



**UNIVERSIDAD
ACADEMIA**
DE HUMANISMO CRISTIANO

ÁREA CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

SERVICIO MILITAR VOLUNTARIO

Puertas para una Movilidad Social Ascendente

Nombre Alumna: Tania Horta Valles

Nombre Profesor Guía: Cristián Vives Pérez- Cotapos

Tesis para optar al grado de Licenciada en Sociología

Tesis para optar al Título de Socióloga

Santiago.

Mayo, 2011

Agradecimientos

Un conjunto de gratas sensaciones me invaden en este preciso instante. Este momento no hubiese sido posible sin el inmenso apoyo de mi linda familia y amig@s.

Le doy las gracias a mi madre, por su amor, esfuerzo y por enseñarme que todo es posible si perseveramos por obtener lo anhelado. A mi hermano Ricardo, por alentarme en momentos de flaqueza. A mi padre, por hacerme sentir, sin necesidad de palabra alguna, que soy la mejor. A mi profesor Cristián, por la paciencia y dedicación. A Doris, por sus constantes consejos y correcciones. Y por supuesto a Felipe, por su infinita capacidad de entrega, empatía, sonrisas y chocolates regalados en momentos de dificultad.

A tod@s, les agradezco enormemente haber creído Siempre en mis capacidades.

Tania.

ÍNDICE

Agradecimientos.....	2
I) Presentación del Tema de Estudio.....	7
1. Introducción.....	8
2. Problema de Investigación.....	10
3. Preguntas de Investigación.....	13
4. Objetivos de Investigación.....	14
II) Marco Teórico.....	15
1. Antecedentes generales sobre el SMO.....	16
2. Modernización en el SMO.....	18
3. Tipos de Conscripción.....	19
3.1. Obligatorio Universal.....	20
3.2. Selectivo Obligatorio.....	20
3.3. Voluntario Profesional.....	21
4. Servicio Militar en Chile.....	21
5. Antecedentes Teóricos.....	23
6. Cultura Posmoderna.....	25

7. Movilidad Social.....	30
8. Representaciones Sociales.....	36
8.1. La Objetivación.....	37
8.2. El Anclaje.....	38
9. Síntesis Teórica.....	41
10. Hipótesis.....	46
11. Variables.....	46
12. Operacionalización.....	47
III) Marco Metodológico.....	50
1. Presentación.....	51
2. Tipo de Estudio.....	51
3. Técnica de Investigación.....	53
4. Universo.....	54
5. Muestra.....	54
6. Logística de Trabajo.....	55
7. Procesamiento de la Información.....	56
8. Técnica de Análisis de los datos.....	56

9. Viabilidad de la Investigación.....	57
IV) Análisis de la Información.....	58
1. Introducción y Presentación del Análisis de los datos.....	59
2. Representación social de los Soldados Conscriptos y Personal Institucional del Ejército sobre el Servicio Militar.....	60
2.1. Motivaciones sobre la realización del SM.....	60
- Vocación.....	60
- Beneficios.....	62
- Combate/armas.....	65
- Patriotismo.....	65
- Experiencia nueva.....	65
- No voluntarios.....	67
2.2. Preparación militar frente a la guerra.....	68
- Instrucción insuficiente.....	68
- Instrucción suficiente.....	70
- Combatir por el país y la familia.....	72
- Predisposición.....	74
- Rechazo a combatir por el país.....	75
- Estímulo.....	76
3. Movilidad Social.....	76
3.1. Posición Social Familiar.....	76
- Profesional.....	76
- Servicios.....	77
- Manufacturas.....	77
- Comerciante.....	77
- Dueña de casa.....	78
- Cesantes.....	78

3.2. Proyecciones militares.....	79
- Postulación a las Escuelas Matrices.....	79
- Proyecciones laborales en la vida civil.....	80
4. Socialización.....	81
4.1. Valores y principios transmitidos en el Servicio Militar.....	81
- Disciplina.....	81
- Compañerismo.....	83
- Patriotismo.....	84
- Lealtad.....	86
- Diferencia con los civiles.....	86
- Utilidad de los valores y principios transmitidos.....	87
Síntesis Temática.....	89
Conclusiones.....	97
Bibliografía.....	99
ANEXOS.....	102

I. Presentación del Tema de Estudio



Introducción

Sin duda, las implicancias del modelo neoliberal, han incidido de manera significativa en las formas que tienen los sujetos de representarse la realidad. Los logros personales en función del autoemprendimiento, es un patrón culturalmente aceptado que orientará el hacer de las personas al momento de conseguir tal o cual objetivo. Sin embargo, para algunos sujetos que no cuenten con las herramientas necesarias para autogestionar sus vidas en función del éxito profesional, representarán en el Ejército, una verdadera oportunidad de vida, la cual se traducirá en movilidad social y por ende, en transformaciones socioculturales en sus comportamientos individuales.

Dicho esto, se presenta la voluntariedad en el Servicio Militar (SM), como un fenómeno país que requiere ser abordado. Esto en la medida en que ya no se discute por las formas en que será reclutado el capital humano para la defensa nacional. Ahora la preocupación gira en torno a la profesionalización de las Fuerzas del Ejército, en la cual jóvenes con características socioeconómicas particulares (medio- medio bajo) esperan optar a una mejor calidad de vida.

En el presente estudio, se captará el discurso de los Soldados Conscriptos (SICs.) en relación a las implicancias que ha tenido el Servicio Militar en sus vidas, el cual se presenta como el eslabón inicial de la construcción individual a la cual se aspira pertenecer, ya que a nivel social, el paso de una posición a otra mejor, va acompañada de prestigio y reconocimiento por parte del otro.

En función de lo anterior, también se recogerá la percepción del personal institucional del Ejército, para saber cómo ven ellos la voluntariedad militar.

En consideración a lo anteriormente expuesto, la investigación se ha ordenado de la siguiente manera:

La primera parte, comprende el planteamiento del problema, objetivos y preguntas de investigación. En la segunda, se localiza el marco teórico, contenido por los antecedentes preliminares del Servicio Militar y las investigaciones existentes, planteamientos acordes al enfoque neoliberal en tanto cultura posmoderna, movilidad social y representaciones sociales, tres perspectivas que recaen en una discusión y decisión teórica. En la cuarta parte se dan a conocer las decisiones metodológicas, tales como el tipo de estudio, la técnica a utilizar, el universo y muestra, la logística del trabajo en terreno, el procesamiento y análisis de los datos.

Problema de investigación

A lo largo de la historia, el Servicio Militar Obligatorio (SMO), ha sido un tema de controversia no solo para la sociedad civil, sino también para el Ejército de Chile. Así lo han reflejado los debates nacionales efectuados por civiles y militares, los cuales se materializan en la aprobación del Decreto Supremo N°81 del Ministerio de Defensa Nacional promulgado el día 5 de septiembre del año 2000, donde se busca incrementar la voluntariedad en la presentación y en subsidio a través de una serie de medidas acordes con la modernización del SMO, vale decir, aquellos jóvenes que de manera voluntaria pretendan realizar el Servicio Militar, deberán dirigirse al Cantón de Reclutamiento correspondiente a su domicilio hasta el último día hábil del mes de septiembre, de no completarse los cupos con voluntarios, se llenarán con jóvenes que serán seleccionados de forma aleatoria, “obligatoriedad en subsidio” (Congreso Nacional de Chile, 2007).

En este sentido, la incorporación de contingentes voluntarios ha experimentado un aumento creciente –1997: 37%, 1998: 48%, 2000: 68%–, “... de jóvenes que, motivados por los incentivos materiales y/o económicos, capacitaciones laborales, nivelación de estudios y por qué no decirlo, el dinero que se les entrega mensualmente, ven en el Servicio militar una posibilidad de llegar a tener un mejor horizonte en sus vidas” (Maldonado, 2001).

Dicho esto, se estima que los contingentes de voluntarios están constituidos por jóvenes “varones” provenientes de los sectores menos acomodados de la sociedad, quienes ven en el SMO una posibilidad de adquirir conocimientos

que les serán útiles en la vida civil, o bien, que les permitirán seguir perteneciendo a la institución mediante la continuidad de una carrera militar.

De una u otra forma, así lo reflejan los spot publicitarios de la Dirección General de Movilización Nacional (DGMN) respecto al llamado a la inscripción de voluntarios:

Este casco protege mi cabeza, mis sueños.

En esta placa no solo va mi nombre, sino el nombre de millones que me he comprometido a servir.

Con estas herramientas me protejo a mí, a los que conozco y a los que nunca voy a conocer. Porque ser Soldado es pertenecer a algo grande, es tener el coraje para arriesgarlo todo por una buena causa.

*Ser Soldado es mucho más que llevar un uniforme, es tener verdadera vocación” **Servicio Militar, un mejor horizonte** (DGMN, 2010).*

Sin lugar a duda, este mensaje llega a jóvenes con características socioeconómicas específicas, tal como se ha dicho anteriormente, destacando así las palabras de Hernán Vidal en *Mitología Militar Chilena, Surrealismo desde el superego*, respecto a los Soldados:

“El pueblo chileno, representado por esos hombres que corrieran a los cuarteles a empuñar las armas, era el verdadero vencedor. El ciudadano corriente, labrador, campesino, obrero, minero, pescador o artesano, se convirtió en el Soldado y corrió al llamado de la Patria, haciéndose grande cuando todo parecía adverso. A ese hombre, América lo conoce desde los

tiempos de la Colonia como “El Roto”, mezcla de español y mapuche (...). Ese hombre formó y forma el Ejército de Chile” (Vidal, 1989).

Si se lleva aquello a una terminología actual, destacarán los jóvenes poseedores de un capital cultural bajo respecto a la conformación de los contingentes de la Conscripción.

Ahora bien, se tiene en consideración que el SMO es la incorporación de un ciudadano a las filas del Ejército, Armada o Fuerza Aérea, por un período determinado de tiempo, para adquirir conocimientos, lograr capacidades y obtener un entrenamiento básico como Soldado, Marino o Piloto, situación que les permite quedar en condiciones de participar activamente en la *defensa nacional*, si el país así lo requiere, se considera importante conocer la opinión de jóvenes, que, motivados por los incentivos educacionales y laborales, se encuentran realizando el Servicio Militar voluntariamente, respecto a aquellos elementos correspondientes al adoctrinamiento militar, ya que nadie mejor que sus protagonistas pueden dar cuenta de las implicancias referidas a las transformaciones del SMO.

De esta forma, sus opiniones permitirán identificar las motivaciones iniciales sobre el Servicio Militar, indagar en los valores y principios que mayormente han incidido en su formación como soldados/personas “*reeducción del roto chileno*”, en tanto socialización disciplinaria gestándose un choque cultural respecto a la socialización familiar recibida hasta los 18 años de edad.

Dicho esto, es oportuno indagar sobre la instrucción militar recibida, de modo de conocer el accionar que tendrían los Soldados frente a un conflicto bélico.

Este es un tema central, teniendo en consideración la razón de ser del SMO, por lo cual se vuelve oportuno detectar la preparación militar y moral que tienen los Soldados Conscriptos frente a esta temática.

En función de lo anteriormente expuesto, la presente investigación persigue tener una visión general respecto a las implicancias que tiene el SMO en los Soldados Conscriptos, así también detectar las motivaciones iniciales que los impulsaron a formar parte de las filas del Ejército voluntariamente, y cómo reaccionarían frente a un enfrentamiento armado, en el cual tendrán que poner su vida a disposición de la patria.

Preguntas de Investigación

¿Cuál es la opinión del Personal Institucional del Ejército y Soldados Conscriptos sobre el Servicio Militar?

¿Cuáles son las motivaciones que llevaron a los Soldados Conscriptos a efectuar el Servicio Militar voluntariamente?

¿Cuál es la situación laboral del jefe de hogar de la familia de los SICs?

Objetivos de la Investigación

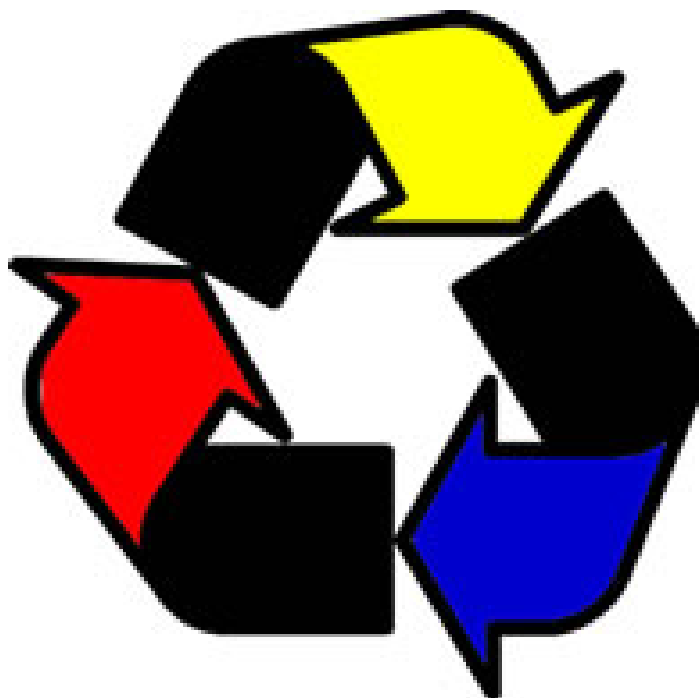
Objetivo General

- Conocer la opinión del Personal Institucional del Ejército y Soldados Conscriptos sobre las motivaciones para realizar el Servicio Militar

Objetivos Específicos

- Analizar los discursos existentes de los Soldados Conscriptos respecto al SMO.
- Indagar en las motivaciones que llevaron a los Soldados Conscriptos a efectuar el Servicio Militar voluntariamente.
- Estudiar los valores y principios transmitidos por el Servicio Militar a los Soldados Conscriptos.
- Identificar la posición social familiar de los Soldados Conscriptos.

II. Marco Teórico



Antecedentes generales sobre el SMO

- Durante las Guerras Napoleónicas se originó el SMO, el cual debe ser entendido como una innovación en la utilización de la fuerza, en este sentido los Ejércitos se dotan de un mayor número de recursos humanos. Dicho fundamento tiene su origen en la Revolución Francesa, principalmente en la denominación “... *todos los individuos son ciudadanos con iguales derechos y deberes, en condiciones de defender a la patria*”¹.
- La institucionalización de la profesión militar, se obtuvo mediante la culminación de la victoria prusiana en el año 1870 sobre el Ejército de Napoleón III. Dicha victoria obliga a todas las naciones a disponer para la defensa, de una unidad estructural que satisfaga esta necesidad de la sociedad (Gutiérrez; 177; 2002).
- En el año 1900 se aprueba la Ley N°. 1.362 de “Reclutas y Reemplazos”, en la cual se introduce la Conscripción en nuestro país, siendo Chile el primer país de América Latina en introducir el Servicio Militar Obligatorio. En este sentido, destacan los instructores prusianos contratados por el Ejército, quienes además de influir directamente en la implementación del SMO, dotan a la institución castrense de transformaciones relacionadas con métodos de instrucción que desembocan en mejoras respecto a la preparación para la guerra.

¹ Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Unidad de apoyo al Proceso Legislativo, *Servicio Militar en Chile y en la Legislación comparada*, Documento UAPROL/ BCN/ AÑO II, N° 158, Valparaíso, febrero 2002.

- Antes de la incorporación del SMO, las Fuerzas Armadas de Chile estaban constituidas únicamente por profesionales: vale decir militares provenientes de las Escuelas Matrices.
- Desde sus inicios, el SMO ha sido uno de los mecanismos más importantes respecto a los procesos de profesionalización de las Fuerzas Armadas.
- Autores como Carlos Maldonado destacan que el SMO no sólo ha sido concebido como un mecanismo para la defensa nacional, sino también como un agente de cambio social, ya que permite alfabetizar, entregar disciplina y espíritu patriótico a un grupo determinado de jóvenes. De hecho el propio Emil Körner Henze², sostenía que las Fuerzas Armadas en los cuarteles, debía ser entendida como una “Escuela verdadera del pueblo”. Es así como el Ejército comenzó a alfabetizar antes que hubiera en Chile una ley de enseñanza primaria obligatoria.
- A través del Decreto Ley 2306 del año 1978 se reafirma la obligatoriedad del SM.
- El SMO constituye una preocupación central para el Ejército de Chile, ya que del total de los Conscriptos, más de un 85% corresponde al Ejército.

² Oficial prusiano contratado en 1885 para liderar las transformaciones del Ejército de Chile.

