UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO

“Las modalidades de erotización de la imagen de mujeres y hombres en la política chilena en la prensa escrita sensacionalista: El caso de Las Últimas Noticias y La Cuarta”.

Tesis para optar al grado de Magíster en Ciencias Sociales.
Mención en Investigación e Intervención Social en Sexualidades.

Profesora Guía: Kathya Araujo Kakiuchi.
Alumna: Mariana del Pilar Valenzuela Somogyi.

Santiago, mayo de 2012.

"La política es ante de todo el arte de seducir y de convencer"

Roselyne Bachelot, ex diputada y ministra francesa.

Citada por Freedman, 1997, p.124.

(Traducción propia).

"En el caso del hombre se ofrece una suerte de atracción fatal más potente por el poder. Le pasa una cosa distinta…. Se le produce una atracción por el poder que vive de manera diferente de una mujer"

Michelle Bachelet, ex Presidenta de Chile. Cita extraída de entrevista en el diario español El País, edición del 1/11/2009.

Agradecimientos.

Mi agradecimiento a la profesora Kathya Araujo, por su guía, apoyo y motivación constante en mis estudios, sobre todo en la realización de esta tesis y el desarrollo de mi carrera académica.

A las profesoras Tania de Armas y Paulina Vidal por los valiosos comentarios y críticas constructivas que hicieron a mi proyecto de investigación durante el curso de Seminario de tesis.

A mis compañeras de magíster por su estímulo, análisis crítico, apertura a la discusión y risas compartidas durante nuestros años de estudios.

A Julianna y José Luis, mis padres, por el gran apoyo y empuje que me dieron para continuar con mis estudios y desarrollar mi tesis; y por la paciencia que tuvieron para aguantarme en el proceso.

A Javier por la constante preocupación, apoyo y cariño que me entregó durante el proceso de escritura.

Dedico esta tesis con mucho cariño y agradecimiento al gran proyecto que fue el Programa de Estudios de Género y Sociedad, PROGENERO (1998-2009), de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, y a sus integrantes, quienes lo hicieron posible.

Índice.

1. Introducción. 6

2. Objetivos. 10

2.1 Objetivo general. 10

2.2 Objetivos específicos. 10

3. Marco Teórico. 11

3.1 Presentación. 11

3.2 El feminismo radical y la sexualidad. 13

3.3 El erotismo. 19

3.4 Mujeres y hombres en política, medios de comunicación y sexualidad. 26

3.5 Configuraciones contemporáneas de la esfera política: el nuevo escenario de la política institucional. 39

3.5.1 La reinvención de lo político y el concepto de política de la vida. 39
3.5.2 El ámbito contemporáneo de la política institucional en Chile: Reflexiones desde las ciencias sociales. 42

3.6 El espacio de las mediaculturas: el rol de los medios de masa sensacionalistas. 49

4. Metodología. 54

4.1 Metodología cualitativa y análisis de contenido cualitativo. 54

4.2 Criterios de selección para el análisis de Las Últimas Noticias y La Cuarta. 59

5. Análisis. 61

5.1 Los atributos asociados al atractivo sexual. La construcción de mujeres y hombres en política como sujetos de deseo. 63

5.1.1 La construcción del imaginario del cuerpo y la belleza de las mujeres en política. 63
5.1.2 El ser "mino" y galán como determinantes del atractivo sexual de los hombres en política. 75

5.1.3 Entre la belleza y la galantería. Diferencias y similitudes del atractivo sexual de las mujeres y los hombres en política como modalidad de erotización. 83

5.2 Seductoras y seductores. La seducción en la representación de la figura de mujeres y hombres en política. 85

5.2.1 La seducción y la coquetería en la representación de la figura de mujeres en política. 85
5.2.2 El poder de la seducción masculina en la representación de la figura de hombres en política. 93
5.2.3 Deseo, seducción y amor. La interacción entre mujeres y hombres en la política institucional. 103

6. Conclusiones. 116

6.1 La prensa sensacionalista y la emergencia de la celebridad política ¿La erotización de las figuras políticas es parte de la decadencia de la política chilena? 117

6.2 La noción de sexualidad del feminismo radical y las modalidades de erotización. Una discusión desde los resultados del análisis. 121

6.3 Reflexiones finales. 127

7. Bibliografía 129

7.1 Textos. 129

7.2 Ediciones de diarios citados. 136

8 Anexos. 140

8.1 La Cuarta 140

8.2 Las Últimas Noticias (LUN). 142

1. Introducción.

Desde la década de los noventa en América Latina ha habido un incremento del número de mujeres en puestos importantes de decisión en las esferas que componen los poderes ejecutivo y legislativo del sistema político. Si bien no existe una proporción equitativa de mujeres y hombres en ese plano[1], es un reflejo de su traspaso de los límites establecidos tradicionalmente por la distinción entre las esferas pública y privada, implicando una transformación en los modos en los que se representa su figura y su concepción como sujetos con legitimidad en el plano de la política.

Se pueden dividir los análisis feministas sobre las formas de representación de la figura de las mujeres en la esfera política en tres líneas. La primera, predominante en América Latina, señala que ellas han sido tradicionalmente caracterizadas mediante la imagen de la madre. La segunda, vinculada con la primera pero presente también en los estudios norteamericanos y europeos, apunta a que se las identifica como símbolos de la virtud y la moral[2]. Finalmente, la tercera, preponderante en Norteamérica y Europa, argumenta que son representadas como objetos sexuales, sometidas a relaciones de dependencia y sumisión con sus pares masculinos en política y su electorado. Esta última línea de análisis se fundamenta en una concepción de poder que tiene sus raíces en el concepto de sexualidad que ha sido desarrollado por la teoría feminista radical. En ella, la sexualidad es concebida como una forma de dominación impuesta por el hombre hacia las

[1]En el caso del nivel legislativo chileno, por ejemplo, de constituir el 6% de la Cámara de Diputados para el período 1990-1993, actualmente las mujeres representan un 14,2%. Como se puede denotar ha habido un aumento importante pero aún sigue siendo una cifra baja, más si se considera que Chile para el año 2011 se ubicaba en el número 82 del ranking mundial de mujeres en el parlamento. De los países latinoamericanos, Argentina, que cuenta con un sistema de cuotas, es el que se encuentra en la posición más alta. Ostentaba, para la misma fecha que Chile, el número 12 del ranking con un 38,5% de mujeres en la Cámara de Diputados, estando así aún lejos de lograr una representación proporcionada. (Información extraída el 1 de diciembre de 2009 del sitio www.sernam.cl y el 15 de julio de 2011 del sitio http://www.ipu.org/wmn-e/classif.htm).

[2]Los principales argumentos y perspectiva de análisis de estas dos primeras líneas se encuentran desarrolladas en Valenzuela, M. (2008) *Formas de representación político-simbólicas de la figura de Michelle Bachelet en medios de prensa popular.* Tesis para optar a la licenciatura en antropología y al grado de antropóloga. Santiago: Universidad Academia de Humanismo Cristiano; y (2012, aceptada). Las modalidades de erotización de la imagen de Michelle Bachelet y los mandatarios extranjeros en medios de prensa sensacionalista escrita. Aportes para la discusión feminista. En *Pensando el Bicentenario. Doscientos años de resistencia y poder en América Latina*. Santiago: Centro de estudios culturales latinoamericanos, Universidad de Chile.

mujeres como grupo social, siendo la base para la construcción de un sistema patriarcal que rige la sociedad. Siguiendo esta concepción, los estudios de la tercera línea mencionada argumentan que, particularmente en los medios de comunicación, las mujeres en política son deslegitimadas ante las figuras masculinas mediante una representación negativa de su sexualidad.

Araujo (2007, 2010) plantea en un análisis que desarrolla sobre las formas de representación en medios de prensa escrita de la figura de la primera presidenta de Chile, Michelle Bachelet, que sobre su imagen se profieren dos tipos de representaciones, la figura de la madre y la del cuerpo y del erotismo como locus de control. De acuerdo a la segunda, habría un simbolismo que se genera sobre la imagen de Bachelet – y su relación con hombres en la política institucional - que la representa primordialmente en clave erótica, reflejando la imagen de mujeres y hombres en la esfera política institucional como cuerpos sexuados. Ello nos permite pensar en la existencia de modalidades de erotización como una forma de representación de la figura de mujeres y de hombres en política. La acción de erotizar a la que alude forma parte integrante de la concepción de sexualidad mediante el erotismo, pensándolo como un concepto que implica la relación con un otro marcado por el juego y la *performance* de la seducción. En este sentido cabe preguntarse si el erotismo permitiría reflexionar las representaciones que se hacen sobre la figura de mujeres y hombres en política institucional desde un ángulo analítico diferente del plano unidimensional que se ha otorgado a las relaciones de poder en los análisis feministas mencionados.

Sobre ello se puede expandir el análisis más allá de la figura de Bachelet y preguntarse sobre la representación que se realiza sobre las figuras de mujeres y hombres en el poder ejecutivo y legislativo desde las modalidades de erotización e indagar, de la misma manera, cómo éstas forman parte de un proceso de transformación representacional de la esfera política chilena. Para realizar este tipo de análisis aparecen como elemento ideal los medios de comunicación de masas sensacionalistas, debido a que son industrias culturales con una lógica de mercado que buscan generar un nivel de identificación con sus lectores, desarrollando un lenguaje y una forma particular de describir la realidad nacional

que los diferencia de otros medios de comunicación representados como de carácter más serio y formal. En Chile los principales medios de prensa escrita de ese tipo son Las Últimas Noticias y La Cuarta[3]. Se propone efectuar en ambos diarios un análisis de la representación de las figuras de mujeres y hombres en política institucional desde la perspectiva de las modalidades de erotización, durante los años 2008 y 2009. Este período está marcado por ser la segunda mitad del gobierno de Michelle Bachelet y por elecciones ejecutivas y legislativas, viéndose incrementada la exposición de las figuras de mujeres y hombres en política institucional durante las campañas electorales. La lectura y el análisis de las noticias sobre figuras políticas en ambos periódico se guiarán por la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son las modalidades de erotización de la representación mediática de mujeres y hombres políticos en el nivel ejecutivo y legislativo en los medios de prensa escrita sensacionalista de difusión nacional Las Últimas Noticias y La Cuarta, durante los años 2008 y 2009?

El análisis propuesto encuentra su justificación en la proposición de las modalidades de erotización como una herramienta para el análisis de la construcción de las figuras femeninas y masculinas que actúan en la política institucional. Asimismo, pretende identificar cómo los medios de comunicación sensacionalistas chilenos utilizan las modalidades de erotización para interpretar el escenario de la política institucional, siendo una contribución para los estudios de estos medios.

En un plano teórico, un análisis de este tipo pretende ser un aporte para la óptica analítica de las investigaciones sobre representación de la figura de mujeres y hombres en política desde el feminismo. Ello desde la perspectiva de que existe una pluralidad de

[3] La Cuarta y Las Últimas Noticias tienen grandes índices de lectoría y circulación a nivel nacional. Para el segunda semestre del año 2010, La Cuarta se posicionaba en el primer lugar de lectoría semanal con 399.845 lectores, y Las Últimas Noticias en el cuarto con 309.533 lectores. En circulación para la misma fecha Las Últimas Noticias ocupaba el segundo lugar con 125.430 ejemplares y La Cuarta el tercero con 113.100 ejemplares (Información extraída el 5 de agosto de 2011 del sitiohttp://www.anp.cl/estadisticas/diarios_svcl_2010_s2.pdf)

formas en las que se pueden construir e interpretar sus figuras que exceden la del ámbito de la dominación desde donde se ha pensado tradicionalmente a la noción de sexualidad.

Finalmente, la investigación busca entrar en la discusión sobre los modos contemporáneos de configuración de los imaginarios sobre la esfera política institucional chilena, incluyendo la noción de la erotización de la figura de las mujeres y los hombres que actúan en ella como parte de un proceso de transformación hacia modalidades de popularización e intimidad, que están siendo discutidas actualmente. Ésta es una temática que no ha sido desarrollada en América Latina, en la que los estudios sobre sexualidad pueden hacer una contribución relevante.

2. Objetivos.

2.1 Objetivo general.

- Caracterizar las modalidades de erotización de la representación mediática de mujeres y hombres políticos en el nivel ejecutivo y legislativo en los medios de comunicación escrita sensacionalista de difusión nacional Las Últimas Noticias y La Cuarta, durante los años 2008 y 2009.

2.2 Objetivos específicos.

- Identificar y describir los elementos que configuran las modalidades de erotización de la representación mediática de mujeres políticas en el nivel ejecutivo y legislativo en los medios de comunicación escrita sensacionalista de difusión nacional Las Últimas Noticias y La Cuarta, durante los años 2008 y 2009.

- Identificar y describir los elementos que configuran las modalidades de erotización de la representación mediática de hombres políticos en el nivel ejecutivo y legislativo en los medios de comunicación escrita sensacionalista de difusión nacional Las Últimas Noticias y La Cuarta, durante los años 2008 y 2009.

- Realizar una comparación analítica entre las modalidades de erotización de la representación mediática de mujeres y hombres políticos en el nivel ejecutivo y legislativo en los medios de comunicación escrita sensacionalista de difusión nacional Las Últimas Noticias y La Cuarta, durante los años 2008 y 2009.

3. Marco Teórico.

3.1 Presentación.

Con el propósito de tener herramientas teóricas para el desarrollo del análisis del material de investigación y poder cumplir con los objetivos planteados, el marco teórico se estructura en cinco apartados. Para explicitar la forma en que el feminismo ha entendido la sexualidad y su relación con la política, el primer punto se centra en el concepto de sexualidad elaborado por la teoría feminista radical que ha sido la corriente de mayor influencia y relevancia en la vinculación entre sexualidad y política. El apartado demuestra que el feminismo no ha colocado al erotismo como un elemento integral de la noción de sexualidad, centrándose en ella desde la reproducción y del dominio de una cultura de carácter patriarcal.

Un segundo punto trata el concepto de erotismo como base de la noción de modalidades de erotización. Partiendo del erotismo como una dimensión central de la sexualidad que escapa de la reproducción y la perspectiva unitaria de los estados de dominación, se presentan las reflexiones principales que se han hecho sobre la noción desde el terreno de la filosofía, la literatura y las ciencias sociales en general. A partir de esas concepciones se elabora al final del apartado una definición de lo que se entenderá como modalidades de erotización para el análisis.

El tercer punto es un análisis sobre investigaciones de la representación que hacen los medios de comunicación sobre la imagen de las mujeres en la política institucional, con énfasis sobre estudios que resaltan la simbolización que se hace sobre su sexualidad. En el análisis se argumentará que la noción de sexualidad que utilizan tiene sus raíces en el concepto de sexualidad desarrollado por el feminismo radical. En lugar de mencionar al erotismo, la mayoría de las autoras apunta al concepto de seducción dotándolo de una connotación negativa para la construcción de la imagen de las mujeres en política. Además, el apartado señalará la ausencia de este tipo de estudios en América Latina, y la falta, desde

una perspectiva de género y de las sexualidades, de análisis sobre la figura del hombre en política en los medios de comunicación.

Con el objetivo de introducir en el análisis una discusión sobre la representación de mujeres y hombres en política mediante modalidades de erotización y lo modos en que se concibe la esfera política contemporánea, como uno de los aportes de la tesis, el cuarto apartado se dividirá en dos partes. La primera se centra en el concepto de política de la vida como parte de un proceso de transformación y de 'reinvención' de la política, volviéndose hacia modalidades de popularización y representación de la intimidad, en las que se buscará enmarcar la erotización de mujeres y hombres que actúan en ella. La segunda parte muestra cómo parte de los cientistas sociales conciben la esfera política chilena contemporánea, en la que en vez de señalar un proceso de transformación se menciona la idea de una crisis. Crisis de la cual las formas de representación de mujeres y hombres en política en los medios de comunicación serían un efecto.

Finalmente, un quinto apartado se centra en los medios de comunicación. En primer lugar y a diferencia de lo que señalan los análisis sobre su rol en la política chilena, se los establecerá como tipos de industrias culturales que no tan solo reflejan lo que sucede en la esfera pública sino que tienen incidencia directa en ella, utilizando para ello el concepto de mediaculturas. En segundo lugar, el apartado se centrará específicamente en los códigos de configuración y el papel que ha cumplido la prensa sensacionalista en Chile, buscando vincularlos con la noción de mediaculturas.

3.2 El feminismo radical y la sexualidad.

La corriente feminista radical se originó en los movimientos contestatarios de la década de los años sesenta en Estados Unidos. Surgió de grupos de mujeres que se diferenciaron y dividieron de los movimientos de izquierda tradicional al llamar la atención sobre las relaciones de poder no originadas por la explotación económica, refiriéndose específicamente a lo que denominaron como la sujeción histórica de la mujer por parte del hombre. Para las feministas, se le llama "radical" pues de acuerdo a la etimología de la palabra busca la raíz de la dominación (Puleo, 2007), la cual es identificada en la sexualidad como una condición política (Barry, 2007). Ésta es nodular para la comprensión de la relación entre los sexos, pues es desde ella que se ejerce la dominación y las estrategias para su mantención por parte de una cultura definida como patriarcal (Araujo, 2008), concepto base para la corriente teórica. El patriarcado es comprendido como un sistema universal de valores de carácter histórico, político y cultural en el cual las mujeres, entendidas como grupo social, han sido oprimidas por los hombres (Rowland & Klein, 1992. p. 290).

La corriente fue una de las primeras en tematizar la sexualidad como una construcción política, siguiendo la misma analogía que se hizo sobre el concepto de raza como una elaboración:

"En su teorización del sexo como categoría social y política, el modelo racial es clave para analizar las relaciones de poder ente hombres y mujeres. Si como habría demostrado la crítica al racismo, la relación entre las razas es política, la conclusión será que también lo es la relación entre los sexos" (Puleo, 2007, p.38-39).

Al ser política la relación entre los sexos es considerada como una relación de poder[4]. El hombre domina a la mujer desde la sexualidad, considerándosela así como una condición de explotación primaria[5] a partir de la cual se las construye como inferiores:

[4]En este sentido la política es entendida como homóloga de una noción tradicional de poder político definido como *"una relación entre dos sujetos de los cuales uno impone a otro su voluntad… al igual que el dominio sobre la naturaleza la definición de poder como tipo de relación entre sujetos debe integrarse con la*

"La opresión de las mujeres implica, políticamente, algo que no se encuentra en ninguna otra condición –la construcción social del cuerpo humano sexualizado-, la opresión abarca desde las formas de objetivación hasta la violencia, pero es una explotación que se introduce en los cuerpos de las mujeres, por la vagina, por el recto, por la boca y en el útero" (Barry, 2007, p.198).

Se recalca desde el feminismo radical que la condición de sexualización es la que les confiere a las mujeres una identidad colectiva, sobre la cual el pensamiento feminista hace un llamado a la movilización para luchar contra el sistema patriarcal.

Una de las primeras teóricas de esta línea en teorizar la sexualidad como un constructo de carácter político fue Kate Millet (1995). Definió política como un conjunto de relaciones estructuradas en torno al poder, en la cual un grupo se sobrepone y ejerce el control sobre otro grupo. Desde una concepción weberiana homologa dentro de la política la concepción de poder y de dominio como una noción única[6]. El patriarcado es definido como una institución arraigada en una política sexual que le permite significar la relación entre los sexos como una relación política. Por ello, la autora señala como el propósito principal de su libro *"demostrar que el sexo es una categoría social impregnada de política" (p.68).* Campillo (2003) destaca que el principal aporte de esta visión fue pasar de explicar las relaciones entre los sexos arraigadas en el sistema de parentesco a hacerlos formar parte de la política sexual como una teoría de carácter estructural. Ello implica la

---

definición de poder como la posesión de los medios… que permiten conseguir, justamente, 'alguna ventaja' o 'los efectos deseados'" (Bobbio, Matteucci y Pasquino, 1991, p.1216). La noción de política como sinónimo de poder político es consistente con la definición de patriarcado como una estructura de dominación masculina sobre el sexo femenino.

[5] Para Barry (2007) la concepción de la sexualidad como condición primaria de la explotación de los hombres sobre las mujeres distingue el pensamiento feminista radical del feminismo igualitario. La perspectiva feminista igualitaria es la que ha predominado mayormente en América Latina sobre la radical (Araujo, 2008).

[6] Millet argumenta que colocando una mirada histórica a las relaciones entre los sexos, se concluye que éstas son un ejemplo del concepto de *herrschaft* que Weber definió como la relación entre dominio y subordinación. La autora confunde la distinción que el propio Weber desarrolló entre poder y dominación, utilizándolos como iguales, sin reparar que para el autor el primero es un concepto sociológicamente amorfo del cual emerge el segundo. Para un análisis de esta distinción y su influencia en diferentes perspectivas teóricas sobre el análisis del poder ver: Rojo, R. (2005). Por una sociología jurídica, del poder y de la dominación. *Sociologias*, 7 (13), 31-81.

introducción de un ámbito considerado netamente como perteneciente a la esfera privada a la política:

"La necesidad estaría en darle un carácter a la relación sexual e introducir en el espacio público una relación entendida como pertinente a lo privado-íntimo. La idea de que el dominio de los hombres sobre las mujeres era un tipo de dominio específico se unía a la necesidad de que fuera un tema a dilucidar en un espacio público. El "sexo" formaría parte de las relaciones de poder y sería tema de debate en el espacio público: dos nuevos sentidos de lo político" (p.112).

De esta manera, Campillo apunta que Millet traspasa los límites del significado tradicional que le es otorgado a la política para re significar las problemáticas de los grupos definidos por su pertenencia a un sexo, clase y raza. Se destacó en párrafos anteriores que desde esta perspectiva se utilizan los conceptos de poder y dominación como homólogos. Varios teóricos, partiendo de Max Weber y entre los que destaca particularmente Michel Foucault, que ha tenido gran influencia sobre la teoría feminista en general[7] -al cual Campillo (2003, p.111-112.) hace referencia cuando trata este tema en Millet-, han apuntado que poder y dominación son dos formas de relación que deben ser necesariamente distinguidas, siendo la relación de dominación un estado que puede originarse al interior de una relación de poder:

"Hay una gran gama de relaciones de poder, que pueden darse entre los individuos, en el seno familiar, en una relación educativa, en el cuerpo político, etcétera. Este análisis de las relaciones de poder constituye un campo muy complejo; a veces se presenta lo que podemos llamar hechos o estados de dominación, en los que las relaciones de poder, en lugar de ser variables y permitir a las distintas partes una estrategia que los altere, ellas mismas se encuentran establecidas y congeladas" (Foucault, 2009, p.147).

[7]Para un análisis de la influencia de Foucault en la perspectiva feminista sobre las sexualidades y las relaciones de poder ver: Rodríguez, R. M (1999). *Foucault y la genealogía de los sexos.* Barcelona: Anthropos, y, Amigot, P & Pujal, M (2009). On power, freedom and gender. A fruitful tensión between Foucault and feminism. *Theory & Psychology*, 19 (5), 646-669.

20 años después de que Millet escribiera su libro, Catherine Mc Kinnon (1997) plantea ideas bastante similares, abogando por una teoría de sexualidad originada de la práctica del movimiento feminista que:

"…trata a la sexualidad como interpretación social del poder masculino: definida por los hombres, forzada sobre las mujeres y constituyente del significado del género. Tal enfoque centra el feminismo en la perspectiva de la subordinación de las mujeres a los hombres al identificar el sexo –esto es la sexualidad de dominio y de la sumisión- como algo crucial, fundamental, en cierto sentido definitivo, en este proceso. La teoría feminista se convierte en el proceso de analizar una situación para enfrentarse a ella por lo que es y poder cambiarla" (p.227).

Dentro de esta perspectiva lo sexual es definido como todo aquello que produce que un hombre tenga una erección. La mujer como categoría se encuentra definida por el deseo heterosexual masculino, lo cual implica que desde esta tendencia se denomine a la heterosexualidad como la sexualidad de la dominación[8]. La heterosexualidad es concebida como la esfera primaria del poder masculino, y por ende, la base de la inequidad entre los sexos (Rowland & Klein, Op.cit). En la teoría feminista de la sexualidad por la que aboga Mc Kinnon el hombre se define netamente por una visión negativa del poder como dominación, definiéndose la mujer en relación a él como un ente sometido. Esta concepción es utilizada por la autora para realizar una critica a la pornografía, significada como un espacio en el cual la dominación masculina es ejercida bajo un modelo de erotización. La pornografía es concebida como un medio en el cual se construye socialmente la sexualidad girando en torno al deseo sexual masculino.

[8]Esta idea ha sido ampliamente desarrollada por autoras como Monique Wittig (1981) quien plantea que la categoría mujer es una construcción política y económica. La mujer es producto de una relación social con un hombre, siendo la sexualidad (o más bien la heterosexualidad) significada como una institución social marcada por el sometimiento y violencia hacia la mujer. Plantea al lesbianismo como una opción para salir de la opresión marcada por la categoría de mujer, pues éste escapa de la relación de servidumbre con un hombre. Para un profundización de esta perspectiva ver también Rich, A. (1999). La heterosexualidad obligatoria y la existencia lesbiana. En M. Navarro y C. Stimpson (eds), *Sexualidad, género y roles sexuales* (pp. 159-211). Buenos Aires: FCE.

El feminismo radical tiene una visión dualista del poder, en el cual éste es ganado por un lado a expensas de un otro, asimilándose así no sólo a una perspectiva weberiana sino también marxista (Carmichael, 2003, p.28-29). En base a las concepciones desarrolladas por Millet y Mc Kinnon, entre otras[9], sobre el sistema patriarcal como presente en la totalidad de los ámbitos que constituyen a la sociedad, y cuyos fundamentos se encuentran en el poder sexual masculino

"…el feminismo radical ha prestado atención particular a las construcciones patriarcales de la sociedad a través de los estereotipos de los roles sexuales, heterosexismo y heterosexualidad compulsoria, la institución del matrimonio y las prácticas de la pornografía, prostitución, violación, abuso sexual de la mujer y el niño, y otras formas de abuso de poder incluyendo la violencia doméstica" (Carmichael, Op.cit., p.28. Traducción propia).

Una de las críticas principales sobre la visión de la teoría feminista radical sobre la sexualidad es desarrollada por Gayle Rubin (1989). Señala que la visión de autoras como Mc Kinnon se asemeja a las del tradicional discurso conservador sobre las sexualidades, especialmente cuando tratan temas como la pornografía. Esto se debe a que el feminismo radical a menudo asimila el concepto de sexualidad con el concepto de género, o lo trata como una derivación del segundo. Debe hacerse una distinción entre sexo femenino y masculino y la práctica del sexo[10] como dos áreas diferentes de la práctica social que deben ser analizadas por separado. El feminismo se constituye más bien como una teoría sobre la opresión de género, careciendo de herramientas de análisis que le permitan abarcar la organización social de las sexualidades. De todas maneras Rubin está de acuerdo con que tanto la sexualidad como el género son categorías políticas, señalando que el moderno sistema sexual se ha constituido como objeto de lucha política.

Asimismo, es necesario recalcar que la corriente feminista radical no es la única que ha relacionado sexualidad y política. Un ejemplo es la perspectiva desarrollada por Jeffrey

[9] Ver Firestone, S. (1976). *La dialéctica del sexo.* Barcelona: Kairós, para Norteamérica; y Delphy, C (1998) *L'ennemi principale, t.1 Economie politique du patriarcat.* París: Syllepse, para Europa.
[10] En inglés es *to have sex.*

Weeks (1998, 2003) quien ha argumentado que la sexualidad es política en tanto implica una disputa entre diferentes grupos por la hegemonía de su significado. A diferencia de las feministas radicales, que contemplan la sexualidad como el fundamento de una relación de dominación de los hombres sobre las mujeres, para Weeks ésta es comprendida como enmarcada en un proceso continuo de construcción que involucra una multiplicidad de actores:

"La sexualidad es algo que la sociedad produce de manera compleja. Es un resultado de distintas prácticas sociales que dan significados a las actividades humanos, de definiciones sociales y autodefiniciones, de brechas entre quienes tienen el poder para definir y reglamentar contra quienes se resisten. La sexualidad no es un hecho dado, es producido, de negociación, lucha y acción humanas" (1998, p.30).

El autor también hace referencia a un concepto de política sexual, en tanto una noción que liga la política y el sexo, refiriéndose a con él a que la sexualidad se ha transformado en un elemento constitutivo de la política moderna. Un ejemplo de ello se puede apreciar tanto en la existencia de movimientos políticos de derecha preocupados por su regulación y movimientos políticos de izquierda centrados en las demandas del movimiento feminista y por la diversidad sexual (Ibíd., 2003). De este modo, el enfoque de Weeks de la sexualidad como construcción política tiene más variantes de análisis que la noción feminista radical, al estar anclado en la concepción de política como un entramado de relaciones de poder y no desde la perspectiva unitaria de los estados de dominación.

3.3 El erotismo.

La definición de sexualidad desde la corriente feminista radical, expuesta en el apartado anterior, más que destacar al erotismo como un elemento constitutivo del concepto, lo caracteriza como una expresión dominante del deseo sexual masculino. Marcela Lagarde (2001) si bien comparte la visión de la sexualidad a la base del poder entendido en términos de dominación, elabora una definición de ésta que lo incluye:

"*La sexualidad es el conjunto de experiencias humanas atribuidas al sexo y definidas por éste, constituye a los particulares, y obliga su adscripción a grupos socioculturales genéricos y a condiciones de vida predeterminadas. La sexualidad es un complejo cultural históricamente determinado consistente en relaciones sociales, instituciones sociales y políticas, así como en concepciones del mundo, que define la identidad básica de los sujetos… En nuestra cultura la sexualidad es identificada con el erotismo al punto de usarse indistintamente ambos términos. En el terreno teórico es necesario diferenciar ambos conceptos para elaborar categorías rigurosas. La sexualidad incluye al erotismo pero no lo agota, y que el erotismo debe ser reconocido en su especificidad." (p. 184).*

Lagarde presenta una concepción bastante generalizada de lo que es la sexualidad caracterizándola principalmente como un constructo de carácter cultural, histórico y político. Dentro de ella el erotismo se define como:

"…un espacio político privilegiado porque toca la intimidad más profunda de cada cual y porque por su mediación el sujeto queda totalmente involucrado: desnudo, más o menos marcado por sus pulsiones" (p. 211).

En una primera instancia la autora sitúa al erotismo a nivel de los individuos que conforman un entramado social. Consiste primordialmente en la exaltación o inhibición de los impulsos libidinales, significando el último como deseo[11]. Un deseo que se ubica en un

[11] Lagarde caracteriza libido principalmente como *"la energía que emana de la búsqueda del placer en general" (p. 208n).*

espacio político particular porque toca lo más íntimo del individuo. De la misma manera, se encuentran otras visiones generalizadas del erotismo que al igual que la autora, lo señalan como una parte integrante de la sexualidad que debe tener su propia definición. Roger Dadoun (2003) caracteriza al erotismo como compuesto por cuatro elementos integrales -cuerpo, órganos, libido y deseo-. Lo define como

…"todo aquello que según las modalidades y equilibrios culturales y personales de una variedad extrema, releva de las experiencias, expresiones y visiones carnales, existenciales, artísticas, filosóficas, políticas o religiosas marcadas de alguna manera bajo el sello de la sexualidad humana. En todos estos dominios, constitutivos del ser mismo del hombre, el erotismo trata de poner en escena, bajo formas y avatares múltiples, sus objetos irrecusables que son el cuerpo, percibido como realidad unitaria y global, los órganos concebidos dentro de sus límites, funciones y roles distintivos, la libido, energía sexual que irriga la totalidad del campo humano, y el deseo, figurando, según un consenso cuasi universal, el dominio esencial de las actividades humanas. Estos cuatro factores… tejen entre ellos los lazos íntimos, con una geometría variable, que componen la textura misma del erotismo" (p.7. Traducción propia).

Las nociones de Lagarde y Dadoun son utilizadas para efectuar una distinción entre el erotismo delimitado por lo libidinal y el cuerpo humano como figura representativa del deseo sexual de otros campos de la sexualidad como lo es, por ejemplo, la reproducción o las relaciones de parentesco, cuyo estudio desde el feminismo ha sido marcado por el análisis de las relaciones de dominación. Ello permite constituirlo como un campo de estudio aparte dentro del terreno de análisis de las sexualidades. Lagarde sitúa los orígenes de la conceptualización actual de erotismo:

"…en el siglo XIX a partir del adjetivo erótico, empleado hasta entonces, sólo en medicina (locura erótica) o en crítica literaria (poesía erótica, referente al amor) y copiado del

griego eros[12], dios del deseo sexual en el sentido más vago" (Léxico sucinto del erotismo, 1974, p.37. Citado en Lagarde, Op. Cit., p. 207).

Cabe destacar, como se verá más adelante en este apartado, que el erotismo continúa siendo un campo de análisis relevante en la literatura, ámbito a partir del cual el concepto toma parte importante de su significación moderna. De la misma manera, la noción de erotismo vinculada directamente al deseo sexual, desde la reflexión de Georges Bataille -que ha influenciado fuertemente los escritos posteriores sobre el tema desde el campo de la filosofía y el arte- ha permitido caracterizar al erotismo como un elemento fundamental que distingue a los seres humanos de los animales. De acuerdo a Bataille (2000):

"la actividad sexual reproductiva la tienen en común los animales sexuados y los hombres, pero al parecer sólo los hombres han hecho de su actividad sexual una actividad erótica, donde la diferencia que separa al erotismo de la actividad sexual simple es una búsqueda psicológica independiente del fin natural dado a la reproducción y del cuidado que dar a los hijos" (p.15).

Así, si bien el erotismo es un derivado de la sexualidad, se diferencia de ésta en que la primera tiene relación con el impulso animal, y el segundo es un rasgo propio de los seres humanos (Puleo, 1992). La distinción entre ambos desarrollada por Bataille se explica en que:

"…entre seres humanos no hay sexualidad pura, es decir pre-humana o animal, pues todas las actuaciones humanas son eso… implican al menos virtualmente la vivencia interior que… es el rasgo definitorio de la sexualidad humana que llamaremos de aquí en adelante erotismo" (Sevilla, 1996, p. 50-51).

[12]Cabe mencionar que a partir de la reflexión teórica de Sigmund Freud se utiliza la contraposición entre Eros (pulsión de la vida) y Tánatos (muerte) como constitutivos de la existencia humana. Ver: Freud, S. (1992). Más allá del principio de placer. En S. Freud, *Obras completas. Volumen 18* (pp. 1-61). Buenos Aires: Amorrortu.; Ibíd. (1992). Dos clases de pulsiones. En S. Freud, *Obras completas. Volumen 19* (pp. 41-49). Buenos Aires: Amorrortu.

Para Bataille el erotismo es un aspecto de la vida interior del hombre que estaría animado por una búsqueda de continuidad. Ella es colocada por el autor en relación con la conciencia de la muerte desde la cual se instala al erotismo como una forma de romper con la discontinuidad, de acuerdo al análisis de Kathya Araujo (1999). Vida y muerte no son dos estados opuestos sino que se encuentran en una relación compleja de continuidad en la cual *"el erotismo supone transgresión, pero el movimiento de esta transgresión se funda en la prohibición y funda la prohibición al mismo tiempo" (p. 12).* De ahí se extrae que para Bataille la sexualidad se vincula con una prohibición general[13], implicando al erotismo[14] como un significante de transgresión de ella que se genera de la experiencia interior de los individuos, y que extrae su goce de la prohibición misma (Ibíd.). En base a lo expuesto, se puede afirmar que el autor elaboró una teoría sistemática sobre el erotismo, aunque desde una base no científica, que, en síntesis de lo mencionado anteriormente, lo comprende como la:

"…extensión de las connotaciones sexuales a entes o ámbitos que no poseían estas características. En ese sentido, se trata de una especie de invasión de la vida por la sexualidad. Pero el erotismo no será, de esta manera, simple pulsión ciega, sino reelaboración simbólica. Su dinámica no se inscribirá en el proceso circular de repetición de lo mismo propio de la naturaleza… Por el contrario, el erotismo aparece, a los ojos de Bataille, como un producto histórico" (Puleo, 1992, p. 152).

