



UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO

THOR  
CA

PROGRAMA DE MAESTRIA EN  
CIENCIAS SOCIALES

T NAG  
79

MODERNIZACION Y JOVENES POBLADORES  
URBANOS: UN ESTUDIO DE CASO

MARIO SANDOVAL MANRIQUEZ

PROFESOR GUIA:  
CRISTIAN PARKER G.

PROFESOR INFORMANTE:  
RICARDO SALAS A.

TESIS PRESENTADA AL  
JURADO PARA OPTAR AL  
GRADO DE MAGISTER EN  
CIENCIAS SOCIALES  
MENCION:  
CULTURA Y RELIGION

JULIO 1994

SEDES: Teatinos 416 - Teléfonos: 6954831 - 6986127 - 6713529 - Fax: 6954824 - Santiago  
Santo Domingo 760 - Teléfonos: 6321504 - 6321740 - 6321796 - Santiago

## AGRADECIMIENTOS

Deseo expresar mis agradecimientos sinceros a todos quienes hicieron posible la realización de este estudio. En primer y principal lugar, a los jóvenes de la Villa El Cobre, protagonistas anónimos de estas páginas, sin cuya participación y disponibilidad este estudio no habría sido posible.

A la ONG "Tijeral", por facilitar los contactos en terreno y su infraestructura para realizar las entrevistas.

A mi compañera, por su paciencia, estímulo constante y aportes en la elaboración del texto.

A mis hijos, por su comprensión frente a las horas restadas al juego.

A mi Tutor y amigo Sr. Cristián Parker, por su rigurosidad científica, por su guía indispensable, por la severidad de sus comentarios y por el aporte fundamental en la elaboración del trabajo.

Al Profesor Ricardo Salas, por su interés en el tema, por su colaboración inestimable en la corrección del texto, por sus comentarios y sugerencias.

A mis compañeros de la Maestría, por su aliento y estímulo constantes.

A mis amigos del Cide, Alvaro, Abraham y Denisse, por compartir las mismas inquietudes en relación al tema, por sus críticas al texto y por las sesiones de discusión y debate que enriquecieron mi perspectiva de análisis.

Finalmente, a la Congregación de los Sagrados Corazones, no sólo por facilitarme las dependencias de su biblioteca para escribir el trabajo, sino principalmente, por el aporte inapreciable que han hecho en mi vida, desde aquellos años en la Parroquia San Pedro y San Pablo de la Población Joao Goulart, hasta hoy día, con su presencia, cariño y compromiso. Mis sinceros agradecimientos a hombres como Enrique Moreno, SS.CC que posibilitaron que jóvenes de la población pudieramos llegar a la Universidad y hacer una contribución especializada a nuestro pueblo.

Y muy en especial, a hombres como Cristián Llona, SS.CC (QEPD) que dedicaron su vida al servicio de los otros, de los más pobres y necesitados. A él dedico con cariño estas páginas.

# INDICE

Introducción	Pág	1
CAPITULO UNO		
1) La Juventud Poblacional de los '90: Aproximación Teórico-Methodológica	Pág	6
1.1. Racionalización del Mercado y Juventud Poblacional	Pág	7
1.2. Acerca de la Acción Social, el Sentido y la Subjetividad	Pág	11
1.2.1. Acción Social	Pág	12
1.2.2. Sentido	Pág	13
1.2.3. Subjetividad	Pág	13
1.2.3.1. Vida Cotidiana	Pág	14
1.2.3.2. Lenguaje	Pág	15
1.3. Integración Social y Juventud Poblacional	Pág	17
1.4. Problema de Investigación	Pág	20
1.4.1. Objetivo General	Pág	25
1.4.2. Objetivos Específicos	Pág	25
1.4.3. Hipótesis de Trabajo	Pág	26
1.4.3.1. Hipótesis General	Pág	26
1.4.3.2. Hipótesis Específica	Pág	26
1.5. Aspectos Metodológicos: Un Estudio Cualitativo con Entrevistas	Pág	30
1.5.1. Universo y Muestra	Pág	30
1.5.2. Población	Pág	31
1.5.3. En relación a las Entrevistas	Pág	32
Bibliografía Capítulo Uno	Pág	35

## CAPITULO DOS

2) Aproximación Conceptual al Fenómeno Juvenil	Pág	40
Perspectivas de Análisis		
2.1. Perspectiva Socio-Demográfica	Pág	42
2.2. Perspectiva del Desarrollo de la Personalidad	Pág	45
2.2.1. El Area Sexual	Pág	45
2.2.2. El Area de la Afectividad	Pág	45
2.2.3. El Area Socio-Afectiva	Pág	46
2.2.4. El Area Intelectual	Pág	46
2.2.5. El Area Físico-Motora	Pág	46
2.3. Perspectiva Cultural	Pág	47
2.4. Perspectiva Socio-Económica	Pág	49
2.5. Perspectiva Histórica	Pág	52
2.6. Perspectiva Espacial	Pág	53
 Bibliografía Capítulo Dos	Pág	57

## CAPITULO TRES

3) Procesos de Modernización y Mutación Cultural: Condicionantes de la Subjetividad, Identidad y Sentido de los Jóvenes Pobladores Urbanos	Pág	62
3.1. Sobre la crisis de Inteligibilidad y Organicidad de las Ciencias Sociales	Pág	62
3.2. Sobre los Procesos de Modernización	Pág	64
3.3. Sobre la Mutación Cultural	Pág	68
3.3.1. Los Cambios Geopolíticos	Pág	69
3.3.2. Revolución de las Comunicaciones y de la Informática	Pág	71
3.3.3. La Revolución en las formas de Producción	Pág	75
3.3.4. La Emergencia de nuevos Actores y Clases Sociales	Pág	76
3.4. La Modernización en Chile	Pág	78
 Bibliografía Capítulo Tres	Pág	81

## CAPITULO CUATRO

4) Construcción de Identidad y crisis de Sentido en el Discurso Juvenil Urbano	Pág 85
4.1. Acerca de la Identidad y Sentido en los Jóvenes Pobladores Urbanos	Pág 85
4.1.1. Yo-Ellos	Pág 87
4.1.2. Hombre-Mujer (Género)	Pág 99
4.1.3. Presente-Futuro (Tiempo)	Pág 107
4.1.4. Casa-Calle (Espacio)	Pág 121
4.2. En relación a la Percepción Societal de los Jóvenes Pobladores y la viabilidad de constitución de Proyectos Personales y/o Colectivos	Pág 131
4.2.1. Integración-Marginación	Pág 131
Bibliografía Capítulo Cuatro	Pág 157

## CAPITULO CINCO

5) Integración y Marginación en los Jóvenes Pobladores Urbanos	Pág 160
5.1. La Implementación de los Mecanismos de Agresión, Resignación y Compensación, como formas de Adaptación y Sobrevivencia Material y Simbólica	Pág 160
5.2. La Integración Desintegradora como resultado de la influencia de los Procesos de Modernización en los Jóvenes Pobladores Urbanos	Pág 189
Bibliografía Capítulo Cinco	Pág 210

CONCLUSIONES	Pág 213
--------------	---------

ANEXO UNO:	Aspectos Metodológicos de la Investigación	Pág 231
ANEXO DOS:	Características Sociales, Demográficas y Comunitarias del Entorno donde viven los Jóvenes estudiados	Pág 241
ANEXO TRES:	Reflexiones acerca de la situación de Entrevista	Pág 253
ANEXO CUATRO:	Glosario	Pág 263

# INTRODUCCION

La juventud siempre ha sido para mi un tema de mucho interés, desde aquellos años de temprana militancia juvenil en la Parroquia San Pedro y San Pablo, en la Población Joao Goulart de la Comuna de la Granja, hasta hoy día.

Sin duda, el hecho de haber vivido esa etapa bajo un régimen dictatorial me marcó significativamente. Fueron años de participación y organización juvenil intensa. Años duros, porque se desarrollaron en condiciones represivas, pero también años hermosos, vividos con el ímpetu y la inocencia juvenil de quienes asumimos un compromiso socio-político, sin tener mayor conciencia del peligro que ello significaba. Teniendo la certeza que lo que hacíamos era necesario y urgente para el país y con la convicción de que nuestras acciones eran correctas y justas.

El mismo interés, me llevó a destinar los primeros diez años de mi vida profesional al trabajo educativo con jóvenes pobladores de la Zona Sur de Santiago.

Luego de largos años de activismo y trabajo con jóvenes pobladores, de los cuales también yo era parte, hoy se me presenta la oportunidad de volver al mundo juvenil poblacional con la mirada del investigador social, con el objetivo de dar a conocer la palabra de los actuales jóvenes pobladores; sin rellenos, al desnudo.

Teniendo claro que la juventud sigue constituyendo, desde muchos aspectos, un tema de interés general para la sociedad, ya sea por la importancia que adquiere en tanto masa reproductora de la fuerza laboral, es decir, en tanto generación de recambio, o en tanto desarrollan acciones que no guardan relación con lo esperado por los adultos o por las autoridades, ya sea alterando el orden público (producto de manifestaciones políticas o deportivas) o consumiendo drogas y/o alcohol en la vía pública.

Una visión de sentido común acerca de la juventud proyecta la imagen de una juventud estandarizada, descontextualizándola del tiempo y lugar. Desde esa perspectiva la juventud adquiere relevancia en tanto masa consumidora, en tanto factor de la economía ligado al consumo. Por lo mismo, el mercado juega un rol central en los procesos de integración de los jóvenes de la década del '90. Las empresas desarrollan de hecho una campaña sistemática de publicidad destinada a captar clientes jóvenes.

Sin embargo, una mirada más detenida acerca del fenómeno juvenil permite visualizar muchas diferencias al interior del estrato etéreo, diferencias que están relacionadas con el lugar y la época donde se vive, con el sector geográfico, social y cultural donde se desarrolle la juventud; en fin, con una serie de factores que condicionan la vivencia juvenil y que le otorgan características diferenciadas dependiendo de la articulación de esos factores.

A lo anterior, se suma el hecho que los jóvenes de los '90 se encuentran viviendo una triple transición: por una parte están tensionados por todos los cambios físicos y psicológicos propios de la edad que están viviendo, es decir, su condición etérea los caracteriza; por otra, se encuentran viviendo una transición nacional hacia la democratización plena de la sociedad chilena. La vivencia de este período también le otorga ciertas características específicas a los jóvenes de este tiempo y finalmente, los jóvenes de los '90 se encuentran viviendo la transición mundial de un cambio de época.

Lo anterior está referido a los profundos y complejos procesos que se encuentra viviendo actualmente la humanidad, a seis años de iniciar el próximo siglo. (Hoy no solo estamos viviendo una época de grandes cambios, sino que estamos asistiendo a un cambio de época.)

Este cambio de época afecta a los jóvenes y los tensiona desde una perspectiva macrosocial. Ellos viven actualmente una ausencia de modelos que les permitan orientar sus conductas colectivas e individuales. Esta ausencia de modelos está relacionada con la crisis de utopía y que marcan un hito simbólico con la caída del muro de Berlín.

Paralelamente, los procesos de modernización continúan desarrollándose y, particularmente en países como Chile, donde se exhibe el modelo económico como 'eso', es decir, como un "modelo" para el resto de los países de América Latina, la modernización está en un terreno fértil para lograr sus objetivos.

Frente a toda esta compleja situación se encuentran los jóvenes, construyendo sus sueños, haciendo su presente, proyectando su futuro.

En lo que sigue es necesario dejar establecido que el presente estudio está referido a un tipo de jóvenes, con características particulares. Nos referimos a los jóvenes pobladores urbanos, es decir a aquellos jóvenes que viven su juventud en condiciones de pobreza en espacios segregados en la gran metrópolis.

Se trata de un estudio de caso, por lo tanto, no se pretende que las conclusiones a las que se arriba sean generalizables al conjunto de la sociedad chilena. Más bien se trata de un estudio cualitativo, cuya validez y confiabilidad estaría dado por condiciones de analogía con jóvenes de similares características.

La opción metodológica ha sido cualitativa, en el marco de la sociología comprensiva.

La organización del presente trabajo se estructura en cinco capítulos, las conclusiones y cuatro anexos.

En el capítulo número Uno se analizará teóricamente la lógica de funcionamiento del mercado y el tipo de relación que los jóvenes pobladores establecen con él. Además se desarrollan, también teóricamente, los conceptos claves que articulan el presente trabajo: acción social, sentido, subjetividad e integración social. Se trata de proporcionar una perspectiva teórica desde la cual se analice posteriormente al sujeto de estudio.

El capítulo Dos aborda conceptualmente el fenómeno juvenil, destacando seis perspectivas de análisis: sociodemográfica, del desarrollo de la personalidad, cultural, socioeconómica, histórica y espacial. La interrelación de estas perspectivas permite comprender más profundamente la realidad y situación de los jóvenes pobladores urbanos, concepto que también es definido en este capítulo.

El capítulo Tres entrega una visión acerca de los procesos de modernización y las mutaciones culturales. Ambos fenómenos son de la máxima importancia puesto que determinan las características de la época que están viviendo los jóvenes.

Más que una exposición exhaustiva y detallada de la modernización y las mutaciones culturales, interesa destacar la relación que establecen ambos fenómenos con los jóvenes pobladores urbanos (sujeto central de la investigación).

El capítulo Cuatro analiza la información proporcionada en el discurso juvenil, respecto de la configuración de identidad y crisis de sentido.

El análisis del discurso de los jóvenes permite identificar una clave semántica de construcción de identidad. Esta es la clave: Yo-Ellos que se verifica en tres dimensiones; a saber: el género (hombre-mujer), el tiempo (presente-

futuro) y el espacio (casa-calle).

La identidad individual y colectiva se constituye en la relación de oposición entre el yo y los otros (ellos). El yo se diferencia y cobra sentido solo en una relación intersubjetiva.

El capítulo finaliza analizando la percepción societal de los jóvenes pobladores y la viabilidad de constitución de proyectos personales y/o colectivos,. Esto se realiza a través de la clave semántica: Integración-Marginación.

El capítulo Cinco analiza la información del discurso juvenil relacionada con los mecanismos de agresión, resignación y compensación, desarrollados por los jóvenes pobladores ante su situación de vida. Posteriormente, se trabaja en relación a la integración-desintegradora como resultado de la influencia de los procesos de modernización, en el marco de la mutación cultural, en los sujetos de estudio.

El trabajo finaliza con las principales conclusiones del estudio, las que están referidas a las hipótesis de trabajo.

Posteriormente se presentan los anexos.

El anexo Uno está relacionado con los Aspectos Metodológicos de la Investigación. En él se entregan las características del estudio, del Universo y la Muestra. También se aportan antecedentes en relación a las entrevistas; se proporciona el Instrumento de recolección de datos y la nómina completa de los jóvenes entrevistados.

El anexo Dos nos entrega las Características Sociales, Demográficas y Comunitarias del entorno donde viven los jóvenes estudiados. Se proporcionan datos de la Comuna de Peñalolén y, específicamente, de la Villa el Cobre, lugar donde se realizó la investigación.

El anexo Tres presenta algunas reflexiones acerca de la situación de entrevista. Se trata de compartir con el lector algunas de las vivencias experimentadas en el trabajo de campo y que colocan en el debate una discusión epistemológica acerca de la relación sujeto-objeto.

El anexo Cuatro es un glosario de los términos juveniles usados en el texto y que requieren ser explicados.

Lo que se ha querido estudiar y conocer en esta investigación es de qué manera están influyendo los procesos de modernización en los jóvenes pobladores urbanos, en su integración social, en su cultura, en el cambio de su identidad generacional y en la crisis de sentido que experimentan.

Por otra parte, se intentó descubrir las respuestas y reacciones de los jóvenes frente a estos procesos, de qué manera ellos hacen uso de mecanismos como la agresión, la resignación o la compensación y como resultado de ello la integración-desintegradora que ellos experimentan a través del mercado.

Es de rigor señalar que la perspectiva del presente trabajo es desde el sujeto, no desde los movimientos sociales. Es una mirada desde la subjetividad, desde la cotidianeidad, desde el discurso de los propios jóvenes.

**CAPITULO UNO**  
**LA JUVENTUD POBLACIONAL DE LOS '90:**  
**APROXIMACION TEORICO-METODOLOGICA**

## **CAPITULO UNO**

### **1) LA JUVENTUD POBLACIONAL DE LOS '90: APROXIMACION TEORICO - METODOLOGICA**

El fenómeno juvenil puede ser abordado desde distintas perspectivas. El presente trabajo está relacionado con un tipo de jóvenes: los jóvenes pobladores urbanos, es decir, aquellas personas que pertenecen a un estrato etéreo específico y que viven en determinadas condiciones socioespaciales en las ciudades.

Estos jóvenes se encuentran viviendo en un contexto caracterizado por el desarrollo de los procesos de modernización y las mutaciones culturales de fin de siglo.

Los hechos ocurridos en el último tiempo han dejado atónitos a muchos espectadores y han puesto en crisis las matrices teóricas que intentaban explicar dichos fenómenos. Por ello, hoy, los jóvenes pobladores, se encuentran frente a un vacío de modelos que los orienten y a los cuales puedan adscribirse. Este hecho, por lo demás, trasciende al estamento juvenil.

Además, como veremos más adelante, paralelo a este vacío de modelos, se está produciendo el fenómeno de la generalización de la lógica del mercado al conjunto de la sociedad. El mercado, con su ideología de consumo, sobrepasa de sus límites económicos y permea a otras esferas sociales.

Con el fin de conocer estos fenómenos, en el primer capítulo se analizará teóricamente la lógica de funcionamiento del mercado y el tipo de relación que los jóvenes establecen con él. Posteriormente se entrega una aproximación conceptual acerca del fenómeno de la juventud, con el fin de comprender quiénes son estos jóvenes y qué características tienen.

El capítulo número tres permite conocer la relación que ellos establecen con los procesos de modernización en el marco de las mutaciones culturales.

A partir del capítulo número cuatro se inicia el análisis de las entrevistas realizadas en terreno y finalmente se termina con las conclusiones y los anexos

respectivos.

### **1.1.- Racionalización del Mercado y Juventud Poblacional:**

De acuerdo a las bases del modelo económico impuesto por el autoritarismo y vigente hasta nuestros días, el mercado se ha transformado en el instrumento de modernización por excelencia. Por lo tanto, modernización, en esa lógica, equivale a la racionalización capitalista aplicada al conjunto de la sociedad.

Para Weber, analíticamente, el capitalismo es la provisión de las necesidades humanas por medio de la empresa que busca ganancias en el mercado. En consecuencia, vivimos en una sociedad capitalista donde el mercado juega un rol central, no sólo como asignador de recursos, sino como ente articulador de socialización.

A partir de la empresa capitalista y en su relación estrecha y directa con el mercado se genera “un principio expansivo de racionalización de la vida social” (1).

Esta racionalidad, intrínseca a la vida económica, se basa en el cálculo entre medios y fines y está relacionada con lo que el mismo Weber denomina la “acción racional con arreglo a fines”. Esta es una racionalidad formal.

El fenómeno que se produce en las sociedades modernas es que la racionalidad formal del mercado permea el conjunto de las relaciones sociales, relaciones en las que los jóvenes participan cotidianamente.

Como señala Weber, “La comunidad de mercado, en cuanto tal, es la relación práctica de vida más impersonal en la que los hombres pueden entrar. No porque el mercado suponga una lucha entre los partícipes.

Cuando el mercado se abandona a su propia legalidad, no repara más que en la cosa, no en la persona, no conoce ninguna obligación de fraternidad ni de piedad, ninguna de las relaciones humanas originarias portadas por las comunidades de carácter personal. Todas ellas son obstáculos para el libre desarrollo de la mera comunidad de mercado y los intereses específicos de mercado; en cambio, éstos son las tentaciones específicas para todas ellas.

Intereses racionales de fin determinan los fenómenos del mercado en medida especialmente alta, y la legalidad racional, en particular la inviolabilidad formal de lo prometido una vez, es la cualidad que se espera del copartícipe en el cambio, y que constituye el contenido de la ética de mercado que, en este respecto, inculca una concepción muy rigurosa.... Semejante objetivación -despersonalización- repugna (...) a todas las originarias formas de relaciones humanas. El mercado 'libre', esto es, el que no está sujeto a normas éticas, con su explotación de la constelación de intereses y de las situaciones de monopolio y su regateo, es considerado por toda ética como cosa abyecta entre hermanos".(2)

Es así como el mercado, entendido como un espacio privilegiado de socialización, en virtud del cambio; a su vez, el cambio visto como el compromiso de intereses de las partes contratantes, por medio del cual se entregan bienes o probabilidades como retribución recíproca, actúa como un ente impersonal, ajeno a afectos y sentimientos.

Priman los intereses racionales que regulan las leyes de la oferta y la demanda y los jóvenes pobladores son seducidos a través de la propaganda para actuar como masa consumidora. Lo que está por verse es si ese consumo es solo pasivo y a-crítico, o existe algún nivel de discernimiento respecto del consumo cultural, tamizando los mensajes entregados y seleccionando aquellos que interesan.

El fenómeno de la extensión de la racionalidad y lógica del mercado al conjunto de las relaciones sociales trae como consecuencia una serie de problemas. Entre ellos, podemos mencionar los siguientes:

- Se difunden una serie de comportamientos estratégico-utilitarios, lo cual se logra al expandir el mercado al sector servicios, "a través de lo cual los diversos tipos de interacción se subordinan poco a poco bajo la forma de mercancía". (3)

Los seres humanos devienen pragmáticos y sus interacciones tienden a racionalizarse en función de intereses utilitarios, donde la relación costo beneficio prima por sobre otras. Es la lógica formal del mercado la que se impone, subordinando a la racionalidad sustantiva de la sociedad.

El problema que se produce es que las demandas sustantivas de la sociedad por derechos de participación, igualdad ante la ley, mejoramiento en la calidad de vida, aumento de salarios, etc., no tienen cabida en las situaciones de mercado. Sin embargo, están presente en la cultura.

De lo anterior se desprende que, intrínsecamente, mercado y política se oponen. La observación empírica nos indica que el mercado se impone y la política cede terreno.

- Adicionalmente, cabe señalar que el mercado define un tipo de participación individual. Define un campo de acción donde únicamente actúan los individuos. Se destaca el hecho que cada uno es libre de elegir, sin presiones de grupo. Sin embargo, como señala Weber, el mercado genera la constitución de monopolios capitalistas, que lo son “en virtud de su condicionalidad puramente económico-racional” (4). Por lo tanto, se produce una dominación del mercado sobre otros entes societales.

Frente a esta situación, el control del Estado y de la ciudadanía es mínimo o nulo.

- Por otra parte, el mercado, al funcionar basado exclusivamente en las prácticas privadas de los individuos, genera una nueva suerte de pacto social, entendida como la suma de los intercambios que se verifican en su interior. En este sentido, se genera una identidad colectiva difusa y circunstancial.

La masa (agregados humanos que no llegan a constituir grupos u organizaciones) comparten un determinado momento en tanto consumidores-compradores, generándose redes de relaciones momentaneas en identidades parciales y fugaces. Se dan interacciones en tanto racionalidad formal determinadas por un tiempo y un espacio.

- La ideología subyacente que legitima el tipo de relaciones de mercado que hemos analizado, en la sociedad capitalista, ha sido la ideología liberal.

En los inicios del capitalismo, el liberalismo jugó un rol de emancipación social. En cambio hoy, a sólo seis años del siglo XXI, el liberalismo más que emancipar, lo que consigue, a través del mercado, es mantener y aumentar las desigualdades sociales.

El mercado dejó de ser el medio de emancipación para pasar a constituirse en la ideología del consumo basada en la libertad para escoger. Lo que se asegura no es la libertad de la humanidad, sino la libertad de elegir entre una variedad de productos, generando grandes alternativas de consumo.

- De acuerdo al modelo económico vigente, cada vez se le entregan más ámbitos de decisión al mercado, restringiéndose el Gobierno a aquellas esferas

que considera de bien público. El fenómeno producido es que la legitimidad y estabilidad del sistema pasan por la eficacia del mercado a través del consumo. Para lograrlo, se produce un control técnico del medio político, es decir, la política se tecnifica, pasa a ser una cuestión de expertos. En consecuencia, se aleja de la gente.

A pesar que en el sistema capitalista clásico la política se considera separada de la economía, en el modelo neoliberal, el mercado, con su lógica económica invade a la política, generando nuevos mecanismos de legitimación social. El principal está referido a la satisfacción de las demandas de consumo, creando su propia ideología a través de la propaganda.

- Mercado y propaganda están íntimamente relacionados, se necesitan recíprocamente. El mercado ofrece sus productos y la propaganda nos hace saber de los “beneficios” de los productos ofrecidos y muchas veces “se nos manipula en mayor medida de lo que nos damos cuenta, en lo que se refiere a las pautas de nuestra vida diaria” (5)

- Mercado y propaganda generan una relación contradictoria entre aquellos individuos que por su situación económica no pueden acceder a los bienes y servicios que este ofrece.

En tanto propaganda: atrae y seduce. En tanto espacio de productos transables: repele, rechaza. Atracción y repulsión son los dos movimientos en los cuales los jóvenes pobladores se ven envueltos en relación al mercado.

A él acuden en tanto consumidores y en la interacción que allí se produce surge la integración social simbólica. Sin embargo, en forma consecuencial, son rechazados en tanto masa sin poder adquisitivo.

- La viabilidad de operación entre mercado y política, es decir, el traspaso de funciones típicamente políticas relacionadas con la toma de decisiones por parte del Gobierno a las relaciones de mercado, sólo es posible en el marco de la generación de una nueva cultura, en el proceso de una mutación cultural planetaria. Una cultura que tiende a minimizar el status e importancia de la política en la vida diaria de las personas en favor del mercado, al Estado en beneficio de la empresa privada.

Es así como se exacerban las iniciativas privadas, lo que se ha dado en llamar la capacidad emprendedora de la gente. El lenguaje utilizado en esta lógica es revelador de este fenómeno. Hoy día se habla de “capitalismo popular”,

de “microempresarios”.

- Lo anterior es un fenómeno que trasciende las fronteras y se vuelve una exigencia planetaria del capital internacional. “El capitalismo es un sistema económico basado en el hecho que los factores económicos operan en un espacio más amplio que cualquier entidad política pudiese controlar. Esto da a los capitalistas una libertad de maniobra que tiene raíces estructurales” .(6)

Esta lógica de funcionamiento está a la base de la globalización de la economía. En dicho proceso, los gobiernos locales cada vez pierden mayor influencia sobre sus propios procesos económicos, pasando a tomar las grandes decisiones los megaconglomerados económicos. Al respecto, los efectos más devastadores y visibles dicen relación con la depredación del medio ambiente, ante lo cual las autoridades políticas locales pasan a ser simples espectadores.

- Otra de las consecuencias de la ampliación del mercado a diversas esferas de la sociedad, está relacionada con la educación. Esta debe ser funcional a su lógica de funcionamiento. Se genera un sistema educativo descentralizado, con mayor capacidad de control y en sintonía con el mercado. Los ejemplos más evidentes están relacionados con la enseñanza media técnico-profesional, donde los grupos empresariales están participando activamente. (7)

En esta lógica, la educación no es concebida como igualdad de oportunidades, movilidad social en tanto rendimiento escolar o socialización de valores democráticos. Más bien, la educación se segmenta de acuerdo a la estratificación social, con lo cual se produce una estrecha relación entre el origen de la persona, su preparación educativa y su destino laboral futuro. Por lo tanto, la ideología del rendimiento sólo se reproduce al interior del estamento social.

Desde la cultura, la orientación que predomina dice relación con el éxito en el mercado, pasando a ser el consumo diferencial un medio simbólico de status, jerarquizando las diferencias de clases y de grupos sociales. (8)

## **1.2.- Acerca de la Acción Social, el Sentido y la Subjetividad:**

Habiendo definido el mercado, la racionalidad imperante en su funcionamiento y el tipo de relación que establece con los jóvenes pobladores, a continuación procederemos a definir cinco conceptos fundamentales que cruzan la presente investigación : Acción Social. Sentido y Subjetividad.

### 1.2.1.- Acción Social: (9)

“Acción en donde el sentido mentado por su sujeto o sujetos está referido a la conducta de otros, orientándose por ésta en su desarrollo”. (10) De lo anterior, se desprende que la acción social es tal cuando está cargada de sentido.

En esta perspectiva, M. Weber identifica cuatro tipos de acción, los que se definirán a continuación, ya que nos proporcionan un marco lógico-teórico para comprender el comportamiento de los jóvenes pobladores de los '90.

Estos son los siguientes:

- *Acción Racional con arreglo a fines*: En esta categoría se encuentran las acciones determinadas por expectativas en el comportamiento, tanto de otras personas como de objetos. Lo esencial es el logro de fines y de metas específicas, racionalmente determinadas. La conducta tiene sentido en función de conseguir algo, de obtener algún beneficio.
- *Acción racional con arreglo a valores*: En esta categoría se enmarcan las acciones determinadas por la creencia conciente en el valor ético, estético, religioso o de cualquier forma como se lo interprete. No existe una relación directa entre la acción realizada y los resultados obtenidos. La acción se realiza en función del valor que porta. No importa la utilidad. La acción tiene sentido en sí misma.
- *Acción Afectiva*: Estas son acciones especialmente emotivas, movidas por afectos y sentimientos. No media una evaluación de costo-beneficio. Más bien, se actúa por el placer o desagrado que una determinada situación provoca en el individuo.
- *Acción Tradicional*: Se trata de acciones determinadas por una costumbre arraigada, basada en acciones pasadas. Los individuos conservan ciertos status, costumbres, usos o ideales y actúan en conformidad a ellos.

### **1.2.2.- Sentido:**

El sentido será definido “como la orientación que un individuo o un grupo tiene hacia el mundo en el que vive; orientación que está definida tanto por las representaciones del entorno inmediato e histórico y por los objetivos inmediatos y a largo plazo que guían individual y colectivamente a la acción social de los actores. Este sentido puede estar formulado explícita y sistemáticamente o sólo estar implícito en las acciones y declaraciones del actor”. (11)

El sentido tiene, por tanto, una doble dimensión: actúa a nivel motivacional, impulsando a los jóvenes a realizar determinadas acciones o a inhibirse frente a otras y confiere trascendencia, es decir, se vive una experiencia vital en tanto sentimiento que permite ponerse en contacto con cuestiones fundamentales de la vida.

Lo que constituye sentido para los jóvenes pobladores son aquellos elementos que influyen en sus motivaciones para actuar en determinadas situaciones de tal o cual manera. Cualquier acción juvenil está cargada de sentido. El sentido convoca, proyecta, crea.

Entenderemos el sentido no sólo como el sentido mentado, sino también aquel que está implícito en las acciones y en el discurso juvenil.

Por lo tanto, cuando algo carece de sentido, simplemente no se le toma en cuenta o no se realiza ninguna acción determinada. Por el contrario, cuando algo se llena de sentido, o se le confiere desde el sujeto, la movilización para la acción es inmediata.

### **1.2.3.- Subjetividad:**

Intimamente relacionado con el tema del sentido se encuentra la subjetividad.

La subjetividad puede ser entendida y explicada en el contexto de la sociología hermenéutica, puesto que ésta se ocupa de la sociedad en tanto una red de relaciones significantes que el actor social individualmente mantiene con otros actores.

La realidad social, desde un enfoque weberiano, tiene el aspecto de un andamiaje complejo, de un tejido en el que se entrecruza una multiplicidad de

significados que coinciden o se contradicen. Acuerdos y desacuerdos, antagonismos o conciliaciones, constituyen otras tantas acciones sociales cargadas de sentido para los actores que las producen y donde la subjetividad juega un papel importante.

La sociología comprensiva se ocupa del actor social, en cuanto portador de intenciones significantes. Más precisamente, de la interpretación de la acción en términos del significado subjetivo. “El mundo en que vivimos y que es considerado natural y evidente, no es más que un conjunto de significados intersubjetivamente producidos e intersubjetivamente compartidos” (12).

Desde esta lógica, P. Berger y Th. Luckmman nos hablan de la “construcción social de la realidad”.

Para estos autores, la sociología del conocimiento debe interesarse por “todo aquello que cuente como conocimiento en una sociedad, independiente de la validez o invalidez de tal conocimiento”. (13)

Puesto que el conocimiento emerge y es transmitido en un contexto social, la sociología del conocimiento debe descubrir las vías a través de las cuales esto ocurre y cristaliza en una realidad que se tiene como evidente en la vida diaria.

De manera que no se ocupa sólo de las ideologías o del origen de las ideas, sino que de “todos aquellos procesos mediante los cuales cualquier cuerpo de conocimiento llega a quedar establecido socialmente como la realidad”. (14)

Es así como interesa comprender la realidad juvenil popular, a través de su cotidianeidad expresada en su discurso.

De lo anterior, surgen dos elementos claves para comprender el fenómeno de configuración de identidad y crisis de sentido en los jóvenes pobladores urbanos: por una parte, la vida cotidiana y, por otra, el lenguaje.

### **1.2.3.1.- Vida Cotidiana:**

A. Heller nos plantea que esta “es la vida de todo hombre. La vive cada cual, sin excepción alguna, cualquiera sea el lugar que le asigne la división del trabajo intelectual o físico”. (15)

Por su parte, P. Berger y Th. Luckmman señalan que “la vida cotidiana se presenta como una realidad interpretada por los hombres y que para ellos tiene el significado subjetivo de un mundo coherente”.(16)

En este contexto, los jóvenes pobladores realizan un conjunto de acciones cargadas de sentido en su vida cotidiana, la cual subjetivamente adquiere coherencia para ellos, y para los otros que interactúan con ellos. Se va tejiendo una red de relaciones intersubjetivas que construyen el sentido común.

El sentido común pasa a ser el conocimiento de la vida cotidiana, conocimiento necesario e indispensable para el desenvolvimiento natural y fluido de las personas.

Este sentido común no necesariamente está explicitado en un cuerpo sistemático de ideas y conceptos, ni formalmente expresado en el lenguaje. Muchas veces es un sentido implícito, compartido culturalmente, manifestado en vergas irreductibles. Sin embargo, está presente y le da coherencia al conjunto de comportamientos individuales y colectivos.

La realidad de la vida cotidiana se nos presenta como una realidad ordenada, que fluye naturalmente a nuestro alrededor y sobre la cual tenemos control y dominio. Se contituye en relación al aquí y ahora.

Tiempo y espacio son las coordenadas en las cuales la vida cotidiana tiene lugar. Sin embargo, “esta no se agota por estas presencias inmediatas, sino que abarca fenómenos que no están presentes aquí y ahora. (17)

La realidad de la vida cotidiana es esencialmente un mundo intersubjetivo, un mundo que se comparte con otros, que cobra sentido sólo y únicamente en la medida que estamos en relación con los demás. De esa manera, nos condicionamos intersubjetivamente e intrasubjetivamente en un juego de expectativas siempre presentes.

### **1.2.3.2.- Lenguaje:**

En esta interacción intersubjetiva, tiene un lugar privilegiado el lenguaje. La vida cotidiana es una relación personalizada de afectos y sentimientos que se transmiten y comunican en proximidad física.

En esta relación cara a cara el aquí y ahora de uno se interpenetra con el aquí y ahora del otro o de los otros, configurando un sentido colectivo nuevo y distinto al sentido otorgado individualmente.

El lenguaje juega un rol central en las relaciones cotidianas de los jóvenes y de cualquier persona. En relaciones cara a cara, cada uno se hace entender de alguna forma, comunica a los otros sus intenciones, sus deseos, sus temores, sus formas de ver y significar su entorno. Es lo que Berger y Luckmann llaman las "objetivaciones", sin las cuales es incomprendible la vida cotidiana. Más aún, la vida cotidiana es sólo posible gracias a ellas, puesto que ellas permiten comunicarse con los otros y hacer inteligible la presencia de unos frente a los otros, por lo tanto, se construye un discurso compartido.

"Al actuar comunicativamente, los sujetos se entienden siempre en el horizonte de un mundo de la vida. Su mundo de la vida está formado de convicciones de fondo, más o menos difusas, pero siempre aproblemáticas". (18)

En la objetivación, juega un rol central la significación, es decir, la producción humana de signos, los cuales se agrupan en sistemas que nos permiten comunicarnos con los otros y con el entorno.

El vehículo que utilizamos para comunicar nuestra subjetividades es el lenguaje, el que será definido "como un sistema de signos vocales". (19)

La vida cotidiana está constituida por significación lingüística, por lo tanto, la comprensión del lenguaje es esencial para comprender los significados profundos de ella.

Al respecto, C. Parker nos señala que "en la lengua común, hablada cotidianamente por todos -o la gran mayoría de- los individuos de una sociedad, es posible diferenciar las lenguas de los grupos y clases sociales. Ellas pueden ser consideradas como el conjunto codificado de términos marcados semánticamente por las categorías connotativas (...), características de la coherencia de sentido de un grupo o clase social. A esos sistemas connotativos, que corresponden a las diversas clases fundamentales de la sociedad y cuya coherencia de sentido encierra una determinada visión de mundo global, es posible denominarlos sociolectos". (20)

Los jóvenes pobladores tienen su lenguaje, su sociolecto, el cual, en muchas ocasiones, se hace incomprendible para el observador externo.

Este es un sociolecto que trasciende la palabra y que no sólo remite a la relación entre significante y significado, inmediatamente presente. Una misma palabra puede tener varios significados simultáneamente, dependiendo del tono de la voz, del gesto que acompaña al sonido, del contexto en que se diga, etc. Ejemplo de ello son las expresiones : “loco”, “compadre”, “cassette”, “toyo” y, en general, el uso de los garabatos. (21)

### **1.3.- Integración Social y Juventud Poblacional:**

Todo lo anterior será entendido en la doble dimensión de la sociedad, en tanto realidad objetiva y subjetiva, y en cuya relación cobran sentido los procesos de externalización, objetivación e internalización, definidos por P. Berger y Th. Luckmman.

En tanto realidad objetiva la sociedad se nos impone por sus poderes fácticos, por sus formaciones socioculturales, por sus determinantes biológicos y por la posición que ocupa el ser humano en el reino animal. En este contexto, los seres humanos experimentan un conjunto de relaciones institucionales que se les presentan externamente. Por lo tanto, no se los puede concebir “dentro una esfera cerrada de interioridad estática; continuamente tiene que externalizarse en actividad”. (22)

Las instituciones externas que se le presentan al individuo, dado su carácter histórico, se manifiestan con una característica de objetividad, es decir, con una realidad propia; se objetivan como un hecho externo y coercitivo.

Finalmente, “el producto vuelve a actuar sobre el productor. La externalización y la objetivación son momentos de un proceso dialéctico continuo. El tercer momento de este proceso es la internalización (por la que el mundo social objetivado vuelve a proyectarse en la conciencia durante la socialización)” . (23)

En relación a la sociedad, en tanto realidad subjetiva, cobran importancia los procesos de socialización primarios y secundarios. En la socialización primaria, el individuo va construyendo su mundo. Por lo tanto, el juego, la familia y la escuela pasan a ser fundamentales.

En la socialización secundaria, el ser humano realiza un aprendizaje acerca del conocimiento específico de roles. los cuales están directa o

indirectamente relacionados con la división social del trabajo. En este punto, el fenómeno de la integración social adquiere una relevancia fundamental.

Los seres humanos no sólo viven un proceso de integración normativa, sino que también se preparan para ejercer roles al interior de la división social del trabajo.

Dentro de esta perspectiva teórica de integración normativa, el lugar de ocurrencia del conflicto social resulta difícil.

Al respecto, T. Parsons identifica en su teoría escasas instancias generadoras de conflicto. (24)

Integración y conflicto persisten en los enfoques teóricos y nos remiten al análisis de la sociedad en su conjunto.

Dependiendo de donde se coloque el énfasis en la mirada se puede hablar de la teoría de la integración o de la teoría de la dominación. Una pondrá su acento en los distintos fenómenos y procesos que facilitan o dificultan la integración de los individuos a la sociedad, mientras que la otra centrará su análisis en los mecanismos de poder y dominación social. Sin embargo, podemos observar que ambas ópticas no son excluyentes. Es posible tener una mirada sobre la sociedad que incorpore ambos elementos en su análisis.

En lo que sigue se hará referencia a la perspectiva de análisis social de E. Durkheim, puesto que permite integrar ambos elementos aportando una perspectiva de integración y diferenciación, de consenso y de conflicto, de solidaridad y fuerza. (25)

En su trabajo, Durkheim señala las “formas anormales” de la división social del trabajo. Al respecto, plantea que la forma en que está estructurada la sociedad, en términos desiguales, tiene consecuencias directas sobre la integración social, ya que al generar y mantener dichas diferencias no permite que las partes generen un consenso espontáneo entre ellas.

En las sociedades actuales la división del trabajo no produce por sí misma un impedimento para la generación de solidaridad. Por el contrario, dada la cooperación que se produce obligadamente entre los individuos y los organismos que cumplen funciones especializadas, se genera lo que él llama una solidaridad orgánica.

Sin embargo, el trabajo necesita organizarse, y al hacerlo, al pasar de la organización técnica del trabajo a la organización social del mismo, es necesario incorporar elementos externos a su funcionamiento, lo cual podría eventualmente desnaturalizar el proceso y atentar contra él, en tanto mecanismo generador de solidaridad.

“La institución de las clases y castas constituye una organización de la división del trabajo y es una organización estrictamente regulada. Sin embargo, frecuentemente es una fuente de disensión. Las clases bajas, no encontrándose ya satisfechas o no estando satisfechas con el rol en que han venido a situarse, sea por efecto de la ley o la costumbre, aspiran a funciones que están cerradas para ellas y buscan expropiar a aquellos que las están ejerciendo. Así, surgen guerras civiles que se deben a la forma como el trabajo se encuentra distribuido”.(26)

En consecuencia, para la integración social no basta disponer de una estructura normativa que regule la acción, ya que muchas veces las propias reglas que se da la sociedad son la causa del mal y esto no sólo es el resultado de una incongruencia entre las normas, sino que como efecto de una oposición generada entre la estructura normativa y la división del trabajo.

Por una parte, la división social del trabajo genera la llamada solidaridad orgánica y por otra, las relaciones primarias básicas, “primitivas”, generan otra, llamada: solidaridad mecánica.

Es decir, Durkheim distingue dos tipos de solidaridades positivas: la primera, la solidaridad mecánica, “liga directamente al individuo a la sociedad, sin intermediario alguno”....” “lo que se llama con ese nombre es un conjunto más o menos organizado de creencias y sentimientos comunes a todos los miembros del grupo: este es de tipo colectivo” (27). La solidaridad orgánica, “depende de la sociedad, porque depende de las partes que la componen:”...”la sociedad de que somos solidarios, en el segundo caso, es un sistema de funciones diferentes y especiales que unen relaciones definidas (28).

La solidaridad mecánica, llamada así por analogía a las moléculas de los cuerpos orgánicos, implica y genera semejanzas entre los individuos. Durkheim la relaciona con las sociedades primitivas. Por su part, la solidaridad orgánica surge de la división del trabajo, producto de las sociedades industriales, y diferencia a los individuos entre sí, de acuerdo a funciones específicas en la división del trabajo.

En lo que compete al objeto de análisis de este estudio, interesará saber qué tipo de solidaridad desarrollan los jóvenes en sus espacios vitales, en sus comunicaciones intersubjetivas.

Desde la perspectiva de M. Weber, en el marco de su propuesta de la sociología comprensiva, cabe señalar que en un orden dado los individuos se agrupan según dos tipos principales de relaciones: la comunalización y la socialización.

“La comunalización (*Vergemeinnshaftung*) designa la actividad social integrada que se funda sobre el sentimiento subjetivo que tienen los participantes de pertenecer a un mismo conjunto. La socialización (*Vergesellschaftung*) designa la actividad que integra a los individuos sobre la base de un compromiso o de una coordinación de intereses según esquema de la racionalización por el valor o por la finalidad”.(29)

Más adelante veremos a cual de estos dos fenómenos adscriben los jóvenes pobladores urbanos.

Luego de haber presentado los principales elementos de la perspectiva teórica en la cual se enmarca el estudio, se expondrá el problema de investigación.

#### **1.4.- Problema de Investigación:**

A continuación se procederá a precisar el problema que da origen y sentido a la investigación. Este dice relación con el fenómeno de la vivencia juvenil en los espacios urbanos de ciudades en procesos de modernización.

Ciudades en las que conviven sectores sociales que participan activamente de los beneficios de los procesos de modernización, mientras otros permanecen al margen de dichos beneficios; ciudades como Santiago de Chile.

En primer lugar, es necesario señalar que el fenómeno juvenil aparece como tema y preocupación social relevante con el advenimiento de las sociedades modernas. La temática “joven” adquiere relevancia en la medida que las sociedades fueron desarrollando procesos de industrialización e incorporando en su imaginario colectivo los valores de la modernidad.

Fue así como los jóvenes adquirieron importancia social y económica en tanto contingentes económicos de recambio y reproducción social, y *paralelamente fueron configurando ciertas conductas, aspiraciones, organizaciones, valores y modos que permitieron hablar de “generaciones” de jóvenes, es decir, cohortes de individuos con determinadas características específicas de la época, del momento histórico en que vivían su etapa juvenil.*

Por ejemplo, durante el régimen militar, la juventud poblacional cobró importancia como actor social y fue objeto de interés sociológico.

Fue así como se habló del espíritu libertario de los jóvenes pobladores y de su capacidad de movilización y valentía en acciones donde arriesgaron la vida con el fin de terminar con la Dictadura y abrir en Chile caminos para la igualdad, la participación, la libertad y la democracia.

A pesar de ello, no todos los jóvenes se involucraron en acciones de movilización social. Más aún, las acciones específicas de ‘protesta’ fueron organizadas y promovidas principalmente por jóvenes militantes de partidos políticos. Sin embargo, ‘los’ jóvenes pobladores fueron considerados un peligro por el aparato estatal de la época.

Al ser considerados un peligro por la cultura oficial de la época, los jóvenes pobladores fueron tratados como enemigos, con desprecio, con desconfianza y con represión.

Cabe señalar que desde el Gobierno autoritario de la época, además de la represión, se intentó cooptar a los jóvenes a través de diversas acciones e Instituciones. Las dos más destacadas fueron la Secretaría Nacional de la Juventud y la Digeder. Ambos intentos no lograron movilizar a grandes masas de jóvenes en apoyo al Régimen. Otro mecanismo que ha permanecido tradicionalmente es la adscripción de los jóvenes al Servicio Militar obligatorio.

Por una parte, el conjunto de las acciones realizadas, sus contenidos y características, las organizaciones creadas, y por otra, la simbología utilizada, el lenguaje y el sentido otorgados a la acción, permitieron, desde el sentido común, hablar de la “generación del los ‘80”:

Jóvenes valientes, arriesgados, dispuestos a dar la vida por un ideal, organizados, entregados y desinteresados.

El fenómeno producido en esa época dice relación con la generación de identidad colectiva a partir de una minoría innovadora, más que de un fenómeno generalizado al conjunto de los jóvenes pobladores. Es decir, no siempre, ni

todos los jóvenes que vivían en poblaciones estaban dispuestos a participar en acciones que pusieran en riesgo sus vidas. Permaneció la heterogeneidad, las diferencias, aunque hubo momentos en que una gran mayoría se involucró activamente en acciones de manifestación de descontento.

Esta identidad colectiva (compartida), se expresó en múltiples formas culturales y le otorgaron sentido al quehacer juvenil. Los jóvenes pobladores se sentían importantes y protagonistas de cambios fundamentales para el conjunto de la sociedad.

En otros momentos históricos, los jóvenes también se sintieron protagonistas de la historia y de los cambios. Por ejemplo, en la década del '60, cuando América Latina se encontraba convulsionada por movimientos guerrilleros y la figura del Ché Guevara era exhibida por los jóvenes como un símbolo de rebeldía, de deseos de justicia y cambio.

Al observar la situación de los jóvenes en la década de los '90, los cambios son enormes.

Los jóvenes pobladores de este tiempo se encuentran frente a un vacío de modelos, tensionados por una triple transición: (30)

- La etapa de vida que están viviendo.  
(la transición etárea)
- El paso de una dictadura militar a un gobierno democrático que marca las características y tendencias del período.  
(la transición nacional).
- La mutación planetaria, que marca el cambio de una época a otra, transición caracterizada principalmente por la ausencia de certezas, crisis de paradigmas, crisis de identidad, crisis de modelos económicos y crisis de sociedad.  
(la transición mundial).

Los jóvenes pobladores de los '90 configuran un sentido y una identidad colectiva generacional influidos por los procesos de modernización impuestos desde los centros del poder.

La juventud pobladora urbana tiene condicionado su desarrollo, crecimiento y movilidad social por su condición de pobreza. Es una juventud que carece de oportunidades y que vive una “frustración crónica” (31) ante un mundo que se les muestra como deseable y al cual no pueden acceder .

Los procesos de modernización socializan necesidades a nivel ciudadano, pero su satisfacción es a nivel clasista (32). Este problema -junto a otros- genera una “desesperanza aprendida” (33) que obliga a los jóvenes pobladores a desarrollar mecanismos de compensación, de agresión y resignación, con los cuales se logran adaptar a su medio y sobrevivir material, social, simbólica y culturalmente.

Por una parte, se ha diluído en el tiempo el sentido otorgado por un grupo de jóvenes de la generación anterior a la subjetividad juvenil y, por otro, el mercado y su lógica de funcionamiento permea las esferas de la vida y, en particular, el universo simbólico y relacional de los jóvenes pobladores de los '90.

El orden autoritario heredado del Régimen Militar se ha prolongado como orden normativo y se ha transformado en regla del juego que contribuye al equilibrio necesario y la estabilidad del sistema democrático.

Anteriormente, el orden se imponía por la fuerza; hoy se legitima por acuerdo a través del mercado y de las normas y valores prescritos por los procesos de modernización.

Desde una perspectiva del Poder, se ve a los jóvenes -en particular a los que ocupan una posición subordinada en la estructura social- como potencial disruptor del orden establecido. Por lo tanto, se busca su integración al sistema, de tal manera que, al ser cooptados, dejen de constituir una amenaza (latente o manifiesta) para la estabilidad democrática, creada y definida por el Orden y el Poder institucionalizados. En esta cooptación y anulación de los jóvenes pobladores como actores sociales de cambio, los procesos de modernización juegan un rol clave.

Los procesos de modernización y su ideología subyacente son una herramienta útil y juegan un rol importante en la configuración de sentido y de núcleos significativos para la juventud poblacional. Es la racionalidad formal del mercado que trata permear las relaciones sociales de los jóvenes, intentando imponer ideología de consumo.

Se busca estandarizar una imagen de juventud de clase media (la visión de sentido común de "la" juventud), asociada a la computación, los walkman, los videos y todos los avances de la era informática y tecnotrónica. (34)

Se trata de hacer creer a los jóvenes que participan de un mercado universal en el cual ellos son triunfadores. A través de los procesos de modernización se legitima un sistema de dominación y se le hace aparecer como neutral y natural.

Lo que se configura a nivel de la juventud urbana poblacional es una pseudo integración-desintegradora. Es decir, dado el bombardeo ideológico-simbólico, a través de los mass media, se influye en la configuración de la identidad colectiva de los jóvenes pobladores y, como resultado, se dificulta su constitución en tanto actor social de cambio (35) y, por ende, en tanto movimiento juvenil. Paralelamente, se les pseudo integra al sistema de mercado de bienes y símbolos producidos industrialmente.

Se pretende constituir un joven-masa acrítico, pasivo, receptivo; cuya identidad se diluya en imágenes de spots, en juegos de video, en ídolos deportivos, en juegos de azar, en deseos de ser millonarios, en frases clichés inventadas por la publicidad, en artistas de cine y telenovelas, en animadores de televisión-benefactores.

Se les entregan las pautas de qué pensar; se organiza su imaginario colectivo con las fantasías de las industrias culturales y se les construye una identidad artificial massmediatizada, a la cual se enfrentan cotidianamente.

El mercado, a través de la publicidad (36) les presenta la modernización como algo deseable para ellos. Hay una búsqueda de felicidad a través del consumo o a través de un pseudo-consumo marcado por la pobreza.

Es el cambio del ser por el tener. El tener pasa a constituir el sentido. El tener ya no es un medio para conseguir un fin superior, es el fin en sí mismo. El tener es exhibido como símbolo de status, prestigio, éxito, desarrollo, capacidad e inteligencia. Es lo bueno y deseable. Finalmente, el hacer se organiza en función de satisfacciones hedonistas pasajeras.

El capitalismo de consumo busca igualar a las personas en tanto consumidoras, derribando barreras culturales, étnicas, etáreas y de clase. El mensaje es homogéneo, standard y universal y se pretende que los jóvenes pobladores lo asuman como propio y actúen en consecuencia.

Considerando los elementos descritos anteriormente, se realizó un estudio cualitativo con 30 jóvenes de ambos sexos en la Villa el Cobre. (37)

Esta investigación se orientó a conocer la relación que se establece entre los procesos de modernización y los jóvenes pobladores, penetrando en los núcleos significativos que hoy configurarían identidad para ellos; develando la crisis de sentido que experimentan y conociendo el fenómeno de la integración social vía mercado.

Por lo expuesto y frente a los actuales procesos de modernización que vive Chile, se procuró :

#### **1.4.1.- Objetivo General:**

*“Conocer, describir e interpretar el tipo de interrelación que actualmente se establece en Chile entre los procesos de modernización y los jóvenes pobladores urbanos”*

#### **1.4.2.- Objetivos Específicos:**

- 1) *Conocer los principales elementos que hoy día configurarían la identidad de los jóvenes pobladores urbanos.*
- 2) *Conocer los contenidos y la profundidad de la crisis de identidad generacional y de sentido de los jóvenes pobladores urbanos de los '90.*
- 3) *Conocer el funcionamiento de algunos mecanismos de agresión, resignación y compensación con que los jóvenes pobladores reaccionan frente a los actuales procesos de modernización que vive Chile.*
- 4) *Contribuir a la generación de nuevas perspectivas de análisis para el conocimiento de la problemática juvenil en la década de los '90.*

### **1.4.3.- Hipótesis de Trabajo:**

Considerando lo planteado con anterioridad, la Investigación se realizó en base a dos hipótesis: una general y una específica, las que se exponen a continuación:

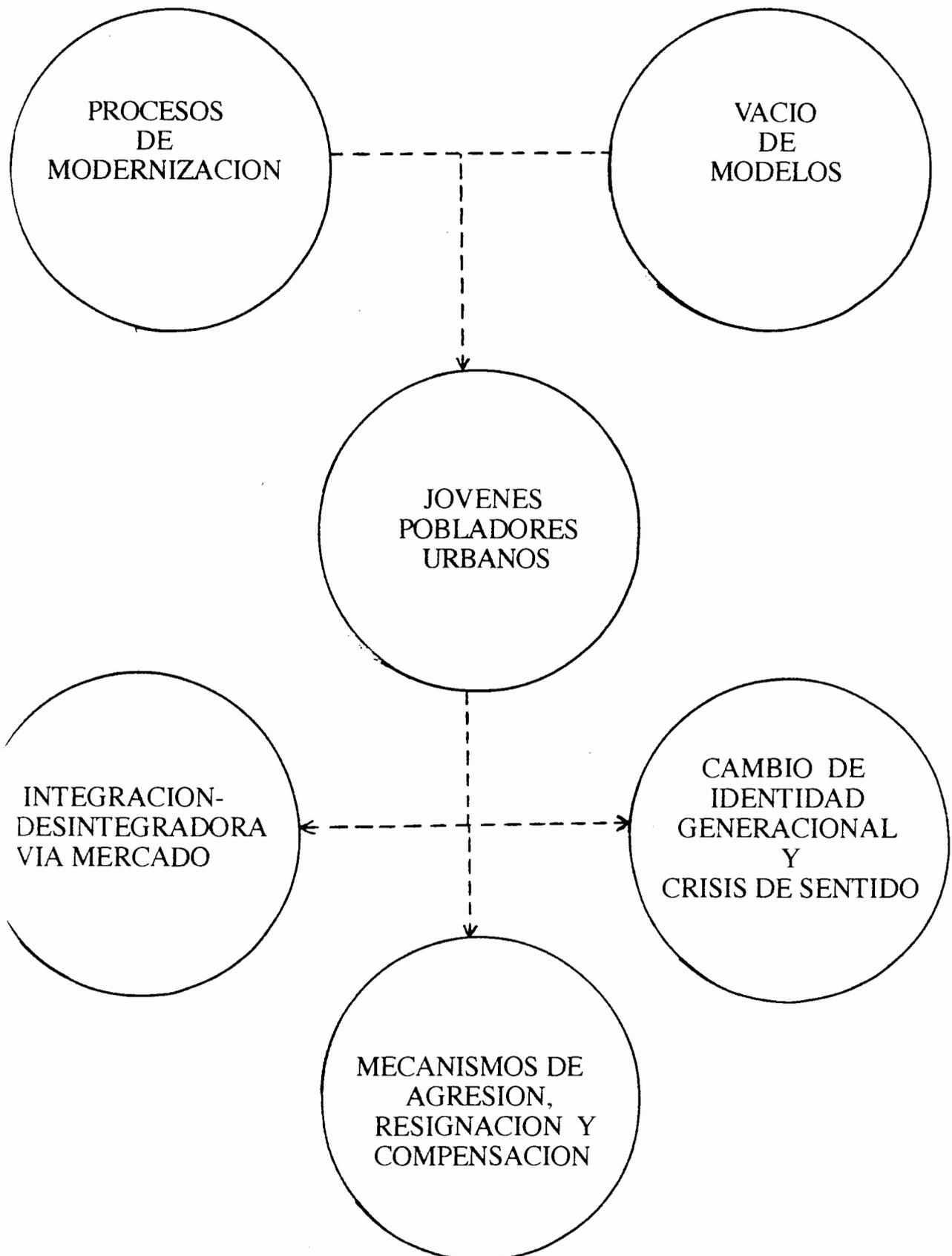
#### **1.4.3.1.- Hipótesis General:**

*“Por una parte, los jóvenes pobladores urbanos de la década de ‘90 se enfrentan a un vacío de modelos que se expresa en un cambio de identidad colectiva y crisis de sentido y, por otra, los procesos de modernización buscan integrarlos al sistema. El resultado logrado es una pseudo integración-desintegradora, a través del mercado.*

#### **1.4.3.2.- Hipótesis Específica:**

*“El cambio en la identidad colectiva, la crisis de sentido y la influencia de los procesos de modernización en las vidas de los jóvenes pobladores, los llevan a desarrollar mecanismos de agresión, resignación y compensación, que les permiten sobrevivir en un medio hostil y frente a un mundo que se les muestra como deseable, pero del cual no pueden participar activamente”*

Gráficamente, la situación se expresa de la siguiente manera:



Ahora bien, el gráfico que interrelaciona las diversas variables que relevan las hipótesis, nos exige clarificar algunos conceptos claves. Se trata de cinco conceptos básicos que establecen una relación dinámica e interdependiente con el concepto central “jóvenes pobladores urbanos”, el que será definido en el capítulo dos.