<http://www.cee-chile.org/estudios/sil03.htm>

Modernización en el SMO

En función de los cambios referidos a los nuevos escenarios internacionales, regionales y nacionales, la Defensa Nacional busca hacer frente mediante la modernización del sistema de la Defensa, a nuevos paradigmas, referidos a la Conscripción en Chile. Es así como resalta el SMO, donde se localizan transformaciones que pretenden tener en consideración las nuevas demandas de los protagonistas del sistema de reclutamiento, jóvenes de 17 a 24 años de edad. A partir de esto, la Conscripción se presenta como un mecanismo capaz de entregar educación, capacitación e inserción laboral, llegando a captar la atención y motivación de tales jóvenes, fenómeno que sin duda ha generado cambios significativos en el adoctrinamiento militar.

Ahora bien, dentro de los cambios referidos a la modernización del SMO se encuentra que:

- Pone principal hincapié en la voluntariedad total del SM, sin descartar la obligatoriedad de rango constitucional.
- Se elimina la obligatoriedad de inscribirse en los cantones de reclutamiento remplazándose por la inscripción automática por el simple hecho de nacer en Chile, la Dirección General de Movilización tendrá la misión de publicar anualmente la nómina de jóvenes que cumplan 18 años de edad.
- Se mejora la objetividad de la selección a través del sorteo público de carácter nacional, público, apelable y proporcional, según la proporcionalidad etaria de cada comuna.

- Se establece que la realización del SM se realizará el año siguiente de que se hayan cumplido los 18 años de edad, con lo cual se busca proteger a los menores de edad.
- Se propone la introducción de la educación cívica y de los derechos humanos en la preparación pedagógica de los instructores de los Soldados Conscriptos. Así también se anuncia que se incorporarán a la malla curricular del sistema educacional, temáticas correspondientes a la defensa nacional, esto con la finalidad de atraer la mayor cantidad de jóvenes voluntarios para el sistema.

Tipos de Conscripción

Hablar de defensa y resguardo nacional, es hacer mención a maneras particulares de resolver como afectarán las decisiones que conformarán el quehacer militar del país. En este sentido, se localizan las características culturales y organizacionales, elementos fundamentales al momento de identificar la estructura institucional castrense.

El reclutamiento humano pasa a ser un tema de controversia cuando se quiere tener claridad respecto a quienes y cómo serán los sujetos que conformarán el contingente de la Fuerza Militar.

Dicho esto, se distinguen tres tipos de Conscripción: *obligatorio universal*, *obligatorio selectivo* y *el voluntario profesional* (Libro de la Defensa Nacional, 2002).

Tipo Obligatorio Universal

Este tipo obedece a la necesidad de que todos los ciudadanos en condición de cargar armas, cumplan con las exigencias demandadas por la Defensa nacional, *nación en armas*. Sus rasgos principales son: la *obligatoriedad* para todas las personas que puedan desempeñarse en alguna de las funciones de las Fuerzas Armadas, de modo de reclutarse en función de las necesidades inmediatas para así contar con una Fuerza Armada eficiente y numerosa. La *universalidad* alude a que todos cumplan con las exigencias requeridas por el sistema de Defensa, de igual forma, se espera que los sujetos se desempeñen de manera *solidaria* con el país sin esperar nada a cambio (Libro de la defensa Nacional, 2002).

Tipo Selectivo Obligatorio

Aquí se aplica de igual forma el carácter obligatorio y solidario de las exigencias de la Defensa, pero a diferencia del tipo anterior, no demanda el cumplimiento de todas las personas a hacer frente a la carga pública, se lleva adelante un mecanismo de selección al azar y al mismo tiempo obligatorio “... o bien sobre una norma que, establecida por el legislador, discrimine y estipule causales de exención” (Libro de la defensa Nacional, 2002).

Las complicaciones que trae el Servicio Militar Obligatorio Selectivo guardan relación con la desigualdad referida a la selección azarosa de los sujetos en cuestión. Por lo que aquellos jóvenes que efectivamente realizan el Servicio Militar, ponen a disposición del país su propia vida, existiendo diferencias significativas con aquellos que no son seleccionados.

Tipo Voluntario Profesional

Aquí, las distintas ramas de las Fuerzas Armadas reciben personas que, de manera *voluntaria y bajo condiciones de tipo contractual*, cumplan con el Servicio Militar en un determinado tiempo. Se diferencia de los modelos anteriores (universalidad, obligatoriedad y solidaridad), en la medida en que el elemento central es la voluntariedad, la cual es movida por razones intrínsecamente vocacionales, o bien, por buenas perspectivas de desarrollo económico al interior de la institución. Dicho esto, se estaría en presencia de un contingente de Soldados Profesionales.

Servicio Militar en Chile

Una de las principales finalidades del sistema de reclutamiento chileno es fomentar la voluntariedad, de lo contrario las cuotas que no sean llenadas por sujetos voluntarios, sean cubiertas por jóvenes de manera azarosa (Libro de la Defensa Nacional, 2010).

- *Inscripción automática*: Se efectúa teniendo un listado de personas que se encuentran en condiciones de realizar el SMO, es decir, 18 años cumplidos dentro del año en cuestión, que el Servicio de Registro Civil e Identificación envía a la Dirección General de Movilización Nacional.
- *Voluntariedad al principio*: De manera voluntaria, el Servicio Militar realizará una selección de aquellos sujetos que manifiesten interés en efectuarlo y que cumplan con los requisitos médicos y legales.

- *Sorteo como modalidad subsidiaria:* En caso de que los voluntarios no sean suficientes para cubrir las filas de conscripción, se efectuará una selección de manera aleatoria con las nominas enviadas por el Servicio de Registro Civil e Identificación.

Antecedentes Teóricos

- *“Quintas y servicio militar: Aspectos sociológicos y antropológicos de la conscripción”* (Lleida, 1878-1960) del catedrático de Sociología Fidel Molina Luque, Facultad de Educación de la Universidad de Lleida.

Completa investigación sobre temas militares, abocado en la incidencia que ha tenido el Ejército y el Servicio Militar en la sociedad civil.

Reconoce que el tema de la Conscripción ha sido poco estudiado, en este sentido postula una metodológica cualitativa, cuyas técnicas aplicadas fueron las historias de vida, entrevistas y grupos de discusión (Molina, 1999: 12).

Su principal, relevancia para efectos de esta investigación, son los planteamientos sobre el SM “... instrumento ideológico que sirve para inculcar en la sociedad civil valores patrios”. Aquello lleva a intensificar el nacionalismo mediante procesos de socialización, que en este caso, inciden en la vida adulta de los jóvenes de 17 y 24 años, preparándolos y moldeando su comportamiento a través de patrones culturales que operan y estructuran la mentalidad militar.

- *“Movilidad social a través de la postulación a las Escuelas Matrices de gente de mar de la Armada”*, Enrique Cordovez, Capitán de Navío.

Documento que expone las ventajas que implica la realización de una carrera militar en las diversas Escuelas Matrices, específicamente en la Armada.

La no tenencia de un capital económico importante, imposibilita a jóvenes de sectores de la sociedad poco acomodados, acceder a la Educación Superior.

Desde aquí se encausó la relevancia que ha adquirido la voluntariedad en la Conscripción, siendo concebida como una oportunidad de vida.

➤ *“Servicio Militar Obligatorio: un modelo que agoniza”*, Carlos Maldonado.

Expone las desigualdades que existen en el proceso selectivo de reclutamiento efectuado por la DGMN, lo cual reproduce las formas sociales de marginación, *traduciéndose en el hecho indesmentible de que los más pobres terminan yendo a los cuarteles a cumplir con el Servicio Militar*. Este punto, sirvió para reafirmar que el capital humano captado (de forma voluntaria u obligatoria) ha estado siempre constituido por los sectores menos acomodados de la sociedad.

Cultura Posmoderna: *Consecuencias ideológicas del neoliberalismo como práctica*

De una u otra manera, el neoliberalismo, "... sistema mundial en el cual todo el mundo entra a participar de una división única del trabajo" (Baeza, 2006), ha ocasionado transformaciones respecto a cómo los individuos configurarían las representaciones sociales a partir de las características del capitalismo, vale decir: "... maximización de beneficios, consideración de los Estados Nacionales como impedimento formal en el funcionamiento del libre mercado y la explotación como condición sine qua non -esencial- para obtener plusvalía en el proceso del trabajo" (Baeza, 2006). En función de lo anterior, se entenderá que "... el capitalismo no puede sino tener, desde siempre una tendencia intrínseca a la globalización" (Baeza, 2006). En este sentido, hablar de componentes globales, es señalar que conformamos un molde cultural occidental que gesta "... modificaciones en los estilos de vida y en los hábitos de consumo" (Baeza, 2006).

Uno de los cambios significativos ha sido el remplazo de la sociedad, las instituciones públicas y estatales por el mercado, donde "... todo parece controlado por la rentabilidad y la viabilidad económica (...) Lo mismo ocurre con el trabajo y la educación y, en general, con el comportamiento individual y social" (Rojas, 2005).

Este remplazo no solo ha sido a nivel de decisiones políticas y sociales, sino que ya no es el Estado quien crea los valores y la cultura nacional (Rojas, 2005), ahora es el mercado el encargado de crear las pautas de conducta acorde a la sociedad neoliberal. El resultado de aquello son individuos,

cualquiera se sea su posición social, influenciados por patrones culturales acordes a la rentabilidad, vale decir, la búsqueda constante de mejoras salariales que desde esta perspectiva, se asocia a una mejor calidad de vida.

En este sentido parece oportuno dar cuenta que el concepto calidad de vida está contenido en cuatro factores igual de importantes: *los factores materiales*, (los recursos que se posean, tales como el ingreso disponible, la posición que se tenga en el mercado, la salud y el nivel educacional) *los factores ambientales*, (los servicios de los cuales se disponen, la seguridad, el transporte, la movilización y la habilidad para manejar las nuevas tecnologías que simplifican la vida) *los factores de relacionamiento* con la familia, amigos y en general con las redes sociales; *las políticas gubernamentales*, (en este factor destaca no solamente la perspectiva de los individuos, también la representación social respecto a las políticas que intervienen en la vida de las personas que tienen por finalidad otorgarle mejoras en sus vidas) (Rossella, 2002).

En otras palabras, y citando a Carlos Mallman, la calidad de vida de una persona depende de "... la dinámica de la satisfacción- insatisfacción de sus deseos, siendo así, un concepto referido a los individuos, pero determinado como los deseos, por la interacción dinámica entre la persona, la sociedad y el hábitat" (Mallman, 1977: 97), lo que de una u otra forma, conlleva a efectuar una distinción entre la *calidad de vida objetiva*, donde la primera prioridad estará asociada a la supervivencia; la segunda a la seguridad y la tercera al amor; y la *calidad de vida subjetiva*, relacionada con los valores éticos, es decir, la

prioridad que se le asignará a cada necesidad y a cada tipo de satisfactor con el que quiere satisfacerlas (Mallman, 1977: 97).

Ahora bien, el modelo neoliberal no sólo se refiere a cuestiones económicas, el componente ideológico es el que "...hace creer a las poblaciones que éstas maneras son naturales (...) es decir, las únicas maneras de proceder". Para los defensores de la globalización, ella no es "...un proceso totalmente nuevo, sino todo lo contrario, forma parte de la esencia humana (...) es una tendencia de la humanidad" (Dursoton, 2010: 16).

El hecho de que "... culturalmente existan bajos niveles educacionales, baja autoestima y escaso desarrollo de la subjetividad de los ciudadanos" (Rojas, 2005: 43), facilita la aceptación de los roles secundarios en la vida social y la sumisión ante "... la nueva división mundial del trabajo y la dominación" (Rojas, 2005: 43).

Dicho esto, el neoliberalismo estará referido "... al individuo emprendedor y flexible, es decir, a aquella persona que desde sí mismo, desde su fuerza, se construye sin exigir demasiado a las instituciones públicas ni a la sociedad" (Rojas, 2005: 43). Desde esta lógica, se entenderán a las organizaciones sociales, a los sindicatos e inclusive a los partidos políticos, como entes que inhiben a lo individual desplegarse en la libertad ideada por el sistema.

En este sentido, destaca la *responsabilidad individual por sobre la solidaridad colectiva*, vale decir, la única forma que tienen las personas de (sobre) vivir es mediante el proceso de *autoemprenderse y desarrollar iniciativa individual*, desplegados en un constante presente, con proyectos que giran en función del

aquí y ahora, que en caso de fracasar, serán asumidos de forma individual, siendo de exclusiva responsabilidad del individuo (Rojas, 2005: 46).

No se necesita al otro/a –individualismo–, solo debe existir la convicción de que se autoemprenderá en el mercado gracias al esfuerzo personal. De igual forma, la competitividad se ha convertido en el ingrediente mágico respecto a la toma de decisiones y la realización de actividades no solo de la vida social, sino también del ámbito privado, como lo es “... la posibilidad de encontrar o no trabajo, de mejorar o empeorar la remuneración, la determinación de los costos de una carrera universitaria y no otra, etc.” (Rojas, 2005: 60).

Será la competencia, en la sociedad neoliberal, un mecanismo que explicará los logros y fracasos *personales*, cristalizándose en una trampa, es decir, no todos competirán con las mismas condiciones/herramientas debido a las diferencias en cuanto al capital cultural, es decir “... los beneficios específicos que los niños de distintas clases y fracciones de clase pueden obtener del mercado escolar, en relación a la distribución del capital cultural entre clases y fracciones de clase” (Bourdieu, 1987).

Ahora bien, teniendo en consideración que la educación pública cubre a más del 90% de la demanda escolar, se sabe que no está haciendo las cosas bien, es decir, no está formando a los jóvenes con las capacidades y competencias pertinentes para hacer frente a los desafíos de la vida moderna altamente globalizada (Rojas, 2005: 65). La materialización de la deficiencia educacional, se expresa en un conjunto de investigaciones realizadas en el país, las cuales evidencian que “... cerca del 90% de la población escolar chilena, finalmente no logra posiciones de poder, al menos en el mundo corporativo (...) los líderes

Departamento de Sociología *Servicio Militar Voluntario*

corporativos chilenos surgen de diez colegios privados pagados, de los cuales 9 se encuentran en Santiago y 1 en Viña del Mar” (Rojas, 2005: 65).

Este hecho es sumamente sensible en sociedades como la chilena, cuya distribución económica es altamente desigual –“... de acuerdo al último informe de la Organización de Naciones Unidas (ONU), Chile es el país que posee el mayor índice de desigualdad entre 53 naciones que conforman el primer grupo de desarrollo humano, (...) el 20% más rico de la sociedad se lleva el 62,2% de los ingresos del país, mientras que el 20% más pobre sólo alcanza el 3,3% (Varas, 2005) – lo cual “... impide a los más pobres, con nuevos recursos económicos, sociales y culturales, el desarrollo del autoemprendimiento”(Rojas, 2005: 47). Pero, desde la concepción neoliberal, las condiciones que les permitirán a los individuos desarrollar sus potencialidades, su subjetividad y libertad (Rojas, 2005: 47), serán adquiridas por quienes se esfuercen de manera individual por conseguirlas, traduciéndose en movilidad social.

En función de aquello, autores como Hopenhayn, señalan que en sociedades como esta, altamente globalizadas, los jóvenes de escasos recursos tienen mayor acceso a la educación y menos acceso al mercado del trabajo, “... más acceso a la información y menos al poder, más destreza para la autonomía y menos posibilidades de realización, más cohesionados hacia adentro, pero más segmentados en grupos y más permeables hacia fuera; más aptos para el cambio productivo, pero más excluidos de él (...)” (Rojas, 2005: 57).

Movilidad social

Forjada en la sociedad moderna, más específicamente en la Industrialización mediante el proceso en el cual se efectúa un aumento creciente en el número de personas que ejercen actividades correspondientes al sector servicios – actividad económica dedicada a satisfacer las necesidades de la población-, lo que lleva a la disminución del número de trabajadores del sector primario – producción de bienes materiales-. Aquello implicó que las posiciones sociales correspondientes a los servicios, y por ende aquellos que las ejercen, pasen a tener una valoración funcional mucho más alta por parte de la sociedad. “Así sucede que en los países industriales aumenta el número de trabajadores especializados, semiespecializados, administrativos y profesionales” (GER, 1991).

Dicho esto, la movilidad social será entendida como el proceso en el cual los individuos se trasladan, en un tiempo determinado, de un espacio social a otro, y, dadas las características en la cual se efectúe el desplazamiento, destacarán distintos tipos de movilidad. Cuando los sujetos cambien de una posición que a nivel social tiene el mismo prestigio social, se hablará de movilidad horizontal, en cambio, cuando posea una valorización social positivamente alta, se estará en presencia de una movilidad vertical. Del mismo modo, la movilidad puede tener un carácter ascendente o descendente, según cuál sea el desplazamiento, respecto a posiciones más altas o más bajas, en relación a las condiciones sociales iniciales. Igualmente, existe la movilidad objetiva, movilidad de hecho, y la subjetiva, aquella que se anhela en función de las motivaciones personales de cada cual (GER, 1991).

