

UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO

Carrera de : Habilitación de Título

**POTENCIANDO LA CREATIVIDAD
EN NB 1 Y NB2**

Nombre Profesor Guía: ALBA LAZO CACERES

**Nombre Alumnos: María Farias Carrillo
Verónica Olave Torres
Jeannette Cortés Catrileo**

Tesis para optar al grado de: Licenciatura en Educación

Tesis para optar al título de: Profesor de Educación Básica

Santiago 2005

Es muy grato para nosotras dejar en estas líneas un sentimiento de satisfacción al ver cumplida esta etapa de estudio y formación, además al percibir concretamente la significancia de nuestra "Tesis" fruto que conlleva poco más de dos años de investigación, estudio y reflexión que hoy se hace palpable en este C.D.

Es por ello que en forma muy especial dedicamos esta Tesis a nuestros padres, cónyuges e hijos, personas que indirectamente han colaborado y nos han apoyado constantemente.

Dedicamos también este trabajo a nuestra profesora guía; la cuál ha sido la principal gestora de este estudio.

No podemos dejar de lado el dar nuestros profundos agradecimientos a una persona que desde el principio de nuestro trabajo nos ayudó y apoyó constantemente, inclusive dando más de sí que cualquiera de nosotras; esa persona es nuestra profesora Alba Lazo Cáceres, quien más que orientarnos trabajó y colaboró arduamente en nuestra Tesis durante todo el período que duró la realización de la misma.

Es por ello que exclusivamente remitimos nuestros más profundos y sinceros sentimientos de gratitud a nuestra profesora guía

Cariñosamente sus alumnas

INDICE

Páginas

INTRODUCCIÓN	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
DIAGNOSTICO	10
RESULTADOS DE NETREVISTAS APLICADAS	11
CONCLUSIONES DEL DIAGNOSTICO	14
JUSTIFICACIÓN	15
MARCO TEORICO	19
ALGUNOS CONCEPTOS DE CREATIVIDAD	20
COMPONENTES DE LA CREATIVIDAD	23
FACTORES DETERMINATES DE LA CREATIVIDAD	26
OBJETIVOS DEL PROYECTO	32
DESCRIPCION DEL PROYECTO	33
- JUSTIFICACION DE L PROYECTO	
- PLANIFICACION DE LAS ACTIVIDADES	34
- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	
TALLERES	35
CONCLUSIONES	47
BIBLIOGRAFÍA	49
ANEXOS	50

INTRODUCCIÓN

Nos encontramos en un mundo cada vez más incierto y efímero que se nos va de las manos como en un abrir y cerrar de ojos, un mundo con sucesivas transformaciones tecnológicas. Esta nueva realidad necesita de individuos muy distintos a los de un mundo estático e invariable; necesita hombres creativos, independientes, de pensamiento divergente y reflexivo que sepa hacer y en qué momento y con qué. Por ello que quienes afirman esto, tienen efectivamente una mirada transformadora de la realidad, sobre la cual, la sociedad espera que nosotros – los educadores – asumamos este nuevo rol.

Si partimos de la base que la creatividad está presente potencialmente en todos los seres humanos, no está demás decir que es susceptible de perfeccionamiento, si se dan las condiciones para ello; y que así como puede ser estimulada, también se puede inhibir no sólo en su ambiente familiar, sino también escolar. De acuerdo a esto entonces, le corresponde a la escuela un rol protagónico en el desarrollo de ésta. Es decir, si la escuela actual, siguiera con esta misma rutina, desconociendo que el clima escolar apropiado es muy importante para favorecer el comportamiento creativo de niños y niñas, podríamos explicar ¿En quien recae la responsabilidad de los bajos logros de aprendizaje en Matemáticas y lenguaje? Esta situación nos motivó a profundizar sobre los resultados positivos o negativos que logran los niños y niñas en su rendimiento académico.

De acuerdo a esto nos propusimos indagar al respecto en nuestra unidad educativa, para conocer el nivel de desarrollo de la creatividad; saber si se estimula a través del currículo escolar.

Pero aunque esto ha sido tema de estudio de investigadores durante muchos años, aún no hay un acuerdo en cómo facilitar el desarrollo de esta potencialidad en la escuela; es más, se ha sostenido que el comportamiento creador del niño es inhibido a partir de la entrada a la enseñanza formal ya que más que estimular, ha fomentado el pensamiento convergente y memorístico. (Astudillo, 1980).

Desde hace mucho tiempo, algunos autores proponen que se incorpore a los planes de enseñanza una materia o actividad que podría denominarse “estimulación de la creatividad”. Todas las disciplinas son un campo fértil: la plástica, la música, las matemáticas, etcétera. Esta posición es similar a la de otros pensadores como Guilford (1962), Rowenpeld, Butain (1964), quienes aseveran que la creatividad puede ser desarrollada en todos los sub-sectores.

(1)

De acuerdo a la Reforma Educacional, la educación no tiene una misión puramente intelectual, dirigida a la acumulación de conocimientos, a la memorización y al entrenamiento de la mente, sino que esta consiste en desarrollar competencias, destrezas y habilidades, capacidades fundamentales, aptitudes cognitivas y conocimientos básicos. Creemos que no es posible mejorar la calidad de los aprendizajes si no se adoptan estrategia activo-participativa para formar niños y niñas innovadores que sean capaces de insertarse en esta sociedad de continuos cambios.

Para producir este cambio se requiere que las escuelas experimenten y luego adopten modalidades de enseñanza que desarrollen aptitudes de los alumnos para pensar de modo creativo, tomar decisiones, solucionar problemas, participar en trabajos de equipo, usar la imaginación y adaptarse a situaciones nuevas.

Este es nuestro desafío, estudiaremos nuestra realidad y de acuerdo a la información que recopilemos veremos si existe algún problema relativo al desarrollo creativo de los niños y niñas de NB1 y NB2 del Colegio Republica de Chile, de Lo Miranda, comuna de Doñihue.

Luego diseñaremos un proyecto innovador que este orientado a realizar un trabajo conjunto con otros docentes de la escuela.

1) Trujillo H. Observación citada en Pág. 67 año 1987 CPEIP (1987)

Nuestro proyecto entonces consistirá en sensibilizar a los docentes para desarrollar la creatividad en los alumnos de primer ciclo básico, a través de talleres para que descubran y aprecien la importancia de utilizar estrategias innovadoras de modo que les permitan hacer sus clases más entretenidas, motivantes, desafiantes y a la vez significativas y así estimular la creatividad.

Este proyecto constará de 6 talleres para profesores los que serán realizados entre el mes de Marzo y Julio, cada 15 días con una duración de 1 hora 45 minutos. Contando para su desarrollo con el apoyo del director, Jefe de UTP y con la participación de los docentes de NB1 y NB2.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

EL PROBLEMA:

Los niños y niñas del primer ciclo básico del Colegio República de Chile de Lo Miranda, comuna de Doñihue, no logran aprendizajes significativos de modo que les permita poner a prueba sus capacidades y potencialidades creativas y así dar respuestas originales e innovadoras en el aula.

ANTECEDENTES:

Con la promulgación de la Ley Orgánica de Educación, LOCE, se norma y regula el nuevo esquema educacional, estableciendo los requisitos que deben tener la enseñanza en los niveles básicos y medio.

El Estado como agente subsidiario de la educación, tendrá como misión velar por la integridad de la familia como principal agente socializador, así como de la comunidad que permita perfeccionar los procesos educativos, impulsando la búsqueda y fomento de la investigación científica, la creación artística, el cuidado del patrimonio cultural y social. Por último la toma de conciencia sobre los temas medioambientales, siendo éste un asunto incorporado con carácter prioritario.

En este contexto educacional, se introducen al currículo los objetivos fundamentales transversales que con carga valórica buscan desarrollar personas con capacidades más humanas, dicho de otra forma, una formación integral, abarcando todas las aristas del ser humano.

El fin de la educación es entregar a toda la comunidad la posibilidad de que niños y niñas accedan, cualquiera sea su condición económica, política o religiosa, a una educación que entrega valores, desarrolle capacidades, habilidades que permitan a este nuevo ser, insertarse a la sociedad con sentido más humano.

Este nuevo perfil humano es un proyecto a largo plazo, y es necesario un compromiso y acuerdo político que permita asegurar una continuidad al proceso de cambio generado a partir de la actual reforma educacional.

En nuestra escuela cabe destacar, que existe una necesidad imperiosa de profundizar estas actitudes, en el marco de la transformación productiva en educación; necesitamos asumir este desafío que busca el desarrollo formativo integral de nuestros niños y niñas.

CONTEXTO ESCOLAR:

Nos preocuparemos de los niños y niñas del primer ciclo básico del Colegio República de Chile, ubicado en el límite del radio urbano, localidad de Lo Miranda, comuna de Doñihue, siendo ésta un área semi- rural, atendiendo alumnos de toda la zona.

Por la ubicación geográfica del establecimiento, se concentra un alto número de alumnos con problemas socioeconómicos, provenientes de familias que laboran en trabajos de temporada y que tienen bajo nivel de escolaridad.

El colegio ha buscado alternativas de progreso institucional y educativo. Desde abril de 1998 se encuentra adscrito a la Jornada Escolar Completa, JEC, con 16 talleres

Consolidados. La dotación del establecimiento es de 14 docentes, 1 director, 1 jefe de UTP con 6 horas semanales, 1 secretaria, 1 inspectora, 1 auxiliar de sala, 2 auxiliares de servicio y 2 cocineras, contando con una matrícula de 334 alumnos desde pre - kinder hasta octavo año básico.

El colegio se adjudicó en el año 1995 un P.M.E., el que resultó fructífero, permitiendo que los alumnos crearan su propio diario escolar, el que contribuyó a la renovación metodológica y elevó rendimientos en el área de comunicación y lenguaje. No obstante, concluido los plazos y agotados los recursos del proyecto, se observó en los educando una disminución en su expresión oral y escrita.

Creemos que al mantener a los educando trabajando en proyectos ejecutables creativos, se podría mantener un espacio necesario para generar ideas innovadoras, sin embargo, sería necesario continuar aquellos proyectos que conllevan a resaltar mejoras educacionales.

Cabe destacar, que el establecimiento cuenta con Biblioteca de Aula; apoyo de la empresa AGROSUPER, que entrega cuadernos a los alumnos, también los entrega la JUNAEB. A su vez existe una sala de Salud, Banda Instrumental y Laboratorio.

El Colegio tiene apoderados motivados para colaborar tanto en las actividades escolares y al establecimiento, Esto se aprecia por la buena asistencia de los niños y niñas a clases (93%), a pesar de los problemas de cesantía, alcoholismo y drogadicción. Pero hay entusiasmos a las reuniones

Las relaciones laborales son buenas y la relación escuela-comunidad es excelente.

Lo que amenaza a esta escuela es la construcción del Colegio Cipreses en Lo Miranda, lo que provocaría la emigración de los alumnos y el descenso de la matrícula si no innovamos en nuestras prácticas pedagógicas

DIAGNÓSTICO

Nuestro proyecto busca mejorar la calidad de los aprendizajes en los sub-sectores de lenguaje y matemáticas, por medio del diseño y propuesta de metodologías innovadoras para el desarrollo de la creatividad de niños y niñas del Primer Ciclo Básico,

Por ello, el diagnóstico, lo iniciamos recopilando resultados del Sistema de Medición de Calidad de la Educación, SIMCE, elaborado en el Colegio República de Chile con características de Municipal Rural en la localidad de Lo Miranda en Doñihue, también para recabar más antecedentes, se realizaron entrevistas a docentes, alumnos y apoderados, permitiéndonos identificar causas que originan el problema ya enunciado

Indicamos que, el SIMCE conlleva a informarse de los logros obtenidos por los alumnos, verificar la calidad del aprendizajes entregados y analizar el nivel de exigencia que los educandos son capaces de enfrentar.