Los procesos de modernización serán entendidos como el conjunto de acciones y etapas relacionadas con el advenimiento de las sociedades industriales y con el desarrollo de la división del trabajo. Este tipo de sociedades favorece una forma de relación entre los individuos y un tipo de acción social, adquiriendo un claro predominio la solidaridad contractual (solidaridad orgánica) como principio de articulación de las relaciones sociales.

El vacío de modelos será entendido como la ausencia de un conjunto de ideas, principios y valores que se articulan coherentemente, proporcionando una visión de mundo, objetivos sociopolíticos y una estrategia consecuente a los principios y valores sustentados. El desarrollo de este concepto será tratado en el capítulo tres.

La pseudo integración desintegradora vía mercado está referida a los complejos procesos de relación entre los jóvenes y el mercado. Relación contradictoria, de atracción y repulsión, tal cual fue analizado anteriormente.

El cambio de identidad generacional y la crisis de sentido se refieren a las tensiones generadas en los actuales jóvenes pobladores en su identidad como colectivo y consecuentemente el sentido que le otorgan a los distintos espacios y relaciones donde conviven cotidianamente. Ambos aspectos serán analizados en el capítulo cuatro.

Los mecanismos de agresión son las respuestas que desarrollan los jóvenes pobladores ante situaciones de frustración y/o marginación (económica, política, social y espacial). Estas son respuestas donde se ejerce la violencia, ya sea verbal, física o psicológica.

La resignación está relacionada con una conducta conformista, con la aceptación de las condiciones imperantes, sin revelarse ni criticar.

La compensación se refiere al conjunto de acciones desarrolladas por los jóvenes pobladores y buscan suplir ciertas carencias en el plano económico, social, afectivo, político, etc., es decir, se recurre a un sucedáneo, en tanto la satisfacción de la necesidad no se puede realizar en forma directa con el

satisfactor indicado o adecuado. Los tres mecanismos serán analizados en el capítulo cinco.

La hipótesis se explica de la siguiente manera: Por una parte los jóvenes pobladores se enfrentan a los procesos de modernización que buscan desarrollar en ellos una racionalidad instrumental y una solidaridad orgánica, la herramienta utilizada para este fin es integración social. Por otra parte los jóvenes pobladores se enfrentan a un vacío de modelos, relacionados con la crisis de paradigmas y utopías y que se manifiesta en ellos como ausencia de certezas.

Estos fenómenos generan en los jóvenes pobladores dos situaciones paralelas y diferentes.

- Una de ellas es una pseudo integración-desintegradora a través del mercado, es decir, el mercado no logra integrar completamente a los jóvenes. Por una parte los integra simbólicamente y esporádicamente en forma individual y consecuentemente los rechaza por cuanto no tienen poder adquisitivo que los transforme en consumidores efectivos. Concomitantemente, se les desintegra como colectivo, como clase social o como actor social de cambio.

- La otra situación está relacionada con el cambio en la identidad generacional de los jóvenes de los '90. El cambio va desde una identidad como colectivo a la formación de identidades parciales en función de intereses específicos. Paralelamente se produce una crisis de sentido respecto de valores tradicionales de la sociedad occidental y cristiana, generándose otro tipo de sentidos, que veremos más adelante.

Los mecanismos de respuestas de los jóvenes pobladores frente a esta situación dicen relación con la agresión, la resignación y la compensación.

Estos mecanismos les permiten sobrevivir a los jóvenes y adaptarse a la situación de tal manera de enfrentar un mundo, que en muchos aspectos se les muestra como deseable y posible, pero, que en la práctica, no pueden acceder a él.

## **1.5.- Aspectos Metodológicos: Un Estudio Cualitativo con Entrevistas**

El diseño de la presente investigación, desde el punto de vista metodológico, optó por una perspectiva comprensiva. Hemos hablado que estudiaremos la identidad, el sentido y la subjetividad juvenil popular, por lo tanto la presente investigación se posiciona desde el sujeto, no desde los movimientos sociales.

Por lo tanto, se busca la rigurosidad científica desde una óptica no-positivista, al efecto, se trabajó con una muestra de 30 jóvenes entre 15 y 24 años, realizando el análisis y la interpretación a través de cinco claves semánticas del discurso juvenil.

Sin embargo, como veremos enseguida, para el establecimiento de la muestra se siguieron criterios de muestreo cuantitativo

Desde esta perspectiva, importó conocer la construcción que los propios jóvenes hacen de su realidad, penetrar en su discurso, para, desde allí, descubrir sus subjetividades y la manera cómo ellos significan y re-significan sus espacios cotidianos.

### **1.5.1.- Universo y Muestra:**

El Universo de estudio estuvo constituido por las 1.199 familias que habitan en la Villa El Cobre, Comuna de Peñalolén. (38). Del conjunto, se seleccionó a aquellas que tuvieran en su seno jóvenes entre 15 y 24 años. Se optó por ocupar la categoría etárea definida por la Naciones Unidas.

De esta manera, fueron escogidas 518 familias. El universo de jóvenes entre 15 y 24 años de la Villa El Cobre ascendió a 1.046. De éstos, 492 son hombres (47 %) y 554 son mujeres (53 %).

Posteriormente, se construyó una tabla de números aleatorios con los 1.046 jóvenes. De allí se seleccionó, en primer lugar, a 60 jóvenes, 30 de los cuales eran hombres y 30 mujeres, es decir, el doble de jóvenes que serían entrevistados. La selección se realizó en dos tablas separadas por sexo.

Con el listado de 60 jóvenes se procedió a realizar visitas domiciliarias, a fin de contactarlos, explicarles el objetivo del estudio y solicitarles una entrevista. La realización de éstas se efectuó en las dependencias del Policlínico "Cardenal Raul Silva Henriquez" de la ONG Tijeral.

Se visitaron las 60 casas, lográndose ubicar a un total de 47 jóvenes. A todos ellos se les explicó el motivo de la visita y se les invitó a una entrevista. Si bien todos aceptaron y se comprometieron a asistir, fijándose el horario de común acuerdo, finalmente llegaron 16.

Debido a esta situación, se concurrió nuevamente a los hogares de los 31 jóvenes inasistentes. En esta oportunidad, sólo se logró ubicar a 25. Se les citó a una nueva entrevista a la cual asistieron 8 personas, lo que sumó un total de 24 entrevistas.

Con el objeto de completar la muestra, se recurrió nuevamente a las tablas de números aleatorios. En esta ocasión, se seleccionó aleatoriamente a 46 jóvenes (23 hombres y 23 mujeres).

Se procedió a realizar las visitas domiciliarias correspondientes, siguiendo el mismo procedimiento detallado con anterioridad. De los 46 seleccionados, se logró ubicar sólo a 27, asistiendo finalmente a las entrevistas un total de 4 jóvenes. Para completar la muestra se citó expresamente a dos jóvenes. De esta manera, se logró realizar las 30 entrevistas previstas para la investigación. (39)

### **1.5.2.- Población:**

El sector geográfico estudiado es conocido como El Cobre y en él se encuentran ubicadas las Poblaciones: Coronel Santiago Bueras y la Villa El Cobre propiamente tal.

La Villa el Cobre se encuentra situada en el vértice Sur Poniente de la Comuna de Peñalolén, siendo las principales avenidas de dicho vértice, Américo Vespucio y Departamental. (40)

La Comuna de Peñalolén se encuentra ubicada entre Av. José Arrieta por el Norte; Avenida Departamental y la quebrada de Macul, por el Sur; Avenida Américo Vespucio por el Poniente y la Cumbre del Cerro San Ramón, por el Oriente. Tiene una superficie total de 54,9 Km<sup>2</sup>, de los cuales 20,4 Km<sup>2</sup> son considerados superficie urbana (37,1%) y 34,5 Km<sup>2</sup> son de expansión urbana

(62.9%).

Cuenta con una población de 187.573 habitantes, de los cuales 91.480 (48.7%) son hombres y 96.093 son mujeres (51,3%). El número de familias asciende a 45.090, con un promedio de 4,16 personas por familia.

### **1.5.3.- En Relación a las Entrevistas:**

La técnica utilizada para la recolección de información consistió en una entrevista en profundidad (41).

Se prefirió trabajar con entrevistas y no con cuestionarios, por las siguientes razones: (42)

- + Por el carácter de la Investigación.
- + Las entrevistas pueden ser utilizadas en casi todos los sectores de la población.
- + Muchas personas están dispuestas a colaborar sólo cuando tienen que hablar, no así cuando tienen que escribir. El lenguaje verbal es más apto en la cultura popular
- + Tiene mayor flexibilidad, es decir, existe la posibilidad de repetir o volver a preguntar en caso que no se entienda.
- + Se está en mejores condiciones para observar la validez de las respuestas, ya que ésta no sólo se lee, sino que al momento de ser emitida, es posible observar al entrevistado. Por lo tanto, no sólo se sabe lo que dice la persona, sino cómo lo dice. (43)

Con este fin, se trabajó una pauta compuesta por 39 preguntas, estimándose una duración de una hora y treinta minutos por cada una.

Las entrevistas se realizaron entre Enero y Febrero de 1994. Posteriormente, se procedió al análisis del discurso juvenil.

La metodología utilizada fue la siguiente: En primer lugar, se grabaron las entrevistas. Luego de finalizadas éstas, se procedió a su transcripción.

La pauta de entrevista apunta a obtener información acerca de los cinco conceptos claves que se desprenden de las dos hipótesis de trabajo.

Para el análisis del discurso juvenil se trabajó con las siguientes claves semánticas:

1) Yo - Ellos (Identidad y Sentido)

Esta configuración de identidad y sentido se verifica en tres dimensiones:

### **Dimensiones**

### **Clave Semántica**

- 2) Género.....(Hombre - Mujer)
- 3) Tiempo.....(Presente - Futuro)
- 4) Espacio.....(Casa - Calle)

5) Integración - Marginación

Para efectos de citas textuales de las entrevistas, en el texto se usa un código. Por ejemplo: '**E 25 - F**', significa que la cita textual corresponde a una mujer: Maria Vivero; o '**E 18 - M**', significa que la cita textual corresponde a un hombre: Francisco Martinez (**E= Entrevistado. 18= orden de prelación de la entrevista. F o M= Femenino o Masculino**).

Hasta aquí hemos presentado los principales conceptos que articulan la presente investigación, desde una perspectiva teórica. Es así como se ha definido y analizado el tema del mercado y la relación que establece con los jóvenes pobladores, en función del tipo de racionalidad desarrollada.

También se definieron los conceptos de acción social, sentido, subjetividad vida cotidiana, lenguaje, e integración social. Todos ellos desde la perspectiva de la sociología comprensiva.

Asimismo se dió cuenta del problema de investigación, con los objetivos y las hipótesis respectivas, definiendo cada uno de los conceptos que en ellas están contenidos.

El presente capítulo finaliza dando a conocer los aspectos metodológicos de la investigación, es decir, el tipo de estudio de que se trata, la población donde se realizó, la forma en que se seleccionó la muestra, la técnica de recolección de información y las las claves semánticas a través de las cuales será analizado el discurso juvenil.

A continuación, en el capítulo Dos se presentará una aproximación conceptual al fenómeno juvenil. Se trata de conocer las distintas perspectivas desde las cuales se ha estudiado a los jóvenes.

Se definirá el concepto central de la investigación: “jóvenes pobladores urbanos” y se presentará la opción desde la cual se aborda a los jóvenes pobladores en esta investigación.

**BIBLIOGRAFIA CAPITULO UNO:**

- (1) José Joaquín Brunner.  
Cultura y Desarrollo  
Flacso, 1981. ✓  
Número 17, página 1.
- (2) Max Weber.  
Economía y Sociedad: Esbozo de Sociología Comprensiva  
Fondo de Cultura Económica.  
México, 1944.  
Página 494.
- (3) Jürgen Habermas.  
Problemas de Legitimación en el Capitalismo Tardío  
Amorrortu, 1973.  
Página 101.
- (4) Max Weber.  
op. cit.  
Página 496.
- (5) Vance Packard.  
Las formas Ocultas de la Propaganda  
Editorial Sudamericana 1959.  
Página 9.
- (6) I. Wallerstein.  
The Modern World System  
Academic, 1974.  
Página 348.
- (7) Es así como la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) es dueña de una gran cantidad de Establecimientos de Enseñanza Técnico-Profesional.
- (8) Es interesante ver el fenómeno producido entre los jóvenes investigados respecto del consumo simbólico, con ocasión de sus visitas a un Mall.

- 9) cfr. Max Weber: Economía y Sociedad: Esbozo de Sociología Comprensiva  
Fondo de Cultura Económica  
México, 1994.
- 10) Max Weber.  
op. cit.  
Página 18.
- 11) Cristián Parker.  
Religión y Clases Subalternas Urbanas en una Sociedad Dependiente.  
Université Catholique de Louvain.  
Faculté des Sciences Economiques Sociales et Politiques.  
Département de Sociologie 1986.  
Página 196.
- 12) Jorge Ochoa.  
La Construcción Social de la Realidad.  
Cide, Julio 1984.  
Página 5.
- 13) Peter Berger y Th. Luckmman.  
La Construcción Social de la Realidad.  
Harmondsworth, Penguin 1971.  
Página 15.
- 14) ibid página 30.
- 15) Agnes Heller.  
Historia y Vida Cotidiana: Aportación a la Sociología Socialista.  
Colección Enlace.  
Grijalbo, 1970.  
Página 39.
- 16) Peter Berger y Thomas Luckmman.  
op. cit.  
Página 36.
- 17) ibid Página 39.

- (18) Jürgen Habermas.  
Teoría de la Acción Comunicativa I  
Racionalidad de la Acción y Racionalización Social.  
Editorial Taurus, Madrid 1987.  
Página 104.
- (19) ibid. Página 55.
- (20) Cristián Parker.  
op. cit.  
Página 181.
- (21) Al respecto ver glosario de neologismos y/o expresiones juveniles.
- (22) Peter Berger y Thomas Luckmman.  
op. cit.  
Página 73.
- (23) ibid página 83.
- (24) Para una descripción detallada de esta posición, ver: Talcott Parsons:  
“Clases Sociales y Conflicto entre Clases a la luz de la Reciente Teoría Sociológica”.  
En : Ensayos de Teoría Sociológica  
Editorial Paidós, 1967.
- (25) cfr: Emile Durkeim  
La División del Trabajo Social.  
Akal Universitaria.  
Serie: Sociología, 1987.
- (26) Emile Durkheim.  
La División del Trabajo Social.  
Akal Universitaria  
Serie: Sociología, 1987.  
Página 374.
- (27) ibid 151.

- 28) *ibid* 151.
- 29) Julien Freund.  
Sociologie de Max Weber.  
Collection SUP.  
Presses Universitaires de France, 1968.  
Página 111.
- 30) Cristián Parker.  
“Juventud y Transición”  
En: Formación Cívico Política de la Juventud: Desafío para la Democracia.  
Cristián Parker y Pablo Salvat (Compiladores).  
Las Producciones del Ornitorrinco, 1992.  
Página 31 - 32.
- 31) Para un desarrollo del concepto, ver: Alejandro Boric.  
“La Juventud Popular y las Protestas: Un Enfoque Psicosocial”.  
En: Juventud Chilena: Razones y Subversiones  
Eco, Folico, Sepade, 1985.
- 32) José Auth.  
“Preguntas, Hipótesis e Invitación a un Actor Virtual”  
En: Los Jóvenes en Chile Hoy.  
Cide, Cieplan, INCH, PSI Pirque, Sur.  
Abril, 1990.  
Página 286.
- (33) *Idem* (31)
- (34) Para un desarrollo más extenso del tema, ver Cristián Parker:  
“Modernización Tecnológica y Reencantamiento del Mundo”  
Diario La Epoca.  
29 de Agosto 1993  
Páginas 21 - 23.
- (35) Cabe señalar que la imposibilidad de los jóvenes pobladores de constituirse en actores sociales de cambio y, por lo tanto, en tanto Movimiento Juvenil, es una situación coyuntural, difícil de prever a futuro. Es imposible predecir el comportamiento de los jóvenes en tanto estamento social.

además, esta investigación se posiciona desde el sujeto, en consecuencia, no se trata de un estudio de los jóvenes en tanto movimiento social.

- (36) Una descripción en profundidad acerca del efecto seductor del mercado en las personas se encuentra en: Vance Packard: Las Formas Ocultas de la Propaganda. Editorial Sudamericana. Buenos Aires, 1959.
- (37) Para conocer en detalle las características del medio donde se realizó la Investigación, ver anexo número Dos “ Características Sociales, Demográficas y Comunitarias del Entorno Donde Viven los Jóvenes Estudiados”.
- (38) Para la selección de la muestra se contó con las 1.199 fichas de salud de los habitantes de la población, proporcionados por el Organismo no Gubernamental “Tijeral”, quien tiene un Programa de Desarrollo Social Local en la Villa El Cobre y que lo ejecuta a través de un Policlínico de atención primaria, denominado “Cardenal Raul Silva Henríquez”.
- (39) El listado completo de los entrevistados, con sus antecedentes, se encuentra en el Anexo número Uno: Aspectos Metodológicos de la Investigación.
- (40) Ver plano de la población en el Anexo número Dos: Características Sociales, Demográficas y Comunitarias del Entorno Donde Viven los Jóvenes Estudiados.
- (41) Ver Pauta de Entrevista en Anexo número Uno: Aspectos Metodológicos de la Investigación.
- (42) Para una descripción de los distintos tipos de entrevistas, ver: C. Selltiz y otros en: Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales. Ediciones Rialp, S. A. Madrid - México - Buenos Aires - Pamplona, 1959.
- (43) En relación a este aspecto, ver: Anexo número Tres: Reflexiones acerca de la Situación de Entrevista.

**CAPITULO DOS**  
**APROXIMACION CONCEPTUAL AL FENOMENO**  
**JUVENIL**

## CAPITULO DOS

### 2) APROXIMACION CONCEPTUAL AL FENOMENO JUVENIL

Como se señaló anteriormente, en el presente capítulo se entregará una aproximación conceptual al fenómeno de la juventud. Al respecto, un primer elemento que se advierte al intentar conocerlo, es que existe una visión de sentido común acerca del tema en la mayoría de las personas. Al usar el concepto de juventud, período juvenil, adolescencia o jóvenes, pareciera ser que todos se están refiriendo a lo mismo. Sin embargo, un conocimiento más profundo del fenómeno permite advertir diferencias en el referente de estos conceptos.

Estas diferencias están marcadas por el lugar geográfico donde se viva, por la época histórica, por la pertenencia a un determinado sector social, por las características de la cultura imperante etc.. Es decir, no es lo mismo ser joven y vivir en Santa María de Manquehue, que ser joven y vivir en la Población la Bandera. (1)

No fué lo mismo vivir el período juvenil en la década del sesenta, en una América Latina que miraba hacia el futuro, en un país donde la juventud participaba activamente en procesos de cambios revolucionarios, que vivir la juventud en la década de los noventa; en un país que vive un proceso de democratización después de 17 años de Gobierno Militar.

En su forma más común y cotidiana, se ha caracterizado a los jóvenes como intrínsecamente rebeldes, arriesgados, temerarios, aventureros, irresponsables, románticos y audaces. (2)

En tanto tales, se los ve como un problema. La juventud pasa a ser un período caracterizado por rasgos transitorios que más vale descalificar, ignorar o corregir; un "ya no" (se es niño), un "mientras tanto" o un "todavía no" (se es adulto). Es un 'tránsito a...';

Desde esta perspectiva, la juventud es vista como una etapa de preparación al mundo adulto: se trata de que el joven adquiera todas las habilidades necesarias para desarrollarse eficientemente en su vida futura (afectos, trabajo, inserción social, roles, status, etc.). Se trata de vivir una moratoria necesaria y

obligada para ser un adulto integrado.

Trascendiendo la percepción de sentido común acerca de los jóvenes, es posible advertir que este es un fenómeno social complejo y multidimensional. En consecuencia, el conjunto de definiciones que se manejan en el ámbito teórico y académico no ofrecen una unidad que permita una aproximación consensual; más bien, es la diversidad y heterogeneidad lo que caracteriza a la categoría juventud.

Considerando el fenómeno de la diversidad y heterogeneidad y entendido en el contexto de la construcción y reproducción social, (3) la temática juvenil está relacionada con su importancia como estamento social; con el peso específico al interior de la estructura social del país (la perspectiva socio-demográfica); con la constitución de sujetos, con la construcción y configuración del sí mismo y con el proceso de búsqueda y construcción de identidad (la perspectiva del desarrollo de la personalidad); con la formación de interacciones sociales básicas y relevantes, con la configuración de estilos, formas, lenguajes, símbolos y códigos compartidos en un subgrupo, al interior de la sociedad (la perspectiva cultural).

Asimismo, también está relacionada con la incorporación de los jóvenes como nuevos contingentes a la fuerza de trabajo. La Sociedad necesita reproducirse social y económicamente, por lo tanto, debe incorporar permanentemente masas de jóvenes a la población económicamente activa. En consecuencia, la preocupación por el tema juvenil trasciende el ser joven en sí mismo y adquiere relevancia en tanto grupo social económicamente significativo (la perspectiva socioeconómica).

Se relaciona también con la elaboración de proyectos que trascienden la esfera individual, con la constitución de un nosotros en tanto proyecto colectivo, históricamente ubicado, diacrónicamente desarrollado (la perspectiva histórica).

Finalmente, con las condiciones materiales de la vivencia juvenil en un espacio determinado (la perspectiva espacial).

Si bien cada una de estas perspectivas enfatiza aspectos diferentes, todas son complementarias. Por lo tanto, podemos afirmar que la juventud es una etapa vivida, al mismo tiempo, por una cantidad de personas (un determinado estrato etéreo). Sin embargo, "la simultaneidad en la vivencia del período no determina que la experiencia sea homogénea en el conjunto". (4)

Por el contrario, las diferencias de la vivencia del período juvenil, según el lugar donde se viva (social, económico, geográfico, cultural) son notorias. En consecuencia, si se pretende entender y comprender a los jóvenes pobladores urbanos es necesario incorporar este conjunto de perspectivas en el análisis. Sólo así será posible tener una interpretación más pertinente para el conocimiento de tan importante etapa de la vida.

## **PERSPECTIVAS DE ANALISIS:**

### **2.1.- Perspectiva Socio-demográfica:**

Es importante considerar que, demográficamente, la población juvenil continúa siendo un sector importante de la población (27,3%). A pesar que los resultados del último Censo nos indican que ésta ha decrecido en un 2,7%, respecto del Censo de 1982. (5).

De los 13.813.239 habitantes, 2.423.197 (17,5 %) corresponden a jóvenes entre 15 y 24 años. De éstos, 1.226.644 (50,6 %) son hombres y 1.196.533 (49,4 %) son mujeres.

Esta perspectiva coloca el énfasis en la condición etárea. En consecuencia, se define como jóvenes a todas aquellas personas que tienen entre 15 y 24 años. (6)

La definición socio-demográfica es útil para trabajar con datos estadísticos, cuantificación y medición demográfica; empero, no da cuenta de los complejos procesos biológicos, psicológicos, sociales, históricos, culturales y políticos que viven las personas entre esas edades.

Sin embargo, ¿puede concebirse la juventud como un período específico o estamos ante una transición entre dos etapas?

Para efectos del análisis posterior, en esta investigación se considerará a la juventud como un período específico, es decir, caracterizado por factores propios e irrepetibles. A pesar de ello, tampoco se trata de un período independiente de otras etapas de la vida, y en este sentido, estamos frente a una transición desde la niñez a la adultez.

Generalizando, se puede decir que cada período etéreo se define en

relación a otro; lo específico se refiere a los cambios biológicos y psicológicos que acompañan los procesos de identidad y construcción de sentido.

La juventud es un período de transición con características propias, específicas, que no se dan en otras etapas de la vida y que le otorgan un sello particular a la vivencia.

De acuerdo a lo expuesto, cabe preguntarse: ¿cuándo termina la juventud?. Esta pregunta es más compleja y las respuestas son relativas. A pesar de ello, no podemos identificar el término de la juventud sólo con la finalización del desarrollo biológico, ni tampoco sirve (exclusivamente) la determinación legal del término de la juventud y el comienzo de los deberes y derechos adultos.

El problema está en que si bien se completan ciertas áreas de desarrollo o se adquiere un determinado status legal en la sociedad, ésto no significa que la persona haya logrado una inserción exitosa en el mundo social adulto.

Dicha inserción se logra, entre otras cosas, mediante la obtención de un trabajo estable y la fundación de una familia, lo cual posibilita ocupar una posición específica en el juego de roles y status en la sociedad. Sin embargo, por lo que hemos considerado anteriormente, este tránsito suave y progresivo hacia el mundo adulto se ve dificultado en los jóvenes pobladores, produciéndose cortes abruptos o fracturas en este proceso vital. (7)

Esta relación particular es un reconocimiento social hacia el individuo como adulto, reconocimiento en tanto sujeto autónomo, independiente y autovalente.

Lo mencionado anteriormente es un proceso generalizado si consideramos el período juvenil sin situarlo en el contexto espacio-temporal. En consecuencia, no podríamos conocer cómo viven los jóvenes su juventud, ni tampoco los resultados de dicho período, si no es caracterizando las condiciones particulares en que ésta se desarrolla (8). Aunque esta afirmación parezca evidente, existe una imagen estandarizada, (9) de sentido común, que considera que la juventud es igual en todas partes.

Existe un amplio Mercado destinado al consumo juvenil; aparatos de propaganda difundiendo constantemente una imagen de apariencia universal, de 'gente linda' (10). La difusión de todo un sistema simbólico destinado a la configuración de una imagen de joven al margen de las diferencias sociales, nos hablan de la existencia y consistencia de esta visión de sentido común.

En este ámbito, se maneja la definición tradicional de 'la juventud' Chilena. Es la imagen y el estereotipo de la juventud de clase media, estandarizada y difundida vertical y transversalmente en la sociedad. Los massmedia juegan un rol determinante en esta configuración simbólica.

Sin embargo, las condiciones materiales en que se desarrolle el o la joven marcarán las características de su vivencia juvenil. De modo que podemos definir a la juventud poblacional como aquella cuyos procesos de búsqueda, de configuración de identidad, de sentido y de desarrollo integral están marcados por condiciones de pobreza (11).

Los jóvenes pobladores presentan una deserción temprana del sistema escolar; se incorporan esporádica y precariamente al mercado laboral, en actividades que son consideradas como parte del sector informal de la economía. Los ingresos derivados de estas actividades no permiten satisfacer completamente las necesidades de protección, subsistencia, ocio, entendimiento, creación, afecto, participación, identidad y libertad (12).

Esto produce una insatisfacción generalizada de las necesidades juveniles, con las consecuencias nefastas conocidas por la mayoría de la gente. La carencia de recursos materiales para mantener un nivel de vida adecuado lleva a muchos jóvenes a delinquir para obtener dinero. Se vive una frustración crónica (13) derivada de la escasez de recursos económicos.

Ser joven poblador "supone determinadas características propias, específicas, no repetibles en el tiempo ni en el espacio. Significa vivir la juventud en la calle, en las esquinas, en aburrimiento, en represión, en esperanza, en frustración: significa ser joven-adulto, estudiar y/o trabajar (si se puede).

Asimismo, significa entrenarse en relaciones heterosexuales para llegar a constituir una pareja y luego una familia. Probablemente, una familia sin casa, allegada, sin un espacio propio para vivir su amor; amor que se cansa con los hijos, con los problemas económicos y con la cesantía.

Ser joven, hoy, en la población, significa estudiar para un futuro que no se sabe como viene, significa frustrar sueños y esperanzas...y juntar rabia". (14)

También, es posible apreciar una vivencia reprimida y deformada de la sexualidad. Es común la ocurrencia de embarazos precoces no deseados y la unión consensual de parejas inestables, sin proyección en el tiempo. Este es un problema particularmente grave, especialmente si consideramos que los jóvenes

están viviendo y ejercitando su sexualidad en la era del Sida (15).

## **2.2.- Perspectiva del Desarrollo de la Personalidad:**

Esta perspectiva coloca el énfasis en los procesos ligados a los cambios fisiológicos y psicológicos que repercuten en la forma de ser joven. En este campo, se juega el gran tema de la identidad juvenil y pareciera ser que existe acuerdo entre los expertos en señalar cinco áreas de desarrollo en la configuración de la personalidad. Son las siguientes: (16)

**2.2.1.- El Area Sexual:** *Se produce un gran desarrollo en los impulsos sexuales y paralelamente, los roles sexuales se van tipificando. Los jóvenes dan inicio a sus contactos heterosexuales y homosexuales. La socialización de la sexualidad está plagada de mitos, los cuales tienden a fomentar una conciencia deformada de la misma. La principal deformación es su genitalización.*

*Los jóvenes pobladores no disponen de acceso a espacios adecuados para mantener contactos sexuales satisfactorios, pues es conocida la precariedad económica y ambiental en la que viven.*

**2.2.2.- El Area de la Afectividad:** *Los jóvenes comienzan a desarrollar la capacidad de tolerancia a la frustración y una expresión adecuada de la misma. Se va adquiriendo madurez emocional, autocontrol, capacidad de expresión flexible de las emociones. Al mismo tiempo, se desarrolla la capacidad vivencial, la capacidad para crear intereses flexibles y para postergar la satisfacción inmediata de sus necesidades e intereses.*

*Esta es una área particularmente conflictiva en el caso de los jóvenes pobladores, dada la frustración crónica que experimentan, producto de la pobreza material que nos les permite satisfacer todas sus necesidades básicas.*

*La insatisfacción de la necesidad de afecto es generadora de obstáculos al desarrollo de esta área. Las pautas específicas se encuentran distorsionadas en el ámbito social poblacional, particularmente desde las relaciones familiares. "El afecto y la comunicación en la familia popular están marcados por el deseo de los hijos de obtener un mayor apoyo emocional-afectivo, que no encuentran en sus padres, quienes tienden a su vez a hacer claras diferencias en la entrega de*

afecto hacia uno u otro hijo" (17), cuestión que deriva en que el joven potencie esta carencia en otras instancias. En este aspecto, cobran una importancia hipertrofiada los grupos de pares. Estos pasan a constituir un sucedáneo del espacio afectivo-familiar deprivado.

**2.2.3.- El Area Socio-Afectiva:** Se van adquiriendo destrezas sociales que permiten realizar un entrenamiento útil para el futuro desempeño como adulto.

El grupo de pares prima frente al espacio familiar que gradualmente pierde importancia. Los jóvenes pobladores actúan principalmente entre sus grupos de amigos, adquiriendo una importancia sobrecargada y su espacio propio es la calle (las esquinas).

La ocurrencia de los "pololeos" es un aprendizaje de estas relaciones socio-afectivas. La "polola" o el "pololo" pasan a constituir un personaje importante en la vida de los jóvenes. El impacto socializador de la familia es cada vez menor. Sin embargo, en los jóvenes prevalece una fuerte valoración de la importancia del espacio familiar en su crecimiento y desarrollo.

**2.2.4.- El Area Intelectual:** En esta etapa de la vida, el pensamiento debería hacerse eficiente al máximo, en lo relativo a la capacidad de razonar en forma abstracta. Se debe llegar a separar la experiencia inmediata de la proyección de la misma y ser capaz de discernir lo real de lo imaginario, formándose juicios críticos.

Este proceso de desarrollo intelectual presupone determinadas condiciones de estimulación sensorial, ambiental y material. En el caso de los jóvenes pobladores, la monotonía perceptual y la uniformidad física atentan contra el logro de esos objetivos.

**2.2.5.- El Area Físico-Motora:** En el período juvenil es necesario el movimiento. Se producen importantes cambios biológicos que necesitan ir acompañados de ejercicios y prácticas deportivas. Ejercicios, deportes y recreación requieren infraestructura y espacio adecuado. Las poblaciones presentan habitats deficitarios en áreas verdes. Verbigracia: de acuerdo a los estándares internacionales, debe existir 7 M<sup>2</sup> de áreas verdes por habitante en un país. En la Comuna de Peñalolén, (Comuna donde se realizó la investigación) el promedio es de 1,12 M<sup>2</sup> por habitante.(18)

*Además, las familias de los jóvenes pobladores no disponen de medios económicos suficientes como para proporcionarles una dieta equilibrada, pudiendo restringirse con ello su desarrollo físico-motor. Paralelamente, la participación de éstos en instancias deportivas se reduce a los llamados "clubes deportivos".*

*'La' entretención la constituyen las "pichangas" en sitios eriazos o calles polvorientas. En las poblaciones no existen jóvenes que practiquen tenis, polo, natación, esgrima o golf. No existen jóvenes pobladores que participen en la Y.M.C.A., en el Stadio Italiano, en el Club Palestino o en el Estadio Manquehue.*

El desarrollo pleno de estas áreas contribuye al proceso de configuración de identidad, proceso clave en esta etapa de la vida. Sin embargo, es preciso tener en cuenta que "el principal peligro de esta edad es, precisamente, la confusión de identidad, que puede expresarse en aplazamientos excesivamente prolongados....en los intentos impulsivos y repetidos de ponerles punto final mediante elecciones súbitas.....como también, a veces, en una patología regresiva grave..." (19)

"Así, no hay otra etapa del ciclo vital en la cual la promesa de encontrarse a sí mismo y la amenaza de perderse estén tan íntimamente relacionadas" (20).

### **2.3.- Perspectiva Cultural:**

La perspectiva cultural permite comprender el fenómeno juvenil más integralmente. La propuesta de Ruth Benedict, (21) acerca de los modelos culturales, definidos como un patrón de pensar y actuar que atraviesa las actividades de un pueblo y lo distingue de todos los demás pueblos, es útil para interpretar la realidad juvenil poblacional.

El concepto de pueblo lo podemos asimilar al de grupo y -de esta manera- el aporte conceptual de Benedict nos permite adentrarnos en el tema de la subcultura juvenil.

Un elemento importante de la cultura es su íntima relación con las coordenadas tiempo-espacio histórico. Aunque definamos la cultura como formas de pensar y actuar, estas formas adquieren sentido en un tiempo y en un

espacio determinado.

Por otra parte, la cultura dice relación con la capacidad productiva y creadora del ser humano. Esta capacidad creativa es la que distingue al ser humano como ser social. Es la capacidad de producir más allá de su propia naturaleza. Esta capacidad de producción no es sólo de cuestiones materiales: es también de signos y símbolos; de creación de un mundo comunicativo y de un mundo de lenguaje. En este sentido, todo ser humano es creador de cultura, todo ser humano es culto. (22)

En lo que respecta a la investigación, todos los jóvenes son cultos y creadores de cultura.

Los jóvenes pobladores, desde sus vivencias y cotidianeidad, han intentado proponer a la sociedad un conjunto de hechos culturales. El teatro y canto popular, la recuperación del folcklore y el arte callejero, entre otras, son manifestaciones que han intentado constituir un sujeto parcial, tratando de romper la barrera que los segrega y, en algunos casos, estigmatiza; estableciendo una comunicación con las mayorías juveniles.

Al revisar la historia reciente, es posible encontrar algunas experiencias exitosas, pero que no alcanzan a constituir un modelo o un patrón cultural alternativo, ya sea por su precariedad propositiva, por su corta duración en el tiempo o por su limitada cobertura geográfica.

Desde la producción ideológico-estética, el mundo juvenil ha intentado la re-generación de valores y motivos que cuestionan la estética dominante.

La producción de grupos de iguales, la sospecha y desconfianza del poder, la defensa de la horizontalidad, la creación de códigos intercomunicativos comunes y la "libertad inventada bajo cuerda", (23) son gérmenes posibles para la constitución de un nuevo sujeto.

Pero la integración de las productividades ideológicas que asegure la eficacia de esta producción ha sido, hasta ahora, imposible. Algunas experiencias interesantes fueron cooptadas rápidamente por el Mercado.

En síntesis, lo que interesa destacar es que los jóvenes pobladores son portadores de un conjunto de formas de ver, sentir, pensar y hacer que guían su conducta y los caracterizan, diferenciándolos de otros grupos sociales. Desde esta perspectiva, sería posible hablar de una subcultura juvenil, como parte de

una cultura mayor de las clases subordinadas.

En tanto subcultura juvenil, los jóvenes pobladores comparten un lenguaje que remite a significantes y significados muchas veces irreductibles. Existe una producción simbólica juvenil que intersubjetivamente se crea, re-crea, comparte y reproduce. En este sentido, los jóvenes de las poblaciones viven su cultura no sólo como reflejo de una cultura dominante, sino como creación y propuesta cotidiana.

#### **2.4.- Perspectiva Socio-Económica:**

Esta perspectiva coloca el énfasis en la institución del trabajo y se habla de madurez social. Esa madurez social sería adquirida cuando la persona está en pleno uso de sus derechos y deberes de adulto. Esto es, el ejercicio de los roles de trabajador, ciudadano, cónyuge, etc.

Desde esta óptica, la juventud es un período de moratoria. Es la postergación de los roles de adulto para obtener una mejor preparación con el fin de enfrentar ese mundo.

No se trata tan sólo de un período de aprendizaje de ciertos conocimientos y habilidades para un futuro desempeño laboral, sino que, paralelamente, es un espacio para el desarrollo de procesos psicológicos y biológicos concomitantes que se complementarán para definir a una persona capaz de desempeñarse eficientemente (o no) en un set de roles esperados y aceptados socialmente.

Nuevamente se produce el problema cuando pensamos en los jóvenes pobladores y en su escasa gama de posibilidades y oportunidades. La capacitación laboral es muy baja y, en muchos casos, nula.

No es casualidad que el Gobierno de la transición haya desarrollado un Programa Nacional de Capacitación para el Empleo Juvenil. Otro asunto, (que no es de la incumbencia de este estudio), son los resultados logrados con dicho programa.

En este punto, es necesario precisar que la preocupación de las autoridades por la juventud, en relación a la capacitación laboral, está relacionada con la necesidad de cualquier sociedad de incorporar nuevos contingentes a la fuerza de trabajo. Por lo tanto, la preocupación por los jóvenes deviene en necesidad y obligación del Estado, en tanto los jóvenes constituyen un estamento fundamental

para la reproducción social.

El dato que interesa destacar es que, dada la deserción del sistema escolar de muchos jóvenes pobladores, su preparación laboral para enfrentar el mundo adulto es deficiente. La consecuencia es que su inserción laboral es marginal y esporádica .

Un estudio realizado por E. Valenzuela, en 1983, tipificó los oficios ejercidos por jóvenes pobladores urbanos en los siguientes: vendedores ambulantes, vendedores de ferias libres, carretoneros, fleteros, suplementeros, pionetas y cargadores, aseadores ocasionales, cuidadores de camarines, autos, casas y similares, ayudantes de servicios personales, aprendices y ayudantes en talleres artesanales, mecánicos y de reparación en general, aprendices en la construcción, empleadas puertas adentro y puertas afuera, vendedores en pequeño comercio, trabajadores auxiliares en pequeño comercio establecido, repartidores, heladeros, vendedores de leche en carros y similares, juniors y auxiliares en servicios de oficina, trabajadores por cuenta propia en servicios personales, jardineros, gásfifers, costureras, lavanderas, carpinteros, zapateros, mueblistas, obreros no calificados que trabajan a trato, jornaleros de la construcción, operarios no calificados, mesoneras, cajeras, mozos y garzones (24).

Todos ellos carecen de previsión social, sus ingresos son bajos y la estabilidad laboral no existe.

Datos más recientes los proporciona la Encuesta Casen de 1990. Esta arrojó los siguientes resultados acerca del tipo de ocupación de jóvenes entre 15 y 24 años:

POBLACION OCUPADA DE 15 A 24 AÑOS POR SEXO  
SEGUN OCUPACION U OFICIO

OCUPACION U OFICIO	OCUPADOS			
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	
Profesionales, técnicos y trabajadores afines	5,1	13,6	8,0	
Directores, gerentes y funcionarios públicos	0,1	0,0	0,1	
Personal administrativo y trabajadores afines	11,1	17,5	13,3	
Comerciantes y vendedores	10,2	16,4	12,3	
Trabajadores de los servicios no clasificados	8,1	31,1	15,9	
Operadores y conductores de máquinas y vehículos	9,4	2,1	6,9	
Obreros	55,0	19,0	42,7	
Fuerzas Armadas y de Orden	0,7	0,2	0,5	
Trabajadores no clasificados en otra parte	0,1	0,0	0,1	
Ocupaciones no identificables	0,1	0,1	0,1	
Trabajadores que declaran ninguna ocupación	0,1	-	0,1	
TOTAL				
	%	100,0	100,0	100,0
	Nº	562.064	286.145	838.209

Fuente: MIDEPLAN, Encuesta CASEN 1990.

Como es posible observar, más de la mitad de los jóvenes se desempeña como obreros, siendo la proporción de jóvenes hombres un 36,0 % superior a las jóvenes mujeres. En cambio, las jóvenes mujeres se concentran en el rubro de servicios no clasificados, con un 31,1 %.

En ambos casos, (obrerros y servicios no clasificados) el nivel de capacitación requerido es bajo.

## 2.5.- Perspectiva Histórica:

Si como señala C. Parker, la preocupación por lo juvenil es un tema típicamente moderno (25), importa conocer las características que asume el período en las actuales condiciones societales.

El período juvenil asume características diferentes según la época en que se viva, por lo tanto, al analizar la juventud diacrónicamente surge el concepto de lo generacional, es decir, el conjunto de marcas, símbolos, ideas, aspiraciones, objetivos y sentidos que caracterizan a la juventud de una determinada época.

Así como en la antigüedad el estamento juvenil no tenía mayor importancia como grupo diferenciado social y culturalmente, en la sociedad moderna adquiere una importancia significativa.

Más aún, cuando en nuestra Era la velocidad de los cambios tecnológicos, económicos, sociales y culturales es tan alta que los propios jóvenes se ven envueltos en una vorágine que no terminan de comprender ni asimilar.

En este fluir histórico, los jóvenes adoptan conductas, modos, lenguajes, modas, etc., que los van caracterizando y haciendo diferentes de jóvenes de otras épocas y lugares.

Mientras la juventud de los '60 bailó y cantó con "Los Beatles" y admiró al Ché Guevara, la juventud de los '80 vivió con toque de queda y cantó con "Los Prisioneros". En tanto, la juventud de los '90 entona las canciones de "Juan Luis Guerra" y se prepara para vivir el Siglo XXI (26).

La Generación tiene una cierta homogeneidad y unidad desde un punto de vista sociológico, dada por los valores, dificultades y desafíos de la época histórica. Habrían fenómenos, tales como, guerras, cambios científicos, crisis o florecimientos económicos o sociales, revoluciones políticas, etc., que incidirían decisivamente en la visión del presente y futuro de los jóvenes. Se constituiría una generación en la medida que una juventud viviera cierta época histórica particular.

El elemento aglutinador o diferenciador de cada generación está dado por una 'aspiración fundamental' que le sería propia a ese grupo de hombres y/o por una 'sensibilidad radical' que es homogénea dentro de la generación y es distinta de la antigua. (27).

“No siempre una generación se constituiría en base a un fenómeno masivo o generalizado, desde un comienzo, por todos los miembros de la cohorte. Muchas veces, serían minorías innovadoras las que darían una identidad particular a una generación, aunque es posible que esta identidad fuese siendo progresivamente más compartida entre los jóvenes de esa época”. (28)

La época histórica en que se vive, entrega determinadas pautas de conducta: lo deseable e indeseable, lo apropiado y lo inapropiado, etc. En el caso de lo juvenil, cobra relevancia lo permitido y lo prohibido. (29)

Si hacemos el ejercicio imaginario de retrotraernos a la década del '40 y pensamos en los jóvenes de 18 años de la época y vemos como asumían sus relaciones sexuales y comparamos esa visión con la forma como hoy los jóvenes asumen su conducta sexual, sin lugar a dudas que encontraremos diferencias. El solo dato de la aparición del Sida marca una diferencia significativa.

Estas diferencias no solo están referidas a la conducta sexual de los jóvenes, sino a todos y cada uno de los ámbitos de la vida.

## **2.6.- Perspectiva Espacial:**

La variable espacial está relacionada con el concepto de poblador. No obstante, la evidencia material de sus precarias condiciones de vida y la extensión territorial que alcanza en las ciudades, la población se nos presenta como un fenómeno de difícil aprehensión para el análisis social (30). Tanto es así que esta consideración aparece como prevención, advertencia o justificación, en muchos de los trabajos que se refieren al tema.

Para G. Campero, (31) los pobladores, su condición de vida y la acción social poblacional constituyen uno de los temas más estudiados desde hace largo tiempo. En su opinión, la naturaleza cambiante y las fronteras difusas del objeto de estudio, explicarían el por qué, hasta ahora, no se ha logrado obtener una visión precisa del perfil estructural de los pobladores y tampoco compartir demasiadas hipótesis o certezas en relación a sus conductas y orientaciones de acción.

Esta ambigüedad e indeterminación del fenómeno poblacional explica la divergencia y contradicciones que se observan en los diversos enfoques que intentan dar cuenta del mismo.

J. Chateau y H. Pozo, (32) destacan la diversidad de connotaciones que adquiere el concepto de poblador: como la máxima expresión de pobreza y miseria urbana, (33) como sectores peligrosos que deben ser aislados, erradicados a espacios periféricos y controlados para evitar que contaminen; como un potencial político impulsor de cambios sociales. La conclusión de estos autores apunta a relevar el hecho que estas percepciones no logran constituir un concepto preciso e inequívoco de poblador, aún cuando el sentido común logra hacerse entender y todos saben quienes son los pobladores y, en consecuencia, quienes son los jóvenes pobladores.

Asimismo, -advierten- en el campo de las Ciencias Sociales tampoco se ha conseguido avanzar significativamente, al punto que el intento de comprenderlos, a partir de ellos, resulta infructuoso. Así, hablar de pobres, marginales o ejército de reserva, constituiría una mera aproximación que no da cuenta del nudo esencial conducente a una aprehensión y comprensión satisfactoria.

Otro enfoque lo encontramos en V. Espinoza, (34) quien señala que la sola descripción, el dar cuenta de las acciones de los pobladores o acotarlos estadísticamente, se hace insuficiente en términos de su definición, por cuanto deja pendiente el problema de su constitución como actores. Esta dificultad proviene de la tradición sociológica reciente, la cual ha constituido a los pobladores como actor social, deduciéndolos desde ciertos marcos valóricos o estructurales. Se habría operado así con una visión apriorística de la producción de sociedad donde se asignan orientaciones de acción partiendo de categorías preestablecidas.

Esta visión representa la incapacidad de dar cuenta de los conflictos históricamente configurados que permitirían arribar a una definición del sector poblacional en términos de actor social.

En lo que respecta a los jóvenes pobladores, vivir su juventud en poblaciones les otorga ciertas características que se pueden comprender bajo el concepto de 'segregación espacial'.

Los jóvenes pobladores están confinados a determinados espacios de la ciudad y tienen (virtualmente) prohibidos otros. Su entorno es, por lo general, carente de infraestructura deportiva, de áreas verdes, de lugares de esparcimientos (plazas, cines, centros culturales, galerías de arte, etc.).

Ellos viven su juventud en calles polvorientas, en casas pequeñas que no proporcionan las comodidades necesarias para desarrollarse plenamente; por eso

se pasa mucho tiempo en las calles. Este confinamiento espacial hace que los jóvenes conozcan sólo ciertos lugares de la ciudad y no otros. Su percepción de la vida, de las cosas, está influida por el entorno en que viven cotidianamente.

Un elemento común del período juvenil es la pregunta por la identidad, por el ¿quién soy yo?. Este proceso de la construcción de la identidad es difícil y complejo y está en estrecha relación con las condiciones sociales, económicas, espaciales, históricas y culturales específicas en que vive el joven.

La búsqueda de respuestas a la cuestión de la identidad se da en el sí mismo (yo), en el grupo (los otros) y en la sociedad (el contexto).

En los planos de la identidad individual, generacional y social, los jóvenes populares tienen una particular forma de buscar alternativas al interior de la escasa gama de posibilidades que su situación desmedrada les permite.

Esto significa que si bien el joven está condicionado por su situación material, no puede postularse una visión de la juventud sólo como efecto de estas condiciones. (35)

Luego de haber realizado una revisión a las diferentes perspectivas desde las cuales es posible conocer e interpretar el fenómeno juvenil, es necesario conocer el contexto actual en que están viviendo esos jóvenes; nos referimos a los procesos de modernización que les toca vivir y la mutación cultural que se verifica a fines del presente siglo.

Ambos procesos se conjugan, condicionan y tensionan la vida de los actuales jóvenes pobladores.

En el presente capítulo hemos revisado someramente seis perspectivas de análisis del fenómeno juvenil, dejando en evidencia la complejidad y multidimensionalidad del fenómeno.

Asimismo, se ha definido conceptualmente a los jóvenes pobladores urbanos y se han planteado sus características.

Ahora corresponde conocer el actual contexto en que viven esos jóvenes. Nos referimos a los procesos de modernización que se desarrollan en la actualidad y a la mutación cultural que se está experimentando a pocos años de iniciarse el siglo XXI.

Importa conocer el tipo de relación que se establece entre los procesos de modernización y los jóvenes pobladores urbanos.

Todos estos conceptos y elementos los conoceremos en el próximo capítulo.

## BIBLIOGRAFIA CAPITULO DOS:

- 1) Santa María de Manquehue es uno de los barrios más exclusivos de la ciudad de Santiago, ubicado en la Comuna de Las Condes, al oriente de la capital. La Población La Bandera, en cambio, se ubica en el sector sur de la ciudad, Comuna de San Ramón y es considerada una de las poblaciones más pobres de Santiago.
- 2) Andrés Undiks (Coordinador).  
Juventud Urbana y Exclusión Social: Las Organizaciones de la Juventud Poblacional.  
Editorial Humanitas, 1990.  
Página 23.
- 3) Para una mayor descripción de estas perspectivas ver: Cristián Parker “Juventud y Transición” en: Formación Cívico - Política de la juventud: Desafío para la Democracia. Cristián Parker y Pablo Salvat (Compiladores). Las Producciones del Ornitorrinco. 1992.
- 4) Andrés Undiks (Coordinador)  
op. cit.  
Página 23.
- 5) Alejandro Reinoso.  
“Jóvenes de los 90: Datos de un Mosaico en Busca de un Sujeto Social”.  
En: Primer Informe Nacional de Juventud.  
República de Chile.  
Ministerio de Planificación y Coordinación.  
Instituto Nacional de la Juventud.  
Marzo, 1994.  
Página 26.
- 6) Esta definición fue acuñada por la Organización de las Naciones Unidas en 1983 y es aceptada universalmente.
- 7) La juventud es presente y futuro. Es moratoria, pero, al mismo tiempo, especificidad. Los jóvenes se preparan para más adelante y simultáneamente viven su vida aquí y ahora con intensidad. Tienen

características propias e irrepetibles y se proyectan al futuro.

- 8) Gonzalo de la Maza e Irene Agurto: “Ser Joven en Chile Hoy”  
En: Juventud Chilena Razones y Subversiones.  
Eco, Folico Sepade, 1985.  
Página 60.
- 9) Para una mayor extensión del concepto de imagen estandarizada de la juventud, ver: Juventud, Rebeldía y Conformismo de Armand y Michell Mattelart
- 10) Para un desarrollo más extenso del tema: Ver G. De la Maza: “Ser Joven Poblador en Chile hoy”. En: Juventud Chilena: Razones y Subversiones.  
Eco, Folico, Sepade, 1985.
- 11) Gonzalo de la Maza  
op. cit.  
Página 60.
- 12) Cepaur - Fundación Dag Hammaskjöld.  
Desarrollo a Escala Humana: Una opción para el futuro.  
Número especial, 1986.  
Capítulo IV: Bases para una Sistematización Posible.  
Página 43.
- Es interesante y util el aporte de Cepaur en la propuesta de una taxonomía de las necesidades humanas, ya que, al diferenciar necesidades de satisfactores y señalar que las primeras no solo constituyen un estado de carencia, sino también de potencialidad; enriquece el concepto de pobreza. Desde esta perspectiva, los jóvenes pobladores no serían pobres absolutos, sino que lo serían en algunas dimensiones de su vida y en otras no.*
- 13) Para un desarrollo del concepto, ver: “La Juventud Popular y las Protestas: Un enfoque Psico-Social” de Alejandro Boric. En: Juventud Chilena: Razones y Subversiones. Eco, Folico, Sepade 1985.

- 14) Mario Sandoval, Victor Soto y Agustín Valdés.  
“Movimiento Juvenil Popular: Realidad y Propuesta”.  
En: Juventud Chilena: Razones y Subversiones.  
Eco, Folico, Sepade, 1985.  
Página 235.
- 15) Este es un tema muy complejo y en absoluto privativo de los jóvenes pobladores.
- 16) Domingo Asún  
“La Juventud Marginal y la Salud Mental”.  
En: La Juventud Marginal y su Papel en el Proceso de Cambio Social.  
Vicaría de la Solidaridad, Zona Sur.  
Area de Capacitación.  
Departamento Cultural, 1980.
- 17) José Weinstein.  
“Juventud Urbano Popular y Familia”.  
En: Juventud Chilena Razones y Subversiones.  
Eco, Folico, Sepade, 1985.  
Página 72.
- 18) Antecedentes de la Comuna de Peñalolén.  
Secretaría de Planificación y Coordinación (Secplac).  
I. Municipalidad de Peñalolén, 1994.  
Areas Verdes, Página 22.
- 19) Erik Erikson.  
La Juventud en el Mundo Moderno.  
Capítulo Primero: “La Juventud Fidelidad y Diversidad”.  
Editorial Paidós. Buenos Aires, 1969.  
Página 47.
- 20) Ibid pagina 44.
- 21) Para una aproximación conceptual al fenómeno de los modelos culturales, ver: El Hombre y la Cultura. Capítulo II: “La Diversidad de Culturas” y Capítulo III: “La Integración de la Cultura” Páginas 32 - 66. Ruth Benedict. Editorial Sudamericana. Buenos Aires. 1958.

- 22) Para una definición más extensa de Cultura, ver: Breve Diccionario Teológico Latinoamericano. Ediciones Rehue. Centro Ecuménico Diego de Medellín.
- 23) Por “libertad inventada bajo cuerda” se entiende aquellos espacios y momentos creados por los jóvenes, al margen de la legalidad vigente. En aquellos espacios y momentos se hacen y dicen cosas que generalmente son rechazadas por los adultos o por el resto de la sociedad. Sin embargo, para ellos son plenamente legítimas. Es una libertad que se toman sin pedir permiso. Se ejerce fácticamente.
- 24) Eduardo Valenzuela.  
La Rebelión de los Jóvenes.  
Ediciones Sur, 1984.  
Pags. 41 - 43.
- 25) Para un mayor desarrollo del tema, ver: Cristián Parker : “Juventud y Transición”. En: Formación Cívico - Política de la Juventud: Desafío para la Democracia. Cristián Parker y Pablo Salvat (compiladores). Las Producciones del Ornitorrinco, 1992.
- 26) “Los Beatles”, “Los Prisioneros” y “Juan Luis Guerra” fueron y son Grupos musicales y cantantes famosos en cada una de las épocas referidas.
- 27) Para un mayor desarrollo del tema, ver: José Weinstein: La Juventud Urbano Popular vista desde la Sociología. Cide, Junio de 1984. Páginas 5 - 17.
- 28) José Weinstein.  
Juventud Urbano Popular vista desde la Sociología.  
Cide, Junio de 1984.  
Página 5.
- 29) Para un análisis comparado de la juventud poblacional, ver: Adolfo Gurrieri y otros. Estudios sobre la Juventud Marginal Latinoamericana. Editorial Siglo XXI. Mexico, 1971.

- 30) Andrés Undiks (coordinador).  
Juventud Urbana y Exclusión Social: Las Organizaciones de la Juventud Poblacional.  
Editorial Humanistas, 1990.  
Página 75.
- 31) Guillermo Campero.  
Entre la Sobrevivencia y la Acción Política: Las Organizaciones de Poblaciones en Santiago.  
Capítulo N° 1: “La Población como Situación Social”.  
Estudios ILET, 1987.  
Página 38.
- 32) Jorge Chateau y Hernan Pozo.  
“Los Pobladores en el Area Metropolitana: Situación y Características”.  
En: Espacio y Poder. Los Pobladores.  
Flacso, 1987.
- 33) Un desarrollo del tema acerca de la configuración de la ciudad como espacio urbano se encuentra en: Manuel Castells: Problemas de Investigación en Sociología Urbana Capítulo N° 4: “Estudio de Elementos de la Estructura Urbana”. Editorial Siglo XXI. Argentina, 1971.
- 34) Vicente Espinoza.  
Para una Historia de los Pobres de la Ciudad.  
Sur Profesionales, 1988.
- 35) Gonzalo De la Maza  
“Ser Joven Poblador en Chile Hoy”.  
En: Juventud Chilena: Razones y Subversiones.  
Eco, Folico, Sepade, 1985.  
Página 60.