De una u otra forma, y fundamentalmente en sociedades en la que predomina el sistema neoliberal, existirán "... diferencias de riqueza, prestigio y poder que se traducen en desigualdades que dan origen al sistema de estratificación social" (Torche, 2007: 340), lo que lleva a jerarquizar a los grupos humanos entre sí. Ahora bien, aquello provoca una diferencia notable respecto al "... acceso de recursos, servicios y las posiciones que la sociedad valora (...), el sistema exhibe una desigualdad en el tiempo y determina quien recibe que y los criterios que definen las oportunidades sociales que tiene cada cual" (Torche, 2007: 340).

Dicho esto, se entenderá al trabajo como la herramienta que les permite a las personas movilizarse socialmente y acceder a una mejor calidad de vida, acentuando "... la identidad individual, el estilo de vida, las orientaciones culturales, políticas y el reconocimiento social" (Torche, 2007: 341), siendo después de la vida domestica, la actividad más importante para las personas.

Si bien la perspectiva de la estratificación social da cuenta de las diferencias existentes por grupos sociales respecto a la tenencia de bienes y prestigios socialmente aceptados, "... no permite analizar aspectos como el poder y el control de los medios de producción y movilidad en la estructura social", es por esto, que se estima oportuno introducirse en una perspectiva multidimensional, como son las clases sociales (Torche, 2007: 341).

Las clases sociales, además de otorgar una concepción más integral sobre la relación existente entre las personas y los recursos tales como:

“... la relación con la autoridad respecto al trabajo, la propiedad de los medios de producción y el control sobre las destrezas ocupacionales [calificación profesional], permite indagar en (...) las posibilidades de diferentes grupos de acceder a oportunidades sociales, tales como la educación, trabajo, entre otros, que pueden redefinir su inserción social” (Torche, 2007: 341).

Para el sociólogo alemán Ralph Dahrendorf, las clases sociales serán “...agrupaciones de intereses que surgen de ciertas condiciones estructurales y que, como tales agrupaciones, intervienen en conflictos sociales y contribuyen a la transformación de las estructuras sociales” (Gutiérrez, 2002: 176). En función de aquello, Alonso Baquer sostendrá que las Fuerzas Armadas no constituyen una clase social independiente y tampoco tiene la facultad de imponerse como modelo de estructura social, más bien, su hacer tenderá a responder al llamado que una clase social específica pueda efectuar en momentos de crisis política (Gutiérrez, 2002: 176).

En base a los cambios experimentados en la profesionalización militar a causa de los requerimientos de la sociedad neoliberal, es que Baquer acuñará el concepto de *sector* para referirse a las:

“... categorías de personas que, en atención a una serie de características de posición, determinables en cada caso, como ingresos, prestigio, tipo de vida, etc. (...) ocupan una situación aproximadamente igual dentro de la estructura social, representada como una escala jerárquica” (Gutiérrez, 2002: 177).

De esta forma, el sector militar de la sociedad, estará referido al conjunto de profesiones que, articuladas entre sí, dan vida a la institución (Gutiérrez, 2002:

177). Dicho esto, se entenderá a la profesionalización y al empleo, no solo como factores determinantes del ingreso económico, sino también de los elementos socioculturales que trascienden el orden material, como "... lo son la sociabilidad, las orientaciones valóricas e inclusive el matrimonio" (Torche, 2007: 341).

En este sentido, y entendiendo la sociabilidad como aquel proceso en el cual los individuos de un determinado núcleo social, interiorizan las normas, los valores y modos de conducta que les permiten interactuar y entender la realidad de la cual forman parte, destacan dos instituciones claves: la familia y la escuela. La primera posibilita la introducción de las relaciones sociales, y con la segunda los roles y relaciones sociales tienden a complejizarse.

Respecto a la familia, serán claves los niveles económicos y ocupacionales de los padres, de manera que influyen de forma directa en las oportunidades reales de ascensión de los hijos. Así también, sus niveles de renta, entregan oportunidades respecto a la educación que obtendrán sus progenitores (GER, 1991). "...la educación superior es difícilmente asequible a personas que proceden de grupos económicos deprimidos y que la falta de preparación limita la selectividad del campo ocupacional" (GER, 1991).

Siguiendo esta lógica, y abocando al tema que orienta la presente investigación, el Servicio Militar pasará a formar parte de la socialización adulta, donde a través de actividades acordes al orden militar, se intentará "... moldear el espíritu y el comportamiento; la jerarquía y otros elementos que irán calando en la forma de actuar y/o ser de los jóvenes Soldados" (Molina, 1998), cuyo aprendizaje estará fundado en la imitación del comportamiento de los

Departamento de Sociología *Servicio Militar Voluntario*

mandos, entendido como el principal agente encargado de transmitir la mentalidad militar, en la cual destacan:

“... la inclinación al pesimismo respecto al sentido previsible de la historia en curso; socialmente dominada por una tendencia a favor de soluciones de formas colectivas antes que individualistas respecto al juicio de valor sobre lo que es bueno para la comunidad; así también está políticamente inclinada hacia el cultivo de los valores nacionales (...) en función de lo que resulta oportuno para la Patria; sumergida profesionalmente en comprender eficazmente al adversario respecto al camino para alcanzar el éxito militar” (Gutiérrez, 2002: 170).

Dicho esto, destacarán atributos como “...la disciplina, rígida, lógica, y científica; y que no es flexible, tolerante, intuitiva ni emocional (...); la obediencia; la belicosidad; el autoritarismo; la lealtad con la autoridad de Estado y la neutralidad política” (Gutiérrez, 2002: 171).

Teniendo en consideración que los jóvenes Soldados pasaran a formar parte de una socialización en la cual se masificará la realización de una misma actividad (profesión) entre sus pares, cobra principal importancia el *proceso de homogenización* expuesto por Abrahamsson (Gutiérrez, 2002: 170), expresado en cuatro etapas:

Socialización anticipatoria: Filtro que opera en la selección ocupacional o motivacional de los futuros candidatos vocacionales. “... entre los postulantes a una profesión existe una (...) *sobre-representación de individuos*, quienes se

ven atraídos por las características visibles de esta y/o hacia lo que ellos perciben como sus principales ventajas” (Gutiérrez, 2002: 170).

Selección a la inducción: Procedimiento especial para dejar fuera a aquellos postulantes que no cumplan con las condiciones necesarias para pertenecer en la institución.

Selección de promoción: Selección continua de personas que poseen una actitud correcta respecto a los requerimientos y expectativas de sus superiores.

Socialización profesional: “El continuo rendimiento objetivo de la función profesional tiene como consecuencia la gestación de una mentalidad profesional (...), las personas que actúan de la misma forma, tienden a desarrollar hábitos distintivos y persistentes de pensamiento” (Gutiérrez, 2002: 173).

Representaciones Sociales

Al momento de identificar las concepciones sociales respecto a la realidad de los sujetos de un estrato social particular, primará, si y sólo si, la cultura y la pertenencia a esta esfera singular, de modo que las representaciones posibilitarán la producción de aquellos significados que se necesitan para comprender, actuar y orientarse en el medio social al cual se pertenece, derivando en este sentido en una modalidad de pensamiento práctico que sintetizará la subjetividad social de sus miembros.

En función de lo anterior, las representaciones sociales serán entendidas como productos socioculturales que produce e informa la sociedad sobre aquellas características intrínsecas de los grupos que las asumen como procesos y pensamientos constituidos y constituyentes; pensamiento constituido en tanto transforman en productos que intervienen en la vida social como estructuras preformadas que permiten interpretar la realidad de la cual se forma parte. Y pensamientos constituyentes, ya que no solo reflejan la realidad, sino que intervienen en su elaboración (Páez, 1987).

“... la producción de las representaciones sociales corresponde a la institución de un mundo de vida, no a la duplicación ideacional de algo que ya existía de antemano. Por lo tanto las representaciones sociales son (...) pensamiento constituyente que intervienen en la elaboración de la realidad” (Rosa, 2002: 376).

El lenguaje juega un papel fundamental al momento de transmitir los componentes de la subjetividad social, vale decir, los valores, las normas, las

creencias y las tradiciones que los sujetos reproducen mediante situaciones cotidianas.

Ahora bien, importante resulta señalar los procesos y mecanismos que contribuyen en la formación de las representaciones sociales, siendo trascendente dar cuenta de los planteamientos expuestos por Darío Páez (1987) respecto a los dos componentes claves que posibilitan su construcción: *la objetivación y el anclaje*.

La objetivación

Surge al momento en que se transfiere algo a la mente, deviniendo en algo que existe en el mundo físico. Vale decir, este mecanismo está bajo influencia directa en la incorporación de los individuos a la sociedad, lo cual se produce a través de tres etapas: *la construcción selectiva, la esquematización estructurante y la naturalización*.

-*La construcción selectiva*: implica la retención de ciertos elementos de la información y el rechazo de aquellos que no resultan significativos (Páez, 1987). Los dispositivos retenidos, pasan a una transformación con lo objetivo, para así encajar con las estructuras del pensamiento individual que ya están contenidas en el sujeto. (Páez, 1987).

-*La esquematización estructurante*: ya seleccionada la información y modificada mediante el proceso de apropiación, se organiza individualmente de modo de construir una imagen del objeto representado de forma coherente y de fácil expresión, dando origen en este sentido al núcleo central (Páez, 1987).

-*La naturalización*: el núcleo central adquiere un status ontológico que lo sitúa como componente más de la realidad objetiva. Siendo así el resultado de un proceso social de la representación mental (Páez, 1987).

El anclaje

Este proceso unifica las tres funciones existentes de la representación: *función cognitiva de integración de la novedad, función interpretativa de la realidad y función de orientación de las conductas y relaciones sociales* (Rodríguez, 2001).

Antes de identificar las funciones expuestas por Jean-Claude Abric respecto a las funciones de las representaciones sociales, cabe resaltar que ambos procesos expuestos, objetivación y anclaje, permiten traducir lo ininteligible. El primero posibilita la introducción a la esfera individual donde se efectúa la interpretación de lo desconocido, y el anclaje encausa la reproducción entre aquellas cosas que se pasan a controlar.

Función de conocimiento: La incorporación de conocimientos nuevos, serán asimilados de forma coherente en función de sus esquemas cognitivos y valóricos, permitiéndoles a los sujetos, comprender y explicar la realidad de la cual forman parte.

Del mismo modo, y gracias a las representaciones sociales, se definirán las referencias comunes que permiten el intercambio y comunicación social (Perera, 1998). En otras palabras "... las distinciones cognitivas, de los

conceptos y términos que contienen las representaciones para interpretar y dar sentido a la dimensión de la realidad en cuestión” (Canales, 2006).

Función identitaria: La asimilación de nuevos conocimientos deviene en la conformación de la identidad de un grupo/comunidad, situándolos en este sentido, en un contexto y lugar específico “... permitiendo la elaboración de una identidad social y personal gratificante, o sea, compatible con el sistema de normas y valores social e históricamente determinados” (Perera, 1998).

Función de orientación: La identidad de los grupos requiere de una orientación respecto a las prácticas y comportamientos.

“La representación permite conformar un sistema de anticipaciones y expectativas; constituyendo por tanto una acción sobre la realidad. Posibilitan la selección y filtraje de informaciones, la interpretación de la realidad conforme a su representación. Ella define lo que es lícito y tolerable en un contexto social dado” (Perera, 1998).

Función justificadora: Las representaciones sociales permiten dar sentido a las acciones/decisiones que se ejecutaran en determinadas situaciones de la vida social (Perera, 1998).

Teniendo en consideración que el apogeo de las representaciones sociales, como objeto de estudio, surge en la sociedad capitalista, donde predomina la

racionalidad, la producción, el consumo, en otras palabras, los criterios económicos, siendo este el valor supremo de la vida social.

“Todas las actividades humanas y todos sus efectos llegan a considerarse, en mayor o menor medida, como actividades y productos económicos, o, al menos, como algo caracterizado y valorado fundamentalmente por su dimensión económica (...) mutación antropológica que tiende a convertir al ser humano en homo economicus (predominio del tiempo mensurable, profesiones impregnadas de la mentalidad del cálculo y la ganancia)” (Rosa, 2002).

En función de todo lo anteriormente mencionado, y teniendo en consideración la voluntariedad de los Soldados Conscriptos, se debe concebir a las representaciones sociales como constituyentes de su *mundo de vida*, las cuales orientan su pensamiento y acción en tanto individuos (Rosa, 2002), llevando aquello a una concepción positiva respecto al adoctrinamiento militar y pasando a ser el SMO una oportunidad de vida que posibilita la movilidad social dentro del núcleo sociocultural al cual pertenecen.

Síntesis Teórica

En función al modelo neoliberal, se confirma la gestación de modificaciones importantes en la estructura de oportunidades y la manera de llegar a alcanzarlas, principalmente en grupos sociales de bajos recursos (Torche, 2007). Desde esta lógica, se entiende que el desarrollo, y la expansión del mercado favorecerá, sí y sólo sí, a quienes se encuentren en la cúspide de la jerarquía social, lo cual conlleva a un crecimiento de las desigualdades existentes en la sociedad. Por lo que de una u otra manera, la implementación del modelo neoliberal, ha conllevado a modificaciones respecto a las prácticas que se accionan en la vida cotidiana -fenómeno que no distingue posiciones sociales-. Sin embargo, serán los sujetos de menos recursos, los que tendrán que lidiar con una lucha constante para llegar a materializar las aspiraciones que se han propuesto –o más bien que el sistema ha establecido como válidas- para conseguir una mejor calidad de vida.

Lo anteriormente expuesto no sería necesario si se estuviera en presencia de un Estado que efectivamente velara por una educación igualitaria, y con esto se apunta a la calidad y formación acorde a las demandas y exigencias del mercado para todos los miembros de la nación, lo cual cobra principal relevancia en la medida que:

“... las escuelas son avenidas de movilidad social y ofrecen uno de los instrumentos a través de los cuales niños de buena posición mantienen la posición de sus padres y los niños de los pobres suben a estratos nuevos y más elevados en la escala social” (GER, 1991).

Dicho esto, se entenderá la supremacía de prácticas como el individualismo, la competencia y la cada vez más en decadencia solidaridad colectiva. Quizás si todos/as tuviesen las mismas herramientas para competir en el mercado, sería congruente la competitividad. Pero como se sabe que no es así, resulta difícil lograr obtener de manera autónoma una movilidad social ascendente, que claramente va acompañada de mejoras en la calidad de vida.

Por su parte, las representaciones sociales de estos grupos, es decir la conceptualización de lo real en función de los conocimientos previos de la realidad en la cual se encuentran sujetos, se realizará a partir de una reconstrucción respecto de las condiciones socioculturales iniciales y las ofertas y demandas de la sociedad neoliberal. Es decir, el sentido que se le da al medio y a las pautas de conductas para desenvolverse en él, estarán fundadas en un carácter creativo y autónomo, llevando a objetivar el conocimiento, a partir de la adquisición de una realidad propia (Páez, 1987: 16), realidad que estará creada por la movilidad subjetiva, vale decir, materializar lo deseado a partir de las tendencias, actitudes y estimaciones de las oportunidades que se tengan a nivel individual (GER, 1991). Es por esto, que su vida en este sistema neoliberal, será una lucha de nunca acabar.

Si se tiene en consideración, que en la actualidad la mayoría de los jóvenes chilenos, entre 16 y 18 años, tienen como objetivo llegar a la Educación Superior -la cual a partir de los años 80 tuvo un auge considerable producto de un creciente aumento de Universidades privadas e Institutos profesionales, ello se entiende en la medida que "... la educación formal ha pasado a ser un canal de diferenciación y movilidad social menos nítido que en el pasado, y su

eficacia ha tendido a quedar reducida sólo a la cúspide del sistema escolar, la universidad,” (Martínez, 1987)- cuyo costo económico imposibilita muchas veces a los padres de escasos recursos, lidiar con este gasto (Cordovez, 1992). En este sentido, destaca el Ejército, la Fuerza Aérea y la Armada, instituciones que se presentan como una oportunidad de llegar a obtener una educación técnica o profesional, sin tener que invertir necesariamente grandes sumas de dinero por su realización.

Lo anterior, lleva a estar en presencia de una movilidad social sumamente significativa, ya que, y en función de la institución correspondiente para efectos de la presente investigación, Ejército de Chile, incorpora a sus filas a jóvenes provenientes de sectores medio- medio bajo (Coronel Camin Olivares), quienes al realizar el SMO obtienen los siguientes beneficios: optar a una continuación de estudios de Educación Media, cursos de capacitación laboral, entrenamiento físico y actividades recreativas, recibir una asignación mensual, trámite gratuito de certificado de situación militar al día para postular como Soldado Profesional, a las Fuerzas Armadas, Carabineros de Chile y Policía de Investigaciones mientras estén realizando el Servicio Militar, una vez licenciados, ingresan al sistema de reinserción laboral de las Fuerzas Armadas, y quienes postulen al subsidio habitacional, recibirán 20 puntos para ello (DGMN, 2010).

