, estableciendo para ello términos relativos a éste, pero a diferencia de la creencia que tenían los Griegos, para los años 50 este se encuentra en una constante contradicción, por un lado se anhela pero a la vez se le teme.

Pasada la Segunda mitad del siglo rechazamos el futuro si no nos lleva al progreso, pero pareciera que cuanto más nos adentramos en él, más nos alejamos de la paz, la concordia y el bienestar de todos. Por ello es que el temor ante el progreso da paso a la desconfianza y rechazo ante el mismo, en muchos sectores importantes de la sociedad moderna. (Nisbet, 1981:8)

Las teorías evolucionistas que se desarrollaron entre los siglos XVII y XIX, fueron más bien formas débiles de explicar los cambios de la sociedad, la crítica que muchos autores hacen de estas teorías es la falta de preocupación por explicar la evolución entre el camino de lo primitivo a lo moderno, con sus etapas propias consideradas como intermedias, aunque se reconocen excepciones como es el caso de Herbert Spencer, quién intentó caracterizar distintos tipos de sociedades, pero no fue suficiente, además se agrega la fuerte creencia que se tenía con respecto al progreso (ibid).

A mediados del siglo XX, se dio paso a la doctrina o filosofía neo evolucionista, la que influirá en gran medida en la mayoría de las posiciones sociológicas, pero además será determinante para la noción de desarrollo, convirtiéndose en uno de los elementos más profundos de lo que posteriormente será el primer modelo o paradigma del desarrollo, denominado Teoría de la Modernización. De acuerdo a este contexto, en el período comprendido entre 1945- 1980, se desarrollan dos grandes enfoques que cimentaron la Teoría de Desarrollo: Modernización y Dependencia.

“La Teoría de la Modernización ha sido corrientemente identificada con las posiciones Neo evolucionistas de las ciencias sociales. En éstas se sostiene que las sociedades humanas pasan por un lento proceso de evolución durante el cual las instituciones sociales se hacen más y más complejas, adquieren más conocimiento de sí mismas y del ambiente mundial y son capaces de satisfacer mayores demandas de bienes para la producción y reproducción de sí mismas. La teoría supone que para que las sociedades menos avanzadas en materias sociales, económica y culturales -es decir, menos desarrolladas- lleguen a ser iguales a las desarrolladas, deben pasar en forma acelerada, consciente y por

voluntad de sus gobernantes (lo que implica la planificación social), por una transición igual de etapas de desarrollo, que las etapas vividas por los países más evolucionados (o desarrollados) social, económica y culturalmente”
(Ibid: 9)

La Teoría de la Modernización, establece una dualidad entre las sociedades, caracterizándolas en sociedades tradicionales y sociedades modernas. Por sector tradicional se denomina a aquellas sociedades en la que predomina una dinámica social en que las relaciones interpersonales se establecen por medio de vínculos emocionales y afectivos, existe un componente religioso determinante que influye sobre distintos aspectos de la vida cotidiana, la estructura social es altamente estratificada dejando nulas posibilidades de movilidad social, su economía depende en gran medida de productos primarios y de la agricultura, por lo tanto, en este tipo de sociedades se mantiene la tradición y las costumbres del pasado, según la teoría que la sustenta, todos estos factores visualizan un cuadro de subdesarrollo impidiendo el libre desarrollo de un mercado capitalista. En contraste a lo anterior, se encuentra el sector moderno en donde la dinámica social que predomina se caracteriza por relaciones sociales de tipo impersonal y de carácter neutro, por lo tanto, se privilegia el desarrollo económico, social y cultural, de acuerdo a la teoría que la sustenta estas sociedades, son consideradas óptimas para la implementación de un mercado capitalista (Ibid). Si bien, la Teoría de la Modernización establece una dualidad entre las sociedades, existe un sector de la sociedad que se encuentra en tránsito desde el sector tradicional, usualmente agrario, hacia el sector moderno, situados en los márgenes en vías al desarrollo o vías al modernismo.

De acuerdo a las conceptualizaciones que establece la Teoría de la Modernización, el economista norteamericano Rostow (1961), establece cinco etapas de desarrollo por las que deben atravesar los países.

Estas etapas son: (a) la sociedad tradicional; (b) condiciones previas al despegue; (c) proceso de despegue; (d) la marcha hacia la madurez; (e) sociedad de alto consumo

masivo. En cuanto a las condiciones previas al despegue, el autor considera que las ideas del progreso económico comienzan a ser propagadas, por lo tanto, existen hombres dispuestos a correr riesgos en la búsqueda de la modernización, en cuanto al Estado este debe ser centralizado, que representará la condición necesaria para el impulso inicial, la agricultura por ejemplo debe ser un sector que demande productos industriales y que provea fondos para el gobierno como para el sector moderno (Ibid).

El economista belga Peemans (1996) dio a conocer cuatro características principales que explican la consecución del desarrollo, estas son: (a) Universalismo, existe un modelo único de desarrollo, por lo que los países capitalistas entregan las pautas como perspectiva a seguir por los países subdesarrollados, que por tanto desean abandonar esa situación, (b) Etnocentrismo, la visión que existe de desarrollo es la desarrollada por occidente, es lo más elevado por ende sus instituciones son las más necesarias, (c) Dicotomismo, mencionado anteriormente, por un lado existe es sector tradicional que cumple un rol más bien pasivo impidiendo el desarrollo y por otro el sector moderno que cumple el rol activo de agente transformador al desarrollo, (d) finalmente, Evolucionismo que implica la modernización como una larga marcha, atravesado por diversas etapas para finalmente llegar al ansiado desarrollo, según los teóricos.

1.2. Crisis de la Noción de Desarrollo

Si bien, la idea del progreso fue determinante durante la primera mitad del siglo XX, a comienzo de los años `60, comienza a darse otra lógica, que apunta directamente en cuestionar la visión que existía de desarrollo, que además fue determinante para la época, para ello se comienza a apelar la noción de desarrollo y a cuestionar sobre los modos de desarrollo establecido como único modelo a seguir.

“Ya no se acepta fácilmente la idea de un camino único y progresivo en el marco de un horizonte sin límites. Hoy están planteadas importantes preguntas sobre la pertinencia de las formas que hasta hace poco tiempo se habían considerado únicas. En esta nueva mirada hacia la problemática del

desarrollo, las tendencias a la descentralización y a la valorización de la iniciativa local cobran una fuerza especial” (Arocena, op. cit: 29).

En este sentido, hablar de desarrollo no sólo implica hablar de *modernidad*, como se mencionó en algún momento, sino que también implica referirse al concepto de *dependencia*, es así, que a partir de los años 50 surge la Teoría de la Dependencia, como respuesta teórica a la crisis de los años 30, que se visualizará posteriormente en un notable estancamiento socio- económico en toda Latinoamérica, llevado a cabo por científicos sociales principalmente de Argentina, Brasil y Chile. Su máximo representante fue Raúl Prebisch, primer Director de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), que a partir de su tesis de *centro- periferia* instaló el debate en los principales intelectuales de América Latina, dentro de los cuales se encuentran: Fernando Henrique Cardoso, Theotonio Dos Santos, Andre Gunder Frank, Celso Furtado, Ruy Mauro Marini y Enzo Faletto, quienes llegan a la conclusión que el Estado debe tener todas las facultades para intervenir, por lo que, se le reconoce un papel determinante y por ende se debe regular al mercado (*es.wikipedia.org*).

“La Teoría de la Dependencia utiliza la dualidad centro-periferia y las teorías sobre los sistemas-mundo para sostener que la economía mundial posee un diseño desigual y perjudicial para los países no-desarrollados, a los que se les ha asignado un rol periférico de producción de materias primas con bajo valor agregado, en tanto que las decisiones fundamentales se adoptan en los países centrales, a los que se ha asignado la producción industrial de alto valor agregado” (ibid).

El término centro- periferia al que hace alusión el teórico argentino Prebisch (1949) es un modelo de organización territorial de corte económico-político. Este término apunta directamente a las desigualdades sociales y económicas a nivel mundial, visualizadas en su desigual distribución espacial, refiriéndose en este sentido a países centrales y países periféricos o también a países desarrollados y subdesarrollados.

Como es bien sabido, en los años 70 gran parte de los países latinoamericanos eran azotados por una cadena de dictaduras, Chile no fue la excepción, con la dictadura militar que vivió el país en el año 1973, de alguna manera se produjo un quiebre en el pensamiento de la CEPAL, lugar que reunió a gran parte de los intelectuales de la época a debatir sobre la contingencia latinoamericana, pero principalmente a debatir y realizar un proyecto o visión en común acerca de la ya mencionada Teoría de la Dependencia. El quiebre se manifestó en la marginación y pérdida determinante de este proyecto en común, lo que se visualizó principalmente en la contribución que realizó la CEPAL a las políticas de Estado, debido a esta cadena de dictaduras.

De acuerdo a lo anterior, se puede concluir que la teoría de la dependencia es determinante en establecer que la visión desarrollista, imperante en la primera mitad del siglo XX, comienza a ser cuestionada no solo por los intelectuales de la época sino también por los movimientos sociales que comenzaban a emerger especialmente en los espacios donde estaba cobrando fuerza la iniciativa local, para posteriormente entrar en una profunda crisis, visualizada a principio de los años `60. Esta crisis se hace presente principalmente en la visión universalista y etnocentrista de la concepción de desarrollo, las que establecen un modelo único de consecución del crecimiento estipulado por los países desarrollados.

2. Enfoque de Desarrollo local

Los períodos de crisis, de alguna manera encausan el potencial humano a la búsqueda de nuevas alternativas que permiten recomponer lo que ya está obsoleto, apuntando a la apertura de nuevas formas de desarrollo que vayan superando paulatinamente las formas anteriores. El contexto de crisis no solo se manifestó en los cuestionamientos hacia la noción de desarrollo, sino que también, se manifestó en los países desarrollados que de alguna manera comenzaron a tener retrocesos socioeconómicos, volviendo por tanto a ser países en vías al desarrollo.

Al igual que resto de los países, en Latinoamérica no se produjo una excepción, la crisis trajo efectos tales como: brecha económica y social, trabajo precario, falta de oportunidades, cordones marginales, entre otros.

La crisis del modelo dominante de desarrollo se ha manifestado precisamente en la base de su sentido como tal: a mayor crecimiento (producción), más riqueza, mayor inclusividad del desarrollo (participación en sus beneficios). La linealidad entre estas condiciones económicas y sociales se afirmó en consonancia con el avance de los llamados países del primer mundo, a la vez que disminuyen las probabilidades de la mayor parte de la humanidad de alcanzar los estándares de vida de los habitantes de los países centrales. (Díaz de Landa, 2006:89)

De acuerdo al contexto de crisis que comienzan a vivir los países industrializados a fines de la década de los setenta, es que se comienza a hablar de Desarrollo Local lo que más tarde se generalizará por el concepto de “iniciativa local”. El desarrollo local, aparece como una reacción ante la visión etnocentrista y universalista que se mantenía sobre la visión de desarrollo, que de alguna manera intenta buscar y abrir una nueva alternativa, en que no solo tengan cabida las singularidades de los actores locales que emergen desde las bases, sino que también las particularidades de cada uno de los países que no necesariamente deben ser considerados desarrollados, para apostar a una nueva opción de cara al futuro, en que se potencia la inclusión, la organización social, el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, preservar los espacios locales dentro de un contexto global, la identidad y la historia de cada región o localidad, etc. Por otro desarrollo, nos referimos aquí a la puesta en marcha de un proceso dinámico de ampliación de las capacidades locales para lograr la mejoría intergeneracional (Coraggio 2004 a), ese esfuerzo por plantear un desarrollo alternativo ha desembocado en múltiples propuestas que hablan de “desarrollo a escala humana”, “desarrollo de base”, “ecodesarrollo”, “desarrollo autosostenido”, “desarrollo autocentrado”, etc. (Arocena, op. cit)

Coraggio (2004 b) plantea que el objetivo de ese otro desarrollo incluye cuatro tipos de componentes: a) Económicos: en que se visualice el trabajo productivo, el ingreso, la satisfacción racional de necesidades legítimas, suficiencia y calidad de los bienes públicos, etc. b) Sociales: en que se de una integración de condiciones de creciente igualdad, igualdad de oportunidades, convivencia, justicia social, entre otras. c) Culturales: que a nivel local se visualice autoestima, pertenencia e identidad histórica, integración a comunidades con contención, valores de solidaridad y tolerancia, etc. d) Políticos: que se visualice transparencia, legitimidad y responsabilidad de las representaciones, participación directa responsable e informada de la ciudadanía en las grandes decisiones colectivas y el la gestión pública, entre otras.

El desarrollo local, pone de manifiesto la dualidad que existe entre los conceptos *global* y *local*, aunque cada una se distingue con su propia conceptualización, toda noción de localidad es porque irremediamente pertenece a un contexto global. Para definir la noción de “local” no hay otro camino que referirla a su noción correlativa, “lo global”. (Arocena, op. cit). Si bien el termino local puede ser considerada como una peligrosa utopía, ya que puede erróneamente ser considerada como el remedio de todos los males, nos lleva más bien a pensar que sí es posible construir una sociedad local, en que se pueda manifestar la iniciativa y capacidad de los individuos y/o grupos, organizaciones sociales y/o comunitarias, ONGs, entre otras, a nivel local (Ibid).

Por lo “local” no nos referimos a algo minúsculo, parroquial, localista, sino a la condición común de una población que comparte una historia de asentamiento (que muchas veces se desconoce) y la vida cotidiana cara a cara –aunque sea de manera más o menos desigual, más o menos conflictiva o solidaria-, en un territorio de radio variable, cuyos problemas están inmediatamente interconectados, y desde donde se vincula a otras localidades o microrregiones y a su más amplio entorno regional nacional. (Coraggio, op. cit (a):24)

Dentro de los componentes esenciales que deben existir para referirse al desarrollo local, tiene directa relación la dimensión identitaria, que representa el mayor impulso que pueden tener los individuos, grupos y/ comunidades, organizaciones sociales, ONGs, entre otras, como parte de una iniciativa local. En tal sentido, la identidad, como pertenencia de los actores de desarrollo local a una sociedad, entendida como unidad de reproducción, es, al parecer, un elemento central que permite articular relaciones más amplias como elemento de solidaridad dentro de procesos de innovación y cambio. (Pírez, 2006). La identidad local está compuesta por tres componentes que se interrelacionan entre si visualizados en un espacio local, estos son: *la historia, el territorio y el actor local*. En cuanto a la historia, de lo que se trata no es de volver a las raíces de una localidad de manera nostálgica, sino que más bien tomar aquellos aspectos del pasado y vincularlo con el presente, esto es, mantener vivas a aquellas personas, instituciones, organizaciones y/o acontecimientos que contribuyeron en originar la historia del lugar. Esta continuidad en el tiempo vivida conscientemente por un grupo humano, generadora de una acumulación cultural en términos de sistemas de normas y valores, es la base de la constitución de la identidad colectiva. (Arocena, op. cit). En los procesos de desarrollo local, los valores sociales desempeñan un papel clave en el funcionamiento del sistema productivo. (Albuquerque, Cortés, 2001 a).

- **La Historia:** Para que esta exista, esta debe darse en un territorio determinado, de ahí que no basta que la conservación y transmisión de aquella historia se vaya entregando de generación en generación, sino que también importa el sentido de pertenencia de un grupo a un lugar determinado. El espacio en que habitan las personas y/o los grupos se cargan de significaciones, en él transitaron otras generaciones anteriores que fueron dejando sus huellas, fueron trazando su trabajo, sus ritos, valores, costumbres y creencias (Ibid).
- **El Territorio:** De alguna manera en el territorio emergen señales de construcción y de destrucción que fueron cimentando esa acción por el cambio. La identificación de un grupo humano con un trozo de tierra se vuelve un factor de desarrollo en la

medida que se potencie sus mejores capacidades y los proyecte hacia el futuro. (Arocena, op. cit). El sentimiento de pertenencia a una comunidad local diferenciada está tan fuertemente arraigado que se sobrepone al sentimiento de clase, lo que modifica las relaciones laborales y limita los conflictos sociales, (Alburquerque, Cortés, op. cit. a).

- **Actor local:** Tanto la historia y el territorio deben ser expresados por actores locales, el actor local representa los procesos de construcción de identidades colectivas. Un actor local puede estar relacionado con la escena social en la que desarrolla su acción, estos pueden ser, vecinos organizados u organizaciones sociales y/o comunitarias, etc. que intentan mejorar la calidad de vida de los habitantes de esa localidad, mantener, reproducir o destruir el tejido social. El éxito que puede tener cualquier iniciativa o procesos de desarrollo local depende en gran medida de los actores-agentes de desarrollo local, este agente intentará cuidar el medio natural, la iniciativas locales deben ser llevadas al interés local, adaptando tecnologías en los sistemas locales producción. En efecto, se trata de buscar un mayor aprovechamiento de los recursos, pero destacando la calidad de los procesos en términos de equilibrios naturales y sociales. (Arocena, op.cit)

En suma, un actor local verdadero debe mantener una actitud dinamizadora y crítica en base a sus conocimientos y acción, de lo contrario deja de serlo. Lo anterior, nos lleva a concluir que, todas aquellas iniciativas que ocurren en un territorio no sólo necesitan del mayor número de actores locales dispuestos a construir historia e identidad, sino que también el mayor número de acciones colectivas que vayan promoviendo cambios en las condiciones de vida de las personas, razón por la cual se necesitan propuestas responsables, viables y eficaces. Lo local es un espacio en el que las iniciativas de los diversos actores de la sociedad organizada se hacen realidad (Alburquerque, Cortés, op. cit. a).

“Promover un desarrollo integrador requiere de una voluntad colectiva y un poder capaz de contrabalancear las tendencias del mercado, puede

anticiparse la necesidad de una instancia y actores de escala mesolocal, articuladores de relaciones horizontales intrarregionales, como espacio para generar un poder social y político suficiente para orientar la sociedad en una dirección deseada por la ciudadanía” (Coraggio, op. cit (a): 80).

En suma, debido a la gran variedad de interpretaciones teóricas que existen en relación del enfoque de desarrollo local, se entiende por este:

Para Klein (2005) la perspectiva de desarrollo local es el resultado de la voluntad de actores sociales, políticos y económicos de intervenir de manera activa en los procesos de desarrollo acrecientes en sus territorios y de influir en la reconversión de estos en la nueva economía, es decir, a la economía del conocimiento. Más que una teoría científica y rigurosa, el desarrollo local corresponde a una visión multidisciplinaria que incluye lo económico, político, lo social y evidentemente territorial.

Según Gallichio (2006) el desarrollo local no es una tecnología a aplicar en cualquier circunstancia, es más bien una estrategia socio- política de cambio. En este sentido el desarrollo local es un proceso mucho más sociopolítico que económico en sentido estricto. Los desafíos son mucho más de articulación de actores y capital que de gestión local, todo lo cual implica: a) Tener una visión de mediano y largo plazo, que establezca el punto de llegada y el horizonte que determina y da sentido a las acciones del corto plazo, y que permite avanzar de manera gradual, b) Que se produzca la concertación de los agentes locales con agentes regionales, nacionales e internacionales, c) Que se pueda construir un nuevo Estado democrático y descentralizado.

El desarrollo local hace referencia a procesos de acumulación de capital en ciudades, comunidades y regiones concretas. La disponibilidad de una oferta de mano de obra, suficientemente cualificada para las tareas que realiza y poco conflictiva, unido a una capacidad empresarial y organizativa, fuertemente articulada a la tradición productiva local y una cultura atenta a las innovaciones y el cambio, favorece la acumulación de capital en los sistemas productivos locales. De alguna manera, las comunidades locales

han pasado por un fuerte proceso de aprendizaje, lo que los ha llevado a abordar y enfrentar problemas que son inherentes al ajuste productivo de las economías locales, planteando por tanto respuesta a los desafíos propios de la globalización, el aumento de la competencia y cambios en la demanda (Ibid).

Entender el desarrollo local como el “otro desarrollo”, que se distingue por tanto de ser alternativo al capitalismo excluyente significa según Coraggio (op, cit. b) un desarrollo basado en fuerzas y procesos endógenos, contrapuesto al desarrollo del capital a escala global; un desarrollo de otras relaciones, es decir, fortalecimiento de una entidad societal o comunitaria local que avive su dinamismo. Lo anterior admite lo siguiente: a) una sociedad ideológicamente localista y b) que apunte a lograr otro desarrollo. Respecto la primera, está se refiere a “otro desarrollo” que propicie una larga desconexión de la comunidad o sociedad local, que incluso ve al mercado como alienante y destructivo de la calidad de vida deseada. Respecto la segunda, el autor propone que este “otro desarrollo” deberá interconectarse con los procesos globales, pero que mantenga un grado de autonomía relativa, en que se pueda manifestar actividades para transformar la realidad local desde la perspectiva del desarrollo humano, compitiendo en todo caso por las personas y no por el capital.

“En otros términos, para que la propuesta de desarrollo local sea generalizable como vía para otro desarrollo, debe cambiar el contexto de regulación de los mercados: las políticas meso y macroeconómicas, y el modo de representación y encuentro de los intereses particulares en la escena pública nacional y supranacional. Políticamente, esto no puede ser planteado como pre-condición, so pena de condenar como inviable todo intento de desarrollo desde lo local. Debe en cambio ser visto como la necesidad de operar a la vez desde ámbitos locales y desde niveles de agregación social más abarcativos” (Ibid: 99).

El desarrollo local no es equivalente a desarrollo municipal (Albuquerque y Cortés, op. cit. a). El conjunto de actividades de un sistema productivo local no se detiene en las

fronteras político- administrativo de cada gobierno local. Surge la necesidad de identificar cada uno de los sistemas productivos territoriales, a fin de promover la cooperación de los municipios y actores involucrados en cada caso, lo cual exige organizar sistemas territoriales de información y de instrumentos de geometría variables según las características de cada ámbito productivo territorial.

De acuerdo a lo anterior, el desarrollo local, paulatinamente ha ganado un espacio de toma de decisiones que se inserta en la población local, ya que se desarrolla como una respuesta a problemas de diversa índole, como pueden ser: de desempleo y de desorganización causados principalmente por la decadencia industrial. Este proceso al ser de mediano plazo, requiere de planificación y prospectiva, lo que supone de la aplicación de conocimientos científicos, buena información sobre todo de sujetos colectivos que pueden representar interés intergeneracionales de la sociedad (Coraggio op. cit. b).

“El reto al conocimiento sobre el desarrollo local es abrir perspectivas que vehiculen formas creativas de pensar sobre las conexiones entre la diversidad y complejidad de las economías locales y la vida urbana, las interdependencias entre la producción local y la vida urbana y las rurales, las estrategias de innovación económica e integración social, la conectividad entre lo económico, lo político- institucional, las formas de regulación jurídica, la precaución ambiental y la conservación y el crecimiento del capital humano, el papel de las relaciones intergubernamentales y la gestión de los recursos públicos para el desarrollo local, la participación de la sociedad civil, el enriquecimiento de la misma y la influencia de la confianza recíproca entre individuos y grupos locales y extralocales” (Díaz de Landa, op. cit: 94).

Lo anterior, nos lleva a pensar en estrategias de gobernanza local, que permitan articular acciones colectivas a nivel territorial cuyo eje orientador sea la construcción de nuevas

modalidades de intervención y articulación más participativas y cooperativas entre los distintos actores e instancias institucionales (ibid).

A raíz de este enfoque, se desprende la hipótesis de que cada localidad o territorio tiene su propia estructura económica- productiva, caracterizados por un conjunto de recursos tanto económicos, humanos, institucionales y culturales, un mercado de trabajo, un sistema político- administrativo, entre otros. Razón por la cual, resulta necesario abrir las puertas de este enfoque para entender cuáles son aquellas las decisiones económicas y agentes económicos que están presentes en cada territorio, dando paso al enfoque de la Nueva Ruralidad.

3. Nueva Ruralidad

De acuerdo a esta realidad, existe consenso respecto de la evolución histórica que han tenido los conceptos de *desarrollo, crecimiento o progreso*, por lo que, ya no sólo representa materia de estudio para las ciencias económicas sino que también para las ciencias sociales. El concepto de ruralidad no ha quedado exento de esta evolución, existiendo hoy en día una mirada muy distinta de la que existía hace 50 años, principalmente por la inserción de la modernidad en los sistemas productivos locales- rurales y urbanos, razón por la que, se vinculará el enfoque de desarrollo local con la realidad rural, haciendo mención que este enfoque no puede reconocerse como un fenómeno o proceso aislado, sino que se debe tomar en cuenta todos los factores que inciden en el, por lo que, para referirse al tema en cuestión, se utilizará el acuñado concepto de Nueva Ruralidad.

La reflexión actual sobre el desarrollo rural, encierra una complejidad muy grande que proviene, entre otros aspectos del tema en sí mismo (hacia dónde, desde dónde, quiénes y qué transformar en la sociedad rural) y de las transformaciones de la situación estructural y de las representaciones colectivas, a escala regional, nacional e internacional (Plaza, 1998). Estos cambios o transformaciones que se comienzan a dar

en el mundo rural, dan cuenta de la redefinición que han tenido que adquirir los productores y la comunidad rural.

Según la evolución histórica que ha tenido la emergencia de la nueva ruralidad, esta cobra relevancia en América Latina durante la década de los ochenta, como perspectiva que comienza a dar cuenta de las transformaciones se vienen desarrollando en los espacios rurales, a partir de su estrecha relación con la ciudad, en el contexto de la mundialización neoliberal (Noriero, Almanza, Torres y Ramírez, 2008).

“Es un hecho contundente que el espacio rural en los países americanos ha venido evolucionando, enfrentándonos hoy a un nuevo escenario rural, basado en un carácter territorial, que permite incorporar el continuo rural-urbano y que se expresa en el desarrollo progresivo de actividades agrícolas no tradicionales y actividades no agrícolas. Profundas innovaciones han ocurrido en este campo, observándose nuevas orientaciones productivas como el cultivo de bioenergéticos, plantas medicinales, artesanías, turismo rural, forestación, agricultura orgánica, agricultura sostenible, granjas de especies menores y empresas de servicios rurales” (Solis, 1999:7)

Para Canales (2005), el primer cambio se inició en los años setenta, con el paso del campo tradicional, de los fundos y de una agricultura reproductiva o extensiva instalada en un orden social estático y autoritario, a una sociedad de la letra, de la ley, de la ciencia y la tecnología, y con ellas, el aumento constante de la producción. Estos cambios no solo han afectado las estructuras demográficas, productivas y de la tenencia de la tierra, también han causado un impacto profundo en la manera en que lo habitantes del campo perciben su mundo y se perciben a si mismos.

En el caso de Chile, los estudios existentes sobre ruralidad han puesto énfasis en lo productivo, en los impactos de las políticas públicas, sociales o agrícolas, pero se ha dejado de lado aspectos como las subjetividades, aspiraciones, relaciones sociales o

vínculos comunitarios que si se dan en espacios rurales y que barca por tanto la lógica del estudio de la nueva ruralidad, por lo tanto, los acentos se ponen más en lo visible, en lo físico, en lo cuantificable, es decir, en la lógica del sector económico (Barrera, 2005).

Según el mismo autor, la emergencia de la ruralidad se encuentra caracterizada e influenciada por los siguientes tres grandes procesos:

- ***Proceso estructural***, condicionada por las orientaciones y ritmos con que se realizan las transformaciones productivas de las actividades económicas más relevantes del sector. El hecho de que haya o no haya agricultura, de que los proyectos de desarrollo empresarial se incorporen a las actividades productivas de una forma más intensa, de que se exporte cada vez más, constituyen modos de influenciar los contenidos y contornos de la ruralidad del siglo XXI.
- ***Proceso en que el sector rural se relaciona y articula con lo urbano***. Hoy la forma de vinculación entre estas dos realidades es bastante plural, no única, existiendo un continuo de encuentros que, dependiendo de su intensidad y sus modalidades, también le da características específicas a lo rural.
- ***Proceso en que lo rural incorpora y procesa la modernidad***. Este proceso está influyendo y muchas veces determinando los rasgos más fundamentales de la nueva ruralidad y, por lo tanto, también de los actores sociales y productivos de la agricultura chilena y de la ruralidad.

Todos estos cambios percibidos por la sociedad, las cuales se manifiestan en el avance de la tecnología, nuevas formas de producción, nuevas demandas para el mercado, entre otras, afectan directamente a la ruralidad, tanto para agricultura en su conjunto como para las personas que se dedican a este tipo de trabajo. En el caso de la tecnología, que si bien trae consigo nuevas oportunidades y nuevas formas para desarrollar el trabajo

agrícola, es percibida de manera distinta en cada país, con sus propios procesos de desarrollo, pero especialmente por los actores locales involucrados en el proceso.

“Se están produciendo cambios sociales, económicos, políticos y ecológicos que afectan a la agricultura y al medio rural y que definen también nuevas demandas de la sociedad y el surgimiento de una nueva estructura de oportunidades, que es percibida de manera distinta por cada uno de los países, en especial, atendiendo a las diferencias que marcan los distintos niveles de desarrollo. [...] Se hace imprescindible el establecimiento de políticas de desarrollo rural sostenible, en los países, que responden a las realidades y oportunidades que ofrece la Nueva Ruralidad, centradas en el desarrollo humano aprovechando el capital físico, natural y social de sus comunidades” (Solis, op. cit: 7).

3.1. Necesidad de conceptualizar la Nueva Ruralidad.

El hecho que exista esa necesidad de poder conceptualizar a la nueva ruralidad, es que toma aspectos que no eran tomados en cuenta a la hora de hablar de lo rural, esto por ejemplo y como se mencionó anteriormente, lo que tiene que ver con las subjetividades, los vínculos comunitarios, la cultura, entre otros, pero principalmente el desarrollo humano.

“El desarrollo humano supone la existencia de una sociedad fuerte, esto es, un entorno de derechos, gobernabilidad, democracia, competitividad y crecimiento sostenido. Pero supone también un contexto inmediato de relaciones sociales significativas y sustentadoras, un país orientado por horizontes futuros comunes, una vitalidad de las raíces históricas y de las prácticas tradicionales, un afirmación de la igualdad al mismo tiempo que un reconocimiento de las identidades diversas”. (Güel, 2005: 14)

En este sentido, para este autor, las subjetividades a nivel rural, se relaciona con:

- El mundo rural forma un grupo humano significativo del país. Significativo, primero, por sí mismo, por su aporte material al conjunto del país, por sus potencialidades y porque quienes lo integran son sujetos de derechos. El mundo rural y sus habitantes importan por sí mismos. Pero también son significativos para la dinámica subjetiva, multicultural y multiambiental de la vida social del conjunto del país y para la construcción de sus horizontes colectivos de futuro.
- El mundo rural es portador, revitalizador y creador de símbolos, prácticas, tradiciones que hacen parte de la sinfonía cultural que es Chile y de aquella memoria que llamamos historia de Chile.
- El mundo rural es sostenedor material y simbólico de la naturaleza frente a la vida urbana, dándole a ésta una referencia y un límite. Aún, por mucho tiempo, lo medioambiental serán inseparable de lo rural.
- El mundo rural es portador de desafíos de la política pública que sirven de punto de revisión y adecuación de nuestra modernización y de nuestra inserción en la globalización.
- Lo rural y las sociedades rurales son mucho más que un grupo humano y un entorno físico que importaría sostener por razones de humanidad, de derecho, de economía, pues han sido, son y seguirán siendo una pieza significativa en ese mecanismo dinámico y complejo, siempre en movimiento.

En este sentido, la mirada que se pretende dar a conocer para distinguir a la nueva ruralidad, es que se entiendo el mundo de lo rural como un proceso interdisciplinario, que no solo toma en cuenta aspectos sociológicos o económicos del mismo, sino que se mira por separado la actividad productiva y el comportamiento social de los pobladores

del campo. Además incorpora elementos de la antropología, la historia, la geografía, la biología y las llamadas ciencias ambientales, Pérez, E. (2005). Entre otras disciplinas, mencionar por ejemplo al Trabajo Social.

“La nueva ruralidad, entonces, es una propuesta que surge para mirar el desarrollo rural desde una perspectiva diferente a la que predomina en las estrategias políticas dominantes en los gobiernos y organismos internacionales. Pretende la revaloración de los espacios rurales así como de sus pobladores. Por lo tanto, contrario a los pronunciamientos que formulan los diseñadores de políticas macroeconómicas, los campesinos (productores) no son actores atrasados, arcaicos, ensimismados en un compromiso férreo con el pasado, sino gestores de sistemas sociales y productivos complejos, donde comunidades y organizaciones campesinas estén empeñados en defender su propia pertenencia al lugar y ampliar su capacidad productiva para elevar la calidad de vida” (Barkín citado en Noriero, Almanza, Torres y Ramírez; op. cit:43-44)

En este sentido, la nueva ruralidad ampliaría la mirada que se tiene de la población campesina, por lo que, se reconocería no solo al campesino, si no que al minero, pescadores, artesanos, empresario agrícolas, como también a aquel que se dedica al sector servicios. Se hace un reconocimiento explícito de los grupos étnicos y se incorpora la variable de equidad de género, como elemento fundamental para entender el mundo rural e intervenir en el. Pérez, E. (op.cit).

Según Noriero, Almanza, Torres y Ramírez (op. cit), la nueva ruralidad ha sido abordada desde dos enfoques:

- El primero de ellos, estudia las transformaciones económicas, políticas y sociales de la sociedad.

- El segundo, analiza cuáles deben ser las políticas públicas para responder a las situaciones existentes en el campo, así como la función que este debe cumplir.
- Existe un tercer enfoque, que considera que la nueva ruralidad responde a una mirada diferente sobre la vieja ruralidad latinoamericana, como una forma distinta de percibir los espacios rurales y sus problemas contemporáneos y no necesariamente la emergencia de nuevos fenómenos. (Grammont citado en *ibid*).
- Las razones por las que se hace necesario conceptualizar la nueva ruralidad, no solo tiene que ver con lo planteado anteriormente, si no porque aun no existe un mejoramiento sustantivo de las situaciones de pobreza e inequidad que afecta especialmente a las familias rurales en situación de pobreza. Los programas de desarrollo rural han operado en su mayoría con base en imposiciones y no en las realidades e intereses de los campesinos. (Noriero, Almanza, Torres y Ramírez; *op. cit*). Usualmente se tiende a confundir el desarrollo rural (que es un proceso social) con el conjunto de acciones o de propuestas que buscan mejorar las condiciones de producción y los ingresos de los campesinos para lograr niveles superiores de vida y participación, y superar la pobreza. Plaza (*op. cit*).

Es de real importancia que se reconozca el medio rural como un notable contingente de desarrollo humano, en el que se encuentre incorporado el capital físico, natural, social, cultural, etc. de lo cual se desprenda un enfoque de desarrollo social sostenible, que tome en cuenta aquellas iniciativas que permitan aprovechar las capacidades, oportunidades y recursos. Para ello, es importante enfatizar en aquellas políticas de desarrollo que van en directa relación con los procesos de descentralización, desconcentración, democratización, autonomía municipal, desarrollo local, desarrollo y autonomía de los actores locales en procesos participativos. Además, se reconoce las mayores interrelaciones entre lo rural- urbano y el hecho de que lo rural no es agricultura solamente. En este sentido, la visión territorial de lo rural, permite visualizar su multiplicidad de funciones, vinculadas al desarrolla avícola agroindustrial, artesanal, de

servicios, cultura, etc, es decir, de los ecosistemas locales y globales sustentadores de la vida y de actividades productivas. Todo ello concebido bajo un enfoque de visión integradora de la sociedad y sus múltiples actividades y relaciones. (Solis; op. cit).

Según el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), existen fundamentos básicos para definir la Nueva Ruralidad, los cuales crearían las condiciones necesarias para redefinir las políticas públicas y sociales para contribuir en un desarrollo rural sostenible. (ibid).

- El primero de ellos, hace mención al desarrollo humano como objetivo central de desarrollo, lo que fue mencionado anteriormente.
- El crecimiento económico con equidad, el crecimiento económico sostenido, sobre la base de un enfoque integrado, es fundamental para ampliar la base de recursos para el desarrollo y por consiguiente, para la transformación económica, técnica y social. En tanto que, mejoras en la equidad exigen un mayor empoderamiento político de los sectores menos favorecidos del logro económico.
- El desarrollo rural sostenible más allá del enfoque compensatorio y asistencial, esto es que exista confianza en las posibilidades de desarrollo endógeno, acompañado de un ambiente de cooperación internacional en los ámbitos del comercio, las finanzas y la economía, como también de una amplia participación.
- El capital social como sustento de las estrategias de desarrollo. Esta cultura es producto de las raíces étnicas, de los procesos colonizadores y de las comunidades campesinas, representa valores, formas de organización y de solidaridad, expresiones democráticas, éticas, sistemas productivos y tecnológicos, creencias, expresiones estéticas y artísticas, que confieren identidad y diversidad cultural a las comunidades locales.

De acuerdo a este enfoque, los procesos identitarios y organizacionales, la nueva ruralidad no se constituye desde fuera, como fue el caso de los movimientos campesinos de los años setenta, sino desde dentro, desde las nuevas redes endógenas de movilización y de revalorización de las identidades históricas y de los problemas actuales asociados a los territorios de los distintos mundos rurales. (Canales; op. cit).

3.2. Avanzar hacia el Desarrollo Rural.

Para Plaza (op. cit), la propuesta de desarrollo rural debe asimilar que éste es un proceso social, que supone la modificación de las actuales condiciones de producción y reproducción de la sociedad rural y del campesinado. Atacar no sólo las causas inmediatas de la baja productividad, y de la pobreza campesina, sino la forma en que están organizados el poder y la economía.

Para el autor, el desarrollo rural debe considerar:

- Una visión global de la sociedad nacional, por ejemplo, ¿Cuáles son los principales procesos sociales que atraviesa la nación?
- Una comprensión y análisis del Estado, los roles que este cumple con la sociedad civil, y el peso que tiene el Estado en el conjunto de las relaciones del país.
- Hacer una diferenciación entre lo rural y lo agrario, por este último se entiende el conjunto de objetivos, metas, procedimientos e instrumentos para elevar la productividad agropecuaria teniendo en cuenta el proceso técnico- productivo, la relación con la naturaleza y la organización social de la productividad agropecuaria, el desarrollo rural comprende el establecimiento de una adecuada relación entre ciudad y campo.

- Un diagnóstico e interpretación de la sociedad rural entendida dentro del proceso global de construcción de sociedad, y asumiendo los procesos de urbanización; de desarrollo de mercado interno; de separación del poder público del privado; de la construcción de espacios económicos, políticos, sociales y culturales de alcance nacional (que reformulan y redefinen la vigencia de los espacios locales y rurales).
- Un entendimiento del mundo campesino en sus aspectos de producción y reproducción; una comprensión de las relaciones con la naturaleza; de las relaciones sociales que envuelven al proceso productivo inmediato y mediato y a las formas de intercambio; y una perspectiva que asuma que el problema campesino no solo es un problema productivo, sino también un proceso político social y cultural.
- Un análisis de las articulaciones con la sociedad global, las cuales deben considerar la compra y venta de fuerza de trabajo, de productos y de servicios y las condiciones de reproducción del campesinado en lo político, social y cultural.

Comprender e internalizar estos procesos en el diseño e implementación de dichas políticas puede hacer una gran diferenciación tanto en términos de su efectividad como impulso al crecimiento económico local, como de su impacto social y distributivo en el medio rural chileno. (Jara, Berdegué, Modrego, Celis, 2009).

La visión de la nueva ruralidad y del desarrollo sustentable que se pretende lograr a través de la redefinición de las políticas públicas y sociales, depende de la voluntad de todos los sectores, tanto económicos, sociales, políticos, culturales, etc. y también de los propios campesinos y productores agrícolas como principales agentes de desarrollo.

CAPÍTULO II

CAPITAL SOCIAL COMUNITARIO

Al interior de una comunidad existen diversas problemáticas que ameritan llevar a cabo múltiples tareas, para las cuales se requiere del aporte energético de cada uno de sus miembros, con lo que, posteriormente, pueden generarse estrategias sinérgicas de potenciaciones y ayudas mutuas.

Una de estas problemáticas es la superación de la pobreza, la cual requiere de la participación activa de las comunidades, grupos y/o personas que se hallan en similares condiciones, involucrándose y organizándose en la búsqueda de soluciones que mejoren o atenúen las consecuencias generadas por esta condición, además de lograr que el entorno económico y político en que se hallan, les fortalezca en su lucha.

A continuación examinaremos dos elementos centrales en la superación de adversidades desde una comunidad, ellas son: la Participación y el Capital Social, ambos elementos claves para mejorar la calidad de vida de una determinada población.

La única forma de desarrollar y fortalecer el Capital Social, es a través del fomento de los procesos de participación social, entendiendo por esto la puesta en marcha de acciones en común.

1- Definición del término Participación.

La participación es una idea polisémica en el mundo contemporáneo, la cual carece de un único sentido y modo de empleo. Se habla de participación social, comunitaria, política, económica, empresarial, gremial entre otras. En esta polisemia del concepto se cuelan diversos y en momentos, opuestos intereses políticos.

Para Hopenhayn (1998) el concepto de participación ha sido utilizado equivocadamente por diversas corrientes políticas y filosóficas, además este, se ha convertido en referencia obligada de planes y programas de desarrollo, manifiestos ideológicos y en campañas presidenciales. Es por ello que a lo largo de la bibliografía referente al concepto se pueden encontrar distintas acepciones para el término de participación, algunas de ellas son:

- ONU (citado en Hopenhayn, op. cit: 20), organismo que señala que participación significa *“influencia sobre el proceso de toma de decisiones a todos los niveles de actitud social y de las instituciones sociales”*.
- Pearse y Stefel (citado en Hopenhayn, op. cit: 20) en señalan que el concepto de participación hace referencia a *“los esfuerzos organizados para incrementar el control sobre los recursos y las instituciones reguladoras en situaciones sociales dadas, por parte de grupos y movimientos de los hasta entonces excluidos de tal control”*.
- Para Flisfisch (citado en Hopenhayn, op. cit: 20) lo importante del concepto, radica en la dimensión colectiva que este posee, aludiendo que *“la participación está referida a acciones colectivas provistas de un grado relativamente importante de organización, que adquieren sentido a partir del hecho de que se orientan por una decisión colectiva”*.

Estas tres definiciones resaltan del concepto, el poder decisional que asume el colectivo a través de la participación, es decir son las personas situadas en un contexto de democracia, quienes optan y eligen los caminos o soluciones que desean para resolver los problemas que les afectan como comunidad, desde sus conocimientos desarrollados a través de la experiencia cotidiana y de las situaciones de necesidades y urgencia extraídas de ese diario vivir.

1.1- Contexto actual de la Participación.

Desde hace algunas décadas, la participación en América Latina, ha estado condicionada por la intervención del Modelo económico y la incidencia de este, en el desarrollo de la participación política de los ciudadanos, la que en la actualidad, permanece sujeta al velo de la democracia representativa, que sustenta a la mayoría de los gobiernos a nivel global.

“A los procesos de independencia y constitución de estados nacionales en América Latina, surgieron procesos de desarrollo impulsados y controlados por las oligarquías nacionales. Estos se desarrollaron en el marco de democracias liberales y tuvieron por objetivo el desarrollo capitalista y la integración con los mercados externos. Pero estas democracias excluyeron de la vida política a las masas populares, privándolas de canales de participación social o de presión política” (Max-Neef, 1994:31).

Sumado a ello, en Chile la participación cívica se ve coartada durante la dictadura militar, periodo en el que se prohíbe la realización de aspectos básicos de la vida cotidiana en la sociedad, como el derecho a reunirse, a manifestarse y a organizarse.

“La Constitución de 1980, al coartar la autonomía ciudadana en el plano de su acción política y en el de sus acciones directas, atenta contra el derecho inalienable del hombre, a construir socialmente la realidad y a modelar colectivamente el futuro” (Salazar y Pinto 1999:108).

Esta situación prolongada a través del tiempo, ha dado como fruto la reducción de los espacios de participación cívica, de los cuales en la actualidad existen solo dos vías para desarrollarla, lo cuales son descritos por Coraggio (op. cit (b):34) de la siguiente manera:

“La participación de los sectores populares en la sociedad está básicamente determinada por esa institución llamada mercado, por las

relaciones mercantiles, que son el principal sistema de integración a la totalidad social; y por un sistema político que ha tendido cada vez más a mercantilizarse, donde finalmente el voto mismo se convierte en un recurso económico, como lo demuestran muy bien los sistemas clientelistas”

La apertura del Estado, legitima el papel que juega el mercado en la política social y económica, limitando con ello, el poder decisional y el nivel de integración de las personas en la estructura social, a la capacidad de consumo y a la capacidad de sufragio, situación ha traído consecuencias negativas para el desarrollo de los procesos de participación. En cuanto a la primera, se observa que esta se ha convertido en un medio de integración social, para el que no es necesario actuar de manera colectiva, debido a que el mercado interactúa con individuos que sean capaces de solventar los costos de su consumo, los que en cambio reciben, no sólo un bien, sino que además, reciben la posibilidad de pertenecer a un grupo que puede adquirir bienes, y de esa manera sentirse integrado.

“El mercado no garantiza la igualdad, entonces surgen restricciones en la ciudadanía; y el acceso a los recursos básicos de bienestar que antes eran provistos por el Estado, o mínimamente asegurados por éste, dependerá de la inserción de cada persona en el mercado. (Carballeda, 2002: 54).

Respecto de la participación política del sujeto y su capacidad de sufragio, se advierte que las personas han tendido a relacionar las elecciones de sus autoridades, como una oportunidad con la que pueden mitigar su condición de carencia, más que con la idea de optar por un proyecto político que vaya en pro del desarrollo social.

Lo anterior guarda relación con el modelo asistencialista, el que ha desarrollado una política social que focaliza los recursos en las personas más pobres y que ha fomentado entre otras cosas, la competencia entre estas, por la obtención de beneficios; la individualidad, y el desprendimiento de las personas de sus responsabilidades ciudadanas en las que estén dispuestos a trabajar para solucionar los problemas que les

afectan. A pesar de este panorama un tanto dificultoso para el desarrollo de la participación, es posible vislumbrar la existencia de una gran cantidad de organizaciones, colectivos, centros culturales y movimientos sociales, los cuales se encuentran en una lucha reivindicativa de sus derechos cívicos y que persiguen, por tanto diversas causas y luchas.

Al respecto, Coraggio (op.cit b), distingue 3 niveles de participación e integración, los cuales se van desarrollando en la vida cotidiana de los sectores populares, en los que las personas forman su sentido social, ellos son:

Primer Nivel: La integración en este nivel, se relaciona con la reproducción inmediata de los aspectos más elementales de la vida cotidiana, los que se concentran principalmente en la institución familiar, en el lugar de trabajo y en el mercado en el sentido más amplio, donde las personas se insertan en los procesos de producción, de distribución y de consumo. En esta etapa se desarrollan e internalizan valores afines al sistema global y se reproducen ideologías.

Segundo Nivel: Tiene que ver con organizaciones de tipo corporativo en general, como los sindicatos, los movimientos reivindicativos: por el agua, por la tierra, por la vivienda, por los servicios: las cooperativas de producción o de vivienda, las organizaciones barriales en general, etc. Vamos a caracterizar este segundo nivel básicamente como una extensión del primero, y la diferencia principal es que hay una organización colectiva. Se trata entonces de mecanismos colectivos de reproducción de seres particulares. En este mundo, en este nivel de integración, se generan y expresan una serie de “identidades”, pero que están definidas fundamentalmente a partir del consumo.

Tercer Nivel: Este nivel comprende la sociedad, sea ésta de ámbito local, comarcal, regional o nacional. En él se da la producción y eventualmente la transformación de la sociedad y del Estado, una relación que se verá muy esquemáticamente necesaria, para generar una comunidad ilusoria en medio de la heterogeneidad, el conflicto y la división que exista dentro de una sociedad. Este es el mundo de la política, mundo en que

despliegan sus acciones algunos movimientos sociales fundamentales, como los movimientos por los Derechos Humanos, algunas variantes del movimiento ecologista o del movimiento por la Paz, el movimiento de la liberación de la Mujer, los movimientos Indígenas de autodeterminación, algunos partidos políticos, entre otros.

Para el autor, este nivel corre el riesgo de ser retrotraído al primero a través, por ejemplo, del clientelismo político, de la mercantilización, de la priorización de intereses inmediatos por sobre los intereses de la comunidad o la sociedad en su conjunto. Aquí se define, claramente, como utopía, la idea de una comunidad de hombres libres que se reconocen como prójimos de manera directa, sin la mediación del mercado, es decir, una comunidad autodeterminada.

Coraggio (Ibid) señala que en estos tres niveles, existe una pugna entre fuerzas, las cuales se sitúan en los sistemas de integración de los individuos particulares a nivel social. Estas fuerzas que tratan de imponer el principio del mercado total para que este atraviese los tres niveles de integración; fuerzas que pugnan por imponer el individualismo mediante la fragmentación, la separación de las “identidades” como aspectos de lo popular; fuerzas que nos proponen un culto a la heterogeneidad y a la diferenciación; fuerzas que quieren quitarle el piso al llamado estado de bienestar, que quieren por tanto acabar con las reivindicaciones de este segundo nivel, de organización colectiva de la reproducción, entre otras.

Hay, por otro lado, una muda resistencia: la resistencia motivada principalmente por la fuerza que da el tratar de sobrevivir. Es una fuerza que se halla, principalmente, en el primer nivel de integración, en el nivel de reproducción de la familia, en el lugar de trabajo, en las vinculaciones con el mercado. Esa resistencia es la que hace proliferar al sector informal urbano, como hongos por toda América Latina, es orientada por el pragmatismo. La eficacia en procurarse bienes para la reproducción, es el criterio fundamental de esa resistencia. Por eso es que se va a participar en movimientos colectivos, sólo en la medida en que ello, permita aumentar la eficacia para obtener los satisfactores elementales.

En tercer lugar hay fuerzas que tratan de elevar las miras de la lucha popular, de superar el nivel de la mera resistencia, de plantear formas comunitarias de sobrevivencia, autogestión, de sobrepasar la competitividad salvaje, que predomina en ese mundo de sobrevivencia y de la lucha por la reproducción, y que plantean la posibilidad de una solidaridad humana que vaya más allá de la cohesión, que necesita el sistema imperante, para reproducir la brutal desigualdad entre los hombres.

Estas fuerzas se relacionan con las expectativas que poseen las personas, respecto de su participación en alguna causa, estas serán las que den origen a los colectivos y movimientos.

1.2- - La Participación y sus motivaciones.

Para Hopenhayn (op. cit), la participación no puede comprenderse sin considerar la voluntad que opera en los sujetos cuando se deciden a invertir esfuerzo para aumentar su grado de participación. Existen, para este autor, 4 motivaciones universales, que influyen en las personas para que estas se decidan a participar, estas son:

1.2.1- Mayor control sobre la propia vida

En la medida en que participar supone el poder influenciar sobre decisiones que afecten la vida propia, el deseo de participar supone la voluntad de ejercer mayor control sobre los procesos que afecten el entorno en el cual se busca satisfacer las necesidades, desarrollar capacidades y actualizar potencialidades. La participación es motivada por el deseo de ser menos objeto de las decisiones que toman otros, de las cuales solo se conocen los efectos que provocan y ser un sujeto activo que toma un papel protagónico dentro del proceso colectivo en que tales decisiones se desarrollan.

1.2.2- Mayor acceso a bienes y servicios

La motivación se centra en ampliar el campo en el que se les puede exigir a otros, y hacer valer las demandas y expectativas socioeconómicas, sobre deliberaciones que afecten la distribución de bienes y/o servicios disponibles, incidiendo sobre un proceso de asignación de recursos con objeto de procurar lo necesario para satisfacer necesidades o desarrollar potencialidades que hasta el momento permanecen insatisfechos o inhibidos.

1.2.4- Mayor integración a procesos

La participación para Hopenhayn responde también a la voluntad de incorporarse a dinámicas sociales y de ir al compás del movimiento de la historia. El autor distingue entre lo que denomina Integración alienante e Integración Humanizadora. La primera de ellas implica que la identidad de una persona obtiene el reconocimiento social precisamente cuando deja de ser su propia identidad, situación que se observa en el trabajo mecanizado, proceso en el que se sacrifica la creatividad y la iniciativa propia, en módulos de organización jerárquica, en la familia, en la comunidad, en mecanismos de culturización, donde la oferta publicitaria de identidades lo fuerza a renunciar a su propia identidad. La segunda, por el contrario, implica una dialéctica de enriquecimiento mutuo entre el reconocimiento social y la identidad, potenciando en lugar de inhibir la creatividad, la influencia en gestiones y decisiones colectivas y la realización de las capacidades personales.

2.5- Mayor Autoestima.

La participación es buscada como mecanismo de validación social para acreditar la confianza en sí mismo, en la medida en que las opiniones de una persona son tomadas en cuenta en la toma de decisiones y que sus iniciativas aportan a gestiones colectivas de los cuales se beneficia tanto él, como la comunidad a la que pertenece, valoriza su

aporte y en consecuencia se valoriza el mismo como ser social, enriqueciendo sus relaciones afectivas.

Estos cuatro tipos de motivación tienen como base fundamental el hecho de que la participación tiene sentido cuando redunda la humanización, es decir cuando la población involucrada en el proceso en cuestión, libera potencialidades previamente inhibidas, dejando de ser objetos de otros, convirtiéndose en protagonistas del proceso, tomando decisiones que les afecten tanto de manera individual, como colectiva.

1.3- Participación en el contexto Comunitario

Si bien la noción de comunidad hace referencia a un grupo humano que habita en un territorio geográfico común, de intereses socioeconómicos similares e identidad compartida; cabe señalar que toda comunidad posee características propias, las cuales se van conformando de acuerdo al contexto social, económico, político, cultural y geográfico en que se desarrolla cada una de ellas, lo que les brinda un carácter único.

En su interior, las comunidades están conformadas por la heterogeneidad de sus miembros, los cuales poseen diversas características que componen su individualidad y los hace diferenciarse del resto, como el nivel socioeconómico al que pertenece, el nivel educacional alcanzado, la ocupación, la ideología política a la que adhiere, la religión que profesa, entre otras.

“Una comunidad es un grupo en constante transformación y evolución (su tamaño puede variar), que en su interrelación genera un sentido de pertenencia e identidad social, tomando sus integrantes consciencia de sí como grupo, fortaleciéndose como unidad y potencialidad social” (Montero, 2008:207).

A pesar de las diferencias anteriormente señaladas, los integrantes de una comunidad son capaces de unirse en torno a la solución de ciertas problemáticas y necesidades que

les son comunes y cotidianas. Una de las principales dificultades que precisa de la energía colectiva, es la superación de la pobreza, la cual requiere de la participación activa de la comunidad, más aún de quienes se encuentren en una mayor posición de vulnerabilidad social, involucrándose y organizándose en la búsqueda de soluciones adecuadas, que ayuden a satisfacer las necesidades más sentidas que posea la población o que atenúen las consecuencias generadas por la condición de pobreza. Esta organización no sólo constituirá un elemento clave en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, lo que además, significará un gran aporte a la comunidad, ya que se fortalece la participación de sus miembros y brinda la posibilidad de desarrollar un proceso ciudadano inclusivo, de discusión de posturas e ideas y que tiene como resultado el consenso democrático.

Lo anterior hace mayor sentido al considerar la característica de singularidad de una comunidad, ya que a raíz de ello, se entenderá que son los miembros de esta, quienes poseen mayor conocimiento sobre ella, como: la realidad socioeconómica, las relaciones que se dan en su interior, los principales conflictos y problemáticas que ahí se desarrollan, entre otros, por tanto son los pobladores de una comunidad, quienes poseen no sólo las ideas más relevantes y significativas, sobre qué es lo que se debe hacer para mejorar la situación que les afecta, sino que además, la comunidad guarda en si misma, la mayoría de los recursos, medios y capacidades, necesarias para enfrentar las adversidades, entre las que destaca la conciencia social, la capacidad de organizarse, la cohesión, la creatividad, la solidaridad, las redes de apoyo que se originan en su interior, entre otras.

“La participación comunitaria puede ser definida de la siguiente manera: un proceso organizado, colectivo, libre, incluyente, en el cual hay una variedad de actores, de actividades y de grados de compromiso, que está orientado por valores y objetivos compartidos, en cuya consecución se producen transformaciones comunitarias e individuales. Cabe decir que en este concepto de participación entran tanto los agentes internos provenientes de la comunidad como los externos, los líderes y los

seguidores, los ardientes y los tibios, los experimentados y los novatos, los fieles y los esporádicos” (Ibíd: 109).

Lo anterior guarda relación con el hecho de que al interior de una comunidad se desarrollan diversos tipos de interacciones y relaciones entre los miembros de esta, los cuales establecen vínculos de apoyo y ayuda mutua, a través de los que se traspasan recursos, en forma de préstamo, de favor, o simplemente de ayuda. Estas relaciones pueden ser clasificadas como:

- **Redes Primarias:** Estas corresponden a los vínculos que se establecen con los círculos más cercanos, como la familia y amigos, donde la relación es directa, horizontal y se establecen proceso comunicativos informal, fluida y cara a cara, tiene un fuerte componente emocional y afectivo, el que acciona el apoyo mutuo, comportándose como verdaderas fuentes de recursos, en situaciones de urgencia, donde la ayuda es inmediata.
- **Redes secundarias:** Son aquellas que se establecen en relaciones de tipo formal y jerárquico, por lo que la comunicación que existe es menos fluida, ya que se desarrolla de manera indirecta y burocrática. Estas relaciones se establecen generalmente, con instituciones gubernamentales y no gubernamentales, ya sea por encontrarse dentro del perímetro de trabajo de la institución, o porque la gente se presenta en ellas para solicitar algún beneficio o realizar un trámite. Esta relación que es más bien distante y esporádica, es un recurso importante para la comunidad, ya que a través de ella se pueden conseguir recursos, a los cuales no se tendría acceso o serían más difíciles de obtener mediante las redes primarias. Esta característica de las redes secundarias está relacionada con el planteamiento de Granovetter elaborado en el año 1973, y conocido como la “Fortaleza de los lazos débiles” (Universidad Complutense de Madrid, s/d).

Ambos tipos de redes constituyen la base del Capital social, el cual es un recurso que surge de los vínculos que se establecen entre las personas, y entre estas y la sociedad, las cuales se nutren de la acción social, como vivir en común, actuar en forma cooperativa para alcanzar propósitos compartidos, como la superación de un problema que les afecte de manera colectiva, lo que contribuye al desarrollo óptimo de la comunidad pues las poblaciones más conectadas tienen más posibilidades de movilizar sus recursos y disponer de múltiples perspectivas que les aporten en la solución de una problemática. Para llegar a un consenso sobre ello, se requiere el desarrollo de diversas capacidades por parte de los integrantes de la comunidad.

En base a lo anterior, resulta favorable y en ocasiones, necesaria, la intervención de factores externos que aporten en el desarrollo de este proceso, mediando, o resguardando el sello democrático de este. De esta manera el agente externo, no sólo contribuye a la construcción de metas colectivas, sino que además contribuye a fortalecer los lazos y vínculos que existen tanto al interior de la comunidad, como fuera de ella, a desarrollar procesos inclusivos que favorezcan una mayor participación comunitaria, con lo que se aporta además, a la construcción de capital social que les apoye en la lucha contra la precariedad.

