

UNIVERSIDAD ACADEMIA HUMANISMO CRISTIANO
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

INGESTA DE ALCOHOL EN MUJERES ADOLESCENTES
ENTRE LOS 12 Y 18 AÑOS DE EDAD PERTENECIENTES A
LA LOCALIDAD RURAL DE POMAIRÉ,
COMUNA DE MELIPILLA.

ALUMNAS: CLAUDIA ASTORGA SANCHEZ
CAROLINA CORTES CARVAJAL
PROFESORA GUIA: JEANETTE HERNANDEZ

TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIADO EN
TRABAJO SOCIAL.
TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO DE ASISTENTE SOCIAL

DICIEMBRE 2005

INDICE

INTRODUCCION	5
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	13
3. ESTRATEGIA METODOLOGICA	17
PRIMERA PARTE: MARCO TEORICO	21
CAPITULO 1. JUVENTUD Y PROBREZA	22
1. JUVENTUD	22
2. IDENTIDAD JUVENIL	25
3. IDENTIDAD JUVENIL CHILENA	27
4. JUVENTUD DE SECTORES POPULARES	37
5. JUVENTUD Y EXCLUSION SOCIAL	38
6. JUVENTUD EN BUSCA DE IDENTIDAD	43
CAPITULO 2. CULTURA Y RURALIDAD	45
1. ACERCAMIENTO AL CONCEPTO DE CULTURA	45
2. CONCEPTO DE SUBCULTURA	48
3. VIDA RURAL Y "RURALIDAD"	49
4. RURALIDAD Y CAMBIO DE MODELO	50
5. EL COSTO DE LA RURALIDAD	52
CAPITULO III: MIRADA DESDE EL GENERO	54

1. PERSPECTIVA DE GENERO	54
2. EL ENFOQUE DE GENERO EN LA SITUACION JUVENIL	58
3. MUJER Y MUNDO RURAL	60
CAPITULO IV: ALCOHOL Y DEPENDENCIA	66
1. CONCEPTO DE ALCOHOL Y DAÑOS ASOCIADOS AL CONSUMO	66
2. ALCOHOLISMO Y SUS EFECTOS	68
3. EL USO Y ABUSO DEL ALCOHOL EN LA CULTURA JUVENIL CHILENA	70
SEGUNDA PARTE: MARCO REFERENCIAL	79
CAPITULO V: ANTECEDENTES DE NUESTRO PROBLEMA	80
1. SITUACION SOCIOECONOMICA RURAL DE CHILE	80
2. ANTECEDENTES DE POMAIRE	87
3. EVOLUCION EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN CHILE	88
4. CONSUMO DE ALCOHOL EN MUJERES ENTRE LOS 12 Y 18 AÑOS DE EDAD, COMUNA DE MELIPILLA	90
TERCERA PARTE: ANALISIS DE LOS RESULTADOS	93
CAPITULO VI : ANTECEDENTES DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN MUJERES ADOLESCENTES DE LA LOCALIDAD DE POMAIRE	94
CAPITULO VII: OPINIONES DE LAS ADOLESCENTES DE LA LOCALIDAD DE POMAIRE RESPECTO AL CONSUMO DE ALCOHOL	128

CAPITULO VIII: UNA MIRADA DESDE LO COLECTIVO	144
CAPITULO IX: ACTITUDES DE LAS ADOLESCENTES DE LA LOCALIDAD DE POMAIRE RESPECTO AL CONSUMO DE ALCOHOL	153
CONCLUSIONES	181
BIBLIOGRAFIA	210
ANEXOS	219
ANEXO 1: DEFINICION DE LAS VARIABLES	220
ANEXO II: OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES	225
ANEXO III : CUESTION ARIO (INSTRUMENTO I)	246
ANEXO IV: SISTEMATIZACION DE PREGUNTAS ABIERTAS CUESTIONARIO (INSTRUMENTO 1)	251
ANEXO V: PAUTA FOCUS GROUPS (INSTRUMENTO 2)	260
ANEXO VI: SISTEMATIZACION FOCUS GRUPS (INSTRUMENTO N°2)	263
ANEXO VII: INSTRUMENTO PARA MEDIR ACTITUDES DE LAS ADOLESCENTES FRENTE AL CONSUMO DE ALCOHOL (INTRUMENTO 3)	271

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el consumo de alcohol en jóvenes constituye un tema de gran relevancia e interés para nuestra sociedad, dada las consecuencias que tiene a nivel individual, familiar y social. Por este motivo, hace unos años se comenzó a trabajar persistentemente en la implementación y ejecución de programas de prevención, poniendo en marcha el Plan Nacional sobre el consumo de drogas y alcohol desarrollado por El Consejo nacional para el Control de Estupefacientes (CONACE). Basándose en éste se han desarrollado, creado y recreado variadas estrategias para abordar y revertir el fenómeno del consumo de drogas y alcohol en nuestro territorio nacional.

Los estudios y publicaciones efectuados por el Consejo Nacional para el Control de Estupefacientes han dirigido su accionar al desarrollo de estrategias y programas enfocados, en su gran mayoría, a la totalidad de sustancias lícitas e ilícitas; sin embargo, este estudio pretende ahondar en el consumo específico del consumo de alcohol, ya que este último ha alcanzado en el transcurso de los años un notorio aumento.

Recientemente el CONACE a dado a conocer los resultados del V estudio Nacional de consumo de drogas y alcohol, correspondiente al año 2002. El Estudio fue aplicado a hombres y mujeres entre los 12 y 64 años de edad. Los datos indican que el consumo de drogas ilícitas no se ha incrementado en el país e incluso que tiende a ceder ligeramente. Por primera vez desde que el CONACE

realiza estos estudios, el consumo de drogas ilícitas marca una leve disminución quebrando la curva ascendente de los años anteriores.

Es interesante mencionar que la disminución en el consumo de drogas ha ocurrido en la población más joven, esencialmente entre los 12 y 18 años de edad. Lo anterior puede resultar ilusorio, pero los estudios revelan una disminución leve del consumo de drogas; no obstante, se observa en este mismo estudio un aumento a nivel nacional en el consumo de drogas denominadas lícitas, concretamente en el consumo de alcohol.

Es primordial señalar, que según el V estudio, el uso reciente de drogas ilícitas en la Población en General, mantiene las características de los años anteriores; esto es un mayor consumo de alcohol en los hombres al compararlos con las mujeres, en una relación de 4 a 1, expresando una evolución del consumo de alcohol, precisamente para el género femenino.

El Estudio señala que la tasa de consumo de alcohol para el año 2002 aumentó de un 53,9% a un 59,1%. Este aumento evidencia un acrecentamiento significativo en mujeres más que en hombres, pues mientras las primeras aumentaron su consumo en 5 puntos porcentuales, los hombres aumentaron en 3 puntos.

La Prevalencia de consumo de alcohol más alta para el género femenino se encuentra liderada en edades entre los 35 y 44 años de edad. Particularmente el mayor incremento de consumo de alcohol recae en mujeres entre los 12 y 18 años de edad. (CONACE, 2002).

Si bien es cierto el consumo de alcohol abarca distintos rangos de edad, afecta a un gran segmento de los adolescentes, concretamente al grupo etáreo entre los 12 y 18 años de edad (Ibid), quienes constituyen el conjunto de la población más expuesto y vulnerable al consumo de alcohol, por encontrarse en una etapa de múltiples cambios propios de su edad. En este mismo contexto, antecedentes proporcionados del Estudio Nacional Escolar 2001 ejecutado por CONACE, permiten observar una prevalencia del consumo de alcohol en hombres de un 60,2 % y para las mujeres un 63,2%, cifras que demuestran un paulatino incremento del consumo de alcohol en mujeres en pleno ciclo escolar.

Es esencial indicar la insuficiencia de información, cuantitativa y cualitativa, respecto concretamente a la problemática del consumo de alcohol en la localidad rural de Pomaire, tampoco existe una presencia de documentación que nos permita observar un panorama más completo respecto al fenómeno del consumo de alcohol en este sector rural en particular; no obstante, antecedentes otorgados por la comunidad reflejan una evidente preocupación por el tema, manifestando continuamente su interés respecto al incremento del consumo de alcohol en los jóvenes de su localidad, concretamente en el aumento del consumo de alcohol en mujeres adolescentes.

Actualmente, el panorama para los habitantes de Pomaire es inquietante, más aún cuando observan que al consumo de alcohol se ha incrementado en las mujeres menores de 15 años de edad.

En este contexto, distintos actores sociales han iniciado acciones para enfrentar el fenómeno, donde hoy por hoy percibimos una preocupación no sólo de la Comunidad sino también de las Instituciones y/o organizaciones encargadas de prevenir, disminuir y/o retardar el consumo de drogas y alcohol tanto a nivel local como a nivel comunal.

Resulta entonces imprescindible, la elaboración de un estudio que permita conocer cual es la situación actual de la localidad, describir el fenómeno de la ingesta de alcohol, en mujeres entre los 12 y 18 años de edad habitantes de la localidad de Pomaire, perteneciente al sector rural de la comuna de Melipilla.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la definición de su política, el CONACE entiende por “droga” las sustancias ilícitas (Marihuana, cocaína, pasta base, etc.) y las drogas denominadas lícitas (alcohol y tabaco) cuyo abuso tiene un impacto individual y social, a pesar de ser legal y socialmente aceptado. El fenómeno de la ingesta de alcohol es un problema de salud pública, ya que en los afectados, en este caso mujeres menores de 18 años, la ingesta de alcohol representa graves consecuencias de todo tipo, por el descuido y deterioro en su persona, daño neuronal, nutricional, deterioro en su desarrollo físico y psicológico.

El consumo de alcohol, representa un problema no menor, según indican los estudios realizados por CONACE, mientras menor es la edad en que se

comienza el consumo de alcohol, existen mayores probabilidades de que éste llegue a niveles de abuso y/o adicción. Las cifras proporcionadas en este mismo estudio reflejan una tendencia a la disminución de la edad del primer consumo, llegando a los 12 años de edad para el consumo inicial de alcohol.

El fenómeno ha alcanzado en los últimos años, nuevas características y variadas formas. Así lo demuestran estudios realizados tanto por el Consejo nacional de Estupefacientes, como de otras Instituciones.

Según los estudios e investigaciones realizados CONACE el alcohol a temprana edad puede representar ser la "puerta de entrada" al consumo de drogas ilícitas (Ibid).

Debido a lo anterior, resulta indispensable describir el fenómeno del consumo de alcohol en las mujeres entre los 12 y 18 años de edad de la localidad rural de Pomaire, ya que no existen estudios al respecto y algunas instituciones como los centros de urgencia, carabineros, junta de vecinos, entre otras, perciben un incremento de la ingesta en mujeres en plena etapa adolescente.

Por otra parte en nuestro territorio desde ya hace unos años, se han iniciado una serie de estrategias que permitan abordar desde todos los ángulos la temática del consumo de alcohol. La inquietud no sólo a sido de parte de los Gobiernos de turno ,sino, que la Comunidad se a hecho parte de este trabajo en función de disminuir, prevenir y/ o retardar el consumo de alcohol.

Actualmente el consumo de alcohol emerge con mayor fuerza, inmediatamente después del conocimiento de las cifras proporcionadas por el V estudio Nacional del Consumo de drogas y alcohol, elaborado por CONACE, que arroja un evidente aumento del consumo de alcohol en la población Chilena. La información aportada permite observar una disminución de drogas ilícitas y un aumento de consumo de drogas denominadas lícitas, preferentemente en la población juvenil que se encuentra en edades entre los 12 y 18 años de edad, etapa de múltiples cambios tanto físicos como psicológicos, y sobre todo considerada como el período de mayor riesgo y vulnerabilidad.

Diversos estudios elaborados por CONACE, dan cuenta de la situación que aqueja a una parte de la población, los últimos datos muestran una diferencia importante con los anteriores estudios. Esta diferencia radica esencialmente en el aumento considerable del consumo de alcohol en mujeres menores de 18 años de edad. Las cifras revelan que el tramo de edad donde se ubica el mayor consumo es entre los 35 y 44 años de edad; no obstante, este último estudio muestra un crecimiento significativo del consumo de alcohol, en edades entre los 12 y 18 años de edad.

Para efectos de la investigación se ahondara específicamente en describir el fenómeno de la ingesta de alcohol en mujeres entre los 12 y 18 años de edad.

El fenómeno de la ingesta de alcohol en mujeres, puede traer consigo una serie de problemas de salud; concretamente para el caso que nos interesa, los efectos pueden resultar incuestionablemente delicados. Es relevante referirse a

los daños asociados del consumo de alcohol en mujeres. En plena adolescencia etapa de múltiples cambios, el alcohol lograría afectar directamente los órganos femeninos, disminuyendo considerablemente la producción de óvulos. Por otra parte una mujer en estado de embriaguez durante su concepción, podría ocasionar malformaciones en el feto. El consumo de alcohol en mujeres embarazadas podría provocar desnutrición fetal. Así suman y suman las considerables consecuencias sobre el consumo de alcohol en la mujer.

La temática de investigación resulta primordial por el continuo aumento de la ingesta de alcohol y las implicancias que el mismo tiene para la salud, la educación etc.

Existe consenso acerca de que el inicio precoz en el consumo de bebidas alcohólicas y el desconocimiento de su peligrosidad constituyen dos elementos que agudizan sus efectos negativos sobre la salud. Por lo anterior, es indispensable la elaboración de una investigación que nos permita observar un panorama más completo, respecto a la situación real de mujeres adolescentes entre los 12 y 18 años de edad de la localidad rural de Pomaire.

El estudio esta dirigido, a describir el fenómeno de la ingesta de alcohol en mujeres entre los 12 y 18 años de edad, perteneciente a la localidad rural de Pomaire, ya que no existen estudios que revelen la realidad concreta del sector.

Es importante mencionar la falta de archivos y documentación territorial que aborde la temática en este sector en particular. La relevancia del estudio, parte primeramente por centrarse en un territorio y espacio determinado. Observar la situación real del sector sin generalizar los acontecimientos, en definitiva obtener un panorama sobre la realidad en su contexto natural, para luego obtener información fidedigna que permita delinear estrategias reales que permitan abordar la problemática de la realidad propia que presenta este determinado sector.

II. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Cuál es el nivel de consumo de alcohol en mujeres entre 12 a 18 años de edad, habitantes de la localidad de Pomaire perteneciente al sector rural de la comuna de Melipilla?
- ¿Cuál es la forma de consumo de alcohol en mujeres entre los 12 y 18 años de edad, habitantes de localidad de Pomaire, perteneciente al sector rural de la Comuna de Melipilla?
- ¿Cuál es el nivel de precocidad de consumo de alcohol en mujeres entre los 12 y 18 años de edad, habitantes de localidad de Pomaire, perteneciente al sector rural de la Comuna de Melipilla?
- ¿Cuál es el nivel de acceso al consumo de alcohol de mujeres entre los 12 y 18 años de edad, habitantes de localidad de Pomaire, perteneciente al sector rural de la Comuna de Melipilla?
- ¿Cuál es el nivel de vulnerabilidad al consumo de alcohol de mujeres entre los 12 a 18 años de edad, habitantes de la localidad de Pomaire perteneciente al sector rural de la comuna de Melipilla?
- ¿Cuál es la opinión de los actores locales respecto al consumo de alcohol de mujeres entre los 12 a 18 años de edad, habitantes de la localidad de Pomaire perteneciente al sector rural de la comuna de Melipilla?
- ¿Cuál es la relevancia que le otorgan estos actores al fenómeno?
- ¿Cuál es la opinión de las mujeres entre los 12 a 18 años de edad, habitantes de la localidad de Pomaire perteneciente al sector rural de la

comuna de Melipilla, respecto al consumo de alcohol de mujeres de su misma edad?

- ¿Cual es la actitud que poseen las mujeres entre los 12 y 18 años de edad habitantes de la localidad de Pomaire perteneciente al sector rural de la comuna de Melipilla, respecto a los daños asociados a la ingesta de alcohol.

OBJETIVO GENERAL I

- Describir el fenómeno de la ingesta de alcohol en mujeres entre los 12 a 18 años de edad, habitantes de la localidad de Pomaire perteneciente al sector rural de la comuna de Melipilla.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

1. Identificar los índices de consumo de alcohol en mujeres entre los 12 a 18 años de edad, habitantes de la localidad de Pomaire perteneciente al sector rural de la comuna de Melipilla.
2. Establecer la opinión de mujeres entre 12 a 18 años de edad habitantes de la localidad de Pomaire perteneciente al sector rural de la comuna de Melipilla, respecto al consumo de alcohol.

3. Identificar la actitud que poseen las mujeres entre los 12 a 18 años de edad habitantes de la localidad de Pomaire, perteneciente al sector rural de la comuna de Melipilla, respecto al consumo de alcohol.

OBJETIVO GENERAL II

- Identificar la percepción que tienen los agentes locales de la comunidad, respecto al fenómeno del consumo de alcohol de mujeres entre los 12 a 18 años de edad, de la localidad de Pomaire perteneciente al sector rural de la Comuna de Melipilla.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer la opinión que poseen los agentes locales de la comunidad, respecto al consumo de alcohol en mujeres entre los 12 a 18 años de edad, habitantes de la localidad de Pomaire perteneciente al sector rural de la comuna de Melipilla.
- Determinar la relevancia que otorgan los agentes locales de la comunidad, al consumo de alcohol en mujeres entre los 12 a 18 años de edad, habitantes de la localidad de Pomaire perteneciente al sector rural de la comuna de Melipilla.

HIPÓTESIS

1. Las mujeres entre los 12 a 18 años de edad pertenecientes a la localidad de Pomaire Comuna de Melipilla presentan un alto índice de consumo de alcohol.
2. Las mujeres entre los 12 a 18 años de edad pertenecientes a la localidad de Pomaire, Comuna de Melipilla manifiestan que el consumo de alcohol es una práctica común entre sus pares.
3. Los agentes locales de la comunidad de Pomaire, Comuna de Melipilla, manifiestan que las características geográficas que presenta la localidad rural de Pomaire, favorecen al consumo de alcohol.

III. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Según las características de la investigación, el estudio tendrá un carácter cuantitativo y cualitativo. Un estudio cuantitativo podrá determinar estadísticamente, con mayor rigor, la situación real del consumo de alcohol, en mujeres entre los 12 y 18 años de edad habitantes de la localidad de Pomaire, perteneciente al sector rural de la comuna de Melipilla.

Un estudio Cualitativo permitirá estudiar la realidad en el contexto natural, intentando interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados de las personas involucradas. La investigación cualitativa implica la recopilación de una gran cantidad de información, ya sea a través de entrevistas, focus group, etc. (Rodríguez et al, 1996)

El tipo de estudio de la investigación será Descriptivo, transeccional no experimental, puesto que mide de manera más bien independiente los conceptos o variables a los que se refieren. Aunque, puedan integrar las mediciones de cada una de dichas variables para decir cómo es y cuáles son las características del consumo de alcohol, en mujeres entre los 12 y 18 años de edad habitantes de la localidad de Pomaire, perteneciente al sector rural de la comuna de Melipilla, detallando que su objetivo no es indicar cómo se relacionan las variables medidas. Y por último, la investigación se basa en la medición de más de un atributo del fenómeno con la mayor exactitud posible. (Hernández et al, 1998).

Transeccional porque esta definido en un período de tiempo determinado, y no experimental ya que se realizará sin manipular las variables, se observarán los sujetos en estudio y el fenómeno tal y cómo se desarrolla en su contexto natural. (Ibid)

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

UNIVERSO

- 187 mujeres entre los 12 y 18 años de edad habitantes de la localidad de Pomaire, perteneciente a la Comuna de Melipilla.
- 20 Agentes locales que pertenezcan a corporaciones, instituciones y/o organizaciones activas que se encuentren instaladas en la localidad rural de Pomaire.

UNIDAD DE ANÁLISIS:

- La unidad de análisis de la investigación serán las mujeres entre los 12 y 18 años de edad, de la localidad rural de Pomaire, perteneciente a la Comuna de Melipilla.
- Agentes locales que pertenezcan a corporaciones, instituciones y/o organizaciones activas que se encuentren instaladas en la localidad rural de Pomaire.

MUESTRA

1. La muestra del estudio quedó constituida por 79 mujeres adolescentes entre los 12 y 18 años de edad, pertenecientes a la localidad rural de Pomaire.
 - Para nuestro primer universo se ha decidido definir una muestra probabilística aleatoria simple, con un 95% de grado de confianza y un 5% de margen de error; ya que nos da la posibilidad de que cualquier miembro del universo sea parte de la muestra y comparta las características generales del universo.
 - Para nuestro segundo universo se definió una muestra de tipo no probabilística intencionada de sujetos tipos.

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

- ➔ Para dar respuesta al primer Objetivo General se utilizará como técnica de recolección de información una encuesta con preguntas abiertas y cerradas; incluyendo una escala de Licker para medir actitudes.
- ➔ Para el caso del segundo Objetivo General se utilizará como técnica de recolección de información el focus group.

TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

- ➔ Para el análisis de la información de tipo cuantitativa se utilizara el programa de aplicación estadística SPSS, ya que este nos permite realizar el procesamiento de análisis de tipo descriptivo realizando aplicaciones de tipo estadístico acorde a ello.
- ➔ En el análisis de la información cualitativa se utilizara el análisis del discurso como técnica, ya que esta nos permite extraer lo requerido para dar respuesta a nuestro segundo objetivo general.

PRIMERA PARTE:
MARCO TEÓRICO

CAPITULO I

JUVENTUD Y POBREZA

La necesidad de conocer y comprender las diversas características que conlleva el concepto de juventud, nos obliga a estar al tanto de las distintas definiciones que hoy en día se nos son entregadas; además de ello resulta imprescindible definir como se comporta tal concepto en condiciones de pobreza; puesto que es precisamente una de las particularidades de nuestro universo de estudio.

1. JUVENTUD

Al hablar acerca de la juventud es necesario trabajar sobre una faceta de tipo histórica relacionada con su surgimiento, ya que la idea de juventud está íntimamente ligada a los roles históricos de los diferentes grupos sociales y étnicos. Así, "la juventud" es vista como resultado de las relaciones sociales, de poder de producción, que generan a este nuevo actor social. El cambio de patrón tecnológico, desplazamientos poblacionales, migraciones, fin de la ruralidad, necesidad de mayor formación, en conjunto con la creación del mercado de consumo de bienes y servicios para jóvenes, van a ser el foco de surgimiento de la juventud que hoy conocemos. De este modo, "la juventud", como fenómeno social, es un producto histórico que deviene de las revoluciones burguesas y del nacimiento y desarrollo del capitalismo (Balardini, 2000)

Cuando se habla de "juventud", se hace referencia a varios sentidos simultáneamente; por una lado se define a la juventud como una etapa de la vida, distinguible de otras y de preparación para ingresar al mundo adulto, versión que pierde consistencia al no considerar la diversidad de situaciones y posiciones dentro del entramado social. (Duarte, 2000)

Una segunda versión, se refiere a la juventud como un grupo social que puede ser clasificable a partir del parámetro etéreo; la edad permitiría construir un grupo dentro de la sociedad a los que se les denomina jóvenes. Sin embargo, acá se confunde lo netamente demográfico con un fenómeno sociocultural, constituyendo también una versión homogeneizante. (Ibid).

Según Duarte, la tercera versión utilizada para referirse a la juventud, dice relación con un cierto conjunto de actitudes ante la vida, como un estado mental y de salud vital, un espíritu emprendedor y jovial, novedoso y actual. Desde esta visión, el mundo adulto acentúa sus miradas sobre el mundo juvenil desde imágenes prefiguradas que no siempre coinciden con la realidad debido a los prejuicios que anteponen y que surgen a partir de la socialización "adulto céntrica" de nuestras culturas.

Una cuarta versión, surge de la mirada hacia la juventud como un conjunto de actitudes ante la vida, o sea desde la tercera visión, consiste en aquella que plantea a la juventud como generación futura; aquellos quienes asumirían el día de mañana los roles adultos que permiten que la sociedad se perpetúe, acentuando los aspectos normativos esperados de los jóvenes como actores futuros. Así, por un lado se reconocen aspectos positivos de la juventud y por otro

lado, dentro de la misma mirada, se refuerza la tendencia deshistorizadora de los actores jóvenes, descalificando los aportes y planteando que solo se trata de sueños que se dejarán de lado al madurar y convertirse en un adulto. De la misma forma, las propuestas, formas de vida, modos contraculturales de generar agrupamientos, de relacionarse, comunicarse y vestirse, son vistos como acciones de rebeldía ya que los jóvenes no se subordinan a lo que la generación adulta les ofrece. Surge así una lucha de poder entre quienes ofrecen modelos para adaptarse y quienes intentan producirse y reproducirse desde parámetros propios que la mayoría de las veces se contradicen con la oferta adulta. (Ibid).

Estas aproximaciones al concepto de "juventud", tienen en común un trasfondo adulto céntrico y normalizador, situando lo adulto como punto de referencia para el mundo juvenil, reproduciendo un modelo patriarcal donde la orgánica social se constituye desde la asimetría, lo que repercute en la homogeneización (Son todos iguales), estigmatización y relación con la juventud desde estereotipos y prejuicios sociales. Se acentúa con fuerza la idea de que existe una sola juventud, dejando a un lado la mirada integradora y profunda respecto de la complejidad de este constructo (Ibid).

Al hablar de juventudes reconocemos a quienes han adquirido esta condición juvenil como grupo social diferenciado, con particularidades y especificidades. Esta diferenciación en tiempos de la pos-modernidad reconoce una pluralidad que estalla por un lado en el "multiculturalismo juvenil" por una búsqueda identitaria basada en la proliferación de particularidades culturales, estilísticas, de consumo y por otro lado, en la consolidación de discriminaciones jerárquicas, autoritarias y excluyentes. (Balardini op. cit.) (Duarte op. cit.).

2. IDENTIDAD JUVENIL

Asumiendo el concepto adolescencia como una construcción social e histórica, nos remitimos a la valorización de esta condición principalmente enfocada en los sectores más acomodados de la sociedad. Tenemos que la adolescencia aparece en la clase burguesa europea a fines del siglo XIX, ligadas a la industrialización y al desarrollo del capitalismo. Es así es, que debidos a los cambios producidos en la organización del trabajo, muchos jóvenes se ven expulsados de la vida laboral, proyectándose en el estudio los más favorecidos y alimentando el ejercito industrial de reserva la gran mayoría desposeída. Es así como la adolescencia se transforma en un estado de moratoria propio de las clases medias- altas que no necesitan integrarse al mundo laboral y tienen acceso a la institución escolar. En consecuencia tenemos que hacia el siglo XX la adolescencia, como estado de moratoria, recién comienza a extenderse hacia otras clases, junto con la extensión de la escuela, sólo en ese momento la adolescencia empieza a ser una fase de la vida de los seres humanos el cual es una construcción social de las clases dominantes al inicio del capitalismo, la cual, debido a la nueva organización del trabajo demora la entrada de los jóvenes a la vida productiva, la adolescencia es un período de marginación y de subordinación que deriva de unas estructuras socioeconómicas basadas en el provecho y el poder de unas minorías privilegiadas.

Por lo tanto, tenemos que este período es central en la construcción de identidad en el hombre, dado que es un estado de expectación ante el medio, ante los juicios que se hacen de él y los que hace de su entorno. En este proceso el sujeto construye su identidad, se da un proceso de socialización que. La

persona humana aprende e interioriza los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra a su estructura de personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir.

En este proceso, tres son las instituciones más importantes, la escuela, la familia y el trabajo. Con el avance de la modernidad (principalmente con el desmembramiento de la familia y la imposibilidad de los jóvenes para encontrar trabajo) la familia y el trabajo han cedido terreno a la escuela, a los medios de comunicación y al grupo de pares, transformándose estos en los principales factores socializadores de los jóvenes hoy en día.

En definitiva la adolescencia es una construcción social, la cual se genera en la sociedad capitalista con determinadas características dependientes de los apremios sociales. Se definen como "apremios sociales" a los requerimientos que el sistema va generando en los sujetos según su clase y función en la dinámica de la organización social dominante. Por ejemplo el apremio de encontrar trabajo y no estudiar una carrera universitaria, para las clases populares, o el apremio de la elección vocacional, o el apremio de mantener un hijo a las madres solteras de clases populares que no han recibido la oportunidad de una educación sexual apropiada, etc.; a los cuales se ve expuesto el sujeto. Generándose una etapa etárea intermedia entre la niñez y la adultez, en la cual las personas se ven expuestas a la integración al modelo de vida que impone un sistema dominante (en este caso el capitalista), que se vale de varias instituciones y formas para generar una exitosa incorporación de las masas a una determinada forma de vida. Una de estas instituciones, quizás la más importante, es la escuela.

Esto permite plantear que existe no una identidad juvenil, sino identidades juveniles diferenciadas que se moldean según los apremios sociales que sean comunes a una clase, tiempo u función en la organización social, esta última como rol productivo de los sujetos en el sistema capitalista (obreros, campesinos, gerentes trabajadores rurales, urbanos, etc.). Identidad juvenil popular, de los ochenta, identidad juvenil campesina etc..

3. IDENTIDAD JUVENIL CHILENA

Entendemos identidad como un proceso de construcción y/ o descubrimiento del "quien soy yo" que abarca todas las etapas del ciclo vital.

Si bien tradicionalmente se ha asociado el logro de la identidad personal a una tarea de la adolescencia, hemos utilizado en nuestra investigación el concepto de manera más ampliada. En el entendido de que el concepto de identidad que empleamos es de carácter evolutivo, los requerimientos para estimular su desarrollo cambian según la edad de las personas, así como la influencia que ejercen los demás en la propia identidad.

La identidad confiere el carácter de distinta y única a cada persona. Su desarrollo supone conocimiento progresivo de sí mismo, de las propias potencialidades y limitaciones, autoaceptación y valoración de éstas. Es así que este proceso se construye necesariamente con la presencia, opiniones y valoraciones de otros, siendo especialmente voluble a interacción con otros significados, como la familia.

Los jóvenes que se hallan en plena etapa escolar, se encuentran en una etapa de expansión y de conocimiento tanto del mundo como de sus

posibilidades de accionar en él. Sin embargo, la identidad, en descubrimiento y construcción, requiere de los adultos, de sus límites y fórmulas de interacción, como mano segura de la que es posible asirse; como la exploración del mundo que llega a terrenos áridos o riesgosos.

Es por ello que esta etapa es clave para que la familia y escuela estimulen el fortalecimiento positivo de la identidad, a través de la aceptación y valoración y de su reconocimiento como ser único y distinto.

...Reconocerse como una persona única y distinta constituye un factor protector, particularmente del uso indebido de alcohol y drogas. Así, el joven estará menos susceptible a la presión de pares, tendrá menos necesidad de buscar identidad en otros y más seguridad en sí misma, sentirá que tiene algo que aportar y decir; en definitiva, será una persona auto afirmativa y también más respetuosa de los demás (CONACE, 2003 : 21).

Enfrentados al cambio de milenio resulta inevitable realizar una reflexión en torno a la juventud actual, en tanto predomina en el imaginario colectivo que son los jóvenes los protagonistas de este periodo y consecuentemente quienes otorgaran el sello identitario a las sociedades del nuevo siglo.

El concepto de juventud es relativamente simple si se asocia estrictamente a un cierto tramo de edad (operacionalmente entre 15 y 29 años). Sin embargo, se torna más complejo cuando se añaden connotaciones Psicosociales. Por cuanto ciertas características que se definen inherentes al periodo juvenil corresponden a determinantes culturales, y por tanto, se trata de rasgos que se refieren a ciertas sociedades o épocas y que no necesariamente se reproducirán a futuro.

Sin embargo, desde variados registros discursivos se sostiene que los jóvenes por el hecho de ser simplemente jóvenes, deben ser idealistas, desarrollar posiciones de cambio social y liderar el espectro de los movimientos sociales.

Las generaciones de los 60 y 70 se constituyeron como una corriente cultural influyente en la sociedad. En efecto, es con los jóvenes de aquellas épocas que la figura del estudiante adquiere una función política y sobre esta nueva figura se construye el modelo de juventud vanguardista.

Esta generación se expresaba a través del discurso y el debate y se pensaba como la juventud portadora de las ideas de transformación social y política. Los años sesenta y setenta son los años de los grandes movimientos estudiantiles (Mayo del 68 es probablemente el hito que mejor define a esta época).

Ahora bien, aún cuando estas ideas repercutieron sobre los jóvenes de muchos países, no lograron plasmarse realmente en las generaciones que sucedieron a la de los 70. Posteriormente, las bases de los movimientos estudiantiles comienzan a despolitizarse, predominan otros intereses ajenos a los macro-discursos entre los jóvenes y las nuevas condiciones sociales generan también fuertes cambios en las formas de integración. Esto último, es aún más relevante en los países latinoamericanos donde los temas juveniles están cruzados por la variable de desarrollo de estos países y el tema de exclusión se intensifica a medida que se consolidan las economías de libre mercado.

El paradigma tradicional a través del cual se configuraba el mundo juvenil estaba prácticamente determinado por lo político y se tornó inoperante al momento de abordar una nueva realidad juvenil que se caracterizaba por su heterogeneidad. El antiguo paradigma no daba cabida a la figura del rapero, hinchas de una barra o de un hackers entre otras formas de expresión.

Estas nuevas figuras irrumpen con fuerza a partir de los noventa y a pesar que parecen tan distintas entre ellas tienen algunos elementos en común. Por un lado, se identifican a partir de micro-discursos que actúan como referentes, se constituyen en lo se ha denominado tribus urbanas que se articulan en torno unidades de significación específicas, por ejemplo, bandas musicales, adhesión a grupos deportivos, hobbies determinados. Al respecto, basta señalar que hoy un "concilio de dragones" (que agrupa a jugadores de rol), o un encuentro de hackers probablemente tenga la misma convocatoria que un llamado desde alguna juventud política al debate. Esto prueba que los intereses se diversificaron.

Por otro lado, los jóvenes se expresan más por gestos o una determinada estética que a través de discursos, el símbolo adquiere una connotación casi sacra. Un tatuaje puede actuar como icono que otorga sentido de pertenencia, lo mismo un peinado o una determinada forma de vestir. Existen entonces nuevas formas de agrupamiento juvenil. Estas tribus urbanas tienen que ver con formas de identidad juvenil desterritorializadas, asociadas al fenómeno de la globalización cultural.

Otro elemento a considerar está relacionado con el hecho que los jóvenes de hoy definen el mundo desde su propia experiencia de vida, y por tanto, lo que prima es una suerte de ética del logro individual por sobre la ética, de carácter colectivo y ascética, que caracterizó los movimientos de épocas anteriores.

La figura del joven como fue entendida en los 60 y 70, no sólo se torna disfuncional para analizar la juventud actual porque las bases de los movimientos se hayan despolitizado o porque el mundo juvenil se haya diversificado, sino porque hoy los jóvenes no pueden ser representados todos en una misma categoría como lo hacía el antiguo modelo.

En efecto, el panorama social ha cambiado y con esto se ha transformado también la identidad, o la forma como se perciben y definen los jóvenes. Al respecto existen tres variables de interés para abordar el tema de la identidad juvenil: El mercado, el consumo y la cultura de la imagen.

Primero, en el caso chileno, distintos indicadores muestran que entre los intereses de los jóvenes se encuentran primero el obtener un buen empleo y acceder al sistema educacional, los temas vinculados a lo político tiene escasa importancia en la actualidad.

Esto no es casualidad, Chile al igual que otras economías latinoamericanas ha experimentado un profundo proceso de transformación durante los últimos veinte años. Consecuencia de esto, es que el mercado se ha instalado como el principal regulador de las relaciones sociales, produciéndose la paradoja de una integración que desintegra. El mercado integra simbólicamente a los diferentes sectores en el consumo y garantiza de esta forma el respeto a las

diferencia. Segundo, el consumo como comportamiento se instala en las nuevas generaciones como dispositivo de integración. El consumo aparece como un elemento importante en la formación de las identidades juveniles. Los jóvenes conocen que de acuerdo a los elementos que consumen (ropa, tipo de música) definen no sólo el nivel socioeconómico al que están adscritos, sino también, a la tribu con la cual se identifican.