Dicho esto, será mediante el enfoque de la movilidad social, el cual permitirá desentramar las desigualdades de origen, versus la oportunidad de continuar una carrera militar gracias a la realización del Servicio Militar, estimando

paralelamente la transición social de dichos jóvenes producto de su actividad en tanto inicial, pero no menos importante como Conscriptos del Ejército.

Si se tiene en consideración que el Ejército es una institución ejemplar, capaz de reeducar a los jóvenes, cubriendo las deficiencias llevadas a cabo por la socialización familiar y escolar (Barroso, 1991), es que el SMO pasa a jugar un papel central en el sistema educacional general y, fundamentalmente en la domesticación de los jóvenes que constituirán sus filas. Así también, el adoctrinamiento militar, pasa a ser un mecanismo útil en la medida en que transmite valores militares que de una u otra forma, devendrán en la vida civil, disciplina –base del Ejército y de toda organización que busca funcionar con normalidad–, sumisión a la autoridad, a la propiedad, obediencia, amor a la patria, el honor –ligado socialmente a la vida válida– entre otros. Por lo que dichos jóvenes, modificarán sus estilos de vida y orientaciones culturales de origen, por aquellos patrones culturales correspondientes al Ejército, lo cual es representado como ascenso social.

Mediante las representaciones sociales, se demostrará como los sistemas de referencia que vuelven lógico y coherente el mundo de los Soldados Conscriptos, los lleva a idear explicaciones sobre los hechos y relaciones que existen en su estructura subjetiva, esto a través de la construcción de aquello que da sentido y significado al objeto o referente que es representado (Canales, 2006: 300). Desde esta lógica, este joven pasará a ser “alguien para la sociedad”, sociedad en la que priman, tal como se ha mencionado anteriormente, los logros individuales y las calificaciones profesionales. Aquello hubiese sido difícil de conseguir en la vida civil, ya que dadas las condiciones

educativas y materiales del sector social del cual provienen gran parte de los Soldados Conscriptos, el autoemprenderse desde sí mismos hubiera sido un arduo trabajo.

Será a través de la concepción de clases sociales donde será posible identificar las posibilidades de los jóvenes, provenientes de sectores sociales medios bajos, de acceder a oportunidades sociales, que en este caso se resumen en la realización del SM y futuras proyecciones militares al interior de la institución.

Bajo estas perspectivas, se entenderá que será en la cultura social donde las posiciones sociales estarán valoradas y jerarquizadas de arriba abajo en una escala de prestigio social –*llegar a ser Militar/Soldado*-, es decir, la terminología de movilidad social, en este orden, apunta a cuyo proceso por el cual los individuos se moverán de una posición (*inferior*) a otra (*superior*) al interior de la sociedad, fundada en la representación que se tenga de las posiciones y movimientos acordes a las condiciones materiales/sociales de las cuales se disponga.

Hipótesis

La hipótesis que encausa la presente investigación, está orientada a dar cuenta de las implicancias socio- económicas que tiene la realización voluntaria del Servicio Militar en la vida de los Soldados Conscriptos. En consideración de aquello, se persigue comprobar que los beneficios adjuntos a su realización, desembocan en una movilidad social ascendente.

Dicho esto, y para efectos de este estudio, la hipótesis a comprobar es:

- La motivación de los Soldados Conscriptos para realizar el Servicio Militar, es la posibilidad de acceder a una movilidad social ascendente.

Variables

Las posibilidades que tienen los Soldados Conscriptos de finalizar sus estudios secundarios, optar a capacitaciones laborales y continuar una carrera militar, son los beneficios que contiene el Servicio Militar. En tanto la movilidad social, dependerá de aquellos Soldados que hagan uso de ellos mediante su realización.

Variable Independiente	Variable Dependiente
Servicio Militar Voluntario	Movilidad social

Operacionalización

Dimensiones	Subdimensiones	Indicadores	Preguntas
Representación Social de los Soldados Conscriptos sobre el Servicio Militar	Motivaciones sobre la realización del SM	-Expectativas sobre el SM	1.- ¿Qué significa para usted la realización del SM? 2.- ¿Qué lo motivó a realizar el SM como voluntarios? 3.- ¿El SM ha cumplido con sus expectativas iniciales?
	Opinión acerca del Servicio Militar	-Instrucción militar	4.- ¿Hasta la fecha, qué es lo que más le agrada del SM? 5.- ¿Se siente preparado para combatir en un conflicto bélico?
Movilidad Social	Posición social	-Nivel Educativo del jefe de hogar de su	6.- ¿Cuál es el nivel educativo del jefe de hogar de su

	familiar	jefe de hogar - Situación laboral de jefe de hogar	familia? 7.- ¿Cuál es la ocupación del jefe de hogar de su familia?
	Proyecciones militares	-Educación media -Capacitación laboral -Carrera militar	8.- ¿Cuántos se encuentran terminando sus estudios secundarios? 9.- ¿Han tenido capacitación laboral? 10.- ¿Tienen intenciones de continuar una carrera militar? ¿Dónde y por qué?
Socialización	Valores y principios transmitidos en el	- Doctrina militar	11.- ¿Cuáles han sido los principales valores y principios transmitidos en el

	Servicio Militar		adoctrinamiento militar? 12.- ¿Qué opinión tienen de los valores y principios militares?
--	------------------	--	---

III. Marco Metodológico



Presentación

A continuación se exponen las principales decisiones metodológicas correspondientes al fenómeno de estudio de la presente investigación, donde se presenta el Tipo de Estudio, la Técnica a utilizar, el Universo del estudio, la Unidad de análisis, la Lógica de trabajo en terreno, el Plan de procesamiento de la Información y el Análisis de los datos.

Tipo de estudio

Teniendo en consideración los cuatro tipos de estudios que existen: explicativos, descriptivos, correlacionales y exploratorios, esta investigación se presenta como *explicativa*, en el sentido que "... busca explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o porque se relacionan dos o más variables" (Hernández, 1991). A través de esta lógica, se denotan los efectos socioculturales que implica la realización voluntaria del Servicio Militar en los Conscriptos y la movilidad social que involucra su realización.

Ahora bien, si se tiene en consideración el fenómeno a estudiar, se estima necesaria una metodología de investigación que permita rescatar el discurso de los Soldados Conscriptos y personal institucional del Ejército, Oficiales, Suboficiales y Clases, sobre el fenómeno de la Conscripción voluntaria. En este sentido, destaca la *metodología cualitativa*, la cual permite dar cuenta del lado subjetivo del objeto de estudio, puntualizando el modo en que se ven a sí mismos los Soldados y al mundo que los rodea, así como también perciben los mandos las transformaciones que ha experimentado la Conscripción en Chile (Taylor, 1987).

La presente investigación persigue una comprensión detallada de las perspectivas de los Soldados y personal institucional del Ejército, destacando de esta forma la *fenomenología*, en la cual se pretende "... entender los fenómenos sociales desde la propia perspectiva del actor. Examina el modo en que se experimenta el mundo. La realidad que importa es lo que las personas perciben como importante" (Taylor, 1987).

De esta forma, se busca dar énfasis a la veracidad de la investigación mediante la existencia de un estrecho ajuste entre los datos y lo que los jóvenes militares dicen y hacen, permitiendo obtener un conocimiento detallado sobre el discurso proveniente del objeto del estudio en cuestión (Taylor, 1987).

Dicho esto, la finalidad de la presente investigación transita por aspectos básicos, es decir, permitiendo explicar el fenómeno de la Conscripción voluntaria en Chile.

Su realización fue en un momento determinado de tiempo, seccional, específicamente en los meses de septiembre y octubre, estimando un momento pertinente, ya que los Soldados tendrían una experiencia previa respecto al adoctrinamiento militar.

Se trabajó con grupos pequeños de discusión y entrevistas semi-estructuradas, amplitud microsocial, por ende las fuentes son datos primarios, cuya información permitió acceder de manera directa a la experiencia de los Soldados Conscriptos respecto a la realización del SMO como voluntarios mediante la manifestación verbal –construcción del discurso–, y a las

impresiones de los Oficiales, Suboficiales y Clases respecto a la voluntariedad del Servicio Militar.

Técnica de investigación

Las técnicas de investigación escogidas para efectos del presente estudio son el *Grupo de discusión* y la *Entrevista en profundidad*. El primero porque permite estudiar desde dentro la génesis y estructura del fenómeno en cuestión. No lo que hacen los sujetos, sino porque lo hacen (Ibáñez, 2003), "... informando respecto de las racionalizaciones con que los grupos se representan a sí mismos" (Canales, 2006: 267).

Mediante conversaciones se produjo una lectura del texto ideológico que vincula a los sujetos de un determinado colectivo (...) reproduciendo en este sentido el discurso grupal o la palabra común (...) no se conversa de la experiencia vivida, sino (o al menos también) de la lectura que de dicha experiencia hace el hablante desde su propia perspectiva ideológica – reproducción de un sentido común– donde la palabra individual se orienta a la palabra del grupo, derivando en un significado compartido (Canales, 2006). De esta forma el lenguaje se convierte en un mecanismo constituyente de la representación del mundo de los hablantes (Ibáñez, 2003).

Por su parte la entrevista en profundidad, entendida como "... encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes (...), permite la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes (...) las cuales son expresadas con sus propias palabras (...) y donde el investigador es el instrumento de la investigación, y no lo es un protocolo o formulario de entrevista" (Taylor, 1987),

es que será posible conocer la opinión de los Oficiales, Suboficiales y Cabos de la Escuela de Suboficiales y Policía Militar, respecto a la Conscripción voluntaria en Chile.

Universo del estudio

El universo de estudio lo conforman Soldados Conscriptos varones correspondientes a la ciudad de Santiago, localizados en tres unidades del Ejército: Escuela de Suboficiales cuyo contingente es de 65 Conscriptos, Regimiento de Policía Militar de 383 y la Brigada de Operaciones Especiales (BOE) con 72 Soldados.

En la medida en que estas unidades implican una formación distinta en tanto Conscripción, se considera pertinente recoger los discursos provenientes de los Soldados localizados en ellas, de modo de tener una mirada mucho más global respecto a la voluntariedad, en tanto experiencia en el Servicio militar, cumpliéndose de esta forma, una regla fundamental del grupo de discusión, donde cada grupo es homogéneo en su interior, pero heterogéneo en relación al resto.

Por su parte, las entrevistas semi- estructuradas están dirigidas a Oficiales, Suboficiales y Cabos de la Escuelas de Suboficiales y de Policía Militar.

Muestra

Cada grupo de discusión, estuvo conformado por 8 Soldados respectivamente, los cuales fueron seleccionados al azar, a través de un listado que contuvo los nombres y apellidos de cada uno de los Conscriptos correspondiente a cuatro

compañías por Unidad, realizándose así tres grupos de discusión, uno en cada unidad.

Seis fueron las entrevistas en profundidad, dos a Oficiales, dos a Suboficiales y dos a los Cabos de las Escuelas de Suboficiales y de Infantería.

Logística de trabajo de terreno

Mediante la previa autorización del Coronel Juan Pablo Gacitúa, de efectuar la presente tesis en la DPE –Sección IV/3 “Psicología Militar” –Área Investigación, se debió realizar los grupos de discusión en las respectivas unidades regimentarias. Esto debido a que los Soldados Conscriptos están a cargo de dichas unidades, por lo cual se debe cuidar su integridad física, evitando así cualquier tipo de evento que pudiese ocurrir fuera de la unidad.

La coordinación de las unidades visitadas, se efectuó la primera semana de septiembre, concretándose la realización de los grupos de discusión la segunda semana de dicho mes. Las entrevistas en profundidad, fines de octubre.

Procesamiento de la Información

Los grupos de discusión y las entrevistas semi- estructuradas, implicaron un proceso lingüístico de producción de datos en una situación de interacción verbal (Gil, 1993: 207), cuyo proceso se materializó en la elaboración de un discurso registrado en una grabadora:

“... la grabación en audio resulta ser un medio menos intrusivo que el vídeo; los participantes comprenden sin dificultad la necesidad que tiene el investigador de un registro del discurso, y rápidamente se sumergen en la discusión ignorando micrófonos y equipos” (Gil, 1993).

Los discursos fueron transcritos mecanográficamente, dando como resultado un texto para analizar. “Puesto que las transcripciones son los datos básicos que los grupos de discusión producen, es absolutamente vital disponer de un buen equipo y asegurar la calidad de los datos registrados” (Gil, 1993).

De igual forma, las anotaciones tomadas durante las reuniones, permitieron aportar aquellos datos que no serán registrados por la grabadora, tales como las reacciones físicas, las cuales fueron de gran aporte para el posterior análisis.

Técnica de análisis de los datos

Procesada la información, se dio paso a segmentar la transcripción del propio contexto lingüístico, a través de un *análisis por categorías*, en el cual “... se calcularon y compararon las frecuencias de algunas características reagrupadas previamente en categorías significativas” (Quivy, 1992).

El "... primer análisis de tipo descriptivo orientado a dar cuenta de las unidades de sentido que componen el texto (composición) y de las relaciones que existen entre estas unidades en el texto analizado (combinación)" (Canales, 2006). Dichas unidades "... mínimas de sentidos que permiten clasificar los contenidos que se anuncian en el discurso" (Canales, 2006), deben ser entendidas como códigos, los cuales serán definidos a través de relaciones de *disyunción y de conjunción* (Canales, 2006).

Luego de definir los códigos y respectivas categorías -establecidas a través de patrones de los datos o frases mayormente significativas- se identificaron las relaciones existentes entre las categorías, provenientes de las citas de la transcripción o del marco teórico.

Viabilidad de la Investigación

La presente investigación es viable. Dado que, los elementos permiten registrar el discurso de nuestro objeto de estudio, y son de uso diario (grabadora, cassettes y pilas).

La autorización del proyecto de tesis en el mes de mayo por la Dirección del Personal –Sección IV/3 "Psicología Militar" –Área Investigación, permitió tener el recurso humano, Soldados Conscriptos y personal institucional del Ejército, necesario para llevar adelante las actividades planteadas.

Por otra parte, se estima que la ubicación geográfica de las tres unidades del Ejército visitadas, fueron asequibles dado que se localizaran en la ciudad de Santiago (Maipú, Colina y Peñalolén).

IV. Análisis de la Información



Introducción y Presentación del Análisis de los Datos

A continuación se efectuará una revisión de los discursos existentes de Soldados Conscriptos y personal institucional del Ejército, obtenidos mediante grupos de discusión y entrevistas. La información recabada, se expondrá de forma paralela, para identificar las respuestas relativas a cada temática y categoría.

En un primer momento, se identificaron las representaciones sociales de los SICs. y personal institucional sobre el Servicio Militar, en tanto motivaciones que influyeron en su realización voluntaria, como en la preparación militar que tienen los Conscriptos frente a la guerra.

Luego se trató la movilidad social de los Conscriptos en función de la situación laboral del jefe de hogar de cada familia, así como las proyecciones militares, en tanto prolongación de una carrera dentro y fuera del Ejército.

Después se abordó la temática de socialización, la cual está referida a los valores y principios transmitidos a los jóvenes Conscriptos en el Servicio Militar.

El texto está presentado a través de parafraseos correspondiente a los discursos de los SICs. y personal institucional obtenido mediante el recorrido de los tres temas que constituyen esta investigación.

La estructura de presentación del análisis corresponde a los temas y sus respectivas categorías, los que representaron los discursos más importantes, relativos al contenido en cuestión, estos fueron expuestos en párrafos extraídos de los relatos obtenidos en los grupos de discusión, entrevistas, y finalmente la interpretación de cada uno de ellos.

1. Representación social de los Soldados Conscriptos y personal institucional del Ejército sobre el Servicio Militar

1.1 Motivaciones sobre la realización del SM

- Vocación

Soldados Conscriptos:

“... yo soñaba con vestir el uniforme”.

“Es que uno entra también por vocación también, como para experimentar, y acá adentro uno ve todo lo favorable que tiene un Soldado”.

“... yo tenía pensado estudiar afuera, pero siempre con la mentalidad de ser militar, o sea, yo voy a estudiar ingeniería algo, no técnico, ingeniero, para después postular a reserva activo, para ser militar, reserva activo”.

“... me gustaba su disciplina”.

“... yo no conocía todos los beneficios que podíamos optar. Yo igual tenía claro de que si yo quería hacer el SM era por un tema de vocación, quizás acá uno se da cuenta de muchas cosas que si realmente es lo que quiere o no. Pero yo era por un tema de vocación que me gustaba, independiente de los beneficios que hubiese tenido”.

“siempre quise pertenecer a los militares, yo dije quiero hacer el Servicio Militar (...) yo iba a cualquier unidad”.

