



UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE PSICOLOGÍA

ESTUDIO CUALITATIVO DE LOS SIGNIFICADOS ASOCIADOS POR JÓVENES  
UNIVERSITARIOS AL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK, COMO MEDIO DE  
COMUNICACIÓN POLÍTICA

ESTUDIANTE: FELIPE ANTONIO SAGREDO JOFRÉ

PROFESOR GUÍA: GEORG UNGER VERGARA

ARTÍCULO PARA OPTAR AL TÍTULO DE PSICÓLOGO

SANTIAGO, 2019.

---

## Resumen

---

Las tecnologías de información y comunicación (TIC's), han sido un eje fundamental en la construcción de una sociedad globalizada y posmoderna, influenciando a buena medida nuestra dinámica relacional, incluso en el ámbito de la comunicación sobre contingencia política; las redes sociales virtuales han sido una de las principales razones para este fenómeno. El objetivo de este artículo es conocer el significado de la red social Facebook como medio de comunicación política, en estudiantes de ciencias sociales de la Región Metropolitana. Para ello fue utilizada una metodología de carácter cualitativa a través de entrevistas del tipo semi estructuradas. A través de los resultados podemos observar que existe la idea generalizada sobre Facebook como una herramienta informativa sobre los distintos temas políticos que emergen en base al contexto presente. Algunas de las temáticas que generan mayor interés entre las personas entrevistadas tienen que ver con feminismo y movimiento medio ambiental.

Palabras clave: *Globalización – Posmodernidad – Comunicación Política – TIC's*

---

## Abstract

---

Information and communication technologies (ICT's) have been a fundamental axis in the construction of a globalized and postmodern society, influencing to a large extent our relational dynamics, even in the field of communication on political contingency; virtual social networks have been one of the main reasons for this phenomenon. The objective of this article is to know the meaning of the social network Facebook as a means of political communication, in social science students of the Metropolitan Region. For this purpose, a qualitative methodology was used through interviews of the semi structured type. Through the results we can see that there is a generalized idea about Facebook as an informative tool on the different political issues that emerge based on the present context. Some of the issues that generate greater interest among interviewees are related to feminism and environmental movement.

Keywords: *Globalization – Postmodernity – Political communication – ICT's*

---

## Introducción

---

Al hablar de *Globalización* muchas son las áreas desde las cuales podemos abordar este fenómeno y concepto; es que ha sido pensado y trabajado desde tantos vértices que nos resulta imposible plasmar en una sola definición lo que podemos comprender como tal. Esta palabra la encontramos tanto en ámbitos políticos, académicos y hasta culturales, con una concepción y entendimiento diferente, incluso contradictorios.

Desde la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, el mundo como lo conocemos está definido y determinado por la *Globalización*, esto, por un crecimiento exponencial tanto de los procesos sociales, económicos y culturales de carácter mundial, por encima de aquellos de carácter nacional o regional; de manera que las transformaciones en el espacio/tiempo provocadas en gran medida por una revolución en las comunicaciones y la información, han entregado nuevos parámetros que representan transformaciones cualitativas con respecto al pasado (2002).

Siguiendo esta misma línea, desde la Organización de las Naciones Unidas, ONU, la *Globalización* ha logrado la aproximación del mundo a través del intercambio de conocimientos, comunicación, información, cultura; y que este “acercamiento” se debe a los avances que se tienen en la tecnología, la ciencia, las comunicaciones, y la industria. Todo esto visto como un proceso caótico el cual requiere ajustes y plantea desafíos y problemas importantes (2012).

Sin embargo, pese a lo polifórmico de este concepto, es posible identificarlo bajo dos perspectivas. Como menciona Uresti (2000), a la *Globalización* se le puede entender, por una parte, como resultado, lo cual alude a una situación terminal, donde consolidan, formalizan y finalizan condiciones que se han trabajado previamente. Sin embargo, difícilmente podemos hablar de la *Globalización* como resultado, ya que esto supone un

establecimiento consolidado de las condiciones en donde los cambios serian nimios o nulos y este, justamente, no es el caso.

Por otro lado, y siguiendo con las palabras de Uresti (2000), nos encontramos con la Globalización como proceso, lo que nos guía hacia una perspectiva dinámica de movimiento continuo, fases que generan una serie de condiciones y transformaciones que nos presentan una realidad distinta a lo ya existente. Se habla sobre la construcción de una sociedad con dimensiones globales con tendencia de alcanzar dimensiones planetarias, aquel sería el fin del proceso.

Situando y comprendiendo la Globalización como proceso y en continuo movimiento, este fenómeno dinámico ha atravesado una serie de momentos o etapas, la cual su más reciente manifestación es la que podemos denominar Capitalismo Tardío o como otros autores lo definen, *Posmodernidad*.

Posmodernismo es aquello que viene después de lo moderno. Designa una serie de prácticas culturales presentes en ambientes que aluden a los cambiantes preceptos de la sociedad industrial. En filosofía, es introducido por Lyotard. Es un concepto que no se define por sí solo, pues sobre su base filosófica está una línea moderna. Sus tesis fundamentales son: 1.-La desconfianza en los macro-saberes comprendedores del todo; 2.-La propuesta de formas débiles de racionalidad; 3.- El rechazo a los conceptos de superación, lo nuevo, y los demás de corte absolutos; 4.- La renuncia a concebir la historia como progreso; 5.- La heteromorfia de los juegos lingüísticos, 6.- La llegada a una ética del pluralismo y de la tolerancia (Abbagnano, 2004; vox: posmoderno).

Desde Lyotard (2000, p.9) la *posmodernidad* refiere a “el estado de la cultura después de las transformaciones que han afectado a las reglas de los juegos de la ciencia, de la literatura y de las artes a partir del siglo XIX”.