La escuela obtuvo como promedio 22 puntos menos en el sub-sector de Lenguaje y 31 puntos menos en Matemáticas, comparándolo en la prueba aplicada en el año 1999

Y si se lleva al contexto nacional, los promedios, no arrojan grandes cambios, a pesar que en Matemáticas existe una variación específica en el grupo socioeconómico bajo, registrando una disminución de 7 puntos, destacándose que el 85 por ciento de los establecimientos de este grupo son rurales

Otros antecedentes que nos permitieron identificar más aspectos referidos al bajo nivel de creatividad en los alumnos, se consiguió a través de entrevistas individuales aplicadas a profesores, alumnos, padres y apoderados – del establecimiento antes mencionado- detectando problemas en los sub-sectores de lenguaje y matemáticas.

RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS APLICADAS A DOCENTES, ALUMNOS Y APODERADOS

El propósito de estas entrevistas fue observar cómo se van relacionando los actores con el problema y que es lo que esperan y piensan al respecto:

ENTREVISTA A NIVEL DE DOCENTES (Anexo 1)

1.- ¿Conoce el entorno social del establecimiento educacional donde trabaja?

El 100% de los docentes contestó afirmativamente. Pensamos que efectivamente todos están en conocimiento del área geográfica y social en la cual realizan su trabajo.

2.- ¿Existe un permanente apoyo para perfeccionamiento, planificación y supervisión por parte del establecimiento para los docentes?

El 100% de los docentes no se sienten apoyados en perfeccionamiento y planificación

3.- ¿hay recursos didácticos para atender a los alumnos en sus prácticas educativas?

Los 4 docentes consultados dijeron que no, (100%) A nuestro parecer no valoran lo que la escuela entrega, (recursos didácticos). Quizás no se conozca el verdadero sentido de su uso.

4.- ¿Existe interacción entre padres, apoderados, alumnos y docentes?

Los 4 docentes consultados dijeron que no, (100%) No existe relación comunicacional en apoyo a la labor de docentes, alumnos y apoderados. Sienten que los padres delegan la responsabilidad de educar a sus hijos (as) a la escuela

5.- ¿Conocen los programas de estudio del Primer Ciclo Básico?

Los 4 docentes consultados dijeron que si, (100 %). Esta respuesta nos satisfizo, solo que aún nos falta saber qué conocen realmente del programa de estudio.

6.- ¿Desarrollan planes complementarios como prevención de riesgos, medio ambiente y otros?

Los 4 docentes consultados dijeron que no, (100 %). Pensamos que nuestros colegas no recordaron programa "Prevención de Riesgo" y "CONACE". Aunque no sabemos a que actividades se refieren.

7.- ¿Realizan actividades en que los alumnos organicen o den ideas?

Los 4 docentes consultados dijeron que si, (100 %).Efectivamente los profesores ofrecen actividades para que los propios niños y niñas desarrollen y expresen creatividad y un grado de autonomía

8.- ¿Faltan respuestas curriculares para introducir acciones concretas y creativas en el Aula?

Los 4 docentes consultados dijeron que si, (100%)

9.- ¿Se orienta al profesorado para impartir conocimientos de manera creativa?

Los 4 docentes consultados dijeron que no, (100 %).A pesar que el establecimiento u otras instituciones capacitan a los docentes para que integren prácticas pedagógicas a su quehacer, al parecer son insuficientes.

10.- ¿Se realizan clases integrando la observación y desarrollo creativo de los niños y niñas?

Los 4 docentes consultados dijeron que no, (100%).

ENTREVISTA A NIVEL DE ALUMNOS (Anexo 2)

1.- ¿Creen que los profesores entregan educación entretenida para los alumnos?

De los 15 alumnos entrevistados, 14 apuntaron que no (93%)

2.- ¿Realizan actividades como talleres, juegos, conversaciones en el aula de clases?

De los 15 alumnos entrevistados, 13 apuntaron que no (87%)

3.- ¿Son ustedes capaces de expresar sus ideas en la sala de clases?

De los 15 alumnos entrevistados, 8 apuntaron que si (53%)

4.- ¿Se les enseña a trabajar en equipo?

De los 15 alumnos entrevistados, 13 apuntaron que no (87%)

5.- ¿Dan respuestas a las preguntas que te hacen los profesores?

De los 15 alumnos entrevistados, 13 apuntaron que no (87%), aunque desconocemos los motivos

ENTREVISTA A NIVEL DE PADRES Y APODERADOS (Anexo3)

1.- ¿Se integra a las actividades escolares de los alumnos?

De los 23 entrevistados, 21 de ellos indicó que no (91%).La opinión de los padres se contradice con lo planteado en el FODA.

2.- ¿Considera que el profesorado es capaz de crear alternativas creativas para enseñar?

De los 23 entrevistados, 21 de ellos indicó que no (91%).Al parecer hay cierta confusión en el término "creativo" para ellos.

3.- ¿Siente que sus hijos están recibiendo de forma entretenida la educación?

De los 23 entrevistados, 21 de ellos indicó que no (91%). Nuevamente la opinión de los padres difiere.

4.- ¿Deja en manos del docente la educación de sus hijos?

De los 23 entrevistados, 20 de ellos indicaron que si (87%). Respuesta que coincide con la apreciación de los maestros.

CONCLUSIONES DEL DIAGNOSTICO

- Los docentes entrevistados conocen el entorno social y geográfico donde está localizada la escuela lo que les permite conocer la situación económica, familiar y social del alumno.
- Los docentes sienten que la escuela no les brinda las instancias necesarias para la planificación, perfeccionamiento, articulación, preparación de material para desarrollar las actividades
- Los docentes afirman que no hay una real preocupación de padres y apoderados por la falta de asistencia a reuniones y las continuas situaciones: “sin materiales” sintiéndose el docente sin apoyo de la casa y muchas veces descalificadas por estos.
- Los docentes no hacen uso de los recursos didácticos que hay en el establecimiento.
- Los alumnos, por su parte creen que la educación no es entretenida y que no hay espacios para expresar ideas.
- Por su parte los apoderados aseveraron que dejan la educación de sus hijos (as) en manos de los docentes así confirman lo que los educadores dicen que son los responsables directos de la enseñanza académica de sus hijos.

Finalmente, a la luz de los resultados creemos que en el establecimiento las prácticas educativas carecen de expectativas creativas y que es necesario readecuarla a los nuevos tiempos que vivimos, más aún con la globalización ante los desafíos que se nos presentan en el día a día.

JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Por lo formulado anteriormente, creemos que la creatividad es uno de los grandes retos que nos plantea la actual Reforma Educacional (1996) impulsada por el gobierno, puesto que “nuestra sociedad requiere formar personas para comunicarse, pensar creativamente, experimentar, argumentar (...); personas con recursos para acceder al saber y aprovecharlos para mejorar la calidad de vida y participar con entusiasmo en la construcción de la sociedad” (2).

Es decir, nuestra sociedad cambia a pasos agigantados y, por tanto, nos exige a los educadores modificar nuestras actuales prácticas pedagógicas para entregar una formación integral y que obedezca a las exigencias de un mundo cada vez más globalizado.

Como bien señala Francisco Menche: “(...) los escenarios de la sociedad futura están fabricando continuos cambios producidos por el ritmo acelerado de los nuevos descubrimientos. El cambio es la ley misma de la evolución, mientras que la crisis es su ruptura. La crisis se produce por no estar preparados para el cambio” (3)

Todo este planteamiento propuesto nos da a conocer que verdaderamente la sociedad en la cual estamos inmersos, no será la misma en unos años, por lo tanto, se hace necesario que las escuelas modifiquen su currículo, con el fin de formar hombres íntegros, críticamente conscientes y responsables, tanto de si mismos como de la realidad física y social que les rodea.

Igualmente la escuela debe formar al hombre para el cambio permanente, en este caso, el aprendizaje basado en la memoria y la repetición tendrá menos importancia y se centrará más la atención en las actividades

2) Plan y Programas para el tercer y cuarto año de Enseñanza Básica (Nivel Básico) de Mineduc, Pág. 7 año 1997

3) R.Marín- S. De la Torre Manual de Creatividad (Aplicaciones educativas, año 1991)

Intelectuales, tales como la comprensión, la aplicación de conocimientos, la solución de problemas y el desarrollo de las habilidades

El hombre nuevo que nuestra sociedad desea formar no se puede preparar con objetivos que no correspondan a las necesidades actuales, sino que, el currículo a desarrollar debe estar dirigido, a potenciar la creatividad, ya que ésta dará origen a la riqueza y la posibilidad de mejorar la calidad de vida, pero para que ocurra el cambio se requieren personas capaces de enfrentarse a los problemas.

A la luz del diagnóstico es urgente resolver este problema. Además porque la educación y creatividad nos permitirá transformar desde los primeros niveles educacionales la calidad de los aprendizajes con el objetivo de que alcancen mayores índices de confianza y originalidad.

“La creatividad puede ser desarrollada a través de la educación, potenciando a las personas, tanto en sus trabajos individuales como grupales” (4). El autor nos reafirma lo que sentimos como “urgente” variar y darle más dinamismo al quehacer, hacerlo más participativo e integrador

Educar en la creatividad implica el *amor por el cambio*. Es necesario propiciar a través de una atmósfera de libertad, dando la posibilidad que el alumno manifieste su creatividad, al menos en el sentido de ser capaces de enfrentarse con lo nuevo y darle respuesta. Además, enseñarles a no temer el cambio, sino más bien a poder sentirse a gusto y disfrutar con éste.

Nosotras creemos, que una metodología creativa a través de estos talleres es fundamental para el desarrollo del pensamiento divergente, es decir que el alumno busque diversas soluciones a los problemas que se le presenten.

También afirmamos que este propósito, para ser llevado a la práctica, debe ser acompañado de una serie de intenciones formativas, tal como, *transferir* la creatividad a contextos educativos en el aula y a la unidad educativa toda.

4) R. MARIN- S. de la Torre. MANUAL DE CREATIVIDAD (Aplicaciones Educativas, año 1991

El cómo hacer esta transferencia va a depender de las metodologías que el docente utilice en las aulas para propiciar en sus alumnos aprendizajes significativos y por ende creativos. De ello nosotras nos hemos propuesto revisarlas en conjunto

Una de nuestras estrategias del proyecto es orientarlas al desarrollo personal y mejora profesional de la práctica educativa de todos los comprometidos en el proceso de enseñanza aprendizaje. Estará dirigido a la integración educativa partiendo de que el criterio de la creatividad nos permite tener una actitud flexible y transformadora para construir la escuela que queremos, cuyos principales soportes debieran ser: una educación: integrada, solidaria, reflexiva, divergente, abierta y consistente con las necesidades de todos los alumnos.

Los talleres que proponemos son convenientes para que los docentes descubran y valoren la aplicación de estrategias innovadoras potenciando la creatividad. Todo esto nos permite dar paso al desarrollo de actividades novedosas, desafiantes, activa- participativas que conllevan al pensamiento reflexivo y creativo en forma coherente que tan necesario son para mejorar los aprendizajes.

En la innovación y el diálogo se despierta la curiosidad, se motiva la adquisición de las competencias básicas para aprender y seguir aprendiendo, se transmiten los valores y el sentido de la vida. Esta posibilidad logrará educandos reflexivos, que a través de clases dinámicas, interactivas, en donde se logre incorporar y desarrollar en las asignaturas la creatividad, podríamos conseguir que los niños y niñas comprendan su realidad

Los bajos rendimientos evidenciados en las asignaturas de lenguaje y comunicación y en matemáticas nos reflejan la falta de creatividad e innovación de los docentes en sus prácticas pedagógicas.