De esta manera, la intervención en esta área adquiere mayor importancia al reconocer que tanto la participación, como la construcción de capital social son vitales para el desarrollo de la autodeterminación y empoderamiento de una comunidad, pero que en la práctica se les ha restado el valor que tienen y los grandes beneficios que pueden alcanzarse a partir de ellas.

2- Capital Social

El concepto de Capital Social es un término bastante antiguo, que ha sido empleado desde hace varias décadas por la comunidad científica y por los círculos académicos. Es preciso señalar que en el presente, no existe un acuerdo general o universal acerca del

término, debido a que la multiplicidad de disciplinas que utiliza el término, les han conferido distintas interpretaciones, otorgándole una mayor amplitud al significado.

A pesar de su ambigüedad, es posible señalar que el término Capital Social, refiere a la productividad que guardan en sí mismas las relaciones e interacciones sociales, de ahí surge la noción de Capital, la que si bien tiene un sentido económico, es un gran aporte en lo social.

“El Capital Social se suma a los recursos productivos tradicionalmente reconocidos: recursos naturales, capital físico, capital financiero, y capital humano; este último comprende: educación, experiencia, habilidades sociales, información y conocimiento. Los recursos naturales, físicos y financieros están fuera de las personas, mientras que el capital humano es de la persona, a título individual. El capital social, por su parte, se deposita en las relaciones sociales. Su activación no depende de una, sino de dos o más personas. Las relaciones sociales, que son la base del capital social, suponen un marco de confianza y reciprocidad, y se traducen en un actuar conjunto: cooperación para lograr propósitos o fines compartidos” (Serrano y Raczynski 2005).

2.1 Origen del concepto

Uno de los primeros en utilizar este concepto fue Lyda Judson Hanifan un joven educador rural norteamericano, quien llegó progresivamente a la conclusión de que los graves problemas sociales, económicos y políticos de las comunidades en las que trabajaba sólo podían resolverse reforzando las redes de solidaridad entre sus ciudadanos (Pontificia Universidad Católica del Perú, s/d).

Hanifan acuñó la expresión de Capital Social en un ensayo escrito en 1916, para recalcar la importancia del compromiso comunitario en apoyo de la democracia y el desarrollo, entendiendo por ello a:

“...esos elementos intangibles [que] cuentan sumamente en la vida diaria de las personas, a saber, la buena voluntad, la camaradería, la comprensión y el trato social entre individuos y familias, características constitutivas de la unidad social [...] Abandonado a sí mismo, el individuo es socialmente un ser indefenso [...] Pero si entra en contacto con sus vecinos, y éstos con nuevos vecinos, se producirá una acumulación de Capital Social que podrá satisfacer de inmediato sus necesidades sociales y producir unas posibilidades sociales suficientes para mejorar de forma sustancial las condiciones de vida de toda la comunidad” (Forni, Siles y Barreiro, 2004:2).

A través de este estudio, Hanifan explica la importancia de la participación y el compromiso comunitario en la elaboración de estrategias de superación de adversidades, para lo que señala que se deben reforzar las redes de cooperación y solidaridad, entre los vecinos, quienes además asumen un compromiso cívico.

En la actualidad este antiguo concepto ha resurgido como respuesta a los fracasos de las ideas economicistas del desarrollo y a la necesidad de incluir y rejerarquizar en este proceso, valores como la confianza interpersonal, la asociatividad, la conciencia cívica, la ética y los valores predominantes en la cultura de una sociedad, a fin de formular políticas públicas, con objetivos de lograr una estrategia de desarrollo auto sostenido, participativo y equitativo (Universidad Metropolitana de Venezuela, s/d).

Entre los aportes teóricos más relevantes se encuentran la de los sociólogos Bordieu, Coleman, Putnam, y Durston. El primero de ellos, el teórico social francés Pierre Bourdieu, definió el Capital Social en la década de 1980 como *“la acumulación de recursos reales o potenciales ligados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento y reconocimiento mutuos o, en otras palabras, a la afiliación a un grupo” (Bordieu citado en Bevort; 2007:5)*. En este sentido los individuos tienen una posición en el espacio social según el volumen de capital, donde las diferencias sociales son determinadas por las prácticas y los bienes que los individuos poseen. De esta manera, desde el análisis de Bordieu, los lazos entre

individuos son probables y más densos, como perdurables, entre quienes se encuentren más próximos en el espacio social, entre quienes interactúan de una manera cotidiana, dada las afinidades y las prácticas que realizan. De esto se deduce que, para Bourdieu (ibid), el capital social es más fuerte al interior de los grupos de individuos que pertenecen a una misma posición social que entre individuos menos a fines en sus actividades y estilos de vida.

Otra perspectiva del concepto, es proporcionada por Coleman (citado por Ramírez, 2005), quien plantea que el Capital Social tiene como característica central el ser productivo. Para Coleman el valor del Capital Social es el de ser un mecanismo de agregación de recursos individuales que se amplifican al ponerse a disposición de la estructura social. Al estructurar los recursos colectivos, el Capital Social permite a las personas alcanzar sus intereses individuales. Es por este motivo, que para este autor una de las funciones primordiales del Capital Social es la relacional, la de facilitar la vinculación entre individuos. En este sentido el autor distingue 6 puntos neurálgicos del capital social, ellos son: Potencial de Información; Normas y Sanciones efectivas; Relaciones de Autoridad; Las Organizaciones Sociales y las organizaciones Internacionales.

A pesar del aporte desarrollado por los dos autores antes mencionados, el término Capital Social se populariza a partir del trabajo de Putnam (citado por Bevort; op.cit). En él analiza la descentralización administrativa en el caso italiano, analizando las diferencias existentes entre la Italia del Norte y la Italia del Sur, identificando al capital Social como uno de los elementos explicativos de estas diferencias y lo describe en relación a “...las características de organización social tales como la confianza, las normas y redes que pueden mejorar la eficiencia de la sociedad mediante la facilitación de las acciones coordinadas” (ibid: 7)

Para este autor la organización de la sociedad se basa en interacciones estables en el tiempo, las cuales al repetirse van desarrollando y nutriendo patrones de confianza, normas y redes sociales. Estos tres elementos centrales en la formación del capital social

dentro del pensamiento de Putnam, facilitan la interacción social y la coordinación de actividades para el logro de propósitos específicos.

Para Durston (2003 a) el Capital Social alude al contenido de ciertas relaciones sociales, que combinan actitudes de confianza con conductas de reciprocidad y cooperación, que proporciona mayores beneficios a aquellos que lo poseen en comparación con lo que podría lograrse sin este activo. Estas actitudes, señaladas por el autor, son elementos esenciales del término, los cuales describe de la siguiente manera:

- **Confianza:** Una actitud basada en la expectativa del comportamiento de otra persona que participa en una relación, considerando el afecto que existe entre ambas (Ibid).
- **Reciprocidad:** Característica social de dar y recibir, y son los intercambios entre individuos o grupos sociales que conllevan a la obligación de beneficiar en el futuro a aquellos que no han sido beneficiados (ibid).
- **Cooperación:** Como acción complementaria que emerge en conjunto con la confianza y los vínculos de reciprocidad, para lograr los objetivos compartidos de emprendimiento en común (Ibid)

A partir del diálogo entre el debate teórico y la investigación empírica, Durston (Ibid) postula la existencia de seis formas diferentes de capital social, cada una con características y dinámicas propias, ellas son:

2.1.1- Capital social individual: los contratos diádicos y las redes egocentradas

Esta forma de Capital social individual se manifiesta, principalmente, en las relaciones sociales que desarrolla una persona con otra, motivo por el cual posee características de un contrato diádico, informal, con contenido de confianza y reciprocidad. Se extiende a

través de redes egocentradas, las cuales son las formas más importantes del capital social individual.

2.1.2- Capital social grupal

Se refiere a la amplitud de las redes egocentradas, la cual se desarrolla cuando se cruzan muchos vínculos en un grupo cara a cara. Todos se conocen, todos son amigos, por lo que existe un alto grado de cierre, es decir, las relaciones se cruzan entre sí y se densifican conformando un grupo capaz de funcionar como equipo o empresa. Se trata de personas que tienen un alto grado de confianza entre sí, debido a múltiples experiencias pasadas de reciprocidad difusa.

2.1.3- Capital social comunitario

Es en el nivel comunitario donde el capital social llega a ser plenamente colectivo, porque a diferencia del capital social individual y grupal, en la comunidad la membresía no depende del reclutamiento por parte de una persona, sino que es un derecho de todos sus integrantes. El capital social comunitario consta de las estructuras que conforman la institucionalidad de cooperación comunitaria. Reside no sólo en el conjunto de las redes de relaciones interpersonales diádicas, sino también en el sistema sociocultural propio de cada comunidad, en sus estructuras normadoras, gestionarias y sancionadoras.

2.1.4- Capital social de puente: alianzas horizontales en el territorio

Una extensión importante del Capital Social, tanto individual como grupal y comunitario, son los vínculos que dan acceso horizontal y simétrico a personas e instituciones distantes. Los vínculos extensos horizontales se dan en organizaciones asociativas de segundo nivel en el territorio y usualmente constituyen alianzas y coaliciones.

2.1.5 -Capital social de escalera: reciprocidad con control asimétrico

En todas las sociedades existen diferencias de poder entre las personas y los grupos. Hay, entonces, relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación en que el grado de control y el capital social de una de las partes son mayores que los de las otras. Cuando estos vínculos cruzan estratos sociales, suelen tomar las características de una relación patrón-cliente. En un contexto democrático, este puente sirve para empoderar y desarrollar sinergias, en lo que se puede visualizar como una escalera, más que como un puente, ya que conecta a un actor de bajo poder con uno de alto poder, el Estado.

2.1.6- Capital social Societal.

En las sociedades nacionales también existen prácticas ampliamente difundidas en el territorio que constituyen activos intangibles de todas las personas, aunque el estudio y la medición de estos capitales presentan mayores dificultades que las que se pueden observar a escala local. Aquí nos interesan sobre todo la progresiva difusión de las instituciones sociales y las prácticas de la participación democrática, tanto en el aprendizaje de los procesos electorales como en los procesos a través de los cuales emergen nuevos actores que son aceptados o tolerados en un sistema sociopolítico local o regional (ibid).

Estas diversas formas de capital social pueden contribuir a superar la pobreza y a mejorar la calidad de vida de las personas, pero para ello es necesario que el capital social se combine con otros activos en forma complementaria y sinérgica, en una estrategia coherente y compartida, dentro de un contexto de oportunidades para cambiar las relaciones de control en la sociedad. Pero en la medida en que las comunidades y barrios excluidos se constituyen en actores sociales que movilizan sus capitales sociales internos y externos, deberán competir con otros actores sociales más poderosos que utilizan su capital social para mantener control sobre sus entornos, incluidos en éstos los grupos sociales de menor poder (Ibid).

2.2- Capital Social Rural

Para Durston (2000 b) este es una tipología del Capital Social Comunitario, que está orientado hacia el estudio del término en territorios rurales, los que presentan características particulares.

Al pensar en una comunidad rural, las dificultades con que se encuentran sus habitantes, son múltiples, sin embargo la superación de la pobreza y de las necesidades, es quizás la más importante. Una de las razones de ella es el acceso a recursos productivos: tierra, agua, tecnología, trabajo, mercados.

“La pobreza en términos estrictamente económicos puede ser tan intensa en el campo como en la ciudad, [pero] la presencia del primer contexto de redes comunitarias más estrechas y duraderas previene muchas manifestaciones de la pobreza asociada con las grandes ciudades”
(Woolcock, citado en *ibid*: 27)

Para Durston (op.cit b), la comunidad rural provee un ambiente ideal para que emerja o sea creado Capital Social. La estabilidad relativa de las relaciones interpersonales cruzadas pro parentescos, en un espacio local durante toda la vida, promete ser un tipo de precursor del capital social. Pero advierte que es importante no caer en el romanticismo acerca de la vida rural, evitando una visión idealizada acerca de ella, pues si bien las relaciones sociales en la comunidad rural son multiplejas, estas no necesariamente son densas, es decir, el espacio social es afectado por el espacio geográfico y la distancia entre vecinos y los inadecuados medios de transporte juegan en contra de una fuerte institucionalidad rural de Capital Social, sea este individual, en redes o comunitario en instituciones.

Además muchas comunidades rurales se encuentran traspasadas por diversos bandos, y conflictos, los que se generan, a veces, producto de la competencia por los escasos recursos, la que puede ser exacerbada por cacicazgos de las elites regionales y por el

clientelismo autoritario provinciano, que reprimen o distorsionan las instituciones de base que fomentan la confianza y la cooperación.

A pesar de las diferencias que se puedan originar dentro de un territorio rural, es posible vislumbrar, la existencia Capital Social, basado principalmente en la superación colectiva de las dificultades y adversidades, las que por lo general requieren de grandes esfuerzos, como el apoyo y cooperación en labores agrícolas, traslado, préstamo de herramientas, superación de desastres naturales, etc., por lo que la vinculación con el entorno se hace muy importante. Actualmente uno de los principales fenómenos en esta área es el relvo generacional, donde no todos los jóvenes desean asumir, ni participar en las labores de tipo agrícola, tarea para la cual se precisa mucha mano de obra, la que puede ser reemplazada por la ayuda reciproca entre vecinos. (Atria, Siles, Arriagada, Robinson, Whiteford; 2003).

Así mismo, es posible hallar organizaciones y participación, cristalizada en cooperativas, asociaciones, cofradías, grupos culturales, y de actores colectivos dedicados a la gestión del desarrollo de los territorios rurales, entre otros. La importancia de estas organizaciones radica en su aporte a la puesta en marcha de las estrategias de desarrollo impulsadas a nivel local, ya que generalmente sus objetivos contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de toda la comunidad.

Son importantes también, los lazos que se establecen con las instituciones y organizaciones formales, puesto que estas pueden ser fuentes de conocimientos y recursos nuevos. Cabe señalar que la aldea rural típica es de una comunidad pobre, aislada, con capital social en sus redes con lazos fuertes, pero con pocos recursos que suelen ser los mismos para cada miembro de la comunidad. Las redes débiles de mero contacto, en cambio, amplían la reserva de recursos humanos e institucionales, sean estos contactos directos o a través de una larga cadena. En esta visión, las redes de reciprocidad son de diversas índoles, y en su conjunto crean confianza que puede servir tanto para emprendimientos económicos como para crear un clima comunitario de emprendimiento cívico (Durston; op.cit b).

2.3- Funciones y aportes del Capital Social

Como se ha señalado en los apartados anteriores, la riqueza del Capital Social reside en las relaciones sociales, los vínculos y la sociabilidad, procesos que adquieren una connotación económica, debido a los diversos aportes y beneficios que se obtienen de ellos, lo que les posiciona como un recurso importante. Debido a la amplia gama de definiciones del concepto, las funciones del Capital Social variaran dependiendo de la manera en que este sea considerado, sin embargo, es posible identificar ciertas funciones básicas con las que debería cumplir, entre ellas, se observan las siguientes:

- Contiene recursos o activos que permiten ampliar las oportunidades de las personas, lo que hace posible el logro de ciertos fines que de otro modo serian inalcanzables o que sus costos serian muy altos.
- Constituye un bien público, en el sentido de que no es propiedad de nadie en particular y que nadie puede llevárselo o manipularlo a su entera voluntad.
- Es un intangible y por ello resulta difícil de diagnosticar y medir.
- No es único ni homogéneo.
- Favorece la acción colectiva, con lo que aporta la integración social.
- Es una fuente de apoyo familiar.
- Considera aspectos subjetivos, valóricos y culturales, tales como las expectativas, creencias y valores con respecto al otro y a las posibilidades de actuar en común y se asocia a los conceptos de confianza, reciprocidad y cooperación, por lo que también se observan componentes socioemocionales, como por ejemplo, autoestima, el reconocimiento, y el ejercicio de la influencia, autonomía poder y control.

A lo anterior se agrega que el Capital Social contribuye a fortalecer a los actores y redes sociales, lo que facilita un sistema transparente y eficiente en la gestión pública en todos los niveles de gobierno y hace más eficiente la lucha contra la pobreza y la exclusión social, ya que en el nuevo enfoque de las políticas sociales, los pobres dejan de verse

como un problema para convertirse en actores protagónicos en la búsqueda de un mejor destino. De esta manera el Capital Social puede considerarse como un factor clave para el fortalecimiento de la democracia, al contribuir al crecimiento institucional y promover el desarrollo con equidad e inclusión social, con lo cual igualmente se facilita la integración de los países en desarrollo al mundo globalizado.

Del paradigma de Capital Social propuesto por Siles, Robinson y Schmid, se derivan importantes implicaciones para un nuevo enfoque del desarrollo, dándole sentido humano al mismo y por ende al proceso de globalización (Alzate; s/d). Se entiende, en base a ese modelo, que la pobreza es consecuencia de la negación de bienes y servicios físicos y de bienes socio emocionales y que, tal y como se ha determinado en recientes estudios del Banco Mundial, los pobres no son sólo el resultado del acceso limitado a bienes y servicios materiales, sino también del acceso al respeto, al aprecio y la participación que constituyen la esencia de los bienes socio emocionales; por tanto esas limitaciones constituyen básicamente el déficit de capital social de los pobres.

Por tanto una premisa básica del paradigma de Capital Social es que una causa importante de la pobreza es el déficit de Capital Social que tienen los pobres en redes ricas en recursos; por lo que una estrategia de desarrollo económico no excluyente debe necesariamente tomar en consideración la influencia del Capital social en la productividad de otras formas de capital y en la distribución de los beneficios; y debe igualmente contemplar políticas sociales en las cuales se promueven los valores del capital social en los pobres para que ellos actúen como agentes protagónicos en la solución de sus problemas.

2.4 Medición de Capital Social

La medición del Capital Social es una tarea compleja por dos razones básicas: Por ser un bien no tangible y un concepto joven, donde no hay uniformidad en su concepción y abordaje. Por esta razón, la carencia de un marco teórico desemboca en problemas metodológicos para cuantificar empíricamente el fenómeno. Para Coleman, el valor del

Capital Social radica en su utilidad para análisis cualitativos (Universidad Católica del Perú, op cit)

Putnam (citado en Lechner 1988:9), plantea que existen ciertas dificultades para cuantificar el Capital Social, las cuales ameritan ser transcritas:

“Sobresalen en concreto, tres dificultades. Primero, la lista de indicadores. Aceptando la definición de Capital Social como “redes, normas y confianza social que facilitan la coordinación y cooperación en beneficio mutuo” ¿cuáles serían los indicadores adecuados y su factibilidad operacional? Segundo, los diversos niveles de Capital Social. Putnam se refiere a ámbitos informales (familia, vecindario), a membresía en organizaciones secundarias, a participación en la política nacional, a normas de reciprocidad general. En definitiva ¿quién dispone de Capital Social? A la asociatividad a nivel micro y medio se agregan las normas de reciprocidad y los valores cívicos vigentes al nivel macro. Es decir, el Capital Social funcionaría como una “muñeca rusa”. La indeterminación del universo impide su análisis empírico”.

Por su parte, las economistas españolas Portela y Neira, plantean una aplicación econométrica para tratar de cuantificar si las variables del Capital Social elegidas tienen influencia en el crecimiento económico. Naciones Unidas, como vimos, privilegia la asociatividad formal en su estimación del Capital Social en el Perú. Otras instituciones o académicos prefieren medir las redes sociales, es decir el número de miembros de los grupos y las redes en que éstos participan (Ibid).

2.5- Dimensiones básicas del Capital Social

Para las Naciones Unidas el concepto de Capital Social se puede analizar en base a cuatro dimensiones básicas del concepto, las cuales se interrelacionan entre sí, condicionándose mutuamente (Kliksberg y Rivera; 2007).

La primera de estas dimensiones se llama clima de confianza al interior de una sociedad. Se trata de aspectos a los que no se les prestaba mayor atención, pero que en la vida diaria colectiva e individual tienen muchísima importancia. Tienen que ver con lo que está sucediendo en una comunidad en términos de confianza interpersonal, de expectativas de comportamiento mutuas, de cómo la gente percibe a los demás, en cuanto a este aspecto básico, si confía o no confía en ellos .

Aparentemente, este parece ser un tema que pertenece al mundo de la subjetividad, sin embargo tiene alcances e implicancias a nivel macroeconómico, motivo por el cual, hoy existen instrumentos avanzados en ciencias sociales, diseñados para medir los climas de confianza y desconfianza, entre ellos se destaca una encuesta latinoamericana aplicada en forma anual, conocida como Latinobarómetro, que mide el clima de confianza en 17 países de América Latina (Ibid).

Entre otros efectos, si los indicadores de desconfianza son altos, sube un tipo de costo en la economía denominado “costo del pleitismo”. Este, basado en la desconfianza, involucra los gastos derivados de ello, lo que significa que al tomar mayor precaución, se desarrollaran contratos más elaborados, reglamentos mucho más detallados, más exigencia de abogados, tribunales, policía, aparatos externos, que frente a la desconfianza existente garanticen que se cumplan los pactos y los acuerdos. Todo eso cuesta a la economía, pero además, significa costos de oportunidades perdidas, de acuerdos que se dejan de realizar, debido a la desconfianza.

La importancia de la confianza, se expresa en un nivel mayor, cuando se observa la existencia o no de ésta en las instituciones y los grupos dirigentes. De acuerdo a las imágenes que tienen de ellas las personas les asignan o no legitimidad a las instituciones, por lo que hay que protegerla y trabajar por ella, constantemente. Actualmente las encuestas y consultas de opinión chequean permanentemente la confianza y la legitimidad y ello juega un rol político fundamental en el funcionamiento de las democracias más avanzadas en el mundo.

El bajo clima de confianza deteriora la legitimidad y reduce la gobernabilidad democrática, valor muy importante en el funcionamiento de la sociedad. Así, si no hay confiabilidad en las instituciones y los dirigentes, la posibilidad de que puedan adoptarse políticas innovadoras se reduce por falta de apoyo.

Segunda área del Capital Social: la capacidad de asociatividad. Esta es la capacidad de una sociedad de generar todo tipo de formas de cooperación, de sumar esfuerzos, donde todo el mundo puede ganar, desde las formas de cooperación más básicas, como los vecinos que hacen cosas en conjunto por el vecindario, hasta los más sofisticados modelos de organizaciones cooperativas. Esta es la capacidad de una sociedad de producir sinergias permanentemente (Ibid).

El grado de asociatividad tiene todo tipo de repercusiones en el plano macro y micro económico. En este caso, la asociatividad es una estrategia de superación colectiva de las adversidades y desafíos que plantea el sistema económico neoliberal a las pequeñas y medianas empresas, desde una mirada más humana, la cual pone en el centro la solidaridad, la confianza y el respeto. De esta manera, las sociedades que tienen mayor capacidad de desarrollar formas de colaboración son más eficientes, que las sociedades en donde predomina, en el plano económico, la ley de la selva, cuyas condiciones impulsan el enfrentamiento de todos contra todos.

La asociatividad se expresa entre otras dimensiones, en la densidad del tejido social. Ello implica factores como cuántas organizaciones hay en una comunidad, cuánta gente participa en las organizaciones, cuántas horas dedican, qué fuerza tiene el trabajo voluntario, qué compromisos adquiere la gente con la comunidad en la que vive. La densidad de la sociedad civil y la fuerza de sus organizaciones de base, son un factor absolutamente incidente en la economía y en la democracia.

La tercera área del capital social es la conciencia cívica. La misma se expresa en las actitudes que las personas de una sociedad tienen frente a aspectos que son de interés

colectivo, de interés público (Ibid). Esta abarca el que hacer en cuanto a las cosas más elementales, desde la preservación de los espacios verdes, hasta lo más comprometido, si pagan los impuestos o no los pagan, qué actitud tiene frente a que haya impuestos. La conciencia cívica es fundamental en todo eso. Son comportamientos que son importantes desde el punto de vista colectivo y tienen repercusiones en la economía y la sociedad.

Una cuarta área del capital social son los valores éticos. Estos se demuestran por medio de las actitudes que manifiestan las personas, a través de sus vínculos y redes sociales, en los cuales existen normas y reglas que operan como sustento de la relación, lo que da vida a un compromiso que implica obligaciones mutuas (Castaño, 2005)

En el caso de las redes de compromiso comunitario, se fomentan normas sólidas de reciprocidad, lo que conlleva a que cuando los miembros de un grupo o una red tienen el convencimiento de que los demás se van a comportar con formalidad y honestidad, nace la confianza entre ellos (Ibid).

El concepto se ha incorporado recientemente al análisis económico, debido, principalmente, a los efectos que el Capital Social tiene sobre el crecimiento económico y sobre la productividad, y ante la insatisfacción de los análisis tradicionales del crecimiento. En este punto destaca el pensamiento de Amartya Sen, quien señala que *“Los valores éticos de los empresarios y profesionales de una sociedad son parte de los recursos productivos de la misma”* (ibid: 59), es decir, el desarrollo justo, equitativo y humano de una sociedad, depende en cierta medida, de los valores éticos que posean estos actores, los que al disponer de mayores conocimientos y status, se hallan en un lugar privilegiado, que les permite tomar decisiones, las que afectaran la vida de los demás, positiva o negativamente.

En conclusión, es posible señalar que las dificultades que se hallan en un territorio determinado, principalmente las ligadas a la pobreza, pueden ser superadas a partir del aporte energético de cada uno de sus habitantes, cuya principal motivación e interés va

a ser superar su propia calidad de vida y ampliar ese resultado hacia sus cercanos, sean estos vecinos y/o familiares. La energía entregada para la superación del conflicto, favorece la vinculación de unos con otros, resaltando la solidaridad y compromiso de la gente con su entorno, desarrollando procesos participativos, y organizativos, lo que a su vez puede ser la motivación de quienes no tienen otras expectativas que las de sociabilizar y ampliar su Capital Social.

CAPÍTULO III

LA VISIÓN SOLIDARIA DE LA ECONOMÍA.

La inserción del Modelo Económico Neoliberal y el desarrollo del fenómeno de la globalización, suceden una serie de cambios en las distintas esferas de la sociedad, los cuales comienzan desde el ámbito tecnológico y la aceleración de los procesos informáticos y productivos, lo que incide ampliamente en lo económico a partir de la adhesión de los gobiernos a las economías de libre mercado, para lo cual intervienen en el ámbito político, específicamente en el desplazamiento del rol estatal y la desregulación total del mercado, lo que inevitablemente tiene un costo en lo social y cultural.

Este contexto cobra mayor importancia al pensar en el desarrollo de las economías nacionales y en las de menor tamaño cuyo comercio se halla principalmente en el ámbito local, las cuales se ven obligadas a competir con grandes transnacionales y su la multiplicación de tiendas e hipermercados, lo que decanta en la desvalorización de lo propio. Tal escenario precisa ser abordado, para posteriormente presentar alternativas económicas ligadas firmemente al ámbito social y a su desarrollo.

Dichas alternativas comprenden el tercer sector de la economía o el sector solidario de esta, la cual se visibiliza con mayor fuerza en los sectores populares, donde la creación de nuevas estrategias de sobrevivencia es constante y en la cotidianeidad adquiere un sentido de urgencia, tal es el caso de la superación de la pobreza, donde la necesidad de asegurar la subsistencia lleva a muchos a desarrollar el sentido solidario y a hacerse conscientes de la importancia de compartir lo poco que se tiene, de formar comunidades y grupos de ayuda mutua y de reciproca protección.

De esta manera el Mundo popular construye una economía que se acomoda a sus necesidades, que surge desde sus valores, modos de pensar, de sentir, de relacionarse y de actuar, la cual posee diversas características, las cuales las posicionan como una

estrategia de desarrollo local, las cuales pueden ser estimuladas desde los gobiernos locales para el desarrollo transversal de su territorio.

1. Inserción del Modelo Neoliberal en Chile.

El Modelo económico Neoliberal tiene sus bases ideológicas en los pensamientos de Adam Smith (1776) quien fuera considerado el padre de la economía política durante el siglo XVIII. Entre sus postulados señalaba que el Estado no debe intervenir en el funcionamiento de los mercados, ya que los agentes económicos en su acción individual, como por medio de una "mano invisible", son dirigidos al equilibrio y a la eficiencia, es decir que el mercado debía funcionar libremente, sin la intervención de las políticas fiscales, monetarias y los subsidios, las cuales obstaculizarían el funcionamiento del mercado.

Posteriormente estos postulados son reformulados por John Maynard Keynes durante los años 30', en medio de la gran depresión económica, sufrida a nivel mundial. El Keynesianismo abandona el Laissez-Faire del mercado, y a cambio postula que debe existir una mínima intervención del Estado la cual estará abocada a la reactivación de la economía mediante el incremento de los gastos públicos.

“El Estado debe ser el impulsor del crecimiento debido a que el mercado por sí solo no se autorregula. El Estado debe impedir la caída de la demanda agregada aumentando sus propios gastos, para que de esa forma los individuos posean más dinero y consuman más, lo cual desembocaría en un eterno ciclo virtuoso. Es decir que el estado se convertiría en " el generador de la estabilidad económica y garante de un crecimiento sostenido" (Blatman, 2006: s/p).

Este modelo se introduce tanto en Chile, como en los demás países de la región, a excepción de Cuba, durante la década del 70'. En Chile este modelo es introducido por un grupo de 25 jóvenes economistas, egresados de la Universidad Católica de Chile y

con postgrado en la Universidad de Chicago, en esta última bajo la dirección de los estadounidenses Milton Friedman y de Arnold Harberger.

“Los Chicago Boys tuvieron influencia decisiva en el régimen militar de Augusto Pinochet en Chile y luego en la dictadura argentina instalada en 1976, siendo los artificios de reformas económicas y sociales que llevaron a la creación de una política económica referenciada en la economía de mercado de orientación neoclásica y monetarista, y a la descentralización del control de la economía” (es.wikipedia.org).

Con la imposición del gobierno militar, los Chicago Boys comienzan a aplicar una política de *shock*, que comprendía la reducción del gasto fiscal, la reestructuración del aparato estatal, un control estricto de la gestión presupuestaria y la liberalización de controles en diversos sectores de la economía. Una serie de reformas al Estado, que para Arellano (1985), obedecería a la profunda transformación que vive el país bajo el gobierno militar, lo que en el campo económico se manifiesta en la implementación de un modelo neoliberal. Este liberalismo económico que interviene en todos los aspectos de la vida cotidiana y sitúa al libre mercado como base de las interacciones económicas, avanza rápidamente y sin mayores complicaciones durante la dictadura en Chile gracias a la legitimación de esta nueva estructura a través de la Constitución de 1980.

“La Constitución chilena diseña un marco para estimular una economía de libre mercado, con fuerte protección de los derechos y libertades económicas privadas, en el que poder regulatorio del Estado queda disminuido y se le entrega, además, al poder judicial la tarea de resguardar estos principios” (Ferrada, 2000).

La lógica del mercado impera sobre la del Estado, y se extiende hacia las relaciones sociales al favorecer la orientación hacia la competencia, el rendimiento y la acción individual, así como la liberación de las relaciones laborales y comerciales (Sattoli, 2000). Mientras que el rol de la comunidad organizada, que había sido crecientemente

enfaticado en décadas anteriores desaparece (Arellano, op cit), con consecuencias en el tejido social que repercuten en la actualidad.

Otro cambio sustancial se llevó a cabo en los distintos servicios sociales, donde el sector privado adquiere una mayor participación, haciéndose cargo de políticas de vivienda, educación, salud, previsión, entre otras áreas. Tal incorporación es entendida por uno de los adeptos al modelo y antiguo Chicago Boys, Hernán Büchi, de la siguiente manera:

“... el papel de sector privado como motor del progreso y bienestar de los pueblo no se agota en las actividades productivas, extractivas o de comercio. El sector privado puede ser también un eficaz colaborador de la sociedad en la prestación de servicios sociales. La experiencia lograda a través de los años en algunos países que han sido pioneros en estas materias nos muestra que los privados son más eficientes y otorgan servicios de mejor calidad que los que administra el Estado... Al referirnos a la mayor eficiencia del sector privado como prestador de servicios sociales, asumimos implícitamente que ello se da en un contexto competitivo, ya sea entre firmas privadas o entre éstas y el sector público... El financiamiento de los programas, aportado por el Estado, debe entregarse fundamentalmente por la vía de subsidios directos a la demanda, focalizados en los grupos más vulnerables, en lugar de subsidios indirectos e indiscriminados” (Büchi y Sancho, 1997:3)

De esta manera la acción estatal queda supeditada a un rol subsidiario, es decir a cubrir las fallas provocadas por el mercado, brindando la posibilidad de acceso a los servicios señalados anteriormente a las familias más pobres, a través de la focalización de recursos, mientras que el sector medio y alto de la sociedad se integran y participan en ella mediante su propia capacidad de consumo y optando por la calidad del servicio que más se adecue a sus ingresos, con lo que se acentúan las diferencias sociales.

“El resultado de las políticas económicas y sociales, aplicadas durante este periodo, derivaron en un aumento de los niveles de pobreza y en una mayor concentración del ingreso en los estratos socioeconómicos altos”
(Lavados: 1983:10)

El contexto actual no es muy alentador, después de la agudización de las desigualdades, tras el fomento de la competencia entre los ahora “clientes” sociales, el individualismo, la desregulación del mercado, la violación de los derechos humanos y la reducción del rol estatal, por lo que surge una crisis en la legitimidad de Estado, puesto que ya no se justificaría su existencia, la cual se conformó por principios filosófico-políticos tales como la teoría democrática asociada a la igualdad, la fraternidad, la comunidad, la igualdad de oportunidades, la participación ciudadana, el sufragio universal directo y secreto, valores que ya no son promovidos por el Estado, ni mucho menos por el mercado.

2. Economía Local en un mundo Global.

La globalización no es sinónimo de internacionalización, es más bien el resultante de la capacidad de realizar ciertas actividades rápidamente, como el estar comunicado en tiempo real con una persona de otro país del globo. Por tanto esta es la articulación del planeta en una red de flujos, en la que confluyen funciones y ámbitos de la actividad humana.

Las nuevas tecnologías han permitido desarrollar de manera más eficiente y rápida los procesos productivos, logrando un mayor dinamismo económico a nivel global, las cuales pueden ser adquiridas con mayor facilidad por las economías más desarrolladas, dejando a su paso múltiples consecuencias.

“La revolución tecnológica que experimentamos, la vertiginosidad y extensión del cambio continuo, el acortamiento del ciclo de vida de los productos, la no imputabilidad del alto costo social y ecológico generada

por una revolución tecnológica orientada por la ganancia, solo se explican por la lógica de la acumulación de capital productivo y comercial” (Coraggio, op. cit (b): 256)

Junto al proceso de la globalización, América latina y los países tercermundistas, han vivido una ola de fenómenos económicos, tales como privatizaciones, la mundialización del comercio, crecientes niveles de empobrecimiento y exclusión, la expansión de una ética de mercado, que ha impulsado la retirada del Estado, posicionando la hegemonía del modelo Neoliberal.

La globalización es un sistema contradictorio extraordinariamente excluyente e incluyente a la vez, donde sólo quienes tienen acceso a las tecnologías, son partícipes de este dinamismo, en el cual se concentra un mayor crecimiento económico, de esta manera afirma Rebellato (op.cit:14) *El proceso de globalización y hegemonía neoliberal ha aumentado la vulnerabilidad de los pobres y de los países más pobres.*

A nivel local esto ha significado serias consecuencias en el área económica, puesto que el capitalismo informacional, desregulado y competitivo ha arrasado con la producciones de menor tamaño, las cuales se efectúan con técnicas más artesanales o rústicas, las cuales no solo aportaban al sustento de un hogar, sino que ellas constituían parte de la identidad y desarrollo de las localidades, las cuales se daban a conocer en torno a este tipo de producción, fomentando el turismo en la zona.

“La Globalización, se sabe está teniendo diversos efectos sobre las culturas locales, inhibiéndolas y funcionalizando pautas culturales al desarrollo expansivo del mercado. Sin embargo el actuar sobre la vida cotidiana de las personas genera también resistencias y una búsqueda y revalorización de las raíces y las tradiciones locales. Por otra parte, la descentralización puede favorecer también procesos de mayor participación social y democratización de los gobiernos locales” (CEEAL; 2003: s/p).

Una manera de hacer frente a este contexto, es como lo sugiere Coraggio (2004 (b):31) quien plantea que los gobiernos locales debieran incentivar la producción local, con el fin de que la sociedad tenga mayor aceptación de los productos nacionales y/o locales, potenciando de esta manera la cultura, lo que brindará a su vez mayores posibilidades de empleo para los habitantes de esa zona, el que quizás pueda recaer en el propio vecino. Con todo esto cada compra tendría un valor más significativo y además de reforzarían los valores de la sociedad.

Este modo de producción constituye una estrategia de superación de las adversidades planteadas por el neoliberalismo en las localidades y es a la vez la muestra de que existen alternativas productivas, más cercanas a las personas y más adecuadas a sus medios, y con el merito de que a través de ellas se generaran espacios de intercambio simétrico de valores.

3. Economía Popular

De acuerdo al contexto económico mundial mencionado en el apartado anterior, que se encuentra caracterizado por el actual sistema capitalista globalizado, es que surge la pregunta o más bien la necesidad de preguntarse, si es posible abordar en la realidad social, el estudio de otro tipo de economía, esa economía que si bien es parte de una estructura macroeconómica, demuestra evidentes señales de diferenciación, ya que se encuentra desplegada principalmente por pequeñas actividades productivas tanto urbanos como rurales, en donde los protagonistas son principalmente los grupos populares de la población, como respuesta a una estrategia de sobrevivencia que deben realizar estos sectores, que de alguna manera han sido excluidos por el mercado y/o que no tienen las condiciones para competir con el, pero que de igual manera se debe mantener.

“...que proceden conforme a modos de comportamiento y de relaciones distintas a los que predominan actualmente en las economías capitalistas. Modos de comportamiento y relación que por tanto, podríamos concebir al

menos potencialmente como “alternativos”, estando caracterizados por la intencionalidad de construir práctica social los valores de justicia, solidaridad, autonomía, cooperación, creatividad social” (Razeto, 1993(a): 12).

De acuerdo al autor, este fenómeno de carácter economista- sociológico, ha sido distinguido con distintas expresiones, por lo que, se las ha identificado como; economía informal, de pequeña producción urbana, economía de subsistencia, economía sumergida, economía invisible, entre otras, para el desarrollo y análisis de este capítulo, este tipo de iniciativas serán identificadas bajo el término de economía popular, lo que se detallará más adelante. Si bien cada una de las expresiones anteriormente mencionadas refieren al mismo fenómeno, es importante distinguirlas por dos aspectos relevantes, uno de ellos es la capacidad que tiene este sector de la población en poder contribuir y obtener retribución económica, como también la participación en la generación de trabajo de un país, por lo que, presentan las siguientes características:

- El trabajo por cuenta propia de innumerables trabajadores independientes que producen bienes, prestan servicios o comercializan a pequeña escala, en las casas, plazas, medios de locomoción colectiva, ferias populares y otros lugares de aglomeración humana (Ibid).
- Microempresas familiares, unipersonales o de dos o tres socios, que elaboran productos o comercializan en pequeña escala, aprovechando como lugar de trabajo y local de operaciones alguna habitación de la vivienda que se habita o adyacente a ella (Ibid).
- Organizaciones económicas populares, esto es pequeños grupos o asociaciones de personas y familias que juntan y gestionan en común con escasos recursos para desarrollar, en términos de cooperación y ayuda mutua actividades generadoras de

ingresos o provisionadoras de bienes y servicios que satisfacen necesidades básicas de trabajo, alimento, salud, educación, vivienda, etc (ibid).

Tomando en cuenta una nueva perspectiva de transformación social, lo paradójico en el fenómeno que se viene desarrollando, es poder distinguir dentro de la estructura macroeconómica, una visión solidaria, ya que se está llevando a cabo por grupos productivos que son capaces de generar otra mirada y comprensión de los procesos económicos, pero que refieren a; el conjunto de recursos, prácticas y relaciones económicas propias de los agentes económicos populares de una sociedad. (Coraggio; op cit. b)

“la identificación de las potencialidades de desarrollo de la economía solidaria y la comprensión de las energías que puede desplegar en un proceso de transformación y democratización de la economía y de la sociedad, requieren trascender el nivel microeconómico y acceder a la identificación de sus interrelaciones e interacciones con los demás sectores económicos. [] Acceder al nivel macroeconómico desde la economía solidaria permite una comprensión de los problemas económicos globales, distinta de la que ha sido posible partiendo desde la micro-economía de las empresas capitalistas” (Razeto, 1984(b):5)

Hoy en día, muchos de los economistas que se dejaban encantar por los postulados neoclásicos, que posicionaban a la economía por sobre todas las cosas, pero principalmente por sobre los procesos sociales, han comenzado a rechazar el concepto de ciencia económica, más bien se defiende un enfoque que tenga en cuenta todos los aspectos de la vida social de los individuos, que vaya más allá de lo meramente económico. El estudio del funcionamiento de la sociedad tendría, para estos economistas críticos, una finalidad transformadora.

“Es esa economía, acientífica y desprestigiada desde las cumbres neoclásicas, la que se usa para eliminar los miedos –al desempleo, a la enfermedad, a la vejez, a la educación de los más pequeños– y hacer así al individuo más libre. La que se usa para establecer planes de desarrollo en los países pobres, eliminar la explotación infantil, tratar de acabar con el hambre del mundo o pensar bajo una perspectiva planetaria. Esa otra economía, la que está al servicio del ser humano, la que contribuye a hacer de nuestro planeta un mundo más habitable para nosotros y nuestros descendientes, la que, poco a poco, irá acumulando progresivamente las características de una ciencia”.
(Anisi, 2006:26)

Todo fenómeno tiene su origen, la configuración de este tipo de economías, si bien nace principalmente como respuesta al modelo económico neoliberal, existen otros factores que son determinantes en su configuración, autores como Razeto (op. cit. a), plantean lo siguiente:

- ***La masiva concentración de capitales, que implica la constitución y desarrollo de empresas multinacionales.*** Este tipo de empresa ha penetrado de manera profunda en el mercado de los países, provocando por tanto que, la economía mundial esté girando en torno a estas multinacionales, utilizando de manera deliberada los recursos disponibles de cada país, condicionando por tanto a los mercados y economías locales, generando nulas posibilidades de competir, disminuyendo todo tipo de posibilidades de acción económica de los actores locales involucrados.
- ***Evidente competencia económica entre los tres grandes centros económicos más poderosos del mundo;*** Estados Unidos, La comunidad Europea y Japón. Estos países conocidos como las grandes potencias mundiales, se entrelazan cada día en una lucha constante por controlar el mercado, dejando nulas posibilidades para que las demás naciones puedan tomar algún tipo de decisión en el tema, pero que

además, estos sean vistos como países de confrontación, ya que se pelean las riquezas propias que cada país tiene.

- ***Acelerado proceso de innovación económica;*** está denominada revolución científico- tecnológica, se extiende y penetra por cada una de las ramas de la producción y los servicios, generando que los modos de producción se modifiquen, lo que provoca que los requerimientos de la fuerza laboral cambien, adaptándose a esta nueva realidad.

A pesar de que los tres puntos anteriores, engloban las causas de la emergencia del fenómeno, no se puede dejar de mencionar una consecuencia directa y que tiene relación con las funciones del Estado, con esto nos referimos a la llamada crisis de legitimidad del Estado, en ese sentido, el debate sobre la legitimidad no ha surgido del simple juego académico, sino de la irrupción histórica, durante la década de los `80 de los sistemas neoliberales. De la forma en que fueron construidos los Estados que hoy se regulan por la lógica del mercado. Salazar y Pinto (1999), se refieren a la incapacidad que tiene el Estado para responder a las demandas que reclama la sociedad, provocada por lo que se mencionaba anteriormente, le ha dejado al Estado nulas posibilidades de intervenir, generando por tanto, políticas sociales de parche que no se ajustan a los requerimientos de los ciudadanos, intervención estatal susceptible de producir políticas compensatorias o reparadoras de los desequilibrios engendrados por el capitalismo salvaje, al respecto:

“La misma crisis que potencia las renovadas las renovadas exigencias sociales reduce notoriamente las capacidades del Estado para producir las políticas necesarias para resolver, o al menos aliviar, las dificultades aludidas. El resultado es una alarmante acumulación de tensiones que bien podría desembocar en un cuadro de ingobernabilidad generalizada del régimen democrático, su acelerada deslegitimación y su probable desestabilización, con los riesgos de una inesperada reinstalación de gobiernos autoritarios de diverso tipo” (Boron; 1993:218)

De acuerdo a esta realidad, surge en las personas, actores locales, sujetos nacionales, que son parte de un todo pero que han sido excluidos, pero que después de haber tenido algún tipo de participación y organización moderna, se quiera reconocer o no, especialmente por aquellos creadores de modelos económicos totalizadores, es que estas personas han aprendido a desarrollar cierto tipo de capacidades, comportamientos y hábitos que son propios de la modernidad. Para Anisi (op. cit), el problema en Economía es que muchos de esos creadores de modelos difícilmente reconocen que detrás de sus criaturas has visiones, cosmologías e ideologías.

“Esas capacidades y competencias del mundo popular, excedentarias respecto a las demandas del mercado y del mundo formal, no han permanecido inactivas por el hecho de que las empresas y el Estado no las ocupen. Habiendo sido excluidos tanto de las posibilidades de trabajar como de consumir en el mundo formal, quedando enfrentados ante un agudo problema de subsistencia, el mundo de los pobres se ha activado económicamente, dando lugar a muy diferentes actividades y organizaciones que configuran la que denominamos “economía popular” (Razeto; op. cit (a): 17)

La importancia del surgimiento de este tipo de economías, no solo radica en la respuesta de sobrevivencia que deben adquirir las personas al sistema capitalista, de lo que se trata es de activar las capacidades que tienen los ciudadanos, propiciando por tanto el surgimiento y desarrollo de los lazos sociales, los que se vinculan con la satisfacción de necesidades económicas y sociales, que por derecho le pertenecen a todos.

Si la gobernabilidad y la legitimidad irritadas por la escasez de sentido, son la preocupación central del Estado neoliberal, la preocupación central del ciudadano sensitivo es recuperar el sentido de su soberanía. La principal preocupación de la masa ciudadana no es pues, la gobernabilidad, sino exactamente, su inversa: la gobernanza, o sea: el poder (y derecho) de

mantener a políticas tecnocráticas y militares sujetos a control cívico y a la razón histórica de la ciudadanía. (Salazar y Pinto, op.cit:18)

Coraggio (op. cit b) plantea la hipótesis en que establece que, para que el conjunto de actividades económicas populares supere los efectos de exclusión económica y social, que se establecen dentro del régimen capitalista, es necesario:

- a) El desarrollo de actividades colectivas de reproducción (de alto componente de voluntad).
- b) El desarrollo de la interdependencia mercantil (de alto componente de automaticidad), es decir, de intercambio mediados por el mercado entre unidades domésticas.
- c) El desarrollo de su capacidad sistemática para competir con unas y utilizar otras mercancías de las empresas capitalistas.

Tanto Coraggio (op. cit. a) y Razeto (op. cit. a), respectivamente, realizan distinciones que son propias de este tipo de actividades económicas populares, que va más allá del concepto de ME y que en el caso de Chile, se les quiere distinguir a todos por igual bajo este mismo concepto.

El concepto de Unidades Domésticas, que si bien éstas no son directamente productivas, pueden ser consideradas como económicas, por su sentido como tal, las que son identificadas como:

- **Unidad o grupo doméstico**, al conjunto de individuos, vinculados de manera sostenida, que son de hecho o de derecho, solidaria y cotidianamente responsables de la obtención (mediante su trabajo presente o mediante el acceso a transferencias o donaciones de bienes, servicios o dinero) y distribución de las condiciones materiales para la reproducción inmediata de todos sus miembros. Una unidad doméstica puede abarcar o articular uno o más hogares (grupo que comparte y utiliza en común un presupuesto para la alimentación, la vivienda y otros gastos básicos),

co-residentes o no, basados en la familia o no, y participar en una o más redes de contingentes comunitarios (de reciprocidad) o públicas (de redistribución social) presentes en la sociedad local.

- ***El fondo de trabajo***, de una unidad doméstica es definido como el conjunto de capacidades de trabajo que pueden ejercer en condiciones normales los miembros hábiles de la misma y su realización abarca sucintamente las formas de: trabajo mercantil por cuenta propia (microemprendimientos), trabajo asalariado, trabajo de producción de bienes y servicios para el autoconsumo, así como el trabajo específicamente dedicado a la formación y capacitación.

Razeto (ibid), conceptualiza las siguientes:

- ***Empresas Asociativas***, sean organizaciones económicas populares, cooperativas, empresas de trabajadores y talleres autogestionados, talleres solidarios, huertos familiares y comunitarios, entre otras. Se pueden considerar también experiencias económicas comunitarias y barriales, como aquellos que definen procesos de desarrollo local y comunal basados en la organización popular.
- ***Iniciativas Individuales*** no establecidas o informales, de comercio ambulante, servicios domiciliarios, trabajos ocasionales o eventuales, etc. En esta categoría pueden incluirse muchas modalidades de “trabajo” por cuenta propia, así como el surgimiento de una infinidad de oficios informales propios de la economía popular.
- ***Soluciones asistenciales***, mendicidad e inserción en sistemas de beneficencia pública o privada. Este es también un mundo complejo, la participación en el mismo, que tradicionalmente estaba reservada a grupos humanos de definidas características (minusválidos, ancianos, huérfanos, enfermos, etc.) se extiende hoy a numerosas personas y familias en condiciones de trabajar pero cuya fuerza laboral no es demandada por el mercado, lo que hace que estas formas de beneficencia constituyan

hoy una de las alternativas de subsistencia abiertas al mundo popular más pobre y marginal.

- **Actividades ilegales** y a menudo delictuales, tales como el pequeño despacho de droga, la delincuencia callejera, la prostitución, etc. Si bien estas actividades ilegales no constituyen realmente formas económicas en el sentido convencional de la expresión, de hecho son modalidades crecientemente difundidas de generar ingresos por parte de grupos marginales e inciden en la distribución de la riqueza global.
- **Microempresas**, y pequeños talleres y negocios de carácter familiar, individual o de dos o tres socios. Hay en este nivel una diversidad interna importante de considerar. El universo de las microempresas incluye tipos de actividades muy variados en los ámbitos de la producción de bienes, en la prestación de servicios, en el pequeño comercio; también hay diferencias significativas en las formas organizativas. Muchas ME son más unidades de trabajo que empresas propiamente tales, y en tal sentido el difundido concepto de talleres laborales refleja una puerta de esta realidad. Hay también diferencias en el grado de formalidad y legalidad con que operan.

En el caso de Chile, los conceptos más utilizados para referirse a Microempresa, son establecidos por el Ministerio de Planificación y el Fondo Solidario de Inversión social

De acuerdo a lo anterior, la idea de pensar en otro tipo de economía si se hace posible, ya que como se mencionó, es realizado por los sectores populares de la población y que responden a una lógica que va más allá de la sobrevivencia de las personas, se relaciona con la lógica de ser actores locales, involucrados se quiera en o no en un sistema capitalista, pero soberanos de su desarrollo. El objetivo a alcanzar sería una sociedad más justa y satisfactoria para todos (Callejón de la Sal, 2009).

A continuación, se desarrollará la vinculación existente entre la economía solidaria y el enfoque de desarrollo económico local, ya que en ambos enfoques se identifica la

importancia de actores locales, pertenecientes a un territorio, capaces de generar estrategias económicas adecuadas a la realidad particular de cada localidad.

4. Desarrollo Económico Local

Albuquerque y Cortés (op. cit. a) define el desarrollo económico local como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar proceso de cambio estructural, nos encontramos ante un proceso de desarrollo local endógeno Vázquez (2000 a). Cada localidad o territorio se caracteriza, por ejemplo, por una determinada estructura productiva, un mercado de trabajo, una capacidad empresarial y tecnológica, una dotación de recursos naturales e infraestructuras, un sistema social y político, y una tradición y cultura, sobre los cuales se articulan los procesos de desarrollo económico local (Albuquerque y Cortés; op.cit a)

“La teoría del desarrollo endógeno considera que la acumulación de capital y el progreso tecnológico son, sin duda, factores claves en el crecimiento económico. Pero, además, identifica una senda de desarrollo autosostenido de carácter endógeno, el argumentar que los factores que contribuyen en el proceso de acumulación de capital, generan economías, externas e internas, de escala, reducen los costos generales y los costos de transacción y favorecen las economías de diversidad. La teoría del desarrollo endógeno reconoce, por lo tanto, la existencia de rendimientos crecientes de los factores acumulables y el papel de los actores económicos, privados y públicos, en las decisiones de inversión y localización”
(Vázquez, op.cit (a): 9).

Según Vázquez (ibid) existen elementos determinantes para que se produzca el desarrollo endógeno, ya que para poder neutralizar tendencias al estado estacionario es necesario poder activar aquellos factores que son determinantes en los procesos de

acumulación de capital, como son: a) la creación y difusión de las innovaciones en el sistema productivo, b) la generación de economías de aglomeración y c) la diversidad de ciudades y el desarrollo de las instituciones, los elementos determinantes en todo proceso de desarrollo endógeno son:

- La difusión de las innovaciones y del conocimiento: estas impulsarían la transformación y renovación del sistema productivo, pero para que esto sea posible es fundamental que los actores locales que se encuentran en todo territorio tomen decisiones adecuadas de inversión en tecnología y organización.
- La organización flexible de la producción: cuando se adoptan formas flexibles de organización dentro de las empresas y grupos de empresas, permite mejorar la eficiencia y la competitividad, por lo tanto, permite desarrollar nuevas estrategias territoriales desplegando redes de plantas subsidiarias más autónomas pero integradas al territorio
- El desarrollo urbano en el territorio: la ciudad es más que un punto en el espacio, ya que constituye una determinada organización, en el que interactúan actores, en el intercambian bienes, servicios y conocimientos. la ciudad se transforma en adquisición de conocimiento para los actores locales que la conforman y redes de cooperación.
- La densidad del tejido social: los procesos de desarrollo no se producen en el vacío, sino que tienen profundas raíces institucionales y culturales. (North y William, citados por Vázquez (ibid).

4.1. Sistemas Productivos Locales

“La promoción del desarrollo económico local se plantea como una necesidad en la medida en que determinadas regiones enfrentan problemas económicos específicos, que dependen de las circunstancias propias de cada territorio .La promoción del desarrollo económico local obedece a las formas implícitas de organización de la producción y la economía en los distintos territorios. Estas diferentes formas se caracterizan a su vez por una red de actores que condicionan los procesos de cambio estructural, según la forma en que desarrollen sus relaciones económicas, sociales, políticas, culturales y legales” (Alburquerque y Cortés; op.cit (a): 23).

Según el autor, existen aspectos que promueven o limitan los procesos de desarrollo económico local, los cuales son:

- Organización de la producción y economías territoriales: los sistemas productivos locales han mostrado históricamente una disposición para introducir y adoptar innovaciones, pero principalmente para adaptar tecnologías mediante pequeños cambios que permitan a sus empresas tomar una posición competitiva en los mercados. En consecuencia, los sistemas productivos locales se componen de redes internas en que se dan relaciones de cooperación y competencia entre las empresas.
- Aprendizaje, innovación y territorio: el desarrollo económico local y la dinámica productiva dependen de la introducción de innovaciones de producto, de proceso de organización que impulsen la transformación y renovación del sistema productivo local.
- Mercado de trabajo y acumulación de capital: los puntos fuertes en los sistemas productivos locales ha sido históricamente su capacidad para utilizar recursos humanos disponibles en el territorio. Las economías de escala territorial y la

reducción de los costes de transacción es lo que permite a las empresas locales poder tener un buen posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales.

- Desarrollo, cultura y sociedad: el funcionamiento de las economías locales puede explicarse por la fuerte relación que se establece entre los diferentes territorios entre empresa, cultura, instituciones y sociedad local. En los procesos de desarrollo local, los valores sociales desempeñan un papel clave en el funcionamiento del sistema productivo.
- El Espacio de los sistemas productivos locales: cada uno de los sistemas locales es producto de un proceso histórico diferente, se inicia en un momento histórico concreto como consecuencia de condiciones económicas y sociales particulares y de una articulación específica del sistema productivo nacional e internacional.

4.2. Elementos básicos de las iniciativas de desarrollo económico local

Para Albuquerque (2004 b), existen elementos básicos que definen las iniciativas de desarrollo económico local, en este sentido, una iniciativa de desarrollo económico local no es únicamente un proyecto exitoso en un territorio. Se requiere una concertación institucionalizada de los actores públicos y privados locales más relevantes con una estrategia de desarrollo común (Abalos, citado en Albuquerque y Cortés; op. cit a). Las iniciativas a las que el autor hace mención son:

- ***Movilización y participación de actores locales***, supone la construcción de capital social comunitario, la que requiere del fomento a la cultura proactiva y emprendedora.
- ***Actitud proactiva del gobierno local***, en relación con el desarrollo productivo y la creación de empleo, esto significa ir más allá de los roles tradicionales.

- ***Existencia de equipos de liderazgo local***, la importancia de asumir un papel de liderazgo local para la animación de procesos de movilización y participación de los actores locales y de construir los equipos de liderazgo que aseguren la continuidad de las actividades.
- ***Cooperación público- privada***, de lo que se intenta es fortalecer la interacción entre el Estado y la sociedad local, colaborando en el proceso de transformación de la nueva gestión municipal.
- ***Elaboración de una estrategia territorial de desarrollo***, consensuada por los principales actores locales, tiene como objetivos estratégicos la mejor utilización de los recursos endógenos y la diversificación de la base productiva local, mediante la incorporación de innovaciones en la calidad y diferenciación de los productos y procesos productivos, la incorporación de innovaciones de gestión y la introducción de las necesarias adaptaciones sociales e institucionales.
- ***Fomento de microempresas y pyme y capacitación de recursos humanos***, según los requerimientos de innovación del sistema productivo local son parte fundamental de esta estrategia. La capacitación de los recursos humanos según las necesidades de los sistemas productivos locales, tanto para modernizar las actividades productivas existentes como para incorporar otras actividades que ofrecen posibilidades visibles en el futuro inmediato.
- ***Coordinación de programas e instrumentos de fomento***, la iniciativa de desarrollo económico local debe institucionalizarse mediante el logro de los acuerdos necesarios de tipo político y social en los ámbitos territoriales correspondientes.

Para poder llevar a cabo las iniciativas anteriormente mencionadas, es necesario establecer los siguientes criterios de acción:

- Construcción de la oferta territorial de servicios de desarrollo empresarial.
- Desarrollo local y desarrollo municipal.
- Desarrollo económico local: no solo desarrollo de recursos endógenos
- El acceso a crédito para las ME y pequeñas empresas.
- Fomento de la asociatividad y la cooperación entre la ME y pequeñas empresas.
- Necesidad de vincular las universidades regionales y los centros de investigación científica y tecnológica con los sistemas productivos locales.
- La dotación de infraestructura básica para el desarrollo económico local.
- La adecuación de los marcos legales jurídicos para la promoción económica local y la necesidad de incorporar mecanismos de seguimiento y evaluación.
- Eficiente coordinación institucional
- La necesaria complementariedad entre los fondos de inversión social y los recursos para promover el desarrollo económico local.