Vattimo (1990) argumenta que, para poder hablar de posmoderno, necesariamente hay que considerar que “en algún aspecto suyo esencial, la modernidad ha concluido” (p.9). Este mismo autor plantea que es fundamental saber en qué momento sucede este hecho. “La modernidad deja de existir cuando, por múltiples razones, desaparece la posibilidad de seguir hablando de la historia como una entidad unitaria” (p.10). Ubicarse desde la vereda contraria y pensar la historia no como una unidad, sino como algo múltiple, que la civilización se construye desde la diferencia y que el concepto de “hombre” no se encuentra predeterminado, marcan la entrada a lo posmoderno. Es por esto que las definiciones de la *posmodernidad* gravitan alrededor de lo global, lo generalizado y la comunicación. Continuando con palabras de Vattimo (1990), menciona que: “el termino posmoderno sigue teniendo un sentido, y este sentido está ligado al hecho en que la sociedad en que vivimos es una sociedad de la comunicación generalizada, la sociedad de los medios de comunicación.” (p. 9). A partir de las revisiones conceptuales sobre la *posmodernidad*, no podemos desconocer que un fuerte determinante para el nacimiento de ésta son los medios de comunicación masiva.

Pese a las muchas aristas desde donde se puede pensar el fenómeno de *globalización*, nos remitiremos plenamente al eje cultural como punto de análisis, sin desconocer que todos los ámbitos (político, económico, social) se encuentran interconectados, ya que éste se muestra como el más acertado en relación con el tema de investigación. De esta manera se apuesta por un acercamiento hacia lo que podemos comprender sobre *Globalización*.

En lo que respecta a la *Globalización* desde lo cultural, en palabras de Hirsch (1996), se entiende como una universalización de modelos valóricos como los principios liberal democráticos, así también se puede entender como una generalización del modelo de consumo capitalista, esto vinculado estrechamente con el monopolio de los medios de comunicación de masas. Sin duda esto último tiene una influencia directa hacia las representaciones culturales replanteando moral, símbolos y valores, lo cual conlleva una disolución de lo identitario y proponiendo una transculturización que corroe las particularidades y características de cada sociedad.

La *posmodernidad*, que se revela como un dominante cultural en nuestros días, corresponde, como mencionamos anteriormente, a un momento vinculado al Capitalismo Tardío, el cual produce una sociedad de consumo en donde la informática se vuelve relevante junto a los medios de comunicación masiva.

Bajo este escenario de crecimiento exponencial en los medios de comunicación e información, la *Globalización* impacta a nivel cultural perfilándola hacia lo que podemos llamar cibercultura o una cultura de lo virtual; ésta, producida y enlazada por medio del desarrollo de Internet y del ciberespacio, la cual deviene en la conformación de comunidades virtuales, no sólo está provocada en exclusiva por una revolución en lo tecnológico, sino estrechamente ligada al fenómeno de *Globalización*. Esto acarrea consigo nuevas maneras de interacción social y pautas de comportamientos, se introducen actitudes y formas de relaciones, las cuales poseen evidentes consecuencias a nivel social y cultural

“La cibercultura está íntimamente relacionada con el proceso de la globalización y con el desarrollo de la informática y de las nuevas tecnologías.” (Blanco, 2001, p.52)

Algunas de las dimensiones culturales en las cuales la *Globalización* toma parte son justamente aquellas que tienen que ver con los modelos y modos de comunicación hoy existentes.

A través de la transformación en la manera en que nos comunicamos, la podemos entender como el paso desde la comunicación de masas a la auto-comunicación de masas (Castells, 2011). La primera, televisión como claro ejemplo, tiende a ser unidireccional, en donde el mensaje se emite de uno para muchos. A diferencia de lo que vendría a ser la llamada auto-comunicación, el sistema de mensajes es múltiple, de muchas personas a otras muchas más; los sujetos pueden construir sus propias redes de comunicación, lo que podríamos denominar como auto-comunicar.

Esta transformación ha dado margen para las posibilidades dentro de la acción que respecta a los movimientos sociales. En diferentes localidades se han presenciado nuevas

formas de organización y movilización social, las cuales son fiel reflejo de la cultura y tecnología de nuestro tiempo.

Continuando con las palabras de Castells (2011), estas movilizaciones desde lo social suelen surgir desde la espontaneidad, una indignación que es activada por una invitación a la acción desde Internet. Los movimientos muchas veces poseen su génesis en Internet, principalmente desde lo que son las redes sociales tales como Facebook o Twitter, en donde allí mismo encuentran su difusión.

A través de estos planteamientos podemos decir que, actualmente en las condiciones de revolución de la información y la comunicación en la cual nos encontramos, las nuevas formas de organización y movilización social están cruzadas transversalmente por éstas mismas. Aquellos modos de comunicación que podemos enlazar a la contingencia política de cada territorio, lo podríamos definir como una *comunicación política*.

Pero antes de entrar en lo que entendemos por *comunicación política*, es necesario dar alguna definición sobre lo que es política. Una definición que parece acertada según el entendimiento de política que acá se le quiere entregar, desde la Real Academia Española (2017) se define como “la actividad del ciudadano cuando interviene en los asuntos públicos con su opinión, con su voto, o de cualquier otro modo.”

Continuando en la misma línea, Canel (2006) define política como la “actividad por la que se adoptan y aplican las decisiones en y para la comunidad.” (p.18). Esta autora considera la política como el gobierno de los asuntos públicos, la dirección de un grupo humano en base a decisiones que se aplican, las cuales resultan vinculantes para la organización de una comunidad.

Al observar lo político desde este punto de vista, la comunicación y sus modos resultan fundamentales en como inciden sobre aquellas decisiones que se toman para la comunidad.