Ahora bien, el consumo juega un doble papel, presenta al joven como un sujeto ideal, pero al mismo tiempo hace de esas formas de expresión, productos de consumo de carácter desechables. Al respecto, estudios muestran que la diversidad de ofertas para el consumo y la rapidez con que suceden, hace que los jóvenes del tramo 20 a 25 años no pueden definirse como una generación, porque los códigos y símbolos culturales no logran cristalizarse. Estos mismos estudios muestran que el consumo no es considerado como una opción, sino que también como una presión social que es vivida como una dificultad cuando se trata de jóvenes de estratos socioeconómicos bajos.

Se deriva de lo anterior, que existe un fundamento cultural frente al comportamiento consumista y está relacionado con el tema de la imagen o la expresión a través del cuerpo.

Tercero, la cultura de la imagen en la actualidad, al contrario de la cultura de los 60 en que los jóvenes hablaban y debatían, los jóvenes se expresan a través del cuerpo: gestos, movimientos, tatuajes, camisetas, blue jeans, zapatillas, comerciales y video clips muestran a los demás todo lo que piensan y sienten. Sin mediaciones discursivas.

Así, los jóvenes constituyen su identidad en principios de integración no institucionales. Como respuesta a la modernización, vivida como disolución de las relaciones sociales, los jóvenes crean una identidad que no se basa en los códigos de la generación anterior (identidad centrada en la política y el discurso). El convencimiento personal es el sustento ético de la juventud. Los jóvenes optarían por producir sus propias verdades y principios, para experimentarlos.

Se debe señalar que la reflexión sobre el consumo cultural juvenil tiene como marco un contexto cultural de cambio y transformación, de globalización y post-dictadura, en el cual tiende a relativizarse la forma en que la sociedad tradicionalmente se relacionaba con los jóvenes y los modelos de identidad que ésta les proveía. Se refiere a una sociedad que tradicionalmente circunscribía, y supeditaba, la expresión de la subjetividad de los y las jóvenes al cumplimiento de ciertos mandatos o imperativos, que transmitía mediante su socialización en espacios e instituciones sociales: la familia, la educación, el trabajo y la participación en espacios colectivos como partidos políticos e iglesias.

En la familia, el joven era socializado en la interiorización de ciertos patrones o mandatos culturales que determinaban que, en el caso de ser hombre, debía tener un trabajo estable, ejercer un rol de proveedor y jefe de familia, ser padre y tener una esposa. En el caso de la mujer el proyecto ofrecido privilegiaba el rol de madre y sostenedora del orden doméstico. Este modelo empieza a entrar en crisis a partir de un conjunto de cambios en los que se conjugan variables económicas y culturales. Asimismo, el futuro que la educación ofrecía al joven en los noventa parecía no cumplir su promesa. A pesar de las transformaciones del sistema educacional, el acceso efectivo del conjunto de los jóvenes a una mejor

educación sigue siendo inequitativo, pues continúan existiendo grandes diferencias de calidad entre los colegios particulares y los municipalizados.

Si bien se ha vivido un proceso acelerado de masificación del sistema secundario y superior que otorga a las nuevas generaciones mejores posibilidades de formación, éste no implica una mejor integración al mercado del trabajo. Al contrario se seguirá dando la tendencia hacia una "cesantía ilustrada", que determina que a mayor nivel de educación haya menos trabajo.

La educación secundaria y universitaria abrió sus puertas a la participación femenina. La mujer joven que se desenvuelve en un medio eminentemente urbano, tiene un acceso masivo a la educación media y una incorporación creciente al mundo del trabajo, de modo que su socialización deja de estar restringida sólo al ámbito de la familia, surgiendo nuevos referentes de identidad para ella, lo cual potencia la posibilidad de asumir nuevos roles. En el mercado del trabajo la situación de los jóvenes es claramente insatisfactoria. Desde mediados de los ochenta y hasta el presente, las cifras oficiales demuestran que son los más afectados por la cesantía, lo cual amenaza la posibilidad de cumplir el mandato de integrarse al mundo adulto mediante el trabajo. Dentro del mundo del trabajo, la mujer joven y los sectores populares tienden a concentrar las cifras más altas de cesantía.

En relación al contexto político, la realidad cotidiana de los jóvenes cambia, desde el inicio de los gobiernos democráticos. En los noventa, se consolida el proceso de mercantilización de la economía, el que implica una ruptura de la primacía de lo político como ámbito de control reflexivo de la totalidad social. Al

perder la política la capacidad de observar e intervenir sobre el proceso económico, éste se convierte en un subsistema autónomo. Esto genera un distanciamiento entre la política y la vida cotidiana de los sujetos, y particularmente de los jóvenes. Los jóvenes desencantados de la política institucional parecen constituir su propia lógica de participación social en espacios micro-sociales, donde se recrean nuevas formas de relacionarse con la sociedad, las cuales no corresponden al concepto de participación social que plantea el Estado, quien ve con preocupación que desde comienzos de los noventa se consolida una baja tasa de inscripción electoral. Junto con desdibujarse los discursos sociales referidos a los jóvenes, en el transcurso de las últimas dos décadas, se producen un conjunto de transformaciones relacionadas con la relevancia que adquiere en el mundo juvenil las nuevas formas de ser joven, articuladas con el imaginario del consumo y de la globalización.

La nueva generación de jóvenes se encontrará con la influencia y preeminencia de códigos culturales que tienen directa relación con el influjo de la economía en las relaciones sociales, códigos en los que son socializados fundamentalmente por sus pares y por antiguos y nuevos medios de comunicación. En efecto, el consumo y la cultura de la imagen adquirieron preeminencia en el mundo de los jóvenes en desmedro de los espacios tradicionales de la política, la educación, el trabajo y la familia. Es así como un grupo cada vez más significativo de ellos se integran en espacios que tienen relación con el consumo material o simbólico, estableciendo prácticas de identidad que se constituyen en relación con procesos de reorganización y descentramiento del orden cultural, producto del acelerado desarrollo de la tecnología, la industria cultural, y los medios de comunicación de masas.

Esta centralidad del consumo y de la imagen en sus vidas determinará grandes transformaciones y cambios en las formas en que los jóvenes establecen su vínculo con la sociedad y consigo mismos. Un particular ejemplo de estas mutaciones lo encontramos al observamos las prácticas de integración grupal que desarrollan en relación al consumo de bienes culturales universales, y la apropiación de espacios y territorios de la ciudad. Desde la expansión y masificación del consumo, uno de los efectos del actual modelo modernizador, se produce un proceso de reorganización de las diferencias y de los órdenes anteriormente prevalecientes en el campo del consumo juvenil. El consumo de los jóvenes se autonomiza de sus espacios de origen social, se universaliza y desterritorializa abriéndose a un amplio campo de bienes y prácticas disputados por jóvenes de diferentes segmentos de clases sociales.

A partir de esta constatación, centramos nuestra mirada en las formas de constitución y articulación de identidades de jóvenes de sectores medios en el campo del consumo cultural, entendiéndolo como un espacio móvil, de intersección y tránsito habitado por diversos grupos de consumidores que establecen diferentes posiciones en su interior, a partir de la disputa por el dominio de propiedades que se relacionan con el ordenamiento de lo que es más o menos legítimo (Bourdieu, 1990). En el caso de estos jóvenes la legitimidad tiene relación con formas particulares de consumo y apropiación de bienes materiales y simbólicos, es decir con la constitución de un gusto distintivo, "alternativo", opuesto al consumo cultural de masas.

4. JUVENTUD DE SECTORES POPULARES

El tema de la pertenencia e identificación social es particularmente complejo en el caso de los jóvenes de sectores populares, ya que sus procesos de búsqueda están marcados por las condiciones de pobreza del conjunto del pueblo. Un gran número de jóvenes en Latinoamérica sufre, lo que puede llamarse, la doble marginalidad, es decir, a la ambigüedad que nuestra sociedad confiere a la adolescencia, por considerarla en transición o en crisis, se suma, para muchos, la falta de recursos socioculturales para la solución de sus problemas vitales y de identidad.

Desde un punto de vista ideológico-cultural, se presenta una clara contradicción entre lo socialmente dominante y la realidad de la juventud popular. Esto debido a que las formas de vida y los símbolos culturales que los actores dominantes imponen como constitutivos de la identidad de los jóvenes resultan inalcanzables para ellos. La vida de amplios sectores juveniles se desenvuelven en un cuadro de extrema insuficiencia; el cual, entre otros rasgos, se caracteriza por cesantía generalizada, subempleos, falta de expectativas en la educación, mala alimentación, problemas de salud, condiciones de hacinamiento, ausencia de canales de participación (Agurto et al, 1985).

Es necesario considerar también que además de la doble marginalidad en que se encuentran muchos jóvenes se les suma la discriminación de género que trae consigo la influencia de la ideología patriarcal imperante en nuestra cultura.

5. JUVENTUD Y EXCLUSIÓN SOCIAL

Desde un punto de vista estrictamente instrumental, y más allá de los aspectos normativos que conducen a elegir un estilo de desarrollo en vez de otro, en las sociedades democráticas y en las actuales condiciones del escenario económico mundial, la meta de crecimiento requiere aprovechar al máximo el potencial de recursos humanos de un país y lograr un orden social que promueva la conjunción de esfuerzos y brinde a los actores económicos confianza en la continuidad del empeño productivo. Por cierto, la sustentabilidad de todo ordenamiento social de procesos de integración sobre bases de equidad y se debilita ante procesos de exclusión.

En la actualidad, los jóvenes de los estratos populares urbanos sufren un riesgo de exclusión social sin precedentes. Este énfasis en la condición de las juventudes populares urbanas se justifica por varias razones. La primera es que, en actualidad, y de acuerdo con las estimaciones del CELADE, división de población de la CEPAL, casi el 80% de los jóvenes de la región reside en áreas urbanas, concentración que lleva consigo el grueso de la pobreza.

En segundo lugar, es un hecho manifiesto que tradicionalmente la migración del campo a la ciudad representó una opción preferida por los jóvenes rurales que procuran mejorar sus condiciones de vida; de hecho, las estimaciones y proyecciones de población revelan un progresivo empequeñecimiento de las

juventudes rurales en beneficio de un crecimiento de las urbanas. Por último, la situación de las juventudes urbanas revelan, con mayor intensidad y dramatismo que la de cualquier otro sector juvenil, las tensiones que genera la integración de los jóvenes a las sociedades contemporáneas, que se van conformando en respuesta a la dinámica de los nuevos estilos de desarrollo. (Bajraj et al, 2000)

Entonces, derivado de una confluencia de determinaciones que desde el mercado, el Estado y la sociedad tienden a concentrar la pobreza entre los jóvenes y a distanciarlos del "curso central" del sistema social. Entre las fuerzas que contribuyen a aumentar la pobreza juvenil se encuentran:

- La creciente incapacidad del mercado de trabajo para absorber personas con escasas calificaciones y de garantizar la cobertura de prestaciones sociales tradicionalmente ligadas al desempeño de empleos estables; situación que afecta principalmente a los jóvenes populares urbanos.

- Las dificultades de diversa índole que enfrenta el Estado par reformar la educación y los sistemas de capacitación a un ritmo ajustado a la velocidad de cambio de los requerimientos de nuevas aptitudes y destrezas.

- Las transformaciones de las familias contribuyen a la pobreza de las nuevas generaciones jóvenes, puesto que entre los estratos de menores ingresos son más frecuentes los problemas surgidos de familias incompletas e inestables, que repercuten, intensa y negativamente, en la socialización de los hijos. Además, la falta de recursos impide compensar los efectos negativos derivados de tales problemas y se traduce en una escasa capacidad de estas familias para invertir en la educación de sus hijos y sostener su motivación en el tiempo, estimulándolos e infundiéndoles confianza en que los esfuerzos invertidos en la adquisición de conocimientos serán recompensados con el logro de metas.

- Las determinaciones anteriores alimentan el efecto “empleo” sobre la pobreza, ya que tanto las insuficiencias formativas, como las rigideces del mercado de trabajo tienden a marginar a los jóvenes de las posiciones laborales mejor remuneradas.

- También actúa un efecto “demográfico”, asociado a la emancipación temprana de jóvenes con niveles educativos relativamente bajos, lo que redundará en tasas de fecundidad más altas que las de sus pares con niveles educativos superiores, este “efecto demográfico” contribuye a concentrar la pobreza en las primeras etapas del ciclo de vida familiar.

Resumiendo los puntos anteriores, la situación de pobreza de los jóvenes parecen responder, por una parte, a la insuficiencia de las acciones del estado, que no logran crear condiciones favorables para que los jóvenes acumulen calificaciones y destrezas necesarias para participar en estructuras productivas que incorporan aceleradamente innovaciones tecnológicas. Por otra parte, y dentro de un proceso en el que no resulta fácil identificar causas y efectos, el abandono temprano del sistema educativo suele asociarse con el adelanto en la emancipación de los jóvenes y también una mayor fecundidad que la de sus pares más educados, todo lo cual agrega un "efecto demográfico" a la incidencia de la pobreza en este segmento de la población.

La insuficiencia de participación en el sistema educativo y la precariedad de la inserción laboral impiden que estos sistemas operen como transmisores de normas y valores que ordenan la vida cotidiana, estructuran aspiraciones y definen metas. Además, la condición inestable e incompleta de muchas familias pobres reduce su capacidad para cumplir sus papeles de socialización y de reforzamiento de las funciones de los establecimientos educativos. Por último, el aislamiento respecto del "curso central" de la sociedad deja a los jóvenes sin modelos cercanos y visibles de éxito, que vinculan esfuerzos y logros.

A raíz de este aislamiento social, en un contexto de hueco normativo provocado por el deterioro de las instituciones primordiales, la débil y precaria participación en educación y trabajo, y el distanciamiento de los modelos de éxito que vinculan esfuerzos y logros; los jóvenes quedan marginados de otras

influencias que pudieran brindarles algún camino para la construcción de la identidad, fortalecer su autoestima y el sentido de pertenencia comunitaria. En estas condiciones, estos jóvenes tienden a quedar relegados a las influencia que germinan en una interacción cotidiana, en las calles del vecindario, con jóvenes que comparten las mismas carencias.

6. JUVENTUD EN BUSCA DE IDENTIDAD

El proceso que se desarrolla y recorre todo el período juvenil es la búsqueda de la identidad; es decir, la búsqueda de un perfil propio, de intentar responder a la pregunta ¿Quién soy yo? Desde un punto de vista Psicosocial, se entiende por identidad como:

...la capacidad de reconocerse a sí mismo, y también la de ser reconocido por los demás como perteneciente a un grupo social específico... (Agurto et al, 1985: 58).

Para Agurto, como la juventud no es un proceso meramente individual, la búsqueda de identidad se juega en tres planos: a nivel individual, generacional y a nivel social.

Identidad Individual: Búsqueda de identidad del joven en su calidad de persona frente a las personas significativas para él: familia y amigos. La pregunta fundamental que el joven trata de responderse es ¿Quién soy y qué me diferencia de otro (s)?.

Identidad Grupal o generacional: Las preguntas a responder se refieren a cuáles son las aspiraciones, problemas, inquietudes que comparte un grupo de edad. Este proceso se juega fundamentalmente en las relaciones con los amigos y entorno al uso del tiempo libre.

Identidad Social: Reconocerse como perteneciente a un grupo social que, más allá de las edades o diferencias particulares, comparte una misma condición de vida. Los jóvenes toman conciencia de sus opciones frente al trabajo y a la educación. Este proceso los coloca en la perspectiva de transformarse en adulto y definir una relación específica con el sistema productivo. Es fundamentalmente en este nivel donde más claramente aparecen diferencias en el modo de vivir la juventud en el mundo popular.

El proceso discursivo de construcción de la identidad se caracteriza por ser selectivo y excluyente ya que se eligen algunos rasgos considerados fundamentales y se dejan a un lado aquellos valores que no se consideran representativos del orden social.

Las diferencias con los otros se radicalizan ya que permiten acentuar la identidad propia que es definida por oposición a estos otros, conformándose así una dicotomía nosotros- ellos. (Larraín, 1996).

Son relevantes también versiones locales de identidad cultural, ya que juegan un papel de medios de resistencia frente a las versiones de los grupos dominantes (Ibid).

Producto del proceso de globalización y de la apertura a un intercambio cultural cada vez más acelerado, las tradiciones nacionales se enfrentan a una actitud mucho más crítica y existe cada vez con más fuerza apertura y apropiación de las formas culturales de otros (Ibid) .

CAPITULO II

CULTURA Y RURALIDAD

Cuando nos preguntamos por las actitudes de los grupos sociales frente un determinado escenario es necesario conocer las características culturales que dicha comunidad comparte, en especial cuando se sitúa en un contexto tan complejo y lleno de particularidades como lo es lo rural.

1. ACERCAMIENTOS AL CONCEPTO DE CULTURA

Todo individuo esta inmerso en un sistema estructurado de comportamiento que denominamos cultura (Horton y Hunt, 1988) aquí cada sujeto interactúa constantemente con otros sujetos bajo el velo de patrones, normas, y creencias establecidas. De esta manera cultura se entiende como el modo de vida de un pueblo. (Kerkovits, 1987).

Pero la cultura no se limita tan solo a la forma en que una comunidad vive, sino también, cultura es todo complejo que incluye conocimientos, artes, leyes, y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad (Lefebvre, 1984).

Estas no son las únicas definiciones de cultura, existen otras que pretenden abarcar más aspectos relativos a la vida del ser humano como las siguientes: un conjunto de rasgos distintivos que van de lo material a lo espiritual y de lo intelectual a lo afectivo, que caracterizan a una sociedad en un periodo determinado (Microsoft. Inc., 1999). O bien, es el conjunto de una superestructura

de la economía y la vida social, idioma, tradiciones, actitudes, folklore; religión, mitología e ideologías que determinan una estructura social (Pierre, 1984).

Como vemos el concepto de cultura alude a una creación del ser humano, es decir, una realidad construida entre sujetos, o sea, intersubjetivamente y, sobre la base de esto, le damos significado al estilo de vida que desarrollamos dentro de la cultura (Berger y Luckman, 1995).

Es importante distinguir entre cultura y sociedad, ya que a menudo se suelen confundir. Sociedad es una organización de personas e instituciones que se asocian entre sí (Horton y Hunt, 1988) o simplemente, un agregado organizado de individuos en torno a la cultura (Kerkovits, 1987).

Es necesario conceptualizar como culturas en sí los términos de rural y urbano y, aunque algunos autores los definen como subcultura, los diferenciamos de ella por los múltiples factores que les dan un carácter autónomo y singular sobre la base de creencias, costumbres y normas propias de uno y no de otro. Se utilizarán, entonces, los términos de cultura urbana y cultura rural.

a) Cultura Urbana:

Lo urbano hace referencia a la ciudad, a una sociedad industrial o a un proceso civilizador de cambio del ecosistema natural a uno artificial y con una

directa intervención del ser humano (Baigorri, 1995). Lo urbano crea una transformación ecológica y tecnológica del ambiente de manera rápida y a un nivel macro.

Sobre la base de esto, cultura urbana dice relación con el conjunto de creencias, costumbres, ritos y normas propias; representativas de una ciudad o urbe. Estas se establecen sobre interacciones directas y constantes, las que se construyen bajo el cielo de la civilización y la tecnología.

b) Cultura Rural:

Una definición de rural es amplia y ambigua. Lo rural, como dice Baigorri, puede limitarse a "lo que aún no es urbano". El Instituto Nacional de Estadística (INE), habla de rural y urbano sin otro criterio que el tamaño demográfico. Es así como rural es una pequeña agrupación de personas distantes de otras (INE, 1996).

Vemos que hoy en día existe una compenetración tan grande entre lo urbano y lo rural que ya no es posible hablar de uno o de otro, sino ambos como un continuo que ha ido progresando en el sentido de una "urbanización" (Baigorri, 1995).

Comúnmente lo rural hace alusión al campo o a la agricultura, pero la estructura rural no se limita solamente a esta área, es más amplio que el sentido campestre que le es asignado (Pierre, 1984), ya que también alude al folklore y a

una estructura dependiente, tanto administrativa como jurídicamente de una ciudad próxima. (Gaviria, 1971).

Se denomina entonces cultura rural al conjunto de creencias, mitos, rituales, normas, patrones y estructuras sociales relativas a un sector, generalmente agro-campestre, ajeno a la macrocivilización y a la tecnología; donde se desarrolla una rica gama de manifestaciones propias, transmitidas oralmente de generación en generación.

2. CONCEPTO DE SUBCULTURA

Dentro de cultura rural es preciso hacer una subdivisión. Aplicaremos entonces el concepto de subcultura para categorizar dentro de ella a Pomaire. Se entiende por subcultura a un grupo de individuos con creencias, actitudes, costumbres u otras formas de comportamiento diferentes a las dominantes en la sociedad, aunque participan e interactúan con ella (Microsoft. Inc.,1999). Otra definición de subcultura es la que la define como un grupo de personas que comparten algunos complejos que son comunes para el resto de una sociedad (Horton y Hunt, 1988).

Ambas definiciones son clarificadoras y tienden a definir a una subcultura, como un grupo de individuos con algunas características que difieren de la cultura en la cual están inmersos, es decir, puede considerársele como una cultura pequeña dentro de una más grande, a la que se le denomina cultura dominante. Por tanto, Pomaire es una subcultura de la cultura rural, debido a que este pueblo

tiene sus tradiciones, creencias, y modos de vida distintos y propios de la cultura rural chilena. Y aunque comparte muchas características con otras subculturas rurales del país tiene sus características propias. Por ejemplo, dentro de la cultura chilena (que sigue las tradiciones occidentales judeocristianas), encontramos la cultura urbana o relativa a las ciudades y la rural. A su vez dentro de la cultura rural existen muchas y variadas comunidades rurales, pero solo Pomaire posee sus creencias, ritos, costumbres, normas, etcétera, propios de ellos y no de los chilotes, pascuenses o aymarás por ejemplo. En otras palabras, sólo en Chiloé aparece el Caleuche y no en Pomaire o Atacama.

3. VIDA RURAL Y "RURALIDAD"

Con respecto al medio rural a la vida rural o a la ruralidad, creo que estamos en presencia de situaciones de olvido o de marginalidad de difícil introducción en la discusión en los ámbitos económicos, sociales y políticos. Ahora me temo que este olvido secular en América Latina, esta suerte de predominancia de otros ámbitos, especialmente de los centrales con respecto a los rurales, se haya hecho más crítica aún en el último tiempo. Cuando las políticas se centran en los aspectos macroeconómicos, desvalorizan las dimensiones sectoriales y regionales. Tengo la impresión que estamos ante una propuesta fundamentalmente centralizante, por los contenidos del esquema de desarrollo actualmente en aplicación o en camino de ser aplicado, en los distintos países de América Latina (Ortega, 1994).

El tema rural esta siendo progresivamente más difícil de formular por dos razones al margen de lo que son las propuestas o los modelos. De un lado, por un hecho sociológico clarísimo como lo es el proceso de urbanización que viven las sociedades Latinoamericanas, y de otro, por lo radical de los temas urbanos y la conflictualidad de los mismos. De manera que la ruralidad, de por si, es espacialmente diluida, con expresiones sociales, ideológicas o políticas también bastantes diluidas, salvo situaciones extremas en que dan procesos como los movimientos de transformaciones agrarias, pocas veces conocidos en América latina.

4. RURALIDAD Y CAMBIO DE MODELO

En las economías de desarrollo abiertas, también se pierde el sentido de la ruralidad, sin mayores sutilezas. Sí, por ejemplo, la propuesta en abrirse a los mercados, ella tiene como consecuencia, muchas veces, el desvirtuar, lo que parecía como sustantivo en propuestas anteriores, como es el rol estratégico del sector rural para la alimentación de las poblaciones.

En igual forma, parece que los esfuerzos de apertura al exterior, en algún sentido tienen algo de ingenuos si n o responden efectivamente a una experiencia universal que enseña que hay otras formas de encarar lo agrario y lo rural, tal como ha sido en todas las sociedades industrializadas.

Es fundamental averiguar como se dan estos temas en otras sociedades para poder ver en que sentido nosotros podemos caminar por un mundo con escenarios agrícolas progresivamente más interferidos. Los espacios para hacer colación de productos.

Estamos viviendo propuestas por la vía de distintas formas de comunicación. De utilización de tecnologías, etc., que son cada día más centradas fundamentalmente en lo urbano. Frente a ellas, lo rural pareciera no tener sentido en la sociedad. ¿En que sentido se da esa contradicción? En torno a la comprensión de lo rural en toda su amplitud. En el centro de la definición de la ruralidad está la relación de una sociedad con la naturaleza. Los avances de los procesos de modernización agrícola, fundamentalmente, de aumento de la productividad, generan muchas veces excedentes y mercados bastantes saturados.

Lo rural ya no está integrado por su columna vertebral tradicional, como la agrícola. Es por eso que las referencias a los roles agrarios de la ruralidad se quedan muy cortas.

Lo que se está perfilando en las transformaciones sociales futuras es una redefinición de lo rural. Va en el sentido de comprender este espacio de la sociedad como la vinculación con y el manejo de los recursos naturales y, concretamente, la vinculación de la sociedad la propia naturaleza.

En esa dirección, es donde quería plantear este desafío hacia el futuro. Es también en ese sentido que la ruralidad y la sustentabilidad tienen una fuerte relación. La visión hacia el futuro debe tener incorporados no solo los aspectos estrictamente económicos de la ruralidad, sino también de lo ambiental, lo espacial y de la sustentabilidad de todo.

5. EL COSTO DE LA RURALIDAD

Querámoslo o no, mantenerse en lo rural tiene un enorme costo. En la Propuesta social y cultural actual, ello aparece como algo sin sentido, que no es paradigmático o al menos que no tiene mucha fuerza.

Una invitación a mantenerse rural en sociedades que se industrializan y se internacionalizan, con propuestas culturales que están muy lejos de sustentar una vida rural con sentido, conlleva un gran costo que, en las sociedades latinoamericanas, no se está pagando.

Hay una tardanza enorme en la región a los procesos de formación valórica que se dan en realidades propias de las sociedades urbanas. No hay, entonces, una respuesta a la pregunta de quién, efectivamente, paga el costo de la modernización y el progreso en el campo.

Los ensayos de las sociedades industrializadas, para pagar ese costo, son muy variados con resultados bastantes discutibles. Hay que ver como la política agrícola común esta cuestionada ahora en Europa, por ser una forma de pagar el costo de la ruralidad por la vía de los subsidios y las protecciones. Como eso se viene abajo, se buscan alternativas incluso se hacen definiciones distintas de lo que son el hombre, la mujer o la familia rural. La definición de lo que es rural hoy en Europa es muy distinta a los que era hace 20 años. Esto grafica muy claramente los desafíos que, en un futuro próximo, se le presentarán a América Latina.

CAPITULO III

MIRADA DESDE EL GÉNERO

Hoy en día reviste especial importancia definir cada sujeto de investigación acorde a la perspectiva de género, puesto que constituye una particular red de características que definen a mujeres y a hombres, en tanto son secuelas de procesos históricos de construcción social que nos posibilitan la acción de contextualizar y comprender con mayor pulcritud cada fenómeno de estudio.

1. PERSPECTIVA DE GÉNERO

Se ha podido observar, que generalmente "el pertenecer al género femenino es considerado como una variable protectora, según lo indican estudios que han observado una mayor vulnerabilidad al riesgo en los hombres." Entre los mecanismos que subyacen a esta vulnerabilidad se encuentran:

- ➔ Los niños estarían más expuestos a experimentar situaciones de riesgo en forma directa.
- ➔ Los niños, en situaciones de quiebre familiar, tienen mayor probabilidad de ser reubicados en alguna institución.
- ➔ Los niños tienden a reaccionar a través de conductas opositoras con mayor frecuencia, lo que a su vez genera respuestas negativas de parte de los padres.

Definimos los estudios de género como aquellos que se refieren a la producción de conocimientos, sobre la asignación de sentido que dan cada una de las culturas al hecho social de ser hombre o mujer, o bien la diferenciación de cada uno de los sexos, en cada cultura.

Una de las ideas centrales desde un punto de vista descriptivo es que los modos de pensar, sentir y comportarse de ambos géneros, más que tener una base natural e invariable, se deben a construcciones sociales que aluden a características culturales y psicológicas asignadas de manera diferenciada a mujeres y a hombres.

Por medio de tal asignación, mediante los recursos de la socialización temprana, unas y otros incorporan ciertas pautas de configuración psíquica y social que hacen posible el establecimiento de la feminidad y la masculinidad.

Desde este criterio, el género se define como la red de creencias, rasgos de personalidad, actitudes, sentimientos, valores, conductas y actividades que diferencian a mujeres y varones. Dichas diferencias son producto de un largo proceso histórico de construcción social, las cuales implican desigualdades y jerarquías entre ambos géneros. Es necesario destacar que el concepto de género en cuanto categoría de análisis tiene ciertas cualidades, como que es *siempre relacional*, cuando se habla de estudios de género siempre se alude a los estudios de las relaciones entre el género femenino y el género masculino. Es una *categoría histórica* que se construye de diversas maneras en las distintas culturas. Por otro lado, la noción de género suele ofrecer dificultades, en particular cuando se lo toma como un concepto totalizador, que imposibilita ver la variedad

de determinantes con las que nos construimos como sujetos: razas, religión, clase social, nivel educativo, etcétera. Todos estos son factores que se entrecruzan en la construcción de nuestra subjetividad. Entonces, el género aparece entrecruzado con otros aspectos determinantes de la vida de las personas: su historia familiar, sus oportunidades educativas, su nivel socioeconómico y otros.

Es importante considerar que en la construcción de la subjetividad femenina, las identificaciones con la madre juegan un rol esencial "contribuyendo de manera significativa con el sentido primario de la niña de ser mujer". Las fantasías de la madre respecto a su hija y al estado de unicidad madre-hija son aspectos a considerar en la formación de la identidad femenina de la niña.

En ciertas ocasiones estas fantasías pueden verse acompañadas por una cierta tendencia de absorber a su hija pudiendo llegar a tener una actitud de posesión con ella.

La identidad con respecto a los roles de género se vuelve más elaborado durante el período de latencia, etapa fructífera en la práctica y en el ensayo de los distintos roles femeninos. Sin embargo, es en la adolescencia donde confluyen lo femenino y lo masculino de la joven, su rol de género y la orientación que tendrá respecto a su pareja sexual, consolidándose como resultado de la resolución de los conflictos del desarrollo típico de esta etapa.

La internalización del género consiste en que el sujeto que aprende haga suyo el hecho aprendido, no como algo externo de lo que se puede despojar, sino como algo que le es inherente y forma parte de su identidad. El género se instala,

así, en el terreno de las creencias y los dogmas, y es percibido como un fenómeno natural.

El establecimiento de esta creencia hace que el género sea internalizado como parte de la subjetividad. El hecho genérico se constituye en una necesidad vital para el sujeto, puesto que para vivir necesita ser de una determinada manera y no de otra. El deber ser no es ya un deber externo impuesto sino que es una necesidad. Eso es internalizar, es decir, construir el deber en necesidad y luego en deseo, en lo que mueve al sujeto a existir.

Se produce, entonces, la especialización de género. Esta tiene lugar cuando se ha logrado que el proceso de internalización sea adecuado y eficiente, es decir, cuando los sujetos de género están capacitados para realizar su género y para defender el sistema en su conjunto, cuando cada sujeto se convierte en funcionario del sistema, en calificador de género, evaluador de género, sancionador de género en relación a los demás.

Este es uno de los mecanismos sociales que están en máxima tensión todo el tiempo. En todo momento, los individuos se están calificando unos a otros, en relación a sus comportamientos de género, la atención de cada cual se dirige a dimensiones que tienen un significado genérico

2. EL ENFOQUE DE GÉNERO EN LA SITUACIÓN JUVENIL

El enfoque de género ha sido exitoso en el análisis y estrategias que develan la construcción sociocultural de las relaciones inequitativas que se manifiestan en la subordinación de la mujer y los efectos consecuentes. La lucha por mejorar las formas de igualdad de hombres y mujeres ha ido consolidando enfoques y estrategias que facilitan su profundización en la atención de la situación de género para los segmentos de la población juvenil.

Las identidades de género tradicionales se constituyen en una limitante para el desarrollo de condiciones favorables que permitan a los jóvenes enfrentar la sexualidad de manera segura, responsable y saludable. Es necesario promover nuevas identidades de hombres y de mujeres, no basadas en la subordinación ni la discriminación entre los sexos, sino en el respeto de los derechos humanos (UNFPA, 1997).

Las relaciones de género entre hombres y mujeres adolescentes mantienen diversidades socioeconómicas e inequidades y formas conflictivas de interacción que afectan la posibilidad de compromisos responsables y satisfactorios en la vida sexual, en la procreación de los hijos y el desarrollo de la autonomía necesaria para la construcción de su proyecto y la defensa de sus derechos.

Las condiciones entre hombres y mujeres adolescentes se diferencian agudamente en este período etéreo, especialmente en los segmentos poblacionales en situación de pobreza. Las diferencias entre los sexos llegan a ser más extremas que en la vida adulta, por la mantención de prácticas culturales

formativas determinadas por el género en un contexto patriarcal. La situación de género es claramente determinante en el inicio de las relaciones sexuales. La primera relación sexual es más temprana en los hombres que en las mujeres. Existe un elevado número de padres desconocidos en la declaratoria de nacimientos como en la maternidad adolescente en situación de solteras rurales.

Los varones adolescentes encuentran mayor libertad de movimiento, se les fomenta la afirmación sexual, a la vez que no se les lleva a profundizar los conocimientos sobre el desarrollo sexual ni las actitudes para la construcción de relaciones afectivas satisfactorias. Tienen más facilidades para la participación en grupos, predominan en grupos deportivos, asumen tardíamente la paternidad. Por otra parte tienen, en la generalidad, ocupaciones extrahogareñas: peones, obreros y trabajos de la calle, etc.; y su ingreso temprano a estas actividades los expone a daños por causas externas como el alcoholismo, los accidentes, las lesiones, enfermedades de transmisión sexual, asociaciones transgresoras y riesgo de ingresar a establecimientos carcelarios.

Las mujeres tienen más actividades intrahogareñas, mayor reclusión, menor participación en grupos, predominando en los grupos religiosos. En su recorrido existencial enfrentan el embarazo temprano y la explotación sexual. En su trabajo se encuentran las ocupaciones domésticas, y son obreras principalmente en áreas que requieren habilidades derivadas de lo doméstico. En el ámbito sentimental los noviazgos son altamente valorados y se fomenta el recato en el plano sexual.

Con la adolescencia se inicia la elaboración personal y grupal de la identidad. Se afirma inicialmente en la diferencia con los adultos y la posibilidad de individualizarse. El género es parte de este proceso en la expresión e

integración de lo masculino y lo femenino. El concepto tradicional se apoya en exterioridades opuestas para valorar los roles e identidades sexuales. Diversos grupos juveniles afirman su modernidad en apariencias que no se oponen, y de modo simbólico se acercan a una expresión de la identidad sexual más integradora.

La inclusión del análisis de las relaciones desiguales de género en las políticas y programas dirigidos a este período etéreo, favorece un cambio de actitudes y de protección mutua, así como posibilita en las adolescentes un incremento de actitudes auto- afirmativas frente a presiones riesgosas. El replanteamiento de los valores masculinos, del rol que se le atribuye al varón en la vida sexual y reproductiva, facilita el necesario cambio de actitudes de los y las jóvenes así como una capacitación que supere la división de conocimientos y actitudes sobre enfermedades de transmisión sexual y embarazos; entre hombres y mujeres.