**CAPITULO TRES**  
**PROCESOS DE MODERNIZACION Y MUTACION**  
**CULTURAL: CONDICIONANTES DE LA SUBJETIVIDAD,**  
**IDENTIDAD Y SENTIDO DE LOS JOVENES**  
**POBLADORES URBANOS**

## **CAPITULO TRES**

### **3) PROCESOS DE MODERNIZACION Y MUTACION CULTURAL: CONDICIONANTES DE LA SUBJETIVIDAD, IDENTIDAD Y SENTIDO DE LOS JOVENES POBLADORES URBANOS**

El capítulo que se presenta a continuación, da cuenta de los complejos procesos que se viven actualmente y que están relacionados con la modernización y la mutación cultural. La descripción y el análisis está centrado en la importancia de dichos procesos y su relación con la realidad y entorno de los jóvenes pobladores urbanos. Por lo tanto, no se trata de tener una visión detallada ni exhaustiva de los procesos de modernización, objetivo de suyo complejo y que rebasa los límites de este estudio.

Se trata de comprender el contexto en el cual les toca vivir a los actuales jóvenes; contexto caracterizado por grandes cambios planetarios, por ausencia de certezas que permitan tener guías adecuadas para la orientación colectiva, producto del vacío de modelos ideológicos, políticos y culturales.

Lo anterior es, quizás, uno de los rasgos más notorios de la presente época. Estamos ante la presencia de un vacío de modelos coherentes en el plano ideológico, político y cultural. Postulamos que este fenómeno es resentido por los jóvenes pobladores y se manifiesta en ellos como cambio en su identidad colectiva y en crisis de sentido, cuestión que ya hemos planteado y que será analizada en los capítulos posteriores.

#### **3.1.- Sobre la crisis de inteligibilidad y de organicidad de las Ciencias Sociales:**

El fenómeno descrito tiene relación con dos fenómenos de la máxima importancia y que M. Hopenhayn conceptualiza como “crisis de inteligibilidad” y “crisis de organicidad”. (1)

Sobre la “crisis de inteligibilidad” podemos señalar que está referida a la incapacidad de las Ciencias Sociales de dar cuenta de los complejos procesos que

actualmente vive la humanidad, es decir, la realidad desborda a la teoría por todos lados, y ésta se vuelve incapaz de aprehender todo lo que sucede a su alrededor.

Hay una pérdida de vigencia explicativa y orientadora de los tres paradigmas más significativos que le entregaron a las Ciencias Sociales y a sus Científicos en nuestro Continente, las claves para entender y explicar la realidad en la segunda mitad del siglo, hasta entrada la década de los ochenta. A saber: La tesis de la Cepal, con su orientación desarrollista, colocando los énfasis del crecimiento y desarrollo en procesos de sustitución de importaciones con modelos de desarrollo hacia adentro; el marxismo, con sus economías centralmente planificadas; y el dependentismo, explicando la realidad de los capitalismo dependientes en directa relación con el desarrollo de los países industrializados.

Las explicaciones de estos tres paradigmas no da cuenta de lo que está sucediendo actualmente en la economía mundial.

Entonces, cuando los jóvenes buscan explicaciones a los sucesos de la actualidad, se encuentran frente a esta situación, es decir, la confusión que se advierte en sus explicaciones respecto de las causas y consecuencias de los hechos ocurridos, está más en las matrices teóricas que pretenden explicarlos, que en una virtual incapacidad de los jóvenes para comprenderlos.

Por otra parte, la “crisis de organicidad” está referida a la ruptura que se ha producido entre la producción de los conocimientos y el cambio de la realidad. Este fenómeno es particularmente resentido por los sectores de izquierda, dada su derrota ideológica, política y cultural, simbolizada en la caída del muro de Berlín. El derrumbe de los regímenes de “modernización voluntarista” como los ha llamado A. Touraine (2).

Solo hasta hace algunos años, los científicos sociales de América Latina tuvieron como una de sus principales preocupaciones el tema del cambio social y muchos de ellos- se asumieron a sí mismos como agentes de cambio o como “intelectuales orgánicos”, usando una conceptualización de A. Gramsci (3).

“En los paradigmas que predominaban en la producción de las Ciencias Sociales, dicho cambio social apuntaba a la *modernización de las estructuras políticas, productivas y culturales de los países de la región*. Pero con la ofensiva autoritaria, primero: la ofensiva más hegemónica del modelo neoliberal después, y más aún, con el desprestigio del Estado providente (o de bienestar) y el colapso

de los modelos socialistas, las Ciencias Sociales latinoamericanas quedaron, a los ojos de muchos, a contrapelo de la historia e impotentes ante los nuevos tiempos". (4)

Es tan grande el impacto de la crisis de organicidad, que muchas personas que hasta hace algún tiempo atrás participaron activamente en organizaciones que procuraban contribuir al cambio social "se fueron para la casa". Esto tiene íntima relación con lo que Hopenhayn conceptualiza como ... "la pulverización de la imagen de una revolución posible: una revolución que podía situarse en algún futuro incierto, pero hacia la cual, para muchos científicos sociales, e intelectuales en general, los caminos eran ineludibles; una revolución/que *en tanto imagen* fue perdiendo definitivamente su fuerza movilizadora en las masas, y en *tanto discurso* fue quedando sin verosimilitud" (5)

### 3.2.- Sobre los Procesos de Modernización:

Como se señalaba anteriormente, estos fenómenos están en estrecha relación con los procesos de modernización, y han puesto en cuestión y reanimado el debate acerca de la viabilidad y características de estos procesos en América Latina y concomitantemente, el debate acerca de la modernidad en nuestro continente.

Por un lado, se destacan avances como los siguientes:

- "Han cambiado drásticamente las bases institucionales y de operación dentro de las cuales se desenvuelve la cultura latinoamericana.
- El mundo rural ha perdido importancia en favor de la cultura urbana.
- La alfabetización masiva ha avanzado significativamente, sustituyendo las tradiciones orales de preservación y transmisión de la cultura.
- La escolarización se ha impuesto no sólo como régimen de introducción a la disciplina del trabajo, sino también como introducción al universo de los conocimientos socialmente valorados.

- El desarrollo de la industria cultural ha transformado definitivamente las condiciones de existencia de la cultura de masas, proporcionando incluso, crecientemente, los códigos de expresión, comprensión y reconocimiento para las culturas populares de base autóctona” (6).

Y por otro, se señala la existencia de grandes masas de pobladores y campesinos marginados de las grandes ciudades, al margen de todos los beneficios que traen los procesos de modernización.

Detrás de los proyectos modernizadores, impulsados diferencialmente en cada uno de los países latinoamericanos, subyacen las grandes discusiones acerca del impacto y penetración de la modernidad en nuestro continente: ¿estamos ante un proyecto fracasado o triunfante?; ¿qué implicancias ha tenido en los desarrollos nacionales y locales?; ¿cómo, a través de los procesos de modernización, se nos ha importado la modernidad?, etc.

Es importante señalar que el debate acerca de la modernidad y sus consecuentes relaciones con los procesos de modernización tiene su origen en grandes pensadores, tales como: Thomas Hobbes y John Locke, que dan los inicios al pensamiento liberal; Montesquieu, quien desarrolla su conceptualización del equilibrio de las fuerzas y J. Rousseau, con el desafío de la igualdad, hasta llegar a Tocqueville, quien consagra la democracia como el sistema social por excelencia del liberalismo.

Posteriormente, Weber, Durkheim, Marx, Parsons, Habermas, Horkheimer, Adorno y Touraine, entre otros autores, desarrollaron conceptos tales como la racionalidad instrumental, racionalidad comunicativa, teoría crítica, integración social, racionalidad formal, etc.. Sin embargo, es necesario señalar que, su exposición y debate rebasan con mucho las posibilidades de análisis de este estudio.

A pesar de ello, es preciso referirse a uno de los conceptos centrales que ha sido criticado y que forma uno de los pilares básicos de la modernidad y, por ende, de los proyectos de modernización concomitantes; es la “racionalidad instrumental”. Esta ha sido definida por Habermas como “una actividad racional referida a un fin”. (7)

La racionalidad instrumental ha servido de base para aplicar el conocimiento científico a la producción, impulsando el desarrollo de las

sociedades industriales.

Teniendo como base una matriz positivista-iluminista, se ha considerado a la ciencia como el conocimiento verdadero, en oposición a la ideología, entendida como conocimiento falso o falsa conciencia. Desde esta perspectiva, la ciencia refiere a lo real, al conocimiento objetivo, a la primacia de la razón.

La sociedad deviene antropocéntrica y la ciencia como saber objetivo legitima la racionalidad instrumental fomentando los valores de lo útil y lo eficiente como las dos claves en torno a las cuales se organiza la actividad en un esquema mercantilista de sociedad.

Este esquema de funcionamiento, tanto en las sociedades capitalistas como socialistas, es el que ha entrado en crisis y deja de manifiesto sus contradicciones en el paso de las sociedades industriales a las post-industriales.

Como vimos en el capítulo uno, la racionalidad que se impone desde el mercado es la racionalidad formal, que deviene en racionalidad instrumental, es decir, “una actividad racional referida a un fin”,(8) en un proceso de acumulación creciente y de desarrollo de las sociedades capitalistas.

Sin embargo, para comprender más profundamente la relación que se establece entre los procesos de modernización y los jóvenes pobladores urbanos es necesario recurrir al planteamiento teórico de Habermas denominado “racionalidad comunicativa”.

La racionalidad comunicativa permite compenetrar en los fenómenos subyacentes en los procesos de modernización, fenómenos dados por el lenguaje, en la comunicación intersubjetiva que se comparte cotidianamente.

Es por eso que el análisis de la información en la presente investigación, está referido al discurso de los jóvenes pobladores, a la significación de sus actos de habla.

Ahora bien, el escenario que se nos presenta actualmente, dice relación con el tránsito de las sociedades industriales a las post-industriales. Así como, en el momento, la revolución industrial significó un gran cambio en la humanidad, hoy asistimos a una segunda revolución industrial o revolución de las comunicaciones, con todos los cambios que ellos implica.

Durante todo el desarrollo de la revolución industrial fue la máquina quien ocupó el lugar central de los procesos de desarrollo, principalmente en los modelos de desarrollo hacia adentro, impulsando procesos de industrialización.

La premisa básica que se manejaba era que la industrialización sería la llave maestra de las modernizaciones. La industrialización permitiría elevar la calidad de vida de la población, redistribuir el ingreso -al generar mayor empleo- lo cual suponía, obviamente, fortalecer el sector secundario de la economía.

Tras de sí, los procesos de modernización fueron sustentados por la racionalidad instrumental, que tuvo su correlato en sendos procesos de secularización; en un desarrollo de las Ciencias Sociales con base en una epistemología positivista, con el paradigma del racionalismo como emblema de cambio; y con la ideología del progreso como base fundamental del desarrollo.

Sin embargo, el paso de las sociedades industriales a las post-industriales ha dejado en evidencia algunos rasgos y características de los procesos de modernización en países dependientes, que no guardan ninguna relación con los postulados de mayor bienestar para la población o con la felicidad completa para la humanidad.

Coexisten situaciones duales que no permiten afirmar que la pobreza haya sido superada, ni que vivimos en armonía con el medio ambiente o que el progreso es realizable ad-infinitum.

Pareciera ser que si llevamos la lógica de los procesos de modernización a su tensión máxima nos aproximamos a un colapso del sistema, entre otra razones fundamentales, porque el planeta no es capaz de resistir tanta y tan acelerada depredación. Simplemente, nos quedaremos sin planeta para seguir desarrollándonos.

Algunos de los fenómenos indeseables que nos han acarreado los procesos de modernización, dicen relación con:

*La recesión económica, el renacimiento de movimientos xenofóbicos y la crisis de credibilidad y rompimiento con importantes valores que sustentaron la cultura occidental y cristiana hasta nuestros días. Asimismo, con la contaminación y depredación del medio ambiente y los cambios en lo que podríamos denominar los códigos genéticos de nuestra cultura, lo que nos permitiría*

*esbozar la idea de que estamos ante la presencia de una verdadera mutación cultural.*

*Además de lo anterior, se encuentra el fenómeno de las grandes congestiones en los centros urbanos, haciendo de las ciudades lugares inhóspitos para vivir.*

*En particular, en ciudades como Santiago de Chile, coexisten dos ciudades en una. Por una parte, está el sector oriente de la ciudad, el que se asemeja mucho a una ciudad moderna: limpia, verde, tecnologizada, amplia, confortable y, por otro, los sectores periféricos o marginales, donde la situación es diferente: calles estrechas, sin pavimentar, infraestructura comunitaria deficitaria o inexistente, casas pequeñas, etc.. En síntesis, espacios donde las modernizaciones no han entrado, en tanto productos y adelantos.*

*Otras de las consecuencias posibles de advertir en las metrópolis, son fenómenos como la drogadicción juvenil, el aumento de actos delictivos, el incremento del suicidio juvenil y la inseguridad ciudadana. Al respecto, cabe mencionar que 'la seguridad' se ha transformado en un buen negocio. La gente vive atemorizada. Se exagera el sentimiento de inseguridad y -paralelamente- se vende seguridad. Las Compañías de Seguros son una de las empresas más rentables en la actualidad.*

*En cuanto a la vivienda, los tipos de construcciones más vendidas últimamente en la ciudad de Santiago, son las de tipo condominio ( todas ellos con porteros eléctricos, citófonos que comunican al visitante de la calle con cada una de las casas y guardias de seguridad durante el día y la noche).*

### **3.3.- Sobre la Mutación Cultural:**

Los procesos de modernización señalados se verifican en un contexto de grandes cambios. Como se señaló anteriormente, estamos viviendo una época de cambios, más bien aún, estamos asistiendo a un cambio de época, el que coincide con el cambio de siglo.

Ya estamos a las puertas del siglo XXI, sólo restan seis años para inaugurar un nuevo milenio en la humanidad, y el fenómeno que se está produciendo nos lleva a reflexionar acerca del impacto de este proceso, porque, algo sabemos acerca de donde venimos, de cuales son las raíces profundas de los procesos de modernización, pero lo que no sabemos es adonde llegaremos, como resultado de los mismos procesos.

“Estamos en un proceso de cambio, en el seno del cual es imposible hacer prognosis o análisis que no sean extraordinariamente tentativos....lo que está ocurriendo desde el año 87, es semejante a lo que pudo ocurrir en la II Guerra Mundial o a lo que ocurrió en la primera, incluida la Revolución Soviética; o lo que ocurrió en la revolución francesa. Son esos procesos de absoluto cambio en los cuales el mundo gira. Lo que ocurre es que, en este momento, es absolutamente imposible predecir hacia donde gira”. (9)

Es tal la velocidad de los cambios que el ser humano no tiene capacidad para registrarlos todos y -más aún- para almacenar el conjunto de informaciones producidas.

Así como con la llegada de los Españoles a América, en el siglo XV, se estaban descubriendo nuevos mundos, nuestra humanidad actual se abre a una nueva Era, a través de la revolución de las comunicaciones y de la informatización de la vida.

Para comprender el alcance y profundidad de las mutaciones culturales se utilizarán los puntos de análisis propuestos por C. Parker: (10)

### 3.3.1.- *Los Cambios Geopolíticos:*

El mundo vive una situación nueva con el término de la guerra fría y la caída del muro de Berlín. Se ha esfumado la tensión y conflicto Este-Oeste que caracterizó a la post-guerra, y por otra, el fracaso de los socialismos reales deja en evidencia la fragilidad de los modelos socialistas como respuesta global a las necesidades humanas.

Sin embargo, y paralelamente, se han acrecentado las diferencias, tensiones y conflictos en la relación Norte-Sur. Los países desarrollados cada vez lo son más, mientras que en la periferia permanecen altos grados de subdesarrollo, atraso y pobreza.

Como señala Debuyst, (11) los procesos de modernización se pensaron desde la postguerra hasta la década de los '60, como la difusión del progreso económico del norte hacia el sur. Lo anterior significaba que el desarrollo de los países, llamados del tercer mundo, sólo sería posible gracias a los flujos que venían desde el norte, principalmente de los países de Europa Central y Norteamérica: flujos de capital, de tecnología, de conocimientos, de valores, de modelos culturales y flujos de modelos políticos.

En el Sur se importó la modernización del norte sobre bases culturales heterogéneas y sobre realidades estructurales subdesarrolladas, generando procesos extremadamente complejos y diversos.

“Lo que hoy entendemos por sociedad moderna, adquirió forma durante el siglo XVII en el rincón nor-occidental del sistema europeo de sociedades; en Gran Bretaña, Holanda y Francia. El desarrollo subsiguiente de la sociedad moderna incluyó tres procesos de cambio estructural revolucionario: la Revolución Industrial, la Revolución Democrática y la Revolución Educativa” (12).

Mientras las superpotencias (Norteamérica, Comunidad Económica Europea y Japón) exportan modernización y se ven envueltas en un nuevo tipo de guerra, -las “guerras comerciales”- disputándose los mercados en un proceso creciente de globalización de la economía; en el Sur, grandes sectores de la población no consumen diariamente las calorías necesarias para subsistir o permanecen al margen de las ciudades en situaciones de evidente atraso, marginación y pobreza.

Por otra parte, resurgen en el planeta conflictos locales que mantienen a sectores de la humanidad viviendo los horrores de la guerra. Tales son los casos de la ex Yugoslavia, Somalia, Ruanda y el reciente virtual conflicto entre las dos Coreas.

Motivaciones étnicas, religiosas y culturales llevan a los seres humanos a destruirse, mientras las transnacionales devastan el planeta, a tal punto, que se estima que entre 30 y 40 años más se producirá un colapso en la economía mundial por el término de uno de los principales energéticos que lo mueve : el petróleo.

### 3.3.2.- *Revolución de las Comunicaciones y de la Informática:*

El verdadero cambio revolucionario al que asistimos como humanidad no dice relación con procesos políticos nacionales al estilo de la década del '60 en América Latina; más bien, dice relación con la revolución de las informaciones, es decir, con transformaciones revolucionarias en las comunicaciones, en la información y en la tecnología al servicio de la transmisión de mensajes.

Son tan grandes y profundos los cambios verificados en esta esfera que progresivamente está cambiando el imaginario simbólico de las nuevas generaciones.

La computarización de la vida está cambiando y alterando los patrones tradicionales de la vida cotidiana. Cada vez estamos más intercomunicados a nivel global y -paralelamente- más incomunicados a nivel personal. El fenómeno de las transmisiones vía satélite, con la televisión por cable, permiten que ciudadanos de diferentes partes del mundo asistan, de la misma manera, al espectáculo de un concurso de belleza femenina, de la Guerra en Croacia o del Campeonato Mundial de Fútbol.

Este fenómeno está cambiando los códigos de nuestra comunicación actual. Estamos en presencia de la civilización de la imagen que nos atrae y seduce con sus íconos de colores, científicamente pensados, planificados y desarrollados.

La cultura letrada está cediendo espacio a la cultura de la imagen y del sonido. Vivimos la cultura del video clip o -como otros le llaman- la cultura "light" (13).

La moderna cultura de masas se entroniza en la sociedad y los medios tecnocráticos están a su servicio.

El escenario que se nos presenta y en el cual viven y se desarrollan los jóvenes pobladores urbanos dice relación con este fenómeno. Ellos, por una parte, viven una realidad de pobreza material, son jóvenes pobres, (14) y por otra, tienen un acceso simbólico a este fenómeno revolucionario.

De acuerdo a la concepción de integración social que fue desarrollada en el marco teórico, están fuera, excluidos. Sin embargo, dada la producción simbólica de los "íconos electrónicos, tremendos y fascinantes", (15) los jóvenes se integran simbólicamente.

Es importante tener en cuenta las transformaciones que se han producido en el campo cultural, puesto que el impacto de los procesos de modernización a nivel juvenil poblacional está en directa relación con la cultura: con la forma como ellos ven, significan y re-significan el mundo. A fin de cuentas, el conjunto de transformaciones económicas y tecnológicas llevadas a cabo repercuten en el campo cultural; condicionando conductas, imponiendo modas, decidiendo en qué pensar y permeando la subjetividad.

Lo juvenil es una temática dominante en los mass media. No es mera casualidad que los jóvenes pobladores actuales exhiban en sus casas posters del "Bam-Bam" Zamorano (16) y que estén informados, en detalle, de las campañas deportivas del Club deportivo Real Madrid.

Durante este siglo, una de las transformaciones más importantes ocurridas en el campo de la cultura, dice relación con la aparición de la cultura de masas y la revolución informática está a su servicio.

La aparición de este fenómeno tiene que ver con los avances tecnológicos que posibilitan la circulación masiva de mensajes, (aparatos de televisión, radios, prensa escrita, etc.) y, en segundo lugar, está relacionada con una conformación particular del campo cultural, en términos del tipo de cultura, las relaciones que se establecen entre las agencias, medios y fuentes de transmisión y las formas de consumo desarrolladas por las personas y grupos sociales.

Por lo tanto, la cultura de masas no es exclusivamente un problema de carácter tecnológico, sino que, por sobre todo, señala una configuración particular del campo cultural que tiene un impacto específico y fundamental sobre los sujetos.

El tipo de mensajes transmitidos, la frecuencia con que son entregados y los medios utilizados están friamente calculados. En el mundo de la producción y transmisión simbólica, nada está librado al azar. Los contenidos simbólicos, proyectados diariamente por los jóvenes pobladores, son producidos industrialmente y están técnicamente dirigidos.

El fenómeno que se destaca, en este aspecto, es que los productos culturales pasan a ser una mercancía que se transa en el mercado. (17)

Desde esta perspectiva, Th. Adorno señala que la "Industria cultural" se refiere a la estandarización de la cosa misma, a la racionalización de las técnicas

de distribución y no estrictamente al proceso de producción” (18). Por lo tanto, el tema de los medios cobra una importancia capital.

En ningún momento, podemos asumir la existencia de las industrias culturales sólo como un fenómeno de orden tecnológico. Sin duda, lo es, pero no es sólo eso. Detrás de ello, existe un fenómeno de orden ideológico. “Las ideas que inculca la industria cultural son siempre las del statu-quo, las que son aceptadas sin objeción y sin análisis.....lo que la industria cultural transmite no son reglas para una vida feliz, sino exhortaciones a la conformidad, lo que tiene tras suyo los más grandes intereses”. (19)

Si se pretende comprender el complejo fenómeno de los jóvenes y su dinámica, es necesario atender a las características de la cultura de masas, ya que de ella se desprenden contenidos, imágenes y mensajes que reciben y posteriormente, re-significan y reproducen los jóvenes pobladores.

A diferencia de la cultura letrada, a la que tenían acceso sólo los alfabetos, la moderna cultura audiovisual está al alcance directo e inmediato de todos aquellos que se expongan al medio; es así como los niños son particularmente sensibles a estos mensajes que reciben indiscriminadamente.

Los jóvenes pobladores urbanos tienen acceso, a muy bajo costo, (a través de la televisión) a un conjunto de símbolos, ideas, valores, normas, mensajes y *productos simbólicos*, que les son ofrecidos y que, hasta dos generaciones atrás, era imposible acceder. Este acceso al consumo de bienes culturales está significando una nivelación en los estilos de vida. La estandarización y uniformación de los bienes culturales producidos por los massmedia está generando el fenómeno de homogeneización de formas y estilos de vida.

Dichos estilos son mostrados hasta la saciedad por la televisión, y los jóvenes pobladores acceden a estos modelos en forma indiscriminada. La exposición es abierta y permanente. Simbólicamente, se les muestra una sociedad deseable, limpia, verde, pero a la que no pueden acceder por falta de recursos económicos.

La exposición permanente a los medios de comunicación de masas va influyendo y condicionando los estilos de ver, ser, hacer y pensar de los jóvenes pobladores.

La cultura, comprendida como el conjunto de rasgos que caracterizan los modos de vida y se manifiestan a través de una serie de objetos y modos de

actuar y pensar, que son creados y transmitidos por los hombres como resultado de sus interacciones y de sus relaciones con la naturaleza, a través del trabajo, están siendo permeadas por las modernas industrias culturales.

El desarrollo indiscriminado de las industrias culturales, fomentando la cultura de masas, ha sido criticado fuertemente por:

- \* Haber corrompido el gusto nacional, acaparando la atención de los consumidores de televisión en programas de escasa calidad, generalizando el mal gusto.

- \* Haber roto las diferencias nacionales, homogeneizando culturas distintas, a partir de la imposición del 'american way of life'.

- \* Haber convertido el mercado en el árbitro del gusto. Hacer de la cultura un asunto de mercado. Este es un punto particularmente sensible en el caso del impacto de los procesos de modernización en los jóvenes pobladores, ya que la lógica del mercado está permeando las relaciones humanas.

- \* Haber banalizado a las grandes manifestaciones culturales de manera de hacerlas accesibles a las masas.

- \* Tratar a obras culturales mediocres como si fueran serias, sólo por el hecho de ser difíciles.

- \* Se afirma que la mayor parte del material de la televisión y de las revistas de masas es barato, vulgar, amoral, degradante e incita a la violencia. Se transmiten contenidos perversos, los que son recibidos y asimilados sin la menor resistencia ni discernimiento. Se fomenta el consumo a-crítico de los massmedia.

Es sabido que los medios de comunicación de masas otorgan status a las personas, organizaciones, problemas públicos, etc., por el sólo hecho de aparecer en ellos. El efecto es el de atribución de importancia tal, que los hace merecedores de aparecer en televisión. La realidad es, en parte, definida por los

medios. Se dice que los massmedia crean una realidad de segunda mano, la que pasa a constituir, para la gente, “la” realidad. Lo que aparece en televisión existe, ‘es’; lo que no aparece se difumina, desaparece, ‘no-es’ o ‘dejó de ser’.

Por otra parte, los medios de comunicación tienen un efecto de imposición de normas sociales, valores, problemas y opiniones, entre otros. Se convierten en guardianes y denunciadores del orden y la moralidad pública.

Asimismo, los medios tienen una función narcotizante, en la medida que reducen la propensión a la acción social en beneficio de la simple información sobre los problemas. El saber sobre un problema y adherir a él, reemplaza la movilización. Es lo que se llama comúnmente la generación de opinión pública.

Los contenidos de los medios tienen una función de confirmación de la realidad y del sistema social. Los mensajes están siempre dentro de las reglas del juego, incluso la crítica, nunca cuestionándolas en sí mismas. Es clara la percepción que tienen los jóvenes pobladores del juego político que ellos ven por televisión; es como jugar a la ‘guerra verbal’. Ellos saben que eso se hace dentro de ciertas normas que todos respetan y que “al final son todos amigos”.

### ***3.3.3.- La Revolución en las Formas de Producción:***

En este contexto, se ubica la llamada sociedad post-industrial. Los clásicos modos de producción capitalista o socialista están cediendo el paso a lo que Parker llama el nuevo “modo de producción capitalista tecnocrónico”.(20)

Con anterioridad, la base subyacente a la producción industrial fue la máquina. Hoy, es la “información electrónica, manipulada, procesada y codificada” (21). Este cambio trae como consecuencia una verdadera revolución en los modos de producción conocidos hasta ahora. Una de estas consecuencias es lo que el Sociólogo Argentino, Gino Germani, denomina la “sobretreterciarización de la economía”, (22) es decir, el crecimiento desmedido del sector servicios, (toda la gama de instancias ligadas al movimiento del capital financiero, las empresas encargadas de comercializar con la salud, la educación, la jubilación, las compañías de seguros, etc.) acompañado del crecimiento del sector informal de la economía, en el cual sobreviven grandes masas de población del tercer mundo.

### 3.3.4.- *La Emergencia de Nuevos Actores y Clases Sociales:*

Dados los cambios en los modos de producción, se ven sobrepasadas las categorías tradicionales ligadas a la revolución industrial, léase trabajadores y patrones, burgueses y proletarios. Con el nacimiento de la era tecnocrática, surge una nueva clase de élite que maneja la información. Es una élite altamente preparada y tecnoburocratizada.

Son las nuevas generaciones de cuadros dirigentes ligados al mercado. En estas esferas, se vende, se compra y se arrienda información. El manejo de la información se ha transformado en un gran poder.

Las transacciones comerciales en el mundo moderno son manejadas por estas élites tecnoburócratas sobre la base de la información. Un ejemplo paradigmático de esto son los llamados "mercados de futuro". Allí se transan miles de millones de dólares sobre la base de la información, sin respaldo físico de un bien. Un error de información puede significar una debacle en estos sistemas.

Paralelamente, como resultado de la sobreterciarización de la economía, se encuentran grandes sectores sociales empobrecidos al margen de los avances y desarrollos alcanzados por la revolución informática.

Desde esta perspectiva, la modernización genera dos situaciones simultáneas: por una parte, se fomentan y desarrollan procesos de integración transnacional, en función del capital financiero y, paralelamente, se crean procesos de desintegración nacional, derivados del acceso desigual a los bienes y servicios producidos por la revolución informática. (23)

Los jóvenes pobladores urbanos sufren las consecuencias de los procesos de desintegración nacional que promueve la modernización. Literalmente, la ciudad está dividida en espacios diferenciados, espacios a los que tienen acceso sólo algunos habitantes.

Unos viven y gozan de las modernizaciones en un determinado sector de la ciudad, por lo general, el sector oriente. Los otros, (los del margen, los de afuera) ocupan otros espacios, claramente delimitados y confinados a las llamadas 'poblaciones'.

En su segregación espacial, conviven cotidianamente los jóvenes pobladores. Allí viven una realidad material no-moderna. es un habitat que no ha

ido tocado completamente por los procesos de modernización. La televisión es el gran puente y nexo con el desarrollo y con los avances. A través de ella, se ve el espectáculo de las modernizaciones, pero no se es protagonista de las mismas. A su manera, los jóvenes pobladores viven las modernizaciones.

Por esta razón, estamos viviendo una modernización atrasada, una modernización subdesarrollada.

No estamos ante la presencia de una sociedad dual donde se yuxtaponen sectores modernos a sectores tradicionales o atrasados. Estamos, más bien, ante la presencia de una nueva exclusión producida por la modernización.

Los jóvenes pobladores, como parte integrante de los sectores populares, comparten su cultura. Tal cual fue definido en el capítulo dos, los jóvenes viven una subcultura al interior de la cultura popular. En ese contexto, ellos viven una exclusión producto de los efectos de los procesos de modernización. Viven un mundo relativo, es un estar fuera-dentro, al mismo tiempo. Están excluidos, pero se les hace sentir que no.

“La cultura popular y sus rasgos religiosos son, pues, una contracultura de la modernidad. No es propiamente post-moderna, (el post-modernismo, por lo demás, es un término poco claro y su debate es todavía confuso), pero tampoco una contracultura pre-moderna. En cierto sentido, este núcleo significativo de la cultura y religión popular es moderno pero se resiste y lo critica. La cultura y religión popular es, para decirlo con un neologismo: *hemiderna* (hemi-moderna). Este carácter hemiderno de la cultura y religión popular, que será profundizado más adelante, condiciona su actitud ambivalente: anti y pro modernista es antimoderna; en cuanto la modernidad y su racionalidad instrumental tienen de alienante y deshumanizante; en cuanto tienen de racionalización legitimadora las diversas formas de dominación y de control; en cuanto tienen de tendencia hacia la disminución de la vida, en una carrera frenética por la satisfacción inmediata, a través del consumo y la competencia, olvidando con ello la mantención de los equilibrios de la vida en la micro y en la macro dimensión de lo cotidiano y de lo histórico. Pero la cultura popular no es antimoderna, en cuanto acoge todo aquello que la modernidad ha brindado como avance efectivo en las condiciones de vida y en la posibilidad de satisfacción de las auténticas necesidades del hombre, y como liberación de los elementos alienantes de la cultura tradicional sumergida en el miedo y la incertidumbre de una mentalidad cerrada a la posibilidad crítica de aprehender el mundo con otros ojos que los que le proveían los mitos de la sumisión”. (24)

Integración y marginación coexisten en la modernización (es la integración-desintegradora analizada en el capítulo cinco). Por una parte, la modernización promueve la integración transnacional y, paralelamente, produce la marginación de amplios sectores de la población, especialmente aquellos que no disponen de una base material para acceder a los bienes y artefactos que son el resultado de los procesos de modernización; lo que Lechner llama “el valor objetivado en productos”. (25)

### **3.4.- La Modernización en Chile:**

En lo que respecta a Chile, los procesos han sido múltiples y acelerados. Los cambios experimentados por la sociedad chilena, en el último tiempo, son tan vertiginosos que afectan el diario quehacer de las personas.

Estas transformaciones están modificando la forma en que las nuevas generaciones de chilenos viven, la forma como piensan, como trabajan, estudian y como distribuyen su tiempo libre, etc. (26). Por lo tanto, es de suma importancia entender y comprender cómo estos fenómenos están afectando a los jóvenes pobladores urbanos, puesto que, como se ha dicho y reiterado en múltiples ocasiones, los jóvenes constituyen una preocupación prioritaria para las autoridades y son el futuro del país.

Si bien los procesos de modernización en distintas esferas de la sociedad chilena se iniciaron hace bastante tiempo, fue el Gobierno Militar quien le dió un gran impulso a las llamadas modernizaciones. Estas tuvieron como telón de fondo una férrea dictadura militar que posibilitó realizar todos los cambios necesarios, reprimiendo cualquier foco de resistencia.

Sin lugar a dudas, estos cambios, que tuvieron su primer impulso en el ámbito económico, no fueron obra de los militares (como cuerpo armado); detrás de ellos hubo todo un equipo de profesionales que tenían su “cuna” en la Escuela de Economía de la Universidad Católica de Chile. (27)

No cabe duda que los procesos de modernización están relacionados con el desarrollo tecnológico y con el avance científico; con el tránsito de una sociedad tradicional a una moderna. Según plantea Lechner, no estamos ante la posibilidad de elegir entre modernizarnos o no, sino que, más bien, la modernización representa el marco económico y cultural de nuestra época.

No es casualidad que hoy día el discurso imperante en la clase política es el de las modernizaciones. Al observar los medios de comunicación y poner atención a los personeros del actual Gobierno, se puede ver que, todos ellos, plantean la necesidad de modernizar: la justicia, la educación, la salud, Codelco, la agricultura, la administración del Estado, Carabineros, etc.(28)

Los modelos económicos neoliberales (como el chileno) exacerbaban el consumo de masas y la uniformidad en los gustos, a través de las industrias culturales. Las élites locales que detentan el poder político están ‘enfrascadas’ en sus luchas intestinas, mientras los grandes conglomerados económicos se disputan los mercados transnacionales, en un mundo cada más competitivo y en un proceso acelerado de globalización de la economía.

Se valora lo cuantitativo por sobre lo cualitativo, particularmente en lo que dice relación con los valores y principios societales.(29)

Mientras eso sucede, “un tercio de la población latinoamericana está excluida de los mercados formales de trabajo y/o vive por debajo de niveles mínimos de subsistencia. Nuestras sociedades siguen siendo duales, pero ya no es el antiguo dualismo tradicional-moderno, donde el sector tradicional tenía una vida aparte del sector moderno. Hoy en día, los sectores excluidos comparten el ‘modo de vida’ moderno”. (30)

En lo que respecta a los jóvenes pobladores estudiados, este fenómeno se presenta con nitidez. Ellos son marginales y están excluidos, no por los valores que portan; a ellos les gusta la modernización, desearían ser parte de ella. Su exclusión está dada por la incapacidad estructural de participar en esos procesos. Es la exclusión generada por los propios procesos de modernización.

Hoy no se está al margen del sistema capitalista, todos vivimos un país típicamente capitalista. Los jóvenes pobladores urbanos son también parte del sistema; el problema es que están pasivamente incorporados, están integrados-desintegradamente, son “hemidernos”.

En esta hemidermidad, los jóvenes pobladores viven el siguiente conflicto: sintetizan en una misma persona dos categorías contrapuestas, sino excluyentes, a saber: joven y pobre.

En tanto jóvenes, son invitados a vivir la modernidad y a disfrutar de los beneficios de los productos de la modernización. La modernidad y las modernizaciones están hechas para ellos (para la categoría juventud excenta de

diferencias sociales). Sin embargo, la modernidad y las modernizaciones no están hechas para los pobres y ellos son jóvenes pero, al mismo tiempo, pobres. Por lo tanto, la modernidad y las modernizaciones no son para ellos. Dicho más exactamente, son para ellos y no lo son. Simultáneamente, están fuera y dentro. No pueden acceder materialmente, pero portan sus valores.

En el presente capítulo hemos analizado el desarrollo de los procesos de modernización y su relación con los jóvenes pobladores.

Estos procesos se dan inmersos en la “crisis de inteligibilidad” y “de organicidad”, dentro del marco de la mutación cultural de fin de siglo. Todos estos procesos, complejos e interrelacionados están influyendo en la vida de los jóvenes pobladores.

De qué manera lo están haciendo y cual es el impacto que tienen en la configuración de identidad y crisis de sentido es lo que conoceremos en el próximo capítulo, donde se empiezan a analizar estos fenómenos a partir del discurso de los protagonistas de la investigación, los jóvenes pobladores urbanos.

## BIBLIOGRAFIA CAPITULO TRES:

- (1) Martín Hopenhayn  
 “¿Pensar lo Social sin Planificación ni Revolución?”  
 En: Revista de la Cepal N° 48.  
 Página 137.
- (2) Al respecto, ver: Alain Touraine  
Critique de la Modernité.  
 París. Librairie:  
 Artheme Fayaard, Avril de 1993 y del mismo autor:  
El Postsocialismo.  
 Editorial Planeta.  
 Colección Documento, 1980.
- 3) Al respecto, ver: Antonio Gramsci:  
Los Intelectuales y la Organización de la Cultura.  
 Ediciones Nueva Vision.  
 Buenos Aires, 1972.
- 4) Martin Hopenyan.  
op. cit.  
 página 138.
- 5) ibid, página 138.
- 6) José Joaquín Brunner.  
Los Debates sobre la Modernidad y el Futuro en América Latina.  
 Flacso. Documento de Trabajo N° 293. Abril, 1986.  
 Página 17.
- 7) Jürgen Habermas.  
La Ciencia y la Tecnología como Ideología.  
 Editorial Tecnos. España. 1984.  
 Página 4.
- (8) Al respecto, ver: Jürgen Habermas:  
Teoría de la Acción Comunicativa, II. Crítica de la Razón Funcionalista.  
 Editorial Taurus.  
 Madrid, 1988.

- (9) Eugenio Trias y Rafael Argullo.  
“Hacia el Fin del Milenio”.  
En: Revista Ajoblanco.  
Madrid, España .  
Diciembre, 1991.
- (10) Los puntos de análisis posteriores están basados en el esquema de análisis propuesto por Cristián Parker en: “Mutaciones Culturales y Paradigmas Emergentes”, en: Diario La Epoca, Domingo 2 de Enero de 1994.  
Paginas 18 - 21.
- (11) Frédéric Debuyst.  
“El Nuevo Orden Internacional y Los Proyectos Alternativos”.  
En: Desarrollo Alternativo a partir de las Organizaciones de Base.  
Arzobispado de Concepción.  
Acción y Solidaridad.Oficina de Proyectos.  
Noviembre, 1986.  
Páginas 13 - 43.
- (12) Jürgen Habermas.  
Teoría de la Acción Comunicativa II. Crítica de la Razón Funcionalista.  
Editorial Taurus. Madrid. 1988.  
Página 405.
- (13) Al respecto, ver: Abraham Franssen: Los Jóvenes Secundarios en la Mutación Cultural: Yenny, Carola y Mauricio. Cide, Documento N° 4.  
Abril de 1994.
- (14) El concepto de “pobre” es utilizado aquí en la perspectiva de la taxonomía de las necesidades de M. Max-Neff. Es decir, no estamos hablando de un concepto de pobreza total y absoluta. Más bien, la pobreza está referida a la carencia de algunas de las necesidades del nivel axiológico de la taxonomía referida. En concreto, la insatisfacción de las necesidades de subsistencia y protección, respecto de las otras necesidades el concepto queda cuestionado
- (15) Cristián Parker.  
“Modernización Tecnocrónica y Reencantamiento del Mundo”.  
Diario La Epoca: 29 de Agosto de 1993.  
Página 21.

- 16) “Bam-Bam” Zamorano es un jugador de Fútbol, Chileno, que juega en el Club Deportivo Español Real Madrid. Cabe señalar que, este último tiempo, Zamorano ha tenido problemas con su Club y es posible no siga jugando en él. Frente a esta situación, es interesante observar cómo la Televisión Chilena está centrando su atención en otro jugador chileno que milita en un Club extranjero. Se trata de Ivo Bassay, que juega en el Club Deportivo Boca Junior de Argentina. Cada vez que juega Boca, con Bassay, los partidos se transmiten en directo por televisión.
- 17) Al respecto, ver: Th. Adorno y E. Morin. La Industria Cultural . Mimeo, 1989.
- 18) Th. Adorno y E. Morin.  
La Industria Cultural.  
Mimeo, 1989.  
Página 5.
- 19) ibid página 6.
- 20) Cristián Parker.  
“Modernización Tecnocrónica y Reencantamiento del Mundo”.  
Diario La Epoca: 29 de Agosto de 1993.  
Página 21.
- 21) ibid. página 21
- 22) Al respecto, ver: Gino Germani. Política y Sociedad en una Epoca de Transición: De la Sociedad Tradicional a la Sociedad de Masas. Capítulo 5: “De la Sociedad Tradicional a la Participación total en América Latina”. Editorial Paidós, Buenos Aires, 1962.
- 23) Ver: Norbert Lechner ¿Son Compatibles Modernidad y Modernización?. El Desafío de la Democracia Latinoamericana. Flacso - Chile. Marzo, 1990.

- (24) Cristián Parker.  
Otra Lógica en América Latina. Religión Popular y Modernización Capitalista.  
Fondo de Cultura Económica, 1993.  
Capítulo 5: “Fe Popular y Sentido de la Vida”.  
Páginas 198 -199.
- 25) Norbert Lechner  
op.cit.  
Página 3.
- 26) Joaquín Lavín.  
Chile Revolución Silenciosa.  
Editorial Zig - Zag, 1987.  
Página 17.
- 27) Desde 1956, la Universidad Católica de Chile tenía un Convenio con la Universidad de Chicago. Este convenio contemplaba la posibilidad que profesionales de la Pontificia U.C. fueran a realizar cursos de postgrado en Economía a la Universidad de Chicago. Fue así como en el transcurso de los años se crearon los llamados “Chicago Boys”, principales responsables de la política económica del gobierno militar y del impulso de la “modernizaciones” de la Dictadura Militar del General Augusto Pinochet.
- 28) Al respecto, ver: Bases Programáticas del Segundo Gobierno de la Concertación: Un Gobierno para los Nuevos Tiempos. Septiembre, 1993 y Estrategias de Desarrollo y Modernización del Estado. Comisión de Programa Concertación de Partidos por la Democracia. Corporación Tiempo 2000. Programa de Estudios Prospectivos. Mayo, 1993.
- 29) Para una visión neoliberal de los procesos de modernización, ver: Joaquín Lavín: Chile Revolución Silenciosa. Editorial Zig - Zag, 1987.
- 30) Norbert Lechner.  
op.cit  
Página 7.

**CAPITULO CUATRO**  
**CONSTRUCCION DE IDENTIDAD Y CRISIS DE SENTIDO**  
**EN EL DISCURSO JUVENIL URBANO**

## **CAPITULO CUATRO**

### **4) CONSTRUCCION DE IDENTIDAD Y CRISIS DE SENTIDO EN EL DISCURSO JUVENIL URBANO**

La realidad de la vida cotidiana es una realidad de la cual nadie se puede escapar, es una realidad que se comparte con los otros, es una realidad interaccional por esencia.

En esta interacción cotidiana, los otros se manifiestan próximamente en una relación cara a cara en la cual se construyen sentidos compartidos y se configuran las identidades de cada uno. Berger y Luckmann plantean que el aquí y el ahora de uno influyen sobre y aquí y el ahora de los otros y el resultado de esta interpenetración es un intercambio continuo de expresividades.

En esta relación cara a cara los unos aparecen frente a los otros como realidades ciertas y son parte de la realidad total de la vida cotidiana.

En este intercambio de expresividades se va constituyendo el si mismo, diferenciado de los otros. Los jóvenes pobladores construyen sus identidades en su relación cotidiana y al mismo tiempo se diferencian de sus pares. Se identifican y se diferencian. Se re-conocen y se des-conocen.

#### **4.1.- Acerca de la identidad y sentido en los jóvenes pobladores urbanos**

Para identificar el proceso de constitución de identidad en los jóvenes pobladores se trabajó sobre su discurso, identificando una clave semántica de construcción de identidad. Esta es la clave: Yo - Ellos.

La identidad individual y colectiva se constituye en la relación de oposición entre el yo y los otros (ellos). El yo se diferencia y cobra sentido solo en una relación intersubjetiva.

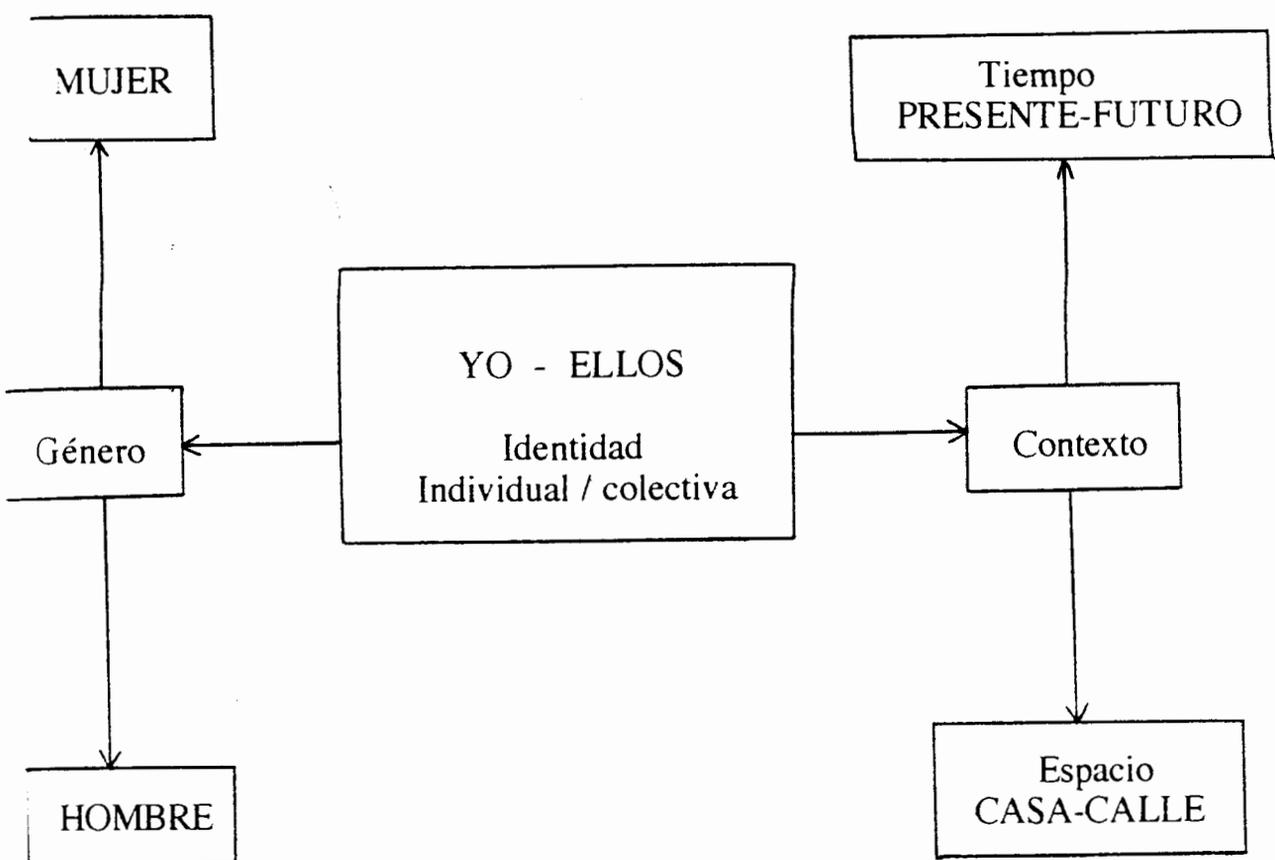
Esta configuración de identidad se verifica en tres dimensiones: El Género, el Tiempo y el Espacio.

Respecto del Género, la clave semántica analizada será: Hombre-Mujer.

En relación a la configuración de identidad en la dimensión Tiempo, será analizada en la clave semántica: Presente-Futuro.

Finalmente, en relación a la dimensión Espacio, la clave semántica analizada será: Casa-Calle.

De acuerdo a lo anterior, el esquema de análisis propuesto es el siguiente:



Como fue señalado en el capítulo dos, uno de los elementos centrales en el período juvenil es el proceso de constitución de identidad. Es la pregunta por el ¿quién soy yo?. es la búsqueda de identificación en el sí mismo, en el grupo social y en la sociedad en general.

En este proceso de identificación cobran importancia los espacios y los tiempos donde los jóvenes buscan respuestas a sus preguntas, donde buscan orientaciones, las que, muchas veces, no encuentran. En particular, esta búsqueda, en el caso de los jóvenes pobladores urbanos, se realiza marcada por condiciones de pobreza.

El medio ambiente condiciona esa búsqueda, lo que no quiere decir que las condiciones ambientales determinan absolutamente la forma que asuma el período, ni los rasgos totales de la identidad juvenil (individual y colectiva). Pero sí le otorgan ciertas características, que los distinguen de otros jóvenes y de otras épocas. La situación de pobreza señalada determina las condiciones en las cuales los jóvenes pobladores son impelidos a configurar su identidad.

Como fue señalado anteriormente, el análisis de las entrevistas realizadas permite identificar cuatro claves semánticas que hacen referencia a este proceso. Ellas son las siguientes:

#### **4.1.1.- Yo - Ellos:**

Esta clave semántica se da en un primer nivel y hace referencia a la configuración del sí mismo, a la diferenciación individual y el reconocimiento explícito de los otros.

En su vida cotidiana, los jóvenes pobladores se reconocen a sí mismos en relación a los otros. A través de estas interacciones cotidianas, cada uno se ve condicionado socialmente, no se trata de que cada uno haga lo que se le plazca, existe un conjunto de normas y sanciones sociales que condicionan la conducta individual y que van determinando una forma de ser. (1)

Es la autoridad, el poder, la dominación y/o la influencia de los demás sobre el sí mismo; es la presión social que se ejerce de mil formas y que cambia constantemente; son las reglas del juego de la interacción social que el joven debe jugar y respetar para ser aceptado socialmente.

En este juego de condicionamiento social, los jóvenes buscan un reconocimiento permanente de los otros. Se trata de la identificación en un nosotros que permite hablar de colectivo, es la trascendencia del yo individual y solitario, es la posibilidad de un reconocimiento colectivo y la pertenencia a un grupo social diferenciado (en muchos casos estigmatizado).

En esta interacción social, los demás (ellos) se encargan de hacer entender lo que quieren de uno, sus expectativas, lo que es normal y deseable, lo prohibido y lo permitido, lo anhelado. Es la intercomunicación de sentidos compartidos y legitimados en un nosotros. Este nosotros es reconocido socialmente y se relaciona con un ambiente, con un entorno, con una época y, de esta manera, se hace viable, visible, inteligible y funcional al conjunto de la sociedad.

Aquí se juega la posibilidad de constitución de una generación, la que tendría una cierta homogeneidad y unidad desde el punto de vista sociológico.

La aceptación social de los otros nunca es gratuita e incondicional. Sin quererlo (inintencionadamente), los otros imponen limitaciones, sanciones, reparos, a su vez, uno se las impone a los otros. Para el 'yo', los otros son 'ellos', para los otros, "ellos" son el 'yo' y viceversa.

Se genera una estructura de control social que ejerce un poder sobre el individuo, y cada uno, a su manera, procesa ese control, lo evalúa y actúa en consecuencia, teniendo éxitos y/o fracasos en su repertorio social.

Este proceso así descrito dura toda la vida y en él se destacan determinados espacios y agentes con grados diferenciados de gravitación sobre el ser humano. Tradicionalmente se ha considerado como agentes primarios del proceso de socialización a la Familia y a la Escuela. Es en esos espacios e interacciones donde el ser humano aprende su repertorio social con el cual se desenvuelve cotidianamente.

Sin embargo, también se ha hablado de la socialización secundaria, donde entran en juego otros agentes socializadores, los que, dado la influencia e importancia de los procesos de modernización en la vida cotidiana de la gente, están teniendo cada vez más importancia, cobra importancia la diferenciación de roles producto de la división social del trabajo.

Allí están los medios de comunicación, especialmente la televisión, el trabajo, la calle, los grupos de pares. Estos últimos son particularmente importantes en el caso de los jóvenes pobladores, ya que por razones de poco espacio en sus viviendas, pasan mucho tiempo en la calle, especialmente en las esquinas, compartiendo con amigos, socializándose mutuamente, obteniendo información, aprendiendo juntos de la vida.

En este proceso de tensiones permanentes, los jóvenes pobladores se

defienden, se adaptan, se resignan, se conforman y buscan salvar su identidad. Es lo que G. Bajoit y A. Franssen, llaman la “gestión relacional de si”.(2) Es lo que Franssen llama: “la vida que me hago a partir de la vida que me hacen”. (3)

En eso están los jóvenes pobladores, intentando sortear efectivamente los condicionantes ambientales y sociales y tratar de ser ellos mismos. Es un juego permanente y perpetuo de expectativas.

Con el fin de penetrar en la significación del discurso juvenil se trabajó en base al análisis de cuadrados semióticos, los cuales “deben ser entendidos como un mecanismo, es decir, como un conjunto organizado de relaciones, capaz de dar razón de las articulaciones del significado”. (4)

Es necesario señalar que en lo que sigue no se hace una aplicación exhaustiva del cuadrado semiótico, más bien se utiliza como una herramienta útil para el análisis de la significación del discurso juvenil, analizándolo en términos simples. (5)

Para conocer cómo se configura el proceso de configuración de identidad en el discurso de los jóvenes pobladores, se trabajó con la siguiente pregunta:

### **¿Con qué palabra te identificas?**

Las respuestas fueron las siguientes:

- *Futuro*
- *Comprensiva*
- *Tristeza*
- *Responsable*
- *Ubicao'*
- *Humilde*
- *Música*
- *Lenta*
- *Honesta*
- *Tímida*
- *Pensador*
- *Serio*
- *Sociable*
- *Fría y Calculadora*
- *Alegre*
- *Insegura*

- "X"
- *Fe*
- *Correcto*
- *Paciente*

Las oposiciones semánticas encontradas, son las siguientes:

*Honesta*-----*Fría y Calculadora*  
*Sociable*-----*Tímida*  
*Alegre*-----*Serio*

Hay una identidad conflictiva en el discurso juvenil. La autopercepción no es unívoca. Se identifican como honestos, pero fríos y calculadores (racionalidad instrumental). Sociables (racionalidad comunicativa), pero a la vez tímidos. Alegres, sin embargo Serios. Se manifiesta la heterogeneidad en la autopercepción juvenil y todos ellos son rasgos de personalidad que afloran a través de características que ellos se auto-atribuyen.

Al agruparlos por características el resultado es el siguiente:

Positivas  
(+)

*Ubicaco'*  
*Sociable*  
*Alegre*  
*Correcto*  
*Comprensiva*  
*Humilde*  
*Paciente*  
*Responsable*  
*Pensador*

Negativas  
(-)

*Lenta*  
*Tímida*  
*Serio*  
*Insegura*  
*Fría y calculadora*

Categorías neutras o extrapersonales:

*Futuro*  
*Tristeza*  
*X*  
*Fe*  
*Música*

Prevalece la autoimagen positiva. Los jóvenes pobladores no se miran a sí mismos negativamente, más bien son las características positivas las que resaltan. Hay aquí una primera cuestión importante de analizar respecto de la racionalidad instrumental de la modernidad y de su discurso. Por el momento lo dejaremos planteado como pregunta: ¿cuán hondo ha calado el discurso modernizador en los jóvenes pobladores urbanos?. En lo que sigue trataremos de encontrar una respuesta a esta pregunta.

En las categorías extrapersonales importa destacar una: *Futuro*: "Yo creo que futuro. Porque.....yo todo lo que tengo pensado me va a tomar tiempo y eso...más adelante ya sería futuro, así es que yo creo que me identificaría con esa palabra" (E 1-M).

Esto es interesante destacarlo puesto que la mayoría del discurso referido a los jóvenes plantea que ellos no tienen futuro. Sin embargo, en sus claves semánticas aparece el futuro como una posibilidad. En este caso aparece explícitamente. Más adelante veremos cómo el futuro es una temática dominante en el discurso juvenil, que aparece multiforme. (Este punto será analizado in extenso en la clave semántica presente-futuro).

Para conocer la visión que se tiene de los otros (ellos), se trabajó con la siguiente pregunta:

**¿Cómo son los jóvenes de tu población?**

*- "Inmaduros e irresponsables...que no saben pensar.....no se, .....no.....realmente.....no" (E 1-M)*

- “Cómo son?..... es que yo realmente cuando salgo, por ser a fiestas, generalmente salgo a Maipú, entonces yo tengo hartos amigos en Maipú.....estuve viviendo en Maipú un tiempo.....’tonces nunca los he traído para mi casa, porque Maipú es otra onda.

¿Y qué onda es aquí ?

- **Volao’....., parao’ en las esquinas, fumando.....ee....usted sale en la noche, lo primero que ve: los pacos, los lolos corriendo, los que estaban tomando en la esquina...entonces....no me gusta”** .  
(E 3-F).

-0-

- “Yo pienso que como **han tenido sufrimientos son así.....la necesidad los ha hecho a algunos robar.....los ha hecho drogadictos, violentos con la misma gente de aquí. Yo pienso que es cosa de tratar a esas personas, porque yo en varias ocasiones.....es preferible tenerlos de amigos que de enemigos, porque siempre, a veces, uno está en peligro. Una vez, me acuerdo, veníamos pasando con mi papá cuando me venían a ver, unos de otra población trataron de asaltarnos y de aquí mismo, el solo hecho de que a uno lo conocen y los saluda, los corretieron....nos ayudaron”** (E 7-F).

-0-

- “Que hay de too’. Yo te puedo especificar a un grupo no más, no a toos.

¿Y ese grupo como es?

- Son **ubicao’** , otras veces: **loco así.....pero ubicao’**.

¿Y que hacen cuando se ponen locos?