Continuando con Canel (2006) la comunicación resulta fundamental en la toma de decisiones ya que es necesaria la información, un conocimiento de la situación y un

intercambio de opiniones entre los y las involucrados/as. Así también la comunicación es esencial para que las medidas tomadas resulten vinculantes ante aquellas personas a quienes van dirigidas. Por último, la comunicación se vuelve principal en la organización de la comunidad, orientando tanto objetivos como también identificar problemáticas que aquejan a la población, lleva a consensos y a poder comprender diversas posturas y opiniones en pos de resolver conflictos.

Esta estrecha relación entre política y comunicación nos hace plantearnos la idea que aquella comunicación que se juega en el plano contingencial sobre asuntos públicos y que afectan a la comunidad, la podemos denominar como *comunicación política*.

La sociedad globalizada y las *tecnologías de la información y la comunicación (TIC's)* producen, quiéranlo o no, grandes cambios a nivel de territorio y vínculo social. Las dinámicas sociales han sido reformuladas en el contexto de los medios sociales y las *TIC's*. Estas nuevas tecnologías han impactado todas las aristas de la cotidianidad. La ciencia, el trabajo, la educación, la familia. Con respecto al ámbito político, este se ha reformulado y redefinido tanto en estrategias, en discursos, como también en prácticas de la misma.

Morán y Benedicto (2008) refieren: “Se reconoce que algunos grupos de jóvenes, expertos en el manejo de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC's), están contribuyendo no sólo a renovar los medios de acción política, sino también a incorporar demandas innovadoras y a establecer nuevas redes de implicación ciudadana, muchas de ellas de ámbito transnacional.” (p. 153).

Siguiendo esta misma línea, podemos observar como el fenómeno de las redes sociales (Facebook, Twitter) poseen implicaciones en el orden de lo político, mediante las cuales se difunde información contingente, se movilizan recursos para la acción colectiva o se efectúan manifestaciones de carácter ciudadano.

Este tipo de aplicaciones tienden sus intereses hacia los usuarios, por lo que los principios de usabilidad son claves en su función, el usuario tiene la posibilidad de interactuar de manera sencilla y diversa, el “me gusta” en Facebook o un “retweet” en Twitter, entregan la posibilidad de manifestarse de manera simple, en favor o en contra de un tema de

interés público. Ante lo presentado, ¿tendrán, estos simples actos, algún impacto en la esfera política/social?

En una revisión a nivel internacional sobre el rol de las redes sociales en el ámbito de lo político, podemos encontrar que, en España, García-Galera, Del Hoyo y Fernández (2014) se encargaron de analizar el papel que las redes sociales juegan en la movilización social de los jóvenes españoles. El objetivo de esta investigación corresponde a observar si son responsables de que los jóvenes activos on-line demuestren también su compromiso fuera de la red. Los resultados arrojan que un importante porcentaje de jóvenes participan en las redes con propósitos solidarios o cívicos. Se afirma que las redes sociales van más allá de ser un medio por el cual comunicarse, son también una forma de participación social y activismo global. Los resultados demuestran que un 80% de los jóvenes encuestados canaliza vía redes sociales su respuesta a campañas de apoyo o rechazo a determinados hechos. El estudio corrobora que los jóvenes no utilizan exclusivamente las redes sociales para prolongar sus relaciones sociales off-line.

A nivel país, Palenzuela (2013) en su investigación sobre los “Imaginario sociales de jóvenes universitarios sobre su participación ciudadana en redes sociales virtuales”, entrega resultados que reflejan la existencia de cierta opinión generalizada en cuanto que Facebook contribuye sirviendo como espacio de difusión, coordinación e información para la participación ciudadana, sin embargo, no garantiza la participación en espacios físicos concretos.

De la misma forma, Cabalin (2014) describe el uso de Facebook durante el movimiento estudiantil chileno de 2011 en su artículo “Estudiantes conectados y movilizados: El uso de Facebook en las protestas estudiantiles en Chile”. En el caso del movimiento estudiantil chileno del 2011, las redes sociales y los nuevos medios digitales jugaron un papel fundamental en el desarrollo de las manifestaciones. Las conclusiones elaboradas en base a los resultados obtenidos reflejan que pese al uso intensivo que se le dio a Facebook, éste replicó esquemas clásicos de los movimientos sociales, esto refiere que las actuales

acciones de protesta sintetizan actos tradicionales con formas más innovadoras. De esta manera, se considera que las nuevas tecnologías de la información son herramientas fundamentales en los movimientos sociales, pero no se pueden considerar exclusivamente como posibilitadores del éxito y alcance de la protesta.

Frente a este escenario y considerando la contingencia política y social del país, vale preguntarnos:

¿Qué significado le entregan los estudiantes universitarios, de carreras de ciencias sociales de la Región Metropolitana, a la red social Facebook, como espacio de comunicación política?

Como hemos revisado en los antecedentes expuestos, las *TIC's* han sido un eje fundamental en la construcción de una sociedad globalizada y posmoderna. Estas tecnologías de la información y la comunicación han permeado a buena medida las dinámicas cotidianas en el sentido social. El ámbito político no es para nada indiferente, sino que, al contrario, ha mostrado una re-estructura y una mutación con respecto a sus prácticas concebidas años anteriores.

El presente proyecto de investigación ostenta relevancia principalmente en el área de lo social, ya que busca visualizar y conocer de qué manera los y las estudiantes de carreras de ciencias sociales de la Región Metropolitana significan la red social Facebook como medio de comunicación política. Este estudio viene a ser un aporte a la discusión tanto a nivel teórico como empírico, sobre como las nuevas tecnologías nos constituyen a nivel de relaciones, pensamiento y participación.

---

## Método

---

### 1. Objetivo general

Conocer el significado de la red social Facebook como medio de comunicación política en estudiantes de carreras de ciencias sociales de la Región Metropolitana.