Finalmente, el desarrollo económico local al igual que la economía solidaria, se establecen como una alternativa que surge de las iniciativas locales para enfrentar los desafíos propios que establece el sistema económico de corte neoliberal, ya que ha estado presente desde siempre en los sectores populares. Esto supone avanzar desde un diseño asistencial a un planteamiento de desarrollo económico y desde una perspectiva sectorial, a una de carácter horizontal e integrada, según las características, actores y capital social de cada territorio (Alburquerque; op. cit b).

La importancia de este tema, es que el gobierno especialmente los gobiernos locales, incentiven este tipo de iniciativas de desarrollo, ya que pueden influir en distintos aspectos de carácter económico, social, cultural, identitario, turístico, entre otros.

SEGUNDA PARTE
MARCO REFERENCIAL

CAPÍTULO IV

ANTECEDENTES COMUNALES EL MONTE

A continuación se darán a conocer los aspectos más relevantes de la comuna de El Monte, que para efectos de esta investigación es necesario tener en cuenta, para conocer y entender como es la dinámica social, económica, cultural, territorial, entre otras, de la comuna.

1. Antecedentes históricos de la Comuna de El Monte.

La historia de la conformación de la comuna El Monte, comienza con la llegada de los españoles y de la Congregación Franciscana que en el año 1579 se establece en lo que actualmente es Santa Ana de las Palmas, con la misión de evangelizar a los indígenas que habitaban la zona, pertenecientes a la cultura Picunche, quienes van instalando sus chozas alrededor del convento, ya que aquí se les proveía de alimento, vestuario y buen trato, lo que va configurando el orden y distribución del pueblo (Mateluna, 2001)

Más tarde, en 1690 los franciscanos se trasladan a lo que actualmente es la Parroquia de San Francisco de El Monte. Pese a la antigüedad del pueblo, el reconocimiento de este no ocurre sino hasta el año 1814.

“El 25 de febrero de 1814 cuando faltaba poco para que la Patria Vieja terminara y que los españoles reconquistaran Chile, la Junta de Gobierno decreta el reconocimiento de la Villa de San Francisco de El Monte, lo que otorgaba ciertos derechos y libertades, a aquellos pueblos con trayectoria en el tiempo podían obtener esta denominación. Esta fecha es importante porque puede considerarse como la fundación de la comuna”
(es.wikipedia.org).

En el año 1893 el Supremo Gobierno, dirigido por el Presidente Jorge Montt, decide promulgar la ley de la comuna autónoma, lo que le otorga la facultad de empadronar a sus habitantes y así éstos podían elegir libremente a sus Regidores y El Monte fue uno de esos pueblos, su primer Alcalde elegido fue don Francisco Prieto Valdés en 1893.

El motor del progreso de la comuna de El Monte surge con la inauguración de la línea férrea entre los años 1892 y 1893 (op.cit), donde las estaciones de trenes se comportan no sólo como el lugar de transporte al puerto y a Melipilla, sino que además, son espacios que permiten desarrollar el comercio al ser un punto de transacción del mercado para los agricultores y ganaderos del lugar, los que transaban con la carga de animales, cosecha, etc. y eso sin duda fue importante también desde el aspecto cultural, pues gracias a la estación se mantenía el contacto con Santiago, lo que permitía acelerar los procesos informativos, donde las noticias no se demoraban meses en llegar, sino un día.

La minera Naltahua explotada a partir de 1907, fue la que movilizó a El Monte en los primeros años del siglo XX, los mineros bajaban a gastar su dinero (ibid) señala que en esa época además, existieron dos periódicos "El Montino". El ingeniero del puente carretero entregado en 1929 bajo el gobierno de Carlos Ibáñez del Campo, fue Jorge Alessandri Rodríguez, hijo de Arturo Alessandri, ese puente definitivamente abrió paso a la traba del río. Estos elementos de transporte y comunicación jugaron un rol importantísimo en la identidad cultural de la comuna.

Por otro lado, dentro de la memoria histórica de la comuna de El Monte se expresa la figura de los hermanos Carrera, quienes permanecían durante los veranos en la casona de don Enrique Carrera. La comuna de El Monte tiene muchos pasajes asociados con el paso de los hermanos Carrera, los inquilinos de este pueblo los ayudaron a dar el Golpe de Estado en 1811 y a establecer su gobierno tan fructífero, donde se instaló su bandera que hoy en día es el símbolo de la Patria Vieja, la cual fue confeccionada por doña Javiera Carrera.

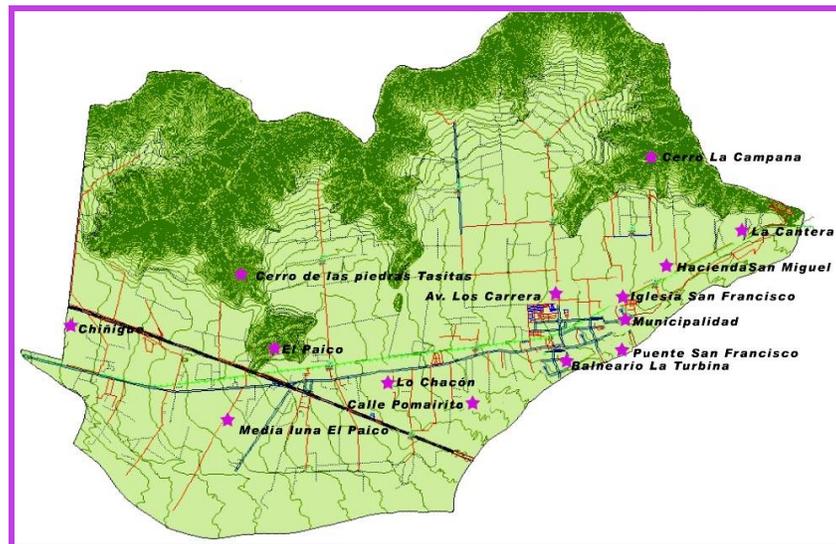
El hito anterior marca de manera importante la identidad de los Montinos, la cual además está asociada a sus tradiciones religiosas, realizadas hace más de 100 años, entre ellas se halla la Procesión del 04 de octubre practicada ya en la Colonia.

2. Antecedentes Geográficos.

2.1. Ubicación Geográfica

La comuna de El Monte en términos administrativos pertenece en conjunto con las comunas de Isla de Maipo, Padre Hurtado, Peñaflor y Talagante a la provincia de Talagante, Región Metropolitana de Santiago (www.municipalidadelmonte.cl).

Gráfico N° 1
Mapa de La Comuna de El Monte



Fuente: www.municipalidadelmonte.cl

Se ubica a 45 kilómetros de Santiago y frente a la confluencia de los ríos Maipo y Mapocho. Se conecta con la ciudad de Santiago por medio de la autopista

2.2. Superficie

La superficie comunal asciende a 117.6 km² de los cuales 4.5 km² corresponden al área urbana, en donde se encuentra la localidad de El Monte, Lo Chacón y El Paico. El área rural consta de las localidades de La Puntilla, El Remanso, La Macarena, El Rosario, Los Olmos, El Paico Alto, Chiñigue el Cristo, Los Quilos y el sector rural de El Paico (ibid).

La superficie ocupada por las industrias estadísticamente, es distinta dependiendo del tipo de Microempresa y Estrato o tipo de Rubro. La superficie utilizada en promedio para la operación de la actividad es de 741 mts² para las actividades de manufacturas, 516 mts² en el comercio y 117 mts² para las empresas de servicios. En promedio, las empresas de la comuna utilizan 478 mts² para su operación; por lo que se puede concluir que las empresas de la comuna no tienen déficit de superficie para su funcionamiento (ibid).

2.3. Límites y Acceso

La comuna de El Monte limita al norte, al sur y al oeste con la Provincia de Melipilla; al noreste con la comuna de Peñaflor y al este con la comuna de Talagante. Existen accesos directos desde y hacia Santiago y San Antonio por la autopista y el antiguo camino a Melipilla, que pasa por varias comunas intermedias (Peñaflor, Talagante, Malloco) y caminos a Isla de Maipo, Calera de Tango, Padre Hurtado y San Bernardo. (Ibid).

3. Antecedentes Demográficos.

En base a los datos entregados por el último Censo de Población y Vivienda, correspondiente al año 2002, la comuna de El Monte tiene una población equivalente a 26.459 habitantes, de ello 22248 son de la Zona Urbana de la comuna, y tan sólo 4175 habitantes viven en la zona rural (INE, 2002).

En tanto, con respecto a la población en condiciones de pobreza se puede observar la siguiente tabla:

Cuadro N°1
Población en condiciones de pobreza

	Número				Porcentaje			
	Indigente	Pobre no indigente	No pobre	Total	Indigente	Pobre no indigente	No Pobre	Total
El Monte	1.124	4.772	18.241	24.137	4,66	19,77	75,57	100,00
Región Metropolitana de Santiago	258.760	713.160	5.049.441	6.021.361	4,30	11,84	83,86	100,00

Fuente: Aravena, (2005).

De acuerdo con ello se observa que el porcentaje de población en condiciones de pobreza no indigente esta por muy sobre el porcentaje regional situando a la comuna, como una de las más pobres de la región. En lo que respecta a población indigente se sitúa en una situación muy similar a la región.

El ingreso en pesos por hogar, remarca la situación anterior, el ingreso promedio comunal por hogar en pesos es prácticamente la mitad del promedio de la Región Metropolitana, a su vez esto se traduce en que la comuna recibe el doble del promedio regional en lo que concierne a subsidios monetarios.

Cuadro N°2
Ingreso por hogares en pesos

	Promedio		
	Ingreso Autónomo	Subsidios Monetarios	Ingreso Monetario
El Monte	325.916	8.832	334.748
Región Metropolitana de Santiago	615.105	3.639	618.744

Fuente: (ibid).

En lo que respecta al índice de Desarrollo Humano (IDH), realizado por el Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo, el cual mide tres dimensiones: educación, salud e

ingreso. La comuna de El monte se ubica en el puesto 140, de un total de 191 comunas, con un índice de 0,675, correspondiendo al índice más bajo a nivel provincial (Ibid).

Frente a esto el Monte se sitúa como una comuna con altas carencias, y un bajo nivel de desarrollo de su población, tras lo cual se hace necesario buscar la estrategias para mejorar la calidad de vida de la población comunal, surgiendo nuevamente el concepto de desarrollo económico local como una alternativa real para enfrentar dichas condiciones, promoviendo un desarrollo endógeno.

4. Antecedentes Político Administrativos.

4.1. Declaración de Comuna

Como Comuna tiene 108 años, ya que es una de las primeras comunas en formarse gracias a la ley de la "comuna autónoma" de 1893.

4.2. Alcalde.

Juan Carlos Tello Lazcano, Renovación Nacional.

4.3. Concejo Comunal.

- Juan Pablo Gómez Ramírez (PDC)
- Daniela Cabezas Vera (UDI)
- John General Alvarez (PDC)
- Carlos Herrada Soto (RN)
- Alex De La Paz Chacón (PRSD)
- Rolando Orellana Castro (PS)

4.4. Municipalidad

Está ubicada en Avenida Los Libertadores s #277, Teléfono: 8182505

5. Tipo de Ruralidad.

Según el Enfoque de la Nueva Ruralidad, el Rimisp- Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural elaboró un documento a la Fundación para la Innovación Agraria, en que se plantea la perspectiva de Jara, Berdegué, Modrego, Celis (2009), quienes plantean la diversidad que existe en el medio rural chileno, agrupando las comunas rurales, caracterizándolas con sus componentes más específicos, de acuerdo a esta perspectiva la comuna de El Monte pertenece a:

Cuadro N° 3
Tipología de Comunas Rurales en Chile

Grupo	Descripción	Comunas Representativas
1	Comunas fuertemente rurales con economía dependiente de la agricultura	Punitaqui, Paredones, Marchihue, Ercilla, Florida, San Nicolás
2	Comunas silvoagropecuarias de ruralidad intermedia, con moderada diversidad de actividades económicas.	Cauquenes, Curacautín, Tucapel, San Esteban.
3	Comunas medianamente rurales con economía dependiente de la agricultura.	Santa María, San Vicente, Caltauco, Villa Alegre, Maule.
4	Comunas relativamente aisladas o remotas y muy rurales según criterio de densidad poblacional.	Combarbalá, Salamanca, Chaitén, Futaleufú.
5	Comunas de ruralidad y conectividad intermedias y de alta afluencia	Castro, Los Vilos, Ancud, Pelluhue, Pichilemu.
6	Comunas de baja accesibilidad y densidad poblacional con economía basada en el sector acuícola.	Curaco de Vélez, Quinchao, Puqueldón, Cochamó, Chonchi.
7	Comunas de elevada afluencia turística y baja ruralidad	Puerto Varas, Pucón, Olmué, Villarrica.
8	Comunas fuertemente rurales con economía diversificada entre turismo y agricultura.	Las Cabras, San Clemente, Colbún, Quillón, Pinto, Coihueco, Puyehue.
9	Comunas más cercanas al polo urbano en el gradiente urbano- rural.	Calera de tango, San Felipe, Quillota, Calera, Talagante, El Monte, Buin.

Fuente: (Ibid)

De acuerdo a esta clasificación, la comuna de El Monte, corresponde al grupo 9, el cual se caracteriza por:

Grupo 9: *Comunas más cercanas al polo urbano del gradiente urbano-rural.* Grupo de Comunas de alta densidad poblacional y altas concentraciones poblacionales, bien conectadas con polos urbanos y con el mayor nivel de acceso a servicios básicos entre las comunas rurales. No obstante poseer una base económica muy diversificada, la agricultura mantiene una muy fuerte presencia.

6. Desarrollo Económico de la Comuna.

"El Monte, es una comuna cuya base productiva y social está vinculada estrechamente al "campo" con diversificación de actividades económicas (agricultura, sector agropecuario, agroindustrial, comercialización, agroturismo, turismo rural, etc), que preserva sus tradiciones potenciando el uso agrícola del suelo y con un desarrollo inmobiliario controlado, y que se constituye como territorio privilegiado - de nivel provincial y regional- por su alta calidad ambiental. " (Aravena; op. cit: 12).

En este sentido cabe señalar que la actividad económica de mayor importancia es la agricultura, que otorga 2771 puestos de trabajo estables, ocupando al 29.04 % de la población económicamente activa, en segundo lugar se encuentra el comercio por menor con un 11.29 %, con un total de 1077 puestos de trabajo. En tercer lugar se ubica la elaboración de productos alimenticios, con un 6, 72 % de la población dedicada a este rubro, y muy cerca se ubica con el 6.46 % el rubro de la construcción (Ibid).

Analizando lo anterior, se observa claramente la vocación agrícola comunal, por sobre el resto de las actividades con una predominancia relevante. De acuerdo con ello, las empresas que otorgan más trabajo se encuentran los fundos de mayor extensión, como el fundo La Macarena, y las empresas de avícolas y porcinas, como es la Agrícola El Monte y Ariztía Ltda. Además, los pequeños agricultores son una fuente laboral importante (50%), pues al no contar con maquinaria, realizan las labores agrícolas en forma manual, requiriendo de mano de obra. Debido al ciclo productivo agrícola, la

mayor oferta de trabajo, es desde Septiembre a Abril, disminuyendo la actividad durante el invierno, y con ello aumentando la cesantía de la comuna. (Ibid)

Además existe mucha población que se emplea en trabajos agrícolas de temporada, donde se requiere de mano de obra especializada en el cuidado, cultivo y recolección de productos tradicionales como son la cebolla, el ajo, las hortalizas, los porotos y otras legumbres, actividad que da mayores oportunidades laborales para la mujer, aunque, con frecuencia y a pesar del desempleo y de la inestabilidad económica producida por la estacionalidad del trabajo, gran cantidad de hombres no permiten a la mujer trabajar fuera del hogar, debido a que prevalece la visión machista sobre los cuidados del hogar, donde es el jefe de hogar quien se encarga de dar sustento económico a sus hijos y esposa.

Por otra parte, progresivamente vendrá una diversificación de cultivos, lo cual significará una demanda de mano de obra calificada distinta a la tradicional y que no existe en la comuna. Para ello, en la actualidad INDAP está asesorando y capacitando a 120 productores de 500 existentes, en el segmento de la pequeña agricultura. (Ibid).

Producto de la automatización creciente, es necesario contar con mano de obra especializada para la manutención y reparación de maquinaria agrícola. Es un área digna de explorar por cuanto los servicios que puede prestar y la generación de empleo puede hacerla interesante para pequeños emprendimientos con buena calidad de empleo.

Un rubro que está en desarrollo, es la producción de flores bajo plástico y al aire libre, que en su mayoría corresponde a claveles y liliun, por la fuerte demanda que existe desde Santiago. Esta es una buena posibilidad de desarrollo para la comuna, por la ventaja de encontrarse más cerca de Santiago que Curacaví, que es el abastecedor de flores más importante de la capital actualmente. De esta forma se configuran nuevas posibilidades para los pequeños productores locales, como una diversificación de los productos. (Ibid).

En relación con los lugares de comercialización de los pequeños productores, los pequeños agricultores comercializan sus productos agrícolas mayoritariamente en la feria de Lo Valledor, en donde los precios son muy variables, y el agricultor, que en general no tiene iniciación de actividades, además de vender a un precio que le es impuesto, pierde la retención del impuesto. (Ibid).

Aunque ya se ha mencionado el dominio de los empleos Agrícolas, por ser un sector eminentemente rural, es posible señalar que la comuna de El Monte cuenta con una gama de actividades productivas que no necesariamente están ligadas al agro, como lo son la artesanía, la fabricación de productos de amasandería, los muebles entre otros, que le otorgan un valor agregado a la base productiva comunal, creando instancias para la configuración de un territorio competitivo. Además existe un elevado número de choferes de microbuses, colectivos intercomunales y taxis, debido a la abundancia de estos medios de transporte.

6.1. Realidad de las EMT de la comuna de El Monte

Las empresas existentes en la Región Metropolitana para el año 2000 es de 259.398, de las cuales, 892 se ubican en la comuna de El Monte, correspondiendo al 0,34% del total regional. (Ibid).

Respecto a la generación de nuevas empresas durante la última década, en la comuna, se observa un crecimiento significativamente menor (47,19%), al de la Región Metropolitana (85,54%) y a la provincia de Talagante (67,26%). La potencial causa de dicha situación recae en la carencia de un Plan Regulador Comunal que fomente el potencial agroindustrial que la comuna presenta. (Ibid).

Cuadro N°4
Evolución de composición empresarial regional

	1991	1994	1997	2000	% CRECIMIENTO
Comuna El Monte	606	733	844	892	47,19
Provincia Talagante	3.907	5.271	6.486	7.249	85,54
Región Metropolitana	155.081	201.354	242.736	259.398	67,26

Fuente: (ibid).

En lo que respecta a un análisis sectorial del empresariado, para la Provincia de Talagante destaca el rubro comercial como el de mayor importancia con un porcentaje de participación del 49.5 %, en segundo lugar se ubica el rubro de la Agricultura y Silvicultura con tan sólo el 13.6 % de participación de empresas (Ibid).

En general, las actividades de artesanía, mueblistas y servicios predominan lo individual en la producción, en cambio en los rubros relacionados con la amasandería, en los tres tipos de actividad se mantiene homogéneo. En el caso de la floricultura se dan más casos de actividades grupales. Y en el caso del cultivo de hortalizas y legumbres existe un 50% de los encuestados que señala que su actividad es familiar, al igual que en la venta de alimentos no clasificados donde el 60% señala que su actividad es familiar (Ibid).

Por otra parte se puede señalar, que dentro de las actividades agrícolas propiamente tales, han surgido nuevas iniciativas emergentes, como es el caso de la floricultura, apicultura, entre otras, dichas actividades también se constituyen con un valor agregado para la comuna al salir a los mercados. En términos generales se debe señalar que el municipio trabaja con microempresarios, en este sentido se deben manejar lineamientos estratégicos que aporten al desarrollo de estos grupos emergentes, que busquen su consolidación, y fomente la generación de nuevas iniciativas productivas. (Ibid).

En esta materia la futura ejecución del Plan Regulador Comunal, puede ser una herramienta de doble filo, ya que puede permitir la consolidación de algunos clusters productivos, mediante una adecuada zonificación de usos de suelo, que potencie estos

sectores. O por otro lado al no tomarse en cuenta la existencia de estas Unidades Productivas, es posible la generación espacios vacíos o muertos, y la lapidación de algunas Unidades Productivas (Ibid).

En otro ámbito, pero ligado a la misión municipal, se debe fomentar la existencia de redes territoriales en busca de nuevos mercados para poder potenciar a las Unidades Productivas locales mejorando su competitividad. Por otra parte es de suma importancia mantener la autonomía municipal, pero manteniendo la conexión directa con el gobierno central, en materia de las herramientas que ofrece para el fomento productivo, de forma de sacar ventaja de ellos y encausar con todas las herramientas posibles el desarrollo económico local. Existe una necesidad de formalizar actividades en las Unidades Productivas estudiadas, frente a lo cual el municipio debe buscar la forma de orientar, capacitar al microempresario, si no es a través de la misma institución por vía de terceros. Acogiéndose al sistema de Microempresa Familiar, (Ibid).

CAPÍTULO V

LAS EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO EN CHILE.

A continuación, se abordará la realidad de las Empresas de Menor Tamaño (EMT) en Chile, especialmente en lo que respecta al contexto económico en que se inserta este tipo de iniciativas, considerando por tanto, la evolución conceptual y/o teórica para referirse a este sector de la economía, como también el apoyo brindado por los distintos Gobiernos, desde la Concertación hasta la actualidad, en relación a la elaboración de políticas públicas destinadas al sector microempresarial.

1. Origen y evolución conceptual del término Microempresa.

Debido al contexto socio- político que vivió el país en la época de los noventa, es que a partir de ello, se instala en Chile el concepto de Microempresa, para referirse a algún tipo de unidad económica de pequeña, principalmente de carácter informal, si bien, esto no significaba referirse a un sujeto económico emergente, ya que, con anterioridad se les había denominado como; organizaciones económicas, trabajos por cuenta propia, estrategias de sobrevivencia, entre otras, el término se instauró de lleno durante esa época de transición económica pero principalmente política del país, La OIT, distingue más de 600 definiciones utilizadas para referirse a microempresa.

“Esta diversidad nominativa no es casual ya que cada una de ellas enfatizaba y caracterizaba un aspecto específico de este sujeto económico con el interés de proyectarlo en una dirección económico y visión ideológica” (Barrera, op. cit: 87).

En Chile, el término Microempresa, significó que se utilizara durante mucho tiempo para referirse y/o identificar a ese segmento de la economía, por lo que, paralelamente, en un trabajo conjunto, diversas instituciones de desarrollo internacional, comenzaron a trabajar en la conceptualización de este sector.

“A finales de los años ochenta, el Banco Mundial junto al Banco Interamericano de Desarrollo y la Agencia para el desarrollo Internacional, destacarían el hecho de que en la mayor parte de los países, millones de iniciativas microscópicas, no solo contenían rasgos empresariales (aunque micro) si no que también participaban del sector no estructurado de la economía. La importante presencia de estos agentes como finalistas de programas gubernamentales, junto al debilitamiento del mundo no gubernamental que trabajaba con definiciones alternativas, podría ser considerada el punto de inicio de su incorporación conceptual en las políticas públicas de Chile” (Ibid.: 45).

Si bien, los criterios utilizados para definir a una microempresa, dependen de cada país, existen aspectos característicos que distinguen a este sector, entre ellos se puede distinguir: (www.monografías.com).

- Son unidades de pequeña escala.
- De administración simple, la que por lo general es realizada por el dueño.
- El área de operaciones es principalmente local, por lo que se utilizan tecnologías simples.
- Se da la lógica de la escasa especialización del trabajo, tanto en lo productivo como también en lo administrativo.
- Lo anterior, genera también una escasa división del trabajo.
- Existe un escaso requerimiento de capital, por lo que, predomina la mano de obra.
- En cuanto a los recursos, este también es limitado, por lo que, el capital es suministrada por el propio dueño.
- Por lo general, operan al margen del marco institucional, sin permiso y sin protección legal de los trabajadores.

De acuerdo a estas características que son propias para referirse a una microempresa, es que se dará a conocer las definiciones más utilizadas para referirse a este sector, tanto a nivel internacional como a nivel nacional:

1.1. A nivel internacional:

Organización Internacional del Trabajo (OIT): Esta definición considera como microempresa a aquellas empresas que (www.webs.cl):

- Tienen un máximo diez empleados, tanto remunerados como no remunerados, incluyendo al propio microempresario y a sus familiares que trabajen con él (en algunos casos el umbral de número de empleados se disminuye a cinco).
- El microempresario tiene una escolaridad menor a los doce años (es decir, tiene un máximo de educación media completa).
- No constituyen una sociedad completamente formal (es decir, la microempresa presenta algún grado de informalidad en alguno de los distintos ámbitos considerados, ya sea ante el Servicio de Impuestos Internos, ante la Municipalidad, o ante la Dirección del Trabajo).

Banco Interamericano de Desarrollo: Esta definición considera como microempresa a aquellas empresas que (*ibid*):

- Tienen un máximo diez empleados, remunerados y no remunerados, incluyendo al propio microempresario y a sus familiares que trabajen con él.
- Tienen activos fijos menores a US\$ 20.000 (aproximadamente UF 700).

Programa de Empleo de América Latina: Esta definición de microempresa considera como microempresa a aquellas empresas que (*ibid*)

- Tienen un máximo diez empleados, tanto remunerados como no remunerados, incluyendo al propio microempresario y a sus familiares que trabajen con él.

- El microempresario tiene como máximo una educación técnica o superior incompleta.

1.2. A nivel nacional:

Ministerio de Planificación (MIDEPLAN) en base a la encuesta CASEN: Esta definición considera microempresa a aquella empresa que (ibid):

- Es unipersonal (trabajadores por cuenta propia), o tienen un máximo nueve empleados incluido el microempresario (el umbral de número de empleados se disminuye a cinco para el caso de los sectores Comercio, Servicios, Transporte, y Almacenamiento).
- El trabajador por cuenta propia, dueño de la empresa, o microempresario tiene como máximo una educación técnica o superior incompleta.
- La microempresa no pertenece a los oficios de: clero, artistas, deportistas, ni servicio doméstico.
- Adicionalmente, esta definición identifica al subconjunto de microempresas urbanas, mediante la exclusión de las ramas de actividad económica de agricultura, pesca y minería.

Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS): Esta definición considera como microempresa a aquellas empresas que (ibid):

- Tienen un máximo de nueve empleados en total, tanto remunerados como no remunerados, incluyendo al propio microempresario y a los familiares que trabajen con él (para el caso de los programas de capacitación y asesoría, el umbral de número desempleados se disminuye a siete).
- En promedio una microempresa tienen ventas mensuales menores a UF 200 (para el caso de los programas de capacitación y asesoría, el umbral de ventas mensuales se disminuye a UF 150).
- Tienen activos fijos menores a UF 500.

2. La importancia de este sector en la economía de nuestro país.

El número de empresas consideradas PYME formales es de 83.347, de las cuales 86 por ciento se clasifican como Pequeñas y 14 por ciento Medianas. El sector Comercio por mayor y menor es la actividad que aporta el mayor número de empresas, con el 43 por ciento. Dos tercios de los establecimientos PYME se dedican a actividades terciarias: Electricidad, Gas y Agua; Comercio; Transporte y Comunicaciones; y Servicios. Desde la perspectiva del empleo, las ocupaciones que generan las PYMES se aproximan al 38 por ciento del empleo total en los mismos. (INE, 2006).

De acuerdo a la encuesta de Caracterización Socioeconómica (Casen 2006), las microempresas generan un altísimo porcentaje de empleo del país, lo que se resume en las siguientes cifras:

Cuadro N°5
Empleos generados por las ME del país.

Tamaño de la Empresa		Número de personas ocupadas		
Una persona	987.794	Microempresa	18,4%	45,1%
2 a 5 pers.	1.098.199		20,4%	
6 a 9 ers.	338.844		6,3%	
10 a 49 pers.	982.978	Pequeña		18,3%
50 a 199 pers.	639.161	Mediana		11,9%
200 y más pers.	1.046.596	Grande		19,4%
No sabe	287.476	No determinado		5,3%
Total	5.381.048			100,0%

Fuente: www.redmicrofinanzas.cl

De acuerdo a estas cifras, el sector microempresarial del país, genera y sigue generando un importante porcentaje de empleo, además continúa desarrollándose como una de las principales fuentes de desarrollo económico y social para el país.

Bajo este contexto, es que a partir del gobierno de Ricardo Lagos Escobar, comienza a desarrollarse una lógica de impulso y fomento al sector microempresarial, el que llega a su etapa culmine, durante el gobierno de Michelle Bachelet Jeria, por lo que, de acuerdo a estos avances se espera, que el actual gobierno, siga trabajando bajo la lógica del fomento y desarrollo de las microempresas del país, e ir mejorando en lo que se ha avanzado.

3. Líneas de Apoyo al sector Microempresarial.

A continuación se dará a conocer, las principales líneas de apoyo que se han desarrollado para el fomento del sector Microempresarial del país, a partir del año 2000 hasta la actualidad.

Durante el Gobierno de Ricardo Lagos Escobar (2000-2006) se promulgó la Ley N° 19.749, la cual establece normas para facilitar la creación de microempresas familiares. Los aspectos más característicos de esta ley, establece lo siguiente: se entenderá por microempresa familiar aquella que reúna los siguientes requisitos (op.cit)

a) Que la actividad económica que constituya su giro se ejerza en la casa habitación familiar; b) Que en ella no laboren más de cinco trabajadores extraños a la familia, y c) Que sus activos productivos, sin considerar el valor del inmueble en que funciona, no excedan las 1.000 unidades de fomento, entre otras.(Ibid).

Las principales instituciones gubernamentales como no gubernamentales, encargadas de desarrollar programas de diversa índole para fomentar el desarrollo del sector microempresarial del país son:

- Fondo Solidaria de Inversión Social (FOSIS)
- Corporación de Fomento a la Producción (CORFO)
- Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC)
- Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE)
- Fundación para la promoción y desarrollo de la mujer (PRODEMU)
- Banco Estado, entre otras.

Durante el Gobierno de Michelle Bachelet Jeria (2006- 2010) se comenzó a trabajar en el desarrollo y posterior ejecución de diversas medidas para fomentar el desarrollo de las Empresas de Menor Tamaño (EMT) del país, anunciando en mayo del 2007, el

“Compromiso Chile Emprende Contigo”, de acuerdo a esta lógica de fomento al sector microempresarial del país, es que no solo se comienza a trabajar en la elaboración de un Estatuto para las Pymes, sino que también, se produce un giro conceptual en relación al término microempresa, adoptándose el término “Empresas de Menor Tamaño”, para definir a las micro, pequeña y mediana empresa, con características que son propias para distinguir a cada una de ellas.

De acuerdo a las líneas de acción determinantes en el fomento al sector microempresarial, se encuentra Estatuto Pyme; Ley N° 20.419, Que fija Normas Especiales para las Empresas de Menor Tamaño (EMT). Esta ley surge como una necesidad de complementar los programas de subsidios, financiamiento y apoyo a las empresas, con una regulación costo-efectiva, por lo tanto, este estatuto viene a reforzar los programas y herramientas para el desarrollo de las EMT con normas y regulaciones que toman en cuenta el tamaño de la unidad productiva, además precisa en que consiste la micro, pequeña y mediana empresa.

De acuerdo a los avances que se espera sea un beneficio con la promulgación de esta ley, es que vendría a promover un mercado para estas empresas y se apoya el reemprendimiento de los empresarios, facilitando el proceso de apertura de nuevos negocios y el cierre de éstos bajo la figura de un asesor económico, por lo que se exige a los ministerios y servicios públicos evaluar el diseño de sus normativas en el impacto que estas tienen en las Pymes. (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, op. cit b)

A continuación los aspectos más característicos de esta ley son:

- El Estatuto Pyme, por primera vez considera las diferencias de tamaño entre las empresas y diseña una normativa apropiada a las firmas más pequeñas, que no cuentan con las capacidades administrativas de las grandes para cumplir con la normativa que las rige (Ministerio de Hacienda, 2010 a)

- Reconoce la particularidad de las empresas de menor tamaño (EMT), propone simplificaciones y nuevas normas que favorecen el desarrollo de éstas y promueven el inicio de un proceso de mejora regulatoria.(ibid)
- Normas especiales para las empresas de menor tamaño (EMT), define el tamaño de estas según sus ventas.(ibid)

Cuadro N° 6
Clasificación de las EMT

Micro	Ingresos anuales por venta y servicio (descontando el IVA e impuesto específico) de hasta 2.400 UF
Pequeña	Ventas anuales entre 2.401- 25.000 UF
Mediana	Ventas anuales entre 25.001- 100.000 UF

Fuente: (Ministerio de Hacienda 2010 a)

Respecto al último punto mencionado, el hecho de dejar de diseñar normativas y regulaciones pensadas de manera homogénea, especialmente pensadas en empresas grandes, abre un mundo de oportunidades para que las EMT puedan desarrollarse, y que por tanto, no queden tan solo en falsas promesas y/o expectativas, si no que se tome realmente en cuenta el impacto que estas empresas provocan, además de las particularidades que son propias de este sector de la economía.

Incentivar la Formalización:

- Los Seremis de Salud, otorgarán autorización o permiso sanitario inmediato, a las microempresas cuyas actividades no presenten riesgo grave. Esto sujeto a una declaración jurada simple sobre el cumplimiento y pago de derechos respectivos (ibid).
- Se faculta a los servicios públicos, incluida la autoridad sanitaria para entregar permisos o autorizaciones provisorias de funcionamiento a las empresas que lo soliciten por primera vez, que sean nuevas, sin ventas, con un capital inicial de UF

5.000 y con condiciones generales de cumplimiento dadas por la autoridad respectiva (ibid).

- Se faculta a las municipalidades para otorgar patentes provisorias a empresas que lo solicitan por primera vez, cuyo capital no exceda las UF 5.000 y con permisos o autorizaciones provisorios. Se mantiene el requisito de emplazamiento. Asimismo, para otorgar plazos y/o facilidades de pago para estas patentes provisorias (ibid).

En conclusión, si bien la promulgación de esta ley, fue esperado por más de 3 años, ya que se empezó a trabajar en ella, durante el segundo semestre del año 2007, es necesario que se cumpla a cabalidad cada uno de los puntos mencionados y que no se reserven a las buenas intenciones como muchas otras iniciativas, especialmente en lo que respecta al incentivo a la formalización, al desarrollo y fomento de este tipo de iniciativas, que no solo demuestran el gran número de empleos que otorgan al país, si no que da muestras, que las personas, ya sea hombre o mujeres emprendedoras/es, tengan una base regulatoria en donde acogerse, especialmente a lo que respecta al tamaño de esta.

“A pesar que el Estatuto Pyme era esperado por muchos de los microempresarios existentes en nuestro país, es necesario avanzar en otros aspectos. Hay un tema de empezar a actuar y que las autoridades que van a trabajar en las Pymes crean en ellas, nos han participar y que la autoridad no sea el muro de los lamentos. Nosotros necesitamos ser más proactivos, pero para eso requerimos asociatividad, más capacitación y recursos diferenciados.” (Pérez, S; 2010:7).

Respecto al último punto mencionado, el hecho de dejar de diseñar normativas y regulaciones pensadas de manera homogénea, especialmente pensadas en empresas grandes, abre un mundo de oportunidades para que las EMT puedan desarrollarse, y que por tanto, no queden tan solo en falsas promesas y/o expectativas, si no que se tome, realmente en cuenta el impacto que estas empresas provocan, además de las particularidades que son propias de este sector de la economía.

4. Promulgación de la Ley Mercado de Capitales MKII y MKIII.

Considerando una breve reseña histórica del Mercado de Capitales, en el año 2000, debido a la crisis económica que vivió el país, y el resto del mundo, debido a la crisis asiática, se introduce una reforma en la manera de manejar el mercado de capitales, promulgándose la Ley de Mercado de Capitales (MKI).

“El mercado de capitales es una piedra angular de cualquier sistema económico, toda vez que constituye un medio de ahorro para consumidores y empresas, permite que los agentes económicos, independientes de su tamaño, se protejan frente a las contingencias económicas a que se ven enfrentados y además permite una asignación eficiente del ahorro hacia la inversión, disminuyendo el costo capital para los emprendedores.”
(Ministerio de Hacienda, 2008 b)

De acuerdo a esta ley, que abarca distintos aspectos económicos para manejar el mercado, es que se tomará en cuenta principalmente, lo que respecta al apoyo microempresarial del país, considerando las distintas reformas que se ha hecho a esta ley.

4.1. Reforma al Mercado de Capitales I (MKI)

Cuando el emprendedor tiene acceso a financiarse en el mercado de capitales, el riesgo del emprendimiento ya no le pertenece exclusivamente a él, sino que se comparte con otros agentes. De esta forma se fomenta la innovación y se eleva la productividad. Para el emprendedor y el pequeño empresario es necesario también que se desarrolle el mercado local, ya que muchas veces es la única fuente de financiamiento accesible para ellos (ibid).

Esta reforma creó mayores alternativas de financiamiento para las actividades de emprendimiento, otorgando la exención, por un periodo de tres años, del pago de

impuestos a las ganancias capitales para acciones de empresas listadas en la bolsa emergente (ibid).

4.2. Reforma al Mercado de Capitales II (MKII)

Esta reforma fue lanzada durante el segundo semestre del año 2007, establece medidas más específicas y concretas, que favorecen principalmente al sector microempresarial.

Las reformas que formaron parte del MKII, fueron el resultado de muchas otras iniciativas llevadas a cabo por el gobierno, como por ejemplo; Chile Compite (2006), Chile Invierte (2007), Planes de Estímulo Fiscal (2009), Iniciativa Pro Crédito (2009), entre otras. Las iniciativas anteriormente mencionadas, han puesto énfasis en aumentar el financiamiento a las Pymes (Ministerio de Hacienda, 2009 c)

Entre las iniciativas destacan las líneas de financiamiento adicionales a la Corporación de Fomento a la Producción (CORFO), la creación del Fondo de Garantía para Inversiones (FOGAIN), el fortalecimiento del Fondo de Garantía para Pequeñas Empresas (FOGAPE), además de varios incentivos tributarios y medidas asociadas a capital semilla y de riesgo (Ibid).

4.3. Reforma al Mercado de Capitales III (MKIII)

Debido a las consecuencias económicas, que dejó a nivel mundial, la crisis financiera ocurrida a finales de 2008, provocó principalmente una escasez de liquidez y una restricción progresiva del acceso a mecanismos tradicionales de financiamiento por parte de empresas con buenos proyectos.(ibid)

Por lo que a nivel país, debido a la incertidumbre financiera y mayor costo del financiamiento externo, el sector bancario disminuyó los flujos de crédito tanto en hogares como en empresas, por lo que, el Gobierno adelantó la culminación de diversas

medidas anunciadas en el proyecto original de MKIII, las que además, junto a otras propuestas constituyeron la llamada Iniciativa Pro Crédito. (ibid)

En Septiembre de 2009, se remitió al Congreso el proyecto MKIII que incluyó no sólo las medidas que incluyó no solo las medidas anunciadas originalmente, sino también incentivos para promover la competencia bancaria, especialmente en el mercado del crédito (Ibid).

4.4. Aporte del MKIII al sector Microempresarial del país.

Los principales objetivos fueron apoyar el microemprendimiento, facilitar el acceso al financiamiento bancario y promover opciones alternativas de financiamiento para personas y empresas. Gran parte de esta iniciativa se llevó a cabo a través de una serie de adecuaciones regulatorias que, por su naturaleza administrativa, no demandaron ajustes legislativos. Las medidas más contundentes requirieron la modificación de una serie de cuerpos legales vigentes, entre estas se encuentran:

- ***Apoyo al Microemprendimiento:*** Se ampliaron los recursos para los emprendedores y el capital semilla para microempresas, SERCOTEC, a través de recursos adicionales por \$5 mil millones, espera duplicar en 2009 el número de microempresas y emprendedores beneficiados. FOSIS triplicó el tamaño del programa que subsidia los costos operativos de las instituciones que entregan crédito a microempresarios de mayor vulnerabilidad, inyectando \$1.500 millones (ibid).
- ***Para Fomentar el Emprendimiento e Innovación:*** a) Se han generado normativas enfocadas a la rehabilitación de las EMT, se ha dado facilidades para el cumplimiento de obligaciones tributarias, otorga plazo para el pago y condona parcialmente intereses y multas, el boletín de informaciones comerciales, que reduce los costos de la aclaración de antecedentes hasta llegar a cero. b) Se ha

estimulado el financiamiento de emprendimientos a través de: concursos de capital semilla para microemprendimientos. Se realizó en el 2006 un concurso extraordinario y para el año 2007 aumentó a cuatro veces el presupuesto asignado a este fin (Ibid).

- **Acceso a Crédito:** El Ministerio de Hacienda, en conjunto con otras entidades del gobierno, ha impulsado una serie de medidas que buscan promover el financiamiento de las Pymes. Este objetivo se ha cumplido mediante varias iniciativas, una de las más significativas ha sido el instrumento de Crédito de Inversión de CORFO. Por medio de esta iniciativa, CORFO licita recursos a instituciones financieras para que éstas otorguen créditos de largo plazo a las Pymes. Este instrumento forma parte de las iniciativas de Chile Invierte (2007), cuyo capital inicial fue de US\$200 millones. En la actualidad este instrumento ha otorgado más de 5.000 créditos por una cantidad total cercana a US\$450 millones (Ibid).
- **Acceso a Capital:** El gobierno ha impulsado varias iniciativas para ampliar las fuentes de capital, especialmente para las Pymes. En relación a la industria de capital de riesgo, se han incorporado cambios en la legislación (MKI, MKII, MKIII) que están generando incentivos positivos en la industria. Otras modificaciones reglamentarias han permitido a CORFO desarrollar un trabajo continuo en la promoción de emprendimiento y la innovación ofreciendo programas de financiamiento de capital semilla, entre otras (ibid).

Las reformas mencionadas anteriores, dan cuenta de las acciones efectuadas hasta la actualidad, a favor de las Empresas de Menor Tamaño (EMT), por lo que a partir de ellas, se pretende mejorar la competitividad y marcos regulatorios existente, acordes a la realidad microempresarial del país.

5. La Asociatividad a nivel microempresarial

Tomando en cuenta el tema asociativo, si bien, este tipo de reformas como el MKII, destaca la línea de financiamiento adicional a la Corporación de Fomento a la Producción (CORFO), institución que cuenta con este tipo de Programas de Fomento, no se potencian otras líneas de apoyo que fortalezcan esta área, lo que contrasta con la visión que actualmente el Ministerio de Economía posee respecto del tema, en donde la asociatividad se entiende como una estrategia de desarrollo para las Empresas de Menor Tamaño, ya que la participación conjunta o colectiva tiene por objetivo unir las competencias y recursos de dos o más personas para objetivos determinados, además les permite superar las limitaciones individuales para hacer frente a desafíos comunes mayores, mejorando la productividad y la competitividad del conjunto de los asociados, por lo tanto, de acuerdo a esta visión gubernamental, se espera avances en la creación de nuevos programas y/o mejoramiento de los ya existente, que permitan fomentar la asociatividad entre las EMT del país.

6. Asociación de Mueblistas de El Monte

Si bien la actual innovación tecnológica permite, entre otras cosas, avanzar en la productividad acelerando los procesos, aportando considerablemente al desarrollo económico de las pequeñas y medianas empresas, la realidad de los mueblistas de la comuna de El Monte es otra, se sabe que entre otros problemas se manifiestan: la escasa innovación tecnológica en el desarrollo de su actividad productiva, además de la escasa coordinación con instituciones de apoyo, con lo que se obstaculiza no sólo el acceso a capacitación, sino que también se limita su participación en proyectos y programas para adquirir herramientas y maquinarias modernas o renovar las ya existentes, lo cual limita las posibilidades de estos productores de competir en el mercado, el cual ofrece muebles realizados en serie, a muy bajo costo.

Lo anterior, sumado a la crisis financiera internacional que ha repercutido en todos los sectores de la economía, especialmente a las PYMES ya consolidadas, ha generado que

el rubro del mueble no quede exento de esta realidad. Este panorama ha significado en la comuna El Monte, el cierre y/o desaparición de algunos talleres que se habían mantenido durante muchos años, entre otras problemáticas.

En base a lo anterior es que los Productores Artesanales del rubro mueble apoyados por la Oficina de Fomento Productivo de la comuna, se asocian, buscando abrir nuevos mercados y rumbos para su producción, con la visión de generar, a largo plazo, un importante aporte a la comunidad Montina.

6.1. Historia de la Asociación

En la comuna de El Monte, el rubro del Mueble se ha desarrollado desde la década del 60` aproximadamente. El ejercicio de esta actividad ha dado como fruto la vasta experticia manual de los artesanos del mueble, quienes impregnan en sus diseños la identidad rural de la comuna, situación que se identifica como un aspecto positivo, ya que se advierte que el ejercicio de esta actividad puede influir favorablemente en el desarrollo local de la comuna.

Debido a la escasa capacidad de cada taller de elevar su producción, de ampliar su mercado, y finalmente de elevar su calidad de vida, es que surge la 1º Asociación de Mueblistas de la comuna. Su creación se vincula a líneas de acción desarrolladas desde la Oficina de Fomento Productivo y Turismo, donde su Director, visualiza una serie de potencialidades en el rubro, las cuales son factibles fortalecer desde esta instancia municipal. Con ello se espera aportar la creación de una estrategia que permita sortear los obstáculos que presenta el modelo económico a las producciones de pequeña escala, además de generar un impacto en la comunidad general.

Es así como el trabajo de reunir a los productores de muebles, los que poseen diversas condiciones económicas, sociales y productivas, comienza al tomar conocimiento de la situación de los mueblistas, a partir de la información recaudada en la Oficina de Fomento Productivo y Turismo de la comuna, donde se señalaba que en la comuna de El Monte, existen alrededor de 60 pequeños talleres dedicados al rubro del mueble,

autocatalogados de estilo rústico, los cuales trabajan en forma independiente, ejecutando el ciclo completo de elaboración y venta de sus producto. Lo preocupante de esta situación, correspondía a que los mueblistas realizaban su labor en forma precaria e insuficiente, siendo incapaces, estructural y materialmente, de ampliar su mercado. Esta situación está marcada, principalmente, por la carencia de los medios económicos necesarios para: Adquirir un mayor volumen de materia prima, elevar el número de mano de obra, adquirir nueva tecnología, que permitiera realizar el trabajo de manera eficaz, entre otras cosas

A las carencias señaladas anteriormente, se sumaban: la limitada visión de mercado que poseen los artesanos del rubro, lo que se observa en la escasa difusión de su actividad, puesto que su trabajo lo realizan a pedido, no contando con un stock que sirva de muestra y de venta rápida; además de la escasa coordinación con instituciones de apoyo, con lo que se obstaculiza no sólo el acceso a capacitación, sino que también se limita su participación en proyectos y programas para adquirir herramientas y maquinarias modernas o renovar las ya existentes, disminuyendo las posibilidades de estos productores de competir en el mercado, en el cual cada vez más visible la irrupción de marcas extranjeras en desmedro de la oferta generada por las empresas nacionales.

De acuerdo a lo anterior, surge la necesidad de elaborar una Estrategia de Desarrollo en la comuna de El Monte, orientada hacia los mueblistas, que promoviera en este sector la articulación de una alianza productiva y asociativa, facilitándoles entre otros aspectos; su inserción en cadenas productivas, lo que les permitiera enfrentar de mejor manera el acceso al mercado, acceder a mayor información y financiamiento otorgados por las diversas instancias Gubernamentales abocadas al fortalecimiento de las microempresas, lo que les permita además desarrollar procesos productivos provistos de innovación tecnológica, entre otras.

Frente a este panorama, se comienza a realizar el trabajo con los mueblistas, desde la aplicación de una encuesta socio-productiva, que busca indagar en las condiciones actuales de los sus familias y microempresas. Además durante el proceso de aplicación

del instrumento, surge una iniciativa comercial, propuesta por Don José González, dueño de una de las mueblerías de la comuna, la cual requería del trabajo conjunto con otros productores del rubro, para vender un gran volumen de productos, con el fin de ocupar el mayor espacio posible, de un local de Santiago, iniciativa que agiliza el acercamiento hacia los demás mueblistas de la comuna, los que son invitados en reiteradas ocasiones a participar de una reunión en la cual se analice la posibilidad de concretar tal negocio, sin obtener un mayor éxito en este.

Sin embargo, durante el proceso de la aplicación del instrumento, las alumnas en práctica van reforzando la necesidad de los productores por acercarse a las reuniones, las cuales ya no tratarían, solamente, la posibilidad de generar negocios, sino que en ellas se podría analizar la realidad de los mueblistas de la comuna y de las posibilidades y estrategias que se podrían plantear para provocar mejores condiciones para el rubro, en general. Es así como tras un par de reuniones infructíferas y carentes de quórum, concurren todos los invitados, los cuales comienzan por contar su experiencia en el rubro, las consecuencias de la caída de las ventas a nivel económico y familiar, donde se tratan temas como: el mal uso y aprovechamiento de los recursos endógenos de la comuna, tales como los lugares históricos y patrimonios culturales, los cuales no han sido potenciados, la carencia de un espacio adecuado para ofertar sus productos y la carencia económica para optar a nuevas tecnologías. Este contexto los lleva a pensar en las posibilidades de la asociación, con lo cual podrían potenciar el rubro y sobretodo defender su prestigio

En base a esta reunión se infiere que la idea de asociarse existía de forma inconsciente en los productores del rubro, debido a la necesidad de generar un mayor movimiento en las ventas, aprovechando los recursos existentes en la comuna, como también los recursos propios que permite desarrollar la Asociación en sí, los cuales permitirán entre otras cosas, acceder a programas, proyectos, reducir costos de transacción en la compra de la materia prima, de traslado y transporte, regular las tarifas de los productos, contar con el apoyo de los pares, generar vínculos que permitan abrir nuevos horizontes y desarrollar, de esta forma, el Capital Social.

Es quizás el primer encuentro, antes mencionado, la instancia más significativa, donde los mueblistas, que si bien se ubicaban, comienzan a generar un vínculo, el cual se basó en primera instancia en el reconocimiento de sus propias problemáticas en los demás, favoreciéndose con ello, el sentimiento de pertenencia grupal, y en segundo lugar el hecho de que juntos aumentaran las esperanzas y expectativas del rubro. Estos motivos son los que influyen en la rápida decisión de los mueblistas por asociarse, proceso que se concretiza dos semanas más tarde, donde se realiza la ceremonia de iniciación de actividades, con la cual se adquiere la personalidad jurídica, que los conforma como “Asociación de Mueblistas, El Monte”, la cual se planteo en primera instancia y como principal objetivo:

“Fomentar la asociatividad, con el objetivo de asegurar buen servicio al cliente, mejorando la calidad de los productos, asegurando responsabilidad en la fecha de entrega y utilizando los materiales convenidos. A través de la Asociación, se quiere establecer una identidad comunal reconocida en la fabricación de muebles, para lo cual, cuentan con el respaldo de la Ilustre Municipalidad de El Monte, la Gobernación de la Provincia de Talagante y Rutas del Sol”.
(Asociación de Mueblistas de El Monte)

Como se señala, este objetivo busca asegurar al cliente la responsabilidad y la calidad de los productos elaborados por los miembros de la asociación los cuales corresponden a un número de 15 personas, los cuales se fijaron como primera actividad, la realización de la 1º Exposición de muebles, la cual tuvo lugar en la Plaza de Armas de la comuna, los días 9, 10,11 y 12 de Octubre. Esta actividad fue evaluada positivamente por los miembros de la Asociación, quienes valoran el esfuerzo que realizó el grupo en la consecución de esta actividad.

Posterior al desarrollo de esta actividad, se comienza a vislumbrar el alejamiento de algunos de los mueblistas, situación que comprenden como un proceso de “autoselección”, el cual estuvo contemplado desde un comienzo de la asociación, donde durante las reuniones, se señalaba que quienes continuaran participando después de la

realización de la actividad antes mencionada, serían verdaderamente, quienes calzarían con los objetivos de la asociación, la cual comprende un gran esfuerzo y sacrificio, tanto a nivel familiar y a nivel productivo. Esta situación motivó la decisión de crear y establecer una normativa clara, que regule el comportamiento de los socios, quienes deben demostrar ser confiables en su trabajo y en la asociación, respecto de los acuerdos y compromisos que se adquieren, además de señalar el conducto regular por el cual una persona puede ingresar a la asociación.

Considerando lo anterior se observa que la Asociación posee grandes expectativas sobre el trabajo que pueden realizar en conjunto, y en el aporte que este trabajo mancomunado puede significar tanto para la comunidad, como para sus propia calidad de vida, tarea que están dispuestos y orgullosos de realizar, siempre en conjunto, lo que destaca el gran compromiso asociativo que existe por parte de ellos. Entre los principales objetivos de la asociación se hallan, los siguientes:

6.2. Objetivos de la Asociación

En relación a lo anteriormente expuesto, se señalan los objetivos que la Asociación se ha planteado y que sustentan su existencia.

- Aportar a la conformación de nuevos puestos de trabajo destinados a elevar la empleabilidad de los vecinos de la comuna, con lo que se pueda, finalmente, contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de estos.
- Generar un mayor movimiento económico en la comuna, el cual se va a originar debido al aumento de su capacidad de inversión, el cual lo pretenden realizar en los mismos microemprendimientos y negocios de la comuna, como por ejemplo adquirir materia prima.
- Demostrar a la comunidad que es posible desarrollar proyectos de manera asociativa, con lo que pretenden estimular la formación de Asociaciones y organizaciones en otros rubros que se desarrollan en la comuna.

- Desarrollar una escuela del oficio, el cual estuviera destinado hacia los jóvenes y estudiantes de enseñanza media, pertenecientes a los liceos de la comuna, entregándoles herramientas técnicas, pero además promover la importancia de los recursos endógenos.
- Reconocer la riqueza de los recursos endógenos, de modo que se pueda potenciar el comercio a nivel territorial. En cuanto a lo mismo, y como uno de los mayores objetivos que pretenden desarrollar es darle una identidad al rubro, el cual este ligado a la historia y cultura de la comuna.

En base a lo anterior, se considera que el turismo puede ser potenciado a partir del reconocimiento de su riqueza cultural e histórica la cual conserva rasgos característicos de la sociedad tradicional campesina, la cual sirvió de contexto a los procesos históricos de relevancia nacional, desarrollada por personajes que habitaron en la comuna, los cuales se consideran cruciales para la independencia de Chile. Al desarrollar el turismo se pretende impulsar el fortalecimiento y creación de nuevos servicios a los visitantes, tales como servicios gastronómicos, hotelería, camping, agroturismo, etc, por lo que estos objetivos apuntan hacia la consolidación de una entidad que no solo contribuya a su propio desarrollo económico, sino que además este, contribuya al desarrollo local de la comuna, el cual confían puede generarse a partir de su actividad productiva.

Entre las razones que motivaron la asociación se halla el hecho de que los productos elaborados por cada uno de los talleres, son principalmente de estilo rustico, los cuales son elaborados de manera artesanal, logrando muebles de muy buena calidad, los que son altamente cotizados tanto por gente de fuera de la localidad, por grandes casas comerciales, quienes adquieren los productos, y le agregan valor al exhibirlos en sus tiendas, e incluso por muchos extranjeros.

Entre los estilos de la producción se encuentran los siguientes:

Cuadro N°7
Estilos de Producción del Mueble Montino

Estilos de Producción	
Estilo Rustico:	Es el más utilizado por los Productores Artesanales del rubro del mueble, debido a la gran calidad y prestigio que les otorga el material con el cual es fabricado, el Roble, el que es aprovechado de los materiales de demolición, característica por la que también es llamado mueble de material reciclado. Este estilo se caracteriza principalmente por el mínimo nivel de intervención de los Artesanos en las características naturales de la madera, la cual generalmente, exhibe sus las vetas y tiene un bajo nivel de pulido.
Estilo Semi-rústico:	Es una variedad del mueble Rústico, que utiliza maderas nobles y de demolición, pero que tiene finas terminaciones y un mayor pulido.
Línea plana:	Es producido por un 11% de los talleres. Los muebles que se producen dentro de esta categoría son básicamente muebles de cocina, cómodas, veladores, entre otros, los que se fabrican con materiales como la maciza, el enchapado. Estos muebles tienen una vida útil menor a los anteriores estilos de muebles, sin embargo cumplen una función práctica en los hogares, por lo que poseen un valor más accesible, lo que incide en la demanda.
Forja:	Es un estilo diferente ya que la materia prima esencial es el fierro, el cual es calentado en una fragua, y posteriormente es golpeado por el artesano hasta lograr la forma que desean impregnar. Si bien, esta técnica es producida por un bajo porcentaje de talleres, este mueble logra entrar en los mercados más exitosos, pero la carencia de materiales, herramientas y mano de obra calificada, impide aumentar el número de producción.
Etrusco:	El material esencial utilizado en esta técnica es el metal, el que en ocasiones es acompañado por madera. A diferencia de la técnica anterior, esta trabaja el fierro doblándolo a pulso, sin la utilización del fuego y por ello las piezas van ensambladas con soldadura. Estos fierros pueden ir pintados y/o envejecidos, lo que les da un carácter especial.
Envejecido:	Este es un estilo cuya técnica consiste en trabajar el fierro, cuyo ensamblaje se realiza con soldadura, y que finalmente atraviesa por un proceso químico donde se envejece el metal, otorgándole un carácter propio al mueble.
Forja y Madera:	Esta técnica une el trabajo de la forja, anteriormente señalada, a la cual se le agrega madera trabajada de forma rustica.
Mimbre:	Esta técnica es muy popular y muy conocida a través del trabajo realizado en Chimbarongo. Esta consiste en tejer la forma que se le dará al mueble, con mimbre, material que posee gran flexibilidad, por lo que los diseños trabajados con esta técnica son muy variados.

Fuente: Investigación directa

Sin embargo y a pesar de la calidad y diversidad de los productos elaborados, no pueden plantearse elevar la producción y establecer vínculos internacionales de comercio, pues las cantidades que les piden de productos sobrepasan sus capacidades, pero que pueden llegar a plantearse de manera conjunta.

TERCERA PARTE
ANALISIS DE LOS RESULTADOS

CAPÍTULO VI

CARACTERIZACIÓN SOCIO-PRODUCTIVA DE LOS PRODUCTORES ARTESANALES DEL RUBRO DEL MUEBLE.

En este ítem nos interesa profundizar en los atributos tanto del jefe de hogar como de los miembros de la familia de los Productores Artesanales del Rubro mueble, pertenecientes a la comuna de El Monte, a fin de dar conocer la situación actual en la que se encuentran y palpar el contexto en el que desarrollan sus vidas, para que posteriormente se puedan levantar propuestas de intervención, metas, acciones y actividades que sirvan de herramientas para la superación de las adversidades.

1. Situación Socioeconómica de los Productores Artesanales y de sus Familias.

Como primera instancia, es necesario señalar que las encuestas fueron contestadas por los Productores artesanales del rubro mueble, es decir la información recolectada por el instrumento es de primera fuente. Otro aspecto que es preciso dar a conocer es que tanto hombres como mujeres participan en el proceso productivo, es decir esta es una labor familiar, en la cual es posible ver la participación tanto de las mujeres de la familia como la de los más jóvenes de esta.