Nosotras consideramos que los docentes deben tomar conciencia que una metodología dinámica, activa y participativa donde la creatividad juegue un rol preponderante logra aprendizajes significativos.

Confiamos que este proyecto permitirá que los docentes analicen y reflexionen sobre sus prácticas pedagógicas a través de los talleres, los cuales entregarán conocimientos teóricos, donde los analizarán, reflexionarán e intercambiarán experiencia entre los docentes.

Estas jornadas de trabajo están orientadas a fortalecer el potencial creativo en lenguaje y comunicación para niños y niñas del primer ciclo básico.

Para este proyecto contamos con la aprobación y participación del Director, jefe de UTP y apoyo de los colegas participantes de primero a cuarto año básico. Se nos asignó 1 hora, 45 minutos cada 15 días para desarrollar nuestro proyecto. La escuela nos proporcionará los insumos y recursos necesarios para llevar a cabo los talleres: sala, fotocopias, papelógrafos, plumones etc.

MARCO TEORICO

Presentación:

Cada día los educadores nos vemos enfrentados al desafío de lograr una mayor efectividad en el proceso de enseñanza y asimilación de los contenidos, es por ello que se trata de innovar y hacer de cada experiencia de enseñanza un método de aprendizaje eficaz, entretenido, llamativo, y que perdure en el tiempo.

Para esto se hace necesario mejorar la autoestima del niño y niña. Solo en la medida que el alumno o alumna tenga confianza en que lo que está haciendo es bueno y mejorable, podremos obtener resultados de mejor calidad; ahora bien, el educador ha de manejarse en un ambiente de flexibilidad que permita la interpretación a las variadas respuestas que se pueden obtener de los niños y niñas

Toda creatividad independiente de quien la manifieste, está influenciada por factores ambientales que la favorecen o inhiben como son: los cognitivos, la percepción, el proceso de elaboración de ideas y los estilos de pensamiento (convergente o divergente).

Una vez que se define la Creatividad, sus factores y componentes se entregan sus dimensiones, entre estas destacamos la estética, el descubrimiento de problemas, la movilidad, el trabajo al límite de la capacidad y la objetividad.

En este capítulo se abordaran los temas antes mencionados por la importancia que tienen dentro del proceso de Potenciar la Creatividad en los alumnos y alumnas para los cuales se hace necesario que el docente conozca y maneje.

ALGUNOS CONCEPTOS SOBRE CREATIVIDAD

El término creatividad ha sido definido por muchos autores y en distintas áreas del saber, no encontrándose solamente en el ámbito de lo artístico cultural, como habitualmente se cree.

Por esta razón hemos considerado introducir aquí algunas de estas definiciones con el fin de abrir nuestras mentes a las enormes posibilidades que nos da la creatividad.

Según el manual de teatro escolar de Verónica García Huidobro (1996) *“Crear significa inventar o buscar caminos nuevos en la vida, no necesariamente realizar obras artísticas. La escuela debe estimular la imaginación para vivir, no la posibilidad del puro conocimiento”* (5).

Como escuela debemos asumir la misión de brindar a nuestros alumnos actividades que les permitan desarrollar competencias y estimular su ser creativo.

Existen otras acepciones como la de Feurestein la cual se define como *“Asociaciones nuevas que nos son útiles”* (6)

Es decir, los niños y niñas tienen la capacidad de ser creadores a partir de la realidad, buscando diferentes alternativas para enfrentar las situaciones que se les presentan.

Para Guilford (1983) *“La creatividad es una aptitud que poseemos los seres humanos en diferentes grados y que escapa a los límites del coeficiente intelectual; se manifiesta en una conducta generadora de actividades tales como la invención, la planificación y que se produce a partir del conocimiento de los hechos, ya que no se inventa en el vacío ni con el vacío”* (7).

5).-García Huidobro V, “Manual de Pedagogía Teatral” año 1996

6).- Firestein Roger, “Creatividad en la Empresa”, Conferencia fundación creatividad e innovación. Santiago 1991

7).- Guilford J.P. y otros, “Creatividad y Educación”, Bs. Aires 1976

Esta definición es muy certera ya que la creatividad la posee todo ser humano y se desarrolla a partir de nuestras experiencias por medio de recibir estímulos que nos permitan pensar, reflexionar y buscar alternativas a los diferentes desafíos que se nos presenten y es aquí que la escuela, mejor dicho el docente, cumple un rol preponderante el cual a través de las estrategias que utilice dará paso a potenciar la creatividad que tiene cada niño y niña y a la vez una mejora en los aprendizajes.

“Cuando nos debatimos entre problemas a los que no hallamos solución, cuando las razones a favor y en contra parecen equilibrarse, cuando las informaciones contradictorias siembran el desconcierto por doquier y cierran el camino a toda solución, las mentes creadoras suelen penetrar más allá de esa caótica experiencia y son capaces de ahondar, disipar y dar razón de lo aparentemente discordante.

Esta capacidad de sobrepasar perspectivas inmediatas, hasta alcanzar profundidades integradoras, es un riesgo típico de mentes creadoras” (8). (1984).

La creatividad es una dimensión que diariamente se considera en el trabajo escolar, y como docentes tenemos la tarea de proponer a nuestros alumnos enfoques novedosos, los cuales hagan cambiar el rumbo de las soluciones esperadas. Sabemos que uno de nuestros principales objetivos es formar individuos reflexivos, críticos, que sepan trabajar en equipo. De esta forma los niños y niñas del Colegio Republica de Chile esperan de nosotros un cambio de actitud y mucha disposición para integrar la creatividad en nuestro quehacer educativo.

CREATIVIDAD Y AUTOESTIMA

Antes de hacer la relación de autoestima y creatividad, se hace necesario definir la autoestima, como la valoración que la persona hace del conjunto de percepciones, aptitudes, valores y juicios que tienen sobre sí mismos.

8). Maslow Abraham: “La creatividad”, Barcelona. 1984

Un buen nivel de auto estimación supone que el individuo ha logrado aceptarse a sí mismo con sus debilidades y fortalezas, con lo positivo y negativo. Esto permitirá según Rogers(1961) y Coppersmith (1956), una serie de beneficios como la comprensión de sí mismo, seguridad y confianza en sí, menor sensibilidad frente a las críticas y al fracaso, menos sentimientos de culpa y la posibilidad de evaluar con juicio personal.

En cuanto a la posibilidad de facilitar esta autoestima, parece importante conocer acerca de las etapas del desarrollo del concepto de sí mismo de tal modo que se pueda influir más certeramente en cada período.

Así, por ejemplo, vale la pena conocer que la etapa escolar constituye una excelente fase para producir modificaciones en el concepto de sí, dada la capacidad reflexiva que comienza a emerger en el niño y que le permite “reflexionar” acerca de conclusiones previas extraídas de su experiencia (9).

Por todo esto, se desprende que desarrollar la confianza en sí mismo y en sus convicciones es necesario y en la escuela se debe cultivar la confianza en sí mismo a través de indicadores que no siempre sean las buenas notas y el pasar de curso. Otros indicadores que se debieran tomar pueden ser: la apertura mental, la originalidad, asumir riesgos y plantearse preguntas que en determinados momentos pongan en duda el conocimiento que se está trabajando, entre otros.

Para validar el conocimiento debe partir de un proceso social, dialógico y cooperativo. Para esto es necesario romper con aquellas creencias en las cuales el maestro tiene la verdad acerca del conocimiento; donde el maestro constantemente habla y el alumno escucha y les hace sentir en las clases que está plenamente seguro de lo que enseña, que hay poco que descubrir e indagar en relación con esto.

9)- Información extraída de tesis “Desarrollo d la Creatividad” Desafío al Sistema Educacional, de Grado Académico Magíster en Educación

COMPONENTES DE LA CREATIVIDAD

A continuación se desarrollarán ideas claves para comprender qué es “Creatividad”, las cuales van a ser fundamentadas con aspectos teóricos que alcanzan su mayor auge en la segunda mitad del siglo donde había dos categorías de personas: las creativas y las no creativas (10).

Estas suposiciones no están completamente erradicadas del componente educativo, hoy en día, ya que aún hay personas que consideran la creatividad como un don de genios de la época pasada y no como un potencial existente en todos los seres humanos. Como dice Víctor Hoz (1987)

“La creatividad no es un don poseído por unos pocos, sino una propiedad que todos los hombres tienen en mayor o menor grado”

Tomando en cuenta esta cita que nos da la pauta para las personas creativas, lo estudiaremos a través de Guilford, donde conoceremos un conjunto de rasgos o características que nos aproximan al concepto de creatividad. Algunos de ellos se agrupan bajo el concepto de “Pensamiento divergente, los cuales pueden tener mayor importancia para los docentes que están interesados en detectar y a la vez desarrollar el talento creativo.

En primer lugar Guilford establece un aspecto esencial del proceso creativo, como es la “Sensibilidad a los problemas”, donde la persona percibe fallas, dificultades o carencias y se da cuenta de lo que debe hacer. Luego existe un segundo factor que es la “Fluidez”, definida como la capacidad de elaborar un número de ideas y relaciones en un tiempo determinado. De este concepto se derivan otros más específicos como son:

Fluidez de ideas : Capacidad de producir cierto número de ideas en un tiempo dado.

Fluidez Asociativa: Capacidad para producir diversidad de respuestas que implican el establecimiento de relaciones.

10).- “Educar la creatividad”, Pág.19, tomo I vc.

Fluidez de Expresión : Capacidad de producir frases:

Creatividad : Proceso a través del cual un individuo aprende algo nuevo motivado por su propio deseo de descubrir y redescubrir lo ya descubierto o reorganiza lo existente.

Flexibilidad : Capacidad para desplazarse de un universo a otro. Es decir, dar respuestas variadas, modificar las ideas y superar la rigidez.

De este último concepto se desprenden otros más específicos como son:

Flexibilidad de Adaptación : Capacidad de realizar ciertos cambios de estrategia ante la dificultad de resolver un problema.

Flexibilidad Espontánea : Diversidad de respuestas dada una actividad.

La creatividad también implica *Originalidad*, que es la aptitud o disposición para producir algo de forma poco usual. Es decir, las personas creativas son más originales y para ello, se requieren cuatro cualidades que son *Novedad*: es algo no dado e infrecuente o fresca inventiva; cualidad imprescindible en la creatividad. *Impredictibilidad*: definida como producción de cualidades que antes no existen. *Unidad*: cada caso de creatividad difiere de cualquier otro y *Sorpresa*: efecto psicológico que produce una combinación nueva.

Es decir, se refieren al talento individual, en el que la combinatoria de símbolos de determinada área de dominio, resulta en un producto innovador. Esta parte incluye también todos los recursos y estilos cognitivos que utiliza la persona en un momento de creación, así como los rasgos de la personalidad y la motivación intrínseca, siendo este último uno de los aspectos más importantes en la actividad creadora.

Guilford considera como factores la *Aptitud para Sintetizar*: “se trata de enlazar elementos varios para formar un todo novedoso y su contraste la *Aptitud Analítica*: que es la capacidad para dividir un todo en partes y así descubrir nuevos sentidos y relaciones entre los elementos de un conjunto. Se incluyen además los factores de *Redefinición* y *Reorganización*: que se define

como la habilidad de transformar algo en otra cosa, emplearlas para funciones que no son la suya propia”.