Siguiendo a Bataille, pensar el erotismo significa hacerlo desde el ámbito de las representaciones que se han elaborado sobre él, y que han presentado diversas transformaciones y modalidades en el tiempo. Se le caracteriza fundamentalmente por ser un elemento transgresor fundado sobre el deseo que gobierna la vida interna de los seres

[13] En base a esto Bataille hizo una crítica a la visión expuesta por Levi-Strauss en su libro *Las estructuras elementales del parentesco* (1969. Paidós: Barcelona) sobre la prohibición del incesto. De acuerdo a Araujo (1999) y Puleo (1992) Bataille señala que Levi-Strauss lo pensó solamente como una prohibición conducente al ordenamiento de la sociedad y no desde una perspectiva más general que afectaría a la sexualidad en su totalidad, permitiendo el surgimiento de la transgresión.

[14] Bataille señala que existen tres formas de erotismo: de los cuerpos, de los corazones y de lo sagrado. Un análisis sobre estas tres formas en la exposición de Bataille señala que *"el elemento común al erotismo en cualquiera de sus formas es la búsqueda ansiosa, propia del ser discontinuo que es el individuo, de la discontinuidad elemental y profunda que lo liga al ser del que surgió por la reproducción y al que retoma por la muerte"* (Sevilla, 1996, p. 20).

humanos. Cabe destacar que dentro de su exposición acerca de la teoría del autor sobre el erotismo, Alicia Puleo crítica que en su esfuerzo por superar un análisis netamente economicista ignoró la posibilidad de que el erotismo también pueda formar parte de un sistema de relaciones productivas, como podría aplicarse, por ejemplo, en el caso de la prostitución. Así, el foco del autor en el erotismo como una forma de continuidad del ser dejó de lado una de las dimensiones que constituyen y orientan gran parte de la formación social.

El erotismo ha sido un tópico frecuentemente tratado en la literatura lo que ha derivado en que se establezca como un importante campo de investigación en el análisis literario. Dentro de los estudios literarios Martín Schatzman (2003) establece que al erotismo se le atribuyen elementos del amor y la sensualidad que van acorde a la definición de la Real Academia Española de la noción en tanto "amor sensual" (P.190). El autor señala que el concepto de erotismo que se expresa en la literatura se vincula estrechamente con la conceptualización elaborada por Bataille en tanto el erotismo se comprende como un elemento trasgresor que nos pone en distinción de una sexualidad propia de los animales[15]. A partir de diversos estudios sobre erotismo en la obra literaria se puede observar que éstos parten de la noción de que *"si la sexualidad humana evoca un acto biológico, el erotismo desvía el impulso sexual y lo transforma en representación*" (Rosado, 2004, p.24). Así, el erotismo se estructura siempre en torno a una potente carga simbólica sobre el deseo sexual.

Dentro de esta área de investigación literaria Sarane Alexandrian (*Histoire de la littérature érotique*, 1995, París: Payot. Citada en Locey, 2002, p. 75-76) elabora una noción de erotismo que se constituye por su diferenciación con el concepto de obscenidad:

[15] Sobre esta misma idea se puede elaborar una segunda distinción entre la sexualidad netamente animal y humana, diferenciación que se aleja de las reflexiones sobre la reproducción biológica para centrarse en el ritual del apareamiento. Ella argumenta que *"el reino animal conoce el ritual de « seducción » pero no el « erotismo » que supone la separación de la lengua, la libertad del juego con las prohibiciones y la capacidad de concebir y formar aparatos simbólicos"* (De Biassi, 2007, p.14.Traducción propia). Nuevamente, la distinción se encuentra en la capacidad de representación como base del erotismo.

"Es mucho más importante hacer la distinción entre lo erótico y lo obsceno. En este caso, consideramos que el erotismo es todo aquello que hace la carne deseable y la muestra en su mejor luz o brillo, dando la impresión de salud, belleza y juego delicioso; mientras que lo obsceno degrada la carne asociándola con la suciedad, las enfermedades, las bromas escatológicas, los chistes groseros" (p. 8. Citado en Locey, 2002: 75. Traducción propia).

Así, la obscenidad se vincularía directamente con la pornografía distinguiéndose del erotismo el cual se encontraría en un nivel más elevado. Siguiendo a Alexandrian, Locey (2002) plantea que a diferencia de lo pornográfico, el erotismo se encuentra anclado en un contexto social o amoroso, mientras que el otro se estructura en torno a una simple descripción de los placeres sexuales fuera del ámbito de una relación interpersonal. Sobre éste tópico, Michel Bozon (2005) señala que hacia mediados del siglo XX se cristaliza la distinción entre ambos como géneros literarios. El erotismo es concebido como de buen gusto en tanto evoca el deseo y el amor a diferencia de la pornografía que busca mostrar los actos sexuales de manera explícita, cayendo en la vulgaridad. Mayrse Jaspard (2005) efectúa la misma diferenciación señalando que ambos se definen por su oposición, *"la pornografía 'es el erotismo de los otros', 'el erotismo del pobre', etc. En el lenguaje corriente la pornografía esta asociada a la vulgaridad y la obscenidad"* (p.99. Traducción propia). Se hace una diferenciación que ubica al erotismo en una categoría de mayor consideración que la pornografía que, a diferencia del primero, sería más explícita y tosca.

A diferencia del erotismo, la pornografía se define por presentar al acto sexual como un fin en sí mismo (Rosado, 2004). Se le destaca por ser un acto que permite la contemplación fetichista en la que el sexo en sí mismo deviene objeto de deseo, mientras que el erotismo es puesto en relación con la representación del ritual de la seducción y la contemplación del objeto de deseo, ubicándose en un contexto de mayor amplitud (González, 2007). En síntesis la pornografía:

*"...posee para nuestra sociedad connotaciones ne*gativas *y como tal ha sido desplazada al campo de lo prohibido o condenado ya que, según algunos, sólo muestra la reiterada, la repetitiva y obsesiva representación del acto sexual, mientras que el erotismo se ha*

entendido quizá como lo mismo, pero inserto en un contexto más amplio, no reducido al simple sexo, a lo puramente genital o a lo que sólo está dentro del orden de la naturaleza porque en el erotismo entra en juego la razón y la imaginación" (Rosado, Op. Cit, p.21).

El erotismo implica la producción de un imaginario simbólico en el cual se inserta la representación de una relación marcada por la seducción y la interacción con un otro. De esta manera, y en base a lo presentado en el apartado, se puede argumentar que la noción de erotismo se elabora sobre dos oposiciones principales. La primera, a partir de Bataille, se focaliza en la distinción entre una sexualidad animal y una sexualidad propiamente humana, que se caracteriza porque la reproducción no opera como un acto maquinal e instintivo. La segunda, desde los estudios literarios y filosóficos, realiza una distinción entre pornografía y erotismo, entre el acto sexual como un fin en sí mismo y la representación del deseo o del 'amor sensual'. Así, el erotismo adquiere parte relevante de su significado al operar sobre la base de la diferenciación, recalcando la importancia de la representación simbólica.

El concepto de modalidades de erotización en los que se fundamentará el análisis se basa en la noción de erotismo que han desarrollado los estudios literarios y sobre la cual ha tenido una gran influencia las reflexiones de Bataille. Se entenderá para el análisis como la reelaboración simbólica del deseo sexual que extiende connotaciones de este tipo a entes y/o ámbitos que originalmente no poseían estas características, constituyéndose como un ritual de seducción basado en la representación del anhelo sexual por el cuerpo de un otro. En el análisis se utilizará el concepto de modalidades de erotización y no de erotismo pues el segundo si bien se distingue de la pornografía y la obscenidad, continúa teniendo un carácter muy explícito para el análisis, aludiendo el primero de mejor manera a la acción de erotizar, que es el centro desde donde se ha elaborado la problemática de investigación. Asimismo, se hace referencia a la idea de modalidades, y no de modalidad, para otorgar una apertura analítica a las diversas formas y significaciones que puede tener el acto de erotizar.

3.4 Mujeres y hombres en política, medios de comunicación y sexualidad.

El apartado se divide en dos partes. La primera se centra en presentar las principales vertientes del área de género y política en Latinoamérica, con énfasis en la producción nacional de los últimos años. Asimismo se presentan estudios que se han realizado sobre la representación de mujeres en política en medios de comunicación en el país. Sin embargo, debido a que las investigaciones dentro de esa línea específica son escasas, la segunda parte discute la producción y las perspectivas teóricas que han desarrollado autoras francófonas y anglosajonas. Desde la década de los 90 ha sido una línea que se ha ido desarrollando a la par de la expansión de los estudios sobre género y medios de comunicación de masas. Cabe señalar que un aspecto importante es que las autoras le otorgan un lugar preponderante al análisis de la representación de la sexualidad de las figuras políticas dentro de los medios de comunicación.

3.4.1 Género, política y medios de comunicación en Chile.

Los estudios sobre la representación de mujeres en política en medios de comunicación forman parte del área de género y política. Ésta última es entendida en general como el estudio de:

"...las interacciones de hombres y mujeres como actores institucionales generizados dentro de instituciones generizadas, así como las disrupciones y contrarreacciones que se producen cuando las mujeres ingresan a espacios tradicionalmente masculinos" (Valdés y Fernández, 2006:21).

Siguiendo esta definición, en el área de género y política latinoamericana existe un enfoque hacia las temáticas relacionadas a los movimientos sociales y la participación política femenina (Lavrin, 2005; Valdés, 2000; Llanos y Sample, 2008), y a la pertinencia de las cuotas de representación y la paridad como una forma de aumentar el número de mujeres que ejercen puestos de representación política (Archenti y Tula, 2008; Guzmán,

2007; Ríos, 2008). Ambos focos están basados en la idea de que la sub representación femenina en cargos de responsabilidad política es un déficit democrático que debe ser resuelto en pos de una mayor equidad entre los géneros en el acceso a puestos de poder. Son minoritarias las investigaciones que abordan específicamente la representación de mujeres en política en medios de comunicación[16], además de que no se abarca desde una perspectiva comparativa a profundidad las maneras en que los hombres en política son representados.

Chile no es la excepción a ese debate. Marcela Ríos (2006) ha planteado la incorporación del sistema de cuotas como la mejor forma para enfrentarse a la sub representación femenina dentro del sistema político democrático. Déficit que ha sido fomentado por factores de carácter político institucional, como lo son el sistema electoral binominal y el funcionamiento interno de los partidos políticos, que tienen una mayor incidencia en la sub representación de mujeres que los factores de tipo cultural. Clarisa Hardy (2005) señala que la menor presencia de mujeres en puestos de representación política es representativa de la desigualdad de género en el país. Desarrolla un análisis sobre la situación de las mujeres que ejercen cargos políticos, destacando que por línea paterna la mayoría tiene lazos de parentesco con integrantes de partidos políticos, existiendo asimismo una escasa renovación de los liderazgos femeninos. En base a ello la autora argumenta que una mayor participación de las mujeres, utilizando mecanismos de afirmación como las cuotas de género, implicaría una contribución a la democratización de la política y de las élites políticas.

La elección de Michelle Bachelet como la primera mujer en acceder a la presidencia de Chile también ha influido en las publicaciones actuales dentro del área. Se ha planteado que su ascenso sería un síntoma de una transformación en materia de liderazgo político, particularmente en los femeninos, contribuyendo a acelerar un cambio de tipo cultural en la

[16] Dador y Llanos (2007) y Llanos (2011) abordan en sus estudios el tratamiento mediático que se les otorga a mujeres candidatas durante los procesos eleccionarios de distintos países latinoamericanos, con un énfasis particular en los del área andina. Más que un análisis desde la óptica de la representación simbólica de sus figuras, las autoras lo abordan desde diferentes aspectos, como cuánto espacio les dedicaron los medios de comunicación, cómo eran presentadas sus propuestas políticas y cómo se trató la agenda de género en sus campañas.

sociedad chilena (Fernández, 2010), y generando un impulso para las demandas del movimiento feminista (Ríos y Mora, 2009). Para María de los Angéles Fernández y Fernando Rubilar (2011) Bachelet habría producido un impacto a nivel simbólico, aumentando las percepciones igualitarias de la población nacional, aunque dejó un vacío en materia de representación sustantiva y descriptiva de las mujeres, debido a la falta de medidas que apoyaran una mayor presencia femenina más allá de su mandato, por ejemplo. Ello los lleva a concluir que:

"... pareciera ser que Michelle Bachelet, más que ser un agente transformador, se convirtió en el símbolo del cambio, concentrando en su persona el género como elemento distintivo y de igualdad. El género, en definitiva, fue la propia Presidenta. Si bien hubo avances en materias concretas, éstos no fueron suficientes para generar un verdadero cambio a nivel político, que posibilitara una presencia significativa de mujeres en cargos de representación política así como transformaciones estructurales que, a nivel económico y social, permitieran revertir su condición de subordinación" (p. 152).

En el país las investigaciones que aborden específicamente la representación que se hace sobre las mujeres en política en medios de comunicación han sido escasas. En los últimos años destacan dos. La primera corresponde a un estudio de la Corporación Humanas (2011) sobre la representación que diversos medios de comunicación chilenos hacen sobre las candidatas al Congreso para las elecciones parlamentarias 2009. El estudio concluyó que ellas tienen una menor visibilidad, que puede apreciarse en el menor número de notas y reportajes que se refieren a ellas. Son representadas de manera distinta que los candidatos, refiriéndose poco a sus credenciales y aptitudes para postular a los cargos. Inclusive se explica su triunfo por variables externas a sus capacidades para ejercer el puesto para el que han sido electas. Asimismo, cuando se refieren a las candidatas lo hacen con un enfoque a la maternidad y a sus relaciones de pareja y familiares, remitiéndolas así al espacio de lo "íntimo". Así, el estudio concluye que:

"La legitimidad de las mujeres como sujetas políticas aún es un proceso en construcción: representadas sin trayectoria política, capacidades ni credibilidad, el estatus de las

candidatas es devaluado, justificando así su escasa presencia en los espacios de poder político. Las candidatas son reducidas a la esfera privada, a sus roles tradicionales de madres/esposas/hijas/hermanas/familiares de…, sin validez para estar en política por sí mismas" (Corporación Humanas, 2011:71).

Los medios de comunicación son concebidos como un reproductor de la jerarquía sexual tradicional que les asigna un lugar subordinado a las mujeres en la estructura social (p.71). Los medios de comunicación tendrían por sobre todo un rol ideológico que les resta legitimidad a las mujeres candidatas en favor de los hombres candidatos, insistiendo que ambos han de posicionarse en distintas esferas que son complementarias: la privada y la pública, respectivamente.

En segundo lugar se encuentran los estudios realizados por Kathya Araujo (2007 y 2010) sobre la representación que los medios de prensa escrita han hecho sobre la figura de Michelle Bachelet durante la primera mitad de su gobierno, vinculándose con el empuje que la elección de la Presidenta otorgó al área de género y política en Chile. La autora señala que los medios de comunicación cumplen un importante papel en la constitución del espacio político. Los concibe, dentro del contexto de relaciones de poder, como un espacio de lucha:

"Tanto porque hay una disputa por el espacio de figuración por parte de diferentes actores como por el hecho de que los medios mismos se ordenan en una tensión entre los intereses particulares de los grupos o personas que los dirigen y la presión por entregar aquello que el público demanda en términos de información o entretención… la tensión entre intereses particulares y el empuje a la información ("la búsqueda de la noticia") ofrece una posibilidad para romper los equilibrios de poder establecidos" (Araujo, 2000:103).

Al analizar las formas de representación simbólica de la figura de Bachelet en la prensa escrita nacional, Araujo (2007 y 2010) argumenta que contradicen las demandas de individuación del movimiento feminista, basadas en la disociación de la mujer con el rol de madre y la libre de disposición de sí. Ello se debe a que en su figura se encuentran dos

imágenes tradicionales de representación de la mujer: lo materno, la hija y el cuerpo y el erotismo como locus de control[17]. Ambas figuras emergen en parte como una crítica a su autoridad política, aspecto que asimismo es indisociable de la transformación de la noción de liderazgo político, lo cual no significa que nuevas formas de significación sean vehiculizadas. La primera figura se encuentra vinculada a la importancia de la institución familiar en la cultura latinoamericana, y el peso histórico de tutelaje moral que ha tenido la iglesia católica desde un modelo mariano. Sin embargo, lo que se destaca es que la figura materna de Bachelet no está anclada en una imagen de madre sacrificial producida por la iglesia, sino que en una forma de representación del liderazgo femenino basado en un modelo familiar que es reforzado. En este sentido, indica Araujo, la figura de lo materno en Bachelet reforzaría un carácter "familiar" de la política.

Sobre la segunda figura la autora plantea que en el contexto de la crítica a su autoridad el cuerpo femenino de Bachelet aparecería como marcador simbólico de la nación, deviniendo así como un campo de batalla simbólico entre los grupos. El cuerpo de Bachelet es un lugar de escrutinio y control. Para Araujo (2010) estaríamos ante un fenómeno de *Peopolisation*[18] de la política que se ejemplifica, en el caso estudiado, en la representación de las mujeres mediante un erotismo ambiguo. Para Bachelet la ambigüedad estaría dada en que en base a esa representación puede salir resaltando entre sus homólogos masculinos o, al contrario, aparecer como en una relación de subordinación, donde la expresión de su sexualidad se entiende como una muestra de su incapacidad para ejercer la autoridad. Sobre lo primero, se puede hallar una suerte de celebración erotizada del poder femenino que lo caracterizaría. Sobre lo segundo, se puede observar en retrato que los medios hicieron de sus interacciones con el Presidente de Venezuela, Hugo Chávez. Al mostrarse una serie de imágenes de sus encuentros oficiales, en los que el mandatario la abrazaba se desarrolló una interpretación en la que él se aprovecharía de la naturaleza más influenciable de una mujer.

[17] Araujo (2007) también menciona una tercera, la figura de la hija. Sin embargo señala que no hay suficiente material para realizar un análisis a profundidad de ella.

[18] Es difícil encontrar un símil a este concepto en la lengua española. En francés es entendido como la propensión de los medios de comunicación a otorgar una mayor importancia a las personalidades del mundo del espectáculo, la moda y la política y a su vida privada.

3.4.2 *Mujeres y hombres en política, medios de comunicación y sexualidad. Perspectivas francófonas y anglosajonas.*

En la introducción del libro *Gender, politics and communications* (2000) sus editoras señalan que las transformaciones culturales de la política institucional –destacando en un lugar preponderante la mayor participación de las mujeres- no pueden ser entendidas sin examinar el rol que han tenido en ellas los medios de comunicación[19]. En la actualidad la inclusión de hombres y mujeres en política institucional en los medios se ha extendido de los canales políticos tradicionales de información como los periódicos y los noticieros televisados hacia otros medios representantes de la cultura popular como los *talk shows* o las revistas de chismes. Ello lleva a las autoras a afirmar que en nuestra época actual la política se ha vuelto popularizada y personalizada.

"La política y el conocimiento público han sido 'intimizados' de tal manera que la (re) presentación de los hombres en política se está moviendo cerca de los modelos típicos de representación de la mujer (en vez que de la forma contraria). Esto implica una cobertura de los medios con gran preocupación sobre la persona así como del contexto familiar general en el que el político vive, y con la presentación de sí, moda, gestos, etc." (Sreberny y van Zoonen, 2000, p.11.Traducción propia).

Van Zoonen (2006) afirma que la presencia de la cultura popular en la política presenta un complejo y desfavorable escenario para las mujeres ya que conlleva una inherente polarización de la política y la femineidad. Elabora el concepto de "celebridad política"[20] que implica la articulación entre celebridad y política al interior de la tendencia mencionada hacia la popularización y personalización. En ella las mujeres aparecen

[19] Este tipo de investigación debe ser situada en el marco más amplio de los estudios sobre medios de comunicación y género. De acuerdo a Carter y Steiner (2003) comenzaron a surgir con el movimiento feminista de la segunda ola, desde donde surgió un interés por examinar la forma en que las mujeres han sido retratadas en una amplia gama de medios, entre los cuales encontramos spots publicitarios, programas de televisión, periódicos, revistas, entre otros. Por lo general se señalaba que estos contenían mensajes sexistas que servían como forma de socialización de los estereotipos de roles dicotómicos y jerarquizados de género como naturales. Así se partía de la concepción de que los medios cumplían un papel preponderante en la reproducción de las desigualdades estructurales entre hombres y mujeres al elaborar ficciones hegemónicas sobre la realidad social.

[20] *Celebrity politics* en idioma inglés.

representadas en relación los mitos asociados a la femineidad como el cuidado y la focalización en el cuerpo. Así la pregunta que deben hacerse los estudios actuales sobre mujeres en política en la cultura mediática es cómo su presencia y representación en la celebridad política articula nuevas dimensiones tanto a su inclusión como a su exclusión tradicional del espacio de lo público, y las nuevas formas de ciudadanía política que en ella se reflejarían.

Los estudios de la representación que hacen los medios de comunicación sobre las mujeres en política[21] se han ido desarrollando a partir de la década de los años noventa en Europa y Norteamérica ya que es recién en esa época en que empezaron a ser elegidas en los parlamentos en un número suficiente para explorar cómo están siendo representadas por la prensa (Ross & Byberly, 2004). Se critica que en el incipiente campo del análisis sobre mujeres y política se ha puesto mayor atención sobre los obstáculos y los factores que restringen un mayor acceso a puestos de representación política en desmedro de una investigación más focalizada en la relación que se establece entre mujeres en política y los medios de comunicación en general (Carroll & Schreiber, 1997). Se propone investigar cómo el género entra en la construcción y el consumo de los mensajes mediáticos, y las implicancias que esto tiene para las realidades políticas de quienes son representados en ellos (Ross & Byberly, 2004). Así dentro de un espacio público contemporáneo por definición mediatizado es de suma importancia cuestionarse sobre el rol que cumplen en la construcción sexuada de las identidades políticas (Coulomb-Gully, 2009b). Los estudios comienzan a argumentar que los medios de comunicación refuerzan los estereotipos de género sobre la imagen de mujeres y hombres en la política, contribuyendo a la marginalización de las primeras de la esfera pública (Norris, 1997). Así actuarían con un marco de género[22] que retrataría de forma dicotómica a mujeres y hombres, dándoles, por ejemplo, a las primeras las características de ser compasivas, honestas y trabajadoras; y a los segundos el ser agresivos, firmes y líderes duros, creando una brecha entre ambos (ibíd.). Se sigue la noción que dentro de ello los medios no solo tienen un rol descriptivo

[21] Particularmente en Reino Unido, Francia y Norteamérica.
[22] *Gender frame* en idioma inglés.

sino también prescriptivo (Coulomb-Gully, 2009b), implicando la puesta en escena de un sujeto político:

"El cuerpo que está en cuestión aquí no es el cuerpo 'real' de la percepción… sino el cuerpo construido por el dispositivo mediático y como se entrega a percibir a la mayoría de los ciudadanos dentro de su postura cotidiana de recepción de los medios" (Coulomb-Gully, 2009a, p.26. Traducción propia).

Un estudio realizado por Jane Freedman (1997) sobre la representación de las mujeres en política en los medios de prensa franceses y británicos[23] plantea que el análisis de los últimos es un buen instrumento para observar cómo la esfera política se constituye como un campo en el que hay una disimetría entre hombres y mujeres en su relación con el poder político. La autora afirma que la importancia de estudios de este tipo radica en que las relaciones de género están en un período de transición marcado por cambios rápidos y profundos que no necesariamente han implicado una transformación paralela en las representaciones que se hacen sobre las mujeres y la femineidad. El discurso periodístico es significado como un discurso masculino de dominación simbólica, y por ende de tipo patriarcal, mediante la producción de imágenes y representaciones sobre las mujeres por lo que se puede entender las maneras en que las han sido excluidas de la política al analizarlo.

En su análisis Freedman argumenta que las representaciones que los medios de comunicación hacen sobre las mujeres en política tienen una dimensión estética que destaca la importancia del cuerpo para la producción del imaginario social. Es a través del cuerpo que las mujeres ejercerían un poder de seducción que las hace entrar en relaciones de sumisión y dependencia, deviniendo en objetos sexuales, a diferencia de los hombres que si bien buscan seducir a sus electores y la opinión pública ejercerían un comportamiento político legítimo. La seducción es puesta en contraste con las competencias en política de las mujeres, interpretándola como una estrategia para el ejercicio del poder contraria a la

[23] La autora también realizó entrevistas a mujeres en política (principalmente ministras, diputadas y senadoras) sobre sus percepciones de la manera en que ellas eran representadas por los medios de comunicación y los hombres en política, haciendo hincapié en las dificultades y obstáculos que estos presentan para el ejercicio de sus cargos.

masculinidad. La noción de seducción desarrollada por la autora proviene de una concepción de sexualidad similar a la del feminismo radical como puede observarse en la siguiente cita:

"Históricamente los hombres han justificado su monopolio sobre el poder político por la sexualización nefasta que aportarían las mujeres si ellas se envuelven…. En su simbolización, las mujeres son colocadas de emblema a su sexo, a su cuerpo, para despreciarlas en el ejercicio de su función política… Los hombres están fascinados por el cuerpo femenino: ellos quieren tocarlo, poseerlo. Pero al mismo tiempo esta atracción ofrece un peligro extremo: el cuerpo de las mujeres ejerce un poder maléfico sobre los hombres que arriesgan de ser corrompidos por la seducción femenina" (p. 84. Traducción propia).

Esto se ve reflejado en el análisis que hace Freedman sobre el caso de la ex Primer Ministra británica Margaret Thatcher que sería representada bajo el ejercicio de una dualidad. Ella trataría de poner en relieve las características propias del ejercicio masculino del poder mediante un carácter duro a la vez que tendría una estrategia de seducción para manipular a los hombres. La seducción estaría relacionada a los *"mitos de la peligrosidad femenina, el erotismo y la belleza de las mujeres amenazan de seducir a los hombres, de corromperlos del respeto de la ley y el orden, de crear rivalidades entre ellos y por ende de minar la paz" (p. 253. Traducción propia).* Sin embargo, en el caso de Thatcher, la seducción tiene una segunda significación ya que también sirve para disminuirla, señalando, por ejemplo, que su cercanía a sus ministros depende de su belleza física, lo cual atacaría su imagen de poderío masculino.

Siguiendo esta línea de análisis, Pierre Leroux y Cécile Sourd (2005) destacan que la mujer en política es percibida constantemente como sumisa a la dominación simbólica. Las mujeres en política han emergido en un primer plano en los medios de comunicación porque no es común que ejerzan un cargo público, viéndolas como una curiosidad. Dentro de un universo de dominación simbólica masculina las mujeres son representadas de acuerdo a su rol tradicional al interior de la esfera doméstica, a la inversa de la imagen

tradicionalmente asociada a la figura de lo masculino. Las mujeres encarnan el estereotipo de la feminidad como otra forma de existir y hacer la política, en los que la sexualidad femenina posee un lugar importante al ser constantemente mencionada. En el caso de las mujeres en política *"esta referencia a la sexualidad se traduce por una atención particular (y específica) a su apariencia: su vestimenta, su corte de cabello, la evaluación de su seducción en relación a un ideal-tipo del cuerpo femenino". (p.78. Traducción propia).*

Ocho años después de la publicación del estudio de Freedman, Sourd (2005) plantea igualmente que la seducción es un elemento que puede encontrarse en la representación que se hace de mujeres y hombres en política, aunque con una significación diferencial. Sobre una frase de una revista que apunta a que un candidato para las elecciones legislativas de 2002 en Francia tiene una personalidad más atractiva que ideas políticas fuertes, la autora argumenta:

"La alusión crítica que es aquí hecha al poder de seducción del candidato tiene más por objetivo de destacar que sus ideas, frágiles, reciben finalmente un cierto eco del hecho de la persona que las enuncia. Imaginemos la misma frase escrita a propósito de una candidata: el juicio implícito habría sido mucho más severo, y la mujer política habría sido percibida como una persona incompetente intentando esconder sus lagunas detrás de su poder de seducción" (p.69. Traducción propia).

La seducción nuevamente adquiere un aspecto negativo bajo un código patriarcal. Según Sourd, a diferencia de los hombres, las mujeres parecieran ser prisioneras de su apariencia corporal, que es la que marca su distinción con los actores tradicionales del campo de lo político. Ello la lleva a plantear la existencia de un tratamiento mediático sexuado en el que *"las categorías de pensamiento desarrolladas en el discurso periodístico remiten a las mujeres a su género, al ponerlas de manifiesto como mujeres más que como actrices políticas" (p.76. Traducción propia).*

Karen Ross (2004) plantea en relación al estudio de los medios de comunicación y la representación que producen sobre las mujeres en política, que éstos reflejarían un

problema estructural de las relaciones de género cumpliendo el rol de reafirmar las normas y valores dominantes al público lector. La autora señala que en el caso de las mujeres *"aspectos cruciales de su sexo son rutinariamente incorporados a lo que deberían ser historias 'ordinarias' sobre la política: son mundanamente enmarcadas primero como mujeres y luego, tal vez, como políticas" (p.63. Traducción propia).* Así los medios de comunicación tendrían el propósito consciente de denigrar y neutralizar su potencial de ser actrices y líderes del escenario político. Un ejemplo de ello es que buscan socavar la credibilidad de las mujeres como políticas serias al enmarcarlas en situaciones sexuales con hombres que también ejercen cargos políticos, haciendo esto principalmente a través de la caricatura. Ross menciona el caso de mujeres que al cambiarse de partido político son retratadas en el dormitorio con un líder político:

"Tal presentación acarrea varios mensajes negativos y a veces simultáneamente contradictorios: que la mujer está siendo 'usada' por el hombre, que están en esclavitud y deben llevar a cabo las órdenes de los hombres; o que usan su sexo para avanzar en sus carreras políticas". (p.66. Traducción propia).

Al igual que Freedman y Sourd, Ross presenta una explicación negativa de la utilización de la sexualidad femenina en los medios de prensa con el objetivo producir una imagen de las mujeres ya sea en una posición de sujeción o como una figura manipuladora, relacionada a la concepción de su sexualidad como peligrosa. Las mujeres en política no tendrían un trato diferente al que se les da a las demás mujeres en otros ámbitos:

"Claramente, esta objetivación de la mujer política como sujeto para la mirada (sexualizada) masculina en el discurso de los medios es sintomática de la manera en general en que los cuerpos de las mujeres son mercantilizados en la sociedad corriente: las mujeres son siempre vistas como un objeto sexual sin importar su profesión, sin importar porque son aparte de eso de interés periodístico. Es el cuerpo de las mujeres, no su mente lo que fascina a los chicos" (Ross & Sreberny, 2000, p.88. Traducción propia).

Se destacaría constantemente el sexo y la sexualidad de las mujeres en política para señalar que éstas no cumplen con la norma masculina que está en la base misma de la noción de ciudadanía[24]. Ello lleva a preguntarse sobre la representación que se hace de los hombres en política en medios de comunicación. Los estudios son escasos y tienden a señalar que se les representa mediante una noción de masculinidad hegemónica, aspecto que es destacado por Wahl-Jorgensen (2000). Este concepto viene a referirse a *"como grupos particulares de hombres que habitan posiciones de poder y bienestar y cómo legitiman y reproducen las relaciones sociales que generan su dominio" (p.54. Traducción propia).* De acuerdo a la perspectiva presentada, los medios de comunicación se dedicarían a reforzar los estereotipos tradicionales de roles de género, presentando a los hombres desde una posición dominante y a las mujeres como subordinadas.

Los estudios mencionados recalcan que la imagen de las mujeres en política es representada de manera negativa. Los medios de comunicación tendrían un carácter predominantemente patriarcal contribuyendo a la marginalización de las mujeres en la política. Hay una representación viril del poder que excluye a la mujer, expresándose en *"una dominación lingüística: el campo político es un universo de hombres no solamente porque está poblado de hombres, sino también porque es simbolizado por los hombres" (Derville y Pionchon, 2005, p.60. Traducción propia).* Los medios representarían una resistencia a la feminización del campo político que permea las imágenes que producen sobre las mujeres y hombres en el campo de la política. Simone Bonnafous (2003) realiza una crítica al análisis de Freedman que bien puede ser extrapolado a los estudios mencionados en este apartado. La autora señala que son más bien parte de una estrategia argumentativa femenina que busca reforzar una visión de carácter redentor del rol que cumplirían las mujeres en política. Se las presenta como la esperanza de un mundo mejor criticando mediante un análisis centrado en la dimensión discursiva la exclusión de la figura de la mujer en el espacio político.

[24] Para un análisis crítico de la noción de la figura del ciudadano universal como masculina ver Pateman, C. (1995). *El contrato sexual.* Barcelona: Anthropos; e Ibíd. (1996). Críticas feministas a la dicotomía público/privado. En C. Castells (comp.). *Perspectivas feministas en teoría política* (pp.31-52). Barcelona: Paidós.

Los análisis sobre la representación de las mujeres en política en los medios de comunicación se han elaborado desde la óptica de la perspectiva de género - en la que las mujeres son representadas mediante elementos que las vinculan tradicionalmente al ámbito de lo privado - y a partir de un discurso sobre la dominación que emula los principales postulados sobre la noción de patriarcado de la corriente feminista radical. Los análisis presentan una visión negativa del uso de la sexualidad como un instrumento primordialmente masculino que es empleado para denigrar a las mujeres que participan de la política institucional[25]. La representación tendría significados varios y contrapuestos: las mujeres usan su poder sexual para contrarrestar el hecho de que no tienen otros atributos para manejarse al interior de la política; su atractivo sexual representa un peligro para el ejercicio de la política ya que actúa de manera perjudicial sobre los hombres; las constantes menciones a la sexualidad de las mujeres en tono de burla son parte de un dispositivo de dominación que significa constantemente que su lugar se encuentra fuera del ámbito de lo político. Así, para estos análisis, la significación simbólica que se le ha dado tradicionalmente a la sexualidad femenina impregna las representaciones que se producen sobre las figuras de las mujeres en política institucional en los medios de comunicación, trayendo consecuencias primordialmente negativas para la construcción de la imagen de éstas.

[25] En este sentido podemos volver a hacer uso de la crítica de Gayle Rubin (1989) hacia el feminismo como una teoría sobre la opresión de género y no sobre las sexualidades. Al hacer una distinción entre género y sexualidad, y establecer que el primero no puede ser utilizado como una herramienta de análisis sobre las sexualidades, se puede hacer la misma pregunta sobre la pertenencia de la óptica de género utilizada por los estudios presentados en este apartado y su análisis de la utilización simbólica que se hace sobre la sexualidad de las mujeres en la política institucional.