3. MUJER Y MUNDO RURAL

El mundo rural es el espacio en el que se verifica un conjunto de relaciones entre quienes habitan y/o trabajan en relación con la tierra. En el país, este espacio se caracteriza por su heterogeneidad y multiplicidad, esto debido a diferencias agro ecológicas, culturales e históricas. (Fundación para la Superación de la pobreza, 2000).

La multiplicidad agro ecológica determinada por la existencia de desiertos, valles de riego, de secano, etc. Propicia maneras diversas de ocupación y acceso a los recursos, diferentes tipos de producción y de generación de ingresos intra y extra prediales. Los procesos históricos vividos marcan un hito diferenciador al interior del mundo rural, especialmente en lo que se refiere a las experiencias de organización social, las formas de intervención del Estado y la relación de éste con la sociedad civil. Además, la presencia de grupos indígenas en espacios rurales, así como los procesos de mestizaje desarrollados han dejado una gran diversidad cultural que les otorga otra especificidad al ámbito rural.

De este modo, se encuentran distintas formas de apropiación del espacio, concepciones de mundo y definiciones de vida; traducidas en organizaciones familiares, costumbres, lenguajes, formas de producción y de generación de ingreso, vinculación con el medio ambiente, entre otras.

Si bien existe una gran diversidad de familias, todas ellas son unidades de vida, reproducción, producción y gestión, en las que el aporte de cada uno de sus integrantes es fundamental. Sin embargo, en su interior existe una rígida división del trabajo según el sexo y la edad de los miembros de la familia. Esto determina espacios y tareas menos visibles, y subvaloradas, a mujeres y jóvenes especialmente, que se traducen en importantes desigualdades. Éstas se observan en el control masculino de los recursos, como la tierra, el agua y la propiedad; en el control de la comercialización de los productos a mayor escala, entre otros.

En términos generales, la vida de las mujeres rurales se caracteriza por el desempeño temprano de un triple rol, asociado a las tareas domésticas y de reproducción familiar, a las tareas económicas- productivas (trabajo familiar no remunerado y/ o trabajo asalariado) y a las actividades comunitarias.

Este triple rol es vivenciado desde muy temprano por las jóvenes rurales de diferentes formas debido a que al interior del mundo rural existe una gran diversidad étnica- cultural, territorial y socioeconómica. Por ello, al hablar de la mujer en el mundo rural se utiliza el concepto de mujeres rurales, aludiendo a su carácter profundamente heterogéneo.

En cuanto a la diversidad étnico- cultural, la presencia histórica de grupos indígenas en zonas rurales ha dejado a este sector, a través de procesos de mestizaje y sincretismo, un ingrediente fundamental al modo de vida rural, plasmado en formas de apropiación del espacio, de producción, de creencias y de relaciones entre las personas. (Ibid)

La diversidad económica entrega diferenciaciones de tipo productivo y económico que hacen referencia a la cantidad de recursos productivos que manejan los habitantes rurales; a su relación y acceso a los mercados y servicios; y a las condiciones de vida y trabajo en que se desenvuelven, entre otras.

La dimensión territorial constituye la concreción en el espacio de la diversidad étnico- cultural y socioeconómica propia de los sectores rurales. El espacio geográfico es uno de los determinantes de las diversas formas de inserción productiva de las mujeres y su relación con el medio ambiente: productoras agrícolas, pescadoras, recolectoras, entre otras.

Además de las diferencias socioeconómicas, étnico- culturales y territoriales ya mencionadas, se puede destacar que una de las características más fundamentales del trabajo femenino en el mundo agro rural es su doble dimensión. Por una parte, se encuentran mujeres que acceden a trabajos asalariados, temporales o permanentes, y por otra, mujeres que trabajan en la producción agropecuaria familiar, como jefas de explotación, a cargo de la producción y gestión predial, o como trabajo familiar no remunerado; todas éstas generalmente sub registradas en las estadísticas nacionales. Es importante decir que muchas de ellas realizan ambos tipos de trabajo paralelamente o en distintos momentos del año agrícola.

Muchas de las mujeres rurales deben realizar su trabajo con una mínima infraestructura, tanto a nivel comunitario como al interior de su hogar, puesto que la falta de electrificación y de estructura sanitaria (Agua potable y sistema de eliminación de aguas servidas), y un deficitario equipamiento del hogar, determinan una significativa sobrecarga de trabajo.

Esta situación de sobrecarga se acentúa con el deficiente acceso a los recursos y beneficios sociales de calidad, que muchas veces le significa a la mujer, por constituir prolongaciones de su tarea reproductiva, trasladarse a lejanos centros urbanos para obtener atención en salud, seguridad social, entre otras. Además, la falta de educación es otro de los factores que incide negativamente, porque limita su acceso asalariado y cuando accede a él, los bajos niveles de calificación laboral le impiden obtener mejores ingresos. Esta condición también ha significado un acceso restringido a recursos productivos adecuados, y de calidad, que le permitan desarrollar actividades agrícolas por cuenta propia.

Desde tiempos inmemoriales, las mujeres campesinas han trabajado la tierra y han hecho gestión sobre lo que producen o lo que venden. Por distintas razones, de carácter político y cultural, la mujer se ve sesgada, deja de aparecer como ejecutora, como participante activa visualmente, pero sigue existiendo su trabajo en el espacio privado; aunque no se logra ver, es invisible. Ella sigue trabajando la tierra y participando en los cultivos; cultivos que muchas veces, se consideran que son rubros de trabajo masculino y, por supuesto, son liderados por el hombre, aunque en ellos se involucra toda la familia, y la mujer también, en distintos momentos de la cadena productiva. Entonces la participación de la mujer desaparece en ese momento, en el que se hace más visible el trabajo y hay que recibir ganancia.

El trabajo no remunerado que realizan los integrantes del hogar, constituye el activo por excelencia de los hogares pobres. La cantidad de jornadas familiares disponibles en el sector rural, es central para la reproducción de los integrantes de un hogar, así como para el desarrollo productivo predial.

CAPITULO IV

ALCOHOL Y DEPENDENCIA

La preocupación por el estudio de este determinado fenómeno en la juventud surge debido a que este no sólo afecta el cuerpo del individuo , sino a toda su persona, afectando también su relación con todos los que le rodean, y las actividades educacionales y laborales que puedan estar en ejercicio; proyectando un sinfín de consecuencias negativas para el desarrollo del ser humano.

1. CONCEPTO DE ALCOHOL Y DAÑOS ASOCIADOS AL CONSUMO

Para efectos de nuestra investigación es fundamental conocer cuales son los daños que provoca el consumo de alcohol en nuestro organismo. Por ello detallaremos, primeramente, el concepto de alcohol y sus implicancias, continuando con la descripción del proceso de metabolización del alcohol, para finalmente establecer los efectos que produce en nuestro organismo.

El alcohol es un depresor que reduce la actividad del sistema nervioso central (SNC). Su elemento químico activo es el alcohol etílico o etanol. El alcohol es un elemento embriagante de las bebidas alcohólicas. La Cerveza Contiene entre un 4% y 7% de alcohol; el vino entre un 9 % y un 21%; y los licores como (como el ron, el Wisky o el pisco) entre un 35% y un 50 %.

El consumo de alcohol puede generar dependencia. Cuando se consume habitualmente, produce el síndrome de abstinencia. El delirium Tremens es una

forma intensa y severa del síndrome de abstinencia, causada por la suspensión brusca del consumo en las personas que consumen grandes cantidades. Algunos síntomas son: Temblores, sudor, náuseas, insomnio, convulsiones, ideas delirantes y alucinaciones.

Las bebidas alcohólicas más consumidas en nuestro país son el vino, la cerveza, el pisco y la chicha. Influirán en las características de la embriaguez: La tolerancia, el tipo de alcohol y la cantidad de bebida ingerida, el consumo o no de alimentos, circunstancias ambientales, personalidad y el consumo en paralelo de algún medicamento; entre otros factores.

El Proceso de Metabolización del alcohol esta dividido en cuatro etapas:

- La absorción del alcohol esta caracterizado por ser un proceso rápido, a través de la mucosa del estomago y del intestino delgado. La velocidad de absorción depende principalmente de la cantidad de alimentos que se encuentra en el estomago al momento del consumo de alcohol.
- La distribución del alcohol por el organismo es a través del torrente sanguíneo, actuando como depresor del SNC.
- La Metabolización del alcohol se hace en el hígado, el que lo transforma gracias a la acción de enzimas en compuestos menos activos e inactivos. Se estima que el hígado de un adulto hombre,

sano, de 70 Kilos de peso, puede metabolizar aproximadamente 15ml de alcohol absoluto por hora.

- La eliminación se efectúa a través de la orina, transpiración y respiración. Existen métodos bastante eficaces de detección del nivel de alcohol en la sangre, como la alcoholemia.

2. ALCOHOLISMO Y SUS EFECTOS

1. **Sistema Cardiovascular:** puede producir alteraciones en el ritmo cardíaco, hipertensión arterial, elevación de la presión sanguínea. La intoxicación de la sangre con alcohol puede producir anemia y dificultades para la coagulación sanguínea. Su uso frecuente y prolongado puede producir enfermedades en las arterias coronarias e insuficiencia cardiaca, llegando a producir cardiopatía alcohólica.
2. **Sistema Nervioso Central:** puede producir pérdida de la memoria a corto plazo, baja concentración, pérdida de las funciones de control y coordinación motora. Su uso frecuente y prolongado puede producir deterioro psico-orgánico, depresión y trastornos de la conciencia como alucinaciones y psicosis.
3. **Sistema Respiratorio:** Un consumo frecuente y prolongado puede facilitar infecciones respiratorias, neumonías y tuberculosis.

4. **Sistema Digestivo:** El consumo puede producir inflamación de esófago, gastritis. Su uso prolongado y frecuente lleva a una deficiencia de minerales (hierro, calcio, etc.); deficiencias de vitaminas (A,B,D, etc.), alteración del nivel de azúcar en la sangre, aumento del colesterol, inapetencia y desnutrición.
 5. **Páncreas:** puede producir inflamación.
 6. **Hígado:** puede producir disfunción, hepatitis alcohólica, pudiendo llegar a la cirrosis (paulatina insuficiencia hepática y fibrosis).
 7. **Sistema Reproductor:** podría provocar impotencia masculina.
 8. **Músculos:** Su uso crónico podría producir aflojamiento y pérdida de la tonicidad muscular.
- **Alteraciones psicológicas:** Puede provocar o facilitar a que se presente: Insomnio, angustia, amnesia, alucinaciones, *Delirium Tremens*, abuso de otras drogas, depresión, intentos de suicidio, disminución de la autoestima, demencia. El consumo prolongado y crónico de alcohol puede producir una serie de alteraciones cerebrales asociadas a las emociones y el razonamiento, provocando un estado depresivo, alteración del juicio de realidad, acompañado de psicosis y delirio.
- **Alteraciones sociales:** El abuso de alcohol o dependencia puede producir una serie de conflictos con las personas cercanas, como por ejemplo

violencia intrafamiliar con la pareja o hijos; problemas laborales que se expresan en ausentismo laboral, accidentes de trabajo, cesantía; Conflictos con la ley, accidentes y violencia callejera; problemas económicos, etc.

3. EL USO Y ABUSO DEL ALCOHOL EN LA CULTURA JUVENIL CHILENA

De acuerdo a los estudio hechos por CONACE, se aprecia una tendencia al alza de la prevalencia del consumo de alcohol. Se observa, también un mayor aumento del consumo entre las mujeres que entre los hombres.

El mayor aumento del consumo se produce en el grupo de 12 a 18 años, en tanto que el promedio de edad para iniciar el consumo de alcohol son los 13.3 años, lo que implica que al llegar a 8° básico más del 50% de los escolares ya se ha iniciado en el consumo.

De acuerdo a los resultados obtenidos en los estudios escolares realizados por CONACE, aplicados a una muestra de escolares de 8° básico a 4° medio, de colegios municipalizados, particulares y particulares subvencionados, el alcohol es la sustancia de mayor consumo entre los escolares a nivel nacional.

Por tal razón, a continuación se efectúa un análisis del estudio elaborado por el Instituto Nacional de la juventud (INJUV), respecto al uso y abuso del alcohol en la cultura juvenil actual, el que nos permitirá observar de manera importante como se manifiesta la ingesta de alcohol en la juventud actual chilena.

Existen numerosos estudios que muestran que la gran mayoría de las civilizaciones han producido bebidas alcohólicas y han establecido ciertas pautas de comportamiento que regulan su consumo.

También en nuestro país el consumo de alcohol ha hecho surgir normas sociales que rigen el comportamiento individual y colectivo. Si bien, el consumo abusivo es considerado un problema médico y social, también constituye una práctica legitimada en la comunidad nacional, lo que ha hecho que se preste poca importancia a los efectos negativos del alcohol, especialmente en lo que dice a la productividad y salud de los consumidores.

Según los estudios efectuados por CONACE, a partir de los años ochenta se han producido cambios significativos en las prácticas de ingesta de alcohol en los jóvenes, que se caracterizan por un inicio más temprano del consumo y por una presencia más común de estados de embriaguez. Las prácticas de consumo de alcohol y drogas ocupan un lugar en el desarrollo de los jóvenes, dado que se desencadenan procesos en torno a él que son interpretados por los jóvenes como tránsito entre la niñez y la adolescencia.

La experiencia de consumo entre los adolescentes es una práctica socialmente importante, de tipo festivo y recreativo, es importante distinguirla del consumo adictivo. La sociedad adulta tiende a subvalorar la capacidad de los jóvenes para reconocer límites y riesgos, estableciendo una relación causal entre el consumo de alcohol juvenil y los accidentes.

A su vez, se plantea que se ha abordado el tema del consumo de drogas colocando énfasis en las drogas ilegales, dejando el alcohol en un segundo lugar, sin considerar los daños que éste provoca.

LOS REFERENTES CULTURALES

Para los jóvenes, el consumo de alcohol es una práctica frecuente, institucionalizada como parte de la identidad nacional. Por eso la sociedad ha hecho la distinción entre las personas que consumen drogas ilegales y las personas con dependencia al alcohol. A estas últimas se les considera más integradas.

El alcohol, al ser una droga legal y de uso común entre los jóvenes, de aparente no peligrosidad, permite un consumo indiscriminado, lo cual puede desencadenar una adicción.

El consumo abusivo de alcohol no sólo encuentra sus causas en los referentes culturales, sino también en las favorables condiciones del mercado y en la falta de regulación sobre la publicidad de bebidas alcohólicas.

Existe gran consenso en los estudios e investigaciones efectuadas tanto por CONACE, INJUV y otras Instituciones, que el inicio precoz en el consumo de bebidas alcohólicas y el desconocimiento de su peligrosidad constituyen dos elementos que agudizan sus efectos negativos sobre la salud.

El daño que provoca el consumo de alcohol es superior al beneficio que trae su producción, sin embargo, el consumo aumenta, especialmente entre jóvenes y mujeres.

ESTIGMAS Y PREJUICIOS

Es relevante mencionar que los resultados de este estudio permiten dar cuenta de la opinión de los jóvenes respecto a los adultos, por tanto, a continuación se individualizan los resultados obtenidos, que detallan derechamente lo que los jóvenes creen que piensan u opina el mundo adulto, respecto al consumo de alcohol en los jóvenes.

“Los adultos ven como equivalente el consumo y el consumo exagerado. Esta visión expresa una incapacidad para ver otros aspectos del comportamiento juvenil”.

“Los adultos asocian el consumo de alcohol en los adolescentes con delincuencia, generalizando a todo el colectivo a partir de casos particulares”.

“Los adultos tienden a hacer equivalente tiempo libre con tiempo de riesgo, lo cual genera temores respecto del tiempo de ocio de los jóvenes”.

Por otra parte, podemos indicar que este mismo estudio nos permite dar cuenta que los jóvenes, creen que el consumo de alcohol en nuestro país constituye un referente cultural que nos da identidad.

Lo propio del “**ser chileno**” incluye un alto consumo de alcohol, y ello se refuerza producto de las diversas tradiciones, donde el uso del alcohol está legitimado.

Además de la legitimidad que tiene el consumo de alcohol en nuestro país, la legalidad sobre su uso y la amplia oferta existente, constituyen factores que facilitan el consumo masivo de alcohol.

Por otro lado, los mismos jóvenes ven como referente para la ingesta de alcohol el consumo de los miembros adultos de sus familias. En este sentido, las medidas de control impuestas por la familia resultan ineficientes, dado que simultáneamente constituyen los modelos que han marcado en ellos la pauta de comportamiento en relación al alcohol. Así, entonces, la familia pierde autoridad en el control del consumo.

VISIÓN Y MOTIVACIÓN PARA EL CONSUMO

Según este mismo estudio, el alcohol permite a los jóvenes comportarse según el principio del placer; sentirse bien y ser capaces de una conducta que sin los efectos del alcohol no serían capaces de mostrar. Estos son los elementos que constituyen la motivación por el consumo de alcohol.

En cuanto a las aspiraciones, estas nuevas características de personalidad que surgen a partir del consumo de alcohol, se acercan a aquellas imágenes a las que desearían parecerse: audaz, atrevido, simpático, etc.

Para el caso que nos interesa, es menester indicar que para el caso de las mujeres, particularmente, la publicidad tiene un rol importante, ya que ha logrado imponer una imagen que ellas buscan repetir casi de forma inconsciente.

Entre las mujeres, aparece la motivación por el consumo en el hecho de poder ganar experiencia, de manera de poder discriminar entre lo bueno y lo malo.

La experiencia de consumo le da a la persona autoridad para definir su posición frente al tema y para poder integrar estas experiencias dentro de su proceso de desarrollo.

Las mujeres, en forma consensual, rechazan el consumo de alcohol cuando este se hace por evasión. Las mujeres privilegian el consumo en ocasiones festivas más que en situaciones existenciales conflictivas.

Otras motivaciones esgrimidas por los jóvenes, el consumo de alcohol corresponde a ritos y costumbres que marcan el paso de una etapa a otra, como por ejemplo el término de etapas académicas.

La motivación para beber también aparece relacionada con la ausencia de espacios de recreación, es decir, con la ausencia de recursos para el desarrollo de un proyecto personal.

VARIABLES QUE INTERVIENEN EN LA REGULACIÓN DE LA INGESTA DE ALCOHOL

Para los jóvenes los principales factores que influyen en el control del consumo son:

Para las mujeres la pareja exige tiempos y conductas distintas a la de los grupos de pares; cuando existe una pareja, las prácticas sociales se limitan a espacios más privados y grupos más reducidos, donde los excesos son regulados de acuerdo al tipo de relación existente.

En el caso de las mujeres, la embriaguez no es una conducta aceptable, y cuando sucede genera conflictos en la relación.

El grupo genera una dinámica propia con respecto al consumo de alcohol, por lo tanto, en algunos se da una actitud hacia el consumo abusivo más relajada y en otras más controladas.

En general, se asume que el grupo de pares cumple una función de protección y, a la vez, de permisividad controlada del consumo. El grupo es un referente de confianza. En el caso de las mujeres, el consumo no está necesariamente condicionado por la presión del grupo.

RIESGOS ASOCIADOS AL BEBER ABUSIVO.

Tanto los hombres como las mujeres plantean el temor de generar una situación de dependencia con el alcohol, que estanque su proceso de desarrollo. Dicho temor favorece la autorregulación del consumo.

Para las mujeres existen varios temores asociados a la dependencia del alcohol:

- La manifestación biológica de la dependencia.
- El riesgo de perder la capacidad para determinar la propia existencia y tener que depender de otros.
- La facilidad para reproducir relaciones de dependencia.

*Las mujeres, particularmente, ven en el consumo abusivo de alcohol un **daño a la salud** y, consecuentemente, la disminución de las capacidades físicas e intelectuales.*

Otro riesgo percibido sobre el consumo abusivo es el daño que puede causar a otras personas. Por esta razón, tanto hombres como mujeres consideran un éxito las campañas para prevenir accidentes.

SEGUNDA PARTE
MARCO REFERENCIAL

CAPITULO IV

ANTECEDENTES DE NUESTRO PROBLEMA

1. SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA RURAL DE CHILE

Entre los años 1990 y 2000, en el país se han desatado significativos progresos en la situación socioeconómica de los hogares, tanto en la zona urbana como en la rural y en todas las regiones; No obstante, estos progresos no han tenido un proceder homogéneo en las distintas zonas y regiones del país. Ello ha significado que las diferencias socioeconómicas, interregionales e interzonales, se han mantenido o profundizado, mientras en algunos casos han reducido.

Las reflexiones a nivel nacional han permitido identificar y cuantificar algunos de estos progresos así como las diferencias entre zonas y regiones, que se conservan. Por consiguiente a continuación se entrega un extracto de las principales deducciones del mismo, de acuerdo al último estudio realizado por MIDEPLAN sobre este sector en particular. (SERPLAC MELIPILLA, 2001)

La incidencia de la pobreza mostró una significativa reducción entre los años 1990 y 2000 Durante la presente década, ésta reducción fue superior en la zona urbana (18.3 puntos porcentuales), mientras que en la zona rural (15.7 puntos porcentuales). Sin embargo, en los distintos subperíodos analizados, el ritmo de reducción de la pobreza ha demostrado heterogéneos comportamientos entre zonas. Así, mientras entre 1990 y 1996 éste fue pronunciándose en la zona urbana, registrándose entonces la mayor diferencia en la incidencia de la pobreza

entre zonas, a partir de ese año, la pobreza ha disminuido a un mayor ritmo en la zona rural que en la urbana, especialmente en el último bienio. En resumen, se ha acortado la diferencia en cuanto a niveles de pobreza entre ambas zonas.

Al igual que para la pobreza, se observan distintos ritmos de disminución de la indigencia a lo largo de la década. Así, en la zona urbana, esta reducción fue más pronunciada entre 1990 y 1996, año a partir del cual esta reducción se detiene; mientras en la zona rural, entre 1992 y 1996, no se observaron cambios significativos, con lo cual aumentó la diferencia entre ambas zonas. A partir de 1996, la reducción de la indigencia en la zona rural continuó y no se detuvo como en la zona urbana, resultando una disminución en la diferencia entre estas zonas en el año 2000 en comparación al año 1996.

Así, aun cuando persiste una mayor incidencia de pobreza e indigencia en el ámbito rural, a partir de 1996 se han producido mayores avances en esta zona que en la urbana, los que han determinado una reducción de la brecha entre ambas. Sin embargo, ésta es aún mayor en el 2000 que en 1990.

En cuanto a la intensidad de la pobreza, en el año 2000, la brecha promedio de pobreza en el sector rural, registró un valor de 8,2%, evidenciándose una importante mejoría en relación a 1990, cuando su valor era de 14,6%. Esta mejoría fue menor a la verificada en el sector urbano, donde cayó desde un 14,9% a un 6,9%, entre los mismos años. Las diferencias entre la zona urbana y rural aumentaron a favor del sector urbano entre 1992 y 1996 y disminuyeron entre 1996 y 2000.

Por otra parte, la brecha promedio de indigencia, registró un valor de 2,9%, evidenciándose también una importante mejoría en relación a 1990, cuando su valor era de 5,5%. En la zona urbana su valor disminuyó desde 4,1% a 1,9%. En los años de medición de la década se observa una mayor brecha promedio de indigencia en la zona rural, con diferencias que han aumentado o disminuido en los distintos subperíodos.

En el año 2000, se observan diferencias importantes en la brecha promedio de pobreza entre las regiones. Aún cuando el índice promedio de pobreza a nivel nacional es mayor en la zona rural, al interior de las regiones se observan situaciones diversas. Así, al igual que para la incidencia, la mayor diferencia promedio de pobreza es en la zona urbana.

La metodología de medición de la pobreza utilizada, el método de ingresos, responde fundamentalmente al comportamiento de los ingresos de los hogares provenientes del trabajo, de las rentas y de las transferencias monetarias realizadas por el Estado. El análisis del comportamiento de los ingresos muestra que el ingreso promedio del trabajo en la zona rural del año 2000 fue inferior a la del año 1990, cayendo en un 2,6%, a diferencia de los que ocurrió en la zona urbana donde creció en un 53,0%. Así, el ingreso promedio del trabajo rural en el año 2000 correspondió solo al 48,7% del urbano, produciéndose un fuerte deterioro en relación a 1990, año en que equivalía al 76,5%. Por su parte, el ingreso autónomo promedio rural en el año 2000 correspondió al 49,7% del urbano.

Los subsidios monetarios otorgados por el Estado permitieron que el ingreso promedio de los hogares en la zona rural aumentara en un 6,3% y no cayera en relación a 1990, como ocurre al considerar sólo los ingresos autónomos. Al considerar el impacto de las ayudas monetarias en el ingreso, la relación entre el ingreso monetario promedio rural y el correspondiente urbano mejora a 51,3%, debido a que el valor promedio de los subsidios monetarios otorgados por el estado en la zona rural es más del doble urbano. Ello muestra la relevancia de las ayudas monetarias en la reducción de la pobreza en la zona rural.

Entre 1990 y 2000, se incrementó el promedio de escolaridad en 0,8 años de estudio a nivel nacional, en 1,0 años en las zonas urbanas y en 0,4 años en las zonas rurales. Este menor incremento en la zona rural aumenta en este período la brecha entre la escolaridad urbana y la rural desde 3,3% años en 1990 a 3,6% en el 2000.

Este aumento del promedio de escolaridad se observa en la mayoría de las regiones, tanto en las zonas urbanas como en las rurales. La excepción correspondió a las zonas rurales de las regiones VIII y IX, donde este indicador se mantiene y desciende respectivamente.

En el año 2000, la población más joven supera ampliamente en años de estudio a la población de mayor edad, especialmente en las zonas rurales. Ello se traduce en una disminución de la brecha urbano rural en cuanto a la educación en la población de 15 a 24 años.

Por otra parte, el promedio de escolaridad muestra diferencias de acuerdo al nivel de ingreso de los hogares. En efecto, en el año 2000, la diferencia en el promedio de escolaridad entre el primer quintil y el quinto correspondió a 5,3 años de estudio a nivel nacional, 4,8 años en la zona urbana y 3,8 años en la zona rural. En todos los quintiles, el promedio de escolaridad de las zonas urbanas supera al rural en más de tres años, en el caso de los quintiles de mayores ingresos y, en poco más de dos años en los quintiles uno y dos.

En cuanto a las diferencias por sexo, en el año 2000, la tasa de analfabetismo femenina es levemente superior a la masculina, tanto en las zonas urbanas como rurales, situación similar a la observada en 1990.

La información relativa al analfabetismo por zona, según grupo de edad indica, que éste es muy superior en la población mayor de 5,5 años a nivel nacional, en las zonas urbanas y especialmente en las zonas rurales. La diferencia a favor de las zonas urbanas disminuye notoriamente en los jóvenes.

Al comparar la situación prevaleciente en 1990 con la observada en el año 2000, se observa que en todos los grupos de edad, salvo en la población de 75 años y más, de las zonas rurales, disminuyó el analfabetismo. Destaca que las principales variaciones se observa en la población de 15 a 24 años de las zonas rurales.

Al asociar este indicador con el ingreso de los hogares, se observa que las brechas por zona de residencia, se reproducen en todos los quintiles de ingreso, disminuyendo solamente en la población de mayores ingresos, es decir en la del quinto quintil.

En la zona urbana, se observa un descenso paulatino de la tasa de analfabetismo a medida que aumenta el ingreso de hogar. En la zona rural la situación es diferente, solo en el quinto quintil se aprecia una acentuada disminución. Del quintil uno al cuatro, las tasas son altas y relativamente parejas. Entre 1990 y 2000, la cobertura de la educación parvularia creció desde 20,9% a 32,4%. La brecha a favor de las zonas urbanas, de 15,3 puntos que se registra en 1990 aumenta a 17,6 puntos en el 2000.

Entre 1990 y 2000, la cobertura de la educación básica aumentó en 2,0 puntos porcentuales, alcanzando un nivel casi universal. En la zona urbana el incremento fue de 1,1 puntos y en la rural, de 4,1 puntos porcentuales. En este caso, el mejoramiento registrado en las zonas rurales superó al registrado en las zonas urbanas.

La cobertura en media, presenta en el año 2000, un 89,9% experimentando un aumento de 9,6 puntos porcentuales en relación a 1990 y de 3,1 en relación a 1998. El incremento en la cobertura está determinado en gran medida por el aumento de ella en la zona rural. Sin embargo, se mantiene una importante diferencia entre zonas, de 15,2 puntos porcentuales.

En el año 2000, el 39,6% del total de estudiantes del país recibe el Programa de Alimentación Escolar (PAE). El análisis por zona revela que la cobertura en la zona rural alcanza el 77,6%, más del doble de la urbana que llega a 33%. En particular, el PAE cubre un 43,2% de los estudiantes de básica, la desagregación por zona revela un porcentaje de 81,8% para la zona rural y de 36,0% para la zona urbana.

La focalización que este programa alcanza en el país, queda de manifiesto al observar la distribución por quintiles de ingreso: el primer quintil, en el 2000 recibe un 48,7% mientras el quinto recibe solo el 1,9%. Si bien en ambas zonas se reproduce la focalización, en la zona rural ésta es más acentuada centrandose una mayor proporción en el primer quintil y menor en el tercero, cuarto y quinto.

Los avances en la escolaridad de la población rural joven, así como el aumento de las coberturas están reflejando los esfuerzos de la política educacional implementada durante la década.

2. ANTECEDENTES DE POMAIRES

ANTECEDENTES GEOGRÁFICOS:

Pomaires es una aldea rural de la región Metropolitana de Santiago. Depende administrativamente del departamento de Melipilla, la cual está ubicada a 66 kilómetros de Santiago en un pequeño valle entre colinas.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS:

Pomaires fue junto a Mallarauco y Pagüilmo una de las tierras seleccionadas por los conquistadores para el reparto de encomiendas (Lago, 1985). Se ha hecho famosa por su tradición alfarera que data incluso desde antes del periodo de conquista (Soliano, 1867), ya los Picunches, antiguos habitantes de esta zona, ocupaban la greda para fabricar tinajas en donde guardar la cosecha (Encina y Castedo, 1999). Al progresar las villas pobladas cerca de la capital, la cerámica se centró en Pomaires, donde se mantiene hasta hoy. Antes de la llegada de los españoles se hablaba de Pomaires como un foco de *mitimaes* al servicio del Tihuantisuyo inca que avanzaba desde el norte.

La cerámica de Pomaires se ha desarrollado principalmente por su cercanía con la capital a la que llegan comercialmente sus productos, y también de donde provienen periódicamente centenares de visitantes a conocer las tradiciones alfareras que allí se realizan.

ANTECEDENTES ANTROPOLÓGICOS:

Los habitantes de Pomaire son criollos mestizos descendientes de los Picunches, rama más nortina del pueblo mapuche nativo de la actual zona sur argentina y de los conquistadores españoles que habitaron el lugar, donde cobraban sus encomiendas de indios y esclavos negros (Ibid)

3. EVOLUCIÓN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN CHILE.

El estudio Nacional de Drogas en la Población General de Chile, 2002, corresponde a la quinta versión de la serie de encuestas que el CONACE ha realizado bienalmente desde el año 1994, con el fin de conocer la magnitud del uso de drogas y alcohol, las tendencias y algunos factores asociados a dicho fenómeno en la población general de nuestro país.(CONACE, 2002)

El trabajo de campo del Quinto estudio Nacional de Drogas y Alcohol en la población general de Chile se realizó entre octubre y noviembre del año 2002, mediante la aplicación de una encuesta a un total de 16.476 personas entre los 12 y 64 años de edad, de ambos sexos y de los diversos niveles socioeconómicos.

Según cifras proporcionadas por el Consejo Nacional para el control de estupefacientes, CONACE. La tasa de consumo de alcohol, según la prevalencia

de último mes, aumentó de 53,9% en 2000 a 59,1% en 2002. Este aumento es mayor en mujeres que en hombres, pues mientras las primeras aumentaron el consumo en 7 puntos porcentuales, los hombres aumentaron en tres puntos porcentuales. El mayor aumento se observa en las mujeres menores de 12 a 18 años, con 6 puntos porcentuales (que equivale a un aumento de un 20% aproximadamente), mientras que los hombres de ese mismo grupo etáreo aumentaron en tres puntos porcentuales.

La tasa de nuevos consumidores de alcohol (incidencia de último año) aumento en 5 puntos porcentuales entre 2000 y 2002.

Cuadro N°1
Tendencia del uso de alcohol. Chile
2000-2002

TASA	2000	2002
Prevalencia Mes	53,94	59,11
Incidencia Año	35,48	40,57

Fuente: CONACE

4. CONSUMO DE ALCOHOL EN MUJERES ENTRE LOS 12 Y 18 AÑOS DE EDAD DE MELIPILLA.

Durante el cuarto trimestre de 2001 se realizó el "estudio nacional de drogas en la población escolar de Chile", a nivel Comunal, el cual aporta antecedentes tanto a nivel de las Regiones y de las Comunas del país. El grupo de estudio corresponde a la población escolar urbana que en 2001 se encontraba cursando octavo año básico a cuarto año de Enseñanza Media, de 86 Comunas seleccionadas.

El análisis de los datos del estudio a nivel comunal, debe interpretarse correctamente, ya que se trata de información acerca del consumo de drogas y alcohol de la Población Escolar que estudia en la Comuna, no del consumo de drogas y alcohol de los jóvenes de la Comuna, ni del consumo de drogas y alcohol de la "comuna". Según indica Prevalencia de último año, para la Comuna de Melipilla se concluye que:

Cuadro N°2
Consumo de drogas y alcohol de la Población Escolar, Melipilla, Chile
2001

Droga	Hombres	Mujeres	Total Comunal	Total Regional	Total País
Alcohol	59,6	56,8	58,2	64,7	61,7
Tabaco	48,3	44,2	46,2	48,5	45,9

Fuente: CONACE

En este estudio, se puede distinguir que poco más de la mitad de los jóvenes señala haber consumido alcohol durante el último año. Específicamente para el alcohol, las cifras son similares para ambos. En cambio, respecto al tabaco las mujeres presentan un consumo mayor que los hombres.

Con relación al contexto Regional y Nacional se puede observar que en general las tasas de consumo son superiores a la Comuna.

En la Comuna alrededor de 1 de cada 2 jóvenes ha probado por primera vez el alcohol. La cifra de incidencia es mayor entre los hombres respecto a las mujeres.

Con relación al contexto regional y Nacional se puede observar que el alcohol presenta incidencias relativamente similares a la Comuna.

TERCERA PARTE
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

CAPITULO VI

ANTECEDENTES DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN MUJERES ADOLECENTES DE LA LOCALIDAD DE POMAIRE

Para el análisis, de la información de tipo cuantitativa, se utilizó el programa de aplicación estadístico SPSS. Nos permite realizar el procesamiento de análisis - descriptivo- realizando aplicaciones de tipo estadística.

Cuadro N° 1
Edad de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaipe, Comuna de Melipilla. Chile
2003

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	12	13	16.5	16.5	16.5
	13	10	12.7	12.7	29.1
	14	16	20.3	20.3	49.4
	15	11	13.9	13.9	63.3
	16	10	12.7	12.7	75.9
	17	3	3.8	3.8	79.7
	18	16	20.3	20.3	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Fuente : Investigación Directa

El gráfico anterior nos permite observar la diversidad etárea de nuestra muestra. Está constituida por 79 mujeres, adolescentes, entre 12 y 18 años de edad.

Los rangos de edad, que presentan una mayor participación, se ubican en los tramos de 14 y 18 años de edad. Se concentra una suma total, entre ambos, del 40,6%.

Sin desmerecer la calidad, y relevancia de los rangos con menos intervención, podemos indicar que -para efectos de nuestra investigación- los porcentajes restantes resultan ser imprescindibles para el avance efectivo y pertinente de nuestra tesis.

Los avances en las investigaciones, y estudios realizados por diversas Instituciones -y en este caso CONACE respecto del fenómeno de consumo, las evaluaciones de impacto de los programas, así como las tendencias a la disminución de la edad de inicio de uso de drogas y alcohol- han propiciado la focalización preventiva en edades más tempranas.