El redefinirse es indispensable ya que el hombre se concibe a sí mismo y al medio con las categorías ya conocidas y siempre repetidas. Finalmente Guilford agrega un nuevo factor que es la “Facultad *de Evaluación*”: donde son ideas y respuestas en el proceso creativo y que requieren de un juicio respecto a su validez o pertinencia (Guilford 1980). (11)

Todos estos elementos deben ser conocidos por los docentes si pretenden mejorar la calidad de los aprendizajes y por ende desarrollar la creatividad en sus alumnos

11) López Ricardo, “Papeles sobre creatividad” Pág.21

FACTORES DETERMINANTES DE LA CREATIVIDAD

El desarrollo de la creatividad de una persona es fundamental para lograr una vida plena y satisfactoria y poder enfrentarse al mundo actual el cual requiere de personas creativas e innovadoras para mejorar la sociedad en la cual vivimos.

Hacia este logro van dirigidos los factores cognitivos, afectivos y ambientales que pueden favorecer o inhibir el proceso creador.

A.- Factores Cognitivos: Se relacionan con el conocimiento y elaboración de la información vinculada a la percepción y a la elaboración de los estilos cognitivos.

A1- Percepción: Proceso por el cual los datos sensoriales y mediante ésta el ser humano puede captar sus necesidades. Es aquí donde surge la posibilidad de crear.

A2.- Proceso de Elaboración: Posibilita conceptualizar y relacionar datos e ideas en un sistema que permite operar sobre la libertad.

A3.- Estilos de Pensamientos: hay dos formas de pensar que han sido nominadas de forma diferente, tales como:

A3.1.- Pensamiento Realista Vertical o Convergente: Orientado hacia la realidad y a la solución de los problemas importantes para adaptarse al medio.

A3.2.- Pensamiento Múltiple Lateral o Divergente: Predominan las conexiones sin lógica. Es rico en metáforas, atemporal y simbólico, funcionando más en el ámbito de la fantasía que de la realidad.

“Estas dos modalidades cognitivas proporcionan al individuo la información que se integra en el funcionamiento mental del ser humano. Actualmente la mayoría está de acuerdo en que la creatividad surge de ellas, integración de ambas modalidades relacionadas a los objetos que se quieren lograr”.

Todas las personas poseen ambas modalidades, pero no todas tienen la capacidad de usarlas y alternarlas adecuadamente. El desarrollo del potencial creativo incluye facilitar y estimular en el individuo el acceso de ambos estilos de pensamiento.

A4.- Habilidades de Pensamiento: Guilford (1964) plantea que el pensamiento productivo de las personas creativas combinan la modalidad de pensamiento convergente y divergente. *Pensamiento Convergente* se caracteriza por buscar una respuesta tradicional y dar una solución única para un problema. *Pensamiento Divergente* es la que acepta más de una respuesta correcta o posibles respuestas, generando soluciones alternativas.

A5.- Estrategias de Pensamiento: estas son las herramientas intelectuales con las que el sujeto recoge, elabora, organiza y entrega la información.

B.- Factores Afectivos: En todo lo que abarca lo afectivo hay elementos centrales para estimular la creatividad, ellos son:

B1.- Apertura a la Experiencia: definida como la disposición que tiene la persona para estar en contacto tanto con el ambiente interno como externo.

B2.- Tolerancia a la Ambigüedad: capacidad para permanecer o cerrar la situación problemática. El cierre de estas situaciones hace recurrir a soluciones ya conocidas, limitando la posibilidad de llegar a una solución nueva.

B3.- Curiosidad: Deseo de inquirir, de quedarse perplejo ante las cosas que experimenta.

B4.- Penetración: Habilidad para llegar más lejos y establecer relaciones remotas.

B5.- Autoestima Positiva: La aceptación de sí mismo permite una seguridad en el individuo que es necesario para abrirse a la experiencia, lo que abre la posibilidad de arriesgarse en la innovación.

B6.- Independencia y Libertad: Apertura a los propios sentimientos y emociones.

B7.-Condiciones de Realización: Impulso que dinamiza al individuo a la acción, produciendo al mismo tiempo transformarse en su personalidad.

B8.- Voluntad de Obra: Motivación para ver una obra concluida, implica disciplina y disposición para superar obstáculos y tolerancia a la frustración.

Otro factor que es conveniente mencionar es “La valentía para crear” que implica superar el temor a equivocarse a ser criticado y exponer lo personal.

C.- Factores Ambientales: Son las condiciones de terreno o clima que facilitan el desarrollo del potencial creativo, aunque se puede ser creativo en un ambiente desfavorable. La creatividad puede ser estimulada por medio del ambiente físico y social.

En general, los autores leídos postulan a “La necesidad de un ambiente que entregue confianza, seguridad, valores y respeto a las diferencias individuales. (12) En un ambiente adecuado, es decir, empático, auténtico, aceptador, va a permitir a la persona investigar, comprometerse, arriesgarse y perder el temor a cometer errores.

D.- Factores Meta cognitivos: Se llama así o autoanalistas, y equivale a la conciencia o conocimientos que una persona tiene acerca de sus procesos o resultados cognitivos, incluyendo el conocimiento de los alcances y limitaciones de su potencial pensamiento, incorporando destrezas relativas al éxito del aprendizaje, manejo de información y control monitorio y de evaluación de los procesos de pensamiento.

12) Documento de Trabajo Nro 57/92 “Desarrollo de la Creatividad” CPU

E.- Factores Interpersonales: Definida como la capacidad y actitud que se expresan en la aceptación de diferencias y críticas, aceptación y manejo, además de resolución de conflictos, habilidades comunicativas orientadas a favorecer la adaptación y cohesión del grupo y la disposición de trabajar en grupo. (13)

SEIS DIMENSIONES DE LA MENTE CREATIVA

En el mundo de hoy desarrollar el potencial creativo aparece como una idea muy interesante, ya que los problemas que se nos presentan demandan el máximo ingenio humano, y si lo llevamos a los problemas de la vida diaria abundan las oportunidades para desarrollar nuestro potencial creativo.

En los establecimientos educacionales los docentes desconocen que se puede ser creativo en diferentes áreas solo basta descubrirlas.

A continuación hay seis dimensiones de la creatividad identificadas por diversos investigadores, estos mostrarán el error de creer que la creatividad es sólo una habilidad. (14)

Perkins analiza un perfil del individuo creativo del que sobresalen estas seis dimensiones que son: estética, descubrimiento del problema, movilidad, trabajar al límite de la propia capacidad, objetividad y motivación intrínseca” (Perkins 1984, 1987)

1.- Estética: las personas creativas trabajan para la originalidad, tienden a crear productos por su elegancia, belleza y poder.

2.- Descubrimiento de Problemas: las personas buscan soluciones a través de metas alternativas, se preguntan qué metas merecen la pena y por qué, sin decir la naturaleza del problema y frecuentemente lo reencuadran llegando a diferentes puntos de vista del que partieron.

13)-Seminario “Programa de Talleres Creativos para...Pág. 27

14.)-Beltrán Jesús y otros, Intervención Psicología Pág.

3.- Movilidad: Definida como la facilidad de desplazamiento o cambio de perspectiva de posibilidades, ésta es la característica más clásica de la mente creativa. Las personas creativas ven una situación concreta y abstracta a la vez, trabajan imaginando que ya tienen resultado.

4. Trabajo al límite de la propia capacidad: Las personas creativas tienden a trabajar al borde de sus capacidades. Agradecer, aceptar y hasta disfrutar de los altos riesgos de fracaso como una parte del proceso. Estos son aspectos del desafío creativo que tienen que ser manejados y ordenados por prioridad, la planificación y otras estrategias más evitadas.

5.- Objetividad: El individuo creativo investiga en dirección personal y más allá. La gente creativa presta atención a los test creativos y a los juicios de selectos compañeros. Evalúan sus creaciones y parecen críticos inteligentes. Arriesgan sus ideas más que defenderlas ciegamente.

6.- Motivación Intrínseca: Las personas creativas hacen cosas por si mismas, más que las grandes recompensas que reportan. “Las personas creativas sienten que ellos eligen en el qué y el cómo hacerlo

FUNDAMENTACIÓN DE LAS DOS ÁREAS A ESTIMULAR: LENGUAJE Y PENSAMIENTO LÓGICO MATEMÁTICO

El hombre desde una concepción filosófica centrada en la persona se manifiesta como un ser trascendente. Esta trascendencia se exterioriza a través de su capacidad creadora. Mediante esta aptitud “el hombre no realiza una obra cualquiera, sino la de construirse a sí mismo, su modo peculiar de ser y de vivir con estilo propio, con iniciativa” (15). Por lo tanto la vida no sería sólo un don sino una capacidad nuestra de poderla transformarla por medio de un proyecto original.

15).-Pereira María Nieves; “Educación Personalizada”, año 1981

Tomando en cuenta a este postulado y el que el potencial creativo está presente en toda las personas desde que nacen y que en cierto momento esta posibilidad comienza a presentarse cada vez menos es que nuestro trabajo está orientado a los profesores que atienden a niños entre seis y nueve años, desde el momento que entran al primer ciclo básico su capacidad creadora se trunca al imponerle desde afuera una gran cantidad de normas, conocimientos, ideas y pensamientos elaborados por otros.

El objetivo de este capítulo, por lo tanto, será contribuir con ideas para desarrollar la creatividad en dos áreas o sub-sectores de aprendizaje como son: lenguaje y comunicación y pensamiento lógico matemático tan desfavorecido en un gran porcentaje hasta ahora en nuestro sistema educacional.

Consideramos esta dos áreas, debido a que en primer lugar el lenguaje constituye el principal medio de comunicación ya sea oral, escrito, gestual o postural en donde el primero de ellos ocupa un lugar preponderante, además de ser esta área el instrumento del pensamiento que permite dar formas a ideas, a la imaginación, al razonamiento y que es la vía para expresar lo que siente nuestro mundo interno, es un medio de información y cultura que nos relaciona socialmente. Y el desarrollo del pensamiento lógico matemático a través de actividades creativas ejercerá en el niño una actividad diferente a la que generalmente se conoce, las cuales manifiestan el rechazo a esta disciplina por ser “poco significativa” o por “falta de estrategias renovadoras”.

El niño que comienza a asistir a primero básico ya ha tenido algún contacto con los números, ya sea en Kinder o en su hogar y es “...capaz de contar del uno al diez en forma automática, de reconocer los símbolos gráficos que representan algunos números, es decir, ha comenzado a sentir un interés, pero su capacidad de comprensión de los símbolos y significados es muy limitado; por lo tanto, los niños necesitan de experiencias concretas para comprender este nuevo lenguaje que corresponde a las matemáticas, debemos presentarles actividades en que los niños de que el mundo de los números nos son útiles, de que “las matemáticas nos suponen una ayuda y una forma de ganar tiempo en muchas de nuestras actividades diarias”(16)).

16)- Taylor Bárbara; “Cómo formar la personalidad del niño”, año 1983

OBJETIVOS

Objetivo General:

- Proponer a las docentes orientaciones teórico – prácticas sobre el tema de la creatividad para ser implementada en los sub-sectores de Lenguaje y Comunicación y Matemáticas a través de metodologías que permitan elevar la calidad de los aprendizajes de niños y niñas en el 1º Ciclo Básico.