“ Yo por ejemplo dije que iba a ser mi vida, probarme a mí mismo si puedo estar un año encerrado sabiendo que me digan prácticamente retándome, hace

las cosas, si podía pasar esto dije igual puedo seguir el resto de mi vida, y me gusto, así que bien”.

“... con toda la estabilidad que le dan laboral no teniendo vocación, ya muere”.

Personal Institucional:

“... no todo, el 100% del Soldado es por un aspecto de los beneficios, lógicamente hay gran parte de las personas porque les gusta, por tradición, sienten un llamado vocacional (...) se van dando cuenta que como no conocían este tema les llamo la atención, les gustó, y nace la vocación, si la vocación también se hace”.

“... ha sido fundamental en alguna parte lo que se ha visto por los medios de comunicación, en todo lo que se ha mostrado en las grandes catástrofes que hemos tenido, tanto el terremoto que tuvimos (...) hace poco, las inundaciones en el invierno que se ha mostrado más la cara del Ejército en ayuda a la sociedad afuera, a la gente, eso también motiva a los muchachos que quieran poder, una vestir el uniforme y poder ayudar como ellos lo han visto, como se ha visto”.

La vocación en tanto motivación para la realización voluntaria del Servicio Militar, es atribuida por los Soldados Conscriptos como un constate y prolongado hacer de sus vidas como militares. Sostienen que al momento de postular como voluntarios, no les importaba la unidad en la cual realizarían la Conscripción, ya que lo verdaderamente importante era vestir el uniforme y probarse a sí mismos que tenían la capacidad de estar un año encerrados ejecutando las actividades acordes a la milicia, lo que les permitiría tener

absoluta certeza del paso que darían en sus vidas. Para el personal institucional, aquello se relaciona con la tradición y el llamado vocacional que conlleva el experimentar la Conscripción.

Paralelamente, la imagen colaboradora del Ejército hacia la sociedad civil difundida por los medios de comunicación, también es para los mandos un elemento que ha incidido en la voluntariedad de los Soldados, quienes buscan vestir el uniforme para servir a su país.

- Beneficios

Soldados Conscriptos:

“El Servicio Militar trae también hartas garantías y beneficios, como salud, puntos para una casa, la salud”.

“Estabilidad”.

“Sacar el cuarto medio, sacar tus estudios”.

“Trabajo seguro, o sea no trabajo sino que, dinero seguro”.

“Le aseguran la familia también”.

“Al fin y al cabo uno ve la estabilidad económica, para después, para nuestra familia”.

“Por los beneficios y el seguro”.

“Por tener un futuro asegurado, más que nada o sea, aquí uno tiene hartas opciones, podí postular a carabineros, a varias cosas, entonces, por ejemplo afuera igual está difícil la vida laboral, encontrar trabajo aunque uno tenga una

profesión está súper difícil, porque pueden haber muchos, muchos, muchos periodistas y te dan un trabajo o por pituto (...) cuando nosotros nos vayamos igual tenemos la posibilidad de quedarnos, pero tenemos el mismo futuro asegurado que una niña que estudió enfermería y también ve la posibilidad de quedarse acá”.

“Yo entré por una cuestión laboral, para asegurar mi futuro, porque ya quedando después en la Escuela de Suboficiales, y si me va bien (...)”.

“... una vez me saqué el Servicio para seguir una carrera y ahora voy a seguir una carrera aquí”.

Personal Institucional:

“... para buscar nuevos horizontes, más que mal ser uniformado, aparte de ser un trabajo estable, trae varios beneficios”.

“... la gente que entra realmente quiere, normalmente, buscan la parte de estudio”.

“La gran parte entra para poder estudiar, para regular estudios, porque si se fija, la gente que entra aquí, entra con octavo básico y muy pocos con cuarto medio, muy pocos”.

“... estudiar y ordenar su vida la mayoría, el desorden que llevaban poder ordenarlo aquí por la buena o por la mala”.

“... algunos por seguir la profesión o sea por quedarse aquí en la Escuela y seguir, postular a las Escuelas Matrices y seguir de planta, o sea seguir un trabajo en el Ejército, hacer carrera acá”.

“... más que nada los beneficios (...) los Soldados no están aquí por el sueldo que le pagan, si el sueldo es sumamente básico, pero si más que nada por el aspecto de interés de algunos beneficios que ellos como personas pueden adquirir a su futuro, porque ven una fuente laboral a futuro”.

“... buscan una alternativa más. Hay gente con pocos recursos en Chile que no tiene recursos como para estudiar, entonces es una alternativa más para el curriculum de su vida (...) los ciudadanos, cuando vamos a buscar trabajo, tenemos que tener estudios, tenemos que tener algo que hemos hecho en nuestra vida y demostrar (...) el Servicio Militar aquí en Chile si nos sirve como curriculum y alternativa para salir de la droga, para salir del alcoholismo, para salir de la pobreza, para salir de los barrios que son... hay gente que es muy noble y que vive rodeado de puras mafias, entonces ese muchacho la única manera de salir por un año, por lo menos y ver otro mundo es hacer el Servicio Militar”.

“... hay gente que, aquí en la ciudad lamentablemente vive en villas o poblaciones que son realmente malas, pero ese niño quiere surgir, quiere ser otro, no quiere seguir igual que el papá, igual que el hermano, el primo, o no sé, los amigos que lo están rodeando, quiere ser diferente, y para él, el Servicio Militar es una alternativa”.

Tanto para los SICs. como para el personal institucional del Ejército, las garantías materiales que implica la realización del Servicio Militar, tales como completar los estudios secundarios y la prolongación de una carrera militar en la institución que les permitirá obtener empleo y dinero seguro, han sido las razones que significativamente incidieron en la voluntariedad de este

Departamento de Sociología *Servicio Militar Voluntario*

contingente, que tal como indica uno de los mandos entrevistados, se caracteriza por no poseer los recursos suficientes para estudiar en la vida civil, traduciéndose de esta manera la Conscripción en una alternativa para sus vidas.

- Combate/armas

Soldados Conscriptos:

“La adrenalina que se siente, disparar, o salir a marchar con equipo, fusil, llegar cansado, no es lo que se siente todos los días afuera”.

“El combate yo creo que motivó a todos, el hecho de ver gente que está disparando todo el rato, que estar desplegados, en movimientos, todo eso yo creo que los motivó a inscribirse”.

“... sentir, disparar un arma, y sentir realmente lo que es usar un arma”.

Las actividades intrínsecas de la milicia que implica la realización de la Conscripción, como utilización de las armas y las salidas a terreno en las cuales se realizan diligencias en función del combate, representan en menor medida las motivaciones que permiten entender la voluntariedad en el Servicio Militar.

- Patriotismo

Soldados Conscriptos:

“Mi país”.

“Más que nada soy bien patriota pa’ mis cosas y, por como se dice, raíces familiar, mi viejo y mi hermano también son militares”.

Personal Institucional:

“... también hay un llamado a los valores que tenemos nosotros intrínsecos que todos somos patriotas”.

“... un 80% yo diría que entra al Servicio Militar convencido de que él quiere venir a defender su patria, a compartir con lo que es el Ejército hoy en día y el nuevo mundo del Ejército”.

“... dentro de él viene inserto el patriotismo, o sea él viene con un conocimiento del Servicio Militar y viene consiente a lo que viene”.

El patriotismo es para tres mandos del Ejército un valor que explica la Conscripción voluntaria del contingente, el cual ingresó con la motivación de resguardar a la patria en caso de ser necesario. Esto no se refleja en los discursos existentes de los SICs., solo dos de ellos manifestó sentirse patriota.

- Experiencia nueva

Soldados Conscriptos:

“... por un tema de curiosidad, es que me salí del colegio, me tenía aburrido por un motivo x, dije voy a terminar mi cuarto, saco tercero y cuarto en un año y además por la experiencia, y me terminó gustando y postulé a la Escuela Militar”.

“Yo venía por la experiencia que se vive”.

“Yo también por la experiencia”.

“Yo por saber cómo era el Ejército”.

Personal Institucional:

“... la juventud está experimentando, quiere probar algo nuevo, y como el Ejército ha ido modernizándose, los Soldados lo encuentran entretenido”.

“...para probar algo nuevo en sus vidas, lo ven como una nueva experiencia”.

“... vienen a descubrir algo (...), entonces no saben si les gusta o no les gusta, algunos entran por vocación, pero muchos por probar, como una experiencia nueva, o en sus casa no se sentían bien, están buscando un espacio”.

La Conscripción es concebida por cuatro SICs. como una posibilidad de experimentar una vivencia nueva. Uno de ellos indica haberse retirado de los estudios secundarios por “aburrimiento”, por lo cual decidió inscribirse como voluntario al Servicio Militar, donde terminaría tercero y cuarto medio y a la vez descubrir algo distinto.

La modernización que ha experimentado el Ejército, ha sido para el personal institucional uno de los motivos que hacen de la Conscripción un ordenamiento más interesante para los jóvenes que años atrás, en este sentido algunos ingresan motivados por las diversas actividades que vivenciarán.

- No voluntarios

Soldados Conscriptos:

“Yo no me inscribí de forma voluntaria. Fueron al colegio y me dijeron ya vamos a sacar una firma para quienes se quieren sacar el Servicio Militar de buena forma, cosa de que no sean llamados, y resulta que después llegamos a noviembre el año pasado y vimos las listas y estábamos nosotros, y varios compañeros se fueron destinados a otras partes, otros quedaban en institutos y como yo no quise estudiar, me puse a trabajar, me llamaron de acá, pero yo no quería, pero para sentir una experiencia nueva quise venir (...) hasta el último momento dije que no”.

“Tampoco ingresé como voluntario (...) Yo estoy prácticamente obligado haciendo el Servicio (...) mi primero Días me dijo que me acercara a él, no tú te quedas aquí, y te sentai, y me quedé con cuatro personas que no querían hacerlo, así que nos quedamos ahí, acuartelados, obligado haciendo el Servicio Militar”.

Estas opiniones corresponden a los dos únicos casos en que los Soldados no ingresaron de forma voluntaria al Servicio Militar. Señalaron haber sido engañados por una funcionaria de la Dirección General de Movilización Nacional la cual asistió a sus centros educacionales y les hizo firmar un documento que “aparentemente” los excluiría del proceso de reclutamiento, por lo tanto se encuentran obligados realizando su Servicio Militar.

1.2 Preparación militar frente a la guerra

- Instrucción insuficiente

Soldados Conscriptos:

“... no hemos tenido la suficiente instrucción para resistir sin comer en una semana, o tres días, yo creo que con patriotismo o la pasión, uno tiene eso, pero con eso no basta”.

“Nos falta experiencia”.

“No estamos preparados todavía”.

“Yo creo que no”.

“No, yo creo que nos falta”.

Personal institucional:

“...la preparación que podamos tener tanto los Soldados Conscriptos como el personal de planta, va a querer tener más instrucción, uno siempre va a querer estar más preparado, porque entre más sufrimos en la paz, menos vamos a morir en la guerra”.

“... a lo mejor hay que reforzar algunas áreas”.

“... en un año no le puedes entregar todas las armas para poder enfrentar un conflicto bélico, y yo creo que nadie en el Ejército, con los años que uno tiene en el Ejército está preparado para poder enfrentar lo que venga”.

“... hay unidades que sencillamente creo que no, pero dependiendo de la unidad”.

“Yo creo que en el Ejército no hay nadie que te pueda decir que nosotros estemos preparados para la guerra porque nadie ha estado en una guerra (...) Nosotros en ciento y tantos años que no hemos tenido guerra”.

Defender al país ante cualquier conflicto armado, es la función principal de los militares. Ante aquello, cinco Slcs. y cinco mandos del Ejército mantienen que la instrucción pertinente al período básico, es insuficiente para resistir frente a todo lo que implica una guerra. Para algunos miembros del personal institucional es necesario perfeccionar ciertas áreas del combate. Para otros, un año es un período de tiempo demasiado breve, en el cual no es posible instruir al contingente a cabalidad para que sea desplegado ante un conflicto bélico. También se agrega el hecho de que Chile al no haber enfrentado una guerra en más de cien años, conlleva a que no exista certeza absoluta de cuál será el desempeño que tendrá el Ejército ante tal situación.

-Instrucción suficiente

Soldados Conscriptos:

“Yo creo que con la instrucción que hemos tenido que con eso basta”.

Personal institucional:

“... el Servicio Militar está preparado y desarrollado y programado para que en el término del Servicio Militar el Soldado esté en condiciones de ser movilizado, es así, así tienen que ser, así se planificó y así se organizó y así se ejecuta, que unos tengan más medios o menos medios, el Soldado tiene que salir capacitado en un 100% para salir movilizado”.

“Al armamento que van a manejar ellos, a las funciones que van a cumplir ellos, básicamente si la tienen (...) saber hacer lo básico como militares si lo tienen, pero si a esta altura”.

“... nos hemos preparado a conciencia, cada unidad, cada parámetro de este Ejército se ha conformado cierta preparación para la guerra, y cada Soldado ha tenido una instrucción básica (...) en la Escuela de Suboficiales se les da una corta instrucción básica, porque después ellos se dedican a lo que es las guardias todo el año van a tener una instrucción militar dedicados con su especialidad hacia la guerra (...) no se po, por ejemplo va a disparar un fusil, van a cooperar con disparar una ametralladora, a ellos los van a instruir, se van a preparar y si van a estar preparados en caso de algún conflicto, o sea nosotros estamos preparados, lo que yo no te podría decir es si vamos a ir a la guerra y vamos a ganar o vamos a perder, eso no”.

“Ahora que están terminando, en algunas unidades sí, en las unidades que están equipadas con el material y con el tipo de instrucción real que se realiza sí (...) qué tipo de movilización tenga la unidad, yo creo que sí”.

“... dependiendo del arma o de la especialización que tiene, cumple diferentes tareas, en el ámbito del combate (...) cada uno se especializa en diferentes áreas, y unos lógicamente logran mayor especialización otros menos, dependiendo de los medios que tenga la unidad, los tiempos, material, campaña”.

“Si, estamos preparados psicológicamente, físicamente y entrenados digamos con armamento y físicamente también con equipo, cada Soldado tiene su equipo, cada Soldado se le ha hecho clase, se le ha instruido, por lo tanto él está preparado física y mentalmente para ir al combate”

“... siempre, tenlo por seguro que va a estar preparado para ir al combate”.

“... definitivamente, (...) yo creo que si están capacitados los Soldados para ir a un conflicto bélico”.

Si bien para la mayoría del personal institucional del Ejército, el Servicio Militar está diseñado para que concluida la Conscripción los Soldados cuenten con la preparación física y psicológica suficiente para ser movilizados ante un conflicto bélico. Destacan que las labores que a los SICs. les corresponde realizar en la guerra, aluden a una función y utilización de armamento básico que los Conscriptos dominan. No ocurre lo mismo con el discurso de los Soldados, donde sólo uno de ellos señala que la instrucción recibida es suficiente para sentirse preparado para combatir en la guerra.

- Combatir por el país y la familia

Soldados Conscriptos:

“... uno debiera defender a su país, a su patria, a su tierra, a pelear, porque uno no va por el país en sí, también va por su familia”.

“Lo mismo que, cuando nos contaban de los argentinos po, estaban todos preparados supuestamente, y les iban a tirar una bomba y arrancaron todos, y también estaban todos preparados, y porque, si los chilenos no somos así po, aunque no estemos preparados y llevemos dos meses, un mes y hay una guerra, vamos a ir igual”.

“El Soldado chileno se caracteriza por ser aguerrido, que hasta con un cuchillo mantequillero puede matar a lo que sea, a lo que se le ponga en el frente de uno, así es el Soldado chileno. El Soldado argentino... a ver, un Soldado

chileno vale por 20 Soldados argentinos, el Soldado chileno vale por 20 soldados peruanos, y así, así es la doctrina militar aquí”.

“Es ir a eso, a la guerra, a ganar, a defender, aunque nosotros nos muramos, ganamos igual, ganamos, nunca nos van a ganar a nosotros, los vamos a matar”.

“Estar preparados, sí, yo creo que yo me considero que estoy preparado, si a mí me dicen ya toma tú fusil y párate al frente, y no me queda claro, yo me paro al frente nomas, a lo que venga, aunque me caiga ahí al tiro, aunque no alcance a matar a ninguno, pero voy a estar ahí, eso es lo que vale, morir por nuestro país”

“... yo daría mi vida por el país, yo iría a la guerra, a morir a la guerra”

“Para eso estamos”

“... uno lo piensa a veces por patriota o cosas así, pero por ejemplo yo lo veía como personal, prefiero ir yo que cualquier otra persona, pensando en mi familia o la gente que conozco, no po yo pienso voy yo ayer tocó vigilancia PM³, a mi me toco por ejemplo fusil ametralladora, tengo que ir a disparar nomas y no es que no voy a ocupar un arma contra otra persona, y es fuerte si uno lo piensa”

“... en lo personal lucharía por mi familia, son lo principal, para defenderlos a ellos y por la patria igual, obvio”.