Para efectos de nuestra investigación, es relevante advertir, previamente, la necesaria comprensión de promover e impulsar acciones. Delinear estrategias que permitan el abordaje de la prevención del consumo de alcohol de forma integral: responde a la necesidad, imperiosa, de reconocer que la prevención temprana es fundamental para iniciar todo compromiso preventivo. Esencial cuando sabemos que la prevención temprana del consumo de sustancias lícitas - o ilícitas- es incipiente en nuestro país como en otras partes del mundo.

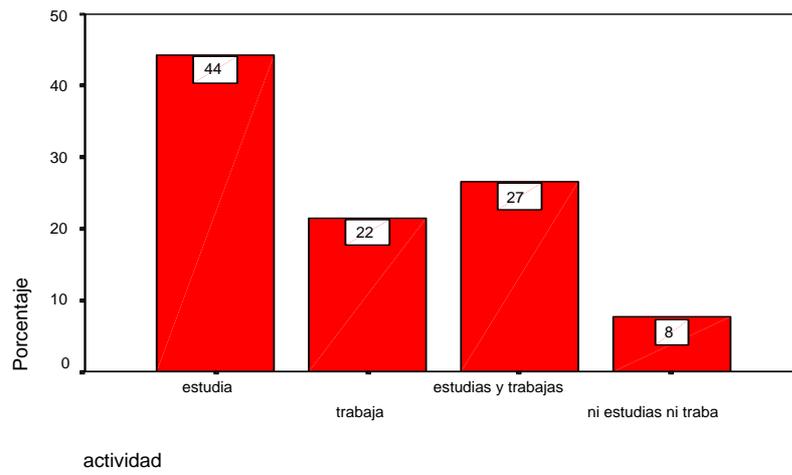
...Hasta hace una década, los programas preventivos habían estado orientados a grupos de riesgo, es decir, a adolescentes y adultos jóvenes, en general, con ciertas características sociales, familiares y personales que los predisponían al consumo... (CONACE, 2002 : 8)

Cuadro N° 2
Actividad de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003

		actividad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	estudia	35	44.3	44.3	44.3
	trabaja	17	21.5	21.5	65.8
	estudias y trabajas	21	26.6	26.6	92.4
	ni estudias ni trabajas	6	7.6	7.6	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Fuente : Investigación Directa

Grafico N° 1
Actividad de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003



Fuente : Investigación Directa

- Del 100% total encuestado el 70,9% declara estar inserto en el sistema de Educación formal. De este mismo porcentaje se desprende que el 26,6 se encuentra paralelamente inserto en el mundo laboral.
- El 21,5 % manifiesta que se dedica exclusivamente a desarrollar actividad laboral.
- Finalmente, el 7,6% expresa no estar inserto en el sistema de Educación Formal ni tampoco desempeñándose laboralmente.

El Ministerio de Educación, Mineduc, CONACE y la Fundación Paz Ciudadana, en calidad de colaboración, han desarrollado una multiplicidad de programas destinados a la prevención del consumo de drogas y alcohol en niños y adolescentes. El programa se extiende desde el primer ciclo básico hasta concluir el periodo de formación Escolar.

El trabajo se orienta a evitar el inicio del consumo y de retrasar, al máximo, la edad de inicio. Por tanto, reconocemos como fundamental incidir en edades más tempranas. Los resultados, de nuestra investigación, permiten darnos cuenta de la magnitud del consumo de alcohol en jóvenes en plena etapa escolar. Es alrededor de los 13 años cuando se producen las primeras experimentaciones con drogas, de fácil acceso, y concretamente la ingesta de alcohol.

En nuestra sociedad, existen numerosos problemas relacionados con el consumo de drogas y alcohol por parte de niños y jóvenes. Esta realidad obliga a Instituciones, ministerios y especialmente Gobierno, a destinar recursos y ofrecer propuestas. En la actualidad *la prevención* es la herramienta de trabajo más utilizada.

Por lo anterior, enfatizamos que el rol de la Escuela es fundamental para dar inicio a acciones que permitan intervenir desde los primeros años en niños y niña. Iniciar un proceso preventivo, implica –necesariamente- un compromiso de parte de las autoridades, comunidad educativa, padres y alumnos.

La tarea de prevención escolar, debe estar orientada al fortalecimiento de factores protectores. Deben ser incorporados en su metodología técnicas de educación popular. Este modelo, Educación Popular, dispone de métodos y formas para partir de la práctica imprescindible para todo el proceso educativo.

Es imprescindible insistir en la utilización de una metodología participativa como punto de partida. Alcanzar un clima de fraternidad y confianza, necesaria, para el trabajo educativo. Se potencian las actividades grupales en donde cada persona contribuye desde su experiencia.

La reflexión, tanto individual como grupal, es fundamental para integrar los contenidos transmitidos y construir nuevos conocimientos. Prevenir es educar, potenciar el desarrollo integral de la persona, fomentar la adquisición y desarrollo de valores, actitudes, conocimientos y habilidades para afrontar y resolver situaciones que ponen en riesgo su desarrollo.

Consideramos que la prevención, en las aulas, es un proceso educativo continuo. Fomenta estilos y hábitos de vida saludables. El desarrollo de habilidades, y recursos personales, que potencien a niños y niñas. Que los hagan menos vulnerables frente a las presiones que ejerce el medio para estimular el consumo. Más responsables frente a su proyecto de vida y su entorno.

Actualmente, observamos significativos cambios en las vidas de hombres y mujeres. Han asumido nuevos roles y tareas que en otras décadas no eran considerados o simplemente no eran latentes.

Por un lado, vemos cómo los jóvenes –sostenidamente- se están incorporando tempranamente a labores productivas. Sin embargo, se ven obligados, en el mayor de los casos, a abandonar sus estudios para poder ejecutar funciones en el mundo del trabajo.

En este contexto, debemos hacer alusión a los principales factores que pueden incidir, sustantivamente, en la incorporación de las mujeres adolescentes al mundo laboral. Fundamentalmente, nos centraremos en la situación socioeconómica de las mujeres adolescentes de la localidad de Pomaire. Ellas realizan labores diurnas y vespertinas para adquirir –finalmente- su paga por el producto elaborado.

Con respecto a lo señalado, podemos indicar que la existencia del dinero inmediato, o salario mínimo, se convierte en un importante atractivo para aquellas jóvenes que requieren un trabajo de manera urgente. No obstante, en la misma medida, su bajo nivel de escolaridad les imposibilita insertarse apropiadamente en el mercado laboral.

Es fundamental hacer hincapié en que la escolaridad no sólo es primordial para desarrollo de los niños y niñas. También lo es la generación de aquellas condiciones personales, familiares, y sociales que generan un niño alejado del consumo de alcohol. Empero, además es relevante y trascendental obtener un salario, a futuro, que permita satisfacer sus necesidades. Es decir, no consolidar el circuito de pobreza ya que, en la práctica, posterga o hipoteca los proyectos de vida y desarrollo personal de las jóvenes.

Consideramos que el entorno cultural cotidiano, como es el mundo laboral juvenil de muchas mujeres jóvenes rurales, debe ser incorporado en los planes de estudio de los establecimientos educacionales. En el mismo orden, es necesario considerar que el trabajo, y el estudio juegan, roles relevantes en la construcción de identidad social. Particularmente en los procesos de transición del mundo infantil al adulto.

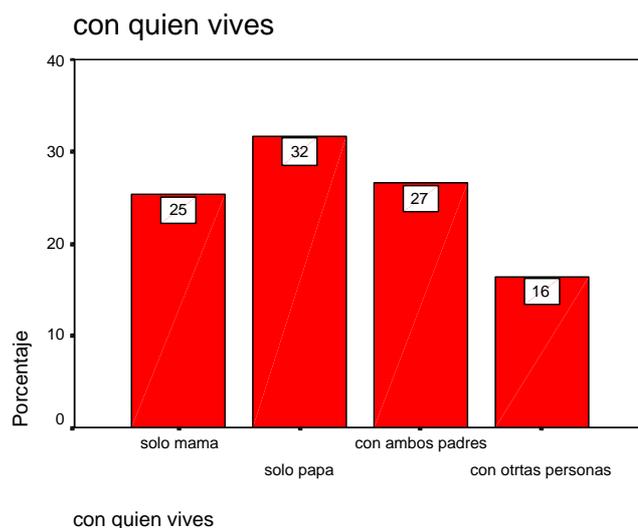
Cuadro N° 3
Situación de convivencia de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003

con quien vives

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos solo mama	20	25.3	25.3	25.3
solo papa	25	31.6	31.6	57.0
con ambos padres	21	26.6	26.6	83.5
con otras persona	13	16.5	16.5	100.0
Total	79	100.0	100.0	

Fuente : Investigación Directa

Grafico N° 2
Situación de convivencia de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003



Fuente : Investigación Directa

Con respecto a los resultados obtenidos en el Gráfico N°2, podemos indicar que del 100% de mujeres adolescentes encuestadas el 26,6% declara vivir con ambos padres. Un 31,6% vive exclusivamente con su padre y el 25,3 vive únicamente con su madre. Es relevante advertir que un 16,5% declara no vivir con sus padres, pero manifiestan estar al cuidado de otras personas.

.La situación de las familias en Chile, al igual que la tendencia mundial, ha experimentado una serie de transformaciones relativas a diversos factores tales como: el rol que cumple en la sociedad, una estructura cada vez más nuclear y diversificada, sus múltiples funciones, sus cambios en las formas de convivencia y condiciones de vida. Sin embargo, a pesar de la gran diversidad y desigualdad social que presenta la familia en nuestro país, ésta mantiene su importancia como la principal modalidad de convivencia entre hombres y mujeres, y sigue siendo la aspiración de los chilenos y chilenas vivir y asociar la vida en familia a experiencias de afecto y bienestar... (SERNAM, 2001)

Es importante advertir a partir de los datos anteriores, que sólo el 26,6 del total encuestado declara estar en la actualidad viviendo con ambos padres.

Los cambios producidos en nuestra sociedad, en las últimas décadas, han afectado el equilibrio de muchas instituciones sociales. Entre ellas se encuentra la familia. La evidencia acumulada deja vislumbrar cambios importantes en las familias chilenas. La realidad de Pomaire no es la excepción. Del total encuestado existe un 31,6 que declara estar viviendo con su padre.

Reflexionando con respecto al contenido de nuestros resultados, agregamos que la familia, concepto entendido como grupo social unido entre sí por vínculos de consanguinidad, filiación -biológica o adoptiva- y de alianza incluyendo las uniones de hecho cuando son estables (Ibid), es imprescindible para la construcción de la personalidad de los niños y jóvenes. Es aquí donde se adquieren y desarrollan actitudes, valores, estilos de vida, comportamientos que

determinan el modo en que los hijos se enfrentaran a la vida. No obstante, cuando la escuela y la sociedad también educan. La familia resulta ser determinante en la formación de los niños y niñas. La relación que se establece con los padres, basado en el cariño y el respeto, es un vínculo intensamente significativo y protector frente a situaciones complejas propias del desarrollo de los hijos. Más aún cuando se encuentran en una etapa de múltiples cambios que son propios de la edad. (CONACE, 2003)

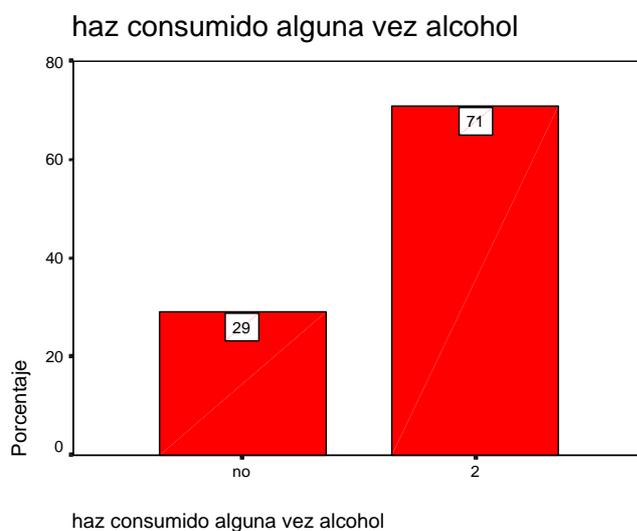
Cuadro N° 4
Prevalencia de Vida de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003

haz consumido alguna vez alcohol

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos no	23	29.1	29.1	29.1
2	56	70.9	70.9	100.0
Total	79	100.0	100.0	

Fuente : Investigación Directa

Grafico N° 3
Prevalencia de Vida de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003



Fuente : Investigación Directa

Con respecto a los resultados obtenidos en el **Gráfico 3**, podemos indicar que del 100% de mujeres adolescentes encuestadas, presenta un nivel de prevalencia vida del 70,9%. Es decir, aquellas mujeres adolescentes que declaran haber consumido alcohol alguna vez en la vida.

Cada día son más los niños y jóvenes involucrados en el fenómeno del consumo de alcohol. Se consume mayor cantidad y se inician más tempranamente afectando así su desarrollo integral y pleno.

Es relevante subrayar que existe consenso acerca de que el inicio precoz en el consumo de bebidas alcohólicas, y el desconocimiento de su peligrosidad, constituyen dos elementos que agudizan sus efectos nocivos sobre la salud.

Sin duda, en la actualidad se vive en un mundo con riesgos. Se incrementa sostenidamente la tasa de accidentes y muertes de jóvenes por conducir bajo los efectos del alcohol. Aumenta la violencia y la delincuencia asociadas al consumo de alcohol. Asimismo, junto con el aumento de la ingesta de alcohol, se presenta, según nuestros resultados, una alarmante disminución significativa en las actitudes contra el uso de alcohol. Por otra parte, resulta más fácil el acceso y los jóvenes se ven más presionados al consumo.

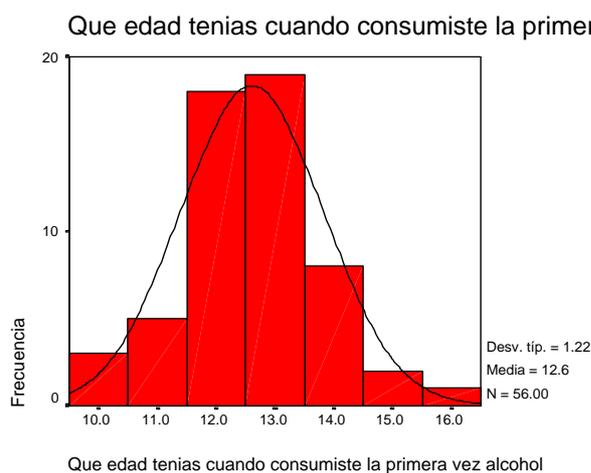
Cuadro N° 5
Precocidad de consumo de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003

Que edad tenias cuando consumiste la primera vez alcohol

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	10	3	3.8	5.4	5.4
	11	5	6.3	8.9	14.3
	12	18	22.8	32.1	46.4
	13	19	24.1	33.9	80.4
	14	8	10.1	14.3	94.6
	15	2	2.5	3.6	98.2
	16	1	1.3	1.8	100.0
	Total	56	70.9	100.0	
Perdidos	Sistema	23	29.1		
Total		79	100.0		

Fuente : Investigación Directa

Gráfico N° 4
Precocidad de consumo de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003



Fuente : Investigación Directa

Con relación al total encuestado, podemos señalar que 56 mujeres adolescentes entre los 12 y 18 años declaran un consumo precoz de alcohol originado mayormente desde los 12 y 13 años de edad. Se manifiesta en el gráfico con un porcentaje del 24,1%.

Lo anterior resulta equivalente a los estudios realizados por el CONACE en el año 2002. Indican en sus resultados una baja en la precocidad del consumo de drogas y alcohol de la juventud chilena llegando, incluso, a los 12 años de edad para la ingesta inicial de alcohol.

Debemos complementar que de la muestra total encuestada, se puede observar un grupo correspondiente al 29,1% del total encuestado que declara no consumo de alcohol.

Los estudios llevados a efecto por el Consejo Nacional para el Control de Estupefacientes, CONACE, dejan de manifiesto que mientras menor es la edad en que comienza el consumo de drogas, y alcohol, más probabilidad existe de que el consumo llegue a niveles de abuso y de adicción. Las cifras chilenas, de los últimos seis, años indican que existe una tendencia a la disminución en la edad de inicio de consumo, especialmente, en sustancias ilícitas. Se llega a los 14 años en promedio para estas últimas. Por otra parte, es notable advertir el sostenido aumento del consumo de alcohol, en la población más joven, en nuestro país. Se concentra preferentemente entre los 12 a los 18 años de edad.

Es primordial que reflexionemos frente a la situación debido a sus graves consecuencias físicas y psicológicas. Es sabido que el alcohol es una droga legal. Culturalmente aceptada. Por tanto, se debe dar un mayor grado de preocupación por la temática ya que sus efectos se acentúan, evidentemente, cuando el inicio es precoz. Es en ese instante cuando se acentúan las posibilidades de ser abusador o dependiente.

Las cifras arrojadas, en nuestro estudio, nos permiten dar cuenta de un progresivo consumo, de carácter precoz, de alcohol en la población infantil. Se expresa en un 10,1 % de anticipación en edades de 10 y 11 años. Es en esta etapa donde niños y niñas comienzan a experimentar el deseo de autonomía e independencia. Sentimientos de omnipotencia e invulnerabilidad que en muchas

ocasiones los llevan a experimentar situaciones de riesgo. Cabe detallar que -de acuerdo a los últimos estudios escolares realizados por CONACE- esta etapa que coincide con la "edad de inicio" del consumo de drogas y alcohol en nuestro país. De este rasgo, altamente importante, se desprende la trascendencia de considerar las características, del período de desarrollo, para la planificación de acciones preventivas y de auto cuidado.

Cuadro N° 6
Forma de Consumo de alcohol actualmente
en mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile

Cual es tu forma de consumo de alcohol

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	experimental	10	12.7	17.9	17.9
	acacional	9	11.4	16.1	33.9
	habitual	28	35.4	50.0	83.9
	abusivo	9	11.4	16.1	100.0
	Total	56	70.9	100.0	
Perdidos	Sistema	23	29.1		
Total		79	100.0		

2003

Fuente : Investigación Directa

Gráfico N° 5
Forma de Consumo de alcohol actualmente
en mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003



Fuente : Investigación Directa

Con relación a la forma de consumo de alcohol, esgrimida por las mujeres adolescentes entre los 12 y 18 años, podemos indicar que el 29,1% no declara consumo ni menos una forma de acceso al consumo determinado.

Por otra parte, la forma de consumo superior observada se localiza en un ingesta habitual de un 35,4%. Es decir, las mujeres adolescentes entre las edades establecidas –precedentemente- beben alcohol regularmente. Se ha convertido en un hábito. Se preocupan por obtener la bebida alcohólica.

Por otra parte, se observa un 12,7 % de mujeres adolescentes que ingirieron alcohol únicamente una vez por curiosidad.

Es primordial destacar que existe un bajo, pero preocupante número de mujeres adolescentes que presentan una forma de consumo abusivo de alcohol de un 11,4. Establece que la persona tiene la necesidad de ingerir alcohol en forma periódica. Busca evitar efectos físicos producidos por el Síndrome de Abstinencia: la abstinencia y la ingesta de alcohol pasan a ser la motivación central en su vida.

Situación anterior, resulta alarmante debido a que el consumo de alcohol, prolongado y precoz, puede provocar trastornos irreversibles en el ámbito endocrino, neurológico y vascular. El consumo de alcohol produce una serie de efectos en el organismo. Puede variar sustancialmente según el patrón mediante el que se produce el consumo.

En primer lugar, es preciso considerar que el consumo supone la aparición de consecuencias para la persona. El consumo puede ser meramente circunstancial. Es decir, con un objetivo experimental o circunscrito a un momento determinado de la historia del individuo. Sin acarrear modificación alguna en su estructura de personalidad, en el funcionamiento de su sistema nervioso o en su estilo de vida. Sin embargo, la repetición del consumo experimental o circunstancial puede conducir a una dependencia, lo que supone una tendencia a un consumo continuado (CONACE, 2001).

La adolescencia es casi siempre la etapa en donde con mayor frecuencia surge este tipo de consumo: consumo experimental. Corresponde a las situaciones de contacto inicial con el alcohol. Se produce su abandono o la mantención del consumo. Hay que considerar que un alto porcentaje, dentro de este margen de experimentación, no reincide en él.

Como indicadores de evaluación de este tipo de consumos se encuentran: el individuo desconoce los efectos del consumo y se realiza en el marco de un grupo que lo invita a probar.

En el caso, de consumo ocasional, este corresponde al uso intermitente del alcohol sin ninguna periodicidad fija y, a veces, con largos intervalos de abstinencia. Las características generales que definen este tipo de consumo son: *el sujeto consume en grupo*. Aunque es capaz de llevar a cabo las mismas actividades, sin necesidad de ingerir alcohol, ya conoce su acción a nivel orgánico y por este motivo la consume.

Por otra parte, el consumo habitual supone la utilización frecuente de alcohol. Esta práctica puede conducir a beber en diferentes situaciones. La persona consume en grupo. Individualmente ya se ha transformado en un hábito y se preocupa por adquirirlo. Es precisamente en este tipo de consumo en donde se acentúan los resultados de nuestra investigación. Se grafica con un 35,4%.

Finalmente, el consumo abusivo surge porque la persona tiene la necesidad de ingerir alcohol en forma periódica: evita, de esta manera, los efectos psíquicos o físicos producidos por el síndrome de abstinencia. La abstinencia y el consumo de alcohol, en la práctica, pasan a ser la motivación central en su vida.

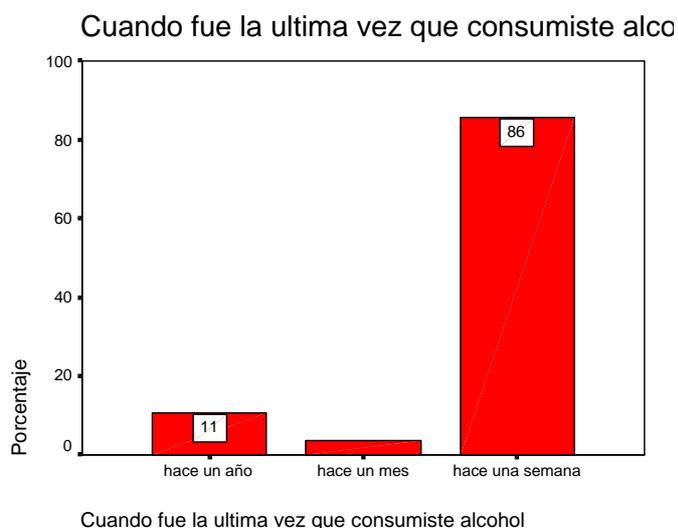
Cuadro N° 7
Prevalencia año, mes y semana en mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003

Cuando fue la ultima vez que consumiste alcohol

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	hace un año	6	7.6	10.7	10.7
	hace un mes	2	2.5	3.6	14.3
	hace una semana	48	60.8	85.7	100.0
	Total	56	70.9	100.0	
Perdidos	Sistema	23	29.1		
Total		79	100.0		

Fuente : Investigación Directa

Gráfico N° 7
Prevalencia año, mes y semana en mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003



Fuente : Investigación Directa

Los datos proporcionados, en el recuadro, nos permiten visualizar que del 100% encuestado un porcentaje del 70,9% de mujeres adolescentes -entre los 12 y 18 años- declaran ingesta de alcohol. Expresan, explícitamente, que su último consumo de alcohol se habría producido durante esta última semana. Se señala una prevalencia del consumo de alcohol semanal de un 60,8%.

Respecto a los resultados restantes, estos nos permiten apreciar un porcentaje importante de mujeres adolescentes que declaran no ingerir alcohol desde hace un año. La prevalencia año se ubica en el 7,6%. Finalmente, el 2,5% declara que su consumo último fue durante el último mes.

Es prioritario profundizar, sólidamente, en el consumo de alcohol en la juventud. Principalmente cuando observamos que la prevalencia, semanal, se ubica en un 60,8%. Esto reafirma un consumo de alcohol habitual de las adolescentes.

Es sabido que el consumo de alcohol, abusivo, es considerado un problema médico y social. A la par, también constituye una práctica legitimada en la comunidad nacional. En definitiva, por los factores expuestos, se produce una falta de atención. Se presta poca importancia a los efectos, negativos, del alcohol especialmente en los ámbitos relacionados con la productividad y salud de los consumidores.

Considerando los datos obtenidos, podemos indicar que existe aumento alarmante del consumo de alcohol en el grupo de 12 a 18 años de edad. Este consumo es caracterizado por la forma de consumo. En tanto, el promedio de edad de inicio en el consumo de alcohol se produce a los 13 años. De igual forma, como lo plantean los estudios realizados por CONACE, se desprende que al cursar octavo básico más del 50% de los jóvenes ya se han iniciado en el consumo.

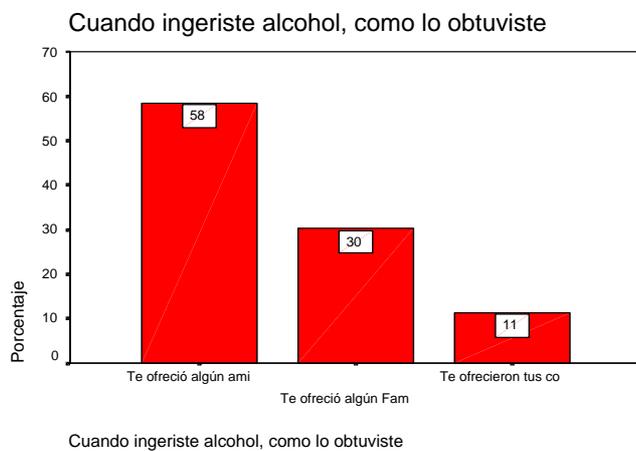
Cuadro N° 8
Forma de acceso al consumo inicial
de alcohol en mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003

Cuando ingeriste alcohol, como lo obtuviste

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Te ofreció algún amigo	31	39.2	58.5	58.5
	Te ofreció algún Familiar	16	20.3	30.2	88.7
	Te ofrecieron tus compañeros en el colegio	6	7.6	11.3	100.0
	Total	53	67.1	100.0	
Perdidos	Sistema	26	32.9		
Total		79	100.0		

Fuente : Investigación Directa

Gráfico N° 7
Forma de acceso al consumo inicial
de alcohol en mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003



Fuente : Investigación Directa

Con respecto a cómo las mujeres adolescentes obtuvieron por primera vez acceso a bebidas alcohólicas, podemos mencionar que el porcentaje superior se encuentra liderado en la alternativa del ofrecimiento explícito de un amigo.

Entonces, con un total de un 67,1 de respuestas válidas, el 39,2 declara abiertamente que fue un amigo quien le ofreció su primer consumo de alcohol. Luego con un 20,3%, de las mujeres encuestadas, expresan que fue

directamente un miembro de su familia quien ofreció su primer consumo de alcohol. Finalmente el 7,6% declara que se originó por medio de un compañero del colegio.

Es esencial mencionar que, dependiendo de la etapa del desarrollo de la persona, hay ciertos factores protectores que cobran mayor importancia o, estos mismos, se refuerzan de una manera distinta.

"Existen fases del desarrollo que son más críticas o que implican un nivel de conflicto particularmente alto para la persona. En la etapa adolescente, es especialmente riesgosa para el inicio del consumo de drogas y alcohol, donde él referente pasa de los padres al grupo de pares, ya sea en la escuela o en el barrio." (CONACE, 2000).

...Los adolescentes experimentan una serie de transformaciones tanto físicas como psicológicas.. (Ibid).

Particularmente en la etapa adolescente, es el grupo de pares tiene gran influencia en el desarrollo de los niños, jóvenes y las personas en general. Existe, en este lapso etéreo, una necesidad básica de sentirse parte de una grupo. Se comparten los mismos hábitos e ideas que los demás miembros. La presión social por parte de los amigos - hacia el consumo o no - constituye un factor de riesgo o protección especialmente importante en la etapa adolescente.

Cuadro N° 9

Forma de acceso actual de consumo en mujeres entre 12 y 18 años

Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile

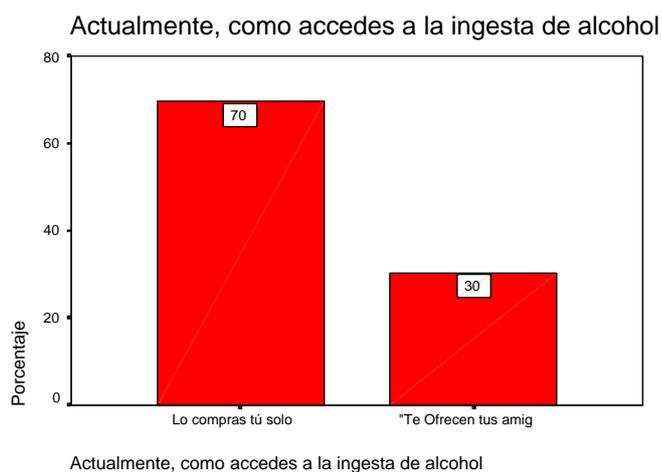
2003

Actualmente, como accedes a la ingesta de alcohol

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Lo compras tú solo	32	40.5	69.6	69.6
"Te Ofrecen tus amigos"	14	17.7	30.4	100.0
Total	46	58.2	100.0	
Perdido: Sistema	33	41.8		
Total	79	100.0		

Fuente : Investigación Directa

Gráfico N° 8
Forma de acceso actual de consumo en mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003



Fuente : Investigación Directa

Según se indica, en el Gráfico 8, las mujeres adolescentes declaran que actualmente no necesitan un ofrecimiento explícito para acceder al consumo de bebidas alcohólicas. Por el contrario, en el recuadro podemos identificar que el 40,5% de las mujeres -que actualmente declaran consumo- obtienen, mediante sus propios recursos, su bebida alcohólica.

Por otra parte, con un 17,7% el grupo de pares pasa a ser sólo quien ofrece en primera instancia el consumo. Se evidencia luego del análisis respecto a la forma inicial de consumo. Luego de ser un amigo, quien ofrece el acceso a la ingesta de alcohol, el consumo continúa por opción personal.

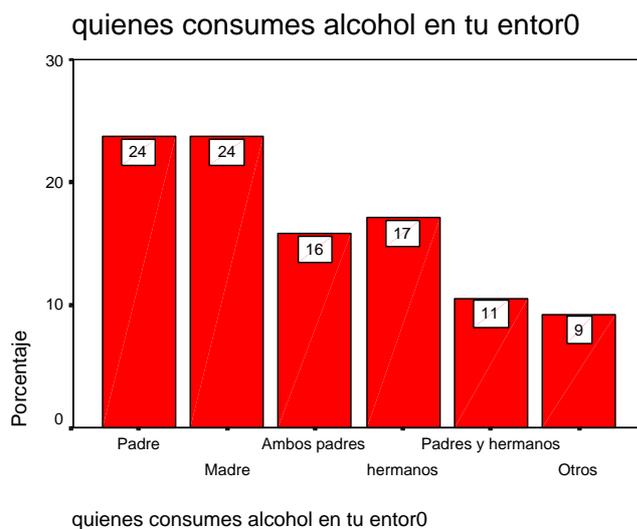
Cuadro N° 10
Vulnerabilidad frente al consumo en mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003

quienes consumes alcohol en tu entorno

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Padre	18	22.8	23.7	23.7
Madre	18	22.8	23.7	47.4
Ambos padres	12	15.2	15.8	63.2
hermanos	13	16.5	17.1	80.3
Padres y hermanos	8	10.1	10.5	90.8
Otros	7	8.9	9.2	100.0
Total	76	96.2	100.0	
Perdidos Sistema	3	3.8		
Total	79	100.0		

Fuente : Investigación Directa

Gráfico N° 9
Vulnerabilidad frente al consumo en mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003



Fuente : Investigación Directa

El Gráfico 9, permite observar –detenidamente- que del 100% total de mujeres adolescentes encuestadas el 96, 2% declara que existe alguien cercano que consume alcohol.

Preocupante es el escenario cuando distinguimos que los porcentajes superiores se encuentran concentrados tanto en el padre y la madre. En el caso de la madre, el 22,8% manifiesta que consume bebidas alcohólicas. De igual manera para el caso del padre. Está establecido con un 22,8% de consumo de alcohol.

Podemos complementar el análisis con el caso de algunas mujeres encuestadas en donde el 15,2 % declara, abiertamente, que el consumo de alcohol afecta a ambos padres.

...Uno de los factores de riesgo de mayor relevancia es que uno o ambos progenitores presenten algún tipo de consumo excesivo, dado que el referente del niño, niña y adolescente es un modelo de identificación inadecuado, que presenta el consumo como una forma de asumir la vida y las relaciones interpersonales...
(CONACE, 2003:121)

Subrayamos que la familia es el primer grupo donde el ser humano adquiere conocimientos, creencias, valores, conductas que le permiten insertarse en la escuela: en la sociedad.

Constituye el principal agente formador de conductas relacionadas con un modo o estilo particular. Los factores familiares tienen que ver con los estilos parentales de manejo familiar. Se incluyendo el tipo de comunicación establecida. Las normas, las de sanciones, el clima emocional familiar y la cultura en torno a las drogas y alcohol.

...Se expone en los estudios y publicaciones del Consejo Nacional para el control de estupeficientes, respecto a que uno de factores de protección más importantes es el interés y grado de involucramiento de los padres con los hijos, y el más significativo de los factores de riesgo es el modelo de consumo de alcohol y/o drogas dentro del hogar... (Ibid)

Por otra parte, se muestra un consumo de alcohol en los hermanos. Se gráfica con un 16,5% del total encuestado. Además, se logra apreciar un 10,1% que declara que en su familia son sus padres y hermanos son quienes se encuentran consumiendo alcohol. Finalmente, con un 8,9 %, las encuestadas declaran que son otros, fuera del sistema familiar, quienes consumen alcohol.

...Los factores de riesgo son múltiples y determinan un mayor grado de vulnerabilidad de la persona frente a las influencias del medio, al disminuir sus capacidades para enfrentar las contingencias de la vida de un modo maduro y responsable...(Ibid, 121)

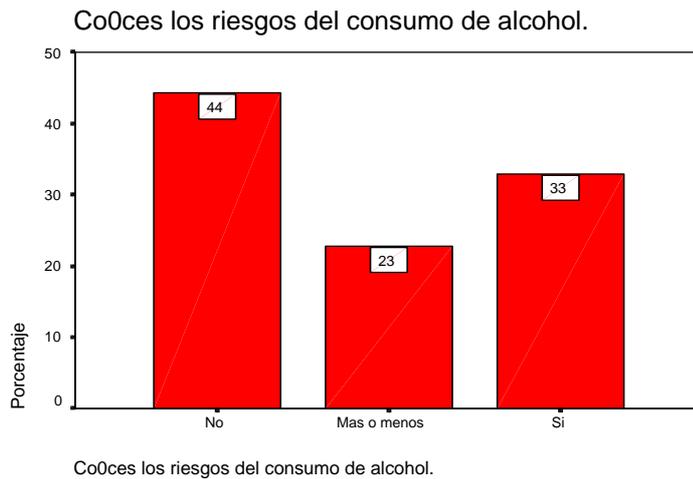
Cuadro N° 11
Percepción de daño en mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003

con2deras que la ingesta de alcohol puede provocarte daño

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	8	10.1	10.3	10.3
Mas o menos	4	5.1	5.1	15.4
Si	35	44.3	44.9	60.3
No sabe	18	22.8	23.1	83.3
No le interesa	13	16.5	16.7	100.0
Total	78	98.7	100.0	
Perdidos Sistema	1	1.3		
Total	79	100.0		

Fuente : Investigación Directa

Gráfico N° 10
Percepción de daño en mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003



Fuente : Investigación Directa

En coherencia con el gráfico 10, obtenemos que del total de mujeres adolescentes encuestadas, el 44,3% considera que el consumo de alcohol puede provocar daño. En tanto, el 22,8% no sabe y el 16,5% directamente no le interesa saberlo. Lo que corresponde a desconocer que la ingesta de alcohol provoca daño, que se expresa en un total del 10,1% que no considera al alcohol como dañino. Finalmente, un 5,1% declara conocer más o menos los daños que provoca la ingesta del alcohol.