Objetivos Específicos:

1. Capacitar a las y los docente de primer ciclo básico a través de orientaciones teóricas referidas a la creatividad de niños y niñas.
2. Dar a conocer la importancia del sub-sector de lenguaje y comunicación y educación matemática para el desarrollo de la creatividad en el primer ciclo básico.
3. Desarrollar experiencias pedagógicas orientadas a fortalecer el potencial creativo en lenguaje y comunicación y educación matemática para niños y niñas de NB1 y NB2

16)- Taylor Bárbara; “Cómo formar la personalidad del niño”, año 1983

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Esta propuesta consistirá en capacitar a los docentes a través de la realización de 5 talleres en los cuales se revisarán conocimientos sobre creatividad y se reflexionará sobre su quehacer pedagógico para generar nuevas estrategias de aprendizaje.

Estos espacios de análisis reflexivos se harán sobre la base de un soporte teórico, junto a dinámicas que ayuden a vivenciar experiencias que aporten al desarrollo de la creatividad de niños y niñas a través de los subsectores de lenguaje y matemática.

Los talleres para los profesores serán realizados cada 15 días con una duración de 1 hora y 45 minutos cada uno. La metodología será grupal y/o individual con el objeto de conseguir una participación activa en la planificación de actividades para una semana de clases en lenguaje y matemáticas

La evaluación de cada taller será a través de las actividades desarrolladas en la plenaria y puesta en común donde cada docente expondrá su apreciación.

Al finalizar este ciclo de talleres se realizará una evaluación a través de un cuestionario y una puesta en común sobre sus compromisos pedagógicos a cumplir.

Por último se aplicará una pauta para evaluar el cumplimiento de actividades del proyecto en general.

DESCRIPCIONES GENERALES PARA EL DESARROLLO DE LOS TALLERES 1 AL 6

A continuación señalaremos los procedimientos generales para el desarrollo de los talleres

En los Talleres las actividades serán realizadas por un guía con los aportes de los docentes, las cuales tendrán que analizar, reflexionar, comentar sobre los aspectos teóricos entregados.

Cada Taller contará con objetivos específicos que están en directa relación con la creatividad y que son descritas paso a paso; se considera una participación, grupal e individual.

Otros aspectos son los recursos, documentos extraídos del marco teórico.

La evaluación será a través de plenaria y puesta en común:

PLANIFICACION DE ACTIVIDADES

TALLER DE CAPACITACION PARA DOCENTES DE PRIMER CICLO BASICO

OBJETIVO GENERAL:

Proponer a los docentes orientaciones teórico prácticas sobre el tema de la creatividad para ser implementadas en los subsectores de lenguaje y comunicación y matemáticas a través de metodologías que permitan elevar la calidad de los aprendizajes de niñas y niños en el primer ciclo básico.

OBJETIVO ESPECIFICO N°1

1: Capacitar a las y los docentes de primer ciclo básico a través de orientaciones teóricas sobre la importancia de desarrollar el potencial creativo de niños y niñas de NB1 Y NB2

TALLER N°1

Objetivos del taller:

Analizar y reflexionar sobre creatividad, según documentos que sirven de soporte para innovaciones pedagógicas futuras.

ACTIVIDADES	EVALUACION	RECURSOS	TIEMPO
<p>1. Acogida y presentación del objetivo del taller.</p> <p>2. Organizados en grupo realizan lectura, análisis y reflexión en torno al texto: "Una vez un niño fue a la escuela" y dramatizan</p> <p>3. Comentarios y conclusiones.</p> <p>4. En forma individual, escribirán la definición de creatividad en una hoja preparada para ello.</p> <p>5. En grupos comparten lo que escribieron, luego, reciben un documento sobre definiciones hechas por expertos.</p>	Presentan dramatización	<p>Documento de apoyo "Una vez un niño fue a la escuela" (anexo 4).</p> <p>Documento de apoyo "Construyendo mi definición de Creatividad" (anexo 5)</p>	30 minutos
<p>6. Comparan con sus definiciones, revisan y estudian lo que contiene el documento.</p> <p>7. Escriben una definición usando el soporte teórico.</p>	<p>Papelógrafo con la definición final.</p> <p>Escriben en una frase ¿Cómo se</p>	<p>Conceptualizaciones (aporte teórico) (anexo 6)</p>	30 minutos
			45

8. Cada grupo escribe en papelógrafo su definición.	sintieron?		minutos
9. Comentarios en plenaria y selección de la definición final.			
10. Cierre de la sesión			

TALLER N°2

OBJETIVO ESPECIFICO N°1

1: Capacitar a las y los docentes de primer ciclo básico a través de orientaciones teóricas sobre la importancia de desarrollar el potencial creativo de niños y niñas de NB1 Y NB2

OBJETIVO DEL TALLER: Conocer los indicadores básicos de la creatividad y ejemplificar alguna actividad para lenguaje y comunicación y educación matemáticas

ACTIVIDADES	EVALUACION	RECURSOS	TIEMPO
1. Dinámica: Test de los círculos. Se entregará a cada docente una hoja fotocopiada con varios círculos, representaran la mayor cantidad de elementos posibles en un tiempo de tres minutos. Esta actividad nos permite identificar la presencia de los indicadores básicos de la creatividad: <i>fluidez, flexibilidad, originalidad y</i>		Test de los círculos (anexo 7)	30 minutos

<p><i>conectividad</i></p> <p>2. Luego comentan la experiencia.</p> <p>3. En grupo leen, analizan y sintetizan componentes de la creatividad</p> <p>4. En grupo trabajan en como potenciar estos componentes a través de los sub-sectores de lenguaje y comunicación y matemática, creando una actividad para cada sub-sector.</p> <p>5. Puesta en común de la actividad anterior.</p> <p>6. Cierre</p>	<p>Resultados del test</p> <p>papelógrafo</p> <p>Actividad creada en papelógrafo</p>	<p>Documentos"Componentes de la Creatividad" (anexo 8)</p> <p>Plumón</p> <p>Papel kraf</p> <p>Cartulina de color</p> <p>Plumones</p> <p>Hoja de oficio</p>	<p>20 minutos</p> <p>30 minutos</p> <p>25 minutos</p>
---	--	--	---

TALLER N°3

OBJETIVO:

- Dar a conocer la importancia del sub-sector del lenguaje y comunicación y educación matemática para el desarrollo de la creatividad en el primer ciclo básico.

SESIÓN N°1

Sub-sector de Lenguaje y comunicación.

Objetivo del taller: Conocer el aporte del sub-sector de lenguaje y comunicación al desarrollo del potencial creativo de los niños y niñas

ACTIVIDADES	EVALUACION	RECURSOS	TIEMPO
1. Dinámica. "El cuento invisible" Se entregará a cada docente una hoja fotocopiada con el esquema de un cuento, deberán usar toda su creatividad para hacer un cuento tomando en consideración las palabras claves que aparecen, posteriormente harán un dibujo y leerán su cuento al resto de los docentes participantes del taller.		El cuento invisible (Anexo9)	10 minutos
2. Se realizará un breve comentario.			
3. Se formarán grupos para comentar como trabajan el lenguaje en el aula	Dramatización		35 minutos
4. En grupo leen, analizan, y comentan texto: "Importancia del sub-sector lenguaje en la reforma".		Documento "importancia del sub-sector de lenguaje en la	

5. En grupo leen el cuento "El sueño de Aníbal"		reforma" Documento de apoyo (anexo 10)	30 minutos.
6. Los docentes dramatizarán una clase antes de la reforma y una clase después de la reforma. A partir del cuento leído.			
7. Presentan a la asamblea el cuento.	Ronda de cuentos.	Cuentos (anexo 11)	20 minutos.
8. Establecen la comparación de ambas actividades		Títeres Láminas	10 minutos.
9. Revisan y comentan texto: fundamentación área lenguaje.	Comentario al cierre.	Hojas de oficio.	
10. Cierre y evaluación.		Documento de apoyo (anexo n° 12) "Fundamentación área lenguaje".	

TALLER N°3

OBJETIVO:

Dar a conocer la importancia del sub-sector del lenguaje y comunicación y educación matemática para el desarrollo de la creatividad en el primer ciclo básico

SESIÓN N°2

Sub-sector de Educación Matemáticas.

Objetivo del taller: Conocer el aporte del sub-sector Educación Matemáticas al desarrollo del potencial creativo del niño y niña de NB1 y Nb2

ACTIVIDADES	EVALUACION	RECURSOS	TIEMPO
1. Dinámica: "Tres Problemas para ejercitar la mente" Se entregará a cada docente una hoja fotocopiada con el esquema de tres ejercicios los que rápidamente deberán ser resueltos por los participantes.		"Tres problemas para ejercitar la mente (Anexo 13)	10 minutos
2. Se formarán grupo para comentar como trabajan el matemáticas en el aula	Demostración de clase	Documento "Importancia de la educación matemática en la Reforma" (anexo 14)	20 minutos
3. Lectura y análisis del documento "Importancia del matemáticas en la reforma".	Registro de conclusiones		30 minutos.
4. Los docentes demostraran una clase antes de la reforma y una clase después de la reforma.	Presentación de trabajos.		10 minutos
5. Comparan las actividades demostradas .plantean conclusiones.		Pauta de trabajo (anexo 15)	30 minutos

<p>6. Desarrollan actividades de geometría para seis horas según pauta.</p> <p>7. Leen comentan documento Fundamentación del área lógico – matemática.</p> <p>8. Comentarios.</p>	<p>Pauta en común</p>	<p>Documento de apoyo Fundamentación del área lógico – matemáticas.(anexo 16)</p>	
---	-----------------------	---	--

TALLER N° 4

OBJETIVO ESPECIFICO N° 3

Desarrollar experiencias pedagógicas orientadas a fortalecer el potencial creativo en lenguaje y comunicación y educación matemáticas para niños y niñas del primer ciclo básico.

OBJETIVO DEL TALLER:

Crear guías de trabajo orientadas a desarrollar la creatividad en lenguaje y comunicación y en educación matemática en el primer ciclo básico, luego de vivenciar experiencias pedagógicas.

ACTIVIDADES	EVALUACION	RECURSOS	TIEMPO
1. Dinámica. Se entregará a los participantes una hoja fotocopiada, deberán encontrar los nombres de los miembros de cinco familias, observando las características que tienen sus caras. Cada familia tiene cuatro características esenciales. Comentan la actividad.		Anexo (17)	10 minutos
			30 minutos
2. Los docentes planificarán actividades creativas para una semana de clases usando los aportes teóricos adquiridos en los talleres realizados anteriormente. Un grupo trabajará en el sub-sector de lenguaje y comunicación y el otro grupo el sub-	Puesta en común Presentan lo planificado.	Pauta para planificar actividades para una semana de clases (anexo 18) papel kraft	30 minutos

<p>sector de matemáticas.</p> <p>3. Cada grupo vivencia las actividades creadas.</p> <p>4. Aplicarán estas actividades en el aula (durante la semana)</p> <p>5. Cierre de la sesión</p>	<p>Comentan las experiencias.</p>		<p>45 minutos.</p>
---	-----------------------------------	--	--------------------

TALLER N°5

OBJETIVO: Evaluación de los talleres.