- Así....toman.....pitean.....tranquilo, pero no en el

grupo que me junto yo, no son veleidosos, son **tranquilos, no son violentos.....pero igual, de repente da rabia que otros huevones.....no se´..no sé que huevá'.....se creen más **choros.....no se.....han estado presos, no se..... otro grupo allá**” (E 13-M).**

-0-

- “Hay algunos.....o sea, como le dije endenante.....hay algunos que viven su mundo y otros que tratan de **luchar por ser alguien en la vida**” (E 21-M).

-0-

- “Que son todos...no se po’...yo los conozco tan poco a la gente de acá...pero son todos super **humildes, super humanitarios, que necesitan de la ayuda de una persona que los valorice...porque nadie los valoriza**” (E 4-F)

-0-

- “Yo diría que....que **les gustá la amistad** y que necesitan hacer....como se llama....eee....**amigos**, que necesitan a veces ayuda, otra experiencia para que ellos traten de....como se llama....de superarse, por ejemplo, si ellos están mal y otra persona ya pasó por eso y se superó, ellos tratar de lograrlo” (E 29-F).

<b>YO</b> (+)	-----	<b>ELLOS</b> (-)
<i>Ubicao'</i>		<i>Inmaduros</i>
<i>Alegre</i>		<i>Tomando en la esquina</i>
<i>Honesto</i>		<i>Volaos'</i>
<i>Correcto</i>		<i>Drogadictos</i>
<i>Pensador</i>		<i>Violentos</i>
<i>Responsable</i>		<i>Irresponsables</i>
<i>Sociable</i>		<i>Paraos' en las esquinas</i>
<i>Paciente</i>		<i>Choros</i>
<i>Humilde</i>		<i>Han estado presos</i>

<b>YO</b> (-)	-----	<b>ELLOS</b> (+)
<i>Lento</i>		<i>Humanitarios</i>
<i>Inseguro</i>		<i>Luchan por ser alguien</i>
<i>Tímido</i>		<i>Ubicaos'</i>
<i>Frío y Calculador</i>		<i>Les gusta la amistá'</i>
		<i>Humildes</i>
		<i>Tranquilos</i>
		<i>No violentos</i>

*Les gusta la amistad*  
*Necesitan ayuda*  
*Que los valoricen*



**NADIE LOS VALORIZA**

Frente a un 'yo' que se valoriza positivamente, se percibe un 'ellos' con características negativas y paralelamente el 'yo' se reconoce en el 'ellos' con características similares.

‘Yo’ es *humilde*, ‘ellos’ también, ‘yo’ es *honesto*, ‘ellos’ *humanitarios*, pero a la vez *inmaduros* e *irresponsables*.

Mientras el ‘yo’ es *tímido* e *inseguro*, ‘ellos’ son *choros* y *han estado en la cárcel*.

Algunos jóvenes pobladores no ven en sus iguales un otro similar, un compañero de ruta. En este caso, la tendencia es a ver problemas, situaciones conflictivas, relaciones de adversarios, incluso de enemigos (*son choros, han estado en la cárcel*). Por una parte, la imagen propia está desvalorizada y, por otra, la que se tiene de los otros es negativa. Los otros se ven como una amenaza, pero paralelamente se reconoce que tienen problemas, que sería bueno ayudarlos, “*como han tenido sufrimientos son así*” (E 7-F).

Ellos son percibidos como *volaos, drogadictos e irresponsables*; pero también, *ubicaos, humildes y humanitarios*. (6)

La síntesis es vital porque incluye al (‘nosotros’). Al (nosotros) les gusta la amistad y necesitan ayuda, principalmente necesitan que los valoricen, porque  *nadie los valoriza*.

Subyace el sentimiento de desprecio hacia el ‘yo’ y el ‘ellos’ el (nosotros). Pero ese sentimiento de minusvalor no viene dado por el ‘ellos’ inmediato y próximo, por sus pares. Es externo, es otro “ellos”. Son los adultos, las autoridades, personas que no viven en la población.

Si bien no se aprecia una identificación absoluta con el colectivo, a través de las percepciones que se tienen de los demás, es posible advertir en su discurso núcleos de significación que le otorgan sentido al quehacer cotidiano. Hay identidades parciales encontradas, construidas, de-construidas y re-construidas en la conversación cotidiana, en el sentido intercomunicacional de lo simple, de la vida hecha de momentos finitos, en una sucesión infinita, demarcada por la existencia vital.

Frente a la relativización de un nosotros, constituido como sentido de colectivo en tanto actor social, se va construyendo un nosotros más íntimo; es el nosotros ‘de la esquina’, de los espacios privados; es el nosotros de las relaciones más cercanas y significativas, es el nosotros que no se valoriza desde fuera.

Frente a la disminución de la participación social y, más aún, de la participación política, los jóvenes se encuentran en sus relaciones cara cara: allí

cobra sentido la existencia. En las conversaciones particulares, en el diálogo abierto y desestructurado, sus relatos se van entretejiendo día a día. Allí van construyendo sus sentidos cotidianos: entre la casa, los hijos, la feria, la familia, los amigos, la esquina, etc.

Aquí están los núcleos significativos que le confieren sentido a los jóvenes pobladores de los '90. Su sentido no está en la espectacularidad de las acciones de movilización social y política de algunos jóvenes de otra época. En estos micro-espacios construyen su identidad y van articulando sus proyectos de vida.

Para profundizar en la relación entre el 'yo y el 'ellos' y percibir las diferencias y semejanzas que hay, en el discurso juvenil, entre ambos, se trabajó con la siguiente pregunta:

*¿Crees que tienes algo en común con otros jóvenes de la población?*

- *“Si...si tenemos en común...o sea...yo con mis amigas, por ejemplo: **trabajar, trabajar. Ganar su plata** y independizarse, saber que va a hacer uno más adelante” (E 2-F).*

-0-

- *“No.....de repente.....siento que soy tan **diferente** a ellos porque si yo me llevara bien con ellos, compartiría con ellos.....yo nunca he dado confianza , así, para conversar con ellos, o sea, mis amigos son pocos, o sea, yo elijo a mis amigos” (E 10-F).*

-0-

- *“Sí...yo creo que de repente me puedo parecer al resto, en lo que pienso....porque yo creo que todos demostramos **fortalezas**, pero en el fondo, yo creo que **somos toos' débiles**” (E 24-F).*

-0-

- "Yo pienso que en la onda de **salir a fiestas**..en eso...ahí sí....porque son todos buenos pa' salir a bailar..en eso yo pienso" (E 6-M).

-0-

- "Algo en común?...lo más común que tengo yo es que somos **fanáticos de la pelota**" (E 26-M).

-0-

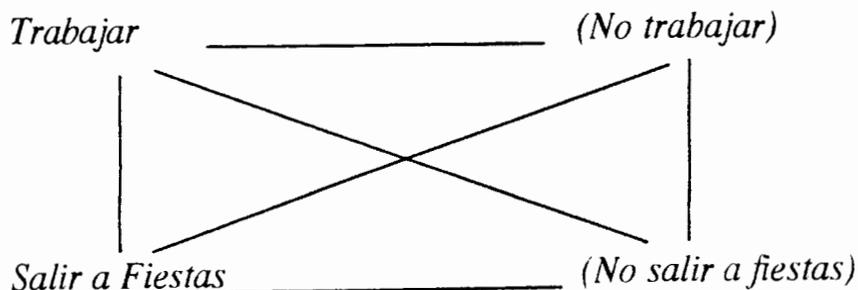
-" No...porque ahora yo..con la gente que yo conversaba...niñas...niños...son menores que yo...son **patotas, tienen otro lenguaje**..yo no...estoy más cohibida" (E 28-F)

SI

Trabajar  
Ganar su plata  
Salir a Fiestas  
Fanáticos de la pelota

NO

Diferente  
Son patotas  
Tienen otro  
lenguaje



Las semejanzas y/o diferencias en relación a los otros giran en torno a los ejes semánticos *trabajar* y *salir a fiestas*, con sus correspondientes pares opuestos (no trabajar), (no salir a fiestas).

Se construyen una identidad común en torno al esfuerzo, al sacrificio, al mérito: Trabajar.

Trabajar es visto como necesario e indispensable para surgir, para ser alguien y salir adelante. Más adelante veremos que el estudio juega el mismo papel en relación a la movilidad social en el discurso de los jóvenes.

Paralelamente la identidad se comparte en el “carrete”, en el pasarlo bien, en salir a fiestas, en desarrollar aspectos lúdicos que permitan crear espacios de sociabilidad.

La negación del ‘ellos’ se afirma solo en la diferencia: *soy diferente*, para lo cual no hay razón, ni argumento, solo se reconoce la diferencia, sin tener muy claro en relación a qué es esa diferencia. Se sienten distintos, viviendo su individualidad. En estos casos, no se aprecian elementos en común, sentidos compartidos que orienten e impulsen una acción colectiva. Es una identidad colectiva difusa, es el ‘yo’ que no se reconoce en los otros, la gestión relacional de sí tiende a la soledad. Es la tendencia a la particularidad. En este tipo de jóvenes se aprecia la disolución de identidades globales compartidas-colectivas y el privilegio de las identidades particulares, incluso solipsistas.

Sin embargo, el discurso reconoce elementos en común con sus pares. Se reconocen en objetivos compartidos; “*trabajar, trabajar...ganar su plata*” (E 2-M). Otros reconocen en ‘*la pelota*’ el elemento aglutinador, algunos lo ven en el ‘*carrete*’.

Nuevamente la heterogeneidad del mundo juvenil popular se nos manifiesta. Algunos jóvenes desconocen a sus pares, les temen, los ignoran. Para ellos, la otredad es diferente, no es un reconocerse en el otro para así construir su identidad en la relación fraterna o cooperativa. Es un desconocer características comunes, tratando de buscar elementos positivos en sí mismo y desvalorizando lo de los otros. Es reconocerse distinto, no es la alteridad necesaria del otro legítimo, no es la búsqueda de saberse uno y proyectarse en el colectivo; es la ausencia de rasgos comunes subjetivos.

En tanto, otros jóvenes reconocen a sus iguales, los buscan, comparten

actividades, reconocen el otro legítimo y se construyen en una relación de cooperación. Qué ejemplo de cooperación más significativo podemos encontrar sino en el '*jugar a la pelota*'. En este tipo de jóvenes hay una valoración de los otros como necesarios, hay una búsqueda de sentidos compartidos, hay un conocerse y re-conocerse en un entorno y tiempo comunes.

Trabajo y "carrete" coexisten como elementos de identidad y diferencia. La heterogeneidad se impone. Las industrias culturales sucumben con sus mensajes uniformadores.

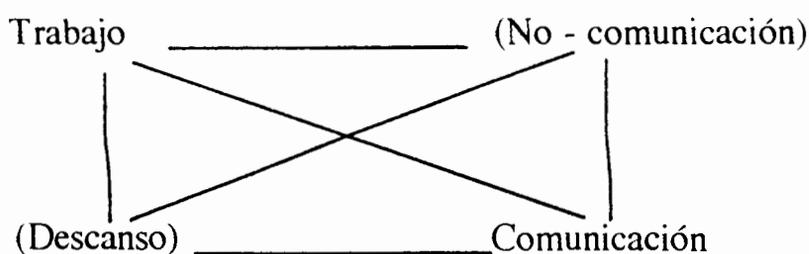
A continuación veremos la configuración de identidad y sentido en la dimensión de Género, a través de la clave semántica Hombre-Mujer:

#### 4.1.2.- **Hombre - Mujer (Género):**

Esta es una clave semántica significativa en el discurso juvenil. Los jóvenes pobladores urbanos identifican y diferencian claramente los roles sexuales. A cada sexo se le atribuyen ciertas características, espacios, roles, y contenidos. El hombre cumple un rol instrumental proveedor:

*Cuéntame, cómo es un día típico tuyo:*

*- Me levanto a las seis de la mañana, llegó allá, tomo desayuno en el **trabajo**, después terminamos de **trabajar** la media jornada...descansamos 45 minutos y de ahí hasta las seis. De ahí llegó aquí a la casa más o menos como a las siete o las ocho y de ahí **tomo once**, estoy un rato con la niña, de ahí vuelvo para la casa, **veo las noticias y me acuesto**. Mucha **comunicación con mi mamá no**. Los fines de semana converso más con ella, porque **realmente no me da el tiempo**" (E 1-M)*



El hombre se levanta temprano porque trabaja. El trabajo se presenta en una relación excluyente con la comunicación (*es que realmente no me da el tiempo*). En el discurso juvenil, trabajar implica no comunicarse, sin embargo tiene una relación de implicancia con descanso. Cuando se llega a la casa lo que se quiere es descansar, ver televisión. El tiempo libre es para la comunicación (*los fines de semana converso más con ella*).

Según la lógica de este cuadro semiótico, comunicación es subcontrario de descanso y descanso mantiene una relación contradictoria con (no-comunicación).

El rol instrumental masculino se deja entrever en el discurso juvenil. El hombre: sale, provee, trabaja, no se comunica, ve televisión.

A continuación veremos como se manifiesta la clave semántica mujer en el discurso femenino:

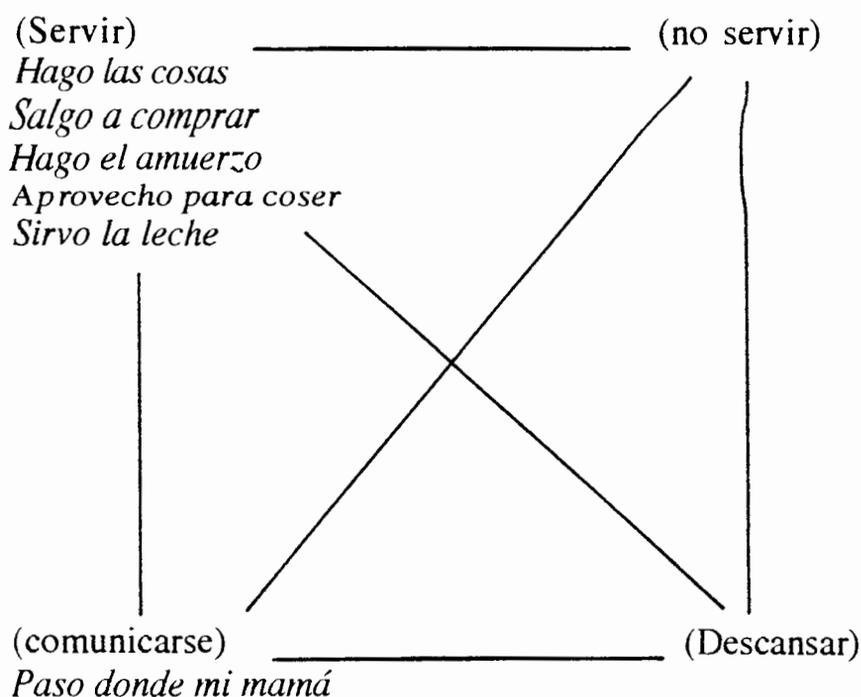
-0-

- "Bueno, en la mañana me levanto, **primero la leche de los niños**.

¿ A qué hora te levantas?

- A las 8 y media, les **sirvo la leche** como a las 9.00 más o menos...de ahí siguen viendo tele, como a las 10.30 - 11.00 ven monitos....después se levantan y bueno, como mi marido no está trabajando se levanta junto con ellos, después se van a jugar y yo mientras **hago las cosas**. La loza la tengo que salir a lavar afuera, como no tengo la cocina adentro para lavarla.....después a esa hora de las 11.30 **salgo con**

*los tres a comprar, porque tengo que andar con los tres pa' toos laos'.....comprar las cosas para el almuerzo.....me paso donde mi mamá, estoy ahí un rato. Estoy llegando como a las 12.00 a la casa y **hago el almuerzo** mientras ellos juegan, se van a la casa de una amiga que tiene piscina y se van p'allá'....y yo ese tiempo de la tarde, yo lo **aprovecho para coser**.... después llega la once. Como a las 18.00 Hrs. les **doy la leche**, después siguen jugando y yo sigo cosiendo.....como.....nosotros como a las 8 tomamos once.....y ese es mi día normal. **Todos los días son iguales**" (E 5-F).*



La mujer construye su identidad en la clave de Género (Madre-Esposa). Su ser es para otros. La identidad femenina se construye en ser para otros y es en el rol de madre donde queda más claro.

Ella realiza un conjunto de actividades durante día, pero todas esas actividades están en función de otros. El (servir), se opone en una relación contradictoria con (descansar). La mujer aparentemente no descansa, su discurso no lo refleja. Cuando está desocupada de los quehaceres domésticos, del marido o de los hijos, “aprovecha para coser”. Servir es excluyente de descansar y tiene una relación de implicancia con comunicarse. La comunicación es esencialmente afectiva, en espacio cargados de emotividad. Cuando sale a hacer las compras pasa donde la mamá, ¿a qué? : a conversar, a comunicarse. Sin embargo el hombre no tiene tiempo para hacerlo: *Realmente no me da el tiempo.*

La relación contraria de (servir) es (no servir), la que aparece absolutamente ausente en el discurso femenino, lo mismo que su relación de implicancia (no comunicarse). En su rol de servicio, expresivo, la mujer es esencialmente comunicativa.

Veamos como ejemplo, otros testimonios:

*¿Qué pasa contigo cuando te gusta algo, pero no tienes plata para comprártelo?*

- *“Me aguanto....me da lata. Si por ejemplo cuando uno sale y hay tantas cosas y uno no puede comprarlas, sobre todo a la niña, porque” mamá cómprame eso...no tengo plata. ¡Ya! cuando tengai’ plata me comprai’ eso y eso*

*¿Y qué sientes con eso?*

- *De repente me da pena...no poder comprarle lo que ella quiere. Muchas veces me ha pasado” (E 7-F).*

-0-

- *“En eso...yo en ese sentido no tengo problemas...Un caso, por ejemplo :una polera, costaba \$ 5.000 y no los tenía, entonces espero hasta que tengo para comprarla” (E 11-M)*

-0-

En el caso de la entrevistada, la pregunta estaba referida a ella (no a su hija). Sin embargo, la respuesta espontánea e inmediata se refiere a los hijos. Los hijos están primero. En el caso del entrevistado, él espera hasta tener dinero y se compra la polera.

Veamos otro ejemplo:

*¿Qué cosas te gusta comprarte cuando tienes plata?*

- *“Ahora , cosas pa’ los niños....porque antes pensaba en mi, ahora no.*

*¿Y cuando piensas en tí?*

- *Eeee....cosas para la casa...cosas que faltan...que una casa nunca está completa po’...cositas que faltan o ropa para mi mamá, para mi hermana y si queda....me acuerdo de mi” (E 5-F).*

-0-

*“Ropa, cuando es harto....o si no, los fines de semana salgo a fiestas, a cualquier parte” (E 6-M)*

En síntesis:

### **HOMBRE**

*Se compra lo que quiere  
Sale a fiestas  
Trabaja fuera de la casa  
Ve Televisión  
No se comunica  
No se posterga*

### **NO RUTINA**

### **MUJER**

*Sirve la leche  
Hace las cosas  
Prepara la once  
Hace el aseo  
Se comunica  
Cose  
Sale a comprar  
Se posterga  
Se aguanta*

### **RUTINA**

*(siempre es lo mismo)*

El ser femenino cobra sentido en función de los otros. Su postergación es evidente en función de las necesidades e intereses de los demás, sean estos los hijos, el marido, la madre o el conviviente. El ser masculino satisface sus necesidades inmediatas, no se posterga, se autosatisface.

En la diferenciación sexual de los roles se construyen identidades diferentes. En consecuencia, aquí encontramos un primer elemento diferenciador de la juventud urbana poblacional.

Dicho en otras palabras, la heterogeneidad de los jóvenes pobladores parte por las diferencias sexuales: no es lo mismo ser joven poblador-hombre que ser joven pobladora-mujer. Hay tiempos distintos, intereses diferentes, espacios de socialización disímiles.

Otro aspecto interesante de analizar dice relación con un 'ellos' particularmente significativo para los jóvenes: los padres.

Esta es una relación difícil, ambigua, contradictoria, necesaria y muchas veces obligada.

Veamos el caso de una de las entrevistadas. Ella tiene 21 años, está separada, tiene un hijo de tres años y vive con sus padres:

*¿Qué pasa contigo cuando no logras lo que quieres?*

- *“Muchas veces no he logrado lo que quiero, pero lucho por tratar de hacerlo....monetariamente....De repente no se pueden hacer las cosas que uno quiere.....por ejemplo, salir.....no dependo de lo monetario, sino del permiso....mi papá es super estricto y no me deja.*

*¿Qué te pasa a tí cuando no lo logras ?*

- ***Rabia**,....rabia.....rabia.....cualquier cantidad de rabia. De repente me enojo con él..... ¿tu no me mandai'! .....yo no te tengo que pedir permiso.....no te tengo que avisar.....yo no soy una niña chica. Me da rabia no poder hacer lo que uno quiere”*  
(E 7-F).

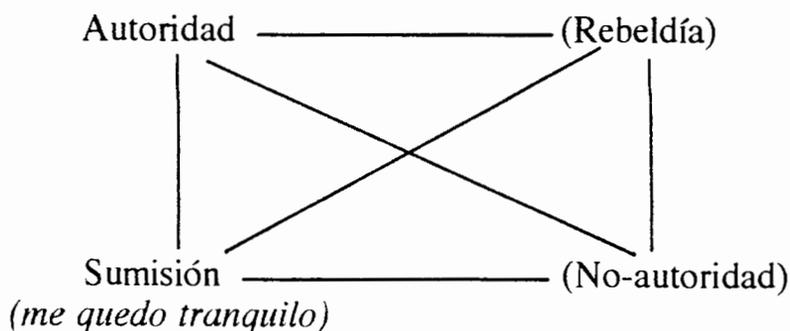


algo.....me aguanto.

¿Te ha pasado alguna vez ?

- De ir a fiestas sí.....me ha pasado hartas veces, porque **mi papá es bien paco**, no le gusta que me junte con los chiquillos, ni que salga a fiestas y eso me molesta, porque casi toda la culpa se la echa a ellos.....de que **fumo**". (E 26-M).

-0-



La autoridad se contradice con la no-autoridad y se implica con la sumisión. El 'yo' se somete a la autoridad paterna del otro, obedece y se queda tranquilo, pero también expresa: *según la cosa que sea*. Por el momento el otro se impone porque dispone de autoridad, por lo tanto, no cabe una respuesta de rebeldía. El 'yo' se sabe en desigualdad de condiciones y como estrategia de sobrevivencia acata.

El entrevistado es un joven poblador y simultáneamente un adulto con responsabilidades laborales desde los 8 años, comparte códigos propios del mundo del trabajo. Sin embargo, tiene 17 años y a su papá no le gusta que vaya a fiestas y ,por lo tanto, no lo deja ir, ante lo cual se somete y se va a acostar.

Al igual que en el caso de la entrevistada anterior, aquí la identidad se ve tensionada, se confunden y mezclan roles y status, momentos y tiempos: ¿qué más legítimo que un trabajador quiera ir a una fiesta?, ¿qué más legítimo que un padre no deje ir a una fiesta a un hijo porque considera que es peligro o nocivo para él?. El problema se produce cuando trabajador e hijo son la misma persona.

A continuación examinaremos el problema de la configuración de identidad y sentido en la dimensión Tiempo, con las claves semánticas presente-futuro.

#### **4.1.3.- Presente - Futuro (Tiempo):**

La segunda clave semántica de construcción de identidad y sentido en los jóvenes pobladores urbanos está referida al Tiempo y se expresa en la dicotomía presente-futuro. Su comprensión es fundamental para entender el sentido que le confieren los jóvenes pobladores a su actual pasar, a su estar.

Aquí se establece una relación dialéctica entre presente y futuro, uno sin el otro carece de sentido; los jóvenes no solo son presente, ni sólo futuro, son las dos cosas al mismo tiempo.

Los jóvenes viven su presente, lo construyen, lo disfrutan lo significan y se preparan para el futuro. A pesar de las condiciones materiales y ambientales negativas, los jóvenes buscan alternativas de subsistencia material y simbólica.

El presente de los jóvenes, su quehacer cotidiano, está reflejado en el uso de su tiempo y de sus espacios. Todos ellos, (la escuela, la familia, el trabajo, la esquina, la cancha) suponen el empleo de tiempo por parte de éstos. Uno, es tiempo institucionalizado, es la norma que prescribe el uso determinado del tiempo, es el tiempo de la socialización obligatoria definida y acotada social y culturalmente. El otro, tradicionalmente ha sido considerado el tiempo libre de los jóvenes, el tiempo en que ellos puede hacer lo que quieren (o lo que puedan). Sería el tiempo libre de presiones, de deberes, un tiempo para dedicarlo a cualquier cosa, o a nada. En este caso, será un tiempo muerto, improductivo, otros le llaman el tiempo de ocio.

El gran temor de los adultos, (desde una mirada conservadora,) es el uso que los jóvenes le dan a ese tiempo. Cómo ocupan su tiempo libre en actividades "sanas" o "constructivas", de tal manera de evitar conductas indeseadas o socialmente rechazadas, como por ejemplo, el consumo excesivo de alcohol y drogas o la delincuencia juvenil. Sin embargo, usar esta clasificación para comprender el fenómeno de la configuración de identidad individual y colectiva *en jóvenes pobladores no nos entrega toda la información que necesitamos*, no nos proporciona ni devela la riquísima interacción en distintos espacios y momentos que no necesariamente son institucionalizados o excedentes de esa institucionalización, es decir: libre.

Por este motivo, pareciera ser que la clasificación que hace P. Cottet (7) nos es más útil para el análisis del fenómeno en cuestión. Cottet distingue tres tipos de tiempo social de los jóvenes pobladores: Uno sería el tiempo de socialización formal, ocupado por la familia, la escuela y el trabajo. Este es un tiempo obligado, normado, formalizado, tradicionalmente definido como socialmente productivo. Otro, sería el tiempo libre, es decir, el tiempo excedente de ese momento de socialización. El tercero sería el tiempo disponible, es decir, el tiempo producido por la escasa vinculación institucional.

J. Martinez, define la situación como sigue: “la representación tradicional de la cotidianeidad la presenta fragmentada en tiempo ocupado en la preparación para el trabajo o en el trabajo y tiempo liberado de esas prácticas, por lo tanto, la existencia del tiempo libre está dada por la existencia del tiempo ocupado, respecto del cual es un excedente institucionalizado y subordinado.

Esta distinción no refleja a cabalidad la realidad de todos los jóvenes de sectores populares, ya que existen condiciones que generan la desvinculación de muchos de ellos respecto del trabajo y la educación. En este caso, las tradicionales categorías de tiempo ocupado y tiempo libre se diluyen, surgiendo así una cotidianeidad juvenil a la que hemos denominado el tiempo disponible. El tiempo disponible es el tiempo de la exclusión, mientras que el tiempo libre/ocupado es para los jóvenes populares un tiempo de integración precaria” (8).

De acuerdo a la clasificación expuesta, interesará conocer qué hacen los jóvenes en su tiempo obligado/libre y en su tiempo disponible. De qué manera construyen su identidad social, qué lazos se generan que permitan visualizar la conformación de sentidos compartidos sobre una identidad definida socialmente.

Cabe señalar que en cualquiera de los tiempos indicados, los jóvenes pobladores experimentan sensaciones, deseos y contradicciones entre sus expectativas y las posibilidades reales de satisfacerlas. Toman conciencia de sus limitaciones y desarrollan mecanismos adaptativos que les permiten sobrevivir en su medio, surgen tensiones existenciales que afectan su identidad. Muchas veces, se ven obligados a dejar determinadas cosas (principalmente estudios), debiendo adaptarse a una situación de trabajadores precoces, lo cual acarrea problemas en la configuración de la identidad individual y colectiva. Se vive una juventud adultizada, una adultez prematura.

La moratoria clásica para definir el período juvenil y configurar su identidad se relativiza en los sectores poblacionales, pero no se excluye

totalmente, ya que en los jóvenes también hay un tiempo de preparación para la vida adulta; tiempo precario, alternativamente pobre, pero existe.

El tiempo presente de los jóvenes pobladores se vive con tensiones. En sus quehaceres normales, en su tiempo disponible, los jóvenes van armando sus afectos, sus sentidos particulares, los que, en la mayoría de los casos, hacen referencia a la situación individual de cada uno; hacen referencia a los proyectos personales, lejos y ajenos de los proyectos políticos. Los jóvenes de los '90, se movilizan por una ética de la conveniencia, de la oportunidad; es la ética particular de la vida cotidiana. Esta movilización no es colectiva, es individual.

En esta construcción de sentidos, es donde se pone en juego la identidad individual. Identidad y sentido se juntan, se imbrican, se conjugan, dando como producto una acción individual con contenido, con presencia y sello personal. Una acción con sentido, utilizando la conceptualización de Weber.

Al observar la vida cotidiana de los jóvenes pobladores urbanos es posible conocer cómo arman sus tiempos, cómo construyen su presente. En primer lugar veremos el tiempo cotidiano (presente), obligado (trabajo doméstico o fuera de casa)

*Cuéntame, cómo es un día típico tuyo:*

- *“Qué hago?.....aparte de estar en la feria....estar en la casa.*

*¿A qué hora te levantas?*

- *De 6.30 a 7.00 hrs. Pongo la tetera, tomo desayuno, saco el carretón y me voy pa' la feria.*

*¿Hasta qué hora estás en la feria, donde almuerzas?*

- *Hasta las 4 lo más que's tao'.....ahí.....primero, si no tomamos desayuno en la casa...allá ordenamos las cosas y como va una persona haciendo desayuno, mandamos a pedir desayuno....de ahí....de ahí yo almuerzo al llegar a la casa, típico, cinco de la tarde.*

*¿Y al llegar a la casa qué es lo que haces?*

- *Me baño, descanso un rato, almuerzo y de ahí salgo a ver a mi polola, de ahí vamos al parque, después me voy a la casa.....estoy un rato ahí y salgo*

*otra vez a ver a mi polola” ( E 26-M).*

-0-

- *“O sea...por ser ahora estoy en la casa no más po’....**hacer el aseo.***

*¿A qué hora te levantas?*

- *Cómo?.....ahora me estoy levantando como a las 10.00 Hrs .....hago el aseo....me lavo...hago el aseo porque mi mamá está de vacaciones, fue al sur...entonces ahí yo **tengo que manejar la casa.***

*¿Estás sola?*

- *No, con mi hermana.....ella trabaja si,.....está trabajando.*

*¿Y qué haces entonces durante el día?*

- ***Veó televisión, en la tarde.....o sea, en tarde, a veces que no hay reunión voy a la iglesia...aaaa....estoy en la casa no más.***

*¿Y de noche?*

- ***Igual, en la casa” (E 30-F).***

-0-

- *“Un día cualquiera: **llego al trabajo, recorro los libros....en la mañana, llego al trabajo en la mañana temprano.***

*¿A qué hora sales de tu casa?*

- *Como a las 6.40 Hrs.*

*¿A esa hora salí de la casa?*

- *Si.*

¿A que hora te levantas?

- A las 6.00 de la mañana...temprano.

¿Y cuando llegas al trabajo?

- Bueno,...ahí recorro todos los libros, o sea, hago la lista para que firmen, después yo empiezo a pasar, porque ahí mismo echan petroleo, kilometraje, después me voy a la puerta esa.....no se po', que no quede ninguna cosa botada, la recojo, **muevo los vehículos de aquí para allá**, coloco las teteras para tomar desayuno, o sea, **todos los días lo mismo**.....en la tarde igual, o sea en la tarde, toda la tarde escribiendo porque tengo que pasar materiales....cosas.....que, como yo trabajo en una bodega, no trabajo transportando baños, porque hace poco tuve un accidente, el 24 de Noviembre que pasó, tuve un accidente en un vehículo.

¿A qué hora sales del trabajo?

- No tengo horario realmente. El horario mío, el que me corresponde por contrato es a las 18.15 Hrs., pero como el trabajo se agranda más, nosotros no tenemos horario, tenemos que terminar todo el trabajo. A veces, salgo a las 19.40, 20.00. , algo por ahí.

¿Y qué haces cuando llegas a la casa?

- **A descansar no más....a dormir y descansar.**

¿No sales en la noche?

- No.

¿Cómo a que hora te acuestas?

- Como rapidito,....lo más pronto posible, sería como a las 21.00 o las 21.30 Hrs". (E 27-M)

-0-

- "Too el día?

Desde que te levantai' hasta que te acostai'.

- O sea, me levanto...yo te voy a hablar de un día de la

semana.

Si.

- *Me levanto.....a veces mi mamá me despierta.....una vez desperté solo.*

¿A qué hora te levantai'?

- *Como a las 6.45 ya.....de ahí me visto ahí.....de ahí voy pal' baño, me arreglo la corbata, me lavo la cara y ahí salgo a trabajar.*

¿A qué hora entrai'?

- *A las 8.30, pero llego a las 8.00, de ahí llego allá.....me pongo a ver los helao', la galleta...puro repasar no más.....rapidito así.....de ahí a los chocolates, después a los productos nestlé, a los yogures, flanes.....de ahí, ya como a las diez y tanto, a tomar desayuno, de 'tamos 20 minutos haciendo la hora ahí...fumándose un cigarro...de ahí bajamo'.... y de ahí a empezar a colocar yogures.*

¿En caja?

- *No.....vienen en caja, ya vienen en una bandeja de plástico y de ahí uno va acomodándola y ahí va viendo la fecha, por ser aquí: el 15 de enero se fabricó y ....a ver..... son quince días, al 15 de febrero ante....., porque 5 días antes que venzan los productos hay que sacarlos y de ahí uno va renovando.*

¿Hasta que hora trabajas tu?

- *Hasta como las 4.*

¿Y después que llegas a la casa, qué haces?

- *Estoy ahí hasta como las 7-8, de ahí tomamos once, de ahí como a las 8.30 salgo a ver si veo a alguien, si no...estoy por ahí ,en una plaza, en el pasaje que hay por ahí.....me queo' ahí mirando una mina que me gusta..... a ver si pasa y podemos conversar , pero naa' más.*

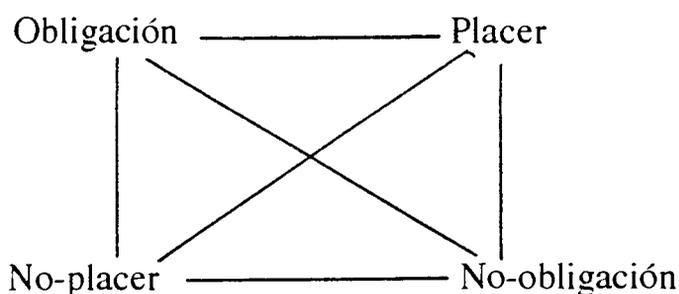
¿Y después?

- Después como a las 11.00 me acuesto” (E 13-M).

-0-

PRESENTE (cotidiano /obligado) es:

- Estar en la feria
- Salir a ver a la “polola” (después del trabajo)
- Hacer aseo
- Manejar la casa
- Ver televisión
- Escuchar música
- Trabajar
- Conversar
- Estar en la esquina
- Descansar
- Dormir
- Mirar a la “mina” que le gusta



Cotidianamente los jóvenes pobladores se mueven entre el placer y la obligación. La obligación remite a trabajo, tanto fuera como dentro de la casa, la diferencia entre uno y otro es que el trabajo fuera de la casa es remunerado y el otro no. El primero lo realizan preferentemente los hombres y el segundo exclusivamente las mujeres.

Trabajo se excluye con no-obligación y se opone con placer, sin embargo se implica con no-placer. El trabajo para los jóvenes pobladores no produce placer en mismo, es una obligación que hay que cumplir para subsistir, es una necesidad, independientemente si lo que se hace, es decir, en lo que se trabaja

guste o no. No se aprecia en el discurso juvenil el trabajo como fuente de realización humana, más bien es un mal necesario que hay que hacer para tener dinero para vivir.

En este quehacer cotidiano de los jóvenes pobladores urbanos se refleja su vida entera, sus lazos invisibles de relaciones, sus conversaciones. su pasar, su estar, su deambular por la vida cotidiana.

Veamos ahora cómo los jóvenes pobladores viven su presente en su tiempo libre-disponible:

***¿Qué haces en tu tiempo libre?***

- *“Mmm..... el día sábado casi siempre **mi mamá me deja salir.....sábado y domingo, siempre me deja salir,....eeee, ¿qué hago?....bueno, voy donde mis tías a saber cómo están, me gusta preocuparme por mi familia, tengo hartos primos, primas, primos chicos....me gusta compartir harto con mis primos.....me llevo bien con mis primos”** (E 20-F).*

-0-

- *“Salgo, voy al trabajo de mi mamá.....**voy donde una amiga.....o.....si no , voy al cerro San Cristobal, cuando hago una manda, porque soy super buena pa’ hacer mandas”** (E 7-F).*

-0-

- *“Salgo, ya sea a **ver a mis tías o a mis primos, lo paso super bien....tengo una amiga que es derecha conmigo, por eso me gusta como es”** (E 10-F).*

-0-

- *“Trato de virarme de la población...tratar de salir...yo trato de liberarme de esta población en que estoy*

¿Y donde vas?

- *Voy.....voy a **recrearme** por ahí, a dar una vuelta, pensar en otra cosa, que no sea trabajo, recrearme, no pensar en nada, pensar en lo que estoy viviendo.*

¿Qué me querís decir tú, cuando me decís liberarme de esta población?

- *Por decirlo....**es como estar en un hoyo, en un cajón que no tiene salida y ese cajón hay que hacerle una puertecita pa’ salir de ese cajón....o hacer tira una parte pa’ salir de este cajón, para liberarse, es, como decirle,..estar encerrao’ en esta pieza y hacer una puerta para liberarse de esta pieza..***

¿Tu te sentí viviendo en un cajón?

- *Sí.....es un vacío” . (E 11-M).*

-0-

- *“**Veo comedias.***

¿Y los fines de semana?

- *No salgo nunca en realidad...hace tiempo que no salgo, la última vez salí porque me invitaron...no salgo nunca, en realidad **paso en la casa”** (E 12-F).*

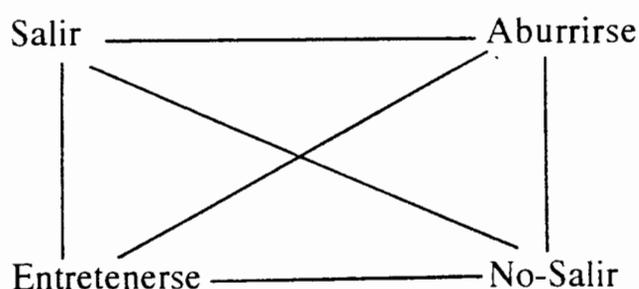
-0-

- *“El libre?.....que se puede hacer el fin de semana. Mi polola, **me dedico a mi polola.....me dedico a las cosas que no he podido hacer en la semana...las hago....visito amigos, algunos familiares. El sábado, por ejemplo, nunca me acuesto tan temprano que digamos...me levanto temprano porque no duermo***

*mucho y bueno, en mi casa....que sé yo.....casi nunca estoy en la casa.....me dedico a salir". (E 22-M).*

PRESENTE (libre/disponible) es:

- Ir donde unas tías
- Ir donde una amiga
- Ir al Cerro San Cristobal a hacer una manda
- Ir donde unos primos
- "Virarse" de la población
- Recrearse
- "Salir del cajón"
- Ver Comedias en la televisión
- Estar en la casa
- Dedicarse a la polola



Del discurso juvenil se desprende que el tiempo presente (libre/disponible) es sinónimo de salir (*virarse de la población*). Este lexema establece una relación contradictoria con no-salir, quien a su vez se implica con aburrirse y se opone a entretenerse.

Lo predominante en el discurso es salir, buscar entretención. La mayor parte de la vida de los jóvenes pobladores transcurre fuera de los circuitos de la institucionalidad vigente, es el 'tiempo de la exclusión'. Es el tiempo presente

bre/disponible) que invierte en sus relaciones más significativas.

Cuando se tiene tiempo disponible, los jóvenes van “a ver a los primos”, “a los amigos”, “a la polola”, o se quedan en la casa con la familia.

Ahora veremos como ellos, en su discurso, significan su tiempo futuro. Para esto se trabajó con la siguiente pregunta:

*¿Cuáles son tus planes para más adelante?*

- “Yo...*terminar mis estudios, tratar de ayudar a mis padres y después pienso en lo demás....tener una casa.*

*¿Y qué es lo demás?*

- *Casarme, tener una familia...aparte de mi” .*  
(E 29-F).

-0-

- “*Estudiar contabilidad...no sé...en algún Instituto, pero estudiar contabilidad y hacer otros cursos, por ejemplo: computación. Lo único que me he propuesto ahora es trabajar y estudiar”* (E 1-M).

-0-

- “*Terminar mis estudios y poder ser alguien. No ser una empleada de casa. No limpiar baños ajenos...como se dice”* (E 7-F).

-0-

- “*Quiero terminar los estudios. Ese es mi plan. Yo siempre he dicho y no es porque estemos conversando. Yo le dije a mi mamá: como sea, yo , a los 30 años ,voy*



Para ser alguien hay que surgir y surgir, para muchos significa “terminar el cuarto medio”.

“Ser nadie” implica no surgir, quedarse estancado en el presente, no mirar hacia adelante, mientras que ser alguien se opone a no-surgir. En estas claves semánticas se mueve el discurso de los jóvenes.

Es falso que los jóvenes no tengan futuro, su discurso lo releva claramente. Ellos quieren ‘ser más’, ‘ser alguien’, ‘llegar más lejos’, ‘surgir’ y para eso, la herramienta que ven a su alcance es la educación. Sus metas son ‘sacar el cuarto medio’, es decir, completar un ciclo de doce años de escolaridad, lo que en la práctica los coloca frente al mercado laboral en condiciones similares a las que están en estos momentos.

Se quieren preparar para el futuro. No están conformes con su situación actual, se perciben en malas condiciones y quieren superarse. Desde esta óptica, su tiempo futuro es de esperanza, de proyecciones.

Ellos quieren estudiar, trabajar, tener una casa, fundar una familia, tener hijos. Esos son sus planes, aunque la mayoría ‘viva al día’ y en sus ‘carretes’ vivan intensamente, ‘sin importar’ el mañana. En el fondo, sí les importa, están preocupados por su futuro. “Estan ahí” con sus proyectos personales. Cada uno, a su manera, está buscando alternativas para cambiar su situación, para mejorar.

No estamos ante la presencia de jóvenes indiferentes, que nada les importa, que lo quieren destruir todo. Se rompe el mito y el estigma de los jóvenes pobladores en tanto delincuentes, drogadictos y prostitutas.

Los jóvenes pobladores se saben en desigualdad de condiciones y se esfuerzan por superarse, por salir adelante, por lograr lo que sus padres no pudieron. Aunque el futuro venga duro, se preparan para recibirlo, para enfrentarlo; desean ser mejores.

A continuación será analizada la otra clave semántica: Casa-Calle, la que está en íntima relación con la clave semántica Hombre-Mujer.

#### 4.1.4.- Casa - Calle (Espacio):

Esta es una clave semántica significativa en el discurso juvenil. En esta dicotomía se juegan dos espacios de creación de identidad: De género y de sentidos.

Los jóvenes que viven en poblaciones no hacen un uso de la calle como alternativa excluyente de la casa, en tanto espacio familiar. Es decir, no se trata de decir 'la casa' o 'la calle'; son los dos espacios simultáneamente. En ambos están los jóvenes. La diferencia está en que los jóvenes-hombres hacen más uso de la calle y las jóvenes-mujeres hacen más uso de la casa.

La calle es un espacio para los encuentros, conversaciones, "copete", risa, "pitos" y "carrete".

La casa y la calle están en directa relación con la clave semántica hombre-mujer. La calle está asociada al hombre. Son los jóvenes-hombres quienes más usufructúan de la calle. Ellos se adueñan del espacio exterior y muchas veces son vistos con temor por las jóvenes-mujeres:

Veamos un ejemplo:

*¿Qué cosas no te gustan de tu población?*

- "Eemm....los jóvenes que se ganan en las esquinas a lesear o...bueno...no son jóvenes....son ya más adultos...no se....me gustaría haber vivido en otra parte.

*¿Hay muchos jóvenes que se colocan en las esquinas a lesear?*

- O sea, en mi pasaje...al otro lao'....si.

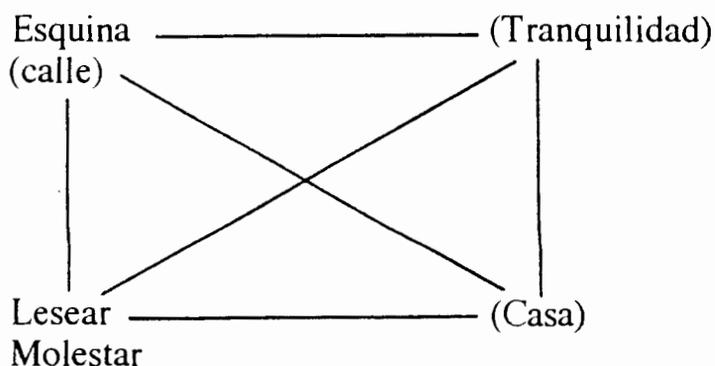
*¿Qué hacen?*

- **Pitean**...too'...de too'.

*¿Te molestan cuando pasas?*

- Si...si **molestan...son choros**...molestan a los demás que son tranquilos" (E 30-F).

(MUJER/CALLE)



Esquina (calle) establece una relación contradictoria con casa y se implica con molestar, con "lesear" (*son choros*). Para la mujer la esquina es un lugar de desagrado, porque cuando pasa por ahí la molestan. El lexema ausente (casa) es el subcontrario de "lesear", pero se implica con el otro lexema ausente (tranquilidad). La casa no es sinónimo de "lesear", de molestar, el desagrado está afuera. Es lo que no le gusta de su población.

- "Bueno, me levanto a las 8.15 Hrs, tomo desayuno, **me pongo a ordenar**, voy donde mi hermana, le ayudo..bueno eso no más yo creo.

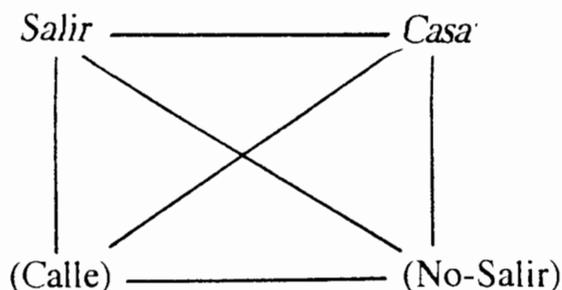
¿Y el resto del día?

- Siempre estoy haciendo algo, no me gusta estar sentada.

¿Sales?

- No...no salgo, me gusta **ver tele, leer...pero siempre estoy en la casa**" (E 12-F).

(MUJER/CASA)



Salir se implica con el lexema ausente (calle) y establece su relación contradictoria con no-salir y no-salir implica quedarse en la casa. Por su parte el lexema casa se contradice con (calle) y se opone a salir.

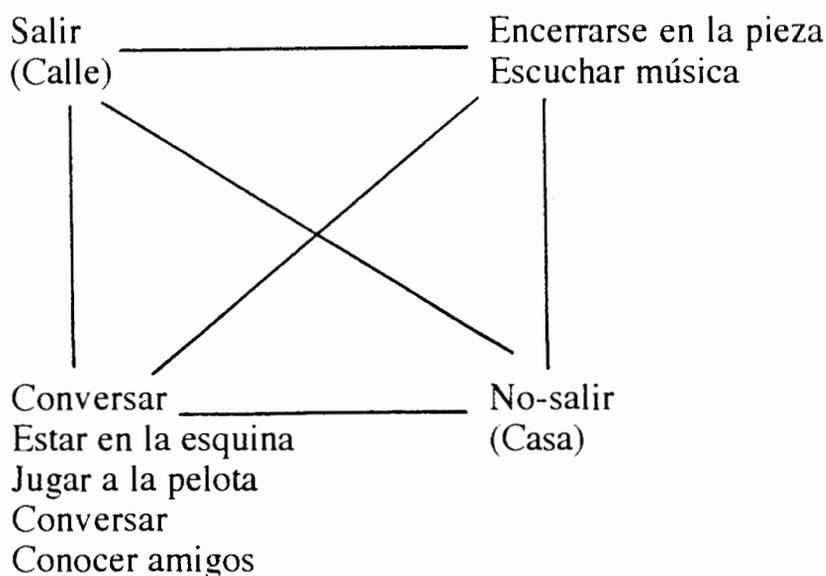
La mujer está en la casa. Su cotidianeidad pasa preferentemente entre cuatro paredes (*siempre estoy en la casa*), haciendo cosas, sirviendo a otros, pero en la casa. Es el espacio privilegiado de construcción de identidad femenina juvenil.

Veamos ahora qué sucede con los jóvenes-hombres y la calle

- *"Me levanto como a las 12.00 Hrs., después de ver los monitos salgo para afuera, a dar una vuelta. Si es que no hay nadie de estos chicos que estudian en el año, me quedo ahí o me voy para la casa, me encierro en mi pieza, estoy ahí y me coloco a escuchar música y me coloco a leer un diccionario, más me gusta leer los diccionarios que cualquier cosa.*

¿Y en las tardes?

- *En las tardes, cuando están mis amigos, que llegan algunos del trabajo, me junto con mis amigos a conversar, jugamos en la esquina a la pelota, salimos a conocer más gente, a conocer más amigos"*  
(E 14-M).

*(HOMBRE/CALLE)*

Salir establece una relación de contradicción con no-salir y se implica con conversar, estar en la esquina, jugar a la pelota, conversar y conocer amigos. Salir es sinónimo de calle. Allí está su principal espacio de sociabilidad, en las esquinas, conociendo amigos, jugando a la pelota.

Sin embargo, el lexema ausente (casa) se implica con *encerrarse en la pieza, escuchar música*. Para un joven hombre estar en la casa no es sinónimo de hacer las cosas, de servir a otros, de lavar, planchar, hacer aseo o cocinar. Es encerrarse en la pieza y escuchar música. Este encerrarse se opone a salir y se hace cuando se sabe que no están los amigos en la esquina. Cuando el joven calcula que sus amigos han llegado del trabajo o de la escuela, sale a buscarlos, sale a la calle. Muchos otros testimonios de entrevistas son muy similares a este.

Veamos ahora la relación que establece un joven hombre con la casa:

*Cuéntame, cómo es un día típico tuyo?*

- *“Salir en la mañana temprano, trabajar, llegar a la*

*casa cansado, conversar con mis amigos, fumarme un cigarro*

¿Y qué haces con tu tiempo libre?

- Yo....en la noche *salgo*

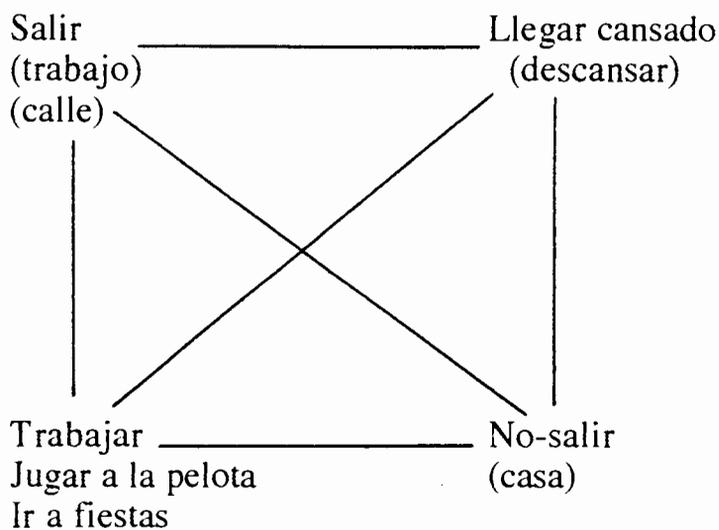
¿Y los fines de semana?

- Los fines de semana *juego a la pelota y salgo a fiestas*”

(E 21-M)

-0-

(HOMBRE/CASA)



Salir tiene su relación contradictoria con no-salir, el que contiene el tema ausente (casa). Salir implica trabajar, ir al trabajo (*salir en la mañana temprano*), por lo tanto no estar en la casa. Salir a jugar a la pelota, a fiestas.

No salir (casa) implica llegar cansado, por tanto, descansar. Pero una vez que se ha descansado, se sale en busca de los amigos, a conversar, a fumarse un cigarro, a jugar a pelota.

El joven hombre pasa poco tiempo en la casa. La casa es sinónimo de comer, dormir y descansar, el resto de la vida se hace fuera: en el trabajo, la escuela o en la calle. La identidad juvenil masculina se construye más en espacios exteriores a la casa. La casa aparece como la gran ausente en el discurso juvenil masculino.

Las mujeres jóvenes asocian la calle a peligro, inseguridad y temor. Por su parte, los jóvenes-hombres viven la calle como sinónimo de 'carrete', de entretención, de risa, de drogas, de riesgo, de deporte, de comunicación y libertad (*siempre está la posibilidad cierta de ser detenido por sospecha*) y, a pesar de ello, allí están, en las esquinas, en la plaza, en la cancha, en la calle.

La significación simbólica de la calle no es unívoca, es múltiple. Para los jóvenes-hombres es un espacio preferencial de desarrollo, de relaciones interpersonales. Es la posibilidad de experiencias nuevas, experiencias límites, experiencias que en la casa no se pueden realizar porque el espacio está controlado por los padres.

En la calle está la libertad que ellos se inventan; no es la libertad fruto del retorno a la democracia en el país, es la libertad ad-hoc de cada grupo virtual de las esquinas. Otrora fue la libertad inventada en las barricadas. Hoy, es la libertad de la experiencia intensa, de las noches de los fines de semana, es la libertad del 'carrete', es la libertad de hacer cosas prohibidas, muchas veces ilegales, pero no por ello ilegítimas para ellos.

La calle es para los jóvenes-hombres su espacio vital, su entorno, sobre el cual tienen control, dominio topográfico y existencial. A cualquier hora y en cualquier esquina es posible encontrar a jóvenes pobladores-hombres, improvisando las conversaciones, viviendo su cultura juvenil, resignificando los códigos semánticos y culturales que les brindan los mass media.

*En esta sociabilidad semántica los jóvenes-hombres construyen su identidad y generan sentido a sus quehaceres.*

La cultura juvenil poblacional masculina se genera y desarrolla preferentemente en los espacios abiertos, en las esquinas, en las plazas, en las canchas de fútbol. La cultura juvenil masculina se llena de contenidos en las calles.

El par que complementa y dicotomiza a la calle es la casa. Espacio de creación, significación y re-significación de identidad y sentido, preferentemente

femenino. No por casualidad, ellas se definen como "dueñas de casa". Ninguno de los entrevistados hombres se definió a sí mismo como "dueño de casa". Sin embargo, 7 (de 13) de las entrevistadas sí lo hicieron.

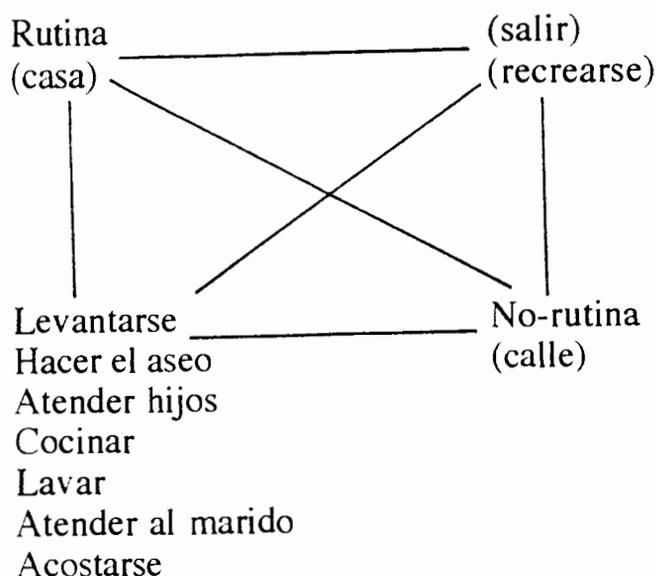
Su espacio es la casa. Allí están sus afectos, sus sentimientos, sus amores, temores y rencores.

Para las jóvenes-mujeres, la casa se constituye en un espacio de seguridad, ante un entorno violento e inseguro. Frente al espacio exterior amenazante, la casa brinda seguridad, protección, tranquilidad, calor. Este fenómeno está indisolublemente ligado al rol de madre, ya que en la casa están los hijos y ellos requieren cuidado, protección y cariño. A éstos no se les deja salir a la calle, porque es peligroso, o "tienen malas juntas" y, frente a eso, la casa brinda el espacio necesario (nunca suficiente) para desarrollar los afectos.

La casa es el lugar de los hijos; allí conviven madres e hijos, por lo tanto, la casa es sinónimo de amor, de desarrollo, de identidad y también de rutina:

### *Cuéntame, cómo es un día típico tuyo:*

- *"Levantarse, hacer el aseo, atender hijos, cocinar, lavar y después esperar que llegue el marido, atenderlo y acostarse...como medio rutinario...aburre de repente"* (E 8-F)..



La vida entera (cotidiana) de una mujer joven pobladora está reflejada en este cuadro, producto del relato de la entrevistada.

*La casa, en el lexema rutina se contradice con no-rutina, que supone el lexema calle, el se opone a (salir), (recrearse). Al mismo tiempo recrearse se contradice con todos los quehaceres domésticos que atan a la mujer a la casa.*

En las casas transcurre la vida. El tiempo adquiere otra dimensión. No es el tiempo apurado del que está afuera, que va y que viene por el centro de la ciudad. Los códigos temporales de los quehaceres domésticos están marcados, en algunos casos, por los horarios de los hijos menores que van a la escuela. En otros casos, son más laxos. Por ejemplo, en las visitas domiciliarias realizadas con el objeto de citar a las entrevistas a los jóvenes, en muchos casos se encontraron personas almorzando a las tres o a las cuatro de la tarde y siempre con el televisor prendido.

Al mismo tiempo que la casa constituye un espacio de seguridad y tranquilidad, la violencia también se expresa en las relaciones de pareja, al interior del hogar. Es así como, hoy día, uno de los temas más relevantes en la discusión de círculos de mujeres, (y también de hombres) lo constituye la violencia intrafamiliar.