1.1. Caracterización del Jefe/a de Hogar

La sociedad Montina posee rasgos característicos de la sociedad tradicional. En sus calles aún es posible observar carretas tiradas por caballos, las cuales son utilizadas como un medio de transporte y de apoyo a la producción de tipo agrícola, la cual es una de las principales actividades económicas que se desarrollan en la zona, principalmente el cultivo y posterior extracción de papas, cebollas y ajos, las cuales ofrecen a la población un trabajo de temporada, lo que significa que en cierta época del año, un gran número de Montinos carecen de una entrada económica para solventar los gastos familiares. A esta situación se suma el hecho de que la población posee conocimientos

acabados acerca de esta actividad, debido a una rica e importante herencia cultural campesina que no se ha disipado y que en muchos hogares sigue comportándose como la única alternativa para aportar al sustento económico, lo que de alguna manera los posiciona en una situación de vulnerabilidad frente al contexto económico, que gracias al avance de la tecnología, logra prescindir cada vez más, de mano de obra, la que entra en una competencia obligada, que finalmente termina disminuyendo su valor.

Frente a este contexto, la diversidad de conocimientos y manejo de distintos rubros, se muestra como una necesidad y como la oportunidad de generar mayores recursos para la familia, así mismo y gracias los beneficios de la reproducción ampliada, esta podría convertirse en un importante recurso para la comunidad. Uno de estos rubros que diversifica la oferta de la comuna, es la creación de muebles de estilo rustico, la cual cuenta con una larga trayectoria dentro de la comuna. Quienes ejercen este oficio han sido catalogados en este trabajo, como Productores Artesanales del rubro Mueble.

En este grupo se observa la variedad de rangos etarios, los cuales fluctúan desde los 23 a los 72 años de edad, ambas, edades que representan al menor y al mayor de los Artesanos encuestados. Mientras que el rango etario que muestra una mayor predominancia entre los mueblistas es el que fluctúa en 36 y 45 años de edad, categoría representada por el 46% de los casos, correspondientes a 12 de los Mueblistas.

Esta etapa, entendida por Piaget como la adultez, comprende entre los 25 a los 60 años aproximadamente, en ella el individuo normalmente alcanza la plenitud de su desarrollo biológico y psíquico. Asimismo, su personalidad y su carácter se presentan relativamente firmes y seguros, con todas las diferencias individuales que pueden darse en la realidad. En esta etapa es posible diferenciar entre adultos maduros e inmaduros, estos últimos adolecen de una pobre y deficiente manera de ser (personalidad) que los lleva a comportamientos ineficaces y hasta anormales.

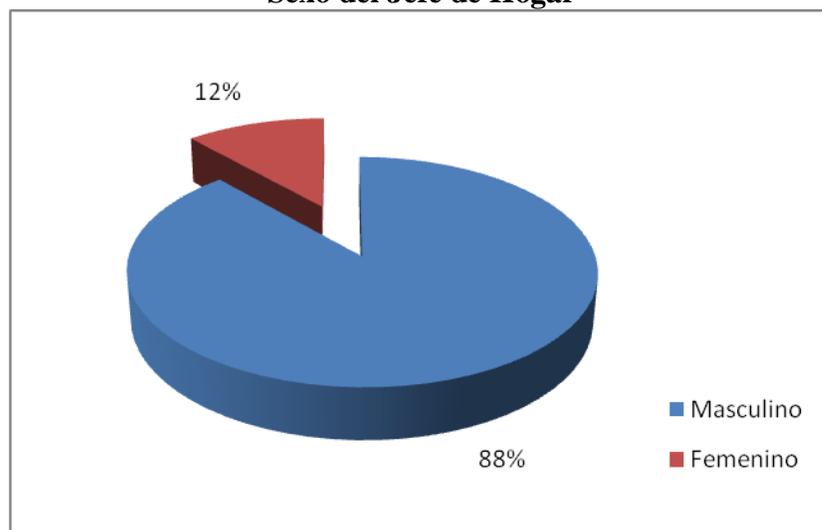
Es posible distinguir los rasgos señalados dentro del grupo de los artesanos, a partir de la observación del área social y familiar, la cual dejó ver en diversas instancias, lo siguiente:

- El control adecuado de su vida emocional, lo que le permite afrontar los problemas con mayor serenidad y seguridad que en las etapas anteriores.
- Su adaptación a la vida social y cultural, la formación de su propia familia y el ejercicio pleno de su actividad profesional, cívica y cultural. Para Piaget, ésta es la etapa de mayor rendimiento en la actividad.
- Capacidad de reconocer y valorar sus propias posibilidades y limitaciones. Esto lo hace sentirse con capacidad para realizar unas cosas e incapaz para otras. Condición básica para una conducta eficaz.
- Percepción correcta de la realidad (objetividad), lo cual lo capacita para comportarse con mayor eficacia y sentido de responsabilidad.

Todas estas características muestran un grupo de trabajadores, activos, esforzados, conscientes del contexto en el cual se ubican y responsables de sus familias. Esta última característica se afirma al constatar que estos son por lo general la principal fuerza de trabajo que da sustento a su hogar, donde no sólo el aporte económico los posiciona como los jefes de estos, situación que representa el 88% de la muestra, a ello se agrega el fenómeno social, no menor, del machismo propio de la sociedad tradicional que caracteriza a la comuna de El Monte.

Esta situación es bastante común entre los hogares de la comuna y explica la inferioridad de la cifra que representa a aquellos que son liderados por mujeres, la cual alcanza solamente al 12 % de la muestra, lo que corresponde a 3 casos.

Gráfico N° 2
Sexo del Jefe de Hogar



Fuente: Investigación directa

Este orden social se encuentra arraigado en el inconsciente colectivo de la comunidad Montina quienes forman parte de la cultura campesina, la cual posee fuertes valores religiosos y tradicionales, donde los roles están determinados por el género, siendo el hombre quien dispone de autoridad absoluta para decidir por su familia, en todos los aspectos que a ella le son atinentes, además de ser el proveedor y el dueño del patrimonio familiar. De esta manera el rol femenino queda supeditado a la crianza de los hijos y al quehacer doméstico.

2. Caracterización del Grupo Familiar

Para indagar en la realidad familiar de los Productores Artesanales del rubro del mueble, es necesario considerar aspectos básicos que intervienen de manera cotidiana, en el desarrollo de esta, tales como: vivienda, educación, salud, ocupación, situación económica, entre otras. Con ello se espera proporcionar mayor información respecto de la situación socioeconómica actual de los mueblistas pertenecientes a la comuna de El Monte, con lo que se espera posteriormente, contribuir a la creación de estrategias de intervención en el área, que permita abordar con mayor cabalidad la situación.

2.1. Vivienda

Al indagar en la calidad de las viviendas que son habitadas por los artesanos y sus familias se observa que la tipología de estas corresponde principalmente a casas, característica recogida en 25 viviendas de los mueblistas, lo que constituye un 96%, del total de la muestra, frente a un 4% correspondiente a 1 caso que habita en una pieza. En cuanto al material de estas, se observa que por lo general, son de material sólido, característica que posee 46% del total de los casos. Ambos resultados adquieren relevancia a la hora de pensar en la calidad de vida y seguridad de las familias y en el desarrollo de la actividad productiva, pues estructuralmente las casas ofrecen un mayor espacio, con lo que se evitan situaciones de hacinamiento, además de la posibilidad de establecer un taller al interior del predio.

Se observa además, que un 11% de las viviendas están construidas por adobe, material de construcción comúnmente utilizado en sectores rurales, el que da cuenta de la antigüedad de las viviendas, las que son vulnerables a eventuales fenómenos naturales, como sismos. Mientras que existe un 4%, correspondiente a 1 familia, posee una vivienda construida con madera en su totalidad y un 4% de los productores que posee una vivienda construida con otro tipo de material, que es de características menos estables que los anteriores, lo que deja ver la precariedad del taller de la microempresa.

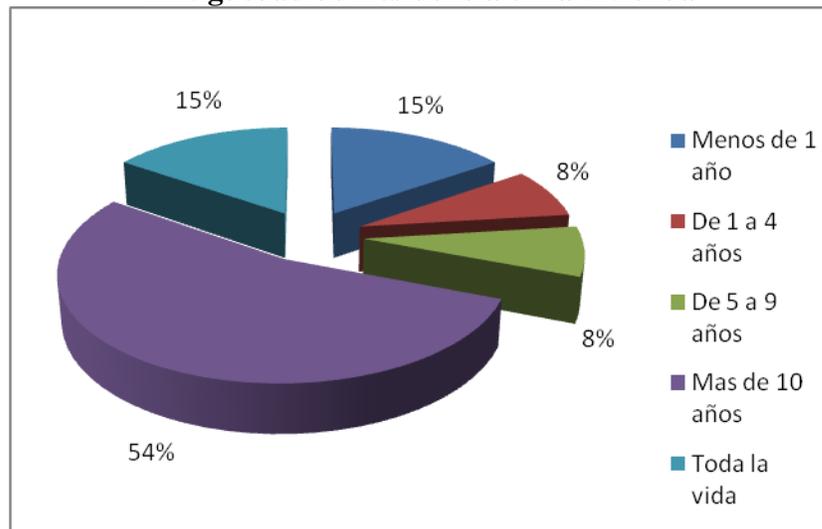
En cuanto al número de habitantes de la vivienda, se puede inferir que la conformación del grupo familiar corresponde mayormente a familias de tipo nuclear, afirmación que se sustenta en el 69% de los casos, representados por 18 familias las cuales están conformadas por un número de entre 1 a 4 integrantes, mientras que el 31% de las familias restantes, correspondientes a 8 casos, están compuestas por un número de entre 5 a 8 habitantes, por hogar.

Cabe señalar que la relación que existe con la familia extensa constituye un vínculo bastante fuerte, el que se potencia a través de la relativa cercanía física dada entre un

hogar y otro, los que por lo general se edifican en el mismo predio. Este lazo constituye a la vez una fuente de recursos y ayuda mutua la cual se consolida en el diario vivir.

Este dato está fuertemente vinculado con la antigüedad de residencia en la vivienda, situación en la cual se observan dos fenómenos: el de sucesión familiar, donde el traspaso de este bien, es intergeneracional; y el fenómeno del sentido de pertenencia y arraigo, donde la identificación con el entorno rural y la vida campesina se plasma en sus trabajos, a través del estilo rústico. Al respecto las cifras indican que el 54% de los Productores Artesanales del rubro Mueble, ha habitado en la vivienda de residencia por más de 10 años, sumado al 15% de los encuestados, que señala vivir en ella durante toda la vida, y a un 8% de las familias que habitan en la vivienda actual, desde hace 5 - 9 años.

Gráfico N° 3
Antigüedad de Residencia en la vivienda



Fuente: Investigación directa

Mientras que en el caso de quienes poseen una menor cantidad de años habitando en la vivienda actual, se observa la disminución de los porcentajes, los cuales indican que existe un 8% de las familias que llevan un tiempo inferior a 4 años en ellas y un 15% que de estas habita en ellas desde hace menos de 1 año. Estos porcentajes responden a diversos casos de familias, entre ellos de quienes se han mudado a la comuna, de quienes

se han establecido en sus casas propias entregadas recientemente, y de quienes se han trasladado dentro del mismo barrio o comuna buscando un mayor espacio para establecer su vivienda, taller y local comercial, en el mismo espacio.

Respecto a la propiedad de la vivienda en que habita la familia en la actualidad, se observa la predominancia de los propietarios que han cancelado en forma total la vivienda y el terreno de esta, lo cuales alcanzan el 38% del total de la muestra. La tenencia total de la vivienda en muchos de estos casos se ha logrado por herencia, o como obsequio por parte de la familia, una situación bastante común dada en zonas rurales. Mientras que la cifra desciende drásticamente al observar el porcentaje de familias que se hallan en el proceso de compra de su vivienda, situación que comprende el 8% de los casos, correspondientes a 2 Familias, quienes han decidido invertir en un propiedad de arquitectura relativamente moderna en comparación con las existentes de cohorte tradicional (adobe, paja, etc), lo que además indica el desarrollo reciente en la comuna, del fenómeno poblacional propios de las zonas urbanas del sector periférico de la capital.

Existe un amplio porcentaje de familias que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad, entre ellas se encuentran los siguientes casos:

- Un 4% de propietarios cuya vivienda ha sido ocupada sin regularizar la sucesión de esta, lo que en muchas ocasiones genera disputas familiares, las que pueden vilipendiar la propiedad de la vivienda.
- Un 15% de las familias, lo hace con contrato de arriendo, frente a un 4% que han establecido solamente un acuerdo de “palabra” con el propietario, la cual es otra de las situaciones que se considera de riesgo para la estabilidad tanto del grupo familiar, como de la microempresa.
- Un 4% de las familias que ocupan una vivienda, tras ser cedida por servicios ya que si bien existe un acuerdo, este carece de una sustentabilidad legal, que le

permita resguardar su estadía en la vivienda, por lo que la familia depende de la voluntad del dueño de esta.

- Un 15% de las familias cuya vivienda ha sido cedida por un familiar u otro, cuando no se han realizado papeles notariales que establezcan la cesión de ella.
- Un 12% de familias que viven en situación de allegadas, condición que si bien se espera sea de carácter transitorio mientras puedan tener acceso a una vivienda propia, o mientras se mejora la situación económica, los altibajos de la vida, pueden llevarlos a tener que permanecer ahí por más tiempo del esperado inicialmente, lo que puede generar complicaciones con la familia que les acoge.

2.2. Educación

En cuanto a la preparación escolar y académica, se observa una correlación entre el nivel de estudios alcanzados tanto por el Jefe de Hogar, como por el Grupo Familiar.

Cuadro N° 8
Nivel de Estudios del grupo familiar y del jefe de Hogar

Ultimo nivel cursado				
Nivel	Jefe de Hogar		Grupo Familiar	
	F	P	F	P
Enseñanza Básica Incompleta	2	8%	1	4%
Enseñanza Básica completa	3	11%	2	8%
Enseñanza Media incompleta	6	23%	4	15%
Enseñanza Media completa	12	46%	16	61%
Universitaria incompleta	1	4%	1	4%
Universitaria completa	2	8%	1	4%
No Aplica	-	-	1	4%
Total	26	100%	1	100%
F- Frecuencia	P- Porcentaje			

Fuente: Investigación directa

Las cifras más importantes registraron como respuesta la enseñanza media completa, la que es alcanzada por el 46% de los jefes de hogar y por un 61% de familias, excluido el jefe de hogar. Ambos porcentajes se consideran positivos, ya que expresan; por una

parte, la cifra aumenta al observar esta respuesta en la familia, lo que muestra el interés del jefe de hogar por inculcar a sus hijos el valor y la importancia del estudio, el que según ellos es una herramienta para salir de la pobreza y alcanzar nuevos horizontes.

Por otro lado se observa la existencia de un bajo porcentaje de Artesanos que terminan la enseñanza media. Esta situación se comprende al señalar que la educación en nuestro país posee rasgos de desigualdad que se deja ver frecuentemente entre colegios municipales y privados, pero esta desigualdad se incrementa al observar las diferencias entre los colegios citadinos y las escuelas rurales. Respecto de esta última se puede señalar que es reciente la inserción de programas de educación rural donde se rescata el valor de lo propio, del entorno y de lo cotidiano, acercándose al mundo y a la realidad rural, y cobrando mayor importancia para los campesinos acceder a ella, situación que dista del sistema educacional al que ingresaron los artesanos, el que fue fuertemente criticado por sus padres quienes por lo general no le encontraban el sentido práctico y preferían enviarlos a trabajar para tener un mayor sustento económico en el hogar. Dicha percepción aún prevalece y marca el 23% de jefes de hogar y un 15% de Familias que cursan este nivel de forma incompleta, lo que les ha dificultado el acceso a ciertos trabajos y beneficios.

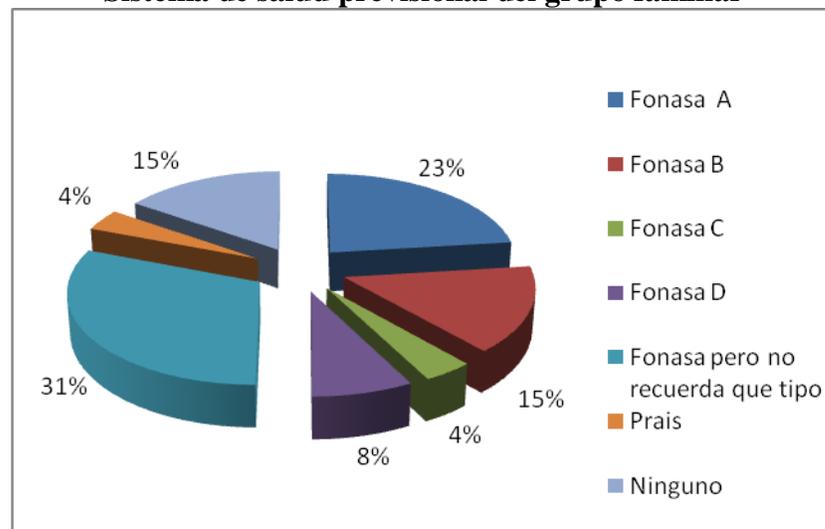
Al considerar que en la actualidad dentro de los requisitos mínimos para optar a un empleo es haber cursado y completado la enseñanza media, se observa un grupo conformado tanto por jefes de hogar como por familias, que se halla en una mayor situación de vulnerabilidad social, donde el mayor nivel alcanzado es la enseñanza básica, la cual se halla aprobada totalmente en un 11% y de manera incompleta por un 8% de los jefes de hogar. Cifras que se reducen al observar este nivel de escolaridad por el grupo familiar, donde el 8% de estas lo hace de manera completa y un 4% de manera incompleta. Ambos grupos carecen de herramientas básicas y primordiales para poder acceder a distintas opciones laborales, debido a que la exigencia se encuentra cada vez más alta, pues es encabezada por el tecnicismo, además de obstaculizárseles la oportunidad de solicitar ayuda en alguna institución u organización.

En cuanto a la incursión en los estudios superiores, se observa que un 8% de artesanos representado ha tenido la posibilidad de acceder a ella, al igual que un 4% del grupo familiar, lo que se considera importante en términos de su influencia en el entorno y en su capacidad de acceder a mayores beneficios al poder dirigirse con mayor soltura a las instancias correspondientes. Mientras que existe un 4% de Artesanos y 4% de grupos familiares que han ingresado a este nivel, pero que aun no lo han terminado.

2.3. Salud

En cuanto al sistema de previsión al que pertenece el grupo familiar o la mayoría de este, se exhibe lo siguiente:

Gráfico N° 4
Sistema de salud previsional del grupo familiar



Fuente: Investigación directa

Aquí se observa la adherencia importante al Fondo Nacional de Salud (FONASA), por el 31% de los casos que afirma no recordar la “letra” o características de su plan, cifra que se suma a los demás porcentajes de casos que también son parte de este sistema, y que si definen su plan de salud, es decir al 23% de Fonasa A, a un 15% de Fonasa B, a un 4% de Fonasa C y a un 8% de Fonasa D, además del 4% correspondiente a 1 caso, que dispone del Programa de Reparación y Ayuda Integral en Salud y Derechos (PRAIS), que también forma parte de FONASA.

En suma, un 85% del total de la muestra pertenece al sistema previsional FONASA, mientras que existe un 15% que carece de sistema previsional, el que se infiere correspondería a trabajadores independientes, que no imponen en un sistema previsional, quedando desprotegidos en el área de la salud, teniendo que acudir en caso de urgencia a médicos particulares. Cabe señalar que dentro de las opciones se consideró el sistema de previsión ISAPRE, Capredena, Dipreca, además de la opción No sabe, No responde y No Aplica, de las cuales ninguna fue señalada como alternativa.

En relación a lo anterior, se observa que tanto los productores artesanales del rubro del mueble, como sus familias, se atienden en el consultorio de la comuna, el que para el 23% se halla en el barrio donde vive, para un 27% se ubica en los alrededores de su barrio, y para un 15% de familias se ubica lejos de su barrio, pero en la comuna. De estas cifras, se infiere que la preferencia por el servicio de salud pública, se basa en la gratuidad y cercanía a este, característica no menor, considerando que El Monte es un sector rural, que reúne los servicios en la parte céntrica, lo que dificulta, solo por la distancia, el acceso de la mayoría de las familias, que pertenecen al sector de El Paico, el más retirado, respecto del centro. Sin embargo existen 9 casos, correspondientes al 35% del total de la muestra, que prefieren acceder al servicio de salud privado, en comunas aledañas a El Monte, como Talagante y Melipilla, los cuales según los encuestados prestan un mejor servicio.

2.4. Situación Laboral y Económica

Al respecto se observa que el 84% de los artesanos realiza su actividad productiva en su barrio, lo que incluye su vivienda, situación que se da en la mayoría de los casos, mientras que un 8% de los artesanos desarrolla su trabajo en los alrededores del barrio, porcentaje que corresponde a quienes disponen o arriendan un local comercial, el que proporciona mejores condiciones para el surgimiento de la actividad productiva, ya que al contar con un espacio físico idóneo y bien ubicado para ofrecer la mercadería, aumentan las posibilidades de venta, lo que proporciona un mayor espacio a la producción.

En el menor de los casos se observa que existe un 4% correspondiente a 1 de los casos, que trabaja lejos de su barrio, pero en la comuna y otro 4% que lo hace en otra comuna, ambas opciones expresan el trabajo dependiente.

En cuanto a la situación laboral y a la temporalidad de la ocupación se observa una correlación entre ambos ítems.

Cuadro N° 9
Relación entre Situación Laboral y Temporalidad de la ocupación

	Situación Laboral			Temporalidad de la Ocupación		
	Trabajador por cuenta propia	Trabajador del sector Privado	Total	Permanente	Temporada	Total
F	25	1	26	25	1	26
P	96%	4%	100%	96%	4%	100%
F- Frecuencia		P- Porcentaje				

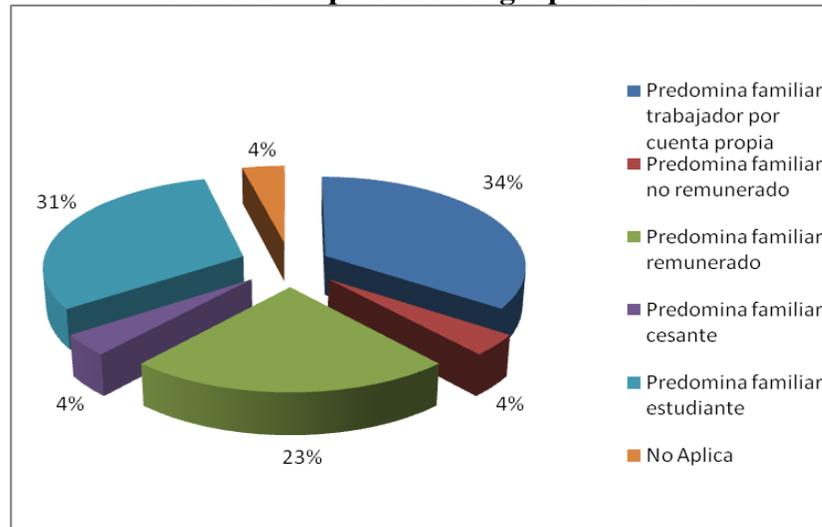
Fuente: Investigación directa

Una gran mayoría, correspondiente al 96% de la muestra, es trabajador por cuenta propia, dedicándose en forma permanente al desarrollo de su actividad productiva, porcentaje que incluye a las mujeres jefas de hogar, quienes por lo general, forman parte del proceso productivo realizado. Mientras que existe sólo un 4%, correspondiente a 1 Artesano, que es trabajador del sector privado, por lo que su actividad productiva la realiza de forma complementaria a ésta, toda vez que se le presente la demanda de trabajo y/o la necesidad económica de generar ingresos. A pesar de que esta persona desea independizarse y dedicarse en forma permanente al rubro, no le es posible hacerlo puesto que carece de los medios económicos que implica la producción y económicamente depende de la estabilidad que le proporciona el otro trabajo.

En el caso de los demás integrantes de las familias, se observa que en el 34% de ellas existen trabajadores por cuenta propia, los cuales por lo general trabajan en el proyecto de la microempresa junto al jefe de hogar, de lo que se infiere que la microempresa es más bien un proyecto de tipo familiar, es decir existe más de un dueño y más de un responsable, el que puede ser un hermano, un primo, etc.

Mientras que en un 23% de los casos, los familiares que aportan en el proceso productivo, son remunerados, es decir la propiedad de la microempresa está concentrada en el jefe de hogar y los familiares pasan a ser un empleado más en ella. Esta situación se comporta como un recurso familiar debido a que se dispone de un puesto seguro de trabajo, pero también es el impulsor de serias discusiones familiares, al no estar claros los roles dentro del trabajo, lo que puede quebrantar los vínculos de forma definitiva, puesto que frecuentemente los familiares suelen atribuirse más y mejores condiciones laborales. Lo anterior se expresa en el siguiente gráfico:

Gráfico N°5
Situación ocupacional del grupo familiar



Fuente: Investigación directa

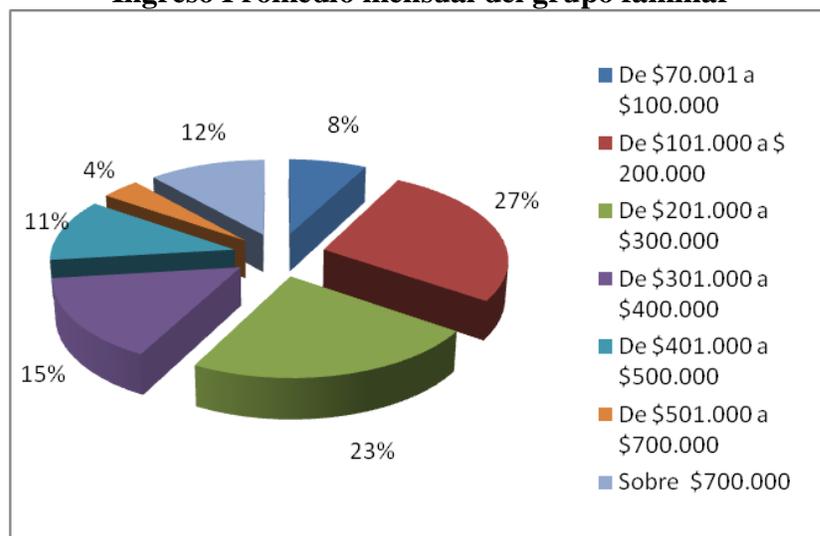
También es posible identificar, aunque en menores proporciones, familiares no remunerados, cifra que alcanza el 4% y que corresponde a 1 trabajadora, que es esposa del dueño de la microempresa, y que le ayuda tanto en labores de comercialización como en el mismo proceso productivo. La labor de esta mujer se invisibiliza a pesar de todo el esfuerzo y dedicación que ella entrega, lo que se debe en parte a que ella nunca abandona el rol de dueña de casa. Esta situación guarda relación con el 4% de familias, correspondiente a 1 dueña de casa, sindicada como familiar cesante, la cual a pesar de sus aportes en la microempresa este es, al igual que el anterior, invisibilizado por los

demás integrantes de la familia e incluso por el dueño o administrador de esta, sin embargo es un aporte indispensable para el óptimo funcionamiento de ésta.

Además se observa la existencia de un 31% de familias en las cuales predomina el familiar estudiante, lugar ocupado por los hijos de estas, quienes si bien realizan aportes a la producción, estos no participan de manera importante en ella, ya que se encuentran abocados principalmente a los estudios. Finalmente, existe, un 4% que queda fuera de las categorías establecidas, lo que se explica por la inexistencia de familiares que habiten en el mismo hogar.

En relación a lo anterior se observa que el ingreso promedio mensual con que cuenta la familia de los Productores Artesanales del Rubro Mueble, es el siguiente:

Gráfico N° 6
Ingreso Promedio mensual del grupo familiar



Fuente: Investigación directa

Existe un 8% de casos, cuyos ingresos fluctúan entre \$70.001 a \$100.000 pesos, mientras que la mayoría de las familias, representados por el 27% del total de la muestra, posee un ingreso de entre \$101.000 a \$200.000 pesos. Para ambas situaciones, se considera que el ingreso es insuficiente para cubrir las necesidades de una familia, sumado a las de la microempresa, lo que no les permite surgir.

Existe un 23% de familias que cuentan con un ingreso promedio mensual que fluctúa en el tramo de \$201.000 a \$300.000 y un 15% que dispone de ingresos que van desde los \$301.000 a \$400.000 pesos. Se considera que en ambas categorías, se ubican las familias, donde existe más de un integrante aportando al subsidio de las necesidades del hogar. Por otra parte, cabe señalar que existe un 11% de los encuestados, correspondientes a 3 de los casos, cuyos ingresos del hogar fluctúa desde los \$401.000 a \$500.00 pesos, correspondientes a los casos de 3 familias, quienes se hallan en una mejor posición, con mayores posibilidades de acceder a servicios básicos, como a los servicios de salud y medianamente a tecnología para su microempresa.

Se observa, además que existe un 4%, correspondiente al caso de una familia, posee un ingreso promedio mensual que fluctúa entre \$501.00 pesos y un 12% correspondiente a la realidad de 3 familias las cuales disponen de un ingreso superior a \$700.000 pesos. Ambos casos corresponden a familias en las cuales si bien se visualiza el aporte económico de los miembros del hogar, la entrada más importante es la que se realiza en base al trabajo realizado por la microempresa.

Respecto de lo anterior se infiere que las familias que obtienen los salarios más bajos son beneficiarios de algún subsidio o pensión lo que puede amortiguar, aunque muy levemente, las múltiples necesidades que existen en un hogar de escasos recursos, los cuales son obtenidos por el 42% de las familias, frente a un 58% que respondió de manera negativa.

Es importante considerar que, como en la mayoría de los estudios, debe contemplarse un margen de error, ya que por lo general los encuestados bajan el monto total de ingresos, creyendo que con eso podrán acceder a mas beneficios. La capacidad de estas familias por funcionar como un sistema productivo, requiere de rigor, orden, responsabilidad, solidaridad y empatía, lo que ha dado como fruto un paradigma en el que ellos son los únicos responsables de su situación económica, es decir si los negocios no están avanzando quiere decir que en algo están fallando.

En torno a lo mismo se observa que tanto los artesanos como sus familias no han desarrollado aún, la capacidad de buscar redes de apoyo institucional, lo que se deja ver en la inscripción de ellos en la Oficina Municipal de Inserción Laboral (OMIL), donde las cifras hablan de un 92% de jefes de hogar que no se han inscrito en ella, y un 96% de familias que tampoco lo han hecho, frente a un 8% y un 4% respectivamente, que si se encuentran inscritos en ella. Esta situación expresa el grado de cercanía, de confianza y de vinculación con el municipio, la cual es claramente mínima y distante, y muestra tres orígenes: falta de información en la gran mayoría de los casos, ya que muchos desconocían la existencia de una oficina que estuviera abocada a fomentar y gestionar empleos en la comuna.

2.5. Satisfacción de las necesidades

De acuerdo a los ingresos del grupo familiar, recientemente señalados, se realiza una tabla en la cual se exhibe, el acceso a servicios básicos y la satisfacción de las necesidades básicas de alimentación, abrigo, comunicación, entre otras.

Cuadro N°10
Satisfacción de necesidades y servicios básicos

Necesidades y servicios básicos	Frecuencia				Porcentaje			
	Si	M	No	Total	Si	M	No	Total
Agua, luz, gas	17	8	1	26	65%	31%	4%	100%
Comunicación	18	6	2	26	69%	23%	8%	100%
Alimentación	19	7	0	26	73%	27%	0%	100%
Abrigo	17	9	0	26	65%	35%	0%	100%
Servicios de Salud	18	7	1	26	69%	27%	4%	100%
Innovación Tecnológica	11	5	10	26	42%	19%	39%	100%
Adquisición de bienes	10	6	10	26	39%	23%	38%	100%
Actividades Recreativas	10	7	9	26	38%	27%	35%	100%
M- Medianamente								

Fuente: Investigación directa

De estas cifras se extrae que los mayores porcentajes se expresan en la respuesta afirmativa a la satisfacción de las necesidades, lo que es bastante positivo. Mientras que

las principales necesidades y/o áreas de vulnerabilidad de las familias se hallan en los siguientes porcentajes:

En cuanto a las necesidades básicas como el consumo de agua, luz y gas, se observa que un 31% afirma que lo puede hacer medianamente y un 4% que definitivamente no puede costear estos servicios, por lo que frecuentemente deben recurrir a préstamos para poder mantenerse.

Respecto de los servicios básicos de comunicación tales como, teléfono, internet, pagina web, entre otras, un 23 % lo puede hacer medianamente, y 8% definitivamente no le alcanza para costear estos servicios, por lo que es frecuente que les corten el servicio de teléfono, el cual pasa a ser menor importancia en comparación con otras necesidades, a pesar de que este tiene una especial importancia para la mantener las redes y vínculos que los Artesanos posean, y de esta manera concretar sus negocios.

En cuanto a la satisfacción de alimentación del grupo familiar se observa que un 27%, correspondiente a 7 casos, señala que lo puede hacer medianamente. Ante esta situación cobran vital importancia los familiares y redes cercanas, ya sea para pedir pequeños préstamos, pedir fiado en los negocios, o para que les conviden almuerzo, situación que ocurre frecuentemente en el caso de las familias extensas.

En cuanto a la satisfacción de abrigo se señala que un 35% de familia lo puede hacer medianamente, es decir que para ello necesariamente deben recurrir a las tiendas comerciales, las cuales les proporcionan la posibilidad de comprar con crédito, de otra manera se les dificultaría la satisfacción de esta necesidad.

En cuanto a la satisfacción de los servicios de salud se observa que un 27% que puede cubrir esta necesidad medianamente, situación que llama bastante la atención pues la mayoría de las familias pertenece al sistema previsional FONASA, el cual presenta costos muy bajos e incluso en algunos gratuidad completa, aunque los costos pueden presentarse en medicamentos que no se hallan disponibles en el consultorio, sin embargo

se infiere que dentro este porcentaje se hallan quienes no imponen en una ISAPRE, motivo por el cual solo les queda atenderse en servicios de salud privados, lo que ciertamente tiene un valor más elevado, al igual que los medicamentos, además del traslado, ya que en El Monte no existen consultas particulares, por lo que se debe viajar a Talagante o a Melipilla.

En cuanto a la posibilidad de adquirir innovación tecnológica para desarrollar un proceso productivo más rápido y eficiente se observa que un 19% lo puede hacer medianamente, es decir que para ello obligatoriamente deben endeudarse, acceder a créditos o prestamos, para satisfacer estos gastos, los cuales deben ser justificados, es decir, no pueden darse el lujo de invertir en maquinaria, la cual no sabrán cómo pagar. Mientras que existe un 39% de productores, que definitivamente no pueden satisfacer este tipo de necesidades, porque no disponen de capacidad de endeudamiento, no son confiables ni para los bancos, ni para las casas comerciales.

Respecto de la adquisición de bienes tales como autos, aparatos electrónicos, se observa que un 23% lo puede hacer medianamente, recurriendo a la capacidad de endeudamiento ofrecida por los bancos y casas comerciales, frente a un 38% que definitivamente no puede acceder a esos bienes, los cuales si bien corresponden a objetos prescindibles, estos disminuyen algunas labores, como es el caso del transporte y su utilización para cargar madera, con lo que se evita invertir tiempo y fletes.

Similares cifras a las del ítem anterior, se hallan cuando se consulta acerca de la posibilidad de realizar viajes o actividades recreativas, que fomenten los espacios de reunión familiar, entretención y diversión, donde un 27% señala que puede realizar este tipo actividades medianamente, es decir esporádicamente cuando se aúnen las condiciones de tiempo y recursos económicos para, mientras que existe un 35% de los encuestados que definitivamente no le es posible realizar estas actividades, puesto que dependen por completo de su trabajo.

Del análisis de estas cifras se puede señalar que es esencial para los Productores Artesanales del rubro Mueble y para sus familias, mantener y fortalecer sus redes y vínculos sociales, así como potenciar su relación con las redes personales e institucionales. Esto se desprende del hecho que constantemente requieren de apoyo para sortear las vicisitudes de la vida cotidiana, las que como hemos visto se instalan en las necesidades básicas y las que han sido superadas gracias al apoyo tanto de la familia extensa como del entorno inmediato que son los vecinos, donde se deja entrever la colaboración y la solidaridad reciproca, lo que es una característica positiva y muy valorable que debe ser potenciada. Así mismo las familias deben potenciar su relación con las redes institucionales de modo que puedan optar a mayores beneficios, los que les ayuden a mitigar algunas carencias.

Además se infiere que a pesar del arduo trabajo que realizan los Productores Artesanales del rubro del mueble, este no está siendo lo suficientemente rentable, pues no alcanzan a cubrir satisfactoriamente las necesidades básicas, por lo que deben recurrir frecuentemente a créditos y préstamos, los que no son siempre obtenidos.

Otra necesidad que es importante abordar es la posibilidad de las familias por costear los gastos que implica la educación de los hijos, lo que se expresa en la siguiente tabla de la siguiente manera:

Cuadro N°11
Acceso de hijos al sistema educacional

Nivel de Estudio	Frecuencia					Porcentaje				
	Si	M	No	N.A	Total	Si	M	No	N.A	Total
Básica	12	1	2	11	26	46%	4%	8%	42%	100%
Media	11	1	1	13	26	42%	4%	4%	50%	100%
Universitaria	2	1	2	21	26	7%	4%	8%	81%	100%
M-Medianamente		N.A-No Aplica								

Fuente: Investigación directa

Estas cifras indican que existe un alto porcentaje de familias que no tienen hijos en edad escolar, lo que se expresa en la tabla como No Aplica. Otro aspecto importante a señalar es que existe una amplia mayoría de familias a las que si les es posible costear la

educación de sus hijos, motivo por el cual nos abocaremos en el análisis de las carencias, es decir de los casos de las familias a las cuales les cuesta un poco más poder hacerlo.

En cuanto a la Educación Básica, se observa que es la más requerida por las familias de los productores, y la cual puede ser cubierta medianamente por el 4%, correspondiente a 1 familia y definitivamente 2 de ellas, correspondientes a un 8% no pueden hacerlo. En cuanto a la Educación Media, se observa que un 4%, correspondiente a 1 familia, lo puede hacer medianamente y que definitivamente un 4%, correspondiente a 1 familia, no puede hacerlo.

Debido a la gratuidad de la educación para los niveles básicos y medio, se infiere que el gasto que realizan las familias y el que dificulta el acceso de los niños al sistema escolar, se halla en el transporte de los niños, los cuales pueden habitar en zonas muy lejanas a las escuelas y que precisan, por lo tanto del uso de transporte.

En cuanto a la Educación Universitaria es posible observar que existe un 4% correspondiente a 1 familia, que lo puede hacer medianamente y un 8%, correspondiente a 2 familias, que no lo pueden hacer. El bajo porcentaje de hijos que pueden optar a una educación universitaria se vincula con varios factores, entre ellos el hecho de que las expectativas tanto de los padres, como de los hijos, están orientadas hacia la independencia, la conformación una familia propia y un rápido ingreso al mundo laboral, con lo que puedan aportar al hogar.

3. Caracterización de la Microempresa.

Al igual que en el apartado anterior, para conocer a fondo las problemáticas que se originan dentro de una ME, es necesario adentrarnos en las características propias de la producción, en las características de sus trabajadores, y en las condiciones en que se desarrollan éstas.

3.1. Sector al que pertenece y antigüedad de la Microempresa en la comuna

Respecto de las microempresas se observa que el 81% de estas se concentran principalmente en el sector de El Monte, el cual es el sector más céntrico de la comuna, seguido por el 15% de microempresas que realizan su actividad productiva en el sector de lo chacón el cual se ubica geográficamente en forma posterior al sector de El Monte y finalmente se encuentra el 4% de MEs que se ubican en el sector del Paico, el más alejado respecto del centro. De aquí se desprende uno de los principales problemas que se presentan dentro de una comunidad rural, el que es la lejanía que se posee respecto de los servicios públicos, los cuales se hallan en su mayoría, en el centro del territorio.

En cuanto a la antigüedad de las MEs se puede señalar que existe una gran paridad en las cifras que representan los años de funcionamiento de la ME y su antigüedad en la comuna, es decir, la mayoría de la MEs han funcionado desde sus orígenes en la comuna, por lo que tienen un fuerte sentido de pertenencia y de compromiso hacia ella.

Cuadro N° 12
Relación entre la Antigüedad de la ME y su permanencia en la comuna

Antigüedad	Microempresa		Permanencia en la comuna	
	F	P	F	P
Menos de 1 año	2	8%	2	8%
De 1 a 4 años	6	23%	4	15%
De 5 a 9 años	4	15%	5	19%
De 10 a 15 años	11	42%	11	42%
Más de 20 años	3	12%	3	12%
No Aplica	-	-	1	4%
Total	26	100%	26	100%
F- Frecuencia		P- Porcentaje		

Fuente: Investigación directa

De estas MEs se observa que la mayoría de los Artesanos establece su taller en la comuna desde hace 10-15 años atrás, cifra que alcanza el 42% de los casos, de los cuales gran parte se forma gracias al aprendizaje adquirido del rubro, durante el trabajo prestado por los artesanos, a un comerciante de Santiago, el cual se establece con una

gran mueblería, en la comuna, donde se requiere los servicios de muchos que fueron aprendiendo el rubro y una vez que se cierra la fabrica, florecen talleres muy pequeños, carentes de maquinarias y herramientas, los cuales a lo largo de los años, se van manteniendo, se estacan o simplemente desaparecen, debido a una mala administración del dinero.

Mientras que un 19% de talleres lleva alrededor de 5 a 9 años funcionando en la comuna, y un 12% de estos lo hacen desde hace 16 a 20 años atrás, donde básicamente se hallan talleres que prestan servicios de tapizado, tornería y terminaciones. La antigüedad de estas MEs las ha llevado a compartir experiencias comunes del rubro, entre las cuales se encuentran un par de crisis económicas. Otro porcentaje indica que existe un 15% de MEs que funcionan desde hace 1 a 4 años, frente a un 8% de los talleres que se encuentran durante menos de un año en funcionamiento.

A pesar de los años de antigüedad se considera que estas son pocas las MEs que han podido elevar su producción, sobre todo al considerar el caso de las más antiguas, ya que muchas de ellas se mantienen estancadas, con una producción muy limitada, con una cartera de clientes muy acotada, y con escasa innovación tecnológica, donde el proceso que se desarrolla es todavía muy artesanal.

La mayoría de estos talleres se establecen al interior del predio de la vivienda, situación que representa el 61% de los casos, mientras que un 27% de ellos posee un taller de forma independiente a la vivienda, el que por lo general es arrendado o ha sido cedido para la realización de la actividad productiva. Este predio, por lo general posee características que potenciaran el desarrollo de la Mes, entre ellas cuentan con una ubicación accesible, un adecuado espacio de trabajo, entre otras. Al respecto se observa la existencia de solo un 4% de los casos que dispone de local comercial, el cual está preparado físicamente para recibir clientes y ofertar sus productos.

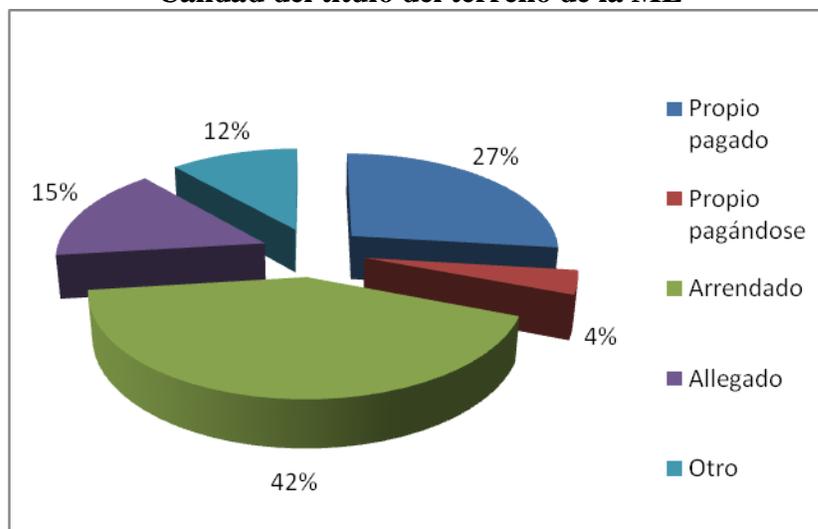
Es posible inferir que las características del espacio hablan indirectamente de la capacidad de producción y de las necesidades de la ME, al respecto se observa que

existe un 4% de Artesanos que realizan su actividad productiva en una parcela, con el fin de contar con un espacio amplio para mejorar y elevar la cantidad de la producción. Además se advierte la existencia de un 4% que realiza su actividad productiva en un espacio catalogado como otro, el cual es un espacio cedido por una institución, para el desarrollo de la actividad.

3.2. Propiedad del terreno de la Microempresa

En cuanto a la propiedad del predio en el cual funciona la ME, se observa que la mayoría de los Artesanos representados por el 42% del total de los casos, funcionan en terrenos arrendados, mientras que un 27% desarrollan su actividad productiva en terreno que son propios en forma absoluta y solo el 4% de las microempresas, funcionan en terrenos que se encuentran en proceso compra.

Gráfico N° 7
Calidad del título del terreno de la ME



Fuente: Investigación directa

Sin embargo existe un 15% de Mes que funcionan en terrenos en los cuales figuran como allegados, mientras que un 12% lo hace en terrenos tipificados en el instrumento de recolección de datos como “Otro”, los que pueden ser cedidos, prestados

temporalmente, prestados en forma de pago, entre otros, los cuales corresponden a sucesiones temporales acordadas bajo palabra.

3.3. Características de los Trabajadores de las Microempresas

En cuanto al número de trabajadores que forman parte de la microempresa, se observa que la mayoría de las preferencias, representadas por el 31%, se ubican en la categoría de 3 trabajadores, seguidas por un 27%, donde se señala la existencia de 1 solo trabajador, el que generalmente es el dueño de la empresa. Mientras que un 15% de las preferencias cuenta con 4 trabajadores, porcentaje equivalente a las empresas que cuentan con 5 o más trabajadores.

Cuadro N° 13
Características de los trabajadores empleados por las MEs

Empeados	Frecuencia				Porcentaje			
	SI	NO	N.A	Total	SI	NO	N.A	Total
Mujeres	10	9	7	26	38%	35%	27%	100%
Familiares	15	4	7	26	58%	15%	27%	100%
Vecinos de la Comuna	9	10	7	26	35%	38%	27%	100%
Personas de comunas aledañas	6	13	7	26	23%	50%	27%	100%
Personas capacitadas en el rubro	8	11	7	26	31%	42%	27%	100%
Toda persona que desee trabajar y aprender el rubro	6	13	7	26	23%	50%	27%	100%

Fuente: Investigación directa

Es importante distinguir las características que poseen los trabajadores de estas microempresas, puesto que de esta manera se podrá tomar conocimiento acerca de los requerimientos que exigen los talleres respecto de la mano de obra.

Al respecto se observa que el 38% de las microempresas cuenta con trabajadoras mujeres, las cuales por lo general son parte de la familia del Artesano, generalmente es la esposa, la que forma parte del proceso productivo, expresando la paridad de géneros que muchas veces se invisibiliza tras el machismo propio de la sociedad campesina, lo que le otorga una connotación familiar a este tipo de producción. Frente a un 35 % de

MES que no emplea a mujeres, por la preferencia a contratar solo hombres, ya que consideran que la labor que implica el rubro requiere de fuerza y habilidades que poseen los varones. Finalmente se encuentra el 27% de las MES que no cuentan con la capacidad de empleabilidad, ni de hombres, ni de mujeres, puesto que trabajan solos en la producción.

Además se observa que el 58% de las microempresas emplean a familiares, los cuales tienen prioridad a la hora de dar trabajo puesto que se consideran personas de confianza, que pueden aportar en distintos aspectos del trabajo. Sin embargo y como es lógico la empleabilidad de familiares ha causado más de algún problema a los dueños de las microempresas, donde incluso se halla la alianza de de los familiares con los demás trabajadores, en contra del dueño de la microempresa, razones que explican el 15% de quienes prefieren no emplearlos.

En cuanto a la empleabilidad de vecinos de la comuna se observa que el 35% de los productores lo hace, frente a un 38% que no, y a un 27% que no tiene la capacidad de producción como para emplear más personas. Si bien los productores del rubro pretenden consolidarse como una fuente de trabajo para los habitantes de la comuna, se observa la priorización de estos por emplear a sus familiares.

Respecto de la empleabilidad de las personas de otras comunas en los talleres, se observa que el 50% de las microempresas no lo hace, en razón de las distancias, en relación a la capacitación de las personas, donde los Montinos ciertamente tienen un mayor manejo del rubro, respecto de los conocimientos que posee para desempeñar el trabajo, o simplemente a situaciones fortuitas, en las que influyen las redes de contacto. Sin embargo, existe un 31% de microempresas a las cuales a la hora de contratan a alguien se interesan en los conocimientos que este posee, donde un 23% presta especial atención.

3.4. Características de la producción

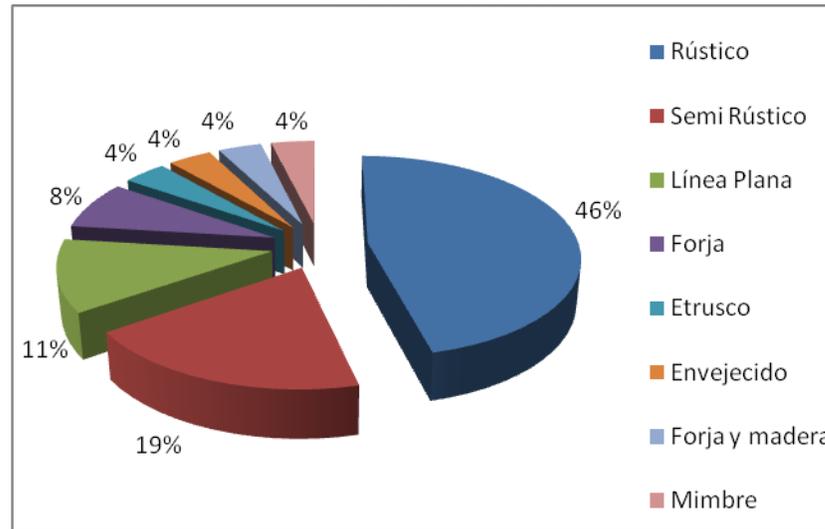
Respecto de los productos que elabora cada taller de la comuna de El Monte, se halla una gran variedad, la cual va desde muebles para el Living, comedor, dormitorio y cocina. El hecho de proporcionar una amplia gama de productos al cliente, como lo hace el 81% de los mueblistas, les permite elevar las posibilidades de venta y de ampliación del mercado.

Sin embargo también es posible observar cierta especialización de la producción como es el caso del 8% que se dedica a la elaboración de muebles de cocina, del 7% que se especializa en la producción de muebles del living/comedor y del 4% que se dedica por completo a la elaboración de muebles de dormitorio. Para la producción en pequeña escala, la especialización dentro del rubro se torna una necesidad, la cual reside principalmente en la incapacidad de algunos talleres por incrementar el volumen de su producción, además de ampliar la oferta de su microempresa, lo que se debe en parte, a la carencia de materiales, herramientas y maquinarias necesarias para elevar el nivel de producción.

Es posible inferir que tal especialización responde a un menor nivel de inversión en comparación con los talleres que elaboran todo tipo de productos, donde las posibilidades de venta se reducen al entorno inmediato.

Como se ha mencionado a lo largo del estudio, en la comuna de El Monte los talleres dedicados a la producción de muebles, se autocatalogan de estilo Rústico. Sin embargo es posible diferenciar 8 estilos de muebles, los cuales precisan ser diferenciados, según sus características, para ello se muestra el siguiente grafico:

Gráfico N° 8
Estilo del Producto



Fuente: Investigación directa

En él se observa que la mayor parte de los talleres elabora de estilo rustico, el cual es producido por el 46% de los talleres, en comparación con los demás talleres, a esta cifra le sigue la producción de muebles de estilo semi-rustico la cual alcanza el 19%, y la elaboración de muebles de línea plana, la cual es realizada por el 11% de los talleres. En cuanto a estos estilos de producción se puede señalar que el primero posee un fuerte vínculo con la identidad Montina, cuyo material principal es el roble de demolición, el cual expone sus vetas, a diferencia del estilo semi-rustico, el que perfecciona el pulido de la madera, mientras que la línea plana se aboca hacia los muebles de cocina, para cuya elaboración se requieren materiales de menos costo, y es de mayor venta.

3.5. Formalización de las Microempresas

En cuanto a la formalización de la Microempresa se observa que el 73% del total de la muestra, realizó este proceso, frente a un 27% que no lo ha hecho aún. Entre los motivos que impiden la formalización se encuentran: imposibilidad de cumplir con los requisitos para formalizarse, motivo en el que acuerda un 19% de los microempresarios, mientras que el desconocimiento de los pasos a seguir para la formalización, reúne el 4% de las

respuestas y otro 4% asegura no estar de acuerdo con la normativa que se exige para poder realizar el trámite.

Respecto de los talleres que no han podido realizar este trámite, se muestra la siguiente tabla, la cual indica las razones que impiden la formalización.

Cuadro N° 14
Factores que Impiden la Formalización

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Desconocimiento de los pasos a seguir para la formalización	1	4%
Imposibilidad de cumplir con los requisitos para formalizarse	5	19%
No estar de acuerdo con la normativa para formalizarla	1	4%
No Aplica	19	73%
Total	26	100%

Fuente: Investigación directa

En la tabla se muestra que la principal razón que impide a las microempresas para formalizarse es la imposibilidad de cumplir con los requisitos para ello, dentro de los cuales se hallan los exigidos por la instancia Municipal y por la SEREMI de salud, como contar con un espacio adecuado de trabajo, que sea inofensivo tanto para el entorno, como para el mismo trabajador, lo que significa, entre otras cosas, no generar:

- Vibraciones, Olores y/o ruidos molestos.
- Emisiones al aire de material particulado y/o de gases en cantidades que generen molestias a la comunidad.
- Condiciones favorables para la proliferación de vectores (roedores, moscas, insectos, etc.)

Lo que a veces les es imposible, ya que no cuentan con un espacio óptimo de trabajo, ni con los recursos para poder tener las instalaciones requeridas para mitigar el impacto en el entorno.

Al respecto es posible señalar que la gran mayoría de las microempresas, no disponen de las instalaciones necesarias para realizar la actividad productiva de manera eficiente. De acuerdo a ello se muestra la siguiente tabla:

Cuadro N° 15
Instalaciones con que cuentan las MEs

Instalaciones	Frecuencia			Porcentaje		
	Si	No	Total	Si	No	Total
Oficina	4	22	26	15%	85%	100%
Galpón Interior (Cerrado)	12	14	26	46%	54%	100%
Galpón Semi-exterior	12	14	26	46%	54%	100%
Bodega	4	22	26	15%	85%	100%
Taller	20	6	26	77%	23%	100%
Local comercial	9	17	26	35%	65%	100%
Vivienda	16	10	26	62%	38%	100%

Fuente: Investigación directa

En él se observa que el 46% de los talleres dispone de un galpón interior cerrado, frente a un 54% que no. En cuanto a la tenencia de un galpón semi-exterior que cuente solo con techo, se observa que el 42% de estos dispone de ello, frente a un 58% que no cuenta con esta instalación. Además se observa que solo el 15 % de los talleres dispone de bodega. Se observa, además que el 77% de las microempresas cuentan con talleres, frente a un 23% que no. Si bien el porcentaje de productores que disponen de un taller, es alta, cabe señalar que las condiciones de estos son muy variadas, pudiéndose visualizar talleres muy precarios, en comparación con otros donde se dispone lo necesario para realizar los procesos productivos.

Entre las instalaciones necesarias para la comercialización se observa que el 85% de los casos no cuenta con una oficina, en la que se realicen exclusivamente los acuerdos y transacciones económicas, frente a un 15 % que sí. Respecto de los talleres que disponen de un local comercial, en el cual puedan exhibir sus productos, se observa que sólo un 35% de los microemprendimientos cuenta con ellos, frente a un 65% que no. De esta situación es posible analizar que solo los talleres más grandes y que poseen una mayor demanda, pueden contar con esta instalación, la que es esencial para publicitar su actividad.

La carencia de esta infraestructura dificulta el ejercicio libre de la actividad productiva, ya que como señalábamos anteriormente, les impide la formalización y se exponen a multas realizadas por la SEREMI de salud, ya que pueden provocar ruidos molestos a los vecinos, polución en el ambiente, entre otras. La calidad de la infraestructura se muestra la siguiente tabla:

Cuadro N° 16
Calidad Infraestructura del taller

	Frecuencia					Porcentaje				
	B	R	M	N.A	Total	B	R	M	N.A	Total
Piso	8	13	3	2	26	31%	50%	11%	8%	100%
Techo	14	7	3	2	26	54%	27%	11%	8%	100%
Muros	13	9	2	2	26	50%	34%	8%	8%	100%
	B-Bueno		R-regular		M-Malo-		N.A-No Aplica			

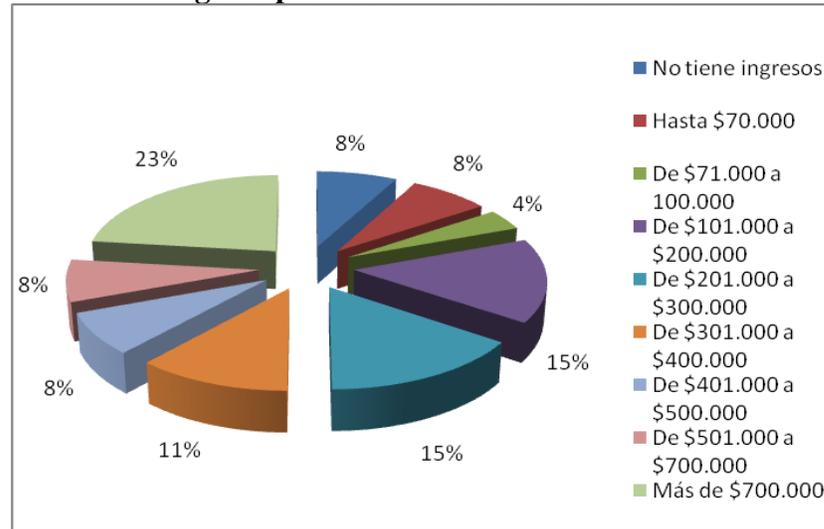
Fuente: Investigacion directa

En ella se observa que el 54% de las microempresas cuentan con un buen techo, frente a un 27% de los talleres que poseen un techo regular y a un 11% que posee un techo en malas condiciones. Respecto del estado de los pisos, se observa que el 31% de los talleres posee un piso bueno, el cual cumple con las condiciones necesarias para desarrollar su trabajo en optimas condiciones, frente a un 50% de los talleres que poseen un piso en estado regular, es decir que es apto para el desempeño su labor, pero no es el adecuado. Frente a un 11% de los talleres que posee un piso en malas condiciones, que dificulta el trabajo al interior del taller. En cuanto a la calidad de los muros, se observa que el 50% de los talleres cuenta con buenos muros, que aíslan el ruido, no filtran humedad y que por tanto, son idóneos para proteger sus herramientas y materia prima.