ACTIVIDADES	EVALUACION	RECURSOS	TIEMPO
<p>1. Comentan las actividades aplicadas en el aula durante una semana de los dos sub-sectores. Relatan como fue para los alumnos desarrollar este tipo de actividades, cuales fueron sus reacciones y disposición para el trabajo.</p> <p>2. Rescatar ideas fuerza de los talleres. A través del método “Pensamiento de colores” Los docentes relataran al grupo sus apreciaciones de acuerdo al color que corresponda.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Blanco: Ideas que permitan precisar el concepto de creatividad. - Verde: Ideas nuevas que surgen de la información obtenida en el transcurso de los talleres. - Rojo: Ideas que surgen y despiertan la pasión y el entusiasmo por la creatividad. 	Plenaria	Anexo (19)	30 minutos.
		Tarjetas de colores. <ul style="list-style-type: none"> - blanco - verde - rojo 	15 minutos
	Cuestionario (anexo 20)	10 minutos	
	Papel plumones.	5 minutos	
	Evaluación final	Pauta final (anexo 21)	10 minutos

3. Responden cuestionario.			
4. En grupos de 3 docentes desarrollaran un eslogan para invitar a otros colegas a sumarse a esta experiencia.			
5. Cierre del Proyecto			

CARTA GANTT

ACTIVIDADES	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO	
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2
Gestión en Colegio	x													
Diagnóstico: elaboración de instrumentos, recolección organización, análisis y conclusiones	x	X	x	x										
Taller 1: Análisis y reflexión del texto "Una vez un niño fue a la escuela" y elaboran un definición de creatividad apoyados por texto teórico, etc.					x									
Taller 2. Dinámica: test de los Círculos. Lectura y análisis del documento "Componentes de la creatividad", etc.							x							
Taller 3. Sesión 1 Lectura y análisis del									x					

documento "Importancia del lenguaje en La Reforma". Dramatización Ideas fuerza en papelógrafo																			
Taller 3. Sesión 2 Lectura y análisis del documento "Importancia da la educación matemática en la Reforma"																			
Taller 4. Los docentes planificarán actividades en los dos subsectores para una semana de clases. Los docentes vivenciarán las actividades																			
Taller 5. Comentan las actividades transferidas al aula. Rescatan ideas fuerza a través del método "pensamientos de colores". Responden cuestionario.																			

Evaluación impacto: Para verificar el real impacto logrado con este Proyecto, la última semana de la puesta en marcha realizaremos una entrevista individual a 15 niños y niñas del establecimiento. Esta entrevista es la misma que aplicamos en nuestro diagnóstico, esta nos permitirá averiguar si los docentes manifestaron algún cambio en sus prácticas pedagógicas (Anexo N° 2).

CONCLUSIONES

La creatividad no sólo es una posibilidad que algunos tienen, sino una potencialidad que se encuentra presente en todas las personas en alguna medida. Por lo tanto, esta capacidad puede ser desarrollada en todos.

La creatividad no está ligada sólo al ámbito artístico, sino que la podemos encontrar presente en las más diversas expresiones que integra el hombre.

Dentro del aula los docentes pueden generar condiciones para desarrollar la creatividad; una de ellas es presentar la realidad como algo que se puede cambiar, modificar y/o mejorar.

Estamos convencidas de que se debe estimular al niño para que sienta curiosidad, para que sea capaz de crear en ellas un pensamiento reflexivo, crítico y amplio, con el fin de dar soluciones variadas a un problema, de manera de que salgan de lo habitual; es decir, de modo original.

El profesor debe procurar evitar que los niños sean retraídos, apáticos y que dependan de él, en cuanto a dirección y aprobación de su actividad creadora.

Los profesores deben estar dispuestos a aceptar las ideas de los demás, deben demostrar la flexibilidad necesaria para permitir que los niños tengan la suya y aceptar a cada uno según sus propios méritos. Deben, además, propiciar y favorecer una actitud y ambiente humano de aceptación, valoración y respeto hacia la originalidad que manifiesta cada niño.

El mundo moderno presenta cada día nuevas exigencias que requieren ante todo de personas capaces de competir y desenvolverse en los diferentes campos; tecnológico, artístico, social e intelectual, en una manera innovadora,

original, creativa y con sensibilidad, capaces de trabajar en equipo tomando las dedicaciones más pertinentes.

Deseamos lograr un clima donde los alumnos aprendan a pensar y crear propiciando una cultura de trabajo para el desarrollo de un pensamiento creativo y reflexivo en donde prime la aceptación y el respeto del individuo tal como es, donde se sienta que pueda tener logro, libertad para actuar y pensar, centrándose en lo positivo más que en lo negativo.

BIBLIOGRAFIA

1. BELTRÁN, JESÚS y Otros, "Intervención Psicológica", Pág. 2
2. Documento de Trabajo N° 57/92 "Desarrollo Creatividad" CPU
3. Educar de la Creatividad", Pág. 19, tomo I VC
4. FIRESTEIN ROGER, "Creatividad en la Empresa", Conferencia fundación
5. GARCÍA HUIDOBRO V, "Manual de Pedagogía Teatral" año 1996
Creatividad e innovación. Santiago 19915
6. GUILFORD J.P y otros, "Creatividad y Educación", Bs. Aires 1976
7. Información extraída de tesis "Desarrollo d la Creatividad" Desafío al Sistema Educacional, de Grado Académico Magíster en Educación
8. LÓPEZ RICARDO; "Papeles sobre Creatividad", Pág. 21
9. MASLOW ABRAHAM, "La Personalidad Creadora", Barcelona 1984
- 10 PEREIRA MARÍA NIEVES; "Educación Personalizada", año 1981
- 11 Plan y Programas para el tercer y cuarto año de enseñanza básica (Nivel Básico) de
Mineduc, Pág. 7 año 1997
12. R. MARIN- S. de la Torre. Manual de Creatividad (Aplicaciones Educativas, año1991)
- 13 Seminario "Programa de Talleres Creativos para...." Pág.27
- 14 TAYLOR BARBARA; "Cómo formar la personalidad del niño", año 1983
15. TRUJILLO H. Ob. En Pág.67. CPEIP (1987)

ANEXO N° 1

Este instrumento fue aplicado a cuatro docentes de los cursos de primer Ciclo Básico.

ENTREVISTA A NIVEL DE DOCENTES de la Escuela República de Chile:

1.- ¿Conoce el entorno social del establecimiento educacional donde trabaja?

SI NO

2.- ¿Existe un permanente apoyo para perfeccionamiento, planificación y supervisión por parte del establecimiento para los docentes?

SI NO

3.- ¿Hay recursos didácticos para atender a los alumnos en sus prácticas educativas?

SI NO

4.- ¿Existe interacción entre padres, apoderados, alumnos y docentes?

SI NO

5.- ¿Conocen los programas de estudio del Primer Ciclo Básico?

SI NO

6.- ¿Desarrollan planes complementarios como prevención de riesgos, medio ambiente y otros?

SI NO

7.- ¿Realizan actividades en que los alumnos organicen o den ideas?

SI NO

8.- ¿Faltan respuestas curriculares para introducir acciones concretas y creativas en el aula?

SI NO

9.- ¿Se orienta al profesorado para impartir conocimientos de manera creativa?

SI

NO

10.- ¿Se realizan clases integrando la observación y desarrollo creativo de los niños y niñas?

SI

NO

ANEXO N°3

Este instrumento fue aplicado a 23 Padres y Apoderados de alumnos del Primer Ciclo Básico

ENTREVISTA A NIVEL DE PADRES Y APODERADOS de la Escuela República de Chile:

1.- ¿Se integra a las actividades escolares de los alumnos?

SI

NO

2.- ¿Considera que el profesorado es capaz de crear alternativas creativas para enseñar?

SI

NO

3.- ¿Siente que sus hijos están recibiendo de forma entretenida la educación?

SI

NO

4.- ¿Deja en manos del docente la educación de sus hijos?

SI

NO

ANEXO N° 4

Documento de apoyo taller número 1 Docentes

UNA VEZ UN NIÑO FUE A LA ESCUELA

El era bien pequeño y la escuela era bien grande. Pero, cuando el niño vio que podía ir a su clase caminando directamente de la puerta de afuera, él se sintió feliz y la escuela no le pareció tan grande.

Una mañana, cuando hacía poco que él estaba en la escuela, la maestra dijo;

Hoy vamos a hacer un dibujo.

Bien pensó él, A él le gustaba dibujar. Él podía hacer todas las cosas; leones, tigres, gallinas, vacas, trenes y barcos...

Tomó su caja de lápices y comenzó a dibujar.

- Pero la maestra dijo: -¡Esperen! ¡No es hora de comenzar!

- Y él esperó hasta que todos estuviesen listos.

-Ahora- dijo la maestra- vamos a dibujar flores

Y comenzó a hacer bonitas flores con lápiz naranja, rojo y azul.

-Pero la maestra dijo:- ¡Esperen! Yo les mostraré cómo se hace ¡Así! dijo la maestra- y era una flor roja con un tallo verde.

-¡Ahora si!- dijo la maestra- Ahora pueden comenzar.

El niño miró la flor de la maestra y luego miró la suya. A él le gustaba más su flor que la de la maestra. Pero él no reveló eso. Simplemente guardó su papel e hizo una flor como la de la maestra. Era roja, con tallo verde.

Entonces sucedió que el niño y su familia se mudaron para otra casa, en otra ciudad, y el niño tuvo que ir a otra escuela

Esa escuela era mucho más grande que la primera. Para llegar a su sala él tenía que subir la escalera y seguir por un corredor para finalmente llegar a su clase.

Y, justamente el primer día que él estaba allí, la maestra dijo:

- Hoy vamos a hacer un dibujo.

- Bien- pensó el niño, y esperó a la maestra para que dijera cómo hacerlo.

Pero ella no dijo nada; casi no se sentía en la sala.

Cuando se acercó al niño ella dijo:- ¿tú no quieres dibujar?-

-Sí_ dijo el niño- Pero, ¿que vamos a hacer?

-Yo no sé hasta que tú lo hagas- dijo la maestra.

- ¿Cómo lo haré? - preguntó el niño

- ¿Por qué?- dijo la maestra- de la manera que tú quieras

- ¿Y de cualquier color?- preguntó él- . De cualquiera- dijo la maestra.

- Si todos hicieran el mismo dibujo y usaran los mismos colores, ¿Cómo yo podría saber quién hizo qué? ¿Y cuál es de quién?

Yo no sé- dijo el niño-

Y comenzó a hacer una flor roja con el tallo verde.

Un niño, de Helen Buckley

ANEXO N° 5

Construyendo mi definición de Creatividad.

En las siguientes líneas intenta definir en forma sencilla lo que es "Creatividad" para que lo lea una persona que no tiene conocimientos del tema.

ANEXO N° 6

I. CONSTRUYENDO UNA DEFINICIÓN DE CREATIVIDAD.

Para partir quisiéramos pedirle, como una manera de rescatar sus conocimientos previos, que intente en las siguientes líneas explicar a alguien que nunca ha oído del tema qué es la creatividad:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Difícil verdad?

Tratemos de ir paso a paso hasta ser capaces de construir nuestra propia definición.

Una buena forma de comenzar es conocer lo que han dicho personas entendidas en la materia;

"Podemos considerar la Creatividad como la capacidad de producir resultados originales y relevantes. Estos resultados pueden ser ideas, objetos, inventos, teorías, obras de arte, música, resolución de problemas, identificación de oportunidades, modificación de estados de ánimo, cultivo de habilidades y destrezas, etc."

Letelier, López y Martínez.

La Creatividad es competencia transformativa de la persona en interacción con su entorno No puede verse centrada en la persona, ni en su medio, sino en la interacción entre ambos".

América González V.

"La Creatividad es el producto de los seis recursos siguientes: procesos intelectuales, conocimientos, estilos intelectuales, personalidad, motivación y ambiente. Estos recursos no son aditivos sino que interactivos unos con otros".

Stenberg y Lubart.

"ASOCIACIONES NUEVAS QUE SON ÚTILES"

Firestein.

"La creatividad consiste en formar combinaciones nuevas de elementos viejos. Estas combinaciones tienen que observar determinados requisitos o ser útiles de alguna manera. Cuanto más disten entre sí los elementos, más creativa resultará la combinación".