#### 1.1 Objetivos específicos

- Distinguir las principales temáticas que circulan en torno a la red social Facebook y de las que participan los estudiantes de carreras de ciencias sociales de la Región Metropolitana.
- Analizar la apreciación de la red social Facebook como espacio de comunicación política en estudiantes de carreras de ciencias sociales de la Región Metropolitana.

### 2. Tipo de estudio

La presente investigación se realizó a las bases de lo que corresponde un estudio de tipo cualitativo-descriptivo. El concepto de investigación cualitativa se refiere en términos generales, a la investigación “que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable.” (Taylor y Bodgan, 1987, pp. 19-20). Refiere al estudio de la gente a partir de lo que dicen y hacen las personas en el escenario social y cultural. El objetivo de este tipo de investigación es el de proporcionar una metodología que nos permita comprender el mundo de la experiencia vivida a través del punto de vista de las personas que lo viven. Este tipo de estudio resulta pertinente ya que el interés no es generalizar los resultados que se obtengan, sino el poder explorar y producir conocimientos relacionados con la significación que se le entrega a la red social Facebook como espacio de comunicación política.

### 3. Diseño y criterios muestrales

Considerando la naturaleza cualitativa de la investigación, es que se utilizó el muestreo teórico como estrategia muestral de estudio. Se pensó en el mismo ya que, bajo dicha estrategia, se pudieron muestrear casos que ayudaron a la comprensión del problema a partir de la selección de atributos que se consideraron relevantes, los que se constituyeron como criterios o requisitos para la selección.

Dichos criterios fueron los siguientes:

*Ser jóvenes menores de 30 años.* Teniendo en cuenta que es la población juvenil la que presenta una mayor participación en las redes sociales en Chile

*Ser estudiantes de pregrado de carreras de ciencias sociales de la Región Metropolitana.* Esto ya que permite demarcar un perfil que es necesario para la investigación, ya que producto de su orientación profesional, estos poseen ciertos conocimientos tanto teóricos como prácticos en relación con la contingencia política y su manifestación.

*Tener una cuenta en Facebook.* Fundamental para realizar el análisis con respecto al discurso y la manifestación política en dicha red social.

### 4. Técnica de producción de datos

La técnica de producción de datos que fue utilizada en la presente investigación remite a una entrevista semi-estructurada, esto porque, dada su flexibilidad, permite trazar y delimitar ciertos contenidos temáticos a tratar pertinentes a lo que se quiere conocer,

pero dando el espacio para nuevas perspectivas que surjan a partir de la misma instancia y subjetividad de la persona.

El número total de entrevistas fue de diez, realizadas a las y los jóvenes participantes. Estas buscaron ser una guía para abordar las temáticas relevantes al propósito de la investigación. La idea fue evidenciar similitud, diferencias o complementariedades entre los discursos a través de la revisión de los mismos temas.

## 5. Técnica de análisis de datos

En lo que respecta a el análisis de los datos producidos, se utilizó el análisis de contenido cualitativo para dar cuenta de las significaciones y el sentido que surgen a través de los discursos emanados por y en las redes sociales y el significado que los y las estudiantes de carreras de ciencias sociales de la Región Metropolitana le entregan a este.

Según Abela, “el análisis de contenido cualitativo no sólo se ha de circunscribir a la interpretación del contenido manifiesto del material analizado, sino que debe profundizar en su contenido latente y en el contexto social donde se desarrolla el mensaje” (2009, p. 22). El análisis de contenido desde esta perspectiva resulta coherente y ad-hoc con el enfoque teórico y metodológico de la presente investigación.

Fue utilizado el modelo de categorización abierta desde la cual, los códigos y categorías de análisis se construyeron paso a paso sobre los contenidos que fueron surgiendo, sin establecer categorías previamente construidas. Dichas categorías fueron reformuladas constantemente hasta el devenir de categorías principales.

Las unidades de muestreo pueden ser definidas como:

“Diversas partes de la realidad sometida a observación que el investigador considera como separadas e independientes entre sí; por ello son aspectos de la

comunicación que pueden formar parte de una muestra de elementos, para a continuación ser objeto de análisis.” (López-Aranguren, 2016, p. 12)

Bajo esta definición, la realidad investigada corresponde a las respuestas entregadas durante el proceso de entrevistas. Las unidades de muestreo se constituyeron a partir de frases, como fragmentos de comunicación relevantes presentes en las respuestas entregadas durante el proceso. Posteriormente, las unidades de registro fueron codificadas para su análisis. Luego de realizar la categorización de las unidades de registro, se pasó a la elaboración de conclusiones sobre temas tratados en el contenido analizado.

---

## Resultados

---

### 1. Concepciones de comunicación política en Facebook para los/as entrevistados/as

La mayoría de los/as entrevistados/as considera que la comunicación política es un mensaje que necesariamente debe tener un **contenido ideológico**, entendiéndose por este como aquel que, **agrupa el pensamiento de un grupo de personas con respecto a un tema**.

**S1:** *“así ya en términos prácticos Facebook igual **lo político como en contenido**, ya sea de partido, ya sea de alguna manifestación, alguna expresión ideológica, eso al menos lo veo como político”*

**S3:** *“yo creo que **es por ideología** y como lo que te decía en delante, es como la experiencia de la persona dentro del contexto político”*

**S4:** *“cuando se hace **una opinión con respecto a algo político o algo social**, o que tiene que ver con las decisiones de las personas, en ese sentido me parece que lo tomaría como comunicación política”*

### 2. Distinción de la comunicación política en Facebook para los/as entrevistados/as

Para gran parte de las personas entrevistadas y que cobraría importancia a la hora de distinguir una comunicación política de otras es **el vocabulario utilizado**.