3.6. Ingresos de las Microempresas.

Todas las características mencionadas anteriormente, hablan de la capacidad de producción de los talleres, la cual es muy variada al igual que los ingresos económicos que estas generan, los cuales se muestran en el siguiente gráfico:

Gráfico N° 9
Ingreso promedio mensual de las MEs



Fuente: Investigación directa

En él se observa que el 8% de los microempresarios no generan ingresos fijos, debido a la temporalidad de su ocupación, de la carencia de un taller debidamente equipado, con herramienta y maquinarias necesarias. A este le sigue un 8% de talleres que como ingreso mensual generan hasta \$70.000 pesos, de lo que es posible inferir que esta actividad es complementaria al rubro, y que en el caso de ser una actividad permanente significa que existe una muy mala distribución y administración de los dineros, en donde es frecuente un fondo común del hogar y de la microempresa, donde no se hace una diferencia entre ellos, situación similar que puede ocurrir con el 4% de los talleres que ingresa un monto entre \$71.000 hasta \$ 100.000 pesos.

Además se observa que el 15 % de las microempresas ingresan un monto de entre \$101.000 a \$200.000 pesos, cifra equivalente a los talleres que generan entre \$201.000 y \$300.000. De esta información se puede inferir que ambas situaciones corresponden a mueblerías que trabajan a pedido, y que se dan a conocer utilizando redes de clientes y tarjetas de presentación, básicamente, los que si bien cuentan con un taller, este no se halla en condiciones optimas para el desarrollo de la actividad productiva. En cambio, se observa que el 11% de los talleres ingresa montos desde \$301.000 a \$400.000 pesos, donde es posible concluir que se trata de empresas que están establecidas, que disponen

de un taller, adecuado de herramientas necesarias, pero que se mantienen estancados debido a la escasa publicidad de su oferta, lo que no les permite contratar a más personal.

Además se observa que existe un 8% de los talleres que ingresan un monto entre \$401.000 y \$500.000 pesos, misma cifra para los talleres que ingresan mensualmente entre \$501.000 y \$700.000 pesos. En relación a estas categorías, se puede inferir que estas microempresas se encuentran establecidas efectivamente, que poseen un capital como para poder invertir constantemente en las necesidades de su producción, que cuentan con un local comercial o lugar donde puedan exhibir sus productos, y que tienen capacidad para aumentar su capital de trabajo. A estas características se agregan las microempresas, representadas por el 23% del total de la muestra las cuales ingresan más de \$700.000 pesos, las cuales además tiene mayor capacidad para invertir en innovación y tecnología.

4. Entorno

Una vez abordados los aspectos referentes a la producción, se hace necesario indagar en el entorno en el cual se desarrolla la actividad productiva, puesto que en territorios vulnerables, las MEs se comportan como un agente estratégico para el desarrollo del territorio en el cual se encuentran establecidas. Al adentrarnos en esta área se busca determinar la visión que poseen los Productores Artesanales del rubro mueble respecto del medio en el cual se encuentran, su vinculación y compromiso con este.

4.1. Relación con el Entorno

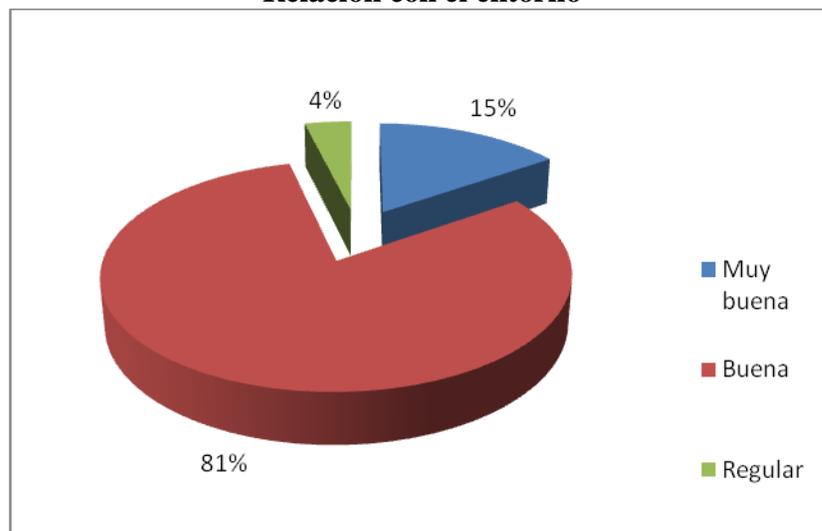
La comuna de El Monte, se caracteriza por ser de carácter urbano- rural, el N° de habitantes no supera los 27.000, existen marcados lazos sociales entre la comunidad, que se manifiesta a nivel familiar y laboralmente, con un fuerte sentido de pertenencia.

Las familias que habitan en la comuna, tienen un rango de antigüedad de aproximadamente 30 años, gran parte de los habitantes comparten la misma fuente

laboral encabezada por la empresa Ariztía, las demás fuentes laborales se relacionan con iniciativas locales; de tipo artesanal, gastronómico, agrícola, etc. De acuerdo a lo anterior, los productores artesanales del rubro mueble, considera tener cercanía con sus vecinos y/o con los habitantes de la comuna, gran parte de ellos comparte una historia en común, tan solo por el hecho de vivir en ella por más de 30 años, la mayor parte de la comunidad se conoce.

En cuanto al desarrollo de su actividad productiva, que por lo general se realiza al interior de la vivienda, existe conciencia por parte de los productores, de no contar con las condiciones necesarias para operar, principalmente en lo que respecta a la contaminación acústica y/o ambiental, entre otras. Esto ha generado, el establecimiento de horarios de trabajo que en promedio comienza desde las 8:30 am hasta las 19:00 pm, de lunes a domingo, lo cual se considera un horario razonable de trabajo y de buena convivencia con el entorno.

Gráfico N° 10
Relación con el entorno



Fuente: Investigación Directa

De acuerdo a lo anterior, el 80% de los mueblistas que representa a 21 de los casos encuestados, considera tener una buena relación con sus vecinos en lo que respecta al desarrollo de su actividad productiva, este antecedente no es menor, considerando que

en la comuna, a partir del año 2000, la situación habitacional cambió, provocando el paso de una comuna rural a una comuna rural- urbana. En los años '80 el terreno de las casas se caracterizaba por tener un estilo de construcción de tipo casas quinta, las cuales contaban con una mayor superficie y una fuerte vocación agrícola para el autoconsumo, mientras que en la actualidad se han expandido los conjuntos habitacionales caracterizadas por casas pareadas o departamentos sociales, disminuyendo considerablemente el espacio dentro y fuera de la vivienda.

Para la situación de los mueblistas, en la mayoría de los casos encuestados, dan cuenta de no contar con las condiciones apropiadas para el desarrollo de su actividad productiva, que además de realizarse al interior de la vivienda, debe ser compartido por las actividades propias del grupo familiar, por lo que, la buena convivencia con los vecinos es un factor que puede ser determinante en la continuidad de su principal fuente laboral, por tal motivo, se evita tener conflictos y propiciar una buena relación.

4.2. Impacto de la Microempresa en la comuna

La comuna de El Monte, según datos del MIDEPLAN (2007), representa la comuna más pobre de la región Metropolitana, con altos índices de cesantía. La agricultura representa la mayor fuerza de ingreso de los habitantes de la comuna, especialmente el cultivo del ajo y la cebolla, pero sucede que como en toda producción agrícola, al ser un trabajo de temporada, a partir del mes de junio en adelante, se produce una baja en la producción, generando un efecto negativo en la población económicamente activa, provocando cesantía en esta, sumado a que en la comuna al no existir otro tipo de empresas que proporcionen fuentes laborales estables, no se dan las condiciones económicas para suplir estas bajas en la producción.

Este problema económico y social, que notoriamente cada año se observa en la comuna, ha generado en la población problemas principalmente de alcoholismo y de drogadicción, es común observar que en el período contemplado entre los meses de agosto a diciembre, los habitantes de esta comuna, principalmente de sexo masculino, se

agrupan en las plazas, sin tener nada que hacer, consumiendo alcohol y/o droga, a la vista de toda la comunidad, esto se pudo constatar en terreno.

En la actualidad el rubro del mueble está atravesando, al igual que el resto de las actividades productivas del país, una baja considerable en la producción, consecuencia directa de la crisis económica financiera. El efecto que produjo en el rubro, se reflejó en una baja considerable en la demanda, ya que el mueble no representa un producto de primera necesidad, en este sentido, los 26 productores locales encuestados, al considerarse trabajadores por cuenta propia, han aprendido a utilizar de mejor manera sus propios recursos, creando alternativas de superación de la pobreza, lo que les ha permitido utilizar de mejor manera las distintas opciones que el medio les entrega.

Cuadro N° 17
Percepción del aporte de las MEs a la comuna

	Frecuencia				Porcentaje			
	SI	NO	N.A	Total	SI	NO	N.A	Total
¿El funcionamiento de la ME beneficia a la Comuna de El Monte?	26	0	0	26	100%	0	0	100%

Fuente: Investigación Directa

De acuerdo a lo anterior, el 100% de los mueblistas que representa a 26 de los casos encuestados, cree que el desarrollo de su actividad productiva beneficia a la comuna, por varios aspectos pero principalmente en lo económico, ya que la producción de muebles, genera fuentes de trabajo, genera movimiento en la comuna, le proporciona una identidad, etc. por lo tanto, el desarrollo de esta actividad los beneficia a nivel personal, familiar, laboral y comunal.

En el trabajo en terreno que se realizó durante el año académico 2009, se pudo constatar la importancia que genera para la comuna el desarrollo de este tipo de iniciativas, que no solo recaen en el rubro del mueble, existen actividades productivas de tipo artesanal, astronómico, hotelero, entre otras, que dan cuenta de una comunidad capaz de utilizar los recursos propios que el medio les proporciona, para que de esta manera puedan

generar un sustento económico, que les permita sobrellevar y enfrentar de mejor manera los vaivenes propios de una economía de mercado, situación que se vio reflejada en el año 2009 con la crisis económica financiera.

5. Servicios que cuenta la Microempresa

La comuna de El Monte, al ser una comuna de carácter urbano- rural, no cuenta con el acceso a ciertos servicios básicos, existen sectores como lo Chacón o El Paico que no tienen el servicio de alcantarillado y/o sistema de eliminación de excretas, sumado a que existen sectores, en que los servicios de comunicación a red fija es nulo o limitado, por lo que, los habitantes dan prioridad al uso del celular. En lo que respecta a Internet, la conectividad no abarca a toda la comuna, en este sentido se genera por un lado que, la mayoría de los habitantes de la comuna, especialmente los mueblistas no cuentan con conocimientos básicos en el uso de un computador menos aún de Internet, antecedentes manejados en la Oficina de Inserción Laboral (OMIL), en este sentido, gran parte de los hogares no se cuenta con este tipo de servicios.

Cuadro N° 18
Servicios con los que cuentan las MEs

La ME cuenta con los siguientes servicios.	Frecuencia				Porcentaje			
	SI	NO	N.A	Total	SI	NO	N.A	Total
Internet	12	14	0	26	46,2%	53,8%	0	100%
Página Web	1	25	0	26	3,8%	96,2%	0	100%
Compra Insumos por Internet	2	24	0	26	7,7%	92,3%	0	100%
Vende Productos por Internet	6	20	0	26	23,1%	76,9%	0	100%

Fuente: Investigación Directa

En la actualidad, el uso de Internet se convirtió en una herramienta de comunicación, esencial en la vida de las personas, a través de esta red los usuarios tienen acceso a una gran variedad de servicios e información, en lo que respecta a los mueblistas, el uso de Internet no se considera una herramienta esencial, que potencie el desarrollo de su actividad productiva.

De acuerdo a los resultados de la encuesta, el 53% de los mueblistas que representa a 14 de los casos, responde no tener acceso a Internet. Respecto del 46% restante que representa a 12 de los casos encuestados, sucede algo similar, si bien dan cuenta de tener acceso a Internet, el conocimiento que poseen en cuanto al uso de un PC como también al servicio de Internet es nulo o limitado, esto es; tener acceso pero no saber como se utiliza, esta limitante incide directamente en el desarrollo de su actividad productiva, principalmente en lo relacionado a la difusión de sus productos, difusión que se puede llevar a cabo a través de correo electrónico, blog o página web, esta carencia, se refleja en los siguientes resultados:

El 96% de los mueblistas que representa a 25 de los casos encuestados, responde no contar con servicio de Página Web, lo que además representa un promedio de casos, que al no utilizar la herramienta de Internet en beneficio de su actividad productiva, no compra insumos ni vende sus productos a través de este medio.

Hoy en día, no se puede negar que la tecnología y el uso de la tecnología trae aparejada una serie de ventajas para cualquier tipo de actividad productiva, principalmente en lo que respecta la rubro del mueble, si estás pretenden estar a la vanguardia de los procesos o modernizar los recursos que tienen, es de vital importancia que al menos cuenten con lo mínimo; ya sea tener una cuenta de correo electrónico o comenzar a dar prioridad al acceso y uso de un computador, junto con las herramientas propias que un PC le puede proporcionar.

6. Gestión Empresarial

En cuanto a la calidad del conjunto de herramientas y/o maquinarias necesarias para el desarrollo de la actividad productiva, de acuerdo a la información proporcionada en la encuesta, la evaluación de calidad que realizan, es que el 73% de los mueblistas que representa a 19 de los casos encuestados, considera que tanto sus herramientas como sus maquinarias, se encuentran en buenas condiciones para el desarrollo de su actividad

productiva, a pesar de cada uno señala no sentirse conforme con las herramientas y/o maquinarias con las que cuentan para poder desarrollar su trabajo.

Como en cualquier ME las personas desean optar por algo mejor, en este rubro la mayoría no cuenta con los medios económicos necesarios para efectuar algún recambio, un ejemplo de esto se refleja en la tornería, para realizar este tipo de trabajos han optado por construir sus propias máquinas, que si bien son precarias y no cuentan con las normas básicas de seguridad, económicamente no cuentan con las condiciones para acceder a una máquina de buena calidad, a pesar de esta realidad, existe conciencia de invertir aunque se una vez al año, en la mantención de éstas.

Cuadro N° 19
Calidad de Herramientas y Maquinarias

	Frecuencia				Porcentaje			
	B	R	N.A	Total	B	R	N.A	total
Calidad de las Herramientas	19	7	0	26	73,1%	26,9%	0	100%
Calidad de las Maquinarias	19	6	1	26	73,1%	23,1%	3,8%	100%
B= Buena R= Regular								

Fuente: Investigación Directa

Durante el trabajo en terreno que se llevó a cabo para realizar esta investigación, se pudo constatar las malas condiciones de seguridad con las que opera gran parte de los talleres, si bien existen excepciones, en la mayoría de los casos este tema no es prioritario a la hora de funcionar. Indagar en las condiciones con las que operan los mueblistas, especialmente en lo que respecta a la calidad tanto de las herramientas como las maquinarias, no es un tema menor, por lo tanto, las conclusiones que se pueden mencionar de acuerdo a la realidad observada, son las siguientes:

La situación con las que operan los mueblistas de la comuna, da cuenta de la realidad que viven otros microempresarios del país, que se encuentran en una dinámica de sobrevivencia, esto significa que, los recursos que poseen, son utilizados en producir

para el diario vivir y para mantener la subsistencia del hogar, tanto del dueño del taller como de sus trabajadores (si es que los tuviera).

El hecho de subsistir, sobre todo si se encuentran localizados en una de las comunas consideradas más pobres de la región metropolitana, que de no contar con ofertas laborales para la población y las que existen son solo de temporada, económicamente nos les permite a estos pequeños productores, que tienen ventas mensuales que no superan los \$300.000, poder acceder al cambio de herramientas y/o maquinarias para el desarrollo de su actividad productiva, si no que más bien, solo pueden acceder a la mantención de las mismas.

En cuanto a las condiciones de seguridad que se mencionaba anteriormente, que denotan precariedad en el desarrollo de la actividad productiva, da cuenta de la desventaja que tienen los microempresarios en relación a las grandes empresas, estas últimas por ejemplo, pueden acceder a capacitaciones de este tipo para sus trabajadores, pueden acceder a recursos que permitan invertir en seguridad, paulatinamente van generando las condiciones para que una empresa cumpla las normas de higiene y seguridad, entre otras. La situación de un microempresario es distinta, en la mayoría de los casos encuestados, el tiempo es producción, por lo tanto, utilizar el tiempo en una capacitación, por muy buena que esta sea, no existe la disposición para realizarla por la pérdida económica que esto conlleva.

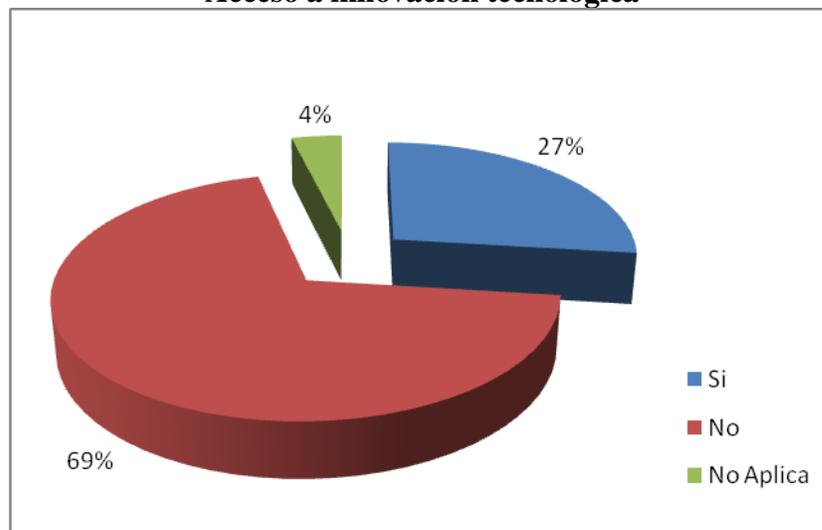
7. Innovación Tecnológica

El disponer de herramientas y maquinarias acordes a las exigencias del mercado permite a las grandes empresas producir cada vez un mayor volumen, por lo que el poder acceder a tecnología e innovar en esta área se vuelve muy importante. Al mirar las realidades de los talleres dedicados al rubro del mueble, pertenecientes a la comuna de El Monte, se observan factores que obstaculizan el acceso a tecnología, lo que les afecta de diversas maneras.

7.1. Acceso a Innovación Tecnológica

El rubro del mueble durante el año 2009, comenzó a vivenciar una notoria baja en la producción, esa baja en la demanda coincidió directamente con la actual crisis económica.

Gráfico N° 11
Acceso a innovación tecnológica



Fuente: Investigación Directa

Innovar en tecnología, si bien es importante, no representa para los mueblistas una necesidad para potenciar el desarrollo de su actividad productiva, esto se explica en relación al estilo del producto que elaboran, el 46% de los mueblistas que representa 12 de los casos encuestados, realiza muebles de estilo rústico, esto significa que la madera no sufre transformaciones, se conserva la naturaleza de la materia prima, los productos elaborados son más consistentes, sin presentar otro tratamiento, por lo tanto, las maquinarias y/o herramientas tecnológicas por lo general, sufren imperfecciones y/o no se ajustan a los requerimientos del estilo rústico.

En base a los resultados de la encuesta, los problemas económicos, genera que se priorice en otras necesidades en vez de innovar en tecnología, el 27% de los mueblistas que representa a 7 de los casos encuestados tiene la posibilidad de acceder a innovación tecnológica, mientras que el 70% restante no se encuentra en condiciones económicas

para poder acceder a esta, de acuerdo a esta realidad, más del 50% de los mueblistas, no puede acceder a este tipo de innovación que son importantes para cualquier tipo de producción, principalmente por un tema de recursos más que de voluntad.

Durante el trabajo en terreno, gran parte de los mueblistas encuestados, hicieron una crítica directa al FOSIS. Este organismo gubernamental, se ha caracterizado por brindar algún tipo de apoyo en la comuna para el sector microempresarial, ya sea de tipo: económico, informativo, legal, de capacitación, entre otros. La crítica consiste en la forma que este organismo ha entregado los recursos y como se han seleccionado los beneficiarios, por lo tanto, la visión que tienen los mueblistas de este organismo, es que al momento de llevar a cabo la selección, se hace más bien por cumplir con un programa de gobierno con sus respectivos recursos, más que por beneficiar a aquella iniciativa productiva que realmente lo necesite.

Los recursos que el FOSIS ha entregado en la comuna para beneficiar a los mueblistas, ha consistido en maquinarias y/o herramientas para el desarrollo de esta actividad productiva con una respectiva capacitación, que según los propios encuestados, han sido beneficiados aquellos mueblistas que recién están empezando a trabajar en el rubro, alrededor de un año aproximadamente, por lo tanto, consideran que tienen muy poca experiencia para recibir una ayuda como esa, que no deja de ser importante. Como consecuencia directa de esta situación, es que a medida que pasa el tiempo, al no existir un seguimiento de los casos por parte de este organismo, los beneficiados optan por vender los recursos adquiridos a los mismos mueblistas de la comuna, provocada principalmente por las necesidades económicas y la poca experiencia en el rubro, que los hace optar por buscar otro tipo de trabajo y/o dedicarse a otra actividad productiva.

Esta situación genera desconfianza no solo hacia el FOSIS, si no que también a otros organismos gubernamentales como también los no gubernamentales, razón por la que, se hace necesario hacer un seguimiento de los casos beneficiados, que a juicio de los mueblistas debiera ser por un mínimo de seis meses a contar de la fecha que se entrega el recurso.

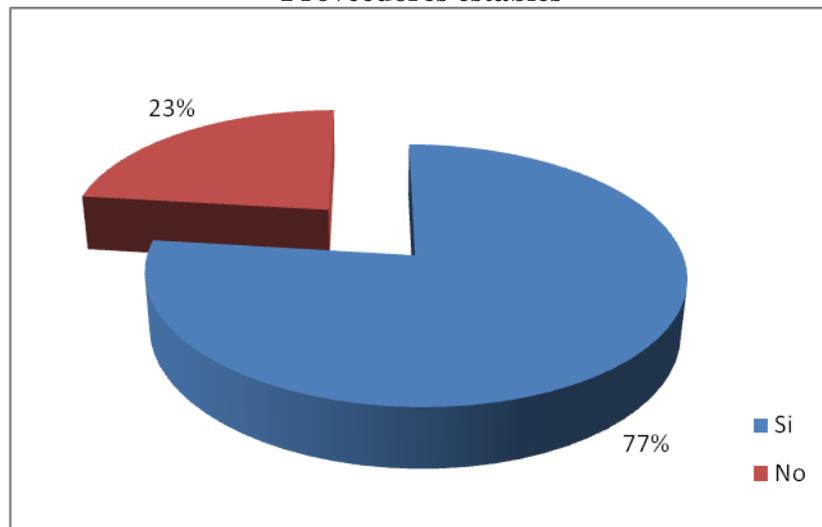
8. Proveedores

Al pensar en los Artesanos del rubro mueble, como parte de una cadena productiva, se observa la existencia de vínculos comerciales, con quienes son sus proveedores de materia prima.

8.1. Proveedores Estables para la Microempresa

La comuna de El Monte se encuentra ubicado a 48 km de Santiago, a pesar de la cercanía con esta comuna, junto con las posibilidades comerciales que la caracteriza, los mueblistas de la comuna, obtienen sus materias primas, principalmente desde la comuna de Talagante y El Monte, es en ellas que se encuentran los principales proveedores de los mueblistas, gran parte de estos proveedores se caracterizan por ser estables, los cuales se han mantenido por años en esta relación.

Gráfico N° 12
Proveedores estables



Fuente: Investigación Directa

De acuerdo a los resultados de la encuesta, el 76% de los mueblistas que representa a 20 de los casos encuestados, manifiesta tener un proveedor estable para el desarrollo de su actividad productiva. Este porcentaje, es representativo principalmente en la comuna,

debido a que, los casos encuestados coinciden en tener el mismo proveedor, el que recae en la figura de Don Luis Carrasco, quien ha mantenido este negocio por más de 20 años.

A pesar de que el principal proveedor comunal mantiene una buena relación con los mueblistas y que además se ha mantenido en el tiempo, ejerce más bien un mecanismo de monopolio en la entrega de materia primas, situación que se ve reflejada en lo siguiente; en primer lugar este proveedor da muchas facilidades de pago a los mueblistas, opción que no encuentran con otros proveedores o ferreterías de la provincia, y en segundo lugar les facilita el transporte, el hecho de no contar con un medio de transporte adecuado se ha convertido en uno de los problemas más recurrentes para los mueblistas, por lo tanto, la estrategia de Don Luis es que actúa como un comerciante más, al solucionarles este tipo de problemas y desventajas, genera más bien una relación de dependencia.

Esta situación da cuenta, de las pocas opciones que tienen los productores locales para adquirir las materias primas u otras de mejor calidad, al no tener capacidad de endeudamiento, al no poder optar a créditos, entre otras, sumado a lo poco rentable que se ha convertido el rubro del mueble en la comuna, situación que ha llevado a que maestros con mucha experiencia en el tema, comiencen a desertar para dedicarse a otro tipo de trabajo o dedicarse a otra actividad productiva que les proporcione alguna retribución económica, por lo tanto, cualquier tipo de iniciativa que se quiera impulsar en la comuna para apoyar al rubro es de vital importancia.

9. Ventas

Un aspecto necesario de analizar hace referencia al área de ventas de las MEs, donde es importante indagar en los mecanismos que estas utilizan, para promocionar sus productos, para posteriormente evaluar cómo se han desarrollado estos y determinar cuál es el territorio abarcado en la comercialización.

9.1. Gestión de Ventas

Los productores artesanales del rubro mueble, en la mayoría de los casos, mantiene su negocio tal como cuando comenzaron a dedicarse a esta actividad, existiendo más bien un espíritu de conformación que de superación, si bien, cada uno de ellos demuestra las ganas por superarse, no concretan acciones necesarias para llevarlo a cabo.

En ese sentido, la mayoría de los talleres se han mantenido funcionando de la misma forma, existiendo por tanto, escasas posibilidades en la modernización de estos, de acuerdo a este tema, cuando se indagó en las estrategias que utilizan en cuanto gestión de ventas, de acuerdo a la pregunta si realiza la promoción de sus productos a través de: redes de clientes, medios de comunicación masivos, folletos informativos y/o tarjetas de presentación, la categoría más representativa, tiene que ver con que el 96% de los mueblistas, que representa a 25 de los casos encuestados, realiza la promoción de sus productos a través de redes de clientes, mientras que el 81% de los mueblistas que representa a 21 de los casos encuestados, realiza la promoción de sus productos a través de tarjetas de presentación.

Cuadro N° 20
Promoción de Productos

Medios	Frecuencia				Porcentaje			
	SI	NO	N.A	Total	SI	NO	N.A	total
Promociona los productos a través de Redes de Clientes	25	1	0	26	96,2%	3,8%	0	100%
Promociona los productos a través de Medios de Comunicación Masivos.	1	25	0	26	3,8%	96,2%	0	100%
Promociona los productos a través de Folletos Informativos	2	24	0	26	7,7%	92,3%	0	100%
Promociona los productos a través de Tarjetas de Presentación.	6	20	0	26	23,1%	76,9%	0	100%

Fuente: Investigación Directa

En este sentido, podemos inferir que la promoción de sus productos, representa una estrategia desgastada, si bien resultó en algún momento, los clientes de siempre actualmente no tienen capacidad de compra, por lo tanto, se necesita utilizar otros medios para difundir su actividad, como también captar nuevos clientes, no basta en

tener tarjetas de presentación si éstas permanecerán guardadas. Si se pretende impulsar este rubro, es necesario que los productores sepan adaptar otros medios para promocionar sus productos como; folletos informativos, medios de comunicación masiva, Internet, etc.

Lo anterior da cuenta de un rubro que lleva mucho tiempo en funcionamiento, pero que se encuentra desgastado, si bien es cierto, el factor económico es determinante a la hora de invertir, existen muchas otras estrategias que no necesitan de una inversión económica determinante para impulsar el rubro, el factor determinante es que no solo depende de la voluntad que pueda tener un productor local, depende de un trabajo en conjunto con el gobierno local que refleje una estrategia de desarrollo local para la comuna, pero especialmente para la comunidad.

9.2. Mecanismo utilizado en la Gestión de Ventas

Los resultados siguientes, se relaciona al punto anterior, ya que tiene que ver con el mecanismo que utilizan los mueblistas para vender sus productos, la diferencia radica en que la gran dificultad que actualmente tiene el rubro son precisamente las ventas, ya que éstas han sufrido una baja importante.

Cuadro N° 21
Mecanismo utilizado en la venta de los productos.

Mecanismos utilizados	Frecuencia				Porcentaje			
	SI	NO	N.A	Total	SI	NO	N.A	Total
Vende los productos a Pedido	24	2	0	26	92,3%	7,7%	0	100%
Vende los productos en Stock o Mostrario.	14	12	0	26	53,8%	46,2%	0	100%

Fuente: Investigación Directa

La realidad de estos productores locales, en lo que respecta a una notoria baja en las ventas se visualiza en que el 92% de los mueblistas que representa a 24 de los casos encuestados, vende sus productos a pedido, esta cifra tiene como consecuencia directa el reflejo de un producto que no representa un bien de primera necesidad y de un rubro que

ha perdido su rentabilidad, principalmente por la crisis económica financiera, genera en los mueblistas una situación de incertidumbre, que no les permite arriesgarse en producir para que después no se concrete en una venta.

Las cifras que reflejan la venta de productos a través de Stock o Mostrario, tiene una doble interpretación, el hecho que exista un 46% de mueblistas que representa a 12 de los casos encuestados, que no se encuentran en condiciones de tener este tipo de mecanismo, se debe por un lado a lo mencionado anteriormente, esta situación de incertidumbre no les permite producir más de lo que se debe, por otro lado, estos 12 mueblistas tan solo cuentan con un taller y no con un sala de venta que les permita dar a conocer los productos que elaboran.

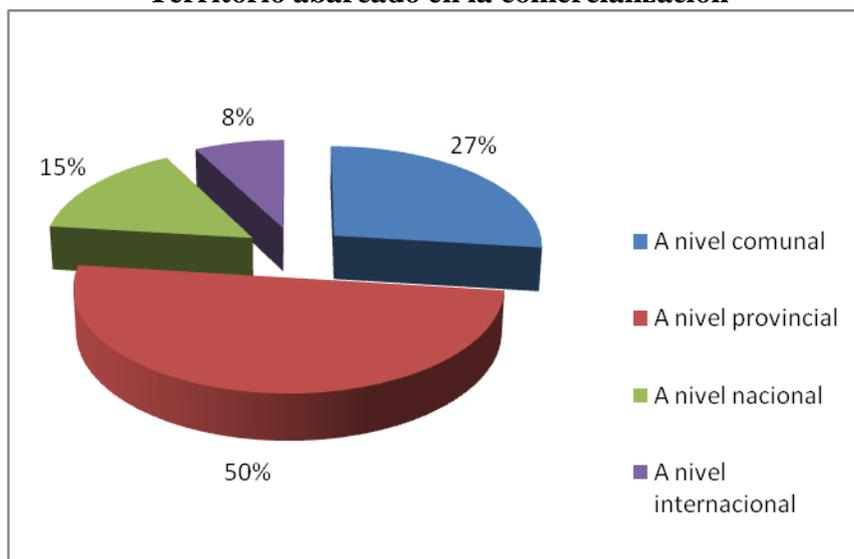
A pesar de que existe un 53% de mueblistas que representa a 14 de los casos encuestados, que cuenta con un stock o mostrario, esta cifra no significa que tengan necesariamente una sala de venta. El hecho de no contar con una sala de venta y/o un lugar en común que les permita exhibir los productos que elaboran, ha significado para los mueblistas, nulas posibilidades para dar a conocer este rubro a la comunidad tanto de El Monte como de otras comunas.

En este sentido, la situación de los productores es crítica precisamente porque la mayoría de ellos no cuenta con este tipo u otro tipo de alternativas, que le permitan dar a conocer y vender el producto que elaboran.

9.3. Territorio Abarcado para la comercialización

El territorio que abarca la comercialización de sus productos se encuentra principalmente a nivel provincial, abarcando Santiago principalmente, Talagante y Melipilla, a pesar de que existen algunos casos que han podido vender a nivel nacional como también en el extranjero.

Gráfico N° 13
Territorio abarcado en la comercialización



Fuente: Investigación Directa

De acuerdo a una escala de mayor a menor porcentaje, en relación al territorio abarcado para la comercialización de los productos, los resultados son los siguientes:

El 50% de los mueblistas que representa a 13 de los casos encuestados, comercializa sus productos a nivel provincial, por sobre un 27% que representa a 7 de los casos encuestados, comercializa sus productos a nivel comunal, lo que da cuenta de la realidad de la comuna de El Monte, en que su población económicamente activa, no cuenta con los recursos monetarios necesarios para adquirir este tipo de productos, por lo que, la realidad del mueblista de esta comuna es buscar alternativas de venta fuera de ella.

La realidad de comercialización de este rubro, si bien es difícil durante el año, el 15% de los mueblistas que representa a 4 de los casos encuestados, ha podido comercializar sus productos a nivel nacional, esta oportunidad se ha dado, con la creación de alternativas turísticas para dar a conocer la comuna. Mientras que un 8% de los mueblistas que representa a 2 de los casos encuestados, ha podido comercializar sus productos a nivel internacional.

Lo anterior da cuenta que, los habitantes de la comuna de El Monte, no se encuentran en condiciones económicas como para optar a este tipo de productos, por lo tanto, la estrategia que debieran tomar estos mueblistas y el gobierno local para impulsar este rubro, es promocionarlo a nivel provincial, ya que el territorio que más abarca en la comercialización de los productos, lo encabeza Santiago, luego Talagante, Melipilla, entre otras.

La difusión de la comuna y sus distintas alternativas turísticas, sería parte de una estrategia de desarrollo comunal, para impulsar el desarrollo de este rubro y otras actividades económicas presentes en esta comuna.

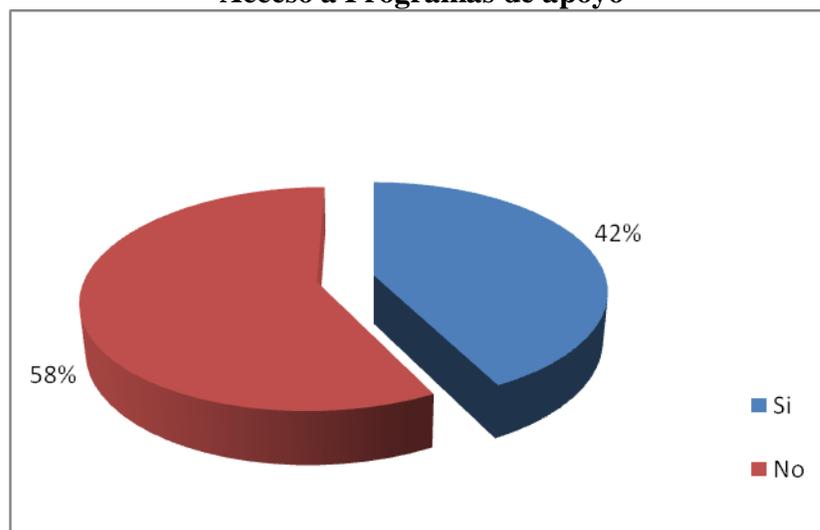
10. Apoyo al Sector Microempresarial

Un aspecto importante a considerar en este análisis, es el apoyo que reciben los Productores por parte de las instituciones y organismos dedicados a esta área de la economía.

10.1. Acceso a programas de apoyo otorgado por el Estado al Sector ME.

A nivel general, los mueblistas de la comuna han realizado esta actividad productiva, por más de 10 años, en ese sentido, se han considerado desde siempre trabajadores por cuenta propia, por lo que, para poder mantener su ME, acceder a una mejor calidad de vida, mantener a su familia, entre otras, han tenido que generar sus propias estrategias para enfrentar los vaivenes del mercado y/o para mantenerse en este, en tal sentido se consideran más bien reacios en pedir ayuda ya sea a la municipalidad u otro organismo del Estado que vaya en beneficio del microempresario.

Gráfico N° 14
Acceso a Programas de apoyo



Fuente: Investigación Directa

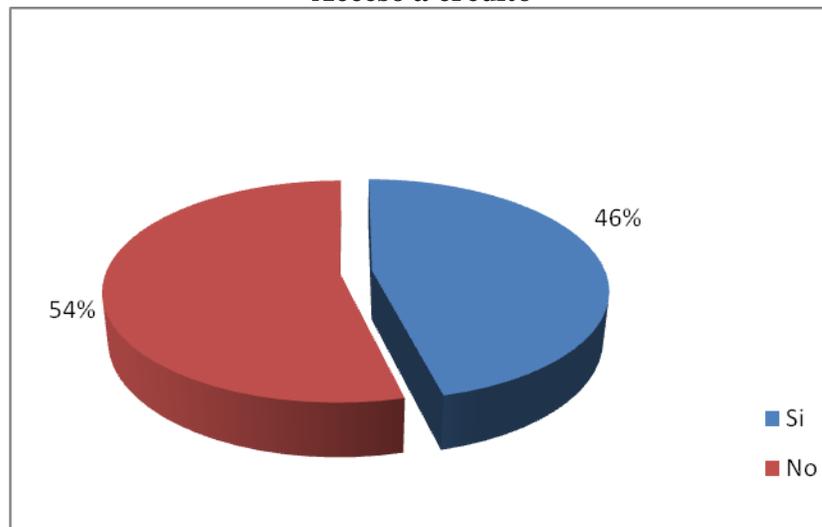
A pesar de no existir una relación directa con la Municipalidad de El Monte, si la ayuda existiera, no se desperdiciaría. Esto se refleja en que el 58% de los mueblistas que representa a 15 de los casos encuestados, responde no haber tenido acceso a programas de apoyo que otorga el Estado al sector ME, mientras que 42% restante que representa a 11 de casos encuestados, responde sí haber accedido a programas de apoyo, que se relacionan directamente con la ayuda que brinda el FOSIS a nivel territorial, los cuales fueron recibidos hace más de 1 año.

Lo anterior refleja, que a pesar de que los mueblistas encuestados se consideran reacios en relacionarse con la Municipalidad por ejemplo o a programas de apoyo para el sector microempresarial por parte del Estado, también existe un grado de responsabilidad en no querer informarse o bien pedir ayuda. Si bien, cada uno está consciente de que los beneficios no llegaran al domicilio, la mayoría prefiere optar por conformarse con lo que cada uno tiene.

10.2. Acceso a Créditos

Los mueblistas de la comuna de El Monte, en relación a los créditos con cualquier tipo de institución financiera, tienen una visión del tema que se manifiesta en dos puntos de vista, por un lado se demuestran reticentes respecto de acceder a un crédito, están consientes de no contar con la capacidad de pago que un crédito requiere, el hecho de involucrarse con alguna institución financiera les genera inseguridad, por otro, al no contar con capacidad de endeudamiento, no cuentan con los requisitos mínimos que exige cualquier tipo de institución financiera, esto se refleja en que el 54% de los mueblistas que representa a 14 de los caos encuestados, no ha tenido acceso a algún tipo de crédito, mientras que el 46% de los mueblistas que representa a 12 de los casos encuestados, sí ha tenido acceso a algún crédito. La institución financiera que le entregó el crédito fue el Banco, principalmente el Banco Estado y el Banco del Desarrollo, ya que ambos cuentan con acceso a créditos para el área microempresarial.

Gráfico N° 15
Acceso a crédito



Fuente: Investigación Directa

De acuerdo al destino que los mueblistas le dieron al crédito obtenido, fue para potenciar el desarrollo de su actividad productiva más que a una necesidad de tipo

individual, de acuerdo a las categorías de respuesta, el destino otorgado al crédito principalmente para producción, tecnología, transporte e infraestructura.

Cuadro N° 22
Destino otorgado al Crédito

Destinos	Frecuencia				Porcentaje			
	SI	NO	N.A	Total	SI	NO	N.A	total
Producción	5	7	14	26	19,2%	27%	53,8%	100%
Infraestructura	1	11	14	26	3,8%	42,4%	53,8%	100%
Tecnología	3	9	14	26	11,5%	34,7%	53,8%	100%
Transporte	3	9	14	26	11,5%	34,7%	53,8%	100%

Fuente: Investigación Directa

El 19% de los mueblistas que representa a 5 de los casos encuestados, utilizó el crédito para producción, mientras que el 12% de los mueblistas que representa a 3 de los casos encuestados, lo utilizó en tecnología y transporte, por sobre un 4% de los mueblistas que representa a 1 de los casos encuestados, que lo destinó en infraestructura, de acuerdo a la realidad observada la infraestructura representaba uno de los mayores problemas para el desarrollo del rubro, en promedio el 90% de los casos daba cuenta de esa necesidad, pero la realidad crediticia otorgada a estos microempresarios, les permite suplir ciertas necesidades, y no uno de las más importantes para el óptimo desarrollo de su actividad productiva.

En cuanto a la utilidad del crédito obtenido, se observa que el 27% de los mueblistas que representa a 7 de los casos encuestados, otorga una utilidad alta respecto del crédito obtenido, esto significa que gracias a la obtención de este tuvieron la posibilidad de invertir principalmente en materias primas e insumos, mientras que un 12% que representa a 3 de los casos encuestados, otorga una utilidad media respecto del crédito, esto significó que la inversión que se quería realizar no pudo ser cubierta en su totalidad, por sobre un 8% de los mueblistas que representa a 2 de los casos encuestados, que otorga una utilidad baja respecto del crédito obtenido, lo que significó que las necesidades económicas y/o necesidades para el desarrollo de su actividad productiva, no pudieron ser cubiertas.

La realidad de estos microempresarios, es que para muchos bancos no son considerados una población económicamente rentable, ya que, la gran mayoría no cuenta con capacidad de endeudamiento, por lo tanto, el consenso que existe entre los mueblistas, es que el hecho de haber podido obtener un crédito, significó que al menos pudieron suplir, en cierta parte, sus necesidades productivas.

11. Redes primarias y secundarias

Buscar alternativas de apoyo dentro y fuera de una comuna, hoy en día se ha convertido en la gran opción para la gran mayoría de los empresarios del país, el hecho de generar redes a nivel local pero también a nivel nacional, no solo les permite conocer las distintas estrategias de apoyo que existen otorgadas por el Gobierno, sino que también, les permite conocer y aprender de la experiencia de otros microempresarios.

11.1- Redes de Apoyo

En cuanto a las redes de apoyo, en general los Productores Artesanales del rubro mueble, se encuentra más bien, desconectados de las redes de apoyo que pueden existir en la comuna que recae en la figura de la Municipalidad y/o Instituciones de apoyo al microemprendimiento, tal como se mencionó en el apartado anterior, el hecho de considerarse trabajadores por cuenta propia, genera en ellos establecer sus propias estrategias para superar sus condiciones económicas, esto no guarda relación con el hecho de no necesitar apoyo respecto al desarrollo de su actividad productiva, sobre todo en lo que tiene que ver con las gestiones que el Gobierno Local desarrolla como apoyo al sector microempresarial, esto se visualiza en las siguientes cifras:

El 35% de los mueblistas que representa a 9 de los casos encuestados, posee vínculos de apoyo con la Municipalidad de la comuna, por sobre un 31% de los mueblistas que representa a 8 de los casos encuestados, posee vínculos de apoyo con el FOSIS. Existe un promedio del 20% de mueblistas que posee vínculos de apoyo con algún Banco y con

SERCOTEC, a pesar de las cifras y tal como se mencionó anteriormente, no han desarrollado algún tipo de conexión con sus redes tanto primarias como secundarias.

11.2. Tipo de Vínculo

En cuanto al vínculo que alguno de los productores locales mantiene con estas instituciones son:

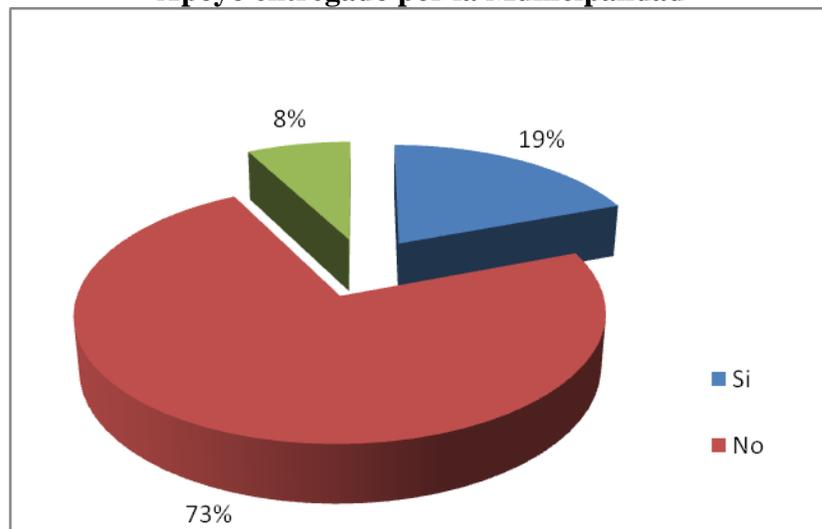
- El 42% de los mueblistas que representa a 11 de los casos encuestados, el vínculo que mantiene con esta institución es de tipo económico.
- El 35% de los mueblistas que representa a 9 de los casos encuestados, el vínculo que mantiene con esta institución es de tipo informativo.
- El 15% de los mueblistas que representa a 4 de los casos encuestados, el vínculo que mantiene con esta institución es de capacitación.
- El 7% de los mueblistas que representa a 2 de los casos encuestados, el vínculo que mantiene con esta institución es de tipo legal.

El año 2009 significó en la comuna el cambio de administración, el que se encuentra representada por el alcalde Sr. Juan Carlos Tello Lazcano, del partido RN. Durante el transcurso del año, el Municipio no ha manifestado a la comunidad una estrategia que pretenda impulsar el desarrollo de la comuna, principalmente en lo que respecta al plano económico, tan solo, en las actividades que se desarrollaron en el mes de mayo conmemorando un año más del día del Patrimonio Cultural, el discurso del alcalde estaba orientado al impulso económico de la comuna a través del turismo, ya que el valor histórico que tiene la comuna de El Monte, se encuentra representado en la figura de José Miguel Carrera, ya que, en la comuna se encuentra la hacienda de Los Carrera.

11.3. Apoyo otorgado desde el Gobierno Local.

La opinión que tiene los mueblistas respecto del municipio, es más bien, de una notoria despreocupación que existe por parte del alcalde hacia el rubro del mueble. En el apartado anterior, los mueblistas daban cuenta sobre la importancia que tiene la existencia de este rubro en la comuna, principalmente por la capacidad de generar trabajo, pero sienten que la preocupación del Alcalde junto con el consejo local, no va en potenciar la línea microemprendimiento, sino que más bien, se manifiesta el escaso apoyo que tiene la municipalidad con el rubro del mueble.

Gráfico N° 16
Apoyo entregado por la Municipalidad



Fuente: Investigación Directa

Existe un promedio de mueblistas, alrededor del 70%, creen que la Municipalidad de El Monte no ha apoyado su gestión como microempresario, más que apoyar la gestión microempresarial, ellos sienten un total abandono de la gestión municipal para apoyar el sector y el rubro de la comuna, por lo que se visualiza la figura del alcalde, alejada de las necesidades que tiene la comunidad, pero por sobre todo los microempresarios.

Lo anterior se pudo constatar en terreno, el Alcalde la de comuna, si bien estuvo en conocimiento de que se realizaría esta investigación, no mostró el interés en conocer los

resultados de esta, como también del trabajo paralelo que se estaba llevando a cabo con los mueblistas, pero principalmente con la Asociación de Mueblistas.

12. Asociación y Proyección de las ME

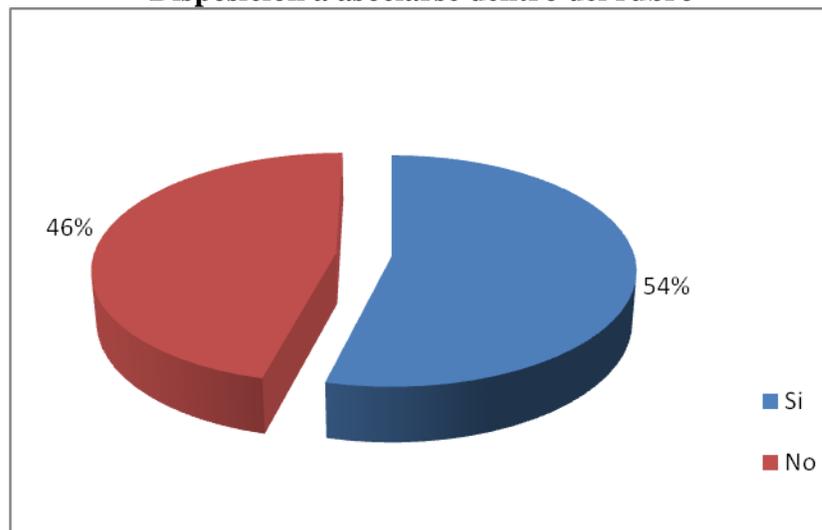
La comuna de El Monte desde la época del `60, se ha caracterizado por ser una comuna en que se fabrica el mueble rústico principalmente, según datos proporcionados, el rubro del mueble fue instaurado en la comuna por el Sr. Manuel Rodríguez. Debido a la experticia que existía en la comuna, posteriormente el Sr. Cruz Cocke, realizaría en la comuna una escuela del oficio en que se aprendiera el rubro, por lo que, ambos son considerados los maestros forjadores de la gran mayoría de los mueblistas que hoy en día se encuentran en la comuna.

12.1. Grado de Asociatividad

Gran parte de los mueblistas encuestados fueron formados por el Sr. Rodríguez como también por el Sr. Cruz Cocke, esto ha provocado que, si bien la mayoría se conoce, el rubro lo desarrollan de manera individual, por lo tanto, el vínculo que puede existir entre los mueblistas de esta comuna es más bien de “ubicarse por nombre o por apodo”, existiendo en algunos casos lazos de amistad.

La idea de conformar una alianza de trabajo o algún tipo de organización, más bien se demuestra de manera reticente, pero no se niega la posibilidad de poder conformar en algún momento una organización de mueblistas. De alguna manera, hoy en día es mucho más fácil pensar en lo individual que en lo colectivo, a pesar de ello, existe plena conciencia que el rubro del mueble, se encuentra a nivel general atravesando una crisis en la producción, por lo que, desde esa perspectiva existe voluntad en asociarse.

Gráfico N° 17
Disposición a asociarse dentro del rubro



Fuente: Investigación Directa

Lo anterior se refleja en que el 92% de los mueblistas que representa a 24 de los casos encuestados responde conocer a otros productores locales del rubro, el 46% de los mueblistas que representa a 12 de los casos encuestados responde no tener vínculo con otros productores del rubro mueble además no visualiza algún tipo de organización entre los productores, cifra que corresponde al 89% de los mueblistas representando a 23 de los casos encuestados, sin embargo a pesar de la desconfianza que puede existir por conformar una alianza de trabajo se visualiza disposición por parte de los mueblistas en generar algún tipo de asociatividad para potenciar al rubro del mueble y que de alguna manera se beneficien todos, lo cual se visualiza en que el 54% de los mueblistas que representa a 14 de los casos encuestados, responde en estar dispuesto en conformar una alianza de trabajo.

La asociatividad, se manifiesta como la gran estrategia que pueden adquirir los productores para impulsar el desarrollo del mueble en la comuna, esto los beneficiaría no solo a nivel personal que también para toda la comunidad, si bien es un proceso que se debe ir desarrollando de manera paulatina, consecuencia directa del individualismo y desconfianza que hay en el otro, manifiestan interés en desarrollarlo.

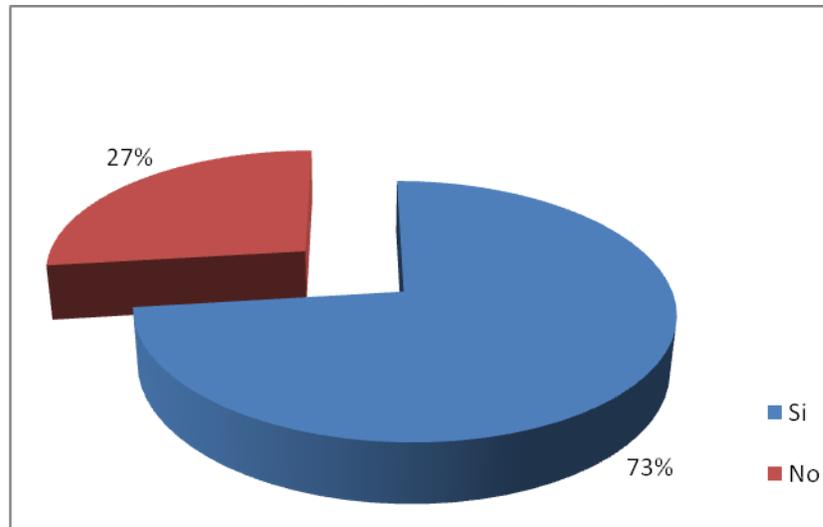
13. Proyección Microempresarial

El hecho de dedicarse en desarrollar una actividad productiva de manera independiente, genera a nivel individual como a nivel familiar, un desgaste paulatino, implica trabajar por una actividad que contempla mucho tiempo, la gran mayoría de los trabajadores independientes realizan extenuantes horas de trabajo, en reiteradas ocasiones los resultados de este trabajo no son bien compensados, tanto a nivel económico como por el mercado, ya que la mantención junto con la competencia son factores que constantemente provocan riesgos en el desarrollo de su actividad productiva.

13.1. Futuro de la Microempresa

La realidad de los mueblistas de la comuna, no escapa a las situaciones expresadas anteriormente.

Gráfico N° 18
Interés en dar continuidad familiar a la ME



Fuente: Investigación Directa

Tanto para aquellos mueblistas cuyo desarrollo de su actividad productiva le ha generado ganancias económicas que le permiten elevar la calidad de vida a nivel individual, a nivel familiar como a nivel comunal, como para aquellos, que no logran repuntar y el desarrollo de su actividad productiva solo le alcanza para el diario vivir, el

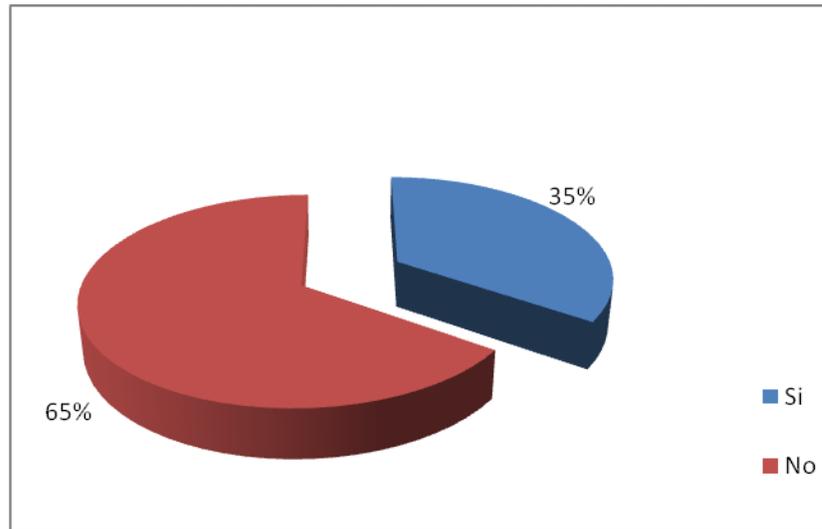
camino que todos han recorrido para estar como están, no ha sido fácil, esta situación se visualiza, en el hecho de que inconscientemente se generan cuestionamientos sobre la continuidad de su actividad productiva a nivel familiar, en este sentido el 27% de los mueblistas que representa a 7 de los casos encuestados responde no estar de acuerdo en que su familia (hijos/as, o nietos/as) diera continuidad a su ME, mientras que el 73% restante que representa a 19 de los casos responde estar de acuerdo en que su familia diera continuidad a su ME. Lo interesante de la última respuesta es que, si bien este 73% de encuestados, se inclinan en que su familia de continuidad a la ME pero de manera administrativa, esto es, que puedan disfrutar económicamente de los frutos económicos de la ME.

13.2. Traslado de la Microempresa

La mayoría de los Artesanos, nacieron, se criaron y formaron su propia familia en la comuna de El Monte, por tanto existe, un sentido de pertenencia y de identidad con ella. De alguna manera el sueño que tiene cada mueblista es que la comuna logre posicionarse en el mercado como una comuna donde se fabrican muebles, en este sentido, especialmente el mueble de estilo rústico. A pesar de ello, los productores artesanales del rubro muebles, están concientes de que la comuna de El Monte es una de las comunas más pobres de la región metropolitana, por lo tanto, de alguna manera, están dispuestos en revertir ésta situación, impulsando el rubro en la comuna, y así generar fuentes de trabajo.

Sin embargo y en base a la pregunta si le gustaría trasladar su microempresa u actividad productiva a otra comuna, las preferencias se orientaron hacia la siguiente respuesta:

Gráfico N° 19
Interés en trasladar la ME a otra comuna



Fuente: Investigación Directa

El 65% de los mueblistas encuestados que representa a 17 de los casos encuestados, responde no tener interés en trasladarse a otra comuna, sin embargo el 37% restante que representa a 9 de los casos encuestados, responde tener interés en trasladarse a otra comuna, en relación a esta respuesta, a pesar de que existe un interés en trasladarse, más bien, se refiere en trasladar la sala de ventas a otras comunas como: Santiago, Vitacura, Providencia, Talagante y/o Melipilla, ya que los clientes se encuentran ubicados en ese sector, pero en lo que respecta al taller, este se mantendría en El Monte.

Lo anterior da cuenta del sentido de identidad que a través del rubro del mueble que le quiere entregar a la comuna, como también el sentido de pertenencia que tienen con el territorio.

14- Necesidades Productivas

Las empresas de menor tamaño del país, como un efecto resiliente ante cualquier situación desfavorable, han debido aprender a superar las crisis propias y cíclicas que se manifiestan en el sistema económico financiero, a pesar de aquello, las necesidades,

principalmente las necesidades de tipo productivas, siempre son mayores que las ganancias.

14.1- Tipo de Necesidades

El rubro del mueble, al igual que las demás actividades productivas de la comuna, está atravesando una crisis que se visualiza por una baja creciente en la venta de los productos, esta crisis ha afectado en mayor escala al rubro del mueble, principalmente porque el mueble no representa un producto de primera necesidad, en tal sentido, el promedio de clientes que existía y que demandaba el mueble rústico que se fabrica en la comuna, han optado por priorizar otro tipo de consumo. Es así que de acuerdo a las necesidades que los productores locales del rubro mueble tienen en estos momentos, se observa que el 69% de los mueblistas que representa a 18 de los casos encuestados, responde tener necesidades económicas.