3.5 Configuraciones contemporáneas de la esfera política: el nuevo escenario de la política institucional.

3.5.1 La reinvención de lo político y el concepto de política de la vida.

A comienzos del apartado anterior se expuso que tanto mujeres como hombres en política están siendo presentados bajo modalidades de intimidad (Sreberny & van Zoonen Liesbet, 2000; van Zoonen, 2003), que han significado un giro de la política institucional hacia formas de popularización y personalización, en la que los medios de comunicación han cumplido un rol preponderante. Sreberny y van Zoonen al referirse a este nuevo marco mencionan a dos importantes autores, Ulrich Beck y Anthony Giddens, que se centran en las transformaciones de la esfera política contemporánea, destacando que la línea que separa lo público de lo privado va perdiendo nitidez. Para las autoras se establece un nuevo escenario en el que se sitúan las representaciones de las figuras de mujeres y hombres que ejercen o aspiran a ejercer cargos políticos que está demarcado por:

"la 'reinvención de la política' en el cual volverse político ya no implica dejar la esfera privada por la pública… sino obtener la atención del debate público para redefinir tales asuntos cayendo dentro del mundo de la política, produciendo una nueva forma de 'política de la vida', que se distingue de la 'política emancipatoria'" (p. 2. Traducción propia).

La idea de la reinvención de la política a la cual hacen referencia ha sido desarrollada principalmente por Beck (1999) en el marco de la teoría de la modernización reflexiva. La última es entendida como un proceso de transformación que implica una radicalización de la modernidad misma, una disolución de las premisas y contornos que definieron a la sociedad industrial y un espacio para el desarrollo y la confrontación de las contramodernidades[26]. Las nuevas problemáticas que surgen en este contexto no pueden ser comprendidas adecuadamente con las concepciones tradicionales sobre la política en

[26] Para un desarrollo más acabado de la teoría y el concepto de modernización reflexiva ver: Beck, U., Giddens, A. y Lasch, S. (1997). *Modernización reflexiva. Política, tradición y estética en el orden social moderno.* Madrid: Alianza; y Beck, U. (1998). *La sociedad del riesgo.* Barcelona: Paidós.

general. Así *"la invención de lo político significa: política creativa, autocreativa, que justamente no cultiva y renueva viejas hostilidades, ni toma e intensifica los medios de su poder con ellos, sino que forja y propone nuevos contenidos, formas y coaliciones" (p.181).*

Para el autor lo político es una construcción, por lo que está sujeto permanentemente al cambio. ¿Qué implica esto en el marco de lo que entendemos como política institucional y los sujetos que actúan directamente en ella? Lo podemos ubicar en la diferencia que él establece entre los significados de volverse político en la modernidad simple, marcada por la fuerte presencia del industrialismo, y la modernidad reflexiva. En la primera:

"El concepto de política de la modernidad simple está basado en un sistema de ejes, en el cual una coordenada transcurre entre los polos de derecha e izquierda, y la otra, entre lo público y lo privado. Volverse político aquí significa dejar la esfera privada por la esfera pública, o el hecho de que las demandas de los partidos proliferen en cada nicho de la vida privada" (p. 202-203).

Para el autor la modernidad simple se encontraba demarcada por un orden tradicional que operaba centralmente sobre la distinción entre las esferas públicas y privadas, lo que se contrapone al orden actual dentro del marco de la modernización reflexiva que está dado por la noción de política de la vida. El concepto fue desarrollado primeramente por Giddens y utilizado por Beck para hacer la contraposición. Giddens (1997) señala que la política de la vida:

"...se refiere a cuestiones políticas que derivan de procesos de realización del yo en circunstancias postradicionales, donde las influencias universalizadoras se introducen profundamente en el proyecto reflejo del yo y, a su vez, estos procesos de realización del yo influyen en estrategias globales" (p. 1997:271).

Al igual que Beck, Giddens hace una diferenciación entre la política emancipatoria (o política de la modernidad simple, si seguimos la denominación de Beck) y la política de la vida, que implica un nuevo modelo de identidad política. En ella las decisiones políticas derivan de la libertad de elección, en la cual el poder aparece como un generador de transformaciones en vez de una imposición. Así la concepción de política que impera dentro de ella se relaciona con dos concepciones sobre el significado del vocablo:

"La primera se refiere a procesos de toma de decisión dentro de la esfera gubernamental del Estado; la segunda considera político cualquier modo de tomar decisiones que se relacione con la solución de debates o conflictos en los que choquen intereses o valores opuestos. La política de la vida es la política en ambos sentidos" (p.285).

La noción de política de la vida es de gran utilidad para expresar la transformación de una concepción tradicional sobre qué es lo político que está demarcada por una suerte de "irrupción" de lo privado sobre el ámbito de lo público, lo que permite que en ella se contenga la doble concepción de lo político que está señalada en la cita. Es en la política de la vida como parte del proceso de reinvención de lo político donde actúan y se exponen los individuos que detentan o aspiran a cargos dentro de la política institucional, generando el contexto en que se producen las modalidades de intimidad y popularización con las que se les representa en la actualidad. De esta manera, las formas de representación que realizan los medios de comunicación sobre mujeres y hombres en la política institucional no pueden ser comprendidas sin una visión de la dirección que ha tomado la esfera política contemporánea y lo que se entiende hoy por lo político, pues es ello lo que determina el accionar y la representación de lo que es la política institucional y quienes actúan sobre ella.

La reflexión actual desde las ciencias sociales en Chile acerca de la política no se dirige a interpretar la noción de la política de la vida como parte de la transformación de la política tradicional. En lo general se habla de una crisis generalizada de la política donde la representación popularizada y bajo modalidades de intimidad de mujeres y hombres dentro de la política institucional es uno de sus peores síntomas.

3.5.2 El ámbito contemporáneo de la política institucional en Chile: Reflexiones desde las ciencias sociales.

Manuel Antonio Garretón (2008) sostiene que la base de la sociedad chilena antes de la dictadura militar fueron la política y el sistema partidario, existiendo una ausencia de un proyecto histórico sustentable desde el retorno de la democracia. La política como un proyecto de sociedad tenía una doble dimensión: ser un cimiento cultural y un constituyente de actores sociales. Ella perdió esa doble dimensión dejando de ser *"la principal fuente de sentido para la vida pública y la acción individual-colectiva" (p. 264).* Sin embargo, es importante señalar que pese a su relativa secularización, la política partidaria continúa actuando como un sustrato cultural en todas las orientaciones de la acción individual y colectiva. Para Garretón (2007) la política es entendida como una esfera de la sociedad que se ocupa de las relaciones de poder en cuanto infieren en el rumbo general de la sociedad, configurándose en base a tres dimensiones. La primera es la ideología, en cuanto a la puesta en escena y el debate general por visiones y proyectos de lo que se quiere para un país. La segunda es la instrumental, que es la representación de los intereses y la repuesta a las demandas de distintos sectores de la ciudadanía. La última es la dimensión de la política como una actividad especializada, comprendida en la modernidad como una carrera profesional que incluye la lucha por puestos de representación. En base a ello se observa que en la definición de la política elaborada por el autor, la política institucional se constituye como una de sus principales dimensiones.

La sociedad chilena es una sociedad postpinochetista, ya que si bien se encuentra en el marco de los procesos de globalización, experimentando transformaciones entre las que se destacan la democratización política, el crecimiento económico y la modernización cultural, todavía se halla entrampada en la herencia institucional de la dictadura militar, cuyo máximo símbolo es la pervivencia de la Constitución de 1980. Garretón destaca que en el Chile actual hay una banalización, desprestigio y deslegitimación de la política que se ha producido por la acción conjunta de cuatro factores. El primero señala que la herencia institucional de la dictadura ha distorsionado y limitado los principios democráticos de soberanía popular, pluralismo y representatividad. Un segundo factor es la existencia de

una influencia desmedida en la vida política de los sectores empresariales y comunicacionales que actuarían como poderes fácticos. El penúltimo factor se refiere a la presencia de poderosos sectores económicos en puestos de representación política, y a su vez del poder político para influir en la vida económica y otros campos de la vida social. Por último, el cuarto factor es la aceptación generalizada que la dimensión ideológica de la política está obsoleta, debiendo girar alrededor de problemas concretos y cálculos inmediatos, temiendo que de lo contrario los electores se alejarían. Así estaríamos ante un proceso de erosión de la política, en la que se han debilitado considerablemente los lazos estatales y políticos en la sociedad. Ello ha llevado:

"…a buscar la forma de llenar el vacío de la antigua política con la ilusión del mercado, confundiendo ciudadanía y consumo, los poderes fácticos, los aparatos mediáticos o el simple refugio particularista, ya sea identitario, pero sobre todo individualista. Y como la política no puede dejar de existir, al debilitarse sus sustratos ético y cultural, que es la construcción de la sociedad buena, ella empieza a copiar las prácticas de los mercados, de los poderes fácticos, del mundo mediático, de los intereses individuales o se transforma en una actividad profesional cupular en la que se habla a nombre de un país y una gente que están simplemente inmersos en otras preocupaciones" (p. 142).

Al igual que Garretón, Tomás Moulian (2004) plantea la idea crisis de la política en tanto práctica, llegando a ser sustituida por lo que define como una seudopolítica, o el paso de una política letrada a una analfabeta. La política letrada se define como *"un tipo de acción social colectiva, orientada por un discurso que cumple una triple función, teoriza sobre la política, diagnostica (el presente) y genera una promesa (el futuro)" (p.44).*

La crisis de la política letrada y su trayecto hacia una seudopolítica o política analfabeta se ha debido a una ausencia de una real transición debido a las políticas económicas neoliberales que persisten del período de la dictadura militar, y que fueron naturalizadas por la Concertación implicando un proceso de indiferenciación de la derecha y un ensordecimiento de su discurso reformador. La seudopolítica o política analfabeta se

constituye como una teatralización del conflicto como parte de un sistema de entretenimiento. Ella:

"...busca generar la imagen de la hiperpolitización, una de cuyas expresiones sintomáticas es una preocupación obsesiva por los personajes políticos. La prensa, la televisión y las radios multiplican las noticias políticas, pero sus temas son el chismorreo (generalmente morboso, pero en ocasiones sólo frívolo) sobre las vidas privadas de los hombres públicos y los trascendidos sobre los casos de corrupción" (p.13)

Se busca representar a quienes ejercen o buscan ejercer cargos dentro de la política institucional no mediante sus argumentos sino a través de su imagen. Esto implica la representación de la política como apolítica en tanto un tipo de acción social cuya validez está sustentada en la legitimación de la persona, en una base carismática en lugar de argumentativa. Ejemplos de ello se pueden observar en propagandas políticas en las que los candidatos y candidatas aparecen despolitizados, haciendo netamente referencia a su imagen. De esta manera:

"Los políticos se pasean por las páginas del corazón de las revistas, circulan por los estelares televisivos, adelgazan sus argumentaciones, despolitizan su propaganda, hacen valer ante los electores sus cualidades personales y se niegan a discutir. La sonrisa y el apretón de manos pasan a constituir los mejores argumentos, cuando no los únicos" (p. 47-48).

Eugenio Tironi (2005), al igual que los dos autores anteriores, plantea la idea de crisis, aunque más bien centrada en el plano de la representación y del liderazgo político. Existe una demanda por un tipo de liderazgo diferente al tradicional, identificado con el ejercicio de figuras masculinas, que esté marcado por rasgos comunitarios. La nueva forma de liderazgo se caracterizaría

"...por una mayor focalización en el bienestar físico y emocional de las personas, y en temas propios de la llamada "esfera doméstica", tales como la familia y la educación.

Estas características hacen que el liderazgo comunitario esté preponderantemente asociado a figuras femeninas" (p. 31).

A diferencia del período anterior a la dictadura militar y los primeros años del retorno de la democracia, los partidos políticos actualmente no representan a la ciudadanía. El autor menciona que esta transformación se asocia a procesos de destradicionalización y aceleración de la individuación -parafraseando a Beck y Giddens- y que implican una pérdida de las fuentes tradicionales de la identidad colectiva. Los medios de comunicación actualmente tienen un rol de mayor preponderancia en la representación de los individuos al interior del espacio público. Este papel que cumplen *"les permite expandir sus propios códigos, los códigos del espectáculo, al campo de la política, lo que ha conducido a la llamada 'farandulización' de la misma" (p.273).* Al igual que las autoras mencionadas al principio del apartado 2.4 y 2.5.1[27], Tironi señala que los medios de comunicación son parte integral del proceso de personalización de la política. A las mujeres y hombres en política se les presenta *"en actividades propias de la gente ordinaria. Desacralizarlas, desnudando su vida íntima, se transformó para las masas en algo fascinante" (Ibíd.).* Existe una demanda de la ciudadanía por mayor información sobre ellos y la congruencia entre sus discursos políticos y vida privada. Se requiere de los medios de comunicación para que muestren, en palabras del autor, el aspecto ordinario del poder y no sólo su dimensión sacralizada. Se puede destacar que a diferencia de Garretón y Moulian, Tironi no percibe de manera negativa la crisis del modelo tradicional por el cual la política actual atraviesa ni el papel que han tenido los medios de comunicación dentro de ella. Así éstos últimos son parte integral de su transformación.

Distintos autores apuntan a que uno de los síntomas más notables de la crisis es el fenómeno de la desafección política. Para Couso y Tohá (2009) ello se ha traducido en un *"creciente distanciamiento ciudadano respecto de la política y los políticos, así como en una alarmante desafección y falta de compromiso con los valores democráticos, debe ser corregida con urgencia, ya que amenaza con desacreditar al sistema en su conjunto y volverlo cada vez más ineficaz (p. 167-168).* El corazón de la crisis radicaría en el

[27] Sreberny & van Zoonen, 2000; van Zoonen, 2006.

agotamiento de las prácticas políticas, entre las que se contarían el sistema binominal vigente en las elecciones, falta de deliberación democrática y transparencia, excesivo centralismo del Estado, exclusión y barreras para la inserción de nuevos actores, renuencia y dificultad para articular un proyecto nacional, y, fragmentación política, entre los más relevantes.

Por su parte, Guzmán (2009) plantea que existe un desencanto y desilusión con la política entendida como una dimensión cultural. Para él, más que una crisis, sería un fenómeno de carácter global de desgastamiento profundo de la institucionalidad de la política[28]. Sin embargo para la mayoría de los analistas chilenos:

"…distintas dimensiones de la vida política se encontrarían dañadas o al menos amenazadas. Tal es el caso del miedo a participar, la banalidad y manipulación mediática, el centralismo, la partidocracia, tensiones, deterioro de la calidad de la política, falta de renovación de las elites y apatía electoral. En suma, una crisis de representatividad" (p. 191).

Guzmán plantea que la idea de crisis más que ser una desilusión con el sistema democrático imperante lo es con el contraste que existe entre los principios atribuidos al quehacer democrático, el sentido de la política, y la práctica que se hace de éstos. No hay una crisis de representación, pues el problema tiene que ver con la práctica de la democracia y no ella misma. De esta manera "*más que desapego con la democracia como orden normativo, es con quienes la administran y lo que dicen sobre cómo la administran" (p.210).* Son los hombres y mujeres que actúan en política los que sufren una crisis de representatividad y credibilidad ante la ciudadanía.

A diferencia de Tironi, los medios de comunicación se hacen parte de la crisis de la política al representarla de manera superficial, acercándose a los planteamientos de Moulian sobre el tema. De acuerdo a Guzmán, los autores chilenos que se refieren a la

[28] En América Latina uno de los elementos en común de este desgaste es un malestar masivo con los partidos políticos. Para un análisis ver Sorj, B. y Martuccelli, D. (2008). *El desafío latinoamericano. Cohesión social y democracia.* Buenos Aires: Siglo XXI. Pp. 90-99

existencia de una crisis de la política aluden *"por un lado lo que se ha denominado la individuación o privatización de la vida pública y la política y, por otro la desideologización, finalmente postulan la existencia de una crisis"* (p.190). En el primer punto, podemos ver nuevamente como la idea de una política de la vida adquiere una connotación negativa como parte integral de la crisis de la política, aunque no es la única. La política en general, y los partidos políticos y hombres y mujeres en política en específico, empiezan a perder su capacidad para determinar el sentido de las cosas. Y es en esta pérdida del sentido donde nuevamente los medios de comunicación se hacen parte:

"…los medios han arrebatado a los partidos el determinar el sentido de las cosas. Esto significa también, sobre todo en el fenómeno televisivo, que hay una adaptación del lenguaje de la política al lenguaje mediático, y esto implica simplificar el mensaje, personalizar la política y perder sustancia, perder valores "(Leal, 2006. Citado en Guzmán, 2009, p.190).

En síntesis, actualmente los analistas sociales expresan que la política en Chile ha estado sufriendo un proceso de transformación que la ha hecho perder su sentido tradicional. Las razones de la crisis son múltiples, y por lo general se apunta a que se encuentran en un modelo democrático que no ha logrado establecerse del todo debido a la herencia dejada por la dictadura militar, y al cambio de los mismos códigos que configuraban el accionar político de antaño. Dentro de lo segundo, se observa por lo general a los medios de comunicación con una connotación negativa, acusándolos de haberle otorgado una mayor preponderancia a la imagen que al contenido del mensaje político. La personalización y popularización que ejercerían sobre la imagen de hombres y mujeres en política contribuirían a banalizarla y desplazarla de su propósito histórico: definir el camino y el sentido de la sociedad. Si bien los cientistas concuerdan en la existencia de un modelo político emancipatorio que dirigió tradicionalmente la vida política, no han establecido que se haya conducido en la actualidad a una política de la vida propiamente tal. Así cabría preguntarse si lo que se denomina como la banalización de la política pueda tener relación con la noción de irrupción de la esfera privada, la intimidad, en el ámbito de lo público.

De todas maneras no puede generalizarse esta visión a toda la producción chilena. Por ejemplo, Cristóbal Marín y Rodrigo Cordero (2005) tienen una mirada positiva del rol que han cumplido los medios de comunicación masivos. Los autores argumentan que *"en Chile han reconfigurado la esfera pública con consecuencias que tienden a ser más bien positivas para ésta y la calidad de la democracia… han expandido los procesos de deliberación democrática; facilitado la integración a la vida pública de actores previamente excluidos; ampliado la concepción de lo público, y aumentado el escrutinio del ejercicio del poder político." (p.234).*

Al contrario de la mayoría de los autores mencionados en este apartado, ellos explicitan que los medios de comunicación no despolitizan la vida pública, sino que contribuyen a una politización diferente que deviene en la ampliación de la idea de lo que constituye a lo público. Éste se entiende *"como el lugar de discusión sobre temas de interés común y de lucha por la visibilidad de las propuestas y demandas de las personas y grupos" (p.235).* Lo público no tan solo se relaciona con el ejercicio de poder por parte de instituciones y sus gobernantes sino que también se vincula a los problemas de la vida privada de la gente común. Los medios de comunicación se hallan vinculados a un cambio de la cultura política nacional, que se encuentra menos basada en partidos asociados a clases e ideologías, centrándose más en aspectos como la confianza y la credibilidad en líderes políticos. El discurso político se transforma en algo más cercano a las normas de la conversación cotidiana y ampliada hacia diversos temas que se consideran de interés público. Los medios han podido incidir en las decisiones que toman las autoridades políticas, actuando como un mecanismo de presión e instalado nuevas formas de visibilidad del poder político. Así, para Marín y Cordero, efectivamente estamos ante una transformación de la esfera política en Chile y los modos en los que se actúa dentro de ella, pero eso no quiere decir que se encuentre en crisis. Dentro de esta transformación el rol de los medios de comunicación no deviene en un síntoma de la pérdida del sentido de la política de antaño sino en una contribución al proceso de democratización y ampliación hacia temáticas que se consideraban propias del ámbito de lo privado.

3.6 El espacio de las mediaculturas: el rol de los medios de masa sensacionalistas.

Para explicitar la importancia de los medios de comunicación de masas como objeto de estudio de la sociología Éric Macé (2005, 2006) desarrolló el concepto de mediacultura, definido como *"el conjunto de las relaciones sociales y las experiencias mediatizadas por las representaciones mediáticas y sus usos" (2006. p.11-12. Traducción propia).* La noción tiene su base en los *Cultural Studies*[29], por el giro teórico que implicaron hacia una crítica comprensiva de las relaciones de poder y las transformaciones que se producen al interior de la esfera pública, que estarían representadas en los medios de comunicación de masas entendidos como industrias de tipo cultural. Para el autor, el término además de referirse a su constitución como una industria cultural, adquiere una segunda acepción como una forma específica de construcción social de la realidad comprendida como una mediación mediática. Macé recalca que para el estudio de los medios de comunicación es más apropiado utilizar la noción de mediaculturas en lugar de cultura de masas[30], ya que la segunda carga con un significado negativo y es insuficientemente descriptiva, al orientarse más hacia los destinatarios que a los difusores. Así, las mediaculturas hacen mención a la configuración de representaciones de las relaciones sociales, entendiéndolas como relaciones de poder, al interior de los productos culturales, vinculándose directamente con los conflictos de definiciones que preceden a la producción y la interpretación de estos productos culturales como tales.

Desde la perspectiva desarrollada por Macé (2005), se define a la esfera pública como un espacio plural constituido por dinámicas de producción cultural, caracterizándola

[29] Los *Cultural Studies* (estudios culturales en su traducción al español) pueden ser comprendidos como *"un espacio interdisciplinario cuyos contornos y energías expresan las relaciones cambiantes y complejas entre el análisis cultural y la crítica política… Es un campo que se ha desarrollado de las preocupaciones, metodológicas, y procedimientos analíticos de un número de disciplinas, incluyendo literatura, sociología, antropología, estudios de films y la filosofía" (Siach, 1999, p.1.Traducción propia).* Tiene sus orígenes a principios de la década de los sesenta en Gran Bretaña, y su foco se encuentra el análisis de las formas culturales contemporáneas. Los análisis sobre los medios de comunicación han tenido un lugar importante dentro del campo.

[30] Macé (2002) define cultura de masas como el *"conjunto de objetos culturales y de prácticas (y de las prácticas que le son ligadas) producidos por las industrias culturales (cualquiera que sean los medios) a destinación… de un gran público heterogéneo (grupos e individuos, contextos sociales y referencias culturales)" (p. 47. Traducción propia).*

como el espacio simbólico y políticamente inmaterial de los debates públicos. En ella los medios de masas cumplen un doble rol como escenario y actores:

"Ellos son su escena principal desde que los debates públicos no se limitan más a la muralla parlamentaria y a la prensa escrita erudita, sino que pasan por la mediación y la difusión en masa de las imágenes y los discursos mediáticos. Del hecho de que esta mediación mediática casi obligada que se impone a todos los actores para el acceso a la esfera pública, los medios de masa son también uno de sus principales actores y desarrollan sus propias lógicas de acción que son aquellas de las industrias culturales (p. 87. Traducción propia).

Dentro de ellas los medios de masas como industrias culturales no deben ser pensados de forma negativa[31] como un vehículo para la reproducción de la dominación, sino desde una perspectiva foucaultiana como un espacio de relaciones de poder caracterizado por su dinamismo (p.47). Su estudio desde la noción de las mediaculturas adquiere un valor preponderante para el análisis de las transformaciones contemporáneas en el seno de la esfera pública:

"Es porque los medios de masa son industrias culturales animadas por las lógicas del mercado que ellos son mucho más sensibles que las instituciones y el derecho a las transformaciones de las normas y de las referencias colectivas tal como ellas son trabajadas de forma conflictiva en el seno de la esfera pública por los grupos sociales en discordancia" (2006, p.31. Traducción propia).

Las industrias culturales son formas históricas de producción no institucional de la cultura común, *"primeramente definidas por la inestabilidad del mercado y de la diversidad de públicos, es dentro del cuadro de una verdadera economía del riesgo que ellas deben desarrollarse (2005, p.53. Traducción propia).* Así, el interés por el análisis de

[31] Si bien Marín y Cordero (2005) no hacen mención al trabajo de Macé, y viceversa, podemos encontrar coincidencias en sus planteamientos. Entre ellas, se encuentra la perspectiva más positiva del rol de los medios de comunicación masivos, destacando su contribución a la apertura del espacio público y los temas a debatir al interior de la política.

las mediaculturas recae en lo que podemos saber a través de ellas sobre la realidad contemporánea de las relaciones sociales y los conflictos de definición propios de cada contexto socio-histórico.

Similar a la línea expuesta por Macé, Guillermo Sunkel (1983) apunta a la idea de los medios de comunicación, refiriéndose particularmente a la prensa escrita, como un aparato de tipo cultural:

"...el desarrollo del aparato cultural en sus formas institucionales coincide con la formación de los Estados y la unificación de las naciones: el aparato cultural se convierte en un "national establishment". La formación del aparato cultural va, pues, aparejada a los procesos de centralización (política y burocrática) y de unificación (cultural, pero sobre todo de imposición de un lenguaje común). La definición de la prensa como componente importante del aparato cultural permite acentuar la importancia que le atribuimos a ésta en la producción (y reproducción) de significaciones y de categorías con las cuales se define la realidad: se le da una versión oficial." (p.25).

Los medios de comunicación son partícipes activos de la producción y reproducción de significados con los cuales se interpreta la realidad, siendo así un aparato de mediación cultural de importancia. Sunkel (1985, 2001) ha trabajado particularmente el análisis de la prensa escrita de corte sensacionalista, sosteniendo que es un fenómeno cultural y discursivo que tiene lógica propia que se distingue de la 'prensa seria'.

"Una lógica cultural que... se conecta con una estética melodramática que altera la separación racionalista entre temáticas serias y las que carecen de valor, que se atreve a tratar los hechos políticos como hechos dramáticos y a romper con la 'ideología de la objetividad'. Una lógica cultural que no opera por conceptos y generalizaciones sino por imágenes y situaciones y que, rechazada del mundo de la educación formal y de la política seria, sobrevive en el mundo de la industria cultural desde el cual sigue siendo un poderoso dispositivo de interpretación de lo popular" (2001, p.19-20).

Los orígenes de este tipo de prensa se encuentran a finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX con las liras populares, hechos noticiosos eran narrados a los estratos socioeconómicos más bajos, en donde predominaba el analfabetismo, utilizando un lenguaje popular y una estructura similar a la de un cuento. En la década de los años veinte comienzan a aparecer los primeros diarios sensacionalistas creados por iniciativa empresarial, que posteriormente se vieron potenciados en la década de los años cuarenta y cincuenta con el proceso de escolarización promulgado por el Estado que conllevó a una disminución significativa del analfabetismo en los sectores de menores recursos. Para el autor, la prensa sensacionalista puede ser considerada como un medio de masificación de temas, lenguajes y cierta estética presente en la cultura popular chilena. Se caracteriza por establecer una relación de cercanía con sus lectores, conectándose con la oralidad propia de la cultura popular, generando la sensación de que el diario les 'habla' en su propio lenguaje, contando experiencias cercanas a su vida cotidiana y, por último, relatando la noticia sobre la base de la estructura de un cuento, estableciendo una similitud con sus orígenes en las liras populares. Así, *"el diario sensacionalista puede ser considerado como un medio de 'masificación' de temas, lenguajes y de una estética simbólico-dramática presente en la cultura popular" (1985, p.77).*

Sunkel (1985) señala que la estructura de la prensa sensacionalista estaría determinada por la predominancia de una matriz cultural de corte simbólico-dramático que se posiciona sobre una matriz cultural de tipo racional iluminista. La segunda se caracteriza por una estética que da preponderancia a contenidos considerados como 'serios' y 'formales', destacando por el uso de un lenguaje abstracto ligado a la generalización. Al contrario, la matriz simbólica-dramática sería pre-existente en el mundo de lo popular, teniendo sus antecedentes en la imaginería religiosa de tipo barroco. Presenta una interpretación de la realidad social en términos dicotómicos, utilizando un lenguaje de carácter concreto que se apoya en la imagen como medio de comunicación y transmisión de significados. A diferencia de los contenidos 'serios', enfatiza en lo contrario otorgándoles un toque melodramático y a menudo humorístico.

La prensa escrita sensacionalista trata temáticas que se orientan a 'zonas blandas' a diferencia de la prensa 'seria' dirigida a los grupos de mayor nivel socioeconómico. Existiría una suerte de desplazamiento, ante la ausencia de entendimiento sobre temas relacionados a la economía o la política internacional, por ejemplo, hacia un predominio del deporte, los espectáculos y la crónica roja, ya que sobre ellos existe una mayor experticia e intimidad que actuaría como un mecanismo de compensación ante la falta del otro tipo de conocimiento. Bajo este concepto cabe preguntarse por el lugar que tiene lo relacionado a la política. Las noticias relacionadas a ella no girarían en torno a su sentido sino a una representación de los anuncios importantes sobre la materia y quienes actúan sobre ella bajo códigos de la producción del espectáculo y el humor. Sunkel (1999) argumenta:

"La política podría ser un tema popular, pero sólo en la medida de que los temas políticos sean tratados como una confrontación entre dirigentes políticos ("estrellas") más que como una discusión sobre ideologías políticas… la popularidad del tema pasa así porque éste sea presentado a través de un género que ofrezca un tipo de "conocimiento" sobre personas o personalidades y no sobre teorías y estructuras" (1999, p.292).

Extendiendo los planteamientos de Sunkel a los elaborados por Macé, se puede argumentar que la prensa escrita sensacionalista debe comprenderse como una industria cultural y, por ende, como parte integral de las mediaculturas. La prensa sensacionalista es escenario y parte del debate público, reproduciendo y reconfigurando en ella los actores y las relaciones sociales que se representan en ella como relaciones de poder y productos de consumo cultural[32].

[32]Existe una perspectiva teórica sobre el consumo cultural en la que se entiende el consumo como una práctica cultural, lo cual permite analizar una serie de industrias como los medios de comunicación o las telenovelas, por ejemplo, desde esta perspectiva. Para una profundización sobre el área ver: Sunkel, G. (ed.) (1999). *El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación.* Bogotá: Convenio Andrés Bello.

4. Metodología.

4.1 Metodología cualitativa y análisis de contenido cualitativo.

La investigación se desarrollará desde una perspectiva metodológica cualitativa. Ella es comprendida como una visión holística que tiene como fundamento de que la realidad social se encuentra *"constituida no sólo por hechos observables y externos, sino también por significados, símbolos e interpretaciones elaboradas por el propio sujeto a través de una interacción con los demás"(Pérez Serrano, 1998,p. 27).* La definición de metodología cualitativa se explícita de mejor manera al contraponerla con la de metodología cuantitativa. De acuerdo a Gloria Pérez Serrano (ibíd.) ésta última se caracteriza por ser de naturaleza positivista, siguiendo un modelo hipotético-deductivo bajo la premisa de que la realidad social es observable, medible y cuantificable, los que la lleva a utilizar técnicas de recolección y análisis de la información pertenecientes a las ciencias exactas, matemáticas y físicas. La metodología cualitativa se distingue ya que es de carácter inductivo, interesándose por comprender la realidad social en un contexto específico, basándose en la idea de que el conocimiento que se genera sobre ella no se descubre, se produce. Así, siguiendo a la autora, se puede otorgar una definición más precisa de metodología cualitativa:

"…consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos personas, interacciones y comportamientos que son observables. Además, incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias y reflexiones, tal como son expresadas por ellos mismos… se considera como un proceso activo, sistemático y riguroso de indagación dirigida en la cual se toman decisiones sobre lo investigable, en tanto se está en el campo objeto de estudio" (p.26).

José Ignacio Ruiz (2003, p.23) sintetiza las características que definen las técnicas de investigación propias de la metodología cualitativa:

- Su objetivo es la captación y reconstrucción de significado.

- Su lenguaje es básicamente conceptual y metafórico. Eligen la descripción espesa y los conceptos comprensivos del lenguaje simbólico.
- Su modo de captar la información no es estructurado, sino flexible y desestructurado.
- Su procedimiento es más inductivo que deductivo.
- La orientación no es particularista y generalizadora, sino holística y concreta.
- Privilegian la entrevista abierta y la observación como herramientas de exploración.
- Estudian la vida social en su propio marco sin distorsionarla.

Estas características también son mencionadas por Julio Mejía (2011) en las particularidades que destaca como propias del análisis cualitativo. El proceso de análisis es predominantemente flexible ya que

"...el análisis se adapta, moldea y emerge según la dinámica de la investigación concreta de los datos. La integración de los componentes del análisis es en espiral (reducción, análisis descriptivo e interpretación), se influyen unos con otros al mismo tiempo, son procesos paralelos y, lo más importante, es que acabada una etapa, se pasa a la siguiente para, con frecuencia, volver de nuevo a la fase anterior y reiniciarla con una información más acabada y profunda" (p.48).

El autor señala que el texto que resulta de la recolección de información -ya sea mediante técnicas de observación, documentación, entrevista, o una combinación de ellas- requiere de una serie de lecturas con el propósito de reconstruir la realidad en su contexto concreto y reflexionar para poder comprender lo que ocurre en ella. Así encontramos otra diferencia sustancial con el análisis de datos de carácter cuantitativo que es más lineal y rígido, definiendo anteriormente el examen de los datos y las etapas del proceso de investigación dentro de una línea secuencial.

En las descripciones mencionadas en este apartado se puede denotar los que Miguel S Valles (1999) define como los tres ingredientes metodológicos principales para la investigación cualitativa: documentación, observación y conversación. La investigación que se desarrollará en particular es de tipo documental, ya que los periódicos a analizar son definidos como documentos. Se entiende como documento a una gama amplia de registros escritos y simbólicos. En este sentido:

"Son cosas que podemos leer y que se refieren a algún aspecto del mundo social. Claramente esto incluye cosas hechas con la intención de registrar el mundo social –los informes oficiales, por ejemplo- pero también los registros privados y personales como cartas, diarios y fotografías" (MacDonald & Tipton, 1993, p. 188. Citados en Valles, 1999:120).

Valles define que la investigación documental se basa en la utilización y el análisis de documentos de archivo, ya sea que hayan sido redactados para uso oficial (como un decreto o un periódico) o privado (por ejemplo un diario de vida), cuya elaboración no haya sido realizada con objetivos de investigación social, entendiendo el estudio del documento como una vía de acceso a la realidad social. Basándose en lo presentado, la técnica de análisis de los documentos que son objeto de investigación que se ajusta de mejor manera a la problemática y propósitos de la investigación es la denominada como análisis de contenido cualitativo.

La definición tradicional de análisis de contenido fue desarrollada por Laurence Bardin (1996), describiéndolo como:

"Un conjunto de técnicas de análisis de comunicaciones tendiente a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes, permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (variables inferidas) de estos mensajes… Todo ello con el objetivo de efectuar deducciones lógicas y justificadas concernientes a la fuente (el

emisor y su contexto)- o eventualmente los efectos- de los mensajes tomados en consideración" (p. 32).

Al igual que Bardin, José Luis Piñuel (2002) destaca al análisis de contenido como una serie de técnicas para elaborar, registrar y tratar datos más allá del ámbito social y cognitivo concreto en el que suele ocurrir la comunicación. Se propone lograr la emergencia del sentido profundo que procede de las prácticas sociales y cognitivas que produjeron el texto que es objeto de análisis. Desde esta perspectiva:

"…el análisis de contenido se convierte en una empresa de des-ocultación o re-velación de la expresión, donde ante todo interesa indagar sobre lo escondido, lo latente, lo no aparente, lo potencial, lo inédito (lo no dicho) de todo mensaje" (p.4).