Cuadro N° 12
Percepción de riesgo en mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003

Co0ces los riesgos del consumo de alcohol.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	35	44.3	44.3	44.3
	Mas o menos	18	22.8	22.8	67.1
	Si	26	32.9	32.9	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Fuente : Investigación Directa

En unión con el cuadro 12, visualizamos que del total de mujeres adolescentes encuestadas, el 44,3% conoce los riesgos asociados al consumo de alcohol. Sin embargo, si contrastamos estos datos, con el Gráfico N° 10, podemos distinguir que este mismo porcentaje de mujeres adolescentes cree que el consumo de alcohol puede provocar daño. Esto evidencia un sostenido desconocimiento de los efectos nocivos y consecuencias de la ingesta de alcohol.

Respecto al total de la muestra el Cuadro N° 12, nos permite observar que el 32,9% tiene una comprensión clara respecto a los daños que conlleva el consumo de alcohol. En tanto, sólo el 22,8 % restante tiene una mediana comprensión del tema.

De acuerdo a los resultados del instrumento aplicado, dado a conocer en este capítulo, podemos ir aproximándonos a una conclusión que reviste una preocupación respecto al consumo de alcohol en las adolescentes de esta localidad, ya que de acuerdo a las respuestas obtenidas se puede visualizar un alto consumo, prevalencia, vulnerabilidad y precocidad en el consumo de alcohol.

En el siguiente capítulo revisaremos la mirada que los actores sociales de la localidad tienen respecto al fenómeno, para de esta forma comparar ambos resultados y vislumbrar si efectivamente concuerdan con los datos obtenidos de los sujetos de estudio.

CAPITULO VII

OPINIONES DE LAS ADOLESCENTES DE LA LOCALIDAD DE POMAIRE RESPECTO AL CONSUMO DE ALCOHOL

Con el objetivo de complementar los resultados cuantitativos obtenidos, surge de manera importante el conocer la opinión de las adolescentes de la localidad respecto a la temática, para de este modo construir una mirada integral del fenómeno en estudio.

Para ver el detalle de la sistematización de las preguntas abiertas del cuestionario se puede acceder a este en el anexo IV, del presente estudio.

- **Opinión respecto al consumo de alcohol en mujeres adolescentes y de tu localidad**

Según los resultados obtenidos en el cuestionario, podemos indicar que las jóvenes -entre los 12 y 18 años de edad pertenecientes a la localidad rural de Pomaire- describen la situación del consumo de alcohol primeramente como una práctica habitual entre sus pares. Segundo, surge explícitamente un presión del grupo de pares para la ingesta alcohólica.

- *“Aquí se dejan llevar todas por los amigos, que también toman”.*

- *“Aquí el tipo de amigos que está al lado de algunas personas lo presionan a tomar”*
- *“Porque los cabros de mi edad de aquí toman y te mirarían como bicho raro si no tomas”*
- *“Igual uno empieza a tomar por influencia directa de tus amigos, de esta manera pertenecemos a su grupo”*

Los amigos, o grupo de pares, tienen gran influencia en el desarrollo de los niños, niñas. De las personas en general. Existe la necesidad, básica, de sentirse parte de un grupo. Compartir los mismos hábitos e ideas que los demás miembros. La presión ejercida, socialmente por parte de los amigos hacia el consumo de alcohol, constituye un factor de riesgo o protección relevante en la juventud.

Surge además la curiosidad de las jóvenes en conocer y experimentar frente al consumo.

Con respecto a lo anterior las jóvenes señalan:

- *“Para experimentar, yo cacho”*
- *“Lo hacen primero para conocer lo que se siente, experimentan que ocurre con el cuerpo”*

- *“Llama mucho la atención las cosas nuevas y uno como joven quiere explorarlas todas”*

Según estudios realizados por CONACE y el Instituto Nacional de la Juventud, INJUV, los jóvenes se inician en el consumo de alcohol y drogas con el objeto de experimentación. Este inicio, en la ingesta de alcohol, se conoce *como consumo experimental*. Se manifiesta cuando la persona desconoce los efectos de la droga lícita o ilícita. Consume para apreciar efectos y saber qué se siente. Generalmente, bebe en el marco de un grupo que invita a probarla. Finalmente, consume en lugares con una cantidad importante de personas.

Por otra parte, las encuestadas hacen alusión a diversos mitos respecto al consumo de alcohol. Aspectos que se convierten, finalmente, en factores de riesgo importantes por la falta de información. Falsas creencias relacionadas con los efectos que el alcohol provoca en nuestro organismo.

- *“Aquí las chiquillas toman, porque muchas trabajan en los hornos en la noche y sirve para el frío. Además, si mezclas cervecita con limón te sanas del resfriado, entonces todo depende para que lo tomas”*

Estos mitos, acerca del consumo de alcohol, parten de ciertos falsos supuestos y pueden llevar a las personas a experimentar el consumo buscando efectos o consecuencias irreales.

- *“El alcohol nos pone más buena onda, relajados”*

Según los estudios realizados, entorno a los efectos del consumo de alcohol, existen personas que al beber se ponen violentas. Sobre todo cuando llevan un buen tiempo consumiendo. En vez de estar más tranquilos, están más agresivos. Se tornan irritables. Se sienten perseguidos, etc. El alcohol afecta directamente a las funciones del cerebro.

Respecto a las opiniones desprendidas, observamos la creencia -o mito- de combinar cerveza con limón. Actuaría como *cura* en contra del resfrío.

- *“Si mezclas cervecita con limón te sanas del resfriado, entonces todo depende para que lo tomas”*

El limón tiene Vitamina C. La cerveza actúa como diurético al ser un líquido con alcohol. Quizás, en esos principios, sobre su composición se funda la creencia. Sin embargo, en una persona enferma el alcohol puede acentuar sus efectos. Hacerla sentir más mareada, soñolienta, con dolor de cabeza atontada, etc Este cuadro se debe a los efectos depresivos del alcohol en el sistema nervioso. Puede actuar en inversamente en un cuadro de resfrío común. Hay que informar sobre los efectos de mezclar limón, que contiene Vitamina C, con agua.

También evidenciamos una asociación directa entre el consumo de alcohol y la diversión. La creencia de que al consumir lo pasan mejor, y son más divertidas, conlleva a suponer que el consumir trae consigo efectos positivos.

- *“Cuando yo veo a mis amigas tomar me cago de la risa, son mas divertidas”*

El alcohol produce una “buena onda” temporal. Con el alcohol la “buena onda”, o sentirse bien producto del mismo, concluye cuando el efecto cesa. Este lapso de sentirse bien es seguido por otro de “mala onda”. Por lo general, las personas se sienten cansadas, deprimidas, agobiadas y nerviosas. La mejor manera de pasarla bien es de manera natural. A través de ejercicios, deportes, baile, arte, juegos, música, amor, entre otros estímulos positivos.

La percepción de las mujeres encuestadas, respecto al consumo de alcohol, es la confirmación de la presencia de una precocidad, significativa, en la ingesta de alcohol.

- *“Ahora se toma mucho más que antes; además que siempre se veía gente mayor tomando. Hoy día tú miras para la esquina y hay puros cabros chicos con la chela en la mano”*

El alcohol al ser considerado una droga legal, las encuestadas lo tipifican como parte normal de su vida. Ha estado presente desde hace muchos años. Por otro lado, visualizan una escasa o nula fiscalización respecto a la compra de bebidas alcohólicas por parte de personas menores de 18 años de edad.

- *“Yo creo que cada uno sabe lo que hace, además, el alcohol es legal. La venden en todos lados, no necesariamente tienes que ser mayor de edad; así que creo que es parte de nuestra vida”*

Según se desprende de lo anterior, existe un desconocimiento por parte de las encuestadas para reconocer en el alcohol una droga. Droga que afecta nuestros sentidos, nuestra coordinación, y la capacidad de pensar claramente. El alcohol, según los resultados obtenidos, aparece como símbolo de diversión socialmente aceptado. No existe certeza respecto de que el alcohol es un depresivo del sistema nervioso central. Produce la disminución de una serie de funciones asociadas a la actividad cerebral: adormecimiento de los sentidos.

Por otra parte, las encuestadas hacen alusión al consumo de alcohol de sus padres. Sin embargo, resultan ser referente vital para su desarrollo.

- *“Yo no veo ningún atao en tomar; si todo el mundo lo hace, hasta mis viejos, y se supone que ellos deben dar el ejemplo”*
- *“Igual me da vergüenza cuando llego a la casa con alguna amiga o mi pololo y mi mamá esta con la cabeza dentro de la botella o mi papá, porque los dos toman”.*

La familia es el primer grupo en donde los jóvenes adquieren sus conocimientos, creencias, valores y conductas que le permiten, posteriormente, insertarse en la escuela y en la sociedad. Constituye el principal agente formador de conductas relacionadas con un estilo de vida.

Se expone en los diversos estudios realizados por CONACE, que uno de los factores de protección más importantes es el interés y el grado de involucramiento de los padres con los hijos. El más significativo de los factores, de riesgo, es el modelo de consumo dentro del hogar.

En otro sentido, los datos proporcionados por el cuestionario aplicado permiten apreciar la visión que tienen las mujeres, adolescentes, respecto al acrecentamiento de igualdad hombres y mujeres, relativo al consumo de alcohol.

- *“Yo veo que las mujeres y los hombres ahora no tienen diferencia en nada, si tomamos parejito”*
- *“Antes era difícil encontrar una mujer tomando, ahora levantas una piedra y hay una cura”*

El reciente uso de drogas lícitas e ilícitas, en la Población en General, mantiene las características de los años anteriores. Es un marcado aumento del consumo de alcohol en los hombres en comparación con las mujeres. En una relación de 4 es a 1 expresando una evolución evidente del consumo de alcohol para el género femenino.(CONACE, 2002)

El estudio señala que la tasa de consumo de alcohol, para el año 2002, aumentó de un 53,9% a un 59,1%. Este incremento evidencia un auge significativo en mujeres que en hombres. Mientras las primeras aumentaron su consumo en 5 puntos porcentuales, los hombres lo hicieron en 3 puntos.

Por otro lado, observamos una gran crítica - y fuerte discurso de las mujeres - respecto a la falta de espacios reales de esparcimiento.

En tanto, la ruralidad y su población han sido parte de la agenda gubernamental durante años. No obstante, no se han desarrollado los avances esperados en el tema de otorgar acciones concretas para el desarrollo de la juventud de estos sectores. Esta situación significa la migración campo-ciudad de muchos jóvenes. Traslado que se gesta por la escasa oferta de empleos, escolaridad y las limitadas posibilidades de establecer proyectos concretos de vida. Proyectos que estimulen el desarrollo de las mujeres y de la comunidad en general.

- *“Hace un tiempo atrás las mujeres hacíamos otras cosas, pero no hay motivación para nada, porque no hay donde hacer otras cosas como divertirse o espacios para el arte”*
- Motivaciones esgrimidas por las mujeres, respecto a la ingesta de alcohol en adolescentes

Otorgar verdaderos espacios de participación dirigidos a la población rural joven, resulta una instancia que -además de permitir la expresión de opinión e intereses- genera un espacio de reflexión. En contextos adecuados para su desarrollo, se pueden compartir e intercambiar ideas y experiencias con otros jóvenes. Empero, vemos cómo la juventud pomairina mantiene una actitud crítica. Negativa por la falta de espacios culturales, recreativos, artísticos que impiden su crecimiento y desarrollo personal. No les permite el uso del tiempo libre de manera sana.

- *“Porque aquí no hay lugares para hacer nada, es súper fome vivir en Pomaire, lo único que te queda es ir a Melipilla porque allí encuentras todo”*
- *“En este pueblo no hay nada mas que hacer”*
- *“Estamos súper aislados de todo lo que ocurre en otros lugares, a pesar de estar cerca de Melipilla, pareciera que estamos a mil kilómetros, así que nuestra distracción es Salir con amigos y compartir con una chelita “*

Los jóvenes rurales sufren un riesgo de exclusión social sin precedentes. Esta condición se justifica por varias razones. La primera es que en actualidad, y de acuerdo con las estimaciones del CELADE, división de población de la Comisión Económica para América Latina, CEPAL, casi el 80% de los jóvenes de la región reside en áreas urbanas. Concentración que lleva, en la práctica, el grueso de la pobreza.

En segundo lugar, tradicionalmente la migración del campo a la ciudad representó una opción preferida por los jóvenes rurales que buscaron mejorar sus condiciones de vida. Las estimaciones, y proyecciones de población, revelan un progresivo empequeñecimiento de las juventudes rurales. Esta reducción beneficia el incremento de las urbanas. Por último, la situación de la juventud revela, con mayor intensidad y dramatismo que la de cualquier otro sector, las tensiones que genera la integración de los jóvenes a las sociedades contemporáneas. Es decir, a las actuales. Se van conformando en respuesta a la dinámica de los nuevos estilos de desarrollo. (Bajraj et al, 2000)

- **¿Vivir en Pomaire facilita o dificulta en consumo de alcohol?**

Es fundamental hacer hincapié en las reiteradas manifestaciones de las mujeres encuestadas. Estas expresiones encuentran lugar en la falta de participación, organización y espacios recreativos ausentes en la zona rural de Pomaire. A partir de este cuadro, las adolescentes describen, como actividad recreativa, el consumo de alcohol.

La presencia de elementos facilitadores, ligados a la zona de Pomaire, infiere en que la ingesta de alcohol se desarrolle sin mayores obstáculos. El lugar permite evadir el control policial.

Primeramente, observamos cómo las características territoriales promueven y favorecen la ingesta de alcohol en la juventud.

- *“Hay sitios donde tomar; aquí es puro campo, así que una chelita y te arrancai pa la oscurito”*
- *“Facilita. Porque es fácil comprar y saber donde tomar”.*
- *“Hay muchos lugares eriazos donde ir a tomar, pero igual es peligroso”*

Se suma, a lo anterior, la nula restricción de los dueños y arrendatarios de botillerías en la venta de bebidas alcohólicas a menores de 18 años. Resulta ser un significativo factor de riesgo para el consumo de alcohol. Se favorece al aumento del consumo y su precocidad.

- *“Aquí venden a quien sea; como de repente los viejos te mandan a comprar, después vamos nosotras y nos venden igual, y yo tengo 13 años igual me venden”*

La información proveniente de Carabineros de Chile, como de las mujeres a quienes se aplicó el cuestionario, no existen cifras que revelen que, en la comunidad de Pomaire, se haya registrado una detención de una mujer en estado de ebriedad. Sin embargo, la ausencia del dato no significa que no exista consumo de alcohol. Más bien, y según las expresiones vertidas por las encuestadas, se generan mecanismos para evadir la acción Carabineros: evitar ser detenidas por ingesta de alcohol.

- *“Las chiquillas nunca andan preocupadas por los pacos; por lo menos, yo nunca he visto a una amiga presa y eso que toman en la calle y cuando vienen los pacos arrancamos y jamás nos encuentran, aquí es puro campo, nunca te encuentran”*
- *“Aquí, es piola tomar, uno catcha al tiro a lo pacos, si vienen corres y nunca te vieron”*

Por otra parte, las mujeres encuestadas expresan que existe un escaso o nulo apoyo de las autoridades locales para responder a la problemática del consumo de alcohol. Sin embargo, es sabido que, dentro de la comunidad de Pomaire, las autoridades locales han implementado programas de prevención escolar. Programas que están destinados a toda la comunidad educativa. No obstante, varias de nuestras encuestadas se encuentran fuera del sistema escolar y no conocen la información. No están insertas en la comunidad escolar. No están recibiendo orientación.

- *“Yo creo que falta mas trabajo de la autoridad para parar el alcohol”*
- *“Aquí en Pomaire estamos olvidados, las autoridades no se hacen presentes, no existen proyectos, no hay inversión de nadie, solo tenemos que salir adelante nosotros”.*

El Estado, mediante la incorporación de Programas de prevención de drogas y alcohol tanto a escala escolar como comunitario, ha intentado dar respuesta inmediata a la problemática del consumo. En tanto, no ha obtenido resultados positivos. Las cifras muestran una paulatina baja en el consumo de drogas ilícitas. A la par, observamos un incremento sostenido, en la población joven, de las denominadas drogas *lícitas* (Ibid).

Podemos indicar que, a pesar de las estrategias utilizadas en el ámbito nacional para tratar la temática, no se ha logrado abordar íntegramente el fenómeno del consumo de alcohol. Se evidencia una notoria -y sostenida- preocupación por las drogas ilícitas. Se ubica en segundo plano el consumo de alcohol. Las estrategias de prevención de drogas, ilícitas, han tenido un marcado acento. Según los resultados proporcionados por CONACE, se ha producido una notoria disminución. Sin embargo, las drogas denominadas lícitas “legales”, con respecto al año anterior, han aumentado progresivamente a nivel Nacional.

Los programas de Gobierno apuntan directamente a la población en general, pero son planificados por agentes externos a la comunidad. Se implementan equitativamente para todas las zonas urbanas y rurales: el trabajo no reconoce necesariamente las características y especificidad de cada sector. Más aún cuando observamos que existe una clara distinción entre los sectores urbanos y rurales.

De acuerdo a lo anterior, el trabajo no ha sido realizado de manera correcta en las localidades rurales. No reconocen precisamente el escenario real de este sector. Ejemplo son todas las encuestas, programas y proyectos emblemáticos gubernamentales destinados a la comunidad en general de los sectores rurales. Se busca promover la participación comunitaria. Se obvia el alto porcentaje de pobreza, cesantía, analfabetismo, violencia intrafamiliar, deserción escolar, trabajo infantil, embarazo adolescente, de cada localidad. Pueden ser considerados como problemáticas nacionales. Responden a situaciones que se producen por diversos factores según sea el lugar. Enfatizamos que el trabajo preventivo debe considerar particularidades de cada sector. Debe incorporar elementos disímiles. Profundizar, desde este punto de partida, la puesta en marcha de estrategias futuras.

- ¿Qué te ocurre cuando ves a una mujer en estado de ebriedad?

Las opiniones vertidas, en el cuestionario, reafirman que el consumo de alcohol juvenil se acrecienta. Sobre todo cuando observamos que en gran parte de los hogares existe un alto grado de vulnerabilidad. De riesgo de niños, niñas y jóvenes debido al consumo de alcohol de los miembros de la familia.

- *“Es la vida de cada uno, pero me da lata que tome mi mamá”*
- *“Si veo a alguien tomando no me pasa nada, porque en mi casa y mis amigos toman, pero si veo en la esquina que están fumando marihuana, me da lata”*
- *“Mi papá no toma mucho, pero mis amigos ene, y me invitan a su casa, igual mi mama se hace la lesa porque saben que tomo , pero no cuanto y es caleta, pero la Cata se cura caleta hasta vomita”*
- *“Cuando veo a mis amigos tomar no me ocurre nada, es natural. Pero cuando mi papa o mi hermana se curan igual me da vergüenza”.*
- *“Mi papa toma todos los fines de semana, incluso me da a mí, pero me produce rechazo verlo en condiciones que no se puede ni acostar”.*

Al observar los resultados de nuestra investigación, podemos constatar que la reacción más negativa, de las mujeres adolescentes, apunta al consumo de alcohol de algún integrante de su hogar. Provisto de bebida alcohólica, logra crear ambientes naturales de consumo al interior del grupo familiar.

CAPITULO VIII

UNA MIRADA DESDE LO COLECTIVO

Tras haber realizado el Focus Group con un grupo importante de agentes locales de Pomaire (Ver pauta del foco en anexo V), se detecta -en sus opiniones- que efectivamente existe un alto porcentaje de consumo de alcohol en la zona. Se ha incrementado en la adolescencia y se ha asemejado, en términos de edad, con los hombres. Para ver en detalle la sistematización del Focus Grup remitirse al anexo VI del presente estudio

Lo anterior puede verse reflejado en las siguientes frases:

“Los adolescentes, y en este caso particular las mujeres en plena etapa escolar, están efectivamente ingiriendo alcohol. Lo hacen en las fiestas, en reuniones, en las esquinas”

- *“En Pomaire si existe consumo, las mujeres y los hombres consumen igual”*
- *“Aquí en Pomaire hay un consumo de alcohol muy grande”*

Junto a la aceptación del consumo, se planteó de manera unánime que la edad de inicio del consumo es la primera etapa de la adolescencia: entre los 12 y 13 años. Que la mayor concentración del consumo se encuentra desde los 12 hasta los 18 años.

- *“Las chiquillas que consumen son las de 12 a 18 años”*
- *“Las chiquillas consumen harto desde los 13 años”*

Es interesante destacar que estas afirmaciones están en función directa a lo arrojado por la información cuantitativa. Es decir, que plantea la misma edad de inicio. Nos demuestra la relevancia que tiene la problemática. Por lo menos está reconocido –uniformemente- como existente en este tramo de edad por las jóvenes y los agentes locales.

Al preguntárseles sobre su percepción acerca de la periodicidad del consumo, se obtuvo, de la misma manera, una respuesta unánime y concordante respecto a los jóvenes entrevistadas. Afirman que el consumo se efectuaría durante los fines de semana o en días de celebración. Se expresa en la siguiente afirmación:

- *“El grupo consume los fines de semana y si hay alguna fiesta entre semana también lo hacen”*

Sobre la pregunta de cómo se accede al consumo, los agentes locales coincidieron en que las jóvenes eran influenciadas -en una primera instancia- por su grupo de pares. Énfasis en mujeres mayores. Se ve reforzado por las familias ya que también poseerían una cultura ética. No habría problema, como conclusión, en beber en familiarmente cuando se alcanza la adolescencia. Se consume con un explícito código de permisividad.

Estas frases nos demuestran lo anterior:

- *“Acá, como hay niñas más grandes que ya tiene más experiencia con el alcohol inician a las más chicas, donde finalmente terminan todas en el mismo estado de ebriedad, esto da mucha pena”*
- *“Por lo menos antes en la casa de uno no se tomaba por los niños chicos, pero ahora ya están grandes, así que igual se toma adentro.”*

Otra idea surgida, y que está relacionada con la información que manejan las jóvenes sobre las consecuencias del abuso del alcohol, generó respuestas unívocas. Los agentes locales perciben como escasa la información. Afirman que es precaria. Escasa. Agravaría la problemática si se piensa en los riesgos físicos, psicológicos y sociales que se producen por el consumo de alcohol a tan temprana edad. En pleno proceso de desarrollo.

Cuando se pregunta por las causas del consumo, surge un sinnúmero de respuestas. Sin embargo, todas se asocian a las características del grupo etéreo. A las costumbres de la localidad. Al fácil acceso. A las características propias de las zonas rurales y sus oportunidades respecto a la juventud. Es decir, a la búsqueda de identidad. A la cohesión que ejerce el grupo de pares. Por la facilidad en el acceso. A la exclusión social que presentan los jóvenes habitantes de zonas rurales y a la influencia de las tradiciones del sector.

- *“El consumo de alcohol se presenta para paliar el frío nocturno”*
- *“Se ha incrementado el consumo de alcohol, principalmente por su bajo costo y su fácil acceso”*
- *“El aburrimiento y el sistema de vida no dan para otra cosa, deja de estudiar, se embarazan, no hay actividades y los permisos por parte de los padres son muy flexibles, y en eso tenemos problemas nosotros”*

Las causas planteadas, anteriormente, se ven fortalecidas por la localidad. Pues en Pomaire existe una gama de condiciones que facilitan el consumo de alcohol entre los jóvenes. Se relacionan, básicamente, con el tema de la tradición y lo arraigado que se encuentra el consumo de alcohol en la comunidad. Se adjunta el bajo control respecto a la venta de alcohol a menores. Se traduce en un acceso fácil al alcohol. Los jóvenes presentan un manejo, constante, de dinero debido a las actividades productivas del sector: turismo.

Los agentes también plantearon una suma de factores. El primero está relacionado con la poca preocupación de las autoridades por la localidad. Los escasos recursos que se invierten para la formulación de proyectos. El exiguo espacio de recreación - esparcimiento para las adolescentes- potencia el consumo de alcohol como módulo de entretención y ejercicio del tiempo libre.

Algunas de las frases significativas respecto a esto fueron:

- *“Existe una gran libertad para la compra de alcohol, al comerciante le importa vender y no pondrá restricciones si es un adulto o un niño el que compra, así que va a tratar de evadir esa vigilancia, la idea y objetivo último es vender”*
- *“Es fundamental decir que aquí en Pomaire hay mucha facilidad de plata, las chiquillas mantienen su propia plata. Ellos se la ganan, amasan, cuidan autos”*

- *“Pomaire tiene arraigado el consumo de alcohol, es parte innata, Pomaire tiene una cultura alcohólica eso nadie puede desconocerlo”*
- *“Al final de cada partido se consume alcohol, y se justifica porque se dice que de alguna forma el Club deportivo debe autofinanciarse”*
- *“Vivir acá en Pomaire igual de alguna forma facilita el consumo de alcohol, es fácil pasar a cualquier sitio y ponerse a tomar ya que acá todo el mundo te conoce y no te hace problema si te ven tomando no te echan”*
- *“Aquí por lo menos se toma mucho, y a diferencia de otros lugares, se toma de madrugada cuando uno se pone a trabajar y eso es casi todos los días o todos los días para algunos”*
- *“No existe ningún tipo de recreación para la juventud, ellos para pasar el rato se junta, se divierten y se recrean, y al final hacen una vaca y juntan plata para comprar el trago”*

La internalización de la idea de abandono, que sienten hacia este segmento de la población, es un punto –importante- del cómo ven a las autoridades. Las ven como un agente de cambio para la situación. No obstante, la percepción negativa –de abandono e indiferencia- se refuerza por la leve acción de las autoridades en el ámbito de la prevención o la acción directa en el sector. No se palpa en la práctica.

- *“Yo no tengo conocimiento de una preocupación de las autoridades para la localidad de Pomaire en el tema de la prevención, no hay ayuda de las autoridades, quizás para Melipilla si, pero acá yo no lo he visto”*
- *“El problema es que Pomaire esta muy abandonado por las autoridades”*
- *“Existen instituciones como previene, que impulsan actividades para prevenir el consumo de alcohol y drogas, pero esto no es suficiente, igual se termina el proceso y se acaban todos los recursos”*

Para revertir este cuadro, los agentes locales plantearon que ellos estaban dispuestos a realizar acciones de prevención. En algunas oportunidades lo habían hecho. Empero, constantemente las tradiciones resultaban ser un obstáculo. El alcohol forma parte de las costumbres de la localidad. Es decir, que no se vislumbra como una problemática. Está inserto en la cultura de Pomaire. Es decir, está unido y es parte del contexto cultural. Por lo tanto, la comunidad, en general, no internalizaba - como un problema- la idea del alcohol.

- *“Yo he realizado una cantidad significativa de labores educativas en cuanto el consumo lo hagan al interior de la casa, pero igual la gente lo hace fuera de ella”*
- *“Nosotros principalmente en el establecimiento tenemos programas, de varios proyectos, en donde incentivamos el no consumo de alcohol y de drogas en los adolescentes”*
- *“Nosotros como comunidad hemos trabajado con el colegio, con los grupos de chiquillos de acá, para que no consuman”*
- *“Usted sabe que acá en Pomaire se han tratado de llevar a cabo una serie de iniciativas por parte de las autoridades locales, pero no ha resultado ninguna, los chiquillos no tienen los espacios”*
- *“Yo creo que todas las iniciativas están orientadas a la prevención del consumo de drogas y se olvida un poco que el alcohol es tan dañino para el cuerpo, como lo son las drogas”*

Como conclusión, se plantea que lo vislumbrado, por los agentes locales, se asemeja cabalmente a lo arrojado por las estadísticas obtenidas en el presente estudio. Nos da cuenta de que el problema es real y existe en la conciencia de los agentes locales. Sin embargo, las características propias de la comunidad dificultan la visualización de la temática como un problema de salud pública.

Se ve reforzado por las características de las adolescentes. Están en medio de un proceso de profundas transformaciones. De transición en el campo físico y psicológico. En búsqueda de identidad y aprobación de su grupo de pares. En el caso específico de las juventudes rurales, se busca paliar la exclusión por estar lejos de la urbe. La ciudad representa el ideal de desarrollo y de oportunidades que no existen en el mundo rural.

En esta etapa se tiende a reproducir las costumbres, tradiciones de su localidad y de la familia. No obstante, no se contempla que el uso abusivo del alcohol sea parte de la vida de la comunidad. Es un factor más. Pasa a formar parte del repertorio de tradiciones de la comunidad. Es parte de la historia local, de anécdotas jocosas, de situaciones dramáticas. De la historia oral de Pomaire.

CAPITULO IX

ACTITUDES DE LAS ADOLESCENTES DE LA LOCALIDAD DE POMAIRE RESPECTO AL CONSUMO DE ALCOHOL

Para acceder al instrumento aplicado para llegar a estos datos puede remitirse al anexo VI del presente documento donde, de acuerdo a la aplicación de la escala de Lickert, que se utiliza para medir actitudes, se han obtenido los siguientes resultados:

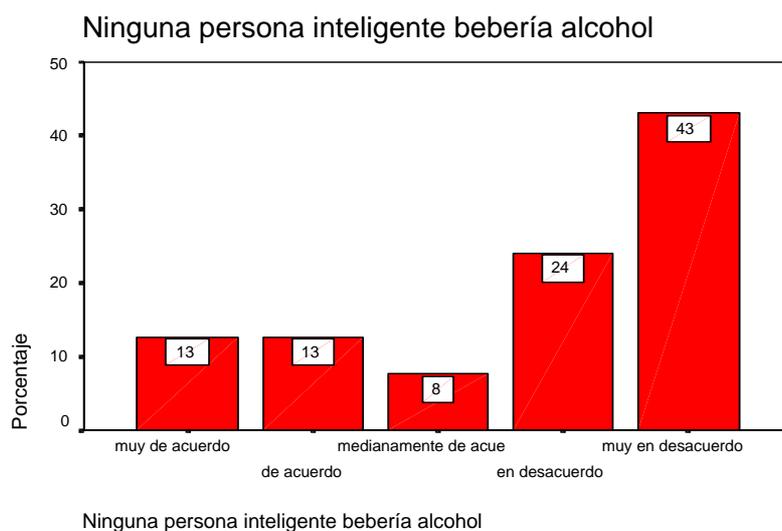
Cuadro N° 1
**Acuerdo con frase: “Ninguna persona
inteligente bebería alcohol” de mujeres entre 12 y 18 años**
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003

Ninguna persona inteligente bebería alcohol

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy de acuerdo	10	12.7	12.7	12.7
	de acuerdo	10	12.7	12.7	25.3
	medianamente de acuerdo	6	7.6	7.6	32.9
	en desacuerdo	19	24.1	24.1	57.0
	muy en desacuerdo	34	43.0	43.0	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Fuente: Investigación Directa.

Gráfico N° 1
Acuerdo con frase: “Ninguna persona
inteligente bebería alcohol” de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003



Fuente: Investigación Directa.

Cuadro N° 2
Acuerdo con frase: “solo las personas raras
consumen Alcohol” de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003

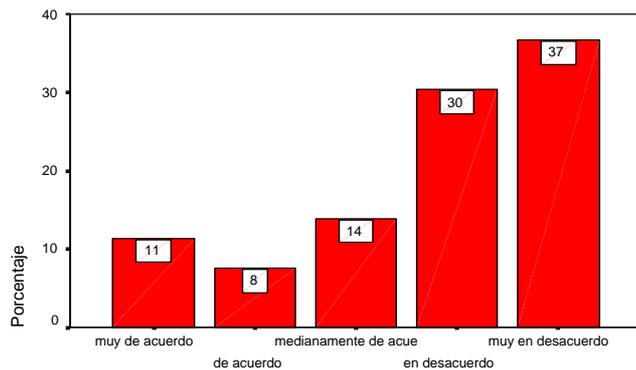
solo las personas raras consumen alcohol

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy de acuerdo	9	11.4	11.4	11.4
	de acuerdo	6	7.6	7.6	19.0
	medianamente de acuerdo	11	13.9	13.9	32.9
	en desacuerdo	24	30.4	30.4	63.3
	muy en desacuerdo	29	36.7	36.7	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Fuente: Investigación Directa.

Gráfico N° 2
Acuerdo con frase: “solo las personas raras
consumen Alcohol” de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003

solo las personas raras consumen alcohol



solo las personas raras consumen alcohol

Fuente: Investigación Directa.

Estas afirmaciones, y su alto porcentaje de rechazo, nos muestra que las cualidades de las personas que beben, no se relacionan con características negativas. Podría tener relación directa con la idea de que:

...las personas con dependencia al alcohol están mas integradas... (Atica Consultores, 1999)

Por lo tanto, no tendría que ver con su grado de inteligencia. Menos si se piensa que la comunidad tiene arraigada la idea de consumo. Además, es vislumbrado como algo *natural*: no resulta extraño que alguien beba.

Cuadro N° 3

**Acuerdo con frase: “la mayoría de las personas que consumen alcohol son cínicas” de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003**

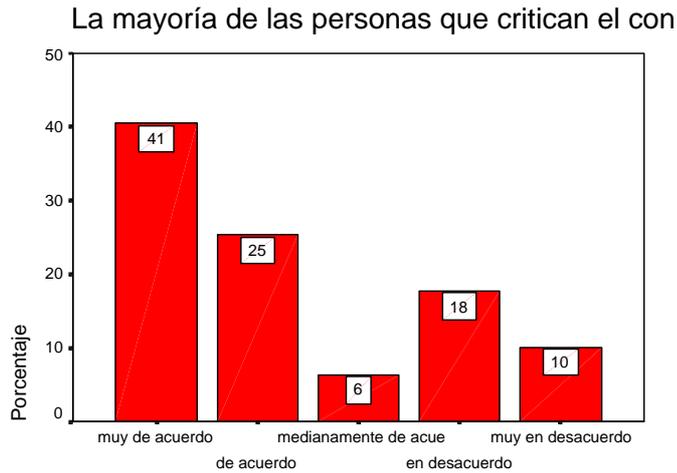
La mayoría de las personas que critican el consumo de alcohol son cínicas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy de acuerdo	32	40.5	40.5	40.5
	de acuerdo	20	25.3	25.3	65.8
	medianamente de acuerdo	5	6.3	6.3	72.2
	en desacuerdo	14	17.7	17.7	89.9
	muy en desacuerdo	8	10.1	10.1	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Fuente: Investigación Directa.

Gráfico N° 3

**Acuerdo con frase: “la mayoría de las personas que consumen alcohol son cínicas” de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003**



La mayoría de las personas que critican el consumo de alcohol son

Fuente: Investigación Directa.

El consumo está profundamente arraigado en la localidad. Quien realiza una crítica, a esta costumbre, adquiere cualidades negativas. La crítica se percibe como un cuestionamiento a las tradiciones de la localidad: controvertir la relación que se tiene con el alcohol, es desarticular el orden establecido, generacionalmente, que se expresa en normas.

Cuadro N° 4
Acuerdo con frase: “el consumo de alcohol conduce al uso de drogas”
de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003

El consumo de alcohol conduce al uso de drogas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy de acuerdo	8	10.1	10.1	10.1
	de acuerdo	9	11.4	11.4	21.5
	medianamente de acuerdo	3	3.8	3.8	25.3
	en desacuerdo	21	26.6	26.6	51.9
	muy en desacuerdo	38	48.1	48.1	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Fuente: Investigación Directa.