Cuadro N° 23
Necesidades Productivas

Necesidades Productivas	Frecuencia				Porcentaje			
	SI	NO	N.A	Total	SI	NO	N.A	total
Necesidades de Capacitación	15	11	0	26	57,7%	42,3%	0	100%
Necesidades de Iniciación de Actividades	4	22	0	26	15,4%	84,6%	0	100%
Necesidades de Económicas	18	8	0	26	69,2%	30,8%	0	100%
Necesidades de Mejoramiento de Infraestructura	15	11	0	26	57,7%	42,3%	0	100%
Necesidades de Reparación de Maquinarias	10	16	0	26	38,5%	61,5%	0	100%
Necesidades de un Contador	3	23	0	26	11,5%	88,5%	0	100%
Necesidades de Transporte	7	19	0	26	26,9%	73,1%	0	100%
Necesidades de Innovación Tecnológica (*)	20	6	0	26	76,9%	23,1%	0	100%

Fuente: Investigación Directa

En el apartado anterior, se mencionó que los productores locales de la comuna de El Monte, tienen interés en realizar capacitaciones tanto a nivel personal como para el conjunto de trabajadores que componen la ME, a pesar de que les pueda significar perder parte de su tiempo en la producción, el 58% de los mueblistas que representa a 58% de los casos encuestados responde tener la necesidad de capacitarse, el 42%

restante que representa a 11 de los casos encuestados, representa un número significativo con mayores problemas y/o dificultades económicas, que no están dispuestos en destinar parte de su tiempo en una actividad que los retribuye económicamente.

Durante el trabajo en terreno se pudo observar, que gran parte de los talleres no se encontraban en las mejores condiciones para desarrollar su actividad productiva, en lo que respecta a la infraestructura las condiciones del techo, muro y/o piso, se encontraban en condiciones de regular a malas, las instalaciones eléctricas no eran las adecuada para la cantidad de voltaje que utiliza las herramientas y/maquinarias, en cuanto a la seguridad no se dan condiciones básicas de higiene y seguridad, fue común observar en la mayoría de los talleres, elevados niveles de polvo en suspensión derivado del aserrín, no se utilizan zapatos de seguridad, mascarillas, ni antiparras, entre otras, es por esta razón que el 58% de los mueblistas que representa a 15 de los casos encuestados, señala tener la necesidad de mejorar la infraestructura de su ME.

Finalmente, dentro de las necesidades que mencionaban los productores locales del rubro mueble, se relaciona con realizar la formalización de iniciación de actividades, en este sentido el 15% de los mueblistas que representa el 4 de los casos encuestados tiene la necesidad de formalizarse, en relación a este tema de la formalización, aquellos mueblistas que no han podido realizarla, es porque no cumplen con los requisitos necesarios para desarrollar este trámite.

14.2. Escala de Necesidades

En relación al mismo tema de las necesidades, en toda actividad productiva existe un conjunto de servicios a la producción que un microempresario necesita, para potenciar el desarrollo de su actividad productiva, a continuación se detallará aquellos servicios en orden de importancia y/o prioridad.

El 77% de los mueblistas que representa a 20 de los casos encuestados, responde que para mejorar la producción de su microempresa, necesita innovar en tecnología, mientras

que un 39% de los mueblistas, necesita reparación de maquinarias. Por otro lado el 27% de los mueblistas que representa a 7 de los casos encuestados, necesita para mejorar la producción de su microempresa de transporte, por sobre un 12% que representa a 3 de los casos encuestados, necesita de un contador.

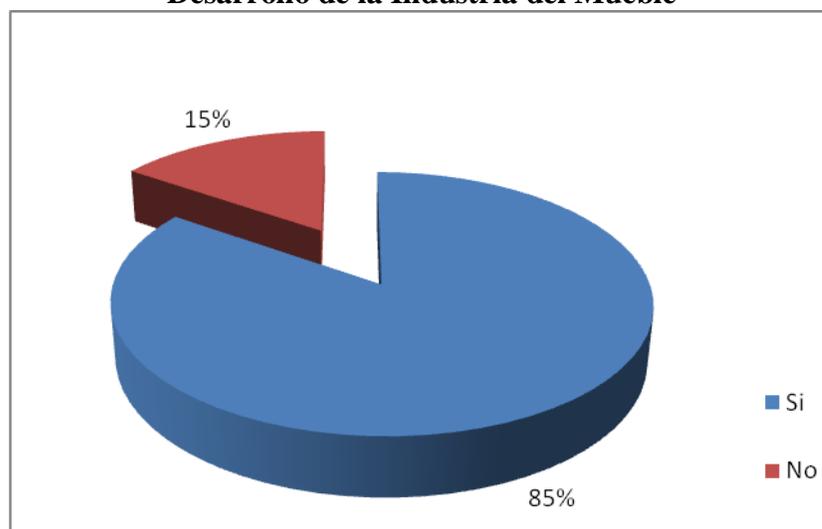
De acuerdo a la realidad observada, existe un consenso por parte de los mueblistas, que el uso de la tecnología beneficia el desarrollo de su actividad productiva, en especial el uso de Internet, tanto para dar a conocer el producto como para venderlo, por lo que, innovar en tecnología vendría a dar cuenta de esa necesidad que existe en mucho de los microempresarios del país, pero que aún, a pesar del mayor y mejor acceso que hoy en día existe respecto del tema, hay una parte de la población que no puede adquirirlo ya sea por problemas económicos y/o por escasa conectividad geográfica, para la realidad de estos productores, estos dos factores explicarían no contar con este tipo de servicios.

15. Participación en Programa Comunal de desarrollo de la Industria del Mueble.

La Oficina de Fomento Productivo y Turismo de la comuna de El Monte, dentro de los lineamientos estratégicos que se planteó para el año 2009, fue el diseño de un Programa Comunal de Desarrollo de la Industria del Mueble, este programa pretende impulsar el desarrollo del rubro mueble en la comuna, de esta manera a través de este programa se produciría principalmente en desarrollo económico a nivel comunal. De acuerdo a los datos existentes en la Oficina de Fomento Productivo y Turismo (OFPyT), departamento que se encargaría de llevar a cabo este Programa Comunal de Desarrollo, las potencialidades que tiene la comuna para desarrollar una industria del mueble son vastas; existen experticas manuales fomadas durante muchos años, una cultura artesanal que rescata la identidad rural y rústica de la comuna, un mercado de consumo directo de Santiago, entre otras.

En este sentido respecto de la pregunta si está dispuesto a participar en este programa, el 85% de los mueblistas que representa a 22 de los casos encuestados, responde estar dispuesto a participar en este programa.

Gráfico N° 20
Disposición a participar en el Programa Comunal de Desarrollo de la Industria del Mueble



Fuente: Investigación Directa

Lo anterior solo sería posible de llevar si se construyese un conglomerado productivo en que se aprovechen esas oportunidades, por lo que, todas esas pequeñas actividades productivas que existen en la comuna, estarían en condiciones de ampliar y elevar su situación socioeconómica, contraponiendo la realidad existente que tan solo les permite acceder a la sobrevivencia familiar.

Según el encargado de la OFPyT, Pablo González, la alianza productiva de los talleres de muebles, facilitaría su inserción en cadenas productivas, permitiéndoles enfrentar de mejor manera el acceso al mercado, a la información, al financiamiento e innovación tecnológica. La cadena, entendida como el conjunto de actores que participan y agregan valor en el proceso de producción, transformación, comercialización y distribución del producto, constituye en este caso una herramienta estratégica para promover el desarrollo, sumado a que, la construcción de una alianza productiva del mueble en la comuna, exige la aplicación de un programa que desarrolle la confianza, la complementariedad de las partes y la flexibilidad de los diferentes actores.

La realización de este programa, vendría a dar cuenta de una estrategia de desarrollo económico y social para la comuna, que no solo beneficiaría al rubro del mueble, si no que a muchas otras actividades económicas que se desarrollan en esta, este tipo de cadenas, que además da cuenta de la variedad de experticias que existe a nivel comunal, da cuenta de la necesidad que tienen los Productores Artesanales del rubro mueble, en participar en una estrategia de desarrollo territorial, pero principalmente una estrategia de desarrollo que se implementaría desde el Gobierno Local, esto demuestra que a través de la realización de este Programa, el rubro del mueble tendría un impacto en cuanto a fortalecimiento y desarrollo de este.

Los resultados expuestos anteriormente, dieron cuenta de la situación actual en la que se encuentran los Productores Artesanales del rubro mueble, en cuanto a situación productiva como situación familiar, resultados que además dieron cuenta del primer objetivo general planteado en esta investigación.

Como se mencionó en el apartado anterior, el desarrollo de esta investigación y principalmente los resultados arrojados en esta, contribuyeron a la Oficina de Fomento Productivo y Turismo (OFPyT), en base al cumplimiento de la primera fase del Programa Comunal de Desarrollo de la Industria del Mueble.

CAPÍTULO VII

PERCEPCION DE LOS AGENTES ESTRATEGICOS DE DESARROLLO, EN RELACION A LA SITUACION ACTUAL DE LAS MICROEMPRESAS.

De acuerdo a la presente investigación, a continuación se desarrollará el análisis cualitativo de la misma, el que considera aspectos tales como; la percepción que tienen los Productores Artesanales del rubro Mueble y el Gobierno Local, en relación a la situación actual de los Microempresarios que se insertan en la comuna, desprendiendo de este análisis, el aporte realizado por este tipo de iniciativas al desarrollo local. En base a este contexto, se analizará la visión que posee el Gobierno Central, principalmente en lo que respecta a la situación económica que deben enfrentar actualmente las Empresas de Menor Tamaño como también de su aporte al desarrollo social y económico que éstas proporcionan al país.

Para llevar cabo esta investigación, se recurrió a la colaboración y participación de aquellos Agentes Estratégicos de Desarrollo, capaces de generar acciones que se materialicen en el fortalecimiento, fomento y/o desarrollo de las Microempresas tanto a nivel comunal, como a nivel nacional, estos agentes son:

1. Productores Artesanales del rubro mueble, agrupados en la 1ª Asociación de mueblistas de la comuna, conformada el segundo semestre del año 2009.
2. Gobierno Local, representado por el Sr. Pablo González, Director del Departamento de Fomento Productivo y Turismo.
3. Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, representado por la Sra. Marlene Torrealba, Periodista de la División de Empresas de Menor Tamaño.

De acuerdo a la estructura utilizada en la realización de este análisis, se dará a conocer la visión que poseen los Productores Artesanales del rubro Mueble en relación al tema, para posteriormente contrastarlo con la opinión y visión que tiene el Gobierno Local, y finalmente analizar la visión que posee el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

1. Perspectiva de los Productores Artesanales del rubro Mueble.

Una serie de factores incidieron en la conformación reciente de la 1ª Asociación de Mueblistas de la comuna, entre ellos características propias del contexto económico actual, las cuales se desarrollaran a continuación, considerando áreas de interés, vistas desde su propia óptica.

1.1. Contexto Local y situación del rubro en la comuna.

Los Mueblistas de la comuna poseen una visión muy clara respecto de la calidad de vida de los habitantes de esta, así como de la situación económica por la que han atravesado. En tal contexto, señala Don Richard Martínez, siempre ha estado presente la pobreza y las bajas expectativas de crecimiento y oportunidades.

“[...] yo he visto, desde que era niño, que esta comuna es pobre, vi como fueron creciendo, muchos de los compañeros que estudiaron conmigo, la mayoría emigró, de la generación quedaron muy pocos, y el resto que se quedó fue porque no tuvo oportunidades, yo no digo que no tuve oportunidades, también tuve la posibilidad de irme de la comuna y nunca me fui porque también había un aprecio [...] tengo la suerte de tener vecinos que son buenas personas, hay un ambiente bueno, eso se va apegando, se va echando raíces, cuando te vas fuera y no conoces a nadie te sientes como solo, cuando uno llega hay algo que es parte de uno, por eso uno hace todos los esfuerzos para que ojalá de manera romántica, se pudiera seguir esto con el tiempo, que hubiesen más oportunidades, que no se fuera la juventud, o que se vaya una parte y la otra que se quede aquí para aportar a la comuna, y no se vayan quedando solamente los que no tienen oportunidades, o los volaos, que se vaya quedando gente que vaya aportando a la comuna [...]” (Richard Martínez, Secretario de la Asociación de Mueblistas de El Monte).

En el párrafo anterior se expresa un fuerte sentido de pertenecía y de cordialidad con los vecinos, lazo que se refuerza en el hecho de que la mayoría de los Productores Artesanales del rubro del mueble reside en la comuna por un tiempo superior a los 10 años. Además se advierte que la realidad económica de la comuna se ha ido deteriorando a través del tiempo, debido, entre otras cosas, a los avances tecnológicos que han hecho prescindir de la mano de obra, en las labores agrícolas, actividad tradicional, que proporciona la mayor cantidad de empleos a la comunidad.

Las circunstancias antes mencionadas, han contribuido a que, en la actualidad, la mayoría de las zonas rurales atraviesen por una situación complicada de desempleo y cesantía, que obliga a los habitantes del territorio a bajar el costo de su trabajo, para tener mayores posibilidades de emplearse.

Desde la visión del secretario de la asociación, se expresa la fuerte necesidad de la comuna de El Monte, por intervenir en la población joven, la cual se está perdiendo en las drogas y en el alcohol, situación que se ve favorecida por la gran cantidad de horas al día, dedicadas al ocio y al vagabundeo, sin embargo no se observa en desde el municipio el interés de crear instancias de trabajo y entretención sana para ellos.

Otro de los problemas existentes en la comuna, visualizado por los Productores, y uno de los que causa mayor impacto y preocupación en la comunidad, es la creación masiva de condominios sociales, en terrenos que antes estaban dedicados a la producción agrícola, que fue perjudicada con los procesos de construcción de las viviendas, de lo que se señala:

[...] lamentablemente las decisiones de inversión y de crecimiento, no son consultadas a la ciudadanía y digo lamentable porque han sido nefasto en estos últimos 5 a 10 años el crecimiento descontrolado de la población, que va a llevar a tener, y que ya está generando conflictos, tanto en la salud, en seguridad pública, protección civil, lo que demuestra que no ha habido una preocupación por parte de la autoridad [...] (Jorge Ledesma, Presidente de la Asociación de Mueblistas El Monte).

Al respecto y al igual que como la mayoría de los habitantes de la comuna, los mueblistas se sienten desprovistos de una autoridad que respete las características de su espacio y de los recursos de los cuales dispone el territorio, ya que los servicios con los que se cuenta, además de los empleos, no cubren las necesidades actuales de la población, mucho menos lo va a hacer con la inserción de cerca de 3500 viviendas, cuando la realidad de la comuna y los cálculos muestran que solo se necesitan 1000.

En cuanto a la situación de las microempresas de la comuna, la cual refleja parte de su propia realidad, se muestra insatisfacción respecto del cómo se han desarrollado los procesos que apuntan hacia el desarrollo y modernización del territorio, por lo cual se considera que no se han realizado acciones significativas por parte de la municipalidad para elevar la calidad de vida de los habitantes y potenciar las actividades económicas, como el turismo en la zona, cuyo desarrollo permitiría desarrollar nuevas ofertas a la región, abriendo con ello nuevas posibilidades de empleo a los Montinos. Sin embargo no se han visto medidas concretas para ello.

[...] Siempre andan con el discurso de fortalecer el turismo y a los microempresarios, sin embargo no hay una preocupación real del tema, hablan de una capital cultural y sin embargo somos la comuna más sucia del territorio, que tiene peor pavimentación, que está desactualizada en el tema de la iluminación, no se han preocupado de trabajar en un proyecto serio, de elevar la categoría de tenencia a la sub comisaría, tenemos un consultorio que hoy día no da abasto, desconexión entre la comuna urbana y rural, no hay un acercamiento en los servicios, entonces hay una desconexión terrible con el tema de lo Chiñihue, con el tema de Paico Alto, con el tema del Rosario, tenemos delincuencia, tenemos drogadicción, la comuna, para que Uds. sepan es una ruta de droga donde baja la droga y sale la droga a otro país” (Jorge Ledezma).

Este contexto lo que consideran preocupante, sobre todo por las condiciones de pobreza que se acrecientan, ya que no se ven mayores expectativas para los vecinos, y a ellos como microempresa se les dificulta la posibilidad de desarrollar su mercado, debido a que la comuna no se ha dado a conocer en base a sus aspectos positivos.

Sumado a lo anterior, se observa el peso del Modelo Económico Neoliberal, el cual está desplazando a las Empresas de Menor Tamaño e instalando en su lugar, grandes conglomerados empresariales, generando a su vez una crisis financiera, la que afectó de manera brutal a las pequeñas producciones. Pese a la importancia de esta crisis, los mueblistas observan la existencia de otra crisis, la cual se manifiesta en el gobierno local, y que hace referencia a la forma de gobernar, y de cómo se desarrolla el trabajo de potenciar a la comuna en todos sus aspectos, para lo cual consideran imprescindible la consulta pública, respecto de cuáles son las principales necesidades, para que el municipio pueda definir estrategias de trabajo.

“Creo muy responsable y a título muy personal, que estamos viviendo más que una crisis económica, estamos viviendo una crisis nefasta que yo creo que en 5 años más se va a ver el resultado de la despreocupación por parte de las autoridades, y es lamentable porque ellos conducen el destino de la comuna, yo creo en la fórmula al revés, que cuando uno va hablar de inversiones, uno debe hacer una consulta ciudadana “(Jorge Ledesma).

En base a lo anterior, se observa que la forma en que se ha llevado el trabajo desde a municipalidad no ha sido fructífera, o es escasamente valorada por la comunidad, específicamente por los mueblistas, quienes atribuyen la escasa capacidad de innovar en cuanto a las estrategias y de acercarse a los procesos modernizadores a la carencia de un equipo de trabajo adecuado, y renovado.

“...hoy día las empresas han generado movimientos económicos y transformaciones importantes, este municipio que está gobernando en la actualidad, con todos los mecanismos tecnológicos está retrasada hace 25 años, porque no hay profesionales actualizados, hay profesionales desgastados, profesionales no idóneos para el cargo que están utilizando, por lo tanto, no veo con mucha claridad que en estos 4 años o en los años que quedan de este gobierno local se pueda lograr concretar cosas aterrizadas” (Jorge Ledesma).

A raíz de esto se infiere que los mueblistas no reconocen algún aporte por parte del gobierno Local, que contribuya definitivamente a mejorar las expectativas de la población, puesto que como se señala, existe en ella el mismo equipo de trabajo que hace

25 años, los cuales son en definitiva quienes dirigen la comuna, ya que ellos son consultados por el Alcalde respecto de que hacer.

Un aspecto que es importante rescatar del extracto citado, es que la asociación ha llegado a un punto organizacional y de idealización de su propia misión, contribución y compromiso respecto del Desarrollo Local de la comuna que ellos se visualizan como un agente estratégico en el desarrollo económico de la comuna y como una herramienta de superación no tan solo de ellos mismos, si no que de la comunidad en general, pues se a partir del impulso de la industria del mueble, pretenden dar una mayor oportunidad de empleos a los Montinos y que junto a ello se impulse la creación de nuevos servicios. Con esto se expresa que al crecer ellos, van a ser capaces de generar el movimiento económico necesario para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna.

1.2. La Asociatividad como estrategia de sobrevivencia.

La idea de asociarse nace desde la necesidad de los talleres por expandir su mercado, el que, como se ha mencionado anteriormente, ha sido reducido por la inserción del modelo neoliberal, el cual mantiene el dinamismo económico en los grandes monopolios, y además por abaratar los costos de las materias primas y expandir sus mercados.

“ Yo creo que la necesidad de asociarse, nace principalmente porque nuestros talleres son chicos, y ya tocamos techo y se entendió que a través de la asociación nos íbamos a fortalecer, íbamos a aprovechar una economía de escala, íbamos abaratar costos, porque también está asociado esto a un tema de costo y a materias primas que como están muy caras...” (Jorge Ledesma)

A lo anterior se suman las características propias del mercado neoliberal, el que ha limitado las posibilidades de ampliar las ventas y la comercialización de estos talleres, ofreciendo productos de bajo costo de producción, con mayores facilidades de pago, lo que ha derivado en el desplazamiento de la demanda hacia las grandes tiendas comerciales. Frente a ello los talleres pequeños dedicados a la producción de muebles

han optado por la especialización de la producción, donde por lo general se han remitido a elaborar productos de bajo costo, desvalorizando la calidad del producto.

“...el mueble se ha desvalorizado su precio real [...] y nos asociamos principalmente por eso, darle el realce que tiene el mueble, para ser más competitivos todos juntos y no individuales y poder también pensar en un minuto de entregar directamente en una tienda o en un proveedor que necesite y que nos permita mejorar nuestras condiciones económicas, porque si bien es cierto estamos todos en un círculo en que no hay trabajo, los dineros están escasos, la utilidades que están quedando hoy día por los productos no son los que debieran quedar, entonces hay varios elementos que incentivaron a que nosotros nos quisiéramos asociar, que nos pudiéramos unir, porque además entre los pequeños y los chicos como nosotros, es la única forma de ser competitivos, estando unidos, si no estamos unidos, prácticamente me atrevería a decir que esta actividad puede sufrir una crisis mayor de lo que está sufriendo hoy en día” (Jorge Ledesma).

Del párrafo anterior se desprende que la idea de organizarse como una asociación, les permitirá no solo adquirir materia prima en forma colectiva, abaratar costos de transporte, de difundir su actividad productiva vinculada a la identidad Montina, resaltar las características positivas tanto de la técnica, como del material con que trabajan.

1.3. Evaluación del trabajo realizado hasta ahora por la Asociación y del apoyo institucional recibido.

La evaluación realizada por los Asociados, es muy clara y demuestra su disposición a continuar con este proyecto de trabajo, el cual si bien no ha contado con el apoyo de las redes externas, ha desarrollado uno muy importa, que es el establecimiento del vinculo entre ellos mismos, quienes no se conocían, y que ahora disponen de Capital Social, que va a permitir contar con recursos que antes no se poseían, pues predominaba la mirada negativa sobre el trabajo colectivo, opinión que ha cambiado considerablemente y que ha dado como fruto.

1.3.1. Evaluación del trabajo realizado por la Asociación.

[...] si uno hace un balance a la parte financiera es difícil evaluarlo, pero yo creo que si lo evaluamos en lo que es la comunicación, el cambio de experiencia, la visión en conjunto que tenemos hoy en día es bastante provechosa, porque yo creo que desde que nos agrupamos, estamos viendo con mayor esperanza, mayor futuro, tenemos una proyección más viable, yo creo que antes de asociarnos teníamos los mismos problemas o más problema que hoy día, sin esperanzas futuras, hoy día por lo menos se ve una esperanza, no sé si la vamos alcanzar a realizar, por lo menos en lo personal yo veo más esperanza, agrupados podemos llegar a fortalecernos y cambiar la visión[...] (Richard Martínez).

De estas ideas se desprende el alcance que ha significado a nivel personal el ser parte de la Asociación para sus integrantes, el que va más allá de lo meramente comercial, y que se visualiza como una instancia de encuentro entre pares, cuyas problemáticas compartidas, han proporcionado una fuente de recursos para todos los asociados, donde se prestan apoyo material y técnico propio del rubro, lo que constituye la principal riqueza de estos lazos, se halla en las relaciones sociales que se establecen entre los mueblistas.

“Dentro de las fortalezas de la Asociación se halla, un equipo cohesionado, mucha fuerza, mucho capital humano, muchas ganas, con mucha visión de las cosas”
(Jorge Ledesma).

En base a lo anterior, el factor asociativo se comporta además como un regulador del mercado a nivel micro, es decir al profundizar en los valores que los constituyen como asociación, se observa un profundo compromiso entre ellos, la existencia de solidaridad, de consciencia del contexto en el que se hallan insertos y de las principales problemáticas, y la lealtad la cual finalmente es uno de los componentes más importantes en el desarrollo de esta asociación, pues esta se desarrolla en el área económica, donde es importante regular los precios, para que todos tengan la posibilidad de ofertar su producto.

“hay un elemento importante que es necesario destacar, que ha sido la solidaridad entre nosotros hoy día, antes uno solo no tengo, no tengo, ahora uno tiene la

posibilidad de molestar al vecino, y pedirle prestado una herramienta, un palito, algo, antes no po, no estaba esa lógica” (Jorge Ledesma).

De esta manera la Asociación además de expresarse como una importante instancia organizativa, es a la vez una fuente de recursos en sí misma, la cual sus asociados pretenden abrir hacia la comunidad, y constituirse como una herramienta de apoyo para la comuna, en tanto proporcione una mayor cantidad de empleo a la comunidad.

1.3.2. Apoyo otorgado por el Gobierno Local.

Respecto del vínculo de apoyo que existe entre la Municipalidad y la Asociación de Mueblistas, El Monte, desde la mirada de estos últimos, cabe señalar que este se ha desarrollado, únicamente, a través del trabajo realizado por la Oficina de Fomento Productivo y Turismo, lo que significa que los Productores no han establecido un lazo de apoyo con el Alcalde de la comuna, de quien no poseen una visión y postura clara frente a al proyecto que pretenden realizar, por tanto no disponen de su compromiso, pese a que reconocen la importancia de su interés y posible participación como autoridad máxima de la comuna.

“... si bien es cierto nosotros hemos trabajado con el gerente de Chile Emprende, hemos trabajado con la Oficina de Fomento Productivo, a través de Pablo González, pero este equipo en un momento tiene que trabajar en conjunto, porque no olvidemos que en algún momento el que va a decidir en los temas de inversión es el alcalde, por lo tanto, él debiera sumarse y ser parte de esta mesa de trabajo, yo vengo de ese modelo de gestión, de discutir las cosas con las autoridades... para nosotros es importante saber si es que lo que nosotros estamos organizando, lo que estamos desarrollando, al margen de que las políticas públicas son más lentas o tienen una dinámica distinta, saber si él comparte nuestra visión estratégica de Desarrollo Local, porque puede darse en la práctica que nosotros estemos desarrollando todo un trabajo en la que él no se interese”(Jorge Ledesma).

En base a lo anterior se hace visible la necesidad de la inclusión del Alcalde en el proyecto que ha sido trabajado por la Asociación, los cuales deben ser tratados en una mesa de trabajo, instancia que aún no se ha propuesto, debido al escaso interés demostrado por los esta autoridad.

Si bien que existe el vínculo entre lo público y lo privado, donde los mueblistas reconocen el aporte que realiza la Oficina en cuanto a su participación en las reuniones, en las cuales constantemente se tratan aspectos del mercado, de la producción, las necesidades, los objetivos, y las propuestas de proyectos, necesarias para impulsar el rubro, la Asociación no reconoce en ella un papel preponderante en cuanto a su conformación como Asociación, tarea que adjudican como propia, lo cual lejos de ser considerado como un aspecto negativo, se rescata el hecho de que los asociados se sienten parte fundamental de este proceso, por tanto cuentan con la autonomía necesaria, para dirigir su labor.

Es necesario señalar que la Oficina de Fomento Productivo, funciona de manera aislada e independiente respecto de las demás dependencias municipales, lo cual es visualizado por la Asociación de la siguiente manera:

[...] Don Pablo, si bien es cierto, de acuerdo a su experiencia y todo es un muy buen elemento, pero lo veo muy solo, que está muy desconectado de lo que es la municipalidad, lo ven como que fuese un elemento distinto, cuando él es una herramienta súper importante del municipio [...] Lo que se ve, lo que se percibe es una desconexión, que él tiene toda la voluntad, toda la capacidad, pero existe una desconexión con el municipio, en relación a las actividades que él puede programar o que esté desarrollando, yo creo que es vital para una autoridad ser parte de una mesa de trabajo, ya sea desde la presencia misma hasta los aportes que él pueda hacer para saber nosotros en que sintonía está él, uno puede hacer especulaciones pero también es bueno escuchar a la autoridad en vivo y en directo, saber que piensa cual es su idea, esto no es un tema de acciones, sino que de actitudes”
(Jorge Ledesma)

Considerando lo anterior se advierte que los mueblistas perciben el aislamiento y desconexión del Departamento de Fomento Productivo, respecto del Municipio. En este último no visualizan una voluntad política adecuada para propiciar instancias de trabajo, donde se traten las condiciones actuales en las que se hallan los mueblistas, sus principales necesidades, sus ideas y ganas de aportar al desarrollo de la comuna.

“ hace 10 años que está sucediendo la poca capacidad de ser creativo y hay un discurso que lo quiero criticar, porque es un mal discurso que utilizan todas las

autoridades, las municipalidades efectivamente tienen un presupuesto municipal y el 80% de las municipalidades en Chile, tienen déficit presupuestario, sin embargo las inversiones mayores y de mejoramiento tanto de infraestructura, como mejoramiento de ampliación de colegios, esas inversiones no son locales, son directamente del Gobierno, por lo tanto, está asociado siempre el que no tenga inversión de una comuna a una muy mala gestión de su equipo de planificación y proyecto [...] entonces ese discurso que somos pobres, que somos pobres, es la gran mentira, si la plata está botada, lo que siempre yo he dicho, es la poca capacitación de los funcionarios, los funcionarios tienen que entender que ellos están al servicio público, y que ellos no nos están haciendo un favor a nosotros, ellos están haciendo una pega y esa pega, esa función la estamos pagando todos nosotros, pero esa cuestión del discurso que somos pobres, no!” (Jorge Ledesma).

Los productores adjudican gran parte del estancamiento de la comuna la mismo equipo municipal encargado de planificar y definir las líneas estratégicas del territorio. De ello se deriva que el apoyo otorgado por el municipio a través de sus diferentes instancias, no ha logrado realizar aportes significativos para ellos, como microempresarios, ni para la comunidad, en general.

“Uno no nota que hay un plan estratégico que se vaya haciendo de forma sistemática, si hubiese uno se habría dado cuenta de que la estructura estaba cambiando, los caminos, se habría dado cuenta” (Richard Martínez).

En base a lo anterior, se observa con más fuerza el hecho de que la inexistencia de una estrategia de planificación territorial, es visualizada por los mueblistas, reconociendo su papel como vecinos de la comuna, como una de las razones del porque perciben el estancamiento de El Monte.

1.3.3. Inclusión en las políticas públicas.

Respecto de las políticas públicas existentes destinadas al apoyo de las microempresas, la asociación opina lo siguiente:

“En Chile no hay ninguna política a la inversión de las pequeñas empresas, si Ud. se da cuenta los rangos de facturación son de 50 millones, 70 millones ...es extraño lo que sucede, porque tú te das cuenta que cuando tu vas a pedir un crédito o ayuda

es como que si ellos mismos te limitan y te dicen no, a estos gallos que son chicos no, sin embargo, va uno grande ahí hay 80, 100 palos, el gallo se va en quiebra y el abogado hace todo, listo no le pago un peso compadre y se queda con los 80 millones en el bolsillo, y los chicos pagamos hasta los últimos intereses y cuando no tenemos capacidad de pago te embargan los muebles, te quitan la casa y te quitan todo” (Jorge Ledesma).

A través de este extracto se observa claramente la discrepancia que tienen los mueblistas con las políticas destinadas al sector Microempresarial, la cual ciertamente no les favorece, puesto que no existe una política mediante la cual ellos puedan acceder a oportunidades concretas para mejorar el desarrollo de su actividad productiva, ya que todo lo disponible en cuanto a apoyo a la microempresa, se reduce a la participación individual en proyectos ofertados por distintas entidades.

Estas entidades, consideradas como instrumentos de apoyo a las microempresas, ofrecen una amplia gama de servicios complementarios a los lineamientos de acción creados por el Gobierno destinados a cubrir los diversos contextos en que se hallan las microempresas, a lo largo del país. Tal es el caso del FOSIS, CORFO, SERCOTEC a través del Capital Semilla e INDAP, además de las escasas ofertas realizadas por los Bancos, instituciones crediticias y fundaciones de apoyo a los microempresarios, las cuales pretenden contribuir al esfuerzo del país por la superación de la pobreza y disminución de la vulnerabilidad social de las personas y familias, aportando respuestas originales en temas, áreas y enfoques de trabajo complementarios a la visión del Estado.

Sin embargo la cantidad de requisitos, que piden tales instancias, muchas veces no se adecuan al contexto en los que se hallan los emprendimientos, o bien estos son desconocidos por la mayoría de estos.

En el caso particular de la Asociación se puede señalar que han establecido reuniones con diversas instituciones, para evaluar cuales son las posibilidades reales de adjudicarse un proyecto que se oriente exclusivamente en la línea Asociativa, lo que no ha dado frutos por el momento. Ejemplo de ello es la situación ocurrida durante una

reunión con un agente de CORFO, quien escuchó los objetivos de la asociación, por parte de la misma, quien le relato cuáles eran sus metas, y próximas actividades a realizar. De estos objetivos señalados, la agente de CORFO señala la posibilidad de subsidiar parte de un proyecto, a través del proyecto PEL (Proyecto de Emprendimientos Locales) el que está dirigido a mejorar la gestión de las empresas de menor tamaño y así lograr una mayor competitividad del sistema productivo, a través del subsidio a inversiones que les permitan acceder a nuevas oportunidades de negocios, y desarrollar sus competencias y capacidades, busque mejorar la calidad de la producción, pero en el ámbito individual, oferta que fue rechazada.

“No podemos volver al trabajo individual, porque significaría retroceder en todo lo que hemos avanzado, que nos ha costado y que sabemos que es resignarnos al estancamiento” (Richard Martínez).

Mientras que SERCOTEC, a través de capital semilla ofrece un cupo muy limitado para acceder a un pequeño fondo. Mientras que para los bancos e instituciones crediticias, los Mueblistas no son personas confiables, debido a la inestabilidad de su producción. En cuanto a las Fundaciones de apoyo al microemprendimientos, se observa que estas ofrecen préstamos muy pequeños y con requisitos variados.

1.4. Aporte realizado por los Productores Artesanales al Desarrollo Local de la Comuna.

La reciente conformación de la asociación como tal dificulta la posibilidad de vislumbrar algún aporte realizado hacia la comunidad, por lo que hasta la fecha se puede mencionar el proyecto que ellos han trabajado y cuál es el aporte que esperan realizar a la comunidad.

Si bien, dentro de los objetivos propuestos por la Asociación de mueblistas, se espera realizar un aporte tanto en lo que compete a las necesidades propias del rubro, como contribuir al Desarrollo Local de la comuna, entendiendo este concepto en sus dimensiones: económica, social y cultural.

“Nosotros la verdad es que hemos entendido que a través de esta asociatividad de esta unión nosotros queremos trabajar una identidad principalmente pa’ nuestra tierra, pa’ este territorio” (Jorge Ledesma).

De lo anterior se rescata el compromiso con el Desarrollo Local de la comuna y del territorio, rescatando su identidad y dándole un sentido propio a la concepción de desarrollo. Al respecto se observan las siguientes metas y objetivos desarrollados por la 1º Asociación de Mueblistas:

“ ... esto ya tiene un sello social, que no estaba dado a conocer, no lo conocía la autoridad, la comunidad, porque estaba disperso, pero eso ya está establecido, nosotros le vamos a dar impulso a esto creando una plataforma comercial, y en la medida que nosotros podamos crecer, y mejorar nuestras condiciones de venta, se va a dar una dinámica automática, donde una cosa va a llevar a la otra, porque si nosotros logramos nuestro objetivo que es salir del estancamiento de productividad y logramos hacer un buen negocio, esta dinámica se va a dar sola, vamos a necesitar mano de obra, nos van a ver que estamos unidos, vamos a ir a comprar cosas a la ferretería, vamos a cargar más combustible, etc. se va a generar una actividad económica que va a ser palpada, visualizada por la comunidad” (Jorge Ledesma).

Al referirse el productor con la frase “una cosa lleva a la otra”, señala la posibilidad de generar un movimiento económico que sea beneficio para toda la comunidad, considerando las ya mencionadas características contextuales, de las cuales derivan las principales necesidades, las que se orientan, no sólo hacia la creación de nuevos puestos de trabajo, sino que principalmente se requiere crear y potenciar, un nuevo nicho de oportunidades, el que podría ser cristalizado en el rubro del Mueble, desarrollando a partir de este, capacitaciones, empleos, turismo y una gama de servicios complementarios.

1.5. Relación de la Asociación de Mueblistas de El Monte con la Oficina Fomento Productivo y Turismo (OFPyT) de la comuna.

En base a lo que se señalaba anteriormente sobre el trabajo aislado que realiza la Oficina de Fomento Productivo, el cual los productores percibían como una debilidad por parte de esta dependencia, debido principalmente a la desconexión respecto del municipio, se

observa que si bien existe un fuerte vínculo, el cual se nutre de una comunicación horizontal con el Director de esta, y por su participación en la mayoría de las actividades concernientes al desarrollo de la Asociación, existe cierta disconformidad al respecto.

“Pablo ha tenido buena disposición, sin embargo también veo ausencia, no hay conectividad con la autoridad local, quiero pensar que deben ser los mandos medios que están dificultando la comunicación, pero en su cargo uno debiera preocuparse más de lo que está sucediendo, ver de qué forma se suma o nos acompaña a un par de reuniones, sería súper importante llevarlo a él como figura, creo que está un poco abandonado la oficina, porque la oficina no debe ser Pablo, si no que hay varios elementos que deben componerla y eso, creo que está muy desconectado del municipio de lo que está haciendo fomento” (Jorge Ledesma).

Este aislamiento de la OFP y T, ha llevado a que los mueblistas si bien se sientan apoyados por el Director de ésta, perciben su falta de fuerza al momento de expresar la postura de la Asociación en la Municipalidad, por lo que no pueden confiar solo en el aporte que el realiza, pues ven pocas probabilidades de avanzar mediante esa vía, solamente. Este último punto es sin embargo un aspecto positivo, ya que permite que sea la misma Asociación la que establezca lazos de manera independiente con otras instancias de apoyo, tanto gubernamentales, como no Gubernamentales.

1.6. Disposición de la Asociación de Mueblistas de El Monte, para desarrollar y/o dar continuidad al trabajo asociativo y a los vínculos de apoyo establecidos.

Al respecto se observa que la asociación se ha relacionado con diversas instituciones entre ellas: la Municipalidad de El Monte, la Gobernación de Talagante, SERCOTEC, CORFO, Red PYME, Chile Emprende, Universidad del Pacífico y Rutas Del Sol, a través de Don Pablo González, director de la Oficina de Fomento Productivo. Muchos de estos lazos han sido gestionados por ellos mismos, todas instancias en las que han establecido redes de apoyo.

La disposición de los mueblistas desde siempre ha sido abrir nuevos espacios que propicien el desarrollo del rubro, lo que significa que ellos están dispuestos a golpear las

puertas que sean necesarias, para ello, pues saben que no es una tarea fácil, sobretodo porque las instituciones no están acostumbrados a recibir asociaciones productivas, pero sienten que en el momento en que ellos expongan su proyecto, van a ser apoyados por las entidades.

Respecto a lo anterior, la importancia que la Asociación asigna a la vinculación con redes de apoyo es tal, que inclusive ellos comprenden que no se hallan en condiciones de desechar proyectos, ni de distanciarse de las entidades que han señalado no poder ayudarlos de la manera en que ellos esperaban, ejemplo de ello es una instancia de reunión con una asesora de CORFO, de lo que extraen que dentro de la cartera de proyectos que ofrece esta entidad, no existe un espacio para desarrollar proyecto asociativo y de comprobar por tanto, que ellos no cumplen con los requisitos exigidos, señalan lo siguiente:

“...nosotros entendemos también, que hay que seguir golpeando puertas, y buscando los mecanismos que nos permitan encontrar nuevos financiamientos y apoyo para este gran proyecto , si eso va a ser por etapas, nosotros nos vamos a jugar que eso sea por etapa, si tenemos que golpear las puertas de CORFO las golpearemos, hasta donde ellos nos puedan ayudar, si es que hay golpear otras puertas lo haremos, en el fondo la pega va a ser más larga y mas difícil, pero sabíamos que no iba a ser fácil, pero recoja Ud. nuestra opinión para que usted transmita el hecho de que esperábamos otra cosa de CORFO, no lo que hoy día se está trabajando”(Jorge Ledesma).

De lo anterior se desprende la idea que si bien no hay una concordancia con lo que ofrece CORFO, ellos se muestran dispuestos a continuar buscando las instancias de apoyo, tanto dentro de esa misma institución, como de las que sean necesarias para lograr lo que se han propuesto, que es desarrollar un programa de desarrollo de la industria del mueble, y como objetivo complementario, crear una plataforma comercial.

En cuanto a la proyección de la Asociación, se observa que en la actualidad esta organización se plantea dar continuidad a nuevos objetivos, actividades y metas, los cuales se han propuesto trabajar durante el primer trimestre del año 2010, el primero de ellos y el más importante, es:

[...] crear una plataforma comercial que no existe hoy día, la que no solo agrupa a los mueblistas de la comuna de El Monte, sino que agrupa a varias iniciativas productivas de fomento que estén hoy día generando, tanto trabajo, como también algún recurso, porque se genera una dinámica económica a través de todas las actividades económicas que están hoy día en la comuna y está pensado en tener una oficina ya la hemos definido y que esa oficina sea una plataforma comercial local donde tenga una página Web, donde tenga la posibilidad de difusión”
(Jorge Ledesma)

Si bien, la Asociación esta consciente de que para la creación de una plataforma comercial cristalizada a través de una página web, tiene un costo, están dispuestos a invertir en ella, ya que es una instancia importante para poder difundir sus propios productos, como los ofertados por el área gastronómica, como la chocolatería, la miel, la producción artesanal, entre otras.

Eso por un lado, y como segundo objetivo se plantearon prepararse para la CATAM, una feria expositiva, que reúne Comida típica, Artesanía, Turismo, Agricultura y Muebles, la cual atrae una gran cantidad de público, de la comuna, como de las comunas aledañas.

Durante la planificación de estos objetivos, se han propuesto trabajar en forma trimestral, de modo que se puede mantener una constancia en el trabajo, lo que les permita generar avances concretos, acordes a las necesidades del contexto, el cual varía constantemente para el rubro, y para la realidad de las familias de los productores.

El enfoque asociativo se expresa en esta organización fuertemente, donde los miembros se encuentran absolutamente convencidos de que no existe otra solución para avanzar, aumentar su capacidad de producción, mejorar su calidad de vida, como la de los habitantes de la comuna de El Monte. Al respecto incluso se ha planteado lo siguiente:

[...] y se ha pensado también en un minuto llegar a la unificación de todos los talleres y transformarlos tal vez en una sola empresa y que permita además, ya siendo más grande, más fuerte, poder también generar empleos de trabajo [...] los campos ya no son los campos de hace diez veinte años atrás, por lo tanto nace la necesidad de poder incorporar este oficio al liceo polivalente, desde donde salga mano de obra calificada, la cual es escasa...] ***(Jorge Ledesma)***

Del párrafo anterior se desprenden las proyecciones de la asociación, entre las cuales se halla la tarea, no menor de establecer el oficio en los colegios de la comuna, con lo que pueden aportar al desarrollo de esta y de la calidad de vida de sus habitantes.

2. Perspectiva del Gobierno Local

De acuerdo a los objetivos de esta investigación, no fue posible llevar a cabo una entrevista dirigida al Sr. Juan Carlos Tello, la cual tenía por finalidad, exponer la visión de desarrollo local que tiene respecto de la comuna, lo cual era de suma importancia, considerando que el Alcalde es la máxima autoridad de una municipalidad, ya que es quien se encuentra al frente de la dirección, administración y la supervigilancia de un determinado territorio, por lo que su visión, representaba un componente esencial acerca de la voluntad política que se expresara durante su gestión, respecto de los microemprendimientos de la comuna, especialmente en lo referido al rubro del mueble.

El rechazo a las reiteradas entrevistas concertadas con un mes de anticipación para los meses de noviembre y diciembre se desconoce. De acuerdo a esta situación se generan dos interrogantes:

- ¿Existe desconocimiento por parte del Alcalde en cuanto a datos específicos de la comuna, en términos de desarrollo (social, educacional, económico, de la vivienda, etc.), lo cual se debe principalmente al escaso tiempo que lleva su administración?
- ¿Las líneas estratégicas de su administración no se orientan en potenciar el desarrollo de los microemprendimientos de la comuna, por lo tanto, evita hablar de estos temas?

Lamentablemente estas interrogantes no podrán ser respondidas. Frente a esta situación, se contó con la colaboración del Sr. Pablo González, director del Departamento de Fomento Productivo y Turismo, quien será durante todo el proceso investigativo, el representante del Gobierno Local.

2.1. Contexto Local y situación de las Empresas de Menor Tamaño de la comuna.

La situación de la Comuna de El Monte es bastante preocupante, cuenta con un N° de habitantes de 26.459 (Fuente MIDEPLAN), y presenta una tasa de desocupación del orden del 9,2% (Fuente Casen 2006). Tales cifras tienen concordancia con el porcentaje que señalan que la pobreza en la Región Metropolitana se presenta con mayor fuerza en la comuna de El Monte (21,4%), contexto que se agudiza al considerar que la provincia de Talagante, a la cual pertenece, es la provincia más pobre de la región, según estudios del MIDEPLAN (2009).

Esta comuna se caracteriza por poseer características de un territorio rural-urbano, por lo que el principal motor económico de la comuna es la agricultura, actividad que proporciona el mayor número de empleos a la población, con la inconveniencia de que estos, son de temporada, principalmente. Esta realidad preocupa a la Oficina Municipal de Inserción Laboral, la que constantemente se halla en la búsqueda de nuevos puestos de trabajo para ofrecer a la comunidad, la que además, se ha visto afectada por la actual crisis económica internacional, que ha tenido repercusiones en todos los sectores de la economía, especialmente en las Empresas de Menor Tamaño (EMT) ya consolidadas, panorama que ha significado incluso el cierre y/o desaparición de algunos talleres de muebles que se habían mantenido durante muchos años, entre otras problemáticas.

“Esta comuna ha sido agrícola tradicionalmente y de algunos servicios. En estos momentos la agricultura se ha ido disminuyendo por el aumento de población y por las condiciones de mercado que ha tenido, se va haciendo cada vez más difícil la ocupación, entonces la cantidad de personas desocupada es muy grande, [...], gran parte de la personas está cesante, es decir, la población económicamente Activa, constituye el 21,9% de personas que están inscritas en la OMIL porque no tiene trabajo, [...] cuando nosotros tratamos de encontrarle alguna ocupación en la comuna no hay, y tienen que salir bastante lejos, por lo que los salarios desde ya están disminuidos, porque se están gastando un 35% en puro transporte. Entonces las condiciones nuestras son malas y van a seguir siendo mala mientras no haya un desarrollo de la industria” (Pablo González, Director de la Oficina de Fomento Productivo y Turismo, Comuna de El Monte).

Es importante mencionar, que en las dependencias de la Oficina de Fomento Productivo de la comuna, funciona la Oficina de Inserción Laboral (OMIL), en este sentido, la situación que atraviesa económicamente la población Montina cobra mayor importancia, cuando diariamente se reafirma que existe un contexto económico desfavorable para el desarrollo de la localidad, lo que visualiza en el gran número de personas que acuden a la OMIL a dejar sus curriculums.

“En algún momento pusimos la esperanza en que se instalaran agroindustrias en la comuna, pero la realidad es que no ha pasado nada en 10 años y lo que tenemos de agroindustria es Ariztia, que es más bien un enclave, no está integrada a la comuna, ellos traen las materias primas de otros lugares e incluso el personal lo contratan en Melipilla, y la gente que tienen preparada es de allá, entonces la gente de El Monte que está ahí, le ha costado mucho integrarse a la empresa” (Pablo González).

Otro de los temas que está generando mayor impacto negativo en la comuna, es la cantidad de conjuntos habitacionales que se están construyendo, las que en ultimo tiempo alcanzan aproximadamente 2000 viviendas, situación que ha provocado molestia e indignación, ya que surge la pregunta en relación a la subsistencia de estas personas, preocupación orientada, principalmente, por la inexistencia de fuentes laborales en comuna, pero además porque esta actividad, está restando espacio y propiedades a la tierra, destinada originalmente a la agricultura, lo que es un perjuicio para la actividad económica y para la identidad de la comuna, la que se está viendo expuesta en cuanto a su continuidad y preservación, ya que los nuevos vecinos no tienen arraigado el sentido de pertenencia que el resto de los Montinos.

“En relación a la agricultura es muy importante poner el énfasis, porque una actividad tradicional de esta comuna que esté en peligro, es decir si seguimos llenando de casas el territorio va a llegar el momento que no vamos a tener donde plantar, y la agricultura para esta comuna tiene una perspectiva de negocio bastante importante, es decir estamos cerca de Santiago que requiere del abastecimiento de productos frescos de la agricultura, si queremos exportar estamos cerca del puerto y las tierras son adecuadas para ella, sin embargo se han ido ocupando tierras para la vivienda y cuando se ocupa tierra para la vivienda se pierde un espacio que está en torno a las construcciones” (Pablo González).

En base a lo anterior se infiere que la erradicación de la pobreza no es tal, sino existe una planificación conjunta de acuerdo a las consecuencias negativas, que este tipo de situaciones provoca en los territorios, sobre todo en aquellos que son vulnerables social y económicamente, como es el caso de la comuna de El Monte, por lo que no sirve de nada erradicar a la pobreza, si no existen las condiciones económicas necesarias para que las personas se puedan superar y optar a una mejor calidad de vida, en este sentido, es una irresponsabilidad por parte de las autoridades haber autorizado la construcción de viviendas, mas aun si no existen las estrategias técnicas necesarias para potenciar el desarrollo de la comuna.

2.2. Estrategia de Desarrollo Local.

La comuna de El Monte, no cuenta con un Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO), por lo que a pesar de los esfuerzos metodológicos que se realizaron en el año 2004 en las Áreas Piloto Estratégicas (APE), estas no se han llevado a cabo para desarrollar una herramienta de planificación estratégica para el desarrollo de la comuna.

En relación a lo anterior, cabe señalar que la comuna tampoco cuenta con un Plan Regulador, y que tan solo dispone de un límite urbano que fue aprobado en el año 1980. A pesar de que existe un proyecto del Ministerio de Vivienda y Urbanismo, hasta la fecha no se ha concretado ningún proyecto para llevar a cabo un Plan Regulador.

En la actualidad las únicas directrices que existen como estrategias de desarrollo, son unas líneas de acción trabajadas durante el año 2004, bajo la administración del Alcalde Francisco Gómez (PS), con el fin de llevar a cabo una política nacional de desarrollo económico en las regiones, lo que se debió a que el Gobierno Metropolitano impulsó desde fines del año 1995, una política de promoción de desarrollo armónico y equitativo del territorio.

Esta Área Piloto Estratégica (APE), se encuentra inmersa en al mandato señalado en dos leyes de alcance nacional. La primera es la ley N° 19.175 de Orgánica Constitucional

sobre Gobierno y Administración Regional (1993) y la otra, Ley N° 19.300 de Bases de Medio Ambiente (1994) que facultan y mandatan a los Gobiernos Regionales a tomar decisiones en materia política, referidas al Ordenamiento Territorial y de la Protección, Conservación y Preservación del Medio Ambiente.

Estas estrategias se construyeron en base al aporte comunitario, proceso en el que participó un equipo de trabajo conformado por funcionarios municipales, actores vinculados en actividades de servicios y productivas: Servicio País y PRODESAL, como también, organizaciones locales de vecinos, agricultores, canalistas, y microempresarios. Para ello se utilizó como herramienta principal el análisis FODA que posibilitó la identificar tanto las Fortalezas y Debilidades internas, como también a las influencias del entorno institucional y geográfico, las cuales se asimilaron a las Oportunidades y Amenazas. Los lineamientos estratégicos, específicos y criterios operacionales, desarrollados para la comuna, fueron los siguientes:

a. Componente Económico: Se busca generar alianzas entre el sector público y las MIPYME's, con el fin de potenciar el desarrollo económico local, a través de, encadenamientos de productos y servicios, así mismo se quiere promover la asociación empresarial entre las MYPIME's, como herramienta para favorecer las economías de escala y la complementariedad económico- productiva

Además, en esta área se quiere impulsar y promover una alianza estratégica público-privada para la instalación y desarrollo de la empresa agroindustrial, de manera que se pueda favorecer la empleabilidad de la población Montina.

Otra rama que se busca expandir y consolidar, hace referencia a la oferta turística comunal vinculada al agroturismo y al turismo rural y cultural, con visión de complementariedad provincial.

b. Componente Social: En relación a lo anterior, en esta área se quiere fomentar actividades económicas que complementen la oferta de empleo de carácter temporal agrícola, que permita generar una nueva entrada económica a las familias, además se

busca mejorar las condiciones socio- económicas, ampliando la cobertura y calidad de los servicios de asistencia y previsión social.

Además, se quiere mejorar la cobertura y calidad de los servicios de salud y de educación, apoyar el mejoramiento de la vivienda y del entorno, reducir planificadamente el déficit de viviendas y mejorar las condiciones de acceso, cobertura y calidad a los servicios básicos domiciliarios

Asimismo, se quiere fortalecer la identidad comunal a través del desarrollo de la cultura y otras expresiones artístico- culturales propias de la zona, creando un entorno favorable a la interacción social, de manera sustentable y equilibrada, elevando la participación de la comunidad en la gestión local.

c. **Componente Ambiental:** En esta área se busca mejorar las condiciones de habitabilidad y saneamiento en áreas urbanas y asentamientos rurales, asimismo se quiere proteger y mitigar impactos ambientales nocivos generados por la intervención del hombre en su labor productiva, para lo que se cautelará el cumplimiento de la legislación y normas de carácter ambiental en la comuna, estableciendo, además, áreas de protección ambiental, debido a condiciones de vulnerabilidad o riesgo, ya sea sobre el recurso o sobre la población, y de esta manera proteger el patrimonio paisajístico comunal, lo que tendrá una mayor sustentabilidad al incorporar la educación ambiental como un tema transversal en la educación formal y no formal de la comuna.

d. **Componente Político-Administrativo:** En esta área, se busca desarrollar una administración y gestión, eficiente y participativa.

De acuerdo a este informe de procesos de Áreas Piloto Estratégicas (APE) elaborado en el año 2004, se establecieron a nivel participativo, tomando en cuenta los recursos, los ejes de acción prioritarios para potenciar la comuna de El Monte, sumado a que, el material utilizado se puede llevar a cabo en la aplicación de un Plan de desarrollo

comunal (PLADECO), herramienta de planificación territorial inexistente en esta comuna.

Sin embargo, la actual administración encabezada por el Sr. Juan Carlos Tello, no ha manifestado la voluntad y/o el interés en ejecutar los lineamientos estratégicos mencionados anteriormente, a pesar de haber sido elaborados en el año 2004, gran parte de estas estrategias no se han llevado a cabo, por lo que, a pesar del tiempo que ha transcurrido desde su elaboración, estos siguen reflejando el escenario territorial de la comuna de El Monte, los cuales por el bien de la comunidad, necesitan ser potenciados y ejecutados por el gobierno local, a través de la sinergia de todos los departamentos de la comuna.

Debido a la carencia de estas herramientas, las cuales se consideran esenciales en el desarrollo de procesos de planificación de las distintas instancias municipales, es que cada departamento ha orientado su intervención de manera independiente, no existiendo una coordinación de los lineamientos de estas. Tal es el caso de la Oficina de Fomento Productivo de la Comuna, donde su Director, reconoce la importancia que estas herramientas representan para las comunas, pero siempre y cuando estas no permanezcan en las buenas intenciones y se lleven a cabo.

“El PLADECO es un instrumento sumamente importante, ahora el PLADECO es importante cuando efectivamente es un plan acordado por la comunidad y cuando efectivamente moviliza a la comunidad en función de determinados objetivos, conozco cientos de PLADECO que han sido hecho en un escritorio y están ahí guardados en el escritorio, pero eso es letra muerta, un PLADECO activo es tremendamente importante Sin embargo pienso que se puede trabajar sin PLADECO cuando hay voluntad política de levantar algunas metas y establecer algunas estrategias de desarrollo, [...] pero desde mi punto de vista no es lo imprescindible, lo imprescindible es la voluntad política de elaborar una estrategia de y llevarla adelante. No puedo decir que la comuna no se desarrolla porque no tiene PLADECO, sino que no se desarrolla, porque no hay la voluntad de plantear una estrategia” (Pablo González).

Reconociendo la importancia de la voluntad política en la planificación estratégica de un territorio, es innegable que, en ocasiones, la carencia de estas herramientas no solo

dificultan las acciones que se emprenden, sino que además los recursos que se invierten se vuelven ineficaces, pues no existen criterios establecidos acerca de las características de los beneficiarios, ni una fuente central que contenga información sobre estos, por lo que es frecuente la sobre intervención de cierta población, dejando fuera una gran cantidad de casos.

En base a la descoordinación antes señalada, es que la Oficina de Fomento Productivo y Turismo de la comuna, ha desarrollado una serie de objetivos destinados hacia el desarrollo económico de ésta, la cual se desarrolla en concordancia con los lineamientos Estratégicos de desarrollo Territorial Comunal antes mencionados, a pesar de la voluntad de la administración actual. Entre los objetivos de la O.F.P y T, se encuentra el conectar y apoyar la inserción de los microempresarios locales en el sistema de apoyo propiciado desde el Estado, desarrollando para ello espacios de diálogo y cooperación con las entidades pertenecientes al sector público, que gestionan los recursos estatales de fomento, en base a una estrategia general de gobierno para el desarrollo del país y sus territorios y los emprendedores privados que aplican su inversión a diversas iniciativas individuales para promover el desarrollo productivo, con lo cual se espera poner a disposición de los microempresarios herramientas que contribuyan a mejorar la gestión de sus negocios.

Dentro de los objetivos se halla el apoyar la Asociatividad entre los productores locales, de manera que se potencien en el ámbito comercial y productivo, para lo cual el departamento está dispuesto a contribuir a la creación de condiciones materiales y organizativas para facilitar la comercialización de los productos locales, lo que posibilitaría el posicionar a la comuna en la región como destino de visitantes que gustan de la comida típica, la artesanía con identidad local, las tradiciones campesinas y la arquitectura tradicional.

“La disposición del departamento es crear las condiciones tanto organizativas como materiales para que se desarrolle una industria endógena. La municipalidad como conjunto, como equipo municipal tiene que adoptar esos lineamientos, no es suficiente que sea el departamento, [...] sino que tiene que haber una estrategia

general de desarrollo comunal , lo que se hace desde aquí es muy parcial porque no podemos hacer más que eso, yo pienso que se ha hecho bastante, no se ha hecho poco, pero esto tendría que tener más fuerza si la Municipalidad como conjunto, a partir del Alcalde hacia abajo adoptaran una estrategia que fuera común para todos, que se discutiera con la comunidad y que ese proceso fuera liderado por municipalidad, eso no se ha dado hasta ahora. Hasta ahora no hay una orientación del municipio en relación al cómo se va a enfrentar el desarrollo” (Pablo González)

Del párrafo anterior, se refleja la necesidad que existe por parte del Departamento de Fomento Productivo y Turismo, de generar las instancias para realizar mesas de trabajo entre los directores de departamento de la comuna, junto con el Alcalde y el Concejo Municipal, de esta manera se trabajaría con estrategias comunes de Desarrollo Local.