Siguiendo esto, puede entenderse al análisis de contenido como una técnica de interpretación de textos, cuyo contenido una vez leído e interpretado de forma adecuada nos puede abrir las puertas al conocimiento de diversos aspectos y fenómenos propios de la vida social (Andréu, 2001). Lo que lo distinguiría *"de otras técnicas de investigación sociológica, es que se trata de una técnica que combina intrínsecamente, y de ahí su complejidad, la observación y producción de los datos, y la interpretación o análisis de los datos" (p.2).*

Existen 2 tipos de análisis de contenido: cuantitativo y cualitativo. Sobre el primero, se destaca que *"tiene como objetivo de cuantificar los datos, de establecer la frecuencia y las comparaciones de frecuencia de aparición de los elementos retenidos como unidades de información o de significación" (Gómez, 2000, s/p).* Por otro lado, el de tipo cualitativo se propone interpretar el texto mediante categorías analíticas, destacando y describiendo sus particularidades, buscando interpretar su sentido latente y el contexto social en el cual se desarrolla, caracterizándose así por ser de naturaleza inductiva en vez de deductiva (Andréu, ibíd.). Sobre esta técnica en específico Ruiz (ibíd., p.196), de igual forma en que destacó las principales características de las técnicas cualitativas de investigación, resalta sus principales supuestos, trazando su diferenciación con el análisis

de contenido cuantitativo. Para la perspectiva cualitativa el texto es comprendido como un soporte en el cual se pueden encontrar una serie de datos que:

- Tienen un sentido simbólico que puede ser extraído de los mismos.
- Este sentido no siempre es manifiesto, sino que se puede hallar "oculto".
- El significado no es único, sino que se encuentra sujeto a una multiplicidad de interpretaciones de acuerdo a la perspectiva y punto de vista en que el texto sea leído.
- El significado o sentido que el autor le puede otorgar al texto puede no coincidir con el que es percibido por sus lectores.
- Puede tener sentidos distintos para audiencias diferentes.
- Un mismo autor o texto puede emitir el mismo mensaje de manera que diferentes audiencias capten de él un sentido distinto.
- Puede poseer un significado del que su propio autor no sea consciente.
- Puede comprender tanto un contenido expresivo como instrumental.

En síntesis, se destaca que el análisis de contenido cualitativo es un *"marco de aproximación empírica… un método de análisis controlado del proceso de comunicación entre el texto y el contexto" (Andreú, 2001, p.22),* que se establece como ideal para el desarrollo de categorías de análisis que devienen de la lectura de los periódicos que son objeto de investigación del estudio.

4.2 Criterios de selección para el análisis de Las Últimas Noticias y La Cuarta.

Tanto Las Últimas Noticias (LUN) como La Cuarta destacan por ser periódicos de corte sensacionalista[33] que apuntan a los sectores socioeconómicos más bajos, y que a su vez se encuentran entre los de mayor circulación y venta a nivel nacional[34]. LUN, fundado en 1902, es editado por el consorcio periodístico El Mercurio S.A, que también es el responsable de la publicación del diario El Mercurio, dirigido a los estratos socioeconómicos más altos. La Cuarta, fundada en 1984, pertenece al consorcio COPESA S.A, que también publica el periódico La Tercera, competencia directa del El Mercurio.

Se realizó una revisión de todas las ediciones de LUN y La Cuarta publicadas entre enero de 2008 y diciembre de 2009. En total fueron seleccionadas un total de 92 notas de LUN y 25 de La Cuarta[35], en las cuales se cuentan noticias y entrevistas que involucran directamente hombres y mujeres con cargos de representación en el nivel ejecutivo y legislativo, o que aspiran formalmente a estos. La razón de la diferencia del número de notas entre ambos periódicos es que LUN tiene una sección diaria titulada "Política" en la que se encuentran las noticias ligadas a las figuras relacionadas con la política nacional, en tanto que las noticias referentes a este ámbito en La Cuarta aparecen en la sección "El día". En ella también se encuentran artículos referentes a la actualidad nacional en general, como hechos delictuales, por ejemplo. Una parte importante de las ediciones revisadas hacían solo breves menciones al acontecer político sin reparar en las figuras políticas, lo cual explica la menor selección de notas ante LUN.

Los criterios para la selección para las notas se basaron, en primer lugar, en que debían reparar en la figura de un hombre, mujer o ambos, que ejercieran o aspiraran a un cargo de representación política en el nivel ejecutivo y legislativo nacional. Como ha sido señalado por Sunkel (1999, 2001), cuando se trata a la política en este tipo de medios, se busca distinguirse de la llamada prensa 'seria' al representarla como una 'zona blanda' en

[33] La orientación de este tipo de periódicos se expresa en la definición que otorga la Real Academia Española al concepto sensacionalismo significa la *"tendencia a producir sensación, emoción o impresión con noticias o sucesos, etc."* (Extraído el 13 de septiembre de 2011 desde www.rae.es).
[34] Ver nota al pie n°3, página 8.
[35] Ver Anexos 8.1 y 8.2.

la que rigen los códigos de presentación del espectáculo y el tono humorístico. Así, un segundo criterio de selección fue que las notas debían hacer mención a las características de las figuras políticas, como, por ejemplo, su personalidad, sus atributos físicos y modo de vestir, que son propias de los códigos de representación mencionados. Un tercer criterio, fue la selección a partir del tipo lenguaje utilizado para describir a la figura política y su relación con sus pares y la ciudadanía. Se seleccionaron notas que utilizaban palabras relacionadas a la definición de erotismo como amor sensual (Schatzman 2003, p.190), que es su acepción más generalizada, como lo son 'seductor/a', 'picaron/a', 'rico/a', 'cocoroco/a'[36], galán, 'pololeo'.

[36] Modismo chileno que se utiliza como sinónimo de la palabra coqueto/a. Por lo general se utiliza, por ejemplo, en frases como "se puso toda cocoroca con el beso que le dieron".

5. Análisis.

El capítulo se centra primordialmente en el desarrollo de un análisis de contenido sobre las figuras de mujeres y hombres que ejercen, o aspiran a ejercer, cargos de representación en el poder legislativo y ejecutivo que son representadas en los periódicos sensacionalistas LUN y La Cuarta durante los años 2008 y 2009. En cambio, las conclusiones se estructurarán como una discusión entre los hallazgos más relevantes del análisis y los/as autores/as y debates expuestos en el marco teórico.

El capítulo se divide de acuerdo a las dos modalidades de erotización principales que estructuran el análisis: los atributos asociados a la idea del atractivo sexual, y la seducción. La primera se refiere a la construcción del imaginario sobre el atractivo sexual de las figuras políticas, que van desde el cuerpo y la belleza de las mujeres a la galantería de los hombres, por ejemplo, transformándoles en objetos de deseo. La segunda se refiere a la seducción y la capacidad de conquista, como una táctica de poder con la que se representa a las figuras políticas. En cada modalidad de erotización se expondrá un análisis diferenciado para el caso de la representación que se hace sobre las mujeres y los hombres en política, y así mostrar las diferencias de género, para luego desarrollar una comparación entre ambos.

El período del análisis estuvo marcado por la segunda mitad del gobierno de la Presidenta Michelle Bachelet, en la que se dieron varios cambios de integrantes de su gabinete, y dos procesos eleccionarios: las municipales de 2008 y las presidenciales y parlamentarias de 2009. Las menciones a figuras políticas que se irán analizando en el transcurso del análisis irán acompañadas de una breve reseña al pie de página con una descripción de los cargos de responsabilidad política que han ostentado y su pertenencia a un partido político[37].

[37] Existen dos grandes coaliciones políticas en Chile. La Concertación de Partidos Por la Democracia agrupa a partidos de centro y de izquierda, tiene su origen en 1988 en la campaña del Plebiscito por el No, contra la dictadura militar, y era la coalición gobernante durante el período analizado. Lo integran la Democracia Cristiana (DC), el Partido Por la Democracia (PPD), el Partido Socialista (PS) y el Partido Radical Social Demócrata (PRSD). La Alianza por Chile, cuyos orígenes son el triunfo del No, agrupa a los partidos de

Cabe volver a resaltar una perspectiva esencial para el análisis que fue mencionada en el punto 3.4 del marco teórico por Coulomb-Gully (2009a). Los cuerpos femeninos y masculinos que se pondrán en cuestión bajo la noción de modalidades de erotización son los que están siendo construidos por LUN y La Cuarta como medios de prensa sensacionalista. No son los cuerpos reales de las mujeres y los hombres en política ni sus intenciones en el espacio político concreto, si no que se trata de la representación mediática que le da una significación a la construcción que se hace de sus figuras y su actuar.

derecha Renovación Nacional (RN) y la Unión Demócrata Independiente (UDI). Fue la coalición triunfante en las elecciones presidenciales de 2009.

5.1 Los atributos asociados al atractivo sexual. La construcción de mujeres y hombres en política como sujetos de deseo.

5.1.1 La construcción del imaginario del cuerpo y la belleza de las mujeres en política.

Una primera forma de tratar la figura de mujeres que ejercen o aspiran a ejercer cargos de representación en el poder legislativo y ejecutivo es mediante la descripción continúa de la vestimenta usada por ellas, constituyéndola como una parte integral de la historia que es relatada:

- (Lily Pérez[38]) *"juró en nombre del Pulento, dentro de un traje de dos piezas más blanco que el mantelito de la canción"* (La Cuarta, 3 de enero 2008, p.10).
- *"Vestida con un traje azulino y haciendo gala del buen humor, Mónica Jiménez[39] se desplazó apoyada en una muleta hasta donde estaba Bachelet esperándola para oficializar el nombramiento"* (La Cuarta, 10 de abril 2008, p.7).
- *"Choque de perlas y carteras entre Michelle y la reina Isabel… Michelle Bachelet[40], de traje oscuro y perlas blancas en el cuello, sentada muy compuesta entre los muebles palaciegos. La reina Isabel, por coincidencia y no por protocolo… casi igualmente vestida, con perlas grises y más años de experiencia… Choque de accesorios. Dos mujeres distintas pero visiblemente con gustos parecidos".* (LUN, 5 de abril 2008, p.10).
- *"Son más que amiguis Michelle Bachelet y Cristina Fernández[41]. Son compinches presidenciables. La chilena rubia, vestida de un intenso rojo y falda*

[38] Militante de RN. Fue diputada entre 1998 y 2002, se presentó a senadora para las parlamentarias de 2001, no resultando elegida. En 2008 asumió como diputada designada y posteriormente se presentó oficialmente como candidata a senadora, resultando electa. En el período de análisis fue Secretaria General de su partido.
[39] Fue ministra de Educación durante el segundo período del gobierno de Bachelet. Es militante de la DC.
[40] Presidenta de la República durante el período 2006-2010. Militante del PS, fue ministra de Salud y posteriormente de Defensa durante el gobierno de Ricardo Lagos. Fue la primera mujer en ejercer la presidencia de su país, y la primera en llegar a este puesto mediante una elección democrática en América Latina. Actualmente se desempeña como directora de ONU Mujeres.
[41] Presidenta de Argentina, resultó elegida para un primer período (2007-2011), sucediendo en el cargo a su esposo Néstor Kirchner, y reelecta por una gran mayoría para un segundo período en la presidencia (2011-2015). Anteriormente había ejercido en el poder legislativo como diputada y senadora. Militante del Partido Justicialista, ha sido la primera mujer en llegar por una elección democrática a la presidencia de su país.

negra. La Argentina morena, ataviada en un lila pastel" (LUN, 5 de diciembre 2008, p.24).

Los extractos presentados reflejan cómo la descripción de la vestimenta es un elemento base para la construcción del campo visual en el que las mujeres políticas se movilizan. No se les puede mencionar si no se trata este tema. La representación que se hace de ellas mediante su vestimenta se efectúa bajo los códigos de estructuración de los periódicos sensacionalistas, siendo similar a la forma en la que se comenta el vestir de las personalidades ligadas al ámbito del entretenimiento. Ello tiene el propósito de incitar la participación del público lector mediante su opinión sobre un tema que identifica como de su conocimiento[42]. Se puede apreciar que las notas también buscan confrontar[43] a las figuras políticas femeninas en base a su estilo de vestir. Ello puede observarse en los dos últimas fragmentos expuestos que comparan a Bachelet en relación a la Reina Isabel de Inglaterra, señalando sus similitudes como un choque, una confrontación por tener el mismo estilo, y con la Presidenta de Argentina, Cristina Fernández, destacando las diferencias en la selección de los colores de sus trajes. Distinción que se expresa además al distinguirlas como la rubia y la morena.

Ya sea comentando tanto la participación en un acto político como la misma relación que se establece entre ellas como figuras políticas mediante la descripción de la vestimenta, se resalta constantemente el hecho de que nos encontramos ante la presencia del sexo femenino en política. Se establece por medio este mecanismo una distinción con

[42] Este aspecto propio de los periódicos sensacionalistas fue explicitado en el punto 3.6 del marco teórico siguiendo los argumentos de Sunkel, 2001.

[43] Cabe destacar que desde la óptica de la erotización, el análisis del material arroja que en la descripción de la relación establecida entre mujeres políticas no hay alusión sexual de ningún tipo. Ejemplo de ello es el extracto de LUN: *"Carolinas casi se agarran en "Vía Pública"… no pasaron ni cinco minutos antes que la diputada del PPD Carolina Tohá y la alcaldesa de Huechuraba, Carolina Plaza se mostraran no sólo los colmillos, sino que toda la dentadura en pleno set" (*LUN, 24 de septiembre 2008, p.12). La nota relata una discusión tensa entre ambas mujeres, sin hacer alusión sexual sobre la fuerte discusión que entablaron. Otro ejemplo de lo mismo es el encabezado de La Cuarta que alude a la presidenta de nuestro país y a la de Argentina en relación a las medidas de apoyo debido a la erupción del volcán Chaitén en la X Región de los Lagos: *"Bachelet y la señora K prometen trabajar amarraditas las dos… hay que puro ponerse con movidas solidarias"* (La Cuarta, 8 de mayo 2008, p.5). Si bien la noción de estar "amarradas" la una a la otra podría significarse en un primer momento con algún tipo de connotación de índole sexual como ha sido propio de ciertos relatos eróticos, en este caso solo implica en un lenguaje coloquial que trabajarán juntas para tratar de buscar la mejor solución a un problema.

las figuras masculinas, que a su vez son relacionadas a los liderazgos políticos tradicionales. La descripción de la vestimenta de las mujeres en política tiene el propósito de demarcar en un primer momento la diferencia ligada directamente a la noción de femineidad que se está construyendo.

El detalle sobre la vestimenta da paso a la descripción sobre las características físicas de las mujeres en política, cumpliendo un último rol: las busca transformar en sujetos de contemplación. Ello puede verse en la imagen 1 con el caso de Ximena Rincón[44] y la referencia que hace LUN a las medias caladas que usó en el discurso presidencial del 21 de mayo en el Congreso:

Ximena Rincón mató con medias cala
criticó el 21 de Mayo: "Faltó más aud

Imagen n° 1.
LUN, 22 de mayo 2009, p.2

"Ximena Rincón mató con medias caladas y criticó el 21 de mayo… Ex intendenta usó falda corta, panty de encaje y dejó la escoba. Los asistentes al mensaje presidencial que se ubicaron en la tribuna junto al Senado tuvieron una vista privilegiada de las piernas de Ximena Rincón, una de las postales inolvidables de un 21 de mayo lluvioso. Si en el 2006 fue la diputada DC Carolina Goic[45] la que encandiló al público con sus piernas a lo Sharon Stone, ayer la osadía corrió por cuenta de la ex intendenta de Santiago, quien echó de menos que la audacia no estuviera tan presente en los anuncios de gobierno" (LUN, 22 de mayo 2008, p.2).

[44] Militante de la DC, fue Intendenta de la Región Metropolitana durante el gobierno de Ricardo Lagos. Durante el período del análisis se presentó como posible candidata a las elecciones municipales por la comuna de Santiago, y posteriormente como candidata oficial al Senado.
[45] Militante de la DC. En 2005 resultó electa diputada por primera vez, volviendo a ser elegida en las elecciones parlamentarias de 2009.

Las piernas de Rincón son retratadas como seductoras, siendo un elemento que ella resaltaría mediante el uso de una prenda identificada como provocativa. Incluso se hace una juego con este sentido, destacando su elección de vestimenta como una audacia, característica cuya falta ella misma criticaría del discurso presidencial. Se la compara con las piernas de la diputada Goic que llamó la atención por su atuendo dos años atrás – que aparece a modo de comparación en la imagen n°1 - y cuyo propósito era el mismo: atraer las miradas mediante el uso de su cuerpo y tipo de vestuario. Las medias utilizadas por Rincón y sus piernas fueron continuamente mencionadas por el diario en distintas notas, como una entrevista a un estilista que declaró *"Las medias de Rincón se lo comían todo… Tiene toda la picardía para ponérselas"* (LUN, 23 de mayo 2008, p.15); observaciones como *"ya no son las medias caladas el arma de seducción de Ximena Rincón. Ayer mató en el centro de eventos ANSCO con unos ajustados pantalones blancos y una polera de encajes de igual tono"* (LUN, 6 de abril 2009, p.12); o *"rubia, estupenda… Ximena Rincón resaltó entre las féminas y sacó suspiros de los varones"* (LUN, 9 de marzo 2009, p.18) y encabezados que señalan *"Las piernas de Rincón llegan a revolucionar el Senado"* (LUN, 14 de diciembre 2009, p.34). La descripción del vestuario vendría a ser un medio para resaltar las características físicas de Rincón, especialmente el largo de sus piernas. Ambos se constituyen como elementos que son parte de la representación de sí como una figura política, sosteniéndose sobre la base de que se trata de la representación de un cuerpo sexuado y que a su vez está en concordancia con los cánones estéticos de belleza femenina. La descripción de la vestimenta de Rincón devela la construcción de un cuerpo que "mata", es decir, un cuerpo atractivo que caracteriza y la hace resaltar por sobre las demás figuras políticas.

Similar es lo que ocurre con la descripción que hace La Cuarta del juramento de Lily Pérez como diputada designada en remplazo de un diputado de su bancada que había fallecido mientras ejercía su cargo:

"Lily Volvió a la Cámara con percha blanca y radiante. La escalinata del Congreso se transformó en una pasarela que recibió a Lily Pérez... Si fuera una modelo farandulera habríamos dicho que se veía terriblemente rica, pero en su calidad de honorable

destacamos su distinción, elegancia al vestir y buena letra" (La Cuarta, 3 de enero 2008, p.10).

Mediante el uso del humor el periódico elabora una contraposición. Pérez es identificada coloquialmente como una mujer "rica", es decir, guapa, pero como es una figura política y no un personaje ligado a la industria del entretenimiento no se pueden usar estos adjetivos, sino que deben ser utilizados como sinónimos otros más formales, en relación a su cargo. Sin embargo, se deja claro algo que es resaltado: Lily Pérez es una mujer del gusto masculino, idea que puede ser profundizada al observar las siguientes citas:

- *"En el set también estuvieron dos de las bellezas indiscutibles del mundo político: Lily Pérez y Ximena Rincón. Aunque no son amigas, al menos hay dos cosas que las unen. La primera es su gusto por el amarillo y la segunda, es que ambas postularán al Senado".* (LUN, 17 de marzo 2009, p.13).
- *"Lily Pérez mató durante el discurso presidencial con un escotado traje negro y de medias caladas. "Todos quieren sentarse al lado mío", decía exultante".* (LUN, 22 de mayo 2009, p. 6).

El primer extracto nos retrotrae nuevamente a que cuando se realiza una nota sobre la figura de dos mujeres en política, o más bien dos bellezas en política que atraen las miradas de los hombres, la comparación entre ambas se hace desde su vestuario como un modo de presentación y caracterización de su relación[46]. En este caso Pérez y Rincón, dos mujeres que destacan su atractivo físico, si bien son de bandos políticos opuestos se asimilan en su estilo de vestimenta y en que aspiran al mismo cargo político. El segundo extracto, se centra en detallar el atuendo "matador" de Pérez, implicando que resaltaría sus atributos corporales, usando sus propias palabras para señalar que llama la atención de los hombres haciendo que busquen estar cerca de ella. Si en el caso de Rincón son sus

[46] Otro ejemplo de ello es la siguiente nota que se refiere al respaldo que dieron unas diputadas a Karla Rubilar, diputada del Partido Renovación Nacional, que estaba siendo cuestionada: *"Con feroces pintas, Lily y Claudia escoltaron a Karla… Detrás avanzan Lily Pérez y Claudia Noriega, vestidas como para el fashion week. Elegante traje de dos piezas la primera, vestido top la segunda. Ambas avanzan y desean suerte a Rubilar, que convocó a la prensa para decir que no renunciará a la presidencia de la comisión de DD.HH. de la Cámara"* (LUN, 14 de enero 2009, p.12). La "ferocidad" de sus vestimentas es una referencia al respaldo férreo que hacen de la diputada en cuestión.

hermosas piernas las que son un elemento indisociable de su figura, en el de Pérez es la idea de una belleza física en general la que es constantemente destacada para presentarla. Pérez es representada como una mujer atractiva, cuya mera presencia la distingue del resto de los políticos, transformándola en un sujeto de apreciación, digna de ser admirada.

La idea expuesta en el último párrafo sobre la figura de Pérez se refuerza al analizar las imágenes nº2 y n°3, correspondientes a LUN:

El Congreso fue una pasarela

Lily Pérez mató durante el discurso presidencial con un escotado traje negro y medias caladas. "Todos quieren sentarse al lado mío", decía exultante. Pero la RN no fue la única que hizo girar el cuello a sus colegas: Ximena Rincón, Claudia Nogueira y Marcela Cubillos también mostraron lo suyo.

Imagen n°2
LUN, 22 de mayo 2009, p.6

POLÍTICA

Sensuales peinados en el Congreso

El hemiciclo de la Cámara bajo parecía el lugar ideal ayer para estrenar looks. Eso pensaron al menos Lily Pérez, Karla Rubilar y Denise Pascal. La primera llegó con un sensual ondulado en su blonda cabellera. Del que hizo espavientos para deleite de sus colegas.

Rubilar, en cambio, optó por un estilo más casual, a lo boy scout según algunos expertos en moda, por el pañuelito, la camisa gris y los jeans.

Pascal, en cambio, prefirió estrenar una imagen parecida a la de José Feliciano, con amplios lentes oscuros y un peinado achantero.

En la última sesión del mes, las diputadas decidieron estrenar looks.

Imagen n°3
LUN, 31 de julio 2009, p.18.

La imagen nº2 corresponde a la fotografía que acompaña el extracto de la nota analizada más arriba que habla sobre como Pérez "mató"[47] con su presencia en el discurso presidencial del 21 de mayo. Como se puede apreciar, junto a la imagen ampliada de ella se pueden ver las fotografías de otras mujeres políticas, bajo las cuales se destaca que *"la RN no fue la única que hizo girar el cuello a sus colegas: Ximena Rincón, Claudia Noriega y Marcela Cubillos también mostraron lo suyo"* (LUN, 22 de mayo 2009, p.6). La idea de que ellas también "tendrían lo suyo" se asocia directamente a que sus atuendos permitieron demostrar sus atractivos al igual como lo hizo Pérez. La imagen nº3 hace referencia a los peinados de las parlamentarias. Bajo el encabezado *"sensuales peinados en el Congreso"* (LUN, 31 de julio 2009, p.18) se resalta que Pérez *"llegó con un sensual ondulado en su*

[47] Además del caso de Rincón con sus medias caladas y de Pérez, la idea de que una vestimenta que resalta el atractivo físico de quien la lleva, llegando a "matar", es decir a atraer la atención completamente hacia ella, surge también con el caso de la figura de Carolina Plaza, alcaldesa de Huechura. LUN en una nota referente a su reelección en la alcaldía señala *"Lady Carolina mató con look de cebra… Con un escotado vestido de cebra y con una mano en la Biblia, juró por tercera vez la cuestionada alcaldesa"* (LUN, 7 de diciembre 2008, p.13).

blonda cabellera, del que hizo aspavientos para el deleite de sus colegas" (Ibíd.). Así se construye la figura de la diputada, mediante la descripción de su hermosa y arreglada cabellera, como una mujer sensual.

Hasta el momento los extractos de LUN y La Cuarta analizados tienden ha indicar que nos encontramos ante mujeres cuyas vestimentas llaman la atención hacia su belleza física. Yendo más allá del vestuario, se torna interesante indagar en los significados que se le da al hecho de ser bella, sexy, guapa o "rica" – por utilizar algunos de los adjetivos con los que se las denomina – para la representación de la figura de las mujeres en política.

Un primer caso se encuentra en LUN. Refiriéndose a una encuesta vía internet que calificó a la ministra Romy Schmidt[48], señala *"Romy la gente te encuentra "rica"... de cabello rubio y ojos claros es la más guapa de todas. Su etiqueta dominante dice "rica""* (LUN, 14 de noviembre 2008, p.12).

LUN desarrolla una descripción visual de la imagen de la ministra en el que destaca sus ojos claros y cabellera rubia, parte integrante de los cánones estéticos de belleza femenina, que son la explicación del porqué es la más rica de todas. El periódico vuelve a resaltar lo mismo dos días después en la presentación que hacen de ella para una entrevista que le hicieron sobre el tema:

"No pertenece al staff de Yingo[49] ni ha lucido su belleza en la pasarela. Pero lo primero que se les vino a los cibernavegantes al ver sus ojos azules, cabello rubio y generosa sonrisa… fue la siguiente apreciación estética: "Rica". Es la ministra de bienes nacionales Romy Schmidt, que ha pasado piola en el gabinete de Michelle Bachelet pero no en la percepción inmediata de los ciudadanos ante la imagen de un político. Allí se supo que Schmidt mueve más de una hormona en los varones" (LUN, 16 de noviembre 2008, p.11).

[48] Militante del PPD, fue Ministra de Bienes Nacionales durante el gobierno de Bachelet y posteriormente Directora del Museo de la Memoria y los Derechos Humanos, hasta marzo de 2011. Actualmente no ejerce un cargo de responsabilidad política.

[49] Programa juvenil de televisión abierta en el que aparecen modelos que utilizan tenidas reducidas con el objetivo de demostrar sus atributos físicos.

La nota viene a señalar que la ministra si bien no ha tenido una gran exposición pública, como la de modelos del mundo del entretenimiento u otras figuras políticas con las cuales se les compara, su belleza es tal que logra sobreponerse a estas figuras al llamar fuertemente la atención masculina hacia ella. La imagen de Schmidt generaría un impacto que la transformaría en objeto de anhelo, pues es capaz de aludir los instintos sexuales de los hombres. Asimismo, se la puntualiza tan "rica" como una modelo, desafiando a su vez lo que el periódico define como la imagen tradicional de un político. La nota describe a la ministra con simpatía, apuntando que si bien por su cargo no logra destacar en el universo político, ya que hay otros ministerios que generan una mayor discusión pública, si lo hace ante los ciudadanos varones cuyos instintos responden ante su presencia física. Así, Schmidt se destaca por ser una figura política que no parece formar parte de ella. Hay una erotización de su imagen construida por la descripción de su físico y la denominación de rica que la producen como un objeto de deseo.

Al revisar las notas que se referían a las candidatas a puestos de representación política para las elecciones municipales y legislativas de 2008 y 2009, respectivamente, la gran mayoría utilizaba las palabras bella, guapa, rica, entre otras de este estilo, como una forma de presentarlas. Esto se puede ver en encabezados como *"Ena la bella tiene la solución para el conflicto mapuche"* (LUN, 16 de agosto 2009, p.19), para referirse a la candidata al senado por la Región de la Araucanía, Ena von Baer[50], y sus propuestas respecto al conflicto mapuche. Algo similar sucede con la figura de la candidata a diputada Andrea Molina[51], como podemos observar en las imágenes n°4 y n°5 de LUN:

[50] Militante de la UDI, fue en 2009 candidata a senadora, perdiendo las elecciones. Fue vocera de la campaña presidencial de Sebastián Piñera y, durante la primera etapa de su gobierno, Ministra Secretaria General de la República. Actualmente es senadora designada, tomando el puesto que dejó vacante en el Congreso su compañero de partido, Pablo Longueira.

[51] Ex conductora de programas televisivos. En 2009 se postuló como candidata a diputada independiente, apoyada la UDI, logrando salir electa. Actualmente continúa ejerciendo su cargo en la Cámara de Diputados.

Andrea Molina explota su lado hot en campaña a diputada

Imagen n°4
LUN, 30 de agosto 2009, p.10.

Diputada sexy: Andrea Molina ganó con angustia en Quillota

Imagen n°5
LUN, 14 de diciembre 2009, p.36.

En ambas, la imagen fotográfica de Molina ocupa la mitad del espacio asignado para la nota. Se la presenta reiteradamente como la candidata - y después diputada – caracterizada por ser sensual:

"La candidata sexy abre su corazón. Los bomberos se dan vuelta a mirar. Una cuadra más allá, un estudiante se hace el chistosito. Sobre la marcha, un colectivero acerca su auto a la orilla, saca la cabeza por la ventana y observa con cara de pillín. Son las calles del centro de Quillota. Andrea Molina camina por ellas y deja la crema" (LUN, 30 de agosto 2009, p.10).

La nota destaca las reacciones que la sensualidad inherente de Molina provocaría, construyendo un escenario en el que ella se moviliza. La mera presencia de la entonces candidata atrae. Se destaca un punto que es el centro de este apartado: el ser sexy, en este caso, es una cualidad que no puede ser disociada de la figura de la candidata, su imagen es producida y definida a través de ella.

Una segunda nota, perteneciente a La Cuarta, referida a las candidatas es la que se centra en la figura de dos postulantes a concejales, Claudia Mora[52] y Karin Brenner[53], para

[52] Se presentó como candidata independiente simpatizante de RN para el cargo de concejal por la comuna de Peñalolén para las elecciones de 2008, perdiendo.
[53] Se presentó como candidata independiente simpatizante del PPD para el cargo de concejal por la comuna de Lo Barnechea para las elecciones de 2008, perdiendo.

las elecciones municipales de 2008, que destacan y dan pie al artículo por su belleza. Bajo la premisa *"les das tu voto pero te roban el corazón"* (La Cuarta, 15 de octubre 2008, p.2), que quiere decir que quien les dé su voto se enamorará perdidamente de ellas, se puede observar la imagen n°6. En ella se muestra a ambas candidatas caracterizadas como bellezas angelicales en poses propias del mundo del modelaje:

PAÍS

Con Claudia Mora y Karin Brenner dan ganas de llevarse un cartel para la casa

Les das tu voto,

pero te roban el corazón...

Se postulan a concejos de Peñalolén y La Barnechea, donde ahora resulta que a todos los federicos les fascina la política. ¡Saaa!

POR PEÑALOLÉN

LO BARNECHEA

Imagen n°6.
La Cuarta, 15 de octubre 2008, p.2

Se construye la imagen de ambas como mujeres gran atractivo que incluso impulsarían a llevarse sus pancartas promocionales y motivarían a los hombres a interesarse por la política, como se entrevé en la nota que acompaña sus imágenes:

"Se postulan a concejos de Peñalolén y Lo Barnechea, donde ahora resulta que todos los federicos les fascina la política. ¡Saaa! Entre los cientos de candidatos que buscan un cupo a concejal, de pronto saltan a la vista dos flores bellas que destacan por su hermosura a flor de piel. Son Claudia Mora (27), candidata a concejal por Peñalolén y Karin Brenner (34), quien lucha por un cupo en el concejo de Lo Barnechea como independiente del PPD. Tienen los ojos claros, rostro angelical, lindo pelo, buen champú, rico aroma y son tan lindas que dan ganas de llevarse sus carteles para la casa y pegarlos en la pieza. Atraen todos los piropos y miradas" (La Cuarta, 15 de octubre 2008, p.2).

Hay una descripción visual que asimila las características físicas de ambas candidatas, parecida a la narración con la que LUN presentó la figura de la ministra Romy Schmidt debido a las referencias a sus ojos color claro y cabellera. Las bellas Mora y

Brenner destacan entre todos los otros candidatos debido a su belleza haciendo derretir los corazones de los votantes masculinos que giran toda su atención hacia ellas. La belleza - al igual que el atractivo sexual que se vio personificado en la figura de la candidata Molina - se constituye en un rasgo distintivo que marca una diferencia y las hace resaltar.

La belleza como rasgo indisociable de la construcción de figuras en política emerge nuevamente al analizar una última nota, aparecida en La Cuarta, sobre algunas de las mujeres que resultaron electas en las elecciones parlamentarias, refiriéndose a ellas en conjunto como una *"bancada de bellas"* (La Cuarta, 15 de diciembre 2009, p.6), caracterizadas por el hecho de ser *"regias"* (Ibíd.):

"Bancada de bellas obligará a honorables a bostezar con la tarasca bien tapadita... Andrea Molina, Carolina Goic, Marcelita Sabat[54] *y Ximena Rincón transformarán el Congreso en una pasarela. Parlamentarios tendrán que hacer como que trabajan para cautivar la atención de las guapas, que son mucho más que una cara bonita y un par de piernas, power femenino llegó para quedarse, dicen. Tacones altos, glamour, paso ondulante y cabelleras rubias al viento serán las nuevas "panorámicas" que, a partir de marzo, se disfrutarán en el Congreso"* (La Cuarta, 15 de diciembre 2009, p.6).

En un tono humorístico, el extracto comienza indicando que los parlamentarios se sentirán cautivados por la belleza de estas mujeres, debiendo esforzarse mediante su trabajo como políticos para poder llamar su atención. Se destaca la idea, vista en notas anteriores, que ante su presencia el Congreso de transformaría en una pasarela, asimilando, como se ha observado reiteradamente en otros casos, a las parlamentarias a la figura de una modelo. Sin embargo, se resalta una idea de renovación que traerían las parlamentarias. Son destacadas por sus atributos físicos, transformándolas en sujetos de contemplación y anhelo sexual, en este caso para el resto de los hombres en el parlamento. Su belleza es la representante de un "poder" (*power*) femenino, que deberá ir acompañado por su inteligencia y capacidades, según el diario. Pero cabe destacar que su belleza y

[54] Militante de RN, fue candidata a diputada para el período 2010-2014, logrando salir electa. Actualmente continúa ejerciendo su cargo de diputada.

características físicas seguirán siendo material de comentarios y notas más que su ejercicio político, aunque esto es propio de los periódicos de corte sensacionalista, que se centran más en las figuras políticos que en su accionar específico.

5.1.2 El ser "mino" y galán como determinantes del atractivo sexual de los hombres en política.

La imagen n°7, que se muestra a continuación, corresponde a una portada de LUN en la que aparece en el centro la fotografía de uno de los principales ministros del gabinete de Bachelet, Andrés Velasco[55], y la pregunta *"¿Es realmente mino[56] el ministro Velasco?"* LUN, 25 de mayo 2009, p.1):

Imagen n°7
Lun, 25 de mayo 2009, p.1

La portada se refiere a una discusión de usuarias de las redes sociales de internet sobre si el ministro sería "mino" o no, argumentando que a su favor tendría el hecho de ser *"guapo, inteligente, deportista y ecológico"* (Ibíd.), y en contra el hecho de ser *"mal genio, no muy alto y de voz desabrida"* (Ibíd.). La nota al interior del periódico presenta en extenso los argumentos en contra y a favor en base a citas de cibernautas y mujeres ligadas a la farándula chilena. El debate se resumiría en que *"sus admiradoras lo encuentran guapísimo, inteligente y protector. Sus detractoras, chico y pesado"* (LUN, 25 de mayo 2009, p.12). El artículo genera un cuestionamiento a la imagen del ministro que da cuenta de los atributos que debe tener una autoridad masculina para ser considerada como un verdadero "mino", siendo alto, de voz potente y guapo. Pero no solo ser "mino" se refiere a su presencia física: debe tener otras cualidades como el ser inteligente, atlético, protector, simpático. Este cuestionamiento e introspección no solo hace una referencia sobre su figura

[55] Independiente pro Concertación, fue Ministro de Hacienda durante todo el gobierno de Bachelet. Actualmente no ejerce un cargo de representación política, y ha manifestado públicamente su intención de ser un posible candidato por la Concertación para las elecciones presidenciales para el período 2014-2018.
[56] Modismo de tipo coloquial, es sinónimo de atractivo. En este caso se estarían preguntado si Velasco sería atractivo para las mujeres.

sino que deviene en una producción sobre ella misma: es un cuerpo sexuado sobre el cual se hace un llamado al lector para ejercer una opinión sobre él. Asimismo, se encuentra una reflexión sobre los atributos que debería tener un liderazgo masculino para ser considerado positivo dentro del imaginario: ser alto, de potente voz e inteligente podrían ser cualidades que forman parte de la construcción de un ideal, que en este caso está siendo debatido en la figura de Velasco.