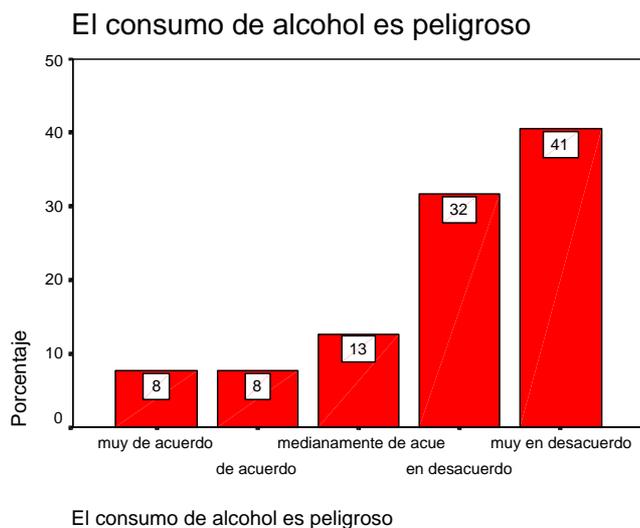
Cuadro N° 5
Acuerdo con frase: “el consumo de alcohol es peligroso” de mujeres
entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003

El consumo de alcohol es peligroso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy de acuerdo	6	7.6	7.6	7.6
	de acuerdo	6	7.6	7.6	15.2
	medianamente de acuerdo	10	12.7	12.7	27.8
	en desacuerdo	25	31.6	31.6	59.5
	muy en desacuerdo	32	40.5	40.5	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Fuente: Investigación Directa.

Gráfico N° 4
Acuerdo con frase: “el consumo de alcohol es peligroso” de mujeres
entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003



Fuente: Investigación Directa.

Cuadro N° 6

Acuerdo con frase: “Los consumidores habituales de alcohol, después de un tiempo se transforman en alcohólicos” de mujeres entre 12 y 18 años

Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile

2003

Los consumidores habituales de alcohol, después de un tiempo se transforman en alcohólicos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos muy de acuerdo	13	16.5	16.5	16.5
de acuerdo	14	17.7	17.7	34.2
medianamente de acuerdo	9	11.4	11.4	45.6
en desacuerdo	15	19.0	19.0	64.6
muy en desacuerdo	28	35.4	35.4	100.0
Total	79	100.0	100.0	

Fuente: Investigación Directa.

Cuadro N° 7

Acuerdo con frase: “El alcohol no es una droga” de mujeres entre 12 y 18 años

Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile

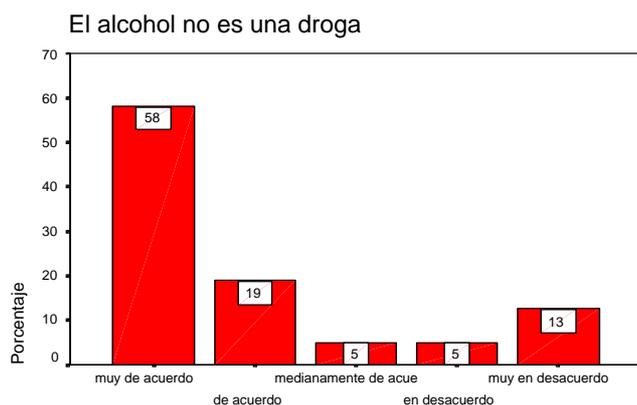
2003

El alcohol no es una droga

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos muy de acuerdo	46	58.2	58.2	58.2
de acuerdo	15	19.0	19.0	77.2
medianamente de acuerdo	4	5.1	5.1	82.3
en desacuerdo	4	5.1	5.1	87.3
muy en desacuerdo	10	12.7	12.7	100.0
Total	79	100.0	100.0	

Fuente: Investigación Directa.

Gráfico N° 5
Acuerdo con frase: “El alcohol no es una droga”
de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003



El alcohol no es una droga

Fuente: Investigación Directa.

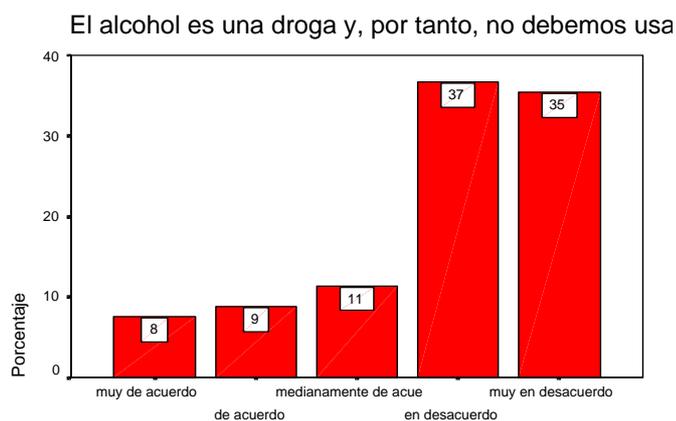
Cuadro N° 8
Acuerdo con frase: “El alcohol es una droga y,
por tanto, no debemos usarla” de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla.
Chile2003

El alcohol es una droga y, por tanto, no debemos usarla

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy de acuerdo	6	7.6	7.6	7.6
	de acuerdo	7	8.9	8.9	16.5
	medianamente de acuerdo	9	11.4	11.4	27.8
	en desacuerdo	29	36.7	36.7	64.6
	muy en desacuerdo	28	35.4	35.4	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Fuente: Investigación Directa

Cuadro N° 6
Acuerdo con frase: “El alcohol es una droga y, por tanto, no debemos usarla” de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003



El alcohol es una droga y, por tanto, no debemos usarla

Fuente: Investigación Directa.

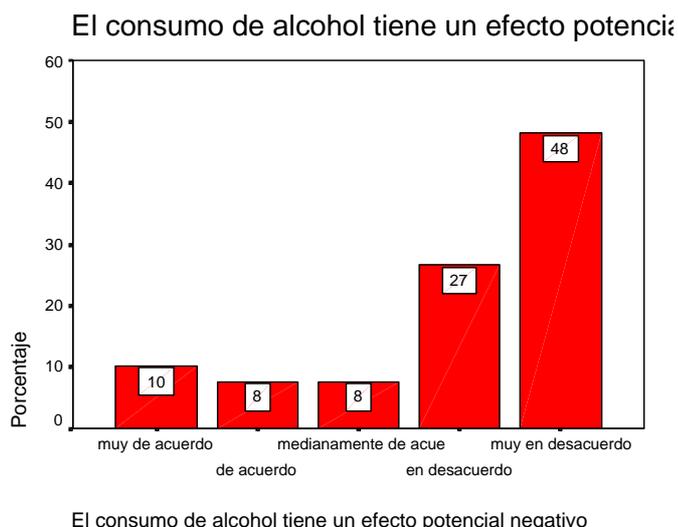
Cuadro N° 9
Acuerdo con frase: “El consumo de alcohol tiene un efecto potencial negativo” de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003

El consumo de alcohol tiene un efecto potencial negativo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos muy de acuerdo	8	10.1	10.1	10.1
de acuerdo	6	7.6	7.6	17.7
medianamente de acuerdo	6	7.6	7.6	25.3
en desacuerdo	21	26.6	26.6	51.9
muy en desacuerdo	38	48.1	48.1	100.0
Total	79	100.0	100.0	

Fuente: Investigación Directa.

Gráfico N° 7
Acuerdo con frase: “El consumo de alcohol tiene un efecto potencial
negativo” de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003



Fuente: Investigación Directa.

El alto porcentaje de rechazo, a estas afirmaciones, nos indica que pudiese existir una baja noción de los riesgos asociados al consumo de drogas. Básicamente, una desinformación sobre el consumo abusivo de alcohol.

...El alcohol, al ser una droga legal y de uso común entre jóvenes, de aparente no peligrosidad , permite un uso indiscriminado, lo cual puede desencadenar una adicción... (Atica Consultores, 1999)

El planteamiento anterior se acompaña con las características de Pomaire. En esta localidad el uso de alcohol es parte de las tradiciones. De lo que se transmite generacionalmente. El concepto de naturalidad en su uso, también lo adquieren las nuevas generaciones.

...Lo propio de ser chileno incluye un alto consumo de alcohol... (INJUV,1996).

Por lo tanto, el abuso de esta sustancia no presentaría mayores riesgos para la salud.

Cuadro Nº 10
Acuerdo con frase: “El consumo de alcohol adolescentes no debiese ser mal visto” de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003

El consumo de alcohol en adolescentes no debiese ser mal visto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy de acuerdo	26	32.9	32.9	32.9
	de acuerdo	22	27.8	27.8	60.8
	medianamente de acuerdo	7	8.9	8.9	69.6
	en desacuerdo	10	12.7	12.7	82.3
	muy en desacuerdo	14	17.7	17.7	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

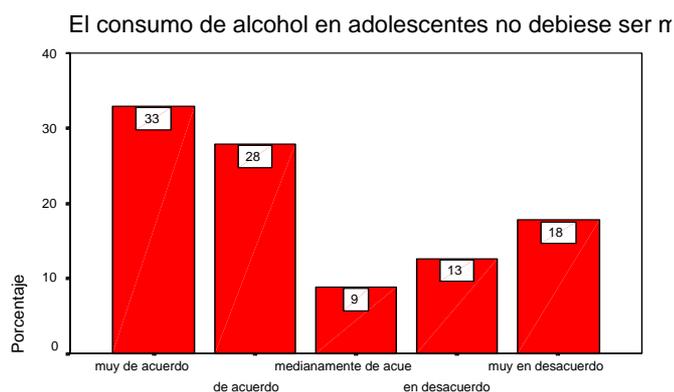
Fuente: Investigación Directa.

Gráfico N°8

Acuerdo con frase: “El consumo de alcohol adolescentes no debiese ser mal visto” de mujeres entre 12 y 18 años

Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile

2003



El consumo de alcohol en adolescentes no debiese ser mal visto

Fuente: Investigación Directa.

Cuadro N° 11

Acuerdo con frase: “El consumo de alcohol un símbolo de la cultura juvenil actual” de mujeres entre 12 y 18 años

Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile

2003

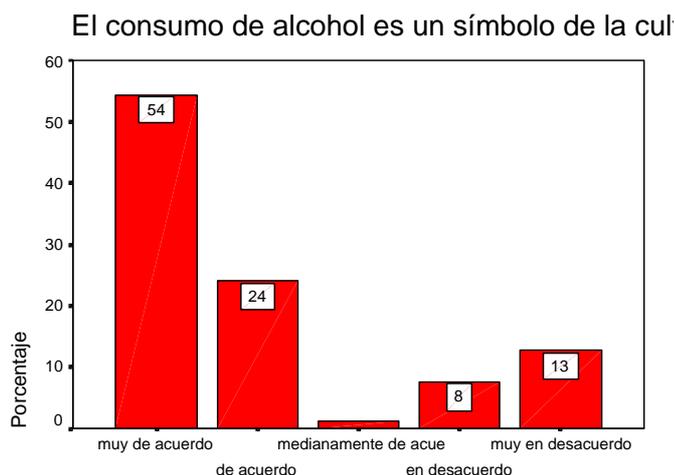
El consumo de alcohol es un símbolo de la cultura juvenil actual

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy de acuerdo	43	54.4	54.4	54.4
	de acuerdo	19	24.1	24.1	78.5
	medianamente de acuerdo	1	1.3	1.3	79.7
	en desacuerdo	6	7.6	7.6	87.3
	muy en desacuerdo	10	12.7	12.7	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Fuente: Investigación Directa.

Gráfico N° 9

**Acuerdo con frase: “El consumo de alcohol un símbolo de la cultura juvenil actual” de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003**



El consumo de alcohol es un símbolo de la cultura juvenil actual

Fuente: Investigación Directa.

Las respuestas indican la profunda internalización que existe entre el consumo de alcohol y la identidad juvenil. Se plantea que el adolescente está en búsqueda de una identidad. El alcohol aparece como un medio para la externalización de aspectos de la personalidad. De comportarse según el principio del placer. Ganar experiencia e integrar estas experiencias a su desarrollo. Esto también se ve asociado a los mitos existentes respecto del alcohol. Exacerbaría las sensaciones. Da la posibilidad de realizar acciones que conscientemente, o "sobrio", no se realizarían.

Se agrega el sentimiento de rebeldía que caracteriza a esta etapa. El consumo de alcohol sería expresión de una queja o rechazo frente a la sociedad. Frente a la autoridad, y la clase política, producto de la falta de respuesta a sus demandas y expectativas. A la falta de credibilidad en sus propuestas y la vulnerabilidad de lo que son sus derechos ciudadanos (INJUV, 1996). Este sentimiento se acentúa en esta localidad. En las zonas rurales la exclusión, que perciben los jóvenes, es mayor que en las zonas urbanas.

Cuadro Nº 12

**Acuerdo con frase: “Las fiestas son mas divertidas cuando se consume alcohol” de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003**

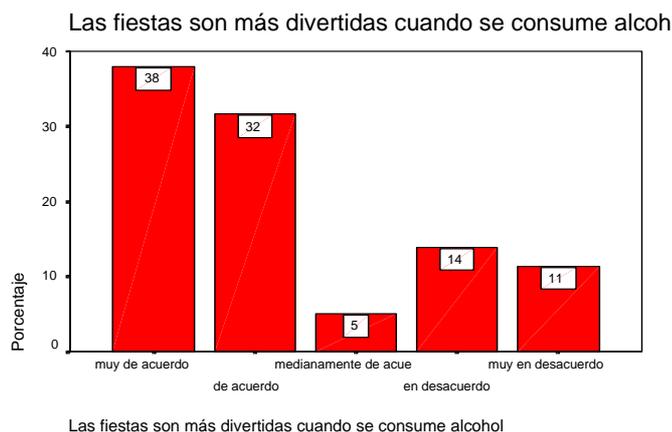
Las fiestas son más divertidas cuando se consume alcohol

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos muy de acuerdo	30	38.0	38.0	38.0
de acuerdo	25	31.6	31.6	69.6
medianamente de acuerdo	4	5.1	5.1	74.7
en desacuerdo	11	13.9	13.9	88.6
muy en desacuerdo	9	11.4	11.4	100.0
Total	79	100.0	100.0	

Fuente: Investigación Directa.

Gráfico N° 10

**Acuerdo con frase: “Las fiestas son mas divertidas cuando se consume alcohol” de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003**



Fuente: Investigación Directa.

Cuadro N° 13

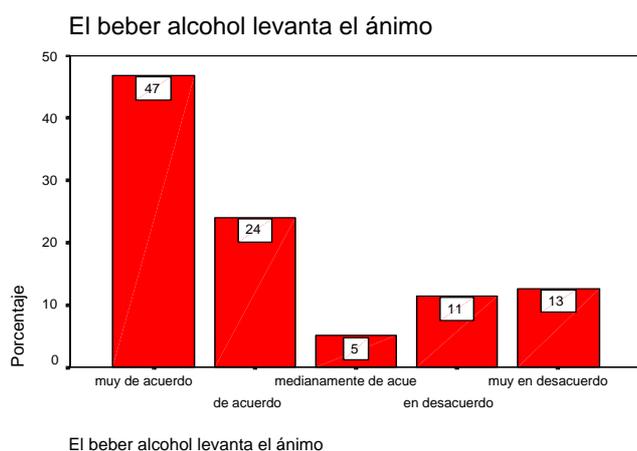
**Acuerdo con frase: “El beber alcohol levanta el animo” de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003**

El beber alcohol levanta el ánimo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos muy de acuerdo	37	46.8	46.8	46.8
de acuerdo	19	24.1	24.1	70.9
medianamente de acuerdo	4	5.1	5.1	75.9
en desacuerdo	9	11.4	11.4	87.3
muy en desacuerdo	10	12.7	12.7	100.0
Total	79	100.0	100.0	

Fuente: Investigación Directa.

Gráfico N° 11
Acuerdo con frase: “El beber alcohol levanta el animo” de mujeres entre
12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003



Fuente: Investigación Directa.

Cuadro N° 14
Acuerdo con frase: “El consumir alcohol en las mujeres es bueno
porque se desinhiben” de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003

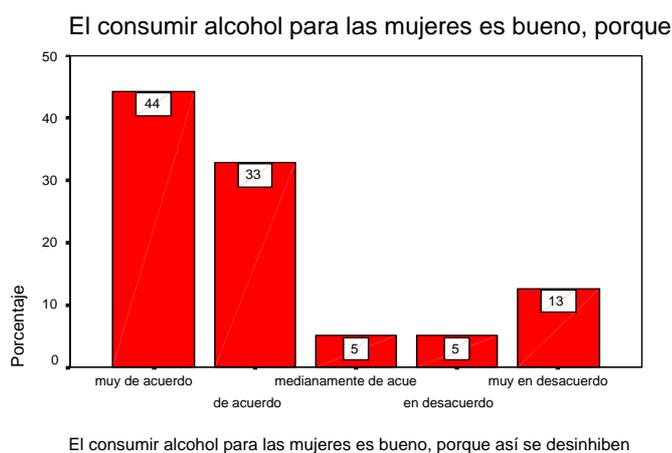
El consumir alcohol para las mujeres es bueno, porque así se desinhiben

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos muy de acuerdo	35	44.3	44.3	44.3
de acuerdo	26	32.9	32.9	77.2
medianamente de acuerdo	4	5.1	5.1	82.3
en desacuerdo	4	5.1	5.1	87.3
muy en desacuerdo	10	12.7	12.7	100.0
Total	79	100.0	100.0	

Fuente: Investigación Directa.

Gráfico N° 12

**Acuerdo con frase: “El consumir alcohol en las mujeres es bueno porque se desinhiben” de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003**



Fuente: Investigación Directa.

Cuadro N° 15

**Acuerdo con frase: “Las mujeres se divierten más cuando consumen alcohol” de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003**

Las mujeres se divierten más cuando consumen alcohol

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy de acuerdo	44	55.7	55.7	55.7
	de acuerdo	13	16.5	16.5	72.2
	medianamente de acuerdo	2	2.5	2.5	74.7
	en desacuerdo	10	12.7	12.7	87.3
	muy en desacuerdo	10	12.7	12.7	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Fuente: Investigación Directa.

Gráfico Nº 13

**Acuerdo con frase: “Las mujeres se divierten más cuando consumen alcohol” de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003**



Las mujeres se divierten más cuando consumen alcohol

Fuente: Investigación Directa.

El alto número de respuestas positivas es la expresión de una actitud favorable, por parte de las adolescentes, al consumo de alcohol. La actitud *positiva* se sustenta en el mito de que el alcohol está relacionado con la diversión y el esparcimiento. Durante la adolescencia se busca la distracción y el esparcimiento. Sin embargo, Pomaire no posee mayores lugares de recreación ni permite la realización de otras actividades. Se hace evidente la posibilidad de consumo excesivo por parte del segmento juvenil y, del mismo modo, las consecuencias que tendría en el ámbito de la salud.

Esta situación se ve reforzada con la arraigada tradición alcohólica de esta zona. Hay una relación intrínseca con el alcohol que se expresa generación tras generación. Es más, se asocia el consumo de alcohol como signo de la cultura juvenil. Es decir, se duplican las probabilidades de encontrarnos con un profundo problema de salud pública.

Cuadro Nº 16
Acuerdo con frase: “Es muy mal visto que las mujeres beban alcohol” de
mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003

Es muy mal visto que las mujeres beban alcohol

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy de acuerdo	15	19.0	19.0	19.0
	de acuerdo	11	13.9	13.9	32.9
	medianamente de acuerdo	6	7.6	7.6	40.5
	en desacuerdo	18	22.8	22.8	63.3
	muy en desacuerdo	29	36.7	36.7	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Fuente: Investigación Directa.

Grafico Nº 14

**Acuerdo con frase: “Es muy mal visto que las mujeres beban alcohol” de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003**



Fuente: Investigación Directa.

Cuadro Nº 17

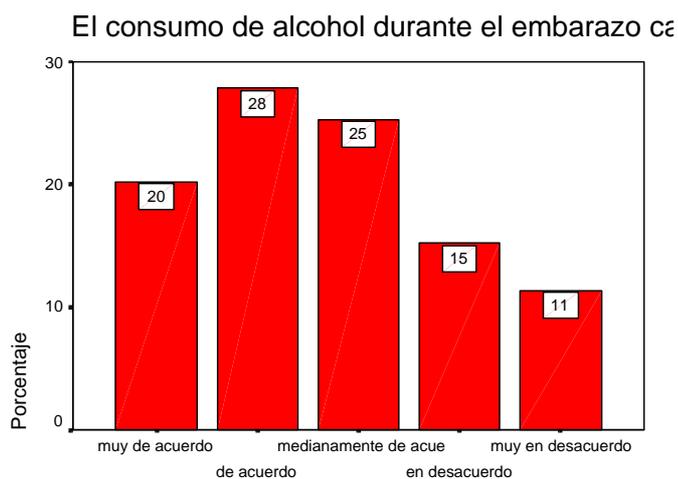
**Acuerdo con frase: “El consumo de alcohol en el embarazo causa efectos negativos en los recién nacidos” de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003**

El consumo de alcohol durante el embarazo causa efectos negativos en los recién nacidos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy de acuerdo	16	20.3	20.3	20.3
	de acuerdo	22	27.8	27.8	48.1
	medianamente de acuerdo	20	25.3	25.3	73.4
	en desacuerdo	12	15.2	15.2	88.6
	muy en desacuerdo	9	11.4	11.4	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Fuente: Investigación Directa.

Gráfico N° 15
Acuerdo con frase: “El consumo de alcohol
en el embarazo causa efectos negativos en los recién nacidos” de
mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003



El consumo de alcohol durante el embarazo causa efectos negativos

Fuente: Investigación Directa.

De acuerdo a las afirmaciones anteriores, existe una escasa conciencia de los factores de riesgo asociados al alcohol. El tener presente que existe un riesgo importante en su uso durante el embarazo. Su uso en mujeres embarazadas pueden generar el síndrome alcohólico fetal, caracterizado por anomalías físicas y retardo mental.

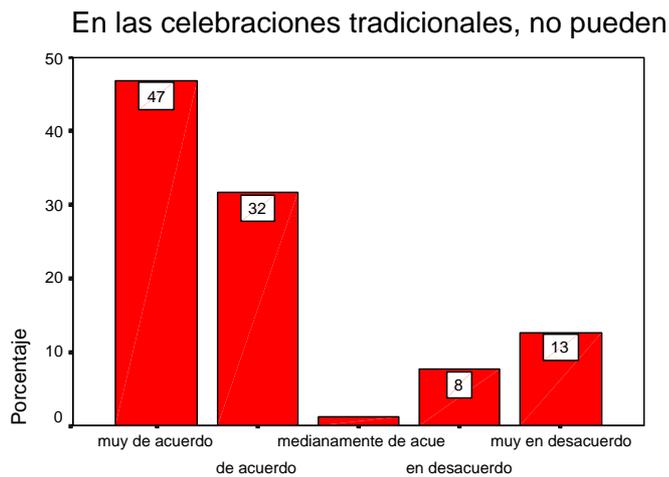
Nos muestra que de todas maneras se manejan las consecuencias que revierte el uso de esta sustancia durante el periodo de gestación. Esto también puede ser causa de la tradición que envuelve a la localidad. Por ser rural tiene características de una sociedad patriarcal. No pone énfasis en el rol materno y en los cuidados que esta deben tener como mujeres. Su función de ser procreadoras.

Gráfico N° 16

Acuerdo con frase: “En las celebraciones tradicionales, no pueden faltar las bebidas alcohólicas” de mujeres entre 12 y 18 años

Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile

2003



En las celebraciones tradicionales, no pueden faltar las bebidas al

Fuente: Investigación Directa.

Cuadro N° 18
Acuerdo con frase: “Es normal que en todas las fiestas familiares se
ingiera alcohol” de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003

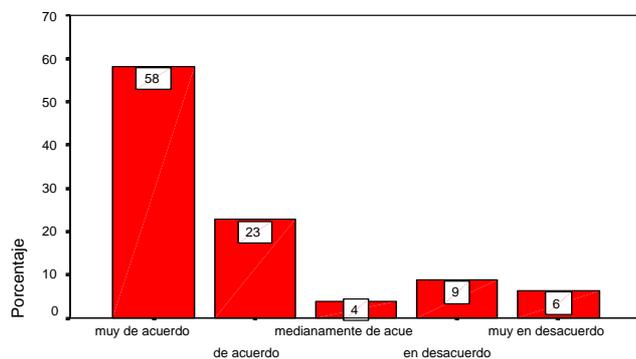
Es normal que en todas las fiestas familiares se ingiera alcohol

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy de acuerdo	46	58.2	58.2	58.2
	de acuerdo	18	22.8	22.8	81.0
	medianamente de acuerdo	3	3.8	3.8	84.8
	en desacuerdo	7	8.9	8.9	93.7
	muy en desacuerdo	5	6.3	6.3	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Fuente: Investigación Directa.

Gráfico N° 17
Acuerdo con frase: “Es normal que en todas las fiestas familiares se
ingiera alcohol” de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003

Es normal que en todas las fiestas familiares se ingiera alcohol



Es normal que en todas las fiestas familiares se ingiera alcohol

Fuente: Investigación Directa.

Cuadro N° 19
Acuerdo con frase: “La mayoría de los problemas de mi comunidad se producen por el consumo excesivo de alcohol” de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003

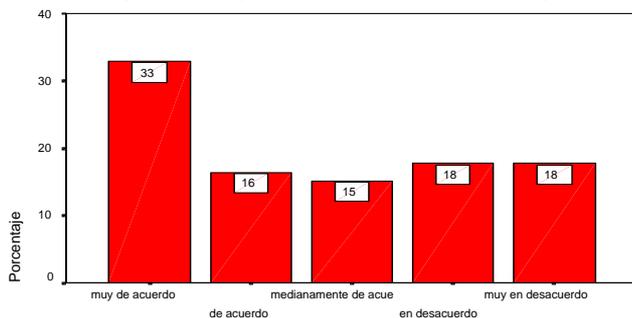
La mayoría de los problemas de mi comunidad se producen por el consumo excesivo de alcohol.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy de acuerdo	26	32.9	32.9	32.9
	de acuerdo	13	16.5	16.5	49.4
	medianamente de acuerdo	12	15.2	15.2	64.6
	en desacuerdo	14	17.7	17.7	82.3
	muy en desacuerdo	14	17.7	17.7	100.0
Total		79	100.0	100.0	

Fuente: Investigación Directa.

Gráfico N° 18
Acuerdo con frase: “La mayoría de los problemas de mi comunidad se producen por el consumo excesivo de alcohol” de mujeres entre 12 y 18 años
Pomaire, Comuna de Melipilla. Chile
2003

La mayoría de los problemas de mi comunidad se producen por



La mayoría de los problemas de mi comunidad se producen por el consumo e

Fuente: Investigación Directa.

Estas afirmaciones nos reflejan la gran influencia que la tradición en la comunidad en la que se desenvuelven. Además, la influencia que ejerce la familia a través del consumo de alcohol indiscriminadamente. Ambos factores hacen que el consumo de alcohol, en adolescentes de Pomaire, tenga variadas variables que estén influenciando en el consumo que las jóvenes tienen de él.

Es importante destacar que las jóvenes tienen internalizada la idea del consumo de alcohol en el contexto que las rodea. Lo peligroso es que este no presenta características negativas. Produce que no sea visto como algo dañino para su desarrollo físico, psicológico, societal y económico.

Luego de aplicada la Escala para medir actitudes de Licker, la primera conclusión importante que se puede vislumbrar es que existe una actitud abismante favorable hacia el consumo de alcohol.

Se visualiza, en términos generales, que todas las afirmaciones favorables hacia el consumo de alcohol -planteadas en el instrumento- tuvieron una respuesta positiva por sobre el 60% en la mayoría de los casos. A su vez, las afirmaciones negativas frente al consumo también tuvieron un rechazo de alrededor del 60 %. Esto significa que, en líneas generales, las jóvenes presentan una predisposición positiva al consumo. Se traduce en que aquellas jóvenes, que consumen, acentúen el abuso de alcohol y aquellas que no lo hacen comiencen a hacerlo.

Lo anterior se expresa de modo preocupante si pensamos que el consumo de alcohol en Chile es el principal problema de salud pública (CONACE, 2001). Además, a parte de los efectos producidos por la enfermedad, existen consecuencias económicas y sociales. Estas consecuencias en jóvenes que comienzan a desarrollarse y que son permeables frente al medio. Por las características de su localidad, tienen menores posibilidades de proyectarse. Este grupo puede derivar en un importante estancamiento generacional.

Las afirmaciones que se relacionaban con la diversión, y la desinhibición de las mujeres con el consumo, obtuvieron uno de los mayores porcentajes de aceptación: entre un 70% y un 80%. La idea de liberación de la mujer, se expresa influenciada por factores externos: el consumo de alcohol, el manejo de recursos económicos propios, la búsqueda de identidad de ellas y sus pares.

La confirmación de que “el uso del alcohol está socialmente aceptado”, se expresa en el alto porcentaje de aceptación a las afirmaciones que planteaban que el consumo de alcohol en mujeres es algo normal y no debería ser mal visto. Responde a las actitudes, o conductas propias, que le otorga la comunidad de Pomaire a la utilización del alcohol como objeto intrínseco de la identidad.

No es extraño plantear que el fortaleciendo de la idea del consumo, influenciado por la tradición, se exprese una actitud altamente positiva por las características propias del grupo etáreo.

...El consumo de alcohol y los procesos que se desencadenan en torno a él, es interpretado como transito entre la niñez y la adolescencia... (Atica Consultores, 1999)

CONCLUSIONES

A través de la presente investigación, hemos pretendido describir la situación de la ingesta de alcohol de mujeres adolescentes entre los 12 y 18 años de edad, pertenecientes a la localidad rural de Pomaire, Comuna de Melipilla. Para ello, hemos rescatado tanto la visión de las propias involucradas como la visión de personeros claves de la Comunidad. Por tanto, resulta imprescindible dar a conocer los resultados de nuestro estudio.

Para tal efecto, hemos querido responder a preguntas tales como, si ¿Cuál es el nivel de consumo de alcohol de mujeres entre los 12 y 18 años de edad? ¿Cuál es la forma de consumo? ¿Cuál es el nivel de precocidad de consumo? ¿Cuál es el nivel de acceso al consumo? ¿Cuál es el nivel de vulnerabilidad al consumo? ¿Cuál es la opinión de los actores locales respecto al consumo de alcohol? ¿Cuál es la opinión de las mujeres? ¿Cuál es la actitud que poseen las mujeres, respecto a los daños asociados a la ingesta de alcohol? ¿Cuál es la relevancia que le otorgan los actores locales al consumo de alcohol?

Para responder a estas inquietudes, nos proponemos en primera instancia como primer Objetivo General, la descripción del fenómeno de la ingesta de alcohol y de esta forma identificar los índices de consumo en el territorio escogido.

Según indica el 5° Estudio nacional del consumo de drogas y alcohol, la tasa de consumo de alcohol nacional para el año 2002, es de un 61,7 observándose un incremento importante para el caso de las mujeres.

Resultado de nuestra investigación nos permite dar cuenta de la existencia de un nivel de prevalencia del consumo de alcohol de un 70,9 %, lo que en comparación con los datos proporcionados por CONACE, supera en un 9,2% la ingesta de alcohol a nivel nacional.

Si bien CONACE realiza estudios para conocer la situación del consumo de drogas y alcohol en la población en general, también focaliza sus estudios en la población escolar.

En este mismo contexto podemos subrayar circunstancias similares a la anterior, observándose un consumo a nivel escolar para el año 2001 mayor para el caso de las mujeres representado con un 63,2% para el consumo de alcohol femenino. Se desprende entonces que para el caso de la localidad rural de Pomaire los porcentajes de consumo de alcohol en mujeres entre los 12 y 18 años superan tanto estudios nacionales, como los estudios nacionales escolares.

Según indican los mismos estudios de CONACE, en el caso de la Provincia de Melipilla, el consumo de alcohol para el género femenino es de un 56,8%, lo que en comparación con nuestro estudio existe una notoria diferencia de un 24,1%.

Entonces, con relación al contexto Nacional y Provincial se puede observar que en general el consumo de alcohol es altamente superior en la localidad rural donde se inscribe nuestro estudio.

Es fundamental hacer hincapié que del total encuestado el 70,9 % se encuentra inserto en el sistema de Educación formal, y son partícipes de los programas de prevención escolar implementados desde hace unos años por CONACE. Si bien, las estrategias gubernamentales están dirigidas a prevenir el consumo de alcohol y drogas, éstas se acentúan mayormente en la temática drogas ilícitas. Para el caso de alumnos que cursan estudios del primer ciclo básico hasta cuarto año, las estrategias se fundan en el fortalecimiento de factores protectores(Prevención Temprana).

Para el caso que nos corresponde, el trabajo preventivo destinado a las mujeres entre los 12 y 18 años de edad, esta dirigido a trabajar explícitamente la temática drogas y alcohol, donde la prevención específica se dirige a aclarar mitos respecto al tema, conocer los diferentes tipos de drogas y sus efectos, se promueve la comunicación y el fortalecimiento de lazos familiares, lo que permitiría prevenir el consumo de alcohol en la juventud, o disminuir la edad de inicio.

Si bien es cierto, el trabajo preventivo en la localidad es llevado a cabo de manera rigurosa por el Establecimiento educacional, pero parece ser, que la entrega de información no ha sido de forma integral, ya que muchas de nuestras encuestadas se encuentran insertas en el colegio, y las cifras revelan una situación preocupante frente al acrecentamiento del consumo de alcohol y los altos niveles de precocidad.

Preocupante es la situación cuando observamos la forma de consumo de alcohol esgrimida por las mismas jóvenes, se produce de manera habitual 35,4%, es decir, las mujeres ingieren de forma regular y se preocupan por obtener la bebida alcohólica.

A lo anterior se suma, que de un total del 67,1 % que declara consumo, el 39,2% señala haberlo obtenido a través de un amigo, lo que en resumen podemos aludir al fuerte grado de vinculación por parte del grupo de pares, que en esta etapa particularmente tiene gran influencia en el desarrollo de los niños y niñas, producto de una necesidad básica de sentirse parte de un grupo, compartir los mismos hábitos e ideas que los demás miembros. La presión ejercida por el grupo de pares hacia el consumo puede constituir un factor de riesgo relevante en la juventud.

Si bien es cierto, el grupo de amigos puede convertirse en factor de riesgo hacia el consumo de alcohol, también puede convertirse en un factor protector.

Según muestran datos de nuestra investigación, el grupo de pares se presentaría como un factor de riesgo importante a la hora de incidir en la ingesta alcohólica inicial. En este contexto, los resultados reflejan un alto grado de vulnerabilidad y riesgo en la que se encuentran las jóvenes encuestadas.

El grupo de pares, referente fundamental para la niña y el niño aparece como uno de los principales generados del consumo inicial de alcohol. Por otra parte, el grupo familiar también resulta ser un factor de riesgo determinante, ya que, en la mayoría de los hogares el consumo de alcohol aparece como una conducta normal y legitimada.

Según señalan diversos estudios, uno de los factores protectores fundamentales es la familia y su gran interés y grado de involucramiento de los padres con sus hijos. Resultados de nuestra investigación revelan la existencia de un 87,3% que declara explícitamente, modelo de consumo de alcohol al interior de la familia, lo que puede llevar a convertir al núcleo familiar en el más significativo factor de riesgo.

En otro sentido, los problemas esgrimidos por la juventud de Pomaire suelen parecerse a realidades de distintas zonas de nuestro país, pero no debemos generalizar situaciones ya que muchas de las problemáticas que coexisten en este territorio se agravan mayormente por el hecho de las grandes diferencias que existen en cada lugar. La juventud Pomairina mantiene un fuerte y poco percibido discurso crítico respecto a la falta de espacios de recreación, pobreza, alcoholismo, drogadicción, falta de trabajo, dificultades en el acceso a bienes y servicios y sobre todo a la falta de apoyo de las autoridades locales.