Personal institucional:

³ Policía Militar.

“... el Ejército prepara a sus integrantes para defender a la nación de cualquier problema que tenga”.

“... el Soldado tiene que estar preparado para defender la patria, no es para preguntar, tiene que estar preparado”.

“... el deber ser del Soldado Conscripto es prepararse para la guerra, prepararse para combatir en un conflicto bélico”.

“... ellos se preparan abocados a exclusivamente ser uno más del Ejército para defender no solo al país, sino a su familia”.

“... se les hace ver, no tan solo para combatir o ir a matar gente, no, es para defender a nuestro país, a nuestra familia, y a toda la gente que está detrás de nosotros de alguna agresión de algún adversario que tengamos afuera”.

Dentro de la preparación que se tenga para combatir, siete Soldados señalan que es un deber pelear por el país al cual pertenecen. En este sentido, realizan una relación directa que contiene la intencionalidad del combate, es decir, la lucha armada no es únicamente atribuible a la patria, sino también obedece al resguardo de sus familias.

Indican que más allá de vencer en el conflicto, lo que verdaderamente prevalece es utilizar el armamento que les fue instruido en el período básico, aunque tengan dudas respecto de su manejo. Dicho esto, tres miembros del personal institucional corroboran dicha afirmación discursiva de los SICs., consolidándose de esta forma el objeto primero y último de la Conscripción, preparar a los Soldados para combatir por el país y sus familias.

- Predisposición

Soldados Conscriptos:

“Yo creo que es una preparación psicológica igual”.

“Uno tiene que ir mentalizado”.

“Obvio que falta, siempre va a faltar algo, pero con la instrucción que hemos tenido yo creo que eso basta, porque depende de cada uno”.

“La fuerza mental que uno tenga”.

“... en el momento si vienen ahora, ya guerra con no se con quien, vamos agarrar todas las cosas y tratar de hacer las cosas lo mejor posible”.

“... yo creo que se siente una adrenalina y uno dice ya, uno tiene que matar a la otra persona”.

“Ese tema es difícil, muy difícil, ese es el tema que más le debe costar a un militar, porque también yo no puedo decir, no yo voy, yo mato nomás, porque tampoco es tan así”.

Un número significativo de SICs. expresa en sus discursos que el accionar ante un conflicto bélico tiene absoluta relación con la “predisposición psicológica” que se tenga para enfrentarse en aludida situación. Dicho esto, sostienen que siempre existirán elementos correspondientes al período básico por mejorar, pero que está en cada Soldado utilizar los conocimientos que posee para maniobrar la situación.

- Rechazo a combatir por el país

Soldados Conscriptos:

“Yo no entregaría mi vida por el país, si ellos no han dado nada por mí, porque voy a dar mi vida, y sobre todo a ellos, quiero vivir feliz y no darles... no se po cansarme por ellos, no, mi vida soy joven como se las voy a entregar a ellos”.

Este es el único caso en el cual se enuncia una postura negativa frente al combate armado. Cabe indicar que este Soldado es uno de los dos Conscriptos que sostuvo haber sido engañado, por lo que ingresó de forma obligatoria al SM. De manera que era probable que sostuviera rechazo ante apuntada temática.

- Estímulo

Soldados Conscriptos:

“Todas las guardias que hemos hecho se verían pagadas en ese momento”.

“... hoy veríamos lo que realmente queríamos ver en el Ejército”.

Sólo dos Soldados Conscriptos identifican en el conflicto bélico “el hacer” que esperaban desempeñar al momento de inscribirse como voluntarios en el Servicio Militar, donde cuyas actividades realizadas en sus respectivos cuarteles –como por ejemplo las guardias-, pasarían a ser retribuidas ante dicha situación.

2. MOVILIDAD SOCIAL

2.1 Posición social familiar

- Profesional

“Es planificadora social, trabaja en el ministerio de vivienda”

“Mi papá es profesor universitario”.

“mi mamá es profesora trabaja en dos colegios”.

“Mi mamá es parvularia”.

- Servicios

“Transportista escolar”.

“Mi papá trabaja en una compraventa de autos”.

“Productora de eventos”.

“Mi mamá es empresaria, mi mama trabaja en una empresa de montaje eléctrico industrial en eso se desempeña mi mama”.

“Mi papá es recepcionista del Jumbo”.

“Mi mamá trabaja en una disco, en el Costa Varua (...) Es guardia de seguridad”.

“Mi papá trabaja en la fábrica hilos cadenas trabaja con los yales y reparte en la camioneta”.

“Mi papá es chofer del transantiago”.

“Mi mamá es guardia, monitorea todos los bancos de BCI de Chile”

- Manufacturas

“Mi mamá es manipuladora de alimentos”.

“Mi papá trabaja en *Dos en Uno*”.

“Mi papá es obrero trabaja en Bata”.

- Comerciante

“Mi papá trabaja en las ferias libres”.

“Mi papá es comerciante”.

- Dueña de casa

“Mi mamá es dueña de casa”.

“Mamá es dueña de casa”.

“Yo vivo con mi mamá no más, es dueña de casa”.

“Mi mamá es dueña de casa”.

“Mi mamá es dueña de casa”.

- Cesantes

“Mi papá es cesante”.

La movilidad social en cuanto a la situación laboral del jefe de hogar de los SICs., fue categorizada en seis actividades o condiciones. Dicho esto, se obtiene que el sector servicios es al que mayormente se dedican los padres/madres de los Conscriptos. Luego le siguen las dueñas de casa; los profesionales; manufacturas y los comerciantes respectivamente. En la actualidad, solo uno de los jefes de hogar de los Conscriptos se encuentra cesante.

2.2 Proyecciones militares

- Postulación a las Escuelas Matrices

“Yo estoy postulando a la Escuela Militar”.

“Escuela de Suboficiales”.

“Escuela Militar”.

“Escuela de Suboficiales también”.

“Escuela Militar”.

“Soldado Profesional”.

“Escuela de Suboficiales”.

“Escuela de Suboficiales”.

“Yo quiero ser infante”.

“Escuela de Suboficiales”

“Suboficiales”

“Suboficiales”

“Me gustaría, es que no estoy 100%, no se pero me tinca, no sé si ingeniero en mina o sino caballería blindada o de infantería, pero me gustaría hacer algo”

“... yo quiero seguir, yo quiero seguir, quiero postular”

“Si a la Escuela de Suboficiales, y si no quedo voy a postular al año siguiente y además voy a postular a Soldado Profesional”

Las intenciones de los SICs. de permanecer en la institución castrense mediante la postulación a sus Escuelas matrices, representa la mayoría de las opiniones emitidas en los grupos de discusión. En función de ello, las unidades que mayormente destacan son la Escuela de Suboficiales y la Escuela Militar, en menor medida la postulación a Soldado Profesional.

- Proyecciones laborales en la vida civil

“A mí me gustaría pero no lo hice (...) Porque yo estaba trabajando afuera, y prefiero porque por ejemplo aquí son tres años de estudio (...)y ahí uno sale ganando recién como 300 mil pesos, en cambio yo ya estaba afuera y yo ya sacaba eso a mi edad, entonces por eso”.

“No, afuera, pero no acá, estoy chato con los militares”.

“Yo no, yo estoy postulando a la Escuela, y no, definitivamente no, mi vocación murió acá, es demasiado, a ver, hecho demasiado de menos a mi mamá, a mi familia, es que yo jamás, mamá vuelvo en dos días más, no nunca, yo si carreteo vuelvo a mi casa, todo el rato a mi casa (...) uno no dispone de su tiempo, entonces están siempre ellos primero, ellos primero, como que nuestra vida se queda aparte”.

“Yo igual tenía otra visión, porque yo igual quiero quedar en la Escuela de Suboficiales, pero yo postulé cuando estaba afuera, o sea yo tenía súper claro que me iba a ir para allá, entonces como igual acá cambie de opinión, pero independientemente de los resultados, creo que no voy a seguir, opto por otra carrera de Carabineros, creo que va más con lo mío por un tema de contacto con las demás personas, no estar tan acá, entonces por eso, porque uno igual

tiene que tener, no sé si todos somos iguales, todos tenemos distintas personalidades, pero en lo personal yo estar acá no me veo toda la vida (...) Mi opinión cambió acá, yo no venía con la idea así de decir no voy a postular a carabineros, mi vocación era el Ejército”.

“... en sí el uniforme es como un sacrificio, es por eso que hay que tener más vocación que estabilidad (...) es sacrificio de uno mismo y como dicen varias, de la vida, dejar la familia, uno se tiene que hacerse la vida acá adentro, no afuera”.

Estos seis discursos corresponden a aquellos Conscriptos que proyectan su futuro laboral en la vida civil y no en el Ejército. Los motivos se relacionan fundamentalmente a quienes expresan que en menor tiempo es posible obtener el salario que como militares tardarán tres años aproximadamente en conseguir.

Por su parte, el uniforme representa, más allá de beneficios y estabilidad laboral, un sacrificio en el cual debe prevalecer la vocación.

De acuerdo a la información recabada, dos de ellos señalan que las intenciones de hacer de sus vidas una carrera militar, se desmoronó al realizar el Servicio Militar, en este sentido prefieren postular a otra institución – como la Escuela de Carabineros- o bien trabajar en la vida civil.

3. SOCIALIZACIÓN

3.1 Valores y principios transmitidos en el Servicio Militar

- Disciplina

Soldados Conscriptos:

“La disciplina ya es parte de uno ya”.

“Si uno no entiende por la razón, entenderá a la fuerza”.

“Creo que muchos aprendieron aquí a ser persona, aprendieron lo que es una disciplina”.

“El cumplimiento de horario, los horarios”.

“... a ser responsable”.

“Somos 24 horas militares”.

“A no ser como se llama, a no ser impetuoso, el hecho de si alguien les dice pasen el paño, hagan esto, no digan no, no lo voy hacer, aprendieron de la peor forma pero aprendieron”.

“Recién me hizo pasar dos frente por al frente de él, porque no lo salude me dijo que venga a saludar, usted, usted aunque pase, mil, diez mil veces delante de un Oficial, tiene que saludar igual, ya pase de nuevo, me devolví, a su orden mi Capitán”.

Personal institucional:

“... la rectitud (...) ser una persona ordenada (...) una persona que cumpla sus horarios”.

“... la gente que vestimos el uniforme, los tenemos arraigados lo que son los valores, y nosotros lo que queremos los instructores es entregárselos a ellos para que se den cuenta, para que puedan revertir esa formación o esa idea que

tiene de afuera de la sociedad civil (...) ellos empiezan a darse cuenta que el ser ordenados, el ser una persona que cumpla con los horarios, que tenga una buena formación, que sea respetuoso, aquí adentro se encuentra, hay gente que verdaderamente lo encuentra acá y no lo va a encontrar afuera”.

“... acá adentro les cambia totalmente el reloj”.

“... reordenar su vida, aquí llegan Soldados que en su vida o antes de entrar al Servicio Militar, vienen con desordenes gigantescos (...) nosotros tenemos Soldados aquí que tienen 18 años y tiene tres hijos, su vida hacia atrás era un desorden, un caos total, llegan algunos que alguna vez fueron drogadictos, llegan Soldados que tiene octavo básico, séptimo básico normalmente ese Soldado con séptimo básico ya no va a ordenar su vida, o sea, afuera decir que voy a entrar a un colegio y a estudiar con séptimo básico no lo va a ser, entonces el Ejército como que le da esa oportunidad a parte que puede estudiar aquí mismo haciendo el Servicio Militar, hacer completación de estudios como nocturna o completación de estudio de adultos y hacen dos por uno, entonces les funciona o buscan ese enfoque en la vida”.

“... disciplina en una forma de vida que se les enseña”.

- Compañerismo

Soldados Conscriptos:

“La convivencia, a aprender a compartir”.

“... a ayudar a los que están mal o los que tienen problemas”.

Personal institucional:

“... uno de los principales valores o principios, que nosotros transmitimos (...) el Ejército, es un trabajo en equipo”.

- Patriotismo

Soldados Conscriptos:

“Amor a la patria”.

“Es que ver la bandera chilena era como..., ahora es una bandera”.

“Antes uno como paisano pensaba en la patria, y adoraba la patria los puros 18 de septiembre, o el puro mes de septiembre, pero aquí se adora y se quiere a la patria y se siente a la patria todos los días, a cada rato, esa es la diferencia”.

“Ahora sabemos apreciar lo que es la bandera chilena, el significado que tiene la bandera chilena”.

“Después del juramento de la bandera nosotros tenemos que dar nuestra vida por la patria”.

“Es que Chile igual tiene su historia po, por ejemplo en el Combate de la Concepción es la única batalla, de todo el mundo, que han muerto todos los Soldados, luchando por su país, chilenos”.

“... el país es la familia”.

“Es que la familia es el país, y el país es la familia, es como la madre, la madre es el país, si no hay madre nosotros no existimos”

“Por eso tenía al Ejército de Chile en el corazón y la familia en el pecho”.

“Uno va en representación del apellido, y el apellido es la familia”

“... el fin del militar es la protección a la patria y, o sea a la gente en general, o sea lo que pasa que si no existiera, lo que es el Ejército, la patria estaría insegura (...) la sociedad civil estaría insegura”.

“A que te repitan todos los días, ser patriota”.

“A nosotros lo que nos inculcan que la patria le incluye la familia, mayormente como la familia es como la patria”.

“La patria no es el país entero ni todas las personas, sino tu propia familia, en caso de ir al combate defender”.

“Cuando uno va a combate defiende a su familia”.

“... la patria es donde uno nació, defender el país donde uno está”.

“... la familia está dentro de la patria”.

Personal institucional:

“... le dan más importancia a sus emblemas patrios, en general, motivados para lo que son los desfiles”.

“El arrojo de entregar la vida si fuese necesario, defender a su unidad, defender la patria, tener el valor de nuestro escudo, nuestra bandera en nuestro corazón, quizás esos son los valores más importantes que se les da al Soldado, se les hace querer su patria”.

- Lealtad

Soldados Conscriptos:

“Porque aquí el que se queja o hace algo que no es debido en un momento que no es adecuado, terminan pagando todos, todos terminan pagando, si todos se comportan bien”.

Personal institucional:

“Para trabajar en equipo hay que ser leal, leal hacia arriba, hacia abajo hacia el lado, con todo el personal”.

“...la lealtad es fundamental y afuera tú te das cuenta que uno trabaja porque tiene que trabajar, porque uno tiene que alimentar a su familia y el resto no le interesa, o sea eres tú y tú, o tú señora, tus niños, y te importa un bledo el de arriba, el de al lado, aquí no, para conseguir objetivos hay que trabajar en equipo, y hay que ser leal”.

“Creo que el valor más importante es la lealtad, concepto que no se conoce mucho en los jóvenes en la vida civil”.

- Diferencia con los civiles

Soldados Conscriptos:

“... hay una diferencia entre los militares y los civiles, nosotros como somos militares estamos al servicio de la patria, en todo momento, siempre somos militares, en cambio los civiles son los que tienen que cumplir reglas, normas, depende del lugar en el que estén, esa es la diferencia entre los militares y los civiles”.

- Utilidad de los valores y principios transmitidos

Soldados Conscriptos:

“... a nosotros nos dicen que nos va a servir para buscar trabajo, que tenemos que ser así, por ejemplo si vamos hablar con el jefe no vamos a ir todos tímidos, si vamos hablar que hablemos bien y con la verdad siempre, eso es lo que nos dicen”.

“Las emociones, yo he ido aprendiendo, uno va madurando mucho”.

“Pensar rápido”.

“... la técnica de ellos es que uno tenga un carácter más fuerte”.

Personal institucional:

“... cuando está haciendo el Servicio, y yo también lo hice, se acerca más a la familia, le da más importancia a la familia”.

“A crecer como hombres, a asociarse con las personas que tiene al lado”.

Para la mayor parte de los Soldados y personal institucional del Ejército, la disciplina es por excelencia la doctrina que prevalece en la socialización de la Conscripción. Indican los SICs., que mediante el cumplimiento de horarios y la sumisión ante la autoridad, les permitió a muchos a aprender a “ser personas”.

El personal del Ejército relaciona aquello con el desajuste que traían ciertos Soldados al momento de ingresar a la Conscripción –estudios incompletos, problemas con el alcohol y las drogas y muchos fueron padres a temprana edad-, siendo la disciplina la que les permitió ordenar sus vidas a través de la

internalización de patrones socialmente aceptados, responsabilidad,
Departamento de Sociología *Servicio Militar Voluntario*

puntualidad, rectitud, entre otros, garantías que les permitirán contar con el comportamiento demandado por cualquier organización donde busquen empleo.