Otra cualidad que forma parte de la representación de la figura de hombres en política es la galantería, como podemos ver en la imagen n°8, referente al candidato a alcalde, Álvaro García[57]:

ministro está de regreso en la lucha política y va por Cerro Navia

Álvaro García 2.0: candidato y galán

Fue elegido por "El Mercurio" como uno de los postulantes a alcalde más elegantes.

Imagen n°8
LUN, 17 de agosto 2008, p.13.

La imagen n° 8 muestra una fotografía sonriente del candidato. Se le llama Álvaro García 2.0 en referencia a su renovación, pues de haber sido un reconocido ministro vuelve al ámbito político como aspirante a un sillón edilicio. Pero su renovación no solo tiene que ver con eso, sino con que ahora se le reconoce como un galán[58]:

"... con años de yoga y meditación encima, el hombre de 54 años y elegido el más elegante de los candidatos a alcalde por el diario "El Mercurio", recolecta más suspiros que insultos en plena etapa puerta a puerta. Sale a trotar y anda en bicicleta" (LUN, 17 de agosto 2008, p.13).

[57] Militante del PPD. Fue Ministro de Economía y de la Comisión General de Energía, durante el gobierno de Eduardo Frei, y Ministro Secretario General en los primeros dos años de la presidencia de Ricardo Lagos. En 2008 fue candidato a alcalde por la comuna de Cerro Navia, perdiendo al quedar en el segundo lugar en las preferencias. Actualmente no ejerce un puesto de representación política.

[58] También se utilizaba la palabra "galán" para presentar la figura de otros políticos. Por ejemplo, refiriéndose al candidato PS Fulvio Rossi y a la potencial candidatura de un actor que realiza papeles protagónicos en telenovelas, LUN hacía un juego de palabras indicándolos a ambos como galanes: *"Rossi y Pancho Reyes, par de galanes: "Hasta podríamos doblar""* (LUN, 10 de marzo 2009, p.12).

La galantería se asocia directamente a la elegancia. El atlético candidato, a diferencia de un político que en un puerta a puerta podría generar un sentimiento de rechazo – que puede asociarse a un fenómeno de desafección política, como se ha desarrollado en los análisis de cientistas chilenos en el apartado 3.5.2 - produce un anhelo hacia su figura política. Como se mencionó, la galantería de García es un símbolo de su renovación que produce un fuerte sentimiento de atracción hacia él. Así, el ser galante, en este caso, vendría asociado a la idea de novedad que traería el candidato, y representaría un tipo de liderazgo masculino positivo, como el que se discutió referente a la figura del ministro Velasco.

La noción de renovación también se encuentra en el caso del diputado Ramón Farías[59], quien después de su quiebre amoroso con la diputada Ximena Vidal[60], habría renovado su imagen física:

"Ramón Farías se lanza a la vida con fotos hot en Facebook. Le llueven piropos y propuestas de sus admiradoras. Bronceado y con una delgadez que le queda perfecta reapareció… tras un reconfortante crucero por las islas del Caribe. Lo más llamativo de sus vacaciones no fue el destino, sino un conjunto de fotos hot subidas a su Facebook, que tienen locas a las fieles seguidoras del actor. Frases como "me encantaría hacer un Titanic contigo", o "podríamos ir a la pelea", son las más suaves que aparecen en su muro" (LUN, 9 de marzo 2009, p.18).

En el extracto se puede entrever que, en este caso, la renovación no está asociada a la ambición política sino a un conflicto sentimental. Farías es presentado como un hombre soltero, por ende disponible, que provoca una atracción entre las mujeres debido a su imagen renovada, que está representada por la pérdida de peso y su bronceado. La descripción física del diputado y las reacciones que provoca, que se traducen en proposiciones de índole amorosa y sexual, son en respuesta a esta renovación. Así, su

[59] Militante del PPD. Por más de una década fue alcalde de la comuna de San Ramón. En 2005 fue elegido como diputado para el período 2006-2010. En 2009 resultó elegido para un segundo período (2010-2014).
[60] Militante del Partido Por la Democracia. Ha sido elegida como diputada por tres períodos consecutivos, 2002-2006, 2006-2010 y 2010-2014.

figura se transforma en la de un sujeto del deseo femenino. Si bien, en la continuación de la nota se incluye una breve entrevista a Farías en la que señala que los cumplidos recibidos lo ayudan a sentirse mejor después de su crisis sentimental, no responde a las insinuaciones que se hacen hacia su figura. Son las mujeres las que responden ante él sin producirse un efecto de retorno, aunque, como se verá, no siempre este es el caso.

Las tres notas presentadas, referentes a las figuras del ministro Velasco, el candidato a alcalde García y el diputado Farías, tienen un elemento en común: la mención a las cualidades que hacen que un hombre sea atractivo para una mujer, que devienen en que sean identificados como galanes. La galantería es significada por el grado de atracción que ellos producirían para las mujeres en general, siendo así un elemento central de las modalidades de erotización. El ser un galán, un verdadero "mino", es determinante para que se los produzca como sujetos de anhelo sexual por parte de las mujeres.

La afirmación realizada se despliega aún mejor en el análisis a dos notas aparecidas en La Cuarta, que tratan de la partida de integrantes del gabinete de Bachelet y quien remplazará a uno de ellos. La primera bajo el encabezado *"El guapo, el bueno y el feo abandonaron barco de La Jefa"* (La Cuarta, 11 de diciembre 2008, p.10), se refiere a la salida del subsecretario Felipe Harboe[61] (el guapo), el ministro Osvaldo Andrade[62] (el bueno) y el subsecretario Arturo Barrios[63] (el feo). El encabezado hace referencia al título de un conocido film *western*, "El bueno, el malo y el feo", para hacer una comparación entre los tres, como puede observarse en la imagen n°9:

[61] Militante del PPD. Fue Subsecretario del Interior durante el gobierno de Michelle Bachelet. Se presentó como candidato a diputado para las elecciones parlamentarias de 2009, resultando elegido.
[62] Fue Ministro del Trabajo durante el gobierno de Michelle Bachelet. Se postuló como candidato a diputado en las elecciones parlamentarias de 2009, resultando elegido. Militante del PS, es actualmente presidente de su partido.
[63] Militante del PS. En la presidencia de Michelle Bachelet fue Subsecretario del Ministerio de Cultura. Fue candidato a diputado en las elecciones legislativas de 2009, no resultando elegido. Actualmente no ejerce un cargo de representación política.

10 PAÍS

ROMPIÓ CUCHARONES

Felipe Harboe, Osvaldo Andrade y Arturo Barrios quieren pelar el ajo en el Parlamento

El guapo, el bueno

y el feo abandonaron barco de La Jefa

El más farandulin en su despedida fue el ex subse del Interior, quien casi soltó lagrimones.

Ramiro García S.

Imagen n°9.
La Cuarta, 11 de diciembre 2008, p.10

Harboe - cuya fotografía ocupa un espacio mayor que la de Andrade y Barrios - es el guapo debido a sus características físicas, que se contrarresta con Barrios, que destacaría por su falta de atractivo (incluso se lo apoda el "negro" Barrios). Sin hacer mención a sus atributos físicos, se destacaría a Andrade por su eficiente gestión en el gabinete ministerial. Todos los aludidos tienen en común el haber renunciado a sus puestos en el ejecutivo con el objetivo de presentarse como candidatos a diputados para las elecciones parlamentarias de 2009. Harboe y Barrios son presentados en una relación basada en su atractivo físico, creándose una comparación. Harboe era un sujeto apreciado por las mujeres por su atractivo. Barrios, por oposición, no. Esto se puede ver con la descripción que detalla que la partida del subsecretario Harboe habría sido un duro golpe para las mujeres ya que no podrían contemplarlo más:

"… Felipe Harboe, el guapo, rompió todos los corazones en La Moneda y se fue de su cargo de subse del Interior para competir como diputado en Santiago… En medio de sus palabras, se escuchan cientos de suspiros en los pasillos de La Moneda. Eran las "viudas de Harboe", que ahora no saben que hacer ante la ausencia del más guapetón del gabinete" (La Cuarta, 11 de diciembre 2008, p.10).

La partida de Harboe habría dejado un vacío para las mujeres que la salida de Barrios no dejó. Y es en relación a eso que La Cuarta se refiere, en una segunda nota, a la

llegada de Patricio Rosende[64] como su remplazo en el puesto de Subsecretario del Interior. Se señala que él sería el *"nuevo guachón*[65] *de Interior"* (La Cuarta, 12 de diciembre 2008, p.7) que vendría a llenar el hueco que tendrían las mujeres debido a la ausencia de Harboe en La Moneda:

"Todas las chiquillas que lloran la partida del subse del Interior, el "guachón" Felipe Harboe, ya tienen substituto para consolarse. Patricio Rosende… será el encargado de llenar el hueco que dejó Pipe. No es Brad Pitt, pero tampoco tiene esa profunda belleza interior de Arturo Barrios, el saliente subse de Cultura. Al menos por el año y tres meses que le queda al Gobierno de La Jefa[66]*, las féminas tendrán algo que mirar en los pasillos de Palacio"* (Ibíd.).

Nuevamente emerge la figura de Barrios como una contraposición. El nuevo subsecretario si bien no es tan atractivo como su predecesor es mucho mejor que él, aspecto que es recalcado al referirse en un tono humorístico como alguien de una profunda belleza interior. Rosende sería la figura sobre la cual las mujeres deberían dirigir su deseo pues no hay otro que pueda cumplir el papel. Surge entonces una nueva pregunta ¿dentro de la producción del imaginario de la esfera política institucional se debe tener una figura política sobre la que el sexo opuesto centre sus anhelos amorosos y sexuales?

Con el ejemplo de la nota referente al ministro Velasco se había explicitado la idea del cuestionamiento al atractivo de las figuras políticas masculinas. Pero ello adquiere mayor fuerza cuando se demuestra, en tono burlón, que la figura en cuestión tiene atributos poco agraciados, como lo es el sobrepeso, por ejemplo. Una nota referente a la imagen del ex ministro y potencial candidato presidencial para las elecciones de 2009, José Miguel

[64] Durante el período analizado fue Subsecretario del Interior en el gobierno de Michelle Bachelet. Militante del PPD, ha cumplido diversas funciones políticas, como el cargo de gobernador en el gobierno de Eduardo Frei, Seremi durante el mandato de Ricardo Lagos y candidato a diputado en las elecciones parlamentarias para el período 2002-2006, en las que no resultó electo.

[65] Modismo que viene de "huachito rico", expresión utilizada para señalar que alguien es muy atractivo, muy guapo.

[66] Apodo que utiliza La Cuarta para referirse a Michelle Bachelet.

Insulza[67], es ilustrativo de ello. Puede observarse en la imagen n°10 una foto de Insulza comiendo, bajo el encabezado *"A Insulza lo columpiaron por gordo, igual se zampó tortilla con chicharrón"* (LUN, 4 de octubre 2008, p.12):

POLITICA

Todo partió por unas vecinas que hacían ejercicios en Cerro Navia

A Insulza lo columpiaron por gordo, igual se zampó tortilla con chicharr

Mientras apoyaba a su ex colega Álvaro García, el Pinocer recalcó que va una vez por semana al gimnasio.

Diputado blinda

Imagen n°10.
Lun, 4 de octubre 2008, p.12.

La nota a la que corresponde la imagen presentada detalla una visita en terreno realizada por Insulza en apoyo a la campaña de un candidato a alcalde perteneciente a la Concertación.

"... prefiere relajarse con los lugareños. Se acerca a un grupo de vecinas de la tercera edad que hacen gimnasia al aire libre. Le cuentan su diario vivir, y una le habla de lo saludable que es hacer ejercicios: "Me relajo, me olvido del estrés, si hasta sirve para bajar la guata". Todos miran la esférica barriga de Insulza y estallan en risas. "Yo voy a un gimnasio todas las semanas. Años atrás, un médico me recetó caminar 3 kilómetros diarios. Pregúntele usted si lo hago o no", confiesa un empeñoso Insulza por bajar los evidentes kilos que le sobran" (Ibíd.).

No se hace la pregunta de si Insulza es o no una figura masculina atractiva. Se parte de la premisa de que no lo es e incluso se le interpela por ello. La gordura es la antítesis de las cualidades físicas que hacen que a alguien se le pueda definir como "mino". Así, Insulza

[67] Militante del PS. Fue Ministro de Relaciones Exteriores y Ministro Secretario General durante el gobierno de Eduardo Frei. En la presidencia de Ricardo Lagos fue Ministro del Interior. Durante el período analizado se presentó a sí mismo como potencial candidato a la presidencia en representación de la Concertación, dirimiendo ante Eduardo Frei. Desde el año 2005 a la actualidad se ha desempeñado como Secretario General de la Organización de Estados Americanos.

resalta como una figura política masculina carente de atractivo físico. Y que, a diferencia de las figuras del candidato García y el diputado Farías, no pretende renovarse al buscar mejorar su imagen corporal.

5.1.3 Entre la belleza y la galantería. Diferencias y similitudes del atractivo sexual de las mujeres y los hombres en política como modalidad de erotización.

Una de las distinciones más grandes en la representación de la figura de mujeres y hombres que ejercen o aspiran a cargos de responsabilidad política en el nivel ejecutivo y legislativo es el enfoque en el vestuario como instrumento para resaltar los atributos físicos. En el caso de las mujeres, como se pudo observar con las menciones a la candidata a senadora Ximena Rincón y sus medias caladas o a la diputada y posteriormente candidata al Senado Lily Pérez y su traje blanco; el vestuario y como éste demarca las formas de sus cuerpos son indisociables del imaginario que se produce sobre sus figuras. En el caso de los hombres, la descripción al vestuario no es un elemento importante, casi no se menciona cuando se refieren a sus figuras. Eso no significa, como se vio, que no haya una descripción a los atributos físicos que detentan. Existe un cuestionamiento permanente a sus figuras, si son guapos o no, o sobre las cualidades físicas que poseen para atraer las miradas y los suspiros del público femenino.

En este punto hay una segunda distinción entre mujeres y hombres. Sobre las primeras el atractivo radica en el cuerpo. Se está ante la construcción de un imaginario sobre el cuerpo femenino asociado a los patrones estéticos imperantes de la belleza femenina. Se puede apreciar ello en el paralelo que se hace de las figuras mujeres en política mencionadas y las modelos de pasarela y programas televisivos. Cuerpo firme, piernas largas, rostro angelical, cabellos rubios y ojos azules son atributos constantemente destacados en los casos analizados. Atributos que son propios de las modelos hacen que los cuerpos de las mujeres en política se destaquen llamando la atención hacia ellos, transformándolas en sujetos de contemplación y deseo sexual.

En los hombres en política el atractivo se mide también por las formas del cuerpo. Sin embargo no hay una producción de un imaginario sobre el cuerpo como se puede apreciar en el caso de las figuras femeninas en política. En su caso les están asociados otros factores que no tienen gran relevancia para medir la belleza de una mujer, pero que se tornan de gran importancia en ellos. La inteligencia, el atletismo, la capacidad de

protección, entre otros, serían las cualidades necesarias para determinar si se es atractivo, un sujeto de anhelo y deseo sexual.

Hay una similitud en la representación de la figura de mujeres y hombres en política que resalta. Quienes se destacarían por ser atractivas son figuras jóvenes, y, si ya están en edad madura, se caracterizan por estar en buen estado físico, hecho que es destacado por los periódicos analizados. Desde esta perspectiva, si existe una mención a una figura que no cumple estas características es para interpelarla por ello. Sin embargo, en las notas analizadas, esta interpelación se enfocaba en el caso de los hombres tal como se pudo apreciar en los ejemplos referentes al ex sub secretario Barrios y al ex ministro Insulza. Para las mujeres, el cuestionamiento se centraba en sus atuendos[68], usándolos de manera indirecta para criticar si se ajustan bien o no a sus cuerpos.

[68] Ejemplo de ello es la crítica expuesta en LUN a los atuendos usados por la Presidenta Bachelet, con encabezados como: *"Miguel Ángel Guzmán hace pebre el ropero de la Presidenta tras el discurso del 21 de mayo. "Bachelet se ve como una Thatcher mal manejada"" (LUN, 23 de mayo 2008, p.15).*

5.2 Seductoras y seductores. La seducción en la representación de la figura de mujeres y hombres en política.

5.2.1 La seducción y la coquetería en la representación de la figura de mujeres en política.

De los extractos de notas expuestas sobre el atractivo sexual de las mujeres en política podemos tomar un elemento que es clave dentro de la concepción de modalidades de erotización: la seducción. La vestimenta es significada como un arma de seducción porque resalta las partes de mayor atractivo físico, describiendo las formas y las particularidades del cuerpo femenino. Sin embargo, ya no se puede referir simplemente a la idea de cuerpos femeninos que son resaltados en la representación de la esfera política nacional, sino a cuerpos femeninos seductores que actúan directamente en ella, que producen un efecto.

Describiendo el escenario de una votación al interior de la Cámara de Diputados, LUN destaca el efecto que las parlamentarias provocaron para la audiencia masculina en la tribuna con el titular: *"Diputadas se ganaron piropos. Tribuna ardiente"* (LUN, 14 de marzo 2008, p.19). La nota relata:

"Para votar en la Cámara los parlamentarios deben ponerse de pie, caminar hasta una mesita y dejar su papelito con las preferencias. Con las tribunas repletas de gente, eso se presta para que empiecen las tallas y los silbidos. Las beneficiadas con la aprobación del público fueron María Angélica Cristi[69], Marcela Cubillos[70], que sacó unos silbidos

[69] Diputada UDI. Fue alcaldesa de la comuna de Peñalolén durante la segunda mitad de la década de los 80. Desde la llegada de la democracia ha sido diputada, cumpliendo así cinco períodos consecutivos.

[70] Militante UDI. Fue diputada durante dos períodos consecutivos (2002-2006 y 2006-2010), sin presentarse a relección para un tercero. No ejerce en la actualidad un puesto de representación política. La Cuarta y LUN publicaron como noticia que era la única chilena que calificó en un concurso online sobre las mujeres políticas más bellas del mundo. Curiosamente ambos no repararon en detallar su figura, sino la reacción del entonces senador Andrés Allamand, su pareja sentimental (La Cuarta, 30 de marzo 2009, p.8; LUN, 25 de abril 2009, p.14).

picarones y Carolina Tohá[71]*, que lucía un ajustado traje que generó toda suerte de comentarios. Sin embargo, la más vitoreada fue Claudia Nogueira*[72]*, que hasta arrancó sonoros y poco honorables besos desde las tribunas"* (Ibíd.).

Como se puede denotar, la nota hace una distinción entre los tipos de reacciones que provocan cada una de las diputadas, dividiendo entre silbidos, comentarios sobre sus figuras y besos. Las mujeres políticas mencionadas son retratadas no buscando adrede la atención y los halagos de los hombres que están en la tribuna del parlamento. Es su mera presencia la que incitaría la reacción fervorizada o "ardiente", una sensualidad que emana de sus cuerpos y que no pueden ocultar, a excepción de una de ellas que busca hacerse notar. Se entrevé que solamente Tohá se vistió de manera estimulante con un traje ajustado, buscando atraer para sí la atención. Pero pese a ello no es la que más resaltó sino que fue Nogueira, la que al terminar la nota es señalada como la más atractiva para el público masculino, pues fue la más celebrada y piropeada. Su presencia femenina seduce, pero no busca para sí un beneficio por ello. Es un cuerpo femenino que actúa mediante una sensualidad que le es inherente, siendo un componente central que se hace de su imagen.

Un recuadro basado en una fotografía, como se puede apreciar en la imagen n°11 a continuación, muestra a una Michelle Bachelet sonriente, y aparentemente guiñando, hacia un militar de alto rango durante el desfile de la parada militar, como puede observarse:

[71]Militante PPD. Fue elegida diputada por dos períodos consecutivos (2002-2006 y 2006-2010). Dirimió de su cargo en el año 2009 para asumir como ministra en la Secretaría General de la República. Actualmente es la presidenta de su colectividad.

[72]Diputada UDI. Fue por primera vez elegida para el período 2006-2010. Fue reelecta para un segundo período 2010-2014. Su figura es destacada constantemente con simpatía por parte de LUN, identificándola como una mujer de gran atractivo*: "Nogueira: "La reina tengo que seguir siendo yo". Con un vestido delgadito, ideal para capear el calor infernal, Claudia Nogueira (la más guapa del Congreso, según los entendidos) llegó a la Cámara baja tras haber sacado una respetable votación del 37,08%"* (LUN, 14 de diciembre 2009, p.12).

Imagen n° 11
LUN, 20 de septiembre 2009, p.3

Debajo de la foto LUN argumenta:

"Qué coquetona te has puesto, Michelle. Hay rigidez marcial y caras adustas prometiendo defender al país. Se ven fusiles y aviones prestos al combate. Pero en definitiva la Parada Militar es hecha por seres de carne y hueso, como la misma Presidenta Michelle Bachelet. Ella, generosa en sonrisas y hasta en tallas espontáneas, recordó una vez más que no todo es protocolo de Estado. Una risita no le hace mal a nadie, en especial cuando es tan expresiva que hasta se guiñan los ojos. Y cuidado los mal pensados, que nadie está insinuando nada". (LUN, 20 de septiembre 2008, p.3).

La imagen de Bachelet es presentada como la de una política diferente debido a su buen humor e informalidad incluso en los eventos más tradicionales. Pero ella no solo busca distinguirse por eso, sino que además hace gala de una coquetería identificada como propiamente femenina[73]. Bachelet es representada buscando diferenciarse y entretener

[73] La Cuarta usó una vez la "coquetería" para referirse a Bachelet, mediante el encabezado *"La Jefa usó coqueto poncho"* (La Cuarta, 24 de noviembre 2008, p.8), resaltando el atuendo que usó para la foto oficial con sus símiles extranjeros en la cumbre de la APEC y destacando que *"bien linda se veía"* (Ibíd.). Se usa este adjetivo en el encabezado bajo la idea de destacar la presencia de Bachelet ante los otros en un evento internacional.

mediante el uso de ésta[74]. La seducción en la figura de Bachelet tendría el propósito de buscar una reacción por parte de los hombres[75].

Asimismo, la coquetería sería un medio utilizado para presentarse como sujeto de admiración por los hombres. Ejemplo de ello es la siguiente imagen de Marigen Hornkohl[76] al asumir el Ministerio de Agricultura, utilizando un traje que LUN caracterizó por su escote, como puede verse en la imagen n°12.

Dos mujeres entran a encabezar ministerios

Marigen debuta con coqueto escote

MARCIA LUNA

Con un look más moderno, vestida con un negro impecable y un coqueto escote llegó la nueva y flamante ministra de Agricultura, Marigen Hornkohl, dejando con la boca abierta a los "especialistas en Moneda" y no sólo por su renovado estilo, sino también, porque su nombre no sonaba entre los posibles candidatos.

"Es una alegría muy grande", contó entusiasmada la ex embajadora de Chile en Alemania.

"Tenemos harto tiempo para hablar de anécdotas y cosas serias", añadió la antigua María Ariadna a la veintena de periodistas que no la dejaban pasar.

El resto del team veraniego quedó compuesto por: Hugo Lavados, director de Pro Chile, quien reemplaza a Alejandro Ferreiro en Economía; Santiago González, gerente General de Polla, entra al ministerio de Minería; Paula Quintana, subsecretaria de Cultura, será el rostro del Mideplan; Sergio Bitar estará a cargo de Obras Públicas y el portaaviones Pérez Yoma quedará a la cabeza de Interior.

FABIAN LLANCA

El aire e... Monti-Vi... che la ex... terminó con el... nuevos minist... parte del seg... periodo Bach... La primer... trataba del es... la propia mandat... dadova en no... mínima pist... nes. La susp... tividad mat... nuevo acce... so encendi... Eso y... frustrad... particip... Valpar... nejo,... que... barri... Du... de... gu... calorado. Si el v... intendentes, aho...

Imagen n° 12
LUN, 9 de enero 2008, p.12

La nota correspondiente a la imagen n°12 señala:

"Con un look más moderno, vestida con un negro impecable y un coqueto escote llegó la nueva y flamante ministra de Agricultura, Marigen Hornkohl, dejando con la boca abierta a los "especialistas en Moneda" y no sólo por su renovado estilo, sino también, porque su nombre no sonaba entre los posibles candidatos" (LUN, 9 de enero 2008, p.12).

[74] La referencia a la coquetería también puede apreciarse en la mención del uso de ésta que haría la Presidenta de Argentina, Cristina Fernández, como un medio de distinción sobre el comportamiento tradicional marcado por la formalidad, en similitud a lo visto con la nota analizada sobre Bachelet. La Cuarta describiendo su encuentro con el Presidente de Bolivia, Evo Morales, en el que le habría mostrado que estaba usando aros con motivos bolivianos, señala *"gala de toda su coquetería hizo ayer la Presidenta de Argentina… la salida de protocolo pilló de sorpresa al mandatario altiplánico… quien simplemente aplaudió la informalidad de su colega trasandina cuando ambos se reunían en Buenos Aires"* (La Cuarta, 26 de enero 2008, p.8).

[75] Otro momento en que se debatió sobre el cuerpo de Bachelet fue cuando se difundieron fotografías de ella y otra funcionaria de su gobierno en traje de baño en una playa brasileña durante una cumbre del MERCOSUR. Si bien, no hubo una presentación en clave erótica de su cuerpo, llegó incluso a aparecer en portadas de diarios como La Cuarta que señaló *"¡Auch…! La Jefa se quemó las patitas en Brasil"* (La Cuarta, 18 de diciembre 2008, p.1).

[76] Militante DC, ejerció en el nivel ejecutivo como Subsecretaria de Educación y posteriormente Ministra de la misma cartera durante el gobierno de Ricardo Lagos, y Ministra de Agricultura durante la segunda mitad del mandato de Michelle Bachelet. También fue candidata a diputada por La Reina y Peñalolén en las elecciones parlamentarias para el período 2006-2010, perdiendo, y Embajadora de Chile en Alemania durante los años 2006 y 2008. En la actualidad no ejerce un puesto de representación política.

En la noción de renovación con la que se representa su imagen, la seducción ejercida por mostrar un "coqueto" escote pronunciado es parte integrante. Hornkohl es un símbolo de la renovación, en este caso del gabinete ministerial, atrayendo las miradas con una muestra de sensualidad que indica un cambio. LUN vuelve a destacar su figura seductora para comentar que la ministra habría terminado de mejorar su imagen con un nuevo peinado:

"Cada día más curvilínea, la ministra de Agricultura… no desconoce la buena y sana vanidad. Primero, bajó unos cuantos kilos, después renovó completamente su armario por otro más sexy, y ahora terminó su "fashion emergency" con un nuevo corte y color de pelo". "Parece que me pilló el Sag", se reía coquetona" (LUN, 30 de diciembre 2008, p.15).

Se deja entrever que la ministra haría un uso de su cuerpo con el propósito de seducir mediante una imagen asimilada a un estandarizado ideal femenino de belleza acompañado de una actitud coqueta para tratar con los demás, como se observa en su propio comentario a LUN. Pero la figura de Hornkohl también produce que los demás actúen en su presencia, como se puede ver en una nota de La Cuarta sobre un "picarón" vendedor de plátanos que le hace comentarios de tono sexual a la ministra mientras está de visita en una feria libre:

"Toro vende plátanos, es re picaronazo, le hace honor a su apellido y no dudó en convidarle unos cuantos bananos maduros a la ministra de Agricultura, Marigen Hornkohl. "Lo tengo chiquitito, pero durito", fue lo más fino que le dijo a la secre de Estado, provocando risas entre el respetable, que no paró de comprar. Tras guardar sus platanitos en una bolsa ecológica, la ministra también se rió" (La Cuarta, 14 de octubre 2008, p.6).

En este caso, el intento por seducir a Hornkohl fue retratado en clave humorística. La ministra no coqueteó con el feriante sino que lo minimizó al encontrar cómicos sus

avances. El hecho de que su figura sea presentada como seductora y que logre sacar beneficios de ello, como lo es su presentación como símbolo de renovación, no significa que entre en una relación de seducción con cualquier otro. No implica que ella emane un deseo sexual.

Volviendo a la idea de la búsqueda por la seducción, se encuentra la figura de la alcaldesa Carolina Plaza[77] y su inclinación por la vestimenta de color rojo, de acuerdo a LUN y La Cuarta. Según LUN, refiriéndose a un estudio que indica que los hombres se sentirían más atraídos hacia mujeres que usan vestimentas rojas, éste se convierte color poderoso pues tiene la facultad de *"romper corazones"* (LUN, 29 de octubre 2008, p.6). Sobre ello, citan a la alcaldesa *"Carodiva: "Lo uso en todo". Carolina Plaza demostró su gusto por el rojo en la celebración de su triunfo en Huchuraba"* (Ibíd.), apuntando que ella ocuparía atuendos de ese color para encantar a los hombres y demostrar su femineidad. La Cuarta expone una fotografía de Plaza con un vestido rojo, resaltando su gusto por él, como puede observarse en la imagen n°13:

PAIS

"Chica de Rojo" Carolina Plaza:

"Me encanta este color porque es apasionado"

Hasta oda tiene la "Pincoyana"

Su primera obra será un memorial a detenidos desaparecidos, "con mucho respeto".

"Tengo nostalgia de la UDI, pero no vuelvo"

Imagen n°13
La Cuarta, 3 de noviembre 2008, p.2.

La Cuarta le coloca el seudónimo de *"chica de rojo"* (La Cuarta, 3 de noviembre 2008, p.2) apuntando que el

[77] Ex militante de la UDI. Fue por su partido alcaldesa de la comuna de Huechuraba en 2000, resultando reelecta para un segundo período. Renunció a su militancia por un conflicto, presentándose como independiente a la reelección para la alcaldía, resultando ganadora para un tercer período en 2008. Renunció a su cargo en 2011 para asumir la dirección de la División de Organizaciones Sociales, organismo dependiente del gobierno.

"...cambio de pantalones por vestido sexy le trajo legión de admiradores a la alcaldesa electa de Huechuraba y a ella le da pudor... Destacó no sólo por su alta votación, sino que también por un rabioso y apretado vestido rojo, que contoneaba su silueta de forma elegante y atractiva para cualquier machote. Aprovechando un reciente estudio de la Universidad de Rochester, que aseguró que las "chicas de rojo" vuelven locos a los hombres, fuimos hasta Huechuraba para comprobarlo en terreno y con nuestros propios ojales. Y la verdad ¡quedamos chiflis con la tremenda facha papá!" (Ibíd.).

La fotografía de la alcaldesa – imagen n°13 – sirve como puente para una descripción de ella como una mujer seductora y coqueta, llegando a mencionarla como la *"cocoroca autoridad"* (Ibíd.). Ya se ha hecho referencia, en el punto 5.1.1, a la manera en la que el relato del vestuario daba pie a la descripción de los atributos físicos de las mujeres en política, significando que se estaba ante la presencia de un cuerpo femenino. Mediante la exacerbación de su figura, Plaza resalta y establece una diferencia. Dejó de usar pantalones para llevar una prenda que atrae instantáneamente las miradas masculinas, creando un impacto marcado por la pasión. Así la seducción se encuentra determinada por la creación de un anhelo sexual que se utilizaría a beneficio propio.

Un último ejemplo claro de la noción de la búsqueda por seducir, ahora con el objetivo de lograr votos, es el de Daniela Donoso[78] y el uso que hizo de un *baby doll*[79] para inaugurar su campaña política, llegando a ser reconocida como la *"candidata del baby doll"* (LUN, 27 de septiembre 2008, p.12), apareciendo en el centro de una portada:

[78] Militante DC, fue la candidata a alcalde de la Concertación por la comuna de Providencia en oposición a Cristián Labbé (Unión Demócrata Independiente), alcalde y candidato a la reelección. Donoso perdió las elecciones edilicias ante Labbé y actualmente no ejerce cargos de representación política.

[79] Prenda nocturna corta para mujeres, generalmente de encaje de seda, es usualmente utilizada como vestimenta de contenido erótico.

Imagen n°14.
LUN, 26 de septiembre 2008, p.1.

Si bien se anuncia que Donoso usó un sexy *baby doll* la fotografía central, correspondiente a la imagen n°14, muestra a la "sexy" candidata usando una chaqueta sobre la prenda, cubriendo su cuerpo. La nota al interior del periódico relata la historia de cómo llegó a usar el *baby doll*. Candidatos y candidatas por la Concertación para inaugurar oficialmente la campaña municipal hicieron un acto en Plaza Italia de madrugada en la que se presentaron en pijamas:

"Se trata de una decena de candidatas (y algunos candidatos también) a alcaldes y concejales de la Concertación de la Región Metropolitana, quienes están dando el vamos oficial a la campaña municipal 2008, que partió a las 00:01 de hoy. Entre ellas están Francisca Zaldívar (DC) y Danae Mylnarz (PS) que van a la pelea por los sillones edilicios de Recoleta y Ñuñoa, respectivamente. Pero las miradas no van hacia ellas… La reina de la noche es la arquitecta DC Daniela Donoso (35), quien pretende quitarle la alcaldía de Providencia a Cristián Labbé. Por simpatía y belleza no se queda. Daniela viste un sexy baby doll negro en la parte superior y un pantalón al tono. Sonríe a las cámaras, desfila como chica Morandé, anima la fría velada y acaricia quiltros. Se maneja" (LUN, 26 de septiembre 2008, p.12).

La nota apunta a que la candidata más seductora de la noche es Donoso, al comprarla con otras políticas que no lograron atraer la atención como ella. Y Donoso sabría a propósito cómo llamar la atención y destacarse por sobre las demás mujeres, no tan solo por el uso intencionado del *baby doll* sino también por la forma en la que desenvuelve ante las cámaras. Es asemejada a una modelo del programa de televisión "Morandé con

compañía", programa de emisión nocturna que se caracteriza por mostrar mujeres esculturales con atuendos eróticos. La candidata es así representada como una figura femenina que utiliza su poder de seducción como parte de una estrategia política.

La seducción como modalidad de erotización tiene distintos significados. Ya sea para describir la reacción que genera la presencia de un cuerpo femenino que no busca necesariamente ser contemplado, una forma de poner a su disposición a un otro, o inclusive un medio para atraer la atención hacia sí con el objetivo de lograr una mayor votación, comprendiéndola como una estrategia, una herramienta política.