La Primera Encuesta Nacional sobre Jóvenes realizada por el Instituto Nacional de la Juventud (INJ) arrojó los siguientes resultados:

“Un 10,2% señala la presencia de violencia física (golpes, cachetadas). Esta declaración es más denunciada por los hombres jóvenes, casi duplicando el reporte de la mujeres (13,9% y 7,1% respectivamente). En este mismo tema, destaca que el 24,6% de los jóvenes denuncia la presencia de violencia psicológica en la relación (maltrato verbal, humillación, entre otros)”.(9)

Casa y calle se oponen y complementan; la heterogeneidad se impone. La cultura juvenil femenina se construye, significa y resignifica preferentemente en la casa, en el hogar, en el espacio familiar. Es allí donde se contruyen los significados profundos de la identidad y sentidos de las jóvenes-mujeres pobladoras.

La televisión juega un rol importante en la configuración de su imaginario simbólico. Una parte importante de su tiempo lo pasan frente al televisor. La modernidad y las modernizaciones llegan a la familia a través del televisor y se instalan en las conciencias de los miembros del grupo familiar. Se vive y

participa de las modernizaciones a través del espectáculo de la televisión.

Existe una clara diferenciación de género en la cotidianeidad de los jóvenes pobladores; es posible apreciar la clásica diferenciación de roles. Los jóvenes-hombres (rol instrumental) van al trabajo, se levantan temprano, salen de la población, ven a otra gente, interactúan fuera de su espacio vital. Allí recogen sentidos compartidos con otros, donde se relacionan no en tanto jóvenes, sino en tanto trabajadores, en tanto obreros, en tanto clase subordinada y muchos de ellos no se sienten jóvenes.

Los jóvenes-hombres mantienen económicamente la casa o ayudan a mantenerla, pero no participan de los quehaceres domésticos. En cambio, las jóvenes-mujeres están más tiempo en la casa, ven televisión, (principalmente teleseries) atienden a los niños, cumplen su tradicional rol expresivo. En palabras de una de las entrevistadas: "*Levantarse, hacer el aseo, atender hijos, cocinar, lavar y después esperar que llegue el marido, atenderlo y acostarse*". (E-8-F).

En esta cotidianeidad, las mujeres-jóvenes pobladoras construyen sus sentidos cotidianos, los que le dan la razón de ser a su existencia. Los hijos, el marido, la mamá (el ser para otros). Es sabido que estadísticamente el tema del embarazo adolescente es considerado un problema; aquí están reflejadas esas madres adolescentes, las que ya a los 22 o 24 años, no se sienten jóvenes, se sienten madres, pero viven en la casa de sus padres y, por lo tanto, son hijas. Su identidad se compartimenta en roles contradictorios y a veces conflictivos.

En esos espacios pequeños, irrelevantes para el quehacer nacional, se construyen sus sentidos y sobreviven bombardeadas por la televisión.

Al preguntarles ¿a quién admiran?. Las respuestas de las jóvenes-mujeres fueron las siguientes:

- *Gloria Trevi*
- *Miguel Bosé*
- *Luis Miguel*
- *Antony Queen*

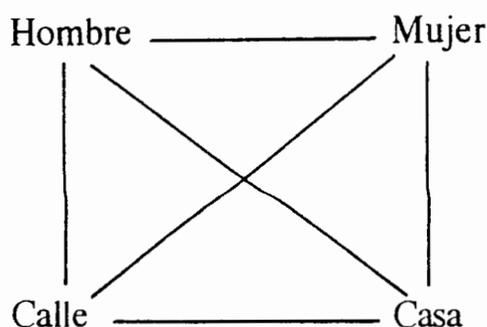
Todos ellos (as) cantantes famosos o artistas de cine.

Las industrias culturales las transportan diariamente a un mundo de sueños, de fantasías, de emociones prestadas.

En estos pequeños mundos de conversaciones cotidianas, los jóvenes construyen su identidad y crean sentido, con la polola, con el marido, con los hijos, con la mamá. Son las relaciones más próximas. Ante la racionalidad instrumental que campea por todos lados, los jóvenes viven en sus mundos privados, cotidianos y desarrollan una lógica afectiva, que se acerca más a la racionalidad comunicativa definida por Habermas.

Esa lógica les permite mantenerse y no desesperar. Es en esta experiencia de racionalidad y sociabilidad que contiene la praxis comunicativa cotidiana, donde M. Barbero identifica un “telos de reconocimiento y entendimiento” (10). Allí, en sus juegos de lenguaje, los jóvenes pobladores crean y re-crean su mundo, lo hacen inteligible para ellos y, en la mayoría de los casos, ininteligible para el observador externo.

Finalmente podríamos explicar la situación y diferencias de configuración de identidad y sentidos entre jóvenes-hombres y jóvenes-mujeres a través del siguiente cuadrado semiótico:



Hombre establece una relación contradictoria con casa y de implicancia con calle. El lexema casa se implica con mujer, el que se opone a hombre y se contradice con calle. En estos cuatro ejes semánticos se juega la vida y la identidad de los (as) jóvenes pobladores (as).

#### 4.2.- En relación a la percepción societal de los jóvenes pobladores y la viabilidad de constitución de proyectos personales y/o colectivos:

Si bien en el proceso de configuración de identidad y construcción de sentido, se verifican las tres dimensiones analizadas anteriormente (Género, Tiempo y Espacio), es indispensable considerar que estas dimensiones se construyen en un contexto social, en un conjunto de relaciones que trascienden la vida cotidiana de los jóvenes, contexto que influye y, en algunos casos, determina conductas y actitudes frente al entorno, frente a los otros, frente a la vida.

Los jóvenes pobladores urbanos conviven con un conjunto de normas y valores que están dados, independientemente de sus voluntades y deseos.

En relación a la Sociedad es posible descubrir en el discurso juvenil una clave semántica. Esta es la siguiente:

##### 4.2.1.- Integración - Marginación:

A través del análisis de esta clave semántica es posible conocer con mayor profundidad la realidad de los jóvenes pobladores de la década de los '90.

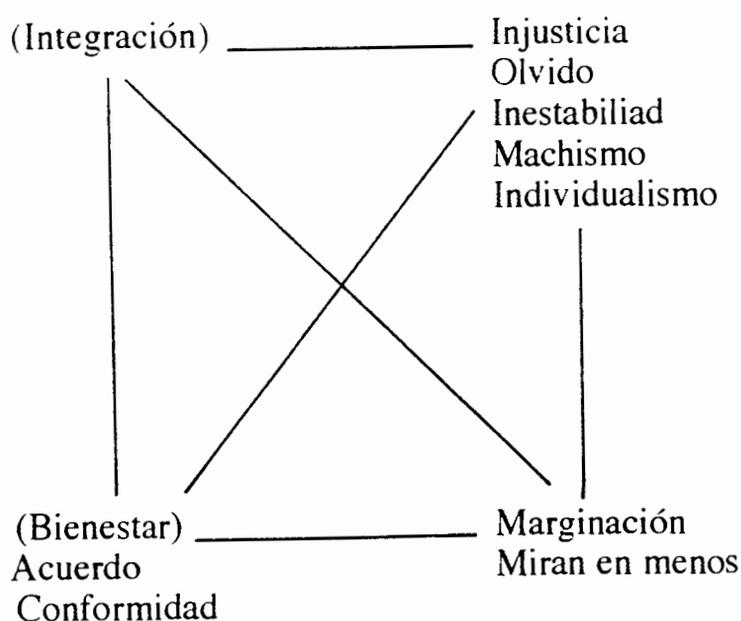
Esta herramienta metodológica-conceptual permite desentrañar sus significados, las significaciones de su discurso, la forma cómo construyen sus proyectos.

En primer lugar, interesa develar la percepción que tienen los jóvenes de la sociedad, como totalidad, como globalidad que los envuelve y trasciende:

#### *¿Qué piensas de la Sociedad?*

- E 1-M = *Ultimamente se han hecho varios logros*
- E 2-F = *No me gusta...los ricos humillan a los pobres*
- E 3-F = *Nada , no pienso nada*
- E 4-F = *Sería una mierda, porque a nadie le importa como vivan los demás*
- E 5-F = *Esta mejor que antes...he visto más unión*
- E 6-M = *Que gira en torno a todos nosotros*

- E 7-F = *Injusticia, de repente lo veo como injusto*
- E 8-F = *Siempre los que están arriba pisotean a los que están abajo*
- E 9-F = *¿Qué es eso?...no, no pienso nada*
- E 10-F = *Cada uno vive su mundo. Los pobres vivimos acá y los de allá, allá*
- E 11-M = *No se...no me llama la atención la sociedad*
- E 12-F = *Que todos tenemos que ayudarnos, porque sin personas en el mundo sería fome*
- E 13-M = *La 'suciedad', ta' mal hecha la sociedad*
- E 14-M = *No está ni avanzada. Está más destartalada cada vez*
- E 15-F = *Ahora estoy conforme porque le dan buenas oportunidades a los jóvenes*
- E 16-M = *No se po'*
- E 17-M = *Na'*
- E 18-M = *Yo creo que la sociedad en el fondo está como terminada*
- E 19-F = *Cada uno vive su vida no más, cada uno trata de acomodarse como puede*
- E 20-F = *Pienso que la sociedad es injusta*
- E 21-M = *Es media inestable, tiene privilegiados y nosotros somos la parte mala*
- E 22-M = *Yo pienso que la sociedad es un grupo de personas que están tratando de tirar toos' juntos pa'rriba, pero al parecer unos tiran y otros se quedan*
- E 23-M = *Muchos se miran en menos, muchos se apocan, la gente está así*
- E 24-F = *La sociedad como que de repente margina a la gente, hay mucha burocracia, marginan a la gente pobre*
- E 25-F = *A mi me importa un comino la sociedad, porque la sociead no me da nada a mi*
- E 26-M = *Bueno, no me enchufo na' mucho en eso*
- E 27-M = *Todo es distinto, o sea nadie comparte como antes*
- E 28-F = *Que es machista*
- E 29-F = *A veces es injusta la sociedad*
- E 30-F = *La sociedad, que a veces se olvida no más, olvida a los jóvenes*



En el cuadrado semiótico anterior, (integración) y marginación establecen una relación contradictoria. Integración implica bienestar, acuerdo y conformidad, conceptos que en el discurso juvenil están prácticamente ausentes. Solo una entrevista manifestó: *Ahora estoy conforme porque le dan buenas oportunidades a los jóvenes.*

Marginación se implica con injusticia, con olvido, machismo, inestabilidad e individualismo. Estos son los lexemas más recurrentes en el discurso juvenil. Ellos se sienten mirados en menos, marginados.

Otra actitud reconocible en la significación de su discurso es la ignorancia y la indiferencia: *Me importa un comino la sociedad porque la sociedad no me la nada a mi*

Los jóvenes se sienten fuera, se perciben marginados, olvidados, no se sienten parte de un colectivo con el que comparten valores, normas u objetivos. Más bien, se sienten perjudicados por las diferencias, sienten que la sociedad es injusta, que tiene privilegios con algunos “*y nosotros somos la parte mala*”, nos dice uno de los entrevistados.

Es posible advertir en el discurso de los jóvenes pobladores una tendencia a la individualización, a la búsqueda y desarrollo de proyectos personales, al encuentro y re-encuentro consigo mismo.

Esta clave semántica está en estrecha relación con el uso del tiempo presente en función del futuro. Este tiempo es un tiempo de preparación, con el objetivo de construir un proyecto personal. En el discurso juvenil analizado, la integración deseada aparece de la siguiente manera:

*¿Qué es lo más importante para tí en la vida?*

- *“Lo más importante?...como qué podría decirse?*

*No se...piénsate a tí misma, ¿qué es lo más importante para tu vida?*

- *No sé...terminar mis estudios y salir con mi carrera y ser alguien en la vida...eso es...y no andar...no sé....sin tener una profesión ni nada de eso, trabajando por ejemplo en casas particulares de asesora y eso..entonces lo primero sería terminar mis estudios y todo eso y salir con mi carrera” (E 2-F).*

-0-

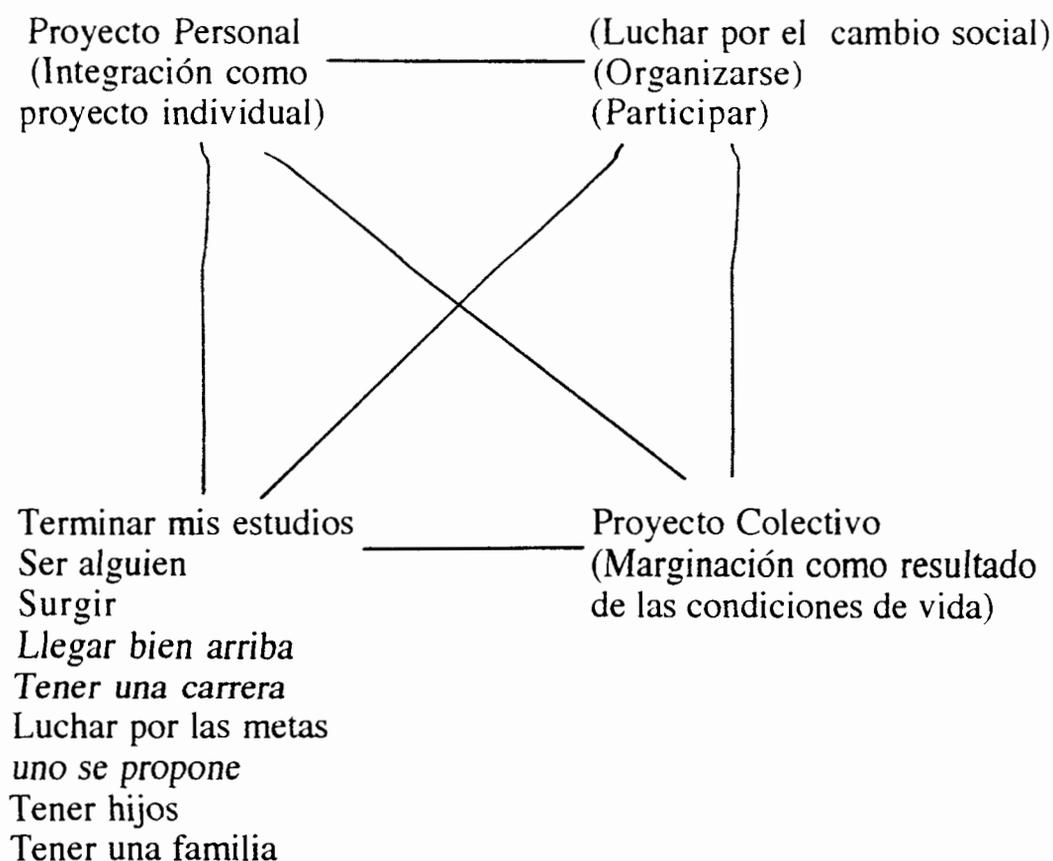
- *“Surgir...llegar bien arriba” (E 4-F).*

-0-

- *“Lo más importante para mi es tener una carrera, seguir con mis estudios, ser el hombre de la casa, para darle a mi mamá, que cada vez está más viejita, y darle a los chicos. Que nos les suceda lo mismo que yo, porque donde tenía que trabajar, me salía de la Escuela. Para que ellos sigan no más el camino del estudio” (E 14-M).*

-0-

- *Lo más importante?...luchar por la metas que uno se propone. Tener hijos.... que sé yo, una familia. Más que nada , lograr las metas que uno se propone” . (E 22-M).*



Proyecto Personal establece una relación contradictoria con proyecto colectivo y se implica con terminar los estudios, ser alguien, surgir, etc. Mientras que se opone a luchar por el cambio social, organizarse o participar.

A su vez Proyecto Colectivo se implica con luchar por el cambio social, organizarse y participar.

La tendencia predominante en el discurso juvenil es ha manifestar anhelos de integración social a través proyectos pesonales y la gran vía que se ve como posibilidad para ello es estudiar, es vivir la moratoria para llegar a ser alguien, para surgir y llegar bien lejos.

Los cambios que se visualizan están referidos a la esfera individual. Al decir de uno de los entrevistados: "*Lograr las metas que uno se propone*".

Con el fin de obtener una visión acerca de la posibilidad de concretar proyectos colectivos a través de la participación social, se les consultó por su

participación social actual en cualquier tipo de organización. El resultado obtenido fue el siguiente:

\* 28 jóvenes no participan en nada

Con anterioridad, algunos habían participado en capillas de la Iglesia Católica y otros en Clubes Deportivos.

\* Sólo dos jóvenes de los entrevistados participan en algún tipo de organización: Uno, en un grupo folclórico y otra que asiste a una Iglesia Evangélica Pentecostal.

Al preguntarles por qué no participan, la mayoría alude a la falta de tiempo, a los quehaceres domésticos, a la ausencia de organizaciones en el sector.

A pesar de que actualmente no se encuentran participando, se les consultó *por una virtual participación y la mayoría reconoció que sería bueno participar, que les haría bien:*

*¿Te gustaría participar en algún grupo?*

- *“Si..en cualquiera que venga” (E 9-F).*

-0-

- *“Si, me gustaría.*

*¿Por qué?*

- *Me gustaría salir de la rutina de la casa, y otra, que a uno le sirve eso para relajarse, porque uno vota a veces las tensiones...rabia en la casa” (E 8-F).*

-0-

- *Si*

*¿Por qué?*

- *Porque me gusta estar con*

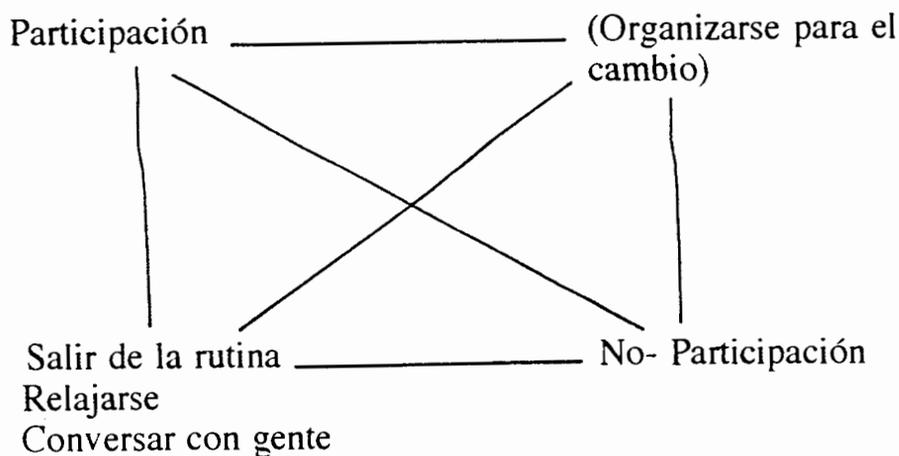
*gente...conversar...toda esa cuestión me gusta....compartir" (E 10-F).*

-0-

- Si.

*¿En qué tipo de grupo?*

*- En un grupo cultural me gustaría" (E 23-M).*



Participación se implica con salir de la rutina, relajarse y conversar con gente, mientras se contradice con no-participación, el que a su vez se implica con (organizarse para el cambio).

(Organizarse para el cambio) se opone a participar y se contradice con salir de la rutina, relajarse y conversar con gente.

Los jóvenes pobladores no descartan la participación. Sería bueno participar, pero esta participación, no está referida a fines sociopolíticos, está más relacionada con romper una rutina diaria, con comunicación, con establecer nuevos lazos de sociabilidad e intercomunicación, en síntesis, como una posibilidad de desarrollo personal, no así con cambiar el estado de cosas imperante.

Dado que históricamente la participación social ha estado relacionada con la participación política, se les preguntó a los jóvenes por sus intereses en la esfera política, con el objeto de establecer alguna relación entre su percepción del mundo político y su realidad organizacional.

Al respecto, lo primero que cabe señalar es que ninguno de los entrevistados participa en alguna actividad de tipo política, ni tampoco ha participado anteriormente. No existe confianza en el mundo político, es un mundo que se desconoce, al cual se teme, del cual se ignoran sus códigos, sus lógicas de funcionamiento. Las siguientes respuestas reflejan fielmente al colectivo entrevistado:

*¿Qué piensas tú de la política?*

- *“Pucha... la política representa varias cosas, porque...tratan ellos de **dictar sus leyes...**no sé...po'....no, a veces me resulta confuso también, porque con tantos partidos...unos dicen una cosa, otros las cambian. Es difícil, también, a veces, entenderla; pero yo creo que la política en general...como estamos ya, ahora, en democracia sirve para uno darse más cuenta de cómo uno tiene que hacer las cosas....de cómo uno....de cómo piensan los demás....no sé....**muy claro no lo tengo**” (E 1-M).*

-0-

- *“La política?...eee...no sé...que son los partidos, que **pelean unos por aquí, otros por allá** y al final...no sé....**me da igual**” (E 2-F).*

-0-

- *“No sé...en realidad **nunca me ha importado la política**” (E 4-F).*

-0-

- "La política?.....na', o sea, **nunca me había puesto a pensar en la política**" (E 10-F).

-0-

- "A mi no me influye la política...no sé...no pienso nada en realidad, es que... **la veo ajena a mi....claro**" (E 7-F).

-0-

- No sé....por qué.....pero por todos los amigos que yo escucho decir, que es negro los políticos ni na' de eso.....**que son chamullentos.....puras cosas así.** (E 15-F)

-0-

- "De mi punto de vista sí.....porque yo no estoy ni ahí con los partidos.

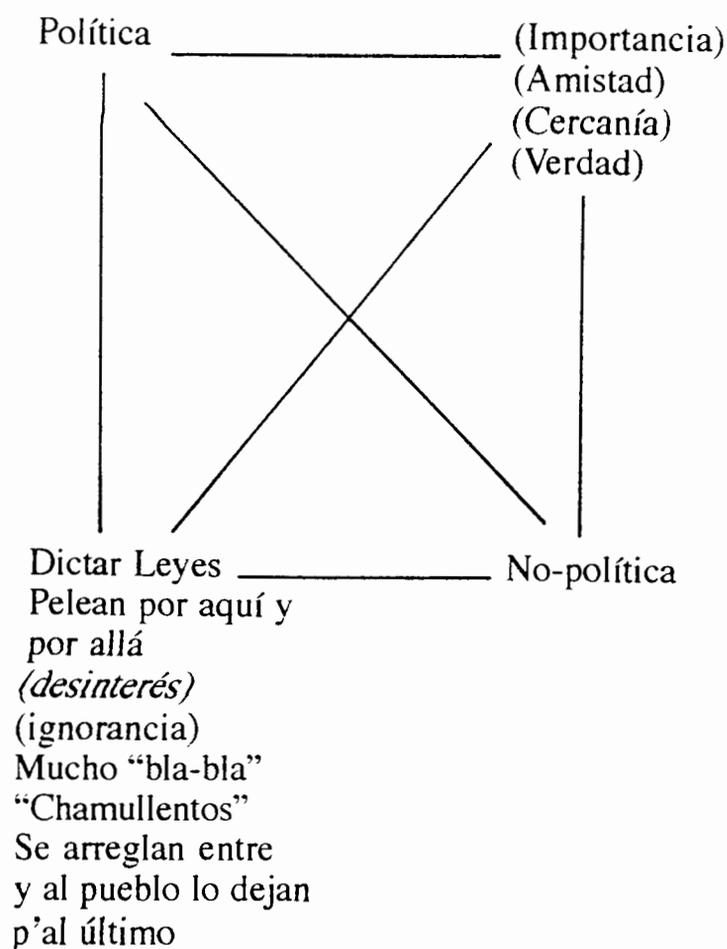
¿Porqué no estai' ni ahí con los partidos?

- Porque, una: es que **los partidos se arreglan ellos no más y al pueblo lo dejan pal' último....si que hay.. Lo usan, después lo tiran.** Así que yo no cacho mucho de política. (E 11-M)

-0-

- "La verdad es que no me interesa mucho, no me atrae, pienso que es **mucho bla-bla** y nunca se llega a na', a algo fijo" (E 22-M).

-0-



Política establece una relación contradictoria con no-política y de implicancia con (peleas), leyes, (desinterés), (ignorancia), (lejanía) (velan por sus propios intereses) (prometen y no cumplen) (engaño).

No-política establece una relación de implicancia con (verdad), (cercanía), (amistad) e (importancia), lo cual se opone a política.

De lo anterior se desprende que el ejercicio de la política se ha transformado para los jóvenes en tecnocracia, se ha hecho sinónimo de engaño, y los partidos políticos son vistos como grupos de personas que luchan por sus propios intereses.

Los jóvenes no establecen una relación entre el fomento de la organización juvenil y la participación política. La política aparece como un espectáculo de la televisión donde pelean los políticos, donde nunca se ponen de

acuerdo y los jóvenes se confunden, se aburren.

Su vida cotidiana transcurre al margen de los círculos del poder, no son parte de ninguna 'red de tráfico de influencias', no optan a cargos públicos. En síntesis, los jóvenes pobladores no perciben ningún beneficio inmediato ni mediato del ejercicio de la política.

Esta percepción negativa del mundo político aleja las posibilidades de construcción de proyectos colectivos. No se vé en la política la tarea de la articulación de proyectos globales de cambio; más bien, se la relaciona con statu-quo y con beneficios personales obtenidos en el acceso al poder.

En la primera Encuesta Nacional de Jóvenes realizada por el Instituto Nacional de la Juventud (11), se les consultó lo siguiente:

---

**¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?**

(Total de la muestra: 3.792)

	Acuerdo
- Los políticos tienen poca preocupación por los jóvenes.....	64,0%
- A los jóvenes no les interesan los partidos políticos.....	53,8%
- Los partidos políticos aseguran la democracia.....	34,1%
- Los partidos políticos me representan en mis problemas e inquietudes.....	16,3%

---

Las cifras son elocuentes y confirman las actitudes hacia la política y los proyectos-macro encontrados en los jóvenes de la Villa El Cobre.

Al decir de ellos mismos: los jóvenes “no pezcan la política”. El sentido de la política ha cambiado radicalmente. Al respecto, Cristián Parker plantea lo siguiente: “El privilegio de la política de los consensos, como forma de aproximación a la realización de valores en el marco de lo posible, corre el riesgo de desviarse de sus intenciones originales, transformándose en mero pragmatismo instrumentalista. La transformación de acciones orientadas a valores en acciones orientadas a fines, procura legitimarse en términos del discurso de la ‘eficacia’, cuestión que tiene un fundamento práctico indiscutible. Pero de la eficacia al eficientismo hay un paso sin solución de continuidad”. (12)

En este marco de lo posible, que tiene como telón de fondo conservar los equilibrios (económicos, políticos y militares) de tal manera de asegurar la estabilidad del sistema, las necesidades e intereses de los jóvenes pobladores no son gravitantes para conservar este equilibrio; son un problema de tercer o cuarto orden.

En otro estudio, realizado por el sociólogo Andrés Opazo en poblaciones de la Zona Sur de Santiago en 1991, se señala lo siguiente: “Las opiniones sobre la política pueden resumirse claramente en tres posiciones. Los que dicen que no les interesa, que son el 49% de los varones y el 56% de las mujeres. Los que expresan una opinión negativa de la política y que se plasma en el calificativo de ‘sucias’; son el 25% de los hombres y el 16% de las mujeres. Y los que manifiestan un cierto interés en ella, que son el 26% de los hombres y el 29% de las mujeres (13).

“La desconfianza maximizada hacia los partidos políticos es concordante con otras opiniones de los jóvenes. La mayoría (64%) concuerda que los políticos tienen poca preocupación por los jóvenes y que éstos no manifiestan ningún interés en los partidos (53,8%). A ello, se suma un 76,7 % que no siente que los partidos representen sus intereses e inquietudes. Todos estos porcentajes se elevan en el estrato socioeconómico bajo. Llama la atención que el 55,6 % de los jóvenes señale que los partidos políticos no aseguran la democracia”. (14)

En la actualidad, entre los jóvenes pobladores no se verifican luchas reivindicativas por derechos perdidos o por conquistas deseadas. Existen varios factores que atentan contra esta posibilidad:

- En primer lugar, la mayoría de las poblaciones carece de espacios apropiados donde se puedan juntar los jóvenes. No hay lugares aptos para reunirse, la pobreza material del entorno atenta contra cualquier posibilidad de organización.

A diferencia del mundo obrero, que se identifica claramente con la acción reivindicativa de los sindicatos y con el espacio de la fábrica, en el mundo poblacional esas condiciones están ausentes.

- Un segundo elemento que atenta contra esa posibilidad es la heterogeneidad del mundo poblacional. Una de las características de las poblaciones es que la constituyen agregados humanos heterogéneos, por lo tanto, la diversidad de intereses, de realidades, de necesidades, es muy alta.

No existen aspectos claramente definidos por los cuales luchar, con la excepción del tema de la vivienda, que ha sido históricamente el elemento aglutinador del movimiento poblacional, y del cual los jóvenes se sienten ajenos, excepto aquellos que han formado pareja y que desearían vivir solos, pero que no se plantean una lucha colectiva para obtenerla. Más bien, están en la postura de reunir los requisitos necesarios para postular a los Programas de Vivienda del Gobierno.

- Un tercer elemento, muy relacionado con el anterior, es que a nivel juvenil no existe una referencia clara de Poder, es decir, ¿frente a quién deben reivindicar los jóvenes sus derechos?, o ¿a quiénes deben plantearle sus problemas ?:

- ¿ Al Instituto Nacional de la Juventud ?
- ¿ A las Municipalidades ?
- ¿ A los Alcaldes ?
- ¿ A los Encargados de las Oficinas Municipales de la Juventud ?
- ¿ A los Parlamentarios ?
- ¿ Al Poder Judicial ?
- ¿ A los Organismos del Gobierno Central ?
- ¿ A la Intendencia ?
- ¿ A las ONGs ?
- ¿ A las Iglesias ?
- ¿ A quiénes ?

Al no estar claro frente a quién demandar, se diluye la posibilidad de acciones reivindicativas y, más aún, cualquier acción transformadora.

Por el momento, no se aprecia en los jóvenes pobladores un proyecto colectivo, de Sociedad, de País, de Región o de Población. Se ha diluído la

articulación orgánica sociopolítica o ideológica del pasado. El tema del Poder, de los cambios; en general, todo lo que esté relacionado con la política, les suena ajeno lejano, extraño. No tienen claro frente a quién reivindicar, ni qué proponer; tampoco tienen definido que existe la virtual posibilidad de proponer.

*Es interesante comparar esta información con los resultados de la Encuesta Nacional de Jóvenes del INJ.*

“Referente a cuál es el área de vida más importante para los jóvenes, el primer lugar de las menciones, con un 37,5% lo ocupa la vida familiar” (15)

Una de las preguntas realizadas a los jóvenes fue la siguiente: (16)

**¿Cual de las siguientes características define mejor la etapa de la juventud?**

(Total de la muestra: 3.792)

- Período para tomar decisiones sobre qué hacer en la vida.....36,6%
- Período para aprender cosas para ganarse la vida/tener éxito.....27,5%
- Período para vivir grandes ideales (justicia, amor, libertad).....20,2%
- Período para pasarlo bien.....11,1%
- Período para dedicarse a cambiar la sociedad.....4,1%

Solo el 4,1% de los encuestados manifiesta un interés por cuestiones de orden sociopolítico, interés por cambiar el estado de cosas. La gran mayoría, 64%, está “en otra”, está preocupado por sus proyectos personales, por prepararse para tener éxito en la vida. En consecuencia, se relocala el tema de la juventud como una moratoria. Lo central es el sí mismo.

En el estudio realizado en la Villa el Cobre, los resultados fueron similares. A pesar de las dificultades económicas, de los problemas familiares, de la falta de oportunidades, los jóvenes tienen interés en prepararse para más adelante. Quieren surgir, “ser alguien en la vida”; hay una búsqueda de alternativas en un entorno que les niega las posibilidades. Se vive la juventud inténsamente y paralelamente, está la preocupación por prepararse para el futuro, aunque éste se perciba cerrado o muy difícil.

Dicho de otra manera, no estamos ante la situación de jóvenes "reventados" que lo único que desean es vivir el aquí y el ahora; también hay proyección, a pesar de las tremendas dificultades. Se avisoran salidas y buscan estar en condiciones para ello.

En relación a lo expresado anteriormente es necesario señalar lo siguiente: Si solamente nos quedamos con las categorías de análisis con que explicábamos la realidad hace una o dos décadas atrás (movimientos sociales en tanto acciones, organización y conciencia de mundo, proyectos sociopolíticos, cambio social, etc.), no lograremos comprender la complejidad del mundo juvenil poblacional en la actualidad.

Aquí se presenta un desafío de la máxima importancia para las Ciencias Sociales, cual es, la creación de nuevas perspectivas de análisis para comprender a los jóvenes de los '90.

Son tan profundos los cambios que se están produciendo en todas las esferas de la vida, que es necesario repensar las formas de cómo hemos comprendido la realidad. Esta situación nos plantea un problema epistemológico fundamental. Este punto será tratado en las conclusiones del estudio

Del análisis acerca de su percepción de la política de los actuales jóvenes pobladores, se podría concluir que efectivamente se verificaría la frase cliché que se ha transformado en un mito: "no están ni ahí".

Pero una mirada más detenida sobre el fenómeno, pareciera indicar que ese "no estar ni ahí" de los jóvenes está acotado a la política y más específicamente, a los partidos políticos. Incluso más, a una forma de entender y hacer política y de construir los partidos políticos.

Veámoslo en palabras de ellos:

*¿Tú crees que los jóvenes no están ni ahí con nada?*

*- Si,...a veces....tienen otro pensamiento...que ellos viven su mundo" (E 28-F).*

- Bueno, que....no sé....no saben conversar, no saben lo que dicen, **porque eso de que no estoy ni ahí con nada no lo creo.**

¿Tú crees que eso es mentira ? ¿Por qué?

- Si.....porque, ¿cómo no va a estar ni ahí con algo?, o sea, que ellos dicen que no estoy ni ahí con nada....**eso es...no sé....imposible.** Yo también hartas veces lo he dicho, pero **en realidad no es así"** (E 2-F).

-0-

- "Bueno..yo de repente pienso igual y digo 'yo no estoy ni ahí', pero yo creo que **es en el momento.** Después yo recapacito y digo: yo tengo que pensar un poco más.

¿Entonces tú crees que los jóvenes están ahí con algo?

- Yo pienso que **a veces estamos ahí con todo,** pero de repente teníamos miedo de demostrarle a la sociedad que **estabamos ahí"** (E 24-F).

-0-

- "No sé..yo creo que lo hacen de mono...más de mono, porque donde ven que uno se cree más choro diciendo eso, lo dicen. Pero **siempre van a estar ahí con las cosas,** se dan cuenta ya al último...cuando cometen el error, que les sirve, y cuando ven a todos los demás ya metidos en eso y feliz de la vida y ellos amargaos, siempre con lo mismo. Ahí llegan los arrepentimientos para ello. Yo tampoco nunca puedo decir "no estoy ni ahí", **tengo que estar ahí,** porque si no me sirve a mi, le va a servir a mi hermana, a mi familia, porque yo siempre pienso en ellos" (E 27-M).

-0-

- *Es la verda' no más po'.....no están ni ahí con na'.....no están ni ahí con los viejos.....ni hasta con el perro.*

¿Y por qué crees que están así los cabros?

- *Por decir'.... mucho encierro, la verdad no más...mucho encierro, mucha protección de los viejos....no tienen liberación de los viejos.....no les gusta ser mandados" (E 11-M).*

-0-

- *"Que es mentira.....porque yo creo que todos los jóvenes se preocupan de algo.*

¿Entonces tú crees que están mintiendo?

- *Es que no se pensar por los demás.*

¿Tú has dicho algunas vez: no estoy ni ahí?

- *Si po'.....igual lo digo cuando mi mami me retaba ..... no le hacía caso, ahora estoy arrepentida, pero cuando me retaba , yo no estaba ni ahí.*

¿Y qué quieres decir con esa palabra?

- *No estoy no ahí.....aaaa ....no me interesa....yo sé lo que hago, yo soy grande.....como que su opinión no es lo que cuenta....pero se lo digo de la boca para afuera, pero por dentro igual yo sé que los consejos de la mamá nunca van a estar de más.  
(E 15-F)*

-0-

- *Está malo eso, porque no hay nada que no le pueda importar a una persona, siempre hay una cosa que le interese.....aunque sea una cosa chica. Yo he escuchado a amigos que dicen no estoy ni ahí con el trabajo, con esto, con lo otro...pero yo dejo que hablen" (E 23-M).*

SI

- *Ellos viven su mundo*
- *Es la verdad no más po'*
- *No están ni ahí con los viejos, ni hasta con el perro*

↓  
Porque

- ↓
- *Mucho encierro*
  - *No les gusta ser mandados*

NO

- *Eso de que no están ni ahí con nada no lo creo*
- *Imposible*
- *Es el momento*
- *A veces estamos ahí con todo*
- *Siempre van a estar ahí con las cosas*
- *Tengo que estar ahí*
- *Yo creo que todos los jóvenes se preocupan de algo*
- *Igual yo se que los consejos de la mamá nunca van de más*
- *Siempre hay una cosa que le interese*

Es claro que los jóvenes pobladores marcan una distancia con el mundo político organizado. No son sus códigos, no es su lenguaje, es un mundo ajeno, que, en primer lugar, ignoran. En segundo lugar, lo rechazan, no les preocupa.

Se advierte un quiebre profundo entre la actividad política institucional y la realidad cotidiana de los jóvenes pobladores; allí ellos construyen sus sentidos y la forma cómo hoy día se hace la política en el país no les aporta nada en sus núcleos significativos.

La vida juvenil en las poblaciones transcurre fuera o al margen de la institucionalidad vigente y la política está cada vez más institucionalizada. Para los jóvenes, es un mundo normativo al cual no tienen entrada, es más, no quieren entrar.

El contacto se produce durante las campañas electorales. En esas ocasiones, se rompe su cotidianeidad, se "ve" a los políticos en la televisión y en la calle. Estos invaden sus territorios y les hablan, les prometen, les generan

ilusiones y expectativas y después se van.

El “no estar ni ahí” no es una actitud generalizada ante la vida, no es una apatía que lleva al ostracismo, a la catatonia o al suicidio. El “no estar ni ahí” de los jóvenes pobladores urbanos de los '90, es más bien un rechazo y una indiferencia frente a la institucionalidad vigente, frente a la formalidad, frente a *la rigidización de los discursos y de los espacios, frente a un estilo de hacer política*, frente a un tipo de partido político.

El sentido de la construcción de proyectos parciales está en los intersticios de la subjetividad comunicativa, está en las jergas irreductibles de su discurso cotidiano. Los jóvenes pobladores se saben distintos y buscan alternativas de *sobrevivencia material y simbólica en su entorno inmediato*. *Con todo, y a pesar de todo*, hay proyección al futuro: es la familia, son los hijos, es el estudiar para trabajar, más allá de las condicionantes estructurales que les impiden objetivamente su movilidad social.

Se construyen proyectos personales con la idea de “ser alguien”, de “llegar más lejos”, de “surgir”.

Por una parte tenemos claro cual es la percepción de los jóvenes en relación a la sociedad y los espacios que ellos privilegian para construir sus lazos comunicativos, para significar el mundo. *Es el momento de conocer qué tipo de relación establecen los jóvenes pobladores con el mercado, tal cual fue definido en el capítulo Uno.*

Para poder indagar sobre este mundo hemos establecido que un buen referente del modo de funcionamiento del mercado en la modernidad que avanza, son los Mall; esos mega-edificios destinados única y exclusivamente al comercio, reforzados por un aceitado aparataje de propaganda.

Se les consultó a los jóvenes acerca del significado que tienen para ellos estos mercados del consumo moderno:

*¿Qué significan para tí los Mall?*

- *“Lindo, hermoso, ahora vengo del Schopping, todo lindo.....pero no al alcance.....bueno, como uno no tiene plata, pero no todo tan caro, hay*

cosas económicas,....y lindo” (E 7-F).

-0-

- “Los mall?

¿Como el Schopping de Plaza Vespucio, por ejemplo?  
 - O sea....no sé.....para mi es rico que aquí el país tenga harta variedad de cosas, de ir y mirar.....que sé yo.....de un mercado grande, de....por ser, aquí el Shopping que se puso ahora recién, es rico porque es como otra cosa, o sea, no es como antes que uno tenía que ir a comprar a la calle, que sé yo.....en las tiendas de la calle.....ahora no po’, ahora hay un lugar más tranquilo, ver más tranquilo, ver ropa.....que se yo, zapatos.

¿Qué es lo que más te gusta?

- El ambiente que hay, porque es un ambiente tranquilo, porque van las personas decentes ahí, o sea, no anda cualquier persona, que uno tenga que andar con cuidado que le puedan robar, que sé yo....uno anda tranquilo, super relajado” (E 10-F).

-0-

- “Cuáles son esos?

Por ejemplo, el Plaza Vespucio, el Schopping.  
 ¿Conoces el Plaza Vespucio?

- El Plaza Vespucio, es pura propaganda.

¿Tu has ido para allá?

- Si.....pero es pa’ puro dar vuelta en esa cuestión.....es pa’ puro verlo no más.

¿Tu cuando has ido, vas solo o con alguien p’ allá’?

- No.....iba con los cabros del colegio.

*¿Y que hacían cuando iban p' allá'?*

*- Mirarle el precio a algunas cosas que quisieramos comprar*

*¿Y compraban?*

*- No....si andabamos pelados.....justito pa' la micro, a ver los puros precios no más" (E 11-M).*

*-0-*

*- "Como más comodidad para las personas, como que sube el nivel de vida de la gente.*

*¿Tu conoces el Plaza Vespucio?*

*- Si.*

*Te gusta?*

*- Claro.*

*¿Qué es lo que más te gusta?*

*- Como el ambiente así....la tranquilidad....no se ve tanto como en el persa....que es más relajado, se puede comprar y vitrinear.*

*¿Tu vas a vitrinear o a comprar?*

*- A vitrinear no más, no tengo plata para comprar" (E 21-M).*

Para los jóvenes el Mall (mercado) es:

(+)

- Hermoso*
- Lindo*
- Es rico que el país tenga harta variedad*

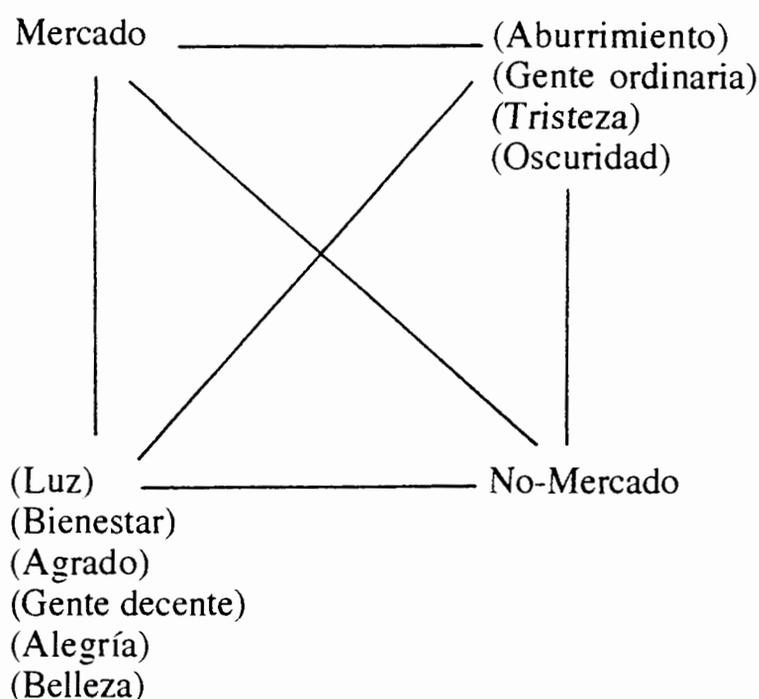
(-)

- Pero no al alcance*
- Es para puro darse vuelta esa cuestión*
- Mirarle el precio a algunas*

- *Un lugar más tranquilo*
- *Porque van las personas decentes ahí*
- *Más comodidad para las personas*
- *Como que sube el nivel de vida*
- *Tranquilo, super relajado*

- cuestiones que quisieramos comprar*
- *A vitrinear no más, no tengo plata para comprar*
- *No...si andamos pelados justito pa' la micro*

En un cuadrado semiótico la situación se expresa de la siguiente manera:



Mercado establece una relación de contradicción con No-Mercado y se implica con (luz), (alegría), (agrado), (bienestar) (belleza), a su vez establece una relación de oposición con (aburrimiento) (gente ordinaria), (tristeza) y (oscuridad), lo cual se implica con No-Mercado.

El mercado seduce, atrae a los jóvenes, los cautiva, los integra simbólicamente (este punto será analizado in extenso en el próximo capítulo), pero al mismo tiempo repele, expulsa, margina (*a vitrinear no más, no tengo plata para comprar*).

Se “está”, pero no “se es parte de”. Es una integración simbólica

momentánea. El mercado no causa rechazo, no se le considera un ente perverso. Indeseable, que aliena a los jóvenes, por el contrario, se lo desea.

Hay una integración simbólica. Se va a mirar, a vitrinear, a ver cómo otros compran y esta situación, en vez de producir rechazo o envidia, aparentemente no provoca mayores contradicciones. El sentimiento subyacente es de placer: "Es rico" estar allí, es valorado socialmente. Se forma parte (circunstancialmente) de algo, pero 'no se es parte de' eso, definitivamente. Se sucede cuando se puede.

A los jóvenes se les homogeiniza en tanto masa consumidora. A nivel popular, sin embargo, este es un consumo simbólico. Es la introyección de normas y valores de mercado donde se exacerban los deseos de tener, los que deben ser satisfechos individualmente.

Frente a esta situación de rechazo hacia la política, de indiferencia frente a la posibilidad de construcción de proyectos colectivos, es necesario conocer qué es lo importante para ellos:

*¿Qué es lo más importante para tí en la vida?*

- "Eee.... superarme, algún día **tener una familia** y tener un oficio pa' poder ayudar en mi casa" .  
(E 29-F).

-0-

- "En la vida? ....yo pienso que mi familia.

*¿Por qué tu familia?*

- Porque la quiero hartoo, o sea, pa' mi , **mi familia es lo más importante**, mis amigos también.....y mi polola" (E 6-M).

-0-

- *“Son mi familia” (E 17-M).*

-0-

- *“Mi familia” (E 12-F).*

-0-

- *“Mi hija.....lógico.....lo más importante es ella y yo creo que ser profesional también, pero antes que nada está mi hija” (E 25-F).*

-0-

- *“Bueno....mi hijo y mis seres más queridos: mi mamá..... mi papá no lo conozco.....y mi pareja” (E 24-F).*

-0-

La familia aparece reiteradamente en el discurso juvenil. Ella representa el cobijo, el cariño, proporciona un sentido de pertenencia que se diluye en los espacios macrosociales, en la clase social.

La familia representa los afectos, la aceptación incondicional, la comunicación personalizada. Cada uno, a su manera, se siente importante en su familia; es considerado, tomado en cuenta, lo cual no excluye la ocurrencia de conflictos o problemas derivados de las relaciones de pareja o de la mala situación económica. Pero, a pesar de todo, la familia es altamente valorada, reconocida, necesitada.

En relación con lo anterior, están las áreas de la vida más importante para los jóvenes (17). La Encuesta del INJ arrojó el siguiente resultado:

- *“Son mi familia” (E 17-M).*

-0-

- *“Mi familia” (E 12-F).*

-0-

- *“Mi hija.....lógico.....lo más importante es ella y yo creo que ser profesional también, pero antes que nada está mi hija” (E 25-F).*

-0-

- *“Bueno....mi hijo y mis seres más queridos: mi mamá..... mi papá no lo conozco.....y mi pareja” (E 24-F).*

-0-

La familia aparece reiteradamente en el discurso juvenil. Ella representa el cobijo, el cariño, proporciona un sentido de pertenencia que se diluye en los espacios macrosociales, en la clase social.

La familia representa los afectos, la aceptación incondicional, la comunicación personalizada. Cada uno, a su manera, se siente importante en su familia; es considerado, tomado en cuenta, lo cual no excluye la ocurrencia de conflictos o problemas derivados de las relaciones de pareja o de la mala situación económica. Pero, a pesar de todo, la familia es altamente valorada, reconocida, necesitada.

En relación con lo anterior, están las áreas de la vida más importante para los jóvenes (17). La Encuesta del INJ arrojó el siguiente resultado:

## AREA DE LA VIDA MAS IMPORTANTE PARA LOS JOVENES

(en porcentajes)

	Hombre	Mujer	Total
Mis amistades	11,6	6,9	9,3
Deporte	4,9	1,4	3,2
Actividad ayuda social	1,2	0,9	1,0
Trabajo	17,1	10,3	13,8
Estudio	15,5	14,2	14,9
Mi vida familiar	33,3	41,7	37,5
Mi pareja	10,4	8,7	9,6
Mis hijos	3,6	13,1	8,3
Mi vida religiosa	1,9	2,9	2,4
Mi actividad política	0,0	0,0	0,0

Es evidente el distanciamiento de los jóvenes respecto de la política. Ni un sólo joven de los encuestados señaló como un área importante de su vida la *actividad política*. *Mientras tanto, la familia, los estudios y el trabajo aparecen en los primeros lugares.*

Estos resultados son absolutamente coincidentes con los hallazgos de este estudio.

Los jóvenes perciben un vacío de modelos a nivel macro social. Este vacío de modelos está relacionado con la crisis de paradigmas, con la ausencia de referentes políticos que los representen y, frente a ello, construyen sus vidas en los espacios cotidianos, en sus relaciones cara a cara, fuera de la institucionalidad.

Ante la producción de bienes culturales en forma industrial, los jóvenes pobladores de los '90 construyen su identidad y sentidos artesanalmente, en conversaciones cerradas, recreando su lenguaje cotidiano. Allí están sus símbolos, sus esperanzas, sus deseos de "ser alguien". Se saben parte de algo mayor, que los trasciende por todos lados y en sus pequeños espacios vitales se tejen sus sueños de un pasar mejor.

No están pensando en cambiar el mundo, ni en luchar por una sociedad más justa a través de un partido político. Están resistiendo cotidianamente, con ironía, con desapego, con humor.

En el presente capítulo hemos visto cómo los jóvenes configuran su identidad individual y colectiva en las relaciones cara a cara, viviendo su cotidianeidad.

El análisis de este proceso se ha realizado a través del discurso juvenil, utilizando para ello cuatro claves semánticas: el “yo-ellos” que se construye en las dimensiones de género (“hombre-mujer”), tiempo (“presente-futuro”) y espacio (“casa-calle”).

También, se analizó la percepción societal de los jóvenes en la clave semántica integración-marginación.

En el capítulo cinco, se procederá a analizar los mecanismos de agresión, resignación y compensación que utilizan los jóvenes pobladores como estrategia de sobrevivencia material y simbólica.

Asimismo, será analizado el fenómeno de la integración-desintegradora, como respuesta a los procesos de modernización, en el contexto de la mutación cultural.

## BIBLIOGRAFIA CAPITULO CUATRO

- 1) Al respecto ver: Peter Berger y Th. Luckmman.  
La Construcción Social de la Realidad.  
Harmondsworth, Penguin. 1971.
- 2) Guy Bajoit y Abraham Franssen  
Gestión Relacional de Sí.  
Documento de Trabajo  
Marzo 1994  
Página, 1
- 3) Abraham Franssen  
Los Jóvenes Secundarios en la Mutación Cultural: Jenny, Carola y Mauricio.  
Cide  
Documento N° 4 1994  
Página 3 .
- 4) Grupo de Entrevernes  
Análisis Semiótico de los Textos: Introducción Teoría Práctica.  
Capítulo II: "Las Estructuras Profundas"  
Colección Biblia y Lenguaje.  
Ediciones Cristiandad Madrid, 1982  
Página 162
- 5) Para un análisis estructural del discurso ver: Roland Barthes et. al.  
Análisis Estructural y Exégesis Bíblica.  
Ediciones Megápolis  
Editorial La Aurora. 1973 y  
  
Ferdinand de Saussure  
Curso de Lingüística General.  
Alianza Universidad  
Textos  
Editions Payot 1972
- 6) Muchos de los entrevistados hicieron referencia a la participación masiva de los jóvenes de la Villa El Cobre en labores de ayuda a las víctimas del aluvión producido en Abril 1993.

- (7) Pablo Cottet: "La Vida Juvenil: Encrucijada del Tiempo Social"  
En : Primer Informe Nacional de Juventud.  
Instituto Nacional de la Juventud  
Marzo 1994  
Página. 299
- (8) José Martínez: "Construcción de Identidad y Actualización de la Juventud"  
En: Primer Informe Nacional de Juventud.  
Instituto Nacional de la Juventud  
Marzo 1994  
Página, 309
- (9) Informe General con los Resultados Preliminares de la Primera Encuesta Nacional de Juventud.  
Instituto Nacional de la Juventud  
Febrero 1994  
Página, 2
- 10) Jesús Martín Barbero  
"Pensar la Sociedad desde la Comunicación: Un Lugar Estratégico Para el Debate a la Modernidad"  
*En: Revista de Felafacs*  
Noviembre 1990  
Página 28
- 11) Informe General con los Resultados Preliminares de la Primera Encuesta Nacional de Jóvenes.  
*op. cit.*  
Página. 37
- 12) Cristián Parker. "Redemocratización y Mutación Cultural en Chile".  
En: Cultura. Modernidad e Iglesia en Chile.  
Colección Nueva Evangelización  
Cerc - Universidad Católica Blas Cañas  
Abril, 1994
- (13) Andrés Opazo.  
Escuchando a la Juventud Poblacional.  
Centro de Estudios del Desarrollo  
Miguel Díaz Editor 1991  
Página, 46

(14) Informe General con los Resultados Preliminares de la Primera Encuesta Nacional de Juventud.

op. cit.

Página. 6

(15) ibid página 11

(16) ibid página 35

(17) ibid página 27

**CAPITULO CINCO**  
**INTEGRACION Y MARGINACION EN LOS JOVENES**  
**POBLADORES URBANOS**

## CAPITULO CINCO

### 5) INTEGRACION Y MARGINACION EN LOS JOVENES POBLADORES URBANOS

Con anterioridad, analizamos la forma acerca cómo los jóvenes pobladores urbanos van estructurando su identidad y le van dando sentido a sus proyectos, en una lógica afectiva y en una relación comunicativa cara a cara.

Posteriormente, vimos de qué manera ellos se insertan en el espacio social y, en ese espacio, conocimos la forma cómo articulan sus proyectos personales, en ausencia de proyectos colectivos, ausencia no sólo referida a ellos como estamento social, sino que la ausencia de proyecto colectivo en ellos, como reflejo de la ausencia de proyectos colectivos en el conjunto de la sociedad. También conocimos la forma como ellos se relacionan con el mercado a través de una integración simbólica.

*Ahora, se trata de conocer, de qué forma ellos se adaptan y sobreviven en su ambiente deficitario, qué mecanismos utilizan para lograr sobrevivir en su entorno.*

#### **5.1.- La implementación de los mecanismos de agresión, resignación, compensación, como formas de adaptación y sobrevivencia material y simbólica:**

Para des-cubrir lo anterior, es importante conocer de qué manera los jóvenes reaccionan frente a su entorno y frente a sus relaciones sociales y afectivas. ¿Qué estrategias de sobrevivencia simbólica utilizan en su mundo cotidiano, bombardeado por los medios de comunicación? y confrontados a una realidad de pobreza material que no les permite satisfacer sus necesidades mínimas de protección, entendimiento, subsistencia, etc.

Con el fin comprender con mayor exactitud éste fenómeno, se trabajará con las categorías de análisis que aporta el psicólogo Jorge Gissi. El plantea que

*“todo grupo social que experimenta frustración desarrolla ciertos mecanismos y modalidades de respuestas. En el caso de los sectores populares, las respuestas más recurrentes serían la agresión, la compensación y la resignación”.* (1)

Respecto de la agresión, es sabido que ella no es una consecuencia obligada o natural de la frustración, más bien, es una respuesta aprendida que va a depender de los grados de expresión social y del contexto sociopolítico imperante. Es así como en determinadas coyunturas históricas los jóvenes asumen como normal y legítimo el uso de la violencia.

Baste recordar procesos como los vividos por la sociedad nicaragüense, la participación de los jóvenes Palestinos en la Intifada, los jóvenes franceses en mayo del '68 o la participación de jóvenes negros contra el Apartheid en Sudáfrica.

En todos esos casos aparece natural el uso de la violencia y es (fue) 'normal' ver a jóvenes portando armas o participando en acciones de violencia aguda.

En el caso juvenil poblacional, uno de los elementos necesarios para su aparición y ocurrencia es que ellos logren identificar la o las fuente (s) de sus frustraciones.

A nivel macro social, durante el régimen militar, algunos jóvenes pobladores (específicamente los jóvenes que militaban en partidos políticos) identificaban en la Dictadura la fuente de sus males y hacia ella dirigían su rabia, su descontento y sus agresiones.

Uno de los fenómenos que se produce con la llegada de los Gobiernos democráticos (en la esfera sociopolítica) es que se diluye el virtual enemigo de los jóvenes pobladores, desaparece la figura el General Pinochet como Dictador y responsable principal de las violaciones a los derechos humanos. Más aún, comienza todo un trabajo por parte de las nuevas autoridades por cambiarle la cara al Estado, se trata de convencer a los jóvenes que, ahora, el Estado es su amigo, que los quiere ayudar, proteger, contribuir a su desarrollo.

En su momento, el ex Presidente Aylwin dijo que los jóvenes no eran un problema sino una oportunidad; sin embargo, a pesar de los cambios, permanece en los jóvenes una actitud de desconfianza, de duda, y de distancia frente a la forma cómo actualmente se hace la política.

El problema que se produce es que los niveles de frustración permanecen, pero ahora no hay claridad frente a quién dirigir la agresión. Se está ante un *Estado difuso*. *Aparecen en escena* otros actores que hasta hace algunos años no existían: Alcaldes elegidos, Concejales, Parlamentarios, Consejeros Regionales y los jóvenes pobladores se desarticulan orgánicamente, a pesar que las organizaciones juveniles poblacionales nunca han tenido un peso gravitante al interior de la sociedad chilena.