En la actualidad las mujeres jóvenes pertenecientes a la localidad rural de Pomaire, sufren un riesgo de exclusión social, lo que se agrava con la necesidad de mejoramiento de su calidad de vida, que conlleva a muchas de ellas a trabajar desde temprana edad o emigrar anticipadamente de sus hogares; de hecho, las estimaciones y proyecciones de población revelan un progresivo empequeñecimiento de las juventudes urbanas en beneficio de un crecimiento de las urbanas.

Entonces, derivado de una confluencia de determinaciones que desde el mercado, el Estado y la sociedad tienden a concentrar la pobreza de los jóvenes, peor aún disminuir y /o eliminar todo tipo de expectativas y proyecciones de la juventud.

Lo anterior responde, a la no-generación de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población rural, y sobre todo a la incapacidad del Estado en proporcionar a la juventud de estos sectores alternativas reales de participación, salud, trabajo, capacitación laboral, inversiones, educación, etc.

Situación anterior suscita en los jóvenes el descontento generalizado, respecto a la labor de las autoridades de Gobierno y de su deber como autoridad en su preocupación respecto a las distintas problemáticas sentidas y expresadas por la juventud.

El descontento de la juventud, nace primeramente por no contar con espacios de recreación y esparcimiento, por lo cual se sienten marginados por todas aquellas acciones destinadas a la población juvenil urbana de la provincia.

Escenario que permite que muchos jóvenes Melipillanos fortalezcan habilidades y adquieran conocimientos respecto a diversa índole, quedando ellas excluidas automáticamente de estas iniciativas.

Concordante a lo expuesto anteriormente, la respuesta de los agentes locales nos revela la aceptación y concientización de la problemática que en esta investigación hemos querido describir; siguiendo las mismas líneas que las propias jóvenes establecieron a través de lo expresado en los instrumentos aplicados.

Lo anterior se relaciona con la idea que de manera unísona plantearon los agentes locales de la comunidad de Pomaire en el focus group aplicado, en el cual se reconoce que efectivamente las jóvenes Pomairinas habrían aumentado su consumo de alcohol de modo significativo.

Frente a ello, los agentes locales se mostraron altamente preocupados, ya que definieron una edad temprana de comienzo del consumo, 13 años, vislumbrando las graves consecuencias que esto puede tener para las jóvenes, tanto físicas, psicológicas, sociales y económicas.

Sin embargo reconocieron también la implicancia e influencia que tiene la propia tradición Pomairina de consumo de alcohol; la cual presenta altos índices y es parte de las costumbres de la zona; razón por la cual no es percibido de modo extraño los episodios de consumo de alcohol de las jóvenes.

Surgen de esta manera las contradicciones propias que se presentan ante el consumo de alcohol en nuestro país, ya que por un lado se sabe que el consumo excesivo de alcohol tiene una serie de múltiples consecuencias dañinas para los individuos que lo consumen, pero no se asume como una enfermedad ni como un factor de riesgo preponderante para la sociedad en general.

Esto puede tener raíces en el planteamiento generalizado de que el ser chileno está asociado con el beber alcohol, ya que forma parte de las costumbres y tradiciones propias de nuestra sociedad; aumentando este planteamiento en las zonas rurales o "campesinas" de nuestro país que ven en el consumo de alcohol una forma de entretenimiento y esparcimiento únicas, puesto que no existen otros modos de paliar la necesidad básica de ocio y de descanso para enfrentar las largas jornadas de esfuerzo físico que presentan las largas jornadas laborales que ellos ejercen.

Esto se ejemplifica cuando se estudian los ritos o fiestas tradicionales que se presentan en las distintas localidades del país; año nuevo, navidad, fiestas patrias, velorios, bautizos, cumpleaños, mingas, trillas, en otras. Todas estas celebraciones necesariamente conllevan el uso de alcohol de modo intrínseco y esto es aceptado incluso por las autoridades de todos los niveles de poder del estado. Ello se representa en el hecho de que cuando se desarrollan estas celebraciones el control social establecido se debilita y se dan mayores libertades para dar riendas sueltas al consumo excesivo de alcohol sin sanciones importantes ni relevantes para los individuos.

Hasta actividades de esparcimiento como lo es el deporte y de manera específica el fútbol, actividad desarrollada de modo masivo en nuestra sociedad, se relaciona directamente con las bebidas alcohólicas; ya que encuentran en las empresas que tienen este giro de desarrollo productivo un alto porcentaje de consistencia económica para los clubes de fútbol mas recepcionados y con un gran número de afiliación de nuestro país. Debido a esto, existen grandes campañas publicitarias fomentando el uso de bebidas alcohólicas, las cuales se muestran exageradamente en las actividades deportivas, que suponen un espacio de vida sana y de cuidado del cuerpo y mente; lo cual nos demuestra en este caso las contradicciones que se distinguen referente al alcohol; puesto que su consumo no representa en lo absoluto prácticas de cuidado del organismo y de actividades de esparcimiento y de recreación como lo es el deporte.

Por otra parte, la actividad económica más importante de la zona que se relaciona con el turismo y la alfarería también contribuyen de manera relevante a la construcción del concepto colectivo de ingesta de alcohol naturalizada. Los ingresos generados por la actividad turística es vislumbrada como inestable ya que depende directamente de la afluencia de público asistente a la zona; esta inconstancia generaría estrés y sentimiento de vulnerabilidad en los individuos que se sustentan económicamente a través de esta actividad lo que posibilitaría, como forma de evadir estas sensaciones, el consumo excesivo de alcohol.

En el caso específico de las jóvenes, el hecho de dedicarse a estos trabajos inestables, que a su vez les generan ingresos constantes y permiten el propio manejo de dinero (sin intervención parental) es vislumbrado por los agentes locales como causa importante del consumo; ya que no teniendo otra actividad que realizar y no tener el control de los padres, hace que necesariamente utilicen sus ingresos en la diversión y esta diversión se asocia naturalmente con la ingesta de alcohol.

En el caso de la alfarería, las causales de su asociación al consumo estarían relacionadas intrínsecamente a las características propias de esta actividad, la cual se realiza en horario vespertino y como en la zona las temperaturas bajan considerablemente en este horario se acudiría al consumo de alcohol "para paliar el frío". Este mito es compartido por la localidad, por lo tanto el factor ambiental le estaría dando otra sustentación al normal uso de bebidas alcohólicas para la realización de actividades económicas.

Otra opinión compartida por los agentes locales dice relación con la nula observación de actividades recreativas o de participación para las jóvenes, ya que esto posibilita que dediquen este tiempo de ocio a consumir alcohol que es la práctica generalizada en la comunidad no habiendo otras actividades que realizar. Esta situación es inculpada al gobierno local, puesto que perciben que existe escasa preocupación e intervención de esta en la zona, aun habiendo el apoyo de algunos miembros de la localidad para participar.

El papel de la familia resulta preponderante en la exacerbación del consumo de alcohol vislumbrado por los agentes locales debido a dos hitos fundamentales; por un lado el poco control que existe por parte de las familias para establecer límites y pautas de comportamiento, hacen que estos se adquieran con su grupo de pares y si se plantea que estos comparten la búsqueda de identidad y en esa búsqueda se acude al uso unívoco y excesivo de alcohol para definirla se asume que esto fortalece la proliferación del uso irracional de las bebidas alcohólicas.

Por otro lado, el consumo generalizado a nivel comunitario, por ende al interior de las familias, hace que los modelos de referencia otorgados por padres consumidores habituales de alcohol que tienen las jóvenes repercutan en ellas, por lo tanto pasan a formar parte de su proceso de socialización la ingesta de bebidas alcohólicas como intrínsecas en las tradiciones y costumbres de su familia y su propia localidad lo cual fortalece los factores de riesgos para el uso indiscriminado de la bebida descritos anteriormente.

El reconocimiento de los agentes locales que la venta de alcohol en la localidad no es fiscalizada de manera exhaustiva por la institución correspondiente es referencia para plantear el concepto de que para las jóvenes el acceso al consumo no es de mayor dificultad, por lo tanto habiendo ingresos propios no hay condiciones adversas en este sentido para beber.

Junto a lo anterior, la inexistencia de recintos que pudieran servir de recreación para las y los jóvenes del sector que permitieran un acceso normado para el consumo de alcohol y debido a las características geográficas de Pomaire, hace que se ocupen las áreas verdes de los alrededores para realizar estas actividades y no exista un control mayor para un uso racional del consumo, fortalecido además por el fácil acceso a estos lugares debido a que no presentan mayores restricciones para su uso y existe la aprobación explícita de los propios dueños para permanecer allí, lo cuales se presentan como óptimos para la embriaguez y el consumo excesivo.

Debido a lo anterior, los agentes locales plantearon la necesidad de intervenir con las jóvenes del sector, ya que debido al incremento del consumo en edades tempranas puede verse perjudicado el normal desarrollo de las jóvenes lo cual puede tener consecuencias nefastas para esta generación en Pomaire.

Reflexiones acerca de estrategias implementadas por el Gobierno, respecto al consumo de alcohol en la juventud.

Desde el Estado se han generado estrategias para abordar la temática del consumo de alcohol y drogas que tienen por objetivo disminuir-retardar y prevenir el consumo de drogas lícitas e ilícitas en nuestro país. Desde hace ya unos años el concepto de prevención se ha instalado fuertemente, nuestra cultura popular integró perfectamente este concepto hasta tal punto que sin duda ha llegado a ser uno de nuestros refranes más populares transmitidos de generación en generación: " más vale prevenir que curar".

En abstracto, y al margen de los distintos significados el término se ha ido adoptando según distintas épocas y contextos culturales, la palabra " prevención" remite a un concepto de "anticipación". Si nos centramos en la aplicación histórica de la prevención en términos de actividad social organizada, este concepto surgió moderadamente desde la medicina preventiva y, consecuentemente, se desarrolló en el ámbito sanitario.

Los ámbitos de intervención utilizados actualmente derivan de lo anterior, y se hallan descritos como "prevención primaria, secundaria y terciaria" y están referidas siempre a intervenciones destinadas a afrontar o frenar la expansión del consumo.

Estos tres niveles de intervención han sido motor para el desarrollo de estrategias preventivas con la población, pero su carácter mecanicista y la dificultad que con relación a los problemas vinculados al consumo implica establecer claramente dónde termina un nivel y dónde comienza el siguiente.

Si bien es cierto las intervenciones desarrolladas han tenido un paulatino avance, es relevante reconocer la importancia que tiene la aplicación de nuevas estrategias para trabajar la temática del consumo de alcohol. Reconociendo primeramente que el consumo de alcohol es un problema de salud pública y compromete a la población joven y adulta de nuestro país.

De acuerdo a lo anterior, se indica que hace unos años el consumo de alcohol era liderado por el género masculino, al presente vemos como estas brechas han reducido considerablemente para el género femenino, evidenciándose no sólo un aumento en la ingesta de alcohol en las mujeres, sino que también un aumento en la precocidad del consumo.

Actualmente el consumo de alcohol, es considerado como el principal problema de salud pública en Chile; sin embargo, creemos necesario profundizar mayormente y reflexionar respecto al tema. Lo anterior, implicaría modificaciones importantes en el ámbito de su oferta, y su aplicación chocaría con los intereses económicos existentes de potentes corporaciones industriales y sectores económicos florecientes, que ven peligrar sus privilegios con las medidas de control que se lograrían proponer fuertemente desde la salud pública.

Una reflexión especial, merece considerar la puesta en marcha de propuestas de intervención frente al consumo de alcohol. Estas acciones debiesen estar orientadas a no dejar de lado tres factores fundamentales: las personas, alcohol y el entorno en el cual se desarrolla. Si bien, estos factores han estado presente en los modelos de prevención no han sido según nuestro análisis desarrollados de manera considerada.

Por un lado enfatizar en el ámbito individual implica identificar diversas variables que intervienen en la ingesta de alcohol: genéticas, ambiente familiar, características del grupo de identificación, ambiente escolar, lazos afectivos, conocimientos referidos al consumo y sus efectos, actitudes respecto al consumo de alcohol, intenciones de conducta. Cada uno de estos factores interactúan entre sí, por tanto, resulta fundamental el trabajo permanente en ellos.

Por otro lado, los factores que intervienen en su uso son a nuestro parecer variados, a modo de ejemplo se detallan: su composición, el etiquetaje o envoltorio a través del cual se comercializa la bebida (Tipo de envase, forma, acceso, tamaño, diseño estético, así como la información contenida o no sobre las características del mismo) y por último el precio con el que se comercializa.

Con respecto al entorno, es decir, al contexto físico, social y cultural en que los individuos y el alcohol se hallan inmersos, los elementos de riesgo involucrados son: la disponibilidad del alcohol, es decir, el grado de facilidad en su acceso, el contexto físico donde se comercializa el alcohol. (Calles, bares, botillerías, discotecas) las estrategias de promoción y publicidad, el marco legal

que regula el consumo y las medidas de control articuladas con el fin de asegurar el cumplimiento de la ley. Por clave para la prevención detectados en nuestra investigación. Finalmente el contexto sociocultural, es decir las representaciones sociales del alcohol, así como los mitos culturales en relación con las mismas, las cantidades de consumo consideradas aceptables, etc.

Como resultado de nuestro estudio hemos detectado gran cantidad de factores de riesgo frente al consumo de alcohol de mujeres adolescentes entre los 12 y 18 años de edad pertenecientes a la localidad rural de Pomaire:

- Factores de riesgo psicológico, donde los factores de tipo emocional parecieran estar más asociados con el consumo de alcohol (ansiedad, frustración por falta de proyección y expectativas)
- Factores de riesgo familiares donde se identifican elementos como: antecedentes de consumo al interior de la familia, consumo de alcohol de ambos padres, padres que conciente e inconscientemente incitan al consumo.
- Factores de riesgo relacionado con el grupo de pares, considerándolo como uno de los factores más potentes del consumo de alcohol, el que las adolescentes se impliquen en ambientes donde se consuma alcohol.
- Factores de riesgo relacionados con la estructura social, en este punto hacemos hincapié a los patrones culturales con respecto al consumo de alcohol en la juventud rural de Pomaire.

Por tanto reconocemos la importancia de potenciar los factores de protección desde temprana edad. Resulta pertinente enfocar la atención en el desarrollo de un conjunto de estrategias de prevención útiles para una amplia variedad de situaciones y en mejora de las habilidades sociales en general, deben centrar su atención en promocionar conductas saludables, al tiempo de educar respecto a las habilidades necesarias para resistir las influencias externas.

En este mismo contexto, consideramos significativo la promoción y generación de alternativas al consumo de alcohol, entre las cuales podemos destacar: desarrollar la independencia personal, desarrollar las habilidades profesionales, potenciar la comunicación, tener experiencias artísticas y/o culturales, potenciar la creatividad, tener experiencias intelectuales, espirituales, y sobre todo ser parte de proyectos de todo tipo que promuevan y fortalezcan la participación, y permitan el desarrollo de las jóvenes de manera integral.

Por otro lado, los actuales programas de prevención implementados en nuestro país, tiene un carácter universal, es decir, en su mayoría han pretendido ser válidos para toda la población. Inicialmente los programas se basaban en la idea de impartir conocimientos sobre los efectos del consumo de alcohol y su consumo. Posteriormente estuvieron más de moda los programas dirigidos al estado afectivo de los sujetos.

En la actualidad los programas de prevención de drogas y alcohol, están delimitados según la edad de los sujetos, por tanto, los jóvenes inician un acercamiento a la temática explícita drogas y alcohol cuando se encuentra cursando el quinto año básico, debido a que en etapas precedentes se fortalecen principalmente factores protectores.

Como resultado de lo anterior, señalamos que las intervenciones Estatales en materia de prevención del consumo de alcohol específicamente debiesen ampliar su alcance, ya que se acentúa la baja de edad para iniciar el consumo de alcohol. Los programas preventivos deben focalizarse en territorios según establezca preliminarmente un diagnóstico que logre describir la situación real de la localidad. Sin desconocer el trabajo desplegado por el Gobierno de turno en materia preventiva, consideramos que resulta sustancial saber que los problemas relacionadas con el consumo de alcohol no son uniformes ni similares entre las diferentes localidades ni grupos de jóvenes.

Pretender intervenir en una realidad sin considerar la trama de relaciones sociales que la sustente y las características particulares que la distinguen es, cuando menos, un esfuerzo presuntuoso. Considerar el fenómeno de la ingesta de alcohol como un problema de interés para la gestión gubernamental, tematizando en términos sociales y no meramente criminales y proponer soluciones socialmente relevantes para los sujetos es una tarea que pasa necesariamente por la contextualización.

Las posibilidades y límites de una acción que pretenda incrementar su efectividad, son siempre una expresión de las particularidades de lo local. Es por esto que antes de estructurar un plan de acción, nos parece oportuno volver la mirada hacia la realidad local, con el ánimo de ser exhaustivo en la descripción, rescatando lo significativo y relevante para la planificación.

Es menester profundizar en la forma del como *prevenir* y recordar de forma permanente dos aspectos; el centro ha de ser el sujeto y no la droga. El segundo aspecto, es que las mejores intervenciones estarán dadas por las condiciones sociales, culturales, económicas que generan tanta "mala onda" en los jóvenes, si estas no cambian en una dirección más apropiada para el desarrollo de las personas, nos permite reflexionar respecto a que el consumo de alcohol también es una problemática social y política.

Reflexiones desde el Trabajo Social

En la actualidad observamos un sin fin de cambios relativos a la vida rural, afortunadamente muchos rasgos culturales siguen patentes en cada localidad. Reconocemos que la movilización cultural y el aprovechamiento de estos permitirían una valiosa lucha contra la pobreza que hoy aflige a muchos habitantes de estas zonas particularmente. Los elementos intangibles subyacentes en la cultura pueden cooperar de múltiples modos.

Los jóvenes de sectores rurales, así como la comunidad general, cuenta con un bagaje cultural a través de siglos. El respeto profundo por su cultura creará condiciones favorables para hacer uso, en el marco de programas sociales, de saberes acumulados, tradiciones, modos de vincularse con la naturaleza y capacidades culturales para la autoorganización, que resultan fundamentales para su desarrollo.

Por otra parte el trabajador Social debe valorizar tanto lo cotidiano como la valoración por su cultura. Esto resulta ser clave en la identidad colectiva y la autoestima. Con frecuencia observamos como la marginación y la pobreza económica va acompañada por graves desvalorizaciones culturales. La cultura de los sectores rurales debe ser valorizada y no estigmatizada como actualmente lo hacen muchos sectores de la sociedad considerándola atrasada. Al desvalorizar la cultura popular rural estamos debilitando su identidad y una identidad golpeada genera sentimientos colectivos e individuales de baja autoestima.

Por esta razón, es imprescindible que nuestra profesión logre el engranaje, desde las políticas sociales, y revierta este proceso, promueva y potencie la elevación de la autoestima colectiva y personal de los sectores rurales. Una autoestima fortalecida resultará ser, sin duda, un motor de construcción y creatividad. La mediación necesaria es la Cultura. La promoción de la cultura rural, la apertura para su expresión, su cultivo en las generaciones jóvenes, la creación de un clima de aprecio genuino por sus contenidos, hará crecer la cultura y con ello potenciará las capacidades y habilidades de cada uno de los participantes de este proceso.

Consideramos fundamental el rescate de lo cotidiano, partir desde la visión de los propios involucrados, y por sobre todo, conjugar exitosamente nuestra profesión con el fortalecimiento de las organizaciones sociales, como generador de vínculos. Lo anterior respondería a potenciar y fortalecer la organización social, con el objeto de potenciarlas y fortalecerlas en su capacidad de gestión. En este sentido, el trabajador social debe ser capaz de potenciar líderes identificados en la localidad, promover la capacitación y participación comunitaria.

Por último, un tercer pilar fundamental debe ser la creación y fortalecimiento de redes sociales de influencia, este objetivo está relacionado con la articulación con otras organizaciones para realizar mayor poder de presión en relación con las demandas existentes.

Concluyendo nuestra investigación es imprescindible destacar cuáles sería el rol o los roles que competen al trabajador social en la temática estudiada.

Para el caso que nos concierne, el rol de educador pasa hacer fundamental en el ejercicio de nuestra profesión, el profesional debe ser capaz de entregar a las personas de la comunidad, las herramientas necesarias y suficientes para crear en los miembros de ella destrezas y habilidades, con la finalidad de que cada individuo pueda resolver sus propios problemas o dificultades. (Empoderamiento). El profesional cuenta con todo tipo de herramientas que le permitirán el desarrollo de metodologías apropiadas para cada contexto.

La metodología coherente para el trabajo comunitario sería responsabilidad directa de elección del profesional ; no obstante, en el contexto comunitario la metodología participativa con aplicación de técnicas de educación popular resulta ser apropiada para los trabajos que se desarrollen con grupos de jóvenes, y más aún en la comunidad en general. El desarrollo del trabajo puede ser a través de talleres educativos, lo que conlleva a generar una participación activa de los individuos que conforman el grupo, pensando siempre que el fin último es lograr que cada individuo use sus potencialidades y conocimientos para que pueda por si solo resolver en el momento. Con lo anterior logramos un cambio positivo de conducta que contribuye a elevar su condición de vida, otorgar espacios de reflexión, educativos, recreación y en último término a elevar su nivel de vida.

El Trabajador Social cuenta con herramientas necesarias para el despliegue exitoso de estrategias que permitan potenciar y generar condiciones que favorezcan a las personas; En el caso particular de las adolescentes de la localidad rural de Pomaire, resulta fundamental que el profesional, asuma también un rol de coordinador , por cuanto coordina actividades que al interior de la propia comunidad pudieron planificarse o acordarse en conjunto con la comunidad. Además de coordinar contactos con otros profesionales y técnicos que van en ayuda de las acciones y actividades programadas en beneficio de la comunidad. Es fundamental que la coordinación sea planificada con la comunidad y de esta forma evitar imprevistos y falencias en el cumplimiento de las actividades en proceso de ejecución. El trabajador social debe ser intermediario entre la comunidad y las instituciones involucradas con ella para el logro de los objetivos propuestos.

Por otro lado encontramos que el Trabajador Social al interior de la comunidad mantiene múltiples roles o funciones . Además dirige su accionar al trabajo con todas aquellas organizaciones funcionales y territoriales. De esta manera buscar distintas alternativas que permitan a los dirigentes y personas en general poner en práctica la capacidad de autogestión sobre todo en la solución de las necesidades sociales básicas que afectan al colectivo. Aquí el Trabajador Social tiene la misión de trabajar unidos con la comunidad para que puedan utilizar adecuadamente las redes sociales que le permitirán salir de su condición original, asesorar y orientar en la comunidad significa gestionar la participación comunitaria en la solución de problemas y necesidades, utilizando adecuadamente los servicios existentes.

Consideramos relevante señalar que el Trabajador Social debe aprovechar todos sus conocimientos teóricos y aplicarlos en la práctica, de esta forma, el profesional debe desplegar todas sus destrezas y habilidades para la formulación y generación de planes, proyectos, y programas. Lo importante es que el Trabajador Social debe ser capaz de primeramente elaborar un diagnóstico de la realidad del sector en el cual esta inserto, para posteriormente ser capaz de elaborar el plan estratégico con las personas de la comunidad, no se trata de realizar un programa para "lucirse" sino que el objetivo es que debe satisfacer básicamente a las personas y/ o la comunidad con la problemática detectada, es así que surge entonces la ejecución de un proyecto específico.

El Profesional Trabajador Social al momento de llegar a tener que ejecutar un programa o proyecto sabe y conoce que hay temas de gran interés para la comunidad y a los cuales las personas le darán mayor importancia, lo que se traducirá en mayor participación, es decir, no puedo llegar a la comunidad a implementar un programa de desarrollo comunitario si ni siquiera se ha realizado el diagnóstico preliminar que demuestre que ese tema es merecedor de ser abordado con un determinado proyecto, si es así no nos cabe la menor duda que ese programa irá destinado al fracaso.

Finalmente, el Trabajador Social al dar inicio a un programa debe poner en práctica la ejecución de muchos roles profesionales para lograr la verdadera participación de las personas, por ejemplo la educación social informal puede servir mucho para que las personas tomen conciencia de que es necesario abordar ciertas situaciones que le incumben a todos, es decir debe manifestarse como una necesidad sentida por parte de la comunidad solo así obtendremos también la verdadera participación .

Concluimos con reflexionar respecto a la importancia de el desarrollo y cumplimiento de esta multiplicidad de roles, lo que conllevan a que tanto el trabajador social como las personas de la comunidad hayan establecido contacto "afectivo" el permanecer con ellos, apoyándoles o solo escuchando le permite al profesional poder determinar las variables que están en juego en la dinámica comunitaria. (todos los aspectos que corresponden a una buena organización, al reconocimiento y aceptación de líderes y la participación activa de la comunidad son variables siempre que determinan el estado de una comunidad).

Es por ello que se debe considerar de vital importancia el reconocer y potenciar aún más las capacidades de autogestión de la propia comunidad, de que si ya existe una participación es siempre factible de poder mejorarla más, utilizando para ello la entrega de herramientas necesarias para que puedan ocuparlas.

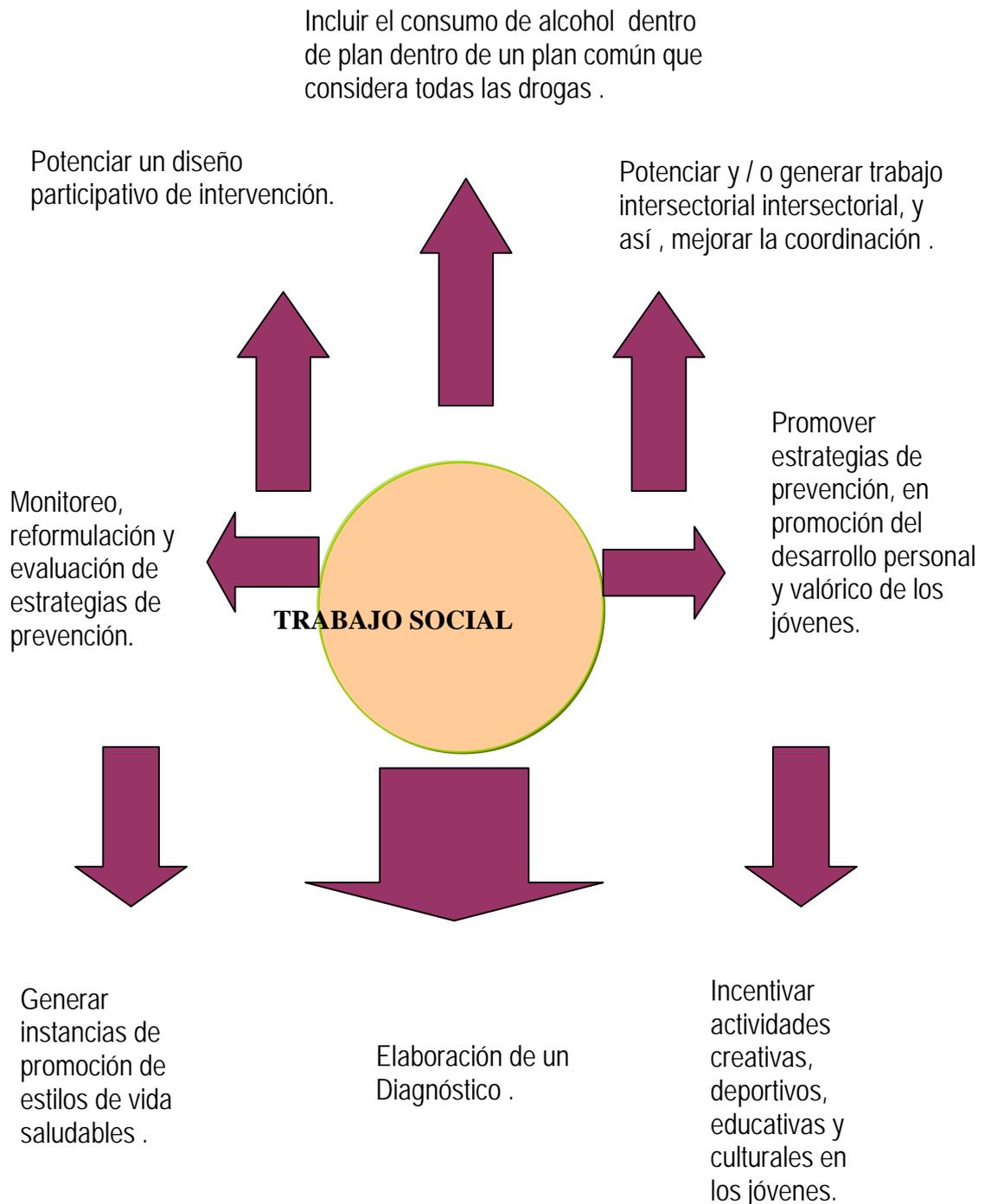
La relevancia de la profesión radica principalmente por que somos capaces de trabajar con la comunidad, potenciar y generar instancias que permitan el desarrollo y despliegue de habilidades y capacidades del grupo o comunidad con el cual estamos trabajando. Contamos con herramientas metodológicas que nos permiten un acercamiento a la realidad de los sectores tanto rurales como urbanos, al realizar un diagnóstico comunitario podemos determinar los problemas mirados desde nuestra perspectiva y desde la propia comunidad, lo importante es que los hagamos conciliar, para así tener asegurado un éxito en el programa que vamos a implementar, a lo mejor un problema no es necesariamente importante en igual dimensión si lo comparamos con lo que la comunidad quiere en primer lugar atender, aquí el técnico y experto que es el Trabajador social debe trabajar en forma conjunta con los líderes de la comunidad, para que se pueda llegar a un consenso y poder determinar en conjunto hacia donde va apuntar el futuro programa de trabajo.

Actualmente el concepto de diagnóstico participativo ayuda a lograr que sea la propia comunidad organizada la que pueda identificar sus problemas y puedan determinar que es lo que quieren hacer frente a lo diagnosticado. El diagnóstico comunitario tiene la validez de haber sido confeccionado por lo propios involucrados, es por ello que cualquier programa futuro que se trabaje con la población juvenil y adulta tendrá un éxito asegurado por cuanto la comunidad conociendo que fueron atendidos sus problemas ayudaran a que el programa sea ejecutado con la máxima participación y colaboración en la solución de los mismos.

No debemos olvidar jamás que todas aquellas acciones realizadas al interior de una comunidad geográfica, territorial serán un éxito cuando la participación de las personas se haga efectiva. Aunque nuestro programa esté muy bien formulado , si este elemento no se da en la ejecución del programa está destinado al fracaso. Es importante que los miembros de la comunidad participen activamente "ellos y con ellos" pensar y no olvidar que estamos trabajando para transformar una situación de carencia que hemos determinado, con el objetivo que ellos puedan elevar el nivel de vida en que se encuentran.

Para concluir se puede decir que en el trabajo comunitario, el Trabajador Social es el profesional que determina a la comunidad a salir de su estado de necesidad, siempre y cuando los roles que cumpla estén orientados a que la propia comunidad sea gestora de su futuro, que sean y puedan ser autosuficientes, utilizando para ello la autogestión única herramienta que les permitirá salir de su estado de carencia, y así elevar su nivel y condición de vida.

Propuestas estratégicas para intervenir en la temática del consumo de alcohol en la población joven rural desde el Trabajo Social.



BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

- Agurto, I y Cols (1985) **Juventud Chilena. Razones y Subversiones.** Editorial Eco-Fólico- Sepade, Santiago. Chile.
- Ática Consultores (1999) **Significaciones y Rituales Asociados al Consumo de Alcohol en la Cultura Juvenil.** INJUV, Santiago de Chile.
- Baigorri, A. y Gaviria, M. (1984) **El campo riojano.** Ed. Alianza. Madrid. España.
- Baigorri, A. (1995), **El hombre perplejo.** Dirección General de la Mujer, Mérida. España.
- Bajraj, Reynaldo, Miguel Villa y Jorge Rodríguez (2000) **Juventud, Población y desarrollo en América Latina y Caribe: un desafío para las políticas públicas.** Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE) . Santiago de Chile
- Balardini S. (2000) "De los jóvenes, la juventud y las políticas de juventud". Revista **Ultima Década** N° 13, CIDPA.. Chile.

- Berger, P.
y Luckmann, T.(1995) **La Construcción de la Realidad.** Amorrortu.
Buenos Aires, Argentina
- Briones, Guillermo (1998). **Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales.** Editorial Trillas, México.
- Burin. M,
Dio Bleichmar (1996). **Género, Psicoanálisis, Subjetividad. I**
Editorial Piados, Buenos Aires. Argentina
- Bourdieu, Pierre (1990). **Sociología y cultura.** Ed. Grijalbo,
Ciudad de México, México
- CELADE (1994), **Dinámica Demográfica de la Pobreza.**
documentos seleccionados "Serie A, N° 287",
Santiago de Chile.
- CEM (2001) **El Aporte de las Mujeres en los Tiempos de Crisis**
En Argumentos Para el Cambio N°44. CEM.
Santiago, Chile.
- CEPAL (1998), **Panorama Social de América Latina,**
Santiago de Chile.
- CEPAL / CELADE (1998) **Población, salud reproductiva y pobreza.**
Santiago de Chile.

- CONACE (1998) **Diagnóstico de Drogas en la Comuna de Melipilla.** Santiago de Chile.
- CONACE (2000). **Consumo de Drogas en Chile la Durante Última Década.** Santiago de Chile.
- CONACE (2001). **Lineamientos técnicos, Estrategias y Programas de intervención para la Prevención y el Tratamiento del consumo de Drogas de la Región Metropolitana.** Santiago de Chile.
- CONACE (2002). **V Estudio Nacional Sobre Consumo de Drogas.** Santiago de Chile.
- CONACE (2002). **“Quiero Ser”. Programa de Prevención del Consumo de Drogas.** Santiago de Chile.
- CONACE (2003) **“En Busca del Tesoro”. Manual de Prevención Temprana del Uso Indebido de Drogas. Unidad Educativo Primer CicloBásico.** Santiago de Chile.

- CONACE (2003) **“Yo decido”**. Manual de Prevención en la enseñanza media del uso indebido de drogas. Unidad Educativo Enseñanza media. Santiago de Chile.
- CONACE (2003). **Prevenir en Familia. Programa de Prevención del Consumo de Drogas para las Familias.** Santiago de Chile.
- CONACE / Ministerio de Educación (2002) **El ABC de la prevención Temprana del Consumo de Drogas: Aspectos teóricos y prácticos para la utilización del material preventivo.** Santiago Chile.
- Duarte K. (2000) **“¿Juventud o Juventudes? Acerca de Cómo Mirar y Remirar a las Juventudes de Nuestro Continente”**. Revista **Última Década** N° 13, CIDPA.. Chile.
- Encina, F. y Castedo, L. (1999) **Atlas de la Historia de Chile** Copesa. Santiago, Chile.

- Fundación para la Superación de la pobreza (2000). **Programa generación de Redes Archiveros temáticos del programa Servicio País.** Santiago, Chile.
- GAVIRIA, M. (1971). **Campo, urbe y espacio de ocio.** Ed. Siglo XXI. Madrid, España.
- Guzmán V., Portocarreño P y Vargas V. (1991). **Una nueva Lectura: “Género en el Desarrollo”** Ediciones Entre Mujeres. Lima, Perú:
- Hernández, Fernández, Baptista (1998). **Metodología de la Investigación** Editorial Mc. Graw-Hill. México
- Horton, P y Hunt, C. (1988) **Sociología.** Editorial McGraw Hill. México.
- ICECOOP, FOSIS. (2003) **Diagnóstico Participativo de la Juventud de la Localidad de la Población Padre Hurtado, El Bollenar y Pomaire.** Melipilla. Chile.
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE) (1996). **Compendio de 1996** Universitaria. Santiago. Chile.