5.2.2 El poder de la seducción masculina en la representación de la figura de hombres en política.

Al igual que en la representación de la figura de las mujeres en política, una modalidades de erotización de las figuras masculinas en política es la seducción. Habría dos formas de representarla que se diferencian de acuerdo al público femenino a los que se dirigen[80]. La primera es hacia mujeres atractivas con las que se relacionarían y que buscarían conquistar para sí mismos, y, la segunda, es hacia sus electoras, a las que buscarían conquistar como parte de una estrategia para lograr votos.

Un ejemplo para comenzar con la primera forma de seducción es el referente a la imagen n°15. La fotografía muestra a un grupo de parlamentarios que sostienen a la candidata al concurso de belleza "Miss Guachaca":

POLÍTICA

Honorables mostraron la hilacha con Miss Guachaca

Apenas apareció Gabriela Ruiz, la sensualota secretaria del diputado Esteban Valenzuela, los miembros de la autodenominada "bancada guachaca" se pusieron loquitos y lanzaron piropos de dudosa calidad para la joven, que quiere ser Miss Guachaca Valparaíso. Ahí también estaba Dióscoro Rojas, el líder de esta comunidad, que pedía chichita. Alvaro Escobar le mordió la extremidad superior derecha a la chica, hasta que entre todos la convencieron de la conveniencia de posar en los honorables brazos de los diputados.

Radicales arreglan el mundo con vinito

Imagen n°15.
LUN, 4 de junio 2008, p.13.

"Apenas apareció Gabriela Ruiz, la sensualota secretaria del diputado Esteban Valenzuela[81], los miembros de la autodenominada: "bancada guachaca" se pusieron loquitos y lanzaron piropos de dudosa calidad para la joven, que quiere ser Miss

[80] Al igual que en el caso de las mujeres en política, no habría una representación mediante alusiones sexuales de la relación entre dos figuras políticas masculinas. A excepción de un caso en el que LUN utiliza la palabra "pololeo" de un modo muy particular para caracterizar la relación entre dos varones: *"El pololeo entre Jorge Shaulsohn y la Alianza por el cupo para la alcaldía de Santiago podría pasar a grado tres en cualquier minuto"* (LUN, 28 de mayo 2008, p.15). La coalición de partidos de derecha estarían tratando de convencer a Shaulsohn, diputado ex militante del PPD, de que vaya de candidato a una de las alcaldías más importantes del país. Pololeo así se referiría a convencer, y podría ser símil a la idea de seducir. La alusión a los grados es utilizada coloquialmente para referirse a las etapas de una relación amorosa-sexual, desde los besos en los labios (grado 1) al sexo (grado 3). La cita presentada es un caso muy aislado para que pueda formar parte del cuerpo del análisis.

[81] Ex militante del PPD. Fue diputado por dos períodos consecutivos 2002-2006, 2006-2010. Se presentó como independiente a la relección un tercer período, resultando no electo. Actualmente no ejerce un cargo de representación política.

Guachaca Valparaíso… Álvaro Escobar[82] *le mordió la extremidad superior derecha a la chica, hasta que entre todos la convencieron de la conveniencia de posar en los honorables brazos de los diputados"*. (LUN, 4 de junio 2008, p.13).

La historia que relata la nota se estructura completamente a partir de la interpretación de la que acompaña al texto de la imagen n° 15. Se elabora un breve relato en el que la presencia de una mujer sensual hace que los parlamentarios deban responder en un tono directamente sexual hacia ella. La joven es convencida por los entusiastas parlamentarios para posar de forma seductora con ellos para impulsar su candidatura para "Miss Guachaca". Se los presentaría como sujetos deseosos por su cuerpo, actuando en respuesta directa a él.

La faceta seductora de los políticos se traduciría en muestran constantes de picardía[83] y galantería masculina, similares a la expuesta en la nota anterior. Las mujeres bellas desatarían sus instintos seductores en la búsqueda por poder conquistarlas. Se analizará esto a partir de tres extractos de notas que se mostrarán a continuación, que se refieren a las figuras del entonces ministro Francisco Vidal[84], el diputado Fernando Meza[85] y el entonces ministro Sergio Bitar[86]:

- *"Galancete Vidal, puro amor con ex misses. Picarón ofreció ayuda… Es simpático, elocuente y de lo más entretenido para conversar, todas facetas obvias para un vocero de gobierno. Pero hasta ahora nadie se había percatado de lo picarón que*

[82] Fue diputado por el PPD durante el período 2006-2010. Renunció a su partido y se presentó a la reelección para su cargo como independiente, perdiendo. Actualmente pertenece al Partido Progresista fundado por el ex candidato presidencial Marco Enríquez-Ominami y no ejerce un puesto de representación política.
[83] Podría entenderse la palabra "picardía" o "pícaro" bajo el significado de que *"implica cierta intención impúdica"* (extraído el 27 de diciembre de 2011 desde www.rae.es).
[84] Militante del PPD. Fue Ministro de la Secretaría General de Gobierno y del Interior durante el gobierno de Ricardo Lagos. En la presidencia de Michelle Bachelet fue nuevamente Ministro de la Secretaría General de Gobierno y, posteriormente, Ministro de Defensa. Actualmente no ejerce un cargo de representación política.
[85] Militante del PRSD. Ha sido diputado por tres períodos consecutivos a partir del año 2002, continuando vigente en su cargo.
[86] Militante DC. Fue Senador durante el período 1994-2002 y Ministro de Minería y Educación durante la administración de Ricardo Lagos. En el gobierno de Michelle Bachelet se desempeño como Ministro de Obras Públicas. Actualmente no ejerce un cargo de representación política.

es… estuvo de lo más amoroso con las ex reinas de belleza que lideran la fundación Misses por una Causa" (LUN, 24 de enero 2008, p.18).

- *"Fernando Meza se rezagó en Beijing sin plata ni pasaporte. Se unió después en Shangai y dice coqueto: "Un radical nunca deja a una señorita plantada… ¡Y menos a dos!"… resultaron ser dos chinitas comunistas, guapas y jóvenes, de lo más encantadoras que hicieron que el diputado de la Araucanía se quedara ayer botado sin plata ni pasaporte"* (LUN, 15 de abril 2008, p.10).
- *"Ricura" encandila a Bitar... Consultado si la había encontrado "buena moza", la autoridad se limitó a responder: "No me estés picando por ese lado… Pero obvio que no soy ciego". (LUN, 5 de octubre 2008, p.12).*

A excepción del último extracto referido a Bitar, la picardía y la galantería son un conjunto, una respuesta que tendrían los hombres en política ante la belleza femenina. Vidal y Meza reaccionan concentrando en ellas sus atenciones. Vidal mostraría una nueva faceta suya, llena de picardía, mostrándose amoroso y atento para lograr captar la atención de las reinas de belleza para seducirlas. Meza, por su parte, daría muestras de su galantería al señalar que es un caballero que no sería capaz de abandonar a unas bellas damas, dedicándoles toda su atención. La coquetería de Meza le significó perder su vuelo desde Beijing por seguir aceptar las continuas atenciones de las dos jóvenes. Así, en ambos casos, sus acciones se deben a una intención consciente motivada por el anhelo sexual que les provocarían las mujeres bellas. En el caso de Bitar, esta intención no es latente. Sin embargo, el ministro se habría visto "encandilado", es decir, deslumbrado, por una belleza femenina, que él mismo no podría negar. De los tres extractos se puede concluir lo que ha venido siendo destacado del análisis de cada uno: la belleza femenina produce un efecto pasional que gatilla el ritual de la seducción.

La idea de prototipos de belleza femenina que desatan las demostraciones sexuales de los políticos también puede apreciarse en la nota correspondiente a la imagen n°16, que se muestra a continuación. En ella aparece la fotografía el senador Adolfo Zaldívar[87], quien

[87] Ex militante de la DC fue senador por dos períodos consecutivos (1994-2002, 2002-2010), en el que incluso llegó a presidir el Senado entre los años 2008 y 2009. En el período analizado fue expulsado de su partido,

en la época estaba inmerso en un conflicto mediático con el partido político en el que militaba, bailando con dos conductoras de un programa de televisión nocturno:

POLÍTICA

Colorín Zaldívar se lanza a la vida c
rubia y una morena en cada bra

Imagen n°16.
LUN, 18 de enero 2008, p.12.0

De acuerdo a LUN, el senador se habría "lanzado a la vida" con ambas conductoras bailando una canción, que significaría una liberación de las tensiones políticas por las que estaría pasando en ese momento, tal como se entrevé en el extracto de la nota:

"Colorín Zaldívar se lanza a la vida con una rubia y una morena en cada brazo… "Vio las piernas de mis compañeras y de inmediato se volvió loquito". Esa es la única explicación que encuentra el animador Daniel Valenzuela para entender el acalorado baile que protagonizó el senador… Con la bronceada Carla Ballero en un brazo y la blonda Constanza Roberts en el otro, el senador demostró un desconocido lado B… que incluía lanzarse a la vida como si el mundo estuviera ardiendo… el parlamentario se olvidó del duro momento que acaba de vivir con la expulsión de la DC y sólo se dedicó a mover candenciosamente las caderas y a recorrer la anatomía de las conductoras" (LUN, 18 de enero 2008, p.12).

Zaldívar habría hecho parte de su *performance* una interacción seductora con ambas conductoras, una rubia y una morena. Serían las características físicas de las animadoras las que habrían desencadenado su baile en público, que utilizó como un medio de poder acercarse a ellas para poder tocarlas. Esto hace remitirse nuevamente a la nota de los parlamentarios y la aspirante a "Miss Guachaca" con la idea del convencimiento y la

fundando y presidiendo el Partido Regionalista de los Independientes (PRI). Actualmente es embajador de Chile en Argentina.

seducción hacia una fémina. En la representación de LUN, Zaldívar habría hecho algo diferente a su imagen de político conservador, un baile seductor con dos mujeres establece una distinción radical a la interpretación de su figura basada en la seriedad y formalidad de su cargo político. En este sentido, se puede pensar a la seducción como parte integrante un ritual liberador motivado por la belleza femenina.

La belleza femenina como motor de la seducción masculina también puede observarse en el relato de LUN acerca del encuentro entre José Miguel Insulza y Vivian Fernández, esposa del entonces Presidente de Panamá, Martín Torrijos. En el punto 5.1.2 se había señalado que la imagen física de Insulza era cuestionada debido a su sobrepeso, por lo que representaría la antítesis de lo atractivo. Sin embargo, ello no es un obstáculo para que busque seducir a una mujer. Se entrevé en el encabezado de la nota que retrata el encuentro de ambos en un acto político que encabezaban, Insulza habría quedado *"loco con encantos de Primera Dama panameña"* (LUN, 6 de junio 2008, p. 18). La imagen n°17 muestra una serie de fotografías que los retratan en el evento. En ellas Insulza sale contemplándola, como se muestra a continuación:

POLITICA

Durante el lanzamiento de la Secretaría Técnica de la OEA para los discapacitados

Insulza quedó loco con encanto de Primera Dama panameña

Según testigos, el "Pavaro" "siempre estuvo risueño" y "Mantuvo conversación con ella durante toda la actividad".

Imagen n°17.
LUN, 6 de junio 2008, p.18.

El encabezado ofrece así una interpretación para las fotografías que se muestran. Y la nota que la acompaña no hace más que rectificar el imaginario que se está construyendo del encuentro de ambos. Un imaginario en el que Insulza enfocaría toda su atención en ella, motivado por su belleza y elegancia:

"No fue necesario hacer un acercamiento electrónico a la secuencia de fotografías tomadas ayer a José Miguel Insulza… para darse cuenta de sus sugerentes gestos. Se nota clarito que… quedó obnubilado con los atributos de la buenamoza Primera Dama de ese país, Vivian Fernández de Torrijos, quien enfundada en un elegante traje fucsia se robó toda la atención del "panzer"… Tal como lo hacía en sus tiempos de profesor universitario, aprovechó todas las oportunidades para conversar con la Primera Dama, una cuarentona que a pesar de que se roba más de algún suspiro en su país, jamás perdió la compostura… Pero la cosa no quedó ahí pues "esa atención normal de un caballero hacia una Primera Dama" también tuvo su respuesta en la juvenil señora Torrijos, quien "lo acompaño durante toda la jornada, durante la cual conversaron bastante" (LUN, 6 de junio 2008, p.18).

La imagen de Insulza se construye como la de un seductor a pesar de que él no cumpla con las cualidades necesarias para ser un galán. El gran atractivo de la Primera Dama habría sido motivo suficiente para que él de inicio a una estrategia de conquista enfocada en otorgarle toda su atención. La Primera Dama, que la nota señala que se encuentra en la cuarentena, aunque a pesar de ello sigue manteniendo su belleza, no es retratada como un sujeto pasivo sino que responde a sus avances. Ella deja que la atención de Insulza se centre en ella, preocupándose de atenderlo y acompañarlo durante toda la ceremonia. Estamos ante un ritual cuya *performance* se encuentra constituida por los gestos, que LUN califica como sugerentes. Una mirada, una risa, un estrechar de manos y una conversación jovial son interpretadas bajo el signo de un comportamiento mutuo de seducción. Esta nota difiere a las anteriores pues el objeto del anhelo de la figura de un hombre en política no es una mujer ligada al ámbito del entretenimiento sino la esposa de un político de alto rango. Como se ve, no hay alusiones sexuales directas a la interacción entre ambos a diferencia de lo que ocurre en las otras notas analizadas. El extracto tiene una significación de tipo subyacente, cuya estructura y respaldo son las fotografías. Insulza y la Primera Dama son representados siguiendo las pautas de un cortejo amoroso.

Una segunda forma de seducción es la que va dirigida para las electoras y que puede hallarse en citas como *"Cornejo desata histeria femenina tras anunciar que no repostulará*

a Recoleta" (LUN, 6 de julio 2008, p.14). El extracto se refiere al alcalde Gonzalo Cornejo[88], quien habría enloquecido a sus electoras en la comuna al anunciar que no se presentará como candidato en las elecciones municipales. Así, se infiere la existencia de una forma de representación de la figura de los hombres en política en la que ellos desatan las pasiones de sus electoras, utilizándolo para su beneficio. Sería un tipo de poder con el que se representan sus figuras, como puede analizarse en la siguiente nota de LUN que será presentada en extenso debido a su potencial de análisis. La nota se refiere a la figura del entonces candidato a senador, Fulvio Rossi[89], y su actuación durante un acto de campaña de la Concertación para las elecciones parlamentarias y legislativas del año 2009:

"Las hizo todas. El diputado Fulvio Rossi casi reventó el casino de Arica la noche del miércoles con su performance estilo show femenino. El actual candidato a senador por la zona se subió al escenario del recinto repleto de mujeres y se puso a cantar una canción romántica de Alejandro Lerner. Menos mal que el griterío femenino impidió que se escuchara la interpretación melódica del parlamentario que siendo amables podemos calificar de deficiente. Al menos por esfuerzo no se quedó porque luego les bailó a las damas presentes la tradicional "colita" que ellas agradecieron con propuestas de todo tipo. No se sabía si le estaban prometiendo votos u otra cosa" (LUN, 23 de octubre 2009, p.18).

El candidato se aprovecharía de su apariencia física – cabe recordar que LUN anteriormente lo llamó "galán" – para seducir a sus electoras mediante sus atributos. Primero intenta conquistarlas cantando una canción romántica a pesar de no tener una voz melódica. El efecto es tal que las mujeres gritan frenéticas – lo que se puede comparar con la histeria femenina que habría desatado Gonzalo Cornejo, como se entrevé en un encabezado – llegando a un punto culmine cuando el candidato al terminar de cantar comienza a menear su trasero para ellas. La exhibición del cuerpo sería parte integral del juego de seducción que despliega en su actuación. Es ahí que las electoras gritan no sólo

[88] Militante de la UDI. Fue alcalde de la comuna de Recoleta por dos períodos consecutivos durante los años 2000 y 2008. Anunció que no volvería a postular para un tercero, no ejerciendo actualmente un puesto de responsabilidad política.

[89] Militante del PS, fue diputado por dos períodos consecutivos entre 2002 y 2010. Se presentó como candidato al Senado para las elecciones parlamentarias de 2009, resultando electo.

que votarán por él sino que le hacen proposiciones de índole sexual, como se deja presumir por la nota de La Cuarta. Si bien es cierto que fue el mismo candidato quien movió su trasero ante sus electoras cabe reflexionar las implicancias de su accionar en la representación de su figura desde una modalidad de erotización. Se hace una representación de su figura en la que hay una utilización consciente de su atractivo masculino con el objetivo de seducir para lograr un propósito concreto: ganar votos. Busca inducir a las mujeres a votar por él mediante la producción de un deseo sexual hacia su figura. La seducción, en este tipo de representación, se entiende como una herramienta de convencimiento.

La idea del convencimiento a través de la seducción se puede observar en una última nota referente al candidato a alcalde Pablo Zalaquett[90] y su visita en terreno para promover su campaña. La imagen n°18 muestra una fotografía del candidato abrazando a una de sus potenciales electoras bajo el encabezado "*Coqueteo de Zalaquett con vecinas de Santiago"* (LUN, 7 de julio 2008, p.13):

POLITICA

Actual alcalde por La Florida la rompió con las dueñas de casa

Coqueteo de Zalaquett con vecinas de Santiago

"Lo admiro"

Álex Matute Johns, mega fan de Ravinet

Imagen n°18.
LUN, 7 de julio 2008, p.13.

Zalaquett, al igual de Rossi, haría un uso de sus atributos físicos para promocionarse entre las electoras de la comuna a la que postula. LUN apunta a que el candidato es consciente de la utilización que haría de su imagen física, haciendo referencia a sus ojos color claro, por ejemplo. Ello lo llevaría a "romper", es decir, generar un gran impacto, entre las mujeres, como podemos observar en un extracto que acompaña la nota:

[90] Militante de la UDI. Fue alcalde de la comuna de la Florida por dos períodos consecutivos entre 2000 y 2008. Se presentó como candidato a alcalde de la comuna de Santiago por la Alianza, una de las comunas más importantes del país, resultando electo. Actualmente continúa desempeñándose en ese cargo.

"Actual alcalde por La Florida la rompió con las dueñas de casa. "Por ahí hay un uso con mis ojos verdes", explica el candidato, todo canchero…"Oye, si es el tipo que sale en la tele. ¡Mira qué guapetón es!" De ese tono fueron los melifluos piropos lanzados a Pablo Zalaquett por parte de las caseras de la feria del barrio San Alfonso, en las cercanías del Club Hípico. Es que Zalaquett, además de ser alcalde de La Florida, ahora se entusiasmó con ocupar el sillón edilicio de Santiago. Y ya está haciendo puerta a puerta por la comuna, escuchando las peticiones de los vecinos, y claro, haciéndose el lindo con cada dueña de casa que le tira un requerimiento" (LUN, Ibíd.).

De la misma manera que se observó con Rossi, tanto las figuras de Zalaquett como la de sus electoras entran en un juego en el que quieren sacar el mayor provecho del otro. El candidato coquetea como un medio para lograr votos, y las mujeres se aprovechan de esto para darle cumplidos por su apariencia de "guapetón", dejándose seducir y manifestando su deseo por él.

Tanto para llamar la atención de una mujer que les atrae y como una estrategia política el juego de la seducción forma parte integral de la *perfomance* de las figuras de los hombres en política constituyéndose como un modo de accionar de la representación que se hace de ellos en la esfera político institucional.

No solo mujeres y hombres en política son representados bajo el signo de la seducción en sus interacciones con el público elector o con figuras que les parecen atractivas. También son representados así en las relaciones que establecen entre ambos, dotando de nuevos significados a la modalidad de erotización descrita, como se desarrollará a continuación.

5.2.3 Deseo, seducción y amor. La interacción entre mujeres y hombres en la política institucional.

Como se ha observado en los puntos anteriores, la seducción es un elemento presente en la representación que se hace de mujeres y hombres en la política institucional. En ambos se establecía una diferencia sobre el propósito con el que buscaban seducir. Para las mujeres habían dos modalidades: cuando se atraían las miradas y el deseo masculino de forma inconsciente, como era el caso de la diputada Nogueira, y cuando se buscaba producirlo para concretar un fin político particular, como sucedía con la candidata a alcaldesa, Daniela Donoso y el uso de un *Baby doll*. Para los hombres la seducción era siempre consciente y se diferenciaba entre seducir para lograr materializar un deseo sexual por el cuerpo de una mujer y el seducir con el objetivo de lograr, al igual que las mujeres, un fin político, que por lo general era la obtención de votos, como lo fue el caso del candidato a senador, Fulvio Rossi y su baile. Cabe señalar también que los hombres en política se muestran deseando a figuras que no se vinculaban directamente al mundo político institucional a diferencia de las mujeres que hasta el momento no expresaban un real deseo por el cuerpo de un ciudadano común.

Como fue mencionado, existe una representación de la relación entre las figuras de mujeres y hombres en política que puede ser analizada bajo la óptica de las modalidades de erotización. En ellas se presenta una doble imagen que condensa el análisis que se hizo de sus figuras por separado: la de mujeres y hombres presentados como sujetos deseantes que entran en un ritual de seducción en relación con un otro que es reconocido, en este caso, como su par. La interacción entre ambos generalmente es descrita utilizando palabras como "pícara", entre otras. Un ejemplo de ello involucra la figura de la entonces diputada Lily Pérez:

- *"El pícaro encuentro entre Lily Pérez y Lagos Weber*[91]*... "Me da risa cómo Ricardo agarra el micrófono", dice inocente Lily, ante las sonrisas pícaras de los*

[91] Militante del PPD. Durante el gobierno de Michelle Bachelet fue Ministro de la Secretaría General de Gobierno, cargo al que renunció para presentar su candidatura a senador por el período (2010-2018), logrando salir electo.

inocentes. "Esto se puede malinterpretar", advierte el malvado Lagos" (LUN, 9 de junio 2009, p.30).

- *"Despedida al alcalde Gustavo Hasbún*[92] *en la parrillada Argentina. Juan A. Coloma* [93]*y Lily Pérez lo proclaman candidato a diputado por La Florida. "Porque es grande, fuerte y puntudo", lanza la rubia RN. Vecinas presentes gritan eufóricas. "Grande, fuerte y puntudo… como la estructura de la Estación Central", aclara Lily, picarona"* (LUN, 25 de noviembre 2008, p.9).

Ambos extractos reflejan dos formas de presentar a la figura de Pérez. La primera es la de una mujer involucrada en un chiste de doble sentido sexual con el político con el cual está interactuando, lo que evoca, como destaca LUN, un ambiente de picardía. La segunda, es la de una mujer que conscientemente presenta la figura de Hasbún como la de un sujeto de gran atractivo para sus electoras, quienes responderían a ello, relacionándose con la idea de seducción como un medio para lograr un fin político. En ambas noticias no se la presenta entrando en un juego fluido de coquetería con sí se evoca una escena con un tono sexual. El cuerpo de la diputada se transforma en objeto de anhelo por los demás parlamentarios, tal como se puede inferir del siguiente extracto que narra la reacción de ellos ante su figura:

""Lily Pérez no puede llegar a la Cámara y dejarnos a todos desconcentrados y con la boca abierta". Así decía el coqueto mensaje que el recién separado jefe de bancada PPD, Ramón Farías, le envió directo a su pupitre a la rubia debilidad de Renovación Nacional. Eso sí, tal como contó la parlamentaria, el ex galán de teleseries no se las llevó peladas, pues debió encararse con el diputado Osvaldo Palma[94]*, quien le respondió que mejor mirara a sus compañeras de la Concertación "porque Lily es sólo nuestra"… Tanto las miradas de sus partidarios como las de sus detractores confirman que la aprobación de sus curvas es transversal"* (LUN, 12 de abril 2009, p.14).

[92] Fue alcalde de la comuna de Estación Central entre los años 2000 y 2008. Se presento a la relección por un tercer período, perdiendo. Fue candidato a diputado en las elecciones parlamentarias de 2009, resultando electo. Es militante de la UDI.

[93] Presidente de la UDI. Fue diputado por períodos consecutivos entre 1990 y 2001, postulándose para Senador, cargo que detenta hasta ahora.

[94] Diputado RN, ejerció en su cargo por períodos consecutivos desde 1998 y 2010, al perder las elecciones parlamentarias de 2009. Actualmente no ejerce un cargo de representación política.

La nota narra un intercambio que efectivamente ocurrió, es decir, que Farías le mandó tal nota y que Palma profirió, con un toque humorístico, esos dichos. Sin embargo, la nota es la expresión de un imaginario en el que se reinterpreta la escena. Farías, un hombre recientemente soltero, reacciona ante Pérez tratando de seducirla al halagar su vestimenta que resaltaría el atractivo de su figura. Sin embargo, al ser de una bancada política diferente, esto es considerado un atrevimiento, siendo defendida por un diputado de su partido, Palma, quien se encargaría de enfrentar a Farías y dejarle claro que ella les pertenece. Es su curvilíneo cuerpo el que provoca las diferentes reacciones y enfrentamientos en el parlamento. Un cuerpo bello que demarca una diferencia con los demás, convirtiéndose en un objeto de anhelo en disputa. Así su figura produce un efecto seductor entre sus compañeros masculinos, que los lleva a actuar de una forma distinta con ellas.

Un segundo ejemplo de la reacción que producen en los hombres en política las mujeres en política es la figura de la diputada Vidal y dos notas que aparecieron en LUN sobre ella. La primera, de la época en la que ella todavía continuaba ligada sentimentalmente con el diputado Ramón Farías, relata que fue elegida como la mujer más sensual del Congreso, según una encuesta informal hecha a parlamentarios:

"Diputada Vidal la rompe entre sus colegas machos. Elegida como la más "sensual"... Rojas[95] *muy puntudo ni se arrugó a la hora de escoger a la esposa de Farías. "Ella es tan simpática, sería entretenido que nos arrancáramos", explicó. Sorprendida por todas las confesiones, la elegida dijo no sentirse sexy y que si atraía a los "chiquillos" era por su "atractivo especial""* (LUN, 29 de enero 2008, p.11).

Rojas al preguntársele qué opinaba de la sensualidad de la diputada señala que le gustaría escaparse con ella, entreviendo que así lograría concretar una relación sexual. Vidal, sin interactuar con él, agrega risueña no pensar en sí misma como sensual pero si ser una mujer que ejerce cierto atractivo. Habría una suerte de respuesta positiva que se articula el considerar el hecho de haber sido elegida "la más sensual" como un gran halago, como

[95] Manuel Rojas es militante de la UDI. Ha sido diputado por varios períodos consecutivos desde 1998.

un medio que resalta y destaca su figura por sobre las demás. Los "chiquillos" a los que ella se refiere son los otros parlamentarios que apuntarían a que ella es una mujer del gusto masculino. Idea que se refuerza después que finaliza su relación sentimental con Farías. La diputada habría viajado por un tiempo a París para alejarse de su quiebre amoroso, retornando con una imagen renovada a la Cámara de Diputados, que se reforzaría por un nuevo corte de cabello y un llamativo vestido. La noción de renovación – tratada tanto en el caso de mujeres como de hombres en política en los apartados anteriores – atraería las miradas de los parlamentarios hacia ella, llegando así para "matar" entre ellos:

"Ximena Vidal mató con nuevo look en el Congreso... Corte de pelo y vestido parisino dejaron turulatos a sus colegas masculinos. Nadie ha dicho que los diputados son copuchentos, pero harto que la gozaron ayer comentando el nuevo look de Ximena Vidal. Hubo unos, como el DC Sergio Ojeda[96]*, que le tomaron las manos, y otros que la piropearon y se declararon admiradores, como el UDI Manuel Rojas. El vestido floreado que compró en París y el nuevo corte de pelo con mechas rojizas de la diputada PPD causaron estragos en la Cámara. Además, botas de cuero negras con punta, medias al tono y una ajustada chaqueta roja. Nuevo estilo que la diputada expuso al abandonar su antiguo puesto en la tercera fila de su bancada y ubicarse en primera línea".* (LUN, 9 de octubre 2008, p.12).

Sus compañeros diputados no quedan indiferentes ante su atractivo resaltado, teniendo reacciones como tomarle las manos en señal de bienvenida y otros de halagarla abiertamente – nuevamente aparece Rojas, esta vez interactuando directamente con ella – para celebrar su nueva y aún más atractiva imagen. Como se puede apreciar, hay una descripción de su vestimenta que presenta a la diputada como un cuerpo que se distingue sobre los demás, transformándola en un sujeto de contemplación que produce un goce entre sus compañeros del Parlamento. Un cuerpo que llama la atención y sobre el cual los parlamentarios manifestarían abiertamente su deseo. Un cuerpo seductor que va reclamar un sitial de mayor preponderancia, pasando de la tercera a la primera fila de la Cámara.

[96] Militante de la DC. Desde 1990 ha ejercido como diputado por períodos consecutivos.

La belleza y sensualidad de las mujeres políticas incitan a sus pares masculinos a desarrollar estrategias de conquistas con el fin de poder seducirlas. Un ejemplo claro de ello es el diputado Jorge Tarud[97] y el trato que le otorga a la diputada belga Juliette Boulet[98], quien vino desde su país al Congreso chileno para entregar antecedentes de un caso de corrupción que involucra a Chile y Bélgica. En La Cuarta señala que la diputada es *"considerada por casi todos los políticos y los no tanto como una de las congresistas más sensuales del mundo, onda que dan ganas de votarla una y otra vez"* (La Cuarta, 11 de junio 2009, p.3). La imagen n°19, mostraría la figura de la diputada como una mujer de gran atractivo y sensualidad:

PAÍS

A esta diputada belga

dan ganas de votarla una y otra vez...

QUE NO SE VIRA NUNCA

Imagen n°19.
La Cuarta, 11 de junio 2009, p.3.

Es la gran sensualidad de su figura[99], que incluso destaca por encima de otras políticas chilenas, que Tarud no habría podido resistirse, intentando acaparar su atención, como puede observarse en la imagen n°20 y el extracto de nota a continuación:

[97] Militante del PPD. Ha sido diputado por tres períodos consecutivos a partir de 2002. Anteriormente hizo carrera diplomática como embajador en distintos países.

[98] Diputada federal por la región francesa de Bélgica. Es militante del partido ecologista Ecolo, y ha sido una de las diputadas más jóvenes de su país.

[99] Pese a haber revisado los ejemplares de LUN y La Cuarta del período 2008 y 2009 no se encontraron referencias a la figura del joven candidato presidencial Marco Enríquez-Ominami que se hicieran desde las modalidades de erotización. La única referencia que se podría relacionar es su interacción con Boulet: "*la guapa congresista decidió romper el hielo hablando de ecología con los partidarios que Marco Enríquez tiene en el parlamento criollo. Su presencia dejó a varios honorables haciéndose los lindos. "Primero hablaremos en privado unos diez minutos", anunció Enríquez y provocó una serie de murmullos picarones entre la masa reporteril que registraba el encuentro. Ella sonreía. "¿Quién trae los pisco sour?", preguntó una voz anónima al aire. "Que son malpensados", agregó el presidenciable antes de champurrear algo en francés y que la rubia premió con una carcajada"* (LUN, 11 de junio 2009, p.30). Como se puede entrever, Enríquez-Ominami no interactuaría con ella desde la seducción, teniendo una reacción más bien neutral.

PAÍS

Diputado PPD invitó a almorzar y hasta le regaló una joya a parlamentaria Juliette Boulet

Tarud se hizo el lindorfo

con la tremenda belga en el Congres

Rubia biodegradable contó la pulenté en comisión especial que investiga supuestas coimas en compra de aviones Mirage.

CINCUENTA Y VEINTE

Imagen n°20.
La Cuarta, 12 de junio 2009, p.10.

"Ni con el francés a lo Pepe Le Puf que aprendió en la Alianza Francesa el diputado Jorge Tarud pudo hacerse el lindo con su colega belga Juliette Boulet, quien ayer fue invitada a contar la pulenté a la comisión especial que investiga la compra con supuestas coimas de aviones Mirage… al diputado Tarud no dejaban de crecerle los colmillos. Incluso el galán del PPD invitó a la diputada de tiernos 28 años a almorzar y hasta le regaló un "engañito" que resulto ser una bella joya… Además de hacerse el lindo con la diputada belga, el parlamenterio del PPD también fue su intérprete y se encargó de defenderla de los peladores que la acusaron de venir a puro dar jugo" (La Cuarta, 12 de junio 2009, p.10).

Tarud habría sacado sus "colmillos" ante la joven y guapa diputada belga. Desplegó toda una estrategia de seducción al mostrarse proteccionista con ella, entregarle un hermoso regalo e invitarla a salir. El diario señala que el diputado se habría hecho el "lindo" con ella, modismo que es sinónimo de ser atento para crear una buena imagen de sí ante una persona que le interesa. Los avances de Tarud habrían tenido respuesta pues *"la bella rubia de 28 años se hizo querer y le obsequió al galán una caja de chocolates"* (Ibíd.). La Cuarta destaca que pese a la diferencia de edades, el diputado tendría 50 años, es capaz de convertirse en un galán apelando a las cualidades como la protección y la afectividad para lograr conquistar a una mujer joven y bella. Éste es un ejemplo de seducción masculina motivada por el deseo de un cuerpo. Un cuerpo femenino que responde sutil y conscientemente ante los avances.

Además de la idea del cuerpo, y más específicamente el cuerpo femenino, como un objeto de deseo en las modalidades de erotización de la relación entre mujeres y hombres en política, aparece otro tipo de significado. Éste tiene que ver con la idea del surgimiento del deseo como un anhelo de amor, que se expresaría en la capacidad de superar los obstáculos y la emergencia de los celos, como se verá en dos notas realizadas por LUN.

La primera involucra la figura de una mujer y un hombre diputados, ella supera los 60 años y él los 50 años. Ambos son de tendencias políticas completamente contrapuestas, siendo la primera conocida por su oposición a la dictadura militar y el segundo por su apoyo público a ésta. Ellos son la diputada María Antonieta Saa[100] y el diputado Iván Moreira[101], quienes protagonizarían, según LUN, una particular muestra de amor:

Saa y Moreira regalonearon de lo lindo. Amor en la cámara. Es aprobada la ley que permitirá invertir el orden de los apellidos e Iván Moreira cruza el hemiciclo para besuquear a María Antonieta Saa. Ésta no le hace nadita de asco y la sala queda plop. El parcito representa lo más polvorita de ambos sectores y ahora son como uña y mugre. "A veces no estoy de acuerdo con él, pero lo he aprendido a conocer", dice ella. Moreira la abraza. Entremedio a Juan Bustos, titular de la Cámara, lo tratan de "presidenta". Todo está trasvestido. Saa dice que "ambos estamos solteros" y se despide de Moreira con una sonrisa. Puro amor". (LUN, 11 de abril de 2008, p.20).

La nota tiene un claro tono humorístico. El "amor" que se habrían manifestado entre los dos al aceptar Saa besuquearse con Moreira es cómico porque ambos son polos completamente opuestos. El "amor" habría podido concretarse al lograr ambos la aprobación de una ley en la que estaban de acuerdo, logrando superar sus diferencias, recordando, además, que ninguno de ellos está atado a otra relación sentimental. Es un

[100] Ha sido diputada por el PPD por períodos consecutivos desde el año 1994. Entre 1990 y 1992 fue alcaldesa de la comuna de Conchalí. Se ha destacado por su vinculación a grupos feministas, resaltando su apoyo a causas vinculadas como la restitución del aborto terapéutico, y por presidir la Comisión de Acusación Constitucional contra el ex comandante del ejército, Augusto Pinochet.