**S1:** *“En el lenguaje utilizado, hay veces que las cosas políticas son súper imperativas: “debemos organizarnos para tal cosa” pero es **como más imperativo el lenguaje**”*

**S5:** *“yo lo distingo al menos en **la forma analítica de quien se expresa**. Creo que cuando hay un pensamiento crítico por detrás, incluso que se puede plasmar **en la forma de escribir**, ahí yo creo que uno está siendo político”*

**S8:** *“cuando hay una **calidad de argumento**, cuando se nota que la persona que **está dando una opinión**, tiene cierto interés en ese tema también.”*

Otro factor que emerge desde los y las participantes a la hora de distinguir una comunicación política, recae en el **contenido** del tema que se está abordando.

**S4:** *“mi percepción es que cuando siento que algo es político, **más bien tiene que ver con el tema**, o sea tiene que ver con el tema según lo que se está hablando o lo que se está discutiendo”*

**S7:** *“siento que es en **relación al contenido**”*

3. Temáticas políticas con mayor cobertura observadas en Facebook, en relación al grado en que se presentan, comparten y en las reacciones a favor o en contra que despiertan

Una de las temáticas más recurrentes entre los entrevistados dice relación con el **movimiento feminista** y las demandas asociadas a este.

**S2:** *“el **feminismo**, a partir de mi experiencia siempre esta reivindicado, siempre, por lo general, es a favor de esas causas (...)”*

**S4:** *“como el **feminismo** también, como que esos son los principales temas (...) como decía el feminismo también, sobre la cuestión del aborto, si es legal o no, la objeción de conciencia, todo ese tipo de temas yo creo que hoy en día se les está dando harta cabida (...)”*

**S7:** *“el **feminismo** yo creo, eso es lo que más abunda políticamente hablando”*

Otro factor que se repite va dirigido a la **seguridad**, la cual las y los entrevistados relacionan con temas tales como: migración, asaltos, homicidios y narcotráfico.

**S4:** *“temas que tiene que ver con **seguridad**, entendida como asaltos, homicidios o el tema ahora de los colegios, liceos, bombas molotov, y todo eso, por lo general, es como lo más se ve (...)*

**S5:** *“relacionándolo en lo que yo me desarrollo, que es como la **seguridad** y esas cosas (...) ya sea delincuencia, (...) sobre todo el tema del narcotráfico, inmigrante”*

Otra temática que observan los y las participantes de manera recurrente en sus redes sociales apunta hacia la esfera de lo **medio ambiental**.

**S2:** *(...) también **temas de medio ambiente** también criticados, que yo igual me relaciono en ese mundo, entonces es un tema el cuidar del medio ambiente y también se puede ver desde una postura crítica y también siento que es político, no lo podría dejar de mencionar”*

**S3:** *“lo que más se ve en estos momentos es el **tema medio ambiental**, es un tema que ha estado bastante en boga (...)*

#### 4. Temas de interés a nivel personal

Parte de los y las entrevistados manifiesta interés por la temática **medio ambiental y su impacto social**.

**S2:** *“los **temas medio ambientales me gustan** y también les presto harta atención, **conflictos socio ambientales**, estos temas políticos por lo general trato de estar informado (...)*”

**S3:** *“**tema medio ambiental**, yo creo que es un tema fundamental dentro del que hacer de las personas”*

Otra parte de las y los sujetos de estudio conceden más atención a temáticas relacionadas al **feminismo**.

**S6:** *“personalmente, para mí es muy importante lo que tiene que ver con el género, dentro de todas las dominaciones y ejercicios de poder, **el género es algo que me importa bastante y generalmente las noticias que busco en estos medios también tienen que ver con eso**”*

**S7:** *“si, **feminismo** (...) pero en lo personal no soy como de andar viendo muchas noticias en la tele y cosas entonces pa’ cachar un poco que pasa, por ejemplo, esto que te contaba de la chica que mataron en Baquedano, me entere por Facebook, entonces igual lo uso pa’ cachar temas contingentes”*

**S8:** *“ciertamente los de **feminismo** porque son los que más se repiten en mi Facebook, porque mis amigos en general comparten mucha información de este tema”*

##### 5. Motivación frente a las temáticas políticas presentes

La principal razón que tiene cada uno/a de los y las entrevistadas/os para interesarse por los temas anteriormente mencionados es el de **informarse**.

**S2:** *“porque **me interesa informarme en esa línea**. No voy a seguir una página de la UDI porque no me interesa o me interesaría para criticarlos (...) para mi es súper importante verlo de una manera no tan conformista, sino que darles una vuelta a las cosas, no verlo de una manera tan estática y parcial”*

**S3:** *“yo creo que el tema medio ambiental debiese tener **una mayor visualización en redes sociales**”*

**S6:** *“generalmente las noticias que busco en estos medios también tienen que ver con eso, con poder no sé, como te mencionaba, **cuando hay un femicidio, informarme de cuándo fue, dónde fue, número tanto de la lista oficial y la no oficial**”*

Otra razón presente que tienen algunos/as de los/as entrevistados/as para interesarse por los temas anteriormente mencionados refiere a la **experiencia personal**.

**S5:** *“principalmente desde el feminismo (...) es porque igual he vivido cosas que me han hecho sentir insegura en la calle”*

**S8:** *“porque es un tema que vivo como desde mi **experiencia propia**, que es una **cuestión que me ha acompañado toda la vida** y que siento mucho y empatizo mucho con las experiencias y las cosas que puedo ver desde el Facebook”*

#### 6. Sobre la participación en la discusión y valoración de temáticas políticas

La mayor parte de los y las entrevistados/as **no presenta una participación activa** en las diversas temáticas que se exhiben en Facebook, ya sea en la discusión o la valoración de estos mismos. **Sin embargo, le entregan una utilidad en el sentido informativo**, tanto para sí mismos como para los demás.