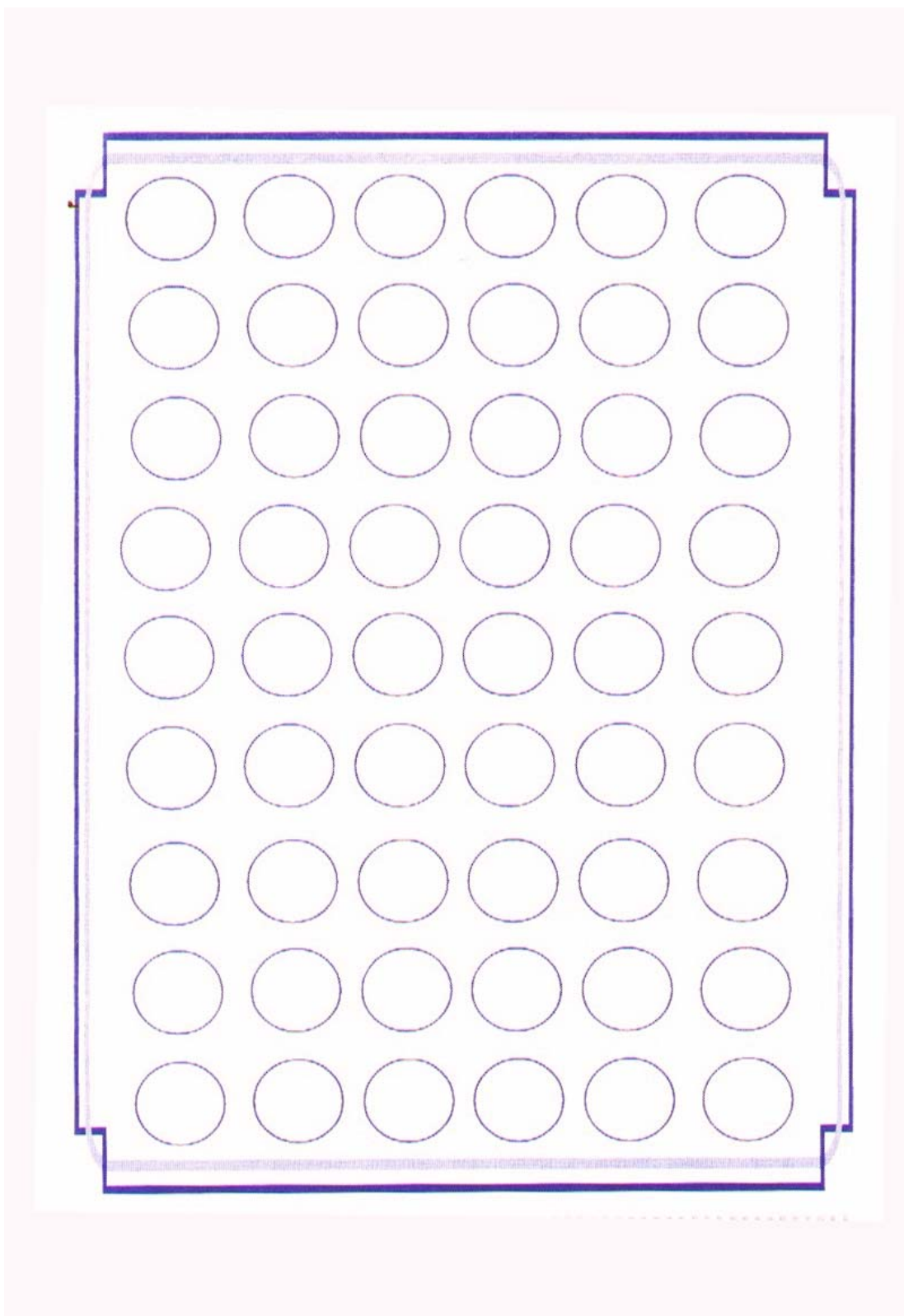
Mednick.

"Capacidad de producir cosas nuevas y valiosas",
Rodríguez Estrada.

"La creatividad ha pasado de ser un fenómeno psicológico a un hecho social".

Saturnino de la Torres

ANEXO N° 7



ANEXO N° 8

Documento de apoyo: Taller n° 2 (Docentes)

COMPONENTES DE LA CREATIVIDAD

Hay personas que consideran la creatividad como un don de genios de la época pasada y no como un potencial existente en todos los seres humanos. Como dice Víctor Hoz (1987) “La creatividad no es un don poseído por unos pocos, sino una propiedad que todos los hombres tienen en mayor o menor grado” ()

Tomando en cuenta esta cita que nos da la pauta para las personas creativas, conoceremos un conjunto de rasgos o características que nos aproximan al concepto de creatividad. Algunos de ellos se agrupan bajo el concepto de “Pensamiento divergente”, los cuales pueden tener mayor importancia para los docentes que están interesados en detectar y a la vez desarrollar el talento creativo.

Guilford establece un aspecto esencial del proceso creativo, como es la “*Sensibilidad a los problemas*”, donde la persona percibe fallas, dificultades o carencias y se da cuenta de lo que debe hacer. Luego existe un segundo factor que es la “*Fluidez*”, definida como la capacidad de elaborar un número de ideas y relaciones en un tiempo determinado. De este concepto se derivan otros más específicos como son:

Fluidez de ideas : Capacidad de producir cierto número de ideas en un tiempo dado.

Fluidez Asociativa: Capacidad para producir diversidad de respuestas que implican el establecimiento de relaciones.

Fluidez de Expresión: Capacidad de producir frases

Creatividad: Proceso a través del cual un individuo aprende algo nuevo motivado por su propio deseo de descubrir y redescubrir lo ya descubierto o reorganiza lo existente.

Flexibilidad : Capacidad para desplazarse de un universo a otro. Es decir, dar respuestas variadas, modificar las ideas y superar la rigidez.

De este último concepto se desprenden otros más específicos como son:

Flexibilidad de Adaptación : Capacidad de realizar ciertos cambios de estrategia ante la dificultad de resolver un problema.

Flexibilidad Espontánea : Diversidad de respuestas dada una actividad.

La creatividad también implica **Originalidad**, que es la aptitud o disposición para producir algo de forma poco usual. Es decir, las personas creativas son más originales y para ello, se requieren cuatro cualidades que son *Novedad*: es algo no dado e infrecuente o fresca inventiva; cualidad imprescindible en la creatividad. **Impredictibilidad**: definida como producción de cualidades que antes no existen. *Unidad*: cada caso de creatividad difiere de cualquier otro y *Sorpresas*: efecto psicológico que produce una combinación nueva. Es decir, se refieren al talento individual, en el que la combinatoria de símbolos de determinada área de dominio, resulta en un producto innovador. Esta parte incluye también todos los recursos y estilos cognitivos que utiliza la persona en un momento de creación, así como los rasgos de la personalidad y la motivación intrínseca, siendo este último uno de los aspectos más importantes en la actividad creadora.

Este autor considera como factores la *Aptitud para Sintetizar*: “ se trata de enlazar elementos varios para formar un todo novedoso y su contraste la *Aptitud Analítica*: que es la capacidad para dividir un todo en partes y así descubrir nuevos sentidos y relaciones entre los elementos de un conjunto. Se incluyen además los factores de *Redefinición y Reorganización*: que se define como la habilidad de transformar algo en otra cosa, emplearlas para funciones que no son la suya propia”. ()

El redefinirse es indispensable ya que el hombre se concibe a sí mismo y al medio con las categorías ya conocidas y siempre repetidas. Finalmente Guilford agrega un nuevo factor que es la “*Facultad de Evaluación*”: donde son ideas y respuestas en el proceso creativo y que requieren de un juicio respecto a su validez o pertinencia (Guilford 1980). ()

Todos estos elementos deben ser conocidos por los docentes si pretenden mejorar la calidad de los aprendizajes y por ende desarrollar la creatividad en sus alumnos.

() López Ricardo, “Papeles sobre Creatividad, Pág.

**ANEXO 9
CUENTO INVISIBLE**

TITULO: _____

Primera parte: INICIO.

_____ CARACOL _____

_____ TRISTE _____

_____ CACHITO.

Segunda parte: DESARROLLO.

_____ MARIPOSA _____

_____ DOCTOR". _____

CORRIENDO.

Tercera parte: DESCENLACE.

_____ CARACOL _____ HICIERON _____ Y

DIBUJO

ANEXO N° 10

Documento de apoyo: Taller N° 2(Docentes)

IMPORTANCIA DEL SECTOR DEL LENGUAJE SEGÚN LA REFORMA

“Las competencias lingüísticas constituyen un factor fundamental de la existencia social, política y cultural y un requisito indispensable para el ejercicio de la ciudadanía”.

Cada vez existe mayor consenso sobre la importancia que reviste el desarrollo del lenguaje para las personas.

En la sociedad actual, difícilmente como lo plantean estudios preliminares, la persona podría ejercer sus derechos y deberes ciudadanos si no es capaz de usar adecuadamente el lenguaje.

Ser miembro de la sociedad significa “desempeñar un papel social”, el cual precisamente se realiza o ejerce a través del lenguaje.

Estudios revelan que tanto niños como niñas desarrollan desde temprana edad, adecuadas competencias lingüísticas, puesto de no ser así sufren segregaciones sociales durante toda su vida.

Por tal motivo, los actuales cambios que se están implementando al interior de las escuelas obedecen al sentir de un país que ve la necesidad imperante de mejorar la calidad de la educación.

Es ahí entonces, donde el desarrollo del lenguaje juega un papel preponderante y para esto es hora que conforme a lo planteado en los nuevos Planes y Programas, que los alumnos tomen la palabra.

Para lograrlo, es necesario enfatizar la participación donde se vivencien situaciones comunicativas que le permitan desarrollar el pensamiento divergente y crítico; que favorezca en los niños la vinculación y la integración de diferentes puntos de vista, también se requerirá de un ambiente que invite a la participación afectiva y efectiva de los niños y niñas, donde el docente sea un verdadero mediador.

ANEXO 11

EL SUEÑO DE ANIBAL

Había una vez un niño que se llamaba Aníbal, sus padres eran muy pobres, tanto que no tenían dinero para comprar juguetes.

Por eso Aníbal se conformaba con apretar su cabecita contra la vidriera de la juguetería y contemplar todos los hermosos juguetes que allí se vendían.

Pero había un juguete que a él le parecía el más lindo de todos: un osito de felpa.

Tenía ojos verdes y el cuerpecito naranja y peludo. Colocado en medio de la vidriera parecía que le sonreía cada vez que lo iba a mirar. Sucedió una noche que Aníbal tuvo un sueño muy hermoso.

El oso de la juguetería vino a buscarlo y lo llevó al bosque. Allí estaban reunidos todos los animales en una gran fiesta, pero que era el cumpleaños de Lito, un viejo y sabio león que nadie le temía, pues jamás se enojaba. Al llegar, estaban cantando y comiendo una gran torta de crema y chocolate.

Mientras Aníbal saboreaba su rica porción de torta, Lito se acercó para conversar con él y preguntarle cosas de la ciudad. El niño le contó como era su barrio y las calles.

El simpático león le preguntó.

- ¿Cuál es tu paseo preferido?

- Aníbal le dijo que lo que más le gustaba era ir a la juguetería para contemplar a través de la vidriera todas las hermosas cosas que allí había, pero que él no podía compararlas, pues era muy pobre.

- Lito sintió mucha pena por el pequeño niño y le dijo.

- Aníbal, tu me gustas por que eres bueno y por eso te regalo esta nuez. Deberás ponerla en un macetero con tierra y regarla.

- De pronto ¡Ring, Ring! Era el reloj que lo llamaba para ir a la escuela.