En cuanto al área de turismo, instancia que también es desarrollada por esta oficina, es necesario señalar que El Monte pretende convertirse en la “Capital Cultural de la provincia de Talagante”, principalmente en lo respecta a la infraestructura arquitectónica del pueblo, a la identidad Montina, la cual refleja, en la actualidad, las costumbres propias del campo Chileno y a la historia de esta comuna que aúna todos los elementos en un escenario de variados acontecimientos de relevancia nacional, entre los cuales destaca:

- En la comuna de El Monte se halla la Hacienda San Miguel, la cual perteneció a los hermanos Carrera, por lo que la figura de José Miguel se expresa como el personaje histórico más emblemático de la comuna, razón por la que esta ostenta el eslogan de “*El Monte, donde nace la patria*”.
- En el Monte se bordó la primera Bandera Nacional por Javiera Carrera, que representó la época de la patria vieja, dentro de la cual, los colores fueron: azul, blanco y amarillo, entre otras.
- La plaza de la comuna, fue traída por lo Españoles en la época de la conquista, la cual conserva un valor histórico, principalmente se dice que, conserva el altar más antiguo del país, ya que en un principio estaba destinado a la Catedral de Santiago,

además se dice que existe un túnel que une la iglesia de El Monte con la hacienda de Los Carrera. Además en los alrededores de la plaza, se encuentran ubicados dos pilares de esquina, los cuales sirvieron para orientar el transporte en la época de la colonia.

- Sumado a lo anterior, si bien, la Oficina de Fomento Productivo y Turismo, considera importante potenciar la comuna a través del fortalecimiento del turismo, las necesidades y prioridades que orientan el actuar de la oficina, y los recursos existentes, se encuentran más abocadas a potenciar el desarrollo económico de la comuna, motivo por el que el desarrollo del turismo debe complementarse con el fortalecimiento de aquellas acciones que ayuden a potenciar esta área.

A pesar de la importante oportunidad de potenciar el turismo, en base a los elementos ya señalados, para quien se halla a cargo de esta área, desde el municipio, el turismo lejos de presentarse como una panacea para elevar la calidad de vida de los Montinos, esto no corresponde más que a un complemento para el desarrollo económico de la comuna y que los lineamientos de acción deben apuntar principalmente hacia el desarrollo de la industria.

“Se han empezado a creer que el turismo es esencial, yo creo que es un complemento, más que como un eje que pueda ser potenciado, pero lo esencial es crear industrias, eso es lo que hay que desarrollar, ojala la agroindustrias, si hubiera un mercado importante para la producción agrícola las tierras aquí no se desvalorizarían se venderían caras, más bien al valor que les corresponde, y ahí no harían poblaciones, pero no es esa la situación, los productores agrícolas están teniendo problemas para vender mejor, venden y se evitan los problemas, por lo que están muy dispuestos a hacerlo y de esta manera muy fácilmente se pueden comprar aquí tierras para hacer poblaciones” (Pablo González).

Para que el turismo pueda funcionar como un complemento, se deben potenciar todas aquellas iniciativas locales que puedan fortalecer a la comuna en términos económicos, lo que significa que para atraer gente a la comuna se debe disponer de un conjunto de servicios destinados a atender esa población, con la intención de que vuelva, y que se sienta a gusto, y para eso hay que invertir para facilitarles la carga a los

Microempresarios, que de seguro no cuentan con un capital para hacer mejoramientos a las infraestructuras de sus locales.

Si bien, se reconoce en la administración actual la voluntad política de rescatar las antiguas tradiciones del pueblo, esta no queda más que en las intenciones, pues carece de los medios necesarios para resguardar el patrimonio, como por ejemplo costear la mantención de la hacienda de los Carreras, así como las demás piezas arquitectónicas que se hallan en esta comuna, lo cual no apunta más hacia una falta de compromiso por parte del Gobierno Central, a través de los fondos que otorgan a la conservación del patrimonio cultural e histórico del país.

2.3. Evaluación del aporte realizado por la Oficina de fomento Productivo y Turismo.

En la actualidad se trabaja por impulsar el desarrollo económico de la comuna, principalmente a través del apoyo y fortalecimiento de las iniciativas económicas locales existentes en la comuna, sin embargo, a pesar del esfuerzo que se ha hecho en el cumplimiento de los objetivos, estos no se han cumplido en su totalidad, lo que se debe en parte a la descoordinación antes señalada, ya que los departamentos al estar trabajando de manera aislada como lo han hecho hasta ahora, no han logrado tener una visión en común de la comuna en términos de desarrollo, ni desarrollar mesas de trabajo con los encargados de cada departamento, donde se elaboren participativamente, planes estratégicos para impulsar la comuna con visión de desarrollo.

“Estrategia de desarrollo no hay en estos momentos en la comuna, lo que si hay son los lineamientos de desarrollo, pero no se trabaja con ellos y no se aplica en la realidad, ósea este departamento busca aplicarlos, nosotros mismos trabajamos en su elaboración, todos estamos convencidos, hemos ido haciendo cosas que incorpore a la ciudadanía y que esos lineamientos se difundan, sin embargo oficialmente de parte de la municipalidad o del alcalde o que este en el discurso del alcalde no hemos logrado que eso suceda. Estos lineamientos están desde el año 2004” (Pablo González).

Pese a estas dificultades, el aporte realizado por la Oficina de Fomento Productivo y Turismo hacia la comunidad, se cristaliza en el desarrollo de hitos que han generado alto impacto en la comuna, y que se mantienen en la actualidad, entre los que se destaca: la

creación de espacios de fomento a la microempresa, la creación de redes institucionales y de manera reciente, su aporte en la conformación de la 1º Asociación de Mueblistas de la comuna.

- La conformación de la Asociación del Valle de Maipo, en el año 2004, la cual está compuesta por las Comunas de Melipilla, Isla de Maipo y El Monte.
- Formación de la Asociación de Artesanos de El Monte: La Formación de Asociación de artesanos de El Monte que se realiza en el año 2004, marca un hito en el proceso de desarrollo del empresariado de la comuna de El Monte. La necesidad de la Asociación se vincula también a la realización de intereses colectivos de los artesanos que hasta ahora se satisfacen a través del apoyo municipal, dentro de lo que se encuentra: eventos para la comercialización, giras tecnológicas, imagen corporativa, negociaciones con proveedores y clientes, entre otros.
- Muestra Agrícola y Artesanal CATAM.: En el año 2003, se realizó la 1ª Muestra agrícola y Artesanal CATAM (Comida Típica- Artesanía- Turismo- Agricultura- Muebles), la cual es propia de la comuna de El Monte. En esta muestra agrícola no sólo participan artesanos y productores locales sino que también son invitados a participar artesanos y productores locales de la región metropolitana. Esta muestra agrícola y artesanal representa una oportunidad para dar a conocer la riqueza cultural y productiva de la comuna, además representa la reafirmación de la identidad de la comunidad de El Monte, ya que se destaca en la Región Metropolitana la confirmación del carácter campesino, identidad que se ha mantenido hasta nuestros días. Esta muestra agrícola representa para la comuna de El Monte una fiesta costumbrista, la cual se mantiene y es símbolo de identidad para la comuna.

En base a lo anterior se señala que el trabajo realizado por la OFP y T ha cumplido con las metas propuestas, sin embargo el desarrollo óptimo de estos son obstaculizados, por

el ya mencionado aislamiento de este departamento respecto del trabajo realizado por las demás instancias municipales, las que igualmente, desarrollan su labor de manera independiente.

2.4. Aporte realizado por los Productores Artesanales al Desarrollo Local de la Comuna.

A lo largo del desarrollo de esta investigación se pudo visualizar que para la OFP y T, los mueblistas de la comuna representan un componente esencial en el desarrollo económico de esta, principalmente por la capacidad de generar empleos, rescatar la identidad de la comuna a través del desarrollo del rubro mueble, en el impregnan su carácter rústico, pero sobretodo, pueden ser considerados como una fuente de recursos para la comunidad al desarrollar un rubro que puede ser potenciado como industria, proyecto al cual adhieren. En este sentido, se corrobora la necesidad que tiene el rubro de poder optar a estrategias de desarrollo que les permitan fortalecer el desarrollo de su actividad productiva.

“Los mueblistas de la comuna son un aporte al desarrollo económico local principalmente, porque van a provocar un desarrollo general, van a crear un negocio que va a dar ocupación, e incluso su desarrollo va a dar una perspectiva industrial a la comuna, pensamos que los muchachos del liceo también se especialicen que podamos mandar a un muchacho que vaya a estudiar diseño del mueble a la ciudad e ir desarrollando además el clauster del muebles, es decir los servicios complementarios de la industria del mueble, incluso los mueblistas actuales están pensando que hace falta instalar una planta de secado de madera para lograr la calidad necesaria de los muebles” (Pablo González).

Crear en el desarrollo y ejecución de un Programa Comunal de Desarrollo de la Industria del Mueble, es creer en que los mueblistas representan un componente esencial para el desarrollo local de la comuna, ya que a través del fortalecimiento del rubro, se potenciarían diversos sectores, como la identidad, el turismo, el rescate de la historia, la empleabilidad e inclusive el área educacional, entre otras. En cuanto al área educacional, cabe señalar que el programa antes señalado, propone la inserción del rubro como parte del proyecto educativo ofrecido por los liceos, con el fin de generar una nueva fuente laboral a los jóvenes, los cuales poseerían capacidades técnicas para ello,

elevando la calidad de los productos ofrecidos por la común. Con ello se proporciona a la comunidad un nuevo recurso el que puede trabajarse en forma complementaria a las actividades agrícolas, que recordemos son temporales.

2.5. Relación de la Oficina de Fomento Productivo y Turismo con la Asociación de Mueblistas de El Monte.

Durante el año 2009 se conformó la 1ª Asociación de Mueblistas de la comuna, por lo que, el equipo de Fomento Productivo compuesto por el Sr. Pablo González y las alumnas de la carrera de Trabajo Social, en proceso de práctica profesional, pertenecientes a la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Javiera Muñoz O y Makarena Tapia O. estuvieron presentes en el proceso de conformación de esta entidad, desde su etapa de formación, hasta la etapa de organización de la misma, por lo tanto existe una relación muy cercana entre quienes conforman la Asociación y el equipo municipal de trabajo.

“La Asociación de Mueblistas de El Monte, se crea a partir de un Programa de Desarrollo que se plantea desde el departamento... estoy absolutamente convencido de que fabricar muebles en El Monte es un negocio que va a lograr mejorar el ingreso de las familias que están involucradas, pero además de eso nos va a permitir darle una perspectiva a las personas de esta comuna, la industria del mueble va a contratar a muchas personas y alomejor El Monte va a ser conocido por sus muebles, que están vinculados a su identidad... más comprometido no puedo estar, hasta me siento parte de ellos, me siento como un mueblista más, de pronto me encuentro hablando en las reuniones de nosotros” (Pablo González).

La fortaleza del vínculo existente entre la Asociación de Mueblistas y esta instancia municipal, representa la posibilidad de contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna a través del desarrollo de la industria del rubro, por lo que es de suma importancia potenciarlo y procurar la claridad y la fluidez de la comunicación entre ambas entidades.

2.6. Disposición de la Oficina en cuanto al Apoyo al rubro mueble.

La Oficina de Fomento Productivo ha estado presente desde el proceso de conformación de la Asociación de Mueblistas de la comuna, por lo que este departamento siente la responsabilidad de apoyar al rubro en los más diversos aspectos que involucre su desarrollo, con motivo de fortalecer a la comuna en el plano económico.

“Es nuestro deber apoyar a los mueblistas, mientras esta oficina funcione nosotros vamos a estar apoyando a los productores locales del rubro del mueble [...] las potencialidades de El Monte para desarrollar una industria del mueble son vastas, [...] sin embargo todas estas ventajas y oportunidades sólo son posibles de aprovechar si se construye algún tipo de conglomerado productivo con capacidad de aprovechar las economías de escala y las ventajas de la especialización, una tarea amplia en la que estamos dispuestos a trabajar...” (Pablo González)

De lo anterior se desprende la disposición que existe por parte del Director de la Oficina de Fomento Productivo y Turismo, de apoyar el desarrollo del rubro, lo que es bastante positivo considerando que su cargo puede influir favorablemente al desarrollo esperado, tanto por los Productores Artesanales, como por este mismo departamento

3. **Visión del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, División de EMT**

A continuación, se dará a conocer la visión que posee el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo a través del informante clave; Marlene Torrealba, Periodista de la División de Empresas de Menor Tamaño (EMT), en relación a la situación actual de las Microempresas del país, principalmente lo que respecta al contexto socio- económico en el que éstas se desenvuelven. El análisis apuntará en indagar la importancia que este sector representa para este Ministerio, acerca de la creación de Políticas Públicas orientadas a fomentar, incentivar y/o desarrollar acciones en beneficio del sector microempresarial, como también de reconocer el aporte que este tipo iniciativas ejerce en el desarrollo social y económico del país.

3.1. Contexto actual de las Empresas de Menor Tamaño (EMT) a nivel nacional.

La visión que se posee en relación a la realidad actual de la Microempresa en Chile, es la siguiente:

“La importancia de las empresas de menor tamaño (EMT), entiéndase micro, pequeñas y medianas empresas, es tal, que por ley se le asignó al Ministerio de Economía la tarea de promover el desarrollo de las EMT. Con ese objetivo, la Subsecretaría de Economía se convirtió en Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño, pasando a ser, además, una instancia de coordinación y diseño de una política integral para estas empresas, articulando tanto a las Instituciones de fomento, relacionadas con el Ministerio (Corfo y Sercotec) como con el resto de las entidades de fomento. [...] No olvidemos que las empresas más pequeñas generan el 60% del empleo.” (Marlene Torrealba, Periodista División de EMT, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, Santiago).

Lo anterior guarda directa relación con un aspecto que se manifiesta de manera transversal en el sector, la realidad que se pudo observar en la comuna de El Monte, apunta principalmente a la necesidad de realizar capacitaciones, que no sólo estén enfocadas al área productiva en que el microempresario (a) y/o trabajadores (as) se desenvuelven, sino que también, realizar capacitaciones acordes a la realidad microempresarial del país, razón por la que las acciones del Estado, no sólo apunten a dotar a las EMT de instrumentos que vayan en apoyo para superar sus debilidades y por ende hacerlas más competitivas, sino que también, se realicen seguimientos y/o monitoreos de aquellas acciones, con el fin de dar cuenta de las reales consecuencias que éstas líneas de acción puedan o no generar en las microempresas.

3.2. Estrategia de Apoyo destinada a la Empresas de Menor Tamaño

Cabe destacar que desde el año 2000 en adelante, se viene realizando una serie de acciones por parte del Gobierno destinadas a este sector, el que llegó a su punto de máximo desarrollo durante el Gobierno de Michelle Bachelet (2006-2009) a través de la realización y ejecución de políticas públicas destinadas al fomento, incentivo y/o

desarrollo del sector microempresarial, que se espera, siga potenciándose y/o elaborando otras y/o mejores alternativas, de acuerdo al contexto económico, en este sentido:

“Durante el Gobierno anterior, se impulsaron una serie de modificaciones de medidas de apoyo a las empresas de menor tamaño (EMT), asociadas al acceso a financiamiento, innovación y regulación. En general, dichas acciones se mantienen en el reciente año con algunos ajustes que sirvieron para optimizar los instrumentos que el Estado pone a disposición de las EMT. Cabe recordar que el instrumental de apoyo a las EMT se canaliza a través de una serie de instituciones públicas, tales como CORFO, SERCOTEC, INDAP, FOSIS, etc. a través de un conjunto amplio y diverso de programas e instrumentos asociados a financiamiento, capacitación, asistencia técnica, innovación, etc.” (Marlene Torrealba).

Si bien, el actual Gobierno reconoce el avance que se realizó en materia microempresarial, principalmente en lo que respecta a la simplificación de trámites y simplificación administrativa, se espera que se de continuidad a las acciones existentes, de acuerdo a los desafíos propuestos, estos deben estar bajo la lógica de fomento planteada, pero con la atenta mirada de protección y garantía de los derechos de los trabajadores, principalmente los trabajadores por cuenta propia del país.

Respecto de las estrategias de fomento orientadas a este sector, es que a partir del año 2006, se comenzó a trabajar en la elaboración del Estatuto de la Empresa de Menor Tamaño, conocido hoy en día como el “Estatuto Pyme”, como parte de las medidas para fomentar el desarrollo de estas, el que ingresó como Proyecto de Ley durante el segundo semestre del año 2007 y que contemplaba las siguientes materias: definición del Sujeto del Estatuto, institucionalidad para el Estatuto, modificaciones regulatorias para la creación, desarrollo y cierre de empresas. Esta ley, finalmente fue promulgada el 13 de enero de 2010, con el objetivo de complementar los programas de subsidios, financiamiento y apoyo a las empresas, con una relación costo- efectiva, el Estatuto vendría a reforzar los programas y herramientas para el desarrollo de las EMT, con normas y regulaciones propias de cada empresa, como por ejemplo el tamaño de ésta. El Estatuto, al reconocer la particularidad de las EMT, propone la simplificación y normas nuevas, que favorecen el desarrollo de éstas y promueven el inicio de un proceso de

mejora regulatoria, además de las necesidades que son propias de cada iniciativa, al respecto:

“La ley busca reducir el costo de cumplimiento que la regulación tiene para las EMT. No se trata de desregular o de favorecer diferenciaciones por tamaño de empresa, sino de contar con regulaciones que tengan el menor costo de cumplimiento para las EMT. Es un importante paso hacia una nueva cultura regulatoria que sea costo- efectiva, es decir, que el regulador considere las particularidades de las EMT al momento de diseñar la normativa y minimice el costo que pueden tener aquellas normas en éstas. Es necesario mencionar que la ley no pretende dar respuesta a todas las dificultades que enfrentan las EMT, ya que éste es un proceso continuo de mejora regulatoria” (Marlene Torrealba).

Si bien, es cierto que ésta la Ley no puede dar respuesta a gran parte de las dificultades que enfrentan las EMT, por ende, para que este proceso continuo de mejoras regulatorias provoque los resultados esperados, se hace rotundamente necesario, ejecutar todas aquellas acciones de fiscalización y monitoreo, con equipos especializados del tema, y que den cuenta oportunamente, de aquellas normativas que están dando los resultados esperados y aquellas que no lo hacen.

3.3. Evaluación del aporte realizado por el Ministerio de Economía a través de los instrumentos de apoyo a las EMT (SERCOTEC, INDAP, etc)

Las evaluaciones y/o monitoreos de los Programas de Gobierno, debieran de llevarse a cabo de manera constante, en este sentido, se debiera reconocer el aporte de un monitoreo efectuado de manera oportuna, con el personal adecuado y especializado en el tema, al respecto, no se pretende hacer referencia a que en la actualidad éstas no se realicen, si no que, se espera que el Gobierno utilice criterios de evaluación acordes al contexto en donde éstas se desarrollan, tomando en cuenta las características propias de cada territorio en donde las EMT se insertan, abriendo paso a una visión heterogénea de la misma. En relación a la evaluación de los principales programas de apoyo al sector microempresarial:

“Es importante mencionar que sólo FOSIS tiene como foco a las microempresas, pero éstas son principalmente de subsistencia. Por su parte, SERCOTEC tiene como foco las micro y pequeñas empresa/emprendedoras (nacientes o funcionando). Por su parte, CORFO es el organismo ejecutor de las políticas públicas de fomento de emprendimiento e innovación y no se focaliza sólo en la microempresa. Entre las fortalezas, destaca la amplia oferta de instrumentos de fomento productivo que está a disposición de las microempresas, lo que posibilita mayores oportunidades de desarrollo a las EMT, que en caso contrario sería más limitado. Entre las principales debilidades se pueden mencionar el desconocimiento de muchos de los instrumentos existentes por parte de los microempresarios” (Marlene Torrealba).

Es necesario que el Ministerio de Economía, posea los conocimientos específicos en materia de debilidades por parte de los programas de fomento como la CORFO, de ésta manera, tiene la capacidad de realizar modificaciones pertinentes para el caso de aquellos lineamientos que no están dando los resultados esperados, reconocerlos habla bien de un Ministerio que da cuenta de aquellas debilidades que son propias de un programa tan amplio como éste, además se reconoce de manera constante el desafío que implica el trabajo enfocado hacia el sector microempresarial, el hecho de no mencionarlo, habla de un Ministerio que puede segregarse a lo remitido en un papel y/o no dar cuenta de lo que realmente sucede en la realidad, es cierto, si bien los microempresarios, deben y tienen la responsabilidad de estar informados acerca de los programas disponibles, no sólo compete para este grupo responsabilidades que son propias de un programa de gobierno. Lo paradójico es que la CORFO los reconoce, por lo tanto, el Ministerio podrían reconocerlos también.

3.4. Aporte desarrollado por las EMT a la comuna donde se establece.

De acuerdo a lo observado en terreno, el desarrollo de una microempresa en una comuna determinada, especialmente en aquellas localidades de carácter urbano- rural, genera una serie de aportes en términos; económicos, sociales, culturales, turísticos, entre otros, por lo que, se vincula directamente al aporte al desarrollo local.

“El desarrollo de una microempresa tiene efectos positivos tanto en la familia como en la comuna. Por ejemplo, la Ley de Microempresas Familiares (MEF) se centra

en microempresas que operan desde la vivienda, apoyando indirectamente el desarrollo de emprendimientos a cargo de mujeres. La proporción de microempresas que funcionan en la vivienda cuya propietaria es una mujer es significativa, pero se trata en muchos casos de negocios que permanecen en la informalidad y alcanzan bajos niveles de ventas y productividad. En cuanto a la comunidad, el aporte primario de una microempresa radica en que, generalmente satisface una necesidad del entorno. Además, dado el aporte de la microempresa en el empleo, el desarrollo de una microempresa tiene un impacto económico y social positivo en la comunidad” (Marlene Torrealba).

En este sentido, la relación directa que existe para que una comuna surja, especialmente una comuna pobre como en el caso de El Monte, es incentivar, fomentar y generar los espacios necesarios y lineamientos acordes para el desarrollo de una iniciativa económica.

3.5. Visión del Ministerio de Economía respecto de la Asociatividad.

Asociarse hoy día, ha significado en la actualidad, tratar de recomponer el tejido social, que se fracturó principalmente con la inserción del Modelo Neoliberal en nuestro país, como también, por una visión Globalizada que impone una mirada individual de los procesos sociales, en que se impone por tanto, una visión tan materialista de las cosas, que los intereses individuales están por sobre los intereses colectivos, a pesar de que pueda existir la misma necesidad.

“La participación conjunta o colectiva tiene por objeto unir las competencias y recursos de dos o más personas para objetos determinados, ya sean sociales, culturales, gremiales, empresariales, etc. con la finalidad de coordinar las acciones comunes, en busca de un bien o beneficio en conjunto superior. [...]. A través de la asociatividad, las empresas pueden, entre otras cosas, compartir información sobre mercados, adquirir un tamaño de producción en que pueden aprovechar “economías de escala”, mejorar su poder de negociación en contratación de servicios y acceso a financiamiento” (Marlene Torrealba).

El hecho de Asociarse, se da en mayores casos en territorios de carácter urbano- rural, como por ejemplo en la Comuna de El Monte, que debido a una situación de crisis financiera mundial se creó la 1º Asociación de Mueblistas, y que de alguna manera con

tal de sobrellevar un problema en común, unieron esfuerzos pero principalmente unieron la confianza, el creer en el otro, para sacar adelante un proyecto en común, realidad que puede ser observada en pocos casos. En este sentido, volver a encantarse por un proceso que parecía perdido, representa la alternativa para mucha de las EMT del país.

Finalmente, lo anteriormente expuesto sólo será posible de llevarlo a cabo a través del compromiso de todos los sectores involucrados en el Apoyo y Fomento al sector Microempresarial, por lo tanto, de lo que se espera, más que hacer más competitiva una EMT, es que se conozcan las necesidades reales de las estas a lo largo del país, contar con el personal capacitado en el tema para que pueda ejercer a nivel territorial las acciones pertinentes en el área y que posee las habilidades necesarias de realizar evaluaciones y/o monitoreos que den cuenta, en un período oportuno la continuidad o término de una estrategia de fomento. Debido al avance tecnológico que ha demostrado tener el país durante los últimos años, amerita realizar acciones para que los microempresarios y sus respectivos trabajadores, puedan tener acceso a capacitaciones acordes a su necesidad, como también acordes a la realidad tecnológica del país, como ejemplo de esta necesidad, hoy en día, existen muchos microempresarios, que aún no saben prender un computador, por lo que, tener en cuenta una acción tan cotidiana para algunos, puede ser tan inusual para otros.

CONCLUSIONES

A continuación, se dará a conocer las conclusiones finales que guardan relación con el proceso investigativo de tipo cuantitativo y cualitativo, desarrollado en la comuna de El Monte durante el año 2009, acerca de la situación actual de los Productores Artesanales del rubro mueble y de su percepción en torno al aporte que realizan al proceso de desarrollo local de esa comuna. Para llevarlo a cabo, se tomó como grupo de estudio a un grupo de mueblistas, alrededor de 26 Productores Artesanales que han desarrollado este rubro, en algunos casos, por más de 15 años y que cumplían con el perfil de ser microempresarios, además se consideró como parte del proceso la colaboración del Sr. Pablo González C. quien se encuentra a cargo de la Oficina de Fomento Productivo y Turismo (OFPyT) de la comuna y la Sra. Marlene Torrealba, Periodista de la División de Empresas de Menor Tamaño (EMT) del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, como informante clave de la presente investigación.

Este grupo de mueblistas, por primera vez, fue considerado como parte de un proceso investigativo, a nivel Institucional fue llevado a cabo por la Universidad Academia de Humanismo Cristiano a cargo de las alumnas de la carrera de Trabajo Social, Javiera Muñoz O. y Makarena Tapia O. y a nivel Municipal a cargo de la Oficina de Fomento Productivo y Turismo (OFPyT), por lo que, el desarrollo de ésta y sus posteriores resultados, fue considerado como el trabajo previo que se debía llevar a cabo para la posterior ejecución del “Programa Comunal de Desarrollo de la Industria del Mueble”, elaborada por la OFPyT, como estrategia de desarrollo económico y social, con el fin de apoyar y fomentar el área microempresarial de la comuna.

En relación a los fines investigativos, se plantearon dos hipótesis que de acuerdo a la realidad observada y estudiada fueron posibles de ser contrastadas, ya que durante el tiempo de ejecución, se desarrollaron gradualmente los objetivos de estudio previamente planteados. Como primera hipótesis; ésta se planteó en base a la situación actual de los Productores Artesanales del rubro mueble de la comuna, tomando en cuenta

principalmente, la realidad que deben enfrentar debido a las condiciones actuales de mercado, caracterizada por una economía de escala global, y que por tanto, puede ser determinante al momento de desarrollar el proceso de producción y de comercialización. Como segunda hipótesis; ésta se planteó en base a la Percepción que tenían los Productores del rubro Mueble, respecto de su contribución al desarrollo local, por lo que, se tomaron en cuenta, diversos factores que les permitían considerarse o no un componente y actor estratégico esencial para el desarrollo económico y social de la comuna de El Monte, además se tomaron en cuenta informantes claves atinentes al estudio, ya que se relacionaban de manera directa con el área microempresarial.

Durante los últimos años, la comuna de El Monte se ha dado a conocer como una localidad de carácter rural, a pesar de contener elementos característicos de un territorio urbano-rural, posee entre muchos otros aspectos, una amplia variedad de experticias manuales formada durante muchos años, con un basto desarrollo de iniciativas económicas de tipo artesanal, que se han mantenido por distintas generaciones, debido al rescate de la identidad rural y rústica de la comuna, y que por lo general, son consideradas como la principal fuente de ingreso personal y/o familiar.

De acuerdo a este contexto, a partir de los datos existentes en la Oficina de Fomento Productivo y Turismo (OFPyT), se registraban alrededor de 60 talleres de muebles autocatalogados de estilo rústico, que funcionaban de manera autónoma, sin coordinación con los demás productores del mismo rubro como también sin coordinación con instituciones de Gobierno como la Municipalidad u otros organismos dedicados al área de fomento productivo, fue así que, durante el desarrollo de la investigación se pudo constatar el escaso conocimiento que poseían estos Productores Artesanales, respecto de un número significativo de mueblistas que existían, como también el desconocimiento por el resto de actividades de tipo productivas existentes en la comuna.

El desarrollo de ésta investigación, coincidió con las consecuencias económicas que dejaba la crisis Financiera Mundial ocurrida a fines del año 2008, y que repercutió

fuertemente en las microempresas del país, pero también en el ciudadano común, que lo vivenció por ejemplo en la pérdida de sus ahorros en el sistema previsional. De acuerdo al contexto económico mundial, muchas de aquellas iniciativas económicas desarrolladas a nivel nacional, sufrieron las consecuencias que dejaba la crisis financiera, en tal aspecto, se evidenció una consecuencia directa en el rubro del mueble, ya que al no representar un producto de primera necesidad, a nivel comunal se produjo una baja considerable en la producción y ventas.

De lo anterior se desprende que, las condiciones actuales de mercado, de acuerdo a su propia naturaleza, desarrollan crisis que son cíclicas, según la teoría de Karl Marx, se sostiene que cada ocho años, aproximadamente, el Capitalismo desarrolla alguna crisis. La economía capitalista se desenvuelve necesariamente en oscilaciones cíclicas que alternan la prosperidad, crisis, recesión y reactivación. Esto ocurre en todos los países en donde esta economía se ha desarrollado, pero no necesariamente la crisis y las diferentes fases del ciclo económico ocurren simultáneamente en todos los países ni en todas las ramas de la economía. (es.wikipedia.org).

Ésta crisis significó para los Productores Artesanales del rubro mueble, un momento crucial, en que debieron de tomar en cuenta y utilizar de mejor manera sus propios recursos, en este sentido, se presentó una oportunidad con un desafío considerable, que apuntaba a crear la 1ª Asociación de Mueblistas de la comuna. Lo anterior da cuenta que las condiciones actuales de mercado, ha significado para la mayoría de los microempresarios del país, tener que enfrentar una serie de obstáculos y/o dificultades, que le permita poder mantener de alguna manera su actividad productiva.

En base a las características propias de esta tipo de economía, la irrupción de grandes empresas que conlleva a la inevitable inserción de marcas extranjeras, genera en las empresas de menor tamaño, nulas posibilidades para incorporarse, mantenerse y competir en él. Consecuencia directa de esta situación, se visualiza en la poca valorización que hoy existe del producto nacional, que no se encuentra en condiciones de competir con productos principalmente de origen chino y/o japonés, que además de

ofertar un producto a bajo costo, son por general, de mala calidad. Esta situación le ha generado muchas personas como un “supuesto beneficio”, ya sea población económicamente activa o no; estudiantes universitarios, adultos mayores, dueñas de casa, etc. la capacidad de endeudamiento, a través de la entrega de tarjetas de crédito, que les permite acceder a una variedad de productos, con las posibilidades de pago de hasta 24 meses.

Esta reiterada creación de necesidades impulsada principalmente por los medios de comunicación masivos, provoca en las empresas de menor tamaño una desigualdad en la oferta y venta de sus productos, ya que, al no tener las mismas condiciones para competir, principalmente condiciones económicas, no pueden entregar a los clientes ese tipo de beneficio, accediendo en algunos casos a la modalidad de pago a través de cheques, ya sea pago a fecha o a 30 días, a pesar de la inseguridad que existe debido al creciente número de estafas realizadas por este medio.

Otro punto importante de considerar y que actualmente desfavorece a muchos de los microempresarios, es lo que respecta a la existencia de intermediarios en la venta de sus productos, en este sentido, la relación que existe es la siguiente: microempresario-intermediario- gran empresa. La transacción la genera el intermediario, quien se encarga de comprar al microempresario un producto a bajo costo para finalmente venderlo a una gran empresa a un precio mucho mayor, como consecuencia de esta transacción es la gran empresa la que se lleva el mejor pago por un producto que se vendió a precio-costo. Un ejemplo de esta situación, se pudo observar en la comuna de El Monte, en que existe una mueblería que fabrica estos productos para una multitienda reconocida a nivel nacional, el producto se oferta a \$200.000, el intermediario lo vende a \$800.000 para que, finalmente la gran empresa lo venda en \$1.200.000, ya que al ser un producto nacional y de buena calidad, se encuentra en las condiciones de subir el precio real, por lo tanto, quienes ganas son los intermediarios pero principalmente el gran empresario.

Esta situación no sólo se puede constatar en la comuna de El Monte, también ocurre en la comunas más pobres y/o las que se insertan en espacios rurales, en este sentido, éstos intermediarios al conocer la situación de las empresas de menor tamaño, que por lo general no poseen los conocimientos técnicos de mercado y de transacción, utilizan esa debilidad para sacar provecho personal y económico, generando por tanto, ese tipo de relación con las grandes empresas.

Lo que se expuso anteriormente, da cuenta de la realidad desigual que enfrentan las empresas de menor tamaño, una realidad generada por las condiciones actuales de mercado, que además de estar poco regulada está abierta a la irrupción de grandes empresas, que al insertarse en los territorios deja nulas posibilidades de competir en él, hasta llegar a la desaparición como ocurre en muchos casos, en este sentido, los microempresarios del país, especialmente aquellos que se insertan en espacios urbano-rurales como la comuna de El Monte, se encuentran en una lucha constante para vencer estos obstáculos que dificultan su proceso de producción y de comercialización, y así poder mejorar su situación socioeconómica y por ende optar a una mejor calidad de vida, bajo este contexto, **la hipótesis N°1 “Las condiciones actuales del mercado, caracterizadas por una economía global, obstaculizan y/o dificultan el proceso de producción y de comercialización, ejecutado por los Productores Artesanales del rubro mueble, impidiéndoles mejorar sus situación socioeconómica y por ende elevar su calidad de vida”**, además de ser contestada estaría siendo comprobada en su totalidad, ya que se demuestra la desigual realidad que deben enfrentar los microempresarios del país, especialmente los que se ubican en territorios de carácter urbano- rural como es el caso de ésta comuna.

Durante el desarrollo de esta investigación, los Productores Artesanales del rubro mueble, para poder enfrentar las consecuencias económicas que dejaba la crisis financiera ocurrida finalizando el año 2008, tomaron en cuenta otro tipo de estrategia que les permitiera impulsar este rubro, esta estrategia y/o alternativa era trabajar de manera asociativa, ya que se estaba evidenciando una necesidad económica, social y productiva que era común y atingente para todos, evidenciada en una notoria baja de sus

ventas. Por lo tanto, la crisis económica y todo su contexto, encausó un proceso no antes visto en la comuna, con personas que si bien se dedicaban al mismo rubro, jamás habían tenido la oportunidad de establecer algún vínculo, la que solo se manifestaba de manera competitiva.

Debido al trabajo desarrollado junto con la Oficina de Fomento Productivo y Turismo (OFPyT), llevado a cabo a través de la aplicación de una encuesta socioeconómica-productiva, pudo lograrse y encauzar el proceso para que estos productores pudieran conocerse y posteriormente reunirse. Al momento de establecer ese encuentro, dieran cuenta de las necesidades por las que cada uno estaba atravesando, y que al existir una situación de crisis igualitaria, el trabajo asociativo que comenzaron a desarrollar y que surge de manera espontánea, fue de tal responsabilidad tanto en lo personal como en lo grupal, que en pocas semanas se conformó la 1ª Asociación de Mueblistas de la comuna de El Monte, con la Personalidad Jurídica respectiva para este tipo de asociaciones.

Si bien los productores, tenían una necesidad en común, también tenían una visión en común proyectado a nivel comunal y del aporte que ellos le generan a ésta, principalmente en términos de empleo, esto se pudo constatar, individualmente en la aplicación del instrumento. De acuerdo a lo observado llamaba la atención, la visión de desarrollo que cada uno tenía para impulsar a la comuna en términos sociales y económicos en base al fomento de ésta área productiva.

Es por esta razón, que durante el primer encuentro que tuvieron los Productores, se analizó en primera instancia su situación como mueblistas, se dio a conocer con gran honestidad la mala situación económica que muchos de ellos junto a sus familias estaban atravesando, se analizó a nivel comunal que estaba ocurriendo con el sector y con otras iniciativas económicas, entre otras. Si bien, muchos de ellos tan sólo se “ubicaban” sin mantener ningún vínculo, se dieron cuenta de manera inmediata, que tan sólo debían de fortalecer el trabajo grupal, trabajar de manera asociativa para impulsar el rubro en beneficio personal, familiar, laboral, pero especialmente comunal.

En base al contexto comunal, se puede mencionar que la comuna de El Monte si bien, es una comuna de carácter urbano- rural se ha caracterizado por mantener una identidad rural, conocida como “Identidad Montina”, que se puede visualizar en la conservación y transmisión de la historia potenciada con la imagen de “Los Carrera”, fuerte sentido de pertenencia por parte de los habitantes hacia la comuna, fuerte creencia religiosa principalmente hacia la imagen de San Francisco de Asís, por lo que, a través del desarrollo y fomento a la gran variedad de iniciativas económicas que hoy en día existen, se pretende dar a conocer e impulsar a la comuna a través de la comida típica, la agricultura, el turismo, la artesanía, y los muebles. A partir de este recurso, se desarrolla desde el año 2007, la Feria Costumbrista CATAM, actividad comunal desarrollada una vez en el año y que reúne estos aspectos típicos que se quiere potenciar.

Al tener claridad sobre los recursos que la comuna posee, la visión individual pero principalmente la visión grupal de los Productores Artesanales, era la de percibirse como un componente esencial para potenciar el desarrollo económico de ésta, por lo que, para poder fortalecer esta visión de grupo debían de fortalecer el trabajo asociativo. La idea de generar este tipo de estrategia y/o alternativa, además de trabajar por un proyecto comunal era la de beneficiarse todos por igual. Esta mirada vendría a significar la base para formar la 1ª Asociación de Mueblistas, que les diera la posibilidad de traspasar el desarrollo económico y más bien, potenciar el desarrollo local de la comuna, dando cuenta del fomento a la cultura, a lo social, a la historia, a la identidad, al turismo, pero principalmente generar un trabajo a través del mueble, que tuviera sus propias raíces.

Durante el trabajo que comenzó a llevar a cabo esta Asociación, se eligió a una directiva de carácter provisorio, que se mantuvo durante el año 2009, quienes se encargaban de mantener el vínculo con la Oficina de Fomento Productivo y Turismo, en un trabajo en conjunto con la Municipalidad, como también, ser los encargados de vincularse con la redes primarias y/o secundarias, ya que el hecho de dar a conocer esta Asociación significaba buscaba distintas alternativas de fomento, conseguir los recursos para potenciar el trabajo que se estaba realizando. Debido a esto, las acciones desarrolladas se llevaron a cabo con tanta responsabilidad, que sorprendió gratamente la creación de

objetivos de mediano y largo plazo, siempre conscientes que a pesar de tener altas expectativas, la consecución de los recursos es un proceso lento, que podía ir en detrimento de la mantención del grupo, pero con la fuerte convicción que esta estrategia significaba para todos la oportunidad de salir adelante y sobrellevar de alguna manera la situación de crisis vivido por todos.

De acuerdo a los objetivos de mediano plazo, este grupo pretendía desarrollar una Plataforma Comercial, en que se agruparan todas las iniciativas económicas existentes en la comuna, a través del trabajo en conjunto con toda la comunidad, no sólo se potenciaría el rubro del mueble, sino que todos los rubros existente en El Monte, según la visión de los mueblistas, esto significaría para la comuna entregar tal nivel de dinamismo, que se potenciaría principalmente la economía local, posibilitando por ejemplo nuevos puestos de trabajo, en este sentido, de lo que se pretendía, era de potenciar la “Identidad Montina”, a través de la preservación de la historia y la cultura.

En relación al rubro del mueble, a través de esta Asociación los productos que se realizarían, no sólo tendrían un sello de calidad, sino que también tendrían un sello de identidad montina, esto significaba realizar un mueble rústico, principalmente de maderas nobles y con una garantía para el cliente, por el sólo hecho de adquirirlo mediante esta Asociación.

Para dar a conocer el funcionamiento de esta Asociación a la comunidad como también al resto de la provincia, se realizó la 1ª Exposición de Muebles en la comuna apoyados por la OFPyT junto con la colaboración de las alumnas de Trabajo Social de la UAHC, que sirvió como una actividad de difusión y de información sobre el funcionamiento de ésta, que a modo de evaluación, como primera actividad fue todo un éxito, ya que concurrió bastante público.

Durante el proceso investigativo, la relación de la Asociación con la Municipalidad, fue principalmente con la Oficina de Fomento Productivo y Turismo, si bien mantuvieron ciertas reuniones con el Alcalde Sr. Juan Carlos Tello, durante todo el proceso

desarrollado en el año 2009, este se mostró distante y de poco interés en el trabajo desarrollado por lo mueblistas. Por lo que, esta situación pudo significar en algún momento para lo mueblistas no ser tomados en cuenta, prevaleció en ellos la naturaleza de un trabajador por cuenta propia, que si bien tiene momentos de desesperanza, tiene plena conciencia que las oportunidades las debe buscar en todos lados, en este aspecto, con el apoyo del alcalde o sin el apoyo de él, canalizarían todos los esfuerzos para sacar adelante este proyecto que desde su mirada, los beneficiaría en todo sentido, pero principalmente beneficiaría el desarrollo social y económico de la comuna.

De acuerdo a este contexto, **la hipótesis N°2 “Los Productores Artesanales del rubro mueble, se perciben como un componente esencial para el desarrollo de la comuna, ya que su actividad productiva otorga dinamismo a la economía local, aporta a la preservación de la historia, cultura e identidad local”**, además de ser contestada estaría siendo comprobada en su totalidad, los Productores Artesanales, de manera individual pero principalmente de manera asociativa, están concientes de percibirse como un componente esencial para el desarrollo de la comuna, ya que, a través de su actividad productiva, generan en la comuna la creación de empleos, pero principalmente se potencia el desarrollo local de ésta, a través de la preservación de la historia junto con el impulso a la identidad y la cultura montina.

En este sentido, la visión que poseen los Productores Artesanales del rubro del mueble consiste también en aprovechar de mejor manera los recursos endógenos, así mismo fomentar y potenciar las capacidades del capital humano y contribuir al desarrollo del turismo como actividad complementaria.

Bajo este contexto, se pudo constatar que las personas, especialmente en situaciones de crisis comienzan a generar lazos espontáneos, necesitan de alguna manera recomponer el tejido social tan fracturado, para comenzar a creer nuevamente en el otro, confiar en el otro, lo que les permite desarrollar proyectos grupales o estrategias de sobrevivencia, lo que se pudo observar y constatar en la comuna de El Monte, con la creación de la 1ª Asociación de Mueblistas.

En relación al mismo tema, durante el Gobierno anterior, se comenzó a trabajar en Políticas Públicas, destinadas al sector microempresarial, con la finalidad de apoyar e incentivar el desarrollo de las microempresas del país. Las instituciones Gobierno, encargados de desarrollar estos programas de Fomento, serían principalmente la CORFO, SECOTEC, FOSIS, entre otros, quienes tendrían los instrumentos necesarios para beneficiar a distintos tipos de iniciativas económicas, y que de acuerdo al presupuesto del Gobierno destinada para el sector, se ha inyectado una gran cantidad de recursos.

Hoy en día, se ha producido un cambio en la normativa para el sector microempresarial, visualizándose un gran avance en esta materia, lo cual se relaciona a la promulgación del Estatuto Pyme, Ley 20.416, que establece normas especiales para las Empresas de Menor Tamaño del país, en este ámbito, por primera vez se considera el tamaño de la empresa. Si bien ésta Ley no solucionaría gran parte de los problemas que tienen que enfrentar gran parte de las microempresas del país, es un beneficio el hecho de que se considere por primera vez el tamaño de la empresa, como también la situación particular e individual de cada una de ellas, dando a conocer la diferenciación que existe entre una gran empresa en comparación a una micro, pequeña o mediana empresa, principalmente en lo que respecta a sus ventas mensuales y/o anuales.

De acuerdo a los programas de fomento que hoy en día existen, CORFO es la institución que posee una mayor variedad de estos, destinados al desarrollo microempresarial. En relación al desarrollo de negocios en forma asociativa, este pone a disposición el programa PROFO, proyectos asociativos de fomento, el que consiste en apoyar la preparación y desarrollo de proyectos asociativos de fomento, de grupos de al menos cinco empresas que comparten una idea de negocio en común.

Si bien, la idea es muy buena, ya que se potencia el trabajo asociativo, en la realidad este no se adapta a la situación de muchos de los microempresarios del país, ya que no cumplen con los requisitos mínimos de ventas anuales que exige el programa para acceder al beneficio, además, como parte del programa CORFO pone a disposición

intermediarios económicos que asesoran a las empresas a desarrollar el negocio que se tiene en común, por lo que, la gran mayoría de las empresas de menor tamaño no se encuentran en condiciones de pagar por este tipo de asesorías. Lo anterior se pudo constatar en la comuna, ya que los mueblistas agrupados en la Asociación tenían la expectativa de poder optar a este beneficio pero no fue posible debido a que no cumplían con los requisitos de postulación y tampoco de adecuaban a la idea de negocio establecida por la CORFO.

Estos programas de fomento asociativo, es posible que se adapte a otro contexto de empresas, aquellas que estén en condiciones de tener ventas anuales netas entre los 2.400 UF y los 100.000 UF, una vez más el beneficio está pensado para los más grandes en detrimento de las microempresas.

Lo anterior, no sólo da cuenta de un programa que de acuerdo a su naturaleza asociativa, no se ajusta a la realidad y necesidades de los microempresarios, sino que también se puede inferir que éste tipo de Instituciones de Gobierno, no está llevando a cabo las evaluaciones pertinentes para saber de qué manera beneficia este tipo de programas a las empresas de menor tamaño del país, por lo que, una crítica directa apunta a la necesidad que existe de evaluar y/o monitorear este tipo de políticas las acciones que se llevas a cabo por parte del Gobierno Central, realizar monitoreos en un período determinado, permite modificar en un momento acertado aquellos lineamientos que no se ajustan a cualquier tipo de realidad, en este caso, a la realidad microempresarial.

Por otro lado, el papel determinante que puede jugar la centralización en las decisiones políticas que se toman para todo el país, puede estar provocando a nivel central, un desconocimiento tal de la realidad, que a pesar de contar con las instancias de coordinación con las Municipalidades y principalmente con Los Alcalde, no están dando los resultados esperados, o más bien, se trabaje bajo la lógica de proyectar debilidades que son propias de Programa de Gobierno en los microempresarios del país

De acuerdo a la visión que posee el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, los procesos asociativos se toman en cuenta como eje fundamental en la estrategia de fortalecimiento de las empresas de menor tamaño, ya que les permite mejorar su competitividad en el mercado, tanto nacional como internacional, a través del mejoramiento de su calidad y productividad, si bien, se toma en cuenta como un beneficio para las microempresas, aún no se desarrollan programas de fomento a la asociatividad que sean acordes a la realidad de las microempresas, por lo tanto, es una visión paradójica considerarla como una estrategia pero no desarrollar acciones pertinentes para que estos procesos puedan llevarse a cabo.

Bajo este contexto, las estrategias de desarrollo empleadas por las Oficinas de Fomento Productivo y Turismo (OFPyT), han adquirido cada día mayor relevancia en el territorio en donde se insertan, si bien, se reconocen avances respecto de los roles que le competen a estos departamentos por parte de cada Municipio, aún existe cierto desconocimiento por parte de la comunidad sobre las acciones que deben o no llevarse a cabo por éste tipo de departamentos, principalmente en lo que respecta al desarrollo económico.

Si bien, se tiene conciencia por parte del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, sobre la importancia de estos Departamentos a nivel territorial, lamentablemente todo queda supeditado a la voluntad política de cada localidad. En este sentido, las acciones de desarrollo local que pueden o deben ser ejecutadas por estos departamentos, cumple un rol crucial respecto del apoyo que se le puede brindar a una iniciativa que recién comienza, principalmente en la entrega de conocimientos técnicos e informativos. Por nombrar un ejemplo, debido al proceso de conformación de la 1ª Asociación de Mueblistas de El Monte, la Oficina de Fomento Productivo y Turismo, tuvo tal relevancia en el tema, de manera conciente o no por parte de los Productores Artesanales, que se convirtió en el puente de acceso a las redes primarias y secundarias, con aquellas instancias de apoyo al sector microempresarial, y así poder potenciarla.

En base a lo anterior, la crítica directa a la gestión municipal, especialmente por parte de la Asociación de mueblistas es que el Gobierno Local no demuestra el interés en impulsar la comuna en términos de desarrollo económico a través del apoyo y fomento de las microempresas, si no que más bien, existe un trabajo aislado que no da cuenta sobre las necesidades reales de una comunidad que se compone en gran parte por microempresas, especialmente de tipo artesanal.

La labor de la OFPy T se visualiza como un trabajo aislado o paralelo al trabajo municipal, por lo tanto, lo que pueda significar importante para este Departamento puede no serlo para el Gobierno Local, realidad que se pudo constatar en la realidad, a pesar de esta situación y tal como se mencionó anteriormente, prima en estos Productores Artesanales del rubro mueble, el espíritu del trabajador por cuenta propia, que a pesar no sentirse apoyado busca de algún modo las alternativas que le permitan salir adelante, situación que ha preponderado en esta Asociación.

Por parte de la Instancia Gubernamental se observa que la acción Estatal se orienta hacia el mejoramiento de la institucionalidad y del marco regulatorio de las empresas de menor tamaño, para que de ésta manera se puedan optimizar sus capacidades empresariales y dotarlas de instrumentos de apoyo que les permitan superar sus debilidades y hacerlas más competitivas, en este sentido, de lo que se espera es fortalecer a las microempresas y dotarlas de mecanismos técnicos que se encuentren acordes a su propia realidad, que les permita por tanto, ser más competitivas en base a sus necesidades y al contexto en el que se desarrollan, principalmente en este tipo de contexto económico, para que de esta manera puedan mantenerse y tratar de competir en un mercado cada vez más exigente, bajo este contexto, se espera por parte del actual Gobierno, la elaboración de estrategias y/o Políticas Públicas destinadas a mejorar, fortalecer y potenciar el óptimo desarrollo de las empresas de menor tamaño del país.

A nivel local, de acuerdo al trabajo en conjunto que se tuvo con la Oficina de Fomento Productivo y Turismo, el hecho de haberse conformado de la primera asociación de mueblistas, marcó un hito en la comuna que será recordado por distintos aspectos

beneficiosos para la comuna; se resalta la capacidad de los Productores Artesanales de proyectar un espíritu de grupo, que en base a una necesidad personal pero principalmente una necesidad económica, los impulsa a trabajar por un proyecto en común de impulso económico y social para la comunidad de El Monte, que si bien para muchos significó riesgos ya que en todo momento debe prevalecer el creer en el otro y la confianza por el otro, buscan beneficiarse de igual manera para todos, se destaca la capacidad organizativa no sólo para dar a conocer el funcionamiento de la Asociación y buscar las mejores alternativas y/o recursos que permitan impulsar esa idea, si no que también la capacidad de generar y establecer redes tanto a nivel comunal como a nivel provincial, en este sentido, se resalta el compromiso por la comunidad con la idea de preservar la identidad, la cultura, la historia de la localidad, en este sentido y sumado a todos estos aspectos es que la conformación de esta Asociación de Mueblistas, sería considerado el primer paso para desarrollar la tan anhelada estrategia de fomento microempresarial denominada; “Programa Comunal de Desarrollo de la Industria del Mueble” que sería se considera como una de las mejores alternativas para potenciar el desarrollo social y económico de la comuna.

Finalmente, en cuanto al trabajo que ese encuentra realizando la Asociación de Mueblistas de esta comuna, se pudo constatar la disposición para dar continuidad a este tipo de estrategias, por lo que, este proceso no sólo permitió dar cuenta de ya se ha planteado, permite fomentar e impulsar este y otros tipos de actividades productivas, pero más importante aún, se abren espacios por tratar de recomponer los lazos sociales que se encuentran fragmentados e ir recuperando la confianza en el otro.

HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN

A lo largo del desarrollo de este estudio se logró obtener un conocimiento mayor al esperado en primera instancia, el cual se basa en una comprensión más amplia del fenómeno estudiado, en el que interactúan diversos factores, entre los que se destacan los siguientes:

1- La Asociatividad como una alternativa humana de desarrollo.

Durante el desarrollo de esta investigación, se conforma la 1ª Asociación de Mueblistas de El Monte, pese a que los antecedentes recaudados por la Oficina de Fomento Productivo, daban cuenta del trabajo aislado que realizaban los Productores Artesanales de este rubro y de su reticencia a formar parte de alguna agrupación. Si bien este contexto pronosticaba nulas posibilidades de realizar un trabajo asociativo con este grupo, o de incentivar algún tipo de organización entre ellos, la rápida conformación de esta Asociación, es considerada como un hallazgo importante para este estudio, ya que permitió desarrollar un análisis más profundo respecto de la situación actual de los microemprendimientos a nivel nacional.

En base a lo anterior se puede inferir que la necesidad de los Productores por asociarse, surge de la crisis que atraviesa el rubro, la que ha generado diversas problemáticas que les son comunes a la gran mayoría de los productores, las cuales creen poder revertir a través de la Asociación, como una organización estratégica de superación de las adversidades, la que les permita enfrentar de manera grupal, la competencia, la incorporación y mantención en el mercado, entre otras cosas.

Al poner esta asociación como ejemplo, se quiere dar cuenta de la posibilidad que existe de fomentar la creación de estas y de lo valiosas que resultan ser para el desarrollo del territorio en el cual se insertan. Independientemente del rubro en el que se desenvuelvan, las asociaciones productivas pertenecientes al mismo territorio, son una alternativa de desarrollo tanto para los propios productores, como para las comunas en las que estos

realizan su actividad productiva, puesto que llevan consigo el sentido de pertenencia y de solidaridad con esta.

En base a lo anterior se considera que la conformación de esta Asociación, surge casi como un error del Modelo Económico Neoliberal, el cual como hemos visto a lo largo del estudio, trae aparejada una gama de valores que favorecen el individualismo, la competencia, la rivalidad, el querer ser mas o aparentarlo, la escasa empatía y solidaridad.

Sin embargo la asociatividad no solo muestra la necesidad de poder enfrentar colectivamente los obstáculos generados por el modelo económico, sino que deja entrever la necesidad de las personas por desarrollar procesos de participación en los que puedan: 1- tomar parte dentro de las decisiones que mueven el desarrollo de la comuna, 2- participar en instancias donde se compartan experiencias e ideales, 3- de sentirse parte de algo, de un grupo que es motivado por una causa compartida, 4- de desarrollar dentro de la economía espacios de sociabilidad y solidaridad, lo que va en contra de lo propuesto por el sistema.

2- Capacidad Organizativa de los Productores Artesanales del rubro Mueble.

Una vez conformada la Asociación sorprende la capacidad de sus integrantes para analizar su situación y tener un conocimiento acabado de esta, lo que los moviliza a organizarse de manera independiente, y dirigir sus líneas de acción de manera autónoma, pese a que la conformación de la Asociación estuvo orientada desde la Oficina de Fomento Productivo de la comuna, entidad de la que pronto se desligan y comienzan a abrir sus expectativas y redes de apoyo. Además la Asociación crea sus propias líneas estratégicas de desarrollo y un proyecto Económico Local, herramientas que pretenden que les favorezca en su labor productiva y que genere una mayor movilidad económica, la cual esperan que se extienda hacia toda la comunidad.

Lo anterior hace referencia a las capacidades con que cuentan los productores involucrados en el proceso asociativo, quienes poseen conocimientos prácticos, habilidades técnicas y comunicacionales que permiten desarrollar un manejo adecuado, acerca de los programas y proyectos ofrecidos por el gobierno, los cuales les facilitarían la labor asociativa, además de su vinculación a las redes primarias y secundarias.

Al respecto se observó que los integrantes de la asociación cautos y críticos, respecto de los agentes de apoyo, programas y proyectos, lo que les ha permitido desarrollar una autonomía, respecto de los instrumentos de apoyo recién mencionados, capacidad que no es menor al considerar que son ellos quienes orientan y deciden sobre la continuidad y movilidad del proceso asociativo y de sus proyectos, para lo que aprovechan sus propios recursos.

Además se rescata la rapidez con que se establecieron redes de apoyo al interior de la asociación, donde los miembros no poseían, anteriormente, lazos, los que sin embargo, hoy se hallan muy estrechos, basándose en el compromiso entre los colegas del rubro, así como en el desarrollo de la confianza, la solidaridad y el respeto.

3- Importancia de la existencia de una estrategia de Desarrollo Local.

Durante el desarrollo de este estudio se comprueba en terreno la inexistencia de herramientas técnicas, que se consideran esenciales y determinantes para el desarrollo comunal, como la existencia de un PLADECO y un Plano Regulador, lo que conlleva a deducir que no existe capital humano capacitado o dedicado a generar estrategias de desarrollo para la comuna, destinado a elevar la calidad de vida de la comunidad.

Esta carencia nos lleva a pensar en la importancia de estas herramientas, las cuales son orientadoras de los procesos de intervención que puedan desarrollarse desde las diversas instancias municipales y gubernamentales insertas en el territorio, pues de esta manera

se logra la eficiencia del trabajo y de los recursos, lo que es muy difícil de lograr sin ellas, pues obliga a cada departamento a funcionar de manera dispersa.

4- Accesibilidad de las comunas urbano- rural, a los programas de Gobierno.

A partir de la realización de este estudio se observa cómo afecta la distancia física y el contexto geográfico en la vinculación de los habitantes de un territorio urbano-rural, con instituciones como la Municipalidad y el Gobierno Central. En esta situación influyen tanto las fronteras naturales, como la distancia que existe respecto de la institución, ambos factores que obstaculizan el contacto inmediato, ya que implica que para poder acudir a ella, deben contar con transporte adecuado, por lo que muchas veces se debe tomar locomoción, la que en el contexto rural posee un costo más elevado, el que termina impidiendo la vinculación.

Al respecto se considera que a pesar que desde el gobierno central se señala que las distintas instituciones e instancias burocráticas están desarrollando un proceso modernizador, es en estos contextos donde este discurso no se condice con la realidad de los territorios rurales, al contrario, se observa la mirada centralista de la urbe, la que no considera otras realidades, donde la distancia con las instituciones es mucho más grande y requiere de transporte adecuado, el que posee un valor superior al de la ciudad, pues aquí aun se observa la existencia de monopolios.

De lo anterior se observa la existencia de un discurso inclusivo, que no es tal, y que se vislumbra con mayor fuerza en las comunas rurales. En relación a lo mismo se puede señalar que existe una escasa difusión de la oferta de programas y proyectos ofrecidos a la comunidad, por las diversas áreas que abarca tanto el Gobierno Local, como el Gobierno Central, motivo por el la población posee un escaso y casi nulo conocimiento de la población.

5- Prevalencia y conservación cultural del territorio urbano-rural.

A lo largo del estudio se observa la prevalencia de la concepción machista en el contexto rural, lo que se encuentra en concordancia con la sociedad tradicional, en donde el rol que desarrollan las mujeres dentro del hogar está ligado a la crianza de los hijos, principalmente, y a las tareas domésticas, labor que es invisibilizada por el hombre, a pesar de la importancia de este rol.

El machismo que se presenta en esta comuna es tal, que es posible observar dentro del rubro, una mujer que es Productora Artesanal de muebles, la que además ejerce el rol de dueña de casa, ambas labores son poco valoradas por el grupo familiar a pesar de que cumple con rol de proveedora. En otros casos se observa que muchas mujeres aportan medianamente dentro del proceso productivo y esa labor era poco reconocida, o que de plano no se les daba la oportunidad de desarrollar el rubro.

Respecto a otro rasgo cultural que se encuentra arraigado en la comunidad, es el fuerte sentido de identidad y de pertenencia de los habitantes de la comuna, además de la importancia que le asignan a su cultura, entre las cuales se encuentran tradiciones campesinas y religiosas, además de la historia del pueblo, donde se desarrollan procesos de relevancia nacional, la cual les hace sentirse orgullosos de haber nacido en ella.