**S2:** *“por lo general **yo ocupo esto como una manera de informarme**, trato de mantenerme al margen un poco de lo que es comentar”*

**S3:** *“por ejemplo en FB **tratar de hacer llegar ciertas actividades a personas que no tienen acceso** porque no siguen las paginas o porque no tiene FB, hacerles llegar el tema de cosas medioambientales que se ven por ahí (...) entonces como **que no participo activamente en el debate comentando en Facebook**”*

**S4:** *“por lo general **me mantengo al margen de los temas, de las discusiones, las miro no más y estoy atento a ellas, pero no suelo ser participe ni comentando, ni discutiendo, ni siendo parte del debate**”*

Sólo tres de las personas entrevistadas se hacen partícipes **compartiendo los temas que les demandan interés**.

**S1:** *“**Con reacciones, soy sarcástico también, uso mucho el sarcasmo y la ironía, a veces los comparto como riéndome**”*

**S5: “comparto hartas cosas de mi interés, también otro tipo de momentos de ocio, memes y esas cosas, también mucho con un sentido político, entonces como que en ese lado me voy, así más que nada, como ponerme a discutir con alguien o comentar cosas muy al hueso no”**

#### 7. Motivación a participar en la discusión y la valoración de temáticas políticas

La mayoría de las personas entrevistadas argumenta una **distancia a la hora de participar activamente de las temáticas políticas** presentes, una de estas razones es porque **no le encuentran una utilidad concreta**.

**S4: “yo creo que es en parte porque, por un lado, me hago mi propia crítica a razón de lo que leo, pero siento que justamente no tiene un fondo, como que quizás no le dedico tanto tiempo a ser parte de las discusiones en que no veo que vaya a cambiar algo o que pueda producir algo”**

**S8: “no me involucro porque siento que no lleva mucho a nada, como que queda en el simple comentario, que no es un gran aporte”**

Otra razón evidenciada es **no querer visualizar su postura**.

**S2: “encuentro que de alguna u otra manera como que visualiza algo que yo no quiero que todos sepan, porque siento que se presta para mucho, es demasiado abierto, entonces cualquier persona a las finales podría saber mi postura política y yo no necesariamente quiero que otra gente la conozca”**

Dos de los entrevistados adjudica su motivación a participar, comentando o compartiendo, en función de **promover sus propios temas de interés**.

**S3: “en ese sentido yo cacho que falta la concientización ambiental dentro de las redes sociales”**

**S6: “A mí me gusta decir hartito lo que pienso, si lo puedo escribir, socializarlo a través de Facebook igual lo voy hacer”**

8. Las formas en que estos temas aparecen, ya sea como noticias, memes, páginas de corte político.

La totalidad de las personas entrevistadas menciona que los temas políticos considerados **aparecen de manera escrita**, esto incluye **el formato de noticias, artículos o columnas**.

**S2: “por lo general son *noticias*”**

**S3: “*el compartir y las noticias*”**

**S4: “*columnas o noticias de forma escrita*”**

**S5: “*la mayoría de las veces son columnas, o sea **son noticias** y me van apareciendo (...) por ejemplo, en el área de seguridad voy leyendo columnas de gente que se dedica a eso*”**

Otro formato que aparece con frecuencia en las palabras de los y las entrevistados/as, es el **visual y audiovisual**, en donde podemos incluir tanto los **memes**, como las **fotografías** con un sentido político y **noticias en formato de video**.

**S1: “*noticias y **memes** y alguna que otra **foto**”***

**S2: “*se aprecian en eso que dices tú como **memes** (...) **Lo otro que se ve hartos son álbumes de fotos que tienen información**, eso también es un formato que aparece”***

**S4: “*videos, **noticias en formato de video** (...) también a través de **memes**”***

**S5: “*También veo **memes**, que tienen una **connotación política**, de vez en cuando **videos explicativos, ilustrativos**”***

9. Las formas que causan mayor motivación o despiertan un mayor interés.

La mayor parte de las personas que fueron entrevistadas expresan que el formato que les provoca una mayor motivación es el **escrito, mayormente presentado en noticias, también artículos o columnas.**

**S1:** *“noticias, pesco todas, pero las noticas son las que llegan menos subjetivas”*

**S2:** *“yo por lo general veo **artículos, opiniones, columnas**”*

**S5:** *“le doy mayor interés a **las noticias**, porque esas son las que impactan a la gente, las que tienen mayor llegada, me gusta ir leyendo para ver el sesgo que tienen porque obviamente una editorial siempre va a tener su visión respecto al tema, entonces a veces voy leyendo las noticias”*

Solamente uno de los entrevistados menciona una mayor motivación por el **formato audiovisual que entregan los videos**, dada su simplicidad y la entretención que generan.

**S4:** *“la que me llama más la atención sería **la noticia en forma de video**, porque resulta como más simple, a veces más entretenida”*

10. Comparación del impacto entre la comunicación política en redes sociales y formas de manifestación presenciales.

La mayor parte de las personas consultadas refiere que, ante la posibilidad de impacto que pueden tener las acciones de comunicación política en comparación con distintas formas de manifestación, estas **sí tienen un impacto**, pero está **determinado, principalmente, por la temática en particular de la cual se esté discutiendo.**

**S2:** *“sipo, tiene muchas veces una, un trasfondo concreto, entonces si po pero no siento que sea transversal, sino que **depende del tema, de las personas, de la capacidad de influencia de las personas**, si tal vez tenis dos personas que les interesa eso difícilmente va a tener un impacto real, depende de eso”*

**S4:** “yo creo que igual quizás en el mundo de hoy **tengan un impacto pero más que nada en el pensamiento de las personas que lo ven**, me da la sensación que quizás así como una marcha puede impactarle a la gente que va pasando o que la ve en la tele, positiva o negativamente, **me da la sensación que también las noticias a través de FB pueden impactar en la gente y determinar ciertas conductas o pensamientos en la gente (...)** no creo que una publicación en Facebook vaya a cambiar algo como quizás lo pueda cambiar una manifestación muy multitudinaria, violenta o no violenta, me da la sensación que esto no cambia eso, sino que la forma de pensar de las personas para tomar decisiones como votar.”