El niño se despertó ¡OH!.... que sorpresa! En su mesita de velador encontró la nuez. Entonces recordó lo que le había dicho Lito, el león, la plantó y la regó.

Por fin, después de varios días..... ¡Que maravilla ¡ Apareció una plantita y luego esta plantita creció y se convirtió en un gran árbol que dio nueces.

Aníbal las vendió y seguro que todos sabemos a donde fue a pasear y qué se compro allí.

ANEXO N° 12

Documento de apoyo: Taller n° 2(Docentes)

FUNDAMENTACIÓN ÁREA DEL LENGUAJE

El lenguaje, como parte inteligente de la capacidad del hombre para comunicarse, nos permite trascender de nosotros mismos. Es decir, hacer partícipe a otro de lo que uno tiene lo cual va a favorecer la relación con los demás y también en el medio en el cual estamos insertos. De hecho el lenguaje ha sido definido como una práctica social, cuya función es permitir interactuar y comunicarse con los demás de distintas maneras.

Hablar es junto al caminar uno de los logros más significativos en el desarrollo de un niño. De la misma manera que un niño tiene la experiencia de caminar antes de correr, de esa misma manera, debe hablar antes de asumir formas más complejas de lenguaje como la lectura y escritura.

El lenguaje es la expresión del pensamiento que permite dar formas a las ideas, es un apoyo para explorar nuevos campos de acción a través de la imaginación y el razonamiento, y una forma para expresar sentimientos y emociones que las experiencias producen.

El lenguaje articulado constituye la más distintiva de las características humanas, todo niño logra su dominio alrededor de los cinco a seis años. Cada cual domina entre otros medio de comunicación un vasto sistema lingüístico para expresar sus necesidades, sus afectos, sus rechazos y sus pensamientos a las personas que le rodean, mediante el uso de sonidos y gestos.

Este sistema personal de comunicación, generalmente coincide con el sistema de lenguaje empleado por su núcleo familiar y el medio que lo rodea.

“Aunque el lenguaje pueda tener un desarrollo exclusivamente personal, sólo se crea y evoluciona en la relación interpersonal”. ()

Los adultos tienden sólo a recibir en forma vaga el proceso que envuelve el aprendizaje del lenguaje por parte del niño. Como la mayoría de los niños aprenden a hablar, los adultos consideran tal rendimiento como una parte obvia del crecimiento y solo tienden a poner atención en el ocasional mal uso de las palabras y no en el extenso vocabulario que son capaces de dominar.

De la misma manera, tienden a reparar en aquellas oraciones que no son gramaticales, de acuerdo a las normas del adulto, sin tomar en cuenta que el grueso del niño es completamente gramatical

“El rol que desempeña el lenguaje es escuchar, leer, hablar y escribir, es claramente entendido por el educador en la medida que él reconoce que el lenguaje constituye el componente básico para cada una de estas áreas,...”. ()

Es por ello que debemos abrir los espacios para que nuestros niños y niñas puedan desarrollar y expandir su lenguaje creativamente. Al respecto, el gobierno central ha implementado una reforma educacional que propone a los docentes el desafío de hacer del desarrollo de la enseñanza - aprendizaje, un proceso de creación, donde los niños puedan evolucionar sus competencias lingüísticas.

() Condemarín Mabel , “Madurez Escolar”, Pág. 293, año 1985,Santiago

() Condemarín Mabel, “Madurez Escolar”, año 1985, Santiago.

ANEXO 13

“Tres problemas para ejercitar la mente”

Intente resolver estos problemas, cuando logre la solución que UD cree que es la correcta, fundamente su respuesta su respuesta usando todos los argumentos que apoyen la decisión.

PROBLEMA 1

Un caracol está en el fondo de un pozo de 5m. De profundidad. Durante día alcanza a subir 3m. Pero de noche cuando duerme resbala hacia abajo 2m. ¿Cuántos días le llevará salir del pozo? ¿Qué profundidad tiene el pozo? ¿Qué le sucede al caracol?

PROBLEMA 2

Un tren de 1 Km. de largo se mueve lentamente a 1 Km. por hora para pasar por un túnel en reparación que tiene 1 Km. de largo. ¿Cuánto tiempo tardará el tren en salir completamente del túnel? ¿Cuánto tiempo tardará el tren si el túnel midiera 3,5 kilómetros? ¿Cuánto tiempo tardará si el túnel mide el triple de kilómetros?

PROBLEMA 3

La siguiente suma es la clave para resolver el mensaje escrito en clave más abajo, para leer lo que dice, debe reemplazar los dígitos por letras, a continuación se proporcionan algunas equivalencias para ayudarlo a resolver el problema.

P=7, O=6, C=1 T=0

La suma 5 E A N R

+ 0 0 3 1

EL MENSAJE : 2 7 9 8 3 6 8 9 2 7 8 3 5 2 9
 5 8 7 2 9 8 1 8 8 3 0 9 8 3 2 9 5 8
 7 2 9 2 6 8 7 4 9 0 8 5

ANEXO N° 14

Documento de apoyo: Taller n° 3(Docentes)

IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN MATEMÁTICA (UNA MIRADA A LA REFORMA)

Este siglo trae consigo una serie de cambios en nuestra sociedad, el avance tecnológico, el desarrollo de las ciencias hace necesario un replanteo en el manejo de las matemáticas, necesitamos personas que comprendan y den soluciones eficaces a los problemas que se plantean.

En efecto, día a día, se comprende más que el conocimiento y el tratamiento de las matemáticas es vital para entender aspectos de la realidad y así actuar sobre ella, de acuerdo a un propósito determinado.

Actividad central de este quehacer matemático lo constituye la resolución de problemas que combinada pertinentemente a otras iniciativas pedagógicas atractivas para el alumno, contribuirán al logro de aprendizajes significativos.

Finalmente, está claro que la reforma propone el desafío de cambiar los criterios de enseñanza usados hasta ahora en los establecimientos educacionales. Si el propósito en este sector de educación matemática es que los niños adquieran confianza de aprender matemáticas, entonces importante será permitir que los alumnos – desde la edad pre- escolar – trabajen solos o grupalmente con variado y atractivo material concreto que favorezca el desarrollo de su pensamiento lógico matemático y le permitan a temprana edad encontrar el sentido a las matemáticas.

Mineduc, Planes y Programas de Estudio para 3° y 4° año de Enseñanza Básica.

ANEXO N°15

Documento de apoyo: Taller n° 3(Docentes)

PAUTA PARA PLANIFICAR ACTIVIDADES DE GEOMETRÍA para (seis horas)

Unidad _____

1.Aprendizaje esperado del Programa	
2.Aprendizaje esperado para la semana	
3. Aprendizajes Previos.	
4. Contenidos	
5. Actividades.	
6. Evaluación.	

ANEXO N° 16

Documento de apoyo: Taller n° 3(Docentes)

FUNDAMENTACIÓN AREA LÓGICO MATEMÁTICA

El niño aprende a pensar lógicamente a través de la acción, actuando sobre las cosas, experimentando, explorando, observando, relacionándose con las personas y con el medio que lo rodea.

La curiosidad del niño por conocer el mundo humano material, es grande, ilimitada y muy importante para el desarrollo de su inteligencia.

La inteligencia del niño se desarrolla básicamente por medio de su propia experiencia, con los objetos y las personas, por tanto, es indispensable entender el significado, a esta edad, de la experimentación, la curiosidad y el juego infantil; las experiencias son el alimento para el desarrollo de su pensamiento y de su capacidad para razonar.

También las imágenes alimentan el desarrollo de la inteligencia y creatividad; el dibujar, pintar y expresarse gráficamente, el reconocer imágenes y captar semejanzas y diferencias, el dar curso a su fantasía en los juegos...

El gusto y el interés por aprender que tenga el niño dependerá en gran medida de las actitudes de los adultos que lo rodean y estarán presentes si se elogian oportunamente sus logros; si se valoran sus adelantos en los juegos, dibujos y aprendizajes, se alienta frente a sus fracasos o errores.

El área lógico matemática quizás sea una parte del desarrollo escolar que menos se refuerza, y esto puede verse en que los docentes han logrado ver en las matemáticas toda la importancia que ella tiene en el desarrollo integral del hombre; especialmente en el educando. Por lo tanto, si existe desconocimiento de esto, de cómo hacerla más atractiva o más lúdica en el aula, esta perderá el interés de los alumnos y a ellos se les coartará la posibilidad de conocer y alcanzar la que ellos son capaces de realizar.

Los nuevos autores proponen una matemática lúdica recreativa, donde el alumno a través de la práctica de éstos “juegos matemáticos” les favorecerán la imaginación y la creatividad, tan esencial en los menores que estamos

formando y en la medida que se trabaje lograremos estimular el pensamiento reflexivo, el conocimiento y descubrimiento personal, favorecer la motivación, etc.

Un propósito básico de los nuevos Programas de NB1 y NB2 es que los alumnos adquieran confianza en su capacidad de aprender matemáticas, disponiendo de oportunidades para usarlas con éxito y desarrollen su autoestima, decidiendo qué camino tomar frente a los problemas que abordan.





















En este sentido, es necesario que se habitúen a apoyarse entre si para decidir si sus respuestas son correctas (caso en que la calculadora les será útil) y por qué son correctas

(Caso en que deben argumentar, apoyándose en razonamientos como en evidencias).

Es importante permitir que los alumnos trabajen en grupos, comunicándose entre ellos, y que resuelvan los problemas en la forma que les resulte más natural; analizando a su manera la información disponible, actuando sobre materiales y usando sus propias formas de representar la situación..

Anexo (17)

Dinámica

 <p>Fernández</p>		 <p>García</p>	 <p>Gómez</p>
	 <p>Gómez</p>		
			 <p>Fernández</p>
			
	 <p>Sáez</p>	 <p>Sáez</p>	 <p>García</p>

ANEXO N° 18

Documento de apoyo: Taller n° 4(Docentes)

PAUTA PARA PLANIFICAR ACTIVIDADES (duración una semana de clases)

Unidad _____

1. Aprendizaje esperado del programa	
2. Aprendizaje esperado para la semana	
3. Aprendizajes previos.	
4. Contenidos	
5. Actividades.	
6. Evaluación.	

Anexo 19

ACTIVIDADES APLICADAS AL AULA.

Subsector Lenguaje y Comunicación.

- Escuchan el cuento “El Ratoncito pretencioso” e inventan el final a través de preguntas realizadas por el profesor.
- Observan láminas, interpretan y relatan lo que ocurre.
- Dramatizan a través de títeres situaciones de la vida cotidiana.
- Realizan acrósticos usando palabras de vocabulario aprendido.
- Construyen frases de humor con palabras relacionadas con un texto.

Sub-sector de Matemáticas.

- Utilizan tan gramas para formar figuras libremente.
- Cubren una región determinada con pentominos o tan gramas adecuadas.
- Usan calculadora para combinar ejercicios de operatoria.
- Realizan actividades de cálculo mental sumando, restando y multiplicando.

ANEXO N°21

PAUTA DE EVALUACIÓN FINAL DEL PROYECTO

Indicadores	SI	NO
1. El equipó de gestión se comprometió y cumplió con el Proyecto “ Potenciando la creatividad en NB1 y NB2”		
2. Las actividades fueron motivadoras para los docentes participantes.		
3. Se contó con el espacio físico para los talleres.		
4. Los materiales utilizados fueron apropiados para las actividades con los docentes		
5. Los docentes se motivaron a innovar en sus metodologías incorporando en ellas la creatividad.		
6. Los docentes establecen un compromiso para mejorar sus prácticas pedagógicas en el sub-sector Matemáticas y Lenguaje.		