



**UNIVERSIDAD
ACADEMIA**
DE HUMANISMO CRISTIANO

Universidad Academia de Humanismo Cristiano

Facultad de Ciencias sociales

Escuela de Sociología

Significado del hincha, respecto a la intervención de las
Sociedades Anónimas Deportivas, en el Club Deportivo
Universidad Católica.

Nombre: Catalina Paredes Toro

Profesor guía: Jorge Vidal

Tesis de grado para optar al título de Socióloga

Tesis para optar al grado de Licenciada en Sociología

"Hay quienes sostienen que el fútbol no tiene nada que ver con la vida del hombre, con sus cosas más esenciales. Desconozco cuánto sabe esa gente de la vida. Pero de algo estoy seguro: no saben nada de fútbol".

(Eduardo Sacheri).

Índice

1. Introducción	5
2. Planteamiento del problema	6
2.1 Justificación e importancia del tema.....	9
2.2 Pregunta de investigación	10
2.3 Objetivos de la investigación.....	10
2.3.1 Objetivo general.....	10
2.3.2 Objetivos específicos.....	10
3. Antecedentes	11
3.1 Contexto histórico social	11
3.2 Contexto histórico del fútbol en Chile.....	13
3.3 Intervención de las Sociedades Anónimas Deportivas en el fútbol chileno	16
3.4 Asociación nacional de Clubes e Hinchas.....	18
4. Marco referencial.....	19
4.1 Fútbol	19
4.2 Club Deportivo Universidad Católica	22
4.3 Sociedades Anónimas Deportivas	28
4.3.1 Discusión Ley de Sociedades Anónimas Deportivas en Chile.....	30
4.4 Ciudadanía y Sociedad Civil	41
5. Marco teórico.....	44
5.1 Modernización.....	44
5.2 Identidad	55
5.3 Fútbol e identidad de los hinchas	61
5.4 Fútbol y globalización.....	68
5.5 Habitus, Campo y Agente	71
6. Opción teórica.....	73
7. Metodología	74
7.1 Encuadre del estudio.....	75
7.2 Técnica de recolección de datos	77
7.3 Universo y muestra	78
7.4 Confiabilidad y validez.....	79
7.5 Insumo de trabajos.....	80
7.6 Logística de trabajo en terreno	80

7.7 Técnica de análisis.....	81
7.8 Plan de análisis	81
7.9 Operacionalización.....	82
8. Pauta de entrevista	84
9. Análisis de los datos y resultados.....	87
a) Dimensión I: Identidad.....	87
b) Dimensión II: Fútbol - Negocio.....	94
c) Dimensión III: Sociedades Anónimas deportivas	104
10. Conclusión	111
11. Bibliografía	115
12. ANEXO 1	120
13. ANEXO 2	176
Entrevista 1.....	176
Entrevista 2.....	190
Entrevista 3.....	204
Entrevista 4.....	219
Entrevista 5.....	232
Entrevista 6.....	247
Entrevista 7.....	265
14. ANEXO 3	277

1. Introducción

El fútbol a pesar de ser una práctica simple, lúdica y de esparcimiento, ha logrado congregarse a millones de personas en el mundo despertando sentimientos, positivos o negativos, en torno a este deporte. La gente se deleita, se emociona, sufre y se apasiona. Al ser el deporte más popular, es capaz de involucrar a personas de diferente sexo, género, edad y sectores sociales, siendo totalmente transversal. Bajo esta lógica, el fútbol es considerado como uno de los forjadores de identidad más importante, cada vez son más las personas que se identifican y alientan a alguna institución.

La popularidad que ha tenido el fútbol es potenciada por el proceso de globalización y de la mercantilización que ha sufrido este deporte como varias de las dimensiones sociales. El dinero se ha transformado en el eje central y regulador de los procesos sociales y el fútbol no sería lo mismo sin la intromisión del poderío económico y de la intervención de las empresas privadas.

Sin embargo, la visión capitalista que se ha implantado en la mayor parte del mundo, trae consigo una nueva significación de esta práctica deportiva. Con la llegada de las Sociedades Anónimas (SA) a los clubes deportivos, el rol que tenían las instituciones de ejercer y mantener un rol socializador entre los seguidores de la institución se ha visto permeado por la nueva administración y la forma de financiar a cada club deportivo. La mercantilización a la que está expuesto este deporte hoy en día, ha transformado el rol de los seguidores del fútbol siendo minimizados a simples consumidores de un espectáculo.

De acuerdo a lo anterior, la que la presente investigación, indagó cómo los cambios económicos, sociales, y culturales, articulados a las nociones de globalización y postmodernidad, están impactando en las funciones sociales del fútbol para la elaboración de identidades socioculturales y cuáles han sido las consecuencias, dentro del Club Deportivo Universidad Católica según sus propios hinchas.