[101] Ha sido diputado por la UDI por períodos consecutivos desde el año 1994. Antes se desempeñó como alcalde de la comuna de La Cisterna, por el período 1989-1992. Como se mencionó, se ha destacado por su apoyo al ex comandante del ejército, Augusto Pinochet, y a la dictadura militar chilena entre los años 1973 y 1990, hablando públicamente en varias ocasiones a su favor.

"amor" que trastoca el orden de las cosas – idea que se refuerza al llamar al presidente de la Cámara de Diputados "presidenta" – y se concreta por el deseo mutuo que se manifiestan y al cual se entregan libremente. El surgimiento de un deseo de amor que no tiene un fin político y que envuelve el accionar de dos figuras de edad.

Sin embargo con la representación del 'amor' también viene la representación de los celos y las disputas por la posesión de un otro. Ello se puede observar en una nota que involucra al recién electo presidente de un partido Concertacionista, Juan Carlos Latorre, su esposa, Ximena Rincón y la diputada Carolina Goic[102]. El artículo se refiere a que Rincón saldrá de la mesa directiva que preside ahora su marido y será remplazada por Goic. La imagen n°21 a continuación presenta tres fotografías que quieren significar la presencia de un triangulo amoroso. En cada costado hay una fotografía de gran tamaño de cada una de las mujeres y, al centro, una imagen de Latorre, como si ambas estuvieran, de cierto modo, enfrentándose:

POLITICA

Como si no le bastara una, Juan Carlos Latorre tendrá otra beldad a su lado

Las dos Evas del nuevo Adán de la Democracia Cristiana

Entra Carolina Goic y sale Ximena Rincón, pero sin despegarse de su maridito. Explosivo trío para la mesa directiva del falangismo

Latorre invita a volver a colorines

Imagen n°21.
LUN, 15 de diciembre 2008, p.12.

La nota de LUN relata:

"Las dos Evas del nuevo Adán de la Democracia Cristiana. Como si no bastara una, Juan Carlos Latorre tendrá otra beldad a su lado. Entra Carolina Goic y sale Ximena Rincón pero sin despegarse de su maridito… Sonriente y canchero llegó ayer… a la sede de la DC… presentó en sociedad a la flamante nueva mesa directiva de los falangistas, un grupo

[102] Militante de la Democracia Cristiana, ha sido diputado entre 1990-1998, perdiendo la relección para el período 1998-2002, y entre 2006-2014. En el período de análisis fue presidente de su colectividad.

que tiene por rostro femenino a Carolina Goic, la guapa diputada de las "honorables piernas", que ocupará el lugar de Ximena Rincón… Con esta compañera de equipo, el diputado demostró que además de ganar elecciones sabe rodearse de bellas mujeres. Por lo mismo escogió a Carolina como miembro de su grupo de trabajo" (LUN, 15 de diciembre 2008, p.12).

Cabe recordar que LUN ya había hecho una comparación de las piernas de ambas mujeres en el discurso del 21 de mayo. Latorre es representado como la imagen de un hombre poderoso que logra tener permanentemente a bellas mujeres junto a él, tanto en su vida política como sentimental. Ante la belleza de su remplazante, Rincón con astucia se mantendría cerca de su marido. La senadora es representada en una suerte de contienda con Goic para no perder la atención de su marido, quien se mostraría sonriente y canchero, tal como lo señala el diario. Se habla de Latorre como el nuevo Adán, es decir el nuevo primer hombre de su partido, haciendo también alusión a la idea de triángulo amoroso al hablar de dos Evas para él. Goic es representada en cierto punto como una figura pasiva, pues no intenta adrede seducir a Latorre para lograr un puesto político, sin embargo, el periódico apunta a que es su belleza la que lo habría finalmente motivado a colocarla en remplazo de su esposa, activando sus celos. Si bien en la nota no se denota una estrategia de seducción propiamente tal, existe una descripción del atractivo sexual de ambas parlamentarias marcado por su belleza, colocando, como un significado subyacente, a Latorre como un conquistador.

Así, las expresiones de afecto producto del surgimiento del amor, en un primer caso, y los celos, en un segundo, retrotraen en cierta medida a la acepción clásica del erotismo como "amor sensual" (Schatzman, 2003). Son modalidades de erotización que están marcadas tanto por la idea de un juego de seducción como de la emergencia de un fuerte sentimiento afectivo que gatilla su accionar.

Hasta el momento las figuras que se han analizado en este punto forman parte del poder legislativo. Ello ha llevado a dejar para el final del análisis lo que sucede desde la óptica de las modalidades de erotización con la figura que está en el mayor puesto de poder,

quien sería Michelle Bachelet como Presidenta de la República. En el período de análisis se encontraron dos notas particulares que la muestran entrando en un juego seductor con dos mandatarios extranjeros de las principales potencias mundiales, Estados Unidos y Brasil. En ellas ambos son los primeros que reaccionan ante la presencia de la Presidenta.

La primera nota describe una cena oficial en la Casa Blanca norteamericana en la que participaron Bachelet y el Presidente de Estados Unidos, Barack Obama[103]. Como puede apreciarse en la imagen n°22 a continuación, se presenta una fotografía de ambos sentados lado a lado, mirándose atentamente y con una pose informal:

Michelle fue elogiada por el gobernante más poderoso del planeta

Obama ultra coquetón con Bachelet

"Yo verdaderamente admiro a su Presidenta", confidenció al canciller Mariano Fernández.

Imagen n°22.
LUN, 19 de abril 2009, p. 13.

En este caso sería Obama quien se habría mostrado coqueto y caballeroso ante Bachelet, su invitada oficial:

"Obama ultra coquetón con Bachelet… sin dudas el coquetón Barack Obama se lució como todo un caballero ante nuestra Michelle. Pues al momento de la cena oficial, el mandatario antes de sentarse no dudó en correr la silla para que la Presidenta se acomodara en ella" (LUN, 19 de abril 2009, p.13).

Ante la presencia de Bachelet, Obama saca a relucir sus dotes de galán al preocuparse de correr la silla para que la Presidenta se sentara. Cabe recordar que el ser galán está asociado a una serie de cualidades que van más allá del aspecto físico, entre las cuales se encuentra la caballerosidad. Pero ahora ésta forma parte de su coquetería hacia Bachelet. Como se mencionó sobre la imagen n°22 la fotografía central de la nota refuerza

[103] Presidente de los Estados Unidos desde 2009. Pertenece al Partido Demócrata y anteriormente fue senador.

la interpretación de la interacción de ambos mandatarios desde la coquetería de Obama. Sin embargo, no hay una interpretación al comportamiento que habría tenido Bachelet. En la fotografía lo mira fijamente mientras él le habla, pero el periódico no habla de una actitud coqueta por parte de ella.

Distinto es el caso de la descripción de su encuentro con el Presidente de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva[104], que es calificado por LUN como 'meloso'. A diferencia de la fotografía con Obama que los muestra a ambos mirándose de frente mientras él le habla a ella, la imagen con Lula los muestra de espalda abrazados, contemplándose atentamente, como puede observarse en la imagen n°23:

Meloso encuentro de Lula da Silva y Bachelet en Cerro Castillo

Imagen n°23.
LUN, 28 de marzo 2009, p.14.

Según LUN, Lula al ver a Bachelet habría tenido una reacción afectuosa al vislumbrar a Bachelet, a quien va inmediatamente a abrazar:

"Meloso encuentro de Lula da Silva y Bachelet en Cerro Castillo. Mandatarios protagonizaron un afectuoso saludo en la cena de la Cumbre de Líderes Progresistas…Luis Inazio da Silva, conocido en todo el orbe como Lula, baja de su automóvil, y sin siquiera esperar a su traductor, camina hasta Bachelet y la rodea en sus brazos. Ambos ríen y expresan su afecto ante los ojos de la prensa. La parejita irradia buena onda. Pero el encuentro se alarga. Como buen brasileño, Lula es un hombre de afectos y no suelta de sus brazos a su par chilena" (LUN, 28 de marzo 2009, p.14).

[104] Presidente de Brasil por dos períodos consecutivos entre 2003 y 2011. Militante del Partido de los Trabajadores, fue un reconocido sindicalista.

El Presidente, un hombre de afectos como recalca el periódico, no puede contener sus emociones al ver a la Presienta. Ambos se tienen afecto y lo expresan ante los demás, cruzando los límites de la formalidad del protocolo para fundirse en un abrazo. En este sentido, se puede observar una mayor respuesta de ella en comparación a su encuentro con Obama. Al igual que Saa y Moreira, estamos ante figuras políticas que superan los 50 años. Asimismo, se denota, al igual que la nota con Obama, que no hay un modo explícito de aludir que Bachelet es un sujeto de deseo sexual, pues se entrevé que la jerarquía de su cargo no permite hacer este tipo de comentarios de forma directa. Sin embargo, de forma subyacente, se entiende a la figura de Bachelet como un cuerpo femenino con un gran nivel de poder político, capaz de encender las pasiones de las figuras masculinas que detentan su mismo cargo, a diferencia de otros sujetos políticos que no son retratados actuando coquetamente con ella y menos siendo correspondidos.

En la erotización de la relación entre mujeres y hombres en política en base a la seducción se puede señalar que los segundos son representados actuando de forma más activa que las primeras. Como lo demuestran las notas sobre Pérez y Vidal, sus cuerpos femeninos atraen no tan sólo las miradas sino el accionar de sus compañeros para conquistarlas. Así se lleva a cabo un ritual de seducción propiciado en gran parte por ellos, como se puede apreciar en el caso de la representación de la interacción entre el diputado Tarud y la diputada de Bélgica. Las figuras en los puestos de mayor jerarquía política son representadas de manera similar, como se pudo apreciar con el retrato de los encuentros entre Bachelet y mandatarios extranjeros. Ante la presencia de la Presidenta, los mandatarios reaccionaban de forma coqueta y galante, enfocando su atención en ella e incluso abrazándola. Reacciones, que al menos en el ejemplo de su interacción con el Presidente Lula, Bachelet respondía. Pero no solo el deseo sexual expresado en el anhelo por poseer el cuerpo de un otro emerge dentro de las representaciones analizadas sino también el ideal del amor como un sentimiento poderoso que irrumpe en la relación entre dos figuras políticas de sexo opuesto, trayendo incluso los celos y la preocupación de perder al cuerpo amado al ser desplazados por otra figura política, como lo es el caso del triángulo amoroso entre Latorre, Rincón y Goic. Aquí la seducción no aparece como una herramienta para concretar un fin político, como fue visto en los análisis de los casos de

mujeres y hombres en política por separado, sino que es la expresión del deseo sexual y el sentimiento del amor. Se puede apreciar, finalmente, la existencia de diferentes maneras de significar la relación entre mujeres y hombres en política, y que parten de la idea de la atracción producida por un otro del sexo opuesto que en la mayoría de los casos analizados aparecían como sus símiles políticos, es decir, diputada con diputado y presidenta con presidente.

6. Conclusiones.

Este capítulo final correspondiente a las conclusiones se estructura en tres partes. La primera es un debate entre los alcances de los resultados de investigación sobre las implicancias que tienen las modalidades de erotización de la figura de mujeres y hombres en la política institucional chilena y las concepciones actuales de cientistas sociales chilenos sobre que la política institucional sería un espacio en crisis, que se expresaría en un proceso transformacional hacia la popularización y personalización de ella. La segunda es una discusión entre los resultados del análisis y la noción de sexualidad que ha sido desarrollada por el feminismo radical y ha influido en los análisis sobre la representación de la figura de mujeres en política en medios de comunicación masiva. La tercera y última parte es una reflexión general sobre la investigación desarrollada y sus alcances, particularmente en el aporte para el análisis feminista de la representación de las figuras de tanto mujeres como hombres que ejercen cargos de representación política.

6.1 La prensa sensacionalista y la emergencia de la celebridad política ¿La erotización de las figuras políticas es parte de la decadencia de la política chilena?

A la luz de los resultados del análisis resulta necesario volver al concepto de celebridad política, elaborado por van Zoonen (2006). La noción se ubica dentro de la tendencia hacia la popularización y personalización del campo político que constituye la articulación entre la política y la celebridad, asociada al mundo del entretenimiento. Ello se vincula a un proceso de transformación de la esfera política contemporánea en donde la tradicional línea que distinguía lo público de lo privado ha perdido nitidez. Un proceso de re invención de la política (Sreberny & van Zoonen, 2000; Beck, 1999) desde donde irrumpe un último concepto: la política de la vida (Giddens, 1997) como un nuevo modelo de identidad política. La noción se refiere en parte a la idea no tan sólo de la distinción entre lo público y lo privado, sino de una suerte de irrupción de lo privado sobre lo público, produciéndose, por ejemplo, modalidades de intimidad en base a las cuales las mismas figuras políticas se representan ante la ciudadanía, ligándose así con la celebridad política[105] y el concepto de *Pepolisation* (Araujo, 2010).

Si bien estos conceptos teóricos emergen del análisis de la situación de países europeos, resulta interesante utilizarlos para la interpretación de las figuras políticas estudiadas en la investigación. Asimismo, se puede desarrollar un vínculo entre ellos y los postulados de Sunkel (1985, 1999, 2001) sobre los medios de prensa escrita de corte sensacionalista. El autor los señala como un aparato de tipo cultural, estructurado en torno a una matriz simbólica-dramática que busca distinguirse de los contenidos significados como 'serios' y 'formales', dirigiéndose a lo que Sunkel denomina como contenidos de 'zonas blandas'. Ante la ausencia de conocimientos sobre temas que conciernen al primer tipo de contenidos la prensa sensacionalista se dirige a otros como lo son, por ejemplo, el espectáculo y el deporte, pues sobre ellos hay un mayor nivel de experticia por parte del público lector. En este contexto la política institucional es tratada pero siguiendo los códigos del segundo tipo de contenido, pues sobre ellos se tiene un mayor nivel de

[105] Como se observa en el apartado 3.5.1, el concepto de política de la vida tiene una mayor complejidad que la expuesta en las conclusiones, pues se relaciona a un concepto mayor de política que el desarrollado en la investigación que solo se refiere a su dimensión institucional.

conocimiento generándose una mayor identificación con los lectores. Así, hay un mayor enfoque en las figuras políticas propiamente tales y en sus confrontaciones e interacciones personales que a las ideologías políticas que detentan. El foco en las figuras políticas desde los códigos del mundo del entretenimiento, como ha sido mencionado reiteradamente durante el análisis, remite al concepto de celebridad política. El interés por las medias caladas de Rincón, la pregunta sobre si el ministro Velasco puede considerarse realmente 'mino', la disputa entre parlamentarios sobre una atractiva diputada Pérez, o el abrazo meloso que se dieron la Presidenta Bachelet y el Presidente Lula; son solo algunos ejemplos que la expresan. Todos ellos reflejan que existe una representación de la imagen de las mujeres y los hombres en política que los transforma en figuras intimas. No son figuras políticas que se constituyen en torno a la expresión de ideas sobre la dirección que debe tomar el país, sino que son figuras personalizadas y popularizadas en un escenario de la representación política que ha ido modificándose. Y dentro de los diversos modos de representación se encuentran las modalidades de erotización. Se les presenta como sujetos que se pueden mostrar deseosos por poseer el cuerpo de un otro en política, o emanando una sensualidad que atrae para sí las miradas y los suspiros sobre sus figuras, constituyéndose así como celebridades políticas producto de los procesos de reinvención de la política misma.

Una pregunta a formular es el porqué de las modalidades de erotización como un medio de representación de la figura de mujeres y hombres en política en los periódicos sensacionalistas estudiados. Volviendo nuevamente a Sunkel (1985, 1999, 2001) se destaca que la prensa popular sensacionalista está estructurada en códigos, expresados en un lenguaje coloquial y directo, apoyado principalmente en la interpretación de la imagen, que son identificables del mundo cotidiano del lector. Las modalidades de erotización presentadas en el análisis, basadas fundamentalmente en la representación de las figuras políticas como sujetos de deseo y deseantes, se producen porque son inteligibles para los lectores. La intimidad y la personalización, propia de las transformaciones de la representación de la política, con la que las figuras políticas son retratadas las acerca a ellos, los hace formar parte de su mundo social, siendo la erotización, con sus diversas expresiones y significaciones, una experiencia reconocible de su cotidianidad.

La mayoría de los cientistas sociales presentados en el apartado 3.5.2 señalarían que lo expuesto en el párrafo anterior son claros ejemplos de las consecuencias que ha dejado la crisis profunda por la que está pasando la política chilena. Desde las ciencias sociales se ha señalado que la dictadura militar marcó un antes y un después en la manera en la que se ejerce la política chilena. De ser un proyecto que dotaba de sentido a la vida pública (Garretón, 2008) o una política letrada como una forma de acción que teorizaba sobre ella, diagnosticaba la realidad nacional y emitía una promesa de cambio para el futuro (Moulian, 2004), se transformó radicalmente. La herencia de la dictadura dejaría a una política sin un sentido ni dirección, en lo que la imagen de los políticos – no hacen una distinción entre mujeres y hombres en política - más que el contenido del mensaje adquiere mayor preponderancia, presentándolos desde la frivolidad y los enfrentamiento entre éstos y los trascendidos de casos de corrupción (Moulian, ibíd.). Así, se estaría ante una profunda crisis de la política, especialmente en el plano de la representación y el liderazgo político (Tironi, 2005), generando un gran nivel de desafección política (Couso y Tohá, 2009). Crisis en la que los medios de comunicación han cumplido un importante papel, siendo concebidos como manipuladores y banales (Guzmán, 2009). Son ellos quienes habrían contribuido a la invasión de la vida privada en lo público. Si bien existen miradas positivas al rol de los medios de comunicación en la política argumentando que se constituyen como un espacio de deliberación que amplia la esfera pública (Marín y Cordero, 2005), la visión general los tiende a destacar su injerencia como negativa.

Sin embargo, si se reflexiona sobre los medios de comunicación de masas, que incluyen a la prensa sensacionalista, desde la noción de mediaculturas desarrollada por Macé (2005, 2006), se comprende a los medios de comunicación como industrias de tipo cultural, tal como también es mencionado por Sunkel. Macé señala que los medios de comunicación de masas cumplen un rol como escenario y actores de los debates que se están llevando a cabo en el ámbito de lo público, instituyéndose como una forma de producción no institucional de la cultura en común. Y es en este punto que se encuentra un argumento que es central para discutir sobre el rol de las modalidades de erotización en la representación de las figuras políticas como un síntoma de la crisis de la política en general y el papel de los medios. Los medios de comunicación de masas al ser una industria de tipo

cultural animada por una lógica de mercado son mucho más sensibles que las instituciones a las transformaciones del seno de la esfera pública, pues interactúan directamente con la ciudadanía. No puede negarse bajo ninguna circunstancia que la prensa en general ha cumplido un rol ideológico, pero tampoco se puede obviar que los medios de comunicación de masas son industrias culturales sobre las cuales el público lector busca verse reflejado.

Las figuras políticas representadas desde las modalidades de erotización se constituyen como celebridades políticas, siendo así imágenes que son consumidas por el público lector, dotándolas de diversos sentidos. No se pretende debatir si la política en Chile, ya sea a nivel general o en su dimensión como una actividad especializada que compete a la política institucional (Garretón, 2007), está sumida en una crisis profunda y cuáles serían sus alcances. Lo que cabe discutir es si las figuras políticas analizadas desde las modalidades de erotización desarrolladas en el análisis son un síntoma de crisis. La crisis está directamente relacionada con procesos transformacionales que implicaron un cambio en la política, siendo, como ha sido mencionado, uno de sus efectos la popularización y personalización en la figura de quienes estaban ejerciendo roles políticos. No pueden pensarse las transformaciones como teniendo un efecto netamente negativo en tanto serían la expresión de una banalización y frivolización de la política institucional. Esto se puede ver el caso de las modalidades de erotización estudiadas de las figuras políticas, o más bien de las celebridades políticas dentro del fenómeno de la *Peopolisation*, son un ejemplo de cómo la irrupción de lo privado sobre lo público influye en la forma en la que se configura la representación de la imagen de las mujeres y los hombres en política. Son un reflejo de lo que está sucediendo en el campo político institucional, en el cual se consumen imágenes personalizadas de ellos. Es de interés analizar cómo vienen a reflejar los cambios que se están produciendo en la esfera político institucional.

6.2 La noción de sexualidad del feminismo radical y las modalidades de erotización. Una discusión desde los resultados del análisis.

La noción de sexualidad elaborada por el feminismo radical es entendida como una construcción política que es la base de la dominación por parte de una cultura de carácter patriarcal sobre las mujeres (Barry, 2007; Millet, 1995; Mc Kinnon, 1997). Como fue señalado, esta concepción asimila las relaciones de poder con los estados de dominación, siguiendo la diferenciación que Foucault (2009) desarrolla entre las dos nociones, limitando la sexualidad a ser entendida desde una perspectiva dualista como una relación en la que uno impone a otro su voluntad absoluta. La sexualidad, además, es directamente asociada a dos dimensiones que están ligadas: la reproducción y el deseo sexual masculino. La primera es apropiada por los hombres como una condición de explotación primaria. La segunda se constituye desde un modelo heterosexista (Rowland & Klein, 1992) bajo el cual la mujer es sometida como un objeto sexual, teniendo una de sus principales expresiones en la pornografía que gira en torno al modelo idealizado de dominación sexual masculino (Mc Kinnon, 1997).

La concepción feminista radical de la sexualidad ha influido en gran parte de los análisis que se han realizado sobre la representación de las mujeres en política en medios de comunicación masiva. Ello se puede observar en estudios como los de Freedman (1997), Sourd (2005) y Ross (2004), por mencionar algunos de los más representativos. Éstos planteaban, básicamente, que las mujeres serían representadas ejerciendo un poder de seducción que las haría entrar en relaciones de sumisión y dependencia con sus pares masculinos y su electorado; o con una sexualidad manipuladora que las convertiría en seres peligrosos para la mantención del orden político liderado por los hombres. Particularmente en la primera forma de representación, estamos ante estados de dominación y no relaciones de poder, en los que la sexualidad adquiere una visión netamente negativa y ligada principalmente a la dimensión que da primacía al deseo sexual masculino. Así, la sujeción histórica de las mujeres se reflejaría en las representaciones que se hacen de su accionar en la política por los medios de comunicación que cumplirían más que nada un rol ideológico.

Se discutieron las ideas presentadas basándose en críticas que señalaban que la sexualidad y la opresión de género eran diferentes (Rubin, 1989), que la sexualidad como política podía tener una visión ampliada hacia las relaciones de poder al pensarla como un concepto en disputa por la hegemonía de su significado (Weeks, 1998), y que los estudios sobre la representación de la imagen mujeres en política en medios de comunicación seguían una óptica que las presentaba como la esperanza para un ejercicio de la política transparente y cercano (Bonnafous, 2003). Siguiendo a Araujo (2007 y 2010) y su análisis de la representación de la figura de la Presidenta Bachelet en clave erótica en la prensa escrita la investigación presentó otro medio para la discusión. Éste se basa en la idea de la existencia de modalidades de erotización sobre las cuales se representarían tanto las figuras de mujeres como hombres en política en medios de prensa de corte sensacionalista, en el caso de análisis escogido.

Las modalidades de erotización se fundamentan en el concepto de erotismo comprendido como una dimensión de la sexualidad, aspecto que no es tomado en cuenta por el feminismo radical ya que se separa de la reproducción, estando determinado por lo libidinal y el enfoque en el cuerpo (Dadoun, 2003). El concepto de modalidades de erotización se basa en los postulados de Bataille (2000), quien de acuerdo a Puleo (1992) concibe el erotismo como reelaboración simbólica de la pulsión sexual. Además toma la concepción tradicional de erotismo como 'amor sensual' (Schatzman, 2003) y la distinción entre éste y la pornografía, en la que el sexo no es un fin en sí mismo (Rosado, 2004) poniendo su centro en el ritual de seducción y contemplación del objeto de deseo (González, 2007). Así las modalidades de erotización se refieren al acto de erotizar, en el cual se dan interacciones entre los cuerpos, reflejando, a su vez, relaciones de poder.

El análisis sobre la representación de la figura de mujeres en política en LUN y La Cuarta se desarrolló desde la identificación de dos tipos de modalidades de erotización. En términos generales, había una que se refería a la producción de un imaginario sobre el atractivo sexual, y otra a la *performance* de la seducción.

La figura de las mujeres en política es representada en torno al deseo sexual masculino, como puede apreciarse en las menciones continuas a su vestimenta y corporalidad, destacando que estamos ante cuerpos sexuados que destacan dentro de la arena política. Son cuerpos seductores que son retratados de dos maneras: constituyéndose como sujetos de deseo ante sus pares políticos y electorado, y utilizando sus encantos y coquetería para lograr un fin político. Los estudios mencionados señalarían que lo primero sería una muestra, dentro de un universo de dominación simbólica masculina, de su sumisión como objetos sexuales, mientras que lo segundo vendría a reflejar el mito de la feminidad peligrosa y las relaciones de sujeción con los hombres, en que lo único que pueden utilizar a su favor es su cuerpo. Sin embargo, estos estudios no elaboran un análisis a profundidad del caso de la representación de la figura de los hombres en política. De acuerdo al análisis efectuado sobre los medios de prensa sensacionalista estudiados la seducción cumple también un rol preponderante en la representación de su figura. Son representados utilizándola como una herramienta para conquistar a alguien del sexo opuesto que es objeto de su deseo, sea una mujer en política o una ciudadana atractiva, o, al igual que en el caso de las mujeres en política, lograr un fin político. Cuando los estudios tratan el tema de la representación de los hombres en política por lo general se señala que éstos son representados en base a una noción de masculinidad hegemónica (Wahl-Jorgensen, 2000) o que la representación que se hace de ellos ejerciendo la seducción es retratada desde una óptica positiva en comparación con las mujeres en política, las cuales son presentadas en forma peyorativa. Si se desplaza la óptica que comprende a la sexualidad desde la dominación, en la que las mujeres están sometidas y los hombres aparecen como los dominadores, hacia la idea de modalidades de erotización se amplia la dimensión analítica.

Si bien, como se ha mencionado, la representación de la figura de las mujeres en política se hace desde la expresión del deseo sexual masculino, la representación de la figura de los hombres en política se efectúa desde la expresión de lo que sería el deseo sexual femenino. Así, aunque se retrate a éstos últimos desde la seducción como una forma de expresar sus relaciones de poder, se les presenta como sujetos de anhelo femenino mediante la imagen de la galantería. En este sentido, cabría pensar también en la

erotización de la figura de las mujeres en política desde las relaciones de poder, y la mejor forma de desarrollar esta idea es volviendo a la figura de Michelle Bachelet y compararla con otra figura política de gran peso en Chile, José Miguel Insulza.

La figura de la Presidenta fue mostrada por LUN en una actitud coqueta durante la Parada Militar. Su coquetería y jovialidad se diferenciaban del resto de los presentes marcados por la sobriedad, siendo así una forma diferente para detentar su posición de poder. Se señaló la idea de que la figura de Bachelet se demostraría coqueta y juguetona como una forma de ejercicio de poder. También se analizaron imágenes que mostraban a Bachelet en actitudes amorosas con los presidentes de Estados Unidos y Brasil. Bachelet generaba un efecto seductor en ambos, quienes se mostraban atentos y afectuosos con ella en señal de galantería. A diferencia de su actitud durante el desfile militar, Bachelet no se mostraba buscando adrede la reacción pasional en los mandatarios, aunque respondió al Presidente brasileño, y éstos mismos no intentaban seducirla para concretar un fin político sino porque Bachelet se constituía para ellos en un sujeto de anhelo. Se puede contraponer la figura de Bachelet con la de Insulza. Si bien no se hallaron notas que criticaran el cuerpo físico de Bachelet, pero sí ampliamente su vestimenta, Insulza era constantemente cuestionado por su sobrepeso, señalándose su falta de atractivo. Pero esto no era obstáculo para que se embarcara en una estrategia de conquista amorosa, como se analizó con el trato que su figura le dio a la Primera Dama de Panamá durante una actividad oficial. Ambos entraban en un ritual de seducción empujado por el atractivo de la Primera Dama que impulsaba a Insulza a enfocar toda su atención en ella, llegando incluso a tocarla de manera afectiva. En los ejemplos referentes a las figuras de Bachelet e Insulza, hubo una interacción entre figuras políticas que respondían a los estímulos que les eran enviados transformándose en sujetos deseantes. La figura de Bachelet es representada haciendo un uso de su sexualidad como una estrategia de diferenciación, asimismo como a nivel simbólico su posición jerárquica la hacía sensual para los hombres que detentaban el mismo cargo. La figura de Insulza no emana sensualidad pero si utiliza una suerte de poder de seducción para obtener lo que desea. Ante ejemplos como estos, decir que la forma en la que se representa la imagen de la Presidenta es reflejo de la sujeción histórica de las mujeres ante los hombres es limitar las posibilidades de apertura analítica que otorga la

reflexión desde la óptica de las modalidades de erotización, como se ha señalado. Pensar en estados de dominación colocaría a las figuras políticas dentro de relaciones estáticas, en las cuales no habría posibilidad de movimiento. Desde la acción de erotizar las figuras políticas interactúan, entrando en un juego simbólico de seducción y deseo que tiene diversas modalidades de ser representado. En este sentido, las figuras de las mujeres en política, no son pensadas entrampadas en la sumisión, sino actuando, ejerciendo una relación poder desde su sexualidad. Se critica el hecho de que las mujeres en política sean representadas desde ahí, pero con los hombres en política, específicamente cuando las modalidades de erotización se refieren a la concreción de un objetivo de carácter político, sucede algo parecido. Obviamente, existen importantes diferencias en las formas de representar desde la erotización las figuras de mujeres y hombres en política. La principal, como fue indicada, es el enfoque en la corporalidad de las primeras para definir su atractivo – aunque se observó que habían mujeres en política que superaban la barrera de los 50 años y eran representadas desde la idea de la seducción – mientras que en los segundos, si bien el atractivo físico era parte integral, también aparecían otras cualidades - como el proteccionismo, la inteligencia, entre otras, que constituiría la galantería para definir su capacidad seductora – que en las mujeres en política no tenían gran relevancia. En estas representaciones subyacen significados y nociones tradicionales sobre la feminidad y la masculinidad que han sido ampliamente discutidas por las investigaciones feministas sobre la representación de las mujeres en los medios de comunicación, constituyendo uno de los principales aportes de los estudios analizados. Sin embargo, es necesario preguntarse ante un escenario marcado por una transformación del escenario representacional de la política institucional hacia la popularización y personalización (Sreberny & van Zoonen, 2000) cómo las figuras de las mujeres y hombres actúan, poniendo acento no tan solo a las formas en las que se diferencian sino en las diversas modalidades en las que se asemejan.

Este tipo de reflexiones deben hacerse pensando las modalidades de erotización de los cuerpos que están siendo representados desde las relaciones de poder que reflejan, entendidas como diferentes de los estados de dominación (Foucault, 2009). Así, es importante recalcar desde esta óptica que el centro de los análisis debe estar en el

cuestionamiento del rol que cumplen en la construcción sexuada de las identidades políticas (Coulomb-Gully, 2009b).

6.3 Reflexiones finales.

El análisis de la representación mediante modalidades de erotización de la figura de mujeres y hombres que ejercen o postulan a cargos en el nivel legislativo y ejecutivo en medios de prensa sensacionalista durante la segunda mitad del gobierno de Bachelet, demostró que la existencia de similitudes y diferencias entre ambos sexos. Ante la visión de una representación negativa de las mujeres en política en los medios de comunicación mediante su sexualidad como una forma de dominación la investigación ha demostrado la importancia que tiene la realización de análisis desde una perspectiva comparativa. Un problema que han tenido los estudios mencionados ha sido que no han profundizado sobre la representación que se elabora sobre las figuras de los hombres en política, tomándolos por lo general como ejemplos para demostrar la discriminación hacia las mujeres en política. Es necesario tener un enfoque comparativo no sólo desde la perspectiva del análisis de las representaciones sexuales sino en todo tipo de representación de género. Si no se corre el riesgo de no poder ver los avances que han tenido las mujeres en el campo de la política, pues la representación que se hace de ellas en él es un medio para poder observarlas. De todos modos, es importante volver a recalcar que existe efectivamente un retrato con tintes sexistas de las mujeres en política, y las mujeres en general, en los medios de prensa sensacionalista como lo son LUN y La Cuarta. Lo que se ha enfatizado es la importancia de tener cuando se trate el concepto de sexualidad y las formas de representación que se despliegan de él una óptica analítica feminista desde la existencia de relaciones de poder para otorgar mayor apertura al análisis. Asimismo, el estudio demostró la importancia de entender al erotismo como un componente integral de las sexualidades, siendo independiente de la reproducción, ampliando las posibilidades analíticas desde la óptica feminista.

La representación que se hacía del cuerpo de una figura política, su sensualidad y coquetería, la forma en la que se construían como sujetos deseantes en la interacción con otras figuras políticas, forman parte de los elementos que constituyen a las modalidades de erotización analizadas. En ellas había una interpretación por parte de la prensa sensacionalista escrita de lo que conforman las nociones de feminidad y masculinidad, y de cómo ellas infieren en la construcción de una figura política, revelando un imaginario que

refleja cómo el público lector visualiza a la política institucional y sus actores a partir de ellas. Aunque cabe destacar que si bien se señaló que los medios de comunicación de masas son más sensibles a las transformaciones políticas no significa que el significado que le dan a las figuras políticas mediante las modalidades de erotización, y otro tipo de modalidades de representación desde el sistema de género, sean las mismas que les otorga el público lector. En este sentido, sería interesante hacer un estudio sobre cómo sus lectores recepcionan y re significan las representaciones que se hacen de las figuras políticas y de la política institucional en general.

Finalmente, es necesario mencionar la importancia de abordar el estudio de los medios de comunicación de masas, en particular la de la prensa sensacionalista, desde las industrias culturales, siguiendo los planteamientos de autores como Macé y Sunkel. Sus enfoques revindican a los medios de comunicación y las representaciones que ellos configuran como un terreno de investigación sociológica, dejando de significarlos meramente como reproductores de ideologías. Asimismo, para los estudios de las sexualidades, que en este caso abordaron la temática de la representación de la figura de mujeres y hombres en política desde las modalidades de erotización, es un terreno interesante para abordar, pudiendo llegar a hacer un importante aporte.

7. Bibliografía.

7.1 Textos.

1. Andréu, J. (2001). Las técnicas de análisis de contenido. Una revisión actualizada. Documento de trabajo n°3. Andalucía: Centro de estudios Andaluces. Extraído el 4 de julio de 2011 desde public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf
2. Araujo, K. (1999). El erotismo en el pensamiento de Georges Bataille visto desde el psicoanálisis. *Revista de la Academia*, 4, 9-19.
3. ---------- (200). Oportunidades y desafíos en el espacio público político. En *Silencios y susurros. Ciudadanía y género en las campañas presidenciales de Argentina, Chile y Uruguay* (pp.77-109). Santiago: Programa mujer y democracia en el MERCOSUR.
4. ---------- (2007, abril). *Representaciones simbólicas de lo femenino y la esfera política chilena: el caso de Bachelet*. Comunicación presentada al V Congreso Europeo CEISAL de Latinoamericanistas, Bruselas. Extraída el 20 de marzo de 2007 desde www.reseau-amerique-latine.fr/ceisal-bruxelles/ESyP/ESyP-ARAUJO.pdf
5. ---------- (2008). Paradigmas y debate en sexualidades en América Latina. En K. Araujo y M. Prieto (eds), *Estudios sobre sexualidades en América Latina* (pp.25-41). Quito: FLACSO.
6. ---------- (2010). Le cas de Michelle Bachelet: médias et représentation du féminin en politique. En V. Lootvoet (ed.), *Femmes et médias. Médias de femmes* (pp.83-92). Bruselas: Université des Femmes.
7. Archenti, N. y Tula, M.A 2008. *Mujeres y política en América Latina. Sistemas electorales y cuotas de género.* Buenos Aires: Heliasta.
8. Bardin, L. (1996). *Análisis de contenido.* Madrid: Akal.
9. Barry, K. (2007). Teoría del feminismo radical: política de la explotación sexual. En C. Amorós y A. de Miguel (eds.), *Teoría feminista: de la ilustración a la globalización. Del feminismo liberal a la posmodernidad. Volumen 2* (pp.189-210). Madrid: Minerva.
10. Bataille, G. (200). *El erotismo.* Barcelona: Tusquets.