A nivel juvenil han sido las organizaciones estudiantiles y más específicamente las organizaciones Universitarias quienes han jugado un rol de catalizador social en muchas coyunturas. Hubo momentos en que las elecciones de la Fech constituían un anticipo o indicador de lo que sucedería en otro ámbito de decisiones políticas ciudadanas. (2)

Pero las organizaciones juveniles poblacionales prácticamente no tienen historia en nuestro país, son de muy corta data y cuando tuvieron presencia local y en algunos casos nacional (mostrada por los medios de comunicación) fue en circunstancias de anormalidad social, de agudos conflictos en la sociedad civil y el Estado. Sin embargo, cuando se ha vuelto a los canales normales de *participación y expresión ciudadana*, las organizaciones juveniles poblacionales mas de carácter sociopolítico tienen a desaparecer o a disminuir su presencia y por lo tanto su peso específico al interior de la sociedad chilena. (3)

Pareciera ser que hoy día los jóvenes no ven en manifestaciones de rebeldía política o de violencia revolucionaria o reaccionaria (contestataria) una vía de obtención de recursos o una forma de canalizar a través de ella un cierto rechazo social.

Es necesario considerar que las acciones violentas no sólo están en relación con situaciones políticas: existe un amplio espectro de frustraciones de los jóvenes que trascienden con mucho la esfera política.

Es posible identificar múltiples fuentes de virtuales relaciones conflictivas que pueden desencadenar respuestas de agresión. Por ejemplo: las detenciones por sospecha, las relaciones padres-hijos, las relaciones de pareja, la práctica del fútbol, etc.. En consecuencia, se advierte en el discurso juvenil una posición ambivalente. No existe un rechazo a priori de la agresión, pero tampoco una aceptación absoluta.

El nivel de expectativas de cambios no se ha cumplido con el advenimiento de la democracia. Si consideramos el sistema de necesidades

propuesto por el Psicólogo Abraham Maslow (biológicas, seguridad, afecto y pertenencia, autoestima y prestigio y autorrealización), (4) vemos con claridad que los jóvenes pobladores urbanos permanecen deficitarios en cada uno de esos niveles. Si para el análisis consideramos la taxonomía de las necesidades según categorías axiológicas propuestas por Manfred Max-Neef (libertad, entendimiento, protección, ocio, subsistencia, afecto, participación, creación, e identidad ...)(5) y hacemos el cruce con las necesidades según categorías existenciales (ser, tener, hacer y estar) veremos que los jóvenes pobladores urbanos permanecen en un estado de insatisfacción, lo que Alejandro Boric denomina “un estado de frustración crónica” (6)

Ante estas situaciones de frustración crónica, en el discurso de los jóvenes entrevistados se aprecian respuestas ambivalentes. La agresión no se condena a priori, pero tampoco se acepta incondicionalmente. Algunos saben que están en desigualdad de condiciones y que a sus hermanos mayores les fue mal cuando intentaron conseguir algo usando métodos de agresión, por lo tanto, se apela más a la compensación y la resignación. Otros, admiten el uso de respuestas agresivas ante situaciones injustas.

Con o sin uso de la agresión, los jóvenes buscan y desarrollan mecanismos de compensación que les permiten adaptarse al medio y sobrevivir individualmente. Se trata de aceptar y comprender las reglas del juego y en ese contexto surgir, “salir adelante”, “ser alguien en la vida”.

Con el objeto de conocer la reacción de los jóvenes frente a situaciones de frustración, se les hizo reaccionar ante algunas frases, una de ellas es la siguiente:

*Cuando algo me sale mal o cuando no consigo lo que quiero: dejo la "cagá"*

<i>E 1-M</i>	=	<i>Volverlo a intentar</i>
		<i>Es un desafío</i>
<i>E 2-F</i>	=	<i>Hay que seguir adelante</i>
<i>E 3-F</i>	=	<i>Se dice en un momento de rabia</i>
<i>E 4-F</i>	=	<i>Yo nunca la he dejado</i>
		<i>No es problema de los demás que a ellos no les resulte</i>

- E 5-F = *Recurre a otra*  
 E 6-M = *No está bien*  
 E 7-F = *No hace escándalo ni se echa a morir*  
 E 8-F = *Las cosas se consiguen con sacrificio y paciencia*  
 E 9-F = *Lucho hasta lograrlo*  
 E 10-F = *Es verdad. Cuando uno fracasa y se siente mal y anda con toda la lesera, manda todo a la cresta*  
 E 11-M = *Está bien, cuando ando enojao' le pego a todos los cabros de la casa, hasta mi vieja reto*  
 E 12-F = *Si uno no consigue algo no se puede ir tan abajo, tiene que pensar que no todo se lo va a dar la vida*  
 E 13-M = *No se debe hacer*  
 E 14-M = *Hay que volver a intentarlo*  
 E 15-F = *Lloro sola, casi siempre*  
 E 16-M = *Son picaos'*  
 E 17-M = *Cuando algo no me sale, no sale no más*  
 E 18-M = *Me relajo, salgo y lo vuelvo a intentar*  
 E 19-F = *Qué sacan con ponerse agresivos*  
 E 20-F = *Intentarlo otra vez*  
 E 21-M = *Esos se sienten frustrados*  
 E 22-M = *Siempre tiene que haber errores para que las cosas salgan bien*  
 E 23-M = *Lo único que hago es llorar*  
 E 24-F = *Pataleamos, pero siempre se le pone empeño*  
 E 25-F = *Todo se puede conseguir conversando*  
 E 26-M = *Me quedo tranquilo*  
 E 27-M = *Hay que agotar todos los medios para conseguir las cosas*  
 E 28-F = *Es verdad, lo he pensado pero me arrepiento*  
 E 29-F = *Recurre al papá*  
 E30-F = *No se, yo no soy así*

## CUADRO DE ANALISIS

AD- INTRA (si mismo)		AD - EXTRA (Medio Ambiente)	
Respuesta	Nº	Respuesta	Nº
Resignación	6	Estrategia Colectiva (compensación)	2
Autocensura	3	Desahogo Explosivo (agresión)	3
<i>Desahogo</i> Implosivo	2		
Estrategia Individual	11		
<i>Negación</i>	2		
Total	25	Total	5
ACTITUD PASIVA		ACTITUD ACTIVA	

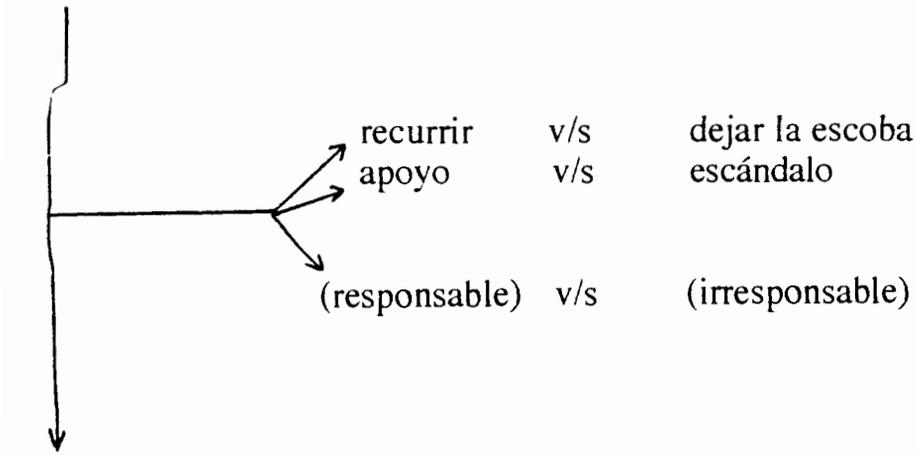
La tendencia de los jóvenes es a desarrollar estrategias de orden individual frente a situaciones que les impliquen soportar un grado de frustración. La agresión y la búsqueda de mecanismos de compensación es minoritario en este caso. Frente a un fracaso se trata de volver a intentarlo, a seguir luchando por lo que se quiere.

Es ilustrativo ver el caso de una de las entrevistadas que realiza una estrategia colectiva que se enmarca más en un mecanismo de compensación, ya que en ella se reproduce toda la red de relaciones comunitarias al interior de la

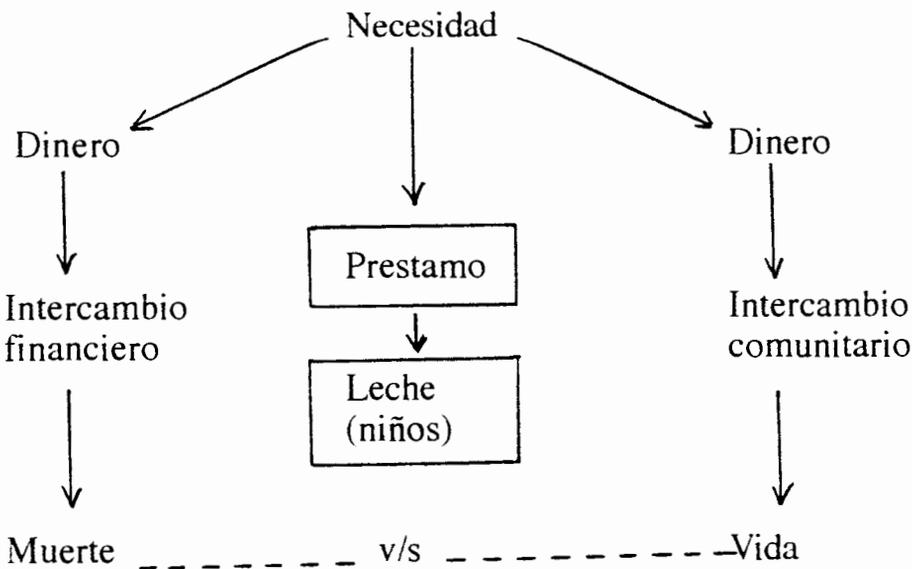
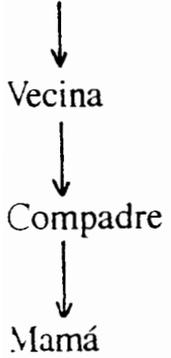
población.

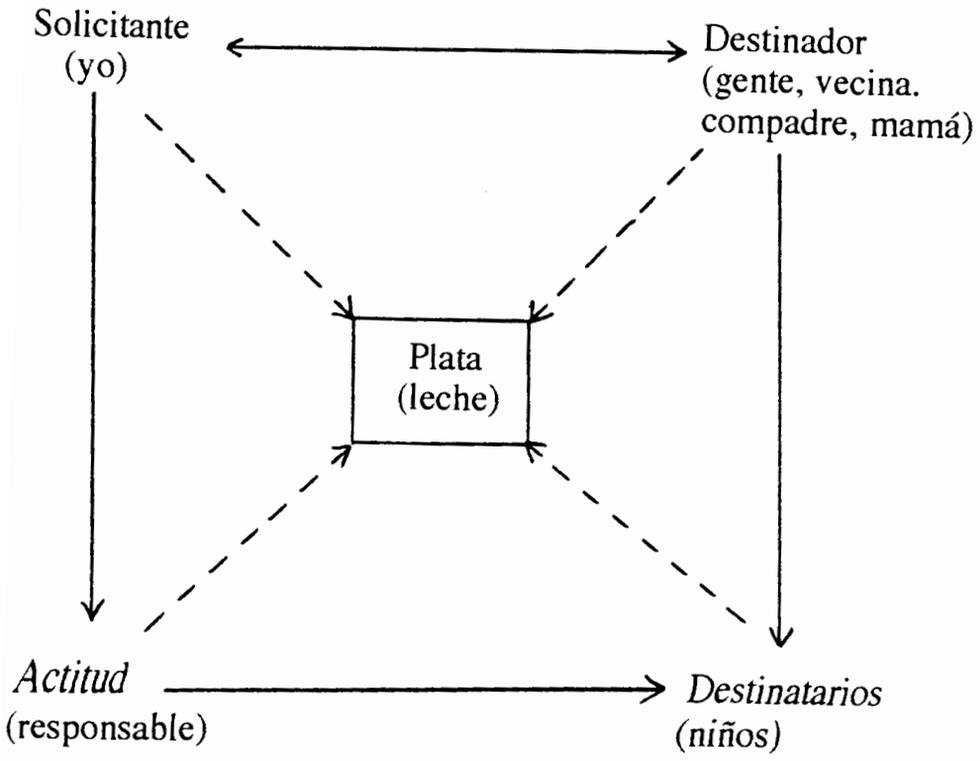
- “Yo creo que está mal, porque si uno quiere algo.....a ver, cómo es la pregunta?....Por lo menos yo no soy así. Cuando yo quiero algo y no lo puedo conseguir, bueno...digo, **yo no soy la única persona**, yo puedo recurrir a otra y si no me va bien con esa persona **podré recurrir a otra**, pero no dejar la escoba, ni ponerme escandalosa, no. Y digo para mí, uno conoce **harta gente** y bueno, si no puedo, **podré pedir apoyo**, supongamos a **una vecina**, si ella me apoya y me conoce, sabe que si yo soy responsable voy a.....porque uno **siempre lo que necesita es plata** y cuando uno no consigue algo, le puedo pedir a **mi compadre** y él a veces me ha prestado po’....., pucha, a veces **no tengo leche** y me desespero, que le toca la leche a los niños....qué hago?.....y después yo me pongo nerviosa, entonces voy donde **mi mamá** y le digo: sabí’ no tengo plata y en la tarde voy a venir a tener....mañana o el viernes..... ¡ya! me dice, pero a veces me dice que no y **voy donde la otra persona**”. (E 5-F).

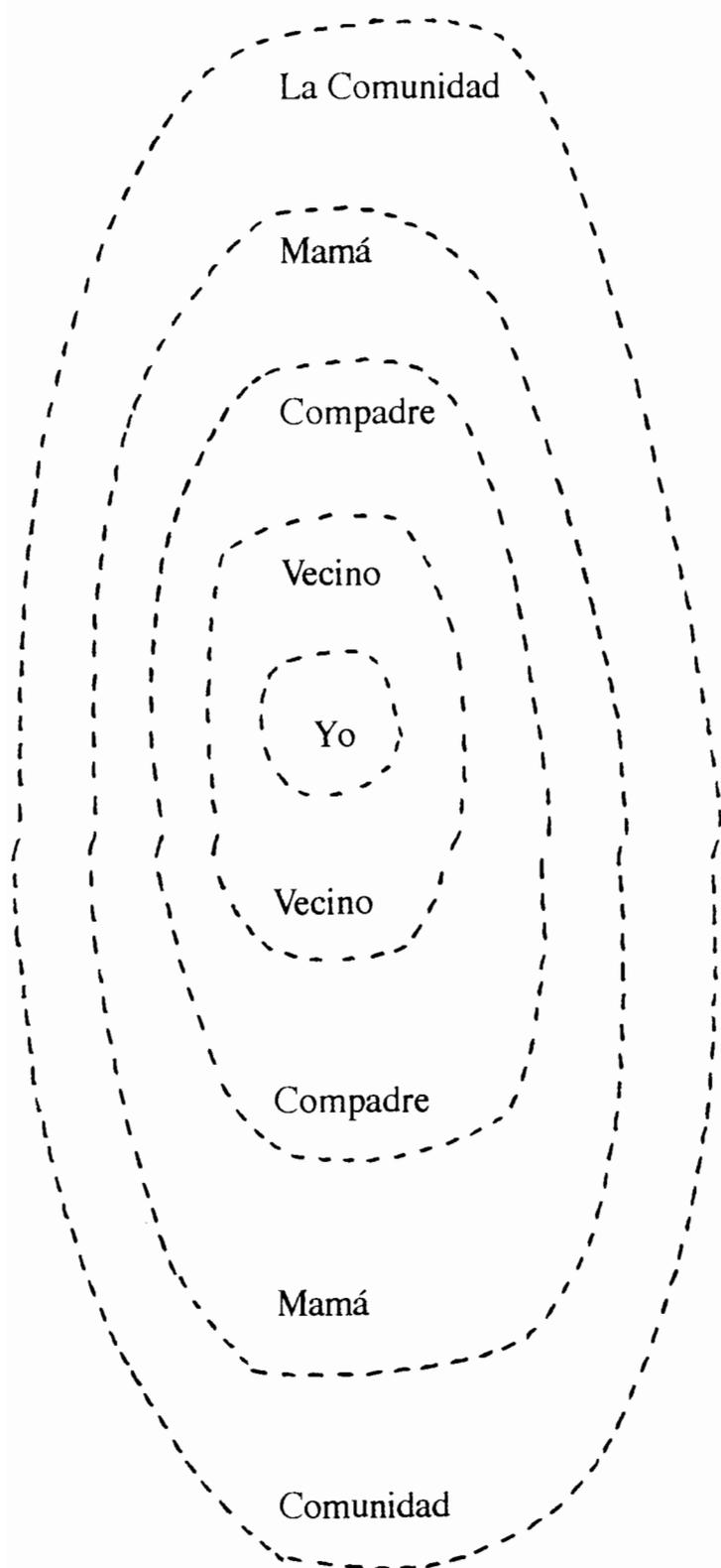
Yo ←-----→ Otra persona  
(no es la única persona)



*Uno conoce harta gente*







El yo se enfrenta a una situación conflictiva, no tiene plata para la leche de los niños. Frente a esto, la primera reflexión que surge es que ella no es la única persona (no es la única persona que está en esa situación, ni tampoco la única persona en la población). Frente a este recurre a otra persona (siempre hay otra persona). El recurrir se presenta como una actitud responsable, no se “deja la escoba”, no se hace escándalo, se busca la solidaridad mecánica de la comunidad.

Se empieza a reproducir y recurrir al círculo concéntrico de las relaciones comunitarias: Si la vecina no puede, está el compadre; si este falla, está la mamá, y si esta no puede ayudar se vuelve a reproducir el círculo.

La vía de la relación es la búsqueda de un préstamo. El préstamo se busca a través de las redes informales de la sociabilidad comunitaria, no a través de los mecanismos formales y clásicos del mercado. Este préstamo es una relación de intercambio que tiene un fin noble, cual es la subsistencia.

El préstamo, en tanto dinero, es para comprar leche para los niños, es la vida versus la muerte. La vida se consigue a través del intercambio comunitario. El hacer uso del intercambio financiero significa la muerte.

Al centro de la relación está el préstamo, la búsqueda de dinero para la leche. La solicitante es la madre, en una actitud responsable. El destinador es el círculo concéntrico de la comunidad y los destinatarios son los niños.

En el ejemplo está en plena acción el más complejo y solidario mecanismo de la comunidad. En todas estas interacciones opera la relación cara a cara. El mercado impone una restricción, una limitación. La economía castiga con bajos salarios o con cesantía, la respuesta está en la comunidad.

En general, en los jóvenes existe una percepción negativa respecto de la expresión de sentimientos como la rabia, pero se reconoce su existencia. La tendencia, en el discurso juvenil, es a atribuir las expresiones de violencia a otros, fuera del ámbito y dominio personal.

Las reglas del juego están dadas, el mundo está hecho y las posibilidades reales de cambio son mínimas, por lo tanto, la clave del éxito (individual) estaría en buscar mecanismos de compensación que permitan sobrevivir. Estos mecanismos de compensación se encuentran en la propia comunidad.

Se busca y desarrolla la solidaridad mecánica como respuesta compensatoria a una situación desmedrada. Siempre están los otros a los cuales

El yo se enfrenta a una situación conflictiva, no tiene plata para la leche de los niños. Frente a esto, la primera reflexión que surge es que ella no es la única persona (no es la única persona que está en esa situación, ni tampoco la única persona en la población). Frente a este recurre a otra persona (siempre hay otra persona). El recurrir se presenta como una actitud responsable, no se “deja la escoba”, no se hace escándalo, se busca la solidaridad mecánica de la comunidad.

Se empieza a reproducir y recurrir al círculo concéntrico de las relaciones comunitarias: Si la vecina no puede, está el compadre; si este falla, está la mamá, y si esta no puede ayudar se vuelve a reproducir el círculo.

La vía de la relación es la búsqueda de un préstamo. El préstamo se busca a través de las redes informales de la sociabilidad comunitaria, no a través de los mecanismos formales y clásicos del mercado. Este préstamo es una relación de intercambio que tiene un fin noble, cual es la subsistencia.

El préstamo, en tanto dinero, es para comprar leche para los niños, es la vida versus la muerte. La vida se consigue a través del intercambio comunitario. El hacer uso del intercambio financiero significa la muerte.

Al centro de la relación está el préstamo, la búsqueda de dinero para la leche. La solicitante es la madre, en una actitud responsable. El destinador es el círculo concéntrico de la comunidad y los destinatarios son los niños.

En el ejemplo está en plena acción el más complejo y solidario mecanismo de la comunidad. En todas estas interacciones opera la relación cara a cara. El mercado impone una restricción, una limitación. La economía castiga con bajos salarios o con cesantía, la respuesta está en la comunidad.

En general, en los jóvenes existe una percepción negativa respecto de la expresión de sentimientos como la rabia, pero se reconoce su existencia. La tendencia, en el discurso juvenil, es a atribuir las expresiones de violencia a otros, fuera del ámbito y dominio personal.

Las reglas del juego están dadas, el mundo está hecho y las posibilidades reales de cambio son mínimas, por lo tanto, la clave del éxito (individual) estaría en buscar mecanismos de compensación que permitan sobrevivir. Estos mecanismos de compensación se encuentran en la propia comunidad.

Se busca y desarrolla la solidaridad mecánica como respuesta compensatoria a una situación desmedrada. Siempre están los otros a los cuales

se puede recurrir.

Pareciera ser que en los jóvenes pobladores de la década del 90 el orden establecido es asumido como una condición 'sine qua non' del funcionamiento social. Hace una década atrás, ese orden era visto como la imposición autoritaria de un orden injusto y dictatorial. Hoy, la tendencia es a verlo como las reglas del juego democrático, como la necesaria estabilidad que requiere el sistema para su funcionamiento.

Existe una dimensión del quehacer juvenil en la que la agresión se manifiesta en forma más directa y descarnada: es la detención por sospecha. Otrora, fueron las detenciones masivas o selectivas producto de la participación en 'jornadas de protesta' o producto de la participación política. Hoy permanece el estigma de los jóvenes pobladores y para las fuerzas policiales siguen constituyendo un peligro, por lo tanto, se les detiene 'por sospecha', aunque no se les acuse de nada concreto o aunque los jóvenes detenidos no hayan participado en ningún acto delictual.

Basta la sola presencia en una esquina, cualquier noche de sábado, para ser merecedor de una detención. Hay ciertos lugares, incluso dentro de la población, a los cuales los jóvenes tienen prohibido el acceso y al hacerlo son denunciados por sus vecinos.

Uno de los entrevistados, refiriéndose al uso de una multicancha cercana a la población:

*¿Eso es público?*

- *"Si po'.... pero ellos la cerraron....., yo me acuerdo que esa cancha que tienen ellos la inauguró la Alcaldesa que había antes y se suponía que iba a ser pa' toos'...y ellos se adueñaron de la cancha y pusieron reja, cerraron too' y nosotros.....por ejemplo en la noche del viernes vamos y nos han llevao'.....a mi me han llevao' dos veces preso.*

*¿Por qué?*

- *Porque la gente llama.....que estamos' tomando, cuarquier güea'. Si una vez estabamo' tocando ahí y también nos echaron los pacos.....si son re' pesaos'.*

*¿Los pacos no preguntan?*

*- No po'....., llegan y..... ¡ya!..... vayanse.....y nosotros..... ¡ya!... cachamos así....., que ahora nos vamos p'allá..... ..siempre.....antes.....**todos los días ibamos en el día o en la noche y llegaban los pacos**" (E 6-M).*

-0-

Son espacios negados, prohibidos, pero necesarios y buscados. Ante eso se reacciona con rabia, con molestia, la agresión está más a flor de piel, más aún cuando, por hacer uso de esos espacios son objeto de represión policial.

Otra de las frases que se le colocó para conocer sus reacciones (de resignación, agresión o compensación,) fue la siguiente:

***Las guerras, las catástrofes naturales, la violencia en las calles, la desunión de la familia y las drogas, nos indican que estamos viviendo los últimos tiempos de la humanidad, el mundo está por acabarse'***

#### ACTITUD

#### FIN DEL MUNDO

<i>E 1-M = Uno lo está acabando de a poco</i>	<i>Si</i>
<i>E 2-F = Está escrito en la biblia</i>	<i>Si</i>
<i>E 3-F = Eso es cosa de Dios</i>	<i>No</i>
<i>E 4-F = Siempre va a haber algo nuevo</i>	<i>No</i>
<i>E 5-F = Toda la vida ha existido lo mismo</i>	<i>No</i>
<i>E 6-M = El hombre se está destruyebndo asi mismo</i>	<i>Si</i>
<i>E 7-F = Vamos a morir y van a nacer más</i>	<i>No</i>
<i>E 8-M = El mundo está siempre ahí</i>	<i>No</i>
<i>E 9-F = Reproducción genética y social</i>	<i>No</i>
<i>E 10-F = Para los ojos de Dios es feo lo que está pasando</i>	<i>Si</i>
<i>E 11-M = Porque hay violencia</i>	<i>Si</i>
<i>E 12-F = Vamos a llegar al 2.000, va a haber un terremoto y se va a acabar</i>	<i>Si</i>

<i>E 13-M = Se apretan unos botones y caga el mundo</i>	<i>Si</i>
<i>E 14-M = Son las personas las que se van terminando, se vuelven locos</i>	<i>No</i>
<i>E 15-F = Pasamos el 2.000</i>	<i>No</i>
<i>E 16-M = Sigue después del 2.000</i>	<i>No</i>
<i>E 17-M = El mundo sigue después del 2.000</i>	<i>No</i>
<i>E 18-M = El mundo se está acabando de a poco</i>	<i>Si</i>
<i>E 19-F = Siempre han habido guerras</i>	<i>No</i>
<i>E 20-F = Nos queda poquito</i>	<i>Si</i>
<i>E 21-M = El hombre se podrá acabar, pero el mundo no</i>	<i>No</i>
<i>E 22-M = Yo creo en Dios y en la Biblia</i>	<i>No</i>
<i>E 23-M = Es verdad, está escrito</i>	<i>Si</i>
<i>E 24-F = Eso siempre ha ocurrido</i>	<i>No</i>
<i>E 25-F = El mundo lo está acabando el hombre</i>	<i>No</i>
<i>E 26-M = Siempre han habido gueras y catástrofes</i>	<i>No</i>
<i>E 27-F = Nadie lo sabe</i>	<i>No</i>
<i>E 28-F = Lo que se destruye es uno mismo</i>	<i>No</i>
<i>E 29-F = Siempre ha habido lo mismo</i>	<i>No</i>
<i>E 30-F = Todo lo que está pasando está escrito en la Biblia</i>	<i>Si</i>

CREEN (11)	NO CREEN (19)
Observación Empírica (de caos societal)	Fatalismo (aceptación de las contradicciones sociales)
Fe (religión) (visión escatológica) (Crecias religiosas tradicionales o mágicas)	Irracionalidad individual (anomia) (no hay información científica o histórica) (no hay argumentación racional)

En el cuadro de análisis anterior es posible apreciar una visión de mundo no moderna en los jóvenes pobladores. No se apela a los avances científicos o tecnológicos para buscar razones o explicaciones de lo que está sucediendo, más bien la tendencia es a opinar sobre la base de observaciones empíricas respecto de lo que podría denominarse el caos societal. Esto en relación a aquellos que creen que el mundo está por acabarse. Otros buscan explicaciones religioso-mágicas, permanece en ellos una visión escatológica, mítica religiosa, aunque ella no se deriva de una militancia activa en la iglesia, más bien viene dada por tradición de la religión (popular) de sus padres.

En relación a los que no creen, prima el fatalismo, (las cosas siempre han sido así) por lo tanto, van a seguir siendo así, pero el mundo no se va a acabar. *Aquí se observa una aceptación pasiva de las contradicciones sociales. No se busca la explicación ni tampoco se ve la posibilidad de romper una cadena, más bien se resignan a aceptar las cosas como son, en la seguridad que seguirán así.*

En otros se resalta la irracionalidad individual, que conlleva la anomía (*se vuelven locos*).

Como señalábamos en el capítulo anterior, los procesos de modernización no logran generar en los jóvenes una racionalidad instrumental pura y generalizada. En su visión de mundo permanecen explicaciones mágicas, fatalistas, sobrenaturales, no-modernas (*hemidernas*).

Para profundizar y conocer ¿cuánta resignación, rebeldía o compensación hay en los jóvenes pobladores?, se les hizo reaccionar ante la siguiente frase:

*‘El mundo está hecho y las cosas son como son  
y no hay nada que hacer para cambiarlas’*

- E 1-M = Muchas cosas se pueden cambiar*
- E 2-F = Si..las cosas se pueden cambiar*
- E 3-F = El mundo está hecho, Dios lo hizo*
- E 4-F = Hay que cambiar lo malo*
- E 5-F = El mundo está hecho, pero hay hartas cosas que se pueden cambiar*
- E 6-M = El hombre ha cambiado cosas en el mundo*
- E 7-F = El mundo está hecho, pero uno puede cambiar*

- E 8-F = El mundo está hecho, son las personas las que tienen de cambiar*
- E 9-F = El mundo está hecho así y así se queda*
- E 10-F = Se podría pero es imposible*
- E 11-M = No se saca nada con querer cambiar el mundo*
- E 12-F = Hay que dejar las cosas como están*
- E 14-M = Si uno quiere cambiar las cosas las cambia*
- E 15-F = El mundo está hecho y ¿quién va a cambiar algo?*
- E 16-M = Las cosas están hechas como dice en la Biblia, nada se puede cambiar*
- E 17-M = Esta bien..el Mundo no cambia*
- E 18-M = El mundo está hecho, pero las cosas dependen de la persona*
- E 19-F = Las cosas son así, no se cambia*
- E 20-F = Las cosas se pueden cambiar*
- E 21-M = En este mundo hay mucho que cambiar*
- E 22-M = Todo depende de la gente no más*
- E 23-M = Sí se pueden cambiar las cosas*
- E 24-F = Todo está predeterminado, nada se puede cambiar*
- E 25-F = Todo tiene cambio*
- E 26-M = La mayoría de las cosas están hechas, no se pueden cambiar*
- E 27-M = El mundo ya está hecho, dejémoslo así*
- E 28 -F = Las cosas se pueden cambiar*
- E 29-F = Las cosas se pueden cambiar*
- E 30-F = Las cosas se pueden cambiar*



La mayoría considera que las cosas sí se pueden cambiar, pero estos cambios están relacionados con acciones individuales, propias de la esfera personal. Ninguno de los entrevistado hizo alusión a la posibilidad de realizar acciones colectivas en función de algún tipo de cambio.

Los que consideran que no es posible cambiar el estado de cosas imperante, se remite a una observación empírica simple, sin conocimientos científicos o históricos, hay una aceptación pasiva del statu-quo. Los otros apelan a causas fatalistas basadas en creencias religiosas.

Los cambios percibidos como posibles por los jóvenes, están relacionados con el ámbito privado y más próximo. Se vé más viable cambiar la situación personal. Lo social o lo político se percibe fuera del alcance personal, lejano, ajeno, que no es de la competencia ni capacidad individuales, se basan en observaciones empíricas: *Así ha sido toda la vida, siempre han habido guerras.*

Ninguno de los entrevistados señaló la necesidad de cambios estructurales, revolucionarios, a través de acciones colectivas.

En el discurso juvenil no se aprecian vinculaciones entre causas de sus problemas y estructura social. Los entrevistados ven como una de las principales responsables de sus males y carencias, a la familia.

En otros se advierten acciones indefinidas, éstas no son acciones individuales ni colectivas. Se le atribuyen a un tercero difuso, impreciso: *si se pueden cambiar las cosas*, la pregunta es: ¿quién lo hace?.

Al igual que con la agresión, la resignación no es una actitud generalizada entre los jóvenes pobladores. No se percibe en su discurso una respuesta única frente a situaciones catastróficas. En algunos, existe la tendencia a refugiarse en explicaciones religiosas, atribuyendo a la Biblia las explicaciones de ciertos fenómenos sociales, mientras que otros consideran que los cambios son posibles, aunque éstos están delimitados a la esfera personal o familiar.

Los jóvenes pobladores urbanos se perciben como parte de un sistema, no se viven a sí mismos como excluidos. Se sienten dentro; lo que falta, son oportunidades para integrarse de mejor manera. Al decir de ellos: *“para ser alguien en la vida”*. Para lograr este funcionamiento adecuado, los mecanismos de compensación son más funcionales.

Intentando descubrir los mecanismos de compensación, se trabajó con la siguiente pregunta:

*¿Qué haces tú cuando no logras lo que quieres?*

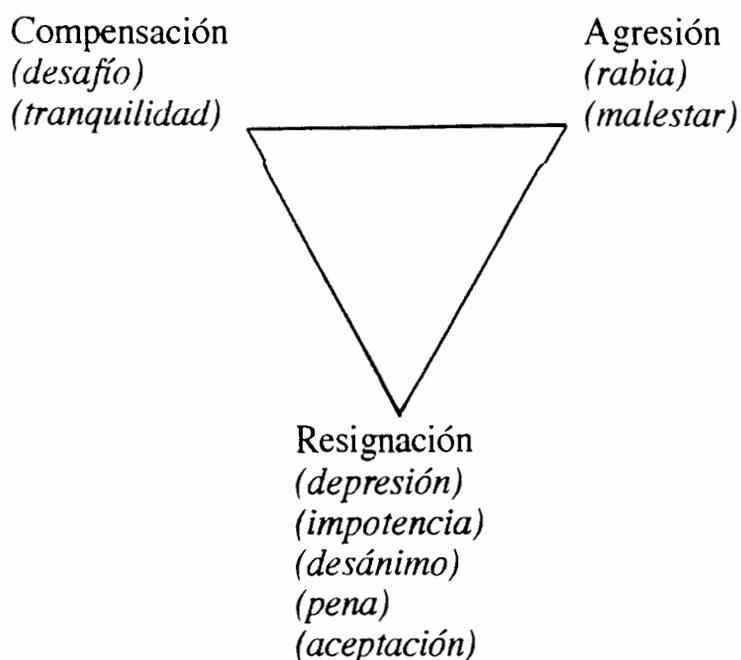
<i>E 1-M =</i>	<i>Rabia</i>
<i>E 2-F =</i>	<i>Rabia consigo misma</i>
<i>E 3-F =</i>	<i>Rabia consigo misma</i>
<i>E 4-F =</i>	<i>Depresión</i>
<i>E 5-F =</i>	<i>Depresión</i>
<i>E 6-M =</i>	<i>Rabia</i>
<i>E 7-F =</i>	<i>Rabia</i>
<i>E 8-F =</i>	<i>Rabia</i>
<i>E 9-F =</i>	<i>Rabia</i>
<i>E 10-F =</i>	<i>Desanimo</i>
<i>E 11-M =</i>	<i>Rabia</i>
<i>E 12-F =</i>	<i>Esfuerzo/ desafío</i>
<i>E 13-M =</i>	<i>Depresión</i>

<i>E 14-M =</i>	<i>Rabia</i>
<i>E 15-F =</i>	<i>Desafío</i>
<i>E 16-M =</i>	<i>Rabia</i>
<i>E 17-M =</i>	<i>Aceptación</i>
<i>E 18-M =</i>	<i>Esfuerzo/desafío</i>
<i>E 19-F =</i>	<i>Depresión</i>
<i>E 20-F =</i>	<i>Rabia</i>
<i>E 21-M =</i>	<i>Desilución</i>
<i>E 22-M =</i>	<i>Malestar</i>
<i>E 23-M =</i>	<i>Rabia</i>
<i>E 24-F =</i>	<i>Pena</i>
<i>E 25-F =</i>	<i>Resignación</i>
<i>E 26-M =</i>	<i>Tranquilidad</i>
<i>E 27-M =</i>	<i>Indiferencia</i>
<i>E 28-F =</i>	<i>Encierro</i>
<i>E 29-F =</i>	<i>insistencia/desafío</i>
<i>E30 -F =</i>	<i>Impotencia</i>

---

Rabia	10
Depresión	4
Desafío	4
Rabia consigo mismo	2
Impotencia	1
Resignación	1
Malestar	1
Desánimo	1
Pena	1
Encierro	1
Tranquilidad	1
Aceptación	1

---



Frente a situaciones que son percibidas como difíciles o simplemente imposibles de lograr, la mayoría de los jóvenes siente rabia (agresión), rabia que no canalizan social ni políticamente. Esta rabia en algunos casos se vuelve contra sí mismo en prácticas autodestructivas o bien se expresa en los espacios más próximos, de preferencia el espacio familiar, en otros casos se tolera la frustración con desánimo, impotencia, malestar y pena (resignación).

Para otros significa un sacrificio que les implica un desafío (compensación) de volver a intentar lo que no se logró. En otros casos, buscan respuestas compensatorias, que virtualmente suplan la carencia o satisfagan la necesidad involucrada. La Tranquilidad (compensación).

En los jóvenes pobladores se advierte que la idea no es luchar por cambiar un orden social que los margina o los excluye, un orden social que virtualmente perciben como injusto. La idea es, más bien, integrarse de la mejor manera posible para participar del ethos social. Esta integración es siempre marginal y simbólica y es fruto del esfuerzo individual o es el resultado del cuidado y protección de la familia.

Los jóvenes pobladores se adaptan y participan como pueden y la agresión no les resulta compensatoria ni supletoria de los beneficios que virtualmente les

otorga la integración, por más desmedrada que ésta sea. El que agrede es desadaptado, se le ve como disfuncional y se le rechaza y critica. Son los 'delincuentes' y permanece el estigma de los "patos malos". La agresión es vista por los propios jóvenes como una respuesta inadecuada a una situación de frustración; no se trata de "dejar la cagá", se trata de conseguir las cosas de la mejor manera y ojalá con el mínimo esfuerzo, aunque se reconozca la existencia de la violencia en su medio ambiente, pero discursivamente siempre se le atribuye a los otros.

Sentimientos como la rabia son mal valorados socialmente (pero se experimenta como sentimiento mayoritario ante la frustración) especialmente en las mujeres. Esta se canaliza en las relaciones personales, al interior de la familia o en espacios públicos relacionados con prácticas deportivas, pero ninguno de esos espacios hace referencia o tiene relación con un conflicto social que cuestione el funcionamiento político o económico de la sociedad o el orden establecido.

La violencia en las calles es delincuencia y siempre serán "otros" los delincuentes, "*los de afuera*", "*vienen de otro lado*", "*son de la otra población*".

Si durante la dictadura militar la represión indiscriminada a la población juvenil, la falta de posibilidades para satisfacer sus necesidades más mínimas y, en consecuencia, la imposibilidad de decidir sobre su entorno, configuraron un cuadro propicio para el desarrollo de la desesperanza aprendida, hoy día, en los jóvenes pobladores se mantiene un sentimiento de impotencia generalizada, de incapacidad de controlar las variables externas que les afectan, generándose sentimientos de frustración, impotencia y rabia contenida .

Otro aspecto interesante de analizar es su bajo nivel de expectativas.

Ante la pregunta:

**¿Qué tipo de trabajo te gustaría tener?**

Las respuestas de los 30 entrevistados fueron las siguientes:

- Secretariado	8
- Obrero Especializado	4
- Modista	4
- Vendedora	3

- Computación	2
- Auxiliar de Enfermería	2
- Feriante	1
- <i>Chofer</i>	1
- Junior	1
- Artesano	1
- Contabilidad	1
- <i>Detective</i>	1

El tipo de profesión u oficio al que aspiran los jóvenes de la Villa El Cobre son, en general, de mandos medios o del mundo obrero; sólo dos personas señalaron su interés en trabajar en el área de la computación y un tercero, como Detective. Todo el resto, son oficios para los cuales se requiere un bajo nivel de calificación y por lo tanto, el nivel de salarios es acorde con su nivel de capacitación. Al respecto cabe preguntarse: ¿las bajas expectativas son el resultado de su situación de pobreza? o ¿la situación de pobreza es el resultado de sus bajas expectativas?, o ¿se reproduce un círculo de la pobreza, donde ambos elementos se condicionan mutuamente?.

Más bien pareciera ser que los jóvenes pobladores actúan racionalmente con arreglo a fines, es decir, ellos tienen muy clara su situación y aspiran a lo que pueden lograr, con lo cual reducen su nivel de frustración y tienen realizaciones posibles. Actúan racionalmente.

Ni un sólo entrevistado manifestó interés en prepararse para entrar a la Universidad y, de esa manera, llegar a ser Profesional. El mundo profesional está fuera de su realidad y contexto, no sólo como posibilidad real y concreta de acceder a él, sino que está fuera de su imaginario.

Al preguntárseles:

**¿Qué cosas les gustaría tener?**

Respondieron:

- <i>Tener una casa</i>	12
- <i>Tener un automovil</i>	5
- <i>Tener muebles</i>	2

El resto desearía tener electrodomésticos y artículos diversos para el hogar. Tres personas señalaron categóricamente no desear nada. Sin embargo, cuando se les consultó ¿qué cosas les gusta comprarse cuando tienen plata?, la gran mayoría respondió como primera prioridad la ropa, excepto las mujeres que tienen hijos. Ellas, invariablemente (todas), señalaron que lo primero es comprarle cosas a sus hijos.

Como es posible observar, el nivel de aspiraciones materiales guarda estrecha relación con su situación de vida. No es casualidad que la mayoría de los entrevistados (40%) desearía tener una casa. Hay que considerar que todos los que tienen una pareja estable viven de allegados en casa de sus padres.

Otra forma de reaccionar frente a esta frustración crónica, es la implementación de diversos mecanismos de compensación, los que les permiten suplir esporádica y fragmentariamente la satisfacción de necesidades vitales. Uno de estos mecanismos es el consumismo. Los jóvenes se sienten integrados socialmente en tanto consumidores. Esta es una integración simbólica y ficticia, puesto que en la cotidianeidad siguen marginados y excluidos de los bienes y servicios del sistema.

Los jóvenes buscan, a través de la obtención de objetos, satisfacer una necesidad de pertenencia; necesitan sentirse parte de algo y el mercado les ofrece esa posibilidad, aunque sea momentáneamente.

Como fue visto en el capítulo anterior, son sintomáticos los paseos a los Mall, específicamente al Mall Plaza Vespucio, el más cercano a su lugar de residencia.

Por lo pronto, cabe señalar que los jóvenes al ir al shopping se sienten incorporados a algo, que no tienen muy claro que es, pero que les agrada. Se sienten relajados.

La mayoría no compra en los Mall, sólo van a caminar, a pasear, a sentir que pertenecen a algo, a vitrinear. Son espectadores del mercado, del consumo de otros, es decir, no son jóvenes consumistas, porque no tienen el dinero para serlo. Desearían serlo, pero no pueden y compensatoriamente observan, se imaginan, sueñan con tener, con poseer; es un consumo simbólico. Al pasearse por un lugar con "*gente decente*", se consume status, prestigio, tranquilidad, seguridad, roce social.

Quizá la forma más común y extendida de comportamientos compensatorios en los jóvenes pobladores es el consumo excesivo de alcohol y drogas. La mayoría lo niega respecto de sí mismos, pero al preguntárseles:

### **¿Cómo son los jóvenes de tu población?**

Las respuestas más recurrentes fueron: ‘drogadictos’, ‘alcohólicos’, ‘malos’, ‘ignorantes’, ‘patos malos’, ‘ladrones’, ‘sucios’.

*Ahora dime una cosa, si viniera alguien de afuera y te preguntara: ¿Cómo son los jóvenes de tu población, tú que le dirías?*

- *“Honestamente.....una manga de mierda, porque todo es vicio, ya que po’.....la población ahora es vicio, drogadicción, violencia, además yo no estoy ni ahí” (E 11-M).*

-0-

Los jóvenes encuentran en el alcohol y el uso de las drogas un refugio, una posibilidad de ser, de estar tranquilos, de que no los molesten. Compensan sus carencias afectivas con un ‘pito’.

Otra respuesta compensatoria es la recreación, el uso del tiempo libre en actividades lúdicas y festivas. La mayoría de estas actividades se reducen a estar en las esquinas y conversar, pasar el rato o jugar a la pelota. No existen mayores posibilidades de recrearse, de pasarlo bien. En algunos casos, “la” actividad de la semana es la fiesta del sábado, el “carrete” del fin de semana, para el cual se preparan durante la semana. Es un momento de estar con los amigos, de beber alcohol, de olvidarse de los problemas, de pololear, de bailar, de entretenerse.

Un estudio recientemente realizado por el Antropólogo Daniel Contreras (7), nos señala la existencia de tres ejes temáticos que la juventud tendría en la configuración de identidad, relacionado con el ejercicio del “carrete” por parte de los jóvenes actuales. Estos son los siguientes:

a.- **El Cuerpo:** Es el vehículo con el cual transitamos durante toda la vida. En este sentido, los jóvenes buscan y realizan experiencias que ponen al

límite la capacidad de resistencia o de placer del cuerpo.

b.- **Los Significantes:** En su investigación, Contreras identifica tres significantes de identidad en los jóvenes. Ellos son:

- El alcohol
- La música, y
- El cuidado de la estética personal

c.- **La Armadura o Protección General:** Este es el tercer significante señalado por Contreras. Se refiere al costo que supone la ejecución de una determinada acción, a la infraestructura necesaria para llevarla a cabo y a los pagos obligados que hay que realizar para vivir un “carrete”.

En este punto, se juntan diversión y mercado, fiesta y dinero. El pasarlo bien supone tener plata, supone disponer de recursos para solventar el “copete”, la droga o la salida a algún lugar específico.

Los jóvenes pobres tienen serios problemas en este aspecto, ya que su situación económica no les permite darse todos los gustos que quisieran. Por ello, muchas veces recurren a acciones delictuales para conseguir algo de dinero que les permita disponer de recursos para hacer lo que desean o buscan sucedaneos que les permitan ‘sentirse como...’, o ‘estar como sí...’.

En los jóvenes está la búsqueda de goce sexual máximo y es en la situación del “carrete” donde se disipan los límites entre lo correcto y lo incorrecto. Como se señalaba en el capítulo tres la generación actual de jóvenes de los ‘90 está siendo protagonista y espectador de grandes cambios. Estos cambios están relacionados con los códigos culturales de nuestra época, códigos que determinan valores y normas con que los jóvenes pobladores guían su conducta.

Se busca llevar al límite las experiencias con el sexo, con las drogas, con el alcohol. Se trata de vivir inténsamente el momento, como lo expresó una de las entrevistadas:

*“Los jóvenes son jóvenes, viven el momento y no están ni ahí con las leyes, ni ahí con nada, o sea, les gusta vivir el momento, no piensan en mañana, porque si hoy día hay una fiesta, me gasto todo en copete y mañana no tengo plata para la micro,*

*entonces no piensan en eso” (E 10-F)*

-0-

Esta aparente contradicción, entre vivir el momento intensamente -sin preocuparse del mañana- y el interés por seguir estudiando y prepararse para ‘ser alguien’, se vive sin tener mayor conciencia de ello, simplemente se vive.

Los jóvenes buscan en sus espacios cotidianos momentos de gratificación, de tal manera de compensar una situación deprivada que experimentan a nivel de la sociedad y esos momentos de significación simbólica y ritual no se contradicen con sus deseos de cambiar su situación a nivel personal. Es la realidad hemiderna que fue señalada anteriormente. En algunas esferas de su vida los jóvenes actúan racionalmente con arreglo a fines, buscando lograr las metas que se proponen, en otros casos actúan afectivamente tratando de llenar los vacíos existenciales que les deja la ausencia de modelos y crisis de paradigmas .

Por lo dicho anteriormente, no podemos concluir que los jóvenes pobladores actuales son pragmáticos. Lo son y no lo son (tienen una conducta dual), va a depender de la situación de que se trate. Su hemidermismo los coloca frente a la vida con una ética de la oportunidad y de la conveniencia.

Cada uno de ellos confiere identidades parciales, que se plasman en las mencionadas “tribus urbanas”. (8)

Precisamente el concepto acuñado de “tribus urbanas” es coincidente con el planteamiento anterior de la búsqueda de los jóvenes pobladores de espacios próximos cara a cara, de la búsqueda de la Comunidad como mecanismo de compensación gratificante ante un entorno y contexto racional instrumental.

Estas identidades particulares entran en tensión y contradicción con identidades de carácter global, provenientes de las industrias culturales.

Como ya se mencionó en el capítulo tres, las industrias culturales tienden a homogeneizar los gustos, a crear estereotipos con los cuales se identifica a los jóvenes, a tratarlos como jóvenes-masa. Ante esta masificación (identidades globales), ellos crean y re-crean identidades parciales en espacios comunitarios.

La identidad colectiva está dada por la creación de este imaginario común massmediatizado. Los jóvenes pobladores se desenvuelven entre identidades

parciales, construídas a mano, artesanalmente, e identidades colectivas creadas por las industrias culturales y transmitidas por los medios de comunicación de masas.

Lo que se ha perdido es una identidad colectiva en tanto clase social, en función de un proyecto global de sociedad. Lo que permanece es la constitución del sí mismo, como parte de un colectivo (permanece el sujeto). Lo que se agrega son las identidades parciales, con intereses particulares.

“Intimamente ligado con la crisis de identidad, nos encontramos frente a una crisis de fe, es decir, a la incapacidad de creer que el cambio y la transformación son posibles, la imposibilidad de creer y levantar utopías trascendentes o no trascendentes. Es una crisis de espiritualidad, de asumir desafíos, de desligarse de lo que yo llamaría el presentismo. Es la crisis de la confianza en un futuro mejor, en la posibilidad de construir una sociedad más humana, de plantearse modelos de salvación, de progreso. Es la crisis que conlleva el desconocimiento de que las cosas están ahí ‘para nosotros, disponibles, a la mano’. Es la crisis que nos induce a no tomar ni asumir riesgos y enfrentar posibilidades y alternativas. Es el retorno a la creencia en la nada, en el vacío”. (9)

Esta es la crisis de utopías, la crisis de creer que es posible y necesario el cambio. Al respecto, en los jóvenes estudiados se advierte una situación similar, sólo que no la viven con angustia. Más bien, lo que se percibe hacia los adultos, y particularmente hacia el mundo político, es rabia, desconfianza e indiferencia. Por eso, el “carrete” ofrece satisfacciones, porque se está libre o fuera del control de los adultos o del control institucional ejercido cotidianamente sobre los jóvenes.

En este contexto, el alcohol es un vehículo de relación social. Permite establecer relaciones fluídas, relajadas. La música contribuye a crear un clima propicio para la situación y la estética personal es ad-hoc a la ocasión.

A los significantes indicados por Contreras habría que agregar:

\* **La Comunicación Cara Cara:** La que tiene más relación con grupos primarios y hace referencia al concepto de Comunidad. En estos espacios comunicativos, los jóvenes ‘son’, se buscan y se encuentran, allí intercambian códigos y símbolos. En las comunicaciones horizontales cara a cara, los jóvenes pobladores urbanos buscan y encuentran sentido a su quehacer cotidiano, viven la solidaridad mecánica. Crean y recrean su cultura. Inventan sus códigos,

resignifican la cultura que les viene dada por los mass media, viven sus modas, compensan sus carencias de afectos.

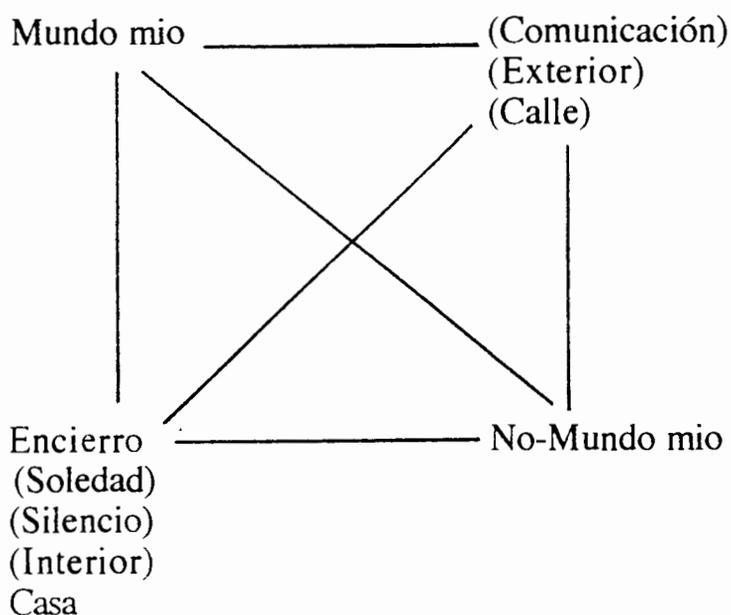
\* **La Soledad:** Este es otro significante posible de encontrar en los jóvenes pobladores. Es la vivencia del retraimiento, la búsqueda del espacio íntimo consigo mismo. En muchos momentos, los jóvenes buscan estar solos, se encierran en su pieza, no conversan con nadie.

El relato de una entrevistada es ejemplificador:

*¿Qué haces cuando no consigues lo que quieres?*

- *“Me encierro en mi misma, en un mundo mio.....encerrada.....y digo: no voy a salir nunca más a la calle y no salgo. Estoy un tiempo siempre en la casa; no me mandan ni a comprar...” (E 28-F).*

-0-



Mundo mio establece una relación contradictoria con no-mundo mio y de implicancia con encierro, (soledad), (silencio), (interior) y casa. Por su parte no-mundo mio se implica con (Comunicación), (exterior) y (calle), el cual se opone a mundo mio.

El mundo mio tiende al estar solo consigo mismo (a). Es una búsqueda introspectiva en un mundo de imágenes y palabras. Es la necesidad de estar solo para posteriormente estar con otros, para proyectarse socialmente.

## **5.2.- La integración -desintegradora como resultado de la influencia de los procesos de modernización en los jóvenes pobladores urbanos:**

Como fue analizado en el capítulo Uno, la integración social es un fenómeno de la máxima importancia en los individuos y los mecanismos a través de los cuales se logra han estado relacionados con la educación y el trabajo.

Muchos enfoques del tema juvenil hacen referencia a éste como un período de preparación para el mundo adulto y eso pasa, necesaria y obligatoriamente, por estudiar. Es decir, los jóvenes se prepararían para asumir roles adultos, entre ellos (uno principal) el rol de trabajador, por lo tanto, la moratoria juvenil estaría dada por dedicar una parte importante de la vida al estudio de un oficio o una profesión que permita en un futuro mediano ejercer un trabajo debidamente capacitado.

Se trata de tener acceso a los sistemas educativos, léase: Escuela, Liceo y posteriormente, Universidad o algún Instituto de Estudios Superiores. Lo anterior, supone la existencia de ciertas condiciones mínimas que permitan al joven hacer ese tránsito y enfrentar la etapa adulta con las herramientas necesarias para lograr una adecuada integración social.

Por su parte, el ejercicio del trabajo permitiría sentirse parte activa de una sociedad que crece y se desarrolla. Habiendo cumplido una etapa de preparación, las personas estarían en condiciones de hacer un aporte a la sociedad, a través del trabajo. El trabajo integra socialmente, se es 'parte de', se participa en el quehacer nacional.

Educación y trabajo van de la mano, están íntimamente unidos. Tanto es así, que la educación y el trabajo han sido históricamente fuente de preocupación

de todos los Estados y Gobiernos de turno.(10)

La sola revisión de las cifras de cesantía juvenil y de la población en edad escolar que está fuera del sistema educativo, nos coloca un gran desafío para el análisis:

De acuerdo a los datos proporcionados por el último Censo realizado en el País en 1992, en Chile hay 13.813.239 habitantes, de los cuales 6.822.700 (49,3 %) son hombres y 6.990.500 son mujeres (50,7 %) .

De este total, 5.122.500 (40,3 %) viven en la Región Metropolitana. La población económicamente activa en la Región Metropolitana asciende a 1.959.00 personas (Datos a Diciembre de 1992). De éstas, se encontraban ocupadas 1.839.100, es decir, a Diciembre de 1992 el índice de cesantía a nivel metropolitano era de 6,1 %.

Según la Encuesta Casen, del año 1990, la población juvenil a nivel nacional correpondiente al quintil 1 (jóvenes con menores ingresos) que se encontraba cesante, ascendía al 36,6 %.

Este primer dato nos plantea que la cesantía a nivel juvenil supera lejos el índice general de desocupación.

En un estudio realizado por Instituto Nacional de la Juventud, se nos informa que la cesantía juvenil (15-24 años) en la Región Metropolitana asciende al 50,7 % (11) . Lo anterior nos indica que simplemente el trabajo como vía de integración social deja fuera a la mitad de la población juvenil. Todos esos jóvenes están fuera del sistema.

¿Qué pasa con todos esos jóvenes que no están incorporados a una ocupación estable?, ¿qué pasa con todos aquellos que desertan del sistema educativo?, ¿qué hacen?, ¿donde están?

Algunos autores (Undiks et. al.) señalan que los jóvenes pobladores serían víctimas de una exclusión integral, por lo tanto, estructural. Es decir, el sistema político, económico, social y cultural, estaría diseñado de tal manera que deja fuera a un sector importante de jóvenes de este país, precisamente a los jóvenes pobres, a los jóvenes que no terminan la enseñanza media, a los que se incorporan precoz y fragmentariamente al mercado laboral.

No se trataría entonces de estimular esfuerzos individuales y de esa

manera asegurar una cierta participación ciudadana e integración social sino, más bien, desarrollar políticas públicas (masivas) tendientes a asegurar que vastos sectores de la población juvenil participen del ethos social y cultural y, en consecuencia, se integren como ciudadanos respetuosos del orden establecido y de los valores y normas que regulan el funcionamiento social.

Sin embargo, es posible afirmar que lo que hoy día viven los jóvenes pobladores no es una exclusión integral,. Lo que viven es es una exclusión parcial y una integración parcial. Los jóvenes pobladores urbanos de la década del '90 están integrados al sistema, pero esta integración es una integración-desintegradora.

Veamos de que se trata: Es un dato de realidad el hecho que los jóvenes pobladores, por su situación de pobreza, no logran acceder a los beneficios de los procesos de modernización. La mayoría deserta tempranamente del sistema escolar. (En la muestra estudiada, el nivel promedio de escolaridad fue de segundo medio; sólo 7 de los 30 entrevistados se encontraba estudiando).