- Instituto Nacional de la Juventud, Injuv (1996) **Desafíos para una nueva política de Juventud en Jóvenes y Estado en el Siglo XXI. Ideas en Torno a una Política Integral de Juventud.** Santiago de Chile.
- Kerkovits, M. (1987) **El hombre y sus obras.** Fondo de Cultura Económico. México
- Kotliarenco M. Cáceres I. y Fontecilla M. (1996). **Estado del Arte en Resistencia Documento preliminar.** CEANIM. Stgo. Chile.
- Krauskopf Roger D. (1998). **El Enfoque de Género en la Situación Juvenil: Las Adolescentes.** Editorial José Martí Managua. Nicaragua.
- Lago, T. (1985). **Arte Popular Chileno: Pomaire.** Editorial Universitaria. Santiago. Chile.
- Larraín, J. (1996). **Modernidad, Razón e Identidad en América Latina.** Editorial Andrés Bello, Santiago. Chile. 1996.
- Lefebvre H. (1971). **Introducción a la Modernidad.** Tecno. Madrid. España.

- Marori y Tutibu (2002). **Manual de Prevención Temprana del Uso Indebido de Drogas.** CONACE. Santiago de Chile.
- Microsoft. Inc. (2000). **Enciclopedia Encarta.** USA.
- Octavio A., Karim A., Fabiola E., Alexander C., Rodrigo M. y Eugenio V. (2000)... **Identificación de los Agentes de Solución en la Sub-cultura Rural del Pomaire** Universidad de Santiago. Santiago. Chile
- Ortega E. (1994). **La ruralidad y el futuro de los jóvenes rurales en Chile.** Comisión Económica para América Latina (CEPAL). Santiago. Chile.
- Pierre, S. (1984) **Diccionario Geográfico.** Ed. Siglo XXI. París. Francia.
- Rodríguez G., Gil J., y García E. (1996).. **Metodología de la investigación cualitativa** Ediciones ALJIBE. Andalucía. España.

- SERNAM (2001). **Política Nacional para las familias 2001-200.** Santiago, Chile.
- SERPLAC Melipilla (2001) **Diagnóstico Comunal.** Ilustre Municipalidad De Melipilla. Melipilla, Chile.
- Soliano, F. (1967) **Diccionario Geográfico de Chile.** Appleton. New York. USA.
- Tyson,P (2000). **Teorías Psicoanalíticas del Desarrollo: "Una integración".** Editorial Publicaciones Psicoanalíticas. Lima, Perú.
- UNFPA (1997). **Enfoques en Población.** No. 6. Septiembre, Santiago. Chile.

ANEXOS

Anexo I

DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES

1. Prevalencia

Definición conceptual: Dice relación con el porcentaje de personas que declaran haber consumido alguna droga, lícita o ilícita, en el último tiempo.

Definición Operacional: Esta definido por la cantidad de personas que declaren haber consumido alcohol alguna vez en la vida, en el ultimo año, en el último mes o en la ultima semana.

2. Formas de Consumo

Definición conceptual: Dice Relación con las diversas relaciones que una persona puede establecer con alguna droga, lícita o ilícita, se distinguen diversos tipos de consumo: Experimental, Ocasional, Habituales, abusivos y de Dependencia o Adicción.

Definición Operacional: Definido por la relación que establece la persona con la ingesta de alcohol, distinguimos 4 tipos de consumo:

- Experimental: La persona prueba solo una vez por curiosidad.

- Ocasional: La persona consume una o varias veces, sin continuidad, la persona aprovecha la ocasión, no hay una búsqueda activa de bebidas alcohólicas, pero se relaciona con grupos o personas que pueden proveerlo.

- Habitual: La persona consume en diversas situaciones y consume regularmente, consume en grupo y a nivel individual se ha transformado en un hábito y se preocupa por conocer el precio y la calidad de la bebida para obtenerla.

- Abusivo: La persona tiene la necesidad de ingerir alcohol en forma periódica para evitar los efectos psíquicos o físicos producidos por el síndrome de abstinencia. La abstinencia y el consumo de alcohol pasan a ser la motivación central de su vida.

3. Nivel de Precocidad:

Definición conceptual: Personas que se inician a temprana edad en el consumo de drogas, usando como estimador de precocidad a todos aquellos que se iniciaron a los 15 años o antes

Definición Operacional: Personas que declaran haber consumido alcohol, usando como estimador de precocidad a todos aquellos que se iniciaron a los 15 años o antes.

4. Acceso al Consumo

Definición conceptual: Dice relación con la forma de obtención de drogas, lícitas e ilícitas, para su consumo.

Definición Operacional: definido como la vía o forma de obtención de bebidas alcohólicas para su consumo.

5. Nivel de Vulnerabilidad

Definición conceptual: Personas que no declaran consumo de drogas en el último año, pero reconocen tener amigos, familiares, compañeros de estudio o trabajo que consumen y además declaran que les han ofrecido en el último año.

Definición Operacional: personas que reconocen tener amigos cercanos, familiares, compañeros de estudio o trabajo que consumen alcohol.

6.Propensión:

Definición conceptual: Se refiere a las personas que no declaran consumo de drogas e el último año, pero que se estiman propensas hacerlo, dado que no perciben riesgo en el uso de ellas.

Definición Operacional: lo entenderemos como las personas, que se estiman propensas hacerlo, dado que no perciben riesgo en el uso de ellas.

7. Actitud

Definición conceptual: actitud es definida como *la predisposición individual a actuar a favor o en contra de personas, organizaciones, objetos, etc.* (Briones Guillermo, *Métodos y técnicas de investigación para las Ciencias Sociales*, 1998, Editorial Trillas, México).

Definición operacional: para efectos de esta investigación entenderemos por actitud la predisposición de las mujeres entre 12 y 18 años a consumir o no bebidas alcohólicas.

8. Percepción

Definición conceptual: La percepción es una característica asociada al análisis que un sujeto hace de su entorno, y genera una reacción en él. Es la interpretación que el sujeto hace de su entorno.

Definición operacional: Consideraremos por percepción todo aquello que los sujetos planteen como real sobre un tema determinado.

Anexo II

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DIMENSIÓN	SUB-DIMENSIÓN	INDICADORES	Ítem
<ul style="list-style-type: none"> • Consumo de alcohol 	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de Consumo 	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de prevalencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Prevalencia Vida • Prevalencia mes • Prevalencia Año • Prevalencia semanal 	<p>Para el Instrumento</p> <p>Numero 1</p> <p>1. ¿Consumes alcohol?</p> <ul style="list-style-type: none"> • No..... • Si..... <p>2. ¿Cuándo fue la última vez que ingeriste alcohol?.</p> <p>Marca sólo una alternativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hace un año • Hace un mes • La semana anterior

				<ul style="list-style-type: none"> • Esta semana
		<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de Consumo 	<ul style="list-style-type: none"> • Experimental • Ocasional • Habitual • Dependiente 	<p>Para el Instrumento Numero 1</p> <p>3.¿ Si haz ingerido alcohol, lo haz hecho ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • En una oportunidad, sólo para probar.

				<ul style="list-style-type: none">• Ingieres alcohol ocasionalmente, cuando alguien te ofrece, pero no gastas dinero para comprar.• Consumes alcohol con frecuencia., y gastas dinero en comprarlo.• Bebes alcohol todos los días y gastas dinero para adquirirlo.
--	--	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Forma de acceso a bebidas alcohólicas 		<ul style="list-style-type: none"> • Familia • Pareja • Colegio • Amigos • Otros 	<p>Para el Instrumento Numero 1</p> <p>4. ¿Actualmente como accedes a la ingesta de alcohol?.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lo compras solo..... • Te ofrece algún amigo..... • Te ofrecen en tu casa..... • Te ofrecen tus compañeros en tu colegio.....
--	---	--	---	---

				<ul style="list-style-type: none"> • Te ofrecen tus compañeros en tu trabajo..... • Otros.....
	<ul style="list-style-type: none"> • Precocidad de Consumo 		<ul style="list-style-type: none"> • 12 • 13 • 14 • 15 • 16 • 17 • 18 	<p>Para el Instrumento Numero 1</p> <p>5. ¿Que edad tenías cuando ingeriste por primera vez alcohol?</p> <ul style="list-style-type: none"> •

	<ul style="list-style-type: none"> • Vulnerabilidad del Consumo 		<ul style="list-style-type: none"> • Papa • Mama • Papa y mama • Tus hermanos • Algún familiar • Algún Amigo • Tu pareja • Otro 	<p>6. ¿Quienes consumen alcohol en tu entorno?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tú mama..... • Tu papá..... • Papa y mama..... • Tus hermanos..... • Algún familiar..... • Algún Amigo..... • Tu pareja..... • Otro.....
	<ul style="list-style-type: none"> • Propensión al consumo 		<ul style="list-style-type: none"> • No percibe riesgos en la ingesta de alcohol. • Si percibe riesgos en la ingesta de alcohol. 	<p>Para el Instrumento Numero 1</p> <p>7. ¿Consideras que la ingesta de alcohol puede producir algún</p>

			<ul style="list-style-type: none"> • No le interesa el riesgo del consumo de alcohol 	<p>daño a tu salud?</p> <ul style="list-style-type: none"> • No • Mas o Menos • Si • No sabe • No te interesa <p>8. ¿Conoces los riesgos de la ingesta de alcohol?</p> <ul style="list-style-type: none"> • No • Mas o Menos • Si • No sabe • No me interesa
--	--	--	---	--

<p>Actitud frente al consumo de alcohol</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Predisposición al consumo de alcohol 		<ul style="list-style-type: none"> • Inclinación favorable al consumo de alcohol 	<p>Para el Instrumento Numero :3</p> <ul style="list-style-type: none"> • El consumo de alcohol en adolescentes no debiese ser mal visto. • Las fiestas son más divertidas cuando se consume alcohol. • El beber alcohol levanta el ánimo. • La mayoría de las personas que critican el consumo de alcohol son mentirosas. • El consumir alcohol
---	--	--	---	---

				<p>para las mujeres es bueno, porque así se desinhiben.</p> <ul style="list-style-type: none">• El consumo de alcohol es un símbolo de la cultura juvenil actual.• En las celebraciones tradicionales, no pueden faltar las bebidas alcohólicas.• El alcohol no es una droga.• Es normal que en todas las fiestas familiares se ingiera alcohol.
--	--	--	--	---

			<ul style="list-style-type: none">• Inclinación desfavorable al consumo de alcohol	<ul style="list-style-type: none">• Las mujeres se divierten más cuando consumen alcohol.• Ninguna persona inteligente bebería alcohol.• El consumo de alcohol conduce al uso de drogas.• Solo las
--	--	--	--	---

				<p>personas raras consumen alcohol.</p> <ul style="list-style-type: none">• El consumo de alcohol en el embarazo causa efectos en los recién nacidos.• El consumo de alcohol es peligroso.• Es muy mal visto que las mujeres beban alcohol.
--	--	--	--	---

				<ul style="list-style-type: none">• Los consumidores habituales de alcohol, después de un tiempo se transforman en alcohólicos.• El alcohol es una droga y , por tanto, no debemos usarla.
--	--	--	--	---

				<ul style="list-style-type: none">• El consumo de alcohol tiene un efecto potencial negativo.• La mayoría de los problemas de mi comunidad se producen por el consumo excesivo de alcohol.
--	--	--	--	---

<p>Opinión respecto al consumo de alcohol</p>	<ul style="list-style-type: none"> Opinión de las adolescentes respecto al consumo de alcohol 		<ul style="list-style-type: none"> Juicios de las adolescentes respecto al consumo de alcohol 	<p>Para el Instrumento</p> <p>Numero 1</p> <ul style="list-style-type: none"> Que opinión tienes tú, respecto al consumo de alcohol en mujeres de tu edad y tu sector. Porque crees tú, que las mujeres de tu edad y tu sector consumen alcohol. Consideras tú, que vivir en la localidad de Pomaire facilita o dificulta el consumo de alcohol. ¿ Porque?
---	--	--	--	---

<p>Percepción de los agentes locales respecto al consumo de alcohol de las adolescentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> Opinión de los agentes locales respecto al consumo de alcohol de las adolescentes 		<ul style="list-style-type: none"> Juicios de los agentes locales respecto al consumo de alcohol de las adolescentes 	<p>Para el Instrumento Numero 2</p> <ul style="list-style-type: none"> Creer ustedes que existe consumo de alcohol en las adolescentes de Pomaire. En que tramo de edad femenino, se estaría concentrando el consumo de alcohol. Con que frecuencia creen ustedes que las adolescentes de
---	---	--	---	---

				<p>Pomaire están ingiriendo alcohol.</p> <ul style="list-style-type: none">• Cuál sería según ustedes, la edad de inicio del consumo de alcohol de las adolescentes de Pomaire.• Como creen ustedes que las adolescentes acceden al consumo de alcohol.• A que atribuyen ustedes el consumo de alcohol en adolescentes de
--	--	--	--	---

				<p>Pomaire.</p> <ul style="list-style-type: none">• Cuales serian los elementos que facilitarían el consumo de alcohol en las adolescentes.• Ustedes creen que las adolescentes están al tanto, de los daños que provoca el consumo de alcohol.
--	--	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Relevancia que le otorgan los agentes locales al consumo de alcohol de las adolescentes 		<ul style="list-style-type: none"> • Afirmaciones de los agentes locales respecto a la relevancia del consumo de alcohol de las adolescentes 	<p>Para el Instrumento Numero 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Según su opinión, existe alguna iniciativa por parte de las autoridades locales para tratar el problema. • Ustedes han tomado alguna medida para trabajar la temática del consumo de alcohol en adolescentes.
--	---	--	---	---

				<ul style="list-style-type: none">• Cuales serian según ustedes las medidas e iniciativas necesarias para terminar con el problema del consumo de alcohol en las adolescentes.• Cuentan con los recursos necesarios para tratar el problema del consumo de alcohol en las adolescentes.• Ustedes, han realizado alguna acción para combatir el consumo de
--	--	--	--	---

				<p>alcohol en las adolescentes.</p> <ul style="list-style-type: none">• Están dispuestos ustedes, ha iniciar un trabajo para ayudar a la comunidad de Pomaire a disminuir y/o retardar el consumo de alcohol en las adolescentes.
--	--	--	--	---

Anexo III
CUESTIONARIO (INSTRUMENTO 1)

Hola.

Somos estudiantes de Trabajo Social y estamos realizando nuestra tesis para obtener el título Profesional, y tu ayuda resulta fundamental para el desarrollo efectivo del trabajo.

Por lo cual, requerimos toda tu ayuda en otorgarnos la información requerida en este cuestionario.

Queremos recordarte que la información que nos facilites es anónima y los datos que resulten de este trabajo, solo permitirán conocer de manera general la situación del consumo de alcohol y de ningún modo se proporcionaran nombres de quienes nos ayudaron a contestar este instrumento.

Te pedimos que contestes francamente, ya que tu respuesta será crucial en nuestro proceso.

Lee detenidamente cada una de las preguntas y recuerda que solo tú sabrás la respuesta que nos diste.

Gracias

1. ¿Que edad tienes?

.....

2. ¿Que haces?(Marque solo una opción)

- Estudias.....
- Trabajas.....
- Estudias y trabajas.....
- No estudias, ni trabajas
- Otros (Especifique).....

3. ¿Con quien vives?

.....

4. ¿Haz Consumido alcohol alguna vez?

- No.....
- Si.....

Si tu respuesta anterior fue si.

5. ¿Que edad tenías cuando ingeriste alcohol por primera vez?

.....

Si tu respuesta anterior fue si.

6. ¿cual es tu forma de consumo de alcohol?

- Lo hiciste en una sola oportunidad, solo para probar.
- Consumes ocasionalmente, cuando te ofrecen, pero no gastas dinero para comprar.
- Consumes habitualmente, es decir con frecuencia, por lo que gastas dinero para comprar
- Consumes todos los días y gastas tú dinero para comprar

7. ¿Cuándo fue la última vez que consumiste alcohol?

- Hace un año.....
- Hace un mes atrás.....
- Hace una semana.....
- Esta semana.....

8 ¿Cuándo ingeriste alcohol por primera vez?

Como lo obtuviste

- Te ofreció algún amigo
- Te ofreció algún Familiar
- Te ofrecieron tus compañeros en el colegio
- Te ofrecieron tus compañeros en el trabajo
- Lo Compraste tu solo
- Otros.....

9. Actualmente, como accedes a la ingesta de alcohol

- Lo compras tú solo.....
- Te Ofrecen tus amigos.....
- Te ofrecen tus familiares.....
- Te ofrecen tus compañeros en el Colegio.....
- Te ofrecen tus compañeros de tu trabajo.....
- Otros.....

10 Quienes Consumen alcohol en tu entorno.

- Tu padre
- Tu Madre
- Tu padre y madre
- Tus hermanos
- Algún otro familiar.....
- Tus Amigos.....
- Tu pareja.....
- Otros.....

11. Consideras que la ingesta de alcohol puede producirte algún daño a tu salud.

- No.....
- Mas o menos.....
- Si.....
- No sabe.....
- No te interesa.....

12. ¿Conoces los riesgos del consumo de alcohol?

- No.....
- Mas o menos.....
- Si.....

13. Que opinión tienes tú, respecto al consumo de alcohol en mujeres de tu edad y de tu sector.

14. Porque crees tú, que las mujeres de tu edad y tu sector consumen alcohol.

15. Consideras tú, que tu sector facilita o dificulta el consumo de alcohol. ¿Por que?

16. ¿Qué opinión tienes tú, cuando vez a una amiga tuya o familiar en estado de ebriedad?

Anexo IV

SISTEMATIZACIÓN DE PREGUNTAS ABIERTAS DEL CUESTIONARIO (INSTRUMENTO 1)

Preguntas	Frasas Significativas
¿Cuál es tu opinión con respecto al consumo de alcohol en mujeres adolescentes y de tu localidad?	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="935 645 1437 741">▪ “Aquí se dejan llevar todas por los amigos, que también toman”.<li data-bbox="935 815 1437 965">▪ “ Aquí el tipo de amigos que está al lado de algunas personas lo presionan a tomar”<li data-bbox="935 1039 1437 1144">▪ “El alcohol nos pone más buena onda, relajados”<li data-bbox="935 1218 1437 1429">▪ “Igual un o empieza a tomar por influencia directa de tus amigos, de esta manera pertenecemos a su grupo”<li data-bbox="935 1503 1437 1608">▪ “Que todas las que toman lo hacen para que los demás lo hacen”.<li data-bbox="935 1682 1437 1832">▪ “No tienen fuerza de voluntad, comienzan a tomar porque todas lo hacen”.

	<ul style="list-style-type: none">▪ “Aquí las chiquillas toman, porque muchas trabajan en los hornos en la noche y sirve para el frío. Además, si mezclas cervecita con limón te sanas del resfriado, entonces todo depende para que lo tomas”▪ “Ahora se toma mucho, más que antes. Además, siempre se veía gente mayor tomando. Hoy día tú miras para la esquina y hay puros cabros chicos con la chela en la mano”▪ “Cuando yo veo a mis amigas tomar me cago de la risa, son más divertidas”▪ “Yo creo que cada uno sabe lo que hace. Además, el alcohol es legal. La venden en todos lados, no necesariamente tienes que ser mayor de edad. Así que creo que es parte de nuestra vida”▪ “Yo no veo ningún atao en tomar. Si todo el mundo lo hace, hasta mis
--	---

	<p>viejos, y se supone que ellos deben dar el ejemplo”</p> <ul style="list-style-type: none">▪ “Está bien si saben tomar, pero si tomas, y te curas, eso está mal. Pero si tomas, aunque sea todos los días un poquito, nunca vas a hacer alcohólico. Se trata de control del copete y nunca, pero nunca, mezclar”▪ “Yo veo que las mujeres y los hombres ahora no tienen diferencia en nada, si tomamos parejito”▪ “Antes era difícil encontrar una mujer tomando, ahora levantas una piedra y hay una curá”▪ “Hace un tiempo atrás las mujeres hacíamos otras cosas, pero no hay motivación para nada, porque no hay dónde hacer otras cosas como divertirse o espacios para el arte”▪ “Igual me da vergüenza cuando llego a la casa con alguna amiga o mi pololo y mi mamá esta con la
--	---

	cabeza dentro de la botella o mi papá, porque los dos toman"
¿Por qué crees que las mujeres de tu edad, y de tu sector, consumen alcohol?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ "Porque los <i>cabros</i> de mi edad de aquí toman y te mirarían como bicho raro si no tomas" ▪ " Porque aquí no hay lugares para hacer nada, es súper fome vivir en Pomaire, lo único que te queda es ir a Melipilla porque allí encuentras todo" ▪ "Aquí en Pomaire estamos olvidados, las autoridades no se hacen presentes, no existen proyectos, no hay inversión de nadie, sólo tenemos que salir adelante nosotros. ▪ "En este pueblo no hay nada mas que hacer" ▪ "Estamos súper aislados de todo lo que ocurre en otros lugares, a pesar de estar cerca de Melipilla, pareciera que estamos a mil

	<p>kilómetros, así que nuestra distracción es Salir con amigos y compartir con una chelita "</p> <ul style="list-style-type: none">▪ "Somos jóvenes y hay que disfrutar a concho"▪ "Igual es rico tomar, te juntas en grupo. Lo pasas súper bien porque todas estamos en la misma onda"▪ "Por qué les gusta"▪ "A veces en la casa toman, y tu, parejito con los viejos. Después salí con tus amigas y no te pueden hacer ataos tus viejos"▪ "Para experimentar, yo cacho"▪ "Lo hacen primero para conocer lo que se siente, experimentan que ocurre con tu cuerpo"▪ "Llama mucho la atención las cosa nuevas y un o como joven quiere explorarlas todas"
--	--

<p>¿Consideras que vivir en la localidad de Pomaire facilita o dificulta el consumo de alcohol?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ “Facilita. Igual debiera haber un pub o algo así, porque tomar a la intemperie te cagai de frío y te mojai entero el pote” ▪ “Facilita. Porque la mayoría toma, y harto” ▪ “Facilita. Hay sitios donde tomar. Aquí es puro campo, así que una chelita y te arrancai pa lo oscurito” • “Las chiquillas nunca andan preocupadas por los pacos. Por lo menos, yo nunca he visto a una amiga presa y eso que toman en la calle y cuando vienen los pacos arrancamos y jamás nos encuentran. Aquí es puro campo y nunca te encuentran” • “Aquí es piola tomar, uno cacha altiro a lo pacos, si vienen corres y nunca te vieron”
---	--

	<ul style="list-style-type: none">▪ “Las chiquillas nunca andan preocupadas por los pacos. Por lo menos, yo nunca he visto a una amiga presa y eso que toman en la calle”▪ “Aquí venden a quien sea. Como de repente los viejos te mandan a comprar. Después vamos nosotras y nos venden igual. Yo tengo 13 años igual me venden”▪ “Yo creo que falta más trabajo de la autoridad para parar el alcohol”▪ “Yo trabajo y hago lo que quiero, ni mi viejo me dice nada, así que piola”▪ “Facilita. Porque es fácil comprar y saber donde tomar”.▪ “ Hay muchos lugares eriazos donde ir a tomar, pero igual es peligroso”
--	--

<p>¿Qué te pasa cuando ves a alguien en estado de ebriedad?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ “Es la vida de cada uno, pero me da lata que tome mi mamá” ▪ “ Es parte de ser joven. Además, que todos cuando joven y ahora viejo toman” ▪ “Si veo a alguien tomando no me pasa nada, porque en mi casa y mis amigos toman, pero si veo en la esquina que están fumando marihuana, me da lata” ▪ “En las fiestas se toma caleta, me cago de la risa cuando mis primos toman porque son súper divertidos” ▪ “Igual mi hermana mayor toma más que yo. Ella llega, sale el viernes y llega el lunes todavía con olor a copete y yo no le digo na” ▪ “Me da sed “ ▪ “Mi papá no toma mucho, pero mis amigos <i>ene</i>, y me invitan a su casa. Igual mi mamá se hace la lesa

	<p>porque saben que tomo, pero no cuanto y es caleta, pero la Cata se cura caleta hasta vomita”</p> <ul style="list-style-type: none">▪ “Cuando veo a mis amigos tomar no me ocurre nada, es natural. Pero cuando mi papá o mi hermana se curan igual me da vergüenza”.▪ Mi papá toma todos los fines de semana, incluso me da a mí, pero me produce rechazo verlo en condiciones que no se puede ni acostar”.▪ “Lo paso súper bien cuando todos estamos medios tocados, pero no falta la desubicada que se le pasa la mano y se cura y nos caga todo el carrete.▪ “Igual yo creo que a la gente que no toma es chocante ver a una cabra tomando, pero es terrible de fome un carrete sin copete.▪ “ Dónde se ha visto un carrete sin copete”
--	---

Anexo V

PREGUNTAS FOCUS GROUPS (INSTRUMENTO 2)

Buenas tardes:

Somos estudiantes de Trabajo Social y estamos realizando nuestra tesis para obtener el título Profesional. Nuestro objetivo es Conocer la situación del consumo de alcohol de mujeres de la localidad de Pomaire entre los 12 y 18 años de edad. Su ayuda resulta fundamental para el desarrollo efectivo del trabajo. Para lo cual solicitamos a usted, dialogar frente a las siguientes preguntas.

Nombre:

Edad:

Actividad:

1. Creen ustedes que existe, consumo de alcohol en mujeres de Pomaire.
2. En que tramo de edad femenina, se estaría concentrando el consumo de alcohol.
3. Con que frecuencia creen ustedes que las mujeres jóvenes de Pomaire están ingiriendo alcohol.
4. Según su opinión cual sería la edad de inicio en el consumo de alcohol de las mujeres de Pomaire.

5. Según su opinión, cual seria la forma de acceso al consumo de alcohol en las adolescentes.
6. A que atribuyen ustedes el consumo de alcohol en mujeres.
7. Cuales serian según ustedes, los elementos que facilitan el consumo de alcohol en mujeres.
8. Según su opinión, ustedes creen que las consumidoras de alcohol están al tanto de los daños que provoca el consumo.
9. Existe según ustedes, alguna iniciativa por parte de las autoridades locales para tratar el problema.
10. Ustedes han tomado alguna medida para trabajar la temática del consumo de alcohol de las adolescentes.
11. Cuales según ustedes, serian las medidas e iniciativas necesarias para terminar con este problema.
12. Se cuenta con los recursos necesarios para tratar el problema del consumo de alcohol en mujeres de la localidad de Pomaire.
13. Ustedes han realizado alguna acción para combatir el consumo de alcohol.

14. Están dispuestos ustedes, ha iniciar un trabajo para ayudar a la comunidad de Pomaire a disminuir y/o retardar el consumo de alcohol.

15. Ustedes creen que vivir en la localidad rural de Pomaire Facilita o dificulta el consumo de alcohol.

Anexo VI

SISTEMATIZACIÓN FOCUS GRUPS (INSTRUMENTO N°2)

Preguntas	Respuestas Significativas
1. ¿Creen que existe consumo de alcohol en mujeres de Pomaire?.	<p>“Los adolescentes y en este caso en particular las mujeres en plena etapa escolar efectivamente están ingiriendo alcohol, lo hacen en las fiestas, en las reuniones, en las esquinas”</p> <p>“En Pomaire si existe consumo, las mujeres y los hombres consumen igual”</p> <p>“Aquí en Pomaire hay un consumo de alcohol muy grande”</p>
2.¿En qué tramo de edad femenina, se estaría concentrando el consumo de alcohol?	“Las chiquillas que consumen son las de 12 a 18 años”
3¿Con qué frecuencia creen ustedes que las mujeres jóvenes de Pomaire están ingiriendo alcohol?	“El grupo consume los fines de semana y si hay alguna fiesta entre semana también lo hacen”
3 Según su opinión ¿Cuál sería la edad de inicio en el consumo de alcohol de las mujeres de Pomaire?	“Las chiquillas consumen harto desde los 13 años”
4 Según su opinión, ¿Cuál sería la	“Acá, como hay niñas más grandes que ya

<p>forma de acceso al consumo de alcohol en las adolescentes?</p>	<p>tiene más experiencia con el alcohol inician a las más chicas, donde finalmente terminan todas en el mismo estado de ebriedad, esto da mucha pena"</p>
<p>5 ¿A qué atribuyen ustedes el consumo de alcohol en mujeres?</p>	<p>"El consumo de alcohol se presenta para paliar el frío nocturno"</p> <p>"Se ha incrementado el consumo de alcohol, principalmente por su bajo costo y su fácil acceso"</p> <p>"El aburrimiento y el sistema de vida no dan para otra cosa, deja de estudiar, se embarazan, no hay actividades y los permisos por parte de los padres son muy flexibles, y en eso tenemos problemas nosotros"</p> <p>"No existe ningún tipo de recreación para la juventud, ellos para pasar el rato se junta, se divierten y se recrean, y al final hacen una vaca y juntan plata para comprar el trago"</p>
<p>6 ¿Cuáles serian los elementos que facilitan el consumo de alcohol en</p>	<p>"Existe una gran libertad para la compra de</p>

<p>mujeres?</p>	<p>alcohol, al comerciante le importa vender y no pondrá restricciones si es un adulto o un niño el que compra, así que va a tratar de evadir esa vigilancia, la idea y objetivo último es vender”</p> <p>“Es fundamental decir que aquí en Pomaire hay mucha facilidad de plata, las chiquillas mantienen su propia plata. Ellos se la ganan, amasan, cuidan autos”</p> <p>“Las niñas salen solas y en sus hogares les dan mucha libertad”</p> <p>“Le otorgan mayor validez tanto jóvenes como adultos al tema de las drogas y ven como práctica normal tomar”</p>
<p>7 ¿Ustedes creen que las consumidoras de alcohol están al tanto de los daños que provoca el</p>	<p>“Yo creo que las adolescentes tienen poca claridad pero no lo suficiente, respecto a los daños producidos por el alcohol, no logran</p>

consumo?	darse cuenta de los verdaderos daños que produce el consumo, tienen un conocimiento vago de las consecuencias del alcohol, pero no suficiente"
8 ¿Existe alguna iniciativa por parte de las autoridades para tratar el problema?	<p>"Yo no tengo conocimiento de una preocupación de las autoridades para la localidad de Pomaire en el tema de la prevención, no hay ayuda de las autoridades, quizás para Melipilla si, pero acá yo no lo he visto"</p> <p>"El problema es que Pomaire está muy abandonado por las autoridades"</p> <p>"Existen instituciones como Previene, que impulsan actividades para prevenir el consumo de alcohol y drogas, pero esto no es suficiente, igual se termina el proceso y se acaban todos los recursos"</p>
9 ¿Cuáles serían las medidas e iniciativas necesarias para terminar con este problema?	"Usted sabe que acá en Pomaire se han tratado de llevar a cabo una serie de iniciativas por parte de las autoridades locales, pero no ha resultado ninguna, los

	<p>chiquillos no tienen los espacios"</p> <p>"Las autoridades deberían incentivar y educar en el tema de educar respecto al consumo de alcohol"</p> <p>"Yo creo que todas las iniciativas están orientadas a la prevención del consumo de drogas y se olvida un poco que el alcohol es tan dañino para el cuerpo, como lo son las drogas"</p>
<p>10 ¿Se cuenta con los recursos necesarios para tratar el problema del consumo de alcohol en mujeres de la localidad de Pomaire?</p>	<p>"No se entregan grandes recursos para poder impulsar actividades en la zona"</p>
<p>11 ¿Ustedes han realizado alguna acción para combatir el consumo de alcohol?</p>	<p>"Yo he realizado una cantidad significativa de labores educativas en cuanto el consumo lo hagan al interior de la casa, pero igual la gente lo hace fuera de ella"</p> <p>"Nosotros principalmente en el establecimiento tenemos programas, de varios proyectos, en donde incentivamos el no consumo de alcohol y de drogas en los adolescentes"</p>

	<p>“Nosotros como comunidad hemos trabajado con el colegio, con los grupos de chiquillos de acá, para que no consuman”</p>
<p>12 ¿Están dispuestos a iniciar un trabajo para ayudar a la comunidad de Pomaire a disminuir y/o retardar el consumo de alcohol?</p>	<p>“Por eso nosotros acá estamos preocupados por la situación, no es posible que la única actividad de los jóvenes sea el consumo de alcohol, estamos concientes de este problema y en reiteradas ocasiones hemos trabajado para entregar actividades dirigidas a ellos, pero nunca es suficiente esta es una labor permanente que nunca debe acabar.”</p> <p>“Como yo, muchos de nosotros estamos preocupados por el tema del consumo de alcohol en la juventud, pero la situación es alarmante cuando adultos y jóvenes ven el consumo como una situación común, normal y aceptada por la comunidad”</p>
<p>13 ¿Ustedes creen que vivir en la localidad rural de Pomaire facilita o dificulta el consumo de alcohol?</p>	<p>“Pomaire tiene arraigado el consumo de alcohol, es parte innata, Pomaire tiene una cultura alcohólica eso nadie puede desconocerlo”</p>

	<p>“Al final de cada partido se consume alcohol, y se justifica porque se dice que de alguna forma el Club deportivo debe autofinanciarse”</p> <p>“Vivir acá en Pomaire igual de alguna forma facilita el consumo de alcohol, es fácil pasar a cualquier sitio y ponerse a tomar ya que acá todo el mundo te conoce y no te hace problema si te ven tomando no te echan”</p> <p>“Aquí se acostumbra tomar a pleno día y en la calle”</p> <p>“El consumo esta sumergido en las personas, aunque uno haga todo lo posible, la comunidad igual presenta consumo”</p> <p>“La verdad es que aquí en Pomaire se toma mucho, todos tomamos harto, en esto incluido chicos y adultos”</p> <p>“Aquí por lo menos se toma mucho, y a diferencia de otros lugares, se toma de madrugada cuando uno se pone a trabajar y eso es casi todos los días o todos los días para algunos”</p>
--	--

	<p>“Aquí es medio imposible que dejen de tomar si es súper normal hacerlo, es difícil hacer algo para controlar, pero no imposible, se han hecho cosas, pero la misma gente si usted le pregunta si se toma en Pomaire, ellos le dirán que todo el mundo lo hace, incluso, por lo menos antes en la casa de uno no se tomaba por los niños chicos, pero ahora ya están grandes, así que igual se toma adentro.”</p>
--	---

Anexo VII

ACTITUDES DE LAS ADOLESCENTES FRENTE AL CONSUMO DE ALCOHOL (INSTRUMENTO 3)

Indique en las líneas del lado izquierdo, su grado de acuerdo o desacuerdo con cada una de las proposiciones que se indican mas abajo:

1. Muy de acuerdo

2. De acuerdo

3. Medianamente de acuerdo

4. En desacuerdo

5. Muy en desacuerdo

.....Ninguna persona inteligente bebería alcohol (n)

.....El consumo de alcohol conduce al consumo de drogas(n)

.....El consumo de alcohol en adolescente no debiese ser mal visto(p)

.....Solo las personas raras consumen alcohol(n)

.....Las fiestas son más divertidas cuando se consume alcohol (p)

.....El consumo de alcohol durante el embarazo causa efectos negativos en los recién nacidos(n)

.....El beber alcohol levanta el animo (p)

.....El consumo de alcohol es dañino(n)

.....Es muy mal visto que las mujeres beban alcohol (n)

.....La mayoría de las personas que critican el consumo de alcohol son cínicas (p)

.....Los consumidores habituales de alcohol, después de un tiempo se transforman en alcohólicos(n)

.....El consumir alcohol para las mujeres es bueno, porque así se desinhiben.

(p)

.....El consumo de alcohol es un símbolo de la cultura juvenil actual (p)

.....En las celebraciones tradicionales, no pueden faltar las bebidas alcohólicas (p)

.....El alcohol no es una droga (p)

.....Es normal que en todas las fiestas familiares se ingiera alcohol (p)

.....Las mujeres se divierten más cuando consumen alcohol. (p)

.....El alcohol es una droga y, por tanto, no debemos usarla(n)

.....El consumo de alcohol tiene un efecto potencial negativo.(n)

.....La mayoría de los problemas de mi comunidad se producen por el consumo excesivo de alcohol. (n).