**S5:** “si, yo igual noto que **tiene harto impacto en la gente**, porque por ejemplo el tema del feminismo ha convocado mucho gracias a las redes sociales, el tema de las concentraciones de las mismas marchas, (...) entonces obviamente tiene impacto (...) yo creo que **depende del tema que se hable porque claramente si tiene que ver con una cuestión gubernamental, de generar políticas, tiene que haber una discusión más extensa** para que tenga un efecto más concreto y un cambio real cuando la gente quiere generar también cambio, ahora si lo llevamos a **nivel más comunitario yo creo que ahí si impacta un poco más porque la gente se siente parte de la discusión** y se siente parte para ser cambio, entonces en ese sentido, más nivel comunitario sí creo que hay cambios”

**S6:** “Facebook tampoco genera la misma reacción que genera un grupo de gente en la calle, ese impacto visual no lo vamos a generar a través de un computador, pero tampoco le podemos restar importancia a partir de lo que te he dicho atrás, o sea **yo creo que son cosas que se complementan**”

Solamente una de las personas entrevistadas menciona que el impacto de instancias de comunicación política en Facebook, en comparación con acciones como votar o manifestaciones, es mínimo, haciendo énfasis en que depende de cada persona y su propio involucramiento y compromiso a nivel político-social.

**S3:** *“poco, yo creo que, ahí entra a jugar lo que te decía un poco más de la política, o sea, **entre más político seas** en cuanto a, no sé si tu participación en un partido político, pero **más político en el sentido que vayai cachando cómo funciona el mundo, más participación** tenis en este tipo de concentraciones, marchas y cosas (...) entonces como que en ese sentido más que político, que seai de un piño, participis activamente en tal partido, entra como tu cuestión de decir “chucha estos hueones la están cagando, estos hueones también la están cagando” **entonces ahí voy metiéndote y podis actuar de forma independiente sin la necesidad de politizarse institucionalmente”***

Una de las personas entrevistadas le entrega un **rol coercitivo** a la discusión y debate político generado en Facebook, argumentando que la discusión queda sólo en la plataforma virtual.

**S8:** *“**genera cierta pasividad**, se descarga mucha rabia o mucha impotencia y muchas veces queda en eso y **no se siente esa necesidad de salir a marchar o ir a una concentración**, siento que entrega cierta ilusión de tener cierto poder, como el tema de la votación, **te hace creer que tiene una opinión, pero en lo concreto no se refleja”***

#### 11. Impacto concreto de la comunicación política en Facebook a nivel social

La mayor parte de las personas entrevistadas considera que la comunicación política en las redes sociales **sí genera un impacto concreto a nivel social**.

**S2:** *“**yo creo que si**, por ejemplo, algo que justamente estábamos conversando, esta cuestión de la funa por lo general es a partir de la virtualidad, de la internet y eso tiene un trasfondo concreto en la realidad, entonces en ese sentido es algo que está ahí en la nube, en la virtualidad, **si tiene un impacto porque la gente de alguna manera se organiza y se hace cargo de algo que está dando vuelta por ahí”***

**S4:** *“ha habido casos en otros países en donde las redes sociales han presionado como la agenda política para instalar determinados temas, en realidad, en ese sentido si influyen las redes sociales (...) me da la sensación que el ciudadano chileno es muy propenso a creer cuando ve cosas en redes sociales, entonces me da la sensación de que algo muy impactante puede tener repercusiones a nivel gubernamental, que repercutió mucho en las redes sociales puede quizás sonar en, o tener su efecto a nivel gubernamental”*

**S5:** *“en esa misma área del feminismo (funas), yo creo que ahí si impacta (...) en ese ámbito yo creo que si impacta caleta, pero por ejemplo, lo que hoy en día está pasando con lo de Camilo Catrillanca, creo que es una cuestión mucho más compleja que aunque se armen concentraciones, ahí el mundo político esta tan articulado y tan manejado que prácticamente a la gente no le se toma en cuenta (...) eso pienso, que igual la gente, o todo este mundo de la actividad política en Facebook igual impacta en una forma más inmediata y cuando ya va pasando el tiempo se va perdiendo cuando deja de ser tan sonante en nuestro día a día”*

**S6:** *“sí, yo creo que sí, bastante. No podemos desconocer que estamos en la era de tecnologizar aún más nuestras vidas, entonces creo que si tiene un impacto importante en la opinión pública, en la opinión mediática”*

Dos de las personas entrevistadas manifiestan **poco o nulo impacto** de la comunicación política en Facebook a nivel social.

**S3:** *“yo creo que no, más que un real impacto, más que el impacto así de generar “likes” y que tu comentario sea el más popular”*

**S8:** *“muchas veces los debates políticos que uno puede encontrar en Facebook pasados unos meses como que se olvidan y ya (...) yo creo que poco”*

---

## Conclusiones

---

Como primer punto, podemos observar que las principales temáticas con carga política que circulan en la red social Facebook y de las cuales los y las estudiantes de ciencias sociales de la Región Metropolitana se hacen partícipes, son aquellas relacionadas a lo medio ambiental, movimiento feminista y asuntos públicos tales como; delincuencia, narcotráfico, inmigración. Las y los estudiantes entrevistadas/os no sólo le dan un uso recreativo a Facebook, sino que es utilizado como una herramienta informativa en relación a los temas de interés anteriormente mencionados. Fenómeno similar si lo comparamos con algunos resultados que nos presentan García-Galera, Del Hoyo y Fernández (2014), quienes se encargaron de analizar el papel que las redes sociales juegan en la movilización social de los jóvenes españoles. Se afirma que las redes sociales van más allá de ser un medio por el cual comunicarse, los resultados demuestran que gran mayoría de los jóvenes encuestados canaliza vía redes sociales su respuesta de apoyo o rechazo a determinados hechos.