11. Beck, U. (1999). *La invención de lo político.* Buenos Aires: FCE.
12. Bobbio, N., Matteucci, N. y Pasquino, G. (1991). *Diccionario de la política. Volumen 2.* 14va edición. México DF: Siglo XXI.
13. Bonnafous, S. (2003). 'Femme politique'. Une question de genre? *Réseaux.* 20,119-145.
14. Bozon, M. (2005). *Sociologie de la sexualité.* París: Armand Collin.
15. Campillo, N. (2003). Ontología y diferencia de los sexos. En S. Tubert (ed.), *Del sexo al género. Los equívocos de un concepto* (pp.83-122). Madrid: Cátedra.
16. Carmichael, C. (2003). *Gender and pleasure*. S*ocial and cultural perspectives.* Londres: Routledge.
17. Carter, C. & Steiner L (2003). Introduction to critical readings: media and gender. En C. Carter & L. Steiner (eds.), *Critical readings: media and gender* (pp.1-10). Michigan: Open University Press.
18. Carroll, S. J & Schreiber, R. (1997) Media coverage of women in the 103rd congress. En P. Norris (ed.), *Women, media and politics* (pp.131-148). Nueva York: Oxford University Press.
19. Corporación Humanas (2011). Estudio 2: "La representación de las candidatas al parlamento en los medios de comunicación", En *Representación social de las mujeres en los partidos políticos y medios de comunicación en Chile* (pp.53-72). Santiago: Corporación Humanas.
20. Coulomb-Gully, M (2009a). Le corps présidentiel. Représentation et incarnation dans la campagne présidentielle française de 2007. *Mots,* 89, 25-38.
21. ---------- (2009b). Présidentielle 2007. Médias, genre et politique. *Mots,* 90, 5-11.
22. Couso, J. y Tohá, C. (2009). El sistema político chileno y sus desafíos: un nuevo arreglo constitucional para el bicentenario. En *El Chile que viene. De dónde vinimos, dónde estamos y a dónde vamos* (pp. 167-188). Santiago: Universidad Diego Portales.
23. Dador, J. y Llanos, B. (2007). Presencia de las mujeres en los medios y agenda de género durante la campaña electoral. En *La igualdad esquiva. Una mirada de*

género a las elecciones democráticas 2006 (pp.90-112). Estocolomo: IDEA Internacional.

24. Dadoun, R. (2003). *L'érotisme*. París: Presses Universitaires de France.
25. De Biasi, P. (2007). *Histoire de l'érotisme. De l'olympe au cybersexe.* París: Gallimard.
26. Derville, G. y Pionchon, S. (2005). La femme invisible. Sur l'imaginaire du pouvoir politique. *Mots,* 75, 53-64.
27. Fernández, M. (2010). Análisis exploratorio de la presidencia de Michelle Bachelet. En T. Valdés (ed.), *¿Género en el poder? El Chile de Michelle Bachelet* (pp.205-229). Santiago: CEDEM.
28. Fernández, M. y Rubilar, F. (2011). En el nombre del género: el caso de Michelle Bachelet. *Desigualdade & Diversidade. Revista de Ciências Sociais de Puc-Rio,* 9, 135-156.
29. Foucault, M. (2009). *El yo minimalista y otras conversaciones.* Buenos Aires: La Marca.
30. Freedman, J. (1997). *Femmes politiques. Mythes et symboles.* París: L'Hartmattan.
31. Garretón, M. (2007). *Del postpinochetismo a la sociedad democrática.* Santiago: Debate.
32. ---------- (2008). Política y sociedad en Chile. Una mirada desde el Bicentenario. En M. Figueroa y M. Vicuña, *El Chile del Bicentenario* (pp. 243-274). Santiago: Universidad Diego Portales.
33. Giddens, A. (1997). *Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la época moderna.* Barcelona: Península.
34. González, S. (2007). Pornografía y erotismo. *Estudios de filosofía,* 36, 225-245.
35. Gómez, M.A. (2000). Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: definición, clasificación y metodología. *Revista de ciencias humanas,* 20, s/p. Extraído el 1 de junio de 2011 de www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev20/gomez.htm
36. Guzmán, E. (2009). 'Que se vayan todos'. El malestar en la política. En *El Chile que viene. De dónde vinimos, dónde estamos y a dónde vamos* (pp. 189-212). Santiago: Universidad Diego Portales.

37. Guzmán, V. (2007). *Hacia un horizonte paritario en América Latina: representación política de las mujeres.* Quito: CEPAL. Extraído el 28 de febrero de 2012 de www.eclac.org/mujer/noticias/paginas/8/29198/Haciahorizonte.pdf
38. Jaspard, M. (2005). *Sociologie des comportements sexuels.* París: La Découverte.
39. Lagarde, M. (2001). *Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas.* México D.F: Universidad Nacional Autónoma de México.
40. Lavrin, A. (2005). *Mujeres, feminismo y cambio social en Argentina, Chile y Uruguay 1890-1940.* Santiago: DIBAM.
41. Leroux, P. y Sourd, C. (2005). Des femmes en représentation. Le politique et le féminin dans la presse. *Questions de communication*, 7, 73-85.
42. Llanos, B. (2011). ¿Hay inequidades en el tratamiento informativo durante la campaña? Comparación de la cobertura de los candidatos y las candidatas. En *Ojos que no ven. Cobertura mediática y género en las elecciones latinoamericanas* (pp.39-57). Estocolmo: IDEA Internacional
43. Llanos, B. y Sample, K. (2008). *30 años de democracia: ¿en la cresta de la ola? Participación política de la mujer en América Latina.* Estocolmo: IDEA Internacional.
44. Locey, E. (2002). *The pleasures of the text. Violette Leduc and reader of seduction*. Landham: Rowmann & Lihlefield publishers.
45. Macé, É. (2002). Sociologie de la culture de masse: avatars du social et vertigo de la méthode. *Cahiers internationaux de sociologie*, 112, 45-62.
46. ---------- (2005). Mouvements et contre-mouvements culturels dans la sphère publique et les médiacultures. En É. Maigret y É. Macé (eds.), *Penser les médiacultures. Nouvelles pratiques et nouvelles approches de la représentation du monde* (pp.41-66). París : Armand Collin.
47. Marín, C. y Cordero, R. (2005). Los medios masivos y las transformaciones de la esfera pública en Chile. *Persona y sociedad,* XIX (3), 223-258.
48. ---------- (2006). *Les imaginaires médiatique. Une sociologie postcritique des médias.* París: Armand Collin.
49. Mejías, J. (2011). Problemas centrales del análisis de datos cualitativos. *Revista latinoamericana de metodología de la investigación social*, 1(1), 47-60.

50. Mc Kinnon, C. (1997). *Hacia una teoría feminista del Estado.* Madrid: Cátedra.
51. Millet, K. (1995). *Política sexual.* Madrid: Cátedra.
52. Moulian, T. (2004). *De la política letrada a la política analfabeta. La crisis de la política en el Chile actual y el "lavinismo".* Santiago: LOM.
53. Norris, P. (1997). "Introduction". En P. Norris (ed.), *Women, media and politics* (pp.1-18). Nueva York: Oxford University Press.
54. Pérez Serrano, G. (1998). *La investigación cualitativa. Retos e interrogantes. I Métodos.* Madrid: La Muralla.
55. Piñuel, J.L (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística,* 3 (1), 1-42.
56. Puleo, A. (1992). *La dialéctica de la sexualidad.* Madrid: Cátedra.
57. ---------- (2007). Lo personal es político: el surgimiento del feminismo radical. En C. Amorós y A. de Miguel, Ana (eds), *Teoría feminista: de la ilustración a la globalización. Del feminismo liberal a la posmodernidad. Volumen 2* (pp. 37-67). Madrid: Minerva.
58. Ríos, M. (2006). *Cuotas de género: democracia y representación.* Santiago: FLACSO-Chile.
59. ---------- (ed.) (2008). *Mujer y política. El impacto de las cuotas de género en América Latina.* Santiago: Idea Internacional/FLACSO-Chile/Catalonia.
60. Ríos, M. y Mora, C. (2009). ¿De la política de la representación a la política de la Coalición? Posibilidades de movilización feminista en el Chile post-dictadura. *Polis*, 8 (24), 133-145.
61. Rosado, J. A (2004). Erotismo en la obra de Juan García Ponce. En *Contribuciones desde Coatepec,* IV (7), 11-43.
62. Ross, K. & Sreberny, A. (2000). Women in the house: media representation of British politicians. En A. Sreberny & L. van Zoonen (eds), *Gender, politics and communication* (pp.79-99). New Jersey: Hampton Press.
63. Ross, K. & Byberly, C. (2004). "Introduction" En K. Ross & C. Byberly (eds.), *Women and the media. International perspectives* (pp. 1-7). Oxford: Blackwell.

64. Ross, Karen (2004). "Woman framed: the gendered turn in mediated politics. En K. Ross & C. Byberly (eds.), *Women and the media. International perspectives* (pp.60-80). Oxford: Blackwell.
65. Rowland, R. & Klein, R. (1992). Radical feminist. Critique and construct. En S. Gunew (ed.), *Feminist knowledge. Critique and construct* (pp. 271-303). New York: Rutledge.
66. Rubin, G. (1989). Reflexionando sobre el sexo: notas para una teoría radical de la sexualidad. En C. Vance (comp.). *Placer y peligro: explorando la sexualidad femenina* (pp. 113-190). Madrid: Revolución.
67. Ruiz, J.I. (2003). *Metodología de la investigación cualitativa.* Bilbao: Universidad de Deusto.
68. Schatzman, M. (2003). Consideraciones acerca del erotismo en la investigación y en la poesía del siglo XVI. *Dicenda. Cuadernos de filología hispánica,* 21, 281-300.
69. Sevilla, E. (1996). Prosa antropológica sobre sexualidad, erotismo y amor. En E. Sevilla (ed.), *Prosa antropológica y otros estudios previos sobre sexualidad, erotismo y amor* (pp. 13-49). Documento de trabajo N°23. Santiago de Cali: CIDSE.
70. Siach, M. (1999). "Introduction". En M. Siach (ed.), *Feminisim and Cultural Studies* (pp. 1-7). Oxford: Oxford University Press.
71. Sourd, C. (2005). Femmes ou politiques? La représentation des candidates aux élections françaises de 2002 dans la presse hebdomadaire. *Mots,* 78, 65-77.
72. Sreberny, Annabelle & van Zoonen, L. (2000). "Introduction". En A. Sreberny & L. van Zoonen (eds.), *Gender, politics and communication* (pp. 1-17). New Jersey: Hampton Press.
73. Sunkel, Guillermo (1983). *El Mercurio. 10 años de educación político- ideológica. 1969- 1979.* Santiago: ILET.
74. ---------- (1985). *Razón y pasión en la prensa popular. Un estudio sobre cultura popular, cultura de masas y cultura política*. Santiago: ILET.
75. ---------- (1999). Consumo de Periódicos en la Transición Democrática Chilena. En G. Sunkel (ed.), *El Consumo Cultural en América Latina. Construcción Teórica y Líneas de Investigación* (pp.258-294). Bogotá: Convenio Andrés Bello.

76. ---------- (2001). *La prensa sensacionalista y los sectores populares.* Bogotá: Norma.
77. Tironi, E. (2005). *Comunidad, familia y nación en el Bicentenario. El sueño chileno.* Santiago: Taurus.
78. Valdés, T. (2000). *De lo social a lo político. La acción de las mujeres latinoamericanas.* Santiago: LOM.
79. Valdés, T. y Fernandéz, M.A. (2006). Género y política: un análisis pertinente. *Revista Política*, 46, 9-33.
80. Valles, M. S. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica.* Madrid: Síntesis.
81. Wahl-Jorgensen, K. (2000). Constructed masculinities in U.S Presidencial campaigns: the case of 1992. En A. Sreberny & L. van Zoonen (eds), *Gender, politics and communication* (pp.53-77). New Jersey: Hampton Press.
82. Weeks, J. (1998). *Sexualidad*. México: Paidós.
83. ---------- (2003). Necessary fictions: sexual identities and politics of diversity. En J. Weeks, J. Holland & M. Waites (eds.), *Sexualities and society. A reader* (pp.122-131). Cambridge: Polity Press.
84. Wittig, M. (1981). Nadie nace mujer. En *Seminario lesbiano/ gay/ bisexual/ transgénero de estrategia.* Extraído el 3 de junio de 2010 desde www.caladona.org/grups/uploads/.../Nadie%20nace%20mujer.doc.
85. Zoonen, L van. (2003). The political and the popular. A woman's guide to celebrity politics. *Eurpean journal of political studies*, 9 (3), 287-301.

7.2 **Ediciones de diarios citados.**

1. Lily Pérez volvió a la Cámara con percha blanca y radiante (2008, 3 de enero). La Cuarta, p.10.
2. Marigen debuta con coqueto escote (2008, 9 de enero). Las Últimas Noticias, p.12.
3. Colorín Zaldívar se lanza a la vida con una rubia y una morena en cada brazo (2008, 18 de enero). Las Últimas Noticias, p.12.
4. Galancete Vidal, puro amor con ex misses (2008, 24 de enero). Las Últimas Noticias, p.18.
5. "Señora K" ahora promociona aritos (2008, 26 de enero). La Cuarta, p.8.
6. Diputada Vidal la rompe entre sus colegas machos (2008, 29 de enero). Las Últimas Noticias, p.11.
7. Diputadas se ganaron piropos. Tribuna ardiente (2008, 14 de marzo). Las Últimas Noticias, p.19.
8. Choque de perlas y carteras entre Michelle y la Reina Isabel (2008, 5 de abril). Las Últimas Noticias, p.10.
9. "Tía Mónica" asumió titánica tarea para que Educación no repita este año (2008, 10 de abril). La Cuarta, p.7.
10. Saa y Moreira regalonearon de lo lindo (2008, 11 de abril). Las Últimas Noticias, p.20.
11. Diputado quedó botado en gira de Bachelet por culpa de dos chinitas irresistibles (2008, 15 de abril). Las Últimas Noticias, p.10.
12. Bachelet y Señora K prometen trabajar amarraditas las dos… (2008, 8 de mayo). La Cuarta, p.5.
13. Ximena Rincón mató con medias caladas y crítico el 21 de mayo: "Faltó más audacia" (2008, 22 de mayo). Las Últimas Noticias, p.2.
14. "Bachelet se ve como una Thatcher mal manejada" (2008, 23 de mayo). Las Últimas Noticias, p.15.
15. Shaulsohn a Moreira: "Adaptarse no es fácil" (2008, 28 de mayo). Las Últimas Noticias, p.15.
16. Honorables mostraron la hilacha con Misss Guachaca (2008, 4 de junio). Las Últimas Noticias, p.13.

17. Insulza quedó loco con encantos de Primera Dama panameña (2008, 6 de junio). Las Últimas Noticias, p.18.
18. Cornejo desata histeria femenina tras anunciar que no repostulará a Recoleta (2008, 6 de julio). Las Últimas Noticias, p.14.
19. Coqueteo de Zalaquett con vecinas de Santiago (2008, 7 de julio). Las Últimas Noticias, p.13.
20. Álvaro García 2.0: candidato y galán (2008, 17 de agosto). Las Últimas Noticias, p.13.
21. Con sexy baby doll negro partió la campaña municipal (2008, 26 de septiembre). Las Últimas Noticias, p.1.
22. Sexy candidata se paseó en baby doll a medianoche por Plaza Italia (2008, 26 de septiembre). Las Últimas Noticias, p.14.
23. Candidata del baby doll: "Labbé se asustó porque me vio joven, bonita y capaz" (2008, 27 de septiembre). Las Últimas Noticias, p.12.
24. Carolinas casi se agarran en "Vía Pública" (2008, 24 de septiembre). Las Últimas Noticias, p.12.
25. A Insulza lo columpiaron por gordo, igual se zampó tortilla con chicharrón (2008, 4 de octubre). Las Últimas Noticias, p.12.
26. "Ricura" encandila a Bitar (2008, 5 de octubre). Las Últimas Noticias, p.12.
27. Ximena Vidal mató con nuevo look en el Congreso: "Buscaré pololo en otro lado" (2008, 9 de octubre). Las Últimas Noticias, p.12.
28. Con plátano picarón vacilaron a ministra (2008, 14 de octubre). La Cuarta, p.6.
29. Carodiva; "Lo uso en todo" (2008, 29 de octubre). Las Últimas Noticias, p.6.
30. "Chica de Rojo" Carolina Plaza: "Me encanta este color porque es apasionado" (2008, 3 de noviembre). La Cuarta, p.2.
31. Romy, la gente te encuentra "rica" (2008, 14 de noviembre). Las Últimas Noticias, p.12.
32. Ministra Schmidt: "Nunca me he sentido la tremenda mina rica" (2008, 16 de noviembre). Las Últimas Noticias, p.11.
33. La Jefa usó coqueto poncho (2008, 24 de noviembre). La Cuarta, p.8.

34. Lily proclama al “puntudo” Hasbún (2008, 25 de noviembre. Las Últimas Noticias, p.9.
35. Cristina y Michelle comadrearon en Punta Arenas (2008, 5 de diciembre). Las Últimas Noticias, p.24.
36. Lady Carolina mató con look de cebra (2008, 7 de diciembre). Las Últimas Noticias, p.13.
37. El guapo, el bueno y el feo abandonaron barco de la Jefa (2008, 11 de diciembre). La Cuarta, p.10.
38. Pato Rosende es el nuevo “guachón” de Interior (2008, 12 de diciembre). La Cuarta, p.7.
39. Las dos Evas del nuevo Adán de la Democracia Cristiana (2008, 15 de diciembre). Las Últimas Noticias, p.12.
40. “¡Auch…! La Jefa se quemó las patitas en Brasil” (2008, 18 de diciembre 2008). La Cuarta, p.1).
41. Ministra chistosa: “Parece que me pilló el Sag” (2008, 30 de diciembre). Las Últimas Noticias, p.15.
42. Con feroces pintas, Lily y Claudia escoltaron a Karla (2009, 14 de enero). Las Últimas Noticias, p.12.
43. Américo, el cantante que le robó un abrazo y un beso a Bachelet (2009, 9 de marzo). Las Últimas Noticias, p.18
44. Ramón Farías se lanza a la vida con fotos hot en Facebook (2009, 9 de marzo). Las Últimas Noticias, p.18.
45. Rossi y Pancho Reyes, par de galanes: “Hasta podríamos doblar” (2009, 10 de marzo). Las Últimas Noticias, p.12.
46. Lily Pérez y Ximena Rincón. Duelo de chicas de amarillo (2009, 17 de marzo). Las Últimas Noticias, p.13.
47. Meloso encuentro de Lula da Silva y Bachelet en Cerro Castillo (2009, 28 de marzo). Las Últimas Noticias, p.14.
48. La matadora pinta de Ximena Rincón (2009, 6 de abril). Las Últimas Noticias, p.12.
49. Despampanante Lily Pérez: “Estoy hecha un huracán” (2009, 12 de abril). Las Últimas Noticias, p.14.

50. Obama ultra coquetón con Bachelet (2009, 19 de abril). Las Últimas Noticias, p.13.
51. El congreso fue una pasarela (2009, 22 de mayo). Las Últimas Noticias, p.6.
52. ¿Es realmente mino el ministro Velasco? (2009, 25 de mayo). Las Últimas Noticias, p.1.
53. Chilenas debaten por internet qué tan "mino" es el ministro Velasco (2009, 25 de mayo). Las Últimas Noticias, p.12.
54. El pícaro encuentro entre Lily Pérez y Lagos Weber (2009, 9 de junio). Las Últimas Noticias, p.15.
55. A esta diputada belga dan ganas de votarla una y otra vez… (2009, 11 de junio). La Cuarta, p.3.
56. Guapa diputada belga dejó turulatos a colegas chilenos (2009, 11 de junio). Las Últimas Noticias, p.30.
57. Tardu se hizo el lindorfo con la tremenda belga en el Congreso (2009, 12 de junio). La Cuarta, p.10.
58. Sensuales peinados en el Congreso (2009, 31 de julio). Las Últimas Noticias, p.18.
59. Ena la bella tiene la solución para el conflicto mapuche (2009, 16 de agosto). Las Últimas noticias, p.19.
60. Andrea Molina explota su lado hot en campaña a diputada (2009, 30 de agosto). Las Últimas Noticias, p.10.
61. Les das tu voto pero te roban el corazón (2009, 15 de octubre). La Cuarta, p.2.
62. Fulvio Rossi dejó la grande en "mujerazo" ariqueño (2009, 23 de octubre). Las Últimas Noticias, p.18.
63. Diputada sexy: Andrea Molina ganó con angustia en Quillota (2009, 14 de diciembre). Las Últimas Noticias, p.36.
64. Bancada de bellas obligará a honorables a bostezar con la tarasca bien tapadita (2009, 15 de diciembre). La Cuarta, p.6.
65. Qué coquetona te has puesto, Michelle (2009, 20 de septiembre). Las Últimas Noticias, p.3.
66. Nogueira: "La reina tengo que seguir siendo yo" (2009, 14 de diciembre). Las Últimas Noticias, p.12.

8. Anexos.

8.1 La Cuarta.

1. Lily volvió a Cámara con percha blanca y radiante (2008, 3 de enero), p.10.
2. Laura Soto apechuga: "Tengo la conciencia tranquila" (2008, 10 de enero), p.8.
3. "Señora K" ahora promociona aritos (2008, 26 de enero), p.8.
4. La Jefa no dejará ni un hoyo… en las calles (2008, 27 de febrero), p.5.
5. "El amor no está en mi programa de gobierno, pero no significa que haya jubilado". La Jefa contó al "Jose" Viñuela y a Magdita Montes que una vez alguien se le declaró mientras bailaban twist (27 de marzo 2008), p.3.
6. "Tía Mónica" asumió titánica tarea para que Educación no repita este año (2008, 10 de abril), p.7.
7. ¡Se les cae la placa de la risa a tatas de La Cisterna con rico Viagra al gratín! Para puro darle es el lema del alcalde PPD Santiago Rebolledo, ídolo total entre nonos golosos. ¡Toinnnggg! (2008, 30 de abril). p2
8. Bachelet y señora K prometen trabajar amarraditas las dos… Hay que puro ponerse con movidas solidarias (2008, 8 de mayo), p.5.
9. "Soy lejos la candidata más aperrada de Quintero". Paola Valenzuela (DC) quiere conquistar el cuore de sus electores y de los capuchines que defiende con el alma (2008, 5 de septiembre), p.8.
10. Con plátano picarón vacilaron a ministra (2008, 14 de octubre), p. 6.
11. Le das tu voto, pero te roban el corazón… (2008, 15 de octubre), p.2.
12. "Chica de Rojo" Carolina Plaza: "Me encanta este color porque es apasionado" (3 de noviembre 2008), p.2.
13. La Jefa usó coqueto poncho (2008, 24 de noviembre), p.8
14. El guapo, el bueno y el feo abandonaron barco de La Jefa (2008, 11 de diciembre), p.10.
15. Pato Rosende es nuevo "guachón" de Interior (2008, 12 de diciembre), p.7.
16. ¡Auch…! La Jefa se quemó las patitas en Brasil (2008, 18 de diciembre), p.1.

17. ¡Bom, bom, bom, boooom! La Jefa se mandó baño de mar a lo Cecilia... (2008, 18 de diciembre), p.2.
18. Fulvio quiere pasear por la playita a poto pelado. (2009, 20 de enero), p.7.
19. Diputada Cubillos arrea el lote en Miss Política (2009, 30 de marzo), p.8.
20. A esta diputada belga dan ganas de votarla una y otra vez… (2009, 11 de junio), p.3.
21. Tarud se hizo el lindorfo con la tremenda belga en el congreso (2009, 12 de junio), p.10.
22. Palta Meléndez propone abrirnos de voto para reelegir a la jefa (2009, 4 de septiembre), p. 13.
23. La Jefa ve a machos muy golosos de poder (2009, 2 de noviembre), p.2.
24. Bancada de bellas obligará a honorables a bostezar con la tarasca bien tapadita... (2009, 15 de diciembre), p.6
25. Piñera ya tiene sus 4 angelitos: Ahora le falta conquistar el cielo (2009, 16 de diciembre), p.6.

8.2 Las Últimas Noticias (LUN).

1. Bachelet reapareció con tostado fascinante tras paseo en lancha (2008, 3 de enero), p.13.
2. Portaaviones Pérez Yoma vuelve a recalar en La Moneda en día de locos (2008, 9 de enero), p.12.
3. Sebastián regalonea con "alcaldesas problema". 10 enero 2008. P.15
4. Yasna Provoste se ríe en la fila: "Algunos me tenían ganas" (2008, 12 de enero), p.10. Colorín Zaldívar se lanza a la vida con una rubia y una morena en cada brazo (2008, 18 de enero 2008. P.12.
5. Clarisa "se sacó los zapatos" en su última cena (2008, 22 de enero), p.12.
6. Galancete Vidal, puro amor con ex misses (2008, 24 de enero), p.18
7. Diputada Vidal la rompe entre sus colegas machos (2008, 29 de enero), p.11.
8. Provoste y Ascencio. "Habría una tensión sexual" (2008, 6 de marzo), p.12.
9. Diputadas se ganaron piropos. Tribuna ardiente (2008, 14 marzo), p.19.
10. Foxley y "Condi": "Somos cercanos" (2008, 15 de marzo), p.10.
11. Ximena Rincón alista sus medias caladas para derrotar a Ravinet (2008, 4 abril), p.12.
12. Bachelet estrujó el ropero. Detalles de la guerra de carteras y perlas entre la reuna Isabel y Michelle "Fashion" Bachelet
13. Choque de perlas y carteras entre Michelle y la reina Isabel (2008, 5 abril), p.1.
14. Saa y Moreira regalonearon de lo lindo (2008, 11 de abril), p.20.
15. Lily Pérez aplaude la decisión española de poner más mujeres en el gabinete, pero advierte: "Ojalá Zapatero no le haya copiado a Bachelet" (2008, 13 de abril), p.13.
16. Diputado quedó botado en gira de Bachelet por culpa de dos chinitas irresistibles (2008, 15 de abril), p.10.
17. El gran momento de Paulina Urrutia: "Los chinos me encontraron bonita" (2008, 21 de abril), p.14.
18. Collar macumbero. Cristi, la exótica (2008, 4 de mayo), p.12.
19. Andrea Molina tiene en ascuas a La Florida (2008, 18 de mayo), p.10
20. Festival de medias caladas en discurso del 21 de mayo (2008, 22 de mayo), p.1.

21. Ximena Rincón mató con medias caladas y criticó el 21 de mayo: "Faltó más audacia" (2008, 22 de mayo), p.2.
22. "Bachelet se ve como Thatcher mal manejada" (2008, 23 de mayo), p.15.
23. Shaulsohn a Moreira: "Adaptarse no es fácil" (2008, 28 de mayo), p.15
24. Honorables mostraron la hilacha con Miss Guachaca (2008, 4 junio), p.13.
25. Insulza quedó loco con encantos de Primera Dama panameña (2008, 6 de junio), p.18.
26. La bella Ximena Rincón declinó ir por Santiago y apunta al Congreso. "Si quieren, habrá medias cañadas en el Senado" (2008, 12 junio), p.12.
27. Diputada Saa: "No tengo ningún trauma sexual (2008, 13 de junio), p.13.
28. Cornejo desata histeria femenina tras anunciar que no repostulará a Recoleta (2008, 6 de julio), p.14.
29. Coqueteo de Zalaquett con vecinas de Santiago (2008, 7 de julio), p.13.
30. Piñera en todas: tiró tallas, se sacó fotos y reclamó (2008, 9 de julio), p.10.
31. Pololeo de Cortazár a Ascencio permitió salvavidas para el Transantiago (2008, 4 de agosto), p.22.
32. Álvaro García 2.0: candidato y galán (2008, 17 de agosto), p.13.
33. Regia hermana candidata de Lavín: "Lloré cuando mi hermano se casó" (2008, 18 agosto), p.14.
34. Candidata híper regia: "No perderé mi estilo de campaña" (2008, 27 de agosto), p.12.
35. Regias primas candidatas: "Somos peloláis en buena onda" (2008, 9 septiembre), p.16
36. Candidato "mino" puso buses gratis para suplir al Transantiago (2008, 12 de septiembre), p.23.
37. Lily Pérez: "Los médicos jamás han tocado este cuerpecito" (2008, 13 septiembre), p.12.
38. Duelo Uribe-Chávez y batahola final ponen guinda de la torta a cumbre Unasur (2008, 16 septiembre), p.12.
39. La paya con que Bachelet columpió al cuequero Lagos Weber (2008, 18 septiembre), p.10.

40. Qué coquetona te has puesto, Michelle (2008, 20 de septiembre), p.3.
41. Carolinas casi se agarran en "Vía Pública" (2008, 24 septiembre), p.12.
42. Con sexy baby doll negro partió la campaña municipal (2008, 26 septiembre), p.1.
43. Sexy candidata se paseó en baby doll a medianoche por Plaza Italia (2008, 26 septiembre), p.14.
44. Candidata del baby doll: "Labbé se asustó porque me vio joven, bonita y capaz" (2008, 27 septiembre), p.12.
45. A Insulza lo columpiaron por gordo, pero igual se zampó tortilla con chicharrones (2008, 4 de octubre), p.12.
46. "Ricura" encandila a Bitar (2008, 5 de octubre), p.12.
47. Ximena Vidal mató con nuevo look en el Congreso: "Buscaré pololo en otro lado" (2008, 9 de octubre), p.12.
48. Bachelet dicharachera: "Quiero avisar que no me voy a casar… no todavía" (2008, 22 de octubre), p.10.
49. El colmo de la candidata más guapa: "Dicen que soy peloláis encubierta" (2008, 21 de octubre), p.12.
50. Súpercombo: Lagos publicita libro y candidata remata baby doll (2008, 22 de octubre), p.10.
51. A romper corazones: las chicas de rojo son más deseadas por los hombres. Un estudio de la Universidad de Rochester confirmó el poder de ese color (2008, 29 octubre), p. 6.
52. Romy, la gente te encuentra "rica" (2008, 14 de noviembre), p.12.
53. Ministra Schmidt: "Nunca me he sentido la tremenda mina rica" (2008, 16 de noviembre), p.11.
54. Melodramática reconciliación de Carlos y Lily, el dúo Pimpinela de la política chilena (2008, 18 de noviembre), p.10.
55. Lily proclama al "puntudo" Hasbún. "Es grande, fuerte y…" (2008, 25 de noviembre), p.9.
56. Pololo desvergonzado mosquea a Bachelet (2008, 28 de noviembre), p.14.
57. "Hay días en que me dice que amanecí buenamoza". Blanca Cofré, secretaria personal de Sebastián Piñera (2008, 4 de diciembre), p.13.

58. Cristina y Michelle comadrearon en Punta Arenas (2008, 5 de diciembre), p.24.
59. Lady Carolina mató con look de cebra (2008, 7 diciembre), p.13.
60. Rincón, bella; Latorre, chocho (2008, 14 de diciembre), p.12.
61. Las dos Evas del nuevo Adán de la Democracia Cristiana (2008, 15 de diciembre), p.12.
62. Ministra chistosa: "Parece que me pilló el Sag" (2008, 30 de diciembre), p.15.
63. Con feroces pintas, Lily y Claudia escoltaron a Karla (2009, 14 de enero), p.12.
64. Rossi pololea al Senado (2009, 3 de Febrero), p.11.
65. Américo, el cantante que le robó un abrazo y un beso e hizo bailar a Bachelet (2009, 9 de marzo), p.18.
66. Ramón Farías se lanza a la vida con fotos hot en Facebook (2009, 9 de marzo), p.18.
67. Rossi y Pancho Reyes, par de galanes: "Hasta podríamos doblar" (2009, 10 de marzo), p.12.
68. Lily Pérez y Ximena Rincón. Duelo de chicas de amarillo (2009, 17 de marzo), p. 13.
69. Meloso encuentro de Lula da Silva y Bachelet en Cerro Castillo (2009, 28 de marzo), p. 14.
70. La matadora pinta de Ximena Rincón (2009, 6 de abril), p.12.
71. Despampanante Lily Pérez: "Estoy hecha un huracán" (2009, 12 de abril), p.14.
72. Obama ultra coquetón con Bachelet (2009, 19 de abril), p. 13.
73. Allamand chocho con su mujer entre las más bellas: "Sacó la cara por Chile" (2009, 25 de abril), p.14.
74. El congreso fue una pasarela (2009, 22 de mayo), p.6 .
75. ¿Por qué Bachelet no usó sombrero en Holanda? (2009, 26 de mayo), p.14.
76. Ominami enamorado de Michelle: "A mí me gustaba" (2009, 26 de mayo), p.14.
77. ¿Es realmente mino el ministro Velsaco? (2009, 25 de mayo), p.1.
78. Chilenas debaten en Internet qué tan "mino" es el ministro Velasco (2009, 25 de mayo), p.12.
79. El pícaro encuentro entre Lily Pérez y Lagos Weber (2009, 9 de junio), p.15.
80. Guapa diputada belga dejó turulatos a colegas chilenos (2009, 11 de junio), p.30.
81. Revelaciones de diputada belga sonaron como cuatapique (2009, 12 de junio), p.27

82. Sensuales peinados en el Congreso (2009, 31 de julio), p.18.
83. Ena la bella tiene la solución para el conflicto mapuche (2009, 16 de agosto), p.19.
84. Andrea Molina explota su lado hot en campaña a diputada (2009, 30 de agosto), p.10.
85. Maestros casi se comen a la Presidenta en las obras de transformación del Diego Portales. "Reina, no se vaya nunca de La Moneda" (2009, 20 de octubre), p.11.
86. Fulvio Rossi dejó la grande en "mujerazo" ariqueño (2009, 23 de octubre), p.18.
87. Arrate se suelta sin Diamela: "Las chilenas son un vicio" (2009, 27 de noviembre), p.21.
88. Picarón desliz de Martita deja a Frei mirando al cielo (2009, 30 de noviembre), p.13.
89. Nogueira: "La reina tengo que seguir siendo yo" (2009, 14 de diciembre), p. 12.
90. Las piernas de Ximena llegan a revolucionar el Senado (2009, 14 de diciembre), p.34.
91. Diputada sexy: Andrea Molina ganó con angustia en Quillota (2009, 14 de diciembre), p.36.
92. Sebastán piropero: "Ena está más buenamoza" (2009, 23 de diciembre), p.17.