Por otra parte, el patriotismo también es un dispositivo que se les inculca fuertemente a los Conscriptos, en cuyos discursos destacan significativamente frases como “amor a la patria” y “valorización a la bandera”. De la misma manera, dicen concebir al país como aquella madre que deben resguardar ante cualquier conflicto, madre que conjuntamente cobija a cada una de sus familias. En este sentido, realizan una diferenciación con los civiles. Ellos como militares están al servicio de la patria las 24 horas del día, mientras que los civiles, orientan su accionar en función de las normas y reglas que desempeñen en el ámbito laboral, lo que los lleva a mantener una cierta distancia con el ser patrio.

Una diferenciación se aprecia en el discurso de los SICs. y personal institucional respecto de los valores del compañerismo y la lealtad. Aseguran los miembros del personal, que estos son los dos valores que orientan fuertemente las relaciones que desarrolla el Ejército como institución, por ende, afirman que es un elemento que se les inculca fuertemente a los SICs. en el Servicio Militar, ya que en la sociedad civil y principalmente en el grupo etario de los jóvenes, aquello se encuentra cada vez más en decadencia. Sin embargo, en el discurso de los Conscriptos no se manifiesta con igual preponderancia

Síntesis Temática

A continuación se realizará una lectura general de los tópicos trabajados en el capítulo anterior. Es decir, las motivaciones más significativas que incidieron en la inscripción voluntaria de los SICs. para la realización del Servicio Militar, abordada desde la perspectiva del personal de planta del Ejército y la de los propios Soldados; así también, sus opiniones respecto a la preparación militar frente a un posible enfrentamiento armado; la movilidad social concerniente a la posición social del jefe de hogar de los Soldados; sus proyecciones militares y la socialización en la Conscripción.

Lo primero que se abordó fueron los seis principales motivos que incidieron en la realización voluntaria de la Conscripción, es decir, la vocación, los beneficios, la curiosidad por las armas, el combate, vivir una nueva experiencia y el patriotismo.

En un primer momento surgió la vocación, la cual representa una opción de vida para los Soldados, quienes proyectan su hacer en la vida laboral/profesional en función de la milicia. Su principal convicción fue vestir el uniforme, probar sus capacidades de resistir el “encierro” y las actividades concernientes al Servicio Militar. Este punto fue concebido por el personal de planta como una relación directa entre la tradición y el llamado vocacional a servir al país –más adelante se retomará este punto, ya que tiene directa relación con el patriotismo que se tratará más adelante-.

Otra de las motivaciones –y lo más significativo tanto para Soldados y personal- fueron los beneficios materiales que conlleva la realización de la

Conscripción. Sus discursos dejaron en evidencia la responsabilidad individual de los Conscriptos al momento de proyectar su futuro en el Ejército. Indicaron que su desarrollo y trabajo individual será lo que les permitirá obtener “*el trabajo y el dinero seguro*” que anhelan para sus vidas.

Dicho esto, Oficiales, Suboficiales y Clases señalaron que la nivelación de estudios y la posibilidad de postular a Soldado Profesional y Escuelas Matrices, despertaron el principal interés de aquellos jóvenes que, por problemas económicos, no tienen la posibilidad de estudiar una carrera profesional o técnica en la vida civil. Es decir, las oportunidades concretas que les entrega el Ejército, hacen de la Conscripción una experiencia mucho más atractiva para los jóvenes que buscan encausar su vida, ya que muchos de ellos ingresan a la unidad con “... *desordenes gigantescos*”, entonces, mediante la experiencia de la Conscripción, pueden ordenar sus vidas, y así “... *salir de la drogadicción, del alcoholismo y de la pobreza*”, optando a una mejora mediante la permanencia en el Ejército a través de la posibilidad de continuar una carrera militar.

Por su parte, el combate y la utilización del armamento expresa en menor medida un elemento motivacional para la Conscripción, donde sólo tres Soldados manifestaron que “... sentir, disparar un arma, y sentir realmente lo que es usar un arma” fue lo que los incitó a inscribirse al Servicio. Cabe destacar que el personal de planta no hizo referencia a este punto.

El patriotismo como factor para la Conscripción, pronuncia a través de los discursos emitidos una diferenciación entre SICs. y personal institucional del Ejército. Sólo dos Soldados expresaron que el amor a la patria los había

incitado a servirle mediante la realización del Servicio Militar. En cambio, el personal institucional destaca de sobremanera que el “valor patrio” es un componente que motivó –entre otros elementos- a ciertos SICs., a inscribirse voluntariamente en la Conscripción y así servir al país a causa del “...llamado a los valores que tenemos nosotros intrínsecos que todos somos patriotas”, tal como indica un Suboficial de la Escuela de Suboficiales.

No se presentan diferencias significativas en los discursos de SICs. y personal del Ejército respecto a vivir una experiencia nueva en el Servicio Militar. En este sentido, para cuatro SICs. la Conscripción encarnó la posibilidad de realizar una actividad que les permitiría finalizar sus estudios secundarios, ya que haberse retirado de sus centros educacionales les generó un “aburrimiento” al cual le harían frente con la realización voluntaria del Servicio Militar.

En este punto, el personal institucional destaca la modernización del Ejército, expresando que “... la juventud está experimentando, quiere probar algo nuevo, y como el Ejército se ha ido modernizando, los Soldados lo encuentran entretenido”. Esta modernización alude a las garantías materiales del Servicio Militar –Nivelación de estudios; Capacitaciones laborales; Puntos para el subsidio habitacional; Salud; y fundamentalmente la imagen que tiene en la actualidad el Ejército, en tanto colaborador con la sociedad civil-.

Si bien, la mayoría de los discursos de los SICs. hacen mención a la voluntariedad del Servicio Militar, no se deben aislar los dos casos de la Escuela de Suboficiales, quienes se encuentran realizando la Conscripción de forma obligatoria. Por lo cual, evidentemente sus opiniones respecto al SM

Departamento de Sociología *Servicio Militar Voluntario*

fueron categóricas. Un evidente ejemplo, e introduciéndonos en la preparación militar frente a la guerra, es la postura negativa que expresó uno de ellos respecto al combate “Yo no entregaría mi vida por el país, si ellos no han dado nada por mí, porque voy a dar mi vida, y sobre todo a ellos, quiero vivir feliz y no darles... no se po cansarme por ellos, no mi vida, soy joven como se las voy a entregar a ellos”.

El resto de los discursos en cambio, sostuvo que el propósito de combatir por el país, es primeramente velar por el resguardo de su núcleo familiar “... uno debiera defender a su país, a su patria, a su tierra, a pelear, porque uno no va por el país en sí, también va por su familia”, lo mismo expresa el personal institucional “...ellos se preparan abocados exclusivamente a ser uno más del Ejército para defender no sólo al país, sino a su familia”. Aquello se sustenta desde la predisposición que se tenga para combatir. Si bien “... ese es el tema que más le debe costar a un militar, porque también yo no puedo decir, no, yo voy, yo mato nomás, porque tampoco es tan así”, mantienen que es deber de cada cual mentalizarse para así utilizar los conocimientos entregados en la instrucción básica y resolver en el contexto específico que sea requerido.

Lo mismo expresan algunos miembros del personal, quienes sostienen que “... en el Ejército no hay nadie que te pueda decir que nosotros estemos preparados para la guerra porque nadie ha estado en una guerra (...) ya que (...) nosotros en ciento y tantos años que no hemos tenido guerra”.

La predisposición anteriormente indicada por los SICs., no es sinónimo de tener la preparación suficiente para combatir, ya que sólo un Soldado siente que posee la instrucción necesaria para enfrentarse en una guerra. Esta opinión es

Departamento de Sociología *Servicio Militar Voluntario*

la única que coincide con lo planteado por el personal institucional, es decir, independiente de la voluntariedad en la Conscripción, el deber fundamental del Servicio Militar es preparar física y psicológicamente a los Conscriptos para utilizar el armamento necesario, que les permita desplegarse en un enfrentamiento bélico y combatir debidamente por el país. Dicho esto:

“... el Servicio Militar está preparado, desarrollado y programado para que en el termino del Servicio Militar el Soldado esté en condiciones de ser movilizado, es así, así tiene que ser, así se planificó y así se organizo y así se ejecuta, que unos tengan más medios o menos medios, el Soldado tiene que salir capacitado en un 100% para salir movilizado”, con lo cual “... el Soldado tiene que estar preparado para defender la patria, no es para preguntar, tiene que estar preparado”.

La mayoría de los discursos de los SICs., expresa una diferenciación significativa con lo expuesto anteriormente. Mantienen que “... no hemos tenido la suficiente instrucción para resistir sin comer en una semana, o tres días, yo creo que con patriotismo o la pasión, uno tiene eso, pero con eso no basta”.

En lo concerniente a la movilidad social, es decir, la posición social del jefe de hogar de los SICs., se obtuvo que un número importante de ellos se desempeñan en el sector “servicios”, específicamente en actividades tales como, recepcionista de supermercados, choferes de locomoción colectiva y guardias de seguridad. Luego le siguen las dueñas de casa y los profesionales. En menor medida quienes trabajan en manufacturas y comercio –ferias libres-.

Ahora bien, si se tiene en consideración la formación inicial referida al nivel educacional con la cual ingresan los Soldados a la Conscripción, media incompleta- completa, es que el personal institucional del Ejército señala que además de preparar a los SICs., para el combate, es importante entregarles las herramientas necesarias que les permitirán contar con las competencias necesarias para desenvolverse de mejor manera en la vida civil, tales como la nivelación de estudios y las capacitaciones laborales de diversa índole, (barman, gasfitería, carpintería, cocina, peluquería, electricidad y albañil) que se imparten en el periodo de la Conscripción.

Dichas herramientas, son canalizadas por los SICs. y se expresan mediante la representación social que hacen sobre su futuro laboral, la cual guarda directa relación con la posibilidad de optar a una “estabilidad económica y laboral” mediante la postulación a una carrera militar en el Ejército. Dicho esto, la mayoría se encuentra postulando a la Escuela de Suboficiales y Escuela Militar, y en menor medida a Soldado profesional.

Se presenta una minoría que en algún momento ideó hacer carrera militar en el Ejército, pero que en definitiva la Conscripción no cumplió con sus expectativas. “Mi opinión cambió acá, yo no venía con la idea así de decir no voy a postular a carabineros, mi vocación era el Ejército”. Esta afirmación fue emitida por un Soldado que esperaba encontrar en las actividades de la milicia, mayor contacto o servicio con las personas.

De igual forma, hay quienes señalan que el uniforme representa un “sacrificio”, esto en la medida en que implica estar lejos de la familia a consecuencia de continuar una carrera en el Ejército.

En relación a las representaciones sociales que viabilizan la producción de significados necesarios para comprender, actuar y orientarse en el medio social al cual pertenecen, destacan los elementos de socialización, referidos a los valores y principios que devendrán en la vida civil de los Soldados Conscriptos. Dicho esto, la “disciplina” es la que significativamente representa los discursos de los SICs. y personal institucional. Tanto así, que uno de los primeros menciona que “... muchos aprendieron aquí a ser persona, aprendieron lo que es una disciplina”. Aquello es entendido por el personal de planta, si se tiene en consideración los “desordenes” que traían algunos Conscriptos antes de ingresar a la Conscripción:

“... nosotros tenemos Soldados aquí que tienen 18 años y tienen tres hijos, su vida hacia atrás era un desorden, un caos total, llegan algunos que alguna vez fueron drogadictos, llegan Soldados que tienen octavo básico, séptimo básico normalmente ese Soldado con séptimo básico ya no va a ordenar su vida, o sea, afuera decir que voy a entrar a un colegio y a estudiar con séptimo básico no lo va hacer, entonces el Ejército como que le da esa oportunidad”.

A partir de lo anteriormente expuesto, se infiere que la disciplina como una “forma de vida”. Con elementos tales como el cumplimiento de horarios, la puntualidad y el ser ordenado, reordenan sus vidas desde la Conscripción en adelante. Importante resulta señalar que para uno de los mandos estos componentes de disciplina “... verdaderamente lo encuentran acá y no lo va a encontrar afuera”, haciendo referencia a la sociedad civil.

Otro de los elementos que destacan los Soldados es el patriotismo. En sus discursos se señala significativamente el apego a la patria y la valorización a

los emblemas nacionales. Como también que "... la familia está dentro de la patria" y por ello su entrega.

Si se expresa lo planteado por los miembros de planta, se evidencia una diferenciación en este punto. Sólo dos de ellos comparte lo señalado por los SICs. respecto al patriotismo.

La lealtad y el compañerismo no son valores de socialización que destaquen mayoritariamente los Soldados. Sin embargo, el personal del Ejército, sostiene que el trabajo en equipo y la lealtad hacia sus integrantes son los patrones que encausan el hacer del Ejército. Por lo cual son elementos que se les inculca a los SICs., en el adoctrinamiento.

En cuanto a la utilidad de los valores y principios transmitidos en el Servicio Militar, SICs., y personal institucional señalan que los componentes socioculturales del orden militar internalizados, les ha permitido a los primeros crecer como personas. Han aprendido a relacionarse con los demás, a adecuarse frente a diversas situaciones y a tener el comportamiento adecuado en ellas. Esto ha sido principalmente gracias a la sumisión y al respeto que aprendieron en el Servicio Militar.

Conclusiones

- El contingente de las unidades en las cuales se trabajó alude a jóvenes que, por limitantes económicos, no tienen la posibilidad de estudiar una carrera técnica o universitaria en la vida civil. Una de las causantes de ello es la posición social del jefe de hogar de sus familias, quienes mayoritariamente se desempeñan en el sector servicios.
- La representación social que hacen los SICs. y personal de planta sobre el Servicio Militar hace mención a la posibilidad de postular a una de las diversas Escuelas Matrices del Ejército o bien a Soldado Profesional, de manera de continuar en la Institución castrense, ello estando acuartelados en su respectiva unidad.
- Si bien los SICs. y personal institucional entrevistados, mencionan la vocación, el combate y las armas, la experiencia nueva en sus vidas y el patriotismo, son las garantías materiales que implica la realización del Servicio Militar -fundamentalmente continuar una carrera militar- el motivo principal que impulsa a los jóvenes efectuar la Conscripción voluntariamente.
- Dicho esto, la realización del Servicio Militar posibilita sí y sólo sí la movilidad social ascendiente. Es decir, la realización voluntaria del Servicio Militar representa, tanto para SICs. como para el personal del Ejército, la posibilidad de conocer una institución a la cual pueden pertenecer de forma permanente a través de la prolongación de una carrera militar, lo cual efectivamente les permitirá conseguir aquello que

anhelan, estabilidad laboral y económica. En otras palabras, se aprueba la hipótesis.

- A su vez, la socialización de la Conscripción ha implicado que los SICs. además de interiorizar los componentes transmitidos, atribuyan principal importancia a la disciplina y al patriotismo en sus vidas.
- En la medida que los Soldados ven en el Servicio Militar la posibilidad de hacer una carrera en el Ejército, ha implicado que parte de ellos exprese una cierta indiferencia con lo pertinente a lo militar. Es decir, no se sienten completamente preparados para utilizar la instrucción impartida en el periodo básico frente un posible enfrentamiento armado. Por lo tanto, si bien las posibilidades de continuar en el Ejército devienen en movilidad social ascendente, se estima pertinente crear los mecanismos necesarios que fortalezcan la razón de ser del Servicio Militar, vale decir, contar con un contingente preparado para ser desplegado si el país así lo requiere.

La convicción respecto al combate expresada por los SICs. de la Brigada de Operaciones Especiales, debiese ser transmitida por todos los jóvenes que se encuentran realizando el Servicio Militar, sin importar si su unidad corresponde a un Regimiento o una Escuela del Ejército, sobre todo si se efectúa voluntariamente. En otras palabras, contar con un contingente verdaderamente capacitado física, pero fundamentalmente psicológicamente para combatir en un posible conflicto bélico.