De los 2.423.197 de jóvenes entre 15 y 24 años que hay en el país, sólo 1.030.870 (42,5 %) (12) se encuentra estudiando en algún establecimiento educacional . Lo anterior, indica que más de la mitad de los jóvenes en edad escolar están fuera del sistema. Dicho de otro modo, no se están preparando educacionalmente para la vida adulta. Por lo tanto, es una constatación empírica que la incorporación al mercado laboral de los jóvenes es en empleos mal remunerados, inestables, sin previsión social y en condiciones desfavorables.

Valga como ejemplo el siguiente cuadro:

POBLACION OCUPADA DE 15 A 24 AÑOS POR SEXO SEGUN OCUPACION Y OFICIO  
(en porcentajes)

OCUPACION U OFICIO	OCUPADOS			
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
Profesionales, Técnicos y trabajadores afines	5,1	13,6	8,0	
Directores, gerentes y Funcionarios Públicos	0,1	0,0	0,1	
Personal Administrativos y trabajos afines	11,1	17,5	13,3	
Comerciantes y vendedores	10,2	16,4	12,3	
Trabajadores de los servicios no clasificados	8,1	31,1	15,9	
Operadores y Conductores de máquinas y vehiculos	9,4	2,1	6,9	
Obreros	55,0	19,0	42,7	
Fuerzas Armadas y de Orden	0,7	0,2	0,5	
Trabajadores no calificados en otra parte	0,1	0,0	0,1	
Ocupaciones no identificables	0,1	0,1	0,1	
Trabajadores que declaran ninguna ocupación	0,1	0,0	0,1	
%	100,0	100,0	100,0	
TOTAL	Nº	562.064	286.145	838.209

Fuente: MIDEPLAN, Encuesta Casen 1990

“Desde el punto de vista del tipo de ocupación, poco más de la mitad de los jóvenes (55,1%) que integran la fuerza de trabajo está adscrita al sector formal urbano, versus un sexto (16,4%) que se desempeña en el sector informal, también urbano”.(13)

El tipo de ocupación demuestra estar claramente asociado al nivel de ingreso (ver cuadro siguiente). Así, el perfil laboral de los jóvenes del 20% de menores ingresos está fuertemente marcado por el trabajo informal y servicio doméstico. Menos de un tercio de los jóvenes ocupados del quintil de menores ingresos labora en el sector formal (30,2%), mientras que cerca de las tres cuartas partes de los jóvenes del quinto quintil trabajan en este sector.

Los resultados de la Encuesta Casen confirman la existencia de asociación entre informalidad, escasa calificación y baja escolaridad. Apenas la cuarta parte de los varones (26,2%) que se desempeñan en el sector informal poseen enseñanza media completa. Casi la mitad (46,7%) de los trabajadores del sector formal, en cambio, han completado ese nivel educacional". (14)

TIPO DE OCUPACION DE LA POBLACION DE 15 A 24 AÑOS POR QUINTIL DE INGRESO  
(en porcentaje) \*/

TIPO DE OCUPACION	QUINTIL DE INGRESO					TOTAL
	1	2	3	4	5	
Ocupado formal	30,2	45,9	53,7	68,1	72,0	55,1
Ocupado informal	21,2	17,2	17,2	13,3	14,7	16,4
Servicio doméstico	11,1	7,8	4,6	3,2	2,4	5,5
Ocupado agrícola más de cinco trabajadores	16,6	17,0	14,4	9,8	6,1	12,9
Ocupado agrícola cinco y menos trabajadores	21,0	12,1	10,1	5,4	4,6	10,0
Ocupado no clasificado	-	-	-	0,1	0,2	0,1
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

\*/ No incluye servicio doméstico puertas adentro ni sus dependientes

Por lo tanto, si solamente nos remitimos exclusivamente a los mecanismos de la educación y el trabajo, y vemos la relación de los jóvenes pobladores en tanto participación activa en estos mecanismos, necesariamente debemos concluir que tienen serios problemas de integración.

Como fue visto en el capítulo anterior, la situación no es tan dramática ni absoluta. Si bien no hay integración real, vía mercado y, por lo tanto, no hay un consumo efectivo tal cual se espera, sí hay una integración simbólica esporádica. Los jóvenes pobladores ven la publicidad en la televisión, sueñan con tener determinadas cosas y acceden a determinados espacios que valoran positivamente, donde se relacionan "con gente decente", donde "es rico estar":

Frente al mercado se “está”, pero no “se es parte de”, es una integración simbólica momentánea. No causa rechazo el mercado, no se le considera algo perverso, indeseable, que aliena a los jóvenes. Muy por el contrario, se lo desea.

Espacialmente, están segregados. Su marginación es también geográfica. Al respecto, es sintomática la percepción que ellos tienen de su entorno:

*Si viniera alguien de afuera y te preguntara :  
¿Cómo es tu población? ¿qué le dirías?*

- *“Que es una población rural”.*

*Perdona, ¿qué cosa?*

- *Rural se dice...¿no es cierto?.*

*No sé a que te refieres..*

- *Rural es algo feo, o sea, que hay gente pobre, pienso yo que....gente pobre y se ve feo....así....*

*O sea, ¿tu encuentras fea a tu población?*

- *Pal’ lao’ que yo vivo es lindo....ya...., pero si me meto pal’ otro lao’ ahí son horribles. Todo eso es parte de mi población.....se ve feo de repente, todos los gallos sentaos en la calle, así en polera y **todos negros**, se ve feo.....no me importa que se sentaran en la calle, pero decentemente.....se ve feo” . (E 20-F)*

-0-

- *“Mi población es un poco reservada, es como cada uno por su lado.....son grupitos.....el grupo de allá con los de allá....y los de acá con los de acá, o sea, son todos “desparcidos”. Cada uno hace sus cosas, **no hay mucha comunicación**” (E 10-F)*

-0-

- “ Si....es buena....buena y mala....es que **hay muchos patos malos**, entonces eso es lo principal....por eso es mala” (E 2-F)

-0-

-” Que es una población **triste**, porque la gente no se interesa por los demás, no se interesa comúnmente por su vecino, por lo que le pasó a su vecino, o sea, yo no me refiero a que ande copuchando, a lo que me refiero yo, no me dejo afuera, no nos preocupamos por esa cuestión. Yo le diría a la persona que viniera, que **mi población es triste**” (E 18-M).

-0-

- “**No contestaría** (entre risas).

¿Por qué?

- Porque no me gusta.

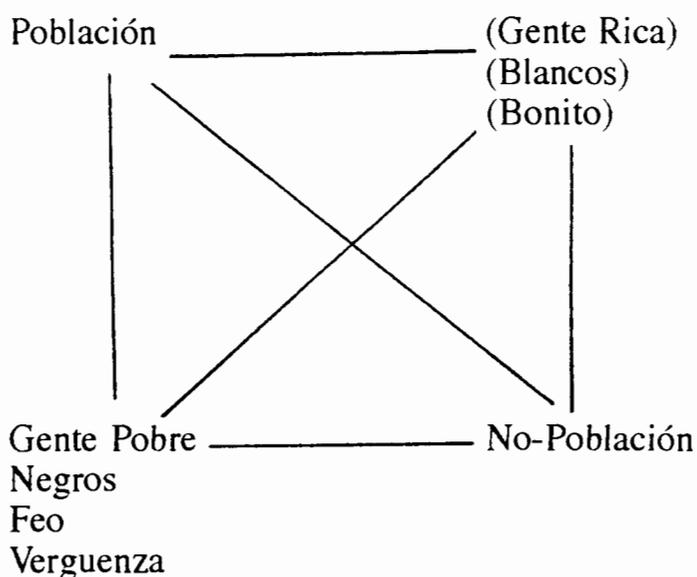
¿Te daría vergüenza?

- Si.

¿Por qué te daría vergüenza?

- Porque siempre me preguntan: ¿dónde vives?: en Peñalolén, Peñalolén así.....si.....pero vivo a este lao’.....así siempre trato de.....siempre hay un lao’ mejor y otro peor.....siempre.....**no me gusta**” (E 3-F).

-0-



Población establece una relación contradictoria con No-Población y de implicancia con gente pobre, negros, feo y triste. Estos lexemas se contradicen con (gente rica), (blancos), (bonito), los que se oponen, a su vez, a población y se implican con No-Población.

La percepción es de la existencia de gente pobre, de un entorno negativo, carente, agreste, hostil, que no ofrece las condiciones necesarias para su bienestar, por lo tanto se rechaza y se desea cambiar.

No se advierte un sentido de pertenencia. Este es más bien laxo, difuso, leve. La imagen que hay del entorno es negativa.

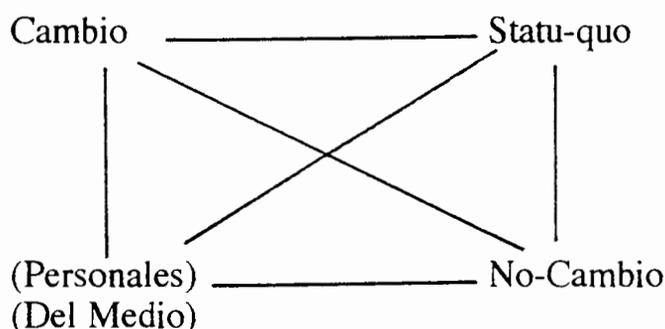
Hay un nosotros diseminado, no re-conocido, muchas veces rechazado. Se les ha desarticulado como clase. no hay una percepción de clase social, no hay una visión de mundo que convoque a un nosotros colectivo, ideológicamente connotado. Para los jóvenes, es preferible irse, salir de ahí. Uno de los entrevistados planteaba: *“esto es un hoyo”, y se requiere una ‘ventana’ para salir de él.*

Están segregados espacialmente, fuera y lejos de los centros de poder urbanos. El mundo se les acerca a través de la televisión y de un Mall que está cercano geográficamente. Allí participan, pero siempre vuelven a la población, a su habitat que rechazan.

Al preguntárseles: ¿Qué cambios harías en tu población?, las respuestas fueron las siguientes:

- *Ayudar a la gente que lo necesite.*
- *Acomodaría a la gente que está en mala situación.*
- *Haría un Centro Cultural.*
- *Cambiaría todo.*
- *A la juventud la sacaría de la droga.*
- *Haría una plaza.*
- *Haría más parques, más espacios abiertos.*
- *Pondría áreas verdes.*
- *Haría grupos pa' que la gente estudie.*
- *Cambiaría lo malo.*
- *Que todos tuvieran trabajo.*
- *Cambiaría los jóvenes.*
- *Tratar que no haya delincuencia.*
- *Las botillerías las cerraría temprano.*
- *Pavimentaría las calles.*
- *Cerraría todos los clandestinos y también donde venden marihuana.*
- *Que la gente sea más limpia.*

-0-



Cambio se implica con un conjunto de ideas, deseos e iniciativas que hacen referencia a cuestiones de orden personal y del entorno y se contradice con no-cambio, el que a su vez se implica con statu-quo. Por su parte statu-quo se opone al cambio.

En el discurso juvenil se aprecia un claro deseo de mejorar la situación de vida. Estos deseos van desde cambiarlo todo hasta pavimentar las calles.

Todos los cambios señalados tienen que ver con problemas que viven en su cotidianeidad. Subyacen sentimientos de solidaridad y cooperación.

Al estar el fenómeno de la integración-desintegradora en estrecha relación con el mercado, éste se conecta con las modernizaciones, ya que -a través del mercado- los jóvenes acceden a diferentes productos que se les muestran como necesarios e indispensables para lograr un estado de felicidad.

De estos productos, se seleccionaron cuatro, con el objeto de conocer el acceso real de los jóvenes pobladores a ellos, además de indagar los significados que para los mismos tienen estos verdaderos 'símbolos' de las modernizaciones:

- Los Fax
- La Televisión por Cable
- Los Cajeros Automáticos
- Los Mall (15)

*“Yo te voy a nombrar algunas cosas y quiero que me digas qué significan para tí:*

**LOS FAX:**

- .....*Silencio*.....

*¿Has escuchado hablar de eso?*

- *“No,..... ¿qué es “?” (E 2-F).*

-0-

- .....*“Me suenan.....pero no me acuerdo” (E 3-F).*

-0-

- “Los fax?.....son....para mi.....los fax **son.....como para enviar cartas**, son algo de correo....algo así he escuchao’, es un.....manda telegramas...eso son para mi los fax” (E 5-F).

-0-

- “Los fax?  
Los fax?.....¿**qué significa eso** “? (E 9-F)

-0-

- “Los fax?.....**no cacho qué es.**” (E 11-M)

-0-

- Los fax?.....**qué significará?**  
- Para mi....yo no soy muy entendido en eso pero,.....debe estar **relacionado con fotocopadoras...todo eso....aaaa...**”(E 27-M)

-0-

Lo siguiente representa una síntesis de los que significan los fax para los jóvenes :

- ¿Qué es ?
- Me suenan.
- Son.....como para enviar cartas,
- ¿Qué significa eso?
- No “cacho” qué es
- ¿Qué significará?
- Relacionado con fotocopadoras

Una simple observación de las respuestas permite deducir que la ignorancia respecto de uno de los objetos “símbolos” de la modernización es

absoluta. Los jóvenes no saben lo que es un fax, ni tampoco han escuchado hablar de ello. No forma parte de su imaginario colectivo. Es algo ajeno a sus vidas. ¿Que irá a pasar con ellos cuando se les diga que para enviar un fax pueden hacer uso del multicarrier?

### **LA TELEVISION POR CABLE:**

- "No sé,..... **nunca he visto**" (E 29-F).

-0-

- "**No sé**" (E 24-F).

-0-

- "**La televisión por cable?....no...no.. no me interesa la televisión**" (E 23-M).

-0-

- "**Na'....nunca he escuchao**" (E 17-M).

-0-

- "**No sé...no cacho ni una**" (E 15-F)

-0-

- "**O sea, a mi me han dicho que son buenos, que de repente aquí en Chile no se ve lo que se ve en otros países, pero, o sea,...yo nunca lo he visto, pero encuentro que es bueno, que sé yo.....que sale de lo común, de lo que uno siempre ve en la televisión...que sé yo...cosas diferentes que hacen**" (E 10-F).

En relación a la Televisión por Cable la situación es similar:

- *Nunca he visto*”
- *No sé*
- *No me interesa la televisión*”
- *Nunca he escuchao*
- *No “cacho” ni una*
- *Yo nunca lo he visto*

Al igual que los fax, la televisión por cable resulta absolutamente ajena a la vida de los jóvenes pobladores. La realidad de pobreza material nos les permite acceder a estos avances de la modernización y por lo tanto están fuera. Este estar fuera no es solo materialmente (no ven TV cable), sino que tampoco forma parte de su imaginario, de su lenguaje. (16)

## **LOS CAJEROS AUTOMATICOS**

-”*Los cajeros automáticos?...yo pienso que eso es **comodidad**, o sea, es como que a uno lo acostumbran como a más cómodo o a que sea todo más rápido, más apurao*” (E 6-M).

-0-

- *Que es bueno, porque hay personas....¿los cajeros automáticos? Son pa’ sacar plata ..a cualquier hora...es **bueno**, porque hay personas, o sea, donde yo trabajé una vez, que **la gente que tiene plata, nunca maneja plata en su casa** y cuando ellos necesitan, no tienen que hacer colas como en los bancos, o sea, para ellos es más...es, como se llama: **ganar tiempo**, ganar tiempo, porque ellos van, entran, sacan su plata y lo que necesitan po’ “ (E 5-F).*

- “Bueno, ¿qué significa?.....que uno mete la tarjeta y te sale la plata, también es rico, pero uno que no tiene....qué va a a opinar, porque, por ejemplo, en el Shopping hay cajeros automáticos....que te falta la plata y ¡ya! metí’ la tarjeta y te saca, pero si uno no tiene la tarjeta y no tenís la plata...bueno.....es bonito, pero....para ellos es una **comodidad**” (E 25-F).

-0-

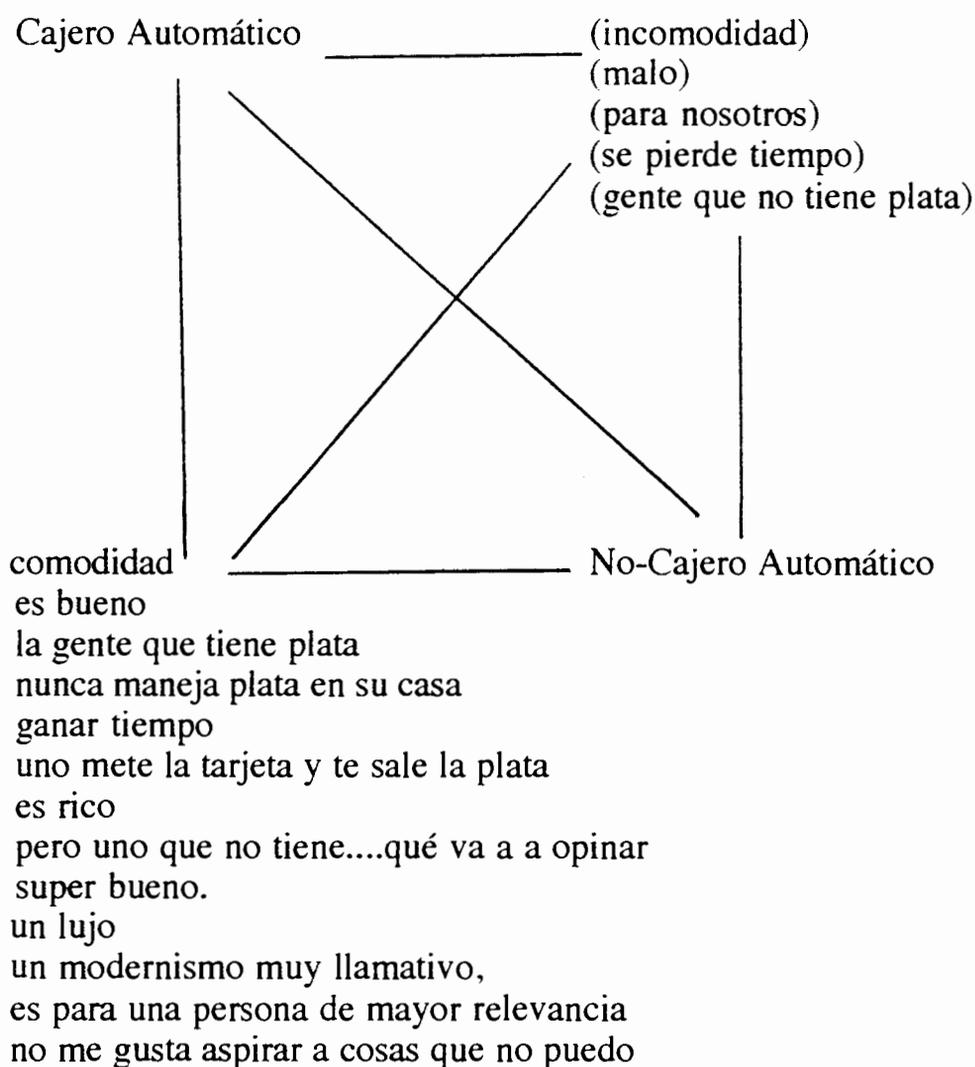
- “Interesante....es bueno, porque es difícil robarlos, encuentro que también no arriesgan vida de personas. Es algo bueno, **super bueno**...eso es bueno” (E 1-M).

-0-

- También lo encuentro así como **un lujo**, pero es algo parecido....**un modernismo muy llamativo**, que todos quisieran tener; esa famosa tarjeta de crédito: ir a sacar la platita del cajero. En realidad, no lo encuentro conveniente; tenía la posibilidad en el trabajo que estuve de hacerlo así. Por tarjeta de crédito, sacar el sueldo, pero en realidad no me gusta. En realidad, nunca he optado por un cajero automático, porque creo que es **para una persona de mayor relevancia**, como se dice; como te dije anteriormente, trato de ser como yo soy no más...**no me gusta aspirar a cosas que no puedo**” (E 18-M)

-0-

En cambio, en relación a los cajeros automáticos, la percepción es diferente:



Cajero automático establece una relación de contradicción con no-cajero automático y se implica con un conjunto de sensaciones placenteras (comodidad, ahorro de tiempo, etc.).

No-cajero automático se implica con (malo), (pérdida de tipo), (gente que no tiene plata), (nosotros) y se opone a cajero automático.

Lo interesante de las relaciones establecidas, es que todo lo que los jóvenes relacionan con los cajeros automáticos, no es en relación a ellos, “*es para una persona de mayor relevancia*”. Se ve y se admira el uso de los cajeros automáticos a través de la televisión y se le reconoce como un sinónimo de comodidad. Pero no es una comodidad para ellos, porque ellos no tienen “la tarjetita”, es decir, no son cuenta-correntistas de ningún Banco; simplemente

están fuera del mercado financiero.

En economías como la nuestra, la modernización ha pasado a ser un imperativo categórico para el desarrollo económico. Partiendo de la imposición *del modelo económico neoliberal por los economistas de la dictadura militar*, quienes se vanagloriaron por el desarrollo de las llamadas ‘modernizaciones’, el fenómeno se ha extendido al conjunto de la Sociedad Chilena y la racionalidad imperante ha transformado a los valores impuestos por la modernización (utilidad, eficiencia, rapidez) en una norma legitimadora del proceso político. Es por eso que los jóvenes pobladores no advierten mayor diferencia entre el modelo impuesto por la dictadura y la realidad que hoy viven.

La mayor diferencia, la relacionan con la ausencia de la represión constante y directa por parte de los organismos político-militares del antiguo Régimen (CNI, Carabineros, Policía de Investigaciones y Militares).

En relación a las otras esferas de la vida, su situación no ha experimentado cambios significativos. Se mantienen la reglas del juego económico y se asume y proclama profusamente la modernización como una necesidad de crecimiento económico, como la llave maestra de la solución de los problemas del país.

La modernización ha sido asumida como un valor cultural aceptado por todos y que condiciona la dinámica social imperante. No es raro escuchar a los jóvenes valorando los llamados avances. Nadie está en desacuerdo o en contra del desarrollo tecnológico.

Otro asunto es cuánto de ese desarrollo les favorece directamente. En la mayoría (por no decir todos) los jóvenes entrevistados, la participación en los beneficios de los valores objetivados de la modernización están referidos a otros: son “ellos”, son “personas de mayor relevancia” las que están llamadas a disfrutar de esos beneficios. Ante esta realidad, se reacciona con pasividad, resignación y conformismo.

Desde el poder, se legitima la necesidad de la integración transnacional (Chile está unido al mundo). Por lo tanto, la desintegración nacional que ella produce es vista como un mal menor. Por ejemplo, la producción de las mejores frutas son para exportación, no son para el consumo interno y menos para los sectores que dentro del país no tienen los recursos para comprarlas. Lo importante es que nuestras mejores manzanas sean comidas en Estados Unidos, Holanda o Inglaterra.

Al mismo tiempo que los jóvenes de la Villa el Cobre se van a pasear al Mall Plaza Vespucio, no tienen idea qué es un fax y admiran cómo otros -en la televisión- sacan dinero por cajeros automáticos y nunca han visto televisión por cable. En el mismo país, pasan otras cosas. Es la desintegración nacional a la que alude Lechner.

El concepto mismo de la 'modernización' es aprehendido por los jóvenes de manera distorsionada:

*¿Qué significa para tí la modernización?*

- *"La modernización?...a ver...por ejemplo: Los teléfonos, La CTC, la compañía. Bien encachao', si uno echa una moneita, se puede comunicar con otros países, encachao'. El telefono inteligente que le de vuelta, que antes no existía...eso (risas)..bueno esa parte es bueno..yo creo" (E 22-M).*

-0-

- *"Rico.*

*¿Qué me querís decir con 'rico'?*

- *Que ...no sé po'...todo se está modernizando...se ve todo más lindo.que está bueno" (E 15-F).*

-0-

- *"No...es que de repente me pongo a ver en la televisión las cosas que pasan en otro lao'...las cosas que importan" (E 9-F).*

-0-

- *"La modernización?...heee...que el país avance, siga creciendo, como que el país llegue a ser más desarrollao' una cosa así...seguir avanzando...una*

*cosa así” (E 6-M).*

-0-

- *“Por ser...no entiendo” (E 3-F)*

-0-

- *“La modernización?...o sea, de repente llegó una onda y modernizaron, o sea, **ponerme en el momento que estoy viviendo. Eso significa para mi**” (E 20-F).*

-0-

Para los jóvenes entrevistados, modernización es:

- *Bien encachao’*
- *Rico.*
- *Se ve todo más lindo.*
- *Que el país avance,*
- *Que el país llegue a ser más desarrollao’*
- *Por ser...no entiendo”*
- *Ponerme en el momento que estoy  
viviendo*

Una primera reacción detectada es la ignorancia. No se tiene muy claro de qué se trata o con qué tiene que ver. Es algo que suena conocido pero no se tiene certeza de cuales son los elementos que la configuran.

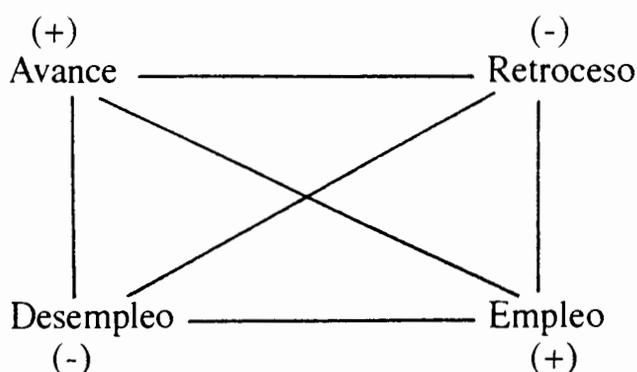
A pesar de ese acercamiento ambiguo e impreciso, se la valora “es encachao”, el problema que se produce es que no se sabe muy bien ¿qué es lo “encachao”?

Los conceptos más cercanos y la aproximación más certera dice relación

con los lexemas avance y desarrollo.

Los jóvenes pobladores relacionan las modernizaciones con avance y desarrollo, sin embargo, ellos no se sienten parte de esos avances ni de esos desarrollos, siempre es para otros. Ellos no forman parte de esos avances, pero sí les gusta sentirse parte de ellos, aunque sea momentáneamente.

- *“Significa **avance**, o sea, que el país está avanzando, pero a la vez para mi también significa **comodidad**, porque..yo le explico: a mi me gusta la computación. Yo programo el computador y él va a hacer todo lo que le digo, ¿cierto?, con el tiempo ¿qué es lo que va a pasar?..que...no prácticamente con el tiempo...sino que hoy día...ya se están viendo que hay computadores que vienen con los programas hechos, es solamente aplicar el disquette y alijerar..usted sabe lo que pasa.Entonces, la modernización va a significar **desempleo**, porque comúnmente antes, cuando yo empecé a estudiar computación, me acuerdo que en el liceo nos hicieron arreglar un computador, significaba miles de tubos, como tubos de ensayo. Ahora con un simple ships, reemplaza todo eso. Una misma máquina...por decirle..una retroexcavadora, de las que hacen los alcantarillados..anteriormente...si hablamos años atrás, cuando no existían...se necesitaba **mano de obra**, bastante mano de obra para hacer las zanjas, excavaciones, significaba empleo. Hoy en día, basta contratar una sola persona para que maneje **la máquina** y..por decirle...la excavación que se demoraba un mes, con mano de obra, ahora se demora dos días. En el fondo, la modernización va significando **desempleo**” (E 18-M)*



En el cuadrado semiótico anterior la relación es clara y directa. Avance es visto como positivo, se le valora adecuadamente, sin embargo, genera desempleo. El desarrollo tecnológico prescinde de la mano de obra y con ello los más perjudicados son aquellos que no tienen una calificación laboral suficiente como para tener un acceso a esa tecnología.

Por su parte el (atraso) implica la generación de empleo (ejemplo de la retroexcavadora). En consecuencia, la relación es contradictoria. Se desea la modernización, pero se sabe que genera problemas, no solo porque en muchos casos no se tiene acceso a ella, sino porque esos avances tecnológicos van generando desempleo.

En síntesis, no existe un rechazo a la modernización. El discurso de la modernización está incorporado en el lenguaje de los jóvenes pobladores. Para ellos, es algo *'rico'*, deseable. En ningún momento sienten rechazo por las modernizaciones. Desean participar de sus beneficios; otro asunto es que no lo puedan hacer por falta de recursos. Pero el sólo hecho de tener acceso a la televisión los integra simbólicamente. Los valores de la modernidad se incorporan en su imaginario colectivo.

Subjetivamente, se sienten parte de los nuevos tiempos y de los avances, aunque esos avances no estén al alcance de la mano o no sean parte de su cotidianeidad. A pesar de ello, se valora positivamente un spot de televisión en el cual un señor saca dinero de un cajero automático en plena cordillera.

Esta situación contrasta enormemente al momento de solicitarles su percepción acerca de algunos valores objetivados de la modernización. En ese caso, la mayoría está fuera, no conoce, ignora o sólo lo ha visto por televisión.

Se vive la paradoja de vivir una realidad y entorno no-moderno y portar los valores de la modernidad. Se vive la contradicción de actuar racionalmente con arreglo a fines en determinados momentos, aceptando, necesitando y queriendo las modernizaciones y en otros rechazándola, recurriendo a comportamientos afectivos que apelan a la comunidad en relaciones cara a cara. Se vive la hemidernidad.

En el presente capítulo hemos analizado la forma cómo los jóvenes pobladores reaccionan frente a la situación que les toca vivir, desarrollando mecanismos de agresión, resignación y/o compensación. También hemos analizado el fenómeno de la integración-desintegradora, como respuesta a los procesos de modernización en un contexto de mutación cultural de fin de siglo.

De esta manera finalizamos el análisis del discurso juvenil. A continuación, en el próximo capítulo se procederá a formular las principales conclusiones del estudio.

## BIBLIOGRAFIA CAPITULO CINCO

- 1) Jorge Gissi  
1982
  
- 2) Al respecto ver: Eduardo Valenzuela y José Weinstein  
La Fech de los Años 20.  
Un Movimiento Estudiantil con Historia.  
Documentación Estudios Educación SUR.  
Documento de Trabajo.  
Octubre, 1982
  
- Fernando Castillo, Ana Tironi y Eduardo Valenzuela  
La Fech de los Años 30.  
Documentación Estudios Educación SUR.  
Documento de Trabajo.  
1983
  
- José Auth  
Las Luchas Estudiantiles: Un Ensayo Descriptivo.  
Centro de estudios Sociales y Educación SUR.  
Documento de Trabajo N° 95  
Octubre. 1988
  
- 3) Al respecto ver: Mario Sandoval et. al.  
Juventud y Dictadura.  
Editorial Humanitas, 1989 y
  
- Claudio Duarte  
Juventud Popular: El Rollo entre lo que queremos ser, o lo que nos imponen.  
Colectivo de Educación Popular Juvenil Newence  
LOM Ediciones, 1993
  
- 4) Abraham Maslow  
El Hombre Autorrealizado: Hacia una Psicología del Ser.  
Barcelona  
Editorial Kairós. 1983  
Paginas. 316 - 317

- (5) Al respecto ver: Cepaur - Fundación Dag Hammaskjöld.  
Desarrollo a Escala Humana: Una opción para el futuro.  
Número Especial. 1986.
- (6) Al respecto ver: “La Juventud Popular y las Protestas: Un enfoque Psico-Social” de Alejandro Boric. En: Juventud Chilena: Razones y Subversiones. Eco, Folico, Sepade 1985.
- 7) Daniel Contreras  
Sujeto Juvenil y Espacios Rituales de Identidad. El Caso de Carrete.  
Enero, 1994
- (8) Al respecto ver: Alejandro Stuardo : “Políticas Juveniles y Aldeas Locales”  
En: Primer Informe Nacional de la Juventud.  
Instituto Nacional de la Juventud 1994  
Página, 423
- (9) Abraham Magendzo “Introducción”  
En: Hacia un Nuevo Humanismo: Modernidad, Derechos Humanos y Educación.  
PIIE Santiago, 1993  
Página. 14
- (10) El Gobierno de la transición a la democracia comenzó a desarrollar un Programa Nacional de Capacitación Laboral para jóvenes, ya que consideró que una gran cantidad de ellos no estaban preparados para enfrentar el mundo laboral. Más allá de los éxitos o fracasos de este programa, lo que interesa destacar es que se sigue apostando a la educación y al trabajo como las dos herramientas o llaves mágicas para la integración social.
- (11) Flavio Cortés y Dionisio Seissus  
Situación. Hábitos y Opiniones de los Jóvenes en Chile.  
Una aproximación Estadística.  
Instituto Nacional de la Juventud  
1992
- (12) Fuente: Encuesta Casen 1990. Mideplan

- 13) La Impresión de las Cifras  
Mideplan, Unicef 1993  
Página. 15
- 14) Fuente: Encuesta Casen 1990 Mideplan
- 15) Los Mall fueron analizados en el capítulo cuatro
- 16) Con los Mall sucedió lo mismo (a pesar que existe uno a 10 minutos de la Villa El Cobre). La Palabra Mall no la conocían. Fue necesario explicar qué era un Mall para obtener una respuesta. Finalmente se terminó usando la palabra Shopping.

## CONCLUSIONES

## CONCLUSIONES

Para finalizar se procederá a formular algunas conclusiones del presente estudio. Estas conclusiones están relacionadas con la validación o rechazo de las hipótesis, y con la formulación de nuevas perspectivas para el análisis de la situación de los jóvenes pobladores de los '90.

La hipótesis general que le dió vida al estudio fue la siguiente:

*“Por una parte, los jóvenes pobladores urbanos de la década del '90 se enfrentan a un vacío de modelos que se expresa en un cambio en su identidad colectiva y en crisis de sentido. Por otra, los procesos de modernización buscan integrarlos al sistema. El resultado logrado, es una pseudo integración-desintegradora a través del mercado”*

Como se definió en el capítulo Tres, el vacío de modelos -en el caso de los jóvenes pobladores urbanos- está referido a la ausencia de un referente ideológico-político que le otorge sentido al quehacer juvenil. Esta ausencia de modelos, está relacionada con la crisis de utopía que vive actualmente la sociedad y se aprecia en la vida cotidiana de las poblaciones. Ellos están viviendo una época de profundos cambios planetarios de fin de siglo. La cultura está cambiando sus códigos y este cambio lo están experimentando a diario.

Las matrices de análisis que hasta hace algunos años fueron necesarias y suficientes para explicarse la realidad, han entrado en crisis. La matriz iluminista-positivista occidental no logra aprehender la compleja realidad, sus aspectos difusos, contradictorios y siempre cambiantes. Esta crisis de inteligibilidad pone en cuestionamiento la posibilidad de encontrar explicaciones satisfactorias a los fenómenos ocurridos en el mundo a la entrada del siglo XXI.

Los planos, mapas (1) y modelos construídos para entender la realidad siempre serán eso: construcciones teóricas, simbólicas; figuras de un fenómeno mucho más complejo, cual es la realidad misma.

Con los jóvenes pobladores urbanos está sucediendo lo mismo. Las matrices de análisis que sirvieron para explicar su situación, sus vidas, su

cultura, sus comportamientos, su identidad, sus sentidos y sus relaciones, están en profundo cuestionamiento.

Por una parte, la teoría sociológica que plantea el fenómeno de la anomia en relación a los jóvenes pobladores urbanos, no termina de dar cuenta de los complejos procesos a través de los cuales ellos configuran su identidad, generan lazos de relaciones intersubjetivas y desarrollan mecanismos de integración social.

Por otro lado, la posición que plantea que los jóvenes que habitan en las poblaciones están estructuralmente excluidos, tampoco aporta los elementos suficientes para aprehender el complejo fenómeno de los jóvenes pobladores actuales. Sobre todo, si se le mira desde la perspectiva del sujeto y no solo desde los movimientos sociales.

Esta fue una orientación necesaria y suficiente en la década del ochenta, puesto que daba cuenta de los procesos de constitución de actores sociales de la época, en particular, de la emergencia de los pobladores en la escena nacional.

En cambio hoy, entran en un juego conflictivo los conceptos de sociedad y comunidad. La comunidad en tanto conjunto de relaciones primarias no sujetas a negociación o a requisitos contractuales se reposiciona en los espacios juveniles urbanos y los jóvenes pobladores construyen su realidad en relaciones primarias.

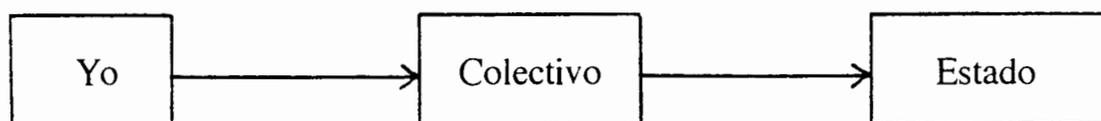
Como señala Berger y Luckmann, "la experiencia más importante que tengo de los otros se produce en la situación 'cara a cara', que es el prototipo de la interacción social y del que derivan todos los demás casos". (2)

La sociedad, en tanto relaciones basadas en aspectos contractuales, y cuya participación e integración está basada en compartir objetivos comunes, en función de la maximización de los fines individuales concertados mutuamente, se aleja de los jóvenes pobladores. No se sienten parte de ella. No adhieren a relaciones contractuales funcionales. Como hemos visto, los jóvenes pobladores, en un intento por reconstituir un espacio propio de sentido, apelan a la comunidad, desarrollando relaciones cara a cara.

De acuerdo a la perspectiva teórica propuesta por Durkheim, la solidaridad orgánica reemplazaría a la solidaridad mecánica en la modernidad, por lo tanto, deberían primar relaciones formales con predominio de la racionalidad instrumental.

Sin embargo, lo que se aprecia en los actuales jóvenes pobladores urbanos es un retorno a la comunidad, es la búsqueda de un refugio normativo que les de sentido a sus vidas.

Hasta hace algunos años atrás el modelo de integración social imperante fue el siguiente:



donde la solidaridad orgánica ocupaba el rol central.

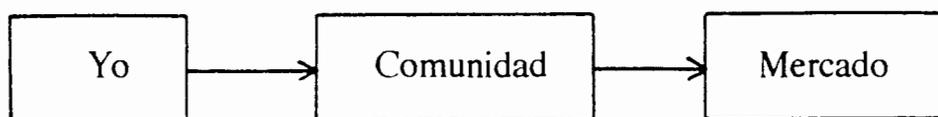
El proceso de individualización se proyectaba en el colectivo (rol central en el trabajo) y tenía como referente al Estado. Este, desde una concepción de Estado-Benefactor proveía de los recursos, subsidios o mecanismos para la integración social, o al menos procuraba hacerlo.

Desde esta perspectiva aparecía lógico y natural que el Estado se preocupara de la Educación y del Trabajo, en tanto mecanismos que permitían la constitución de ciudadanos integrados a un sistema.

Desde una óptica política, el individuo se asociaba al colectivo y reivindicaba frente al Estado sus demandas. Fue así como jugaron un rol importantísimo los movimientos sociales. Desde la sociología se habló de la existencia del movimiento poblacional, en cuyo seno, tuvieron una participación destacada los jóvenes.

Estado, Sociedad Civil e individuos estaban en permanente interacción y en esa dinámica los partidos políticos jugaron un importante rol de articulador social.

Lo que hoy sucede con los jóvenes pobladores, y más allá de los jóvenes, con la sociedad civil, se puede graficar de la siguiente manera:



En la década del sesenta los procesos de modernización hacían referencia a la integración de importantes sectores de campesinos a la vida urbana, se vivía el tránsito de una sociedad agraria, con patrones culturales tradicionales, a las nuevas formas de organización, visión de mundo e integración social dadas por la modernidad, en el marco de una sociedad urbana.

En este contexto, se vivían profundos procesos de secularización, vinculados al fomento de la movilidad social, al cambio y racionalización de las estructuras sociales y a la imposición paulatina de una racionalidad instrumental como imperativo categórico en la acción social.

En esta lógica y dinámica de desarrollo de los procesos de modernización, la tendencia creciente fue a la desaparición de la comunidad, con la imposición de un mundo cada vez más diferenciado, donde primaban las relaciones secundarias contractuales, era la solidaridad orgánica que se imponía.

El marco económico de estos procesos estaba dado por la implementación de un modelo de desarrollo hacia adentro, donde se intentaba dar una explicación a los fenómenos estructurales a través de la teoría de la dependencia y de la teoría de la marginalidad.

En la práctica, la modernización impulsó el desarrollo de procesos de industrialización, generación de flujos de movilidad social, incentivo para la migración campo-ciudad, aumento del sector terciario de la economía (a pesar que los procesos de industrialización deberían fortalecer el sector secundario) y a la expansión del mercado.

Progresivamente el mercado se va desarrollando, al punto que, posteriormente, los procesos de modernización, bajo la influencia de los postulados económicos neoliberales establecen “la primacía de las relaciones de mercado en el ordenamiento de la vida social”. (3)

En el contexto descrito anteriormente, la subjetividad juvenil tiende a la individualización. Es el proceso de constitución del yo, la diferenciación

individual frente al nosotros. Esta es una individualidad no individualista, que se proyecta en la comunidad, no en el colectivo, que busca y encuentra su integración (esporádica) en el mercado, generando lazos de solidaridad mecánica.

La modernización actual, lejos de generar, en la población estudiada, pautas de comportamiento instrumentales, racionales, frías e individualistas, lo que recrea son pautas de comportamiento, mecánicas, comunitarias y afectivas.

Es una modernización antimoderna, es una modernización subdesarrollada que no logra su objetivo principal.

La estructura social de la modernidad genera una integración simbólica normativa que apela a aspectos privados, cercanos. Es una integración desintegradora, ya que atenta directamente contra la integración social como resultado de acuerdos entre sujetos mutuamente orientados hacia la satisfacción de sus propios fines.

Es Integración en tanto hay cooptación temporal, es decir, el individuo se siente parte de algo en espacios de tiempo acotados, pero en definitiva se saben fuera, lejos, o no siendo parte de aquello. Es Desintegradora en tanto diluye los nexos con el colectivo y atenta contra la posibilidad de constitución de actores, en tanto movimiento social.

Por lo anterior, el mercado se nos presenta como culturalmente significativo, en ningún caso neutro o nulo.

El mercado establece una relación dinámicamente contradictoria con los jóvenes pobladores: por una parte atrae, integra, seduce, genera una participación artificial, por ejemplo la participación de las personas en todo tipo de concursos, o los paseos individuales o familiares a los Mall. Por otro lado, el mercado rechaza, repele, expulsa, margina, porque su lógica de justicia conmutativa, según la cual cada uno recibe de acuerdo a lo que posea y según los medios de que disponga, no posibilita que la masa sin poder adquisitivo participe.

Es en ese juego de atracción y rechazo donde se mueven los jóvenes pobladores. No hay exclusión integral o absoluta, pero tampoco integración total. En estos difíciles y complejos procesos los jóvenes se encuentran en los intersticios de la sociedad, puesto que la integración social generada no es estructuradora de colectivo, o de clase social, por el contrario, es

desestructuradora, desintegradora.

Se verifica lo que C. Parker llama el “hemidernismo” de los sectores populares. Los jóvenes pobladores no son modernos, antimodernos, pre-modernos o post-modernos, en tanto adscripción a cualquiera de estas categorías en forma excluyente: son hemidernos. Viven una dinámica en la que están parcialmente integrados y parcialmente excluidos. Sus conductas predominantes se mueven entre acciones racionales con arreglo a fines, orientadas al mercado, en tanto sujetos contractuales, y acciones afectivas que canalizan en la comunidad.

Son racionales con arreglo a fines en tanto usufructúan de la modernización en todo lo que les sirve, en lo que es útil para su cotidianidad, en cuyo caso devienen pragmáticos y en otro momento son afectivos, en tanto buscan en sus espacios inmediatos y cercanos núcleos significativos donde se sienten importantes y protagonistas. Buscan y recrean la comunidad.

Este proceso de adhesión a la comunidad se está verificando en un contexto de mutación cultural que envuelve a la sociedad en su conjunto.

Como parte de una cultura mayor, los códigos culturales que le dieron sentido y orientación al quehacer juvenil durante décadas, están mutando y dando paso a una nueva forma de hacer y entender las cosas. Hoy día, los jóvenes no se sienten interpelados por discursos ideológicos, ni se movilizan políticamente con el fin de luchar por derechos conculcados, -al estilo de los jóvenes de hace algunos años atrás-, y no por ello han dejado de ser jóvenes.

Los jóvenes pobladores urbanos viven en la ciudad, pero no se sienten ciudadanos. Su participación social no guarda relación con los parámetros de participación social de hace una década atrás. Esa forma de participar está lejos de su imaginario y práctica colectivas. Sus motivaciones dicen relación con aspectos de la vida privada. En este sentido ellos inauguran una nueva forma de ciudadanía. Es una ciudadanía de los espacios locales, asumidos como totalidad. No es la ciudadanía del individuo integrado formalmente y adscrito a pautas y normas socializadas por el mercado.

Es una ciudadanía ad-hoc y funcional a su espacio, tiempo y cotidianidad. Es el dominio sobre el territorio conocido y el protagonismo en la intersubjetividad compartida cara a cara.

Lo público, lo colectivo ha dejado de atraer la atención. Para los jóvenes

carece de sentido la acción colectiva con contenidos ideológicos y particularmente la militancia política.

Efectivamente, ‘no están ni ahí’ con el estilo de hacer política que hoy día se impone en el país. La política moderna, modernizada, tecnologizada, profesionalizada e institucionalizada, no les dice nada en sus mundos cotidianos, en sus relaciones significativas, en sus sentidos compartidos, en sus significaciones simbólicas y en sus códigos comunicativos.

El sentido no se aprehende desde fuera, a través de contenidos trascendentes. El fenómeno que hoy día se produce, tiene relación con la creación de sentido por parte de los propios jóvenes a espacios, tiempos, relaciones y momentos en los cuales ellos se sienten personas valoradas, estimadas e importantes.

Esos espacios son los más próximos, los más asibles, los más manejables humanamente: sus amigos, la familia, sus “pololos” (as), sus relaciones afectivas. Aquellos espacios donde no son un número, un código, un problema o un estigma. Son los espacios donde se sienten libres, acompañados y queridos.

La crisis de paradigmas se manifiesta en los actuales jóvenes pobladores urbanos como ausencia de certezas macrosociales y políticas. Están viviendo una época donde nada es seguro, todo es provisorio.

Así como en la década del ‘70, a nivel de los productos manufacturados, ‘lo moderno’ lo constituían los productos desechables, pareciera ser que, hoy día, -para los jóvenes-, las ideologías son productos desechables. Si éstas no prestan una utilidad concreta en la vida cotidiana, son dejadas de lado, ignoradas. La ética de la convicción y la responsabilidad es reemplazada por la ética de la conveniencia y la oportunidad.

Los jóvenes pobladores urbanos devienen pragmáticos en aquellos aspectos en que la modernidad es funcional a sus intereses y, en función de ello buscan las oportunidades concretas que les posibiliten beneficios inmediatos, sin mayores complicaciones. Paralelamente devienen afectivos en las relaciones significativamente importantes para sus vidas. Es la vivencia de la hemidernidad mencionada anteriormente.

El modelo económico imperante en nuestro país los últimos 20 años, ha socializado la idea de la modernización como una necesidad imperiosa, como un requisito indispensable para el desarrollo del país. A diario, vemos en los

periódicos cómo diferentes autoridades gubernamentales abogan por el discurso de la modernización. Empresarios y políticos concuerdan en que es necesario modernizar. El discurso es unívoco, las consecuencias prácticas son equívocas.

Mientras ciertos sectores de la población disfrutan de los beneficios de la modernización, otros, continúan viviendo atrasados, lejos del poder y la tecnología. Es la desintegración nacional.

A pesar de lo extendido del fenómeno de los procesos de modernización, los jóvenes pobladores de lo '90 siguen fuera de sus beneficios. El discurso modernizador apela invariablemente a lo juvenil, la modernización está hecha para los jóvenes. El modelo dominante que se presenta a través de los mass media es intrínsecamente joven. Sin embargo, la modernización no es para los pobres.

Es aquí donde se produce la contradicción vital con los jóvenes pobladores, ya que la modernización es para ellos y no lo es, simultáneamente. Es decir, en tanto jóvenes, son destinatarios de lo moderno, pero en tanto pobres no lo son y resulta que los jóvenes pobladores son las dos cosas al mismo tiempo: son jóvenes y son pobres.

El fenómeno que se produce con esto es el siguiente: a través de sus contenidos ideológicos, los procesos de modernización buscan integrar a los jóvenes, hacerlos parte de la sociedad, incorporarlos al sistema. Deben ser masa consumidora que permita que el sistema se retroalimente. Se los atrae, se los invita, se les exhibe el show de las modernizaciones. Es el espectáculo de lo bueno, lo bonito y lo entretenido.

El resultado es una integración momentánea y esporádica, es una integración simbólica, pero no real, ni efectiva. Se 'forma parte de....', por algunos instantes, pero no 'se es parte de...' permanentemente.

Los jóvenes de la Villa el Cobre van al Mall Plaza Vespucio a sentirse 'parte de....' por un rato, a relacionarse superficialmente con 'gente decente'. Desean sentirse seguros, tranquilos y allí lo consiguen, pero, inexorablemente, vuelven a su población y en ese momento, ya dejaron de 'sentirse parte de....'. No hay integración real.

Paralelamente, el discurso modernizador los desarticula como grupo, como clase, como colectivo. Los desintegra colectivamente. Por eso, es posible hablar de una integración-desintegradora. Hay integración simbólica

momentanea e individual y hay desintegración colectiva.

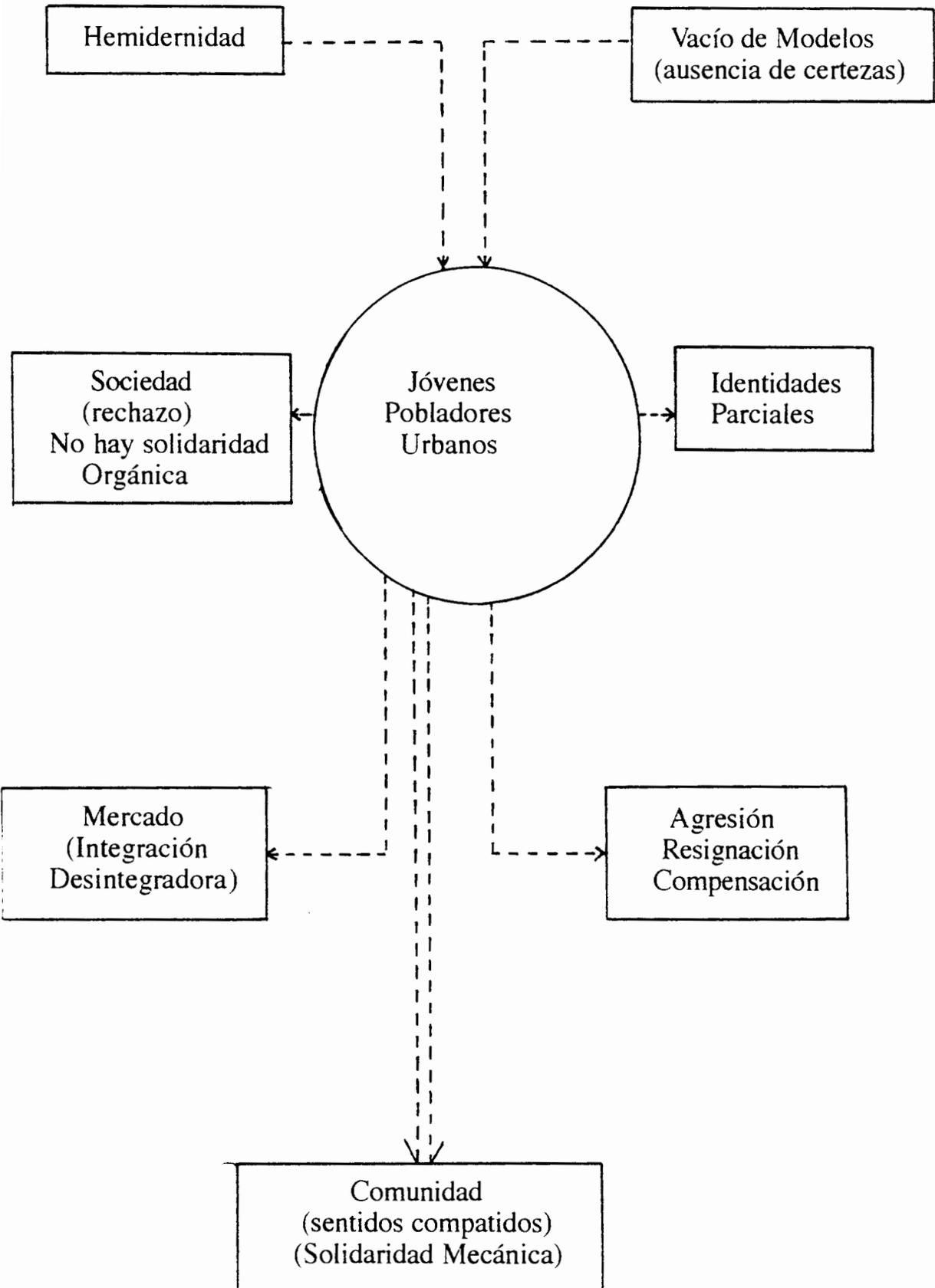
Lo anterior, permite afirmar que ni a corto ni a mediano plazo los jóvenes pobladores están en condición de constituir un movimiento social, al estilo y usanza de las décadas pasadas. Actualmente no existe un movimiento juvenil poblacional, más aún, no lo habrá a futuro tal movimiento, tal cual fue concebido otrora.

La articulación juvenil se da en torno a las identidades parciales mencionadas anteriormente, pero da la casualidad que ninguna de ellas hace referencia al conjunto de la sociedad, a intereses colectivos que apunten al cambio o a la transformación del sistema. Tal vez, lo que más se perfila en esa dirección son los grupos ecologistas, pero el resto se vive en la inmediatez de la coyuntura, se agota en el pasar del momento y se recrea al día siguiente.

Las huellas dejadas por el gobierno autoritario, junto a la fuerza avasalladora de los procesos de modernización, permiten que hoy día la Sociedad Chilena, sea considerada una "sociedad de clase media" (4) y en tanto tal, no cabe sino mantenerse.

La transición política que vive el país requiere de ciertos acuerdos y consensos para su estabilidad y en esos acuerdos y consensos no están representados los intereses de los jóvenes pobladores. Son los intereses y necesidades de la clase política profesional, de la clase empresarial y de las fuerzas armadas. Esta trilogía que coexiste pacíficamente y que legitima el discurso del orden, se impone al conjunto de la sociedad.

Gráficamente la situación de los jóvenes pobladores hoy día se puede representar de la siguiente manera:



Por una parte, los jóvenes pobladores viven una hemidernidad. paralelamente se enfrentan a un vacío de modelos (políticos, sociales, económicos y culturales). Frente a esto, los jóvenes rechazan la sociedad, no se sienten parte de ella, no viven la solidaridad orgánica producto de la división del trabajo social y simultáneamente generan identidades parciales en torno a grupos de referencia.

Como consecuencia de lo anterior, lo jóvenes se integran (individual y simbólicamente), desintegradamente (como colectivo) a través del mercado.

Algunas de las respuestas de los jóvenes a esta situación es a través de la agresión, en otros casos de la resignación y más frecuentemente por medio de la compensación (consumismo, uso de alcohol y drogas, "carrete" en general).

El resultado final es que los jóvenes apelan a la comunidad, desarrollando relaciones cara a cara, sin una base contractual, viviendo la solidaridad mecánica.

#### **\* Nuevas Perspectivas de Análisis del Fenómeno Juvenil en los '90:**

La matriz de análisis y explicación de la realidad juvenil desde el paradigma del cambio social, como matriz única de entendimiento y explicación de conductas colectivas, está perdiendo vigencia con la crisis de paradigmas. Es la crisis de organicidad mencionada en el capítulo Tres.

Al producirse un divorcio entre la producción de conocimiento y el cambio social, queda cuestionado el sentido de la acción juvenil exclusivamente en función del cambio, es decir, el slogan que movilizó a los jóvenes pobladores hasta hace algunos años ha perdido vigencia. (5)

Esta forma lineal de entender la realidad ha sido desbordada y los jóvenes lo están comprendiendo muy bien. Es así como nuevos temas surgen en la discusión, en el imaginario y en la subjetividad juvenil. Temas tales como el Sida, el Medio Ambiente, el Género (relacionado con la valoración e igualdad de la mujer).

Si se les continua estudiando y analizado desde esa perspectiva, aunque sea como hipótesis subyacente, se llegará a la conclusión inevitable que los jóvenes pobladores son apáticos, desmotivados, conformistas. De la misma manera como

fueron considerados en la década del '60 en la medida que no se incorporaban a los procesos de modernización de la época.

Hoy día, es necesario entender que los proyectos 'macro' como el Socialismo o el Capitalismo, están fuera de sus preocupaciones cotidianas, fuera de su imaginario colectivo. La política dejó de ser para los jóvenes una herramienta útil que les permitía o facilitaba la integración social, la movilidad social o el sentido de quehacer colectivo.

Este vacío de modelos que no les proporciona a los jóvenes las orientaciones necesarias para encauzar sus vidas, se expresa en un cambio de identidad colectiva. Hoy día, los jóvenes no se organizan para cambiar la sociedad.

Hoy día, los jóvenes no apelan a un nosotros colectivo ni en tanto clase social ni en tanto organización. El sentido de pertenencia de los jóvenes pobladores urbanos de hoy no pasa por organizarse para luchar por un mundo mejor. Más bien, se recurre a espacios más cercanos y privados para construir proyectos personales, generando identidades parciales que le confieren sentido a su pasar actual.

Estas identidades parciales se están constituyendo en la llamadas "tribus urbanas" a las cuales los jóvenes pobladores están teniendo acceso paulatino, aunque todavía, estas responden más a un fenómeno de jóvenes de clase media relacionado con la expresión musical. Es así como actualmente se identifican a: Los Cuicos, los Aburguesados, los Under, los Punks, los Punkys, los Thrash, los Skinheads, los Hardcore, los Lopypops y los Raperos Callejeros (6).