APORTES AL TRABAJO SOCIAL

El desarrollo de este estudio desarrollado en la comuna de El Monte, ha permitido dar cuenta del quehacer profesional en sus distintos ámbitos de intervención, el cual cobra mayor relevancia cuando se trabaja de manera conjunta con la comunidad, desarrollando acciones acordes a sus propias necesidades, recursos, fortalezas, pero principalmente de poder desarrollar acciones estratégicas y/o alternativas que son posibles de llevar a cabo.

1- Importancia de intervenir en los procesos económicos, desde una mirada social-solidaria.

Como hemos visto a lo largo de estudio, el Modelo Económico Neoliberal, es un modelo amplio que no sólo establece pautas en el área económica, pues la vinculación entre una y otra esfera es tal, que al influir sobre ésta, se está incidiendo de manera directa en los aspectos sociales, culturales, políticos y medioambientales de una nación, los cuales estarán regulados y orientados por el mercado.

La fuerte presencia que ejerce el mercado, impera sobre las líneas de acción que establece una sociedad, al respecto se observa la existencia de un mercado de capital, el que funciona como una estrategia de desarrollo económico del país y como instrumento de planificación del movimiento del mercado. Este instrumento que si bien sirve para proteger la economía nacional, da cuenta del papel que juega el Estado a través de sus instituciones, bajo las cuales se llevan a cabo las actividades económicas, pues guían la interacción humana, indican cómo comprar, vender, invertir, iniciar un nuevo negocio, prestar dinero, como acceder a servicios de salud, educación, vivienda, etc.

Es importante señalar y como se indica en los análisis anteriores, que el Modelo Neoliberal trae aparejada la imposición de ideas y valores que son funcionales a su ideología, basados en los principios sociales del liberalismo clásico: el cuidado de la propiedad privada, el mercado libre, el individualismo, el egoísmo, entre otros. Todos

ellos han contribuido a que dentro de los espacios de interacción social y económica, se desarrolle la desconfianza, la escasa empatía y solidaridad, lo que limita los espacios de participación y obstaculiza, por ende el desarrollo comunitario democrático, pues la gente se ha acostumbrado a mantenerse marginada de tales procesos.

Debido a la intrínseca relación que se establece entre lo económico y lo social, es que la disciplina del Trabajo Social no puede pretender la desvinculación, tanto del contexto macro, como microeconómico. El primero de ellos nos servirá para hacer análisis continuo del movimiento del mercado y de los intereses, lo cuales cobrarán mayor sentido a nivel micro, pues es en esta instancia donde generalmente, se visualizan las diversas problemáticas que se presentan a nivel familiar, grupal y comunitario.

Considerando lo anterior, se entiende que el área de intervención del Trabajo Social dentro de los procesos económicos, se orienta hacia la reconstrucción del tejido social, el cual ha sido fragmentado, por este modelo, y hacia la apertura de un espacio de intervención, el que frecuentemente es estigmatizado por los profesionales del área social, como un campo donde la ideología y los valores éticos de la disciplina no les permiten involucrarse. Lo paradójico de esta situación es que al reducir el área de intervención social solamente a problemáticas como la Pobreza, Participación, Exclusión, Vulneración de Derechos, Adolescencia, entre otras, muchas de las cuales son consecuencias del modelo económico, se deja un amplio camino a éste para que se siga reproduciendo, en las condiciones que ya todos conocen.

Sin embargo al intervenir en los procesos económicos, tanto macro, como micro, se puede contribuir a hacer de estos, procesos más humanos, donde las personas se apropien de ellos para volver a desarrollarlos de manera colaborativa, solidaria, empática, como lo fueron antaño, donde este tipo de economía constituía una estrategia de subsistencia, la cual hasta hace algunos años permanecía arraigada en la cultura de este país, y que permanece aun en algunos sectores de este, aunque en menor cantidad. La intervención de lo social en lo económico se cristaliza diversas asociativas de adquisición de insumos, de producción, de comercialización, de transacción y en el

establecimiento de un vínculo de apoyo con los vecinos e instituciones insertas en el territorio, los que en el área rural se divisan en el cultivo, cosecha, siembra, en el trueque, entre otras, las cuales ameritan desarrollar procesos organizativos.

La mirada solidaria de la economía, no es nueva, por más que se presente como una innovadora alternativa de subsistencia, esta se ha desarrollado desde siempre de una u otra manera, sin embargo se ha ido adaptando y hoy se rescata, se practica y se potencia en diversos países como una alternativa paralela al modelo económico imperante.

Es un hecho, no se puede pasar por alto la importancia que tiene para las personas, el disponer de dinero para poder participar dentro del mercado, es algo que esta culturalmente impuesto, que a la vez obedece a la necesidad de querer ser más que el otro, a no demostrar las debilidades o carencias materiales y/o económicas, por ello se valora y se exponen productos extranjeros, en un continuo desfile de marcas y apariencias. Mientras que hay un porcentaje importante de la población que no puede acceder a ellos de manera holgada, por lo que frecuentemente deben recurrir a los bancos para acceder a préstamos y a las tarjetas de tiendas comerciales, los cuales no hacen más que beneficiarse de este circuito. Finalmente se halla un porcentaje de la población que definitivamente no puede acceder a servicios, ni a adquirir bienes materiales por medio de tarjetas o créditos, pues no son confiables para los bancos. Si bien existen múltiples necesidades, lo anterior expuesto, nos lleva a diferenciar entre las necesidades humanas fundamentales y los satisfactores de estas.

De lo anterior se desprende que si bien el sistema económico, junto al sistema político, pretenden la inclusión y participación dentro de los parámetros que establece el mercado para ello, se observa que tal integración es inconsistente y desigual, pues esta no se realiza en plenitud, mientras sea el mercado quien regule, y porque no es un proceso humano de participación, ya que esta se reduce a la capacidad de adquirir bienes, lo que no aporta a la construcción de una sociedad.

En torno a lo anterior se considera importante aportar a la elaboración de estrategias alternativas de subsistencia y autogestión, las cuales contengan valores que permitan la convivencia sana y colaborativa, que puedan contribuir al desarrollo de un territorio, potenciando y fortaleciendo el sentido de pertenencia y de identidad. Respecto de esto se extrae del estudio, la creación de la Asociación de mueblistas de El Monte, la cual se forja a partir de las necesidades en común que presenta un grupo de Productores cuyo proceso productivo lo realizan de manera semi-artesanal, presentando una serie de debilidades que no les permiten hacer frente de manera individual a las condiciones actuales del mercado, el que ha arrasado, junto a la crisis económica, con una gran cantidad de Microempresas, lo que es preocupante considerando que aportan con el 60% del empleo a nivel nacional (www.redmicrofinanzas.cl, op.cit).

En base a lo anterior se reconoce la importancia de vincular lo económico con la realidad social de un territorio y su desarrollo, un tema que puede ser desarrollado ampliamente desde el Trabajo Social.

Desde esta disciplina consideramos importante señalar, la importancia de desarrollar la capacidad de insertarse en el territorio considerando y evaluando los propios recursos, materiales, culturales, económicos, humanos, sociales, etc., con que dispone la comunidad en la cual se va a intervenir, sin subestimar las capacidades de las personas ni la importancia de los recursos endógenos, pues ambas son un componente esencial para el desarrollo local. Se debe alejar la visión paternalista de la intervención, desarrollando la confianza en el otro, lo que nos permita creer en una alternativa de desarrollo que se realice desde las personas.

Lo anterior, de ningún modo obedece a una mirada romántica sobre la economía, al contrario se trata de trabajar y de intervenir en ese ámbito para hacerla más humana, partiendo desde los espacios Micro pero con una visión Macro, es decir nunca olvidando el contexto en el que se desarrollan estas alternativas.

2- La importancia de contribuir al desarrollo de procesos asociativos.

En base a lo expuesto anteriormente se considera que el Trabajo Social debe reencantarse con el trabajo asociativo, que contribuya a generar procesos de autogestión, y que sirva a las personas, grupos y comunidades que los albergan, considerando que estas son vías alternativas de desarrollo, las cuales cobran mayor importancia en los territorios vulnerables, pues son soluciones que surgen desde la visión que poseen respecto de sus propias necesidades, las que se tratan de afrontar mediante el uso adecuado de recursos, por medio de la participación y organización, con lo que se contribuye, paralelamente, a establecer y fortalecer los vínculos de apoyo y ampliar el Capital Social, el que se comporta como un recurso importante a la hora de satisfacer las urgencias cotidianas. Todo ello concuerda en un terreno propicio para el desarrollo de la comunidad, la cual es un espacio importante del quehacer profesional, por lo que la intervención debe considerar el fomento de las actividades de autogestión participativa.

Una de las tareas para ello, es contribuir a la desmitificación de las creencias que rodean los procesos asociativos, ya que durante el proceso investigativo, se observó cierto temor y rechazo hacia ellos, lo que se puede lograr en base al desarrollo del capital social, demostrando las potencialidades y beneficios de mantenerse vinculado con las redes primarias y secundarias que existen dentro de los territorios y comunidades, de generar espacios de participación, que permitan empoderar a las personas para que puedan decidir sobre las expectativas de desarrollo que tienen para este, y cuál será la contribución que hará cada miembro de la comunidad, con lo que se aportará a la reconstrucción del tejido social.

BIBLIOGRAFIA

- Ahumada, J., (1988): **Gobierno Local y participación social: debate desde una perspectiva agraria**, Santiago, GIA.
- Albuquerque, F. y Cortés, P., (ed) (2001 a) : **Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo**, Proyecto Regional de Desarrollo Económico Local y Descentralización, Santiago, CEPAL/GTZ.
- Albuquerque, F; (2004 b): **Desarrollo económico local y Descentralización en América Latina**, Revista de la CEPAL N° 82, España, Comisión Económica para América Latina.
- Anisi, D., (2006): **Economía: la pretensión de una ciencia**, lección inaugural del curso académico 2006-2007, España, Universidad de Salamanca.
- Aravena, B., (2005): **Especialización de las Unidades Productivas de la Comuna de El Monte, Región Metropolitana** Santiago, Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC), Facultad de Historia, Geografía y Ciencia Política, Instituto de Geografía.
- Araya, C. y Pavez, C., (2002): **Diagnóstico Comuna El Monte**, Región Metropolitana de Chile.
- Arellano, J., (1985): **Políticas sociales y desarrollo, Chile 1924-1984**, Santiago, CIEPLAN.
- Arocena, J; (1995): **El Desarrollo Local como desafío contemporáneo**, Caracas, Nueva Sociedad.

- Atria, R; Siles, M;
Arriagada, I; Robison, L;
Whiteford, S (Ed) (2003): **Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma**, Santiago, CEPAL.
- Barrera, A., (2000): **En el camino hacia una nueva época. ¿Qué es la Globalización?**, Revista Estudios Sociales, N° 105, Tercer Trimestre de 2000, Santiago de Chile.
- Boisier, S.,(1999): **Desarrollo Local ¿De qué estamos hablando?**, Documento comisionado por Cámara de Comercio de Manizales, Colombia.
- Boron, A., (1993): **Estado, capitalismo y democracia en América Latina**, Buenos Aires, Universidad de Buenos Aires.
- Büchi, H y Sancho, A, (1997): **El Rol del estado en la política y el gasto social**, Santiago, ed. Libertad y Desarrollo.
- Callejón de la Sal, M., (2009): **Por una Economía más justa, guía didáctica de educación para el desarrollo**, Madrid, Economistas sin fronteras.
- Canales, M. (2005): **La nueva ruralidad en Chile: apuntes sobre subjetividad y territorios vividos**. En Revista: Temas de Desarrollo Humano Sustentable, N° 12, Santiago, Gabinete Subsecretaria de Agricultura.
- Carballeda, A., (2002): **La Intervención en lo social: Exclusión e integración en los nuevos escenarios sociales**, Buenos Aires, Ed. Paidós.
- Comisión Económica para América Latina y El Caribe, (1965): **Problema y Perspectivas de la Agricultura Latinoamericana**, Santiago, CEPAL.

- Coraggio, J., (2004a): **La gente o el capital, desarrollo local y economía del trabajo**, Buenos Aires, Espacio.
- Coraggio, J., (2004b): **De la emergencia a la estrategia, más allá del alivio de la pobreza**, Buenos Aires, Espacio.
- Chonchol, J.,(1999): **¿Hacia Donde nos lleva la Globalización? Reflexiones para Chile**, Santiago, Lom-Chile.
- Diario Oficial de la República de Chile, (2003): **Que establece normas para facilitar la creación de microempresas familiares**, , N° 19.880, de 29 de mayo de 2003. Ley N° 19.749 de 25 Agosto 2001.
- Díaz de Landa, M.,(2006): **“Los nuevos supuestos del desarrollo local y la estrategia del desarrollo regional”**. En A., Rofman y A., Villar (Comps): **Desarrollo local, Una revisión crítica del debate**, Buenos Aires, Espacio.
- Durston, J.,(2000b): **Comisión Económica para América Latina y El Caribe (2000): ¿Qué es el Capital Social Comunitario?**, Santiago de Chile, Naciones Unidas.
- Durston, J.,(2003a): **Capital social: parte del problema, parte de la solución, su papel en la persistencia y en la superación de la pobreza en América Latina y el Caribe**, en Atria, R; Siles, M; Arriagada, I; Robison, L; Whiteford, S (comp), 147-202, Chile, CEPAL.
- Gabinete Subsecretaria de Agricultura de Chile, (2007): **Chile Rural; un desafío para el desarrollo humano**, Santiago, MINAGRI.

- Gallicchio, E., (2006): **“El desarrollo local: cómo combinar gobernabilidad, desarrollo económico y capital social en el territorio”**. En A., Rofman y A., Villar (Comps): **Desarrollo local, Una revisión crítica del debate**, Buenos Aires, Espacio.
- González, R., Hidalgo, V.,(1995): **Desarrollo económico local: Acción Municipal y Microempresa**, Santiago, PET.
- Güel, P., (2005): **Desarrollo Humano: una perspectiva para mirar lo rural**. En revista: Temas de Desarrollo Humano Sustentable, N° 12, Santiago, Gabinete Subsecretaria de Agricultura.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P., (2003): **Metodología de la Investigación**, *México*, McGraw-Hill, 3ª Edición.
- Hidalgo, P., (2008): **Vulnerabilidad Territorial y Cooperación Internacional**, Tesis Doctoral, Madrid, Ediciones Universidad complutense de Madrid.
- Hopenhayn, M.,(1998): **La Participación y sus motivos**, en 6º Congreso de Trabajo Social Democracia, Participación Social y Trabajo Social, Colombia (19-27).
- Jara, E., Berdegue, J., Modrego, F., Celis, X., (2009): **Estrategias de Innovación agroalimentarias y la nueva ruralidad en Chile**, Santiago, Fundación para la innovación agraria (FIA).
- Klein, J. (2005): **Iniciativa Local y Desarrollo: Respuesta social a la globalización Neoliberal**, Revista Eure, Vol. XXXI, N° 94, (25-39), Santiago de Chile.

- Kliksberg, B., Rivera, M., (2007): **El Capital Social movilizado contra la pobreza: La experiencia del proyecto de comunidades especiales en Puerto Rico**, Buenos Aires, CLACSO.
- Larrain, S., (2003): **Entre la vida y los negocios: la agenda política post Johannesburgo**, En Le Mon Diplomatique (Comp): **Ecología y Desarrollo Sustentable. Salvar El Planeta**, Santiago, Ed. Aún creemos en los Sueños.
- Lavados, M., (1983): **Evolución de las políticas sociales en Chile 1964-1900**, Santiago, UNICEF.
- Lechner, N., (1988): **Un desencanto llamado posmoderno**. Santiago, FLACSO.
- Mateluna, R., (2001): **Encuentro con nuestra Historia**. En ponencia presentada en Fiestas Montinas, Santiago.
- Max-Neef, M., (1994): **Desarrollo a escala Humana, conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones**, Barcelona, coed. Icaria y Nordan comunidad.
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile, (2007a): **Programa Compromiso Chile Crece contigo, miradas para fomentar el desarrollo de las Empresas de Menor Tamaño**, Santiago, Economía.
- Ministerio de Hacienda de Chile, (2008b): **Mercado de Capitales**, Santiago, MINHDA.
- Ministerio de Hacienda de Chile, (2009c): **Reforma al Mercado de Capitales**, Santiago, MINHDA.
- Ministerio de Hacienda de Chile, (2010 a): **Estatuto Pyme**, Santiago, MINHDA.

- Montero, M.,(2008): **Introducción a la psicología comunitaria: Desarrollo, conceptos y procesos**, Buenos Aires, Paidós.
- Noriero, L., Almanza, M., Torres, G., Ramirez, C., (2008) **La visión de lo rural hoy: enfoques emergentes para su revaloración**, revista geográfica agrícola n° 40, México, Universidad autónoma de Chapingo.
- Peemans, J., (1996): **Globalización y Desarrollo: Algunas perspectivas, reflexiones y preguntas**. En: El nuevo orden global dimensiones y perspectivas, Colombia, S/E.
- Pérez, E., (2005): **Desafíos sociales de las transformaciones del mundo rural: nueva ruralidad y exclusión social**, En revista: Temas de Desarrollo Humano Sustentable, N° 12, Santiago, Gabinete Subsecretaria de Agricultura.
- Pérez, S.,(2010): **"Todos tienen las mejores intenciones con las Pymes, pero cuando hay que "chutear" al arco, se tronca la pelota"**, Entrevista realizada a Juan Araya, Presidente CONAPYME, Diario Uno, Santiago de Chile.
- Pérez , P., (2006): **Desarrollo local y ciudad metropolitana**, En Rofman, A., Villar, A., (Comp): **Desarrollo local, Una revisión crítica del debate**, Buenos Aires, Espacio Editorial.
- Plaza, O., (1998): **Cambio Social y Desarrollo Rural**, En: Desarrollo Rural; Enfoques y Métodos Alternativos, Perú, Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial.
- Razeto, L., (1984b): **Crítica de la economía, mercado democrático y crecimiento**, Santiago, PET.

- Razeto, L., (1993a): **De la economía popular a la Economía de solidaridad en un proyecto de desarrollo alternativo**, Santiago, PET.
- Rebellato, (1998): **Desafío de la Globalización al pensamiento crítico Latinoamericano**. En Revista Aportes, N°6, Montevideo (17-28).
- Rostow, W., (1961): **Las etapas del desarrollo económico México**, Ed. Fondo de cultura económica.
- Salazar, G., Pinto, J.,(1999): **Historia Contemporánea de Chile**, Santiago, ed. LOM, (tomo 1).
- Sattoli, S., (2000): **Política social en América Latina: Economía de mercado y democracia**, Revista Mexicana de Sociología, México, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Serrano, C., Raczynsky, D., (2005): **Aprender de la experiencia, el capital social en la superación de la pobreza**, Santiago, CEPAL.
- Solís, C., (1999): **El desarrollo rural sostenible, en el marco de una nueva lectura de la Ruralidad**, Santiago, Dirección de Desarrollo Rural Sostenible, Instituto Interamericano de cooperación para la Agricultura- IICA.
- Vázquez, A., (2000 a) **Desarrollo endógeno y globalización, revista latinoamericana de estudios urbanos regionales**, vol. XXVI, Santiago.
- Vázquez, A., (2000 b) **Desarrollo económico local y Descentralización: Aproximación a un marco conceptual**, Santiago, CEPAL.

Fuentes Electrónicas

- Alzate, J., (s/d): **Capital Social y descentralización y Modernización del Estado**, [Consultado el 14 de Septiembre de 2010], <http://www.eumed.net/libros/2009d/616/Capital%20Social.htm>
- Atina Chile, (2005) : **Microemprendimiento: El motor para salir de la pobreza**, [Consultado el 21 de Septiembre de 2009], <http://www.atinachile.cl/content/view/4307/Microemprendimiento-el-motor-para-salir-de-la-pobreza.html>
- Barkin, D., (2000): **Superando el Paradigma Neoliberal: desarrollo popular sustentable**, [Consultado el 24 de Septiembre de 2010] <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/rural/barkin.pdf>
- Barrera, A. (2005) **Modernidad y subjetividad en la nueva ruralidad**. En Revista: Temas de Desarrollo Humano Sustentable, N° 12, Santiago, Gabinete Subsecretaria de Agricultura. [Consultado el 14 de Julio de 2010] <http://www.desarrollohumano.cl/otraspub/pub11/informe%20rural.pdf>
- Bevort , A., (2007): **El Capital Social y las teorías sociológicas, breve historia intelectual del capital social**, [Consultado el 5 de Octubre de 2010],http://www.eustat.es/document/datos/cv07_02.pdf
- Blatman, D., (2006): **Historia del Pensamiento Económico, Biografía del Economista John Maynard Keynes**, [Consultado el 22 de Agosto del 2010], www.zonaeconomica.com/keynes1

- Castaño, M., (2005): **Los valores éticos del capital social y su influencia en el crecimiento económico, Revista de economía ICE**, [Consultado el 25 de Abril del 2010], <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1292667>
- Consejo de Educación de Adultos de América Latina (CEEAL), (2003): **Revalorización de lo local**, [Consultado el 13 de Julio de 2010], http://www.ceaal.org/index.php?option=com_content&view=article&id=211:pequeno-comercio-y-desarrollo-economico-social&catid=26&Itemid=113
- Enciclopedia y Biblioteca Virtual de las ciencias sociales, Económicas y Jurídicas, (s/d): **Conceptos área Económica**, [Consultado el 24 de septiembre 2009], www.eumed.net
- Enciclopedia y Biblioteca Virtual de las Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas, (s/d): **Identidad Colectiva y Participación Comunitaria** [Consultado 24 de Agosto 2009], <http://www.eumed.net/tesis/amc/13.htm>
- Ferrada, J., (2000): **Constitución económica de Chile 1980, algunas reflexiones críticas**. En Revista de Derecho, Universidad de Chile [Consultado el 8 de Agosto de 2010] http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-502000000100005&script=sci_arttext
- Forni , P., Siles, M., y Barreiro, L., (2004): **¿Qué es el capital social y como analizarlo en contextos de exclusión social y pobreza?** Estudios de caso en Buenos Aires, Argentina, [Consultado 16 de octubre de 2009], <http://www.jsri.msu.edu/RandS/research/irr/rr35.pdf>
- Foro Nacional Artesanal, (s/d): **Concepto fabricación artesanal**, [consultado el 29 de Julio], <http://www.fonart.gob.mx/web/index.php>

- FOSIS, (s/d): **Conceptos y Metodología de trabajo con las ME**, [Consultado 27 de Junio de 2009], www.fosis.cl
- Franquet, J.,(2005): **¿Por qué los ricos son más ricos en los países pobres? ¿Y los pobres más pobres en los países ricos?**, [Consultado el 26 de Julio 2010], <http://www.eumed.net/libros/2005/jmfb/index.htm>
- INDAP, (2005): **Bases generales del Programa de Desarrollo Local PRODESAL**, Santiago de Chile, [Consultado el 24 de Mayo de 2009], www.indap.cl
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE) , (2002): **Censo de Población y Vivienda**, [Consultado el 26 de Agosto 2009], http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/censos_poblacion_vivienda/censo_pobl_vivi.php
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE), (2006): **Encuesta Anual de las Pequeñas y Medianas Empresas**, [Consultado el 30 de abril de 2011], http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/estadisticas_economicas/pymes/pdf/resultadospymes.pdf
- Marx, K., (1844): **El trabajo enajenado, manuscritos económicos filosóficos de 1844, Primer manuscrito**, [Consultado el 12 de Junio de 2010], <http://www.ucm.es/info/bas/es/marx-eng/44mp/1.htm>
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile, (2010 a): **Objetivos División de Empresas de Menor Tamaño**, [consultado el 15 de julio de 2010], <http://www.economia.cl/areas-de-trabajo/subs-economia/pymes/>

- Ministerio de Planificación y Cooperación de Chile, (2006): **Encuesta CASEN 2006 con factores de expansión en base a CENSO 2002**, División Social, [consultado el 15 de mayo de 2010], <http://www.mideplan.gob.cl/casen2006/>
- Ministerio de Planificación y Cooperación de Chile, (2007 a): **Instructivo para la formulación, evaluación y presentación de proyectos en territorios vulnerables**, División de planificación, estudios e inversión, Santiago, [Consultado 25 de junio 2009], <http://sni.mideplan.cl/links/files/sebi2010/presentacion/1925.pdf>
- Ministerio de Planificación y Cooperación de Chile, (2009 b): **Encuesta CASEN 2009 con factores de expansión en base a CENSO 2002**, División Social, [consultado el 17 de Julio de 2010], <http://www.mideplan.gob.cl/casen2009/>
- Monografías, (s/d): **Definición de la Micro y Pequeña Empresa**, [Consultado el 30 de abril de 2011], <http://www.monografias.com/trabajos11/pymes/pymes.shtml>
- Municipalidad El Monte, (s/d): **Antecedentes Comunales**, [Consultado el 12 de Octubre 2009], s www.municipalidadelmonte.cl
- Nisbet, R., (1981): **Historia de la idea del progreso**, ed. Gedisa, [Consultado el 13 de Agosto de 2010], <http://www.rau.edu.uy/fcs/dts/Mip1/historiaprogreso.pdf>
- Pontificia Universidad Católica del Perú, (s/d): **Aspectos teóricos del Capital Social y elementos para su uso en el análisis de la sociedad**, [Consultado el 23 de Junio de 2010], <http://departamento.pucp.edu.pe/ciencias-sociales/images/documentos/capitalsocial.pdf>

- Prebisch, R., (1949): **El Desarrollo económico de América Latina y algunos de sus principales problemas**, [Consultado 13 de Julio de 2010], http://www.cepc.es/rap/Publicaciones/Revistas/11/RECP_017_300.pdf
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), (2008): **Informes de Desarrollo Humano en Chile**, En: Desarrollo Humano en Chile Rural. 6 Millones por Nuevos Caminos, [Consultado el 13 de Julio de 2010] <http://www.pnud.cl/idh/SINOPSIS.pdf>
- Ramírez, J., (2005): **Tres visiones sobre capital social: Bordieu, Coleman y Putnam**, Revista acta republicana política y sociedad, N°4, <http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/period/republicana/pdf/ActaRep04/articulos21.pdf>
- Redmicrofinanzas, (s/d): **La Microempresa en Chile, Empleos generados por las microempresas en el país**, en base a la Encuesta de Caracterización Socioeconómica CASEN 2000, [Consultado el 30 de abril de 2011], http://www.redmicrofinanzas.cl/index_files/MICROEMPRESA.pdf
- Salazar, G., (1991): **Empresariado popular e industrialización : la guerrilla de los mercaderes (Chile, 1830-1885)**, [Consultado el 23 de Junio de 2009], <http://www.sitiosur.cl/publicacionesdescarga.php?id=3060&nunico=15000020>
- Santos, B., y Rodríguez, C. (2007): **Sociedad, economía y política, para ampliar el canon de la producción**, Otra Economía: Revista Latinoamericana de Economía Social y Solidaria, [Consultado el 7 de Agosto de 2010], <http://www.riles.org/otraeconomia>

- Tello, M., (2006): **Origen del concepto de Capital Social**, [consultado el 13 de Septiembre 2010], <http://departamento.pucp.edu.pe/ciencias-sociales/images/documentos/capitalsocial.pdf>.pdf
- Universidad complutense de Madrid, (s/d): **La fuerza de los lazos débiles**, [Consultado el 15 de julio 2010] http://www.ucm.es/info/pecar/Articulos/GRA_NOVETTER2.pdf
- Universidad Metropolitana de Venezuela, (s/d): **Capital social: ¿qué es? ¿y para qué sirve?** [Consultado 15 de Mayo 2010], <http://www.unimet.edu.ve/capital-social/capital-social.html>
- Valcárcel, M.,(2006): **Génesis y Evolución del concepto y enfoques sobre el desarrollo**, [Consultado el 14 de Noviembre de 2010], http://departamento.pucp.edu.pe/ciencias-sociales/images/documentos/marcel_valcarcel.pdf
- Webs. cl, (s/d): **Definición del Concepto Microempresa** [Consultado el 20 de Junio de 2010], <http://www.webs.cl/info/256/definicion-de-microempresa/>
- Wikipedia, (s/d): **Adam Smith**, [Consultado el 13 de Octubre de 2009], http://es.wikipedia.org/wiki/Adam_Smith
- Wikipedia, (s/d): **Chicago Boys**, [Consultado el 07 de julio 2010],http://es.wikipedia.org/wiki/chicago_boys
- Wikipédia, (s/d): **Antecedentes Político-administrativos** [Consultado el 12 de Octubre 2009], [http://es.wikipedia.org/wiki/El_Monte_\(Chile\)](http://es.wikipedia.org/wiki/El_Monte_(Chile))

Wikipédia, (s/d):

Centro Periferia, [Consultado el 12 de Junio de 2011], <http://es.wikipedia.org/wiki/Centro-periferia>

Wikipédia, (s/d):

Teoría de la dependencia, [Consultado el 11 de Marzo de 2010], http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_de_la_dependencia

ANEXOS

DEFINICION DE VARIABLES

Variable N° 1: Situación Actual de los Productores Artesanales del rubro Mueble

Definición Conceptual:

Esta variable se refiere a las condiciones y/o al contexto económico, social y familiar, en que se desenvuelven las Empresas de Menor Tamaño, en cuanto a su funcionamiento, desarrollo, crecimiento y proyección. De acuerdo a la Organización Internacional del Trabajo, las define como aquellas empresas que tienen un máximo de diez empleados, tanto remunerados como no remunerados, incluyendo al propio microempresario y a sus familiares que trabajan con él, el microempresario tiene una escolaridad menor a los doce años (es decir, tiene un máximo de educación media completa), no constituye una sociedad completamente formal (es decir, la microempresa presenta algún grado de informalidad en alguno de los distintos ámbitos considerados, ya sea ante el SII, Municipalidad, Dirección de trabajo, entre otras), (www.webs.cl; op.cit). En promedio sus ventas corresponden a: ingresos anuales por venta y servicio de hasta 2.400 UF para las microempresas, ventas anuales entre 2.401- 25.000 UF para las pequeñas empresas y ventas anuales entre 25.001- 100.000 UF para las medianas empresas (Ministerio de Hacienda, op. cit c).

Definición Operacional:

Esta variable se refiere al mecanismo que utilizan los Productores Artesanales del rubro Mueble, que pertenecen a la comuna de El Monte, en cuanto al desarrollo de su actividad productiva tanto a nivel económico como a nivel social, tomando en cuenta factores propios de producción y comercialización, lo que respecta a fuentes de recursos, temporalidad de la producción, necesidades individuales y productivas, grado de asociatividad, entre otros, además se considera la incidencia que éstos factores tienen positiva o negativamente a nivel socioeconómico, familiar e individual.

Variable N° 2: Percepción de los Productores Artesanales del rubro Mueble, como aporte al desarrollo local de la Comuna de El Monte.

Definición Conceptual:

Esta variable se refiere a la acción y efecto de percibir (recibir por uno de los sentidos, las imágenes, impresiones o sensaciones externas, comprender y conocer algo). (definicion.de), en este caso, el efecto de percibir realizada por los Productores Artesanales del rubro Mueble, en cuanto al aporte económico y social que realizan a la comuna de El Monte, a través del desarrollo de esa actividad productiva.

La percepción puede hacer referencia a un conocimiento, a una idea o a la sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos. Para la psicología, la percepción es la función que permite al organismo recibir, elaborar e interpretar la información que llega desde el entorno, a través de los sentidos. El proceso de la percepción es de carácter inferencial y constructivo: la representación interna de lo que acontece en el exterior surge a modo de hipótesis. La información que llega a los receptores se analiza de forma paulatina, junto a la información que viene de la memoria y que ayuda a la interpretación y a la formación de la representación. Mediante la percepción, la información es procesada y se logra formar la idea de un sólo objeto. Esto quiere decir que es posible sentir distintas cualidades de un mismo objeto y unirlos a través de la percepción, para determinar que es un único objeto (ibid).

Definición Operacional:

Esta variable se refiere a la interpretación y significado que dan los Productores Artesanales del rubro Mueble, en cuanto al aporte que realizan a la Comuna de El Monte, en términos sociales y económicos al desarrollar este tipo de actividad productiva, por lo que, se toma en cuenta la propia valoración, que realizan como agentes económicos al proceso de desarrollo local.

Variable: Situación Actual de los Productores Locales del rubro mueble.			
Dimensión	Sub - Dimensión	Indicador	Ítem
Situación Socio-económica	Vivienda	<ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes de la Vivienda • Tipología de la Vivienda • Calidad de título de la vivienda • Material de construcción de la Vivienda • Utilidad del Terreno de la Vivienda 	<ul style="list-style-type: none"> • Indique el N° de Habitantes de la Vivienda • Indique el N° de hogares que existen en la vivienda • Indique el N° de Recintos que existen en la vivienda (Incluya todo: baño cocina Dormitorio) • Indique los años de antigüedad de Residencia en la Vivienda • ¿A qué tipología corresponde su Vivienda? • ¿Cuál es la calidad del Título de su Vivienda? • ¿Cuál es el Material de construcción de su Vivienda? • ¿Cuál es la Utilidad que usted le da al terreno de su vivienda?
	Salud	<ul style="list-style-type: none"> • Salud y Cuidado Infantil de la familia 	<ul style="list-style-type: none"> • Dónde se localiza el establecimiento de Salud en el que principalmente se atienden los miembros del Hogar? • ¿Cómo se llama el establecimiento de salud? (Anotar nombre en el cuadro de respuesta) • ¿A qué sistema de salud previsional pertenecen todos o la mayoría de los miembros del Hogar? • ¿Quién cuida a los niños/as menores de 6 años durante el Horario laboral?
	Educación	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel educacional Alcanzado 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Dónde se localiza ese lugar de cuidado? • Ed. Parvularia (sala Cuna, jardín infantil) o preescolar. • Ed. Diferencial.

	Ingresos	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos del grupo familiar 	<ul style="list-style-type: none"> • Ed. Básica o Preparatoria Incompleta. • Ed. Básica o Preparatoria Completa. • Ed. Media o Humanidades Incompleta. • Ed. Media o Humanidades Completa. • CFT o Instituto Profesional incompleta. • CFT o Instituto Profesional completa. • Ed. Universitaria Incompleta. • Ed. Universitaria completa. • Post- Grado Incompleto. • Post- Grado Completo. • Ninguno. <ul style="list-style-type: none"> • ¿Algún integrante del Hogar recibe algún tipo de subsidio o pensión? • ¿Cuánto es el ingreso promedio mensual de su Hogar?
Situación Económica-Productiva	Tipo de Empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Según actividad • Ciclo de vida de la Microempresa • Según sus trabajadores • Según su funcionamiento • Según Situación Legal 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cual es Giro de su Microempresa? • ¿Desde que año existe esta microempresa? • ¿En qué año se instalo en la Comuna de El Monte? • ¿Cuál es el número total de Trabajadores que componen la Microempresa, distinguiendo entre Hombre y Mujeres? • ¿Cuáles son las características de los trabajadores que componen la Microempresa? • ¿En qué días y horarios funciona la Microempresa • ¿Ha formalizado su iniciación de Actividades? • ¿Qué factores le impiden formalizar su microempresa?
	Instalaciones de la	<ul style="list-style-type: none"> • Instalaciones que cuenta la Microempresa 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Con que instalaciones cuenta la Microempresa?

	Microempresa	<ul style="list-style-type: none"> Estado de las instalaciones de la Microempresa 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es el estado de las instalaciones de su microempresa?
	Ingreso de la Microempresa	<ul style="list-style-type: none"> Ingreso promedio mensual Destino que se le da al ingreso 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuánto es el ingreso promedio mensual de la Microempresa? ¿De acuerdo al ingreso promedio mensual que Ud. obtiene de su actividad productiva, puede cubrir:?
	Relación con el entorno	<ul style="list-style-type: none"> Relación con los vecinos Percepción de la comuna 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo es la relación que Ud. tiene con sus vecinos en relación a la actividad productiva? ¿Qué ventaja-aspecto positivos ofrece la Comuna de El Monte para desarrollar su actividad productiva? ¿Qué desventajas- aspectos negativos ofrece la Comuna de El Monte para desarrollar su actividad productiva? De acuerdo de la actuación de la M. Empresa en el barrio ¿Ud. cree que el funcionamiento de la M. Empresa beneficia al barrio?
	Servicios Básicos	<ul style="list-style-type: none"> Acceso a servicios básicos 	<ul style="list-style-type: none"> La microempresa cuenta con los servicios básicos de electricidad, agua potable, alcantarillado, gas, teléfono, Internet? ¿Cómo es la calidad de los servicios básicos con que cuenta la microempresa?
	Gestión Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> Conjunto de Herramientas para la actividad productiva Lugar donde realiza su actividad 	<ul style="list-style-type: none"> ¿La microempresa cuenta con el conjunto de herramientas necesarias para el desarrollo de su actividad productiva? ¿En qué lugar realiza su actividad productiva?

		<ul style="list-style-type: none"> • Proveedores de la Microempresa 	<ul style="list-style-type: none"> • Respecto de la calidad de título del terreno de la Microempresa • ¿La microempresa cuenta con proveedores estables? • ¿a qué comuna pertenece el proveedor? • ¿Cuál es el tipo de relación que tiene con sus proveedores?
	Gestión de Ventas	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing o promoción de los productos • Comercialización de los productos 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo realiza la promoción de sus productos? • La microempresa ¿cuenta con los servicios de Internet, página web, compra o vende por Internet? • ¿De qué forma comercializa sus productos?
	Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso • Tipo • Institución • Utilidad • Intereses 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Tiene o ha tenido acceso a algún tipo de capacitación? • ¿Cuándo recibió esa capacitación? • ¿Qué tipo de capacitación ha recibido? • ¿Qué institución le otorgó la capacitación? • ¿Qué utilidad le otorga a la capacitación recibida? • ¿Actualmente, le gustaría recibir algún tipo de capacitación? • ¿De qué tipo? • ¿Ha tenido acceso a programas de apoyo otorgadas por el Estado al sector

	Programas de Apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso 	<p>microempresarial?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué opinión tiene de estos programas de apoyo otorgadas al sector microempresarial otorgadas por el Estado?
	Créditos	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso • Institución • Destino otorgado • Utilidad del crédito 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿La microempresa ha tendido acceso a algún crédito? • ¿Qué institución le otorgó el crédito? • ¿Cuál fue el destino que le dio a su crédito? • ¿Cuál fue la utilidad que tuvo para ud. la obtención del crédito para su actividad productiva?
	Redes de Apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • Vinculo con Instituciones • Tipo de Vinculo • Apoyo en la gestión empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Actualmente posee vínculos de apoyo para el desarrollo de su actividad productiva con alguna institución ya sea pública o privada? • ¿Qué tipo de vínculo posee con esa institución? • ¿Ud. cree que la municipalidad ha apoyado su gestión como microempresario?
	Futuro de la Microempresa	<ul style="list-style-type: none"> • Expectativas 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las expectativas y proyecciones que tiene para su Microempresa? • ¿Le gustaría que su familia (hijos/as, nietos/as) diera continuidad a su Microempresa? • ¿Tiene interés en trasladar su actividad productiva a otra comuna?
Asociatividad	Grado de Asociatividad	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de otros productores del rubro • Vínculo con otros productores 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Conoce a otros productores dedicados al rubro del mueble? • ¿Tiene algún vínculo con otros productores dedicados al mismo rubro?

		<ul style="list-style-type: none"> • Visión del rubro • Confianza • Organización • Alianza de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es su visión respecto de los otros productores dedicados al mismo rubro? Analice aspectos positivos y negativos. • ¿Ud. cree que existe algún tipo de colaboración entre los productores dedicados al mismo rubro? • ¿Ud. cree que existe confianza entre los productores del mismo rubro? • Ustedes como productores del rubro mueble ¿Se encuentran Organizados? o ¿Se han organizado alguna vez? • ¿Ud. Visualiza algún tipo de participación entre los productores del rubro, o más bien se trabaja en forma individual? • ¿Ha pensado en conformar una alianza de trabajo con otros productores dedicados al mismo rubro?
Temporalidad de la Producción	Impacto en la producción	<ul style="list-style-type: none"> • Estabilidad del rubro 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera Ud. que este rubro le significa estabilidad económica?
Necesidades		<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de necesidades 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué necesidades tiene Ud. como microempresario/a? • ¿Cuáles son los servicios a la producción que su M. Empresa necesita?

Variable: Percepción de los Productores a la Contribución del Desarrollo Local			
Dimensión	Sub dimensión	Indicador	Ítem
Estrategias de Desarrollo Local	Existencia de Estrategias elaboradas por el gobierno local	<ul style="list-style-type: none"> • Realidad de la comuna • Estrategias de Desarrollo económico local • Percepción respecto de los Productores del rubro Mueble 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es su visión respecto de la comuna en términos de Desarrollo? (Social, Educativo, Salud, Vivienda, Económico, Cultural.) • ¿Cuál es la Estrategia de Desarrollo Local que orienta los lineamientos de esta administración? • ¿Cuál es la disposición de esta administración por fomentar la actividad productiva realizada por los microemprendimientos de la comuna? • ¿Cuáles son los ejes de acción prioritarias que usted en calidad de Alcalde de la comuna de El Monte, se plantea durante su periodo administrativo? • Dentro de las líneas de acción de esta administración ¿Se pretende impulsar el desarrollo económico de la comuna a través del fomento al Turismo? • ¿Cómo se ha llevado a cabo y como pretende llevar a cabo la administración de la comuna, sin la existencia de un PLADECO? • ¿Usted conoce a la asociación de mueblistas de la comuna? • ¿Cuál es el conocimiento que usted posee respecto de las necesidades de los Productores Locales del Rubro Mueble? • ¿Cuál es la relación que usted mantiene con la Asociación de Mueblistas de El Monte? • ¿Cuál es su percepción respecto del aporte que realizan los Productores

		<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a los Productores del Rubro Mueble 	<p>locales del rubro de El Mueble, para la comuna?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Usted cree que el trabajo que realizan los Productores locales del rubro Mueble contribuye al desarrollo económico local de la comuna? • ¿Existe disposición por parte de esta administración en continuar apoyando la actividad productiva y asociativa de los Productores Locales del Rubro de Mueble? • ¿De qué manera se compromete con los productores locales del rubro mueble?
Estrategias de Apoyo	Apoyo brindado por la OFPyT.	<ul style="list-style-type: none"> • Realidad de la comuna • Estrategia de Desarrollo Local 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es su visión respecto de la comuna en términos de Desarrollo? (Social, Educacional, Salud, Vivienda, Económico, Cultural.) • ¿Cuál es la Estrategia de Desarrollo Local que orienta los lineamientos de esta oficina? • ¿Cuál es la disposición de esta oficina por fomentar la actividad productiva realizada por los microemprendimientos de la comuna? • ¿Cuáles son los ejes de acción prioritarias que usted en calidad de director del departamento de Fomento Productivo y Turismo de la comuna de El Monte, se plantea durante el periodo contemplado para esta administración? • Dentro de las líneas de acción de este departamento ¿Se pretende impulsar el desarrollo económico de la comuna a través del fomento al Turismo? • ¿Cómo se han llevado a cabo y como pretenden llevar a cabo las líneas de acción antes mencionadas, sin la existencia de un PLADECO?

		<ul style="list-style-type: none"> • Percepción respecto de los productores del rubro mueble • Disposición del Gobierno Local 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Usted conoce a la asociación de mueblistas de la comuna? • ¿Cuál es el conocimiento que usted posee respecto de las necesidades de los Productores Locales del Rubro Mueble? • ¿Cuál es la relación que usted mantiene con la Asociación de Mueblistas de El Monte? • ¿Cuál es su percepción respecto del aporte que realizan los Productores locales del rubro de El Mueble, para la comuna? • ¿Usted cree que el trabajo que realizan los Productores locales del rubro Mueble contribuye al desarrollo económico local de la comuna? • ¿Existe disposición por parte de este departamento en continuar apoyando la actividad productiva y asociativa de los Productores Locales del Rubro de Mueble? • ¿De qué manera se compromete con los productores locales del rubro mueble
Asociatividad		<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de Asociatividad 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Desde qué necesidades surge la idea de asociarse? • ¿Cómo fue el proceso en que transitaron hacia la personalidad jurídica? • ¿Cuántas personas conforman esta asociación? • ¿Cuáles son los objetivos que mueven la asociación? • ¿Existe alguna normativa interna que regule el comportamiento comercial y productivo de los socios? • ¿Cuáles son las actividades que han realizado y cuales se proponen realizar?

		<ul style="list-style-type: none"> • Realidad de la Comuna • Relación con el Gobierno Local • Estrategia de Desarrollo Local 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las metas a mediano y largo plazo que se plantea la asociación? • ¿Cuáles son los beneficios que les ha significado el conformar parte de una asociación? • ¿El hecho de estar asociados les ha significado alguna limitante o problemática? • ¿Cuál es la visión que ustedes tienen respecto de la comuna en términos de Desarrollo? (Social, Educacional, Salud, Vivienda, Económico, Cultural.) • ¿Cómo es la relación que tiene la asociación con el alcalde? • ¿Cómo es la relación que tiene la asociación con la oficina de Fomento Productivo? • ¿visualizan en esta administración la existencia de una estrategia de Desarrollo Local que impulse a la comuna en términos sociales, económicos, culturales y turísticos, entre otras? • ¿visualizan disposición por parte de esta administración, por fomentar la actividad productiva realizada por los microemprendimientos de la comuna? • ¿Cuáles creen ustedes que deberían ser los ejes de acción prioritarias que esta administración debería plantear tanto para la comuna, como para el rubro del
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> • Disposición del gobierno local al apoyo de los Productores 	<p>mueble?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se vincula su actividad productiva con el desarrollo del turismo en la comuna? • ¿visualizan disposición por parte de esta administración, por apoyar y fomentar la actividad productiva realizada por el rubro? • ¿Cuál es la percepción que existe respecto del apoyo brindado por la oficina de fomento productivo por apoyar a la Asociación de mueblistas de El Monte?
Políticas Públicas		<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión en la Políticas Públicas 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la visión que ustedes tienen con respecto al apoyo que les a brindado el gobierno a las PYMEs?
Aporte al Desarrollo Local		<ul style="list-style-type: none"> • Percepción de los Productores 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Se consideran un aporte al desarrollo local de la comuna? • ¿De qué manera se consideran un aporte? • ¿De qué manera se compromete la Asociación de Mueblistas de El Monte con el desarrollo de la comuna?

**Encuesta de caracterización Económica-Productiva
Rubro del Mueble - Comuna de El Monte**

I. ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENCUESTA (Identificación y localización del encuestado y la encuesta)

Numero de Encuesta	
Fecha	
Sector	
Dirección del taller	
Nombre del Taller	
Producto	
Estilo del producto	

II. ANTECEDENTES PERSONALES DEL ENCUESTADO

Cargo del Entrevistado	
Fecha de Nacimiento	
Edad	
RUT	
Dirección Personal	
Teléfono de contacto	
Correo electrónico	

III. DATOS DE VIVIENDA

	Nº de habitantes en la vivienda	
	Nº de hogares en la vivienda	
	Nº de recintos en la vivienda (Incluya todo: baño, cocina, dormitorios, etc.)	
	Antigüedad de residencia en la vivienda 1- Menos de 1 año 2- De 1 a 4 años. 3- De 5 a 9 años 4- Más de 10 años 5- Toda la Vida	

Tipología de la Vivienda		
Permanentes	Casa	
	Departamentos	
	Pieza en Casa Antigua o Conventillo	
Semipermanentes	Mejora o mediagua	
	Rancho, Choza o ruca	
Otros Tipos	Móvil, carpa o vagón	
Propiedad de la Vivienda		
	Propietario (pagado totalmente)	

	Propietario (pagando a plazo)	
	Propiedad en sucesión (sin regularizar)	
	Arrendatario 10.1 con contrato 10.2 sin contrato	
	Cedida 5.1 por servicios 5.2 por familiar u otro	
	Allegado	
	Ocupación irregular	
	Otro, especificar	

Material de construcción de la Vivienda		
	Solido (ladrillos, concreto, etc.)	
	Madera	
	Adobe	
	Mixto	
	Otro (especifique):	

Utilidades del terreno en que se inserta la vivienda		
	Solo Vivienda	
	Solo actividades productivas	
	Actividad productiva y vivienda (sin hogares residentes)	
	Actividades productivas, vivienda y hogares	

IV. DATOS MIEMBROS DEL HOGAR (Para todos los integrantes del hogar)

Pers.	Nombre	Edad	Sexo	Eº Civil	Parent.	Esc.	Sit. Lab.	Temp. Ocup.	Lugar Trabajo	Ins. OMIL	Disc.	Tipo Disc.
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												

V. SALUD Y CUIDADO INFANTIL (para todos los miembros del Hogar)

¿Dónde se localiza el establecimiento de Salud en el que principalmente se atienden los miembros del Hogar?			
1. En el barrio.		3. Lejos del Barrio pero en la comuna.	
2. En los alrededores del Barrio.		4. Lejos del Barrio y en otra comuna.	
¿Cómo se llama el establecimiento de salud? (Anotar nombre en el cuadro de respuesta)			
¿A qué sistema de salud previsional pertenecen todos o la mayoría de los miembros del hogar?			
1. FONASA A		6. ISAPRE	
2. FONASA B		7. CAPREDENA/ DIPRECA/ FF.AA	
3. FONASA C		8. PRAIS.	
4. FONASA D		9. NINGUNO.	
5. FONASA pero no recuerda que tipo			
¿Quién cuida a los niños/as menores de 6 años durante el Horario laboral?			
1. Sala cuna o establecimiento educacional		5. Otro familiar fuera de casa.	
2. Papá o Mamá en casa.		6. Otra persona fuera de casa.	
3. Otro familiar en casa.		7. Otros.	
4. Otra persona en Casa.			
¿Dónde se localiza ese lugar de cuidado?			
1. En el barrio (incluye casa).		3. Lejos del barrio pero en la comuna.	
2. En los alrededores del Barrio.		4. Lejos del barrio y en otra comuna.	

VI. INGRESOS

¿Algún integrante del Hogar recibe algún tipo de subsidio o pensión?	
1. Si, (Especifique)	
2. No	

¿Cuánto es el ingreso promedio mensual de su Hogar?			
1. No tiene Ingresos		6. De 301.000 a 400.000	
2. Hasta 70.000		7. De 401.000 a 500.000	
3. de 71.000 a 100.000		8. De 501.000 a 700.000	
4. De 101.000 a 200.000		9. Más de 700.000	
5. De 201.000 a 300.000			

VII. DATOS DE LA MICROEMPRESA.

Giro de su Microempresa:		
1	Productivo	
2	Comercio	
3	Servicios	

Calidad del título del terreno de La Microempresa			
	Propio pagado		Allegado
	Propio pagándose		Otro, especifique:
	Arrendado		

Antigüedad de la Microempresa	
1. Desde que año existe esta microempresa	
2. En qué año se instaló en la Comuna de El Monte	

Trabajadores que componen la Microempresa	
Nº total de trabajadores que componen la microempresa	
Nº de trabajadores Hombres	
Nº de trabajadoras Mujeres	

Características de los trabajadores que componen la Microempresa	
Solo familiares	
Vecinos de la Comuna	
Personas de otras comunas	
Personas capacitadas	
Cualquier persona que quiera trabajar y aprender el oficio	

En qué días y horarios funciona la Microempresa		
Días	Horarios	
Lunes		
Martes		
Miércoles		
Jueves		
Viernes		
Sábado		
Domingo		

Formalización de la Microempresa	
¿Ha formalizado su Iniciación de Actividades?	
1. Sí (pase a pregunta nº	
2. No (pase a pregunta siguiente)	
¿Cuál de los siguientes factores le impiden formalizar su microempresa?	
1. Desconocimiento de los pasos a seguir para la formalización	

2. Imposibilidad de cumplir con los requisitos para formalizarse. Especifique:	
---	--

¿Con que instalaciones cuenta la Microempresa?	Si	¿Cuántos?	No
Oficinas			
Galpones interiores (cerrados)			
Galpones semi- exteriores (solo techo)			
Bodegas			
Talleres			
Locales comerciales			
Viviendas			
Otros (Especifique)			

Estado de las instalaciones			
Instalaciones	Bueno	Regular	Malo
Techo (cubierta)			
Piso			
Muros			

¿Cuánto es el ingreso promedio mensual de la Microempresa?			
1. No tiene Ingresos		6. De 301.000 a 400.000	
2. Hasta 70.000		7. De 401.000 a 500.000	
3. de 71.000 a 100.000		8. De 501.000 a 700.000	
4. De 101.000 a 200.000		9. Más de 700.000	
5. De 201.000 a 300.000			

De acuerdo al ingreso promedio mensual que Ud. obtiene de su actividad productiva, puede cubrir:			
Servicios básicos del hogar y de la M.E (luz, agua, gas)		Educación Básica de el/los Hijo (s)	
Servicios básicos de comunicación del hogar y de la M.E (Teléfono, Internet, Pagina Web, etc.)		Educación Media de el/los Hijo (s)	
Alimentación		Educación Universitaria de el/los Hijo (s)	
Abrigo		Adquirir bienes (auto, aparatos electrónicos, etc.)	
Servicio de Salud		Viajes o actividades recreativas	
Innovación tecnológica			

VIII. RELACIÓN CON EL ENTORNO

¿Cómo es la relación que Ud. tiene con sus vecinos (en relación a la actividad productiva?)	MB	B	R	M	MM

¿Qué ventajas-aspectos positivos ofrece la Comuna de El Monte para desarrollar su actividad productiva?

--

¿Qué desventajas- aspectos negativos ofrece la Comuna de El Monte para desarrollar su actividad productiva?

--

De acuerdo de la actuación de la M. Empresa en el barrio ¿Ud. cree que el funcionamiento de la M. Empresa beneficia al barrio?

Si	
No	

De qué forma

IX. ACCESO A SERVICIOS Y ESTADO ACTUAL DE LAS INSTALACIONES

Acceso a servicios	La M.E. cuenta son los siguientes servicios	Calidad del servicio				
		MB	B	R	M	MM
Agua Potable						
Alcantarillado						
Electricidad						
Gas						
Teléfono						
Internet						

La M.E Empresa tiene los siguientes servicios	Si	No
Servicios de Internet		
Tiene página Web		
Comprar por Internet		
Vende por internet		

X. GESTION EMPRESARIAL.

Conjunto de Herramientas necesarias para el desarrollo de su actividad Productiva	Calidad de los activos				
	MB	B	R	M	MM

Maquinarias					
Herramientas					
Innovación tecnológica (especifique) :					

Lugar donde realiza su actividad	
Vivienda	
Local o parcela	
Otro (Especifique):	

Tiene proveedores estables para su Microempresa	
Si (Identifique):	
No (Especifique):	

¿Cuál es el tipo de relación que tiene con sus Proveedores?	MB	B	R	M	MM

En cuanto a la promoción de sus productos, usted la realiza a través de:	
Redes de clientes	
Medios de Comunicación	
Folletos informativos	
Otros (Especifique):	

¿De qué forma comercializa sus productos?	
Vendido ha pedido	
En Stock o Mostrario	
A nivel Comunal	
En comunas aledañas	
En otras regiones	
Otros (Especifique):	

XI. CAPACITACION

¿Tiene o ha tenido acceso a algún tipo de capacitación?	
Si	
No (Especifique):	

¿Cuándo ha recibido ese tipo de capacitación?	
Actualmente	
Hace 1 año	
Hace más de 2 años	
Hace más de 3 años y más	

Qué tipo de capacitación ha recibido?	
Alfabetización Digital	
Diseño de Páginas Web	
Técnica-productiva	
De gestión empresarial	
Otras (Especifique):	

Por medio de qué Institución ha recibido capacitación	
SENCE	
FOSIS	
SERCOTEC	
INDAP	
PRODEMU	
Otra (Especifique):	

¿Qué tipo de capacitación ha sido más beneficiosa para Ud. y para su actividad productiva?

De las capacitaciones recibidas, ¿qué utilidad le otorga a cada una de ellas?	
Buena	
Regular	
Mala	

Actualmente le gustaría realizar algún tipo de Capacitación	
Si, ¿de qué tipo?:	
No , especifique:	

¿Tiene o ha tenido acceso a programas de apoyo que otorga el Estado al sector microempresarial?	
Si (Especifique):	

No, (Especifique):	

XII. CREDITOS

¿Su Microempresa ha tenido acceso a algún crédito?	
Si	
No (Especifique):	

¿Qué institución le otorgó el crédito?	
Banco	
Cooperativa	
ONG	
Estado	
Otra (Especifique)	
¿Cuál es el destino que le dio a su crédito?	
Producción	
Infraestructura	
Tecnología	
Otros (Especifique):	

¿Cuál es la utilidad que ha tenido para usted la obtención del crédito para su actividad productiva?	
Alta	
Media	
Baja	
Nula	

XIII. REDES DE APOYO

Actualmente, posee vínculos de apoyo con alguna de las siguientes instituciones	
Bancos	
Municipio	
FOSIS	
SERCOTEC	
INDAP	
PRODEMU	
Otras (Especifique):	
Ninguna, (Especifique motivos):	

--	--

¿Qué tipo de vínculo tiene con esa institución?	
Económico	
Informativo	
Capacitación	
Legal	
Otro (Especifique):	

¿Ud. cree que la Municipalidad ha apoyado su gestión como Microempresario?	
Si	
No (Especifique):	

XIV. ASOCIATIVIDAD

Conoce a otros productores dedicados al rubro del mueble?	
Si	
No (Especifique porque):	

Tiene algún vínculo con otros productores dedicados al mismo rubro.	
Si	
No (Especifique):	

¿Cuál es su visión respecto de los otros productores dedicados al mismo rubro? Analice aspectos positivos y negativos.

¿Ud. cree que existe algún tipo de colaboración entre los productores dedicados al mismo rubro?

¿Ud. cree que existe confianza entre los productores del mismo rubro?

Ustedes como productores del rubro mueble ¿Se encuentran Organizados? o ¿Se han organizado alguna vez?
Si, ¿Con que fin?

No, ¿Por qué?

¿Ud. Visualiza algún tipo de participación entre los productores del rubro, o más bien se trabaja en forma individual?

En base a lo anterior ¿ha pensado en conformar una alianza de trabajo con otros productores dedicados al mismo rubro?
Si (Especifique):
No (Especifique):

XV. FUTURO DE LA MICROEMPRESA

¿Cuáles son las expectativas y proyecciones que tiene para su Microempresa?

¿Le gustaría que su familia (hijos/as, nietos/as) diera continuidad a su Microempresa?
Si (Especifique):
No (Especifique):

¿Tiene interés en trasladar su actividad productiva a otra comuna?			
Si	No	¿A dónde se trasladaría?	¿Por qué motivos?

XVI. NECESIDADES

Que necesidades tiene Ud. como microempresario/a			
Capacitación		Infraestructura	
Formalización		Otros (Especifique):	
Económicas			

¿Cuáles son los servicios a la producción que su M. Empresa necesita?	
Reparación de maquinarias	
Contador	
Transporte	
Tecnología	
Formalización	
Otras (Especifique):	

Finalmente ¿estaría dispuesto/a a participar en un programa comunal de desarrollo de la industria del mueble?

¡Gracias, su opinión es Importante!