BIBLIOGRAFÍA

Baeza. R Manuel Antonio. (Agosto, 2005) **Globalización y homogenización cultural**. Ponencia presentada en XXV Congreso de ALAS, Mesa de Trabajo N° 6 “Imaginario sociales y construcción histórica y cultural”, Porto Alegre, Brasil, 2006, de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/902/90201002.pdf>

Barroso, C. **El análisis social de las Fuerzas Armadas y el Servicio Militar Obligatorio, el caso español**. 1987. Disponible en http://www.tdr.cesca.es/TESIS_UdL/AVAILABLE/TDX-0425101-171754/jfmolina_pt1.pdf

Bourdieu, Pierre. **Los Tres Estados del Capital Cultural**, Sociológica. N° 5. Vol. 2, México, 1987

Canales Cerón Manuel. **Metodologías de investigación social, Introducción a los oficios**, LOM Ediciones, 2006

Enrique Cordovez P, Capitán De Navío. **Movilidad Social a través de la postulación a las Escuelas Matrices de Gente de Mar de la Armada**, 1992

Hernández Roberto, Fernández Carlos, Baptista Pilar. **Metodología de la Investigación**, Mcgraw-Hill, México, 1991

General De Ejército Juan Emilio Cheyre Espinosa. **Seminario de Liderazgo Estratégico (Hombres que han producido cambios)**, Clase Del CJE en la Universidad Adolfo Ibáñez, 2005

F. Sánchez López, GER, *Gran Enciclopedia Rialp, Humanidades y Ciencia, Categoría Sociología, Movilidad Social*, 1991 Disponible en http://www.canalsocial.net/Ger/ficha_GER.asp?id=11781&cat=sociologia

Gutiérrez Valdebenito Omar. **Sociología Militar. La profesión militar en la sociedad democrática**. Ed. Universitaria, 2002

Durston John, Falabella Gonzalo, Gonzales Raúl, Pérez Carlos, Valdés Ximena. **Modelo Neoliberal y su impacto en las economías locales. Una reflexión desde las Ciencias Sociales y la Economía.** GICSECO, 2010

Libro de la Defensa Nacional de Chile, 2002- 2010

Maldonado Torres Ricardo. **Introducción a los beneficios del SMO.** Subsecretaria para las Fuerzas Armadas, ex Subsecretaria de Guerra. Extraído Mayo, 2010, <http://www.ssg.cl/portal/images/flash/WEB/Video/ssg00.htm>

<http://avancearchivo.com/avance/servicio-militar-obligatorio-un-modelo-que-agoniza>

Mallmann Carlos A. **Calidad de Vida y Desarrollo**, Instituto chileno de estudios Humanísticos, Santiago, 1977

Martínez Javier, León Arturo. **Clases y clasificaciones sociales. Investigaciones sobre la estructura social chilena, 1970-1983.** Centro de Estudios del Desarrollo (CED), 1987

Molina Luque Fidel. **Quintas y servicio militar: Aspectos sociológicos y antropológicos de la conscripción.** Edición digital Alicante, biblioteca virtual Miguel de Cervantes, 1999, de http://www.tdr.cesca.es/TESIS_UdL/AVAILABLE/TDX-0425101-171754/jfmolina_pt1.pdf

Páez Darío. **Pensamiento, individuo y sociedad. Cognición y representación social.** Editorial Fundamentos, Madrid, 1987

Perera Pérez, Marisela. **A propósito de las representaciones sociales: Apuntes teóricos, trayectoria y actualidad.** CIPS. Material inédito, 1998

Peralta Bernardita. **Guía de Orientación del Profesional Civil del Ejército.** Santiago, 2009

Quivy Raimond. **Manual de Investigación en Ciencias Sociales.** Editorial LIMUSA, México, 1992
Departamento de Sociología Servicio Militar Voluntario

Rojas Hernández Jorge. **La Sociedad Neoliberal**. Universidad de Concepción, Chile, Octubre 2005, de <http://www.international.uni-kassel.de/de/pdf/sociedadneoliberal-jorgerojas.pdf>

Rossella Paloma. **Calidad de Vida, conceptos y medidas**, Institute of Population Research and social Policies Roma, Italia, Taller sobre calidad de Vida y Redes de Apoyo de las personas adultas y mayores. CELADE/División de Población, CEPAL, Santiago, Chile, 2002

Rodríguez, O. **Representación social del alcoholismo**. Trabajo de Diploma. Facultad de Psicología. Universidad de la Habana, 2001, http://pepsic.homolog.bvsalud.org/scielo.php?pid=S0257-43222001000200007&script=sci_arttext

Rodríguez, R. **Los líderes chilenos se educan en 10 colegios**. Entrevista de M. Angélica Zegers, Santiago, Chile, 23 de mayo a 5 de junio, 2003

Taulis Tótoro Dauno. **La cofradía blindada, Chile civil y Chile militar: Trauma y conflicto**. Editorial Planeta, Santiago, Chile, 1998

Torche Florencia, Wormald Guillermo. **Estratificación y Movilidad Social en América Latina, Transformaciones estructurales de un cuarto de siglo**. Cap. VIII. **Chile entre la adscripción y el logro**. Santiago, Chile, LOM Ediciones, 2007. Disponible en http://www.gtz-cepil.cl/files/presentacion_libro_estratificacion.pdf

Varas Daniela. Naciones Unidas: **Desigualdad, tarea que Chile aún no resuelve**. El Mercurio, Septiembre, 2005

Vidal Hernán. **Mitología Militar Chilena, Surrealismo desde el superego**. Institute for the study of ideologies and literature, Estados Unidos, 1989

ANEXOS

Entrevista Exploratoria.

Nombre: Coronel Cumming Olivares Juan

Cargo: Jefe Departamento de Reclutamiento, DGMN.

Investigadora: *Tal cómo le expresé telefónicamente a la señorita Lorena (periodista de la DGMN) y vía mail, en este momento me encuentro realizando mi Tesis de grado sobre el Servicio Militar. Específicamente sobre el fenómeno del Voluntariado, que tengo entendido, se viene llevando a cabo desde el año 2002 en adelante, donde la doctrina Cheyre jugó un papel central en ello ¿Estoy en lo correcto?*

CRL Cumming: *A ver, desde el año 2007 en adelante hemos tenido un 100% de voluntarios, esto gracias a las ventajas que trae la realización del Servicio Militar en nuestro país. El SM entrega subsidio habitacional a los soldados, cursos CENCE, alfabetización digital, nivelación de estudios, entre otros que más adelante te voy a mostrar con detalle en un documento que tenemos que resume todos los cambios que ha experimentado el SM en Chile. Si te fijas, el Ejército requiere gente capacitada, la que tendrá la posibilidad de postular a las Escuelas Matrices.*

Hay que destacar una cosa, al ver las estadísticas de los voluntariados que han ingresado a realizar el SM, se ve una disminución. Este es un problema científico social. Me explico, cada vez hay menos jóvenes. Desde el año 90´ en adelante, baja la tasa de natalidad, a raíz de eso, se está bajando la cantidad

de acuartelados, lo que no significa que haya menos jóvenes haciendo el servicio como voluntarios, eso debe quedar claro.

Investigadora: *Respecto a eso, la publicidad es un medio importantísimo al momento de transmitir las oportunidades que trae con sí la realización del SM ¿cómo funciona esta?*

CRL Cumming: *La campaña publicitaria es en abril, con el inicio de la conscripción, y en mayo con todo lo que es prensa.*

Investigadora: *¿Y en los colegios, cómo funciona?*

CRL Cumming: *En los colegios se hacen charlas motivadoras, las que parten el 15 de mayo, pero con fuerza se dan en agosto-septiembre.*

Investigadora: *¿A todos los colegios?*

CRL Cumming: *Se realizan en el 70% de los colegios de Chile, enfocándose principalmente a colegios de un perfil socioeconómico medio- medio bajo.*

En base a la Ley 306, se estipula que los jóvenes entre 17 y 24 años están en condiciones de realizar el SM, por lo que las charlas se realizan a alumnos de tercero y cuarto medio. En esta misma Ley, se señala igualmente, que si no se llegara completar las cuotas con voluntarios, se hará un sorteo general para los no voluntarios.

La base de conscripción implica un proceso de acuartelamiento donde el filtro o discriminación lo realizarán las instituciones correspondientes, llámese Armada, Ejército y Fuerza Aérea. Acá la DGMN tiene como misión captar el capital

humano para la realización del SM, por lo que yo tengo que inscribir al cojo, al, al homosexual etc., acá no hay filtros.

Investigadora: *Volviendo al tema de las ventajas que implica realizar el Servicio Militar ¿qué nos podría decir de ellas?*

CRL Cumming: *Bueno, los Soldados reciben una asignación mensual de 41.085 pesos, plata que muchas veces envían a sus familias, siendo este un aporte para sus hogares; además reciben la tarjeta Injub; se les entregan veinte puntos para el subsidio habitacional, cursos CENCE, etc. Si te das cuenta, hacer el servicio hoy en día, es una verdadera posibilidad de cambio para sus vidas.*

En el SM se han producido grandes cambios, como que ahora la inscripción es automática; como que los jóvenes de 17 años deben ser autorizados por los padres o un tutor; ahora existe el CEA, Centro Especial de Acreditación, ahora tú te preguntarás que es el CEA, bueno el Cea se encarga de recibir los reclamos de los jóvenes que han sido seleccionados como no voluntarios para realizar el SM. Esta CEA está integrada por un representante del Ministerio de Justicia; un representante del Ministerio de Educación; del Ministerio de Salud; un representante del Instituto Nacional de la Juventud. Te das cuenta, la Cea entonces tiene como función principal conocer los reclamos que tengan los jóvenes que se sientan perjudicados, se informa a la CEA. Este joven debe dar los antecedentes de por qué no puede realizar el SM. Así nos encontramos con que los excluidos del SM, pueden ser por que se encuentran incapacitados psicológicamente; porque son los encargados de llevar el sustento familiar;

personas que estén presos; o personas relacionadas con los Derechos Humanos.

Investigadora: *Volviendo al tema de la voluntariedad ¿cómo se comportan las estadísticas respecto al creciente aumento de jóvenes que efectivamente quieren realizar el SM de manera voluntaria?*

CRL Cumming: *Bueno, si te fijas desde el año 2001 al 2009, consecutivamente la voluntariedad se presenta de la siguiente manera; 2001 con un 66,7% de voluntarios; 2002 68%; 2003 69%; 2004 71%; 2005 72%; 2006 79%; 2007 100% hasta la fecha. Este fenómeno ocurre a causa de que es una oportunidad de vida de este joven, sea hombre o mujer, lo que lleva que se mantenga en alza el voluntariado. Incluso fíjate, hay más jóvenes que se inscriben como voluntario que los que se inscriben para votar en los registros electorales. Todo esto va de la mano con el aumento de la cantidad de Soldados Profesionales.*

Investigadora: *¿Cómo toma esto la Institución?*

CRL Cumming: *Bueno esto lleva a pensar que ha mejorado la imagen de la Institución, aumentando de la mano los beneficios del Servicio Militar. Esto ha llevado lógicamente que aumente anualmente el monto de voluntarios.*



CUADRO COMPARATIVO DE EXCLUSIÓN

AÑOS 2007 – 2008 – 2009 – 2010

Antecedentes	Año 2007	Año 2008	Año 2009	Año 2010
CLASE	1988	1989	1990	1991
BASE CONSCRIPCION	146.593	146.064	143.527	138.707
SORTEADOS	97.606	70.450	70.461	54.995
RECLAMACIONES	24.831	11.194	9.462	5.536

Departamento de Sociología

Servicio Militar Voluntario

Reclam. Aceptadas	21.748	9.870	8.494	5.068
Reclam. Rechazadas	3.083	1.324	968	468
MODALIDADES S.M.O				
Conscripción inmediata	1.369	368	315	286
Curs. Esp. Instr. Militar	5.479	3.911	2.828	2.225
Prestacion de Servicios	17.759	11.237	10.513	6.728
VOLUNTARIOS	32.007	33.902	32.304	27.734
Ejército	24.743	26.415	27.267	23.444
Armada	3.353	4.319	3.015	2.359
Fuerza Aérea	3.911	3.168	2.022	1.931
ACUARTELADOS	14.148	13.031	13.328	10.970

Ejército	12.528	11.711	12.048	9.800
Armada	1.020	800	760	620
Fuerza Aérea	600	520	520	550



**EXCLUSIONES DE LAS COMISIONES ESPECIALES DE
ACREDITACION AÑOS 2006 – 2007 – 2008 - 2009**

CAUSAL	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
MEDICA	16.691	14.911	6.792	3.960
SOSTEN G. FAMILIAR	4.866	1.682	1.285	427
LEY N° 19.123	604	568	297	190
PADRE DE FAMILIA	1.661	1.730	803	371
PROBLEMAS SOCIALES	425	722	244	109

OTROS	68	135	46	11
TOTAL	24.315	19.748	9.467	5.068



**CUADRO DE ACUARTELAMIENTO DE
CONTINGENTE PARA LAS FF.AA. AÑO 2010**

INSTITUCIÓN	CUOTA POR ACUARTELAR	CONVOCADOS POR LISTA LL.	PROPORCIÓN
EJÉRCITO (M)	9.800	23.444	1= 2,38
EJÉRCITO (F)	1.200	7.182	1= 5,98
ARMADA	620	2.359	1=3,80
FUERZA AÉREA	520	1.931	1=3,71

TOTAL	13.312	34.916	1=2,62

Mensajes del CRL Ricardo Maldonado Torres, Subsecretaria para las Fuerzas Armadas, ex Subsecretaria de Guerra.

Introducción a los beneficios del SMO,

“Me dirijo a los jóvenes que año tras año cumplen 18 años. Hay 280 mil jóvenes, hombres y mujeres que se enfrentan al dilema de cumplir con sus deberes con el país. 140 mil jóvenes son llamados al SMO, las mujeres son llamadas al Servicio Militar Voluntario. Hemos tenido por segundo año consecutivo la satisfacción de que h hemos tenido la satisfacción, por segundo año consecutivo de que hemos resuelto la voluntariedad del SM. Estos son logros que tienen grandes fundamentos, y los fundamentos están en una política permanente de incentivos para realizar el SM Voluntario, cuáles son esos beneficios, los beneficios son: regularización de estudios; perspectivas de capacitación laboral y técnica; un mejoramiento de la asignación de conscripto, acabamos de pasar una Ley que permite que tener un salario mensual de 37.500 pesos hasta 80. 000 mil pesos dependiendo de la zona en que se realice la conscripción; la accesibilidad de puntajes para garantizar el derecho a la vivienda y un subsidio habitacional con posterioridad a la realización del servicio; y también las perspectivas de cambiar de horizonte de vida. La vida militar es una vida que tiene por portada de inicio el SM, de ahí en adelante hemos pasado proyectos de Ley que permiten mejorar las perspectivas profesionales.

Después de realizar el SM puede ser Soldado Profesional en el Ejército o en las instituciones militares o ingresar directamente en las escuelas de

suboficiales de las distintas ramas de las Fuerzas Armadas o optar al mundo policial, en las escuelas de Carabineros, Investigaciones y también en el mundo de la Gendarmería. Esas son las opciones que enfrentan un cambio de ciclo para múltiples jóvenes, y estamos muy contentos que los jóvenes hayan tomado esas opciones”

Pauta Grupo de discusión

- 1.- ¿Qué significa para ustedes la realización del SM?
- 2.- ¿Qué los motivó a realizar el SM como voluntarios?
- 3.- ¿El SM ha cumplido con sus expectativas iniciales?
- 4.- ¿Hasta la fecha, qué es lo que más les agrada del SM?
- 5.- ¿Se sienten preparados para combatir en un conflicto?
- 6.- ¿Cuál es el nivel educacional del jefe de hogar de sus familias?
- 7.- ¿Cuál es la ocupación del jefe de hogar de su familia?
- 8.- ¿Cuántos se encuentran terminando sus estudios secundarios?
- 9.- ¿Han tenido capacitación laboral?
- 10.- ¿Tienen intenciones de continuar una carrera militar? ¿Dónde y por qué?
- 11.-¿ Cuáles han sido los principales valores y principios transmitidos en el adoctrinamiento militar?
- 12.- ¿Qué opinión tienen de los valores y principios militares?

Pauta entrevista semi- estructurada

1.- Desde el año 2006 en adelante, un número significativo de jóvenes quieren realizar el Servicio Militar voluntariamente. En este sentido, la obligatoriedad ya no es tal ¿Qué opinión le merece aquello?

2.- ¿Cuáles cree usted han sido los motivos que llevaron a los Soldados Conscriptos realizar el Servicio Militar voluntariamente?

3.- Hablando del ordenamiento militar ¿cuáles son los principales valores y principios que se les transmiten a los Soldados en el SMO?

4.- Una de las funciones de los militares es defender a la patria ¿Cree usted que los Conscriptos se sienten preparados para combatir en un conflicto bélico?

5.- ¿Cuál es la formación inicial con la que llegan los Soldados Conscriptos?

6.- ¿Qué otros elementos de formación, además de lo meramente militar, tienen los Soldados?

Carta Gantt

Meses/Semanas	Mayo		Junio		Julio		Agosto			Septiembre		Octubre		Noviembre			Diciembre				Enero		Marzo
Actividades	3	4	1	2	1	2	1	2	3	2	3	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	2
Recopilación de la Información																							
Diseño de investigación																							
Analizar material bibliográfico																							
Redacción del proyecto																							
Reunión profesor guía																							
Desarrollo pauta de proyecto de Tesis																							
Corrección del proyecto																							
Inscripción de la Tesis																							
Actividades en Terreno																							
Grupos de discusión																							
Entrevistas																							
Reunión profesor guía																							
Análisis de los datos obtenidos																							