Esta tipología recoge una mezcla de expresiones claramente populares con ideas importadas de Europa y Norteamérica. El caso más notorio serían los Skinheads. Fenómeno claramente europeo, que identifica a grupos de jóvenes neonazis, con claras tendencias xenofóbicas y antisemitas.

Otra tipología podría construirse en torno al deporte, identificando identidades parciales en torno a la barras bravas. Las más conocidas y plublicitadas son "Los de Abajo" y la "Garra Blanca". Pero existe un sinnúmero de barras locales que se nuclean en torno a clubes deportivos poblacionales. Esos son espacios de creación y recreación de sentidos. Es la vivencia de la comunidad, donde cada uno se siente importante y tomado en cuenta.

A la base de la construcción y recreación de estas identidades parciales se percibe un fenómeno psicosocial de la mayor importancia (pero su análisis rebasa los alcances de este estudio). Por ahora solo es menester reconocerlo e identificarlo.

Respecto de la Hipótesis específica, esta señalaba lo siguiente:

*“El cambio en la identidad colectiva, la crisis de sentido experimentada por los jóvenes pobladores urbanos de la década del '90 y el impacto de los procesos de modernización en sus vidas, los llevan a desarrollar mecanismos de agresión, resignación y compensación, que les permiten sobrevivir en un medio hostil y frente a un mundo que se les muestra como deseable, pero del cual no pueden participar activamente”.*

La heterogeneidad caracteriza a la realidad poblacional, heterogeneidad que no sólo es producto de la variedad en el tipo de viviendas o del origen de sus habitantes. Heterogeneidad derivada, también, de espacios de socialización diferentes, de roles asignados y aceptados socialmente en forma diferenciada.

Los jóvenes hombres (mayoritariamente) se divierten, se energizan y se potencian en la calle. Allí buscan y encuentran sus motivos, sus razones y sus pasiones. Otros, las buscan y las encuentran en los recintos deportivos, en los Estadios. Allí se entregan, se apasionan, se vuelcan por enteros a una causa que no es de ellos, (el partido de fútbol en sí mismo), pero que es de ellos en tanto barra, en la alegoría, en el canto, en el grito de aliento. Al decir de la Barra del Club Deportivo de la Univesidad de Chile, (Los de Abajo) “más que una pasión, son sentimientos”.

Son sentimientos expresados con alegría, con júbilo, con rabia, con indignación. Simbólicamente, se lucha contra la sociedad, se repele la represión, se protesta, se lucha. A veces se gana y a veces se pierde. Finalmente, se relajan. Es una catársis social colectiva. Otros la viven al amparo de sectas religiosas. Buscan y encuentran sentidos parciales en espacios determinados.

Los jóvenes compensan la frustración crónica que vivencian con estos espacios cargados de comunicación y afectividad. En estos espacios la racionalidad instrumental no logra permear los comportamientos juveniles en su esencia. Este fenómeno se enmarcaría en la lógica social de diferenciación que

señala en su análisis de la modernidad en América Latina. el Sociólogo J. Joaquín Brunner.

En esta diferenciación social y heterogeneidad cultural, los jóvenes viven un entorno violento. Su ambiente está cargado de agresividad; la violencia intrafamiliar es recurrente en los hogares populares. Sin embargo, se perciben respuestas ambivalentes frente a la agresión. Se la reconoce, pero siempre se la atribuye a otros; está presente el rubor de reconocerse violento o en actitudes agresivas. La expresión de sentimientos negativos es mal valorada, por lo tanto, opera la autocensura, particularmente en las jóvenes-mujeres.

Ninguno de los entrevistados reconoció tener actitudes violentas, pero sí lo afirmaban respecto de los otros jóvenes de la población. Los otros son 'patos malos', delincuentes....siempre 'los otros'. Algunos se plantearon como víctimas de esa violencia en las calles, pero nunca protagonistas.

La resignación aparece en algunos jóvenes como una respuesta adaptativa. Existe la percepción de que es imposible o muy difícil cambiar el estado de cosas, por lo tanto, lo que cabe es resignarse, aceptar las condiciones que están dadas y seguir viviendo.

El tradicional concepto de rebeldía juvenil pareciera ser que está mutando. No se advierte en los jóvenes un deseo de subvertir el orden público, más bien se aprecia una tendencia a adaptarse de la mejor manera posible, con el fin de sobrevivir y tratar de tener un buen pasar. El origen de sus problemas se ve en la familia, no en las estructuras sociales; y en aquellos que visualizan una situación estructural de injusticia, no cabe una acción rebelde de cambio.

'Ser', aquí y ahora, no mañana. Los jóvenes pobladores son presente y futuro. En tanto presente, quieren vivirlo bien; en tanto futuro, se preparan para ello. La ética de la oportunidad y la conveniencia se imponen por la vía de los hechos, sin reflexión, sin malas intenciones; fluye como estrategia de sobrevivencia.

Ante un mercado que coopta, los jóvenes buscan la manera supletoria de participar, de 'sentirse parte de...' y encuentran en el consumo simbólico, en el "carrete" y en los afectos, sus motivos, sus significaciones y sus sentidos.

En relación a los mecanismos de compensación, los más recurrentes en los jóvenes son el uso del alcohol, las drogas y el uso del tiempo disponible para actividades lúdicas, especialmente el llamado "carrete"

Desde esta óptica, el uso del alcohol y drogas adquiere una dimensión diferente. No estamos hablando de la drogadicción como una enfermedad, como una conducta desviada que debe ser corregida. Más bien, se trata de un vehículo que permite establecer relaciones sociales fluidas, sin perjuicio que el abuso de las mismas conduzca al alcoholismo o a la dependencia física o psicológica de una determinada droga, es decir a la adicción.

Demás está decir que el fenómeno del alcohol como sedante social en función de generar lazos de comunicación trasciende las esferas de los sectores populares, siendo un fenómeno generalizado a nivel societal.

En cada esquina de las poblaciones, cuando los jóvenes se juntan en las noches, -especialmente los fines de semana-, el “copete” y el “pito” son infaltables. Son la llave que abre la puerta a la comunicación, al diálogo, a los comentarios, a la risa y a la fiesta.

En este caso, la fiesta ocupa un lugar central de convocatoria y encuentro juvenil. Siempre hay un motivo para ella. Los jóvenes, a su manera, recogen y recrean el carácter festivo de la cultura popular y celebran cualquier acontecimiento que permita fortalecer estos lazos primarios.

Los jóvenes se preparan para la fiesta del fin de semana y en ese contexto, el alcohol y las drogas se usan como vehículos de relación social.

Estos momentos de sociabilidad se constituyen para los jóvenes pobladores en sus espacios de creación, de re-creación, de intercambios simbólicos y de aprendizajes grupales. Son los momentos en que ‘son’, en que se entregan en un disfrute que les permiten ‘cargar sus baterías’. Estos momentos se viven en el espacio abierto, en la calle. Es en las esquinas y las plazas donde los jóvenes están, principalmente los jóvenes -hombres. (7)

Para las jóvenes mujeres, el espacio de mayor significación es la casa. La casa representa seguridad, protección y tranquilidad frente a un entorno que perciben como hostil, amenazante o peligroso.

En ambos espacios, casa y calle, se construyen identidades parcialmente diferentes, roles distintos, culturas heterogeneas.

Como se mencionaba anteriormente, es necesario incorporar algunas perspectivas para comprender el fenómeno juvenil poblacional en su realidad actual, para esto es necesario tener en cuenta lo siguiente:

- Los jóvenes pobladores se reconocen en sus pares y buscan una interacción cara cara, en espacios cargados de afectividad y sentidos intercomunicativos.
- Su identidad se construye sobre la base de una racionalidad comunicativa en espacios comunitarios
- La identidad colectiva se diluye, se disemina; no se cohesiona en torno a símbolos o emblemas ideológicos
- Hay identidades parciales en torno a problemáticas específicas.
- En su quehacer cotidiano prima una ética de la conveniencia y de la oportunidad
- Sus conductas oscilan entre acciones racionales con arreglo a fines y acciones afectivas

Producto de los fenómenos mencionados, están cambiando los códigos de la cultura (la ética, la estética y la moral) sobre la cual se ha desarrollado la cultura moderna en nuestra sociedad.

Estos cambios son profundos e involucran al conjunto de la sociedad. Para el caso de los jóvenes pobladores estos cambios se entrecruzan con la triple transición que viven (etérea, nacional y epocal), lo cual dificulta precisar los derroteros por los cuales seguirá transitando un sector importante de nuestra población.

## BIBLIOGRAFIA CONCLUSIONES

- (1) Al respecto ver: Otto Maduro  
Mapas para la Fiesta: Reflexiones Latinoamericanas sobre la Crisis y el Conocimiento  
 Centro Nueva Tierra  
 Para la Promoción Social y Pastoral  
 Rio de Janeiro - Nueva York 1992
- (2) Peter berger y Thomas Luckmann  
La Construcción Social de l Realidad  
 Capítulo I : “Los Fundamentos el Conocimiento en la Vida Cotidiana”  
 Amorrortu Editores, Buenos Aires, 1968  
 Página, 46
- (3) Eduardo Valenzuela  
 La Rebelión de los Jóvenes  
 Ediciones Sur  
 1984  
 Página 17
- (4) Luis Maira, Ministro de Planificación.  
Diario La Nación. 16 de Mayo de 1994.  
 Página 17
- (5) “a transformar la apatía en descontento, el descontento en conciencia, la conciencia en organización, la organización en lucha y la lucha en cambio”.
- (6) Al respecto ver: Diario La Segunda 24 de Junio de 1994  
 Páginas 42 - 45
- (7) Durante el desarrollo de las entrevistas y con posterioridad a ellas se visitó el lugar de la investigación de noche, especialmente los fines de semana, pudiendo comprobar la existencia de diversos grupos de jóvenes en las esquinas, bebiendo alcohol y/o fumando marihuna y/o pasta base. El alcohol bebido más recurrente es la cerveza y el pisco, no así el vino.

En promedio los grupos estaban formados por 8-10 jóvenes, destacándose que la mayoría de ellos son grupos de hombres jóvenes. En solo una oportunidad se logró observar dos grupos en cuyo seno participaban 3 a 4 mujeres.

**ANEXO UNO**  
**ASPECTOS METODOLOGICOS DE LA INVESTIGACION**

## **ANEXO UNO:**

### **ASPECTOS METODOLOGICOS DE LA INVESTIGACION**

El diseño de la presente investigación, desde el punto de vista metodológico, reúne las siguientes características:

- Se trata de un estudio cualitativo de carácter descriptivo que se enmarca en una perspectiva de la sociología comprensiva. Por lo tanto, más que buscar la rigurosidad científica desde una óptica positivista, tratando de asegurar la representatividad estadística de la muestra o colocar el énfasis en aspectos cuantitativos del análisis, se trabajó con una muestrade treinta jóvenes entre 15 y 24 años, realizándose el análisis de la información a través de técnicas cualitativas, específicamente, se realizó el analisis semántico del discurso juvenil.

El trabajo de la presente Tesis se inició formalmente el segundo semestre de 1993 con la revisión bibliográfica necesaria para la constitución del marco teórico. El listado completo de la bibliografía consultada se encuentra al final de cada capítulo.

Paralelamente a la revisión bibliográfica, se trabajó en la definición del problema de investigación, los objetivos y las hipótesis de trabajo. Esta etapa de trabajo concluyó en Diciembre de 1993. Entre Enero y Febrero de 1994 se realizó el trabajo de campo.

La técnica utilizada para la recolección de información consistió en una entrevista en profundidad. Con este fin, se trabajó una pauta de entrevista compuesta por 39 preguntas, estimándose una duración de una hora y 30 minutos por cada una. Una vez efectuadas las entrevistas, es posible concluir que la pauta sólo fue una buena guía para la realización de éstas.

La pauta de entrevista fue la siguiente:

Datos Personales:

- Nombre
- Edad
- Escolaridad
- Actividad

- 1) ¿Qué cosas te gusta hacer?  
¿Por qué?
- 2) ¿Qué cosas te gusta comprar cuando tienes dinero?  
¿Por qué?
- 3) Cuando te gusta algo y no tienes el dinero para comprarlo:  
¿Qué te pasa?  
¿Qué haces?
- 4) ¿Qué cosas te gustaría tener?  
¿Por qué?
- 5) Mucha gente dice que los jóvenes 'no están ni ahí' con los Partidos Políticos  
¿Qué piensas tú?
- 6) ¿Qué piensas de la política?
- 7) ¿Qué es lo más importante para tí en la vida?  
¿Por qué?
- 8) ¿Qué tipo de trabajo te gustaría tener?  
¿Por qué?
- 9) Mucha gente dice que la juventud está viviendo una crisis moral  
¿Tu crees que eso es cierto?

- 10) ¿Me gustaría que me dijeras qué significan para tí las siguientes cosas:
- Los Fax
  - La TV por Cable
  - Los Cajeros Automáticos
  - Los Malls
- 11) ‘Las guerras, las catástrofes naturales, la violencia en las calles, la desunión de la familia y las drogas, nos indican que estamos viviendo los últimos tiempos de la humanidad. El mundo está por acabarse.’ ¿Qué piensas tú de esto?
- 12) ¿Tú crees que todos los jóvenes de la población piensan igual?
- 13) ¿Cuáles son las diferencias?
- 14) ¿Qué piensas de la Sociedad?  
¿Por qué?
- 15) ¿Con qué palabra te identificas?  
¿Por qué?
- 16) ¿Admiras a alguien?  
¿Por qué?
- 17) ¿Ves televisión?
- 18) ¿Qué es lo más que te gusta de la televisión?  
¿Por qué?
- 19) ¿Cómo son los jóvenes de tu población?
- 20) ¿Por qué son así?
- 21) ¿Cuál crees tú que es el problema más importante que tiene Chile hoy día?
- 22) ¿Qué significa para tí la modernización?
- 23) Todos los avances y las tecnologías modernas benefician a la humanidad  
¿Qué piensas tú de eso?

- 24) Lo único que logra la propaganda de la televisión es crear egoísmo, arribismo y hacer soñar con un mundo que no existe ¿Qué piensas tú de eso?
- 25) ¿Cómo es tu vida?
- 26) Cuéntame un día típico tuyo.
- 27) ¿En que usas tu tiempo libre?
- 28) ¿Participas en algún grupo?  
- Si - No  
¿Por qué?
- 29) ¿Te gustaría participar en algún grupo?  
- Si - No  
¿Por qué?
- 30) Los grupos juveniles no sirven para nada.  
¿Qué piensas tu de eso?
- 31) ¿Cómo es tu población?
- 32) ¿Qué cambios le harías a tu población?  
¿Por qué?
- 33) ¿Cuales son tus planes para más adelante?
- 34) ¿Qué haces cuando no logras lo que quieres?  
¿Por qué?
- 35) ¿Tienes algo en común con otros jóvenes de la población?
- 36) Todo me da lo mismo, 'no estoy ni ahí con nada'  
¿Que piensas de eso?
- 37) Cuando algo me sale mal o cuando no consigo lo quiero: dejo la cagá  
¿Qué piensas tú de eso?
- 38) El mundo está hecho y las cosas son como son. No hay nada que hacer para cambiarlas ¿Qué piensas tú de eso?

39) Nadar contra la corriente es inútil, lo mejor es dejarse llevar por la corriente ¿Qué piensas tú de eso?

El Universo de estudio estuvo constituido por las 1.199 familias que habitan en la Villa El Cobre. Comuna de Peñalolén.

Cabe señalar que el sector geográfico estudiado es conocido como El Cobre y que en él se encuentran ubicadas las Poblaciones: Coronel Santiago Bueras y la Villa El Cobre propiamente tal.

La Villa el Cobre se encuentra situada en el vértice Sur Poniente de la Comuna de Peñalolén, siendo las principales avenidas de dicho vértice, Américo Vespucio y Departamental.

La Comuna de Peñalolén se encuentra ubicada entre Av. José Arrieta por el Norte; Avenida Departamental y la quebrada de Macul, por el Sur; Avenida Américo Vespucio por el Poniente y la Cumbre del Cerro San Ramón, por el Oriente. Tiene una superficie total de 54,9 Km<sup>2</sup>, de los cuales 20,4 Km<sup>2</sup> son considerados superficie urbana (37,1%) y 34,5 Km<sup>2</sup> son de expansión urbana (62,9%). Cuenta con una población de 187.573 habitantes, de los cuales 91.480 (48,7%) son hombres y 96.093 son mujeres (51,3%). El número de familias asciende a 45.090. con un promedio de 4,16 personas por familia.

El número de viviendas en la Comuna es de 41.171, siendo la densidad urbana de 11.475 habitantes por km<sup>2</sup>. La densidad en la zona de expansión urbana es de sólo 113 habitantes por Km<sup>2</sup>.

NOTA; Todos los datos proporcionados en este Anexo fueron obtenidos del Documento Municipal: Antecedentes de la Comuna de Peñalolén 1993, perteneciente a la Secretaría de Planificación y Coordinación (Secplac).

La distribución de la población comunal por grupo etáreo es la siguiente:

EDAD	NUMERO	PORCENTAJE
0 - 4	23.015	12,27 %
5 - 9	19.508	10,40 %
10 - 14	16.206	8,64 %
<b>15 -19</b>	<b>17.744</b>	<b>9,46 %</b>
<b>20 -24</b>	<b>19.489</b>	<b>10,39 %</b>
25 - 44	59.723	31,84 %
45 - 64	24.891	13,27 %
65 y más	6.997	3,73 %

La Comuna está dividida en cuatro sectores comunales:

- Peñalolén Alto
- Lo Hermida
- La Faena y
- San Luis.

La Villa El Cobre está inserta en el sector San Luis. Este sector cuenta con 47.625 habitantes, de los cuales : 23.227 son hombres (48,7 %) y 24.398 son mujeres (51,3 %).

La distribución por grupo etáreo en dicho sector es la siguiente:

EDAD	NUMERO	PORCENTAJE
0 - 4	5.843	12,2 %
5 - 9	4.953	10,4 %
10 - 14	4.115	8,6 %
<b>15 -19</b>	<b>4.505</b>	<b>9,4 %</b>
<b>20 -24</b>	<b>4.948</b>	<b>10,3 %</b>
25 - 44	15.164	31,8 %
45 - 64	6.315	13,2 %
64 y más	1.781	3,7 %

Dentro del Sector San Luis, la Villa El Cobre corresponde a la Unidad Vecinal N° 28. Esta Unidad Vecinal cuenta con 4.983 habitantes (2,6 % de la población comunal). El total de habitantes se agrupa en 1.199 familias, con un promedio de 4,1 personas por familia. Este total constituye el Universo de estudio .

Para la selección de la muestra se contó con las 1.199 fichas de salud de los habitantes de la población, proporcionados por el Organismo No gubernamental "Tijeral", quien tiene un Programa de Desarrollo Social Local en la Villa El Cobre y que lo ejecuta a través de un Policlínico de atención primaria, denominado "Cardenal Raul Silva Henríquez".

Del conjunto de 1.199 familias, se seleccionó a aquellas que tuvieran en su seno a jóvenes entre 15 y 24 años. Este fue el rango de edad seleccionado para el estudio.

El resultado fue 518 familias seleccionadas. El total de jóvenes entre 15 y 24 años en la Villa El Cobre ascendió a 1.046. De los 1.046, 492 son hombres (47 %) y 554 son mujeres (53 %).

Posteriormente, se construyó una tabla de números aleatorios con los 1.046 jóvenes. De allí se seleccionó, en primer lugar, a 60 jóvenes. 30 de los

cuales eran hombres y 30 mujeres, es decir, el doble de jóvenes que serían entrevistados. La selección se realizó en dos tablas separadas por sexo.

Con el listado de 60 jóvenes se procedió a realizar visitas domiciliarias, a fin de contactarlos, explicarles el objetivo del estudio y solicitarles una entrevista. La realización de éstas se efectuó en las dependencias del Policlínico “Cardenal Raul Silva Henriquez” de la ONG Tijeral.

Se visitaron las 60 casas, lográndose ubicar a un total de 47 jóvenes. A todos ellos se les explicó el motivo de la visita y se les invitó a una entrevista. Si bien todos ellos aceptaron y se comprometieron a asistir, fijándose el horario de común acuerdo, sólo llegaron 16.

Debido a esta situación, se concurrió nuevamente a los hogares de los 31 jóvenes inasistentes. En esta oportunidad, sólo se logró ubicar a 25. Se les citó a una nueva entrevista a la cual asistieron 8 personas, lo que sumó un total de 24 entrevistas.

Con el objeto de completar la muestra, se recurrió nuevamente a las tablas de números aleatorios. En esta ocasión, se seleccionó aleatoriamente a 46 jóvenes (23 hombres y 23 mujeres).

Se procedió a realizar las visitas domiciliarias correspondientes siguiendo el mismo procedimiento detallado con anterioridad. De los 46 seleccionados, se logró ubicar sólo a 27, asistiendo finalmente a las entrevistas, un total de 4 jóvenes. Para completar la muestra se citó expresamente a dos jóvenes. De esta manera, se logró realizar las 30 entrevistas previstas para la investigación. La muestra seleccionada es la siguiente:

LISTADO DE ENTREVISTADOS

Nº	NOMBRE	EDAD	E. CIVIL	HIJOS	ACTIVIDAD
1	Jorge Betancur	20	Soltero	1	Albañil
2	Flor Morales	18	Soltera	s/h	Estudiante
3	Marisol Contreras	23	Soltera	s/h	D. Casa
4	Fabiola Ruiz	19	Soltera	1	Modista
5	Marcela Nuñez	24	Separada	3	D. Casa
6	Sergio Catalán	19	Soltero	s/h	Obrero
7	Andrea Sanchez	21	Separada	1	D. Casa
8	Silvia Cuadra	24	Casada	2	D. Casa
9	Gisela Peña	16	Soltera	s/h	Estudiante
10	Lidia Leiva	18	Soltera	s/h	Estudiante
11	Cristián Flores	18	Soltero	s/h	Obrero
12	Rebeca Guerra	20	Soltera	s/h	S. Actividad
13	Alex Padilla	22	Soltero	s/h	Obrero
14	Carlos Valencia	16	Soltero	s/h	Estudiante
15	Susana Lopez	18	Soltera	s/h	S. Actividad
16	Pablo Merino	16	Soltero	s/h	Estudiante
17	Luis Padilla	15	Soltero	s/h	Estudiante
18	Francisco Martínez	23	Soltero	s/h	Obrero
19	Pamela Leiva	24	Separada	2	D. Casa
20	Susana Castro	18	Soltera	s/h	Estudiante
21	Raul Antilao	22	Soltero	s/h	Obrero
22	Carlos Muñoz	24	Soltero	s/h	Chofer
23	Manuel Alarcón	21	Casado	1	Obrero
24	Ingrid Poblete	19	Soltera	1	S. Actividad
25	Maria Vivero	19	Separada	2	S. Actividad
26	Jimmy Corvalán	17	Soltero	s/h	Feriante
27	Harry Córdova	20	Conviviente	1	Obrero
28	Mónica Gonzalez	23	Soltera	1	D. Casa
29	Pamela Arias	20	Soltera	s/h	Comerciant
30	Marianela Burgos	24	Soltera	s/h	D. Casa

x Edad = 20 Años  
 23 Solteros  
 2 Casados  
 4 Separados  
 1 Conviviente  
 13 Hombres (43,4 %)

12 Obreros  
 7 Estudiantes  
 7 Dueñas de Casa  
 4 Sin Actividad  
 17 Mujeres (56,6 %)  
 x Escolaridad = 2º Medio

La pauta de entrevista apunta a obtener información acerca de los cinco conceptos claves que se desprenden de las dos hipótesis de trabajo.

Para el análisis del discurso juvenil se trabajó con las siguientes claves semánticas:

1) Yo - Ellos (Identidad y Sentido)

Esta configuración de identidad y sentido se verifica en tres dimensiones:

<b>Dimensiones</b>	<b>Clave Semántica</b>
--------------------	------------------------

2) Género.....	(Hombre - Mujer)
----------------	------------------

3) Tiempo.....	(Presente - Futuro)
----------------	---------------------

4) Espacio.....	(Casa - Calle)
-----------------	----------------

5) Integración - Marginación

Cada una de las entrevistas fue grabada y la pauta constituyó una guía para el desarrollo de éstas. Al efectuar un balance de las mismas, se contabilizó, en promedio, alrededor de 116 preguntas por entrevista. La más corta fue de 69 preguntas y la más larga de 210.

Posteriormente, se transcribieron todas las entrevistas realizadas, obteniéndose el material necesario para el análisis de contenido de las mismas.

**ANEXO DOS**  
**CARACTERISTICAS SOCIALES, DEMOGRAFICAS Y**  
**COMUNITARIAS DEL ENTORNO DONDE VIVEN LOS**  
**JOVENES ESTUDIADOS**

## **ANEXO DOS**

### **CARACTERISTICAS SOCIALES, DEMOGRAFICAS Y COMUNITARIAS DEL ENTORNO DONDE VIVEN LOS JOVENES ESTUDIADOS**

La Villa el Cobre se encuentra inserta en la Comuna de Peñalolén. Esta Comuna cuenta con 187.573 habitantes, y la Villa el Cobre tiene 4.983 habitantes, es una población pequeña que corresponde a la unidad vecinal N° 28.

NOTA; Todos los datos proporcionados en este Anexo fueron obtenidos del Documento Municipal: Antecedentes de la Comuna de Peñalolén 1993, perteneciente a la Secretaría de Planificación y Coordinación (Secplac).

Organizacionalmente, la realidad de la Comuna de Peñalolén es la siguiente:

ORGANIZACIONES COMUNITARIAS TERRITORIALES Y FUNCIONALES	NUMERO	PORCENTAJE
Juntas de Vecinos	61	19, 49 %
Unión de Juntas de Vecinos	2	0, 63 %
Centros de Madres	29	9, 27 %
Clubes Deportivos	106	33, 87 %
Talleres Laborales y Artesanales	3	0, 96 %
Comités de Allegados para la Vivienda	77	24, 60 %
Centros Culturales	4	1, 28 %
Asociaciones de Propietarios	6	1, 92 %
Clubes de Rehabilitados Alcohólicos	4	1, 28 %
Centros de Acción Social	1	0, 32 %
Centros de la Mujer	2	0, 63 %
Centros Juveniles	2	0, 63 %
Centros de Estudio e Investigación	2	0, 63 %
Centro de Emergencia y Forestal	1	9, 32 %
Centros del Adulto Mayor	9	2, 88 %
Otros Centros	4	1, 28 %

El cuadro anterior es más que elocuente respecto de la realidad organizacional de los jóvenes de la Comuna. Solo están registrados en la

Municipalidad dos Centros Juveniles (legalmente constituidos), lo que no significa que en toda la Comuna existan solo dos organizaciones juveniles.

La mayoría de los jóvenes que se organizan lo hacen al margen de la legalidad y de la institucionalidad, son organizaciones de echo, de todas maneras la cifra indicada, es extraordinariamente baja.

En la Villa El Cobre no existe ni una sola Organización Juvenil formal o informal.

Como fue señalado en el Anexo Uno, la Comuna de Peñalolén, está dividida en cuatro sectores, a saber:

- Peñalolén Alto
- Lo hermidia
- La Faena y
- San Luis

La Villa El Cobre se encuentra ubicada en el sector de San Luis.

En relación al sector Educación, en la Comuna existen 53.358 menores y jóvenes entre 5 y 19 años, de estos, 13.573 viven en el Sector San Luis, para estos estudiantes existen siete Establecimientos particulares subvencionados y uno municipalizado.

En particular, en la Villa el Cobre no existe ningun Establecimiento de Enseñanza Media y solo una Escuela Básica municipalizada, la cual, al momento de la investigación estaba en serio peligro de cerrar por la baja matrícula. Es decir, los apoderados prefieren llevar a sus hijos a otros Establecimientos, fuera de la población o fuera de la Comuna, valga como comparación que de los 53.358 menores en edad escolar, solo 23.259 (43,5 %) estudia en Establecimientos Educativos de la Comuna.

Respecto de la vivienda, la situación es la siguiente: En la Comuna existen 129 conjuntos habitacionales, con 38.989 sitios. Las familias allegadas ascienden a 14.214, lo que equivale al 31,5 % del total de familias de la Comuna. El total de personas allegadas es de 45.084, con un promedio de 3.2 personas por familias allegadas.

La principal actividad económica de la Comuna es la comercial (48,76 %), seguida por las ferias libres y mercados persas (20,32 %), las patentes

profesionales en la Comuna ascienden solo al 2,5 % (79 patentes).

Respecto de la situación ocupacional, el 64,95 % (121.826 personas) constituyen la fuerza de trabajo y las principales actividades laborales son las siguientes:

---

* Obreros - Jornales (Carpinteros, Albañiles, Pintores)	50,4 %
* Servicios Menores (Asesoras, Lavanderas, Costureras)	16,3 %
* Comercio Ambulante (Vendedores Planta, Ambulantes)	10,4 %
* Profesionales y Empleados (Profesores, Secretarias, Administrativos)	5,4 %
* Otros (Tejedoras, Modistas, Cartoneros)	17,5 %
Tasa de desocupación	9,1 %

---

De los datos anteriores se desprende que estamos ante una Comuna eminentemente popular, de sectores obreros (más de la mitad de la fuerza de trabajo); pero es necesario considerar que entre los cuatro sectores mencionados anteriormente existen claras diferencias, específicamente entre Peñalolén Alto y los otros tres sectores. En la Comuna coexisten la "Villa El Cobre" con la "Comunidad Ecológica Peñalolén Alto".

En el sector Salud la situación es la siguiente:

- Existen tres servicios de atención primaria de salud dependientes de la Corporación Municipal
- Existe un Policlínico de atención primaria dependiente de una ONG (Tijeral)
- Existe un Hospital destinado a la rehabilitación de menores con problemas motores graves, dependiente del Ministerio de salud
- Dos servicios de atención primaria de Urgencia

El 20 % de la comuna no cuenta con pavimentación.

Para la atención de menores existen 8 Jardines Infantiles dependientes de la Junji y 5 dependientes de otras Instituciones, no existe registro municipal de Jardines Infantiles privados.

Para conocer la situación específica de la Villa el Cobre no remitiremos a citar el estudio realizado por Vilma Madrid e Hilda Rivera, el año 1989, como parte de su Tesis para optar al Título de Asistente Social en la Universidad Católica de Chile (\*).

Una síntesis del referido estudio es la siguiente:

La Villa el Cobre se encuentra ubicada en el extremo sur poniente de la Comuna de Peñalolén, limitando con las comunas de Macul, al poniente y La Florida al Sur, en el vértice formado por las Avenidas Departamental y Américo Vespucio, por el Norte limita con avenida Las Torres y por el Oriente la Avenida Horacio Toro (en los límites comunales se ha incorporado al sector denominado y considerado Villa el Cobre, y que en la práctica incluye a la población Santiago Buenas) - ver plano anexo-.

---

(\*) Estrategias Familiares de Supervivencia: Se debe trabajar para subsistir. Tesis de Grado para optar al Título de Asistente Social Pontificia Universidad Católica de Chile 1989



Las viviendas están conformadas por Blocks de Departamentos y casas de autoconstrucción. En cuanto al equipamiento comunitario, la Villa cuenta con una Escuela Básica municipalizada, un Jardín Infantil privado (Belén), Una Iglesia Evangélica, una Capilla de la Iglesia Católica, una Sede Social, perteneciente a la Junta de Vecinos y un Policlínico de atención primaria dependiente de una ONG (Tijeral).

Los principales problemas detectados en la población por Madrid y Rivera son la falta de trabajo estable de los jefes de hogar, el alto grado de drogadicción en los jóvenes, la pobreza extrema de algunas familias que parece “disimularse” en viviendas todas iguales por fuera, como denuncian algunas pobladoras, la falta de un lugar físico donde reunirse a realizar actividades comunitarias. (\*)

El origen de la población se remonta a 1977 y es producto de una erradicación de pobladores que residía en el Campamento San Luis en la Comuna de Las Condes.

*“Un dirigente vecinal nos cuenta que la población San Luis se formó de una toma de terrenos (1969-1970) de gente proveniente de ‘Colón Arriba, Areas Verdes y Manuel Rodríguez’. Antes de 1973, formaban esta población, el Campamento Ho-Chi-Min, Lautaro y Manuel Rodríguez, que se llamaron después de 1973, ‘San Luis de Las Condes’. Se programó en esa época un trabajo de adelanto de la población, dividiéndola para esto en sectores. Se realizaron una serie de trabajos, como policlínico, Escuela Básica, Jardín Infantil, Bomba de parafina, se abrieron calles, se instaló agua y luz”.*

Sin embargo, se habría optado, luego de esto, por ‘sacar’ esta población de la Comuna de Las Condes para entregar a las personas un vivienda definitiva, como parte del programa de erradicaciones impulsado por el Gobierno Militar de la época.

Algunos pobladores se explican la ‘erradicación’ sosteniendo: ‘éramos como el foco negro de Las Condes, como podríamos decir, los extremistas de ese tiempo. Rápidamente nos sacaron, como todo lo malo lo hacíamos nosotros’.

Aún cuando existen opiniones encontradas en cuanto a la erradicación, el hecho es que el 9 de Octubre de 1977, la Municipalidad procedió a trasladar a las

---

(\*) Cinco años después de este estudio la situación permanece invariable.

familias en tres grupos, a Villa El Cobre, a La Granja y a la Villa O'higgins de la Comuna de La Florida.

En San Luis de Las Condes quedaron alrededor de 10 familias, las que finalmente fueron erradicadas a Tabancura. No habría habido preselección en relación a qué familias se trasladarían a qué Comunas, por eso es posible observar en La Villa El Cobre, una mezcla de sectores y campamentos de origen de las familias.

Es interesante destacar el testimonio de una pobladora en relación a lo que significó el cambio de la Comuna de Las Condes a Peñalolén, el testimonio textual es el siguiente:

*“Por desgracia todos los cambios han sido para peor. Para empezar, por acá cerca hay una bodega de vino que tiene a los hombre vueltos locos, y a algunas mujeres también; las botellas llegan a correr por las calles. Los cabros chicos atraviesan acada rato esa fatidica avenida (A. Américo Vespucio), que más de un susto nos ha causado. Si cuando llegamos acá, aparte de nuestros bártulos, traíamos unos pocos curados, ahora con esto de la bodega, tenemos curados por montones; hasta jóvenes de 17 años más o menos andan borrachos, arrastrando unas inmensas radios a pilas. Para colmo de males, un tipo al que apodan Candi, anda pervirtiendo a todos nuestros cabros jóvenes con una famosa marihuana, que antes solo vimos una que otra vez, no la conocíamos siquiera. Ahora la podemos ver a cada rato; los cabros andan volaos en las noches, generalmente, en grupos más o menos grandes; el olor es muy desagradable. Supongo que las que más deben sufrir son las madres de esos jóvenes, que ahora ya son drogadictos. Cada día que pasa me doy cuenta más y más, que tendremos que luchar como condenados para que nuestros hijos no caigan en ese vicio. Los primeros volaos que se pueden considerar como tales son: el Albino, Pato Chico, Churro, un tal Tin Tin, en general, son cabros chicos , entre 13 y 15 años ¿qué tal? “ (Febrero, 1978).*

El estudio realizado por Madrid y Rivera consideró una muestra de 26 familias, analizando las variables de escolaridad, ingreso y ocupación. Los resultados encontrados fueron los siguientes:

### NIVEL DE ESCOLARIDAD DE LOS ACTUALES ESTUDIANTES

Edad	Escolaridad Pre-Escolares	Enseñanza Básica	Enseñanza Media Liceo	Enseñanza Media Técnica	Total
0 - 15	10	---	---	---	10
6 - 13	1	30	---	---	31
14 - 18	---	4	13	6	23
Total	11	34	13	6	64
Porcentaje	17,2 %	53,1 %	20,3 %	9,4 %	100 %

En esta categoría se incluyeron a las personas cuya única o principal actividad era estudiar, además de los estudiantes que trabajaban, ya que, igual, su principal actividad era el estudio. En esta categoría se encontraron a 64 personas, equivalente al 40% del colectivo estudiado (160 personas).

**NIVEL DE ESCOLARIDAD ALCANZADO POR LAS PERSONAS QUE  
ACTUALMENTE NO ESTUDIAN**

Escolaridad	analfabeto	Ens. Básica Comp. Incom.	Ens. Media Comp. Incom.	Ens. Sup.	Total		
Edad (años)							
Menos de 19	1	1	--	--	1	--	3
19 - 25	--	3	9	3	7	1	23
26 - 40	1	3	20	1	4	--	29
41 - 55	1	1	16	--	2	--	21
56 y más	3	--	1	--	1	--	5
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>46</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>81</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>7,4%</b>	<b>9,9%</b>	<b>5,8 %</b>	<b>4,9%</b>	<b>18,5 %</b>	<b>2,5%</b>	<b>100%</b>

Del total de la población mayor de 19 años, el 92,6 % alcanzó algún nivel de escolaridad o instrucción formal y sólo un 7,4 % de un total de 81 personas, es analfabeto.

Sin embargo si analizamos en profundidad el desglose de población que, en algún momento de su vida, recibió algún grado de instrucción formal, tenemos: el porcentaje más alto lo obtienen las personas que no completaron su enseñanza básica, con un 56,8 %, equivalente a 46 personas, si sumamos el porcentaje que sí terminó la enseñanza básica, el porcentaje total aumenta un poco, siendo éste de 66,7 %. Ahora, si observamos el número de personas que realizó algunos cursos de enseñanza media vemos que ocurre algo similar, de 20 personas, sólo 4 completan sus estudios.

Finalmente, solo dos personas (de la muestra estudiada) alcanzaron un nivel de enseñanza superior, una con secretariado ejecutivo y la otra un primer año de Universidad.

Luego, si sumamos los porcentajes correspondientes a los analfabetos y aquellos que no completaron la Enseñanza Básica, 6 personas en un caso y 46 en el otro, no lograron un nivel mínimo de educación formal, aproximadamente 64,2 %.

### DISTRIBUCION DE LA POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA DE ACUERDO AL INGRESO, OCUPACION Y ESTABILIDAD DEL EMPLEO

Ocupación	Asesora del Hogar		Trabaj. Emplea. Partic.		Trabaj. por c/ propia		Trabaj. Espor.		Benefic. Subsid.	Total		
	c/c	s/c	c/c	s/c	c/c	s/c	c/c	s/c		Nº	%	
1 - 2												
3 - 4								2		2	3,6	
5 - 6		1							1	2	3,6	
7 - 8		1						4		5	9,0	
9 - 10	1			1				4		6	10,0	
11 - 15	1	6		1				1		9	16,0	
16 - 20	1	1		5	3			6		16	28,6	
21 - 25				2						2	3,6	
26 - 30				1		2		1		4	7,0	
30 y más				1				1		2	3,6	
Sin información				4				4		8	7,4	
<b>TOTAL Nº</b>	<b>3</b>	<b>10</b>		<b>15</b>	<b>3</b>	<b>--</b>	<b>2</b>	<b>--</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>56</b>	<b>100</b>
<b>%</b>	<b>5,3</b>	<b>9,4</b>		<b>26,8</b>	<b>5,3</b>	<b>--</b>	<b>3,6</b>	<b>--</b>	<b>39,3</b>	<b>1,8</b>		

Si observamos el cuadro, podemos apreciar que la fuerza de trabajo activa de la población estudiada corresponde aproximadamente al 35 % del total de la población, cifra que incluye a menores que trabajan y estudian.

Al hacer el análisis de acuerdo a las variables en estudio, se observa que:

- Respecto de la estabilidad laboral, el 66 % de las personas que trabajaban se desempeñaban en actividades remuneradas en la que no media un contrato de trabajo, esto representa aproximadamente a dos tercios de los trabajadores, lo que significa, entre otras cosas, que una parte importante de la población no tiene previsión social.

- Respecto de la distribución de los trabajadores en relación a las ocupaciones que realizan, la situación es la siguiente:

- \* El porcentaje más alto (39,3 %) corresponde a trabajadores esporádicos, ocupaciones en la que no media un contrato de trabajo
- \* El segundo porcentaje más alto corresponde a empleados particulares ( 32,1 %)
- \* El tercer lugar (14,7 %), lo obtienen las asesoras del hogar, de las cuales 10 trabajaban con contrato y 3 sin contrato

- En cuanto al nivel de ingreso, se observó que:

- \* Los tramos que van de \$ 7.000 a los \$ 20.000 adquieren mayor relevancia, cubriendo al 44,6 % del total
- \* Los más altos porcentajes se concentran entre los \$ 11.000 y los \$ 15.000

En síntesis, del estudio realizado por Madrid y Rivera se desprende que hay un alto porcentaje de trabajadores esporádicos, sin contrato de trabajo y con un ingreso que varía entre los \$ 7.000 y los \$ 20.000 (Ingresos de Enero de 1989).

Esta es la situación de los habitantes de la Villa el Cobre, la realidad en la que viven los jóvenes estudiados.

**ANEXO TRES  
REFLEXIONES ACERCA DE LA SITUACION DE  
ENTREVISTA**

## **ANEXO TRES:**

### **REFLEXIONES ACERCA DE LA SITUACION DE ENTREVISTA**

Normalmente se ha considerado que la situación experimentada en una entrevista que forma parte de una investigación tiene un carácter objetivo. Se parte del supuesto de dos personas en posiciones determinadas, socialmente reconocidas, mutuamente aceptadas, donde uno juega el rol de entrevistador y el otro, el de entrevistado.

Uno pregunta y el otro responde, son los actos de habla los que les permiten hacer inteligible los discursos pronunciados; en términos epistemológicos, se establece una relación de sujeto-objeto, donde la posición sujeto la ocupa el investigador (ser racional, objetivo, orientado por objetivos científicamente formulados, técnicamente preparado, provisto de herramientas metodológicas que le permiten guiar la situación de entrevista) y la posición objeto la ocupa el investigado (ser pasivo, entrega información, con una mentalidad pre-científica, dispuesto a colaborar). En esta situación, cada palabra, alocución, gesto, silencio, mirada, son observadas, analizadas e interpretadas por el investigador.

El lenguaje juega un rol central y es el vehículo que permite acercar estos dos mundos, en una compleja red de interacciones y condicionamientos mutuos.

La gran pregunta que ronda en cualquier situación de investigación es: ¿cómo o de qué manera se es lo más asertivo posible?, sin invadir al otro, sin presionarlo, sin condicionarlo, sin inducirlo, sin engañarlo.

¿Cómo lograr que el entrevistado no se inhiba?, que “enganche” con la situación y responda a las preguntas que se le formulan, que coopere, que se sienta relajado, sin presiones, de tal manera que la información obtenida tenga el mínimo de sesgo posible, que sea una información veraz, sincera, verdadera.

La situación vivida durante las entrevistas permiten hacer algunas reflexiones, que si bien no hacen referencia a la cuestión central de la investigación, no por ello son menos importantes; sí permiten fijar la atención en

un momento clave de cualquier investigación: el trabajo de campo.

Algunas de las tensiones vividas durante el proceso de entrevista fueron la siguientes:

**- Trabajar con una pauta de preguntas, previamente estructurada, en tanto orden, número y significado**

Se trabajó con un pauta de 39 preguntas, sin embargo, en promedio se hicieron 115 preguntas.

En variadas ocasiones fue necesario profundizar en determinados aspectos de la conversación/entrevista, dejando de lado la pertinencia o relevancia de la pregunta (y, por lo tanto de la respuesta), en relación a los objetivos de la investigación, es decir, surgieron situaciones no planificadas, inesperadas, que hicieron girar los contenidos de la interlocución en función de determinadas problemáticas del entrevistado, aunque esto no significara aportar ninguna información atinente o relevante.

**- La relación establecida con los entrevistados fue una relación sujeto-sujeto:**

Fuimos seres humanos en una interacción dinámica, mutuamente condicionante.

En este punto cobra importancia hacer referencia a la tensión respecto del rol de investigador-entrevistador.

En múltiples ocasiones, el tipo de respuestas entregadas, el contenido aportado, la posición corporal del entrevistado, el tono de voz utilizado, los gestos, los silencios, las miradas, etc., me hicieron evocar situaciones de mi vida pasada, es decir, “enganché” con sus vivencias, con sus subjetividades, con sus temores, placeres, esperanzas, ambigüedades.

Aquí se produce una situación difícil: ¿cómo mantener la distancia?, ¿hay que mantener la distancia?, ¿por qué?, ¿cómo mantener la objetividad?

Valgan dos ejemplos para entender lo que estoy diciendo:

*Dime una cosa Luis, ¿cuáles son tus planes para más adelante?*

- "Estudiar no más

*¿Cómo ves tu futuro?*

- Bien lo veo

*¿Por qué lo ves bien?*

- Porque voy a trabajar y comprar mis cosas

*¿Cuándo vas a trabajar?*

- Cuando sea grande...si....voy a seguir trabajando, pero medio día

*¿Tu qué haces cuando las cosas no salen cómo tu quieres que salgan, o cuando tu no logras lo que quieres?*

- Na'

*¿Te quedai' piola?*

- Si

*¿Por qué?*

- Porque si no me salen las cosas como se hacen, mi apá' me pega

*¿Te pega mucho tu papá?*

- Si

*¿Cada cuanto tiempo te pega?*

- Cuando no hago las cosas bien

*¿Y eso es muy seguido?*

- No

*¿Desde cuando que te pega?*

- Desde los trece años

*¿Y tu que haces cuando él te pega?, ¿te quedai' tranquilo?, ¿te da rabia?*

*- Si*

*¿Nunca te has arrancado?*

*- No*

*¿Pero nunca te defendís'?*

*- No*

*¿Nunca te defendís'....¿te quedai' callao?*

*.....(silencio).....(E 17-M)*

Otro aspecto de la entrevista de Luis que refleja su nivel de concreción de pensamiento, y la desviación de los objetivos centrales de la entrevista:

***Y ¿qué piensas de esta otra frase?: “Nadar contra la corriente es inutil, lo mejor es dejarse llevar”***

*- “Nada po’*

*¿Te hai' sentio' alguna vez nadando contra la corriente?*

*- Si*

*¿Cuándo?*

*- Cuando salí con los cabros a la playa*

*¿Y que pasó ahí?*

*- Casi me lleva la corriente*

*¿Y qué hiciste?*

*- Na' , seguí nadando no más*

*¿Sabís' nadar?*

*- Si*

*¿Cuándo aprendiste?*

*- En el río*

*¿Y aprendiste solo?*

*- Si (E 17-M)*

*-0-*

Este otro ejemplo también es interesante:

*.....¿Quién corre con los gastos de tu hijo?*

*- "Mi papá.....mi papá lo viste, le compra todas sus cosas*

*¿Y el papá de él?*

*- No.....no le dá nada...nada, nada, nada*

*¿Por qué?*

*- Porque él...como se llama.....no quiere reconocerlo, porque a él le da miedo que la señora se entere.....porque.....yo cuando lo conocí, él me decía que era soltero, y llegó a mi casa.....ahí me pidió permiso pa' pololear. Anduvimos tres años, después yo quedé embarazada....y después lo llamé por telefono a la comisaría y ahí me contó que él estaba casado.....y que era casado....y que tenía la señora embarazada*

*¿Y todo el tiempo que pololeó contigo estaba casado?*

*- No, si estaba soltero*

*¿Y cuándo se casó?*

*- Es que él andaba.....andaba con las dos.....conmigo y con ella.....y siempre a mi era puras mentiras.....y a mi siempre me contaban que él tenía a alguien, pero yo nunca lo creí, porque siempre mi mamá le preguntaba y el decía que no.....que él era solo y que no se juntaba con nadie y así pasó el tiempo y yo quedé embarazada y después ....como se llama....yo estaba contenta porque pensaba que se iba a casar conmigo.....así que yo estaba.....no me sentía tan sola y después veía que el no llegaba.....como dos meses que no venía a mi casa y*

*como no llegaba yo fui a la comisaría con mi hermana y le dije que estaba embarazada y ahí me contó que él se había casado y que tenía una niña que estaba embarazada.....y ahí me enteré yo que era....no se.....que tenía algo*

*¿Y hacía cuánto tiempo que se había casado?*

*- Hace un mes....hace poquito....si yo tenía tres meses, se casó él después*

*¿Y tu qué hiciste?*

*- Me sentí mal.....porque tenía que hablar con mi papá, porque en mi casa nadie sabía y me sentía sola y después lloraba y todo. Lo único que quería era morirme y quería perder la guagua y después la pensé.....y después me dije que a lo mejor iba a ser una compañía*

*¿Pensaste en hacerte un aborto?*

*- Si*

*¿Por qué no te lo hiciste?*

*- Porque justo ese día vi un reportaje de los abortos en la tele y me dió pena, así que mejor enfrenté mi.....*

*¿Qué edad tiene él?*

*- El tiene 25 años*

*¿Y tu aceptas que él no te ayude en nada?*

*- Es que yo pensaba demandarlo.....aunque sea que reconociera, nada más.....pero no está ni ahí con darle plata*

*¿Y tu papá qué dice?*

*- Siempre me aconsejaba a mi.....que yo tengo que ser orgullosa....que si él no quiso, ni importa....que yo....es mi responsabilidad*

*¿Es el único nieto que tiene?*

*- Sí, el único, más encima que lo quiere harto porque es hombre” (E 28-M)*

NOTA: Fuera del contexto entrevista, una semana después, la entrevistada volvió a conversar conmigo para plantearme que su papá había decidido reconocer legalmente a su hijo, es decir, su hijo pasaría a ser su hermano y que ella había decidido demandar una pensión de alimentos para su hijo.

Lo anterior permite afirmar que la situación de entrevista es una interacción de sujetos, es un diálogo interactivo, no es una sucesión de preguntas y respuestas; es más que eso, está el lenguaje gestual, corporal, que enriquece la interacción.

Están los afectos, los sentimientos, las emociones, las que son imposible de objetivar en una pauta de entrevista pre-elaborada. ¿Cómo no haber continuado la conversación con Mónica en relación a la situación de su hijo?, aunque eso no tuviera que ver directamente con la modernización, o con los objetivos de la investigación.

Lo anterior nos lleva a pensar en la necesidad de re-conceptualizar el fenómeno epistemológico de la relación sujeto-objeto. ¿Quién investiga a quién?, ¿quién responde a quién?

Hay condicionamiento mutuo, hay involucración afectiva; la neutralidad afectiva en una situación humana imposible de lograr, los afectos están siempre presentes, subyacen a los contenidos semánticos transmitidos.

La realidad de pobreza y deprivación sociocultural y afectiva que experimentan los jóvenes pobladores se desliza en su lenguaje, en sus miradas, en sus gestos, en sus desconfianzas, en sus entregas, en sus movimientos.

Palabras, gestos, giros, guiños, que he vivido desde mi niñez y que me permiten comprender la (mi) historia, desde el otro (yo/empatía); es la realidad compartida, es la comunicación de símbolos y signos que solo permiten ser aprehendidos a través de la experiencia vital acumulada en las mismas condiciones ambientales, materiales y culturales.

Es por eso que la potencia de esta investigación no radica sólo en la rigurosidad del análisis sintagmático, paradigmático o semiótico del discurso de los entrevistados.

La potencia está en la mirada desde ellos, está en la reflexión, en las vivencias, en la simbiosis de investigador-investigado, está en la palabra de los jóvenes pobladores, está en la cercanía sociocultural con mi objeto de investigación, está en la posibilidad que desde allí se construya el discurso interpretativo, el análisis temático de los contenidos profundos de sus comunicación.

La objetividad se aleja, la subjetividad entra en juego, se posiciona del escenario lingüístico y en las entrevistas fuimos dos descubriéndonos, pensándonos:

¿En que momento fuí investigador, vecino, amigo, confidente, hermano mayor, consejero, investigado ?.....no lo se

Hubo momentos en que sentía que me alejaba del centro de la entrevista, que me “volaba” con sus vivencias, sentí alegría por sus aciertos y asertos, pena por su frustración, por sus desesperanzas, por su futuro, temor por su presente.

Una mezcla de sentimientos no buscados, emergentes, evocadores de una realidad vivida hace algunos años atrás en similares circunstancias.

En esos momentos aparecía ante mí la pauta, la formalidad de las preguntas pre establecidas y me hacia “volver”, acercarme a la objetividad nuevamente, me sentía detrás del escritorio, interrogando, tratando de usar las palabras más exactas, tratando de no inducir respuestas.

Pasado y presente se confundieron, imagenes venidas a mi memoria, vivencias plenas de sentido, de gozo, de esperanzas.

A través de los ojos que estaban frente a mi fueron transitando los años de mi adolescencia y me permitieron conocer y re-conocer el presente.

Jóvenes-padres, atentos, contentos, ignorantes, frustrados; toda una gama de experiencias vividas a los 18, a los 20 años; jóvenes-adultos, madres adolescentes, “dueñas de casa”, obreros de 19 años.

Hombres y mujeres de este país, de esta ciudad que sueñan, que anhelan, que tratan de ser, de estar, de tener, de hacer; en un entorno que les niega todo, o casi todo.

Vidas marcadas por la pobreza material, vidas trucas a los 18 años, vidas que luchan y se empeñan por ser alguien, por surgir, a pesar de todo y contra todo. Vidas con esperanza esperanzada, con deseos de cambio, con sentidos compartidos en espacios privados, con afectos a flor de piel, con una dulzura y simpleza que se les nota en los ojos.

Muchos, fuera de la situación de entrevista me agradecieron “la conversa”, me dijeron que ojalá siguiéramos conversando de nuevo. “*Yo no converso con nadie mis cosas*” fue una frase que escuché repetidas veces, “*mis problemas son míos y tu me diste confianza*”, “*buena onda*”.

Como las entrevistas se realizaron en un espacio cercano y conocido para ellos (un policlínico de una ONG en el centro de la población), muchos volvieron posteriormente, me saludaron y me dijeron: “*conversemos de nuevo*” y con muchos conversamos, nos reímos, compartimos sueños, esperanzas y proyecciones.

En un mundo que tiende cada vez más a la individualidad, a la mercantilización de las relaciones humanas, cuando los jóvenes pobladores son escuchados, comprendidos abiertamente, sin pre-jucios, sin pre-miedos, aparecen los afectos. La comunicación de los jóvenes en este contexto es esencialmente afectiva, allí están los núcleos significativos que les permiten seguir adelante, continuar en esta lucha que muchas veces parece estéril. Su tiempo disponible es para la “polola”, para los hijos, para los amigos; no es para el Partido, para la Organización.

En una sociedad cosificada, el anhelo de ser persona, de sentirse importante, el deseo de ser reconocido es fundamental y eso se logra en la intercomunicación afectiva, eso lo vivimos en las entrevistas, mutuamente.

Que distante estamos (no en años, sino en sentidos y significados) de la década del 80.

Aún retumba en mis oídos la consigna gritada por un joven (de la época) el año 1985 en el Teatro Caupolicán en un acto del Movimiento Democrático Popular (MDP).

En medio de la alegría, del nerviosismo, de la trasgresión, un amigo mío de la Población Pablo de Rocka de la Comuna de La Pintana gritó a voz en cuello:

**“Compañero Gabriel Navarro”** (su nombre).

La multitud coreó : **“Presente”**, (esto se repitió tres veces)

Luego gritó: **“¿Quién lo mató?”**.

La multitud no se hizo esperar: **“El fascismo”**

Gabriel preguntó nuevamente: **¿Y quién lo vengará?**

El público respondió de inmediato: **“El pueblo”**

Gabriel terminó: **“¿Y cómo compañeros?”**

La multitud a coro respondió: **“Luchando, creando, poder popular”**

Gabriel era el mismo . Fue su deseo de “ser alguien”, de ser reconocido, de que su nombre fuera coreado por la multitud, quería ser querido.

Esa consigna era típica de los funerales, de concentraciones políticas y se gritaba con el fin de recordar a alguna persona muerta.

Sin embargo Gabriel estaba vivo y gritó por él. Cuando terminó la consigna. Gabriel estaba feliz, su rostro exhibía una ancha sonrisa. su júbilo nos contagió y todos nos reímos a carcajadas.

Hoy día, el deseo de ser reconocido de los jóvenes pobladores urbanos no se manifiesta en la consigna política, en la práctica sacrificial de los jóvenes militantes de la década del '80; está en la simpleza de lo cotidiano, en el reconocimiento afectivo del otro, en la amistad, en la palabra, en la alegría de la esquina.

En este punto es necesario mencionar una prevención del análisis. No podemos interpretar la realidad de los jóvenes pobladores de la década del '90 , con las categorías que analizamos a los jóvenes de la década anterior, si fuera así llegaríamos a la profecía autocumplida. a la inevitable conclusión que los jóvenes son apáticos, desmotivados, que nos les interesa nada, que ‘no están ni ahí’.

Sin embargo. sí están ahí, lo que pasa es que ‘no están ni ahí’ con lo que estuvieron sus hermanos mayores. Son otros sus códigos, sus placeres, sus amores, sus sueños. Su racionalidad y lógica no pasa por la organización sociopolítica en función de reivindicar derechos perdidos y eso no significa que dejen de ser jóvenes o que estén al borde del suicidio, simplemente están viviendo otro momento histórico y en este nuevo espacio y momento construyen sus sentidos .

ANEXO CUATRO  
GLOSARIO

**ANEXO CUATRO:****GLOSARIO**

- “Carrete”:  
Situación festiva en la cual los jóvenes participan activamente. Durante el “carrete” se puede consumir drogas y/o alcohol. Puede ser en la vía pública, en una casa o en algún lugar especialmente apto para ello (discoteca, salsoteca, etc.).
- “Pololo (a)”:  
Persona con la cual se mantiene una relación afectiva, sin que ello implique un compromiso formal o legal.
- “Pito”:  
Cigarrillo hecho de marihuana y/o pasta base y que es inhalado de la misma forma como los cigarrillos comunes.
- “Copete”:  
Cualquier tipo de bebida alcohólica
- “No estoy  
ni ahí”:  
Frase utilizada para referirse a una situación, circunstancia, persona y/o cosa que no importa o que resulta indiferente
- “Patos Malos”  
Expresión utilizada para referirse a los delincuentes juveniles