En relación con el significado que le entregan las personas entrevistadas a la red social Facebook, como espacio de comunicación política, existe la idea generalizada sobre Facebook como una herramienta informativa sobre los distintos temas políticos que emergen en base al contexto presente. Si bien se asume y reconoce que esta red social aporta en generar una circulación de la información y muchas veces en la visualización de temas políticos de interés público que se desconocen, el impacto que puede generar la comunicación a nivel de esta plataforma virtual apunta más bien hacia cambios o medidas inmediatas sobre asuntos políticos específicos, mas no así a cambios estructurales en el modelo social, ni tampoco certifica una participación real y considerable en el espacio físico. Hecho semejante encontramos dentro de las conclusiones recogidas por Palenzuela (2003) en su investigación sobre los “Imaginosos sociales de jóvenes universitarios sobre su participación ciudadana en redes sociales virtuales”, en donde se da cuenta de

Facebook como una plataforma que contribuye sirviendo como espacio de difusión, coordinación e información para la participación ciudadana, sin embargo, no garantiza la participación en lo concreto.

Considerando lo anterior y entregándole continuidad al trabajo de investigación recién presentado, resultaría interesante poder aplicar dicho estudio a otra población, diferente a la estudiantil universitaria, la cual puede tener otra significación sobre Facebook como espacio de comunicación política, presentado desde otra perspectiva. Sin duda pensar el fenómeno de las redes sociales en lo político y en impacto de esto en lo social, nos demanda una amplia mirada hacia los distintos sectores de la población, asumiendo los distintos intereses de cada uno de ellos, así como sus propias construcciones subjetivas.

Las tecnologías de información y comunicación se vuelven parte, cada vez más, de nuestra cotidianidad y de las relaciones que vamos formando, tanto con otras personas como con nuestro propio entorno, por lo cual resulta primordial poder emprender trabajos investigativos en los que se problematicen estos fenómenos, poniendo en cuestión la manera en que hacemos parte a estas tecnologías en nuestras vidas.

---

## Referencias Bibliográficas

---

- Abbagnano, N. (2004). Diccionario de Filosofía. México: FCE.
- Abela, J. (2009). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. Recuperado desde: <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>.
- Blanco, F. (2001). Cultura y Globalización. México: Universidad de Colima.
- Cabalin, C. (2014). Estudiantes conectados y movilizados: El uso de Facebook en las protestas estudiantiles en Chile. *Comunicar [en línea] [Fecha de consulta: 11 de marzo de 2019]* Recuperado desde:  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15831058004>
- Canel, M. J. (2006). Comunicación política. Una guía para su estudio y práctica. Madrid: Tecnos, 2ª ed. Recuperado desde:  
[http://www.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/6677a5\\_comunicacionpoliticaunaguia deestudio.pdf](http://www.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/6677a5_comunicacionpoliticaunaguia deestudio.pdf)
- Castells, M. (2011). Autocomunicación de masas y movimientos sociales en la era de internet. *Anuario del conflicto social, N°1*. Recuperado desde:  
<http://revistes.ub.edu/index.php/ACS/article/viewFile/6235/7980>
- CEPAL. (2002). *Globalización y Desarrollo* [Vigesimonoveno período de sesiones del 6 al 10 de mayo]. Brasilia, Brasil. Recuperado de:  
<http://www.cepal.org/publicaciones/xml/3/10033/sintESPANOL.pdf>
- García-Galera, M; Del-Hoyo-Hurtado, M; Fernández-Muñoz, C. (2014). Jóvenes comprometidos en la Red: El papel de las redes sociales en la participación social activa. *Comunicar [en línea] [Fecha de consulta: 21 de julio de 2018]* Recuperado desde: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15831058005>
- Gonzáles Uresti, L. (2000). Reflexiones en torno al concepto de Globalización. *Revista de Humanidades: Tecnológico de Monterrey*, (9), 181-194
- Hirsch, J. (1996). Globalización, capital y estado. México: UAM

- López-Aranguren, E. (Ed.) (2016). *Análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. España: Alianza.
- Lyotard, Jean-François (2000). *La condición postmoderna. Informe sobre el saber*. Trad. Mariano Antolín Rato. Madrid: Cátedra.
- Morán, M.J; Benedicto, J. (2008). Las y los jóvenes como actores sociales y políticos en la sociedad global. *Revista Bianaual Pensamiento Iberoamericano, Temática Inclusión y Ciudadanía: perspectiva de la Juventud en Iberoamérica [online]. No.3, 2da época, pp. 139-164*. Recuperado desde:  
<http://www.pensamientoiberoamericano.org/articulos/3/81/0/los-j-venes-como-actores-sociales-y-pol-ticos-en-la-sociedad-global.html>.
- ONU. (2012). *Los objetivos de desarrollo del milenio*. Recuperado desde <http://www.un.org/es/aboutun/booklet/globalization.shtml>
- Palenzuela Fundora, Y. (2013). *Imaginario social de jóvenes universitarios sobre su participación ciudadana en redes sociales virtuales*. Recuperado desde: <http://www.repositorio.uchile.cl/handle/2250/116524>
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española (23.aed.)*. Consultado en: <http://dle.rae.es/?id=Ta2HMYR>
- Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Vattimo, G. (1990). *Posmodernidad: ¿una sociedad transparente? En G. Vattimo (Ed.), En torno a la posmodernidad (pp. 9-20)*. Madrid: Anthropos.